

• Pesquisa de público: perfil, qualidade dos serviços prestados (satisfação), impacto e outros

De acordo com o contrato de gestão: “serão realizadas pesquisas que apontem o perfil socioeconômico dos aprendizes, sua inserção / atuação mercado de trabalho e da abordagem de outros aspectos que se revelem relevantes para dimensionar a efetividade da política pública inserida no projeto. Vale refletir que neste primeiro ano de fundação da Escola vamos iniciar os trabalhos de contextualização e inserção no mercado de trabalho.” (p.115)

As pesquisas do perfil socioeconômico e, também, do perfil do público e qualidade dos serviços foram elaboradas de acordo com as normas da ICC/ESOMAR. Nesse sentido, esta pesquisa de mercado foi conduzida por meio de parâmetros objetivos, de acordo com a LGPD – Lei Geral de Proteção aos Dados, tais como: confidencialidade, respostas voluntárias, transparência, sistematização e proteção de dados.

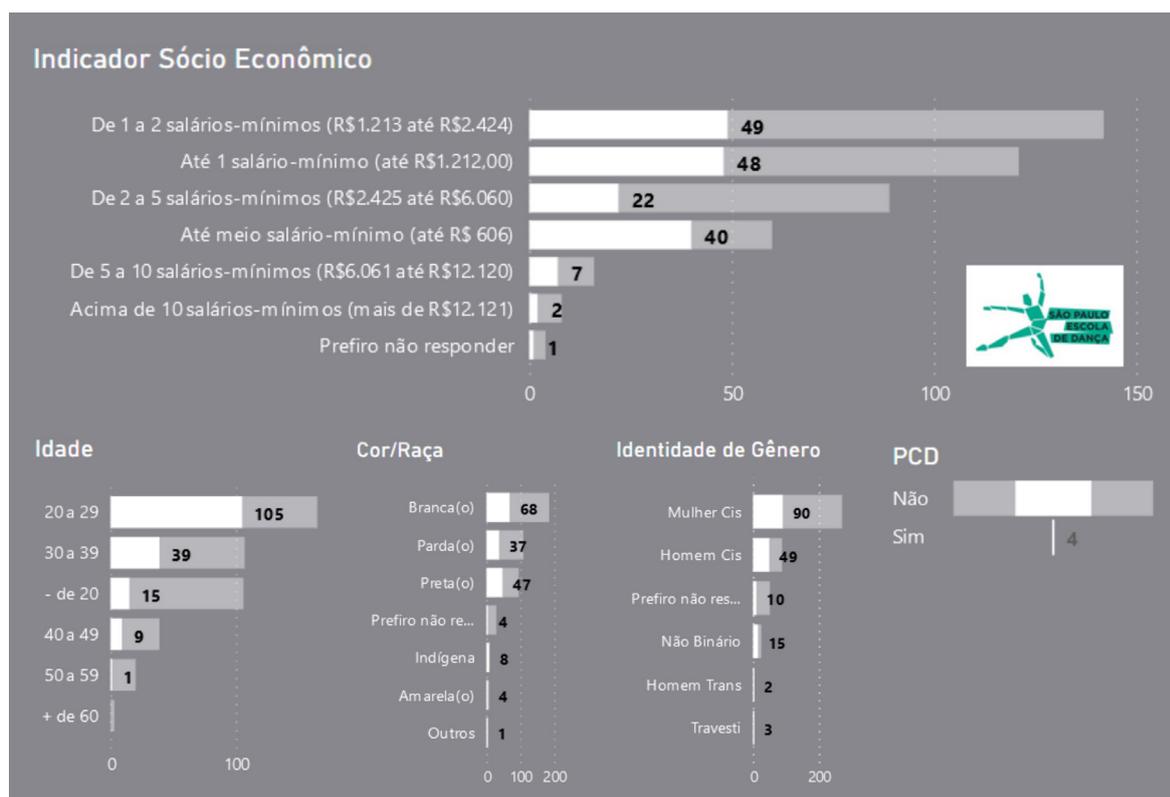
A pesquisa do perfil socioeconômico dos estudantes da escola foi conduzida pela Superintendência Educacional, em conjunto com os setores pedagógicos e informacional da escola.

Um dos aspectos importantes da pesquisa do perfil socioeconômico é o de conhecer melhor a realidade dos estudantes. Desse modo, a pesquisa socioeconômica é um importante instrumento de análise.

Foi partir da pesquisa socioeconômica, realizada no terceiro quadrimestre, que a escola pode se organizar um conjunto de informações sobre os estudantes, a fim de conhecer o seu perfil e perceber cada vez mais os caminhos a serem trilhados.

Em termos quantitativos temos:

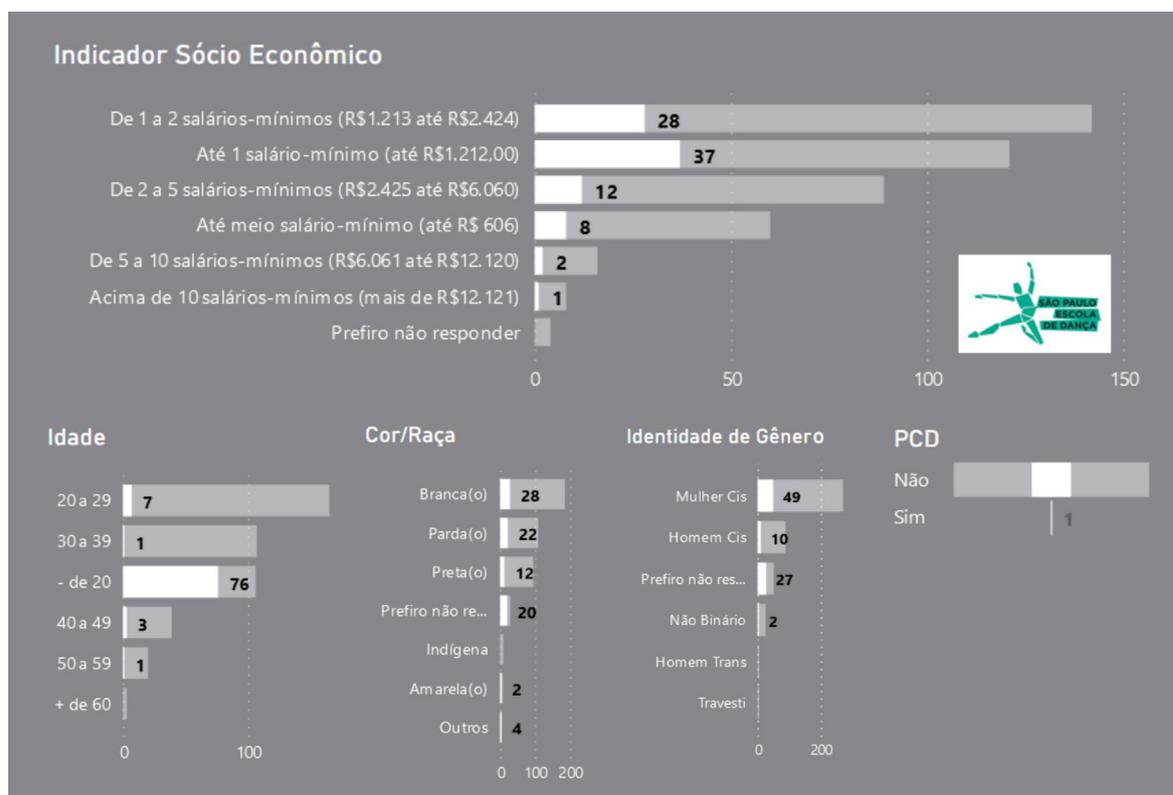
CURSOS REGULARES



Desse modo podemos observar nos Cursos Regulares: 169 matriculados – perfil socioeconômico: predominantemente, com até dois salários-mínimos (139); sendo preto, pardo e indígena (92); e feminino cis (90).

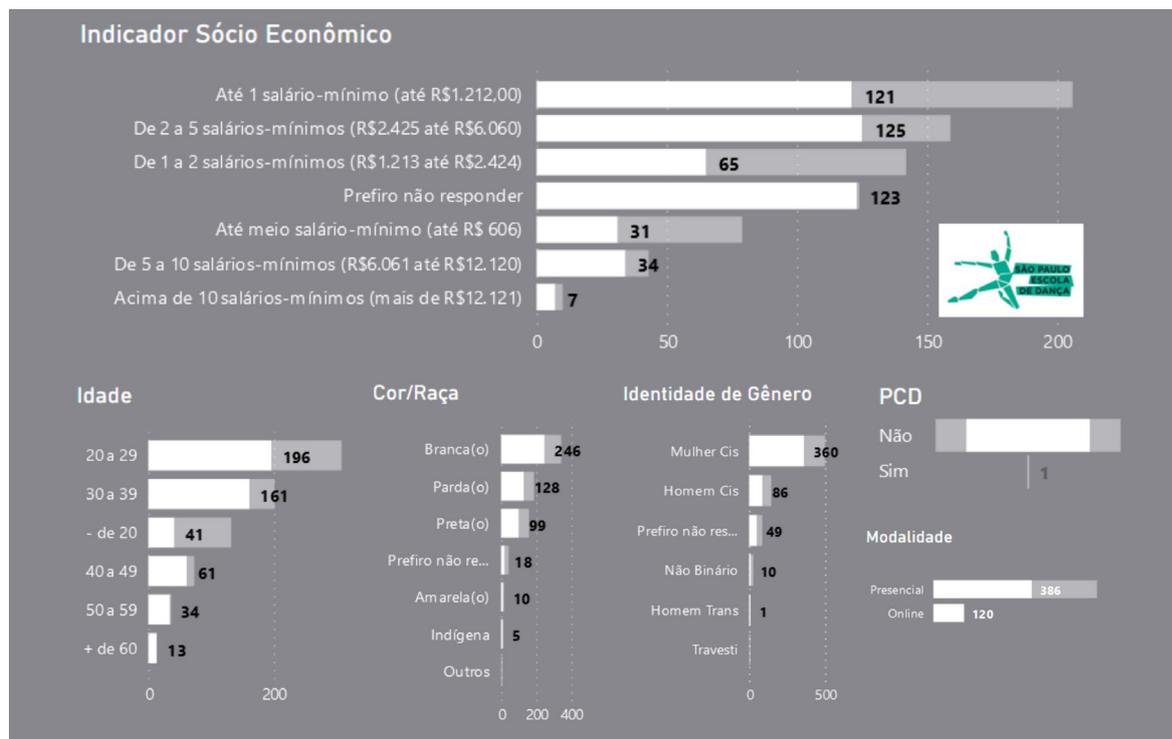
Os dados apresentados apontam que a escola tem um perfil plural (gênero, raça) e econômico com estudantes de alta e média vulnerabilidade, de acordo com as metas pactuadas.

CURSOS DE INICIAÇÃO



Cursos de Iniciação: 88 matriculados - perfil socioeconômico: predominantemente dentro da faixa salarial de até dois salários-mínimos (74), Preto, pardo (34); feminino cis (49).

CURSOS DE EXTENSÃO CULTURAL



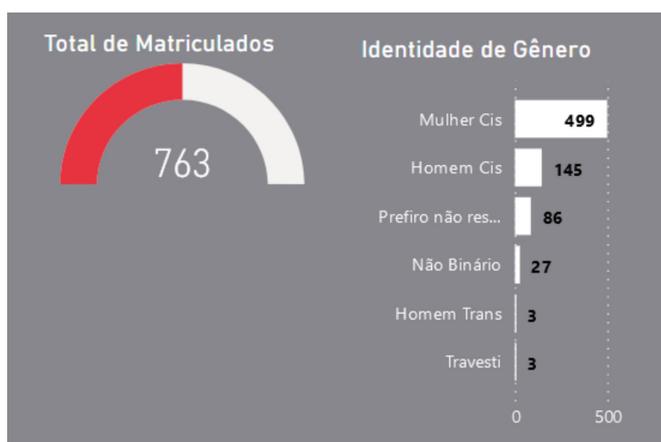
Cursos de extensão cultural: 506 matriculados - perfil socioeconômico: predominantemente de até dois salários-mínimos (207) e feminino (360). Há um equilíbrio entre brancos e pretos e pardos. Assim como na faixa etária.

E ESCOLA

A pesquisa socioeconômica realizada na São Paulo Escola de Dança aponta para uma escola, segundo a identidade de gênero, predominantemente, feminina.

Qualitativamente se observa na pesquisa que a escola apresenta múltiplas identidades, aberto a todas as identidades de gênero. Chama a atenção o item – prefiro não responder – que aponta uma camada a ser revelada.

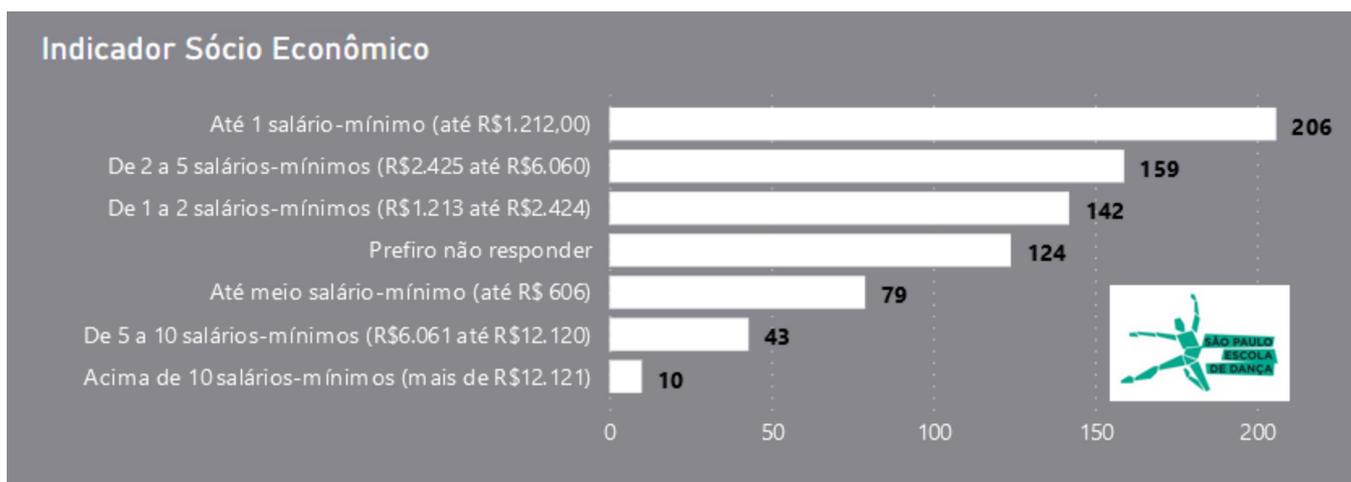
Esta possibilidade de identificação aponta o modo como a escola respeita a opção e o tempo de cada indivíduo, no processo de identidade.



Em relação a renda familiar temos duas situações:

- a) Primeira situação: 427 estudantes até dois salários mínimos de um total de 639 (763 estudantes menos 124 estudantes que optaram em não informar), equivalente a aproximadamente 67%.
- b) Segunda situação: 285 estudantes até um salário mínimo de um total de 639 (763 estudantes menos 124 estudantes que optaram em não informar), equivalente a aproximadamente 45%.

Nesse sentido a oferta de bolsas oportunidades é fundamental para uma parcela dos estudantes para a sua permanência na escola.



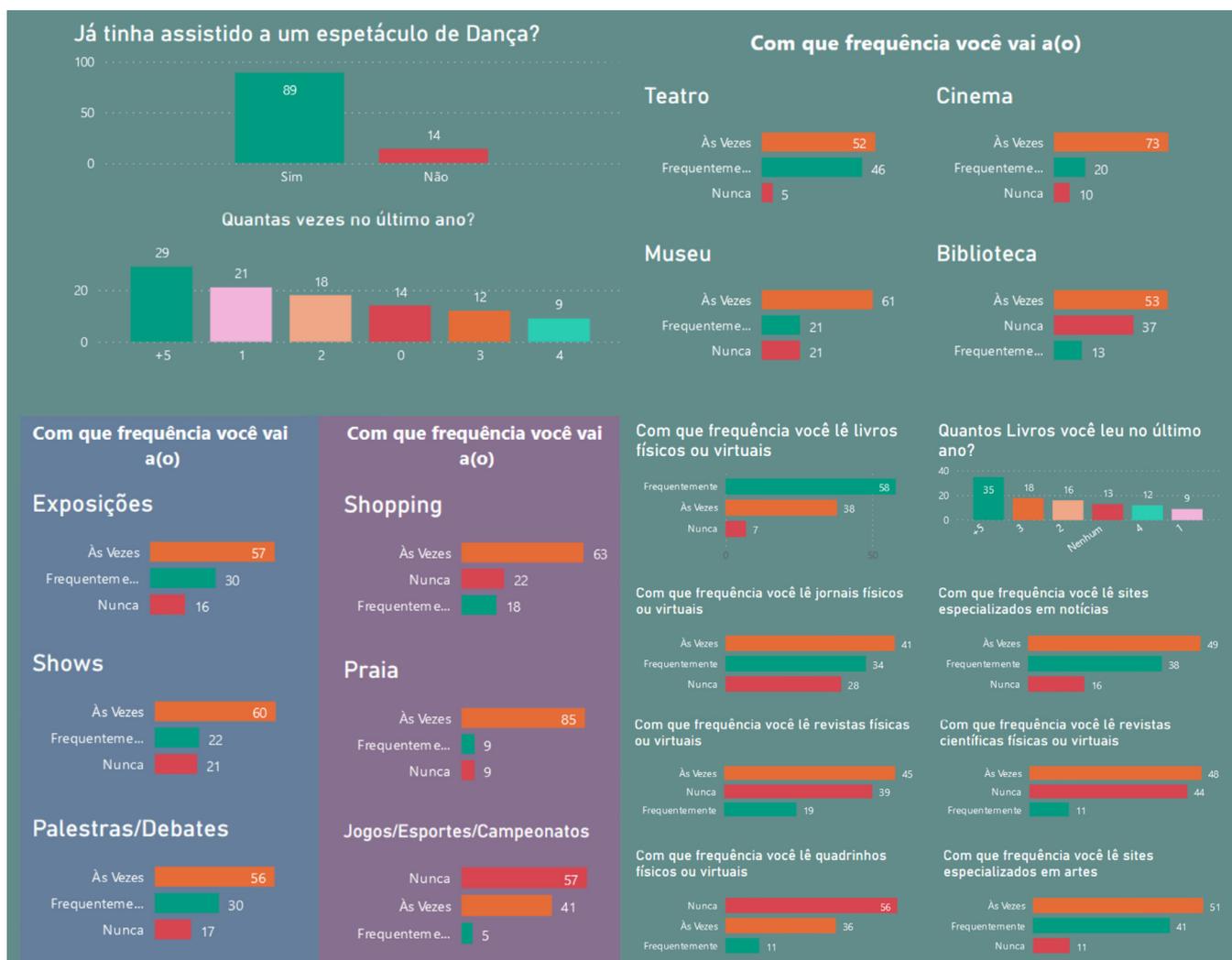
Em relação a cor temos

379 estudantes (pretos, pardos, amarelos, indígenas e outros) de um total de 721 (do total de 763 menos 42 estudantes que optaram em não responder) 52% de estudantes (pretos, pardos, amarelos, indígenas e outros).



Por fim, os dados apontam que a comunidade escolar com vulnerabilidade atendida pela escola, composta por estudantes pretos, pardos, amarelos, indígenas e outros e com renda até 01 salário-mínimo, corresponde a 46% de estudantes, em consonância, as principais linhas do perfil de público apontada no contrato de gestão.

Foi, também, realizada uma pesquisa de hábitos culturais com os estudantes dos Cursos Regulares. Observamos:



Foi, também, a partir desta pesquisa que se pode orientar e propor palestras e outras ações didático pedagógicas, no âmbito da São Paulo escola de Dança

Na pesquisa socioeconômica, também, foi possível observar que, mesmo considerando o funcionamento de apenas um semestre da São Paulo da Escola de Dança, tivemos 29 estudantes que ingressaram com atividades no mercado de trabalho (empregabilidade). A saber:

- ✓ 01 estudante do curso de Dramaturgia contratada pelo grupo de dança EWÉ;
- ✓ 05 estudantes do curso de Dança e Performance contratada pela Marca AZ Marias para o evento Fashion Week 2022;
- ✓ 15 estudantes dos cursos de Figurino e Multimídias contratados para o evento Feira Preta;
- ✓ 01 estudante de Produção de Gestão contratado para evento pelo Casa Natura Musical;
- ✓ 01 estudante de Multimídia contratado para trabalho de finalização de vídeo
- ✓ 02 estudantes de Produção e Gestão para o evento Mister Trans
- ✓ 04 estudantes, sendo 2 de Produção e Gestão e 2 de Figurino para a Dança, contratados para Fotografar peças do acervo - Cássio Brasil

Estes números sinalizam o potencial de empregabilidade dos cursos oferecidos pela São Paulo Escola de Dança.

Por fim, de modo objetivo, foi a partir da pesquisa socioeconômica e do perfil do público que foi solicitada a abertura de dois novos cursos – Teatro Musical e Técnicas de Dança para o ano de 2023. No processo seletivo realizado em dezembro tivemos inscritos para concorrer para 35 e 40 vagas, respectivamente, Teatro Musical e Técnicas de Dança, 247 e 348 inscritos.

PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

Foram aplicados 04 relatórios de satisfação.

A metodologia utilizada para avaliar a satisfação do público e monitorar os índices de satisfação do público, foi estruturada a partir de elementos qualitativos, com perguntas abertas envolvendo opiniões, sugestões e espaço para observações acerca do que melhorar, mudar ou manter em cada ação realizada) e quantitativos, com perguntas fechadas com mensuração de 1 a 5.

As respostas solicitadas aos estudantes foram de modo espontânea, via e-mail. Isto é, não houve nenhuma ação de vínculo e obrigatoriedade no retorno a pesquisa. Desse modo a equipe e comunicação da escola.

Assim como a equipe pedagógica atuou na conscientização da importância das respostas e na valorização deste instrumento para a melhoria dos serviços.

Ao longo de 2022 cabe destacar que as pesquisas foram realizadas no terceiro quadrimestre. Isso porque os cursos regulares, livres e oportunidades tiveram o seu início em agosto de 2022, final do segundo quadrimestre. Somente os cursos de extensão tiveram o início, no final do primeiro quadrimestre, e nesse sentido foi possível monitorar os índices de satisfação de público.

Os resultados qualitativos por eixo foram os seguintes:

- dos Cursos de Extensão temos um total de 85.27% de satisfação relacionada aos conteúdos, docentes e atendimento da equipe da SPED;
- dos Cursos de Iniciação temos um total de 100% de satisfação relacionada aos conteúdos, docentes e atendimento da equipe da SPED;
- dos Cursos Regulares temos um total de 99,37% de satisfação relacionada aos conteúdos, docentes e atendimento da equipe da SPED;
- das Oportunidades e Projetos Especiais temos um total de 93% de satisfação.

✓ No conjunto das quatro avaliações de satisfação por eixos 1,2,3 e 4 temos uma média de 93.66%

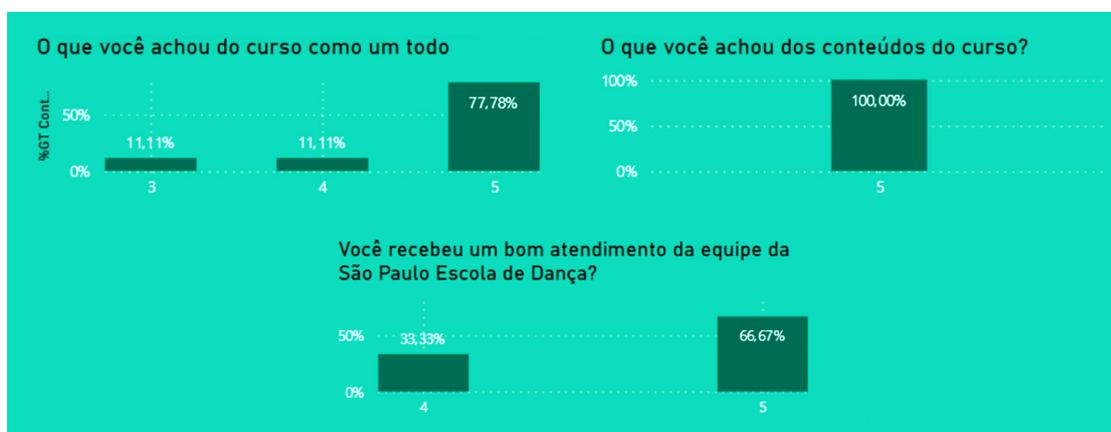
Uma importante ferramenta de monitoramento dos índices de satisfação, para o acompanhamento e monitoramento do resultado das avaliações, foi a construção de BIs (Business Intelligence - Interactive Dashboards), pelo sistema educacional Educlick desenvolvido pela São Paulo Escola de Dança, que permitiu, quase em tempo real, que a equipe pedagógica pudesse observar os resultados e interferir educacionalmente nos processos.

✓ As questões são classificadas em quantitativas, mensuradas de 01 a 05 e qualitativas com questões abertas e fechadas, opinativas e dissertativas. Desse modo temos os seguintes resultados relacionados à satisfação dos estudantes:

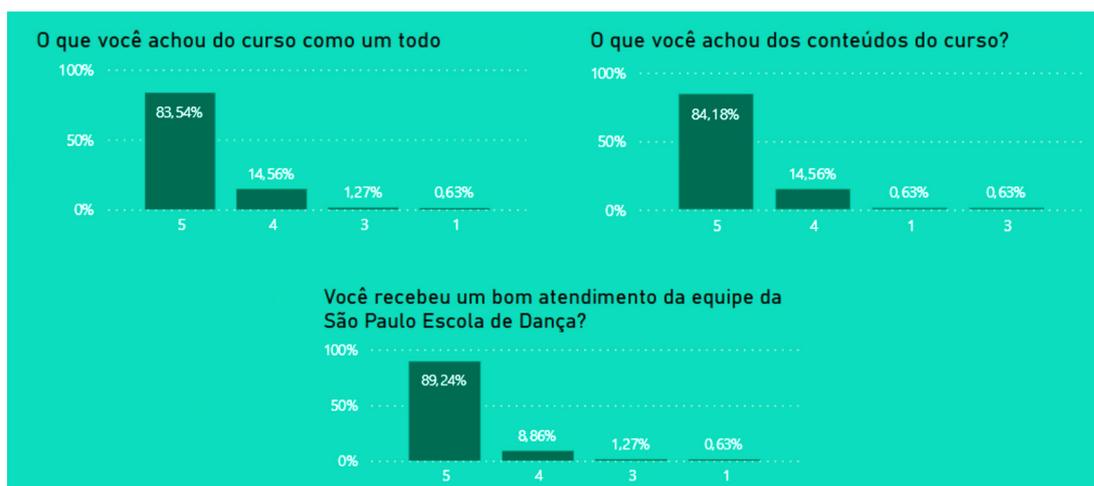
Avaliação de satisfação dos **cursos regulares (eixo 01)** considerando 05 cursos foi de **85,27%**



Avaliação de satisfação dos **cursos de iniciação (eixo 02)**, considerando 04 cursos foi de **100%**



Avaliação de satisfação dos **cursos de extensão (eixo 03)**, considerando 10 cursos foi de **99,37%**



• Dados de Ações Virtuais | Relatório de Métricas

A Associação Pró-Dança apresenta abaixo métricas de suas redes sociais e do website da São Paulo Escola de Dança, computadas no exercício de 2022.

O portal da APD/SPED, apresentou 138.260 (cento e trinta e oito mil e duzentos e sessenta) acessos no Brasil e outros países como: Estados Unidos, Irlanda, Itália, França e Argentina. No Facebook, a SPED chegou a 231 (duzentos e trinta e um) fãs. A conta da SPED no Instagram apresentou 5.951 (cinco mil e novecentos e cinquenta e um) seguidores em 31 de dezembro de 2022, assim como a conta da SPED no Twitter apresentou na mesma data 59 (cinquenta e nove) seguidores e a conta da Escola no LinkedIn, apresentou 287 (duzentos e oitenta e sete) seguidores. O canal da SPED no YouTube recebeu 4.366 (quatro mil trezentos e sessenta e seis) visualizações e possuiu 440 (quatrocentos e quarenta) inscritos até 31 de dezembro de 2022.

