

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2022

Referente à

**POIESIS - INSTITUTO DE APOIO A CULTURA, A LINGUA E A
LITERATURA**

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020

OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor "B".



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO -
13/04/2023 às 16:52:02.
Documento Nº: 70429725-8215 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70429725-8215>



SCECPIC202300318A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	- 4 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....	- 5 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	- 7 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	- 8 -
IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	- 9 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	-9-
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.....	- 9 -
QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS.....	- 14 -
BIBLIOTECA.....	- 14 -
SAÍDAS PEDAGÓGICAS.....	- 16 -
ATELIÊS DE CRIAÇÃO.....	- 18 -
TRILHAS DE PRODUÇÃO.....	- 26 -
MOSTRA DE PROCESSOS.....	- 31 -
PROJETO ESPETÁCULO.....	- 33 -
OFICINAS DE FÉRIAS.....	- 36 -
FOLIA – CURSO LIVRE DE ARTES CIRCENSES	- 39 -
FÁBRICA ABERTA.....	- 40 -
OFICINAS DE FÉRIAS.....	- 51 -
NÚCLEO DE MODA.....	- 53-
ESTIMATIVA DE PÚBLICO.....	- 55 -
NÚCLEO LUZ.....	- 58 -
QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS.....	- 65 -
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	- 67 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA..... - 67 -

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES..... - 67 -

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM..... - 68 -

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL..... - 68 -

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO..... - 68 -

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS..... - 70 -

XIV -INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER..... - 71 -

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:..... - 71 -

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO..... - 71 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 03/2020, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2022, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2022.

O Contrato de Gestão em tela apresentou o Relatório em conformidade com o Termo de Aditamento assinado em 2022, em que não havia a previsão contratual do custo unitário de realização de cada meta e a Instrução Normativa nº 01/2020 vigeu grande parte do exercício sem essa alteração, proposta pela Resolução TCE nº 23 de 16/12/2022.

Importa informar que a Secretaria da Cultura e Economia Criativa (SEC) desenvolveu dois instrumentais que compõem o contrato de gestão (CG) e que definem o conjunto de metas a serem desenvolvidas anualmente, com os respectivos recursos orçamentários-financeiros, para a consecução das diretrizes da política pública cultural do objeto cultural. Trata-se do Plano de Trabalho (Quadro de metas) e o Plano Orçamentário, ambos anexos aos ajustes contratuais. A partir dessas ferramentas, a SEC monitora e avalia o previsto e o realizado das metas desenvolvidas com os repasses de recursos e as demais receitas, a fim de verificar se os objetivos foram realmente atingidos ou quais medidas devem ser adotadas, no sentido de tornar mais qualificadas as políticas públicas.

Os ajustes contratuais pactuados prevêm os Planos de Trabalho e Orçamentário de forma alinhada e com recursos alocados em macro rubricas, divididas entre despesas fixas do contrato de gestão (RH, Prestadores de Serviço, Custos administrativos) e os Programas Técnicos (Programa de Edificações, Programas de Trabalho da Área Fim e Programa de Comunicação). Essa desagregação permite à área técnica elaborar novos planos de trabalho (orientando, se necessário, a alocação de maior recurso em uma área em detrimento a outra) e acompanhar a execução dos recursos e, quando da prestação de contas, junto a Unidade de Monitoramento, avaliar a execução orçamentária-financeira frente ao previsto.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Como é possível notar, a SEC tem imprimido uma série de medidas com vistas a assegurar maior transparência, economicidade e segurança jurídica, aliada à necessidade de funcionamento dos objetos culturais contratualizados. O monitoramento e a avaliação do alcance das metas estabelecidas no CG, com um atendimento eficiente e digno ao público da cultura, é analisado de forma periódica pelas Unidades Gestoras, Unidade de Monitoramento e Comissão de Avaliação, bem como a sua respectiva execução financeira.

Em relação às atividades, algumas ações, no início do ano, se mantiveram em ambiente virtual, mas o ano de 2022 foi marcado pela retomada das atividades presenciais, notadamente com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, quando os índices de infectados e internações retrocederam, tendo sido autorizada a abertura dos equipamentos culturais, considerando todos os protocolos sanitários, a fim de garantir a segurança dos usuários dos serviços e do público.

No segundo quadrimestre, foram concluídas parte das obras e adaptações prediais das Fábricas de Cultura de Osasco, faltando o Estúdio de Gravação e o Auditório para serem finalizados, e concluída a adaptação do prédio do Correio Velho da Fábrica de Cultura de Iguape, unidades inseridas no contrato de gestão e plano de trabalho em 03 de dezembro 2021, por força do segundo aditamento. Tais unidades foram inauguradas nos dias 15 de junho e 1º de julho, respectivamente.

Em 30 de maio de 2022, por força do terceiro aditamento ao contrato de gestão nº 03/2020, foi inserida, no ajuste e em seu respectivo plano de trabalho, mais uma unidade de Fábricas de Cultura: a unidade de Heliópolis, cujas atividades dos programas Ateliê de Criação e Trilha de Produção foram desenvolvidas nas ONGs parceiras da comunidade. O projeto de instalação de circo, previsto para essa unidade, em espaço equipado com toda a infraestrutura necessária para a o desenvolvimento das atividades, foi postergado para 2023, por determinação desta Pasta, face a ausência de recursos financeiros para a instalação em 2022.

Na unidade de Vila Nova Cachoeirinha, foi implementado o módulo I do projeto FOLIA – Formação Livre e Desenvolvimento das Artes Circenses - um curso livre profissionalizante, com duração de dois anos e com oferta de certificado, na conclusão do curso.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRIVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Localização:

- **Sede da entidade:** Rua Lubavitch, 64, CEP 01123-010, Bom Retiro, São Paulo – SP;
- **CFC Brasilândia:** Av. Inajar de Sousa, 7.001, CEP 02675-070, Brasilândia, São Paulo – SP;
- **CFC Capão Redondo:** Rua Algard, 82, CEP 05885-680, Capão Redondo, São Paulo – SP;
- **CFC Diadema:** Rua Vereador Gustavo Sonnewend Netto, 135, CEP 09920-710 - Centro - Diadema – SP;
- **CFC Iguape:** Praça Engenheiro Greenhalgh, s/n e Rua XV de Novembro , 522, Iguape, SP;
- **CFC Jaçanã:** Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138, CEP 02281-213, Jaçanã, São Paulo – SP;
- **CFC Jardim São Luís:** Rua Antônio Ramos Rosa, 651, CEP 05822-010, Jd. São Luís, São Paulo – SP;
- **CFC Osasco:** Rua Niterói, s/n, Rochdale, Osasco - SP
- **CFC Vila Nova Cachoeirinha:** Rua Franklin do Amaral, 1.575, CEP 02479-001, Vila Nova Cachoeirinha, São Paulo – SP;
- **Núcleo Luz:** Rua Talmud Thorá, 52, CEP 01126-020 - Bom Retiro, São Paulo – SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para administrar equipamentos culturais e educacionais; para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; para a preservação da língua portuguesa; e para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura do Setor “B” (Brasilândia, Capão

Página 6 de 73



SCECPIC202300318A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Redondo, Diadema, Heliópolis (a ser implantada), Iguape, Jaçanã, Jardim São Luís, Osasco, Vila Nova Cachoeirinha) e do Projeto “Núcleo Luz.

Em 2022, foi incluída a unidade de Heliópolis no objeto das unidades gerenciadas pelo Instituto POIESIS e, muito embora tenha a ocorrência de algumas atividades na região, o equipamento tem previsão de inauguração somente em 2025.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios e prestações de contas periódicas.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repasse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
2022NE00010	120001000012022OB00242	27/01/2022	3.715.060,00	001
2022NE00020	120001000012022OB00521	18/02/2022	3.715.060,00	001
2022NE00034	120001000012022OB00730	18/03/2022	3.715.060,00	001
2022NE00049	120001000012022OB00966	19/04/2022	3.715.060,00	001
2022NE00059	120001000012022OB01169	19/05/2022	3.715.060,00	001
2022NE00058	120001000012022OB01224	31/05/2022	4.995.785,13	001
2022NE00058	120001000012022OB01348	17/06/2022	5.009.177,00	001
2022NE00059	120001000012022OB01349	17/06/2022	3.701.668,87	001
2022NE00058	120001000012022OB01529	19/07/2022	5.009.177,00	001
2022NE00059	120001000012022OB01530	19/07/2022	3.701.668,00	001
2022NE00059	120001000012022OB01802	18/08/2022	3.688.276,13	001
2022NE00058	120001000012022OB01803	18/08/2022	5.022.567,87	001
2022NE00059	120001000012022OB02109	19/09/2022	3.701.668,00	001
2022NE00058	120001000012022OB02111	19/09/2022	5.009.176,00	001
2022NE00058	120001000012022OB02387	19/10/2022	5.009.176,00	001
2022NE00059	120001000012022OB02388	19/10/2022	3.701.668,00	001





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2022NE00059	120001000012022OB02636	17/11/2022	3.701.668,00	001
2022NE00058	120001000012022OB02637	17/11/2022	5.009.176,00	001
2022NE00058	120001000012022OB02915	19/12/2022	5.009.176,00	001
2022NE00059	120001000012022OB02916	19/12/2022	3.701.668,00	001
TOTAL			84.546.996,00	

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 3.060.511,36 (três milhões, sessenta mil, quinhentos e onze reais e trinta e seis centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º Relatório Quadrimestral	20/05/2022
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2022
3º Relatório Quadrimestral /Anual	15/03/2023





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2022.

IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Saldo do exercício anterior:	22.295.555,04
Repasses públicos no exercício:	84.546.996,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	3.060.511,36
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	1.485.200,00
Total de recursos públicos:	111.388.262,40
Recursos próprios da Organização Social:	
Total de Recursos disponíveis no exercício:	111.388.262,40
Total de despesas pagas no exercício:	74.914.605,75
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	36.473.656,65

Não houve devolução de valor glosado. Vale dizer que os saldos de exercício anterior estão vinculados a ações junto ao Plano de Trabalho para o exercício seguinte.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Não houve glosa de recursos no exercício de 2022.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2022

CONFORMIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	35.924.191,00	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	36.887.826,16	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	931.833,00	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	940.111,00	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	34.992.358,00	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	35.947.715,16	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	473	Relatório Sintético de RH	☐☐
Número de demissões em 2022	86	Relatório Sintético de RH	☐☐
Total despendido com rescisões em 2022 (R\$)	707.403,07	Informado pela OS	☐☐
Percentual limite para gastos de RH (83%)	43%	CG /último TA	Total anual de despesas no plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria (2%)	1,00%	CG /último TA	Total anual de despesas no plano orçamentário

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	609	Plano de Trabalho	☐☐
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	405	Plano de Trabalho	☐☐
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	-	Plano de Trabalho	☐☐
Nº de mensurações de ações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	-	Plano de Trabalho	☐☐
Índice de satisfação do público/aluno (%)	(*)	Plano de Trabalho	Observação: Quadro disponível na aba "Pesquisa" desta planilha.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

(*) Total de alunos atendidos: Considerado os aprendizes dos Programas de Ateliês de Criação, Trilhas de Produção, Projeto Espetáculo, Núcleo Luz.
Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2022, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	<input checked="" type="checkbox"/> NÃO	<input type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2022?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2022, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão:		
Relação disponível no Quadro Administrativo "Anexo 19 Parcerias OS's"		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2022		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
O total despendido com "Demais Funcionários", informado no plano orçamentário, foi de R\$ 35.782.976,77.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		204
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		<input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> SIM

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – UFC 2022

Acompanhamento de Programação/Evento	Visita Técnica nas Futura FC de Heliópolis
Local:	Praça da Cidadania -Heliópolis
Data:	14/jan/2022
Participantes	Dennis A. R. Oliveira e Celso Nomoto (GPAO)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

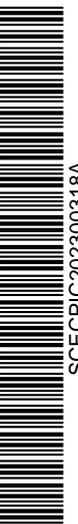
Acompanhamento de Programação/Evento	Visita Técnica na Futura FC de Osasco – Grande SP.
Local:	Rua Santa Rita, s/n – Osasco/SP.
Data:	13/jun/2022
Participantes	Dennis A. R. Oliveira
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	

Acompanhamento de Programação/Evento	Inauguração da FC de Osasco – Grande SP.
Local:	Rua Santa Rita, s/n – Osasco/SP.
Data:	16/jun/2022
Participantes	Dennis A. R. Oliveira
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	

Acompanhamento de Programação/Evento	Visita Técnica nas instalações da futura FC de Cultura de Iguape
Local:	Rua XV de Novembro – Iguape/SP.
Data:	24/jun/2022
Participantes	Dennis A. R. Oliveira
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	

Acompanhamento de Programação/Evento	Inauguração da FC de Cultura de Iguape
Local:	Rua XV de Novembro – Iguape/SP.
Data:	01/jul/2022
Participantes	Ronaldo Alves Penteado
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	

Acompanhamento de Programação/Evento	de	Visita na FC do Jaçanã
--------------------------------------	----	------------------------





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Local:	Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138
Data:	31/ago/2022
Participantes	Dennis A. R. Oliveira
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhar o Secretário Executivo Rogério em visita técnica.

Acompanhamento Programação/Evento	de	Visita Técnica nas instalações da futura FC de Cultura de Iguape
Local:	Rua XV de Novembro – Iguape/SP.	
Data:	03/set/2022	
Participantes	Dennis A. R. Oliveira	
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhar o Secretário Executivo Rogério em visita técnica.	

Acompanhamento Programação/Evento	de	Visita técnica nas FCs da VI. Nova Cachoeirinha e Brasilândia.
Local:	Diversos	
Data:	04/set/2022	
Participantes	Dennis A. R. Oliveira	
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhar o Secretário Executivo Rogério em visita técnica.	

Acompanhamento Programação/Evento	de	Visita técnica nas FCs de Capão Redondo, São Luis e Diadema
Local:	Diversos.	
Data:	14/set/2022	
Participantes	Dennis A. R. Oliveira	
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhar o Secretário Executivo Rogério em visita técnica.	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2022, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

BIBLIOTECAS

BIBLIOTECAS - 2022																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	36	36	36	36	36	37	36	36	36	36	36	36	-	-	-	-
					2º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	27	27	27	27
					3º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	27	27	27	27
					Meta Anual	114	114	114	114	114	115	114	114	114	114	114	114	54	54	54	54
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	101%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente e [Mínimo]	1º Quad	900	967	766	788	1.000	1.069	830	1.144	766	854	966	1.027	-	-	-	-
		2º Quad	900	940	767	1.078	1.000	1.028	830	1.361	767	723	968	921	480	767	480	616			
		3º Quad	900	929	767	975	1.000	1.229	830	1.147	767	1.161	966	1.076	480	952	480	578			
		Meta Anual	2.700	2.836	2.300	2.841	3.000	3.326	2.490	3.652	2.300	2.738	2.900	3.024	960	1.719	960	1.194			
		ICM %	100%	105%	100%	124%	100%	111%	100%	147%	100%	119%	100%	104%	100%	179%	100%	124%			
	1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	-	
	2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3		
	3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5		
	Meta Anual	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	8	8	8	8		
	ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	1.4	Dado-Extra	Público Virtual	1º Quad																	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			1.5	Meta-Resultado	Participação [Mínimo]	2º Quad																			
						3º Quad																			
						Meta Anual																			
						ICM %																			
						Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Quad	160	200	160	128	160	164	160	115	160	142	160	182	-	-	-	-	-	-
							2º Quad	160	112	160	112	160	112	160	109	160	111	160	112	160	76	160	78		
							3º Quad	160	129	160	147	160	135	160	139	160	126	160	151	160	339	160	215		
							Meta Anual	480	441	480	387	480	411	480	363	480	379	480	445	320	415	320	293		
							ICM %	100%	92%	100%	81%	100%	86%	100%	76%	100%	79%	100%	93%	100%	130%	100%	92%		
						Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	0	53		53		53		53		53	-	-	1.692	-	1.694		
2º Quad	54	93	54	110	54		112	54	118	54	112	54	115	1.000	43	1.000	44								
3º Quad	53	84	53	71	53		66	53	70	53	73	53	67	1.000	302	1.000	300								
Meta Anual	160	177	160	181	160		178	160	188	160	185	160	182	2.000	2.037	2.000	2.038								
ICM %	100%	111%	100%	113%	100%		111%	100%	118%	100%	116%	100%	114%	100%	102%	100%	102%								

AValiação DA UGE:

Conforme demonstrado no quadro de metas, as bibliotecas das Fábricas de Cultura realizaram, em 2022, 793 atividades presenciais, para um público de 8.047 pessoas e 88 atividades, disponibilizadas em plataformas digitais, com 1.381 visualizações.

Observa-se que as metas mínimas de público de número de encontros (1.2) superaram o previsto. Segundo a OS, a superação se deu *“por conta do engajamento e das articulações com parceiros (Ongs, CCAs, EJAs) e com escolas do entorno, bem como com a participação dos Ateliês nas programações”*. Houve a participação da escritora brasileira, poeta e contadora de histórias Auritha Tabajara – primeira cordelista indígena do Brasil – que visitou todas as Fábricas geridas pela POIESIS, com seu projeto de histórias ancestrais. Como se tratam de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

metas mínimas, a expectativa é de que estas sejam superadas, portanto o resultado é plenamente aceitável.

Além disso, destaca-se a participação da contadora de histórias Mafuane Oliveira, criadora da Cia Chaveiroeiro, voltado à pesquisa, difusão e transcrição de narrativas tradicionais africanas afro-luso-ameríndia. Sua participação mesclou contos populares e autorais compostos por cantigas, brincadeiras e instrumentos musicais.

Já o público virtual desses encontros restaram abaixo do pactuado, com exceção das unidades de Osasco e Iguape, que superaram o previsto. A Os justifica que “o estado de pandemia trouxe a vivência da experiência on-line como alternativa de manter a programação e o contato com o público. Considera-se que, com o retorno presencial, os vídeos necessitem de ações paralelas para não comprometer as metas e reforçar o nosso público de leitores”. A OS não informou o motivo da superação de público virtual nas unidades de Osasco e Iguape, no entanto, informou que, a partir de setembro, inicialmente nessas duas unidades, o conceito da Bibliotech 4.0 foi ampliado, com a adoção da plataforma “Árvores de Livros”, com acesso a um acervo de mais de 40 mil títulos, e-Pubs e PDFs. Com a retomada das ações presenciais em 2022, entendemos que a redução de participações em ações virtuais é um movimento natural, visto que havia um grande anseio dos frequentadores das Fábricas de Cultura no retorno presencial. Sendo assim, avaliamos o resultado como aceitável face a este cenário. Por outro lado, a superação da meta de Osasco e Iguape é positiva, visto que os ambientes virtuais permitem o alcance de um maior número de pessoas sem aumento de custos.

Quanto à meta de Aquisição de acervo (2.1), a OS informa que a meta foi superada sem prejuízo do orçamento inicial. Nota-se a otimização de recursos para aquisição de um maior número de itens, o que é visto de maneira positiva.

Diante dos resultados alcançados e justificativas apresentadas, entende-se que a execução das ações do programa de bibliotecas ocorreu de forma satisfatória.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade e de saídas	1º Quad		3			5	8	1	4		-	-	-						
					2º Quad	10	7	10	5	10	9	10	5	10	13	10	15		-	-	4		
					3º Quad	19	26	19	22	19	15	19	9	19	12	19	14	9	10	15	18	8	4
					Meta Anual	29	36	29	27	29	29	29	22	29	26	29	33	9	10	15	18	12	4
					ICM %	100 %	124 %	100 %	93%	100 %	100%	100 %	76%	100 %	90%	100 %	114%	100 %	111 %	100 %	120%	100 %	33%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad		82		-		88		294		32		170		-	-	-			
				2º Quad	220	303	220	173	220	223	220	268	220	412	220	635		-	-	-	80		
				3º Quad	418	366	418	773	418	305	418	258	418	320	418	318	90	174	225	390	80	180	
				Meta Anual	638	751	638	946	638	616	638	820	638	764	638	1.123	90	174	225	390	160	180	
				ICM %	100 %	118 %	100 %	148%	100 %	97%	100 %	129%	100 %	120%	100 %	176%	100 %	193 %	100 %	173%	100 %	113%	

Avaliação da UGE:

Observa-se que a meta-resultado foi superada na maioria das Fábricas de Cultura, à exceção da unidade de Diadema, que atingiu 97% da meta proposta, mesmo a meta-produto não tendo sido cumprida integralmente, restando abaixo do pactuado em algumas unidades (Capão Redondo, Jaçanã, Jd. São Luis e Heliópolis). Das 210 metas previstas para as Saídas Pedagógicas, 205 foram realizadas, alcançando 5.754 participantes, contra os 4.303 previstos. Segundo a OS, essa variação é esperada, uma vez que depende da adesão dos aprendizes. Além disso, ressalta que a meta é estipulada em um número mínimo e que a superação não onerou o contrato de gestão.

No que tange à meta 3.1, a POIESIS justifica:

- *Brasilândia: meta superada sem impacto no orçamento, uma vez que duas saídas foram realizadas sem o uso de transporte, duas com ônibus cedidos por instituições parceiras e três realizadas com recurso captado via lei de incentivo, que previa rubrica de transporte;*
- *Capão Redondo: o não cumprimento da meta se deve ao fato de ter havido dois cancelamentos, sendo um devido a imprevisto com o elenco do espetáculo "Protagonistas",*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

que iria receber as turmas dos ateliês de Canto e Teatro para adolescentes, e o outro foi referente a uma saída destinada às turmas de Artes Visuais ao Centro Cultural Embu das Artes, cancelada em cima da hora, não havendo tempo para articular um outro espaço, com o mesmo objetivo da ação;

- Jaçanã: a meta não foi cumprida porque algumas propostas feitas pelos arte-educadores, ao final do mês de novembro, não tiveram adesão suficiente dos aprendizes e não tiveram tempo hábil para novos agendamentos;

- Jardim São Luís: três atividades, que seriam realizadas em novembro, foram canceladas devido à instabilidade do tempo, o que resultaria em falta de segurança, por se tratar de atividade ao ar livre, em uma ilha separada da cidade;

- Vila Nova Cachoeirinha: meta superada sem impacto no orçamento, em razão da utilização de recurso captado, via lei de incentivo, que previa rubrica de transporte;

- Iguape: realização de uma meta excedente, sem impactar o orçamento previsto, devido à possibilidade de oferecer algumas saídas pedagógicas sem o uso de transporte;

- Osasco: as três metas excedentes não impactaram o orçamento e foram possíveis uma vez que algumas saídas não utilizaram transporte;

- Heliópolis: em razão do reduzido tempo, de apenas dois meses (outubro e novembro), para engajamento dos aprendizes, foram realizadas apenas quatro saídas.

Desta forma, diante das justificativas apresentadas, entende-se como regular a execução das atividades.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2022





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4 - 1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	942	775	797	825	826	750	756	825	839	800	858		-		-	-	-	-			
					2º Semestre	775	816	775	776	825	887	750	831	825	874	800	867	180	180	325	325	80	80				
					Meta Anual	1.550	1.758	1.550	1.573	1.650	1.713	1.500	1.587	1.650	1.713	1.600	1.725	180	180	325	325	80	80				
					ICM %	100%	113%	100%	101%	100%	104%	100%	106%	100%	104%	100%	108%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		4 - 2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas dos (Mínimo)	1º Semestre	775	962	775	882	825	712	750	902	825	656	800	980		-		-	-	-				
					2º Semestre	775	1.025	775	836	825	901	750	894	825	986	800	972	180	239	325	370	80	42				
					Meta Anual	1.550	1.987	1.550	1.718	1.650	1.613	1.500	1.796	1.650	1.642	1.600	1.952	180	239	325	370	80	42				
					ICM %	100%	128%	100%	111%	100%	98%	100%	120%	100%	100%	100%	122%	100%	133%	100%	114%	100%	53%				
		4 - 3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32		-		-	-	-				
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	12	12	15	15	4	4				
					Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64	12	12	15	15	4	4				
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		4 - 4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32		-		-	-	-				
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	12	12	15	15	4	4				
					Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64	12	12	15	15	4	4				
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		4 - 5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	28	12	12		-	-	-	-	-			
					2º Semestre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		-	-	-	-	-		
					Meta Anual	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	40	24	24	24		-	-	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	167 %	100 %	100 %	-	-	-	-	-	-		
4 - 6	Meta- Resultado	Público Virtual – Visualiza- ções [Mínimo]	1º Semestre	360	293	360	296	360	448	360	225	360	370	360	216	-	-	-	-	-	-	
			2º Semestre	360	98	360	188	360	373	360	40	360	117	360	150	-	-	-	-	-	-	-
			Meta Anual	720	391	720	484	720	821	720	265	720	487	720	366	-	-	-	-	-	-	-
			ICM %	100 %	54%	100 %	67%	100 %	114 %	100 %	37%	100 %	68%	100 %	51%	-	-	-	-	-	-	-

Avaliação da UGE:

Conforme demonstrado no quadro acima, houve uma pequena superação nas metas de vagas disponibilizadas nas unidades Brasilândia, Jd. São Luis, Jaçanã e Diadema. Havendo possibilidade de ampliação das vagas, sem prejuízo na qualidade da atividade a ser realizada, em nada temos a opor quanto a esta estratégia, a qual é vista de maneira positiva, visto que, com o mesmo orçamento, pode-se atender a um número maior de aprendizes. Nota-se, também a superação da meta de aprendizes matriculados na maioria das unidades, que se deu, segundo a Organização Social, “*devido à prática de overbooking, visto que, no decorrer do semestre, ocorrem evasões*”. A entidade ainda complementa que a meta de matriculados foi estabelecida em um número mínimo e, portanto, possível de ser superada. Aponta, ainda, que apenas a unidade de Diadema restou abaixo do pactuado, em razão da pandemia.

De fato, como já experienciado em anos anteriores, a superação de alunos matriculados se mostra uma estratégia adequada, face às evasões que ocorrem ao longo do semestre, permitindo que o número mínimo de matriculados permaneça até o fim do semestre.

Quanto ao não alcance da meta prevista para Heliópolis, é importante frisar que esta unidade ainda será construída e tem previsão de inauguração somente em 2025. Com isso, foi iniciada atividades junto as ONG´s locais, com Ateliês de Criação para jovens da comunidade. Inicialmente foram estabelecidas parcerias com 04 ONGs, sendo as atividades realizadas nos espaços destas. Portanto, trata-se de um início de trabalho, onde não havia serie histórica para se balizar a meta adequadamente, ou seja, trata-se de um momento de experimentação no local, que está produzindo os seus primeiros resultados. Sendo assim, entendemos como aceitável o resultado apresentado, entretanto recomendamos à Organização Social uma ação





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

mais incisiva de divulgação em 2023 visando aumentar o número de aprendizes, para que a meta prevista seja alcançada.

As metas 4.4 e 4.5 cumpriram integralmente o previsto, com exceção da unidade do Jardim São Luís, que superou a meta de atividades disponibilizadas em plataforma digital (4.5), porém não se verificou custos superiores ao planejado.

Quanto ao público virtual, com exceção da unidade de Diadema, que realizou atividades excedentes, as demais metas ficaram abaixo do pactuado. Conforme justificativa da OS, “os vídeos são captados e, posteriormente, as imagens são editadas ao final das Mostras de Processos e do Projeto Espetáculo. Após este processo, as atividades são publicadas para apreciação do público no YouTube e outras mídias sociais. As visualizações são resultantes cumulativas e, a depender do momento em que são retiradas as mensurações, podem apresentar diferentes indicadores. As visualizações do 2º semestre, em geral, estão abaixo do previsto por ainda não ter tido o tempo para alcance necessário”.

Com a retomada das ações presenciais em 2022, entendemos que a redução de participações em ações virtuais é um movimento natural, visto que havia um grande anseio dos frequentadores das Fábricas de Cultura no retorno presencial. Sendo assim, avaliamos o resultado como aceitável face a este cenário.

Sendo assim, esta Unidade Gestora acata as justificativas da entidade e entende que as metas, de modo geral, foram cumpridas de forma regular.

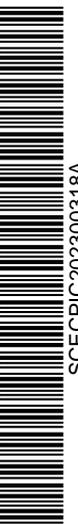
ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA - 2022																							
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
				Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	251	50	173	50	150	50	136	50	114	50	150								
			2º Sem. Mínimo	50	222	50	78	50	130	50	130	50	94	50	153	15	60	15	25				
			Meta Anual	100	473	100	251	100	280	100	266	100	208	100	303	15	60	15	25				
			ICM %	100 %	473 %	100 %	251 %	100 %	280 %	100 %	266 %	100 %	208 %	100 %	303 %	100 %	400 %	100 %	167 %				





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	286	50	211	50	100	50	164	50	101	50	180	0	0					
		2º Sem. Mínimo	50	333	50	106	50	118	50	143	50	115	50	185	15	71	15	32			
		Meta Anual	100	619	100	317	100	218	100	307	100	216	100	365	15	71	15	32			
		ICM %	100 %	619 %	100 %	317 %	100 %	218 %	100 %	307 %	100 %	216 %	100 %	365 %	100 %	473 %	100 %	213 %			
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	6	2	4	2	6	2	5	2	5	2	6							
		2º Sem. Mínimo	2	6	2	4	2	5	2	5	2	4	2	6	1	4	1	1			
		Meta Anual	4	12	4	8	4	11	4	10	4	9	4	12	1	4	1	1			
		ICM %	100 %	300 %	100 %	200 %	100 %	275 %	100 %	250 %	100 %	225 %	100 %	300 %	100 %	400 %	100 %	100 %			
2	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	93	50	120	50	25	50	75	50	50							
		2º Sem. Mínimo	50	54	50	61	50	164	50	25	50	66	50	70	15	30	15	87			
		Meta Anual	100	104	100	154	100	284	100	50	100	141	100	120	15	30	15	87			
		ICM %	100 %	104 %	100 %	154 %	100 %	284 %	100 %	50 %	100 %	141 %	100 %	120 %	100 %	200 %	100 %	580 %			
	Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	39	50	101	50	132	50	26	50	55	50	47							
		2º Sem. Mínimo	50	62	50	94	50	181	50	37	50	79	50	81	15	37	15	102			
		Meta Anual	100	101	100	195	100	313	100	63	100	134	100	128	15	37	15	102			
		ICM %	100 %	101 %	100 %	195 %	100 %	313 %	100 %	63 %	100 %	134 %	100 %	128 %	100 %	247 %	100 %	680 %			
Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	7	2	1	2	3	2	2								
	2º Sem. Mínimo	2	2	2	3	2	7	2	1	2	3	2	3	1	2	1	5				
	Meta Anual	4	4	4	7	4	14	4	2	4	6	4	5	1	2	1	5				
	ICM %	100 %	100 %	100 %	175 %	57 %	350 %	100 %	50 %	100 %	150 %	100 %	125 %	100 %	200 %	100 %	500 %				
3	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	103	50	57	50	81	50	80	50	95	50	130							
		2º Sem. Mínimo	50	90	50	75	50	116	50	110	50	96	50	131	15	15	15	65	15	20	
		Meta Anual	100	193	100	132	100	197	100	190	100	191	100	261	15	15	15	65	15	20	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		ICM %	100 %	193 %	100 %	132 %	100 %	197 %	100 %	190 %	100 %	191 %	100 %	261 %	100 %	100 %	100 %	433 %	100 %	133 %
Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	99	50	62	50	112	50	106	50	67	50	160							
	2º Sem. Mínimo	50	80	50	77	50	146	50	110	50	84	50	141	15	15	15	77	15	20	
	Meta Anual	100	179	100	139	100	258	100	216	100	151	100	301	15	15	15	77	15	20	
	ICM %	100 %	179 %	100 %	139 %	100 %	258 %	100 %	216 %	100 %	151 %	100 %	301 %	100 %	100 %	100 %	513 %	100 %	133 %	
Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	4							
	2º Sem. Mínimo	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	1	1	1	3	1	1	
	Meta Anual	4	8	4	7	4	7	4	7	4	6	4	8	1	1	1	3	1	1	
	ICM %	100 %	200 %	100 %	175 %	100 %	175 %	100 %	175 %	100 %	150 %	100 %	200 %	100 %	100 %	100 %	300 %	100 %	100 %	

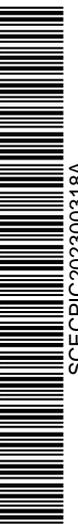
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
				Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	250	50	216	50	190	50	271	50	185	50	228							
			2º Sem. Mínimo	50	213	50	273	50	210	50	296	50	166	50	235	15	31	15	73	15	20	
			Meta Anual	100	463	100	489	100	400	100	567	100	351	100	463	15	31	15	73	15	20	
			ICM %	100 %	463 %	100 %	489 %	100 %	400 %	100 %	567 %	100 %	351 %	100 %	463 %	100 %	207 %	100 %	487 %	100 %	133 %	
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	243	50	204	50	175	50	326	50	105	50	262							
			2º Sem. Mínimo	50	268	50	308	50	192	50	312	50	174	50	267	15	52	15	71	15	20	
			Meta Anual	100	511	100	512	100	367	100	638	100	279	100	529	15	52	15	71	15	20	
			ICM %	100 %	511 %	100 %	512 %	100 %	367 %	100 %	638 %	100 %	279 %	100 %	529 %	100 %	347 %	100 %	473 %	100 %	133 %	
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	9	2	10	2	8	2	11	2	7	2	9							
			2º Sem. Mínimo	2	9	2	10	2	8	2	12	2	7	2	9	1	2	1	3	1	1	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Meta Anual	4	18	4	20	4	16	4	23	4	14	4	18	1	2	1	3	1	1	
		ICM %	100 %	450 %	100 %	500 %	100 %	400 %	100 %	575 %	100 %	350 %	100 %	450 %	100 %	200 %	100 %	300 %	100 %	100 %	
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	155	50	136	50	140	50	120	245	245	50	173						
		2º Sem. Mínimo	50	113	50	139	50	125	50	120	50	325	50	179	15	30	15	75	15	20	
		Meta Anual	100	268	100	275	100	265	100	240	295	570	100	352	15	30	15	75	15	20	
		ICM %	100 %	268 %	100 %	275 %	100 %	265 %	100 %	240 %	100 %	193 %	100 %	352 %	100 %	200 %	100 %	500 %	100 %	133 %	
	Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	181	50	176	50	106	50	146	50	228	50	217							
	2º Sem. Mínimo	50	146	50	142	50	96	50	143	50	407	50	192	15	38	15	88	15	20		
	Meta Anual	100	327	100	318	100	202	100	289	100	635	100	409	15	38	15	88	15	20		
	ICM %	100 %	327 %	100 %	318 %	100 %	202 %	100 %	289 %	100 %	635 %	100 %	409 %	100 %	253 %	100 %	587 %	100 %	133 %		
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	4	2	4	2	5	2	10	2	6							
	2º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	5	2	11	2	6	1	2	1	3	1	1		
	Meta Anual	4	10	4	10	4	8	4	10	4	21	4	12	1	2	1	3	1	1		
	ICM %	100 %	250 %	100 %	250 %	100 %	200 %	100 %	250 %	100 %	525 %	100 %	300 %	100 %	200 %	100 %	300 %	100 %	100 %		
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	113	50	72	50	120	50	104	50	100	50	77						
		2º Sem. Mínimo	50	104	50	100	50	122	50	130	50	102	50	79		15			15	20	
		Meta Anual	100	217	100	172	100	242	100	234	100	202	100	156		15			15	20	
		ICM %	100 %	217 %	100 %	172 %	100 %	242 %	100 %	234 %	100 %	202 %	100 %	156 %	100 %	0 %			100 %	133 %	
	Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	102	50	101	50	67	50	114	50	89	50	94							
	2º Sem. Mínimo	50	127	50	100	50	159	50	126	50	119	50	93		26			15	20		
	Meta Anual	100	229	100	201	100	226	100	240	100	208	100	187		26	0	0	15	20		
	ICM %	100 %	229 %	100 %	201 %	100 %	226 %	100 %	240 %	100 %	208 %	100 %	187 %	100 %				100 %	133 %		
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3							





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	3		1			1	1
	Meta Anual	4	8	4	8	4	8	4	9	4	8	4	6		1			1	1
	ICM %	100 %	200 %	100 %	200 %	100 %	200 %	100 %	225 %	100 %	200 %	100 %	150 %	100 %				100 %	100 %

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
				Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	25	20	20	20	25	20	50								
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	50	20	20	20	20	20	25	20	20								
			Meta Anual	40	40	40	70	40	45	40	40	40	50	40	70								
			ICM %	100 %	100 %	100 %	175 %	100 %	113 %	100 %	100 %	100 %	100 %	125 %	100 %	175 %							
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	20	12	20	27	20	20	20	20	20	11	20	20								
			2º Sem. Mínimo	20	9	20	9	20	9	20	23	20	8	20	13								
			Meta Anual	40	21	40	36	40	29	40	43	40	19	40	33								
			ICM %	100 %	53 %	100 %	90 %	100 %	73 %	100 %	108 %	100 %	48 %	100 %	83 %								
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2								
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
			Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3								
			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	150 %								

Avaliação da UGE

Como já informado nos pareceres anteriores, para efeitos de análise, considera-se o quadro consolidado para os Ateliês de Criação, sendo o quadro de ateliê por linguagem apenas





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

informativo, uma vez que as unidades podem variar a quantidade de ateliês, de acordo com a demanda de cada região.

Entretanto, a OS apresentou justificativas para as linguagens de Multimeios e Literatura, que não tiveram suas metas cumpridas em sua totalidade. Para as atividades relacionadas a Multimeios, a POIESIS informa que *“a previsão de meta de turmas oferecidas por linguagem é no mínimo de 2 turmas e no caso de Literatura é de 1 turma. De acordo com a procura e a aderência de cada região, oferecemos um número maior e diversificado para atender os interesses pelas diferentes linguagens. Houve uma superação do número mínimo em todas as Fábricas, com exceção da Fábrica Jaçanã, que propôs uma fusão na linguagem de Multimeios para alavancar a de Literatura. A experiência não resultou como esperado e retornamos à versão original”*.

Para a linguagem de Literatura, a OS informa ainda insistir em estímulos e práticas estratégias que possam solucionar a baixa adesão de interessados em Literatura, mas, como se nota nas unidades onde as metas não foram cumpridas, o desafio é grande.

Quanto à meta de público virtual, observa-se que esta foi superada em algumas unidades, mesmo diante da baixa adesão de público das unidades de Brasilândia e Capão Redondo. Segundo informação da OS, duas trilhas do período noturno tiveram baixa inscrição, enquanto que, na Fábrica de Capão Redondo, as trilhas de roteiro para website e animação as redes sociais tiveram baixa inscrição, *“sinalizando que ofertas voltadas para tecnologias e comunicação em novas mídias não estão refletindo a mesma demanda do período da pandemia”*. As metas superadas não prejudicaram o processo pedagógico.

A Unidade Gestora acata as justificativas da entidade e entende que as metas, de modo geral, foram cumpridas satisfatoriamente, conforme análise já comentada para esta ação.

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO - 2022													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atribuição de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

as	ação		Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz	Previs	Realiz			
5	5.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	-	-	-	-	
				2º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	4
				Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	5	6	7	6	6	6	5	5	4	4
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	117%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas (Mínimo)	1º Semestre	60	60	60	60	60	60	60	40	60	60	60	60	-	-	-	-	
				2º Semestre	60	60	60	60	60	60	70	60	80	60	60	60	60	75	70	70	
				Meta Anual	120	120	120	120	120	120	110	120	140	120	120	60	75	70	70		
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	100%	117%	100%	100%	100%	125%	100%	100%		
	5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	60	37	60	47	60	147	60	55	60	97	60	-	-	-	-		
				2º Semestre	60	24	60	52	60	61	60	70	60	92	60	62	75	80	70	74	
				Meta Anual	120	61	120	99	120	208	120	125	120	189	120	62	75	80	70	74	
				ICM %	100%	51%	100%	83%	100%	173%	100%	104%	100%	158%	100%	52%	100%	107%	100%	106%	
	5.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (16h)	1º Semestre	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	-	-	-	-	
				2º Semestre	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
				Meta Anual	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	20	20	20	20
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	5.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	-	-	-	-	
				2º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2			1	1	
				Meta Anual	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4			1	1	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	125 %	100 %	75 %	100 %	100 %			100 %	100 %
			1º Semestre	40	24	40	21	40	37	40	53	40	55	40	63				-
			2º Semestre	40	12	40	24	40	60	40	35	40	41	40	46			15	39
			Meta Anual	80	36	80	45	80	97	80	88	80	96	80	109			15	39
			ICM %	100 %	45 %	100 %	56 %	100 %	121 %	100 %	110 %	100 %	120 %	100 %	136 %			100 %	260 %

Avaliação da UGE

De acordo com o quadro acima, observa-se que as metas foram executadas com eficácia, sendo, no geral, metade cumprida integralmente (5.1, 5.4 e 5.5) e a outra metade levemente superada (5.2, 5.3, 5.6).

Em relação a meta nº 5.1 e 5.2, verifica-se que a unidade de Jaçanã não alcançou a meta proposta, visto que, segundo informação da OS, a unidade “diminuiu uma trilha presencial e aumentou uma trilha on-line”. Nota-se, de fato, a realização de uma ação virtual acima da meta proposta e a superação do público virtual, portanto houve uma compensação. É fato que o início de 2022 ainda era incerto, quanto ao período em que as atividades presenciais seriam retomadas, apesar do avanço na vacinação em todo o Estado. Por este prisma, é possível acatar a justificativa apresentada, entretanto fica a recomendação para que a Organização Social cumpra com as metas conforme estabelecido no Plano de Trabalho, visto que as demais unidades conseguirem executar adequadamente esta ação.

Nas unidades de São Luís e Iguape, as quais apresentam um número maior de vagas, a OS informa que houve aumento na oferta de vagas, sem, entretanto, prejuízo dos processos pedagógicos, com destaque para a trilha de dança de salão, na Fábrica da Jaçanã, que comporta 65 aprendizes.

No que tange à meta de matriculados (5.3), sobretudo nas unidades do Capão Redondo, Vila Nova Cachoeirinha e Brasilândia, a OS ressalta o problema de falta de segurança na região e atribui a esse fato a baixa adesão de matriculados. Pontuou que a Trilha de Instrumentos Reciclados, no período da tarde, também não despertou interesse e será





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

remanejada para atividades pontuais nas férias. Nesta ação, especificamente sobre a unidade de Vila Nova Cachoeirinha, temos apontado nos pareceres anteriores quanto a falta de clareza quanto ao não alcance do índice de matriculados, solicitando a Organização Social maiores justificativas que esclareçam tal fato. O argumento trazido não esclarece porque, mesmo com a oferta de 03 turmas e 60 vagas, não houve matriculados em Vila Nova Cachoeirinha no 1º semestre de 2022, o que comprometeu o alcance da meta proposta. A falta de elementos esclarecedores prejudicam a análise conclusiva desta ação e, sendo assim, avalia-se esse resultado como insatisfatório, sem aplicação de penalidade, mas restando uma recomendação à Organização Social para que, nos próximos relatórios, sejam justificados todas as ações superadas ou não atingidas.

Por fim, como já pontuado no relatório anterior, entende-se que se trata de uma meta de resultado, em que o seu alcance depende da vontade de terceiros; entretanto é preciso de ações que possam contornar a situação encontrada, visto que outras unidades, que também estão localizadas em regiões vulneráveis, apresentam índices positivos. Recomenda-se à Organização Social uma ação de divulgação mais contundente e, se for o caso, a mudança de horário para melhor atendimento da população.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO - 2022																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
6	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	11		-		-
					2º Semestre	10	11	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10	12	12	8	8
					Meta Anual	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20	21	12	12	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	100%
	6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	200	255	200	244	200	210	200	224	200	206	200	299		-		-	

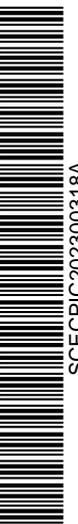




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			2º Semestre	200	258	200	250	200	263	200	255	200	214	200	285	186	186	155	155
			Meta Anual	400	513	400	494	400	473	400	479	400	420	400	584	186	186	155	155
			ICM %	100 %	128 %	100 %	124 %	100 %	118 %	100 %	120 %	100 %	105 %	100 %	146 %	100 %	100 %	100 %	100 %
6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	200	281	200	271	200	201	200	222	200	181	200	294		-		-
			2º Semestre	200	249	200	265	200	316	200	305	200	179	200	311	186	288	155	183
			Meta Anual	400	530	400	536	400	517	400	527	400	360	400	605	186	288	155	183
			ICM %	100 %	133 %	100 %	134 %	100 %	129 %	100 %	132 %	100 %	90%	100 %	151 %	100 %	155 %	100 %	118 %
6.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (32h)	1º Semestre	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60		-		-
			2º Semestre	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	32
			Meta Anual	64	120	64	120	64	120	64	120	64	120	64	120	32	60	32	32
			ICM %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	188 %	100 %	100 %
6.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1				-
			2º Semestre	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1
			Meta Anual	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2			1	1
			ICM %	100 %	100 %	100 %	50%	100 %	100 %	100 %	200 %	100 %	100 %	100 %	100 %			100 %	100 %
6.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	20	26	20	12	20	17	20	16	20	32	20	20				-
			2º Semestre	20	0	20	0	20	26	20	16	20	5	20	14			15	64
			Meta Anual	40	26	40	12	40	43	40	32	40	37	40	34			15	64
			ICM %	100 %	65%	100 %	30%	100 %	108 %	100 %	80%	100 %	93%	100 %	85%			100 %	427 %

AVALIAÇÃO DA UGE





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A Unidade de Formação Cultural entende que as metas do programa, sobretudo as de produto, foram executadas com eficácia, uma vez que foram cumpridas, praticamente, em sua totalidade. As unidades de Capão Redondo e Vila Nova Cachoeirinha ofereceram uma turma excedente, superando em apenas duas turmas o previsto no plano de trabalho. Não se verificou uma distorção no orçamento quanto à execução dessas atividades, sendo assim subentende-se que a entidade otimizou recursos para realização desses excedentes.

Quanto às vagas e matrículas, verifica-se que, no geral, as metas mínimas foram atingidas ou superadas, portanto são resultados positivos. A exceção fica para a Fábrica de Cultura de São Luís que contou com um número de alunos matriculados (6.3) pouco abaixo (90%) do estipulado para o equipamento. Segundo a POIESIS, alguns cursos não estão refletindo a mesma demanda do período da pandemia, sendo que um deles – Dança Materna – será substituído no próximo ano.

Observa-se que as metas sobre carga-horária foram atingidas e, na maior parte, superadas, demonstrando o cumprimento do que fora, minimamente, estabelecido no plano de trabalho. Conforme já mencionado, não se verificou uma distorção no orçamento quanto à execução dessas atividades, sendo assim subentende-se que a entidade otimizou recursos para realização desses excedentes.

Já o público virtual apresenta dificuldade de vinculação, diante dos resultados apresentados. Nota-se que apenas nas unidades de Osasco e Diadema o público foi excedente, restando as demais unidades abaixo da previsão inicial. Segundo a OS, *“com o avanço da oferta das atividades presenciais, o número de atividades virtuais disponibilizadas caiu e, conseqüentemente, o interesse do público diminuiu. No 2º semestre, muitos já desistiram do on-line e optaram pelo presencial”*.

Com a retomada das ações presenciais em 2022, entendemos que a redução de participações em ações virtuais é um movimento natural, visto que havia um grande anseio dos frequentadores das Fábricas de Cultura no retorno presencial. Sendo assim, avalia-se o resultado como aceitável face a este cenário.

MOSTRA DE PROCESSOS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

MOSTRA DE PROCESSOS - 2022																								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
						Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	30	45	30	33	30	93	30	30	30	35	30	36		-		-		-	
					2º Semestre	30	45	30	34	30	50	30	30	30	40	30	63	12	13	15	20	4	4	
					Meta Anual	60	90	60	67	60	143	60	60	60	75	60	99	12	13	15	20	4	4	
					ICM %	100%	150%	100%	112%	100%	238%	100%	100%	100%	125%	100%	165%	100%	108%	100%	133%	100%	100%	
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	1.789	1.300	4.774	2.000	2.992	800	1.670	1.300	4.003	1.300	2.118		-		-		-	
		2º Semestre	800	1.460	1.300	1.542	2.000	3.541	800	1.888	1.300	6.702	1.300	5.502	240	785	300	1.070	160	170				
		Meta Anual	1.600	3.249	2.600	6.316	4.000	6.533	1.600	3.558	2.600	10.705	2.600	7.620	240	785	300	1.070	160	170				
		ICM %	100%	203%	100%	243%	100%	163%	100%	222%	100%	412%	100%	293%	100%	327%	100%	357%	100%	106%				
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		-		-		-
		2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
		Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
7.4	Meta-Resultado	Público virtual - visualizações (Mínimo)	1º Semestre	500	91	500	114	500	67	500	80	500	115	500	105		-		-		-			
2º Semestre	500	110	500	65	500	152	500	51	500	37	500	84	135	191	300	163	80	7						
Meta Anual	1.000	201	1.000	179	1.000	219	1.000	131	1.000	152	1.000	189	135	191	300	163	80	7						
ICM %	100%	20%	100%	18%	100%	22%	100%	13%	100%	15%	100%	19%	100%	141%	100%	54%	100%	9%						





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIAÇÃO DA UGE

Esta Unidade Gestora entende que as metas do programa foram executadas com eficácia, considerando que suas metas-produtos foram cumpridas totalmente (7.3) e, em outros casos, superadas (7.1), como também ocorreu com a meta de público presencial das apresentações (7.2). A OS informa que a superação das metas de apresentações “*não impactou em consumo maior de recursos*” e que a meta de público foi estipulada em um número mínimo sendo sempre desejável sua superação.

Quanto à meta de público virtual, verifica-se também que restou abaixo do previsto para o ano. Muito embora a OS tenha justificado que as imagens das atividades são captadas em julho e novembro, na ocasião das Mostras de Processos, e de que são necessários 30 dias para a edição dessas imagens, as atividades são disponibilizadas, nas plataformas digitais, pouco tempo antes do fechamento do relatório quadrimestral, o que denota que as visualizações não são contabilizadas em sua totalidade, para fins desse relatório, ainda que os registros fiquem permanentemente disponíveis nas plataformas e os números cresçam.

Recomenda-se à OS que esses números sejam atualizados e retificados em cada relatório do segundo quadrimestre ou anual, bem como a edição das imagens sejam feitas em menor tempo, para uma contabilização mais efetiva das atividades, que demonstre mais realmente os resultados obtidos.

PROJETO ESPETÁCULO - 2022																											
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado		
8	Projeto Espetáculo	8	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										
					2º Quad																				4	0	
					3º Quad																						
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							4	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0%			
8 - 2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	50	50	50	50	80	50	80	50	50	50	50						
			2º Quad																80	0	
			3º Quad																		
			Meta Anual	50	50	50	50	50	80	50	80	50	50	50	50					80	0
			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	160 %	100 %	160 %	100 %	100 %	100 %	100 %					100 %	0%
8 - 3	Meta-Resultado	Nº de Matrículas (Mínimo)	1º Quad	50	49	50	36	50	57	50	50	50	26	50	48						
			2º Quad																	80	0
			3º Quad																		
			Meta Anual	50	49	50	36	50	57	50	50	50	26	50	48					80	0
			ICM %	100 %	98%	100 %	72%	100 %	114 %	100 %	100 %	100 %	52%	100 %	96%					100 %	0%
8 - 4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º Quad	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10						
			2º Quad																	6	0
			3º Quad																		
			Meta Anual	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10					6	0
			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %					100 %	0%
8 - 5	Meta-Produto	Nº de Aprestapções	1º Quad																		
			2º Quad																		
			3º Quad	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8					4	0
			Meta Anual	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8					4	0
			ICM %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %					100 %	0%
8 - Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad																			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

questão essa levada pelos frequentadores das unidades e que impacta diretamente nas periferias, sobretudo no horário noturno.

Outro fator que a OS pondera é o retorno dos jovens às atividades presenciais das escolas, nas quais são alunos, uma vez que o volume de demandas escolares aumentou e precisam ser conciliadas com cursos e atividades extras.

Quanto à unidade de Heliópolis, observa-se que nenhuma meta foi cumprida. Segundo a OS, *“em razão do atraso na apresentação de documentos pelas ONGs, o início do Projeto Laboratório de Arte foi adiado, começando somente em outubro de 2022. Com apenas dois meses, não houve tempo hábil para a confecção do Projeto Espetáculo, que necessita de 9 meses para a execução”*. O projeto está sendo desenvolvido em parceria com instituições que atuam há bastante tempo no território, tais como: Casa Ângela, Casa Santa Edwiges, ONG minha Heliópolis e a Central Única das Favelas. O trabalho teve início nos primeiros dias de outubro, impossibilitando sua apresentação no Projeto Espetáculo, mas ocorrendo uma apresentação na Mostra de Processos, com os aprendizes de todas as instituições parceiras, no CEU Heliópolis, no dia 10 de dezembro.

Com o objetivo de compartilhar o aprendizado dos jovens, ao final da primeira etapa do Projeto, foram realizadas quatro apresentações distintas, contemplando, individualmente, cada instituição parceira, nas quais as aulas foram ministradas. Cada apresentação teve aproximadamente 30 minutos, sendo 15 de demonstração das criações dos aprendizes e 15 minutos para um debate. Durante a conversa, os aprendizes responderam a questões colocadas pelo público e explicitaram o processo que gerou o trabalho apresentado, relatando as dificuldades e superações enfrentadas pelos grupos. Os trabalhos produzidos nas aulas de cultura estiveram expostos durante a duração do evento, na sala das apresentações. Ao final, os presentes foram convidados a visitar a exposição e a poesia *Minha Heliópolis*, criada pelos aprendizes da Casa Sta. Ângela, e distribuída a todos.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e entende que as metas do programa foram realizadas de maneira regular.

OFICINAS DE FÉRIAS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

OFICINAS DE FÉRIAS - 2022																										
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
9	Oficinas de Férias	9 - 1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	16	0	16	3	16	0	16	2	16	3	16										
					2º Quad	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	40	44	38	40	4	0	
					3º Quad																					
					Meta Anual	36	20	36	23	36	20	36	22	36	23	36	20	36	20	40	44	38	40	4	0	
					ICM %	100%	56%	100%	64%	100%	56%	100%	61%	100%	64%	100%	56%	100%	56%	100%	110%	100%	105%	100%	0%	
		9 - 2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	320	0	320	22	320	0	320	14	320	37	320										
					2º Quad	400	504	400	392	400	196	400	282	400	372	400	266	300	715	300	665	80	0			
					3º Quad																					
					Meta Anual	720	504	720	414	720	196	720	296	720	409	720	266	300	715	300	665	80	0			
					ICM %	100%	70%	100%	58%	100%	27%	100%	41%	100%	57%	100%	37%	100%	238%	100%	222%	100%	0%			
		9 - 3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	8	24	8	21	8	24	8	22	8	21	8	24									
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	4	0	4	0			
3º Quad																			4							
Meta Anual	12				28	12	25	12	28	12	26	12	25	12	28	4	7	4	4	4	0					
ICM %	100%				233%	100%	208%	100%	233%	100%	217%	100%	208%	100%	233%	100%	175%	100%	100%	100%	0%					
9 - 4	Meta-Extra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad																							
			2º Quad																							
			3º Quad																							
			Meta Anual																							
			ICM %																							





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Houve um número maior de atividades disponibilizadas nas plataformas digitais (9.3), já percebida no primeiro quadrimestre, que foi normalizada no segundo quadrimestre.

O público virtual (9.5) superou as metas previstas em quase todas as unidades, com exceção apenas de Capão Redondo e Jardim São Luís, que tiveram resultados abaixo do esperado. Segundo a OS, tal resultado é atribuído à retomada das atividades presenciais e preferência por elas, além da dificuldade de acesso à internet nas regiões periféricas.

Conforme já exposto no relatório anterior, vale a reflexão sobre alternativas para minimizar a ausência dos alunos nessas oficinas, podendo ajustar os dias ou horários que melhor se encaixem junto a grade escolar dos aprendizes. Além disso, pode-se estimulá-los a utilizarem os computadores da biblioteca para participarem das oficinas de férias.

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENSES

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENSES - MÓDULO I - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
10	Curso Livre de Artes Circenses	10.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	54
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	54
					ICM %	100%	180%
		10.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	60	100h
					2º Quad	200	160h
					3º Quad	100	100h
					Meta Anual	360	360





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

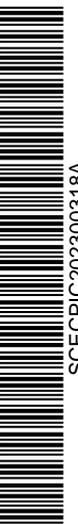
				ICM %	100%	100%
	10.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	1	0
				2º Quad	3	0
				3º Quad	4	8
				Meta Anual	8	8
				ICM %	100%	100%
	10.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	50	0
				2º Quad	150	0
				3º Quad	200	970
				Meta Anual	400	970
				ICM %	100%	243%

AVALIAÇÃO DA UGE

Com base nos resultados demonstrados, entende-se que as metas foram realizadas com eficácia e de maneira satisfatória. Nota-se uma superação do público atendido, resultado este que avaliamos positivamente, visto se tratar de uma ação em que sempre se espera um alcance maior de pessoas.

FÁBRICA ABERTA

FÁBRICA ABERTA - 2022																										
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atribuído de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
11	Disponibilizar Espaço e Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	50	59	50	46	50	58	50	54	50	73	50	34									
					2º Quad	100	175	100	130	100	298	100	136	100	200	100	183	3	1	5	17					
					3º Quad	200	282	200	87	200	217	200	186	200	114	200	118	6	17	10	64	10				
					Meta Anual	350	516	350	263	350	573	350	376	350	387	350	335	9	18	15	81	10	0			
					ICM %	100%	147%	100%	75%	100%	164%	100%	107%	100%	111%	100%	96%	100%	200%	100%	540%	100%	0%			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Primeiramente, vale informar que, muito embora haja previsão de atividades na unidade de Heliópolis, elas não foram realizadas em razão do atraso no início das obras da futura Fábrica de Cultura. Tendo em vista que o projeto foi redesenhado por esta Pasta, presume-se que o início das obras deva ocorrer em algum momento do 2º semestre de 2023, com previsão de conclusão em 2025. Sendo assim, compreendemos o resultado desta unidade.

Observa-se que as metas de disponibilização (11.1) foram superadas, com exceção das unidades de Capão Redondo, que teve reformas no prédio, e Vila Nova Cachoeirinha, que teve redução de atendimento, nos meses de novembro e dezembro, para dar apoio a atividades internas, como Mostra de Processos e Projeto Espetáculo.

A unidade de Brasilândia realizou uma grande acolhida de atividades da rede escolar, no fechamento do ano e ainda recebeu parcerias institucionais como **Banda Sinfônica Infantojuvenil do Projeto Guri**.

A unidade de Diadema atendeu, ao longo de todo o quadrimestre, ações culturais com coletivos da cidade e com a prefeitura do município, como o **4º Passeio Ciclístico de Diadema– Homenagem aos 63 anos de cidade**.

Já as novas Fábricas Iguape e Osasco apresentaram superação com maior aquecimento, sendo este o ano de inauguração e tendo apresentado uma grande procura por parte dos coletivos artísticos, escolas e parcerias do território para o uso de espaços. Nas demais unidades, durante todo o quadrimestre, foram realizadas ações usuais, com atendimentos a apresentações escolares, encontros e apoio de equipamentos para coletivos dos territórios e ações de cessão para aprendizes.

O número de eventos (12.1) foi cumprido em sua totalidade nas unidades de Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco e superado nas demais unidades. Não se verificou, junto ao orçamento, gastos superiores ao planejado.

As metas de público (12.2) foram superadas em todas as unidades. A Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha superou a meta, em outubro, com as atividades **É Hora...de história e Dinheiro não nasce em árvore?**; A Fábrica de Jaçanã superou com a atividade **1, 2, 3... Fabulando!**; a Fábrica Brasilândia todas as atividades da meta tiveram bom público, mas a atividade **Projeto Espremedor Dia de Brincar** contou com mais de 1.080 pessoas, configurando a superação do quadrimestre; na Fábrica do Capão Redondo, as atividades **A**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Alegria do Circo—com **Cia Reprises** e **'Ocupa Zero,**' no dia da infância com jogos e atrações que configuraram, sozinhas, quase 800 atendimentos, levando à superação do quadrimestre. A Fábrica de Diadema, no mês de setembro, contou com boa presença de público em todas as atividades, porém, duas atividades tiveram maior grupo de espectadores: **É Só Fadinha: em espetáculo de circo, magia e poesia**, com mais de 370 atendimentos, e no mês de dezembro o **Show Banda Coisa de Zé**, com 300 espectadores. A Fábrica de Jardim São Luís superou a meta do quadrimestre com o **Festival das Crianças (Triatos Produções Apresenta: Betinho, o menino valente—uma história de superação sobre o TDAH)**, contando com mais de 1.950 pessoas. Nas novas Fábricas de Iguape e Osasco, a superação ficou por conta dos Festivais de Dia das Crianças e pelos shows de 10 anos de Fábricas de Cultura, com os shows de Paula Lima e com **Histórias de lá e de cá - com CiaOya Ô**.

A meta de público é sempre estabelecida em números mínimos, sendo sua superação sempre desejada.

O número de atividades disponibilizadas em plataformas digitais (meta 12.3) foi cumprido integralmente na unidade de Iguape, superado nas unidades de Diadema e Vila Nova Cahoeirinha e abaixo do previsto nas demais unidades.

No que tange ao público virtual (12.4), nota-se a superação nas unidades de Diadema, Jardim São Luís e Iguape, restando as demais unidades abaixo do previsto. A POIESIS entende que o perfil de algumas atividades, com temáticas específicas, apresentaram menor engajamento nas redes, conforme segue: Osasco, com **O Livro do mundo inteiro** - com Trupe Dunavô, com 45 visualizações; Jaçanã com **Giro Cultural: Ateliê afro cultural e Tarja Preta**, com Gih Trajano, com média de 30 visualizações cada; Brasilândia, com as atividades **Teatro Lambe-Lambe** e **Ocupação Clementinas na Xepa**, com cerca de 20 visualizações cada.

Entende-se que, de modo geral, as metas foram cumpridas de forma regular.

FÁBRICA ABERTA - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1 3	1 3. 1	Meta- Produ- to	Nº de Eventos	1º Quad	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1		2		3				
				2º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2		
				3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	
				Meta Anual	7	11	7	7	7	7	7	7	8	7	9	7	7	2	4	4	7	2	0		
				ICM %	100 %	157 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	114 %	100 %	129 %	100 %	100 %	100 %	200 %	100 %	175 %	100 %	0%			
	1 3. 2	Meta- Resul- tado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	663	40	100	40	63	40	324	40	260	40	143		336		172					
				2º Quad	120	1024	120	113	120	477	120	229	120	775	120	452	138	148	276	555					
				3º Quad	120	554	120	288	120	453	120	443	120	869	120	415	138	57	276	38	276				
				Meta Anual	280	2.241	280	501	280	993	280	996	280	1.904	280	1.010	276	541	552	765	276	0			
				ICM %	100 %	800 %	100 %	179 %	100 %	355 %	100 %	356 %	100 %	680 %	100 %	361 %	100 %	196 %	100 %	139 %	100 %	0%			
	1 3. 3	Meta- Produ- to	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	3	1	3	5	3	5	3	4	3	3	3	5									
				2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1				
				3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1			
				Meta Anual	11	9	11	13	11	13	11	12	11	11	11	13	2	2	2	2	1	0			
				ICM %	100 %	82%	100 %	118 %	100 %	118 %	100 %	109 %	100 %	100 %	100 %	118 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0%			
1 3. 4	Meta- Resul- tado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	450	31	450	411	450	475	450	607	450	218	450	257										
			2º Quad	600	868	600	259	600	1316	600	1162	600	116	600	503	50	331	50	58						
			3º Quad	600	297	600	553	600	257	600	700	600	301	600	266	50	104	50	848	138					
			Meta Anual	1.650	1.196	1.650	1.223	1.650	2.048	1.650	2.469	1.650	635	1.650	1.026	100	435	100	906	138	0				
			ICM %	100 %	72%	100 %	74%	100 %	124 %	100 %	150 %	100 %	38%	100 %	62%	100 %	435 %	100 %	906 %	100 %	0%				

Primeiramente, vale informar que, muito embora haja previsão de atividades na unidade de Heliópolis, elas não foram realizadas face ao atraso no início das obras da futura Fábrica de Cultura. Tendo em vista que o projeto foi redesenhado por esta Pasta, presume-se que o início





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

das obras deva ocorrer em algum momento do 2º semestre de 2023, com previsão de conclusão em 2025. Sendo assim, compreendemos o resultado desta unidade.

Quanto às ações de difusão da Fábrica Aberta, nota-se que o número de eventos (13.1) obteve resultados satisfatórios, uma vez que algumas unidades cumpriram, na íntegra, a meta prevista, como Capão Redondo, Diadema e Vila Nova Cachoeirinha, e outras a superaram, como Brasilândia, Jaçanã, Jardim São Luís, Iguape e Osasco. Apesar de compreendermos que algumas apresentações podem se dar por meio de parcerias, voltamos a recomendar que a Organização Social sempre justifique os índices que superam ou ficam abaixo da meta prevista, a fim de que se possa ter conhecimento das razões que ensejaram o resultado apresentado.

O público presencial (13.2) superou o previsto em todas as unidades, provavelmente, em consequência da superação do número de eventos. A meta de público é sempre estabelecida em números mínimos, sendo sua superação desejada.

A meta 13.3 foi cumprida em sua totalidade nas unidades de Jardim São Luís, Iguape e Osasco, não alcançada em Brasilândia e superada nas demais unidades. Nota-se que, em Brasilândia, houve um grande número de ações presenciais realizadas, o que acabou por compensar as ações virtuais não realizadas. Sendo assim, compreendemos o resultado apresentado, visto que havia um anseio pelo retorno das atividades presenciais.

O público virtual foi superado nas unidades de Diadema, Jaçanã, Iguape e Osasco. Quanto às demais Fábricas de Cultura, não foi atingido o que fora minimamente estimado, demonstrando, mais uma vez, a dificuldade de adesão do público ao ambiente virtual, justamente pelo anseio do retorno das atividades presenciais.

Entende-se que as metas foram cumpridas satisfatoriamente.

FÁBRICA ABERTA - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atribuição de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
14	Exibição	14	Meta-Produção	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	1						

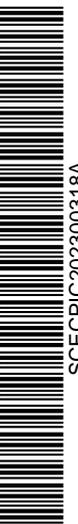




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

de Film es	1 to		2º	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4				
			Quad																				
			3º	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4			
			Meta	9	9	9	12	9	10	9	12	9	9	9	9	6	6	8	8	4	0		
			ICM %	100	100	100	133	100	111	100	133	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0%	
1 4. 2	Meta- Resul- tado	Público Presente (Mínimo)	1º	130	257	130	212	130	280	130	126	130	822	130	15								
			2º	160	420	160	208	160	390	160	165	160	997	160	209	60	324	120	287				
			3º	160	230	160	255	160	118	160	92	160	151	160	184	60	388	120	270	120			
			Meta	450	907	450	675	450	788	450	383	450	1.970	450	408	120	712	240	557	120	0		
			ICM %	100	202	100	150	100	175	100	85%	100	438	100	91%	100	593	100	232	100	0%		
1 4. 3	Meta- Produ- to	Nº de Ativida- des disponibi- lizadas em platafor- mas digitais	1º	3	3	3	0	3	2	3	0	3	3	3									
			2º	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2				
			3º	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	3			
			Meta	11	11	11	8	11	10	11	8	11	11	11	11	2	2	4	4	3	0		
			ICM %	100	100	100	73%	100	91%	100	73%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0%	
1 4. 4	Meta- Resul- tado	Público Virtual Visualiza- ções	1º	270	225	270	0	270	151	270	0	270	101	270	64								
			2º	360	458	360	457	360	945	360	115	360	142	360	54	40	127	120	168				
			3º	360	104	360	135	360	1.005	360	1.406	360	199	360	122	40	21	120	187	180			
			Meta	990	787	990	592	990	2.101	990	1.521	990	442	990	240	80	148	240	355	180	0		
			ICM %	100	79%	100	60%	100	212	100	154	100	45%	100	24%	100	185	100	148	100	0%		

Primeiramente, vale informar que, muito embora haja previsão de atividades na unidade de Heliópolis, elas não foram realizadas face ao atraso no início das obras da futura Fábrica de Cultura. Tendo em vista que o projeto foi redesenhado por esta Pasta, presume-se que o início das obras deva ocorrer em algum momento do 2º semestre de 2023, com previsão de conclusão em 2025. Sendo assim, compreendemos o resultado desta unidade.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

No tocante às ações de exibição de filme, a meta 14.1 cumpriu o previsto em sua totalidade, tendo superação nas unidades de Capão Redondo, Diadema e Jaçanã. As demais unidades atenderam a meta conforme previsto. Não foram verificados gastos superiores ao planejado, sendo assim os resultados são satisfatórios.

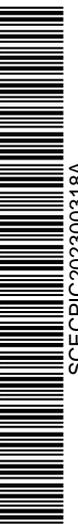
Com exceção das unidades de Jaçanã e Vila Nova Cachoeirinha, que não atingiram o público presencial mínimo estimado para o ano, as demais unidades superaram a meta, devido ao fim do lockdown e retomada das atividades presenciais.

A meta anual 14.3 foi cumprida, na íntegra, nas unidades de Brasilândia, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco, não atingida nas unidades de Capão Redondo, Diadema e Jaçanã. Conforme já comentado neste parecer, não se sabia ao certo quando seria a retomada das ações presenciais em 2022, entretanto, com o avanço da vacinação no Estado, foi possível o retorno das atividades nas Fábricas de Cultura ainda no 1º semestre. Como havia anseio por esta retomada, é compreensível que as ações virtuais seriam atingidas, visto que as unidades voltaram a ter grande movimento de pessoas.

Quanto ao público virtual, foi superado nas unidades de Diadema, Jaçanã, Iguape e Osasco, não cumprindo o número mínimo estimado para o ano nas demais unidades.

De modo geral, as ações de exibição de filme foram executadas a contento.

FÁBRICA ABERTA - 2022																									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1								
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2		
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	2		
					Meta Anual	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	4	3	4	2	0
					ICM %	100%	133%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	200%	100%	133%	100%



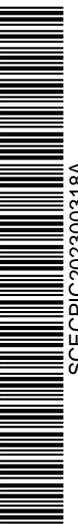


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	360	40	180	40	27	40	122	40	470	40	183							
			2º Quad	1000	8903	80	2650	80	503	80	6330	80	1380	80	2303	500	4381	500	1563			
			3º Quad	120	3831	120	750	120	3761	120	6145	120	10001	120	1535	500	1093	400	4068	80		
			Meta Anual	1.160	13.094	240	3.580	240	4.291	240	12.597	240	11.851	240	4.021	1.000	5.474	900	5.631	80	0	
			ICM %	100%	1129%	100%	1492%	100%	1788%	100%	5249%	100%	4938%	100%	1675%	100%	547%	100%	626%	100%	0%	
15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2							
			2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0			
			3º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1		
			Meta Anual	5	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	2	2	2	2	1	0	
			ICM %	100%	80%	100%	100%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	
15.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	150	0	150	245	150	117	150	120	150	64	150	266							
			2º Quad	300	24	300	133	300	188	300	136	300	422	300	299	50	739	150	0			
			3º Quad	300	218	300	99	300	155	300	73	300	517	300	96	50	56	150	140	150		
			Meta Anual	750	242	750	477	750	460	750	329	750	1.003	750	661	100	795	300	140	150	0	
			ICM %	100%	32%	100%	64%	100%	61%	100%	44%	100%	134%	100%	88%	100%	795%	100%	47%	100%	0%	

Primeiramente, vale informar que, muito embora haja previsão de atividades na unidade de Heliópolis, elas não foram realizadas em razão face ao atraso no início das obras da futura Fábrica de Cultura. Tendo em vista que o projeto foi redesenhado por esta Pasta, presume-se que o início das obras deva ocorrer em algum momento do 2º semestre de 2023, com previsão de conclusão em 2025. Sendo assim, compreendemos o resultado desta unidade.

Nas ações voltadas aos Festivais, observa-se que foram executadas com eficácia e de maneira satisfatória, uma vez que foram cumpridas em sua totalidade e, em outros casos, foram superadas, com exceção apenas da meta de público virtual, que apresenta dificuldade de adesão do público, devido sua preferência por atividades presenciais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O número de eventos anual (15.1) atingiu o previsto, na íntegra, nas unidades de Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha, sido superado nas unidades de Brasilândia, Iguape e Osasco. Especificamente no 3º quadrimestre, na unidade do Jardim São Luís, a meta ficou abaixo do previsto, devido ao cancelamento de um festival, a pedido de seus produtores, entretanto, como se pode ver, no cômputo anual, o total foi alcançado.

Todas as unidades superaram o público presencial previsto para o ano (15.2), em razão de comemorações gerais e dos 10 anos de Fábrica de Cultura. Conforme já mencionado, trata-se de uma meta de resultado estabelecida em números mínimos, sendo sua superação sempre desejada.

No que tange ao número anual de atividades disponibilizadas em plataformas digitais (15.3), observa-se que foi cumprida, em sua totalidade, na maioria das unidades, somente ficando abaixo do estimado, em uma única atividade, a unidade de Brasilândia, e superada em Diadema e Vila Nova Cachoeirinha, também em uma única atividade cada. Segundo a OS, *“dentre a programação on-line, a Fábrica de Osasco seguiu na busca pela otimização da difusão do espaço cultural na cidade, preparando dois vídeos publicados no Youtube, cujo conteúdo priorizava apresentar o espaço físico em funcionamento e seu potencial no incentivo de ações artístico-culturais”*.

O público virtual (15.4) foi superado nas unidades de Jardim São Luís e Iguape, ficando abaixo do total anual estimado, nas outras unidades, com menos de 100 visualizações, ao longo do quadrimestre.

Conforme já comentado neste parecer, não se sabia ao certo quando seria a retomada das ações presenciais em 2022, entretanto, com o avanço da vacinação no Estado, foi possível o retorno das atividades nas Fábricas de Cultura ainda no 1º semestre. Como havia anseio por esta retomada, é compreensível que as ações virtuais seriam atingidas, visto que as unidades voltaram a ter grande movimento de pessoas.

FÁBRICA ABERTA - 2022 (Arte Conectividade e Tecnologia)														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado	Pre visto	Realizado					
16	EMPREENDEDORISMO	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1			
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	3	3	2	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	17	40	31	40	239	40	510	40	20	40	22								
				2º Quad	80	469	80	120	80	29	80	377	80	241	80	65	15	20	45	20				
				3º Quad	120	86	120	67	120	103	120	123	120	169	120	110	15	17	90	61	90			
				Meta Anual	240	572	240	218	240	371	240	1010	240	430	240	197	30	37	135	81	90	0		
				ICM %	100%	238%	100%	91%	100%	155%	100%	421%	100%	179%	100%	82%	100%	123%	100%	60%	100%	100%	0%	
17	ORIENTAÇÃO SOFTWARE E HARDWARE	17.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1				
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	2		
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	2	2	2	2	2	2	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	17.2	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º Quad	150	56	150	62	150	224	150	288	150	91	150	50								
				2º Quad	300	383	300	318	300	51	300	259	300	296	300	216	45	103	50	735				
				3º Quad	450	192	450	179	450	622	450	82	450	288	450	326	45	25	50	410	150			
				Meta Anual	900	631	900	559	900	897	900	629	900	675	900	592	90	128	100	1145	150	0		
				ICM %	100%	70%	100%	62%	100%	100%	100%	70%	100%	75%	100%	66%	100%	142%	100%	1145%	100%	100%	0%	

Primeiramente, vale informar que, muito embora haja previsão de atividades na unidade de Heliópolis, elas não foram realizadas em razão face ao atraso no início das obras da futura





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Fábrica de Cultura. Tendo em vista que o projeto foi redesenhado por esta Pasta, presume-se que o início das obras deva ocorrer em algum momento do 2º semestre de 2023, com previsão de conclusão em 2025. Sendo assim, compreendemos o resultado desta unidade.

As ações voltadas ao empreendedorismo tiveram bons resultados, uma vez que todas as unidades cumpriram, em sua totalidade, suas metas previstas para o quadrimestre e para o ano (16.1), além de terem superado, no cômputo anual, aquelas de público presencial (16.2), na maioria das unidades, ficando abaixo do estimado as unidades de Capão Redondo, Vila Nova Cachoeirinha e Osasco.

Quanto à meta 17.1, com exceção da Fábrica do Jardim São Luís, que não atingiu o índice desejado, ficando abaixo do total anual em apenas uma atividade, as demais unidades alcançaram o resultado previsto. Segundo a OS, “em decorrência da dificuldade na entrega do material on-line dentro do prazo necessário, com diminuição do tempo hábil necessário para a contratação e publicação do mesmo, planejado para o mês de dezembro, a Fábrica de Jardim São Luís teve uma atividade abaixo do total previsto no cumprimento da meta”.

No que tange à meta de público virtual (17.2), à exceção da Fábrica de Osasco, que superou o número previsto, as outras unidades não atingiram suas metas. Em Diadema, ainda que tenha superado o número mínimo de visualizações no quadrimestre, no cômputo anual não conseguiu o resultado almejado. Os resultados excedentes dessas unidades de devem às ações voltadas para foto e vídeo.

OFICINAS 4.0 - 2022																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Periodo	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
18	Oficinas 4.0	18.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre												
					2º Semestre	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
					Meta Anual	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Semestre	0		0		0				0		0	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		[Mínimo]	2º Semestre	96	125	96	125	96	120	96	120	96	120	96	120
			Meta Anual	96	125	96	125	96	120	96	120	96	120	96	120
			ICM %	100%	130%	100%	130%	100%	125%	100%	125%	100%	125%	100%	125%
18.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	0		0		0		0		0		0	
			2º Semestre	120	66	120	79	120	83	120	85	120	127	120	46
			Meta Anual	120	66	120	79	120	83	120	85	120	127	120	46
			ICM %	100%	55%	100%	66%	100%	69%	100%	71%	100%	106%	100%	38%
18.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (20h)	1º Semestre												
			2º Semestre	20	20h										
			Meta Anual	20	20h										
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

AVALIAÇÃO UGE

No início do semestre, foi iniciada a formatação para realização dos cursos introdutórios do 4.0 para o último trimestre. Foram 48 turmas, sendo 8 atividades em cada Fábrica de São Paulo e Diadema. Ainda em caráter experimental, foram introduzidas Trilhas de curta duração, divididas em 5 eixos: Inovação, Arte Digital, Empreendedorismo, Programação e Comunicação. Dentro das ofertas disponibilizadas, houve turmas de Drones, Robótica, Maker, Ilustração, Pintura Digital, Startups, Animação, Imagens em 360°, entre outras, que contaram com infraestrutura e contratação de corpo técnico específicos para cada atividade.

O número de vagas foi ampliado em todas as unidades, porém, não refletiu no número de alunos matriculados (18.3), com exceção da unidade do Jardim São Luís, que superou o previsto, todas as demais unidades não conseguiram atingir suas metas.

Segundo a OS, no último trimestre de 2022, foram implementadas as oficinas 4.0 nas unidades de São Paulo e Diadema, mas "apesar de todo esforço empenhado no planejamento e divulgação, entendemos que a baixa adesão pode ter ocorrido principalmente por se tratar de atividades pouco conhecidas do nosso público e bem diferentes das ações já consolidadas nos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

territórios. Na maioria dos casos, promovemos atividades inéditas que compõem a nova proposta para o Programa, que traz consigo a necessidade de um período de compreensão proposto e suas possíveis convergências com as 'artes tradicionais'. Será imprescindível fortalecer o entendimento de que as Fábricas passarão a ser locais de formação e fruição em tecnologia / inovação e que, a partir de 2023, novas salas serão criadas com a mesma qualidade estrutural já conhecida, incrementada com tecnologia de ponta para Fabricação Digital. Nos encontramos, portanto, no processo de transição nas Fábricas mais antigas, demandando um trabalho de atração de um novo público com outros interesses e também da assimilação do que já conhece nossa programação”.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas, mas recomenda um trabalho de maior divulgação dessas oficinas, no tocante à tecnologia e inovação, para que a população saiba que as Fábricas de Cultura oferecem esses cursos. De modo geral, entende-se que o programa cumpriu o previsto de forma regular.

NÚCLEO MODA - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2022	Previsto	
19	NÚCLEO MODA	19.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad		
					2º Quad	30	0
					3º Quad		30
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad		
					2º Quad	30	0
					3º Quad		30
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		19.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad		
					2º Quad	60	0h
					3º Quad	200	65,5





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Meta Anual	260h	65,5	
			ICM %	100%	33%	
	19.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad		
				2º Quad		
				3º Quad	4	5
				Meta Anual	4	5
				ICM %	100%	125%
	19.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad		
				2º Quad		
				3º Quad	250	844
				Meta Anual	250	844
				ICM %	100%	337%

O último quadrimestre iniciou com a imersão “Troca de Saberes: Qual sua Moda?”, na qual os coletivos e criadores de moda marcas e independentes da região, sobretudo Jardim São Luís e Capão Redondo, apresentaram suas criações e pesquisas pessoais, contaram com atividades experimentais e com a presença de criadores e fazedores de moda da periferia.

Foram oferecidas 30 vagas, preenchidas integralmente, por pessoas de 19 a 70 anos de idade. Entretanto, houve uma evasão de 40% e 17 participantes permaneceram na imersão até o fim.

O Núcleo de Moda precisou postergar o lançamento do curso para o início do mês de outubro, em razão das reformas prediais, preferindo-se as oficinas livres de curta duração e totalizando uma carga-horária menor à prevista (19.3).

As apresentações (19.4) previstas para o período foram realizadas a contento e houve a contabilização de uma apresentação excedente, realizada de maneira on-line.

As apresentações superaram o público previsto, sendo que, só o desfile de encerramento, realizado em dezembro, contou com a presença de 585 pessoas.

Entende-se que o programa executou suas metas com eficácia e de maneira satisfatória.

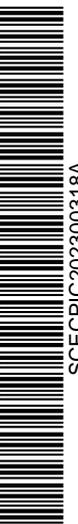




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022																												
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atribuição de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis						
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
20	Atendimento (Biblioteca)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	777	5.295	1.336	3.902	872	2.756	2.052	4.291	656	1.656	801	3.306											
					2º Quad.	4.122	6.200	5.232	8.766	4.766	6.348	7.943	10.226	4.274	4.326	7.001	7.311	1.667	1.885	2.778	2.054							
					3º Quad.	3.369	5.746	4.843	7.757	4.609	6.111	6.849	9.770	2.343	4.885	6.572	7.658	1.429	3.260	2.382	1.983							
					Meta Anual	8.268	17.241	11.410	20.425	10.247	15.215	16.844	24.287	7.272	10.867	14.374	18.275	3.096	5.145	5.160	4.037							
					ICM %	100%	209%	100%	179%	100%	148%	100%	144%	100%	149%	100%	127%	100%	166%	100%	78%							
	Atendimento (Biblioteca)	20.2	Dado-Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.																							
					2º Quad.																							
					3º Quad.																							
					Meta Anual																							
					ICM %																							
	Atendimento (Biblioteca)	20.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	160	587	160	456	160	871	160	628	160	668	160	762											
					2º Quad.	160	112	160	155	160	421	160	109	160	111	160	112	48	76	80	78							
					3º Quad.	160	129	160	147	160	135	160	139	160	126	160	151	48	339	80	215							
					Meta Anual	480	828	480	758	480	1427	480	876	480	905	480	1025	96	415	160	293							
					ICM %	100%	173%	100%	158%	100%	297%	100%	183%	100%	189%	100%	214%	100%	432%	100%	183%							

Com exceção da unidade de Osasco, que não cumpriu com o mínimo de público estimado, as demais unidades superaram a meta prevista (20.1). Segundo a OS, “a superação se deve ao grande número de programações oferecidas e a parcerias firmadas com instituições. A estimativa de público da Fábrica de Osasco não foi atingida, em sua totalidade, por conta de alguns ajustes no espaço, com manutenção, que fizeram com que algumas programações fossem realizadas em instituições parceiras”.



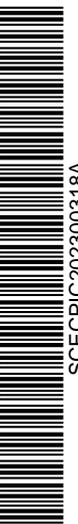


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Quanto ao número de visualizações em conteúdo digital, superado em todas as unidades, a OS informa que o resultado excedente não impactou o orçamento inicialmente previsto.

Ressalta-se que a estimativa de público é feita a partir de um número mínimo, sendo desejável sua superação.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
21	Atendimento (Formação)	21.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.887	9.735	5.898	7.968	5.171	7.459	6.301	9.636	6.201	8.652	10.342	11.913	0	0	0	0	120	0
					2º Quad.	7.204	12.608	6.610	10.618	4.896	8.781	7.402	11.306	6.443	13.199	5.494	16.234	1.902	972	3.171	2.132	2.016	0
					3º Quad.	7.744	19.727	7.669	12.132	5.527	15.681	7.065	13.892	6.808	15.865	5.745	19.714	2.028	4.807	3.380	5.272	1.512	867
					Meta Anual	21.835	42.070	20.177	30.718	15.594	31.921	20.769	34.834	19.452	37.716	21.581	47.861	3.930	5.779	6.551	7.404	3.648	867
					ICM %	100%	193%	100%	152%	100%	205%	100%	168%	100%	194%	100%	222%	100%	147%	100%	113%	100%	24%
	Atendimento (Formação)	21.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.	765	0	655	0	575	121	700	247	689	56	1.149	0	0	0	0	0	0	
					2º Quad.	800	0	734	0	544	67	822	28	716	142	610	19	211	0	352	48	0	
					3º Quad.	860	0	852	28	614	239	785	21	756	176	638	87	225	0	376	86	0	
					Meta Anual	2.426	0	2.242	28	1.733	427	2.308	296	2.161	374	2.398	106	437	0	728	134	0	
					ICM %	100%	0%	100%	1%	100%	25%	100%	13%	100%	17%	100%	4%	100%	0%	100%	18%	100%	
	Atendimento (Formação)	21.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	1.200	774	1.200	577	1.200	1.240	1.200	1.126	1.200	713	1.200	957	0	0	0	0	0	
					2º Quad.	1.200	73	1.200	111	1.200	308	1.200	65	1.200	46	1.200	138	135	162	300	135	0	
					3º Quad.	0	428	0	266	0	523	0	214	0	295	0	229	0	10	0	163	0	
					Meta Anual	2.400	1.275	2.400	954	2.400	2.071	2.400	1.405	2.400	1.054	2.400	1.324	135	172	300	298	0	
					ICM %	100%	53%	100%	40%	100%	86%	100%	59%	100%	44%	100%	55%	100%	127%	100%	99%	100%	





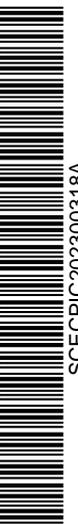
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Observa-se que o público dos atendimentos (21.1) foi superado em, praticamente, todas as unidades, com exceção da unidade de Heliópolis, que não atingiu o número mínimo. A OS informa que tais metas foram estimadas em 2021, quando ainda retornava-se da pandemia e a retomada das atividades poderia, ainda, ser lenta em 2022, uma vez que continuava a afetar equipes e público das Fábricas.

Quanto os atendimentos em Heliópolis, que restou abaixo do pactuado, conforme informação da entidade, esses “*iniciaram com considerável atraso, devido a questões burocráticas, que envolveram a assinatura de contrato entre a Poiesis e instituições parceiras, que estão recebendo as turmas*”.

No que tange às metas virtuais 21.2 e 21.2, além da dificuldade de acesso à internet, por parte das regiões periféricas, onde estão inseridas as unidades das Fábricas de Cultura, nota-se a preferência do público por atividades presenciais, não aderindo às turmas virtuais.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
22	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	22.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	1.303	13.228	597	5.545	588	4.138	2.089	4.336	146	6.786	1.003	4.141	286	1.015	477	1.688		
					2º Quad.	1.824	26.127	836	10.501	823	13.550	2.925	27.950	204	33.161	1.404	12.397	401	5.656	668	7.279		
					3º Quad.	2.345	34.041	1.075	10.372	1.058	12.286	3.760	20.610	262	21.182	1.805	12.252	515	4.031	859	6.579		
					Meta Anual	5.473	73.396	2.507	26.418	2.470	29.974	8.774	52.896	611	61.129	4.211	28.790	1.202	10.702	2.004	15.546		
					ICM %	100%	1341%	100%	1054%	100%	1214%	100%	603%	100%	10005%	684%	100%	890%	100%	776%			
	22.2	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	3.851	1.035	2.357	1.304	3.497	2.104	2.678	2.296	1.395	1.979	2.366	2.196	807		1.345				
				2º Quad.	3.851	2.888	2.357	1.438	3.497	3.150	2.678	1.949	1.395	1.276	2.366	1.434	807	1.537	1.345	1.243			
				3º Quad.	3.851	1.044	2.357	1.847	3.497	3.111	2.678	2.683	1.395	2.028	2.366	1.041	807	493	1.345	1.793			
				Meta Anual	11.554	4.967	7.072	4.589	10.491	8.365	8.035	6.928	4.185	5.283	7.098	4.671	2.422	2.030	4.036	3.036			
				ICM %																			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100%	125%
23.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad		
			2º Quad		
			3º Quad	4	9
			Meta Anual	4	9
			ICM %	100%	225%
23.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad		
			2º Quad		
			3º Quad	1000	1255
			Meta Anual	1.000	1.255
			ICM %	100%	126%

De acordo com o quadro acima, o programa obteve resultados satisfatórios, superando as expectativas em todas as metas. Foi ofertado um maior número de vagas, que converteram em 100% de inscrições.

Quanto à carga horária, a OS esclareceu: 1) a maior parte das atividades virtuais foi transferida para o presencial, permitindo aulas com maior duração; 2) a temporada de espetáculos gerou acréscimo nas horas, tanto devido aos ensaios extras, quanto às diárias de apresentação em finais de semana e à noite e 3) o Ciclo I teve atividades na primeira semana de dezembro, período que estariam em férias.

No que diz respeito à meta de apresentações e público (23.4 e 23.5), a POIESIS informa apenas que “foram realizadas mais apresentações do que o previsto, sendo quatro delas internas para convidados, resultando também em acréscimo do número de público”. Não há registros de gastos superiores ao planejado.

De setembro a dezembro, os aprendizes do Ciclo I participaram de aulas e atividades voltadas à sensibilização na linguagem da dança e ao desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo. Após setembro, intensificou-se a atividade Repertório para que o Ciclo I aprendesse e ensaiasse as cenas apresentadas por eles no espetáculo ‘Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos’.



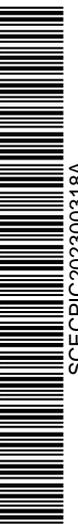


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O conteúdo programático contou com disciplinas práticas como *Capoeira, Balé Clássico, Danças Africanas, MEPE – Movimento, Espaço, Percepção e Expressão e Dança Moderna*; teóricas como *Atualidades e Oficina Literária*; além de atividades transversais como *Roda de Conversa e Saída Pedagógica*.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e entende que as metas foram executadas satisfatoriamente.

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
24	CICLO II Curso de formação na linguagem de dança (longa duração)	24.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		24.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		24.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	274	334
					2º Quad	456	595,5
					3º Quad	377	601
					Meta Anual	1.107	1.530,5
					ICM %	100%	138%
		24.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad		
					2º Quad	0	1
					3º Quad	4	5
					Meta Anual	4	6
					ICM %	100%	150%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					1º Quad		
					2º Quad	0	30
					3º Quad	1.000	1.059
		24.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo II - Avançado	Meta Anual	1.000	1.089
					ICM %	100%	109%

Observa-se que as metas do programa foram realizadas com eficácia. Todas as vagas oferecidas foram preenchidas, inclusive as três excedentes, demonstrando bom resultado.

Durante o 3º quadrimestre, os aprendizes do Ciclo II participaram de aulas, atividades e experiências artísticas que tiveram como principal objetivo instrumentalizá-los para que possam atuar como artistas independentes e auxiliares em processos de ensino e aprendizagem do corpo, após a formação.

O conteúdo programático contou com disciplinas práticas como *Aikido, Canto, Balé Clássico, Contato Improvisação, Dança Contemporânea, Danças Africanas, Educação Somática, Dança Moderna, Música e Preparação Corporal*; teóricas como *Atualidades, História da Arte e da Dança, Histórias da Dança - Dança em Debate e Literatura e Projetos*; transversais como *Rodas de Conversa, Aula de Nada – Exercício de Autogestão e Convivência e Saída Pedagógica*.

O Ciclo II também passou a ter uma rotina intensa de ensaios para as apresentações da temporada 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos', muito maior do que a do Ciclo I, tanto pela carga horária inerente ao curso quanto pelo volume de cenas que esses aprendizes apresentaram no espetáculo.

Quanto à carga horária, a OS pontuou: 1) *a maior parte das atividades virtuais foi transferida para o presencial, permitindo aulas com maior duração*; 2) *a temporada de espetáculos gerou acréscimo nas horas, tanto devido aos ensaios extras (sábados, feriados e emendas de feriados) quanto às diárias de apresentação, aos finais de semana e à noite e 3) adaptações e aprimoramentos no programa pedagógico demandaram a inclusão de novas atividades e disciplinas não previstas*”.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

No que diz respeito à meta de apresentações, a OS apenas informa que “foi realizada uma apresentação a mais do que o previsto, resultando também em leve acréscimo do número de público”. Entretanto, nota-se que foram duas apresentações excedentes no cômputo anual. Não há registros de gastos superiores ao planejado.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e entende que as metas foram executadas satisfatoriamente

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
25	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	25.1	Meta - Produto	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Quad		
					2º Quad	40	40
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		25.2	Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Quad		
					2º Quad	40	40
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		25.3	Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Quad		
					2º Quad	65	76
					3º Quad	65	76
					Meta Anual	130	152
					ICM %	100%	117%

Observa-se que as metas foram cumpridas com eficácia. Todas as vagas ofertadas converteram em matrículas e apenas as metas referentes à carga horária foram levemente superadas, em razão de dois dias de atividades, que foram acrescentados às aulas. Não se verificou despesas acima do previsto junto a Planilha Orçamentária.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A Turma 2-2022 da Oficina foi realizada de 13 de setembro a 10 de novembro, com aulas presenciais às terças e quintas e videoaula às sextas. Ao todo, foram 24 aulas de Prática e Investigação Corporal, ministradas por dois ex-aprendizes formados no Ciclo II em edições.

Como resultado desta edição, os aprendizes da Oficina criaram e apresentaram o experimento coreográfico intitulado BLAST // SOLENE | CATIVANTE em uma mostra para convidados na sede do Núcleo Luz (vídeo e fotos).

NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
26	ATENDIMENTOS	26.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Quad	2.200	2.288
					2º Quad	4.000	5.548
					3º Quad	3.800	7.010
					Meta Anual	10.000	14.846
					ICM %	100%	148%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Quad	950	1040
					2º Quad	1600	1734
					3º Quad	1250	870
					Meta Anual	3.800	3.644
					ICM %	100%	96%
		26.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Quad	3.111	4.344
					2º Quad	3.774	7.161
					3º Quad	3.009	7.128
					Meta Anual	9.894	18.633
					ICM %	100%	188%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
		26.4	Meta-Resultado	Nº de	1º Quad	765	939





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	2º Quad	1.581	1.287
				3º Quad	1.275	792
				Meta Anual	3.621	3.018
				ICM %	100%	83%
		26.5	Meta-Resultado	1º Quad	0	0
				2º Quad	864	1.016
				3º Quad	864	960
				Meta Anual	1.728	1.976
				ICM %	100%	114%

O ano de 2022 marcou o aniversário de 15 anos do Núcleo Luz, um projeto que começou de forma artesanal em 2007, como piloto experimental do Projeto Espetáculo, e hoje, segundo entendimento da OS, “*é referência em formação em dança no Estado de São Paulo*”. Para celebrar esta trajetória, a temporada ‘Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos’ reuniu cenas dos espetáculos Rito de Passagem (2011), Heurói (2013), Okinosmóv – Um ballet nada russo (2015) e O Lago de Nós (2016), e circulou em cinco apresentações na Casa das Caldeiras e na Oficina Cultural Oswald de Andrade. A temporada foi um dos destaques culturais do Bom Dia SP, da Rede Globo, em 8 de dezembro: <https://www.facebook.com/reel/515106433930273>.

De fevereiro a dezembro, o Núcleo Luz seguiu com os três cursos contidos em seu programa pedagógico – Ciclo I, Ciclo II e duas edições semestrais da Oficina –, por meio dos quais atendeu mais de 168 jovens e realizou 1.051 aulas e atividades relacionadas à experimentação e aprofundamento na linguagem da dança, resultando em 42.117 atendimentos.

Com a pandemia mais estabilizada, pode-se notar que as atividades presenciais foram a preferência no Núcleo Luz, uma vez que elas contaram com um número maior de atendimentos, tanto no Ciclo I, quanto no Ciclo II, que aquelas virtuais, que ficaram pouco abaixo do previsto (26.2 e 26.4). De acordo com o relatório da OS, “*a princípio, foi planejada uma quantidade significativa de atividades virtuais e, com o passar dos meses, essas atividades foram migradas para a sala de aula. No segundo semestre, o ambiente virtual*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

passou a desempenhar um papel complementar, com exercícios e atividades que davam suporte às disciplinas, principalmente teóricas”.

No que tange à superação das metas 26.1, e 26.3, a OS atribui ao aumento de atividades e aulas presenciais, à temporada de espetáculos, que envolve ensaios extras e apresentações fora do horário do curso e à realização de atividades durante períodos de férias ou em dias que não teriam aulas, como sábados, feriados e emendas de feriados e, no caso da meta 26.3, especificamente, às adaptações, no conteúdo programático do curso, que resultou em novas atividades e disciplinas.

Por fim, a inclusão de mais dois dias de atividades no programa pedagógico da Oficina, resultou no aumento do número de atendimentos (26.5).

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

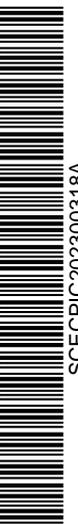
Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica) ;	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	-	-
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;		
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;	-	-
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Relatório Anual	Entregue
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO “NÚCLEO LUZ” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	-	Não há, até o momento, Alvará de Funcionamento de nenhuma das Unidades.
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;		Entregue
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;	Relatório Anual	Entregue
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue
Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue
Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 03/2020, durante o exercício de 2022, conforme verificado em reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATORIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu, em 2022, tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social, as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2022, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 03/2020, durante o exercício de 2022, com base, entre outras, nas seguintes constatações:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 03/2020 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2022 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2022, o controle interno da Secretaria de Cultura e Economia Criativa foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV -INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

O Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – UFC 2022 – foi demonstrado após o quadro resumo, às fls. 11-13.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Dennis Alexandre Rodrigues De Oliveira - Coordenador da Unidade
Tatiana dos Santos – Assistente de Gabinete II

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual, do exercício de 2022, acerca dos resultados obtidos, quanto às metas e ações determinadas no Contrato de Gestão nº 03/2020.

Diante dos desafios enfrentados no decorrer do ano, pelos índices apresentados e seus resultados, que foram acompanhados atentamente por esta Unidade Gestora, pode-se aferir que a Organização Social de Cultura “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” executou, de maneira geral, satisfatoriamente as atividades previstas no Plano de Trabalho, referente ao mencionado período.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200, da Instrução Normativa nº 01/2020, do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2022. Importante frisar que a execução do Plano de Trabalho, referente ao Contrato de Gestão

Página **71** de **73**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

mencionado, ocorreu ao longo do ano de 2022, período avaliado por este Parecer Técnico, portanto, anterior à publicação da Resolução nº 23/2022, vigente a partir de 16 de dezembro de 2022. Sendo assim, este Parecer seguiu a Instrução nº 01/2022 atualizada pela Resolução nº 11/2021.

Conforme já mencionado na apresentação do presente documento, o ano foi marcado pela retomada das ações presenciais que, como pôde ser observado, possui mais adesão do público, em face das ações virtuais. Mesmo diante da falta de segurança dos equipamentos e de seu entorno, como pontuado pela OS, em algumas vezes, em seu relatório, tanto os usuários, quanto o público geral demonstraram maior interesse nas atividades presenciais que as virtuais.

Ainda assim, a análise das atividades deste parecer técnico leva em consideração a soma da meta de atividades presenciais e virtuais, bem como a soma do resultado de cada uma delas, a fim de verificarmos o rendimento de cada ação. Os comentários desta Unidade Gestora, sobre cada atividade executada, encontram-se no corpo deste parecer sendo que, no geral, a Organização Social desempenhou satisfatoriamente as atividades previstas no plano de trabalho, ainda que apresentando grande dificuldade nas ações e na formação de público virtual. A Unidade Gestora acolheu as justificativas apresentadas e entende não haver desabono que mereça sanção, nos casos de descumprimento de meta virtual ou superação exagerada de meta presencial, principalmente que, no caso dessa última, entende que poderá redimensioná-las, objetivando uma melhor e real demonstração dos resultados de público da OS. Temos como única exceção a meta dedicada para as Oficinas de Férias da unidade de Heliópolis, que apesar de haver a previsão de atividades no segundo quadrimestre, não foram realizadas. No relatório anterior, foi informado que as atividades foram adiadas em razão do atraso na intermediação com as ONGs que adequariam seus espaços para o recebimento das atividades, o que seria no mês de outubro, mas não consta, no relatório em análise, informação das razões de não terem sido realizadas. Cabe aqui uma recomendação à Organização Social para que sempre apresentem em seus relatórios as justificativas dos resultados. Sendo assim, registramos esta nota para que tal fato não volte a ocorrer, cabendo a Organização Social prestar esclarecimentos quanto a esta meta e se os recursos financeiros para esta ação permaneceram em conta.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Quanto à eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

A efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios impostos pela pandemia.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2022, foi satisfatório; atestando que esta executou, de forma possível, o previsto no Plano de Trabalho, respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.

Dessa maneira, propõe-se o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais, para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, de 11 de abril de 2023.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA
Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

Página **73** de **73**

