



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2022
Referente à
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor "A".



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	- 5 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	- 6 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	- 8 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	- 10 -
IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS	- 10 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;.....	- 11 -
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	- 11 -
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	- 16 -
BIBLIOTECA.....	- 16 -
SAÍDAS PEDAGÓGICAS.....	- 19 -
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	- 21 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	25 -
PROJETO ESPETÁCULO	26 -
TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO	31 -
TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO	34 -
MOSTRA DE PROCESSOS	37 -
OFICINAS DE FÉRIAS	40 -
FÁBRICA ABERTA	43 -
ESTIMATIVA DE PÚBLICO	49 -
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	52 -
ESPAÇO COWORKING	53 -
LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER	55 -
METAS CONDICIONADAS	56 -
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	58 -
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	59 -
QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	59
-	
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	62 -
VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA	63 -
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES	63 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM..... - 63 -**
- XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL - 63 -**
- XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.... - 64 -**
- XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS - 65 -**
- XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER - 66 -**
- EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:..... - 67 -**
- CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO - 68 -**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 02/2020, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2022, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

Apesar dos desafios enfrentados em 2020 e 2021 devido à pandemia da Covid-19, em 2022, com a ampla adesão da população do Estado de São Paulo à vacinação, houve um maior controle dos casos graves da doença. Com isso, as atividades presenciais puderam ser retomadas em sua plenitude.

Contudo, considerando que este tenha sido o primeiro ano da retomada integral das atividades presenciais após longo período de maiores restrições sanitárias, os impactos do cenário da pandemia, bem como da realidade econômica nacional tiveram influência sobre algumas atividades, conforme veremos ao longo do presente parecer técnico.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2022.

Vale dizer que o Relatório apresentado pela Organização Social está em conformidade com o Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão assinado em 2022, em que não havia a previsão contratual do custo unitário de realização de cada meta e a Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo vigeu grande parte do exercício sem essa alteração proposta pela Resolução TCE nº 23 de 16/12/2022.

Importa informar que a Secretaria da Cultura e Economia Criativa (SEC) desenvolveu dois instrumentais que compõem o contrato de gestão (CG) e que definem o conjunto de metas a serem desenvolvidas anualmente com os respectivos recursos orçamentário-financeiros para a consecução das diretrizes da política pública cultural do objeto cultural. Trata-se do Plano de Trabalho (Quadro de metas) e o Plano Orçamentário, ambos anexos aos ajustes contratuais. A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

partir dessas ferramentas, a SEC monitora e avalia o previsto e o realizado das metas desenvolvidas com os repasses de recursos e as demais receitas, a fim de verificar se os objetivos foram realmente atingidos ou quais medidas devem ser adotadas no sentido de tornar mais qualificadas as políticas públicas.

Os ajustes contratuais pactuados preveem os Planos de Trabalho e Orçamentário de forma alinhada e com recursos alocados em macro rubricas, essas divididas entre despesas fixas do contrato de gestão (RH, Prestadores de Serviço, Custos administrativos) e os Programas Técnicos (Programa de Edificações, Programas de Trabalho da Área Fim e Programa de Comunicação). Essa desagregação permite à área técnica elaborar novos planos de trabalho (orientando, se necessário, a alocação de maior recurso em uma área em detrimento a outra) e fiscalizar a execução dos recursos e, quando da prestação de contas, junto com a Unidade de Monitoramento, avaliar a execução orçamentário-financeira frente ao previsto.

Como é possível notar, a SEC tem imprimido uma série de medidas com vistas a assegurar maior transparência, economicidade e segurança jurídica, aliada à necessidade de funcionamento dos objetos culturais contratualizados. O monitoramento e a avaliação do alcance das metas estabelecidas no CG, com um atendimento eficiente e digno ao público da cultura, é analisado de forma periódica pelas Unidades Gestoras, Unidade de Monitoramento e Comissão de Avaliação, bem como a sua respectiva execução financeira.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

- **Sede da entidade:** Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/nº, CEP 03003-060, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP
- **CFC Vila Curuçá:** Rua Pedra Dourada, 65, 08441-030, Vila Curuçá, São Paulo – SP
- **CFC Sapopemba:** Rua Augustin Liberti, 300, 03977-409, Sapopemba, São Paulo – SP
- **CFC Itaim Paulista:** Rua Estudantes da China, 500, 08131-220, Itaim Paulista, São Paulo – SP





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- **CFC Cidade Tiradentes:** Rua Henriqueta Noguez Briebea, 281, 08421-530, Cidade Tiradentes, São Paulo – SP
- **CFC Parque Belém:** Av. Celso Garcia, nº 2.231, 03015-000, Belém, São Paulo – SP
- **CFC São Bernardo do Campo:** Av. Armando Ítalo Setti, nº 80, 09760-281 - Baeta Neves, São Bernardo do Campo – SP;
- **CFC Santos:** Pr. dos Andradas, 11010-100, Centro, Santos – SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

ARTIGO 2º - A CATAVENTO além de poder atuar junto aos órgãos e entidades públicas, instituições e empresas privadas, nacionais e estrangeiras, estimulará o desenvolvimento sociocultural da população do ente federativo com qual mantenha: contrato de gestão, termo de colaboração, termo de fomento, acordo de cooperação, bem como qualquer outro instrumento jurídico que tenha por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Criar e gerir espaços, e realizar atividades que sejam dirigidas à proteção e conservação do meio ambiente, ao esporte, lazer e recreação;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte;
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições;
- VI. Gerir loja virtual e/ou física, dentro e fora do espaço físico do Palácio das Indústrias, sede da **CATAVENTO**, para comercializar mercadorias diversas, personalizadas ou não, como itens de vestuário, brinquedos, artigos recreativos, artigos de papelaria, suvenires, doces, balas, bombons e semelhantes, bijuterias e artesanatos, bem como explorar café, bar, restaurante e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores dos equipamentos administrados pela associação, com a finalidade exclusiva de levantar recursos financeiros que serão aplicados integralmente na manutenção e desenvolvimento dos objetivos institucionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura do Setor A (Parque Belém, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo, Ribeirão Preto e Santos).

Vale lembrar que a unidade de Ribeirão Preto ainda encontra-se em reforma pela Prefeitura Municipal.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas e visitas técnicas nas unidades.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Comprovante (ordem bancária)	Repassse	Valor	Data dos Repases	Fonte dos recursos
120001000012022OB00207	2022NE00007	3.627.201,25	25/01/2022	001
120001000012022OB00522	2022NE00007	3.627.201,25	18/02/2022	001
120001000012022OB00727	2022NE00007	3.627.201,25	18/03/2022	001
120001000012022OB00967	2022NE00007	3.627.201,25	19/04/2022	001
120001000012022OB01168	2022NE00007	3.627.201,25	19/05/2022	001
120001000012022OB01223	2022NE00057	4.715.073,00	31/05/2022	001
120001000012022OB01346	2022NE00057	4.715.073,00	17/06/2022	001
120001000012022OB01347	2022NE00007	3.627.201,25	17/06/2022	001





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

120001000012022OB01525	2022NE00057	4.715.073,00	19/07/2022	001
120001000012022OB01526	2022NE00007	3.627.201,25	19/07/2022	001
120001000012022OB01810	2022NE00007	3.627.201,25	18/08/2022	001
120001000012022OB01812	2022NE00057	4.715.073,00	18/08/2022	001
120001000012022OB02121	2022NE00057	4.715.073,00	19/09/2022	001
120001000012022OB02122	2022NE00007	3.627.201,25	19/09/2022	001
120001000012022OB02385	2022NE00057	4.715.072,00	19/10/2022	001
120001000012022OB02386	2022NE00007	3.627.201,25	19/10/2022	001
120001000012022OB02634	2022NE00007	3.627.201,25	17/11/2022	001
120001000012022OB02635	2022NE00057	4.715.072,00	17/11/2022	001
120001000012022OB02910	2022NE00057	4.715.072,00	19/12/2022	001
120001000012022OB02911	2022NE00007	3.627.201,25	19/12/2022	001
		81.246.996,00		

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 2.781.437,23 (dois milhões e setecentos e oitenta e um mil e quatrocentos e trinta e sete reais e vinte e três centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º Relatório Quadrimestral	20/05/2022
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2022
3º Relatório Quadrimestral integrado ao Relatório Anual	15/03/2023

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2022.

IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto: O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “A” (Parque Belém, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo, Ribeirão Preto e Santos).

Saldo do exercício anterior:	13.383.437,71
Repasse públicos no exercício:	81.246.996,0
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	2.781.437,23
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	63.303,98
Total de recursos públicos:	97.475.174,92





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	97.475.174,92
Total de despesas pagas no exercício:	R\$ 62.403.777,22
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	29.387.388,79 ^(a)

(a) Considera o saldo da Conta de Repasses do Contrato de Gestão + saldo da Conta de Captação Operacional

Não houve devolução de valor glosado.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Não houve glosa de recursos no exercício de 2022.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuça, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém, FC São Bernardo do Campo e Santos).	OS: Catavento Cultural e Educacional
CG: 02/2020	Vigente: 4º Termo de Aditamento ao CG 02/2020

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2022

CONFORMIDADE	2022	FONTE	Observação OS
--------------	------	-------	---------------





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Orçamento previsto para RH (R\$)	40.026.157,65	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	34.155.683,91	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	☐
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	902.460,65	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	☐
Total despendido com diretoria (R\$)	787.008,13	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	☐
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	38.508.196,69	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	☐
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	32.824.689,96	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	☐
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	436	Relatório Sintético de RH	☐
Número de demissões em 2022	44	Relatório Sintético de RH	☐
Total despendido com rescisões em 2022 (R\$)	515.403,75	Informado pela OS	☐
Percentual limite para gastos de RH (%)	83,00%	3º TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	2,00%	3º TA	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	573	Plano de Trabalho	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 11.1, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 13.1, 13.2, 13.3, 13.4, 13.5, 14.1, 14.2, 15.1,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 19.1, 19.2, 20.1, 20.2, 20.3, 21.1 e 21.2
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	419	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	19	Plano de Trabalho	22.1 e 22.2
Nº de mensurações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	100,00%	Plano de Trabalho	

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2020 (CG nº 01/2016)	2021 (CG nº 02/2020 - 01/01 a 31/12/2021)	2022 (CG nº 02/2020 - janeiro a dezembro/2022)			
			PACTUADAS		CONDICIONADAS	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ateliê de criação nº de atividades	351	201	214	220	-	-
Ateliê de criação nº de matriculados	9.676	9.499	11.249	11.290	-	-
Trilha de produção nº de atividades	223	268	80	77	16	0
Trilha de produção nº de matriculados	6.634	7.001	8.740	9.056	-	-
Projeto espetáculo nº de apresentações	65	60	50	49	-	-
Projeto espetáculo nº de matriculados	223	241	440	417	-	-
Fábrica aberta nº de atividades	3.213	2.167	2.307	2.906	3	0
Fábrica aberta nº de público	638.181	2.662	381.710	604.169	-	-
Nº de cursos oferecidos	2.183	618	10	10	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Total de matriculados	50.153	16.741	3.560	11.290	-	-
Público total (presencial)			734.465	1.171.589	-	-
Público total (virtual)			106.981	111.191	-	-
Público total das Fábricas de Cultura	982.169	353.471	841.446	1.282.780	-	-
Nº TOTAL DE AÇÕES					-	-

A OS encaminhou no QR da Prestação de Contas 2022 ref 2021, o número 7267 que significa o nº de vagas (metas: 7.2 e 7.8) = 7267, em sincronidade à série histórica e para não haver quebra iremos considerar o nº de turmas (metas: 7.1, 7.5 e 8.1) = 268

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Relatório Anual 2020 e 2021, Parecer Anual da UGE 2020 e 2021. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2022, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(x) SIM

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2022?	(x) NÃO	() SIM

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2022		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
(x) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	154	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	(x) SIM





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Visita Técnica – Data 10/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Sapopemba – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Cid. Tiradentes – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Vila Curuçá – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Itaim Paulista – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Santos – Visita Técnica – Data 17/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Santos – Visita Técnica – Data 01/09/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Sérgio Sá Leitão.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Santos – Inauguração – Data 29/09/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto – Visita Técnica – Data 18/11/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Celso Nomoto.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Visita Técnica – Data 25/11/2022 – Paulo da Silva e Andréia Vigo.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto – Visita Técnica – Data 08/12/2022 – Participante: Paulo da Silva e Celso Nomoto.

No que se refere à avaliação dos resultados qualitativos, a Unidade de Formação Cultural (UFC) esclarece que é responsável por fiscalizar as atividades das Organizações Sociais e coletar informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão em sua área de atuação. Portanto, sua função é verificar o cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Catavento Cultural e Educacional.

Além disso, é importante destacar que a UFC, juntamente com as demais instâncias internas e externas relacionadas ao modelo de gestão, está trabalhando no aprimoramento de indicadores que permitam examinar de forma ampla e objetiva os resultados em relação à adequação do gerenciamento, ao alcance dos objetivos e ao impacto social. Essa ação está sendo realizada inclusive por meio de Comitês Técnicos.

Cabe ressaltar que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social. Essa auditoria tem o objetivo de comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização. O relatório da auditoria independente e os controles internos da Organização Social que atestam essa comprovação foram devidamente e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Importante ressaltar que a validação realizada nesta oportunidade se refere apenas à concordância das informações apresentadas pela Organização Social no corpo do relatório e no quadro sintético resumido. Por fim, é importante destacar que a responsabilidade pela veracidade das informações prestadas é inteiramente da Catavento Cultural e Educacional.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2022, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

Para efeitos de análise do Parecer, é importante esclarecer que as ações da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto não foram consideradas. Isso se deve ao fato de que a Prefeitura Municipal ainda não entregou o imóvel que abrigará essa unidade, como planejado. Dessa forma, as análises e resultados a apresentados a seguir dizem respeito às demais unidades pertencentes ao Setor A.

BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM	Previsto	Realizado	% ICM
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores, especialistas em	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quad	77	84	109%	77	81	105%	77	81	105%	77	79	103%	77	79	103%	77	79	103%	-	-	-
					2º quad	77	82	106%	77	79	103%	77	78	101%	77	79	103%	77	78	101%	77	79	103%	5	0	0%
					3º quad	77	78	101%	77	77	100%	77	79	103%	77	78	101%	77	78	101%	77	77	100%	77	16	21%
					ANUAL	231	244	106%	231	237	103%	231	238	103%	231	236	102%	231	235	102%	231	235	102%	82	16	20%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	385	925	240%	385	1.551	403%	385	1.748	454%	385	575	149%	385	1.188	309%	385	1.054	274%	-	-	-
					2º quad	385	821	213%	385	1.468	381%	385	895	232%	385	776	202%	385	922	239%	385	828	215%	25	0	0%
					3º quad	385	1.021	265%	385	1.309	340%	385	840	218%	385	731	190%	385	1.599	415%	385	1.340	348%	385	182	47%
					ANUAL	1.155	2.767	240%	1.155	4.328	375%	1.155	3.483	302%	1.155	2.082	180%	1.155	3.709	321%	1.155	3.222	279%	410	182	44%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º quad	16	17	106%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	-	-	-
					2º quad	16	17	106%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	5	0	0%
					3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	6	38%
					ANUAL	48	50	104%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	21	6	29%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	literatura digital, alfabetização digital e conteúdo que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	40	94	235%	40	248	620%	40	291	728%	40	251	628%	40	215	538%	40	357	893%	-	-	-
					2º quad	40	163	408%	40	286	715%	40	353	883%	40	254	635%	40	352	880%	40	644	1610%	10	0	0%
					3º quad	40	125	313%	40	404	1010%	40	304	760%	40	354	885%	40	350	875%	40	851	2128%	40	92	230%
					ANUAL	120	382	318%	120	938	782%	120	948	790%	120	859	716%	120	917	764%	120	1.852	1543%	50	92	184%
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	1.136	947%	120	1.500	1250%	120	1.477	1231%	120	1.529	1274%	120	1.369	1141%	120	1.361	1134%	-	-	-
					2º quad	120	1.986	1655%	120	2.025	1688%	120	1.811	1509%	120	1.958	1632%	120	1.461	1218%	120	3.013	2511%	60	0	0%
					3º quad	120	1.245	1038%	120	2.721	2268%	120	1.877	1564%	120	2.748	2290%	120	2.774	2312%	120	5.944	4953%	120	893	744%
					ANUAL	360	4.367	1213%	360	6.246	1735%	360	5.165	1435%	360	6.235	1732%	360	5.604	1557%	360	10.318	2866%	180	893	496%
		1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º quad	-	-	-	-	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	-	-	-	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	1º quad	-	-	-	-	107	-	-	38	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	-	-	-	107	-	-	38	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	AQUISIÇÃO DE	2.1	Meta-	Itens adquiridos	1º quad	20	32	160%	20	32	160%	20	32	160%	20	32	160%	20	32	160%	20	32	160%	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	ACERVO		Resultado	para Acervo Físico	2º quad	30	18	60%	30	18	60%	30	18	60%	30	18	60%	30	18	60%	30	18	60%	1.500	0	0%
					3º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	0	0%
					ANUAL	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%	1.530	0	0%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quad	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.000	0	0%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	0	0%
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quad	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105	0	0%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%	105	0	0%

AVALIAÇÃO DA UGE

Com exceção à unidade de Santos, vê-se, de maneira geral, um bom desempenho das Fábricas de Cultura com relação às ações da Biblioteca.

A realização de atividades na Fábrica de Cultura de Santos ficou prejudicada, pois o espaço destinado à biblioteca deste equipamento ainda não foi concluído, tendo em vista a não finalização da 2ª fase de implantação da Fábrica. Por conta disso, os resultados de todas as metas ficaram abaixo do previsto e, no caso da aquisição de acervo, esta sequer foi realizada por não haver um local adequado para armazenar os itens.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Com relação ao número de encontros (meta 1.1) das demais unidades, a Catavento foi questionada sobre o número ligeiramente superior ao previsto, sendo que, através do Ofício Catavento DE nº 59/2023 (Anexo I), esclareceu que “[...] as metas foram superadas devido à grande adesão da população do entorno na atividade proposta pelas Fábricas, a grande procura não onerou o orçamento”.

Já, com relação ao Público Presencial (Meta 1.2) e Virtual (Meta 1.4), com exceção a Santos, todas as unidades tiveram um resultado expressivo. Vale lembrar que trata-se de uma estimativa mínima de público a ser atingida e que de acordo com a OS, os espaços comportam um número maior de participantes. Mesmo com a superação, a Organização preza pela qualidade do atendimento e destaca que não houve custos adicionais ao programa.

A meta anual para aquisição de acervo foi realizada à contento em todas as Fábricas, com a exceção de Santos, como já mencionado.

Sendo assim, mediante os resultados alcançados e as justificativas apresentadas, classificamos como satisfatória a execução das ações do programa de bibliotecas neste ano.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta- Produto	Quantidade de Saídas	1º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	-	-	-
					2º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-
					3º quad	6	6	100%	6	7	117%	6	7	117%	6	7	117%	6	7	117%	6	7	117%	3	3	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ANUAL	16	16	100%	16	17	106%	16	17	106%	16	17	106%	16	17	106%	16	17	106%	3	3	100%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	80	101	126%	80	99	124%	80	117	146%	80	105	131%	80	87	109%	80	102	128%	-	-	-
				2º quad	120	194	162%	120	182	152%	120	170	142%	120	204	170%	120	140	117%	120	150	125%	-	-	-
				3º quad	120	196	163%	120	249	208%	120	196	163%	120	215	179%	120	194	162%	120	174	145%	60	71	118%
				ANUAL	320	491	153%	320	530	166%	320	483	151%	320	524	164%	320	421	132%	320	426	133%	60	71	118%
	3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AVALIAÇÃO DA UGE

Em relação às Saídas Pedagógicas, observa-se que todas as unidades atingiram a meta proposta. Verifica-se, ainda, que as Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes Parque Belém e São Bernardo do Campo ainda realizaram uma visita a mais. Não houve registro de gastos acima do previsto junto a Planilha Orçamentária. De maneira geral, a superação das metas foi possível devido à redução das medidas restritivas de combate à Covid-19, o que permitiu que mais espaços culturais recebessem grupos de aprendizes.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Com relação aos resultados de público, que em geral superaram as estimativas, é importante destacar que as metas foram estabelecidas em um nível mínimo e, portanto, sua superação é sempre desejada, desde que a qualidade das atividades seja mantida. Segundo a Entidade, o excedente realizado não impactou no orçamento previsto.

Por conseguinte, consideramos que os resultados apresentados foram satisfatórios.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

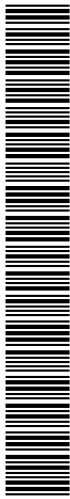
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta- Produto	Total de Vagas	1º quad	1.068	1.068	100%	977	977	100%	1013	1018	100%	928	928	100%	765	765	100%	398	398	100%	-	-	-
					2º quad	1.113	1.103	99%	1022	997	98%	1058	1.058	100%	973	978	101%	810	795	98%	398	398	100%	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	715	577	81%
					ANUAL	2.181	2.171	100%	1.999	1.974	99%	2.071	2.076	100%	1.901	1.906	100%	1.575	1.560	99%	796	796	100%	715	577	81%
		4.2	Meta- Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1.068	1.189	111%	977	1.078	110%	1.013	1.109	109%	928	886	95%	765	801	105%	398	597	150%	-	-	-
					3º quad	1.113	1.208	109%	1.022	1.066	104%	1.058	1.108	105%	973	838	86%	810	755	93%	398	466	117%	715	189	26%
					ANUAL	2.181	2.397	110%	1.999	2.144	107%	2.071	2.217	107%	1.901	1.724	91%	1.575	1.556	99%	796	1.063	134%	715	189	26%
		4.3	Meta- Produto	Total de Turmas com carga horária	1º quad	36	36	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	-	-	-
					2º quad	39	39	100%	40	39	98%	38	38	100%	35	35	100%	29	29	100%	17	17	100%	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			de 6 horas semanais	3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	20	71%				
				ANUAL	75	75	100%	77	76	99%	73	73	100%	67	67	100%	55	55	100%	34	34	100%	28	20	71%			
			4.4	Meta- Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quad	100%	100%	100%	100%	100,00%	100%	100%	100,00%	100%	100%	100,00%	100%	100,00%	100%	100%	100,00%	100%	-	-	-		
						2º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	
						3º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
						ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			4.5	Meta- Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	14	127%	11	11	100%	11	11	100%	-	-	-	
						2º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	-	-	-	
						3º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	
						ANUAL	33	33	100%	33	33	100%	33	33	100%	33	38	115%	33	33	100%	33	33	100%	11	11	100%	
			4.6	Meta- Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	26	51	196%	26	233	896%	26	89	342%	26	257	988%	26	67	258%	26	334	1285%	-	-	-	
						2º quad	26	188	723%	26	228	877%	26	169	650%	26	126	485%	26	53	204%	26	231	888%	-	-	-	
						3º quad	26	25	96%	26	462	1777%	26	187	719%	26	95	365%	26	54	208%	26	168	646%	26	62	238%	
						ANUAL	78	264	338%	78	923	1183%	78	445	571%	78	478	613%	78	174	223%	78	733	940%	26	62	238%	
			4.7	Meta- Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	330	1.633	495%	330	1.301	394%	330	1.443	437%	330	2.124	644%	330	5.578	1690%	330	1.346	408%	-	-	-	
						2º quad	330	3.658	1108%	330	1.485	450%	330	3.136	950%	330	1.657	502%	330	1.550	470%	330	972	295%	-	-	-	
						3º quad	330	5.503	1668%	330	1.035	314%	330	3.906	1184%	330	4.299	1303%	330	1.402	425%	330	1.781	540%	330	442	134%	
						ANUAL	990	10.794	1090%	990	3.821	386%	990	8.485	857%	990	8.080	816%	990	8.530	862%	990	4.099	414%	330	442	134%	
			4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
						2º quad	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ANUAL	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
		4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	737	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	-	-	-	737	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	73	-	-	-	-	-	-	-	879	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	66	-	-	-	-	313	-	-	119	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	73	-	-	66	-	-	-	-	1.192	-	-	119	-	-	-	-	-	-	-

AValiação da UGE

Como dito anteriormente, a Fábrica de Cultura de Santos teve seus resultados prejudicados diante da não conclusão da 2ª etapa de implantação da Fábrica de Cultura, desta forma todas as metas não foram integralmente atingidas nessa unidade com relação à ação de Ateliês de Criação. O atraso nas obras se deu em razão de novas necessidades de intervenções no prédio, visto se tratar de um imóvel histórico, o que impactou no cronograma de entrega desta etapa. A Secretaria de Cultura e Economia Criativa, através da Unidade de Formação Cultural e do Grupo de Projetos e Acompanhamento de Obras, tem acompanhado de perto as etapas desta obra junto a Organização Social.

Em relação às demais unidades, sobre a Meta 4.1, referente ao Total de Vagas, a OS informou a necessidade de avaliação retroativa ao primeiro semestre do ano vigente. Tal ação teve o intuito de verificar a manutenção ou substituição das ofertas de cursos e suas linguagens, baseando-se na frequência e procura. Consequentemente houve a necessidade de revisão nas grades. Com a troca, nem sempre é possível a manutenção da quantidade de vagas,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

impactando positivamente uma unidade e negativamente noutra. As unidades de Itaim Paulista e Cidade Tiradentes excederam a meta, já as demais ficaram sutilmente abaixo do exigido. Sendo assim, justifica-se a diferença entre o previsto e o realizado, que restou dentro de uma faixa de variação aceitável.

O número de matriculados (4.2) - com exceção da Fábrica do Pq. Belém, que teve desempenho ligeiramente abaixo do esperado -, apresentou bom resultado, por ser estabelecido em patamar mínimo e também por conta da estratégia adotada pela OS que realiza um maior número de inscrições nas atividades, buscando, assim, se prevenir das naturais evasões de aprendizes que ocorrem durante cada semestre. Essa estratégia é conhecida e endossada por esta Unidade Gestora.

Em relação a Meta 4.3, apenas a unidade de Sapopemba não alcançou a meta prevista, entretanto restou em apenas um curso a menos, chegando a 98% do ICM, portanto dentro de uma faixa de variação considerada aceitável. De todo modo, a não realização deste curso ensejou a abertura de duas Trilhas de Longa Duração extras, compensando a previsão não alcançada.

As ações 4.4 e 4.5 foram devidamente cumpridas, sendo que a unidade de Cidade Tiradentes apresentou um número maior de atividades digitais. Já, para as Metas 4.6 e 4.7, a superação de ambas configura uma forte adesão em eventos digitais. A OS destacou que não houve impacto financeiro na execução das atividades, visto que tais atividades não estão limitadas a capacidade máxima de espaços físicos, permitindo um alcance de pessoas ilimitado, o que é visto positivamente.

Desta forma, entendemos que os resultados apresentados para essa ação em 2022 foi satisfatório.



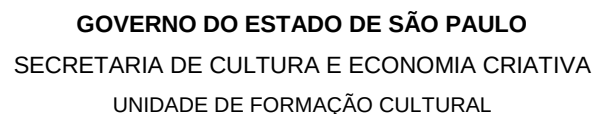


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ				SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM		Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quad	4	4	100%		4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	-	-	-
					2º quad	4	4	100%		4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	2	2	100%
					3º quad	4	4	100%		4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					ANUAL	12	12	100%		12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%	6	6	100%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo Capacitados	1º quad	80%	91%	114%		80%	96%	120%	80%	88%	110%	80%	96%	120%	80%	94%	118%	80%	99%	124%	-	-	-
					2º quad	80%	89,50%	112%		80%	96,31%	120%	80%	94,77%	118%	80%	93,33%	117%	80%	92,47%	116%	80%	94%	118%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	94%	118%		80%	97%	121%	80%	96%	120%	80%	96%	120%	80%	95%	119%	80%	95%	119%	80%	98%	123%
					ANUAL	80%	92%	114%		80%	96%	121%	80%	93%	116%	80%	95%	119%	80%	94%	117%	80%	96%	120%	80%	99%	124%
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quad	80%	95%	119%		80%	100%	125%	80%	92%	115%	80%	100%	125%	80%	83%	104%	80%	97%	121%	-	-	-
					2º quad	80%	94,43%	118%		80%	100%	125%	80%	97,63%	122%	80%	91,67%	115%	80%	94,43%	118%	80%	84,90%	106%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	100%	125%		80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	97%	121%	80%	100%	125%	80%	96%	120%	80%	100%	125%
					ANUAL	80%	96%	121%		80%	100%	125%	80%	97%	121%	80%	96%	120%	80%	92%	116%	80%	93%	116%	80%	100%	125%
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quad	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual	1º quad	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





AVALIAÇÃO DA UGE

Os resultados relativos à formação e o aperfeiçoamento da equipe foram cumpridos a contento. Ainda que haja superação de parte dos índices de educadores e profissionais capacitados, em nossa concepção o resultado é positivo, posto que é demonstrado o comprometimento e o interesse em participar das atividades, sendo que tal superação não impactou o orçamento desta ação, além de ser salutar ao Programa, visto que padroniza e evolui os procedimentos adotados em cada unidade.

PROJETO ESPETÁCULO

[illegible]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	0	0%
			ANUAL	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	40	0	0%
	6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	60	60	100%	60	75	125%	60	69	115%	60	46	77%	60	68	113%	60	99	165%	40	0	0%
				ANUAL	60	60	100%	60	75	125%	60	69	115%	60	46	77%	60	68	113%	60	99	165%	40	0	0%
	6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-
				2º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-
				3º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
				ANUAL	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	6	6	100%
	6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	8	9	113%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	1	0	0%
				ANUAL	8	9	113%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	1	0	0%
	6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	400	1.761	440%	400	1.226	307%	400	1.478	370%	400	1.311	328%	400	1.300	325%	400	788	197%	40	0	0%
				ANUAL	400	1.761	440%	400	1.226	307%	400	1.478	370%	400	1.311	328%	400	1.300	325%	400	788	197%	40	0	0%
	6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	0	0%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ANUAL	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	0	0%
6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	50	77	154%	50	27	54%	50	0	0%	50	74	148%	50	128	256%	50	40	80%	0	0	0%
			ANUAL	50	77	154%	50	27	54%	50	0	0%	50	74	148%	50	128	256%	50	40	80%	0	0	-
6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			3º quad	100	1.364	1364%	100	212	212%	100	7.279	7279%	100	807	807%	100	410	410%	100	901	901%	50	0	0%
			ANUAL	100	1.364	1364%	100	212	212%	100	7.279	7279%	100	807	807%	100	410	410%	100	901	901%	50	0	0%
6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º quad	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ANUAL	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quad	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			ANUAL	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	626	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quad	-	155	-	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			ANUAL	-	155	-	-	-	-	-	644	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIAÇÃO DA UGE

Com relação ao Projeto Espetáculo, nota-se, de início, que não houve a realização desta ação na Fábrica de Cultura de Santos. Segundo a Entidade, por essa ser uma atividade que dura praticamente o ano todo e como o início das aulas se deu apenas em outubro de 2022, não foi possível formar uma turma, o que impactou as demais metas.

O número de vagas (6.2) disponibilizadas pela Entidade nas demais unidades foi realizado a contento. No entanto, com relação ao número de matriculados (6.3), a Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes teve um desempenho abaixo do previsto. Segundo a entidade, através do Ofício Catavento DE nº 59/2023, tal resultado se deu pela seguinte razão:

A Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes não atingiu o número de matriculados do Projeto Espetáculo, visto que apesar dos esforços de divulgação foi uma unidade que demonstrou ter um retorno do público presencial nas atividades mais restrito do que as demais. Este cenário ocorreu tanto no Projeto Espetáculo quanto nos Ateliês de Criação e Trilhas de Longa Duração. Consideramos também que o aumento das escolas em tempo integral pode ter impactado a procura pelos cursos da Fábrica.

De fato, as escolas em tempo integral tem impactado os programas de formação cultural, visto que a maioria destes é executado no contraturno escolar. A Secretaria de Cultura e Economia Criativa já realizou uma aproximação com a Secretaria de Educação para discutir o caso, visando integrar as ações de formação cultural junto a grade das escolas em tempo integral.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Vale dizer que as demais unidades utilizaram a estratégia, conhecida e endossada por essa Unidade de Formação Cultural, de realizar um número maior de matrículas para fazer frente ao natural processo de evasões que ocorre durante o ano.

Com relação à carga horária mínima (6.4), foi feito um pedido de retificação por parte da Catavento com relação à FC de Santos, trazido no Ofício supracitado.

O número de apresentações (6.5) foi devidamente cumprido, com uma superação na FC Vila Curuçá, o que, segundo a Catavento, ocorreu em razão de um convite do CEU Veredas para realização de uma apresentação e informaram que tal apresentação não gerou custos extras. O público presente nas apresentações (6.6) superou em muito o projetado, o que pode ser visto de forma positiva, já que, quando da elaboração das metas, havia um cenário incerto com relação às medidas sanitárias de restrição, que foram amainadas conforme a grande adesão da população paulista à vacinação. A partir disso, foi possível receber essa grande quantidade de pessoas, sem, no entanto, impactar negativamente o orçamento.

As atividades de Fábricas foram disponibilizadas em plataformas digitais (6.7), mas o número de participantes, enquanto público virtual (6.8), das Fábricas de Sapopemba, Itaim Paulista e São Bernardo do Campo ficou abaixo do esperado, o que, segundo a Catavento, aconteceu por conta da instabilidade de conexão de internet que impactou as lives programadas. No entanto, as visualizações (6.9) tiveram um número expressivo em todas as unidades que contaram com essa ação.

Sendo assim, diante das justificativas e considerações apresentadas pela Catavento, entendemos como aceitáveis os resultados desse ano para o Projeto Espetáculo.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ				SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs /semestre)	7.1	Meta- Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	3	150%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-	-	-	
					2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	2	67%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-	-	
					3º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	2	2	100%	
					ANUAL	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	2	2	100%	
		7.2	Meta- Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	35	40	114%	35	35	100%	35	60	171%	35	40	114%	35	40	114%	30	40	133%	-	-	-	
					2º quad	50	50	100%	50	55	110%	50	50	100%	50	60	120%	50	60	120%	45	60	133%	-	-	-	
					3º quad	50	50	100%	50	55	110%	50	65	130%	50	70	140%	50	75	150%	45	65	144%	30	40	133%	
					ANUAL	135	140	104%	135	145	107%	135	175	130%	135	170	126%	135	175	130%	120	165	138%	30	40	133%	
		7.3	Meta- Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	35	23	66%	35	38	109%	35	41	117%	35	42	120%	35	36	103%	30	56	187%	-	-	-	
					2º quad	50	40	80%	50	56	112%	50	40	80%	50	63	126%	50	55	110%	45	55	122%	-	-	-	
					3º quad	50	36	72%	50	65	130%	50	53	106%	50	41	82%	50	50	100%	45	51	113%	30	25	83%	
					ANUAL	135	99	73%	135	159	118%	135	134	99%	135	146	108%	135	141	104%	120	162	135%	30	25	83%	
		7.4	Meta- Produto	Carga Horária mínima	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	-	-	-	
					2º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	-	-	-	
					3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	
					ANUAL	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	16	16	100%	
		7.5	Meta-	Nº Turmas	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	-	-	-	

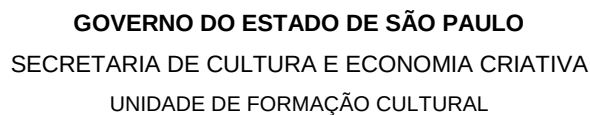




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Produto	[Online]	2º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-	-	-	
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	
					ANUAL	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	1
			7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quad	15	24	160%	15	25	167%	15	5	33%	15	23	153%	15	15	100%	15	18	120%	-	-	-
						2º quad	30	28	93%	30	39	130%	30	45	150%	30	55	183%	30	36	120%	30	29	97%	-	-	-
						3º quad	15	26	173%	15	19	127%	15	30	200%	15	8	53%	15	31	207%	15	15	100%	15	10	67%
						ANUAL	60	78	130%	60	83	138%	60	80	133%	60	86	143%	60	82	137%	60	62	103%	15	10	67%
			7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quad	-	93	-	-	39	-	-	11	-	-	39	-	-	27	-	-	18	-	-	-	-
						2º quad	-	57	-	-	70	-	-	141	-	-	96	-	-	90	-	-	57	-	-	-	-
						3º quad	-	48	-	-	47	-	-	-	-	-	8	-	-	98	-	-	24	-	-	18	-
						ANUAL	-	198	-	-	156	-	-	152	-	-	143	-	-	215	-	-	99	-	-	18	-
			7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ANUAL	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ANUAL	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas	1º quad	-	202	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
						2º quad	-	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

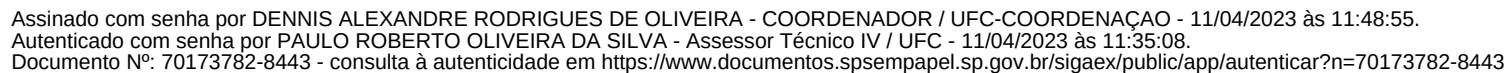




AVALIAÇÃO DA UGE

No entanto, o mesmo não pode se dizer com relação ao número de matriculados das unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista e Santos, que ficou abaixo do mínimo previsto. Com relação a isso, a Entidade justificou que:

Já, a meta de disponibilização de turmas virtuais (7.5) foi cumprida a contento, e o número de matriculados nessas turmas online (7.6) foi positivo, com exceção da Fábrica de Santos, que, conforme dito pela Catavento, não está atuando 100% com suas atividades. Por ser esse o primeiro ano de atividades e, por





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

elas terem iniciado apenas em outubro, é natural a dificuldade de reconhecimento por parte do público. No entanto, é algo a ser analisado no próximo ano.

Conforme já mencionado, de fato, as escolas em tempo integral tem impactado os programas de formação cultural, visto que a maioria destes é executado no contraturno escolar. A Secretaria de Cultura e Economia Criativa já realizou uma aproximação com a Secretaria de Educação para discutir o caso, visando integrar as ações de formação cultural junto a grade das escolas em tempo integral.

Diante disso, pelas razões já expostas, consideramos os resultados apresentados como satisfatórios.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

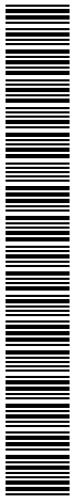
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			SANTOS		
					2022	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM	Previsto	Realidade	%ICM
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	10	10	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%	-	-	-
					2º quad	16	16	100%	30	32	107%	21	21	100%	21	21	100%	27	27	100%	15	15	100%	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	13	87%	
					ANUAL	26	26	100%	54	56	104%	36	36	100%	36	36	100%	48	48	100%	30	30	100%	15	13	87%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	348	348	100%	788	788	100%	451	468	104%	478	478	100%	700	700	100%	305	305	100%	-	-	-
					2º quad	438	438	100%	878	953	109%	541	578	107%	568	578	102%	790	800	101%	305	305	100%	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	415	375	90%	
					ANUAL	786	786	100%	1.666	1.741	105%	992	1.046	105%	1.046	1.056	101%	1.490	1.500	101%	610	610	100%	415	375	90%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	348	378	109%	788	892	113%	451	610	135%	478	479	100%	700	930	133%	305	484	159%	-	-	-
					3º quad	438	408	93%	878	956	109%	541	601	111%	568	489	86%	790	856	108%	305	373	122%	415	253	61%
					ANUAL	786	786	100%	1.666	1.848	111%	992	1.211	122%	1.046	968	93%	1.490	1.786	120%	610	857	140%	415	253	61%
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	-	-	-
					3º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%
					ANUAL	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	32	32	100%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	-	-	-
					2º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	-	-	-
					3º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	5	125%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					ANUAL	12	12	100%	12	12	100%	12	13	108%	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%	4	4	100%
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	25	40	160%	25	313	1252%	25	97	388%	25	134	536%	25	47	188%	25	63	252%	-	-	-
					2º quad	25	135	540%	25	131	524%	25	74	296%	25	128	512%	25	39	156%	25	39	156%	-	-	-
					3º quad	25	63	252%	25	174	696%	25	267	1068%	25	80	320%	25	29	116%	25	39	156%	25	19	76%
					ANUAL	75	238	317%	75	618	824%	75	438	584%	75	342	456%	75	115	153%	75	141	188%	25	19	76%
		8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	789	658%	120	1.050	875%	120	1.121	934%	120	612	510%	120	318	265%	120	270	225%	-	-	-
					2º quad	120	887	739%	120	632	527%	120	827	689%	120	899	749%	120	722	602%	120	4.050	3375%	-	-	-
					3º quad	120	1.314	1095%	120	457	381%	120	1.369	1141%	120	860	717%	120	863	719%	120	130	108%	120	237	198%
					ANUAL	360	2.990	831%	360	2.139	594%	360	3.317	921%	360	2.371	659%	360	1.903	529%	360	4.450	1236%	120	237	198%
		8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas	1º quad	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2º quad	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ANUAL	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	23	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º quad	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ANUAL	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	26	-	-	147	-	-	682	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º quad	-	-	-	-	116	-	-	34	-	-	169	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	181	-	-	851	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AVALIACAO DA UGE

Com exceção à Fábrica de Cultura de Santos, as metas previstas para as Trilhas de Produção de Longa Duração foram devidamente realizadas. A unidade de Santos, como dito ao longo do parecer, teve seus índices prejudicados por conta das obras da 2ª fase da implantação, o que reflete a realização abaixo do esperado para essa ação.

O número de matriculados (7.3) ficou ligeiramente abaixo do previsto na Fábrica de Cidade Tiradentes, mas dentro da margem de variação aceitável.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Vale dizer também que o número expressivo do público virtual (metas 8.6 e 8.7) apresentado em todas as Fábricas foi levado em consideração para a construção do Plano de Trabalho de 2023. A superação de alcance de público é visto de maneira positiva, visto que as ações virtuais permitem o alcance de pessoas muito superior as ações presenciais, que estão limitadas a capacidade de público, sem impacto no orçamento.

Dessa forma, consideramos que os resultados apresentados foram satisfatórios.

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM
9	Mostra de Processos	9.1	Meta- Produto	Número de apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	46	45	98%	61	61	100%	50	50	100%	47	47	100%	47	47	100%	32	33	103%	-	-	-
					3º quad	55	53	96%	70	66	94%	59	57	97%	56	49	88%	56	55	98%	32	33	103%	43	24	56%
					ANUAL	101	98	97%	131	127	97%	109	107	98%	103	96	93%	103	102	99%	64	66	103%	43	24	56%
		9.2	Meta- Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1.000	2.854	285%	1.000	2.443	244%	1.000	2.098	210%	1.000	2.409	241%	1.000	1.915	192%	1.000	1.204	120%	-	-	-
					3º quad	1.000	3.071	307%	1.000	3.252	325%	1.000	2.795	280%	1.000	4.605	461%	1.000	1.491	149%	1.000	1.249	125%	800	516	65%
					ANUAL	2.000	5.925	296%	2.000	5.695	285%	2.000	4.893	245%	2.000	7.014	351%	2.000	3.406	170%	2.000	2.453	123%	800	516	65%
		9.3	Meta- Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	20	20	100%	24	24	100%	20	20	100%	20	24	120%	20	35	175%	12	12	100%	-	-	-
					3º quad	20	20	100%	24	24	100%	20	27	135%	20	27	135%	20	23	115%	12	12	100%	14	15	107%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ANUAL	40	40	100%	48	48	100%	40	47	118%	40	51	128%	40	58	145%	24	24	100%	14	15	107%
9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	600	2.771	462%	720	2.572	357%	600	3.337	556%	600	7.201	1200%	600	15.736	2623%	210	6.852	3263%	-	-	-	-
			3º quad	600	4.463	744%	720	1.695	235%	600	4.548	758%	600	7.504	1251%	600	11.263	1877%	210	430	205%	300	2.875	958%	958%
			ANUAL	1.200	7.234	603%	1.440	4.267	296%	1.200	7.885	657%	1.200	14.705	1225%	1.200	26.999	2250%	420	7.282	1734%	300	2.875	958%	958%
9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	86	-	-	605	-	-	553	-	-	837	-	-	964	-	-	708	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ANUAL	-	86	-	-	605	-	-	553	-	-	837	-	-	964	-	-	708	-	-	-	-	-
9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIACAO DA UGE

Verifica-se que o número de apresentações (9.1) das Fábricas de Cultura ficou abaixo em todas as Fábricas, com exceção da de São Bernardo do Campo. Foi declarado pela Entidade em seu Ofício 59/2023, que:

As Fábricas de Cultura da Zona Leste tem sido gradualmente integrada ao modelo 4.0. Os cursos relacionados as áreas de tecnologia começaram a ser ofertados em uma maior escala a partir do 2º semestre de 2022, mas como já mencionamos em algumas reuniões com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem sido complexo a contratação de educadores nas áreas de tecnologia, visto que o setor educacional neste segmento é muito recente. Diante desta realidade, as Mostras de Processo que ficaram abaixo do previsto referem-se às turmas das quais não foi possível contratar um educador específico para área. Ressaltamos que houve processos seletivos que ficaram abertos de agosto de 2022 a março de 2023, para que fosse possível encontrar um profissional que tivesse experiência na área e houvesse interesse em trabalhar de forma CLT e de acordo com proposta pedagógica do Programa Fábricas de Cultura.

Destacamos que em 2023 todos os profissionais projetados para atuar nos cursos de 4.0 foram contratados. Já a Fábrica de Cultura Santos não atingiu o número de Mostras de Processo visto que a unidade será inaugurada em 2 fases e até o final de 2022 estávamos operando apenas com as salas do térreo. Por isto, a quantidade de turmas, e consequentemente de Mostra de Processos foi inferior ao previsto.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

No entanto, mesmo com um número menor de apresentações, o público presente (9.2) foi bastante expressivo nas unidades (com exceção de Santos). Segundo a Entidade, isso se deu pelo retorno da comunidade no entorno das Fábricas nos eventos pós-pandemia, mas que tal superação que não trouxe impactos negativos no orçamento. Para 2023, as projeções foram ampliadas, visando acompanhar esses resultados.

O número maior de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais (9.3) foi maior do que o previsto, mas isso não trouxe prejuízo, visto que mais pessoas puderam ter acesso às mostras e isso reflete o excelente resultado do público virtual (9.4), que ensejou a modificação dessa meta no Plano de Trabalho de 2023. Trata-se de uma atividade que não enfrenta limitação de capacidade, sendo que quanto maior o seu alcance melhor é o resultado

Dessa forma, consideramos como satisfatórios os resultados apresentados.

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ				SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta- Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quad	170	350	206%	200	439	220%	140	340	243%	130	325	250%	100	344	344%	100	186	186%	-	-	-	
					2º quad	170	270	159%	200	298	149%	140	243	174%	130	267	205%	100	192	192%	100	175	175%	50	0	0%	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141	-	
					ANUAL	340	620	182%	400	737	184%	280	583	208%	260	592	228%	200	536	268%	200	361	181%	50	141	282%	
		10.2	Meta- Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	650	1.064	164%	500	906	181%	800	1.422	178%	750	442	59%	500	650	130%	500	323	65%	-	-	-	
					2º quad	1.100	2.346	213%	1.100	1.469	134%	1.000	2.247	225%	1.100	1.375	125%	800	1.117	140%	800	826	103%	250	0	0%	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	216	-			
					ANUAL	1.750	3.410	195%	1.600	2.375	148%	1.800	3.669	204%	1.850	1.817	98%	1.300	1.767	136%	1.300	1.149	88%	250	216	86%		
			10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-	-	
						2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	-	-	
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-	
						ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	3	22	733%	
			10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	45	56	124%	45	65	144%	45	71	158%	45	118	262%	45	131	291%	45	58	129%	-	-	-	
						2º quad	45	167	371%	45	72	160%	45	57	127%	45	74	164%	45	47	104%	45	116	258%	45	0	0%	
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	
						ANUAL	90	223	248%	90	137	152%	90	128	142%	90	192	213%	90	178	198%	90	174	193%	45	97	216%	
			10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	90	438	487%	90	417	463%	90	562	624%	90	473	526%	90	296	329%	90	749	832%	-	-	-	
						2º quad	90	1053	1170%	90	332	369%	90	809	899%	90	912	1013%	90	401	446%	90	1517	1686%	90	0	0%	
						3º quad	-	107	-	-	6	-	-	37	-	-	51	-	-	28	-	-	660	-	-	-	-	
						ANUAL	180	1.598	888%	180	755	419%	180	1.408	782%	180	1.436	798%	180	725	403%	180	2.926	1626%	90	0	0%	
			10.6	Dado-Extra	Nº de Workshops Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	12	-	-	2	-	-	5	-	-	-	-	
						2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
						ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	13	-	-	2	-	-	5	-	-	-	-
			10.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	255	-	-	-	-	-	192	-	-	-	-	
						2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	303	-	-	-	-	-	192	-	-	-	-
10.8	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	238	-	-	2301	-	-	32	-	-	1056	-	-	-	-	
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	238	-	-	2472	-	-	49		-	1056	-	-	-		

AVALIAÇÃO DA UGE

Em relação à Meta 10.1(workshops) a superação ocorreu devido ao período de férias que prosseguiu até a primeira semana de agosto, visto que o retorno às aulas se deu na segunda semana do mês. Mesmo com a superação do número de atividades, não houve impacto financeiro significativo no orçamento, lembrando que a meta foi construída com patamar mínimo a ser superado.

Para as Metas 10.2, 10.4 e 10.5 (participantes (mínimo), público virtual participantes (mínimo) e visualizações (mínimo) observou-se uma maior adesão presencial em período de férias e uma adesão virtual significativa.

Houve exceção para o não cumprimento das Metas 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 e 10.5 na Fábrica de Santos devido ao atraso na entrega das instalações, ocorrida somente no dia 29/09/2022.

Diante dos quadros supra, concluímos como satisfatórios os resultados apresentados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quad	400	316	79%	400	653	163%	400	311	78%	400	394	99%	400	858	215%	400	472	118%	-	-	-
					2º quad	400	512	128%	400	772	193%	400	441	110%	400	617	154%	400	801	200%	400	536	134%	50	0	0%
					3º quad	400	598	150%	400	648	162%	400	403	101%	400	574	144%	400	517	129%	400	458	115%	200	26	13%
					ANUAL	1.200	1.426	119%	1.200	2.073	173%	1.200	1.155	96%	1.200	1.585	132%	1.200	2.176	181%	1.200	1.466	122%	250	26	10%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	39	169	433%	39	184	472%	39	92	236%	39	105	269%	39	110	282%	39	131	336%	0	-	-
					2º quad	38	44	116%	38	50	132%	38	49	129%	38	40	105%	38	48	126%	38	45	118%	8	0	0%
					3º quad	38	38	100%	38	38	100%	38	38	100%	38	41	108%	38	38	100%	38	38	100%	32	12	38%
					ANUAL	115	251	218%	115	272	237%	115	179	156%	115	186	162%	115	196	170%	115	214	186%	40	12	30%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	9.700	7.523	78%	11.600	12.229	105%	14.800	8.529	58%	13.400	7.406	55%	6.600	7.751	117%	5.500	4.711	86%	-	-	-
					2º quad	9.700	17.076	176%	11.600	20.728	179%	14.800	16.319	110%	13.400	14.749	110%	6.600	11.779	178%	5.500	14.322	260%	1.200	-	0%
					3º quad	9.700	26.985	278%	11.600	40.200	347%	14.800	34.252	231%	13.400	32.469	242%	6.600	10.991	167%	5.500	16.652	303%	4.800	1.885	39%
					ANUAL	29.100	51.584	177%	34.800	73.157	210%	44.400	59.100	133%	40.200	54.624	136%	19.800	30.521	154%	16.500	35.685	216%	6.000	1.885	31%
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	16	16	100%	16	15	94%	16	16	100%	16	17	106%	16	34	213%	16	17	106%	-	-	-
					2º quad	17	17	100%	17	18	106%	17	17	100%	17	17	100%	17	18	106%	17	18	106%	4	-	0%
					3º quad	17	18	106%	17	16	94%	17	17	100%	17	18	106%	17	17	100%	17	16	94%	16	5	31%
					ANUAL	50	51	102%	50	49	98%	50	50	100%	50	52	104%	50	69	138%	50	51	102%	20	5	25%
		12.4	Meta-	Público Virtual –	1º quad	400	687	172%	400	1068	267%	400	552	138%	400	878	220%	400	835	209%	400	1952	488%	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)		Produto	Participantes [Mínimo]	2º quad	425	1362	320%	425	1046	246%	425	426	100%	425	404	95%	425	429	101%	425	1936	456%	100	-	0%
					3º quad	425	744	175%	425	1.022	240%	425	4.117	969%	425	540	127%	425	448	105%	425	3.305	778%	400	327	82%
					ANUAL	1.250	2.793	223%	1.250	3.136	251%	1250	5.095	408%	1250	1.822	146%	1250	1712	137%	1250	7193	575%	500	327	65%
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	2.720	2.825	104%	2.720	2.410	89%	2.720	2.241	82%	2.720	3.443	127%	2.720	7.038	259%	2.720	5.553	204%	0	-	-
					2º quad	2.890	10.438	361%	2.890	6.486	224%	2.890	3.950	137%	2.890	4.713	163%	2.890	3.159	109%	2.890	5.041	174%	600	-	0%
					3º quad	2.890	2.750	95%	2.890	4.479	155%	2.890	7.936	275%	2.890	4.648	161%	2.890	3.674	127%	2.890	4.782	165%	2.400	2.677	112%
					ANUAL	8.500	16.013	188%	8.500	13.375	157%	8.500	14.127	166%	8.500	12.804	151%	8.500	13.871	163%	8.500	15.376	181%	3.000	2.677	89%
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ANUAL	0	0	-	0	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	13	15	115%	13	17	131%	13	17	131%	13	17	131%	13	16	123%	13	16	123%	-	-	-
	2º quad				12	17	142%	12	18	150%	12	16	133%	12	17	142%	12	16	133%	12	16	133%	3	-	0%	
	3º quad				10	17	170%	10	18	180%	10	18	180%	10	17	170%	10	20	200%	10	16	160%	10	7	70%	
	ANUAL				35	49	140%	35	53	151%	35	51	146%	35	51	146%	35	52	149%	35	48	137%	13	7	54%	
	13.2		Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	2.890	2.452	85%	2.890	3.690	128%	2.890	2.203	76%	2.890	1.884	65%	2.890	3.909	135%	2.890	2.609	90%	-	-	-
					2º quad	2.460	5.686	231%	2.460	4.354	177%	2.460	3.486	142%	2.460	3.043	124%	2.460	3.218	131%	2.460	2.498	102%	600	0	0%
					3º quad	2.460	4.327	176%	2.460	3.093	126%	2.460	3.838	156%	2.460	4.040	164%	2.460	3.373	137%	2.460	3.023	123%	2.000	967	48%
					ANUAL	7.810	12.465	160%	7.810	11.137	143%	7.810	9.527	122%	7.810	8.967	115%	7.810	10.500	134%	7.810	8.130	104%	2.600	967	37%
					13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas	1º quad	10	8	80%	10	10	100%	10	10	100%	10	9	90%	10	10	100%	10	10	100%
	2º quad	9	11	122%	9			10	111%	9	11	122%	9	10	111%	9	9	100%	9	9	100%	3	0	0%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

14	EXIBIÇÃO DE FILMES	13.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Digitais	3º quad	9	12	133%	9	9	100%	9	12	133%	9	8	89%	9	12	133%	9	11	122%	9	7	78%
					ANUAL	28	31	111%	28	29	104%	28	33	118%	28	27	96%	28	31	111%	28	30	107%	12	7	58%	
					1º quad	200	445	223%	200	419	210%	200	637	319%	200	694	347%	200	587	294%	200	1.122	561%	-	-	-	
					2º quad	180	965	536%	180	899	499%	180	919	511%	180	564	313%	180	641	356%	180	1.040	578%	60	-	0%	
					3º quad	180	694	386%	180	494	274%	180	761	423%	180	656	364%	180	527	293%	180	652	362%	180	346	192%	
					ANUAL	560	2.104	376%	560	1812	324%	560	2317	414%	560	1914	342%	560	1755	313%	560	2814	503%	240	346	144%	
			13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	1.500	1.058	71%	1.500	1.266	84%	1.500	887	59%	1.500	1.104	74%	1.500	644	43%	1.500	3.298	220%	-	-	-
						2º quad	1.350	1.556	115%	1.350	1.422	105%	1.350	1.580	117%	1.350	1.618	120%	1.350	3.162	234%	1.350	2.246	166%	450	0	0%
		3º quad				1.350	1.632	121%	1.350	2.108	156%	1.350	2.434	180%	1.350	1.514	112%	1.350	2.458	182%	1.350	1.614	120%	1.350	2.114	157%	
		ANUAL				4.200	4.246	101%	4.200	4796	114%	4.200	4.901	117%	4.200	4.236	101%	4.200	6.264	149%	4.200	7.158	170%	1.800	2.114	117%	
		14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quad	44	57	130%	44	77	175%	44	59	134%	44	53	120%	44	47	107%	44	54	123%	-	-	-	
					2º quad	48	51	106%	48	54	113%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	46	96%	12	0	0%	
					3º quad	48	41	85%	48	48	100%	48	45	94%	48	42	88%	48	48	100%	48	49	102%	48	4	8%	
					ANUAL	140	149	106%	140	179	128%	140	152	109%	140	143	102%	140	143	102%	140	149	106%	60	4	7%	
			14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	1.100	1.656	151%	1.100	2.158	196%	1.100	2.118	193%	1.100	2.000	182%	1.100	1.902	173%	1.100	1.257	114%	-	-	-
						2º quad	1.200	4.548	379%	1.200	4.785	399%	1.200	3.246	271%	1.200	5.224	435%	1.200	2.647	221%	1.200	1.486	124%	240	0	0%
						3º quad	1.200	2.015	168%	1.200	2.256	188%	1.200	1.785	149%	1.200	2.520	210%	1.200	1.246	104%	1.200	1.437	120%	960	55	6%
						ANUAL	3.500	8.219	235%	3.500	9199	263%	3.500	7.149	204%	3.500	9.744	278%	3.500	5.795	166%	3.500	4.180	119%	1.200	55	5%
15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	1	3	300%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	3	300%	1	4	400%	-	-	-	
					2º quad	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	
					3º quad	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ANUAL	2	5	250%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	5	250%	2	6	300%	1	0	0%
	15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	400	660	165%	400	1770	443%	400	696	174%	400	684	171%	400	2.112	528%	400	903	226%	-	-	-
				2º quad	-	1319	-	-	5119	-	-	2599	-	-	2497	-	-	1.665	-	-	4.082	-	-	-	-
				3º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	200	0	0%
				ANUAL	800	1.979	247%	800	6889	861%	800	3295	412%	800	3181	398%	800	3.777	472%	800	4.985	623%	200	0	0%
	15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	2	200%	1	2	200%	0	-	-
				2º quad	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	
				3º quad	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%
				ANUAL	2	2	100%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	3	150%	2	3	150%	1	0	0%
	15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quad	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	13	26%	50	83	166%	-	-	-
				2º quad	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	96	-	-	-	-	
				3º quad	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%	50	0	0%
				ANUAL	100	79	79%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	92	92%	100	179	179%	50	0	0%
	15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	250	1118	447%	250	1118	447%	250	1118	447%	250	1118	447%	250	1.203	481%	250	1.247	499%	-	-	-
				2º quad	-	982	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.714	-	-	407	-	-	-	-	
				3º quad	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%
				ANUAL	500	2.100	420%	500	1118	224%	500	1118	224%	500	1118	224%	500	2.917	583%	500	1.654	331%	250	0	0%

AVALIACAO DA UGE





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Ação nº 11 – Número de disponibilizações

Verifica-se que o número de disponibilizações de espaços e equipamentos, em geral, excedeu as expectativas previamente estabelecidas. De acordo com a Entidade, tal fato ocorreu em decorrência da intensa demanda do público local em utilizar os espaços das Fábricas para realização de ensaios e gravações musicais nos estúdios de som, além disso, a Catavento justifica a superação também pelas solicitações das instituições de ensino que solicitam o espaço das Fábricas para realizarem encontros e formaturas.

Conforme análise dos resultados obtidos, verificou-se que a Fábrica de Cultura de Itaim Paulista não atingiu a meta mínima estabelecida, entretanto, apresentou resultado dentro de uma faixa de variação aceitável, com 96% de alcance da meta. Por outro lado, a unidade de Santos, conforme descrito ao longo do Parecer, não conseguiu disponibilizar todos os espaços previstos devido à falta de conclusão da 2ª fase de implantação desse equipamento cultural. Contudo, a questão será resolvida assim que a implantação for finalizada e os espaços estiverem disponíveis de acordo com as expectativas.

Diante desse contexto, consideramos que o resultado dessa ação é positivo, pois evidencia a apropriação desses equipamentos culturais pelas comunidades locais, além de não acarretar custos impactantes no orçamento.

Ação nº 12 – Eventos (Encontros de troca, difusão juvenil, etc.)

Com exceção da unidade da Fábrica de Cultura de Santos, que ainda não teve suas obras concluídas, todas as demais unidades apresentaram resultados expressivos em relação à realização de eventos e recebimento de público. De acordo com a Catavento, esses resultados foram possíveis devido à demanda de apresentações artísticas na região e instituições parceiras. É importante ressaltar que este ano marcou a retomada das atividades presenciais que haviam sido suspensas em anos anteriores devido às medidas restritivas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Portanto, havia uma demanda reprimida que as equipes das Fábricas buscaram atender da melhor e menos custosa maneira possível, resultando em um resultado positivo.

Sobre o número de atividades disponibilizadas em plataformas digitais, com exceção de Santos, todas as unidades apresentaram bom desempenho, sendo que Sapopemba ficou ligeiramente abaixo, o que, conforme dito pela Catavento em seu ofício (anexo) ocorreu por conta de uma falha na internet no dia 20/11. Mesmo assim, o resultado ficou dentro da taxa de variância aceitável.

Tais atividades apresentaram bom desempenho nas redes, atingindo expressivo público. Trata-se de meta que não possui custos diretos atrelados, então sua superação é sempre positiva.

Ação nº 13 - Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculos de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários)

Similar aos resultados da ação anterior, vê-se o bom desempenho das Fábricas de Cultura com relação às apresentações, com superação do previsto em todas as Fábricas, com a exceção de Santos, que não possui ainda os espaços adequados para receber o público. Segundo a Entidade, isso foi possível graças a apresentações artísticas especiais, que foram muito bem recebidas por crítica e público, como o *“Especial Adoniram Barbosa”*, homenagem a um dos grandes nomes do samba de São Paulo, que foi muito elogiado e feito em todas as unidades.

Vale dizer que a Catavento realizou uma retificação com relação à somatória das metas através do Ofício Catavento DE 59/2023.

O público, tanto virtual quanto presencial, acompanhou esse número maior de Apresentações, mostrando o interesse que a comunidade local teve em acompanhar as apresentações.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A Catavento informa que essas superações, no entanto, não comprometerem a previsão orçamentária. Desta forma, entendemos como positivos os resultados apresentados.

Ação nº 14 – Exibição de Filmes

A exibição de filmes, com a exceção de Santos, pelos motivos já explicitados, também apresentou ótimo resultado, superando o previsto com relação ao número de exibição e, principalmente, o de público. Segundo a Entidade, isso foi possível graças à parceria e cooperação de instituições de ensino do entorno das Fábricas.

Ação nº 15 – Festivais

Seguindo o desempenho da Fábrica Aberta, foram realizados mais Festivais em todas as Unidades, com exceção à Santos por não possuir ainda o espaço adequado. O público presente foi expressivo em todas as unidades. Entretanto, o orçamento, segundo a Catavento, foi respeitado.

Com base nos resultados apresentados, de maneira geral, pode-se afirmar que as medidas adotadas foram eficazes e geraram impactos positivos. Isso evidencia que as estratégias e ações empreendidas para a retomada do programa após o período de restrições sanitárias foram bem-sucedidas.

ESTIMATIVA DE PUBLICO

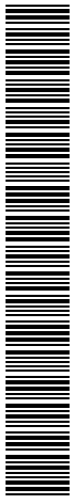
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	3.000	3.747	125%	1.800	2.871	160%	2.500	3.305	132%	2.000	1.481	74%	1.700	3.225	190%	1.700	4.009	236%	-	-	-
					2º quad	4.000	4.474	112%	3.500	3.557	102%	2.800	4.250	152%	3.000	3.268	109%	3.000	3.327	111%	3.500	4.713	135%	100	0	0%
					3º quad	3.100	4.261	137%	3.100	3.884	125%	2.500	4.310	172%	2.500	5.227	209%	2.500	2.927	117%	3.100	5.175	167%	2.000	0	0%
					ANUAL	10.100	12.482	124%	8.400	10.312	123%	7.800	11.865	152%	7.500	9.976	133%	7.200	9.479	132%	8.300	13.897	167%	2.100	0	0%
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	40	94	235%	40	274	685%	40	291	728%	40	251	628%	40	215	538%	40	357	893%	-	-	-
					2º quad	40	163	408%	40	286	715%	40	353	883%	40	254	635%	40	352	880%	40	644	1610%	10	0	0%
					3º quad	40	87	218%	40	404	1010%	40	304	760%	40	354	885%	40	350	875%	40	823	2058%	40	66	165%
					ANUAL	120	344	287%	120	964	803%	120	948	790%	120	859	716%	120	917	764%	120	1.824	1520%	50	66	132%
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	120	1.136	947%	120	1.607	1339%	120	1.515	1263%	120	1.599	1333%	120	1.369	1141%	120	1.361	1134%	-	-	-
					2º quad	120	1.986	1655%	120	2.025	1688%	120	1.811	1509%	120	1.958	1632%	120	1.461	1218%	120	3.013	2511%	60	0	0%
					3º quad	120	1.605	1338%	120	2.721	2268%	120	1.877	1564%	120	2.748	2290%	120	2.774	2312%	120	6.239	5199%	120	893	744%
					ANUAL	360	4.727	1313%	360	6.353	1765%	360	5.203	1445%	360	6.305	1751%	360	5.604	1557%	360	10.613	2948%	180	893	496%
17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	12.000	13.471	112%	12.000	16.586	138%	12.000	13.938	116%	12.000	10.422	87%	10.000	12.575	126%	9.000	9.383	104%	-	-	-
					2º quad	15.000	18.836	126%	18.000	21.563	120%	15.000	18.964	126%	15.000	15.898	106%	12.000	14.196	118%	11.000	12.206	111%	250	0	0%
					3º quad	15.000	19.482	130%	18.000	22.017	122%	15.000	18.779	125%	15.000	16.206	108%	12.000	15.758	131%	11.000	10.710	97%	11.000	2.895	26%
					ANUAL	42.000	51.789	123%	48.000	60.166	125%	42.000	51.681	123%	42.000	42.526	101%	34.000	42.529	125%	31.000	32.299	104%	11.250	2.895	26%
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	100	336	336%	100	673	673%	100	268	268%	100	877	877%	100	272	272%	100	677	677%	-	-	-
					2º quad	100	636	636%	100	1.856	1856%	100	999	999%	100	1.331	1331%	100	1.193	1193%	100	1.206	1206%	45	0	0%
					3º quad	200	359	180%	200	1.382	691%	200	999	500%	200	733	367%	200	943	472%	200	846	423%	100	468	468%
					ANUAL	400	1.331	333%	400	3.911	978%	400	2.266	567%	400	2.941	735%	400	2.408	602%	400	2.729	682%	145	468	323%
		17.3	Dado Extra	Nº de	1º quad	600	3.135	523%	600	2.794	466%	600	4.137	690%	600	7.071	1179%	600	6.224	1037%	600	3.421	570%	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				visualizações em conteúdo digital	2º quad	2.000	8.662	433%	2.000	5.203	260%	2.000	8.161	408%	2.000	11.322	566%	2.000	18.528	926%	2.000	13.461	673%	90	0	0%
					3º quad	2.000	12.812	641%	2.000	3.413	171%	2.000	9.900	495%	2.000	13.538	677%	2.000	13.966	698%	2.000	3.282	164%	2.000	4.638	232%
					ANUAL	4.600	24.609	535%	4.600	11.410	248%	4.600	22.198	483%	4.600	31.931	694%	4.600	38.718	842%	4.600	20.164	438%	2.090	4.638	222%
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Público Presente [Mínimo]	1º quad	14.090	12.291	87%	15.990	19.847	124%	19.190	13.546	71%	17.790	11.974	67%	10.990	15.674	143%	9.890	9.480	96%	-	-	-
					2º quad	13.360	28.629	214%	15.260	34.986	229%	18.460	25.650	139%	17.060	25.513	150%	10.260	19.309	188%	9.160	22.388	244%	2.040	-	-
					3º quad	13.760	33.327	242%	15.660	45.549	291%	18.860	40.057	212%	17.460	39.029	224%	10.660	15.610	146%	9.560	21.112	221%	7.960	2.907	37%
					ANUAL	41.210	74.247	180%	46.910	100.382	214%	56.510	79.253	140%	52.310	76.516	146%	31.910	50.593	159%	28.610	52.980	185%	10.000	2.907	29%
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	650	1.132	174%	650	1.487	229%	650	1.189	183%	650	1.572	242%	650	1.435	221%	650	3.157	486%	-	-	-
					2º quad	605	2.406	398%	605	1.945	321%	605	1.345	222%	605	968	160%	605	1.149	190%	605	3.072	508%	160	-	-
					3º quad	655	1.438	220%	655	1.516	231%	655	4.878	745%	655	1.196	183%	655	975	149%	655	3.957	604%	880	673	76%
					ANUAL	1.910	4.976	261%	1.910	4.948	259%	1.910	7.412	388%	1.910	3.736	196%	1.910	3.559	186%	1.910	10.186	533%	1.040	673	65%
		18.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	4.470	5.001	112%	4.470	4.794	107%	4.470	4.246	95%	4.470	5.665	127%	4.470	8.885	199%	4.470	10.098	226%	-	-	-
					2º quad	4.240	12.976	306%	4.240	7.908	187%	4.240	5.530	130%	4.240	6.331	149%	4.240	8.035	190%	4.240	7.694	181%	1.050	-	-
					3º quad	4.490	4.382	98%	4.490	6.587	147%	4.490	10.370	231%	4.490	6.162	137%	4.490	6.132	137%	4.490	6.396	142%	4.000	4.791	120%
					ANUAL	13.200	22.359	169%	13.200	19.289	146%	13.200	20.146	153%	13.200	18.158	138%	13.200	23.052	175%	13.200	24.188	183%	5.050	4.791	95%

AVALIACAO DA UGE

Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBMA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS					
					2022	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM	Previsto	Realizado	%CM
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	250	337	135%	250	361	144%	250	314	126%	250	322	129%	250	309	124%	250	439	176%	-	-	-	-	-	-
					3º quad	250	339	136%	250	343	137%	250	261	104%	250	301	120%	250	333	133%	250	333	133%	150	211	141%	-	-	-
					ANUAL	500	676	135%	500	704	141%	500	575	115%	500	623	125%	500	642	128%	500	772	154%	150	211	141%	-	-	-
		19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					ANUAL	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	1	1	100%

AVALIACAO DA UGE

A meta estabelecida para a Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados, realizada nas Fábricas de Cultura, foi superada graças à adesão do público participante e frequentador. Vale ressaltar que essa conquista não gerou custos adicionais (Metas 19.1). Diante disso, é possível afirmar que a execução dessa ação ocorreu de forma adequada.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão	Realizado	%ICM
					2022			
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quad	800	951	119%
					2º quad	800	1.046	131%
					3º quad	800	873	109%
					ANUAL	2.400	2.870	120%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quad	8	11	138%
					2º quad	8	6	75%
					3º quad	8	8	100%
					ANUAL	24	25	104%
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	80	115	144%
					2º quad	80	114	143%
					3º quad	80	84	105%
					ANUAL	240	313	130%
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	1	-
					2º quad	-	2	-
					3º quad	-	-	-
					ANUAL	-	3	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	12	-
				2º quad	-	55	-
				3º quad	-	-	-
				ANUAL	-	67	-
	20.6	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações - [Mínimo]	1º quad	-	0	-
				2º quad	-	70	-
				3º quad	-	-	-
				ANUAL	-	70	-

AVALIAÇÃO DA UGE

Observa-se a superação na Meta 20.1 (número de disponibilizações) o que não implica em aumento de custo, visto que se trata de uma área para ocupação de pessoas, sendo que o atendimento de 01 ou 100 pessoas mantém os custos na mesma proporção. O número de atividades foi ligeiramente maior, apenas em 01 atividade, portanto dentro da taxa de variância aceitável e o resultado com relação ao público foi muito positivo, o que foi possível, segundo a Catavento, pela adesão dos frequentadores nas atividades, sem impactar em custos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão	Revisão	%ICM
					2022			
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quad	30	34	113%
					2º quad	32	33	103%
					3º quad	32	32	100%
					ANUAL	94	99	105%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quad	120	110	92%
					2º quad	128	227	177%
					3º quad	128	204	159%
					ANUAL	376	541	144%

AVALIAÇÃO DA UGE

Com relação à essa ação, a entidade informou o que segue em seu Relatório Anual de Atividades:

A superação da meta de disponibilizações nas Ações de Lab Maker justifica-se pela procura do público pelo espaço e atividades ofertadas, somados a possibilidade de atendimento do público excedente sem ocasionar em custos adicionais ao Programa.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Diante disso, consideramos que o resultado apresentado nesse ano foi positivo.

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2022	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM
22	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	22.1	Meta Produto	Número de Turmas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	-	2	0	-	-	-	-
					3º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					ANUAL	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	2	0	0%
		22.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	-	-	40	-	-	-	-	-
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					ANUAL	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	40	0	0%

ESPAÇO COWORKING – SÃO BERNARDO

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão	Revisão	%ICM
					2022			
23	Gestão financeira,	23.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quad	-	-	-
					2º quad	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	23.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	3º quad	-	-	-
				ANUAL	-	-	-
				1º quad	15	0	0%
				2º quad	16	0	0%
				3º quad	16	0	0%
	23.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	ANUAL	47	0	0%
				1º quad	150	0	0%
				2º quad	160	0	0%
				3º quad	160	0	0%
				ANUAL	470	0	0%

AVALIACAO DA UGE

Em 2022 não houve realização de atividades relacionadas às metas condicionadas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ação	Indicador	Meta 2022	Realizado 2022
24	CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Repasse	Mínimo de 1,12 % do valor anual repassado - (Cláusula Oitava 3º TA) R\$ 81.246.996,00 R\$ 909.966,36	 67,69% R\$ 615.960,67

AVALIAÇÃO DA UGE

Como se vê, não foram captados recursos conforme o previsto, contudo, sobre este ponto especificamente, a Catavento informou o seguinte em seu Ofício 59/2023 (Anexo I)

Mesmo envidando esforços para realizar parcerias com instituições para o Contrato de Gestão 02/2020, a captação de recursos está sendo um grande desafio durante a gestão do Contrato, pois não temos Plano Anual aprovado devido limitações da lei vigente, reduzindo as possibilidades de captação, o que será realinhado frente a publicação da nova Instrução Normativa da Lei Federal Nº8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023.

No entanto, mesmo a meta de captação anual não tendo sido atingida, não houve impacto no orçamento, pois grande parte do repasse destinado para a implantação da 2ª fase da Fábrica de Santos e para inauguração e operacionalização da Fábrica de Ribeirão Preto (que foi adiada devido a não entrega do prédio por parte da Prefeitura de Ribeirão Preto até a presente data), não foram utilizados, recursos estes aplicados no período e gerando uma maior rentabilidade do que a prevista inicialmente.

Sendo assim, embora o resultado de captação de recursos não tenha atingido a previsão, pelos motivos expostos, acatamos a justificativa apresentada pela Catavento. Entretanto deixamos uma ressalva para esta meta passe a ser plenamente atingida nos próximos exercícios, visto que a situação exposta é pontual, ou seja, a partir de 2023 não teremos o mesmo cenário de composição de orçamento. Vale lembrar que a planilha orçamentária é composta também de receitas captadas, sendo que o não alcance





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

desta meta pode prejudicar a realização de atividades previstas no Plano de Trabalho. Sendo assim, informamos que há uma expectativa de melhora dos resultados já para o próximo exercício, o que será devidamente acompanhado por esta Unidade Gestora.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional da Catavento Cultural e Educacional, em atendimento ao proposto para o Programa de Imprensa, coordenou as ações de divulgação das atividades de todos os setores para imprensa, site e redes sociais da instituição. Todas as ações realizadas resultaram no aumento de 198 novos seguidores e 129.494 de alcance no *Facebook*; 2.367 novos seguidores e 244.763 de alcance no *Instagram*, e 1.046 novos seguidores e 1,2 milhão de impressões no *Youtube*. A divulgação das atividades gerou um *retorno espontâneo de mídia* com 103 inserções, 1 ao dia. Por fim destacamos que o site das Fábricas de Cultura (www.fabricasdecultura.sp.gov.br) teve quase 37 mil acessos únicos no período, apresentando crescimento impressionante. Os resultados são frutos de trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além da equipe de Arquitetura e Design.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Relatório Anual	Entregue
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "A" na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Relatório Anual	Entregue*
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue*
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	-	Entregue
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Relatório Gerencial de Orçamento Prev.x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue*
Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;	Relatório Anual	Entregue
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue
Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

*Documentos retificados ou complementados em momento após a entrega.

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

Conforme análise realizada pela Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, em geral, as cláusulas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2020 durante o exercício de 2022. Essa constatação foi feita com base em reuniões, análises de relatórios e documentos, não havendo indícios que apontem o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2022 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2022, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 02/2020, durante o exercício de 2022, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.

- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2020 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2022 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2022, o controle interno da Secretaria de Cultura e Economia Criativa foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER

- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Visita Técnica – Data 10/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Sapopemba – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Cid. Tiradentes – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Vila Curuçá – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Itaim Paulista – Visita Técnica – Data 11/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Rogério de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Santos – Visita Técnica – Data 17/08/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Santos – Visita Técnica – Data 01/09/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Sérgio Sá Leitão.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Santos – Inauguração – Data 29/09/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto – Visita Técnica – Data 18/11/2022 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Celso Nomoto.
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Visita Técnica – Data 25/11/2022 – Paulo da Silva e Andréia Vigo.
- ❖ Visita à futura Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto – Visita Técnica – Data 08/12/2022 – Participante: Paulo da Silva e Celso Nomoto.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Paulo Roberto Oliveira da Silva – RG 35.604.274-1

Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – RG 19.978.140-0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2022 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2020.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2022. Importante frisar que a execução do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão mencionado ocorreu ao longo do ano de 2022, período avaliado por este Parecer Técnico, portanto, anterior à publicação da Resolução nº 23/2022, vigente a partir de 16 de dezembro de 2023. Sendo assim, este Parecer seguiu a Instrução nº 01/2022 atualizada pela Resolução nº 11/2021.

O ano de 2022 representa o período da retomada das atividades culturais e artísticas após um longo período de medidas restritivas adotadas em decorrência da pandemia de Covid-19. A diminuição dessas medidas possibilitou que a comunidade local voltasse a ter acesso aos programas e projetos que incentivam a participação da população em atividades artísticas e culturais, contribuindo para a formação de novos talentos e para a inclusão social.

Durante a retomada das atividades nas Fábricas de Cultura, foi possível perceber um interesse expressivo por parte do público em participar das atividades presenciais, superando as metas de público estabelecidas em um momento de incertezas.

É fundamental destacar a relevância das Fábricas de Cultura como espaços de promoção da cultura e do desenvolvimento social, uma vez que esses locais oferecem um ambiente acolhedor e inclusivo, que estimula a criatividade e a expressão artística.

Vale dizer que era esperado que as unidades de Ribeirão Preto e Santos fossem inauguradas neste ano, mas apenas a unidade de Santos foi parcialmente inaugurada em 29/09/2022. Como a segunda etapa de implantação não foi concluída, os resultados dessa unidade foram impactados, conforme relatado ao longo deste Parecer. Informamos, no entanto, que esta Unidade Gestora e o Grupo de Planejamento e Acompanhamento de Obras desta Pasta tem





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

acompanhado esta obra junto à Organização Social, sendo que novos elementos encontrados durante as obras como paredes com taipas francesas e comprometimento do piso de madeira do auditório, que ensejou a instalação de vigas de sustentação, comprometeram o cronograma inicialmente planejado, portanto os resultados apresentados quanto as metas são aceitáveis. Quanto ao imóvel que abrigaria a Fábrica de Ribeirão Preto, informamos que o mesmo não foi entregue pela Prefeitura, o que impossibilitou a realização das metas estipuladas para essa unidade.

Tendo em vista que haviam ações previstas para estas duas novas unidades (Ribeirão Preto e Santos) esta unidade questionou a Organização Social, através do Ofício UFC nº 04/2023 (em anexo), quanto ao saldo não utilizado. Com isso, a entidade apresentou os esclarecimentos através do Ofício Catavento DE nº 14/2023 (anexo).

No geral, apesar desses imprevistos, a retomada das atividades nas Fábricas de Cultura representa uma oportunidade única para fortalecer a cultura e a arte nas comunidades onde estão instaladas, contribuindo para a formação de uma sociedade mais inclusiva e democrática.

Os comentários desta Unidade Gestora, sobre cada atividade executada, encontram-se no corpo deste parecer sendo que, no geral, a Organização Social desempenhou satisfatoriamente as atividades previstas no plano de trabalho, ainda que apresentando grande dificuldade na captação de recursos, razão pela qual fica a recomendação para que a entidade elabore novas estratégias visando o alcance da meta proposta, visto que esta compõe o orçamento do Plano de Trabalho e, conseqüentemente, suas atividades. De todo modo, esta Unidade Gestora acolheu as justificativas apresentadas e entende não haver desabono que mereça sanção.

No que diz respeito à eficiência (custo-benefício), é possível observar a continuidade no aprimoramento do investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, o que evidencia uma boa utilização dos recursos financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Com relação à eficácia (planejado versus realizado), foi observada a capacidade demonstrada pelo programa em alcançar os objetivos e metas previamente estabelecidos, sendo que seus indicadores foram responsáveis por demonstrar que os termos pretendidos foram alcançados.

A efetividade do programa (impacto social) é um aspecto igualmente importante, pois se manifestou na capacidade dos resultados em gerar mudanças significativas e duradouras no público beneficiário, demonstrando uma notável capacidade de eficácia e eficiência simultaneamente.

Portanto, com base nos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento deste parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social no ano de 2022 foi satisfatório. Aprovamos o relatório analisado, atestando que a organização executou, da forma possível, o previsto no Plano de Trabalho, respeitando os princípios norteadores da Administração Pública.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 11 de abril de 2023.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA

Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

Página - 70 - de 70



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442

ANEXO I



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



CATAVENTO DE Nº 59/2023

São Paulo, 31 de março de 2023.

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Sr. Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira

Coordenador da Unidade de Formação Cultural — UFC

Ref.: Manifestação Relatório de Atividades Anual do Exercício de 2022 - CG 02/2020 Fábricas de Cultura - Setor A

Prezado Senhor,

Vimos, por meio deste, nos manifestar quanto aos pontos elencados abaixo, referente ao relatório de atividades anual de 2022, realizada através de e-mail no dia 27/03/2023 pela Unidade Gestora:

Meta nº 1.1_ Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdo que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros (Nº de Encontros) - “Com exceção às Fábricas de Santos e Ribeirão Preto, todas as unidades superaram o número previsto de encontros, no entanto não foi esclarecido o porquê de tal superação e se houve impacto no orçamento.”

Manifestação: Apesar de não existir uma cláusula no Contrato de Gestão com as métricas para justificativas dos resultados finalísticos das metas previstas no anexo II, as justificativas são elaboradas com embasamento nas orientações que constam no POP II Caderno de Orientações no site da transparência da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e as orientações da Unidade de Monitoramento, caso essas orientações tenham se alterado, solicitamos a formalização através de ofício, a qual daremos total cumprimento.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

Fonte: <https://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/10/Caderno-LabCult-POP-II-Referencial-Gest%C3%A3o-CG.pdf> (Página 32, 3º parágrafo)



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



RE: PARECER TÉCNICO 1º QUADRIMESTRE DE 2021 [CG 02/20

MC Monitoramento Cultura <monitor>
Para Prestação de Contas - OS Catavento Cultural
Cc Nicassia de Jesus Santos; Octavio Antunes Franco Martinez
Você encaminhou esta mensagem em 29/08/2022 15:32.

Boa tarde, Bruna.

Sim, variação de 20% para plano de trabalho e 25% para plano orçamentário.

Qualquer outra dúvida, estamos à disposição.

Atenciosamente,
Marina Pereira


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Unidade de Monitoramento
Unidade de Monitoramento
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
monitoramento.cultura@sp.gov.br | 11 3339-8129
Rua Mauá, 51 - 2º Andar - Luz - São Paulo / SP | CEP 01028-900
f t i g fr o @ in /governosp

No entanto, informamos que as metas foram superadas devido à grande adesão da população do entorno na atividade proposta pelas Fábricas, a grande procura não onerou o orçamento.

Meta nº 6.3_Projeto Espetáculo (Nº de Matriculados [mínimo]) – “Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes não atingiu o número mínimo de matriculados. Esclarecer as razões desse resultado.”

Manifestação: A Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes não atingiu o número de matriculados do Projeto Espetáculo, visto que apesar dos esforços de divulgação foi uma unidade que demonstrou ter um retorno do público presencial nas atividades mais restrito do que as demais. Este cenário ocorreu tanto no Projeto Espetáculo quanto nos Ateliês de Criação e Trilhas de Longa Duração. Consideramos também que o aumento das escolas em tempo integral pode ter impactado a procura pelos cursos da Fábrica.

Meta nº 6.4_Projeto Espetáculo (Carga Horária Semanal Mínima) – “Fábrica de Cultura de Santos - Esclarecer se de fato foi atingida a Carga Horária Semanal Mínima conforme apresentado no Relatório.”

Manifestação: Pedimos retificação neste dado, visto que houve erro de digitação neste item. A Fábrica de Cultura Santos não teve a Carga Horária Semanal Mínima atingida visto que a turma do Projeto Espetáculo não iniciou em 2022, ao levar em consideração que este projeto é anual. Com o início das aulas em outubro de 2022, não seria possível realizar a proposta de Projeto Espetáculo neste ano.

 Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-000

 faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



Meta nº 6.5_Projeto Espetáculo (Nº de Apresentações) – “Fábrica de Cultura de Vila Curuçá foi a única a realizar uma apresentação acima do previsto. Explicar o motivo e se houve impacto orçamentário.”

Manifestação: Conforme supracitado, apenas as metas superiores aos 120% foram justificadas no relatório, no entanto, informamos que a meta foi superada, pois recebemos um convite do CEU Veredas para realizar uma apresentação. Destacamos que as Fábricas de Cultura realizam diversas parcerias com as instituições e os equipamentos culturais das regiões em que atuam, no intuito de divulgar, fomentar e fortalecer o Programa. Esta apresentação a mais não gerou custos extras a Organização Social, visto que o deslocamento e alimentação foram feitas alinhando-se os recursos já destinados ao Projeto Espetáculo.

Meta nº 7.6_Trilhas De Produção Curta Duração [mínimo de 16 hs/semestre] (Nº de Matriculados Online [mínimo]) – “FCS de Vila Curuçá, Itaim Paulista e Santos não atingiram o número mínimo de matriculados. Esclarecer as razões desses resultados.”

Manifestação: A meta 7.6 nas Fábricas de Vila Curuçá e Itaim Paulista, tiveram suas metas superadas conforme a evidência abaixo:

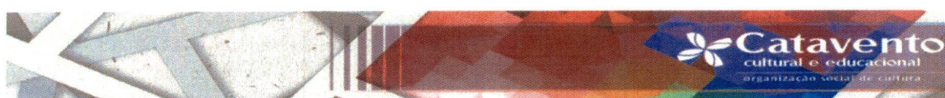
TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações planejadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2022			VILA CURUÇÁ			VILA VEREDAS			ITAIM PAULISTA			CIDADE TRAIANTES		
					Previsão	Realizado	%CM	Previsão	Realizado	%CM	Previsão	Realizado	%CM	Previsão	Realizado	%CM			
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas (Presenciais)	1º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	3	150%	2	2	100%		
					2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	2	67%	3	3	100%		
					3º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%		
					ANUAL	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%		
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas (Mínimo)	1º quad	35	40	114%	35	35	100%	35	60	171%	35	40	114%		
					2º quad	50	50	100%	50	55	110%	50	50	100%	50	60	120%		
					3º quad	50	50	100%	50	55	110%	50	65	130%	50	70	140%		
					ANUAL	135	140	104%	135	145	107%	135	145	107%	135	170	126%		

22



www.cataventocultural.org.br



7	7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	35	23	66%	35	38	109%	35	41	117%	35	42	120%		
				2º quad	50	40	80%	50	56	112%	50	40	80%	50	63	126%		
				3º quad	50	36	72%	50	65	130%	50	53	106%	50	41	82%		
				ANUAL	135	99	72%	135	159	118%	135	134	99%	135	146	108%		
	7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%		
				2º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%		
				3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%		
				ANUAL	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%		
	7.5	Meta-Produto	Nº Turmas (Online)	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%		
				2º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%		
				3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%		
				ANUAL	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
	7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quad	15	24	160%	15	25	167%	15	5	33%	15	23	153%		
				2º quad	30	28	93%	30	39	130%	30	45	150%	30	55	183%		
				3º quad	15	26	173%	15	19	127%	15	30	200%	15	8	53%		
				ANUAL	60	78	130%	60	83	138%	60	80	133%	60	86	143%		



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-000



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



Apenas as Fábricas de Cidade Tiradentes e Santos ficaram abaixo do previsto para o quadrimestre atingindo 53% e 67%, porém Cid. Tiradentes superou a meta anual em 143%, e as justificativas foram apresentadas na página 25 do relatório.

7.6 - N° de Matriculados Online (mínimo) - Nas Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Parque Belém a meta de matriculados online foi superada, devido ao perfil dos frequentadores das Fábricas, que tem demonstrado uma adesão maior aos cursos online. Já na **FC Cidade Tiradentes**, o número de matriculados deste quadrimestre foi inferior, mas não impacta no previsto anual, tendo em vista que nos quadrimestres anteriores a meta foi superada.

No valor previsto anual, as unidades da Zona Leste superaram o previsto, sem impactar em custos adicionais à O.S.

Já a **Fábrica de Cultura Santos** não está atuando 100% com suas atividades, devido a implantação da 2ª fase de obras estar em andamento. Assim que as obras finalizarem, as metas pactuadas poderão ser realizadas de forma integral.

A **meta 7.3 n° de matriculados (mínimo)** justificamos o não atingimento da meta nas Fábricas de Vila Curuçá e Itaim Paulista mesmo cumprindo a oferta de cursos e vagas e realizando intensa divulgação, em especial no primeiro semestre, e no ano, o que pode estar relacionado à ampliação das escolas em tempo integral que impossibilita a participação de possíveis interessados.

A Fábrica de Santos está iniciando suas atividades e, como tal, seu público ainda está em formação no que diz respeito a inscritos nos cursos oferecidos, o que reflete diretamente nos resultados das matrículas quadrimestrais, e, por consequência, nos números anuais.

Meta n° 9.1_ Mostra de Processos (Número de apresentações) – “Esclarecer as razões do número de apresentações abaixo do previsto em todas as Fábricas, com exceção da FC de São Bernardo do Campo, que superou a previsão.”

Manifestação: As Fábricas de Cultura da Zona Leste tem sido gradualmente integrada ao modelo 4.0. Os cursos relacionados as áreas de tecnologia começaram a ser ofertados em uma maior escala a partir do 2º semestre de 2022, mas como já mencionamos em algumas reuniões com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem sido complexo a contratação de educadores nas áreas de tecnologia, visto que o setor educacional neste segmento é muito recente. Diante desta realidade, as Mostras de Processo que ficaram abaixo do previsto referem-se as turmas das quais não foi possível contratar um educador específico para área. Ressaltamos que houve processos seletivos que ficaram abertos de agosto de 2022 a março de 2023, para que fosse possível encontrar um profissional que tivesse experiência na área e houvesse interesse em trabalhar de forma CLT e de acordo com proposta pedagógica do Programa Fábricas de Cultura.

Destacamos que em 2023 todos os profissionais projetados para atuar nos cursos de 4.0 foram contratados. Já a Fábrica de Cultura Santos não atingiu o número de Mostras de Processo visto que a unidade será inaugurada em 2 fases e até o final de 2022 estávamos operando apenas com as salas do térreo. Por isto, a quantidade de turmas, e consequentemente de Mostra de Processos foi inferior ao previsto.



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento N°: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



Meta nº 12.3_ Eventos [Encontros De Troca, Difusão Juvenil, Etc.] (Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais) – “Esclarecer por qual motivo a FC Sapopemba disponibilizou uma atividade a menos em plataformas digitais.”

Manifestação: Após análise das planilhas de frequência de Promoção e Articulação da unidade de Sapopemba, foi constatado falha na internet do dia 20/11, ocasionando assim o não cumprimento da meta em sua totalidade.

Metas nº 13.1_ Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculos De Teatro, Dança, Encontro Com Profissionais E Seminários) a 14.2_ Exibição De Filmes – “Não foi apresentado a contabilização do total realizado.”

Manifestação: Disponibilizamos a planilha com a somatória das metas.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ				SAPOPEMBA				ITAIM PAULISTA				CIDADE TIRADENTES			
					2022	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	Previsto	Realizado	%ICM	
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	13	15	115%	13	17	131%	13	17	131%	13	17	131%	13	17	131%	
					2º quad	12	17	142%	12	18	150%	12	16	133%	12	17	142%	12	17	142%	
					3º quad	10	17	170%	10	18	180%	10	18	180%	10	17	170%	10	17	170%	
					ANUAL	35	49	140%	35	53	151%	35	51	146%	35	51	146%	35	51	146%	
					1º quad	2.890	2.452	85%	2.890	3.690	128%	2.890	2.203	76%	2.890	1.884	65%	2.890	1.884	65%	
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	2º quad	2.460	5.686	231%	2.460	4.354	177%	2.460	3.486	142%	2.460	3.043	124%	2.460	3.043	124%	
					3º quad	2.460	4.327	176%	2.460	3.093	126%	2.460	3.838	156%	2.460	4.040	164%	2.460	4.040	164%	
					ANUAL	7.810	12.465	160%	7.810	11.137	143%	7.810	9.527	122%	7.810	8.967	115%	7.810	8.967	115%	
					1º quad	10	8	80%	10	10	100%	10	10	100%	10	9	90%	10	9	90%	
					2º quad	9	11	122%	9	10	111%	9	11	122%	9	10	111%	9	10	111%	
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	3º quad	9	12	133%	9	9	100%	9	12	133%	9	8	89%	9	8	89%	
					ANUAL	28	31	111%	28	29	104%	28	33	118%	28	27	96%	28	27	96%	
					1º quad	200	445	223%	200	419	210%	200	637	319%	200	694	347%	200	694	347%	
					2º quad	180	965	536%	180	899	499%	180	919	511%	180	564	313%	180	564	313%	
					3º quad	180	694	386%	180	494	274%	180	761	423%	180	656	364%	180	656	364%	
		13.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	ANUAL	560	2.104	376%	560	1.812	324%	560	2317	414%	560	1914	342%	560	1914	342%	
					1º quad	1.500	1.058	71%	1.500	1.266	84%	1.500	887	59%	1.500	1.104	74%	1.500	1.104	74%	
					2º quad	1.350	1.556	115%	1.350	1.422	105%	1.350	1.580	117%	1.350	1.618	120%	1.350	1.618	120%	
					3º quad	1.350	1.632	121%	1.350	2.108	156%	1.350	2.434	180%	1.350	1.514	112%	1.350	1.514	112%	
					ANUAL	4.200	4.246	101%	4.200	4.796	114%	4.200	4.901	117%	4.200	4.236	101%	4.200	4.236	101%	
13.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º quad	1.500	1.058	71%	1.500	1.266	84%	1.500	887	59%	1.500	1.104	74%	1.500	1.104	74%			
			2º quad	1.350	1.556	115%	1.350	1.422	105%	1.350	1.580	117%	1.350	1.618	120%	1.350	1.618	120%			
			3º quad	1.350	1.632	121%	1.350	2.108	156%	1.350	2.434	180%	1.350	1.514	112%	1.350	1.514	112%			
			ANUAL	4.200	4.246	101%	4.200	4.796	114%	4.200	4.901	117%	4.200	4.236	101%	4.200	4.236	101%			
			1º quad	44	57	130%	44	77	175%	44	59	134%	44	53	120%	44	53	120%			
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	2º quad	48	51	106%	48	54	113%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	
					3º quad	48	41	85%	48	48	100%	48	45	94%	48	42	88%	48	42	88%	
					ANUAL	140	149	106%	140	179	128%	140	152	109%	140	143	102%	140	143	102%	
					1º quad	1.100	1.656	151%	1.100	2.158	196%	1.100	2.118	193%	1.100	2.000	182%	1.100	2.000	182%	
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	2º quad	1.200	4.548	379%	1.200	4.785	399%	1.200	3.246	271%	1.200	5.224	435%	1.200	5.224	435%	
					3º quad	1.200	2.015	168%	1.200	2.256	188%	1.200	1.785	149%	1.200	2.520	210%	1.200	2.520	210%	
					ANUAL	3.500	8.219	235%	3.500	9.199	263%	3.500	7.149	204%	3.500	9.744	278%	3.500	9.744	278%	
					1º quad	1.100	1.656	151%	1.100	2.158	196%	1.100	2.118	193%	1.100	2.000	182%	1.100	2.000	182%	

Captação de Recursos - Esclarecer de que maneira a captação abaixo do previsto impactou o orçamento.

Manifestação: Mesmo enviando esforços para realizar parcerias com instituições para o Contrato de Gestão 02/2020, a captação de recursos está sendo um grande desafio durante a Gestão do Contrato, pois não temos Plano Anual aprovado devido limitações da lei vigente, reduzindo as possibilidades de captação, o que será realinhado frente a publicação da nova Instrução Normativa



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442

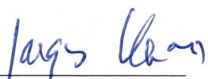


da Lei Federal Nº 8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023.

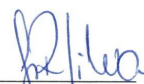
No entanto, mesmo a meta de captação anual não tendo sido atingida, não houve impacto no orçamento, pois grande parte do repasse destinado para a implantação da 2ª fase da Fábrica de Santos e para inauguração e operacionalização da Fábrica de Ribeirão Preto (que foi adiada devido a não entrega do prédio por parte da Prefeitura de Ribeirão Preto até a presente data), não foram utilizados, recursos estes aplicados no período e gerando uma maior rentabilidade do que a prevista inicialmente.

Ficamos à disposição para maiores esclarecimentos e reiteramos nossos protestos de elevada estima e consideração, subscrevemo-nos.

Atenciosamente,



Jacques Kann
Diretor Executivo



Gisele Silva
Diretora Financeira



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442

ANEXO II



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura e Economia Criativa
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

OFÍCIO

Ofício Nº: 04/2023

Número de Referência: SCEC-PRC-2020/01016

Interessado: Unidade de Formação Cultural

Assunto: Solicita esclarecimentos sobre recursos para a Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto

Prezado Sr. Diretor,

Tendo em vista a não entrega do imóvel que irá receber a Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto pela Prefeitura Municipal desta cidade, como era esperado que acontecesse em meados do ano passado, e, levando em conta que o Plano Orçamentário de 2022 previsto no 3º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão previa recursos destinados para a adaptação do imóvel, assim como para aquisição de bens e início de atividades, solicitamos que seja informado de que forma os valores repassados especificamente para esses objetivos foram utilizados e a forma que foram aprovacionados até o momento, indicando saldo atual, conta em que estão aplicados e possível valor de rendimento e outros detalhes que entenderem pertinentes.

Sendo isto para o momento, aproveitamos a oportunidade para renovar nossos votos de estima e consideração.

Atenciosamente,

São Paulo, 06 de janeiro de 2023.

DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA
COORDENADOR
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Diretor Executivo
JACQUES KANN
Catavento Cultural e Educacional



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - 06/01/2023 às 17:18:23.
Documento Nº: 61844137-8661 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61844137-8661>

Classif. documental

006.01.10.003



SCECOFI202300054A

SIGA



SCECDCI202309442



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>

ANEXO III



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



CATAVENTO DE Nº 14/2023

São Paulo, 30 de janeiro de 2023.

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Sr. Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira

Coordenador da Unidade de Formação Cultural – UFC

Ref.: Manifestação ao Ofício UFC nº 04/2023

Prezado senhor,

Vimos através deste, nos manifestar quanto ao Ofício nº 04/2023, referente aos esclarecimentos sobre os recursos da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto.

“Tendo em vista a não entrega do imóvel que irá receber a Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto pela Prefeitura Municipal desta cidade, como era esperado que acontecesse em meados do ano passado, e, levando em conta que o Plano Orçamentário de 2022 previsto no 3º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão previa recursos destinados para a adaptação do imóvel, assim como para aquisição de bens e início de atividades, solicitamos que seja informado de que forma os valores repassados especificamente para esses objetivos foram utilizados e a forma que foram provisionados até o momento, indicando saldo atual, conta em que estão aplicados e possível valor de rendimento e outros detalhes que entenderem pertinentes.”

Manifestação OS: Inicialmente em 2022, a inauguração da Fábrica de Ribeirão estava prevista para o primeiro semestre, com metas a serem cumpridas no 2º e 3º quadrimestres. Devido a tal fato, as equipes das áreas fim e meio da OS iniciaram as tratativas, planejamento, atividades de formação, compra de bens e materiais, para dar cumprimento ao prazo de abertura da Fábrica e início das atividades.

A seguir demonstramos um quadro resumo da previsão orçamentária da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto e o realizado em 2022.



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2022
6	Total de Despesas	- 8.724.559,00	- 2.987.040,51	34,2%
6.1	Subtotal Despesas	- 8.420.000,26	- 2.982.312,54	35,4%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.889.785,20	- 948.908,68	32,8%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 608.875,00	- 78.507,93	12,9%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 725.500,00	- 326.084,06	44,9%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.083.915,06	- 1.251,28	0,1%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.069.050,00	- 1.623.714,32	78,5%
6.1.5.1	Biblioteca	- 225.000,00	- 167.389,54	74,4%
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 1.318.050,00	- 1.090.247,26	82,7%
6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 526.000,00	- 366.077,52	69,6%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 42.875,00	- 3.846,27	9,0%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	- 304.558,74	- 4.727,97	1,6%

Do total previsto para 2022 foi realizado 34,2%, conforme justificativas:

- R\$ 948.908,68 em RH é referente à folha dos funcionários da área fim necessários para realização de todas as tratativas para as aquisições dos investimentos e suprimentos, para o planejamento das atividades constantes no Plano de Trabalho, visitas técnicas realizadas no prédio da Fábrica de Ribeirão Preto, reuniões periódicas junto à UFC, Prefeitura e empresa responsável pela obra, assim como o valor dos funcionários da área meio que dispndiam horas para as formalizações dos editais, lançamento contábeis e realização orçamentária, pagamentos das ações acima citadas.
- R\$ 78.507,93 em prestadores de serviços administrativos: jurídica, contábil, auditoria, consultoria em LGPD, processamento da folha de pagamento.
- R\$ 326.084,06 em custos administrativos sendo, R\$ 171.597,72 em equipamentos e mobiliário, R\$ 3.302,10 com despesas com viagens para as visitas técnicas, R\$ 65.302,36 com custos administrativos de utilidades públicas rateados entre as unidades das Fábricas de Cultura e necessários para a realização das atividades da área meio como: limpeza, locação de veículos, telefonia, internet, correio, motoboy, treinamentos e etc. e R\$ 85.883,88 com despesas financeiras e tributárias rateadas relativas aos rendimentos das aplicações financeiras.
- R\$ 1.251,28 no programa de edificações para compra de poltrona para obeso em atendimento à Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência e impressões do tipo plotagem em formato grande das plantas utilizadas pela arquitetura.
- R\$ 167.389,64 em biblioteca sendo R\$ 68.321,54 com aquisição de acervo e kit educativos para a biblioteca e R\$ 99.068,00 com investimentos: computadores e tablets.





- R\$ 1.090.247,26 em serviço educativo sendo R\$ 1.071.921,47 em investimentos com as aquisições: instrumentos musicais, computadores, tablets, máquinas maker, kit robótica, kit drone e equipamentos circense e R\$ R\$ 18.325,79 de insumos para os ateliês.
- R\$ 366.077,52 em Fábrica Aberta sendo R\$ 350.423,63 em investimentos com: aquisições de computadores, equipamentos de som, instrumentos musicais e R\$ 15.653,89 com materiais diversos para as atividades do programa Fábrica Aberta.
- R\$ 3.846,27 em comunicação referente ao rateio de equipamentos como: tripé, câmeras, lentes e estabilizador da equipe de audiovisual que pertence à área meio;
- R\$ 4.727,97 referente à depreciação rateadas referente aos bens do administrativo central. Importante informar que esse valor é apenas contábil e não gera um desembolso financeiro.

Com base no descrito acima, do total gasto em 2022, o montante de R\$ 1.796.147,04 (60% do total da despesa realizada) refere-se aos materiais dos programas da área fim e investimentos para recheio da Fábrica de Ribeirão Preto.

Após a finalização do exercício de 2022, temos o montante de R\$ 5.737.518,49 equivalente a 65,8% do total previsto de recursos não utilizados.

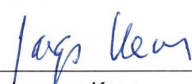
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado acumulado Anual	Recursos não utilizados
6	Total de Despesas	- 8.724.559,00	- 2.987.040,51	- 5.737.518,49

Os recursos não utilizados em 2022 foram destinados para uso no exercício de 2023 da Fábrica de Ribeirão, conforme previsto no 4º termo de aditamento, firmado em 29 de dezembro de 2022.

O valor do saldo da Fábrica de Ribeirão Preto está aplicado na conta de repasse do contrato de gestão, conforme extratos em anexo. Não existe uma conta específica para cada Unidade. Anexo I – Extrato bancário conta corrente e Anexo II – Extrato de investimentos, referente a dezembro de 2022.

Ficamos à disposição para maiores esclarecimentos e reiteramos nossos protestos de elevada estima e consideração, subscrevemo-nos.

Atenciosamente,


Jacques Kann
Diretor Executivo


Gisele Silva
Diretora Financeira


Danielle Medina
Gerente Adm. Financeira
Serviço Cultural e Educacional



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 11/04/2023 às 11:48:55.
Autenticado com senha por PAULO ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA - Assessor Técnico IV / UFC - 11/04/2023 às 11:35:08.
Documento Nº: 70173782-8443 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70173782-8443>



SCECDCI202309442