



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

TERMO ADITIVO

Nº do Processo: 010.00003966/2023-66

Interessado: Unidade de Preservação do Patrimônio
Museológico

Assunto: 10º Termo de Aditamento ao CG 03/2018 - ACCIM
(MIS)

10º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 03/2018 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU DA IMAGEM, PAÇO DAS ARTES E MIS - EXPERIENCE.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Secretário Executivo, Marcelo Henrique de Assis, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 11649422 SSP/MG e do CPF/MF nº: 089.359.946-85, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por André Sturm, Diretor Executivo, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº

32.527.02 e do CPF/MF nº 044.310.908-78, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo 010.00001000/2023-94, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao **Museu da Imagem e do Som** instalado na Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP, ao **Paço das Artes**, instalado na Avenida Higienópolis, 758 – Higienópolis – CEP 01238-000 – São Paulo /SP, e ao **MIS – Experience** instalado na Rua Vladimir Herzog, 75 - Água Branca – CEP 05036-025 – São Paulo/SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS I (PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO) II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANO ORÇAMENTÁRIO) E V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO), para prorrogação do prazo de vigência, pactuação das ações, mensurações e complementação de recursos orçamentários referentes ao exercício de 2023.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado a **CLÁUSULA SEXTA** do Contrato de Gestão 003/2018, prorrogado por mais 06 (seis) meses, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEXTA **DO PRAZO DE VIGÊNCIA**

O prazo de vigência do Presente Contrato prorrogado por mais 06 (seis) meses, passando vigorar de 01/07/2019 à 31/12/2023, nos termos da legislação aplicável, sendo vedada a sua prorrogação por prazo superior a cinco anos.

(...)

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterada a **cláusula sétima, parágrafos primeiro e quarto** do Contrato de Gestão nº 03/2018, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA DOS RECURSOS FINANCEIROS

(...)

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos, I, II, III a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 104.379.203,75** (cento e quatro milhões, trezentos e setenta e nove mil, duzentos e três reais e setenta e cinco centavos).

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes 20,31% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE, num total captado, para o ano de 2023, de **R\$ 4.122.736,13**, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula.

CLÁUSULA QUARTA

Fica alterada a **cláusula oitava** Contrato de Gestão nº 03/2018, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA **SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o **exercício de 2023**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 20.300.000,00 (vinte milhões e trezentos mil reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas de acordo com o Anexo V – Cronograma de Desembolso.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Do montante de R\$ 20.300.000,00, a liberação no presente exercício do repasse de **R\$ 2.278.515,00 (dois milhões e duzentos e setenta e oito mil e quinhentos e quinze reais)**, correspondente aos valores retidos nos meses de janeiro a maio, está condicionado ao desfecho do processo de apuração SEI 010.00001542/2023-67.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O valor de **R\$ 20.300.000,00 (vinte**

milhões e trezentos mil reais), que onerará a rubrica 13.391.121.457.320.000 no item 33.50.85-01, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a, **R\$ 18.270.000,00 (dezoito milhões e duzentos e setenta mil reais)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 2.030.000,00 (dois milhões e trinta mil reais)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação quadrimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

CLÁUSULA QUINTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, na data da assinatura digital.

CONTRATANTE
MARCELO HENRIQUE DE ASSIS
SECRETÁRIO EXECUTIVO
RESPONDENDO PELO EXPEDIENTE
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CONTRATADA
ANDRE POMPEIA STURM
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO

Testemunhas:

Nome: Maria Beatriz de Souza Henriques
CPF: 033.622.258-02

Nome: Patricia Maria de Oliveira
CPF: 347.458.028-03



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 30/06/2023, às 17:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1734453** e o código CRC **B5B1027E**.

SEI_1734453_Termo_Aditivo.pdf

Documento número #0665a0d1-85fe-4012-ab94-31266538be0a

Hash do documento original (SHA256): 16e34fb1aecc4c2d7b7f247ab81283990224d30c16849363b5ac5a7f7d79d520

Assinaturas

✓ **Patricia Maria de Oliveira**
CPF: 347.458.028-03
Assinou como parte em 30 jun 2023 às 18:42:32

✓ **André Luiz Pompeia Sturm**
CPF: 090.801.088-55
Assinou como parte em 30 jun 2023 às 18:40:48

Log

- 30 jun 2023, 18:39:11 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 criou este documento número 0665a0d1-85fe-4012-ab94-31266538be0a. Data limite para assinatura do documento: 30 de julho de 2023 (18:37). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 30 jun 2023, 18:39:17 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: patricia.oliveira@mis-sp.org.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Patricia Maria de Oliveira e CPF 347.458.028-03.
- 30 jun 2023, 18:39:17 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: andresturm@mis-sp.org.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo André Luiz Pompeia Sturm e CPF 090.801.088-55.
- 30 jun 2023, 18:40:48 André Luiz Pompeia Sturm assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail andresturm@mis-sp.org.br. CPF informado: 090.801.088-55. IP: 189.1.165.26. Componente de assinatura versão 1.531.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 30 jun 2023, 18:42:32 Patricia Maria de Oliveira assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail patricia.oliveira@mis-sp.org.br. CPF informado: 347.458.028-03. IP: 189.1.165.26. Componente de assinatura versão 1.531.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 30 jun 2023, 18:42:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 0665a0d1-85fe-4012-ab94-31266538be0a.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0665a0d1-85fe-4012-ab94-31266538be0a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Plano**

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019– 31/12/2023

ANO: 2023

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO**

**REFERENTE AOS MUSEUS: MIS – MUSEUS DA IMAGEM E DO
SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES**

1. APRESENTAÇÃO

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM, Organização Social de Cultura responsável pela administração do Museu da Imagem e do Som – MIS, MIS Experience e Paço das Artes, segue com rigor todos os princípios de seu Estatuto Social e Regulamentos bem como as Diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, sempre com eficiência, eficácia, inovação, economicidade, capacidade de captação de recursos, transparência e sucesso de público e crítica.

O Museu da Imagem e do Som - MIS, com a criatividade e qualidade de suas exposições e programação cultural, excelência na função museológica de pesquisa e preservação do seu acervo, bem como ineditismo e grande abrangência do Programa Pontos MIS no interior do Estado, se tornou um importante símbolo de boa gestão em suas principais áreas de atuação como: cinema, música, fotografia, novas mídias e audiovisual em geral.

O MIS e o MIS Experience seguirão com suas exposições com a finalidade de atrair o público em geral, principalmente jovens que visitam um museu pela primeira vez, a fim de cumprir sua importante missão de formação de público.

Também está inserido nos programas do MIS, além de Exposições e programação cultural, ações do Núcleo Educativo, projetos de Gestão de Acervos, programação do Pontos MIS por diversas regiões do Estado de São Paulo.

O setor de cursos e Educativo, remodelados devido a mudanças impostas pelo distanciamento social e pelo novo coronavírus, seguirá com o mecanismo presencial retomando a preferência do público da cidade de São Paulo e cidades vizinhas com atividades formativas presenciais e práticas. Com a mudança nos protocolos das regras sanitárias, as escolas voltaram a realizar saídas pedagógicas e a priorizar as visitas presenciais.

O Paço das Artes, equipamento dedicado à arte contemporânea, sendo referência na área, registrou com enorme satisfação a execução de mais uma “Temporada de Projetos”, exibindo seis exposições inéditas de proeminentes artistas. Para o ano de 2023 o tradicional projeto de fomento à arte contemporânea brasileira foi mantido, com novos artistas e curadores. Além de sua principal exposição, o Paço exibe uma mostra dialogando com as artes e ciência, com base na atuação de mulheres ao longo da História. A mostra traz um inusitado percurso conectando mulheres cientistas de diversas áreas, com artistas plásticas contemporâneas que utilizam de elementos do universo das ciências em seu trabalho. Com isso, aumentaremos a meta de público presencial para atendimento da demanda e satisfação do público.

O desenvolvimento no cuidado, formação e preservação do Acervo do Paço das Artes será mantido.

Estes destaques da atuação dos equipamentos geridos pela ACCIM reforçam e expandem o alcance de seus conteúdos e temas, congraçando um maior número de novos públicos e em conexão constante com as bases de criação e com as particularidades de cada museu.

Cumprir ainda destacar que, embora a Associação tenha recebido valor de repasse insuficiente para cobertura de suas atividades, há um saldo investido para o cumprimento da maior parte do contrato. Para além do repasse parcial e corte de atividades, a Associação chegou a um déficit de R\$ 900 mil pelas razões apresentadas.

O Orçamento apresentado neste aditamento refere-se ao funcionamento e abertura dos museus, destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço. Não há previsão de despesas para as áreas finalísticas, razão pela qual são condicionadas à captação de recursos conforme ANEXO II.

2. OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, os equipamentos culturais parte do contrato de gestão 03/2018, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) proveniente de:
 - a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos, venda de cursos e de assinaturas;
 - b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café,

restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis;

c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social;

d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos;

e) outros ingressos dessa natureza.

• **Receitas Diversas:** oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4. OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas nos próprios museus e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

O MIS – Museu da Imagem e do Som, o MIS Experience e o Paço das Artes terão o funcionamento aberto ao público descritos abaixo, o MIS em especial em horário estendido.

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM						
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano	

Terça à Domingo	- Terça à sexta: das 10h às 19h. - Sábado: das 10h às 20h. - Domingo: das 10h às 18h.	Segunda-feira	Terça-Feira	N/A	01/01, 24 e 25/12 e 31/12
Valor do Ingresso	Inteira até R\$ 30,00 e Meia-Entrada até R\$ 15,00				
<ul style="list-style-type: none"> Os ajustes acima poderão ser alterados de comum acordo entre as partes, observadas as características de cada exposição. 					

MIS EXPERIENCE					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça à Domingo	Das 10 às 19h	Segunda-feira	Terça-Feira	N/A	01/01 e fechamento a partir de 25/06, término da exposição.
Valor do Ingresso	Quartas às sextas: Inteira até R\$ 30,00 e Meia-Entrada até R\$ 15,00 Sábados, domingos e feriados – Inteira R\$ 50,00 e Meia-Entrada R\$ 25,00				

- Os ajustes acima poderão ser alterados de comum acordo entre as partes, observadas as características de cada exposição.

PAÇO DAS ARTES						
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano	
Terça à Domingo	- Terça à Sábado: 11h às 19h - Domingos e feriados: 12h às 18h	Segunda-feira	Todos os dias	N/A	01/01, 24 e 25/12 e 31/12	
Valor do Ingresso	Ingressos Gratuitos					
<ul style="list-style-type: none"> • Os ajustes acima poderão ser alterados de comum acordo entre as partes, observadas as características de cada exposição. 						

4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

Gratuidade

- Crianças até 7 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou

digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.

- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá. Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.
- Profissionais dos museus da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Guias de turismo credenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.

Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do ID Jovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.
- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da

Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** implementar planejamento viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento: elaborar e desenvolver constantemente estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** analisar constantemente dados para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu, bem como desenvolver estratégias constantes envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.

- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** atualizar estratégias internas e criar novos fluxos de monitoramento de suas realizações e demais documentos norteadores,

bem como para a avaliação dos resultados alcançados das exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presencialmente, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.

- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.

- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** promover ações e processos transversais que levem em consideração a gestão sustentável da instituição.

- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

A Associação compromete-se a incentivar e buscar ações para aumento dos recursos financeiros para outras fontes além do Contrato de Gestão firmado com a Secretaria, como receitas com cessão de espaços, locação de espaço para o funcionamento da loja, café, restaurante e estacionamento, bilheteria e cursos e outros.

Realizar melhorias, sempre que possível, para que possamos facilitar o acesso de pessoas com deficiência aos nossos espaços físicos. Disponibilizar, sempre que possível, recursos de acessibilidade em nossos conteúdos digitais, como interpretação em LIBRAS das transmissões ao vivo realizadas via Youtube.

Permaneceremos buscando novas formas de aumentar a nossa sustentabilidade econômica, adotando iniciativas que promovam a gestão sustentável da instituição, por meio da criação e divulgação de ações para que sirvam de exemplo e estímulo a toda sociedade.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário)
-------	------------------------	--------------------	---

			etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas ou áreas Afins	Estatutário
Gerente Administrativa	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas	CLT
Gerente Financeiro	1	Graduação em Administração/Gestão Financeira/Ciências Contábeis	CLT
Analista Administrativo Júnior	3	Graduação em Administração/Gestão Financeira / Gestão Pública	CLT
Analista Administrativo Pleno	2	Graduação em Administração/Gestão Financeira / Gestão Pública	CLT
Analista Administrativo Sênior	1	Graduação em Administração/Gestão Financeira / Gestão Pública	CLT
Analista Comercial	2	Graduação em Administração/Comunicação/ Produção Cultural	CLT
Analista de Departamento Pessoal	1	Graduação em Administração/Recursos Humanos	CLT

Analista Financeiro Pleno	3	Graduação em Administração/Gestão Financeira	CLT
Analista Jurídico Sênior	1	Graduação em Direito	CLT
Assessora de Diretoria	1	Graduação em Administração/Comunicação/Produção Cultural ou áreas afins	CLT
Assistente ADM de Diretoria	2	Ensino Médio Completo	CLT
Assistente de Compras	1	Ensino Médio Completo	CLT
Assistente de Informática	3	Técnico em Tecnologia da Informação	CLT
Assistente de Negócios	1	Graduação em Administração/Comunicação/Produção Cultural	CLT
Auxiliar de Compras	1	Ensino Médio Completo	CLT
Coordenador de TI	1	Graduação em Processamento de Dados / Tecnologia da Informação	CLT
Coordenadora do Depto Pessoal	1	Graduação em Administração/Recursos Humanos	CLT
Porteiro	1	Ensino Fundamental	CLT

		Completo	
Supervisor de Compras	1	Graduação em Administração	CLT
Supervisor Financeiro	1	Graduação em Administração/Ciências Contábeis	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais prioritariamente para estimular o convívio e a socialização, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar, sempre que possível, a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações, sempre que possível, para ampliação

qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;

- Articular sempre que possível ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Para que os objetivos específicos do Programa de Gestão de Acervos sejam cumpridos com qualidade e respeito aos padrões e protocolos nacionais e internacionais de salvaguarda e extroversão de acervos, propõe-se que algumas atividades executadas pelo CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS – sejam continuadas em 2023, conforme proposta detalhada nos parágrafos seguintes.

Nota-se que após o intenso trabalho da equipe do CEMIS na organização e identificação dos acervos. A ampliação do contato do público com os acervos do MIS será uma preocupação constante.

O caráter documental apresenta-se na potencialidade dos acervos em fornecer variadas fontes para a pesquisa acadêmica e para o reuso de itens e documentos em publicações e obras cinematográficas ou videográficas produzidas por terceiros, por exemplo. Nesse sentido, e buscando intensificar esse tipo de circulação, o contato com o público será fortalecido por meio de ações de divulgação do conteúdo que os acervos do MIS tem a oferecer aos pesquisadores e demais interessados.

O MIS possui duas ferramentas digitais que serão utilizadas para a ampliação do contato com o público: o Acervo Online - interface pública do Banco de Dados para Gestão dos Acervos MIS - e o site do MIS. O Acervo Online passará por ações contínuas de qualificação no que diz respeito ao registro da informação para tornar-se uma ferramenta eficaz para a pesquisa e a consulta tanto às informações sobre os acervos, quanto às obras e documentos, já que o Acervo Online dispõe de funcionalidades para exibição de imagens estáticas, áudios e vídeos. Por sua vez, o site do MIS dispõe de uma página denominada "Destaques do Acervo". Com o formato blog, tal página é alimentada com textos, imagens, vídeos e áudios que apresentam os acervos, suas temáticas e curiosidades, assim como exibem ao público alguns aspectos do trabalho técnico realizado pela equipe. As redes sociais serão outra forma de contato com o público.

Ao mesmo tempo que as atividades de pesquisa e comunicação dos acervos serão sempre fortalecidas, os aspectos relacionados à salvaguarda e ao tratamento de documentação terão continuidade. Procedimentos e diretrizes técnicas para a digitalização de itens e documentos dos acervos, bem como para incorporação de obras e documentos nato-digitais, continuarão a ser adotados. A Política de Preservação Digital também padronizou os métodos ideais para o armazenamento digital e backup, tendo em vista padrões e protocolos bem-sucedidos em instituições correlatas, tanto nacionais quanto internacionais. Esse documento validou os objetivos e finalidades da digitalização dos acervos, tais como: a ampliação do acesso e da difusão; a diminuição do manuseio de originais; a atualização dos suportes, com o propósito de garantir a acessibilidade, a usabilidade e o reuso de registros, gravações e obras. Pretende-se aplicar os procedimentos estabelecidos nessa Política nas atividades do recém-organizado Laboratório de Digitalização e Preservação Digital.

O acervo bibliográfico terá sua gestão integrada à gestão dos acervos museológico, arquivístico e arquivo institucional e a catalogação de seus itens continuará a ser realizada no BDMIS. A Midiateca, espaço de guarda, pesquisa e consulta ao acervo bibliográfico, foi remodelada e encontra-se aberta ao público.

A conservação dos acervos estará garantida com a manutenção dos procedimentos empregados rotineiramente, tais como: controle ambiental, organização e limpeza das reservas técnicas, higienização e acondicionamento de obras e documentos de acordo com seus formatos e suportes, além de reparos necessários.

Para que as atividades técnicas, de comunicação e de pesquisa dos acervos sejam realizadas com qualidade, as equipes serão estimuladas a participar de atividades de formação como cursos, palestras, seminários e grupos de estudo das áreas de atuação do Programa.

As ações e conceitos colocados acima estão explicitados na Política de Gestão de Acervos do MIS, que foi atualizada e consolidada objetivando a padronização de métodos e processos de aquisição, documentação, conservação e extroversão dos acervos. Também integra a Política de Acervos do MIS as diretrizes sobre o uso dos acervos, e de suas reproduções, no que tange ao respeito aos direitos autorais e conexos, assim como os procedimentos empregados para a regularização patrimonial dos itens e documentos já incorporados.

PAÇO DAS ARTES

Em 2023 o Núcleo de Acervo do Paço das Artes dará continuidade aos processos definidos na ocasião de sua fundação. Assim, o tratamento do acervo documental terá continuidade, a fim de garantir sua preservação e comunicação.

As atividades estabelecidas para a continuidade do trabalho estão descritas abaixo de acordo com os tipos de acervo:

Acervo documental

- Finalização e publicação da Política de Gestão de Acervos;
- Higienização mecânica, acondicionamento e armazenamento dos documentos de acordo com o Plano de Conservação;
- Produção do arranjo arquivístico do Fundo Paço das Artes;
- Finalização do desenvolvimento do banco de dados desse acervo;
- Continuidade do cadastro de informações na plataforma digital de arte contemporânea MaPA: Memória Paço das Artes, relacionada à Temporada de Projetos (<http://mapa.pacodasartes.org.br>);
- Registro fotográfico de todas as exposições realizadas pelo Paço das Artes para incorporação no acervo documental;
- Disponibilização do Banco de Dados para o público externo.

Acervo Artístico

- Finalização e publicação da Política de Gestão de Acervos que trará os parâmetros para a criação e implantação do Acervo Artístico do Paço das Artes.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário

Coordenadora da Área de Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação/Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística/Bacharelado em História	CLT
Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Documentalista Júnior	3	Pós-graduação Lato Sensu em Política Internacional/Bacharelado em História/Bacharelado em Jornalismo	CLT
Documentalista Pleno	1	Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística/Bacharelado em Biblioteconomia	CLT
Assistente de Conservação	3	Ensino Médio Completo/Graduação em História/Conservação e Restauração	CLT
Técnica de Conservação	1	Graduação em Ciências Humanas/História/Conservação e Restauração	CLT
Auxiliar de Biblioteca	1	Graduação em Biblioteconomia/Artes Visuais	CLT
Bibliotecária	1	Pós -graduação Lato Sensu em Preservação,	CLT

		Conservação e Restauração do Patrimônio Documental e Bibliográfico/Bacharelado em Biblioteconomia	
Técnica em Digitalização	1	Graduação em Artes Visuais / Audiovisual	CLT
Assistente de Documentação	1	Ensino Médio Completo	CLT
Técnica em Documentação Fotográfica	1	Graduação em Fotografia / Audiovisual	CLT

PAÇO DAS ARTES

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Coordenadora da Área de Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação/Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão	CLT

		Arquivística/Bacharelado em História	
Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Documentalista Pleno	1	Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística/Bacharelado em Biblioteconomia	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais prioritariamente, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover a temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

O Programa de Exposições e a Programação Cultural do Museu da Imagem e do Som tem

por princípio claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas, principalmente, pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Propõe-se pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes e temas correlatos ao universo de imagem e do som. Neste âmbito multidisciplinar, disposto a dar vazão a maior quantidade possível de conteúdos correlacionados ao conceito geral do MIS, incluem-se temas como: Cinema, Música, Novas Mídias, Fotografia, entre outros.

O caráter de protagonismo do acervo do MIS em transversalidade com os diversos temas frutos de exploração do conceito do museu, já calcificados, passam pelos projetos fixos a seguir. A proposta de sua manutenção inclui a melhoria em seu funcionamento e maior visibilidade às ações. O detalhamento consta em Anexo II, sendo aqui algumas delas exemplificadas:

NOVA FOTOGRAFIA

Projeto anual que elege, através de convocatória aberta ao público, seis novos fotógrafos para uma exposição individual no museu. A seleção fica a cargo do Núcleo de Programação e, em alguns casos, curadores convidados. São selecionadas séries fotográficas inéditas, de profissionais que se distinguem por sua originalidade técnica e estética. As séries escolhidas, após o período em exposição, passam a integrar o acervo do museu e estão franqueadas a diversas atividades subsequentes. O programa reúne igualmente o fomento à produção artística e à manutenção da aquisição de obras de arte para o acervo da instituição.

LINHA DO TEMPO DA FOTOGRAFIA – ACERVO MIS

O acervo do Museu, formado por mais de 200 mil itens, tem uma variedade enorme de suportes e linguagens que tanto registram a história do Brasil desde sua fundação, quanto oferecem bons elementos para remontar uma história anterior ao MIS.

Pensando nisso, o MIS cria um panorama técnico-social de um equipamento atualmente bastante disseminado no dia a dia: a câmera fotográfica. Hoje compactada em quase todos os celulares, usando tecnologia própria, a “arte” de captar imagens começou no início do século 19. A trajetória dos avanços e mudanças estéticas ao longo de mais de cem anos no universo da fotografia pautam a mostra, que exhibe mais de 30 itens originais da coleção do MIS.

A linha do tempo começa em 1880, década aproximada da câmera mais antiga no acervo do Museu, a vai até os anos 2000. As mudanças na forma de registro, nas técnicas de

revelação e popularização da ferramenta ao longo dos anos são elementos presentes na mostra. A pesquisa para sua realização conta com toda a equipe de conservadores do Centro de Memória e Informação do MIS (CEMIS).

Destaques:

- Modelo da fabricante alemã Paul Leinert, datada do final do século 19, pesando nada menos que 58,8kg.
- Exemplar da década de 1950 das famosas Rolleiflex, eternizadas na cultura pop brasileira na canção "Desafinado", lançada por João Gilberto em 1959, um dos marcos da Bossa Nova.
- Modelo da japonesa Minolta, medindo apenas 7,5cm, presente em diversos filmes de espionagem.
- Exemplar de 1995 de uma câmera Polaroid, responsável por transformar radicalmente a relação do público com a materialidade de imagens, promovendo revelação instantânea do conteúdo fotografado.

MOBILE PHOTO FESTIVAL 2023

O maior festival latino-americano de Mobgrafias (arte fotográfica e demais conteúdos visuais captados, editados e compartilhados em plataformas móveis, como celulares e tablets) acontece uma vez ao ano no MIS.

Em 2023, o Mobile Photo Festival completa dez anos e promove exposição com as fotos vencedoras do público, bem como de fotógrafos convidados, como Luis Crispino (com polaroides e NFTs) e Jacques Dequeker (fotografia e inteligência artificial), além de trazer mesas redondas, palestras e workshops.

Nesta edição comemorativa, as novas tecnologias embarcam na exposição, integrando e fortalecendo a fotografia mobile, demonstrando respeito pela arte analógica e apresentando uma degustação do que está por vir no futuro da arte.

MAUREEN BISILLIAT – PRESENTE DO FUTURO

Nascida na Inglaterra, Maureen Bisilliat veio ainda muito jovem para o Brasil, na década de 1950. Durante toda sua estadia em território brasileiro, a fotógrafa sempre se mostrou sensível e intrigada em relação a temáticas muitas vezes ignoradas socialmente.

Por conta de toda sua trajetória, o Instituto Olga, que possui como missão a promoção de eventos e oficinas culturais para pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social, convidou a renomada fotógrafa para a produção de um livro que contasse a história de importantes obras da artista.

Dessa forma, nasceu o livro “Maureen_2022” e a exposição “Maureen Bisilliat – Presente do futuro”, que apresenta obras que exploram a relação da fotógrafa com grandes escritores da literatura brasileira: João Guimarães Rosa, Jorge Amado, João Cabral de Melo Neto, Jorge de Lima, Adélia Prado, Euclides da Cunha, Ariano Suassuna e Mário de Andrade. Trata-se de um dos mais reconhecidos estudos fotográficos acerca da identidade do Brasil, usando como base obras desses escritores que apresentam e ilustram as raízes nordestinas e do sertão.

Maureen também se aproximou da arte experimental a partir da utilização de Ecoline sobre suas obras originais. A aplicação da aquarela sobre o papel especial prateado confere uma perspectiva lúdica à obra original, acrescentando um toque tropicalista dentro da ótica do sertão.

Os beneficiários do Instituto Olga puderam participar de oficinas de fotografia, em que tiveram suas habilidades sensoriais estimuladas e concluíram trabalhos também presentes nesta exposição. Com a supervisão de instrutores do Instituto, aplicaram o Ecoline sobre suas fotos, dando a elas novos significados.

TINA TURNER: UMA VIAGEM PARA O FUTURO

Primeira exposição brasileira dedicada à artista, “Tina Turner: uma viagem para o futuro” desvenda o início da carreira da eterna rainha do rock no início dos anos 1960 até o final dos anos 1990 sob as lentes de fotógrafos que fizeram parte da revolução musical e cultural que ocorreu na América nessas décadas. Com quase 200 milhões de discos vendidos e 12 Grammys, Tina é uma das cantoras de maior sucesso de todos os tempos, e sua história é contada por meio de imagens autênticas que retratam uma personalidade e um tempo único, que transpuseram décadas e seguem influenciando gerações.

Com curadoria e direção criativa do ecossistema criativo MOOC e curadoria adjunta de Adriana Couto, “Tina Turner: uma viagem para o futuro” reúne cerca de 120 fotos do acervo da The Music PhotoGallery realizadas pelos fotógrafos americanos Ebet Roberts, Bob Gruen e Lynn Goldsmith e pelo londrino Ian Dickson, além de conteúdos audiovisuais e instalativos. A mostra foi organizada em torno de quatro temas principais relacionados à vida de Tina: sua inigualável carreira musical; o poder feminino que faz da artista um referencial de superação; sua marcante participação na sétima arte; e seu estilo único refletido nos figurinos e seus penteados emblemáticos, envolvendo colaborações com grandes nomes da moda.

Anna Mae Bullock nasceu em 26 de novembro de 1939, em Nutbush, no conservador estado do Tennessee, nos Estados Unidos. Começou sua carreira artística em 1957 sob o nome de Little Ann, ao lado de Ike Turner, com quem foi casada entre 1962 e 1978. Em 1960, Little Ann adotou o nome pelo qual ficaria famosa para sempre – Tina Turner –, com o lançamento

do single “A Fool in Love”, ainda ao lado de Ike. Vinte e quatro anos mais tarde, já divorciada, depois de um período turbulento que envolveu uma relação extremamente abusiva, Tina lança o single “What’s Love Gotta Do It” (do álbum Private Dancer), que garantiu a ela o primeiro Grammy e o posto de número 1 da Billboard Hot 100 nos Estados Unidos. Em 1988, Tina entra para o livro Guinness Records por ter alcançado o maior público para um show de uma artista solo. O show em questão aconteceu no estádio do Maracanã, no Rio de Janeiro, reuniu cerca de 188 mil pessoas, e teve transmissão ao vivo para o mundo todo.

Tina é uma artista que antecipou tendências. Sempre à frente de seu tempo, merece que sua história seja contada não apenas com uma lente no passado, mas também sob uma perspectiva de futuro, como uma metáfora do olhar visionário que a artista sempre expressou através de sua obra. Tina é, sobretudo, inspiração.

“Tina Turner: uma viagem para o futuro” é uma realização da Cinnamon + Phi em parceria com o Museu da Imagem e do Som e Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. A mostra tem apresentação do C6 Bank e Mastercard e apoio da Calzedonia e Beck’s. A Youse, B3 e Lenovo são mantenedoras do MIS, que tem o apoio institucional da Kapitalo Investimentos, Vivo, Grupo TravelexConfidence, John Deere, TozziniFreire Advogados e Siemens. O apoio de mídia é da TV Cultura, JCDcaux, Folha de S.Paulo, Nova Brasil FM, Alpha FM e Trip/TPM. O apoio operacional é da Kaspersky, Pestana Hotel Group, Telium, Café Orfeu, Jägermeister e Pepsi.

Além dos projetos acima especificados, cumpre ressaltar a instalação da exposição fotográfica “Tina Turner – uma viagem para o futuro”, sob as lentes dos fotógrafos americanos Ebet Roberts, Bob Gruen e Lynn Goldsmith e pelo londrino Ian Dickson, contando também com conteúdos audiovisuais e instalativos.

B.B. KING: UM MUNDO MELHOR EM ALGUM LUGAR

conta a trajetória de superação e inclusão de um dos maiores nomes do blues. Paralelamente à trajetória de B.B. King, a exposição ilustra outros movimentos de luta contra a segregação ao redor do mundo.

IMAGENS PARA O FUTURO

Recorte visual de imagens críticas, que exponham as fissuras da realidade atual no que diz respeito aos direitos econômicos, sociais, culturais, civis ou políticos, ao lado de outras, que apresentem novos e possíveis caminhos no âmbito desse contexto.

Aos projetos fixos do Programa de Exposições 2023, de forma sistêmica buscamos aumentar o alcance de maior número de público. A seguir alguns apresentamos alguns destes:

ESTÉREO MIS: Evento de música ao vivo com cantores e bandas expoentes da nova safra do universo musical brasileiro. Destaca-se o projeto pelo caráter intimista e próximo do público com o artista. Além da apresentação no espaço físico do museu o artista confere ao acervo um depoimento sobre suas influências, desafios da carreira e sobretudo sobre suas perspectivas de futuro.

NOTAS CONTEMPORÂNEAS: Programa de registro de entrevistas de história oral a partir de compositores, músicos e intérpretes renomados e representantes da história da música brasileira. Integra o evento uma apresentação ao vivo da Banda MIS realizando releituras de clássicos do artista convidado durante bate-papo ao vivo.

CINEMATOPHOTO: Apresentação que busca rememorar a antiga atmosfera das primeiras exposições de cinema com música ao vivo. Bandas, músicos e cantores são convidados a sonorizar filmes clássicos e contemporâneos.

FESTIVAL CINE MIS: Seleção e exibição de produções audiovisuais brasileiras inéditas de curta, média e longa metragem. Focado exclusivamente em peças nunca exibidas em circuito comercial, em geral, produzidas por novos realizadores.

CINE KIDS: Exibição gratuita de filmes para crianças e suas famílias, com curadorias que buscam integrar os diversos públicos de filmes infanto-juvenis, especialmente com a exibição de 'clássicos' atemporais.

CINECIÊNCIA: Exibição e debate de filmes com temas disparadores de discussões e bate-papos sobre ciências, tecnologia, novas mídias, redes virtuais, entre outros. Conta com a presença de um mediador/curador fixo e sempre convidados do universo acadêmico dispostos a fomentar a reflexão sobre os assuntos propostos.

MOSTRAS DE CINEMA: Sessões de cinema realizadas em formato de Festivais, Mostras e Retrospectivas através de parcerias com diversas instituições nacionais e internacionais responsáveis pela organização de eventos relacionados a cinema ou de difusão de culturas alternativas, ou mesmo desenvolvidas pelo MIS, fruto de pesquisas do Núcleo de Programação Cultural.

CICLO DE CINEMA E PSICANÁLISE: Bate-papos com psicanalistas e colaboradores diversos do grupo Folha sobre filmes em destaque no cenário contemporâneo, com uma abordagem do filme em si e de seus desdobramentos no âmbito da análise psicanalítica dos personagens, temas e tramas.

MARATONA INFANTIL: O MIS apresenta a retomada da Maratona Infantil. Um domingo por mês, com entrada gratuita, o Museu realizará uma série de atividades como intervenções circenses, oficinas, contação de histórias e espetáculos. Será um dia inteiro cheio de

atrações para toda a família.

Considerando tudo isto, realçam-se aqui os objetivos estratégicos do PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de conagraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Conceder ao espaço do museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Expor os acervos museológicos e arquivísticos do MIS, sempre que possível;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições e atividades culturais em geral;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Promover e encorajar produções inéditas;
- Render homenagens a ícones do cenário nacional e internacional expoentes de temas de “imagem e som”;
- Desenvolver atividades de reflexão.

MIS EXPERIENCE

Continuidade da exposição “Michelangelo - Capela Sistina” até dia 25 de junho de 2023. A exposição tem como objetivo transportar o visitante para a mais famosa igreja do mundo, na qual o artista se dedicou por décadas na criação dos afrescos do teto e da parede principal que compõem o ambiente. O visitante terá uma oportunidade de viver uma experiência

diferente da existente no Vaticano, pois sua obra é apresentada por diferentes perspectivas, sendo elas, cultural, arquitetônica, organizacional e artística. Em grande escala, há para próximo do público alguns dos afrescos mais famosos da civilização ocidental, oferecendo um mergulho completo no trabalho do mestre do Renascimento.

PAÇO DAS ARTES

A fim de dar continuidade a sua programação, com a qualidade demonstrada ao longo de seus 52 anos, e seguindo com o compromisso institucional de difusão, fortalecimento e expansão dos campos de atuação em torno das artes contemporâneas, o Paço das Artes exibirá, para 2023, a exposição educativa e criativa até junho de 2023: “Arte & Ciência por mulheres”, apresentando, de forma gratuita, a história e o trabalho de artistas e de cientistas brasileiras e estrangeiras.

A exposição apresenta a trajetória das mulheres como produtoras de conhecimento. No mês marcado pelo reconhecimento da luta e conquistas dos direitos das mulheres, a mostra exibiu um panorama que valoriza a presença delas na ciência, ao mesmo tempo que dá luz à histórica invisibilização de suas atuações na sociedade. Faz isso através da apresentação de personagens, iconografia histórica e científica e, como um projeto de arte, através do trabalho de artistas contemporâneas.

Contemplando cenários históricos que vão desde a sabedoria ancestral até a crescente presença feminina nas instituições científicas nos dias de hoje, a narrativa da exposição propõe tanto uma denúncia quanto uma ode à presença de mulheres nas mais diversas áreas do conhecimento.

A mostra é dividida em dois núcleos temáticos, abordando diferentes áreas de atuação em que as mulheres são produtoras de conhecimento. NÓS — arte e ciência por mulheres faz um recorte e apresenta cerca de 60 cientistas de diferentes épocas e nem sempre reconhecidas por suas conquistas, como a alquimista e profetisa grega Maria; as químicas Marie e Irene Curi; a bióloga Bertha Lutz e a paleontóloga Carlotta Joaquina Maury. Entre as 19 artistas contemporâneas estão Arissana Pataxó, Berna Reale, Bruna Alcântara, Efe Godoy, Marcela Cantuaria e Paty Wolff.

A exposição NÓS — arte e ciência por mulheres é uma realização do Estúdio M'Baraká, do Ministério da Cultura e do Governo Federal, através da Lei de Incentivo à Cultura, e conta com idealização da M'Baraká, patrocínio master da AstraZeneca, apoio do Paço das Artes, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, além de apoio de acervo do Museu do Índio, Museu Nacional Museu de Ciências da Terra / CPRM, Instituto Butantan, Sítio Roberto Burle Marx e Fiocruz.

O primeiro núcleo, “Não se nasce mulher, torna-se mulher”, retorna aos tempos medievais e

destaca como a sabedoria e autonomia feminina, muitas vezes na figura de parteiras, curandeiras e benzedoras, por exemplo, passaram a ser vistas como uma afronta à sociedade da época.

Algumas das mulheres em destaque são: da educação, a escritora Nísia Floresta (1810-1885), fundadora do Colégio Augusto, no Rio de Janeiro; da saúde, a médica Maria Odília Teixeira (1884-1970), conhecida como a primeira mulher negra do Brasil a se formar no curso de medicina e autora de um estudo pioneiro sobre a cirrose alcoólica em uma época de forte estigmatização de pacientes da doença; e das ciências humanas, a filósofa Sueli Carneiro, fundadora e atual diretora do Geledés — Instituto da Mulher Negra.

Já o segundo núcleo, chamado “A revolução será feminista, ou não será!”, explora a contínua luta das mulheres por uma sociedade mais igualitária, em que todos tenham pleno acesso a direitos políticos, econômicos e sociais.

Dentre nomes importantes nas áreas da ciência e tecnologia destacados estão a médica brasileira Beatriz Grinsztejn, primeira mulher latino-americana eleita como presidente da International AIDS Society para a gestão 2024-2026; a geneticista Mayana Zatz, pioneira ao localizar genes novos ligados a doenças neuromusculares e coordenadora do Centro de Estudos do Genoma Humano; a cientista da computação Nina da Hora, que atualmente integra o Conselho de Segurança da rede social TikTok; e Jaqueline Goes, biomédica que participou da equipe que sequenciou o genoma do vírus Zika, e se destacou por coordenar a equipe que conseguiu sequenciar o genoma do vírus SARS-CoV-2 apenas 48 horas após o registro do primeiro caso de covid-19 no Brasil.

Além de um projeto expográfico acessível, a exposição conta com roteiros de audiodescrição para o público com deficiência visual e roteiro de vídeo-libras para as pessoas surdas. Esses roteiros podem ser acessados gratuitamente por QR codes. Os textos da exposição também serão disponibilizados via QR codes de forma acessível para softwares de leitura de pessoas com deficiência visual. Todos os vídeos no espaço expositivo contam com legendas em português e legendas descritivas. Há também vídeos que contam com recurso de audiodescrição ou Libras. Foi realizada uma seleção de objetos sensoriais que são destinados às visitas mediadas realizadas pela equipe educativa, que também passou por formação em acessibilidade para poder receber todos os perfis de público com equiparação de oportunidades. O espaço do Paço das Artes possui rampa de acesso para espaço expositivo, elevador e banheiro acessível para pessoas com mobilidade reduzida ou deficiência física.

Além disso, o Paço das Artes divulgou os selecionados para a Temporada de Projetos 2023. Com mais de 25 anos de trajetória, a Temporada é considerada a principal incubadora de jovens artistas contemporâneos do país e o principal prêmio brasileiro de fomento e difusão da arte contemporânea. A Temporada de Projetos celebra mais uma edição com seis

projetos inéditos, entre artísticos e curatoriais. Através de convocatória, com seleção de um júri especializado, os projetos são executados nas instalações do Paço das Artes, importante instituição de arte com mais de 50 anos de trajetória, servindo com destaque como incubadora de jovens artistas no país.

Os selecionados receberão um prêmio de participação, que será efetuado durante o período da exposição, além de uma verba para a produção e montagem das obras. O programa também prevê a produção de catálogo que contemplará imagens e textos críticos de todos os trabalhos expostos.

Nesse sentido, ressalta-se que todas as exposições realizadas contarão com uma programação paralela, sempre que possível e tendo disponibilidade de espaço. O segmento de formação continuará ativo, alcançando mais público e reforçando o caráter possibilitador de reflexões e trocas de conhecimento do museu.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Auxiliar de Produção Cultural	1	Formação em Humanas em andamento	CLT

Produtora Sênior	1	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT
Produtora Pleno	3	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT
Produtor Júnior	2	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT
Assistente de Produção	1	Graduação em Humanas Administração / Comunicação / Produção Cultural / Artes Visuais	CLT
Assistente de Programação	3	Graduação em Humanas Administração / Comunicação / Produção Cultural / Artes Visuais	CLT
Coordenador de Audiovisual	1	Graduação ou Técnico em Produção Audiovisual / Fotografia	CLT
Técnico de Audiovisual	1	Técnico em Produção Audiovisual	CLT

Assistente de Audiovisual	2	Graduação em Audiovisual / Comunicação Social / Publicidade e Propaganda / Fotografia	CLT
Produtor Multimídia	1	Graduação em Audiovisual / Comunicação Social / Publicidade e Propaganda / Fotografia	CLT
Operador Cinematográfico	1	Ensino médio completo	CLT
Supervisora de Operações	1	Graduação em Humanas	CLT
Auxiliar de Operações	2	Graduação em Humanas	CLT
Orientador(a) de Público	16	Superior cursando na Área de Humanas	CLT
Estagiário(a) Recepção	1	Superior cursando na Área de Humanas	CLT

PAÇO DAS ARTES

PAÇO DAS ARTES

Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia	Estatutário
---------------	---	-----------------------------------	-------------

		ou área afins	
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Gerente de Projetos Culturais	1	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural/ Artes ou áreas afins	CLT
Produtora Pleno	1	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT
Assistente de Produção Cultural	1	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	
Monitor	1	Ensino Médio Completo	CLT
Orientador(a) de Público	1	Superior cursando na Área de Humanas	CLT

MIS EXPERIENCE

MIS EXPERIENCE

Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Supervisora de Produção	1	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT
Supervisora de Operações	1	Graduação em Humanas	CLT
Orientador(a) de Público	2	Superior cursando na Área de Humanas	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativas.
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;

- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

O Núcleo Educativo pretende estimular um diálogo crítico entre os visitantes e o museu, envolvendo todos os demais setores da instituição num grande elo de comunicação.

Além de promover visitas mediadas com alunos e professores da rede pública e privada de ensino, instituições não formais e público espontâneo, o Núcleo se aprofundará na retomada do formato presencial e garantia da acessibilidade e diversidade de públicos.

Devido a mudanças impostas pelo distanciamento social e pelo novo coronavírus, atualmente há uma procura superior do mecanismo presencial, retomando posição de preferência do público da cidade de São Paulo e cidades vizinhas com atividades formativas presenciais e práticas. Com a mudança nos protocolos das regras sanitárias, as escolas voltaram a realizar saídas pedagógicas e a priorizar as visitas presenciais de forma a atender as Diretrizes da UPPM nas áreas de democratização de acesso e pertencimento de símbolos museológicos.

As ações socioeducativas promovidas pelos museus inserem-se no campo da educação não formal. Desse modo, difere-se da formal, aquela realizada em escolas, por seu caráter não-cumulativo, realizada, na maioria das vezes, em uma única oportunidade: a visita educativa.

A equipe do Núcleo Educativo MIS continuará composta por educadores com formações multidisciplinares que trabalham em período integral no museu em regime de contratação CLT. Esse formato de equipe fixa é de extrema importância para a realização dos trabalhos do Núcleo, pois os processos de avaliação, quantitativos e qualitativos, podem ser acompanhados ao longo do tempo pela mesma equipe, gerando um sistema de autoavaliação e crescimento profissional.

O atendimento a grupos em visitas educativas é comum a todos educadores, cada um com suas especificidades a oferecer. Além dessa demanda de trabalho, cada um é responsável por um dos projetos desenvolvidos pelo Núcleo. Essa estrutura possibilita maior autonomia para os educadores individualmente, e dilui as responsabilidades e ações de forma equitativa na equipe, gerando assim maior eficiência na proposição de diferentes projetos.

O objetivo geral do Núcleo é promover a formação crítica de público através de visitas

mediadas e as mais diversas ações em torno das temáticas do Museu da Imagem e do Som. Tem como objetivos específicos:

- Democratização e pluralização do acesso aos bens culturais;
- Atendimento de alunos em fase escolar no ensino básico (Ensino Infantil, Fundamental I, Fundamental II e Ensino Médio);
- Atendimento a grupo de universidades e cursos técnicos, sempre que possível;
- Atendimento a usuários de ONGs e instituições de caráter público com atuação em educação não-formal, sempre que possível;
- Atendimento pontual ao público espontâneo do Museu;
- Promoção de oficinas artísticas no Museu e no interior, através de parcerias com outros Programas (como o Pontos MIS);
- Promoção de acessibilidade cultural para grupos de pessoas com deficiência através do Projeto Acessa MIS;
- Promoção de inserção cultural a cidadãos de terceira idade através do Programa MIS+60;
- Promoção de inserção cultural a pessoas em situação de vulnerabilidade social através do Integra MIS
- Atuar junto a escolas e secretarias de educação na formação crítica de alunos e professores;
- Ampliação do repertório cultural do público (escolar ou não).

Um dos grandes desafios do Educativo do MIS é atender às demandas e expectativas da grande variedade de público recebido em conformidade com a programação do museu. Para cumprir esse desafio, a equipe está em constante formação, sempre em duas frentes de pesquisa:

- Formação Teórica em Mediação: Com leituras de textos, discussões sobre o tema “Mediação Cultural” e “Educação não-formal”. Para atendimento de público, é necessária a adequação dos meios (discursos, recursos, métodos etc.) utilizados nos processos educativos para possibilitar a acessibilidade cognitiva e atitudinal na construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.);
- Formação de Conteúdos: O Museu da Imagem e do Som, pela amplitude de sua temática, apresenta em suas exposições temporárias um vasto espectro de assuntos a serem tratados nas visitas educativas, cursos e oficinas. Essa diversidade de conteúdos torna necessária a atualização constante de repertório cultural da equipe de educadores, através de pesquisas, leituras, filmes, cursos etc.

Dentro desse universo temático heterogêneo, as ações do Núcleo Educativo MIS se orientam em cinco conceitos norteadores:

- Formação de público de museus e espaços culturais;
- Educação não-formal complementar à escola;
- Democratização do acesso às linguagens artísticas;

- Conceito de experiência;
- Ampliação de repertório cultural.

Partindo destes conceitos, todas as atividades são pautadas no diálogo entre educador e público (entendendo diálogo como uma relação horizontal de fala e escuta). Nos diálogos, os educadores atuam como estimuladores do discurso crítico, fornecendo subsídios para a discussão e construção de linhas de pensamento no grupo.

Dessa forma, os projetos vinculados estão elencados a seguir:

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE PÚBLICO

Visitas educativas: as visitas educativas do Museu da Imagem e do Som têm duração aproximada de 90 minutos. Acontecerem nas exposições em cartaz ou, se solicitado, podem ser institucionais, abordando a história do museu e prédio, dependências técnicas e acervo. O formato oferecido das visitas será presencial em função da retomada do interesse do público por este formato. Atualmente, o Núcleo realiza visitas por agendamento prévio ou espontaneamente para grupos/pessoas que solicitam visita na recepção no museu, que, dependendo da disponibilidade da equipe, são atendidos. Conforme citado, as visitas serão baseadas no diálogo e, em sua metodologia teórica, técnicas de leitura de imagens são compreendidas: descrição, análise, interpretação e conceituação.

Oficinas: Programação de oficinas temáticas relacionadas às exposições e parceria com a programação CineKids, sempre que possível, onde as oficinas se relacionam com o filme exibido.

MIS PARA TODOS – ACESSIBILIDADE

ACESSA MIS: projeto que atende pessoas com deficiência, atuando em parceria com diferentes instituições. Acompanhando a temática da exposição em cartaz, o grupo é atendido através de visitas educativas e oficinas, que ocorrem no espaço do museu.

Projeto MIS 60 +I: O projeto atende pessoas da terceira idade, também atuando através de instituições parceiras. As ações acompanham a exposição em cartaz, contemplando visitas educativas e oficinas.

INTEGRA MIS presencial: projeto voltado para a população em vulnerabilidade social. Também pensado a partir da exposição em cartaz, inclui visitas educativas e oficinas.

MIS EXPERIENCE

O Núcleo Educativo pretende estimular um diálogo crítico entre os visitantes e o museu, envolvendo todos os demais setores da instituição num grande elo de comunicação.

Além de promover visitas mediadas com alunos e professores da rede pública e privada de ensino, instituições não formais e público espontâneo, o Núcleo se aprofundará na retomada do formato presencial e garantia da acessibilidade e diversidade de públicos.

Devido a mudanças impostas pelo distanciamento social e pelo novo coronavírus, atualmente há uma procura superior do mecanismo presencial, retomando posição de preferência do público da cidade de São Paulo e cidades vizinhas com atividades formativas presenciais e práticas. Com a mudança nos protocolos das regras sanitárias, as escolas voltaram a realizar saídas pedagógicas e a priorizar as visitas presenciais.

De forma a atender as Diretrizes da UPPM nas áreas de democratização de acesso e pertencimento de símbolos museológicos, os projetos de acessibilidade cultural como “Acessa MIS” para grupos de pessoas com deficiência; MIS+60 para os cidadãos da terceira idade, Integra MIS para; pessoas em situação de vulnerabilidade social e Primeiros Olhares voltado a primeira infância, terão continuidade em 2023.

As ações socioeducativas promovidas pelos museus inserem-se no campo da educação não formal. Desse modo, difere-se da formal, aquela realizada em escolas, por seu caráter não-cumulativo, realizada, na maioria das vezes, em uma única oportunidade: a visita educativa.

A equipe do Núcleo Educativo atua no período correspondente à vigência da exposição, composta por educadores com formações multidisciplinares.

O atendimento a grupos em visitas educativas é comum a todos educadores. Além dessa demanda de trabalho, cada um é responsável por um dos projetos desenvolvidos pelo Núcleo.

O objetivo geral do Núcleo é promover a formação crítica de público através de visitas mediadas e as mais diversas ações em torno da temática da exposição. Tem como objetivos específicos:

- Democratização e pluralização do acesso aos bens culturais;
- Atendimento de alunos em fase escolar no ensino básico (Ensino Infantil, Fundamental I, Fundamental II e Ensino Médio);
- Atendimento a grupo de universidades e cursos técnicos, sempre que possível;
- Atendimento a usuários de ONGs e instituições de caráter público com atuação em educação não-formal, sempre que possível;
- Atendimento pontual ao público espontâneo do Museu;
- Promoção de oficinas artísticas no Museu e no interior, através de parcerias com outros Programas (como o Pontos MIS);
- Promoção de acessibilidade cultural para grupos de pessoas com deficiência através do Projeto Acessa MIS;
- Promoção de inserção cultural a cidadãos de terceira idade através do Programa MIS+60;

- Promoção de inserção cultural a pessoas em situação de vulnerabilidade social através do Integra MIS;
- Atuar junto a escolas e secretarias de educação na formação crítica de alunos e professores;
- Ampliação do repertório cultural do público (escolar ou não).

As ações do Núcleo Educativo se orientam em cinco conceitos norteadores:

- Formação de público de museus e espaços culturais;
- Educação não-formal complementar à escola;
- Democratização do acesso às linguagens artísticas;
- Conceito de experiência;
- Ampliação de repertório cultural.

Partindo destes conceitos, todas as atividades são pautadas no diálogo entre educador e público (entendendo diálogo como uma relação horizontal de fala e escuta). Nos diálogos, os educadores atuam como estimuladores do discurso crítico, fornecendo subsídios para a discussão e construção de linhas de pensamento no grupo.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE PÚBLICO

Programa que tem como objetivo ampliar a experiência do visitante e, dessa forma, fortalecer os laços entre público e museu. Voltado majoritariamente para o público escolar, desenvolve visitas mediadas, oficinas e atividades de formação sempre que possível. Divide-se nos seguintes projetos:

Visitas educativas presenciais: as visitas educativas do MIS Experience têm duração aproximada de 90 minutos e acontecem no espaço expositivo. As visitas serão mediadas pelo diálogo entre educador e visitante possibilitando uma relação horizontal de trocas.

Ateliê Experience: Programação mensal de ateliês e oficinas temáticas relacionadas às exposições, com o objetivo de sensibilizar o público através de atividades lúdicas. As oficinas são voltadas tanto para grupos agendados como público espontâneo.

ACESSA MIS: projeto que atende pessoas com deficiência, atuando em parceria com diferentes instituições. Acompanhando a temática da exposição em cartaz, o grupo é atendido através de visitas educativas e oficinas, que ocorrem no espaço do museu.

Projeto MIS 60 +I: O projeto atende pessoas da terceira idade, também atuando através de instituições parceiras. As ações acompanham a exposição em cartaz, contemplando visitas educativas e oficinas.

INTEGRA MIS presencial: projeto voltado para a população em vulnerabilidade social.

Também pensado a partir da exposição em cartaz, inclui visitas educativas e oficinas.

Programa Além Muros: o Educativo tem se dedicado a estreitar contato com o público através das páginas das redes sociais do MIS Experience, gerando conteúdos diversos, como *quiz*, curiosidades, vídeos e outros.

PAÇO DAS ARTES

O Núcleo Educativo do Paço das Artes é o setor responsável pelo acolhimento do público e mediação dos conteúdos das exposições, bem como por ações que visam ampliar e democratizar o acesso ao museu. O objetivo do Núcleo Educativo é aproximar os visitantes dos conteúdos sobre Arte Contemporânea apresentados nas exposições e impulsionar a formação crítica do público, oferecendo novos olhares sobre essas temáticas.

OBJETIVOS

O Núcleo Educativo tem como objetivos específicos:

- Democratização e pluralização do acesso aos bens culturais;
- Atendimento de alunos em fase escolar no ensino básico (Educação Infantil, Educação Fundamental I, Educação Fundamental II e Ensino Médio);
- Atendimento de grupos de universidades e cursos técnicos sempre que possível;
- Atendimento de usuários de ONGs e instituições de caráter público com atuação em educação não-formal sempre que possível;
- Atendimento do público espontâneo do Museu;
- Ampliação de repertório cultural;
- Criação e produção de materiais, a partir das exposições em cartaz, sempre que possível;

As ações do Núcleo Educativo Paço das Artes se orientam em seis conceitos norteadores:

- Formação de público de museus e espaços culturais;
- Fortalecimento do museu como espaço educativo;
- Democratização do acesso às linguagens artísticas;
- Proporcionar experiências e vivências educativas;
- Ampliação de repertório cultural;
- Aproximação do público com o tema da Arte Contemporânea

Partindo destes conceitos norteadores, todas as propostas são mediadas pelo diálogo entre educador e visitante, possibilitando uma relação horizontal de trocas. Os educadores atuam como fomentadores do olhar crítico, fornecendo subsídio para reflexões e discussões, e estimulando a construção autônoma de novas linhas de pensamento.

PROGRAMAS E PROJETOS

Visitas Educativas: Mediação das exposições para grupos escolares, institucionais, de organizações sociais e outros, em visitas educativas. Nas visitas, os educadores apresentam a exposição, as obras, contextualizam os artistas e trazem referências externas que dialogam com os temas em debate.

Paço Criança: Projeto voltado à realização de ações educativas de caráter lúdico para crianças e suas famílias e/ou responsáveis, em diálogo com as exposições em cartaz.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Assistente de Coord. Educativa	3	Graduação em Humanas História / Artes Visuais	CLT
Educador(a) Pleno	2	Graduação em Humanas História / Artes Visuais	CLT

MIS EXPERIENCE

MIS EXPERIENCE

Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Assistente de Coord. Educativa	1	Graduação em Humanas História / Artes Visuais	CLT

PAÇO DAS ARTES

PAÇO DAS ARTES

Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Coordenadora Educativa	1	Graduação em Humanas História / Artes Visuais ou áreas	CLT

		afins	
Educador(a) Pleno	1	Graduação em Humanas História / Artes Visuais	CLT
Educador(a) Júnior	1	Graduação em Humanas História / Artes Visuais	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, Programa Conexões Museus SP, através da articulação com o Grupo Técnico de Coordenação do Programa Conexões Museus SP, por meio da realização de ações que promovam a articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e processos museológicos dispersos pelo Estado de São Paulo, prioritariamente o interior e litoral paulista, visando à qualificação técnica e institucional de seus profissionais;
- Planejar em conjunto com o Grupo Técnico de Coordenação do Programa Conexões Museus SP, ações de diferentes temporalidades e resultados, que considerem a expertise da equipe técnica da instituição remetente e da destinatária da ação;
- Participar e articular ativamente as Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na produção de mapeamentos e diagnósticos, e na realização de ações de extroversão, comunicação e apoio às áreas temáticas afins;
- Promover parcerias para a realização de acordos de cooperação técnica com outras instituições, visando à ampliação da qualificação técnica destinada a profissionais de museus paulistas;
- Colaborar na atuação institucional do museu no interior, litoral e região metropolitana da Capital do Estado;
- Considerar em todas as ações formuladas para este programa que o público-alvo são as

instituições museológicas, os processos museológicos e profissionais de museus no Estado de São Paulo.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

O Programa Conexões Museus SP é uma importante ramificação do Núcleo de Programação e Produção Cultural do MIS.

Desenvolver exposições itinerantes com curadoria compartilhada, realizar palestras, oficinas e/ou cursos, atualizar o mapeamento de museus temáticos, faz parte dos objetivos do museu.

O aspecto de formação do programa de integração se manterá, com a oferta de oficinas e palestras formativas em modo presencial e online, com o apoio do CEMIS (Centro de Memória do MIS).

Também há a previsão da manutenção do Intercâmbio MIS- Programa Conexões Museus SP, onde o museu recebe um gestor cultural do Estado para um dia de imersão na rotina do MIS-SP. O projeto pode tanto ter o caráter de acompanhamento de um dia na rotina de produção de uma mostra expositiva em si quanto uma visita exploratória por diversos setores do museu.

PAÇO DAS ARTES

A participação do Paço das Artes junto ao Programa Conexões Museus SP será reforçada com a itinerância de uma exposição em diálogo com a instituição recebedora, tanto em relação ao seu conteúdo e suporte quanto em relação ao intercâmbio de informações e formação. Dessa forma, será realizada uma oficina para a equipe do museu, aberta ao público interessado, para compartilhar conteúdo e material sobre a produção de videoarte brasileira.

Faz ainda parte deste programa a atualização do mapeamento de museus temáticos em um trabalho colaborativo entre parceiros.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de	Formação requerida	Regime de
--------------	------------------	---------------------------	------------------

	funcionários		contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Produtor Pleno	3	Graduação em Humanas Comunicação/ Produção Cultural / Artes Visuais ou áreas afins	CLT

PAÇO DAS ARTES

PAÇO DAS ARTES

Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Gerente de Projetos	1	Graduação em Humanas Comunicação/	CLT

Culturais		Produção Cultural/ Artes ou áreas afins	
-----------	--	--	--

IV) PÚBLICOS-ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e os serviços do museu.
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu.
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

A fim de promover uma ampla divulgação das exposições, da programação cultural, das ações de pesquisa e dos serviços prestados pelas instituições, as seguintes ações e estratégia serão empreendidas:

IMPrensa

- Planejamento de comunicação individual de cada exposição/evento/ação;
- Elaboração de material de divulgação, tais como releases e notas (press kit quando necessário);
- Gestão de conteúdo e geração de pauta;
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas com os porta-vozes do Museu, artistas e curadores;
- Catalogação e organização de matérias publicadas por exposição/evento;

- Elaboração e envio regular de clipping via e-mail para as demais áreas do Museu e relatórios de clipagem específicos, conforme demanda;
- Relatório final das grandes exposições;
- Atualização de mailing de jornalistas e agentes culturais de interesse para a área de comunicação;
- Alinhamento e aprovação com a assessoria de comunicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – e assessorias externas para divulgação de eventos específicos, sempre que necessário;
- Envio de catálogos e produtos MIS para jornalistas selecionados;
- Coordenação de eventos especiais, como, por exemplo, coletivas de imprensa e visitas guiadas para jornalistas na ocasião de abertura de grandes exposições;
- Seleção e envio de convites individuais para jornalistas de palestras, bate-papos, mostras, entre outros eventos especiais;
- Ampliação da divulgação das atividades do MIS em veículos de circulação local e específica (jornais de bairro, empresariais e de associações) e, também, em publicações interestaduais e internacionais (portais e revistas de arte e cultura);
- Monitoramento e ação conjunta à agência de comunicação externa contratada para reforçar as atividades de imprensa da OS.

EDITORIAL

- Inserção de conteúdo no painel eletrônico localizado no Museu com destaques para a programação em cartaz e para as que acontecerão nos próximos dias;
- Pesquisa constante sobre as redes sociais que surgem e as inovações nas formas de comunicação com o público;
- Produção editorial e gráfica, incluindo prospecção de profissionais (designer, gráfica, redator, tradutor e revisor) e de materiais (técnicas de impressão, papéis e acabamentos), sempre buscando os adequados a cada projeto e as inovações que permitem equilibrar gastos e qualidade para obter o maior alcance e aceitação junto ao público;
- Pesquisa do conteúdo das exposições para elaboração de materiais que auxiliam na divulgação (como convites e folders) e que permitem um aprofundamento de seu conteúdo (como catálogos);
- Organização e produção da comunicação visual das exposições e demais programações (textos curatoriais, textos internos, legendas das obras, banners, informações gerais ao público, entre outros);
- Análise das necessidades de cada atividade em busca de formas precisas de sinalização para facilitar a organização do evento e da fruição do público;
- Adequação da sinalização geral do Museu (bilheteria, banheiro, elevador, acesso a espaços como auditórios, salas de cursos, espaços expositivos, entre outros).

DIGITAL

- Atualização do site com a programação, as ações desenvolvidas e os serviços prestados,

incluindo: exposições (passadas, presentes, futuras e virtuais), eventos abertos ao público e cursos. Além disso, o núcleo apoia os demais setores na atualização das demais seções do website;

- Planejamento e criação de conteúdo para as redes sociais a partir da programação;
- Elaboração de conteúdo para posts nas redes sociais com as principais atividades do Museu;
- Monitoramento de público online (taxa de resposta e de influência, fluxo de seguidores, resposta de mensagens) para desenvolvimento de estratégias de divulgação;
- Respostas ao fale conosco por e-mail (reclamações, dúvidas de bilheteria e funcionamento geral do Museu) e ao inbox das redes sociais;
- Produção e envio de newsletters, webflyer e outras peças distribuídas via e-mail marketing para relacionamento com o público;
- Criação de hashtags e outras ações para engajamento do público através das redes sociais.

PAÇO DAS ARTES

Em 2023, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional da Associação Cultural Ciccillo Matarazzo, manterá a integração de uma equipe que atenderá todos os equipamentos culturais geridos pela OS, tendo a missão de continuar trabalhando em uma forte frente de comunicação.

O Núcleo de Comunicação, além de ter como objetivo realizar um trabalho consistente na ampla divulgação de sua programação para, além de incrementar o número de visitantes, gerar maior interação com seus públicos. Outra especificidade do Núcleo é assegurar a presença das instituições nos veículos de comunicação, especializados ou não, com o objetivo de fortalecer sua imagem como uma instituição museal, cultural e de interesse social para todos os seus stakeholders, ou públicos de interesse, tais como visitantes, fornecedores, parceiros e mídia em geral. Assim, o núcleo trabalha em algumas frentes distintas:

ÁREA EDITORIAL E DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Organizar o conteúdo, edição, redação, preparação e revisão de textos dos materiais gráficos e de publicações online;
- Realizar a manutenção da padronização de todos os títulos produzidos pelo Paço das Artes, com a devida catalogação e registro no ISBN;
- Elaborar conteúdo para a comunicação e identidade visual de eventos e exposições;
- Institucionalizar a produção bilíngue em alguns materiais da instituição, tendo em vista a internacionalização do Paço das Artes;
- Dar o suporte necessário para a criação da identidade visual das ações da instituição.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Realizar a manutenção do relacionamento com todos os veículos de comunicação, principalmente os canais especializados em arte e cultura com o intuito de consolidar o Paço das Artes como um polo de pesquisa da jovem arte contemporânea brasileira;
- Criar e disponibilizar folder institucional para público visitante sobre o Paço das Artes, sempre que possível;
- Fortalecer os canais de comunicação diretos com seus públicos, especialmente nas redes sociais, de forma mais ágil e interativa;
- Implementar uma política de produção e difusão de clipping relacionado à instituição.

SITE E REDES SOCIAIS

- Realizar a manutenção efetiva de todos os perfis do Paço das Artes nas redes sociais, com atualizações periódicas de posts, sempre com hashtags que reforcem os eventos e/ou ações da instituição;
- Divulgar peças de comunicação como convites e boletins eletrônicos e cartazes de divulgação de eventos relacionados à programação;
- Criar e divulgar conteúdo de cunho institucional para fortalecimento da imagem do Paço das Artes junto aos seus públicos;
- Divulgar ações institucionais por meio de postagem de vídeos e fotografias;
- Divulgar clipping para o público interno.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE e PAÇO DAS ARTES

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas	Estatutário

		Públicas/Logística ou Áreas Afins	
Supervisora de Comunicação	1	Pós -graduação ou graduação em Administração e Marketing / Comunicação Social / Jornalismo	CLT
Assessora de Comunicação	3	Graduação em Administração e Marketing / Comunicação Social / Jornalismo	CLT
Assistente de Comunicação	2	Superior cursando em Administração e Marketing / Comunicação Social / Jornalismo	CLT
Analista de Comunicação Pleno	1	Graduação em Administração e Marketing / Comunicação Social / Jornalismo	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinator, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto,

médio e longo prazos;

- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo;
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços.;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos.
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida;
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislação
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada;
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Para o programa de Edificações do MIS, a OS pretende manter sua forma de trabalho, com atuação voltada para manutenção constante visando o perfeito funcionamento do equipamento cultural, seguindo todas as diretrizes contempladas no contrato de gestão e as divulgadas pela UPPM.

Manter à disposição dos museus em tempo integral uma equipe qualificada de funcionários para executar as demandas necessárias e, quando necessário, contratar profissionais especializados.

A fim de garantir a integridade predial, a OS manterá prioridade absoluta em sua manutenção estrutural e a conservação preventiva das edificações, instalações e

equipamentos de infraestrutura da construção.

Em relação ao plano de segurança, a OS pretende seguir a eficiente atuação voltada à segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como, dos usuários e funcionários, mantendo-se a segurança, como absoluta prioridade. Uma medida implantada com a finalidade de racionalizar os recursos destinados à segurança patrimonial que incita destaque foi a adoção de uma contratação personalizada por demanda. Deste modo o atendimento de profissionais de segurança e seus postos são constantemente revistos atendendo de forma inteligente eventos e atividades e franqueados à ocupação dos espaços.

MIS EXPERIENCE

Para o programa de Edificações MIS Experience, a OS pretende manter sua forma de trabalho, com atuação voltada para manutenção constante visando o perfeito funcionamento do espaço cultural, seguindo todas as diretrizes contempladas no contrato de gestão até o período estabelecido pela UPPM.

Manter à disposição do equipamento em tempo integral uma equipe qualificada de funcionários para executar as demandas necessárias e, quando necessário, serão contratados profissionais especializados.

A fim de garantir a integridade predial, a OS manterá a manutenção predial e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.

PAÇO DAS ARTES

Para o programa de Edificações Preventiva do Paço da Artes, a OS pretende manter sua forma de trabalho, com atuação voltada para manutenção constante visando o perfeito funcionamento do seu equipamento cultural, seguindo todas as diretrizes contempladas no contrato de gestão e as divulgadas pela UPPM.

Manter à disposição dos museus em tempo integral uma equipe qualificada de funcionários para executar as demandas necessárias e, quando necessário, serão contratados profissionais especializados.

A fim de garantir a integridade predial, a OS manterá prioridade absoluta na manutenção predial e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Coordenador de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil/Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações Elétricas	CLT
Supervisor de Manutenção	1	Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações	CLT
Oficial de Manutenção	2	Ensino Fundamental Completo	CLT
Auxiliar de Manutenção	1	Ensino Médio Completo	CLT

PAÇO DAS ARTES

PAÇO DAS ARTES

Cargo	Número de	Formação requerida	Regime de
--------------	------------------	---------------------------	------------------

	funcionários		contratação (CLT, estagiário etc)	
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário	
Coordenador de Manutenção	1	Gaduação em Engenharia Civil/Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações Eléticas	CLT	
Supervisor de Manutenção	1	Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações	CLT	
Auxiliar de Manutenção	1	Ensino Médio Completo	CLT	

MIS EXPERIENCE

MIS EXPERIENCE

Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Coordenador de Manutenção	1	Gaduação em Engenharia	CLT

		Civil/Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações Elétricas	
Supervisor de Manutenção	1	Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial/Tecnólogo em Instalações	CLT
Oficial de Manutenção	4	Ensino Fundamental Completo	CLT
Auxiliar de Manutenção	1	Ensino Médio Completo	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: visitantes e usuários em geral

5.8 PROGRAMA PONTOS MIS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O Pontos MIS é um Programa de formação e difusão cultural do Museu da Imagem do Som de São Paulo que atinge o Estado de São Paulo. Há 10 anos, o programa firma parcerias com municípios do Estado de São Paulo para promover o acesso e a descentralização da cultura.

O Programa Pontos MIS busca fomentar a democratização cultural e a formação de público, através da circulação de obras pelo Estado de São Paulo, formação na área audiovisual, fortalecimento das redes municipais de trabalho na cultura e a promoção de novos talentos com suas vozes diversas.

O programa estabelece ações culturais regulares e contínuas junto aos municípios parceiros, como programações de sessões de cinema, oficinas, palestras, exposições e formação em gestão cultural, visando a formação de novos públicos para a cultura e ativação cultural dos espaços municipais parceiros.

De maneira específica, o Programa PONTOS MIS tem como objetivo:

- Possibilitar o acesso e circulação de obras cinematográficas diversas;
- Promover o acesso e formação através de oficinas audiovisuais diversas;
- Dinamizar os espaços culturais nas cidades e promover o desenvolvimento de processos criativos continuados;
- Fomentar a profissionalização dos responsáveis técnicos locais.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Atuação

Em 2023, o intuito é atingir 120 municípios do interior, litoral e regiões metropolitanas do Estado de São Paulo. A parceria é instituída com municípios de realidades diversas, sendo que a maioria dos municípios parceiros têm entre 10 mil e 30 mil habitantes. São municípios pequenos que não possuem, na maioria das vezes, salas de cinema e programações dedicadas ao audiovisual.

Através de formulários, é possível que municípios pontuem suas demandas e lacunas acerca de programações culturais nos seus territórios. Dessa forma, o programa se preocupa com o mapeamento das demandas locais para construir conteúdos e ações substanciais e precisas para cada município parceiro. Em respeito a especificidades tão diversas.

Toda programação constituída pelo Programa Pontos MIS é um desdobramento dos conteúdos que possuem a chancela do MIS-SP, em diálogo com as demandas específicas dos municípios parceiros, seja para legitimar as tendências culturais destes municípios ou para abrir um leque de conteúdos que não há acesso no território.

O Programa Pontos MIS espera que as atividades culturais realizadas nos espaços municipais parceiros sejam absorvidas nos hábitos culturais das respectivas comunidades, de forma que a manutenção de uma programação cultural, anual e sistêmica, estabeleça meios para a formação de público acontecer, visto que a regularidade de atividades possibilita que os públicos dos respectivos municípios parceiros criem familiaridade com as programações e com o passeio ao espaço cultural municipal.

Outro cenário esperado é o estímulo ao diálogo com as escolas públicas dos municípios parceiros intersecretarias municipais, visto que são instituições que podem levar seus estudantes para conhecer os espaços culturais de seus territórios, legitimando a ocupação destes espaços e promovendo debates interdisciplinares e críticos a partir de produtos culturais diversos.

Portanto, a expectativa do Programa Pontos MIS vai além da fruição instantânea da ação cultural, pois espera que os públicos se tornem frequentadores das ações culturais, para constituirmos, a longo prazo, uma formação de plateia consistente e vibrante e, ainda, a

formação de futuros agentes culturais independentes que fomentam cultura no seu próprio território.

Estratégia

A principal estratégia do programa se estabelece a partir do relacionamento com o gestor cultural que representa a parceria no seu respectivo município. Esta figura também é a responsável pela execução do programa e sua eficácia no município. Portanto, a proposta é o Pontos MIS se aproximar e escutar esse gestor local, de forma a compreender as especificidades do município, assim como, propor oficinas formativas para aprimorar e padronizar as ferramentas de gestão da cultura municipal.

A estratégia do programa em colaborar com a formação e a lapidação das habilidades deste gestor parceiro, impacta na mediação que este sujeito fará do conteúdo do Pontos MIS em seu território. É importante este gestor entender seus diversos públicos e suas expectativas. Investir na capacitação dos gestores municipais influenciará diretamente nos resultados do Programa.

DESCRIÇÕES DAS AÇÕES DO PROGRAMA PONTOS MIS | ARTICULAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS PONTOS MIS

Eventos de Articulação| Encontro Regional

Os Encontros Regionais são reuniões compostas pelos representantes municipais com a equipe Pontos MIS. O objetivo desses Encontros é avaliar continuamente o Programa Pontos MIS, como forma de solucionar problemas, aprimorar e potencializar ações e articular os municípios. A reunião é participativa e os gestores municipais conduzem a dinâmica, trazendo suas experiências e histórias de sucesso, suas dificuldades, novas ideias e perspectivas futuras. Há troca de informações e opiniões pertinentes que possibilitam a construção conjunta de um Programa melhor.

Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS

Visitas de assessoria técnica realizadas pela equipe Pontos MIS para compreender as realidades dos municípios parceiros para adequação das programações em relação aos espaços, às respectivas comunidades e às dinâmicas de trabalho das administrações parceiras.

PROGRAMAÇÃO PONTOS MIS

Sessão + Bate-papo de Cinema Pontos MIS

Programação que apresenta exibições de filmes, no formato online, seguidos de debates no

YouTube do Museu, buscando trazer membros da equipe dos filmes, pesquisadores da área, críticos de cinema, jornalistas e agentes cineclubistas para discutir sobre a obra e apresentar curiosidades da produção.

Orientação de desenvolvimentos de curtas

Seleção e acompanhamento de projetos de curta-metragem, em diferentes etapas de sua realização, com o objetivo de colaborar com roteiristas, diretores e produtores residentes do Estado de São Paulo (exceto capital), para aprimorarem seus projetos, dialogando sobre as dúvidas e dificuldades que possam existir em cada fase. Uma equipe de profissionais do Programa Pontos MIS irá orientar e fazer sugestões de desenvolvimento dos projetos aos participantes, de forma gratuita e virtual. A Orientação de Desenvolvimento de Curtas Pontos MIS visa contribuir para que mais projetos audiovisuais de fora da capital saiam do papel.

Exibições de filmes

Mensalmente, o Pontos MIS disponibiliza catálogo de filmes para as cidades parceiras programarem e exibirem em seus respectivos espaços culturais.

Oficinas

Mensalmente, o programa circula com profissionais relevantes do mercado audiovisual pelas cidades parceiras para ministrarem atividades práticas de duração de 4 horas com certificação.

Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo

Mensalmente, o programa realiza a itinerância de uma exposição fotográfica no espaço cultural dos municípios parceiros.

Usualmente, são exposições que já foram exibidas no MIS-SP, pelo projeto Nova Fotografia, e recebem novas propostas expográficas para dialogar com os espaços culturais das cidades parceiras. As itinerâncias das exposições são complementadas com programações paralelas com envolvimento das gestões locais para fortalecer a imersão das gestões locais no processo de adaptação destas exposições.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA: MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	Número de	Formação requerida	Regime de
-------	-----------	--------------------	-----------

	funcionários		contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Geral	1	Graduação em Humanas / Museologia ou área afins	Estatutário
Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Administração/Gestão de Políticas Públicas/Logística ou Áreas Afins	Estatutário
Supervisora do Pontos MIS	1	Graduação em Humanas / Administração / Comunicação / Produção Cultural ou áreas afins	CLT
Estagiário(a) Pontos MIS	2	Superior cursando na Área de Humanas	CLT
Assistente de Programação	2	Graduação em Humanas / Administração / Comunicação / Produção Cultural / Artes Visuais	CLT

IV) PÚBLICOS-ALVO: visitantes e usuários em geral.



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 17:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 18:49, conforme



horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Patrícia Maria de Oliveira, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1615714** e o código CRC **477CF71F**.



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

PLANO DE TRABALHO

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

PLANO DE TRABALHO 2023

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO NÚMERO 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 – 31/12/2023

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AOS MUSEUS: MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas dos museus que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Será apresentado o Relatório Quadrimestral das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos Resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos Resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da “Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural dos museus: MIS – Museu da Imagem e do Som, MIS Experience e Paço das Artes”, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem realizadas no Museu.

Todas as ações já definidas até o final da vigência do Contrato de Gestão deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas).

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM / MIS EXPERIENCE / PAÇO DAS ARTES

O MIS, PAÇO DAS ARTES e MIS Experience continuarão com as atividades presenciais que vêm desenvolvendo nos últimos anos, sistêmicas e eventuais.

As convocatórias de cinema e fotografia continuam exibindo, em seu espaço físico, expoentes das duas linguagens. O programa de exposições e programação cultural sistêmica mantém sua incidência e qualidade, atendendo a diversas áreas do escopo de atuação do MIS.

O Paço das Artes manterá mais uma edição de sua tradicional e longeva Temporada de Projetos, exibindo seis projetos inéditos, através de convocatória pública. Além desta, mostras de artistas modernos e contemporâneos brasileiros serão desenvolvidas em parceria com instituições e realizadores independentes.

Os recursos repassados pelo Contrato de Gestão custeiam: pessoal, segurança, limpeza, utilidades públicas e outros serviços que tornam possíveis as suas respectivas operações.

Permaneceremos no compromisso de captação recursos através de patrocínios, parcerias, apoios, locações e bilheteria.

Todos os recursos integrantes da viabilização deste Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM | MIS EXPERIENCE | PAÇO DAS ARTES – ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	20,31% do repasse do exercício do contrato de gestão	Meta Anual	R\$ 4.122.736,13
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	9,99% do repasse do exercício do contrato de gestão	Meta Anual	R\$ 2.027.530,66
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
4	(PA) Pesquisa do acervo museológico	4.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas a partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

					ICM	100%
5	(PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico	5.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.000
					ICM	100%
	5.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	1	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	1	
				ICM	100%	
6	(PA) Preservação dos acervos e coleções	6.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados/fotografados	1º Quadrim	700
					2º Quadrim	700
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.400
					ICM	100%
7	(PA) Recebimento de pesquisadores / público na MEDIATECA	7.1	Meta-Produto	Número de visitantes e atendimentos presenciais e virtuais	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	100
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Condicionadas à Captação de Recursos

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
-----	---------------------	-----	------------------------	------------	------------------------

8	(PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	8.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
9	(PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico	9.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	250
					Meta Anual	250
					ICM	100%
10	(PA) Preservação dos acervos e coleções	10.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados/fotografados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	400
					ICM	100%
11	(PA) Recebimento de pesquisadores / público na Mídioteca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes e atendimentos presenciais e virtuais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	50
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	0

12	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2023)	2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número. de Visitantes (Ed. 2023)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	100%
13	Vídeo Arte Papo Acervo MIS [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-visualização	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	250
					ICM	100%
14	Cine Ciência [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%

		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	Quadrimestre	200
					2º Quadrimestre	150
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	350
					ICM	100%
15	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	150
					2º Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	250
					ICM	100%
		15.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	3		
			2º Quadrimestre	2		
			3º Quadrimestre	0		
			Meta Anual	5		
			ICM	100%		

16	Notas Contemporâneas [Presencial]	16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	250
					ICM	100%
	16.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/convidados	1º Quadrim	3	
				2º Quadrim	2	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	5	
				ICM	100%	
17	Cursos LabMIS [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	35
					ICM	100%
	17.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Quadrim	350	
				2º Quadrim	200	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	550	
				ICM	100%	
18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4		
			2º Quadrim	2		
			3º Quadrim	0		
			Meta Anual	6		

18	Cinematographo [Presencial]	18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	ICM	100%
					1º Quadrim	400
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	600
ICM	100%					
19	Estéreo MIS [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	500
					ICM	100%
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4		
			2º Quadrim	2		
			3º Quadrim	0		
			Meta	6		

20	CINE KIDS [Presencial]	20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	Anual	^b
					ICM	100%
					1º Quadrim	120
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	180
ICM	100%					
21	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	100%
22	Programação Cultural especial de Férias	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					ICM	100%

					Meta Anual	100
					ICM	100%
23	Filmes diversos [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	23
					ICM	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	450
					ICM	100%
24	Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	250
					ICM	100%
		25.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	1
					3º	0

25	Cursos LabMIS [Presencial]	25.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados nos Cursos	geral	Quadrim	0
					Meta Anual	3	
					ICM	100%	
					1º Quadrim	40	
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	0	
Meta Anual	60						
ICM	100%						
26	Projeto "MIS em cena"	26.1	Meta-Produto	Proposta de temporada 2023	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Resultado	N. mínimo de pontos de exibição	1º Quadrim	50	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	50	
					ICM	100%	
		26.3	Meta-Resultado	N. mínimo de público	1º Quadrim	50.000	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	50.000	
					ICM	100%	
Recebimento de					1º Quadrim	15.000	
					2º Quadrim	10.000	

27	visitantes presenciais no museu	27.1	Meta-Resultado	N. mínimo de público	3º Quadrimestral	0
					Meta Anual	25.000
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC						
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
28	Exposições temporárias com obras de terceiros / realizada em co-produção	28.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros	1º Quadrimestral	1
					2º Quadrimestral	1
					3º Quadrimestral	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrimestral	0
					2º Quadrimestral	0
					3º Quadrimestral	0
					Meta Anual	130.000
					ICM	100%
29	Exposição de longa duração com o acervo do museu	29.1	Meta Produto	Apresentação de Projeto	1º Quadrimestral	1
					2º Quadrimestral	0
					3º Quadrimestral	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		29.2	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrimestral	0
					2º Quadrimestral	1
					3º Quadrimestral	0

					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
		29.3	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	5.000	
					ICM	100%	
30	Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros, filmes etc.) [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2	
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	5	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	1.000	
					ICM	100%	
31	Exposição temporária de curta duração com uso do acervo do próprio museu	31.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
						1º Quadrim	0
						2º Quadrim	2.500

		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	100%
32	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Número de Visitantes (Ed. 2023)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	2.000
					ICM	100%
33	Cine Ciência [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	200
					ICM	100%
34	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	100%
		34.3	Meta-Resultado	Geração de Conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

35	Notas Contemporâneas [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	3º Quadrimestre	3		
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	150		
					Meta Anual	150		
					ICM	100%		
		35.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/convidados	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	3		
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
		36	Cursos LabMIS [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrimestre	0
							2º Quadrimestre	0
3º Quadrimestre	10							
Meta Anual	10							
ICM	100%							
36.2	Meta-Resultado			Número de matriculados nos cursos	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	150		
					Meta Anual	150		
					ICM	100%		
37	Cinematographo [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	4		
					Meta Anual	4		
					ICM	100%		
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	400		
					Meta Anual	400		
					ICM	100%		
			Meta-	Quantidade de eventos	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		

38	Estéreo MIS [Presencial]	38.1	Produto	realizados	3º Quadrimestre	3
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	200
					Meta Anual	200
					ICM	100%
		38.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/convidado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	3
					Meta Anual	3
					ICM	100%

39	CINE KIDS [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	4
					ICM	100%
		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	120
					Meta Anual	120
					ICM	100%
40	Filmes diversos	40.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	15
					Meta Anual	15
					ICM	100%

	[Presencial]				1º Quadrim	0
		40.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	150
					ICM	100%
41	Produção de mostras e festivals de cinema [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		41.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	50
					ICM	100%
42	Cursos LabMIS [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		42.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados nos Cursos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40

					ICM	100%
43	Projeto "MIS em cena"	43.1	Meta- Produto	Proposta de temporada 2023	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	
					Meta Anual	
					ICM	100%
		43.2	Meta-Resultado	Número mínimo de títulos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	100%
		43.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	100%
44	Recebimento de visitantes presenciais no museu	44.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	5.000
					ICM	100%
		45.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta	3

45	Maratona Infantil	45.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	Anual	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	600
					Meta Anual	600
ICM	100%					
46	Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros, filmes etc.) [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
47	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.150
					ICM	100%
47	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental,	47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0

	médio, técnico e universitário) [Virtual]				Meta Anual	160
					ICM	100%
48	Projeto MIS + 60 [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	48.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	40	
				ICM	100%	
	Projeto MIS + 60 [Virtual]	48.3	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
ICM					100%	
48.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	30		
			2º Quadrim	40		
			3º Quadrim	0		
			Meta Anual	70		
			ICM	100%		
Projeto		49.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	4

49	IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	9.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	30
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	60
	ICM	100%				
	Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual]	49.3	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
ICM					100%	
49.4		Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	20	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	20	
				ICM	100%	
50	Projeto Formação de Educadores [Virtual]	50.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	50.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20	
				2º Quadrim	20	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	40	
				ICM	100%	

51	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		51.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	100%
52	Projeto Primeiros Olhares	52.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		52.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	15
					ICM	100%
53	Oficinas Temáticas	53.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	8
					ICM	100%
					1º	0

					Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	160
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
54	Desenvolvimento de material educativo – Almanaque para crianças	54.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
55	Desenvolvimento de material educativo – Material de apoio para professores e estudantes	55.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

56	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas e grupos diversos (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário e de educação não-formal) [Presencial]	56.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	500
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
-----	-----------------	-----	------------------------	------------	------------------------

57	Palestras, oficinas e /ou cursos [Virtual]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		57.2	Meta-Resultado	Número de público Virtual-participação	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	40
					ICM	100%
		57.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	7
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	100%
Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de	58.1	Meta-Produto	Abertura de chamada pública para curadoria compartilhada	1º Quadrim	1	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	1	
				ICM	100%	
				Atualização do mapeamento	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1

58	Imagem e de Som e acervos correlatos	58.2	Meta-Produto	Representações de Museus da rede temática	3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		58.3	Meta-Resultado	Apresentação de tabulação de formulários de rede temática	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
Meta Anual	1					
ICM	100%					
59	Exposição com curadoria compartilhada	59.1	Meta-Produto	Quantidade de projetos de curadoria compartilhada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		59.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		59.3	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	50
					ICM	100%
					1º Quadrim	0

		59.4	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
60	Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		60.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	100%
		60.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
61.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0		
			2º Quadrim	1		
			3º Quadrim	0		
			Meta Anual	1		
	Vivência profissional					

61	supervisionada	61.2	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
ICM	100%					

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
62	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	62.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes únicos no site	1º Quadrim	150.000
					2º Quadrim	75.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	225.000
					ICM	100%
		62.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrim	3.000.000
					2º Quadrim	1.500.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	4.500.000
					ICM	100%
63	Inserções na mídia	63.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	450

ICM	100%
-----	------

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
64	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	64.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes únicos no site	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50.000
					Meta Anual	50.000
					ICM	100%
		64.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1.000.000
					Meta Anual	1.000.000
					ICM	100%
65	Inserções na mídia	65.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	300
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
66	Alvará de Funcionamento	66.1	Obtenção do	Obtenção do	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1

66	Local de Reunião	66.1	Dado-extra	Alvará	3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
67	Seguro Predial	67.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
68	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	68.1	Meta-Produto	Ação Realizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
69	Renovação AVCB	69.1	Meta-Produto	Obtenção de AVCB com vencimento em 2023	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
70	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	70.1	Dado-extra	Relato das ações realizadas para a obtenção do Alvará	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	

71	Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]	71.1	Meta-Produto	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	150
					ICM	100%
72	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Virtual]	72.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	72.2	Meta-Resultado	Número mínimo público Virtual-participação	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	100	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	100	
				ICM	100%	
73	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	73.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	12
					ICM	100%
		73.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	800
					ICM	100%
	73.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	-	
				ANUAL	100%	
		74.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	4
					ICM	100%

74	Debates sobre as exposições itinerantes [Virtual]	74.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	400
					ICM	100%
		74.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	0
					ICM	100%
		75	Oficinas e palestras para o público geral [Virtual]	75.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados
2º Quadrim	4					
3º Quadrim	0					
Meta Anual	7					
ICM	100%					
75.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	210
					2º Quadrim	280
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	490
					ICM	100%
76	Orientação de desenvolvimentos de curtas [Virtual]	76.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		76.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	14
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	14
					ICM	100%
					1º Quadrim	1

77	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Presencial]	77.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		77.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	100
					ICM	100%
78	Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS [Presencial]	78.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
79	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	79.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	90
					ICM	100%
		79.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	480
					2º Quadrim	960
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.440
					ICM	100%
80	Exibições de filmes [Presencial]	80.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	520
					2º Quadrim	520
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.040
					ICM	100%
				1º Quadrim	10.400	

		80.2	Meta-Resultado	Número de público	2º Quadrim	10.400
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20.800
					ICM	100%
81	Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo [Presencial]	81.1	Meta-Produto	Número de Cidades atendidas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	100%
	81.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	1.200	
				2º Quadrim	1.600	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	2.800	
				ICM	100%	

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOSMIS

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
82	Eventos na Grande São Paulo CEUs / Fábrica de Cultura e outros [Extramuro]	82.1	Meta-Produto	Número de equipamentos culturais atendidos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		82.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	200
					ICM	100%

83	Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]	83.1	Meta-Produto	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	120
					Meta Anual	120
					ICM	100%
84	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	84.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	84.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	50	
				Meta Anual	50	
				ICM	100%	
85	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	85.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	100%
	85.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	400	
				Meta Anual	400	

					ICM	100%
86	Exibições de filmes [Presencial]	86.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	120
					Meta Anual	120
					ICM	100%
	86.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	0	
				3º Quadrimestre	1.500	
				Meta Anual	1.500	
				ICM	100%	
87	Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo [Presencial]	87.1	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1.200
					Meta Anual	1.200
					ICM	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Para 2023, o Plano de Trabalho ref. ao MIS – Museu da Imagem e do Som prevê a realização das mensurações de Produtos e Resultados, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1

2. Pesquisa do acervo museológico - Entrega de pesquisas desenvolvidas a partir de coleções do acervo museológico	1
3. Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1.000
4. Documentação da pesquisa do acervo Museológico- Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1
5. Preservação dos acervos e coleções- Número de itens digitalizados/fotografados	1.400
6. Recebimento de pesquisadores/público na MEDIATECA	100
7. Vídeo Arte papo Acervo Mis [Virtual] - Quantidade de ações realizadas.	05
8. Cine Ciência [Virtual] – Quantidade de eventos realizados	05
09. Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]- Quantidade de eventos realizados	05
10. Notas Contemporâneas [Presencial] – Quantidade de eventos realizados	05
11. Notas Contemporâneas [Presencial] - Número de depoimentos/convidados	05
12. Cursos LabMIS Virtual – Quantidade de cursos oferecidos ao público geral	35
13. Cinematografo [Presencial] -Quantidade de eventos realizados	06
14. Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	05
15. Estéreo MIS [Presencial] - Número de depoimentos/convidados	05
16. CINE KIDS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	06
17. Exposição Temporária desenvolvida a partir do próprio acervo- Quantidade de eventos realizados	01
18. Programação Cultural especial de Férias - Quantidade de eventos realizados	02

19. Filmes diversos [Presencial] - Quantidade de filmes exibidos	23
20. Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial] – Quantidade eventos realizados	03
21. Cursos LabMIS [Presencial] - Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	03
22. Projeto Mis em Cena – Proposta de Temporada 2023	01
23. Projeto MIS + 60 [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	01
24. Projeto MIS + 60 [Virtual] - Quantidade de ações realizadas	02
25. Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	04
26. Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual] - Quantidade de ações realizadas	01
27. Projeto Formação de Educadores [Virtual] - Quantidade de ações realizadas	02
28. Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	01
29. Projeto Primeiros Olhares - Quantidade de ações realizadas	01
30. Oficinas Temáticas - Quantidade de ações realizadas	08
31. Palestras, oficinas e/ou cursos - Quantidade de Palestras, oficinas e cursos CONEXÕES MUSEUS SP (Virtual)	02
32. Palestras, oficinas e/ou cursos – Número de Polos Beneficiados	07
33. Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som e acervos correlatos – Abertura de chamada pública para curadoria compartilhada	01
34. Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som e acervos correlatos – Atualização do mapeamento de Museus da Rede Temáticas	01

35. Exposição com curadoria compartilhada- Quantidade de projetos de curadoria compartilhada	01
36. Exposição com curadoria compartilhada- Número de Polos beneficiados	01
37. Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]- Quantidade de eventos realizados	01
38. Vivência profissional supervisionada – Quantidade de ações realizadas	01
39. Inserções na mídia- Número de inserções	450
40. Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	01
41. Renovação AVCB – Obtenção de AVCB com vencimento em 2023	01
42. Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP - [Presencial e Virtual] – Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	150
43. Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Virtual] - Quantidade de eventos realizados	01
44. Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual] - Quantidade de eventos realizados	12
45. Debates sobre as exposições itinerantes[Virtual] - Quantidade de eventos realizados	04
46. Oficinas e palestras para o público geral [Virtual] - Quantidade de eventos realizados	07
47. Orientação de desenvolvimentos de curtas [Virtual] - Quantidade de eventos realizados	01
48. Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	01
49. Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS - [Presencial] - Quantidade de visitas realizadas	02
50. Oficinas e palestras para público geral [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	90
51. Exibições de filmes -[Presencial] - Quantidade de sessões	1.040

52. Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo[Presencial] – Número de cidades atendidas	07
--	----

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1. Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de usos de espaços, cursos e parcerias	R\$ 4.122.736,13
2. Recursos financeiros captados via lei de incentivos	R\$ 2.027.530,66
3. Pesquisa de Avaliação de Público –Pesquisa de avaliação de público geral (qr code) Índice de satisfação	= >80%
4. Pesquisa de Perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	= >80%
5. Projeto Nova Fotografia [Presencial] - Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2023)	03
6. Projeto Nova Fotografia [Presencial] - Número de Visitantes	5.000
7. Vídeo Arte Papo Acervo MIS [Virtual] - Número mínimo de público Virtual-participação	250
8. Cine Ciência [Virtual] – Número mínimo de público Virtual-participação	350
9. Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	250
10. Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para YouTube MIS	05
11. Notas Contemporâneas [Presencial] - Número mínimo de público	250
12. Cursos LabMIS [Virtual] - Número de matriculados nos cursos	550
13. Cinematographo [Presencial] Número mínimo de público	600
14. Estéreo MIS [Presencial] - Número mínimo de público	500
15. CINE KIDS [Presencial]- Número mínimo de público	180

16. Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo- Número mínimo de público	5.000
17. Programação Cultural especial de Férias - Número mínimo de público	100
18. Filmes diversos [Presencial]- número mínimo de público	450
19. Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]- Número mínimo de público	250
20. Cursos LabMIS [Presencial]- Número de matriculados nos cursos	60
21. Projeto Mis em Cena- Número mínimo de pontos de exibição	50
22. Projeto Mis em Cena- Número mínimo de público	50.000
23. Recebimento de visitantes presenciais no museu- Número mínimo de público	25.000
24. Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial] - Número mínimo de público atendido	2.150
25. Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual] - Número mínimo de público virtual - participação	160
26. Projeto MIS + 60[Presencial] - Número de público atendido	40
27. Projeto MIS + 60[Virtual] - Número mínimo de público Virtual-participação	70
28. Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial] - Número mínimo de público atendido	60
29. Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual] - Número mínimo de público virtual - participação	20
30. Projeto Formação de Educadores [Virtual] - Número mínimo de público atendido	40
31. Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências)[Presencial]- Número de público atendido	30

32. Projeto Primeiros Olhares- Número mínimo de público atendido	15
33. Oficinas Temáticas - Número mínimo de público	160
34. Palestras, oficinas e /ou cursos -[Virtual] - - Número de público virtual - participação	40
35. Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Sons e acervos correlatos - Apresentação de tabulação de formulários de rede temática	01
36. Exposição com curadoria compartilhada- Quantidade de Exposições realizadas	01
37. Exposição com curadoria compartilhada- Número de visitantes	50
38. Palestras, oficinas e ou/ cursos [Presencial]- Número de público atendido	20
39. Palestras, oficinas e ou/ cursos [Presencial]- Número de polos beneficiados	01
40. Vivência profissional supervisionada- Número de Polos beneficiados	01
41. Canais de Comunicação com diversos segmentos de público- Número mínimo de visitantes únicos no site	225.000
42. Canais de Comunicação com diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	4.500.000
43. Eventos de Articulação e apoio ao Pontos Mis (encontros, fóruns e seminário) [Virtual] - Número mínimo público virtual- participação	100
44. Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual] - Número mínimo de público virtual -participação	800
45. Debates sobre exposições itinerantes [Virtual] - Número mínimo de público Virtual-participação	400
46. Oficinas e palestras para público geral [Virtual] - Número mínimo de público virtual- participação	490
47. Orientação de desenvolvimentos de curtas - Número mínimo de público virtual- participação	14
48. Eventos de Articulação e apoio aos Pontos Mis (encontros, fóruns e seminários) [Presencial] -	100

Número de públicopresencial	
49. Oficinas e palestras para público geral - Número de público	1.440
50. Exibições de Filmes [Presencial] - Número de público	20.800
51. Exposição itinerante de mostras fotográficas- Número de público	2.800

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO

CULTURAL

Ao entendermos a exposição como a principal forma que os museus se apresentam para a sociedade e afirmam a sua missão institucional^[1], em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

Exposição de acervos museológico e arquivístico do MIS; Realização de parcerias com instituições brasileiras e estrangeiras para produção de exposições; Panoramização da maior maneira possível de todos os temas relacionados à imagem e som; Equilíbrio entre as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais; Promoção, simultânea, de mais de uma exposição no museu; Concepção de exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo; Adaptação de exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS; Busca por temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais; Promoção do espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público; Conexão com públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos; Desenvolvimento de exposições itinerantes; Promoção e encorajamento de produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia; Fomento à pesquisa em curadoria e exposições.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos,

debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Assim como a sua definição técnico-conceitual, a tipologia de acervos de Imagem e Som é múltipla e pode ir além de “sons gravados, produções radiofônicas, cinematográficas, televisivas, videográficas, digitais e outras que contenham imagens em movimento e/ou sons gravados, destinados prioritariamente ou não à veiculação pública”. [2] No âmbito desta pluralidade, os Museus da Imagem e do Som (MISEs) reivindicam como acervo museológico a multipluralidade das linguagens artísticas do cinema, fotografia, música, rádio, televisão, teatro, design e arte contemporânea.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes.

Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará a temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência especial.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo “imagem e som”. Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvende o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas.

A busca constante de transcender, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congrege interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais,

descritos em seu programa.

Os objetos da Política de Programação Cultural incluem:

- Exploração dos mais diversos espaços do museu;
- Apoio e complemento ao conteúdo e aos temas das exposições em cartaz;
- Maior oferta de possibilidades de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Desenvolvimento de projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolvimento de projetos esporádicos temáticos;
- Criação de identificação do público com temas do museu;
- Fidelização do público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realização de parcerias com Produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Concessão ao espaço do museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXPOSIÇÕES

LINHA DO TEMPO DA FOTOGRAFIA- ACERVO MIS

[16 de fevereiro a 13 de agosto de 2023 | Sala Lenovo]

Primeira exposição de longa duração do acervo MIS nos últimos dez anos, inaugura uma nova galeria, voltada à novos olhares e releituras de itens da própria coleção do museu. Com a linha do tempo da fotografia o visitante pode conferir, década a década, como foi a evolução do equipamento fotográfico, desde as primeiras máquinas do séc. 19 às telas dos celulares e tablets. Itens raros, exibidos pela primeira vez, e outros de pura atenção à memória afetiva compõe a exposição, além de uma parte da galeria dedicada à exibição de novos e consagrados fotógrafos em mostras de curta duração.

RÁDIO NO BRASIL + PE. LANDELL DE MOURA: O HOMEM QUE INVENTOU O FUTURO

[02 de março a 16 de abril de 2023 | Espaço expositivo 1º andar]

Celebrando os 100 anos da primeira transmissão de rádio no Brasil a exposição apresenta, de forma setorizada, exhibe, entre outros, uma completa linha do tempo de aparelhos e modelos que se popularizaram no Brasil ao longo dos anos. Traz também importantes tipos relacionados ao tema, como o futebol, as radionovelas, as rádios comunitárias, os programas de humor, a publicidade, os reis e rainhas do rádio, entre outros.

CAMINHOS DA MENTE E DA LENTE

02 de março a 09 de abril| foyer Auditório MIS]

A exposição reúne uma série de trabalhos, de diferentes linguagens e segmentos, de um artista plural e diverso: Rudi Böhmer, austríaco naturalizado brasileiro. Por meio de uma vasta gama de experimentações artísticas, protagonizadas pela fotografia, o artista esmiúça, de forma criativa e autêntica, possibilidades realistas e abstratas. Assim, cria uma narrativa, ou um “caminho”, em que reúne a lente (no fazer fotográfico) com a mente, no ebulir de ideias,

referências, reflexões, contradições e quereres.

BOB WOLFENSON – O LIVRO FALADO

[07 de março a 16 de abril de 2023 | Espaço Expositivo 2º andar]

Exposição fotográfica de um dos maiores retratistas brasileiros, o paulista Bob Wolfenson. Com mais de 50 anos de carreira em fotografia, tendo exposições em museus de todo o Brasil e publicações em diversas revistas nacionais e internacionais, Bob coleciona um sem-número de *portraits* exclusivos de diversos ícones brasileiros, de modo autêntico e captando a essência de seus representados. Em 2022, o premiado fotógrafo firmou uma parceria com o Instituto Olga para o lançamento de seu novo livro, “O livro falado” que culmina na exposição.

TARSILA ENTRE AS ASPAS (EXPOSIÇÃO VIRTUAL)

[a partir de 08 de março de 2023 | Google Arts & Culture]

A exposição Virtual “Tarsila entre aspas” é o Resultado do trabalho desenvolvido pelo CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS) e pela curadora convidada Rosana Caramaschi no acervo do Museu da Imagem e do Som (MIS) de São Paulo. Para marcar o Dia Internacional da Mulher, Tarsila do Amaral (1886-1973), artista plástica paulistana que teve sua criação fortemente influenciada pela manifestação artística e cultural, foi escolhida como homenageada da exposição.

FUGA | MARCIO SCAVONE

[04 a 30 de abril de 2023 | Espaço Maureen Bisilliat]

A exposição “Fuga” apresenta mais de 50 fotografias e um documentário que integram o projeto City Visions, do fotógrafo brasileiro Marcio Scavone, além de promover o lançamento do livro homônimo que traz as fotos presentes na mostra.

TINA TURNER: UMA VIAGEM PARA O FUTURO

[04 de maio a 09 de julho de 2023 | Espaço Expositivo 1º andar]

Reunião de ilustres fotógrafos que retrataram a carreira da cantora americana Tina Turner em diversas fases de sua vida, desde o início dos anos 1960 até o final dos anos 1990. Entre os nomes, estão registros de Bob Gruen, Lynn Goldsmith, Normal Seeff e Glen Craig. Imagens em grande escala, músicas, videoclipes, dois documentários em vídeo e memorabilia pessoal da artista compõe a curadoria.

MAUREEN BISILLIAT – PRESENTE DO FUTURO

[12 de maio a 16 de julho | Espaço Maureen Bisilliat]

Nascida na Inglaterra, Maureen Bisilliat veio ainda muito jovem para o Brasil, na década de 1950. Durante toda sua estadia em território brasileiro, a fotógrafa sempre se mostrou sensível e intrigada em relação a temáticas muitas vezes ignoradas socialmente. Por conta de toda sua trajetória, o Instituto Olga, que possui como missão a promoção de eventos e oficinas culturais para pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social, convidou a renomada fotógrafa para a produção de um livro que contasse a história de importantes obras da artista. Dessa forma, nasceu o livro “Maureen_2022” e a exposição “Maureen Bisilliat – Presente do futuro”, que apresenta obras que exploram a relação da fotógrafa com grandes escritores da literatura brasileira.

MOBILE PHOTO FESTIVAL 2023

[19 de maio a 25 de junho | Espaço Expositivo 2º andar]

Exposição-prêmio do festival nacional de fotografia de dispositivos móveis. Há 10 anos realizando a premiação de novos fotógrafos que usam da linguagem portátil como principal mecanismo, a mostra exhibe, dividida por temas contemporâneos, os vencedores do concurso e uma exposição especial convidada pela organização. Além disso, se faz presente o segmento de NFTs ensejado em sua última edição.

IMAGENS PARA O FUTURO

[11 de julho a 13 agosto de 2023 | Espaço Expositivo 2º andar]

O projeto “Imagens para o Futuro” tem como objetivo trazer um recorte visual sobre os possíveis caminhos para nossa sociedade do ponto de vista dos direitos sociais, que devem ser compartilhados por todos os seres humanos, tais como: educação, saúde, moradia, trabalho, alimentação, segurança e lazer. A intenção é propor, por meio de fotografias, uma reflexão sobre os modelos atuais de convivência humana, assim como, apresentar iniciativas que poderiam salvar nosso porvir, por contribuírem para uma sociedade mais humana, justa, igualitária e com respeito às diferenças e liberdades individuais. Assim, o projeto pretende selecionar imagens críticas, que exponham as fissuras da realidade atual no que diz respeito aos direitos econômicos, sociais, culturais, civis ou políticos, ao lado de outras, que apresentem novos e possíveis caminhos no âmbito desse contexto.

B.B KING: UM MUNDO MELHOR EM ALGUM LUGAR

[25 de julho a 08 outubro de 2023 | Espaço Expositivo 1º andar]

A exposição “B.B. King: um mundo melhor em algum lugar” pega emprestado parte do nome do disco de 1981 para tratar de temas de segregação e inclusão. A trajetória de vida e superação e inclusão. A trajetória de vida e superação de B.B. King é metáfora para tratar do tema maior, os preconceitos vivenciados por todos até os dias de hoje em nossa sociedade. Paralelamente à trajetória de B.B. King, a exposição ilustra outros movimentos de luta contra a segregação ao redor do mundo.

NOVA FOTOGRAFIA 2023 | PARTE I

[01 de agosto a 17 de setembro de 2023 | Espaço Maureen Bisilliat]

Exposição de três dos projetos selecionados pela Convocatória Nova Fotografia 2023, importante programa de fomento e difusão da linguagem fotográfica contemporânea. As séries selecionadas para primeira parte da exposição são: “Utaki”, de Ricardo Tokugawa, “ZL não é um lugar assim tão longe”, de Erik Peres e “Azinhaga”, de Salua Ares. As exposições têm acompanhamento curatorial, respectivamente, de Daniel Salum, Cadu Gonçalves e Mônica Maia.

MIRELLA RICCIARDI

[28 de agosto a 08 de outubro de 2023 | Espaço expositivo 2º andar]

Em exposição inédita no Brasil, o MIS apresenta as fotografias de Mirella Ricciardi, fotógrafa queniana, que se dedicou a fotografar a África de forma única. Com fotos poderosas, a exposição conta a trajetória de uma das mais importantes fotógrafas contemporâneas. Filha de europeus, Mirella passou boa parte de sua vida encarando uma forte comparação entre

hábitos sociais e culturais dos países de origem de seus pais, França e Itália, e onde vivia. Este olhar fotojornalístico, sensível e poético fez de Mirella uma das mais respeitadas e relevantes fotógrafas de sua geração.

No início dos anos 1970 Mirella publica a primeira coletânea de fotos realizadas no continente africano, com o título “Vanishing Africa” [África desaparecendo]. Nesta iniciativa, como explicado pela própria fotógrafa, ela buscou eternizar passagens da cultura de África antes que desaparecessem. O sucesso do livro foi instantâneo e gigantesco. Mirella colocou rituais, modos, trajes, adornos, cicatrizes e costumes africanos em um patamar de maior valorização da individualidade de culturas, além das europeias e norte americanas.

Hoje, com 91 anos, Mirella coleciona diversas publicações de fotolivros, com a mesma potência de sua primeira edição. Entre os destaques estão “African saga” [Saga africana], em 1981, “African Rainbow: Across Africa by Boat” [Arco-íris africano: através da África de barco], em 1989, “Vanishing Amazon” [Amazônia desaparecendo], em 1991 e “African Visions: The Diary of an African Photographer” [Visões africanas: o diário de uma fotógrafa africana], em 2000.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL MIS – EVENTUAL

Programação Paralela | Exposição Arte é Bom

[outubro de 2022 a janeiro de 2023 | Foyer Auditório LABMIS/ Área Externa e Espaço Expositivo 1º e 2º andares]

Uma extensa programação paralela, composta principalmente por oficinas e performances mediada por artistas e educadores, integra a exposição.

Maratona Sexta-feira 13| Crianças amaldiçoadas

[13 de janeiro de 2023 | Auditório MIS]

Na mostra Crianças Amaldiçoadas, o público irá conhecer ou rever o pequeno sanguinário HeNúmeroy Evans, personagem de Macaulay Culkin em “O anjo malvado” (1993), sentir arrepios toda vez que encontrar gêmeos depois de assistir ao filme austríaco “Boa noite, mamãe” (2014), e acompanhar o suspense que ronda a história protagonizada pela adolescente Charlie Graham, personagem de Milly Shapiro no filme “Hereditário” (2018).

Palestra Arte Participativa e educação | com Felipe Scovino

[14 de janeiro de 2023 | Auditório LABMIS]

Como parte da exposição “Arte é bom”, acontece a palestra Arte participativa e educação, com o Felipe Scovino, curador e professor da Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Felipe abordará a importância da arte participativa na sociedade brasileira com ênfase nas obras de Hélio Oiticica e Lygia Clark, precursores do movimento neoconcretista, que propunham liberdade de experimentação em suas obras e influenciaram as gerações que vieram depois. Na exposição, uma sala é inteiramente dedicada ao legado de Clark e Oiticica e conta ainda com obras participativas de nomes como Regina Silveira, Marcos Chaves, Ernesto Neto, Beatriz Milhazes, Rochelle Costi e outros expoentes da arte contemporânea nacional para todas as idades.

Mostra Paulo Autran 100 anos

[17 de janeiro a 29 de janeiro de 2023|Auditório MIS]

A Mostra Paulo Autran 100 anos apresenta parte significativa da filmografia do ator ao longo de sete décadas. Filmes como “Apassionata”, de Fernando de Barros; “Veneno”, de Gianni Pons; e “Uma pulga na balança”, de Luciano Salce fazem parte da mostra.

Exibição de filme + Bate Papo | Percepção do medo

[31 de janeiro de 2023|Auditório MIS]

O MIS sedia a sessão de lançamento do filme “Percepção do medo” em seu auditório, seguido de bate-papo sobre o processo criativo do filme e sobre gênero fantástico no cinema com os diretores do filme: o cineasta e artista de efeitos especiais Kapel Furman e o diretor e roteirista Armando Fonseca.

Conversa com artista e curador| Programação Paralela Nova Fotografia 2022

[04 de fevereiro de 2023 | Espaço Maureen Bisilliat]

A curadora Livia Aquino propõe uma conversa sobre todo o processo de curadoria para a exposição “Plano de voo”, de Carolina Koff, selecionada pela convocatória do Nova Fotografia 2022. Nesse encontro entre artista e curador, o público terá a oportunidade de entrar em um bate-papo sobre todo o processo criativo, da inscrição no edital à exposição finalizada, com direito a curiosidades sobre toda a etapa produtiva.

Conversa com artista e curador| Programação Paralela Nova Fotografia 2022

[12 de fevereiro de 2023 | Espaço Maureen Bisilliat]

O curador Daniel Salum propõe uma conversa sobre todo o processo de curadoria para a exposição “As primeiras vezes que fui a Vênus”, de Victor Galvão, selecionada no edital do Nova Fotografia 2022. Nesse encontro entre artista e curador, o público terá a oportunidade de entrar em um bate-papo sobre todo o processo criativo, da inscrição na convocatória à exposição finalizada, com direito a curiosidades sobre toda a etapa produtiva.

Mostra Léa Garcia |90 anos

[25 e 26 de fevereiro de 2023 | Auditório MIS]

Em março de 2023, uma das mais emblemáticas atrizes do cinema, teatro e televisão brasileira completa 90 anos e ganha homenagem com uma mostra de filmes nos quais participou. Léa Garcia nasceu em 1933 sob o nome de Léa Lucas Garcia de Aguiar. Ativista na luta antirracista e figura fundamental na busca por igualdade nos palcos brasileiros, dedicou mais de 70 anos à atuação, seja no teatro, como no papel da vilã Rosa, seja em novela, a exemplo de “Escrava Isaura” ou, ainda, no cinema, onde se destacou na atuação como Serafina, na versão moderna da lenda de Orfeu, ambientada no Rio de Janeiro durante as festividades do Carnaval.

Conversa com artista e júri | “Museu da loucura do barroco ao eletrochoque” | Prog. Paralela Nova Fotografia 2022

[25 de fevereiro de 2023 | Espaço Maureen Bisilliat]

A jurada Cristiane Almeida propõe uma conversa sobre todo o processo da exposição “Museu da Loucura - do barroco ao eletrochoque”, de Ck Martinelli, selecionada no edital do Nova Fotografia 2022. Nesse encontro entre artista e a jurada, o público terá a oportunidade de entrar em um bate-papo sobre todo o processo criativo, da inscrição na convocatória à exposição finalizada, com direito a curiosidades sobre toda a etapa produtiva.

Mostra de videoclipes do Couple of Things + Bate-papo

[03 de março de 2023 | Auditório MIS]

Com oito anos dedicados à criação de videoclipes em plano sequência, Diana Boccara e Leo Longo, o duo de filmmakers que compõe o Couple of Things, exhibe doze clipes de sua produção na “Mostra de videoclipes do Couple of Things”. Todos os videoclipes que serão exibidos na Mostra possuem criação, direção, edição e finalização da dupla. Entre eles estão produções feitas em parceria com artistas como Dona Onete, Edgar e Tuyo. Durante o bate-papo, o duo compartilha o processo para garantir originalidade.

Mostra do Dia Internacional da Mulher|Marília Pêra]

[07 a 12 de março de 2023 | Auditório MIS]

Mostra em homenagem a atriz Marília Pêra, que em 2023 completaria 80 anos. O MIS vai apresentar uma seleção de filmes que marcaram a carreira da artista.

Festival de Francofonia no MIS

[17 a 19 de março de 2023 | Auditório MIS]

A edição de 2023 do Festival da Francofonia apresenta com uma programação cultural intensa, incluindo música e cinema. Para tornar a celebração ainda mais especial, diversas representações diplomáticas locais se uniram em parceria com o Museu da Imagem e do Som, com o objetivo de promover a cultura francófona e de seus países e regiões parceiras.

Arte participativa e a formação do indivíduo

[21 de março de 2023 | Auditório MIS]

Nesta palestra em formato de diálogo, Roberto Bertani e o artista visual Guto Lacaz conversam sobre abordagem participativa na arte e o desenvolvimento de possibilidades formativas e criativas que podem surgir dessa interação mútua entre artista/obra/público. A partir da exposição “Arte é bom” (que ficou em cartaz no MIS entre 06.10.22 a 15.01.23, na qual Guto expôs sua obra “Bondinhos”, a dupla debate sobre essa e outras experiências, oferecendo ao público formado principalmente por educadores e estudantes oportunidade de reflexão ativa e ferramentas possíveis de serem utilizadas nas realidades de cada um.

Retrospectiva Tarantino

[28 de março a 02 de abril de 2023 | Auditório MIS]

A Retrospectiva Tarantino apresenta todos os filmes integralmente dirigidos pelo cineasta, além de uma sessão do longa-metragem Grande Hotel (1995), cujo último episódio – “O homem de Hollywood” – foi escrito e dirigido por ele.

Pedro e o Lobo-guará: um concerto didático brasileiro

[23 de abril de 2023| Auditório MIS]

“Pedro e o lobo-guará – um concerto didático brasileiro” é um espetáculo que une música, cinema e teatro. Inspirado na obra “Pedro e o lobo”, do compositor russo Sergei Prokofiev (23 de abril de 1891 – 05 de março de 1953), acontece no dia de seu aniversário. O projeto é dirigido pelo compositor Anselmo Mancini e interpretado pela Orquestra de Câmara Almai-SP, e busca resgatar o diálogo entre a música de concerto e o público infanto-juvenil.

Bate-papo com Marcio Scavone e Agnaldo Farias sobre a exposição “Fuga”.

[23 de abril de 2023] Auditório MIS]

Como parte da exposição, Marcio Scavone e o crítico e curador Agnaldo Farias, que realizou uma longa entrevista com o artista no livro e elaborou um texto exclusivo para a exposição, participam de um bate-papo sobre a exposição.

Palestra IOK: 15 anos de inclusão

[27 de abril de 2023] Auditório MIS]

“A história da humanidade, nos seus últimos 150 anos, pode ser observada a partir do percurso do conceito de ‘inclusão’, como fator civilizatório.”

Essa frase tão assertiva é o começo da palestra que o crítico de arte e escritor Jacob Klintowitz realiza no MIS, como parte das comemorações dos 15 anos de atividade do Instituto Olga Kos de Inclusão.

Filmes de SP em Clermont-Ferrand

[27 de abril de 2023] Auditório MIS]

O MIS apresenta uma sessão especial e gratuita composta por cinco filmes paulistas que foram apresentados na edição deste ano do Festival Internacional de Curta-Metragem de Clermont-Ferrand, evento francês considerado o Festival de Cannes do curta-metragem.

Exibição do filme “Cabra marcado para morrer”

[13 de maio de 2023] Auditório MIS]

Em comemoração aos 90 anos de nascimento do cineasta Eduardo Coutinho, o MIS exhibe um dos filmes mais importantes da filmografia brasileira, “Cabra marcado para morrer”, de Eduardo Coutinho. A produção, que foi interrompida em 1964, no início do golpe militar, e retomada somente dezessete anos depois, é um marco no trabalho do documentarista que criaria posteriormente uma série de filmes cujos retratos socioculturais do Brasil são o principal elemento de suas histórias.

Sessão + bate-papo “Eu tenho uma voz”

[18 de maio de 2023] Auditório MIS]

No dia 18 de maio, Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes, o MIS promove a estreia do curta-metragem “Eu tenho uma voz”, que contou com recursos da Childhood Brasil, fundação criada pela Rainha Silvia, da Suécia, que luta por essa causa há mais de vinte anos. Após a exibição, acontece um bate-papo com a equipe do projeto, que irá falar sobre a concepção do filme e também sobre o processo de produção e direção do filme.

21ª Semana Nacional de Museus

[Maio]

Atividade alinhada com a Semana Nacional de Museus e o Dia Internacional dos Museus com uma edição especial de destaques do Acervo MIS. Este ano o MIS participa com uma ação em parceria com o Mobile Photo Festival que irá disponibilizar um ponto de coleta de lixo eletrônico para os visitantes.

Exibição de Filmes Trilogia da Vingança Park Chan-Wook

[20 de maio de 2023 | Auditório MIS]

Em 2023, o renomado diretor sul-coreano Park Chan-Wook completa 60 anos e, para

comemorar, o MIS exhibe a Trilogia da Vingança. No sábado, podem ser vistos na grande tela “Mr. Vingança” (2002) e “Lady Vingança” (2005). O aclamado “Oldboy” (2003), filme que venceu o grande Prêmio do Júri no Festival de Cannes, ganha exibição especial com trilha sonora ao vivo no domingo, dentro do projeto Cinematographo.

Memórias do Holocausto | Exibição do filme “Não mais Silêncio” + bate-papo com sobreviventes do Holocausto

[24 de maio de 2023 | Auditório MIS]

O MIS apresenta, em parceria com o Memorial do Holocausto, uma sessão especial do documentário “Não mais silêncio” (dir. Marcio Pitliuk e Luiz Rampazzo, produção Memorial do Holocausto, Brasil, 64 min, 14 anos), que nos transporta para os horrores do Holocausto através das lembranças de dez sobreviventes. Após a exibição, acontece, no Auditório MIS, um bate-papo com um dos diretores do filme, Marcio Pitliuk, e cinco sobreviventes do Holocausto.

Aniversário MIS - Mostra Tina Turner

[30 de maio a 04 de julho de 2023 | Auditório MIS]

Em comemoração ao aniversário do MIS e como programação paralela da exposição “Tina Turner: uma viagem para o futuro”, o museu apresenta uma mostra de filmes selecionados que destacam a carreira da cantora Tina Turner nas telas de cinema.

Masterclass “Dominando a arte do videoclipe”

[30 de maio de 2023 | Auditório MIS]

O diretor e Produtor Rafa Costakent ministra gratuitamente essa masterclass, na qual compartilha truques e soluções adquiridos ao longo de dez anos de experiência dirigindo videoclipes. Ele desvenda os processos de uma realização, desde produções com restrições orçamentárias até aquelas mais elaboradas para grandes artistas. Além de produzir e dirigir clipes, Rafa Costakent também possui um canal no Youtube (COSTAKENTbr), que possui mais de 260 mil inscritos, onde disponibiliza videoclipes e vídeos dos bastidores de suas produções, com alto grau de engajamento de seus usuários.

Museum Week

[Junho]

Participação através das redes sociais do MIS do evento internacional Museum Week, que movimentam museus do mundo todo em torno dos temas propostos.

Feira das Ideias

[10 e 11 de junho de 2023 | Área externa]

Feira de expositores independentes que sublinha a importância da economia criativa na contemporaneidade, através de comércio, exibição e atividades formativas para microempreendedores e público em geral.

Sessão + bate-papo “Penna Prearo: forasteiro sonhador”

[17 de junho de 2023 | Auditório MIS]

Exibição do curta-metragem documental seguida de bate-papo com a diretora e com o fotógrafo Penna Prearo, abordando temas relacionados ao processo de realização do curta-metragem, cinema e fotografia.

Sessão + bate-papo “Pray away”

[22 de junho de 2023 | Auditório MIS]

Exibição do documentário “Pray away”, de 2021, sobre os danos e consequências à comunidade LGBTQIA+ de “terapias de mudança de orientação sexual”, seguido de bate-papo com a diretora americana Kristine Stolakis.

Pré-estreia “Filhos do caos” e “O seguidor”

[26 de junho de 2023 | Auditório MIS]

O MIS recebe a pré-estreia dos filmes terror/suspense “Filhos do caos” e “O seguidor”, as produções são dirigidas respectivamente por Lucca Carvalho e Pedro Kalli com Renata Moraes. As produções serão exibidas gratuitamente no Auditório MIS seguidas de bate-papo com a equipe dos dois curtas-metragens.

Mostra Mazzaropi | Especial férias

[06 a 09 de julho de 2023 | Auditório MIS]

Como programação especial de férias de inverno o MIS apresenta a Mostra Mazzaropi com uma seleção de títulos da vasta filmografia do cineasta, Produtor e ator paulista Amácio Mazzaropi, entre as décadas de 60 e 80.

Feira de discos

[09 de julho de 2023 | Área externa]

Feira de resgate da prática colecionista de discos de vinil com diversos expositores proveniente de diversas regiões da cidade de São Paulo, com comércio de vinis de todos os gêneros e períodos.

Sylvio Back, 85 anos

[18 a 23 de julho de 2023 | Auditório MIS]

Retrospectiva da obra em longa-metragem do cineasta, poeta, Produtor e roteirista Sylvio Back. Nas últimas sete décadas Sylvio esteve envolvido na produção e direção de mais 30 filmes entre curtas, médias e longas-metragens, sendo um dos realizadores brasileiros mais profícuos de sua geração.

Exibição e premiação MIS em Cena – temporada SÃO PAULO EM CURTAS

[julho de 2023 | Auditório MIS]

Exibição dos finalistas e cerimônia de premiação da temporada “SÃO PAULO EM CURTAS”, do programa MIS em cena. Através de uma convocatória pública de curtas-metragens realizados nas regiões periféricas da cidade de São Paulo, o MIS premiará realizadores independentes com uma residência exclusiva em cinema.

Sessão + bate-papo “O coringa do cinema”

[27 de julho de 2023 | Auditório MIS]

Sessão do documentário “O coringa do cinema” no Auditório MIS, seguido de bate-papo com o diretor do filme Sérgio Kielling e do roteirista e escritor Matheus Trunk.

MVF 2023

[agosto de 2023 | Auditório MIS; área externa]

Edição do Music Video Festival 2023 com exibição de videoclipes, pocket shows, debates, oficinas e atividades diversas em torno da linguagem do videoclipe na contemporaneidade.

Festival Internacional de curtas-metragens de São Paulo

[24 de agosto a 03 de setembro de 2023 | Auditório MIS]

34ª edição de um dos maiores festivais dedicados ao formato curta-metragem nas telas. A iniciativa internacional acontece desde 1990 e conta com exibição de filmes, palestras e oficinas numa grande celebração do cinema de curta duração.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL MIS –PROGRAMAS SISTÊMICOS

CineCiência [evento mensal Virtual; fevereiro a dezembro]

Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

Ciclo de Cinema e Psicanálise [evento mensal; fevereiro a novembro]

Exibição de filmes em longa-metragem contemporâneos, ficcionais ou documentais, seguida de bate-papo com psicanalistas convidados e especialistas em temas presentes nos filmes. A atividade acontece em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise seção São Paulo e o jornal Folha de S.Paulo.

Video Arte Papo [evento mensal Virtual; fevereiro a junho]

Programa do MIS que visa discutir a produção e a carreira de renomados e novos videoartistas, discutindo temas como início de carreira e os desafios de se fazer videoarte no Brasil.

Cinematographo [evento mensal; janeiro a dezembro]

Inspirado na atmosfera das primeiras sessões de cinema, o Cinematographo é o projeto do MIS que convida a cada edição uma banda para realizar a sonorização ao vivo de filmes selecionados pela curadoria do Museu.

Cine KIDS [evento mensal; janeiro a dezembro]

Cineclube com exibição de filmes em longa-metragem que fazem parte da memória afetiva do brasileiro. Com a possibilidade de ver ou rever clássicos do cinema infanto-juvenil na tela de cinema crianças, jovens e suas famílias têm a oportunidade de ter o cinema como espaço de celebração, sempre abrindo espaço para novos públicos.

Estéreo MIS [evento mensal; fevereiro a novembro]

Programa que abre espaço para artistas autorais, estimulando a promoção da música independente nacional. O projeto conta também com a captação de um depoimento do artista, sendo este inserido na coleção do museu.

Notas Contemporâneas [evento mensal; fevereiro a novembro]

Projeto que registra depoimentos de compositores e intérpretes icônicos da música popular e erudita brasileira. O programa se divide em duas etapas: a primeira, composta por um longo depoimento realizado em estúdio, que passa a integrar o acervo do MIS; a segunda, ao vivo, no palco do auditório do museu, com a Banda MIS que faz releituras inéditas e exclusivas

dos maiores sucessos do homenageado.

MARATONA INFANTIL [evento mensal; junho a dezembro]

O MIS apresenta a retomada da Maratona Infantil. Um domingo por mês, com entrada gratuita, o Museu realiza uma série de atividades como intervenções circenses, oficinas, contação de histórias e espetáculos. Um dia inteiro cheio de atrações para crianças e suas famílias.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - MIS EXPERIENCE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM						
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral (QR code) Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	100%
		1.2	Meta Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
2	Exposição galeria principal	2.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
						1º Quadrim
				2º Quadrim	0	

		2.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	Quantidade de público Presencial	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	50.000
					ICM	100%
3	Exposição galeria secundária	3.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	3.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	20.000	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	20.000	
				ICM	100%	
4	Cursos livres virtuais	4.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	3
					ICM	100%
	4.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	15	
				2º Quadrim	30	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	45	
				ICM	100%	

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Condicionala à Captação de Recursos

5	Exposição temporária com obras de terceiros e/ou realizada em coprodução (galeria principal)	5.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	5.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	50.000	
				3º Quadrim	50.000	
				Meta Anual	100.000	
				ICM	100%	
6	Exposição temporária com obras de terceiros e/ou realizada em coprodução (galeria secundária)	6.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	6.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
				3º Quadrim	-	
				Meta Anual	10.000	
				ICM	100%	
7	Exposição Virtual – tour desenvolvido a partir de exposição em cartaz	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	7.2	Meta-Resultado	Número de público Virtual-	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	1.500	
				3º Quadrim	0	

				visualização	Meta Anual	1.500
					ICM	100%
8	Estudo núcleo itinerante	8.1	Meta Produto	Quantidade de ação realizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
9	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	9.1	Meta-Resultado	Número mínimo de públicoatendido	1º Quadrim	4.500
					2º Quadrim	11.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	15.500
					ICM	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	35
					2º Quadrim	35
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	70
					ICM	100%
		10.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6

	Projeto MIS + 60 [Presencial]				ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	150
					ICM	100%
11	Projeto MIS + 60 [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	25
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	25
					ICM	100%
12	Projeto ACESSA MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	150
					ICM	100%

					Anual	150
					ICM	100%
13	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	25	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	25	
				ICM	100%	
14	Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	15	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	15	
				ICM	100%	
		15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	0

15	Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	Meta Anual	16
					ICM	100%
					1º Quadrim	60
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	160
ICM	100%					
16	Projeto Formação de Educadores [Virtual]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	115.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	20	
				2º Quadrim	20	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	40	
				ICM	100%	
17	Projeto Além Muros - Redes Sociais]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	17.2	Meta-Resultado	Número de público Virtual-	1º Quadrim	9.000	
				2º Quadrim	9.000	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	27.000	

			Resultado	visualização	Quadrim	0
					Meta Anual	18.000
					ICM	100%
18	Projeto Além Muros - Itinerante	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	50	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	50	
				ICM	100%	
19	Projeto Primeiros Olhares	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	19.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	50	
				2º Quadrim	50	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	100	
				ICM	100%	
					1º Quadrim	4
					2º Quadrim	7

20	Projeto Ateliê Experience	20.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	3º Quadrim	0
					Meta Anual	11
					ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	160
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionadas à Captação de Recursos						
21	Programa Experienci-AR	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	13
					ICM	100%
		21.2	Meta-Resultado Extra	Número de público atendido	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.300
					ICM	100%
	Desenvolvimento				1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1

22	de material educativo – Almanaque para crianças	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	3º Quadrimestre	0	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
23	Desenvolvimento de material educativo – Material de apoio para professores e estudantes	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
24	Formação de Educadores [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	0	
					Meta Anual	4	
					ICM	100%	
			24.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	40
						2º Quadrimestre	40
						3º Quadrimestre	0
						Meta Anual	80
						ICM	100%
25	Projeto ACESSA MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
						1º Quadrimestre	0

		25.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	100%
26	Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	26.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	15	
				Meta Anual	15	
				ICM	100%	
27	Desenvolvimento de material educativo – Material de apoio para professores e estudantes	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
28	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas e grupos diversos (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário e de educação não-formal) [Presencial]	28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	500
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
29	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrim	800.000
					2º Quadrim	200.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1.000.000
					ICM	100%
30	Inserções na mídia	30.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	400
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
31	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100.000
					Meta Anual	100.000
					ICM	100%
	Inserções na			Número de	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

32	mídia	32.1	Meta-PRODUTO	inserções	3º Quadrim	50
					Meta Anual	50
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
33	AVCB	33.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%
34	Seguro Predial	34.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%
35	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	35.1	Dado-extra	Alvará regularizado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%
36	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	36.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 –MIS

EXPERIENCE

Para 2023, o Plano de Trabalho ref. ao MIS EXPERIENCE prevê a realização das mensurações de Produtos e Resultados, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1. Exposição Galeria principal- Quantidade de exposições realizadas	01
2. Exposição Galeria Secundária - Quantidade de exposições realizadas	01
3. Cursos Livres virtuais- Quantidade de cursos realizados	03
4. Projeto MIS+60 [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	06
5. Projeto MIS+60 [Virtual] - Quantidade de ações realizadas	01
6. Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	06
7. Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Virtual]-	01
8. Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual]- Quantidade de ações realizadas	01
9. Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]- Quantidade de ações realizadas	16
10. Projeto Formação de Educadores [Virtual]- Quantidade de ações realizadas	02
11. Projeto Além Muros - Redes Sociais- Quantidade de ações realizadas	02
12. Projeto Além Muros – Itinerante- Quantidade de ações realizadas	02

13. Projeto Primeiros Olhares- Quantidade de ações realizadas	02
14. Projeto Ateliê Experience- Quantidade de ações realizadas	11
15. Inserções na mídia – Número de inserções	400
16. Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019 - Elaboração de Plano de Emergência	01

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1. Pesquisa de Avaliação de Público- Pesquisa de avaliação de público geral (QR CODE) Índice de Satisfação	=>80%
2. Pesquisa de Avaliação de Público – Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme Modelo SEC Índice de Satisfação	=>80%
3. Exposição galeria principal- Número de público Presencial	50.000
4. Exposição galeria secundaria- Número de público Presencial	20.000
5. Cursos livres virtuais – Número de público matriculado	45
6. Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual] – Número mínimo de público atendido	15.500
7. Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]–Número mínimo de público virtual - participação	70
8. Projeto MIS + 60 [Presencial]– Número de público atendido	150
9. Projeto MIS + 60 [Virtual]– Número mínimo de público virtual - participação	25

10. Projeto ACESSA MIS (pessoas com deficiências) -[Presencial]- Número de público atendido	150
11. Projeto ACESSA MIS (pessoas com deficiências) - [Virtual]- Número mínimo de público virtual - participação	25
12. Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) -[Virtual] - Número mínimo de público virtual - participação	15
13. Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) - [Presencial]Número de público atendido	160
14. Projeto Formação de Educadores [Virtual]Número mínimo de público virtual - participação	40
15. Projeto Além Muros - Redes Sociais] - Número de público virtual - visualização	18.000
16. Projeto Além Muros – Itinerante - Número de público atendido	50
17. Projeto Primeiros Olhares - Número de público atendido	100
18. Projeto Ateliê Experience - Número de público atendido	160
19. Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1.000.000

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Continuidade da exposição “Michelangelo - Capela Sistina” até 25 de junho de 2023. A exposição tem como objetivo transportar o visitante para a mais famosa igreja do mundo, na qual o artista se dedicou por décadas na criação dos afrescos do teto e da parede principal que compõem o ambiente. O visitante terá uma oportunidade de viver uma experiência diferente da existente no Vaticano, pois sua obra é apresentada por diferentes perspectivas, sendo elas, cultural, arquitetônica, organizacional e artística. Em grande escala, há para

próximo do público alguns dos afrescos mais famosos da civilização ocidental, oferecendo um mergulho completo no trabalho do mestre do Renascimento.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXPOSIÇÕES:

MICHELANGELO – CAPELA SISTINA

[janeiro a junho de 2023; galeria principal]

Maior exposição já realizada a partir da obra definitiva de Michelangelo, o conjunto pictórico da Capela Sistina, situada no Palácio Apostólico do Vaticano, residência oficial do papa. A obra de Michelangelo atravessa eras sendo um enigmático e complexo agrupamento de interpretações de diversas passagens bíblico-religiosas. A exposição conta com mais de dez seções onde detalhes jamais vistos do trabalho são esmiuçados de modo educativo e didático. O ponto alto da experiência culmina numa imersão 360 graus com projeções multissensoriais.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES PAÇO DAS ARTES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral (qrcode) Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	100%
		1.2	Meta Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	0

02	Organização de acervo documental	2.1	Meta-Produto	Entrega de Relatório sobre arranjo do fundo Paço das Artes	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
03	Desenvolvimento do banco de dados do Paço das Artes	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório do desenvolvimento do Banco de Dados do Paço das Artes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		3.2	Meta-Produto	Lançamento do Banco de Dados Paço das Artes para público externo	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
04	Temporada de Projetos [Presencial]	4.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2023)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	100%
		4.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	
					Meta Anual	
					ICM	100%

				Presencial	3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	100%
05	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	5.1	Meta-Produto	Evento Realizado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	5.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	100	
				2º Quadrim	100	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	200	
				ICM	100%	
06	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	6.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	100%
		6.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público- participação	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	300
					ICM	100%
	6.3	Dado extra	Número de público- visualização	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
				3º Quadrim	-	

					ANUAL	100%
07	Recebimento de visitantes presenciais no museu	7.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial recebido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	10.000
					ICM	100%
08	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	50
					ICM	100%
		8.3	Dado-Extra	Número de frequência nos cursos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	100%
		09	Exposição temporárias a partir da política de exposições do museu; com obras de	9.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas
2º Quadrim	0					
3º Quadrim	0					
Meta Anual	1					
ICM	100%					

	terceiros e/ou em coprodução	9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	Quantum	
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

N.	Ações Condicionadas	N.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à Captação de Recursos						
10	Performa Paço	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	10.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	20	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	20	
				ICM	100%	
11	Paço na Cidade [Presencial]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	11.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	20	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	20	
				ICM	100%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações	No.	Atributo da	Mensuração	Previsão
-----	-------	-----	-------------	------------	----------

	Pactuadas		Mensuração		Quadrimestral	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual ou Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º	50
					Quadrimestral	
					2º	60
					Quadrimestral	
					3º	0
		Quadrimestral				
		Meta Anual	110			
		ICM	100%			
		12.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º	300
					Quadrimestral	
2º	300					
Quadrimestral						
3º	0					
Quadrimestral						
Meta Anual	600					
ICM	100%					
13	Produção de Materiais Educativos	13.1	Meta-Produto	Quantidade de material produzido	1º	1
					Quadrimestral	
					2º	1
					Quadrimestral	
					3º	0
Quadrimestral						
Meta Anual	2					
ICM	100%					
		14.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados [Virtual]	1º	1
					Quadrimestral	
					2º	1
					Quadrimestral	
					3º	0
		Quadrimestral				
		Meta Anual	2			
		ICM	100%			
		14.2	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados [Presencial]	1º	1
					Quadrimestral	
2º	1					
Quadrimestral						
3º	0					
Quadrimestral						

14	Cursos para professores [Virtual e/ou Presencial]	14.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	Meta Anual	2		
					ICM	100%		
					1º Quadrim	20		
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	0		
					Meta Anual	40		
		ICM	100%					
		14.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	25		
					2º Quadrim	25		
					3º Quadrim	0		
					Meta Anual	50		
					ICM	100%		
		15	Integra Paço [Virtual ou Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Virtual]	1º Quadrim	0
							2º Quadrim	1
3º Quadrim	0							
Meta Anual	1							
ICM	100%							
15.2	Meta-Produto			Quantidade de ações realizadas [Presencial]	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	0		
					Meta Anual	4		
ICM	100%							
15.3	Meta-Resultado			Número mínimo de público Virtual-	1º Quadrim			
					2º Quadrim	15		
					3º Quadrim	0		

16	Paço 60+ [Virtual ou Presencial]	15.4	Meta-Resultado	participação	Quadrimestre	
					Meta Anual	15
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	20
					2º Quadrimestre	20
					3º Quadrimestre	0
		Meta Anual	40			
		ICM	100%			
		16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Virtual]	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		16.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Presencial]	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		16.3	Meta-Resultado	Número de Público Virtual visualizações	1º Quadrimestre	0
2º Quadrimestre	15					
3º Quadrimestre	0					
Meta Anual	15					
ICM	100%					
			1º Quadrimestre	15		
			2º Quadrimestre	15		

		16.4	Meta-Resultado	Número de público atendido	3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	100%
17	Acessa Paço [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	17.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	0	
				2º Quadrim	15	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	15	
				ICM	100%	
18	Paço criança [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	100%
	18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15	
				2º Quadrim	15	
				3º Quadrim	0	
				Meta Anual	30	
				ICM	100%	

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
19	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas e grupos diversos (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário e de educação não-formal) [Presencial]	19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Exposição com curadoria compartilhada	20.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	250
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	250
					ICM	100%
		20.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

21	Palestras, oficinas, cursos [Virtual]	21.2	Meta-Resultado	Público atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	10
		ICM	100%			
		21.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
ICM	100%					
22	Palestras, oficinas, cursos [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	100%
		22.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
23	Ação de articulação da Rede	23.1	Meta-Produto	Atualização de mapeamento de museus temáticos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número de Polos mapeados	1º Quadrim	7
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	100%

23	Temática de Museus de Arte [Virtual]	23.3	Meta-Produto	Reunião de apresentação de mapeamento	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		23.4	Meta-Resultado	Polos Convidados Pa participação	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	7
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	7
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
24	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	24.1	Dado Extra	Número de visitantes do site	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	9.000
					ICM	100%
		24.2	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	180.000
					ICM	100%
25	Inserções na mídia	25.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrimestre	20
					2º Quadrimestre	20
					3º Quadrimestre	0
					Meta Anual	40

					ICM	100%
26	Publicação física da Temporada de Projetos 2023	26.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
27	Inserções na mídia	27.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	5
					Meta Anual	5
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Seguro Predial	28.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1

29	AVCB	29.1	Dado-Extra	AVCB Obtido pelo condomínio	3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%
30	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	30.1	Dado-Extra	Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta anual	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
31	AVCB	31.1	Dado-Extra	AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
32	Alvará	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas pelo condomínio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 –PAÇO DAS

ARTES

Para 2023, o Plano de Trabalho ref. ao Paço das Artes prevê a realização das mensurações de Produtos e Resultados, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1. Organização de acervo documental- Entrega de Relatório sobre arranjo do fundo paço das Artes	01
2. Desenvolvimento do Banco de dados do Paço das Artes- Entrega de Relatório do desenvolvimento do banco de Dados do Paço das Artes	01
3. Desenvolvimento do Banco de dados do Paço das Artes- Lançamento do Banco de dados Paço das Artes para público externo	01
4. Eventos Temáticos [Presencial e ou/ Virtual]– Evento Realizado	02
5. Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual] – Quantidade de ações realizadas	06
6. Cursos Palestras e ou oficinas [Virtual] -Quantidade de cursos realizados	05
7. Exposição temporárias a partir da política de exposição do Museu com obras de terceiros e ou coprodução- Quantidade de exposição realizadas	01
8. Produção de materiais educativos - Quantidade de material produzido	02
9. Cursos para professores - Quantidade de cursos realizados [Virtual]	02
10. Cursos para professores - Quantidade de cursos realizados [Presencial]	02
11. Integra Paço Virtual e Presencial- Quantidade de ações realizadas [Virtual]	01
12. Integra Paço Virtual e Presencial- Quantidade de ações realizadas [Presencial]	04
13. Paço 60+ Virtual ou Presencial- Quantidade de ações realizadas [Virtual]	01
14. Paço 60+ Virtual ou Presencial- Quantidade de ações realizadas [Presencial]	02
15. Acessa Paço [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	01
16. Paço Criança [Presencial] - Quantidade de ações realizadas	02

17. Exposições com curadoria compartilhada- Quantidade de exposições realizadas	01
18. Palestra, oficinas e ou cursos [Virtual] – Quantidade de eventos realizados	01
19. Palestra, oficinas e ou cursos [Presencial] – Quantidade de eventos realizados	01
20. Ação de articulação da Rede Temática [Virtual] - Atualização de mapeamento de Museus Temáticos	01
21. Ação de articulação da Rede Temática [Virtual] – Reunião de apresentação de mapeamento	01
22. Inserções na mídia- Número de inserções	40
23. Publicação física da Temporada de Projetos 2023 Quantidade de catálogos produzidos	01

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1. Pesquisa de Avaliação de Público –Pesquisa de Avaliação de Público Geral (QRCODE) Índice de Satisfação	=>80%
2. Pesquisa de Avaliação de Público – Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme Modelo SEC Índice de satisfação	=>80%
3. Temporada de Projetos- Quantidade de exposições realizadas (ED 2023)	06
4. Temporada de Projetos – Número de público Presencial	2.500
5. Eventos Temáticos [Presencial e Virtual] - Número mínimo de público	200
6. Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, ativações de exposições, dentre outros) - Número mínimo de público participação	300
7. Recebimentos de visitantes presenciais no Museu – Número de público presencial recebido	10.000
8. Cursos, palestras e ou oficinas – Número mínimo de matriculados	50
9. Exposição Temporárias a partir da Política de Exposição do Museu; com obras de terceiros e/ou em	5.000

coprodução –Número de público Presencial	
10. Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas- Número mínimo de público Virtual- participação	110
11. Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas- Número mínimo de público atendido	600
12. Cursos para professores [Virtual e/ou Presencial] - Número mínimo de público - participação	40
13. Cursos para professores [Virtual e/ou Presencial] -Número mínimo de público participação	50
14. Integra Paço [Virtual ou Presencial] - Número mínimo de público Virtual- participação	15
15. Integra Paço [Virtual ou Presencial]- Número mínimo de público atendido	40
16. Paço 60+ [Virtual ou Presencial]Número de público Virtual visualização	15
17. Paço 60+ [Virtual ou Presencial]Número de público atendido	30
18. ACESSA Paço [Presencial] – Número de público atendido	15
19. Paço Criança [Presencial] - Número de público atendido	30
20. Exposições com curadoria compartilhada- Número de visitantes	250
21. Exposições com curadoria compartilhada- Número de Polos beneficiados	01
22. Palestras, oficinas e ou cursos [Virtual] - Público atendido	10
23. Palestras, oficinas e ou cursos [Virtual] - Número de Polos beneficiados	01
24. Palestras, oficinas e ou cursos [Presencial] - Público atendido	20
25. Palestras, oficinas e ou cursos [Presencial] - Número de Polos beneficiados	01
26. Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte [Virtual] - Número de Polos Mapeados	07

27. Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte [Virtual] - Polos convidados para participação	07
---	----

4. POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO PAÇO DAS ARTES

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento. Para tal o Paço das Artes atua em duas frentes expositivas: a Temporada de Projetos, que anualmente seleciona projetos de artistas e 1 projeto de curadoria; e as Exposições Temporárias com artistas renomados do cenário nacional e internacional. Dentro dessa lógica, as Exposições Temporárias, além de serem difusores da produção contemporânea, atuam como disparadores para a formação de público para as novas linguagens e para as experimentações estéticas. Uma estratégia do Paço das Artes, nesse sentido, sempre foi realizar mostras da Temporada de Projetos em paralelo às de artistas consagrados e, quando não simultâneas, em situações análogas, valorizando as produções artísticas mais incipientes e ainda não totalmente legitimadas pelo circuito das artes, inserindo a jovem arte contemporânea num circuito mais amplo.

Além das exposições, o Paço das Artes busca desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas. Desta forma, apresenta projetos como o Performa Paço. Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, com a realização de eventos que propõem discussões e reflexões acerca do universo da arte, num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO PAÇO DAS ARTES

EXPOSIÇÕES

ARTE & CIÊNCIA POR MULHERES

[fevereiro a maio de 2023]

A exposição apresenta a trajetória de mulheres cientistas e artistas plásticas ligadas à transmissão do conhecimento em diversas áreas como biologia, química, física, botânica, geologia e saúde. Com a curadoria de Letícia Stallone, Isabel Seixas e Magali Romero Sá a exposição reúne nomes como Kika Nicolela, Rosana Paulino e Marika Siedler na arte contemporânea e Maria Graham, Bertha Lutz, Nise da Silveira e Johanna Döbereiner nas ciências.

TEMPORADA DE PROJETOS 2023

[junho a setembro de 2023]

Principal prêmio brasileiro de fomento e difusão da arte contemporânea, a Temporada de Projetos celebra mais uma edição com seis projetos inéditos, entre artísticos e curatoriais. Através de convocatória, com seleção de um júri especializado, os projetos são executados nas instalações do Paço das Artes, importante instituição de arte com mais de 50 anos de trajetória, servindo com destaque como incubadora de jovens artistas no país.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL (SISTÊMICA E EVENTUAL)

PAÇO NA CIDADE

Programa do Paço das Artes que busca democratizar o acesso à cultura e ir ao encontro dos territórios mais periféricos da cidade. Uma iniciativa envolvendo parceiros das Fábricas de Cultura. Um convite a jovens artistas de regiões menos privilegiadas da cidade de São Paulo para produzir em um dos equipamentos do Estado, com oficina e exposição das obras resultantes. O projeto visa despertar o interesse e expandir o olhar da população para o potencial desses artistas e a produção desenvolvida nas áreas periféricas da cidade e seu entorno, além de tratar as mais diversas formas de cultura como ferramentas de transformação social.

EVENTOS TEMÁTICOS

Atividades culturais temáticas em diálogo com a linguagem do museu.

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao CONEXÃO MUSEUS-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de	15

Gestão)	
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão Número 03/2018. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 17:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Patrícia Maria de Oliveira, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1623775** e o código CRC **AA6ADEEC**.



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

ORÇAMENTO

Nº do Processo: 010.00003966/2023-66

Interessado: Unidade de Preservação do Patrimônio
Museológico

Assunto: 10º Termo de Aditamento ao CG 03/2018 - ACCIM
(MIS)

ANEXO III- PLANO ORÇAMENTÁRIO

10º TERMO DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019- 31/12/2023

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO:

MIS - MUSEUS DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

OS: ACCIM CG: 03/2018

PLANO ORÇAMENTÁRIO - CONSOLIDADO

		Total
I REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	21.334.070,19
1.1	Repassé Contrato de Gestão	20.300.000,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	697.000,01
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	0,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	900.000,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-202.999,99
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	0,00
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	0,00
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	0,00
1.3	Outras Receitas	675.388,56
1.3.1	Saldos anteriores para a utilização no exercício	9.405.061,20
1.3.2	Outros saldos (Receitas Financeiras)	675.388,56
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	173.157,02
2.1.2	Investimento do CG	173.157,02
2.2	Investimento com recursos incentivados	0,00
3	Recursos de Captação	4.294.869,44
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	4.294.869,44
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.122.736,13
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	2.027.530,66
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	0,00

II DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

		Total
Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão		
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	35.632.598,81
4.1	Receita de Repasse Apropriada	21.429.412,91
4.2	Receita de Captação Apropriada	13.527.797,33
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.122.736,13
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	9.405.061,20
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	675.388,56

5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	14.350.000,00
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	14.350.000,00

Despesas do Contrato De Gestão

		Total
6	Total de Despesas	35.632.598,81
6.1	Subtotal Despesas	35.290.670,81
6.1.1	Recursos Humanos Salários, encargos e benefícios	14.046.429,16
6.1.1.1	Diretoria	990.522,61
6.1.1.1.1	Área Meio	0,00
6.1.1.1.2	Área Fim	990.522,61
6.1.1.2	Demais Funcionários	12.980.023,29
6.1.1.2.1	Área Meio	2.558.217,29
6.1.1.2.2	Área Fim	10.421.806,00
6.1.1.3	Estagiários	75.883,26
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	75.883,26
6.1.1.4	Aprendizes/Voluntários	0,00
6.1.1.4.1	Área Meio	0,00
6.1.1.4.2	Área Fim	0,00
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	6.974.260,25
6.1.2.1	Limpeza	1.354.791,22
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança/bombeiro	3.591.079,83
6.1.2.3	Jurídica	253.978,25
6.1.2.4	Informática	730.913,82
6.1.2.5	Administrativa / RH / Monitoria PJ	496.841,55
6.1.2.6	Contábil	160.166,24
6.1.2.7	Auditoria	52.277,52
6.1.2.8	Outras Despesas (Publicação relatórios, manuais, etc.)	334.211,82
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	3.712.246,40
6.1.3.1	Locações	1.483.504,88
6.1.3.1.1	Locação de imóveis	1.380.792,96
6.1.3.1.2	Armazenamento de equipamentos e mobiliários	102.711,92
6.1.3.1.3	Transporte	0,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	1.325.701,92
6.1.3.2.1	Água	166.110,53
6.1.3.2.2	Energia elétrica	911.441,28
6.1.3.2.3	Gás	0,00
6.1.3.2.4	Internet	171.884,44
6.1.3.2.5	Telefonia	76.265,67
6.1.3.2.6	Outros (descrever)	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	25.971,44
6.1.3.4	Viagens e Estadias	20.494,23
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	226.328,74
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	459.919,69
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	166.575,50
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	0,00
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	3.750,00
6.1.3.10	Outras Despesas (Obra Civil)	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	869.677,51
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	772.597,29
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	45.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	30.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	76.345,87
6.1.4.5	Outras Despesas	5.734,35
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	9.521.639,83
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	356.135,61
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/ bibliográfico	0,00
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	775,71
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	9.562,50
6.1.5.1.5	Outras despesas (site, transportes, manutenção banco de dados)	314.801,76
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	8.832.596,41
6.1.5.2.1	Exposições temporárias	6.876.108,04
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização exposição	0,00
6.1.5.2.3	Programação cultural	1.956.488,37
6.1.5.3	Programa Educativo	115.930,07
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	10.603,42
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	105.326,65
6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	0,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem SP	0,00
6.1.5.4.1	Exposições itinerantes	0,00
6.1.5.4.2	Ações em rede	0,00
6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento estratégico	0,00
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	0,00
6.1.5.6	Programa Específico Ponto Mis	216.977,74
6.1.5.6.1	Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS	23.180,49
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	6.500,00
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	0,00
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	16.680,49
6.1.5.6.2	Palestras, cursos, capacitação e atividades afins	193.797,25
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	179.006,65
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	0,00
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	0,00
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	14.790,60

6.1.5.6.3	Materiais para oficinas	0,00
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	0,00
6.1.5.6.4	Comunicação	0,00
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	0,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	166.417,66
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	150.214,42
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	14.983,30
6.1.6.3	Publicações	0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	1.219,94
6.1.6.5	Outros (especificar)	0,00
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	341.927,99
6.2.1	Depreciação	322.594,19
6.2.2	Amortização	19.333,80
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	0,00
6.2.4	Outros (especificar)	0,00
7	Superavit/Deficit do exercício	0,00

III INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Total
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	
8.1	Equipamentos de informática	
8.2	Moveis e utensilios	
8.3	Máquinas e equipamentos	
8.4	Software	
8.5	Benfeitorias	
8.6	Aquisição de acervo	
8.7	Outros investimentos/imobilizado (Reforma galpão Experience)	
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	
9.1	Equipamentos de informática	
9.2	Moveis e utensilios	
9.3	Máquinas e equipamentos	
9.4	Software	
9.5	Benfeitorias	
9.6	Aquisição de acervo	
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	
10	Investimentos com recursos incentivados	
10.1	Equipamentos de informática	
10.2	Moveis e utensilios	
10.3	Máquinas e equipamentos	
10.4	Software	
10.5	Benfeitorias	
10.6	Aquisição de acervo	
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	

IV PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

11	Saldo Projetos a Executar (contábil)	
11.1	Repasse	
11.2	Reserva	
11.3	Contingência	
11.4	Outros (especificar)	
12	Recursos incentivados saldo a ser executado	
12.1	Recursos captados	
12.2	Receita apropriada do recurso captado	
12.3	Despesa realizada do recurso captado	
13	Outras informações (saldos bancários)	
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão	
13.2	Conta de Captação Operacional	
13.3	Conta de Projetos Incentivados	
13.4	Conta de Recurso de Reserva	
13.5	Conta de Recurso de Contingência	
13.6	Demais Saldos (especificar)	

Notas Explicativas:

Embora a Associação tenha recebido valor de repasse insuficiente para cobertura de suas atividades, há um saldo investido para o cumprimento da maior parte do contrato. Para além do repasse parcial e corte de atividades, a Associação chegou a um déficit de R\$ 900 mil pelas razões apresentadas. O Orçamento apresentado neste aditamento refere-se ao funcionamento e abertura dos museus, destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço. Não há previsão de despesas para as áreas finalísticas, razão pela qual são condicionadas à captação de recursos conforme ANEXO II.

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 18:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Patrícia Maria de Oliveira, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1646377** e o código CRC **1D5DC33C**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PROGRAMAÇÃO DE DESEMBOLSO

Nº do Processo: 010.00003966/2023-66

Interessado: Unidade de Preservação do Patrimônio
Museológico

Assunto: 10º Termo de Aditamento ao CG 03/2018 - ACCIM
(MIS)

ANEXO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

10º TERMO DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019– 31/12/2023

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO:

MIS – MUSEUS DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho, o montante de **R\$ 104.379.203,75** (cento e quatro milhões trezentos e setenta e nove mil duzentos e três reais e setenta e cinco um centavos) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2019 e 2023, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Sendo que, o montante de R\$ 104.037.749,47 onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Museus em Conexão e o valor de R\$ 341.453,94 corresponde à reversão do saldo do Fundo de Contingência e captação de recursos operacionais do Contrato de Gestão nº 06/2013 que serão transferidos para o Contrato de Gestão nº 03/2018.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	R\$14.689.517,00			Reversão dos Saldos do Fundo de Contingência e Conta de Repasse do contrato de gestão nº 06/2013	No 1º dia de vigência contratual*		341.453,94
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2019	1	2.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	2	1.100.000,00

	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	3	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	4	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	5	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2019	6	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2019	7	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	8	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2019	9	1.100.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2019	10	800.000,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	11	305.500,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2019	12	1.1684.017,00
TOTAL GERAL:						R\$ 14.689.517,00

*Trata-se de saldos de recursos de captação do CG nº 06/2013 que não deve ser somado como valor repassado em 2018, pois não onerará a rubrica orçamentária, no montante global do valor do Contrato de Gestão.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	18.064.155,81	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	1.838.004,63
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	919.002,32
				Fonte 1			

	13.391.1214.5732.0000	33903975	- Tesouro	20/06/2020	6	919.002,32
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	919.002,32
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	1.817.125,73
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	1.838.004,63
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	1.838.004,63
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	1.838.004,63
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2020	12	2.838.004,60
TOTAL GERAL:						R\$ 18.064.155,81

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	R\$27.842.041,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/02/2021	2	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/03/2021	3	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/04/2021	4	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/05/2021	5	1.100.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/06/2021	6	2.048.863,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/07/2021	7	2.048.863,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/08/2021	8	2.048.863,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/09/2021	9	2.048.863,00

	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/10/2021	10	7.048.863,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/11/2021	11	5.048.863,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 Tesouro	20/12/2021	12	2.048.863,00
TOTAL GERAL:						R\$27.842.041,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	23.142.036,00	13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	1.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	2.653.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	2.153.503,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	2.453.503,00
			33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	2.153.503,00

	13.391.1214.5732.0000		Tesouro			
	13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	2.153.503,00
TOTAL GERAL:						R\$ 23.142.036,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	20.300.000,00	13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	1.594.297,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	1.594.297,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	1.594.297,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	1.594.297,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	1.594.297,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	2.050.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2023	7	1.600.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2023	8	1.600.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2023	8	1.600.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2023	8	1.600.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2023	8	1.600.000,00
				Fonte 1			

	13.391.1214.5732.0000	33508501	- Tesouro	20/12/2023	8	2.278.515,00
TOTAL GERAL:						20.300.000,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 18:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Patrícia Maria de Oliveira, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 19:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1646464** e o código CRC **38FC1791**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

TERMO

Nº do Processo: 010.00003966/2023-66

Interessado: Unidade de Preservação do Patrimônio
Museológico

Assunto: 10º Termo de Aditamento ao CG 03/2018 - ACCIM
(MIS)

**TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO
(REPASSES A ÓRGÃOS PÚBLICOS)**

CONTRATANTE: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO
ESTADO DE SÃO PAULO

CONTRATADA: ACCIM - Associação Cultural Ciccilio Matarazzo - Organização Social de
Cultura

CONTRATO DE GESTÃO Nº (DE ORIGEM): 03/2018

OBJETO – 10º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 03/2018 – Fomento e operacionalização
da gestão e execução, pela Contratada, das atividades e serviços na área cultural no MUSEU
DA IMAGEM E DO SOM, PAÇO DAS ARTES E MIS EXPERIENCE

VALOR DO AJUSTE/VALOR REPASSADO (3): R\$ 20.300.000,00 (vinte milhões e trezentos
mil reais)

EXERCÍCIO (3): 2023

ADVOGADO (S)/ Nº OAB / E-MAIL: (4) _____

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

- a) o ajuste acima referido e seus aditamentos, bem como o processo das respectivas prestações de contas, estarão sujeitos a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;
- b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;
- c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;
- d) as informações pessoais dos responsáveis pelos órgãos conessor e beneficiário, bem como do interveniente, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa (s);

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA: São Paulo, na data da assinatura digital.

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

Nome: MARCELO HENRIQUE DE ASSIS

Cargo: SECRETÁRIO EXECUTIVO RESPONDENDO PELO EXPEDIENTE DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDUSTRIA CRIATIVAS

CPF: 089.359.946-85

Assinatura: _____

ORDENADOR DE DESPESA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARIA BEATRIZ DE SOUZA HENRIQUES

Cargo: COORDENADORA DA UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

MUSEOLÓGICO

CPF: 033.622.258-02

Assinatura: _____

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

NOME: ANDRÉ LUIZ POMPÉIA STURM

CARGO: Diretor Geral

CPF: 090.801.088-55

Assinatura: _____

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo

PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

Nome: MARCELO HENRIQUE DE ASSIS

Cargo: SECRETÁRIO EXECUTIVO RESPONDENDO PELO EXPEDIENTE DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDUSTRIA CRIATIVAS

CPF: 089.359.946-85

Assinatura: _____

Responsáveis que assinaram o ajuste e respectiva prestação de contas:

PELO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

NOME: ANDRÉ LUIZ POMPÉIA STURM

CARGO: Diretor Geral

CPF: 090.801.088-55

Assinatura: _____

DEMAIS RESPONSÁVEIS (*):

Tipo de ato sob sua responsabilidade: Gestão e Finanças Nome: Patrícia Maria de Oliveira

Cargo: Diretora de Gestão e Finanças

CPF: 347.458.028-03

Assinatura:

Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas.

(*) - O Termo de Ciência e Notificação e/ou Cadastro do(s) Responsável(is) deve identificar as pessoas físicas que tenham concorrido para a prática do ato jurídico, na condição de ordenador da despesa; de partes contratantes; de responsáveis por ações de acompanhamento, monitoramento e avaliação; de responsáveis por processos licitatórios; de responsáveis por prestações de contas; de responsáveis com atribuições previstas em atos legais ou administrativos e de interessados relacionados a processos de competência deste Tribunal. Na hipótese de prestações de contas, caso o signatário do parecer conclusivo seja distinto daqueles já arrolados como subscritores do Termo de Ciência e Notificação, será ele objeto de notificação específica. *(inciso acrescido pela Resolução nº 11/2021)*



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 30/06/2023, às 17:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Henrique De Assis, Secretário Executivo**, em 30/06/2023, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1732690** e o código CRC **4467FB61**.

SEI_1732690_Termo Ciencia.pdf

Documento número #4e5d2572-679d-4102-af39-10e750cf191d

Hash do documento original (SHA256): 260bafef507147b6b51118d525c0973b64ba3e694fad7a958a8b2c926c113662

Assinaturas

✓ **Patricia Maria de Oliveira**
CPF: 347.458.028-03
Assinou como parte em 30 jun 2023 às 18:42:32

✓ **André Luiz Pompeia Sturm**
CPF: 090.801.088-55
Assinou como parte em 30 jun 2023 às 18:40:48

Log

- 30 jun 2023, 18:39:17 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 criou este documento número 4e5d2572-679d-4102-af39-10e750cf191d. Data limite para assinatura do documento: 30 de julho de 2023 (18:37). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 30 jun 2023, 18:39:19 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: patricia.oliveira@mis-sp.org.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Patricia Maria de Oliveira e CPF 347.458.028-03.
- 30 jun 2023, 18:39:19 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: andresturm@mis-sp.org.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo André Luiz Pompeia Sturm e CPF 090.801.088-55.
- 30 jun 2023, 18:40:48 André Luiz Pompeia Sturm assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail andresturm@mis-sp.org.br. CPF informado: 090.801.088-55. IP: 189.1.165.26. Componente de assinatura versão 1.531.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 30 jun 2023, 18:42:32 Patricia Maria de Oliveira assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail patricia.oliveira@mis-sp.org.br. CPF informado: 347.458.028-03. IP: 189.1.165.26. Componente de assinatura versão 1.531.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 30 jun 2023, 18:42:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4e5d2572-679d-4102-af39-10e750cf191d.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 4e5d2572-679d-4102-af39-10e750cf191d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.