



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2016

ABAÇAI CULTURA E ARTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA - UDBL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 10/2011

**OBJETO: fomento e operacionalização da gestão e execução
de atividades e serviços de Programas e Projetos
da Secretaria de Estado da Cultura**



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO.....	3
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	3
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	3
III - DASTAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	4
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	4
V - DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	4
VI - RESULTADOS ALCANÇADOS (CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO).....	4
VII - CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	21
VIII - REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO	21
IX - CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES.....	22
X - ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA.....	22
XI - REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS.....	22
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....	22
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO PÚBLICO CONCESSOR, COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	23
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.....	24
INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....	27
RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO	28
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO	30



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 10/2011, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2016, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre, consolidadas para o exercício 2016.

Ressalta-se que 2016 foi o último ano da vigência do contrato em questão, restando este o último relatório acerca da prestação de contas anual da entidade, versado no art. 189 da IN nº 02/2016. Posteriormente, será elaborado o relatório referente ao encerramento do contrato.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.

A Abaçaí Cultura e Arte funciona em sua sede, localizada na Av. Cásper Líbero 390, 6º andar, conjunto 610 - Centro - São Paulo – SP. Durante o ano de 2016, foram realizadas diversas visitas técnicas e reuniões sobre as ações realizadas pela OS – o que atesta o seu regular funcionamento.

As visitas técnicas e acompanhamento da programação encontram-se descritas no item XIV deste parecer.

Com base no Artigo 4º de seu Estatuto Social, datado de 20 de março de 2015, a entidade "tem como objeto o fomento do desenvolvimento de práticas e produção cultural através do teatro, música, dança, folclore e ações de inclusão social, como meio de promoção e desenvolvimento econômico e social de combate à pobreza e a promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico".

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS;

Valores Transferidos (Repasse feitos pela SEC)				
Nº da Nota de Empenho	Data Empenho	Valor (R\$)	Data Repasse	Fonte de Recurso
2016NE00002	20.01.2016	1.500.000,00	20/01/2016	1 13.392.1201.5709.0000
2016NE00011	12.02.2016	1.500.000,00	12/02/2016	
2016NE00039	19.05.2016	1.430.394,82	20/05/2016	
2016NE00047	31.05.2016	375.000,00	31/05/2016	
2016NE00058	13.06.2016	494.605,18	15/06/2016	
2016NE00075	25.07.2016	4.600.000,00	17/08/2016	
			17/11/2016	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Os rendimentos financeiros auferidos no período foram de **R\$ 393.185,74**, conforme Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, apresentado pela entidade.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE;

Repasse	Datas dos Repasses	Prestações de Conta	Data do Recebimento
1ª parcela	20/01/2016	1º relatório trimestral	11/04/2016
2ª parcela	12/02/2016		
3ª parcela	20/05/2016	2º relatório trimestral	20/07/2016
4ª parcela	31/05/2016		
5ª parcela	15/06/2016		
6ª parcela	17/08/2016	3º relatório trimestral	19/10/2016
7ª parcela	17/11/2016	4º relatório + anual	07/03/2017

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi parcialmente recebido em 07/03/2017, tendo sido parcialmente complementado em 20/03/2017. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS;

Objeto	Valor Aplicado* (R\$)	Eventual Glosa (R\$)
Gestão Operacional	6.264577,89	
Programas de Difusão	1.049.323,24	-
Programas de apoio a eventos	1.623.353,81	-
Assessoria para Gêneros e Etnias e Hip Hop	186.995,49	-

* De acordo com os valores apresentados no Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

De acordo com o disposto no parágrafo primeiro da cláusula oitava do contrato de gestão nº 007/2016, celebrado com a Associação Paulista dos Amigos da Arte, os saldos do findo contrato nº 10/2011, celebrado com a Abaçai Cultura e Arte, em 2011, serão repassados ao contrato de gestão nº 007/2016. Por meio do Ofício Abaçai nº 33/2017, o valor desses saldos é de R\$ 1.200.000,00.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;

Resultados alcançados:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2016, evidenciando o bom desempenho da Organização Social na execução do Plano de Trabalho no exercício.

Assim, apresenta-se a seguir, a avaliação sobre as metas contratadas e os resultados alcançados com as devidas justificativas sobre os programas gerenciados e/ou executados pela OS. O relatório é baseado em informações que tangem ao atendimento aos municípios, atividades desenvolvidas, público atingido e demais itens relevantes.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS

PROGRAMAS DE DIFUSÃO

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
04	Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival	Número mínimo de Municípios participantes	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	80	114
			4º trim.		
			ANUAL	80	114
			ICM %	100	142,5
		Porcentagem mínima de municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	5%	18%
			4º trim.		
			ANUAL	5%	18%
			ICM %	100	360
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	80	287
4º trim.					
ANUAL	80		287		
ICM %	100		359		
05	Receber Público no Festival	Número Mínimo de Pessoas	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	100.000	500.000
			4º trim.		
			ANUAL	100.000	500.000
			ICM %	100	500
06	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com Serviço Prestado	Índice de satisfação	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	75%	100%
			4º trim.		
			ANUAL	75%	100%
			ICM %	100	133

Comentários UGE (1): A OS justifica que a ultrapassagem das metas se deu da consolidação do programa no Estado, sendo parte do calendário do município há 15 anos. Muito embora a OS tenha informado a realização de 20% de expositores que não participaram da edição anterior, ela também informou que foram 21 municípios. Assim, procedeu-se com a correção da informação (18%). A edição de São José dos Campos atendeu a 28 comunidades indígenas, sendo 22



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

nativas e 06 comunidades urbanas. Houve também a participação de 03 municípios de outros Estados no evento: Águas Belas (PE), Santa Cruz Cabrália (BA) e São Sebastião (AL).

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA – IGUAPE

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
08	Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival	Número mínimo de Municípios participantes	1º trim.		
			2º trim.	40	66
			3º trim.	-	
			4º trim.	-	
			ANUAL	40	66
			ICM %	100	165
		Porcentagem mínima de municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	1º trim.		
			2º trim.	5%	24%
			3º trim.	-	
			4º trim.	-	
			ANUAL	5%	24%
			ICM %	100	480
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes	1º trim.		
			2º trim.	40	178
			3º trim.	-	
4º trim.	-				
ANUAL	40		178		
ICM %	100		445		
09	Receber Público no Festival	Número Mínimo de Pessoas	1º trim.		
			2º trim.	20.000	32.000
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	20.000	32.000
			ICM %	100	160
10	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com Serviço Prestado	Índice de satisfação	1º trim.		
			2º trim.	75%	100%
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	75%	100%
			ICM %	100%	133

Comentários UGE (2): Observa-se que todas as metas do programa foram superadas, sendo que as justificativas apresentadas pela organização social permeiam entre o fato de o programa fazer parte do calendário do município sede do evento, a ausência de outras atividades municipais que poderiam concorrer com a realização do evento, o empenho de outras Secretarias Municipais em apoiarem artistas, artesãos e culinharistas que se apresentam sem cachê, e, por fim, o próprio caráter volitivo dos municípios participantes. Ressalta-se que o programa atende também as comunidades indígenas e ciganas, sendo que dos municípios participantes, 06 participaram com as comunidades ciganas e 05 com as indígenas.

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO ATIBAIA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
11		Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	30	108
			2º Trim.	-	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	30	108
			ICM %	100	360
			1º Trim.	5%	28%
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
		4º Trim.	-		
		ANUAL	5%	28%	
		ICM %	100	560	
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	80	215
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
ANUAL	80		215		
ICM %	100		269		
12	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	30.000	70.000
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	30.000	70.000
			ICM %	100	233
13	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	75%	100%
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%
			ICM %	100	133

Comentários UGE (3): Observa-se que as metas foram largamente superadas, segundo justificativa da OS, em razão de vários fatores, tais como: ausência de concorrência com outros eventos na região, empenho das Secretarias Municipais envolvidas, disponibilidade dos artistas e expositores em participar do festival, além do bom tempo. Nesta edição, 30 municípios não haviam participado da edição anterior, correspondendo ao percentual de 28% dos participantes. Participaram também da edição de Atibaia 08 comunidades ciganas e 07 comunidades indígenas.

MAPA CULTURAL PAULISTA				
FASE ESTADUAL – 1º semestre de 2016				
Nº	Ações	Indicador	Metas	Meta Realizada
13	Artes Visuais	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	200	1478
		ICM %	100	739
14	Literatura	Quantidade	1	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

		de eventos		1
		Quantidade mínima de público	150	158
		ICM %	100	105
15	Dança	Quantidade de eventos	2	2
		Quantidade mínima de público	300	193
		ICM %	100	64
16	Teatro	Quantidade de eventos	13	13
		Quantidade mínima de público	600	502
		ICM %	100	84
17	Música Instrumental	Quantidade de eventos	2	2
		Quantidade mínima de público	200	210
		ICM %	100	105
18	Canto Coral	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	100	400
		ICM %	100	400
19	Vídeo	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	100	80
		ICM %	100	80

FASE CIRCULAÇÃO – 2º semestre de 2016				
Nº	Ações	Indicador	Metas	Meta Realizada
20	Quantidade de atrações oferecidas aos municípios.	Número de atrações que viajarão pelo Estado.	100	120
		ICM %	100	120
21	Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação.	Número de municípios que receberão a circulação.	50	62
		ICM %	100	124
22	Público da Fase de Circulação	Número mínimo de Pessoas	5.000	7.650



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

		ICM %	100	153
23	Público total desta edição do projeto.	Número mínimo de Pessoas nas Fases Municipal, Regional, Estadual e Circulação.	35.000	21.478
		ICM %	100	61

Comentários UGE (4): No 1º trimestre, foi finalizada a seleção para a Fase Estadual.

O 2º trimestre foi dedicado aos últimos detalhes de pré-produção e à realização da fase Estadual das expressões Teatro, Dança, Literatura e Vídeo. Segundo informação da entidade, “a realização de diversas expressões (artísticas) foram realizadas em equipamentos públicos (Teatro Sérgio Cardoso e Biblioteca Parque Villa Lobos) cedidos por outras Organizações Sociais e em outros municípios, marcando, cada vez mais, a presença do Estado na divulgação de ações culturais”. Ressalta-se que, com exceção dos espetáculos teatrais, realizados nas duas salas do Teatro Sérgio Cardoso, ocorreram debates após as apresentações, enriquecendo o evento.

No entanto, observa-se que as metas de público para Dança, Teatro e Vídeo ficaram abaixo do estipulado e a OS atribui ao fato de “que ambos os locais foram de difícil acesso ao público do interior, em virtude de deslocamentos”, ausência de colaboração com o transporte, por parte dos municípios, além de não ter havido divulgação externa para Vídeo em razão da limitação do espaço.

No que tange ao público da capital, a OS entende que “houve forte concorrência em virtude de outros grandes eventos acontecerem simultaneamente às datas do MCP, como Virada Cultural e Parada Gay.

A entidade acrescenta que não houve investimento em matérias ou anúncios pagos e na contratação de pessoal especializado em divulgação na rede escolar (muito embora tenha havido a contratação temporária de assessoria de imprensa para a divulgação da Mostra), entendendo que o público foi significativo, uma vez comparado ao histórico de público do programa.

A divulgação consistiu na distribuição do material impresso (programação e cartazes), escolas de teatro e dança, espaços culturais, faculdades de artes cênicas, página eletrônica do Teatro Sérgio Cardoso e do Mapa Cultural Paulista, sites Catraca Livre, Sopa Cultural, Facebook, TV Minuto e mídias impressas, tais como Metrô News, Guia da Folha e Revista Dança Brasil.

No 3º trimestre, foram realizados os últimos eventos da Fase Estadual das linguagens artísticas Música Instrumental, Canto Coral e Artes Visuais, além de pagamentos de premiações e as primeiras apresentações da Fase de Circulação. A OS informou que a divulgação se deu da distribuição do material impresso, composto por programação e cartazes, mídia impressa, além de divulgação na web.

No mês de julho, foram realizadas as mostras de Música Instrumental, no auditório da FAPCOM – Faculdade Paulus de Comunicação - e Canto Coral, na capela do Patteio do Colégio. Em agosto, foi realizada a mostra de Artes Visuais, no Memorial da América Latina, totalizando 12 apresentações, em 12 municípios. Por fim, em setembro, a entidade deu sequência ao programa com a realização de 19 apresentações na Fase de Circulação, em 19 municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

A entidade conclui que finalizou a contento a Fase Estadual do programa, mas que obteve dificuldades de adesão dos municípios, em virtude do período pré-eleitoral, na Fase de Circulação.

O último trimestre finalizou as ações da edição, tendo procedido com a elaboração dos projetos gráficos (catálogo, antologia, CD e DVD) das expressões artísticas do programa.

*Segundo a Abaçá, “Por equívoco este indicador da Fase Estadual (23) encontra-se aqui, porque esses dados pertencem aos municípios e a respectivas realizações também, não cabendo à OS gestar sobre a fase Municipal, a não ser no material de inscrição, divulgação e orientações. No entanto, não temos ainda este indicador, visto que a Fase do Programa ocorre até dezembro de 2016” (sic). O programa ainda não foi finalizado.

PROGRAMA DE APOIO A EVENTOS

FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA – LITORAL ENCENA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Real.
24	Promover a Participação de Grupos Cênicos no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	25	84
			ANUAL	25	84
			ICM %	100	336
		Número de Artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	9	37
			ANUAL	9	37
ICM %	100		411		
25	Participação no Festival.	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	7.500	15.000
			ANUAL	7.500	15.000
			ICM %	100	200

Comentários UGE (5): Nos 09 dias de Festival, ocorridos em 04 municípios, foram realizadas 37 apresentações gratuitas e 03 workshops com produções de teatro de rua, teatro de bonecos, circo e dança, “possibilitando ao público um contato direto com as variadas vertentes das artes cênicas”.

Como justificativa para a ultrapassagem das metas, a OS alegou que “o Festival está sendo muito bem aceito na região, teve sempre o apoio da FUNDACC e participação de outros municípios concomitantemente na difusão das atividades, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral.”



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

FESTIVAL NACIONAL DE MPB

**PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO AVARÉ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Real.
26	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	200	469
			ANUAL	200	469
			ICM %	100	234,5
		Número de artistas.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	24	28
			ANUAL	24	28
			ICM %	100	117
27	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	3.000	6.000
			ANUAL	3.000	6.000
			ICM %	100	200

Comentários UGE (6): Como pode ser observado, todas as metas foram superadas e como justificativa a OS alegou que “o Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado”.

Festival Nacional de MPB – Edição Botucatu

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
28	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival	Número de Inscritos	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	200	382
			4º trim.		
			ANUAL	200	382
			ICM %	100	191
		Número de Artistas	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	24	42
			4º trim.		
			ANUAL	24	42
			ICM %	100	175
29	Participação no Festival	Público	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	6.000	9.870
			4º trim.		
			ANUAL	6.000	9.870



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

			ICM %	100	164,5
--	--	--	-------	-----	-------

Comentários UGE (7): Muito embora a realização dessa edição do Festival conste no 3º trimestre, desde 2013 (a partir do 3º termo de aditamento), em 2015, ela foi transferida para o 4º trimestre, em atendimento à solicitação do município, tendo sido realizada nos meses de outubro e novembro.

Como justificativa para a ultrapassagem das metas, a Abaçai justificou que “o Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado”.

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BATATAIS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Meta Realizada
30	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	300	0
			2º Trim.	-	300
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	300	300
		ICM %	100	100	
		Número de artistas.	1º Trim.	24	0
			2º Trim.	-	24
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
ANUAL	24		24		
ICM %	100	100			
31	Participação no Festival	Público	1º Trim.	10.000	
			2º Trim.	-	18.000
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10.000	18.000
ICM %	100	180			

Comentários UGE (8): Conforme informado em pareceres anteriores, a realização desta edição do programa foi adiada para o 2º trimestre, por solicitação da Prefeitura, tendo ocorrido nos dias 12,13 e 14 de maio. Com isso, mais de 100 cidades puderam enviar seus representantes, permitindo a descoberta de talentos. Como justificativa para a superação da meta de público, a Abaçai informa que o programa “está sendo muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral”.

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA

Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Real.	
32	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	200	240
			ANUAL	200	240
			ICM %	100	120



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	20	24
			ANUAL	20	24
			ICM %	100	120
33	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	6.000	10.000
			ANUAL	6.000	10.000
			ICM %	100	167

Comentários UGE (9): O evento foi realizado no período de 19 a 22 de outubro. Observa-se que as metas foram ultrapassadas e, como justificativa, a OS diz que “o Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado”.

CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	META PREVISTA	META REALIZADA
36	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	00	00
			3º Trim.	10	136
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	10	136
			ICM %	100	1360
37	Participação no Festival	Público	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	00	00
			3º Trim.	4.000	15.000
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	4.000	15.000
			ICM	100	375

Comentários UGE (10): O evento foi realizado nos dias 26, 27 e 28 de agosto e contou com uma cavalgada, com a Cia. De Cavaleiros Rio Grande, um louvor especial da Cia. De Reis Estrela do Oriente, da cidade de Três Fronteiras, apresentação do Projeto Guri, de Nova Canaã Paulista e violeiros locais.

Como justificativa para a ultrapassagem da meta de público, a OS informa: “O número de artistas e de público superou em muito o esperado, pois, trata-se de uma região de tradição católica, sendo que este evento foi enriquecido pela participação da tradição de ‘Cavalgada’ na cidade, ocasião em que também prestigiaram a chegada da Nossa Senhora Peregrina na Cidade”. Acrescenta que “o Evento está sendo muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Desta edição tivemos a presença de Corais e orquestras que contabilizou um número muito maior de artistas participantes” (sic).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO BATATAIS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	META	META
				PREVISTA	REALIZADA
38	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	00	00
			3º Trim.	20	20
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	20	20
			ICM	100	100
39	Participação no Festival	Público	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	00	00
			3º Trim.	4.000	7.000
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	4.000	7.000
			ICM	100	175

Comentários UGE (11): A OS justifica a ultrapassagem da meta de público dizendo que “O Evento está sendo muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Assim, o público tem sido crescente de um ano para o outro” (...) “Com enorme sucesso e aceitação, o evento Café com Viola já faz parte do calendário turístico e cultural do município, sendo elogiado por toda população e meios de comunicação”.

Em seu relatório, a entidade também informa que o III Café com Violas foi realizado nos dias 02 e 03 de setembro, o qual “valorizou e resgatou a cultura tradicional paulista do interior, com apresentação de viola caipira e música raiz de qualidade, com duplas e bandas tradicionais de grande reconhecimento e aceitação do público”.

APOIO A AÇÕES INSTITUCIONAIS COM OS MUNICÍPIOS

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
41	Realizar Atendimento aos Municípios	Número de Municípios	1º trim.	20	14
			2º trim.	60	76
			3º trim.	60	63
			4º trim.	20	36
			ANUAL	160	189
			ICM %	100	118
42	Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos.	Público	1º trim.	10.500	98.600
			2º trim.	25.500	145.268
			3º trim.	30.000	206.236
			4º trim.	25.000	48.165
			ANUAL	90.500	498.269
			ICM %	100	550

Comentários UGE (12): Em seu relatório anual, a OS **retifica os dados do 1º e 2º trimestres:** público do 1º período, de 17.526 para 98.600; número de municípios atendidos no 2º período, de 91 para 76 e público de 245.915 para 145.268. A OS entende que o fator público foi a meta mais significativa, sobretudo no 3º trimestre, uma vez que atingiu mais de 200 mil pessoas, atendendo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

63 municípios. Segundo a justificativa da entidade, para a ultrapassagem dessa meta, o “ATM é muito bem aceito pelos municípios enquanto fomento e difusão. Tornou-se eventos esperados pelo público em geral, em cada localidade, por estar atrelado às comemorações e cultura local. Assim o público é crescente” (sic).

Quanto à meta de números de municípios, não cumprida no 1º trimestre, a OS justifica que foi abaixo do estipulado em razão da “transição orçamentária do Estado”. Ressalta-se que a demanda é feita diretamente pela Assessoria do Gabinete desta Pasta.

PROGRAMA DE CULTURA PARA ACESSORIA DE ETNIAS E HIP HOP

Os projetos da área de Etnias e Hip Hop são planejados e acompanhados pela Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias (ACGE) da Secretaria de Estado da Cultura. Todas as informações e comentários foram escritos e disponibilizados pela ACGE para a Abaçaí Cultura e Arte, com o objetivo de complementar o presente relatório.

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
48	Apoiar e/ou realizar eventos	Número de atividades Culturais	1º trim.	01	04
			2º trim.	03	11
			3º trim.	05	01
			4º trim.	01	01
			ANUAL	10	17
			ICM %	100	170
		Público	1º trim.	100	10.500
			2º trim.	300	8.460
			3º trim.	500	5.000
			4º trim.	100	1.000
			ANUAL	1.000	24.960
			ICM %	100	2.496

Comentários: A ACGE informa que as metas foram antecipadas dos trimestres subsequentes, tendo maior concentração no 2º trimestre.

Na edição de São José dos Campos, do programa Revelando São Paulo, além da presença dos Quilombolas, houve a participação de 28 aldeias indígenas e 3 clãs da comunidade cigana, somando 68 pessoas, de 19 municípios, na culinária e no artesanato do Revelando São Paulo – edição São José dos Campos.

Como justificativa para a larga superação da meta de público, a Abaçaí diz: “Entendemos que as atividades pelo interior são sempre positivamente bem aceitas quando planejadas corretamente.”



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
45	Realizar a itinerância das exposições com recortes etnicorraciais	Número de municípios atendidos	1º trim.	00	00
			2º trim.	01	01
			3º trim.	02	02
			4º trim.	04	09
			ANUAL	07	12
			ICM %	100	171
		Público	1º trim.	00	00
			2º trim.	80	300
			3º trim.	160	1.500
			4º trim.	320	5.100
			ANUAL	560	6.900
			ICM %	100	1232
46	Apoiar e/ou realizar eventos	Número de atividades Culturais	1º trim.	01	03
			2º trim.	02	14
			3º trim.	02	06
			4º trim.	02	07
			ANUAL	07	30
			ICM %	100	428,5
		Público	1º trim.	500	20.500
			2º trim.	2.000	15.250
			3º trim.	2.000	24.300
			4º trim.	2.000	8.840
			ANUAL	6.500	68.890
			ICM %	100	1.060
47	Fomentar atividades culturais em Celebração à Consciência Negra e ao Samba Paulista pela capital e interior	Número de Municípios Atendidos	1º trim.	01	01
			2º trim.	01	03
			3º trim.	04	03
			4º trim.	16	07
			ANUAL	22	14
			ICM %	100	64
		Público	1º trim.	2.000	2.000
			2º trim.	2.000	4.700
			3º trim.	5.000	4.000
			4º trim.	10.000	19.200
			ANUAL	19.000	29.900
			ICM %	100	157

Comentários UGE (13): Como pode-se observar, quase todas as metas foram ultrapassadas, tendo a ACGE justificado que as atividades foram antecipadas dos trimestres subseqüentes para melhor aproveitar as datas comemorativas, e eventos já estabelecidos no calendário da cidade, como carnaval e Parada Gay, por exemplo, como também em função do período eleitoral. Acrescentou que algumas ações foram de baixíssimo custo, em razão das parcerias firmadas com as Prefeituras, como Barretos, Salto, São Paulo e Sorocaba.

Quanto à meta de público, esclarece que sua superação foi devida “a toda infraestrutura e divulgação que a Prefeitura de São Paulo realizou em 2016 para a participação nos blocos de rua de São Paulo”.

Quanto ao não cumprimento da meta 47 (números de municípios atendidos), a ACGE justifica que “apesar de ter um público significativo e superior à meta contratada, o número de municípios participantes tanto das atividades de Samba como da celebração à Consciência Negra, houve



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

um retraimento por parte dos municípios deste último trimestre por conta de tantos eventos que assolam o país, bem como o período pré-eleitoral e eleitoral”.

Em seu relatório, a OS retificou os dados informados no 3º trimestre.

Seguem algumas das atividades de apoio:

- Apoio cultural à apresentação da Banda do Fuxico, um dos tradicionais blocos do carnaval paulistano, com foco na cultura LGBT;
- Apoio cultural à apresentação do Bloco Ilu Oba De Min, também um dos tradicionais blocos de carnaval paulistano, com foco na cultura afro e das mulheres negras;
- Apoio à realização da Festa de Iemanjá, promovida pelo Centro Cultural de Matriz Africana Yle Asé Oya Guere Oba Baayonii, no município de Itanhaém, com o objetivo do fortalecimento da identidade e da cultura negra no Estado de São Paulo;
- Realização do evento Samba Paulista, promovida pela Abaçai Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, com apoio da Associação de Comerciantes da Rua General Osório, visando a revitalização da região da Luz;
- Grupo de Afoxé Filhos do Cacique, evento comemorativo ao aniversário de dez anos do grupo, com participação de outros grupos como Maracatus, Moçambiques e congadas;
- Dia Internacional da Mulher, com o intuito de fortalecer a imagem da mulher, em especial, a mulher negra;
- Apoio à realização de oficinas de capoeira em vivência ancestral;
- Canto da Senzala, que teve como objetivo o samba e sua musicalidade em interface com os cantos de umbanda;
- Apoio cultural à realização do projeto Rua do Samba, para a valorização do samba paulista no ano de seu centenário;
- Realização da exposição África em nós, nos municípios de Matão, Rio Claro, Pirassununga, Amparo, Mairinque, Itu, Cajati, Guaratinguetá, Leme, Ilha Comprida, Cananeia e Batatais;
- Grito Popular Reggae, com o objetivo de difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais;
- Circuito de Teatro Português, que teve o objetivo de promover o intercâmbio entre Brasil, Portugal, Angola, Cabo Verde, Moçambique, São Tomé e Príncipe, no município de São Paulo;
- Comemoração do Dia da Consciência Negra, nos municípios de Andradina, Franca, Itapeirica da Serra, Barretos e Caieiras, além do bairro de Cangaíba, na zona leste de São Paulo, com o intuito de valorizar a cultura negra e sua religiosidade;
- Apoio para comemoração do Dia do Índio, com o intuito de fortalecer e resgatar a identidade e a cultura indígena no Estado.

PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
49	Apoiar e/ou realizar eventos na capital e interior	Número de atividades culturais	1º trim.	01	00
			2º trim.	00	01
			3º trim.	01	01
			4º trim.	02	03
			ANUAL	04	05
			ICM %	100	125
		Público	1º trim.	100	00
			2º trim.	00	300
			3º trim.	100	500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

			4º trim.	200	6.150
			ANUAL	400	6.950
			ICM %	100	1.737,5

Comentários: A meta do 1º período foi postergada para o trimestre posterior, para que se pudesse ocorrer a participação de uma atividade cultural na Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade, ocorrida em abril. A atividade realizada foi o espetáculo “O Grito”, de Marcos Abranches, baseado na obra de mesmo nome, do pintor Edvard Munch.

No 3º trimestre, houve apoio à realização do Sarau Inclusivo, ocorrido no dia 17/09/2016, na Casa das Rosas, em São Paulo.

No 4º trimestre, além da realização do espetáculo “Terra, uma linda bola azul”, promovido pelo Centro de Desenvolvimento Educacional, Social e Cultural Bem me Quer, realizado no Theatro São Pedro, em novembro, ocorreu apoio ao Encontro Paulista de Hip Hop com a Acessibilidade Comunicacional – tradutores de libras, promovido pela Assessoria de Hip Hop, no dia 26 de novembro de 2016, no Memorial da América Latina.

ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	META PREVISTA	META REALIZADA
50	Realizar 03 eventos com atividades	Número de eventos	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	01	01*
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	03	03
			ICM %	100	100
		Número de atividades	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	03	02*
			3º Trim.	03	02
			4º Trim.	08	20
			ANUAL	14	24
			ICM %	100	171
		Público	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	1.600	5.000*
			3º Trim.	1.600	3.000
			4º Trim.	1.800	5.000
			ANUAL	5.000	13.000
			ICM %	100	260

Comentários UGE (14): A 10ª edição do Encontro Paulista de Hip Hop ocorreu no dia 26/11/2016, no Memorial da América Latina, sob o título “Cultura de Paz e Prosperidade”. Muito embora os números de atividades do segundo e trimestres tenham restado abaixo do estipulado, pode-se observar que ao longo do ano, a meta foi superada.

Quanto à ultrapassagem da meta de público, entidade informa que “o aumento de público, bem como, do número de atividades justifica-se pelas parecerias construídas para realização do X Encontro Paulista de Hip Hop. A Rede Globo, principal parceira deste evento intensificou a divulgação do evento por meio de rádio e televisão, o que possibilitou o aumento da participação do público nas atividades” (sic).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE HIP HOP

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	META PREVISTA	META REALIZADA
51	Realizar capacitações para Elaboração de Projetos Culturais	Número de capacitações	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	03	03*
			3º Trim.	02	03
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	05	06
			ICM %	100	120
		Público	1º Trim.	00	00
			2º Trim.	90	95
			3º Trim.	90	120
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	180	215
			ICM %	100	172

Comentários UGE (15): Em relação à superação da meta de público, a entidade justifica: “público crescente em virtude de apreciação ao programa”. Esta UGE considera que as metas foram cumpridas. Muito embora conste no plano de trabalho da OS meta de público para o quarto trimestre, trata-se de um erro de edição, uma vez que não tem capacitações previstas para o período.

METAS COMPLEMENTARES

COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
52	Estabelecer parceria institucional, pontual e contínua para ampliar a comunicação dos programas e projetos.	Relatório sobre a contrapartida oferecida pela instituição.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	00
			ANUAL	03	03
			ICM%	100	100
53	Divulgar em mídia espontânea os programas e projetos da Abaçai cultura e Arte em veículos de imprensa, internet, rádio e TV.	Clipping das matérias produzidas sobre os programas e projetos.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM%	100	100
54	Ampliar e difundir a comunicação web para as redes sociais referentes aos programas e projetos relacionados	Relatório de postagens quanto à visibilidade viral, alcance e compartilhamento da informação.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM%	100	100

Comentários UGE (16): Metas cumpridas dentro da regularidade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
55	Parceria com municípios e/ou convênios.	Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	218.042,04
			3º Trim.	120.000,00	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	120.000,00*	218.042,04
			ICM%	100	182

*Muito embora 1% do valor de repasse corresponda a R\$ 99.000,00, nas tratativas para o 10º termo de aditamento, a OS se comprometeu em captar o valor de R\$ 120.000,00, conforme sua planilha orçamentária, parte do aditamento.

Resumo dos resultados alcançados em 2016:

Revelando São Paulo:

Edição São José dos Campos: Participação de 114 municípios, com 287 expositores/artistas e um público de 500.000 pessoas;

Edição Iguape: Participação de 66 municípios, com 178 expositores/artistas e um público de 32.000 pessoas;

Edição Atibaia: Participação de 108 municípios, com 215 expositores/artistas e público de 70.000 pessoas.

Mapa Cultural Paulista: em 2016, foram realizadas as fases estadual e de circulação, nas quais ocorreram apresentações de variadas expressões artísticas: 01 evento de Artes Visuais, com público de 1.478 pessoas; 01 evento de Literatura, com a participação de 158 pessoas; 02 apresentações de Dança, com público de 193 pessoas; 13 apresentações de Teatro, com público de 502 pessoas; 02 apresentações de Música Instrumental, com público de 210 pessoas; uma apresentação de Canto Coral, com participação de 400 pessoas e 01 apresentação na linguagem Vídeo, com 80 pessoas participantes.

Festival de Teatro de Caraguatatuba – Litoral Encena: Com o apoio da Prefeitura de Caraguatatuba e da FUNDACC, foram 37 artistas participantes, beneficiando 15 mil pessoas e com 84 inscrições.

Festival Nacional de MPB:

Edição Avaré – a edição de Avaré contou com 469 inscritos, 28 artistas participantes e público de 6.000 pessoas;

Edição Botucatu – esta edição do festival contou com 382 inscritos, 42 artistas participantes e público de 9.870 pessoas;

Edição Batatais – esta edição do festival contou com 300 inscritos, 24 artistas participantes e público de 18.000 pessoas;

Edição Ilha Solteira – esta edição teve 250 inscritos, com 25 participantes e um público de 12.000 pessoas;

Edição Pereira Barreto – a edição de Ilha Solteira teve 240 inscritos, com 24 participantes escolhidos e um público de 10.000 pessoas.

Café com Violas e Ponteiros:

Edição Santa Fé do Sul - o programa teve a participação de 136 artistas, com um público de 15.000 pessoas;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Edição Batatais – Em sua primeira edição, o programa contou com a participação de 20 artistas e um público de 7.000 pessoas.

Atendimento aos Municípios: Foram atendidos 189 municípios, com público de 498.269 pessoas.

Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias e Hip Pop:

Cultura Negra – 12 municípios foram atendidos com a itinerância das exposições, tendo um público de 6.900 pessoas. Foram 30 atividades realizadas, com público de 68.890 pessoas. Quanto ao show em celebração à consciência negra e ao samba paulista, 14 municípios foram atendidos, com público de 29.900 pessoas;

Outras Etnias: este ano, houve 17 atividades culturais, com público de 24.960 pessoas;

Acessibilidade: houve a realização de 05 atividades culturais, com a participação de 6.950 pessoas.

Encontro Paulista de Hip Hop: em 2016, ocorreu o X Encontro Paulista de Hip Hop, com a realização de 03 eventos, 24 atividades e a participação de 13.000 pessoas.

Capacitação para elaboração de projetos culturais de Hip Hop: este ano, houve 06 capacitações para elaboração de projetos culturais, tendo como público 215 pessoas.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Abaçai Cultura e Arte - Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 10/2011 durante o exercício de 2016, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social procedeu com a realização das rotinas técnicas e administrativas, sem, no entanto, apresentar o detalhamento das ações realizadas.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);

A regularidade dos gastos efetuados e sua contabilização foram atestadas pela auditoria independente, contratada pela OS, tendo também o Conselho de Administração – que constitui o controle interno do beneficiário - aprovado a prestação de contas da entidade.

Em seu opinativo, sem ressalvas, auditoria independente contratada pela entidade, concluiu que as demonstrações contábeis “apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Abaçai Cultura e Arte, em 31 de dezembro de 2016, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as entidades sem finalidades de lucros”.

Ressalta-se que UDBL buscou atender as orientações da Consultoria Jurídica da Pasta, bem como as recomendações e apontamentos feitos pela Secretaria da Fazenda e pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, tendo respondido seus questionamentos dentro dos prazos estipulados e envidando esforços para a adequação aos itens apontados.

Vale dizer que a Secretaria da Cultura, por meio da criação da Unidade de Monitoramento e Avaliação, está desempenhando um esforço conjunto entre as unidades gestoras de contratos de gestão para aprimorar os fluxos de monitoramento e avaliação dos processos que envolvem organizações sociais e contratualização.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que aquele atestado é exclusivamente para os casos de repasses feitos ao Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, observa-se que a OS não cumpriu tal prerrogativa. Cumpre informar, todavia, que esta questão foi assunto recorrente às visitas técnicas e reuniões realizadas com a Organização Social, as quais orientou-se e reforçou-se a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2016, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;

Informamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, economicidade, motivação e interesse público na execução do contrato 10/2011, durante o exercício de 2016 com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OSC no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, pessoais e técnicos.
- A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Através de todos os Programas da Assessoria para Gêneros e Etnias, a Organização Social atende o disposto no item.
- As visitas técnicas feitas ao objeto do contrato de gestão, bem como as reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria e gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 10/2011, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006 e do Decreto Estadual nº 61.832/2016. A coordenação da Unidade no exercício de 2016 foi realizada por Sílvia Alice Antibas, cujo CPF é o de 064.427.758-01.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo Paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – Abaçai 2016:

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Sede da Abaçai
Data:	02/03/2016
Participantes da SEC	Sílvia Antibas, Maura Crostini, Tatiana Santos e Míriam Nakamura
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Apresentação da nova coordenação e definição sobre programas

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Sede da Abaçai
Data:	15/03/2016
Participantes da SEC	Sílvia Antibas, Maura Crostini, Tatiana Santos e Míriam Nakamura
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Aditamento do contrato, exclusão de programas e possível alteração da vigência

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	22/03/2016
Participantes da SEC	Unidades e demais departamentos
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Apresentação do sistema LabCult



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	18/032016
Participantes da SEC	Unidades e demais departamentos
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Apresentação do release III do SMAC

Acompanhamento de Programação/Evento	1ª Reunião Geral Ampliada
Local:	SEC
Data:	19/032016
Participantes da SEC	Unidade de Monitoramento, Unidades e demais departamentos
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Apresentação da nova IN 01/2016 e suas diretrizes

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	14/04
Participantes da SEC	Sílvia Antibas e Maura Crostini
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Novos contratos de gestão

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	28/04
Participantes da SEC	Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Convocação Pública

Acompanhamento de Programação/Evento	Mapa Cultural Paulista
Local:	SEC
Data:	03/05
Participantes da SEC	Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de Trabalho



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Acompanhamento de Programação/Evento	Mapa Cultural Paulista
Local:	SEC
Data:	06/05
Participantes da SEC	Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de Trabalho e Convocação Pública

Acompanhamento de Programação/Evento	Mapa Cultural Paulista
Local:	SEC
Data:	11/05
Participantes da SEC	Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Acompanhamento de evento - abertura da temporada da Mostra

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	17/05
Participantes da SEC	Maura Crostini e Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Convocação Pública

Acompanhamento de Programação/Evento	Mapa Cultural Paulista
Local:	SEC
Data:	18/05
Participantes da SEC	Míriam Nakamura
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Acompanhamento do espetáculo de teatro "Casa de Bonecas"

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	22/06
Participantes da SEC	Maura Crostini e Sílvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Contrato de Gestão e Convocação Pública



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	01/07/2016
Participantes da SEC	Sílvia Antibas e Maura Crostini
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Convocação Pública

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	05/08/2016
Participantes da SEC	Sílvia Antibas e Maura Crostini

Acompanhamento de Programação/Evento	Mapa Cultural Paulista
Local:	MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA
Data:	18/08/2016
Participantes da SEC	Tatiana Santos
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Acompanhamento da exposição de Artes Visuais – Galeria Marta Traba

Acompanhamento de Programação/Evento	Encontro Paulista de Hip Hop
Local:	MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA
Data:	26/11/2016
Participantes da SEC	Sílvia Alice Antibas e o Sr. Secretário da Cultura da Pasta
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Abertura do Encontro Paulista de Hip Hop

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Preliminarmente, quanto aos aspectos formais do relatório anual de atividades, temos a informar que a Organização Social o entregou parcialmente em 07/03/2017, complementado em 20/03/2017. Entretanto, a OS apresentou apenas uma via da documentação solicitada por esta Secretaria, a qual será remetida ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, restando pendente a entrega de uma outra via, que deverá ser juntada aos autos do presente contrato de gestão.

Como parte da documentação integrante ao relatório, a Organização Social encaminhou a esta Unidade:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

- **Ofício** de encaminhamento do relatório de atividades do 4º trimestre/anoal de 2016;
- **Anexos Técnicos:** CD com materiais gráficos de alguns programas e espetáculos;
- **Anexos Administrativos:**
 - Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, assinado pelos diretores executivos e pelo contador da entidade;
 - Relatório Analítico de Recursos Humanos;
 - Relatório Sintético de Recursos Humanos, o qual demonstra:

Quadro de força de trabalho – posição até 31/12/2016		Valores
Funcionários CLT	16	R\$ 5.490.468,34
Estagiários	01	R\$ 87.043,08
Aprendizes	00	
Outros	00	
Autônomos/RPA	30	
Total	47	5.577.511,42

- Relatório de Captação de Recursos, no qual aponta o total de recursos financeiros captados no valor de R\$ 218.042,04 e não financeiros no valor de R\$ 295.434,97;
- Relatório de gastos com água, energia elétrica, gás, telefone e internet;
- Relatório de atividades de organização do arquivo;
- Declaração de que não trabalha com bilheteria por não possuir equipamento público;
- Balancete de Verificação, Equilíbrio Financeiro, Fluxo de Caixa e Balanço Patrimonial assinados pelos diretores executivos e pelo contador da entidade;
- Declaração, assinada pelo diretor executivo da organização social, de que todos os encargos trabalhistas, no âmbito do contrato de gestão, bem como os impostos retidos de terceiros, foram devidamente recolhidos em sua data de vencimento;
- Certidão dos membros do Conselho de Administração e Fiscal;
- Quadro dos municípios atendidos com ações culturais *in loco*;
- Certidões;
- Declarações negativas de alteração do Manual de Compras e Contratações, bem como do Manual de RH;
- MaPa – matriz parametrizada de ações e públicos;
- Quadro resumo.

RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO

O documento apresentado está devidamente assinado pelo diretor executivo e pelo contador da OS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Ao analisar o documento, foi observado que algumas despesas ultrapassaram seus orçamentos previstos.

Ressalta-se que o valor repassado à entidade para a execução de seu plano de trabalho foi R\$ 9.900.000,00.

Rubricas de despesas que excederam em 25% o pactuado

Gestão Operacional:

1.1.1.1 – Dirigentes: houve um gasto de 38% acima do previsto e a rubrica

1.1.1.1.2 Área fim superou o previsto em 62%;

1.2.2 – Informática – ultrapassou 55% previsto.

Programas:

RVSP - Iguape: ultrapassou 36% de sua rubrica 3.4 – despesas gerais;

RVSP – Atibaia – superou em 28% a rubrica 4.2 Serviços/Produção e em 46% a rubrica 5.4 – despesas gerais.

Atendimento aos Municípios

A rubrica 6.1 – infraestrutura – superou em quase 150% seu valor previsto e a 6.2 em 28%.

Festival de Teatro de Caraguatatuba

A rubrica 7.4 – cachê artístico – ultrapassou sua previsão orçamentária em 30%

Festival de MPB – Botucatu

Rubrica 10.4 ultrapassou em 27% seu orçamento.

Festival de MPB – Batatais

Rubrica 11.1 – cachê artístico – 28% de superação em seu orçamento.

Rubrica 11.3 – comunicação – ultrapassou seu orçamento em 540%.

Rubrica 11.4 – serviços/produção – superou em 150% o orçado.

Rubrica 11.5 – despesas gerais – superou em 154 % o orçado.

Café com Violas e Ponteiros

Edição Santa Fé do Sul: rubrica 12.1 – serviços/produção ultrapassou em 155% o previsto; em 37% a rubrica 12.2 – despesas de comunicação e 57% a rubrica 12.3 – despesas gerais.

Edição Batatais: rubrica 13.3 – despesas gerais – superou 383% do previsto.

Apoio a projetos voltados para outras etnias

15.1 – serviços/produção – ultrapassou seu orçamento em 70%

Capacitação para elaboração de projetos de Hip Hop

18.1 – serviços/produção – superou em 300% o orçamento previsto.

A Abaçai Cultura e Arte não justificou os gastos excedentes em suas notas explicativas.

Ademais, observou-se também que algumas despesas ficaram abaixo de 80% de execução, sem, no entanto, terem sido justificadas pela OS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Do ponto de vista da análise gerencial do orçamento – o que se refere aos valores totais previstos em cada programa, a OS cumpriu com o que fora pactuado, não havendo variações significativas nas grandes rubricas. Porém, de acordo com o detalhamento acima, foi possível observar a necessidade de melhor previsão na distribuição das despesas em cada programa, podendo ter minimizado as discrepâncias entre o previsto e o realizado – o que demonstraria melhor planejamento orçamentário.

Assim sendo, esta Unidade submete as justificativas orçamentárias apresentadas para embasar a análise da Unidade de Monitoramento.

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura da Secretaria de Estado da Cultura encaminha este parecer à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação com as seguintes considerações:

Conforme já exposto no item VI deste parecer, observa-se que a OS manteve regular a realização do pactuado. O quadro abaixo demonstra que as metas foram, em sua maioria, atingidas e superadas:

Total de metas dos programas	Número de metas atingidas	% de metas atingidas	Número de metas não atingidas	% de metas não atingidas	Número de metas superadas	% de metas superadas	% das metas atingidas e superadas
63*	07	11%	05	8%	51	81%	92%

*Foram contabilizadas todas as metas que apresentam % ICM, com exceção daquelas referentes ao índice de satisfação.

No que tange aos aspectos formais dos dados apresentados nos relatórios trimestrais e anual de atividades, reforçam-se os apontamentos realizados nos pareceres anteriores desta Unidade, nos quais foi apontado a insuficiência na apresentação de justificativas claras e objetivas e de esclarecimentos às dúvidas desta Equipe, tanto no que diz respeito às realizações de atividades, quanto aquelas pertinentes ao Relatório Gerencial Orçamentário, impossibilitando uma análise mais apurada e mais acertada dos dados. Esta UGE reafirma a compreensão de que a análise objetiva dos dados quantitativos, qualitativos e orçamentário das atividades é importante como forma de mensuração da real capacidade de impacto das ações realizadas ao longo do exercício.

Como já informado anteriormente, a Organização Social deixou de apresentar uma segunda via, de igual conteúdo, de toda documentação entregue nos dias 07 e 20 de março/2017, pertinentes ao seu relatório anual de atividades e à prestação de contas ao TCESP, mesmo após reiteradas solicitações por parte desta Unidade Gestora.

Com relação à **eficiência**, a Abaçai Cultura e Arte executou o plano de trabalho quase em sua totalidade, demonstrando capacidade de articular, por meio de parcerias, forte apoio dos municípios, conforme demonstrado no quadro “captação de recursos não financeiros”, dos Anexos Administrativos apresentados pela Organização Social. No quadro, tem-se a informação de que a OS a captou o valor de R\$ 295.434,97 que viabilizaram a ampliação de ações e dos resultados alcançados, para além do pactuado, com o acesso descentralizado aos programas e projetos culturais da Organização Social, que reconhecem e estimulam as produções locais e tradicionais como protagonistas dos programas,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

valorizando e fortalecendo a identidade cultural das diferentes regiões do Estado de São Paulo.

Verifica-se que, do pactuado, 11% das metas foram cumpridas exatamente como previsto e 81% foram superadas, sendo, em grande maioria, metas vinculadas a resultados e ampliação do alcance das ações pactuadas por meio de parcerias, o que se compreende depender de inúmeras variáveis. Apenas 8% das metas não foram atingidas.

Do ponto de vista da **eficácia**, muito embora a OS tenha apresentado uma boa capacidade em articular parcerias, ponto muito positivo para a melhoria dos programas sob sua gestão, foi possível atestar que ela careceu de maior planejamento em relação às ações pactuadas, relevante para a real mensuração, conforme apontado acima, das realizações da entidade, para fins de dimensionamento das metas para os exercícios seguintes. Além disso, as metas não foram justificadas a contento.

Vale ressaltar que o quantitativo de público é uma meta de resultado, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, como capacidade dos espaços, intempéries, sazonalidade, entre outras. Sua superação é sempre desejada. Porém cabe ressaltar que é necessário que a OS apresente em seus relatórios as devidas justificativas para essa superação a fim de subsidiar a análise desta UGE.

Considerando o Relatório Gerencial Orçamentário, esta UGE observou ausência de um plano de trabalho pautado na previsibilidade mais acurada quanto à distribuição dos itens de despesas em cada programa, o que reduziria as discrepâncias entre o previsto e o realizado, evidenciando planejamento orçamentário mais próximo da realidade dos programas. Ademais, as notas explicativas apresentadas pela entidade em nada esclareceram os valores excedentes das despesas e aqueles e realizados muito abaixo do estipulado.

Portanto, muito embora a OS tenha apresentado eficiência na execução do plano de trabalho, cumprindo metas para além do pactuado, não onerando o contrato de gestão, não se pode identificar a causa dessa eficiência por meio das justificativas apresentadas, que não permitiram identificar precisamente onde houve otimização de recursos, ou melhoria nas negociações, ou, ainda, ampliações das parcerias, com absorção de despesas com infraestrutura, logística e ações de divulgação.

Em relação à **efetividade** a Abaçai Cultura e Arte, em sua gestão dos Programas Culturais, tem entre seus objetivos o alcance descentralizado de todas as regiões do Estado de São Paulo. Programas, como o Revelando São Paulo e Mapa Cultural, alcançaram de forma satisfatória estes objetivos, pela relevância de seu impacto social, ao mapear e alcançar tanto artistas, artesãos, culinaristas, quanto o público do interior e da capital, em uma interação plural de culturas e conhecimentos, muitos dos quais baseados em tradição oral. A efetividade de suas ações também se refletiu nas ações de sustentabilidade ambiental, acessibilidade e aos apoios viabilizados por meio da Cultura para Gêneros e Etnias.

Em referência à Qualidade dos Serviços Prestados, a Organização Social obteve uma resposta positiva do público por meio de pesquisas de satisfação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Quanto à captação de recursos, foi observada a obtenção de bons resultados com a captação de recursos não financeiros, retratada em forma de parcerias com os municípios, além da superação da meta estipulada para o ano.

Cumprе ressaltar que 2016 foi o último ano do contrato em análise, cabendo a gestão de seus programas à Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura vencedora da convocação pública referente à programas e equipamentos de circulação cultural, cuja sessão pública foi realizada no dia 15/09/2016, conforme disposto na Resolução SC nº 105, de 15/08/2016.

Diante do exposto, esta UGE atesta que a Abaçai Cultura e Arte obteve um desempenho **dentro da regularidade** na execução do plano de trabalho em 2016, uma vez considerados os critérios da eficiência e efetividade. No entanto, considerando a qualidade do relatório apresentado pela Organização Social, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura mantém as ressalvas feitas nos pareceres trimestrais anteriores, no tocante à qualidade das justificativas apresentadas em seus relatórios, bem como a organização dos dados apresentados nos mesmos. Lembrando que a veracidade das informações prestadas no relatório da Organização Social é de sua inteira responsabilidade

Neste sentido, importante ressaltar que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea "c" do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Conta-se ainda com o auxílio dos relatórios de auditorias realizados pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo no que diz respeito à execução contratual e procedimentos da Organização Social e, de maneira especial, detalhado exame de prestação de contas.

. Desta forma, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura da Secretaria da Cultura encaminha este último parecer anual à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação.

São Paulo, 19 de abril de 2017.

Assinatura manuscrita em azul da Coordenadora da Unidade de Difusão Cultural, Biblioteca e Leitura.

Silvia Alice Antibas
Coordenadora da Unidade de
Difusão Cultural, Biblioteca e Leitura