



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2013**  
**ABAÇAI CULTURA E ARTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL - UFDPC**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 10/2011**  
**OBJETO: fomento e operacionalização da gestão e execução**  
**de atividades e serviços de Programas e Projetos**  
**da Secretaria de Estado da Cultura**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**ÍNDICE**

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| APRESENTAÇÃO .....                                                                                                     | 03 |
| RECEBIMENTO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS E APLICAÇÃO DE SANÇÕES .....                                                        | 03 |
| DATAS DA PRESTAÇÃO DE CONTAS E DOS REPASSES CONCEDIDOS .....                                                           | 03 |
| VALORES TRANSFERIDOS E COMPROVADOS, POR FONTE DE RECURSOS .....                                                        | 03 |
| LOCALIZAÇÃO E REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS .....                                          | 04 |
| FINALIDADE ESTATUTÁRIA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA .....                                                                  | 04 |
| DESCRIÇÃO DO OBJETO, RESULTADOS E ECONOMICIDADE .....                                                                  | 04 |
| CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS .....                                                                              | 27 |
| REGULARIDADE DOS GASTOS E PERFEITA CONTABILIZAÇÃO .....                                                                | 27 |
| CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS .....                                                                         | 28 |
| REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS TRABALHISTAS .....                                                                      | 28 |
| CORRESPONDÊNCIA ENTRE AS CÓPIAS E ORIGINAIS APRESENTADOS .....                                                         | 28 |
| ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE,<br>MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA E ECONOMICIDADE ..... | 28 |
| CONCLUSÃO .....                                                                                                        | 29 |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**APRESENTAÇÃO**

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 10./2011, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2013, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura desde Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 627 da Instrução Normativa nº 1/2008 do Tribunal de Contas do Estado de SP e responde às solicitações da Comissão de Avaliação dos Contratos de Gestão da Área da Cultura.

O RECEBIMENTO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS ENTES BENEFICIÁRIOS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO I)

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi integralmente recebido em 31 de janeiro de 2014, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções.

**DATAS DA PRESTAÇÃO DE CONTAS E DOS REPASSES CONCEDIDOS (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO II)**

| Documento                    | Data de Recebimento | Repassse                    | Data de Repasse |
|------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------|
| 1º relatório trimestral      | 17/04/2013          | 1ª parcela                  | 05/02/2013      |
| 2º relatório trimestral      | 17/07/2013          | 2ª parcela                  | 03/05/2013      |
| 3º relatório trimestral      | 18/10/2013          | 3ª parcela                  | 01/08/2013      |
| 4º relatório trimestral      | 31/01/2014          | 4ª parcela                  | 04/11/2013      |
| integrado ao relatório anual |                     | 5ª parcela<br>suplementação | 08/11/2013      |

**OS VALORES TRANSFERIDOS E OS COMPROVADOS, POR FONTES DE RECURSOS (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO III)**

| Fonte<br>(Rubrica) | Data do<br>Repassse | Valor (R\$)  | Comprovante<br>(ordem bancária) |
|--------------------|---------------------|--------------|---------------------------------|
| 1                  | 05/02/2013          | 3.210.000,00 | 20130B00389                     |
|                    | 03/05/2013          | 3.210.000,00 | 20130B01398                     |
|                    | 01/08/2013          | 3.210.000,00 | 20130b02203                     |
|                    | 01/08/2013          | 550.000,00   | 20130B02207                     |
|                    | 07/11/2013          | 3.210.000,00 | 20130B03107                     |
|                    | 08/11/2013          | 350.000,00   | 20130B03165                     |
| 5                  | 05/08/2013          | 580.101,00   | NSU Origem 101248               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO IV)**

**Localização:**

- Sede: Av. Cásper Líbero 390, 6º andar, conjunto 610  
Centro - São Paulo - SP

**O regular funcionamento da entidade foi atestado por meio das seguintes visitas técnicas:**

- 17/12/2013 e 03./01/2014: por Christine Avedikian em visita à sede para reunião com Carla Fatio, Silvio Marcondes, Luiz Carlos Vinha. Principais observações: reuniões sobre Plano de Trabalho 2014.

**A FINALIDADE ESTATUTÁRIA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO V)**

*Artigo 4º - "A ABAÇAI sem finalidade lucrativa, tem como objeto o fomento do desenvolvimento de práticas e produção cultural através do teatro, música, dança, folclore e ações de inclusão social, como meio de promoção e desenvolvimento econômico e social de combate à pobreza e a promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico."*

**A DESCRIÇÃO DO OBJETO DOS RECURSOS REPASSADOS, DOS RESULTADOS ALCANÇADOS E A ECONOMICIDADE OBTIDA EM RELAÇÃO AO PREVISTO EM PROGRAMA GOVERNAMENTAL (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO VI)**

**Objeto dos recursos repassados:**

O CONTRATO DE GESTÃO nº 10/2011 tem por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução, pela Organização Social, de atividades e serviços de Programas e Projetos da Secretaria de Estado da Cultura, a seguir descritos: Festival da Cultura Paulista Tradicional, Ações Contínuas, Mapa Cultural Paulista, Programa de Atendimento aos Municípios, Encontro de Dirigentes de Cultura, Pontos de Cultura, II Teia Estadual de Pontos de Cultura do Estado de São Paulo e III Fórum dos Pontos de Cultura de São Paulo, Conferência Estadual de Cultura, Festival de Teatro de Caraguatatuba, Festival Nacional de MPB, Mostra Estadual de Violas e Ponteios, Cultura para Gêneros e Etnias e Assessoria para o Hip Hop.

**Resultados alcançados:**

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2013, evidenciando o bom desempenho da Organização Social na execução do Plano de Trabalho no ano 2013:





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**1.1. Programa Revelando São Paulo**

**Festival da Cultura Tradicional Paulista**

**1.1.1. Revelando São Paulo Edição Entre Serras e Águas – Atibai**

| <b>Ação</b>                                                                | <b>Indicador de Resultados</b>              | <b>Período</b> | <b>Meta Prevista</b> | <b>Meta Realizada</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|
| Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival. | Número Municípios Participantes.            | 1º Trim.       | 30                   | 97                    |
|                                                                            |                                             | 2º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 3º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 4º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | <b>ANUAL</b>   | <b>30</b>            | <b>97</b>             |
|                                                                            |                                             | <b>ICM %</b>   | <b>100%</b>          | <b>323%</b>           |
|                                                                            | Número Expositores/ artistas participantes. | 1º Trim.       | 80                   | 101                   |
|                                                                            |                                             | 2º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 3º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 4º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | <b>ANUAL</b>   | <b>80</b>            | <b>101</b>            |
|                                                                            |                                             | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>          | <b>126%</b>           |
| Receber Público no Festival.                                               | Número Pessoas.                             | 1º Trim.       | 30.000               | 38.000                |
|                                                                            |                                             | 2º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 3º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 4º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | <b>ANUAL</b>   | <b>30.000</b>        | <b>38.000</b>         |
|                                                                            |                                             | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>          | <b>126%</b>           |
| Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.         | Índice de satisfação.                       | 1º Trim.       | 75%                  | 100%                  |
|                                                                            |                                             | 2º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 3º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | 4º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                             | <b>ANUAL</b>   | <b>75%</b>           | <b>100%</b>           |
|                                                                            |                                             |                |                      |                       |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (01):** Esta UGE constatou o aumento do número de Municípios participantes da Edição Entre Serras e Águas do Festival da Cultura Tradicional Paulista, e segundo a Organização Social, se deve ao sucesso do Programa já em sua 7ª Edição, que contou com a adesão de um número maior de municípios, consequentemente um maior número de expositores, incluindo 10 municípios de outros Estados. As metas foram cumpridas e ultrapassadas.

**1.1.2 Revelando São Paulo Edição Vale do Ribeira - Iguape**

| <b>Ação</b>                                                                | <b>Indicador de Resultados</b>                 | <b>Período</b> | <b>Meta Prevista</b> | <b>Meta Realizada</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|
| Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival. | Número de Municípios Participantes.            | 1º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                                | 2º Trim.       | 60                   | 78                    |
|                                                                            |                                                | 3º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                                | 4º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                                | <b>ANUAL</b>   | <b>60</b>            | <b>78</b>             |
|                                                                            |                                                | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>          | <b>130%</b>           |
|                                                                            | Número de Expositores/ artistas Participantes. | 1º Trim.       | -                    | -                     |
|                                                                            |                                                | 2º Trim.       | 120                  | 173                   |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                                                                    |                           |              |               |               |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                    |                           | 3º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | 4º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | <b>ANUAL</b> | <b>120</b>    | -             |
|                                                                    |                           | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>   | <b>144%</b>   |
| Receber Público no Festival.                                       | Número mínimo de Pessoas. | 1º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | 2º Trim.     | 30.000        | 31.000        |
|                                                                    |                           | 3º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | 4º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | <b>ANUAL</b> | <b>30.000</b> | <b>31.000</b> |
|                                                                    |                           | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>   | <b>103%</b>   |
| Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado. | Índice de satisfação.     | 1º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | 2º Trim.     | 75%           | -             |
|                                                                    |                           | 3º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | 4º Trim.     | -             | -             |
|                                                                    |                           | <b>ANUAL</b> | <b>75%</b>    | <b>100%</b>   |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (2):** No indicativo de "Participação no Festival (Municípios)", verificamos que 18 Municípios se elevam no Índice. A Organização Social nos informa que foram considerados os eventos capilares Dádivas das Águas e, o aumento do número de expositores e artistas se deve a este fato. A superação da meta contratada no indicativo de Visitação no Festival é reflexo da consolidação do projeto como parte do calendário oficial da cidade, e pela oferta do evento, gratuito e aberto ao público em geral. Todas as metas foram cumpridas e superadas.

**1.1.3 Revelando São Paulo Edição Capital**

| Ação                                                                     | Indicador de Resultados                                                             | Período      | Meta Prevista  | Meta Realizada |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Promover a Participação de Municípios, Expositores/Artistas no Festival. | Número de Municípios participantes.                                                 | 1º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 2º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 3º Trim.     | 190            | 179            |
|                                                                          |                                                                                     | 4º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ANUAL</b> | <b>190</b>     | -              |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>94%</b>     |
|                                                                          | Porcentagem de municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior. | 1º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 2º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 3º Trim.     | 5%             | 6,7%           |
|                                                                          |                                                                                     | 4º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ANUAL</b> | <b>5%</b>      | <b>6,7%</b>    |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>134%</b>    |
|                                                                          | Número de Expositores/artistas participantes.                                       | 1º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 2º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 3º Trim.     | 340            | 487            |
|                                                                          |                                                                                     | 4º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ANUAL</b> | <b>340</b>     | <b>487</b>     |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>143%</b>    |
| Receber Público no Festival.                                             | Número de Pessoas.                                                                  | 1º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 2º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | 3º Trim.     | 650.000        | 670.000        |
|                                                                          |                                                                                     | 4º Trim.     | -              | -              |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ANUAL</b> | <b>650.000</b> | <b>670.000</b> |
|                                                                          |                                                                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>103%</b>    |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                                                                    |                       |              |             |             |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-------------|-------------|
| Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado. | Índice de satisfação. | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                                                    |                       | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                                                    |                       | 3º Trim.     | 75%         | 100%        |
|                                                                    |                       | 4º Trim.     | -           | -           |
|                                                                    |                       | <b>ANUAL</b> | <b>75%</b>  | <b>100%</b> |
|                                                                    |                       | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>133%</b> |

**COMENTÁRIOS:**

**UGE (3):** O Revelando São Paulo – Edição Capital é um dos programas de maiores destaque em cultura Tradicional Popular, que promove o encontro do Rural com o Urbano, favorecendo a valorização da identidade cultural popular tradicional da Cultura Paulista. Apontamos a superação da meta no indicador "Número de expositores/artistas" como parâmetro para a adesão ao programa dos artistas e artesãos dos municípios participantes. Lembramos que as metas são o número mínimo para cada ação. Essa Unidade Gestora, em acompanhamento ao evento, avalia a realização deste programa como satisfatória, tendo cumprido os seus objetivos de difundir e promover a cultura popular.

**1.1.4 Revelando São Paulo – Edição Vale do Paraíba**

| Revelando São Paulo – Edição Vale do Paraíba |                                             |              |                |                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| AÇÃO                                         | INDICADOR                                   | Período      | Meta Prevista  | Total Realizado |
| Participação no Festival                     | Número de Municípios                        | 1º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 2º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 3º Trim.     | 80             | 100             |
|                                              |                                             | 4º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>      | <b>100</b>      |
|                                              |                                             | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>125%</b>     |
|                                              | Número de Expositores/ artistas             | 1º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 2º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 3º Trim.     | 160            | 375             |
|                                              |                                             | 4º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | <b>ANUAL</b> | <b>160</b>     | <b>375</b>      |
|                                              |                                             | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>234%</b>     |
| Visitação no Festival                        | Número de Pessoas                           | 1º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 2º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 3º Trim.     | 200.000        | 205.000         |
|                                              |                                             | 4º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | <b>ANUAL</b> | <b>200.000</b> | <b>205.000</b>  |
|                                              |                                             | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>102%</b>     |
| Pesquisa de satisfação                       | Índice de satisfação com o serviço prestado | 1º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 2º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | 3º Trim.     | 75%            | 100%            |
|                                              |                                             | 4º Trim.     | -              | -               |
|                                              |                                             | <b>ANUAL</b> | <b>75%</b>     | <b>100%</b>     |
|                                              |                                             | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>    | <b>133%</b>     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**COMENTÁRIOS**

**UGE (4):** Constatamos que as metas foram cumpridas e algumas ultrapassadas durante a realização do evento. Nesta edição, o programa atraiu um público de 205 mil visitantes, que puderam apreciar a culinária, a arte e o folclore de 100 municípios.

Esta UGE entende que as metas que superaram as inicialmente estipuladas são consideradas como indicadores de consolidação do programa, não somente junto aos municípios que aderem a participação, bem como ao público geral. Ratificamos que consideramos a superação das metas como positiva e almejada.

**2. Ações Contínuas**

| AÇÕES CONTÍNUAS                                    |                                |              |               |                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| AÇÃO                                               | INDICADOR                      | Período      | Meta Prevista | Meta Realizada |
| Assessoria aos Municípios Interessados             | Número de Municípios Atendidos | 1º Trim.     | 05            | 05             |
|                                                    |                                | 2º Trim.     | 15            | 26             |
|                                                    |                                | 3º Trim.     | 15            | 33             |
|                                                    |                                | 4º Trim.     | 05            | 16             |
|                                                    |                                | <b>ANUAL</b> | <b>40</b>     | <b>77</b>      |
|                                                    |                                | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>   | <b>192%</b>    |
| Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival | Tiragem                        | 1º Trim.     | -             | -              |
|                                                    |                                | 2º Trim.     | -             | -              |
|                                                    |                                | 3º Trim.     | 3.000         | 3.000          |
|                                                    |                                | 4º Trim.     | -             | -              |
|                                                    |                                | <b>ANUAL</b> | <b>3.000</b>  | <b>3.000</b>   |
|                                                    |                                | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    |

**COMENTÁRIOS:**

**UGE (5):** Apontamos que as metas previstas foram ultrapassadas neste ano. As ações contínuas são encontros e articulações feitas através dos profissionais da Diretoria da OS, que participaram de diversas reuniões em diferentes municípios, viabilizando a junção de diversos seguimentos culturais e fortalecendo parcerias com secretarias municipais, pastorais, fundações, santuários, entre outros, no intuito de estreitar as ações e conjugar esforços para a realização dos programas geridos pela Organização Social. Para 2014, este quadro será extinto, pois suas ações serão detalhadas em cada programa.

**3. Programa Mapa Cultural Paulista**

| Mapa Cultural Paulista          |                                    |          |                 |                  |
|---------------------------------|------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| Ações                           | Indicador                          | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação em Artes Plásticas | Número de Municípios Participantes | 1º Trim. | -               | -                |
|                                 |                                    | 2º Trim. | -               | -                |
|                                 |                                    | 3º Trim. | -               | -                |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                                     |                                    |              |             |             |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 120         | 137         |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>120</b>  | <b>137</b>  |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>114%</b> |
| Participação em Fotografia          | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 60          | 95          |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>60</b>   | <b>95</b>   |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>158%</b> |
| Participação em Conto               | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 80          | 130         |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>130</b>  |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>162%</b> |
| Participação em Dança               | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 80          | 99          |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>99</b>   |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>123%</b> |
| Participação em Desenho de Humor    | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 80          | 44          |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>44</b>   |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>55%</b>  |
| Participação em Poesia              | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 120         | 140         |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>120</b>  | <b>140</b>  |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>116%</b> |
| Participação em Teatro              | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 140         | 111         |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>140</b>  | <b>111</b>  |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>79%</b>  |
| Participação em Música Instrumental | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 80          | 86          |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>86</b>   |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>107%</b> |
| Participação em Canto Coral         | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 4º Trim.     | 80          | 39          |
|                                     |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>39</b>   |
|                                     |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>48%</b>  |
| Participação em Vídeo               | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                     |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                                                         |                                    |              |             |             |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
|                                                         |                                    | 4º Trim.     | 15          | 58          |
|                                                         |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>58</b>   |
|                                                         |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>386%</b> |
| Participação em Crônica                                 | Número de Municípios Participantes | 1º Trim.     | -           | -           |
|                                                         |                                    | 2º Trim.     | -           | -           |
|                                                         |                                    | 3º Trim.     | -           | -           |
|                                                         |                                    | 4º Trim.     | 50          | 95          |
|                                                         |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>50</b>   | <b>95</b>   |
|                                                         |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>190%</b> |
| Participação Individual do Projeto                      | Número de Artistas Participantes   | <b>ANUAL</b> | <b>1000</b> | <b>1610</b> |
| Quantidade de Municípios participantes da fase Regional | Quantidade de municípios           | <b>ANUAL</b> | <b>100</b>  | <b>211</b>  |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (6):** Apontamos que as ações "Participação em Desenho de Humor" e "Participação em Canto Coral" não atingiram as metas contratadas. Tais linguagens dentro da variada gama de expressões artísticas são muito específicas e não possui um grande número de artistas, consequentemente, tivemos um menor número de inscritos. Apontamos também, que para as demais linguagens as metas foram superadas. As metas deste programa foram revistas para 2014.

**4. Programa de Atendimento aos Municípios**

| PROGRAMA DE ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS |                      |              |                 |                  |
|----------------------------------------|----------------------|--------------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                                   | INDICADOR            | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Atendimentos                           | Número de Municípios | 1º Trim.     | 10              | 13               |
|                                        |                      | 2º Trim.     | 35              | 50               |
|                                        |                      | 3º Trim.     | 55              | 120              |
|                                        |                      | 4º Trim.     | 55              | 80               |
|                                        |                      | <b>ANUAL</b> | <b>155</b>      | <b>263</b>       |
|                                        |                      | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>169%</b>      |
| Difusão                                | Público Participante | 1º Trim.     | 10.000          | 66.900           |
|                                        |                      | 2º Trim.     | 35.000          | 244.970          |
|                                        |                      | 3º Trim.     | 50.000          | 245.978          |
|                                        |                      | 4º Trim.     | 50.000          | 110.064          |
|                                        |                      | <b>ANUAL</b> | <b>145.000</b>  | <b>667.912</b>   |
|                                        |                      | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>460%</b>      |

**COMENTÁRIOS:**

**UGE (7):** As metas previstas foram superadas amplamente. O aumento do índice se deu em função do elevado número de solicitações encaminhadas diretamente pela Assessoria de Gabinete da Secretaria de Estado da Cultura e permitiu o atendimento de um maior número de eventos no Estado, consequentemente, um maior número de participantes e público.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**5. Encontro de Dirigentes de Cultura**

| Encontro de Dirigentes da Cultura |                      |          |                 |                  |
|-----------------------------------|----------------------|----------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                              | INDICADOR            | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação no Encontro          | Número de Dirigentes | 1º Trim. | 200             | 263              |
|                                   |                      | 2º Trim. | -               | -                |
|                                   |                      | 3º Trim. | -               | -                |
|                                   |                      | 4º Trim. | -               | -                |
|                                   |                      | ANUAL    | 200             | 263              |
|                                   |                      | ICM%     | 100%            | 131%             |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (8):** O Encontro foi realizado no dia 19/02/2013, no Teatro Sérgio Cardoso, e contou com a presença de Dirigentes de Cultura de 263 municípios do Estado. As metas foram cumpridas e superadas, sendo o número indicado apenas um referencial mínimo para a participação de Dirigentes Municipais de Cultura.

**6. Festival de MPB - Edição Pereira Barreto**

| EDIÇÃO PEREIRA BARRETO   |                         |          |                 |                  |
|--------------------------|-------------------------|----------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                     | INDICADOR               | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação no Festival | Número de Inscritos     | 1º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 2º Trim. | 200             | 350              |
|                          |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 4º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | ANUAL    | 200             | 350              |
|                          |                         | ICM%     | 100%            | 175%             |
|                          | Número de Participantes | 1º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 2º Trim. | 15              | 28               |
|                          |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 4º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | ANUAL    | 15              | 28               |
|                          |                         | ICM%     | 100%            | 186%             |
| Visitação ao Festival    | Número de Pessoas       | 1º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 2º Trim. | 4.000           | 9.000            |
|                          |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | 4º Trim. | -               | -                |
|                          |                         | ANUAL    | 4.000           | 9.000            |
|                          |                         | ICM%     | 100%            | 225%             |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (8):** Esta UGE constata que as metas previstas foram ultrapassadas. No indicativo "Número de Participantes" a superação da meta é devido ao aumento do "Número de Inscritos", sendo que dos 28 participantes, 08 pertencem à categoria local e 20 nacional. O número de pessoas impactadas previsto em meta é considerado mínimo, sendo desejável a sua superação.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**6.2. Festival Nacional de MPB Edição Ilha Solteira**

| Festival Nacional de MPB – Ilha Solteira |                         |              |                 |                  |
|------------------------------------------|-------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                                     | INDICADOR               | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação no Festival                 | Número de Inscritos     | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 4º Trim.     | 320             | 350              |
|                                          |                         | <b>ANUAL</b> | <b>320</b>      | <b>350</b>       |
|                                          |                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>109%</b>      |
|                                          | Número de Participantes | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 4º Trim.     | 25              | 20               |
|                                          |                         | <b>ANUAL</b> | <b>25</b>       | <b>20</b>        |
|                                          |                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>80%</b>       |
| Visitação ao Festival                    | Número de Pessoas       | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                          |                         | 4º Trim.     | 7.000           | 10.500           |
|                                          |                         | <b>ANUAL</b> | <b>7.000</b>    | <b>10.500</b>    |
|                                          |                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>150%</b>      |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (09):** Esta UGE entende que os números estão dentro do percentual de execução, conforme contratado. Todas as metas para este Programa foram cumpridas. Em acompanhamento a este festival a Unidade Gestora pode atestar a ótima qualidade do programa e a superação da meta de público, confirmando o aumento de pessoas impactadas e atendidas pelo programa.

**6.3. Festival Nacional de MPB Edição Avaré**

| Festival Nacional de MPB - Avaré |                         |              |             |                 |
|----------------------------------|-------------------------|--------------|-------------|-----------------|
| AÇÃO                             | INDICADOR               | Período      | Meta 2013   | Total Realizado |
| Participação no Festival         | Número de Inscritos     | 1º Trim.     | -           | -               |
|                                  |                         | 2º Trim.     | -           | -               |
|                                  |                         | 3º Trim.     | -           | -               |
|                                  |                         | 4º Trim.     | 400         | 897             |
|                                  |                         | <b>ANUAL</b> | <b>400</b>  | <b>897</b>      |
|                                  |                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b> | <b>224%</b>     |
|                                  | Número de Participantes | 1º Trim.     | -           | -               |
|                                  |                         | 2º Trim.     | -           | -               |
|                                  |                         | 3º Trim.     | -           | -               |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                       |                   |              |              |               |
|-----------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|
|                       |                   | 4º Trim.     | 25           | 26            |
|                       |                   | <b>ANUAL</b> | <b>25</b>    | <b>26</b>     |
|                       |                   | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>  | <b>104%</b>   |
| Visitação ao Festival | Número de Pessoas | 1º Trim.     | -            | -             |
|                       |                   | 2º Trim.     | -            | -             |
|                       |                   | 3º Trim.     | -            | -             |
|                       |                   | 4º Trim.     | 7.000        | 16.000        |
|                       |                   | <b>ANUAL</b> | <b>7.000</b> | <b>16.000</b> |
|                       |                   | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>  | <b>228%</b>   |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (10):** O Festival Nacional de MPB de Avaré é um evento tradicional na região estando em sua 31ª Edição, contou com a participação de artistas renomados da música popular brasileira tanto na curadoria como durante a programação. Em acompanhamento a este programa, a UGE constatou o êxito do festival que atingiu os seus objetivos de fomento da e difusão da música popular brasileira de que as metas foram amplamente superadas. Ressaltamos que as metas são números mínimos e que a sua superação é desejável, afirmando o sucesso do programa.

**6.4. Festival de MPB Edição Botucatu**

| <b>FESTIVAL NACIONAL DE MPB DE BOTUCATU</b> |                         |                |                        |                         |
|---------------------------------------------|-------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|
| <b>AÇÃO</b>                                 | <b>INDICADOR</b>        | <b>Período</b> | <b>Metas Previstas</b> | <b>Metas Realizadas</b> |
| Participação no Festival                    | Número de Inscritos     | 1º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 2º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 3º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 4º Trim.       | 500                    | 540                     |
|                                             |                         | <b>ANUAL</b>   | <b>500</b>             | <b>540</b>              |
|                                             |                         | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>            | <b>108%</b>             |
|                                             | Número de Participantes | 1º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 2º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 3º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 4º Trim.       | 75                     | 92                      |
|                                             |                         | <b>ANUAL</b>   | <b>75</b>              | <b>92</b>               |
|                                             |                         | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>            | <b>122%</b>             |
| Visitação ao Festival                       | Número de Pessoas       | 1º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 2º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 3º Trim.       | -                      | -                       |
|                                             |                         | 4º Trim.       | 10.000                 | 15.750                  |
|                                             |                         | <b>ANUAL</b>   | <b>10.000</b>          | <b>15.750</b>           |
|                                             |                         | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>            | <b>157%</b>             |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (11):** As metas foram cumpridas conforme o contratado. Notamos o aumento das metas realizadas dentro de um percentual satisfatório que confirma mais uma vez o êxito dos festivais de MPB. Esta UGE acompanhou o programa e pode atestar que a Organização Social cumpriu com os objetivos do programa em todas as suas vertentes, alcançando o público com canções de



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

compositores, intérpretes e instrumentistas que estimulam a produção musical popular brasileira.

**7. Festival de Teatro de Caraguatatuba**

| Festival de Teatro de Caraguatatuba |                         |          |                 |                  |
|-------------------------------------|-------------------------|----------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                                | INDICADOR               | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação no Festival            | Número de Inscritos     | 1º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 4º Trim. | 90              | 218*             |
|                                     |                         | ANUAL    | 90              | 218*             |
|                                     |                         | ICM%     | 100%            | 242%             |
|                                     | Número de Participantes | 1º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 4º Trim. | 25              | 27**             |
|                                     |                         | ANUAL    | 25              | 27**             |
|                                     |                         | ICM%     | 100%            | 108%             |
| Visitação à Mostra                  | Número de Pessoas       | 1º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 3º Trim. | -               | -                |
|                                     |                         | 4º Trim. | 25.000          | 50.000           |
|                                     |                         | ANUAL    | 25.000          | 50.000           |
|                                     |                         | ICM%     | 100%            | 200%             |

**COMENTÁRIOS**

**OS (02):** \* Com 11 municípios presentes no "número de Inscritos"

\*\*Com 89 apresentações de espetáculos distribuídas entre os 25 participantes.

**UGE (12):** O Festival é realizado em parceria com a FUNDACC, na Cidade de Caraguatatuba e entorno, atingindo o Litoral Norte e Vale do Paraíba, e contempla espetáculos de todos os gêneros, tendo como objetivo estimular os grupos de Teatro de Rua e Teatro de Bonecos. As metas foram amplamente superadas devido ao grande sucesso deste programa de fomento e difusão da produção cênica no litoral paulista, alcançando mais de 11 Municípios de forma direta e indireta, portanto as metas foram cumpridas satisfatoriamente. Esta UGE acompanhou a abertura e programação deste evento e pode atestar o alcance dos objetivos estipulados.

**8. Mostra Estadual de Violas e Pontelos de Santa Fé do Sul**

| Mostra de Violas e Pontelos |                         |          |                 |                  |
|-----------------------------|-------------------------|----------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                        | INDICADOR               | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação no Festival    | Número de Participantes | 1º Trim. | -               | -                |
|                             |                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                             |                         | 3º Trim. | 20              | 20               |
|                             |                         | 4º Trim. | -               | -                |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

|                       |                   |              |              |              |
|-----------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
|                       |                   | <b>ANUAL</b> | <b>20</b>    | <b>20</b>    |
|                       |                   | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  |
| Visitação ao Festival | Número de Pessoas | 1º Trim.     | -            | -            |
|                       |                   | 2º Trim.     | -            | -            |
|                       |                   | 3º Trim.     | 4.000        | 4.500        |
|                       |                   | 4º Trim.     | -            | -            |
|                       |                   | <b>ANUAL</b> | <b>4.000</b> | <b>4.500</b> |
|                       |                   | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>  | <b>112%</b>  |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (13):** As metas para este programa foram cumpridas de acordo com o contratado. A Mostra Estadual de Violas e Ponteios é mais do que apenas um encontro de violeiros, é o mapeamento e o fomento da música tradicional na região, reunindo diversas atrações expressadas pela viola caipira, como: orquestras de violas, duos, trios, solistas, cururueiros, fandangueiros, cirandeiros e luthiers. Para 2014 este programa será em 03 edições contemplando as cidades de Santa Fé do Sul, São Simão e Batatais.

**9. Pontos de Cultura**

| <b>PONTOS DE CULTURA</b>                               |                            |                |                        |                         |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|
| <b>AÇÃO</b>                                            | <b>INDICADOR</b>           | <b>Período</b> | <b>Metas Previstas</b> | <b>Metas Realizadas</b> |
| Reuniões presenciais da Comissão dos pontos de cultura | Quantidade de reuniões.    | 1º Trim.       | 06                     | 07                      |
|                                                        |                            | 2º Trim.       | 07                     | 13                      |
|                                                        |                            | 3º Trim.       | 02                     | 03                      |
|                                                        |                            | 4º Trim.       | 02                     | -                       |
|                                                        |                            | <b>ANUAL</b>   | <b>17</b>              | <b>23</b>               |
|                                                        |                            | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>            | <b>135%</b>             |
| Encontros regionais dos Pontos de Cultura              | Quantidade de Encontros    | 1º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | 2º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | 3º Trim.       | 05                     | -                       |
|                                                        |                            | 4º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | <b>ANUAL</b>   | <b>05</b>              | <b>-</b>                |
|                                                        |                            | <b>ICM%</b>    | <b>100%</b>            | <b>0%</b>               |
| Criação de 1 site                                      | Número de produtos gerados | 1º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | 2º Trim.       | 01                     | 01                      |
|                                                        |                            | 3º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | 4º Trim.       | -                      | -                       |
|                                                        |                            | <b>ANUAL</b>   | <b>01</b>              | <b>01</b>               |
|                                                        |                            | <b>ICM%</b>    |                        | <b>100%</b>             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**COMENTÁRIOS**

**UGE (14):** Esta UGE esclarece que conforme atas encaminhadas, foram executadas as reuniões previstas até meados do 3º Trimestre. Não houve reuniões após o 3º trimestre. A ação Encontros regionais dos Pontos de Cultura não foi realizada pela Unidade Gestora em função da conjuntura à época. A rigor, esta ação corresponde ao fomento à rede de Pontos de Cultura. Se considerarmos a finalização de Convênio e encerramento de contratos com os Pontos de Cultura, entendemos que as ações de fomento deverão acontecer em um próximo momento, seja para divulgação e formação de interessados em tornarem-se Pontos de Cultura ou após assinatura de novos contratos. A realização desses encontros está diretamente ligada ao novo convênio e edital. Previsão de realização do 1º semestre de 2014.

**9.1. II Teia Estadual Pontos de Cultura do Estado de São Paulo e III Fórum dos Pontos de Cultura de São Paulo.**

| AÇÃO                                                                   | INDICADOR                            | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| II Teia Estadual Pontos de Cultura do Estado de São Paulo (1 encontro) | Representantes dos Pontos de Cultura | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 3º Trim.     | 600             | 600              |
|                                                                        |                                      | 4º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | <b>ANUAL</b> | <b>600</b>      | <b>600</b>       |
|                                                                        |                                      | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
|                                                                        | Grupos Artísticos                    | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 4º Trim.     | 64              | 64               |
|                                                                        |                                      | <b>ANUAL</b> | <b>64</b>       | <b>64</b>        |
|                                                                        |                                      | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
|                                                                        | Expositores                          | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 3º Trim.     | 20              | 20               |
|                                                                        |                                      | 4º Trim.     | 20              | 20               |
|                                                                        |                                      | <b>ANUAL</b> | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
|                                                                        |                                      | <b>ICM%</b>  | -               | -                |
|                                                                        | Oficineiros                          | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                                                        |                                      | 4º Trim.     | 15              | 15               |
|                                                                        |                                      | <b>ANUAL</b> | <b>15</b>       | <b>15</b>        |
|                                                                        |                                      | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**(UGE 15):** Esta ação foi uma realização da Secretaria de Estado da Cultura, Ministério da Cultura e Secretaria Municipal de Cultura em conformidade com procedimentos de Convênio. Para tanto foi apresentado ao MINC Termo de Referência com plano de trabalho prevendo as ações que seriam realizadas. A execução geral é de responsabilidade da Organização Social que contratou produtora exclusiva para ação. Todos os serviços previstos no Termo de Referência foram realizados, bem como toda a programação prevista. O Projeto encontra-se em fase de prestação de contas no Portal dos Convênios, prazo até 04/2014.

O Termo de referência encontra-se à disposição mediante solicitação na OS e na Secretaria/UFDPC.

**10. Conferência Estadual de Cultura**

| CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA |                         |              |                 |                  |
|---------------------------------|-------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                            | INDICADOR               | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Participação na Conferência     | Número de Participantes | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                 |                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                 |                         | 3º Trim.     | 1.145           | 1.114            |
|                                 |                         | 4º Trim.     | -               | -                |
|                                 |                         | <b>ANUAL</b> | <b>1.145</b>    | <b>1.114</b>     |
|                                 |                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>97%</b>       |

**COMENTÁRIOS**

**UGE (13):** As metas para este programa foram cumpridas de acordo com o contratado. Esta Conferência foi realizada pela Secretaria de Estado da Cultura em conformidade com a agenda apresentada no PNC (Plano Nacional de Cultura), ao qual o Estado aderiu. Sendo realizada nos dias 11 e 12 de setembro no Memorial da América Latina.

**11. Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias**  
**11. 1. Apoio a projetos voltados para cultura negra**

| AÇÃO                                                                          | INDICADOR        | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Exposições                                                                    | Nº de exposições | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                                               |                  | 2º Trim.     | 01              | 02               |
|                                                                               |                  | 3º Trim.     | 01              | 03               |
|                                                                               |                  | 4º Trim.     | 01              | 05               |
|                                                                               |                  | <b>ANUAL</b> | <b>03</b>       | <b>10</b>        |
|                                                                               |                  | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>333%</b>      |
| Apoio à promoção de eventos de difusão e divulgação da cultura negra paulista | Nº de eventos    | 1º Trim.     | -               | 05               |
|                                                                               |                  | 2º Trim.     | 02              | 09               |
|                                                                               |                  | 3º Trim.     | 07              | 09               |
|                                                                               |                  | 4º Trim.     | 05              | 09               |
|                                                                               |                  | <b>ANUAL</b> | <b>14</b>       | <b>32</b>        |
|                                                                               |                  | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>228%</b>      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

(UGE /ACGE): A Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, em parceria com a ABAÇAÍ, Cultura e Arte, divulgou para os municípios paulistas, durante o Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura, ocorrido em março de 2013, a existência de duas exposições com o recorte étnico-racial: "África em Nós" e "Consciência Negra em Cartaz". São exposições produzidas por meio do contrato de gestão, originárias de duas campanhas promovidas pela Secretaria de Estado da Cultura, nos anos de 2009 e 2010. Como as exposições foram realizadas em parceria com as Prefeituras Municipais que as solicitaram e as receberam, o custo para o contrato de gestão foi extremamente baixo, apenas o do transporte das peças e a produção local, sempre compartilhado ou em parceria com a cidade sede da exposição. Assim, a economia orçamentária nas exposições permitiu ampliar as ações culturais, bem como apoio a shows, seminários, fóruns e demais atividades.

Essa parceria com os municípios e a economicidade gerada permitiu, também, ampliar o número de cidades que receberem as exposições como atividade comemorativa e de reflexão sobre o Dia da Consciência Negra – 20 de Novembro. Por não onerar o contrato de gestão, tal economia permitiu ampliar as ações, atividades e apoios culturais para a mais ampla comemoração do Dia da Consciência Negra em todo o Estado de São Paulo. As metas para este programa serão revistas no Plano de Trabalho de 2014.

**11.1.1. Show em Celebração à Consciência Negra**

| AÇÃO    | INDICADOR                                                                                               | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Eventos | Número de apresentações                                                                                 | 1º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 4º Trim.     | 10              | 18               |
|         |                                                                                                         | <b>ANUAL</b> | <b>10</b>       | <b>18</b>        |
|         |                                                                                                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>180%</b>      |
| Público | Quantidade de Pessoas                                                                                   | 1º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 4º Trim.     | 10.000          | 50.000           |
|         |                                                                                                         | <b>ANUAL</b> | <b>10.000</b>   | <b>50.000</b>    |
|         |                                                                                                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>500%</b>      |
| Eventos | Apoio a eventos voltados atividades relativas ao mês da Consciência Negra – capital, litoral e interior | 1º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 2º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 3º Trim.     | -               | -                |
|         |                                                                                                         | 4º Trim.     | 08              | 08               |
|         |                                                                                                         | <b>ANUAL</b> | <b>08</b>       | <b>08</b>        |
|         |                                                                                                         | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

(UGE /ACGE): A oitava edição do Show em Comemoração ao Dia da Consciência Negra trouxe uma novidade em relação aos anos anteriores. Realizada nos dias 19 e 20 de novembro de 2013, a parceria estabelecida com a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Promoção da Igualdade Racial, onde coube ao município à infraestrutura e ao Governo de São Paulo, por meio da ABAÇAÍ, Cultura e Arte, e as atrações artísticas e culturais, permitiram a realização de uma "Virada Cultural Negra". Assim, foi pensada e estruturada uma grade que representasse toda essa cultura, sempre com o viés e o enfoque na cultura paulista. A meta relativa às apresentações artísticas e culturais para a capital – São Paulo, estimadas em dez atividades, foi executada integralmente e superada. Visto que, sempre buscamos trazer uma atração principal com convidados, para garantir a participação mais ampla de artistas paulistas, paulistanos e também de todo o Brasil. Lembramos, ainda, que a parceria entre a ABAÇAÍ, Cultura e Arte e a Prefeitura do Município de São Paulo, na realização de uma primeira e exclusiva "Virada Cultural Negra", permitiu não só que a meta de público fosse atingida, como também ultrapassada.

**11.1.2. Difusão e Promoção do Samba Paulista**

| Difusão e Promoção do Samba Paulista |                                                                                                         |          |                 |                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| AÇÃO                                 | INDICADOR                                                                                               | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
| Eventos                              | Número de apresentações na capital                                                                      | 1º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 3º Trim. | 02              | 02               |
|                                      |                                                                                                         | 4º Trim. | 03              | 03               |
|                                      |                                                                                                         | ANUAL    | 05              | 05               |
|                                      |                                                                                                         | ICM%     | 100%            | 100%             |
| Eventos                              | Número de apresentações pelo interior                                                                   | 1º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 3º Trim. | 02              | -                |
|                                      |                                                                                                         | 4º Trim. | 03              | 05               |
|                                      |                                                                                                         | ANUAL    | 05              | 05               |
|                                      |                                                                                                         | ICM%     | 100%            | 100%             |
| Eventos                              | Apoio a eventos voltados atividades relativas ao mês da Consciência Negra – capital, litoral e interior | 1º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 3º Trim. | 03              | 03               |
|                                      |                                                                                                         | 4º Trim. | 03              | 03               |
|                                      |                                                                                                         | ANUAL    | 06              | 06               |
|                                      |                                                                                                         | ICM%     | 100%            | 100%             |
| Público                              | Quantidade de pessoas                                                                                   | 1º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 2º Trim. | -               | -                |
|                                      |                                                                                                         | 3º Trim. | 5.500           | 6.700            |
|                                      |                                                                                                         | 4º Trim. | 5.500           | 20.200           |
|                                      |                                                                                                         | ANUAL    | 11.000          | 26.900           |
|                                      |                                                                                                         | ICM%     | 100%            | 244%             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**Comentários:**

**(UGE/ ACGE):** Ressaltamos, que o projeto **Samba de Vitrine**, que engloba as ações de difusão e promoção do samba na capital paulista, vem se firmando e ficando conhecido mês a mês, com várias inserções na mídia televisiva, rádio e impressa, o que está garantindo uma ampliação na participação de público às atividades. As metas para este programa foram cumpridas de acordo com contratado. Ratificamos que as metas de público ultrapassadas são positivas e almejadas.

**11.2. Apoio a projetos voltados para a cultura indígena**

| AÇÃO                    | INDICADOR                       | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|-------------------------|---------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Apresentações culturais | Nº por apresentações por etnias | 1º Trim.     | -               | 06               |
|                         |                                 | 2º Trim.     | 02              | 03               |
|                         |                                 | 3º Trim.     | 12              | 20               |
|                         |                                 | 4º Trim.     | 02              | 0                |
|                         |                                 | <b>ANUAL</b> | <b>16</b>       | <b>29</b>        |
|                         |                                 | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>181%</b>      |

**(UGE/ ACGE):** Por solicitação do Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo, o contrato de gestão garantiu a participação dos indígenas junto ao Revelando São Paulo – Edição Serras e Águas, ocorrido entre os dias 09 e 13 de janeiro de 2013. Houve, também, além da apresentação de arte e artesanato, a apresentação artística de grupos tradicionais de dança e de música. Com a inclusão dessa edição do Revelando São Paulo, a ABAÇAI, Cultura e Arte, garantiu a ampla e plena participação da cultura indígena em todas as edições do Revelando São Paulo, uma demanda oriunda do Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo de longa data.

2013 foi, também, um ano atípico, devido à realização da III Conferência de Promoção da Igualdade Racial do Estado de São Paulo, pela Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, o que exigiu que o contrato de gestão garantisse a representação artística e cultural indígena durante os dias do encontro, ocorrido na Expo Center Norte.

Por conta destas demandas houve um aumento significativo no número de participação dos indígenas nas atividades culturais promovidas durante o ano. Tal ampliação, contudo, não interferiu no custo do contrato de gestão, visto que muitas foram realizadas, também, em parceria com Prefeituras, visando um incremento das atividades sem ônus para o contrato.

**11.3. Apoio a projetos voltados para a Cultura Cigana**

| AÇÃO                                           | INDICADOR           | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|------------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Apresentações culturais e/ou Eventos culturais | Nº de apresentações | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                |                     | 2º Trim.     | 02              | 03               |
|                                                |                     | 3º Trim.     | 08              | 09               |
|                                                |                     | 4º Trim.     | 01              | 02               |
|                                                |                     | <b>ANUAL</b> | <b>11</b>       | <b>14</b>        |
|                                                |                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>127%</b>      |

**(UGE/ ACGE):** As metas para este programa foram ultrapassadas devido a participação na III Conferência de Promoção da Igualdade Racial do Estado de São Paulo, pela Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, no Revelando São Paulo – Edição Capital.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**11.4 Apoio a projetos culturais voltados para Pessoas com Deficiência.**

| AÇÃO                                           | INDICADOR     | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|------------------------------------------------|---------------|----------|-----------------|------------------|
| Realização de 01 seminário                     | Nº de eventos | 1º Trim. | 01              | -                |
|                                                |               | 2º Trim. | -               | 01               |
|                                                |               | 3º Trim. | -               | -                |
|                                                |               | 4º Trim. | -               | -                |
|                                                |               | ANUAL    | 01              | 01               |
|                                                |               | ICM%     | 100%            | 100%             |
| Apresentações culturais e/ou Eventos Culturais | Nº de eventos | 1º Trim. | -               | -                |
|                                                |               | 2º Trim. | -               | 01               |
|                                                |               | 3º Trim. | 01              | 01               |
|                                                |               | 4º Trim. | 01              | 02               |
|                                                |               | ANUAL    | 02              | 04               |
|                                                |               | ICM%     | 100%            | 200%             |

**Comentários**

(UGE/ ACGE): As ações para pessoas com deficiência prevista para o primeiro trimestre foram executadas no segundo trimestre, o 1º seminário para Pessoas com Deficiência, inicialmente previsto para março de 2013 e ocorreu nos dias 23 e 24 de abril de 2013 através do Apoio ao Coral da ADEVA – Associação dos Deficientes Visuais e Amigos, que participaram também na Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, inclusão e Acessibilidade com a presença de um estande da Secretaria de Estado da Cultura com a apresentação, da Unidade de Museus, Unidade de Bibliotecas e Assessoria para Gêneros e Etnias através da Abaçaí Cultura e Arte – Organização Social, apresentando as políticas públicas culturais para acessibilidade. As metas para este programa foram ultrapassadas também devido ao apoio cultural a atividades da Virada Inclusiva no Parque do Ibirapuera.

**11.5. Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT**

| AÇÃO                                           | INDICADOR                   | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|------------------------------------------------|-----------------------------|----------|-----------------|------------------|
| Apresentações culturais e/ou eventos culturais | Nº de apresentações/eventos | 1º Trim. | -               | 01               |
|                                                |                             | 2º Trim. | 02              | 02               |
|                                                |                             | 3º Trim. | 07              | 05               |
|                                                |                             | 4º Trim. | 07              | 08               |
|                                                |                             | ANUAL    | 16              | 16               |
|                                                |                             | ICM%     | 100%            | 100%             |

(UGE/ ACGE): As metas para este programa foram cumpridas de acordo com o contratado. As metas que seriam realizadas integralmente no terceiro trimestre foram readequadas para o quarto trimestre. A saber: Parada do Orgulho LGBT de Ribeirão Preto e Parada do Orgulho LGBT de Monte Alto,



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**11.6. Memorial da Cultura LGBT**

| AÇÃO                                     | INDICADOR                                  | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| Eventos de promoção do Centro de Cultura | Número de eventos/ Apresentações culturais | 1º Trim. | -               | -                |
|                                          |                                            | 2º Trim. | 01              | 03               |
|                                          |                                            | 3º Trim. | -               | 04               |
|                                          |                                            | 4º Trim. | 01              | 01               |
|                                          |                                            | ANUAL    | 02              | 08               |
|                                          |                                            | ICM%     | 100%            | 400%             |
| Exposição                                | Número de Projetos de Exposição            | 1º Trim. | -               | 01               |
|                                          |                                            | 2º Trim. | 01              | 02               |
|                                          |                                            | 3º Trim. | -               | -                |
|                                          |                                            | 4º Trim. | 02              | 02               |
|                                          |                                            | ANUAL    | 03              | 05               |
|                                          |                                            | ICM%     | 100%            | 166%             |

**Comentários**

**(UGE/ ACGE):** O ano de 2013 iniciou com uma demanda extra. A Exposição, prevista para ocorrer no segundo trimestre, foi antecipada em razão de pedido da Secretaria de Estado da Justiça e da Defesa da Cidadania, por meio de sua Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual, para que fosse realizada uma atividade cultural de importância e relevância para militantes travestis e transexuais em comemoração ao Dia da Visibilidade Trans – 29 de Janeiro. Assim, o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual realizou, em 2013, três projetos expositivos: "O T da Questão", "Crisálidas" e iniciou, no final do ano, a contratação para o projeto expositivo de "Tabu: Homossexualidade no Futebol". Lembramos que essa ampliação deve-se ao fato de que houve uma suplementação orçamentária em outubro de 2013. Além destes projetos, foi realizado o projeto especial de comemoração ao centenário do compositor inglês Benjamin Britten, que percorreu vários espaços da Secretaria de Estado da Cultura e seguiu para museus no interior paulista.

Por fim, através de emenda parlamentar, o Museu da Diversidade Sexual produziu a exposição "Moda & Diversidade". Além disto, as exposições itinerantes pelo interior do Estado de São Paulo ocorreram, em parceria com municípios locais, permitindo a execução das mesmas a um baixo custo para o contrato de gestão, garantindo que oito (08) cidades recebessem "O T da Questão".

**11.7. Apoio a projetos culturais de outras naturezas**

| AÇÃO                                 | INDICADOR                          | Período  | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| Apresentações culturais / artesanato | Projetos culturais e apresentações | 1º Trim. | -               | 02               |
|                                      |                                    | 2º Trim. | 02              | 03               |
|                                      |                                    | 3º Trim. | 04              | 04               |
|                                      |                                    | 4º Trim. | 06              | 06               |
|                                      |                                    | ANUAL    | 12              | 15               |
|                                      |                                    | ICM%     | 100%            | 125%             |

**Comentários:**

**(UGE /ACGE):** Com o aumento da demanda por ações voltadas para a juventude, em especial a juventude negra, com o foco na cultura de Hip Hop, esta meta recebeu suplementação orçamentária para que pudessemos ampliar as ações com esse foco. Por esse motivo, ela finalizou o ano com um número maior de ações que o previsto inicialmente.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**11.8. Campanhas integradas**

| AÇÃO                           | INDICADOR                                  | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Eventos de promoção da Cultura | Número de eventos/ Apresentações culturais | 1º Trim.     | -               | 01               |
|                                |                                            | 2º Trim.     | 01              | 03               |
|                                |                                            | 3º Trim.     | 03              | 02               |
|                                |                                            | 4º Trim.     | 01              | 02               |
|                                |                                            | <b>ANUAL</b> | <b>05</b>       | <b>08</b>        |
|                                |                                            | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>160%</b>      |
|                                |                                            |              |                 |                  |
| Obras literárias               | Número de Obras literárias                 | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                |                                            | 2º Trim.     | 01              | -                |
|                                |                                            | 3º Trim.     | -               | 01               |
|                                |                                            | 4º Trim.     | -               | -                |
|                                |                                            | <b>ANUAL</b> | <b>01</b>       | <b>01</b>        |
|                                |                                            | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
|                                |                                            |              |                 |                  |

**Comentários**

**(UGE/ ACGE):** Essa meta, a exemplo de "Outras Naturezas", também teve uma demanda maior por atividades voltadas para o público jovem, em especial jovens negros, e com o recorte do Hip Hop, como por exemplo o Lançamento do Livro em memória ao Sabotage, na Casa das Rosas, Feira da Diversidade do Bixiga, III Circuito de Teatro em Português, entre outros. A superação destas metas foram sem ônus para o contrato de gestão.

**12. Assessoria para o Hip Hop**

**12.1 Literatura, memória e oralidade**

| AÇÃO    | INDICADOR                          | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|---------|------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Eventos | Número de apresentações/atividades | 1º Trim.     | -               | -                |
|         |                                    | 2º Trim.     | 01              | 01               |
|         |                                    | 3º Trim.     | 01              | 01               |
|         |                                    | 4º Trim.     | -               | -                |
|         |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>02</b>       | <b>02</b>        |
|         |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
|         |                                    |              |                 |                  |
| Público | Quantidade de pessoas              | 1º Trim.     | -               | -                |
|         |                                    | 2º Trim.     | 500             | 520              |
|         |                                    | 3º Trim.     | 500             | 550              |
|         |                                    | 4º Trim.     | -               | -                |
|         |                                    | <b>ANUAL</b> | <b>1000</b>     | <b>1070</b>      |
|         |                                    | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>107%</b>      |
|         |                                    |              |                 |                  |

**Comentários:**

**(UGE/ ACGE):** As metas previstas foram cumpridas de acordo com o contratado



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**12.2 Encontro Paulista de Hip Hop**

| AÇÃO                                                      | INDICADOR                           | Período      | Metas Previstas | Metas Realizadas |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Produção e realização do VII Encontro Paulista de Hip Hop | Número de apresentações/ atividades | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 4º Trim.     | 01              | 01               |
|                                                           |                                     | <b>ANUAL</b> | <b>01</b>       | <b>01</b>        |
|                                                           |                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>100%</b>      |
| Público                                                   | Quantidade de pessoas               | 1º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 2º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 3º Trim.     | -               | -                |
|                                                           |                                     | 4º Trim.     | 6.000           | 6.120            |
|                                                           |                                     | <b>ANUAL</b> | <b>6.000</b>    | <b>6.120</b>     |
|                                                           |                                     | <b>ICM%</b>  | <b>100%</b>     | <b>102%</b>      |

**Comentários:**

**(UGE/ ACGE):** As metas previstas foram cumpridas de acordo com o contratado.

**11. Gestão Arquivística de Documentos**

| METAS 2013                                                                                                                                                                                             |                                     |                                     |                                     |                                     |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| AÇÃO                                                                                                                                                                                                   | Meta 1º Trimestre                   | Meta 2º Trimestre                   | Meta 3º Trimestre                   | Meta 4º Trimestre                   | Total Realizado %                 |
| Realizar a manutenção da tabela de temporalidade e do Plano de Classificação, conforme o Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006. | Manutenção da relação de documentos | Manutenção da relação de documentos | Manutenção da relação de documentos | Manutenção da relação de documentos | 100%                              |
| Manter no mínimo um profissional responsável por fazer a gestão arquivística.                                                                                                                          | 01                                  | 01                                  | 01                                  | 01                                  | 02                                |
| Realizar a seleção e elaboração de documentos para eliminação.                                                                                                                                         | -                                   | -                                   | -                                   | Entrega da Relação dos Documentos   | Entrega da Relação dos Documentos |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**Comentários:**

**(OS 03):** Atualmente mantemos 02 funcionários e um jovem aprendiz.

**(UGE 08):** As metas previstas foram cumpridas de acordo com o contratado. Conforme Política Pública de Arquivos do Estado de São Paulo e Lei de Acesso a Informação nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.

**Avaliação da UGE:**

A Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural da Secretaria de Estado da Cultura aponta ainda as seguintes considerações:

**Festival da Cultura Tradicional Paulista - Revelando São Paulo**

Este grande festival de cultura tradicional paulista abriga, valoriza e fomenta a expressão cultural identitária das culturas tradicionais de todo Estado de São Paulo, seja através da culinária típica, artesanato, danças típicas, cortejos, música, folclore, costumes e tradições que compõem a pluralidade de nosso Estado. As metas foram amplamente superadas neste ano, que é desejável, pois os números dos indicadores são metas mínimas. Neste ano a edição da Capital teve visitas monitoradas de escolas chegando a atender quase 10 000 (Dez Mil) alunos e 12 (doze) novos municípios participantes.

**Ações Contínuas**

As ações contínuas são medidas articulatórias para o desenvolvimento e execução dos programas contratados junto aos municípios e entidades parceiras. A meta prevista para 2013 foi largamente ultrapassada devido o intenso trabalho realizado pelos produtores da Diretoria Cultural, que participaram de diversas reuniões e encontros em diferentes municípios, com dirigentes de cultura de Municípios, Conselhos de Turismo, Diretorias Culturais, Prefeitos, Subprefeituras, empresas regionais, entre outros, para a captação e desenvolvimento dos Programas contratados, bem como das ações transversais para a realização dos mesmos.

**Mapa Cultural**

Neste ano de 2013 tivemos a fase Municipal e Regional do programa, esta última com 1034 artistas participantes, superando a meta contratada e confirmando a consolidação do programa em todo o Estado.

**Atendimento Técnico aos Municípios – ATM**

Este é um programa da Divisão de Atendimento Técnico, da Assessoria Parlamentar, da Secretaria de Estado da Cultura, que visa atender eventos municipais em todo o Estado. Em 2013 a meta foi amplamente superada, possibilitando atender um maior número de solicitações advindas diretamente do Gabinete.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**Festival Nacional de MPB**

Os Festivais de MPB são tradicionais e de grande sucesso de inscritos e público no interior do Estado, em todas as suas edições, fomentando e estimulando a produção musical não somente do Estado mas de todo o território nacional.

**Festival de Teatro de Caraguatatuba – Litoral Encena**

Este importante Festival de Teatro de Rua recebeu um grande público aproximadamente de 50.000 pessoas e atendeu 11 municípios, contando com um total de 89 apresentações, na região de Caraguatatuba e Vale do Paraíba.

**Mostra Estadual de Violas e Ponteios**

Realizada na cidade de Santa Fé do Sul, o programa atingiu suas metas de acordo com o contratado, promovendo a valorização da identidade cultural da região e da cultura tradicional de violeiros.

**Pontos de Cultura**

As ações de apoio às atividades que permitem o acompanhamento, formação e capacitação dos Pontos, debater e criar ferramentas referentes às tecnologias sociais, foram realizadas atingindo a meta prevista no contrato de gestão.

**II Teia Estadual Pontos de Cultura do Estado de São Paulo e III Fórum dos Pontos de Cultura De São Paulo**

As metas para a realização da Teia e do Fórum foram realizadas conforme o contratado. Importante evento realizado em parceria com Ministério da Cultura e Secretaria Municipal de Cultura observando os procedimentos de Convênios.

**Conferência Estadual de Cultura**

Importante evento para o qual foram eleitos mais de 800 delegados de 420 municípios paulistas, realizado no Memorial da América Latina, em que foram discutidas as políticas e ações culturais a serem desenvolvidas nos próximos anos. Os quatro eixos temáticos que estruturam toda a discussão são a "implementação do Sistema Nacional de Cultura", "produção simbólica e diversidade cultural", "cidadania e direitos culturais" e "cultura e desenvolvimento". Todas as metas foram cumpridas de acordo com o contratado.

**Assessoria para Gêneros e Etnias**

Através da gestão de vários programas de apoio a projetos que buscam contribuir para promoção da igualdade de direitos, fomento e difusão das políticas culturais voltadas aos segmentos negro, indígena, cigano, de mulheres; de pessoas com deficiências, LGBT, entre



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

outros. Para dar visibilidade a esses segmentos, a Assessoria para Gêneros e Etnias apoia e gerencia programas e projetos culturais de participação popular, cuja finalidade é incentivar a produção cultural destas populações e resgatar sua história e sua cultura.

Em 2013, a Assessoria para Gêneros e Etnias teve suplementação orçamentária que possibilitou o aumento das ações e consequentemente a superação das metas em alguns programas.

**Economicidade obtida:**

Tendo em vista o **Artigo 38, Inciso XI, da Instrução Normativa nº 01/2008 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo**, a Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural entende que o Contrato de Gestão nº 10/2011 firmado com a Abaçaí Cultura e Arte, qualificada como Organização Social de Cultura, representa vantagem econômica para a Administração Pública em comparação com a realização direta de seu objeto, vantagem esta que também se manifesta e evidencia no presente Termo de Aditamento.

Tal afirmação baseia-se no fato de que se trata de uma entidade especializada no ramo, e que se norteará pelo plano de trabalho elaborado conjuntamente com a Secretaria de Estado da Cultura, tomando-se por base os princípios da moralidade, da legalidade, da transparência, da economicidade e da qualidade dos serviços prestados.

Por sua vez, na comparação entre a realização do plano de trabalho por meio da parceria com a Organização Social ou diretamente pelo Estado, é possível observar as seguintes vantagens para a opção pela Organização Social:

- Autonomia administrativa, facilitando as aquisições de itens prioritários voltados para a boa execução da atividade-fim;
- O contrato de gestão propicia a contratação de funcionários regulares, por meio da CLT;
- O contrato de gestão melhorou a gestão do corpo estável – São Paulo Companhia de Dança - vinculado à Secretaria e forneceu mais agilidade na execução das atividades e serviços na área de dança cênica;
- A fiscalização feita às organizações sociais pelo Poder Público por meio das unidades gestoras e comissão de avaliação das organizações sociais da Secretaria de Estado da Cultura; dos centros de controle e avaliação da Secretaria de Estado da Fazenda e do Tribunal de Contas do Estado adotam do modelo de transparência no uso do recurso público e permitem os devidos esclarecimentos e complementação de informações para a lisura do processo.

Os esforços e a qualificação técnica desta Pasta caminham no sentido de assegurar a melhor relação custo/benefício/resultados dos serviços públicos de cultura, levando em consideração as questões conjunturais do cenário em que tais serviços são prestados e as especificidades dos mesmos, que variam conforme a característica de cada OS e sua temática e a busca pela qualificação e fortalecimento das mesmas como instituições de preservação, pesquisa, divulgação do patrimônio cultural. Ressaltamos ainda, nesse





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

contexto, a dificuldade de estabelecimento de referenciais objetivos para a realização de comparações, não só pelas questões subjetivas que são típicas do fazer cultural, mas também pela ausência de histórico do custeio individualizado dos equipamentos e programas da Pasta quando de sua gestão exclusivamente pela administração direta.

Face ao exposto, entendemos que o modelo de Organização Social atribui mais racionalidade e qualidade à execução dos serviços públicos não exclusivos e proporciona ao Estado a possibilidade de aprimorar e enfatizar seu papel de regulador, fiscalizador e formulador de políticas públicas, não sendo o executor direto das referidas atividades.

Assim, dado que a Entidade em questão já havia sido qualificada como Organização Social de Cultura, em conformidade com a legislação, e que os recursos financeiros relativos aos Contratos de Gestão das Organizações Sociais estão previstos nos instrumentos legais de planejamento (PPA – Plano Plurianual, LDO – Lei de Diretrizes Orçamentárias, LOA – Lei Orçamentária Anual), entendemos que a demonstração requerida pelo artigo supracitado, pode ser verificada comparando-se tais instrumentos com a execução das atividades estabelecidas nos Contratos de Gestão.

**O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO VII)**

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a .Abaçai Cultura e Arte - Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 10/2011 durante o exercício de 2013, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

**A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELOS CONTROLES INTERNOS DO BENEFICIÁRIO E DO CONCESSOR (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO VIII)**

De acordo com o constante nos relatórios da Organização Social, a regularidade dos gastos efetuados vem sendo mantida.

Em seu opinativo, a auditoria independente contratada pela entidade, concluiu pela perfeita contabilização da OS, sendo que as demonstrações contábeis apresentam, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Organização Social.

AM





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

**A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES POSTERIORES (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO IX)**

De acordo com o Parágrafo Único do Artigo 627 da Instrução Normativa nº 1/2008 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

Ressalta-se ainda que a Secretaria da Cultura, através da criação da Unidade de Monitoramento e Avaliação, está desempenhando um esforço conjunto entre as unidades gestoras de contratos de gestão para aprimorar os fluxos de monitoramento e avaliação dos processos que envolvem organizações sociais e contratualização dos mesmos.

**QUE AS CÓPIAS DOS DOCUMENTOS DAS DESPESAS CORRESPONDEM AOS ORIGINAIS APRESENTADOS PELO BENEFICIÁRIO ONDE CONSTAM O TIPO DE REPASSE OBTIDO E O ÓRGÃO REPASSADOR A QUE SE REFEREM (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO XI)**

Atestamos que as cópias dos documentos das despesas correspondem aos originais apresentados pelo beneficiário onde constam o tipo de repasse obtido e o órgão repassador a que se referem.

**O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA E ECONOMICIDADE (IN Nº 1/2008 - ARTIGO 627, INCISO XII)**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade na execução do contrato 10/2011, durante o exercício de 2013, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OSC no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

- A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Através de todos os Programas da Assessoria para Gêneros e Etnias, a Organização Social atende o disposto no item.
- As visitas técnicas feitas ao objeto do contrato de gestão, bem como as reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

**Equipe técnica de acompanhamento do contrato de gestão e elaboração do Parecer Conclusivo da Unidade:**

Nome: Daniela Perazolo - Cargo: Diretor Técnico  
Nome: Christine Avedikian - Cargo: Oficial Administrativo

**CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

*Com relação à eficiência (custo versus benefício) a Abaçaí Cultura e Arte efetivou o objeto do contrato gestão, executando os programas de forma integral, em todas as suas abrangências, viabilizando o acesso descentralizado dos programas e projetos culturais, reconhecendo e estimulando as produções locais e tradicionais como protagonistas dos programas, valorizando e fortalecendo a identidade cultural das regiões do Estado de São Paulo.*

Quanto à eficácia (previsto x realizado), as metas foram todas cumpridas e algumas ultrapassadas, devido ao êxito dos programas e também à suplementações orçamentárias que permitiram realizar um número maior de ações, como por exemplo, o apoio a um número maior de eventos e projetos através da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, consequentemente, um maior de público.

A Abaçaí Cultura e Arte em sua gestão dos Programas Culturais tem em seus objetivos o alcance descentralizado, de todas as regiões do Estado de São Paulo. Alguns Programas, como o Revelando São Paulo e Mapa Cultural, possuem um impacto social muito grande, mapeando e alcançando tanto artistas, artesãos, culinaristas e público, em uma interação plural de culturas e conhecimentos, muitos dos quais baseados em tradição oral. A



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural

efetividade de suas ações também se reflete nas ações de sustentabilidade ambiental, acessibilidade e Cultura para Gêneros e Etnias.

Não houve metas não cumpridas, todas as metas foram alcançadas dentro do percentual de realização e algumas superadas. Conforme supracitado, em razão das suplementações orçamentárias as metas foram ampliadas, bem como o reconhecimento local dos programas.

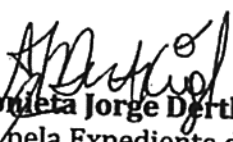
Em referência à Qualidade dos Serviços Prestados, a Organização Social obteve uma resposta altamente positiva do público por meio de pesquisas de satisfação realizada, conforme segue: 100% de satisfação tanto de público quanto de artistas participantes.

De forma geral, esta Unidade Gestora aponta que a Organização Social cumpriu com o contratado, tanto para o 4º trimestre quanto para o ano de 2013.

Quanto a captação de recursos, a Organização Social não faz a captação direta de recursos, contudo estabelece parcerias que viabilizam as atividades.

A Unidade Fomento e Difusão da Produção Cultural aprova as atividades realizadas pela Organização Social em 2013 e encaminha este parecer à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação.

São Paulo, 10 de março de 2014.

  
**Antonieta Jorge Dertkigil**  
Respondendo pela Expediente da Unidade de  
Fomento e Difusão de Produção Cultural

