



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

**5º TERMO DE ADITAMENTO AO
CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2019,
CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO
PAULO, POR INTERMÉDIO DA
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA
CRIATIVA, E A ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA,
QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO
SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO
OBJETO CULTURAL SP COMPANHIA DE
DANÇA.**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735-6 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a Associação Pró-Dança, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 11.035.916/0001-01, tendo endereço na Rua Três Rios, nº 363, 1º andar – Bairro Bom Retiro – CEP: 01.123-001 – São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 8º Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo - Cidade de São Paulo - SP, sob nº 45.259, neste ato representado por **RENATO MUSA DOS SANTOS**, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG 18.206.069-X e do CPF nº. 171.467.058-97, doravante denominada **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 5º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 01/2019, que firmaram em 29 de novembro de 2019, para ficar constando o que se segue:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente aditamento ficam alterados: valor global, valor para o exercício de 2023, Anexo Técnico II (Plano de Trabalho 2023 – Ações e Mensurações), Anexo Técnico III (Plano Orçamentário 2023) e o Anexo Técnico V – Cronograma de Desembolso.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica acrescentado o Parágrafo Décimo Quarto, bem como ficam alterados os Parágrafos Primeiro e Quarto, todos da Cláusula Sétima, que passará a ter a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a **CONTRATANTE** repassará a **CONTRATADA**, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de R\$ **R\$ 68.657.393,43 (sessenta e oito milhões, seiscentos e cinquenta e sete mil, trezentos e noventa e três reais e quarenta e três centavos)**.

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a **CONTRATADA** se compromete a **captar recursos** correspondentes a **20% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE**, num total a ser captado, para o ano de **2023**, R\$ 2.305.194,20 (dois milhões, trezentos e cinco mil, cento e noventa e quatro reais e vinte centavos) por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta cláusula.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

PARÁGRAFO DÉCIMO QUARTO – A **CONTRATADA** fica autorizada a reverter até R\$ 1.500.768,09 (um milhão, quinhentos mil, setecentos e sessenta e oito reais e nove centavos), relativos a receitas financeiras da conta indicada no Parágrafo Décimo Terceiro da Cláusula 7ª para a conta de repasses do Contrato de Gestão, para o custeio do Plano de Trabalho de 2023 do presente Contrato de Gestão.

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica acrescentado o item 4 e alterados o caput e os itens 1 e 2 da Cláusula Oitava, conforme segue:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2023, a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA** um total de R\$ 11.525.971,00 (onze milhões, quinhentos e vinte e cinco mil e novecentos e setenta e um reais), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”, que onerará a rubrica 13.392.1201.6211.000 no item 33.90.39-75, repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no caput, correspondentes a **R\$ 10.373.373,90** (dez milhões, trezentos e setenta e três mil, trezentos e setenta e três reais e noventa centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no *caput*, correspondentes a **R\$ 1.152.597,10** (um milhão, cento e cinquenta e dois mil, quinhentos e noventa e sete reais e dez centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

4 - Na hipótese da Lei Orçamentária Anual – LOA não ser aprovada na forma proposta, o plano de trabalho será readequado, mediante novo Termo Aditivo.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, de de 2022.

CONTRATANTE

SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

CONTRATADA

RENATO MUSA DOS SANTOS

Associação Pró-Dança

Testemunhas:

Nome:

RG:

Nome:

RG:



**ANEXO II. PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES
DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE
CULTURA – PARA GESTÃO DO OBJETO CULTURAL
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA NO PERÍODO: 2023**

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ÍNDICE DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023	3
II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2023	6
III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS AÇÕES FINALÍSTICAS – ANO 2023.....	12
IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	19
V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2023.....	20
VI. ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - 2023	27





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

I. APRESENTAÇÃO

Tendo em vista o ofício UDBL nº 56/2022, de 25 de outubro de 2022, a Associação Pró-Dança (APD) apresenta uma proposta de plano de trabalho que se adequa às diretrizes programáticas, ao hibridismo ainda em razão da pandemia do Coronavírus (Covid-19), bem como ao orçamento proposto para o período, sem perder o foco na continuidade e no aprimoramento do trabalho desenvolvido, buscando ampliar as potências da São Paulo Companhia de Dança no campo da dança, interrelacionado com outras áreas do conhecimento e da arte, além de manter a excelência e inovação nas formas de gestão de equipamentos culturais de relevância para o Estado.

A qualidade esperada para as atividades da São Paulo Companhia de Dança (SPCD), gerida pela Associação Pró-Dança, na vigência do CG 01/2019, é de manutenção da excelência conquistada ao longo dos anos de sua atuação. Hoje a SPCD é uma referência na sua área, pelo público e crítica, que a considera como uma das mais significativas companhias de dança da América do Sul, com desempenho comparável às grandes companhias tradicionais no mundo, motivo de orgulho para o Estado de São Paulo.

Diante da melhora da Pandemia de COVID-19, em 2023 realizaremos ações predominantemente presenciais, sem prejuízo de manter metas de público virtual, conforme solicitação da Unidade Gestora. Vale registrar que o histórico do público virtual foi construído em circunstâncias atípicas (durante a pandemia) e baseado em atividades predominantemente voltadas a este público. As estimativas de público virtual podem sofrer variação em 2023, especialmente considerando que o Plano de Trabalho volta a ter foco em atividades presenciais.

Serão mantidas as ações de aproximação e fortalecimento do diálogo com instituições públicas e privadas – do Estado, do Brasil e internacionais; o fortalecimento da rede da dança, além do fortalecimento da marca São Paulo Companhia de Dança. Vale destacar que ao longo dos anos a APD, na gestão da SPCD, conquistou o mercado internacional permitindo sustentabilidade destas turnês, consolidando e ampliando o reconhecimento desta importante marca da cultura paulista.

A missão da Associação Pró-Dança, por meio do gerenciamento da São Paulo Companhia de Dança, é estimular, oferecer e divulgar a prática da arte da dança por meio da **Produção Artística; da Difusão; das Atividades Educativas,**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias; da Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais e do Mapeamento, Registro e Memória da Dança.

A programação da Produção Artística (**Eixo 1**) será escolhida segundo os princípios elencados na estratégia de ação, buscando equilíbrio e variedade.

No ano de **2023**, serão incorporadas novas obras ao repertório: de coreógrafos brasileiros e internacionais. Serão mantidas obras de seu repertório, oferecendo ao público e à cena brasileira um leque de opções artísticas, composta por obras já testadas e aprovadas pelo público a novas criações de coreógrafos brasileiros e importantes criadores internacionais.

A Difusão (**Eixo 2**) do repertório artístico da SPCD será realizada, presencial e/ou virtualmente, com ênfase no Estado de São Paulo, fortalecendo as parcerias com os Municípios, sem deixar de contemplar outras cidades do Brasil e do exterior visando a democratização e valorização dessa arte como agente cultural, artístico, educativo, social e econômico. Vale ressaltar que o público estimado poderá sofrer alteração em virtude de ações que visem o distanciamento de segurança face à pandemia, dentro das salas de espetáculos e outros espaços.

A SPCD é um grande projeto cultural e educativo, no qual as ações de Produção Artística e Difusão da Dança dialogam intimamente com as atividades educativas, de acessibilidade e de sensibilização de novas plateias para a dança, ampliando os espaços de formação, pesquisa, fomento, mapeamento, registro e memória da dança.

As Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias (**Eixo 3**) no período de **2023** buscarão favorecer o conhecimento do dia a dia da prática dessa arte a fim de promover a aproximação com diferentes públicos, inclusive com a execução de ações presenciais e digitais nas Oficinas de Dança, Oficinas de Capacitação em Cadeia Longa, palestras, dentre outras ações, em função da experiência positiva adquirida com as adaptações ainda necessárias decorrentes da pandemia Covid-19.

Na área de Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais (**Eixo 4**) a APD, na gestão da SPCD, buscará conexões e diálogos com diferentes estudiosos, pesquisadores, artistas, produtores culturais gestores atuantes na área, nas metas condicionadas.

Para o período **2023** na área de Mapeamento, Registro e Memória (**Eixo 5**) a APD realizará atividades de mapeamento, disponibilizando em seu site o Dança em Rede; registro de suas novas obras, além da manutenção do selo #SPCDdigital na campanha #CulturaEmCasa da Secretaria de Estado da Cultura.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Como meta condicionada promoverá a memória e documentação da história da dança no Estado e no País.

A APD salienta que a utilização de todos os recursos integrantes para a viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis a qualquer tempo para fiscalização por parte dos órgãos públicos do Estado ou de auditorias independentes contratadas.

Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho serão comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso a APD realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Em todas as atividades buscar-se-á fortalecer a marca da SPCD enquanto equipamento do Governo do Estado de São Paulo, bem como ampliar o público da SPCD em diferentes espaços culturais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2023

PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS
PACTUADAS (OBRIGATÓRIAS) | AÇÕES FINALÍSTICAS

EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS
COREOGRÁFICAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Produção de novas obras para repertório	1.1	Meta-Produto	Número de Obras Criadas	1º Quad	2
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					META ANUAL	3
2	Manutenção de Obras do Repertório	2.1	Meta-Produto	Número de Obras Mantidas	1º Quad	5
					2º Quad	6
					3º Quad	3
					META ANUAL	14

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos (presenciais e virtuais)	1º Quad	0
					2º Quad	12
					3º Quad	4
					META ANUAL	16
		3.2	Meta-Resultado	Número de espectadores presenciais	1º Quad	0
					2º Quad	4.200
					3º Quad	1.400
					META ANUAL	5.600
		3.3	Meta-Resultado	Número de espectadores virtuais*	1º Quad	0
					2º Quad	1.155
					3º Quad	0
					META ANUAL	1.155





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	4.1	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	2
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	4
		4.2	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	4
					2° Quad	1
					3° Quad	2
					META ANUAL	7
		4.3	Meta-Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	1.400
					2° Quad	350
					3° Quad	700
					META ANUAL	2.450

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o público virtual de espetáculos, além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras. Importante ressaltar que o público aqui estimado terá acesso ao espetáculo no momento da transmissão, não ficando disponível para visualização após o término da apresentação.

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	5.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	1
					META ANUAL	4
		5.2	Meta-Resultado	Quantidade de Espectadores	1° Quad	0
					2° Quad	1.050
					3° Quad	350
					META ANUAL	1.400

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
6	Oficinas de Dança	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas	1° Quad	2
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	7





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

7	Palestras de Dança	6.2	Meta-Resultado	Número de Participantes	1° Quad	46
					2° Quad	69
					3° Quad	46
					META ANUAL	161
		7.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras (presenciais e virtuais)	1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	6
		7.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais	1° Quad	65
					2° Quad	65
					3° Quad	65
					META ANUAL	195
7.3	Meta-Resultado	Número de Participantes virtuais*	1° Quad	72		
			2° Quad	72		
			3° Quad	72		
			META ANUAL	216		

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o número de participantes virtuais de palestras de dança/lives, além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras.

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Capacitação em cadeia longa	8.1	Meta-Produto	Quantidade de Capacitações (presenciais e virtuais)	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	5
		8.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais	1° Quad	23
					2° Quad	0
					3° Quad	23
					META ANUAL	46
		8.3	Meta-Resultado	Número de Participantes virtuais*	1° Quad	0
					2° Quad	51
					3° Quad	24
					META ANUAL	75

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o número de participantes virtuais de oficinas de capacitação em cadeia longa, além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
9	Pesquisa de Perfil de Percepção	9.1	Meta-Produto	Número de pesquisas realizadas	1º Quad	1
					2º Quad	1
					3º Quad	1
					META ANUAL	3

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Programa <i>Dança em Rede</i>	10.1	Meta-Produto	Número de Verbetes	1º Quad	10
					2º Quad	10
					3º Quad	10
					META ANUAL	30

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
43	Manutenção do selo #SPCDDigital na campanha #CulturaEmCasa	43.1	Meta-Produto	Manutenção do selo	1º Quad	1
					2º Quad	1
					3º Quad	1
					META ANUAL	3
		43.2	Meta-Resultado	Número de visualizações #SPCDdigital	1º Quad	16.500
					2º Quad	16.500
					3º Quad	16.500
					META ANUAL	49.500

* Nota explicativa: O número apresentado no histórico do #SPCDDigital é acumulado desde o início do selo (2020). O número de visualizações apresentado para 2023 é a estimativa do ano.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

AÇÕES DE GOVERNANÇA

FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão 2023	
11	Captação de Recursos	11.1	Meta-Resultado	Mínimo de 20% sobre o repasse	META ANUAL	R\$ 2.305.194,20

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Satisfação do Público -Atividades Educativas	12.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	1º Quad	> ou = 75%
					2º Quad	> ou = 75%
					3º Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	> ou = 75%
13	Satisfação do Público -Espetáculos	13.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	1º Quad	> ou = 75%
					2º Quad	> ou = 75%
					3º Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	> ou = 75%
15	Medição de resultados com egressos	15.2	Meta-Resultado	Número de relatórios de medição de egressos	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					META ANUAL	1





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA METAS PACTUADAS

Para 2023, o Plano de Trabalho para o Objeto Cultural SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA prevê a realização de 12 (doze) mensurações de produtos e 14 (quatorze) de resultados, pactuadas, conforme o quadro abaixo:

Metas-Produto	Total Previsto Anual
1. Produção de novas obras para repertório - número de obras criadas	3
2. Manutenção de obras para repertório - número de obras mantidas	14
3. Apresentação de espetáculos na cidade São Paulo/SP - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	16
4. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de cidades	4
5. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	7
6. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	4
7. Oficinas de Dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	7
8. Palestras de Dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	6
9. Capacitação em cadeia longa - quantidade de capacitações (presencial e virtual)	5
10. Pesquisa de Perfil de Percepção - número de pesquisas realizadas	3
11. Programa <i>Dança em Rede</i> - número de verbetes	30
12. Manutenção do selo #SPCDDigital na plataforma #Culturaemcasa - manutenção do selo	3
Metas-Resultado	Total Previsto Anual
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (presencial)	5.600
2. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (virtual)	1.155
3. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP - número de espectadores	2.450
4. Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - número de espectadores	1.400





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5. Oficinas de dança - Número de participantes	161
6. Palestras de dança - Número de participantes (presencial)	195
7. Palestras de dança - Número de participantes (virtual)	216
8. Capacitação em cadeia longa - Número de participantes (presencial)	46
9. Capacitação em cadeia longa - Número de participantes (virtual)	75
10. Manutenção do selo #SPCDDigital na campanha #CulturaEmCasa - número de visualizações #SPCDDigital	49.500
11. Captação de recursos - mínimo de 20% do repasse anual de 2023	R\$ 2.305.194,20
12. Satisfação do público Atividades Educativas - Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	> ou = 75%
13. Satisfação do público Espetáculos - Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	> ou = 75%
14. Medição de resultados com egressos - Relatório de medição de egressos	1

**III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA -
METAS CONDICIONADAS | AÇÕES FINALÍSTICAS - ANO 2023**

**EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS
COREOGRÁFICAS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
16	Produção de novas Obras para Repertório	16.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	4
					META ANUAL	4
17	Manutenção de Obras para o Repertório	17.1	Meta-Produto	Número de obras mantidas	1º Quad	0
					2º Quad	4
					3º Quad	5
					META ANUAL	9





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

18	Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	18.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1° Quad	0
					2° Quad	5
					3° Quad	5
					META ANUAL	10
19	Realização de Videodança	19.1	Meta-Produto	Número de videodanças criadas	1° Quad	0
					2° Quad	5
					3° Quad	3
					META ANUAL	8

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	20.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	1
					2° Quad	12
					3° Quad	13
					META ANUAL	26
21	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP	21.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	2
					2° Quad	3
					3° Quad	5
					META ANUAL	10
	21.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	3	
				2° Quad	4	
				3° Quad	6	
				META ANUAL	13	

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS EM OUTROS ESTADOS DO BRASIL

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Apresentação de espetáculos em Outros Estados do Brasil	22.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	4
	22.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	0	
				2° Quad	3	
				3° Quad	4	
				META ANUAL	7	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS TURNÊS INTERNACIONAIS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Turnês Internacionais	23.1	Meta-Produto	Quantidade de Turnês	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	4
		23.2	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	14
					META ANUAL	15
24	Turnês Internacionais - Espetáculos	24.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	27
					META ANUAL	30

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS - OUTROS ESPAÇOS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
25	Apresentações em outros espaços culturais	25.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1° Quad	2
					2° Quad	5
					3° Quad	3
					META ANUAL	10
26	Streaming de apresentações	26.1	Meta-Produto	Número de transmissões	1° Quad	1
					2° Quad	6
					3° Quad	7
					META ANUAL	14

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
27	Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	27.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	6
					3° Quad	6
					META ANUAL	12





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS: OFICINAS E PALESTRAS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Oficinas de Dança	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					META ANUAL	30
29	Palestra de Dança	29.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					META ANUAL	30
44	Capacitação em cadeia longa	44.1	Meta-Produto	Quantidade de Capacitações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
30	Acessibilidade	30.1	Meta-Produto	Números de Audiodescrição de novas obras	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	4
		30.2	Meta-Produto	Publicações em braille	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
		30.3	Meta-Produto	Ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
		30.4	Meta-Produto	Tradução de palestras em libras	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	3
					META ANUAL	6
31	Intercâmbio com Projetos Sociais	31.1	Meta-Produto	Número de Intercâmbios entre organizações	Previsão Quadrimestral	
					1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	0
					META ANUAL	4





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

32	Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais	32.1	Meta-Produto	Número de Ações/Visitas	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	6
					META ANUAL	18
33	Aulas abertas na SPCD	33.1	Meta-Produto	Número de Aulas	Previsão Quadrimestral	
					1° Quad	4
					2° Quad	4
					3° Quad	2
					META ANUAL	10

EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	Ateliê de Dança	34.1	Meta-Produto	Número de ateliês realizados	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
36	Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação	36.1	Meta-Produto	Número de estudantes atendidos	1° Quad	5
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	10

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
37	Programa <i>Dança em Rede</i>	37.1	Meta-Produto	Número de verbetes	1° Quad	50
					2° Quad	60
					3° Quad	60
					META ANUAL	170
38	Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais	38.1	Meta-Produto	Número de conteúdos gravados	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	8
					META ANUAL	20
39	Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD	39.1	Meta-Produto	Número de gravações	1° Quad	3
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	8





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
40	Documentários de dança (<i>Figuras da Dança</i>) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	40.1	Meta-Produto	Número de Documentários	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
		40.2	Meta-Produto	Número de DVD's Reproduzidos	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1.000
					META ANUAL	1.000
42	Exposição de Imagens da SPCD	42.1	Meta-Produto	Número de Exposições	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
45	Livros de Fotos e Textos da SPCD	45.1	Meta-Produto	Número de livros	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1

AÇÕES DE GOVERNANÇA

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
14	Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais	14.1	Meta-Resultado	Índice de impacto econômico alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
15	Impactos sociais	15.1	Meta-Resultado	Índice de impacto social alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO
- METAS CONDICIONADAS**

Metas Condicionadas	Total Previsto Anual
----------------------------	-----------------------------





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1. Produção de novas Obras para Repertório - número de obras criadas	4
2. Manutenção de Obras para o Repertório - número de obras mantidas	9
3. Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros - número de obras criadas	10
4. Realização de Vídeodança - número de vídeodanças criados	8
5. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	26
6. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	10
7. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	13
8. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	4
9. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	7
10. Turnês Internacionais - Qt. De Turnês (presencial e virtual)	4
11. Turnês Internacionais - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	15
12. Turnês Internacionais - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	30
13. Apresentações em outros espaços culturais - número de apresentações (presencial e virtual)	10
14. <i>Streaming</i> de Apresentações - número de transmissões	14
15. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	12
16. Oficina de dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	30
17. Palestras de dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	30
18. Capacitação em cadeia longa - quantidade de capacitações (presencial e virtual)	2
19. Acessibilidade - número de audiodescrição de novas obras	4
20. Acessibilidade - publicações em braille	1
21. Acessibilidade - ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1
22. Acessibilidade - tradução de palestras em libras	6
23. Intercâmbio com projetos sociais - número de intercâmbios de organizações (presencial e virtual)	4
24. Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais - número de ações/visitas (presencial e virtual)	18
25. Aulas abertas na SPCD - número de aulas (presencial e virtual)	10
26. Ateliê de Dança - número de ateliês realizados	1
27. Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação - número de estudantes atendidos (presencial e virtual)	10
28. Programa <i>Dança em Rede</i> - número de verbetes	170
29. Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais - número de conteúdos gravados	20
30. Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - número de gravações	8
31. Documentários de dança (<i>Figuras da Dança</i>) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de documentários criados	1
32. Documentários de dança (<i>Figuras da Dança</i>) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de DVD's reproduzidos	1.000
33. Exposição de imagens da SPCD - número de exposições (presencial e virtual)	2





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

34. Livro de Fotos e Textos da SPCD - número de livros	1
35. Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais - índice de impacto econômico alcançado	1
36. Impacto social - índice de impacto social alcançado	1

IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	
PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 1 - Produção Artística	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 2 - Difusão	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 3 - Atividades Educativas	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 4 - Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 5 - Mapeamento, Registro e Memória	1,15%
Não cumprimento das Metas mínimas de público	1%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	1%
Não cumprimento dos compromissos de informação	1%
Atraso na entrega do Relatório Quadrimestral / Anual	1%
COMUNICAÇÃO	
Descumprimento de obrigações da categoria "Manuais":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Comunicação":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Integração OS - Secretaria":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Redes Sociais":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Agenda":	0,05%
TOTAL	
	10%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2019. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2023

incluindo metas obrigatórias (Pactuadas) e Condiçionadas

Eixo 1: Produção artística: criação, montagem e manutenção de obras coreográficas

O repertório da São Paulo Companhia de Dança contempla remontagem de obras clássicas, modernas e contemporâneas, além de peças inéditas, criadas especialmente para seu corpo de bailarinos.

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

- 1) Produção de novas obras de coreógrafos Brasileiros e/ou Internacionais.
- 2) Manutenção e reapresentação de obras de seu repertório artístico.

Metas Condiçionadas

- 1) Produção de novas obras para o repertório
- 2) Manutenção de obras do repertório.
- 3) Ateliês de coreógrafos brasileiros que procuram incentivar jovens coreógrafos a criarem obras para a São Paulo Companhia de Dança fomentando a cadeia produtiva desta área.
- 4) Vídeodanças: criações pensadas para o vídeo em espaços alternativos que serão difundidos em mídias digitais com duração variada de acordo com as obras produzidas. Estas criações permitem ampla difusão da arte da dança, além de ampliar a pesquisa e a profissionalização de artistas neste segmento.

EIXO 2 - Difusão: Temporadas e circulação de espetáculos

Para 2023 a SPCD estará presente na cidade de São Paulo e em diferentes cidades do Estado de São Paulo, no Brasil e no Exterior.

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

- 1) **Temporadas na cidade de São Paulo** em teatros como o Teatro Sérgio Cardoso; Theatro São Pedro e outros espaços.

- 2) **Circulação de montagens no Estado de São Paulo:**

Apresentação de espetáculos em cidades do Estado de São Paulo, visando contribuir





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

para o fortalecimento da articulação com os municípios de São Paulo, e na criação de redes por interesses comuns. As cidades receberão espetáculos para o público em geral, além de espetáculos abertos para estudantes e atividades educativas quando houver condições e interesse da cidade em questão para tal. Para 2023, a APD tem articulado espetáculos em algumas cidades, como em março que pretende estar em Jundiaí e Araras.

Os teatros do Estado possuem plateias com capacidades variadas e condições técnicas bem distintas, e as pautas dos teatros são raramente confirmadas no ano anterior, o que demanda uma agilidade da gestão da Companhia no agendamento e confirmação das condições para cada apresentação.

É importante salientar que a programação dos teatros no Brasil é feita com pouca antecedência, não sendo possível no momento apresentar uma agenda fechada para esta circulação, especialmente no contexto da pandemia do Coronavírus (Covid-19), ainda presente.

Para o estabelecimento da meta de espectadores a estimativa utilizada é de 350 pessoas por apresentação no Brasil. Esta quantia pode variar conforme a quantidade de assentos disponíveis nos teatros e em função dos protocolos de cada teatro em função da evolução da pandemia. Ao privilegiar a circulação pelo interior do Estado, encontram-se muitos teatros que possuem plateias com número reduzido de lugares.

Metas Condicionadas

- 1) **Temporadas na cidade de São Paulo:** em diversos teatros da cidade a fim de ampliar a difusão da dança.
- 2) **Circulação de montagens no Estado de São Paulo**
- 3) **Apresentações em Outros Estados do Brasil**

As apresentações em outros Estados do Brasil fazem parte das metas condicionadas e serão realizadas em parcerias com instituições públicas e privadas de cada local e dependem do interesse dos mesmos, bem como da obtenção de recursos, patrocínios, apoios e parcerias para sua realização. A depender também do contexto de pandemia (Covid-19), ainda presente.

- 4) **Turnês Internacionais**

As turnês internacionais serão custeadas pelo conjunto dos contratantes do mercado de cultura internacional, e para sua realização não são utilizados recursos provenientes do repasse do Governo do Estado de São Paulo. São também uma forma de validação da qualidade do trabalho da companhia, que disputa um espaço num mercado competitivo e com grande tradição e formação cultural, ombro a ombro com as grandes companhias de dança do mundo. As agendas são definidas pelo





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

menos um ano antes de cada turnê. Convém registrar que os efeitos da pandemia causada pelo Covid-19 ainda poderão ser sentidos em relação às turnês previstas para 2023.

5) Apresentações em outros espaços culturais.

6) Streaming de apresentações: transmissão de alguns espetáculos e/ou algumas coreografias ao vivo, por meio de tecnologia de *streaming*, visando ampliação do público e o fortalecimento da marca SPCD.

EIXO 3 – Atividades educativas, acessibilidade e sensibilização de novas plateias

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos com intuito de aproximá-los do universo da dança. Estes espetáculos contam com mediação que contextualiza as obras apresentadas e instiga o público a experimentar alguns movimentos das coreografias que serão apresentadas.

2) Oficinas de Dança com o objetivo de promover o intercâmbio de informações e maior divulgação da arte da dança. Procuram dar oportunidade a estudantes de dança de experimentarem aulas com professores renomados e artistas aprimorando seus aprendizados técnicos e artísticos. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.

3) Palestras de dança: Cada palestra será uma ocasião de diálogo direto entre o educador, os estudantes de dança e a São Paulo Companhia de Dança, com espaço para perguntas e sugestões, vivências e troca de experiências. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 65 pessoas por palestra.

Estas palestras seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

4) Capacitação em Cadeia Longa: oficinas de técnica de palco, audiovisual ou produção ampliando o entendimento da cadeia produtiva da dança. Podem ser oferecidas a estudantes, artistas e interessados em dança. Tais oficinas abordarão temas específicos da dança cênica. Será concedido certificado digital de participação. Serão oferecidas oficinas de: 1) Dança, 2) Técnica de palco e 3) Produção audiovisual ou de artes cênicas. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.

Estas oficinas de dança e de capacitações seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

Metas Condicionadas

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- 2) Oficinas de dança.
- 3) Palestras de dança
- 4) Capacitação em cadeia longa
- 5) Intercâmbio com projetos sociais visando o fortalecimento do diálogo com instituições, a democratização e a experimentação na área da dança;
- 6) Aulas abertas permitindo que bailarinos venham dividir a sala de aulas com a Companhia, promovendo o intercâmbio entre artistas e favorecendo a formação pelo contato com professores e artistas de nível internacional. Desde o início da pandemia (Covid-19) estas atividades são realizadas em ambiente virtual.
- 7) Ações / visitas com instituições de saúde e/ou assistenciais: Visitas a hospitais, casas de repouso, abrigos, creches, instituições de assistência a pessoas com deficiência, dentre outras entidades similares com o objetivo de ampliar o público e o acesso à dança, bem como promover a inclusão por meio da cultura em diferentes locais do Estado de São Paulo, incluindo periferias. A ação é adaptada em diálogo com instituição. Pode atender também pessoas com deficiência, incluindo motoras e comunicacionais (cegos, surdos, mudos, com redução de acuidade intelectuais).
- 8) Acessibilidade: compreende audiodescrição de novas obras do repertório visando a acessibilidade comunicacional dos espetáculos da SPCD, publicações em braile, ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais e tradução de palestras em libras.

EIXO 4: Pesquisa, fomento e formação de professores

Metas Condicionadas

- 1) Ateliê de Dança: é um estudo imersivo teórico-prático de técnicas de dança (clássica e contemporânea) e de métodos de formação do bailarino dos dias de hoje, buscando dar acesso a técnicas e práticas corporais com mestres de renome nacional e internacional. Devido à pandemia do COVID-19 ainda presente, esta meta poderá ser transferida para outro ano.
- 2) Atendimento de estudantes de graduação e pós graduação: busca estimular o estudo e as reflexões sobre as ações desenvolvidas direta e indiretamente na área da Dança com interface com as ações da SPCD.

EIXO 5 - Mapeamento, Registro e Memória





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

- 1) Será mantido o Programa Dança em Rede, inspirado na ferramenta Wikipedia e que funciona como uma enciclopédia colaborativa online da dança, que busca conhecer e divulgar a dança do Brasil. Disponível no site da São Paulo Companhia de Dança (<http://www.spcd.com.br/memoria/danca-em-rede>), os visitantes podem propor, escrever e editar verbetes. O sistema permitirá ainda a postagem de textos e fotos, além de links para sites de compartilhamento de vídeos, como Youtube, Vimeo, entre outros. O Dança em Rede trará os assuntos de forma prioritariamente informativa, não de opinião ou crônica, visando ampliar e democratizar o acesso às informações de forma viva e coletiva, colocando em rede todos os agentes do meio. Os verbetes serão conferidos pela equipe da SPCD.
- 2) Em 2020 foi criado o selo #SPCDdigital, com o objetivo de alinhar as ações da Associação Pró-Dança com as da Secretaria de Cultura e Economia Criativa dentro do ambiente digital, que rompe as barreiras geográficas e amplia o acesso aos mais diversos conteúdos a partir de uma simples conexão à internet. As iniciativas deste selo estão de acordo com as diretrizes do programa #Culturaemcasa, da SEC, e visam oferecer conteúdos específicos de qualidade que conectam o público a diversas ações de dança da São Paulo Companhia de Dança através de suas redes sociais, dentre outras plataformas digitais mantidas pela SPCD, além de estimular que as pessoas fiquem em casa durante o período da pandemia recomendado pelos Governos e Organização Mundial de Saúde. O selo #SPCDdigital permite que as pessoas acessem de maneira mais direta conteúdos em diferentes frentes:
 - a) Obras à la Carte (transmissão de obras, exibição de videodanças e teasers, veiculação de produções infantis, participações em eventos online);
 - b) Conteúdo Infantil (produção e lançamento de novos episódios): Podcast Contos do Balé e websérie Brincar e Dançar;
 - c) Figuras da Dança (realização de *lives*/bate-papo com personalidades retratadas pelo projeto da Companhia);
 - d) Encontros virtuais (espaço para trocas mais aprofundadas sobre temas da dança com público interessado);
 - e) Eventuais outros conteúdos.

Importante ressaltar que parte dos conteúdos disponibilizados no segmento Obras à la Carte será lançada inicialmente como espetáculo virtual e, somente após as primeiras 24 horas da estreia, terá suas visualizações contabilizadas para o #SPCDdigital.

Metas Condicionadas

- 1) Programa Dança em Rede: também serão incluídos verbetes do Programa como metas condicionadas.
- 2) Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais.
- 3) Documentários de Dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TVs e distribuídos em plataformas digitais, a fim de preservar a memória imaterial da dança.
- 4) Registro em vídeo das novas obras do repertório para venda e difusão dos trabalhos da SPCD.
- 5) Exposição de imagens da SPCD ampliando o público e fortalecendo a marca





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SPCD.

V.1. PROGRAMAÇÃO DEFINIDA 2023

Apresentamos a seguir a programação com datas definidas, ainda assim sujeita à alterações uma vez que não dependem somente da Associação Pró-Dança. Ao longo do ano demais atividades serão agendadas de acordo com a agenda da Companhia, dos parceiros e da disponibilidade de pautas dos teatros.

JANEIRO

Fim das férias coletivas do corpo artístico e técnico

FEVEREIRO

Programação a definir
Início de montagem de nova coreografia

MARÇO

Início de nova coreografia – *Le Chant*, de Giovanni di Palma (nome provisório)

03 e 04 de março – Jundiaí/SP
Espetáculo

10,11 e 12 de março – São Paulo/SP
Workshop no Museu Judaico

17 e 18 de março – Araras/SP
Espetáculo | estreia de nova obra (nome a definir)

24 de março – local a definir
Espetáculo | estreia de nova obra

ABRIL

10 a 16 de abril – São Paulo/SP
Espetáculos no Centro Cultural de São Paulo – jovens coreógrafos – 4 obras curtas

29 de abril – Salto/SP
Espetáculo | estreia de nova obra (nome a definir)

MAIO

18,19 e 20 de maio – Baden Baden/Alemanha
Espetáculos
Odisseia, de Joelle Bouvier
Firebird, de Marco Goecke
Cartas do Brasil, de Juliano Nunes
Agora, de Cassi Abranches





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

JUNHO

08 a 11 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo - espetáculos

09 de junho – Teatro Sérgio Cardoso – espetáculo gratuito para estudante e idosos
Giselle – II ato, de Lars Van Cauwenbergh, a partir da obra de 1841 de Jules Perrot (1810-1892) e Jean Coralli (1779-1854)

Umbó, de Leilane Teles

15 a 18 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculos

16 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculo gratuito para estudantes e idosos

Les Sylphides (Chopiniana), de Ana Botafogo, a partir da obra de 1909 de Mikhail Fokine (1880-1942)

Partita, de Stephen Shropshire

22 a 25 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculos

23 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculo gratuito para estudantes e idosos

Paqueta, de Diego de Paula, a partir da obra de 1847 de Marius Petipa (1818-1910)

Ibi – da natureza ao caos, de Gal Martins

Estreia de nova obra (nome a definir)

JULHO

Início de montagem de nova coreografia (Goyo Montero)

AGOSTO

17 a 20 de agosto – Teatro São Pedro/São Paulo

Le Chant, nova obra de Giovanni di Palma

Di, de Miriam Druwe

SETEMBRO

Ensaios e montagem de obra

OUTUBRO

06 a 08 de outubro – Teatro Alfa/São Paulo Espetáculo estreia de nova obra, de Goyo Montero

NOVEMBRO

Possível turnê na Alemanha e França – em negociação

DEZEMBRO

Possível turnê na França – em negociação





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA | SÃO PAULO
COMPANHIA DE DANÇA - 2023**

No ano de 2023, a Associação Pró-Dança ampliará as ações de comunicação e desenvolvimento institucional da São Paulo Companhia de Dança por meio de estratégias de fortalecimento da marca para geração de um maior envolvimento dos diversos públicos nas atividades presenciais e/ou virtuais da SPCD, atuando em diversos suportes de mídia de forma a fortalecer as parcerias institucionais; produzir materiais de mediação para espetáculos e atividades da Companhia; reforçar o compromisso com a acessibilidade comunicacional; incentivar a utilização da ferramenta online *Dança em Rede* para que jovens possam interagir com a instituição e a história da dança; desdobrar o alcance da SPCD a partir de canais de relacionamento alternativos e em rede com vários grupos etários e sociais; dar seguimento ao atendimento de alunos universitários no desenvolvimento de pesquisas sobre a instituição; manter as mídias digitais da SPCD em constante atualização no que diz respeito ao fluxo de informações e também a questões tecnológicas e continuar com ações de relacionamento com veículos de mídia em geral sempre respeitando os limites orçamentários estabelecidos e em alinhamento com as diretrizes e orientações da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa (doravante "SECEC").

A divulgação das ações da SPCD é realizada de forma de mídia impressa ou virtual, valendo-se de diferentes meios e plataformas de comunicação. Em diálogo com as diretrizes delineadas pela SECEC, daremos continuidade à consolidação da imagem do trabalho de excelência da SPCD junto ao público em geral. Todas as ações buscam manter, ampliar e criar novos canais de comunicação entre os diversos agentes da sociedade e a instituição, visando a democratização da informação e a inserção e ampliação da marca de forma criativa em diversos segmentos dentro dos limites dos orçamentários vigentes.

VI.1. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

1. COMUNICAÇÃO INTERNA

As estratégias de Comunicação Interna da São Paulo Companhia de Dança são responsáveis por estabelecer um fluxo de informações contínuo entre os diferentes agentes que fazem parte da instituição a partir da produção de materiais e o compartilhamento de dados pautados pela transparência e clareza de ideias.

1.1. Na Companhia: As ações de comunicação interna geram conteúdo direto sobre a instituição para o meio externo uma vez que cada colaborador é também um multiplicador das atividades e realizações da Companhia. Assim, a equipe interna de Comunicação da APD é responsável por promover e incentivar, de modo transparente e claro, a comunicação entre todas as equipes da Companhia, informando questões pertinentes como atividades futuras da SPCD, publicações sobre as ações da Companhia em veículos de comunicação relevantes, avisos gerais sobre a rotina de trabalho (envolvendo as áreas de Recursos Humanos, Administrativo, Financeiro e Diretoria), informações e obrigações sobre o Contrato de Gestão. Para disseminar esses avisos, serão utilizadas ferramentas tradicionais de comunicação interna, tais como banners, jornal mural (quadro de avisos) atualizado semanalmente, newsletters





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

regulares, lista de transmissão/grupo fechado em rede social, reuniões semanais entre direção/gestores/equipe. Essas ações contemplam uma campanha de identidade visual de modo a promover uma melhor absorção destes conteúdos e validação interna das atividades. As comunicações físicas são afixadas em locais visíveis e de fácil acesso ao público geral que circula pelas áreas livres das dependências da Companhia.

1.2. No relacionamento com a SECEC: A equipe interna da APD é responsável por manter e zelar pela boa comunicação, direta e transparente, entre a Companhia e a SECEC, prezando pelas diretrizes, objetivos e missões indicados por ela. Isso se dá por meio de envio de informes mensais à SECEC com a programação das atividades da SPCD, alinhamento sobre solicitações de pautas e comunicação geral com a imprensa, além de validação quanto à elaboração de peças de comunicação visual. Toda e qualquer comunicação que envolva conteúdo e marcas da SECEC e/ou do Governo do Estado, como releases e anúncios publicitários, será previamente submetida à avaliação e aprovação das instâncias de Governo responsáveis.

2. COMUNICAÇÃO EXTERNA

Com o intuito de disseminar os valores e metas da SPCD e amplificar o alcance de suas ações por meio da consolidação de uma imagem forte, sólida e transparente, são desenvolvidas ações de assessoria de imprensa, relações públicas, fortalecimento de mídias sociais, alimentação de site, produção de documentários, acessibilidade comunicacional, entre outros.

2.1. Assessoria de Imprensa: A equipe interna da APD é responsável pela comunicação entre a Companhia e os diferentes meios utilizados pela imprensa (escrita, TV, rádio e mídias online) e influenciadores digitais, sejam eles do Estado de São Paulo, de demais regiões do Brasil ou do exterior. A atuação da equipe se dá por meio de:

- a. Produção de releases, notas e comunicados sobre as atividades da companhia, sejam espetáculos ou ações de cunho socioeducativo;
- b. Produção de fotografias, *flyers* e *teasers* de divulgação das atividades;
- c. Contato direto com formadores de opinião (incluindo jornalistas, influenciadores digitais e críticos) para sugestão de matérias sobre a Companhia;
- d. Produção de briefings e acompanhamentos de entrevistas com porta-vozes designados;
- e. Monitoramento direto de gravação de reportagens que envolvam apresentações, ensaios ou visitas a bastidores;
- f. Envio de imagens e fotos de espetáculos para imprensa;
- g. Envio de convites para formadores de opinião especializados em temas que abrangem a Companhia;
- h. Envio de materiais educativos e de memória para jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais especializados;
- i. Convite a jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais para acompanhar ensaios em teatros ou na sede da Companhia.

As ações da equipe de Comunicação da APD em relação à imprensa englobam ainda a manutenção e atualização de mailing segmentado, *follow up* ativo, atendimento ágil e preciso, estratégia de estabelecimento de exclusividade de conteúdos e feedbacks.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Em sintonia com as diretrizes do Manual de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, o objetivo é ampliar o canal de comunicação com toda imprensa e dar continuidade às ações espontâneas que geram conteúdo e formam opinião.

2.2. Relações Públicas: O trabalho de RP da APD está em profundo alinhamento com o trabalho de assessoria de imprensa no que diz respeito à produção de briefings e material institucional (fotos, vídeos, flyers) que fortaleçam a imagem da instituição. Além disso, são realizadas ações regulares de *social media training* entre a equipe de Comunicação e demais colaboradores de forma a alinhar tom de voz e postura nas redes sociais em relação às causas, objetivos, metas e preceitos da SPCD.

2.3. Mídias Sociais: A equipe interna da APD é responsável por zelar, monitorar e manter a comunicação direta e transparente entre a Companhia e o público externo através de seus canais digitais oficiais, em perfis nas plataformas Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Spotify e LinkedIn, estabelecendo uma conexão que permita uma maior aproximação entre as partes. Objetiva-se ainda a entrada e o consolidação da SPCD no TikTok dada a popularidade dessa plataforma e sua aderência com um público de perfil mais jovem, bem como a continuidade no fortalecimento do canal da SPCD no YouTube enquanto rede social e o relacionamento entre as mídias sociais da Companhia com as da SECEC e seus demais equipamentos culturais. Essas mídias funcionam como mecanismos de atendimento direto nos quais seguidores tiram dúvidas e interagem de forma horizontal por mensagem direta ou em caixas de comentário, que passam por monitoramento constante da equipe interna da SPCD, responsável por atuar frente às mídias sociais de duas maneiras:

a. Ações programadas, com elaboração de postagens e comunicados incluindo textos, fotos, flyers ou teasers de apresentações, divulgações sobre os Programas Educativos e de Registro e Memória da Dança da Companhia, bem como *repostagens* de fotos ou vídeos curtos de usuários que venham ao encontro dos valores e dos objetivos da Companhia;

b. Ações espontâneas, com postagens de fotos ou vídeos curtos produzidos via celular durante apresentações ou demais atividades mostrando os bastidores, a preparação dos bailarinos e técnicos, a chegada do público etc., com objetivo de aproximar os seguidores do dia a dia da Companhia, transformando as mídias sociais em um veículo de informações privilegiadas e imediatas, despertando desejo de participação em ações futuras.

A APD também se responsabiliza pela interface entre as diferentes mídias sociais, realizando ações e conteúdos simultâneos e complementares em cada plataforma (vídeo no Instagram, post no Facebook, comentário no Twitter, por exemplo) sobre um mesmo assunto, mas sob diferentes perspectivas e impactos.

Ao aproximar a Companhia das pessoas por meio desse contato direto é possível transformá-las em multiplicadoras do que se pretende divulgar. O objetivo é a intensificação dessas ferramentas, a continuidade do diálogo com as pessoas por meio das ações de divulgação e a publicização de resultados da Companhia que geram outros compartilhamentos e validação de conteúdo.

2.4. Site: A equipe interna da APD é responsável por manter, gerenciar e atualizar o site oficial da Companhia, atestando a funcionalidade dos links e páginas e a veracidade de todos os conteúdos ali presentes. É um canal pelo qual são





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

disponibilizados releases com conteúdos segmentados por ação e que também contém os contatos oficiais para relacionamento entre imprensa e Companhia. O site é voltado ao público externo geral e reúne conteúdos sobre todas as obras do repertório da SPCD, informações sobre a agenda de espetáculos, formas de contato para realização de ações educativas. Nele também estão disponíveis conteúdos de memória e pesquisa produzidos por equipes internas e externas, além de produções audiovisuais (videodanças) para visualização sob demanda.

2.5. Documentários: A equipe interna da APD é responsável por planejar e produzir, com apoio de equipes externas, materiais de cunho documental que revelem as realizações e conquistas da Companhia, reforçando a relevância cultural da mesma para as artes tanto no Estado de São Paulo quanto nas demais regiões do Brasil e no exterior. Esses materiais apresentam não só a história da SPCD, mas também destacam a trajetória de grandes nomes que tiveram presença marcante nas artes (série *Figuras da Dança*) e são exibidos em veículos de mídia parceiros, como TV Cultura (TV aberta) e canais Arte1 e Curta! (TV paga), em sessões especiais em escolas de dança, de arte ou de ensino regular, além de serem disponibilizados no canal da SPCD no YouTube e divulgados em postagens nas demais redes sociais para acesso ao conteúdo completo, fortalecendo a imagem da Companhia.

2.6. Acessibilidade Comunicacional: A APD está comprometida com a acessibilidade das informações disponibilizadas em seus canais de informação, como site e mídias sociais, a partir da produção de vídeos com legendas e janela de Libras, descrição de imagens em postagem nas redes sociais para integração com aplicativos de leitura de tela e implementação no site de recursos de acessibilidade baseados nas Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), com disponibilização de visualização com contraste e alteração de tamanho de letra.

3. COMUNICAÇÃO DIRETA

3.1. Escolas de Dança e de Arte: A equipe interna da APD é responsável por fomentar e realizar ações de relacionamento institucional da Companhia com grupos focais com objetivo de disseminar todos os seus projetos (produção e circulação, educativo e memória), sejam relacionados a atividades presenciais (intercâmbio, experiências, aulas, visita a bastidores) ou virtuais (consulta ou pesquisa em dança, troca de informações ou contatos, aulas e streaming de apresentações). Esses grupos estão mapeados no *Dança em Rede*, uma ferramenta virtual dentro do site da Companhia que se configura como uma enciclopédia online sobre dança no Brasil e mundo.

A equipe interna é responsável por fazer a comunicação e divulgação dessas ações para o público geral, bem como atender prontamente às solicitações desses grupos e promover a manutenção e a atualização desses contatos na tentativa de viabilizar formas de trabalho/parceria entre eles e a Companhia.

3.2. Instituições de ensino regular: A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia para o público jovem por meio da realização de oficinas presenciais e virtuais com porta-vozes da APD como meio de incentivar a busca pela cultura e a arte, fomentando um novo público para os espetáculos da Companhia. É responsável também pela produção de vídeos sobre as coreografias da Companhia veiculados durante oficinas, pela elaboração de folhetos informativos que contemplam informações sobre as coreografias da Companhia, contextualizando as obras com fotos e fornecendo elementos para um melhor entendimento das mesmas, distribuição





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

de folhetos infantis durante a realização de Espetáculos Abertos para Estudantes, visando a aproximação do espectador jovem e a ampliação da interação e do entendimento do público.

3.3. Instituições de assistência a pessoas com deficiência: A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia também entre o público com deficiência. Para fortalecer essa relação, serão estabelecidas parcerias com instituições que trabalham com a inclusão desse público para que ele possa acessar os vários conteúdos da SPCD por meio digital, além de também frequentar os espetáculos da Companhia.

3.4. Canais de relacionamento alternativo: A equipe interna da APD é responsável por outros modos de contato com o público externo além dos canais de comunicação diretos, como a disponibilização de fichas de avaliação com preenchimento de cadastro de dados pessoais, em formato físico e também digital, por meio de formulário online acessado via QR Code disponibilizado na saída das atividades.

O tratamento dos dados fornecidos nesses questionários obedece à LGPD e gera leads para envio de e-mail marketing com a programação semanal vigente, além de inclusão em lista de transmissão no WhatsApp que reforça a divulgação das atividades da Companhia e gera respostas assertivas quando da realização da transmissão ao vivo de apresentações da SPCD.

A presença constante da equipe de Comunicação nas atividades presenciais é outro ponto chave para a elucidação de questões relativas ao funcionamento da Companhia e à viabilização de novos parceiros. O objetivo é ampliar esse contato e dar continuidade ao atendimento dos interessados, fortalecendo a construção de relacionamentos que possam ser revertidos em ações futuras.

4. MÍDIA PAGA

A equipe interna da APD é responsável por levantar, avaliar e efetivar ações de mídia paga da Companhia nos principais veículos de comunicação do Estado de São Paulo e do Brasil, em forma de anúncios, em jornais de pequena/média/grande circulação, além de spots de rádios, banners em sites e portais, anúncios via Google Ads e posts patrocinados/impulsioneamento em redes sociais. Outras formas eficazes de comunicação direta também acontecem por meio da distribuição de postais físicos de divulgação distribuídos nas cidades das atividades e apresentações, cartazes, banners, faixas de rua e carros de som. A continuidade deste trabalho está atrelada a rubrica orçamentária para a compra de mídia/ano, sendo que o objetivo é firmar mais parcerias e apoios para publicações com valores negociados. Além da mídia espontânea, a mídia paga se faz relevante para atingir um espectro mais preciso e assertivo de público.

5. GESTÃO DE CRISE

A velocidade do fluxo de informações na sociedade contemporânea faz com que a equipe interna mantenha uma postura atenta e ativa de monitoramento de notícias e redes sociais para agir com transparência e clareza diante de eventuais ruídos de comunicação que possam surgir no compartilhamento de dados envolvendo a Companhia. A equipe interna de Comunicação está preparada para dar seguimento a todo o fluxo de gestão de crise com a agilidade necessária, em alinhamento constante com a SECEC, passando por etapas que vão desde a designação de porta-voz à redação e publicação de comunicação oficial e atendimento à imprensa com o objetivo





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

de zelar pela imagem e preservar a marca da SPCD e do Governo do Estado, bem como a de seus colaboradores.



ANEXO III. PLANO ORÇAMENTÁRIO
ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA
ANO DE 2023

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

ÍNDICE: PLANO ORÇAMENTÁRIO 2023

I.PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA.....3

II.INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS 12



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973



Exercício: ANO/2023
Organização Social: APD
Contrato de Gestão: 01/2019

**ASSOCIAÇÃO
PRÓ-DANÇA**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA - ANO 2023

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	11.525.971,00
1.1	Repasse Contrato de Gestão	11.525.971,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	-
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-
1.3	Outros Receitas	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-
3	Recursos de Captação	2.305.194,20
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	2.305.194,20
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	480.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.675.194,20
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	50.000,00
3.1.4	Parcerias	100.000,00
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	15.401.933,29
4.1	Receita de Repasse Apropriada	11.525.971,00
4.2	Receita de Captação Apropriada	2.305.194,20
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	480.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.675.194,20
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	50.000,00
4.2.4	Parcerias	100.000,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	70.000,00
4.4	Receitas Financeiras Retorno de ISS	1.500.768,09
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	9.211.753,45
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	9.211.753,45

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

6	Total de Despesas	15.401.933,29
6.1	Subtotal de Despesas	15.401.933,29
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	11.040.338,38
6.1.1.1	Diretoria	884.742,25
6.1.1.1.1	Área-meio	
6.1.1.1.2	Área-fim	884.742,25
6.1.1.2	Demais Funcionários	10.108.995,18
6.1.1.2.1	Área-meio	1.689.656,43
6.1.1.2.2	Área-fim	8.419.338,75
6.1.1.3	Estagiários	-
6.1.1.3.1	Área-meio	-
6.1.1.3.2	Área-fim	-
6.1.1.4	Aprendizes	46.600,95
6.1.1.4.1	Área-meio	15.533,65
6.1.1.4.2	Área-fim	31.067,30
6.1.2	Prestadores de serviços de Área-Meio (Consultorias/Assessorias/Outras Pessoas Jurídicas)	852.932,00
6.1.2.1	Limpeza	55.000,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	118.932,00
6.1.2.3	Jurídica	190.000,00
6.1.2.4	Informática	149.000,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	124.000,00
6.1.2.6	Contábil	125.000,00
6.1.2.7	Auditoria	31.000,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	60.000,00
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	698.374,62
6.1.3.1	Locação de imóveis	160.000,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	82.920,00
6.1.3.2.1	Água	13.560,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	21.360,00
6.1.3.2.4	Internet	26.400,00
6.1.3.2.5	Telefonia	21.600,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	4.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estádias	10.000,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	36.600,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	346.234,62
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, publicação DO, etc.)	43.620,00

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	10.000,00
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	5.000,00
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	-
6.1.3.9	Equipamentos e mobiliário	-
6.1.3.10	Pesquisa Salarial	-
6.1.3.11	Planejamento Estratégico	-
6.1.3.11	Pesquisa de público	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	180.693,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza caixa de água, limpeza de calhas, etc)	45.193,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	60.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, D&O, etc.)	75.500,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área-fim	2.199.595,29
6.1.5.1	Eixo 1 - Produção Artística: criação, montagem e manutenção de obras coreográficas em seu repertório	1.365.519,06
6.1.5.2	Eixo 2 - Difusão: temporadas e circulação de espetáculos	443.076,23
6.1.5.3	Eixo 3 - Atividades educativas: acessibilidade e sensibilização de novas plateias	144.000,00
6.1.5.4	Eixo 4 - Pesquisa, fomento e formação de profissionais	-
6.1.5.5	Eixo 5 - Mapeamento, registro e memória	247.000,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	430.000,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	182.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	87.000,00
6.1.6.3	Publicações	50.000,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	111.000,00
6.1.6.5	Outros (especificar)	-
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-
6.2.1	Depreciação	
6.2.2	Amortização	
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-
6.2.4	Outros (especificar)	-
7	Superávit / Déficit do exercício	0,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

ORÇAMENTO METAS CONDICIONADAS - ANO 2023				
Nº de ordem	Ação	Indicativo de Produto	META ANUAL	ESTIMATIVA DE CUSTO NO ANO
EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS				
1	Produção de novas Obras para Repertório	Nº de obras criadas	4	1.432.380,13
2	Manutenção de obras do repertório	Nº de obras mantidas	9	113.480,82
3	Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	Nº de obras criadas	10	1.134.808,20
4	Realização de Vídeodança	nº de vídeos dança criados	8	252.179,60
Sub total Eixo 1				2.932.848,75
EIXO 2: DIFUSÃO : TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS				
5	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo	Quantidade de espetáculos	26	520.000,00
6	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	Qts. de cidades	10	504.359,20
		Qts. de espetáculos	13	
7	Apresentações de espetáculos em outros Estados do País (com apoio ou patrocínio)	Qts. de cidades	4	252.179,60
		Qts. de espetáculos	7	
8	Turnês internacionais (custeadas pelos compradores internacionais)	Quantidade de turnês	4	2.188.918,93
		Qts. de cidades	15	
		Qts. de espetáculos	30	
9	Apresentações em outros espaços culturais	Nº de apresentações	10	189.134,70
10	Streaming de Apresentações	nº de transmissões	14	353.051,44
Sub total Eixo 2				4.007.643,87
EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS: APRESENTAÇÕES PARA ESTUDANTES E TERCEIRA IDADE, ACESSIBILIDADE, PALESTRAS DE DANÇA, OFICINAS DE DANÇA				
11	Apresentação de espetáculos dirigidos a estudantes e terceira idade - realizado simultaneamente a espetáculos noturnos	Quantidade de Espetáculos	12	151.307,76
12	Oficinas de dança	Qtd. de Oficinas	10	2.521,80
13	Palestra de Dança	Qtd. de palestras	30	9.456,74
14	Capacitação em cadeia longa	Qtd. de Capacitações	2	500,00
15	Acessibilidade	Nº de audiodescrições de novas obras	4	50.435,92
15.1		publicações em braile	1	63.044,90
15.2		ações para pessoas com reduções de	1	37.826,94

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDC|202226973

		acuidades intelectuais		
15.3		tradução de palestras em Libras	6	2.269,62
16	Intercâmbio com projetos sociais	Nº de organizações intercambiadas	4	75.653,88
17	Ações/Visitas a instituições de saúde e ou assistenciais	Nº de visitas	18	22.696,16
18	Aulas abertas na SPCD	nº de aulas	10	11.348,08
			Sub total Eixo 3	427.061,80
EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS				
19	Ateliê de Dança	nº de ateliês realizados	1	270.000,00
20	Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação	nº de estudantes atendidos	10	12.608,98
			Sub total Eixo 4	282.608,98
EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA				
21	Novos verbetes no <i>Dança em Rede</i>	Nº de verbetes	170	21.435,27
22	Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais	Nº de conteúdos gravados	20	958.282,48
23	Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - nº de gravações	Nº de gravações	8	80.697,47
24	Documentários de Dança (<i>Figuras da Dança</i>) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	Nº de documentários criados	1	151.307,76
24.1		Nº de Documentários (DVD) reproduzidos	1.000	18.913,47
25	Exposição de imagens da SPCD	Nº de Exposições	2	50.435,92
			Sub total Eixo 5	1.281.072,37
INVESTIMENTO				
26	Aquisição de Equipamentos para atualização e segurança de Informação – TI			280.517,68
			TOTAL ESTIMADO	9.211.753,45



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

Considerações sobre a elaboração da proposta orçamentária 2023

A Planilha foi elaborada de modo a permitir a entrega de relatórios, inclusive prestações de contas do período, sob o regime de competência.

A planilha de execução orçamentária está dividida entre despesas fixas, de caráter contínuo (tais como recursos humanos, despesas administrativas, manutenção e conservação predial e dos bens móveis, segurança, securitização entre outros), e despesas variáveis de acordo com a programação. As primeiras tendem a se manter, sendo apenas reajustadas de acordo com a inflação ou por força de lei. Já as despesas das atividades variáveis / programáticas, podem variar ao longo do ano de 2023, e estão estritamente vinculadas às metas de programação proposta pela Associação Pró-Dança e aprovada pelo Estado.

A captação de recursos constitui um importante elemento para a boa e equilibrada execução do contrato de gestão. O Anexo III – Plano Orçamentário previu um plano progressivo de captação anual de recursos.

Fixado o repasse de recursos para o exercício de 2023 em R\$ 11.525.971,00, a APD propõe estipular a meta de captação em **20%** deste montante, a saber, R\$ 2.305.194,20. Gostaríamos de destacar que o ano de 2023 será atípico do ponto de vista de captação incentivada devido às mudanças normativas ao longo dos últimos anos na aplicação da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Nossa proposta para 2023 está desde julho/22 registrada na Secretaria Especial de Cultura sem movimentação, resposta ou aprovação. E nos planos de trabalho da SPCD cerca de 80% desse montante captado vem de recursos incentivados. A APD observa também que as turnês internacionais têm se revelado uma importante fonte de captação de recursos, e que os efeitos da pandemia ainda mantém esse ambiente com dificuldades em 2023.

É certo que o Contrato de Gestão é expresso em não prever penalidades em caso de não atingimento da meta de captação¹, embora preveja que a APD permanecerá obrigada a realizar a totalidade das metas previstas no Plano de Trabalho em tal hipótese, podendo para tanto otimizar os recursos repassados e buscar parcerias não financeiras, além de submeter proposta justificada de adequação do Plano de Trabalho².

Para o atingimento da meta de captação a APD terá que contar com outras iniciativas de captação como doações de empresas, parcerias, bem como outras formas de captação e apoio obtidos junto à iniciativa privada, agências e órgãos governamentais de diferentes instâncias.

Conforme autorização expressa do Secretário de Cultura e Economia Criativa, após solicitação do Conselho de Administração da APD em quórum qualificado de 3/4 de seus componentes, poderá ser utilizado um valor correspondente a até R\$ 1.500.768,09 oriundos de rendimentos financeiros dos recursos do fundo de viabilização da Sede da Companhia, estabelecido

¹ “3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado)” (CG 1/2019, Anexo II – Plano de Trabalho, p. 19).

² CG 1/2019, cláusula 7ª, § 5º.



SOECDIC202226973

conforme Cláusula 7ª, Parágrafo Décimo-Terceiro, do Contrato de Gestão 01/2019. A utilização dos rendimentos financeiros não impacta o valor principal e a destinação dada pelo referido contrato.

Quanto às despesas, estas estão discriminadas na planilha, inclusive aquelas apontadas como “demais despesas”.

Todas as previsões de despesas com as ações previstas, remuneração de celetistas, custos administrativos e PJ de área-meio, foram alocadas na Planilha Orçamentária nas rubricas dos Programas/Eixos específicos, e atende o modelo de apresentação de execução de orçamento PO ONLINE disponibilizado pela Unidade de Monitoramento em 15 de fevereiro de 2021.

Todos os recursos integrantes da viabilização financeira serão devidamente demonstrados nas prestações de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

II. INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS

a) Explicitação dos parâmetros de mercado adotados:

a.1) Pesquisas salariais: ao longo da execução do Contrato de Gestão 01/2019, a APD realizou periodicamente pesquisas salariais, que confirmam a prática de contratações e remunerações dentro de padrões de mercado. Por tais motivos, o Contrato de Gestão 01/2019 adota as bases atuais da folha de salários e encargos vigentes, visando maior eficiência no uso dos recursos do contrato de gestão.

a.2) Cotação de fornecedores: ao longo do Contrato de Gestão 01/2019, a APD realiza processos de seleção para contratação de fornecedores de bens e serviços, as quais foram submetidas à ciência da SEC mediante o Manual de Compras e Contratação e à fiscalização dos órgãos competentes. Assim, a planilha adota a premissa de continuidade de fornecimento de tais bens e serviços, a princípio nos mesmos moldes quantitativos e qualitativos, com ajustes visando inovar práticas administrativas e buscar maior eficiência e economicidade.

b) Recursos de captação: a meta de captação de recursos está estimada em **R\$2.305.194,20**, correspondente a 20% do repasse.

c) Foram observados os limites percentuais anuais de despesas com a remuneração e vantagens de qualquer natureza para dirigentes e funcionários, sendo de até 6% do total anual de despesas na Planilha Orçamentária para a diretoria e 79% do total anual de despesas na Planilha Orçamentária para os demais empregados.

d) Apresentamos a seguir “Quadro - Resumo Orçamentário” para o ano de 2023:

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

	Memória de Cálculo para o Quadro - Resumo Orçamentário	Ano 2023
<i>i.</i>	Total do Repasse Previsto	R\$ 11.525.971,00
<i>ii.</i>	Total dos recursos de captação	R\$ 2.305.194,20
<i>iii.</i>	Total das Despesas Previstas no Plano de Trabalho	R\$ 15.401.933,29
<i>iv.</i>	Total de Despesas com RH	R\$ 11.040.338,38
<i>v.</i>	Nº Previsto de Dirigentes	1
<i>vi.</i>	Percentual de despesas de remuneração de dirigentes em relação às despesas previstas no Plano de Trabalho	5,74%
<i>vii.</i>	Número Máximo de funcionários previstos (excetuando dirigentes)	70
<i>viii.</i>	Percentual de despesas com salários de funcionários em relação às despesas previstas no Plano de Trabalho	65,63%
<i>ix</i>	Receita Financeira Projetada	R\$ 70.000,00
<i>X</i>	Utilização de Rendimentos de Retorno de ISS	R\$ 1.500.768,09

e. A proposta orçamentária pressupõe o cumprimento pelo Estado dos valores previstos para repasse conforme o Anexo Técnico - Sistema de Pagamento - Cronograma de Desembolso previsto para este período de R\$ 11.525.971,00;

f. Evolução de preços anual:

f.1 Despesas com Recursos Humanos (salários, encargos e benefícios): A proposta prevê a manutenção da política salarial vigente, com a aplicação dos reajustes resultantes de acordos coletivos das categorias profissionais do quadro de trabalho da São Paulo Companhia de Dança. Além da variação de salários, devem ser consideradas variações em benefícios (ex, plano de saúde, vale transporte), sempre resguardando os princípios de economicidade e transparência. Para este ano de 2023 projetamos aumentos de até **5%** a partir de 01 de março de 2023.

f.2 O quadro de pessoal nesta proposta é estimado em até 70 (setenta) empregados no regime "CLT", podendo alternar de acordo com a demanda durante a execução do contrato no período de 2023. Além de contar com até 02 estagiários e 03 aprendizes a serem alocados de acordo com a demanda de cada departamento caso haja verba disponível.

f.3 A APD se reserva ao direito de rever o quadro de dirigentes e funcionários ao longo da execução do contrato de gestão, quer para ampliá-lo, quer para diminuí-lo, observando o orçamento previsto e a necessidade de manter quadro de pessoal necessário para a boa execução do contrato de gestão.

f.4 Despesas Gerais e Administrativas: estão consideradas à luz de uma política de manutenção de gastos de custeio e serviços de terceiros, sempre levando em conta os princípios de economicidade e da razoabilidade. Estima-se, entretanto, que haja uma pressão de custos da ordem média de 5% ao ano para o período compreendido de 2023.

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



SCECDCI202226973

g. Questões tributárias:

g.1 COFINS: a proposta prevê valores a título de COFINS, sob a alíquota de 3% dos valores repassados e da meta de captação. A APD sustenta sua condição de entidade isenta do pagamento da COFINS sobre todas as receitas decorrentes de suas atividades próprias, inclusive quanto às receitas decorrentes de repasses de recursos no âmbito do contrato de gestão, com fundamento no art 14, X, da Medida Provisória nº 2.158-35/01. A fim de ver declarada a inexistência de relação jurídico-tributária que a obrigue ao pagamento da COFINS, a APD propôs ação declaratória cumulada com repetição de indébito (0011504-31 2011403 6100) que ora se encontra em fase de apelação perante o Tribunal Regional Federal da 3ª Região. A APD continuará a depositar judicialmente o valor correspondente á COFINS, a fim de bem gerir tal contingência e não deixar passivos ao Estado em caso de improcedência.

g.2 ISS: Considerando que a APD teve sua imunidade tributária ao ISS reconhecida em sede de apelação no âmbito da ação declaratória nº 1040368-84.2014.8.26.0053, proposta em face do Município de São Paulo, em decisão transitada em julgado; e considerando a recente promulgação da Lei 17.719, de 26 de novembro de 2021, que em seu art. 39 dispõe que, para efeito de interpretação da legislação tributária, não incide o ISS sobre os recursos orçamentários repassados pelo Poder Público no âmbito dos contratos de gestão, o valor correspondente ao ISS sobre repasses do poder público não foi incluído nesta proposta orçamentária. Anote-se, de toda sorte, que o equilíbrio econômico-financeiro apresentado deverá ser revisto caso tal premissa se altere;

g.1 Aplicação de recursos para manutenção e conservação: a proposta atende a previsão de aplicação em Programa de Edificações: conservação, manutenção e segurança, de percentual mínimo de 1% dos recursos repassados.

Estimativa de custo das metas condicionadas. Estes números representam a estimativa de custos das metas condicionadas apresentadas no Plano de Trabalho.

Quadro de Dados Macroeconomicos

Figura1-PerspectivaMacroeconômica

Mediana - Agregado	2022					2023					2024					2025								
	H4 4 semanas	H4 1 semana	Comp. semanal*	Resp. **	5 dias úteis	H4 4 semanas	H4 1 semana	Comp. semanal*	Resp. **	5 dias úteis	H4 4 semanas	H4 1 semana	Comp. semanal*	Resp. **	5 dias úteis	H4 4 semanas	H4 1 semana	Comp. semanal*	Resp. **	5 dias úteis				
IPCA (variação %)	5,71	5,61	5,63	▲ (2)	142	5,66	6,9	5,00	4,94	4,94	▲ (2)	142	4,94	6,9	3,47	3,50	3,50	▲ (2)	119	3,00	3,00	3,00	▲ (69)	102
PIB Total (variação % sobre ano anterior)	2,70	2,76	2,76	▲ (2)	104	2,77	50	0,54	0,64	0,70	▲ (6)	102	0,70	49	1,70	1,80	1,80	▲ (2)	75	2,00	2,00	2,00	▲ (52)	66
Câmbio (R\$/US\$)	5,20	5,20	5,20	▲ (15)	112	5,20	54	5,20	5,20	5,20	▲ (15)	111	5,20	54	5,11	5,10	5,10	▲ (1)	85	5,15	5,15	5,18	▲ (1)	77
Selic (% a.a.)	13,75	13,75	13,75	▲ (20)	130	13,75	74	11,25	11,25	11,25	▲ (9)	129	11,00	74	8,00	8,00	8,00	▲ (17)	109	7,75	7,75	8,00	▲ (1)	91
IGP-M (variação %)	7,79	6,42	6,35	▼ (15)	79	6,34	39	4,59	4,57	4,55	▼ (1)	77	4,58	38	4,00	4,00	4,00	▲ (54)	59	3,74	3,79	3,78	▼ (1)	57
IPCA Administrados (variação %)	-4,43	-4,24	-4,35	▲ (5)	89	-4,32	40	3,50	3,52	3,56	▲ (2)	84	3,67	38	3,72	3,70	3,70	▲ (1)	53	3,31	3,02	3,00	▲ (3)	45
Conta corrente (US\$ bilhões)	-30,30	-37,84	-38,45	▼ (3)	20	-38,00	13	-33,40	-32,34	-34,00	▼ (1)	27	-35,50	12	-34,40	-38,00	-38,00	▼ (1)	20	-39,19	-40,00	-40,00	▲ (1)	14
Balança comercial (US\$ bilhões)	60,00	56,15	55,00	▼ (1)	24	53,40	12	60,00	56,00	56,00	▲ (2)	23	56,00	11	52,70	50,25	50,00	▼ (2)	17	54,05	51,50	52,00	▲ (1)	13
Investimento direto no país (US\$ bilhões)	65,00	74,21	75,00	▲ (4)	25	73,80	13	65,00	71,00	73,80	▲ (4)	24	75,52	12	70,00	70,32	75,00	▲ (2)	19	73,68	80,00	80,00	▲ (2)	16
Dívida líquida do setor público (% do PIB)	58,40	58,60	58,45	▼ (1)	20	58,00	9	63,23	62,95	62,90	▼ (1)	19	60,50	9	65,20	65,00	64,50	▼ (1)	16	67,20	66,50	66,00	▼ (1)	13
Resultado primário (% do PIB)	0,91	1,00	1,00	▲ (3)	27	0,90	11	-0,50	-0,50	-0,50	▲ (9)	26	-0,50	11	0,00	0,00	0,00	▲ (19)	22	0,30	0,10	0,20	▲ (2)	19
Resultado nominal (% do PIB)	-6,40	-6,20	-6,10	▲ (3)	18	-6,20	8	-7,70	-7,70	-7,50	▲ (1)	17	-6,00	8	-6,00	-6,00	-5,95	▲ (1)	14	-5,00	-5,00	-5,00	▲ (2)	11

Fonte: Focus - Relatório de Mercado (bc.gov.br) em 04/11/2022

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.

Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 27/12/2022 às 14:30:31.

Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.

Documento Nº: 60985592-7302 - consulta á autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302>



S0E6DC1202226973



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO - Cronograma de Desembolso

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 68.657.393,43 (sessenta e oito milhões, seiscentos e cinquenta e sete mil, trezentos e noventa e três reais e quarenta e três centavos).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Associação Pró-Dança, o montante de R\$ 11.525.971,00 (onze milhões, quinhentos e vinte e cinco mil e novecentos e setenta e um reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, no exercício de 2023, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

ANO 2019				
Parcela	Data	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela (transferência de saldo conta Fundo de Reserva)	01/12	787.500,00	87.500,00	875.000,00
	01/12	47.250,00	5.250,00	52.500,00
	01/12	197.399,90	21.933,33	219.333,23
2ª Parcela	Até 31/12	2.155.467,60	239.496,40	2.394.964,00
TOTAL		3.187.617,50	354.179,73	3.541.797,23

ANO 2020				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
Fonte: Saldo apurado e transferido da conta de Repasse do G 01/2014 para a conta de repasse do CG 01/2019	28/02	-	-	138.295,54
Fonte: Saldo Líquido apurado em 04/06/2020 da Reversão de Depósito Judicial em razão do trânsito em julgado em Dez/2019 da Ação Declaratória n. 1040368-84.2014.8.26.0053/50000	04/06	-	-	10.702.898,45





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Parcela	até			
1ª Parcela	20/01	787.500,00	87.500,00	875.000,00
2ª Parcela	20/02	787.500,00	87.500,00	875.000,00
3ª Parcela	20/03	787.500,00	87.500,00	875.000,00
4ª Parcela	30/04	787.500,00	87.500,00	875.000,00
5ª Parcela	20/05	350.669,16	38.963,24	389.632,40
6ª Parcela	20/06	350.669,16	38.963,24	389.632,40
7ª Parcela	20/07	350.669,16	38.963,24	389.632,40
8ª Parcela	20/08	787.500,00	87.500,00	875.000,00
9ª Parcela	20/09	787.500,00	87.500,00	875.000,00
10ª Parcela	20/10	787.500,00	87.500,01	875.000,01
11ª Parcela	20/11	787.500,00	87.500,00	875.000,00
12ª Parcela	20/12	787.500,00	87.500,00	875.000,00
TOTAL (repasso direto referente as 12 parcelas)		8.139.507,48	904.389,73	9.043.897,21

ANO 2021				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	até 20/01	819.000,00	91.000,00	910.000,00
2ª Parcela	até 20/02	819.000,00	91.000,00	910.000,00
3ª Parcela	até 20/03	819.000,00	91.000,00	910.000,00
4ª Parcela	até 20/04	826.999,20	91.888,80	918.888,00
5ª Parcela	até 20/05	826.999,20	91.888,80	918.888,00
6ª Parcela	até 20/06	826.999,20	91.888,80	918.888,00
7ª Parcela	até 20/07	826.999,20	91.888,80	918.888,00
8ª Parcela	até 20/08	826.999,20	91.888,80	918.888,00
9ª Parcela	até 20/09	826.999,20	91.888,80	918.888,00
10ª Parcela	até 20/10	826.999,20	91.888,80	918.888,00
11ª Parcela	até 20/11	826.999,20	91.888,80	918.888,00
12ª Parcela	até 20/12	827.006,40	91.889,60	918.896,00
TOTAL		9.900.000,00	1.100.000,00	11.000.000,00





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANO 2022				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
Reversão referente ao depositado em juízo para atendimento à demanda trabalhista nº. 000201340.2010.5.02.0066, interposta em 2010 e finalizada em 2021 (CG 38/2009 e 01/2014)				R\$ 686.387,27
1ª Parcela	até 20/01	849.712,50	94.412,50	944.125,00
2ª Parcela	até 20/02	849.712,50	94.412,50	944.125,00
3ª Parcela	até 20/03	849.712,50	94.412,50	944.125,00
4ª Parcela	até 20/04	869.331,60	96.592,40	965.924,00
5ª Parcela	até 20/05	869.327,10	96.591,90	965.919,00
6ª Parcela	até 20/06	869.327,10	96.591,90	965.919,00
7ª Parcela	até 20/07	869.327,10	96.591,90	965.919,00
8ª Parcela	até 20/08	869.327,10	96.591,90	965.919,00
9ª Parcela	até 20/09	869.327,10	96.591,90	965.919,00
10ª Parcela	até 20/10	869.327,10	96.591,90	965.919,00
11ª Parcela	até 20/11	869.327,10	96.591,90	965.919,00
12ª Parcela	até 20/12	869.327,10	96.591,90	965.919,00
TOTAL repasse direto		10.373.085,90	1.152.565,10	11.525.651,00





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANO 2023				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
Fonte: Transferência dos rendimentos financeiros dos valores a que se refere o § 13º da Cláusula 7ª, 2ª Termo de Aditamento do Contrato de Gestão 01/2019				R\$ 1.500.768,09
1ª Parcela	até 20/01	864.453,60	96.050,40	960.504,00
2ª Parcela	até 20/02	864.447,30	96.049,70	960.497,00
3ª Parcela	até 20/03	864.447,30	96.049,70	960.497,00
4ª Parcela	até 20/04	864.447,30	96.049,70	960.497,00
5ª Parcela	até 20/05	864.447,30	96.049,70	960.497,00
6ª Parcela	até 20/06	864.447,30	96.049,70	960.497,00
7ª Parcela	até 20/07	864.447,30	96.049,70	960.497,00
8ª Parcela	até 20/08	864.447,30	96.049,70	960.497,00
9ª Parcela	até 20/09	864.447,30	96.049,70	960.497,00
10ª Parcela	até 20/10	864.447,30	96.049,70	960.497,00
11ª Parcela	até 20/11	864.447,30	96.049,70	960.497,00
12ª Parcela	até 20/12	864.447,30	96.049,70	960.497,00
TOTAL repasse direto		10.373.373,90	1.152.597,10	11.525.971,00

ANO 2024				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	até 20/01	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
2ª Parcela	até 20/02	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
3ª Parcela	até 20/03	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
4ª Parcela	até 20/04	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
5ª Parcela	até 20/05	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
6ª Parcela	até 20/06	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
7ª Parcela	até 20/07	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
8ª Parcela	até 20/08	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
9ª Parcela	até 20/09	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
10ª Parcela	até 20/10	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
11ª Parcela	até 20/11	914.636,70	101.626,30	1.016.263,00
TOTAL		10.060.994,70	1.117.888,30	11.178.883,00

