



**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

**PROCESSO SCEC-PRC-2020/01017
CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020**

QUARTO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO “NÚCLEO LUZ”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representado pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 00.894.851/0001-25, com sede e foro na Rua Lubavitch, 64, Bom Retiro, São Paulo – Capital, e com Estatuto Social registrado no 7º Cartório Oficial de Registro Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo– SP, sob nº 11.222, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.299.751-6 e CPF/MF nº 040.331.918-87, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR o CONTRATO DE GESTÃO nº 03/2020**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, fica alterado o Anexo II – Plano de Trabalho.

1



SCECDCI202225173A



**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

São Paulo, ____ de _____ de 2022.

SÉRGIO SÁ LEITÃO
Secretário de Cultura e Economia Criativa
CONTRATANTE

CLOVIS DE BARROS CARVALHO
POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura
CONTRATADA

Testemunhas:

1.

RG nº _____

2.

RG nº _____





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020
ANO: 2022**

**UGE: UFC - UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
REFERENTE ÀS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E NÚCLEO LUZ**





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES PACTUADAS 2022 | FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E NÚCLEO LUZ

O Quadro de Mensurações do Plano de Trabalho 2022 constante do 3º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 03/2020 foi apresentado com preenchimento incorreto de algumas metas, o que será devidamente sanado nesta oportunidade, conforme detalhamento abaixo. As demais metas permanecem inalteradas.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Iguape	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	0	0
					2º Semestre	180	80
					Meta Anual	180	80
					ICM %	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre		0
					2º Semestre		80
					Meta Anual		80
					ICM %		100%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	0	0
					2º Semestre	12	4
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	100%
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	0	0
					2º Semestre	12	4
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	100%

1. Fábrica de Cultura Iguape Metas 4.1; 4.3 e 4.4: corrigido a divergência entre a meta semestral e a anual.
2. Fábrica de Cultura Heliópolis: metas do 1º semestre excluídas.





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTISTICA - 2022					
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Iguape	FC Heliópolis
				Previsto	Previsto
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	0
			Meta Anual	15	0
			ICM %	100%	0%
2	Ateliê de Criação relacionado a Multimídias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	0
			Meta Anual	15	0
			ICM %	100%	0%
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	15
			Meta Anual	15	15
			ICM %	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		15
			Meta Anual		15
			ICM %		100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		1
			Meta Anual		1
			ICM %		100%
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	15
			Meta Anual	15	15
			ICM %	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		15
			Meta Anual		15
			ICM %		100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		1
			Meta Anual		1
			ICM %		100%
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	15
			Meta Anual	15	15
			ICM %	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		15
			Meta Anual		15
			ICM %		100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		0
			2º Sem. Mínimo		1
			Meta Anual		1
			ICM %		100%





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Iguape	FC Heliópolis
				Previsto	Previsto
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	15
			Meta Anual	15	15
			ICM %	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	15	15
			Meta Anual	15	15
			ICM %	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	0	0
			2º Sem. Mínimo	1	1
			Meta Anual	1	1
			ICM %	100%	100%
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	0	
			2º Sem. Mínimo	0	
			Meta Anual	0	
			ICM %	0%	

1. Metas 1, 2, 3, 4 e 5 (total de vagas) da Fábrica de Cultura Iguape: corrigida a divergência entre a meta semestral e a anual.
2. Meta 6 da Fábrica de Cultura Iguape: inserido os dados do previsto.
3. Metas 3, 4, 5 e 6 da Fábrica de Cultura Heliópolis: metas do 1º semestre excluídas.
4. Meta 7 da Fábrica de Cultura Iguape: excluída a previsão anual.

OFICINAS DE FÉRIAS - 2022																
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis		
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto		
9	Oficinas de Férias	9.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad											
					2º Quad								38			
					3º Quad											
					Meta Anual									38		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		9.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	320	320	320	320	320	320	320	320	60	60	60
					2º Quad	160	160	160	160	160	160	160	60	60	60	
					3º Quad											
					Meta Anual	480	480	480	480	480	480	480	60	60	60	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

1. Meta 9.1 da Fábrica de Cultura Osasco: corrigida a divergência entre a meta quadrimestral e a anual.
2. Meta 9.5 das Fábricas Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha: correção na soma total.
3. Meta 9.5: Fábricas de Iguape, Osasco, Heliópolis: corrigido a soma total.





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

FÁBRICA ABERTA - 2022								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Iguape	FC Osasco
						Previsto	Previsto	Previsto
15	Festivais	15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	0	0
					2º Quad	1000	500	500
					3º Quad	120	500	400
					Meta Anual	1.160	1.000	900
					ICM %	100%	100%	100%

1. Fábricas Brasilândia, Iguape e Osasco: correção na soma total

OFICINAS 4.0 - 2022													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
18	Oficinas 4.0	18.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (20h)	1º Semestre	0	0	0	0	0	0	0	0
					2º Semestre	20	20	20	20	20	20	0	0
					Meta Anual	20	20	20	20	20	20	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%

- Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha: excluídas a carga horária do 1º semestre, não há previsão de turmas.
- Fábricas Iguape e Osasco: excluída a carga horária anual. Não há previsão de turmas.

