



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sérgio Sá Leitão brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04346735-6/RJ e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 01.845.656/0001-78, tendo endereço à Rua Floriano Peixoto, nº 490 – Centro – CEP: 14340-000 – Brodowski/ SP, e com estatuto registrado no Oficial Civil de Pessoa Jurídica Brodowski - SP, registrado em microfilme sob número de ordem 345 em 15/09/2015, neste ato representada por Angelica Policeno Fabbri, Diretora Executiva, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 7.607.044-x e do CPF/MF nº 065.414.868-67, e por Luiz Antonio Bergamo, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 13.281.969-7 e do CPF/MF nº 059.035.428-08, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846, de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 04/2021 fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO**, referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu Casa de Portinari, instalado na Praça Cândido Portinari, nº 298 - CEP: 14340-000 – Brodowski / SP, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, instalado na Rua Coroados, nº 521 – CEP: 17600-10 Centro – Tupã / SP, Museu das Culturas Indígenas, localizado à Rua Dona Germaine Burchard, CEP: 05002-062 - Bairro da Água Branca - São Paulo / SP, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, instalados na Avenida Dr. Luis Arrobas Martins, nº 1880 – CEP: 12460-010 – Alto da Boa Vista – Campos do Jordão / SP, e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS I (PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO), II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANO ORÇAMENTÁRIO), IV (OBRIGAÇÕES E ROTINA DE COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO) e V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO), para pactuação das ações, mensurações, rotinas e recursos orçamentários para o exercício de 2022.

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITIA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CLÁUSULA SEGUNDA

Ficam alterados os **subitens 'a', 'b', 'e'** (anteriormente 'c' e 'f'), referente a mudanças nos prazos de entregas às Unidades Gestora e de Monitoramento, e exclusão do **subitem 'b', item 27**, da **Cláusula Segunda** do Contrato de Gestão nº 04/2022, que desobriga a entrega do DOAR – com a exclusão do item, os subsequentes foram automaticamente alterados -, **e acrescido o item 37 e seus subitens**, a respeito da LGPD, da **Cláusula Segunda** do Contrato de Gestão nº 04/2022, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEGUNDA

DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

(...)

a - mensalmente, até o dia 10 (dez), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho), público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, e Planilha de Cômputo de Pessoal seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;

b - mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, e até o dia 15 (quinze) o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

(...)

e - quadrimestralmente, até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimestral de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentária;

(...)

37 – Gerenciar, desenvolver, e assegurar sistema de gestão de acervos, garantido a divulgação de informações de interesse público e considerando a necessidade:

a) da gestão informatizada dos dados do acervo;

b) da publicação dos dados no website da instituição;

c) da necessidade de interoperabilidade dos dados para fins de possíveis portabilidades e/ou compartilhamentos dos dados com vistas à execução de políticas públicas;

d) da segurança digital com base na Lei Geral de Proteção de Dados, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018;

e) do acesso às informações do patrimônio cultural, com base na Lei de Acesso a Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.

(...)

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterada a CLÁUSULA SÉTIMA, Parágrafo Primeiro, do Contrato de Gestão nº 04/2021, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 97.550.723,00** (noventa e sete milhões, quinhentos e cinquenta mil, setecentos e vinte e três reais).

CLÁUSULA QUARTA

Para contemplar o exercício de 2022, fica inclusa a seguinte redação à CLÁUSULA OITAVA do Contrato de Gestão nº 04/2021:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2022, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 18.845.894,00** (dezoito milhões, oitocentos e quarenta e cinco mil, oitocentos e noventa e quatro reais), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 18.845.894,00** (dezoito milhões, oitocentos e quarenta e cinco mil, oitocentos e noventa e quatro reais), que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no item 33.90.39-75 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:

- 1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 16.700.304,60** (dezesseis milhões, setecentos mil, trezentos e quatro reais e sessenta centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.
- 2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.884.589,40** (um milhão, oitocentos e oitenta e quatro mil, quinhentos e oitenta e nove reais e quarenta centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.
- 3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato.

São Paulo, novembro de 2022.

CONTRATANTE
Sérgio Sá Leitão
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA
Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

CONTRATADA
Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo – Financeiro

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI

Testemunhas:

Nome: Paula Paiva Ferreira
RG: 30.862.916-4

Nome: Fabiana Cristina de Assis Soriani
RG: 25.450.599-5



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

**REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP**

1

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SUMÁRIO

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1 | APRESENTAÇÃO | 3 |
| 2 | OBJETIVO GERAL | 4 |
| 3 | VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA | 4 |
| 4 | OPERACIONALIZAÇÃO | 5 |
| 4.1 | POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA | 7 |
| 4.2 | Gratuidade | 7 |
| 4.3 | Meia entrada | 7 |
| 5 | PROGRAMAS:OBJETIVOS ESPECÍFICOS EE STRATÉGIAS DE AÇÃO | 7 |
| 5.1 | PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA | 7 |
| 5.2 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS | 26 |
| 5.3 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL | 32 |
| 5.4 | PROGRAMA EDUCATIVO | 37 |
| 5.5 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP | 45 |
| 5.6 | PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL | 47 |
| 5.7 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES | 50 |
| 5.8 | PROGRAMA SISEM – SP: | 54 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1 APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho proposto pela ACAM Portinari para o exercício de 2022, constituído por atividades técnicas e operacionais-administrativas, com estratégias de ação, metas, rotinas e obrigações contratuais objetivando a preservação, pesquisa, e divulgação do patrimônio museológico, em consonância às diretrizes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM/Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa para os museus Casa de Portinari, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e ações do SISEM-SP traz como um dos principais desafios a continuidade do processo de implantação com abertura ao público do Museu das Culturas Indígenas – MCI, iniciada em 2021, como parte integrante do Museu Índia Vanuïre, sob a perspectiva de intercâmbio entre ambos os museus.

Busca, ainda, o fortalecimento, a consolidação e qualificação dos processos de trabalho, mantendo o firme compromisso com o papel sociocultural e protagonismo dos museus nas localidades onde estão instalados, buscando não estarem descolados de seus contextos territoriais e comunitários.

Como todo planejamento deve levar em conta os cenários internos e externos, o diagnóstico das situações atuais, bem como as potencialidades e desafios, a presente proposta também foi estruturada a partir desse conjunto de fatores, inclusive, das condições orçamentárias, contemplando alguns ajustes e adequações em ações que se justificam e são necessários, considerando-se a alteração no cenário incerto da pandemia, à época da assinatura do Contrato de Gestão (04/2021) que ora se configura com a retomada das atividades presenciais, flexibilização e relaxamento de medidas restritivas, ainda que devam ser consideradas algumas dificuldades a serem vencidas.

O presente Plano de Trabalho propõe a continuidade das ações consolidadas nos diversos programas, notadamente as relacionadas à edificação, nos seus aspectos de conservação preventiva e segurança, com desafio para a gestão de facilities. Também, serão mantidas as ações com as coleções, visando a conservação preventiva, integridade e documentação e pesquisa para extroversão de conteúdos, para tanto fortalecendo os Centros de Pesquisa e Referência das unidades.

Buscará fortalecer a gestão museológica em consonância aos Planos Museológicos e Planejamentos Estratégicos e demais documentos estruturantes das instituições, bem como ampliar diálogos com a comunidade, com diferentes públicos, vozes plurais e diversos e parceiros, sempre buscando formas de participação e representatividade por meio de Conselhos, Comissões e Comitês.

As ações educativas terão continuidade, com o desafio da retomada presencial das atividades e o esforço para a realização de projetos especiais para a primeiríssima infância e anos iniciais do ensino fundamental, sendo que também serão mantidas atividades no ambiente virtual, que se mostraram positivas e foram bem acolhidas pelos públicos. Deverá ser assegurado o intercâmbio entre o MIV e o MCI e um diálogo especial com escolas e professores indígenas, com o desafio da implantação e construção de programação do Centro de Formação para o MCI.

A programação desenvolverá atividades qualificadas, que contemplem diferentes perfis de públicos, estando previstas as realizações de exposições temporárias e virtuais, bem como há a intenção de atualização das exposições de longa duração das unidades, com destaque para a implantação da Galeria Multimídia para o Museu Casa de Portinari e a criação das Séries Arte no Outono e Arte na Primavera para o Auditório Claudio Santoro, fortalecendo o compromisso de oferta de programação de excelência no espaço em todas as épocas do ano, não apenas na temporada de inverno.

Ainda, para o presente Plano de Trabalho há que se considerar que o inovador Projeto Museológico para o MCI traz em sua essência a gestão compartilhada com os indígenas, trazendo no seu bojo a constituição do Conselho Indígena, a formação de Comitê Curatorial Indígena e Grupos de Trabalhos, bem como, o diálogo ininterrupto com essas instâncias participativas para todas as etapas dos processos de trabalho de forma a garantir o protagonismo e presença indígena na Instituição, com destaque para a realização das exposições inaugurais, programação e a exposição de longa duração. A Acessibilidade continuará presente nas pautas dos museus devendo ocorrer uma revisão para a sua atualização em conformidade às especificidades e peculiaridades de cada instituição.

Serão atualizados os Planos de Sustentabilidade Ambiental das unidades, para diálogo com os ODS-Agenda 2030 da ONU, bem como os museus atuarão em consonância às diretrizes da Política Setorial da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Política SP de Museus e Sustentabilidade.

Ainda, estão sendo adequadas as ações do Programa SISEM – SP visando atender uma série de ajustes e reordenamentos promovidos pelo Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP) em consonância com a UPPM, tendo em vista que o Contrato de Gestão (04/2021) passou a contemplar um programa exclusivo para apoiar o Sistema Estadual de Museus –

3

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

“Programa SISEM – SP”, para tanto será mantida equipe especialmente constituída para finalidade. Os museus manterão ações, em suas respectivas regiões de atuação, para contribuir para o fortalecimento da integração ao SISEM e atuação em rede de profissionais e instituições

Nos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional a ACAM Portinari buscará consolidar a visibilidade pública dos museus para a comunicação de seus acervos, atividades e para a mobilização de possíveis novas parcerias e apoiadores, para tanto se reestruturando internamente de forma a atender as demandas do novo cenário institucional.

A Organização Social atuará para que as potencialidades de cada museu e do SISEM – SP oportunizem estratégias de desenvolvimento institucional.

Serão fortalecidas ações de Governança a partir do Programa de Integridade e Compliance que consolidem o compromisso da gestão com os princípios da transparência, juridicidade, eficiência, inclusão e diversidade, igualdade, dignidade da Pessoa Humana, ética e integridade, preservação do patrimônio histórico e cultural, compromisso socioambiental e qualidade de atendimento, entre outros aspectos.

Algumas ações, entre elas certas responsáveis por criar importantes séries históricas para os museus e SISEM - SP serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo, e/ou Editais, públicos e privados, demonstrando que a gestão reconhece a importância dessas ações para os museus e SISEM – SP, objetiva a sua realização e envidará esforços e buscará diferentes meios para a sua realização.

Ainda, a Organização Social justifica a adequação ocorrida no valor do ingresso para o MFL e ACS de R\$10,00 para R\$15,00 considerando-se que os preços praticados por todas as atrações culturais e turísticas em Campos do Jordão, onde os equipamentos estão instalados são expressivamente superiores, buscando ainda equiparar o valor do ingresso aos praticados pelos demais museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e também ao estabelecido para o MCI.O referido ajuste impactará em um acréscimo estimado de R\$150.000,00 na composição das receitas de captação de recursos operacionais no exercício de 2022.

A ACAM ressalta ainda que está sendo mantida a gratuidade anteriormente estabelecida para os domingos, sob o entendimento que trata-se do dia da semana com maior chance de beneficiar as pessoas e famílias impossibilitadas de fazer a visita em dias da semana, por conta de trabalho ou outro fator, assim, ampliando de forma significativa o acesso aos equipamentos, com a ressalva da gratuidade especial aos indígenas no MCI e aos jordanenses no MFL/ACS.

Ainda, tendo em vista a prática de gestão compartilhada com os indígenas para o MCI, cujo organograma inicialmente proposto foi baseado nos demais museus geridos pela ACAM Portinari, foram necessárias revisões e alguns ajustes na constituição de equipes no Programa de Gestão Museológica.

Importante informar que no Museu Índia Vanuíre o horário de atendimento ao público foi alterado afim de ampliar o acesso ao público e equiparar o horário de acesso com os outros museus do estado de São Paulo.

2 OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico as seguintes unidades: **Museu Casa de Portinari, em Brodowski; Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão; Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã, e Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, e Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP)** garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3 VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os

4

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

rendimentos de suas aplicações;

- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.
- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4 OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas por meio de um conjunto de programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas nos próprios museus e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2022, os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuarão abertos ao público de janeiro a dezembro. O Museu das Culturas Indígenas, em implantação, estará aberto ao público de junho a dezembro, de acordo com as informações a seguir:

| MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP | | | | | |
|---|----------------------------|---|---|--|---|
| Dias de funcionamento regular | Horário de abertura | Dia dedicado A serviços Internos | Dia de gratuidade | Dia com horário De funcionamento Estendido | Dias de fechamento do museu no ano |
| Terça-feira a Domingo | Das 9h às 18h | Segundas-feiras | Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre | A depender do cenário pós-pandemia, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento nas quartas-feiras será estendido até às 20h. | Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10 |
| Valor do ingresso | Entrada Gratuita | | | | |

5

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP | | | | | |
|--|---------------------|----------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| Dias de funcionamento regular | Horário de abertura | Dia dedicado A serviços Internos | Dia de gratuidade | Dia com horário De funcionamento Estendido | Dias de fechamento do museu no ano |
| Terça-feira a Domingo | Das 9h às 18h | Segundas-feiras | Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre | A depender do cenário pós-pandemia, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento nas quintas-feiras será estendido até às 20h. | Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10 |
| Valor do ingresso | Entrada Gratuita | | | | |

| MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|-------------------|--|-------------------------------------|
| Dias de funcionamento regular | Horário de abertura | Dia dedicado As serviços Internos | Dia de gratuidade | Dia com horário De funcionamento Estendido | Dias de fechamento do museu no ano |
| Terça-feira a Domingo | Das 9h às 18h | Segundas-feiras | Quintas-feiras | As Quintas-feiras o horário será estendido até às 20h. | Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10 |
| Valor do ingresso | R\$15,00 entrada inteira R\$7,50 meia entrada | | | | |

| MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP | | | | | |
|--|--|----------------------------------|-------------------|---|-------------------------------------|
| Dias de funcionamento regular | Horário de abertura | Dia dedicado A serviços Internos | Dia de gratuidade | Dia com horário De funcionamento Estendido | Dias de fechamento do museu no ano |
| Terça-feira a Domingo | Das 9h às 18h, | Segundas-feiras | Aos Domingos | A depender do cenário pós-pandemia, com previsão de abertura noturna conforme calendário de apresentações artísticas. | Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10 |
| Valor do ingresso | R\$15,00 entrada inteira R\$7,50 meia entrada | | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

4.2 Gratuidade

- Crianças até 7 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Profissionais dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Guias de turismo redenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.
- Pessoas residentes em Campos do Jordão, para o MFL e ACS.
- Indígenas, para o MCI

4.3 Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do IDJovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.
- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

5 PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato

7

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

de Gestão.

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado a Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.
- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.
- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.
- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.
- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo IBERMUSEUS, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.

Eixo 8 - Gestão tecnológica: implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

8

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento estratégico:

Museu Casa de Portinari:

O Plano museológico é a principal ferramenta de planejamento do museu, uma vez que estabelece a direção a ser seguida pela instituição dentro de um contexto específico.

Trata-se do documento estruturante do museu que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas, em determinado período, visando garantir as finalidades e o cumprimento da missão do museu.

A implementação das atividades do museu exige coordenar e articular acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona.

Tal coordenação implica decisões que são auxiliadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

Assim, que para o presente período, está prevista a revisão e atualização do Planejamento estratégico, em consonância ao Plano Museológico, devendo ser viável e coerente ao posicionamento efetivo da vocação do Museu Casa de Portinari, em acordo ao amplo e diversificado conjunto de atividades do museu, devendo ser construído de forma participativa a partir da interlocução com as diversas instâncias internas e externas, como equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação, entre outros, sendo que o Plano Museológico, recentemente revisado permanece com a previsão de atualização para o período final do Contrato de Gestão (04/2021), conforme Plano Plurianual.

A elaboração dos referidos documentos estruturantes para a gestão do Museu Casa de Portinari deverá ocorrer por meio de ações colaborativas e participativas, a partir de estratégias, entre outras, reuniões, rodas de conversa, escutas, pesquisas focais, que buscarão envolver e mobilizar, além das próprias equipes do museu, da Unidade Gestora, a comunidade museológica, os diferentes entes da gestão municipal, comunidade local, buscando promover a inclusão e a diversidade por meio de diferentes segmentos da comunidade em geral, comunidade artística, comunidade da área educativa, do setor de turismo, instituições parceiras, entre outras.

Haverá um esforço complementar para a participação de jovens, quer pelo conselho de Jovens do Museu Casa de Portinari a ser implantado no período do presente exercício, quer por outras formas de diálogo e participação.

Os diálogos com diferentes atores e instâncias participativas fortalecerão a presença local, regional e até nacional do Museu Casa de Portinari, a ser observado o contexto da Região Metropolitana de Ribeirão Preto, bem como criará condições para parcerias internacionais.

O Museu Casa de Portinari já dialoga com a cidade de Chiampo na Itália, terra natal do pai de Portinari, Sr. Batista Portinari, visando uma projeção internacional do museu, bem como tem tido presença efetiva no ICOM, por meio do DEMHIST, comitê que congrega museus casas, casas históricas e palácios. Também, haverá um esforço para conseguir apoio de órgãos que lidam com representações internacionais para um diálogo com os Consulados da Itália e da França, com vistas a uma possível parceria com a Casa de Monet.

Uma das principais estratégias a serem adotadas será o fortalecimento dos Conselhos existentes e a criação de novos, nos quais diferentes segmentos estejam representados, com ênfase ao Conselho de Orientação Artística e ao Conselho de Jovens.

De forma a fomentar a gestão transversal, já praticada no Museu Casa de Portinari, onde todos os setores, as equipes e as atividades dialoguem e participem da elaboração e realização de ações, que no caso de museus de pequeno porte é imprescindível, serão fortalecidos os Comitês Internos, como o Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, para o olhar para o museu em sua forma integral e total, promovendo a visão do museu na sua forma integral, a consciência funcional e institucional, ainda, permitindo que múltiplos olhares e vozes plurais

9

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

concorram para a definição e criação das políticas institucionais e direcionamento de ações, que estejam em sintonia com os três aspectos indissociáveis e complementares de preservação, pesquisa e comunicação da gestão museológica e com os compromissos sociais do museu na atualidade.

Vale ressaltar que o Centro de Pesquisa e Referência, recentemente reestruturado no Museu Casa de Portinari terá um importante papel na articulação, ampliação e interlocução dos diálogos internos e externos de diferentes naturezas e objetivos, visando o cumprimento da missão institucional e em sintonia às diretrizes da UPPM/SEC.

Ainda o MCP manterá como importante estratégia de ponte e diálogo com a cidade a participação de pessoas da equipe em diferentes Conselhos Municipais e apoio e participação nas atividades que são realizadas na cidade e região de forma a criar uma estrada de mão dupla que fortalece as relações institucionais.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

O Plano Museológico do Museu histórico e Pedagógico Índia Vanuíre vigente, entendido como principal ferramenta de planejamento e gestão do museu, já que estabelece os rumos a serem tomados pela instituição dentro de um contexto específico, foi recentemente revisado e atualizado.

Compreendido como documento estruturante do museu que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas, em determinado período, visando garantir as finalidades e o cumprimento da missão do museu.

A implantação das atividades do museu exige coordenar e articular acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona, e no caso específico do MIV, as comunidades indígenas do oeste paulista e de outras regiões.

Tal coordenação implica decisões que são auxiliadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

Assim, que para o presente período, está prevista a revisão e atualização do Planejamento estratégico, em consonância ao Plano Museológico, devendo ser viável e coerente ao posicionamento efetivo da vocação do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em acordo ao amplo e diversificado conjunto de atividades do museu, devendo ser construído de forma participativa a partir da interlocução com as diversas instâncias internas e externas, como equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação, entre outros, sendo que o Plano Museológico, recentemente revisado permanece com a previsão de atualização para o período final do Contrato de Gestão (04/2021), conforme Plano Plurianual.

A elaboração de ambos os documentos deverá ocorrer por meio de ações colaborativas e participativas, a partir de estratégias, entre outras, reuniões, rodas de conversa, escutas, pesquisas focais, que buscarão envolver e mobilizar, além das equipes do museu, Conselhos, equipes da Unidade Gestora, comunidade museológica, antes da gestão municipal, comunidade local, por meio de diferentes segmentos, notadamente as comunidades indígenas, promovendo a inclusão e a diversidade.

Haverá um esforço a parte para a participação de jovens, quer pelo Conselho de Jovens, a ser implantado no presente período, quer por outras formas de diálogo e participação.

O diálogo com diferentes atores e instâncias participativas fortalecerão e consolidarão a presença local, regional e até nacional do Museu Índia Vanuíre, bem como criarão condições para parcerias internacionais, ainda, sob esse aspecto, a gestão fará esforços para a retomada do diálogo com o Les Musées de La Civilisation - Québec, visando constituir uma parceria entre as instituições.

O Museu Índia Vanuíre já tem um trabalho estruturado com parcerias as quais serão intensificadas com destaque para as Universidades presentes na cidade e região, de outras localidades, bem como com as comunidades indígenas que têm no MIV um legítimo apoiador na valorização, preservação e difusão de suas culturas.

Ainda, uma das principais estratégias a serem adotadas será o fortalecimento dos Conselhos existentes e a criação de novos, com destaque para o Conselho Indígena, constituído por lideranças

10

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

e representantes dos diferentes povos indígenas presentes nas Terras Indígenas – TIs no oeste paulista procurando incentivar a participação de diferentes segmentos, também será ativado o Conselho de Orientação Cultural e o Conselho de Jovens.

A gestão transversal presente no MIV será fortalecida, estimulando a participação e o diálogo entre as equipes das diferentes áreas na elaboração e realização de ações, que no caso de museus de pequeno porte é imprescindível, por meio dos Comitês internos, como o Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, entre outros, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, promovendo a visão do museu na sua forma integral, a consciência funcional e institucional, permitindo, ainda, que múltiplos olhares e vozes plurais concorram para a criação de políticas institucionais e direcionamento de ações que estejam em sintonia com os três aspectos indissociáveis e complementares de preservação, pesquisa e comunicação da gestão museológica e com os compromissos sociais do museu na atualidade.

Nessa perspectiva o Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista desempenhará um importante papel na articulação, interlocução e ampliação dos diálogos internos e externos de diferentes naturezas.

Ainda o MIV manterá como importante estratégia de ponte e diálogo com a cidade a participação de pessoas da equipe em diferentes Conselhos Municipais e apoio e participação nas atividades que são realizadas na cidade e região de forma a criar uma estrada de mão dupla que fortalece as relações institucionais.

Considerando-se a criação do Museu das Culturas Indígenas como parte integrante do Museu H. P. Índia Vanuïre, as instituições deverão atuar em intercâmbio, de forma a contribuir para a consolidação do trabalho de ambos os museus.

Museu das Culturas Indígenas:

Está prevista a elaboração de Plano museológico e planejamento estratégico, para a gestão do Museu das Culturas Indígenas, que deverá ser elaborado de forma participativa com incursões a locais de residência ou convivência de grupos indígenas, escuta de indivíduos e representantes, oficinas e reuniões setoriais para discussão dos vários programas que compõem um plano, envolvendo comunidades, equipes dos museus Índia Vanuïre e das Culturas Indígenas, gestores, pesquisadores e instituições parceiras.

A ação está ligada às providências do Eixo 2.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Um museu é uma instituição permanente, a serviço da sociedade, sem visar lucro, aberta ao público, com as finalidades de preservar, pesquisar e difundir a herança material e imaterial do homem e seu ambiente para estudo e entretenimento, sendo que essas finalidades são alcançadas pela realização de diferentes atividades.

A implementação dessas atividades no museu exige articulação e coordenação de acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona.

Essas coordenação e articulação implicam na tomada de decisões que são amparadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

O Plano Museológico é a principal ferramenta de planejamento do museu, já que estabelece a direção a ser seguida dentro de um contexto específico, para tanto, definindo a missão e o conjunto de programas orientadores das atividades do museu, sendo cada programa com seus objetivos e ações para o alcance dos mesmos.

Trata-se do documento estruturante que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas em determinado período, no sentido de assegurar as finalidades do museu.

11

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SSECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Assim, que para o presente período, está prevista a revisão e atualização do Planejamento estratégico, em consonância ao Plano Museológico, devendo ser viável e coerente ao posicionamento efetivo da vocação do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, em acordo ao amplo e diversificado conjunto de atividades do museu, devendo ser construído de forma participativa a partir da interlocução com as diversas instâncias internas e externas, como equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação, entre outros, sendo que o Plano Museológico, recentemente revisado permanece com a previsão de atualização para o período final do Contrato de Gestão (04/2021), conforme Plano Plurianual

O MFL/ACS já vem realizando um forte trabalho de aproximação com a comunidade artística local e regional, o qual deverá ser fortalecido e ampliado.

No caso específico desses equipamentos culturais soma-se ao museu e auditório o patrimônio natural, formando um conjunto singular, que define a missão de preservar e divulgar a coleção de esculturas e a sua área de mata atlântica, fomentar a fruição e expressão em artes visuais e a apreciação e compreensão musical e promover a conservação ambiental.

Assim, que os programas e suas atividades, bem como as políticas institucionais devem estar em consonância de forma a buscar o cumprimento da missão e objetivos institucionais.

Os equipamentos já realizam um trabalho que busca o diálogo permanente com a comunidade local o qual deverá ser fortalecido e ampliado, principalmente pela ativação do Conselho de Orientação Artística e Conselho de Jovens, diálogo com o setor turístico em diferentes frentes.

Ainda, serão mantidas e fortalecidas as parcerias atuais e serão implementadas ações e campanhas que estimulem a presença do jordanense nos equipamentos, a exemplo da gratuidade para os moradores de Campos do Jordão.

Haverá uma dedicação especial para a participação dos jovens, com a implantação do Conselho de Jovens do MFL/ACS.

Os diálogos com diferentes atores e instâncias participativas fortalecerão a presença local, regional e até nacional do MFL/ACS, bem como criará condições para parcerias internacionais.

A cidade de Campos do Jordão, onde os equipamentos estão instalados tem um perfil e dinâmica de cidade turística consolidados, assim, serão mantidas as ações específicas com guias de turismo, taxitas e serão ampliadas com a inclusão de profissionais de hotéis, bares e restaurantes.

A gestão transversal já uma prática na gestão do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santora e será fortalecida de forma a estimular o diálogo e a participação das diferentes equipes na elaboração e realização das ações, para tanto, uma das principais estratégias será o fortalecimento dos Comitês internos, como Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, entre outros, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, promovendo a visão do museu na sua totalidade, a consciência funcional e institucional, permitindo que múltiplos olhares e vozes plurais concorram para a criação de políticas institucionais e direcionamento de ações.

Eixo 2- Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

A ACAM Portinari manterá e aprimorará uma gestão com agilidade nos processos, transparência e eficiência.

Atuará sob os princípios de qualidade e economicidade para os museus estaduais do interior e ações do Sistema Estadual de Museus – SISEM – SP.

Para tanto serão executadas rotinas e obrigações contratuais, ainda, serão mantidos os programas de gestão financeira e administrativa integradas, promovendo, também, a gestão arquivística nos equipamentos e na OS em observância ao CADA e demais recomendações e legislações vigentes, inclusive, nesse quesito, tendo sido implantado arquivo e operações

12

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

específicas, também assegurando para tanto as tecnologias e equipamentos necessários.

A Organização Social manterá atualizada a Política de Recursos Humanos, promovendo ambientes de trabalho acessíveis, inclusivos e saudáveis, criando condições para a diversidade e implementará ações que promovam capacitação contínua, conscientização profissional e institucional, saúde e bem-estar das equipes.

O Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos assegurará condições para a diversidade em ambiente de trabalho inclusivo e saudável, assim como em conformidade ao Manual de Recursos Humanos da Organização Social os processos seletivos se pautarão pelos princípios da impessoalidade, ética e transparência.

Serão mantidos os contratos formais de trabalho e benefícios, valorizando os colaboradores e reconhecendo a sua contribuição e valor nos resultados alcançados, bem como fortalecendo o sentido de equipe e soma de talentos e habilidades na consecução dos objetivos institucionais.

Estão assegurados os serviços necessários ao funcionamento dos museus, como segurança patrimonial, limpeza, portaria, jardinagem, manutenção e reparos, entre outros.

As contas públicas, bem como os compromissos fiscais e encargos terão os seus pagamentos regularmente.

As compras e contratações de serviços serão realizadas em conformidade ao Manual de Compras e Contratações de Serviços da Organização Social na observância dos princípios da correta aplicação de recursos públicos, com ética, responsabilidade, economicidade e impessoalidade.

Vale ressaltar que a Organização Social fortalecerá a Governança a partir do Plano de Integridade e Compliance que de forma transversal não só legitima e fortalece a Governança, como tangencia todos os processos de trabalho da Organização Social.

Considerando-se a inclusão no Contrato de Gestão do Museu das Culturas Indígenas, a Organização Social irá elaborar processos de gestão compartilhada que fomentem a participação dos povos indígenas através da contratação de consultoria de estratégia, conteúdos e curadorias. Ao lado disto, para assegurar e ampliar a participação de diversos povos, tratará da implantação de Conselho Indígena, Comitês Curatoriais com representantes indígenas, entre outras instâncias.

Para a continuidade da implantação do novo museu, iniciada em 2021, serão desenvolvidos processos seletivos visando a formação de equipe, sempre pautados pelos princípios da impessoalidade, ética e transparência, além de contratos formais de trabalho e benefícios, incluindo treinamento e capacitação de ingressantes.

E ainda, na continuidade da implantação do Museu das Culturas Indígenas, haverá ações de compra de mobiliário e equipamentos, de contratação de serviços de segurança patrimonial e limpeza e de pagamento de contas públicas, em conformidade com o Manual de Compras e Contratações de Serviços da Organização Social.

Eixo 3 – Financiamento e fomento:

Museu Casa de Portinari:

De forma articulada e transversal ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão estabelecidas estratégias de forma a promover a diversificação das fontes de recursos, levando-se em conta o contexto institucional, o estágio atual e as perspectivas relativos ao Museu Casa de Portinari.

A sustentabilidade econômica constitui um dos principais desafios do museu na atualidade, o custeio institucional demanda parte significativa do orçamento, englobando tanto a área meio, quanto as atividades técnicas e finalísticas, criando um cenário onde para que possa acontecer a ampliação de projetos e atividades da programação resulta necessária uma complementação nas receitas financeiras.

A proposta para o presente Plano de Trabalho será tratar as ações de captação e geração de

13



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas.

Também, entre os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do Museu Casa de Portinari, enquanto equipamento público do governo do estado de São Paulo, na cena cultural.

Para tanto, o MCP já tem implantadas algumas ações que deverão ser mantidas, fortalecidas e ampliadas, como o Programa de Parceiros, para o apoio por pessoas físicas e jurídicas, com recursos financeiros, materiais e serviços; o Ingresso Voluntário, doações, produtos temáticos, para os quais serão feitas campanhas institucionais de divulgação de forma a dar maior visibilidades aos canais de apoio, para sensibilizar e estimular o apoio ao Museu Casa de Portinari.

Dentre as ações estruturantes para o Museu Casa de Portinari está a execução do Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, constantemente revisado e atualizado, compreendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu, de relacionamentos institucionais, que contempla também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Há que se observar para o presente Plano de Trabalho o cenário impactado pela pandemia de covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas já são uma sistemática adotada pelo Museu Casa de Portinari possibilitando a realização de muitas ações e serão ampliadas.

Ainda, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de incentivo fiscal no âmbito das legislações federal e estadual, bem como a partir de Editais públicos e privados, e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

Um desafio ainda maior para um museu de pequeno porte e localizado no interior no convencimento a empresas locais e regionais a adotarem as práticas de leis de incentivo, com renúncia fiscal nas esferas federal e estadual, as quais têm merecido muito atenção e esforços da gestão, que serão intensificados no presente Plano de Trabalho.

Nessa perspectiva, as estratégias de comunicação institucional serão fortes aliadas, assim como uma programação consistente e qualificada oferecida pelo Museu Casa de Portinari.

As receitas operacionais serão compostas por recursos financeiros gerados por ações próprias do Museu Casa de Portinari, como o serviço da loja física e virtual, sob a compreensão que a loja além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção de produtos, que deverá ser mantida e ampliada.

O Museu Casa de Portinari ainda poderá gerar receita com a venda de publicações institucionais.

Ainda, será desenvolvida uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante cobrança de taxa de colaboração, sem conflitar com a programação gratuita de alta qualidade já oferecida pela instituição.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas previstas no Plano Museológico do Museu Casa de Portinari e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionada ao fomento e fruição culturais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas para público universitário e/ou grupos de interesse, bem como ações de turismo cultural.

A cidade Brodowski foi categorizada como MIT – Município de Interesse Turístico muito em função dos projetos realizados pelo Museu Casa de Portinari e esse novo cenário contribuirá para o surgimento de oportunidades para novas parcerias e atividades de fortalecimento à economia criativa e aos empreendedores culturais.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

Atuando de forma articulada e transversal ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão implementadas estratégias que busquem promover a diversificação das fontes de

14

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

recursos, levando-se em conta o contexto institucional do MIV, as experiências adquiridas e as perspectivas, bem como o intercâmbio com o Museu das Culturas Indígenas.

Na atualidade, em que a realidade foi severamente impactada pelos efeitos da pandemia de Covid 19 a sustentabilidade econômica está na pauta dos museus e do MIV; ainda, outro fator a ser considerado é o custeio institucional, que consome boa parte do orçamento, com isso a ampliação de projetos e atividades da programação requer uma complementação na receita.

A proposta para o presente Plano será tratar as ações de captação e geração de recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas. Também, entre os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do MIV, enquanto equipamento público do governo do estado de São Paulo no cenário cultural e, novamente, o Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terá um papel de extrema importância, tendo ligação direta com o Museu das Culturas Indígenas.

O MIV já tem implantadas algumas ações que deverão ser fortalecidas e ampliadas como o Programa de Parceiros, para apoio de pessoas físicas e jurídicas, para diversas modalidades de apoio, o Ingresso Voluntário e as doações, que deverão ser mais conhecidos e divulgados com campanhas institucionais do museu.

Dentre as principais ações estruturantes para o MIV está a execução do Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, que deverá ser revisado e atualizado, de forma a contemplar o intercâmbio com o Museu das Culturas Indígenas, compreendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu, que contempla também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Há que se ter em conta para o presente período o cenário impactado pela pandemia de Covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas já são uma sistemática adotada pelo MIV possibilitando a realização de muitas ações e serão ampliadas no período.

Também, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de incentivo cultural por renúncia fiscal no âmbito das legislações federal e estadual, e também, por meio de Editais públicos e privados e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

Um desafio ainda maior para um museu de pequeno porte e localizado no interior, no convencimento a empresas locais e regionais aderirem às práticas das leis de incentivo cultural, que têm merecido muita atenção e esforços da gestão e que serão intensificados no presente Plano de Trabalho.

Nesse sentido, as estratégias de comunicação institucional serão fortes aliadas, somadas a uma programação robusta e qualificada oferecida pelo MIV.

A gestão atuará de forma empenhada na criação de receitas operacionais para o MIV, por exemplo disponibilizando o Auditório para cessão onerosa.

Será elaborado estudo para chamada pública para implantação de loja física e virtual, entendendo-se que a loja, além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção qualificada de produtos, e nesse caso específico visa promover e escoar a produção artística dos indígenas, ainda, contribuindo para geração de renda das comunidades.

Para o presente exercício também está previsto o desenvolvimento de uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante cobrança de taxa de inscrição, sem conflitar com a programação gratuita de alta qualidade já oferecida pela instituição.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas presentes no Plano Museológico do MIV e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionada ao fomento e fruição culturais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas, para universitários ou para grupos de interesse, ações de turismo cultural.

15

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ainda, o MIV, levando em conta as parcerias já estabelecidas com as comunidades indígenas e as suas ações de fortalecimento da memória e cultura indígenas, como é o caso dos museus indígenas, deverá atuar no sentido de apoiar e participar de iniciativas e criar possibilidades de atuação conjunta, em prol à economia solidária, economia criativa e empreendedorismo cultural dos povos indígenas, bem como atuará em intercâmbio com o MCI.

Museu das Culturas Indígenas:

O Financiamento e fomento, para o Museu das Culturas Indígenas, será implementado dentro dos Programas de Gestão Museológica e de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, estabelecendo-se formas de atendimento de públicos e relações institucionais que possam colaborar com a diversificação de fontes de recursos. Após a etapa de implantação deste novo museu, haverá a elaboração de um Plano de Mobilização de Recursos incluindo, entre outras ações, um Programa de Parceiros para o apoio por pessoas físicas e jurídicas com recursos financeiros, materiais e serviços, bem como será criado um setor de captação de recursos, prevendo-se também a contratação de serviços externos para essa mesma finalidade.

Ainda, o MCI atuará em intercâmbio com o MIV fortalecendo os propósitos de ambas as instituições.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

De forma articulada e transversal ao programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão implementadas estratégias visando promover a diversificação das fontes de recursos, levando-se em conta o contexto institucional do MFL e ACS, o estágio atual das ações nas instituições e as potencialidades percebidas.

Um aspecto importante a ser considerado é que na gestão unificada do museu e auditório também foi incorporado o importante eixo do patrimônio natural, um exuberante e singular mosaico de mata atlântica, numa cidade onde o turismo é a principal atividade econômica e de desenvolvimento local e regional, desafiando a gestão no diálogo com turistas e jordanenses, frentes que não são excludentes e sim somam-se e potencializam as ações.

Outro fator importante a ser considerado na atualidade são os severos impactos dos efeitos da pandemia de Covid 19, que numa cidade turística como Campos do Jordão assume grandes proporções.

Também, o custeio institucional onera o orçamento de forma importante, assim, o desenvolvimento de projetos e atividades da programação requer uma complementação na receita.

Haverá um esforço redobrado na prospecção de empresas locais e regionais para adesão às práticas de renúncia fiscal, no sentido de captação efetiva de recursos.

Nessa perspectiva as estratégias de comunicação institucional serão imprescindíveis, juntamente a uma programação consistente e qualificada oferecida pelos equipamentos, assim como a visibilidade das ações de preservação, pesquisa e difusão das coleções.

Para o presente Plano de Trabalho a proposta será tratar as ações de captação e geração de recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas.

Compondo os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do MFL e ACS como equipamentos públicos do governos do estado de São Paulo de alta qualidade no cenário cultural, e para tanto, o papel do Plano de Comunicação será fundamental.

O MFL e ACS já têm em andamento ações significativas que deverão ser fortalecidas e ampliadas, como o Programa de Parceiros, para apoio de pessoas físicas e jurídicas.

Ainda, contam com a cobrança de ingressos, observada a política de gratuidade da SEC/UPPM, com a inclusão dos jordanenses; também, praticam a cessão onerosa de espaço e mantém loja e cafeteria.

Haverá um esforço de busca para eventos corporativos no Auditório e o estudo para cessão de outros espaços dos equipamentos para atividades de terceiros, em consonância à missão e valores

16

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGEEDC|20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

dos equipamentos.

Nessa perspectiva será revisada e atualizada a Política de Uso do Auditório Claudio Santoro.

Dentre as principais ações estruturantes para o MFL e ACS está o andamento do Plano de Comunicação, que se mantém devidamente atualizado, entendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu e auditório, que incorporou também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Um fator a ser considerado para o presente Plano de Trabalho será o cenário impactado pela pandemia de covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas, e no caso desses equipamentos culturais, com produtores culturais e artistas já são uma sistemática presente, possibilitando a realização de muitas ações que serão mantidas e ampliadas no período.

Também, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de incentivo cultural por renúncia fiscal no âmbito federal e estadual e a partir de Editais públicos e privados e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

A gestão fortalecerá a criação de receitas operacionais para o MFL e ACS como a cessão onerosa de espaço, com campanhas institucionais principalmente voltadas à parcerias para eventos corporativos, buscando para tanto o diálogo com o Convention Bureau e outras instâncias locais e regionais.

As lojas sob concessão, já em funcionamento, tanto física como virtual, serão mantidas e será incentivada a ampliação de produtos, sob o entendimento que essa ação, além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e o fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção qualificada de produtos.

A gestão manterá o funcionamento o café/restaurante, também sob regime de concessão, para o presente Plano de Trabalho ressaltando as potencialidades do espaço ainda não exploradas totalmente, como ampliação de serviços oferecidos em pontos externos e produtos diferenciados como piqueniques, para famílias e casais, chás da tarde, vinho ao pôr-do-sol, jantares temáticos, festival de caldos, fondues, entre outros, considerando-se o perfil turístico da cidade de Campos do Jordão.

Ainda, para o período também está previsto o desenvolvimento de uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante a cobrança de taxa de inscrição e ingressos, que não conflita com a programação qualificada e gratuita já oferecida pelos equipamentos, a exemplo da criação das Séries Arte no Outono e Arte na Primavera.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas presentes no Plano Museológico do MFL e ACS, que apresenta perspectivas importantes no tocante ao patrimônio natural, e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionadas ao fomento e fruição culturais e a questões ambientais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas para universidades e grupos de interesse, bem como ações de turismo cultural.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:

Museu Casa de Portinari:

A presença e relacionamento com diferentes públicos têm estado na centralidade da pauta do Museu Casa de Portinari, tanto no sentido da oferta de atividades qualificadas e inclusivas, quanto por meio de estratégias de comunicação e divulgação diversificadas, notadamente no ambiente virtual.

O Museu Casa de Portinari tem bons índices de visitação, em que pese a sua localização no interior do estado, que deverão ser mantidos, bem como haverá um esforço de gestão para a sua ampliação, a depender do cenário pós pandemia.

17

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SSECDIC202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

O desafio para o período do presente Plano, em função dos impactos da pandemia será a retomada das atividades presenciais, essência e natureza dos museus, mantendo também atividades transpostas para o ambiente virtual.

O MCP tem consolidado um trabalho de ação educativa e programação, que de forma transversal está voltado para que a experiência da visita ao museu e/ou da participação nas atividades oferecidas seja enriquecedora e agradável, além de informativa e geradora da aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

Também, o público local merecerá especial atenção com o desenvolvimento de campanhas que promovam a visita e a participação dos brodowskianos ao museu, ainda, serão continuadas as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

A comunidade artística que já tem uma atenção especial do Museu Casa de Portinari continuará merecendo muita dedicação da gestão.

O Museu Casa de Portinari fortalecerá as ações socioeducativas para públicos privados de liberdade e em vulnerabilidade, principalmente jovens e famílias, em parcerias com instituições e programas a exemplo do CRAS e CREAS, redes Protetivas, instituições assistenciais, entre outras.

As ações com a comunidade escolar já presentes serão mantidas e enriquecidas com novos conteúdos, principalmente, para professores e estudantes, visando contemplar as novas necessidades decorrentes do cenário pós pandemia que irão demandar das escolas a busca por novos formatos, sendo os museus parceiros por excelência nessa dinâmica.

Haverá um esforço para atendimento da primeiríssima infância e das séries iniciais do ensino fundamental.

As ações para famílias no museu serão mantidas e ampliadas.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostraram positivas, serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa de Portinari terá um importante papel na articulação com públicos internos e externos, pelo potencial dos conteúdos gerados e referenciados nas diferentes linhas de pesquisa do museu e pela expressividade da figura de Candido Portinari.

A realização de uma programação diversificada e a inserção do MCP no calendário da área museológica também serão uma importante estratégia para relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita ao Museu Casa de Portinari e utilização dos serviços oferecidos pela instituição.

Ainda, serão mantidos os compromissos com os temas e as questões sociais urgentes, como a sustentabilidade em todas as suas frentes, os direitos humanos, gênero, étnico-raciais, violência, preconceitos, decolonização, regionalismos, entre outros.

Também, os compromissos com acessibilidade, em suas dimensões, estarão sempre presentes nas atividades e políticas institucionais do Museu Casa de Portinari, bem como os conteúdos, estratégias e materiais revisados e atualizados.

No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre:

Entre os principais compromissos para o MIV figuram a presença e relacionamento com diferentes públicos, a ser trabalhada tanto no sentido da oferta de atividades qualificadas e inclusivas, como por meio de estratégias diversificadas de comunicação e divulgação.

Os índices de visitação já praticados deverão ser mantidos e haverá um esforço na gestão para a sua ampliação, que está na dependência do cenário permeado pela pandemia.

18

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

O desafio para o presente Plano de Trabalho, será a retomada de atividades presenciais, essência e natureza própria dos museus, mantendo também atividades transpostas para ao ambiente virtual.

Um relacionamento já presente no museu e que merecerá especial atenção e dedicação por meio de todas as áreas do MIV e atuação transversal será com as comunidades indígenas do oeste paulista, que tem potencial para ampliação, desde que a gestão tenha recursos financeiros disponíveis ou consiga parcerias que promovam a criação das condições estruturais internas e externas para novos compromissos, considerando-se que as comunidades indígenas são frágeis em infraestrutura e precisam de suporte de diversas naturezas para realização de atividades em parceria, assim, tanto a distância, quanto as diferentes realidades demandam estratégias próprias que viabilizem esses novos diálogos, nesse sentido, haverá esforços para superação dessas questões.

Entretanto o MIV já tem uma experiência acumulada nesse âmbito e a gestão atuará para promover a inclusão de novas comunidades na parceria com os indígenas.

Será realizado um trabalho em parceria com o Museu das Culturas Indígenas que fortalecerá ambas as instituições e seus públicos.

Também, o Museu Índia Vanuíre tem um trabalho consolidado de ação educativa e programação, que de forma transversal continuará voltado para que a experiência da visita ao museu e/ou de participação nas atividades oferecidas sejam enriquecedoras e agradável, além de informativa e geradora da aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

Além do público visitante, procedente de diferentes localidades, o público local merecerá especial atenção com o desenvolvimento de campanhas que promovam a visita e a participação dos tupaenses no museu, ainda, terão continuidade as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

Serão mantidas as ações socioinclusivas já presentes no MIV, as quais deverão ser revistas levando em conta a especificidade das políticas de inclusão e o cumprimento das diretrizes para este eixo no Programa de Gestão. As ações com a comunidade escolar já desenvolvidas pelo MIV serão mantidas e enriquecidas com novos conteúdos, principalmente para professores e estudantes, para responder às novas necessidades decorrentes do cenário pós pandemia que vão requerer das escolas uma busca por novos formatos, e os museus serão parceiros por excelência nessa dinâmica.

A primeiríssima infância e as séries iniciais do ensino fundamental serão contemplados com ações e materiais a serem desenvolvidos pelos educadores especialmente para atender essas faixas etárias.

As ações para as famílias serão mantidas e fortalecidas no MIV.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostram positivas, serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista terá um papel importante na articulação com públicos internos e externos, pelo trabalho já realizado e conteúdos gerados e referenciados nas diferentes linhas de pesquisa do museu, notadamente, pelas questões sociais urgentes que envolvem os indígenas na atualidade, e outras que tangenciam esse tema, como direitos humanos, preconceitos, violência, decolonização, regionalismos, gênero, étnico-raciais, bem como a sustentabilidade em todas as suas frentes, que também atuará em intercâmbio com o Museu das Culturas Indígenas.

A realização de uma programação diversificada e inclusiva e a inserção do MIV no calendário da área museológica também serão uma importante estratégia para relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita ao MIV e utilização dos serviços oferecidos pelo museu.

No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

19

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Museu das Culturas Indígenas:

No Museu das Culturas Indígenas, o presente eixo será inicialmente desenvolvido já nos processos iniciais de implantação, especialmente com a exposição inaugural, sua divulgação junto aos públicos diversos e promoção das atividades educativas e da programação cultural que puderem estar a ela associadas, sempre em conformidade com a visão e representação indígena que será desenvolvida pelos consultores, conselhos e demais movimentos indígenas e indigenistas.

Ainda a presente proposta considera as relações do Museu com seu entorno, a saber:

O público do museu e o Complexo Baby Barioni:

O edifício-sede do Museu das Culturas Indígenas está inserido em conjunto de edificações para esportes, denominado Complexo Desportivo Baby Barioni. Este conjunto, construído na década de 1940, teve grande importância para o esporte escolar e amador na cidade e estado de São Paulo, até o fechamento para reformas conduzidas pela Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo, iniciadas em 2014 e que se completarão em 2022. As reformas projetam reestruturação, modernização e acessibilidade em todas as áreas do complexo, que conta com ginásio, quadras e piscinas cobertas, edificações para academia, lutas, convivência, alojamentos e administração.

A área do complexo é extensa, porém, seu acesso pela Rua Dona Germaine Burchard é relativamente estreito (com uma faixa para pedestres e outra para veículos), passando por pátio com 20 m de largura e 28 m de comprimento e pelos pilotis do edifício-sede do Museu das Culturas Indígenas, anteriormente utilizado para abrigar federações esportivas em seus 7 pavimentos. No início das reformas do complexo, um novo uso foi planejado para este edifício, aproveitando-se a planta livre, ou seja, sem paredes, dos pavimentos para projeto de auditório no primeiro pavimento e para a expectativa de atividades físicas recreativas nos demais andares. No térreo, sob a área de escadas e elevadores, há um espaço construído para abrigar a recepção do edifício, tendo as paredes revestidas com pastilhas azuis.

Pela nova destinação do antigo Edifício das Federações, o Complexo Baby Barioni e o Museu das Culturas Indígenas deverão compartilhar um mesmo acesso pela Rua Germaine Burchard, formando-se para o museu um segmento de público potencial específico, aquele de esportistas e torcedores usuários das instalações vizinhas. Este segmento de público deverá receber informações contínuas e convidativas sobre o museu e suas atividades, assim como o Complexo Baby Barioni necessitará acomodar informações, e até mesmo atividades, aos demais segmentos de público do Museu das Culturas Indígenas.

O público do museu e o Parque da Água Branca:

Tanto o museu quanto o complexo desportivo são vizinhos do Parque da Água Branca, cuja entrada se dá pela Av. Francisco Matarazzo. O Parque da Água Branca foi iniciado em 1929 e, durante 50 anos, abrigou exposições de animais, como bois, cavalos e coelhos, além de órgãos públicos ligados com a produção animal, constituindo-se num dos parques urbanos mais tradicionais da cidade de São Paulo, frequentado por gerações de moradores da Zona Oeste. Ocupa 136 mil metros quadrados, tem alamedas com árvores típicas de mata atlântica, recantos com nascentes, construções com características rurais e em estilo normando, estas projetadas por Mário Whately e decoradas com vitrais de Antonio Gomide.

Este parque foi tombado como bem histórico pelo CONDEPHAAT em 1996 e tem recebido cerca de 3 milhões de visitantes por ano, facilitados pela proximidade com a Estação Barra Funda do Metrô, principalmente para atividades de lazer em área verde: exercícios físicos, descanso, leitura, observação de aves e recreação infantil. Está em processo de concessão para a iniciativa privada visando manutenção e melhorias, mas sem que haja danos ao patrimônio e ao direito de lazer da população.

Os visitantes do Parque da Água Branca certamente terão interesse pelo Museu das Culturas Indígenas, desde que sejam informados e convidados por recursos de comunicação a serem autorizados pelos dirigentes do parque. Poderão significar um número grande de visitantes do museu aos sábados e domingos, o que irá exigir uma organização especial de atendimento.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Para o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro dentre os principais compromissos estão a presença e relacionamento com diferentes públicos, a serem trabalhados tanto pelo ponto de vista da busca de oferta de atividades qualificadas e inclusivas, como por meio de estratégias

20

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

diversificadas de comunicação de divulgação.

Um desafio para o presente Plano de Trabalho será a retomada de atividades presenciais, essência e natureza própria dos museus, mantendo atividades no ambiente virtual.

De forma especial, por conta do Auditório Claudio Santoro ser a casa do mais importante festival de música de concerto da América Latina, um relacionamento que continuará merecendo especial atenção e dedicação por meio de todas as áreas do MFL e ACS, de forma transversal, será com artistas e produtores culturais locais, do Vale do Paraíba e de outras localidades e exterior.

Ainda, será revisada e atualizada a Política de Uso do Auditório.

O MFL e ACS vem consolidando um trabalho consistente de ação educativa e programação, que de forma transversal está voltado para que a experiência da visita aos equipamentos e/ou participação nas atividades oferecidas seja enriquecedora e agradável, além de informativa e geradora de aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

O conjunto dos equipamentos culturais e patrimônio natural têm um contexto muito particular por estarem localizados na cidade de Campos do Jordão, onde a atividade turística é o mote da cidade e de seu desenvolvimento, demandando estratégias específicas nos relacionamentos.

Nessa perspectiva os equipamentos têm duas frentes importantes de atuação, os turistas e o público local, que podem ser contemplados com atividades comuns e específicas.

Em que pese o trabalho já realizado, haverá um esforço da gestão no sentido de criar projetos para a rede municipal de ensino e demais escolas locais, visando uma ação continuada e a presença das crianças e jovens nos equipamentos, se apropriando e usufruindo do patrimônio cultural e natural dos quais são herdeiros, um dos desafios a serem vencidos, será a localização dos equipamentos, que requer uma logística para a visita, e nesse sentido a gestão procurará constituir parcerias que viabilizem o transporte, bem como, um fortalecimento do diálogo com a Secretaria Municipal de Educação de modo a estimular um olhar favorável e positivo para que os estudantes jordanenses tenham no museu e auditório um enriquecimento e a ampliação de seu aprendizado e experiências de cidadania, ainda, com a contribuição para os conteúdos dos currículos escolares em diálogo com as coleções e temas correlatos presentes nesses equipamentos culturais.

O público local tem merecido e continuará a merecer dedicação especial do museu e auditório, de forma a interromper um círculo vicioso que se cristalizou ao longo dos anos que os equipamentos seriam exclusivamente para os turistas e não para os jordanenses, sendo que importantes resultados já foram alcançados nesse sentido, e a gestão permanecerá atenta e focada para que haja um sentimento de pertencimento e orgulho pela comunidade local em relação a esses equipamentos culturais.

Para tanto, além de atividades na grade da programação, serão desenvolvidas campanhas que promovam a visita e a participação dos jordanenses no museu; também, serão continuadas as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

Serão mantidas as ações socioinclusivas já realizadas pelo MFL e ACS, as quais deverão ser complementadas e ampliadas seguindo diretrizes contemporâneas deste campo

A primeiríssima infância e as séries iniciais do ensino fundamental serão contemplados com ações e materiais desenvolvidos pelos Educadores do museu e auditório especialmente para atender essas faixas etárias.

As ações para as famílias serão mantidas e fortalecidas.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostraram positivas serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O recém estruturado Centro de Pesquisa e Referência do MFL e ACS passará, à medida da consolidação de seu trabalho, a desempenhar um papel importante na articulação com públicos internos e externos, pelas importantes frentes que serão abertas a partir do trabalho nas diferentes linhas de pesquisa e referências dos equipamentos.

A realização de uma programação diversificada e inclusiva, bem como a inserção do MFL e ACS no calendário da área museológica também será uma importante estratégia para

21

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita aos equipamentos e utilização dos serviços oferecidos.

Os compromissos com a acessibilidade, estarão sempre presentes nas atividades do MFL e ACS, devendo ser fortalecidos, bem como os conteúdos, estratégias e materias serão revisados e atualizados.

No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Para a ACAM Portinari o objetivo maior da gestão será o cumprimento integral das metas pactuadas, a observância das Rotinas Técnicas e dos Compromissos de Informação estabelecidos no Plano de Trabalho, bem como a qualidade nos processos de trabalho para a sua execução, acrescidas do esforço permanente e franco para a realização das ações condicionadas, ampliando os resultados. O acompanhamento e monitoramento do trabalho serão constantes, para tanto, várias estratégias serão implementadas como apoio e direcionamento, como planilhas, quadros de metas, reuniões, verificação periódica do status dos programas, recursos tecnológicos, sempre observando-se os documentos norteadores, a legislação vigente, as diretrizes da UPPM/SEC e os Planos Museológicos e Planejamento Estratégico dos Museus.

Todas as revisões e atualizações dos documentos e planejamento de ações levarão em conta os resultados das pesquisas de público, tanto internas, como externas, compreendidas como importantes ferramentas de gestão museológica.

As escutas de público se darão tanto por meio de pesquisas gerais nos totens para público espontâneo, como pesquisas e avaliação de atividades e públicos específicos, como estudantes e professores, também, por canais como “Fale conosco”, “Ouvidoria”, entre outras formas de escuta e diálogo com o público, em seus diferentes perfis.

A gestão também adotará avaliações internas que ajudarão na compreensão de ajustes nas ações e reposicionamentos sempre que necessários, fortalecendo, assim, a gestão participativa e a responsabilidade compartilhada na execução da missão dos museus e das ações do SISEM – SP.

Em todos os museus e nas ações do SISEM acontecem ações realizadas com parceiros e terceiros, que merecerão especial atenção no sentido de contemporizar diferentes dinâmicas e tempos institucionais múltiplos no sentido de buscar e encontrar soluções que façam frente a questões ou problemas que possam vir a interferir na sua realização pelas partes com influência em resultados.

No Museu das Culturas Indígenas, se desenvolverá, inicialmente, com o treinamento da nova equipe de profissionais que atuará neste museu, visando o atendimento das Rotinas Técnicas e dos Compromissos de Informação, auxiliadas com ferramentas como planilhas, quadros e reuniões, para sempre se observar os documentos norteadores, a legislação vigente e as diretrizes da UPPM/SEC. Além disto, de imediato se implantará a escuta de público por meio de pesquisas gerais em totens e pesquisas específicas com entrevistas.

Eixo 6 – Acessibilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Atualmente os museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro desenvolvem ações acessíveis para determinados públicos.

22

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Por uma série de fatores, a acessibilidade sempre esteve nas pautas desses museus e na atenção da gestão, e nos esforços pela sua internalização pelos diferentes setores dos museus e do auditório.

De forma transversal as questões da acessibilidade tangenciam as discussões, reflexões e compromissos sociais dos museus sobre as questões urgentes da sociedade que deverão estar presentes nas políticas institucionais e atividades dos museus e do auditório.

Os museus manterão atividades direcionadas a promover a inclusão sociocultural, desenvolverão projetos com processos acessíveis da cadeia curatorial de forma integral, promovendo o reposicionamento institucional esperado, observando-se as especificidades de cada uma das unidades.

De forma a ampliar o acesso das pessoas com deficiência também serão desenvolvidas políticas de acessibilidade respeitando as especificidades de cada equipamento cultural, observando seu objeto e tema de atuação.

Serão realizadas projetos de acessibilidade atitudinal, considerando-se o potencial educativo dos museus que, a partir de suas ações poderão mobilizar pessoas e instituições pela acessibilidade, contribuindo para a formação de uma sociedade menos excludente.

Como previsto no projeto museológico do Museu das Culturas Indígenas, que orienta a criação do museu pela UPPM, todos os processos museológicos deverão ser acessíveis no desempenho das ações no museu prevendo o maior número de participantes e grupos sociais ao museu. Desta forma desde a sua implantação todas as ações do museu deverão ser acessíveis e inclusivos, permitindo a participação de indígenas com deficiência e a compreensão da deficiência a partir dos povos indígenas, uma questão debatida e que necessita de atenção. Assim. O Museu das Culturas Indígenas, deverá desenvolver exercícios de acessibilidade desde a realização de reuniões, na representação do tema em acervos, pesquisa e exposições.

Eixo 7 – Sustentabilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A Organização Social manterá ações já desenvolvidas de Sustentabilidade do seu Programa de Gestão Museológica, que considerem e promovam sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural junto ao Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. Significa que conduzirá as atividades de pesquisa, preservação e comunicação de patrimônio museológico e de outros bens patrimoniais destes museus evitando danos e colaborando com melhorias ao meio ambiente e ao bem-estar dos indivíduos na sociedade.

Esclarecendo que para o Museu das Culturas Indígenas está prevista a elaboração de programa de sustentabilidade ambiental que atenda ao contexto do edifício sede, e do funcionamento deste novo museu e sua missão, a qual envolve a promoção de conceitos e práticas de territorialidade, de modos de vida e de preservação ambiental e cultural interligadas, imprescindíveis para todos os grupos da sociedade.

A Organização Social ACAM Portinari adere aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, reconhecendo que o desenvolvimento sustentável é o aumento de qualidades positivas e de capacidades de instituições e indivíduos sem comprometer as gerações futuras dos todos os seres no planeta, ou seja, sem degradação ambiental e sem prejuízo no bem-estar de cada indivíduo

Ainda, a fim de ampliar a compreensão destes elementos no universo dos museus, a Organização Social ACAM Portinari utiliza também o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseum que acrescenta a dimensão cultural no tema do desenvolvimento sustentável.

Também está prevista a atuação em consonância às diretrizes da política setorial da Secretaria de Cultura e Economia Criativa - Política - SP de Museus e Sustentabilidade.

No Museu Casa de Portinari, caso seja celebrado o termo de cessão dos lotes de propriedade do IPHAN, o Programa de Sustentabilidade Ambiental será estendido de forma a colaborar com o

23

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGEEDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

desenvolvimento de projeto do Programa de Edificações para ocupação e uso dos lotes que são extensamente arborizados.

No Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, o Programa de Sustentabilidade Ambiental também será estendido de forma a colaborar com o Programa de Edificações, e dele se beneficiar, para a realização de projeto de instalação de energia fotovoltaica para geração de parte da energia elétrica consumida pelo museu, a depender de disponibilidade de recursos ou composição de parcerias.

Para o Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destaca-se a estratégia, já abordada em seu Programa de Sustentabilidade Ambiental, de proteção da área de floresta do conjunto museu e auditório, recuperação de pontos degradados, manutenção da área ajardinada com prioridade para plantas nativas e participação na conservação da Serra da Mantiqueira, que serão objetos tanto de ações continuadas quanto de ações condicionadas. Estes itens irão aliar-se ao Programa de Gestão de Acervos desta instituição na preservação e comunicação de patrimônio cultural e natural.

Para atuar com sustentabilidade econômica, a estratégia da Organização Social ACAM Portinari será: a) valorizar o financiamento público, atribuindo os recursos às ações que caracterizam as finalidades patrimoniais de museus para as gerações atual e futuras; b) buscar as responsabilidades e capacidades da sociedade civil e setor privado para contribuir com as atividades dos museus; c) maximizar a satisfação dos públicos com os bens e serviços ofertados, a partir dos recursos disponíveis, priorizando ações com qualidade.

Considerando o desenvolvimento sustentável, a Organização Social irá seguir os preceitos dos Eixos 2 e 3 do Programa de Gestão Museológica (Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira; Financiamento e fomento). Nestes preceitos, o atendimento dos 5 princípios de administração pública (legalidade, impessoalidade, moralidade, eficiência e transparência), presentes na Constituição e que se aplicam também a contratos de gestão de museus estaduais, e o estabelecimento de ambientes de trabalho inclusivos e equitativos fazem parte da convivência harmoniosa entre os cidadãos e da criação de possibilidades de trabalho, quer como empregos ou como prestação de serviços, que tanto fortalecem cadeias econômicas quanto resguardam o interesse da coletividade.

Para colaborar com a sustentabilidade social, a qual significa, especialmente, a inclusão das pessoas na vida em sociedade de forma plena e participativa, sendo, portanto, fundamental para o desenvolvimento sustentável, a Organização Social terá como estratégia elaborar atividades nos Programas Educativo, de Exposições e Programação Cultural dos museus visando internalizar e externalizar reflexões sobre questões sociais que levam à marginalização de indivíduos e grupos. Paralelamente, irá promover educação permanente para seus públicos, através dos Programas citados, colaborando com as capacidades individuais de compreender, discutir e agir na proteção ambiental e bem-estar social, além de incentivar e garantir a participação nas ações de preservação patrimonial dos museus.

Na dimensão cultural do desenvolvimento sustentável, a Organização Social ACAM Portinari orientará as atividades do Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro de forma a reconhecer a diversidade cultural e, a partir disto, dialogar com diferentes visões de mundo objetivando a construção coletiva da manutenção da possibilidade de vida no planeta para todas as espécies, no presente e no futuro.

Eixo 8 – Gestão Tecnológica:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A gestão no presente Plano estará voltada ao aperfeiçoamento da capacidade tecnológica de forma a garantir processos de trabalho, preservação da integridade, segurança e acesso de informações dos dados, tanto no aspecto das coleções, quanto dos processos operacionais.

Também, estão incluídos os equipamentos e serviços de Segurança patrimonial e de pessoas, como CFTV, alarmes, entre outros.

Para Tanto a ACAM Portinari manterá serviços especializados de suporte de rede e sistemas

24



operacionais e módulos correlatos para a sede, museus e auditório.

Atualmente a Organização Social conta com dois servidores e quinze estações de trabalho físicos ou virtuais.

Os museus contam com um servidor em cada unidade, onde estão interligadas as estações de trabalho.

Os serviços abrangerão a gestão dos servidores, das estações de trabalho e gestão e monitoramento do ambiente com os seguintes serviços: VPN (Virtual Private Network), SMB (SAMBA Compartilhamento de arquivos), AD (Active Directory), Netfilter (Firewall iptables).

Contando ainda com gerenciamento e monitoramento de servidor, gerenciamento de acesso e uso de internet, disponibilidade do recurso de área de trabalho remota.

Ainda, serão realizados o monitoramento e a gestão dos processos de backup e recuperação de desastres.

Será mantida gerência das contas de acesso a rede de computadores, servidores, internet e estação de trabalho.

Serão mantidas a instalação de softwares e as atualizações que se fizerem necessárias nos diversos programas de trabalho.

A ACAM Portinari estenderá todas as suas ações de Gestão Tecnológica para o Museu das Culturas Indígenas, já as considerando na implantação deste museu e na aquisição dos equipamentos necessários aos trabalhos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

| <i>Cargo</i> | <i>Número de funcionários</i> | <i>Formação requerida</i> | <i>Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)</i> |
|-----------------------------------|-------------------------------|---|--|
| Diretor Executivo | 01 | Formação Superior Museólogo com pós graduação na área cultural e experiência em gestão cultural. | CLT |
| Diretor Administrativo/Financeiro | 01 | Formação Superior –Gestão Financeira | CLT |
| Coordenador Financeiro | 01 | Graduação em Ciências Contábeis | CLT |
| Assistente Financeiro | 01 | Cursando Administração, Economia ou Ciências Contábeis | CLT |
| Auxiliar de Compras | 01 | Segundo Grau Completo + 2 anos de experiência na área | CLT |
| Analista Administrativo | 03 | Graduação em Administração | CLT |
| Assistente Contábil | 01 | Cursando Superior em | CLT |

25





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | Ciências Contábeis | |
|--|--|--|------------|
| Assistente de Diretoria | 01 | Graduação em Administração | CLT |
| Auxiliar Administrativo | 01 | Primeiro Grau Completo | CLT |
| Gerente de unidade | (04) 01 para cada unidade | Graduação na área de Humanas + experiência na área | CLT |
| Assistente Administrativo | (08) 01 para MCP 01 para MIV 02 para MFL/ACS 01 para MCI *02 para Sede *01 MCI | Cursando Superior de Administração | CLT |
| Auxiliar Administrativo | 01 (para a loja do MCP) | Primeiro Grau Completo | CLT |
| Supervisor de Desenvolvimento Institucional | 01 | Superior completo em marketing | CLT |
| *Técnico de Desenvolvimento Institucional | 01 | Cursando Marketing | CLT |
| Coordenador de Edificação e Infraestrutura | 01 | Superior completo em engenharia Civil,Arquitetura | CLT |
| *Coordenador de Museologia | 01 | Formação em museologia | CLT |
| *Coordenador de Ações Educativas e Programação | 01 | Superior completo: Ciências humanas e sociais | CLT |
| *Analista de TI | 01 | Superior completo: informática | CLT |
| Estagiário | (03) 01 para a SEDE 01 para o MCP 01 para o MCI | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

*Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos:interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;

26

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervo da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização do acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari já tem estruturado o Programa de Gestão de Acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, também do controle de acesso aos objetos para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos promocionais, com o objetivo de preservar o patrimônio museológico do Museu Casa de Portinari, tanto na sua dimensão física, quanto no conjunto de informações, para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras, o qual deverá ser mantido e fortalecido no presente Plano de trabalho.

Para tanto deverá ser mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área e o MCP contará também com assessorias técnicas por profissionais especializados nos materiais das coleções.

De forma transversal o programa de gestão de acervo dialogará com outros programas do Museu Casa de Portinari, notadamente o programa de edificações, ambos atuando de forma complementar e indissociável.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com os protocolos estabelecidos de rotinas de higienização, acondicionamento e armazenamento, tanto para os objetos em área expositiva, como em área de guarda de acervo.

As intervenções pontuais para restauro, se necessárias, ficarão a cargo dos conservadores-restauradores contratados pelo MCP para essa finalidade, que também, farão o monitoramento e acompanhamento regular e preventivo das coleções.

As políticas institucionais de caráter preventivo são fundamentais no museu e merecem atenção especial da gestão.

Também, a equipe de acervo fará o acompanhamento e o monitoramento das condições ambientais no museu visando a conservação preventiva do acervo e atuará em correções sempre que necessárias, contando com equipamentos e materiais para essa finalidade.

Ainda, a Organização Social manterá atualizado o inventário e a documentação dos objetos, aliada ao programa de pesquisa, também mantendo completo e atualizado o Banco de Dados do Acervo.

Os entendimentos para a preservação das coleções do Museu Casa de Portinari estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente Plano de Trabalho.

O Centro de Pesquisa e Referência do MCP, recentemente reestruturado permanecerá atuando em dois núcleos, o núcleo de pesquisa e o núcleo de serviço de referência.

27

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGEEDC|20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Nessa perspectiva serão promovidas e continuadas as ações nas linhas de pesquisa objetos do acervo, pintura mural, características de museu-casa, obedecendo às normas éticas, legais e acadêmicas vigentes, devendo ser realizadas pelas próprias equipes do MCP e por pesquisadores externos.

Também, terá continuidade o processamento técnico em andamento da Coleção Almeida, em comodato com o Museu Casa de Portinari para disponibilização para consulta e pesquisas.

O núcleo de serviço de referência dará continuidade ao agrupamento e disseminação de informações e fontes de informações sobre o legado do pintor Candido Portinari, o período modernista brasileiro, história e ocupação ambiental do município e região de Brodowski.

Tanto para pesquisa como para o serviço de referência o Museu Casa de Portinari deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar e dessa forma, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados, que poderão trazer novas colaborações aos vários programas do museu.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa do Museu Casa de Portinari, bem como aprofundar as questões relativas a Candido Portinari, sua vida e obra, a Organização Social, a depender de recursos financeiros ou composição de parcerias, lançará Edital para chamadas de pesquisadores interessados e buscará compor parceria com Universidades e/ou instituições afins, a exemplo do Projeto Portinari, visando fortalecer as ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Nessa perspectiva, também está em estudo para implementação o "Catálogo Virtual", visando a difusão virtual do acervo e de conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisa do Museu Casa de Portinari, bem como serão continuadas as ações já realizadas com o objetivo de comunicar conteúdos sobre as coleções e pesquisas, inclusive no âmbito virtual.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre já tem estruturado o seu programa de gestão de Acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, ainda, do controle de acesso aos objetos para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos promocionais, visando a preservação do patrimônio museológico da instituição, tanto na sua dimensão física, quanto no conjunto de informações, para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras.

Para tanto será mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área, devendo o MIV também contar com assessorias técnicas por profissionais especializados nas especificidades das coleções.

De forma transversal o programa de gestão de acervo dialogará com os demais programas do MIV, de forma especial, o programa de edificações, ambos atuando de forma complementar e indissociável.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com protocolos estabelecidos de rotinas de higienização, acondicionamento e armazenamento, tanto para os objetos em área expositiva, como em reserva Técnica.

Havendo necessidades pontuais para restauro ou pequenas intervenções as mesmas serão realizadas por conservadores-restauradores contratados pelo MIV para essa finalidade, que também farão o acompanhamento e monitoramento regular e preventivo das coleções.

Ainda, a equipe de acervo do MIV fará o acompanhamento e monitoramento das condições ambientais no museu visando a conservação preventiva das coleções e atuará, se necessário, para correções, contando com equipamentos e materiais para essa finalidade.

A Organização Social manterá a climatização no MIV visando a preservação das coleções e o conforto térmico dos visitantes e equipes, dada a natureza das coleções e da edificação numa região de altíssimas temperaturas.

Também, será mantido atualizado o inventário e a documentação dos objetos, aliada ao programa de pesquisa, ação extensiva aos registros no Bando de Dados que também deverá estar sempre atualizado.

Os entendimentos para preservação das coleções do MIV estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente Plano de Trabalho.

O Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista que já vem desempenhando um importante papel na instituição e em relacionamentos externos continuará atuando em dois núcleos, núcleo de pesquisa e núcleo de serviço de referência, bem como atuará

28



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

em intercâmbio com o Museu das Culturas Indígenas.

Nessa perspectiva serão promovidas e continuadas as ações de pesquisa a partir do acervo etnográfico do museu e dos temas correlatos, obedecendo às normas éticas, legais acadêmicas vigentes.

Vale ressaltar que o Projeto Identidade, responsável pelo diálogo e apoio às comunidades indígenas na preservação, valorização e difusão de suas culturas será mantido e fortalecido.

Já o núcleo de serviço de referência dará continuidade ao agrupamento e disseminação de informações e fontes de informações sobre patrimônio cultural material e imaterial das comunidades indígenas Kaingang, Krenak, terena e Guarani e outras do oeste paulista e referências históricas e ambientais do município e região de Tupã.

Tanto para pesquisa, como para o serviço de referência o museu deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar, assim, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados, que poderão trazer novas colaborações aos vários programas do museu.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa, bem como aprofundar as questões relativas ao patrimônio material e imaterial etnográfico das comunidades indígenas do oeste paulista pelo Centro de Pesquisa e Referência, bem como das coleções históricas a Organização Social, a depender de recursos financeiros ou composição de parcerias, lançará Edital para chamadas de pesquisadores interessados e buscará compor parcerias com Universidades e/ou instituições afins.

Nessa perspectiva também está em estudo implementação do "Catálogo Virtual" visando a difusão virtual do acervo e de conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisa do MIV, realizadas pelas equipes e por pesquisadores externos.

O MIV atuará em intercâmbio com o MCI ampliando e fortalecendo as trocas entre as equipes e as ações realizadas em ambas as instituições.

Museu das Culturas Indígenas:

No Programa de Gestão de Acervos, o Museu das Culturas Indígenas, sempre de forma compartilhada com os indígenas, irá implantar seu Centro de Pesquisa e Referência, o qual deverá realizar:

- mapeamento de artistas indígenas contemporâneos;
- informativo da cartografia social dos povos indígenas na atualidade;
- mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil;
- levantamento de associações indígenas;
- mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena;
- inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas.

A partir dos mapeamentos e exposições, o Museu das Culturas Indígenas irá elaborar sua Política de Gestão de Acervo, incluindo formas de aquisição, preservação (conservação e documentação) e utilização de testemunhos materiais e imateriais.

Na vertente de pesquisa, este Centro do novo museu deverá estabelecer suas linhas e ações de pesquisa com a consultoria e assessoria de pesquisadores indígenas e indigenistas, além de manter equipe própria.

As discussões certamente irão incluir os conceitos de colonização (ação de ocupação territorial com soberania de uma nação sobre outra), de(s)colonização (ação de retirada da soberania imposta, observando-se que, em muitos territórios, os colonizadores e/ou descendentes permaneceram formando nova nação), colonialidade (condição trazida pela colonização) e de(s)colonialidade (separação da condição trazida pela colonização), visto que impactam objetos, métodos e objetivos de pesquisa, assim como impactam os demais programas museológicos do Museu das Culturas Indígenas.

Há pesquisadores que atribuem para a colonização europeia, e para a colonialidade daí vinda, as visões e políticas sexistas, racistas, conservadoras e liberais (estas, com muitos direitos individuais e poucos direitos coletivos, desenvolvimentismo e concentração de riqueza). Outros têm preocupação epistêmica no tema decolonialidade e defendem a reexistência de conhecimentos locais, enquanto alguns acentuam a questão da soberania de povos indígenas sobre territórios, modos de vida e futuro. Serão discussões fundamentais para o real protagonismo indígena neste museu.

29

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Paralelamente, a Organização Social irá elaborar a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos também para o novo museu, implantar ferramentas de comunicação de acervos, de referências e de resultados de pesquisas, além de promover a organização dos trabalhos do Museu Índia Vanuïre e do Museu das Culturas Indígenas para que haja maximização de recursos e nunca sobreposição de esforços.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O Museu de Esculturas Felícia Leirner tem estruturado o seu programa de gestão de acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, também do controle de acesso às obras para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos promocionais, visando a preservação do patrimônio museológico do MFL, composto por 85 esculturas da autoria de Felícia Leirner, na dimensão física e no conjunto de informações para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras, o qual deverá ser mantido e fortalecido para o presente Plano de trabalho.

Para a sua execução será mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área e o MFL contará também com assessoria técnica por profissionais especializados nos materiais das coleções, principalmente de forma a garantir a sua preservação, dada a característica do museu com a coleção exposta a céu aberto.

O programa de gestão de acervo deverá atuar de forma transversal e em diálogo com os demais programas do MFL.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com os protocolos estabelecidos de rotinas diárias de higienização, considerando-se que as obras estão expostas em área externa, recebendo os impactos diretos das condições ambientais características de Campos do Jordão, localizada em área serrana com muita altitude e presença de mata nativa no entorno e presença de árvores de grande porte na área ajardinada onde se encontram as obras.

Intervenções pontuais para correções ou restauros, quando necessárias serão realizadas pelos conservadores-restauradores contratados para essa finalidade, bem como para o acompanhamento e monitoramento regular e preventivo da coleção.

Ainda, será mantida atualizada a documentação da coleção, aliada ao programa de pesquisa, mantendo, também, completos e atualizados os registros no Banco de Dados.

Os entendimentos para preservação da coleção do MFL estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente exercício.

Também, a equipe responsável pelo acervo iniciará um acompanhamento e monitoramento das condições ambientais no museu de modo a construir um repertório sobre os impactos e possíveis problemas ao longo do ano, em diferentes períodos e condições climáticas visando apoiar o Plano de Conservação do Acervo da instituição.

O Centro de Pesquisa e Referência do MFL, recentemente estruturado, atuará em dois núcleos, o núcleo de pesquisa, para desenvolver e promover ações nas linhas de pesquisa esculturas do acervo, arte e paisagem e características de museu-jardim. O núcleo de serviço de referência para agrupar e disseminar informações e fontes de informações sobre artes visuais, escultura, obra de Felícia Leirner, arte e técnica da música, obra de Claudio Santoro e patrimônio natural da Serra da Mantiqueira.

Tanto para pesquisa, como para o serviço de referência o MFL deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, se possível, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar e dessa forma, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados que poderão trazer novas colaborações a vários programas do museu.

A Organização Social iniciou tratativas com o Museu Judaico de São Paulo para possíveis parcerias e buscará formalizar uma cooperação técnica, visando a preservação e comunicação do legado da escultora Felícia Leirner em benefício às gerações atuais e futuras.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa, bem como aprofundar questões relativas ao legado da artista Felícia Leirner e do maestro Claudio Santoro, ao patrimônio cultural que integra meio ambiente, artes visuais e música a Organização Social, a depender de recursos financeiros ou composição de parcerias, lançará Edital para chamada de pesquisadores interessados e manterá e ampliará parcerias visando fortalecer as ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Também, a gestão do MFL buscará dialogar e agregar movimentos sociais, ambientais e

30



SGEEDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

artísticos para contribuir com a construção conceitual do museu em sua dinâmica de patrimônio cultural que integra artes visuais, música e meio ambiente, ainda com foco no fortalecimento regional, numa cadeia de sustentabilidade, a exemplo da parceria com as “MãoStiqueira”, um negócio social, solidário e sustentável em todos os sentidos, realizado em Campos do Jordão.

A coleção será disponibilizada no ambiente virtual, visando a difusão virtual do acervo, bem como dos conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisas do MFL, realizadas pelas próprias equipes e pesquisadores externos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Acervo | 02 | Graduação em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Acervo | 01 | Graduação em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu H. P. Índia Vanuïre

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------------------------|------------------------|---|---|
| Auxiliar de Acervo | 02 | Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Pesquisador Documentalista | 01 | Graduação em Ciência da Informação, História, Museologia ou afins | CLT |

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu das Culturas Indígenas

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|---|
| Supervisor para o Centro | 01 | Graduação em Ciências | CLT |

31

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

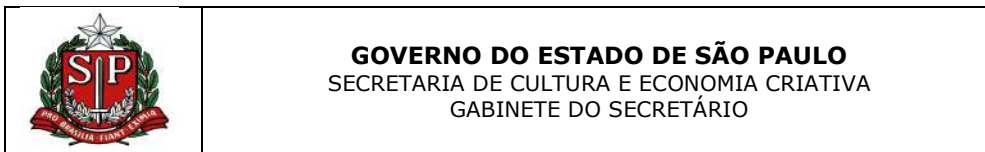
Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | |
|----------------------------|----|--|------------|
| de Pesquisa e Referência | | Humanas e Sociais | |
| Pesquisador Documentalista | 01 | Graduação em Ciências da Informação, História, Museologia ou afins | CLT |
| *Assistente de Acervo | 01 | Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |
| *Estagiário | 01 | | |

*Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação;
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada;
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artísticos-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.);
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas;
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari apresenta, atualmente, uma exposição de longa duração que tem como eixo curatorial as relações do pintor Candido Portinari com a sua casa, com a terra natal e as obras ali realizadas no contexto da produção do artista, compreendendo a casa, as suas pinturas murais e objetos como testemunhos que permitem conhecer aspectos da vida de Portinari, na terra natal, que são tanto individuais, quanto coletivos pois são aspectos de vida privada relacionados a uma época, localidade e comunidade.

Os vários elementos da exposição possibilitam a percepção de memórias e história, de semelhanças e diferenças de tempo e lugar na vida cotidiana e a análise do fazer artístico, das influências e temas do artista.

A partir de pesquisas realizadas pelo Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa de Portinari serão acrescentados novos conteúdos que embasarão e permitirão um novo olhar para a casa e a produção de novos elementos que enriquecerão e renovarão a exposição de longa duração, onde serão mantidos elementos essenciais da curadoria, e as adequações permitirão a configuração de um novo cenário expositivo.

32

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

A casa será reinterpretada, valorizando-se um aspecto relevante, qual seja, a casa-ateliê, onde o artista além de realizar os seus estudos em pintura mural, produziu centenas de obras emblemáticas e significativas na sua trajetória.

Está prevista a implantação da Galeria Multimídia, a partir do Catálogo Raisonné, com a projeção da obra completa do pintor, acrescida de espaço para consulta do referido Catálogo e exibição de minivídeos temáticos com obras representativas na produção do pintor.

Ainda, o seu trabalho com a técnica de pintura mural, que configura a sua representação artística e as relações com trabalhos futuros será contextualizado, bem como serão apresentadas as cartas trocadas com amigos, entendidas, nessa interpretação e estudos sobre a casa e o artista, como diários de trabalho que revelam tanto os processos de trabalho, como relações interpessoais e afetivas com o espaço.

Essas questões somadas a aspectos importantes e facetas do pintor, como o poeta, o desenhista, o professor, entre outras, estarão presentes tanto em aspectos expositivos, como na programação e ação educativa, a partir de um trabalho transversal e colaborativo entre os setores e as equipes do Museu Casa de Portinari.

Candido Portinari foi acima de tudo um cidadão envolvido e engajado com a sua arte em questões sociais urgentes de seu tempo, que o tornaram e à sua obra atemporais e presentes na atualidade, um pintor social que contribuirá para as reflexões e ações em torno a esses temas tão urgentes como violência, preconceitos, direitos humanos, gênero, étnico-raciais, regionalismos, decolonização, entre outros, que precisam ser tratados e reverberados pelos museus nos dias de hoje.

A acessibilidade, permanecerá merecendo toda atenção e esforços da gestão, tanto no aspecto interno quanto no sentido de ampliar, incluir, diversificar e fortalecer a presença de diferentes públicos no MCP e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática.

O diálogo e a participação de diferentes segmentos da comunidade, principalmente jovens, a comunidade artística, a área da educação e turismo serão fomentados na construção de ações e programação, com destaque para exposições e ação educativa.

A curadoria participativa realizada por artistas na Exposição Coletiva de Artes Plásticas será mantida, assim, como para o Projeto Cidade Galeria/Galeria a Céu Aberto, será mantida a ação colaborativa entre o MCP, os artistas e a comunidade, procurando estender essa prática e outras ações do MCP.

Os Caminhos de Portinari, compreendidos como paisagem cultural, serão mantidos, fortalecidos e acrescidos com atividades e campanhas que fortaleçam o entendimento da cidade de Brodowski como território da memória do artista e da comunidade, ainda, de forma transversal, tangenciando eixos de sustentabilidade.

Nessa perspectiva haverá esforços da gestão para manter a realização de exposições temporárias a céu aberto que ampliam a visibilidade e as relações do museu com a comunidade, uma ocupação Portinari pelos espaços urbanos e o envolvimento da cidade nos temas discutidos pelo MCP.

A gestão fortalecerá o Comitê Curatorial do MCP para que as ações e direcionamentos sejam realizados de forma colaborativa e participativa por todo os setores do museu, que será enriquecido com a presença de convidados.

Ainda, no Presente Plano de Trabalho está prevista a atualização da Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

Uma questão importante para a qual a Organização Social se manterá atenta é a transposição de ações para o ambiente virtual, uma prática já recorrente na instituição com vários recursos, os quais na pandemia se ampliaram e mostraram resultados positivos e passarão a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pela equipe e com o apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, transpondo fronteiras e barreiras físicas e de outras naturezas.

Em que pesem as séries históricas de eventos consolidados, algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MCP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do

33



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

estado.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre apresenta, atualmente, uma exposição de longa duração com objetos da coleção etnográfica e da histórica, e tratamento dos temas diversidade cultural, ocupação de território, conflito e convivência. De forma inovadora da gestão museológica no MIV, os grupos indígenas Kaingang e Krenak participaram na realização dessa exposição, decidindo como seriam representados e produzindo artefatos e depoimentos para exibição em vídeo, principiando, assim, um novo diálogo e participação efetiva das comunidades indígenas no MIV em ações colaborativas, curadorias participativas e autonarrativas, entre outras.

O museu tem como desafio a atualização ou renovação da exposição de longa duração, avaliando objetos, temas, recursos expositivos e espaço, visando inclusão e/ou alteração no espaço expositivo.

Serão realizados estudos para que os jardins da edificação possam apresentar informações etnobotânicas sobre a classificação e uso em habitação, artefatos e alimentação de plantas pelo grupo indígena Kaingang.

A partir de pesquisas realizadas principalmente a partir do Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e/ou parcerias serão realizadas exposições temporárias próprias ou recebidas de outras instituições, desde que os temas expositivos estejam alinhados com sua missão e linhas de pesquisa, bem como pequenas mostras temporárias de objetos do acervo que estão em Reserva Técnica.

O MIV manterá as curadorias compartilhadas e autonarrativas com as comunidades e museus indígenas, não só para as exposições, como também para ações da programação, sempre realizadas em diálogo entre as equipes do museu e comunidades indígenas. Ainda, o MIV atuará em intercâmbio com o MCI.

A acessibilidade, seguirá merecendo toda atenção e esforços da gestão no sentido de ampliar, incluir, diversificar e fortalecer a presença de diferentes públicos no MIV e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática, bem como será realizada uma revisão e atualização de conteúdos, estratégias e materiais, se necessário.

O diálogo e a participação de diferentes segmentos da comunidade, notadamente indígenas e jovens serão fomentados na construção de ações e programação, com destaque para exposições e ação educativa.

O MIV manterá o seu Comitê Curatorial, composto por representantes de todos os setores da instituição e no caso das questões indígenas, o Comitê Indígena, para elaboração conjunta e participativa de sua atividades e direcionamentos, atuando de forma intercambiada com o MCI.

Ainda, no presente Plano de Trabalho será atualizada a Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

Pela natureza própria do MIV e as políticas institucionais implementadas pela gestão museológica as questões sociais urgentes, como preconceito, violência, direitos humanos, étnico-raciais, gênero, decolonização e regionalismos, entre outras, permanecerão na pauta do museu e serão fortalecidas nas reflexões e ações promovidas pelo museu, principalmente em diálogos com o MCI.

Vale ressaltar que a Organização Social se manterá atenta à transposição de ações para o ambiente virtual, uma prática já recorrente na instituição com vários recursos, os quais na pandemia se ampliaram e resultaram positivos, assim, deverão passar a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pela equipe e com o apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, ultrapassando barreiras físicas e de outras ordens.

Algumas ações como o Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e a Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas juntamente a outrassero condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MIV, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

34

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Museu das Culturas Indígenas:

Neste Programa, para o Museu das Culturas Indígenas, será realizada a exposição temporária inaugural, prevista para março de 2022. Já em conformidade com as expectativas de representantes de povos indígenas, esta exposição apresentará a diversidade étnica, as culturas e territórios indígenas em toda sua amplitude nacional e, paralelamente, abordará as expressões, conceitos e questões da Arte Indígena Contemporânea, sendo proposto aos artistas o tema Nhe'ery – denominação dada para a Mata Atlântica pelo Guarani Mbya.

A elaboração do projeto e do conteúdo expositivo será feita por um Conselho Curatorial formado por representantes de povos indígenas, com participação dos gestores do museu e consultoria especializada.

Após a implantação e abertura do Museu das Culturas Indígenas, será projetada e implementada sua exposição de longa duração, também com Conselho Curatorial de representantes indígenas, e será elaborada a Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu. A Programação Cultural pretenderá apresentações artísticas de iniciativas indígenas, exibição de filmes, encontros e oficinas para disseminação de informações e para discussões sobre temas de interesse aos diversos povos indígenas.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A principal característica da exposição de longa duração do MFL é a disposição original das obras pelo espaço, definida com a participação da própria escultora, cuja configuração permite aos visitantes o reconhecimento de modificações estilísticas e de materiais na produção das obras e a apreciação da composição paisagística.

Isso posto, há que se desenvolver recursos expográficos que complementem e ampliem as informações aos visitantes sobre artes visuais, música e meio ambiente.

A partir das pesquisas realizadas pelo Centro de Pesquisa e Referência do MFL serão acrescentados novos conteúdos que embasarão e permitirão a produção de novos elementos que enriquecerão e renovarão a exposição de longa duração.

A acessibilidade, permanecerá merecendo toda atenção e esforços da gestão no sentido de ampliar, incluir, diversificar, e fortalecer a presença de diferentes públicos no MFL e ACS e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática, bem como haverá uma revisão e atualização de conteúdos e recursos.

A gestão manterá no MFL e ACS os diálogos e a participação já presentes, visando a aproximação com os jordanenses, com a comunidade artística, o segmento de turismo e educação para a construção de ações e programação.

Serão mantidas as principais atividades já realizadas pelo MFL e ACS como Ensaio Aberto, Domingo Musical e Encontros com Arte, no sentido de viabilizar o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas que estabelecem, ainda, diálogos, a valorização, oportunidade e relações com artistas locais e regionais, tangenciando de forma transversal eixos de sustentabilidade.

A política de Exposições e Programação Cultural do MFL e ACS deverá ser atualizada em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

O destaque da Programação para o ACS será a criação das Séries Arte no Outono e Arte na Primavera, com apresentações de ícones da música popular brasileira e abrindo espaço para as produções de teatro e dança mesclando também apresentações musicais em vários segmentos respectivamente, criando importante espaço aos artistas, ao tempo que promove o acesso do público do interior a uma programação cultural qualificada e diversificada.

Também, a ACAM Portinari se manterá atenta à transposição de ações para o ambiente virtual, já praticadas pelo MFL e ACS, com vários recursos, que na pandemia se ampliaram e fortaleceram, mostrando resultados positivos e que passarão a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pelas equipes do museu, com apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, ultrapassando barreiras físicas e de outras naturezas.

Vale ressaltar que a gestão manterá e fortalecerá o Comitê Curatorial do MFL e ACS, que deverá contar com a participação de convidados.

O MFL e ACS também já haviam iniciado discussões e reflexões, por meio de suas atividades e políticas institucionais, de questões sociais urgentes, como violência, gênero, preconceito, direitos

35



SGEEDC|20220491

humanos, étnico-raciais, decolonização, regionalismos, entre outras, permanecerão na sua pauta, e serão fortalecidas, reverberando no espaço do museu temas sociais tão urgentes para a sociedade nos dias de hoje.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MFL e ACS, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Programação | 01 | Formação Superior com experiência em ações de museu | CLT |

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Programação | 01 | Formação Superior com experiência em ações de museu | CLT |

Museu H. P. Índia Vanuïre

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Programação | 01 | Formação Superior com experiência em ações de museu | CLT |

Museu das Culturas Indígenas

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|-----------------------------------|------------------------|---|---|
| *Supervisor de Projetos Culturais | 01 | Superior Completo: Ciências Humanas e Sociais, Artes Plásticas, Visuais, Audio visuais, Produção Cultural | CLT |
| *Produtor Cultural | 01 | Superior completo: Produção Cultural, Artes visuais | CLT |
| Assistente de programação | 01 | Formação Superior com experiência em ações de museu | CLT |
| Estagiário | 02 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

*Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos;
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do Museu Casa de Portinari dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas parcerias e fortalecer as já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Casa de Portinari poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares, podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para alunos e seus familiares.

Para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades dedicadas à primeiríssima infância e anos iniciais do ensino fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social, idosos, privados de liberdade, entre outros.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, artistas locais e regionais, entre outros.

Como inovação na gestão, as ações educativas e de formação serão articuladas e realizadas pelo Projeto "Ateliê Portinari", que, a depender de recursos ou composição de parcerias, atuará em frentes como artes e ofícios, meio ambiente, empreendedorismo cultural e economia criativa, principalmente, dialogando com jovens em situação de medidas socioeducativas, artistas, artesãos criativos entre outros, descobrindo vocações e exercitando talentos, que poderão vir a ser fonte de renda para jovens, seus familiares e os envolvidos nas ações, tangenciando os eixos da

37

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

sustentabilidade e contribuindo para a construção do mundo que queremos.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MCP, por meio de seu Núcleo de Ação Educativa continuará oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

Haverá um esforço na gestão para implantação do "Espaço Criança", na esplanada do museu, que contará com materiais especialmente destinados ao público infantil, para acolhimento e experiência com arte e Candido Portinari e sua obra com temática infantil.

Também, os Educadores do MCP, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, divulgarão conjuntamente o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MCP adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, como também será mantida a disponibilização de jogos educativos no site, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Numa experiência inovadora os Educadores do MCP desenvolveram uma nova estratégia a partir do TOUR Virtual do museu, que deverá ser mantida no presente Plano de Trabalho, tour esse que já tinha boa aceitação, que agora conta com a possibilidade do TOUR Virtual mediado, com resultados positivos, possibilitando que do outro lado, o visitante virtual não esteja sozinho na aventura de visitar o Museu Casa de Portinari, pois contará com a mediação do Educador, criando a possibilidade de interação entre o museu e os visitantes virtuais de todo o país e do exterior.

A atuação extramuros, já consolidada pelo MCP deverá ser mantida e ampliada, inclusive em ações conjuntas com a programação e comunicação do museu, com ações promovidas em diferentes espaços, como bairros, a exemplo das oficinas andantes em diferentes instituições, como lar de idosos, penitenciárias, escolas, projetos socio-inclusivos como CREA E CRAS, APAE, e instituições especializadas, como ADEVIRP, contemplando diversos perfis de público, também, os Caminhos de Portinari, com exposições e atividades, em diversos espaços da cidade, da mesma forma a Galeria a Céu aberto, Projeto de Pinturas Murais, bem como as Exposições a Céu aberto, no estilo Museu de Rua, visando colocar a arte de Portinari "Poesia e Réplicas de Obras" na rua, oportunizando acesso a um público geral diversificado que caminha pela cidade, composto por moradores e visitantes, confirmando a vocação do MCP de ser um museu que não restringe a sua atuação dentro de suas paredes, que é fluido e se conecta com outros espaços, criando ondas que reverberam e envolvem a cidade nos temas e linhas de atuação do museu, conectado com o seu território e apoiando o seu desenvolvimento.

Também, o MCP terá como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, Projeto Professor Nota 10, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar

38

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MCP seja uma experiência agradável e enriquecedora às famílias, também com o Projeto Família Legal, celebrando as famílias que têm o hábito de visitar museus.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MCP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do MIV dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas parcerias e fortalecer as já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Índia Vanuïre poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para os alunos e seus familiares.

Para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades para a primeiríssima infância e os anos iniciais do ensino fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, idosos, entre outros, e de forma muito especial as comunidades indígenas, entre outros.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, comunidades indígenas, entre outros.

Como inovação na gestão, os Educadores do MIV desenvolverão ações colaborativas e participativas para elaboração e direcionamento das atividades com indígenas, que participarão da definição dos conteúdos e estratégias, de forma a fortalecer, ampliar e enriquecer o diálogo e a presença das comunidades indígenas no museu e de forma especial no Núcleo de Ação Educativa, sempre atuando em parceria com os demais setores do museu.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MIV, por meio de seu Núcleo de ação Educativa continuará oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

A gestão intensificará esforços para atuação junto às Escolas Indígenas, bem como para estabelecer parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos, grupos de interesse e instituições afins. O museu atuará em intercâmbio com o MCI.

39



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Também, os Educadores do MIV, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, divulgarão conjuntamente o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MIV adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Também, o MIV terá como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MIV seja uma experiência agradável e enriquecedora às famílias.

O MIV atuará em parceria com o MCI somando esforços para o alcance dos objetivos de ambas as instituições.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MIV, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu das Culturas Indígenas:

Neste Programa, será desenvolvido o Núcleo de Ação Educativa do Museu das Culturas Indígenas para elaborar projetos e ações a diferentes públicos a partir dos temas do museu, das futuras coleções e dos conteúdos a serem gerados pelas atividades de pesquisa haverá também a implantação de um Centro de Formação Indígena para projetar e realizar ações que promovam o desenvolvimento de habilidades e capacidades de jovens e adultos indígenas para aplicação em atividades profissionais, sempre em conformidade com a visão e representação indígena que será trazida pelos diversos colaboradores do museu.

A criação do Museu das Culturas Indígenas (MCI) tem se pautado rigorosamente pelo preceito de "se constituir como uma instituição museológica de caráter dialógico, participativo e de expressão de diversas vozes e culturas indígenas, criada com o propósito de articular, pesquisar, preservar e comunicar as histórias e memórias de resistência e resiliência indígena, a arte indígena e produções artísticas, intelectuais e tecnológicas dos diversos povos e etnias indígenas em São Paulo".

É imperioso assinalar, de antemão, as peculiaridades que envolvem a criação e o processo de instalação do MCI a partir de um contexto histórico definidor de uma experiência inovadora de gestão compartilhada que envolve distintos atores institucionais, com protagonismo dos povos indígenas, a partir da qual se estabelece a construção colaborativa de processos museológicos igualmente inovadores, abrindo caminho no que diz respeito a suas ações educativas à apropriação de metodologias e técnicas convencionais de mediação com base na ampliação de possibilidades

40

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

proporcionadas pela ativação de conhecimentos não-hegemônicos.

Ciente de que a experiência de visitação, idealmente, deve levar em conta as características finalísticas e tipológicas da instituição, assim como a diversidade das necessidades e expectativas de seus visitantes, as ações educativas do MCI serão ancoradas em pressupostos conceituais, alinhados a estratégias de comunicação e educação, que visam promover a interlocução entre a sociedade e as referências patrimoniais materiais e imateriais dos povos indígenas, de forma a instituir processos de aprendizagem, de produção de conhecimentos e de compreensão da memória individual e coletiva, bem como de suas expressões, enquanto elementos constitutivos da formação de suas identidades.

Nessa perspectiva, em diálogo com o Conselho Indígena e demais Consultores do MCI serão contratados seis "Mestres dos Saberes", indicados pelo Conselho Aty Mirim, entre moradores da Terra Indígena Tekoa Jekupé, para atuar diretamente na mediação das exposições inaugurais, a partir do entendimento consensual de que a presença e atuação destes mestres dos saberes constituem-se, a partir da legitimidade de seu lugar de fala, como recursos imprescindíveis para o desenvolvimento de relações de troca e diálogo intercultural na negociação de sentidos patrimoniais entre os públicos visitantes e o patrimônio cultural envolvido na temática do Museu.

De acordo com o planejamento estratégico previsto no programa de necessidades para a implantação do MCI, será elaborado um calendário de atividades de acolhimento da equipe de Mestres dos Saberes em especial, fazendo parte deste processo de acolhimento diversas reuniões, seguindo-se as informações institucionais relativas à apresentação do modelo de gestão compartilhada e às áreas de atuação do museu, assim como discussão sobre as possibilidades de atuação dos mestres dos saberes em relação ao atendimento ao público e de um modo geral sobre a função das ações educativas na cadeia operatória museal.

Em paralelo, conforme a proposta de gestão compartilhada ocorrerá a contratação de Educadora, Antropóloga e Curadora Indígena, como consultora do Núcleo de Ação Educativa, bem como a contratação de Supervisão para o Centro de Formação/Núcleo de Ação Educativa, cujas atribuições pressupõem atuações transversais que muito contribuirão para a composição do Programa Educativo.

Em complemento, serão contratados seis estagiários indígenas para atuação junto ao Núcleo de Ação Educativa, considerando-se no processo de recrutamento a formação profissional e/ou acadêmica dos candidatos e candidatas, a afinidade e interesse pela área educacional como do patrimônio cultural, aferidos por meio de análise curricular e entrevistas presenciais com participação de representantes do Conselho Aty Mirim, em diálogo com o Centro de Formação visando a formação de jovens profissionais indígenas e qualificando-os para futura atuação profissional na área de museus e no próprio MCI.

A atuação da equipe de estagiários será de grande valia para prestar o devido atendimento na organização das visitas dos diversos públicos espontâneos ou de grupos (escolar, infantil, familiar, idosos, deficientes, turistas, além de pessoas em situação de vulnerabilidade), apoiando as ações de acessibilidade (atitudinal, intelectual e física) frente a uma programação cultural diversificada, com sistemas de comunicação qualificados para o cumprimento da função social do museu.

A composição da equipe do Núcleo de Ação Educativa será complementada, ainda, com a contratação de um Educador, mediante processo seletivo, com formação e experiência condizentes para contribuir com apoio pedagógico e orientações metodológicas para o desenvolvimento de ações formativas de caráter continuado e de processos de avaliação que permitam obter informações seguras, prevendo as necessidades e redirecionamentos de atitudes e posturas.

Está previsto, ainda, no processo de construção do Programa Educativo a produção de materiais didáticos que contemplem, para os diversos públicos, as questões socioeducativas relacionadas às questões indígenas, bem como atividades pedagógicas de caráter lúdico que promovam o diálogo intercultural.

Vale ressaltar que assegurar a presença das comunidades indígenas, quer pelas instâncias participativas, que até a presente data permanecem implantadas e ativas no âmbito da Organização Social, enquanto se aguarda a sua formalização pela Secretaria, como Conselhos Indígenas, Grupos de Trabalho, entre outros, passa necessariamente por uma gestão que tem na sua centralidade processos decolonizadores e desafiadores, com a implantação de um museu diferenciado em sua essência e missão, mas criado e com questões operacionais de museus nos modelos convencionais.

A museologia social tem se fortalecido muito e ampliado os seus espaços no cenário museológico brasileiro atual com os movimentos cada vez mais consolidados e evidenciados de representação e autorrepresentação de comunidades e minorias que até então não se sentiam

41

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

representadas ou representadas adequadamente, segundo os seus pontos de vista, contestando discursos em terceira pessoa nos museus e instituições de memória, mesmo em face a esforços de algumas instituições e profissionais na adequação, revisão e reposicionamento de seus processos de trabalho, a exemplo do MIV e da criação de museus indígenas no oeste, citando apenas o contexto paulista.

Nessa perspectiva, assegurar o protagonismo indígena, em todas as etapas de implantação do museu em consonância ao próprio Projeto Museológico do MCI passa por adequações do Plano de Trabalho inicialmente previsto, de forma a atender a necessidades inerentes aos diálogos e dinâmicas que a presença das comunidades indígenas que vão se configurando à medida que o trabalho avança e impossíveis de serem previstas em planejamento, mesmo com esforço de estudos para elaboração.

Nesse cenário e sob o entendimento que o museu deve ser visto na sua forma integral e atuação transversal, a formação da equipe do Núcleo de Ação Educativa e Formação merecerá atenção diferenciada e flexibilização na sua constituição, conforme esclarecimentos acima, inclusive com o cuidado da Organização Social em efetuar estudos jurídicos, bem como buscar a parceria e consultoria de instituições com sólida experiência no trato com questões de formação de equipes e realização de processos seletivos envolvendo indígenas.

Outro aspecto relevante, no caso do MCI, onde está sendo construído, de forma inédita, um diálogo e aproximação de diferentes povos residentes no contexto urbano da capital e outras cidades e em diferentes localidades do interior e litoral do estado de São Paulo, ainda, de outras regiões do país, cujos processos requerem dinâmicas e mediações diferenciadas, implicando em tempos e cronogramas também diferenciados.

Também, pelo contato com a instituição museu ser um fato inédito para muitas comunidades, a ACAM Portinari, contando com a consultoria e parceria especializadas buscará efetuar uma gestão que possa ser amparada e permeada pela confiança e credibilidade das diferentes comunidades indígenas envolvidas no processo de implantação do MCI.

A interação da nova equipe com os educadores do MIV será incentivada e fomentada visando a oferta de serviços como mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, produção de materiais de apoio e paradidáticos. Além disto, haverá a promoção da interação com núcleos de ação educativa de outros museus, indígenas e não indígenas.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do MFL e ACS dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas parcerias e fortalecer as já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para os alunos e seus familiares.

Para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades para a primeiríssima infância e os anos iniciais do ensino fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, como gênero, violência, étnico-raciais, preconceito, decolonização, entre outras, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, idosos, entre outros, e de forma especial as comunidades artísticas da cidade e região, entre outros.

Como inovação a gestão envidará esforços para implantação do "Espaço Criança",

42



SGECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

especialmente criado para oferecer experiências artísticas e lúdicas para crianças.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, artistas, entre outros.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MFL e ACS, por meio de seu Núcleo de ação Educativa continuarão oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

A gestão intensificará esforços para atuação junto às escolas do município, notadamente a rede municipal de ensino, bem como para estabelecer parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos, grupos de interesse e instituições afins.

Também, os Educadores do MFL e ACS, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, divulgarão conjuntamente o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MFL e ACS adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Também, o MFL e ACS terão como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MFL e ACS seja uma experiência agradável e enriquecedora às famílias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MFL e ACS, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.



III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|------------|------------------------|---|---|
| Educador | 05 | Graduação em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Estagiário | 04 | Cursando Ensino Superior | Estagiário |

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|------------|------------------------|---|---|
| Educador | 05 | Graduação em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Estagiário | 04 | Cursando Ensino Superior | Estagiário |

Museu H. P. Índia Vanuíre

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------|------------------------|---|---|
| Educador | 06 | Graduação em Ciências Humanas e Sociais | CLT |

Museu das Culturas Indígenas

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------------------------------|------------------------|---|---|
| *Supervisor de Núcleo Educativo | 01 | Superior completo: Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Supervisor do Centro de Formação | 01 | Superior completo: Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Mestre do Saber | 06 | Vasto conhecimento em cultura indígena | CLT |
| Educadores | 01 | Superior completo: Ciências humanas e sociais | CLT |
| Assistente de Formação | 01 | Graduação em ciências humanas e sociais | CLT |
| Estagiário | 06 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |
| Estagiário/Centro de Formação | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

*Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP através da articulação com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, por meio da realização de ações que promovam a articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e processos museológicos dispersos pelo Estado de São Paulo, prioritariamente o interior e litoral paulista, visando à qualificação técnica e institucional de seus profissionais.
- Prever a realização de ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas e profissionais do campo museal;
- Planejar em conjunto com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, ações de diferentes temporalidades e resultados, que considerem a expertise da equipe técnica da instituição remetente e da destinatária da ação.
- Participar e articular ativamente as Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na produção de mapeamentos e diagnósticos, e na realização de ações de extroversão, comunicação e apoio às áreas temáticas afins.
- Promover parcerias para a realização de acordos de cooperação técnica com outras instituições, visando à ampliação da qualificação técnica destinada a profissionais de museus paulistas.
- Ampliar a atuação institucional do museu no interior, litoral e região metropolitana da Capital do Estado.
- Considerar em todas as ações formuladas para este programa que o público-alvo são as instituições museológicas, os processos museológicos e profissionais de museus no Estado de São Paulo.

(II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari atuará de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente nas regiões de Ribeirão Preto, Franca e Batatais, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação regional do SISEM – SP .

A gestão fará um esforço para itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MCP manterá a sua participação na rede temática de museus-casas, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MCP manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os

45



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

dados solicitados.

O museu integrará as ações do SONHAR O MUNDO colaborando para as reflexões e ações pelos direitos humanos.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

O Museu Índia Vanuíre atuará de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente na região de Marília, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação Regional do SISEM – SP .

A gestão fará um esforço para itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MIV manterá a sua participação na rede temática de museus etnográficos e arqueológicos, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MIV manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os dados solicitados.

Na qualidade de um dos museus articuladores do “SONHAR O MUNDO” o museu desenvolverá ações específicas no sentido de fortalecer as reflexões e iniciativas pelos direitos humanos, notadamente das comunidades indígenas, atuando em parceria com o Museu das Culturas Indígenas.

Museu das Culturas Indígenas

O Museu das Culturas Indígenas será integrado ao SISEM-SP desde sua implantação, apoiando-se nas ações já desenvolvidas pelo Museu Índia Vanuíre para diálogos e colaborações.

Haverá interlocução com o GTC SISEM-SP para articulação deste museu com as instituições museológicas paulistas que tratam da mesma área temática, quer pela missão, acervo, coleções ou atividades educativas. A articulação pretenderá tanto a cooperação técnica, incluindo o desenvolvimento dos trabalhadores de museu, quanto ações de comunicação com os vários segmentos de público, as quais poderão envolver discussões e alinhamentos, campanhas e exposições temporárias conjuntas. Poderão haver acordos com museus específicos, individualmente considerados ou em conjunto, visando ampliar a participação e pertencimento de comunidades indígenas em todas as instituições de suas localidades.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro atuarão de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente no Vale do Paraíba, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação regional do SISEM – SP .

A gestão fará um esforço para realizar itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MFL e ACS manterão a sua participação na rede temática de museus de arte, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

46

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MFL manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os dados solicitados.

O museu integrará as ações do SONHAR O MUNDO colaborando para as reflexões e ações pelos direitos humanos.

I) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---|------------------------|--------------------|---|
| Não haverá equipe específica para o Programa de Integração ao SISEM-SP nos museus. Os Gerentes dos museus, junto com toda a equipe, com o apoio da equipe técnica ACAM/SISEM e equipes da sede, acompanharão o desenvolvimento do Programa e assegurarão consonância com o Programa de Gestão Museológica e articulação com os demais programas de trabalho. | | | |

II) PÚBLICO ALVO: profissionais de museus e processos museológicos do Estado de São Paulo.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas;
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu;
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico a cerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu; Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu;
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu;
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social;
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, na elaboração do plano de gestão de iscos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A comunicação sempre foi um campo dinâmico, mas na contemporaneidade, para o entendimento dos processos comunicacionais, é preciso partir do pressuposto da comunicação como campo em movimento que precisa ser ressignificado constantemente diante da impermanência dos meios de comunicação, pautados pela hiperconectividade, onde a mediação deixou de ser feita somente pelos usuários, mas também por tecnologias de inteligência artificial, com seus sofisticados levantamentos de dados.

No ambiente institucional, transformar, adaptar e ressignificar a prática comunicacional é determinante, ao entender que a sociedade é pautada pela centralidade da comunicação na

47

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

formatação do tecido social, sendo prioritário para as dinâmicas institucionais dedicar esforços robustos para o planejamento de sua comunicação, conduzido de forma integrada e transversal, entendendo a transversalidade, no que tange a comunicação institucional, como prática relativa a conexão, a heterogeneidade e a multidimensão.

Diante dessa ambiência o compromisso dos processos comunicacionais com o respeito à diversidade, e a preservação dos valores humanos é prioritário, e especialmente as instituições museológicas, comprometidas que são com a sociedade, têm nas práticas de sua comunicação institucional um grande compromisso com o exercício da ética, transparência e democracia cultural.

A ACAM Portinari, desde o início da parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, tem na comunicação institucional um dos eixos estruturantes de seu estilo de gestão, tendo adotado o planejamento estratégico de sua comunicação como diferencial de sua prática, instituindo os Planos de Comunicação como documento orientador de todas as práticas comunicacionais dos museus, baseados no modelo da comunicação integrada, que conduz de forma alinhada todo seu mix de comunicação, considerando: comunicação interna; identidade visual; materiais de divulgação impressos, eletrônicos e online, sempre permeados pela acessibilidade dos conteúdo produzido.

Importante é esclarecer que a ACAM Portinari entende e trata as Relações Institucionais como parte de seu Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, de acordo com uma visão orientada pelo campo teórico das relações públicas, que prevê como boas práticas a adoção de um modelo de comunicação integrada que atue na instituição de forma transversal, priorizando a sinergia com o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança. Desta forma, ações para captação de recursos e construção de parcerias institucionais, os programas de apoio ao museu (amigos de museu, patronos etc.), e a relação com a imprensa, passa por uma reputação institucional positiva, construída por boas práticas museais, somadas a uma comunicação excelente. A ACAM trata com muita atenção as relações institucionais por percebê-las como um dos seus maiores ativos.

O presente Plano de Trabalho, pretende consolidar o modelo já adotado para a gestão da comunicação institucional dos museus administrados, identificado teoricamente como simétrico e bidirecional*, segundo o pesquisador James E. Grunig, referência mundial na teorização da comunicação organizacional, objetivando a fluência da comunicação institucional por meio das ações que privilegie a comunicação de mão dupla entre os museus e seus públicos, e os divulguem enquanto equipamentos culturais do Governo do Estado vinculados à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Com a implantação do Museu das Culturas Indígenas na capital, que passará a compor a gestão da ACAM Portinari, está prevista a elaboração de um Plano de Comunicação Institucional e uma Identidade Visual para esse novo museu, trabalhando em conjunto com as estratégias do Museu Índia Vanuïre. Também, será criado um site institucional e perfis nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok). Ressaltando que para a inauguração, será elaborado um Planejamento de Comunicação com programação especial. Ainda, serão atualizados os Planos de Comunicação dos Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre, Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, por meio de processo de diagnóstico e planejamento participativo, respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, considerando que o Plano de Comunicação é basilar para a gestão da comunicação de forma integrada, no que tange ao mix de comunicação e a articulação dos diversos públicos, instituições parceiras, imprensa e a mídia em geral, online e offline, e busca o fortalecimento da presença institucional dos museus de forma local e global, enquanto instituições museológicas contemporâneas, preparadas para atender as demandas sociais da atualidade.

Por meio da gestão estratégica da comunicação pretende-se fidelizar as relações com públicos cativos e buscar a efetivação da relação com públicos em potenciais, tendo na pesquisa de público (diagnóstico) a base de mapeamento destes públicos presenciais e virtuais, utilizando as métricas geradas nas plataformas digitais como fonte de informação para tomada de decisões relacionadas a relação com os públicos.

Destacamos que no Plano de Comunicação dos museus as ações de relacionamento com parceiros institucionais serão pensadas de forma a fidelizar os parceiros já instituídos e prospectar novas parcerias com instituições públicas, privadas, do terceiro setor e pessoas físicas, tendo como objetivo a captação de recursos econômicos e financeiros por meio de incentivos fiscais, verbas de marketing, fomento direto e doações.

Outra questão que continuará merecendo atenção pela ACAM Portinari no presente Plano de Trabalho é o relacionamento com as comunidades localizadas no entorno dos museus, que são cidades do interior do estado com dinâmicas próprias, muito diferentes das práticas comunicacionais

48



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

que funcionam nos grandes centros, onde a construção da imagem do museu e a atração da sociedade civil, passa por ações presenciais e de relacionamento interpessoal. Será dedicada especial atenção para estes públicos entendendo que a relação com a comunidade desperta um sentimento de pertença que cria vínculos virtuosos entre museu e sociedade, bem como serão adotadas estratégias específicas para o Museu das Culturas Indígenas, localizado no contexto de uma metrópole.

A imprensa será grande parceira na divulgação de programações, serviços e realizações dos museus, continuaremos continuará sendo por meio a trabalhos com assessoria de imprensa, alinhada as diretrizes e orientações da Assessoria de Comunicação da SEC, na condução de um relacionamento proativo com a imprensa offline e online, buscando ter uma comunicação ágil com a Assessoria de Comunicação da SEC, objetivando divulgar os museus nos canais do Governo do Estado de São Paulo.

Outra intenção é continuar mantendo integrada a geração de conteúdos dos museus, objetivando a geração de textos, fotos, vídeos etc. sistematicamente, e não apenas focado na programação, mas sim mostrando os bastidores de todos os programas finalísticos das instituições (Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programa Cultural, Programa Educativo, Programa de Edificações). Desta forma a gestão pretende trabalhar fortemente para a divulgação de todo o investimento público realizado na manutenção dos museus estaduais, e contribuir para a formação e desenvolvimento de audiência para as instituições museológicas como um todo.

A partir de janeiro de 2022, a ACAM Portinari será realizada uma alteração na sua fonte de dados para análise estatística dos sites - de Ferramentas do Servidor (KingHost) para Ferramentas em Cloud (Analytics do Google). A tecnologia de Servidor para rastreamento de entradas únicas até então era mais confiável, mais precisa e uma das poucas maneiras de se obter dados estatísticos em sites. Porém, com o advento de tecnologias modernas, as ferramentas construídas pelo Google elevaram o grau de precisão da mensuração e o nível de integração das informações na internet, além de implementar fluxos de comportamento de usuário que permite inferência mais aprimorada dos dados coletados. Ainda, por questões de performance, as tecnologias de rastreamento estatístico de servidores recentemente passaram a ser alvo de *robots*, que são códigos da internet que "visitam" os sites para indexação e isso prejudica a confiabilidade dos dados obtidos por meio de ferramentas de servidor. Sendo assim, a migração para tecnologias em Cloud como o Analytics do Google se justifica pela confiabilidade, performance e integração com diversos sistema de indexação.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|----------------------------|--|---|---|
| Analista de Comunicação | 01 | Graduação em Comunicação Social, Marketing, Publicidade ou Propaganda | CLT |
| Estagiário | (03) 01 para SEDE 01 para MFL 01 para MIV | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |
| *Supervisor de Comunicação | 01 | Superior completo: Marketing | CLT |
| Designer | (02) 01 para SEDE 01 MCI | Superior em andamento: Designer Gráfico | CLT |
| Assistente de Comunicação | (03) 01 para MCP 01 para MFL 01 para MCI | Cursando Superior em Comunicação Social, Jornalismo, Marketing, Publicidade ou Propaganda | CLT |

49

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Obs.: Ainda, contando com a complementação dos serviços de assessorias especializadas; também, atuando de forma integrada e conjunta com as demais equipes dos museus
**Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.*

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos;
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo;
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso em manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão dos acervos;
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosas a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações;
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada;
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O programa de edificações trata dos imóveis dos museus, compreendendo estruturas, instalações e equipamentos prediais, uso dos espaços e inserção urbana.

50

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Trata-se de um programa que dialoga diretamente com várias áreas do museu, principalmente com as ações de acervo e de sustentabilidade, uma vez que as atividades do museu ao tempo que atingem os objetivos do museu, também concorrem como exemplos e referências, e assim, promovendo conscientização e divulgação sobre os temas para outros museus e profissionais.

Atualmente o MCP, edifício com dois tombamentos pelo IPHAN e um pelo CONDEPHAAT, o MIV, o MFL e ACS estão num estágio muito positivo quanto às ações de edificação, com importantes conquistas, tanto nas frentes de conservação de edificação como de segurança.

A gestão atuará no sentido de manter a qualidade das ações estruturantes já realizadas e buscará formas de ampliar as ações para criar novos patamares para os museus, assegurando a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo os seguintes percentuais sobre o repasse do exercício do Contrato de Gestão para cada museu, 3,5% para o Museu Casa de Portinari, 3,5% para o Museu H.P. Índia Vanuïre e 3,5% para o Museu das Culturas Indígenas e 3,5% para o Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro e para as demais ações, conforme tabela abaixo:

| Museu | MCP | MIV | MCI | MFL |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Limpeza | 4,58% | 4,94% | 2,92% | 8,27% |
| Vigilância/Portaria/Segurança | 10,88% | 11,11% | 18,80% | 14,61% |

Obs.: Os índices de limpeza, Vigilância, bem como o do Programa de Edificação do MCI, são sobre os repasses de custeio do exercício do C.G. excluídos os recursos da implantação do Museu.

As ações do programa de edificação têm por objetivos fomentar a conservação preventiva do patrimônio edificado e nele contido, implementar condições de segurança aos usuários, equipes e visitantes, ao acervo e aos próprios edifícios.

As ações de manutenção para alcance dos objetivos desse programa devem prevenir ou corrigir a perda de desempenho das edificações decorrente da deterioração causada pelo tempo ou pelo uso, desempenho de edificações compreendido como capacidade adequada de atendimento das necessidades dos usuários e envolve exigências de segurança estrutural e operacional, de saúde, conforto e adequação ambiental.

As ações deverão observar as Normas Técnicas vigentes.

Terá em seu âmbito, Plano de Gestão e Manutenção de Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência e Plano de Emergência, com base na Instrução Técnica 16/2019, gerenciamento de Riscos de Incêndio, do CBPMESP para cada um dos museus conforme as suas especificidades.

Serão observadas as normas ABNT NBR 5674:2012, NBR 14037:2011, NBR 9050:2015 e a Norma de Inspeção Predial Nacional 2012 do Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia.

Serão mantidas as estratégias de ação estabelecidas no Contrato de Gestão, com o desenvolvimento de cinco atividades, cada uma delas consistindo em providências, ações, registros e documentos resultantes, nas quatro edificações, MCP, MIV e MFL/ACS, considerando-se a inclusão do MCI, bem como está prevista uma revisão e atualização para o referido documento e estratégias do Programa.

Para os registros, que atualmente são feitos em Planilhas Excel, haverá um esforço da gestão para implantação de software de gestão de Facilities.

As ações de Segurança continuarão a merecer especial atenção e tratarão das condições gerais de segurança do museu para usuários, equipe e visitantes, acervo e edifícios, com o objetivo de evitar acesso não permitido, agressão, furto, roubo, vandalismo, incêndio e ferimentos em procedimentos de trabalho ou em visitação.

Dentre as principais ações estão a manutenção de sistema de segurança com Circuito Interno de Câmeras, instalação de sensores e alarmes, vigilância para evitar acesso não permitido, agressão, furto, roubo e vandalismo nos espaços dos museus, manutenção de sistema de prevenção e combate a incêndio, com detectores de fumaça e/ou temperatura, alarmes e extintores, bem como treinamentos de brigada, simulados de evacuação de pessoas e acervo, entre outros, promoção do uso de equipamentos de proteção individual, realização de rotina de vistoria das

51



SOECD020220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

condições prediais relativas a acesso, prevenção e combate a incêndio e ferimentos em procedimentos de trabalho ou em visitação, manutenção de Manual e Normas de Procedimentos de Segurança com orientações de comportamento relativos ao objetivo do programa de segurança, manutenção do Plano de Contingência e Emergência, incluindo rotinas de treinamento para aplicação em caso de ocorrências danosas.

A gestão observará a recomendação da exigência para a instalação de exposições temporárias de apresentação e aprovação de Projeto Técnico para Ocupação Temporária em Edificação Permanente – PTOTEP junto ao CBPMESP, com emissão de AVCB específico para a referida exposição temporária.

A gestão manterá a observância às Rotinas Técnicas e Compromissos de Informação do Programa de Edificações da UPPM/SEC.

De forma específica:

MCP:

Para o **MCP** a gestão desenvolverá estudo e projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN, vinculada à celebração do termo de cessão e, posteriormente, o termo de permissão de uso, estudo esse que deverá envolver além da Unidade Gestora, os órgãos de patrimônio IPHAN e CONDEPHAAT. dados os tombamentos do imóvel.

MIV:

Para o **MIV** foi realizado estudo para a instalação de energia fotovoltaica, visando obter economia no consumo, com retorno de investimento a médio prazo, e atuar pela sustentabilidade ambiental e econômica do museu, e envidará esforços para a sua implantação.

MCI:

Neste Programa, para o **MCI**, haverá a elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café, através de visitas técnicas e reuniões. Em seguida, haverá a aquisição de instalações, mobiliário e equipamentos para atender as necessidades projetadas, de acordo com previsões orçamentárias e regras para compras e serviços.

Após a implantação deste novo museu, serão elaborados os documentos: Plano de Gestão e Manutenção do Edifício, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança, Plano de Contingência e Plano de Emergência, com base em instruções técnicas de agentes competentes. Também será elaborado, em conjunto com outros Programas, consultores, conselhos e demais participantes, o projeto para desenvolvimento de ações nos espaços do museu, espaços extramuros e virtuais.

O desafio será a obtenção de AVCB, considerando-se que o edifício está inserido no Conjunto Desportivo Baby Barioni, bem como a realização das adaptações necessárias no âmbito da dinâmica de um museu, uma vez que o prédio sempre destinou-se a serviços administrativos.

MFL/ACS:

Já para **MFL/ACS** tendo em vista a importância do Auditório Claudio Santoro, um exemplar singular de arquitetura em harmonia e diálogo com a natureza, um projeto autoral de projeção internacional e as necessidades e demandas atuais de uso do espaço, notadamente de acessibilidade, bem como de revisão de usos para os Alojamentos e obras para o estacionamento, a ACAM Portinari iniciou um diálogo com o escritório de arquitetura responsável pelo projeto original para elaborar um Plano Diretor para revisão do espaço e novas necessidades, havendo o entendimento que a sua execução seja por etapas, em função dos recursos financeiros necessários, devendo, no presente exercício retomar o assunto, dedicando esforços para o andamento do desenvolvimento do Plano Diretor.

Para o conjunto dos museus algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho nos museus estaduais do interior, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

52

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491

Museu Casa de Portinari

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------------------|------------------------|---|---|
| Assistente de Edificação | 01 | Cursando Superior em Arquitetura, Urbanismo ou Engenharia Civil | CLT |
| Zelador | 01 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza) | 02 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Vigilantes | 04 (12hX36h) | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Porteiros | 01 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------------------|------------------------|--|---|
| Oficial de Manutenção Predial | 01 | Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área | CLT |
| Ajudante de manutenção | 01 | Primeiro Grau Completo | CLT |
| Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza) | 04 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Jardineiro | 03 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Bilheteiros | 02 | Segundo Grau Completo | Terceirizado |
| Vigilantes | 04 (12hX36h) | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Porteiros | 08 (12hX36h) | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |

Museu H. P. Índia Vanuïre

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------------------|------------------------|----------------------------------|---|
| Zelador | 01 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza) | 02 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Auxiliar/Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |
| Vigilantes | 04 (12hX36h) | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Porteiros | 01 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |

53



SCECDCI20220491

Museu das Culturas Indígenas

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------------------|------------------------|--|---|
| Supervisor de manutenção e facilities | 01 | Superior completo: Engenharia Civil, Arquitetura | CLT |
| Oficial de manutenção predial | 01 | Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área | CLT |
| Ajudante de manutenção | 01 | Primeiro Grau Completo | CLT |
| *Estagiário | 01 | Cursando Ensino Superior na área | Estagiário |
| Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza) | 04 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Vigilantes | 04 (12hX36h) | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Porteiros | 01 | Primeiro Grau Completo | Terceirizado |
| Bombeiro Civil | 04 (12hX36h) | Segundo Grau completo | Terceirizado |
| Bilheteiros | 02 | Segundo Grau Completo | Terceirizado |

*Contratações suspensas em 2022 em função de redução de orçamento.

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuário sem geral

5.8 PROGRAMA SISEM – SP:

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (Representações Regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SP-SP), com os relatórios técnicos resultantes do processo de submissão ao Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP), e com o público-alvo específico do SISEM-SP (trabalhadores de museus e iniciativas museológicas paulistas). Tais ações propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP, sendo apresentadas de forma detalhada, contendo a justificativa, definição de público-alvo, cronograma de execução, período de execução, metodologia de avaliação de público e de impacto, e resultados esperados
- Considerar os indicadores resultantes do CEM-SP para realizar possíveis parcerias institucionais públicas e privadas de diversos setores, visando ao atendimento dos objetivos do SISEM e à qualificação das instituições museológicas paulistas.
- Elaborar os processos de comunicação das ações e projetos a serem desenvolvidos de acordo com o manual de orientações do programa.
- Atender aos prazos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na comunicação ao público-alvo da ação: 30 dias antes da ação, informar o SISEM-SP sobre o cronograma de execução da ação; confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 15 dias antes da ação, envio das peças de divulgação e material de comunicação de acordo com manual de orientação das ações de comunicação

54





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

para o Programa de Integração ao SISEM-SP, e trimestralmente anexar relatórios individuais de acordo com o eixo da ação.

- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Cooperar com as ações presenciais e virtuais em rede promovidas pelo SISEM-SP por meio do compartilhamento de experiências da instituição (campanhas, eventos, editorias, etc.).
- Realizar diagnóstico integrado com as equipes de atividades-meio e atividades-fim, que possibilitem ações para este programa levando em consideração o público-alvo das ações do SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus conforme o prazo estabelecido no fluxo do cadastro.
- Participar de reuniões de planejamento semestrais com equipe do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

O presente Plano de Trabalho contempla um programa exclusivo a partir do Contrato de Gestão nº 04/2021, para operacionalização das ações do SISEM – Sistema Estadual de Museus de São Paulo, instância ligada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que se organiza com base na adesão voluntária de instituições museológicas paulistas, buscando por meio de colegiados estabelecidos para a sua governança (Conselho de Orientação e Representações Regionais) atuar no campo museal por meio de ações de apoio técnico, formação, comunicação, articulação e fomento.

Por meio do Grupo Técnico de Coordenação do sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), vinculado à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), a SEC formula e implementa políticas públicas direcionadas a este setor, visando principalmente a promoção, a qualificação e o fortalecimento institucional em favor da preservação, pesquisa e difusão do patrimônio museológico paulista.

O Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), em consonância com a UPPM, no início de 2022, desenvolveu uma série de ajustes e reordenamentos no programas, metas, ações e rotinas de trabalho a serem incorporadas ao presente Plano de Trabalho.

Ainda, há que se considerar que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa (SEC) por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) tem o intento de ampliar gradualmente as ações do Sistema Estadual de Museus nos próximos anos com o intuito de atender os 645 municípios com o objetivo de identificar, registrar os museus existentes no território paulista e assim, preservar o patrimônio museológico do estado de São Paulo.

Além da ampliação das ações do Cadastro Estadual de Museus (CEM), está sendo prevista a ampliação do escopo da plataforma que faz o gerenciamento dessas informações sobre os museus. Outra ação importante a ser iniciada é a criação de programa de formação e instrumentalização das equipes dos municípios lotadas para atuarem nas instituições museológicas, realizando oficinas presenciais em todas as regiões museológicas, bem como a impressão e publicação de manuais técnicos.

Para o presente Plano de Trabalho o desafio será a qualificação da Comunicação Institucional do SISEM, bem como a retomada da edição do EPM – Encontro Paulista de Museus, oferecendo ainda algumas atividades no ambiente virtual, bem como a incorporação dos novos reordenamentos.

Para tanto, a Organização Social manterá uma equipe técnica especialmente constituída para atuar no Programa SISEM – SP, que já tem um trabalho consolidado e um diálogo e relacionamento com os museus e profissionais do interior, capital e litoral, bem como uma interlocução e parceria com o Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do SISEM-SP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

55

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SGECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

| Cargo | Número de funcionários | Formação requerida | Regime de contratação (CLT, Estagiário etc) |
|---------------------------|------------------------|---|---|
| Coordenador | 01 | Graduação em Superior em Ciências Humanas e Sociais | CLT |
| Assistente Ações Técnicas | 04 | Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais | CLT |

IV) PÚBLICO ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM
PORTINARI**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DE CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

1

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS -
04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO
FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI -
MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO
/ UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SUMÁRIO

| | | |
|------|--|----|
| 1 | APRESENTAÇÃO | 5 |
| 2 | QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2022 | 13 |
| 2.1 | PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM | 13 |
| 2.2 | PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM | 17 |
| 2.3 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022-ACAM PORTINARI | 18 |
| 3 | MUSEU CASA DE PORTINARI | 19 |
| 3.1 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA..... | 19 |
| 3.2 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA..... | 22 |
| 3.3 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC..... | 23 |
| 3.4 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC..... | 27 |
| 3.5 | PROGRAMA EDUCATIVO - PE | 29 |
| 3.6 | PROGRAMA EDUCATIVO - PE | 31 |
| 3.7 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM | 33 |
| 3.8 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP | 33 |
| 3.9 | PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTIT-PCDI | 34 |
| 3.10 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED..... | 35 |
| 3.11 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED..... | 35 |
| 3.12 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU CASA DE PORTINARI 36 | |
| 4 | MUSEU FÉLÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO..... | 38 |
| 4.1 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA | 38 |
| 4.2 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA..... | 39 |
| 4.3 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC..... | 40 |
| 4.4 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC..... | 42 |
| 4.5 | PROGRAMA EDUCATIVO - PE | 44 |
| 4.6 | PROGRAMA EDUCATIVO - PE | 46 |
| 4.7 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM | 46 |

2

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|------|---|----|
| 4.8 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM | 47 |
| 4.9 | PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI..... | 47 |
| 4.10 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED..... | 48 |
| 4.11 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED..... | 48 |
| 4.12 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO..... | 49 |
| 5 | MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE | 51 |
| 5.1 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA..... | 51 |
| 5.2 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA..... | 52 |
| 5.3 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL | 53 |
| 5.4 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL | 56 |
| 5.5 | PROGRAMA EDUCATIVO – PE | 57 |
| 5.6 | PROGRAMA EDUCATIVO – PE | 59 |
| 5.7 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM | 60 |
| 5.8 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM | 61 |
| 5.9 | PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTIT – PCDI | 61 |
| 5.10 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED | 62 |
| 5.11 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED | 62 |
| 5.12 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE | 63 |
| 6 | MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS..... | 65 |
| 6.1 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA..... | 65 |
| 6.2 | PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA..... | 66 |
| 6.3 | PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL | 66 |
| 6.4 | PROGRAMA EDUCATIVO – PE | 68 |
| 6.5 | PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM | 69 |
| 6.6 | PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTIT – PCDI | 70 |
| 6.7 | PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED | 71 |
| 6.8 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS..... | 72 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-----|---|----|
| 7 | SISEM-SP | 74 |
| 7.1 | PROGRAMA SISEM-SP | 74 |
| 7.2 | PROGRAMA SISEM-SP | 76 |
| 7.3 | QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – SISEM-SP | 76 |
| 8 | PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2022 | 77 |
| 8.1 | MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP | 77 |
| 8.2 | MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP 78 | |
| 8.3 | M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP | 79 |
| 8.4 | MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP | 80 |
| 9 | DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2022 ... | 81 |
| 9.1 | MUSEU CASA DE PORTINARI/SP | 81 |
| 9.2 | MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP 84 | |
| 9.3 | M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP | 87 |
| 9.4 | MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP | 89 |
| 9.5 | DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP | 90 |
| 10 | QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS | 91 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1 APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho proposto pela ACAM Portinari para o Museu Casa de Portinari, o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e o Museu das Culturas Indígenas, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e para as ações de apoio ao Sistema Estadual de Museus busca atender as diretrizes da UPPM/SEC visando a preservação, pesquisa e divulgação do patrimônio museológico e o fortalecimento, consolidação e qualificação dos processos de trabalho, refletindo o compromisso com o papel social dos museus em suas localidades, levando em conta o cenário impactado pela pandemia, pela flexibilização de medidas restritivas e as condições orçamentárias atuais.

A ACAM Portinari propõe a continuidade de ações consolidadas nos diversos programas, bem como aprimoramento, o fortalecimento e a ampliação de atividades, buscando fortalecer a gestão museológica em consonância aos Planos Museológicos, Planejamentos Estratégicos e demais documentos estruturantes das instituições, bem como haverá esforços para ampliar diálogos com a comunidade, com diferentes públicos, vozes plurais e diversas e parceiros, sempre buscando formas de participação e representatividade por meio de Conselhos, Comissões e Comitês. Além de atuar firmemente na conservação preventiva das coleções, serão fortalecidas ações de pesquisa e extensão de conteúdos por meio dos Centros de Pesquisa e Referência implementados nos três museus. No tocante ao SISEM-SP estão contempladas alterações nas ações tendo em vista o alinhamento com os ajustes e reordenamento para o Sistema, promovidos pelo GTC SISEM – SP em consonância com a UPPM para os próximos períodos, como também serão continuadas as ações de integração ao SISEM/SP pelo MCP, MIV, MCI, MFL e ACS para articulação e fomento dos museus paulistas, em observância às diretrizes do GTC SISEM - SP. Nos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, a ACAM Portinari buscará a visibilidade pública dos museus para a comunicação de seus acervos e programação para a mobilização de possíveis novas parcerias e patrocinadores, e também visando a ampliação e busca por novos públicos. Serão fortalecidas ações de Governança, como o Programa de integridade e Compliance que consolidem o compromisso da gestão com os princípios da transparência, juridicidade, eficiência, inclusão e diversidade, igualdade, dignidade da pessoa humana, ética e integridade, preservação do patrimônio histórico e cultural, compromisso socioambiental e qualidade de atendimento, eficiência, economicidade, entre outros aspectos.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo, federal e estadual, e/ou Editais, públicos e privados, demonstrando que a gestão reconhece a importância dessas ações para os museus e seus públicos e para o trabalho do SISEM/ SP junto aos museus paulistas e sinalizando que a ACAM Portinari deseja e envidará esforços e buscará diferentes meios para a sua realização.

A Organização Social reitera o esforço e o comprometimento em manter o diálogo e a escuta com os indígenas para um museu que deve ter assegurada, conforme Projeto Museológico inovador, a presença e o protagonismo indígena em todos os processos de trabalho do museu, num processo de gestão compartilhada em construção e que busca caminhos e soluções num contexto de experiência inovadora e desafiadora, que está demandando um tempo maior e diferenciado nos diálogos, que embora à época da elaboração do Plano de Trabalho tenha sido levado em consideração, na prática vem se configurando e se constituindo como um tempo sensivelmente maior na execução, influenciando diretamente nos prazos e também em alguns índices anteriormente previstos, razão pela qual se justifica a necessidade de alguns ajustes e adequações em ações que não afetarão os resultados finais e sim contribuirão para uma maior qualidade nos processos e resultados do trabalho de continuidade da implantação prevista para o presente exercício

A Política de Exposições e Programação Cultural será acordada entre a Organização Social, Conselhos internos e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da proposta de política de exposições e programação Cultural dos Museus, inclusive do Museu das Culturas Indígenas, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Esta política será a base de seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas pelos museus, explicitadas no Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas dos museus que nortearão cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores

5

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

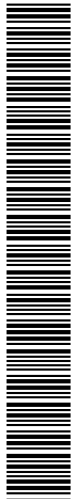
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

Considerando-se que o Plano de Trabalho plurianual foi elaborado num cenário de incertezas durante o período de pandemia, com muitas restrições, atualmente, com a retomada das atividades presenciais e relaxamento de medidas restritivas, para o Aditamento do exercício de 2022, estão sendo propostos alguns ajustes e adequações em metas os quais não alteram a essência das ações, conforme justificativas.

Nessa perspectiva, foram incluídas ações de Programação para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro (Séries Arte no Outono e Arte na Primavera), para o Museu Casa de Portinari (Galeria Multimídia).

AJUSTES PROPOSTOS PARA O PLANO DE TRABALHO DE 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

MCI

Nº 9

Formação de equipes – MCI - Ação continuada para todos os períodos.

MCP

Nº 24.1

Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore

Ação era do Programa de Edificação como condicionada transferida para o quadro de Ações pactuadas em ambiente virtual no Programa de Gestão Museológica.

Justificativa: A Organização Social e o Museu reavaliaram a referida ação cuja natureza sugere sua realização em ambiente virtual, onde será possível oferecer a atividade ao público, independente do cenário imposto pela pandemia do COVID-19. Além de ser possível realizar um número maior de ações, já que não será preciso utilizar recursos financeiros do Contrato de Gestão.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

MCP

Meta 30 do contrato de Gestão

Exclusão da meta Lives técnicas

Justificativa: Com a retomada das ações presenciais algumas atividades que ocorriam no ambiente virtual retornaram ao presencial, entretanto, ainda foram mantidas as divulgações de conteúdo em outras ações como “Acervo em Segundos” permitindo a continuidade da divulgação de conteúdos técnicos para o ambiente virtual.

MCP

Nº 36.1

Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida – digitalização - etapas 1 e 2

De: 1º e 2º quadrimestre

Para: 1º e 3º quadrimestre

Justificativa: Ajuste de período, considerando-se o volume dos documentos, que não interfere no total anual.

MCP

Nº 43

Encontros – Projeto de História Oral – Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas

De: virtual

Para: presencial

Justificativa: Com a melhora e relaxamento das medidas contra o COVID-19, a Organização Social, junto a instituição, reavaliaram a meta em questão e sugerem a possibilidade de realização

6

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

presencial.

MCP

Nº 51.1

Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais
Ação reinserida em metas condicionadas

Justificativa: Com a melhora do cenário da pandemia a possibilidade de composição de parcerias novamente se configura, nesse sentido haverá esforços para retomada da ação.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

MCP

Nº 59.1

Recebimento de visitantes presenciais no museu

De: 5.000

Para: 10.500

Justificativa: Com o relaxamento das medidas da pandemia e volta das ações presenciais foi revisto o índice de público baseado nos períodos anteriores à pandemia

MCP

Nº 60.1

Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - (Presencial)

De: 1 ação no 1º e 1 ação no 3º quadrimestre

Para: 1 ação no 2º e 1 ação no 3º quadrimestre

Justificativa: Ajuste de periodicidade que não implica no índice total previsto

MCP

Nº 62.1

Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"

De: 6

Para: 3

Justificativa: Adequação de índices

Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 63.3

Programação cultural Eventos periódicos - "Feira de Artesanato" – virtual

De: 6

Para: 3

Justificativa: Adequação de índices - Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 66

Programação Cultural "Eu e o Museu"

De: virtual

Para: presencial

Justificativa: Com a melhora e relaxamento das medidas contra o COVID-19, a Organização Social, junto a instituição, reavaliaram a meta em questão e sugerem a possibilidade de realização presencial.

MCP

Nº 71.1 (numeração no plano de trabalho assinado em 28/12/2021)

Saberes e Fazeres na Casa de Portinari

Meta excluída

Justificativa: A ação em questão estava repetida no Programa de Exposições, sendo mantida no

7

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Programa Educativo, onde é alocada.

MCP

Nº 73.1

Programação cultural "Clique no Museu"

De: 6

Para: 3

Justificativa: Adequação de índices - Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 74.1

Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval

Inclusão de 1 ação no 2º quadrimestre e Inclusão de dado extra-nº de visualizações.

Justificativa: Na conferência do quadro de metas, constatamos que na previsão quadrimestral não havia sido considerada 1 ação no 2º quadrimestre. Também, considera-se importante a inclusão do número de visualizações das atividades, a fim de manter um histórico

MCP

Nº 75.1

Implantação de Galeria Multimídia - Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922

De: condicionada

Para: Pactuada

De: 1º quadrimestre

Para: 2º quadrimestre

Justificativa: A meta em questão foi reavaliada pela Organização Social e, por depender de recursos financeiros, será possível a sua realização durante o exercício de 2022.

MCP

Nº 83.1

Exposição temporária com acervo de terceiros

Inclusão de meta condicionada

Justificativa: Com a melhora do cenário da pandemia a possibilidade de composição de parcerias novamente se configura, nesse sentido haverá esforços para retomada da ação.

MFL

Nº 135 e 145

Série "Arte no Outono" e Série "Arte na Primavera"

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Inclusão de metas

Justificativa: O Auditório Claudio Santoro já consagrou-se historicamente como a casa do Festival de Inverno de Campos do Jordão, tendo sido criado com a finalidade de abrigar esse evento que consolidou-se, com o passar dos anos no maior festival de música de Concerto do país e da América Latina, com representatividade no exterior.

Recentemente, o Auditório também passou a abrigar o Festival de Verão, em sua primeira edição, apresentando música instrumental popular e clássica contemporânea, com foco na inclusão e diversidade.

Ambas as iniciativas com organização e realização a cargo da Fundação OSESP sob a perspectiva de proporcionar ao Auditório Claudio Santoro que oferta uma programação qualificada ao longo do ano, e não apenas por ocasião dos festivais acima citados, estão sendo criadas duas novas séries, com formatos próprios e diferenciados, de forma a prover uma ocupação do espaço ao longo do ano, contemplando as quatro estações.

MFL

Nº 122.3 (numeração do Contrato de Gestão)

Exclusão da meta Encontro com Arte Virtual

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais a ação permanecerá no seu formato

8

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

presencial original.

MFL

Nº 123.3 (numeração do Contrato de Gestão)

Exclusão da meta Domingo Musical Virtual

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais a ação permanecerá no seu formato presencial original.

MFL

Nº 124.3 (numeração do Contrato de Gestão)

Exclusão da meta Ensaio aberto no Auditório

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais a ação permanecerá no seu formato presencial original.

MFL

Nº 144

Bate Papo Virtual

De: Pactuada

Para: Condicionada

Justificativa:

Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

PROGRAMA EDUCATIVO

MCP

Nº 84.2

Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas – estudantes atendidos virtualmente

De: 360

Para: 90

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais houve significativa diminuição na procura pela visita virtual, que continua sendo disponibilizada mas com menor interesse das escolas que estão optando pela modalidade presencial.

MCP

Nº 85.1

Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos

De: 360

Para: 60

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais houve significativa diminuição na procura pela visita virtual, que continua sendo disponibilizada mas com menor interesse das escolas que estão optando pela modalidade presencial.

MCP

Nº 88.3

Projeto Família no Museu – Virtual

De: 12

Para: 3

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 89.1

Projeto Pela Janela

De: 6

9

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Para: 3

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 90.1

Portinari Por Ele Mesmo

De: 6

Para: 3

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MCP

Nº 91.1

Portinari Por Eles

De: 6

Para: 3

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais as equipes estão sendo solicitadas para atendimento presencial e como as atividades virtuais requerem tempo de produção foi necessária a adequação.

MFL

Nº 152.2

Programa Mais Sentidos para público com deficiência

De: 180

Para: 60

Justificativa: A Organização Social informa que mesmo havendo melhora e relaxamento das medidas contra o COVID-19, momentaneamente as instituições não têm autorização para adentrar em alguns locais onde são realizados os atendimentos à esses públicos específicos, então, sugere-se a diminuição no número de participantes.

MFL

Exclusão da meta

Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas – estudantes atendidos virtualmente

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais houve significativa diminuição na procura pela visita virtual, nesse sentido, serão mantidos os atendimentos presenciais ao público escolar.

MFL

Exclusão da meta

Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos

Justificativa: Com a retomada das atividades presenciais houve significativa diminuição na procura pela visita virtual, nesse sentido, serão mantidos os atendimentos presenciais ao público.

MIV

Nº 208.1

Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas

De: 1200

Para: 1000

Justificativa: A retomada das atividades presenciais têm sido gradativas, bem como o agendamento de público escolar sendo que nos primeiros momentos foi possível constatar que a presença de público escolar no museu se dará num ritmo mais lento que o esperado

MIV

Nº 209.2

Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Museu Jovem" – Nº mínimo de

10

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

pessoas atendidas presencialmente em ações educativas

De: 120

Para: 110

Justificativa: A retomada das atividades presenciais têm sido gradativas, bem como o agendamento de público escolar, sendo que nos primeiros momentos foi possível constatar que a presença de público escolar no museu se dará num ritmo mais lento que o esperado

MIV

Nº 214.2

Projeto Família no Museu – Nº de público presencial atendido

De: 240

Para: 210

Justificativa: A retomada das atividades presenciais têm sido gradativas, sendo que nos primeiros momentos foi possível constatar que a presença de público no museu se dará num ritmo mais lento que o esperado

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM

Nº 105

Nº 162

Nº 221

Nº 263

Programa Sonhar o Mundo

Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, Museu Índia Vanuíre, Museu das Culturas Indígenas

ALTERAÇÃO: Inclusão de meta presencial e virtual

JUSTIFICATIVA: Os museus geridos pela ACAM Portinari participam todo ano do Programa Sonhar o Mundo, onde, inclusive, o Museu H. P. Índia Vanuíre participa como um dos protagonistas; diante disso, a Organização Social sugere inserir essa ação no plano de trabalho, a fim de consolidar sua importância no desenvolvimento de ações que estimulam o diálogo e valorizam a diversidade e o respeito às diferentes culturas.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

MCP

Nº 108.1

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

De: 230.000

Para: 55.000

Justificativa: A partir de 2022 migramos a fonte de dados para análise estatística dos sites – de ferramenta do servidor (KingHost) para ferramenta em Cloud (Analytics do Google), causando um impacto nos números até então obtidos.

MCP

Nº 108.2

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)

De: 27.500

Para: 11.600

Justificativa: Nos anos de 2020 e 2021, com os museus fechados em determinados períodos por conta da pandemia do Covid-19, impossibilitado de sair de casa, o público migrou 100% do presencial para o virtual, impactando diretamente no número de seguidores nas mídias sociais. Já em 2022, com a visitação liberada nos museus e a volta dos eventos presenciais, a programação virtual reduziu e, conseqüentemente, reduzindo-se também o número de novos seguidores.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

MCP

Nº 109.1

Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia

De: 620

Para: 660

Justificativa: Observamos que, espontaneamente, nos últimos anos, teve um aumento na procura do museu e temas relacionados por parte da imprensa, o que impacta diretamente no número de inserções na mídia. Nessa perspectiva, foi possível redimensionar a previsão da meta.

MFL

Nº 164.1

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

De: 52.000

Para: 27.000

Justificativa: A partir de 2022 migramos a fonte de dados para análise estatística dos sites – de ferramenta do servidor (KingHost) para ferramenta em Cloud (Analytics do Google), causando um impacto nos números até então obtidos.

MFL

Nº 164.2

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)

De: 15.000

Para: 5.700

Justificativa: Nos anos de 2020 e 2021, com os museus fechados em determinados períodos por conta da pandemia do Covid-19, impossibilitados de sair de casa, o público migrou 100% do presencial para o virtual, impactando diretamente no número de seguidores nas mídias sociais. Já em 2022, com a visitação liberada nos museus e a volta dos eventos presenciais, a programação virtual reduziu e, conseqüentemente, reduzindo-se também o número de novos seguidores.

MIV

Nº 223.1

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

De: 28.000

Para: 7.000

Justificativa: A partir de 2022 migramos a fonte de dados para análise estatística dos sites – de ferramenta do servidor (KingHost) para ferramenta em Cloud (Analytics do Google), causando um impacto nos números até então obtidos.

MIV

Nº 223.2

Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)

De: 2.800

Para: 4.000

Justificativa: Por conta da pandemia do Covid-19, o público migrou 100% do presencial para o virtual, tornando o Museu Índia Vanuïre mais conhecido em outras localidades do estado e até mesmo do país; assim, impactando diretamente no número de seguidores nas mídias sociais. Com isso, os números começaram a subir, e, mesmo com a retomada das visitas e dos eventos presenciais, observamos no caso do Museu Índia Vanuïre que isso se manteve.

MIV

Nº 224.1

Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia

De: 390

Para: 440





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Justificativa: Observamos que, espontaneamente, nos últimos anos, teve um aumento na procura do museu e temas relacionados por parte da imprensa, o que impacta diretamente no número de inserções na mídia. Com isso, nessa perspectiva, foi possível redimensionar a previsão da meta.

PROGRAMA SISEM-SP

Apoio técnico e operacional a museus em municipalização: passou a ser Programa de Museus Históricos e Pedagógicos: meta relacionada ao apoio técnico e operacional aos museus em processo de municipalização, manteve os mesmos indicadores;

Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP: devido ao avanço das discussões para reestruturação dos colegiados, em especial para reestruturação das Representações Regionais, decidiu-se estender o mandato dos grupos, portanto, não haverá eleições este ano. Assim, a meta foi simplificada para Encontro de Representantes Regionais, mantendo-se os dois encontros virtuais;

Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP: meta relacionada ao apoio às redes temáticas, foi simplificada para Articulação de redes e eventos museológicos: havendo alteração na redação, e pequena redução nos números e indicadores;

Desenvolvimento e implantação do CEM-SP: meta relacionada às demandas relativas ao Cadastro Estadual de Museus, passou a ser Programa de Indicadores e Informações de Museus, mantendo-se os principais indicadores, passando os relatórios gerenciais para rotinas do plano de trabalho;

Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP: passou a ser Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP, a maioria dos relatórios e ações passaram para rotinas do plano de trabalho, manteve-se o desenvolvimento do programa de podcast e o desenvolvimento do site com selo de acessibilidade;

Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos: meta relacionada à Campanha Sonhar o Mundo que passou a ser um programa específico, com campanhas temáticas anuais, vinculada à divulgação de documentos de orientação;

Encontro Paulista de Museus Virtual/presencial: passou a ser presencial.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2022

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022) | | | | | | |
|---|---|-----|------------------------|--|------------------------|---|
| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 1 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais | 1.1 | Meta-Produto | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados. | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 1.2 | Meta-Resultado | 0,5% do repasse do | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | ICM | 100% | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | exercício no contrato de gestão | 3º Quadrimestre | R\$ 86.029,47 |
|----|--|------|----------------|--|-----------------|----------------|
| | | | | | META ANUAL | R\$ 86.029,47 |
| 2 | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços | 2.1 | Meta-Resultado | 3% do repasse do exercício no contrato de gestão | 1º Quadrimestre | R\$ 241.482,39 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | R\$ 374.000,00 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | R\$ 100.694,43 |
| | | | | | META ANUAL | R\$ 716.176,82 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 3 | Revisão de Plano de Acessibilidade nas Unidades Museológicas em consonância com suas respectivas realidades | 3.1 | Meta-produto | Diagnóstico realizado | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 4 | Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030 | 4.1 | Meta-produto | Avaliação e atualização realizadas | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 5 | Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais - MCI | 5.1 | Meta-produto | Plano elaborado | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 6 | Elaboração de processos de gestão compartilhada - MCI | 6.1 | Meta-produto | Documento elaborado | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 7 | Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas - MCI | 7.1 | Meta-produto | Conselho implantado | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 8 | Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos | 8.1 | Meta-produto | Documentos elaborados | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 9 | Formação de equipes MCI Ação continuada | 9.1 | Meta-produto | Equipes formadas | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 10 | Elaboração de Plano de Acessibilidade - MCI | 10.1 | Meta-produto | Plano elaborado | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |

14

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | META ANUAL | 1 |
|----|--|------|----------------|--|------------|-------|
| 11 | Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari | 11.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| 12 | Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro | 12.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 13 | Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre | 13.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 14 | Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas | 14.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 15 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari | 15.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 16 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | 16.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 17 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre | 17.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 18 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas | 18.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80% | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 19 | Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do | 19.1 | Meta Produto | Nº de novas parcerias com organizações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META | 1 |

15

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira | | | | ANUAL | |
|----|---|------|----------------|--------------------------------|------------|-------|
| | | | | | ICM | 100% |
| 20 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari | 20.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 20.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (=ou>80%) | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 21 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | 21.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 21.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (=ou>80%) | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 22 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuíre | 22.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 22.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (=ou>80%) | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 23 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu das Culturas Indígenas | 23.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 23.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (=ou>80%) | 1º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80,00 |
| | | | | | META ANUAL | 80,00 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | Campanha Ofereça Sombra – Plante uma | 24.1 | Meta Produto | Ação Virtual - Nº de ações | 1º Quadrim | 4 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |

16

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | |
|----|--------|------|-------------------------|------------|--|------------|------|
| 24 | árvore | 24.2 | Museu Casa de Portinari | Dado Extra | Ação Virtual Nº de Visualizações | ICM% | 100% |
| | | | | | | 1º Quadrim | |
| | | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | | ANUAL | |

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM | | | | | | |
|---|---|------|------------------------|----------------------------|------------------------|------|
| ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022) | | | | | | |
| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 25 | Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica | 25.1 | Meta-Produto | Nº de Relatórios entregue | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 26 | PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari | 26.1 | Meta-Produto | Nº de projetos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM% | 100% |
| 27 | PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari | 27.1 | Meta-Produto | Nº de planos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM% | 100% |
| 28 | PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | 28.1 | Meta-Produto | Nº de Projetos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM% | 100% |
| 29 | PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro | 29.1 | Meta-Produto | Nº de Planos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 30 | PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuïre | 30.1 | Meta-Produto | Nº de Projetos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 31 | PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuïre | 31.1 | Meta-Produto | Nº de Planos implantados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 32 | | 32.1 | | | 1º Quadrim | 0 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | Implantação de Projetos aprovados em Editais | | Meta-Produto | Nº de Projetos implantados | 2º Quadrim | 0 |
|----|---|------|--------------|----------------------------|------------|------|
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 33 | Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | 33.1 | Meta-Produto | Programa implantado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

2.3 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – ACAM PORTINARI

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Programa de Gestão Museológica – ACAM Portinari prevê a realização de 30 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 24 ações, conforme o quadro abaixo:

| Nº | Metas - Produto | Total Previsto Anual |
|------|---|----------------------|
| 1.1 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Nº de projetos inscritos para captação | 1 |
| 3.1 | Revisão de Plano de Acessibilidade nas unidades museológicas – Diagnóstico realizado | 1 |
| 4.1 | Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030 | 1 |
| 5.1 | Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais – MCI-Plano elaborado | 1 |
| 6.1 | Elaboração de processos de gestão compartilhada – MCI Plano elaborado | 1 |
| 7.1 | Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas – MCI-Conselho implantado | 1 |
| 8.1 | Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos -Documentos elaborados | 1 |
| 9.1 | Formação de equipes – MCI – Ação continuada – equipes formadas | 1 |
| 10.1 | Elaboração de Plano de Acessibilidade – MCI - Plano elaborado | 1 |
| 19.1 | Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Cláudio Santoro e da Serra da Mantiqueira Nº de novas parcerias com organizações | 1 |
| 20.1 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU CASA DE PORTINARI-Nº de pesquisas realizadas | 2 |
| 21.1 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER-Nº de pesquisas realizadas | 2 |
| 22.1 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUIRE-Nº de pesquisas realizadas | 2 |
| 23.1 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS-Nº de pesquisas realizadas | 2 |

18

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|------|--|----|
| 24.1 | Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore – Museu Casa de Portinari – Ação virtual – N° de ações | 12 |
|------|--|----|

| N° | Metas - Resultado | Total Previsto Anual |
|------|--|----------------------|
| 1.2 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais –0,5% do repasse do exercício | R\$ 86.029,47 |
| 2.1 | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços - 3% do repasse do exercício no contrato de gestão | R\$ 716.176,82 |
| 11.1 | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari | = ou > 80% |
| 12.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | = ou >80% |
| 13.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre | = ou >80% |
| 14.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas | = ou >80% |
| 15.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari | = ou >80% |
| 16.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro | = ou >80% |
| 17.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre | = ou >80% |
| 18.1 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu das Culturas Indígenas | = ou >80% |
| 20.2 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU CASA DE PORTINARI-Índice de satisfação (=ou>80%) | = ou >80% |
| 21.2 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER-Índice de satisfação (=ou>80%) | = ou >80% |
| 22.2 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUIRE-Índice de satisfação (=ou>80%) | = ou >80% |
| 23.2 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS-Índice de satisfação (=ou>80%) | = ou >80% |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 9 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

3 MUSEU CASA DE PORTINARI

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| N° | Ações Pactuadas | N° | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|----|--|------|------------------------|--|------------------------|---|
| | | | | | | |
| 34 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 34.1 | Meta-Produto | N° de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 35 | Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos | 35.1 | Meta-Produto | Projeto realizado | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |

19

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento N°: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|------------|---|-----------------------------------|--------------|--|------------|------|
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 36 | Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida Ações -digitalização etapas 1 e 2 | 36.1 | Meta-Produto | Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 37 | Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site | 37.1 | Meta-Produto | Publicações disponibilizadas no site | 1º Quadrim | 8 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 8 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 37.2 | Dado Extra | Ação Virtual – Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 3º Quadrim | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | |
| 38 | Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site | 38.1 | Meta-Produto | Publicações do CPR disponibilizadas no site | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 38.2 | Dado Extra | Ação Virtual – Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 3º Quadrim | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | |
| 39 | Depoimentos de História Oral | 39.1 | Meta-Produto | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 39.2 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | META ANUAL | 3 | | | |
| | | ICM | 100% | | | |
| 39.3 | Dado Extra | Ação Virtual -Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| ANUAL | | | | | | |
| 40 | Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites | 40.1 | Meta-Produto | Nº de boletins publicados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 40.2 | Dado Extra | Ação Virtual -Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| 2º Quadrim | | | | | | |

20

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | 3º Quadrimestre | | | |
|-----------------|---|------|----------------|--|-----------------|------|-----------------|------|
| | | | | | ANUAL | | | |
| 41 | Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo | 41.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 | | |
| | | | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | | 1º Quadrimestre | 0 |
| 42 | Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções | 42.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos | 2º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 2 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 42.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrimestre | | | |
| | | | | | 2º Quadrimestre | | | |
| 3º Quadrimestre | | | | | | | | |
| | | | | | ANUAL | | | |
| 43 | Encontros -Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas | 43.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações | 1º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 | | |
| | | | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 43.2 | Meta-Resultado | Ação Presencial Nº de participantes | 1º Quadrimestre | 0 | | |
| 2º Quadrimestre | 0 | | | | | | | |
| 3º Quadrimestre | 20 | | | | | | | |
| | | | | | ANUAL | 20 | | |
| | | | | | ICM | 100% | | |
| 44 | Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial) | 44.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 | | |
| | | | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 44.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrimestre | 0 | | |
| 2º Quadrimestre | 0 | | | | | | | |
| 3º Quadrimestre | 20 | | | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 20 | | |
| | | | | | ICM | 100% | | |
| 45 | Centro de Referência: Série "Neste dia" (Virtual) | 45.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de ações | 1º Quadrimestre | 1 | | |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 | | |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 2 | | |
| | | | | | | | META ANUAL | 4 |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 45.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrimestre | | | |
| 2º Quadrimestre | | | | | | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | 3º Quadrim | |
|----|--|------|----------------|---|------------|------|
| | | | | | ANUAL | |
| 46 | Pesquisa: Portinari "Na Cidade" (Presencial) | 46.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 47 | Oficina "Passando a Limpo" (Presencial) | 47.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Oficina realizada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 47.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 48 | Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" (Presencial) | 48.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Roda de conversa realizada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 48.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 15 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 15 |
| | | | | | ICM | 100% |

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|----|--|------|------------------------|--|------------------------|------|
| 49 | Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro | 49.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de seminários realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 50 | Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo | 50.1 | Meta-Produto | Nº de itens criados - livros, publicações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 51 | Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos | 51.1 | Meta-Produto | Ação Presencial – Nº de Ciclos de Encontros e Conferências | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

22

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



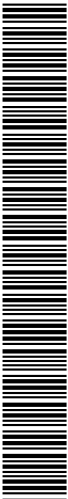
SCECDC|20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|--|----------------|--|--|------------|--|--|
| | institucionais | | | realizados | | |
|--|----------------|--|--|------------|--|--|

| 3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022) | | | | | | |
|---|---|------|------------------------|------------------------------------|------------------------|------|
| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 52 | Exposição temporária | 52.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 53 | Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 53.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - N° de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 54 | Eventos temáticos "Semana de Museus" | 54.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 54.2 | Meta-Resultado | N° de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 50 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 55 | Eventos temáticos "Primavera de Museus" | 55.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 55.2 | Meta-Resultado | N° de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 56 | Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari" | 56.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 56.2 | Meta-Resultado | N° de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 200 |
| | | | | | META ANUAL | 200 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 57 | Eventos temáticos "Consciência Negra" | 57.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | |
|------------|--|--|---------------------------------|----------------------------------|------------------|------------|-------|
| | | 57.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | META ANUAL | 1 | |
| | | | | | ICM | 100% | |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 50 | |
| | | | | | META ANUAL | 50 | |
| 58 | Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva" | 58.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 58.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 | |
| | 2º Quadrim | | | | 0 | | |
| | 3º Quadrim | | | | 30 | | |
| | META ANUAL | | | | 30 | | |
| | ICM | 100% | | | | | |
| | 59 | Recebimento de visitantes presenciais no museu | 59.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes | 1º Quadrim | 3.500 |
| | | | | | | 2º Quadrim | 3.500 |
| 3º Quadrim | | | | | | 3.500 | |
| META ANUAL | | | | | | 10.500 | |
| ICM | | | | | | 100% | |
| 60 | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial) | 60.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | 60.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 | | |
| | | | | 2º Quadrim | 20 | | |
| | | | | 3º Quadrim | 20 | | |
| | | | | META ANUAL | 40 | | |
| | | | | ICM | 100% | | |
| 61 | Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" | 61.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 4 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 | |
| | | | | | META ANUAL | 12 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 61.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 160 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 160 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 160 | |
| | | | | | META ANUAL | 480 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 61.3 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de eventos | 1º Quadrim | 4 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 | |
| | | | | | META ANUAL | 12 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 61.4 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de Visualizações | 1º Quadrim | | |
| 2º Quadrim | | | | | | | |
| 3º Quadrim | | | | | | | |

24

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ANUAL | | | | |
|------------|---|------------|---|--|--------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------|-----|
| 62 | Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte" | 62.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de eventos | 1º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 3 | | | |
| | | 62.2 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de Visualizações | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | | | | |
| 63 | Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato" | 63.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | ANUAL | | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 12 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 63.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 160 |
| | | | | | | | | 2º Quadrim | 160 |
| | | 3º Quadrim | 160 | | | | | | |
| | | META ANUAL | 480 | | | | | | |
| | | 63.3 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de eventos | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | 63.4 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de Visualizações | META ANUAL | 3 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | | | | |
| | | 64 | Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" | 64.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 3º Quadrim | | |
| | | | | | | | 1º Quadrim | 2 | |
| 2º Quadrim | 2 | | | | | | | | |
| 3º Quadrim | 2 | | | | | | | | |
| 64.2 | Meta-Resultado | | | Nº de participantes presenciais | ANUAL | 6 | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | 120 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 120 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 120 | | | |
| 65 | Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari" | 65.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de eventos | META ANUAL | 380 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | | 65.2 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de Visualizações | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 3 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | | | | |
| 66 | Programação cultural "Eu e o Museu" | 66.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 3 | | | |
| | | | | | 1º Quadrim | 1 | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ICM | |
|----|---|----------------|---|---|------------|------|
| | | | | | | 100% |
| | | 66.2 | Meta-Resultado | Ação Presencial Nº de Participantes | 1º Quadrim | 10 |
| | | | | | 2º Quadrim | 10 |
| | | | | | 3º Quadrim | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 30 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 67 | Programação cultural "Programa Férias no Museu" | 67.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 67.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 200 | |
| | | | | 2º Quadrim | 200 | |
| | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | | | META ANUAL | 400 | |
| | | | | ICM | 100% | |
| 68 | Projeto "Caminhos de Portinari" | 68.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 68.2 | Dado Extra | Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros | 1º Quadrim | | |
| | | | | 2º Quadrim | | |
| | | | | 3º Quadrim | | |
| | | | | ANUAL | | |
| | | | | ICM | | |
| 69 | Projeto "Giardino Portinari" | 69.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 69.2 | Dado Extra | Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros | 1º Quadrim | | |
| | | | | 2º Quadrim | | |
| | | | | 3º Quadrim | | |
| | | | | ANUAL | | |
| | | | | ICM | | |
| 70 | Projeto "Pedalando com o Museu" | 70.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 70.2 | Dado Extra | Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros | 1º Quadrim | | |
| | | | | 2º Quadrim | | |
| | | | | 3º Quadrim | | |
| | | | | ANUAL | | |
| | | | | ICM | | |
| 71 | Projeto "Galeria a céu aberto" | 71.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 71.2 | Dado Extra | Nº de participantes | 1º Quadrim | | |
| | | | | 2º Quadrim | | |
| | | | | 3º Quadrim | | |
| | | | | ANUAL | | |
| | | | | ICM | | |

26

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | presenciais nas ações extramuros | 3º Quadrim | | |
|----|--|------------|--------------|--------------------------------------|------------|---|------|
| | | | | | ANUAL | | |
| 72 | (PEPC) Podcasts | 72.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de podcasts | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | META ANUAL | | | | | 3 |
| | | ICM | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |
| 73 | Programação cultural "Clique no Museu" | 73.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de eventos | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | META ANUAL | | | | | 3 |
| | | ICM | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |
| 74 | Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval | 74.1 | Meta-Produto | Nº de projetos realizados | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | META ANUAL | | | | | 2 |
| | | ICM% | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |
| 75 | Implantação de Galeria Multimídia - Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 | 75.1 | Meta-Produto | Ação Presencial – Galeria Implantada | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | META ANUAL | | | | | 1 |
| | | ICM | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |

**3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | | |
|------|--|------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|-----|------|
| 76 | Programação cultural "Semana de Portinari" | 76.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | META ANUAL | | | | | 1 |
| | | ICM | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |
| 76.2 | | 76.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 500 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | META ANUAL | | | | | 500 |
| | | ICM | | | | | 100% |
| | | ANUAL | | | | | |

27

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|----|--|------|----------------|---|------------|------|
| 77 | Programação cultural "Música no Coreto" | 77.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | 77.2 | Meta-Resultado | N° de participantes presenciais | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| 78 | Bicentenário da Independência | 78.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de ações | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| | | 79.2 | Meta-Resultado | Ação Presencial - N° de obras criadas | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| 79 | Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu | 79.1 | Meta-Resultado | Ação Presencial - N° de Inscritos | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| | | 79.2 | Meta-Resultado | Ação Presencial - N° de obras criadas | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| 80 | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com O público | 80.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de exposições | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | 81.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de projetos realizados | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 81 | Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico - Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre | 81.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de projetos realizados | 1º Quadrim | 2 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | 82.1 | Meta-Produto | Exposição atualizada | META ANUAL | 4 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| 82 | Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração | 82.1 | Meta-Produto | Exposição atualizada | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 83.1 | Meta-Produto | Ação presencial N° de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| 83 | Exposição temporária com acervo de terceiros | 83.1 | Meta-Produto | Ação presencial N° de exposições | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |

28

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento N°: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----|------|
| | | | | | ICM | 100% |
|--|--|--|--|--|-----|------|

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|----|---|----------------|--|---|------------------------|-------|
| 84 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 84.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Quadrim | 800 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1.000 |
| | | | | | META ANUAL | 3.800 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 84.2 | Meta-Resultado | Nº de estudantes atendidos virtualmente | 1º Quadrim | 30 |
| | | | | | 2º Quadrim | 30 |
| | | | | | 3º Quadrim | 30 |
| | | | | | META ANUAL | 90 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 85 | Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos | 85.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes virtuais atendidos | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 86 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social | 86.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações ofertadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 86.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 1º Quadrim | 20 | |
| | | | | 2º Quadrim | 20 | |
| | | | | 3º Quadrim | 20 | |
| | | | | META ANUAL | 60 | |
| | | | | ICM | 100% | |
| 87 | Cursos para professores | 87.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 87.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 88 | Projeto Família no Museu | 88.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrim | 4 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 88.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 60 |
| | | | | | 2º Quadrim | 60 |
| | | | | | 3º Quadrim | 60 |
| | | | | | META ANUAL | 180 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 88.3 | Meta-Produto | Ação Virtual | 1º Quadrim | 1 |

29

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|------|--|------------------------------------|--------------|----------------------------------|------------|------|
| | | | | Nº de ações | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 88.4 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| 89 | Projeto Pela Janela | 89.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 89.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| 90 | Portinari Por Ele Mesmo | 90.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 90.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| 91 | Portinari Por Eles | 91.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 91.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| 92 | Jogos Educativos site institucional | 92.1 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 93 | Boletins para Educadores | 93.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de boletins | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 93.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| 94 | Saberes e Fazeres na Casa de Portinari | 94.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 94.2 | Meta-Resultado | Nº | 1º Quadrim | 15 | | |

30

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | | | |
|------------|----------------|-----------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------|---|
| | | | | participantes presenciais | 2º Quadrim | 15 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 15 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 45 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 94.3 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | 94.4 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de visualizações | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 3 | | | |
| | | 95 | Programa Sentidos para público com deficiência | 95.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| | | | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | | | META ANUAL | 3 | |
| ICM | 100% | | | | | | | | |
| 95.2 | Meta-Resultado | | | | | | Nº público presencial atendido | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | 2º Quadrim | 20 | | | | |
| | | | | 3º Quadrim | 20 | | | | |
| | | | | META ANUAL | 60 | | | | |
| | | | | ICM | 100% | | | | |
| | | | | 96 | Programa Encontros para público idoso | 96.1 | | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações |
| 2º Quadrim | 1 | | | | | | | | |
| 3º Quadrim | 1 | | | | | | | | |
| META ANUAL | 3 | | | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | | | |
| 96.2 | Meta-Resultado | Nº público presencial atendido | 1º Quadrim | | | | 20 | | |
| | | | 2º Quadrim | | | 20 | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | 20 | | | |
| | | | META ANUAL | | | 60 | | | |
| | | | ICM | | | 100% | | | |
| | | | 97 | | | Projeto O Museu vai à Escola | 97.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de escolas atendidas |
| 2º Quadrim | 4 | | | | | | | | |
| 3º Quadrim | 4 | | | | | | | | |
| META ANUAL | 12 | | | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | | | |
| 97.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | | 1º Quadrim | 800 | | | | |
| | | | | 2º Quadrim | 800 | | | | |
| | | | | 3º Quadrim | 800 | | | | |
| | | | | META ANUAL | 2400 | | | | |
| | | | | ICM | 100% | | | | |

**3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|----|--------------------------------|------|------------------------|----------------------------------|------------------------|---|
| 98 | Ateliê Portinari "Execução" | 98.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de Projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---|-------|----------------|---|-----------------|------|
| | continuada" | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 98.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrimestre | 20 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 20 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 99 | Espaço Criança "Execução continuada" | 99.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de Projetos | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 100 | Desafio Portinari | 100.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 101.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de projetos | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 101 | Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari "Execução continuada" | 101.2 | Meta-Resultado | Nº de estudantes atendidos presencialmente e semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental | 1º Quadrimestre | 200 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 400 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 400 |
| | | | | | META ANUAL | 1000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 102 | Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari | 102.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações realizadas | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

3.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSEIM
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|------------|--|-------|------------------------|---|------------------------|------|
| 103 | Prosa Web para compartilhamento de boas práticas | 103.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de ações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 104 | Palestras, Cursos ou Oficinas | 104.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 104.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 105 | Campanha Sonhar o Mundo | 105.1 | Meta-Produto | Ação presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 105.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 30 |
| | | | | | 3º Quadrim | 30 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 105.3 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 105.4 | Dado-Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 3º Quadrim | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | |

3.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|------------------------|-------|------------------------|------------------------------------|------------------------|---|
| 106 | Exposições Itinerantes | 106.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |

33

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



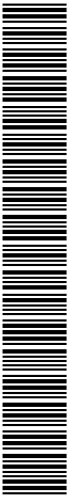
SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|--|-------|--------------|------------------------------------|------------|------|
| | | | | | ICM | 100% |
| 107 | Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas | 107.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

| 3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI | | | | | | |
|---|--|-------|------------------------|---|------------------------|--------|
| MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022) | | | | | | |
| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 108 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | 108.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 1º Quadrim | 15.000 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20.000 |
| | | | | | META ANUAL | 55.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 108.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | 4.000 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4.750 |
| | | | | | 3º Quadrim | 5.000 |
| | | | | | META ANUAL | 13.750 |
| | | 108.3 | Dado Extra | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 109 | Inserções na mídia | 109.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Quadrim | 220 |
| | | | | | 2º Quadrim | 260 |
| | | | | | 3º Quadrim | 180 |
| | | | | | META ANUAL | 660 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 110 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 110.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 5 |
| | | | | | 2º Quadrim | 15 |
| | | | | | 3º Quadrim | 6 |
| | | | | | META ANUAL | 26 |
| | | | | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ICM | 100% | | |
|------------|--|-------|--------------|------------------------------------|------------|------|------------|------|
| 111 | Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para a manutenção no edifício | 111.1 | Meta Produto | Ação Virtual – Nº de Ações | 1º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 111.2 | Dado Extra | Ação Virtual – Nº de Visualizações | 1º Quadrim | | | |
| 2º Quadrim | | | | | | | | |
| 3º Quadrim | | | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | | | |

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--------------------------------------|-------|------------------------|------------------|------------------------|------|
| 112 | Renovação do AVCB | 112.1 | Dado Extra | AVCB renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 113 | Renovação do Alvará de Funcionamento | 113.1 | Dado Extra | Alvará renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 114 | Renovação de Seguro | 114.1 | Dado Extra | Seguro renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | META ANUAL | |
| 115 | Atualização de Plano de Emergência | 115.1 | Meta-Produto | Plano atualizado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|--------------------|------------------------|------|
| 116 | Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte | 116.1 | Meta Produto | Sistema implantado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM% | 100% |
| 117 | Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN | 117.1 | Meta Produto | Projeto elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM% | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

3.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU CASA DE PORTINARI

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Casa de Portinari, prevê a realização de 93 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 64 ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas - Produto | | Total Previsto Anual |
|-----------------|--|----------------------|
| 34.1 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias | 2 |
| 35.1 | Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos – Projetos realizados | 3 |
| 36.1 | Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida – digitalização etapas 1 e 2- Nº de ações | 2 |
| 37.1 | Centro de Pesquisa e Referência -Publicações disponibilizadas no site – Publicações disponibilizadas no site | 8 |
| 38.1 | Centro de Pesquisa e Referência –Conteúdos disponibilizadas no site – Publicações do CPR disponibilizadas no site | 3 |
| 39.1 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados | 3 |
| 39.2 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site | 3 |
| 40.1 | Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites - Nº de boletins publicados | 3 |
| 41.1 | Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de ações | 1 |
| 42.1 | Acervo em Segundos – Nº de vídeos produzidos | 6 |
| 43.1 | Encontros –Projeto de História Oral – Nº de ações | 1 |
| 44.1 | Oficina - seja documentalista – Nº de ações | 1 |
| 45.1 | Centro de Referência: Série “Neste dia” Ação Virtual -Nº de ações | 4 |
| 46.1 | Pesquisa: Portinari “Na Cidade”Nº de pesquisas realizadas | 1 |
| 47.1 | Oficina “Passando a LimpoAção Presencial - Nº de ações | 1 |
| 48.1 | Roda de Conversa “Eu estava aí nesse dia”Ação Presencial - Nº de ações | 1 |
| 52.1 | Exposição temporária – Nº de exposições | 1 |
| 53.1 | Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições | 1 |
| 54.1 | Eventos temáticos “Semana e Museus” –Nº de eventos | 1 |
| 55.1 | Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de eventos | 1 |
| 56.1 | Eventos temáticos - “É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari – Nº de eventos | 1 |
| 57.1 | Eventos temáticos “Consciência Negra” –Nº de eventos | 1 |
| 58.1 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos | 1 |
| 60.1 | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temáticadomuseu – Nº de eventos | 2 |
| 61.1 | Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte – Nº de eventos | 12 |
| 61.3 | Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte – Nº de ações virtuais | 12 |
| 62.1 | Programação cultural Eventos periódicos “Fazendo Arte” – Nº de ações virtuais | 3 |
| 63.1 | Programação Cultural Eventos periódicos - “Feira de Artesanato – Nº de eventos | 12 |
| 63.3 | Programação Cultural Eventos periódicos - “Feira de Artesanato – Nº de ações virtuais | 3 |
| 64.1 | Programação cultural Eventos periódicos “Oficinas Andantes” – Nº de eventos | 6 |

36

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOE CDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|---|-----|
| 65.1 | Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari" – Nº de ações virtuais | 3 |
| 66.1 | Programação cultural - "Eu e o Museu – Nº de ações presenciais | 3 |
| 67.1 | Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de eventos | 2 |
| 68.1 | Projeto "Caminhos de Portinari"-Execução continuada – Nº de projetos | 1 |
| 69.1 | Projeto "Giardino Portinari" - Execução continuada – Nº de projetos | 1 |
| 70.1 | Projeto - "Pedalando com o Museu" Execução continuada – Nº de projetos | 1 |
| 71.1 | Projeto - "Galeria a céu aberto" - Execução continuada – Nº de projetos | 1 |
| 72.1 | Podcasts – Nº de Podcasts | 3 |
| 73.1 | Programação cultural "Clique no Museu" – Nº de ações virtuais | 3 |
| 74.1 | Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval Nº de projetos realizados | 2 |
| 75.1 | Implantação da Galeria Multimídia Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 | 1 |
| 86.1 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de ações | 3 |
| 87.1 | Cursos para professores - Nº mínimo de cursos realizados | 3 |
| 88.1 | Projeto Família no Museu – Nº de ações | 12 |
| 88.3 | Projeto Família no Museu – Nº de ação virtual | 3 |
| 89.1 | Projeto Pela Janela - Nº de ação virtual | 3 |
| 90.1 | Portinari Por Ele Mesmo - Nº de ação virtual | 3 |
| 91.1 | Portinari Por Eles - Nº de ação virtual | 3 |
| 93.1 | Boletins para Educadores – Nº de boletins | 3 |
| 94.1 | Saberes e Fazeres na Casa de Portinari – Nº de ações | 3 |
| 94.3 | Saberes e Fazeres na Casa de Portinari – Nº de ação virtual | 3 |
| 95.1 | Programa Sentidos para público com deficiência | 3 |
| 96.1 | Programa Encontros para público idoso | 3 |
| 97.1 | Projeto O Museu vai à escola | 12 |
| 103.1 | Prosa Web para compartilhamento de boas práticas – Nº de ações | 1 |
| 104.1 | Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas | 1 |
| 105.1 | Programa Sonhar o Mundo-Ação presencial - Nº de eventos | 2 |
| 105.3 | Programa Sonhar o Mundo-Ação Virtual - Nº de eventos | 2 |
| 109.1 | Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia | 660 |
| 110.1 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 26 |
| 111.1 | Em dia com a Edificação - ação virtual – nº de ações | 3 |
| 115.1 | Atualização de Plano de Emergência – Plano atualizado | 1 |

| Metas - Resultado | | Total Previsto Anual |
|-------------------|---|----------------------|
| 41.2 | Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo – Nº de participantes | 20 |
| 44.1 | Oficina - Seja Documentalista – Nº de participantes | 20 |
| 47.2 | Oficina "Passando a Limpo" Nº de participantes presenciais | 20 |
| 48.2 | Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia - Nº de participantes presenciais | 15 |
| 54.2 | Eventos temáticos "Semana e Museus" – Nº de participantes | 50 |
| 55.2 | Eventos temáticos "Primavera de Museus – Nº de participantes | 50 |
| 56.2 | Eventos temáticos - "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari – Nº de participantes | 200 |
| 57.2 | Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes | 50 |

37

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|--|--------|
| 58.2 | Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de participantes | 30 |
| 59.1 | Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes | 10.500 |
| 60.2 | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de participantes | 40 |
| 61.2 | Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte – Nº de participantes | 480 |
| 63.2 | Programação Cultural Eventos periódicos - "Feira de Artesanato – Nº de participantes | 480 |
| 64.2 | Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" – Nº de participantes | 380 |
| 67.2 | Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de participantes | 400 |
| 84.1 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário – Nº mínimo de estudantes | 3.800 |
| 84.2 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário – Nº de estudantes atendidos virtualmente | 90 |
| 85.1 | Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes virtuais | 60 |
| 86.2 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de pessoas atendidas | 60 |
| 87.2 | Cursos para professores – Nº mínimo de público atendido | 60 |
| 88.2 | Projeto Família no Museu - Nº de público | 180 |
| 94.2 | Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Ação Virtual Nº de visualizações | 45 |
| 95.2 | Programa Sentidos para público com deficiência | 60 |
| 96.2 | Programa Encontros para público idoso | 60 |
| 97.2 | Projeto O Museu vai à Escola - Nº de público atendido | 2400 |
| 104.2 | Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de público | 20 |
| 108.1 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de visitantes virtuais | 55.000 |
| 108.2 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público-Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais | 13.750 |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 20 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

4 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

| 4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022) | | | | | | |
|--|--|-------|------------------------|--|------------------------|---|
| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 118 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 118.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| 119 | Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites | 119.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de boletins publicados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |

38

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FÁBIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | META ANUAL | 3 |
|-------|---|--|--------------|--|------------|------|
| | | | | | ICM | 100% |
| 120 | Depoimentos de História Oral | 119.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| | | 120.1 | Meta-Produto | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| 120.2 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site | 1º Quadrim | 0 | | |
| | | | 2º Quadrim | 1 | | |
| | | | 3º Quadrim | 1 | | |
| | | | META ANUAL | 2 | | |
| | | | ICM | 100% | | |
| | | | | | | |
| 120.3 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | |
| | | | ANUAL | | | |
| | | | ICM | | | |
| | | | | | | |
| 121 | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo | 121.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de ações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| | | 121.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| | | | | | ICM | |
| | | | | | | |

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|---|------------------------|------|
| 122 | Elaboração de pesquisas sobre temas correlatos aos conteúdos do MFL/ACS | 122.1 | Meta-Produto | Nº de pesquisas realizadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| 123 | Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo | 123.1 | Meta-Produto | Nº de itens criados - livros, publicações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|----|
| | | | | | | |
| 124 | Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 124.1 | Meta-Produto | Nº de exposições virtuais realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 124.2 | Dado Extra | Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 125 | Eventos temáticos "Semana de Museus" | 125.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 125.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 50 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| 126 | Eventos temáticos "Primavera de Museus" | 126.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 126.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| 127 | Eventos temáticos "Consciência Negra" | 127.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 127.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| 128 | Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva" | 128.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |

40

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ANUAL | |
|-----|--|-------|----------------|---|------------|--------|
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 128.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 30 |
| | | | | | META ANUAL | 30 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 129 | Recebimento de visitantes presenciais no museu | 129.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes | 1º Quadrim | 3.000 |
| | | | | | 2º Quadrim | 15.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 12.000 |
| | | | | | META ANUAL | 30.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 130 | Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática domuseu | 130.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 131 | Programação Cultural Projeto Fora da Caixa | 131.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de Eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 131.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes de ações extramuros | 1º Quadrim | 100 |
| | | | | | 2º Quadrim | 80 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80 |
| | | | | | META ANUAL | 260 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 132 | Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte | 132.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 4 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 132.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 133 | Eventos periódicos - Domingo Musical | 133.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 4 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 133.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 134 | Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório | 134.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |

41

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|-------|----------------|--|------------|-------|
| | | 134.2 | Meta-Resultado | eventos | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 134.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 50 |
| | | | | | 2º Quadrim | 50 |
| | | 134.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 3º Quadrim | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 150 |
| | | 134.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| 135 | Programa Férias no Museu | 135.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | 135.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 135.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| | | 135.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 200 |
| | | | | | 2º Quadrim | 200 |
| | | 135.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 400 |
| | | 135.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| 136 | Série "Arte no Outono" | 136.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 2 |
| | | | | | 2º Quadrim | 8 |
| | | 136.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 10 |
| | | 136.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| | | 136.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 1.400 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4.800 |
| | | 136.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 3º Quadrim | - |
| | | | | | META ANUAL | 6.200 |
| | | 136.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| 137 | Série "Arte na Primavera" | 137.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | 137.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | 3º Quadrim | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 10 |
| | | 137.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de eventos realizados | ICM | 100% |
| | | | | | | |
| | | 137.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | 137.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 3º Quadrim | 3.000 |
| | | | | | META ANUAL | 3.000 |
| | | 137.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | ICM | 100% |
| | | | | | | |

**4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|----------------------|-------|------------------------|------------------------------------|------------------------|------|
| 138 | Exposição temporária | 138.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de exposições | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 139 | Exposição | 139.1 | Meta-Produto | Ação Presencial | 1º Quadrim | 1 |

42

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|--|-------|----------------|--------------------------------------|------------|------|
| | temporária com acervo de terceiros | | | - N°de exposições | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 140 | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público | 140.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N°de exposições | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 141 | Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale | 141.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu | 141.2 | Meta-Resultado | N° de participantes presenciais | 1º Quadrim | 300 |
| | | | | | 2º Quadrim | 300 |
| | | | | | 3º Quadrim | 300 |
| | | | | | META ANUAL | 900 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 142 | Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração | 142.1 | Meta-Produto | Exposição atualizada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 143 | Bicentenário da Independência | 143.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de ações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 144 | Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 | 144.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - N° de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 145 | Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu | 145.1 | Meta-Resultado | Ação Presencial -N°de inscritos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 145.2 | Meta-Resultado | Ação Presencial -N° de obras criadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 146 | Bate Papo Virtual | 146.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - N° de eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 146.2 | Dado Extra | Ação Virtual - N° de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| 147 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 147.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Quadrim | 100 |
| | | | | | 2º Quadrim | 400 |
| | | | | | 3º Quadrim | 300 |
| | | | | | META ANUAL | 800 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 148 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu | 148.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de ações ofertadas | 1º Quadrim | 2 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 148.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 149 | Cursos para professores | 149.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | METAANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 149.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 10 |
| | | | | | 2º Quadrim | 10 |
| | | | | | 3º Quadrim | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 30 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 150 | Por dentro do Viveiro | 150.1 | Meta-Produto | Ação Presencial - Nº de Eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 150.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais | 1º Quadrim | 10 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 151 | Visita Ambiental Virtual | 151.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de Eventos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | METAANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |

44

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | | | |
|------------|---|--|----------------|--|-------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|-----|
| 152 | Projeto Família no Museu | 151.2 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de visualizações | 1º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | ANUAL | 3 | | | |
| | | 152.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de Eventos | 1º Quadrim | 12 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 12 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 12 | | | |
| | | | | | METAANUA L | 36 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | | | | 152.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais | 1º Quadrim | 80 |
| | | | | | | | | 2º Quadrim | 80 |
| | | | | | | | | 3º Quadrim | 80 |
| | | | | | | | | METAANUA L | 240 |
| ICM | 100% | | | | | | | | |
| 152.3 | Meta-Produto | | | | Ação Virtual Nº de Eventos | 1º Quadrim | 4 | | |
| | | | | | | 2º Quadrim | 4 | | |
| | | 3º Quadrim | 4 | | | | | | |
| | | META ANUAL | 12 | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | | | |
| 152.4 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | | | | |
| | | | ANUAL | | | | | | |
| 153 | Programa Mais Sentidos para público com deficiência | 153.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de Eventos | 1º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 12 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | 153.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 20 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 60 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| 154 | Programa Outono para público idoso | 154.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de Eventos | 1º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 12 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | 154.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 15 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 15 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 15 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 45 | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | |
| 155 | Jogos Educativos site institucional | 155.1 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | | | | |
| | | | | | ANUAL | | | | |
| 156 | Ações para guias de turismo | 156.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações | 1º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | | | |
| | | ICM | 100% | | | | | | |
| | | 156.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial | 1º Quadrim | 10 | | | |
| 2º Quadrim | 0 | | | | | | | | |

45

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|------------------------------|-------|--------------|---|-----------------|---|
| | | | | atendido | 3º Quadrimestre | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 157 | Boletins para Educadores | 157.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - N° de boletins | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | META ANUAL | 3 | | |
| | | | ICM | 100% | | |
| | | | | 157.2 | Dado Extra | Ação Virtual - N° de visualizações |
| | 2º Quadrimestre | | | | | |
| | 3º Quadrimestre | | | | | |
| | | | | | ANUAL | |
| 158 | Oficinas temáticas | 158.1 | Meta-Produto | Ação presencial - N° de oficinas | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | META ANUAL | 2 | | |
| | | | ICM | 100% | | |
| | | | | 158.2 | Meta-Resultado | N° de público presencial atendido |
| | 2º Quadrimestre | 20 | | | | |
| | 3º Quadrimestre | 20 | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 40 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 159 | Projeto o Museu vai à Escola | 159.1 | Meta-Produto | Ação presencial - N° de escolas atendidas | 1º Quadrimestre | 4 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 4 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 4 |
| | | | META ANUAL | 12 | | |
| | | | ICM | 100% | | |
| | | | | 159.2 | Meta-Resultado | N° de público escolar presencial atendido |
| | 2º Quadrimestre | 80 | | | | |
| | 3º Quadrimestre | 80 | | | | |
| | | | | | ANUAL | 240 |

4.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| N° | Ações Condicionadas | N° | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---------------------------------------|-------|------------------------|-------------------|------------------------|------|
| 160 | Espaço Criança Execução continuada | 160.1 | Meta Produto | N° de Projetos | 1º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 161 | Projeto Concerto Virtual | 161.1 | Meta-Produto | Projeto realizado | 1º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 2º Quadrimestre | 0 |
| | | | | | 3º Quadrimestre | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

4.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS (2022)

| N° | Ações Pactuadas | N° | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|----------------------|-------|------------------------|------------|------------------------|---|
| 162 | Palestras, Cursos ou | 162.1 | Meta-Produto | Ação | 1º Quadrimestre | 0 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|------------|------|------|------|
| 163 | Oficinas | | | Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas | 2º Quadrim | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | | |
| | | | | | ICM | 100% | | |
| | | 162.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 | | |
| | | | | | META ANUAL | 20 | | |
| | | | | | | ICM | 100% | |
| | Campanha Sonhar o Mundo | 163.1 | Meta-Produto | Ação presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | | |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 163.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 25 | | |
| 3º Quadrim | | | | | 25 | | | |
| META ANUAL | | | | | 50 | | | |
| | | | | | | ICM | 100% | |
| 163.3 | | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | | | |
| | | | | 2º Quadrim | 1 | | | |
| | 3º Quadrim | | | 1 | | | | |
| | META ANUAL | | | 2 | | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | |
| 163.4 | Dado-Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | | | |
| | | | 2º Quadrim | | | | | |
| | | | 3º Quadrim | | | | | |
| | | | ANUAL | | | | | |

4.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|------------------------|-------|------------------------|----------------------------------|------------------------|------|
| 164 | Exposições Itinerantes | 164.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Trimestral | | | |
|-----|--|-------|------------------------|--|---------------------|--------|-----|------|
| 165 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | 165.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 1º Quadrim | 7.000 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 10.000 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 10.000 | | |
| | | | | | META ANUAL | 27.000 | | |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 165.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais | 1º Quadrim | 1.200 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 3.000 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 3.500 | | |
| | | | | | | | | |

47

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|--|-------|--------------|---|------------|-------|
| | | | | (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | META ANUAL | 7.700 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 165.3 | Dado Extra | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 166 | Inserções na mídia | 166.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Quadrim | 160 |
| | | | | | 2º Quadrim | 220 |
| | | | | | 3º Quadrim | 160 |
| | | | | | META ANUAL | 540 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 167 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 167.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 5 |
| | | | | | 2º Quadrim | 5 |
| | | | | | 3º Quadrim | 5 |
| | | | | | META ANUAL | 15 |
| | | | | | ICM | 100% |

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|------------------------------------|-------|------------------------|------------------|------------------------|------|
| 168 | Renovação do AVCB | 168.1 | Dado Extra | AVCB renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 169 | Renovação de Seguros | 169.1 | Dado Extra | Seguro renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 170 | Atualização de Plano de Emergência | 170.1 | Meta-Produto | Plano atualizado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|----------------------|-------|------------------------|------------|------------------------|---|
| 171 | Atualização do Plano | 171.1 | Meta-Produto | Plano | 1º Quadrim | 0 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | Diretor | | | atualizado | 2º Quadrim | 0 |
|-----|---|-------|--------------|-------------------|------------|------|
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 172 | Elaboração do Projeto Executivo por Fases | 172.1 | Meta-Produto | Projeto elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

4.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro prevê a realização de 60 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 38 ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas - Produto | | Total Previsto Anual |
|-----------------|---|----------------------|
| 118.1 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição –Nº de novas parcerias | 1 |
| 119.1 | Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites – Nº de boletins | 3 |
| 120.1 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados | 2 |
| 120.2 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site | 2 |
| 121.1 | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações | 1 |
| 124.1 | Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições | 2 |
| 125.1 | Eventos temáticos “Semana de Museus” – Nº de eventos | 1 |
| 126.1 | Eventos temáticos “Primavera de Museus” – Nº de eventos | 1 |
| 127.1 | Eventos temáticos “Consciência Negra” – Nº de eventos | 1 |
| 128.1 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos | 1 |
| 130.1 | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à tematicadomuseu – Nº de eventos | 2 |
| 131.1 | Programação Cultural Projeto Fora da Caixa – Nº de eventos | 3 |
| 132.1 | Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos | 12 |
| 133.1 | Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos | 12 |
| 134.1 | Programação cultural Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos | 3 |
| 135.1 | Programação cultural “Programa Férias no Museu” – Nº de eventos | 2 |
| 136.1 | Série “Arte no Outono” Ação Presencial – Nº de eventos | 10 |
| 137.1 | Série “Arte na Primavera” | 10 |
| 148.1 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu” – Nº de ações ofertadas | 6 |
| 149.1 | Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados | 3 |
| 150.1 | Por dentro do Viveiro – Nº de eventos | 2 |
| 151.1 | Visita Ambiental Virtual – Nº de eventos virtuais | 3 |
| 152.1 | Projeto Família no Museu – Nº de eventos | 36 |
| 152.3 | Projeto Família no Museu – Nº de ações virtuais | 12 |
| 153.1 | Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de eventos | 12 |
| 154.1 | Programa Outono para público idoso – Nº de ações | 12 |

49

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|--|-----|
| 156.1 | Ações para guias de turismo – N° de ações | 2 |
| 157.1 | Boletins para Educadores – N° de boletins | 3 |
| 158.1 | Oficinas temáticas – N° de ações | 2 |
| 159.1 | Projeto O Museu vai à Escola - N° de escolas atendidas | 12 |
| 162.1 | Palestras, Cursos ou Oficinas-Ação Presencial N° de Palestras, Cursos ou Oficinas | 1 |
| 163.1 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação presencial – N° de eventos | 2 |
| 163.3 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação Virtual – N° de eventos | 2 |
| 166.1 | Inserções na mídia – N° mínimo de inserções na mídia | 540 |
| 167.1 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – N° de novas parcerias | 15 |
| 170.1 | Atualização de de Plano de Emergência – Plano atualizado | 1 |

| Metas – Resultado | | Total Previsto Anual |
|--------------------------|---|-----------------------------|
| 125.2 | Eventos temáticos “Semana de Museus” – N° de participantes | 50 |
| 126.2 | Eventos temáticos “Primavera de Museus” – N° de participantes | 50 |
| 127.2 | Eventos temáticos “Consciência Negra” – N° de participantes | 50 |
| 128.2 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – N° de participantes | 30 |
| 129.1 | Recebimento de visitantes presenciais no museu – N° de visitantes | 30.000 |
| 131.2 | Programação Cultural Projeto Fora da Caixa-N° de participantes de ações extramuros | 260 |
| 132.2 | Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – N° de participantes | 120 |
| 133.2 | Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – N° de participantes | 120 |
| 134.2 | Programação cultural Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – N° de participantes | 150 |
| 135.2 | Programação cultural “Programa Férias no Museu” – N° de participantes | 400 |
| 136.2 | Série “Arte no Outono” – Ação Presencial – N° de participantes | 6.200 |
| 137.2 | Série “Arte na Primavera” Ação Presencial – N° de participantes | 3.000 |
| 147.2 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – N° mínimo de estudantes atendidos | 800 |
| 148.2 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu” – N° mínimo de pessoas atendidas | 60 |
| 149.2 | Cursos para professores- N° mínimo de público atendido | 30 |
| 150.2 | Por dentro do Viveiro – N° de participantes | 20 |
| 152.2 | Projeto Família no Museu – N° de participantes | 240 |
| 153.2 | Programa Mais Sentidos para público com deficiência – N° de participantes | 60 |
| 154.2 | Programa Outono para público idoso – N° de participantes | 45 |
| 156.2 | Ações para guias de turismo – N° de participantes | 20 |
| 158.2 | Oficinas temáticas-N° de público presencial atendido | 40 |
| 159.2 | Projeto o Museu vai à Escola-N° de público escolar presencial atendido | 240 |
| 162.2 | Palestras, Cursos ou Oficinas – N° de público | 20 |
| 163.2 | Programa Sonhar o Mundo-N° de público presencial atendido | 50 |
| 165.1 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – N° mínimo de visitantes virtuais | 27.000 |
| 165.2 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- N° mínimo de seguidores nas mídias sociais | 7.700 |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 16 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

| 5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022) | | | | | | |
|---|--|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
| 173 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 173.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 174 | Projeto de pesquisa com o acervo histórico | 174.1 | Meta-Produto | Nº de projetos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 175 | Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena | 175.1 | Meta-Produto | Nº de projetos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 176 | Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. | 176.1 | Meta-Produto | Nº de projetos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 177 | Depoimentos de História Oral | 177.1 | Meta-Produto | Nº de depoimentos de História Oral coletados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 177.2 | Meta-Produto | Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 177.3 | Dado Extra | Ação Virtual Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 178 | Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites | 178.1 | Meta-Produto | Ação Virtual Nº de boletins publicados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |

51

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|0491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Nº | Descrição | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|------------|--|-----------------------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| | | | | | 1º Quadrim | 2º Quadrim |
| 178.2 | Dado Extra | Ação Virtual -Nº de visualizações | 178.2 | Dado Extra | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 179 | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo | 179.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| | | | | | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | META ANUAL | 2 | | | |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 179.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 15 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 15 |
| META ANUAL | 30 | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | |
| 180 | Publicações disponibilizadas no site institucional | 180.1 | Meta-Produto | Publicações disponibilizadas no site | 1º Quadrim | 5 |
| | | | | | 2º Quadrim | - |
| | | | | | 3º Quadrim | - |
| | | | | | META ANUAL | 5 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 180.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| | | | | | 181 | Disponibilizar visitas à Reserva Técnica para dar a conhecer os processos internos com a gestão das coleções |
| 2º Quadrim | 1 | | | | | |
| 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| META ANUAL | 3 | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | |

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|-------------------------------|------------------------|------|
| 182 | Publicação de livro institucional do museu | 182.1 | Meta-Produto | Livro Publicado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 183 | Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo | 183.1 | Meta-Produto | Livros/Publicações publicadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|---|------------------------|------|
| | | | | | | |
| 184 | Exposição temporária | 184.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 185 | Exposição temporária com acervo de terceiros | 185.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 186 | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público | 186.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 187 | Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas | 187.1 | Meta-Produto | Nº de exposições virtuais realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 187.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 188 | Eventos temáticos – Semana de Museus | 188.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 188.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 30 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 30 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 189 | Eventos temáticos – Primavera de Museus | 189.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 189.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |

53

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|----------------|---|------------|-------|
| 190 | Eventos temáticos – Dia da Cidade | 190.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | META ANUAL | 1 | | | |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 190.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| ICM | 100% | | | | | |
| 191 | Eventos temáticos – Consciência Negra | 191.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 191.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | ICM | 100% | | | |
| 192 | Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva | 192.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 192.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | ICM | 100% | | | |
| 193 | Recebimento de visitantes presenciais no Museu | 193.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes | 1º Quadrim | 1.500 |
| | | | | | 2º Quadrim | 500 |
| | | | | | 3º Quadrim | 500 |
| | | | | | META ANUAL | 2.500 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 194 | Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu | 194.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | ICM | 100% | | | |
| | | 194.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 15 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 15 |
| | | | | | META ANUAL | 30 |
| | | ICM | 100% | | | |
| 195 | Eventos temáticos - | 195.1 | Meta-Produto | Ação Presencial | 1º Quadrim | 1 |

54

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---|-------|----------------|--|------------|------|
| | Museu Folia | | | Nº de eventos realizados | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 195.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 50 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 196 | Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco | 196.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 4 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 196.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 197 | Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas | 197.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 3 |
| | | | | | 2º Quadrim | 3 |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 9 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 197.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 198 | Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas | 198.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 198.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 300 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 300 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 199 | Programa Férias no Museu | 199.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 199.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes | 1º Quadrim | 100 |
| | | | | | 2º Quadrim | 100 |

55

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|------------|------|
| | | | | presenciais | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 200 |
| | | | | | ICM | 100% |

**5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|----------------|---------------------------------------|---|------------------------|------|
| 200 | Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração | 200.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Exposição atualizada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 201 | Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas | 201.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 202 | Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus | 202.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 202.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | 2º Quadrim | 80 | |
| | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | | | META ANUAL | 80 | |
| | | | | ICM | 100% | |
| 203 | Bicentenário da Independência | 203.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 204 | Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 | 204.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 205 | Sarau de Poesias Temáticas | 205.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 205.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | |
| | | | | 2º Quadrim | | |
| | | | | 3º Quadrim | | |

56

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ANUAL | | | | | | |
|------------|---|-------|----------------|--|------------|------|-----|------|--|-----|------|
| 206 | Seminário- A temática indígena na escola | 206.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | | | | | |
| | | | | | | | ICM | | | | |
| | | 206.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 30 | | | | | |
| META ANUAL | 30 | | | | | | | | | | |
| | | | | | ICM | 100% | | | | | |
| 207 | Semana do Imigrante | 207.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | | | | | |
| | | | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | 207.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | | | | | | |
| 208 | Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos" | 208.1 | Meta-Produto | Nº de Projeto | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | | | | | |
| | | | | | | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | | | | | | ICM | |
| 209 | Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu | 209.1 | Meta-Resultado | Nº de Inscritos | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | | | | | |
| | | | | | | | ICM | 100% | | | |
| | | 209.2 | Meta-Resultado | Nº de obras criadas | 1º Quadrim | 0 | | | | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | | | | | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | ICM | 100% |
| | | | | | ICM | | | | | | |

**5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | | | |
|------------|---|-------|------------------------|---|------------------------|-------|-----|------|
| 210 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 210.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Quadrim | 300 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 500 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 200 | | |
| | | | | | META ANUAL | 1.000 | | |
| | | | | | | | ICM | 100% |
| | | 210.2 | Meta-Resultado | Nº de estudantes atendidos virtualmente | 1º Quadrim | 30 | | |
| | | | | | 2º Quadrim | 120 | | |
| | | | | | 3º Quadrim | 120 | | |
| META ANUAL | 270 | | | | | | | |

57

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | META ANUAL | 270 |
|-----|---|-------|----------------|--|------------|------|
| | | | | | ICM | 100% |
| 211 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" | 211.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações ofertadas | 1º Quadrim | 2 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | 211.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 1º Quadrim | 30 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 110 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 212 | Cursos para professores | 212.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 212.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 40 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 213 | Jogos Educativos site institucional | 213.1 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 214 | (PEPC) Boletins para Educadores | 214.1 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de boletins | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | 214.2 | Dado Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 215 | Projeto Vem que te conto um Conto | 215.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | 215.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 60 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | ICM | 100% | |
| 216 | Projeto Família no Museu | 216.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 12 |
| | | | | | 2º Quadrim | 12 |
| | | | | | 3º Quadrim | 12 |

58

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FÁBIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---|-------|----------------|---|------------|------|
| | | 216.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | META ANUAL | 36 |
| | | | | | ICM% | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 50 |
| | | | | | 2º Quadrim | 80 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80 |
| | | | | | META ANUAL | 210 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 217 | Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência | 217.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 2 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 217.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 40 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 218 | Projeto Aguçando as Memórias para público idoso | 218.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 218.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 60 |
| | | | | | META ANUAL | 120 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 219 | Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual | 219.1 | Meta-Produto | Ação Virtual-Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 4 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 219.2 | Meta-Resultado | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | 15 |
| | | | | | 2º Quadrim | 30 |
| | | | | | 3º Quadrim | 15 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | | | | ICM | 100% |

5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---------------------------------------|-------|------------------------|----------------|------------------------|---|
| 220 | Espaço Criança Execução continuada | 220.1 | Meta Produto | Nº de Projetos | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META | 1 |

59

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ANUAL | |
|-----|---|-------|----------------|--|------------|------|
| | | | | | ICM | 100% |
| 221 | Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural. | 221.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 221.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | | | | ICM | 100% |

5.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|-------------------------------|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| 222 | Palestras, Cursos ou Oficinas | 222.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 222.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 223 | Campanha Sonhar o Mundo | 223.1 | Meta-Produto | Ação presencial - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 223.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 40 |
| | | | | | 3º Quadrim | 40 |
| | | | | | META ANUAL | 80 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 223.3 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de eventos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 223.4 | Dado-Extra | Ação Virtual - Nº de visualizações | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | META ANUAL | |
| | | | | | ICM | |

60

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|------------------------|-------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|------|
| 224 | Exposições itinerantes | 224.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|-------|------------------------|--|------------------------|-------|
| 225 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | 225.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 1º Quadrim | 3.000 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2.000 |
| | | | | | META ANUAL | 7.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 225.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | 1.200 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1.500 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1.300 |
| | | | | | META ANUAL | 4.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 225.3 | Dado Extra | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | META ANUAL | |
| | | | | | ICM | |
| 226 | Inserções na mídia | 226.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Quadrim | 140 |
| | | | | | 2º Quadrim | 160 |
| | | | | | 3º Quadrim | 140 |
| | | | | | META ANUAL | 440 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 227 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 227.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | | | | ICM | 100% |

61

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ- AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|------------------------------------|-------|------------------------|------------------|------------------------|------------|
| | | | | | 1º Quadrim | 2º Quadrim |
| 228 | Renovação do AVCB | 228.1 | Dado Extra | AVCB renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 229 | Renovação de Seguros | 229.1 | Dado Extra | Seguro renovado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| | | | | | 3º Quadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 230 | Atualização de Plano de Emergência | 230.1 | Meta-Produto | Plano atualizado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|--------------|--|---|------------------------|------------|
| | | | | | 1º Quadrim | 2º Quadrim |
| 231 | Implantação da Loja do Museu (física e virtual) | 231.1 | Meta-Produto | Nº de Lojas física e virtual implantadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 232 | Implantação do Espaço OCA | 232.1 | Meta-Produto | Oca implantada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 233 | Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupá | 233.1 | Meta-Produto | Projeto realizado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 234 | Projeto de energia fotovoltaica | 234.1 | Meta-Produto | Execução de projeto de energia fotovoltaica | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 234.2 | Meta-Produto | Implantação de projeto de energia fotovoltaica | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | META ANUAL | 1 | |
| | | | | ICM | 100% | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Índia Vanuíre, prevê a realização de 65 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 43 ações, conforme o quadro abaixo:

| | Metas - Produto | Total Previsto Anual |
|-------|--|-----------------------------|
| 173.1 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias | 1 |
| 174.1 | Projeto de pesquisa com o acervo histórico – Projeto realizado | 3 |
| 175.1 | Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena – Projeto realizado | 3 |
| 176.1 | Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. – Projeto realizado | 3 |
| 177.1 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados | 2 |
| 177.2 | Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site | 2 |
| 178.1 | Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites – Nº de boletins publicados | 3 |
| 179.1 | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações | 2 |
| 180.1 | Publicações disponibilizadas no site institucional-Publicações disponibilizadas no site | 5 |
| 181.1 | Disponibilizar visitas à Reserva Técnica para dar a conhecer os processos internos com a gestão das coleções | 3 |
| 184.1 | Exposição temporária – Nº de exposições | 1 |
| 185.1 | Exposição temporária com acervo de terceiros – Nº de exposições | 1 |
| 186.1 | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público – Nº de exposições | 1 |
| 187.1 | Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições – | 1 |
| 188.1 | Eventos temáticos “Semana de Museus – Nº de eventos | 1 |
| 189.1 | Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de eventos | 1 |
| 190.1 | Eventos temáticos “Dia da Cidade” – Nº de eventos | 1 |
| 191.1 | Eventos temáticos “Consciência Negra” – Nº de eventos | 1 |
| 192.1 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos | 1 |
| 194.1 | Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos | 2 |
| 195.1 | Eventos temáticos - Museu Folia Virtual - Nº de eventos | 1 |
| 196.1 | Programação Cultural Eventos periódicos “Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de eventos | 12 |
| 197.1 | Programação Cultural Eventos periódicos “Saberes e Fazeres Indígena – Nº de eventos virtuais | 9 |
| 198.1 | Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas – Nº de eventos | 1 |
| 199.1 | Programa Férias no Museu – Nº de eventos | 2 |
| 211.1 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Museu Jovem” – Nº de ações ofertadas | 6 |
| 212.1 | Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados | 2 |
| 214.1 | Boletins para Educadores – Nº de boletins | 3 |
| 215.1 | Projeto “Vem que te conto um conto” – Nº de ações | 6 |
| 216.1 | Projeto Família no Museu – Nº de ações | 36 |
| 217.1 | Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência – Nº de ações | 6 |
| 218.1 | Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de ações | 6 |
| 219.1 | Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de ações virtuais | 4 |

63

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|--|-----|
| 222.1 | Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações | 1 |
| 223.1 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação presencial - Nº de eventos | 2 |
| 223.3 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação Virtual - Nº de eventos | 2 |
| 226.1 | Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia | 440 |
| 227.1 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – Nº de novas parcerias | 6 |
| 230.1 | Atualização de Plano de Emergência – Plano atualizado | 1 |

| | Metas - Resultado | Total Previsto Anual |
|-------|---|-----------------------------|
| 179.2 | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de participantes | 30 |
| 188.2 | Eventos temáticos “Semana de Museus – Nº de participantes | 30 |
| 189.2 | Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de participantes | 20 |
| 190.2 | Eventos temáticos “Dia da Cidade” – Nº de participantes | 20 |
| 191.2 | Eventos temáticos “Consciência Negra” – Nº de participantes | 20 |
| 192.2 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de participantes | 20 |
| 193.1 | Recebimento de visitantes presenciais no Museu | 2.500 |
| 194.2 | Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de participantes | 30 |
| 195.2 | Eventos temáticos - Museu Folia Virtual – Nº de participantes | 50 |
| 196.2 | Programação Cultural Eventos periódicos “Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de visualizações | 120 |
| 197.2 | Programação Cultural Eventos periódicos “Saberes e Fazeres Indígena – Nº de visualizações | 120 |
| 198.2 | Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas – Nº de participantes | 300 |
| 199.2 | Programa Férias no Museu – Nº de participantes | 200 |
| 210.1 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos | 1.000 |
| 210.2 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente | 270 |
| 211.2 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Museu Jovem” – Nº mínimo de pessoas atendidas | 110 |
| 212.2 | Cursos para professores- Nº mínimo de público presencial atendido | 40 |
| 215.2 | Projeto “Vem que te conto um conto” – Nº de participantes | 120 |
| 216.2 | Projeto Família no Museu – Nº de participantes | 210 |
| 217.2 | Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de público atendido | 120 |
| 218.2 | Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de público atendido | 120 |
| 219.2 | Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de visualizações | 60 |
| 222.2 | Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações | 20 |
| 223.2 | Programa Sonhar o Mundo-Nº de público presencial atendido | 80 |
| 225.1 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais | 7.000 |
| 225.2 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais | 4.000 |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 19 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

64

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

6 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

**6.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| | | | | | | |
| 235 | Implantação de Centro de Pesquisa e Referência | 235.1 | Meta-Produto | Centro implantado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 236 | Primeira etapa - de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil | 236.1 | Meta-Produto | Mapeamento realizado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 237 | Primeira etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas | 237.1 | Meta-Produto | Levantamentos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 238 | Primeira etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas | 238.1 | Meta-Produto | Levantamentos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 239 | Elaboração de Política de Acervo | 239.1 | Meta-Produto | Política elaborada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 240 | Elaboração de Linhas de Pesquisa | 240.1 | Meta-Produto | Documento elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 241 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 241.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | | |

65

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | ICM | 100% |
|-----|---|-------|--------------|---|------------|------|
| 242 | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos | 242.1 | Meta-Produto | Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

6.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

| Nº | Ações Condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---------------------|-------|------------------------|----------------------------|------------------------|------|
| 243 | Produção de artigo | 243.1 | Meta- Produto | Artigo produzido/ entregue | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

6.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|-------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|------|
| 244 | Exposição temporária inaugural | 244.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de exposições | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 245 | Elaboração e Desenvolvimento de Programação de Inauguração | 245.1 | Meta-Produto | Programação elaborada | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 246 | Exposições Virtuais | 246.1 | Meta-Produto | Nº de exposições virtuais realizadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | 246.2 | Dado Extra | Ação Virtual – Nº de visualizações | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 247 | Elaboração de projeto de exposição de longa duração | 247.1 | Meta-Produto | Projeto elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 248 | Implantação de projeto de exposição de longa duração | 248.1 | Meta-Produto | Exposição implantada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 249 | Eventos temáticos – | 249.1 | Meta-Produto | Ação | 1º Quadrim | 0 |

66

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|--|-------|----------------|--|------------|--------|
| | Primavera de Museus | | | Presencial Nº de eventos realizados | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 249.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 250 | Eventos temáticos – Consciência Negra | 250.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 250.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 251 | Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva | 251.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 251.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 252 | Recebimento de visitantes presenciais no Museu | 252.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes | 1º Quadrim | 5.000 |
| | | | | | 2º Quadrim | 10.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 15.000 |
| | | | | | META ANUAL | 30.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 253 | Construção Participativa e dialógica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI | 253.1 | Meta-Produto | Programação elaborada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 254 | Programa Férias no Museu | 254.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 254.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 100 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 100 |
| | | | | | ICM | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**6.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|----------------|--|---|------------------------|-------|
| | | | | | | |
| 255 | Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar | 255.1 | Meta-Produto | Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 5 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 256 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 256.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 3.500 |
| | | | | | META ANUAL | 3.500 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 257 | Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico | 257.1 | Meta Produto | Programa elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 258 | Implantação de Centro de Formação Indígena com elaboração de Programação específica | 258.1 | Meta-Produto | Centro implantado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 259 | Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena | 259.1 | Meta-Produto | Programação elaborada | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 260 | Cursos para professores | 260.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | 260.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | 3º Quadrim | 20 | |
| | | | | META ANUAL | 20 | |
| | | | | ICM | 100% | |
| 261 | Projeto Família no Museu | 261.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 4 |
| | | | | | 3º Quadrim | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 8 |
| | 261.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial | ICM% | 100% | |
| | | | | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | 2º Quadrim | 20 | |

68

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | |
|------------|--|-------|----------------|--|------------|------|------|
| | | | | atendido | 3º Quadrim | 20 | |
| | | | | | META ANUAL | 40 | |
| | | | | | ICM | 100% | |
| 262 | Projeto para público com deficiência | 262.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 | |
| | | | | | META ANUAL | 4 | |
| | | | | | | ICM | 100% |
| | | 262.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 | |
| META ANUAL | 40 | | | | | | |
| | | | | ICM | 100% | | |
| 263 | Projeto para público idoso | 263.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações realizadas | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 | |
| | | | | | META ANUAL | 4 | |
| | | | | | | ICM | 100% |
| | | 263.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 | |
| META ANUAL | 40 | | | | | | |
| | | | | ICM | 100% | | |
| 264 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social | 264.1 | Meta-Produto | Ação Presencial Nº de ações ofertadas | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 | |
| | | | | | META ANUAL | 4 | |
| | | | | | | ICM | 100% |
| | | 264.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 20 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 | |
| META ANUAL | 40 | | | | | | |
| | | | | ICM | 100% | | |

6.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|-------|------------------------|--------------------------------|------------------------|------|
| 265 | Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins - Etapas 1 e 2 | 265.1 | Meta-Produto | Concepção e entrega de projeto | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-------|-------------------------|-------|--------------|------------------------------------|------------|------|
| 266 | Campanha Sonhar o Mundo | 266.1 | Meta-Produto | Ação presencial - N° de eventos | 1° Quadrim | 0 |
| | | | | | 2° Quadrim | 1 |
| | | | | | 3° Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 266.2 | Dado-Extra | N° de público presencial atendido | 1° Quadrim | |
| | | | | | 2° Quadrim | |
| | | | | | 3° Quadrim | |
| | | 266.3 | Meta-Produto | Ação Virtual - N° de eventos | 1° Quadrim | 0 |
| | | | | | 2° Quadrim | 1 |
| | | | | | 3° Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 266.4 | Dado-Extra | Ação Virtual - N° de visualizações | 1° Quadrim | |
| | | | | | 2° Quadrim | |
| | | | | | 3° Quadrim | |
| ANUAL | | | | | | |

6.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

| N° | Ações Pactuadas | N° | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| 267 | Elaboração do Plano de Comunicação Institucional | 267.1 | Meta-Produto | Plano de Comunicação Institucional elaborado | 1° Quadrim | 1 |
| | | | | | 2° Quadrim | 0 |
| | | | | | 3° Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 268 | Implementação do Plano de Comunicação Institucional | 268.1 | Meta-Produto | Estratégias previstas implementadas | 1° Quadrim | 1 |
| | | | | | 2° Quadrim | 0 |
| | | | | | 3° Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 269 | Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok) | 269.1 | Meta-Produto | Site e Perfis nas Mídias Sociais criados | 1° Quadrim | 6 |
| | | | | | 2° Quadrim | 0 |
| | | | | | 3° Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 270 | Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura | 270.1 | Meta-Produto | Planejamento de Comunicação para a abertura elaborado | 1° Quadrim | 1 |
| | | | | | 2° Quadrim | 0 |
| | | | | | 3° Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 271 | Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura | 271.1 | Meta-Produto | Planejamento de Comunicação para a abertura implantado | 1° Quadrim | 1 |
| | | | | | 2° Quadrim | 0 |
| | | | | | 3° Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

70

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento N°: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|------------|--|-------|----------------|--|------------|-------|
| 272 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | 272.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 1º Quadrim | 500 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1.500 |
| | | | | | META ANUAL | 3.000 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 272.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | 500 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2.000 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2.000 |
| | | | | | META ANUAL | 4.500 |
| | | | | ICM | 100% | |
| | | 272.3 | Dado Extra | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2º Quadrim | |
| 3º Quadrim | | | | | | |
| ANUAL | | | | | | |
| 273 | Inserções na mídia | 273.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Quadrim | 50 |
| | | | | | 2º Quadrim | 80 |
| | | | | | 3º Quadrim | 80 |
| | | | | | META ANUAL | 210 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 274 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 274.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |

6.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|--------------------------------------|-------|------------------------|-----------------------|------------------------|------|
| 275 | Elaboração Programa de Necessidades | 275.1 | Meta-Produto | Programa elaborado | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 276 | Projeto para Adaptação da Edificação | 276.1 | Meta-Produto | Projeto elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| 277 | Adaptação da Edificação | 277.1 | Meta-Produto | Anteprojeto elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

71

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|-----|---|-------|--------------|-------------------|------------|------|
| 278 | Obtenção do AVCB condicionada ao Conjunto Desportivo Baby Barioni | 278.1 | Dado Extra | AVCB obtido | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2ºQuadrim | |
| | | | | | 3ºQuadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 279 | Obtenção do Alvará condicionada ao Conjunto Desportivo Baby Barioni | 279.1 | Dado Extra | Alvará obtido | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2ºQuadrim | |
| | | | | | 3ºQuadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 280 | Contratação de Seguros | 280.1 | Dado Extra | Seguro contratado | 1º Quadrim | |
| | | | | | 2ºQuadrim | |
| | | | | | 3ºQuadrim | |
| | | | | | ANUAL | |
| 281 | Elaboração de Plano de Emergência | 281.1 | Meta-Produto | Plano elaborado | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

6.8 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu das Culturas Indígenas prevê a realização de 53 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 45 ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas - Produto | | Total Previsto Anual |
|-----------------|--|----------------------|
| 235.1 | Implantação de Centro de Pesquisa e Referência Centro implantado | 1 |
| 236.1 | Primeira etapa- de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil- Mapeamento realizado | 1 |
| 237.1 | Primeira etapa -Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas-Levantamentos realizados | 1 |
| 238.1 | Primeira etapa -Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas-Levantamentos realizados | 1 |
| 239.1 | Elaboração de Política de Acervo- Política elaborada | 1 |
| 240.1 | Elaboração de Linhas de Pesquisa- Documento elaborado | 1 |
| 241.1 | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição- N° de novas parcerias estabelecidas com organizações | 3 |
| 242.1 | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos- Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada | 1 |
| 244.1 | Exposição temporária inaugural-Ação Presencial N° de exposições | 1 |
| 245.1 | Programação elaborada | 1 |
| 246.1 | Exposições Virtuais N° de exposições virtuais realizadas | 1 |
| 247.1 | Elaboração de projeto de exposição de longa duração Projeto elaborado | 1 |
| 248.1 | Implantação de projeto de exposição de longa duração Exposição implantada | 1 |
| 249.1 | Eventos temáticos – Primavera de Museus | 1 |

72

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento N°: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|---|-----|
| | Ação Presencial Nº de eventos realizados | |
| 250.1 | Eventos temáticos – Consciência Negra Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1 |
| 251.1 | Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1 |
| 253.1 | Construção Participativa e dialógica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI Programação elaborada | 1 |
| 254.1 | Programa Férias no Museu Ação Presencial Nº de eventos realizados | 1 |
| 255.1 | Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar Nº de ações realizadas | 5 |
| 257.1 | Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico Programa elaborado | 1 |
| 258.1 | Implantação de Centro de Formação Indígena Centro implantado | 1 |
| 259.1 | Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena | 1 |
| 260.1 | Cursos para professores- Nº mínimo de cursos | 1 |
| 261.1 | Projeto Família no Museu – Nº de ações realizadas | 8 |
| 262.1 | Projeto para público com deficiência – Nº de ações realizadas | 4 |
| 263.1 | Projeto para público idoso – Nº de ações realizadas | 4 |
| 264.1 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº de ações ofertadas | 4 |
| 265.1 | Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins | 2 |
| 266.1 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação presencial - Nº de eventos | 2 |
| 266.3 | Campanha Sonhar o Mundo-Ação Virtual - Nº de eventos | 2 |
| 267.1 | Elaboração do Plano de Comunicação Institucional | 1 |
| 268.1 | Implementação do Plano de Comunicação Institucional Execução continuada | 1 |
| 269.1 | Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok) | 6 |
| 270.1 | Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura | 1 |
| 271.1 | Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura | 1 |
| 273.1 | Inserções na mídia Nº mínimo de inserções na mídia | 210 |
| 274.1 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 3 |
| 275.1 | Elaboração de Programa de Necessidades | 1 |
| 276.1 | Projeto para Adaptação da Edificação | 1 |
| 277.1 | Adaptação da Edificação | 1 |
| 281.1 | Elaboração de Plano de emergência | 1 |

| Metas - Resultado | | Total Previsto Anual |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| 249.2 | Eventos temáticos – Primavera de Museus Nº de participantes presenciais | 20 |
| 250.2 | Eventos temáticos – Consciência Negra Nº de participantes presenciais | 20 |
| 251.2 | Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Nº de participantes presenciais | 20 |
| 252.1 | Recebimento de visitantes presenciais no Museu Nº de visitantes | 30.000 |

73

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|--|-------|
| 254.2 | Programa Férias no Museu-Nº de participantes presenciais | 100 |
| 256.1 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 3.500 |
| 260.2 | Cursos para professores – Nº mínimo de público atendido | 20 |
| 261.2 | Projeto Família no Museu – Nº de público atendido | 40 |
| 262.2 | Projeto para público com deficiência – Nº de público atendido | 40 |
| 263.2 | Projeto para público idoso – Nº de público atendido | 40 |
| 264.2 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social Nº mínimo de público atendido | 40 |
| 272.1 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 3.000 |
| 272.2 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | 4.500 |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de 01 ação condicionada à captação de recursos adicionais.

7 SISEM-SP

7.1 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|---|------------------------|------|
| | | | | | | |
| 282 | Programa de Museus Históricos e Pedagógicos | 282.1 | Meta-Produto | Nº de ações de formação virtuais | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 283 | Encontro de Representantes Regionais | 283.1 | Meta-Produto | Nº de reuniões e encontros virtuais | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 284 | Articulação de redes e eventos museológicos | 284.1 | Meta-Produto | Divulgação do Documento de Orientação sobre Museus e Sustentabilidade | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 284.2 | Meta- Produto | Nº de encontros de articulação de redes de museus | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 285 | Programa de Indicadores e Informações de Museus | 285.1 | Meta-Resultado | Nº de visitas técnicas presenciais | 1º Quadrim | 20 |
| | | | | | 2º Quadrim | 10 |
| | | | | | 3º Quadrim | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 285.2 | Meta-Produto | Manutenção da plataforma ADA (Execução) | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |

74

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | | |
|------------|--|------------|----------------|---|-------------|-----|------|
| | | 285.3 | Meta-Produto | Nº de oficinas sobre o CEM-SP | continuada) | ICM | 100% |
| | | | | | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 | |
| | | META ANUAL | 1 | | | | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 285.4 | Meta-Produto | Nº de encontros de sensibilização para o CEM | 1º Quadrim | 1 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | META ANUAL | 2 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 285.5 | Meta-Resultado | Nº de Reuniões do GT de Análise do Sistema de Gerenciamento do Banco de Dados do CEM-SP | 1º Quadrim | 0 | |
| 2º Quadrim | 5 | | | | | | |
| 3º Quadrim | 4 | | | | | | |
| META ANUAL | 9 | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | |
| 286 | Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP | 286.1 | Meta-Produto | Nº de programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP) | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 | |
| | | | | | META ANUAL | 3 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 286.2 | Meta-Produto | Elaboração do novo site do Sistema Estadual de Museus com selo de acessibilidade | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| META ANUAL | 1 | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | |
| 287 | Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos | 287.1 | Meta-Produto | Nº de Ações Oficinas de Formação | 1º Quadrim | 3 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 3 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 3 | |
| | | | | | META ANUAL | 9 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 287.2 | Meta-Produto | Articulação da Campanha Sonhar o Mundo | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | |
| | | ICM | 100% | | | | |
| | | 287.3 | Meta-Produto | Lançamento de Documento de Orientação | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 | |
| 3º Quadrim | 1 | | | | | | |
| META ANUAL | 2 | | | | | | |
| ICM | 100% | | | | | | |
| 288 | Encontro Paulista de Museus | 288.1 | Meta-Produto | Nº de eventos presenciais realizados | 1º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 | |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 | |
| | | | | | META ANUAL | 1 | |
| ICM | 100% | | | | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**7.2 PROGRAMA SISEM-SP
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

| Nº | Ações condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | |
|-----|---|-------|------------------------|--|------------------------|------|
| 289 | Programa de Formação do SISEM-SP | 289.1 | Meta-Produto | Nº de Oficinas presenciais realizadas | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 1 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 290 | Edições SISEM-SP | 290.1 | Meta-Produto | Publicação do Caderno de Orientação do Cadastro Estadual de Museus | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 291 | Programa de Museus Históricos e Pedagógicos | 291.1 | Meta-Produto | Nº de Exposições temporárias montadas | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 291.2 | Meta-Resultado | Nº de instituições atendidas em visita técnica | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |
| 292 | Projeto de Memória Institucional SISEM-SP | 292.1 | Meta-Produto | Coleta de testemunhos | 1º Quadrim | 0 |
| | | | | | 2º Quadrim | 2 |
| | | | | | 3º Quadrim | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 4 |
| | | | | | ICM | 100% |
| | | 292.2 | Meta-Produto | Elaboração de Manual de Gestão da Informação SISEM-SP | 1º Quadrim | 1 |
| | | | | | 2º Quadrim | 0 |
| | | | | | 3º Quadrim | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | | | | ICM | 100% |

7.3 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – SISEM-SP

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao SISEM-SP prevê a realização de 15 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 7 ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas - Produto | | Total Previsto Anual |
|-----------------|---|----------------------|
| 282.1 | Programa de Museus Históricos e Pedagógicos-Nº de ações de formação virtuais | 2 |
| 283.1 | Encontro de Representantes Regionais-Nº de reuniões e encontros virtuais | 2 |
| 284.1 | Articulação de redes e eventos museológicos-Divulgação do Documento de Orientação sobre Museus e Sustentabilidade | 1 |
| 284.2 | Articulação de redes e eventos museológicos-Nº de encontros de articulação de redes de museus | 2 |
| 285.2 | Programa de Indicadores e Informações de Museus-Manutenção da plataforma ADA(Execução continuada) | 1 |
| 285.3 | Programa de Indicadores e Informações de Museus-Nº de oficinas sobre o CEM-SP | 1 |
| 285.4 | Programa de Indicadores e Informações de Museus-Nº de encontros de | 2 |

76

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | |
|-------|--|---|
| | sensibilização para o CEM | |
| 286.1 | Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP Nº de programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP) | 3 |
| 286.2 | Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP-Elaboração do novo site do Sistema Estadual de Museus com selo de acessibilidade | 1 |
| 287.1 | Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos-Nº de Ações Oficinas de Formação | 9 |
| 287.2 | Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos-Articulação da Campanha Sonhar o Mundo | 1 |
| 287.3 | Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos-Lançamento de Documento de Orientação | 2 |
| 288.1 | Encontro Paulista de Museus-Nº de eventos presenciais realizados | 1 |

| Metas - Resultado | | Total Previsto Anual |
|-------------------|---|----------------------|
| 285.1 | Programa de Indicadores e Informações de Museus-Nº de visitas técnicas presenciais | 50 |
| 285.5 | Programa de Indicadores e Informações de Museus-Nº de Reuniões do GT de Análise do Sistema de Gerenciamento do Banco de Dados do CEM-SP | 9 |

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 04 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

8 PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2022

8.1 MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP

Missão

O Museu Casa de Portinari tem como missão preservar, pesquisar e comunicar, para estudo e entretenimento, a casa onde viveu Candido Portinari, as pinturas murais e coleções, como objetos patrimoniais que são testemunhos da história local, regional e nacional, e partes da experimentação e produção artística de pintor internacionalmente notável por suas obras. Compõe a missão do museu, pelas características e vocação, articular-se com marcos da memória da cidade e ser um polo de fomento de expressão artística.

Política de Exposição e Programação Cultural

Em consonância à missão e objetivos estabelecidos no Plano Museológico da instituição está concebido o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu Casa de Portinari

O Programa de exposições contemplará 04 eixos: exposição de longa duração, exposições temporárias que poderão também ter um caráter itinerante e exposições virtuais, a seguir especificados.

A exposição de longa duração é compreendida como o canal preferencial de comunicação do museu com os seus visitantes; devendo levar em conta os objetivos e características de um museu-casa, casa de artista - a casa de Candido Portinari, compreendida como um bem artístico, histórico e arquitetônico e como objeto museológico, com características que vão além de uma casa moradia, que:

1. contém obras de Portinari em sua estrutura
2. guarda experiências técnicas e estéticas de Portinari e de artistas de seu círculo de relações
3. exhibe intervenções do artista - expressões de seu movimento criativo, sua vida e vínculo com a terra natal
4. é tema recorrente na produção artística de Portinari
5. tem seu contexto na cidade de Brodowski
6. é contexto de aspectos do processo criativo do artista

A casa que é objeto museológico e dialoga com a produção artística de Portinari, assim como

77

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

sua época, sua vida profissional e privada e sua terra natal - Brodowski - são influências e temas de sua arte.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deverá comunicar o acervo do museu - a casa (seus afrescos e têmperas, conjunto arquitetônico, de móveis e utensílios, pinturas, desenhos, gravuras poesias) - contextualizando-a em relação ao processo criativo do pintor e à história da comunidade de Brodowski, assim como referenciando as influências da época, vida e terra natal do artista em sua produção, contemplando como vertentes e desdobramentos temáticos: a casa: edificação: exibição de obras e intervenções de Portinari na estrutura da casa, experiências técnicas e estéticas do artista e amigos, móveis, utensílios e outros documentos, que são testemunhos de um modo de vida compartilhado pela comunidade e de processos criativos; as narrativas de uma vida: o pintor Candido Portinari, com exibição de documentos e dados em recursos expográficos indicativos da época e da vida do artista que permitam exploração das influências e temas de sua produção artística e a terra: um lugar, Brodowski, com exibição de obras, documentos e dados em recursos expográficos que situem a Brodowski de Candido Portinari no passado e presente da comunidade ligando influência e tema de uma produção artística à preservação da memória de um lugar

Considerando-se as limitações de espaço atuais do Museu Casa de Portinari, principalmente pela sua característica de museu-casa e condição de imóvel tombado pelos órgãos de patrimônio, as exposições temporárias poderão ser realizadas em outros espaços da cidade, ou área externa do museu, ou ainda, espaço interno possível do próprio museu, fator limitador de ampliação e diversificação de calendário, devendo estar sempre alinhadas aos temas correlatos do Museu Casa de Portinari, complementando-os e/ou aprofundando-os, buscando conexões com outras instituições, espaços e públicos. Preferencialmente, serão desenvolvidas exposições que abordem múltiplos aspectos sobre a vida e obra de Candido Portinari; ainda, artes visuais em geral. Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do Museu Casa de Portinari poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

Assim, exposições elaboradas especialmente para divulgar o legado de Candido Portinari e o próprio Museu, e que, além disso, sejam de fácil portabilidade, poderão ser utilizadas para percorrer escolas e espaços educativos e culturais em todo o país.

O desenvolvimento da programação do Museu Casa de Portinari vai em direção do entendimento, que em respeito à própria memória de Candido Portinari, que foi acima de tudo um cidadão comprometido com as questões de seu tempo, notadamente as de cunho social, não seria suficiente apenas preservar o seu legado e ponto final. Há que se ir além, promovendo o fazer artístico, a fruição e apreciação estéticas; o exercício de talentos, a descoberta de vocações, o acesso das pessoas com necessidades especiais, os que se encontram em risco e vulnerabilidade social, a valorização do talento, da criação, da arte na vida de cada indivíduo e na coletividade, enfim, há que se implementar uma política de ações, de caráter formativo e de apreciação/programação que executadas com periodicidades definidas garantam continuidade do oferecimento de serviços qualificados ao público do interior e consolidem o papel do Museu Casa de Portinari como referência na cidade e região, com destaque para os "Caminhos de Portinari" e Cidade Galeria/Galeria a Céu Aberto e, em construção, o "Ateliê Portinari" (nome provisório) que agrupará e articulará o conjunto de ações atualmente desenvolvidas pelo Museu no tocante a aprendizagem, fomento e fruição de produção artística e fomento à economia criativa.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

8.2 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

Missão

78

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro tem como missão preservar, pesquisar e comunicar sua coleção de esculturas; promover fruição e expressão em artes visuais, especialmente em escultura; estimular apreciação, compreensão e expressão musical; preservar a vegetação do seu jardim, intrinsecamente associada com a coleção de esculturas, e sua área adjacente de mata atlântica, e promover a conservação ambiental, contribuindo na construção de diálogos e pontes para o conhecimento.

Política de Exposição e Programação Cultural

Trata-se o Museu Felícia Leirner de um espaço diferenciado por ser constituído pela integração do jardim de esculturas, auditório e natureza exuberante e ímpar pelas suas características.

Assim, a política de exposições e programação deverá levar em conta esses fatores e ser reveladora ao público da missão e objetivos do equipamento.

A exposição de longa duração, que deverá ser regularmente mantida, complementada e atualizada sempre que necessário, possui algumas peculiaridades que a tornam única e diferenciada, não apenas pelo fato de tratar-se de um jardim de esculturas a céu aberto, mas também porque as referidas obras foram distribuídas e instaladas no espaço pela própria escultora; podendo ser assim atribuída a curadoria da exposição à própria Felícia Leirner; devendo ser preservada e respeitada, pois exprime a relação da artista com a natureza, com o espaço; sendo necessário ainda considerar que o conjunto de obras expostas possibilita ainda o reconhecimento de modificações estilísticas na trajetória da escultora, que podem, segundo Frederico Morais, crítico e historiador de arte, ser agrupadas em cinco fases presentes no museu.

As exposições temporárias e itinerantes deverão ser um aprofundamento e complemento e alinhadas aos eixos temáticos do museu que são artes plásticas, música e patrimônio ambiental (jardim, paisagem e ambiente), os quais serão sempre tratados e compreendidos de forma integrada.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de ações a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visita.

A programação também estará alinhada a essas premissas, sendo que o museu desenvolverá ações que favoreçam as múltiplas experiências estéticas que são possíveis no espaço, fundamentais para outros modos de cognição como aquisição de conhecimentos, assim, formando, junto com intenções e atitudes o complexo cognitivo-comportamental próprio de cada indivíduo humano.

Por outra linha, a programação deverá contribuir para o aumento da visibilidade institucional, garantir um papel sociocultural para o museu na cidade e região e ampliar o relacionamento com o público e o acesso ao espaço e seus conteúdos e serviços.

Compondo a programação terá continuidade o calendário anual de atividades do Auditório Claudio Santoro visando a aproximação com os jordanenses, a formação de público e o fomento à fruição e ao fazer artístico.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

8.3 M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP

Missão

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre tem como missão preservar, valorizar e comunicar patrimônio histórico e patrimônio etnográfico indígena, em especial o legado de povos do oeste paulista, e promover a reflexão crítica sobre valores humanos e cidadania levando em conta diferentes culturas e interações entre diversos grupos da sociedade.

Política de Exposição e Programação Cultural





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MHP Índia Vanuíre está em consonância ao Plano Museológico da instituição.

Assim, a missão institucional e os objetivos do museu deverão estar explicitados para o público por meio de suas exposições, notadamente da exposição de longa duração.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deve versar sobre as linhas temáticas definidas para o museu, complementadas por recursos atrativos e interativos, contemplando ainda, de forma destacada, as culturas Kaingang e Krenac, remanescentes na região e instaladas nas terras indígenas próximas ao município de Tupã; estando as coleções, devidamente pesquisadas, articuladas por módulos, de modo a valorizar a sua compreensão, importância e representatividade.

As exposições temporárias, realizadas pelo próprio museu, ou em parcerias com instituições afins, deverão ter sua abordagem direcionada ao aprofundamento ou complemento de aspectos da exposição principal, bem como da própria coleção, e de diálogos possíveis com outros acervos e museus. Essas mostras deverão possibilitar a construção de novos sentidos e percepções sobre os temas abordados, o estabelecimento de diálogos entre perspectivas conceituais e patrimoniais e grupos sociais diversos, bem como a proposição de leituras diferenciadas das que habitualmente estão presentes nas exposições de longa duração.

Além de poderem desenvolver aspectos pouco explorados das culturas Kaingang e Krenac por meio do acervo etnológico do museu, as exposições temporárias poderão tratar de temas relevantes para a história de Tupã, assim como recorrer a aspectos ambientais da região, explorando também os demais segmentos de acervo do museu.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do MHP Índia Vanuíre poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

A instituição estará aberta para receber exposições geradas por outros museus, desde que alinhadas e correlatas aos temas e conteúdos trabalhados pelo MHP Índia Vanuíre.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

Ainda, em consonância à missão e objetivos do MHP Índia Vanuíre será desenvolvida uma programação visando estreitar o contato entre a instituição e o público em geral, fazer a inserção do museu no calendário formal da área museológica; visando, também, ampliar e melhorar a qualidade de acesso ao museu, os serviços oferecidos, bem como a extroversão de seus conteúdos, possibilitando que se possa usufruir da instituição, espaço de relações sociais diversas; de seus serviços e espaços com uma participação ativa, ultrapassando o conceito de simples atendimento ao público.

Sob essas premissas são desenvolvidas as ações e projetos estruturantes alinhados aos temas do museu, sua missão e objetivos, agrupadas em periodicidades diferentes, como anuais, como Encontros, Semana do Índio, Semana dos Povos Indígenas, entre outras; mensais, temáticas, enfim, conforme o perfil da atividade, tendo sido um calendário estabelecido, que poderá ser alterado e atualizado sempre que necessário.

Dentre as principais atividades merecerá destaque a manutenção da presença e participação remunerada de indígenas para realização de ações que envolvem os saberes e fazeres indígenas, bem como a valorização, fortalecimento e comunicação de suas diferentes culturas.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

8.4 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

Considerando a especificidade e dinâmica do Museu das Culturas Indígenas será estruturado um Conselho Curatorial com representantes indígenas, bem como serão definidas as demais

80

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

instâncias participativas e as formas de escuta visando à elaboração de Projetos, conteúdos expositivos, políticas institucionais entre outras atividades.

Além da implantação da Exposição de Longa Duração, estão previstas Exposições temporárias, virtuais, itinerantes, realizadas em parceria com o Museu Índia Vanuïre, com museus indígenas, movimentos de lideranças indígenas e outras instituições afins.

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome “Abril Indígena”, ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

Também serão previstas ações para o ambiente virtual no sentido de ampliar o alcance de público e as relações com diferentes comunidades e lideranças indígenas, pesquisadores, museus, movimentos indígenas, entre outros.

9 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2022

9.1 MUSEU CASA DE PORTINARI/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA A PARTIR DE ACERVO DE TERCEIROS

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de acervo de terceiros com temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO COM ARTE

Em consonância às Políticas Culturais da SEC e ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza o Domingo com Arte, um projeto extremamente relevante do Núcleo de Eventos do Museu Casa de Portinari que busca proporcionar aos visitantes da instituição a experiência de observar Artistas Plásticos produzindo em tempo real; compreender o processo utilizado na escolha da técnica, recursos materiais, entre outros. Ainda, oferecer aos Artistas Plásticos de Brodowski e Região a oportunidade de divulgar os seus trabalhos e utilizar o espaço público para a troca de conhecimentos.

O evento é realizado no segundo domingo de cada mês, na esplanada do Museu Casa de Portinari; outras possibilidades de expressões artísticas são associadas a ação, como feira de artesanato, estátua viva, apresentações artísticas e musicais. Ainda, haverá a edição do Domingo com Arte no Ambiente Virtual, ampliando as possibilidades da atividade para os artistas e para o público.

Atividade presencial/virtual

OFICINAS ANDANTES

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar ações que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, atuando extramuros e contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas Andantes, que tem como





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

objetivo ampliar e consolidar o papel do Museu através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas.

As “Oficinas Andantes” são realizadas sempre aos finais de semana, contemplando um sábado por mês, ampliando assim a participação de crianças e jovens das comunidades, que, normalmente, nos dias da semana já possuem uma rotina de tarefas e horas de estudo.

Atividade presencial

FEIRA DE ARTESANATO

Brodowski é um celeiro criativo! O artesão, profissional que encanta com objetos cheios de delicadeza tem presença fundamental no cenário cultural da cidade. A técnica manual permite que o trabalho seja exclusivo e personalizado, sem repetições! Em nossa galeria você conhece mais sobre os artesanatos e os autores.

Atividade presencial/virtual

FAZENDO ARTE!

Os desenhos infantis são pura inspiração para um mundo melhor e trazem muito mais encanto para o dia a dia! Candinho adorava desenhar, e fazia até na terra fina do chão de Brodowski, ficava triste quando o desenho sumia com o vento.

Atividade Virtual

POESIAS NA CASA DE PORTINARI

A ação em formato de live, teria a participação de várias pessoas do cenário cultural para leitura, interpretação ou análise da obra poética do artista.

Atividade Virtual

EU E O MUSEU

A cada quarta-feira no período noturno ou nos finais de semana, grupos específicos serão convidados para uma visita especial ao museu, por exemplo a família de funcionários, as costureiras de uma fábrica.

Atividade presencial/virtual

CLIQUE NO MUSEU

Uma foto mensal nas mídias sociais de um momento, um objeto, um acontecimento do museu será publicado, oportunidade de mostrar o constante trabalho na instituição para o público.

Atividade Virtual

SONS PARA PORTINARI

Apresentação musical nos jardins do museu nas noites de quarta-feira à noite.

Atividade Presencial

PODCASTS

Áudios das ações que não dependam de imagens, e que acontecem no Museu Casa de Portinari, serão disponibilizados para o público, por exemplo, um curso do Professor Tirapeli, Angelica explicando um novo projeto, etc

Atividade Virtual

GALERIA MULTIMÍDIA – Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922

Implantação de Galeria Multimídia, a partir do Catálogo Raisonné compreendendo a projeção continuada do conjunto total de obras de Candido Portinari, totalizando nove horas de projeção, a disponibilização de consulta ao catálogo e mini vídeos temáticos com obras e músicas alusivas aos temas

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Participação efetiva nas ações realizadas pelas instituições do cenário museológico, busca

82

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

consonância de sua missão ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Casa de Portinari promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados. Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Casa de Portinari, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

É GOSTOSO SER CRIANÇA NO MUSEU CASA DE PORTINARI

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de criar e fortalecer laços com seu público infanto-juvenil, o Museu Casa de Portinari realiza o É Gostoso ser Criança.

A infância na obra de Portinari é um capítulo muito especial, os temas das brincadeiras e brinquedos sempre foram recorrentes na trajetória do artista, que teve ele mesmo uma infância marcada por alegrias e medos típicos da infância, na então pequena terra natal, recheada de amigos e aventuras. Atualmente as crianças estão muito ligadas à tomadas e eletro-eletrônicos, tornando a convivência tão saudável e necessária ao seu desenvolvimento, rara assim, projetos dessa natureza, além de proporcionar aos participantes experiência agradáveis e lúdicas, possibilitam a convivência com seus pares, na socialização através das brincadeiras em grupo, a confecção de seus próprios brinquedos e o conhecimento e vivência das brincadeiras e brinquedos registrados nas obras do pintor.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA DE FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas de Férias. Atividade tradicionalmente realizada pela instituição, incentiva o brincar coletivo, através de brinquedos e brincadeiras antigas, predominantemente presentes na produção plástica e poética de temática infantil do artista Candido Portinari; no período de férias e recesso escolar, oferece às crianças da cidade e visitantes do museu uma alternativa de lazer; ao mesmo tempo, contribui para o desenvolvimento de competências e habilidades dessas crianças, oferecendo oficinas de confecção de brinquedos, como pipa, bola de meia e bugalha, oficina de brincadeiras coletivas, como cabo-de-guerra, corda, roda e pique-esconde e contação de histórias.

83

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Atividade presencial

SABERES E FAZERES NA CASA DE PORTINARI

Na casa da família Portinari, eram comuns os trabalhos artesanais. O “Saberes e Fazer na Casa de Portinari” resgata esse conhecimento e mostra em detalhes ao público a forma como eram realizados.
Atividade presencial/virtual

PROJETOS

CAMINHOS DE PORTINARI

O Museu Casa de Portinari convida a percorrer os Caminhos de Portinari como uma forma de conectar outros espaços e paisagens da cidade de Brodowski, como território da memória do artista e da comunidade, que ampliarão a compreensão das lembranças de seu passado como temas recorrentes e referenciais na sua obra, possibilitando conhecer as verdades simples e os grandes sentimentos vinculados à forte presença da terra natal na vida do pintor, seu lugar de refúgio e inspiração, fortalecimento e ligação com as raízes e as origens.

Atividade presencial

GIARDINO PORTINARI

Ações no local, levando a comunidade a abraçar o local, como saraus, gincanas, oficinas e brincadeiras e teatro.

Atividade presencial

PEDALANDO COM O MUSEU

Retomar após a pandemia o projeto com as bicicletas para os visitantes pedalem pela cidade visitando os “Caminhos de Portinari” e a “Galeria a Céu Aberto”

Atividade presencial

GALERIA A CÉU ABERTO

Pinturas murais realizadas não apenas na semana de Portinari, e formar parcerias com artistas e empresas para que alguns espaços do centro e da periferia sejam revitalizados, diminuindo áreas escuras e sujas para livre trânsito das pessoas, de forma mais segura. A arte revitalizando os espaços.

Atividade presencial

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições temporárias, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, com destaque para a realização do Encontro temático para reflexões sobre museus casas, contribuindo para que o Museu assuma um papel protagonista na discussão das questões que permeiam a natureza desses museus no cenário atual e sua contribuição à área museológica; de Seminário e Ciclos de Palestras para aprofundamento de estudo e pesquisa do pintor Candido Portinari no modernismo brasileiro e das obras do Museu Casa de Portinari nesse contexto geral e especificamente no conjunto da obra do pintor; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

9.2 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos, a exemplo das exposições temporárias

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

84

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SÉRIE ARTE NO OUTONO

SÉRIE ARTE NA PRIMAVERA

O Auditório Claudio Santoro já consagrou-se historicamente como a casa do Festival de Inverno de Campos do Jordão, tendo sido criado com a finalidade de abrigar esse evento que consolidou-se, com o passar dos anos no maior festival de música de Concerto do país e da América Latina, com representatividade no exterior.

Recentemente, o Auditório também passou a abrigar o Festival de Verão, em sua primeira edição, apresentando música instrumental popular e clássica contemporânea, com foco na inclusão e diversidade.

Ambas as iniciativas com organização e realização a cargo da Fundação OSESP sob a perspectiva de proporcionar ao Auditório Claudio Santoro que oferta uma programação qualificada ao longo do ano, e não apenas por ocasião dos festivais acima citados, estão sendo criadas duas novas séries, com formatos próprios e diferenciados, de forma a prover uma ocupação do espaço ao longo do ano, contemplando as quatro estações, a saber:

- Arte no Outono

- Arte na Primavera

Com apresentações aos sábados, totalizando na primeira Edição em torno de 10 apresentações artísticas por estação.

A Série do Outono trará nomes representativos e icônicos da MPB. Já a Primavera, acolherá corpos de dança e apresentações teatrais, já presentes no Circuito Cultural, mescladas com apresentações musicais contemplando vários segmentos.

As Séries possibilitarão oferta cultural diferenciada não só para a cidade de Campos do Jordão, como também atenderá a toda região a região do Vale do Paraíba, descentralizando as apresentações em direção ao interior.

Ainda, essas ações consolidarão o Auditório Claudio Santoro na sua missão de espaço ímpar na cena cultural, fortalecendo as políticas públicas da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo na oferta e no acesso a atividades culturais e formação, ampliação e diversificação de públicos.

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO MUSICAL

Apresentações de grupos musicais qualificados aos domingos pela manhã na Concha Acústica, ao ar livre, integrando a música e a visitação à coleção. Objetiva-se o incentivo aos grupos e artistas, bem como a oferta de programação cultural voltada às famílias.

Atividade presencial/virtual

ENCONTROS COM ARTE

Realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, oferecendo variedade de atrações e linguagens, além de criar a possibilidade de divulgação do trabalho de artistas, preferencialmente da região. Nesta ação será privilegiada a variedade de linguagens artísticas (artes visuais, música, artes do corpo, teatro etc) bem como de formatos de apresentação (oficinas, workshops, debates, exposições etc). Os eventos poderão contar com a presença de jovens artistas e também de veteranos, que possam compartilhar experiências e inovações, transformando o ambiente em uma oportunidade única de fruição e conhecimento e, ainda, fortalecendo as regras de utilização do espaço público para o bom convívio social. De modo geral, a arte amplia as dimensões da compreensão, o aprofundamento de conceitos e a formação de opinião e, oferecer ao público a oportunidade de apreciar os processos do fazer artístico constitui-se como uma forma de contribuição para estes mecanismos de apropriação.

Atividade presencial/virtual

FORA DA CAIXA

O projeto tem como proposta, levar periodicamente apresentações artísticas, ações educativas e a

85

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECD020220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

divulgação das ações dos equipamentos à comunidade local. Assim, em acordo estabelecido com esta Prefeitura de Campos do Jordão/SP - via Secretaria Municipal de Incentivo à Cultura – as equipes educativa e de programação levam às últimas sextas-feiras de cada mês, uma atividade educativa e uma ação artística viabilizada por parcerias entre os equipamentos e artistas locais. O projeto visa intensificar a relação com a comunidade, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas do Museu e Auditório.

Atividade presencial

ENSAIO ABERTO NO AUDITÓRIO

A proposta visa abrir espaço para que grupos artísticos realizem ensaios abertos ao público, podendo utilizar o palco do Auditório Claudio Santoro como ferramenta de desenvolvimento e aprimoramento de seu trabalho. Será permitido o uso do espaço para grupos com atuação nas mais variadas linguagens artísticas (música, dança, teatro etc) de acordo com a disponibilidade do espaço. Como contrapartida, além da experiência de uso de um palco profissional, a ação promoverá o nome dos grupos através da divulgação da ação em canais acessados por grande número de pessoas.

presencial/virtual

BATE PAPO VIRTUAL

Ação em que a equipe do Museu e Auditório promove uma conversa, por meio de plataformas digitais, com convidados especialistas em temas relacionados às instituições, principalmente assuntos que permeiam as artes plásticas, a música e o meio ambiente. O objetivo é apresentar ao público virtual novas formas de discutir e pautar os temas correlatados ao Museu e Auditório.

Atividade virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Felícia Leirner promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Realizar programação especial voltada ao atendimento de público familiar durante o período de férias escolares, buscando o desenvolvimento de ações qualitativas dentro das temáticas de atuação dos equipamentos culturais, quais sejam: Artes Visuais, Música e Meio Ambiente. As ações deverão privilegiar o atendimento de público familiar em oficinas, visitas temáticas, propostas lúdicas etc, visando a formação de público para museus e equipamentos culturais, com o engajamento em ações culturais e artísticas.

Atividade presencial

CONSCIÊNCIA NEGRA

Realizar ação cultural em concordância com a celebração do Dia da Consciência Negra (20 de novembro), buscando gerar reflexão e valorizar a contribuição da cultura africana introduzida no Brasil com o tráfico de escravos promovido a partir do final do século XVI por força da colonização do país. Tendo o Museu como espaço propício para o debate e a participação, a ação busca contribuir positivamente para a conscientização da importância desta cultura nos diversos âmbitos da sociedade brasileira.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DOS MUSEUS

86

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Elaborar ações durante a temporada cultural proposta anualmente pelo Instituto Brasileiro de Museus, buscando promover, divulgar e valorizar o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, incrementando o número de visitantes, bem como intensificando a relação dos equipamentos culturais com a sociedade.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, constantemente, buscam soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com destaque para a implantação escalonada do Programa Ambiental que constitui-se por uma série de ações visando assegurar a proteção, conservação da biodiversidade e o uso público e interpretação da área da floresta e entorno, que se desenvolverá principalmente por meio de atividades educativas, e para o desenvolvimento de projeto executivo para encaminhamentos do Plano Diretor do Espaço visando solucionar problemas com estacionamento, acolhimento, acessibilidade, entre outros decorrentes das necessidades e demandas atuais dos espaços; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias. Também, estão contemplados projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

9.3 M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA A PARTIR DE ACERVO DE TERCEIROS

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de acervo de terceiros com temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

EVENTOS PERIÓDICOS

CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de propor que novas gerações reconheçam a contribuição e a influência dos diversos grupos para a construção da sociedade brasileira, o Museu H. P. Índia Vanuíre apresenta o CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO e discute um vídeo documentário. A exibição é seguida por uma roda de conversa com os participantes, preferencialmente conduzida por indígenas ou contando com sua participação, sempre de forma remunerada.

Atividade presencial/virtual

SABERES E FAZERES INDÍGENAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o

87

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

importante papel do Museu de reconhecer o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país no que diz respeito a valorização de sua memória. Por essa razão o museu estende para além do dia 19 de abril, Dia do Índio, sua atenção para com os indígenas. Durante essa atividade mensal, a instituição promove o diálogo entre um indígena e o público visitante do Museu. Contando para tanto com a participação remunerada de indígenas.

Atividade presencial/virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Todos os anos, em maio, o Museu Índia Vanuïre realiza atividades especiais que integram a programação da Semana Nacional de Museus. Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o M.H.P. Índia Vanuïre promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Índia Vanuïre, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

DIA DA CIDADE

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico o Museu H. P. Índia Vanuïre realiza, em comemoração ao aniversário da cidade, diversas atividades durante o mês com o objetivo de parabenizar Tupã e sua população pelo desenvolvimento da cidade.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu H. P. Índia Vanuïre, visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realiza diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.
Atividade presencial

MUSEU FOLIA VIRTUAL

Programação virtual durante o carnaval
Atividade virtual

SEMANA DOS POVOS INDÍGENAS

Evento com a finalidade de rememorar o dia 9 de agosto para ampliar as reflexões sobre a temática indígena e aproximar essas culturas da população da cidade e da região. Participam da organização do evento os indígenas que habitam o oeste de São Paulo, os Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa.
Atividade presencial/virtual

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, com destaque para o importante trabalho com a coleção histórica da instituição, constituído pela digitalização, acondicionamento, exposição e disponibilização para consulta pública da coleção de jornais do município de Tupã, fonte de pesquisa ímpar e única, pela natureza do conjunto, do registro da história da cidade e região, podendo gerar publicações, exposições, palestras, seminários, entre outros produtos e atividades culturais, ação que encerra em si mesma os pressupostos museológicos de preservação, pesquisa e comunicação; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.
Também, estão contemplados Projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

9.4 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Para início das atividades já em conformidade com as expectativas de representantes de povos indígenas, pretende-se para a primeira exposição temporária apresentar a diversidade étnica, as culturas e territórios indígenas em toda sua amplitude nacional e, paralelamente, abordar as expressões, conceitos e questões da Arte Indígena Contemporânea, sendo proposto aos artistas o tema Nhe'ery – denominação dada para a Mata Atlântica pelo Guarani Mbya.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

EVENTOS TEMÁTICOS

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome “Abril Indígena”, ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

SEMANA DE MUSEUS

Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

89

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu de Culturas Indígenas promoverá um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.
Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.
Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.
Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O museu de Culturas Indígenas, constantemente, buscará soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.
Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realizará diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.
Atividade presencial

9.5 DESCRITIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

APOIO TÉCNICO E OPERACIONAL A MUSEUS EM MUNICIPALIZAÇÃO

Objetivando garantir apoio técnico aos museus em processo de municipalização, assegurar a concretização de tais processos e qualificar equipes de trabalho desses museus, a presente meta visa a realização de ações de cunho técnico-operacional relativas à preservação de acervos; capacitação continuada para profissionais de instituições pertencentes à Rede de Museus Históricos e Pedagógicos; ações de articulação com os atuais gestores dessas instituições, tentando levantar suas demandas quanto às necessidades de apoio técnico e realização de visitas para assessoramento sobre questões pontuais a sanar.

APOIO TÉCNICO E OPERACIONAL AOS COLEGIADOS DO SISEM-SP

Para dar continuidade ao estímulo à aproximação e ao diálogo interinstitucional, a meta visa executar as ações de apoio aos colegiados do SISEM-SP, a saber, COSISEM e Grupo de Trabalho de Representantes Regionais. Como produtos, oferece as atividades técnicas e ações dirigidas para, e elaboradas com, os respectivos colegiados, tais como o Encontro de Representantes Regionais, a realização do processo eleitoral bienal para ambos colegiados, ações virtuais focadas nos parceiros do SISEM-SP e acompanhamento dos agentes culturais envolvidos.

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DO CEM-SP

Garantir a perenidade das atividades relacionadas ao CEM-SP e a modernização de seu Sistema de

90

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Gerenciamento de Banco de Dados. Para isso, a meta visa a realização de serviços de manutenção preventiva de suas principais funcionalidades, garantidas por meio de relatórios periódicos de gerenciamento, e a implantação de recursos de acessibilidade já disponibilizados no website oficial do SISEM-SP. Além disso, serão oferecidas ações de comunicação institucional e articulação, tais como boletins informativos periódicos e encontros de sensibilização junto a seu público interno.

GESTÃO E MANUTENÇÃO DA ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DO SISEM-SP

Para garantir a presença digital do SISEM-SP, propõe-se a continuidade da manutenção de seu website oficial e da produção sistemática de conteúdos para suas mídias sociais, mantendo as condições infraestruturais necessárias e interlocução com seu público virtual. A meta visa também ampliar a difusão do conhecimento museológico por meio da produção sistemática de conteúdos de opinião, tais como resenhas e artigos e ampliar a oferta de linguagens digitais oferecidas pelo SISEM-SP por meio da implantação de um canal de podcasts periódicos.

PROGRAMA SONHAR O MUNDO

Para perpetuar as ações organizacionais do Programa Sonhar o Mundo, a meta objetiva desenvolver mecanismos de gestão e estruturação de projetos anuais de comunicação integrada entre os Museus Articuladores e as de mais instituições paulistas interessadas em aderir ao Programa. Também propõe-se a realização de ações formativas que dialoguem ao projeto de comunicação integrada, destinadas sobretudo a profissionais de museus e gestores culturais, visando a discussão sobre temas relevantes à defesa dos direitos humanos.

ENCONTRO PAULISTA DE MUSEUS – EPM - PRESENCIAL

Para garantir a excelência que tem caracterizado as sucessivas e ininterruptas edições do maior evento do setor museal paulista, a meta visa por meio de parcerias institucionais, aliadas à expertise da equipe, a realização do EPM mantendo o mesmo nível de produção característico. Após 10 anos de realização, desdobrou-se em ciclos de 2 anos; nos anos pares será realizado o grande encontro na capital e nos anos ímpares prossegue em encontros macrorregionais denominado Encontro Paulista de Museus Itinerante – EPMi, executado nas modalidades presencial ou virtual, estando previsto para 2022 a realização presencial, com algumas atividades virtuais.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações que compõem o Programa do SISEM-SP, apoio técnico (assessorias técnicas, visitas técnicas e planos museológicos), comunicação (itinerância de exposições) e formação (cursos de capacitação e oficinas) curso EAD, Publicação.

10 QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

| Item | Pontuação |
|--|-----------|
| 1.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica | 15 |
| 2.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos | 15 |
| 3.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural | 10 |
| 4.Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo | 10 |
| 5.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP | 10 |
| 6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional | 10 |
| 7.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações | 15 |
| 8.Não Cumprimento das Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão) | 15 |

91

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECDIC20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | |
|--------------|-------------|
| TOTAL | 100% |
|--------------|-------------|

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 04/2021. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO III – PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021
PERÍODO: 01/07/2021 a 30/06/2026

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS
INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS -
04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO
FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI -
MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO
/ UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADO - 2022

I - REPASSES PÚBLICOS

| | RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | Orçamento 2022 | TOTAL |
|-------|--|----------------------|----------------------|
| 1 | Recursos líquidos para o Contrato de Gestão | 27.442.757,94 | 27.442.757,94 |
| 1.1 | Repasso Contrato de Gestão | 18.845.894,00 | 18.845.894,00 |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | 703.136,06 | 703.136,06 |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva (Nota 01) | 514.677,12 | 514.677,12 |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | - | - |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência Nota (02) | 188.458,94 | 188.458,94 |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contingência | - | - |
| 1.2.5 | Constituição de outras reservas (especificar) | - | - |
| 1.2.6 | Reversão de Recursos de outras reservas (especificar) | - | - |
| 1.3 | Outras Receitas | 9.300.000,00 | 9.300.000,00 |
| 1.3.1 | Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no C.G. 04 2021. | - | - |
| 1.3.2 | Saldos dos Repasses de 2021 para o Museu das Culturas Indígenas | 9.300.000,00 | 9.300.000,00 |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | - | - |
| 2.1 | Investimentos do CG | - | - |
| 3 | Recursos de Captação | 1.054.229,47 | 1.054.229,47 |
| 3.1 | Recurso de Captação voltado a Custeio | - | - |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) Nota (03) | 960.000,00 | 960.000,00 |
| 3.1.2 | Captação de Recursos Incentivados | 94.229,47 | 94.229,47 |
| 3.1 | Trabalho Voluntário | - | - |
| 3.1 | Parcerias | - | - |
| 3.2 | Recurso de Captação voltado a Investimentos | - | - |

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

| | RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | Orçamento 2022 | TOTAL |
|-------|--|----------------------|----------------------|
| 4 | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO NOTA (04) | 28.361.987,41 | 28.361.987,41 |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | 26.372.757,94 | 26.372.757,94 |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | 1.054.229,47 | 1.054.229,47 |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 960.000,00 | 960.000,00 |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados | 94.229,47 | 94.229,47 |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário | - | - |
| 4.2.4 | Parcerias | - | - |
| 4.3 | Total de Receitas Financeiras | 935.000,00 | 935.000,00 |
| 5 | Total de receitas para realização de metas condicionadas | - | - |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | - | - |

| | DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | Orçamento 2022 | TOTAL |
|-----------|---|----------------------|----------------------|
| 6 | Total da Despesas | 28.361.987,41 | 28.361.987,41 |
| 6.1 | Subtotal da Despesas | 28.361.987,41 | 28.361.987,41 |
| 6.1.1 | Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios Nota (05) | 8.547.480,03 | 8.547.480,03 |
| 6.1.1.1 | Diretoria | 840.599,39 | 840.599,39 |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | 416.232,76 | 416.232,76 |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | 424.366,63 | 424.366,63 |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | 7.441.711,05 | 7.441.711,05 |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | 2.616.801,57 | 2.616.801,57 |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | 4.824.909,47 | 4.824.909,47 |
| 6.1.1.3 | Estagiários | 265.169,59 | 265.169,59 |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | 26.349,05 | 26.349,05 |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | 238.820,54 | 238.820,54 |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | - | - |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | - | - |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | - | - |

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDC|2022|20491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

| | | Orçamento 2022 | TOTAL |
|----------------|--|----------------------|----------------------|
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) | 5.473.875,75 | 5.473.875,75 |
| 6.1.2.1 | Limpeza | 902.935,24 | 902.935,24 |
| 6.1.2.2 | Vigilância / portaria / segurança | 2.330.198,46 | 2.330.198,46 |
| 6.1.2.3 | Jurídica | 246.072,00 | 246.072,00 |
| 6.1.2.4 | Informática | 109.306,18 | 109.306,18 |
| 6.1.2.5 | Administrativa / RH | 168.805,99 | 168.805,99 |
| 6.1.2.6 | Contábil | 80.416,84 | 80.416,84 |
| 6.1.2.7 | Auditoria | 39.334,46 | 39.334,46 |
| 6.1.2.8 | (Assess./Consult.(Instituto Maracá e outros) NOTA (06)) | 1.596.806,58 | 1.596.806,58 |
| | DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | 1.793.164,35 | 1.793.164,35 |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | 126.339,32 | 126.339,32 |
| 6.1.3.2 | Total de utilidades públicas | 689.219,32 | 689.219,32 |
| 6.1.3.2.1 | Água | 64.132,92 | 64.132,92 |
| 6.1.3.1 | Energia Elétrica | 525.901,15 | 525.901,15 |
| 6.1.3.1 | Gás | - | - |
| 6.1.3.1 | Internet | 21.203,85 | 21.203,85 |
| 6.1.3.1 | Telefonia | 77.981,40 | 77.981,40 |
| 6.1.3.1 | Outros (especificar) | - | - |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPis | 80.000,00 | 80.000,00 |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | 165.930,18 | 165.930,18 |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | 153.985,22 | 153.985,22 |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | 190.630,00 | 190.630,00 |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) | 277.060,29 | 277.060,29 |
| 6.1.3.8 | Treinamento de Funcionários | 60.000,00 | 60.000,00 |
| 6.1.3.9 | Outras (Estoque loja) | 50.000,00 | 50.000,00 |
| 6.1.4 | Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança Nota (07) | 1.636.897,62 | 1.636.897,62 |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | 713.565,32 | 713.565,32 |
| 6.1.4.2 | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB | 145.490,30 | 145.490,30 |
| 6.1.4.3 | Equipamentos / Implementos | - | - |
| 6.1.4.4 | Seguros (predial, incêndio, etc.) | 33.842,00 | 33.842,00 |
| 6.1.4.5 | Outras Despesas (especificar) | 744.000,00 | 744.000,00 |
| 6.1.5 | Programas de Trabalho da Área Fim | 10.206.928,66 | 10.206.928,66 |
| 6.1.5.1 | Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa | 359.266,00 | 359.266,00 |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de acervo museológico/bibliográfico | - | - |
| 6.1.5.1.2 | Reserva técnica externa | - | - |
| 6.1.5.1.3 | Transporte de acervo | - | - |
| 6.1.5.1.4 | Conservação preventiva | 154.666,00 | 154.666,00 |
| 6.1.5.1.5 | Restauração | - | - |
| 6.1.5.1.6 | Higienização | - | - |
| 6.1.5.1.7 | Projeto de documentação | - | - |
| 6.1.5.1.8 | Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral | 200.000,00 | 200.000,00 |
| 6.1.5.1.9 | Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas | - | - |
| 6.1.5.1.10 | Banco de dados | - | - |
| 6.1.5.1.11 | Direitos autorais | - | - |
| 6.1.5.1.12 | Outras despesas [convênios e pesquisas] | 4.600,00 | 4.600,00 |
| 6.1.5.2 | Programa de Exposições e Programação Cultural | 8.259.702,66 | 8.259.702,66 |
| 6.1.5.2.1 | Manutenção da exposição de longa duração | - | - |
| 6.1.5.2.2 | Nova exposição de longa duração | 2.500.000,00 | 2.500.000,00 |
| 6.1.5.2.3 | Exposições temporárias | 1.600.000,00 | 1.600.000,00 |
| 6.1.5.2.4 | Exposições itinerantes | - | - |
| 6.1.5.2.5 | Exposições virtuais | - | - |
| 6.1.5.2.6 | Programação Cultural | 758.873,19 | 758.873,19 |
| 6.1.5.2.7 | Principais Eventos (descritos nas abas de cada equipamento) | 3.306.600,00 | 3.306.600,00 |
| 6.1.5.2.8 | Cursos e oficinas | - | - |
| 6.1.5.2.9 | Outras despesas (projetos incentivados) | 94.229,47 | 94.229,47 |

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

| | | | | | |
|-----------|--|---|---------------|---|---------------|
| 6.1.5.3 | Programa Educativo | - | 550.000,00 | - | 550.000,00 |
| 6.1.5.3.1 | Programa educativo e projetos especiais | - | 164.000,00 | - | 164.000,00 |
| 6.1.5.3.2 | Ações extramuros | - | 6.000,00 | - | 6.000,00 |
| 6.1.5.3.3 | Ações de formação para público educativo | - | 23.000,00 | - | 23.000,00 |
| 6.1.5.3.4 | Materiais e recursos educativos | - | 47.000,00 | - | 47.000,00 |
| 6.1.5.3.5 | Aquisição de equipamentos e materiais | - | 10.000,00 | - | 10.000,00 |
| 6.1.5.3.6 | Conteúdo digital e engajamento virtual | - | - | - | - |
| 6.1.5.3.7 | Centro de formação | - | 300.000,00 | - | 300.000,00 |
| 6.1.5.4 | Programa de Integração ao SISEM-SP | - | - | - | - |
| 6.1.5.4.1 | Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.) | - | - | - | - |
| 6.1.5.4.2 | Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital) | - | - | - | - |
| 6.1.5.4.3 | Ações de articulação (redes temáticas de museus) | - | - | - | - |
| 6.1.5.4.4 | Ações de fomento (chamdas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional) | - | - | - | - |
| 6.1.5.5 | Programa SISEM-SP | - | 772.500,00 | - | 772.500,00 |
| 6.1.5.5.1 | Encontro Paulista de Museus | - | 508.500,00 | - | 508.500,00 |
| 6.1.5.5.1 | Programa de Museus e Direitos Humanos | - | 75.000,00 | - | 75.000,00 |
| 6.1.5.5.2 | Rede de Museus Histórico Pedagógicos (formações, exposições, visitas técnicas) | - | 50.000,00 | - | 50.000,00 |
| 6.1.5.5.3 | Apoio operacional e logístico às reuniões do SISEM-SP | - | 40.000,00 | - | 40.000,00 |
| 6.1.5.5.4 | Eventos museológicos | - | 51.500,00 | - | 51.500,00 |
| 6.1.5.5.5 | Programa de Indicadores e Informações de Museus (oficinas, encontros, reuniões, publicações) | - | 47.500,00 | - | 47.500,00 |
| 6.1.5.5.6 | Projeto memória institucional | - | - | - | - |
| 6.1.5.6 | Programa de Gestão Museológica | - | 265.460,00 | - | 265.460,00 |
| 6.1.5.6.1 | Plano Museológico | - | 200.000,00 | - | 200.000,00 |
| 6.1.5.6.2 | Planejamento Estratégico | - | - | - | - |
| 6.1.5.6.3 | Pesquisa de público | - | 35.460,00 | - | 35.460,00 |
| 6.1.5.6.4 | Acessibilidade | - | - | - | - |
| 6.1.5.6.5 | Sustentabilidade | - | 30.000,00 | - | 30.000,00 |
| 6.1.5.6.6 | Gestão tecnológica | - | - | - | - |
| 6.1.5.6.7 | Compliance | - | - | - | - |
| 6.1.6 | Programa de Comunicação | - | 703.641,00 | - | 703.641,00 |
| 6.1.6.1 | Plano de comunicação e site | - | 350.769,00 | - | 350.769,00 |
| 6.1.6.2 | Projetos gráficos e materiais de comunicação | - | 50.000,00 | - | 50.000,00 |
| 6.1.6.3 | Publicações | - | - | - | - |
| 6.1.6.4 | Assessoria de imprensa e custos de publicidade | - | 302.872,00 | - | 302.872,00 |
| | SUBTOTAL DESPESAS | - | 28.361.987,41 | - | 28.361.987,42 |
| 6.2 | Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado | - | - | - | - |
| 6.2.1 | Depreciação / Amortização | - | - | - | - |
| 6.2.2 | Baixa de imobilizado | - | - | - | - |
| 6.2.3 | Outros (especificar) | - | - | - | - |
| | DESPESAS TOTAIS | - | 28.361.987,41 | - | 28.361.987,42 |

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SSECCDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

| | | | | | |
|---|---|---|------|---|------|
| 7 | SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXER. (RECEITA-DESPESA) | - | 0,00 | - | 0,00 |
|---|---|---|------|---|------|

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

| | | Orçamento 2022 | Realizado |
|-----|--|-------------------|-----------|
| 8 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO | 1.070.000,00 | |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | 450.000,00 | - |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | 550.000,00 | - |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | - | - |
| 8.4 | SOFTWARE | 70.000,00 | - |
| 8.5 | BENEFITORIAS | - | - |
| 8.6 | AQUISIÇÃO DE ACERVO | - | - |
| 8.7 | OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR) | - | - |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 9 | RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO | - | |
| 9.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | - | - |
| 9.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | - | - |
| 9.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | - | - |
| 9.4 | SOFTWARE | - | - |
| 9.5 | BENEFITORIAS | - | - |
| 9.6 | AQUISIÇÃO DE ACERVO | - | - |
| 9.7 | OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR) | - | - |

| | | | |
|------|--|---|---|
| 10 | INVESTIMENTOS ATRAVÉS DE RECURSOS INCENTIVADOS | - | |
| 10.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | - | - |
| 10.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | - | - |
| 10.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | - | - |
| 10.4 | SOFTWARE | - | - |
| 10.5 | BENEFITORIAS | - | - |
| 10.6 | AQUISIÇÃO DE ACERVO | - | - |
| 10.7 | OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR) | - | - |

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

| | | Orçamento 2022 | Realizado |
|------|---|-------------------|-----------|
| 11 | SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL) | - | |
| 11.1 | REPASSES | | |
| 11.2 | RESERVA | | |
| 11.3 | CONTINGÊNCIA | | |
| 11.4 | Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício | | |
| 11.5 | Saldos dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas | | |
| 12 | RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR | | |
| 12.1 | RECURSOS CAPTADOS | | |
| 12.2 | RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO | | |
| 12.3 | DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO | | |
| 13 | OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS) | | |
| 13.1 | CONTA DE REPASSE DO C.G. | | |
| 13.2 | CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL | | |
| 13.3 | CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS | | |
| 13.4 | CONTA DE RECURSO DE RESERVA | | |
| 13.5 | CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA | | |
| 13.6 | DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR) | | |

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



S0E6DC1202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

- Nota** Os custos de diretoria, empregados e demais custos, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório da sede são rateados em partes iguais para os quatro museus do Contrato de Gestão.
- Nota 01** No item 1.2.1 da proposta está contemplado a composição do Fundo de Reserva de 6% dos repasses dos primeiros 12 meses do C.G.
- Nota 02** No item 1.2.3 da proposta está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1% dos repasses de todos os meses do C.G.
- Nota 03** No item 3.1.1, no valor de captação foi incluído o valor das receitas previstas para as Séries Arte no Outono e Primavera no valor de R\$ 400.000,00 que ficará fora da base da meta de captação reajustada anualmente conforme Contrato de Gestão
- Nota 04** No item 4, o valor apropriado é pra cobrir as despesas do exercício, como o valor de R\$ 1.070.000,00 é investimento que será aplicado em móveis e equipamentos na implantação do museu, demonstrados no item 8, INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO, não será apropriado.
- Nota 05** Em virtude da redução dos recursos, as despesas com RH do Museu das Culturas Indígenas, foram reduzidas e adequadas, de modo que alguns cargos previstos anteriormente não serão contratados em 2022, e a maioria dos outros cargos previstos, foram contratados a partir de julho conforme descrito no Plano de Trabalho.
- Nota 06** No item 6.1.2.8, estão previstos recursos para consultoria / assessoria com o Instituto Maracá, que será o interlocutor com várias etnias e lideranças indígenas para a formação dos Conselhos que trabalharão em conjunto para a implantação do Museu das Culturas Indígenas.

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECCDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**ANEXO TÉCNICO [IV] – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E
COMPROMISSO DE INFORMAÇÃO**

PROPOSTA DE ADITAMENTO

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM
PORTINARI**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E
AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS
CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS -
04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO
FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI -
MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO
/ UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | 2 |
| 1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA | 2 |
| 2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | 12 |
| 2.1 CHECK LIST GERAL | 12 |

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

O presente documento detalha as obrigações de rotinas técnicas concernentes a uma instituição museológica, que envolvem a gestão museológica, abrangendo as rotinas administrativas e financeiras e as atividades de preservação, pesquisa e comunicação, que devem ser desenvolvidas cotidianamente pelas equipes do museu.

Detalha ainda os compromissos de informação a serem apresentados pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA

I) ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico

- Desenvolver/atualizar e executar os documentos norteadores da gestão museológica da instituição, submetendo-os à apreciação do Conselho de Orientação e à aprovação do Conselho de Administração e da SEC.

Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão.
- Manter atualizado os nomes dos membros do conselho e diretores, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação.
- Gerenciar o museu atendendo com rigor aos requisitos de transparência, economicidade e agilidade gerencial, apoiados em um qualificado sistema de gestão integrado.
- Manter atualizados e adequados o Manual de Recursos Humanos e o Regulamento de Compras e Contratações, submetendo à prévia aprovação do Conselho da OS e da SEC, propostas de alteração e atualização.
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Contrato de Gestão. Apresentar informação anual dos índices de gastos praticados no período.
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos e modelos fornecidos pela SEC.
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos.
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação).
- Manter o museu associado ao ICOM Brasil (Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus), e utilizar as três associações profissionais a que o

3

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECD020220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

membro institucional tem direito para ter funcionários do museu participando ativamente de comitês temáticos do ICOM.

- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação.
- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente.
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade.
- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade.
- Manter site da Organização Social e dos objetos contratuais atualizados, com relação aos itens de prestação de contas e compras e contratações, à luz dos itens verificados pela Unidade de Monitoramento em seu Índice de Transparência.
- Planejar, promover e/ou viabilizar a capacitação da equipe do museu, das áreas meio e fim.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do museu.
- Prospectar e realizar parcerias com instituições diversas, com governos e organizações da sociedade civil para a consecução de ações que sejam convergentes com os objetivos do museu.
- Participar dos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria de Cultura e Economia Criativa com outros órgãos governamentais.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

- Desenvolver planejamento e ações de financiamento e fomento que possibilitem uma gestão com diversificadas fontes de recursos e a fidelização de apoiadores e patrocinadores.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

- Informar o número de visitantes presenciais mensalmente e sempre que solicitado, especificando os segmentos de público recebidos.
- Elaborar pesquisa de capacidade máxima de atendimento do museu que inclua a capacidade de público na edificação, a capacidade de pessoas em evento e a capacidade de atendimento em pesquisa, ações culturais e ações educativas.
- Desenvolver estratégias de ação envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da Instituição.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

- Realizar o monitoramento da implantação de todos os documentos norteadores da gestão museológica.
- Realizar avaliação periódica dos resultados alcançados em todos os programas.
- Realizar pesquisa de perfil e a satisfação do público com as exposições (totem).
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar.
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público virtual.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Eixo 6 – Acessibilidade

- Promover a diversidade e equidade de oportunidades na composição das equipes e integrar ao museu profissionais bilíngues (inglês/espanhol/Libras).
- Promover periodicamente ações de capacitação da equipe para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.
- Elaborar projetos expositivos considerando-se a acessibilidade física e comunicacional, e utilizando recursos multissensoriais como audioguia, videoguia, maquetes táteis, entre outros, com o intuito de promover uma visita autônoma a públicos diversos.
- Promover acessibilidade informacional em relação aos acervos, ao conteúdo apresentado em materiais físicos (panfletos, folders, textos expositivos etc.), como em recursos digitais (sites, mídias sociais, convites eletrônicos), por meio da impressão em braille, uso de caracteres ampliados e contraste, audiodescrição, janela de Libras, legendas etc.
- Promover ações culturais e educativas acessíveis.
- Realizar programas, projetos e ações que contribuam para a promoção da inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pacientes em hospitais, reeducandos do sistema prisional, jovens em situação de medidas socioeducativas, etc.) ou que estejam no entorno do museu.
- Promover acessibilidade física em áreas internas e externas ao museu, em consonância com o Programa de Edificações.

Eixo 7 – Sustentabilidade

- Incorporar a sustentabilidade, em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades, processos e áreas do museu.
- Garantir o acesso e familiarização do corpo funcional do museu ao conhecimento dos ODS para o reconhecimento da responsabilidade de todas as instituições, organismos e corporações no cumprimento de todas as legislações relevantes, no respeito dos padrões internacionais mínimos e no tratamento prioritário de todos os impactos negativos nos direitos humanos.
- Criar um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu com base em uma avaliação do seu impacto positivo e negativo, atual e potencial nos ODS através das suas cadeias de valor.
- Estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade a fim de promover a inovação e a redução de riscos.
- Desenvolver estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas e o desempenho aperfeiçoado em toda a organização.
- Materializar o compromisso da administração com o desenvolvimento sustentável mediante o alinhamento dos objetivos do museu com os ODS, com base no Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) que oferece um conjunto de conceitos e reflexões essenciais ao tema da sustentabilidade das instituições e processos museais na Ibero-América.
- Integrar a sustentabilidade na gestão e na governança, e a incorporação das metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções do museu tanto nas atividades-meio como nas atividades-fim - como métodos para atingir as metas

5

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECD020220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

estabelecidas, a partir de objetivos compartilhados, e/ou contribuir para a solução de problemas sistêmicos do museu e do campo dos museus.

- Para a promoção da sustentabilidade, o museu deve realizar o engajamento em parcerias com sua rede de fornecedores, com outras instituições do setor, com governos e organizações da sociedade civil.
- Relatar e comunicar informações a respeito do avanço em relação ao desenvolvimento sustentável, utilizando sempre que couber os indicadores comuns e as prioridades compartilhadas pelo setor museal.

Eixo 8 - Gestão tecnológica

- Desenvolver, atualizar e executar protocolos, procedimentos, planos e políticas para o bom gerenciamento do parque tecnológico da instituição.
- Garantir a divulgação interna de boas práticas para o uso adequado de hardwares e softwares da instituição.
- Assegurar a segurança e a integridade digital dos dados gerados pela instituição em seus mais diversos setores.
- Aderir, no que couber, à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº13.709/18.
- Desenvolver planos de contingência para evitar casos de obsolescência, perda de dados, ataques cibernéticos dentre outros riscos ao parque tecnológico da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados na área de tecnologia.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para o desenvolvimento e manutenção de hardwares e softwares da instituição.

II) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Gestão de Acervo.
- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, Política de Preservação Digital.
- Manter os acervos em reserva técnica, em exposição ou área de consulta em condições adequadas de umidade, temperatura e iluminação, com uso de mobiliário e equipamentos técnicos adequados para manuseio e armazenamento, conforme as características de cada acervo que o museu possuir.
- Realizar diagnóstico integrado do estado de conservação dos acervos museológicos, bibliográficos e arquivísticos do museu. A partir dos resultados do Diagnóstico, elaborar Plano de Conservação Integrado dos Acervos.
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais e internacionais pertinentes, tais como o *SPECTRUM/CollectionsTrust*, respeitando a realidade de cada instituição.
- Respeitar todos os procedimentos de aquisição, de empréstimo e de restauro dos acervos museológicos, arquivísticos e de obras raras estabelecidos pela SEC e indicados nas legislações pertinentes e nas cláusulas previstas no contrato de gestão.
- Informar por meio de relatório os restauros, os empréstimos e as novas aquisições incorporadas ao acervo da instituição em período pactuado no contrato de gestão.
- Atualizar e complementar os registros documentais do acervo museológico e manter completo e atualizado no banco de dados do acervo vigente, com – mas não somente – novos registros fotográficos, informações sobre o contexto de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

produção das obras, data e forma de entrada no acervo, pesquisa de origem e procedência, movimentação, situação de regularização do uso de direitos autorais e conexos, e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfímes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registradas a localização e o estado de conservação deles.

- Atualizar e complementar os registros documentais dos acervos arquivísticos e bibliográficos, em banco de dados informatizado e compatível com padrões vigentes de intercâmbio de dados, com – mas não somente – informações sobre contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, movimentação, uso e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfímes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registrados a localização e o estado de conservação deles.
- Elaborar e manter atualizados os registros documentais de peças ou acervos de outros museus que estejam em comodato ou em depósito na instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas à gestão de acervos do Estado, por meio do Comitê de Política de Acervo.
- Manter o inventário de acervo atualizado (acervo museológico, coleções bibliográficas especiais ou de obras raras e conjuntos arquivísticos históricos).
- Manter atualizados contratos e termos de cessão de uso de imagem e som dos acervos sob responsabilidade do museu.
- Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo (mapa de localização das peças do acervo).
- Realizar, durante toda a vigência do contrato, todos os procedimentos adequados de conservação preventiva e corretiva dos acervos. Incluem-se aqui as ações de higienização mecânica periódica de todos os acervos que o museu possuir.
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento, equipados conforme a especificidade do acervo e seguros para execução dos trabalhos das equipes.
- Promover o desenvolvimento do Centro de Pesquisa e Referência do museu, realizando pesquisas sobre o acervo e as linhas de pesquisa do museu, promovendo atendimento a pesquisadores interessados. Na inexistência de um Centro de Pesquisa e Referência, fomentar o desenvolvimento das mais diversas atividades de pesquisa e/ou projetos realizados pelo núcleo de documentação, conservação e pesquisa da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados em documentação, conservação e pesquisa para todos os acervos que o museu possuir.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Acervo.
- Participar das atividades do Sistema Estadual de Bibliotecas do Estado de São Paulo (SISEB) (quando aplicável).
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, plano de gestão de riscos.

III) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- Realizar planejamento das exposições e programação cultural, incluindo as ações previstas de atuação junto ao SISEM-SP.
- Manter, atualizar e aprimorar legendas e comunicação visual nas exposições.

7

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SOECD020220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Assegurar a acessibilidade expositiva, em consonância com o Programa de Gestão Museológica, à exposição de longa duração e buscar promover a acessibilidade expositiva nas exposições temporárias e itinerantes, bem como na programação cultural oferecida.
- Participar das ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, *Museum Week*, *Museum Selfie Day*, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar das ações de articulação da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus, Programa "Sonhar o mundo", férias nos museus, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação nas campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, e outros eventos que ocorram ao longo do ano.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Exposições e Programação Cultural.
- Assegurar que os profissionais responsáveis pelo "Programa de Edificações", em consonância com os diretores do museu e as demais equipes técnicas, quando da implantação de exposições de longa/ média duração e/ou exposições temporárias, acompanhem as instalações que interfiram na elétrica, hidráulica, estrutura, entre outros elementos existentes na edificação, e exijam de terceirizados a emissão prévia, de Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e demais documentos e/ou laudos que sejam necessários, a fim de se comprovar a segurança dessas montagens para pessoas, edificação e acervos.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

IV) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA EDUCATIVO

- Elaborar, aprimorar periodicamente e executar o planejamento de todas as ações vinculadas à educação museal.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do Programa Educativo.
- Planejar as rotinas da equipe do núcleo educativo, considerando o tempo de dedicação ao desenvolvimento de estudos e pesquisas inerentes ao trabalho educativo, a partir dos eixos temáticos próprios do museu, que possam gerar conteúdos que venham a contribuir com a educação não formal.
- Planejar as ações, projetos e programas educativos, desenvolvendo sua metodologia de ação, cronograma e necessidades de recursos humanos e financeiros.
- Ofertar visitas educativas, oficinas, leitura de imagens e objetos patrimoniais, dentre outras ações educativas voltadas ao público agendado e espontâneo, observando a capacidade de atendimento qualificado do público.
- Contribuir com a área de Recursos Humanos na realização de ações voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu para a integração, educação e conscientização a respeito das atividades e funções do museu e o papel e





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- importância de cada um dentro do equipamento, bem como desenvolver com estes a compreensão do museu como espaço público de finalidade educativa.
- Desenvolver projetos de formação, realizando cursos, oficinas, palestras e produzindo materiais de apoio que possam contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.
 - Elaborar materiais e recursos educativos qualificados e em diferentes suportes (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) para apoio às ações educativas e distribuição a diferentes públicos. Deve-se considerar a contribuição de outras áreas técnicas no desenvolvimento dos materiais educativos, considerando-se as especificidades inerentes a sua produção em diferentes suportes, como a elaboração do design, o uso de tecnologias na produção de conteúdo digital, dentre outros.
 - Realizar programas, projetos e ações integrados com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SEC.
 - Desenvolver e executar projetos e ações educativas inclusivas e acessíveis, em acordo aos princípios estabelecidos institucionalmente, voltados a grupos sociais diversificados, excluídos socialmente e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
 - Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições sociais ou do terceiro setor com função, finalidade ou interesse educativo, tais como ONGs, institutos, associações, agências de turismo, dentre outros.
 - Realizar processos avaliativos visando à garantia da satisfação do público em relação ao serviço prestado e acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentar os resultados das pesquisas e avaliações em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
 - Participar das reuniões e atividades do Comitê Educativo.
 - Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa Educativo.
 - Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

V) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (Representações Regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SP-SP), com os relatórios técnicos resultantes do processo de submissão ao Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP), e com o público-alvo específico do SISEM-SP (trabalhadores de museus e iniciativas museológicas paulistas). Tais ações propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP, sendo apresentadas de forma detalhada, contendo a justificativa, definição de público-alvo, cronograma de execução, período de execução, metodologia de avaliação de público e de impacto, e resultados esperados
- Considerar os indicadores resultantes do CEM-SP para realizar possíveis parcerias institucionais públicas e privadas de diversos setores, visando ao atendimento dos objetivos do SISEM e à qualificação das instituições museológicas paulistas.

9

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Elaborar os processos de comunicação das ações e projetos a serem desenvolvidos de acordo com o manual de orientações do programa.
- Atender aos prazos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na comunicação ao público-alvo da ação: 30 dias antes da ação, informar o SISEM-SP sobre o cronograma de execução da ação; confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 15 dias antes da ação, envio das peças de divulgação e material de comunicação de acordo com manual de orientação das ações de comunicação para o Programa de Integração ao SISEM-SP, e quadrimestralmente anexar relatórios individuais de acordo com o eixo da ação.
- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Cooperar com as ações presenciais e virtuais em rede promovidas pelo SISEM-SP por meio do compartilhamento de experiências da instituição (campanhas, eventos, editorias, etc.).
- Realizar diagnóstico integrado com as equipes de atividades-meio e atividades-fim, que possibilitem ações para este programa levando em consideração o público-alvo das ações do SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus conforme o prazo estabelecido no fluxo do cadastro.
- Participar de reuniões de planejamento semestrais com equipe do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.

VI) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Desenvolver planejamento que fortaleça a presença do museu junto a diversos públicos de interesse, firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.
- Promover o museu na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Submeter à aprovação da SEC propostas de alteração de logomarca do museu.
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações de exposições e programação cultural do museu; informações sobre o SISEM e a Rede Temática da qual faz parte; serviços do museu e formas de acesso; política de gratuidade; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do museu; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; relatórios anuais; prestação de contas, remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções); links para ouvidoria/SEC, para o site da SEC e para o site do SISEM.
- Divulgar no site e também nas contas de redes sociais mantidas pelo museu informações atualizadas sobre o acervo (restauros importantes que foram concluídos, ações de atualização de informações relevantes no banco de dados do acervo e formas de pesquisa), sobre a edificação e sobre as ações educativas.
- Produzir peças de comunicação tais como convites eletrônicos, boletins eletrônicos para divulgação da programação para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SEC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites, catálogos, publicações, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SEC as minutas de release para imprensa.
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SEC / Governo do Estado.
- Participar de ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, *Museum Week*, *Museum Selfie Day*; além de eventos da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus da SEC, Campanha "Sonhar o mundo", férias nos museus, aniversário da cidade, Dia das Crianças, entre outras.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação das campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural e outras programações que ocorram ao longo do ano.
- Monitorar público virtual, em consonância com o eixo 5 – monitoramento e avaliação dos resultados do Programa de Gestão Museológica.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a *Política de Porta-Vozes da SEC*.
- Monitorar as inserções do museu nas mídias.
- Produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo.
- Em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação ao museu.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

VII) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios. Deverá incluir, além da edificação, todas as questões relacionadas à restauro, instalações e infraestrutura predial (luminotecnia; sistema de ventilação, exaustão e climatização; elevadores e plataformas; geradores; etc.) e áreas externas.
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município.
- Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e ações para adoção de barreiras físicas impeditivas de pouso e nidificação de pombos na edificação.
- Obter e renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pelo Corpo de Bombeiros, atualizando sempre que necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
- Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu. Utilizar e atualizar sempre que necessário o Manual de

11

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência, que deverá ser desenvolvido a partir da Norma Brasileira ABNT NBR 15219/2005 e da Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros nº 16/2011 "Plano de emergência contra incêndio", considerando as recomendações da Instrução Técnica nº 40/2011 "Edificações históricas, museus e instituições culturais com acervos museológicos", com realização de treinamento periódico, no mínimo semestral, de todos os funcionários.

- Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes, em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices de seguros a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura.
- Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente, no mínimo semestral, ações de capacitação da equipe.
- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo 10% do repasse anual do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

A OS deverá providenciar, nos prazos indicados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Relatório Quadrimestral de Atividades e o Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os documentos anexos constantes no Check List Geral.

A OS também deverá apresentar quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no DOE
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão
- Manual de Recursos Humanos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2.1 CHECK LIST GERAL

Programa de Gestão Museológica

| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
|---|---|
| Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico | |
| 3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão | Plano Museológico |
| 3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão | Planejamento Estratégico |
| Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira | |
| 2º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado) | Manual de Recursos Humanos |
| Quadrimestral | Plano Orçamentário |
| | Balancete Contábil |
| | Relatório de Captação de Recursos |
| | Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet |
| | Relatório Sintético de Recursos Humanos |
| | Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes |
| | Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | |
|---|--|
| | Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando que: plano museológico/ planejamento estratégico, Estatuto Social registrado vigente, Relatórios de Atividades e Financeiro dos exercícios anteriores, link da Ouvidoria SEC, Manual de RH e Regulamento de Compras e Contratações de Serviços constam no site da Entidade, bem como que todos os processos seletivos para compras e para contratações de RH do período foram devidamente divulgados no site, estando facilmente acessíveis, "de forma objetiva, ágil, transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão", em atendimento à Lei Federal nº 12.527/2011, em especial os artigos 2º, 3º inciso 2º e 8º inciso 6º |
| 2º e 3º quadrimestre | Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação |
| 3º quadrimestre | Relatório Analítico de Recursos Humanos |
| | Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários |
| | Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público |
| | Relação de municípios atendidos com ações presenciais do contrato de gestão |
| | Quadro-resumo |
| | Posição dos Índices do Período: Liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinadas pelos representantes legais da Entidade |
| | Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais |
| | Divulgação no site da OS contendo remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com respectivos nomes, cargos e salários (Comunicado SDG TCE-SP 16/2018, 19/2018 e 49/2020) |
| | Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros |
| | Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ |
| | Certificado de regularidade do FGTS CRF |
| | Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo |
| | Certidão de tributos mobiliários |
| | Certificado do CADIN Estadual |
| Relação de apenados do TCE | |
| Sanções administrativas | |
| Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE | |
| Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | |
|---|---|
| | Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas |
| | Relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (entrega de uma cópia ao CADA). |
| | Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Compras e Contratações tenha sofrido alteração |
| | Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Recursos Humanos tenha sofrido alteração |
| | Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE |
| Eixo 3 – Financiamento e Fomento | |
| 1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes | Plano de mobilização de recursos |
| 3º quadrimestre | Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais |
| Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público | |
| 3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão | Comprovante de Associação ao ICOM Brasil |
| | Estudo de capacidade de atendimento do museu |
| 3º quadrimestre | Relatório sobre as ações de mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público desenvolvidas por todas as áreas técnicas e administrativas |
| Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados | |
| 3º quadrimestre | Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral |
| | Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar |
| | Planilhas de tabulação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar |
| | Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural |
| 3º quadrimestre a partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão | Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público virtual |
| | Relatório sobre implantação do Plano Museológico |
| 3º quadrimestre a partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão | Relatório sobre implantação do Planejamento Estratégico (quando houver) |
| | |
| Eixo 6 - Acessibilidade | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | |
|--|--|
| 3º quadrimestre | Relatório institucional de Acessibilidade |
| 3º quadrimestre | Diagnóstico de Acessibilidade |
| Eixo 7 - Sustentabilidade | |
| 3º quadrimestre | Relatório institucional de Sustentabilidade |
| Eixo 8 - Gestão Tecnológica | |
| 2º quadrimestre | Política de uso e de Infraestrutura de tecnologia e telecomunicações |
| | Política de Privacidade e Proteção de dados |
| Programa de Gestão de Acervos | |
| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
| Quadrimestral | Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições |
| Quadrimestral | Relatório de ações do Centro de Pesquisa e Referência |
| 3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão | Diagnóstico do Estado de Conservação dos Acervos |
| Quadrimestral | Relatório de implantação do Plano de Conservação |
| Quadrimestral | Relatório de atualização do BDA-SEC ou do in.patrimonium.net |
| 3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão | Inventários dos acervos atualizados |
| | Guia do Acervo Arquivístico ou sua atualização |
| 1º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão | Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados |
| 3º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão | Planilha de status de atualização/regularização de direitos autorais e conexos |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | |
|---|---|
| 2º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão | Política de Gestão de Acervos |
| | Plano de Conservação de Acervos |
| Programa de Exposições e Programação Cultural | |
| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
| Quadrimestral | Consolidado da Planilha de programação |
| | Consolidado da Planilha de Público |
| | Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver) |
| | Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural |
| 3º quadrimestre | Regulamento dos Concursos, Editais e Programas de Residência Artística / Técnica / Cultural para o ano seguinte (quando houver) |
| Programa Educativo | |
| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
| Quadrimestral | Relatório de ações do núcleo educativo |
| 1º e 3º quadrimestres | Matriz de monitoramento do educativo |
| 1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes | Plano educativo |
| 3º quadrimestre | Relatório sobre os materiais educativos (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) elaborados para os diversos públicos (impressos e virtuais) |
| | Relatório com os resultados das avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição. |
| Programa de Integração ao SISEM-SP | |

17

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
|---|---|
| Mensal | Atualização do número de público visitante da instituição na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (CEM) |
| Quadrimestral | Relatório conciso sobre a ação (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento realizada, contendo os dados gerais e desafios para sua execução, e resultados obtidos) |
| 1º quadrimestre | Atualização orçamentária na plataforma do Cadastro Estadual de Museus. |
| 3º quadrimestre | Relatório conciso sobre as ações efetuadas e planejadas a partir das recomendações técnicas provenientes da submissão ao CEM-SP. Plano anual de atuação na Rede Temática participante. |
| 1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes | Cronograma de execução das ações pactuadas para o Programa. |
| Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional | |
| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
| Quadrimestral | Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período |
| 1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes | Plano de comunicação |
| 3º quadrimestre | Relatório anual de ações implantadas no Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do museu Especificações técnicas, proposta editorial e tiragem de propostas de publicações (livros, coleções) |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Programa de Edificações

| Periodicidade de Verificação | Forma de comprovação |
|---|---|
| Quadrimestral | Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação. Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios |
| 1º e 3º quadrimestres | Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento |
| | Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ ou relato das ações realizadas |
| | Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e / ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação |
| 3º quadrimestre | Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas |
| | Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios |
| | Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios (consolidado das ações de todos os quadrimestres) |
| | Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas |
| | Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência |
| | Manual de Normas e Procedimentos de Segurança |
| Comprovante do treinamento da Brigada de Incêndio | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO V – PLANO DE TRABALHO:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021
PERÍODO: 01/07/2021 a 30/06/2026

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

1

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - ACAM PORTINARI o montante de **R\$ 97.550.723,00** (noventa e sete milhões, quinhentos e cinquenta mil, setecentos e vinte e três reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2021 e 2026, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Este valor onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus.

Os saldos remanescentes da conta do Fundo de Reserva do Contrato de Gestão nº 05/2016, no valor de R\$ 710.134,22 (setecentos e dez mil, cento e trinta e quatro reais e vinte e dois centavos), e do Fundo de Contingência, no valor de R\$ 626.456,52 (seiscentos e vinte e seis mil, quatrocentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e dois centavos), foram repassados na assinatura do contrato de gestão 04/2021.

| Ano | Fonte | Data Limite | Total (R\$) |
|------|--|--|----------------|
| 2021 | Reversão do saldo do Fundo de Reserva do CG 05/2016 | No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021 | R\$ 710.134,22 |
| | Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 05/2016 | No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021 | R\$ 626.456,52 |

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2021 | R\$15.577.947,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/07/2021 | 1 | R\$ 929.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2021 | 2 | R\$ 929.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/09/2021 | 3 | R\$ 929.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2021 | 4 | R\$ 929.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2021 | 5 | R\$ 929.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2021 | 6 | R\$ 929.662,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 12/2021 | 7 | R\$ 10.000.000,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | | R\$ 15.577.947,00 |

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|------|-------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2022 | R\$ 18.845.894,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/01/2022 | 1 | R\$ 1.429.667,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2022 | 2 | R\$ 1.429.657,00 |
| | | | | Fonte 1 - Tesouro | 20/03/2022 | 3 | R\$ 1.429.657,00 |

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

2

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|--------------|-----------------------|----------|----------------------|------------|----|-------------------|
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/04/2022 | 4 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2022 | 5 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/06/2022 | 6 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/07/2022 | 7 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2022 | 8 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/09/2022 | 9 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2022 | 10 | R\$ 1.429.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2022 | 11 | R\$ 3.119.657,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2022 | 12 | R\$ 1.429.657,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | R\$ 18.845.894,00 |

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------|---------|---------------------|
| 2023 | R\$17.545.235,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/01/2023 | 1 | R\$ 1.462.113,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2023 | 2 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/03/2023 | 3 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/04/2023 | 4 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2023 | 5 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/06/2023 | 6 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/07/2023 | 7 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2023 | 8 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/09/2023 | 9 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2023 | 10 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2023 | 11 | R\$ 1.462.102,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2023 | 12 | R\$ 1.462.102,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | | R\$17.545.235,00 |

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|------|------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------|---------|---------------------|
| 2024 | R\$17.920.455,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/01/2024 | 1 | R\$ 1.493.374,00 |

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

3

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| | | | | | | |
|--------------|-----------------------|----------|-------------------|------------|----|------------------|
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2024 | 2 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/03/2024 | 3 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/04/2024 | 4 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2024 | 5 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/06/2024 | 6 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/07/2024 | 7 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2024 | 8 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/09/2024 | 9 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2024 | 10 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2024 | 11 | R\$ 1.493.371,00 |
| | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2024 | 12 | R\$ 1.493.371,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | R\$17.920.455,00 |

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2025 | R\$18.307.870,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/01/2025 | 1 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2025 | 2 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/03/2025 | 3 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/04/2025 | 4 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2025 | 5 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/06/2025 | 6 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/07/2025 | 7 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2025 | 8 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/09/2025 | 9 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2025 | 10 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2025 | 11 | R\$ 1.525.655,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2025 | 12 | R\$ 1.525.655,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | | R\$18.307.870,00 |

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br
4

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI20220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Ano | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho | Natureza Despesa | Fonte | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2026 | R\$9.353.322,00 | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/01/2026 | 1 | R\$ 1.558.887,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2026 | 2 | R\$ 1.558.887,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/03/2026 | 3 | R\$ 1.558.887,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/04/2026 | 4 | R\$ 1.558.887,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2026 | 5 | R\$ 1.558.887,00 |
| | | 13.391.1214.5732.0000 | 33903975 | Fonte 1 - Tesouro | 20/06/2026 | 6 | R\$ 1.558.887,00 |
| TOTAL GERAL: | | | | | | | R\$9.353.322,00 |

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br
5

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:25.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 15:05:59, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:27:03, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORINARI - 03/11/2022 às 17:29:03 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:38:52.

Autenticado com senha por ANGELITA SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 14:57:30.

Documento Nº: 56540970-7107 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=56540970-7107>



SCECDCI202220491



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO

REPASSES AO TERCEIRO SETOR

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO - CONTRATOS DE GESTÃO

(redação dada pela Resolução nº 11/2021)

CONTRATANTE: SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO

CONTRATADA: ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI (ACAM PORTINARI)

CONTRATO DE GESTÃO N°(DE ORIGEM): 04/2021

OBJETO: MUSEU CASA DE PORTINARI, MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO, MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS, E DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO – SISSEM-SP / **2º TERMO DE ADITAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO N° 04/2021**

VALOR DO AJUSTE: R\$ 18.845.894,00 (dezoito milhões, oitocentos e quarenta e cinco mil, oitocentos e noventa e quatro reais)

EXERCÍCIO (1): 2022

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

- a) o ajuste acima referido e seus aditamentos / o processo de prestação de contas, estará(ão) sujeito(s) a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;
- b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraído cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, conforme dados abaixo indicados, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;
- c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;
- d) as informações pessoais do(s) responsável(is) pelo órgão concessor,

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 04/11/2022 às 14:41:55.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 03/11/2022 às 17:20:46, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:25:26 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 03/11/2022 às 17:39:24.

Autenticado com senha por ANGELITÁ SORAIA FANTAGUSSI - Assessor Técnico IV / UPPM - 03/11/2022 às 17:13:55.

Documento Nº: 56576384-1328 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=56576384-1328>



SCECDCI20220562



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO

pela entidade beneficiária e interessados, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa(s);

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e conseqüente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA: São Paulo, novembro de 2022.

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Cargo: SECRETARIO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CPF: 929.010.857-68

ORDENADOR DE DESPESA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: PAULA PAIVA FERREIRA

Cargo: COORDENADORA DA UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CPF: 409.936.338-46

AUTORIDADE MÁXIMA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo:

Pelo ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Cargo: SECRETARIO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CPF: 929.010.857-68

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou prestação de contas:

Pela ORGANIZAÇÃO SOCIAL:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67

NOME: LUIZ ANTONIO BERGAMO

CARGO: DIRETOR ADMINISTRATIVO - FINANCEIRO

CPF: 059.035.428-08

-
- (1) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas.
(2) Facultativo. Indicar quando já constituído, informando, inclusive, o endereço eletrônico.



SSECDI20220562