



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**6º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2017 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À ARTE, À LÍNGUA E À LITERATURA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DA CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MARIO DE ANDRADE.**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular **SERGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado a POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 00.894.851/0001-25, tendo endereço à Rua Lubavich, nº 64 – Bairro Bom Retiro – CEP: 01123-010 – Cidade São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 7º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 11.222, neste ato representado pelo Diretor Executivo **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.299.751-6, SSP/SP e do CPF/MF nº 040.331.918/87, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 533670/2017, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM formalizar o sexto termo aditivo ao CONTRATO DE GESTÃO referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto a Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade instalados nas Avenida Paulista, 37 – Bela Vista e Rua Macapá, 187, Rua Cardoso de Almeida, 1943 – Pacaembu e Rua Lopes Chaves, 546 – Barra Funda, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

O presente aditamento tem por objetivo a alteração das Cláusulas Segunda, Sétima e Oitava do Contrato de Gestão e alteração dos Anexos I – Plano Estratégico de Atuação, II - Plano de Trabalho: Ações e Mensurações, III – Plano Orçamentário; (IV) Rotina e Compromissos de Informação e V - Cronograma de Desembolso – para pactuação de ações, mensurações, rotinas e recursos orçamentários para o exercício de 2022.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

Ficam alterados os **subitens 'a', 'b', 'c' e 'f', item 27, e acrescido o item 36 e seus subitens, da Cláusula Segunda** do Contrato de Gestão nº 01/2017, que passam a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SEGUNDA**  
**DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

(...)





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- a) mensalmente, até o dia 10 (dez), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho), público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, e Planilha de Cômputo de Pessoal seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;
- b) ficam dispensadas a entrega mensal dos demonstrativos de origens e aplicações de recursos – DOAR, com a revogação do Decreto nº 51.291, de 22 de novembro de 2022;  
(...)
- c) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, e até o dia 15 (quinze) o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;  
(...)
- f) quadrimestralmente, até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimestral de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentária;

(...)

36 – Gerenciar, desenvolver, e assegurar sistema de gestão de acervos, garantido a divulgação de informações de interesse público e considerando a necessidade:

- a) da gestão informatizada dos dados do acervo;
- b) da publicação dos dados no website da instituição;
- c) da necessidade de interoperabilidade dos dados para fins de possíveis portabilidades e/ou compartilhamentos dos dados com vistas à execução de políticas públicas;
- d) da segurança digital com base na Lei Geral de Proteção de Dados, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018;
- e) do acesso às informações do patrimônio cultural, com base na Lei de Acesso a Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.

(...)

**CLAUSULA TERCEIRA**

Ficam alterados os parágrafos Primeiro e Quarto da Cláusula Sétima do Contrato de Gestão nº 01/2017, que passam a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SÉTIMA**  
**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos, I, II, III a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 41.877.515,02**.

(...)





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a 4,7% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE, num total captado, para o ano de 2022, de R\$ 325.240,00 (trezentos e vinte e cinco mil, duzentos e quarenta reais) por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

**CLÁUSULA QUARTA**

Fica alterada a **Cláusula oitava** Contrato de Gestão nº 01/2017, que passa a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA OITAVA**  
**SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o **exercício de 2022**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 6.920.000,00 (seis milhões, novecentos e vinte reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas de acordo com o Anexo V – Cronograma de Desembolso. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante **R\$ 6.920.000,00 (seis milhões, novecentos e vinte reais)** que onerará a rubrica 13.391.121.457.320.000 no item 33.50.85-01, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 6.228.000,00** (seis milhões duzentos e vinte e oito mil reais), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 692.000,00** (Seiscentos e noventa e dois mil reais), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação quadrimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CLÁUSULA QUINTA**

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento.

São Paulo, agosto de 2022.

\_\_\_\_\_  
**CONTRATANTE**  
**Sérgio Henrique Sá Leitão Filho**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

\_\_\_\_\_  
**CONTRATADA**  
Clovis de Barros Carvalho  
**POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À ARTE, À LÍNGUA E À LITERATURA**

**Testemunhas:**

\_\_\_\_\_  
Nome: Paula Paiva Ferreira  
Coordenadora  
CPF: 409.936.338-46

\_\_\_\_\_  
Nome: Plínio Silveira Correa  
Dir. Administrativo Financeiro  
CPF: 012.574.568-06





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO**

**PROPOSTA DE ADITAMENTO**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**PERÍODO: 01/01/2022 A 31/12/2022**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE A CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**SUMÁRIO**

1. APRESENTAÇÃO .....	7
2. OBJETIVO GERAL .....	9
3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA .....	9
4. OPERACIONALIZAÇÃO .....	10
<b>4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA .....</b>	<b>11</b>
5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO .....	11
<b>5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>11</b>
<b>5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>16</b>
<b>5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....</b>	<b>18</b>
<b>5.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>21</b>
<b>5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>24</b>
<b>5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....</b>	<b>25</b>





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

## 1. APRESENTAÇÃO

Para 2022, mantêm-se os objetivos fundamentais e as diretrizes estratégicas de atuação da Rede de Museus-Casas Literários. No entanto, o presente Plano incorpora modificações relacionadas às necessidades circunstanciais determinadas pelo atual contexto de pandemia, que prossegue ocasionando incertezas quanto às condições com as quais o programa de ações culturais e educativas se realizará, bem como indefinição quanto à viabilidade de algumas ações planejadas e às possibilidades de realização presencial de atividades. Este Plano procura corresponder às atuais orientações da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

Durante o ano, a Casa das Rosas, a Casa Guilherme de Almeida e a Casa Mário de Andrade prosseguirão com seus objetivos de oferecer a um público heterogêneo, composto por pessoas de diferentes perfis sociais e culturais, faixas etárias e repertórios, ações de qualidade capazes de despertar o interesse de seus potenciais participantes e promover a acessibilidade desses aos programas culturais (de formação e difusão) e educativo de cada Museu.

Diversas atividades de formação e de difusão são incluídas tendo-se em conta a necessidade de abrangência de diversos segmentos da população, sob os aspectos de cor, gênero e orientação sexual, entre outros. Assim sendo, conserva-se para 2022 a meta criada no ano passado, que procura representar, ainda que parcialmente, a natureza inclusiva e acessível de atividades dos programas das Casas; são enquadradas nessa meta as ações mais destacadamente caracterizadas pela acessibilidade, embora a orientação nesse sentido perpassa o geral das atividades culturais e educativas dos Museus.

As diretrizes para as áreas cultural e educativa dos Museus serão efetivadas considerando-se os diversos modos de realização de atividades, que poderão ser oferecidas on-line (o que tem levado a um público mais amplo temas diversificados), presencialmente ou em formato híbrido, conforme as possibilidades ditadas pelas circunstâncias e à adequação dos diferentes formatos aos objetivos e características das diferentes ações. O inegável ganho de alcance de público mediante o oferecimento à distância de atividades é um fator a ser considerado, inevitavelmente, no planejamento dos programas das Casas. O referido ganho tem se dado em relação tanto às atividades de difusão cultural como também às atividades de formação; o uso adequado das plataformas digitais tem propiciado um aproveitamento satisfatório de aulas e outros eventos, gerando e alimentando iniciativas importantes de participação e produção de trabalhos. Assim sendo, os Museus continuarão a se valer desses recursos em 2022, prosseguindo o aperfeiçoamento propiciado pela experiência adquirida durante o período de pandemia, para benefício das atividades oferecidas e melhor aproveitamento de seu conteúdo por parte do público.

As ações educativas, que têm marcado os Museus-Casas por sua capacidade de atender a pessoas de diversos perfis etários e sociais, continuarão sendo realizadas à distância ou de modo presencial, segundo as circunstâncias permitirem, sejam visitas ou atividades lúdico-pedagógicas baseadas nos acervos. As exposições de longa e de curta duração dos Museus serão objeto de abordagem por educadores (que também se valem dos diversos acervos para a elaboração de propostas destinadas a crianças e adultos), seja por meio eletrônico ou presencialmente. Durante o ano, serão desenvolvidos diversos planos relativos à reabertura da Casa das Rosas e da Casa Mário de Andrade, cujo projeto de ampliação e reformas será implementado ao longo de 2022, com suas novas dimensões e condições de atendimento ao público.

A cada ano, a Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo adota um tema que lhe serve de conceito orientador para suas atividades, de modo a propiciar coerência e consistência no panorama diversificado de sua atuação. Para 2022, o tema adotado é "Agoridade – a reconstrução do passado no presente": colhido de um marcante ensaio de Haroldo de Campos, o conceito de "agoridade" envolve a eleição de referências do passado a partir das quais o presente se reinventa. No ano em que se celebra o centenário da Semana de Arte Moderna, o legado dos diversos períodos da modernidade será o fundamento de uma programação que buscará reler e reconstruir esse passado por meio da reflexão e da ação em nosso atual contexto artístico e cultural.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**OBRAS DE RESTAURAÇÃO DA CASA DAS ROSAS**

Com o início das obras de restauração da Casa das Rosas, ocorrido em outubro de 2021, todo o acervo bibliográfico, arquivístico e museológico foi transferido para a sede da Poiesis, onde está sendo reorganizado. Serão mantidos nesses espaços todos os cuidados a fim de permitir o melhor controle possível para preservação desse acervo e, também, manter o acesso de pesquisadores a ele: é crescente o número de interessados (do Brasil e de outros países) em realizar pesquisas no acervo bibliográfico da Casa, razão pela qual deve permanecer acessível em 2022.

A Casa das Rosas contará, para suas atividades presenciais, com o espaço de seu jardim edo Anexo da Casa Guilherme de Almeida, além de outros espaçosos serem buscados por meio de parceria com outras instituições, se necessário. Seus funcionários trabalharão, durante o ano, no Anexo da Casa Guilherme de Almeida, para o qual foram transferidos pouco antes do início das obras de restauração do Museu. Está sendo posta em prática a compatibilização de uso desse espaço pela programação das três casas (a Casa Mário de Andrade poderá valer-se dele, também, após o início das obras para sua ampliação), buscando-se, sempre, a preservação da identidade de cada uma delas e, ao mesmo tempo, a sua integração em torno dos propósitos comuns.

A Casa contará também com seu jardim para exposições realizadas ao ar livre. O pergolado – passagem lateral desse espaço – será ocupado, inicialmente, com a exposição “Rearquiteturas da Memória”, que explora a história da Avenida Paulista e da Casa das Rosas. Esse recurso permitirá evocar, para os visitantes, o tema da preservação do patrimônio e da restauração do imóvel, que também será objeto de ações educativas e culturais a serem programadas para o local. O mesmo espaço será destinado para outras exposições temporárias tendo como referência a temática do Museu: já em janeiro será aberta a impactante instalação “Renascimento”, do artista plástico Siron Franco, realizada mediante parceria com o Museu da Imagem e do Som – MIS-SP.

É prevista, também, a incorporação no jardim da Casa de um painel eletrônico que ampliará as possibilidades de interação do público: seu uso será voltado, inicialmente, à relação entre poesia e cidade.

Pretende-se elaborar, ao longo de 2022, relatório sobre ações para requalificação da exposição de longa duração e definição de diretrizes visando ao desenvolvimento de projetos de exposições a serem instaladas após a reabertura do Museu, como contratação de consultorias, aquisição de bases materiais, pesquisas, formulação de conceitos e propostas, etc. A execução de tais ações são condicionadas a diversos fatores, entre eles o andamento das obras de restauração do imóvel do museu.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**OBRAS DE RESTAURAÇÃO E AMPLIAÇÃO DA CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Em 2022 serão realizadas as obras de reforma e ampliação da Casa Mário de Andrade, cujo processo foi proposto em 2021. O projeto para a nova Casa Mário de Andrade prevê a ocupação dos dois imóveis contíguos a ele, que também pertenceram à família do escritor. A ampliação tem como objetivo principal promover a acessibilidade em todas as dependências do imóvel e sua adaptação ao uso como museu, com instalação de elevador para todos os pavimentos, rampas e banheiros acessíveis. Também serão criados novos espaços para acolhimento do público, bem como para realização das atividades do Museu: auditório de cerca de 80 lugares, novas salas para exposições, local para pesquisas e guarda de acervo, café, loja e salas de trabalho para a equipe do Museu.

Durante o período de obras, toda a equipe permanecerá nas dependências da Casa Guilherme de Almeida. As atividades culturais e educativas serão continuadas de forma on-line ou presencial, mediante a utilização de outros espaços.

Assim como para a Casa das Rosas, pretende-se elaborar, ao longo de 2022, relatório sobre ações para requalificação da exposição de longa duração e definição de diretrizes visando ao desenvolvimento de projetos de exposições a serem instaladas após a reabertura do Museu, como contratação de consultorias, aquisição de bases materiais, pesquisas, formulação de conceitos e propostas, etc. A execução de tais ações são condicionadas a diversos fatores, entre eles o andamento das obras de ampliação da Casa Mário de Andrade.

**2. OBJETIVO GERAL**

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, os Museus Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade e Casa das Rosas, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

**3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA**

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII - Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.
- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

#### 4. OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas por meio de um conjunto de programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando a contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio museu e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

##### Casa Guilherme de Almeida

Em 2022, o Museu Casa Guilherme de Almeida continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir. Dias e horários poderão ser reduzidos de acordo com as estratégias estabelecidas no Plano São Paulo, em face da pandemia de Covid-19. Será permitida, inicialmente, a entrada de até 5 pessoas por hora, podendo-se alterar esse número conforme a circunstância da pandemia na cidade.

MUSEU CASA GUILHERME DE ALMEIDA					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a domingo	10h às 18h	Segunda-Feira	Terça-feira a domingo	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 1/1; nos dias de eleição (1º e 2º turno – se houver)
Valor do Ingresso		O Museu Casa Guilherme de Almeida oferece entrada gratuita para o público em geral.			

##### Casa Mário de Andrade

Em 2022, o museu Casa Mário de Andrade continuará aberto ao público até o início das obras de reforma, de acordo com as informações a seguir. Dias e horários poderão ser reduzidos de acordo com as estratégias estabelecidas no Plano São Paulo, em face da pandemia de Covid-19. Será permitida, inicialmente, a entrada de até 6 pessoas por hora, podendo-se alterar esse número conforme a circunstância da pandemia na cidade.

A partir do início das obras de ampliação e restauração, a Casa Mário de Andrade será fechada ao público e terá suas atividades continuadas de forma on-line ou presencial em outros espaços.

MUSEU CASA MÁRIO DE ANDRADE					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do Museu no ano
Terça-feira a domingo	10h às 18h	Segunda-Feira	Terça-feira a domingo	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 1/1; nos dias de eleição (1º e 2º turno – se houver)
Valor do Ingresso		O Museu Casa Mário de Andrade oferece entrada gratuita para o			





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

público em geral.

**Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura**

Em 2022, o Museu Casa das Rosas permanecerá fechado ao público devido às obras de restauração do imóvel, em andamento desde outubro de 2021. Serão realizadas atividades no jardim do Museu (incluindo-se seu orquidário e seu pergolado), nos horários anunciados; o acesso ao jardim é permitido diariamente, entre 7h e 22h. Veja-se o quadro a seguir:

MUSEU CASA DAS ROSAS (Área externa)					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do Museu no ano
Terça-feira a domingo	7h às 22h	-	Terça-feira a domingo	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 1/1; nos dias de eleição (1º e 2º turno – se houver)
Valor do Ingresso		O Museu Casa das Rosas oferece entrada gratuita para o público em geral.			

**4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA**

Os museus da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo oferecem entrada gratuita para o público em geral.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

**5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO**

**5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA**

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, a pesquisa e a comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

**I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, a pesquisa e a comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.
- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.
- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.
- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.
- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.
- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

## II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Considerando a especificidade de cada Casa, o Programa Museológico será apresentado por equipamento:





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação conforme descritas no Contrato de Gestão. Considerando-se a natureza do museu literário e biográfico, a Casa continuará atuando de modo a associar, mediante ações educativas, possibilidades de exploração de elementos de seu acervo às propostas educativas, buscando-se o prosseguimento dos esforços para promover o interesse pela trajetória e pela obra de Guilherme de Almeida, bem como por sua coleção de arte, móveis, objetos e livros. Por meio de um programa intenso de atividades culturais, desenvolvidas com base nas áreas de atuação do poeta – como a da tradução e a do cinema –, o museu prosseguirá o atendimento a diversas demandas de seu público, em constante ampliação.

São incluídas, na programação da Casa, ações relativas aos novos eixos propostos para o Programa: ao eixo 6 correspondem atividades culturais relacionadas a acessibilidade e inclusão; relativamente ao eixo 7, pretende-se criar, para a Rede de Museus-Casas Literários, uma Comissão de Estudo e Pesquisa na Área de Sustentabilidade (meta condicionada).

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação conforme descritas no Contrato de Gestão. A Casa, cujo histórico como museu é recente, prosseguirá adotando a estratégia de promover atividades educativas e culturais que estabeleçam conexão direta com a obra e a múltipla atuação de Mário de Andrade, percorrendo um caminho para sua consolidação como referência acerca do escritor e do movimento modernista, bem como sobre a cultura brasileira, sua diversidade e suas origens.

No que se refere ao eixo 8, tendo-se em vista a previsão de fechamento temporário da Casa Mário de Andrade, em decorrência dos planos relativos à realização de obras para sua ampliação, prevê-se a continuidade de suas atividades realizadas à distância e, também, de atividades presenciais ou híbridas no Anexo da Casa Guilherme de Almeida, que conta com adaptações de produção com equipamentos adequados para os diversos tipos de atividade (adaptação também já efetivada na Casa Mário de Andrade). Eventualmente, poderão ser usados espaços de outras instituições, mediante parceria.

**CASA DAS ROSAS**

A Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura dará prosseguimento à sua estratégia de contemplar, por meio de ações educativas e culturais, o legado do poeta concretista e, por extensão, dos movimentos de vanguarda brasileiros, associando-os ao conceito geral de “transformações” artísticas e socioculturais; nesse sentido, programam-se também ações relacionadas às transformações urbanas, que integram um eixo orientador do museu, cujo imóvel é um testemunho vivo de tais mudanças.

Tendo-se em vista a previsão de fechamento temporário do Museu, em decorrência das obras de restauração, prevê-se, primeiro, a utilização de seu espaço externo – o jardim – para realização de visitas presenciais e atividades educativas e culturais cuja concepção seja adequada a esse ambiente; o orquidário instalado no jardim foi preparado para funcionar como espaço de permanência de funcionários (especialmente educadores) e para oferecimento de atividades destinadas a pequenos grupos.

No que se refere ao eixo 8, será dada continuidade às atividades à distância oferecidas pela Casa, e, também, de atividades presenciais ou híbridas, a serem realizadas no Anexo da Casa Guilherme de Almeida, que conta com adaptações de produção com equipamentos adequados para os diversos tipos de atividade (o jardim da Casa das Rosas também conta com recursos instalados para





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

oferecimento de atividades híbridas). Eventualmente, poderão ser usados espaços de outras instituições, mediante parceria.

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Diretor*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Museólogo**	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador Operacional*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT
Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social – (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior Completo em Administração de Empresas	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Superior completo	CLT

\*Atua nos três Museus.

\*\*Também atua no Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus.

\*\*\*Também atua no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atuará nos três Museus.

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Diretor*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Museólogo**	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador Operacional*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social – (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior completo em Administração de Empresas	CLT
Assessora de Implantação de Projetos	1	Superior Completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Superior completo	CLT

\*Atua nos três Museus.

\*\*Também atua no Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus.

\*\*\*Também atua no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atua nos três Museus.

**CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
<i>Diretor*</i>	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
<i>Museólogo**</i>	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador Operacional*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT
Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social – (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior Completo em Administração de Empresas	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Superior completo	CLT

\*Atua nos três Museus.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

\*\*Também atua nos programas de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus.

\*\*\*Também atua no programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atua nos três Museus.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialistas/universitários, pesquisadores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, público infanto-juvenil (incluindo-se de primeiríssima infância), terceira idade, turistas etc.

## 5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

### I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Serão mantidas as diretrizes das estratégias de ação dos Museus-Casas, conforme descritas no Contrato de Gestão.

Observamos que a catalogação do acervo bibliográfico dos museus Casa Guilherme de Almeida e Casa das Rosas estão disponíveis digitalmente, como é de conhecimento dessa Unidade Gestora.

Considerando a especificidade de cada Casa, o Programa de Acervo relativo a 2022 será apresentado por equipamento:

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Para a Casa Guilherme de Almeida estão previstas diversas ações para execução do Programa de Acervo em 2022: entre elas, a digitalização de mais uma parte do acervo bibliográfico do Museu, a fim de disponibilizar ao público obras relevantes.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

#### CASA DAS ROSAS

Em 2022, as necessidades divergem das habituais, tendo-se em conta a circunstância de transferência do acervo da Casa, que está abrigado nas instalações da POIESIS e tem sido organizado e mantido com o tratamento adequado para isso.

Estão previstas diversas ações para execução do Programa de Acervo em 2022: entre elas, a digitalização de parte do acervo bibliográfico do Museu, a fim de disponibilizar ao público obras relevantes.

Além disso, o Centro de Referência Haroldo de Campos lançará, em 2022, novo edital para selecionar projeto de um pesquisador cujo foco seja a obra de Haroldo de Campos. A bolsa possibilitará a permanência do pesquisador em São Paulo em consulta ao acervo do Centro. Ao final do período de pesquisa, o bolsista realizará uma palestra divulgando os resultados de sua investigação.

#### CASA MÁRIO DE ANDRADE

As estratégias aqui apresentadas terão sua continuidade assegurada, na medida do possível, mesmo com a transferência do acervo do Museu durante o período de obras de reforma e ampliação. Deve ser considerado que o projeto a ser implementado na nova Casa Mário de Andrade também promoverá a melhor realização das ações próprias do Programa de Gestão de Acervos.

O projeto de reforma e ampliação da Casa Mário de Andrade – que será efetivado em 2022 – prevê a criação de espaços adequados para exposições museológicas, equipados para sua realização, com recursos de iluminação e controle ambiental. A ampliação proporcionará que se realize uma requalificação de sua atual exposição de longa duração e sejam adicionados outros núcleos expositivos ao Museu.

Está prevista também, para 2022, a preparação das diretrizes e bases materiais para concepção e realização das exposições pretendidas, ação esta condicionada a fatores que incluem o andamento das obras de reforma e ampliação do Museu.

#### III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

##### CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauração de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauração de Papéis	CLT
Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT

\*Também atua nos programas de Gestão Museológica, Programa de Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

\*\*Também atua no programa de Integração ao SISEM. Profissional atua nos três museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

\*\*\*Profissional atua nos três museus.

##### CASA MÁRIO DE ANDRADE

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauração de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauração de Papéis	CLT
Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT

\*Também atua nos programas de Gestão Museológica, Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus;

\*\*Também atua no Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

\*\*\*Profissional atuará nos três Museus.

#### CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Analista de biblioteca Jr.	1	Superior completo	CLT
Técnico em Preservação e Restauração de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauração de Papéis	CLT
Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT

\*Também atua no Programa de Gestão Musicológica, Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus;

\*\* Também atua no Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

\*\*\*Profissional atuará nos três Museus.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeiríssima infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

#### 5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

##### I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações e bolsas de estudo para projetos artístico-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e a atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Serão incluídas ações relativas aos novos eixos propostos para o Programa. Há, contudo, algumas mudanças no modo de realização de tais estratégias, principalmente em função da circunstância marcada pela pandemia e pela consequente necessidade de distanciamento social, que determina a obrigatoriedade de adaptação de meios para que se atinjam os objetivos previstos. As referidas mudanças estão explicitadas ao longo do Plano apresentado no Anexo II.

#### **CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

A programação de Exposições e de Atividades Culturais da **Casa Guilherme de Almeida** terão continuidade em 2022, com diversas novidades que estendem o alcance de sua atuação por meio de ações do Centro de Estudos de Tradução Literária e do Núcleo Cinematográficos, bem como na área da criação literária e sua conexão com outras artes.

Nesse sentido, prosseguirão ações envolvendo literatura e teatro, considerando-se que a ampla atividade teatral de Guilherme de Almeida é ainda praticamente esquecida, ou, mesmo, desconhecida. Seu trabalho na área da dramaturgia continuará a ser evocado, este ano, por meio de atividades na área teatral e, possivelmente, pela edição de um livro – está em processo um acordo de parceria com uma editora, para esse fim – que focalizará a trajetória do poeta no teatro da cidade de São Paulo, já preparado por iniciativa do Museu.

Temos o propósito de firmar parceria com o Museu da Imagem e do Som (MIS) para a área de cinema e literatura, e buscaremos parcerias com entidades relacionadas a línguas e culturas indígenas, tendo-se em conta atividades com essa temática a serem desenvolvidas pelo Centro de Estudos de Tradução Literárias em 2022. Diversas outras possibilidades de parceria são referidas em metas condicionadas.

#### **CASA DAS ROSAS**

Em 2022, a **Casa das Rosas** atuará sob o tema geral "Agoridade: a reconstrução do passado no presente" – adotado pela Rede de Museus-Casas Literárias para o ano –, o Museu enfatizará o influxo de tradições poéticas diversas na produção literária contemporânea, sempre dialogando com outras linguagens artísticas.

Amparada por essas prerrogativas e pela ênfase no aspecto intermediário da produção poética, que facilitou a transição praticamente integral (desde 2020) das atividades para o formato virtual devido às medidas de contenção à pandemia de Covid-2019, a Casa das Rosas adentra o ano de 2022 com uma programação afinada com o uso das plataformas digitais. Além disso, com a retomada gradual de eventos presenciais, com público controlado, expande suas realizações para o formato híbrido – combinando o anseio das pessoas pelo convívio com o grande potencial das ações à distância para alcançar um público mais amplo, proveniente de diversas localidades.

Com o início da restauração do edifício do Museu em outubro de 2021, as estratégias de ação levarão em conta o uso mais abrangente do espaço do jardim para realização de suas atividades e exposições, o que impacta diretamente em suas políticas de realização de atividades culturais e de realização de exposições, assim como no modo de desenvolver as relações entre patrimônio e entorno.

#### **CASA MÁRIO DE ANDRADE**

A **Casa Mário de Andrade** passará por um processo que marcará definitivamente a sua trajetória, trazendo dimensão mais ampla à sua atuação por meio da realização de obras de reforma, restauração e ampliação: serão incorporadas ao atual Museu as casas que lhe são contíguas, reunindo, portanto, os três imóveis que pertenceram à família do Escritor. A perspectiva de tal





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

transformação – resultante de um projeto elaborado para esse fim, visando, inclusive, a deixar à sociedade um legado físico das comemorações do Centenário da Semana de Arte Moderna – tem exigido o planejamento de utilização dos novos espaços e de ações a serem desenvolvidas nele, incluindo-se novas exposições temporárias e incorporação de novos recursos para o programa de ações culturais e educativas a serem desenvolvidas após o término das obras. Durante o período de fechamento do Museu ao público (que deverá ocorrer entre os meses de abril e novembro), terá continuidade o seu programa de ações culturais e educativas, sejam virtuais ou presenciais (contando-se, para estas, com a utilização de outro espaço na Rede de Museus-Casas Literários).

Durante o período em que o Museu estará fechado, em 2022, suas atividades serão realizadas à distância, por meio de plataformas digitais, ou presencialmente (em outro espaço da Rede ou de outras instituições, se necessário).

Para a reabertura da Casa serão planejados novos espaços para exposições temporárias e também dois núcleos expositivos de longa duração com conteúdo dinâmico, além dois ambientes para exposições de curta duração. Será dada continuidade à exposição de longa duração “Morada do Coração Perdido”, preservando-se os ambientes da antiga moradia do Escritor.

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador do Centro de Estudos de Tradução Literária	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador de Programação Cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Técnico de Programação Cultural	2	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus;

\*\* Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três Museus.

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador de Programação Cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Técnico de Programação Cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Assistente Administrativo I***	1	Ensino médio	CLT
Produtor	1	Ensino médio	
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus;

\*\* Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três Museus.

\*\*\* A Casa possivelmente passará a contar com um Supervisor Administrativo após a sua reabertura no final de 2022.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador do Centro de Referência Haroldo de Campos	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador do Centro de Apoio ao Escritor	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Supervisor de Programação Cultural	1	Superior completo	CLT
Assistentes de produção	2	Ensino médio – Técnico em Produção Cultural	CLT
Assistente de Programação Cultural	1	Cursando superior na área de Ciências Humanas	CLT
Assistente Administrativo I	1	Ensino médio	CLT
Auxiliar Administrativo	1	Ensino médio	CLT
Analista de Biblioteca Jr.	1	Ensino médio	CLT
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três Museus;

\*\* Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três Museus.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialistas/universitários, pesquisadores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, público infanto-juvenil (incluindo-se de primeiríssima infância), terceira idade, turistas etc.

**5.4 PROGRAMA EDUCATIVO**

**I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos.
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação dos Museus-Casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Há, contudo, algumas alterações decorrentes a experiência acumulada nos anos de vigência do contrato, e mudanças no modo de realização de tais estratégias, principalmente em função da circunstância marcada pela pandemia e pela consequente necessidade de distanciamento social, que tem determinado a obrigatoriedade de adaptação de meios para que se atinjam os objetivos previstos. As referidas mudanças estão explicitadas ao longo do Plano apresentado no Anexo II.

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

- Criação de postagens, palestras, oficinas e outras ações educativas a serem veiculadas nos sites e mídias sociais do Museu;
- organização de Encontros Peripatéticos entre as três Casas e outras ações criadas e desenvolvidas pelas próprias equipes educativas conforme suas programações e eixos temáticos, que visam a fortalecer a Rede de Museus-Casas Literários;
- Encontro Peripatético ou outras ações integradas com outro museu da SEC, visando à extroversão do acervo e eixos temáticos do Museu e o fortalecimento da integração com a rede de Museus da SEC;
- oferecimento de oficinas para diversificação e ampliação de atividades educativas para famílias e/ou primeiríssima infância, para pessoas com deficiência, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- oficinas e visitas tanto presenciais quanto virtuais para público escolar;
- cursos para professores e educadores;
- curso para profissionais e estudantes de turismo;
- visitas, oficinas e ações extramuros em parceria com associações e entidades de apoio a refugiados e imigrantes em situação de vulnerabilidade social, idosos e pessoas com deficiência (ações condicionadas à manutenção da parceria com associações específicas do público alvo e às condições de biossegurança);
- Publicação no site do Museu de registro histórico e reflexões sobre os Encontros Peripatéticos.

As ações acima estão planejadas também para a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade, a serem realizadas virtualmente ou em outros espaços presenciais.

**CASA DAS ROSAS**

Os educadores da Casa das Rosas prosseguirão sua atuação no jardim da Casa, iniciada no final de 2021, devido ao fechamento do Museu para obras de restauração, mediando os visitantes das exposições realizadas no local e oferecendo atividades lúdicas e educativas a públicos de diversas faixas etárias.

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Na Casa Mário de Andrade, em 2022, quando terão lugar as obras de ampliação e reforma do Museu a partir de um projeto proposto em 2021, prevê-se a atuação do Núcleo de Ação Educativa no local até quando o Museu permanecer aberto, e, uma vez iniciadas as obras, a realização de ações à distância e extramuros.

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	3	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três Museus.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	2**	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três Museus.

\*\* A partir de sua reabertura após as obras de ampliação, o Museu passará a contar com mais dois educadores.

**CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	3	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

\*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três Museus.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialistas/universitários, pesquisadores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, público infanto-juvenil (incluindo-se de primeiríssima infância), terceira idade, turistas etc.

**5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP**

**I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP através da articulação com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, por meio da realização de ações que promovam a articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e processos museológicos dispersos pelo Estado de São Paulo, prioritariamente o interior e litoral paulista, visando à qualificação técnica e institucional de seus profissionais.
- Prever a realização de ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas e profissionais do campo museal;
- Planejar em conjunto com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, ações de diferentes temporalidades e resultados, que considerem a expertise da equipe técnica da instituição remetente e da destinatária da ação.
- Participar e articular ativamente as Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na produção de mapeamentos e diagnósticos, e na realização de ações de extroversão, comunicação e apoio às áreas temáticas afins.
- Promover parcerias para a realização de acordos de cooperação técnica com outras instituições, visando à ampliação da qualificação técnica destinada a profissionais de museus paulistas.
- Ampliar a atuação institucional do museu no interior, litoral e região metropolitana da Capital do Estado.
- Considerar em todas as ações formuladas para este programa que o público-alvo são as instituições museológicas, os processos museológicos e profissionais de museus no Estado de São Paulo.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação dos Museus-Casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Há, contudo, algumas alterações decorrentes da experiência acumulada nos anos de vigência do Contrato, e mudanças no modo de realização de tais estratégias, principalmente em função da circunstância marcada pela pandemia.

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS | REDE DE MUSEUS CASAS-LITERÁRIOS**

Em 2022, será dada continuidade à realização de palestras e oficinas, buscando-se ampliar o alcance e o impacto das ações pela utilização de plataformas digitais. Serão preparados, durante o ano, "kits" de exposições itinerantes destinados a circular por instituições do Estado de São Paulo.

Acontecerá, durante o ano, a VII edição do **Encontro de Museus-Casas Literários**, realizada no âmbito do SISEM. O Encontro, que tem frequência anual, demanda um processo de preparação de seu programa que envolve o constante diálogo com instituições afins com a natureza dos museus-casas e suas especificidades (tratando-se, em nosso caso, de museus-casas biográficos e literários). Disso resulta que a atividade da Rede não se restringe ao período exclusivo da realização do Encontro anual, sendo este o evento-fim de um processo que dura o ano todo. Há a possibilidade, também, de realizarmos encontros durante a fase de preparação para propostas que incrementem os diálogos e parcerias com outros museus-casas, incluindo-se o desenvolvimento da atividade do grupo decorrente de perfil criado no Facebook, denominado "Museus-Literários em Rede".

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauro de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauro de Papéis	CLT

\*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural.

\*\*Também atua nos programas de Gestão de Acervos. Profissional atua nos três Museus. Os atuais contratados possuem formação universitária.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** museus em todo o Estado e seu público, e profissionais de museu.

**5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelos museus, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços dos museus.
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas relacionados aos museus.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa dos museus.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para os museus.
- Fortalecer a presença dos museus nos meios de comunicação como equipamentos culturais do Governo do Estado de São Paulo que promovam ações de qualidade e interesse social.
- Contribuir, de forma integrada, com as demais áreas dos museus.

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão.

Em sua atuação estratégica no contexto da pandemia, que perdura em 2022, a área de comunicação e imprensa tem se dedicado a reforçar as ações de divulgação das atividades on-line realizadas pelos Museus. No entanto, as estratégias apresentadas na proposta, por serem abrangentes, prosseguem válidas para as ações de comunicação no novo cenário.

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Assessor de comunicação e marketing*	1	Superior Completo em Comunicação Social – (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Assessor de imprensa**	1	Superior Completo em Comunicação Social – Jornalismo)	CLT
Assistentes de imprensa**	2	Superior completo, ou cursando superior em Letras, Comunicação Social ou Administração de Empresas.	CLT
Designers gráficos júnior**	2	Técnico em Design Gráfico	CLT

\*Também atua nos programas de Gestão Museológica. Profissional atuará nos três Museus;

\*\*Profissionais que atenderão aos três Museus.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeiríssima infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

**5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES**

**I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos.
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo.
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos.
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações.
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada.
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

**II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:** Mantêm-se as diretrizes básicas das estratégias de ação dos Museus-Casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Há, contudo, algumas alterações conforme discriminado abaixo:

#### **CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Não tem ocorrido descontinuidade nos serviços de manutenção e conservação dos edifícios, no período de pandemia, portanto não houve mudanças de estratégia. Será realizada uma reforma completa no telhado da mansarda, bem como em outros segmentos do telhado do Museu, para troca de telhas e colocação de manta impermeável.

#### **CASA DAS ROSAS**

Quanto às obras em curso na Casa das Rosas, iniciadas em outubro de 2021, a competência da execução da restauração do edifício é de responsabilidade da Secretaria, o que não interfere na estratégia apresentada pela OS.

#### **CASA MÁRIO DE ANDRADE** **Obras de reforma e ampliação**

Estão previstas, também, obras de ampliação e reformas da Casa Mário de Andrade, a serem geridas pela POIESIS com base em sua experiência no acompanhamento de obras dessa natureza em outros equipamentos sob sua responsabilidade, seguindo-se, para tanto, as normas e procedimentos usuais, adotados pela Organização, para contratação de prestadores de serviço e para o acompanhamento dos trabalhos a serem executados.

Para a execução dessa proposta – que deverá se efetivar durante o ano de 2022 – realizou-se a desapropriação e a aquisição por parte do Governo do Estado de São Paulo dos imóveis contíguos incorporados ao prédio hoje ocupado pelo Museu Casa Mário de Andrade, concebidos originalmente como um único conjunto arquitetônico de propriedade da família do Escritor.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Com isso ocorrerá a redefinição da função social desse espaço, considerando-se a sua importância histórica e a abertura para a sociedade de um novo e mais amplo museu, como legado físico e duradouro das comemorações do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922.

Estão previstas as seguintes modificações:

- Ampliação das áreas expositivas; inclusão de áreas para: núcleo educativo, sala multimídia, recepção, setor administrativo e auditório com capacidade para cerca de 80 pessoas;
- Instalação de rampa de acesso, elevador e banheiros adaptados, promovendo acessibilidade física ao museu;
- Criação de espaço de acervo dotado de arquivos e mobiliário adequados;
- Criação de ambientes de convivência, com café e loja;
- Criação de novos ambientes para exposições;
- Instalação de equipamentos para acesso do público à pesquisa em suportes fílmicos, videográficos, fotográficos e textuais representativos do modernismo, bem como da atuação e da obra de Mário de Andrade.

**Médias de percentuais com base no “Repasse Contrato de Gestão” do Plano Orçamentário**

Média %	Rede de Museus
<b>1. Prestadores de Serviços</b>	
Limpeza	5%
Vigilância / portaria / segurança	10%
<b>2. Programa de Edificações</b>	6%

**III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS**

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Oficial de manutenção predial líder*	1	Ensino Médio Completo	CLT
Oficial de manutenção predial*	1	Ensino Médio Completo	CLT
Assessor de Desenvolvimento e Implantação de Projetos**	1	Superior completo em Engenharia	CLT

\*Atuam nos três Museus.

\*\*Profissional que atenderá a Casa Mario de Andrade.

**IV) PÚBLICOS-ALVO:** visitantes e usuários em geral.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**PROPOSTA DE ADITAMENTO**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**PERÍODO: 01/01/2022 A 31/12/2022**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
**REFERENTE A CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**SUMÁRIO**

1. APRESENTAÇÃO .....	31
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	35
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....	35
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....	36
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – .....	37
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....	44
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP .....	46
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	47
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....	47
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE .....	48
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....	48
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....	48
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	49
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....	51
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....	53
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	53
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....	54
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS .....	54
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....	54
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....	54
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	55
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....	60
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....	62
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	63





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - .....	64
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 .....	64
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	73
<b>4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>88</b>
5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS.....	114





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

## 1. APRESENTAÇÃO

### **REDE DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS** **CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS**

Apesar do atual panorama de incertezas relacionadas às consequências do período de pandemia dos anos recentes, o ano de 2022 mostra-se promissor para a Rede de Museus-Casas Literários, considerando-se o sucesso de suas ações no referido período, durante o qual tem ocorrido uma nítida expansão de seu alcance junto ao público e sua consolidação como referência nos campos de atuação.

O ano é marcado pela celebração de uma efeméride diretamente relacionada à Rede: o Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. Isto porque os escritores associados às Casas mantêm forte conexão com o movimento modernista – não só Mário de Andrade e Guilherme de Almeida, ativos participantes da Semana, mas também Haroldo de Campos, responsável pelo resgate de aspectos do modernismo e um dos criadores do segundo grande movimento de vanguarda literária do século XX, a poesia concreta.

#### **“Agoridade”: a reconstrução do passado no presente**

Este é o tema que, à semelhança dos anos anteriores, a Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo adotará em 2022, como conceito orientador para suas atividades, de modo a propiciar coerência e consistência no panorama diversificado de sua atuação.

Colhido de um marcante ensaio de Haroldo de Campos, o conceito de “agoridade” envolve a eleição de referências do passado a partir das quais o presente se reinventa. Assim, no ano do Centenário da Semana de 22, o legado dos diversos períodos da modernidade será o fundamento de uma programação que buscará reler e reconstruir esse passado por meio da reflexão e da ação em nosso atual contexto artístico e cultural.

#### **DIRETRIZES DOS MUSEUS-CASAS**

O ano de 2022 requer a continuidade das estratégias adotadas para realização das atividades dos Museus-Casas Literários durante os tempos de pandemia. Assim, prosseguirão as ações à distância, que conviverão, na medida do possível, com ações presenciais, abrindo-se a possibilidade dos eventos de formato híbrido, cuja realização já integra, desde os últimos meses de 2021, a programação da Rede.

Busca-se, nesse contexto, a utilização dos recursos próprios das atividades on-line – que, como já se disse, têm propiciado a ampliação do alcance das ações das Casas –, reservando-se para o formato presencial, inicialmente, as atividades que o exigem – como as exposições programadas para o ano – ou que dele se beneficiem.

**Ações especiais em 2022:** Graças à otimização do uso de recursos financeiros durante os anos de vigência do atual Contrato para Gestão da Rede de Museus-Casas Literários, que incluíram parcerias para realização de atividades, foi possível gerar uma reserva significativa de tais recursos, o que permitirá a implementação de algumas melhorias e ações relevantes e duradouras nos Museus, como obras de conservação predial na Casa Guilherme de Almeida. São previstas ações relativas a diagnósticos visando à definição de diretrizes para exposições de longa duração a serem instaladas após a reabertura dos Museus em reforma (envolvendo contratação de consultoria, pesquisas etc.). Planeja-se ainda, entre outras iniciativas, a preparação de livros relacionados às trajetórias dos escritores associados aos Museus e, particularmente, ao modernismo.

#### **CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

O Museu realiza em 2022 uma intensa programação cultural e educativa – tanto oferecida à distância como presencialmente, na medida das possibilidades no contexto da pandemia –, voltada ao rico e





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

diferenciado acervo da Instituição e às diversas linhas de trabalho provenientes dos diversos segmentos de atuação de Guilherme de Almeida. A programação de 2022, ano do centenário da Semana de Arte Moderna, será desenvolvida em consonância com o tema da “agoridade”, adotado como fio condutor das programações da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo.

Além das atividades de curta duração, como cursos, palestras e debates, a Casa prosseguirá com seus programas continuados de formação. O **Centro de Estudos de Tradução Literária**, além de realizar atividades restritas aos programas de formação voltados para estudantes e profissionais da área – o Programa Formativo para Tradutores Literários, lançado em 2013, e o Programa de Aprimoramento em Tradução Literária, existente desde 2020 –, desenvolverá uma programação com ênfase na modernidade dos projetos literário-tradutórios das vanguardas de 1920 e 1950 e à cooptação de narrativas indígenas para o projeto moderno de uma identidade miscigenada brasileira.

Além disso, o Centro de Estudos pretende desenvolver novos canais de inclusão social e ampliar a representação de minorias ou de maiorias minorizadas em suas atividades. Para tal, pretende desenvolver cooperações com aldeias indígenas guarani-mbya no Estado de São Paulo e com instituições e iniciativas ligadas às comunidades guarani-mbya, como a Rede Indígena do Instituto de Psicologia da USP, o Coletivo TenonderãAyvu, a Pós-Graduação em Estudos da Tradução (PGET) e a Licenciatura Intercultural Indígena do Sul da Mata Atlântica, ambas da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Com a PGET também se planejam cooperações sobre o trabalho de tradutoras mulheres. Nessas frentes de atividades inclusivas, a palavra será dada aos agentes das respectivas minorias ou maiorias minorizadas.

A Casa dará prosseguimento, também, ao **Programa Cinematographos de Estudos de Cinema**, implementado em 2019 e realizado com sucesso no formato on-line em 2020 e 2021: o curso se destina àqueles que procuram obter noções fundamentais para a compreensão do cinema e o desenvolvimento de uma visão crítica sobre essa arte, bem como conhecimentos básicos de seus diversos aspectos criativos e técnicos.

O Núcleo Cinematographos realizará, ao longo de 2022, o Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro, que focaliza a arte cinematográfica nacional, buscando valorizar a produção artística de nosso país e incentivar a pesquisa sobre o cinema brasileiro. O ciclo contará com cursos, palestras, sessões acompanhadas de debates e oficinas que abordarão a história de nosso cinema, diretores e documentaristas brasileiros, movimentos artísticos, representações de fatos históricos do país no cinema e análises de obras consagradas, entre outros temas. O conjunto de ações poderá contribuir para a construção, pelo público interessado, de um pensamento crítico sobre o assunto. Inclui-se, também, a realização da sétima edição da mostra “Futuro do Cinema Brasileiro”, um programa de estímulo a novos cineastas, que trará novidades em 2022.

A programação cultural da Casa Guilherme de Almeida abrange também – como já se mencionou na área de tradução – atividades voltadas a promover inclusão social e cultural com ações que envolvem diversas comunidades, como LGBTQIA+, indígena e afro-brasileira, entre outros grupos de minorias ou maiorias minorizadas. Cursos sobre a representação LGBTQIA+ e negritude no cinema brasileiro são alguns exemplos de atividades nesse âmbito.

No período de férias escolares, a programação cultural procura oferecer atividades para professores e alunos, com cursos e oficinas intensivos.

Em relação aos eventos especiais, de frequência anual, cabe destacar os tradicionais encontros da Casa Guilherme de Almeida no âmbito da tradução literária, que se tornaram referência na área, como se pode constatar pelas menções feitas nos meios acadêmico e profissional, e pelo significativo número de participantes ao longo dos anos: O **Transfusão – Encontro Internacional de Tradutores**, e o **Encontro “Tradução dos Clássicos no Brasil”**.

Para o segundo quadrimestre do ano está prevista a realização de um novo evento: o **Encontro de Literatura Chinesa Traduzida no Brasil**, que reunirá tradutores e estudiosos do assunto.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Também deve-se destacar o **Encontro de Museus-Casas Literários**, que igualmente tem se firmado como referência nacional no segmento. Esse Encontro, embora coordenado pela Casa Guilherme de Almeida, envolve as três Casas em sua realização, configurando uma ação conjunta da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo. A sétima edição do evento deverá ser realizada presencialmente e em plataforma digital, no segundo quadrimestre de 2022, prevendo-se, para o ano, a publicação online dos Anais do Encontro.

**Ações especiais:** Como foi destacado anteriormente, planeja-se para o ano uma ação de conservação do edifício da Casa, que consistirá na reformado telhado de sua mansarda e de outros segmentos do telhado do Museu. Também está prevista a restauração de objetos que integram sua exposição de longa duração, a qual também será objeto da instalação de recursos de iluminação que visam a destacar, em 2022, obras de arte relacionadas ao movimento modernista.

#### **CASA MÁRIO DE ANDRADE**

A Casa Mário de Andrade passará, em 2022, por um processo de reformas e ampliação, conforme proposta aprovada pela SEC. Uma vez iniciadas as obras, será necessária a suspensão da visitação de público ao Museu e da realização de atividades em seu espaço.

Pretende-se, no entanto, durante o período em que o Museu ainda permanecerá aberto, realizar n seu pavimento superior uma exposição de curta duração com pinturas relacionadas à temática indígena, denominada "Rostos Indígenas".

Preveem-se, também, visitas e atividades educativas virtuais, bem como a continuidade da programação da Casa, cujas atividades baseiam-se no amplo campo de interesse, pesquisa e atuação de Mário de Andrade, notadamente a área de estudos das tradições populares brasileiras, bem como a da música e a da literatura.

Entre as ações previstas para o ano, destaca-se o início de nova turma do **Programa "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural"**, de caráter formativo – iniciado em 2020 –, que se estenderá pelos meses de abril a setembro. Trata-se de um conjunto de cursos e atividades relacionados à preservação e à gestão do patrimônio cultural brasileiro, que visa a colaborar para a preparação de profissionais da área. O Programa, como os das outras Casas da Rede, permite que o inscrito conclua todas as atividades dentro de um ano ou frequente as aulas durante mais de um ciclo, conforme a sua disponibilidade. A grade curricular é composta por oficinas e cursos obrigatórios e por atividades complementares, oferecidas regularmente na programação do Museu Casa Mário de Andrade.

O foco temático do Programa encontra forte sustentação na própria atuação de Mário de Andrade, primeiro diretor do Departamento de Cultura de São Paulo e grande incentivador da preservação de patrimônios materiais e imateriais brasileiros, bem como da programação do Centro de Referência Mário de Andrade (em implementação, que, ademais, prosseguirá com encontros de seu Grupo de Estudos).

No âmbito de eventos de frequência anual, cabe destacar a efetiva participação da Casa Mário de Andrade no "Encontro de Museus-Casas Literários" – uma ação conjunta da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo –, cuja sétima edição se realizará no segundo quadrimestre de 2022.

**Ações especiais:** Serão feitas, durante o ano, ações para definição de diretrizes visando ao desenvolvimento de projetos de exposições a serem instaladas na Casa Mário de Andrade em sua nova fase, a partir do término das obras de reformas e ampliação. Além disso, prevê-se a adaptação de exposição temporária visando à sua itinerância.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

### **CASA DAS ROSAS**

Durante o ano de 2022, a Casa das Rosas permanecerá fechada devido à continuidade das obras de restauração no imóvel (iniciadas em outubro de 2021), cuja conclusão é prevista para os primeiros meses de 2023.

Contudo, a Casa manterá, este ano, seu intenso programa de atividades culturais e educativas, realizadas à distância, presencialmente (no jardim do Museu, lugar de exposições e atividades, podendo também realizar-se em outro espaço) ou de forma híbrida, na medida do possível e conforme a situação da pandemia permitir.

A Casa prosseguirá atuando de modo a cumprir sua missão de atendimento a públicos de diversos perfis e interesses, abrangendo as mais diversas tendências culturais e artísticas no panorama da metrópole. Assim, além dos cursos, palestras e eventos especiais de curta duração da Casa, o seu Centro de Apoio ao Escritor desenvolverá, em 2022, novas turmas de seu Curso Livre de Preparação do Escritor, e o Centro de Referência Haroldo de Campos, os seus programas voltados à produção do poeta e à experimentação com linguagens.

Entre as ações do Centro de Apoio ao Escritor previstas para o ano, encontra-se a de “Recebimento de poeta visitante”; entre as do Centro de Referência Haroldo de Campos, mencione-se que será realizada a edição em Braille de uma breve antologia da poesia de Haroldo de Campos.

Desde a desocupação do imóvel, a Casa das Rosas tem contado com o já mencionado espaço de seu jardim, bem como com o ambiente da Casa Guilherme de Almeida – para cujo Anexo foram transferidos seus funcionários. Tem sido planejada a compatibilização de uso desse espaço pela programação das Casas, buscando-se, sempre, a preservação da identidade de cada uma delas e, ao mesmo tempo, a sua integração em torno dos propósitos comuns.

Este ano terá lugar no jardim da Casa a exposição “Rearquiteturas da Memória”, que explora a história da Avenida Paulista e da Casa das Rosas. Esse recurso permite evocar, para os visitantes, o tema da preservação do patrimônio e da restauração do imóvel que, também, será objeto das ações educativas e de palestras e discussões programadas para o local (e/ou como atividades virtuais).

Também se programou, para o mês de janeiro, uma exposição de grande impacto, realizada em parceria com o Museu da Imagem e do Som – o MIS de São Paulo, denominada “Renascimento”: trata-se de uma instalação do artista plástico Siron Franco em homenagem às vítimas da covid-19, que consiste em 365 manequins suspensos na passagem do jardim da Casa das Rosas. O título da instalação mantém forte conexão com o tema adotado para o período em que o imóvel se encontra em restauração, “Nasce morre nasce”, baseado em poema concreto de Haroldo de Campos. A presença do trabalho no ambiente externo da Casa motivou a elaboração, por sua equipe, de oficinas literárias relacionadas ao conceito em questão, programadas para os primeiros meses do ano.

No âmbito de eventos especiais de frequência anual, destaque-se o “Simpósio Haroldo de Campos” e o “Hora H”, importantes espaços de discussão e de apresentações artísticas, com dimensão internacional, dedicados à memória e à obra de Haroldo de Campos, a serem realizados no segundo quadrimestre de 2022. Além disso, deve-se mencionar a efetiva participação da Casa das Rosas no “Encontro de Museus-Casas Literários” – uma ação conjunta da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo.

**Ações especiais:** Durante o ano em que ocorrem as obras de restauração da Casa das Rosas – cujo término é previsto para janeiro de 2023 – será preparado um diagnóstico relativo a exposições previstas para instalação no Museu em sua nova fase. É prevista, ainda, a incorporação no jardim da Casa de um painel eletrônico que ampliará as possibilidades de interação do público.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**Observação sobre metas de público presencial-** Os números mínimos de público relativos a atividades presenciais são relativamente baixos, pois a perspectiva é de retorno gradual dos participantes nas modalidades presenciais. Gerou-se, durante o período de pandemia, o hábito de participação on-line, e, para atendimento do público interessado, parte das atividades presenciais também é transmitida pela internet (formato híbrido).

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da <b>Rede Museus Casas Literárias</b>	1.1	Meta-Resultado	Número de projetos inscritos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (1%)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	R\$35.000,00
					META ANUAL	R\$35.000,00
					ICM	100%
3	Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
4	Pesquisa de Perfil e de Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudantes) e índice de satisfação	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	=ou>80%
					META ANUAL	100%
					ICM	100%

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising	5.1	Meta-Produto	Número de Parcerias	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
6	Atualizar Política do Acervo	6.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida Pesquisa	7.1	Meta-Produto	Número de artigo produzido e publicado no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
8	Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Presencial e Virtual]	8.1	Meta-Produto	Número de pesquisadores atendidos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
9	Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária, relacionados ao tema da tradução, para consulta de alunos e pesquisadores [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	25
					META ANUAL	25
					ICM	100%
10	Digitalização de itens do acervo bibliográfico	10.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
11	Restauro de itens do acervo	11.1	Meta-produto	Número de itens restaurados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Exposição temporária [Presencial e Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
13	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	16
					ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					ANUAL	60
					ICM	100%
		13.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					META ANUAL	1.200
					ICM	100%
14	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Presencial e Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	15
					ANUAL	435
					ICM	100%
		14.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	280
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
15	Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	50
					ICM	100%
		15.3	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	
					META ANUAL	100
					ICM	100%
16	Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de grupo de teatro atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do grupo	1º Quadrim	
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	5
					META ANUAL	10
					ICM	100%
		16.3	Meta-Produto	Número de "workshop" orientação e prática" regulares para grupos de teatro (3 mensais)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	24
					ICM	100%
		16.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	120
					ICM	100%
		16.5	Meta-Produto	Número de apresentação do grupo de teatro	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
ICM	100%					
16.6	Meta-Resultado	Número mínimo de	1º Quadrim			
			2º Quadrim			





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

			público virtual-participação	3º Quadrim	20
				ANUAL	20
				ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
17	Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de filmes exibidos, cursos, palestras, workshops	1º Quadrim	6		
					2º Quadrim	7		
					3º Quadrim	9		
							META ANUAL	22
							ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	25		
							META ANUAL	25
					ICM	100%		
17.3	Meta-Resultado	Número de Público virtual - participação	1º Quadrim	400				
			2º Quadrim	400				
			3º Quadrim	500				
					META ANUAL	1.300		
					ICM	100%		
18	Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de Turmas do Programa no ano	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim			
					2º Quadrim	25		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	25		
							ICM	100%
		18.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim			
					2º Quadrim	39		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	39		
							ICM	100%
		18.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual - participação	1º Quadrim			
2º Quadrim	780							
3º Quadrim								
META ANUAL	780							
					ICM	100%		
19	Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro") [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de festival	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
					1º Quadrim	2º Quadrim		
20	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	10		
					ICM	100%		
		19.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
		21	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa Formativo para tradutores literários	1º Quadrim	1
							2º Quadrim	
3º Quadrim								
META ANUAL	1							
ICM	100%							
20.2	Meta-Resultado			Número mínimo de novos inscritos	1º Quadrim	60		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	60		
					ICM	100%		
20.3	Meta-Produto			Número de aulas das oficinas cursos obrigatórios oferecidos no Programa Formativo	1º Quadrim	5		
					2º Quadrim	38		
					3º Quadrim	29		
					META ANUAL	72		
					ICM	100%		
20.4	Meta-Resultado	Número mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrim	225				
			2º Quadrim	1.710				
			3º Quadrim	1.305				
			META ANUAL	3.240				
			ICM	100%				
21.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim	1				
			2º Quadrim					
			3º Quadrim					
			META ANUAL	1				
			ICM	100%				
			21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim	8	
						2º Quadrim		
						3º Quadrim		
						META ANUAL	8	
21.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para	1º Quadrim	4				
			2º Quadrim	6				
			3º Quadrim	6				
			META ANUAL					
			ICM					

40

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SCECDC|2022|15712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

			os participantes do Programa	META ANUAL	16
				ICM	100%
	21.4	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim	27
				2º Quadrim	30
				3º Quadrim	30
				META ANUAL	87
				ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	7
					META ANUAL	20
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	25
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	50
22.3	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim	150		
			2º Quadrim	175		
			3º Quadrim	175		
			META ANUAL	500		
			ICM	100%		
23	Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" [Presencial e Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
23.3	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim			
			2º Quadrim			
			3º Quadrim	40		
			META ANUAL	40		
			ICM	100%		
24	Centro de Estudos de Tradução Literária: TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Presencial e Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
24.3	Meta-	Número de	1º Quadrim			





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

			Resultado	público virtual-participação	2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
25	Programação Férias no Museu [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	4		
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	-		
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	20		
		24.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	200		
					2º Quadrim	200		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	400		
26	Ações destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	4		
		26.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	50		
					2º Quadrim	50		
					3º Quadrim	25		
					META ANUAL	125		
		27	Centro de Estudos de Tradução Literária: "Encontro de literatura chinesa traduzida no Brasil" [Virtual]	27.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim	
							2º Quadrim	1
							3º Quadrim	
							META ANUAL	1
27.2	Meta-Resultado			Número de público virtual-participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim	40		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	40		
28	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu			28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	350
							2º Quadrim	350
							3º Quadrim	350
							META ANUAL	1.050





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

ICM 100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
<b>Condicionada à captação de recursos</b>						
29	Ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade" [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
30	Centro de Estudos de Tradução Literária: realização, com o Literarisches Colloquium Berlin, de um evento conjunto sobre tradições brasileiras modernas de tradução e interculturalidade [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	
					META ANUAL	20
					ICM	100%
		30.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	
					META ANUAL	30
					ICM	100%
31	Centro de Estudos de Tradução Literária: habilitação em francês para o Programa Formativo em Tradução Literária [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Número de turmas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	8
					ICM	100%
32	Parceria com instituição da	32.1	Meta-	Número	1º Quadrim	

43

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SSECDIC202215712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

Rede de Museus do Estado de São Paulo para projetos relacionados à língua e à cultura indígenas	Produto	parceria	2º Quadrim	
			3º Quadrim	1
			META ANUAL	1
			ICM	100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
33	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6		
					2º Quadrim	6		
					3º Quadrim	6		
					META ANUAL	18		
					ICM	100%		
					33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim
		2º Quadrim	20					
		3º Quadrim	20					
		META ANUAL	60					
		ICM	100%					
		33.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização				1º Quadrim
					2º Quadrim			
3º Quadrim								
META ANUAL								
ICM								
34	Cursos para professores e educadores [Presencial]				34.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim
		2º Quadrim	1					
		3º Quadrim						
		META ANUAL	1					
		ICM	100%					
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial				1º Quadrim
					2º Quadrim	25		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	25		
					ICM	100%		
					35	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto
		2º Quadrim						
3º Quadrim	2							
META ANUAL	2							
ICM	100%							
35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim					
			2º Quadrim					
			3º Quadrim	20				
			META ANUAL	20				
			ICM	100%				
			35.3	Dado-Extra			Número de público virtual-	1º Quadrim
2º Quadrim								





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	2º Quadrim
36	Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Número de evento desenvolvido entre as três Casas	3º Quadrim	
					ANUAL	
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
META ANUAL	20					
ICM	100%					
37	Atividades extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Número de atividade extramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	35
					META ANUAL	35
					ICM	100%
38	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	38.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
39	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	39.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebido em visita monitorada	1º Quadrim	240
					2º Quadrim	240
					3º Quadrim	240
					META ANUAL	720
					ICM	100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
<b>Condicionada à captação de recursos</b>						
40	Projeto Contemporaneidade (intervenções artísticas)	40.1	Meta-Produto	Número de projeto	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP– PSISEM CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
41	Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		41.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	
					META ANUAL	50
		41.3	Meta-Produto	Número de Grupo de Estudos sobre Museus-Casas Literários	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
META ANUAL	1					
ICM	100%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		42.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	3
		42.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
META ANUAL	30					
ICM	100%					
43	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	43.1	Meta-Resultado	Número de exposição	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
44	Publicação dos "Anais do	44.1	Meta-	Número de	1º Quadrim	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Encontro de Museus-Casas Literários*	Produto	publicações	2º Quadrim	
			3º Quadrim	1
			META ANUAL	1
			ICM	100%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
45	Publicação da revista eletrônica Re-Produção	45.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica Re-Produção publicada no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
46	Publicação de livro impresso sobre a obra teatral de Guilherme de Almeida	46.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Edição bilingue de narrativas da tradição guarani, com tradução para o português	47.1	Meta-Produto	Número de edições	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED**  
**CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
48	Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião	48.1	Dado-Extra	Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
49	Renovação de Seguros Empresarial e Responsabilidade Civil	49.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
50	Reforma telhado	50.1	Meta - Produto	Relatório entregue	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1

47

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SCECDC|2022|15712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

					META ANUAL	1
					ICM	100%

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (1%)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	R\$10.000,00
					META ANUAL	R\$10.000,00
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (3%)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	R\$50.000,00
					META ANUAL	R\$50.000,00
					ICM	100%
3	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
4	Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	4.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		4.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
5	Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	5.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	25
					META ANUAL	25
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

6	Aquisição de novos itens de acervo museológico	6.1	Meta-Resultado	Quantidade de acervos adquiridos (no mínimo)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Atualizar Política de Acervo	7.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC**  
**CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Exposição temporária [presencial]	8.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Produção de exposição itinerante da Casa Mário de Andrade (adaptação de exposição de curta-duração)[Presencial]	9.1	Meta-Produto	Número de exposições produzidas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
10	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e Virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	9
					META ANUAL	30
					ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		10.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	225
					2º Quadrim	135
					3º Quadrim	180
					META ANUAL	540
					ICM	100%
11	Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do <b>centenário da Semana de Arte</b>	11.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]  Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	META ANUAL	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	60
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	60
		ICM	100%			
		12.1	Meta-Produto	Número anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
12.2	Meta-Resultado				Número de participantes	1º Quadrim
		2º Quadrim				
		3º Quadrim				
		META ANUAL	40			
		ICM	100%			
		12.3	Meta-Produto	Número de encontros oferecidos para a turma do programa formativo		1º Quadrim
2º Quadrim	37					
3º Quadrim	5					
META ANUAL	46					
ICM	100%					
12.4	Meta-Resultado				Número de público virtual-participação	1º Quadrim
		2º Quadrim	950			
		3º Quadrim	90			
		META ANUAL	1.220			
		ICM	100%			
		13	Programação Férias no Museu [Virtual]	13.1		Meta-Produto
2º Quadrim	2					
3º Quadrim	2					
META ANUAL	4					
ICM	100%					
13.2	Meta-Resultado			Número de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	80
					ICM	100%
14	Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
14.2	Meta-	Número de público	3º Quadrim	1		
			META ANUAL	3		
				ICM	100%	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

			Resultado	virtual-participação	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
15	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	15.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
16	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	530
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	530
					ICM	100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE**  
**CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
17	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	18
					ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		17.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
18	Cursos para professores e educadores [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	25		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	25		
					ICM	100%		
19	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	2		
							ICM	100%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	20		
					META ANUAL	20		
							ICM	100%
		19.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
3º Quadrimestre								
META ANUAL								
20	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrimestre	40		
					2º Quadrimestre	40		
					3º Quadrimestre	40		
					META ANUAL	120		
					ICM	100%		
21	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	21.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrimestre	500		
					2º Quadrimestre	-		
					3º Quadrimestre	-		
					META ANUAL	500		
					ICM	100%		

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE**  
**CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das três Casas	22.1	Meta-Produto	Número de revista digital publicada no site	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP- PSISEM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
		ICM	100%			
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	
					META ANUAL	3
		ICM	100%			
		23.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	30
3º Quadrim						
META ANUAL	30					
ICM	100%					
24	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de Exposição	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
25	Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	25.1	Meta-Produto	Número de itens criados – publicações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
26	Publicação de livro impresso sobre o Movimento Modernista	26.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED</b>						
<b>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
27	Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil do Museu e Contratação de Seguros para os dois novos imóveis	27.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

**2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS**

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM</b>						
<b>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício(3%)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R\$70.000,00
					ICM	100%
2	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	2.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA</b>						
<b>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	3.1	Meta-Resultado	Número de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
4	Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	4.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	25
					META ANUAL	25
					ICM	100%
5	Atualizar Política de Acervo	5.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

6	Digitalização de itens do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
7	Restauo de itens do acervo	7.1	Meta-Produto	Número de itens restaurados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
 CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras) [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Acondicionamento de obras raras realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar)	9.1	Meta-Resultado	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC  
 CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Exposição temporária [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
11	Instalação de painel eletrônico para exposição de curta duração na área externa do museu (jardim)	11.1	Meta-Produto	Número de painéis instalados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
12	Produção de exposição itinerante da Casa das Rosas [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Número de kits produzidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	ANUAL	
					ICM	100%
13	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	28
					ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
		META ANUAL		60		
ICM		100%				
13.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	800		
			2º Quadrim	600		
			3º Quadrim	600		
			META ANUAL	2.000		
			ICM	100%		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
14	Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Presencial e Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	9
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	27
					ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	400
		META ANUAL		800		
ICM		100%				
14.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	800		
			2º Quadrim	800		
			3º Quadrim	800		
			META ANUAL	2.400		
			ICM	100%		
15	Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

				ICM							
					100%						
16	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, <b>Centenário da Semana de 22</b> [Presencial e virtual]	15.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	30					
					2º Quadrim	30					
					3º Quadrim	30					
					ANUAL	90					
							ICM	100%			
		16.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1					
					2º Quadrim	1					
					3º Quadrim	1					
					META ANUAL	3					
										ICM	100%
					16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	50		
								2º Quadrim	50		
3º Quadrim	50										
META ANUAL	150										
					ICM	100%					
16.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	50							
			2º Quadrim	50							
			3º Quadrim	50							
			ANUAL	100							
					ICM	100%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
17	Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
							ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30		
					2º Quadrim	30		
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30		
							ICM	100%
		17.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	40		
					2º Quadrim	80		
3º Quadrim	80							
META ANUAL	120							
					ICM	100%		
18	Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de turmas do Poesia Expandida (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

19	Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para a turma do Poesia Expandida	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	40
					ICM	100%
		18.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	
					META ANUAL	32
					ICM	100%
18.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	324		
			2º Quadrim	540		
			3º Quadrim			
			META ANUAL	864		
			ICM	100%		
19	Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	60
					ICM	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual]	19.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	32
					2º Quadrim	48
					3º Quadrim	48
					META ANUAL	128
					ICM	100%
		19.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	864
					2º Quadrim	1.296
					3º Quadrim	1.296
					META ANUAL	3.456
					ICM	100%
20.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE – Jovem(30 pessoas por turma)	1º Quadrim	2		
			2º Quadrim			
			3º Quadrim			
			META ANUAL	2		
			ICM	100%		
20.2	Meta-	Número mínimo	1º Quadrim	60		





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
					1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	
21	Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Presencial]	20.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
		20.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	16	
					2º Quadrimestre	16	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	32	
						ICM	100%
						1º Quadrimestre	432
						2º Quadrimestre	432
						3º Quadrimestre	
				META ANUAL	864		
				ICM	100%		
				1º Quadrimestre	2		
				2º Quadrimestre	3		
				3º Quadrimestre	3		
				META ANUAL	8		
				ICM	100%		
				1º Quadrimestre	100		
				2º Quadrimestre	80		
				3º Quadrimestre	100		
				META ANUAL	280		
				ICM	100%		
22	Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de cursos, oficinas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
					1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	45	
					3º Quadrimestre	60	
					META ANUAL	105	
					ICM	100%	
					1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					1º Quadrimestre		
23	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	23.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
24	Recebimento de Poetas Visitantes - Centro de	24.1	Meta-Resultado	Número de poetas recebidos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

	Apoio ao Escritor				3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
25	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu (jardim)	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial recebido	1º Quadrimestre	70.000
					2º Quadrimestre	70.000
					3º Quadrimestre	70.000
					META ANUAL	210.000
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC**  
**CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
26	Mostra de Performance Poética [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
27	Bienal da Poesia em novas mídias [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE**  
**CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrimestre	6
					2º Quadrimestre	6
					3º Quadrimestre	6
					META ANUAL	18
					ICM	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	ICM	100%
					1º Quadrim	20
		28.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
		29.1	Meta-Produto	Número de cursos	META ANUAL	60
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
29	Cursos para professores e educadores [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de cursos	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	ICM	100%
					1º Quadrim	
		30.1	Meta-Produto	Número de evento	2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	META ANUAL	2
					ICM	100%
30	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
		30.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
		31.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	ICM	100%
					1º Quadrim	-
31	Oficina de leitura e de criação plástica (Edital da FDD) [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	META ANUAL	2
					ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	40
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	3º Quadrim	40
					META ANUAL	80
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	ICM	100%
					1º Quadrim	-





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		31.3	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
32	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
33	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	33.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	600
					2º Quadrim	600
					3º Quadrim	600
					META ANUAL	1800
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM**  
**CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	3
		34.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%
					35	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]
2º Quadrim						
3º Quadrim	1					
META ANUAL	1					
ICM	100%					





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
36	Edição da revista eletrônica Grafiás, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
37	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Número de anuário publicado no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
38	Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
39	Publicação de livro impresso do Centro de Referência Haroldo de Campos	39.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
40	Publicação de breve Antologia em Braille de poemas de Haroldo de Campos	40.1	Meta-Produto	Número de publicações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
41	Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	2º Quadrim
42	Seguro empresarial com cobertura sujeitas à condição de edificação em obras	42.1	Dado Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	3º Quadrim	
					META ANUAL	

### 3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022

Para 2022, o Plano de Trabalho da **Casa Guilherme de Almeida** prevê a realização de 84 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 39 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1 (PA) Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	1
2 (PA) Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Presencial e Virtual]	3
3 (PA) Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária [Presencial]	25
4 (PA) Digitalização de itens do acervo bibliográfico	50
5 (PA) Restauro de itens do acervo	4
6 (PEPC) Exposição temporária [Presencial e Virtual]	2
7 (PEPC) Atividades de formação livre: cursos, palestras e workshops	16
8 (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Presencial e Virtual]	6
9 (PEPC) Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Presencial e Virtual]	2
10 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Presencial e Virtual] – Nº de grupos de teatro	2
11 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual] – Nº de Workshop	24
12 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual] – Nº de apresentações	1
13 (PEPC) Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Presencial e Virtual]	22
14 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual] – Nº de turmas	1





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

15 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual] – Nº de Encontros	39
16 (PEPC) Sala Cinematographos (Festival “Futuro do Cinema Brasileiro”) [Presencial e Virtual]	1
<b>Metas - Produto</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
17 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual] – Nº de turmas	1
18 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual] – Nº de aulas	72
19 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual] – Nº de turmas	1
20 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual] – Nº de Encontros	16
21 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Virtual] – Nº de atividades	20
22 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" [Presencial e Virtual]	1
23 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Presencial e Virtual]	1
24 (PEPC) Programação Férias no Museu [Presencial e Virtual]	4
25 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	4
26 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Encontro de literatura chinesa traduzida no Brasil" [Virtual]	1
27 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	18
28 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial]	1
29 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	2
30 (PE) Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Presencial]	1
31 (PE) Atividades extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]	1
32 (PSISEM) Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	1
33 (PSISEM) Criação de grupo de estudos sobre Museus-Casas	1
34 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSPP Presencial ou Virtual [Virtual] – nº palestras, cursos ou oficinas	2
35 (PSISEM) Publicação dos "Anais do Encontro de Museus-Casas Literários"	1
36 (PCDI) Publicação da revista eletrônica Re-Produção	1
37 (PCDI) Publicação de livro impresso sobre a obra teatral de Guilherme de Almeida	1
38 (PED) Reforma do telhado	1





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1 (PGM) Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da <b>Rede de Museus-Casas Literários</b>	1
2 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros (1%)	R\$ 35.000,00
3 (PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	1
4 (PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudantes) e índice de satisfação	=ou > 80%
5 (PA) Atualizar Política do Acervo	1
6 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Presencial]	60
7 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Virtual] –	1.200
8 (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Presencial e Virtual]	400
9 (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Presencial e Virtual]	280
10 (PEPC) Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Presencial]	50
11 (PEPC) Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Virtual]	100
12 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Presencial e Virtual] – Nº de participantes	10
13 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida	120
14 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	20
15 (PEPC) Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Presencial]	25
16 (PEPC) Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Virtual]	1.300
17 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual] – Nº mínimo de participantes	25
18 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	780





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

19 (PEPC) Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro") [Presencial]	10
20 (PEPC) Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro") [Virtual]	30
<b>Metas - Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
21 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual] – N° mínimo de novos inscritos	60
22 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	3.240
23 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual] – N° mínimo de participantes	8
24 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	87
25 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Presencial] – N° mínimo de público presencial	50
26 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	500
27 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" [Presencial] – N° mínimo de público presencial	20
28 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	40
29 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Presencial] – N° mínimo de público presencial	20
30 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	50
31 (PEPC) Programação Férias no Museu [Presencial] – N° mínimo de público presencial	20
32 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual] – N° mínimo de público virtual - participação	400
33 (PEPC) Ações destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual] – N° mínimo de público virtual – participação	125
34 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Encontro de literatura chinesa traduzida no Brasil" [Virtual] - N° mínimo de público virtual - participação	40
35 (PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no museu	1050
36 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual] N° mínimo de público presencial	60
37 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial] N° mínimo de público presencial	25
38 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	20
39 (PE) Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Presencial]	20





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

<b>Metas - Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
40 (PE) Atividades Extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]	35
41 (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	120
42 (PE) Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	720
43 (PSISEM) Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	50
44 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual] – Nº de municípios	3
45 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual] – público virtual – participação	30
46 (PSISEM) Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	1

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 7 ações condicionadas.

Para 2022, o Plano de Trabalho da **Casa Mário de Andrade** prevê a realização de 39 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 25 ações, conforme o quadro abaixo:

<b>Metas – Produto</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
1 (PA) Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	3
2 (PA) Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade	25
3 (PEPC) Exposição temporária	1
4 (PEPC) Produção de exposição itinerante da Casa Mário de Andrade [Presencial]	1
5 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	30
6 (PEPC) Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	3
7 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual] – Nº anual de turma	1
8 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual] – Nº de Encontros	46
9 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	4
10 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural ( <b>de acordo com eixo 6</b> ) [Virtual]	3
11 (PEPC) Diagnóstico: discussão de temática e conteúdo de exposições	1
<b>Metas – Produto</b>	<b>Total Previsto Anual</b>





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

12 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	18
13 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial]	1
14 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	2
15 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	2
16 (PSISEM) Elaboração de projeto de Exposição Temporária (itinerante)	1
17 (PCDI) Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	1
18 (PCDI) Publicação de livro impresso sobre o Movimento Modernista	1

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço e outros (1%)	R\$ 10.000,00
2 (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais (3%)	R\$ 50.000,00
3 (PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	1
4 (PA) Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	60
5 (PA) Aquisição de novos itens de acervo museológico	1
6 (PA) Atualizar Política de Acervo	1
7 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial]	30
8 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	540
9 (PEPC) Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	60
10 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual] – Nº de Participantes	40
11 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	1.220
12 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	80
13 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	60
14 (PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no museu	530
Metas – Resultado	Total Previsto Anual
15 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	60





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

16 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial]	25
17 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	20
18 (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	120
19 (PE) Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	500
20 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual] – N° de municípios	3
21 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	30

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outra 1 ação condicionada.

Para 2022, o Plano de Trabalho da **Casa das Rosas** prevê a realização de 64 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 33 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1 (PA) Aquisição de livros para Centro de Referência Haroldo de Campos	25
2 (PA) Digitalização de itens do acervo bibliográfico	50
3 (PA) Restauro de itens do acervo	1
4 (PECP) Exposição temporária [Presencial]	2
5 (PECP) Instalação de painel eletrônico para exposição de curta duração na área externa do museu (jardim)	1
6 (PECP) Produção de exposição itinerante da Casa das Rosas [Presencial]	1
7 (PECP) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e Virtual]	28
8 (PECP) Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Virtual]	27
9 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural ( <b>de acordo com eixo 6</b> ) [Virtual]	6
10 (PECP) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, <b>Centenário da Semana de 22</b> [Virtual]	3
11 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]	2
12 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual] – N° de Turmas	1
<b>Metas – Produto</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
13 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual] – N° de atividades	32
14 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual] – N° de Turmas	2
15 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual] – N° de atividades	128





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

16 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual] – N° de turmas	2
17 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual] – N° de atividades	32
18 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Eventos [Presencial]	8
19 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre [Virtual]	2
20 (PECP) Diagnóstico: discussão de temática e conteúdo das exposições	1
21 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	18
22 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial]	1
23 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	2
24 (PE) Oficina de leitura e de criação plástica (Edital da FDD) [Presencial]	2
25 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	2
26 (PSISEM) Itinerância de exposições em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	1
27 (PCDI) Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	1
28 (PCDI) Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	1
29 (PCDI) Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	1
30 (PCDI) Publicação de livro impresso do Centro de Referência Haroldo de Campos	2
31 (PCDI) Publicação de breve Antologia em Braile de poemas de Haroldo de Campos	1

<b>Metas – Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
1 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros (3%)	R\$ 70.000,00
2 (PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	1
<b>Metas – Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
3 (PA) Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	1
4 (PA) Atualizar Política de Acervo	1
5 (PECP) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial]	60
6 (PECP) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	2.000





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

7 (PECP) Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Presencial]	800
8 (PECP) Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Virtual]	2.400
9 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Presencial]	60
10 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	90
11 (PECP) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, Centenário da Semana de 22 [Presencial]	150
12 (PECP) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, Centenário da Semana de 22 [Virtual]	100
13 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Presencial]	30
14 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]	120
15 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual] – Nº de selecionados	40
16 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual] – Nº de público	864
<b>Metas – Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
17 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual] – Nº de selecionados	60
18 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual] Nº de público	3.456
19 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual] – Nº de Selecionados	60
20 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual] – Nº de inscritos	964
21 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Presencial]	280
22 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	105
23 (PEPC) Recebimento de Poetas Visitantes - Centro de Apoio ao Escritor	1
24 (PECP) Recebimento de visitantes presencialmente no museu	210.000
25 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	60
26 (PE) Cursos para professores e educadores [Presencial]	25
27 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	20
28 (PE) Oficina de leitura e de criação plástica – Nº de inscritos [Presencial]	80





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

29 (PE) Oficina de leitura e de criação plástica – Nº de participantes[Presencial]	40
30 (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	120
31 (PE) Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	1800
32 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP – Nº de Municípios [Virtual]	3
33 (PSISEM) Ações de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	40

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 5 ações condicionadas.

#### 4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

##### CASA GUILHERME DE ALMEIDA

A política de atividades da Casa Guilherme de Almeida, abrangendo a sua programação educativo-cultural e museológica e a realização de exposições, se constrói com base nos propósitos dos setores do museu, assim identificados:

1. **Setor Museológico:** procura desenvolver o papel da Casa Guilherme de Almeida como *referência em museu-casa*, fundamentado em sua especificidade por preservar a memória da personagem que a motivou. A Casa participa de eventos relacionados ao tema, e promove apresentações e discussões sobre questões relativas a suas características e ao segmento de museus-casas, notadamente em seu Encontro de Museus-Casas Literários, de caráter nacional, realizado anualmente. Em 2022, será dado destaque aos temas relacionados com o “Centenário da Semana de 22”, devido ao envolvimento de Guilherme de Almeida como o evento e ao “Bicentenário da Independência do Brasil”.

2. **Setor Educativo:** A partir da ideia de museus como polos focalizadores de discussões emergentes da sociedade e locais-síntese das transformações sociais e artísticas, do trânsito entre tradição e inovação, o Núcleo de Ação Educativa da Casa Guilherme de Almeida visa a:

- Fortalecer e ampliar sua participação junto à comunidade com ação fundamentada artístico-pedagogicamente dentro do campo museológico, de maneira sensível e atenta às especificidades dos diversos tipos de público atendidos, a partir dos conteúdos, eixos temáticos e princípios norteadores contemplados pela Casa.

- Ampliar o debate museológico e educacional a respeito de patrimônios culturais, materiais e imateriais, urbanismo e meio ambiente, desenvolvimento e história de São Paulo, memória da edificação que sedia o museu e local onde está inserido, assim como acerca da obra de seu patrono.

- Promover a discussão e acessibilidade em diversas manifestações poéticas e literatura em geral, especificamente em relação à obra de Guilherme de Almeida.

- Divulgar o rico acervo artístico, biográfico e bibliográfico do museu, bem como a obra de seu patrono, atuante em diversos campos da cultura, com destaque especial à tradução literária. Também o movimento modernista é tema central das ações – nesse sentido, em 2022 será dada continuidade ao programa relativo às celebrações do Centenário da Semana de Arte Moderna e, também, ao Bicentenário da Independência do Brasil.

Os principais conceitos (detalhados no Plano Educativo 2022) que norteiam as ações educativas desenvolvidas são:

- Literatura e Poesia
- Patrimônio material e imaterial
- Desenvolvimento social e cultural
- Mediação
- Acessibilidade





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Meio ambiente

**3. Setor Cultural:** busca realizar as diretrizes da programação de atividades da Casa, que abrange a divulgação e a pesquisa relativas à obra do tradutor literário, crítico de cinema, dramaturgo e poeta Guilherme de Almeida, bem como a teoria e a prática da tradução (entendida em seu sentido mais amplo de trânsito entre formas, línguas e linguagens) e as áreas a ela diretamente relacionadas (a literatura, a poesia, a história e a teoria literárias, a linguística, a semiótica etc.).

Parte da programação é desenvolvida pelo Centro de Estudos de Tradução Literária, incluindo tanto atividades continuadas restritas aos matriculados no Programa Formativo para Tradutores Literários e no Programa de Aprimoramento em Tradução Literária, quanto atividades livres para o público em geral, incluindo-se oficinas de tradução, cursos teóricos, palestras, mesas-redondas e encontros.

Outra parte está associada às linguagens artísticas às quais Guilherme de Almeida se dedicou, contando com a programação do Núcleo Cinematográfico, voltada à arte cinematográfica – que criou o Programa Cinematográfico de Estudos do Cinema, de caráter formativo –, e também com ações no campo do teatro e da literatura. Os objetivos são interligados, isto é, há uma integração de propósitos em torno do personagem Guilherme de Almeida e sua obra.

Em 2022, considerando-se a destacada participação de Guilherme de Almeida no movimento modernista, será dada continuidade ao programa relativo às celebrações do Centenário da Semana de Arte Moderna, iniciado em 2021.

**Conceituação, atribuições e missões do museu**  
**Fundamentos da atuação do museu**

A Casa Guilherme de Almeida realiza suas ações de exposição de acervo e visitação com base em seu Plano Museológico e em seu Projeto Museográfico, elaborados de modo a otimizar sua atividade expositiva, prevendo-se visitação orientada espontânea e agendada (com grupos de natureza diversa). Para tanto, conta com um Núcleo de Ação Educativa, encarregado da orientação dos visitantes e da realização de atividades educacionais. Tais atividades baseiam-se na natureza do Museu-Casa e no acervo que abriga, e buscam promover o conhecimento da vida e da obra de Guilherme de Almeida, conforme a determinação primeira da Instituição, além de buscar desenvolver a percepção e a expressão dos visitantes por meio de oficinas com temas e propósitos diversos. O Núcleo desenvolve continuamente roteiros específicos que permitem a adequação das visitas e das oficinas a públicos de diferentes características. A vinculação das visitas orientadas e de oficinas a uma temática comum é um dos diferenciais da Casa, que busca a integração de suas ações para resultados consistentes.

Paralelamente, desenvolvem-se atividades culturais que guardam relação com segmentos de atuação do patrono do museu.

O escritor Guilherme de Almeida desempenhou, ao longo de sua vida, atividades relativas a diversas áreas da produção criativa: literatura (poesia e prosa); tradução; jornalismo; artes gráficas e visuais; teatro; cinema; televisão; música. A multiplicidade de atuação do poeta permite o embasamento de uma atividade também múltipla da área cultural do museu, que se dedica a diferentes segmentos, embora seu foco seja a atuação de Guilherme na área da tradução literária, cujos resultados são considerados referenciais na história de nossa literatura.

Por essa razão, as ações culturais da Casa – sempre associadas à linguagem, à criação e à recreação – têm seu foco principal nas atividades do Centro de Estudos de Tradução Literária: este, embora priorize o estudo da tradução propriamente dita, estende seu alcance a segmentos relacionados à atividade tradutória, que envolve diferentes manifestações de linguagem.

A abrangência da programação cultural da Casa – que engloba as atividades do Centro de Estudos – fundamenta-se na usual distinção entre categorias de tradução: a tradução *intra*lingual (quando se modifica ou adapta um texto no âmbito da mesma língua), a *inter*lingual (a “tradução propriamente





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

dita”, que verte um texto de uma língua a outra) e a *intersemiótica* (que realiza a “passagem” de uma linguagem a outra, por exemplo da linguagem verbal à linguagem visual). Dessa conceituação, extraímos três grandes áreas de atuação cultural da Casa Guilherme de Almeida, que abrangem suas múltiplas atividades:

A primeira, a *área interlingual*, é o foco principal do Centro de Estudos de Tradução Literária: nessa área desenvolvem-se projetos de pesquisa, atividades de difusão e publicações em cooperação com instituições brasileiras e estrangeiras, acadêmicas e não acadêmicas, voltadas à teoria e às práticas tradutórias e a temas de interculturalidade. Além da programação livre, voltada para um público geral interessado em literatura e cultura, o Centro de Estudos conduz programas de aperfeiçoamento profissional direcionado a estudantes, tradutores e aspirantes à profissão: o Programa Formativo para Tradutores Literários, que foi criado em 2013 e introduz o estudante ou aspirante a tradutor literário na teoria e na prática dessa atividade, e o Programa de Aprimoramento em Tradução Literária, que foi lançado em 2020 e impulsiona tradutores mais experientes ou egressos do Programa Formativo ao ingresso no mercado de trabalho. Dois eventos anuais relevantes ocorrem no âmbito da tradução literária: o já tradicional Transfusão – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida, realizado desde 2011, e o Encontro “Tradução dos Clássicos no Brasil”, que acontece desde 2015. Ambos os eventos serão realizados à distância em 2022. Também é previsto para este ano, como já se disse, um novo evento, o “Encontro de Literatura Chinesa Traduzida no Brasil”.

A *área intralingual* envolve atividades correlatas à tradução, como literatura, poesia, crítica e estudos comparativos entre traduções e entre obras literárias.

A *área intersemiótica* se encarrega de estudar diferentes linguagens (literária, audiovisual, plástica etc.) e as relações entre elas. Nesta categoria se enquadram as diversas áreas de atuação do próprio Guilherme de Almeida, como a linguagem cinematográfica, um dos focos de interesse prioritários de poeta, que originou o segmento de atividades da Casa denominado “Encontros Cinematographos”, que em 2016 ampliou o campo de ação, a partir da inauguração da Sala Cinematographos, para realizar outros encontros relacionados ao assunto, como cursos continuados de História do Cinema, palestras, workshops, debates e parcerias com distribuidores, o que permitiu maior oferta de filmes exibidos.

O Núcleo Cinematographos, da Casa Guilherme de Almeida, se valeu de sua experiência para elaborar o Programa Cinematographos de Estudos de Cinema, de caráter formativo, com frequência anual, a fim de oferecer ao público uma abordagem dinâmica que permita compreender a execução de tarefas ligadas ao cinema, bem como pensar a estética dessa arte de maneira crítica, aliando teoria e prática. O programa organiza-se em dois eixos: o primeiro, de informação teórica, abrange aulas de História do Cinema e Teorias do Cinema; o segundo, voltado à prática, é composto de workshops intensivos. A primeira edição do Programa, planejado para uma duração de quatro meses, aconteceu no segundo semestre de 2019. Em 2020 o Programa, realizado à distância devido ao isolamento social imposto pela pandemia, continuou aperfeiçoando seu conteúdo teórico e ampliando a oferta de oficinas práticas, e assim prosseguiu em 2021, com sucesso, e prosseguirá em 2022.

Os cursos regulares, palestras e eventos pontuais poderão ser enquadrados nos três grandes segmentos definidos, atendendo-se, ao mesmo tempo, ao objetivo de divulgação da obra de Guilherme de Almeida em seus diferentes aspectos de manifestação.

#### **Política de Programação e de Exposições: Critérios**

##### **I. PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

A Política de Programação e de Exposições da Casa Guilherme de Almeida se constrói com base nos conceitos apresentados e na missão da Casa. Assim sendo, os programas culturais e educativos são definidos de modo a apresentar coerência entre os eventos que a compõem, tendo-se em conta os referidos conceitos norteadores. Nenhuma atividade desenvolvida no museu escapará a tal propósito de coerência, incluindo-se as ações eventuais ou sazonais: mesmo os eventos relacionados com





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

datas comemorativas, por exemplo, procuram incorporar elementos adequados aos objetivos do museu.

A Casa Guilherme de Almeida se orienta para a consolidação de suas atividades guiadas pela escolha criteriosa para a formação daqueles que buscam complemento intelectual por meio das atividades do museu. A experiência dos primeiros anos de plena atividade comprovou o acerto na escolha do foco de atuação; pretende-se, portanto, manter o modelo adotado, investindo em seu aperfeiçoamento. A programação cultural da Casa Guilherme de Almeida (composta por cursos regulares, palestras, cursos intensivos, recitais temáticos e apresentações musicais, lançamentos e eventos especiais) está sob a competência do Centro de Estudos de Tradução Literária, que engloba diferentes áreas de atuação, as quais, como já se disse, dão conta dos vários conceitos que se podem adotar conforme o termo "tradução"; parte do programa está sob a coordenação do Núcleo Cinematographos de Estudos de Cinema.

Além da programação cultural propriamente dita, realiza-se, como já foi mencionado, a programação do Núcleo de Ação Educativa, composta de palestras, cursos e oficinas destinadas a estudantes e professores, e, ainda, um programa voltado a temas museológicos, composto também de palestras, oficinas e participações em eventos relacionados à área. As atividades relacionadas à área museológica norteiam-se pelo conceito de museu-casa e visam a tratar de sua especificidade no contexto dos museus, tendo-se em conta a identidade da Casa Guilherme de Almeida como museu-casa literário e biográfico.

#### **Crítérios relativos à programação**

Os critérios para estabelecimento da programação educativo-cultural do Museu definem-se basicamente pelos conceitos e missões estabelecidos. Há, também, um objetivo essencial que orienta as ações: o de possibilitar o acesso de público diversificado a temas e informações habitualmente encontradas apenas no âmbito das universidades. Sem restrições burocráticas ou pré-requisitos vinculados ao acesso à sua programação, a Casa Guilherme de Almeida tem propiciado a estudantes, escritores, tradutores e interessados em geral a aquisição de um repertório capaz de elevar o nível geral de conhecimento dos participantes e de dar suporte a atividades relacionadas à criação e à tradução.

Para efetivação dos programas do Museu, outros critérios são considerados:

- Para as atividades educativas e culturais são designados profissionais habilitados e de reconhecida competência na área a que as atividades pertencem. Os ministrantes contratados pela Casa integram, frequentemente, o corpo docente de notórias instituições de ensino e pesquisa.
- Além da adequação aos propósitos do Museu, as atividades são definidas de modo a considerar, também, o interesse que pode despertar no público potencialmente frequentador dos programas do Museu: a pertinência do tema e a maneira de apresentá-lo são referências para o critério de escolha de itens da programação.
- Os critérios para a programação envolvem também a questão da periodicidade dos eventos: os cursos são organizados normalmente com uma aula semanal, num total de 4 a 8 aulas, por vezes divididos em módulos; há forma de cursos compactos, concentrando-se aulas em finais de semana, normalmente com carga horária de 9 horas. As palestras isoladas ocorrem com frequência variável, assim como mesas-redondas. Há eventos de importância central para o Museu que ocorrem em frequência anual: este é o caso da Semana Guilherme de Almeida, inteiramente dedicada à obra do poeta, e do Transfusão – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida, que reúne palestrantes brasileiros e estrangeiros a fim de promover a discussão sobre teoria e prática tradutória.

#### **Conselho de Orientação Cultural**

A Casa Guilherme de Almeida conta, para discussão de suas ações, com o Conselho de Orientação Cultural criado para a Rede de Museus-Casas Literários, com as incumbências que lhe são definidas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**Objetivos gerais das áreas do Museu: ações previstas**

**1. Área museológica**

- a. Dar continuidade ao processo de aperfeiçoamento da catalogação do acervo.
- b. Dar prosseguimento a ações de conservação e restauração de itens do acervo.
- c. Promover discussões de teor museológico, com enfoque na documentação de acervos museológicos como instrumento de gestão, e na especificidade do Museu-Casa.
- d. Acompanhar diretamente a elaboração de projetos, instalação e montagem de exposições realizadas pelo Museu ou por produtores externos.
- e. Prevê-se, para 2022, a restauração de alguns objetos do acervo do Museu, bem como, no âmbito da preservação do imóvel, a reforma de partes de seu telhado.

**2. Programação cultural**

- a. Realizar a programação anual com base nas áreas de atuação definidas para a Casa, mantendo-se a coerência de propósitos, a qualidade das ações e a busca constante de aperfeiçoamento e de ampliação de público, incluindo-se o atingimento de públicos externos ao Museu, por meio de parcerias com outras instituições culturais.
- b. Desenvolver atividades associadas ao Núcleo Cinematographos, como espaço adequado para a exibição de filmes, à discussão da crítica cinematográfica de Guilherme de Almeida, ao debate geral sobre história do cinema e sobre adaptações cinematográficas de obras literárias, à realização de oficinas voltadas a diversos aspectos da realização de filmes e à divulgação de curtas-metragens produzidos por cineastas atuais.
- c. Continuar o Programa Cinematographos de Estudos de Cinema, aperfeiçoando seu conteúdo teórico e ampliando a oferta de oficinas práticas.
- d. Realizar os seguintes objetivos do Centro de Estudos de Tradução Literária:
  - Desenvolver e ampliar sua atuação por meio do contato e da parceria com instituições nacionais e internacionais: diversas parcerias já foram realizadas, e outras se encontram em processo de efetivação.
  - Selecionar e produzir publicações na área da Tradução, a serem realizadas em coedição ou não.
  - Fazer, por meio de suas atividades, a mediação entre as diversas categorias trabalhistas e segmentos da sociedade relacionados ao exercício da profissão do tradutor literário: escritores estrangeiros e brasileiros, tradutores estrangeiros e brasileiros, associações de escritores e tradutores, pesquisadores acadêmicos ou autônomos, *publishers*, editores, revisores e preparadores de texto, gerando um espaço de contato e um intercâmbio de ideia entre todos esses profissionais.
  - Colaborar com o Centro de Referência Haroldo de Campos, da Casa das Rosas, na pesquisa do Acervo Haroldo de Campos e em publicações relacionadas à obra tradutória desse poeta.

Observações importantes:

1. Desde 2020, no contexto das restrições impostas pela pandemia, a programação cultural da Casa Guilherme de Almeida tem se realizado à distância. Para tanto, buscaram-se as ferramentas adequadas para oferecimento de atividades transmitidas ao vivo e gravadas, cuja concepção e desenvolvimento foram adaptados para a realização não presencial. O programa, de modo geral, tem alcançado pleno êxito na modalidade virtual, com acréscimo significativo de público; em 2022, a Casa prosseguirá com suas atividades on-line, prevendo-se, na medida do possível, ações híbridas (com presença restrita de público e transmissão on-line) e ações presenciais.

2. A Casa Guilherme de Almeida, assim como os demais museus da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, busca sempre desenvolver ações inclusivas, buscando inserir públicos de diversos perfis sociais e culturais no contexto de sua programação cultural e educativa, incluindo-se a contratação de profissionais não brancos, LGBTQIA+ e outros. Muitas de suas ações de formação e de difusão relacionam-se, portanto, com o eixo de acessibilidade proposto atualmente pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

**Núcleo de Ação Educativa**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Diante da realidade imposta pela pandemia de Covid 19, as ações antes realizadas presencialmente serão mantidas ou adaptadas de forma a incorporar métodos remotos, por meio das mídias sociais ou plataformas digitais, a partir de estratégias de mediação traçadas previamente à prática e que irão ao encontro do perfil e interesse apresentado pelos visitantes, participantes de ações remotas ou público em geral das mídias sociais:

- a. Visitas mediadas para público agendado, on-line ou espontâneo: Com leitura crítica de obra de arte (em suas diversas especificidades, mas principalmente a literária) e dinâmicas que promovam o estímulo ao encontro e convivência, a sensibilização para o espaço museológico e a vivência do ambiente com a reflexão sobre a complexidade dos históricos das edificações tombadas como locais de memória.
- b. As ações extramuros com escolas e instituições de longa permanência de idosos, assim como cursos para professores e educadores em geral e para estudantes e profissionais de turismo, e atividades para públicos vulneráveis, público escolar e público familiar serão continuados de modo remoto, integral ou parcialmente, ao longo do ano, conforme as medidas de isolamento social sejam amenizadas, seguindo os princípios de biossegurança.
- c. Atividades presenciais (se for possível realizá-las), tais como oficinas, vivências, experimentações variadas para escolares como alternativa de agendamento e para grupos familiares (com destaque para crianças de 0 a 3 anos de idade) e público em geral, preferencialmente aos finais de semana e períodos de férias. Nessas atividades as estratégias lúdicas são priorizadas. Poderão ser virtuais com participação ou visualização do público.
- d. Ações entre os Núcleos de Ação Educativa da Rede, em especial o Encontro Peripatético, entre outras iniciativas.
- e. Materiais de apoio, jogos e brincadeiras: Materiais de apoio educativo específicos a cada museu serão desenvolvidos pela própria equipe para o desenvolvimento de percepções, questionamentos e indagações que problematizem o diálogo e a mediação, tais como fotos de referência dos imóveis e bairros onde estão localizados, jogos de caça-detalhes, rodas de leitura de textos dos patronos, entre outros.

## II. EXPOSIÇÕES

A Casa Guilherme de Almeida mantém sua Exposição de Longa Duração, integrada pelo acervo principal do museu, oriundo da coleção do poeta e de sua esposa. Semestral ou anualmente, alguns itens da exposição podem ser substituídos, visando a um pequeno revezamento de obras. A política de exposições prevê, portanto, a manutenção de sua mostra principal, permanente. Para 2022, ano do centenário da Semana de Arte Moderna, está prevista uma ação que buscará destacar, por meio de recursos de iluminação, obras da exposição de longa duração relacionadas ao modernismo.

O museu organiza, também, exposições de curta duração, renovadas periodicamente, com elementos do próprio acervo (reunidos com base em eixo temático) ou compostas de painéis elaborados a partir de um tema definido, com objetivo de também poderem se tornar itinerantes, exibidas em outras instituições.

Conceitualmente, as exposições temporárias são sempre fundamentadas na vida e na obra do poeta Guilherme de Almeida e no contexto em que atuou, bem como em temas oriundos do acervo do museu. No espaço interno da Casa são utilizadas duas vitrines para exibição de itens do acervo, como livros, documentos e pequenos objetos, organizados com base em um tema curatorial. A cada ano, diversas exposições são realizadas, procurando-se a variação temática e a exploração de possibilidades oferecidas pelo acervo do museu.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CASA MÁRIO DE ANDRADE**

A política de atividades da Casa Mário de Andrade, abrangendo a sua programação educativo-cultural e museológica e a realização de exposições, se constrói com base nos propósitos dos setores do museu, assim identificados:

**4. Setor Museológico:** procura desenvolver o papel da Casa Mário de Andrade como *referência em museu-casa*, fundamentado em sua especificidade por preservar a memória do personagem que a motivou. A Casa participa de eventos relacionados ao tema, e promove apresentações e discussões sobre questões relativas a suas características e ao segmento de museus-casas, notadamente por meio de sua participação no Encontro de Museus-Casas Literários, de caráter nacional, realizado anualmente pela Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo.

**5. Setor Educativo:** A partir da ideia dos museus como polos de discussões emergentes da sociedade e locais-síntese das transformações sociais e artísticas, do trânsito entre tradição e inovação, o Núcleo de Ação Educativa da Casa Mário de Andrade visa a:

- Fortalecer e ampliar sua participação junto à comunidade com ação fundamentada artístico-pedagogicamente dentro do campo museológico, de maneira sensível e atenta às especificidades dos diversos tipos de público atendidos, a partir dos conteúdos, eixos temáticos e princípios norteadores contemplados pela Casa.
- Ampliar o debate museológico e educacional a respeito de patrimônios culturais, materiais e imateriais, urbanismo e meio ambiente, desenvolvimento e história de São Paulo, memória da edificação que sedia o museu e o local onde está inserido, assim como acerca da obra de seu patrono.
- Promover o acesso à discussão em diversas manifestações artísticas, incluindo-se a literatura e a música, especificamente em relação à obra de Mário de Andrade.
- Divulgar o acervo artístico, biográfico e bibliográfico do museu, bem como a obra de seu patrono, atuante em diversos campos da cultura, com destaque especial à música, à cultura popular e às artes plásticas, bem como a políticas públicas culturais, patrimônio e urbanismo. Também o movimento modernista é tema central das ações – nesse sentido, em 2022 será dada continuidade ao programa relativo às celebrações do Centenário da Semana de Arte Moderna e, também, ao Bicentenário da Independência do Brasil.

Os principais conceitos (detalhados no Plano Educativo 2022) que norteiam as ações educativas desenvolvidas são:

- Literatura e Poesia
- Patrimônio material e imaterial
- Desenvolvimento social e cultural
- Mediação
- Acessibilidade
- Meio ambiente

**6. Setor Cultural:** busca realizar as diretrizes da programação de atividades da Casa, que abrange a divulgação e a pesquisa relativas à obra do escritor, crítico literário, músico e gestor cultural Mário de Andrade, bem como a teoria e a prática da preservação do patrimônio cultural. Parte da programação cultural se vincula ao Programa Formativo em Patrimônio, Memória e Gestão Cultural, criado em 2020, que inclui cursos e oficinas fixos, além de atividades complementares relacionadas ao tema da preservação do patrimônio. A primeira edição do Programa foi oferecida à distância, devido às restrições impostas pela pandemia, concluindo-se com sucesso; nova turma será oferecida em 2022, também na modalidade on-line.

**Conceituação, atribuições e missões do museu**  
**Fundamentos da atuação do Museu**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A Casa Mário de Andrade realiza suas ações de exposição de acervo e visitação com base em seu Plano Museológico e em seu Projeto Museográfico, elaborados de modo a otimizar sua atividade expositiva, prevendo-se visitação orientada espontânea e agendada (com grupos de natureza diversa). Para tanto, conta com um Núcleo de Ação Educativa, encarregado da orientação dos visitantes e da realização de atividades educacionais. Tais atividades baseiam-se na natureza do Museu-Casa e no acervo que abriga, e buscam promover o conhecimento da vida e da obra de Mário de Andrade, conforme a determinação primeira da Instituição, além de buscar desenvolver a percepção e a expressão dos visitantes por meio de oficinas com temas e propósitos diversos. O Núcleo desenvolve continuamente roteiros específicos que permitem a adequação das visitas e das oficinas a públicos de diferentes características. A vinculação das visitas orientadas e de oficinas a uma temática comum é um dos diferenciais da Casa, que busca a integração de suas ações para resultados consistentes.

Paralelamente, desenvolvem-se atividades culturais que guardam relação com segmentos de atuação do patrono do museu.

O escritor Mário de Andrade desempenhou, ao longo de sua vida, atividades relativas a diversas áreas da produção criativa: literatura (poesia e prosa); música, jornalismo; fotografia, colecionismo, gestão cultural. A multiplicidade de atuação do poeta permite o embasamento de uma atividade também múltipla da área cultural do museu, que se dedica a diferentes segmentos, embora seu foco seja a atuação de Mário nas áreas da música e da preservação do patrimônio, cujos resultados são considerados referenciais na história de nossa cultura.

Por essa razão, as ações culturais da Casa – sempre associadas à linguagem, à criação e à recreação – têm seu foco principal nas atividades do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade: este, embora priorize o estudo das realizações de Mário, estende seu alcance a segmentos relacionados à atividade da preservação do patrimônio, que envolve diferentes abordagens, teóricas e práticas.

Criado em 2018 com a missão de orientar e colaborar na formação e difusão de pesquisas relacionadas às obras e realizações do poeta, escritor, cronista, músico e pesquisador da cultura popular, o Centro de Referência do museu traz, já em seu currículo, a formação de grupos de estudos que desenvolveram pesquisas relacionadas aos temas: "Mário e a música" (2018), "Mário e educação" (2019), "Mário e a preservação do patrimônio cultural" e "Mário e o Modernismo" (2021).

Em 2020, anunciamos uma ação inédita: a estreia do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural". O início da 2ª edição do Programa ocorreu entre abril e setembro de 2021, com transmissão on-line (devido ao isolamento social decorrente da pandemia de covid-19). Em 2022, a realização do Programa se dará em formato híbrido (se possível), prevendo-se visitas presenciais a patrimônios históricos; os participantes serão selecionados em processo a ser realizado pela Casa no primeiro quadrimestre do ano.

O curso é constituído por três disciplinas e seis professores, além de convidados especiais. O programa diz respeito às perspectivas contemporâneas nas áreas de preservação, gestão e desenvolvimento de políticas culturais para a proteção e difusão do patrimônio nacional, trazendo à luz o legado deixado por Mário de Andrade que, ao participar da criação do Departamento Municipal de Cultura de São Paulo, foi decisivo para a criação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN), em 1937, que deu origem ao atual Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). Um cômodo de sua antiga residência, na Rua Lopes Chaves, 546, Barra Funda, São Paulo, foi o local escolhido pelo intelectual para ser a primeira sede do órgão federal de proteção ao patrimônio cultural brasileiro, em 1937.

A criação do Programa Formativo em "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural" pretendeu prestar uma tripla homenagem: à atuação de Mário de Andrade na criação das primeiras políticas públicas para a proteção do patrimônio artístico e histórico do país; ao centenário da construção da casa, arquitetada por Oscar Americano (pai), em 1920, conjunto hoje tombado nas esferas estadual e municipal; e ao





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

fato significativo de a casa, hoje museu, ter sido a primeira sede do SPHAN, atual IPHAN, na década de 1930.

**POLÍTICA DE PROGRAMAÇÃO E DE EXPOSIÇÕES: CRITÉRIOS**

**III. PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

A Política de Programação e de Exposições da Casa Mário de Andrade se constrói com base nos conceitos apresentados e na missão da Casa. Assim sendo, os programas culturais e educativos são definidos de modo a apresentar coerência entre os eventos que a compõem, tendo-se em conta os referidos conceitos norteadores. Nenhuma atividade desenvolvida no museu escapará a tal propósito de coerência, incluindo-se as ações eventuais ou sazonais: mesmo os eventos relacionados com datas comemorativas, por exemplo, procuram incorporar elementos adequados aos objetivos do museu.

A Casa Mário de Andrade se orienta para a consolidação de suas atividades guiadas pela escolha criteriosa para a formação daqueles que buscam complemento intelectual por meio das atividades do museu. A experiência dos primeiros anos de plena atividade comprovou o acerto na escolha do foco de atuação; pretende-se, portanto, manter o modelo adotado, investindo em seu aperfeiçoamento. A programação cultural da Casa Mário de Andrade (composta por cursos regulares, palestras, cursos intensivos, recitais temáticos e apresentações musicais, lançamentos e eventos especiais) está sob a competência do Centro de Pesquisa e Referência Mário De Andrade, que engloba diferentes áreas de atuação.

Além da programação cultural propriamente dita, realiza-se, como já foi mencionado, a programação do Núcleo de Ação Educativa, composta de palestras, cursos e oficinas destinadas a estudantes e professores, e, ainda, um programa voltado a temas museológicos, composto também de palestras, oficinas e participações em eventos relacionados à área. As atividades relacionadas à área museológica norteiam-se pelo conceito de Museu-Casa e visam a tratar de sua especificidade no contexto dos museus, tendo-se em conta a identidade da Casa Mário de Andrade como museu-casa literário e biográfico.

**Critérios relativos à programação**

Os critérios para estabelecimento da programação educativo-cultural do museu definem-se basicamente pelos conceitos e missões estabelecidos. Há, também, um objetivo essencial que orienta as ações: o de possibilitar o acesso de público diversificado a temas e informações habitualmente encontradas apenas no âmbito das universidades. Sem restrições burocráticas ou pré-requisitos vinculados ao acesso à sua programação, a Casa Mário de Andrade tem propiciado a estudantes, escritores e interessados em geral a aquisição de um repertório capaz de elevar o nível geral de conhecimento dos participantes e de dar suporte a atividades relacionadas à criação e à pesquisa.

Para efetivação dos programas do museu, outros critérios são considerados:

- Para as atividades educativas e culturais são designados profissionais habilitados e de reconhecida competência na área a que as atividades pertencem. Os ministrantes contratados pela Casa integram, frequentemente, o corpo docente de notórias instituições de ensino e pesquisa.
- Além da adequação aos propósitos do museu, as atividades são definidas de modo a considerar, também, o interesse que pode despertar no público potencialmente frequentador dos programas do museu: a pertinência do tema e a maneira de apresentá-lo são referências para o critério de escolha de itens da programação.
- Os critérios para a programação envolvem também a questão da periodicidade dos eventos: os cursos são organizados normalmente com uma aula semanal, num total de 4 a 8 aulas, por vezes divididos em módulos; há forma de cursos compactos, concentrando-se aulas em finais de semana, normalmente com carga horária de 9 horas. As palestras isoladas ocorrem com frequência variável, assim como mesas-redondas, apresentações e lançamentos.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**Conselho de Orientação Cultural**

A Casa Mário de Andrade conta, para discussão de suas ações, com o Conselho de Orientação Cultural criado para a Rede de Museus-Casas Literários, com as incumbências que lhe são definidas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

**Objetivos gerais das áreas do Museu: ações previstas**

**1. Área museológica**

1. Dar continuidade ao processo de aperfeiçoamento da catalogação do acervo.
2. Dar prosseguimento a ações de conservação e restauração de itens do acervo.
3. Promover discussões de teor museológico, com enfoque na documentação de acervos museológicos como instrumento de gestão, e na especificidade do museu-casa.
4. Acompanhar diretamente a elaboração de projetos, instalação e montagem de exposições realizadas pelo museu ou por produtores externos.
5. Serão realizadas, em 2022, obras de reforma e ampliação do Museu, conforme proposta apresentada à UPPM-SECEC, iniciando-se, após a sua reabertura, uma nova fase de sua atuação, que envolverá a elaboração e o acompanhamento de novos projetos na área.

**2. Programação cultural**

- a. Realizar a programação anual com base nas áreas de atuação definidas para a Casa, mantendo-se a coerência de propósitos, a qualidade das ações e a busca constante de aperfeiçoamento e de ampliação de público, incluindo-se o atingimento de públicos externos ao museu, por meio de parcerias com outras instituições culturais.
- b. Desenvolver atividades relacionadas ao Grupo de Estudos e Pesquisa sobre a vida e a obra de Mário de Andrade.
- c. Realizar os seguintes objetivos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade:
  - Desenvolver e ampliar sua atuação por meio do contato e da parceria com outras instituições nacionais e internacionais: diversas parcerias já foram realizadas, e outras se encontram em processo de efetivação.
  - Selecionar e produzir conteúdo na área da proteção do patrimônio cultural, a serem, se possível, publicados (em coedição ou não).
  - Fazer, por meio de suas atividades, a mediação entre diversos segmentos da sociedade relacionados ao âmbito cultural, artístico e museológico.

Observações importantes:

1. Desde 2020, no contexto das restrições impostas pela pandemia, a programação cultural da Casa Mário de Andrade tem se realizado à distância. Para tanto, buscaram-se as ferramentas adequadas para oferecimento de atividades transmitidas ao vivo e gravadas, cuja concepção e desenvolvimento foram adaptados para a realização não presencial. O programa, de modo geral, tem alcançado pleno êxito na modalidade virtual, com acréscimo significativo de público; em 2022, a Casa prosseguirá com suas atividades on-line, prevendo-se, na medida do possível, ações híbridas (com presença restrita de público e transmissão on-line) e ações presenciais, desenvolvidas em outro local enquanto o museu permanecer fechado.

As atividades oferecidas on-line deverão ser predominantes na programação do Museu, considerando-setambém o início das obras de reforma e ampliação de sua sede.

2. A Casa Mário de Andrade, assim como dos demais museus da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, busca sempre desenvolver ações inclusivas, buscando inserir públicos de diversos perfis sociais e culturais no contexto de sua programação cultural e educativa. Muitas de suas ações de formação e de difusão relacionam-se, portanto, com o eixo de acessibilidade proposto atualmente pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

**Núcleo de Ação Educativa**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Diante da realidade imposta pela pandemia de Covid-19, as ações antes realizadas presencialmente serão mantidas ou adaptadas de forma a incorporar métodos remotos, por meio das mídias sociais ou plataformas digitais, a partir de estratégias de mediação traçadas previamente à prática e que irão ao encontro do perfil e do interesse apresentado pelos visitantes, participantes de ações remotas ou público em geral das mídias sociais:

- a. Visitas mediadas para público agendado, on-line ou espontâneo: com leitura crítica de obra de arte (em suas diversas especificidades, mas principalmente a literária) e dinâmicas que promovam o estímulo ao encontro e convivência, a sensibilização para o espaço museológico e a vivência do ambiente com a reflexão sobre a complexidade dos históricos das edificações tombadas como locais de memória.
- b. As ações extramuros com escolas e instituições de longa permanência de idosos, assim como cursos para professores e educadores em geral e para estudantes e profissionais de turismo, atividades para públicos vulneráveis, público escolar e público familiar serão continuados de modo remoto, integral ou parcialmente, ao longo do ano, conforme as medidas de isolamento social forem amenizadas, seguindo os princípios de biossegurança.
- c. Atividades presenciais, tais como oficinas, vivências, experimentações variadas para escolares como alternativa de agendamento e para grupos familiares (com destaque para crianças de 0 a 3 anos de idade) e público em geral, preferencialmente aos finais de semana e períodos de férias. Nessas atividades as estratégias lúdicas são priorizadas. Poderão ser virtuais com participação ou visualização do público.
- d. Ações entre os Núcleos de Ação Educativa da Rede, em especial o Encontro Peripatético, entre outras ações.
- e. Materiais de apoio, jogos e brincadeiras: materiais de apoio educativo específicos a cada Museu serão desenvolvidos pela própria equipe para o desenvolvimento de percepções, questionamentos e indagações que problematizem o diálogo e a mediação, tais como fotos de referência dos imóveis e bairros onde estão localizados, jogos de caça-detalhes, rodas de leitura de textos dos patronos, entre outros.

## EXPOSIÇÕES

A Casa Mário de Andrade mantém sua Exposição de longa duração, integrada por seu acervo principal. A política de exposições prevê, portanto, a manutenção dessa mostra, que será descontinuada durante o período de reforma e ampliação da sede do museu, mas será retomada após conclusão das obras.

O Museu organiza, também, exposições de curta duração, renovadas periodicamente, a partir de um tema definido com base nos propósitos do museu. Conceitualmente, as exposições temporárias são fundamentadas na vida e na obra do poeta Mário de Andrade, no contexto em que atuou ou em temas oriundos do acervo do museu.

Deve-se salientar que para o período de reformas e ampliação do museu, será programada uma exposição temporária oferecida em meio virtual. Além disso, serão desenvolvidas ações de preparação para novas exposições – de curta e de longa duração – a serem instaladas após o término das referidas reformas.

## CASA DAS ROSAS

### Princípios norteadores





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A Casa das Rosas adota como princípio norteador para suas tomadas de decisão quanto às suas exposições e à sua programação cultural e educativa, a Missão do Museu, assim definida:

**Missão da Casa das Rosas**

“Promover o conhecimento, a difusão e a democratização da poesia e da literatura, incentivando a leitura e a criação artística, preservando e problematizando o patrimônio histórico-cultural que abriga, tanto o arquitetônico quanto o acervo Haroldo de Campos”.

**Conceito orientador**

À missão apresentada, associa-se um conceito geral, atribuído ao museu em 2016, que define sua identidade e fornece uma base para a elaboração de suas ações: o conceito “Transformações”, que aponta para a função da Casa como testemunho relevante das transformações urbanas, históricas, sociais e artísticas da cidade e do país.

O referido conceito procura abranger aspectos fundamentais do museu, capazes de lhe atribuir uma identidade compatível com sua vocação de centro aglutinador de tendências artístico-culturais, favorecida por sua localização privilegiada: é um ícone naquele que atualmente se constitui no principal eixo cultural do país: a Avenida Paulista. Assim, de um lado há a relevância do imóvel do museu, patrimônio histórico remanescente de um período da Avenida em que predominavam os casarões residenciais, e, de outro, a importância da presença de um expoente das vanguardas brasileiras, o poeta, ensaísta e tradutor Haroldo de Campos (cuja biblioteca pessoal é preservada pela Casa), um dos criadores do movimento da poesia concreta no mundo, responsável – assim como o movimento modernista, que o precedeu, e que de certa forma retomou – por uma transformação altamente significativa no cenário da criação artística em nosso país. Esses dois aspectos convergem para o conceito “Transformações”, que pode abranger tanto o componente de memória patrimonial e social, quanto o de memória cultural e artística, duas faces do museu Casa das Rosas que se entrelaçam na formação de sua identidade.

Um elemento importante que se agregou recentemente ao papel da Casa das Rosas junto à comunidade paulistana é sua efetiva participação na Paulista Cultural, um conjunto de ações que integram todas as instituições culturais da Avenida Paulista no propósito comum de oferecer, cooperativamente, atividades gratuitas à população em ocasiões especiais. A Casa é a representante das instituições públicas junto aos grandes institutos particulares que se encontram na Avenida.

Os princípios orientadores da Casa procuram levar em conta, também, se a programação cultural e as exposições projetadas atendem às seguintes diretrizes, sejam da Casa das Rosas como um todo, ou do Centro de Apoio ao Escritor, ou do Centro de Referência Haroldo de Campos, considerando-se, também, as diretrizes gerais da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, à qual pertence:

- A programação geral do Museu busca:
  1. Atrair para a Casa diversos segmentos da população, tanto de pessoas já interessadas em literatura, poesia e artes a elas relacionadas, como daqueles menos afeitos a atividades ligadas a essas áreas (especialmente à poesia concreta e a Haroldo de Campos, em particular), de modo a estimular sua receptividade e seu interesse por esse universo, que pode se converter em instrumento de qualificação, de veículo para a apreensão da linguagem artística em geral e de desenvolvimento da capacidade de reflexão e debate.
  2. Tornar a visita à Casa das Rosas uma experiência transformadora e educativa, capaz de alterar o olhar tanto para a literatura e a poesia quanto para o ambiente paulistano, dotando-o de chaves de interpretação e apreciação consciente de seus aspectos culturais, históricos, arquitetônicos e estéticos.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

3. Promover o diálogo entre os poetas de São Paulo, os de diferentes regiões do Brasil e do exterior com o público alcançado pelo museu.
- Especificamente do Centro de Apoio ao Escritor
4. Contribuir para o aperfeiçoamento técnico de escritores, para sua formação teórica e, também, para sua conscientização sobre questões jurídicas e burocráticas relativas ao ofício ou sobre formas de obtenção de recursos para escrever e/ou publicar.
  5. Colaborar para a divulgação da literatura em geral a partir dos princípios de sincronia e diacronia, exibindo e discutindo a relação entre a tradição e a invenção artísticas.
- Especificamente do Centro de Referência Haroldo de Campos
6. Estimular a pesquisa sobre a obra de Haroldo de Campos.
  7. Ajudar a constituir a Casa das Rosas como um espaço de intercâmbio entre os intelectuais envolvidos com a obra de Haroldo de Campos.
  8. Promover junto ao público do museu o acesso a informações e à formação voltadas aos movimentos de vanguarda, notadamente a poesia concreta e as atuais iniciativas ligadas à arte como invenção.
- Especificamente do Setor de Museologia
9. Dar continuidade ao processo de aperfeiçoamento da catalogação do acervo.
  10. Dar prosseguimento a ações de conservação e restauração de itens do acervo.
  11. Promover discussões de teor museológico, com enfoque na documentação de acervos museológicos como instrumento de gestão, e na especificidade do museu-casa.
  12. Acompanhar diretamente a elaboração de projetos, instalação e montagem de exposições realizadas pelo museu ou por produtores externos.

Observações importantes:

1. Desde 2020, no contexto das restrições impostas pela pandemia, a programação cultural da Casa das Rosas tem se realizado à distância. Para tanto, buscaram-se as ferramentas adequadas para oferecimento de atividades transmitidas ao vivo e gravadas, cuja concepção e desenvolvimento foram adaptados para a realização não presencial. O programa, de modo geral, tem alcançado pleno êxito na modalidade virtual, com acréscimo significativo de público; em 2022, a Casa prosseguirá com suas atividades on-line, prevendo-se, na medida do possível, ações híbridas (com presença restrita de público e transmissão on-line) e ações presenciais, para as quais a Casa contará com o espaço de seu jardim, assim como com o do Anexo da Casa Guilherme de Almeida e, se necessário, com outros possíveis ambientes a serem buscados por meio de parceria.

2. A Casa das Rosas, assim como os demais museus da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, busca sempre desenvolver ações inclusivas, buscando inserir públicos de diversos perfis sociais e culturais no contexto de sua programação cultural e educativa. Muitas de suas ações de formação e de difusão relacionam-se, portanto, com o eixo de acessibilidade proposto atualmente pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

**Núcleo de Ação Educativa**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A partir da ideia dos museus como polos de discussões emergentes da sociedade e locais-síntese das transformações sociais e artísticas, do trânsito entre tradição e inovação, o Núcleo de Ação Educativa da Casa das Rosas visa a:

- Fortalecer e ampliar sua participação junto à comunidade com ação fundamentada artístico-pedagogicamente dentro do campo museológico, de maneira sensível e atenta às especificidades dos diversos tipos de público atendidos, a partir dos conteúdos, eixos temáticos e princípios norteadores contemplados pela Casa.
- Ampliar o debate museológico e educacional a respeito de patrimônios culturais, materiais e imateriais, urbanismo e meio ambiente, desenvolvimento e história de São Paulo, memória da edificação que sedia o museu e o local onde está inserido, assim como acerca da obra de seu patrono.
- Promover o acesso à discussão em diversas manifestações artísticas.
- Divulgar o acervo artístico, biográfico e bibliográfico do museu, bem como a obra de seu patrono, Haroldo de Campos e, por extensão, a poesia concreta (movimento de vanguarda das décadas de 1950 e 1960) e a poesia visual.
- Também o movimento modernista (com o qual a poesia concreta e a obra de Haroldo de Campos dialogam) é tema central das ações – nesse sentido, em 2021 inicia-se um programa relativo às celebrações do Centenário da Semana de Arte Moderna (e, também, ao Bicentenário da Independência do Brasil, sobretudo a partir do contexto de formação da ideia de identidade nacional), além do arcabouço literário analisado e questionado por Haroldo de Campos em seus ensaios e pesquisas.

Os principais conceitos (detalhados no Plano Educativo 2022) que norteiam as ações educativas desenvolvidas são:

- Literatura e Poesia
- Patrimônio material e imaterial
- Desenvolvimento social e cultural
- Mediação
- Acessibilidade
- Meio ambiente

Objetivos gerais: ações previstas

Diante da realidade imposta pela pandemia de Covid-19, as ações antes realizadas presencialmente serão mantidas ou adaptadas de forma a incorporar métodos remotos, por meio das mídias sociais ou plataformas digitais, a partir de estratégias de mediação traçadas previamente à prática e que irão ao encontro do perfil e interesse apresentado pelos visitantes, participantes de ações remotas ou público em geral das mídias sociais:

- a. Visitas mediadas para público agendado, on-line ou espontâneo: Com leitura crítica de obra de arte (em suas diversas especificidades, mas principalmente a literária) e dinâmicas que promovam o estímulo ao encontro e convivência, a sensibilização para o espaço museológico e a vivência do ambiente com a reflexão sobre a complexidade dos históricos das edificações tombadas como locais de memória.
- b. As ações extramuros com escolas e instituições de longa permanência de idosos, assim como cursos para professores e educadores em geral e para estudantes e profissionais de turismo, atividades para públicos vulneráveis, público escolar e público familiar serão continuados de modo remoto, integral ou parcialmente, ao longo do ano, conforme as medidas de isolamento social forem amenizadas, seguindo os princípios de biossegurança.
- c. Atividades presenciais, tais como oficinas, vivências, experimentações variadas para escolares como alternativa de agendamento e para grupos familiares (com destaque para crianças de 0 a 3 anos de idade) e público em geral, preferencialmente aos finais de semana





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

e períodos de férias. Nessas atividades as estratégias lúdicas são priorizadas. Poderão ser virtuais com participação ou visualização do público.

- d. Dar continuidade às ações entre os Núcleos de Ação Educativa da Rede, em especial o Encontro Peripatético, dentre outras ações.
- e. Materiais de apoio, jogos e brincadeiras: Materiais de apoio educativo específicos a cada museu serão desenvolvidos pela própria equipe para o desenvolvimento de percepções, questionamentos e indagações que problematizem o diálogo e mediação, tais como fotos de referência dos imóveis e bairros onde estão localizados, jogos de caça-detalhes, rodas de leitura de textos dos patronos, dentre outros.

### **ESTRUTURA FUNCIONAL**

Tanto a programação cultural quanto à agenda de exposições da Casa das Rosas se constroem fundamentalmente de três formas:

- I. Ações previstas no Plano de Trabalho.
- II. Projetos de terceiros realizados em parceria com a Casa das Rosas.
- III. Ações de cessão de espaço.

#### **I – Ações previstas no Plano de Trabalho**

Para realizar as ações previstas no Plano de Trabalho, a Casa das Rosas deve realizar seguindo o eixo temático de cada ano:

- a) A programação de formação
- b) A programação de difusão
- c) Festivais, simpósios e eventos cujos temas estão relacionados à política cultural do museu.
- d) Exposições.

Todas estas ações estão previstas no Plano de Trabalho, mas as programações específicas são definidas pela Casa:

- a) Programação de formação:
  - i. Temas;
  - ii. Professores;
  - iii. Carga horária.
- b) Programação de difusão:
  - i. Definição dos ciclos de saraus e recitais;
  - ii. Escolha de curadoria (quando houver);
  - iii. Definição de convidados (quando não houver curadoria);
  - iv. Período de duração dos eventos.
- c) Festivais, simpósios e eventos temáticos  
A maior parte dos Eventos Especiais já vem definida no Plano de Trabalho. Assim, a Direção e a equipe deverão participar na definição de:
  - i. Curadoria (quando houver);
  - ii. Convidados (quando não houver curadoria);
  - iii. Período de duração dos eventos.
- d) Exposições.
  - i. Tema das Exposições;
  - ii. Curadoria;
  - iii. Cenógrafo (quando houver);
  - iv. Empresa responsável pela montagem (quando houver);
  - v. Período de duração das exposições.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**II – Projetos de terceiros realizados em parceria com a Casa das Rosas.**

Cabe ao museu:

- i. Avaliar as propostas de parcerias;
- ii. Definir cronogramas;
- iii. Acompanhar as ações.

**III – Ações de Cessão de Espaço.**

Cabe ao museu:

- i. Avaliar as propostas de cessão de espaço;
- ii. Definir se a cessão será onerosa ou não;
- iii. Acompanhar as ações.

**Conselho de Orientação Cultural**

A Casa das Rosas conta, para discussão de suas ações, com o Conselho de Orientação Cultural criado para a Rede de Museus-Casas Literários, com as incumbências que lhe são definidas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

**4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

**Consideração inicial**

Prevê-se para o ano de 2022 a continuidade e o desenvolvimento de ações integradas entre a Casa Guilherme de Almeida, a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade, buscando-se ampliar o alcance e a capacidade de realização de cada um deles por meio da potencialização propiciada por uma diretriz que considera o conjunto em cooperação efetiva: o sinergismo em implementação é visto como um caminho promissor para a otimização dos processos de gestão e de presença das Casas no cenário cultural da cidade, do Estado e do país. Inserido em tal propósito, está o projeto de realização do VII Encontro de Museus-Casas Literários, organizado pela Casa Guilherme de Almeida em colaboração com as outras duas instituições, visando à consolidação da "Rede Temática Museus-Casas Literários".

O Centro de Estudos de Tradução Literária da Casa Guilherme de Almeida se dedicará, ao longo de 2022, à reflexão sobre as tradições modernas brasileiras que colaboraram para o debate nacional e internacional sobre interculturalidade e tradução literária, desdobramento específico da diretriz temática geral da Rede para 2022, centenário da Semana de Arte Moderna: "Agoridade". Dará continuidade aos programas dedicados à formação e ao aperfeiçoamento profissional – Programa Formativo para Tradutores Literários e Programa de Aprimoramento –, além de oferecer uma programação de cursos, oficinas de tradução em línguas diversas, encontros (como o "TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores Literários da Casa Guilherme de Almeida e o Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil"), mesas-redondas com tradutoras-mulheres e com agentes culturais guarani-mbya. Em sua atuação, continuará trabalhando em parceria com instituições brasileiras e estrangeiras.

Parte significativa da programação cultural geral da Casa estará relacionada à celebração do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 e a temas relacionados à cultura e às artes no Brasil, incluindo-se um longo ciclo voltado a estudos sobre o cinema brasileiro. No primeiro quadrimestre do ano, uma exposição especial terá lugar no espaço externo do museu, que focalizará a fotografia tal como pensada e realizada nas primeiras décadas do século XX.

**AÇÕES MUSEOLÓGICAS**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

### Exposições

Em 2022, o museu Casa Guilherme de Almeida prosseguirá com sua exposição de longa duração, com possíveis pequenas alterações – a fim de se incluir um fator de renovação, ainda que restrito. Pretende-se preparar, durante o ano, um projeto que consiste em incorporar recursos de luz e som em alguns dos ambientes do Museu-Casa a fim de destacar obras, autores e artistas relacionados à Semana de 22. O acervo da Casa Guilherme de Almeida contém um importante conjunto de obras de alguns dos mais importantes artistas ligados à Semana e a seus desdobramentos, como Anita Malfatti, Di Cavalcanti, Brecheret, Tarsila do Amaral, Lasar Segall, Antonio Gomide, Antonio Paim Vieira e Samson Flexor. Outros espaços destinados para exposições de curta duração no interior do museu formarão um núcleo onde serão exibidos livros icônicos do modernismo, de autoria de Guilherme de Almeida, Mário de Andrade e Oswald de Andrade, entre outros.

### Exposições de curta duração

Está prevista a realização de exposições em painéis e nas vitrines do museu, relacionadas ao tema geral do modernismo e da Semana de Arte Moderna de 22.

### AÇÕES CULTURAIS

Em 2022, a Casa Guilherme de Almeida dará continuidade às ações de consolidação de seu amplo espectro de atividades culturais, baseado nas áreas de atuação de Guilherme de Almeida – que incluem a literatura, a crítica, as artes visuais, o cinema, o jornalismo e o teatro –, embora se tenha elegido a tradução como o foco norteador da programação da Casa, onde se criou, em 2009, o Centro de Estudos de Tradução Literária. Será dado prosseguimento em 2022, portanto, às ações do Centro, já consolidado como referência nacional na área, valendo-se de parcerias com instituições acadêmicas e não acadêmicas, bem como de sua atividade editorial. O aperfeiçoamento das atividades de formação do tradutor, por meio do Programa Formativo, do Programa de Aprimoramento e outras atividades de pesquisa, edição e difusão, também faz parte das atividades prioritárias do Centro de Estudos. Prosseguirão, também, as atividades de caráter formativo e de difusão do Núcleo Cinematográfico de Estudos de Cinema.

### CENTRO DE ESTUDOS DE TRADUÇÃO LITERÁRIA

Para 2022, estão em andamento as seguintes ações e (negociações de) parcerias:

1. Manutenção de parcerias já existentes, como com a Universidade do Livro da Editora da UNESP, para o programa de cursos sobre a tradução no processo editorial; com a Pós-Graduação em Estudos da Tradução da Universidade Federal do Ceará (UFC), para a divulgação da Programação do Centro de Estudos de Tradução Literária junto à respectiva comunidade acadêmica; com a Universidade Federal do Pará (UFPA) e a Universidade Federal de Roraima (UFRR) para o desenvolvimento conjunto de atividades sobre tradições indígenas e sua tradução.
2. Planejamento ou negociação de cooperações com a Rede Indígena (<https://redeindigena.ip.usp.br/>), do Instituto de Psicologia da USP; com o Coletivo TenonderãAyyu (<https://pt-br.facebook.com/tenonderaayyu/>); com a Pós-Graduação em Estudos da Tradução (PGET) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com a Licenciatura Intercultural Indígena do Sul da Mata Atlântica (<https://licenciaturaindigena.ufsc.br/>), da mesma universidade; com a Valônia-Bruxelas Internacional, representação cultural francófona da Bélgica, para a criação de uma habilitação em francês do Programa Formativo para Tradutores Literários durante o ano de 2022, além de outros possíveis programas universitários de pós-graduação em Estudos da Tradução, institutos de culturas estrangeiras e fundações de fomento à literatura e à tradução operantes nessa área de saber.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

3. Elaboração de uma oferta de atividades de difusão à distância destinada a tradutores literários.
4. Desenvolvimento de uma estratégia de divulgação das atividades do Centro de Estudos de Tradução Literária junto a nichos ligados à profissão do tradutor literário, por meio de pesquisa de grupos interessados, contato direto com institutos estrangeiros de cultura e representações diplomáticas, grupos de pesquisa acadêmica, entre outros, sobretudo por meio das redes sociais.
5. Ampliação de sua biblioteca temática de Estudos da Tradução, bem como a divulgação desse acervo entre pesquisadores da área.

Entre as atividades de formação e difusão sobre tradução literária, destacam-se:

**1. O Programa Formativo Para Tradutores Literários** (implementado em agosto de 2013) é um curso que inclui, entre outras atividades, as seguintes disciplinas obrigatórias:

**QUESTÕES DE TEORIA E HISTÓRIA DA TRADUÇÃO LITERÁRIA**

Terças-feiras, das 19h às 21h (em frequência semanal)

Esta atividade contínua discute temas e questões relevantes para a história do pensamento sobre tradução literária, segundo a perspectiva de diferentes modelos teóricos. Questionamentos e decisões que norteiam continuamente o trabalho do tradutor serão discutidos sob a ótica de teorias correlatas ou contrastantes.

**OFICINA DE TRADUÇÃO DE POESIA**

Sábados, das 10h às 13h (em frequência quinzenal)

Os inscritos serão convidados a elaborar a tradução de poemas sob orientação do ministrante, também responsável pela definição de parâmetros teóricos e práticos que servirão de base para o trabalho dos participantes.

**OFICINAS DE TRADUÇÃO DE PROSA**

Sábados, das 10h às 13h e das 14h às 17h (em frequência quinzenal)

Os inscritos se propõem a elaborar a tradução de textos literários em prosa sob orientação do ministrante, também responsável por definir parâmetros teóricos e práticos como base para o trabalho dos alunos. Serão oferecidas oficinas de tradução do inglês e do espanhol.

**CURSOS, OFICINAS, PALESTRAS E MESAS-REDONDAS SOBRE TEMAS DE TRADUÇÃO LITERÁRIA E INTERSEMIÓTICA**

Terças ou quintas-feiras, das 19h às 21h (em frequência irregular)

Aspectos teóricos e práticos da criação e da recriação literária, leitura e cotejo de traduções, perfis de escritores e tradutores específicos, abordagem de obras literárias em diferentes traduções e adaptações para outras linguagens são alguns dos enfoques das atividades a serem oferecidas nestes encontros ocasionais.

**2. O Programa de Aprimoramento em Tradução Literária**, implementado em 2020, é destinado a profissionais interessados em desenvolver seu senso crítico em relação a questões estéticas suscitadas pela literatura traduzida. Durante um ano, os participantes discutem entre si suas próprias traduções em curso, sendo incentivados – sob orientação de um profissional experiente – a refletir sobre a adequação das soluções tradutórias, desenvolver o senso crítico em relação à literatura traduzida e ao seu próprio trabalho, e atentar para questões editoriais que afetarão o texto após a finalização da tradução.

**3. Transfusão– Encontro Internacional de Tradutores**, composto de palestras, mesas-redondas e debates com a participação de convidados brasileiros e estrangeiros.

**4. Encontro “Tradução dos Clássicos no Brasil”**, voltado para a apresentação de pesquisas e trabalhos no âmbito dos Estudos Clássicos.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

5. **Encontro “Literatura Chinesa Traduzida no Brasil”**, um novo evento destinado à apresentação de pesquisas e trabalhos nesse segmento.

**NÚCLEO CINEMATOGRAFOS E PROGRAMA CULTURAL GERAL**

**- Núcleo Cinematographos de Estudos de Cinema**

O **Núcleo Cinematographos de Estudos de Cinema** realizará, ao longo de 2022, o Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro, que focaliza a arte cinematográfica nacional, buscando valorizar a produção artística de nosso país e incentivar a pesquisa sobre o cinema brasileiro, no ano em que a criação artística do país está em foco devido ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. O ciclo contará com cursos, palestras, sessões acompanhadas de debates e oficinas que abordarão a história de nosso cinema, diretores e documentaristas brasileiros, movimentos artísticos, representações de fatos históricos do país no cinema e análises de obras consagradas, entre outros temas.

O Ciclo inicia-se em janeiro com o curso intensivo de férias **Arqueologia do cinema brasileiro: fragmentos de uma história**, que abordará obras, diretores e momentos históricos que têm sido relegados ao esquecimento, devido à má preservação de documentos, filmes e da memória, de forma geral. Em seguida, com início ainda em janeiro, o curso **História e cinema no Brasil: pêndulo entre fato e representação** estudará como o cinema brasileiro da Retomada tem tratado a história nacional – questionando quais são os problemas quando um filme aborda acontecimentos históricos.

A partir de fevereiro, a programação se voltará a análises das obras cinematográficas de diretores brasileiros consagrados, apresentando os cursos **Identidade em Walter Salles**, **O real, a memória e o imaginário: o cinema de Petra Costa** e **O cinema de Walter Hugo Khouri**.

Integrarão também o Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro algumas atividades a serviço da inclusão cultural, priorizando temas direcionados a grupos de minoria no campo de estudos intelectuais: entre elas encontram-se cursos e palestras como **A representação LGBT no cinema brasileiro** e **A negritude e o cinema no Brasil**.

O conjunto de ações em torno do cinema brasileiro busca contribuir para a construção, por parte do público interessado, de um pensamento crítico sobre o assunto.

A programação do Núcleo Cinematographos não se restringirá aos estudos do cinema nacional, prosseguindo com cursos, palestras e debates que visam contribuir para a formação, a pesquisa e a reflexão na área cinematográfica. As atividades pretendem fornecer recursos, instrumentação e inspirações para o exercício criativo cinematográfico, estimulando a produção de novos filmes e o surgimento de novos artistas. Estão previstas aproximadamente 60 ações do Núcleo Cinematographos, incluindo-se a continuidade do **Programa Cinematographos**, que em 2022 abrirá a sua quarta turma.

**- Programação cultural da Casa Guilherme de Almeida**

A arte teatral será contemplada com a formação de um grupo de teatro que propõe a criação coletiva de uma performance cênica a partir das obras teatrais de Guilherme de Almeida. O grupo se valerá das atividades formativas oferecidas pela Casa para orientar o processo criativo de uma performance a ser apresentada no final de 2022. Estão ainda previstos cursos sobre a dramaturgia de Shakespeare, análises das obras teatrais de Guilherme de Almeida e sobre performances em tempos de pandemia.

No campo da literatura, a programação traz ações que estimulam a escrita literária e poética, e também atividades formativas com foco em pesquisa e análises de obras e autores. Para exemplificar, citamos a ação **Versificação na prática: descobrir, compreender e reproduzir ritmos e metros na poesia**, o curso **Métrica latina e versificação portuguesa** – que fará uma breve





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

introdução à métrica latina, à versificação portuguesa, e à possibilidade de reproduzir, em português, os complexos ritmos do latim –, além da atividade **Machado de Assis e a forma do romance**, sobre o percurso criativo dos romances machadianos, que permite entrever um movimento dinâmico entre experimentação, aprimoramento, repetição, descontinuidade e legitimação de soluções temáticas, procedimentos formais e orientações estéticas.

Ademais, daremos continuidade ao projeto **Obras abertas: história sincrônica da literatura**, com o módulo **(Re)ler a epidemia**, que propõe leituras de algumas das principais obras já escritas sobre as pandemias ocorridas no mundo, em sincronia com produções mais recentes para, possivelmente, lançar luz sobre o atual contexto.

Encerramos a apresentação da programação cultural da Casa Guilherme de Almeida em 2022 citando o conjunto de atividades de grande importância este ano: as comemorações do Centenário da Semana de 22. A efeméride será celebrada com diversas atividades, entre elas exposições, cursos e palestras. As ações iniciam-se em janeiro com o **Encontro peripatético: os modernistas e a cidade de São Paulo**, que convida as pessoas a participarem de um roteiro pensado para resgatar a memória e a influência dos modernistas nas transformações ocorridas na cidade durante as primeiras décadas do século XX. O grupo visitará locais onde Oswald de Andrade, Mário de Andrade, Guilherme de Almeida, Tarsila do Amaral, Anita Malfatti e Menotti Del Picchia, entre outros, fizeram história.

Para o primeiro quadrimestre de 2022 também já estão previstos os cursos **As revistas e os periódicos nas vanguardas artísticas paulistanas**, com o intuito de ampliar as visões voltadas para a importância das revistas na idealização e na construção do pensamento das vanguardas artísticas, e **Mulheres do movimento modernista brasileiro: antes, durante e depois da Semana de Arte de 22**, que se propõe a compartilhar e discutir a trajetória de mulheres que configuram o contexto artístico e cultural do início do século XX no Brasil, em diálogo com a representação do feminino por meio do estudo da relação de gênero e suas representações nas artes.

Será aberta também, no primeiro quadrimestre, a **Exposição de fotografia que não aconteceu na Semana de 22**, para a qual um grupo de pesquisadores reunidos pela Casa Guilherme de Almeida trabalhou a fim de reconhecer como era praticada a fotografia em 1922, ou, de modo mais amplo, na década de 1920. A exposição ficará aberta até o final de 2022.

As ações culturais promovidas pela programação geral da Casa Guilherme de Almeida somarão aproximadamente 120 atividades a serem realizadas, com qualidade e amplo alcance de público, ao longo de 2022. As atividades são em sua quase totalidade gratuitas e serão realizadas em formato on-line, híbrido ou presencial.

#### **Outras Ações Culturais Previstas**

Além das atividades contínuas que constituem a espinha dorsal do Centro de Estudos de Tradução Literária, elencamos abaixo alguns programas também continuados e eventos especiais habitualmente realizados pela Casa Guilherme de Almeida, que deverão prosseguir em 2022:

- “Guilherme de Almeida em Cena”

Um programa realizado no mês de julho, composto por atividades que buscam expor o vasto campo de atuação do poeta, incluirá recitais, palestras, exibição de filmes, visitas ao acervo e debates com participação de convidados.

- “Bloomsday” – Especial Centenário de *Ulysses*

Evento realizado em 16 de junho de cada ano, em homenagem a James Joyce, cuja obra mais conhecida, *Ulysses*, se passa nesta data, no ano de 1904. Em 2022, será celebrado o centenário de publicação do romance, uma efeméride do modernismo internacional na literatura. O programa costuma estender-se a outros dias antes da data comemorativa. As atividades serão realizadas também na Casa das Rosas, estabelecendo-se um diálogo entre os programas de ambas as Casas.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

#### Eventos Temáticos

- Aniversário da Cidade de São Paulo: a comemoração reunirá atividades culturais e educativas que aludam ao aniversário de São Paulo, desenvolvidas em conjunto pelas três casas da Rede de Museus-Casas Literários.

- Virada Cultural: participante deste evento desde 2012, a Casa Guilherme de Almeida programará atividades culturais e visitas (presenciais ou à distância) guiadas ao Museu para grupos de interessados.

#### Encontro Nacional de Museus-Casas Literários

Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a Rede de Museus-Casas Literários.

Evento anual estendido aos demais equipamentos da Rede de Museus-Casas Literários também geridos pela POESIS: a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade. No ano de 2022 será realizada a 7ª edição do Encontro.

#### AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

A Casa Guilherme de Almeida, em conjunto com as demais instituições da Rede de Museus-Casas Literários, oferecerá ao SISEM-SP, em 2022, as seguintes opções de atividades a serem realizadas à distância ou em instituições do interior do Estado de São Paulo, mediante agendamento prévio:

##### 1. Oficina: Preservação e Conservação de Acervos Bibliográficos

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 6 horas, sendo 3 horas destinadas à parte teórica e 3 horas à prática.

A Oficina tem o propósito de apresentar, aos participantes, noções fundamentais sobre papel e livros, assim como sobre higienização e conservação de acervos.

- Breve relato sobre as origens do papel e dos suportes de escrita desde sua origem até os dias atuais.

- História dos livros e encadernações.

- Degradação nos acervos bibliográficos: causas e possíveis soluções.

Prático:

- Higienização.

- Pequenos reparos em obras danificadas.

##### 2. Pequenos Reparos em Livros e Documentos

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 12 horas (distribuídas em 2 dias).

Esta oficina procura capacitar o aluno a intervir adequadamente para estabilizar danos em livros e outros documentos. Durante as aulas, os participantes executarão pequenos reparos, tais como preenchimento de áreas, consolidação de rasgos, intervenção em lombadas danificadas etc. Também obterão noções básicas sobre a utilização do papel japonês e sobre os tipos de cola usados nessas restaurações.

##### 3. Palestra: Conservação Preventiva e Preservação em Acervos Museológicos

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 2 horas e 30 minutos.

A palestra tem como objetivo apresentar e discutir os conceitos básicos sobre conservação de acervos museológicos e sua aplicação prática em exposições temporárias ou de longa duração, incluindo-se observações sobre o seu acondicionamento e transporte. O evento é dirigido a





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

estudantes de museologia e profissionais que atuem em museus ou trabalhem com acervos museológicos. A apresentação requer equipamento para projeção de slides ilustrativos sobre o assunto.

#### **4. Projetos Museográficos**

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 5 horas.

A palestra tem como objetivo apresentar as diversas etapas de produção de uma mostra: planejamento, pesquisa, adequação de espaço, montagem, contratação de serviços e conservação de acervos.

#### **5. Exposição**

A Casa também oferecerá uma exposição itinerante a instituições do interior do estado.

### **CASA MÁRIO DE ANDRADE**

#### **Consideração inicial**

Encontra-se em curso um plano de integração das atividades entre as três casas literárias da Secretaria de Cultura e Economia Criativa administradas em parceria com a Poiesis: a Casa Guilherme de Almeida, a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade. Prevê-se, portanto, para os anos subsequentes, a continuidade de desenvolvimento das ações integradas entre os referidos equipamentos, buscando-se ampliar o alcance e a capacidade de realização de cada um deles por meio da potencialização propiciada por uma diretriz que considera o conjunto em cooperação efetiva: o sinergismo em implementação é visto como um caminho promissor para a otimização dos processos de gestão e de presença das Casas no cenário cultural da cidade, do Estado e do país. Inserido em tal propósito, está o projeto de realização do VII Encontro de Museus-Casas Literários, organizado pela Casa Guilherme de Almeida em colaboração com as outras duas instituições, visando à concretização da "Rede Temática Museus-Casas Literários".

Como tem ocorrido nos anos mais recentes, a Rede de Museus-Casas Literários adota um conceito anual do qual emerge um tema orientador das atividades das três Casas. Em 2022, a Rede se orientará pelo tema colhido de um marcante ensaio de Haroldo de Campos, o conceito de "Agoridade: a reconstrução do passado no presente" que envolve a eleição de referências do passado a partir das quais o presente se reinventa. No ano em que se celebra o centenário da Semana de Arte Moderna, o legado dos diversos períodos da modernidade será o fundamento de uma programação que buscará reler e reconstruir esse passado por meio da reflexão e da ação em nosso atual contexto artístico e cultural. Esse conceito fundamentará, portanto, de modo geral, a programação da Casa Mário de Andrade em 2022.

Deve-se destacar que ações que integrarão a programação celebrativa ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 já se iniciaram no último quadrimestre de 2021 e terão continuidade em 2022.

### **AÇÕES MUSEOLÓGICAS**

#### **Exposições**

Devido às obras de reforma e ampliação do museu, prevê-se o fechamento do imóvel ao público durante o período de sua realização.

Após a reabertura da Casa, a exposição de longa duração "A morada do coração perdido" será retomada, com possíveis pequenas adequações ao novo espaço.

Serão desenvolvidas ações de preparação para novos projetos de núcleos expositivos e exposições temporárias, a serem implementados após a reabertura da Casa.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**Exposições de curta duração**

Durante esse período, a seguinte exposição de curta duração será realizada de forma virtual e disponibilizada na internet:

**“A Casa e suas histórias”**

Exposição virtual que apresentará aspectos da história do imóvel, desde seu uso como moradia de Mário de Andrade e seus familiares, até os dias atuais, como museu-casa.

**“Fantoches da Meia-Noite”**

1º quadrimestre de 2022

Em cartaz desde 2021, a mostra exibe exemplar raríssimo do álbum de gravuras de Di Cavalcanti *Fantoches da meia-noite*, que integra o acervo da Casa Guilherme de Almeida. A obra foi publicada em 1922 pela Editora Monteiro Lobato e Cia., formada por 16 pranchas de 20x 15,5cm sobre papel esverdeado (29 x 24cm) e acondicionadas em portfólio com dedicatória e assinatura de Di Cavalcanti.

A depender da disponibilidade do espaço do museu, será realizada uma nova exposição de curta duração no início do segundo quadrimestre, composta de pinturas relacionadas à temática indígena.

**Novas exposições**

Também pretende-se desenvolver ações para diagnóstico visando à preparação de novas exposições a serem instaladas após o término das obras de ampliação do museu.

**AÇÕES CULTURAIS**

Em 2022, a Casa Mário de Andrade dará continuidade às ações de consolidação de seu amplo espectro de atividades culturais, baseado nas áreas de atuação de Mário de Andrade – que incluem a literatura (poesia e prosa); música, jornalismo; fotografia, colecionismo e gestão cultural. A multiplicidade de atuação do poeta permite o embasamento de uma atividade também múltipla da área cultural do museu, que se dedica a diferentes segmentos, embora seu foco seja a atuação de Mário na área da música e preservação do patrimônio, cujos resultados são considerados referenciais na história de nossa cultura. O aperfeiçoamento das atividades de formação, por meio do Programa Formativo e outras atividades de pesquisa, edição e difusão, também faz parte das atividades prioritárias do Centro de Referência.

Para 2022, estão previstas, entre outras, as seguintes atividades que incluem palestras, cursos formativos e apresentações artísticas:

**AS MULHERES NA VIDA E OBRA DE MÁRIO DE ANDRADE**

Com Laura Escorel e convidados

No curso, os participantes terão oportunidade de aprofundar o conhecimento sobre a vida e obra de Mário de Andrade com o objetivo de revelar as contribuições e relações que o escritor manteve com mulheres em sua vida.

**O CORDEL NA PAULICEIA DE MÁRIO DE ANDRADE**

Com Edi Maria e convidados

A Casa Mário de Andrade promove um cortejo de cordelistas que pretende homenagear o autor de Macunaíma por ocasião do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, com um circuito de leituras de folhetos de cordel por espaços representativos da cidade de São Paulo, entre outras apresentações artísticas, tendo, como destino, a antiga morada do poeta.

**URBANISMO, MEIO-AMBIENTE E CIDADANIA EVANESCENTE NA CIDADE DE SÃO PAULO**

Com Fernando Atique e convidados





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A atividade pretende discutir novas possibilidades de mobilidade e organização social na cidade de São Paulo que evitem a degradação socioambiental, com o objetivo de apontar desafios e possíveis soluções para o bem viver em grandes metrópoles.

**FACES DE UM BRASIL CONTEMPORÂNEO**

Com Marcelo Tupinambá Leandro e convidados

Lançamento do projeto "FACES de um Brasil contemporâneo" que tem, por objetivo, viabilizar cursos formativos e que promovam a acessibilidade de artistas e escritores oriundos de setores desprivilegiados da sociedade.

**A ESTÉTICA VISUAL MODERNISTA**

Com Aracy Amaral

Na atividade, Aracy Amaral apresenta os principais aspectos pelos quais as artes visuais tiveram destaque na Semana de Arte Moderna de 22.

**A MÚSICA NA SEMANA DE 22**

Com José Miguel Wisnik

Na palestra, será apresentado o repertório e o sentido da música em torno a Semana de Arte Moderna de 1922.

**MODERNISMO, LITERATURA E CINEMA: PASSADO FUTURO E PRESENTE**

Com Ivan Marques

Os principais destaques da literatura da Semana de Arte Moderna serão analisados sob o ponto de vista do cinema por Ivan Marques.

**O TURISTA APRENDIZ: ETNOGRAFIA NA CIDADE DE SÃO PAULO**

Com José Guilherme C. Magnani

A cidade de São Paulo sob o prisma da etnografia urbana é o tema deste curso que pretende apresentar algumas metodologias da antropologia urbana relacionadas ao trabalho de campo, que podem contribuir para o estudo dos centros urbanos.

**O GRUPO DOS CINCO: AMIZADE E MODERNISMO**

Com Gênese Andrade

Na palestra, serão abordadas as principais produções artísticas do Grupo do Cinco, formado por Mário e Oswald de Andrade, Tarsila do Amaral, Menotti Del Picchia e Anita Malfatti, à época da Semana de 22, sob a ótica das relações pessoais entre os modernistas.

**A MÚSICA DE MARCELLO TUPYNAMBÁ**

Com Marcelo Tupinambá Leandro

O tema do encontro pretende trazer à luz a produção musical do compositor Marcelo Tupinambá, parceiro de Mário de Andrade, Menotti Del Picchia e Guilherme de Almeida, em torno a Semana de Arte Moderna de 22.

**MODERNISMO NA MÚSICA: RELAÇÕES ENTRE CAMARGO GUARNIERI E MÁRIO DE ANDRADE**

Com Cacá Machado

Na atividade, o público terá oportunidade de conhecer as relações entre Camargo Guarnieri e Mário de Andrade sob o ponto de vista da moderna música brasileira praticada em torno à Semana de Arte Moderna de 1922.

**POLÍTICAS PÚBLICAS E MODERNISMO**

Com Carlos Augusto Calil

Na palestra, Carlos Augusto Calil comenta as contribuições de intelectuais e personalidades públicas participantes da realização da Semana de Arte Moderna de 22 na criação das primeiras políticas públicas relacionadas à cultura, na década de 1930.

**MODERNISMO(S) NO BRASIL**

Com Rodrigo Estramanno de Almeida





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A atividade pretende abordar os modernismos e as diferentes correntes ideológicas dentro do movimento vanguardista da Semana de Arte Moderna de 22.

**O COLECIONADOR MÁRIO DE ANDRADE**

Com Telê Ancona Lopez

A pluralidade do acervo de Mário de Andrade, atualmente salvaguardado no IEB-USP, é o tema do encontro com Telê Ancona Lopez.

**MODERNISMO NO INTERIOR DE SÃO PAULO**

Com Davidson Kaseker

Na palestra, o público terá oportunidade de conhecer os impactos e a produção do modernismo no interior de São Paulo e suas relações com os principais movimentos artísticos dos centros urbanos, à época da Semana de 22.

**MÁRIO CARTEADOR DE ANDRADE**

Com Marcos Antonio de Moraes

No encontro, os participantes terão oportunidade de conhecer a epistemologia de Mário de Andrade, que revela um panorama de sua múltipla personalidade e os contatos do será tema do curso com o pesquisador Marcos Moraes.

**O GRAFITE E A SEMANA DE 22**

Com MazuProzac

A arte urbana e sua relação com os ideais da Semana de 22 serão o tema do encontro, que pretende dar visibilidade aos artistas representantes do grafite contemporâneo, na cidade de São Paulo.

**O MOVIMENTO MODERNISTA**

Com Pascoal da Conceição

Na performance, o ator Pascoal da Conceição e convidados interpretam textos de Mário de Andrade relacionados à Semana de Arte Moderna de 1922.

**100 ANOS DE RÁDIO NO BRASIL**

Com Marcelo Abud

A atividade pretende homenagear o centenário da rádio no Brasil e discutir os movimentos de rádios comunitárias que atuam para a democratização do acesso à informação por meio de rádios digitais.

**ÁGUA DO MEU TIETÊ, ONDE ME QUERES LEVAR?**

Com Victor Kinjo e convidados

Com enfoque em sustentabilidade e meio-ambiente, esta aula-show apresentará ao público composições de Victor Kinjo baseadas no mesmo rio que outrora inspirou Mário de Andrade a escrever seu último poema, A Meditação sobre o Tietê (1945).

**MODERNISMO MUSICAL PÓS-SEMANA DE 22**

Com Flávia Toni e convidados

No curso, será apresentado um panorama dos principais eventos relacionados ao modernismo musical e o legado de Mário de Andrade na área da educação musical.

**A FORMAÇÃO DA CRÍTICA MUSICAL NO BRASIL**

Com Sérgio Fogaça

No curso, os alunos terão oportunidade de conhecer a atuação pioneira de Mário de Andrade na área do jornalismo musical e suas relações com a Semana de Arte Moderna de 22.

**A MISSÃO DE PESQUISAS FOLCLÓRICAS**

Com Paulo Dias

A Missão de Pesquisas Folclóricas, de 1938, idealizada por Mário de Andrade quando era diretor do Departamento de Cultura do município de São Paulo, será o tema do encontro.

**MACUNAÍMA PRESENTE: OS BRASILEIROS E O HERÓI SEM NENHUM CARÁTER**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Com Bia Lessa

A diretora Bia Lessa analisa o sentido do herói criado por Mário de Andrade e comenta a adaptação que fez para o teatro do clássico Macunaíma: um herói sem nenhum caráter, ícone da literatura modernista.

**CICLO DE LITERATURA INDÍGENA**

Com Márcia Kambeba e convidados

Nos encontros, os participantes terão oportunidade de conhecer o movimento literário de escritores indígenas e suas obras. A cada encontro, um autor convidado fará uma breve apresentação de sua trajetória, seguida da leitura de um de seus livros.

**CLUBE DE LEITURA CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Com Lucineide Vieira e convidados

Nos encontros do Clube de Leitura da Casa Mário de Andrade, os participantes terão oportunidade de conhecer o movimento de cordelistas que atuam para difundir este gênero literário por meio de suas obras e ações. A cada encontro, um autor convidado fará uma breve apresentação de sua trajetória, seguida da leitura de um de seus cordéis.

**METAVERSO E EXCLUSÃO DIGITAL**

Com Jamile Borges e convidados

Os encontros pretendem debater o dilema da exclusão digital no mundo contemporâneo e as novas estratégias de ação e paradigmas para a democratização do acesso à rede mundial de computadores.

**CULTURA ALIMENTAR E IDENTIDADE AFRO-PAULISTANA**

Com Alexandre Bispo e convidados

Os participantes do curso terão oportunidade de conhecer as histórias da cultura alimentar relacionadas à ocupação negra em São Paulo e a importância do alimento nas principais manifestações culturais realizadas por afrodescendentes e seus representantes que permeiam os bairros da Liberdade, Bixiga, Brás e Barra Funda.

**TEATRO, IDENTIDADE DE GÊNERO E PERFORMANCE LGBTQIA+**

Com Elias Andreato e convidados

No curso, protagonizado por representantes da comunidade LGBTQIA+, os participantes poderão conhecer o debate contemporâneo relacionado à performance e identidade de gênero que reunirá montagens que tragam a temática da igualdade de gênero e visibilidade LGBTQIA+ na sociedade contemporânea.

**CENTRO DE PESQUISA E REFERÊNCIA MÁRIO DE ANDRADE - PROGRAMAS FORMATIVOS**

**PROGRAMA FORMATIVO “PATRIMÔNIO, MEMÓRIA E GESTÃO CULTURAL”**

**PATRIMÔNIO CULTURAL: ASPECTOS HISTÓRICOS E TEÓRICOS**

Com Fernando Atique e convidados

Esta atividade contínua discute aspectos relacionados à memória e diversidade do patrimônio cultural, conceitos e temas contemporâneos sobre o assunto, além de questões relevantes para a história do pensamento sobre a identificação e a preservação do patrimônio histórico-cultural.

**GESTÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL**

Com Marilucia Bottallo e convidados

O curso apresentará diferentes metodologias de trabalho em museologia abordando aspectos de salvaguarda e preservação patrimonial bem como processos de comunicação museal e de mediação com os diferentes públicos de museus. Irá abordar alguns temas que dizem respeito a temas sensíveis a museologia contemporânea.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ESTUDOS DE CASOS, PESQUISA E ORIENTAÇÃO DE TRABALHOS**  
Com Cecília Machado, Juliana Monteiro e convidados

Os inscritos se propõem a elaborar um projeto de pesquisa sob orientação do ministrante, também responsável por definir parâmetros teóricos e práticos como base para o trabalho dos alunos. Serão oferecidas visitas técnicas a patrimônios culturais em restauração, além de museus, arquivos e bibliotecas.

**EVENTOS TEMÁTICOS**

- Aniversário da Cidade de São Paulo: a comemoração reunirá atividades culturais e educativas que aludem ao aniversário de São Paulo e enfoquem a obra do escritor Mário de Andrade, relativa à cidade.

Dentro do plano de integração das três Casas literárias, há um programa conjunto entre a Casa Guilherme de Almeida, a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade, incluindo um "Encontro Peripatético", voltado à atuação dos patronos da Casa.

**Encontro de Museus-Casas Literários**

Coordenado pela Casa Guilherme de Almeida, o evento anual se estende aos demais equipamentos da Rede de Museus-Casas Literários. O Encontro visa à participação de instituições com perfil de museu-casa que podem ser distinguidos como espaços focados em literatura, em âmbito nacional. No ano de 2022 se realizará a 7ª edição do Encontro.

**PUBLICAÇÃO**

Produção de fac-símile do *Movimento Modernista*, (1942), de Mário de Andrade, em parceria institucional. A ação está condicionada à efetivação da parceria proposta.

**AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP**

A CasaMário de Andrade, em conjunto com as demais instituições da Rede de Museus-Casas Literários, oferecerá ao SISEM-SP as seguintes opções de atividades a serem realizadas à distância ou em instituições do interior do Estado de São Paulo, mediante agendamento prévio:

**1. Oficina: Preservação e Conservação de Acervos Bibliográficos**

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 6 horas, sendo 3 horas destinadas à parte teórica e 3 horas à prática.

A Oficina tem o propósito de apresentar, aos participantes, noções fundamentais sobre papel e livros, assim como sobre higienização e conservação de acervos.

- Breve relato sobre as origens do papel e dos suportes de escrita desde sua origem até os dias atuais.
- História dos livros e encadernações.
- Degradação nos acervos bibliográficos: causas e possíveis soluções.

Prático:

- Higienização.
- Pequenos reparos em obras danificadas.

**2. Pequenos Reparos em Livros e Documentos**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 12 horas (distribuídas em 2 dias).

Esta oficina procura capacitar o aluno a intervir adequadamente para estabilizar danos em livros e outros documentos. Durante as aulas, os participantes executarão pequenos reparos, tais como preenchimento de áreas, consolidação de rasgos, intervenção em lombadas danificadas etc. Também obterão noções básicas sobre a utilização do papel japonês e sobre os tipos de cola usados nessas restaurações.

**3. Palestra: Conservação Preventiva e Preservação em Acervos Museológicos**

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 2 horas e 30 minutos.

A palestra tem como objetivo apresentar e discutir os conceitos básicos sobre conservação de acervos museológicos e sua aplicação prática em exposições temporárias ou de longa duração, incluindo-se observações sobre o seu acondicionamento e transporte. O evento é dirigido a estudantes de museologia e profissionais que atuem em museus ou trabalhem com acervos museológicos. A apresentação requer equipamento para projeção de slides ilustrativos sobre o assunto.

**4. Projetos Museográficos**

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 5 horas.

A palestra tem como objetivo apresentar as diversas etapas de produção de uma mostra: planejamento, pesquisa, adequação de espaço, montagem, contratação de serviços e conservação de acervos.

**5. Exposição**

A Casa também oferecerá uma exposição itinerante a instituições do interior do estado.

**CASA DAS ROSAS**

**Consideração inicial**

Em outubro de 2021 iniciaram-se as obras de restauração da Casa das Rosas, cujo término é previsto para os primeiros meses de 2023. A programação do museu, no entanto, não passou e não passará por qualquer interrupção: as atividades expositivas, culturais e educativas têm sido continuadas no formato on-line e, no contexto de abertura gradual para atividades presenciais, avançamos formatos presencial e presencial híbrido (ou seja, com transmissão concomitante ao evento), usando-se para tanto o espaço do jardim da Casa e de seu orquidário, prevendo-se a possibilidade de utilização de outros ambientes dentro e fora da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo.

Em 2022, o Programa de Exposições e Programação Cultural da Casa das Rosas associa-se a um novo conceito que define a identidade e fornece uma base para a elaboração das ações de toda a Rede: o conceito "Agoridade: a reconstrução do passado no presente", tomado de um ensaio de seu patrono, Haroldo de Campos, e que reestimula a programação do museu com a ideia de um influxo de tradições poéticas diversas na produção literária contemporânea, sempre dialogando com outras linguagens artísticas.

Em uma época de rápidas mudanças, de transformações que se tornam rotineiras e de um passado recente que se mostra uma referência cada vez mais movediça, o casarão, que desde sua conclusão em 1935 permanece na Avenida Paulista como um patrimônio arquitetônico e histórico inestimável, torna-se por si só uma espécie de representante de como certos veios de tradições diversas resistem ao tempo e irrompem na atualidade com uma nova potência. Ao amalgamar em sua programação a diversidade das poéticas contemporâneas, desde 2004, quando se transformou em Espaço Haroldo de Campos Poesia e Literatura, é impossível que não se coloquem como reflexão constante os seus





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

fundamentos, cada qual com sua “presentificação produtiva do passado”, para retomar uma conceituação haroldiana.

A Casa das Rosas atuará com o intuito de trazer à luz as referências do passado nas quais o presente se reinventa, sem deixar de apresentar o que há de mais novo na criação literária, ao trazer para suas ações formativas e apresentações atividades que transitarão entre diversos eixos. Abordando as poéticas e as prosas clássicas e contemporâneas, o romance histórico e suas tendências atuais, a poesia e a canção, a literatura e o contexto decolonial, a literatura e as mídias interativas, entre outros assuntos, por meio de palestras, oficinas, cursos de curta duração, recitais, saraus ou apresentações musicais, sob formato virtual, presencial ou híbrido, o museu oferecerá ao público geral e aos pesquisadores de literatura possibilidades de refletir e, como vislumbrado por Haroldo, fazer a “eleição de um determinado passado” para que seja possível, então, reinventar o presente artístico, social e culturalmente.

Deve-se lembrar que, agora sob o novo tema anual, continuam as ações que integrarão a programação celebrativa ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, já iniciadas no último quadrimestre de 2021. O intuito será evidenciar ainda mais a “agoridade” da vanguarda brasileira e do seu movimento modernista que, inclusive, é expressiva parte do pensamento crítico de Haroldo de Campos.

## **PROGRAMAÇÃO CULTURAL PREVISTA PARA 2022**

### **AÇÕES MUSEOLÓGICAS**

#### **Exposições temporárias**

##### **“Rearquiteturas da Memória”**

A exposição, instalada no jardim da Casa das Rosas, apresentará a relação entre as transformações ocorridas na Avenida Paulista, desde sua inauguração até os dias atuais, com as diferentes ocupações da Casa das Rosas e com diferentes fases da vida social e cultural da cidade. Será apresentado ao público elementos do projeto de restauração a ser realizado no Museu, bem como as principais melhorias que serão oferecidas a seus visitantes.

##### **“Renascimento”**

A partir de janeiro, a instalação inédita do artista plástico Siron Franco em homenagem às vítimas da pandemia, realizada em parceria com o Museu da Imagem e do Som, ocupará a principal passagem do jardim da Casa com manequins suspensos por cabos a 6m de altura. Uma mostra de grande impacto e atualidade, que permite o fluxo normal de pessoas no ambiente.

#### **Outras exposições**

Durante o ano em que se realizam as obras de restauro da Casa, serão realizadas ações de diagnóstico visando à preparação de novas exposições a serem instaladas para a reabertura do museu, prevista para os primeiros meses de 2023.

### **AÇÕES COORDENADAS JUNTO À SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E OUTRAS INSTITUIÇÕES**

#### **1. Secretaria de Cultura e Economia Criativa:**

##### **Aniversário da Cidade de São Paulo**

Janeiro





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A Casa das Rosas comemorará o aniversário da cidade em 2022 por meio de atividades literomusicais que evocarão a riqueza poética de textos feitos usando-a como tema.

**Dia da Consciência Negra**  
Novembro

Evento composto com o foco na expansão da tradição literária brasileira por meio do resgate de autores negros do passado e da atualidade, que focará em 2022 a relação entre a literatura e decolonialidade.

**2. Secretaria Municipal de Cultura:**

**Virada Cultural**

Na expectativa de retomada desta programação, a Casa das Rosas planeja realizar atividades musicais, literárias e focadas no público infanto-juvenil, sobretudo nos períodos da tarde e da manhã.

**OUTRAS AÇÕES**

**Paulista Cultural**

Evento realizado em conjunto com as demais instituições culturais da Avenida Paulista, que entra em sua quinta edição, que inclui divulgação em conjunto de atividades e é dividido entre ações ao longo do ano, como a programação especial de Dia das Crianças, realizada em outubro, e a o aniversário da Avenida Paulista, em dezembro.

**EXPRESSO POESIA**  
De janeiro a dezembro

Continuidade do projeto de trazer leituras quinzenais de poetas contemporâneos, que integram diversas expressões e tradições poéticas, em formato stand-up poético.

**CURSO**  
**“EU QUERO MESMO É ISSO AQUI” : POESIA NA CANÇÃO**  
Janeiro e março

Dois módulos do curso que abordará a relação entre a poesia e a produção da canção brasileira logo após a explosão tropicalista até os dias atuais.

**CICLO DE CONVERSAS**  
**MORFOLOGIA DA PROSA CONTEMPORÂNEA**  
De maio a novembro

Ciclo de conversas com autores de prosa da atualidade sondando suas referências, processo de criação e sobre a quebra de gêneros na ficção, com título livremente inspirado tese de doutorado de Haroldo de Campos, que se tornou também o livro Morfologia do Macunaíma, de Haroldo de Campos.

**BLOOMSDAY**  
Junho

A 35ª edição do evento tradicionalmente realizado em diversos países, dedicado à obra do escritor irlandês James Joyce, celebrará em 2022 o **centenário de publicação do romance Ulysses**, cuja narrativa motivou o surgimento da comemoração internacional. O Bloomsday paulistano – o mais longo evento literário da cidade – foi criado por Haroldo de Campos em 1988, dando origem a





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

eventos em diversas outras partes do país. A programação será realizada, em 2022, em conjunto com a Casa Guilherme de Almeida, como tem sido nos anos recentes.

**O ROMANCE HISTÓRICO E SUAS TENDÊNCIAS ATUAIS**

Setembro

Num ano marcado por efemérides de grandes eventos históricos, como o Centenário da Semana de Arte Moderna de 22 e o Bicentenário da Independência do Brasil, este curso discutirá uma amostra da produção atual de romances que tratam de acontecimentos históricos menos recentes e, ainda assim, discutem a atualidade com seus temas e formas de narrar.

**PAULISTA POÉTICA – O ANIVERSÁRIO DA CASA DAS ROSAS**

Dezembro

Programação que ocorre anualmente, em dezembro, na semana que circunda a data em que a Casa das Rosas completa dezoito anos como Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, contando com atividades que transitam entre oficinas, saraus e apresentações musicais.

**AÇÕES COORDENADAS PELO CENTRO DE APOIO AO ESCRITOR:**

**CLIFE e CLIFE Jovem:** as modalidades do Curso Livre de Preparação do Escritor, realizado pela Casa das Rosas desde 2013, realizadas à distância em 2020 e 2021, prosseguirão em formato híbrido, prevendo-se encontros virtuais e presenciais em 2022.

**Simpósio sobre Direitos Autorais:** o CAE convidará advogados e outros profissionais a discutirem esse aspecto tão importante da produção e da difusão de literatura.

**Encontro de Escrita Criativa:** realidade em muitas partes do mundo, o aprendizado da escrita literária ainda é uma espécie de “tabu” no Brasil. Esse encontro tem como finalidade expor e debater o tema.

**Workshops e participação de eventos literários fora da cidade de São Paulo:** a Casa das Rosas continuará a construir sua capilaridade de ações pelo Estado.

**CLIFE ABERTO:** ciclo de conferências sobre processos de criação e edição, em diálogo com o conteúdo do Curso Livre de Preparação do Escritor. Essa nova modalidade de ação do CLIFE tem o objetivo de abranger um amplo número de interessados nos temas do Curso, e se destina, prioritariamente, o público não selecionado para a turma anual.

**AÇÕES COORDENADAS PELO CENTRO DE REFERÊNCIA HAROLDO DE CAMPOS:**

**Poesia Expandida:** o laboratório de experimentação, criação e realização poética prosseguirá em 2022 em formato híbrido – com encontros virtuais e presenciais. Os participantes trabalharão em equipe em torno de projetos, orientados por professores/estimuladores.

**Simpósio Haroldo de Campos:** em 2022, como ocorre a cada ano, o Centro de Referência Haroldo de Campos realizará um Simpósio no qual artistas e estudiosos discutirão aspectos da obra do patrono da Casa das Rosas. Na edição de 2022, será adotado o tema “As poéticas (im)possíveis”.

**Hora H:** o evento anual em homenagem a Haroldo de Campos prosseguirá, em 2022, sua já longa trajetória na Casa das Rosas, iniciada em 2006.

**Reverbera:** evento que reunirá trabalhos de poesia performada de espectro diverso, incluindo poesia sonora e experimental, poesia slam, poesia visual vernacular, etc, tomando como referência a “I Jornada Internacional de Poesia Visual: Pesquisa e Criação”, realizada em 2021.

103

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SCECDC|2022|15712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**Ações do programa em comemoração do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922**

**Ciclo de debates:**

**“DO MODERNISMO À PÓS-UTOPIA”**

Data prevista: iniciado em 2021, com continuidade em abril e junho de 2022

Continuidade da série de debates que discutirá desde o primeiro movimento de vanguarda brasileiro até o momento em que eles dão lugar ao contexto denominado “pós-utópico” por Haroldo de Campos.

**“Andrades via Haroldo”**

Abril

A obra *Macunaíma* foi objeto da tese de doutorado de Haroldo de Campos, que também realizou uma revisão crítica da obra de Oswald de Andrade, redimensionando sua importância em nossa literatura. O debate discutirá as contribuições de Haroldo para a história da literatura brasileira.

**“Da Semana de 22 ao Movimento de Saraus de Periferia”**

Junho

Uma discussão sobre relações diretas ou indiretas entre propósitos do modernismo, como a coloquialidade, e os atuais movimentos da poesia e dos saraus realizados na periferia da megalópole.

**FESTIVAL VIVA VAIA**

Março

O festival, cujo título faz referência ao célebre poema de Augusto de Campos, contará Videomontagens, apresentações e recital que evocarão ações de renovação cultural e artística relembrando ocasiões marcantes de vaia desde a Semana de 1922 até a atualidade.

**SARAU “A CONTRIBUIÇÃO MILIONÁRIA DE TODOS OS ERROS”**

Mai

Sarau que trará uma disputa de *slamers* a partir de uma releitura da tradição modernista inaugurada em 1922. O título remete a um trecho do *Manifesto da Poesia Pau-Brasil*, lançado por Oswald de Andrade em 1924: “Contra o gabinetismo, a prática culta da vida. [...] A língua sem arcaísmos, sem erudição. Natural e neológica. A contribuição milionária de todos os erros. Como falamos. Como somos”.

**AÇÕES COORDENADAS JUNTO À REDE DE MUSEUS-CASA LITERÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Encontro Peripatético:** inspirado no conceito de “ensinar passeando”, de Aristóteles, a Rede de Museus-Casas Literários convida os participantes a explorarem a cidade e as relações de seus patronos com os locais em que ocorrem esses passeios.

**Encontro de Museus-Casas Literários:** coordenado pela Casa Guilherme de Almeida, o evento anual se estende aos demais equipamentos da Rede de Museus-Casas Literários. O Encontro visa à participação de instituições com perfil de museu-casa que podem ser distinguidos como espaços focados em literatura, em âmbito nacional. No ano de 2022 se realizará a 7ª edição do Encontro.

**AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

A Casa das Rosas, em conjunto com as demais instituições da Rede de Museus-Casas Literários, oferecerá ao SISEM-SP as seguintes opções de atividades a serem realizadas à distância ou em instituições do interior do Estado de São Paulo, mediante agendamento prévio:

**1. Oficina: Preservação e Conservação de Acervos Bibliográficos**

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 6 horas, sendo 3 horas destinadas à parte teórica e 3 horas à parte prática.

A Oficina tem o propósito de apresentar, aos participantes, noções fundamentais sobre papel e livros, assim como sobre higienização e conservação de acervos.

- Breve relato sobre as origens do papel e dos suportes de escrita desde sua origem até os dias atuais.
- História dos livros e encadernações.
- Degradação nos acervos bibliográficos: causas e possíveis soluções.

Prático:

- Higienização.
- Pequenos reparos em obras danificadas.

**2. Pequenos Reparos em Livros e Documentos**

Ministrada por Marlene Laky (Técnica em Preservação de Livros e Documentos no Museu Casa Guilherme de Almeida).

Duração: 12 horas (distribuídas em 2 dias).

Esta oficina procura capacitar o aluno a intervir adequadamente para estabilizar danos em livros e outros documentos. Durante as aulas, os participantes executarão pequenos reparos, tais como preenchimento de áreas, consolidação de rasgos, intervenção em lombadas danificadas etc. Também obterão noções básicas sobre a utilização do papel japonês e sobre os tipos de cola usados nessas restaurações.

**3. Palestra: Conservação Preventiva e Preservação em Acervos Museológicos**

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 2 horas e 30 minutos.

A palestra tem como objetivo apresentar e discutir os conceitos básicos sobre conservação de acervos museológicos e sua aplicação prática em exposições temporárias ou de longa duração, incluindo-se observações sobre o seu acondicionamento e transporte. O evento é dirigido a estudantes de museologia e profissionais que atuem em museus ou trabalhem com acervos museológicos. A apresentação requer equipamento para projeção de slides ilustrativos sobre o assunto.

**4. Projetos Museográficos**

Ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo).

Duração: 5 horas.

A palestra tem como objetivo apresentar as diversas etapas de produção de uma mostra: planejamento, pesquisa, adequação de espaço, montagem, contratação de serviços e conservação de acervos.

**5. Exposição**

A Casa também oferecerá uma exposição itinerante a instituições do interior do estado.

**ADENDO À PROGRAMAÇÃO DA REDE DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS DE SÃO PAULO**

**Programa previsto para a celebração do Centenário da Semana de Arte Moderna de 22e Bicentenário da Independência do Brasil**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Os Museus-Casas Literários mantêm forte ligação com a Semana de 22: dois de seus patronos foram mentores do movimento modernista e organizadores da Semana – Mário de Andrade e Guilherme de Almeida –, e o terceiro – Haroldo de Campos – foi um dos criadores do movimento da poesia concreta, que retomou propósitos do modernismo e realizou uma revisão crítica de seus autores.

Atividades em 2021 e 2022:

A Rede de Museus-Casas Literários elaborou uma intensa programação celebrativa do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, contendo atividades nas áreas de literatura, música, cinema e crítica, entre outras.

Algumas das ações ocorreram já em 2021, ano em que a Rede adotou o tema geral “Imprevisto e reinvenção” como conceito orientador de suas atividades, ao qual se adequou perfeitamente o início da programação comemorativa da efeméride associada ao grande movimento de vanguarda das primeiras décadas do século XX.

**Parte 1: CENTENÁRIO DA SEMANA DE ARTE MODERNA DE 22**

EXPOSIÇÕES / INSTALAÇÕES

**Exposição**  
**“FANTOCHES DA MEIA-NOITE”**

Local: Casa Mário de Andrade  
Data prevista: de 9/07/2021 a 12/02/2022  
Evento integrado com a Casa Guilherme de Almeida

O exemplar raríssimo do álbum de gravuras de Di Cavalcanti *Fantoches da meia-noite*, que integra o acervo da Casa Guilherme de Almeida, foi colorido à mão por Di, tornando-o único. A obra foi publicada em 1922 pela Editora Monteiro Lobato e Cia., formada por 16 pranchas de 20x 15,5cm sobre papel esverdeado (29 x 24cm) e acondicionadas em portfólio com dedicatória e assinatura de Di Cavalcanti.

A exposição relembra o histórico dessa obra que teve seus originais, em nanquim, expostos em novembro de 1921, na Casa Editora O Livro, de Jacinto Silva. Di Cavalcanti relata, em sua biografia, que nessa exposição ocorreu o encontro entre Graça Aranha, Oswald de Andrade, Menotti Del Picchia, Mário de Andrade e Guilherme de Almeida, durante o qual foi formalizada a ideia de um evento que reunisse cariocas e paulistas em torno do movimento modernista.

**Exposição**  
**“A MOSTRA DE FOTOGRAFIA QUE NÃO HOUE NA SEMANA DE 22”**

Local: Casa Guilherme de Almeida  
Data prevista: de 12/03/2022 a 30/12/2022

Em vez de buscar respostas para a ausência da fotografia enquanto linguagem artística na Semana de Arte Moderna de 1922, um grupo de pesquisadores reunidos na Casa Guilherme de Almeida trabalhou para reconhecer onde estava a fotografia em 1922, ou de modo mais amplo, na década de 1920. Ao vasculhar acervos, coleções e bibliotecas em todo o Brasil, foi estabelecido um recorte a partir das presenças e também das ausências desses arquivos fotográficos. A fotografia que circulava entre os modernistas nesse período é marcada pelo desconhecimento da autoria das imagens. Mas já começava a se destacar nas páginas da imprensa e fazia parte do imaginário cotidiano por meio da publicidade de aparelhos e serviços fotográficos. A partir dessas reflexões e de um levantamento histórico extenso, os pesquisadores, sob a coordenação do curador Guilherme Tosetto, propuseram linhas de investigação e recortes para apresentar um panorama que deixa transparecer que ainda há muito o que ser reconhecido na história da fotografia brasileira do começo do século XX.

**Instalação modernista na Casa Guilherme de Almeida**  
**“MODERNISMO VIVO”**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Local: Casa Guilherme de Almeida

Data prevista: de 22/02/2022 a 31/12/2022

Recursos de luz e som em alguns dos ambientes do museu-casa destacarão obras, autores e artistas que participaram da Semana de 22. O acervo da Casa Guilherme de Almeida contém um importante conjunto de obras de alguns dos mais importantes artistas ligados à Semana e a seus desdobramentos, como Anita Malfatti, Di Cavalcanti, Brecheret, Tarsila do Amaral, Lasar Segall, Antonio Gomide, Antonio Paim Vieira e Samson Flexor, entre outros.

Outros espaços destinados para exposições de curta duração no interior do museu formarão um núcleo onde serão exibidos livros icônicos do modernismo, de autoria de Guilherme de Almeida, Mário de Andrade e Oswald de Andrade, entre outros.

**Festival**

**“FESTIVAL VIVA VAIA”**

Local: Theatro Municipal

Data prevista: março

O Festival, realizado em parceria com o Theatro Municipal de São Paulo, incluirá apresentações on-line e/ou presenciais com leituras e performances evocando ocasiões em que obras literárias, musicais ou cênicas foram vaiadas, desde a Semana de 22 até a atualidade. A ideia, de caráter performático, é que poetas, músicos e atores revivam ocasiões marcantes e apresentem trabalhos atuais em diálogo com essas ocasiões.

O título do evento remete ao poema de Augusto de Campos publicado em 1972 e dedicado ao compositor Caetano Veloso, que havia sido vaiado por grande parte do público presente ao Teatro Tuca, no Festival Internacional da Canção Popular de 1968. Desde então, em diversos momentos, o poema é utilizado com intuito de dar significação a episódios da cena artística, cultural e política brasileira.

**ENCONTRO PERIPATÉTICO**

**“A SEMANA DE 22 PASSOU POR AQUI”**

Ação integrada da Rede de Museus-Casas Literários

Data prevista: 13/02/2022

Realização do já tradicional Encontro Peripatético durante o qual os participantes poderão visitar os principais pontos da cidade de São Paulo que foram cenários da atuação dos artistas que participaram da Semana de 22, incluindo-se visitas a equipamentos da Rede de Museus-Casas Literários.

O ponto final do encontro ocorrerá na Casa Mário de Andrade, onde será apresentada uma projeção imersiva – imagem e som – na fachada lateral do museu. O evento focalizará a atuação de Mário de Andrade no movimento modernista e na Semana de 22, bem como sua relação com os demais participantes do evento, além de obras representativas do movimento artístico e cultural.

**“OS MODERNISTAS E A CIDADE DE SÃO PAULO”**

Com Tereza Cristina Batista

Local: Casa Guilherme de Almeida

Data prevista: 22/01/2022

Na ocasião do aniversário de São Paulo e da comemoração do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, o tradicional Encontro Peripatético – baseado no conceito aristotélico de “ensinar passeando”, realizado pela Rede de Museus-Casas Literários, convida as pessoas a participarem de um roteiro que se propõe a resgatar a memória e a influência dos modernistas nas transformações ocorridas na cidade durante as primeiras décadas do século XX. O grupo visitará locais onde Oswald de Andrade, Mário de Andrade, Guilherme de Almeida, Tarsila do Amaral, Anita Malfatti e Menotti Del





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Picchia, entre outros, frequentaram e fizeram história. Um passeio pelos centros velho e novo de São Paulo, para viajar no tempo por meio de fatos, versos, construções, escândalos e poesia.

**“PELAS LIVRARIAS: A SÃO PAULO LITERÁRIA DE GUILHERME DE ALMEIDA”**

Com Marlene Laky e Alexandra Rocha  
Local: Casa Guilherme de Almeida  
Data prevista: 25/01/2022

Em celebração ao aniversário da cidade de São Paulo, esse Encontro Peripatético terá início com uma breve visita à Casa Guilherme de Almeida, com destaque para seu acervo bibliográfico – incluindo-se publicações ligadas ao modernismo –, e seguirá ao centro antigo da cidade. Serão visitados locais entre a região da Sé e a Praça da República ligados à história literária do modernista Guilherme de Almeida e da própria cidade.

**“CORDEL E A SEMANA DE ARTE MODERNA NA CASA MÁRIO DE ANDRADE”**

Com Luciano Braga, Edimária e convidados  
Local: Casa Mário de Andrade  
Data prevista: 12/02/2022

A Casa Mário de Andrade promove um encontro com cordelistas com o objetivo de reverenciar o centenário da Semana de Arte Moderna por meio da declamação de poemas de Mário de Andrade e a leitura de folhetos de cordel, além de apresentações de teatro de bonecos e danças de coco e roda que pretendem contar as histórias de Mário de Andrade, suas andanças pelo nordeste brasileiro e o encontro que teve com o cantor de coco Chico Antônio e a literatura de cordel. Baseado no conceito aristotélico de “ensinar passeando”, os cordelistas buscam interagir com o público por meio de leituras e apresentações realizadas na entrada do Museu.

DEBATES, CURSOS, PALESTRAS

**Programa anual:**

**“GUILHERME DE ALMEIDA EM CENA”**

Local: Casa Guilherme de Almeida  
Data prevista: a confirmar

Evento realizado anualmente em comemoração à data de aniversário de Guilherme de Almeida, um dos mentores do modernismo em São Paulo e um dos editores da revista *Klaxon*, porta-voz do movimento. Conta com palestras, lançamento de livros e recital de poemas de Guilherme de Almeida.

**I. Ciclo de debates**

**“DO MODERNISMO À PÓS-UTOPIA”**

Local: Casa das Rosas  
Data prevista: de outubro de 2021 até agosto de 2022

Uma série de debates que discutirá desde o primeiro movimento de vanguarda brasileiro até o momento em que eles dão lugar ao contexto denominado “pós-utópico” por Haroldo de Campos.

**1. “As vanguardas literárias na América Latina no início do século XX”**

A Semana de 22 numa perspectiva continental, de inserção e diálogo com outros movimentos análogos na vizinhança.

**2. “Modernismo e vanguardas brasileiras no século XX”**

As origens do momento modernista brasileiro e a presença dos propósitos da Semana de 22 nos demais movimentos vanguardistas brasileiros no século passado.

**3. “Andrades via Haroldo”**

A obra *Macunaíma* foi objeto da tese de doutorado de Haroldo de Campos, que também realizou uma revisão crítica da obra de Oswald de Andrade, redimensionando sua importância em nossa literatura. O debate discutirá as contribuições de Haroldo para a história da literatura brasileira.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**4. “Da Semana de 22 ao Movimento de Saraus de Periferia”**

Uma discussão sobre relações diretas ou indiretas entre propósitos do modernismo, como a coloquialidade, e os atuais movimentos da poesia e dos saraus realizados na periferia da megalópole.

**“ANTROPOFAGIA E TRADUÇÃO”**

Local: Casa Guilherme de Almeida – Centro de Estudos de Tradução Literária

Data prevista: junho de 2022

Diversas mesas de discussão em torno do tema da recepção do pensamento antropofágico – evocativo do Manifesto Antropófago de Oswald de Andrade – nas teorias da tradução contemporâneas, no Brasil e fora dele.

**II. Ciclo de palestras**

**Ciclo de palestras e eventos “SEMANA-SÉCULO”**

Local: Casa Mário de Andrade

Data prevista: a partir de 9 de julho de 2021. Encontros mensais a serem agendados. Até dezembro de 2022.

**“FACES DE UM BRASIL CONTEMPORÂNEO”**

Com Daniel Munduruku, Tadeu Kaçula e convidados

Local: Casa Mário de Andrade

Data prevista: 19 e 26 de janeiro e 2 e 9 de fevereiro

Lançamento do projeto “FACES DE UM BRASIL CONTEMPORÂNEO”, que tem por objetivo viabilizar ações inclusivas e coordenadas durante o ano de 2022, dedicadas a valorizar a diversidade identitária brasileira, por meio de cursos formativos que promovam a acessibilidade de artistas e escritores oriundos de setores desprivilegiados da sociedade.

**III. Cursos**

**“SETE MULHERES NA VIDA DE MÁRIO DE ANDRADE”**

Local: Casa Mário de Andrade

Com Laura Escorel e convidados

Data prevista: 8, 15, 22 e 29 de março

O curso apresenta sete mulheres que tiveram papel marcante na trajetória do escritor Mário de Andrade. O objetivo do curso é refletir sobre a presença dessas mulheres na vida de Mário de Andrade, apresentando momentos da obra do escritor relacionados a elas.

**“O GRUPO DOS CINCO: AMIZADE E MODERNISMO”**

Local: Casa Mário de Andrade

Com Gênese Andrade e convidados

Data prevista: 9, 16, 23 e 30 de março

No curso, será abordada a produção modernista do Grupo do Cinco, formado em 1922 por Mário de Andrade, Oswald de Andrade, Menotti Del Picchia, Anita Malfatti e Tarsila do Amaral, sob a ótica das relações pessoais e dos diálogos artísticos.

**“AS REVISTAS E OS PERIÓDICOS NAS VANGUARDAS ARTÍSTICAS PAULISTANAS”**

Com Bruno Oliveira

Local: Casa Guilherme de Almeida

Data prevista: 3, 10, 17 e 24 de fevereiro





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Em 2022 comemora-se o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, além dos setenta anos da publicação da primeira edição da *Revista Noigandres* (1952), de Poesia Concreta, vanguarda da década de 1950. Este curso tem o intuito de ampliar as visões voltadas para a importância das revistas na idealização e na construção do pensamento das vanguardas artísticas, a partir da experiência prática e da produção coletiva. A atividade é voltada para interessados por arte, design gráfico, bibliologia, poesia, comunicação e cultura de modo geral.

**“MULHERES DO MOVIMENTO MODERNISTA BRASILEIRO: ANTES, DURANTE E DEPOIS DA SEMANA DE ARTE DE 22”**

Com Fabiola Notari

Local: Casa Guilherme de Almeida

Data prevista: 2, 9, 16 e 23 de fevereiro

O curso propõe-se a compartilhar e discutir a trajetória de mulheres importantes que configuram o contexto artístico e cultural do início do século XX no Brasil, em diálogo com a representação do feminino por meio do estudo da relação de gênero e suas representações nas artes. O comportamento liberal das modernistas, pautado em referências de artistas da vanguarda europeia e de membros da elite a quem tudo parecia lícito, contrastava com o da mulher moderna alinhada às regras aceitáveis na sociedade. Seja por suas ocupações no trabalho externo ou nos encontros sociais, as modernistas participavam ativamente da vida pública, apontando para uma ruptura de convenções.

SARAU

**“A CONTRIBUIÇÃO MILIONÁRIA DE TODO OS ERROS”**

Local: Casa das Rosas

Data prevista: A partir de maio de 2022

Este sarau trará uma disputa de *slamers* a partir de uma releitura da tradição modernista inaugurada em 1922. O título remete a um trecho do *Manifesto da Poesia Pau-Brasil*, lançado por Oswald de Andrade em 1924: “Contra o gabinetismo, a prática culta da vida. [...] A língua sem arcaísmos, sem erudição. Natural e neológica. A contribuição milionária de todos os erros. Como falamos. Como somos”.

PRODUÇÃO DE VÍDEOS

**Ciclo de leituras “POEMAS MODERNISTAS”**

Local: Casa das Rosas

Data prevista: durante todo o ano de 2022

Periodicidade quinzenal. Os vídeos serão inseridos nas redes sociais aos sábados, às 15h.

Produção e veiculação de vídeos de curta duração contendo leituras de poemas modernistas e comentários sobre eles, por diversos autores contemporâneos.

**“MINIRRESENHAS E DICAS: SEMANA DE 22 E MODERNISMO”**

Local: Casa das Rosas

Data prevista: durante todo o ano de 2022

Periodicidade quinzenal. Os vídeos serão inseridos nas redes sociais às terças-feiras, às 15h.

Minirresenhas com dicas do Centro de Apoio ao Escritor – CAE, da Casa das Rosas, sobre o tema.

MESA-REDONDA

**“MODERNISMOS REVISITADOS”**

Com Jorge Schwartz, Gênese Andrade e Carolina Casarin

Local: Casa Mário de Andrade

Data prevista: 11/02/2022





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

No encontro, o público terá oportunidade de conhecer publicações em torno do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. Os estudiosos dos Modernismos apresentarão obras que pretendem revelar novas interpretações e outras fontes de pesquisa, ampliando a compreensão do evento e de seus desdobramentos.

LANÇAMENTO DE LIVRO

**“É APENAS AGITAÇÃO – A SEMANA DE 22 E A REAÇÃO DOS ACADÊMICOS NAS CÉLEBRES ENTREVISTAS DE PEREGRINO JÚNIOR PARA O JORNAL”**

Com Nélida Capela  
Local: Casa Mário de Andrade  
Data prevista: 16/02/2022

Lançamento do livro *É apenas agitação: A Semana de 22 e a reação dos acadêmicos nas célebres entrevistas de Peregrino Júnior para O Jornal* (ed. Telha), de autoria de Nélida Capela, que fará uma apresentação de seu trabalho. O livro resgata fontes interpretativas sobre o Modernismo a partir das entrevistas realizadas por Peregrino Júnior.

EDIÇÃO DE LIVROS

**“O MOVIMENTO MODERNISTA, DE MÁRIO DE ANDRADE”**

Local: Casa Mário de Andrade

Reedição, em 2022, do hoje raro livro *O movimento modernista*, contendo conferência lida pelo autor no Salão de Conferências da Biblioteca do Ministério das Relações Exteriores do Brasil, do dia 30 de abril de 1942.

Dados da edição: *O movimento modernista*, Rio de Janeiro: Casa do Estudante do Brasil, 1942 – Obra em domínio público.

Para a publicação, será buscada parceria com outras instituições ou editoras.

**REVISÃO DE OSWALD DE ANDRADE: TEXTOS DISPERSOS**

**Haroldo de Campos**

Organização: Thiago de Melo Barbosa  
Local: Casa das Rosas  
Data prevista: agosto de 2022

O livro “ReVisão de Oswald de Andrade: textos dispersos” (em alusão às outras revisões históricas que os concretistas empreenderam), conta a história da recepção haroldiana do Antropófago por meio de textos publicados ao longo de toda trajetória crítica de Haroldo, mas que permanecem apenas em primeiras edições (em jornais e revistas) e/ou inéditos em língua portuguesa. Esse material complementa os trabalhos que o poeta-crítico publicou como estudos introdutórios das reedições das obras completas de Oswald de Andrade – que até hoje são bem conhecidos – e consolida parte incontornável da história literária da poesia brasileira de vanguarda. Este livro inaugura a coleção Haroldiana.

**EDIÇÃO ESPECIAL DA REVISTA GRAFIAS**

Local: Casa das Rosas  
Data prevista: 26/11/2022

O número especial da revista do Centro de Apoio ao Escritor – CAE trará textos sobre os desdobramentos e a permanência, mesmo que crítica, do legado da Semana de 22 na literatura contemporânea.

**Parte 2: BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL**

**CICLO DE ESTUDOS DO CINEMA BRASILEIRO**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Local: Casa Guilherme de Almeida  
Data prevista: de janeiro a dezembro de 2022

O **Núcleo Cinematographos de Estudos de Cinema** realizará, ao longo de 2022, o Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro, que focaliza a arte cinematográfica nacional, buscando valorizar a produção artística de nosso país e incentivar a pesquisa sobre o cinema brasileiro. O ciclo contará com cursos, palestras, sessões acompanhadas de debates e oficinas que abordarão a história de nosso cinema, diretores e documentaristas brasileiros, movimentos artísticos, representações de fatos históricos do país no cinema e análises de obras consagradas, entre outros temas. O conjunto de ações busca contribuir para a construção, por parte do público interessado, de um pensamento crítico sobre o assunto. Todas as atividades são gratuitas.

Curso  
**“HISTÓRIA E CINEMA NO BRASIL: PÊNULO ENTRE FATO E REPRESENTAÇÃO”**  
Com Humberto Silva  
Data prevista: 26 e 31 de janeiro e 2, 7, 9 e 14 de fevereiro

Ao longo de sua trajetória, o cinema brasileiro procurou mostrar a história do Brasil. E com a Retomada, a partir de 1995, os chamados “filmes históricos” têm tido enorme destaque. Este curso tem em vista mostrar como o cinema nacional da Retomada tem tratado a história nacional – quais são os problemas quando um filme, uma obra de ficção, aborda acontecimentos históricos? Os filmes abordados serão: *Inconfidência mineira* (1948), de Cármen Santos; *Carlota Joaquina, Princesa do Brasil* (1995), de Carla Camurati (sobre a chegada da família real); *Netto perde sua alma* (2001), de Tabajara Ruas (sobre as guerras no segundo reinado); *Guerra de Canudos* (1996), de Sérgio Rezende (sobre os primórdios da Primeira República); *Getúlio* (2014), de João Jardim (sobre a era Vargas); e *O Que É Isso, Companheiro?* (1997), de Bruno Barreto (sobre resistência à ditadura militar).

#### AÇÕES EDUCATIVAS

**“O BRASIL DA MONARQUIA”**  
Local: Casa Guilherme de Almeida  
Data prevista: a partir 1º de julho  
Ações trimestrais serão agendadas até novembro de 2022.  
A Casa Guilherme de Almeida organizará uma série de ações educativas baseadas na presença, em seu acervo, de referências ao tempo do Brasil Colônia até a Independência do país e o posterior reinado de D. Pedro II.

#### CICLO DE PALESTRAS / DEBATES

**“ESCREVER HISTÓRIAS”**  
Local: Casa das Rosas  
Data prevista: a partir de julho de 2022  
Periodicidade mensal, sempre na última quarta-feira do mês. Até dezembro de 2022.

Ciclo de encontros organizado pela **Casa das Rosas** com escritores que se destacam pela produção de textos e pesquisas sobre a história do país, incluindo-se o episódio da Independência. Possíveis escritores participantes:

Laurentino Gomes (*1822: como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram D. Pedro a criar o Brasil, um país que tinha tudo para dar errado*);  
Lília Moritz Schwarcz (*As Barbas do Imperador*);  
Ronaldo Vainfas (*Dicionário do Brasil Imperial – 1822 a 1889*).

#### **OUTRAS AÇÕES EDUCATIVAS DA REDE DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Ao longo de 2022 o Núcleo de Ação Educativa, em parceria com as demais áreas técnicas dos museus da Rede e outras instituições, realizará ações relacionadas a:

- Semana de Arte Moderna de 1922: com destaque para a participação ativa de Guilherme de Almeida e Mário de Andrade, assim como para os estudos críticos e obra desenvolvida por Haroldo de Campos a partir do projeto moderno;
- Independência do Brasil: focalizando as obras literárias que discutiram o projeto de um país independente politicamente, original artisticamente, composto por diversas etnias e origens. Com destaque para a produção de autores indígenas e negros.

**Imersões Literárias Modernistas**

Data prevista: a partir 1º/02/2022

Periodicidade mensal.

Até 30 de novembro de 2022 (dependendo de parcerias com escolas).

Esse projeto visa a parcerias com escolas públicas e privadas para o contato intenso com as obras literárias e visuais apresentadas durante a Semana de Arte Moderna de 1922, discussões sobre o desenvolvimento do Modernismo no país e as novas expressões artísticas e literárias surgidas a partir daquele momento.

A partir do eixo temático do Modernismo presente nas obras e estudos realizados por Guilherme de Almeida, Mário de Andrade e Haroldo de Campos, a expressão criativa de alunos e professores será estimulada durante visitas mediadas e oficinas realizadas nos museus.

Desenvolvimento:

- As instituições de ensino receberão previamente reproduções de textos e obras de arte apresentadas durante a Semana de Arte Moderna, para que os alunos e professores possam interagir com esse material, dentro de suas perspectivas, planos pedagógicos e objetivos curriculares específicos;
- Após visitas mediadas, nos três Museus-Casas Literários, participarão de oficinas literárias para produzirem seus próprios textos e objetos criativos;
- Os resultados dessas atividades serão publicados nas páginas dos Núcleos de Ação Educativa.

**Ciclo de Encontros Peripatéticos: Ideias e Ideais**

(Para público em geral)

Data prevista: A partir 25/01/2022

Periodicidade semestral.

Até 31 de novembro de 2022.

A partir de janeiro de 2022 serão promovidas aulas em forma de passeio entre os Museus-Casas Literários e outras instituições relacionadas com a Semana de Arte Moderna e a Independência do Brasil, como o Teatro Municipal de São Paulo, Casa Modernista, Museu Lasar Segall, Museu Paulista, dentre outros, de modo a vivenciar nesses espaços as ideias e ideais formulados a respeito dos projetos artístico e nacional elaborados pelos intelectuais do começo do século XX.

**Cursos para professores, educadores em geral, profissionais e estudantes de turismo**

Data prevista: a partir de 1º /05/2022.

Entre os meses de março e julho de 2022.

Serão realizados cursos presenciais e on-line voltados para os segmentos de público atendidos pelos Museus-Casas Literários, ministrados por pesquisadores e especialistas em educação, turismo cultural e literatura.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Os cursos terão como pontos centrais o Modernismo, a identidade paulista, as transformações artísticas e urbanas e os aspectos inusitados dos movimentos de ruptura liderados por Guilherme de Almeida, Mário de Andrade e Haroldo de Campos.

**Transmissões ao vivo com especialistas**

Data prevista: a partir de 1º/02/2022.

Periodicidade mensal.

Entre os meses de fevereiro setembro.

A fim de celebrar os 100 anos da Semana de Arte Moderna de São Paulo e os 200 anos de Independência do Brasil, serão realizadas conversas e visitas virtuais pelos canais de Youtube e Facebook dos Museus.

**Conversas abertas**

Data prevista: a partir de 1º /01/2022

Periodicidade mensal.

Até 30 de dezembro de 2022.

Será realizado esse ciclo de bate-papos on-line desenvolvido nas páginas de mídias sociais dos Museus desde 2020.

Serão previamente gravados com autores e estudiosos negros e indígenas a fim de refletir sobre a arte e a identidade nacionais.

**5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS**

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo: conservação, documentação e pesquisa	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações: manutenção predial, segurança e salvaguarda	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ANEXO III- PLANO ORÇAMENTÁRIO**

**PROPOSTA DE ADITAMENTO**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**  
**PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE ÀS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

PROPOSTA PLANO ORÇAMENTÁRIO CONSOLIDADA - 2022

Exercício: 2022  
Organização Social: POIESIS  
Contrato de Gestão: 01/2017

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Musológico  
Objeto Contratual: Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade  
Casa das Rosas

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	Orçamento 2022	CDR	CGA	CMA	
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>16.361.844,00</b>	<b>3.434.448,00</b>	<b>3.963.465,00</b>	<b>8.963.931,00</b>
1.1	Repasso Contrato de Gestão	6.920.000,00	2.508.958,00	2.959.992,00	1.451.050,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	368.548,00	133.623,00	157.645,00	77.280,00
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	437.749,00	158.713,00	187.245,00	91.791,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-	-	-	-
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	69.201,00	25.090,00	29.600,00	14.511,00
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-
1.3	Outros Receitas	1.784.334,00	791.867,00	845.828,00	146.639,00
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	1.784.334,00	791.867,00	845.828,00	146.639,00
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	<b>7.288.962,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.288.962,00</b>
2.1	Investimento do CG	7.288.962,00	-	-	7.288.962,00
2.1.1	Investimento do CG	-	-	-	-
2.1.2	Saldo anterior para investimento no exercício	7.288.962,00	-	-	7.288.962,00
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>165.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>60.000,00</b>
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	165.000,00	70.000,00	35.000,00	60.000,00
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	115.000,00	70.000,00	35.000,00	10.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	50.000,00	-	-	50.000,00
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	Orçamento 2022	CDR	CGA	CMA	
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>9.140.280,00</b>	<b>3.341.055,00</b>	<b>4.005.775,00</b>	<b>1.793.450,00</b>
4.1	Receita de Repasse Apropriada	8.878.882,00	3.257.448,00	3.955.465,00	1.666.968,00
4.2	Receita de Captação Apropriada	165.000,00	70.000,00	35.000,00	60.000,00
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	115.000,00	70.000,00	35.000,00	10.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	50.000,00	-	-	50.000,00
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-
4.3	Total das Receitas Financeiras	95.398,00	13.607,00	15.310,00	66.481,00
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para realização de metas condicionadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-

	Orçamento 2022	CDR	CGA	CMA	
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>9.140.280,00</b>	<b>3.341.055,00</b>	<b>4.005.775,00</b>	<b>1.793.450,00</b>
6.1	Subtotal Despesas	9.140.280,00	3.341.055,00	4.005.775,00	1.793.450,00
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>5.311.267,00</b>	<b>2.103.581,00</b>	<b>2.240.913,00</b>	<b>966.773,00</b>
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

6.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-
6.1.1.2	Demais Funcionários	5.280.067,00	2.087.981,00	2.225.313,00	966.773,00
6.1.1.2.1	Área Meio	783.810,00	261.270,00	261.270,00	261.270,00
6.1.1.2.2	Área Fim	4.496.257,00	1.826.711,00	1.964.043,00	705.503,00
6.1.1.3	Estagiários	15.600,00	15.600,00	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	15.600,00	15.600,00	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	15.600,00	-	15.600,00	-
6.1.1.4.1	Área Meio	15.600,00	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	<b>1.117.907,00</b>	<b>234.026,00</b>	<b>649.620,00</b>	<b>234.261,00</b>
6.1.2.1	Limpeza	267.917,00	-	215.720,00	52.197,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	742.717,00	194.098,00	402.775,00	145.844,00
6.1.2.3	Jurídica	13.752,00	4.584,00	4.584,00	4.584,00
6.1.2.4	Informática	21.522,00	7.174,00	7.174,00	7.174,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	9.789,00	3.263,00	3.263,00	3.263,00
6.1.2.6	Contábil	22.854,00	7.618,00	7.618,00	7.618,00
6.1.2.7	Auditoria	6.282,00	2.094,00	2.094,00	2.094,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	33.074,00	15.195,00	6.392,00	11.487,00
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>474.556,00</b>	<b>115.481,00</b>	<b>300.389,00</b>	<b>58.686,00</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis/Condomínio/PTU	249.800,00	33.120,00	216.682,00	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	<b>102.575,00</b>	<b>40.071,00</b>	<b>41.313,00</b>	<b>21.191,00</b>
6.1.3.2.1	Água e saneamento	7.327,00	-	5.965,00	1.362,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	14.022,00	-	9.936,00	4.086,00
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	11.247,00	4.859,00	3.384,00	3.004,00
6.1.3.2.5	Telefonia	69.979,00	35.212,00	22.028,00	12.739,00
6.1.3.2.6	Outros (descrever)	-	-	-	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	5.000,00	2.000,00	2.000,00	1.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estadas	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	54.420,00	15.620,00	25.520,00	13.280,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	11.448,00	1.633,00	1.837,00	7.978,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, taxi, xerox, motoboy, etc.)	27.861,00	9.287,00	9.287,00	9.287,00
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	5.250,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	18.200,00	12.000,00	2.000,00	4.200,00
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>379.050,00</b>	<b>34.467,00</b>	<b>290.453,00</b>	<b>54.130,00</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	282.915,00	13.300,00	229.415,00	40.200,00
6.1.4.2	Sistema de Vigilância Remota - CFTV	38.712,00	11.674,00	23.348,00	3.690,00
6.1.4.3	Renovação, Emissão e Adequações AVCB	-	-	-	-
6.1.4.4	Equipamentos / Implementos	29.700,00	3.300,00	19.250,00	7.150,00
6.1.4.5	Seguros (predial, incêndio, etc.)	27.723,00	6.193,00	18.440,00	3.090,00
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>1.681.700,00</b>	<b>771.700,00</b>	<b>480.400,00</b>	<b>429.600,00</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo</b>	<b>391.100,00</b>	<b>173.300,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>37.800,00</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/bibliográfico	58.200,00	7.800,00	12.600,00	37.800,00
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva	12.400,00	-	12.400,00	-
6.1.5.1.5	Restauração	144.300,00	61.800,00	82.500,00	-
6.1.5.1.6	Higienização	9.800,00	4.800,00	5.000,00	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centros de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	3.900,00	3.900,00	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	20.700,00	-	20.700,00	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Digitalização de obras do acervo bibliográfico	141.800,00	95.000,00	46.800,00	-
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>1.161.650,00</b>	<b>533.000,00</b>	<b>268.650,00</b>	<b>360.000,00</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	111.250,00	75.000,00	16.250,00	20.000,00
6.1.5.2.2	Diamanteiro para nova exposição de longa duração	200.000,00	100.000,00	-	100.000,00
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	94.500,00	60.000,00	24.500,00	10.000,00
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	50.000,00	25.000,00	-	25.000,00
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	50.000,00	-	-	50.000,00
6.1.5.2.6	Programação cultural	655.900,00	273.000,00	227.900,00	155.000,00
6.1.5.2.7	Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana de Portinari, etc.)	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>20.050,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7.250,00</b>	<b>5.800,00</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos educativos	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	2.050,00	600,00	850,00	600,00
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	6.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	4.000,00	1.400,00	1.400,00	1.200,00
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	8.000,00	3.000,00	3.000,00	2.000,00
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa de Integração ao Sitem/SP</b>	<b>99.500,00</b>	<b>55.000,00</b>	<b>21.500,00</b>	<b>23.000,00</b>
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc)	9.500,00	5.000,00	1.500,00	3.000,00
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital etc)	90.000,00	50.000,00	20.000,00	20.000,00
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada institucional)	-	-	-	-
<b>6.1.5.5</b>	<b>Programa de Gestão Museológica</b>	<b>9.400,00</b>	<b>3.400,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	9.400,00	3.400,00	3.000,00	3.000,00
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>175.800,00</b>	<b>81.800,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>50.000,00</b>
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	14.000,00	5.000,00	4.000,00	5.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	15.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
6.1.6.3	Publicações	146.800,00	71.800,00	35.000,00	40.000,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-
<b>7</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>118</b>

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

Orçamento 2022	CDR	CGA	CMA
----------------	-----	-----	-----

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



S0E6DC|2022|15712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

7	Superávit/Déficit do exercício				
---	--------------------------------	--	--	--	--

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO		Orçamento 2022	CDR	CGA	CMA
		7.481.962,00	177.000,00	8.000,00	7.296.962,00
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão</b>	<b>193.000,00</b>	<b>177.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>
8.1	Equipamentos de informática	6.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
8.2	Móveis e utensílios	15.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	2.000,00	-	1.000,00	1.000,00
8.4	Equipamentos eletroeletrônicos	170.000,00	170.000,00	-	-
8.5	Aquisição de acervo	-	-	-	-
8.6	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-
<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>	<b>7.288.962,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.288.962,00</b>
9.1	Equipamentos eletroeletrônicos	260.000,00	-	-	260.000,00
9.2	Mobiliário especial e equipamentos para Museus	337.524,00	-	-	337.524,00
9.3	Projetos e serviços especializados de apoio (ampliação, restauro e readequação de estruturas)	936.000,00	-	-	936.000,00
9.4	Intervenções de ampliação, restauro e readequação de estruturas	5.755.438,00	-	-	5.755.438,00
9.5	Benefitorias	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-
10.5	Benefitorias	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ANEXO TÉCNICO V – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSO  
DE INFORMAÇÃO**

**PROPOSTA DE ADITAMENTO**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE ÀS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**SUMÁRIO**

OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO	2
1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA	2
2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO	12
2.1 CHECK LIST GERAL	12





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

## **OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO**

O presente documento detalha as obrigações de rotinas técnicas concernentes a uma instituição museológica, que envolvem a gestão museológica, abrangendo as rotinas administrativas e financeiras e as atividades de preservação, pesquisa e comunicação, que devem ser desenvolvidas cotidianamente pelas equipes do museu.

Detalha ainda os compromissos de informação a serem apresentados pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

### **1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA**

#### **I) ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA**

##### **Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico**

- Desenvolver/atualizar e executar os documentos norteadores da gestão museológica da instituição, submetendo-os à apreciação do Conselho de Orientação e à aprovação do Conselho de Administração e da SEC.

##### **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira**

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão.
- Manter atualizado os nomes dos membros do conselho e diretores, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação.
- Gerenciar o museu atendendo com rigor aos requisitos de transparência, economicidade e agilidade gerencial, apoiados em um qualificado sistema de gestão integrado.
- Manter atualizados e adequados o Manual de Recursos Humanos e o Regulamento de Compras e Contratações, submetendo à prévia aprovação do Conselho da OS e da SEC, propostas de alteração e atualização.
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Contrato de Gestão. Apresentar informação anual dos índices de gastos praticados no período.
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos e modelos fornecidos pela SEC.
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos.
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação).
- Manter o museu associado ao ICOM Brasil (Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus), e utilizar as três associações profissionais a que o membro institucional tem direito para ter funcionários do museu participando ativamente de comitês temáticos do ICOM.
- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação.
- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente.
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade.

122

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SCECDCI202215712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade.
- Manter site da Organização Social e dos objetos contratuais atualizados, com relação aos itens de prestação de contas e compras e contratações, à luz dos itens verificados pela Unidade de Monitoramento em seu Índice de Transparência.
- Planejar, promover e/ou viabilizar a capacitação da equipe do museu, das áreas meio e fim.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do museu.
- Prospectar e realizar parcerias com instituições diversas, com governos e organizações da sociedade civil para a consecução de ações que sejam convergentes com os objetivos do museu.
- Participar dos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria de Cultura e Economia Criativa com outros órgãos governamentais.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

**Eixo 3 – Financiamento e Fomento**

- Desenvolver planejamento e ações de financiamento e fomento que possibilitem uma gestão com diversificadas fontes de recursos e a fidelização de apoiadores e patrocinadores.

**Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público**

- Informar o número de visitantes presenciais mensalmente e sempre que solicitado, especificando os segmentos de público recebidos.
- Elaborar pesquisa de capacidade máxima de atendimento do museu que inclua a capacidade de público na edificação, a capacidade de pessoas em evento e a capacidade de atendimento em pesquisa, ações culturais e ações educativas.
- Desenvolver estratégias de ação envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da Instituição.

**Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados**

- Realizar o monitoramento da implantação de todos os documentos norteadores da gestão museológica.
- Realizar avaliação periódica dos resultados alcançados em todos os programas.
- Realizar pesquisa de perfil e a satisfação do público com as exposições (totem).
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar.
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público virtual.

**Eixo 6 – Acessibilidade**

- Promover a diversidade e equidade de oportunidades na composição das equipes e integrar ao museu profissionais bilíngues (inglês/espanhol/Libras).
- Promover periodicamente ações de capacitação da equipe para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.
- Elaborar projetos expositivos considerando-se a acessibilidade física e comunicacional, e utilizando recursos multissensoriais como audioguia, videoguia, maquetes táteis, entre outros, com o intuito de promover uma visita autônoma a públicos diversos.
- Promover acessibilidade informacional em relação aos acervos, ao conteúdo apresentado em materiais físicos (panfletos, folders, textos expositivos etc.), como em recursos digitais (sites, mídias sociais, convites eletrônicos), por meio da impressão em braille, uso de caracteres ampliados e contraste, audiodescrição, janela de Libras, legendas etc.
- Promover ações culturais e educativas acessíveis.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Realizar programas, projetos e ações que contribuam para a promoção da inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pacientes em hospitais, reeducandos do sistema prisional, jovens em situação de medidas socioeducativas, etc.) ou que estejam no entorno do museu.
- Promover acessibilidade física em áreas internas e externas ao museu, em consonância com o Programa de Edificações.

#### **Eixo 7 – Sustentabilidade**

- Incorporar a sustentabilidade, em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades, processos e áreas do museu.
- Garantir o acesso e familiarização do corpo funcional do museu ao conhecimento dos ODS para o reconhecimento da responsabilidade de todas as instituições, organismos e corporações no cumprimento de todas as legislações relevantes, no respeito dos padrões internacionais mínimos e no tratamento prioritário de todos os impactos negativos nos direitos humanos.
- Criar um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu com base em uma avaliação do seu impacto positivo e negativo, atual e potencial nos ODS através das suas cadeias de valor.
- Estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade a fim de promover a inovação e a redução de riscos.
- Desenvolver estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas e o desempenho aperfeiçoado em toda a organização.
- Materializar o compromisso da administração com o desenvolvimento sustentável mediante o alinhamento dos objetivos do museu com os ODS, com base no Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) que oferece um conjunto de conceitos e reflexões essenciais ao tema da sustentabilidade das instituições e processos museais na Ibero-América.
- Integrar a sustentabilidade na gestão e na governança, e a incorporação das metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções do museu tanto nas atividades-meio como nas atividades-fim - como métodos para atingir as metas estabelecidas, a partir de objetivos compartilhados, e/ou contribuir para a solução de problemas sistêmicos do museu e do campo dos museus.
- Para a promoção da sustentabilidade, o museu deve realizar o engajamento em parcerias com sua rede de fornecedores, com outras instituições do setor, com governos e organizações da sociedade civil.
- Relatar e comunicar informações a respeito do avanço em relação ao desenvolvimento sustentável, utilizando sempre que couber os indicadores comuns e as prioridades compartilhadas pelo setor museal.

#### **Eixo 8 - Gestão tecnológica**

- Desenvolver, atualizar e executar protocolos, procedimentos, planos e políticas para o bom gerenciamento do parque tecnológico da instituição.
- Garantir a divulgação interna de boas práticas para o uso adequado de hardwares e softwares da instituição.
- Assegurar a segurança e a integridade digital dos dados gerados pela instituição em seus mais diversos setores.
- Aderir, no que couber, à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº13.709/18.
- Desenvolver planos de contingência para evitar casos de obsolescência, perda de dados, ataques cibernéticos dentre outros riscos ao parque tecnológico da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados na área de tecnologia.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para o desenvolvimento e manutenção de hardwares e softwares da instituição.

## II) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Gestão de Acervo.
- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, Política de Preservação Digital.
- Manter os acervos em reserva técnica, em exposição ou área de consulta em condições adequadas de umidade, temperatura e iluminação, com uso de mobiliário e equipamentos técnicos adequados para manuseio e armazenamento, conforme as características de cada acervo que o museu possuir.
- Realizar diagnóstico integrado do estado de conservação dos acervos museológicos, bibliográficos e arquivísticos do museu. A partir dos resultados do Diagnóstico, elaborar Plano de Conservação Integrado dos Acervos.
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais e internacionais pertinentes, tais como o *SPECTRUM/Collections Trust*, respeitando a realidade de cada instituição.
- Respeitar todos os procedimentos de aquisição, de empréstimo e de restauro dos acervos museológicos, arquivísticos e de obras raras estabelecidos pela SEC e indicados nas legislações pertinentes e nas cláusulas previstas no contrato de gestão.
- Informar por meio de relatório os restauros, os empréstimos e as novas aquisições incorporadas ao acervo da instituição em período pactuado no contrato de gestão.
- Atualizar e complementar os registros documentais do acervo museológico e manter completo e atualizado no banco de dados do acervo vigente, com – mas não somente – novos registros fotográficos, informações sobre o contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, pesquisa de origem e procedência, movimentação, situação de regularização do uso de direitos autorais e conexos, e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registradas a localização e o estado de conservação deles.
- Atualizar e complementar os registros documentais dos acervos arquivísticos e bibliográficos, em banco de dados informatizado e compatível com padrões vigentes de intercâmbio de dados, com – mas não somente - informações sobre contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, movimentação, uso e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registrados a localização e o estado de conservação deles.
- Elaborar e manter atualizados os registros documentais de peças ou acervos de outros museus que estejam em comodato ou em depósito na instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas à gestão de acervos do Estado, por meio do Comitê de Política de Acervo.
- Manter o inventário de acervo atualizado (acervo museológico, coleções bibliográficas especiais ou de obras raras e conjuntos arquivísticos históricos).
- Manter atualizados contratos e termos de cessão de uso de imagem e som dos acervos sob responsabilidade do museu.
- Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo (mapa de localização das peças do acervo).
- Realizar, durante toda a vigência do contrato, todos os procedimentos adequados de conservação preventiva e corretiva dos acervos. Incluem-se aqui as ações de higienização mecânica periódica de todos os acervos que o museu possuir.
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento, equipados conforme a especificidade do acervo e seguros para execução dos trabalhos das equipes.
- Promover o desenvolvimento do Centro de Pesquisa e Referência do museu, realizando pesquisas sobre o acervo e as linhas de pesquisa do museu, promovendo atendimento a pesquisadores interessados. Na inexistência de um Centro de Pesquisa e Referência,





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

fomentar o desenvolvimento das mais diversas atividades de pesquisa e/ou projetos realizados pelo núcleo de documentação, conservação e pesquisa da instituição.

- Manter equipe fixa, com profissionais especializados em documentação, conservação e pesquisa para todos os acervos que o museu possuir.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Acervo.
- Participar das atividades do Sistema Estadual de Bibliotecas do Estado de São Paulo (SISEB) (quando aplicável).
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, plano de gestão de riscos.

**III) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

- Realizar planejamento das exposições e programação cultural, incluindo as ações previstas de atuação junto ao SISEM-SP.
- Manter, atualizar e aprimorar legendas e comunicação visual nas exposições.
- Assegurar a acessibilidade expositiva, em consonância com o Programa de Gestão Museológica, à exposição de longa duração e buscar promover a acessibilidade expositiva nas exposições temporárias e itinerantes, bem como na programação cultural oferecida.
- Participar das ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, *Museum Week*, *MuseumSelfie Day*, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar das ações de articulação da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus, Programa "Sonhar o mundo", férias nos museus, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação nas campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, e outros eventos que ocorram ao longo do ano.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Exposições e Programação Cultural.
- Assegurar que os profissionais responsáveis pelo "Programa de Edificações", em consonância com os diretores do museu e as demais equipes técnicas, quando da implantação de exposições de longa/ média duração e/ou exposições temporárias, acompanhem as instalações que interfiram na elétrica, hidráulica, estrutura, entre outros elementos existentes na edificação, e exijam de terceirizados a emissão prévia, de Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e demais documentos e/ ou laudos que sejam necessários, a fim de se comprovar a segurança dessas montagens para pessoas, edificação e acervos.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

**IV) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA EDUCATIVO**

- Elaborar, aprimorar periodicamente e executar o planejamento de todas as ações vinculadas à educação museal.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do Programa Educativo.
- Planejar as rotinas da equipe do núcleo educativo, considerando o tempo de dedicação ao desenvolvimento de estudos e pesquisas inerentes ao trabalho educativo, a partir dos eixos temáticos próprios do museu, que possam gerar conteúdos que venham a contribuir com a educação não formal.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Planejar as ações, projetos e programas educativos, desenvolvendo sua metodologia de ação, cronograma e necessidades de recursos humanos e financeiros.
- Ofertar visitas educativas, oficinas, leitura de imagens e objetos patrimoniais, dentre outras ações educativas voltadas ao público agendado e espontâneo, observando a capacidade de atendimento qualificado do público.
- Contribuir com a área de Recursos Humanos na realização de ações voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu para a integração, educação e conscientização a respeito das atividades e funções do museu e o papel e importância de cada um dentro do equipamento, bem como desenvolver com estes a compreensão do museu como espaço público de finalidade educativa.
- Desenvolver projetos de formação, realizando cursos, oficinas, palestras e produzindo materiais de apoio que possam contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.
- Elaborar materiais e recursos educativos qualificados e em diferentes suportes (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) para apoio às ações educativas e distribuição a diferentes públicos. Deve-se considerar a contribuição de outras áreas técnicas no desenvolvimento dos materiais educativos, considerando-se as especificidades inerentes a sua produção em diferentes suportes, como a elaboração do design, o uso de tecnologias na produção de conteúdo digital, dentre outros.
- Realizar programas, projetos e ações integrados com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SEC.
- Desenvolver e executar projetos e ações educativas inclusivas e acessíveis, em acordo aos princípios estabelecidos institucionalmente, voltados a grupos sociais diversificados, excluídos socialmente e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições sociais ou do terceiro setor com função, finalidade ou interesse educativo, tais como ONGs, institutos, associações, agências de turismo, dentre outros.
- Realizar processos avaliativos visando à garantia da satisfação do público em relação ao serviço prestado e acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentar os resultados das pesquisas e avaliações em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
- Participar das reuniões e atividades do Comitê Educativo.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa Educativo.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

**V) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP**

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (Representações Regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SP-SP), com os relatórios técnicos resultantes do processo de submissão ao Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP), e com o público-alvo específico do SISEM-SP (trabalhadores de museus e iniciativas museológicas paulistas). Tais ações propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP, sendo apresentadas de forma detalhada, contendo a justificativa, definição de público-alvo, cronograma de execução, período de execução, metodologia de avaliação de público e de impacto, e resultados esperados
- Considerar os indicadores resultantes do CEM-SP para realizar possíveis parcerias institucionais públicas e privadas de diversos setores, visando ao atendimento dos objetivos do SISEM e à qualificação das instituições museológicas paulistas.

127

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 14/09/2022 às 14:37:51.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 11:07:46, PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 08/09/2022 às 12:14:36 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 08/09/2022 às 14:16:41.

Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 06/09/2022 às 16:31:02.

Documento Nº: 51868071-2968 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=51868071-2968>



SCECDC|2022|15712



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

- Elaborar os processos de comunicação das ações e projetos a serem desenvolvidos de acordo com o manual de orientações do programa.
- Atender aos prazos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na comunicação ao público-alvo da ação: 30 dias antes da ação, informar o SISEM-SP sobre o cronograma de execução da ação; confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 15 dias antes da ação, envio das peças de divulgação e material de comunicação de acordo com manual de orientação das ações de comunicação para o Programa de Integração ao SISEM-SP, e trimestralmente anexar relatórios individuais de acordo com o eixo da ação.
- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Cooperar com as ações presenciais e virtuais em rede promovidas pelo SISEM-SP por meio do compartilhamento de experiências da instituição (campanhas, eventos, editoriais, etc.).
- Realizar diagnóstico integrado com as equipes de atividades-meio e atividades-fim, que possibilitem ações para este programa levando em consideração o público-alvo das ações do SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus conforme o prazo estabelecido no fluxo do cadastro.
- Participar de reuniões de planejamento semestrais com equipe do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.

**VI) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

- Desenvolver planejamento que fortaleça a presença do museu junto a diversos públicos de interesse, firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.
- Promover o museu na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Submeter à aprovação da SEC propostas de alteração de logomarca do museu.
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações de exposições e programação cultural do museu; informações sobre o SISEM e a Rede Temática da qual faz parte; serviços do museu e formas de acesso; política de gratuidade; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do museu; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; relatórios anuais; prestação de contas, remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções); links para ouvidoria/SEC, para o site da SEC e para o site do SISEM.
- Divulgar no site e também nas contas de redes sociais mantidas pelo museu informações atualizadas sobre o acervo (restaus importantes que foram concluídos, ações de atualização de informações relevantes no banco de dados do acervo e formas de pesquisa), sobre a edificação e sobre as ações educativas.
- Produzir peças de comunicação tais como convites eletrônicos, boletins eletrônicos para divulgação da programação para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.
- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SEC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites, catálogos, publicações, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SEC as minutas de release para imprensa.
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SEC / Governo do Estado.
- Participar de ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, *Museum Week*, *MuseumSelfie Day*; além de eventos da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus da SEC,





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Campanha “Sonhar o mundo”, férias nos museus, aniversário da cidade, Dia das Crianças, entre outras.

- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação das campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural e outras programações que ocorram ao longo do ano.
- Monitorar público virtual, em consonância com o eixo 5 – monitoramento e avaliação dos resultados do Programa de Gestão Museológica.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a *Política de Porta-Vozes* da SEC.
- Monitorar as inserções do museu nas mídias.
- Produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo.
- Em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação ao museu.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

**VII) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES**

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios. Deverá incluir, além da edificação, todas as questões relacionadas à restauração, instalações e infraestrutura predial (luminotecnica; sistema de ventilação, exaustão e climatização; elevadores e plataformas; geradores; etc.) e áreas externas.
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município.
- Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e ações para adoção de barreiras físicas impeditivas de pouso e nidificação de pombos na edificação.
- Obter e renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pelo Corpo de Bombeiros, atualizando sempre que necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
- Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu. Utilizar e atualizar sempre que necessário o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência, que deverá ser desenvolvido a partir da Norma Brasileira ABNT NBR 15219/2005 e da Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros nº 16/2011 “Plano de emergência contra incêndio”, considerando as recomendações da Instrução Técnica nº 40/2011 “Edificações históricas, museus e instituições culturais com acervos museológicos”, com realização de treinamento periódico, no mínimo semestral, de todos os funcionários.
- Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes, em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices de seguros a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura.
- Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente, no mínimo semestral, ações de capacitação da equipe.

- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo 10% do repasse anual do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

## 2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

A OS deverá providenciar, nos prazos indicados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Relatório Quadrimestral de Atividades e o Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os documentos anexos constantes no CheckList Geral.

A OS também deverá apresentar quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no DOE
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão
- Manual de Recursos Humanos

2.1 CHECK LIST GERAL	
<b>Programa de Gestão Museológica</b>	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
<b>Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico</b>	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Plano Museológico
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planejamento Estratégico
<b>Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira</b>	
2º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado)	Manual de Recursos Humanos





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Quadrimestral	Plano Orçamentário
	Balancete Contábil
	Relatório de Captação de Recursos
	Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet
	Relatório Sintético de Recursos Humanos
	Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes
	Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
	Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando que: plano museológico/ planejamento estratégico, Estatuto Social registrado vigente, Relatórios de Atividades e Financeiro dos exercícios anteriores, link da Ouvidoria SEC, Manual de RH e Regulamento de Compras e Contratações de Serviços constam no site da Entidade, bem como que todos os processos seletivos para compras e para contratações de RH do período foram devidamente divulgados no site, estando facilmente acessíveis, "de forma objetiva, ágil, transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão", em atendimento à Lei Federal nº 12.527/2011, em especial os artigos 2º, 3º inciso 2º e 8º inciso 6º
2º e 3º quadrimestre	Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação
3º quadrimestre	Relatório Analítico de Recursos Humanos
	Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários
	Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público
	Relação de municípios atendidos com ações presenciais do contrato de gestão
	Quadro-resumo
	Posição dos Índices do Período: Liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinadas pelos representantes legais da Entidade
	Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais
	Divulgação no site da OS contendo remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com respectivos nomes, cargos e salários (Comunicado SDG TCE-SP 16/2018, 19/2018 e 49/2020)
	Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros
	Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ
	Certificado de regularidade do FGTS CRF
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

	Certidão de tributos mobiliários
	Certificado do CADIN Estadual
	Relação de apenados do TCE
	Sanções administrativas
	Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE
	Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT
	Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas
	Relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (entrega de uma cópia ao CADA).
	Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Compras e Contratações tenha sofrido alteração
	Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Recursos Humanos tenha sofrido alteração
	Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE
<b>Eixo 3 – Financiamento e Fomento</b>	
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de mobilização de recursos
3º quadrimestre	Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais
<b>Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público</b>	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Comprovante de Associação ao ICOM Brasil
	Estudo de capacidade de atendimento do museu
3º quadrimestre	Relatório sobre as ações de mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público desenvolvidas por todas as áreas técnicas e administrativas
<b>Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados</b>	
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Planilhas de tabulação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público virtual
3º quadrimestre a partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão	Relatório sobre implantação do Plano Museológico
	Relatório sobre implantação do Planejamento Estratégico (quando houver)





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

<b>Eixo 6 - Acessibilidade</b>	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Acessibilidade
3º quadrimestre	Diagnóstico de Acessibilidade
<b>Eixo 7 - Sustentabilidade</b>	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Sustentabilidade
<b>Eixo 8 - Gestão Tecnológica</b>	
2º quadrimestre	Política de uso e de Infraestrutura de tecnologia e telecomunicações
	Política de Privacidade e Proteção de dados
<b>Programa de Gestão de Acervos</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Quadrimestral	Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições
Quadrimestral	Relatório de ações do Centro de Pesquisa e Referência
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Diagnóstico do Estado de Conservação dos Acervos
Quadrimestral	Relatório de implantação do Plano de Conservação
Quadrimestral	Relatório de atualização do BDA-SEC ou do in.patrimonium.net
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Inventários dos acervos atualizados
	Guia do Acervo Arquivístico ou sua atualização
1º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados
3º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planilha de status de atualização/regularização de direitos autorais e conexos
2º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Política de Gestão de Acervos
	Plano de Conservação de Acervos





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Quadrimestral	Consolidado da Planilha de programação
	Consolidado da Planilha de Público
	Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver)
	Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural
3º quadrimestre	Regulamento dos Concursos, Editais e Programas de Residência Artística / Técnica / Cultural para o ano seguinte (quando houver)
<b>Programa Educativo</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Quadrimestral	Relatório de ações do núcleo educativo
1º e 3º quadrimestres	Matriz de monitoramento do educativo
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano educativo
3º quadrimestre	Relatório sobre os materiais educativos (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) elaborados para os diversos públicos (impressos e virtuais)
	Relatório com os resultados das avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Mensal	Atualização do número de público visitante da instituição na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (CEM)





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Quadrimestral	Relatório conciso sobre a ação (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento realizada, contendo os dados gerais e desafios para sua execução, e resultados obtidos)
1º quadrimestre	Atualização orçamentária na plataforma do Cadastro Estadual de Museus.
3º quadrimestre	Relatório conciso sobre as ações efetuadas e planejadas a partir das recomendações técnicas provenientes da submissão ao CEM-SP.
	Plano anual de atuação na Rede Temática participante.
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Cronograma de execução das ações pactuadas para o Programa.
<b>Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Quadrimestral	Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal
	Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de comunicação
3º quadrimestre	Relatório anual de ações implantadas no Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do museu
	Especificações técnicas, proposta editorial e tiragem de propostas de publicações (livros, coleções)
<b>Programa de Edificações</b>	
<b>Periodicidade de Verificação</b>	<b>Forma de comprovação</b>
Quadrimestral	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação.
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

1º e 3º quadrimestres	Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento
	Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ ou relato das ações realizadas
	Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e / ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação
	Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas
3º quadrimestre	Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios (consolidado das ações de todos os quadrimestres)
	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas
	Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência
	Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
Comprovante do treinamento da Brigada de Incêndio	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

## **ANEXO TÉCNICO V - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

### **PROPOSTA DE ADITAMENTO**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE ÀS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Valor Total do Contrato de Gestão **R\$ 41.877.515,02** (quarenta e um milhões, oitocentos e setenta e sete mil quinhentos e quinze reais e dois centavos).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Poiesis – Instituto de Apoio a Cultura, a Língua e a Literatura – Organização Social de Cultura, o montante de **R\$ 41.477.515,02** (quarenta e um milhões, quatrocentos e setenta e sete mil, quinhentos e quinze reais e dois centavos) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 06/2017 e 12/2022, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir.

Do valor total, o montante de **R\$ R\$ 41.877.515,02** (quarenta e um milhões, oitocentos e setenta e sete mil quinhentos e quinze reais e dois centavos) que onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus e o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) corresponde a saldos da conta de repasse do contrato de gestão, de captação de recursos incentivados e do fundo de contingência do Contrato de Gestão nº 01/2017.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2017	2.674.379,00				1º dia de vigência do CG 01/2017	-	400.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2017	1	546.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2017	2	1.000.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2017	3	500.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2017	4	228.379,00
<b>TOTAL GERAL:</b>							<b>R\$ 2.674.379,00</b>
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2018	6.451.859,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2018	1	296.348,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2018	2	1.316.616,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2018	3	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2018	4	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2018	5	1.612.964,75
<b>TOTAL GERAL:</b>							<b>R\$ 6.451.859,00</b>
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	6.451.859,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	1	1.612.964,74
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	2	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	3	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	4	806.482,38
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2019	5	806.482,38
<b>TOTAL GERAL:</b>							<b>R\$ 6.451.859,00</b>





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	5.548.597,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	1	1.075.309,83
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	2	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	3	537.655,54
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	4	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	19/06/2020	5	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	19/07/2020	6	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	7	440.874,13
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	18/09/2020	8	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	18/10/2020	9	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	10	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	18/12/2020	11	537.655,00
						<b>TOTAL GERAL:</b>	<b>5.548.597,00</b>
2021	13.830.821,02	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	537.654,88
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	2	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2021	3	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2021	4	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-76	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	5	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-77	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2021	6	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-78	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	7	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-79	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	8	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-80	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	9	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-81	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	10	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-82	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	11	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-80	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	12	7.896.616,94
						<b>TOTAL GERAL:</b>	<b>R\$ 13.830.821,02</b>
2022	6.920.000,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	268.827,40
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-76	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-77	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-78	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-79	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-80	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	1.192.345,17
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-81	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	1.192.345,17
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-82	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	1.192.345,17
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-80	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	1.192.345,17
						<b>TOTAL GERAL:</b>	<b>R\$ 6.920.000,02</b>

