



RELATÓRIO 3º QUADRIMESTRE

**ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2018
PERÍODO: 01/01/2019 – 30/06/2023**

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES.....	7
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	7
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	9
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	10
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	12
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP.....	16
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	18
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	20
3. QUADRO DE ANEXOS	21
4. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	1040

1. APRESENTAÇÃO

Esta apresentação refere-se ao Relatório de Atividades do 3º Quadrimestre de 2021 bem como ao Relatório Anual de 2021.

As metas pactuadas, no contrato de Gestão, para o 3º Quadrimestre do exercício de 2021 foram cumpridas com eficácia e economicidade. As metas que por ventura foram cumpridas parcialmente ao longo do exercício, estão devidamente justificadas dentro de cada Programa de Ação deste relatório.

Durante todo o ano de 2021, o Museu de Arte Sacra de São Paulo continuou a tomar todas as providências quanto ao enfrentamento da pandemia causada pelo coronavírus, COVID-19, que teve início no primeiro trimestre de 2020, atendendo às orientações do Governo quanto à segurança da vida das pessoas (público e colaboradores), e adequou suas ações para dar continuidade às atividades e serviços na área cultural do Museu, tão necessário ao setor cultural e à população.

Ao longo do ano, o Governo do Estado de São Paulo, em suas diversas manifestações a respeito da pandemia da COVID 19, e de acordo com o proposto no Plano São Paulo, foi flexibilizando ou restringindo o funcionamento das instituições culturais, sempre que houvesse uma mudança de fase. Na mais grave, Fase Vermelha, o Centro de Contingência do Coronavírus, por meio da Nota Técnica que faz parte integrante do Decreto 65.563/2021, recomendou que seria necessário que o maior número de pessoas possível desempenhasse as atividades administrativas não essenciais, de forma remota, através do teletrabalho.

Aos poucos, o museu foi retomando suas funções, de acordo com as liberações oficiais, primeiro com apenas 25% de ocupação e redução de horário de funcionamento, e venda de ingressos antecipados, on line para controle de fluxo de público, a partir de 24 de abril e o informe disponibilizado pelo Governo de São Paulo em 28/07/2021 e encaminhado às OSs tratou da última atualização do Plano SP, mantendo a Fase de Transição entre 1º e 16 de agosto e anunciando a fase de Retomada Segura entre 17 de agosto e 1º de novembro.

Após 1º de novembro, os equipamentos culturais localizados no município de São Paulo foram obrigados a seguir o Decreto Municipal nº 60.681, de 27/10/2021, no qual se incluía a exigência da apresentação do Passaporte da Vacina, na forma física ou digital.

Sobre as atividades realizadas pelo Museu de Arte Sacra em 2021:

A Samas gerenciou seus gastos com o cumprimento de seus programas do Plano de Trabalho dentro do orçamento previsto no 3º aditamento do Contrato de Gestão em vigência (nº 002/2018).

Para a meta produto de obtenção de recursos captados via leis de incentivo foram apresentados 3 projetos via editais ProAC que são eles:

- 1) Exposição: A Verdadeira face dos Apóstolos de Cristo
ProAC, edital nº 38/2021;
- 2) São Paulo, 7 de Setembro de 1822 - Te Deum Laudamus
ProAC, edital nº 35/2021;
- 3) Preservação do Acervo e Documentação Museológica
ProAC, edital nº 28/2021.

No programa de acervo as ações foram realizadas conforme previsto no Plano de Trabalho. Foi realizada palestra virtual sobre a obra de Benedito Calixto.

Em apoio à Igreja Nossa Senhora dos Remédios, em Osasco, que teve imagens de santos vandalizadas, o setor de restauro do Museu de Arte Sacra está, em parceria com outros voluntários, trabalhando no restauro das peças danificadas.

Neste quadrimestre, re-inauguramos a sala de exposições dedicada à salvaguarda da coleção de prataria e ourivesaria, fechada desde março de 2020 devido a pandemia de Covid-19. A mostra intitulada "*Tradição e Liturgia*" apresenta cerca de duzentos itens, entre eles ostensórios, resplendores, tocheiros, crucifixos, cálices, coroas, navetas e diversos objetos eclesiásticos.

No Programa de Exposições e Programação Cultural destacamos a realização das seguintes exposições no 3º quadrimestre: "*Nossos Artistas Italianos*", de 25 de Setembro a 14 de Novembro, "*E Habitou entre Nós – A Natividade segundo os pintores*", de 27 de novembro a 09 de janeiro de 2022 e, na Sala do Metrô Tiradentes: "*Mahatma – Vida e Época de Gandhi em Fotos*", de 02 de Outubro a 07 de Novembro e "*Nasceu o Menino – A Natividade em Papel Machê*", inaugurada em 27 de novembro, e seguindo aberta ao público até 09 de janeiro de 2022.

Em registro para o Relatório Anual: ao longo do exercício de 2021, foram realizadas, em quadrimestres anteriores as exposições:(algumas delas, exclusivamente virtuais, outras, além de virtuais, também presenciais): a exposição imersiva "*Museu de Arte Sacra Visto de Perto*", "*Elevisis 2021/2023, Grécia, Capital Europeia da Cultura*", "*Imagens de Roca e de Vestir*", "*Qual é a sua Cruz*", "*Corpo e Alma*", "*Amor e Esperança – O Cântico dos Cânticos e o Apocalipse*", "*Salão Paulista de Arte Naïf*". Algumas exposições foram metas pactuadas, outras são cessão de espaço.

No dia 15 de dezembro, foi inaugurada a segunda exposição itinerante em parceria com o SISEM-SP: "*Nós, da Etiópia – Recortes de uma Viagem*", na Pinacoteca Municipal de Itanhaém, fruto do projeto MAS Itinerante, com imagens do fotógrafo Daniel Taveira.

No ano de 2021, recebemos um público de 14.625 visitantes no museu e 320 participantes nas ações em parceria com o SISEM, salientando que o museu permaneceu fechado por um período e quando aberto, esteve em restrição de horário e de quantidade de visitantes, até a normalização, em novembro de 2021.

Em consonância com o tema "*O futuro dos museus: recuperar e reimaginar*", sugerido pelo ICOM para o Dia Internacional dos Museus 2021, e com o intuito de participar da 19ª Semana Nacional de Museus (SNM) e assim, retomando as atividades da Rede de Museus de Arte Sacra, o Museu promoveu o webinar *Museus de Arte Sacra: recuperar e reimaginar*, nos dias 17 e 18 de maio. O evento, virtual, devido à necessidade de distanciamento social, foi transmitido pelo canal oficial do MAS no *YouTube*, tendo alcançado grande audiência, com participação, nas mesas, do Museu-Casa Ema Klabin, Museu de Arte Sacra dos Jesuítas, Museu de São Luiz do Paraitinga e Museu Afro Brasil.

Outra atividade que trouxe parceria, foi a ação *Territórios e Ocupações*, que contou com a participação da Casa Mário de Andrade, museu da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

O Setor Educativo manteve o foco nas atividades virtuais uma vez que as escolas ainda não se sentiam seguras para trazerem seus alunos para visitas presenciais. Foram elaborados vários projetos para entreter e divulgar o acervo do MAS, entre Encontros com Profissionais de Turismo, Professores, projeto Desenhança nas férias e visitas virtuais.

Como parte das atividades administrativas, continuamos com o preenchimento mensal do CEM – Cadastro Estadual de Museus, junto ao SISEM, com o número de visitantes gerais do Museu (presenciais, extramuros e virtuais, decorrentes não só das ações em parceria com o SISEM, mas das outras atividades ocorridas no Museu).

A pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante do Museu está sendo feita a partir do "Google Formulário" (comunicação visual com o QRCode para participação do público) com link específico, além de questionário que serve de base para tomada de novas ações e atividades voltadas ao público.

As ações do programa de comunicação foram cumpridas e todas as colaborações em ações e atividades da Secretaria foram desempenhadas com a maior dedicação e eficácia, alcançando números expressivos dentro das redes sociais e também entre os visitantes virtuais (site) do Museu. O site do MAS-SP recebeu 96.164 visitas ao longo de 2021, registrando um aumento de 6.7% em relação ao ano anterior. Os perfis do museu no Instagram e Facebook, juntos, atingiram mais de dois milhões de contas, totalizando 2.261.547, superando em 13,6% os 1.989.553 de 2020. Se somarmos a esse montante as mais de 386.000 contas alcançadas via Twitter, obtemos um alcance total de 2.647.907 nas redes sociais.

No Youtube do MAS-SP, foram disponibilizadas lives, palestras gratuitas e uma série de conteúdos como, por exemplo, o "Encontro da Rede Paulista de Museus de Arte Sacra" e também a "Rede de Conversas", criada em novembro pela Ação Educativa do MAS-SP. Esses conteúdos auxiliaram o canal a atingir a marca de 27.240 visualizações durante o ano de 2021.

Para além das redes sociais e do canal no youtube, o museu conta também com o mailling que reúne mais de 10.000 emails cadastrados, bem como o whatsapp institucional com cerca de 2.000 números na lista de transmissão.

O Museu de Arte Sacra de São Paulo, um dos museus articuladores da "Campanha Sonhar o Mundo" que, em 2021, trabalhou com o tema "Equidade de gênero, ofereceu visitas mediadas, com a proposta "O feminino no acervo do MAS-SP". O visitante pôde apreciar as diversas manifestações da representação do feminino nas obras expostas na exposição de longa duração.

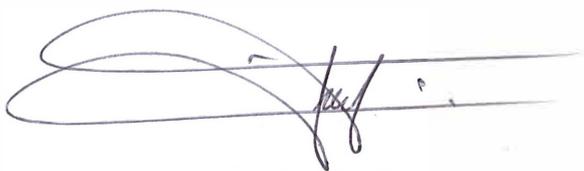
Durante o exercício de 2021, a loja do Museu teve suas atividades suspensas durante o período de fechamento do Museu, o que levou a uma queda significativa nas vendas de produtos.

No final de dezembro, foi assinado pela Pasta o 4º Aditamento do Contrato de Gestão 02/2018, para realização de adequação dos espaços para mudança da Reserva Técnica e Setor Administrativo do atual edifício locado para novo espaço, contíguo ao edifício do Museu, previsto para término no 1º semestre de 2022.

Como último destaque: o MAS e o Mosteiro da Luz, visando levar alento à região da Luz e Bom Retiro, que registrou um aumento expressivo de pessoas em situação de rua nos últimos dois anos, abriram suas portas para o projeto "*Marmitas do Bem - Orar&Ação*", que realiza distribuição de comida pronta para consumo no estacionamento da instituição. As marmitas, preparadas por equipe voluntária, sob o comando de Tatiana Barone, são entregues toda quinta-feira a partir das 18h30.

Mais detalhes sobre as atividades e suas realizações estão apresentados no corpo do Relatório e em seus Anexos.

São Paulo, 07 de fevereiro de 2022



Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão



José Carlos Marçal de Barros
Diretor Executivo

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realização	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	3
					3º Quadrimestre	2	-
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	2.1	Meta-Resultado	4.47% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	0
					META ANUAL	346.500,00	0
					ICM	100%	0
3	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	3.1	Meta-Resultado	0,53% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	R\$ 8.215,40
					2º Quadrimestre	-	R\$ 10.386,11
					3º Quadrimestre	-	R\$ 27.148,28
					META ANUAL	R\$ 41.000,00	R\$ 45.759,79
					ICM	100%	112%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação com os dados obtidos a partir do "Formulário Google" (comunicação visual com o QRCode para participação do público)	4.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	-	> 80%
					2º Quadrimestre	-	> 80%
					3º Quadrimestre	-	> 80%
					META ANUAL	> ou = 80%	> ou = 80%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	5.1	Meta-Produto	Número mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	40	68
					META ANUAL	40	68
					ICM	100%	170%
	5.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	-	-	
				3º Quadrimestre	>ou=80%	>ou=80%	
				META ANUAL	>ou=80%	>ou=80%	
ICM	100%	100%					

META N. 1 – Neste ano de 2021, no 2º quadrimestre, foi realizada a inscrição de 3 projetos, no edital dos programas de fomento “ProAC Expresso Editais 2021”, que contemplam os objetivos deste Museu. Os projetos inscritos são:

1. ProAC Editais, edital nº 28/2021, ação: Preservação do Acervo e Documentação Museológica;
2. ProAC Editais, edital nº 35/2021, Exposição: São Paulo, 7 de Setembro de 1822 - Te Deum Laudamus (exposição);
3. ProAC Direto, edital 38/2021 “Exposição: A Verdadeira face dos Apóstolos de Cristo”.

Os detalhes destes projetos estão em relatório anexo.

META N. 2 – Em 2021 haviam 2 projetos disponíveis para captação via leis de incentivo, ProAC nº 29.201 – Nova Reserva Técnica do MAS e ProAC nº 30.243 – Projeto de restauro do Sobrado Almeida Junior em Itu disponíveis. Não ocorreram doações ou patrocínios para os mesmos durante o exercício.

META N. 3 – As receitas operacionais atingiram o previsto para o período graças a taxa de ocupação de 100% (índice permitido a partir de 17 de agosto) do Museu, definida pelo Plano São Paulo. Observa-se um aumento significativo no 3º quadrimestre (comparado ao 1º e 2º quadrimestre) em função da captação com bilheteria, dado o retorno do público visitante presencial, como também das vendas para os visitantes que retornaram ao espaço da loja do Museu a partir do final de julho.

META N.4 – O Museu ficou aberto para visitação durante todos os meses neste quadrimestre, mas com restrição de ocupação (capacidade limitada para visitantes), que foi sendo liberada através das fases de transição estabelecidas no Plano São Paulo aplicado no período, em função da necessidade da restrição de circulação de pessoas para o controle da pandemia corrente. A pesquisa de satisfação do público foi realizada através do formulário eletrônico, método adotado neste período de pandemia, como forma de prevenção de contágio e disseminação do coronavírus. Foram preenchidos pelo público 508 formulários. Pela análise das respostas obtivemos um número acima de 80% de pessoas satisfeitas. Os dados são apresentados no relatório da pesquisa de satisfação inclusa, anexo.

Meta N. 5 – Toda a análise da pesquisa está em relatório anexo.

A pesquisa foi realizada durante o período de 05 de outubro a 03 de novembro de 2021, tendo sido aplicados 68 questionários. Este número foi calculado tendo como base o total de visitantes atendidos pelo Museu durante a exposição (4.502), mantendo-se os padrões de cálculo amostral utilizados em pesquisas anteriores realizadas pelo MAS-SP.

Considerando a média histórica, o número de questionários necessários geralmente varia entre 90 e 100. Como o funcionamento do Museu foi alterado por conta da pandemia, se considerou um número mais baixo no Plano de Trabalho. Com a reabertura do museu, o número de visitantes aumentou e conseqüentemente, a quantidade de pesquisas feitas também.

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM)
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
6	Parcerias para desenvolvimento de Tecnologia aplicada ao museu	6.1	Meta-Produto	Projeto de parceria	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
7	Aplicação de tecnologia QR Code	7.1	Meta-Produto	Inserção de dados de obras em exposição	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%

Meta 6 – Apesar de contatos, não foi possível firmar uma parceria que não trouxesse ônus à OSC.

Meta 7 - Novos QR Codes no Museu – realizados sem onerar o orçamento.

A equipe Técnica, junto às áreas de Comunicação e Tecnologia, desenvolveu e instalou 10 novos QR Codes pelas áreas expositivas do Museu. Essa nova comunicação permite oferecer aos visitantes mais informações e conteúdos exclusivos, tanto a respeito das obras e artistas presentes na exposição de longa duração, quanto do próprio espaço físico em que o Museu se encontra.

Os novos QR Codes abordam os seguintes temas:

1. Victor Brecheret e a Via Crucis (AE02)
2. Anita Malfatti (AE02)
3. Sala da Taipa (AE04)
4. Escultura de São Francisco das Chagas (AE03)
5. Cemitério interno das Irmãs Concepcionistas (AE03)
6. Crucifixo do antigo Recolhimento de Santa Teresa (AE10)
7. Mosteiro da Luz e Frei Galvão (AE15)
8. Sala da Luz (AE16)
9. Altar e imagem de Nossa Senhora da Luz (AE16)
10. Glossário com significados e usos dos objetos – exposição Tradição e Liturgia (Sala Cofre)

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
8	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	8.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

10	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	10.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	-	
				2º Quadrim	15	24	
				3º Quadrim	15	70	
				META ANUAL	30	94	
				ICM	100%	313%	
11	Implantação do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	11.1	Meta-Produto	Centro Implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta 9 – Artigos produzidos – a meta nº 9 foi cumprida em sua totalidade no 1º quadrimestre por razão da publicação de catálogo expositivo que demandou a pesquisa no acervo do MAS, e a antecipação da meta não trouxe ônus à O.S.

Meta 10 – O público acima do esperado para as palestras não trouxe ônus à O.S., já que a sala reservada para a palestra virtual possuía espaço para até mais pessoas do que as que compareceram ao evento. E é sempre uma incógnita o número de participantes quando a ação é virtual.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realização	
12	Estudo para ampliação do acervo do século XX	12.1	Meta-Produto	Projeto Executado R\$580.000,00	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

Não houve obtenção de recursos para cumprimento da meta condicionada nº 12

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realização	
13	Exposição temporária com acervo próprio	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

14	Exposição temporária com acervo de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrimestre	3	2
					2º Quadrimestre	-	2
					3º Quadrimestre	-	3
					META ANUAL	3	7
					ICM	100%	233%
15	Programação Cultural de Férias (Projeto Desenhança) [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrimestre	3	3
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrimestre	45	47	
				2º Quadrimestre	15	27	
				3º Quadrimestre	-	-	
				META ANUAL	60	74	
				ICM	100%	123%	
16	Recebimento de visitantes presenciais no museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público atendido presencialmente	1º Quadrimestre	5.000	2.290
					2º Quadrimestre	5.000	4.590
					3º Quadrimestre	10.000	14.625
					META ANUAL	20.000	21.505
					ICM	100%	107,5%

Meta 14 – Por meio de parcerias estabelecidas com o Consulado Geral da Índia em São Paulo, Sociarte-Sociedade Amigos Arte de São Paulo e com a artista Madalena Marques, foram realizadas três mostras de acervo de terceiros neste quadrimestre, superando assim a meta firmada no Plano de Trabalho. Apesar do número tão expressivo, todas as ações não trouxeram ônus à Organização Social.

Meta 15 – Como a atividade é virtual, ainda que se proponha trabalhar com um número determinado de participantes, nunca é certo que este será o número. No caso do “Desenhança”, tivemos um público maior que o previsto, mas isso não acarretou ônus ao orçamento da organização Social.

Meta 16 – Com a abertura do museu em tempo integral, o número de visitantes superou a meta do quadrimestre e compensou os números baixos dos outros quadrimestres, respondendo à proposta da meta anual, com uma pequena superação no número total de visitantes.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
17	MAS Itinerante PEPC / PSISEM	17.1	Meta-Produto	MAS Itinerante – 12 cidades	1º Quadrimestre	4	0
					2º Quadrimestre	4	0
					3º Quadrimestre	4	0
					META ANUAL	12	0
					ICM	100%	0

Não houve obtenção de recursos para cumprimento da meta condicionada nº 17

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
18	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	15	377
					META ANUAL	15	377
					ICM	100%	2513%
19	Programa(s) Interessante e Interativo (famílias) [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	30	22
					3º Quadrim	30	7
					META ANUAL	60	29
					ICM	100%	48,3%
20	Cursos para professores e profissionais de turismo [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadr	2	2
					3º Quadr	2	3
					META ANUAL	7	8
					ICM	100%	114%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadr	36	54
					2º Quadrim	24	61
					3º Quadrim	48	55
					META ANUAL	108	170
					ICM	100%	157%
		20.3	Meta-Produto	Número mínimo de visitas virtuais integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		20.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual - participação atendido nas visitas integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrim	-	-
2º Quadrim	30				104		
3º Quadrim	30				44		
META ANUAL	60				148		
ICM	100%				246%		

		20.5	Meta-Resultado	Número mínimo de materiais educativos disponibilizados para professores e profissionais de turismo no site do museu	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
21	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	21.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas virtuais	1º Quadrimestre	8	0
					2º Quadrimestre	10	19
					3º Quadrimestre	12	10
					META ANUAL	30	29
					ICM	100%	96%
	21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	300	452	
				3º Quadrimestre	600	184	
				META ANUAL	900	636	
				ICM	100%	70,6%	
22	Programas de acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
	22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrimestre	10	27	
				2º Quadrimestre	0	23	
				3º Quadrimestre	20	24	
				META ANUAL	30	74	
				ICM	100%	246%	

Sobre o cumprimento das Metas Pactuadas:

No ano de 2021, todo o atendimento a grupos, agendado ou com inscrição prévia, foi feito virtualmente, até 15 de novembro, quando passamos a atender pequenos grupos presencialmente.

As Metas Pactuadas pelo Programa Educativo indicadas no Plano de trabalho se referiram a ações oferecidas no espaço virtual. As Metas Condicionadas se referiram às ações presenciais.

Todas as Metas que se referiram ao número de ações pactuadas foram cumpridas.

Sobre o número de público atendido, ao longo do ano, a equipe explorou vários horários de atendimento para perceber que tipo de público se adequava melhor a qual horário. A equipe também procurou variar o canal de comunicação para cada ação, na tentativa de alcançar um maior número de pessoas e ampliar o alcance geográfico das ações. No caso, a **META 18.2** foi uma palestra oferecida no Youtube. O veículo e o horário programados resultaram na superação da meta resultado em 2.413%.

O público infantil não demonstrou grande interesse pela proposta de ações virtuais oferecidas pelo Museu. Embora as ações programadas tenham sido oferecidas, o resultado da **META 19.2** foi aquém do desejado e ficou em 51,7%.

A **META 20.4** excedeu em 146% à estimativa proposta, pelo fato de uma das visitas integradas ter sido oferecida em formato de curso e à noite, período em que, naquele momento, os professores tiveram maior disponibilidade de acompanhar as formações oferecidas.

A **META 20.2** excedeu a proposta original em 57%. Nesse caso, foi oferecido um encontro para professores a mais do que havia sido programado, para alcançar professores que não puderam participar do encontro agendado para o sábado à tarde, pois estavam retomando às aulas presenciais e trabalhando aos sábados para repor aulas perdidas durante a greve que aconteceu entre outubro e novembro. Esta greve foi o motivo de não ter sido cumprida a **META 21.2**, uma vez que sete visitas foram canceladas e não foram remarçadas, apesar de nossos esforços para retomar o contato com os professores. Logo após a greve, houve a retomada das aulas presenciais e a finalização do ano letivo. Esse clima de mudanças interferiu na articulação do Museu com as escolas, impossibilitando novos agendamentos de grupos para 2021.

A **META 22.1** excedeu em 50% o número de ações. Essa meta se refere aos programas de Acessibilidade e Inclusão sociocultural e as ações foram oferecidas para as pessoas com mais de 60 anos. A receptividade desse público às nossas ações foi tão boa que decidimos programar uma ação além das programadas inicialmente e para 2022, mesmo quando voltarem 100% as condições de atendimento presencial, este público terá algumas ações virtuais oferecidas ao longo do ano. Conseqüentemente, a **META 22.2** excedeu à proposta original em 146%.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
23	Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas [presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes das ações extramuros [presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	10	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0
24	Programas(s) Interessante e Interativo (famílias) [Presencial e Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas com o público [presencial]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	0
					3º Quadrim	20	10
					META ANUAL	40	10
					ICM	100%	25%

		24.3	Dado Extra	Público virtual-visualização atendido nas atividades educativas oferecidas no site do museu, na sessão "MAS em Casa"	1º Quadrim	0	1.660
					2º Quadrim	0	1.974
					3º Quadrim	0	1.307
					META ANUAL	0	4.941
					ICM	100%	-
25	Cursos para professores e profissionais de turismo [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas com o público presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	30	0
					META ANUAL	30	0
					ICM	100%	0
		25.3	Meta-produto	Número mínimo de visitas integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		25.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
2º Quadrim	-				-		
3º Quadrim	15				0		
META ANUAL	15				0		
ICM	100%				0		
26	Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	6
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	20	162
					META ANUAL	20	162
					ICM	100%	810%
27	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil,	27.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitas educativas presenciais	1º Quadrim	10	0
					2º Quadrim	10	0
					3º Quadrim	10	0
					META ANUAL	30	0
					ICM	100%	0

fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	300	0
				2º Quadrim	300	0
				3º Quadrim	600	0
				META ANUAL	1200	0
				ICM	100%	0

Sobre o cumprimento das Metas Condicionadas:

Em 2021, iniciamos o ano na incerteza de se e quando a pandemia de covid 19 nos permitiria a convivência presencial e em que percentagem seria autorizada pela SEC a visitação ao MAS-SP. Por esse motivo, foram consideradas pelo Educativo como Metas Condicionadas aquelas que se referiam à visita e atividades presenciais e as metas ligadas à visitação espontânea virtual no site, na seção MAS EM CASA.

A partir de 15 de novembro de 2021, após toda a equipe educativa ter sido vacinada com a segunda dose da vacina anticovid, fomos autorizados a atender presencialmente a grupos de, no máximo, 10 pessoas. Nesse momento, ao mesmo tempo em que as escolas estavam voltando a atender presencialmente, o ano letivo estava terminando. Por esse motivo os agendamentos de grupos de escolas foram cancelados e não houve novos pedidos, portanto, as ações das **Metas 23, 25 e 27**, por estarem relacionadas a este público, não foram realizadas.

Em contrapartida, a partir de 15 de novembro, oferecemos oficinas e visitas temáticas presenciais para públicos que historicamente nos visitam no período das festas de final de ano e aos públicos que não têm acesso à internet, como as pessoas em vulnerabilidade social e parte do público idoso e de pessoas com deficiência. Assim pudemos cumprir parcialmente as metas **Metas 24.1, 24.2 e 26**.

Finalmente, a **Meta 24.3** se refere à visita espontânea às atividades virtuais oferecidas na seção **MAS EM CASA**. Ficamos satisfeitos em perceber a aceitação por parte do público às atividades desenvolvidas por causa do alto número de acessos, porém não temos nenhum controle sobre a participação dessa tipologia de público, uma vez que as atividades ficam à disposição do acesso para que o visitante o faça no momento que melhor lhe aprouver, não necessitando de inscrição prévia.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (PSISEM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
28	Exposições itinerantes	28.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	50	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	50	-
					META ANUAL	100	-
					ICM	100%	-
29	Estágios Técnicos [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público presencial atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		29.3	Meta-Resultado	Número de Municípios atendidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
30	Palestras OU Oficinas OU Cursos [virtual]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de atividades de formação	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	30	37
					META ANUAL	30	37
					ICM	100%	123%
		30.3	Meta-Resultado	Número mínimo de Municípios atendidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0
31	Visitas de apoio técnico a instituições	31.1	Meta-Produto	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta 28.2 – As instituições do interior/litoral, que receberam as exposições itinerantes, não forneceram números de público visitante, assim não temos como informar, pois é alheio à possibilidade do museu coletar a informação.

Meta 30.2 - O público acima do esperado para as palestras não trouxe ônus à O.S., já que a sala reservada para a palestra virtual possuía espaço para até mais pessoas do que as que compareceram ao evento. E é sempre uma incógnita o número de participantes quando a ação é virtual.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (PSISEM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
32	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	32.1	Meta-Produto	Projeto Preliminar de restauração do Museu de Arte Sacra de Itu (R\$100.000,00)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
33	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	33.1	Meta-Produto	Projeto Executivo de restauração do Museu de Arte Sacra de Itu (R\$600.000,00)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
34	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	34.1	Meta-Produto	Criação de Hotsite para apoio à rede	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
35	Rede Temática de Museus (fase interior)	35.1	Meta-Produto	Projeto Executado R\$580.000,00	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

Não houve obtenção de recursos para cumprimento das metas condicionadas relativas ao Programa de Integração ao SISEM-SP.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
36	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	36.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	20.000	26.743
					2º Quadrim	20.000	32.103
					3º Quadrim	20.000	37.318
					META ANUAL	60.000	96.164
					ICM	100%	160,2%
37	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	37.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	4.200	1.330
					2º Quadrim	4.200	901
					3º Quadrim	4.200	1.684
					META ANUAL	12.600	3.915
					ICM	100%	31%

38	Inserções na mídia	38.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	134	496
					2º Quadrim	134	492
					3º Quadrim	134	168
					META ANUAL	402	1.156
					ICM	100%	287%
39	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com Organizações	39.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%

Meta 36 – Número Mínimo de Visitantes Virtuais Únicos.

Justificativa para dados acima da média

De acordo com o Plano de Metas de 2021 o número mínimo previsto de visitantes virtuais únicos no site do MAS é de **60.000, estimativa superada em cerca de 60%, alcançando um total de 96.163 novos acessos**, isso ocorreu devido as postagens nas redes sociais do museu incentivando a aquisição de ingresso de forma antecipada via site, uma vez que, o museu se manteve aberto ao público durante a maior parte do ano de 2021 mesmo tendo alguns períodos com horário e capacidade de público reduzida no contexto da pandemia. A variedade de exposições e atividades educativas oferecidas ao longo do ano também explica o maior interesse do público no site do MAS-SP.

Meta 37 – Número Mínimo de Seguidores nas Redes Sociais.

Justificativa para dados abaixo da média

A meta referente ao "número mínimo de seguidores nas redes sociais" - que tem como base 12.600 seguidores em 2021 - não foi atingida, ficando abaixo das expectativas, conquistando um total de **3.916 novos seguidores**. Isso se deu, pois, a meta foi baseada nos dados do plano de trabalho de 2020, que atingiu maiores resultados nas redes - registrando **13.518 novos seguidores** - devido a intensidade de publicações, interesse do público e pré-disposição natural na adesão do ambiente virtual enquanto o museu esteve fechado por conta da pandemia.

Meta 38 – Número Mínimo de Inserções na Mídia.

Justificativa para dados acima da média

O "número mínimo de inserções na mídia" - que tem como base 134 menções em cada quadrimestre e 402 menções anuais - foi superado em **142%**, pois, consta nesse montante os registros de mídia em sites, portais, blogs, jornais impressos e telejornais que citam o MAS-SP, incluindo as matérias amplamente divulgadas sobre as peças vandalizadas na Paróquia de Osasco, sendo estas, restauradas pela equipe do MAS-SP, gerando assim muita mídia espontânea. Tais fatores justificam esse aumento, que inclusive apresentou um crescimento de **86% com relação ao ano de 2020**, onde havia acumulado **522 inserções na mídia**.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realização	
40	Catálogos das exposições temporárias	40.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos (2.000) R\$62.000,00	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	4	7
					ICM	100%	175%

**Meta 40 – Catálogos das exposições temporárias (Ação Condicionada).
Justificativa para dados acima da média**

De acordo com o Plano de Metas de 2021, dentro da categoria Metas Condicionadas, o número mínimo de catálogos para exposições temporárias é de **4**. Ao longo do ano foram produzidos **6 catálogos - superando assim a meta inicial em 50%** - três destes catálogos foram feitos no primeiro quadrimestre para as exposições "**Qual é a Sua Cruz?**" e "**Imagens de Roca e de Vestir**", sendo o primeiro apenas em versão virtual e o segundo financiado sem onerar o contrato de gestão, tal qual o catálogo produzido para a exposição "**Salão Paulista de Arte Naïf**", realizada no segundo quadrimestre de 2021. Houve também o livro de colorir, intitulado "**Recriando o Museu**" produzido como parte do programa da Ação Educativa do MAS-SP.

No quarto quadrimestre as exposições "**Nossos Artistas Italianos**" e "**Nasceu o Menino – A Natividade em Papel Machê**" também possuíram catálogos – impressos e online – produzidos sem quaisquer ônus ao contrato de gestão. A superação desta meta em 50% não impactou o orçamento além do previsto e não prejudicou as demais metas, cumprindo com eficiência e economicidade.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
41	Renovação de Seguros	41.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

Os seguros do Museu e do Edifício da Administração foram renovados, conforme apólices que constam nos documentos anexos a este relatório.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realização
42	Projeto Nova Reserva Técnica	42.1	Meta-Produto	Projeto e Obra R\$ 15.000.000,00	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0

Não havendo recursos em tal montante para o Projeto da Nova Reserva Técnica (Meta 42), a Secretaria disponibilizou aporte de um valor menor, no final de dezembro, e um novo aditamento (o 4º) do Contrato de Gestão 02/2018 , foi assinado pela Pasta, para realização de adequação dos espaços para mudança da Reserva Técnica e Setor Administrativo do atual edifício locado para novo espaço, contíguo ao edifício do Museu, previsto para término da adequação ainda no 1º semestre de 2022.

3. QUADRO DOS ANEXOS

Programa de Gestão de Gestão Museológica		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo I	PGM – Anexo 1.1 - Relatório Previsto x Realizado - 3Q2021	25
	PGM – Anexo 1.2 – NE Relatório Previsto x Realizado - 3Q2021	29
Anexo II	PGM – Anexo 2.1 - Relatório Sintético de Recursos Humanos - 3Q2021	33
	PGM – Anexo 2.2 – Relatório de Recursos Humanos – 3Q2021	34
Anexo III	PGM – Anexo 3 - Relatório Analítico de RH3Q2021	35
Anexo IV	PGM – Anexo 4 - Relatório de Captação de Recursos - 3Q2021	37
Anexo V	PGM – Anexo 5.1 – SAMAS – Balancete CG – 3Q2021	38
	PGM – Anexo 5.2 – SAMAS - Balancete LI 3Q2021	46
	PGM – Anexo 5.3 – SAMAS - Balancete Consolidado – 3Q2021	54
Anexo VI	PGM – Anexo 6 – Índices 2020 – 4ºtrimestre	55
Anexo VII	PGM – Anexo 7 - Declaração Recolhimentos 3Q2021	56
Anexo VIII	PGM – Anexo 8 - Certidão Conselhos Adm Fiscal	57
Anexo IX	PGM – Anexo 9 – Informe de Gastos Utilidade Pública 3Q2021	59
Anexo X	PGM – Anexo 10 – Normas e procedimentos de Atendimento	60
Anexo XI	PGM – Anexo 11 – Pesquisa de Satisfação	61
Anexo XII	PGM – Anexo 12.1 – Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais	69
	PGM – Anexo 12.2 – Comprovante de inscrição e situação cadastral	70
	PGM – Anexo 12.3 – Certificado de regularidade do FGTS CRF	71
	PGM – Anexo 12.4 – Certidão Negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo	72
	PGM – Anexo 12.5 – Certidão de tributos mobiliários	73
	PGM – Anexo 12.6 – Certificado do CADIN Estadual	74
	PGM – Anexo 12.7 – Relação de apenados do TCE	75
	PGM – Anexo 12.8 – Sanções administrativas	76
	PGM – Anexo 12.9 – Certificado de regularidade cadastral de entidades - CRCE	77
	PGM – Anexo 12.10 – Certidão negativa de débitos trabalhistas - CNDT	78
Anexo XIII	PGM – Anexo 13 – Código de Ética	79
Anexo XIV	PGM – Anexo 14 – Manual de Recursos Humanos	92
Anexo XV	PGM – Anexo 15 – Relatório de Atividades Arquivísticas	100
Anexo XVI	PGM – Anexo 16 – Relatório de pesquisa de público de exposição temporária	101
Anexo XVII	PGM – Anexo 17 – Política de Privacidade	123
Anexo XVIII	PGM – Anexo 18 – Declaração Contratos de Uso de imagem	128

Anexo XIX	PGM – Anexo 19 – Resumo Projetos ProAC	129
Anexo XX	PGM – Anexo 20 – Plano de Acessibilidade	131
Anexo XXI	PGM – Anexo 21 – Relatório de Acessibilidade	140
Anexo XXII	PGM – Anexo 22 – Eventos Temáticos	146
Anexo XXIII	PGM – Anexo 23 - sustentabilidade	150
Anexo LXXVIII	PGM – Anexo 78 -Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários	153

Programa de Acervo		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo XXIV	PA – Anexo 24 – 2021_MAS_Dados Gerais Acervos	155
Anexo XXV	PA – Anexo 25 - Atualização BDA-SEC ou do in-patrimonium.net	160
Anexo XXVI	PA – Anexo 26 – Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	208
Anexo XXVII	PA – Anexo 27 – Implantação Gestão Acervo (Spectrum)	209
Anexo XXVIII	PA – Anexo 28 – Palestra Arte Santeira no Brasil hoje – Barro e Madeira no Imaginário de Artesãos e Artistas	215
Anexo XXIX	PA – Anexo 29 – Relatório de Capacitação e sua aplicação no trabalho de rotina	217
Anexo XXX	PA – Anexo 30 – Relatório de Restauro	220
Anexo XXXI	PA – Anexo 31 – Relatório Implantação e Ações do Centro de Pesquisa e Referência	227

Programa de Exposições e Programação Cultural		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo XXXII	PEPC – Anexo 32 – Exposição “E habitou entre Nós – A natividade segundo os pintores”	234
Anexo XXXIII	PEPC – Anexo 33 - Exposição “Mahatma Vida e Época de Gandhi em fotos”	236
Anexo XXXIV	PEPC – Anexo 34 - Exposição “Nasceu o Menino – A Natividade em Papel Machê”	239
Anexo XXXV	PEPC – Anexo 35 – Exposição “Nossos Artistas Italianos”	242
Anexo XXXVI	PEPC – Anexo 36 – Exposição “Paulo Pasta – Luz”	245
Anexo XXXVII	PEPC – Anexo 37 – Exposição “Tradição e Liturgia – a Coleção de Prataria e Ourivesaria do MAS	248
Anexo XXXVIII	PEPC – Anexo 38 - Cronograma de Exposições do Museu de Arte Sacra 2021	251

Programa Educativo		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo XXXIX	PE – Anexo 39 – Relatório Anual - Avaliações	253
Anexo XL	PE – Anexo 40 – Relatório 3º quadrimestre – ações virtuais	430
Anexo XLI	PE – Anexo 41 – Relatório Anual – Materiais Educativos	480
Anexo XLII	PE – Anexo 42 – Relatório 3º quadrimestre – ações virtuais - continuação	493
Anexo XLIII	PE – Anexo 43 - Programa Laboratório de Experiências Educativas	536

Anexo XLIV	PE – Anexo 44 – Relatório 3º quadrimestre – ações presenciais 3	546
Anexo XLV	PE – Anexo 45 – Relatório 3º quadrimestre – ações presenciais 4	573
Anexo XLVI	PE – Anexo 46 – Matriz de Monitoramento	600
Anexo XLVII	PE – Anexo 47 – Plano Educativo	602
Programa de Integração ao SISEM-SP		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo XLVIII	PSISEM – Anexo 48 – Relatório palestra de 15 dezembro	684
Anexo XLIX	PSISEM – Anexo 49 – Relatório palestra Acessibilidade	687
Anexo L	PSISEM – Anexo 50 – Exposição	689
Anexo LI	PSISEM – Anexo 51 - Relatório de Estágio	692
Anexo LII	PSISEM – Anexo 52 – Visita Técnica	695

Programa de Comunicação		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo LIII	PCDI – Anexo 53 – Site e Redes Sociais	700
Anexo LIV	PCDI – Anexo 54 – Divulgação da Programação	716
Anexo LV	PCDI – Anexo 55 - Mídia	723
Anexo LVI	PCDI – Anexo 56 – Exposições virtuais	727
Anexo LVII	PCDI – Anexo 57 – Catálogos e Folders	730
Anexo LVIII	PCDI – Anexo 58 – Ações de relacionamento com público alvo, prospecção e estabelecimento de parcerias	733
Anexo LIX	PCDI – anexo 59 – Plano de Comunicação	736

Programa de Edificações		
Anexo	Documento	Pag.
Anexo LX	PED – Anexo 60 - Samas Seguro Multirisco MAS Nov_2021 a Nov_2022	739
Anexo LXI	PED - Anexo 61 - Samas Seguro Multirisco RT_ADM Set_2021 a Set_2022	554
Anexo LXII	PED - Anexo 62 - Samas Seguro RC MAS Nov_2021 a Nov_2022	763
Anexo LXIII	PED - Anexo 63 - auto de licença de funcionamento Museu	828
Anexo LXIV	PED - Anexo 64 - auto de licença de funcionamento São Lázaro	833
Anexo LXV	PED - Anexo 65 - auto de licença de funcionamento Loja Museu	837
Anexo LXVI	PED - Anexo 66 - AVCB - Tiradentes - val 16_07_22	842
Anexo LXVII	PED - Anexo 67 - AVCB - São Lázaro - val 11_07_22	843
Anexo LXVIII	PED - Anexo 68 - Plano Museu de Arte Sacra Gerenciamento de risco (1)	844
Anexo LXIX	PED - Anexo 69 - Manual de Normas e Procedimentos de Segurança atualizado 2022	928
Anexo LXX	PED - Anexo 70 - 2021 - Planilha trimestral de conservação preventiva da edificação - diário de serviço	960
Anexo LXXI	PED - Anexo 71 - 2021 - Planilha trimestral de conservação preventiva da edificação - acompanhamento de serviços	962
Anexo LXXII	PED - Anexo 72 - 2021 - Planilha trimestral de conservação preventiva da edificação rotinas e obrigações	964
Anexo LXXIII	PED - Anexo 73 - 2021 - Planilha trimestral de conservação preventiva da edificação	965
Anexo LXXIV	PED - Anexo 74 - Ações de Manutenção - 3Q	967

Anexo LXXV	PED - Anexo 75 - CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA - 3Q2021	973
Anexo LXXVI	PED - Anexo 76.1 - cymperator_25_ce_v07 (2) - Prod Quim	977
	PED - Anexo 76.2 - ddvp1000ce_fispq (1)	987
	PED - Anexo 76.3 - FISPQ K-OTHRINE_2018 (3)	996
	PED - Anexo 76.4 - Klerat Bloco FISPQ (3)	1005
	PED - Anexo 76.5 - SMRT 10003 MAS	1011
	PED - Anexo 76.6 - SMRT 10004 Mas	1016
	PED - Anexo 76.7 - Desratização nov - fotos	1021
Anexo LXXVII	PED - Anexo 77.1 - Troca de baterias - Fichário1	1023
	PED - Anexo 77.2 - Manutenção corretiva no sistema de alarme e Substituição de baterias	1038

Legenda dos Programas de Trabalho da área museológica	
Programa de Gestão Museológica	PGM
Programa de Acervo	PA
Programa de Exposições e Programação Cultural	PEPC
Programa Educativo	PE
Programa de Integração ao SISEM-SP	PSISEM
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	PCDI
Programa de Edificações, Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	PED
Programa Específico	PESP