

# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2016**

**ANO: 2021**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU DO CAFÉ

## Sumário

1. APRESENTAÇÃO .....	03
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES .....	3
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>30</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....</b>	<b>33</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>35</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....</b>	<b>37</b>
3. ANEXOS DE METAS e ANEXOS DE ROTINA E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS.....	35

## 1. APRESENTAÇÃO

O ano de 2021 foi marcado pela continuidade da pandemia e, conseqüentemente, pelos seus desdobramentos e impactos. De forma geral, o INCI conseguiu se adaptar e encontrou formas de conviver com a nova realidade imposta pelo coronavírus. Diversos foram os aprendizados e também os desafios enfrentados no período. Porém, com criatividade e responsabilidade, foi possível intensificar as ações e atividades, expandindo ainda mais a abrangência do Museu do Café sem comprometer a integridade física da equipe e dos visitantes.

Com o avanço da vacinação e, por conseguinte, a retomada crescente dos visitantes presenciais, se fez necessário o alinhamento das rotinas internas, visando a manutenção do funcionamento no sistema híbrido, permanecendo dessa forma com uma vasta programação no ambiente digital com o objetivo de manter o status do equipamento museológico como principal responsável pela salvaguarda e, especialmente, pela divulgação da memória histórica, socioeconômica e cultural do agronegócio café.

O ano também marcado pelo encerramento de mais um Contrato de Gestão do INCI para o gerenciamento do Museu do Café. Apesar de todas as intempéries do último quinquênio, o resultado foi muito positivo, afinal, houve um avanço significativo na gestão do equipamento, principalmente no que diz respeito às benfeitorias realizadas no edifício-sede (conclusão dos serviços de conservação e manutenção das fachadas, instalação de auditório e sala de reuniões e início dos trabalhos de requalificação do antigo restaurante da Bolsa), que serão detalhadas no Programa de Edificações.

Além disso, no período o Museu do Café abriu uma nova frente de trabalho para a diversificação e ampliação de seus públicos, iniciando um processo de internacionalização e reposicionamento da instituição. Nesse sentido, foi produzido um vídeo institucional, traduzido em oito idiomas e exibido no Dia Internacional do Café por diversas Embaixadas do Brasil pelo mundo, demonstrando o lado humano associado ao grão, a participação e o protagonismo das mulheres na produção, e exaltando o valor social e cultural ligado ao produto.

Também foi viabilizada a primeira itinerância internacional de exposição do Museu do Café. Intitulada *Viaggio nella terra del caffè*, a mostra, que abordou a trajetória dos imigrantes italianos nas fazendas de cafés no Brasil e apresentou os dados contemporâneos sobre o agronegócio café, principalmente no que tange à sustentabilidade da cafeicultura brasileira, ficou em cartaz nos meses de outubro e novembro na sede da Embaixada do Brasil em Roma.

A seguir, destacaremos as principais realizações por programa de ação, especialmente quanto ao 3º quadrimestre/2021, a saber:

### **Programa de Gestão Museológica**

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, mais especificamente à captação de recursos, o ano de 2021 para o Museu do Café começou com grande expectativa de uma retomada consistente de sua captação operacional. O novo fechamento dos museus e equipamentos culturais em 06 de março, com reabertura apenas em 24 de abril, foi, contudo, mais uma vez desanimador para as aspirações do Museu do Café. Esse cenário gerava imensa imprevisibilidade para o restante do ano, exigindo grande esforço para manutenção do equilíbrio orçamentário em um contexto humanitário de preservar ao máximo os postos de trabalho e diversificar atividades em modo híbrido, presencialmente e em plataformas alternativas, à população.

Nesse contexto, estratégias criativas para abrir novas frentes de captação foram fundamentais. Um exemplo de sucesso foi o leilão das xícaras do concurso “A xícara do Museu”. A atividade idealizada para celebrar os 22 anos do Museu do Café, completados em 2020, contou com participação de ceramistas de todo o Brasil e depois desdobrou-se em uma mostra temporária. Por fim, em abril de 2021, foram leiloados 16 lotes de xícaras revertendo em mais de R\$ 35 mil ao Museu do Café. Para além da captação de recursos, o evento foi fundamental também na divulgação do equipamento cultural, bem como na sua aproximação com atores importantes da cadeia cafeeira.

Já no segundo quadrimestre de 2021 intensificou-se o fluxo de visitantes, com destaque para o público recebido durante o Festival Santos Café, consolidando o período como mais um importante passo rumo à retomada após longo intervalo de expressiva instabilidade, e gerando grande expectativa para os últimos quatro meses do ano.

O terceiro quadrimestre, por sua vez, marcou uma forte retomada de visitação e, conseqüentemente, de captação operacional, com destaque especial para os repasses obtidos pela operação da Cafeteria do Museu, já compatíveis aos registrados no período pré-pandemia. Como resultado, o ano de 2021 registrou receitas totais 59% superiores a 2020, puxadas especialmente pelas cessões onerosas de espaço, bilheteria e loja de souvenirs, que alcançaram faturamento 56%, 21% e 20%, respectivamente, acima do exercício anterior.

Contudo, o resultado acumulado de 2021, embora satisfatório dado o atual contexto mundial, é ainda significativamente inferior ao período pré-pandemia. Como ilustração dessa realidade, cabe mencionar que o montante de recursos captados em 2021 representa apenas 62% daquele obtido em 2019, o que dá a noção do tamanho dos desafios a serem superados até o alcance de resultados semelhantes ao da série histórica registrada antes da pandemia da Covid-19.

### **Programa de Acervo**

O Museu do Café encerra o CG nº 009/2016 com conquistas relevantes dentro do programa de acervo. Podemos iniciar citando a concepção e implantação da Política de Acervo, um processo que envolveu toda a equipe técnica desde o princípio e auxiliou na implantação da metodologia de trabalho em rede intersetorial e compartilhado, contribuindo para a abertura de frentes para diálogos com os mais diversos públicos do museu. Internamente foram realizados os Grupos de Trabalho: *Mulheres no Café*, *Dossiê Covid-19*, *Centenário da Semana de Arte Moderna*, e *Pesquisas de Perfil, Satisfação e Expectativas de Público*,

sendo esse último focado em qualificar e ampliar os canais e as formas de diálogo com os públicos externos

Com a definição da Política de Acervo, documento balizador de conceitos e referenciador de ações e procedimentos, o INCI iniciou os processos de regularização do acervo que estavam sob guarda do Museu do Café, a doação da coleção de objetos da Associação Comercial de Santos com a inclusão dos objetos no Banco de Dados da SECC, e a transferência de parte dos objetos do acervo da antiga Bolsa Oficial de Café da Secretaria da Fazenda Estadual para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No momento, aguarda-se a conclusão dos dois processos, por parte do Centro de Almoxarifado e Patrimônio da SECC, para emplacamento e parecer, respectivamente.

Também encerra-se o projeto de pesquisa de acervo quinquenal que alcançou seu objetivo com o aprofundamento de informações e significância sobre objetos de determinadas coleções, escolhidas por temática (café e comércio, café e arte, café e consumo), e por demanda de informações, propiciando a alimentação das fichas catalográficas no Banco de Dados do Acervo Museológico (em anexo o relatório final das ações realizadas e desdobramentos). Esse projeto também foi o condutor de outros projetos de pesquisa como os de história oral, além de ser um norteador para a elaboração dos dossiês de exposições. Também incentivou a realização de parcerias em ações de pesquisa e de comunicação museológica com outras instituições museológicas. Podemos citar os projetos *Conversas MC e MI*, realizado em parceria com o Museu da Imigração; e *Conexões*, realizado com o Museu da Casa Brasileira, Museu Casa de Portinari, Museu Casa Guilherme de Almeida, Museu Casa Mario de Andrade e Museu Casa das Rosas.

Ainda sobre o programa de história oral, deve-se mencionar os processos, produtos e resultados gerados detalhados no relatório final sobre o programa nos últimos cinco anos. No documento consta o desenvolvimento do projetos *Memórias das Telecomunicações* que auxiliou na significação dos objetos de telecomunicação e fizeram parte da exposição temporária *Mundo em rede: as telecomunicações e o café*; e *Memória do Café Árabe*, que incorporou à exposição temporária *Café Árabe* memórias de migrantes sírios e libaneses, auxiliando no processo de extroversão, trazendo suas vivências em relação ao preparo do café árabe, considerado patrimônio imaterial pela UNESCO. Ainda tivemos o início do projeto *Memórias da Pesquisa Científica do Café no Estado de São Paulo*, trazendo a perspectiva histórica dessas ações e iniciativas, coordenadas em grande parte pelo Instituto Agrônomo de Campinas - IAC, Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" - ESALQ e pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA. Além disso, outras ações foram continuadas como o projeto *Memórias do Comércio de Café em Santos*, com a captação de mais dois depoimentos que fizeram parte da exposição temporária *Pianista de Armazém: trabalho feminino na catação de café*, e a disponibilização para consulta pública na página de YouTube de 30 entrevistas dos projeto *Memória do Comércio do Café em Santos* e, no site, de 10 transcrições dos projetos *Memória do Comércio do Café em Santos*, *Memória do Café Árabe*, *Memórias das Telecomunicações* e *Memórias da Produção*.

Como apresentado nos relatórios referentes ao último quinquênio, o sistema de aliar pesquisa a extroversão se demonstrou acertado com resultados muito positivos com produção de dossiês de pesquisa e curadorias de todas as exposições temporária e itinerantes, realizadas pela própria equipe de forma compartilhada, a apresentação de diversos artigos focados no patrimônio material e imaterial do tema trabalhado no museu,

e mais fortemente, durante o período de pandemia, na produção de diversas séries virtuais com curadoria partilhada dentro da equipe e seguindo temáticas, tais como: *Acervo em Rede*, apresentando diversos objetos do acervo do museu; *Dicas do MC*, trazendo referenciais utilizados em pesquisas do museu; *Por Dentro do CPPR*, apresentando ações de conservação e pesquisa realizadas pela equipe; *Arquitetura do Café*, focando em projetos de mapeamento de arquitetura urbana e no próprio edifício do museu; *Linha do tempo*, com o percurso do café desde o surgimento do preparo na Etiópia, até os dias de hoje, e sua relação com momentos da história nacional e mundial; realização de lives e podcast *Café sem Filtro*, com especialistas abordando questões sobre inviabilização, preconceito, atuação feminina, formação do patrimônio material e imaterial, e processos pedagógicos relacionando-os com o tema café e suas diversas camadas de estudo.

Na frente de formações e de disponibilizações de informações, cabe citar as várias formações realizadas internamente e externamente sobre conservação em acervos, museológicos, bibliográficos e arquivísticos, procedimentos de limpeza em áreas de guarda e expositivas, construção de política de acervo, plano museológico, curadorias de exposições temporárias e itinerantes, realização de projetos de pesquisa e de história oral, sendo ministradas pela equipe ou por especialistas parceiros. Essas ações são realizadas partindo da colaboração entre setores não só atendendo metas deste programa, mas também do Núcleo Educativo e de Apoio ao SISEM. Também é importante citar a disponibilização do Manual de Limpeza do Museu do Café, realizado pelo Núcleo de Conservação e disponibilizado para consulta no site. Tal documento reúne a experiência de dez anos da equipe do Museu do Café atuando na orientação de limpeza de reservas técnicas e salas de exposição de forma a preservar os elementos do edifício e o acervo móvel.

Outra ação realizada no âmbito do Programa de Acervo, trata da realização do Seminário Feminino no Café Hoje, dando luz à atuação da mulher dentro do universo de pesquisa, produção, comercialização e preparo do café na contemporaneidade, traçando paralelos com a exposição temporária *Feminino no Café: 1870 - 1930*, tendo a participação de diversas agentes do setor.

### **Programa de Exposições**

A estratégia de atuação adotada nos últimos cinco anos dentro do programa de exposições foi dar protagonismo às ações de preservação e pesquisa produzidas internamente, respeitando os eixos norteadores e os assuntos transversais propostos nas políticas de acervo e de exposições. O resultado desse direcionamento como desdobramento para as ações extroversão tem se demonstrado acertado, partindo da análise feita nas pesquisas de satisfação de público, sendo possível perceber um melhor entendimento por parte dos visitantes em relação ao conceito das exposições temporárias. Tal fato tem sido ponto de incentivo para o retorno do público ao Museu do Café, somando ao caráter democrático e acessível que as temáticas têm sido apresentadas, trazendo o café em suas diferentes perspectivas com análises contemporâneas e críticas.

No período foi concebida em parceria com a Embaixada do Brasil em Roma, com o patrocínio do Conselho do Exportadores de Café do Brasil (CECAFÉ), Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé LTDA (Cooxupé) e Exportadora de Café Guaxupé, a exposição itinerante *Viaggio nella terra del caffè*. Com curadoria e projeto expográfico desenvolvidos

internamente, a primeira mostra internacional do Museu do Café ficou em cartaz por 45 dias na sala da Galeria Candido Portinari, na sede da Embaixada, recebendo cerca de mil visitantes no período.

O projeto previu a expografia em duas salas, sendo a primeira abordando a trajetória dos imigrantes italianos ao desembarcarem em terras brasileiras; os desdobramentos entre o campo e a cidade; as influências italianas que moldaram diversos aspectos da cultura no Brasil; e, por fim, as conexões criadas a partir dos modos de preparo da bebida. Nesse ambiente também incluiu objetos como uma cafeteira Monarcha e o fac-símile do livro "Da S.Paolo in Fazenda", vol. II. c.1905, pertencentes ao acervo do Museu do Café, além de outro fac-símile do Livro de Matrícula da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás (de 1898), atual sede do Museu da Imigração do Estado de São Paulo.

Já a segunda sala contemplou os dados contemporâneos sobre o agronegócio café, consumo, produção, agricultura familiar e a importância da Itália como um dos principais destinos de exportação do grão. Nesse espaço também apresentou a estruturação da rede de pesquisa brasileira, que serve como um balizador para as ações de incremento de produtividade, proteção das áreas nativas e diversificação de culturas. Além disso, foram destacadas as iniciativas de sustentabilidade adotadas no Brasil pelo setor envolvendo as áreas social, econômica e ambiental.

No momento estamos em tratativas com a Accademia do Café Espresso em Florença, Embaixada do Brasil em Milão e a Associação dos Amigos do Museu do Café em Trieste buscando viabilizar outras itinerâncias internacionais.

Também é importante mencionar a atuação do setor de comunicação museológica nas ações de remodelações de ambientes internos do MC, de adequação das reservas, no suporte de ações de extroversão realizadas por outros setores, bem como no desenvolvimento de peças gráficas para composição de projetos de captação junto a patrocinadores e para leis de incentivo.

### **Programação Cultural**

Durante o último quadrimestre de 2021, o Museu do Café realizou 12 programações culturais. Os eventos aconteceram nos formatos presencial, online e híbrido, acompanhando as fases do Plano São Paulo de prevenção à Covid-19.

O edifício da antiga Bolsa Oficial de Café completou 99 anos em 2021 e foram realizadas uma série de atrações gratuitas para celebrar a data: edição especial da Feira Villarejo Art, apresentações musicais na varanda do prédio com destaque para a Orquestra de Violas "Amigos Violeiros", atividades educativas, gratuidade de ingresso, degustações de café e apresentação do quarteto de cordas. Complementando a programação, no dia 14 de setembro foi realizada uma cerimônia especial de entrega da fachada após a conclusão das obras de manutenção e também a inauguração do novo auditório e sala de reunião da instituição. Nesta mesma data, aconteceu a apresentação do Grupo Coral e Orquestra Tirolli, na varanda do prédio. A cerimônia teve a participação de 150 pessoas e contou com diversas autoridades políticas.



Já para a “Primavera dos Museus” o Museu do Café preparou uma programação híbrida de ações gratuitas. No dia 20 de setembro, foi realizada uma oficina online de pintura com café e no dia 25 aconteceu uma apresentação de dança no Salão do Pregão, promovida pelo Laboratório Flamenco, destacando a relação da gastronomia, arte e cultura.

Em comemoração ao Dia Internacional do Café (1º de outubro), o Museu do Café promoveu mais uma edição do Mercado Coffee. Complementando a programação, tanto o público presencial, como o virtual, pode acompanhar duas oficinas gastronômicas (parceria com a ABICS e Restaurante Escola da Universidade de Gastronomia da Unisantos).

Já para comemorar o Dia das Crianças, o Museu do Café promoveu duas atividades no dia 12 de outubro: Oficina de Minibarista e workshop de circo.

Durante o período o Museu do Café ainda sediou uma das ações da Semana do Choro de Santos, com a apresentação do Duo do Choro, realizou o webinar “Café – Relação Brasil e Itália”, participou do Festival do Imigrante da Prefeitura Municipal de Santos, promoveu o workshop presencial “As Mariposas” para o Dia da Consciência Negra e recebeu a Cerimônia de Premiação do 20º Concurso Estadual de Qualidade do Café de São Paulo.

No mês de outubro, a nova exposição institucional do Museu do Café ficou exposta no Shopping Atrium em Santo André e o Museu também participou do Rio Coffee Nation.

### **Programa Educativo**

O sucesso alcançado dentro no programa durante o quinquênio, com superação de metas, aumento do número de público atendido e cooptação de diversas parcerias, está diretamente ligado à estruturação do setor, que permitiu uma maior integração entre concepções de ações e aplicações de atividades, com controle dos resultados e continuidade de projetos com parceiros que atendem públicos específicos.

Em busca de qualificar as metodologias de trabalho, o Setor Educativo do Museu do Café passou a organizar suas estruturas de programas, projetos e ações, em três linhas de atuação:

1ª) Difusão - focado no atendimento de públicos habituais, ou seja, aqueles que são comumente entendidos como frequentadores de museus. Essa linha tem por objetivo desenvolver estratégias de educação patrimonial voltadas à difusão dos conteúdos ligados à missão institucional, juntos aos públicos escolar e espontâneo;

2ª) Acessibilidade - voltado à aproximação dos diferentes perfis de público que necessitam de estratégias inclusivas para se tornarem frequentadores de museus. A linha acessibilidade tem a finalidade de garantir práticas de educação patrimonial junto às pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos e pessoas com deficiência;

3ª) Formação e Avaliação - destinado a subsidiar a qualificação das atividades museológicas ligadas à extroversão, pesquisa e preservação, a linha Formação e Avaliação tem o propósito de realizar ações de capacitação voltadas aos profissionais ligados direta ou indiretamente a esse contexto. Além disso, visa desenvolver medições quanto ao perfil e satisfação dos diferentes públicos atendidos pelo museu, realizando levantamento e



análise de dados que contribuem para o estabelecimento de metas, estudos de caso e outras tomadas de decisões.

A missão educativa permanece como uma frente importante no Museu do Café, responsável pelos processos pedagógicos não-formais que fortalecem a interlocução entre o espaço museológico e seus públicos. Na adversidade, com o surgimento da pandemia de Covid-19, surgiu a oportunidade de potencializar os trabalhos para além dos muros da instituição. A atualização da estrutura e dinâmica do trabalho do Setor Educativo, com a prática do planejamento cada vez mais orgânica, tornou a realização das atividades mais eficaz e também possibilitou a manutenção de antigas e a captação de novas parcerias.

Atualmente, com o formato de atendimento híbrido, a ofertando tanto ações presenciais quanto virtuais, o Museu do Café ampliou o alcance de suas ações, propiciando novas formatações e, conseqüentemente, atingindo novos públicos.

Deve-se destacar o trabalho de construção compartilhada dos planos de atuação realizados com parceiros consolidados ao longo dos anos para atendimento das demandas específicas dos públicos dessas instituições, resultando na oferta de atendimento de qualidade, superação de números e a fidelização de parceiros, tais como: Fundação Casa – Unidades da Baixada Santista e Casa I e II Santo André, Secretaria da Educação de Santos – SEDUC, Secretaria de Turismo de Santos – SETUR, Escolas Técnicas Estaduais – ETECS, Centro de Atenção Psicossocial – CAPS, Círculo de Amigos do Menor Patrulheiro de Santos – CAMPS, Centro de Referência de Assistência Social – CRAS, Núcleo de Atenção Psicossocial – NAPS, Organização Não Governamental Oficinas do Futuro, Núcleo de Atendimento ao Portador de Necessidades Especiais – NAPNE, Instituição 30 de Julho, Congregação Santista de Surdos, Projeto Pet Trampolim do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC, Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais – APAE, Programa Conviver da Prefeitura de Praia Grande, Centros de Convivência de Santos – CECON, Programa Vovô Sabe Tudo, Sociedade São Vicente de Paulo, Lar Vicentino, Associação Castelo, CEREX - Eduardo Ballerini Escola Especial, Escola Inclusiva Célia Pfeifer, Vila Sênior, Lar de Amparo ao Idosos, Centro de Educação para Surdos Rio Branco e Escola Especial São Judas.

A atuação do Setor Educativo para além de atendimento a parceiros e ao público interno também se consolidou nos atendimentos para público espontâneo e familiar com a oferta diversificada de ações atendendo diversos segmentos de público, sendo realizados visitas mediadas a espaços específicos da área expositiva e do edifício, oficinas de artes, teatro de fantoches, distribuição de kits com material produzido pela equipe, além das visitas virtuais.

Esse olhar focado nos diversos tipos de visitantes, trazendo a vivência diária com os públicos do museu fez com os membros desse setor tivessem uma importante participação no Grupo de Trabalho *Pesquisas de Perfil, Satisfação e Expectativas de Público*, atuando no suporte das ações de estudo e conceituação, mas principalmente auxiliando na revisão e atualização do questionário de para a pesquisa presencial que será aplicado em 2022.

Dentre os destaques do 3º quadrimestre, o projeto *O Museu é Aqui*, que tem como objetivo aproximar o Museu do Café à comunidade em que ele se insere. Em sua 2ª edição, e com adaptação no formato passando para o ambiente virtual, teve como tema a “Semana de Arte Moderna e as artes urbanas: caminhos para repensar os modos de ocupar a cidade”. Foram realizados encontros de formação e oficinas culturais de artes, literatura e música, para os professores da UME Edméia Ladevig e UME Airton Senna. Cada parceiro realizou

atividades específicas com seus alunos, sendo os selecionados integrarão a exposição virtual do projeto, a ser lançada em fevereiro de 2022.

### **Programa de Apoio ao SISEM**

O trabalho em rede, interdisciplinar, aliado à cooperação com as representações regionais e o corpo técnico do SISEM, potencializou as ações realizadas, ampliando e qualificando o número de público atendido no período do contrato de gestão (2016 – 2021).

Com a constituição da rede de diálogos com outras instituições congêneres que atuam com as mesmas temáticas – *RedeCafé*, nasceu o programa *Conexões*, que vem permitindo compartilhar com outros museus a relação existente entre coleções e temas estudados, trazendo para o público a possibilidade de leitura das coleções por temática, criando inter-relações, instigando o olhar crítico e participativo. Nesse sentido, foram estruturados três projetos - casa brasileira em café; café com Portinari; e Arte com, Café.

No último quadrimestre, foram realizadas as postagens, acima do previsto no Plano de Trabalho, do *Conexões*: a casa brasileira e café, em parceria com Museu da Casa Brasileira, focando nos objetos do acervo das duas instituições relacionados ao preparo e consumo do café. Também foi definido em conjunto com o Museu Casa de Portinari a realização de postagens sobre acervos correlatos de ambos equipamentos devido a potencialidades identificadas de comunicação com o público, compondo o projeto *Conexões*: Café com Portinari.

Com a devida autorização da equipe técnica do SISEM e da Unidade Gestora, a meta de formação prevista para o período foi substituída pela realização da exposição itinerante *Folclore Caipira*, no Museu da Cidade de Campinas, atendendo à solicitação do parceiro.

Em dezembro, o Museu do Café em parceria com o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (Cepagri), Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), pelo programa de pós-graduação em Ensino e História de Ciências da Terra, promoveu o 4º colóquio sobre o patrimônio e a paisagem do café, visando a divulgar as ações de pesquisa e extroversão desenvolvidas no meio acadêmico e museal, de modo transversal e interdisciplinar, para criar uma rede de construção coletiva do saber. Na ocasião foram apresentadas conexões entre os conjuntos remanescentes de patrimônios dos ciclos do açúcar e do café, a formação da paisagem cultural e o trabalho de pesquisa e educação patrimonial. Feito na modelagem virtual, e disponibilizado pelo canal do YouTube, trouxe a experiência de especialistas nacionais e internacionais, e suas pesquisas sobre as perspectivas de pesquisa sobre o patrimônio do café.

Por fim, deve-se mencionar a participação do Museu do Café no Encontro Paulista de Museus Itinerante - Vale do Paraíba e Litoral, no painel "Museus e Sustentabilidade Econômica". A diretora-executiva do INCI, Alessandra Almeida, discorreu sobre o setor de captação de recursos, partindo da experiência adquirida à frente do Museu do Café e Museu da Imigração.

### **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

A campanha institucional do Museu do Café de 2021, foi um importante passo para o início da internacionalização e reposicionamento da instituição, que deve seguir um planejamento concomitante ao desenvolvimento da nova exposição de longa duração e *rebranding* do Museu do Café.

Com o patrocínio do CECAFÉ, foi produzido um vídeo em parceria com a fazenda O'Coffee Brazilian Estates, disponibilizado em oito idiomas (português, russo, mandarim, japonês, italiano, inglês, espanhol e árabe). Tendo como mote o Dia Internacional do Café, a campanha foi lançada com o objetivo de dar visibilidade, de forma sensível, àquelas pessoas que estão por trás da cadeia produtiva do café no campo. Demonstrar que o acervo do Museu, os objetos e as memórias preservados, são tão importantes pois estão conectados e fizeram - e ainda fazem - parte do dia a dia de milhares de pessoas, carregando em sua materialidade diferentes significados. A produção traz o lado humano associado ao grão, mostra a participação e dá protagonismo às mulheres, além de demonstrar o valor social e cultural associado ao produto. No total, o vídeo já foi reproduzido mais de 40 mil vezes e está disponibilizado no canal do Museu do Café no YouTube.

Em relação ao site, no total, 84.476 pessoas acessaram o portal do Museu do Café no ano de 2021. A equipe se dedicou em disponibilizar conteúdos para *downloads* gratuitos (como materiais educativos), novos textos e exposições virtuais na plataforma *Google Arts & Culture* que somaram 17.820 acessos. O site também foi uma importante ferramenta para a disseminação das medidas relacionadas aos protocolos de segurança.

Um dos principais meios de contato e interação com o público, principalmente depois das restrições causadas pela pandemia da Covid-19, as redes sociais do Museu do Café continuaram fortemente ativas durante o ano de 2021. Atualmente o Museu está presente no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, Medium, Flickr e Pinterest. O relacionamento construído por meio dessas mídias é tão produtivo que conseguiu conquistar ao longo do ano um total de 9.176 seguidores. Somando todos os perfis do Museu do Café, 156.361 pessoas acompanham as postagens produzidas pelas equipes.

Em relação à imprensa, ao todos foram 1.551 citações em jornais, revistas, portais, postagens de influenciadores, entre outros. Podemos destacar matérias sobre os dias Nacional e Internacional do Café, cursos de baristas, novas exposições, a presença feminina no setor, entre outros.

Para a prospecção de patrocinadores e parceiros institucionais, foram produzidos materiais de apresentação do Plano Anual e portfólios específicos para projetos menores. Além disso, a equipe inscreveu as atividades do Museu em diversos editais e realizou reuniões com objetivo de prospectar potenciais patrocinadores. Como destaque podemos citar a seleção do projeto de residência artística no edital da Codesp (com aporte de R\$ 90 mil) e a viabilização da exposição na Embaixada do Brasil em Roma (com patrocínio do CECAFÉ, Cooxupé e Exportadora Guaxupé, totalizando R\$ 90 mil).

### **Programa de Edificações**

O grande destaque do Programa de Edificações ao longo de 2021 foi a conclusão dos serviços de manutenção e conservação das fachadas do Museu do Café, sob

responsabilidade da empresa Estúdio Sarasá Conservação e Restauração, cujo relatório antes x depois foi apresentado à Unidade Gestora no 2º quadrimestre. Ainda em se tratando das fachadas do edifício, o INCI contratou projeto executivo de luminotécnica das fachadas, subdividido em duas fases. A primeira, o andar térreo, já foi concluída.

Outra importante realização do período foi a implantação dos espaços do auditório, foyer e sala de reuniões, no segundo andar do edifício. Com capacidade para receber 58 pessoas no auditório, e 15 na sala de reuniões, o espaço, além de aumentar e qualificar as possibilidades de atendimento ao público do Museu do Café, tende a se consolidar como uma importante fonte de receita operacional, por meio de cessão onerosa.

Já no terceiro quadrimestre, o INCI deu início às ações de manutenção e conservação do antigo restaurante "Clube da Bolsa". Visando otimizar o andamento do projeto, foram privilegiadas as duas principais intervenções no espaço: requalificação dos sanitários e ações civis e eletromecânicas ligadas à adaptação necessária ao elevador, para garantir acessibilidade ao espaço. Os demais serviços serão concluídos ao longo de 2022 com recursos já reservados e remanescentes do Contrato de Gestão anterior.

Por fim, cabe registrar a renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros para o edifício. O documento tem agora validade até 16 de junho de 2024.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM - MUSEU DO CAFÉ							
AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
01	Captar recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	10% em relação ao repasse	META ANUAL	500.000	876.638,57
					ICM	100%	175%
02	Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
03	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode de avaliação	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
					ICM %	100%	100%
04	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	4.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
ICM %	100%				100%		

### Justificativa:

**Meta 01:** A forte retomada de visitação no terceiro quadrimestre, com impacto bastante representativo na receita obtida pela Cafeteria do Museu, que retornou a patamares de faturamento similares ao fim de 2019, no período pré-pandemia, foi fundamental para que a meta de captação fosse amplamente ultrapassada. Outro fator que colaborou para o resultado foi a obtenção de R\$ 90 mil em patrocínios de entidades ligadas ao café para realização de exposição na Embaixada do Brasil em Roma.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES PACTUADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
05	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição.	5.1	Meta-Produto	Nº de relatório de análise e consolidação dos projetos de pesquisa realizados com o acervo de 2017 a 2020	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº mínimo de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		5.3	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados a partir de pesquisas de acervo e temáticas, realizadas para alimentar séries virtuais	1º Quadrim	10	29
					2º Quadrim	10	23
					3º Quadrim	10	16
					META ANUAL	30	68
					ICM	100%	227%
		5.4	Meta-Produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerado para alimentação do canal de <i>Podcast</i> Café Sem Filtro	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
5.5	Meta-produto	Nº de Seminários realizados virtualmente.	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	01	00		
			3º Quadrim	00	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
5.6	Meta-produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerados para o projeto de <i>lives</i> "Conversas MC e MI"	1º Quadrim	02	03		
			2º Quadrim	02	02		
			3º Quadrim	02	02		
			META ANUAL	06	07		
			ICM	100%	116%		
06	Estabelecer critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas.	6.1	Meta-produto	Nº de relatórios de monitoramento da política de acervo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
07	Programa de história oral.	7.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos de história oral	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02

				revisados, organizados e disponibilizados virtualmente	3º Quadrimestre	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-produto	Nº de relatório de análise e consolidação dos projetos de história oral realizados de 2017 a 2020	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
08	Produzir e disponibilizar manual de orientações de limpeza para áreas de guarda de acervo, de exposições e para edifícios históricos	8.1	Meta-produto	Nº de manuais produzidos disponibilizados virtualmente.	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
09	LabCafé - Bolsa para apoio técnico em pesquisa.	9.1	Meta-Produto	Nº bolsas ofertado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
10	Restaurar acervo bibliográfico	10.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	11	00
					META ANUAL	11	00
					ICM	100%	0%
11	Readequação e ampliação do arquivo deslizante do Setor de Acervo Arquivístico	11.1	Meta-Produto	Nº projeto de readequação e ampliação de arquivo deslizante entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
12	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialista.	12.1	Meta-Produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	03	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%



**Justificativas:**

**Meta 5.3** – A estratégia de manter a conexão com os públicos do museu de forma virtual, em séries que abordam diversas temáticas, se demonstrou acertada. Dessa forma, optou-se por manter a ampliação dos números previstos, e como as pesquisas são realizadas pela própria equipe não onerou o orçamento. Maiores detalhes das ações podem ser verificados nos relatórios anexos.

**Meta 5.5** – O Webinar foi realizado nos dias 29 e 30 de setembro em conjunto com a IWCA Aliança Internacional das Mulheres do Café - Brasil (sigla em inglês) , contando com a participação de convidadas de diversos segmentos da cadeia do café. As gravações estão disponíveis no canal de YouTube do Museu do Café.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Realizar Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvidas e executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural - 2021	13.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas a partir de pesquisas internas do museu	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas a partir de pesquisas internas do museu	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		13.3	Meta -Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no Museu	1º Quadrim		4.911
					2º Quadrim		14.700
					3º Quadrim		28.858
					META ANUAL	46.000	48.469
					ICM	100%	100%
13.4	Meta -Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais na Cafeteria do Museu	1º Quadrim		15.543		
			2º Quadrim		47.123		
			3º Quadrim		33.318		
			META ANUAL	68.000	95.984		
			ICM	100%	100%		
14	Programação Férias no Museu [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	100	103
					2º Quadrim	60	107
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	160	210
					ICM	100%	100%
15	Programação Aniversário de Santos [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		15.2	Dado-Extra	1º Quadrim		32	
				2º Quadrim		00	

				Nº mínimo de público virtual - participação	3º Quadrim		00
					ANUAL		32
		15.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		186
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		186
16	Programação Aniversário do Museu [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		16.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	120	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	120	00
					ICM	100%	0%
		16.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	02	03
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
		16.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		147
2º Quadrim					00		
3º Quadrim					00		
ANUAL					147		
17	Programação Dia Nacional do Café [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	00	00
META ANUAL	02				02		

					ICM	100%	100%
		17.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre		00
					2º Quadrimestre		26
					3º Quadrimestre		00
					ANUAL		26
		17.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrimestre		00
					2º Quadrimestre		373
					3º Quadrimestre		00
					META ANUAL		373
18	Semana Nacional de Museus [Presencial e Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	30	30
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
		18.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		18.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre		00
2º Quadrimestre					05		
3º Quadrimestre					00		
ANUAL					05		
19	Primavera de Museus [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	30	70
					META ANUAL	30	70
					ICM	100%	100%
		19.3	Meta-Produto		1º Quadrimestre	00	00

				Nº de eventos virtuais realizados	2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	01	01	
					META ANUAL	01	01	
					ICM	100%	100%	
		19.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00	
					2º Quadrim		00	
					3º Quadrim		18	
					ANUAL		18	
20	Aniversário do edifício do Museu do Café, antiga Bolsa Oficial de Café [Presencial e Virtual]	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00	
					2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	01	01	
					META ANUAL	01	01	
						ICM	100%	100%
		20.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00	
					2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	50	2.351	
					META ANUAL	50	2.351	
						ICM	100%	100%
		20.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00	
					2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	01	01	
					META ANUAL	01	01	
						ICM	100%	100%
		20.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00	
2º Quadrim					00			
3º Quadrim					69			
ANUAL					69			
21	Dia Internacional do Café [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00	
					2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	01	01	
					META ANUAL	01	01	
						ICM	100%	100%
		21.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	00	
					2º Quadrim	00	00	
					3º Quadrim	50	2.764	
					META ANUAL	50	2.764	
						ICM	100%	100%
		21.3	Dado-Extra		1º Quadrim		00	
					2º Quadrim		00	

				Nº mínimo de público virtual - visualização	3º Quadrimestre		34
					ANUAL		34
22	Dia das Crianças [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	15	32
					META ANUAL	15	32
					ICM	100%	100%
23	Dia da Consciência Negra [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	0	00
					2º Quadrimestre	0	00
					3º Quadrimestre	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
24	Ciclo de Webnários (Virtual)	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrimestre	03	03
					2º Quadrimestre	04	04
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
		24.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre		121
					2º Quadrimestre		90
					3º Quadrimestre		28
					ANUAL		239
		24.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrimestre		249
					2º Quadrimestre		90
					3º Quadrimestre		214
					ANUAL		553

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS 2021**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	LabCafé - Residência Artística partindo da temática abordada pelo museu	25.1	Meta-Produto	Nº de residência artística realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%
26	Módulo expositivo sobre consumo no espaço do mezanino	26.1	Meta-Produto	Nº de dossiê de pesquisa entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		26.2	Meta-Produto	Nº de projeto expográfico entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		26.3	Meta-Produto	Nº de módulo expositivo montado.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
27	Festival Santos Café [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de programação presencial realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		7.000
					3º Quadrim		00
					META ANUAL		7.000
					ICM		100%
28	Virada Cultural [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		28.2	Dado-Extra	1º Quadrim		00	
				2º Quadrim		00	



				Número mínimo de participantes na programação	3º Quadrim		00
					ANUAL		00
29	Virada da Maturidade [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		29.2	Dado- extra	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
ANUAL					00		

**Justificativas:**

**Metas 16.1, 16.2 e 16.3** – A ação seria realizada de forma presencial, porém o Museu precisou ser fechado devido a pandemia do COVID 19. Dessa forma, adaptamos a mesma programação para o ambiente virtual, cumprindo a meta e não comprometendo sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
30	Programa para público escolar (Programa Semeando) [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	05
					META ANUAL	02	05
					ICM	100%	250%
		30.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	04	10
					3º Quadrim	01	06
					META ANUAL	05	16
					ICM	100%	320%
		30.3	Meta-Produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	50	64
					META ANUAL	50	64
					ICM	100%	100%
		30.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público escolar virtual-participação atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim		00
2º Quadrim					321		
3º Quadrim					75		
ANUAL					396		
30.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	30	69		
			META ANUAL	30	69		
			ICM	100%	100%		
30.7	Dado-Extra	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa (agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		152		
			ANUAL		152		
31	Programa, projetos e ações para público em	31.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00

situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]			Programa Identidades	3º Quadrim	07	00			
				META ANUAL	07	00			
				ICM	100%	0%			
				31.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	07	08
							2º Quadrim	07	17
							3º Quadrim	00	08
							META ANUAL	14	33
							ICM	100%	236%
				31.3	Meta-resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	00	00
							2ºQuadrim	00	00
							3ºQuadrim	30	00
							META ANUAL	30	00
							ICM	100%	0%
				31.4	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1ºQuadrim	30	58
							2ºQuadrim	30	122
							3ºQuadrim	00	57
							META ANUAL	60	237
							ICM	100%	100%
				31.5	Meta-resultado	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	00	00
							2º Quadrim	00	00
							3º Quadrim	30	00
META ANUAL	30	00							
ICM	100%	0%							
31.6	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual.	1º Quadrim	07	08				
			2º Quadrim	07	17				
			3º Quadrim	00	08				
			META ANUAL	14	33				
			ICM	100%	236%				
32	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	02	00		
					META ANUAL	02	00		
					ICM	100%	0%		
		32.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	02	03		
					3º Quadrim	00	02		
					META ANUAL	02	05		
					ICM	100%	250%		

		32.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo "Programa no meu tempo"	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	20	00
					META ANUAL	20	00
					ICM	100%	0%
		32.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público idoso virtual-participação atendido pelo "Programa no meu tempo"	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		40
					3º Quadrim		39
					META ANUAL		79
		32.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público idoso presencial atendido em visitas educativas	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					META ANUAL		00
33	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do projeto Programa Blend	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	02
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		33.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do projeto Programa Blend	1º Quadrim	00	02
					2º Quadrim	00	05
					3º Quadrim	01	03
					META ANUAL	01	10
					ICM	100%	1000%
		33.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial "Programa Blend"	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	15	00
					3º Quadrim	00	16
					META ANUAL	15	16
					ICM	100%	100%
		33.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais-participação atendidos pelo "Programa Blend"	1º Quadrim	00	70
					2º Quadrim	00	524
					3º Quadrim	15	34
					META ANUAL	15	628
					ICM	100%	100%
33.5	Dado-Extra	Nº mínimo de públicos presenciais do Programa Blend atendidos em visitas educativas	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		00		
			ANUAL		00		
34		34.1	Meta-Produto		1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	01	03

35	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial e Virtual]	34.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	3º Quadrim	01	04
					META ANUAL	03	07
					ICM	100%	233%
					1º Quadrim	01	03
					2º Quadrim	01	01
		3º Quadrim	01	00			
		META ANUAL	03	04			
		ICM	100%	133%			
		34.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo "Programa ELOS"	1º Quadrim	07	00
					2º Quadrim	07	29
					3º Quadrim	07	33
					META ANUAL	21	62
					ICM	100%	100%
		34.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público interno virtual-participação atendido pelo "Programa ELOS"	1º Quadrim		42
					2º Quadrim		33
					3º Quadrim		00
ANUAL					75		
35	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Ser	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		35.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Ser	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	07
					META ANUAL	03	10
					ICM	100%	333%
		35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo "Programa Ser"	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	10	00
					META ANUAL	10	00
					ICM	100%	0%
		35.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo "Programa Ser"	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		58
					3º Quadrim		109
					ANUAL		167
		35.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido	1º Quadrim		00
2º Quadrim					00		
3º Quadrim					00		

				em visitas educativas	ANUAL		00
36	Programa para públicos espontâneos e famílias (Programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	08	05
					2º Quadrim	16	32
					3º Quadrim	16	21
					META ANUAL	40	58
					ICM	100%	145%
		36.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	02	06
					2º Quadrim	04	06
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	10	16
					ICM	100%	160%
		36.3	Meta-resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo "Programa Seja Bem-Vindo	1º Quadrim	40	68
					2º Quadrim	80	506
					3º Quadrim	80	449
					META ANUAL	200	1.023
					ICM	100%	100%
		36.4	Dado Extra	Nº mínimo de público virtual- visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo "Programa Seja Bem-Vindo	1º Quadrim		38.215
					2º Quadrim		795
					3º Quadrim		581
					ANUAL		39.591
		36.5	Dado Extra	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
3º Quadrim					284		
ANUAL					284		
36.6	Meta-produto	Nº de projeto de Orientação educativa sobre protocolos de segurança sanitária e combate à COVID- 19	1º Quadrim	01	01		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	00	01		
			META ANUAL	02	03		
			ICM	100%	150%		
37	Curso Básico de Barista [Presencial]	37.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	07	04
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	23	20
					ICM	100%	87%
		37.2	Meta Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadrim	21	18
					2º Quadrim	24	24
3º Quadrim	24				23		

					META ANUAL	69	65
					ICM	100%	94%
38	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	38.1	Meta-produto	Nº de módulos complementares realizados	1º Quadrim	07	04
					2º Quadrim	08	07
					3º Quadrim	08	09
					META ANUAL	23	20
					ICM	100%	87%
	38.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	14	15	
				2º Quadrim	16	13	
				3º Quadrim	16	20	
				META ANUAL	46	48	
				ICM	100%	100%	
39	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito) [Presencial]	39.1	Meta-produto	Nº de módulos avançados realizados	1º Quadrim	07	04
					2º Quadrim	08	06
					3º Quadrim	08	10
					META ANUAL	23	20
					ICM	100%	87%
	39.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	14	11	
				2º Quadrim	16	13	
				3º Quadrim	16	19	
				META ANUAL	46	43	
				ICM	100%	96%	
40	Curso de Torra [Presencial]	40.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	00	00	
				2º Quadrim	05	03	
				3º Quadrim	00	00	
				META ANUAL	05	03	
				ICM	100%	60%	
41	Cursos virtuais de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros) [Virtual]	41.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	05	06
					2º Quadrim	08	13
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	21	27
					ICM	100%	129%
		41.2	Dado Extra	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim		1.388
					2º Quadrim		2.543



					3º Quadrim		21
					ANUAL		3.952

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS - 2021</b>							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
42	Projeto piloto "Patrimônio   Matrimônio? As mulheres do Centro como bem cultural" (captação)	42.1	Meta Produto	Nº de projeto realizado.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVA

**Meta 30.1, 30.2, 30.4 e 30.6** – Com o retorno das aulas presenciais e a liberação de agendamento para atendimento a grupos por parte da Unidade Gestora, as escolas iniciariam o planejamento para visitas no Museu do Café, . A grande demanda, , não só por parte dos parceiros, resultou na superação das metas de ações e de público previstas. Deve-se destacar também a importância da continuidade do atendimento virtual que se consolida como outra frente de trabalho para a atendimento ao público escolar impossibilitado de frequentar presencialmente a instituição, uma procura que também cresceu ocasionando o aumento dos números previstos. De todo modo, as ações foram realizadas sem a necessidade de onerar o orçamento, contando com planejamento do setor na distribuição de escalas e no aproveitamento dos recursos existentes.

**Meta 31.1, 31.2, 31.3, 31.4 e 31.6** - O atendimento às parcerias firmadas segue como uma das prioridades do setor educativo. Nesse sentido, para manter o acordado no convênio firmado com a **Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA)**, foi necessária a alteração no sistema de atendimento de presencial para virtual tendo em vista a restrição de saída dos internos por conta da pandemia da Covid-19. , Cabe mencionar que foi solicitado pela parceira a ampliação de atendimento para mais dois centros situados em Santo André, como projeto piloto para futura expansão na região do ABC, causando a superação dos números previstos, sem contudo onerar o orçamento previsto.

**Meta 31.5** – Conforme mencionado anteriormente, não foi possível realizar atividades presenciais com a parceira **Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA)**.. Contudo, as ações foram convertidas para o ambiente virtual atendendo de forma satisfatória as demandas do perfil de público.

**Meta 32.1, 32.2, 32.3 e 32.4** - Com a continuidade das medidas restritivas para público idoso, as instituições parceiras Vila Senior e Lar Amparo dos Idosos, situadas em outros estados, solicitaram substituição do atendimento presencial, previsto inicialmente, para o formato virtual. Com isso, ampliou-se os atendimentos focando na fidelização das parcerias, mas sem onerar o orçamento proposto, sendo absorvido pela equipe contando com o planejamento de escalas e recursos previstos.

**Meta 33.1, 33.2 e 33.3** - A parceria com a SEDUC/Santos também tem uma forte frente de trabalho voltada aos processos de formação de seus professores. Neste quadrimestre iniciou-se uma atividade no modelo virtual que, por solicitação da parceira, teve seu encerramento presencialmente. Dessa forma, foi superada as metas de atendimento virtual e, além de realizado um encontro presencial não previsto. Essa realização não impactou nos valores orçamentários devido ao planejamento e estruturação do setor.

**Meta 34.1, 34.2, 34.3 e 34.4** - Com a retomada das ações presenciais e a inclusão de novos colaboradores ao quadro funcional, houve uma necessidade maior de ações de integração entre a equipe e de formações sobre os procedimentos do museu de forma presencial, ocorrendo a substituição do modelo virtual e assim a superação dos números previstos. Como são ações realizadas pela e para a própria equipe, não onerou o orçamento.

**Meta 35.1, 35.2, 35.3, 35.4 e 35.5** - Por solicitação da parceira Escola Especial São Juda, situada em São Paulo, e por entender que este público foi muito afetado com a situação imposta, optou-se pela troca de ação presencial por virtual ampliando os números de atendimentos sem onerar o orçamento proposto.

**Meta 36.1, 36.2 e 36.3** - Com o avanço da vacinação, a retomada crescente dos visitantes presenciais, aliados a possibilidade de realização de visitas com grupos, potencializou-se as ações realizadas presencialmente superando o número de atendimentos previstos. A estratégia de manter a conexão com os públicos do museu de forma virtual na série "Por dentro do Educativo", que apresenta os programas/projetos/ações, se apresentou acertada para intensificar futuros. A superação das metas não onerou o orçamento devido ao planejamento e gerenciamento da equipe.

**Meta 36.6** - Devido a continuidade da pandemia ao longo do ano, se fez necessária a manutenção do projeto de Orientação educativa sobre protocolos de segurança sanitária de combate à COVID-19, visando reiterar as normas de visitação e reforçar os procedimentos junto aos visitantes durante o 3º Quadrimestre.

**Metas 37, 38, 39 e 40:** A interrupção dos atendimentos presenciais entre 06 de março e 21 de abril de 2021 prejudicou a programação do primeiro quadrimestre não havendo tempo hábil,

posteriormente, para reposição das edições não realizadas. De toda forma, em que pese a impossibilidade de realização das turmas previstas, o Museu do Café capacitou 97% do número de baristas previsto em seu planejamento.

**Meta 41.1:** Com o impacto na realização da programação presencial do 1º quadrimestre do Centro de Preparação de Café, conforme informado na justificativa anterior, foram potencializadas as ações virtuais superando essa meta, contudo sem onerar o orçamento.

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposições Itinerantes	43.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	100%
		43.2	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		21
					3º Quadrim		12
					ANUAL		33
44	Exposições Virtuais	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		44.2	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		63
					ANUAL		63
45	Ações de formação Palestras/cursos/oficinas [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº palestras/cursos/oficinas realizadas virtualmente.	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
		45.2	Meta-resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	15	35
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	15	00
					META ANUAL	30	35
					ICM	100%	117%
46	Ações de redes temáticas RedeCafé [Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais do projeto <i>Conexões</i> .	1º Quadrim	02	04
					2º Quadrim	02	07
					3º Quadrim	02	08
					META ANUAL	06	19
					ICM	100%	317%
		46.2	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		23.520
					2º Quadrim		1.634
					3º Quadrim		4.112
					ANUAL		29.266

	46.3	Meta-Produto	Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado virtualmente.	1º Quadrimestre	00	00
				2º Quadrimestre	00	00
				3º Quadrimestre	01	01
				META ANUAL	01	01
				ICM	100%	100%
	46.4	Meta-resultado	Nº de público participação	1º Quadrimestre	00	00
				2º Quadrimestre	00	00
				3º Quadrimestre	20	21
				META ANUAL	20	21
				ICM	100%	105%

<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS - 2021</b>							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	47.1	Meta-Produto	01 relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

**Justificativa:**

**Meta 43.1, 45.1, 45.2** – Com autorização da equipe técnica do SISEM e da Unidade Gestora, a meta de formação foi substituída pela itinerância da exposição “Folclore Caipira” para o Museu da Cidade de Campinas..

**Meta 46.1** – A superação da meta ocorreu devido a decisão conjunta entre MC e MCB de ampliar o número de postagens previstas para a apresentação do projeto *Conexões: a casa brasileira e café*, tornando mais claro ao público o objetivo do projeto, focando em um maior engajamento. Também foi definido em conjunto com o Museu Casa de Portinari a realização de postagens sobre acervos correlatos das duas instituições devido a potencialidades identificadas de comunicação com o público, compondo o projeto *Conexões :Café com Portinari*. Salientamos que essa ação foi absorvida pelas equipes e não oneram o orçamento.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	48.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: 1 - Site institucional 2 - Facebook 3 - Instagram 4 - Twitter 5 - Youtube 6- Pinterest 7 - Flickr 8 - Spotify	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	320
					2º Quadrim	300	300
					3º Quadrim	300	908
					META ANUAL	900	1.528
					ICM	100%	100%
		48.3	Dado- Extra	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim		20.857
					2º Quadrim		30.301
					3º Quadrim		33.318
					ANUAL		84.476
		48.4	Dado- Extra	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		3.760
					2º Quadrim		2.192
					3º Quadrim		3.225
					META ANUAL		9.177
		48.5	Dado- Extra	Nº mínimo de engajamento em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		56.109
					2º Quadrim		38.350
					3º Quadrim		42.577
					ANUAL		137.036
		48.6	Dado- Extra	Nº mínimo de acessos nas exposições virtuais	1º Quadrim		6.557
					2º Quadrim		6.275
3º Quadrim					4.988		
ANUAL					17.820		
49	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta	49.1	Meta Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

	editorial e layout pela SEC						
50	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	50.1	Meta-resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta Produto	Nº de portfólio desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS 2021

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
51	Realizar Pesquisa de Imagem Institucional	51.1	Meta-Produto	Número de pesquisa realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativa:

**Meta 48.2** - No último quadrimestre houve um número alto de inserções na mídia por conta da notícia da entrega das fachadas do prédio e visita do Secretário, além da matéria da SEC sobre a programação da Consciência Negra que foi replicada pela Agência Brasil.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Renovar Alvará de Funcionamento	52.1	Dado- Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
53	Renovar AVCB	53.1	Dado- Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
54	Renovar Seguros	54.1	Dado- Extra	Seguros renovados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
55	Concluir serviços de conservação e manutenção das fachadas do Museu do Café (ação de 2019 não concluída em 2020)	55.1	Meta-Produto	Serviços concluídos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
56	Implantar de auditório (ação de 2019 não concluída em 2020)	56.1	Meta-Produto	Auditório implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	Recuperar espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa	57.1	Meta-Produto	Espaço recuperado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
58	Desenvolver projeto executivo de luminotécnica para as fachadas do Museu do Café	58.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%



### **Justificativas:**

**Meta 57:** Em 15 de julho de 2021, por meio do ofício CDE 028/2021, o INCI, indicando sobra de recursos atrelados à execução dos serviços de manutenção e conservação das fachadas do Museu do Café, solicitou autorização da UPPM para destinação de tal valor, da ordem de R\$ 540 mil, para realização da meta condicionada de nº 57, referente à recuperação do espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa, com prazo de execução previsto de 120 dias. Com o posicionamento favorável da Unidade, após análise da documentação envolvida, em e-mail datado de 25 de agosto, o INCI abriu chamada pública por empreitada global, conforme previsto em seu Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços, em 31 de agosto. O processo foi encerrado sem vencedores em 24 de setembro, devido ao não recebimento de qualquer proposta. Diante do cenário, o INCI promoveu ajustes no escopo da concorrência e abriu nova chamada pública em 30 de setembro, já prevendo a execução dos serviços em 90 dias, dado o prazo de encerramento do Contrato de Gestão. Novamente não houve interessados, uma vez que os fornecedores alegaram dificuldade de obtenção de materiais e mão-de-obra devido ao aquecimento do mercado e a proximidade do fim de ano. Assim, visando otimizar o processo, o INCI contratou separadamente os serviços de reaqualificação dos sanitários e ações civis e eletromecânicas ligadas à adaptação necessária ao elevador, duas das principais intervenções previstas no projeto executivo. Dessa forma, muito embora não tenha sido possível o cumprimento integral da meta no exercício 2021, os trabalhos já foram iniciados e serão concluídos ao longo de 2022 com recursos já reservados e remanescentes do Contrato de Gestão anterior.

**Meta 58:** O desenvolvimento do projeto executivo de luminotécnica foi possível graças à otimização dos recursos disponíveis provenientes de captação operacional ao longo do Contrato de Gestão. O documento desenvolvido pela empresa Mingrone Iluminação, previa sua implantação em duas fases. A primeira, privilegiando o piso térreo, já foi concluída.