

**RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES**  
3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021  
**MUSEU CATAVENTO**

UGE: Unidade de Preservação do  
Patrimônio Museológico  
Contrato de Gestão Nº 02/2017

## ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO E DESTAQUES.....</b>	<b>2</b>
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA .....</b>	<b>8</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>8</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>17</b>
<b>PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>32</b>
<b>PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM .....</b>	<b>42</b>
<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>50</b>
<b>PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....</b>	<b>56</b>
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021.....</b>	<b>61</b>
<b>MANIFESTAÇÃO PARECER 2º QUADRIMESTRE 2021 .....</b>	<b>81</b>
<b>MANIFESTAÇÃO PARECER VISITA TÉCNICA 2020 .....</b>	<b>85</b>



## APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidas pelos Programas do Museu Catavento (Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, de Integração ao SISEM, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações) no 3º quadrimestre e ano de 2021. A instituição é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio do Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico –UPPM da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

No documento serão informados os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho do museu por cada um dos programas mencionados. Após breve introdução detalharemos as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo Técnico do museu para sua operacionalização.

Nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, o Museu Catavento trabalhou de forma híbrida, com ações presenciais e virtuais, para atendimento de seu público. Após a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, a instituição retomou 100% suas atividades presenciais.

A equipe de Captação de Recursos, **Programa de Gestão Museológica**, juntamente com a equipe do Programa de Comunicação, realizou no 3º quadrimestre, a exposição "O Dia Seguinte", que recebeu público de mais de 20 mil pessoas, mesmo com as restrições de público, além da contrapartida de retorno de mídia gerado; captou mais de 500 mil reais via lei federal de incentivo à cultura com as empresas Monsanto do Brasil Ltda. e Tetra Pak Ltda. via Projeto de Manutenção 2021 – PRONAC 203249. É importante ainda pontuar os resultados das pesquisas de satisfação de público, realizadas pela equipe de Visitação, de 95% positivo na modalidade presencial e 90% na modalidade virtual.

Durante o 3º quadrimestre o Núcleo Técnico em conjunto com a Diretoria Executiva e Gerência Administrativa Financeira, concretizaram a implantação de venda de ingressos online com a contratação da empresa IT.ART Tecnologia S.A., plataforma que está em pleno funcionamento desde dezembro e que nos possibilitou um ganho na eficiência de atendimento ao público do Museu.

No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que nos disponibilizou uma verba de R\$ 7.100.000,00, destinada a realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R\$ 4.000.000,00 e R\$ 3.100.000,00, respectivamente, que serão executados no exercício de 2022.

Com a modernização da Infraestrutura Tecnológica teremos ganhos qualitativos na gestão da informação e pessoas, agilidade e eficiência ao lidar com o público e uma nova

perspectiva para construção de cenografias e narrativas expositivas.

O **Programa de Gestão de Acervos** do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: produção de 5 dossiês para o projeto "Acervo do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa" sobre as peças: máquina de costura, relógio da torre, turboélice e vitral do Salão Azul; realização do curso de formação ao público "Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da Várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias"; live do Centro de Referência do Museu Catavento: bate-papo com o museólogo Carlos Augusto Jotta que falou sobre sua atuação no museu de ciências MM – Gerda e por fim a equipe do Acervo produziu peça para divulgação nas redes sociais do item "Locomotiva Jibóia".

Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** realizou diversas atividades, tanto presenciais quanto virtuais:

- Exposição temporária virtual "Árvores do Catavento", no Google Arts and Culture;
- Evento "Música no Catavento", em parceria com o Projeto Guri - Santa Marcelina, com 2 apresentações: "Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil", em novembro, e Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões, em dezembro;
- 7 eventos da Programação Cultural Virtual dentro do "Hoje é Dia de";
- 5 programas temáticos virtuais, "Primavera de Museus", "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia", "Dia Internacional dos Direitos Humanos" e "Jornada do Patrimônio";
- Realização da palestra "Professor 4.0", em parceria com o Consulado Geral USA, e "Palestra Gamificação" com a professora Paula Coralei da UNIFESP;
- Bate-papo sobre o tema da Campanha Sonhar o Mundo 2021;
- Realização das exposições temporárias "Mulheres na Ciência" e "Abaporú Periférico", a última em parceria com as Fábricas de Cultura Setor A;
- Ações extra-muros exposição "Do Macaco ao Homem", no Internacional Shopping de Guarulhos, e "O Universo", no Shopping Morumbi Town em parceria com a equipe do Programa de Apoio ao SISEM; e
- Reformulação da exposição de longa duração "Laboratório de Química".

Para as ações do **Programa Educativo** as equipes envolvidas (Educativo, Núcleo Catavento Acessível / Visitação) destacam as seguintes atividades previstas para o período:

- Retomada do agendamento de escolas, públicas e particulares, somando no período um total de 3.565 visitantes;
- Atendimento de 2.584 pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social;

- Atendimento de 50 pessoas através do Catavento em Família, com a realização da oficina presencial Tintas Naturais, além da realização de 8 vídeos (Catavento Indica) voltado para esse perfil de público;
- Realização de Formação Online para professores com o tema "Aprendizagem Ativa com LEGO";
- Atividade complementar com a equipe de monitores de conteúdo sobre Acessibilidade, além da realização de 2 treinamentos online para funcionários sobre acessibilidade estrutural, atitudinal e comunicacional;
- Desenvolvimento de material de auxílio para educadores sobre educação não formal;
- Desenvolvimento de 30 vídeos educativos nos programas "Por Dentro do Catavento" e "Mão na Massa";
- Ações educativas sobre datas importantes relacionadas à acessibilidade, conteúdo para os programas "Biografando no Museu" e "Catavento Responde" e, por fim, visitas virtuais com escolas e instituições.

Em função da pandemia, a equipe do **Programa de Integração ao SISEM** promoveu parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Nesse quadrimestre realizou as seguintes exposições itinerantes: "Mudanças Climáticas" no Museu de Energia de São Paulo e de Salesópolis e "Marie Curie: 1867-1934" no Museu da Energia de Itu; ofertou a oficina Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias em parceria com o Estúdio Sarasá; organizou e sediou o 6º Encontro da Rede de Museus de Ciências e Tecnologia, com o apoio do SISEM e da ACAM Portinari para transmissão via Youtube; articulou, juntamente com o Programa de Exposições e equipe de Arquitetura e Design da Catavento, o encontro com educadores do Instituto Victor Brecheret para composição da exposição "O Ateliê de Brecheret", criada em comemoração ao centenário da Semana de 22 e, por fim, realizou uma visita de apoio técnico para as instituições participantes do 6º Encontro da Rede de Museus de Ciência.

No 3º quadrimestre de 2021, a equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** manteve a rotina de postagens e acompanhamento dos resultados de todas as ações das equipes, além das ações próprias de divulgação. No período as ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes e website – novos seguidores foram: site - captação de 141.504 visitantes únicos, total anual 215.380; 1.470 novos seguidores no Facebook, 4.334 anual; 14.396 novos seguidores no Instagram, 23.466 anual; 488 novos seguidores no Youtube, 1.448 anual e, por fim, 181 novos seguidores no Twitter dos 403 anual.

O museu teve no período um retorno espontâneo de 852 inserções na mídia, dos 1.978 no ano, média de 7 ao dia no quadrimestre. Foram realizadas 138 ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes sociais – visualizações e alcance, 314 anual, que resultaram em: 13.305 visualizações, 44.162 anual (posts e chamadas no feed, stories, reels e tweets sobre a programação e conteúdos específicos) com alcance de 378.935 dos 713.671

anual.

Além disso, destacamos a parceria, através da equipe de Captação, com os organizadores da exposição “O Dia Seguinte” que, como contrapartida pelo uso do espaço, além de programação para o público do museu gerou o seguinte retorno de mídia: alcance impressionante, nas principais redes sociais, de quase 3 milhões de pessoas, 309 inserções na mídia, além de divulgação por meio de material gráfico no metrô, edifícios, aeroporto e shoppings.

A equipe do **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: automatização da Cabine Primária e Secundária; contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores; fechamento parte da grade lateral do estacionamento; pintura no muro lateral da escada do Claustro; colocação de placas de sinalização na área externa; refeito o circuito elétrico do hall do estúdio; manutenção das máquinas e os aparelhos de ar condicionado; corte de gramas e manutenção do jardim da área externa; manutenção dos elevadores; isolamento da área de queda da árvore, mantendo a segurança de funcionários e visitantes; sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu; manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; controle e prevenção das pragas; serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu.

Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.



Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

<b>Objeto:</b> Objeto: Museu Catavento)	<b>OS:</b> Catavento Cultural e Educacional
<b>CG:</b> 02/2017	<b>Vigente:</b> 8º TA

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021**

(I) CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 10.011.753,32	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 6.151.215,24	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 751.487,93	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 111.644,78	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	112	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	14	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	R\$ 53.554,35	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	51%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	62	Plano de Trabalho	

Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	55	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas previstas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	92,9%	Plano de Trabalho	Média entre o índice de satisfação de <b>público espontâneo: 93,5%</b> (Ação 3.1 - Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do <b>público virtual 93,27%</b> (Ação 4.1 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio).

(iii) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ação/público/etc				
Nº de exposições realizadas	10	8	2	2
Nº de eventos realizados	15	110	29	34
Público Educativo*	163.059	3.737	0	6.501
Público Visitante**	665.452	127.989	0	124.605
Público Total***	774.164	157.245	0	260.758

\* 2021: Nº de exposições realizadas: ações nº 18.1, Nº de eventos realizados: ações nº 19.1, 21.1, 22.1 e 25.1.

\*\* Somatória: público escolar (privada, pública, técnica, estadual e municipal).

\*\*\* Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM.

(iv) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	( ) SIM
Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.		

(v) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021?	( ) NÃO	(x) SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is): Susteridos Organização Social de Cultura e Guri Santa Marcelina		



(vi) **RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021**

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

<input type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
---	--	-------------------------------------

Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.

Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	UGE PREENCHER
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> SIM

Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)

Abaixo apresentamos os quadros de cumprimento de metas para o 3º quadrimestre e exercício de 2021.

## METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre e o ano de 2021:

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
1	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Quadrim	R\$ 33.000,00	R\$ 49.838,93	151%
					2º Quadrim	R\$ 33.500,00	R\$ 152.415,00	455%
					3º Quadrim	R\$ 33.500,00	R\$ 399.185,38	1.192%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>	<b>R\$ 601.439,31</b>	<b>601%</b>
2	Recursos financeiros captados via leis de	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	R\$ 150.413,30	R\$ 300.000,00	199%

	incentivo e editais (Eixo 3)			captados	3º Quadrimestre	R\$ 150.413,30	R\$ 516.797,98	344%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 300.826,60</b>	<b>R\$ 816.797,98</b>	<b>272%</b>
3	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	95%	-
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	95%	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>95%</b>	<b>-</b>
4	Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	= ou > 80%	86,5%	-
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	85,7%	-
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	90,71,0%	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
5	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	5.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrimestre	-	1	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
6	(PGTG) Planejamento estratégico das requalificações do expositivo de longa duração (Eixo 1)	6.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização das requalificações do expositivo de longa duração	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
7	(PGTG) Planejamento estratégico do Projeto de Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)	7.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização do Projeto de Infraestrutura Tecnológica	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>								
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	8.1	Meta-Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc.

A meta foi superada no 3º quadrimestre, devido a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, para todos os estabelecimentos da cidade São Paulo, com isso, houve um aumento expressivo de visitantes no Museu nesse período.

Outro fator substancial para a superação da meta, foi a alteração dos valores de ingressos da bilheteria do Museu Catavento, com a devida autorização da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que ocorreu a partir de novembro, passando para R\$ 15,00 inteira e R\$ 7,50 meia entrada.

### Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

Em dezembro, realizamos a readequação do Projeto de Manutenção do Museu Catavento PRONAC 203249, aprovada junto a Secretária Especial de Cultura, que nos possibilitou efetuar novos aportes junto às empresas Monsanto do Brasil e Tetra Pak, nos montantes de R\$ 406.000,00 e R\$110.000,00, respectivamente. Desta maneira, o valor previsto para 2021 foi superado.

### **Meta 3.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico**

Dispomos de dois totens eletrônicos de pesquisa de perfil e satisfação de público em geral, ambos ficam localizados em espaços estratégicos do museu, a ideia é que o público responda a pesquisa no término da visita. O preenchimento não é obrigatório, mas enquanto o visitante circula livremente nas seções do museu, os monitores de visitação informam a importância desse feedback para avaliar o atendimento em geral. A pesquisa é aplicada semestralmente e obtemos resultados de 95% positivo de satisfação do visitante.



Totem eletrônico- Pesquisa de satisfação do público em geral

### **Meta 4.1 – Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio**

Substituímos a ficha de pesquisa de perfil e satisfação do público escolar presencial Modelo SEC para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual Modelo Próprio, com o objetivo de obter feedbacks do público que acompanha as redes sociais do museu, logo, obter uma avaliação dos conteúdos e ações virtuais. A pesquisa é disponibilizada nas plataformas digitais, com posts no último mês de cada quadrimestre no *Instagram*, *Facebook* e *Twitter*. A pesquisa é aplicada semestralmente e obtemos resultados de 90% positivos de satisfação do

visitante.



## PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

O Centro de Referência do Museu Catavento, no cumprimento das suas metas, acordadas no Plano de Trabalho de 2021, desenvolveu nesse 3º quadrimestre de 2021 uma série de ações junto ao público. Uma das principais características dessas ações foi o digital em rede, tal característica foi relevante do ponto de vista de alcance de público, que pode ser observada nas atividades previstas no Programa com a grande adesão de participantes.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre de 2021:

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
9	Elaboração de dossiês dos acervos	9.1	Meta-Resultado	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Quadrim	5	5	100%
					2º Quadrim	5	5	100%
					3º Quadrim	5	5	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
10	Pesquisa visando à publicação de artigo	10.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
11	Cursos de Formação ao Público – Temática 2021: Museologia [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		11.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	30	43	143%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	30	24	80%
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>112%</b>
		11.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	2	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>

12	Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2021 Museologia	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		12.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrím	30	249	830%
					2º Quadrím	30	230	767%
					3º Quadrím	30	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>	<b>479</b>	<b>532%</b>
		12.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrím	-	676	-
2º Quadrím	-				71	-		
3º Quadrím	-				566	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>1.313</b>	<b>-</b>		
13	Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		13.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-participação	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		13.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrím	10	824	8.240%
2º Quadrím	10				1.546	15.460%		
3º Quadrím	10				1.986	19.860%		
<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>				<b>4.356</b>	<b>14.520%</b>		
14	Seminário Científico - temática 2021 sustentabilidade [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	30	290	967%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>290</b>	<b>967%</b>
		14.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrím	-	-	-
2º Quadrím	-				-	-		
3º Quadrím	-				-	-		
<b>ANUAL</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>-</b>		

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>								
15	Restauração das Locomotivas	15.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
16	Projetos a editais de apoio	16.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
17	Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo	17.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	0	0%
					3º Quadrím	1	0	0%

					META ANUAL	3	1	33%
--	--	--	--	--	------------	---	---	-----

### **Meta 9.1 - N° de dossiês de peças dos acervos elaborados**

No 3º quadrimestre de 2021 a equipe do Programa de Acervo produziu cinco dossiês sobre as peças do Acervo do Museu Catavento. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto “Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa”, que visa democratizar e tornar acessível às informações sobre os acervos da instituição. As peças selecionadas foram:

- Máquina de Costura
- Relógio da Torre
- Turboélice
- Vitral do Salão Azul (Palácio das Indústrias)
- Balança de Prata

### **Meta 11.2 – Cursos de Formação ao Público - Temática 2021: Museologia**

Uma das bases do Centro de Referência do Museu Catavento é o acesso e reflexão de seu acervo. O Palácio das Indústrias, prédio histórico que abriga o museu, pode ser entendido como parte desse acervo institucional. A partir disso, foi pensado um curso sobre o entorno do Museu Catavento dentro de uma perspectiva histórica e de patrimônio cultural. O entorno do museu também tem um processo de ocupação que remonta a instalação da vila de São Paulo de Piratininga, ainda no século XVI. No curso, foi possível problematizar a formação da cidade – através de análise de mapas antigos e pinturas de época -, questionar como a ocupação ao longo dos séculos e os problemas sociais da região foram se sucedendo.

O curso ganhou o nome “Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da Várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias”.

O curso ocorreu dia 16 de dezembro, com inscrições via plataforma Sympla e com emissão de certificado.



Arte de Divulgação



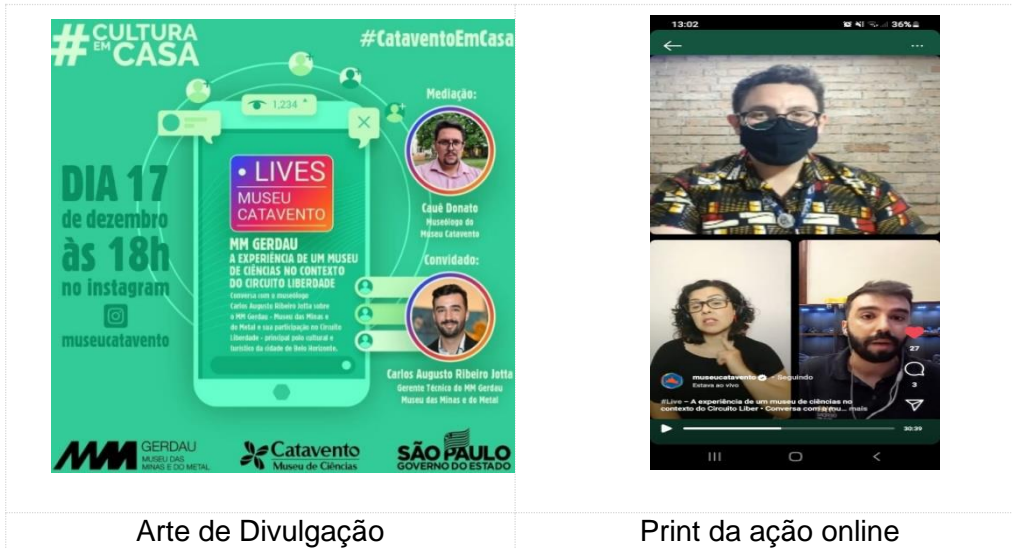
Foto da ministração do curso online

Com a retomada das atividades presenciais, o modelo híbrido nos parece uma oportunidade de dialogar com diferentes públicos e necessidades de quem frequenta o museu, seja presencial ou virtualmente. Entretanto, as divulgações das ações virtuais exigem um empenho e dedicação maiores, além da necessidade de estabelecer uma rede de contatos para apoio nesse processo. Para essa atividade tivemos um grande número de inscritos, que superavam a meta de público, mas muitos dos inscritos não apareceram para o curso. Para as próximas ações buscaremos reforçar a divulgação da atividade por mais tempo e entre espaços onde o público-alvo pode buscar por tal informação.

### **Meta 12.2 – Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2021 Museologia.**

Antecipando a comemoração do dia 18 de dezembro, dia do Museólogo, o Centro de Referência do Museu Catavento realizou no dia 17 de dezembro, uma live com o museólogo Carlos Augusto Jotta, que fomentou muito o debate sobre o papel do museólogo.

Na conversa, transmitida via *Instagram* do Catavento, o convidado abordou sua atuação no MM – Gerdau, importante museu de ciências em Belo Horizonte, Minas Gerais. Contou sobre a história do museu, a formação de seu acervo e, como é para um museu de ciências integrar um circuito cultural amplo, como o Circuito Liberdade, principal eixo cultural da capital mineira, no entanto, não foi possível apurar o número de participantes ao vivo, devido algumas falhas técnicas que tivemos durante a live.



Arte de Divulgação

Print da ação online

### Meta 13.3 - Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento

Como seguimos apontando, as redes sociais são muito importantes na contemporaneidade, pois permitem contato entre pessoas de várias partes do mundo e instituições. No caso do Centro de Referência, a divulgação do acervo via redes sociais é importante para mostrar muitos objetos que ficaram fechados na instituição devido a pandemia. Com a reabertura gradual, se torna uma oportunidade de valorizar o patrimônio musealizado do Catavento, com isso, percebemos que o público tem se engajado nas publicações do museu, consequentemente na do acervo também.

O Centro de Referência do Museu Catavento promove em cada quadrimestre uma postagem, via *Instagram* do Museu Catavento, sobre o acervo da instituição. A linguagem adotada está adaptada para a realidade de tal rede e busca atinar o usuário para curiosidades deste objeto. No 3º quadrimestre o acervo escolhido foi a Locomotiva “Jiboia”.



Divulgação Acervo Catavento



### Meta 15.2 - Seminário Científico - Temática 2021 Sustentabilidade

Ao desenvolvermos uma proposta de seminário virtual sobre o tema de sustentabilidade percebemos que a temática poderia ser abrangente e agregadora. Portanto, dividimos a programação em três dias, o que permitiu um número maior de acessos e visualizações durante a realização do evento.

O seminário ocorreu entre os dias 01 e 03 de dezembro, totalmente virtual, via canal do YouTube do Museu Catavento. Cada dia um subtema reuniu especialistas em meio ambiente e profissionais da cultura.

- *Dia 1* – “Agenda 2030 e os museus”, com Thaís Brianezi, Davidson Panis Kaseker e Pâmella Simone Galvão Andrade.
- *Dia 2* – “Redução da Desigualdade – Acessibilidade em Museus”, com Milton Lira, Ricardo Pisanelli e Jéssica Teixeira Dezuani.
- *Dia 3* – “Ação contra mudança global do Clima”, com Laura Lucia Vieira Ceneviva, Felipe Lobo e Thainan Ramos de Andrade.



Arte de Divulgação



Foto da ação

### Meta 15.1 - Restauração das Locomotivas (Condicionada)

A restauração das locomotivas que ficam na área externa do museu é um objetivo do Programa de Gestão de Acervos, mas para tal empreitada é necessária uma quantidade substancial de verba e recursos, que infelizmente não foi disposto para esse fim. Manteremos a meta não condicionada por entender a importância da ação e buscar parceiros, editais e possíveis apoiadores.

### Meta 16.1 – Projetos a editais de apoio (Condicionada)

Para uma gestão eficaz e saudável das instituições museológicas a busca por patrocínio, editais de aporte e apoio diversos é essencial. O Programa de Gestão de Acervo não fica alheio a essa demanda e contexto. Todavia, não foi possível nesse quadrimestre uma efetiva participação em nenhum projeto ou inscrição em edital. Vamos seguir desenvolvendo

projetos pontuais e atentos à editais que possam atender este Programa.

### Meta 17.1 - Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo (Condicional)

Processos de capacitação e formação de equipe são essenciais para o desenvolvimento do trabalho e qualificação dos agentes que atuam no Programa de Gestão de Acervos, mas o ano de 2021 ainda se apresentou como atípico a este programa e a realização das metas do mesmo, pois houve, além da pandemia de Covid-19 e seus desdobramentos, a saída da gestora do Programa em julho e a contratação de um novo gestor apenas em outubro, o que dificultou a consolidação de um plano de capacitação para equipe.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No terceiro quadrimestre de 2021, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

O Programa de Exposições e Programação Cultural continuou com as atividades virtuais em suas redes sociais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público. Lembrando que toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento, em especial o Setor Educativo, mantendo a programação nesses tempos de pandemia. Além do desenvolvimento e produção de conteúdo, a edição de vídeos e preparação gráfica também foi executada pelos colaboradores que se dividiram entre o trabalho remoto e as atividades presenciais no atendimento ao público.

Ao longo do tempo, o Setor Educativo do Museu Catavento, com a participação do Núcleo Catavento Acessível conseguiu entender e desenvolver conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais, seguindo com o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova, tanto nas visitas virtuais, quanto nas visitas presenciais.

Com a ampliação da vacinação, em especial no Estado de São Paulo, o trabalho remoto foi reduzido até sua extinção a partir de 1º de dezembro de 2021, quando todos os colaboradores retomaram integralmente as atividades presenciais no museu.

Assim sendo, apresentamos as ações pactuadas para o 3º quadrimestre de 2021.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
18	Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
		<b>META ANUAL</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>		
		18.2	Dado-Extra	Nº de público virtual -	1º Quadrim	-	31	-

				visualização	2º Quadrim	-	20	-	
					3º Quadrim	-	1	-	
					<b>ANUAL</b>	-	<b>52</b>	-	
19	Eventos da Programação Cultural [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrim	-	-	-	
					2º Quadrim	-	-	-	
					3º Quadrim	1	4	400%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>400%</b>	
20	Eventos da Programação Cultural [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quadrim	1	16	1.600%	
					2º Quadrim	1	24	2.400%	
					3º Quadrim	1	7	700%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>47</b>	<b>1.567%</b>	
		20.2	Dado-Extra		Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	13.522	-
						2º Quadrim	-	19.895	-
						3º Quadrim	-	12.822	-
						<b>ANUAL</b>	-	<b>46.239</b>	-
21	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Semana de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos. [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais (eventos)	1º Quadrim	4	3	75%	
					2º Quadrim	2	1	50%	
					3º Quadrim	4	5	125%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>90%</b>	
		21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	10	13	130%	
					2º Quadrim	10	37	370%	
	21.3	Dado-Extra		Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	10.092	-	
					2º Quadrim	-	3.749	-	
					3º Quadrim	-	9.663	-	
					<b>ANUAL</b>	-	<b>23.504</b>	-	
	22	Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	-	2	-
						2º Quadrim	1	1	100%
3º Quadrim						1	3	300%	
<b>META ANUAL</b>						<b>2</b>	<b>5</b>	<b>250%</b>	
22.2			Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	-	234	-	
					2º Quadrim	10	27	270%	
22.3		Dado-Extra		Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	1.686	-	
					2º Quadrim	-	1.072	-	
					3º Quadrim	-	1.000	-	
					<b>ANUAL</b>	-	<b>3.758</b>	-	
23	Recebimento de visitantes [Presencial]	23.1	Meta-Resultado	Público Total	1º Quadrim	10.000	6.841	68%	
					2º Quadrim	10.000	22.663	227%	
					3º Quadrim	10.000	92.959	930%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>30.000</b>	<b>122.463</b>	<b>408%</b>	
	23.2	Dado-Extra		Público Espontâneo	1º Quadrim	-	631	-	
					2º Quadrim	-	7.586	-	
					3º Quadrim	-	87.854	-	
					<b>ANUAL</b>	-	<b>96.071</b>	-	
24	Programa Férias no Catavento [Presencial]	24.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de eventos	1º Quadrim	1	1	100%	
					2º Quadrim	1	1	100%	
					3º Quadrim	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	

25	Programa Férias no Catavento [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrimestre	13	13	100%
					2º Quadrimestre	3	3	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
		25.2	Dado Extra	Nº de público virtual - visualizações	1º Quadrimestre	-	1.874	-
					2º Quadrimestre	-	16.362	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>18.236</b>	-
26	Ações Extra Muros [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		26.2	Dado Extra	Nº de público	1º Quadrimestre	-	2.434	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>2.434</b>	-
27	Exposição temporária O ATELÊ DE BRECHERET - Palácio das Indústrias (Centenário Semana de Arte Moderna de 22)	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>CONDICIONADA À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>								
<b>E FORMATAÇÃO DE PARCERIAS</b>								
28	Exposição temporária: 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA, O DIA SEGUINTE, CONQUISTANDO O ESPAÇO de terceiros	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	2	3	150%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
29	Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	29.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	2	-
					3º Quadrimestre	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>400%</b>
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>								
30	Exposição de Longa Duração: Novo Laboratório de Química, Legado do Negro ao Brasil, Palácio das Indústrias, Nova Sala Educação.	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições de longa duração	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	4	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

### Meta 18.1 - Exposições temporárias com acervo próprio e/ou terceiros

Realizamos a exposição temporária virtual “Árvores do Catavento” que apresentou as imponentes árvores que compõem os jardins do Palácio das Indústrias, sede do Museu Catavento, no centro de São Paulo.



### Meta 19.1 - Eventos da Programação Cultural

Realizamos o evento “Música no Catavento”, onde o nosso público visitante teve a oportunidade de apreciar as apresentações de grupos infanto-juvenis em parceria com o Projeto GURI – Santa Marcelina.

Em 6 de novembro as Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil do Guri abriram a nova temporada e no dia 4 de dezembro, aconteceram as apresentações do Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões do Guri.

As apresentações musicais ocorreram na Tenda Externa do Museu, seguindo todos os protocolos sanitários e cada dia de apresentação recebeu 100 participantes.



Música no Catavento – Bandas infanto-juvenis Projeto GURI

### Meta 20.1 - Eventos da Programação Cultural

Esclarecemos que quando estimamos a quantidade de eventos pactuados para cada quadrimestre, levamos em conta a expectativa do término das restrições sanitárias desde o início do ano, contudo, as restrições se estenderam ao longo de 2021. Assim, seguimos com a programação cultural virtual em nossas redes sociais, para além das quantidades pactuadas.

Vale lembrar que as ações virtuais são desenvolvidas pelo próprio Núcleo Educativo que se dividiu entre a produção virtual e o atendimento presencial. Portanto, ao retomarmos integralmente as atividades presenciais haverá significativa redução de atividades virtuais, atingindo as marcas próximas àquelas que foram pactuadas.

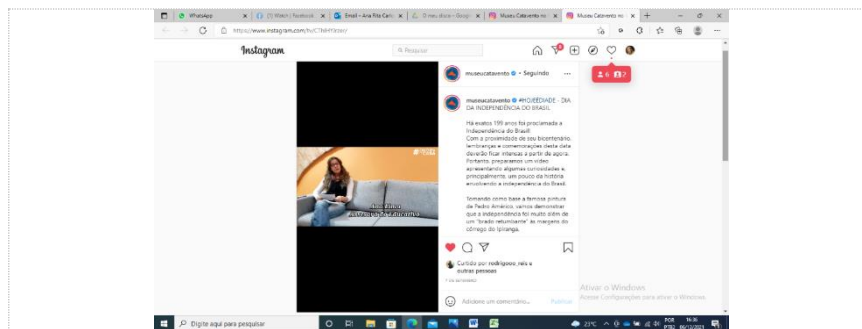
**#HOJEÉDIADE:** Apresenta curiosidades do universo e calendário científico, como o aniversário dos cientistas, grandes feitos no mundo da ciência e importantes datas históricas, além das próprias datas comemorativas do Museu.

- **DIA DO ATLETA PARALÍMPICO**



<https://www.instagram.com/reel/CUKxybajGHJ/>

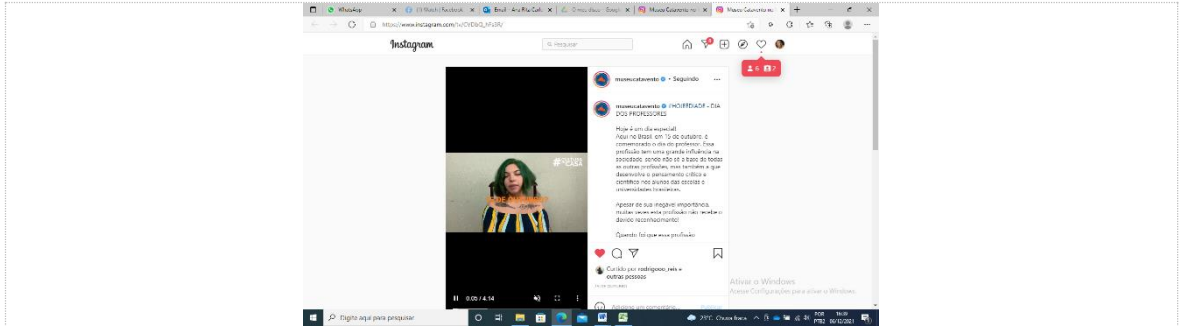
- **DIA DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL**



<https://www.instagram.com/tv/CThlHYJrzer/>

<https://www.facebook.com/cataventocultural/videos/584801062901152>

- **DIA DO PROFESSOR**



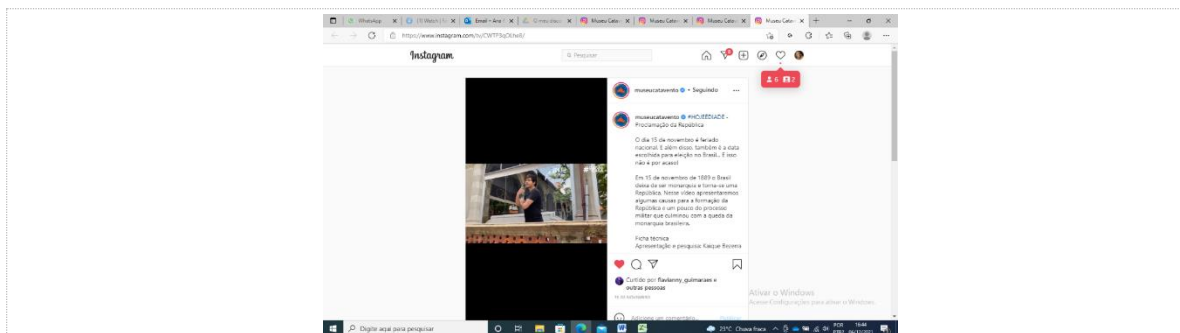
[https://www.instagram.com/tv/CVDbQ\\_hFs3R/](https://www.instagram.com/tv/CVDbQ_hFs3R/)  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=381560580275246&external\\_log\\_id=3e970fd5-3e9d-4fd5-a21a-0555f70c3b0f&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=381560580275246&external_log_id=3e970fd5-3e9d-4fd5-a21a-0555f70c3b0f&q=museu%20catavento)

- **DIA DO ARMISTÍCIO**



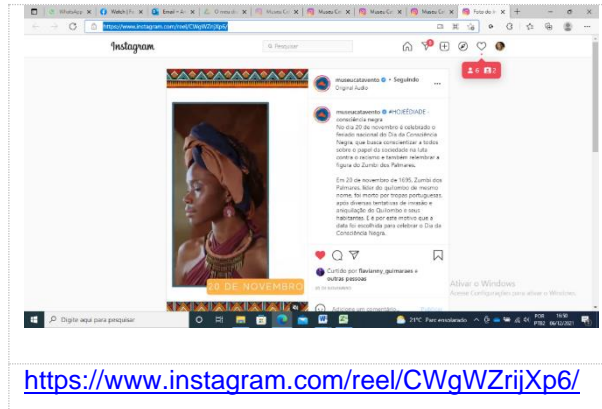
<https://www.instagram.com/reel/CWl6peMjn43/>

- **DIA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA**

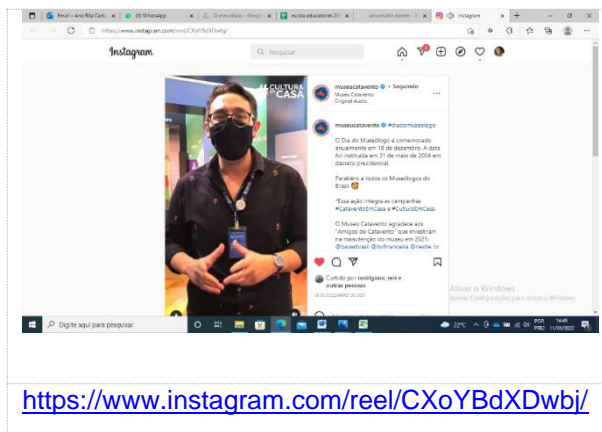


[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=368329047957808&external\\_log\\_id=6169915d-3101-4b98-922f-0283c388032b&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=368329047957808&external_log_id=6169915d-3101-4b98-922f-0283c388032b&q=museu%20catavento)  
<https://www.instagram.com/tv/CWTP3qOLhe8/>

- **DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA**



- **DIA DO MUSEÓLOGO**

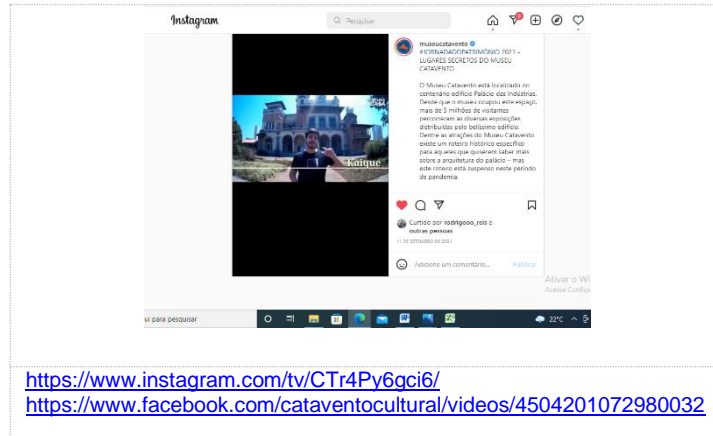


**Meta 21.1 e 21.2 - Programas temáticos**

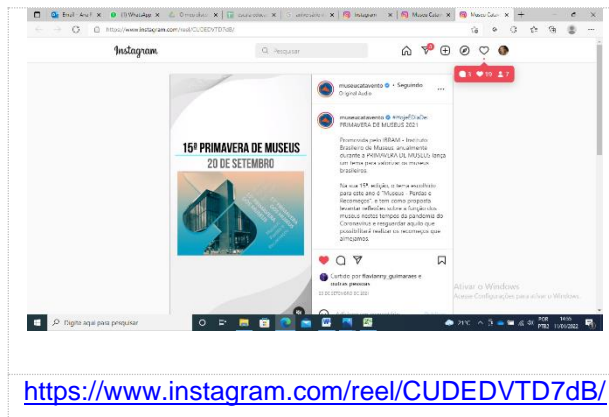
Para o período tínhamos previstos os seguintes programas temáticos: Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos, no entanto, a Prefeitura Municipal de São Paulo alterou a data de realização da Jornada do Patrimônio para o mês de setembro, totalizando os 5 programas realizados no 3º quadrimestre, conforme descrito a seguir:



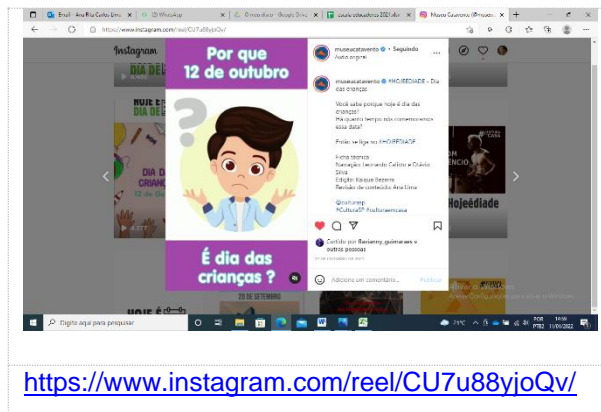
- **JORNADA DO PATRIMÔNIO**



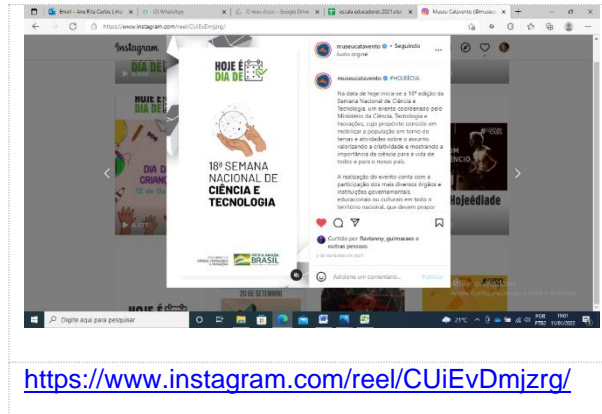
- **PRIMAVERA DE MUSEUS**



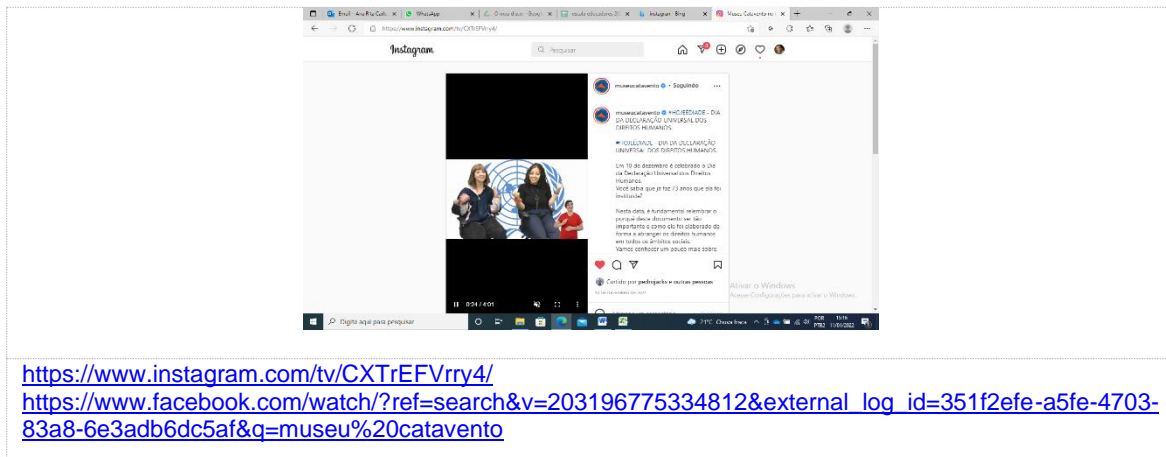
- **DIA DAS CRIANÇAS**



- **SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA**



- **DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS**



Nossas ações virtuais não ocorreram ao vivo, portanto, não gerando contagem de participantes. Contudo, para o Dia das Crianças, oferecemos atividade presencial, com a Palhaça Olga fazendo intervenções lúdicas com as crianças em visita ao museu em 12 de outubro.

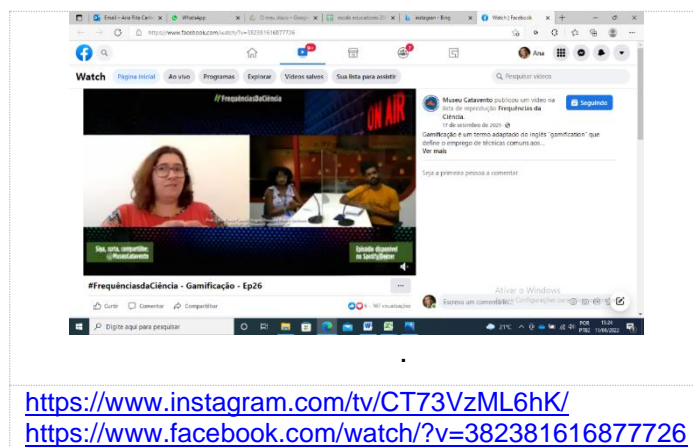
**Meta 22.1 e 22.2 - Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais**

**Palestra Professor 4.0** – Realizada no dia 29 de novembro, em parceria com o Consulado Geral dos USA em São Paulo, o Prof. Richard Culatta apresentou aos participantes, inovações no ensino e dicas para engajar e motivar alunos para áreas STEM. A palestra foi transmitida diretamente ao nosso auditório para cerca de 100 participantes presenciais, além de 137 participantes virtuais.



Palestra PROFESSOR 4.0 – Auditório do Museu Catavento

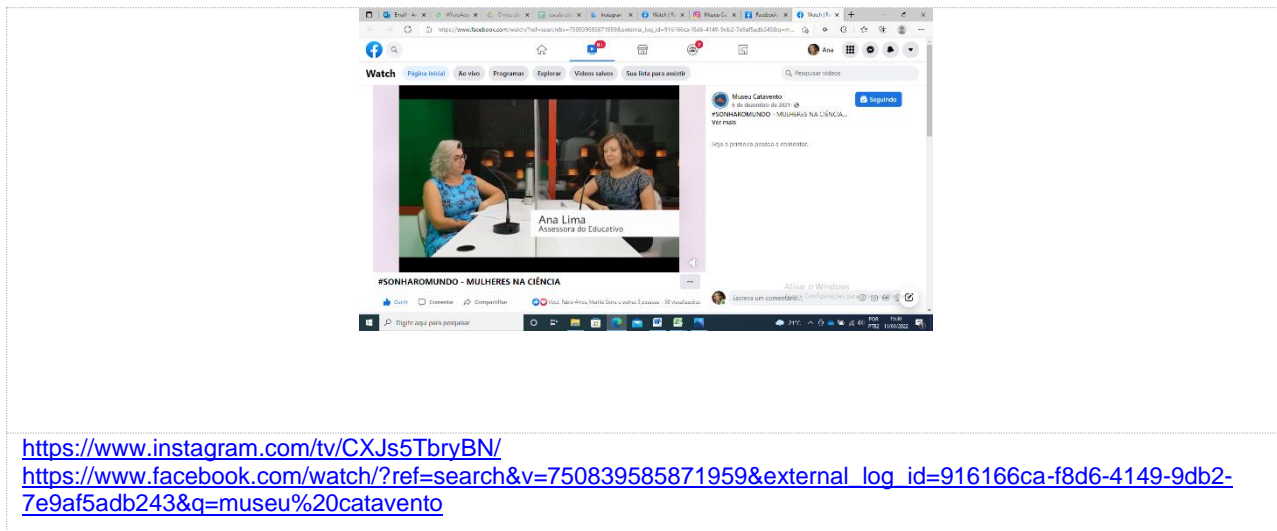
**Palestra Gamificação – Frequências da Ciência** - Contamos com a participação da Profa. Paula Coralei, professora da Universidade Federal de São Paulo, que tratou sobre o tema Gamificação. A atividade recebeu 609 visualizações.



<https://www.instagram.com/tv/CT73VzML6hK/>  
<https://www.facebook.com/watch/?v=38238161687726>

**Sonhar o Mundo – Mulheres na Ciência** - A Campanha Sonhar o Mundo visa reconhecer a contribuição dos museus para a formação de uma mentalidade coletiva, sensibilizando para a solidariedade, o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, à discriminação e à violência.

Em 2021, com o tema “Soluções Sistêmicas para o futuro que queremos: Mulheres”, tivemos a oportunidade de falar ao público sobre o desenvolvimento da exposição temporária “Mulheres na Ciência”, na ocasião, Ana Lima e Marília Serra contaram suas experiências para a concepção e montagem da exposição no Museu Catavento. A atividade recebeu 482 visualizações.



No 3º quadrimestre, nossas ações virtuais não ocorreram ao vivo, portanto, não gerando contagem de participantes.

#### **Meta 23.1 - Recebimento de visitantes no museu**

Meta superada no 3º quadrimestre, onde o Museu Catavento recebeu 92.959 visitantes presenciais, reflexo do avanço da vacinação no Estado e consequentemente das medidas de flexibilização tomadas pelo Plano São Paulo.

#### **Meta 27.1 Exposição temporária O Ateliê de Brecheret**

Devido a relevância do tema para as comemorações dos 100 Anos da Semana de Arte Moderna de 22, a inauguração foi alterada para fevereiro de 2022, data próxima ao centenário. Entretanto tivemos a oportunidade de realizar outras exposições temporárias, conforme descrito na meta 26.

#### **Meta 28.1 - Exposições temporárias (Condicional)**

As exposições “100 Anos de Descoberta da Insulina e “Conquistando o Espaço”, estavam condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social e apesar de isso ter ocorrido no 3º quadrimestre de 2021, as parcerias não ocorreram, no primeiro caso a instituição optou por realizar a exposição em outro local e no segundo, a instituição optou por realizar a exposição de forma virtual.

Apesar de não realizarmos duas das exposições previstas no nosso plano de trabalho, conseguimos no ano de 2021 realizar três importantes exposições, conforme descrito a seguir:

### **Exposição Abaporú Periférico**

Mostra realizada em parceria com as Fábricas de Cultura do Setor A, cuja proposta desafiou artistas do grafite, atuantes nas proximidades das Fábricas de Cultura a passarem para as telas, técnicas que normalmente são utilizadas para murais em locais públicos com releituras de grandes obras modernistas.



### **Exposição O Dia Seguinte – de 14/10/2021 a 14/11/2021**

A exposição “O Dia Seguinte” foi, ao mesmo tempo, uma grande experiência imersiva e um chamado à mudança. A mostra interativa contou a história do aquecimento global, explicou como chegamos até aqui e apresentou saídas reais para a crise climática a partir dos centros urbanos. A crise climática é uma dura realidade que impacta todas as esferas da nossa vida, da saúde e moradia à geração de trabalho e renda, da segurança e educação à igualdade racial e de gênero. Mas todo cenário de Desordem é também uma oportunidade para a Transformação, e é nele que O Dia Seguinte apostou.

Em mais de 700 metros quadrados lúdicos e sensoriais, percebemos a urgência de construir um novo futuro para a Humanidade, inteiramente possível, com cidades mais inclusivas e sustentáveis. O propósito da exposição foi ser informativa e inspirar novas atitudes em relação ao mundo em que vivemos. Com conhecimento, o futuro passa a ser uma questão de escolha. A cidade do amanhã será a que nós construímos. A cidade possível será a que nós quisermos. Que caminhos iremos tomar?



Exposição O Dia Seguinte – área externa do Museu Catavento



Exposição O Dia Seguinte



Fotos de divulgação na mídia



Foto de divulgação no painel do Metrô

### **Exposição Mulheres na Ciência – de 26/10/2021 a 11/02/2022**

Atualmente, no Brasil e em alguns países, as mulheres são maioria nas universidades, mas esta é uma realidade bastante recente. Em uma sociedade predominantemente patriarcal, por séculos muito foi negado às mulheres, inclusive acesso ao conhecimento.

Mas felizmente esse quadro vem se modificando e as mulheres assumiram seu lugar de destaque nas ciências, com contribuições e reconhecimentos relevantes.

Neste sentido, a exposição “Mulheres na Ciência” foi concebida para trazer à luz mulheres que atuaram e atuam de modo significativo para pesquisa e desenvolvimento científico apresentando, em painéis monumentais, 12 cientistas de diferentes épocas, nacionalidades e áreas do conhecimento.

Totalmente desenvolvida pela equipe técnica do Museu Catavento, a mostra contou com as parcerias das empresas Siemens Ltda. e Siemens Infraestrutura e Indústria Ltda.



Exposição Mulheres na Ciência – no claustro do Museu Catavento

### **Meta 29.1- Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros (Condicionala)**

Com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, novas flexibilizações foram autorizadas pelo Governo, o que incentivou outros espaços a buscarem atividades culturais a

serem oferecidas ao público.

Neste contexto e seguindo todos os protocolos sanitários, o Museu Catavento apresentou no mês de outubro, as seguintes ações extramuros:

### **Do Macaco ao Homem – Internacional Shopping de Guarulhos**

No dia 01 de outubro foi inaugurada, no Internacional Shopping de Guarulhos, a exposição inédita "Do Macaco ao Homem - Transições".

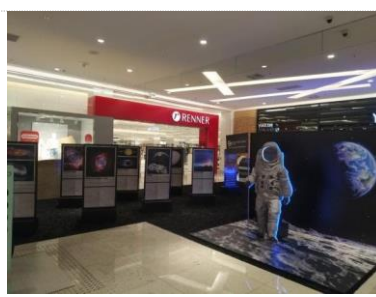
A mostra possui 70m<sup>2</sup> e foi concebida pela equipe técnica do Museu Catavento em parceria com o Prof. Walter Neves. Esta será mais uma opção de exposição itinerante oferecida pelo Museu Catavento.



Exposição Do Macaco ao Homem – Internacional Shopping de Guarulhos

### **O Universo - Shopping Morumbi Town**

No dia 7 de outubro foi a vez do Morumbi Town receber a exposição O Universo. Esta mostra é uma pequena parte da Seção UNIVERSO do Museu Catavento, formatada especialmente para itinerâncias.



Exposição O Universo – Shopping Morumbi Town

### **Meta 30.1 - Exposições de longa duração (Condicionada)**

No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º



Termo de Aditamento, que contempla a verba de R\$ 3.100.000,00 que será utilizada para a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração.

As exposições “O Legado do Negro ao Brasil”, “Palácio das Indústrias” e Nova “Sala Educação” não foram realizadas em 2021, no entanto, tais projetos serão executados em 2022, com o repasse realizado pela Secretaria destinada as exposições de longa duração.

A “Nova sala do Laboratório de Química”, teve início no ano de 2021, no entanto, a reforma ainda não foi finalizada, sendo adiada a sua finalização para 2022.

### **Destaque - Dia da Consciência Negra**

Em 20 de novembro, especialmente para marcar o Dia da Consciência Negra, oferecemos ao nosso público visitante uma oficina de confecção de Bonecas Abayomi. Na ocasião os participantes puderem relembrar fatos marcantes e a importância desta data, além de confeccionar suas próprias bonequinhas em pano, sem costuras, apenas com nós e amarras.



Cartaz Oficina Bonecas Abayomi

### **PROGRAMA EDUCATIVO**

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e

social.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
31	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	31.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1.000	2.171	217%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>2.171</b>	<b>217%</b>
		31.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	1.367	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>1.367</b>	<b>-</b>
		31.3	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	27	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
32	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrim	10	0	0%
					2º Quadrim	10	85	850%
					3º Quadrim	10	100	1000%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>185</b>	<b>617%</b>
		32.2	Meta-Resultado	Nº de públicos atendidos	1º Quadrim	150	0	0%
					2º Quadrim	150	783	522%
					3º Quadrim	150	1.801	1.201%
					<b>META ANUAL</b>	<b>450</b>	<b>2.584</b>	<b>574%</b>
33	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	6	9	150%
					2º Quadrim	6	11	183%
					3º Quadrim	6	9	150%
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>161%</b>
		33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	30.879	-
					2º Quadrim	-	17.122	-
					3º Quadrim	-	40.645	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>88.646</b>	<b>-</b>
34	Programa Catavento em Família [Presencial]	34.1	Meta- Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	20	50	250%
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>250%</b>
35	Programa Catavento em Família [Virtual]	35.1	Meta- Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	8	21	263%
					2º Quadrim	8	19	238%
					3º Quadrim	8	8	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>200%</b>
		35.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	47	-
					2º Quadrim	-	210	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

					<b>ANUAL</b>	-	<b>257</b>	-		
		35.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	-	15.421	-		
					2º Quadrimestre	-	9.646	-		
					3º Quadrimestre	-	2.923	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>27.990</b>	-		
36	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%		
					2º Quadrimestre	1	1	100%		
					3º Quadrimestre	1	1	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>		
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	20	47	235%		
					2º Quadrimestre	20	35	175%		
					3º Quadrimestre	20	44	220%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>126</b>	<b>210%</b>		
		36.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	-	35	-		
					2º Quadrimestre	-	-	-		
					3º Quadrimestre	-	-	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>35</b>	-		
37	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	1º Quadrimestre	-	-	-		
					2º Quadrimestre	-	-	-		
					3º Quadrimestre	1	4	400%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>400%</b>		
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados	1º Quadrimestre	-	-	-		
					2º Quadrimestre	-	-	-		
					3º Quadrimestre	10	34	340%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>340%</b>		
38	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%		
					2º Quadrimestre	1	1	100%		
					3º Quadrimestre	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>		
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	5	75	1.500%		
					2º Quadrimestre	5	28	560%		
					3º Quadrimestre	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>103</b>	<b>1.030%</b>		
		38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	-	-	-		
					2º Quadrimestre	-	-	-		
					3º Quadrimestre	-	-	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-		
39	Material educativo para as atividades e exposições	39.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Quadrimestre	-	-	-		
					2º Quadrimestre	-	-	-		
					3º Quadrimestre	1	1	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>		
40	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º Quadrimestre	8	14	175%		
					2º Quadrimestre	8	8	100%		
					3º Quadrimestre	8	8	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>125%</b>		
		40.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	-	14.799	-		
					2º Quadrimestre	-	10.518	-		
					3º Quadrimestre	-	6.822	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>32.139</b>	-		
		41	Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrimestre	5.000	6.841	137%
							2º Quadrimestre	5.000	21.880	438%

					3º Quadrimestre	2.000	86.909	4.345%
					<b>META ANUAL</b>	<b>12.000</b>	<b>115.630</b>	<b>9.64%</b>
42	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	8	10	125%
					2º Quadrimestre	8	8	100%
					3º Quadrimestre	8	9	113%
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>113%</b>
					1º Quadrimestre	-	-	-
		42.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrimestre	-	140	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>140</b>	<b>-</b>
					1º Quadrimestre	-	13.191	-
		42.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	2º Quadrimestre	-	9.367	-
					3º Quadrimestre	-	24.115	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>46.673</b>	<b>-</b>

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>Condicionada à captação de recursos</b>								
43	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	43.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		43.2	Meta-Produto	Aquisição de Materiais de audiovisual para gravação dos vídeos	1º Quadrimestre	1	0	0%
2º Quadrimestre	-				-			
3º Quadrimestre	-				-			
<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>				<b>0</b>	<b>0%</b>		
44	Distribuição de materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições escolares	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	
					3º Quadrimestre	4	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
45	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	2	-
					3º Quadrimestre	12	3	25%
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>42%</b>
		45.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	15	-
					3º Quadrimestre	-	54	-
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>-</b>					
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias</b>								
46	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrimestre	10	0	0%
					2º Quadrimestre	100	0	0%
					3º Quadrimestre	-	8	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>110</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>

### Meta 31.1 e 31.2 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas

Com a flexibilização do Plano São Paulo, foi possível reabrir o Museu sem restrições e

com isso, voltamos a receber demanda de atendimento para o público escolar presencial. No ano de 2021 recebemos o total 3.565 visitantes, de escolas públicas e privadas, de várias regiões de São Paulo e até mesmo fora do estado, como Minas Gerais e Paraná.

## **Meta 32.1 e 32.2 – Programa Catavento Acessível**

### **32.1 – N° de monitorias/roteiros realizados**

No ano de 2021, com o retorno das atividades presenciais, foram atendidos ao longo do ano 2021, 2.584 de públicos específicos como (idosos, em situação de vulnerabilidade social e pessoas com deficiência) sempre, com maior foco no piso térreo do Museu, com as limitações adequadas de atendimento, seguindo sempre todos os protocolos de segurança a fim de manter a preocupação nos protocolos sanitários, para isso, foi necessário dividir o público em subgrupos, limitando a quantidade de visitantes para o monitor de conteúdo, de modo que assegurasse a saúde do colaborador e a do público. À medida que a vacinação contra a COVID 19 foi avançando, e obtivemos progressões no plano São Paulo para o aumento da capacidade de público nos equipamentos, também aumentamos o número de visitantes para a equipe, foram 175 monitorias no decorrer do ano para um atendimento seguro e adequado aos visitantes específicos.

### **32.2 - N° de públicos atendidos**

A ação apresentou um número maior de participantes, ultrapassando o nº de público atendido em 574% no ano devido à grande procura dos visitantes em relação as visitas mediadas. O número de visitantes do Museu Catavento foi estipulado tendo como base as medidas de restrição sanitárias da pandemia de Covid-19, que foram atenuadas à medida que a vacinação avançou no Estado, gerando uma maior procura as nossas oficinas.

O Núcleo Catavento Acessível fez o atendimento de públicos específicos como (idosos, em situação de vulnerabilidade social e pessoas com deficiência) sempre, com maior foco no piso térreo do Museu, com as limitações adequadas de atendimento. Foi possível atender no ano de 2021, 2.584 visitantes, seguindo sempre todos os protocolos de segurança.

## **Meta 33.1 – Programa Catavento Acessível - Virtual**

Ao longo do ano, o Núcleo Catavento Acessível elaborou 64 vídeos conteúdos de orientações, com a #ACESSIBILIDADEEMPAUTA uma das grandes ações de sucesso do Núcleo, além de temas sobre pessoas com deficiência em datas comemorativas, curiosidades e atitudes capacitistas. Os vídeos tiveram a participação de intérpretes de libras para aproximação das pessoas com deficiência auditiva e surda. A audiência foi tamanha, com recordes de visualizações nos vídeos com temas tão importantes para a população.



Vídeos - Acessibilidade em Pauta

### Meta 34.1 e 34.2 – Programa Catavento em Família

O Núcleo Catavento Acessível realizou a oficina de tintas naturais no dia 12 de outubro, dividido em 5 períodos, com duração de 30 minutos cada, livre para todos os públicos. No total, foram atendidas 50 pessoas, considerando 10 por horário, a fim de manter todos os protocolos sanitários de restrições a Covid-19. Devido ao fato de a oficina ter sido dividida em 5 períodos, conseguimos atender um público maior do que o previsto.



Grupos de famílias realizando a oficina de Tintas Naturais

### Meta 35.1 – Programa Catavento em Família - Virtual

O Programa Catavento em Família desenvolveu, ao longo de 2021, 48 vídeos disponibilizados nas mídias sociais do Museu Catavento, sendo 8 realizadas no 3º quadrimestre. Os programas virtuais que fizeram parte do desenvolvimento de conteúdo voltado para a família foram o Catavento Indica.

**Catavento Indica:** que conta com indicações de livros, filmes, séries com temáticas voltadas a ciência e, portanto, correlatas a expografia do Museu Catavento, especificamente nesse quadrimestre indicando o filme “Criação”, que tem conteúdo correlato com a Seção Vida do Museu Catavento, se tratando de uma cinebiografia de Charles Darwin. O filme mostra a luta do naturalista inglês para encontrar um equilíbrio entre suas teorias revolucionárias e a relação com sua esposa religiosa. Também fez parte neste quadrimestre a indicação do “Livro da Ciência”, lançado em 2015, é o sétimo volume da coleção “As grandes ideias de todos os

tempos”.



### Meta 36.1 e 36.2 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – Virtual

No 3º quadrimestre apresentamos o tema “Aprendizagem Ativa com Lego”, com mediação da Jessica Dezuani, e ministrada pelo coordenador do laboratório de inovação Lego Education Pedro Jackson e a orientadora do laboratório de inovação Lego Education Luara Brito, que compartilharam suas experiências com Lego.

A ação apresentou um número maior de participantes, ultrapassando o nº de público virtual em 220%, pois inicialmente foram ofertadas 20 vagas, mas foram abertas mais inscrições devido à grande procura dos professores.



Arte de divulgação da formação online para professores- Aprendizagem Ativa com Lego”

### Meta 37.1 e 37.2 - Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu

A ação apresentou um número maior que o estipulado em 400% devido a entrada de novos colaboradores do setor Educativo do Museu Catavento, que foram divididos em diferentes ações presenciais de visitas educativas e atividades complementares. No mês de outubro o Núcleo Catavento Acessível elaborou integração para os monitores de conteúdo, pois é necessário que todos eles estejam aptos para atender todo o público visitante com ou

sem deficiência. O foco central é compartilhar com os monitores experiências e dinâmicas desenvolvidas pelo núcleo, com base no atendimento de grupos e visitantes espontâneos ao longo do tempo, e terem a experiência de se colocarem na situação como pessoas com deficiência e, assim, saberem as dificuldades que eles enfrentam, conseguindo auxiliá-los da melhor forma. Foi entregue um livreto guia com tópicos, para facilitar o atendimento de todos os públicos, assim como os recursos acessíveis e onde encontrá-los pelo Museu. Ao total teve-se a participação de 34 monitores de conteúdo.



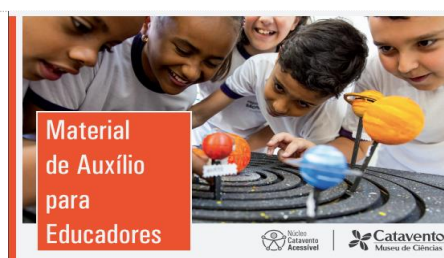
Treinamento Núcleo Catavento Acessível feito com monitores de conteúdo



Print do treinamento do Núcleo Acessível para os funcionários

### Meta 39.1 – Material Educativo para as atividades e exposições

No 3º quadrimestre foi desenvolvido pelo Núcleo de Acessibilidade do Museu Catavento, em parceria com o setor Educativo um novo material. A principal proposta do material é orientar e auxiliar o educador com assuntos complexos relacionados às ciências em relação à educação não formal. As informações e imagens do conteúdo visam nortear e preparar o professor/educador, para auxiliar os alunos dentro da sala de aula ou em visitas guiadas em espaços culturais relacionados a ciências. O conteúdo do material pode ser acessado através dos anexos que comporão o relatório de ações do Núcleo Educativo.



Família atendida na oficina de terrário

### Meta 40.1 – Material Educativo para as atividades e exposições - Virtual

Com o objetivo de produzir material educativo de forma virtual, alguns programas foram



desenvolvidos pelo Núcleo Educativo durante o ano de 2021, totalizando 30 vídeos publicados nas redes sociais do Museu.

No 3º quadrimestre, foram produzidos 8 novos vídeos de materiais educativos:

**Mão na Massa:** programa que ensina o público de casa a fazer experimentos científicos em família, relacionando esses experimentos e oficinas com as áreas da ciência que são abordadas no Museu Catavento. Com destaque para experimentos como “Lâmpada de Lava” que mostra como funciona esse processo químico, e “Submarino na Garrafa”, que aborda questões de física e de química.



#### **Meta 41.1 – Visitas Mediadas – Público Geral**

A ação apresentou um número maior que o esperado, pois o número de visitantes do Museu Catavento foi estipulado tendo como base as medidas de restrição sanitárias da pandemia de COVID-19, que foram atenuadas à medida que a vacinação avançou no Estado de São Paulo, permitindo, portanto, que as pessoas circulassem em maior número.

No decorrer do ano de 2021 foram atendidos quase 116 mil visitantes. Os números foram recebidos, conforme as liberações do Plano São Paulo.

#### **Meta 42.1 – Ações Educativas – Público Geral - Virtual**

A ação voltada para o público geral desenvolveu virtualmente no 3º quadrimestre vídeos sobre importantes datas para a acessibilidade, como o Dia Nacional das Pessoas com Deficiência, buscando ampliar o conhecimento do público sobre inclusão e, portanto, fomentar uma sociedade mais tolerante e justa para todos.



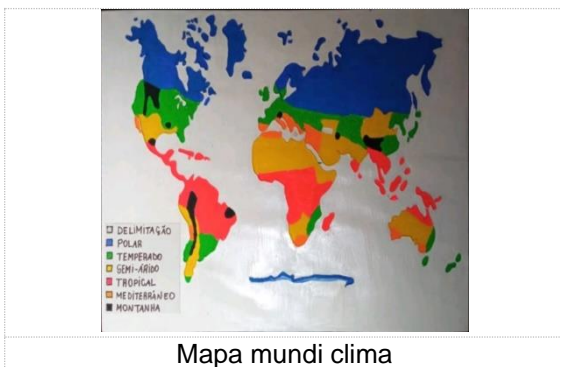
Acessibilidade em Pauta



Datas comemorativas em relação a pessoas com deficiência

### Meta 43.1 – Programa Catavento Acessível (Condicionada)

O Núcleo Catavento Acessível elaborou, de forma manual ao longo do ano de 2021, um mapa mundi com cores contrastantes e áreas delimitadas em relevo, que aborda o clima das regiões do nosso Planeta Terra, além de um mapa mundi tátil com o tipo de vegetação/solo, para que pessoas com deficiência visual ou baixa visão possam tatear o tipo de bioma de cada região do mundo. Os mapas foram baseados em estudos e análises comparativas para que, de fato, a experiência seja vívida para o visitante.



Mapa mundi clima



Mapa mundi vegetação

### Meta 44.1 – Programa Catavento Acessível (Condicionada)

Devido ao cenário da pandemia do Covid-19 no país, muitas instituições escolares ainda estavam no processo de retorno o que impossibilitou a ida presencial nesses espaços, tornando o Museu Catavento ainda mais conhecido. Outro fator importante que impossibilitou a realização dessa ação foi a falta de captação de recursos financeiros.

### Meta 45.1 – Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e

### privadas - Virtual (Condicionada)

Devido ao cenário da pandemia do Covid-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, em alguns momentos no decorrer do ano, impossibilitando o oferecimento de visitas mediadas nesse período. Porém, com o intuito de manter parceria com instituições, foram elaboradas, em formato online, as visitas virtuais.

Não conseguimos cumprir a meta, devido à infraestrutura de informática do Museu Catavento não está atualizada, principalmente a rede Wi-Fi que impossibilita a transmissão de uma visita virtual com a qualidade necessária. A modernização da infraestrutura de informática está programada para o ano de 2022.

Ocorreram 5 visitas virtuais no decorrer do ano de 2021, possibilitando o atendimento para 69 pessoas.

### Meta 46.1 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Condicionada)

Não conseguimos o cumprimento da meta anual devido ainda ao cenário da pandemia do Covid-19, onde as escolas públicas e privadas estavam fechadas e quando voltaram às aulas presenciais ou semipresenciais suspenderam passeios com os alunos, quando as escolas voltaram à rotina de visitas, já estávamos no final do ano letivo impossibilitando cumprirmos a meta no ano.

## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

O Programa de Integração ao SISEM trabalha com foco em articular parcerias entre o Museu Catavento e os museus do estado de São Paulo. Dessa maneira, através de suas metas são organizadas exposições, oficinas, workshops, entre outras ações que buscam cumprir a missão do Programa.

Abaixo, são descritos os destaques do programa referentes ao 3º quadrimestre, as metas desse período foram majoritariamente na modalidade presencial, porém ainda contamos com o modelo híbrido para casos específicos por conta das medidas sanitárias no combate da pandemia.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão		ICM%	
					Quadrimestral	Realizado		
47	Exposições itinerantes e/ou [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	2	200%
					3º Quadrim	1	3	300%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>

		47.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualização	1º Quadrim	-	49	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>49</b>	-
		47.3	Dado-Extra	Quant. de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	3	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>5</b>	-
		47.4	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	47	-
					3º Quadrim	-	1.130	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1.177</b>	-
48	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - VIRTUAL	48.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		48.2	Dado Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-
		48.3	Dado Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-
		48.4	Dado Extra	Nº de Ações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		48.5	Dado Extra	Quant. de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		48.6	Dado Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	21	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>21</b>	-
49	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL	49.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>
		49.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	25	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	54	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>79</b>	-
		49.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-
50	Rede de Museus de Ciências	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	-	1	-

				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
		50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	3	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>3</b>	-
		50.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	23	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>23</b>	-
		50.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	130	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>130</b>	-
51	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	51.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	8	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>8</b>	-
51.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-		
			2º Quadrim	-	-	-		
			3º Quadrim	-	-	-		
			<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-		
52	Encontro com educadores do SISEM	52.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>
		52.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	1	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>4</b>	-
		52.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	13	-
					2º Quadrim	-	18	-
					3º Quadrim	-	2	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>33</b>	-
52.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-		
			2º Quadrim	-	-	-		
			3º Quadrim	-	-	-		
			<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-		
53	Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas	53.1	Meta-Produto	Nº de Visitas Realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		53.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios	1º Quadrim	-	1	-

				atendidos	2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	3	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>5</b>	-
		53.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	4	-
					3º Quadrim	-	16	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>20</b>	-

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
54	Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>

## Meta 47.1 – Exposições Itinerantes

### Exposição – Mudanças Climáticas – Museu da Energia de São Paulo

A exposição “Mudanças Climáticas”, que contou com 10 painéis e um banner de divulgação, convidou os visitantes a refletirem sobre questões importantes acerca do clima do planeta, tais como: as mudanças no último século, as causas do aquecimento global, os desafios climáticos, o monitoramento do clima da Terra, os meios de observação do clima, a retração das geleiras, entre outros assuntos relacionados ao tema e futuro do nosso planeta. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do Estado de São Paulo. A mostra iniciada em São Paulo no mês de agosto ficou disponível ao público até o mês de outubro.



Exposição “Mudanças Climáticas” no Museu da Energia de São Paulo



Exposição “Mudanças Climáticas” no Museu da Energia de São Paulo

### Exposição – Mudanças Climáticas – Museu da Energia de Salesópolis

A exposição “Mudanças Climáticas”, que esteve em São Paulo até o mês de outubro,

em seguida desembarcou em Salesópolis e por lá contou com a mesma estrutura de expositiva. A mostra iniciada em Salesópolis no mês outubro ficou disponível ao público até o mês de dezembro.



Exposição “Mudanças Climáticas” no Museu da Energia de Salesópolis



Exposição “Mudanças Climáticas” no Museu da Energia de Salesópolis

### Exposição – Marie Curie: 1867-1934 – Museu da Energia de Itu

A exposição “Marie Curie 1867-1934” contou com 13 painéis sobre a vida da grande cientista Marie Curie, a mostra foi criada em 2011, ano consagrado pela Organização das Nações Unidas (ONU) como o Ano Internacional da Química, em comemoração ao 100º aniversário do Prêmio Nobel de Química, conquistado pela cientista franco-polonesa Marie Curie. A mostra tem como objetivo levar ao conhecimento público os feitos da cientista, que foi a primeira mulher a receber o Prêmio Nobel e único cientista a ser condecorado duas vezes com o prêmio. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do Estado de São Paulo. A mostra iniciada em Itu no mês agosto ficou disponível ao público até o mês de dezembro.



Exposição “Marie Curie:1867-1934” no Museu da Energia de Itu



Exposição “Marie Curie:1867-1934” no Museu da Energia de Itu

### Meta 48.1 – Palestras, Cursos ou Oficinas (público Geral)

A previsão para o 3º quadrimestre era de 1 oficina, porém não foi possível a sua realização por conta pandemia, o que dificultou a organização da ação presencialmente, uma vez que esse tipo de atividade prevê a interação com objetos e o toque. Iremos realizar a ação no 1º quadrimestre de 2022.

**Meta 49.1 – Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais)**

**Oficina – Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias**

O Museu Catavento, instalado no Palácio das Indústrias, possui grande diversidade de técnicas de argamassas como revestimento e também decorativas. Atualmente o Estúdio Sarasá executa os trabalhos de restauro das fachadas do prédio. Surgiu à iniciativa do Museu Catavento em cooperação técnica com a empresa de oferecer a Oficina de Argamassas Históricas, com o objetivo não apenas de capacitação e transmissão dos saberes e fazeres dos mais antigos, mas, sobretudo, como uma importante ferramenta de educação patrimonial, empoderamento e fortalecimento dos vínculos afetivos entre a sociedade e seu patrimônio cultural.

A atividade foi desenvolvida presencialmente em duas oportunidades, uma no mês de outubro e outra no mês de novembro, ambas no Museu Catavento com duração de dois dias, sendo o primeiro deles de conteúdo teórico e o segundo dia na prática os participantes tiveram a oportunidade de reproduzir as argamassas com base na identificação dos materiais, cálculo do traço, dentre outras técnicas teóricas apresentadas. Todo o material foi fornecido pelo Estúdio Sarasá, e orientado por integrantes tanto do Estúdio como do Museu. O público atendido se inscreveu previamente a partir de um link nas redes sociais do Museu Catavento. As vagas da oficina foram voltadas preferencialmente aos profissionais de museus.



Oficina de Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias



Oficina de Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias

**Meta 50.1 – Rede de Museus de Ciências**

A meta que seria cumprida no 2º quadrimestre foi postergada e realizada no 3º



quadrimestre na expectativa de aumentar o alcance de participantes. Dessa maneira, o Museu Catavento, organizou em parceria aos Museus de Energia do Estado de São Paulo, o 6º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia, no dia 15 de dezembro.

O encontro ocorreu no Auditório do Museu Catavento, com transmissão ao vivo no Youtube do SISEM SP, e intérprete de LIBRAS, no intuito de acessibilizar o debate para o maior número de pessoas. A rede contou com duas mesas com a mediação de Cauê Donato, Museólogo do Museu Catavento, sendo a primeira “Os desafios para a comunicação dos museus em tempos de pandemia” e a segunda “O Futuro e a Sustentabilidade nos Museus de Ciências”.



6º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia



6º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia

### Meta 52.1 – Encontro com educadores do SISEM

Houve a participação no encontro Paulista de Museus, porém o encontro ocorreu de forma virtual através da plataforma Youtube, não sendo possível uma interação ativa com outros participantes.

### Encontro com Educadores do Instituto Victor Brecheret

Em 2021 foi informado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo a elaboração da “Agenda Tarsila”, que contempla exposições e outras ações culturais com o tema “O Centenário da Semana de 22”. Trata-se da celebração do importantíssimo movimento revolucionário artístico, chamado de Modernismo, o Museu Catavento escolheu homenagear o artista, Victor Brecheret. Essa escolha deu-se por conta de sua história de vida, pela transição em diversos estilos artísticos e principalmente pelo fato de que seu ateliê já esteve localizado no Palácio das Indústrias, local hoje que abriga o Museu Catavento.

Entramos em contato com o máximo de instituições possíveis para que pudéssemos recolher informações sobre o paradeiro das 12 obras expostas por Brecheret na Semana de

22. Conseguimos o contato direto com a presidente do Instituto Victor Brecheret, instituição responsável por parte das obras e por manter “viva” as referências do artista, Cidô Brecheret, presidente do instituto, nos recebeu e nos auxiliará com materiais para a elaboração e construção da exposição.



Encontro com Educadores do Instituto Victor Brecheret



Encontro com Educadores do Instituto Victor Brecheret

### Meta 53.1 – Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas

#### Visita Técnica ao Museu Catavento

No mesmo dia do 6º Encontro da Rede de Museus de Ciência, o Museu Catavento, organizou e ofereceu aos participantes uma visita técnica por sua estrutura. A ação apresentou o espaço expositivo, bem como as áreas de manutenção e administrativas para que os participantes pudessem entender um pouco mais sobre o funcionamento do espaço.

A visita possibilitou grande troca, sendo guiada pelo educador Gabriel Giannini, que conseguiu durante o período que ocorreu a ação falar sobre as ações educativas do museu, sobre a logística de atendimento frente as ações de combate ao Covid-19, entre outros pontos que surgiram ao longo da atividade.



Visita Técnica – Museu Catavento



Visita Técnica – Museu Catavento

### Meta 54 - Encontro Regional do SISEM

Houve a participação no encontro Paulista de Museus, porém o encontro ocorreu de forma virtual através da plataforma Youtube, não sendo possível uma interação ativa com outros participantes.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 3º quadrimestre de 2021.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
55	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrimestre	75.000	19.384	26%
					2º Quadrimestre	75.000	54.492	73%
					3º Quadrimestre	75.000	141.504	189%
					<b>META ANUAL</b>	<b>225.000</b>	<b>215.380</b>	<b>96%</b>
		55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrimestre	650	1.591	245%
					2º Quadrimestre	300	1.273	424%
					3º Quadrimestre	650	1.470	226%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.600</b>	<b>4.334</b>	<b>271%</b>
		55.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrimestre	600	2.576	429%
					2º Quadrimestre	200	6.494	3.247%
					3º Quadrimestre	600	14.396	2.399%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.400</b>	<b>23.466</b>	<b>1.676%</b>
		55.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Quadrimestre	50	515	1.030%
					2º Quadrimestre	25	485	1.940%
					3º Quadrimestre	50	448	896%
					<b>META ANUAL</b>	<b>125</b>	<b>1.448</b>	<b>1.158%</b>
		55.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quadrimestre	70	88	126%
					2º Quadrimestre	70	134	191%
					3º Quadrimestre	70	181	259%
					<b>META ANUAL</b>	<b>210</b>	<b>403</b>	<b>192%</b>
56	Inserções na mídia	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	350	276	79%
					2º Quadrimestre	200	860	430%
					3º Quadrimestre	350	839	240%
					<b>META ANUAL</b>	<b>900</b>	<b>1.975</b>	<b>219%</b>
57	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	57.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	2	200%
					3º Quadrimestre	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>
58	Desenvolvimento de	58.1	Meta-Produto	Produção de vídeo	1º Quadrimestre	2	2	100%

ações virtuais de divulgação [Virtual]			sobre a programação	2º Quadrim	4	4	100%
							3º Quadrim
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
58.2	Dado extra		Nº de público virtual visualizações	1º Quadrim	-	2.202	-
				2º Quadrim	-	28.655	-
				3º Quadrim	-	13.305	-
				<b>ANUAL</b>	-	<b>44.162</b>	-
58.3	Meta-Produto		Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)	1º Quadrim	2	59	2.950%
				2º Quadrim	2	117	5.850%
				3º Quadrim	2	138	6.900%
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>314</b>	<b>5.233%</b>
58.4	Dado extra		Nº de alcance	1º Quadrim	-	86.483	-
				2º Quadrim	-	248.253	-
				3º Quadrim	-	378.935	-
				<b>ANUAL</b>	-	<b>713.671</b>	-

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social</b>								
59	Ação instagramável	59.1	Meta-Produto	Campanha para check in e compartilhamento de foto no museu	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>
<b>Condicionada à captação de recursos</b>								
60	Avaliação de impacto das redes sociais	60.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
61	Marketing digital	60.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

### Meta 55.1 - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – site

A página do Museu Catavento ([www.museucatavento.org.br](http://www.museucatavento.org.br)) teve 141.504 usuários únicos no quadrimestre e total anual de 215.380. Conforme justificado nos quadrimestres anteriores, tínhamos uma divisão na busca por informações do museu, e mesmo de acesso aos seus serviços, com a antiga página ativa. Ao retirá-la do ar ultrapassamos, com grande margem, a meta do quadrimestre, porém ficamos ainda 10 mil abaixo do previsto anual, devido aos números nos quadrimestres anteriores.

Visitantes únicos Site 3º quadrimestre	
<b>Setembro</b>	<b>30.476</b>
<b>Outubro</b>	<b>48.500</b>
<b>Novembro</b>	<b>34.049</b>

<b>Dezembro</b>	<b>28.479</b>
<b>Total</b>	<b>141.504</b>

### **Meta 55.2 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Facebook**

As ações desenvolvidas nos meses de Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro no Facebook renderam 1.470 novos seguidores e total anual de 4.334. Ultrapassamos a meta estipulada para o Facebook, tanto nos quadrimestres quanto no anual, mas fomos conservadores por receio de como o público se comportaria no formato híbrido. Pelo resultado obtido temos como projetar melhor nossas propostas.

<b>Facebook - 3º quadrimestre</b>	
<b>Setembro</b>	<b>349</b>
<b>Outubro</b>	<b>418</b>
<b>Novembro</b>	<b>342</b>
<b>Dezembro</b>	<b>361</b>
<b>Total</b>	<b>1.470</b>

### **Meta 55.3 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram**

O Instagram se destaca entre as redes do museu e capta maior engajamento e seguidores todos os meses. As ações desenvolvidas no 3º quadrimestre de 2021 resultaram em 14.396 novos seguidores. Também no caso do Instagram nos mantivemos conservadores para analisar o comportamento do público no formato híbrido.

<b>Instagram - 3º quadrimestre</b>	
<b>Setembro</b>	<b>1.801</b>
<b>Outubro</b>	<b>6.477</b>
<b>Novembro</b>	<b>3.417</b>
<b>Dezembro</b>	<b>2.701</b>
<b>Total</b>	<b>14.396</b>

### **Meta 55.4 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Youtube**

Apesar de superarmos a meta para o Youtube vimos que seu conteúdo demanda mais tempo, produção e edição e com o retorno do público presencial ficou mais difícil mantermos o alcance. Ainda assim, o Youtube é uma ferramenta muito importante na divulgação das séries produzidas no museu. No 3º quadrimestre 448 novos seguidores passaram a consumir os conteúdos produzidos na rede e o total anual foi de 1.448.

Youtube - 3º quadrimestre	
Setembro	130
Outubro	148
Novembro	123
Dezembro	47
<b>Total</b>	<b>448</b>

#### Meta 55.5 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

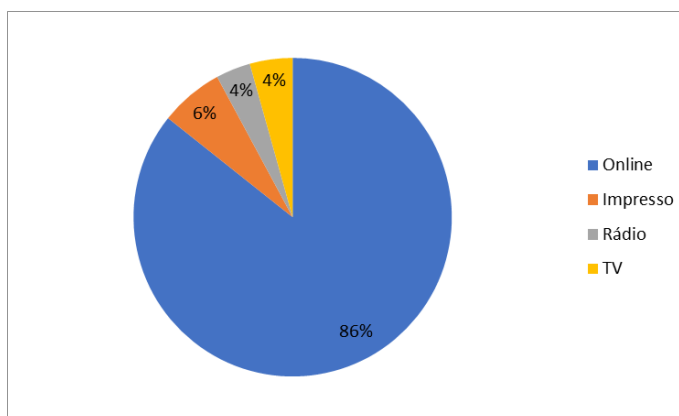
Ultrapassamos o número previsto na captação de novos seguidores no Twitter, porém nos mantemos tímidos em relação a essa mídia que demanda um tipo de impacto que pode "ferir" nossa missão institucional. Obtivemos no período 181 novos seguidores e 403 no ano.

Twitter – 3º quadrimestre	
Setembro	20
Outubro	49
Novembro	67
Dezembro	45
<b>Total</b>	<b>181</b>

#### Meta 56.1 - Nº de mínimo de inserções na mídia

Assim como nos demais períodos, a contrapartida de divulgação estabelecida com as instituições parceiras nos deu um excelente reforço na divulgação do museu. É importante ressaltar o forte e excelente trabalho junto à Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No total foram 852 inserções no período, total anual 1.978.

#### MUSEU CATAVENTO NA MÍDIA DE SETEMBRO A DEZEMBRO DE 2021 852 INSERÇÕES | 7,1 AO DIA

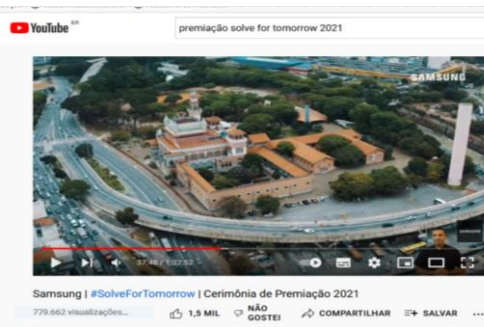


### Meta 57.1 - Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

As parcerias com a empresa “Na Boca do Lobo” e com a #SolveForTomorrow, da SAMSUNG, resultaram em retorno espontâneo de inserções na mídia e visibilidade nas redes sociais. A exposição “O Dia Seguinte” rendeu: mais de 7 milhões de impactos e quase 3 milhões de alcance no Instagram e Facebook, além de 309 inserções na mídia (detalhamento financeiro no relatório de captação). A mostra foi divulgada ainda em shoppings, metrô, pontos culturais e universidades e cerca de 90 edifícios. Já a parceria com a “Solve For Tomorrow”, pelo caráter educacional e de estímulo à experimentação científica de estudantes de escolas públicas, teve um viés mais social e de relacionamento institucional.



Exposição “O Dia Seguinte”, em parceria com a empresa Na boca do Lobo – out/nov de 2021



Gravação para a premiação do #SolveForTomorrow – 2021, da Samsung

### Meta 58.1 – Produção de vídeo sobre a programação

No 3º quadrimestre produzimos o número de vídeos previsto, um por mês, com variações para o formato de stories.



### Meta 58.2 – Nº de público virtual/visualizações

Não estipulamos uma quantidade de visualizações das ações pensadas para divulgar a programação e atividades do museu, assim buscamos conhecer um pouco nossa audiência com cada campanha produzida e sentir o que mais funciona para o nosso perfil de público. O

total de visualizações no período foi de 13.305 das 44.162 no ano.

Visualizações - 3º quadrimestre	
<b>Setembro</b>	<b>1.614</b>
<b>Outubro</b>	<b>3.122</b>
<b>Novembro</b>	<b>6.944</b>
<b>Dezembro</b>	<b>1.625</b>
<b>Total</b>	<b>13.305</b>

### Meta 58.3 – Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)

Quando pensamos nessa meta visualizamos campanhas grandes, com uma produção maior, para impulsionar o consumo dos produtos digitais, que diminuiu com a entrada do formato híbrido, nos concentramos em materiais mais simples e em maior número. No período desenvolvemos 138 chamadas e 314 no ano.

Chamadas - 3º quadrimestre	
<b>Setembro</b>	<b>36</b>
<b>Outubro</b>	<b>38</b>
<b>Novembro</b>	<b>51</b>
<b>Dezembro</b>	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>138</b>

### Meta 58.4 – Nº de Alcance

As ações produzidas para divulgação geram um excelente alcance e esse dado não era capitalizado por nenhuma equipe de produção de conteúdo uma vez que não é a atividade em si. No período alcançamos com essas publicações 378.935 pessoas e 713.671 no ano.

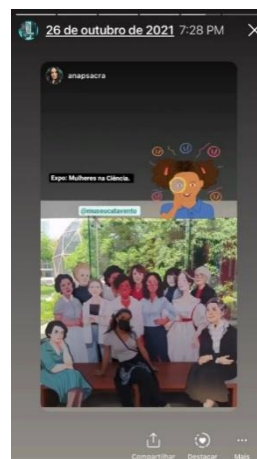
Alcance - 3º quadrimestre	
<b>Setembro</b>	<b>111.754</b>
<b>Outubro</b>	<b>92.439</b>
<b>Novembro</b>	<b>127.757</b>
<b>Dezembro</b>	<b>46.985</b>
<b>Total</b>	<b>378.935</b>

### Meta 59.1 – Campanha para Check in e compartilhamento de foto no museu - Condicionada

Por meio da parceria firmada com a Siemens, empresa com a qual captamos recursos via lei federal de incentivo e que, além do aporte, desenvolveu com a equipe do Programa de



Exposições e Programação Cultural do museu a exposição #MulheresNaCiência, elaboramos um painel instagramável com ilustrações em tamanho real das 12 cientistas homenageadas.



**Meta 60 - Avaliação de impacto das redes sociais (Condicional)**

A realização desta meta está condicionada à captação de recursos extras para sua realização, o que infelizmente não obtivemos.

**Meta 61 - Marketing digital (Condicional)**

A realização desta meta está condicionada à captação de recursos extras para sua realização, o que infelizmente não obtivemos.

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES**

2.7 FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
62	Renovação de Seguro	62.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
63	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	1	0	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
64	Implantação do Projeto Luminotécnico	64.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas

técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

Nesse 3º quadrimestre, tivemos como destaques no Programa de Edificações, ações relevantes na conservação do prédio. Segue abaixo, resumidamente a relação dos serviços executados pela equipe:

- Automatização da Cabine Primária e Secundária;
- Contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores;
- Fechamento parte da grade lateral do estacionamento;
- Colocação de placas de sinalização na área externa;
- Refeito o circuito elétrico do hall do estúdio;
- Manutenção das máquinas e os aparelhos de ar-condicionado;
- Corte de gramas e manutenção do jardim da área externa;
- Isolamento da área de queda de árvore, mantendo a segurança dos funcionários e visitantes;
- Sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu;
- Manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; e
- Serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu.

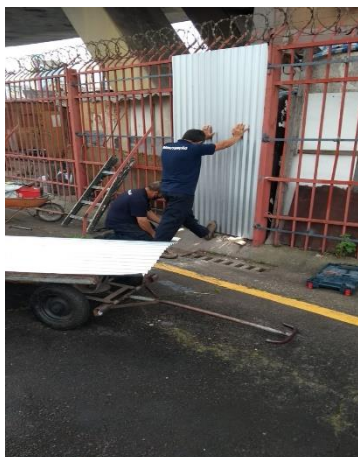
### FOTOS DESTAQUES 3º QUADRIMESTRE 2021:



Automatização da cabine primária



Manutenção dos geradores



Fechamento da grade lateral do estacionamento



Circuito elétrico do hall do estúdio



Corte de gramas e uso dos EPIs



Sinalização e isolamento de área com queda de árvore



Sinalização com fitas antiderrapantes



Manutenção no sistema central de alarme contra incêndios

### **Meta 63.1 - Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião**

Em 26/02/2021, foi requisitado junto a Prefeitura do Estado de São Paulo, a solicitação para Revalidação do Alvará de Funcionamento do Museu Catavento, onde gerou o número de processo 2021.0.002.378-7, o qual ainda está trâmite junto a Subprefeitura.

Para o processo de revalidação a Prefeitura exigiu o Certificado de Acessibilidade, que é um documento emitido que comprova as adaptações necessárias na edificação do Museu e o atendimento aos parâmetros de acessibilidade determinados pela legislação vigente.

Justificamos que o não cumprimento, foi devido à dificuldade na contratação da empresa especializada na emissão do Certificado de Acessibilidade, decorrente a princípio pela pandemia e posteriormente pelo declínio das visitas técnicas e em alguns casos os orçamentos estavam incompatíveis com os valores de mercado.

Em dezembro de 2021 efetivamos a contratação da empresa para emissão do Certificado e efetuaremos a renovação no primeiro semestre de 2022.

### **Meta 64.1 – Implantação do Projeto Luminotécnico**

No primeiro semestre de 2021 passamos por um período de agravamento da pandemia do Covid-19, devido a tal fato, o edital para contratação da empresa para atualização do Projeto elaborado em 2012 foi aberto em junho de 2021, sendo a entrega do projeto realizada em dezembro. Abriremos o edital para a execução do projeto em 2022, com a finalização prevista para o primeiro semestre.

### **Meta 65.1 – Readequação das Instalações Hidráulicas**

No primeiro semestre de 2021 passamos por um período de agravamento da pandemia do Covid-19, devido a tal fato, o edital de contratação para execução da obra foi aberto somente em agosto de 2021 e houve alguns contratempos na fase de homologação, sendo a obra iniciada em 15 de outubro. A finalização da execução está prevista para fevereiro de 2022.



## ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

Exercício: 2021

Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão: 02/2017

Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>26.374.565,74</b>	<b>11.273.483,25</b>	<b>2.636.651,35</b>	<b>651.369,40</b>	<b>651.369,40</b>	<b>651.369,40</b>	<b>7.671.145,12</b>	<b>9.625.253,32</b>	<b>36,49%</b>	<b>23.535.387,92</b>	<b>89,24%</b>
<b>1.1</b>	<b>Repassé Contrato de Gestão</b>	<b>15.375.309,00</b>	<b>3.004.791,28</b>	<b>2.635.256,00</b>	<b>658.814,00</b>	<b>658.814,00</b>	<b>658.814,00</b>	<b>7.758.819,72</b>	<b>9.735.261,72</b>	<b>63,32%</b>	<b>15.375.309,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>1.2</b>	<b>Movimentação de Recursos Reservados</b>	<b>- 173.740,99</b>	<b>- 34.232,27</b>	<b>1.395,35</b>	<b>- 7.444,60</b>	<b>- 7.444,60</b>	<b>- 7.444,60</b>	<b>- 87.674,60</b>	<b>- 110.008,40</b>	<b>63,32%</b>	<b>- 142.845,32</b>	<b>82,22%</b>
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 173.740,99	- 48.644,15	- 29.778,40	- 7.444,60	- 7.444,60	- 7.444,60	- 87.674,60	- 110.008,40	63,32%	- 188.430,95	108,46%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	14.411,88	31.173,75	-	-	-	-	-	-	45.585,63	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1.3</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>11.172.997,73</b>	<b>8.302.924,24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>8.302.924,24</b>	<b>74,31%</b>
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	8.302.924,24	-	-	-	-	-	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%
1.3.2	Outros saldos	2.871.073,49	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	2.871.073,49	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1</b>	<b>Investimento do CG</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>400.826,60</b>	<b>50.396,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>51.300,00</b>	<b>80.525,00</b>	<b>127.627,50</b>	<b>617.545,32</b>	<b>876.997,82</b>	<b>218,80%</b>	<b>1.379.539,42</b>	<b>344,17%</b>
<b>3.1</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Custeio</b>	<b>400.826,60</b>	<b>50.396,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>51.300,00</b>	<b>80.525,00</b>	<b>127.627,50</b>	<b>617.545,32</b>	<b>876.997,82</b>	<b>218,80%</b>	<b>1.379.539,42</b>	<b>344,17%</b>
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	50.396,60	152.145,00	51.300,00	80.525,00	127.627,50	100.751,68	360.204,18	360,20%	562.745,78	562,75%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	300.000,00	-	-	-	516.793,64	516.793,64	171,79%	816.793,64	271,52%

3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Investimentos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO												
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO												
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>22.156.509,67</b>	<b>4.540.279,90</b>	<b>5.819.342,68</b>	<b>957.321,24</b>	<b>1.183.404,95</b>	<b>1.031.664,53</b>	<b>1.461.219,31</b>	<b>4.633.610,03</b>	<b>20,91%</b>	<b>14.993.232,61</b>	<b>67,67%</b>
4.1	Receita de Repasse Apropriada	21.070.683,07	4.129.773,76	3.275.646,52	806.072,27	983.301,70	801.400,77	1.084.814,31	3.675.589,05	17,44%	11.081.009,33	52,59%
4.2	Receita de Captação Apropriada	900.826,60	325.297,98	2.377.958,06	96.447,55	139.108,36	153.409,65	278.607,24	667.572,80	74,11%	3.370.828,84	374,19%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	49.838,93	152.415,00	52.415,00	99.045,00	114.675,00	133.050,38	399.185,38	399,19%	601.439,31	601,44%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	99.203,24	104.774,64	26.290,31	26.290,31	25.405,89	27.783,80	105.770,31	-	309.748,19	-
4.2.4	Parcerias	500.000,00	176.255,81	2.120.768,42	17.742,24	13.773,05	13.328,76	117.773,06	162.617,11	32,52%	2.459.641,34	491,93%
4.3	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>185.000,00</b>	<b>85.208,16</b>	<b>165.738,10</b>	<b>54.801,42</b>	<b>60.994,89</b>	<b>76.854,11</b>	<b>97.797,76</b>	<b>290.448,18</b>	<b>157,00%</b>	<b>541.394,44</b>	<b>292,65%</b>
4.3.1	Receitas Financeiras	185.000,00	84.034,95	165.687,99	54.792,76	60.939,45	76.768,76	97.694,43	290.195,40	156,86%	539.918,34	291,85%
4.3.2	Outras Receitas	-	1.173,21	50,11	8,66	55,44	85,35	103,33	252,78	-	1.476,10	-
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para a realização de metas condicionadas</b>	<b>1.223.300,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	1.223.300,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO												
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>- 22.156.509,67</b>	<b>- 4.540.279,90</b>	<b>- 5.819.342,68</b>	<b>- 957.321,24</b>	<b>- 1.183.404,95</b>	<b>- 1.031.664,53</b>	<b>- 1.461.219,31</b>	<b>- 4.633.610,03</b>	<b>20,91%</b>	<b>- 14.993.232,61</b>	<b>67,67%</b>
6.1	Subtotal de Despesas	- 19.870.622,34	- 3.727.843,83	- 3.026.190,78	- 770.899,47	- 1.001.712,23	- 861.236,01	- 1.186.160,09	- 3.820.007,80	19,22%	- 10.574.042,41	53,21%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 10.011.753,32	- 2.166.182,23	- 1.794.449,56	- 512.100,01	- 514.955,00	- 460.824,63	- 702.703,81	- 2.190.583,45	21,88%	- 6.151.215,24	61,44%
6.1.1.1	Diretoria	- 751.487,93	- 47.429,79	- 32.554,57	- 7.915,16	- 7.915,16	- 5.882,47	- 9.947,63	- 31.660,42	4,21%	- 111.644,78	14,86%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 452.372,97	- 23.368,37	- 2.366,56	-	-	-	-	-	0,00%	- 25.734,93	5,69%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 299.114,96	- 24.061,42	- 30.188,01	- 7.915,16	- 7.915,16	- 5.882,47	- 9.947,63	- 31.660,42	10,58%	- 85.909,85	28,72%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 7.317.702,63	- 1.886.761,01	- 1.560.525,53	- 433.782,38	- 415.862,33	- 331.950,54	- 550.467,27	- 1.732.062,52	23,67%	- 5.179.349,06	70,78%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 2.612.618,51	- 458.349,25	- 265.348,51	- 67.170,90	- 67.262,65	- 49.739,64	- 92.504,12	- 276.677,31	10,59%	- 1.000.375,07	38,29%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.705.084,12	- 1.428.411,76	- 1.295.177,02	- 366.611,48	- 348.599,68	- 282.210,90	- 457.963,15	- 1.455.385,21	30,93%	- 4.178.973,99	88,82%

6.1.1.3	Estagiários	-	1.942.562,76	-	231.991,43	-	201.369,46	-	70.402,47	-	91.177,51	-	122.991,62	-	142.288,91	-	426.860,51	21,97%	-	860.221,40	44,28%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	5.910,84	-	5.183,14	-	199,47	-	-	-	262,10	-	611,14	-	1.072,71	-	-	12.166,69	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	1.942.562,76	-	226.080,59	-	196.186,32	-	70.203,00	-	91.177,51	-	122.729,52	-	141.677,77	-	425.787,80	21,92%	-	848.054,71	43,66%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	-	2.035.894,76	-	727.534,79	-	530.093,20	-	123.608,34	-	141.048,12	-	123.380,53	-	151.029,79	-	539.066,78	26,48%	-	1.796.694,77	88,25%
6.1.2.1	Limpeza	-	640.915,32	-	192.638,46	-	171.638,48	-	42.909,62	-	42.909,61	-	42.909,61	-	42.909,61	-	171.638,45	26,78%	-	535.915,39	83,62%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	458.351,40	-	164.461,89	-	237.301,73	-	25.490,45	-	69.594,56	-	53.125,31	-	53.125,30	-	201.335,62	43,93%	-	603.099,24	131,58%
6.1.2.3	Jurídica	-	15.593,76	-	3.748,50	-	6.468,00	-	1.470,00	-	1.470,00	-	1.470,00	-	1.470,00	-	5.880,00	37,71%	-	16.096,50	103,22%
6.1.2.4	Informática	-	129.725,36	-	10.884,61	-	41.989,74	-	4.322,59	-	4.322,59	-	4.264,04	-	5.426,59	-	18.335,81	14,13%	-	71.210,16	54,89%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	249.992,92	-	47.616,00	-	42.107,27	-	7.098,44	-	12.679,88	-	14.032,13	-	35.016,43	-	68.826,88	27,53%	-	158.550,15	63,42%
6.1.2.6	Contábil	-	95.316,00	-	12.160,00	-	14.060,00	-	3.800,00	-	3.800,00	-	5.700,00	-	5.700,00	-	19.000,00	19,93%	-	45.220,00	47,44%
6.1.2.7	Auditoria	-	70.000,00	-	-	-	8.862,97	-	6.647,24	-	4.431,48	-	-	-	-	-	11.078,72	15,83%	-	19.941,69	28,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso )	-	376.000,00	-	296.025,33	-	7.665,01	-	31.870,00	-	1.840,00	-	1.879,44	-	7.381,86	-	42.971,30	11,43%	-	346.661,64	92,20%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	-	1.810.991,99	-	288.128,33	-	227.555,69	-	74.286,12	-	91.475,08	-	166.039,76	-	124.897,86	-	456.698,82	25,22%	-	972.382,84	53,69%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	-	1.021.792,97	-	156.722,06	-	121.853,36	-	56.454,85	-	48.358,06	-	87.452,95	-	58.337,45	-	250.603,31	24,53%	-	529.178,73	51,79%
6.1.3.2.1	Água	-	400.493,14	-	56.033,37	-	40.306,23	-	29.752,62	-	16.840,22	-	56.438,29	-	23.912,26	-	126.943,39	31,70%	-	223.282,99	55,75%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	471.304,42	-	60.153,37	-	51.281,01	-	19.163,70	-	23.553,52	-	22.598,57	-	27.271,85	-	92.587,64	19,64%	-	204.022,02	43,29%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	-	75.424,13	-	26.699,15	-	10.398,00	-	2.599,50	-	2.599,50	-	2.599,50	-	2.599,50	-	10.398,00	13,79%	-	47.495,15	62,97%
6.1.3.2.5	Telefonia	-	74.571,28	-	13.836,17	-	19.868,12	-	4.939,03	-	5.364,82	-	5.816,59	-	4.553,84	-	20.674,28	27,72%	-	54.378,57	72,92%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	20.000,00	-	335,00	-	600,40	-	-	-	8.419,70	-	232,00	-	5.094,86	-	13.746,56	68,73%	-	14.681,96	73,41%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	10.000,00	-	39,00	-	32,60	-	-	-	-	-	-	-	2.478,49	-	2.478,49	24,78%	-	2.550,09	25,50%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	281.973,98	-	33.184,87	-	35.264,39	-	7.467,37	-	13.964,02	-	13.702,86	-	32.945,34	-	68.079,59	24,14%	-	136.528,85	48,42%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	90.000,00	-	10.930,35	-	35.824,71	-	5.693,69	-	6.593,12	-	56.630,42	-	7.566,26	-	76.483,49	84,98%	-	123.238,55	136,93%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	110.415,84	-	23.112,65	-	4.919,97	-	1.859,64	-	5.172,48	-	1.927,75	-	7.932,46	-	16.892,33	15,30%	-	44.924,95	40,69%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	30.000,00	-	2.349,26	-	-	-	-	-	1.282,50	-	2.242,02	-	-	-	3.524,52	11,75%	-	5.873,78	19,58%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	780,00	-	6.683,59	-	1.228,20	-	4.807,38	-	1.719,27	-	7.178,13	-	14.932,98	-	-	22.396,57	-



6.1.3.10	Outras Despesas	-	246.809,20	-	60.675,14	-	22.376,67	-	1.582,37	-	2.877,82	-	2.132,49	-	3.364,87	-	9.957,55	4,03%	-	93.009,36	37,68%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	76.809,20	-	8.352,12	-	9.545,13	-	1.274,03	-	1.349,12	-	1.231,06	-	1.377,89	-	5.232,10	6,81%	-	23.129,35	30,11%
6.1.3.10.2	Investimentos	-	100.000,00	-	2.700,00	-	6.429,39	-	-	-	1.218,85	-	590,00	-	1.674,00	-	3.482,85	3,48%	-	12.612,24	12,61%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	70.000,00	-	49.623,02	-	6.402,15	-	308,34	-	309,85	-	311,43	-	312,98	-	1.242,60	1,78%	-	57.267,77	81,81%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	<b>3.628.350,18</b>	-	<b>358.570,04</b>	-	<b>274.778,31</b>	-	<b>30.387,16</b>	-	<b>29.378,96</b>	-	<b>47.011,08</b>	-	<b>140.851,65</b>	-	<b>247.628,85</b>	<b>6,82%</b>	-	<b>880.977,20</b>	<b>24,28%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	549.373,96	-	70.751,55	-	173.285,31	-	24.627,53	-	23.380,69	-	28.817,41	-	32.024,95	-	108.850,58	19,81%	-	352.887,44	64,23%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	38.800,00	-	20.500,00	-	8.485,00	-	2.050,00	-	2.050,00	-	6.479,60	-	3.381,00	-	13.960,60	35,98%	-	42.945,60	110,68%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	10.000,00	-	1.620,00	-	2.544,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	4.164,00	41,64%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	60.000,00	-	14.990,22	-	15.209,46	-	3.709,63	-	3.833,27	-	3.709,63	-	3.681,59	-	14.934,12	24,89%	-	45.133,80	75,22%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-	12.000,00	-	11.150,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	11.150,65	92,92%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	2.958.176,22	-	239.557,62	-	75.254,54	-	-	-	115,00	-	8.004,44	-	101.764,11	-	109.883,55	3,71%	-	424.695,71	14,36%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>2.048.600,37</b>	-	<b>164.972,44</b>	-	<b>191.068,02</b>	-	<b>28.498,84</b>	-	<b>220.368,07</b>	-	<b>60.712,01</b>	-	<b>63.744,98</b>	-	<b>373.323,90</b>	<b>18,22%</b>	-	<b>729.364,36</b>	<b>35,60%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	-	<b>18.510,00</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>	-	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	3.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	15.510,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	-	<b>1.622.090,37</b>	-	<b>95.174,29</b>	-	<b>176.148,02</b>	-	<b>26.378,84</b>	-	<b>163.274,07</b>	-	<b>41.371,35</b>	-	<b>54.676,95</b>	-	<b>285.701,21</b>	<b>17,61%</b>	-	<b>557.023,52</b>	<b>34,34%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	943.391,83	-	95.174,29	-	171.328,02	-	21.578,84	-	32.018,06	-	41.371,35	-	41.515,07	-	136.483,32	14,47%	-	402.985,63	42,72%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	300.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-	0,00%

6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	50.000,00	-	-	-	4.800,00	-	86.500,00	-	-	-	91.300,00	182,60%	-	91.300,00	182,60%				
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	328.698,54	-	-	4.820,00	-	-	44.756,01	-	-	13.161,88	-	57.917,89	17,62%	-	62.737,89	19,09%			
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	-	<b>364.000,00</b>	-	<b>69.798,15</b>	-	<b>14.440,00</b>	-	<b>2.120,00</b>	-	<b>56.244,00</b>	-	<b>19.340,66</b>	-	<b>9.068,03</b>	-	<b>86.772,69</b>	<b>23,84%</b>	-	<b>171.010,84</b>	<b>46,98%</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	164.000,00	-	9.582,95	-	14.440,00	-	2.120,00	-	4.830,00	-	16.178,66	-	8.742,40	-	31.871,06	19,43%	-	55.894,01	34,08%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	200.000,00	-	60.215,20	-	-	-	51.414,00	-	3.162,00	-	325,63	-	54.901,63	27,45%	-	115.116,83	57,56%		
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	-	<b>10.000,00</b>	-	-	<b>480,00</b>	-	-	<b>850,00</b>	-	-	-	-	<b>850,00</b>	<b>8,50%</b>	-	<b>1.330,00</b>	<b>13,30%</b>			
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, paletas, estágios, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	-	3.000,00	-	-	480,00	-	-	850,00	-	-	-	-	850,00	28,33%	-	1.330,00	44,33%			
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	7.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-	0,00%			
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
<b>6.1.5.5</b>	<b>Programa de Gestão Museológica</b>	-	<b>34.000,00</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>	-	<b>0,00%</b>				
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	34.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	-	0,00%			
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>335.031,72</b>	-	<b>22.456,00</b>	-	<b>8.246,00</b>	-	<b>2.019,00</b>	-	<b>4.487,00</b>	-	<b>3.268,00</b>	-	<b>2.932,00</b>	-	<b>12.706,00</b>	<b>3,79%</b>	-	<b>43.408,00</b>	<b>12,96%</b>
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-	34.113,72	-	6.956,00	-	8.076,00	-	2.019,00	-	4.487,00	-	2.468,00	-	2.468,00	-	11.442,00	33,54%	-	26.474,00	77,61%

6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-	109.918,00	-	-	170,00	-	-	-	464,00	-	464,00	0,42%	-	634,00	0,58%					
6.1.6.3	Publicações	-	191.000,00	-	15.500,00	-	-	-	-	800,00	-	800,00	0,42%	-	16.300,00	8,53%					
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado</b>	-	<b>2.285.887,33</b>	-	<b>812.436,07</b>	-	<b>2.793.151,90</b>	-	<b>186.421,77</b>	-	<b>181.692,72</b>	-	<b>170.428,52</b>	-	<b>275.059,22</b>	-	<b>813.602,23</b>	<b>35,59%</b>	-	<b>4.419.190,20</b>	<b>193,32%</b>
6.2.1	Depreciação	-	1.778.690,40	-	637.864,31	-	658.574,52	-	159.789,33	-	155.048,88	-	144.680,49	-	142.921,89	-	602.440,59	33,87%	-	1.898.879,42	106,76%
6.2.2	Amortização	-	7.196,93	-	1.368,52	-	1.402,74	-	342,13	-	353,53	-	342,14	-	353,53	-	1.391,33	19,33%	-	4.162,59	57,84%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	500.000,00	-	173.203,24	-	2.133.174,64	-	26.290,31	-	26.290,31	-	25.405,89	-	131.783,80	-	209.770,31	41,95%	-	2.516.148,19	503,23%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	500.000,00	-	173.203,24	-	2.133.174,64	-	26.290,31	-	26.290,31	-	25.405,89	-	131.783,80	-	209.770,31	41,95%	-	2.516.148,19	503,23%
<b>7</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>	-	<b>0,00</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>	-	-	<b>0,00%</b>

	<b>INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO</b>	-	<b>255.392,82</b>	<b>149.704,92</b>	-	<b>95.637,85</b>	<b>15.617,20</b>	<b>91.084,19</b>	<b>202.339,24</b>	-	<b>607.436,98</b>	-
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão</b>	-	<b>255.392,82</b>	<b>149.704,92</b>	-	<b>95.637,85</b>	<b>15.617,20</b>	<b>91.084,19</b>	<b>202.339,24</b>	-	<b>607.436,98</b>	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	13.150,00	-	8.464,00	-	-	8.464,00	-	21.614,00	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	61.835,20	28.339,58	-	1.123,85	3.532,00	325,63	4.981,48	-	95.156,26	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	193.557,62	108.215,34	-	86.050,00	12.085,20	90.758,56	188.893,76	-	490.666,72	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**IV - PROJETOS A EXECUTAR**

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2021
<b>11</b>	<b>Projetos a Executar (Contábil)</b>	<b>7.019.770,00</b>	<b>11.640.811,06</b>	<b>11.868.029,38</b>	<b>11.863.160,33</b>	<b>11.680.301,99</b>	<b>11.669.409,09</b>	<b>19.150.301,93</b>	<b>19.150.301,93</b>	272,81%	<b>19.150.301,93</b>	272,81%
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	11.679.698,94	11.639.466,31	11.868.029,38	11.863.160,33	11.680.301,99	11.669.409,09	11.669.409,09	-	11.669.409,09	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	751.197,84	658.814,00	658.814,00	658.814,00	658.814,00	7.758.819,72	7.758.819,72	-	7.758.819,72	-
11.3	Receitas apropriadas	-	183.410,52	2.511.597,28	238.845,43	185.155,31	269.571,67	994.513,81	994.513,81	-	994.513,81	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	24.960,75	51.718,60	54.792,76	60.939,45	76.768,76	97.694,43	97.694,43	-	97.694,43	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	998.456,99	2.993.566,81	957.321,24	1.087.767,10	1.016.047,33	1.370.135,12	1.370.135,12	-	1.370.135,12	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	7.019.770,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
<b>12</b>	<b>Recursos Incentivados - saldo a ser executado</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13</b>	<b>Outras informações: saldos bancários</b>	-	<b>12.690.093,87</b>	<b>13.064.761,16</b>	<b>13.039.302,82</b>	<b>13.088.496,97</b>	<b>12.803.596,71</b>	<b>19.755.517,27</b>	<b>19.755.517,27</b>	-	<b>19.755.517,27</b>	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	3.025.796,95	3.739.195,02	3.721.420,23	3.767.284,30	3.465.387,67	9.853.722,37	9.853.722,37	-	9.853.722,37	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	5.808.929,69	6.029.473,63	6.106.735,74	6.216.151,52	6.356.174,83	6.502.729,10	6.502.729,10	-	6.502.729,10	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	2.266.778,41	1.689.871,43	1.590.522,37	1.469.287,10	1.335.085,79	1.651.995,11	1.651.995,11	-	1.651.995,11	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	619.817,18	627.384,92	630.140,98	633.183,07	634.504,27	639.357,12	639.357,12	-	639.357,12	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	968.771,64	978.836,16	990.483,50	1.002.590,98	1.012.444,15	1.107.713,57	1.107.713,57	-	1.107.713,57	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

### Contrato de Gestão nº 02/2017 – MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 3º trimestre e do exercício de 2021, quanto aos custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2017 do Museu Catavento.

Com o avanço da vacinação contra a COVID-19 e seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, o Museu Catavento retomou suas atividades presenciais de forma gradativa.

A partir de 17 de agosto o Governo do Estado de São Paulo entrou na fase de retomada segura, com o retorno de ocupação de até 100% dos estabelecimentos, incluindo as atividades culturais.

Apesar da retomada das nossas atividades presenciais, mantivemos também neste período o foco voltado para realização das atividades e programação online, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

Adotamos também, a MP 1.045/2021, com a redução de jornada/salários, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

Em dezembro, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que contempla a verba de R\$ 7.100.000,00 destinada a realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R\$ 4.000.000,00 e R\$ 3.100.000,00, respectivamente. Tais projetos serão executados no exercício de 2022.

### Repasses, Receitas e Outros Recursos vinculados ao Contrato de Gestão.

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	26.374.565,74	11.273.483,25	2.636.651,35	9.625.253,32	36,49%	23.535.387,92	89,24%
Repasso Contrato de Gestão	15.375.309,00	3.004.791,28	2.635.256,00	9.735.261,72	63,32%	15.375.309,00	100,00%
Movimentação de Recursos Reservados	- 173.740,99	- 34.232,27	1.395,35	- 110.008,40	63,32%	- 142.845,32	82,22%

Constituição Recursos de Contingência	- 173.740,99	- 48.644,15	- 29.778,40	- 110.008,40	63,32%	- 188.430,95	108,46%
Reversão de Recursos de Contingências	-	14.411,88	31.173,75	-	-	45.585,63	-
<b>Outras Receitas</b>	<b>11.172.997,73</b>	<b>8.302.924,24</b>	-	-	<b>0,00%</b>	<b>8.302.924,24</b>	<b>74,31%</b>
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	8.302.924,24	-	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%
Outros saldos	2.871.073,49	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-
<b>Recursos de Captação</b>	<b>400.826,60</b>	<b>50.396,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>876.997,82</b>	<b>218,80%</b>	<b>1.379.539,42</b>	<b>344,17%</b>
<b>Recursos de Captação voltados a Custeio</b>	<b>400.826,60</b>	<b>50.396,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>876.997,82</b>	<b>218,80%</b>	<b>1.379.539,42</b>	<b>344,17%</b>
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	100.000,00	50.396,60	152.145,00	360.204,18	360,20%	562.745,78	562,75%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	300.000,00	516.793,64	171,79%	816.793,64	271,52%

Reflexo do cenário econômico atual e enfrentamento da pandemia do COVID-19, os recursos destinados ao contrato de gestão nº 02/2017 foram congelados ao mesmo patamar de recursos de 2019.

Em 2021 priorizamos a conservação do edifício, com os restauros pontuais das fachadas com o recurso do FID, parcialmente liberado em 18/08/2021, no montante de R\$ 300.000,00 e a reforma da infraestrutura hidráulica.

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>22.156.509,67</b>	<b>4.540.279,90</b>	<b>5.819.342,68</b>	<b>4.633.610,03</b>	<b>20,91%</b>	<b>14.993.232,61</b>	<b>67,67%</b>

<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>21.070.683,07</b>	<b>4.129.773,76</b>	<b>3.275.646,52</b>	<b>3.675.589,05</b>	<b>17,44%</b>	<b>11.081.009,33</b>	<b>52,59%</b>
<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>900.826,60</b>	<b>325.297,98</b>	<b>2.377.958,06</b>	<b>667.572,80</b>	<b>74,11%</b>	<b>3.370.828,84</b>	<b>374,19%</b>
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	100.000,00	49.838,93	152.415,00	399.185,38	399,19%	601.439,31	601,44%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Trabalho Voluntário	-	99.203,24	104.774,64	105.770,31	-	309.748,19	-
Parcerias	500.000,00	176.255,81	2.120.768,42	162.617,11	32,52%	2.459.641,34	491,93%
<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>185.000,00</b>	<b>85.208,16</b>	<b>165.738,10</b>	<b>290.448,18</b>	<b>157,00%</b>	<b>541.394,44</b>	<b>292,65%</b>
Receitas Financeiras	185.000,00	84.034,95	165.687,99	290.195,40	156,86%	539.918,34	291,85%
Outras Receitas	-	1.173,21	50,11	252,78	-	1.476,10	-

Tivemos uma melhora na captação operacional no 3º quadrimestre, devido a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, para todos os estabelecimentos da cidade São Paulo.

Outro fator substancial para a superação da meta das captações operacionais, foi a alteração dos valores de ingressos da bilheteria do Museu Catavento, com a devida autorização da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que ocorreu a partir de novembro, passando para R\$ 15,00 inteira e R\$ 7,50 meia entrada.

A OS Catavento permaneceu ainda mais focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018, vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso nesses últimos 3 anos, nos resultou em captações expressivas já para o Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento para 2021, sendo estes já recebidos no 4º trimestre de 2020, num montante de aportes de R\$ 2.871.073,49 das parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens e no exercício de 2021 tivemos mais os aportes de R\$ 816.793,64 das parceiras IBM Brasil,

Monsanto do Brasil e Tetra Pak.

Em 2021 tentamos por diversas vezes a aprovação do Plano Anual de 2022, sendo todas tentativas negadas, no entanto, em dezembro, conseguimos a readequação do Plano de Atividades de 2021, sendo o valor complementado em R\$ 1.123.200,00 e o plano estendido até 31 de dezembro de 2022.

Essa consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R\$ 580.000,00
2019	R\$ 2.200.000,00
2020	R\$ 1.886.725,00
2021/2022	R\$ 3.687.867,13

Com os recursos já recebidos para 2021, foi utilizado para manutenção e consequentemente otimização dos recursos do Estado para as seguintes rubricas:

Item	Fonte de Recurso	Total de Despesas Utilizadas em 2021
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	16.903,50
Aquisição de Acervo	Incentivo Fiscal Federal	810,00
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores)	Incentivo Fiscal Federal	9.191,86
Captação de Recursos	Incentivo Fiscal Federal	99.888,81
Contador	Incentivo Fiscal Federal	41.420,00
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	51.622,77
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	278.137,51
Custo Divulgação (Max 20%)	Incentivo Fiscal Federal	140.428,12
Elevador - manutenção	Incentivo Fiscal Federal	29.380,16
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	204.022,02
Equipamentos de Proteção Individual - EPI	Incentivo Fiscal Federal	900,00
Intérprete Libras	Incentivo Fiscal Federal	15.750,00
Limpeza	Incentivo Fiscal Federal	92.847,98
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	40.696,99



Manutenção e Materiais Hidráulicos	Incentivo Fiscal Federal	6.778,00
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	89.288,30
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	4.100,00
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	602.821,67
Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	119.289,70
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	177.756,45
Seguros (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Incentivo Fiscal Federal	41.855,67
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	14.907,31
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	9.799,70
<b>TOTAL</b>		<b>2.087.786,52</b>

## Despesas do Contrato de Gestão

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 10.011.753,32	- 2.166.182,23	- 1.794.449,56	- 2.190.583,45	<b>21,88%</b>	- 6.151.215,24	<b>61,44%</b>
<b>Diretoria</b>	- 751.487,93	- 47.429,79	- 32.554,57	- 31.660,42	<b>4,21%</b>	- 111.644,78	<b>14,86%</b>
Área Meio	- 452.372,97	- 23.368,37	- 2.366,56	-	<b>0,00%</b>	- 25.734,93	<b>5,69%</b>
Área Fim	- 299.114,96	- 24.061,42	- 30.188,01	- 31.660,42	<b>10,58%</b>	- 85.909,85	<b>28,72%</b>
<b>Demais Funcionários</b>	- 7.317.702,63	- 1.886.761,01	- 1.560.525,53	- 1.732.062,52	<b>23,67%</b>	- 5.179.349,06	<b>70,78%</b>
Área Meio	- 2.612.618,51	- 458.349,25	- 265.348,51	- 276.677,31	<b>10,59%</b>	- 1.000.375,07	<b>38,29%</b>
Área Fim	- 4.705.084,12	- 1.428.411,76	- 1.295.177,02	- 1.455.385,21	<b>30,93%</b>	- 4.178.973,99	<b>88,82%</b>
<b>Estagiários</b>	- 1.942.562,76	- 231.991,43	- 201.369,46	- 426.860,51	<b>21,97%</b>	- 860.221,40	<b>44,28%</b>
Área Meio	-	- 5.910,84	- 5.183,14	- 1.072,71	-	- 12.166,69	-
Área Fim	- 1.942.562,76	- 226.080,59	- 196.186,32	- 425.787,80	<b>21,92%</b>	- 848.054,71	<b>43,66%</b>

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas abaixo do projetado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, como principais justificativas temos a adoção pela OS da MP 1.045/2021, com a redução de 25% na jornada/salários, durante o período de 20/05/2021 até 25/08/2021, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos e pela redução no quadro de estagiários da área fim, devido ao período restritivo que tivemos no ano de 2021.

## 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Prestadores de serviços (Consultorias/A sessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	- 2.035.894,76	- 727.534,79	- 530.093,20	- 539.066,78	<b>26,48%</b>	- 1.796.694,77	<b>88,25%</b>
Limpeza	- 640.915,32	- 192.638,46	- 171.638,48	- 171.638,45	26,78%	- 535.915,39	83,62%
Vigilância / portaria / segurança	- 458.351,40	- 164.461,89	- 237.301,73	- 201.335,62	43,93%	- 603.099,24	131,58%
Jurídica	- 15.593,76	- 3.748,50	- 6.468,00	- 5.880,00	37,71%	- 16.096,50	103,22%
Informática	- 129.725,36	- 10.884,61	- 41.989,74	- 18.335,81	14,13%	- 71.210,16	54,89%
Administrativa / RH	- 249.992,92	- 47.616,00	- 42.107,27	- 68.826,88	27,53%	- 158.550,15	63,42%
Contábil	- 95.316,00	- 12.160,00	- 14.060,00	- 19.000,00	19,93%	- 45.220,00	47,44%
Auditoria	- 70.000,00	-	- 8.862,97	- 11.078,72	15,83%	- 19.941,69	28,49%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 376.000,00	- 296.025,33	- 7.665,01	- 42.971,30	11,43%	- 346.661,64	92,20%

As despesas projetadas referente ao grupo de Prestadores de Serviços foram executadas dentro do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021.

Com exceção temos a variação na rubrica de Vigilância/ portaria e segurança, que ocorreu devido a necessidade de contratação adicional de um segurança, por conta de uma invasão da área externa do Museu, ocorrida no 3º quadrimestre.

Tivemos também o reajuste anual no aditamento de contratação dos bombeiros civis do Museu Catavento.

## 3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	- 1.810.991,99	- 288.128,33	- 227.555,69	- 456.698,82	<b>25,22%</b>	- 972.382,84	<b>53,69%</b>
Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-

Utilidades públicas	- 1.021.792,97	- 156.722,06	- 121.853,36	- 250.603,31	24,53%	- 529.178,73	51,79%
Água	- 400.493,14	- 56.033,37	- 40.306,23	- 126.943,39	31,70%	- 223.282,99	55,75%
Energia Elétrica	- 471.304,42	- 60.153,37	- 51.281,01	- 92.587,64	19,64%	- 204.022,02	43,29%
Gás	-	-	-	-	-	-	-
Internet	- 75.424,13	- 26.699,15	- 10.398,00	- 10.398,00	13,79%	- 47.495,15	62,97%
Telefonia	- 74.571,28	- 13.836,17	- 19.868,12	- 20.674,28	27,72%	- 54.378,57	72,92%
Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 335,00	- 600,40	- 13.746,56	68,73%	- 14.681,96	73,41%
Viagens e Estádias	- 10.000,00	- 39,00	- 32,60	- 2.478,49	24,78%	- 2.550,09	25,50%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 281.973,98	- 33.184,87	- 35.264,39	- 68.079,59	24,14%	- 136.528,85	48,42%
Despesas tributárias e financeiras	- 90.000,00	- 10.930,35	- 35.824,71	- 76.483,49	84,98%	- 123.238,55	136,93%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 110.415,84	- 23.112,65	- 4.919,97	- 16.892,33	15,30%	- 44.924,95	40,69%
Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	- 2.349,26	-	- 3.524,52	11,75%	- 5.873,78	19,58%
Prevenção Covid-19	-	- 780,00	- 6.683,59	- 14.932,98	-	- 22.396,57	-
Outras Despesas	- 246.809,20	- 60.675,14	- 22.376,67	- 9.957,55	4,03%	- 93.009,36	37,68%
Locação de Veículos	- 76.809,20	- 8.352,12	- 9.545,13	- 5.232,10	6,81%	- 23.129,35	30,11%
Investimentos	- 100.000,00	- 2.700,00	- 6.429,39	- 3.482,85	3,48%	- 12.612,24	12,61%
Provisões Judiciais	- 70.000,00	- 49.623,02	- 6.402,15	- 1.242,60	1,78%	- 57.267,77	81,81%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021, sendo que as rubricas que apresentaram uma variação superior foram:

- ➔ **Uniformes e EPIs:** foram acima do previsto no quadrimestre devido a necessidade de reposição de uniformes e EPIs para os colaboradores do setor Patrimonial, no entanto, as despesas totais anuais estão dentro do previsto; e
- ➔ **Despesas tributárias e financeiras:** foram um pouco acima do previsto, reflexo da diminuição das saídas de caixa, através das medidas de contingenciamento tomadas durante o exercício. As aplicações foram mantidas em Fundos de Investimento que tem retenção de IR semestral, obrigatoriamente, recolhidos no último dia útil dos meses de maio e novembro.

#### 4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 3.628.350,18	- 358.570,04	- 274.778,31	- 247.628,85	6,82%	- 880.977,20	24,28%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 70.751,55	- 173.285,31	- 108.850,58	19,81%	- 352.887,44	64,23%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 38.800,00	- 20.500,00	- 8.485,00	- 13.960,60	35,98%	- 42.945,60	110,68%
Equipamentos / Implementos	- 10.000,00	- 1.620,00	- 2.544,00	-	0,00%	- 4.164,00	41,64%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 14.990,22	- 15.209,46	- 14.934,12	24,89%	- 45.133,80	75,22%
Alvará de funcionamento de local de reunião	- 12.000,00	- 11.150,65	-	-	0,00%	- 11.150,65	92,92%
Outras Despesas (Investimentos)	- 2.958.176,22	- 239.557,62	- 75.254,54	- 109.883,55	3,71%	- 424.695,71	14,36%

As despesas referentes ao Programa de Edificações tiveram em sua maioria a realização dentro do esperado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, exceto pelos itens descritos abaixo:

- ➔ Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB: as despesas foram um pouco acima do previsto devido a necessidade de aquisição de equipamentos e materiais utilizados na manutenção do sistema de alarmes; e
- ➔ Outras Despesas (Investimentos): apresentou variação abaixo do previsto devido ao fato das readequações das instalações de hidráulica e do Projeto Luminotécnico previstas para o exercício não terem sido concluídas.

A execução da reforma das instalações hidráulicas iniciou no 3º quadrimestre e será

concluída em 2022, sendo a empresa responsável pela execução do trabalho a ECG Engenharia. O Projeto Luminotécnico foi atualizado em dezembro e em 2022 ocorrerá a sua execução.

## 5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 2.048.600,37	- 164.972,44	- 191.068,02	- 373.323,90	18,22%	- 729.364,36	35,60%
<b>Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	- 18.510,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 3.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-
Conservação Preventiva	- 15.510,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Restauração	-	-	-	-	-	-	-
Higienização	-	-	-	-	-	-	-
Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-	-
Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-	-
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-	-
Banco de dados	-	-	-	-	-	-	-
Direitos autorais	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1.622.090,37	- 95.174,29	- 176.148,02	- 285.701,21	17,61%	- 557.023,52	34,34%
Manutenção de	- 943.391,83	- 95.174,29	- 171.328,02	- 136.483,32	14,47%	- 402.985,63	42,72%

exposição de longa duração							
Nova exposição de longa duração	- 300.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Temporárias	- 50.000,00	-	-	- 91.300,00	182,60%	- 91.300,00	182,60%
Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-	-
Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-
Programação Cultural	- 328.698,54	-	- 4.820,00	- 57.917,89	17,62%	- 62.737,89	19,09%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente . Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa Educativo</b>	- <b>364.000,00</b>	- <b>69.798,15</b>	- <b>14.440,00</b>	- <b>86.772,69</b>	<b>23,84%</b>	- <b>171.010,84</b>	<b>46,98%</b>
Programas/Projetos Educativos	- 164.000,00	- 9.582,95	- 14.440,00	- 31.871,06	19,43%	- 55.894,01	34,08%
Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	-	-	-	-	-	-	-
Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-
Aquisição de equipamentos e materiais	- 200.000,00	- 60.215,20	-	- 54.901,63	27,45%	- 115.116,83	57,56%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	- <b>10.000,00</b>	-	- <b>480,00</b>	- <b>850,00</b>	<b>8,50%</b>	- <b>1.330,00</b>	<b>13,30%</b>
Ações de formação	-	-	-	-	-	-	-

(oficinas, palestras, estúdios, etc.)							
Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	- 3.000,00	-	- 480,00	- 850,00	28,33%	- 1.330,00	44,33%
Ações de articulação (redes temáticas de museus)	- 7.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa de Gestão Museológica</b>	<b>- 34.000,00</b>	-	-	-	<b>0,00%</b>	-	<b>0,00%</b>
Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-
Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-
Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-
Acessibilidade	- 34.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-
Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-
Compliance	-	-	-	-	-	-	-

Apesar da retomada das atividades presenciais no Museu, seguindo sempre as orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, quanto as medidas publicadas pelo Plano São Paulo de Contenção a COVID-19, a realização orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim permanece abaixo do esperado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, sendo que neste período mantivemos também o foco voltado para realização das atividades e programação online e também as quais envidamos todos os esforços para manter a economicidade dos custos envolvidos nestas ações, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

A exceção foi a rubrica de Exposições Temporárias que teve a realização acima do

previsto devido a exposição "**Mulheres na Ciência**", com o total gasto de R\$ 91.300,00 relativo ao detalhamento técnico e execução da cenografia. Vale destacar que essa exposição foi realizada em parceria com as empresas Siemens Ltda. e Siemens Infraestrutura e Indústria Ltda., via captação de incentivo PRONAC 2021.

## 6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 335.031,72	- 22.456,00	- 8.246,00	- 12.706,00	<b>3,79%</b>	- 43.408,00	<b>12,96%</b>
Plano de Comunicação e Site	- 34.113,72	- 6.956,00	- 8.076,00	- 11.442,00	33,54%	- 26.474,00	77,61%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	-	- 170,00	- 464,00	0,42%	- 634,00	0,58%
Publicações	- 191.000,00	- 15.500,00	-	- 800,00	0,42%	- 16.300,00	8,53%

O grupo de despesas com Comunicação foi realizada abaixo do previsto, reflexo principalmente, das restrições impostas pela pandemia onde não foram priorizados o desenvolvimento de materiais gráficos, e sim utilizados os recursos das redes sociais para divulgação e comunicação da programação do Museu.



## CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional manteve o forte empenho na manutenção da programação virtual atrativa e de fácil acesso ao público, acompanhando criteriosamente a abertura do equipamento conforme evolução do Plano São Paulo e diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, assim como, restringindo o acesso a alguns espaços para maior segurança dos visitantes quando presencial. As ações que não foram integralmente cumpridas neste quadrimestre e anual de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

São Paulo, 31 de janeiro de 2022.

MIRIAN KOGA

**COORDENADORA ADM. FINANCEIRO**

REINALDO A. COUTO

**DIRETOR EXECUTIVO**



## MANIFESTAÇÃO PARECER 2º QUADRIMESTRE 2021

### 1. PROGRAMA DE ACERVO

Questionamento (página 6): *As metas nº 10.2 e nº 11.3, realizadas acima do previsto, não foram justificadas.*

Manifestação:

Meta 10.2 – A meta em questão foi justificada no relatório entregue de forma física (pág. 12) e digitalmente através da pasta compartilhada. Segue justificativa informada

#### **Meta 10 – Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - temática 2021 museologia**

**Justificativa:** A museóloga da instituição, Paula Ferreira, realizou um bate papo com Vagner Carvalheiro Porto, Doutor em arqueologia pela Universidade de São Paulo (USP), sobre suas áreas de atuação e como elas se conversam no meio museológico. A meta obteve superação devido a grande quantidade de compartilhamentos nas redes sociais e na divulgação em universidades.

Meta 11.3 – A meta em questão foi justificada no relatório entregue de forma física (pág. 13) e digitalmente através da pasta compartilhada. Segue justificativa informada

#### **Meta 11 – Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento**

**Justificativa:** Realizado neste período a divulgação de informações da Locomotiva Britânica a Vapor “DUBS”, nas redes sociais do Museu. A ação trouxe informações curiosas sobre o acervo e sua história. A meta obteve superação devido a grande quantidade de compartilhamentos e visualização nas redes sociais.

## 2. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Questionamento (página 8): A meta nº 19.1 foi parcialmente realizada. A OS apresenta justificativa que realizou evento na Semana Nacional de Museus, e o segundo evento ficou desmobilizado em virtude do cancelamento da Jornada do Patrimônio por conta da alteração da data por parte do município de São Paulo. Ocorre que no mês de setembro, é realizada a Primavera de Museus, uma agenda nacional para os museus brasileiros, cabe avaliar a participação do Museu Catavento nessa programação para os próximos anos.

### Manifestação:

Meta 19.1 – Esclarecemos que o cumprimento parcial da meta ocorreu, pois o evento VIRADA CULTURAL - uma iniciativa da Prefeitura Municipal de São Paulo, não aconteceu em 2021, assim que for publicada a nova data, participaremos do evento.

Aproveitamos a oportunidade para informar sobre os seguintes eventos da programação temática: SEMANA NACIONAL DE MUSEUS foi realizado em maio, em sua data original; JORNADA DO PATRIMÔNIO que tradicionalmente aconteceria em agosto, por conta da pandemia de COVID-19 a Prefeitura Municipal de São Paulo alterou a data para setembro, e foi realizada dentro do prazo. Com relação à PRIMAVERA DE MUSEUS, o programa temático foi realizado em setembro e já faz parte de nosso Plano de Trabalho.

Questionamento (página 8): A meta 24.1 não estava prevista para este quadrimestre e a OS não apresentou justificativa no relatório de atividades.

### Manifestação:

Meta 24.1 – Solicitamos que desconsiderem a meta 24.1, esta foi informada indevidamente no Relatório do 2º quadrimestre de 2021, pois ela não consta no Anexo II - Plano de Trabalho entregue no 8º Termo de Aditamento - Contrato de Gestão 02/2017.

Anexo II - Plano de Trabalho - 8º TA

24	Ações Extra Muros [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					ICM	100%

## 3. PROGRAMA COMUNICAÇÃO

Questionamento (página 16): A meta nº 53.1 não alcançou o número mínimo previsto para o quadrimestre. O mesmo ocorreu no último quadrimestre. A justificativa apresentada pela OS nesse quadrimestre foi a retirada do ar do antigo site. Contudo reiteramos o já citado no quadrimestre anterior, a necessidade de revisão da forma de comunicar via web, repensando

de forma estratégica o portal do Museu Catavento, levando em conta a atualização da plataforma e estratégias de comunicação contemporâneas.

Manifestação:

Meta 53.1 – Comprovamos que o antigo site de fato impactava no acesso ao novo já que, após centralização da informação no [www.museucatavento.org.br](http://www.museucatavento.org.br) e passados apenas 2 meses do 3º quadrimestre, ultrapassamos o número de acessos virtuais únicos previsto para o período. Além disso, desde sua implantação, as principais ações educativas realizadas nas redes sociais são também ofertadas no site na aba novidades/vídeos e o acesso divulgado nas próprias redes e no Google. O site é um produto "inacabado" e em constante renovação, até por conta das inovações que surgem durante seu uso, portanto cabe pontuar que já temos conteúdos novos em estudo e que antes de aplicados serão submetidos à UPPM para posterior formalização.

#### 4. METAS CONDICIONADAS

Questionamento (página 18): *A meta condicionada nº 26.1 não foi realizada. As exposições temporárias programadas foram canceladas. Uma das exposições, "O Dia Seguinte", será lançada no início do 3º quadrimestre. A UGE acata a justificativa e solicita informações sobre a agenda das exposições: "100 Anos de Descoberta da Insulina" e "Conquistando o Espaço".*

Manifestação:

Meta 26.1 – Com relação às exposições temporárias, condicionadas a atenuação das medidas de distanciamento social e formação de parcerias, temos a informar:

Exposições 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA e CONQUISTANDO O ESPAÇO não foram formatadas as parcerias uma vez que o cenário pandêmico se estendeu para o segundo semestre de 2021. Mesmo com posterior atenuação das medidas restritivas, os parceiros cancelaram estas ações. Entretanto a exposição O DIA SEGUINTE, foi realizada no Museu Catavento – área externa.

Questionamento (página 19): *A meta condicionada à atenuação do distanciamento social nº 57.1 não foi realizada, mesmo com a atenuação das regras de acesso ao público. A OS não apresentou justificativa*

Manifestação:

Meta 57.1 – A meta está condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social, o que não ocorreu plenamente no 2º quadrimestre de 2021. Também, devido à orientação do Centro de Contingência do Covid-19, evitamos realizar ações que gerassem aglomeração.

Questionamento (página 19): *A meta condicionada à captação de recurso 59.1 prevista para*

*esse quadrimestre não foi executada.*

Manifestação:

Meta 59.1 - A meta está condicionada à captação de recursos e como o período ainda inspira contenção de despesas, julgamos ideal postergar a ação.

## **5. PARECER TÉCNICO DA UGE SOBRE AS ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS**

Questionamento (*página 19*): *Solicita o envio das planilhas do Relatório de Atividades em modo aberto e não imagem para os próximos relatórios.*

Manifestação:

Envio de planilhas em modo aberto – Nos próximos relatórios iremos encaminhar as planilhas em modo aberto, conforme solicitado.

Questionamento (*página 19*): *Solicita-se para o próximo relatório esclarecimentos sobre a ausência de novas atualizações no BDA, tendo em vista os dossiês gerados e pactuados em metas deste programa.*

Manifestação:

Atualização do DBA – No ano de 2021, um dos focos do Programa de Acervo foi à atualização do inventário e a correção da estrutura dos dossiês produzidos pela equipe. Desta forma não houve a atualização do BDA em 2021, sendo planejamento da equipe do Programa de Acervo realizar a atualização de todas as informações pesquisadas sobre os acervos no Banco de dados ao longo de 2022.

## MANIFESTAÇÃO PARECER VISITA TÉCNICA 2020

### 1. Processos de compras e contratação de serviços

Nº do Processo	Descrição	Manifestação
07/2020	Edital armário desliza	SIM
134/2019	Materiais de informática e eletroeletrônico	SIM
S/N	Execução da cenografia da exposição "Ensinando Robôs"	SIM

Apontamento 1.1 Processo 07/2020 (pág.5): Proposta para Fornecimento e Instalação de Conjunto de Armários Deslizantes para o Arquivo Administrativo Financeiro do Museu Catavento.

Fornecedor escolhido: Locus Equipamentos e Sistemas de Arquivamento Ltda.

Valor da compra: R\$ 60.206,00

- Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativo ao edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.
- Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação:

a) Anexamos o processo completo de pagamento composto pelo comprovante de pagamento do Contrato de Gestão 01/2016 no valor de R\$ 49.970,98, que se refere a 83% do valor total do pagamento e o comprovante de pagamento do contrato de Gestão 02/2017 no valor de R\$ 10.235,02, referente a 17% do valor total pago, nota fiscal nº. 000.029 no valor de R\$ 60.206,00 que está devidamente identificada com os carimbos do CG 01/2016 e 02/2017, autenticação da nota e a ordem de contratação. **Anexo I**

b) O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço.

Observações: No parecer é mencionado no sétimo tópico que a ordem de compras foi assinada pela supervisora de compras Patrícia Rodrigues, no entanto, o nome correto da supervisora de compras que assinou a ordem é Patricia Simonetti.

Apontamento 1.2 Processo nº 134/2019 (pág. 5): Fornecimento de Materiais de Informática, Equipamentos de Som, Elétrica e Eletroeletrônico para o Museu Catavento.

Fornecedores escolhidos: Brascin Comércio e Serviços em Informática Eireli, Golden Distribuidora Ltda e Scansource Brasil Distribuidora de Tecnologias Ltda.

Valor da compra: Brascin Comércio e Serviços em Informática Eireli (R\$ 6.300,00), Golden Distribuidora Ltda (R\$ 5.600,00) e Scansource Brasil Distribuidora de Tecnologias Ltda (R\$

11.390,00 + R\$ 9.000,00).

- a) Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativo ao edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.
- b) Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação:

- a) Anexamos os processos completos de pagamentos composto pelos seguintes documentos:

Empresa Brascin – Comprovante de pagamento, boleto, o valor de R\$ 6.3000,00 é composto pela nota fiscal nº. 017.771 no valor de R\$ 900,00 (Adaptadores) e da nota fiscal nº. 017.781 no valor de R\$ 5.400,00 (Computadores), ambas estão devidamente identificadas com o carimbo do CG 02/2017, autenticidades das notas fiscais e ordem de contratação. **Anexo II**

Empresa Golden Distribuidora – Comprovante de pagamento, boleto, nota fiscal nº.309369 no valor de R\$ 5.600,00 devidamente identificada com o carimbo do CG 02/2017, autenticidade da nota e ordem de contratação. **Anexo III**

Empresa Scansource – Comprovante de pagamento, nota fiscal nº.889141 no valor de R\$ 9.000,00 e o valor de R\$ 11.390,00 é composto pela nota fiscal nº.139.871 no valor de R\$ 10.640,00 e nota fiscal de serviços nº.17426 (referente a garantia) no valor de R\$ 750,00, comprovante de pagamento, autenticidade da nota, ordem de contratação e impostos pagos.

**Anexo IV**

- b) O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço.

Apontamento 1.3 Processo s/nº (pág. 7): Prestação de Serviços de Detalhamento Técnico e Execução da Cenografia da Exposição 'Ensinando Robôs'.

Fornecedor escolhido: Metro Dois Cenografia e Locação de Bens Ltda.

Valor da compra: R\$ 293.450,00.

- a) Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativo ao edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão;
- b) Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação:

- a) Anexamos o processo completo de pagamento composto por comprovantes de pagamentos, autorização dos pagamentos assinado pelos gestores das áreas responsáveis, boleto bancário, o valor total de R\$ 293.450,00 é composto de quatro notas fiscais e seus devidos impostos pagos nos meses de Abril, Junho, Julho e Agosto/2020 correspondentes, sendo a nota fiscal nº.000.289 no valor de R\$ 55.755,50 + imposto R\$ 2.934,50, nota fiscal

nº.000291 no valor de R\$ 55.755,50 + imposto R\$ 2.934,50, nota fiscal nº.000.292 no valor de R\$ 83.633,25 + imposto R\$ 4.401,75 e nota fiscal nº.000.298 no valor de R\$ 83.633,25 + imposto R\$ 4.401,75, todas as notas fiscais estão devidamente identificadas com o carimbo do CG 02/2017, análise fiscal, relatório da obra e ordem de contratação. **Anexo V**

b) O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço.

## 2. Processos de seleção de RH

Processo	vaga	Manifestação
13/02/2020	Gerente de Tecnologia da Informação (2020)	Sim
03/12/2019	Assistente de Visitação I – Adm. Central (2019)	Sim
12/11/2019	Auxiliar de Jardinagem – Adm. Central (2019)	Sim
20/09/2019	Manutencista - Elétrica (2019)	Sim
20/09/2019	Orientador de Seção (2019)	Sim

Apontamento 2.1 Processo seletivo – 13/02/2020 (pág. 9) - Gerente de Tecnologia da Informação (2020)

Selecionado: Péricles Schimitz.

Observação: Faltou documento que detalhe os aspectos operacionais da vaga (ficha individual de contratação, por exemplo).

Manifestação: Anexamos a ficha de contratação do funcionário Péricles Schimitz com data de admissão e ficha com descrição do cargo. **Anexo VI**

Apontamento 2.2 Processo seletivo – 03/12/2019 (pág. 9) - Assistente de Visitação (2020)

Selecionado: Brunno Soares da Costa.

Observação: Faltou documento que detalhe os aspectos operacionais da vaga (ficha individual de contratação, por exemplo).

Manifestação: Anexamos a ficha de contratação do funcionário Brunno Soares da Costa com data de admissão e ficha com descrição do cargo. **Anexo VII**

Apontamento 2.3 Processo seletivo – 12/11/2019 (pág. 9) - Auxiliar de Jardinagem – (2019)

Selecionado: Luciano Santos Mattos.

Observação: Faltou documento que detalhe os aspectos operacionais da vaga (ficha individual de contratação, por exemplo).

Manifestação: Anexamos a ficha de contratação do funcionário Luciano Santos Mattos com



data de admissão e ficha com descrição do cargo. **Anexo VIII**

Apontamento 2.4 Processo seletivo - 20/09/2019 (pág. 10) - Manutencista - Elétrica (2019)

Selecionado: Francisco Araújo Soares.

Observação: Faltou documento que detalhe os aspectos operacionais da vaga (ficha individual de contratação, por exemplo).

Manifestação: Anexamos a ficha de contratação do funcionário Francisco Araújo Soares com data de admissão e ficha com descrição do cargo. **Anexo IX**

Apontamento 2.5 Processo seletivo – 20/09/2019 (pág. 10) - Orientador de Seção (2019)

Selecionado: Fábio Alves de Oliveira

Observação: Faltou documento que detalhe os aspectos operacionais da vaga (ficha individual de contratação, por exemplo).

Manifestação: Anexamos à ficha de contratação do funcionário Fábio Alves de Oliveira com data de admissão e ficha com descrição do cargo. **Anexo X**

### **3. Última compra sem processo de seleção de fornecedor (desconsiderar os com dispensa por baixo valor).**

Apontamento Processo s/n (pág. 10): Compra Monitor (televisor) Touch Screen Open Frame 32 OIR2TP-S14A32015/1.0

Fornecedor escolhido: Playtix Importação Exportação, Comércio e Fabricação de Produtos Eletrônicos Eireli

Valor da compra: R\$15.256,70

a) Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativo ao edital de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão;

b) Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço, dificultando a análise mais acurada do processo em tela.

Manifestação:

a) Anexamos o processo completo de pagamento composto por comprovante de pagamento, nota fiscal nº. 011.891 devidamente identificada com o carimbo do CG 02/2017 e ordem de contratação. **Anexo XI**

b) O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço.

Observação: No parecer técnico consta como valor da contratação de R\$ 15.265,70, no entanto o valor correto seria de R\$ 15.256,77.

**4. Última contratação de serviço sem processo de seleção de fornecedor (desconsiderar os com dispensa por baixo valor).**

Apontamento Processo s/n: (pág. 11) Serviço identificação de corais

Fornecedor escolhido: Miguel Mies

Valor da compra: R\$ 1.190,47

- a) Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativo ao edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão;
- b) Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço, dificultando a análise mais acurada do processo em tela.

Manifestação:

- a) Anexamos o processo completo de pagamento composto por comprovante de pagamento, recibo de prestação de serviço nº. 4735 devidamente identificado com o carimbo do CG 02/2017, ordem de contratação. **Anexo XII**
- b) O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço.