



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



RELATÓRIO 3º QUADRIMESTRE DE 2021 (ANUAL)
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03 / 2018

Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS | Paço das Artes | MIS Experience



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Sumário

APRESENTAÇÃO	4
MIS – Museu da Imagem e do Som	4
MIS Experience	7
PAÇO DAS ARTES	9
QUADRO DE METAS	11
2.1 Programa de gestão museológica	11
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM	12
2.1 Programa de Gestão executiva	12
2.2 Programa de acervo	13
2.3 Programa de Programação Cultural.....	19
2.4 Programa Educativo	35
2.5 Sisem.....	42
2.6 Programa de Comunicação	46
2.7 Programa de Edificações	49
2.8 Programa Pontos MIS	50
MIS EXPERIENCE	83
2.1 Programa de Gestão Museológica	83
2.2 Programa de Programação Cultural.....	84
2.4 Programa Educativo	87
2.6 Programa de Comunicação	90
2.7 Programa de Edificações	92
PAÇO DAS ARTES	93
2.1 Programa de Gestão Museológica	95
2.2 Programa de Acervo.....	96
2.3 Programa de Programação Cultural.....	99
2.4 Programa Educativo	108
2.5 Sisem.....	119
.6 Programa de Comunicação	122
	2

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



2.7 Programa de Edificações	125
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO – EXERCÍCIO 2021	126

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto do sexto aditamento do Contrato de Gestão 03/2018 e apresentar o desenvolvimento das ações do 3º quadrimestre de 2021 do MIS, MIS Experience do Paço das Artes.

O ano de 2021 foi certamente um ano de desafios extenuantes para as instituições culturais, desafios esses que foram reflexos de uma situação muito mais ampla em escala e amplitude, que colocou todo o mundo em suspensão e num constante clima de insegurança e medo. A pandemia de COVID-19, ainda em curso, mas com perspectivas mais positivas frente às campanhas de vacinação, levantou muitas questões sobre a forma de organização da sociedade, suas premissas, valores e adversidades.

Nesse sentido, o MIS, MIS Experience e Paço das Artes uniram seus esforços no sentido de buscar fortalecer a relação com seu público, apresentar conteúdos relevantes, abrir seus canais de escuta e pensar em equipe, maneiras de se adequar ao momento presente, vislumbrando seu fim e aprendendo com a situação que se impôs.

MIS – Museu da Imagem e do Som

CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS - esteve voltada à execução das rotinas técnicas para a devida gestão documental, conservação, preservação digital, comunicação e pesquisa dos acervos do Museu. Todas as ações pactuadas para o período foram cumpridas integralmente. Dentre as atividades realizadas no decorrer de 2021, a pesquisa de acervo foi realizada prioritariamente de maneira remota a partir de fontes disponíveis online. Foram trabalhadas as seguintes coleções: Rádio, Comemoração da Semana de 1922, Memória do Futebol, Palácio dos Campos Elíseos, Teatro, Carte de Visite, Prêmio Estímulo e Imagem e Som.

Foram incluídos, nos respectivos registros do Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS, os dados administrativos referentes à patrimonialização de doações, e o BDMIS foi atualizado com os dados sobre a circulação do acervo (reprodução e uso) em 2021.

A gestão do arquivo institucional teve continuidade com a seleção, conferência, edição, atribuição de metadados, organização em dossiês e armazenamento em formato adequado no servidor dedicado ao acervo dos documentos digitais permanentes do arquivo institucional, registros fotográficos e audiovisuais, referentes a eventos realizados pelo Museu entre 2015 e 2021.

O Acervo Online teve 61.147 sessões de novos visitantes, o que significa um crescimento de 54% em relação ao ano anterior.

No Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS no ano de 2021 teve a oportunidade de retomar, respeitando a flexibilização das normas de contenção à pandemia do novo coronavírus, e em sintonia com as diretrizes do Plano São Paulo.

No âmbito do Programa de Exposições o ano se iniciou com os últimos dois meses da exposição presencial “John Lennon em Nova York por Bob Gruen”, incluindo um evento especial de lançamento de selo comemorativo, em parceria com os Correios. A peça, desenvolvida desde meados de 2020 celebrava conjuntamente os 50 anos do MIS e os 80 anos de nascimento e 40 de legado de John Lennon, a ação virtual se deu no feriado de 25 de janeiro, na ocasião do aniversário da cidade de São Paulo.

As exposições presenciais contaram, ao longo do ano, com duas edições do programa autoral de fomento à linguagem fotográfica contemporânea e de aquisição de novos acervos para a coleção do MIS, o Nova Fotografia 2020 e 2021.

No último quadrimestre do ano foi inaugurada, ocupando as galerias dos dois pavimentos, a exposição “Rock Exhibition – Rita Lee”, a curadoria foi assinada pelo próprio filho da homenageada, João Lee, com direção artística do pesquisador Guilherme Samora e projeto cenográfico do carnavalesco Chico Spinoza.

No Programa de Integração ao SISEM, foi realizado de modo online, ao vivo e gratuito para todo o Brasil quatro oficinas, em parceria com o CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS), sendo elas: “Ferramentas de código aberto para digitalização de acervos” e “Introdução à preservação digital”, ministradas por Guilherme Savioli “Procedimentos de acervo bibliográfico no contexto da pandemia”, ministrada por Cristina

Araújo e “Introdução à conservação de suportes fotográficos”, ministrada por Rodrigo Antônio e Cecília Salamon.

Destaque também para o fortalecimento da Rede Temática de Museus de Imagem e Som e acervos correlatos, com duas ações pontuais, uma em modo presencial e outra em modo virtual. A primeira compreendeu uma visita técnica, realizada pela supervisora dos Acervos MIS, Patrícia Lira, à cidade de Barretos, no Recinto “Paulo Lima de Corrêa”, onde se hospedam os itens da antiga coleção da Cinemateca Municipal Nazum Chubaci.

A segunda envolveu a oferta de itens bibliográficos do acervo da Mideoteca do museu, por questões de duplicidade e substituições diversas, para os parceiros da Rede Temática.

Comunicação MIS e MIS Experience

As redes sociais das instituições se mantiveram ativas durante o ano de 2021, sempre buscando novas formas de se conectar com o público e engajá-lo.

Em 2021, tanto o MIS quanto o MIS Experience inauguraram novas programações presenciais e seguiram com as atividades virtuais, o que garantiu amplo espaço na imprensa em âmbito nacional.

No MIS, os destaques presenciais foram as exposições John Lennon em Nova York por Bob Gruen e Samsung Rock Exhibition Rita Lee, que garantiram grande visibilidade especialmente na mídia televisiva: TV Globo, CNN, TV Cultura e TV Record, além de matérias de página inteira de renomados jornais - como O Globo, O Estado de S.Paulo, Folha de S.Paulo, entre outros.

Já o MIS Experience reinaugurou a megaexposição Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio durante o feriado de Carnaval, após longo período de restrições por conta da quarentena. A reabertura do espaço teve grande repercussão na imprensa, com destaque para matéria no Jornal Nacional, indicando a exposição como boa opção para o período. A versão on-line da exposição também rendeu inúmeros destaques na mídia até seu encerramento, em dezembro.

O resultado pode ser visto nas métricas do período: apenas em 2021, os perfis do MIS no Facebook, Instagram e Twitter alcançaram 13 milhões de pessoas; enquanto o MIS

Experience atingiu 3,1 milhões de usuários entre Facebook e Instagram.

Pontos MIS, é um programa de Formação e Difusão Cultural do MIS no Estado de São Paulo, durante o ano de 2021, teve como tônica de trabalho: a manutenção das relações com os gestores dos municípios parceiros e seu envolvimento com as atividades híbridas do Programa; o estabelecimento de estratégias para retomar as atividades presenciais; o desafio de manter o interesse do público nas atividades virtuais; a ampliação das linguagens artísticas difundidas, como exemplo, a circulação de acervo fotográfico do MIS-SP.

O Pontos MIS realizou **292 atividades**, sendo 97 atividades virtuais e 195 atividades presenciais. O Programa atingiu o total de **16.381 participantes ativos** em toda programação anual, além de **12.426 visualizações** nos conteúdos virtuais criados em 2021.

No Núcleo Educativo, ao longo do ano foi elaborada programação direcionada para professores. Atendendo os protocolos sanitários, os encontros foram realizados em formato virtual. As ações que tangenciaram as diversas temáticas da identidade do museu e da programação em cartaz.

Projeto de Vulnerabilidade - No mês de novembro o Núcleo Educativo realizou em parceria com o instituto Centro da Criança e do Adolescente Paulo VI a oficina "experimentando a linguagem da fotografia".

Acessa Mis - Em 2021 foi desenvolvido o "Manual de Acessibilidade" para distribuição gratuita aos expositores representados pelo Museu da Imagem e do Som. O núcleo educativo também foi responsável pela acessibilidade das exposições Nova Fotografia 2020 e 2021, além da formação sobre acessibilidade atitudinal com a equipe de orientação de público.

MIS Experience

O MIS Experience manteve em cartaz a exposição Leonardo Da Vinci 500 ano de um gênio. A exposição, que se encerrou no quadrimestre, foi um enorme sucesso de público

e crítica, sendo visitada, durante todo o período em que ficou aberta por cerca de 500 mil pessoas.

A mostra que celebra os 500 anos o legado de Leonardo da Vinci com cerca de 100 obras exclusivas, incluindo máquinas e reproduções em tamanho real das obras de arte renascentista, protótipos de seus projetos aéreos e civis, estudos de anatomia.

Junto com Leonardo Da Vinci o MIS Experience também esteve com a mostra presencial Mona Lisa Illusion – divertida experiência instagramável com cenários inusitados inspirados pelos inventos e elementos icônicos das obras de Da Vinci. Mona Lisa Illusion recebeu mais de 33 mil visitantes. Ambas as exposições seguiram em cartaz até 18 de julho.

O MIS Experience também renovou os direitos de exibição virtual do conteúdo da exposição Leonardo da Vinci – 500 Anos de um Gênio/Digital, a exposição digital ficará disponível gratuitamente até 31/12/2021, o acesso online está disponível através do site: www.exposicaodavinci500anos.com.br;

O último quadrimestre do ano foi destinado ao planejamento das reformas do espaço expositivo e da obra de ampliação do museu, que acrescentou 1.500m² MIS Experience, totalizando mais de 3.500m² de área construída do equipamento. Também foi marcado pelo planejamento, pré-produção e início da montagem, em dezembro, da exposição *Portinari para todos*, que fará parte da programação pactuada de 2022 e é integrante das comemorações do Centenário da Semana de Arte Moderna de 2022.

No Núcleo Educativo do MIS Experience, ao longo do ano de 2021, o Núcleo Educativo MIS Experience realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas.

PROJETO MIS TODOS foi realizada uma parceria com a Fundação Casa de São Bernardo. O objetivo da ação foi fortalecer o sentimento de pertencimento à sociedade, atuando, assim, na ressocialização das pessoas atendidas.

O Educativo atuou na elaboração e desenvolvimento do Plano Educativo para a Exposição Portinari Para Todos que estará em cartaz no MIS Experience a partir de março de 2022.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PAÇO DAS ARTES

O ano de 2021 foi um ano de grandes desafios para as instituições culturais, especialmente no sentido de retomar as atividades presenciais, com o retorno do público, a partir da distensão progressiva das medidas de contenção da COVID-19.

Dessa forma, foi possível dar continuidade ao planejamento da programação de exposições, realizando as mostras da **Temporada de Projetos 2020**, que tiveram que ser adiadas para esse ano. Assim, em fevereiro foi inaugurada a mostra **"Táticas de Desaparecimento"**, da curadora selecionada Nathalia Lavigne e em julho as mostras dos 9 artistas selecionados pelo mesmo edital.

No terceiro quadrimestre, foi inaugurada a exposição temporária **"Máscaras: fetiches e fantasmagorias"**, com curadoria de Mirtes Oliveira, a mostra reúne pinturas, esculturas e instalações que estimulam a reflexão em torno de representações de corpos e objetos, personagens da história da arte, costumes e práticas da sociedade. Ao longo das mostras dos artistas da **Temporada de Projetos** e de **"Máscaras: fetiches e fantasmagorias"** foram retomadas as **Atividades Paralelas** com ativações em diálogo com as exposições.

Além disso, a programação virtual **#PaçoemTodoLugar** teve sua continuidade garantida, mesmo depois da retomada das atividades presenciais.

As ações virtuais se mostraram um importante canal de comunicação e interação com o público e as propostas criadas pelo Paço para o ano de 2021, como a celebração dos **25 anos da Temporada de Projetos** e a comemoração de **1 ano do Paço em Higienópolis** se estenderam por todo o ano. Além disso, foi retomado também o programa **Conversa Paço**, com a realização de lives com artistas, curadores e profissionais do campo das artes no Instagram do Paço.

Núcleo de Acervo do Paço das Artes, conseguiu cumprir todas as ações pactuadas previstas para o ano de 2021. Para tanto, houve continuidade no tratamento documental do arquivo da instituição por meio da formação e descrição de dossiês de eventos culturais e da digitalização de documentos. Também ao final de 2021 demos início ao processo seletivo para a contratação de um profissional museólogo.

A Comunicação do Paço das Artes manteve seu planejamento voltado para todas as atividades da instituição, tanto presenciais quanto no ambiente digital. Para as mostras,

9

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

planejou e implantou ações de divulgação e comunicação visual pré e pós-inauguração das mesmas. Na área editorial, atualizou e finalizou a produção do livro Limiares e do catálogo das exposições da Temporada de Projetos.

Durante o ano de 2021 o Núcleo Educativo do Paço das Artes visou a formação crítica do público através de visitas educativas virtuais, oficina para crianças, cursos para professores, cursos online e elaboração de conteúdo para postagem nas redes sociais.

Foram realizadas publicações do #PaçoEducativo sobre a exposição "Táticas de Desaparecimento" e "Máscaras, fetiches e fantasmagoria". Esse projeto é um espaço nas redes sociais do museu destinado à publicação de textos críticos produzidos pelo Núcleo Educativo do Paço das Artes sobre a curadoria, obras e artistas da exposição em cartaz.

Ao longo do 3º quadrimestre o Núcleo Educativo elaborou e realizou visitas educativas, com temáticas das exposições em cartaz, em formato virtual.

O Núcleo Educativo visou ações dentro do Programa de Formação e Mediação em duas frentes, através de formações Equipaço voltadas para a equipe do Paço das Artes, e outra frente focada na formação crítica do público do museu, através de visitas educativas virtuais, oficina para crianças, cursos para professores, cursos online de arte contemporânea e elaboração de conteúdo para postagem nas redes sociais (#PaçoComunidadeEmRede e #PaçoEducativo). Seguindo orientações dadas pela SEC, o educativo retomou a realização de atividades presenciais e com grupos em novembro.

A edição de 2022 do Paço Comunidade foi realizada pelo Paço das Artes em parceria com a ONG Ação Educativa e a artista Simone Moraes, participante da Temporada de Projetos 2020. O evento contou com a presença de cinco escritoras negras da periferia de São Paulo que trouxeram suas experiências e reflexões sobre o lugar e o não lugar das mulheres na literatura, a ação será concluída no início de 2022 com a doação dos livros da obra "O Peso da Biblioteca Ausente", de Simone Moraes, para bibliotecas comunitárias da periferia de São Paulo.

NO PROGRAMA DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS (SISEM-SP), em 2021 o Paço das Artes realizou um ação de Integração da Rede Estadual de Museus do SISEM-SP. A proposta, cujo objetivo é estabelecer um canal de trocas e intercâmbios entre museus da capital, litoral e do interior.

QUADRO DE METAS

2.1 Programa de gestão museológica

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA, MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2021) (PGM)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º		
					Quadrimestral		
					2º	2	3
					Quadrimestral		
					3º		
Quadrimestral							
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

No decorrer do segundo quadrimestre, foram inscritos os seguintes projetos em leis de incentivo e editais:

- 1) Residência Educativa para professores e Circulação de exposição – Semana de 22 no MIS – Mecanismo de incentivo: **Promac** – número do projeto: 2020.03.06/01155;
- 2) Ações virtuais do Museu da Imagem e do som – Mecanismo: **Proac Direto** – número do projeto: 37/2021-1625.5212.5387;
- 3) Residência Educativa para professores – Semana de 22 – Mecanismo de incentivo: **Proac Editais** – número do projeto: 35/2021-1626.1834.2516.

JUSTIFICATIVA

Meta 1 – A meta foi superada devido a quantidade de editais lançados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa nas mais diversas modalidades de PROAC Editais. O aumento não onerou a área.

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM
2.1 (PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	17,10% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º		R\$ 325.153,63
					Quadri		R\$ 310.937,64
					m		R\$ 366.921,44
					3º		R\$ 1.003.012,71
					Quadri	R\$ 1.970.690,56	R\$ 1.003.012,71
m							
					ICM	100%	50,9 %
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	19,40 % do repasse do exercício do contrato de gestão	1º		R\$ 0,00
					Quadri		R\$ 150.600,00
					m		R\$ 5.133.050,00
					3º		R\$ 5.283.650,00
					Quadri	R\$ 2.336.338,59	R\$ 5.283.650,00
m							
					ICM	100%	226,15%

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 1- A meta realizada de captação de recursos ficou abaixo do previsto devido ao fechamento dos equipamentos por conta da pandemia do COVID-19. Em seguida com abertura parcial, foi possível conseguir alguma captação, porém abaixo do esperado. Todos os equipamentos da Associação passaram a realizar atividades virtuais gratuitas. Devido aos protocolos sanitários, as cessões de espaço também foram prejudicadas. Em 2022, todos os esforços serão realizados para a captação de recursos.

Meta nº 2. Devido as exposições que irão acontecer em 2022 foi possível com bastante



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



esforço dessa Associação, conseguir recursos incentivados. Por esse motivo a meta foi ultrapassada.

2.2 (PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

3. Pesquisa de acervo

Ao longo de 2021 a pesquisa de acervo foi realizada prioritariamente de maneira remota a partir de fontes disponíveis online. Foram trabalhadas as seguintes coleções: Rádio, Comemoração da Semana de 1922, Memória do Futebol, Palácio dos Campos Elíseos, Teatro, Carte de Visite, Prêmio Estímulo e Imagem e Som.

4. Documentação da pesquisa de acervo

As informações coletadas por meio da pesquisa foram registradas no Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS (BDMIS). Assim, a catalogação das fotografias, dos filmes e equipamentos citados acima foi atualizada com informações referentes aos aspectos administrativos, de conteúdo e contextuais, sendo que os seguintes campos das fichas catalográficas foram trabalhados:

- Sigla do item;
- Forma de produção; revisão do título e classificação;
- Datas de produção de ampliação;
- Local de produção;
- Descrição física: processo e suporte;
- Revisão de dados biográficos e da classificação de autoridades (pessoas físicas ou jurídicas responsáveis pela produção, realização ou autoria das obras).
- Notas e Observações: revisão das informações e sua inserção nos campos adequados;
- Representação temática: texto apresentando a coleção; descrição do item; descritores temáticos; descritores geográficos; descritores onomásticos;
- Informações administrativas: forma de incorporação; moeda; valor; matriz/cópia; uso e acesso; fontes de pesquisa;
- Opções de publicação;
- Fichas biográficas.

O trabalho de documentação gerado a partir da pesquisa de acervo poderá ser verificado

13

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



com o acesso os seguintes links:

[Comemoração da semana de 1922](#)

[Rádio](#)

[Memória do Futebol](#)

[Palácio dos Campos Elíseos](#)

[Teatro](#)

[Carte de Visite](#)

[Prêmio Estímulo](#)

[Imagem e Som](#)

5. Produção de artigo sobre as pesquisas de acervo

O artigo, *Uma visita ao Teatro Brasileiro de Comédia pelo acervo do MIS*, foi produzido como resultado da pesquisa desenvolvida a partir da coleção de fotografias Teatro (00187TET).

O artigo foi publicado e está disponível ao público em geral. O acesso se dá pelo seguinte link:

<https://www.mis-sp.org.br/acervo/destaque/20f13a3b-9ecf-4c28-b5b6-e6eb87d3a2e0/uma-visita-ao-teatro-brasileiro-de-comedia-pelo-acervo-do-mis-por-cecilia-salomon>

Rotinas:

Ações relacionadas à gestão e à documentação dos acervos

Em 2021 foram registrados e catalogados 57 itens de novas aquisições para o acervo bibliográfico e 35 periódicos já incorporados. 136 itens recém-incorporados ao acervo museológico, incorporações relacionadas aos projetos/coleções Nova Fotografia e Notas Contemporâneas, foram registrados e catalogados.

Foram incluídos, nos respectivos registros do Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS, os dados administrativos referentes à patrimonialização de doações, e o BDMIS foi atualizado com os dados sobre a circulação do acervo (reprodução e uso) em 2021. Demos andamento, junto ao corpo técnico da UPPM e aos doadores, às tratativas relacionadas aos processos de doação ao acervo museológico, bem como iniciamos

14

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

contatos com interessados em doar peças e documentos. Também houve continuidade nas pesquisas para a regularização de coleções já presentes no acervo do Museu.

A gestão do arquivo institucional teve continuidade com a seleção, conferência, edição, atribuição de metadados, organização em dossiês e armazenamento em formato adequado no servidor dedicado ao acervo dos documentos digitais permanentes do arquivo institucional, registros fotográficos e audiovisuais, referentes a eventos realizados pelo Museu entre 2015 e 2021. Realizamos a atualização dos planos de classificação, bem como organizamos os diretórios do servidor para o recolhimento dos vídeos produzidos no #MISemCASA.

Além do recolhimento dos documentos digitais, também foram recolhidos ao arquivo institucional documentos impressos referentes às exposições *Musicais no Cinema* e *Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio*.

Ainda em relação à gestão do acervo arquivístico e do arquivo institucional, em 2021 iniciamos a identificação de documentos fotográficos e sonoros atualmente classificados como acervo museológico, mas que teriam sua origem em registros de atividades culturais do Museu, e assim, deverão ser reclassificados como arquivo institucional. A revisão da nova ficha para a descrição dos documentos desse acervo foi retomada e está em finalização.

Ações relacionadas à digitalização e à preservação e salvaguarda do acervo Digital

Durante o ano de 2021 foram digitalizados 1.627 itens do acervo museológico entre fotografias das coleções Vale do Ribeira, Teatro, Modernismo e Geraldo de Barros; áudios da coleção Di Cavalcanti; e peças gráficas das coleções Geraldo de Barros e Equipesca.

O processo de averiguação de integridade dos arquivos localizados no novo Acervo Digital (SrvMisAce01) foi finalizado e a checagem de fixidez, por mecanismo de checksum, em cada diretório, presente tanto nos discos rígidos quanto no servidor, foi implantada e é realizada periodicamente. Também foi implantada a rotina mensal de checagem de saúde dos HDD's externos utilizados como backup pelo CEMIS.

Especialmente durante o período no qual a digitalização esteve interrompida, devido à quarentena ou às obras nos espaços do CEMIS, o técnico de digitalização realizou estudos e testes práticos para a implantação de um novo fluxo de digitalização. Como

descrito em nossa Política de Preservação Digital, o objetivo desse novo fluxo é adequar a digitalização do acervo museológico aos parâmetros recomendados por instituições nacionais, como o CONARQ (Conselho Nacional de Arquivos), e internacionais como a IASA (International Association of Sound and Audiovisual Archive) e o FADGI11 (Federal Agencies Digital Guidelines Initiative), como também melhorar o controle documental com a adoção de programas gratuitos que permitam um melhor registro dos metadados dos arquivos.

Iniciamos o recolhimento dos vídeos disponíveis no canal do YouTube do MIS, no formato *live*, realizados dentro da programação do #MISemCasa, com destinação ao acervo arquivístico. Também foi padronizado, junto a equipe de Audiovisual, um novo modelo para as matrizes digitais dos conteúdos audiovisuais e fotográficos por eles produzidos. Finalmente, em 2021 foi estruturado o Laboratório de Digitalização e Preservação Digital. Trata-se de uma sala, separada dos outros espaços do CEMIS, destinada exclusivamente à digitalização e preservação digital dos acervos MIS. O Laboratório é equipado para tratar fotografias em diferentes formatos, áudio, vídeo, peças de artes gráficas e equipamentos de imagem e som.

Ações relacionadas à conservação dos acervos

Ao longo de 2021, a equipe concentrou-se em atividades voltadas à reorganização espacial dos acervos. Dessa forma, o acervo bibliográfico foi embalado, deslocado para um espaço provisório, e, após a conclusão da reforma, foi transportado para a nova sala da MEDIATECA, desembalado e reorganizado nas estantes. Em relação ao acervo arquivístico e aos documentos físicos do arquivo institucional, seu armazenamento foi deslocado do arquivo para a reserva técnica 1. Já para o acervo museológico, a Associação alugou uma sala na Clé Reserva Contemporânea. Nessa sala estão armazenados itens das coleções de fotografia e imagem e som em grandes dimensões, além de fotografias impressas da coleção Nova Fotografia, que até então não possuíam um espaço adequado para seu armazenamento.

Além das readequações espaciais, a equipe deu continuidade às rotinas de conservação dos acervos. Assim, 29 publicações do acervo bibliográfico passaram por reparos, e 5.459 itens do acervo museológico foram tratados ao longo do ano.

O controle ambiental das reservas técnicas foi realizado diariamente ou semanalmente, a depender do estágio da quarentena.

Demais ações e atividades de conservação dos acervos estão relatadas nos Relatórios de Implantação do Plano de Conservação entregues quadrimestralmente.

Ações relacionadas à preservação de obras e documentos de terceiros

Em 2021 a equipe do CEMIS realizou o acompanhamento museológico das seguintes exposições temporárias: *John Lennon em Nova York por Bob Gruen*, *Samsung Rock Exhibiton: Rita Lee e Registros da Inclusão*.

Ao longo do ano foram devolvidos aos seus proprietários: o acervo pessoal de Renato Russo, fotografias originais (cópias contato) da exposição *Pierre Verger: Todos iguais, todos diferentes?* e impressões fotográficas em grande formato expostas na homenagem ao filme *Kuarup*.

Ações de comunicação dos acervos

Em decorrência da quarentena no estado de São Paulo e da reforma para a reabertura em um novo espaço, a Midiateca não recebeu público durante o ano de 2021. Os atendimentos a pesquisadores e demais consulentes realizaram-se exclusivamente por e-mail.

Como alternativa à impossibilidade de acesso ao acervo na Midiateca, a divulgação do Acervo Online, interface pública do BDMIS, foi intensificada. Durante o ano de 2021 o Acervo Online teve 61.147 sessões de novos visitantes, o que significa um crescimento de 54% em relação ao ano anterior.

A pedido da direção cultural da OS e da equipe de programação cultural do Museu foram realizados levantamentos nos acervos do MIS, e de instituições correlatas, sobre os seguintes temas: imigração italiana, Semana de Arte Moderna de 1922, videoarte brasileira, rios Pinheiros e Tietê, bairros de São Paulo, cantoras brasileiras, rádio no Brasil e equipamentos de imagem e som.

O conteúdo do acervo MIS utilizado na programação virtual do Museu foi disponibilizado seguindo as solicitações das equipes de programação cultural e de audiovisual.

Foram atendidas e concluídas 34 solicitações de reprodução e uso de itens do acervo

museológico em 2021.

Formação e capacitação da equipe

Em 2021 a equipe do CEMIS participou dos seguintes eventos: Palestra virtual de lançamento da publicação Acervos digitais nos museus: manual para realização de projetos, organizada pelo Projeto Tainacan. Biennial Audiovisual Archival Summer School 2021, treinamento organizado pela Federação Internacional de Arquivos Fílmicos (FIAF), realizado em formato virtual e com carga horária de 40 horas. Encontro sobre preservação de time-based media com o Prof. Lino G. Morales, organizado pela equipe do MASP. Palestra Centros de Referência: a experiência do Museu da Língua Portuguesa, organizado pelo Museu da Língua Portuguesa.

2.2 (PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
3	Pesquisa do Acervo	3.1	Meta-Produto	Número de peças do acervo pesquisado descritivo mensuração	1º Quadrim	500	500
					2º Quadrim	500	660
					3º Quadrim	500	475
					META ANUAL	1500	1.635
					ICM	100%	109%
4	Documentação da pesquisa do acervo	4.1	Meta-Produto	Número de itens documentados / registrados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	500	500
					2º Quadrim	500	660
					3º Quadrim	500	475
					META ANUAL	1500	1.635
					ICM	100%	109%

5	Produção de artigo sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Número de artigos publicados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS no ano de 2021 teve a oportunidade de retomar, respeitando a flexibilização das normas de contenção à pandemia do novo coronavírus, e em sintonia com as diretrizes do Plano São Paulo, suas atividades presenciais, além de manter ativas suas ações virtuais, sedimentando seu público, sempre com conteúdos gratuitos disponibilizados em formato ao vivo ou gravado em suas plataformas.

No âmbito do Programa de Exposições o ano se iniciou com os últimos dois meses da exposição presencial **“John Lennon em Nova York por Bob Gruen”**, incluindo um evento especial de lançamento de selo comemorativo, em parceria com os Correios. A peça, desenvolvida desde meados de 2020 celebrava conjuntamente os 50 anos do MIS e os 80 anos de nascimento e 40 de legado de John Lennon, ícone incontornável da cultura mundial do séc. 20. A ação virtual se deu no feriado de 25 de janeiro, na ocasião do aniversário da cidade de São Paulo.

As exposições presenciais contaram, ao longo do ano, com duas edições do programa autoral de fomento à linguagem fotográfica contemporânea e de aquisição de novos acervos para a coleção do MIS, o **Nova Fotografia 2020 e 2021**. O primeiro, realizado de maio a agosto, nas galerias principais do primeiro pavimento, contaram com seis exposições: **“Offline”**, de Ana Rovati, **“Origami”**, de Ana Clara Muner, **“Nunca enganaremos”**, de Paula Pedrosa, **“Castelos e ruínas”**, de Lucas Sirino, **“Tarik al-Brasil”**, de Marcelo Schellini e **“Sombra de vitória”**, de Daniela Torrente.

O ano de 2021 do programa foi realizado em dois blocos separados, e ocupou um novo

espaço do museu voltado a exposições temporárias, situado no pavimento térreo a ser denominado “Espaço Maureen Bisliat”, em homenagem à fotógrafa inglesa radicada no Brasil desde a déc. de 1950. No primeiro bloco de exposições foram expostas as séries **“Despedida remota”**, de Solange Quiroga, **“Luz”**, de João Leoci e **“Ainda Plano”**, de Pedro Levorin. As exposições tiveram, respectivamente, acompanhamento curatorial de Ronaldo Entler, Leonor Amarante e Sabrina Moura. O segundo bloco contou com as séries **“Palomas”**, de Dan Agostini, **“Em torno Estação Varginha”**, de Vitor Almeida e **“Dispneia: percepções sobre a linha de frente”**, de Luiz Peixoto. O acompanhamento curatorial destas ficou a cargo de Mônica Maia, Luciana Ribeiro e João Kúlsar, respectivamente.

No último quadrimestre do ano foi inaugurada, ocupando as galerias dos dois pavimentos, a exposição **“Rock Exhibition – Rita Lee”**, correalizada pelo museu, em homenagem à uma das principais cantoras e compositoras do Brasil, contando sua vida e obra através de diversos itens de seu acervo pessoal, como figurinos, fotografias, instrumentos musicais e cadernos de anotações. A curadoria foi assinada pelo próprio filho da homenageada, João Lee, com direção artística do pesquisador Guilherme Samora e projeto cenográfico do carnavalesco Chico Spinoza. Ao término de seu período em cartaz, em fevereiro de 2022, a exposição deverá ter levado mais de 50.000 visitantes ao museu.

Ao longo do ano também foram firmadas e reafirmadas parcerias que proporcionaram a oportunidade de novas exposições e instalações, oferecendo ao público diversidade de linguagens e experiências. Entre os destaques estão **“Im.fusion”**, instalação interativa desenvolvida pela Dellarte Produções Artísticas, lançando mão de alta tecnologia, projeção e design, para criar um universo lírico e poético de aproximação da sociedade com a natureza. Além desta, o MIS sediou por mais uma edição a exposição do **Mobile Photo Festival 2021**, que contou com exibição dos vencedores e uma mostra especial inédita intitulada **“Olhar indígena”**, com imagens produzidas com celular por diversos indígenas brasileiros e a mostra **“Registros da Inclusão”**, do fotógrafo Rogério Reis, em parceria com o Instituto Olga Kos.

A Programação Cultural, ao longo do ano, pôde reafirmar seu importante papel na difusão cultural e no alcance de novos públicos com a manutenção de seus programas

sistêmicos e a exibição de edições especiais ou programas limitados, aproximando o público de temas correlatos ao universo do museu.

O programa **Notas Contemporâneas**, tradicional mecanismo do MIS de registro e manutenção de história oral do universo musical brasileiro exibiu 28 programas inéditos, baseados em sua coleção de mais de 500 horas de áudio e vídeo. A curadoria e os roteiros foram assinados por Rosana Caramaschi, pesquisadora à frente dos depoimentos desde sua primeira edição em 2011. Ele contou com publicações quinzenais destacando figuras como Francis Hime, Evandro Mesquita, Simone, Alceu Valença, Danilo Caymmi, Luiz Caldas, Fafá de Belém, Raimundo Fagner, Agnaldo Rayol, Wanderléa, Carlinhos Brown, o maestro Júlio Medaglia, e uma edição especial em homenagem aos **80 anos de Jorge Mautner**, cuja entrevista fora concedida ao acervo MIS em 2016.

Os debates de cinema mantiveram viva uma antiga prática do MIS, sempre dando espaço e oportunidade à diversidade de ideias e contribuindo para a expansão do imagético trazido pela sétima arte. Neste campo se destacam os programas **Ciclo de Cinema e Psicanálise**, sempre com a presença de um psicanalista e um colaborador convidado do grupo Folha de S.Paulo, com mediação de Luciana Saddi e o **CineCiência**, com a presença de acadêmicos das mais diversas vertentes, dando luz à temas relacionados ao universo científico. O primeiro contou com 21 edições e o segundo com 20, sempre de modo virtual e ao vivo.

Ao longo do ano estiveram no centro dos bate-papos filmes como "Meu Pai", Druk – mais uma rodada", "A pedra da paciência", "Tempo de despertar", "Babenco: alguém precisa ouvir o coração e dizer: parou", "Oxigênio", "Radioatividade", "Pieces of a Woman", "Freud além da alma", "Professor Polvo", entre outros.

Sublinhando uma importante linguagem para o acervo do museu, o programa **Video Arte Papo** exibiu 25 entrevistas exclusivas, mediadas pela artista e pesquisadora Márcia Beatriz Granero com importantes nomes da videoarte brasileira, entre os quais se destacam, entre outros, Berna Reale, Solange Farkas, Bárbara Wagner, Benjamin de Burca, Cao Guimarães e Lucas Bambozzi.

Destacando um importante segmento do fazer audiovisual, o programa **Roteiros & Roteiristas**, com mediação de Luísa Guanabara, roteirista e mestra em literatura e crítica, exibiu 24 edições ao longo do ano, sempre com a presença de um ou mais

roteiristas presentes na cena brasileira contemporânea. Entre os destaques estiveram Daniel Filho, Lázaro Ramos, Lusa Silvestre, Vitor Brandt, Tetel Queiroz, Duda de Almeida e Jaqueline Vargas.

Dois programas tiveram edições limitadas na programação do MIS, com temporadas fechadas, atendendo a segmentos bem específicos, mas em total diálogo com os temas correlatos ao universo do museu. O primeiro deles, **MIS Ex-libris**, debateu projetos literários em diálogo com a contemporaneidade dos suportes usados na bibliografia atual, contando com os autores e comentaristas em edições como “Viola encarnada”, de Yuri Garfunkel, “Arquivo Pandemia”, com organização de Vera Casa Nova e Andréa Casa Nova Maia e “Arrancados da terra”, de Lira Neto. As conversas foram conduzidas pelo doutor em ciências, José Luiz Goldfarb.

O segundo programa limitado fez referência ao universo audiovisual internacional. **MIS Cine & Horror** realizou entrevistas exclusivas e inéditas com nomes representativos do cenário brasileiro e estrangeiro, com produções em torno dos gêneros de horror e terror. A curadoria e entrevista do programa ficou à cargo do jornalista e cineasta Duda Leite e contou, em sua estreia, com a presença de Roger Corman, no auge de seus 94 anos, seguido de entrevistas com Udo Kier, Marry Harron, Brandon Cronenberg, Gabriela Amaral, Peter Strickland e Luigi Cozzi.

No âmbito as atividades presenciais da Programação Cultural de 2021, o último quadrimestre foi o único possível para esta retomada segura e dentro dos parâmetros do Plano São Paulo. Deste modo, o MIS pôde realizar eventos testes em suas dependências, usando de espaços como auditório e foyer para o complemento da programação com ações pontuais.

Entre as tantas, algumas se destacam, como o lançamento do minidocumentário **“Onde vou agora?”** da banda paulistana Terno Rei, a exibição do espetáculo musical audiovisual **“O nascimento de Vênus Tour”**, de Filipe Catto, a exibição de uma curadoria especial do **Festival Curtacinema**, do Rio de Janeiro, um final de semana com curadoria temática do Prof. Celso Luiz Prudente, no contexto da **Mostra Internacional do Cinema Negro**, sessões de curtas-metragens nacionais e internacionais e a cerimônia de premiação do **Festival MIX Brasil de Cultura da Diversidade 2021**, os lançamentos do box de livros **“Crescer e Partir”**, de Tamara Klink e do fotolivro

“Viagem pelo fantástico”, de Boris Kossoy.

No que diz respeito à formação e fomento à criação artística e economia criativa o MIS promoveu duas edições simultâneas do **Festival Cine MIS**, mostra de cinema autoral que celebra o trabalho audiovisual de realizadores fora do circuito comercial. A convocatória reuniu mais de 200 títulos e exibiu, no auditório do museu, entre curtas, médias e longas-metragens um total de 31 filmes, ratificando a responsabilidade da instituição com a manutenção e difusão de realizações culturais, no âmbito cinematográfico, de todo o Brasil.

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
6	Cine MIS	6.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
	7.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim			
				2º Quadrim	3		
				3º Quadrim	3	6	
				META ANUAL	6	6	
				ICM	100%	100%	
7.3	Mate-	Nr de	1º				

23

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

			Resultado	Visitantes	Quadrimestre		
					1º	2º	3º
					2º	5.000	
					3º	5.000	6.102
					META ANUAL	10.000	6.102
					ICM	100%	61,02%
8	Vídeo Arte Papo Acervo MIS [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º	8	8
					2º	8	9
					3º	8	8
					META ANUAL	24	25
					ICM	100%	104%
		8.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º	300	1.001
					2º	300	1.265
					3º	300	433
					META ANUAL	900	2.699
					ICM	100%	299%
		8.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º		1.895
					2º		2515
					3º		1.429
					ANUAL		5.839
		9	Cine Ciência [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º
2º	8						8
3º	8						4
META ANUAL	24						20
ICM	100%						83,3%
9.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público-participação	1º	300	3.087
					2º	300	1.817
					3º	300	628

					Quadrim		
					META ANUAL	900	5.532
					ICM	100%	614%
		9.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		6.990
					2º Quadrim		6.178
					3º Quadrim		2.884
					ANUAL		16.052
10	Roteiros e Roteiristas [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	8	8
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público-participação	1º Quadrim	300	1.339
					2º Quadrim	300	1.316
					3º Quadrim	300	715
					META ANUAL	900	3.370
					ICM	100%	374%
		10.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		2.928
					2º Quadrim		3.210
					3º Quadrim		1.303
					ANUAL		7.441
		11	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim
2º Quadrim	7						7
3º Quadrim	4						7
META ANUAL	16						21
ICM	100%						131,25%

		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público-participação	1º Quadrim	300	4.639
					2º Quadrim	300	3.668
					3º Quadrim	300	1.587
					META ANUAL	900	9.894
					ICM	100%	1099%
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		12.875
					2º Quadrim		10.563
					3º Quadrim		6.971
					ANUAL		30.409
		12	Notas Contemporâneas (virtual)	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizadas	1º Quadrim
2º Quadrim	8						14
3º Quadrim	8						0
META ANUAL	24						28
ICM	100%						116%
12.2	Meta - Resultado			Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	300	0
					2º Quadrim	300	5.809
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	5809
					ICM	100%	645%
12.3	Dado-extra			Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		10.476
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		10.476
13	Cursos LabMIS			13.1	Meta-Produto	Quantidade	1º Quadrim

	[Virtual]			de Cursos oferecidos ao público geral	2º Quadrim	25	47	
					3º Quadrim	15	0	
					META ANUAL	55	81	
					ICM	100%	147%	
		13.2	Meta-Resultado		Número de matriculados nos cursos	1º Quadrim	250	1.030
						2º Quadrim	300	1472
						3º Quadrim	250	0
						META ANUAL	800	2.502
						ICM	100%	312%
		13.3	Dado-extra		Número de frequência	1º Quadrim		3.314
						2º Quadrim		5.119
						3º Quadrim		0
						ANUAL		8.433
14	Recebimento de visitantes no museu (midioteca e outros atendimentos) [Presencial]	14.1	Dado-extra	Número de visitante (outros públicos)	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL			

JUSTIFICATIVAS

7.1 Nova Fotografia – No 3º quadrimestre o MIS lançou a Convocatória Nova Fotografia 2022. A duplicidade desta meta no ano de 2021 se refere ao fato de no 2º quadrimestre o museu ter lançado a convocatória correspondente ao próprio ano de 2021 e no 3º, correspondente ao ano seguinte. O reajuste se deu devido a o longo período de suspensão das atividades, em razão da pandemia do novo coronavírus e das medidas de isolamento social.

7.2 – Nova Fotografia – O projeto Nova Fotografia promoveu uma reorganização de

27

Associação Cultural Cicillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

seu calendário, visando atender às demais programações do museu e, sobretudo, o uso de sua nova galeria voltada para, entre outros, este sim. Sendo assim, foram realizadas no 3º quadrimestre o correspondente à meta do ano de 2021. As seis exposições foram divididas em dois blocos de 3 cada, sendo o primeiro no período de 26 de outubro a 05 de dezembro de 2021 e o segundo no período de 16 de dezembro de 2021 a 06 de fevereiro de 2022.

7.3 – Nova Fotografia – O total de público do quadrimestre no programa Nova Fotografia se deve diretamente à retomada gradual e segura das atividades presenciais no MIS. Considerando o público de janeiro e fevereiro de 2022, que corresponde ao mesmo projeto, portanto à mesma meta, este número atenderá ao disposto.

9.1 – Cineciência – O n. de edições do quadrimestre foi inferior ao previsto na meta, mas respeitando o limite variável para tal. A diminuição no n. de eventos não acarretou impacto negativo ou deficitário o público total e individual do mesmo.

11.1 – Ciclo de Cinema e Psicanálise – Por um acordo entre o MIS e os parceiros na realização deste programa seu n. de edições foi superior ao determinado em meta. Este aumento apenas visou manter a periodicidade do mesmo e não acarretou ônus à Associação.

12.2 – Notas Contemporâneas – O n. total anual refere-se à quantidade de visualizações que os conteúdos do programa obtiveram em ambiente virtual até o momento do fechamento do exercício de 2021.

13.1 – Cursos LabMIS – para aumentar o engajamento do público à área de cursos pagos do MIS, estrategicamente foi mais interessante lançar uma ampla variedade de opções, estratégia que se mostrou bem sucedida. Esta superação não onera o contrato de gestão pois a OS atua com o modelo de negócios *break even point* nos cursos: ou seja, são realizados a partir do momento que se pagam pela quantidade de alunos matriculados.

13.2 – Cursos LabMIS – A superação é proporcional a quantidade de cursos oferecidos, conforme justificativa anterior.

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
15	CINE MIS [Presencial]	15.1	Meta-Resultado	Quantidade de Filmes exibidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	6	31
					META ANUAL	6	31
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	120	467
					META ANUAL	120	467
					ICM	100%	389%
16	Filmes diversos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	13	
					3º Quadrim	13	79
					META ANUAL	26	79
					ICM	100%	303%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim	130	
					3º Quadrim	130	1.205

29

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

					META ANUAL	260	1.205
					ICM	100%	463%
17	Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim			
				2º Quadrim	50		
				3º Quadrim	50	557	
				META ANUAL	100	557	
				ICM	100%	1.114%	
18	Cinematografo [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
	18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim			
				2º Quadrim	120		
				3º Quadrim	120		
				META ANUAL	240		
				ICM	100%		
19	Ciclo de Cinema e Psicanálise	191.	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim		
					2º	3	

	[Presencial]			realizados	Quadrim		
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim	120	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	240	
					ICM	100%	
20	Estéreo MIS [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	200	
					ICM	100%	
21	Cursos LabMIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	

					Quadrim		
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados nos Cursos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	80	
					ICM	100%	
		21.3	Dado-extra	Número de frequência nos cursos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
Condicionadas à Captação de Recursos							
22	Exposições temporárias com obras de terceiros: John Lennon, Im.fusion Foto MIS ou Rita Lee	22.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
22.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim		3.220		
			2º Quadrim		17.073		
			3º Quadrim		49.162		
			META ANUAL	90.000	69.455		
			ICM	100%	77,17		
23	Exposição de longa duração com o acervo do museu	23.1	Meta Produto	Apresentar Projeto	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		23.2	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1		

					ICM	100%	
		23.3	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	5.000	
					ICM	100%	
24	Eventos diversos: musicais, audiovisuais, lançamento de livros e etc [Presencia e Virtual]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	8
					META ANUAL	7	8
					ICM	100%	114%
		24.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1.000	
					ICM	100%	
		24.3	Dado Extra	Número de público virtual visualização	1º Quadrim		2.453
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
META ANUAL					2.453		
25	Atividades Infantis e Infanto-juvenis [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	0%
		25.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	200	
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	400	

					ICM	100%	0%
26	Pesquisa e pré-produção para a Semana de 22	26.1	Meta-Produto	Apresentar Programação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
27	Pré-produção Exposição Bienal Mercosul	27.1	Meta-Produto	Apresentar projeto	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS:

15.1 – Cine MIS – O programa CineMIS exibiu n. bastante superior ao descrito em meta. A quantidade se deveu a uma compensação, acordado com esta UPPM, sobre a não realização da ação no exercício de 2020, em razão da pandemia do novo coronavírus. O n. de títulos exibidos não incidiu em nenhum ônus extra à Associação.

15.2 – Cine MIS – O público superou em larga escala o n. descrito em meta devido ao n. total de títulos exibidos e ao n. de sessões. A superação da meta não incidiu ônus à Associação e as sessões respeitaram todos os protocolos do Plano São Paulo.

16.1 – Filmes Diversos – O n. de títulos exibidos foi superior ao descrito em meta, mas esta superação não incidiu ônus à Associação, uma vez que, a maior parte de suas realizações foram feitas com parceiros do museu.

16.2 – Filmes Diversos – O público superou o n. descrito em meta devido ao n. total de títulos exibidos e ao n. de sessões. A superação da meta não incidiu ônus à Associação e as sessões respeitaram todos os protocolos do Plano São Paulo.

22.1 – Exposições temporárias com obras de terceiros – A meta foi superada em 100%, apesar da não captação de recursos necessários. As ações se deram através de parcerias institucionais do MIS com a companhia Dançar Marketing, para a exposição

“Rock Exhibition – Rita Lee” e com o Instituto Olga Kos para realização da exposição “Registros da Inclusão”, de Rogério Reis.

24.1 – Eventos diversos – Os eventos diversos realizados superaram a meta descrita, mas isto não acarretou ônus à Associação, uma vez que, todos foram realizados a partir de parcerias do Núcleo de Programação Cultural do museu.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO

Ao longo do ano de 2021, o Núcleo Educativo MIS realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas. Nos anexos, há detalhamento das ações, abaixo um panorama:

VISITAS EDUCATIVAS

Foram realizados agendamentos de **visitas educativas virtuais e presenciais** para público escolar e outros, na exposição Nova Fotografia 2020, Nova Fotografia 2021 e Samsung Rock Exhibition Rita Lee. Nas visitas foram abordados conceitos das exposições em cartaz no MIS e também aspectos teóricos e práticos da fotografia.

WORKSHOP APRENDIZAGEM ANIMADA

Em uma parceria com a *Ponte Nórdica no Ar*, o Educativo produziu eventos sobre a linguagem da animação. Três ações foram realizadas nos meses de março e abril. **Aprendizagem Animada**, discutiu a animação como linguagem cinematográfica e seu uso durante processos pedagógicos; durante o encontro **Realidade Estendida**, experiências imersivas e realidade virtual foram os temas protagonistas e no **Workshop “The Hangman at Home”** estudantes universitários puderam debater sobre a construção de narrativas interativas.

DESENHO DE SOM PARA AUDIODESCRIÇÃO

A Unidade Curricular Dual “Desenho de Som para Audiodescrição” foi realizado entre o Educativo MIS e os alunos dos cursos de Cinema/Rádio e TV/ Publicidade e Propaganda da USJT. Durante o projeto os alunos produziram trilhas sonoras para as fotografias presentes na mostra *Nova Fotografia*. O resultado pode ser acessado através de QR codes disponíveis no espaço expositivo.

CURSOS PARA PROFESSORES

Ao longo do ano foi elaborada programação direcionada para professores. Atendendo os protocolos sanitários, os encontros foram realizados em formato virtual. As ações que tangenciaram as diversas temáticas da identidade do museu e da programação em cartaz.

- 1º "*A fotografia e o retrato*", foram criadas relações entre fotografias e a história da pintura, 29 de junho.
- 2º "*#pratodosverem + paisagem sonora*", que abordou o tema da acessibilidade, em 27 de julho.
- 3º "*A referência no processo criativo*", que abordou o tema da construção poética na arte, em 28 de julho.
- 4º "*Encontro com a artista – Daniela Torrente*", Encontro com uma das fotógrafas da exposição Nova Fotografia sobre seu processo e trabalho, em 29 de julho.
- 5º "*Processo criativo feminino*", que discutiu o universo simbólico do feminino na produção artística de diversas mulheres no campo das artes, em 23 de agosto.
- 6º "*Museus: perdas e recomeços*", ação participante do evento Primavera de Museus – IBRAM, no dia 22 de setembro.
- 7º "*A referência no processo criativo*", como parte da programação da Campanha "**Sonhar o Mundo**", criada pelo SISEM-SP. Artista convidada, Solange Quiroga. Em 08 de dezembro.
- 8º "*Projeto Socioeducacional para Professores - Saúde Mental dos Professores da Rede Pública Durante a Pandemia*" - Parceria entre as alunas de Psicologia da Universidade São Judas Tadeu, o Núcleo Educativo e a EE Alfredo Paulino. Os encontros foram realizados formato on-line e um presencial. Nos dias 22 de outubro, 5, 19 e 26 de novembro.

ELETIVA IMAGEM SOM E AÇÃO

Desde 2018 o Educativo MIS realiza eletivas na Escola Estadual Princesa Isabel, localizada no Bosque da Saúde, Zona Sul de São Paulo. Até o segundo quadrimestre os encontros foram feitos de forma online, a partir do dia 5 de novembro as atividades voltaram a acontecer semanalmente de forma presencial. Com o título de "Imagem, som



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



e ação!”, a eletiva de abordou de maneira lúdica e com propostas práticas as questões do universo audiovisual, sempre fazendo relação com a história, acervo, exposições e demais atividades do MIS.

CINECLUBE

O Núcleo Educativo convidou professores de eletivas do Ensino Médio da rede pública para se inscrever, entre os dias 6 e 12 de agosto, no chamamento do PROJETO CINECLUBE MIS. O projeto selecionou duas turmas, das escolas EE Lygia de Azevedo Souza e Sá e EE Dr. Francisco Emydgio Pereira Neto, para desenvolver uma disciplina eletiva sobre cinema. Foram 14 encontros virtuais entre setembro e novembro.

PROJETO DE VULNERABILIDADE

No mês de novembro o Núcleo Educativo realizou em parceria com o instituto Centro da Criança e do Adolescente Paulo VI a oficina “experimentando a linguagem da fotografia”. Durante todas as quintas-feiras do mês de novembro os alunos foram convidados a conhecer técnicas fotográficas, tais como: fotograma, composição fotográfica, perspectivas, pontos de convergência, simetria, planos fotográficos, retrato e filtros manuais.

MIS +60

Criado em 2015, o Projeto MIS +60, em parceria com instituições, realiza ações para o público da terceira idade. Em outubro e novembro foi realizada a 16ª edição do projeto que promoveu a aproximação e troca de experiências entre os frequentadores da instituição Viver São Paulo da UATI-EACH USP e o Núcleo Educativo MIS.

ACESSA MIS

A temática esteve presente de maneira transversal na programação do núcleo educativo durante todo o ano, sendo conteúdo de encontros com professores, oficinas e parceria com universidade.

Em 2021 foi desenvolvido o “Manual de Acessibilidade” para distribuição gratuita aos expositores representados pelo Museu da Imagem e do Som. O núcleo educativo

também foi responsável pela acessibilidade das exposições Nova Fotografia 2020 e 2021, além da formação sobre acessibilidade atitudinal com a equipe de orientação de público. Em outubro, foi realizada a 13ª edição do projeto Acessa MIS em parceria com a Secretaria da Pessoa com Deficiência de Barueri.

OFICINAS DE CRIATIVIDADE

Durante o mês de dezembro, duas oficinas e uma ação de programação de para as férias foram realizadas:

- O desenho de observação da natureza como exercício do olhar, no dia 04 de dezembro.
- Produção Materiais acessíveis - pôsteres, no dia 11 de dezembro.
- Estampa no MIS, no dia 21 de dezembro.

PROGRAMAÇÃO DE FÉRIAS

No último quadrimestre, o Núcleo Educativo ofereceu a oficina *Criando minha banda*, dia 18 de dezembro.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO MIS MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
28	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	28.1	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º	400	920
					Quadrim		
					2º	4.000	1.781
					Quadrim		
					3º	4.000	1.511
					META ANUAL	8.400	4.212
					ICM	100%	50,14%
		[Virtual e Presencial]	28.2	Meta-Resultado	Número de estudantes presenciais atendidos	1º	
Quadrim							
2º							
Quadrim							
					3º	1.000	639
					META ANUAL	1.000	639

					ICM	100%	63,9%
--	--	--	--	--	------------	-------------	--------------

JUSTIFICATIVAS

Meta 28.1– Pela dificuldade narrada por professores, em relação a acessibilidade de internet e equipamentos para ações virtuais, o número de público atendido no terceiro quadrimestre ficou abaixo da meta pactuada. Para o próximo ano estão sendo estudadas estratégias para compensação do número de atendimentos.

Meta 28.2- Por não termos uma grande melhora no cenário pandêmico, as escolas ainda estão receosas de saírem com grupos.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO -MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado		
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social								
29	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	29.1	Meta-Resultado	Número de estudantes presencial atendidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim	3.000		
					3º Quadrim	3.000		
					META ANUAL	6.000		
					ICM	100%	0%	
30	Projeto MIS + 60 [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			30.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim		
						2º Quadrim		
						3º Quadrim	50	111
						META ANUAL	50	111
						ICM	100%	222%

39

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp| brasil | T 55 11 2117 4777

31	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º		
					Quadrim		
					2º		
					Quadrim		
					3º		
	Quadrim	1	2				
	META ANUAL	1	2				
	ICM	100%	100%				
	31.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º			
				Quadrim			
2º							
Quadrim							
3º							
Quadrim	50	50					
META ANUAL	50	50					
ICM	100%	100%					
32	Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º		
					Quadrim		
					2º		
					Quadrim		
					3º		
	Quadrim	1	1				
	META ANUAL	1	1				
	ICM	100%	100%				
	32.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º			
				Quadrim			
2º							
Quadrim							
3º							
Quadrim	150	150					
META ANUAL	150	150					
ICM	100%	100%					
33	Projeto Oficinas de Criatividade (famílias) [Presencial]	33.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º		
					Quadrim		
					2º		
					Quadrim		
3º							
Quadrim	3	3					
META ANUAL	3	3					

					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	60	42
					META ANUAL	60	42
					ICM	100%	70%
34	Cursos para Professores [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	34.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	120	127	
				META ANUAL	120	127	
				ICM	100%	105%	
35	Programação de férias [Presencial]	35.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	35.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	50	40	
				META ANUAL	50	40	
				ICM			

						100%	80%
--	--	--	--	--	--	-------------	------------

2.5 PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

O ano de 2021 foi deveras desafiador para o Programa de Integração do SISEM-SP, uma vez que, diversos parceiros e museus por todo o estado de São Paulo não puderam, por razões naturais da pandemia do novo coronavírus abrir seus espaços e ratificar seu relacionamento com o MIS-SP. Apesar disso, foi uma boa oportunidade para o museu atualizar metas pendentes de exercícios anteriores, com alternativas inteligentes e práticas, tendo em vista todo o cenário atual.

No âmbito da formação, o MIS realizou de modo online, ao vivo e gratuito para todo o Brasil quatro oficinas, em parceria com o CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS), sendo elas: **“Ferramentas de código aberto para digitalização de acervos”** e **“Introdução à preservação digital”**, ministradas por Guilherme Savioli **“Procedimentos de acervo bibliográfico no contexto da pandemia”**, ministrada por Cristina Araújo e **“Introdução à conservação de suportes fotográficos”**, ministrada por Rodrigo Antônio e Cecília Salamon. As oficinas contaram com explanações claras e objetivas e modos de se se familiarizar com a aplicabilidade das ferramentas e procedimentos à rotina e à realidade brasileiras no mundo pandêmico. Deste modo, estavam bastante conectadas não só com a linguagem do museu, mas com o momento presente.

O museu usou do ano de 2021 também para o fortalecimento da Rede Temática de Museus de Imagem e Som e acervos correlatos, com duas ações pontuais, uma em modo presencial e outra em modo virtual.

A primeira compreendeu uma **visita técnica**, realizada pela supervisora dos Acervos MIS, Patrícia Lira, à cidade de Barretos, no Recinto “Paulo Lima de Corrêa”, onde se hospedam os itens da antiga coleção da Cinemateca Municipal Nazum Chubaci. A solicitação de contribuição para consultoria técnica foi enviada diretamente à esta UPPM e prontamente acatada pelo MIS, no Programa de Integração do SISEM.

A segunda envolveu a **oferta de itens bibliográficos** do acervo da Midiateca do museu,

por questões de duplicidade e substituições diversas, para os parceiros da Rede Temática. Desta maneira, houve a oportunidade de compartilharmos livros, catálogos e outras publicações que tais, para museus, centros culturais, cinematecas etc. que tivessem um espaço reservado à publicações físicas e se interessassem pelo material.

Depois de um longo hiato, promovido pela pandemia do novo coronavírus, o MIS pôde retomar sua prática de exposições itinerantes, em parceria com o SISEM. Foram realizadas neste contexto três mostras no último quadrimestre, todas com itens provenientes do acervo do próprio museu, da sua ferramenta de fomento à fotografia, o programa **Nova Fotografia**.

Foram realizadas as exposições "**Radiolas**", de Felipe Larozza, no período de 17 de dezembro de 2021 a 04 de fevereiro de 2022, na cidade de **São Sebastião**, na Casa da Música, situada à Avenida Dr. Altino Arantes, 130, centro histórico; "**Gorlovka, 1951**", de Flávia Junqueira, no período de 20 dezembro de 2021 a 4 de fevereiro de 2022, na cidade de **Campos do Jordão**, no Espaço Cultural Dr. Alem, situado à Avenida Dr. Januário Miraglia, 1582, no bairro Abernécia e "**Tipos**", de Fernando Banzi, pelo período de 17 de dezembro de 2021 a 30 de janeiro de 2022, na cidade de **São Bento do Sapucaí**, no Espaço de Leitura e Arte Eugênio Sereno, situado à Rua Pintora Adelaide de Azevedo e Mello, 306, centro.

As ações de itinerância de exposições foram realizadas pelo MIS, somando esforços para o Programa de Integração ao SISEM, o Núcleo Pontos MIS, responsável por uma importante rede de articulação de espaços culturais diversos, através de suas ações formativas e de difusão audiovisual.

Ainda dentro do Programa, o MIS recebeu ao longo do ano dois colaboradores externos para o Intercâmbio MIS-SISEM. A primeira profissional, **Hawiza Banheza, do Museu de Arte e Cultura de Caraguatatuba**, esteve no museu nos dias 25 e 26 de outubro e acompanhou todos os processos de produção *in loco*, até a abertura do primeiro bloco de exposições do programa Nova Fotografia 2021. As etapas envolveram acompanhamento da recepção de obras, da instalação das mesmas, da execução de projeto luminotécnico e da checagem de todos os pontos na pré-inauguração, estabelecidos pelo cronograma do Núcleo de Programação e Produção Cultural. O segundo colaborado, **Jeison Lopes Pereira, do Museu Major Levy Sobrinho**, no município de Limeira, esteve no MIS em

21 de dezembro, para um roteiro que envolveu um tour completo pelos bastidores do museu. A visita foi acompanhada da produtora Isabela Olmos e contou com colaboradores de diversas áreas para oferecer uma visão geral do funcionamento do MUS. Deste modo o intercâmbio envolveu visitas e reuniões expositivas com membros das áreas de Acervo, Programação Cultural, Comunicação, Audiovisual, Receptivo, Educativo e Pontos MIS.

2.5 (PSISEM)PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	Palestras, oficinas e /ou cursos [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim			
				2º Quadrim	20	22	
				3º Quadrim	40	23	
				META ANUAL	60	45	
				ICM	100%	75%	
37	Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som no Estado de São Paulo [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim			
				2º Quadrim	20	0	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%	0%	

JUSTIFICATIVAS

36.2 – Palestras, oficinas e/ou cursos – O n. de participantes efetivos na oficina foi inferior ao descrito na meta. Ainda assim, considerando o n. de inscritos na atividade este superou a meta estipulada, conforme descrito no relatório específico do SISEM.

37.2 – Ações de Articulação da Rede Temática – As ações de articulação da rede

44

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

temática de museus de imagem e som e arquivos correlatos se deram em dois momentos distintos, ambas com a anuência da equipe SISEM, uma deles, inclusive, a partir de uma solicitação desta UPPM. A primeira se ocupou de uma visita técnica (VT) a um acervo na cidade de Barretos por membro técnico da equipe do Acervo do MIS; a segunda se deu a partir da oferta de material bibliográfico para doação à instituições com potencial e interesse para recebimento. Deste modo, a mensuração da ação se tornou complexa, uma vez que, o resultado das duas iniciativas não é passível de cálculo tangível de público impactado.

2.5 (PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – MIS – USEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
38	Exposições Itinerantes	38.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	200	200
					META ANUAL	200	200
					ICM	100%	100%
39	Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	

					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	

JUSTIFICATIVAS

39.2 – Palestras, oficinas e/ou cursos [presencial] – As ações formativas presenciais não foram possíveis no 3º quadrimestre de 2021 devido à instabilidade de instituições parceiras para a recepção das mesmas. A equipe do MIS responsável pelo Programa de Integração ao SISEM compartilhou opções de oficinas presenciais, mas devido às limitações impostas pela pandemia do novo coronavírus e pela abertura gradual de espaços culturais, não foi possível sua realização. De qualquer modo, a equipe mantém constante contato com possíveis parceiros e as ofertas continuam ativas.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Em 2021, tanto o MIS quanto o MIS Experience inauguraram novas programações presenciais e seguiram com as atividades virtuais, o que garantiu amplo espaço na imprensa em âmbito nacional.

No MIS, os destaques presenciais foram as exposições *John Lennon em Nova York por Bob Gruen* e *Samsung Rock Exhibition Rita Lee*, que garantiram grande visibilidade especialmente na mídia televisiva: TV Globo, CNN, TV Cultura e TV Record, além de matérias de página inteira de renomados jornais - como O Globo, O Estado de S.Paulo, Folha de S.Paulo, entre outros.

Fortalecendo a presença das instituições no ambiente digital, os perfis do MIS e do MIS Experience nas redes sociais se mantiveram atualizados e com postagens frequentes.

Novas abordagens, monitoramento de temáticas em alta ligadas às linguagens e às áreas de atuação dos espaços, testes em novas plataformas como LinkedIn e TikTok, e conteúdos criativos permitiram que os dois equipamentos integrassem e pautassem conversas nesses canais.

O resultado pode ser visto nas métricas do período: apenas em 2021, os perfis do MIS no Facebook, Instagram e Twitter alcançaram 13 milhões de pessoas; enquanto o MIS Experience atingiu 3,1 milhões de usuários entre Facebook e Instagram.

O crescimento também se deu no YouTube, ponto central da programação on-line #misemcasa, plataforma em que o MIS acumulou 715 mil visualizações ao longo do ano, com mais de 43,5 mil horas assistidas e novos 10,2 mil inscritos.

Para atender ao fluxo de público, permitir uma visita mais autônoma e permitir que os visitantes acessem com facilidade todos os espaços disponíveis ao público, o MIS refez o projeto de comunicação fixa do Museu, desenvolvendo peças com materiais, tipografias e ícones alinhados ao perfil dinâmico e contemporâneo do MIS.

As áreas que foram remanejadas – como a loja do Museu – e as novas que foram criadas – como o café – também ganharam uma sinalização que permite que o público acesse facilmente esses espaços.

Entre setembro e dezembro de 2021, a equipe de comunicação atuou em diferentes frentes para divulgar e promover os projetos e as exposições do Museu da Imagem e do Som, buscando sempre aproximá-lo do público por meio de diferentes estratégias para aumentar a sua visibilidade e o engajamento da população em suas ações.

Durante o terceiro quadrimestre, a assessoria de imprensa do Museu realizou ampla divulgação de toda a programação da instituição, seja virtual ou presencial. Nesse período, a megaexposição **Samsung Rock Exhibition Rita Lee** obteve grande repercussão nos mais diversos veículos de comunicação - sites, jornais, revistas, rádios e programas de televisão.

Outro destaque foi a divulgação da programação do projeto Pontos MIS, que retornou com atividades presenciais, com mostras de cinema e exposições, em diversas cidades do Estado. A divulgação das atividades resultou em diversas inserções na mídia, incluindo forte presença em veículos do interior e litoral do Estado.

Na frente digital, as redes sociais foram atualizadas pela equipe de comunicação com

posts frequentes acerca das diferentes ações e eventos promovidos pelo Museu, como a programação on-line, o retorno da programação física com diversos projetos no Auditórios MIS e os cursos, além das exposições em cartaz no período.

A equipe é, ainda, responsável pelo cadastro de eventos e outras atualizações no site e no canal do Museu no YouTube, que conta com mais de 30 mil seguidores, número que o destaca na plataforma frente a outros museus brasileiros. Planejamento e criação de materiais digitais de divulgação – *newsletters* semanais, convite eletrônico, artes para *WhatsApp*, artes para feed e Stories do Instagram, thumbnails para o YouTube etc. – também integram o escopo da comunicação, que busca sempre adequar os conteúdos e formatos para as novas formas do público acessar as informações e fruir o conteúdo da programação.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
40	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	40.1	Dado Extra	Número de visitantes do site MIS E MIS EXPERIENCE	1º		151.517
					Quadrim		
					2º		263.249
					Quadrim		
		3º		275.084			
		Quadrim					
		ANUAL		689.850			
		40.2	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º		3.571.560
Quadrim							
2º					4.803.377		
Quadrim							
3º		4.635.377					
Quadrim							
ANUAL		13.010.019					
41	Inserções na mídia	41.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º	200	865
					Quadrim		
					2º	100	263
					Quadrim		
3º	100	900					
Quadrim							
META ANUAL	400	2.028					

					ICM	100%	507%
--	--	--	--	--	------------	-------------	-------------

META SUPERADA

Meta 41.1 Devido ao sucesso das exposições em cartaz, em especial a mostra que homenageia a cantora Rita Lee, o número de metas do quadrimestre foi superior à previsão.

2.7 (PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	AVCB	42.1	Dado-Extra	AVCB Renovado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
43	Alvará	43.1	Dado-extra	Obtenção do Alvará	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
44	Seguro Predial	44.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		1
					ANUAL		

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADA (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
45	Complementação do Plano de Salvaguarda e Contingência e o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança, já existentes, com a elaboração de Plano de Emergência, com base na Instrução Técnica 16/2019-Gerenciamento	45.1	Meta-Produto	Ação Realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	
					ICM	100%	

49

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



	de Riscos de Incêndio						
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--

2.8 (PONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS -MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

O Pontos MIS, programa de Formação e Difusão Cultural do MIS no Estado de São Paulo, durante o ano de 2021, teve como tônica de trabalho: a manutenção das relações com os gestores dos municípios parceiros e seu envolvimento com as atividades híbridas do Programa; o estabelecimento de estratégias para retomar as atividades presenciais; o desafio de manter o interesse do público nas atividades virtuais; a ampliação das linguagens artísticas difundidas, como exemplo, a circulação de acervo fotográfico do MIS-SP.

O Pontos MIS realizou **292 atividades**, sendo 97 atividades virtuais e 195 atividades presenciais. O Programa atingiu o total de **16.381 participantes ativos** em toda programação anual, além de **12.426 visualizações** nos conteúdos virtuais criados em 2021.

Sobre as atividades virtuais em 2021, o Programa manteve e aperfeiçoou as atividades criadas no início da pandemia de Covid-19, sendo que realizou:

- 32 atividades de **Bate-papo de cinema Pontos MIS**. Atividade semanal aos sábados em que o público tem acesso exclusivo a um filme, mediante inscrição, seguido de debate aberto no canal de YouTube do museu;
- 63 **oficinas** online. Atividade semanal formativa nas linguagens audiovisuais;
- 1 **Prosa de Tripé**. Atividade piloto sobre a itinerância das exposições;
- 1 **Encontro de gestores** virtual ocorrida no 2º quadrimestre de 2021. Atividade com debates e orientações sobre as atividades híbridas do Programa: Manutenção dos vínculos das atividades virtuais.
- Mais de 10 **atividades de relacionamento com os gestores** via grupos regionais de whatsapp e newsletters informativos.

Sobre as atividades presenciais em 2021, o Programa realizou nas cidades parceiras o total de:

50

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

- **178 exposições de filmes.** Atividade mensal de exposições de filmes nos espaços culturais dos municípios parceiros.
- **17 exposições.** Nova ação do Programa que viabiliza a circulação de exposições fotográficas do acervo do MIS-SP em espaços culturais dos municípios parceiros, dos quais não possuem obrigatoriamente vocação museológica.
- **5 visitas técnicas.** As visitas de assessoria técnica funcionam para adequação dos espaços e orientação das gestões locais acerca da retomada das atividades presenciais.

Das atividades presenciais, 17 exposições e 3 visitas técnicas são referentes às metas pendentes do Plano de Trabalho de 2020, conforme "Relatório sobre pendências 2020 do Programa Pontos Mis". As 178 exposições de filmes e 2 visitas técnicas são referentes às metas do Plano de Trabalho de 2021.

Os detalhes da programação anual (2021) realizada estão descritos no ANEXO I pág 52

PONTOS MIS E 3º QUADRIMESTRE DE 2021

Em específico no 3º quadrimestre, o Programa Pontos MIS manteve as ações já em andamento no 1º e 2º quadrimestre, além de reavaliar as experiências das atividades virtuais e discutir com os municípios parceiros acerca da retomada das atividades presenciais.

A ação recém implementada, os Cursos e Oficinas Pontos MIS que oferecem conteúdos exclusivos, online e síncronos aos cidadãos das cidades parceiras, sofreu uma adaptação para aprofundar a formação online e fortalecer a relação com o público. As oficinas online tiveram sua carga horária ampliada para 6h de especialização dos conteúdos. Os Cursos ofertados foram:

- A caracterização no Teatro Japonês: NÔ e KABUKI - Ministrado por Maria Cecília Amaral nos dias 6,8,10 de setembro;
- Animação Stop Motion com origami - Ministrado por Marta Russo nos dias 13,15,17 de setembro;
- O cinema brasileiro contemporâneo em 3 atos - Ministrado por Bruno Cúcio nos dias 11,13,15 de outubro;

- Reciclagem de Mídias - Video Avatar - Ministrado por Carlos Frederico nos dias 19,21,22 de outubro;
- CINEMA x TEATRO : Paralelos entre as linguagens e suas implicações no trabalho do ator - Ministrado por Vanise Carneiro nos 25,27 e 29 de outubro;
- Fotografia: O mercado de trabalho – Ministrado por Melissa Szymanski nos dias 16,17,19 de novembro;
- No rastro da emoção: os 70 anos da telenovela no Brasil – Ministrado por Lucas Neia nos dias 22,23, 24 de novembro;
- Cultura e gestão – Ministrado por André Fonseca nos dias 7,8,9 de dezembro.

Considerando a interação positiva do público com a programação de agosto do Bate-papo de cinema Pontos MIS, no mês de setembro, o Programa manteve a parceria com o serviço de streaming À LA CARTE. A programação foi de grandes clássicos do cinema mundial por meio dos filmes:

- 04/09 – “Eva não dorme” com as presenças de Bruno Cucio e Giuliana Monteiro;
- 11/09 – “O homem ao lado” com as presenças de Bruno Cucio e Giuliana Monteiro;
- 18/09 – “Querida, vou comprar cigarros e já volto” com as presenças de Natalia Christofolletti Barrenha e Giuliana Monteiro;
- 25/09 – “Tangos, o exílio de Gardel” com as presenças de Robledo Milani e Giuliana Monteiro.

No mês de outubro as conversas foram sobre Afetos, por meio da parceria com a Vitrine Filmes, o Programa disponibilizou filmes para o público debater sobre relações homoafetivas, relações em classes sociais diversas, relações abusivas e os tabus nas relações amorosas:

- 09/10 – “As filhas do fogo” com as presenças de Stephania Amaral, Nicolle Latorre e Giuliana Monteiro;
- 16/10 – “Pendular” com as presenças de Vanise Carneiro e Giuliana Monteiro;
- 23/10 – “Diz a ela que me viu chorar” com as presenças de Maíra Bühler e Giuliana Monteiro;

- 30/10 – “Beira-mar” com as presenças de Filipe Matzembacher, Marcio Reolon e Giuliana Monteiro.

Nos meses de novembro, o Programa debateu a produção independente, disponibilizou filmes produzidos fora de eixo centrais, como produções das periferias e do interior do Estado:

- 13/11 – “Perifericu” com as presenças de Stheffany Fernanda, Julio Witer e Giuliana Monteiro;
- 27/11 – “Quebra-mar” com as presenças de Ananda Maranhão, Yakini Kalid e Celso Luiz Prudente e Giuliana Monteiro;
- 20/11 – “Barco de papel” com as presenças de Thais Scabio, Julio Witer e Giuliana Monteiro.

Para finalizar o ano, no mês de dezembro, o Programa realizou dois Bate-papos de Cinema especiais:

- 04/12 – “Um dia para Susana” com as presenças de Rodrigo Boecker, Giovanna Giovanini, Lais Garcia e Giuliana Monteiro. Transmitido da cidade de Presidente Prudente compondo também a programação da Mostra Nos Trilhos, mostra de cinema independente da região;
- 18/12 – “Um filme de Bruno Aleixo” com as presenças de João Moreira, Pedro Santo e Giuliana Monteiro. Atividade sobre o cinema português com presença internacional dos roteiristas e diretores do filme.

Desde março de 2020, 19 meses, o Programa não realizava atividades presenciais como medida de contenção da COVID-19. A retomada das atividades foi planejada e sistematizada no 3º quadrimestre de 2021. O Pontos MIS articulou com os gestores municipais parceiros a retomada das atividades presenciais, garantindo: a segurança sanitária; o fluxo estratégico e gradual da flexibilização das ações culturais; a manutenção do escopo de trabalho do Programa; apoio dos municípios parceiros.

Para o Pontos MIS, esse cenário de flexibilização das atividades presenciais também englobou o acúmulo de metas pendentes do Programa em relação aos Planos de Trabalhos de 2020 e 21. De maneira que contribuiu para o Programa estabelecer a

retomada presencial por meio de duas ações para diversificar as programações nos municípios parceiros e dissolver o fluxo de público:

- Itinerância de exposições fotográficas do acervo do MIS-SP. Ocorrida a partir de setembro de 2021.
- Sessões Presenciais. Ocorrida a partir de novembro de 2021.

Sobre as exposições, o Programa circulou com 11 exposições de fotografia pelo Estado de São Paulo, atingindo 17 municípios parceiros e 10 regiões administrativas (RA) do Estado, conforme "Relatório sobre pendências 2020 do Programa Pontos Mis".

O Pontos MIS reformulou as exposições fotográficas do projeto Nova Fotografia do MIS e adaptou as expografias para espaços culturais municipais parceiros que não possuem uma vocação museológica, proporcionando o maior acesso de obras fotográficas do acervo do MIS para fora da capital. Para complementar a itinerância de exposições e estimular o debate sobre fotografia, o Programa realizou, num status de teste, uma conversa online e ao vivo com artistas e gestores locais, batizada de Prosa de Tripé.

Sobre as sessões presenciais, o Programa ofereceu 5 mostras de filmes, um total de 21 títulos, para serem programadas conforme a demanda de cada município parceiro, foram elas:

- Mostra "Tarantino": Jackie Brown; Pulp Fiction; Tempo de Violência; Kill Bill: Volume 1; Kill Bill: Volume 2.
- Mostra "7ª arte": A Invenção de Hugo Cabret, Cinema Paradiso, O Show de Truman: O Show da Vida.
- Mostra 80'S: Curtindo a vida adoidado; Footloose; Apertem os Cintos, o Piloto Sumiu; Um tira da pesada.
- Mostra 90'S: Um lugar chamado Notting Hill; Ghost; Jurassic Park; Gênio indomável.
- Mostra Infantil: Como treinar seu dragão; Kung Fu Panda; Gato de botas; O espanta tubarões.

O Pontos MIS teve 178 sessões programadas, sendo que as cidades atingidas foram: São Sebastião, Redenção da Serra, Botucatu, São Caetano do Sul, São Bernardo do Campo, Holambra, Espírito Santo do Pinhal, Itaberá, Taguaí, Pirassununga, Santa Rosa de

54

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

Viterbo, Presidente Venceslau, São Roque, Nova Odessa, Taubaté, Itapeva, Suzano, Garça, Brodowski, Rio Grande da Serra, Itapeverica, Itatiba, Hortolândia, Orlandia, Jacareí, Sertãozinho, Dois Córregos, Arujá, Santa Fé do Sul, Ouroeste, Bragança Paulista, Bariri, Buritama, Guaratinguetá, Iguape, Santos, São Bento do Sapucaí, São Luiz do Paraitinga e Timburi.

2.8 (PONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
46	Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]	46.1	Meta-Produto	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Quadrim	150	150
					2º Quadrim	150	150
					3º Quadrim	150	150
					ICM	100%	150
47	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	100	140
					3º Quadrim		
META ANUAL	100				140		
ICM	100%	140%					
48	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	48.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	16	14
					3º Quadrim	16	13
					META ANUAL	33	32
		ICM	100%	96,9%			
		48.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	50	358
					2º Quadrim	800	1.075
					3º Quadrim	800	580

55

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

					META ANUAL	1.650	2013
					ICM	100%	122%
		48.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		2702
					2º Quadrim		6723
					3º Quadrim		3001
					ANUAL		12.426
49	Oficinas e palestras para o público geral	49.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	16	55
					3º Quadrim	16	08
					META ANUAL	32	63
					ICM	100%	196,8%
	[Virtual]	49.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3.200	3.236
					3º Quadrim	3.200	657
					META ANUAL	6.400	3893
					ICM	100%	60%

METAS SUPERADAS

Meta 48.2.

O público excedente não afetou orçamento de divulgação do Programa, foram participações espontâneas.

Meta 49.1 – As oficinas excedidas da meta não afetaram orçamento do Programa. Essa adaptação na carga horária das oficinas foi possível porque a atividade virtual tem menor custo operacional comparada a atividade presencial.

JUSTIFICATIVAS

Meta 48.1.

Uma das programações do Bate-papo de Cinema de novembro foi cancelada pelos produtores do filme, impossibilitando sua exibição e seu reagendamento no final do ano. Portanto, a verba e o tempo de viabilização da atividade foram destinados à atividade piloto Prosa de Tripé.

Conversa transmitida ao vivo pelo Youtube do MIS sobre as exposições de fotografia do Pontos MIS que circulam pelo estado de São Paulo. Em cada prosa, a tríade de convidados é constituída por um representante do olhar do artista-fotógrafo, um gestor da cidade e o especialista da área como mediador. Essa prosa apresenta e debate com público o processo de criação e a trajetória do artista, as adaptações museográficas da

itinerância da exposição, a montagem local e todos os bastidores e curiosidades das exposições.

09/12 - Prosa de Tripé sobre a exposição Bambas com as presenças de Hudson Rodrigues, Nilton Campos e Natalia Tonda.

Meta 49.2

A quantidade do público total foi impactada, considerando que as inscrições são válidas para o curso todo, e não para cada dia de atividade isolada, proporcionando maior tempo de formação para cada inscrito e menor quantidade de inscrito por h/aula.

2.8 (PONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
50	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Presencial]	50.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	50.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	120	155	
				META ANUAL	120	155	
				ICM	100%	129%	
51	Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
52	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	150	
					META ANUAL	150	
					ICM	100%	0%

57

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

		52.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	3.000	
					META ANUAL	3.000	
					ICM	100%	0%
53	Exibições de filmes	53.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	3.600	178
					META ANUAL	3.600	178
					ICM	100%	5%
	[Presencial]	53.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	54.000	3375
					META ANUAL	54.000	3375
					ICM	100%	6,25%
					Condicionada à Captação de Recursos		
54	Exposição itinerante pelo interior de São Paulo: Zé do Caixão / Hitchcock / John Lennon / Mona Lisa Illusion e Outras	54.1	Meta-Produto	Número de Cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%
	54.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				META ANUAL	40.000		
				ICM	100%	0%	
55	Eventos na Grande São Paulo CEUs / Fábrica de Cultura e outros	55.1	Meta-Produto	Número de equipamentos culturais atendidos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
	[Extramuro]	55.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	100	
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	100	61
					META ANUAL	300	61
					ICM	100%	20,3%

Meta 50.1 e 50.2 / Condicionada à Atenuação das Medidas de distanciamento

58

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

Social

Em 2021, não foram realizados eventos presenciais de articulação para gestores, apenas em formato virtual. Para suprir a demanda de articulação, as ações de relacionamento com os municípios foram intensificadas por meio de grupos de whatsapp e envios de newsletter, inclusive, o número de gestores atingidos (meta 50.2) é a quantidade total de integrantes nos grupos de whatsapp ao longo de 2021. As visitas técnicas da equipe Pontos Mis também foram meios de manutenção da articulação com os gestores, considerando que as visitas técnicas foram realizadas apenas em municípios que havia estruturas sanitária para manter a segurança de todos. Meta cumprida.

Meta 52/ Condicionada à Atenuação das Medidas de distanciamento Social

Em 2021 não foram realizadas oficinas presenciais, apenas virtuais. Serão cumpridas no exercício de 2022, previstas para o **2º Trimestre de 2022**, condicionadas à retomada das atividades presenciais do Programa.

Meta 53.1 e 53.2/ Condicionada à Atenuação das Medidas de distanciamento Social

A retomada das sessões presenciais de cinema foi amplamente discutida com os municípios parceiros a partir de setembro de 2021 e realizadas a partir de novembro de 2021. Entretanto, verificou-se uma pequena aderência pelos municípios, visto que os gestores municipais justificaram suas limitações de agendamento/absorção das sessões pelas restrições sanitárias locais, pela ausência de público escolar para agendamentos de sessões educativas e pela proximidade dos eventos de fim de ano. Cenário que justifica o baixo índice de ICM atingido nessas metas.

O Programa realizou sessões presenciais em apenas dois meses de 2021, sendo que: ofertou 21 títulos aos municípios parceiros; impactou 39 municípios; realizou 178 sessões; atingiu 3375 pessoas no Estado de São Paulo. Meta cumprida.

Meta 54/ Condicionada à Captação de Recursos

A meta não foi cumprida. As exposições relatadas acima são referentes a proposta de adequação das metas não cumpridas de 2020 descrito no "Relatório sobre pendências 2020 do Programa Pontos Mis" e submetidos anteriormente a UPPM.

Meta 55/ Condicionada à Captação de Recursos

Por meio de uma parceria piloto com a Secretaria Municipal de Educação da cidade de São Paulo, o Programa disponibilizou 50 vagas em 3 oficinas online para todos os CEUs da cidade, sem impactar o orçamento. Meta cumprida.

ANEXO I

- **Bate-papo de Cinema**

Acesso ao conteúdo:

https://youtube.com/playlist?list=PL3fWzoSbDCCA_rDUgLscL8dDhzOv_RzhP

Relação dos filmes e bate-papos (dados colhidos 19/01/2022):

DATA	FILMES	EXPECTADORES DOS FILMES (FICHA)	VISUALIZACOES NO BATE-PAPO (YOUTUBE)
2/1/2021	Retrospectiva 2020	0	212
9/1/2021	Clementina	62	418
16/01/2021	Futuro do pretérito: Tropicalismo Now!	55	299
23/01/2021	Adoniran: meu nome é João Rubinato	139	729
30/01/2021	Durval Discos	62	597
6/2/2021	Torquato Neto: todas as horas do fim	44	447

60

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**Organização Social de Cultura**

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

15/05/2021	O beijo da mulher aranha	126	489
22/05/2021	Carandiru	106	971
29/05/2021	Babenco – Alguém tem que ouvir o coração e dizer: parou	162	1011
12/6/2021	Uma garota chamada Marina	103	979
19/06/2021	Lembro mais dos corvos	45	221
26/06/2021	Santa y Andrés	54	229
3/7/2021	Paris, Texas	72	475
10/07/2021	Caramelo	66	282
17/07/2021	O carteiro e o poeta	88	416
24/07/2021	O hotel às margens do rio	67	308
31/07/2021	O casamento de Muriel	45	500
14/08/2021	Festival do Minuto 2020 e Quarentena Mostra Melhores Minutos	41	254
21/08/2021	Dersu Uzala	52	323
28/08/2021	O último imperador	48	265
4/9/2021	Eva não dorme	65	292
11/9/2021	O homem ao lado	41	247

18/09/2021	Querida, vou comprar cigarros e já volto	50	289
25/09/2021	Tangos, o exílio de Gardel	30	189
9/10/2021	As filhas do fogo	36	158
16/10/2021	Pendular	30	200
23/10/2021	Diz a ela que me viu chorar	29	214
30/10/2021	Beira-mar	19	174
13/11/2021	Perifericu	27	167
20/11/2021	Barco de papel	24	208
27/11/2021	Quebramar	26	110
4/12/2021	Um dia para Susana	17	137
18/12/2021	O filme do Bruno Aleixo	186	616

- **Prosa de Tripé**

Acesso ao conteúdo: <https://www.youtube.com/watch?v=nxWunLveILk&t=2516s>

- **Oficinas Online**

Relação atividades e público (dados colhidos 19/01/2022):

ATIVIDADES	MÊS	N DE ATIVIDADES	PÚBLICO INSCRIÇÃO
- Introdução à linguagem fotográfica - Introdução à linguagem do roteiro	maio	10	689

62

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

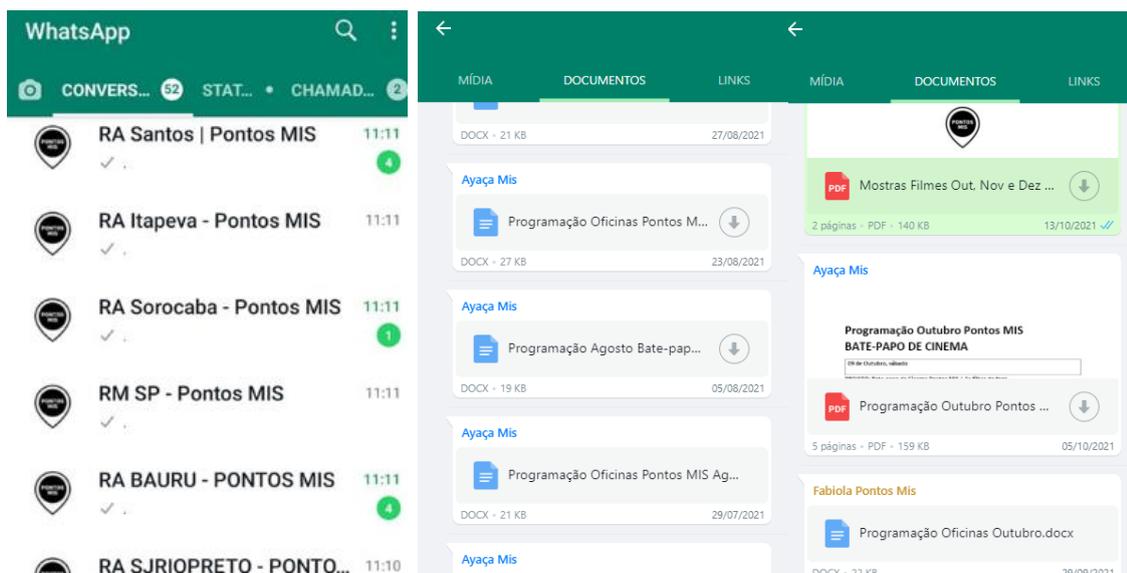
- Estratégias de ressignificação: cinema e imagens de arquivo - A direção de arte em cena - Stop motion - Conexões fotográficas	junho	20	1061
- A transformação dos monstros no cinema - Telenovela no brasil e na américa latina: história e atualidade - Luz e ação -fotografia como trabalho - Cinema, patrimônio e memória coletiva	julho	22	1064
- Linhas paralelas entre quadrinhos - Documentários domésticos - Fotógrafos asiáticos	agosto	3	420
- A caracterização no teatro japonês: nô e kabuki - Animação stop motion com origami	setembro	2	203
- O cinema brasileiro contemporâneo em 3 atos - Reciclagem de mídias - video avatar - Cinema x teatro : paralelos entre as linguagens e suas implicações no trabalho do ator	outubro	3	189
- Fotografia: o mercado de trabalho - No rastro da emoção: os 70 anos da telenovela no brasil	novembro	2	153
- Cultura e gestão	dezembro	1	112

- **Relacionamento com os gestores via grupos regionais de whatsapp e newsletters informativos**

Acesso ao conteúdo: https://missporgbr-my.sharepoint.com/:f:/g/person/fabianapinotti_mis-sp_org_br/EvSNdbyecrIHvTiYy_VavrYBhf9UyCccvyv6_o2zgjGDqg?e=u5ueAL

https://missporgbr-my.sharepoint.com/:f:/g/person/fabianapinotti_mis-sp_org_br/EhOiCrqPb-BMrAOEqg8fbcMB-LKVJALxp--2ZKMJ0gTsWw?e=cx3oLz

WhatsApp chat interface showing a group named "RA BAURU - PONTOS MIS". The chat history includes a message from Fabiola Puntos Mis with a YouTube video link: <https://www.youtube.com/watch?v=OatsXEUmPPY>. The video title is "Bate-papo de Cinema Pontos MIS | Rock Brasília - era de ouro". The group description indicates it was created by Lia on 26/03/2020.



- **Sessões presenciais**

Programação completa de novembro:

Filme: Kung Fu Panda

Sinopse: Em Kung Fu Panda (Mark Osborne, John Stevenson, 2008, 90min, Livre), um preguiçoso urso que trabalha no restaurante de macarrão de sua família um dia é surpreendido ao saber que foi escolhido para cumprir uma antiga profecia. Com a ajuda do Mestre Shifu, ele terá que desenvolver a técnica do Kung Fu Panda.

Cidade: Dois Córregos

Data: 10 de novembro

Horário: 14h e 19h

Endereço: Centro Cultural Nilson Prado Telles - AV. Dom Pedro I, nº 320 - Centro, Dois Córregos; CEP: 17300000

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 16 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Teatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Pinhal.

Cidade: Itaberá

Data: 11 de novembro

Horário: 12h45

Endereço: Rua: Josephina Silva Melo, 365, Centro - Itaberá SP - CEP 18440-000

Cidade: Arujá

Data: 25 de novembro

Horário: 09h30 e 14h

Endereço: R. Rodrigues Alves, 90 - Centro, Arujá - SP, 07400-575

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 16 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal

Cidade: Suzano

Data: 16 de novembro

Horário: 15h

Endereço: Cineteatro "Wilma Bentivegna" Rua Paraná, 70, Jardim Paulista Telefone: (11) 4747-4180

Filme: Como Treinar Seu Dragão

Sinopse: No filme Como Treinar Seu Dragão (Chris Sanders, Dean DeBlois, 2010, 93min, Livre), um adolescente viking leva sua vida lutando contra dragões. Apesar de ser um adolescente completamente desajustado, Soluço quer provar a todo custo que é um verdadeiro viking, mas tudo muda quando ele faz amizade com um dragão machucado.

Cidade: Dois Córregos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Data: 24 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Centro Cultural Nilson Prado Telles - AV. Dom Pedro I, nº 320 - Centro, Dois Córregos; CEP: 17300000

Cidade: Itatiba

Data: 17 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Biblioteca Francisco da Silveira Leme - Chico Leme - Rua Campos Salles, 380 - Centro - 13250-360

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 9 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal.

Cidade: Santa Rosa

Data: 25 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Centro Cultural- Rua Sete de Setembro, 1000

Cidade: São Sebastião

Data: 11 de novembro

Horário: 10h e 14h

Endereço: Biblioteca e Videoteca Municipal Álvaro Dória Orselli – “Seu Alvinho” | Rua Manoel Rufino, nº 15, Centro Histórico.

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 9 de novembro

Horário: 14h



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal

Cidade: Garça

Data: 17 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Biblioteca Municipal - Avenida rafael Paes de Barros, 522 - Bairro Willians

Cidade: Suzano

Data: 30 de novembro

Horário: 15h

Endereço: Cineteatro "Wilma Bentivegna" Rua Paraná, 70, Jardim Paulista Telefone: (11) 4747-4180

Cidade: Taguaí

Data: 9 de novembro

Horário: 09h

Endereço: Centro Educacional Professor Rui Gonçalves de Oliveira - Rua José Gobbo 546, Centro - Taguaí – SP - CEP: 18890-000

Cidade: Pirassununga

Data: 17 de novembro

Horário: 09h e 14h

Endereço: Centro de Convenções Prof. Dr. Fausto Victorelli - Avenida Painguás, nº 2014 - Jardim do Lago - Pirassununga/SP.

Filme: Curtindo a Vida Adoidado

Sinopse: Curtindo a Vida Adoidado (John Hughes , 1986, 142min, 12 anos), conta a história de Ferris Bueller, um adolescente que ao lado de sua namorada e seu melhor amigo decidem matar aula no último semestre do colégio. Só que seu desejo não é tão fácil assim. Para conseguir matar aula, Bueller vai precisar driblar sua irmã e o diretor do

68

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



colégio.

Cidade: São Caetano do Sul

Data: 9 de novembro

Horário: 18h

Endereço: Estação Cultura (Rua Serafim Constantino s/n)

Cidade: Taubaté

Data: 19 de novembro

Horário: 14h

Endereço: MISTAU - Av. Tomé Portes Del Rei, 761 - Vila São José, Taubaté/SP

Cidade: Presidente Venceslau

Data: 11 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Local: Anfiteatro Nelson Reis Oberlander - Avenida Princesa Isabel, nº 115 - Centro - Presidente Venceslau / SP CEP: 19400-000

Filme: Pulp Fiction

Sinopse: Com John Travolta, Samuel L. Jackson, Uma Thurman e grande elenco, Pulp Fiction (Quentin Tarantino, 1995, 149min, 18 anos), conta a história de dois assassinos profissionais que trabalham para um poderoso gângster. Um dos assassinos é forçado a sair com a mulher do chefe, e teme que se apaixone pela mesma.

Cidade: São Caetano do Sul

Data: 23 de novembro

Horário: 18h

Endereço: Estação Cultura (Rua Serafim Constantino s/n)

Cidade: Rio Grande da Serra

Data: 24 de novembro



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Horário: 19h

Endereço: Av. Dom Pedro I, 439- Centro Rio Grande da Serra

Cidade: Itapeva

Data: 26 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Teatro de Bolso Therezinha Silva, situado no Calçadão Dr. Pinheiro, Centro S/N.

Cidade: Bragança Paulista

Data: 17 de novembro

Horário: 18h30

Endereço: Mini Mis - Av. Alpheu Grimello, 50 – Taboão, Bragança Paulista - SP

Filme: Footloose

Sinopse: Em Footloose (Herbert Ross, 1984, 150min, 12 anos), Ren McCormak é apaixonado por dança. Ele se muda de Chicago com sua mãe para uma cidade extremamente conservadora e começa a enfrentar sérios problemas. Ele descobre que a cidade do interior onde ele foi morar, não é aceita dança e o gênero rock. Com a ajuda de um amigo, ele vai tentar reverter essa situação.

Cidade: Taubaté

Data: 12 de novembro

Horário: 14h

Endereço: MISTAU - Av. Tomé Portes Del Rei, 761 - Vila São José, Taubaté/SP

Cidade: Itapeva

Data: 12 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Teatro de Bolso Therezinha Silva, situado no Calçadão Dr. Pinheiro, Centro S/N.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Cidade: Nova Odessa

Data: 12 de novembro

Horário: 19h

Endereço: R. do Tamboril, 140 - Jardim das Palmeiras, Nova Odessa

Cidade: Santa Fé do Sul

Data: 24 de novembro

Horário: 15h

Endereço: MIS - Museu da Imagem e do Som "Radialista Arlindo Sutto" - Localizado no Complexo Turístico, Cultural e Histórico Dep. Roberto Valle Rolemberg

Filme: Gato de Botas

Sinopse: Gato de Botas (Chris Miller, 2011, 130min, Livre), vai viver uma grande aventura ao lado de Humpty Dumpty (Zach Galifianakis) e Kitty Pata Mansa (Salma Hayek). Dipostos a roubar os feijões mágicos do casal fora da lei Jack (Billy Bob Thornton) e Jill (Amy Sedaris), o trio quer mesmo é botar as mãos na famosa gansa que bota ovos de ouro. Mas algumas coisas não estavam nos planos e Gato vai descobrir, meio atrasado, que tem um grande problema pela frente para conseguir limpar o que ficou para trás: a sua honra.

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 23 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal.

Cidade: Ouroeste

Data: 11 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Av. dos Bandeirantes, nº 2090 - jardim sarinha 2, Ouroeste - SP, 15685-000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Cidade: Sertãozinho

Data: 10 de novembro

Horário: 15h

Endereço: CEU das Artes - Rua: Pedro Montenegro nº 340

Cidade: Santa Fé do Sul

Data: 10 de novembro

Horário: 15h

Endereço: MIS - Museu da Imagem e do Som "Radialista Arlindo Sutto" - Localizado no Complexo Turístico, Cultural e Histórico Dep. Roberto Valle Rolemberg

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 23 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal

Cidade: Garça

Data: 10 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Biblioteca Municipal - Avenida rafael Paes de Barros, 522 - Bairro Willians

Cidade: Suzano

Data: 9 de novembro

Horário: 15h

Endereço: Cineteatro "Wilma Bentivegna" Rua Paraná, 70, Jardim Paulista Telefone: (11) 4747-4180

Filme: Jurassic Park

Sinopse: Um parque construído por um milionário tem como habitantes dinossauros. Em Jurassic Park (Steven Spielberg, 1993, 242min, Livre), os paleontólogos Alan Grant, Ellie



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Sattler e o matemático Ian Malcolm fazem parte de um seletos grupo escolhido para visitar uma ilha habitada por dinossauros criados a partir de DNA pré-histórico. O idealizador do projeto garante que o local é extremamente seguro, mas, aos poucos os visitantes descobrem que há vários dinossauros soltos no local.

Cidade: Dois Córregos

Data: 17 de novembro

Horário: 14h e 19h

Endereço: Centro Cultural Nilson Prado Telles - AV. Dom Pedro I, nº 320 - Centro, Dois Córregos; CEP: 17300000

Cidade: Ouroeste

Data: 25 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Av. dos Bandeirantes, nº 2090 - jardim sarinha 2, Ouroeste - SP, 15685-000

Cidade: Brodowski

Data: 12 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Secretaria Municipal de Cultura - Cine Clube Candido Portinari - Avenida Rebouças, 364 - Centro - Brodowski-SP

Cidade: Redenção da Serra

Data: 10 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Praça 13 de Maio, Centro – Redenção da Serra

Cidade: Orllândia

Data: 19 de novembro

Horário: 14h

Endereço: EMEB Pedro Bordignon Neto - Unidade I - Av. Onze, 138A - Centro, Orllândia



Cidade: Taguaí

Data: 23 de novembro

Horário: 09h

Endereço: Centro Educacional Professor Rui Gonçalves de Oliveira - Rua José Gobbo 546, Centro - Taguaí – SP - CEP: 18890-000

Cidade: Bragança Paulista

Data: 24 de novembro

Horário: 18h30

Endereço: Mini Mis - Av. Alpheu Grimello, 50 – Taboão, Bragança Paulista - SP

Filme: Um Tira da Pesada

Sinopse: Um Tira da Pesada (Martin Brest, 1985, 145min, 12 anos), começa com Axel Foley, um policial que está infiltrado em uma conexão de tráfico de drogas se passando por traficante, para tentar prender os mesmos, mas esses métodos usados por Axel não agradam nem um pouco a polícia. Indicado ao Oscar de Melhor Roteiro Original.

Cidade: Dois Córregos

Data: 24 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Centro Cultural Nilson Prado Telles - AV. Dom Pedro I, nº 320 - Centro, Dois Córregos; CEP: 17300000

Filme: A Invenção de Hugo Cabret

Sinopse: Inspirado na obra literária de Brian Selznick, A invenção de Hugo Cabret (Martin Scorsese, 2012, 128min, Livre), conta a história de Georges Méliès, um dos grandes cineastas da primeira década do cinema.

Hugo é um garoto que vive em uma estação de trem em Paris. Seu pai, um relojoeiro que trabalha em um museu, morre pouco depois de mostrar a Hugo a sua última descoberta.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Hugo guarda consigo um robô quebrado. Ao conhecer uma amiga, juntos, eles descobrem que ela tem uma chave com o fecho em forma de coração do tamanho do robô. Então os dois se unem, e saem na busca de resolver um mistério mágico.

Cidade: Espírito Santo do Pinhal

Data: 30 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Theatro Avenida, na Avenida Oliveira Motta, 51 - Centro - Espírito Santo do Pinhal.

Cidade: Brodowski

Data: 26 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Secretaria Municipal de Cultura - Cine Clube Candido Portinari - Avenida Rebouças, 364 - Centro - Brodowski-SP

Cidade: São Bernardo do Campo

Data: 12 de novembro

Horário: 16h

Endereço: Teatro Elis Regina - Avenida João Firmino, 900 - bairro Assunção - SBC

Cidade: Holambra

Data: 18 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Biblioteca Pública Municipal José Maria Homem de Montes - Rua Solidagos, nº 42, Morada das Flores - Holambra - SP - Cep: 13825-000

Cidade: Taguaí

Data: 30 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Centro Educacional Professor Rui Gonçalves de Oliveira - Rua José Gobbo

75

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



546, Centro - Taguaí – SP - CEP: 18890-000

Filme: Gênio Indomável

Sinopse: Em Gênio Indomável (Gus Van Sant, 1997, 126min, 14 anos), Will, um jovem de 20 anos que já teve passagens pela polícia tem um talento brilhante para a matemática, mas trabalha como faxineiro em uma universidade. Ele conhece Sean, seu psicólogo que o ajuda a compreender e construir o seu papel no mundo.

Cidade: Taubaté

Data: 26 de novembro

Horário: 14h

Endereço: MISTAU - Av. Tomé Portes Del Rei, 761 - Vila São José, Taubaté/SP

Cidade: Hortolândia

Data: 10 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Centro Cultural Inês Aparecida da Silva Afonso - Escola de Artes "Augusto Boal"

Cidade: São Sebastião

Data: 25 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Biblioteca e Videoteca Municipal Álvaro Dória Orselli – “Seu Alvinho” | Rua Manoel Rufino, nº 15, Centro Histórico.

Filme: Cinema Paradiso

Sinopse: Em Cinema Paradiso (Giuseppe Tornatore, 1990, 235min, 12 anos), a história se passa em 1988, quando um grande cineasta chamado Salvatore Di Vita descobre que seu grande amigo de infância Alfredo faleceu. Ele então decide voltar ao povoado onde nasceu para relembrar onde começou sua paixão pelo cinema e era conhecido como Totó.

76

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



Cidade: Holambra

Data: 11 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Biblioteca Pública Municipal José Maria Homem de Montes - Rua Solidagos, nº 42, Morada das Flores - Holambra – SP Cep: 13825-000

Filme: Ghost

Sinopse: Estrelado por Patrick Swayze, Demi Moore e Whoopi Goldberg, o filme Ghost (Jerry Zucker, 1990, 122min, 14 anos), conta a história de um casal muito apaixonado que tem suas vidas destruídas após voltar de uma peça de teatro. Sam é morto durante o assalto, mas seu espírito não vai embora para o outro plano pois ele precisa ajudar Molly que também corre risco de ser morta.

Cidade: Hortolândia

Data: 24 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Centro Cultural Inês Aparecida da Silva Afonso - Escola de Artes "Augusto Boal"

Cidade: São Roque

Data: 24 de novembro

Horário: 14h

Endereço: Centro Cultural Brasital - Av. Aracai, 250 Centro – São Roque - SP

Filme: Jackie Brown

Sinopse: Com Pam Grier, Samuel L. Jackson e Robert De Niro, em Jackie Brown (Quentin Tarantino, 1997, 150min, 14 anos), um traficante de armas usa uma aeromoça de uma linha aérea mexicana para carregar dinheiro de um esquema ilegal. A polícia a prende e oferece que delate seu chefe para fugir da cadeia. Agora, Jackie Brown deve decidir em quem pode confiar e o principal candidato é um experiente agente de fianças.



Cidade: Rio Grande da Serra

Data: 10 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Av Dom Pedro I, 439- Centro Rio Grande da Serra

Cidade: Itapecerica

Data: 8 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Auditório da EMAC (Escola Municipal de Artes e Cultura) que fica na Rua Doutor Augusto de Queiroz, 95 - Centro - Itapecerica da Serra.

Filme: O Show de Truman

Sinopse: Em Show de Truman (Peter Weir, 1998, 98min, 12 anos) , o vendedor de seguros Truman Burbank, cidadão modelo de uma perfeita cidade, começa a suspeitar que é vigiado. Sua existência é a imensa encenação do reality show de maior sucesso da história, um programa que é exibido ao vivo, desde que ele nasceu.

Cidade: Botucatu

Data: 18 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Pinacoteca Fórum das Artes - Rua General Telles, 1040

Cidade: Itaberá

Data: 25 de novembro

Horário: 18h

Endereço: Rua: Josephina Silva Melo, 365, Centro - Itaberá SP - CEP 18440-000

Filme: O Espanta Tubarões

Sinopse: Indicado ao Oscar de Melhor Animação O Espanta Tubarões (Bibo Bergeron, Rob Letterman, Vicky Jenson, 2004, 89min, Livre), narra a história de um pequeno peixe



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



com grandes aspirações e um grande tubarão branco com um segredo surpreendente.

Cidade: Sertãozinho

Data: 17 de novembro

Horário: 15h

Endereço: CEU das Artes - Rua: Pedro Montenegro nº 340

Cidade: Brodowski

Data: 19 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Secretaria Municipal de Cultura - Cine Clube Candido Portinari - Avenida
Rebouças, 364 - Centro - Brodowski-SP

Cidade: Nova Odessa

Data: 24 de novembro

Horário: 19h

Endereço: R. do Tamboril, 140 - Jardim das Palmeiras, Nova Odessa

Cidade: Nova Odessa

Data: 24 de novembro

Horário: 19h

Endereço: R. do Tamboril, 140 - Jardim das Palmeiras, Nova Odessa

Cidade: Suzano

Data: 23 de novembro

Horário: 15h

Endereço: Cineteatro "Wilma Bentivegna" Rua Paraná, 70, Jardim Paulista Telefone:
(11) 4747-4180

Cidade: Taguaí

Data: 16 de novembro



Horário: 14h

Endereço: Centro Educacional Professor Rui Gonçalves de Oliveira - Rua José Gobbo 546, Centro - Taguaí – SP - CEP: 18890-000

Cidade: Presidente Venceslau

Data: 17 de novembro

Horário: 08h e 13h

Endereço: Local: Anfiteatro Nelson Reis Oberlander - Avenida Princesa Isabel, nº 115 - Centro - Presidente Venceslau / SP CEP: 19400-000

Filme: Um Lugar Chamado Nothing Hill

Sinopse: Em Um Lugar Chamado Nothing Hill (Roger Michell, 1999, 123min, 12 anos), a história se passa na capital da Inglaterra e Reino Unido. Will é dono de uma pequena livraria em Londres. Certo dia ele recebe uma visita inesperada em sua loja de uma estrela de cinema. A partir daquele momento após alguns encontros, eles iniciam um relacionamento cômico e de altos e baixos.

Cidade: Hortolândia

Data: 17 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Centro Cultural Inês Aparecida da Silva Afonso - Escola de Artes "Augusto Boal"

Filme: Apertem os Cintos... O Piloto Sumiu!

Sinopse: Em Apertem os Cintos... O Piloto Sumiu! (David Zucker, Jerry Zucker, Jim Abrahams, 1980, 87min, Livre), o piloto Ted Striker, ex-combatente de guerra, é forçado a assumir os controles de um avião quando a tripulação sucumbe à comida contaminada. Elaine, sua namorada, tem de ser aeromoça e co-piloto. Juntos, eles vão tentar salvar os passageiros e terminar o voo com sucesso, mas existe um problema: ele é neurótico.

Cidade: Itapeva



Data: 19 de novembro

Horário: 19h30

Endereço: Teatro de Bolso Therezinha Silva, situado no Calçadão Dr. Pinheiro, Centro S/N.

Cidade: Bragança Paulista

Data: 10 de novembro

Horário: 18h30

Endereço: Mini Mis - Av. Alpheu Grimello, 50 – Taboão, Bragança Paulista - SP

Filme: Kill Bill Vol. 1

Sinopse: Kill Bill Vol. 1 (Quentin Tarantino, 2003, 111min, 18 anos), a ex-assassina, conhecida apenas como "A Noiva", acorda de um coma de quatro anos decidida a se vingar de Bill, seu ex-amante e chefe, que tentou matá-la no dia do casamento. Ela está motivada a acertar as contas com cada uma das pessoas envolvidas com a perda da filha, da festa de casamento e dos quatro anos da sua vida.

Cidade: Jacareí

Data: 11 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Sala Mário Lago - R. Barão de Jacareí, 122 - Centro, Jacareí - Cep: 12300-000

Cidade: Itapecerica

Data: 11 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Auditório da EMAC (Escola Municipal de Artes e Cultura) que fica na Rua Doutor Augusto de Queiroz, 95 - Centro - Itapecerica da Serra.

Filme: Kill Bill Vol. 2



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Sinopse: Kill Bill Vol. 2 (Quentin Tarantino, 2004, 135min, 16 anos), com dois nomes riscados de sua lista de morte, a Noiva está de volta com muita sede de vingança e os próximos da lista são os únicos sobreviventes do esquadrão de assassinos que a traiu quatro anos atrás. Mas sua espada ainda pede o sangue de Bill, seu antigo mestre, amante e mandante da execução.

Cidade: Jacareí

Data: 25 de novembro

Horário: 19h

Endereço: Sala Mário Lago - R. Barão de Jacareí, 122 - Centro, Jacareí - Cep: 12300-000

Cidade: Itapecerica

Data: 12 de novembro

Horário: 20h

Endereço: Auditório da EMAC (Escola Municipal de Artes e Cultura) que fica na Rua Doutor Augusto de Queiroz, 95 - Centro - Itapecerica da Serra.

Acesso a programação de sessões presenciais de dezembro:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/14xfh4j8HrIehFao68Anjt8dP2hRTRJgrq6ATd4z0WR0/edit?usp=sharing>

MIS EXPERIENCE
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 (PGM) PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
1	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	21,22% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 303.297,50
					2º Quadrim	R\$ 373.032,80
					3º Quadrim	1.005.570,33
					META ANUAL	R\$ 2.971.012,24
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	28,57% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 2.500.000,00
					2º Quadrim	R\$ 0,00
					3º Quadrim	R\$ 2.100.000,00
					META ANUAL	R\$ 4.000.000,00
					ICM	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1. A meta realizada de captação de recursos ficou abaixo do previsto devido ao fechamento dos equipamentos por conta da pandemia do COVID-19. O Mis Experience retomou em 2021 a exposição Leonardo Da Vinci, porém com um público bem reduzido. Em Seguida o equipamento ficou fechado para obras de expansão, por esse motivo a captação ficou abaixo do esperado.

2.2 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- MIS EXPERIENCE

Durante o primeiro quadrimestre de 2021, o MIS Experience manteve em cartaz a exposição *Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio* e a mostra *Mona Lisa Illusion*, e também a exposição virtual *Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio Digital*.

Após 18 dias de operação (de 13 de fevereiro a 05 de março), com a regressão para a fase vermelha do Plano São Paulo, os equipamentos culturais tiveram que suspender suas atividades, podendo retornar a funcionar nos dias 24,25 e 30 de abril, totalizando apenas 21 dias de operação no 1º. Quadrimestre de 2021. Apesar desse restrito número de dias de funcionamento, conseguimos atingir a meta estipulada de público.

No segundo quadrimestre, o MIS Experience seguiu em cartaz a exposição *Leonardo Da Vinci 500 anos de um gênio*. A exposição, que se encerrou no quadrimestre, foi um enorme sucesso de público e crítica, sendo visitada, durante todo o período de exibição, por cerca de 500 mil pessoas. A mostra, que celebrava os 500 anos do legado de Leonardo da Vinci, contou com cerca de 100 obras exclusivas, incluindo máquinas e reproduções em tamanho real das obras de arte renascentista, protótipos de seus projetos aéreos e civis, estudos de anatomia. Junto com Leonardo Da Vinci, o MIS Experience também esteve com a mostra presencial *Mona Lisa Illusion* – divertida experiência instagramável com cenários inusitados inspirados pelos inventos e elementos icônicos das obras de Da Vinci. *Mona Lisa Illusion* recebeu mais de 33 mil visitantes. Ambas as exposições seguiram em cartaz até 18 de julho.

Ainda no segundo quadrimestre, foi realizada participação na 8ª edição da Campanha do *Museum Week*. O *Museum Week* é um evento internacional que convida museus do mundo todo a compartilhar em suas redes sociais questões relacionadas às hashtags estabelecidas por seus organizadores. Para a atividade, foi criado um vídeo sobre os bastidores do dia-a-dia técnico da exposição e 4 postagens com curiosidades sobre obras pouco conhecidas presentes na mostra. Este ano a ação aconteceu entre os dias 7 e 13 de junho.

Além disso, foi prorrogada também a exposição virtual *Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio* (<https://www.exposicaodavinci500anos.com.br>), versão digital da exposição

em que o visitante teve oportunidade de ver todas as obras em detalhe, como máquinas desenhadas pelo artista italiano em realidade aumentada, acessar áudios e vídeos especiais, além de poder ver a sala de imersão com imagens em 360°. Esta exposição digital permaneceu gratuita até 31/12/21, ampliando ainda mais a oportunidade para que o público de outras localidades do estado e do país pudessem usufruir de seu rico e imersivo conteúdo. No terceiro quadrimestre essa programação atraiu 61.074 visitantes, totalizando 188.793 de público virtual no ano de 2021.

O último quadrimestre do ano foi destinado ao planejamento das reformas do espaço expositivo e da obra de ampliação do museu, que acrescentou 1.500m² MIS Experience, totalizando mais de 3.500m² de área construída do equipamento. Também foi marcado pelo planejamento, pré-produção e início da montagem, em dezembro, da exposição *Portinari para todos*, que fará parte da programação pactuada de 2022 e é integrante das comemorações do Centenário da Semana de Arte Moderna de 2022.

2.2 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
3	Exposição temporária com obras de terceiros Leonardo da Vinci (reformulada) e Mona Lisa Illusion	3.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	9.000	10.169
					2º Quadrim	32.500	33.433
					3º Quadrim		
					META ANUAL	41.500	43.602
					ICM	100%	105%
4	Visitantes Exposição Leonardo da Vinci Digital	4.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-visualização	1º Quadrim	800	33.989
					2º Quadrim	700	93.730
					3º Quadrim		61.074
					META ANUAL	1.500	188.793
					ICM	100%	12586%

JUSTIFICATIVAS

Meta 3.1 e 3.2 - Em decorrência da Covid-19, o museu viu-se obrigado a suspender suas atividades no período de março de 2020 à janeiro de 2021, estancando um crescente sucesso de público e de crítica da exposição *Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio*. Ao longo deste período de suspensão, a exposição passou por um processo de adequação de seu espaço físico e de sua expografia ao novos protocolos sanitários, reabrindo em fevereiro de 2021, juntamente com a mostra *Mona Lisa Illusion*, ambas com capacidade de ocupação reduzida. Após 18 dias de operação (de 13 de fevereiro a 05 de março), com a regressão para a fase vermelha do Plano São Paulo, os equipamentos culturais tiveram que suspender suas atividades, podendo retornar a funcionar nos dias 24,25 e 30 de abril, totalizando apenas 21 dias de operação no 1º. Quadrimestre de 2021. Apesar desse restrito número de dias de funcionamento, conseguimos atingir a meta estipulada de público.

METAS SUPERADAS

Meta 4.1 - A meta foi superada em decorrência da ampliação na divulgação da exposição *Digital Leonardo Da Vinci* e também por ter havido uma mudança na plataforma da exposição, retirando etapas de cadastramento condicionadas à bilheteira e facilitando o acesso apenas a um click. Somam-se a isso a prorrogação da mostra virtual para 3º. Quadrimestre, como também o constante atendimento a escolas oferecido pelo setor Educativo do museu, fazendo visitas mediadas on-line ao longo de todo ano de 2021.

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
Condicionada à Captação de Recursos						
5	Exposições temporárias com obras de terceiros: Disney Pixar	5.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		5.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
			2º			

				presencial	Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	300.000	
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Não houve aporte financeiro para realização das ações condicionadas.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Ao longo do ano de 2021, o Núcleo Educativo MIS Experience realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas. Nos anexos, há detalhamento das ações, abaixo um panorama:

VISITAS EDUCATIVAS

Foram realizados agendamentos de **visitas educativas virtuais** para público escolar e outros, na exposição *Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio*. Nas visitas foram abordados conceitos das exposições em cartaz no MIS e também aspectos teóricos da história da arte.

PROJETO MIS TODOS

No mês de novembro o Núcleo Educativo realizou uma parceria com a Fundação Casa de São Bernardo do Campo, na qual oferecia visitas educativas online para o público atendido pela instituição.

ACESSA MIS

Em 2021, o MIS Experience realizou duas ações com foco em acessibilidade. A primeira foi uma visita educativa online para alunos da Emeps Anne Sullivan, escola municipal bilíngue para surdos. A segunda foi também uma visita educativa online, mas para público com deficiência intelectual, em parceria com o CIEJA Santana/Tucuruvi.

MIS +60

Em 2021, não houve ações do projeto MIS +60 realizadas pelo Núcleo Educativo do MIS Experience.

JUSTIFICATIVA

Meta ACESSA MIS – Como o projeto foi realizado em parceria com a Fundação Casa, e levando em consideração o perfil da população atendida, detectou-se a necessidade de reunir grupos menores em cada atividade. Desta forma, aumentou-se o número de ações.

Meta MIS +60 – Apesar do convite a diferentes instituições, não houve procura para as atividades voltadas para o grupo +60 em 2021, principalmente devido às características deste público, medidas sanitárias em vigor e dificuldades de acesso aos meios digitais. No fim do ano, o MIS Experience realizou contato com a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, com o objetivo de firmar uma parceria e, assim, atingir este público de maneira mais objetiva. Mas, por motivos burocráticos, a parceria só se firmou nos inícios de 2022.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
6	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	6.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-participação	1º Quadrim	5.100	3.412
					2º Quadrim	4.500	3.925
					3º Quadrim	4.000	3.548
					META ANUAL	13.600	10.885
					ICM	100%	80,3%

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO - MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						

7	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	7.1	Meta-Resultado	Número de estudantes presencial atendidos	1º		15
					Quadrim		
					2º		0
					Quadrim		
					3º	2.880	
Quadrim							
META ANUAL	2.880	15					
ICM	100%	0,52%					
8	Projeto MIS + 60 [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º		
					Quadrim		
					2º		
					Quadrim		
					3º	1	
		Quadrim					
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
		8.2	Meta-Resultado Extra	Número de público atendido	1º		
					Quadrim		
2º							
Quadrim							
3º	50				0		
Quadrim							
META ANUAL	50	0					
ICM	100%	0%					
9	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º		
					Quadrim		
					2º		
					Quadrim		
					3º	1	2
		Quadrim					
		META ANUAL	1	2			
		ICM	100%	200%			
		9.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º		
					Quadrim		
2º							
Quadrim							
3º	50				60		
Quadrim							
META ANUAL	50	60					
ICM	100%	120%					

10	Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade)	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	5
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	500%
	[Presencial]	10.2	Meta- Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	50	80
					META ANUAL	50	80
					ICM	100%	160%

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MIS EXPERIENCE

Em 2021, tanto o MIS quanto o MIS Experience inauguraram novas programações presenciais e seguiram com as atividades virtuais, o que garantiu amplo espaço na imprensa em âmbito nacional.

Já o MIS Experience reinaugurou a megaexposição *Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio* durante o feriado de Carnaval, após longo período de restrições por conta da quarentena. A reabertura do espaço teve grande repercussão na imprensa, com destaque para matéria no Jornal Nacional, indicando a exposição como boa opção para o período. A versão on-line da exposição também rendeu inúmeros destaques na mídia até seu encerramento, em dezembro.

Fortalecendo a presença das instituições no ambiente digital, os perfis do MIS e do MIS Experience nas redes sociais se mantiveram atualizados e com postagens frequentes. Novas abordagens, monitoramento de temáticas em alta ligadas às linguagens e às áreas de atuação dos espaços, testes em novas plataformas como LinkedIn e TikTok, e conteúdos criativos permitiram que os dois equipamentos integrassem e pautassem conversas nesses canais.

O resultado pode ser visto nas métricas do período: apenas em 2021, os perfis do MIS no Facebook, Instagram e Twitter alcançaram 13 milhões de pessoas; enquanto o MIS Experience atingiu 3,1 milhões de usuários entre Facebook e Instagram.

Neste terceiro quadrimestre, a equipe de comunicação desenvolveu ações em suas

diferentes frentes para divulgar as exposições em cartaz no MIS Experience e as demais atividades do espaço.

Os últimos meses da exposição virtual *Leonardo da Vinci - 500 anos de um gênio* foram o principal mote da divulgação da equipe de assessoria de imprensa durante o quadrimestre. O encerramento da mostra também foi o centro da campanha digital, que envolveu postagens orgânicas.

A próxima exposição do MIS Experience, **Portinari para todos**, prevista para março de 2022, continuou a ser divulgada pela equipe - com destaque para reportagem de duas páginas na revista *Veja São Paulo*, bem como outros veículos.

A equipe de comunicação ainda foi responsável pela gestão do site do MIS, que também abriga a programação e as informações sobre o MIS Experience, assim como o planejamento e execução de outras peças e materiais de divulgação - webflyers, newsletter e artes para WhatsApp, por exemplo - criados no período.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
11	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	11.1	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Quadrim		964.816
					2º Quadrim		2.076.942
					3º Quadrim		122.100
					META ANUAL		3.163.858
12	Inserções na mídia	12.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	200	865
					2º Quadrim	100	263
					3º Quadrim	100	50
					META ANUAL	400	1178
					ICM	100%	294%

META SUPERADA

Meta 12.1 – Devido ao fato de não haver exposições no espaço, durante o período do

91

terceiro quadrimestre, a divulgação na imprensa foi reduzida, por consequência. No entanto, a média anual de inserções na mídia superou em quase três vezes a meta proposta.

2.7 (PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
13	AVCB	13.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
14	Seguro Predial	14.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					ANUAL	
15	Alvará	15.1	Dado-extra	Alvará regularizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
16	Reforma	16.1	Meta-produto	Reforma realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

PAÇO DAS ARTES

O ano de 2021 foi um ano de grandes desafios para as instituições culturais, especialmente no sentido de retomar as atividades presenciais, com o retorno do público, a partir da distensão progressiva das medidas de contenção da COVID-19. Dessa forma, foi possível dar continuidade ao planejamento da programação de exposições, realizando as mostras da **Temporada de Projetos 2020**, que tiveram que ser adiadas para esse ano. Assim, em fevereiro foi inaugurada a mostra **"Táticas de Desaparecimento"**, da curadora selecionada Nathalia Lavigne e em julho as mostras dos 9 artistas selecionados pelo mesmo edital. No terceiro quadrimestre, foi inaugurada a exposição temporária **"Máscaras: fetiches e fantasmagorias"**, com curadoria de Mirtes Oliveira, a mostra reúne pinturas, esculturas e instalações que estimulam a reflexão em torno de representações de corpos e objetos, personagens da história da arte, costumes e práticas da sociedade. Ao longo das mostras dos artistas da **Temporada de Projetos** e de **"Máscaras: fetiches e fantasmagorias"** foram retomadas as **Atividades Paralelas** com ativações em diálogo com as exposições.

Além disso, a programação virtual **#PaçoemTodoLugar** teve sua continuidade garantida, mesmo depois da retomada das atividades presenciais. As ações virtuais se mostraram um importante canal de comunicação e interação com o público e as propostas criadas pelo Paço para o ano de 2021, como a celebração dos **25 anos da Temporada de Projetos** e a comemoração de **1 ano do Paço em Higienópolis** se estenderam por todo o ano. Além disso, foi retomado também o programa **Conversa Paço**, com a realização de lives com artistas, curadores e profissionais do campo das artes no Instagram do Paço.

Durante o ano de 2021 o Núcleo Educativo visou ações dentro do Programa de Formação e Mediação em duas frentes, através de formações Equipaço voltadas para a equipe do Paço das Artes, e outra frente focada na formação crítica do público do museu, através de visitas educativas virtuais, oficina para crianças, cursos para professores, cursos online de arte contemporânea e elaboração de conteúdo para postagem nas redes sociais (**#PaçoComunidadeEmRede** e **#PaçoEducativo**). Além disso, também foi possível a realização de um Paço Comunidade em novembro que será concluído em 2022 com a

doação de livros a bibliotecas comunitárias da periferia de São Paulo. Seguindo orientações dadas pela SEC, o educativo retomou a realização de atividades presenciais e com grupos em novembro.

Apesar das dificuldades enfrentadas devido à pandemia da COVID-19, o Núcleo de Acervo do Paço das Artes conseguiu cumprir todas as ações pactuadas previstas para o ano de 2021. Para tanto, houve continuidade no tratamento documental do arquivo da instituição por meio da formação e descrição de dossiês de eventos culturais e da digitalização de documentos. O Núcleo de Acervo também atendeu às demandas internas da equipe do Paço das Artes disponibilizando documentos e realizando pesquisas que foram utilizadas em postagens nas redes sociais da instituição. Todas as solicitações de acesso aos documentos do arquivo, realizadas por pesquisadores externos ao longo de 2021, foram atendidas com a disponibilização remota dos arquivos criados a partir da digitalização.

Além das dificuldades relacionadas às restrições impostas pela pandemia, a equipe do Núcleo de Acervo encontrou problemas para acessar os documentos físicos do arquivo institucional, que ao longo de 2021 permaneceram armazenados em um galpão externo e fisicamente distante da sede da instituição. Por conta disso, e para evitar a manipulação desnecessária das caixas de armazenamento, causando danos aos documentos, as visitas a esse galpão foram muito pontuais, visando o mapeamento do acervo e a coleta específica de documentos de acordo com algumas demandas internas e externas de acesso. Para sanar tais dificuldades, e para melhor estruturar o tratamento do arquivo do Paço das Artes, ao final de 2021 a Supervisora de Acervos do MIS assumiu a Coordenação dos Acervos da ACCIM, o que inclui os acervos do Paço das Artes. A partir dessa modificação organizacional do Núcleo, estamos reestruturando a metodologia de tratamento documental e de conservação do arquivo. Os resultados de tal reestruturação serão apresentados ao longo de 2022.

Também ao final de 2021 demos início ao processo seletivo para a contratação de um profissional museólogo. Com previsão de início de trabalho para os primeiros meses de 2022, tal profissional dará andamento ao desenvolvimento da base de dados e à formação do acervo museológico da instituição.

Por fim, o Núcleo de Comunicação do Paço das Artes manteve seu planejamento voltado para todas as atividades da instituição, tanto presenciais quanto no ambiente digital. Para as mostras, planejou e implantou ações de divulgação e comunicação visual pré e pós-inauguração das mesmas. Em conjunto com o Núcleo de Programação e Núcleo Educativo, contribui consistentemente com o planejamento e a concepção das atividades e da divulgação de todas as editorias nas redes sociais. Na área editorial, atualizou e finalizou a produção do livro Limiares e do catálogo das exposições da Temporada de Projetos. Com o trabalho de assessoria, garantiu alguns espaços na mídia e trabalhou no sentido de fortalecer a identidade institucional.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	Recursos captados via geração de receita através de produtos da loja e parcerias	1.1	Meta-Resultado	3,04% do reBpasse do exercício do contrato de gestão	1º		R\$ 0,00
					Quadrim		R\$ 9.420,00
					2º		R\$ 8.280,00
					Quadrim		R\$ 17.700,00
					META ANUAL	R\$ 70.335,38	R\$ 17.700,00
ICM	100%	25,16 %					
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	56,13% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º		R\$ 0,00
					Quadrim		R\$ 0,00
					2º		R\$ 0,00
					Quadrim		R\$ 0,00
					3º		R\$ 0,00
Quadrim		R\$ 0,00					
META ANUAL	R\$ 1.300.000,00	R\$ 0,00					
ICM	100%	0%					

Meta 2- Devido ainda aos reflexos da Pandemia na economia do País como um todo, não foi possível realizar captação de recursos incentivados para o Paço das Artes.

2.2 (PA) PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PAÇO DAS ARTES

A ação de Preservação do acervo e coleções documentais (Nº 3) por meio da meta-produto 3.1 – Número de itens digitalizados/fotografados foi totalmente cumprida em 2021. Foram digitalizados nove ampliações fotográficas e o catálogo da exposição *Realismo*, além de um cartaz da exposição *Anjos e Sereias*.

A conversão analógico-digital gerou uma versão de cada documento voltada para preservação, no formato de arquivo TIFF, com resolução de 300 DPI, profundidade de cor de 48 bits, escala 1:1 e em modo colorido. As versões derivadas de acesso, foram produzidas no formato JPEG, em resolução de 75 DPI, profundidade de cor de 24 bits, escala 1:1 e em modo colorido.

Higienização do acervo

A ação de higienização do acervo foi cumprida de acordo com o que estava previsto para 2021. As nove fotografias e o catálogo que formam o dossiê de evento cultural referente à exposição *Realismo* passaram por tratamento de conservação que consistiu na higienização de cada item para a retirada de sujidades, partículas e resíduos, e na substituição do acondicionamento anterior por envelopes e pastas elaborados com papéis de qualidade arquivística que deverão auxiliar na preservação duradoura deste conjunto documental.

Os detalhes sobre o processo de higienização e acondicionamento de cada um desses

documentos foram registrados no relatório de conservação, anexo a este relatório.

Pesquisa do acervo documental e Documentação da pesquisa do acervo documental

As ações de Pesquisa de acervo documental (Nº 5) e de Documentação da pesquisa de acervo documental (Nº 6) foram cumpridas ao longo dos três quadrimestres de 2021 por meio do trabalho de organização, análise e descrição dos documentos do arquivo institucional do Paço das Artes.

Conforme esclarecido em relatórios anteriores, a dificuldade de acesso aos arquivos

físicos, acentuada pelas demais dificuldades trazidas pela pandemia de COVID-19, fizeram com que esse trabalho, que ainda está em andamento, ficasse concentrado nos documentos digitais do arquivo institucional do Paço das Artes, com exceção dos documentos físicos que foram coletados no galpão de guarda externa.

Ao longo de 2021 foram analisados, pesquisados, organizados e descritos trinta conjuntos documentais relativos às seguintes atividades desenvolvidas pelo Paço das Artes nos anos de 1976, 2011 e 2013: Programa Novos Curadores 2011 - 748.600; Zonas de Contato; Temporada de Projetos 2011; Performa Paço - Ações Extremas; Assim é, se lhe parece; Museu Aberto de Arte Urbana; Espaços da Cor; IV Congresso Fora do Eixo; Realismo; Temporada de Projetos 2013; 12º Festival de Arte Serrinha; Still em Movimento; Arquivo Vivo; Anjos e Sereias; Um Paço ao seu alcance; Pandora e carta perspéctica do intuito; Tautorama; Diálogos Estéticos - Arte, crítica e jornalismo; Diálogos Estéticos - Arte e gestão cultural; Diálogos Estéticos - Arte e música; FESTIM - Festival de Teatro em Miniatura; Laço - Edição de Abril; Laço - Edição de Setembro; Paço Criança - Especial de férias; Paço Criança - Especial de carnaval; Paço Criança - Criar e contar histórias; Paço Criança - Ilustrando com gravura; Paço Criança - Experimentando com teatro de animação; Por não ser existindo e Vivo desnudo; Concorde - happening multidisciplinar.

Comunicação (acesso e difusão) do acervo documental

Ao longo de 2021 o Núcleo de Acervo do Paço das Artes atendeu as solicitações pontuais de acesso aos documentos do arquivo institucional. Tais solicitações foram tanto internas quanto externas à instituição. Assim, durante o primeiro quadrimestre foram disponibilizados os documentos que formam o dossiê de evento cultural referente à exposição *Realismo*, realizada no Paço das Artes em 1976, para um pesquisador externo. Nesse período também atendemos profissionais parceiros do Paço das Artes que nos solicitaram informações sobre exposições e sobre o desenho arquitetônico do projeto do Centro Estadual de Cultura, que seria localizado na Cidade Universitária. Ainda no primeiro quadrimestre, o Núcleo de Acervo atendeu aos pedidos de imagens de arquivo da assessoria de imprensa do Paço das Artes.

Já no segundo e terceiro quadrimestres tivemos apenas demandas internas de pesquisa

e acesso solicitadas por nossa assessoria de imprensa para a realização de postagens nas redes sociais da instituição. Tais postagens ocorreram durante a Museum Week e também para as #tbt.

2.2 (PA) PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
3	Preservação do acervo e coleções documentais	3.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados / fotografados	1º		10
					Quadrimestre		
					2º		1
					Quadrimestre		
					3º	10	
Quadrimestre							
	META ANUAL	10	11				
	ICM	100%	110%				
4	Higienização do acervo	4.1	Meta-Produto	Número de itens preservados / higienizados de acordo com o Plano de Conservação	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
					Quadrimestre		
					3º	10	10
Quadrimestre							
	META ANUAL	10	10				
	ICM	100%	100%				
5	Pesquisa de acervo Documental	5.1	Meta-produto	Número de itens do acervo pesquisados	1º		9
					Quadrimestre		
					2º	10	5
					Quadrimestre		
					3º	10	16
Quadrimestre							
	META ANUAL	20	30				
	ICM	100%	150%				
6	Documentação da Pesquisa	6.1	Meta-Produto	Número de itens do	1º		9
					Quadrimestre	4	
				2º	9	5	

98

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

	de Acervo Documental		acervo documentados	Quadrim		
				3º Quadrim	17	16
				META ANUAL	30	30
				ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

META 5.1 – Número de itens do acervo pesquisados

O número de itens pesquisados ultrapassou a meta prevista para 2021 para que a meta-produto 6.1 – Número de itens do acervo documentados – pudesse ser devidamente cumprida.

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL PAÇO DAS ARTES

Durante o ano de 2021 o Paço das Artes atuou amplamente em duas frentes: programação virtual e retomada paulatina da programação presencial. Diante do abrandamento das normas de segurança frente ao enfrentamento da pandemia da COVID 19, foi possível realizar atividades que estiveram em suspensão ao longo do ano de 2020, como é o caso da **Temporada de Projetos**. Dessa forma, os artistas e o curador selecionados pela Convocatória 2020, tiveram suas mostras realizadas ao longo deste ano. Em fevereiro foi inaugurada a mostra **“Táticas de Desaparecimento”**, da curadora selecionada Nathalia Lavigne. Em julho foram inaugurados os projetos selecionados pelo mesmo edital: **“Encontro Mercado II”** de Amanda Mei, **“Um dia com os Friesser”** de Ana Caroline de Lima, **“Lembranças de Paisagem”** de Bruno Faria, **“Objetos Funcionais”** de Fábio Menino, **“Força Volátil”** de Fernando Soares, **“Todo fragmento parte de um todo. Todo tempo é também fragmento.”** De Gabriel Torggler, **“Simbiose”** de Higo Joseph, **“Rebote”** de Rodrigo Linhares e **“Peso da Biblioteca Ausente”** de Simone Moraes.

Completo a programação de exposições a mostra **“Máscaras: fetiches e fantasmagorias”** aberta ao público em novembro. Com curadoria de Mirtes Marins de Oliveira, a exposição reuniu pinturas, esculturas e instalações que estimulam a reflexão em torno de representações de corpos e objetos, personagens da história da arte, costumes e práticas da sociedade. A exposição coletiva contou com trabalhos dos artistas

André Azevedo, Denilson Baniwa, Panmela Castro, Gustavo von Ha, Adão Iturrusgarai, Niobe Xandó, Leonilson, Giuseppe Capogrossi, Luisa Paraguai, Letícia Parente, Gretta Sarfaty, Antony Gormley, Martha Araújo, Efigênia Rolim, Gustavo Torrezan e Leonilson.

Relacionadas às exposições da **Temporada de Projetos** e à mostra **“Máscaras: fetiches e fantasmagorias”** foram desenvolvidas as **Atividades Paralelas**, que consistem em ativações cujo fio condutor são as mostras em cartaz. Dessa forma, ao longo das exposições da Temporada de Projetos foram realizadas duas lives com alguns dos artistas selecionados sobre o desenvolvimento de projetos para editais. Além disso, como parte da mostra **“Peso da Biblioteca Ausente”**, foram desenvolvidos algumas ações como o diálogo com a artista Renata Cruz sobre as interseções entre o desenho e a literatura (ocorrida no dia 15/09/2021, pelo IG do Paço das Artes); a ação de leitura **“Presente: Conversa com Livia Aquino”**, realizada a partir do acervo reunido na mostra, tendo como ponto de encontro textos que contivessem a palavra “presente” (ocorrida no dia 23/09/2021, pelo IG do Paço das Artes); um **#PaçoConversa** com Nilton Campos, diretor do MARP, Galciani Neves, curadora que acompanhou o processo de residência no MARP e fez o texto crítico e entrevista no Paço das Artes; e Larissa Souto, coordenadora de projetos do Paço das Artes. Ainda, em parceria com o Paço Comunidade e o programa Estéticas da Periferia, desenvolvido pelo Ação Educativa, foi produzida uma roda de conversa com as escritoras, editoras e produtoras culturais Maria Vilani, Arlete Mendes, Elizandra Souza, Dinha e Raquel Portela, para discutir acesso e direito à literatura, assim como suas atuações em circuitos independentes.

Ao longo de todo o ano de 2021, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Paço das Artes, junto aos outros Núcleos da instituição, deu continuidade à sua atuação no sentido de proporcionar uma programação variada e de qualidade para seu público, mesmo diante do persistente enfrentamento da pandemia da COVID-19. Nesse sentido, além da paulatina retomada dos eventos presenciais, foi mantida a programação virtual pensada para o ano. Com ênfase nas seguintes ações:

- **Aniversário de 1 ano do Paço das Artes em Higienópolis;**
- **Temporada de Projetos 25 anos;**
- **#PaçoIndica;**

Em outubro foi lançada a **Convocatória da Temporada de Projetos**. O Edital, que se

reafirma como uma referência nacional no fomento à jovem arte contemporânea, recebeu quase 500 inscrições. Número bastante expressivo, que reflete a importância e o vigor com que até hoje, passados 25 anos desde sua primeira edição, o programa projeta jovens talentos e suas investigações artísticas e curatoriais. Compuseram o júri Carollina Lauriano, Christiana Moraes e Pollyana Quintella, selecionando um projeto curatorial e cinco trabalhos artísticos, que serão expostos ao longo do ano de 2022 no Paço das Artes.

Ressaltam-se ainda as ações desenvolvidas pelo Núcleo no sentido de prospectar novos projetos e exposições para 2022, bem como a busca por patrocínios e parcerias para as suas realizações. O Paço das Artes firmou uma parceria com o Shopping Pátio Higienópolis para a realização do projeto "Galeria Suspensa", que prevê o convite à um(a) artista para desenvolver obras site specific que ocupará os 26 metros de altura do Vão Central do Shopping Pátio Higienópolis e a entrada do Paço das Artes. A primeira mostra, em tratativa, é da artista Flávia Junqueira, com previsão para inauguração em abril de 2022. Além disso, retomamos as negociações com o Shopping Pátio Higienópolis para a utilização do espaço do anfiteatro para a retomada de atividades que nos são caras e importantes, como o Sonora Paço, o Performa Paço e a proposta de um CineClube de videoarte para serem produzidos ao longo de 2022.

2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
7	Temporada de Projetos	7.1	Meta-Produto	Convocatória realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		7.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim		
2º Quadrim							

					3º Quadrimestre	7	0
					META ANUAL	7	0
					ICM	100%	0%
		7.3	Meta- Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrimestre	600	1.031
					2º Quadrimestre	3.000	5.498
					3º Quadrimestre	3.000	4.716
					META ANUAL	6.600	11.245
					ICM	100%	170%
8	Eventos temáticos (Semana de Museus)	8.1	Meta- produto	Evento Realizado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	[Virtual]	8.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público virtual- participação	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	89
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	89
					ICM	100%	445%
9	Ações Virtuais (lives, ações)	9.1	Meta-	Quantidade de ações	1º Quadrimestre	12	52

102

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

artísticas, Paço 1 ano em Higienópolis, Comemoração 25 ano da Temporada de Projetos, dentre outros)		Produto	realizadas	2º			
				Quadrimestre	12	55	
				3º		39	
				Quadrimestre			
					META ANUAL	24	146
					ICM	100%	608,3%
	9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º			
				Quadrimestre	500	5.146	
				2º		5.373	
				Quadrimestre	500		
				3º		3.390	
				Quadrimestre			
					META ANUAL	1.000	13.909
				ICM	100%	1390%	
9.3	Dado extra	Número de público virtual-visualização	1º				
			Quadrimestre		58.273		
			2º		55.670		
			Quadrimestre				
			3º		35.980		
Quadrimestre							
				ANUAL		149.923	

JUSTIFICATIVAS:
META 7.2 - (PEPC) TEMPORADA DE PROJETOS - Quantidade de exposições realizadas

Com o fechamento das instituições ao longo de 2020 e parte de 2021, as exposições da Temporada de Projetos, cuja Convocatória foi aberta em 2019 com projetos selecionados para serem expostos em 2020, só foram realizadas ao longo de 2021. Dessa forma, foi necessária toda uma readaptação da agenda da instituição para acomodar as exposições pactuadas antes da pandemia. Assim, não lançamos convocatória no ano de 2020 e os projetos selecionados em 2021 serão exibidos em 2022. Além de toda a demanda envolvida no processo de abertura de chamamento público, seleção dos projetos e produção das exposições selecionadas, houve a opção por planejar a programação de forma a viabilizar a realização de outras exposições, como a mostra "Máscaras: fetiches e fantasmagorias", que foi aberta em novembro de 2021.

META 7.3 –(PEPC) TEMPORADA DE PROJETOS – Número de público presencial

Seguindo todos os protocolos sanitários para uma visita segura, o Paço das Artes tem visto seu público presencial aumentar de forma bastante significativa. O que foi possibilitado pela ampliação dos horários de visitação, bem como à qualidade das exposições em cartaz, que tem atraído a atenção do público. Dessa forma, as exposições da Temporada de Projetos, relativas aos projetos selecionados para exposição em 2020, receberam um público de 11.245 visitas presenciais espontâneas, superando as expectativas de previstas para o ano.

META 9.1 (PEPC) AÇÕES VIRTUAIS – Número de Ações Realizadas

A meta de ações virtuais realizadas superou muito o número previsto, uma vez que a equipe se mobilizou para dar continuidade às ações virtuais planejadas para o ano de 2021. Importante salientar que essas ações, que vieram como uma alternativa para o período de fechamento, se mostraram bastante efetivas no sentido de aproximar público e instituição e não significaram uma oneração maior à OS, uma vez que realizadas, em

sua grande maioria, sem custo.

META 9.2 (PEPC) AÇÕES VIRTUAIS – Número mínimo de público virtual-participação

Felizmente, as ações virtuais do Paço das Artes têm tido uma interação por parte do público bem maior do que a nossa expectativa inicial previa. O número exponencialmente maior de interações se deve também ao fato de que a quantidade de ações realizadas foi bem superior ao previsto, dessa forma, a qualidade das ações, bem como sua regularidade, contribuem para uma maior interação por parte do público virtual.

META 9.3 (PEPC) AÇÕES VIRTUAIS – Número mínimo de público virtual-visualização

Conforme justificativa da meta 9.2, a mesma lógica se espelha aqui. A qualidade e assiduidade das postagens do Paço das Artes vem estabelecendo uma relação muito forte com seu público virtual, dessa forma, as ações tiveram um número de visualizações bem superior ao previsto, os esforços da equipe tem permitido essa regularidade de postagens sem onerar a OS e os resultados vem sendo bastante positivos.

**2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -
 PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
10	Evento temático (dia da Consciência Negra) [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	10.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	100	447	
				META ANUAL	100	447	
				ICM	100%	477%	
Condicionada à Captação de Recursos							
11	Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu	11.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
	11.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim		2.084	
				ICM	100%	100%	

					META ANUAL	20.000	2.084
					ICM	100%	10,42%
12	Seminário Internacional	12.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
	12.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				META ANUAL	150		
				ICM	100%	0%	
13	Sonora Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
	13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%	0%	
14	Performa Paço	14.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim		
					2º		

					Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		14.2	Meta- Resultado	Número de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	0%
					1º Quadrim		
					2º Quadrim		
		15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
					1º Quadrim		
					2º Quadrim		
		15.2	Meta- Resultado	Número de Público	3º Quadrim	100	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	0%
					1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
		16.1	Meta-Produto	Exposição realizada	3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
16	Exposição temporária com obras de terceiros "Ressurreição - Siron Franco)						

	[Extramuro]						
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	50.000	
					ICM	100%	

JUSTIFICATIVA

META 10.2 - Evento Temático - Número de Público presencial

O evento comemorativo relativo à Semana da Consciência Negra foi realizado no ambiente virtual, alcançando assim um número maior de participação do que a inicialmente prevista. A opção por esse formato se deu por dois motivos: o Paço das Artes estava em montagem de exposição e o palestrante convidado só teria disponibilidade de participar por via remota, uma vez que não estava na cidade de São Paulo na ocasião.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – PAÇO DAS ARTES

Durante o ano de 2021 o Núcleo Educativo do Paço das Artes visou a formação crítica do público através de visitas educativas virtuais, oficina para crianças, cursos para professores, cursos online e elaboração de conteúdo para postagem nas redes sociais. Nos anexos, há detalhamento das ações, abaixo um panorama:

Foram realizadas publicações do #PaçoEducativo sobre a exposição “Táticas de Desaparecimento” e “Máscaras, fetiches e fantasmagoria”. Esse projeto é um espaço nas redes sociais do museu destinado à publicação de textos críticos produzidos pelo Núcleo Educativo do Paço das Artes sobre a curadoria, obras e artistas da exposição em cartaz. Para o #PaçoComunidadeEmRede o educativo elaborou textos reflexivos e de apresentação sobre projetos socioculturais de grupos, ONGs, coletivos, artistas, ativistas, etc.

Em julho o Educativo do Paço realizou as Formações de Orientadores de Público sobre a

exposição “Táticas de Desaparecimento” em fevereiro e sobre a “Temporada de Projetos 2020” em novembro, ambas de forma virtual, e a formação sobre a exposição “Máscaras: Fetiches e Fantasmagorias” foi realizada presencialmente, contando com conversas com a curadora Mirtes Marins de Oliveira e alguns dos artistas.

Durante os meses de agosto a outubro, o setor ofereceu cursos on-line sobre arte contemporânea. Os cursos trataram de temas como arte e natureza, história das exposições, desenho, processo criativo e descolonização nas artes visuais.

1. Natureza e Arte na Era do Antropoceno, por Hugo Fortes, nos dias 23, 30/08, 13 e 20/09
2. História das Exposições e das Curadorias, por Mirtes Martins, nos dias 24, 31/08, 14 e 21/09
3. Desenho e Gesto, por Adalgisa Campos, nos dias 25/08, 01, 08 e 15/09
4. Crítica de Processo de Criação, por Cecília Almeida Salles, nos dias 22, 29/09, 6 e 13/10
5. Expansões no Cinema: O Lugar da Projeção, por Lucas Bambozzi, nos dias 7, 14, 21 e 28/10.

No mês outubro, o Educativo ministrou 3 formações virtuais e gratuitas para professores e interessados em geral:

- Da arte moderna à contemporânea, no dia 25/10.
- Linguagens da arte contemporânea, no dia 27/10.
- Decolonial: da arte aos museus, no dia 29/10.

Também em outubro e em parceria com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de Barueri, foi realizado o Projeto Acessa Paço.

Finalizando o projeto de formação para professores, em novembro e em parceria com a DRE Centro-Oeste, 3 cursos presenciais foram oferecidos aos professores de arte das escolas dessa região.

Ao longo do 3º quadrimestre o Núcleo Educativo elaborou e realizou visitas educativas, com temáticas das exposições em cartaz, em formato virtual.

A edição de 2022 do Paço Comunidade foi realizada pelo Paço das Artes em parceria com a ONG Ação Educativa e a artista Simone Moraes, participante da Temporada de Projetos

2020. O evento contou com a presença de cinco escritoras negras da periferia de São Paulo que trouxeram suas experiências e reflexões sobre o lugar e o não lugar das mulheres na literatura, a ação será concluída no início de 2022 com a doação dos livros da obra "O Peso da Biblioteca Ausente", de Simone Moraes, para bibliotecas comunitárias da periferia de São Paulo.

O Paço Criança foi realizado em dezembro, com a oficina "De Comer e De Pintar" no Parque Buenos Aires, em parceria com a Associação Amigos do Parque Buenos Aires.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
17	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	17.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	150	303
					META ANUAL	150	303
					ICM	100%	202%
18	Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às exposições	18.1	Meta-Produto	Quantidade de material produzido	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	15
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	18
					ICM	100%	600%
19	Cursos para professores [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		

110

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

					Quadrим	1	4
					META ANUAL	1	4
					ICM	100%	400%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrим		
					2º Quadrим		
					3º Quadrим	20	51
					META ANUAL	20	51
					ICM	100%	255%
20	Paço Comunidade [Extramuro]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrим		
					2º Quadrим		
					3º Quadrим	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrим		
					2º Quadrим		
					3º Quadrим	20	24
					META ANUAL	20	24
					ICM	100%	120%
21	Cursos, palestras e/ou oficinas relativos a temática do museu [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrим		
					2º Quadrим	2	3
					3º Quadrим	2	2
					META ANUAL	4	5
					100%	125%	

					ICM		
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	28	84
					3º Quadrim	28	65
					META ANUAL	56	149
					ICM	100%	266%
		22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		2
					3º Quadrim		2
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	500%
22	Projeto Equipaço voltado à funcionários e prestadores de serviços da instituição [Virtual]	22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	3	4
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim		24
					META ANUAL	3	33
					ICM	100%	1100%
		23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3	8
					2º Quadrim	3	6
					3º Quadrim	3	0
					META ANUAL	9	14
					ICM	100%	155%
23	Paço Comunidade em Rede [Virtual]	23.2	Meta-	Número de	1º Quadrim	10	7.437

			Resultado	Público virtual visualização	2º Quadrimestre	10	5.614
					3º Quadrimestre	10	0
					META ANUAL	30	13.051
					ICM	100%	43.503%
24	Ações Educativa [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	3	8
					2º Quadrimestre	5	4
					3º Quadrimestre	5	9
					META ANUAL	13	21
					ICM	100%	161%
	24.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual visualização	1º Quadrimestre	10	7.182	
				2º Quadrimestre	10	5.041	
				3º Quadrimestre	10	14.479	
				META ANUAL	30	26.702	
				ICM	100%	89.006%	

METAS SUPERADAS

Meta 17 - Pactuada

Com a integração dos Núcleos Educativos da OS, a divulgação das visitas educativas virtuais do Paço das Artes foi disparada no mailing do educativo do Paço, MIS e do MIS Experience, esta ação, somada à facilidade de transmissão simultânea em mais de uma classe nas escolas, atingiram um grande número de pessoas, gerando uma quantidade de público maior do que a prevista.

Meta 18 - Pactuada

A produção de conteúdo educativo excedeu o previsto devido à criação, pelo Núcleo Educativo, de roteiros para os vídeos gravados com as entrevistas da curadora e artistas selecionados na Temporada de Projetos 2020, cuja mostra foi realizada este ano pelo



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Paço das Artes.

Meta 19 - Pactuada / Meta 26 - Condicionada / Meta 32 - Condicionada

Foi possível realizar três cursos online voltados para professores e educadores interessados em arte contemporânea com inscrição gratuita, e mais três cursos em parceria com a Diretoria Regional de Ensino Centro-Oeste para professores de artes da rede pública de ensino do município de São Paulo. Devido à facilidade de realizar cursos online e a parceria com a DRE Centro-Oeste foi gerada uma quantidade de ações e participantes maior do que a prevista na Meta 19.

Meta 21 - Pactuada

Com a integração dos Núcleos Educativos da OS, a divulgação dos cursos foi disparada ao mailing do educativo do MIS e do MIS Experience, esta ação, somada ao impulsionamento inédito de anúncios sobre os cursos nas plataformas Facebook e

Instagram, atingiram um grande número de pessoas, garantindo que mais cursos conseguissem atingir o número mínimo de inscritos para serem realizados, e gerando uma quantidade maior de alunos do que a prevista.

Meta 22 – Pactuada

Com a abertura de três exposições em 2021 no Paço das Artes, a “Táticas de Desaparecimento”, “Temporada de Projetos 2020” e “Máscaras: Fetiches e Fantasmagorias”, foi necessário a contratação de uma Equipe de Orientadores de Público para a recepção dos visitantes. Assim, o Educativo realizou a formação da equipe do Núcleo Educativo e Receptivo do Paço das Artes. Outra ação, também de formação dos integrantes da equipe do Núcleo Educativo, foi a participação no seminário “Encontro CCBB sobre acessibilidade Digital” em maio e junho.

Meta 23 - Pactuada

Os grupos, projetos e coletivos que participaram do #PaçoComunidadeEmRede disponibilizaram mais conteúdo para serem postados do que o previsto, gerando um

114

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

maior número de ações. Além disso, as postagens publicadas foram compartilhadas pelas redes das outras instituições da OS e por seguidores, o que gerou um número maior de visualização e engajamento, superando a meta prevista.

Meta 24 - Pactuada

Devido ao sucesso de visualizações das postagens do #PaçoEducativo e como um editorial quinzenal nas redes sociais do Paço das Artes, foram realizadas mais ações do que o previsto inicialmente. As postagens publicadas foram compartilhadas pelas redes das outras instituições da OS e por seguidores, o que gerou um número maior de visualização e engajamento, superando a meta prevista.

2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social							
25	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim		
					2º Quadrim	160	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	160	0
					ICM	100%	0
26	Cursos para professores [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		26.2	Meta-	Número	1º		

115

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

			Resultado	mínimo de público	Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	30
					META ANUAL	20	30
					ICM	100%	150%
27	Projeto 60+ e Patrimonial [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
	27.2	Meta-Resultado	Número de Público atendido	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	50	0	
				META ANUAL	50	0	
				ICM	100%	0%	
28	Projeto Acessa Paço [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	50	16	
				META	50	16	

					ANUAL		
					ICM	100%	32%
29	Projeto para pessoas em situação de vulnerabilidade social	29.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
		3º	1	0			
		Quadrimestre	1	0			
		META ANUAL	1	0			
	ICM	100%	0%				
	29.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º			
				Quadrimestre			
				2º			
3º				50	0		
Quadrimestre	50	0					
META ANUAL	50	0					
ICM	100%	0%					
Condicionada à Captação de Recursos							
30	Cursos, palestras e/ou oficinas relativos a temática do museu	30.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
		3º	1	0			
		Quadrimestre	1	0			
	META ANUAL	1	0				
	ICM	100%	0%				
	30.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º			
				Quadrimestre			
				2º			
3º				14	0		
Quadrimestre	14	0					
META ANUAL	14	0					
ICM	100%	0%					
31	Paço criança	31.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
					Quadrimestre		

					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta- Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	6	35
					META ANUAL	6	35
					ICM	100%	583%
32	Cursos para professores [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta- Resultado	Número de Público atendido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	20	31
					META ANUAL	20	31
					ICM	100%	155%
33	Paço Comunidade [Extramuro]	33.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		33.2	Meta-	Número de	1º		

			Resultado	público atendido	Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%

Para as demais ações condicionadas, não houve aporte para a realização das mesmas.

2.5 (PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PAÇO DAS ARTES

Em 2021 o Paço das Artes realizou um ação de Integração da Rede Estadual de Museus do SISEM-SP. A proposta, cujo objetivo é estabelecer um canal de trocas e intercâmbios entre museus da capital, litoral e do interior, propôs um primeiro encontro, realizado em dezembro, com os núcleos de Programação, Projetos e/ou Produção da Rede de Museus de Arte do SISEM-SP, a fim de estabelecer um processo de trocas de experiências e

intercâmbio cultural entre os núcleos dessas instituições.

Apesar do número considerável de inscritos - 25 ao todo - não só do estado de São Paulo, mas de diferentes regiões do Brasil, o primeiro encontro foi realizado no dia 09 de dezembro de 2021 e contou com a participação de representantes da Pinacoteca (São Paulo), do Museu Casa de Portinari (Brodowski) e do Colégio Santo André (Jaboticabal), além da equipe do Paço das Artes (São Paulo). Mesmo com um número pequeno de participantes a conversa e as trocas foram muito proveitosas e esboçou-se um desejo de que esses encontros pudessem ter uma continuidade, com diferentes instituições apresentando seus processos de trabalho e suas experiências, nas diferentes áreas que compõem uma instituição museal.

2.5 (PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
34	Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de ação realizada	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
					Quadrimestre		
					3º		
		Quadrimestre	1	1			
		META ANUAL	1	1			
		ICM	100%	100%			
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º		
					Quadrimestre		
2º							
Quadrimestre							
3º							
Quadrimestre	10	6					
META ANUAL	10	6					
ICM	100%	60%					

JUSTIFICATIVA
META 34.2 - Número mínimo de público virtual-participação

Apesar do número considerável de inscritos - 25 ao todo - não só do estado de São Paulo, mas de diferentes regiões do Brasil, o primeiro encontro foi realizado no dia 09 de dezembro de 2021 e contou com a participação de representantes da Pinacoteca (São Paulo), do Museu Casa de Portinari (Brodowski) e do Colégio Santo André (Jaboticabal), além da equipe do Paço das Artes (São Paulo). Mesmo com um número pequeno de participantes a conversa e as trocas foram muito proveitosas e esboçou-se um desejo de que esses encontros pudessem ter uma continuidade, com diferentes instituições apresentando seus processos de trabalho e suas experiências, nas diferentes áreas que compõem uma instituição museal.

2.5 (PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
35	Exposições Itinerantes	35.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	35.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim		
				2º Quadrim		
				3º Quadrim	200	
				META ANUAL	200	
				ICM	100%	0%
36	Palestras, oficinas e/ou cursos	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	[Presencial]	36.2	Meta-Resultado	Público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

121

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Para as ações condicionadas, não houve aportes para a realização das mesmas.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PAÇO DAS ARTES

A estrutura do Núcleo de Comunicação do Paço das Artes sofreu algumas modificações durante o ano de 2021: a área, que dispunha apenas de um Assessor de Comunicação, responsável por todas as frentes e que repassava demandas de redes sociais e produções de peças gráficas para a agência Blanko, não renovou o contrato com a mesma no mês de março e passou a contar com a Agência Galo, que herdou tais atividades e incluiu a assessoria de imprensa na lista de suas funções.

Em decorrência da implementação da ideia de unificação de toda a equipe de Comunicação da OS Ciccillo Matarazzo, que trabalharia para MIS, MIS Experience e Paço das Artes, a Agência Galo seguiu com o formato de contrato mencionado anteriormente até meados do mês de outubro, quando deixou de produzir as peças gráficas e gerir os perfis das redes sociais, focando apenas na assessoria de imprensa das três instituições. A partir daí, o Assessor de Comunicação contou com o auxílio de uma estagiária somente para a produção de peças gráficas e com a Agência Galo para demandas de imprensa do Paço das Artes e das demais instituições da OS.

Desde meados de dezembro, o Núcleo de Comunicação conta com oito integrantes, sendo totalmente integrado e trabalhando para o MIS, MIS Experience e Paço das Artes. Três pessoas trabalham com as redes sociais, duas com assessoria de imprensa, outras duas com comunicação visual, produção e revisão de conteúdo e área editorial, além de mais uma – estagiária – que absorve demandas de design gráfico.

Com relação às métricas do núcleo para o Paço das Artes em 2021, pode-se destacar a manutenção das ações virtuais nas redes sociais, com editorias periódicos do #PaçoEmTodoLugar – hashtag criada no início da pandemia, para atividades on-line – que rendeu engajamento positivo e que manteve o crescimento perene no número de seguidores, se comparado com o final do ano de 2020: Facebook (de 22.812 para 23.083), Instagram (de 12.076 para 16.207) e YouTube (de 753 para 987). Twitter e LinkedIn, apesar de descontinuados no segundo semestre de 2021, performaram com números consideráveis: respectivamente 17.598 e 330.

122

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

Na área de imprensa, mesmo com interrupções pontuais nas atividades presenciais na programação do Paço das Artes, a instituição garantiu sua presença na mídia, justificada pela qualidade de suas atividades e por conta do bom relacionamento que a mesma cultiva com veículos de comunicação, principalmente os especializados. Foram dezenas de menções ao Paço das Artes, matérias e agendas durante o ano, com destaque para: Folha de S. Paulo, Exame, Veja, Select, Das Artes, ArteBrasileiros, entre outros.

Em termos de sinalização, a proposta de comunicação visual para ser instalada nas dependências do Shopping Pátio Higienópolis e acerca da sede do Paço das Artes, como a fachada e o jardim, mencionada no relatório anterior, segue aguardando aprovação, com reunião para falar sobre o assunto em meados de fevereiro de 2022. O projeto demora para ser analisado porque envolve o departamento corporativo, o de marketing e o de arquitetura do Grupo Iguatemi, proprietário do shopping.

Na área editorial, o Núcleo de Comunicação lançou o livro da Temporada de Projetos 2019, produziu e lançou o livro da Temporada de Projetos 2020 e finalizou a produção do livro Limiares, da exposição homônima de Regina Silveira.

Com relação à produção e ao registro audiovisual das dez exposições da Temporada de Projetos, o Núcleo de Comunicação, com o auxílio da equipe do MIS e do Núcleo Educativo, preparou os roteiros e realizou as entrevistas de todos os participantes da mostra, lançando as mesmas no canal do YouTube, no IGTV e na plataforma MaPA - Memória Paço das Artes.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
37	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	37.1	Dado Extra	Número de visitantes do site	1º Quadrim	8.302
					2º Quadrim	5.801
					3º Quadrim	6.959
					META ANUAL	21.062
		37.2	Dado Extra	Número de	1º	58.865

123

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

				seguidores atingidos nas mídias sociais (instagram, twiter e facebook)	Quadrim		
					2º Quadrim		93.686
					3º Quadrim		97.417
					META ANUAL		249.968
38	Inserções na mídia	38.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	2	14
					2º Quadrim	5	14
					3º Quadrim	10	16
					META ANUAL	17	44
					ICM	100%	258%
39	Produzir e atualizar periodicamente a plataforma MaPa	39.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

META 38.1 (NÚMERO DE INSERÇÕES NA MÍDIA)

A meta foi batida e superada pelo Núcleo de Comunicação, assim como no quadrimestre anterior, por duas razões: 1 – um trabalho de aproximação maior com veículos especializados e; 2 - com a ampliação das atividades da agência Galo que, inicialmente contratada pela OS somente para auxiliar o MIS e do MIS Experience, agora contribui com o Paço das Artes realizando ações de assessoria de imprensa.

2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
Condicionada à Captação de Recursos							
40	Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação da SEC (proposta, editorial, layout e tiragem)	40.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º		1
					Quadrimestre		1
					2º		1
					Quadrimestre		1
					3º		1
			META ANUAL	3	3		
			ICM	100%	100%		

2.7 (PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES -PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
41	Seguro Predial	41.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º		
					Quadrimestre		
					2º		
					Quadrimestre		
					3º		
			ANUAL	1	1		
			ICM	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO – EXERCÍCIO 2021

Associação Cultural
Ciccillo Matarazzo



Exercício: 2021

Unidade Gestora: UPPM

Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo | Objeto Contratual: Gestão do MIS - MIS Experience - Paço das Artes

Contrato de Gestão nº: 03/2018

ORÇAMENTO 2021 CONSOLIDADO

CONTA	RUBRICA	Orçamento Consolidado 2021	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO				
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	27.593.580,00	29.153.205,58	106%
1.1	<u>Repasse Contrato de Gestão</u>	27.842.041,00	27.842.041,00	100%
1.2	<u>Movimentação de Recursos Reservados</u>	-278.420,41	1.190.231,69	-427%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	0,00	883.376,28	
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00	0,00	
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-278.420,41	306.855,41	-110%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00	
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00	
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00	0,00	
1.3	<u>Outras Receitas</u>	0,00	120.932,89	
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00	0,00	
1.3.2	Outros saldos (Receitas Financeiras)	0,00	120.932,89	
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	9.320.000,00	2.730.496,90	29%
2.1	Investimento do CG	9.320.000,00	2.730.496,90	29%
3	Recursos de Captação	13.429.176,77	7.602.705,25	57%
3.1	<u>Recursos de Captação voltados a Custeio</u>	13.429.176,77	7.602.705,25	57%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	5.212.038,18	2.739.517,11	53%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	8.036.338,59	4.863.188,14	61%
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00	77.555,83	43%
3.2	<u>Recursos de Captação voltados a Investimentos</u>	0,00	0,00	

126

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	32.588.141,33	23.701.216,80	73%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	18.972.898,56	20.172.494,00	106%
4.2	Receita de Captação Apropriada	13.429.176,77	3.407.789,91	25%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	5.212.038,18	2.739.517,11	53%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados (*)	8.036.338,59	668.272,80	8%
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00	77.555,83	43%
4.3	Total das Receitas Financeiras	186.066,00	120.932,89	65%
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	8.257.684,80	0,00	0%
5.1	Receitas para realização de metas - condicionadas	8.257.684,80	0,00	0%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

6	Total de Despesas	32.588.141,33	23.701.216,80	73%
6.1	Subtotal Despesas	32.588.141,33	22.616.114,37	69%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	13.902.952,25	10.565.551,73	76%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	-1.902.503,08	871.932,18	46%
6.1.1.1.1	Área Meio	0,00	0,00	
6.1.1.1.2	Área Fim	-1.902.503,08	871.932,18	46%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	11.895.083,23	9.580.069,07	81%
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.066.991,76	2.178.451,54	105%
	Folha MIS	0,00	718.795,20	
	(-) Diretoria MIS	0,00	0,00	
	(-) Estagiário e Aprendiz MIS	0,00	0,00	
	(-) Trabalho Voluntário	0,00	0,00	
	Folha Paço / MIS	0,00	0,00	
	Folha Paço / MIS / Experience	0,00	1.459.656,34	
	(-) Conselho		0,00	

127

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



		0,00		
6.1.1.2.2	Área Fim	-9.828.091,47	7.401.617,53	75%
	Folha MIS	0,00	7.401.617,53	
	(-) Diretoria MIS	0,00	0,00	
	(-) Estagiário e Aprendiz MIS	0,00	0,00	
	(-) Trabalho Voluntário	0,00	0,00	
	Folha Paço / MIS	0,00	0,00	
	(-) Estagiário e Aprendiz Paço / MIS	0,00	0,00	
	(-) Conselho	0,00	0,00	
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	-20.000,00	0,00	0%
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	
6.1.1.3.2	Área Fim	-20.000,00	0,00	0%
6.1.1.4	<u>Aprendizes / Voluntários</u>	-85.365,94	113.550,48	133%
6.1.1.4.1	Área Meio	-20.766,12	0,00	0%
6.1.1.4.2	Área Fim	-64.599,82	113.550,48	176%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-6.879.531,07	2.898.828,37	42%
6.1.2.1	Limpeza	-1.357.030,03	641.173,25	47%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança / Bombeiro	-4.151.068,41	1.570.245,88	38%
6.1.2.3	Jurídica	-161.383,07	183.102,55	113%
6.1.2.4	Informática	-134.181,96	207.886,05	155%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-15.666,05	97.914,16	625%
6.1.2.6	Contábil	-201.108,54	140.395,70	70%
6.1.2.7	Auditoria	-45.000,00	46.270,78	103%
6.1.2.8	Outras Despesas Publicações relatórios, manuais, etc)	-814.093,01	11.840,00	1%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-2.013.276,72	2.468.160,74	123%
6.1.3.1	<u>Locação de imóveis / Armazenamento de equipamentos e mobiliários / Transporte</u>	-120.000,00	1.352.955,74	1127%
6.1.3.2	<u>Utilidades públicas</u>	-1.153.800,00	228.524,32	20%
6.1.3.2.1	Água	-342.000,00	61.154,59	18%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-556.000,00	77.901,91	14%
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	
6.1.3.2.4	Internet	-185.800,00	77.602,31	42%
6.1.3.2.5	Telefonia	-70.000,00	11.865,51	17%
6.1.3.2.6	Outros (especificar)		0,00	

128

Associação Cultural Cicillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

		0,00		
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	0,00	0,00	
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-62.000,00	0,00	0%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-262.027,59	119.557,57	46%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-263.215,93	277.313,90	105%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-152.233,20	489.809,21	322%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	0,00	0,00	
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar-Readequação Luminarium)	0,00	0,00	
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-859.040,22	522.443,65	61%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-614.828,60	473.304,96	77%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-50.800,00	0,00	0%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-84.120,00	49.138,69	58%
6.1.4.5	Outras despesas (acessibilidade, alvará e etc-Readequação)	-109.291,62	0,00	0%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-8.683.949,07	6.056.168,99	70%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-110.366,00	138.809,37	126%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico / bibliográfico	0,00	0,00	
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00	0,00	
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	-10.000,00	0,00	0%
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	-54.606,00	79.435,60	145%
6.1.5.1.5	Outras despesas (site, transportes, manutenção banco dados)	-45.760,00	59.373,77	130%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-7.618.854,36	5.758.314,81	76%
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-6.497.594,30	2.886.839,67	44%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização expos.	-200.000,00	0,00	0%
6.1.5.2.3	Programação Cultural	-921.260,06	2.871.475,14	312%
6.1.5.3	Programa Educativo	-220.728,71	20.435,85	9%
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	-100.000,00	4.320,00	4%
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	-117.728,71	16.115,85	14%

6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	-3.000,00	0,00	0%
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-34.000,00	0,00	0%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-34.000,00	0,00	0%
6.1.5.4.2	Ações em Rede	0,00	0,00	
6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00	0,00	
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00	0,00	
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00	0,00	
6.1.5.6	Programa Específico Pontos MIS	-700.000,00	138.608,96	20%
6.1.5.6.1	<u>Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS</u>	-130.000,00	1.240,00	1%
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-100.000,00	700,00	1%
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-20.000,00	540,00	3%
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-10.000,00	0,00	0%
6.1.5.6.2	<u>Palestras, cursos, capacitação e atividades afins</u>	-530.000,00	-136.089,58	-26%
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-360.000,00	107.722,93	30%
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-60.000,00	0,00	0%
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-30.000,00	0,00	0%
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais, etc)	-80.000,00	28.366,65	35%
6.1.5.6.3	<u>Materiais para oficinas</u>	-20.000,00	1.279,38	6%
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-20.000,00	1.279,38	6%
6.1.5.6.4	<u>Comunicação</u>	-20.000,00	0,00	0%
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-20.000,00	0,00	0%
6.1.6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	-249.392,00	104.960,89	42%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-85.000,00	-11.080,54	-13%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-117.000,00	116.041,43	99%
6.1.6.3	Publicações	0,00	0,00	
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-47.392,00	0,00	0%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado		1.085.102,43	

		0,00		
6.2.1	Depreciação	0,00	1.085.102,43	
6.2.2	Amortização	0,00	0,00	
6.2.3	Baixa de Imobilizado	0,00	0,00	
6.2.4	Outros (especificar)	0,00	0,00	
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	0,00	0,00	
III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO				
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contratos de Gestão	-9.320.000,00	2.730.496,90	29%
8.1	Equipamentos de informática	-170.000,00	33.576,99	20%
8.2	Móveis e utensílios	-50.000,00	115.359,65	231%
8.3	Máquinas e equipamentos	-60.000,00	348,35	1%
8.4	Software	-40.000,00	52.782,74	132%
8.5	Benfeitorias	0,00	143.232,10	
8.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	
8.7	Outros investimentos/imobilizado (Obra nova sede Paço/Experience)	-9.000.000,00	2.385.197,07	27%
9	Recursos públicos específicos pra investimento no CG	0,00	0,00	
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	
9.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	
9.4	Software	0,00	0,00	
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	
9.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00	0,00	
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	
10.2	Móveis e utensílios		0,00	



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



		0,00		
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	
10.4	Software	0,00	0,00	
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	
10.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	
10.7	Outros investimentos/imobilizado (Obra nova sede Paço)	0,00	0,00	

São Paulo, 15 de março de 2022

Marcos Ribeiro de Mendonça
Diretor Geral

Renata Yumi
Diretora Cultural

132

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

cnpj 71.929.289/0001-34 | av. europa, 158 | jardim europa | cep 01449-000 | são paulo-sp | brasil | T 55 11 2117 4777

IX - Relatório Anual da OS.pdf

Documento número #feabb8dd-c5d1-4005-bc0b-528ddc9f854d

Hash do documento original (SHA256): 7e43ea235d2f0204e834b3d67b76091f4068bf68f61cd0417dd0c3a98cf6f5d0

Assinaturas

✓ **Marcos Mendonça**

CPF: 044.310.908-78

Assinou como representante legal em 14 mar 2022 às 14:53:54

Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

✓ **Renata Yumi**

CPF: 301.537.348-09

Assinou como representante legal em 14 mar 2022 às 14:14:52

Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

Log

- 14 mar 2022, 13:46:29 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 criou este documento número feabb8dd-c5d1-4005-bc0b-528ddc9f854d. Data limite para assinatura do documento: 13 de abril de 2022 (13:42). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 mar 2022, 13:48:33 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: marcosmendonca@mis-sp.org.br, para assinar como representante legal, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Marcos Mendonça e CPF 044.310.908-78.
- 14 mar 2022, 13:48:33 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: renatayumi@mis-sp.org.br, para assinar como representante legal, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renata Yumi e CPF 301.537.348-09.
- 14 mar 2022, 14:14:52 Renata Yumi assinou como representante legal. Pontos de autenticação: email renatayumi@mis-sp.org.br (via token). CPF informado: 301.537.348-09. IP: 200.155.164.130. Componente de assinatura versão 1.224.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 mar 2022, 14:53:54 Marcos Mendonça assinou como representante legal. Pontos de autenticação: email marcosmendonca@mis-sp.org.br (via token). CPF informado: 044.310.908-78. IP: 189.79.110.177. Componente de assinatura versão 1.224.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

14 mar 2022, 14:53:55

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número feabb8dd-c5d1-4005-bc0b-528ddc9f854d.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número feabb8dd-c5d1-4005-bc0b-528ddc9f854d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em www.clicksign.com.