

APRESENTAÇÃO (JULHO A DEZEMBRO DE 2021)
C.G. 004/2021

A ACAM Portinari - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari, gestora do Museu Casa de Portinari (Brodowski), Museu Índia Vanuíre (Tupã) e Museu das Culturas Indígenas (São Paulo), Museu Felícia Leimer e Auditório Cláudio Santoro (Campos do Jordão) e ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, celebrou, no presente período, mais um contrato de gestão, após realizar ações culturais no período de julho de 2016 a junho de 2021.

Em seus mais de 20 anos de atuação foram inúmeras as ações, projetos e programas desenvolvidos pela ACAM Portinari, com reconhecido interesse social relacionado às causas da museologia, do patrimônio e da cultura em geral. Uma gestão cujos resultados demonstram que o conjunto de estratégias adotadas pela atual gestão tem permitido coordenar de forma equilibrada os diversos programas das instituições e de apoio ao SISEM - SP, bem como atender as diretrizes da UPPM/SEC de contribuir para a democracia cultural na área museológica a partir de processos participativos e inclusivos da sociedade civil, de adotar nos museus uma gestão participativa e em que suas diversas áreas sejam valorizadas igualmente, dialoguem transversalmente entre si e com a sociedade, possibilitando uma efetiva integração dos processos museológicos de pesquisa, preservação e comunicação dos acervos do Estado de São Paulo, de descentralizar, democratizar e diversificar o acesso ao patrimônio museológico, com o objetivo de garantir a acessibilidade plena aos diferentes públicos dos equipamentos culturais e de propor, desenvolver e apoiar ações em rede no Estado de São Paulo por meio dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Ainda, no entendimento da ACAM Portinari uma gestão museológica que para além das responsabilidades com as ações técnicas, administrativas-operacionais e comunicacionais tem pautado um compromisso com a relevância social dos museus, o seu protagonismo e papel fundamental nas localidades onde estão inseridos e atuam, ainda, sob a premissa básica que um museu e o patrimônio cultural que ele representa não podem jamais ser isolados de seus contextos territorial e comunitário, que se traduz em diferentes políticas institucionais e diversas ações, ainda, chamando a si a responsabilidade com o debate, reflexões sobre as questões sociais urgentes que se potencializaram num mundo impactado e num cenário convulsionado pela pandemia. É importante chamar a atenção que no presente período houve o impacto da Pandemia de COVID-19 que obrigou o fechamento dos museus, em alguns períodos do presente semestre, e a suspensão de atividades presenciais, resultando, com isso, uma significativa alteração nos índices e séries históricas. Outrossim, ocorreu a migração para o ambiente virtual das atividades possíveis, no sentido de não parar a oferta de atividades e o relacionamento com os diferentes públicos. Também, ocorreu uma adequação nos sites da própria Organização Social, dos museus e do SISEM-SP buscando fortalecer os processos de Governança visando oferecer maior transparência, de forma didática da aplicação dos recursos públicos inerentes ao Contrato de Gestão vigente.

Também, é importante ressaltar que, para o passeio cultural aos museus geridos pela ACAM Portinari, é obrigatório que o público use máscaras de proteção, mantenha distância de um metro entre as pessoas, respeite a capacidade máxima de cada sala e os horários de saída. É preciso seguir o percurso orientado pelos funcionários e ter atenção às lixeiras específicas para descarte de máscaras e lenços.

As ações presenciais só puderam ser retomadas a partir do dia 13 de novembro de 2021, por esse motivo, os museus tiveram que adaptar formas de dar continuidade ao trabalho de excelência, já consolidado, e cumprir as metas pactuadas.

Vale informar que todos os equipamentos culturais geridos pela ACAM Portinari continuaram na campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados. Os principais destaques são as oficinas educativas, lives, exibição de documentários, quizzes culturais e de conhecimento, bem como o encaminhamento para as

atividades fixas dos sites, como jogos educativos, exposições virtuais, projeto de história oral e Visita/Tour virtual.

É importante lembrar, que ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social sempre esteve empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência. A seguir, serão apresentados os principais destaques realizados pelos museus geridos pela ACAM Portinari e ações de apoio ao SISEM-SP, no período de julho a dezembro de 2021, referente ao novo Contrato de Gestão nº 04/2021.

PROGRAMA DE ACERVO:

No Museu Casa de Portinari, destacou-se no período o programa de manutenção e conservação preventiva dos acervos que mantém as coleções da instituição. Por meio do Plano de Conservação e Programa de Acervo, o museu adquiriu novos manequins desenvolvidos para acomodar as roupas que pertenceram a Candido Portinari. A ação faz parte da conservação de indumentárias do artista, a fim de preservar o acervo têxtil do equipamento. Após intervenções propostas em parceria com o ateliê Júlio Moraes Conservação e Restauro, mediante análise técnica, identificou-se a possibilidade de promover a conservação da coleção: quanto mais próximo o manequim for de seu antigo proprietário, melhores serão as condições de preservação das peças.

Também, durante o 3º quadrimestre, o Museu Casa de Portinari disponibilizou, em seu site institucional, e-books sobre temáticas que abordam a instituição. O Museu tem em seu acervo digital diversos livros que permeiam a história e a arte de Candido Portinari. Dentre as recentes publicações, destaca-se o e-book "Capela da Nonna", com autoria de Percival Tirapeli, produzido em comemoração aos 80 anos da capelinha que Portinari pintou para sua avó, em 1941, e lançado em agosto deste ano durante a 46ª Semana de Portinari. Além disso, a coleção também destaca o livro "Esboço para uma Poética de Portinari", de Jacir Braz de Vicente, publicado em abril de 2020. A obra apresenta um ensaio acadêmico que faz um passeio pelas paisagens criativas de Portinari, delineadas capítulo a capítulo. Estudo, análise e interpretação da poesia e da pintura do artista. O acervo conta ainda com obras que mostram o museu de forma diferente, além de um projeto de audiolivro para o público cego ou com baixa visão, realizado em parceria com o Projeto Portinari e a ADEVIRP – Associação de Deficientes Visuais de Ribeirão Preto, que contém audiodescrição de poemas de Portinari. Todas as obras podem ser acessadas gratuitamente pelo site Museu Casa de Portinari, na aba de publicações.

Para o Museu Felícia Leirner, destacamos no presente período a Reestruturação e Implantação do Centro de Pesquisa e Referência, a fim de disseminar fontes e informações, bem como promover o estudo dos objetos musealizados e a pesquisa de temas afins no Museu e Auditório, em consonância ao Plano Museológico Institucional 2021 – cujo objetivo é articular ações que ampliem as possibilidades de produção e difusão do conhecimento sobre as temáticas do acervo, por meio de pesquisa.

Já dentro do Programa de Acervo do Museu H. P. Índia Vanuíre, vale informar o apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições através do Projeto Identidade, que visa a preservação e a difusão das culturas desses povos. No período, o museu auxiliou atendendo a solicitação para filmagens para realização de vídeos sobre a sua cultura, garantindo a preservação e difusão por meio de registros audiovisuais que se constituíram em importantes conteúdos para utilização dentro e fora da comunidade indígena.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

No 2º semestre de 2021, os museus administrados pela ACAM Portinari mantiveram seus projetos nos formatos remoto e presencial, consolidando e estruturando suas missões junto às mudanças, a fim de fazer os pilares da cultura, da arte, do conhecimento e os legados dos patronos Candido Portinari, Felícia Leirner, Claudio Santoro e de Índia Vanuïre, chegarem ainda mais longe de forma a unir pessoas por meio da tecnologia. Ao longo do ano, o Museu Casa de Portinari recebeu 12.911 visitantes presenciais, registrou 241.230 acessos pelo site e 481.360 pelas mídias sociais. Tendo como destaque as oficinas culturais do Ateliê Portinari. Para 2022, foi preparada uma agenda especial voltada ao aniversário de 60 anos de morte de Candido Portinari além de diversas atrações na tradicional Semana de Portinari. O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro receberam um público presencial de 51.605 pessoas, e ainda registrou 104.181 cliques no site e 374.624 passagens nas mídias sociais. Em 2021, a São Paulo Companhia de Dança realizou, em parceria, apresentações no Auditório. Já o Museu Índia Vanuïre teve 1.541 visitantes presenciais e 62.556 acessos pelo site, bem como um alcance de 195.625 pelas mídias sociais. Em 2021, o destaque foi para a Semana do Índio, realizada anualmente em abril.

Para o Museu Casa de Portinari, destaca-se a abertura da Exposição a Céu aberto Giardino Portinari. A mostra foi inaugurada no dia 14 de agosto, fortalecendo a atuação extramuros, o conceito de paisagem e territórios de memória do pintor, memórias locais e o relacionamento com a comunidade; elaborada pelo Museu Casa de Portinari, contou com a parceria da Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais, ainda, abrindo as celebrações do Centenário da Semana de 22 e as homenagens aos 60 anos de morte do pintor Candido Portinari em 2022.

Também, destacou-se homenagens ao aniversário de Candido Portinari, nascido há 118 anos. Para celebrar a data, comemorada em 29 de dezembro, o Museu Casa de Portinari preparou diversas homenagens ao artista. No início do mês, a instituição lançou o livro "Capela da Nonna", de Percival Tirapeli, que também tem sua versão digital. O lançamento contou com a apresentação do espetáculo "Os Tenores", do Coral Minaz, na esplanada do museu. A programação trouxe ainda duas exposições: "O trem da História", com objetos que pertenceram ao Sr. Albino Domingues Terrível, ex-maquinista e foguista da Cia. Mogiana de Estradas de Ferro, já em exibição na Antiga Estação Ferroviária de Brodowski; e "Crônicas de Brodowski", um olhar sensível de artistas brodowskianos sobre os cenários da cidade, retratados em diversas técnicas, disponível para visita de 29/12 a 18/02, no Prédio da Rodoviária de Brodowski.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, além das ações virtuais, com a reabertura gradual dos equipamentos culturais, a Política de Uso do Auditório Claudio Santoro, que permite a utilização do espaço por terceiros, por meio do estabelecimento de contratos formais de cessão de uso gratuito e oneroso, de acordo com a natureza de cada organização produtora, apresentação, espetáculo ou ação, foi reestabelecida.

Desse modo, de acordo com as medidas e protocolos estabelecidos pelo Plano São Paulo vigente no período da realização do evento e com a disponibilidade de 307 assentos para o público, seguindo o distanciamento de 1,5 metros, o Auditório Claudio Santoro foi cedido, conforme Termo firmado entre a ACAM Portinari e a Fundação OSESP, entre os dias 03 de julho a 01 de agosto para uso exclusivamente como palco principal do 51º Festival de Inverno e Verão de Campos do Jordão, como prevê o Contrato de Gestão firmado entre a Organização e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Realizado pela Organização Social de Cultura Fundação Osesp em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, o evento ofereceu ao público uma série de concertos, com a participação de artistas nacionais e internacionais.

Ao longo de todo o mês, as 39 apresentações que aconteceram de segunda-feira a domingo no Auditório, os ingressos foram gratuitos e os concertos também transmitidos em formato de live nas redes sociais do Festival.

Outro destaque importante para o Museu Felícia Leirner, foi o Certificado de Excelência no Travellers' Choice do TripAdvisor. O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro foram, mais uma vez, contemplados com o Certificado de Excelência do Travelers' Choice do TripAdvisor, a maior comunidade de viagens do mundo. O portal garante o selo às instituições que recebem sistematicamente elogios e avaliações positivas de seus visitantes. O Certificado de Excelência é motivo de orgulho para os espaços e profissionais dos setores de hotelaria e turismo, já que a premiação depende exclusivamente da pontuação e das avaliações de viajantes na plataforma, devido à prestação de serviços de alta qualidade. Para premiar, o portal utiliza um algoritmo que leva em conta a nota dada pelo visitante ao estabelecimento, a quantidade de retornos, as ótimas avaliações e, principalmente, a experiência positiva do viajante. Não há processo de inscrição para o Certificado de Excelência e o prêmio é conquistado ao longo do tempo, concedido automaticamente aos estabelecimentos qualificados.

Já para o Museu H. P. Índia Vanuíre, dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural, teve destaque no 2º semestre de 2021, a realização da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, versão virtual. De 9 a 13 de agosto, a 10ª Semana Tupã contou com depoimentos e oficinas ministradas pelos indígenas do Oeste Paulista.

Ainda, houve a abertura da Exposição "Tupã pelos Olhos de seus Artistas", que teve como objetivo celebrar os 92 anos de Tupã, fundada em 12 de outubro de 1929. Tupã pelos Olhos de seus Artistas contemplou obras em óleo sobre tela, pintadas por 21 artistas plásticos locais, onde cada um mostrou sua expressão, sensibilidade e múltiplos olhares, retratando cenas da cidade na arte da pintura. As obras foram pintadas em 1996, por meio de uma iniciativa promovida pela Associação dos Artistas e Artesãos de Tupã (AAART), coordenada pela artista plástica Neide Minei. Além disso, fez parte do projeto "A Arte sempre presente no Museu". Neste mesmo ano, a coleção foi doada ao Museu Índia Vanuíre, enriquecendo o seu acervo.

Também, foi realizada a Exposição temporária Movimento Negro em Tupã: Raízes e Resistência, em celebração ao Dia da Consciência Negra, comemorado no dia 20 de novembro. A mostra contou com fotografias, textos, depoimentos e objetos que exaltam a trajetória e resistência do movimento negro em Tupã, apresentando a história da ONG UMONT que, há 16 anos, trabalha em favor dos direitos e interesses da população negra local, uma cidadania baseada em princípios democráticos que valorizam a diversidade e as diferenças culturais.

Por fim, ao longo do mês de dezembro, o Museu Índia Vanuíre realizou mais duas exposições que abordaram as obras do artista plástico José Lanzellotti (1926 - 1992). De forma híbrida - presencial e virtual - a instituição apresentou pinturas que retratavam o cotidiano de diversos povos indígenas do Brasil na primeira metade do século XX. A mostra inicial, realizada de forma virtual e intitulada "José Lanzellotti - o Debret do Século XX", disponível no site do museu, exibe o recorte de uma coleção de 85 artes pintadas com guache e aquarela. Já no dia 21 de dezembro, o museu inaugurou a exposição temporária "José Lanzellotti, olhar de um artista", com uma seleção de 30 ilustrações. Entre as peculiaridades retratadas nos desenhos do artista, destacam-se pinturas corporais, adornos, técnicas artesanais, instrumentos de caça e de tecelagem, além de um mapa com a localização dos povos indígenas, como os Bororo, Karajá, Kamayurá, Kayapó, Kaxinawá, Moré e Witoto.

No tocante às ações periódicas dos museus, para driblar a saudade das programações do Férias no Museu presencial, os equipamentos geridos pela ACAM Portinari - Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - prepararam uma agenda repleta de atividades virtuais para julho.

Uma novidade importante para o período que os Museus estão passando é a visita virtual, na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público. A ação, que foi implantada no período

anterior, segue sendo realizada e aprimorada para melhor atender os seus visitantes. Essa estratégia, permite alcançar públicos de diferentes regiões e que resultam numa resposta numérica interativa e significativa.

Também, os Museus geridos pela ACAM Portinari participaram da 15ª Primavera dos Museus, de 20 a 26 de setembro. O tema foi "Museus: perdas e recomeços" que propôs reflexões sobre os desafios vivenciados pelos espaços culturais devido à pandemia, e no poder em ressignificar histórias e transformar as perdas em recomeços, tornando-se ambientes de acolhimento. O Museu Casa de Portinari destacou a exposição "A Poética dos Resíduos - Experiências Visuais entre a Ética e a Estética", com obras do artista André Costa. Além disso, a programação contou com oficinas sobre o reaproveitamento de materiais, método de criação, palestra sobre projetos culturais e uma roda de conversa com Luis Claudio S. Pereira, autor do livro "América Latina 2051". Já o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro ressaltaram o bate-papo com Angelica Fabbri, diretora executiva da ACAM Portinari, Organização Social responsável pelas instituições. Exibiram, ainda, o trabalho de restauração realizado pela equipe Julio Moraes para manter as obras de Felícia Leirner, respeitando a curadoria da artista. Pinturas coletivas e apresentação musical com composições de Claudio Santoro também compuseram a agenda. O Museu Índia Vanuíre convidou museus da região de Tupã/SP para contarem como os espaços têm enfrentado os momentos de perdas e como se reinventam em busca por recomeços. A programação terminou com o depoimento de Tamimi Borsatto, gerente da instituição.

Também, os Museus Casa de Portinari, H. P. Índia Vanuíre e Felícia Leirner e Auditório participaram do Circuito Sesc de Artes 2021, de 8 a 19 de setembro de 2021, em sua primeira edição virtual. O evento promoveu ações de artes visuais, circo, cinema, dança, música, teatro, literatura, tecnologias, além de conteúdos sobre história e memória local, gastronomia e turismo. Este ano, a ação uniu múltiplos equipamentos em um único ambiente; uma praça digital. O Museu Casa de Portinari participou com diversas atrações pelo Sesc Ribeirão Preto, destacando o tour virtual pelo equipamento, oficina de técnicas de pintura ministrada pelo artista Carlos Tarocco e depoimentos da gerente Cristane Patrici e da museóloga e diretora da ACAM Portinari Angelica Fabbri. Pintura mural realizada pelos artistas Clara Cauchick e Rafael Mandu também fez parte da programação. Já o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro participaram de um mapa interativo pelo Sesc Taubaté, com espaços culturais do Vale do Paraíba. O passeio virtual reuniu uma série de informações sobre tradições, curiosidades e lugares pouco conhecidos da região. O Sesc Thermas, de Presidente Prudente, apresentou em suas redes detalhes sobre o acervo e história do Museu Índia Vanuíre.

Também foi celebrado pelos museus geridos pela ACAM Portinari o dia da Consciência Negra. As instituições realizaram, ao longo do mês de novembro, projetos que celebraram o Dia da Consciência Negra, por meio de ações que ressaltaram a importância e o valor da comunidade negra e sua fundamental contribuição para o país. No dia 20, o Museu Casa de Portinari promoveu um bate-papo com a profa. Camila Gonçalves Lima Rosa. Ela apresentou a história da Dra. Maria do Carmo Valério Nicolau; uma mulher negra, nascida em Brodowski, que conseguiu ingressar na escola como ouvinte e tornou-se professora, advogada, jornalista, escritora e empresária: fundou a marca Muene, precursora em produzir maquiagem para a pele negra. Além disso, a Instituição exibiu, ainda, pelas mídias sociais, obras de Candido Portinari que representam corpos negros. Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, a agenda teve contação de história e oficina de criação de bonecas. No dia 20, a atividade foi baseada no livro de Bell Hooks "Meu Crespo é de Rainha". Em 21 de novembro, o setor educativo ensinou o passo a passo para criar uma Boneca Abayomi. O Museu Índia Vanuíre realizou, de 16 a 30, a exposição temporária Movimento Negro em Tupã: Raízes e Resistência. A mostra contou com fotografias, textos, depoimentos e objetos que exaltam a trajetória e resistência do movimento negro em Tupã. Teve, também, de 16 a 26, debates que abordaram temas como racismo, educação, história, política, cultura, literatura, liderança e cultura indígena.

PROGRAMA EDUCATIVO:

Para o Museu Casa de Portinari, vale destacar o Lançamento do "Ateliê Portinari", que celebra os 50 anos de trajetória do Museu e fortalece, principalmente, o cumprimento de sua missão e de seu papel sociocultural, enquanto espaço vivo e criativo de aprendizagem, fomento e fruição à produção artística, ofícios, empreendedorismo e economia criativa. O Ateliê Portinari propõe atuar com múltiplas linguagens e diversos públicos, por meio de conteúdos e ações, de forma gratuita, a fim de contribuir para o desenvolvimento de crianças, jovens e adultos, em atividades culturais, disponibilizadas por professores e artistas das áreas específicas. A programação do projeto, lançada na 46ª Semana de Portinari, destacou o primeiro conteúdo oferecido, virtualmente, ao público; "Técnicas sobre Papel" que foi ministrada por Ane Frenhi e abordou tutoriais como Grafite, Nanquim, Lápis de Cor, Giz Pastel e aquarela. O foco principal da instituição é inspirar transformações sustentáveis, tanto pessoais, como coletivas, a partir do legado de Candido Portinari e do patrimônio cultural que o Museu Casa de Portinari disponibiliza e oportuniza às gerações atuais e futuras.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro destacaram-se no período, ações da atividade "Você Sabia", levando ao público virtual uma publicação semanal com informações e curiosidades sobre os equipamentos culturais Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, o setor educativo trouxe para o mês de julho, mês da 51ª edição do Festival de Inverno e Verão de Campos do Jordão, curiosidades sobre alguns festivais de Inverno, como visto no de 1981, que contou com apresentações de dança, exposições de artes plásticas, filmes sobre música, palestras e encontros; na de 2004 que teve a apresentação da Orquestra Sinfônica de São Paulo em homenagem ao centenário da escultora Felícia Leirner; na particularidade da edição de 2006 com a Mostra de Cinema no Espaço Cultural Dr. Além, e na de 2013, que houve atrações para o público infantil, como a parceria da dupla Palavra Cantada e a Osesp. Já para o mês de agosto, a publicação do "Você Sabia" trouxe curiosidades sobre as parcerias da Instituição com alguns projetos sociais do Município de Campos do Jordão; o curso de literatura, em 2019, ofertado aos professores no Auditório Claudio Santoro; a participação da escultora Felícia Leirner na VIII Bienal de São Paulo e, também, o Selo Postal comemorativo do Brasil, em 1969, com uma das esculturas da artista.

Ainda, o Museu e Auditório participaram do Encontro Paulista de Museus Itinerante 2021 - Vale e Litoral, com o tema "Museus e Sustentabilidade Ambiental", onde o Plano de Sustentabilidade Ambiental do Museu e Auditório foi destaque. A participação das instituições localizadas em Campos do Jordão, SP, representou toda a região do Vale do Paraíba. Por meio de um painel virtual, o debate teve 30 minutos de interação com o público, cujo objetivo foi despertar reflexões e incentivar olhares para a elaboração de novas ações e práticas realizadas pelo Programa Educativo do Museu e Auditório. Por meio de uma apresentação que abordou as perspectivas socioambientais do Plano Educativo, Frederico Souza, gerente dos equipamentos, e o educador Paulo Silva compartilharam as ações promovidas pelas instituições, como o plantio de mudas de árvores nativas, atividades para o público escolar, contação de histórias, elaboração de materiais e brinquedos a partir do uso de materiais recicláveis e participação do setor em reuniões, ciclos e cursos de sustentabilidade. O EPM – Encontro Paulista de Museus é organizado pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM/SP em parceria com a Organização Social de Cultura ACAM Portinari.

Para o Museu H. P. Índia Vanuíre, damos destaque para a realização de atividades com os integrantes do Centro de Estudos e Recuperação para Vida (CERVIDA), Tupã/SP, instituição voltada ao público em situação de vulnerabilidade social. As ações tiveram como objetivo o fortalecimento de vínculos com esse público durante a pandemia. A temática abordada no período foi o folclore brasileiro, em que os participantes puderam expressar por meio dos instrumentos de percussão músicas que marcaram a infância. A atividade foi realizada em formato de vídeo que foi disponibilizado nas redes sociais do Museu. Houve interação e reflexão

entre a equipe educativa e os participantes, acerca da temática proposta, por meio de encontro virtual.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO

Para o Museu Casa de Portinari, destaca-se que, no segundo semestre de 2021 a realização da amarração das telhas do tipo colonial, que caracterizam a primeira etapa construtiva do edifício. Nos locais onde estão instaladas as telhas coloniais, notava-se que as mesmas “escorregavam”, pois como tratam-se de telhas mais antigas elas não possuem sistema de travamento umas nas outras. Sendo assim, foi necessária a intervenção para resolver esse problema. O método utilizado para a execução dos serviços de fixação foi o de grampos, segundo especificação do Manual Prático de Conservação de Telhados, do IPHAN/Monumenta. Na relação de anexos do referido programa, informamos mais detalhes do procedimento realizado.

Destacaram-se também para o Museu Casa de Portinari, as ações “Em dia com a Edificação” que trazem conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício da instituição; Na campanha “Mude Para Salvar o Mundo”, que traz dicas de sustentabilidade, com ações que podem ser realizadas em meio corporativo e residencial. São conteúdos para auxiliar na economia de água e energia elétrica, descarte correto de resíduos e reciclagem de materiais e a Campanha “Ofereça sombra, plante uma árvore”, contribuindo mais expressivamente com o aumento das áreas verdes, que têm papel importante na diminuição do efeito estufa, na conservação das águas e na melhoria do equilíbrio ambiental, o Museu Casa de Portinari realiza o plantio de árvores em locais adequados para compensar a emissão de carbono resultante de suas atividades. O intuito da campanha “Ofereça sombra, plante uma árvore” é incentivar as outras pessoas a também tomarem essa atitude afim de contribuir com o meio ambiente, campanha essa que venceu o Concurso “Minuto da Sustentabilidade”, organizado pela Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC).

É importante destacar que as instituições geridas pela ACAM Portinari, possuem um Plano de Sustentabilidade, que, inclusive, está em processo de atualização.

São realizadas reuniões periódicas dos Comitês de Sustentabilidade dos museus, visando soluções para a economicidade e o não desperdício de recursos disponíveis, assim como conscientização dos colaboradores sobre a importância da coleta seletiva e reciclagem de materiais, bem como a mobilização da sociedade para essas pautas.

Durante o presente período, destacamos que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, estabeleceram parceria com a empresa Peace Ambiental, que disponibilizou um contêiner de ecoponto para coleta de óleo, visando à reciclagem e destino adequado do produto. A iniciativa reforça e reitera o compromisso assumido pelas Instituições de preservação do meio ambiente, uma das três vertentes temáticas que norteiam as instituições. Nesse sentido, vale informar, que o vídeo “Vassoura ecológica”, elaborado pelo Museu Felícia Leirner, também venceu o Concurso “Minuto da Sustentabilidade”, organizado pela Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC).

Também, vale dizer que os museus da ACAM, dando continuidade às ações dos seus respectivos Planos de Sustentabilidade Ambiental, possuem a atualização do selo “Carbon Free”, permanecem desenvolvendo a ação Iniciativa Verde, projeto que visa à recuperação ambiental por meio da compensação de emissões do efeito estufa pela restauração florestal de áreas degradadas.

Também, os Treinamentos da Brigada de Incêndio foram realizados e toda documentação referente às edificações das instituições estão atualizadas.

É muito importante ressaltar, que a ACAM Portinari é comprometida em manter em pleno funcionamento o Programa de Edificações dos museus geridos pela Organização Social, a fim de garantir a segurança das edificações, dos acervos e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários, criando condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum, ampliando ainda a sustentabilidade ambiental das instituições.

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Para o Programa de apoio ao SISEM-SP, destacamos no presente período a primeira edição do Boletim Informativo do Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP). A partir de agora, a cada quatro meses, as instituições inscritas receberão o periódico pelo e-mail cadastrado na Plataforma ADA.

O informativo, produzido pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), Instância da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, em parceria com a Organização Social de Cultura ACAM Portinari tem como objetivo ampliar a divulgação de informações relevantes e atualizar as instituições sobre o avanço do CEM-SP.

Ainda, referente ao Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP), vale destacar no período a retomada das visitas técnicas aos museus inscritos no programa, pois devido às práticas de distanciamento social durante a pandemia, as atividades presenciais do Cadastro estavam paralisadas. Nesse sentido, quatro instituições foram contempladas com as visitas da equipe da ACAM Portinari, em apoio ao SISEM-SP.

Para oficializar o lançamento internacional do e-book Panorama Reflexivo: 11 anos de Encontro Paulista de Museus, disponível em espanhol, inglês e português, o SISEM-SP, a ACAM Portinari e o Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA-USP), realizaram uma mesa de debate on-line em 27 de setembro de 2021. Mediado por Ana Leticia Fialho (assessora de Museus e Acervos da Reitoria da USP) e Angelica Fabbri (diretora-executiva da ACAM Portinari), o debate teve como ponto central o livro e seus mais de cinquenta textos entre críticas e depoimentos acerca da política cultural que representa o Encontro Paulista de Museus (EPM). Compuseram a mesa profissionais de diferentes países e estados brasileiros para que expusessem suas impressões sobre a obra e como a relacionam com suas vivências, conhecimentos e experiências na área da museologia em seus respectivos estados e países. O livro digital está disponível para download no site do SISEM-SP e do Fórum Permanente.

Nos dias 19 e 20 de outubro de 2021, foi realizado o Encontro Paulista de Museus itinerante (EPMi) Vale e Litoral, voltado à área das Representações Regionais Baixada Santista, Litoral Norte, Vale do Paraíba e Vale do Ribeira. Todos os painéis e oficinas gratuitas aconteceram de forma on-line, sob a temática "Museus, sociedade e crise: do luto à luta".

A programação do primeiro dia trouxe painéis sobre os eixos econômico, cultural, social e ambiental de sustentabilidade em museus e foram transmitidos pelo canal do SISEM-SP no Youtube. O segundo dia foi voltado a oficinas destinadas aos profissionais de museus que se inscreveram previamente.

Também, nos dias 13 e 14 de dezembro de 2021, os integrantes das 24 Representações Regionais do Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP), instância da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, participaram virtualmente do 19º Encontro de Representações Regionais (19ERR). São, ao todo, 75 representantes regionais, entre titulares e suplentes. Entre os assuntos abordados, constavam o balanço anual das ações do SISEM-SP, a discussão das demandas a serem contempladas no planejamento anual de 2022, a definição de critério para as eleições das RRs, as ações do mutirão museológico, além da definição do tema do próximo Encontro Paulista de Museus.

Por meio destas instâncias participativas, o SISEM-SP se estrutura em torno de premissas de parceria e responsabilidades compartilhadas, em que as ações previstas para cada uma das 24 regionais são concebidas levando-se em conta o contexto, as demandas e as potencialidades locais. Ao todo, o Sistema atua em cinco linhas de ação principais: articulação, apoio técnico, comunicação, formação e fomento.

Vale informar que a Campanha Sonhar o Mundo, foi realizada de 6 a 12 de dezembro de 2021, de forma on-line, pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo, pela Organização Social de Cultura ACAM Portinari e pelos museus articuladores (Museu da Inclusão, Memorial da Resistência, Museu Afro Brasil, Museu da Diversidade Sexual, Museu da Imigração, Museu de Arte Sacra, Museu do Futebol e Museu Índia Vanuíre). Sob a temática "Soluções Sistêmicas para o futuro que queremos: Mulheres", o evento deu continuidade ao ciclo de sensibilização iniciado em 2020, quando a campanha abrigou o tema "equidade de gênero" mediante parceria entre o SISEM-SP e o coletivo transnacional "Mujeres cambian los museos". Esta edição da campanha manteve a tônica "Mulheres" e buscou engajar os museus na construção de soluções e prosseguir em suas responsabilidades de atuar na sociedade, construindo ativamente o futuro almejado em questões como respeito e combate à violência, preconceito e discriminação social. Também foram realizados o webinar "O cenário de violações dos direitos das mulheres e a atuação das instâncias de proteção", em 2 de dezembro e a oficina "Proteção para Mulheres nos Museus", no dia 3.

Programa de Gestão Museológica

A Organização Social destaca o esforço do Eixo 3 – Financiamento e Fomento para o incremento no PROGRAMA DE PARCEIROS do Museu Casa de Portinari obtendo uma parceria local e regional com 39 empresas, ação que servirá como referência para aplicação nos próximos períodos no Museu Índia Vanuíre e Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

Importante informar que foi firmado, durante o 3º quadrimestre, patrocínio com o Instituto Credicitrus, associação sem fins lucrativos, para a realização da instalação técnica e operacional e ativação do Catálogo Raisonné do artista Candido Portinari, por meio de uma galeria virtual, a ser organizada pela ACAM Portinari, peça desenvolvida originalmente pelo Projeto Portinari sob a Presidência de João Candido Portinari, em parceria com os serviços especializados da empresa Preto e Branco Projetos Audiovisuais Ltda e devidamente autorizada para ser adaptada ao Museu Casa de Portinari ("Projeto"), que será desenvolvida durante o exercício de 2022.

Também, no 3º quadrimestre de 2021, o Diretor Geral do Instituto Federal de São Paulo – Campus Sertãozinho, professor Paulo Sérgio Calefi juntamente com outros integrantes do Instituto, visitaram o Museu Casa de Portinari, para dialogar a respeito da realização de projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão em parceria.

Ainda, é importante informar que durante o presente período, a ACAM Portinari, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, assumiu a implantação e a gestão do Museu das Culturas Indígenas (MCI), que será localizado no Complexo Baby Barioni, ao lado do Parque da Água Branca, em São Paulo/SP.

A partir de uma visão inovadora de gestão comprometida com o protagonismo indígena no MCI, a ACAM Portinari garantirá a presença de lideranças indígenas em diversas instâncias participativas constituídas por Conselhos, Comitês e Grupos de Trabalho, que contarão com representações de povos, organizações e movimentos indígenas, além de setores da sociedade civil envolvidos com o campo museológico e indigenista.

Assegurando os princípios de participação, colaboração e diversidade cultural, o MCI será estruturado de modo que os diversos coletivos possam propor projetos, programas e ações museológicas a serem implementados no museu. Para apoiá-la neste processo, a ACAM Portinari contará especialmente com a parceria do Instituto Maracá, associação sem fins lucrativos, que tem como finalidade a proteção, difusão e valorização do patrimônio cultural indígena, assim como a defesa dos direitos indígenas e o fortalecimento da autonomia dos povos, e é composta por importantes lideranças indígenas do país, como Aílton Krenak, Davi Kopenawa Yanomami, Siã Huni Kuin e Sandra Benites, bem como por lideranças e

representantes indígenas de São Paulo, como Carlos Papá e Cristine Takuá, entre outros colaboradores e parceiros indígenas.

Com abertura prevista para final de março de 2022, com exposições temporárias inaugurais, o MCI será um espaço destinado à valorização e promoção da memória, patrimônio e diversidade cultural dos povos indígenas, constituindo-se como um local de troca de experiências e de aproximação intercultural do público com as culturas indígenas.

O MCI promoverá exposições de longa duração, temporárias, virtuais e itinerantes, terá um Centro de Pesquisa e Referência, formação e gestão de coleções, um Centro de Formação, um serviço educativo e uma programação cultural diversificada que reflita a pluralidade das culturas e povos indígenas, promova um diálogo intercultural, devendo os conteúdos serem gerados de forma a garantir que os indígenas protagonizem os processos museológicos e narrativas do museu, em diálogo com instâncias de mobilização e articulação das causas indígenas.

Criado como equipamento cultural do Estado, o MCI terá um papel relevante na desconstrução de visões estereotipadas e distorcidas sobre os povos indígenas, além de enriquecer e qualificar ainda mais a oferta cultural de São Paulo, projetando a capital e o Estado no cenário nacional e internacional.

Também, durante o presente período, a ACAM Portinari lançou redes sociais e novo site. No dia 27 de novembro de 2021, a ACAM Portinari comemorou 25 anos de história. Fundada em 1996, a Organização Social tem como principal objetivo o desenvolvimento da área cultural, particularmente a museológica, por meio de colaboração técnico-operacional e financeira. Para celebrar a data, a instituição lançou seus perfis nas redes sociais - Facebook e Instagram - cujo intuito é atrair o público e intensificar a divulgação das atividades, bem como auxiliar na difusão da missão dos museus administrados em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Além disso, agora a ACAM Portinari conta com um site repaginado com design mais moderno e com novos conteúdos disponibilizados. A proposta é que os internautas possam encontrar, diariamente, notícias, informações, dicas de programação e muitas novidades.

Como parte importante da gestão, informamos a seguir alguns eventos importantes que a Diretoria e equipe da ACAM Portinari participaram durante o presente período:

Num esforço para internacionalização do Museu Casa de Portinari, o Plano de Sustentabilidade Ambiental do Museu foi destaque na Conferência Online Internacional Demhist 2021. Organizada pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) em conjunto com a Agência de Patrimônio Cultural da Holanda (RCE), cujo tema foi "Historic House Museums for a Sustainable World: Challenges and Opportunities". Angelica Fabbri, museóloga e diretora executiva da ACAM Portinari, apresentou um estudo de caso sobre o funcionamento do planejamento de Sustentabilidade Ambiental desenvolvido pela instituição. O plano é parte integrante de cada programa do Museu Casa de Portinari, com projetos realizados de forma local e global. Visa trabalhar a redução dos impactos ambientais em suas atividades, por meio de ações que garantem o compromisso do museu com a correta utilização dos recursos naturais, estruturando objetivos, compromissos e ações

Também, a convite do IBRAM, a ACAM Portinari, através da Diretora Angelica Fabbri, participou do MIC-BR – Mercado das Indústrias Criativas do Brasil 2021.

Mega evento de negócios, que ocorreu virtualmente de 17 a 19 de novembro de 2021, e reuniu empresas e empreendedores dos setores culturais e criativos do Brasil e de outros países.

A iniciativa foi uma ação conjunta entre a Secretaria Especial da Cultura, vinculada ao Ministério de Turismo do Brasil, e a Organização dos Estados Ibero-americanos para Educação, Ciência e Cultura (OEI).

Ainda, no dia 10 de novembro de 2021, os gerentes dos Museus Casa de Portinari, Cristiane Patrici, H. P. Índia Vanuíre, Tamimi Borsatto e Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, Frederico David de Souza, participaram do II Encontro de Preservação Digital, uma realização do Arquivo do Estado de São Paulo, da Pinacoteca de São Paulo e do SESC em parceria com o

SISEM-SP, instância da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. O evento objetivou estimular e promover o debate sobre experiências e produção de conhecimento relacionado a preservação digital em instituições Culturais e focou na política de Preservação Digital e na Lei Geral de Proteção de Dados, temas que demandaram discussões aprofundadas dada à diversidade documental presente nos acervos permanentes.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 380 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 225 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 240 inserções no 2º semestre de 2021.

A programação on-line e a 46ª Semana de Portinari do Museu Casa de Portinari foram os destaques de imprensa do 2º quadrimestre, noticiados em jornais impressos, sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em julho, a programação e a visitação presencial foram ênfase na EPTV Ribeirão, com entrevista realizada no Museu para falar sobre as novas experiências devido à pandemia da Covid-19, além de abordar as demais atividades do mês. Em agosto, a emissora, destacou, ainda, a programação da 46ª Semana de Portinari e o lançamento da exposição a céu aberto Giardino Portinari, com entrada ao vivo e reportagens especiais. Os telejornais do SBT, Clube/Band, Record e CBN também ressaltaram as ações da semana.

As exposições realizadas pelo Museu Casa de Portinari, o lançamento do livro "Capela da Nonna", de Percival Tirapeli, bem como a programação sobre o Dia da Consciência Negra e da 15ª Primavera dos Museus, foram os grandes destaques de imprensa do 3º quadrimestre de 2021, noticiados em jornais impressos, sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em setembro, o programa "Ligados pela História" veiculou, na Record TV e no SBT, a importância do museu e das obras de Candido Portinari. Em outubro, a EPTV Ribeirão produziu uma reportagem especial sobre as pinturas do artista que estarão em exposição no MIS Experience, em São Paulo, reportagem que contou com a participação virtual de João Candido, filho de Portinari. Já em dezembro, a afiliada da Rede Globo captou imagens de uma bailarina performando nos espaços do museu, para sua vinheta de fim de ano.

Em julho e agosto, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também estiveram presentes na imprensa com as atividades ministradas de forma on-line. Os equipamentos foram notícias em portais com ampla divulgação. Também participaram de documentário sobre o Festival de Campos do Jordão, realizado pela TV Cultura, além de diversas matérias sobre os eventos ocorridos no Auditório.

Entre setembro e dezembro, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também foram notícia com as atividades ministradas de forma presencial e on-line, como a exposição "Museu Visto de Cima" e o espetáculo realizado pela São Paulo Companhia de Dança. Ampla também foi a divulgação em Campos do Jordão e região, com importantes espaços no portal O Vale, Portal R3, Guia Campos, entre outros. O site da Exame também destacou diversas ações das instituições.

O Museu Índia Vanuíre mais uma vez foi divulgado de forma expressiva pelo jornal impresso de Tupã (SP): o Diário. Destaque também para a 10ª Semana Tupã, ao vivo, no Bom Dia Cidade, da TV Tem/Globo, de Bauru. Além disso, o programa Acontece em Foco, da Band, evidenciou a cultura indígena em entrevista com a gerente da instituição.

Destaque no 3º quadrimestre para a exposição "Movimento Negro em Tupã: Raízes e Resistência", que também foi tema de link ao vivo, no Bom Dia Cidade (TV Tem/Globo), e de reportagem produzida pela TV Câmara, de Tupã. Matérias sobre a programação on-line e presencial foram as mais divulgadas nos veículos locais, regionais e em sites populares da cidade e região, como Primeira Página e Tupã City.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como

os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e, devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 21 de fevereiro de 2022



Angelica Polliceno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

OBSERVAÇÃO:

Durante o presente período, ainda devido à Pandemia de Covid-19, as ações presenciais só puderam ser executadas a partir do dia 13 de novembro de 2021, segundo orientações do Plano São Paulo de Retomada.

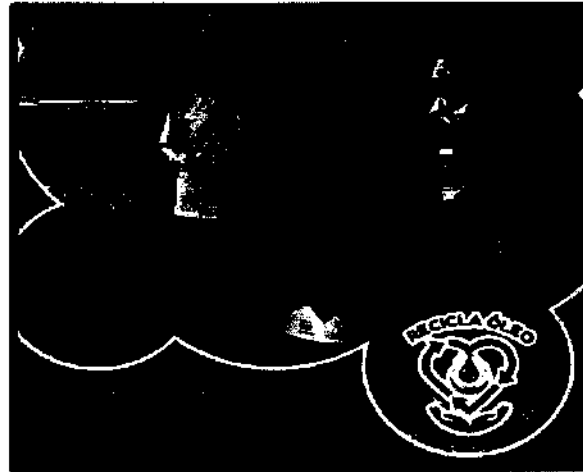
Mesmo assim, as equipes mantiveram-se empenhadas, dentro das possibilidades, para que as ações fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público.

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 77.889,74	-
					META ANUAL	R\$ 77.889,74	-
					ICM	100%	-
<u>JUSTIFICATIVAS:</u>							
<p>1.1 e 1.2 - A Organização Social justifica que não foi possível a inserção no PRONAC, por conta de análise de recurso de Projeto inscrito anteriormente, e no caso do PROAC, por estar aguardando resultado de projeto inscrito em 25/06/2021, que saiu em outubro, não foi possível inscrever novo projeto; ainda, devendo ser considerado que o novo Contrato de Gestão teve início em julho de 2021.</p>							
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	R\$ 24.000,00	80.430,82
					3º Quadrim	R\$ 209.669,21	271.673,73
					META ANUAL	R\$ 233.669,21	352.104,55
					ICM	100%	150,68%
<u>OBSERVAÇÕES:</u>							
<p>2.1 - A Organização Social informa que foram captados recursos além dos previstos no período, considerando-se o resultado positivo, levando em conta a importância o aumento nos recursos para apoio na realização de atividades.</p>							

3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	99,51%
					META ANUAL	80,00	99,51%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	96%
					META ANUAL	80,00	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	95%
					META ANUAL	80,00	95%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
9	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio	9.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira						
--	--	--	--	--	--	--

9.1 - Museu e Auditório firmaram uma parceria com a empresa Peace Ambiental, que disponibilizou um contêiner de ecoponto para coleta de óleo, visando à reciclagem e destino adequado do produto. A iniciativa reforça e reitera o compromisso assumido pela Organização Social de preservação do meio ambiente, uma das três vertentes temáticas que norteiam as instituições.



10	Articulação para formação do Conselho Curatorial do MCI	10.1	Meta Produto	Articulação realizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Planejamento para implantação do MCI	11.1	Meta Produto	Planejamento realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

10.1 e 11.1 - O Plano para Implantação e Gestão do Museu das Culturas Indígenas prevê o desenvolvimento de vários programas, conforme obrigações contratuais da ACAM Portinari com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, os quais incluem a elaboração de documentos orientadores da nova instituição, o estabelecimento de conselhos e o início de ações e projetos, com estrita atenção para que se contemple a visão indígena, que será trazida tanto por conselhos quanto por outras formas de participação das várias comunidades de povos indígenas.

Está em elaboração processos de gestão que fomentem a participação dos povos indígenas através da contratação do Instituto Maracá para consultoria e assessoria. Também, para ampliação da participação de diversos povos, tratará da implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas. Também irá elaborar Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos para o Museu das Culturas Indígenas criando condições para a diversidade em ambiente de trabalho inclusivo e saudável.

**PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	PROAC - Implantação de Projeto aprovado	12.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

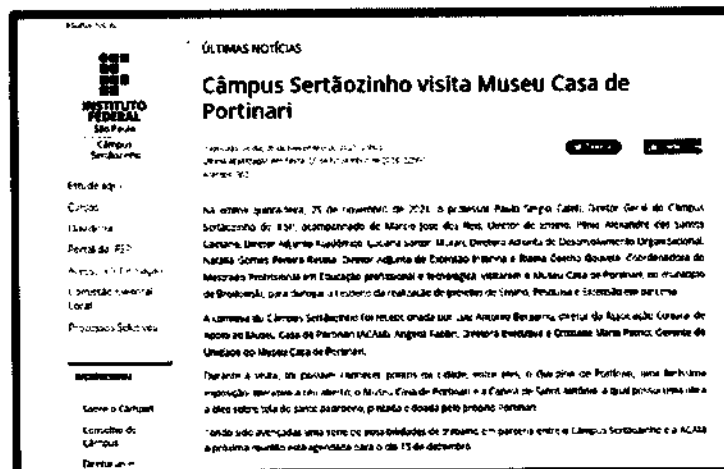
	Museu Casa de Portinari						
13	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	13.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
14	PROAC - Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	14.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
15	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	15.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
16	PROAC - Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuïre	16.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
17	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuïre	17.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	Implantação de Projetos aprovados em Editais	18.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
19	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	19.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	19.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	80,00	97,31%	
				META ANUAL	80,00	97,31%	
				ICM	100%	100%	
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
	20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	80,00	-	
				META ANUAL	80,00	-	
				ICM	100%	-	

	Índices de satisfação						
	Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro						
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
	Museu Índia Vanuire	21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou >80%)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	99,50%
META ANUAL					80,00	99,50%	
				ICM	100%	100%	

**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

22.1 - Foi realizada parceria entre o Museu Casa de Portinari e o IFSP, no intuito de fomentar e contribuir com a formação humana integral, além de propiciar a inclusão artístico social através de atividades de ensino, pesquisa, extensão e difusão artística e cultural a partir dos recursos humanos e materiais de ambas as instituições, criando uma conexão sinérgica entre as instituições para geração de frutos de pesquisa e estudo com temas correlatos ao museu e ao instituto. O acordo de operação técnica foi firmado em dezembro de 2021 e tem prazo de duração de dois anos, podendo ser prorrogado, mediante desejo mútuo das Instituições.



23	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	23.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos elaborada ou atualizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DOCUMENTO EM ANEXO

24	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	24.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

24.1 - A equipe técnica de acervo do Museu Casa de Portinari se debruçou sobre a figura do pintor José Moraes, pintor, escultor, gravador e ilustrador que trabalhou como assistente de Portinari na década de 40. Moraes é autor de uma pintura mural que se encontra no museu, o afresco "Cabeça", de 1942. Informações relevantes e oportunas foram levantadas, uma vez que, a partir de um depoimento do artista ao Projeto Portinari, ficou evidente a intenção de Candido Portinari adquirir a casa que hoje abriga o Centro de Pesquisa e Referência como um espaço para estudo e produção artística. Particularidades da vida do artista, bem como sua relação com Portinari se converteram em um documento disponível para o público interno e externo do Museu Casa de Portinari.

25	Centro de Pesquisa e Referência - Ações Coleção Almeida	25.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
26	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	26.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		5.416
					3º Quadrim		1.026
					META ANUAL		6.442
					ICM		-

26.1 - Abaixo estão as obras que se encontram abertas ao público no 3º quadrimestre:

- Capela da Nonna
- Esboço para uma Poética de Portinari
- Museu Casa de Portinari (página do livro institucional)
- Museu Casa de Portinari (livro institucional em português)
- Museu Casa de Portinari (livro institucional em inglês)
- Museu Casa de Portinari (livro institucional em espanhol)
- Audiolivro: Poemas de Portinari

27	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	27.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	27.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		1.362	
				3º Quadrim		2.811	
				META ANUAL		4.173	
				ICM		-	

27.1 - Como conteúdo disponibilizado no período, a equipe técnica deu sequência ao Quadro "Personalidades da Arte", divulgando informações sobre Florence Horn, jornalista e escritora americana da revista Fortune, que conheceu o casal Portinari em 1939 e que contribuiu muito para a disseminação da arte do pintor nos Estados Unidos e no mundo. Florence visitou a casa do artista, em Brodowski, em 1941. Veio para conhecer a Capela da Nonna, na companhia de Mário de Andrade e outros artistas.

28	Depoimentos de História Oral	28.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		28.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		241
					3º Quadrimestre		615
					META ANUAL		856
					ICM		-

28.2 - Foi disponibilizado em site institucional o depoimento do Sr. Victório Barreiro, famoso folheiro da cidade de Brodowski que prestou serviços para a família Portinari e ainda tem lembranças bem vívidas do artista e seus familiares, bem como da vida na pequena Brodowski do século XX. Em seu depoimento, Sr. Victório compartilha recordações de personalidades importantes do município, bem como de aspectos do dia-a-dia. O vídeo foi disponibilizado em site institucional e divulgado nas mídias sociais do museu.

29	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites	29.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		185
					3º Quadrimestre		406
					META ANUAL		591
					ICM		-

29.1 - A equipe técnica abordou a relação entre a documentação museológica e a comunicação dos conteúdos de acervo, ressaltando o trabalho simbiótico entre as diferentes áreas do museu que são tangenciadas por este assunto. O documento se encontra disponível em área específica do site institucional e atingiu 156 acessos no período em questão.

30	Palestra Técnica/Conservação e Restauração de acervo	30.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	20	18
					META ANUAL	20	18
					ICM	100%	90%

30.1 - Foi realizada, no dia 24/11/2021, "Roda de Conversa – Conservação e Restauração do Museu Casa de Portinari", ação presencial, direcionada para os profissionais do museu, bem como outros interessados em conservação e restauro de pinturas murais. Em sua fala, Claudemir abordou o histórico de conservação das pinturas murais do Museu Casa de Portinari, enfatizando o trabalho de ação preventiva com a têmpera "São Jorge e o Dragão".

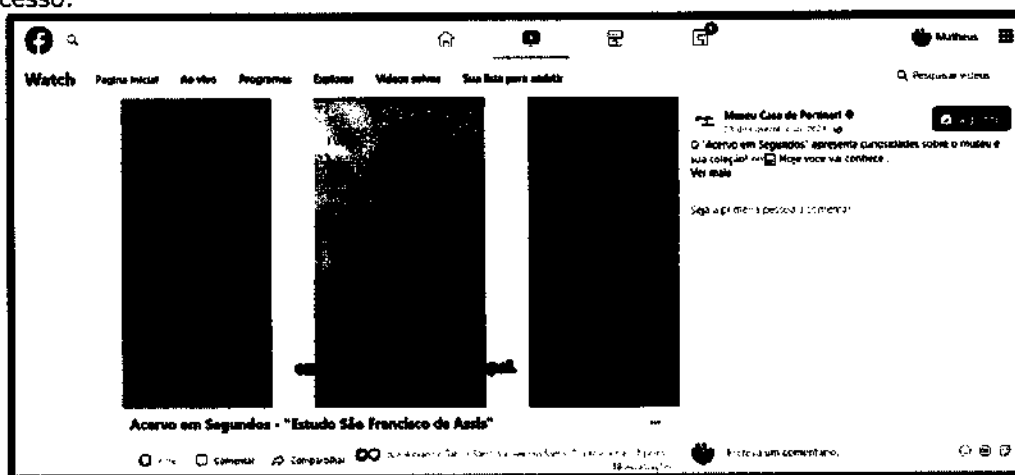
JUSTIFICATIVA:

30.2 – Justificamos que dois participantes que haviam confirmado presença, não compareceram. Vale dizer que nesses casos, o Museu Casa de Portinari sempre se mobiliza para realização de atividades a mais para cumprir o número de público previsto, porém, vale lembrar que as ações presenciais foram liberadas somente após 13 de novembro, não tendo tempo hábil para organização de nova ação.



31	Acervo em Segundos	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
	Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	31.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM	100%	100%
					2º Quadrim		1.563
					3º Quadrim		2.044
META ANUAL		3.607					
ICM		-					

31.1 - Foram realizadas duas postagens nas mídias sociais sobre os desenhos da coleção do Museu Casa de Portinari. A primeira tratou sobre o Estudo "Arcanjo", que Candido Portinari fez em 1944 para servir de esboço para o mural "Divina Pastora", localizado na Residência do Barão de Saavedra, em Petrópolis-RJ. A segunda postagem abordou o Estudo "São Francisco de Assis", esboço utilizado por Portinari para elaborar um blombo encomendado pela amiga e poetisa Adalgisa Nery. Ambas postagens alcançaram relevante número de acesso.



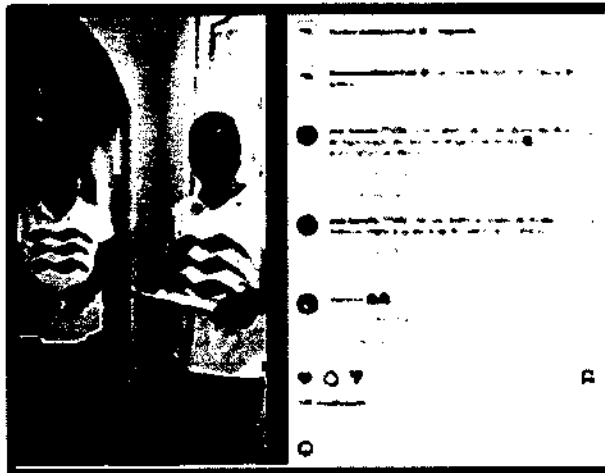
32	Lives Técnicas	32.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					2º Quadrim	0	-
Apresentando conteúdos das ações	32.2	Meta-Resultado	3º Quadrim	40	134		

realizadas com as coleções	Ação Virtual - Nº de participantes	META ANUAL	40	134
		ICM	100%	335%

32.1 - A Equipe de Acervo do Museu Casa de Portinari organizou uma visita técnica virtual que foi transmitida via Instagram. Na ocasião, foram apresentados itens dos bastidores da exposição de longa duração, isto é, os cuidados com a conservação preventiva do acervo, tais como, monitoramento ambiental, climatização, controle de umidade relativa do ar, iluminação expográfica e higienização da coleção. Durante a Live, o público interagiu com os colaboradores da instituição apresentando dúvidas e questões sobre o tratamento dos objetos museológicos. O vídeo foi gravado na página do museu no Instagram e pode ser acessado continuamente.

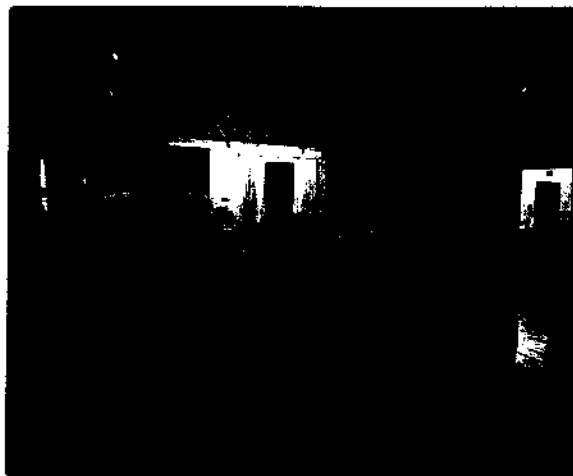
OBSERVAÇÃO:

32.2 - A Organização Social justifica que acreditamos que o número a maior ocorreu devido à grande divulgação e interesse do público pelas ações virtuais disponibilizadas pelo museu, principalmente porque o Museu está se empenhando cada vez mais no aprimoramento das ações virtuais.



33	Encontros Projeto de História Oral	33.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
33	Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	33.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		13
					META ANUAL		13
					ICM		-

33.1 - A Equipe Técnica de Acervo do Museu Casa de Portinari promoveu o Encontro de História Oral, com algumas pessoas entrevistadas para o projeto, bem como seus familiares. Na ocasião, foram assistidos trechos das entrevistas de cada um dos presentes e os assuntos foram comentados e discutidos por todos, reforçando os depoimentos colhidos e descobrindo novas memórias coletivas, ressaltando assim a importância do Projeto e seus desdobramentos.



34	Oficina Seja documentalista	34.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	Apresentando conteúdos da gestão das coleções	34.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

34.1 - Em parceria com a OAB-SECCIONAL BRODOWSKI, o Museu Casa de Portinari, por meio de sua equipe técnica disponibilizou no dia 26/11/2021, a Oficina "Seja Documentalista" aos alunos do Ensino Médio da Escola JASP, em Brodowski (1º, 2º e 3º Ano). O objetivo da atividade foi oferecer aos estudantes a possibilidade de conhecer o trabalho de documentação de acervos em uma instituição museológica, despertando assim o interesse desses alunos para as questões relacionadas à conservação, documentação, pesquisa e divulgação do acervo museológico; em seguida, os participantes foram convidados a experimentarem um exercício prático de catalogação de objetos aleatórios para compor uma coleção de um museu imaginário.

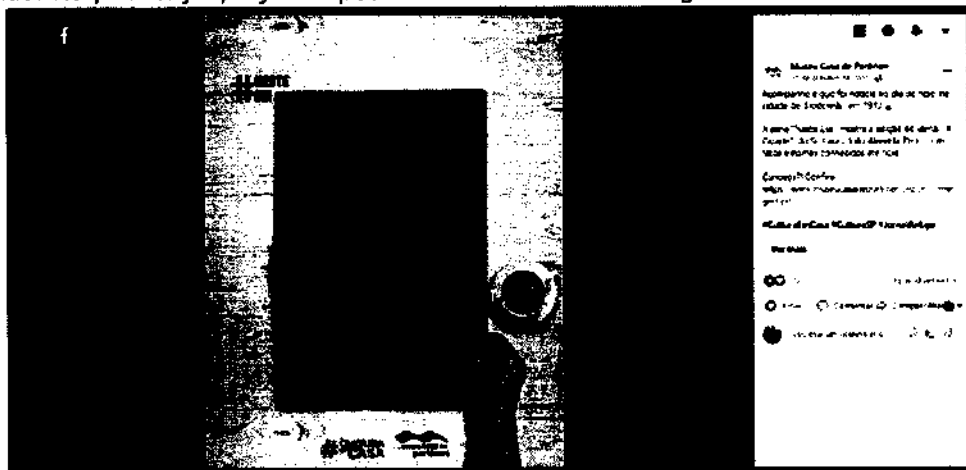


**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35		35.1	Meta-Produto		2º Quadrim	0	-

	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais			Ação presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências	3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	36.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de seminários	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
37	Centro de Referência: Série "Neste dia"	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	2	1
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,66%
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		2.705
					3º Quadrimestre		4.083
					META ANUAL		6.788
					ICM		-

37.1 – No dia 10/10/2021 foi realizada com o esforço dos colaboradores do Setor de Acervo da instituição. Através de pesquisa foi levantado, digitalizado em scanner específico e disponibilizado um exemplar do jornal "A Cidade", da Coleção Almeida, do dia 10 de outubro de 1943, ou seja, de exatos 78 anos atrás. O objetivo da série é construir pontes com o passado e oferecer uma visão da vida na Brodowski Antiga no século passado. Na publicação, o jornal podia ser consultado na íntegra e lido com recursos de zoom.



38	Pesquisa Portinari "Na Cidade"	38.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
39	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	39.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

39.1 - Projeto de audiolivro para o público cego ou com baixa visão, realizado em parceria com o Projeto Portinari e a ADEVIRP – Associação de Deficientes Visuais de Ribeirão Preto, que contém audiodescrição de poemas de Portinari. Todas as obras podem ser acessadas gratuitamente pelo site Museu Casa de Portinari, na aba de publicações.

**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS
DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
40	Oficina "Passando a Limpo"	40.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrím	0	-
					3º Quadrím	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrím	0	-
					3º Quadrím	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

40.1 - Realizada em parceria com a OAB NO DIA 26/11/2021, a equipe técnica de acervo disponibilizou a Oficina "Passando a Limpo" aos alunos do ensino médio da Escola "JASP", em Brodowski. O objetivo da atividade foi oferecer uma nova possibilidade de atuação para os estudantes que estão às portas do mercado de trabalho e que possam se interessar pela atividade nos museus, além de explanar sobre a importância da conservação preventiva dos acervos museológicos.



41	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia"	41.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrím	0	-
					3º Quadrím	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrím	0	-
					3º Quadrím	15	15
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%

41.1 – 03/11/2021 “Eu estava aí nesse dia” foi desenvolvida pela equipe técnica do museu com o objetivo de identificar entre a comunidade brodowskiana, pessoas que participaram das atividades educativas e culturais promovidas pelo Museu Casa de Portinari ao longo do tempo, em seus mais de 50 anos. Na ocasião, foram convidados os brodowskianos identificados em um documentário produzido no ano de 1985; muitos dos convidados eram crianças à época. Ao assistirem o documentário, muitos se emocionaram e lembraram inclusive muitos outros detalhes e, ainda, contribuíram para a identificação de outras pessoas que aparecem no vídeo. Esses diálogos com a comunidade fortalecem a missão institucional da Casa de Portinari.



**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
42	Exposição temporária	42.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
43	Exposição temporária com acervo de terceiros	43.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
44	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	44.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
45	Eventos temáticos “Consciência Negra”	45.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	29
					META ANUAL	40	29
					ICM%	100%	72,5%

JUSTIFICATIVA:

45.2 - Devido à pandemia do COVID-19, que se estendeu no presente período, o público total previsto para a atividade presencial não foi possível ser atingido devido às normas de distanciamento social e quantidade total de pessoas permitido em um único espaço.

46	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	46.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	46.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	40	179	
				META ANUAL	40	179	
				ICM%	100%	447,5%	

OBSERVAÇÕES:

46.2 - A Organização Social justifica que foram realizadas várias ações durante o evento e a demanda de público recebida foi maior do que o esperado. Acredita-se que a ação, que o Museu Casa de Portinari realizou em parceria com o artista visual André Costa, o projeto "**Poética do Resíduo**" – **Experiências Visuais entre a Ética e a Estética**", foi muito bem aceita pelo público, com qualidade excepcional, pois além da exposição, foram oferecidas **OFICINAS DE SENSIBILIZAÇÃO - "Do resíduo industrial à poética visual"** direcionada a todo público visitante da Exposição e **Desvendamento do Processo Criativo – Evidenciando a Evolução da Estética Visual** – em que o artista plástico André Costa apresentou ao público o método de criação de suas obras e o **BATE PAPO "FRAGMENTOS VISUAIS"** – "Fragmentos Visuais" é direcionado a artistas e artesãos. O artista falou à respeito da criação de Projetos Culturais.

47	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	47.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	47.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20	45	
				META ANUAL	20	45	
				ICM%	100%	225%	

OBSERVAÇÕES:

47.2 - A Organização Social informa e justifica que as instituições atendidas na atividade em questão, possuíam mais integrantes do que o previsto pelo Museu Casa de Portinari. Porém, vale ressaltar que a ação não foi prejudicada, tão pouco outras atividades e orçamento não foi onerado.

48	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	48.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	48.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	100	2.111	
				META ANUAL	100	2.111	
				ICM%	100%	2.111%	

OBSERVAÇÕES:

48.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação, realizada no dia 12 de outubro de 2021, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberadas ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

49		49.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	400	3.523
					3º Quadrim	800	6.811

	Recebimento de visitantes presenciais no museu				META ANUAL	1.200	10.334
					ICM	100%	861,2%

OBSERVAÇÕES:

49.1 – A Organização Social informa e justifica que nos períodos em que o Museu Casa de Portinari esteve aberto, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, foi possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

50	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	50.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
	50.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20	25	
				3º Quadrim	0	20	
				META ANUAL	20	45	
				ICM%	100%	225%	

OBSERVAÇÕES:

50.1 e 50.2 – Foi possível realizar atividade a maior, por motivo de solicitação do público participante. Porém, vale ressaltar que outras ações não foram prejudicadas, tão pouco o orçamento onerado.

51	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	51.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
51.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		5.683		
			3º Quadrim		7.846		
			META ANUAL		13.529		
			ICM		-		
52	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	52.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
52.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.246		
			3º Quadrim		2.498		
			META ANUAL		3.744		
			ICM		-		
53	Programação Cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	53.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
53.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.509		
			3º Quadrim		4.652		
			META ANUAL		6.161		
			ICM		-		
54	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	54.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
54.2	Dado Extra	Ação Virtual -	2º Quadrim		1.515		

				Nº de Visualizações	3º Quadrim		71
					META ANUAL		1.586
					ICM		-
55	Programação cultural "Eu e o Museu"	55.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	4	4
			ICM	100%	100%		
		55.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		-
3º Quadrim					13.783		
META ANUAL					13.783		
					ICM		-
56	Programação cultural "Clique no Museu"	56.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
						ICM	100%
		56.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		6.389
					3º Quadrim		5.445
					META ANUAL		11.834
					ICM		-
57	Programação cultural "Sons para Portinari"	57.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
						ICM	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	102
					META ANUAL	20	102
					ICM	100%	510%

OBSERVAÇÕES:

57.2 - A Organização Social informa que o número de público previsto foi maior do que o esperado. Vale ressaltar que está sendo realizado um esforço por parte das instituições em oferecer atividades de qualidade e que chama a atenção do público e isso tem se comprovado com a quantidade de público participante. Lembrando que não houve prejuízo no desenvolvimento da ação tão pouco o orçamento onerado.

58	Projeto "Caminhos de Portinari"	58.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
						ICM	100%
58	Execução continuada	58.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		77
					3º Quadrim		328
					META ANUAL		405
						ICM	
59	Projeto "Giardino Portinari"	59.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
						ICM	100%
		59.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		122
					3º Quadrim		2.791
					META ANUAL		2.913
					ICM		-
60	Projeto "Pedalando com o Museu"	60.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1

	Execução continuada				ICM	100%	100%
		60.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		35
					META ANUAL		35
					ICM		-
61	Projeto "Galeria a céu aberto"	61.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	Execução continuada	61.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		27
					3º Quadrim		291
					META ANUAL		
					ICM		-
62	Podcasts	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Podcasts	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		26
					META ANUAL		26
					ICM		-

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Programação cultural "Semana de Portinari"	63.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		63.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		1.521
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		1.521
					ICM		-
64	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	64.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		64.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	15.757
					3º Quadrim	120	-
					META ANUAL	120	15.757
					ICM	100%	13.130,83 %
65	Programação cultural "Música no Coreto"	65.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		65.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	47
					META ANUAL	40	47
					ICM	100%	117,5%

66	Programação cultural "O Trem da História"	66.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1	1	
				META ANUAL	2	2		
				ICM	100%	100%		
66.2	Dado Extra			Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.118	
					3º Quadrim		1.213	
					META ANUAL		2331	
					ICM		-	
67	Programação cultural "Lives Culturais"	67.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0	-	
				META ANUAL	1	1		
				ICM	100%	100%		
	67.2	Meta-Resultado			Ação Virtual - Nº de participação	2º Quadrim	50	130
						3º Quadrim	0	-
						META ANUAL	50	130
						ICM	100%	260%
68	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	68.1	Meta-Produto	Nº de projetos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
69	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0	1	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	2	
					ICM	100%	200%	
70	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	70.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
71	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	71.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	-	
					META ANUAL	0	-	
					ICM	100%	-	
72	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de	72.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	-	
				META ANUAL	1	-		
				ICM	100%	-		
	72.2	Meta-Resultado			Ação Presencial - Nº de obras criadas	2º Quadrim	0	-
						3º Quadrim	1	-
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-

	atuação do museu						
--	------------------	--	--	--	--	--	--

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
73	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	73.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	4	11
					META ANUAL	6	15
					ICM	100%	250%
		73.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	80	851
					3º Quadrim	160	1.400
					META ANUAL	240	2.251
					ICM	100%	937,9%
74	Programação cultural Evento periódico "Domingo com Arte"	74.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	4	1
					META ANUAL	6	1
					ICM	100%	16,7%
		74.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	160	128
					META ANUAL	240	128
					ICM	100%	53,3%
75	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	75.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		75.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	200	13.773
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	200	13.773
					ICM	100%	6.885,5%

**PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	76.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30	31
					3º Quadrim	120	94
					META ANUAL	150	125
					ICM	100%	83,3%

JUSTIFICATIVAS:

76.1 – A Organização Social Informa e justifica que, devido à pandemia do COVID-19, que se estendeu no presente período, o museu teve períodos de fechamento temporário, inviabilizando o cumprimento do público total previsto, além disso, a volta às aulas demoraram a ser retomadas.

77	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	77.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	2º Quadrim	60	120
					3º Quadrim	120	128
					META ANUAL	180	248
					ICM	100%	137,8%

OBSERVAÇÕES:

77.1 – A Organização Social informa que, foi possível a realização de atendimento virtual de um público maior que o pretendido. E esse fato não prejudicou a ação e/ou orçamento previsto.

78	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	78.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
	"Programa Travessias"	78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim	20	268
					META ANUAL	30	279
					ICM	100%	930%

OBSERVAÇÕES:

78.1 e 78.2 - A Organização Social informa que as instituições parceiras atendidas na atividade em questão (Casa Abrigo, Casa de Acolhimento, Projeto Amanhecer, Projeto Arco-Íris, CRAS, CREAS, Associação Iluminando Vidas, Espaço Criança, todas localizadas no município de Brodowski e o Centro de Progressão Penitenciária, localizado no município de Jardinópolis-SP) possuíam mais integrantes do que o previsto pelo Museu Casa de Portinari, inclusive, como estratégia, foram realizadas mais ações do que a quantidade prevista para conseguir atender essa demanda. Vale ressaltar que a ação não foi prejudicada, tão pouco outras atividades e orçamento não foi onerado.

79	Cursos para professores	79.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		79.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	61
					META ANUAL	20	61
					ICM	100%	305%

OBSERVAÇÕES:

79.1 e 79.2 – A Organização Social informa que, a dinâmica do curso foi um pouco diferente devido à demanda dos profissionais da Educação do município. O Setor Educativo dirigiu-se à E. E. Cel. José Aleixo da Silva Passos, a fim de compartilhar conhecimentos técnicos e experiências de caráter museológico e educativo em um ATPC (Aula de Trabalho Pedagógico Coletivo). Na ocasião, 52 (cinquenta e duas) pessoas participaram. Em outra ocasião, os educadores realizaram uma visita técnica ao Museu Casa de Portinari, ao Giardino Portinari e aos Caminhos de Portinari, com 09 (nove) pessoas do Centro Paula Souza. Portanto, através dos cursos para professores, o Museu Casa de Portinari alcançou um total de 61 (sessenta e uma) pessoas no 3º quadrimestre.

80	Projeto Família no Museu	80.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Ações	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	6	6
				ICM	100%	100%	
		80.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		2.336
					3º Quadrimestre		5.923
META ANUAL					8.259		
		ICM		-			

81	Projeto Pela Janela	81.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	3	4
				ICM	100%	133,3%	
		81.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		2.968
					3º Quadrimestre		2.252
META ANUAL					5.220		
		ICM		-			

OBSERVAÇÕES:

81.1 - A Organização Social informa que durante o período foi possível realizar uma ação a mais, visto que a atividade é muito bem aceita pelo público virtual e, como é realizada pela própria equipe do museu, não houve impactos negativos na programação planejada.

82	Portinari Por Ele Mesmo	82.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	3	3
				ICM	100%	100%	
		82.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		2.177
					3º Quadrimestre		3.789
META ANUAL					5.966		
		ICM		-			

83	Portinari Por Eles	83.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	3	3
				ICM	100%	100%	
		83.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		1.270
					3º Quadrimestre		3.695
META ANUAL					4.965		
		ICM		-			

84	Jogos Educativos site Institucional	84.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		6.369
					3º Quadrimestre		8.019
					META ANUAL		14388
					ICM		-

85	Boletins para Educadores	85.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
				ICM	100%	100%	
		85.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		1.238
					3º Quadrimestre		2.108
META ANUAL					3.346		
		ICM		-			

86	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	86.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		86.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1.934
					META ANUAL		1.934
					ICM		-
87	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari	87.1	Meta-Produto	Adequações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

**PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2021)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
88	Ateliê Portinari Execução continuada	88.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de Projetos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Execução continuada	88.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	2º Quadrim	20	13.637
					3º Quadrim	20	48.528
					META ANUAL	40	62.165
					ICM	100%	155.412,5 %
89	Espaço Criança Execução continuada	89.1	Meta Produto	Ação presencial - N° de Projetos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
90	Desafio Portinari	90.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
91	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de projetos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		91.2	Dado-Extra	N° de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM		-

				e Fundamental			
92	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	92.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
93	Projeto O Museu vai à Escola	93.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		93.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	800	839
					META ANUAL	800	839
					ICM	100%	104,9%
94	Programa Sentidos para público com deficiência	94.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		94.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	45
					META ANUAL	30	45
					ICM	100%	150%
95	Programa Encontros para público idoso	95.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		95.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	22
					META ANUAL	30	22
					ICM	100%	73,3%
96	Projeto Família no Museu	96.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	2
					3º Quadrim	4	12
					META ANUAL	4	14
					ICM	100%	350%
		96.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	8
					3º Quadrim	60	55
					META ANUAL	60	63
					ICM	100%	105%
97	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	15	-
					3º Quadrim	30	175
					META ANUAL	45	175
					ICM	100%	388,9%

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	98.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
OBSERVAÇÕES:							
<p>98.1 – A Organização Social acredita que o encontro entre os profissionais de museus da Região de Ribeirão Preto com os profissionais do Museu Casa de Portinari é muito importante; nesse sentido, foi possível realizar dois encontros, durante o período, com temas muito pertinentes e gerou bastante pautas que com certeza todos os participantes se beneficiaram.</p>							
99	Palestras OU Cursos OU Oficinas	99.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		99.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
100	Exposições Itinerantes	100.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
101	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	101.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
102	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	102.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	40.000	49.498
					3º Quadrim	80.000	90.822
					META ANUAL	120.000	140.320
					ICM	100%	116,9%
		102.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook,	2º Quadrim	5.000	4.985
					3º Quadrim	6.500	7.764
					META ANUAL	11.500	12.749
					ICM	100%	110,9%

				TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)			
		102.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		342.469
					3º Quadrim		538.890
					META ANUAL		881.359
					ICM		-
103	Inserções na mídia	103.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	100	160
					3º Quadrim	200	220
					META ANUAL	300	380
					ICM	100%	126,7%

OBSERVAÇÕES:

103.1 – A Organização Social informa que com o retorno das atividades presenciais do Museu Casa de Portinari, o aumento das inserções na mídia foram ampliados.

104	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	104.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	2	49
					3º Quadrim	10	2
					META ANUAL	12	51
					ICM	100%	425%

OBSERVAÇÕES:

104.1 – A Organização Social destaca o esforço do Eixo 3 – Financiamento e Fomento para o incremento no PROGRAMA DE PARCEIROS do Museu Casa de Portinari obtendo uma parceria local e regional com 39 empresas, ação que servirá como referência para aplicação nos próximos períodos no Museu Índia Vanuïre e Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro.

PARCERIAS DO 3º QUADRIMESTRE:

- 1- Cia Minaz
- 2- Credicitrus

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
105	Obtenção ou Renovação do AVCB	105.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM		-

OBSERVAÇÕES:

105.1 - Renovado em ABRIL/2021 - válido por 01 (um) ano							
106	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	106.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	-	
					ICM	-	
OBSERVAÇÕES:							
106.1 - Renovado em JUNHO/2021 - válido por 01 (um) ano							
107	Renovação de Seguros	107.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	-	
108	Em dia com a Edificação - conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício	108.1	Meta Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	108.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.068	
				3º Quadrim		33	
				META ANUAL		1.101	
				ICM		-	

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
109	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	109.1	Meta Produto	Sistema implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
110	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	110.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
110.1 - Durante o 3º quadrimestre de 2021 foi formalizada parceria com a Faculdade Santa Cecília, localizada na cidade de Pindamonhangaba. Serão desenvolvidas ações relativas ao acervo do museu e temas relacionados, como música e meio ambiente.							

111	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	111.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
DOCUMENTO EM ANEXO							
112	Depoimentos de História Oral	112.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		112.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		112.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		1.014
					3º Quadrimestre		1.838
					META ANUAL		2.852
					ICM		-
<p>112.2 - Foi disponibilizado nas redes sociais e site das instituições, em 01 de outubro, o depoimento que compõe o projeto "Memórias Compartilhadas", que tem como objetivo o aprofundamento nas pesquisas concernentes aos patronos dos equipamentos culturais, bem como ao histórico dos próprios equipamentos. A entrevistada do quadrimestre foi Cecília Gallon, que atuou como cerimonialista da Secretaria de Cultura do Governo do Estado de São Paulo. Em uma declaração saudosa, ela relembra as experiências vividas nos espaços culturais, principalmente sua relação com o Auditório Cláudio Santoro e o Festival de Inverno de Campos do Jordão.</p>							
113	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites	113.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		113.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		939
					3º Quadrimestre		1.742
					META ANUAL		2.681
					ICM		-
<p>113.1 - A edição do Boletim de Acervo, publicado em 01 de novembro, intitulado de "Os desafios da conservação na exposição das obras: até onde a interação com a obra pode ocorrer de maneira saudável", aborda as ações antrópicas negativas e positivas com a coleção do Museu, mostrando a importância sobre o limite de interação com a obra, objetivando a preservação do patrimônio artístico sem prejudicar sua apreciação, evitando assim, risco de danos às esculturas.</p>							
114	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		562
					META ANUAL		562
					ICM		-

114.1 - Foi disponibilizado no dia 30 de novembro, nas redes sociais e no site das instituições - página Cultura em Casa -, um vídeo técnico com o especialista Claudemir Ignácio, integrante da equipe do restaurador Júlio Moraes e um dos responsáveis pela conservação e restauro das esculturas pertencentes ao acervo do Museu Felícia Leirner. A palestra intitulada "Palestra Técnica – A poética do Bronze" apresentou as obras em bronze de Felícia Leirner, seu processo de produção e restauração. Com detalhes enriquecedores, o vídeo propicia entendimento e o desenvolvimento de um novo olhar sob as esculturas da artista.



**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
115	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	115.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
116	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	116.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
117	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	117.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
118		118.1	Meta-Produto	2º Quadrim	0	-	

	Eventos temáticos "Consciência Negra"	118.2	Meta-Resultado	Ação presencial - Nº de eventos	3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
				Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	2.157
					META ANUAL	50	2.157
ICM	100%	4.314%					

OBSERVAÇÕES:

118.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

119	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	119.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		119.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	10.255
					META ANUAL	50	10.255
					ICM	100%	20.510%

OBSERVAÇÕES:

119.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação, realizada do dia 20 a 26 de setembro de 2021, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberadas ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

120	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	120.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		120.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	665
					META ANUAL	30	665
					ICM	100%	2.216,7%

OBSERVAÇÕES:

120.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

121	Recebimento de visitantes presenciais no museu	121.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	3.000	13.252
					3º Quadrim	6.000	23.549
					META ANUAL	9.000	36.801
					ICM	100%	408,9%

OBSERVAÇÕES:

121.1 - A Organização Social informa e justifica que nos períodos em que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estiveram abertos, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, foi

possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

122	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	122.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	122.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrimestre	0	-	
				3º Quadrimestre	15	671	
				META ANUAL	15	671	
				ICM	100%	4.473,3%	

OBSERVAÇÕES:

122.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

123	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	123.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Eventos	2º Quadrimestre	0	2
					3º Quadrimestre	1	4
					META ANUAL	1	6
					ICM	100%	600%
	123.2	Dado-Extra	Nº de participantes de ações extramuros	2º Quadrimestre	-	1.060	
				3º Quadrimestre	-	4.037	
				META ANUAL	-	5.097	
				ICM	-	-	

OBSERVAÇÕES:

123.1 - A Organização Social informa que no 3º quadrimestre, o projeto Fora da Caixa, além das ações já previstas, contou com a participação do setor educativo do Museu e Auditório, justificando assim o número a maior de ações. Vale ressaltar que o índice a maior não prejudicou outras ações previstas tão pouco onerou orçamento planejado.

124	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	124.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	5
					META ANUAL	4	7
					ICM	100%	175%
	124.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre	-	1.261	
				3º Quadrimestre	-	8.554	
				META ANUAL	-	9.815	
				ICM	-	-	
125	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	125.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	3	6
					META ANUAL	5	8
					ICM	100%	160%
	125.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrimestre	-	4.198	
				3º Quadrimestre	-	11.831	
				META ANUAL	-	16.029	
				ICM	-	-	

OBSERVAÇÕES:

125.1 e 125.2 - A Organização Social informa que durante o período foi possível realizar ações a mais das referidas metas, visto que as atividades são muito bem aceitas pelo público virtual e, como são organizadas pela própria equipe do museu e auditório, não houve impactos negativos na programação planejada.

126	Programação cultural Bate Papo Virtual	126.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
		META ANUAL	2		2		
		ICM	100%		100%		
126.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		1.276		
			3º Quadrimestre		640		
			META ANUAL		1.916		
			ICM		-		
127	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	127.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
		META ANUAL	1		1		
		ICM	100%		100%		
127.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		13.303		
			3º Quadrimestre		134		
			META ANUAL		13.437		
			ICM		-		

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
128	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	128.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
		META ANUAL	1		1		
		ICM	100%		100%		
128.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrimestre	0	-		
			3º Quadrimestre	300	934		
			META ANUAL	300	934		
			ICM	100%	311,3%		
129	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	129.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
130	Exposição temporária	130.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
131	Exposição temporária com acervo de terceiros	131.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
132	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	132.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
133		133.1		Nº de inscritos	2º Quadrimestre	0	-

Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	Meta-Resultado			3º Quadrim	1	-	
				META ANUAL	1	-	
				ICM	100%	-	
	133.2	Meta-Resultado		Nº de obras criadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
134	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	134.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		134.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
		134.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		134.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	-
					ICM	-
135	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	135.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		135.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	60
					ICM	100%
136	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	136.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		136.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	60
					ICM	100%
137	Programação cultural	137.1	Meta-Produto		2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0

	"Programa Férias no Museu"	137.2	Meta-Resultado	Ação presencial - Nº de eventos	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
				Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	200	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	200	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
138	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	138.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	20	67
					3º Quadrim	80	70
					META ANUAL	100	137
					ICM	100%	137%

OBSERVAÇÕES:

121.1 - A Organização Social informa e justifica que nos períodos em que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estiveram abertos, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, foi possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

139	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	139.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos Virtualmente	2º Quadrim	20	194
					3º Quadrim	80	257
					META ANUAL	100	451
					ICM	100%	451%

OBSERVAÇÕES:

139.1 - A Organização Social informa que, foi possível a realização de atendimento virtual de um público maior que o pretendido. E esse fato não prejudicou a ação e/ou orçamento previsto.

140	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	140.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	140.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	10	528	
				3º Quadrim	10	664	
				META ANUAL	20	1.192	
				ICM	100%	5.960%	

OBSERVAÇÕES:

140.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação, realizada no dia 03 de outubro de 2021, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberadas ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

141	Cursos para professores	141.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		141.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	9
					META ANUAL	10	9
					ICM	100%	100%
					ICM	100%	90%

JUSTIFICATIVAS:

141.2 - Justificamos que um participante que havia confirmado presença, não compareceu. Vale dizer que nesses casos, o Museu e Auditório sempre se mobilizam para realização de atividades a mais para cumprir o número de público previsto, porém, vale lembrar que as ações presenciais foram liberadas somente após 13 de novembro, não tendo tempo hábil para organização de nova ação.

142	Por dentro do Viveiro	142.1	Meta-Produto	Nº de eventos - ação presencial	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		142.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	1.365
					META ANUAL	10	1.365
					ICM	100%	13.650%

OBSERVAÇÕES:

142.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

143	Visita Ambiental Virtual	143.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		143.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	920
					META ANUAL	-	920
144	Projeto Família no Museu	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	6
		144.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	-	4.894
					3º Quadrim	-	2.927
					META ANUAL	-	7.821
					ICM	-	-
145	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	145.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		145.2	Dado extra		2º Quadrim	-	1.240

				Ação Virtual - Nº de visualizações	3º Quadrim		2.571
					META ANUAL		3.811
					ICM		-
146	Programa Outono para público idoso	146.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	6
			ICM	100%	100%		
		146.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		1.318
					3º Quadrim		2.706
META ANUAL					4.024		
					ICM		-
147	Jogos Educativos site institucional	147.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		54
					3º Quadrim		95
					META ANUAL		149
					ICM		-
148	Ações para guias de turismo	148.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	1	3
					ICM	100%	300%
		148.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1.859
					META ANUAL		1.859
					ICM		-

OBSERVAÇÕES:

148.1 - A Organização Social informa que durante o período foi possível realizar ações a mais da referida meta, visto que a atividade é muito bem aceita pelo público alvo e, como são organizadas pela própria equipe do museu e auditório, não houve impactos negativos na programação planejada.

149	Boletins para Educadores	149.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		149.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		244
					3º Quadrim		348
					META ANUAL		592
					ICM		-

PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
150	Espaço Criança Execução continuada	150.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
151	Projeto Concerto Virtual	151.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À
ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
152	Oficinas temáticas	152.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		152.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
153	Projeto o Museu vai à Escola	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	-
					META ANUAL	8	-
					ICM	100%	-
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	80	-
					META ANUAL	160	-
					ICM	100%	-
154	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		154.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	15	-
					3º Quadrim	15	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
155	Programa Outono para público idoso	155.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		155.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	15	-
					3º Quadrim	15	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
156	Projeto Família no Museu	156.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	7	2
					META ANUAL	7	2
					ICM	100%	28,6%
		156.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	21
					META ANUAL	30	21
					ICM	100%	70%
157	Ações para guias de turismo	157.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		157.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	15	-
					META ANUAL	15	-
					ICM	100%	-
158	Visitas educativas oferecidas para estudantes de	158.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	19
					META ANUAL	40	19
					ICM	100%	47,5%

	escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)			visitas educativas			
--	--	--	--	--------------------	--	--	--

**PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
159	Palestras, Cursos ou Oficinas	159.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		159.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS:

159.1 e 159.2 - A Organização Social justifica que atividade prevista para essa ação precisou ser adiada várias vezes, por motivos da pandemia, sendo prorrogada para o período seguinte, e uma vez pendente, há o compromisso de realização no período subsequente.

**PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
160	Exposições Itinerantes	160.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
161	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	161.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	10.000	27.726
					3º Quadrim	20.000	42.257
					META ANUAL	30.000	69.983
					ICM	100%	233,3%
		161.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok,	2º Quadrim	2.000	2.218
					3º Quadrim	3.500	3.693
					META ANUAL	5.500	5.911
					ICM	100%	107,5%

				Twitter, Instagram e YouTube)			
				Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		41.821
					3º Quadrim		70.030
					META ANUAL		111.851
		161.3	Dado Extra		ICM		-

OBSERVAÇÕES:

161.1 – A Organização Social informa que foram alcançados mais visitantes no site do que o previsto, por conta da ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o período de julho a dezembro.

162	Inserções na mídia	162.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	70	91
					3º Quadrim	130	149
					META ANUAL	200	240
					ICM	100%	120%
163	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	163.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	2	10
					3º Quadrim	4	14
					META ANUAL	6	24
					ICM	100%	400%

OBSERVAÇÕES:

163.1 – A Organização Social informa que o número maior de parcerias se deu devido ao esforço por parte das instituições em apoiadores na realização das ações.

PARCEIROS DO 3º QUADRIMESTRE:

- 1- Músico Mauricio Fernandes
- 2- Orquestra Municipal de Santa Isabel
- 3- São Paulo Companhia de Dança
- 4- Cantora Ana Livia Lucio
- 5- Músico Mário Gaioto
- 6- Prefeitura de Campos do Jordão
- 7- Banda Sinfônica Cempre Profº José Limongi Sobrinho
- 8- Meninas Cantoras de Campos do Jordão
- 9- Orquestra Filarmônica Vale do Paraíba
- 10- Natan Freitas & Cactus Kid Band
- 11- Ingrid Garcez, criadora do site "Delas e Por Elas"
- 12- Cantora Naluh
- 13- Cia. Trupe Liuds
- 14- Série Concertos Brasil

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
164	Obtenção ou Renovação do AVCB	164.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		-
165	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	165.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM		-
OBSERVAÇÕES:							
165.1 - Renovado em JUNHO/2021 – válido por 01 (um) ano							
166	Renovação de Seguros	166.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		-

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
167	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	167.1	Meta-Produto	Programa implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
168	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	168.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
169	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	169.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

169.1 - O Museu Índia Vanuíre estabeleceu uma parceria com o Sesc Thermas de Presidente Prudente para divulgação da instituição e de objetos etnográficos do acervo do Museu no Circuito Sesc de Artes. O Museu forneceu as imagens e informações para a elaboração da postagem que ocorreu no dia 10 de setembro. O Sesc Thermas postou em suas redes sociais cards com imagens e informações do acervo do Museu, que também compartilhou em suas redes a ação. Essa parceria visou à divulgação e à valorização do acervo.

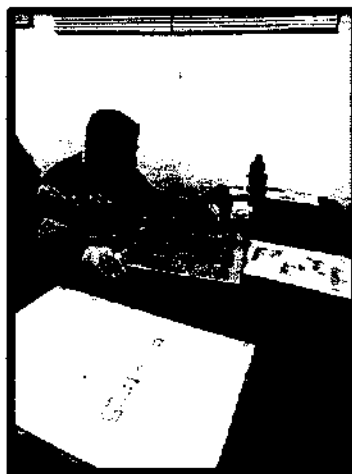
170	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	170.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

DOCUMENTO EM ANEXO

171	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	171.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%

171.1 - A equipe da reserva técnica do museu recebeu nesse quadrimestre a visita do historiador Paulo José de Oliveira Silva, residente em Tupã e que está escrevendo um livro sobre Varpa. Como o tema de seu livro é sobre a história desse distrito de Tupã, ele veio pesquisar em nosso acervo bibliográfico alguma informação que pudesse auxiliá-lo em sua publicação.

Durante sua pesquisa no Museu, Paulo José também nos forneceu informações relevantes que ele coletou sobre o distrito de Varpa. O resultado desse projeto que ele está desenvolvendo será muito importante para enriquecer as informações sobre a história da região.



172	Projeto de pesquisa com o acervo	172.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1

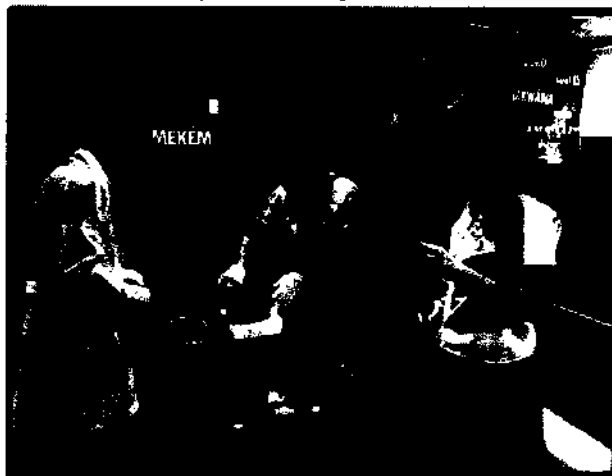
etnográfico indígena			ICM%	100%	100%
----------------------	--	--	------	------	------

172.1 - O projeto tem o intuito de promover uma maior interação entre os povos da região e o acervo do Museu Índia Vanuïre, buscando inseri-los nesses processos de pesquisa com as peças. Esse projeto também busca proporcionar uma atualização das informações de alguns objetos com os olhares dos indígenas.

A pesquisa foi iniciada em setembro e teve como ponto de partida os objetos do povo Krenak. Lidiane Damaceno Cotui, Krenak e Vice-Cacique da Terra Indígena Vanuïre, esteve envolvida e forneceu informações importantes sobre as peças como: materiais, uso, função.

As informações coletadas foram inseridas em planilhas e no banco de dados.

Bem como todos os outros projetos com participação indígena dentro do Museu, este busca dialogar com as terras indígenas em mais uma frente de trabalho da Instituição, promovendo um estreitamento das relações entre o Museu Índia Vanuïre e os povos indígenas da região.



173	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	173.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
174	Depoimentos de História Oral	174.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		174.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		174.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2º Quadrim		79
					3º Quadrim		192
META ANUAL					271		
ICM%					-		

174.2 - No dia primeiro de outubro foi disponibilizado o depoimento do Sr Takao Kawakami, que fala da vinda de sua família para o Brasil e da história da comunidade japonesa na cidade de Tupã. Também fala de sua participação no desenvolvimento da cidade, citando importantes contribuições para o município como a criação do corpo de bombeiros e a reforma no campo de beisebol. Os vídeos são disponibilizados no site da instituição com o intuito de difundir e auxiliar o desenvolvimento da memória indígena do oeste de São Paulo e histórica da cidade de Tupã.

175	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	175.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
	175.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		72	
				3º Quadrim		150	
				META ANUAL		222	
				ICM%		-	

175.1 - Foi disponibilizado no site da instituição o boletim e o conteúdo compartilhado foi sobre o projeto de pesquisa de objetos etnográficos com a participação indígena.

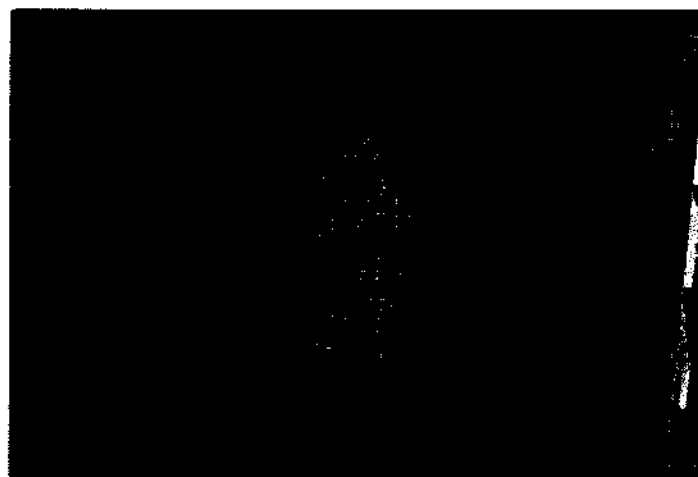
176	Palestra Técnica/Conser- vação e restauro de acervo	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

176.1 - Em primeiro de dezembro, a equipe da reserva técnica recebeu um grupo de alunos do ensino médio da E.E. Índia Vanuíre para apresentar o trabalho realizado nos bastidores do Museu. Foram apresentadas as rotinas de conservação e documentação, explicando aos alunos a importância do trabalho para a preservação da cultura e da memória. A palestra foi finalizada e os alunos foram divididos em grupos pequenos para que pudessem conhecer um pouco dos acervos que ficam acondicionados na reserva técnica.



177	Publicações disponibilizadas no site institucional	177.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		98
					3º Quadrim		276
					META ANUAL		374
					ICM%		-
178	Visita a Reserva Técnica	178.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

178.1 - A visita técnica foi realizada com duas profissionais da área de museus que vieram ao Museu no dia 24 de outubro. Uma delas já é aposentada e trabalhou durante muitos anos no Museu do Índio (RJ), a outra ainda trabalha nesse museu. Ambas falaram de suas experiências e trocaram informações acerca da conservação dos acervos com a responsável pela conservação, Viviani.



**PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
179	Publicação de livro institucional do museu	179.1	Meta-Produto	Nº de publicação	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
180	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	180.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
181	Exposição temporária	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
182	Exposição temporária com acervo de terceiros	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
183	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

184	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	184.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
185	Eventos temáticos – Consciência Negra	185.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		185.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM%	100%	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	8.280
META ANUAL	20	8.280					
ICM%	100%	41.400%					

OBSERVAÇÕES:

185.2 – A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

186	Eventos temáticos – Primavera de Museus	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM%	100%	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	2.261
META ANUAL	20	2.261					
ICM%	100%	11.305%					

OBSERVAÇÕES:

186.2 – A Organização Social informa e justifica que a ação, realizada do dia 20 a 27 de setembro de 2021, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberadas ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

187	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		187.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	1.071
META ANUAL	20	1.071					
ICM%	100%	5.355%					

OBSERVAÇÕES:

187.2 – A Organização Social informa e justifica que a ação em questão estava prevista presencialmente, porém, foi realizada virtualmente, pois já havia sido programada antes da liberação da realização de ações presenciais, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

188	Eventos temáticos – Dia da Cidade	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
188.2			2º Quadrim	0	-		

			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	20	3.042
					META ANUAL	20	3.042
					ICM%	100%	15.210%

OBSERVAÇÕES:

188.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação, realizada em outubro de 2021, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberadas ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

189	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	189.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	50	238
					3º Quadrim	100	1.674
					META ANUAL	150	1.912
					ICM%	100%	1.274,7%

OBSERVAÇÕES:

189.1 - A Organização Social informa e justifica que nos períodos em que o Museu Índia Vanuïre esteve aberto, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, foi possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

190	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temático do museu	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	190.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	15	1.969	
				3º Quadrim	0	226	
				META ANUAL	15	2.195	
				ICM%	100%	14.633,3%	

OBSERVAÇÕES:

190.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação, foi realizada virtualmente, posto que até a data de realização não havia sido liberada ações presenciais e para não prejudicar o cumprimento da meta pactuada, foi possível realizá-la virtualmente, justificando, assim, o número de público muito maior que o previsto.

191	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	191.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
191.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.013		
			3º Quadrim		2.181		
			META ANUAL		3.194		
			ICM%		-		
192	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena"	192.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	5
					META ANUAL	6	7
					ICM%	100%	116,7%
192.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.979		
			3º Quadrim		6.101		
			META ANUAL		8.080		
			ICM%		-		

193	Programa Férias no Museu	193.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
		META ANUAL	1		1		
		ICM%	100%		100%		
	193.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		10.396	
				3º Quadrimestre		123	
				META ANUAL		10.519	
				ICM%		-	

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
194	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	194.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
195	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
196	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
	196.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrimestre	30	-	
				3º Quadrimestre	0	-	
				META ANUAL	30	-	
				ICM%	100%	-	
197	Sarau de Poesias Temáticas	197.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
	197.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrimestre		-	
				3º Quadrimestre		-	
				META ANUAL		-	
				ICM%		-	
198	Seminário- A temática indígena na escola	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
	198.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrimestre	0	-	
				3º Quadrimestre	30	-	
				META ANUAL	30	-	
				ICM%	100%	-	
199	Semana do Imigrante	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-

					ICM%	100%	-
		199.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
200	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	200.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
201	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuïre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	201.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
	201.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	1	-	
				META ANUAL	1	-	
				ICM%	100%	-	

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
202	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	202.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	100	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	100	-
					ICM	100%	-

PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
203	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	203.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30	83
					3º Quadrim	120	121
					META ANUAL	150	204
					ICM	100%	136%

OBSERVAÇÕES:

203.1 - A Organização Social informa e justifica que nos períodos em que o Museu Índia Vanuïre esteve aberto, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, foi possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

204	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações ofertadas	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	4	6
					ICM%	100%	150%
		204.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	40	1.583
					3º Quadrim	40	614
					META ANUAL	80	2.197
					ICM%	100%	2.746,3%

OBSERVAÇÕES:

204.1 e 204.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão, foi realizada de forma híbrida, ou seja, virtual e presencial; o número maior de ações ocorreram pois houve solicitação por parte das instituições participantes presencialmente, e, por não prejudicar a programação prevista, tão pouco onerar orçamento, foram realizadas as atividades a maior; e o número de público maior que o previsto ocorreu, devido à ação ter sido oferecida virtualmente, sem ter sido planejado anteriormente. Lembrando que as ações presenciais só ocorreram após a liberação, Segundo Plano de Retomada do Estado de São Paulo.

205	Cursos para professores	205.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM%	100%	200%
		205.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	58
					META ANUAL	20	58
					ICM%	100%	290%

OBSERVAÇÕES:

205.1 e 205.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação em questão, foi realizada de forma híbrida, ou seja, virtual e presencial; o número maior de ações ocorreram pois houve solicitação por parte das instituições participantes presencialmente, e, por não prejudicar a programação prevista, tão pouco onerar orçamento, foram realizadas as atividades a maior; e o número de público maior que o previsto ocorreu, devido à ação ter sido oferecida virtualmente, sem ter sido planejado anteriormente. Lembrando que as ações presenciais só ocorreram após a liberação, Segundo Plano de Retomada do Estado de São Paulo.

206	Projeto Família no Museu	206.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	2	5
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	6	9
					ICM%	100%	150%
		206.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	2º Quadrim		4.642
					3º Quadrim		10.875
					META ANUAL		15.517
					ICM%		-

OBSERVAÇÕES:

206.1 - A Organização Social informa que durante o período foi possível realizar ações a mais das referidas metas, visto que as atividades são muito bem aceitas pelo público virtual e, como são organizadas pela própria equipe do museu, não houve impactos negativos na programação planejada.

207	Projeto	207.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3

	"Vem que te Conto um Conto"				ICM%	100%	100%
		207.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		637
					3º Quadrim		841
					META ANUAL		1.897
					ICM%		-
208	Jogos Educativos site Institucional	208.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		690
					3º Quadrim		1.084
					META ANUAL		1774
					ICM%		-
209	Boletins para Educadores	209.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
		209.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		124
					3º Quadrim		257
					META ANUAL		381
				ICM%		-	

**PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
210	Espaço Criança Execução continuada	210.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
211	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de ações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
		211.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	-
					META ANUAL	50	-
					ICM%	100%	-

**PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
212	Projeto "Vem que te Conto um Conto"	212.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		212.2			2º Quadrim	20	-

			Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	3º Quadrim	40	46		
					META ANUAL	60	46		
					ICM%	100%	76,7%		
213	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	2		
					META ANUAL	2	3		
							ICM	100%	150%
		213.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	20	472		
					3º Quadrim	20	44		
META ANUAL	40				516				
ICM	100%				1.290%				
214	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	3		
					META ANUAL	2	4		
							ICM	100%	200%
		214.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	20	386		
					3º Quadrim	20	2.279		
META ANUAL	40				2.665				
ICM	100%				6.662,5%				
215	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	2		
					META ANUAL	2	3		
							ICM	100%	150%
		215.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	15	13		
					3º Quadrim	15	17		
META ANUAL	30				30				
ICM	100%				100%				
216	Projeto Família no Museu	216.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	12	-		
					3º Quadrim	12	6		
					META ANUAL	24	6		
							ICM	100%	25%
		216.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	60	-		
					3º Quadrim	60	24		
META ANUAL	120				24				
ICM	100%				20%				
217	Projeto O Museu vai à Escola	217.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	2	2		
					META ANUAL	2	2		
							ICM	100%	100%
		217.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	30	374		
META ANUAL	30				374				
ICM	100%				1.246,7%				
218	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	218.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	45	176		
					META ANUAL	45	176		
					ICM%	100%	391,1%		

**PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
219	Palestras OU Cursos OU Oficinas	219.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		219.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	4
					META ANUAL	20	4
					ICM	100%	20%

JUSTIFICATIVAS:

219.2 - A Organização Social informa e justifica que a ação foi realizada de forma presencial e nem todos os participantes que confirmaram presença compareceram no dia da atividade. Vale dizer que nesses casos, o Museu Índia Vanuíre sempre se mobiliza para realização de atividades a mais para cumprir o número de público previsto, porém, vale lembrar que as ações presenciais foram liberadas somente após 13 de novembro, não tendo tempo hábil para organização de nova ação.

**PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
220	Exposições Itinerantes	220.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
221	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	221.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	5.000	15.415
					3º Quadrim	10.000	32.886
					META ANUAL	15.000	48.301
					ICM	100%	322%
		221.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	900	1.715
					3º Quadrim	900	1.794
					META ANUAL	1.800	3.509
					ICM	100%	194,9%

		221.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	30.788
					3º Quadrim	38.284
					META ANUAL	69.072
					ICM	-

OBSERVAÇÕES:

219.1 – A Organização Social informa que foram alcançados mais visitantes no site do que o previsto, por conta da ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o período de setembro a dezembro.

219.2 – A Organização Social informa que após o boom de novos seguidores, resultado da campanha de mil inscritos no YouTube relatado no quadrimestre anterior, as redes sociais do Museu Índia Vanuïre também ganharam força. Além de postagens exclusivas que convidavam o público a conhecer as redes sociais do Museu, alguns vídeos feitos com parceiros/convidados e o lançamento de novas exposições (virtuais e presenciais) geraram retornos significativos, como compartilhamentos, engajamentos, um alcance expressivo de novos públicos e, conseqüentemente, a conquista de um número de seguidores maior que o total previsto.

222	Inserções na mídia	222.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	50	111
					3º Quadrim	140	114
					META ANUAL	190	225
					ICM	100%	118,4%
223	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	223.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%

OBSERVAÇÕES:

223.1 – A Organização Social Informa que o número maior de parcerias se deu devido ao esforço por parte da instituição em apoiadores na realização das ações.

PARCEIROS DO 3º QUADRIMESTRE:

- 1- Sesc Thermas
- 2- Terra Indígena Vanuïre
- 3- ONG UMONT

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
224	Obtenção ou Renovação do AVCB	224.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	-	-

						ICM	-
OBSERVAÇÕES:							
224.1 - válido até 2024							
225	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	225.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM		-
OBSERVAÇÕES:							
225.1 - ALVARÁ sem prazo de validade.							
226	Renovação de Seguros	226.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM%		-

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
227	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	227.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
228	Implantação do Espaço OCA	228.1	Meta-Produto	Oca implantada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
229	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	229.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
230	Implantação do Sistema de Energia Fotovoltaico	230.1	Meta-Produto	Sistema Implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

**PROGRAMA SISEM-SP
AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
231	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	231.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Roda de Conversa)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

232	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	232.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
233	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	233.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas técnicas realizadas	2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	10	12
					META ANUAL	14	16
					ICM%	100%	114,3%
		233.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		233.3	Meta Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		233.4	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		233.5	Meta Produto	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
234	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	234.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		234.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	3	3
					META ANUAL	4	4
					ICM%	100%	100%

		234.3	Meta-Produto	Concepção de projeto (Implantação de canal de Podcast do SISEM-SP)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
235	Programa Sonhar o Mundo	235.1	Meta-Produto	Implantação de projeto de comunicação integrada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
				META ANUAL	1	1	
				ICM%	100%	100%	
235.2	Meta-Produto	Ação Presencial-Curso realizado	2º Quadrim	0	-		
			3º Quadrim	1	1		
			META ANUAL	1	1		
			ICM%	100%	100%		
236	Encontro Paulista de Museus Itinerante Virtual - EPMI	236.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%

**PROGRAMA SISEM-SP
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
237	Oficinas de Capacitação	237.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de Oficinas realizadas	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
238	Assessoramento Técnico e Capacitação- ASTECA	238.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de ações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
239	Publicação	239.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de publicações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
240	Curso EAD	240.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
241	Exposições Itinerantes	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de exposições a serem itineradas	2º Quadrim	3	-
					3º Quadrim	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM	100%	-
242	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Montagem de Exposição	242.1	Meta Produto	Ação Presencial- Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
243	Apoio técnico e operacional a	243.1	Meta-Resultado	Ação Presencial-	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-

	museus em municipalização Conferência de Acervos			Nº de instituições atendidas	ICM	100%	-
244	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	244.1	Meta-Resultado	Ação Presencial- Nº de instituições atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
245	Implantação de projeto de memória institucional	245.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		245.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(1.613.539,08)	-	(517.558,69)	(1.010.172,27)	(1.527.730,96)	94,68%
6.1	Despesas com Pessoal	(1.613.539,08)	-	(507.008,76)	(988.801,87)	(1.495.810,63)	92,70%
6.1.1	Despesas com Pessoal - OBRIGATORIAS, encargos e benefícios	(863.525,57)	-	(268.362,27)	(525.836,77)	(794.199,04)	91,97%
6.1.1.1	Directoria	(131.960,00)	-	(43.854,79)	(75.655,37)	(119.510,16)	90,57%
6.1.1.1.1	Área Meio	(65.980,00)	-	(21.574,10)	(32.642,48)	(54.316,58)	82,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	(65.980,00)	-	(22.280,69)	(43.012,89)	(65.193,58)	98,81%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(695.088,57)	-	(219.527,48)	(423.470,73)	(642.998,21)	92,51%
6.1.1.2.1	Área Meio	(296.882,53)	-	(65.851,70)	(150.922,47)	(421.774,17)	79,02%
6.1.1.2.2	Área Fim	(398.206,04)	-	(153.675,78)	(272.548,26)	(426.224,04)	107,04%
6.1.1.3	Estagiários	(36.477,00)	-	(4.980,00)	(26.710,67)	(31.690,67)	86,88%
6.1.1.3.1	Área Meio	(5.520,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(30.957,00)	-	(4.980,00)	(26.710,67)	(31.690,67)	102,37%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Manutenção de bens (Comunidades/Assessorias/Projetos Individuais)	(320.904,24)	-	(115.128,45)	(238.153,96)	(359.282,41)	110,09%
6.1.2.1	Limpeza	(73.749,00)	-	(35.695,30)	(61.388,41)	(97.083,71)	131,64%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(180.151,62)	-	(67.004,98)	(107.728,79)	(174.733,77)	96,99%
6.1.2.3	Jurídica	(20.000,00)	-	(4.401,77)	(32.167,77)	(36.569,54)	182,85%
6.1.2.4	Informática	(12.581,00)	-	(1.875,92)	(6.547,04)	(8.422,96)	66,95%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(7.108,00)	-	(234,81)	(11.136,47)	(11.371,28)	159,98%
6.1.2.6	Contábil	(9.568,00)	-	(3.000,00)	(7.522,80)	(10.522,80)	109,98%
6.1.2.7	Auditoria	(6.196,82)	-	(990,67)	(3.962,68)	(4.953,35)	79,94%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(11.550,00)	-	(1.925,00)	(7.700,00)	(9.625,00)	83,33%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Contas Administrativas e Institucionais	(162.831,16)	-	(36.993,91)	(118.434,32)	(155.428,23)	95,45%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(26.740,00)	-	(5.795,76)	(17.591,52)	(23.387,28)	87,46%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(37.272,00)	-	(9.338,06)	(36.559,70)	(45.897,78)	123,14%
6.1.3.2.1	Água	(10.800,00)	-	(5.506,07)	(17.951,54)	(23.457,61)	217,20%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(14.010,00)	-	(1.159,84)	(12.504,37)	(13.664,21)	97,53%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(3.462,00)	-	(1.047,43)	(1.839,20)	(2.886,63)	83,38%
6.1.3.2.5	Telefonia	(9.000,00)	-	(1.624,74)	(4.264,59)	(5.889,33)	65,44%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	(726,00)	(922,23)	(1.648,23)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadas	(9.662,00)	-	(209,81)	(2.236,69)	(2.446,50)	25,32%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(12.566,00)	-	(4.157,29)	(3.388,92)	(7.546,21)	60,05%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(9.981,20)	-	(2.386,22)	(5.140,54)	(7.526,76)	75,41%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(41.609,96)	-	(10.552,73)	(23.380,96)	(33.933,69)	81,55%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	(2.000,00)	(2.000,00)	0,00%
6.1.3.9	Outras (Estoque Loja)	(25.000,00)	-	(3.828,02)	(27.213,76)	(31.041,78)	124,17%
6.1.4	Programa de Edificações, Conservação, Manutenção e Segurança	(60.993,58)	-	(21.332,53)	(38.365,34)	(59.667,87)	97,88%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(53.641,33)	-	(20.474,75)	(36.303,92)	(56.778,07)	105,85%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(4.686,25)	-	-	(405,00)	(405,00)	8,64%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(2.666,00)	-	(857,78)	(1.657,02)	(2.514,80)	94,33%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programa de Trabalho de Área Fim	(176.764,03)	-	(59.181,75)	(49.599,47)	(109.181,22)	61,77%
6.1.5.1	Programas de Apoio: Conservação, Documentação e Pesquisa	(51.600,00)	-	-	(36.409,00)	(36.409,00)	70,56%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(47.000,00)	-	-	(35.265,00)	(35.265,00)	75,03%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	(1.144,00)	(1.144,00)	24,87%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(110.854,03)	-	(53.731,25)	(10.630,63)	(64.361,88)	58,06%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	(580,00)	(1.080,00)	(1.660,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(84.890,78)	-	(43.929,93)	(9.550,63)	(58.480,56)	68,89%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	-	-	(4.221,32)	-	(4.221,32)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(25.963,25)	-	-	-	-	0,00%

190



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5.3	Programa Educativo	(10.000,00)	-	(3.970,58)	-	(3.970,58)	39,71%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(10.000,00)	-	(3.970,58)	-	(3.970,58)	39,71%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Formação em Museus	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Planejamento e Gestão	(4.310,00)	-	(1.479,92)	(2.959,84)	(4.439,76)	103,01%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.479,92)	(2.959,84)	(4.439,76)	103,01%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(28.520,50)	-	(6.009,85)	(18.012,01)	(24.021,86)	84,23%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(18.380,50)	-	(3.459,85)	(10.902,01)	(14.361,86)	78,14%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(1.180,00)	(1.180,00)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(10.140,00)	-	(2.550,00)	(5.930,00)	(8.480,00)	83,63%
SUBTOTAL ORÇAMENTO		(1.613.539,08)	-	(507.008,76)	(988.801,87)	(1.495.810,63)	92,70%

6.2	Depreciação/Amortização/Exatidão/Baixa de Imobilizado	-	-	(10.549,93)	(21.370,40)	(31.920,33)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(10.549,93)	(21.370,40)	(31.920,33)	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

ORÇAMENTO TOTAL		(1.613.539,08)	-	(517.558,69)	(1.010.172,27)	(1.527.730,96)	94,68%
------------------------	--	-----------------------	---	---------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

7	SUBTOTAL DO ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (ACRÉDITO + DÉBITO)	(1.613.539,08)	-	(517.558,69)	(1.010.172,27)	(1.527.730,96)	94,68%
----------	---	-----------------------	---	---------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

II - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	1.504,70	-	1.504,70	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	1.504,70	-	1.504,70	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 09 de março de 2022.

Angelica Polliceno Abbri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÏRE

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(1.605.776,54)	-	(442.879,28)	(974.612,60)	(1.417.591,88)	88,28%
6.1	Despesas com Pessoal	(1.605.776,54)	-	(436.585,70)	(961.494,25)	(1.398.179,95)	87,07%
6.1.1	Pessoal Fixo: Salários, Projeções e Benefícios	(840.582,00)	-	(263.115,38)	(520.961,02)	(784.076,40)	93,30%
6.1.1.1	Diretoria	(131.960,00)	-	(43.854,81)	(72.773,58)	(116.628,39)	88,38%
6.1.1.1.1	Área Meio	(65.980,00)	-	(21.674,11)	(32.642,49)	(54.316,60)	82,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	(65.980,00)	-	(22.180,70)	(40.131,09)	(62.311,79)	94,44%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(695.462,00)	-	(219.260,57)	(441.763,44)	(661.024,01)	95,05%
6.1.1.2.1	Área Meio	(202.980,00)	-	(60.227,70)	(125.318,72)	(185.546,42)	91,41%
6.1.1.2.2	Área Fim	(492.482,00)	-	(159.032,87)	(316.444,72)	(475.477,59)	96,55%
6.1.1.3	Estagiários	(12.960,00)	-	-	(6.424,00)	(6.424,00)	49,57%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	(3.212,00)	(3.212,00)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(12.960,00)	-	-	(3.212,00)	(3.212,00)	24,78%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Pessoal de Serviços (Cozinheiras/Auxiliares/Passos Jurídicos)	(316.852,62)	-	(114.851,56)	(237.724,39)	(352.575,95)	111,27%
6.1.2.1	Limpeza	(75.409,00)	-	(27.231,68)	(49.197,77)	(76.429,45)	101,35%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(174.440,00)	-	(74.641,52)	(121.222,38)	(195.863,90)	112,28%
6.1.2.3	Jurídica	(20.000,00)	-	(4.401,77)	(32.167,77)	(36.569,54)	182,85%
6.1.2.4	Informática	(12.581,00)	-	(2.669,92)	(7.781,04)	(10.441,96)	83,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(7.108,00)	-	-	(8.169,95)	(8.169,95)	114,94%
6.1.2.6	Contábil	(9.568,00)	-	(3.000,00)	(7.522,80)	(10.522,80)	109,98%
6.1.2.7	Auditoria	(6.196,62)	-	(990,67)	(3.962,68)	(4.953,35)	79,94%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(11.550,00)	-	(1.925,00)	(7.700,00)	(9.625,00)	83,33%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Despesas Administrativas e Infraestruturais	(233.400,12)	-	(33.215,50)	(112.427,96)	(145.643,46)	62,40%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	(16.297,25)	-	(5.995,76)	(11.991,52)	(17.987,28)	110,37%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(148.266,00)	-	(16.727,08)	(74.021,75)	(90.748,83)	61,21%
6.1.3.2.1	Água	(6.300,00)	-	(362,61)	(3.350,93)	(3.713,54)	58,95%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(133.410,00)	-	(14.747,45)	(68.026,38)	(82.773,83)	62,04%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(1.556,00)	-	(447,43)	(539,20)	(1.086,63)	69,82%
6.1.3.2.5	Telefonia	(6.900,00)	-	(1.169,59)	(2.005,24)	(3.174,83)	46,01%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	(186,33)	(186,33)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadas	(16.750,00)	-	-	(3.394,41)	(3.394,41)	20,27%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(12.566,67)	-	(2.470,34)	(2.526,48)	(4.996,82)	39,76%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(9.981,20)	-	(2.363,24)	(3.847,55)	(6.210,79)	62,22%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(29.539,00)	-	(5.659,08)	(14.459,92)	(20.119,00)	68,11%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	(2.000,00)	(2.000,00)	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(112.239,22)	-	(16.815,47)	(51.008,45)	(68.823,92)	61,32%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(60.641,39)	-	(16.121,43)	(50.555,93)	(66.677,36)	109,95%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(4.686,25)	-	-	(105,00)	(105,00)	2,24%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(44.716,54)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(2.195,00)	-	(694,04)	(1.347,52)	(2.041,56)	93,01%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho de Área Fim	(73.706,58)	-	(3.559,96)	(21.555,46)	(25.115,42)	34,07%
6.1.5.1	Programa de Arquivo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(2.600,00)	-	(1.738,00)	(1.398,40)	(3.136,40)	120,63%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(2.600,00)	-	(1.738,00)	(1.398,40)	(3.136,40)	120,63%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(59.296,58)	-	(342,00)	(14.559,30)	(14.901,90)	25,13%
6.1.5.2.1	Manutenção de Exposição de Longa Duração	-	-	-	(4.545,60)	(4.545,60)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(33.333,33)	-	(342,00)	(10.034,30)	(10.356,30)	31,07%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(25.963,25)	-	-	-	-	0,00%

Handwritten signature/initials



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

6.1.5.3	Programa Educativo	(7.500,00)	-	-	(2.637,24)	(2.637,24)	35,16%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.500,00)	-	-	(2.637,24)	(2.637,24)	35,16%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Fomento	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa de Apoio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão e Inovação	(4.310,00)	-	(1.479,96)	(2.959,92)	(4.439,88)	103,01%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.479,96)	(2.959,92)	(4.439,88)	103,01%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(29.196,00)	-	(5.127,83)	(16.816,97)	(21.944,80)	75,16%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(18.380,00)	-	(2.577,83)	(10.126,97)	(12.704,80)	69,12%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(760,00)	(760,00)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e custos de publicidade	(10.816,00)	-	(2.550,00)	(5.930,00)	(8.480,00)	78,40%
	SUBTOTAL PROGRAMAS	(1.605.776,54)	-	(442.979,28)	(974.612,60)	(1.417.591,88)	88,28%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	(6.293,58)	(13.118,35)	(19.411,93)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(6.293,58)	(13.118,35)	(19.411,93)	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(1.605.776,54)	-	(442.979,28)	(974.612,60)	(1.417.591,88)	88,28%
7	DESPESAS COM O DEBÍTILO EMITIDO - (RECEITA - DESPESA)	(1.605.776,54)	-	(442.979,28)	(974.612,60)	(1.417.591,88)	88,28%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	2.128,68	25.900,00	28.028,68	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	2.128,68	600,00	2.728,68	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	400,00	400,00	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	24.900,00	24.900,00	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENEFICÍCIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 09 de março de 2022

Angélica Polceno
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Table with columns: DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO, Orçamento Anual, 1º Quadrimestre, 2º Quadrimestre, 3º Quadrimestre, Realizado, Real x Orçado. Rows include categories like 'Total das Despesas', 'Subtotal das Despesas', 'Recursos Humanos - Salários, encargos e honorários', 'Prestadores de serviços', 'Custos Administrativos e Funcionários', 'Programa de Edificações', 'Programa de Trabalho de Área Fim', and 'Programa de Exposições e Programação Cultural'.

Handwritten signature and initials at the bottom right of the page.



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEINER / AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO

6.1.5.3	Programa Educativo	(7.500,00)	-	(204,10)	(3.297,59)	(3.501,69)	46,69%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.500,00)	-	(204,10)	(3.297,59)	(3.501,69)	46,69%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Articulação ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora de Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(4.310,00)	-	(1.708,00)	(3.416,00)	(5.124,00)	118,89%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.708,00)	(3.416,00)	(5.124,00)	118,89%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(27.860,00)	-	(5.392,83)	(18.017,03)	(23.349,86)	83,81%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(17.044,00)	-	(2.782,83)	(10.347,03)	(13.129,86)	77,04%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(1.740,00)	(1.740,00)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e custos de publicidade	(10.816,00)	-	(2.550,00)	(5.930,00)	(8.480,00)	78,40%
SUBTOTAL DESPESAS		(2.019.607,69)	-	(593.292,71)	(1.215.293,35)	(1.808.586,06)	89,55%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de imobilizado	-	-	(6.819,04)	(13.656,02)	(20.475,06)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(6.819,04)	(13.656,02)	(20.475,06)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS TOTAIS		(2.019.607,69)	-	(600.111,75)	(1.228.949,37)	(1.829.061,12)	90,57%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(2.019.607,69)	-	(600.111,75)	(1.228.949,37)	(1.829.061,12)	90,57%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	2.360,85	2.360,85	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	800,00	800,00	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	1.560,85	1.560,85	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENEFETÓRIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 09 de março de 2022

Angelica Polkenc Sobri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1	Subtotal das Despesas	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1	Directoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Melo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.1	Área Melo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Melo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Melo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Projetos de serviços (Condições/Assessorias/Parcerias Artísticas)	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consultoria Instituto Maracá)	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Despesas Administrativas e Infraestruturais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1	Programa de Arquivo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Atividades e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas (Projetos Incentivados)	-	-	-	-	-	0,00%

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extremuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora de Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	-	-	-	-	0,00%
	SUBTOTAL DÉBITAS	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DÉBITAS TOTAIS	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%
7	RESERVA OU DEPÓSITO DO TERCIÁRIO (RENTITA - DESPESA)	(100.000,00)	-	-	-	-	0,00%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 09 de março de 2022

Angelica Polken Fabbrì
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(522.919,51)	-	(97.295,51)	(305.589,65)	(402.885,16)	77,05%
6.1	Subtotal das Despesas	(522.919,51)	-	(97.295,51)	(305.589,65)	(402.885,16)	77,05%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, Incentivos e Benefícios	(233.560,51)	-	(74.632,43)	(146.498,60)	(221.131,03)	94,68%
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(233.560,51)	-	(74.632,43)	(146.498,60)	(221.131,03)	94,68%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	(233.560,51)	-	(74.632,43)	(146.498,60)	(221.131,03)	94,68%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Manutenção de serviços (Consultorias/Assessorias/Pagamentos jurídicos)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Despesa Administrativa e Institucional	(13.115,00)	-	(2.975,12)	(8.562,52)	(11.537,64)	87,97%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(3.300,00)	-	(859,83)	(2.064,17)	(2.924,00)	88,61%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	(274,95)	-	(274,95)	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(3.300,00)	-	(584,88)	(2.064,17)	(2.649,05)	80,27%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadas	(8.000,00)	-	(2.049,10)	(6.176,13)	(8.225,23)	102,82%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(315,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(1.500,00)	-	(66,19)	(322,22)	(388,41)	25,89%
6.1.3.8	Trainingamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações Construção, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho de Áreas Fim	(213.000,00)	-	(9.572,04)	(109.974,90)	(119.546,94)	56,13%
6.1.5.1	Programa de Aterrar Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção de Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Evento específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas (Projetos Incentivados)	-	-	-	-	-	0,00%

Handwritten signature and initials.



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programas de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	(109.974,90)	(119.546,94)	56,13%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	(109.974,90)	(119.546,94)	56,13%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(63.244,00)	-	(10.115,92)	(40.553,63)	(50.669,55)	80,12%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(3.580,00)	-	(149,92)	(755,63)	(905,55)	25,29%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(59.664,00)	-	(9.966,00)	(39.798,00)	(49.764,00)	83,41%
	SUBTOTAL DESPESAS	(522.919,51)	-	(97.295,51)	(305.589,65)	(402.885,16)	77,05%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(522.919,51)	-	(97.295,51)	(305.589,65)	(402.885,16)	77,05%
--	------------------------	---------------------	---	--------------------	---------------------	---------------------	---------------

7	JUNTA DE GESTÃO DO MUSEU INOITA - DEBEM	(522.919,51)	-	(97.295,51)	(305.589,65)	(402.885,16)	77,05%
---	--	---------------------	---	--------------------	---------------------	---------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENEFÍCIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 09 de março de 2022


Angelica Polceno Pizzari
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2021

UGF:

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UPPM

Fomento e a Operacionalização da Gestão e
Execução das Atividades e Serviços na Área
Cultural

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Contrato de Gestão nº:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - CONSOLIDADO**I - REPASSES PÚBLICOS**

Gerado em: 15/03/2022 18:41

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	15.197.624,93	-	2.439.296,24	12.758.328,69	15.197.624,93	100,00%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	15.577.947,00	-	1.859.314,00	13.718.633,00	15.577.947,00	100,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(1.090.456,29)	-	(130.151,98)	(960.304,31)	(1.090.456,29)	100,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(934.676,82)	-	(111.558,84)	(823.117,98)	(934.676,82)	100,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(155.779,47)	-	(18.593,14)	(137.186,33)	(155.779,47)	100,00%
1.2.3	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	710.134,22	-	710.134,22	-	710.134,22	100,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	710.134,22	-	710.134,22	-	710.134,22	100,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	311.558,95	-	80.430,82	267.877,09	348.307,91	111,80%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilhetaria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	233.669,21	-	80.430,82	267.877,09	348.307,91	149,06%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	77.889,74	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	5.861.842,82	-	1.657.945,23	3.519.323,89	5.177.269,12	88,32%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	5.532.783,88	-	1.572.142,11	3.221.621,14	4.799.763,25	86,64%
4.2	Receita de Captação Apropriada	311.558,94	-	80.430,82	267.877,09	348.307,91	111,80%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilhetaria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	233.669,20	-	80.430,82	267.877,09	348.307,91	149,06%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	77.889,74	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	17.500,00	-	5.372,90	29.825,66	35.197,96	201,13%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(5.861.842,82)	-	(1.657.945,23)	(3.519.323,89)	(5.177.269,12)	88,32%
6.1	Subtotal das Despesas	(5.861.842,82)	-	(1.634.282,68)	(3.471.179,12)	(5.105.461,80)	87,10%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(2.798.512,59)	-	(842.179,39)	(1.706.861,74)	(2.549.041,13)	91,09%
6.1.1.1	Diretoria	(395.880,00)	-	(131.564,39)	(224.084,19)	(355.648,58)	89,84%
6.1.1.1.1	Área Meio	(197.940,00)	-	(65.022,30)	(97.927,33)	(162.949,68)	82,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	(197.940,00)	-	(66.542,09)	(126.156,81)	(192.698,90)	97,35%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(2.314.315,59)	-	(703.837,80)	(1.420.117,68)	(2.123.955,48)	91,77%
6.1.1.2.1	Área Meio	(797.702,19)	-	(207.431,35)	(461.211,44)	(668.642,79)	83,82%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.516.613,40)	-	(496.406,45)	(958.906,24)	(1.455.312,69)	95,86%
6.1.1.3	Estagiários	(88.317,00)	-	(6.777,20)	(62.659,87)	(69.437,07)	78,62%
6.1.1.3.1	Área Meio	(5.520,00)	-	-	(4.184,00)	(4.184,00)	75,80%
6.1.1.3.2	Área Fim	(82.797,00)	-	(6.777,20)	(58.475,87)	(65.253,07)	78,81%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultorias, Assessorias, Perícias, etc.)	(1.497.794,92)	-	(474.430,12)	(967.902,16)	(1.442.332,28)	96,30%
6.1.2.1	Limpeza	(349.630,24)	-	(128.533,81)	(224.996,39)	(353.530,20)	101,12%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	(847.578,88)	-	(305.568,43)	(520.742,69)	(826.312,12)	97,49%
6.1.2.3	Jurídica	(60.000,00)	-	(13.205,34)	(96.503,34)	(109.708,68)	182,85%
6.1.2.4	Informática	(37.743,28)	-	(7.706,39)	(24.728,73)	(32.435,12)	85,94%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(21.324,00)	-	(1.668,15)	(43.374,61)	(45.042,76)	211,23%
6.1.2.6	Contábil	(28.704,00)	-	(9.000,00)	(22.568,40)	(31.568,40)	109,98%
6.1.2.7	Auditoria	(18.164,52)	-	(2.972,00)	(11.888,00)	(14.860,00)	81,81%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria Consultoria Museológica)	(134.650,00)	-	(5.775,00)	(23.100,00)	(28.875,00)	21,44%



Exercício: 2021

LJGE:



UPPM

Fomento e a Operacionalização de Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Contrato de Gestão nº:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Costos Administrativos e Institucionais	(599.842,81)	-	(163.565,88)	(338.360,10)	(501.925,98)	83,68%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(51.423,25)	-	(14.587,28)	(35.174,56)	(49.761,84)	96,77%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(296.790,00)	-	(93.696,01)	(162.324,45)	(256.020,46)	86,26%
6.1.3.2.1	Água	(21.900,00)	-	(6.136,81)	(23.364,72)	(29.501,53)	134,71%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(227.370,00)	-	(80.244,79)	(124.323,07)	(204.567,86)	89,97%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(19.020,00)	-	(2.289,16)	(3.478,00)	(5.767,16)	30,32%
6.1.3.2.5	Telefonia	(28.500,00)	-	(5.025,25)	(11.158,66)	(16.183,91)	56,79%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	(726,00)	(1.294,90)	(2.020,90)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(45.162,00)	-	(11.922,50)	(24.961,26)	(36.883,76)	81,67%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(44.580,67)	-	(8.292,66)	(11.549,92)	(19.842,58)	44,51%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(34.608,60)	-	(7.420,33)	(13.838,49)	(21.258,82)	61,43%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(102.378,29)	-	(23.093,08)	(58.002,76)	(81.095,84)	79,29%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	(4.000,00)	(4.000,00)	0,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP/Sócios)	(25.000,00)	-	(3.828,02)	(27.213,75)	(31.041,78)	124,17%
6.1.4	Programas de Manutenção Conservação, Manutenção e Segurança	(255.075,12)	-	(52.720,01)	(138.684,74)	(191.404,75)	75,04%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	(181.692,33)	-	(49.192,26)	(131.300,95)	(180.493,21)	99,34%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(17.745,15)	-	-	(510,00)	(510,00)	2,87%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(44.716,64)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	(10.921,00)	-	(3.527,75)	(6.873,79)	(10.401,54)	95,24%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Incentivos às Áreas de Pesquisa e Desenvolvimento Científico, Tecnológico e Pesquisa	(710.617,38)	-	(101.387,28)	(319.370,38)	(420.757,66)	59,21%
6.1.5.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	(81.419,89)	-	(1.738,00)	(49.142,40)	(50.880,40)	62,48%
6.1.5.1.1	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Conservação Preventiva	(76.819,69)	-	(1.738,00)	(47.998,40)	(49.736,40)	64,74%
6.1.5.1.4	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	(1.144,00)	(1.144,00)	24,87%
6.1.5.2	Programas de Exposições e Programação Cultural	(229.447,19)	-	(54.648,25)	(51.582,85)	(106.231,10)	46,30%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	(580,00)	(7.625,60)	(8.205,60)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(151.557,44)	-	(49.846,93)	(30.715,78)	(80.562,71)	53,16%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas atas de cada Equipamento	-	-	(4.221,32)	(13.241,47)	(17.462,79)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(77.889,75)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programas Educativos	(25.000,00)	-	(4.174,68)	(5.934,93)	(10.109,51)	40,44%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(25.000,00)	-	(4.174,68)	(5.934,93)	(10.109,51)	40,44%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programas de Fomento	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estádios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museu fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programas de Apoio	(213.000,00)	-	(9.572,04)	(109.974,90)	(119.546,94)	56,13%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras Ações de Apoio ao SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	(109.974,90)	(119.546,94)	56,13%
6.1.5.6	Programas de Gestão Administrativa	(12.930,00)	-	(4.667,88)	(9.335,76)	(14.003,64)	108,30%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(12.930,00)	-	(4.667,88)	(9.335,76)	(14.003,64)	108,30%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programas de Comunicação	(148.820,50)	-	(26.586,43)	(93.398,64)	(119.985,07)	80,62%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(57.384,50)	-	(8.970,43)	(32.131,64)	(41.102,07)	71,63%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	-	-	(3.680,00)	(3.680,00)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e custos de publicidade	(91.436,00)	-	(17.616,00)	(57.588,00)	(75.204,00)	82,25%
	TOTAL DESPESAS	(5.861.842,82)	-	(1.634.282,68)	(3.471.179,12)	(5.105.461,80)	87,10%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	(23.662,55)	(48.144,77)	(71.807,32)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(23.662,55)	(48.144,77)	(71.807,32)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(5.861.842,82)	-	(1.657.945,23)	(3.519.323,89)	(5.177.269,12)	86,32%
7	REPRESENTAÇÃO LÍQUIDA DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	-

22



Exercício: 2021

UGF:

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização de Gestão e
Execução das Atividades e Serviços na Área
Cultural

Contrato de Gestão n.º:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - CONSOLIDADO**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	3.633,38	28.260,85	31.894,23	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	3.633,38	600,00	4.233,38	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	1.200,00	1.200,00	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	26.460,85	26.460,85	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	Real x Orçado
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
9.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	Real x Orçado
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
10.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	-	3.718.699,00	10.445.741,32
11.2	RESERVA	-	898.143,62	937.798,37
11.3	CONTINGÊNCIA	-	649.225,37	797.563,17
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	710.134,22	-
11.5	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	9.300.000,00
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	-	2.479.037,30	12.700.849,24
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	-	1.679.940,48	10.674.858,04
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	-	38.150,33	290.629,66
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	-	111.721,12	937.798,37
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	-	649.225,37	797.563,17
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota: De modo geral o orçamento foi realizado conforme previsto, porém vale ressaltar que no final de dezembro de 2021, foi assinado o 1º Termo de Aditamento ao CG 04/2021 para a inclusão da Implantação do Museu das Culturas Indígenas, esses recursos foram repassados em 2021 para serem aplicados na implantação do museu em 2022, esses recursos, R\$ 9.300.000,00 estão demonstrados no Saldo de Projetos a Executar. Como esse Aditamento aconteceu no final do ano, nós já havíamos superado a meta de captação, inclusive com patrocínio confirmado e contrato assinado para projeto do Museu Casa de Portinari, que também foi depositado no final de 2021 pra ser aplicado em 2022, dessa forma, esses recursos foram redistribuídos para os programas dos museus para serem aplicados em 2022, motivo do percentual abaixo de 80% do realizado para vários programas dos museus.

Brodowski, 09 de março de 2022


 Angelica Polcino
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira