



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



RELATÓRIO ANUAL 2019
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03 / 2018
Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto do Contrato de Gestão 03/2018 e apresentar o desenvolvimento das ações do 4º trimestre 2019 do Museu da Imagem e do Som e do Paço das Artes.

A ASSOCIAÇÃO

Em julho de 2019 o Conselho de Administração da Organização Social aprovou a mudança de Estatuto com a criação do Cargo de Diretor Geral, para qual foi designado o Sr. Marcos Mendonça, ex Presidente da Fundação Padre Anchieta e ex Secretário Estadual da Cultura.

A sua vinda está relacionada, dentre outros motivos, a um novo desafio da OS, que assumiu em parceria com a TV Cultura – Fundação Padre Anchieta, a administração de um novo espaço expositivo com cerca de 2000 m² e pé direito de 10 metros, o MIS Experience.

O novo espaço foi inaugurado em 01 de novembro com a mega exposição “Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio”. O MIS Experience permitirá que muitas exposições nacionais e internacionais de grande porte, que exigem amplos espaços e que não cabiam de forma adequada na Av. Europa, agora possam ser exibidas.

Essa exposição criada pela empresa internacional Grande Exhibitions é a maior e mais completa já realizada sobre a obra do artista e contempla todas as facetas do pintor, inventor, engenheiro, músico, escultor, físico, anatomista, matemático, poeta, arquiteto, dentre outras habilidades de Leonardo da Vinci (142-1519). Essa exposição é um grande sucesso de crítica e público, com uma média de 100 mil visitantes por mês.

A realização foi possível devido ao apoio do Governo do Estado, esforço e competência da equipe do MIS e aos patrocinadores Bradesco, Cielo, Fiat, Pirelli, Sabesp e Vale.

O ano de 2019 foi de grandes novidades e desafios para a Associação, além de inaugurar o MIS Experience em apenas 3 meses, no decorrer do ano foram tomadas todas as providências necessárias para a abertura da nova sede do Paço das Artes no Casarão Nhonhô Magalhães, inaugurado no dia 25 de janeiro de 2020.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM e MIS EXPERIENCE

Público

Inaugurado em novembro, o MIS Experience fechou o ano com mais de 180 mil visitantes.

Foram mais de 400 mil pessoas que visitaram o MIS e o MIS Experience, em exposições, programação cultural, cursos e midiateca.

O Núcleo do Educativo do MIS e MIS Experience atendeu 21.848 pessoas.

Foram atendidos pelo programa Pontos MIS, 118 municípios. No total foram realizadas 442 oficinas e palestras e 2321 sessões de cinema. Atingindo o total de 47.481 pessoas no ano.

Clipping e destaques na mídia

Em 2019 foram 10.069 inserções na mídia, sendo: 1.714 em jornal e revista, 285 inserções na TV, 642 no rádio e 7.428 na internet.

Exposições e Programação Cultural

O grande destaque de 2019 foi a exposição **Leonardo da Vinci – 500 anos de um Gênio**, inaugurada no novo espaço, MIS Experience.

Outras grandes exposições foram realizadas em 2019, conforme abaixo.

A exposição **Quadrinhos** inaugurada em 14 de novembro de 2018, ficou em cartaz até maio de 2019.

Björk Digital, projeto de realidade virtual de Björk, conhecida por explorar os limites da vanguarda misturando música, arte visual e tecnologia, em colaboração com alguns dos maiores artistas visuais do mundo, como Andrew Thomas Huang e Jesse Kanda. A exposição-instalação trouxe seis trabalhos de Björk extraídos de seu penúltimo álbum, *Vulnicura*, lançado em 2015: *Stonemilker*, *Black Lake*, *Mouth Mantra*, *Quicksand*, *Family* e



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Notget. As obras foram divididas em quatro salas do primeiro andar do MIS e puderam ser vistas com óculos de realidade virtual.

Foto MIS 2019 apresentou as exposições *Todos iguais, todos diferentes?* do fotógrafo francês Pierre Verger, com uma seleção de retratos realizados entre as décadas de 1930 e 1970 ao redor do mundo; *Estudos fotográficos: 70 anos de memória*, remontagem da primeira exposição individual do fotógrafo Thomaz Farkas e primeira exposição de fotografia realizada em um museu de arte no Brasil; *Caretas de Maragojipe*, de João Farkas, sobre o carnaval como patrimônio imaterial do recôncavo baiano, e *Haenyeo, Mulheres do Mar*, de Luciano Candisani, que retrata a vida de um grupo de mulheres que vivem na Coreia do Sul e seguem a tradição secular de mergulhar utilizando apenas o ar de seus pulmões para colher produtos marinhos.

Mostra **Moventes**, com obras do Acervo MIS, contou com a curadoria de Valquíria Prates.

No 4º trimestre, inauguramos:

Musicais no Cinema, exposição sobre o universo do gênero musical no cinema que traz um longo panorama desde os primórdios do cinema musicado e dançado até “La La land”, musical lançado em 2016 e vencedor de cinco prêmios Oscar. Diversos filmes musicais de diferentes partes do mundo estão contemplados na exposição que conta com vídeos, cartazes, documentos de produção, figurinos, depoimentos exclusivos gravados para a mostra e curiosidades sobre as montagens, de seu ponto de vista técnico e estético.

A expografia sugere uma imersão na própria atmosfera de cada filme e conta com destaques para figuras marcantes que passaram pelo gênero como Fred Astaire, Jacques Demy, Julie Andrews, Cyd Charisse e John Travolta. A exposição foi desenvolvida pela Philharmonie de Paris – Cité de la Musique, e para São Paulo com espaços e conteúdos inéditos baseados na cultura brasileira. A curadoria é assinada pelo pesquisador N. T. Binh e a adaptação da exposição para o MIS é desenvolvida pelo jornalista e cineasta Duda Leite.

A mostra ocupa os dois pavimentos expositivos do MIS e conta com uma programação paralela que envolve mostras de cinema, cursos, workshops, palestras, atividades infantis, etc.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Exposição **France Emotion**, o projeto é idealizado pela Atout France, agência de desenvolvimento turístico da França, em colaboração com o Institut Français, e produção paulistana da Aliança Francesa. Para a realização da exposição que tem 35 obras, quatro fotógrafos internacionais foram convocados, em colaboração estreita com Muriel Enjalran: o beninense Ishola Akpo, o brasileiro Edu Monteiro, o americano David Schalliol e a espanhola Lourdes Segade. Todos percorreram uma parte do território com suas câmeras na mão, propondo um olhar singular sobre a diversidade do patrimônio cultural e paisagístico da França.

Exposição **Café no Acervo MIS**. Com curadoria da equipe de pesquisa e acervo do próprio museu, que vem desenvolvendo consistentes trabalhos nas áreas relacionadas, a seleção reúne importantes registros do fotógrafo suíço-brasileiro Guilherme Gaensly e destaca a participação dos trabalhadores para o cultivo do café.

Foram realizadas 6 exposições do Programa **Nova Fotografia**, sendo elas: "Maria José e Menino, de Maria Schiesari; "Limbus" de Gustavo Gusmão; "Crônica de Banalidades Ordinárias, de Sylvia Sanches; "Onde Tudo Está", de Beatriz Monteiro; "Em Curso", de Márcia Beltrão; e "Radiolas" de Felipe Laroza.

Programação cultural

Realizamos todas as atividades regulares do museu, como: Estéreo MIS, Cinematographo, Notas Contemporâneas, Maratona Infantil, CineCiência, Cinema e Psicanálise e outros eventos, como:

- Dia do Quadrinho Nacional;
- Show Ivete Souza;
- Encontro sobre Dublagem;
- Foco Nelas – Mulheres Diretoras no Cinema e na Publicidade;
- Projeto Parede Viva| Tami Lemo;
- Programação Especial – Estúdio ao Vivo Quadrinhos;



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



-Lançamento do Selo em Homenagem a Renato Russo – Correios;

-Show de Lançamento de Léo Pinheiro;

-“Primavera, Te Amo” – encontro musical que acontece desde 2014 em diversos lugares na cidade de São Paulo.

-Duas edições da “Feira das Ideias” - Criada em 2018, a Feira busca estreitar o envolvimento do público com a economia criativa e com o consumo consciente. O objetivo é agregar pessoas, atualizar conhecimentos e promover o intercâmbio de experiências entre parceiros e visitantes.

O projeto conta em média com 50 parceiros dos mais diversos segmentos - design, jardinagem, cosméticos naturais, etc), workshops, talks, gastronomia e música. O time da Feira das Ideias é formado por Ricardo Fontenele e Felipe Oliveira, do núcleo Ideias Diferentes, em parceria com a produtora Rara De Biase;

-“Crie Como uma Garota”– Em abril o MIS recebeu o evento de empoderamento e representatividade da mulher na arte, criado, produzido e realizado por mulheres, para mulheres.

Discutindo a criatividade feminina e a falta de visibilidade da mulher na história da arte, o “Crie como uma garota” é um projeto de iniciativa de Tami Lemos, a partir do mural que a artista criou na entrada do Museu, em março de 2019, inaugurando o projeto do MIS ***Parede em Movimento***;

-Aniversário de 20 Anos do Conselho Jedi e Exibição do Filme “Rogue One” – O Conselho Jedi de São Paulo realizou um encontro para celebrar essa data. Foi um dia inteiro de atividades, painéis, bate-papo, bazar com itens colecionáveis e exibição de filme;

-Lançamento do Livro Chocolate da Vila Maria;

-Lançamento do Livro “Escritos com a Pele do Jornalista Moisés”;



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



-Orquestra Jazz Sinfônica Brasil - Criada em 1990, a Jazz Sinfônica Brasil tem como objetivo criar e executar orquestrações refinadas da melhor música popular da atualidade e passado recente, em especial a Música Popular Brasileira. A Jazz Sinfônica é uma orquestra completa, formada por 72 músicos, mas muitas vezes se desdobra em grupos menores, adaptáveis a espaços mais reduzidos e intimistas. É o caso do Combo, composto por baixo, bateria, guitarra ou piano, dois saxofones, dois trompetes e um trombone;

-Foto Feira Cavalete - A Feira é organizada pela DOC Galeria|Escritório de Fotografia, é um evento para amantes da fotografia, que reúne fotógrafos, galerias, editoras, selos independentes, artistas visuais e produtores. O objetivo é oferecer todo e qualquer objeto fotográfico: impressões, publicações, foto livros, fotozines, livros de artistas, caixas de fotografias, fotos soltas e também roupas;

-O MIS participou da Primavera dos Museus com Ciclo de Leitura e Imagens.

Como parte da programação da Primavera de Museus, o Educativo do MIS juntamente ao CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS), convidaram o público para uma visita à exposição "Moventes", com curadoria de Valquíria Prates.

Parte do projeto Foto MIS, a mostra busca refletir sobre questões relativas ao trabalho e aos deslocamentos decorrentes dele a partir de imagens do Acervo do Museu. Durante a visita, os participantes foram instigados a compartilhar suas impressões e reflexões sobre a mostra. Esses pensamentos foram registrados.

Exibimos em 2019 mais de 240 filmes, dentre eles:

-"Nervo" e "Atrofia, filmes resultados de produção coletiva realizada pelo Núcleo Experimental de Cinema do MIS;

-Mostra Sérgio Leone;

-Mostra Super-Heróis no Cinema;

-Mostra 80 Anos de Francis Ford Coppola;

-Retrospectiva Wes Anderson 50 Anos;

-Exibição especial *Shoah*;

-30º Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo;

-10º Fimworks Film Festival;

-23º Festival de Cinema Judaico;



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



- Semana Pedro Almodóvar;
- Mostra de Cinema Espanhol 2019;
- 9º Cinefantasy;
- CineKids;
- Mostra Especial 50 anos de Steve McQueen;
- 27º Mix Brasil;
- 14º Festival de Cinema Italiano;
- Sexta-Feira 13 – Maratona Monstros na Madrugada do MIS; e
- Cinema Chinês.

Todas as metas superadas ou não cumpridas foram devidamente justificadas, no quadro de metas.

PAÇO DAS ARTES

Em seu último trimestre hospedado no MIS, o Paço das Artes, junto à Diretoria Artística, permaneceu executando as ações de sua programação previstas no Planejamento Estratégico 2019, elaborado no ano anterior. Como descrito em outros relatórios, a direção e a equipe dividiram seus esforços durante este período em duas frentes: implementação e acompanhamento da atual programação da instituição, especialmente da Temporada de Projetos (um dos mais tradicionais editais de arte contemporânea do país, com mais de duas décadas de existência e que vem sendo apresentada no MIS desde 2016); e nos preparativos para a inauguração da nova sede em Higienópolis.

Também como no semestre anterior, parte da equipe, orientada pela Diretoria Artística, continuou se dedicando à captação de recursos e parcerias para inicialmente, viabilizar a reforma do novo prédio e as primeiras contratações de pessoal e de serviço para as ações da programação no novo endereço, que inaugurou com "Limiares", uma mostra inédita da artista gaúcha Regina Silveira com curadoria de Priscila Arantes, pensada especialmente para o novo contexto do Paço das Artes.

Além da mostra de Regina, toda a programação do ano de 2020 está planejada e, também, já sendo viabilizada: no segundo quadrimestre a instituição apresentará a exposição internacional "Stones Against Diamonds" do artista britânico Isaac Julien, além do Seminário Internacional de Arte Contemporânea em parceria com a 34ª Bienal de São Paulo, a Temporada de Projetos, a Residência Internacional que será em parceria com a



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Air 351, importante espaço cultural em Cascais e todas as ações paralelas de comemoração ao cinquentenário do Paço das Artes.

O andamento da programação para 2019 seguiu em sua normalidade, permanecendo como prevista: encerramentos e montagens de exposições da Temporada de Projetos, ações da Temporada em Foco, lançamento e distribuição de catálogos e início da exposição itinerante "Mulheres em Cena" em parceria com o SISEM na cidade de Botucatu, exibida, também, no MARP – Museu de Arte de Ribeirão Preto.

O trabalho com a imagem institucional do Paço das Artes (novo site, novo logotipo, nova identidade visual e reposicionamento de marca), teve continuidade pelo Núcleo de Comunicação em conjunto com a Diretoria Artística e foi reforçado com a contratação da mesma empresa que complementar o projeto com um planejamento de marketing digital pelo período de cinco meses, e de outra que será responsável pela assessoria de imprensa no período de quatro meses, a Pool de Comunicação, empresa especializada em assessoria na área cultural.

Com relação ao processo de musealização do Paço das Artes, assim como o que foi , também, estabelecido no Planejamento Estratégico 2019, a atividade de implementação do Programa de Acervo da instituição teve continuidade com a contratação de um profissional técnico responsável pela organização e pesquisa do acervo documental. O funcionário também tem auxiliado a museóloga da OS no desenvolvimento da base de dados para o armazenamento e gestão do acervo artístico digital e das informações do acervo histórico documental.

A equipe do Núcleo Educativo, junto à Diretora Artística, realizou pesquisas no entorno do novo endereço do Paço das Artes em Higienópolis com o objetivo de estabelecer parcerias com instituições de ensino e/ou instituições do terceiro setor para as mais diversas ações como visitas mediadas e de cunho social, especialmente para o Paço Comunidade, programa do Paço das Artes criado em 2013 com o intuito de oferecer acessibilidade cultural ao público em situação de vulnerabilidade social.

Para os programas Paço Comunidade, +60 Patrimonial e Acessa Paço, o Núcleo Educativo contratou os serviços de Aluísio Marino e Vanessa Mendes para desenvolverem um Mapeamento do Território da nova sede. A pesquisa buscou apontar o perfil do público e



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



de agentes culturais do entorno, proporcionando ao Paço um direcionamento assertivo com relação ao planejamento das ações em 2020. Foram levantados banco de dados, mapas temáticos e infográficos, hábitos culturais, limites territoriais, interesses e relações entre classes sociais em conflito.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019) – MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivos e editais	1.2	Meta-Resultado	17% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.026.814,70	1º Trim		R\$ 431.680,00
					2º Trim		R\$ 22.950,00
					3º Trim		R\$ 2.050.300,00
					4º Trim		R\$ 5.117.840,00
					META ANUAL	R\$ 2.026.814,70	R\$ 7.622.770,00
					ICM	100%	376,09%
2	(PGTG) Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Produto	18% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.126.814,70	1º Trim		R\$ 863.019,97
					2º Trim		R\$ 778.366,00
					3º Trim		R\$ 2.335,806,00
					4º Trim		R\$ 6.948.874,15
					META ANUAL	R\$2.126.814,70	R\$ 10.926.066,12
					ICM	100%	513,73%
					3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1
2º Trim	=ou>80%	90,8%					
3º Trim	=ou>80%	88,4%					
4º Trim	=ou>80%	90,1%					
META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%					
ICM	=100%	100%					



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de Satisfação do Público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º Trim	=ou>80%	94%
					2º Trim	=ou>80%	92,4%
					3º Trim	=ou>80%	94,6%
					4º Trim	=ou>80%	89,8%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%

Metas Superadas

Meta 1.2 – A meta realizada de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços empenhados pela Organização Social com parceiros para patrocínio das Atividades do MIS (R\$ 4.372.770,00) e do MIS Experience (R\$ 2.250.000,00) através das Leis de Incentivos.

Meta 2.1 – A meta realizada de captação de recursos ficou acima do previsto devido aos esforços desta Organização Social e sucesso das exposições Quadrinhos, Björk e Musicais no Cinema, cursos ministrados, locações de espaço e outros fatores. Além do citado acima tivemos a inauguração do MIS Experience que apresentou grande receita de captação de recursos junto à patrocinadores e bilheteria da exposição Leonardo da Vinci (R\$ 7.774.694,72). Abaixo tabela para melhor análise:

Receitas do MIS	2019
Bilheteria	1.743.847,46
Taxas de inscrições para cursos, oficinas e outras ações de capacitação	250.312,00
Receitas de patrocínios e parcerias	29.500,00
Cessão onerosa de espaços para restaurante / estacionamento / afins	372.000,00
Cessão onerosa de espaços para eventos	124.600,00
Trabalho voluntário	339.661,27
Programa Sócio Cultural +MIS	37.535,00
Outras Receitas	163.450,19
Total de Receitas do MIS	3.060.905,92

Receitas do MIS Experience	2019
Bilheteria do MIS Experience	3.831.593,92
Receitas de patrocínios e parcerias	3.850.000,00
Cessão onerosa de espaços para eventos	15.000,00
Outras Receitas	78.100,80
Total de Receitas do MIS Experience	7.774.694,72
TOTAL DAS RECEITAS	10.835.600,64



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Justificativas:

Meta 1.1 – Estamos aguardando o Promac e Proac abrirem para que possamos inscrever os projetos conforme previsto no Plano de Trabalho 2019. Só tivemos a liberação para inscrição do Pronac.

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019)

6. Pesquisa de acervo

A pesquisa de acervo concentrou-se nas fotografias que formam as coleções Cidade em 3 tempos, Palacete Santa Helena e Guilherme Gaensly.

A pesquisa utilizou como fontes: publicações, consulta a antigas fichas catalográficas, consulta aos documentos relacionados às coleções.

7.1 Documentação da pesquisa de acervo

As informações coletadas por meio da pesquisa foram registradas no Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS (BDMIS). Assim, a catalogação das fotografias das coleções Cidade em 3 tempos, Palacete Santa Helena e Guilherme Gaensly foi atualizada com informações referentes aos aspectos administrativos, de conteúdo e contextuais, sendo que os seguintes campos das fichas catalográficas foram trabalhados:

- Sigla do item; números de processo e patrimônio;
- Forma de produção; revisão do título e classificação;
- Datas de produção e de ampliação;
- Descrição física: processo;
- Notas e Observações: revisão das informações e sua inserção nos campos adequados;
- Representação temática: texto apresentando a coleção; descritores, descritores geográfico e onomástico;
- Informações administrativas: forma de incorporação; moeda; valor; matriz/cópia; uso e acesso; fontes de pesquisa;
- Opções de publicação.

Além disso, as imagens em negativos e ampliações foram confrontadas para possibilitar a uniformização de dados de imagens iguais, mas registradas em diferentes suportes.

O trabalho poderá ser verificado por meio dos links:



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



https://acervo.mis-sp.org.br/buscaavancada?env=1&titulo=&colecão=cidade+em+3+tempos&autoridade=&escritor=&descriptor_ono=&tfot=1

https://acervo.mis-sp.org.br/buscaavancada?env=1&titulo=&colecão=palacete+santa+helena&autoridade=&escritor=&descriptor_ono=&tfot=1

https://acervo.mis-sp.org.br/buscaavancada?env=1&titulo=&colecão=guilherme+gaensly&autoridade=&descriptor_ono=&tfot=1

8.1 Preservação dos acervos e coleções – Itens digitalizados

Foram digitalizadas fotografias das coleções Família Silva de Paula, Memória do Vale do Paraíba, Teatro de Revista, Litoral Sul e Arte Santeira, além de um álbum fotográfico da coleção Palacete Santa Helena. O padrão adotado para a digitalização de fotografias é:

- cópias em gelatina e prata e cromogênicas: TIFF 300 dpi / JPEG 75 dpi
- negativos: TIFF 3000 dpi / JPEG 300 dpi
- diapositivos: TIFF 3000 dpi / JPEG 300 dpi

O álbum fotográfico foi digitalizado com a utilização de câmera fotográfica em um estúdio improvisado, o resultado poderá ser conferido por meio do link abaixo:

<https://acervo.mis-sp.org.br/fotografia/palacete-santa-helena>

12.1 Elaboração da Política de Preservação Digital

A política de preservação digital segue no anexo

13. Elaboração de plano para exposição de longa duração

O plano para exposição dos acervos MIS em espaço destinado a esse fim segue no anexo.

Rotinas:

Ações relacionadas à gestão e documentação dos acervos

No quarto trimestre de 2019 foram inventariados 1.311 itens pertencentes ao acervo museológico e 202 itens do acervo bibliográfico; 1.789 artigos de periódicos foram registrados e catalogados no BDMIS. Também foi realizada a revisão da catalogação de



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



itens da tipologia áudio; foram revisados 873 itens dessa tipologia durante o quarto trimestre.

Os Termos de Autorização de Uso de Imagem e Som da Voz dos participantes de eventos culturais realizados pelo MIS, registrados em vídeo e recolhidos ao acervo arquivístico, foram organizados e descritos.

Foram recolhidos ao acervo arquivístico - Fundo MIS documentos dos seguintes eventos culturais: 23º Festival de Cinema Judaico e publicações da coleção Des.Gráfica.

Em conjunto com o núcleo de Audiovisual do Museu, foram estabelecidas diretrizes para o recolhimento de arquivos digitais de foto e vídeo que integrarão o acervo arquivístico - Fundo MIS. No sentido de organizar a gestão dos documentos que serão recolhidos, a documentalista responsável elaborou uma lista de metadados descritivos que serão preenchidos obrigatoriamente, além disso, o fluxo de trabalho para o recolhimento dos arquivos foi definido, bem como o plano de classificação de dossiês de eventos culturais foi atualizado e finalizado.

Em relação à documentação retrospectiva, as fotografias do ensaio Visões e Versões, contemplado pelo Prêmio Estímulo de Ensaio Fotográfico de 1993, passaram por regularização e atualização de sua licença de uso. O conjunto de fotografias de Fernando Scavone, produzidas em meados dos anos 1970 e que retratam a comunidade da Vila Prudente, teve sua posse regularizada por meio de processo de doação. Também foi aberto processo para a regularização da doação da coleção de fotografias com suporte em vidro doadas pela Sra. Lilaz de Paula em 2006.

Também foram recolhidos ao acervo arquivístico 214 fotografias e 5 vídeos nato-digitais com registros das atividades de programação do Museu realizadas no quarto trimestre. Tais documentos passaram por avaliação, transferência para o servidor dedicado aos acervos MIS, inserção de metadados e notação arquivística.

A equipe do CEMIS foi responsável pelo registro fotográfico de alguns dos eventos e atividades realizadas pelo Núcleo de Programação, bem como dos espaços das exposições produzidas pelo Museu. Além disso, 10 objetos da coleção de Equipamentos de Imagem e Som foram fotografados e suas respectivas imagens tratadas e adicionadas às fichas catalográficas do BDMIS.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Ações relacionadas à conservação dos acervos

Durante o quarto trimestre de 2019, a equipe de conservação higienizou 66 itens do acervo bibliográfico, desses, 04 itens passaram por reparos. Quanto ao acervo museológico, 201 cartões-postais recebidos em doação foram acondicionados em invólucros de poliéster e caixa Solander.

Está em desenvolvimento um manual para identificação de impressões fotomecânicas, ele conta com imagens geradas no microscópio digital de alguns dos cartões-postais da coleção do MIS.

Os itens do acervo MIS expostos durante o trimestre foram preparados, com higienização e reparos, quando necessário, além de, em alguns casos, a sua montagem em molduras.

Fez-se a associação de um conjunto de cordões com seus álbuns. Esses cordões foram higienizados e acondicionados em envelopes produzidos com papel livre de ácidos.

Houve continuidade na organização dos itens do acervo fotográfico armazenados na reserva técnica 1, com a atualização do Mapa Topográfico, com a revisão da localização de negativos.

As reservas técnicas passaram por controle ambiental; a aferição de temperatura e umidade relativa do ar foi realizada por dataloggers do sistema de climatização e por termohigrômetro digital portátil. A equipe técnica também foi responsável por acompanhar a limpeza periódica das reservas técnicas, bem como a manutenção do sistema de climatização.

O Plano de Conservação dos Acervos Museológico, Arquivístico e Bibliográfico foi elaborado e finalizado.

Ações relacionadas à preservação de obras de terceiros

A equipe atuou na desmontagem da exposição *Todos iguais, todos diferentes?* por meio da retirada dos contatos originais do fotógrafo Pierre Verger das vitrines onde encontravam-se expostos.

Realizou-se o acompanhamento museológico da exposição *Musicais no Cinema*, com o recebimento de obras e documentos de colecionadores e instituições, a checagem do estado de conservação dos itens originais expostos com o preenchimento de laudos



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



técnicos de conservação, o acompanhamento da montagem fina. Também é realizada a higienização periódica de vitrines e molduras, assim como o controle ambiental do espaço onde se encontram os itens do Museu Carmem Miranda.

O trabalho de organização do acervo pessoal de Renato Russo teve continuidade no quarto trimestre com o tratamento de conservação e a notação arquivística de documentos e objetos.

Ações de formação

A equipe do CEMIS participou dos seguintes eventos ao longo do quarto trimestre de 2019: MBA em Gestão de Museus, módulo Gestão Pública: Noções Gerais e Políticas Governamentais; I Simpósio Internacional de Ionização Gama: tecnologia para a preservação de acervos, Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares – USP; Oficina *A fotografia e o tratamento digital para impressões contemporâneas*, Instituto Moreira Salles; Roda de conversa sobre coleções audiovisuais em arquivos, Pinacoteca do Estado de São Paulo; *VIII Seminário Hispano-Brasileiro de Pesquisa em Informação, Documentação e Sociedade*, Centro de Difusão Internacional – USP; Curso Conservação Preventiva, Arquivo Público do Estado; Documentação em museus e interfaces com a Ciência da Informação, Centro Universitário Maria Antônia.

Ações de comunicação dos acervos

Vale destacar que todas as ações aqui descritas visaram à preservação dos acervos, sendo o objetivo final a comunicação das coleções ao público. Essa comunicação foi realizada especialmente através da consulta local aos itens dos acervos, consulta essa feita principalmente na MEDIATECA do Museu; durante o quarto trimestre de 2019 a MEDIATECA atendeu 491 consulentes.

O acesso ao acervo também é realizado por meio da consulta remota ao Acervo Online, a interface pública do BDMIS; durante o quarto trimestre de 2019 o Acervo Online teve 6.211 sessões de novos visitantes, sendo que sessões são os períodos nos quais os usuários acessam as páginas de um *website*, e que tal cálculo é fornecido pelo *Google Analytics*.

Foram realizados 05 processos de reprodução e uso de itens do acervo museológico, pautado nos procedimentos para reprodução e uso de itens do acervo MIS.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



A exposição *Café, um percurso no acervo MIS*, que integrou o projeto *SP Gastronomia*, utilizou reproduções de fotografias de Guilherme Gaensly preservadas pelo MIS. A exposição contou com a curadoria e pesquisa de uma das Documentalistas do CEMIS.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
ICM	100%	100%					
6	(PA) Pesquisa do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de peças dos acervos pesquisados	1º Trim	50	50
					2º Trim	100	100
					3º Trim	100	100
					4º Trim	50	60
					META ANUAL	300	310
					ICM	100%	103,33%
7	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	7.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1º Trim	25	25
					2º Trim	50	50
					3º Trim	50	50
					4º Trim	25	60
					META ANUAL	150	185
					ICM	100%	123,33%
	(PA) Produção de artigo sobre as pesquisas do cervo	7.2	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim		
					2º Trim	1	1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
ICM	100%	100%					
8	(PA) Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	1º Trim	500	500
					2º Trim	750	750
					3º Trim	750	810
					4º Trim	500	1028
					META ANUAL	2500	3088
					ICM	100%	123,52%
9	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



10	(PA) Atualização da Política de Acervo	10.1	Meta- Produto	Política de Acervo atualizada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
11	(PA) Elaboração do projeto de criação do Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual - CPRA-MIS	11.1	Meta- Produto	Projeto Elaborado	1º Trim		
					2º Trim	1	1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	(PA) Elaboração da Política de Preservação Digital	12.1	Meta- Produto	Política de Preservação Digital elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	(PA) Elaboração de Plano para exposição de longa duração	13.1	Meta- Produto	Plano para exposição de longa duração elaborado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
14	(PA) Elaboração do Plano de reestruturação do NecMIS- Núcleo de Estudos Contemporâneos do MIS	14.1	Meta- Produto	Plano de reestruturação do NecMIS elaborado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Metas Superadas

Meta 7.1 - Documentação da pesquisa de acervo - Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo

A produção anual de itens pesquisados e documentados no BDMIS cresceu durante o segundo semestre visto que as fontes de pesquisa já eram conhecidas, assim como os métodos adotados para o registro em banco de dados. A quantidade excedente não trouxe impacto orçamentário ou de pessoal.

Meta 8 - Preservação dos acervos e coleções – Nº de itens digitalizados



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Houve um crescimento no número de itens digitalizados no segundo semestre de 2019, especialmente no quarto trimestre, em relação à meta estabelecida. Esse crescimento se deve ao fato de a meta ser uma média do que é possível digitalizar no período, tendo em vista equipe, infraestrutura e tipologia de acervo. Por tratar-se de uma média, seus valores podem variar. A quantidade excedente não trouxe impacto orçamentário ou de pessoal.

Justificativas

Meta 10 - Atualização da Política de Acervos

Apesar de prevista para o quarto trimestre de 2019, a atualização da Política de Acervos do MIS não foi finalizada. A discussão sobre diversos pontos relativos à atualização da Política avançou significativamente, porém verificamos que para produzir um documento consistente ainda é necessária uma maior dedicação à pesquisa de alguns temas, como os que envolvem a propriedade intelectual e a gestão dos direitos autorais morais e patrimoniais, e aqueles relacionados à requalificação de procedimentos para a gestão documental dos acervos. A pesquisa citada é realizada em fontes bibliográficas e documentais, essas últimas estão presentes no arquivo do Museu e em arquivos externos. Encaminhamos no anexo um plano de trabalho onde constam os tópicos já finalizados, isto é, que já tiveram seu conteúdo pesquisado e discutido e cujos textos já estão prontos, assim como a relação de assuntos ainda a pesquisar e que serão finalizados no segundo trimestre de 2020.

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)

Metas Pactuadas

No trimestre abrimos duas exposições do Programa Nova Fotografia: "Em Curso", de Márcia Beltrão e "Radiolas", de Felipe Larozza.

Eventos Temáticos: Em comemoração ao dia da Consciência Negra, o MIS realizou a mostra especial 50 anos de Steve Mc Queen. A mostra homenageia o grande diretor inglês, que se especializou em dramas sobre traumas familiares e situações limite, com os filmes: *Shame*, *As Viúvas* e *12 anos de escravidão* - produção que lhe rendeu o Oscar em 2014 de Melhor Filme.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Cine MIS: O programa CineMIS, atividade fixa da programação do museu, dedicou-se nos primeiros trimestres deste ano a remodelar seu formato, buscando maior adesão de público e o reforço da coerência da curadoria/seleção dos filmes. Deste modo, o CineMIS teve uma atividade concentrada em uma semana no 4º trimestre, respeitando o mínimo de curtas e longas-metragens a serem exibidos acordados e a reabertura de uma convocatória que contemple a base de critérios dos anos anteriores. Os filmes selecionados e exibidos foram:

Macaco Albino: Siso, 2019, Dir. Leandro Robles, animação, 6 min, livre;

Juventus F.C., Dir. Alexandre Manoel, drama, 9min, livre;

Budapest_v4_FINAL2, Dir. Gabriel Motta, drama, 14min;

Imaterial, Dir. Shinji Shiozaki e Felipe Santiago, documentário, 85min;

8 patas, Dir. Fabrício Rabachim, Gabriel Barbosa e Pietro Nicolodi, animação, 2min;

Geni, Dir. Cecília Engels, ficção, 15min;

Mariposa, Dir. Dimitri Luedemann, drama, 11min;

Faixa de Gaza, Dir. Lúcio Cesar Fernandes, drama, 16min, 2019, 16 anos;

Do samba ao Sample, Dir. Ruan Lucena, documentário, 14min;

Codinome Breno, Dir. Manoel Batista, documentário, 20min;

Riscados pela Memória, Dir. Alex Vidigal, ficção, drama, 21min, 12 anos;

Lyz Parayzo – Artista do Fim do Mundo, Dir. Fernando SanTana, documentário, 15min;

O Malabarista, Dir. Iuri Moreno, Animação, 11 min, Livre;

Tônica da cidade, Dir. Viviane Rodrigues, Drama, 18 min;

PerfectaPulchritude, Dir. Pedro Raposo, Drama/Experimental, 6min;

Malandro de ouro, Dir. Flávio C. vonSperling, Ficção, 29min, 14 anos;

As constituintes de 88, Dir.: Gregory Baltz, Documentário, 15min;

Rua Augusta 1029, Dir. MirrahIañez, Documentário, 11min;

Em cima do muro, Dir. Hilda Lopes Pontes, Ficção, 15 min;

A lenda do caboclo d'agua, Dir. Bruno Benec, Documentário/fantasia, 15 min, Livre; e

Nenúfares, Dir. Beatriz Lizaviêta, Drama, 21 min.

Dança no MIS: A convocatória e seleção do Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS" foi feita no 4º trimestre de 2019, sendo a divulgação do projeto selecionado e a culminância da pesquisa/residência no 1º trimestre de 2020, devido à reorganizações de agendas dos parceiros e a própria agenda de atividades do MIS.

Outras atividades foram realizadas dentro de metas condicionadas.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
15	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições (temporária com acervo próprio)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	(PEPC) CineMIS	16.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (CineMIS)	1º Trim	1	0
					2º Trim	1	0
					3º Trim	1	0
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
	(PEPC) CineMIS	16.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	1º Trim	3	0
					2º Trim	3	0
					3º Trim	3	0
					4º Trim	3	20
					META ANUAL	12	20
					ICM	100%	166,66%
17	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (Exposição Nova Fotografia)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	0
					4º Trim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas (Exposição Nova Fotografia)	1º Trim	1	1
					2º Trim	2	1
					3º Trim	1	2
					4º Trim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
18	(PEPC) Dança no MIS	18.1	Meta-Produto	Nº de Convocatória realizada (Dança no MIS)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	0
					4º Trim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	(PEPC) Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS	19.1	Meta-Produto	Prêmio realizado (Dança no MIS)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



20	(PEPC) Programação de Férias - Férias no MIS, Primavera, te amo	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS) – Primavera, te amo)	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
21	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da Cidade – Conexão Cultural), (Virada Cultural – Esquenta Virada Cultural 2019), (17ª Semana Nacional de Museus), (Dia Internacional da Mulher – Mostra Juliette Binoche), (Primavera dos Museus), e (Dia da Consciência Negra)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim	2	2
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
22	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu) <u>Exposições, Programação Cultural, Mídia-teca, Outros Atendimentos e Cursos</u>	1º Trim	100.000	106.938
					2º Trim	30.000	75.238
					3º Trim	30.000	74.019
					4º Trim	40.000	218.341
					META ANUAL	200.000	474.536
					ICM	100%	237,27%
23	(PEPC) Convocatória Residência Artística e/ou Cultural	23.1	Meta-Produto	Convocatória para Residência NECMIS	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Justificativas

Metas nº 16.1 e 16.2 – O programa CineMIS, atividade fixa da programação do museu, dedicou-se nos primeiros trimestres deste ano a remodelar seu formato, buscando maior adesão de público e o reforço da coerência da curadoria/seleção dos filmes. Deste modo, o CineMIS teve uma atividade concentrada em uma semana no 4º trimestre, respeitando o mínimo de curtas e longas-metragens a serem exibidos acordados e a reabertura de uma convocatória que contemple a base de critérios dos anos anteriores. Meta cumprida.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Meta nº 18 e 19 - A convocatória e seleção do Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS foi feita no 4º trimestre de 2019, sendo a divulgação do projeto selecionado e a culminância da pesquisa/residência no 1º trimestre de 2020, devido à reorganizações de agendas dos parceiros e a própria agenda de atividades do MIS.

Meta nº 20 - A superação da meta não trouxe impacto orçamentário e no cumprimento de outras atividades previstas.

Meta nº 22 - A superação da meta foi decorrente a inauguração do novo espaço, MIS Experience com a exposição do *Leonardo da Vinci - 500 anos de um Gênio*, além das exposições de sucesso realizadas no MIS da Avenida Europa e diversas atividades culturais dentro de metas condicionadas e também das ações de divulgação na imprensa feitas pela equipe de Comunicação do MIS.

O público do 3º trimestre foi digitado com erro no relatório do 3º trimestre. O número foi corrigido nesse relatório.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	(PEPC) Exposições com obras de terceiros	42.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições com obras de terceiros, realizadas	1º Trim		1
					2º Trim	3	3
					3º Trim	1	4
					4º Trim	1	3
					META ANUAL	5	11
					ICM	100%	220%
44	(PEPC) Exposição temporária com acervo do museu	44.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições temporárias com acervo do museu, realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
45	(PEPC) Palestras OU Debates	45.1	Meta-Produto	Quantidade de palestras ou debates realizados	1º Trim		3
					2º Trim		3
					3º Trim	1	29
					4º Trim		9
					META ANUAL	1	44
					ICM	100%	4400%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



46	(PEPC) Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	46.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	1º Trim	27	17
					2º Trim	2	5
					3º Trim	3	7
					4º Trim	4	12
					META ANUAL	36	41
					ICM	100%	113,88%
47	(PEPC) Estéreo MIS	47.1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS, realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
48	(PEPC) Cinematographo	48.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
49	(PEPC) Notas Contemporâneas	49.1	Meta-Resultado	Quantidade de Notas Contemporâneas realizada	1º Trim	2	2
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	2	2
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
50	(PEPC) Maratona Infantil	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Maratona realizada	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
51	(PEPC) CineCiência	51.1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	2
					4º Trim	3	3
					META ANUAL	12	11
					ICM	100%	91,66%
52	(PEPC) Exibição de filmes/mostras/festivais	52.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes/mostras/festivais exibidos	1º Trim	1	31
					2º Trim	2	71
					3º Trim	6	79
					4º Trim	3	65
					META ANUAL	12	246
					ICM	100%	2050%

Metas Superadas

Meta nº 42 – Inauguramos no trimestre a exposição *Musicais no Cinema* realizada através de patrocínio e a exposição *France Emoton*, realizada em parceria com a Aliança



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Francesa. E no MIS Experience a exposição *Leonardo da Vinci, 500 Anos de um Gênio*, realizada com o apoio do Governo do Estado e de patrocinadores: Bradesco, Cielo, Fiat, Pirelli, Sabesp e Vale.

Meta nº 44 – Com curadoria da equipe de pesquisa do MIS, realizamos a exposição “Café no Acervo MIS”. A exposição foi realizada sem custo adicional para o museu.

Meta nº 45 – No trimestre realizamos 9 palestras/bate papo.

- Bate papo Nova Fotografia com Márcia Beltrão e Ronaldo Entler;
- Bate papo sobre a exposição “Onde Tudo Está”, da fotografa Beatriz Monteiro e com a curadora Mônica Maia;
- Bate papo com o fotografo Luciano Candisano e diretora;
- Bate papo sobre o processo de gravação e de construção do personagem no curta “ Volta para Casa”;
- Bate papo com a Paula Trabulsi, diretora do filme “O incerto lugar do desejo” e as produtoras Roberta Trabulsi e Lia Pini e a pesquisadora Suely Straub;
- Bate papo com o Ivir Carvalho diretor do documentário “Homo Sapiens”.
- Ciclo de Cinema e Psicanálise, debate com o jornalista cultural e psicanalista convidado referente ao filmes: “Border”; “Sem amor”; e “Cafarnaum”.

Todos os eventos foram realizados através de parcerias e sem custo adicional para o museu.

Meta nº 46 – Realizamos 12 eventos no trimestre. Foram eles:

- Lançamento do clipe “Mamãe Marta”, do cantor Supla e Victoria Wells;
- Feira das Ideias, Criada em 2018, a Feira busca estreitar o envolvimento do público com a economia criativa e com o consumo consciente. O objetivo é agregar pessoas, atualizar conhecimentos e promover o intercâmbio de experiências entre parceiros e visitantes;
- Performance “O Apedrejamento Nosso de Cada Dia,” monólogo da atriz e diretora Christiane Tricerri;
- Lançamento do Livro “Fãs e Artistas: Relações de Amor e Consumo”;
- Des.Gráfica 2019, Idealizado pelo Museu e com curadoria geral de Rafael Coutinho, o projeto conta com parceria da editora UgraPress e apoio da EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas). O objetivo da Feira DES.GRÁFICA é dar espaço a quadrinhos, publicações



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



e autores de diversas áreas e que, de alguma forma, também desenvolvem trabalhos narrativos de experimentação gráfico-visual;

- Kleztival, o evento traz uma seleção de filmes e atividades que celebram a música judaica em diversos espaços da capital paulista;
- Congresso Brasileiro de Fotografia;
- Parede em Movimento, terceira edição da Parede em Movimento. Dessa vez, o convidado é o grafiteiro, artista e pesquisador Otávio Fabro (Ota).

Eventos realizados através de parcerias, sem custo adicional para o museu.

Meta nº 52 – No trimestre exibimos 65 filmes. Dentre eles:

- "Shoah" - documentário monumental sobre o Holocausto. Mais de 9 horas de duração;
- Cine Amigão | Filme "A Vida é uma Festa";
- Curtas metragens, no 30ª edição do Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo;
- Semana Pedro Almodóvar | Filmes: *Pepi, Luci, Bom e outras garotas de montão; Matador; Labirinto de paixões; De salto alto; Tudo sobre minha mãe; Os amantes passageiros; A flor do meu segredo; Fale com ela; Ata-me; A pele que habito; A lei do desejo; Mulheres à beira de um ataque de nervos; Volver; Kika; Que eu fiz para merecer isto?; Abraços partidos; Maus hábitos; Julieta; Matador; Má educação; Dor e glória; Ata-me!; Carne trêmula e Volver.*
- Curtas metragens, no 10ª FilmWorks Film Festival
- Sexta-feira 13 | Filmes: "Nervo", "Corra!", "Nós" e "Mãe";
- Mostra de Cinema Espanhol 2019 | Filmes: "Primos", "Maria", "O que os homens falam" e "Te dou meus olhos";
- 9º CineFantasy | "Mostra Espanha Fantástica", "O Bem Aventurado", "Mostra Ficção Científica", "A Cripta", "O Obscuro Despertar", "Morto não Fala", "Mostra Fantasia", "Rock 'n Roll", "A Arte do Engano", "Ecos do Medo", "Fakir", "Mostra Animação", "As Lágrimas da Casa de Qala", "Mostra Amador", "Você não Sai da Minha Cabeça", "Mostra Mulheres Fantásticas", "A Compositora", "Mostra Estudante", "Los Angelas", "Profundo", "Renascida", "A Noite Amarela", "Castelo Rá-Tim-Bum" o filme; "Mostra Brasil Fantástico", "The Bobot", "Mostra Horror", "O Último Nascer do Sol", "Vontade", "Cine Pesadelo", "Tito e os Pássaros" e "A Bruxa de Blair"
- Cine Kids | filmes: "A Dama e o Vagabundo" e "Vida".

Os filmes foram exibidos sem custo adicional para o museu.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Todas as atividades regulares do MIS, como Maratona Infantil, Notas Contemporâneas, Cinematographo e CineCiência foram realizadas conforme previstas, com exceção do Cineciência que optamos por não realizar a edição de julho, período de férias.

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019)

O programa de apoio ao SISEM busca fortalecer e manter ativas as redes de museus do estado de São Paulo. Através de uma farta oferta de exposições prontas para exposições itinerantes, provenientes do acervo do próprio MIS, e oficinas teóricas-práticas em diversas áreas do campo de abordagem das linguagens do MIS na área de conservação como fotografia, discos de vinil e suportes bibliográficos.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	(PSISEM) Exposições itinerantes	36.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim	1	
					3º Trim		1
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
37	(PSISEM) Intercâmbio MIS-SISEM	37.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Trim		
					2º Trim	1	0
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
38	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	38.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim		
					2º Trim	1	0
					3º Trim	1	0
					4º Trim		1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

Justificativas

Meta 36 - Foi realizada no 4º trimestre deste ano, em parceria com o programa Pontos MIS e a mostra Foto MIS 2020 a exposição "Crônica de Banalidades Ordinárias", da fotógrafa Sylvia Sanchez, no período de 08 de novembro de 2019 a 08 de janeiro de 2020, no Centro Cultural Matarazzo no município de Presidente Prudente.

Meta 37 - Foi realizado um estágio técnico no acompanhamento da montagem e instalação de itens da exposição "Radiolas", de Felipe Laroza. A experiência foi



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



profundamente profícua e deverá aumentar o número de ocorrências ao longo de 2020. A primeira edição de 2020, correspondente à segunda edição de 2019 acontecerá no primeiro trimestre do ano vigente, na ocasião de preparação da primeira edição do ano do programa Nova Fotografia. Participou do estágio Hawiza Banheza Cassiano, integrante da equipe do MACC – Museu de Arte e Cultura de Caraguatatuba.

Meta 38 - Foi realizada a oficina “Conservação preventiva de discos de vinil” no Museu Municipal de Jaú em 13 de dezembro de 2019. A segunda oficina do ano, correspondente ao planejamento de metas de 2019, estava pré-agendada para dezembro no Museu do Porto, no município de Santos, porém fora adiada para o primeiro trimestre de 2020 atendendo a uma solicitação da própria cidade.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
43	(PSISEM) Exposições itinerantes	43.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO (2019)

O Núcleo de Comunicação, através de ações conjuntas de divulgação na imprensa e nas redes sociais e da produção de publicações, atua consolidando o MIS como um dos principais equipamentos culturais do Estado. O resultado é o número significativo nas mídias sociais, conforme abaixo:

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
39	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais (únicos)	1º Trim	100.000	109.742
					2º Trim	100.000	156.193
					3º Trim	100.000	180.690
					4º Trim	100.000	444.578
					META ANUAL	400.000	891.203
					ICM	100%	222,80%
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.2	Merta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	3.000.000	5.400.000
					META ANUAL	3.000.000	5.400.000
					ICM	100%	180%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



40	(PCDI) inserções na mídia	40.1	Meta- Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	200	3905
					2º Trim	200	2037
					3º Trim	200	1915
					4º Trim	200	2212
					META ANUAL	800	10.069
					ICM	100%	1258,62%

(PPONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS (2019)

No quarto trimestre de 2019, o Pontos MIS finalizou as atividades nas cidades parceiras cumprindo as oficinas, palestras e exposições de cinema previstas. Foram também realizadas visitas técnicas pela equipe em diferentes cidades e uma reunião regional para finalização dos trabalhos do ano e perspectivas para 2020. No trimestre, foram realizadas 83 oficinas que atingiram 1.204 pessoas e 588 sessões de cinema, atingindo um público de 11.966.

O ano de 2019 foi cercado por desafios institucionais, para plena realização do trabalho, a equipe do programa empreendeu esforços para realização de parcerias para obtenção de direitos de exibição de filmes diretamente com distribuidoras, além de ações junto à área de captação de recursos do museu para manutenção do programa com números superiores às metas compactuadas com a Secretaria. Foi possível manter então a média de 120 cidades parceiras com plenas atividades ao longo do ano.

Todas as metas foram atingidas e superadas e, na contabilização final foram realizadas 442 oficinas e palestras e 2.321 sessões de cinema. Atingindo o total de **47.481 pessoas** no ano.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
24	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a fev de 2019 Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	24.1	Meta- Produto	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Trim	90	117
					2º Trim	90	117
					3º Trim	90	118
					4º Trim	90	118



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



25	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	25.1	Meta- Resultado	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	6
					META ANUAL	4	9
					ICM	100%	225%
26	(PPONTOSMIS) Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário)	26.1	Meta- Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS realizados	1º Trim	1	18
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	2	19
					ICM	100%	950%
	26.2	Meta- Resultado	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	1º Trim	90	209	
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim	90	35	
				META ANUAL	180	244	
				ICMS	100%	135,55%	
27	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o público geral relacionados aos Pontos MIS	27.1	Meta- Produto	Quantidade de oficinas e palestras para o público geral dos Pontos MIS realizados	1º Trim	30	55
					2º Trim	90	174
					3º Trim	90	130
					4º Trim	50	83
					META ANUAL	260	442
					ICM	100%	170%
	27.2	Meta- Resultado	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	1º Trim	300	644	
				2º Trim	900	2659	
				3º Trim	900	1939	
				4º Trim	900	1204	
				META ANUAL	3000	6446	
				ICM	100%	214,86%	
28	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais nos Pontos MIS	28.1	Meta- Resultado	Quantidade de exibições realizadas nos PontosMIS	1º Trim	200	96
					2º Trim	500	944
					3º Trim	500	693
					4º Trim	300	588
					META ANUAL	1500	2321
					ICM	100%	154,73%
	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em Pontos MIS	28.2	Meta- Resultado	Número de espectadores nos Pontos MIS	1º Trim	200	2150
					2º Trim	1500	16825
					3º Trim	1500	9850
					4º Trim	8000	11966
					META ANUAL	11.200	40.791
					ICM	100%	364,20%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Metas Superadas

Meta 24 - Como nos anos anteriores, o Programa consegue atender além da meta estipulada por concentração de esforços da equipe em gerar parcerias locais para redução de custos do programa e otimização de orçamento. A superação não impacta o orçamento da área.

Meta 25 - Optou-se realizar visitas técnicas em mais cidades para aproveitamento dos deslocamentos, então cidades próximas que tem Pontos MIS receberam visitas, sem comprometer a verba da área.

Meta 26 - Para melhor aproveitamento do Encontro no trimestre, foi realizada reunião com gestores que possuíam dificuldades em operacionalizar o programa, para que em 2020 todos estivessem no mesmo nível operacional. No entanto, ressalta-se que o total anual foi superado.

Meta 27 - O Programa contou no trimestre com saldo de projetos incentivados, motivo pelo qual foi possível superar a meta de oficinas.

Meta 28.2 - O público é proporcional a quantidade de sessões.

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO (2019)

No quarto trimestre de 2019, o Programa Educativo deu continuidade a seus programas, projetos e ações planejados no Plano de Trabalho. Intensificou-se o atendimento de público escolar em decorrência a abertura do novo espaço da Associação, o MIS Experience. A exposição em cartaz, Leonardo da Vinci 500 anos de um gênio, gerou uma grande procura de público para agendamento. Todas as outras ações compreendidas no MIS foram realizadas, a saber: MIS+60, MIS para Todos e Encontros de Formação para Professores.

Durante o ano, o Núcleo Educativo estabeleceu diversas parcerias com escolas e instituições para realização de seus projetos, mantendo parcerias de anos anteriores como a Escola Estadual Princesa Isabel para realização do Cine Escola e outras ONGs para atendimentos de grupos de pessoas com deficiência, vulnerabilidade social e público idoso.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



A equipe manteve-se na mesma quantidade e realizou, ao longo do ano, um processo de formação interna em arte-educação, através de grupos de estudos e visitas a outras instituições.

No total, foram atendidas **21.849 pessoas** em todas as ações do ano.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado	
29	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	1000	1885	
					2º Trim	2000	3464	
					3º Trim	2000	2079	
					4º Trim	1000	10102	
					META ANUAL	6000	17530	
					ICM	100%	292,16%	
30	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas MIS+60 (público idoso)	1º Trim		1	
					2º Trim	1	1	
					3º Trim		1	
					4º Trim		2	
					META ANUAL	1	5	
					ICM	100%	500%	
		(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências)	30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido MIS+60 (público idoso)	1º Trim		96
						2º Trim	50	6
						3º Trim		101
						4º Trim		77
						META ANUAL	50	280
						ICM	100%	560%
31	(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências)	31.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiências)	1º Trim	1	1	
					2º Trim		1	
					3º Trim	1	1	
					4º Trim		0	
					META ANUAL	2	3	
					ICM	100%	150%	
		(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências)	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (pessoas com deficiências)	1º Trim	50	225
						2º Trim		167
						3º Trim	50	48
						4º Trim		0
						META ANUAL	100	440
						ICM	100%	440%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



32	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim		1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim		4
					META ANUAL	2	7
					ICM	100%	350%
	32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim		763	
				2º Trim	50	609	
				3º Trim	50	157	
				4º Trim		426	
				META ANUAL	100	1955	
				ICM	100%	1955%	
33	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	1	3
					2º Trim	1	4
					3º Trim	1	5
					4º Trim	1	4
					META ANUAL	4	16
					ICM	100%	400%
	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	20	34
					2º Trim	20	125
					3º Trim	20	113
					4º Trim	20	73
					META ANUAL	80	345
					ICM	100%	431,25%
34	(PE) Cursos para Professores	34.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim		120
					2º Trim	120	120
					3º Trim	120	120
					4º Trim	120	120
					META ANUAL	360	480
					ICM	100%	133,33%
	(PE) Cursos para Professores	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		257
					2º Trim	50	16
					3º Trim	50	125
					4º Trim	50	152
					META ANUAL	150	550
					ICM	100%	366,66%
35	(PE) Pesquisa de Perfil de Público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudante) e índice de satisfação	1º Trim	50	50
					2º Trim	100	25
					3º Trim	100	100
					4º Trim	50	125
					META ANUAL	300	300
					ICM	100%	100%
	(PE) Pesquisa de Perfil de Público escolar – Modelo SEC (professor e	35.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80% (professor e estudante) e índice de satisfação	1º Trim	=ou>80%	99,4%
					2º Trim	=ou>80%	95,3%
					3º Trim	=ou>80%	99,28%
					4º Trim	=ou>80%	99,3
					META	=ou>80%	=ou>80%

	estudante) e índice de satisfação				ANUAL		
					ICM	100%	100%

Metas Superadas

Meta 29 - O aumento expressivo deve-se à abertura do MIS Experience com a exposição Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio que gerou grande procura no atendimento.

Meta 30 - O Núcleo pôde desenvolver atividades relacionadas ao programa no trimestre devido ao atendimento de demandas de instituições parceiras para agendamento de visitas. A superação não impactou o orçamento da área.

Meta 31 e 32 - O Núcleo pôde desenvolver atividades relacionadas ao programa no trimestre devido ao atendimento de demandas de instituições parceiras para agendamento de visitas. A superação não impactou o orçamento da área.

Meta 33 - Houve disponibilidade da equipe de realizar mais oficinas que o previsto de acordo com o projeto pedagógico da exposição *Musicais no Cinema*. A superação não impactou o orçamento da área.

Meta 34 - Nas visitas especiais para professores, houve grande procura que triplicou o previsto mínimo de atendimento.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
53	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	500	
					2º Trim	1500	
					3º Trim	1500	
					4º Trim	1500	
					META ANUAL	5000	
					ICM	100%	
53	Atendimento Turista (MIS Experience)	53.2	Dado Extra		1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		749
					META ANUAL	0	749
					ICM	100%	749%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Meta 53 – Visitante (turista) no MIS Experience.

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
41	Renovação do Seguro Predial	41.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Trim	1	1
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

ATIVIDADE EXTRA – CURSOS

Os cursos oferecidos pelo LabMIS são cobrados e vale ressaltar a um valor acessível ao público. Não onera o orçamento da OS.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
	Cursos		Meta-Produto	Quantidade de Cursos realizados	1º Trim	10	12
					2º Trim	10	9
					3º Trim	10	16
					4º Trim	10	12
					META ANUAL	40	49
					ICM	100%	122,5%
			Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Trim	200	373
					2º Trim	200	307
					3º Trim	200	472
					4º Trim	200	309
					META ANUAL	800	1461
					ICM	100%	182,62%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Relação de Cursos no trimestre

Curso	Período	Matriculados
Outubro		
As desenhistas	22/10 a 12/11	11
Mulheres na ficção e na fantasia	03/10 a 31/10	58
Oficina de DJ's	16/10 a 18/11	20
Os segredos da luz na fotografia	02/10 a 21/10	14
Gestão de equipamentos culturais	25/10 a 08/11	29
Novembro		
Fotografia de Moda	05/11 a 19/11	16
Inserção profissional no mercado da cultura	05/11 a 19/11	30
Mitos, Monstros e a magia no cinema	14/11 a 02/12	33
O cinema de Tarantino	12/11 a 26/11	24
A história dos videoclipes	22/11 a 04/12	20
Dezembro		
Visitando museus pelo mundo	04/12 a 10/12	10
A história da musica no cinema	09/12 a 17/12	44



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PAÇO DAS ARTES

(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019) – PAÇO DAS ARTES

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo e editais	1.1	Meta-Resultado	14,95% do repasse exercício do Contrato de Gestão – R\$ 472.804,48	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		R\$ 1.000.000,00
					META ANUAL	R\$ 472.804,48	R\$ 1.000.000,00
					ICM	100%	211,50%
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de bilheteria, cessão remunerada de uso do espaço e outras	2.1	Meta-Resultado	1,42% do repasse do exercício do Contrato de Gestão – R\$ 45.000,00	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	R\$ 45.000,00	R\$ 90.465,48
					ICM	100%	201,03%
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	96,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	80%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	96,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	80%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%
5	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico elaborado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	
					META ANUAL	01	
					ICM	100%	



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Metas Superadas

Nº 1.1 – A meta realizada de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços empenhados pela Organização Social com parceiros para patrocínio das Atividades através das Leis de Incentivos.

Nº 2.1 – O realizado de captação refere-se a parcerias com a Roca e trabalho voluntário realizado pelos Conselhos de Administração e Consultivo

Receitas do Paço	2019
Receitas de doações	30.747,17
Outras Receitas	59.718,31
Total de Receitas do MIS	90.465,48

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019)

O ano de 2019 foi um ano de transição. Ainda ocupando um espaço cedido no Museu da imagem e do Som, foi preparada a mudança para a nova sede, no Casarão Nhonhô Magalhães, e a mudança na missão institucional, tornando o Paço das Artes um museu de arte contemporânea. Nesta transição foi preservada a visão institucional e os valores firmados e constituídos através de anos de trabalho e relação com a sociedade.

Assim, o núcleo de Acervo e Documentação foi instituído e foram contratados para este a museóloga da Associação, Marla Prado, e posteriormente, o documentalista Rodrigo Silva. Foram iniciadas as atividades do núcleo com um grande volume de trabalho, entre as ações pactuadas para o ano, conforme o Contrato de Gestão, e ações não previstas, cuja demanda foi emergência ocasionada pelo momento de transição. É preciso debruçar sobre a legislação de direitos autorais para planejar as aquisições de obras de arte, isso por uma demanda vinda do campo das artes e em discussão corrente. Foi definida a especificidade do acervo que elegemos reunir e preservar e, para isso, foi importante dedicar pesquisa e aprofundamento teórico e conceitual. Assim, foi analisada a relação que o Paço das Artes construiu com a arte contemporânea a partir do envolvimento com o campo de produção artístico, mas também, com as referências conceituais adotadas em sua trajetória.

Ao definirmos e delineararmos os limites de nosso objeto de ação preservacionista, nós aprofundamos a pesquisa para termos um panorama das instituições que se dedicam a



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



objetos semelhantes, e então, sobre como é tratada a preservação. E, em termos de definição conceitual, como vem sendo compreendido este objeto em suas múltiplas linguagens.

Chegamos a delimitação do objeto de preservação do Paço das Artes: Obras de Arte Contemporânea, de dimensão conceitual e virtual, de mídias variáveis, reprodutíveis tecnicamente, mas também, no sentido da preservação da arte intangível, da arte efêmera, e dos processos de desmaterialização da arte, incluímos também os projetos em linguagens contemporâneas não digitais, que igualmente prescindam do objeto material. Neste escopo, cabe uma grande variedade de linguagens artísticas, como *performances*, *body art*, intervenções, instalações, entre outras.

Para chegarmos a esta definição, exigiu-se leitura de livros e artigos, pesquisa em outras instituições e a movimentação e pesquisa de um grande volume documental de nosso acervo arquivístico, que, a partir da contratação do documentalista, foi possível também o tratamento documental, focado inicialmente nos formação de dossiês de eventos culturais.

Para 2019 previu-se entre as ações pactuadas a elaboração de quatro documentos textuais, todos de grande importância e complexidade, então, tendo em vista a aquisição de obras para o acervo artístico, priorizou-se a elaboração das ações pactuadas: 6 - Elaboração da Política de Acervo Institucional/ Documental; 7 - Elaboração da Política de Acervo Artístico; 8 - Elaboração de Política de Preservação Digital. Unimos a redação destes três documentos em copilado maior, o qual nós denominamos: Política de Acervos e Preservação Digital. Neste documento aplicamos as pesquisas realizadas para a definição de nosso objeto de preservação e desenvolvemos os instrumentos de gestão necessários à sua salvaguarda.

Para a redação da Política de Acervos e Preservação Digital consideramos a Resolução SC 105 e as normativas nacionais e internacionais de museus, especialmente, o Código de Ética para Museus. Julgamos o documento como uma ferramenta de gestão, fixando parâmetros para a aquisição e descarte de acervos, bem como a operacionalização do trabalho de preservação e as formas de viabilização do acesso às obras. Prevendo as posturas e posicionamentos adequados para as atividades próprias à salvaguarda, considerando as situações possíveis na perspectiva da responsabilidade sociocultural e da segurança dos acervos.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Como o Paço das Artes se dedicará a preservação de obras de arte digitais, acrescentamos uma ação que não estava prevista no planejamento: a estrutura de nosso Banco de Dados Digital (planejamento em anexo), o que consideramos uma prioridade, posta a salvaguarda das obras em processo de aquisição. Este trabalho também exigiu muita pesquisa, pois desejamos criar uma plataforma especialmente voltada para a preservação das tipologias de objetos que iremos adquirir. Afinal, nossos objetos são digitais e dependem da tecnologia para seu acesso e leitura, além disso, são objetos complexos cuja execução ocorre fora do ambiente digital, no espaço físico das salas expositivas. Assim, seu registro deve observar e atender a essas especificidades.

Na elaboração do Banco de Dados também passamos pelo debate das questões legais, posto que as obras possuam tiragem e a uma série de questões a serem observadas quando se assume a responsabilidade por sua preservação e disponibilização, sem ferir os direitos autorais.

O banco de dados do Paço das Artes também é uma ferramenta de gestão, e atenderá as especificidades de nosso acervo, cruzando os repositórios do acervo documental e do acervo artístico, de modo qualificado para o favorecimento do acesso público e de pesquisas.

A documentação de obra de arte contemporânea exige a observação e inter-relação de dados para sua execução, em exposição ou apresentação. Sem um repositório adequado para a gestão do acervo artístico a preservação torna-se inviabilizada, posto que a integralidade das obras é plenamente conceitual, seus dados são mais complexos do que os de registro de bem bidimensional ou tridimensional e a obra só se realiza com a observância de tais.

Uma das ações pactuadas para 2019 foi a publicação de um livro sobre o acervo. Decidimos publicar o resultado das pesquisas realizadas durante o ano, no copilado: Política de Acervos e Preservação Digital, que, como já explanamos acima, reúne três dos documentos gerados durante o ano. O conteúdo já está pronto, mas ainda deve passar por revisão e edição, e após isso, pela diagramação e arte. Esperamos realizar a publicação em 2020.

A elaboração do Plano Museológico foi iniciada, mas não foi possível concluir devido a todas as demandas que acompanharam a reinauguração do Paço das Artes. Com o



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



envolvimento coletivo nos trabalhos para a reinauguração, e tendo um número reduzido de funcionários, não foi possível reunir as equipes com o propósito da elaboração do Plano Museológico. Também, julgamos que tal planejamento deve ser realizado após a mudança para o Casarão Nhonhô Magalhães, posto que a avaliação institucional e planejamento para os futuros anos poderão ser mais bem avaliados a partir desta nova situação. Contudo, consideramos que o núcleo de acervos e documentação trabalhou intensamente, gerando resultados importantes para o museu.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
6	(PA) Elaboração da Política de Acervo Institucional /Documental	6.1	Meta-Produto	Política de Acervo Institucional elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
7	(PA) Elaboração da Política de Acervo Artístico	7.1	Meta-Produto	Política de Acervo Artístico elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	(PA) Elaboração de Política de Preservação Digital	8.1	Meta-Resultado	Política de Preservação Digital Elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	(PA) Pesquisa de Acervo Documental	9.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisadas	1º Trim		
					2º Trim	30	160
					3º Trim		12
					4º Trim		
					META ANUAL	30	172
					ICM	100%	573,33%
10	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	10.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo documentadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	30	45
					4º Trim		
					META ANUAL	30	45
					ICM	100%	150%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



11	(PA) Produção de livros / publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados / publicações (pesquisa do acervo)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
12	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		
					2º Trim	01	01
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

Justificativas

Meta 11 - (PA) produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo: Em Andamento. O conteúdo para publicação está pronto, mas ainda deve passar por revisão. E, após isso, pela diagramação e arte. Esperamos realizar a publicação em 2020. Trata-se da reunião da Política de Acervos e Preservação Digital.

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)

O ano de 2019 foi um ano de intenso planejamento e desenvolvimento de ações de reposicionamento para o Paço das Artes. Diante da confirmação da conquista de uma nova sede, no final do ano anterior, a instituição uniu os seus esforços no intuito de traçar uma nova metodologia de trabalho, buscando compreender e abarcar as demandas inerentes a esse novo desafio com excelência. Muitas ações foram desenvolvidas em cada um dos núcleos com essa finalidade e toda a equipe, junto à direção técnica, trabalhou assiduamente na definição das metas e das etapas a serem desenvolvidas.

Especificamente no Programa de Exposições e Programação Cultural, o Paço das Artes pôde, enfim, vislumbrar novamente a realização de grandes exposições com artistas renomados da arte contemporânea, nacionais e internacionais. Nesse sentido, concomitante às ações da programação do ano de 2019, todo um trabalho de organização e preparação foi feito para o primeiro ano na nova sede do Paço das Artes. Foram planejadas as mostras "Limiares" da renomada artista brasileira Regina Silveira, para a abertura da nova sede em janeiro; e a mostra "Stones Against Diamonds" do consagrado artista inglês Isaac Julien, prevista para maio. Além disso, foi desenhada a programação do Seminário Internacional do Paço das Artes, que acontecerá em setembro e contará com



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



nomes de destaque do cenário da arte contemporânea, nacionais e internacionais. Foi firmada também uma parceria com a instituição portuguesa AIR 351, para a realização da Residência Internacional do Paço das Artes, cujo edital será lançado no primeiro trimestre de 2020.

Além de todo o planejamento para essa nova fase da instituição, concomitantemente foi realizado um esforço para manter ativa e pulsante a programação do ano corrente. Dessa forma, paralelas às mostras da Temporada de Projetos 2019 foram realizadas várias atividades dos diferentes núcleos para promover as mostras, estimular debates e aprofundar as discussões propostas pelos projetos selecionados. Em 2019 foram realizadas nove mostras da TP, uma vez que o júri optou por não selecionar nenhum projeto de curadoria. De acordo com ele, os trabalhos inscritos "não contemplaram os critérios gerais norteadores da avaliação, por não se adequarem às necessidades técnicas requeridas ou por não alcançarem os padrões almejados de qualidade artística e poética". Não obstante, as exposições realizadas nas dependências do MIS - Museu da Imagem e do Som foram um sucesso de público e crítica e, por mais um ano, as atividades desenvolvidas pela instituição, corroboraram com sua missão de estimular a jovem arte contemporânea, aprofundar a produção e o acesso à produção artística atual, promover o debate e a reflexão crítica entre artistas, críticos e curadores e impulsionar as diferentes linguagens.

Os nove projetos da Temporada de Projetos 2019, selecionados e exibidos no MIS foram: A história dos nossos gestos (Haroldo Saboia), O professor deverá ser o último a se retirar, mesmo nos dias de chuva (Bruno Novaes), Sussura para que eu escute (Manuel Carvalho), acerca do fracasso das formas (Coletivo Cartográfico e Jorge Soledar), Entre o Azul e o que não me deixo/deixam esquecer (Juliana dos Santos), As ordens no paraíso (Alice Lara), Santiago - Fogo (Felipe Chemicatti e Pedro Carvalho), Dentro do corpo (Maria Luiza Mazzetto) e Tudo que não invento é falso (Virgilio Neto).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
13	(PEPC) Exposições do programa Temporada de Projetos	13.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos	1º Trim	2	1
					2º Trim	2	4
					3º Trim	3	2
					4º Trim	3	2
					META ANUAL	10	9
					ICM	100%	90%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



14	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	14.1	Meta- Resultado	Número de visitantes da Temporada de Projetos	1º Trim	2500	8177
					2º Trim	2500	9938
					3º Trim	2500	14053
					4º Trim	2500	12597
					META ANUAL	10000	44765
					ICM	100%	447,65%
15	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	15.1	Meta-Produto	Número de Convocatória para a Temporada de Projetos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
16	(PEPC) Eventos	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
17	(PEPC) Programa Cultural de Férias (Férias no Museu)	17.1	Meta- Resultado	Número mínimo de visitantes na Programação de Férias	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	20	37
					4º Trim		
					META ANUAL	20	37
					ICM	100%	185%
18	(PEPC) Eventos temáticos (Semana Nacional de Museus e Dia da Consciência Negra)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos	1º Trim		
					2º Trim	01	01
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
19	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	19.1	Meta- Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	1º Trim	5000	8512
					2º Trim	7500	11908
					3º Trim	10000	16252
					4º Trim	7500	15337
					META ANUAL	30000	52009
					ICM	100	173,36%
20	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	20.1	Meta-Produto	Número de Convocatórias para a Residência Paço Artes 2020	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	0
					4º Trim		
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%
	(PEPC)	20.2	Dado-Extra	Nº de inscritos para Programa de	1º Trim		
				2º Trim			



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



	Programa de Residência Paço das Artes			Residência em 2020	3º Trim	50	0
					4º Trim		
					META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%
35	(PEPC) Pré Produção de exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Exp. Limiares de Regina Silveira)	35.1	Meta Produto	Quantidade de pré produção de exposições a realizar no início de 2020	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Justificativas

Meta 13 - Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos: A meta prevista de exposições para a Temporada de Projetos era de 10 exposições, entretanto, conforme justificado no primeiro Relatório de 2019, foram selecionados 9 projetos de artista, mas nenhum de curadoria. Durante o processo de seleção da Temporada de Projetos 2019, o júri decidiu por não selecionar nenhum projeto de curadoria. De acordo com o mesmo, os trabalhos inscritos "não contemplaram os critérios gerais norteadores da avaliação, por não se adequarem às necessidades técnicas requeridas ou por não alcançarem os padrões almejados de qualidade artística e poética". Dessa forma, a agenda anual de exposições da Temporada sofreu alterações devido à mudança no número de projetos. Foram exibidos nove ao longo do ano ao invés de dez.

Meta 20 (PEPC) - Número de Convocatórias para a Residência Paço das Artes 2020: Dado o fato de que o Paço das Artes ainda não estar em sede própria, optamos por adiar o lançamento da Convocatória do Programa de Residência do Paço das Artes para o primeiro trimestre de 2020, momento em que a instituição já estará em seu novo local de atuação e ações de fortalecimento da identidade serão de grande importância para a mesma.

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO (2019)

Em 2019 o núcleo educativo Paço das Artes deu continuidade a sua principal ação de pesquisa e produção de conteúdo para as visitas mediadas nas exposições da Temporada de Projetos. A meta de atendimento escolar anual foi superada em 108,4%,



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



totalizando 4881 estudantes e professores atendidos ao longo do ano. Esse resultado foi obtido por meio da consolidada parceria que se manteve em 2019 com a Diretoria Regional de Educação – Centro/Oeste, na qual foram atendidos estudantes e professores do ensino fundamental II e ensino médio. O programa Paço de ônibus foi mantido ao longo do ano, oferecendo transporte gratuito para todas as escolas atendidas pelo núcleo educativo.

Com o intuito de maximizar a qualidade dos atendimentos às escolas, foram produzidos materiais de apoio em diálogo aos conteúdos das exposições, tais dispositivos foram utilizados tanto nas mediações no espaço expositivo, quanto nas proposições desenvolvidas paralelamente às visitas. Tais materiais, entre outros, foram: câmara escura, pranchas de imagens, jogos de palavras e dinâmicas de grupo. (imagens disponíveis nos anexos deste documento).

Um desafio mais uma vez superado, foi atender os grupos escolares na sala expositiva do Paço das Artes no térreo do MIS, onde foram realizadas as mostras da Temporada de projetos em 2019. Devido suas dimensões reduzidas, para o atendimento dos grupos escolares de 40 alunos, o educativo propôs a estratégia de dividi-los em 2 turmas simultaneamente. Foram planejadas e oferecidas atividades adicionais paralelas com o intuito de ampliar a experiência do estudante durante a sua permanência no espaço museológico. Inequivocadamente o maior desafio foi conciliar a utilização das salas multiuso do MIS com o Paço das Artes, que por diversas vezes nossas reservas prévias das salas não foram respeitadas pelas demais equipes do MIS, o que na prática tornou todo o trabalho ainda mais complexo frente a tantos desafios institucionais que o Paço das Artes vem enfrentando desde 2016, ano em que teve que deixar sua antiga sede na cidade universitária da USP.

Ao longo do ano, conforme orientações da SEC foram tabuladas todas as Pesquisas de Avaliação das Visitas Mediadas aplicadas aos professores e aos estudantes, e seus índices monitorados e analisados conforme o relatório analítico que compõe os anexos deste documento. No total foram 127 pesquisas aplicadas para os professores e 115 pesquisas aplicadas aos estudantes. A média de satisfação das pesquisas para professores ficou em 98,59% e para estudantes 94,74%. A partir das pesquisas e dos resultados obtidos, fica claro que mesmo diante de tantos desafios institucionais os índices de satisfação permanecem altos, acima dos 94%.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



A equipe educativa formada por dois funcionários, obteve autorização no 1º trimestre para contratar uma educadora temporária para contribuir nos atendimentos dos grupos escolares, a educadora Ana Beatriz Reggiani de Camargo prestou serviços ao Paço das Artes por meio de duas contratações temporárias subsequentes.

Com a intenção de aproximar a equipe de funcionários e prestadores de serviço para o núcleo educativo, o projeto Equipaço retornou no 2º trimestre para a instituição. O projeto aconteceu em dois formatos, em um deles os funcionários participaram de uma visita mediada com a coordenadora e os educadores do núcleo, já em um segundo momento os funcionários do Paço acompanharam algumas visitas guiadas pelos artistas da Temporada de Projetos.

Em acordo com o planejamento estratégico para 2019, foi implantado o programa Temporada em Foco, criado para potencializar, por meio de ações como oficinas, shows, debates, as exposições da temporada de Projetos. O núcleo educativo, junto aos demais núcleos da instituição – Núcleo de Projetos e Núcleo de Comunicação –, esteve envolvido no desenvolvimento da programação, na produção e na promoção e divulgação. Dentre as atrações oferecidas houveram: Oficina de Dança *"Pulsão, Magia e técnica"* ministrada por Morena Nascimento, em março ocorreu uma mesa-resonda *"Arquitetura, história e gestos"* com o arquiteto Guilherme Wisnik, a crítica de arte Ana Maria Maia e o próprio artista expositor Haroldo Sabóia. Em abril foi a vez da mesa-redonda *"Caminhos da educação"* precedida pela exibição do documentário *"Quando sinto que já sei"* (dir. Antonio Sagrado, Raul Perez e Anderson Lima), a mesa contou com a participação do arte-educador Jacson Matos, do quadrinista Marcelo D´Salette e mediação do artista Fábio Tremonte. Em maio o grupo de contação de histórias *"Sopros de Ayó"* apresentou um espetáculo pautado por temas que celebram a história negra no Brasil, o espetáculo dialogou com as exposições em cartaz da Temporada de Projetos.

O mês de Julho foi marcado pelo curso *"A história da arte afro-brasileira"* ministrada pelo professor, curador e artista Claudinei Roberto e Silva. O curso objetivou a introdução dos participantes no universo da arte afro-brasileira a partir da perspectiva social e histórica, tendo em consideração as narrativas formuladas por algumas exposições que, desde a segunda metade do século XX, vêm sedimentando conceitos em torno dos quais, certa parcela desta arte se constitui.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



A artista Juliana dos Santos proporcionou uma vivência/experiência sensorial para estudantes do ensino fundamental II, onde a partir da flor clitoria ternatea, foi feito um chá com o intuito de *experimentar o sabor da cor azul*, em seguida foi produzido tingimento de tecidos com as pétalas da mesma flor.

No mês de julho aconteceu a atividade Férias no Museu, na qual o núcleo educativo convidou o ilustrador Felipe Tognoli para desenvolver a oficina "*Desenho com Objetos*". A proposta foi estimular o público a criar/desenhar capas de CD de bandas de rock a partir de um simples objeto do cotidiano como: Papel, cliques pregadores de roupa etc. Tal ação foi desenvolvida em parceria com a programação do MIS - Maratona Infantil.

No dia 5 de agosto foi realizado no Museu da Imigração, o 4º Encontro de Educadores da SEC. Na ocasião, a educadora temporária Ana Beatriz, o assistente de coordenação Thiago Dombrowski e a atual coordenadora Sueli Vital e Silva estiveram presentes participando das atividades organizadas pela UPPM (Unidade de Preservação de Patrimônio Museológico). O evento contou com uma mesa redonda onde foram apresentados alguns projetos dos setores educativos do MAE, MAC e Memorial da Resistência de São Paulo. Em um segundo momento do encontro, alguns museus da SEC apresentaram, em formato de feira de experiências, alguns materiais educativos utilizados em visitas mediadas, propiciando uma troca de conhecimentos entre os educativos.

Em outubro na programação do Paço Criança, foi apresentado o espetáculo "*Histórias tagarelas*" da contadora de histórias Kiara Terra. O evento aconteceu no dia 12, crianças e seus familiares participaram como coautores de uma coleção de narrativas sobre medo e coragem dentro do universo do fabulário fantástico brasileiro.

Desde o início do 3º trimestre, o Núcleo Educativo do Paço das Artes se dedicou a um projeto de pesquisa do entorno do casarão Nhonhô Magalhães situado no Bairro de Higienópolis. Com o intuito de conhecer a realidade em que o Paço das Artes estará inserido nos próximos anos, o núcleo visitou algumas instituições próximas ao casarão, como a biblioteca Monteiro Lobato e ONG Ação Educativa.

No dia 24 de setembro a diretora Priscila Arantes juntamente com a equipe do Paço das Artes, se reuniu com a ONG Ação Educativa, instituição na qual tem como foco as áreas da cultura, educação e juventude para buscarem diretrizes de uma possível parceria para a



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



próxima edição do Paço Comunidade em 2020. Outros encontros ocorrerão nos próximos meses.

Para os programas Paço Comunidade, +60 Patrimonial e Acessa Paço, foram contratado os serviços de Aluísio Marino e Vanessa Mendes para desenvolverem um Mapeamento do Território da nova sede. A pesquisa buscou apontar o perfil do público do entorno, de aproximadamente 11.000 KM², proporcionando ao Paço um direcionamento assertivo com relação ao planejamento das ações em 2020. Foram levantados banco de dados, mapas temáticos e infográficos, hábitos culturais, limites territoriais, interesses e relações entre classes sociais em conflito.

"*Retrospectiva Regina Silveira*" foi o tema do Curso para Professores ministrado por Renata Sant'Anna de Godoy Pereira no dia 24 de outubro. Em parceria com a Diretoria Regional de Educação centro/Oeste, o curso objetivou promover o contato dos professores com a arte contemporânea brasileira, apresentando os diferentes conceitos, propostas, suportes e espaços das obras da artista Regina Silveira. Para tanto, foram apresentados alguns de seus trabalhos, informações sobre sua vida e produção, referências bibliográficas com indicações de sites e materiais audiovisuais que exibem o percurso poético da artista em diversas linguagens como vídeo, gravura, instalações e objetos. Os professores experimentaram exercícios criativos e reflexivos aguçando a percepção dos espaços, materiais e processos artísticos, inspirados livremente em ideias e pesquisas da artista.

"*Aquarela + Desenho de exploração*" foi o tema do curso ministrado pelo artista Bruno Novaes no dias 1 e 2 de Novembro. O curso buscou despertar nos participantes um olhar atento e o registro para as coisas que os cercam, sejam elas animadas ou inanimadas, sem distinção entre natureza e objetos produzidos pelo ser humano e sua cultura. Técnicas de desenho e aquarela foram discutidas na medida em que cada participante demonstrou interesse e disponibilidade, respeitando o gesto e a individualidade de cada um.

Na programação temática do Dia da Consciência Negra em novembro, o Paço das Artes convidou os artistas Ana Paula Mathias e Daniel Lima, para uma roda de conversa e exibição dos vídeos "Arquitetura da Exclusão" e "Não vamos obedecer" de Daniel Lima e "Tempo de Cura" e "Reverb" de Ana Paula Mathias. O evento promoveu discussões sobre temas emergentes a partir dos vídeos exibidos.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsão Trimestral	Realizado
21	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	21.2	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	2	2
					2º Trim	2	3
					3º Trim	2	2
					4º Trim	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
22	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário)	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	300	288
					2º Trim	1800	1843
					3º Trim	1800	1795
					4º Trim	600	955
					META ANUAL	4500	4881
					ICM	100%	108,46%
	((PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições	22.2	Meta-Produto	Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	1º Trim	01	01
					2º Trim	03	03
					3º Trim	03	04
					4º Trim	01	02
					META ANUAL	08	10
					ICM	100%	125%
23	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público	23.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudantes)	1º Trim	10	28
					2º Trim	45	189
					3º Trim	45	172
					4º Trim	10	241
					META ANUAL	120	630
					ICM	100%	525%
	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	95,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	96,6%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



24	(PE) Paço Criança	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
24	(PE) Paço Criança	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	10	21
					META ANUAL	10	21
					ICM	100%	210%
25	(PE) Projeto de Ação Extra Muro Paço Comunidade	25.1	Meta-Produto	Quantidade de Programa realizado (Ação Extra Muro) Paço Comunidade	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
25	(PE) Projeto 60+ e Patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso)	25.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas (Projeto 60+ e Patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
26	(PE) Projeto ACESSA Paço (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (projeto ACESSA Paço elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



27	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º Trim		
					2º Trim	02	02
					3º Trim	02	02
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	05	05
					ICM	100%	100%
	(PE) Projeto Equipaço voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º Trim		
					2º Trim	10	10
					3º Trim	10	15
					4º Trim	05	0
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
28	(PE) Cursos para Professores	28.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	(PE) Cursos para Professores	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	20	29
					META ANUAL	20	29
					ICM	100%	145%

Metas Superadas

22.1 (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário): A meta foi superada em 108.4% (dos 4500 estudantes previstos, foram atendidos 4881) devido a disponibilidade de saldo de ônibus (Paço de ônibus) junto à OS.

22.2 (PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições: Superamos a meta em 125% (de 8 materiais previstos no ano, foram produzidos 10), pois a equipe de



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



educadores sentiu a necessidade de complementar as visitas mediadas com mais dois dispositivos pedagógicos, buscando assim maior qualidade nos atendimentos.

23.1 (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação: Superamos a meta em 525% (de 120 pesquisas previstas, coletamos 630) devido a uma solicitação da SEC, na qual nos foi orientado aplicar as pesquisas durante o ano todo devido a baixa amostragem do Paço das Artes.

24.2 (PE) Paço Criança: Superamos a meta em 210% (de 10 previstas, participaram no total 21 pessoas) devido a qualidade da programação e o empenho da equipe na realização do evento.

27.1 (PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição: A meta anual foi cumprida conforme o planejamento, porém, no 4º trimestre não houve “Equipaço”, devido a mesma ter sido cumprida no 3º trimestre. Optamos por cumprir ainda no 3º trimestre, devido às aberturas de exposição da Temporada de Projetos.

28.2 (PE) Cursos para Professores: Superamos a meta em 145% (de 20 previstas, participaram no total 29 pessoas) devido a qualidade da programação e o empenho da equipe na realização do evento.

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019)

Em sua primeira itinerância (28/09 a 27/10) pelo interior do estado – com apoio do SISEM-SP – o Paço das Artes estreou, na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu, o projeto “Mulheres em Cena” em um ciclo de vídeos cujas artistas, todas as mulheres, já estiveram presentes anteriormente em mostras e outros projetos da instituição.

Priscila Arantes, curadora da mostra e diretora artística do Paço das Artes, fez uma seleção de artistas que utilizam o próprio corpo no trabalho e que incorporam eminentemente a linguagem do vídeo em suas obras. No total, foram exibidas 12 obras que dialogavam com artes visuais, poesias, narrativas e performances sob os mais



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



diferentes eixos temáticos como violência do corpo, racismo, imigração, criação de estereótipos e discussão do tempo.

Além da exibição da mostra, a curadora esteve promovendo, também na Pinacoteca Fórum das Artes, uma conversa intitulada "Curadoria Corpo(s) em Cena", resgatando experiências de curadorias e outras ativações realizadas pelo Paço das Artes no que se refere a projetos de autorias femininas, apontando para a representatividade das mulheres no campo das artes.

As obras apresentadas foram: "acerca do fracasso das formas", do Coletivo Cartográfico; "Objetos da vida cotidiana", de Cristina Elias; "a situação DA brasileira", de Grasielle Sousa; "Há mulheres", de Lenora de Barros; "Marca registrada", de Letícia Parente; "Colar", de Katia Maciel; "Bolas", de Lia Chaia; "Minada", de Márcia Beatriz Granero; "Vertigem", de Milena Travassos; "Mercibeaucoup, branco!", de Musa Michelle Mattiuzzi, "# 3" (da série Corpo Ruído - performance), de Paula Garcia e "7.536" PASSOS (Por uma geografia da proximidade), de Regina Parra.

Em seguida, a mostra integrou um projeto do MARP - Museu de Arte de Ribeirão Preto, e teve uma temporada que se iniciou no dia 22 de novembro de 2019 (com previsão de término em 18 de janeiro de 2020).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
29	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público das exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	250	324
					4º Trim	250	322
					META ANUAL	500	646
					ICM	100%	129,2%
(PSISEM)	29.3	Meta-	Quantidade de	1º Trim			



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



	Exposições Itinerantes		Resultado	idades atendidas SISEM	2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
30	(PSISEM) palestras OU cursos OU oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em palestras OU Cursos OU oficinas SISEM	1º Trim		
2º Trim							
3º Trim							
4º Trim					15	15	
META ANUAL					15	15	
ICM					100%	100%	
31	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	31.1	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	(PSISEM) Palestras OU Oficinas	31.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	15	15
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO (2019)

Por conta da conquista da nova sede do Paço das Artes e as ações de viabilização e transição para este local, o Núcleo de Comunicação, junto à Diretoria Artística, durante todo o segundo semestre de 2019, continuou dedicando-se à importantes atividades com foco na manutenção de sua imagem institucional, fortemente prejudicada pela falta de um endereço próprio, desde sua saída da Cidade Universitária em 2016.

Direção e equipe realizaram estudo interno para implementação de sinalização provisória no MIS a fim de facilitar a circulação dos visitantes do museu e fortalecer imagem da instituição. Desta forma, foram instalados banners na fachada, e inserida a programação mensal em monitores da recepção, além da elaboração de sinalização de parede para a sala expositiva.

Também foram realizadas reuniões que definiram os novos logos e identidades visuais produzidos pela Blanko, agência também contratada para a elaboração do novo site da instituição. A decisão foi apresentada à Secretaria de Cultura em uma reunião da equipe de Comunicação no mês de dezembro. Dando continuidade ao trabalho de readequação da marca, a equipe aprovou diversos layouts do novo website além do manual de aplicação da identidade visual. A criação da nova identidade do Paço das Artes teve foco no reposicionamento da marca, baseado no histórico do Paço das Artes em abrigar jovens artistas contemporâneos há quase cinco décadas. A previsão do lançamento oficial do website, para acontecer com a inauguração da nova sede, foi adiado para meados do primeiro trimestre de 2020.

Para tal abertura, alguns planos de ação foram desenvolvidos pela equipe de comunicação em conjunto com a agência Blanko e devidamente compartilhadas com o departamento de marketing do Shopping Pátio Higienópolis, uma vez que parte destas ações estavam previstas para acontecerem nas dependências do shopping. Parte deles foi declinada, mas algumas ações foram implantadas como a divulgação da inauguração em painéis eletrônicos. A equipe permaneceu realizando diversas reuniões para abordar temas pertinentes à comunicação como a sinalização do espaço, alinhamento de plano de divulgação, estudo de veículos do bairro e análises de possíveis espaços de divulgação em âmbito interno do shopping.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Como mencionado anteriormente, a empresa Blanco também foi contemplada na concorrência para ser responsável pelo planejamento das ações de marketing digital para a abertura da nova sede da instituição, tendo feito uma proposta de trabalho de cinco meses de duração que teve início no mês de outubro. A equipe de comunicação realizou reuniões com a agência a fim de realizar um mapeamento e análise das redes sociais atuais além de propor ações como newsletter, criação de vídeos institucionais, ações para promover maior engajamento do público além de sugerir ações de relacionamento com lojistas e frequentadores do shopping Higienópolis, vizinho da nova sede do Paço das Artes.

Com a proximidade da mudança para sua nova sede, a equipe do Núcleo de Comunicação propôs à Diretora Artística a contratação imediata de um serviço estratégico de comunicação institucional para que traçasse estratégias de visibilidade para o Paço das Artes. Na concorrência, a empresa contemplada foi a Pool de Comunicação, especializada na área de artes visuais e de cultura, tendo feito uma proposta de trabalho de quatro meses de duração que teve início no mês de novembro. Desta forma, a equipe de comunicação também manteve reuniões periódicas com a Pool para elaborar e implantar um conjunto de estratégias de divulgação, promoção e consolidação da imagem do Paço das Artes junto à imprensa e ao público-alvo.

Paralelamente, o Núcleo de Comunicação e a Diretoria Artística, tem dado assistência à equipe do Núcleo de Documentação na elaboração de uma estratégia para o acervo digital da instituição. Todos os movimentos têm sido monitorados pela equipe para que haja total sinergia entre a plataforma do acervo digital e o novo site. Este processo antecede a contratação de equipe externa e auxilia na elaboração de complexos orçamentos e projetos.

Além dos projetos paralelos, a equipe é responsável pela promoção de todas as atividades da instituição e segue trabalhando em conjunto com os demais núcleos (Projetos e Educativo). Foram estabelecidas estratégias de divulgação, conforme exposto anteriormente no Planejamento Estratégico, de todas as exposições da Temporada de Projetos e da programação paralela, batizada de "Temporada em Foco", cujas atividades estabeleceram diálogos as exposições da Temporada. Tais estratégias consistiram na criação de materiais de divulgação como release e notas, peças de divulgação com a identidade visual da Temporada de Projetos 2019, como comunicação



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



visual, webflyers, imagens de capa de redes sociais (Twitter e Facebook), além da atualização consistente de suas plataformas digitais como o site e o MaPA (Memória Paço das Artes). Também foram programadas distribuições periódicas de convites digitais para seus públicos de interesse, além de assessoria de imprensa focada em artes plásticas, exposições e eventos com sugestões de pauta para diversos veículos de comunicação.

As constantes atualizações, além de ações planejadas e periódicas nas redes sociais, especialmente no Instagram, renderam um crescimento no engajamento e no número de seguidores, se comparados com o trimestre anterior. O Facebook, teve um incremento de mais de 200 seguidores: passou de **21.468** para um total de **21.711**. O Twitter e o Instagram também conquistaram um aporte de novos seguidores cada, aumentando, respectivamente de **16.755** para **16.817** e de **7.565** para **8.418**. O público virtual do website, neste período também teve aumento considerável: **8.631**.

O núcleo, juntamente com a Pool de Comunicação, manteve o trabalho de relacionamento com veículos de comunicação tradicionais como jornais, revistas e canais de televisão, além de outras frentes que contribuem com a visibilidade institucional e da programação do Paço das Artes como sites e páginas de redes sociais especializadas em arte e cultura. Por conta deste trabalho e da programação de qualidade da instituição, o Paço das Artes permitiu que suas atividades fossem gratuitamente divulgadas em publicações importantes como Veja SP, Arte Brasileiros, Revista Select, Chicken or Pasta, Arte que Acontece, Guia da Folha, Divirta-se, Canal Contemporâneo, entre outras.

Com relação à área de publicação editorial, o Núcleo de Comunicação iniciou a produção do livro "Temporada de Projetos 2019", uma compilação de textos críticos e imagens de todas as exposições exibidas pelo programa durante o ano. A previsão de lançamento é o primeiro trimestre de 2020.

No último trimestre de 2019 o Núcleo de Comunicação deu continuidade às gravações de entrevistas com os artistas da Temporada de Projetos. Foram gravados os dois últimos vídeos com os artistas Virgílio Neto (Tudo que não invento é falso) e Maria Luiza Mazzetto (Dentro do corpo). Diferente do ano de 2018, em que os vídeos foram lançados paulatinamente, estes vídeos serão lançados de maneira simultânea durante o



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



primeiro semestre de 2020 (anteriormente estava previsto para o encerramento da estada do Paço das Artes no MIS entre os meses de dezembro de 2019 e janeiro de 2020). Todas as entrevistas foram gravadas na sala expositiva do Paço das Artes no MIS e conduzidas pela diretora artística da instituição, Priscila Arantes.

Também citado nos relatórios anteriores, como parte do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, a diretoria remanejou parte das atividades de dois funcionários para as áreas de Negócios e de Relações Institucionais: um funcionário do Núcleo de Projetos está trabalhando, em período parcial, em conjunto com a diretora Priscila Arantes e outros profissionais de captação de recursos para viabilização de atividades da programação da nova sede em Higienópolis. Flávio Silva, do Núcleo de Comunicação, também em conjunto com a diretora, está a frente da área de relacionamento com parceiros.

Lucas Ribeiro, na área de negócios, durante o último trimestre de 2019, seguiu trabalhando em parceria com mais duas captadoras autônomas: Lucy Pipullini, Luciana Bisker e Graziela Adorno. Todos estiveram em encontros, reuniões e contatos com diversas empresas como Orfeu, Cia Mandarine, Restaurante Capim Santo, 100% Eventos, Chandon e Benjamin, especialmente por conta do evento de inauguração do Paço das Artes em 25 de janeiro de 2020. Alguns resultados já estão sendo percebidos como, por exemplo, com a empresa Roca, que disponibilizou materiais hidrossanitários no valor de R\$150.000,00 para as novas instalações do Paço das Artes, a Cia Mandarine que confeccionou dezenas de uniformes personalizados para os funcionários e a YOUSE, que se tornou a patrocinadora máster da OS.

A seguradora Youse é uma empresa do grupo Caixa Seguradoras e, ao se tornar patrocinadora máster do Paço das Artes e do Museu da Imagem e do Som, realizou um aporte financeiro por meio da Lei de Incentivo à Cultura no valor de R\$1.000.000,00 (Paço) e R\$1.500.000,00 (MIS). É importante sublinhar que este foi o maior aporte financeiro já realizado pela Youse para um único equipamento, e além disso, esse foi o primeiro patrocínio realizado pela empresa em uma instituição cultural.

A parceria estabelecida anteriormente com o Grupo Iguatemi, administrador do Shopping Pátio Higienópolis teve o objetivo de viabilizar as reformas necessárias para a adequação do espaço e inauguração da nova sede do Paço das Artes. Nesta



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



colaboração, o grupo ofereceu o pagamento de 70% do valor orçado para as obras, com previsão de finalização para o final do mês de dezembro de 2019.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
32	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais (acesso único)	1º Trim	3000	3838
					2º Trim	4000	4042
					3º Trim	5000	5482
					4º Trim	8000	8631
					META ANUAL	20000	21993
					ICM	100%	109,96%
	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twiter e facebook)	1º Trim	8500	16836
					2º Trim	9000	17974
					3º Trim	9500	16245
					4º Trim	3000	18394
					META ANUAL	30000	69449
					ICM	100%	231,50%
33	(PCDI) Inserções na mídia	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	03	03
					2º Trim	04	05
					3º Trim	07	08
					4º Trim	10	20
					META ANUAL	24	36
					ICM	100%	150%
34	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPa	34.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	1º Trim	01	01
					2º Trim	02	02
					3º Trim	03	03
					4º Trim	04	04
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%

Justificativas

Meta 34 (PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA:

A produção do conteúdo para a plataforma MaPA está diretamente ligada ao número de exposições do ano para a Temporada de Projetos. Conforme justificado, também, na meta 13: *A meta prevista de exposições para a Temporada de Projetos era de 10 mostras, entretanto, conforme justificado no primeiro Relatório de 2019, foram selecionados 9*



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



projetos de artista, mas nenhum de curadoria. Durante o processo de seleção da Temporada de Projetos 2019, o júri decidiu por não selecionar nenhum projeto de curadoria. De acordo com o mesmo, os trabalhos inscritos "não contemplaram os critérios gerais norteadores da avaliação, por não se adequarem às necessidades técnicas requeridas ou por não alcançarem os padrões almejados de qualidade artística e poética". Dessa forma, a agenda anual de exposições da Temporada sofreu alterações devido à mudança no número de projetos. Foram exibidos nove ao longo do ano ao invés de dez.

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	Desenvolvimento de projetos de arquitetura, instalações elétricas, instalações hidráulicas, combate a incêndio, ar condicionado / ventilação, bem como, a execução dos serviços e pequenas obras necessárias a partir dos projetos, visando adequar os espaços para áreas administrativa e expositiva com aprovação de todos os projetos nos órgãos de preservação (Conpresp e Condephaat), na PMSP, no Corpo de Bombeiros e concessionárias.	36.1	Meta Resultado	Nova sede adaptação	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
37	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Mulheres)	37.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	
					ICM	100%	
38	(PEPC) Realizar o Sonora Paço	38.1	Meta-Resultado	Nº de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	
					ICM	100%	
39	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário (Condicionada a manutenção Projeto Cultura Ensina da FDE)	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	145	
					ICM	100%	
40	(PE) Pesquisa de Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação (Condicionada a manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)	40.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	=ou>80%	
					ICM	100%	
41	(PE) Curso para Professores	41.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	
					ICM	100%	
42	(PE) Paço Criança	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	04	
					ICM	100%	



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



	(PE) Paço Criança	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
43	(PCDI) Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	43.1	Meta-Produto	Quantidade catálogos produzidos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	02	
					ICM	100%	
44	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	44.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (vídeos)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
45	(PCDI) Lançamento de novo website do Paço das Artes	45.1	Meta-Produto	Website lançado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	
					ICM	100%	