

**RELATÓRIO ANUAL CG 02/2021**  
**(Pesquisas diversas realizadas pela Organização Social)**

**FUNDAÇÃO ORQUESTRA SINFÔNICA DO  
ESTADO DE SÃO PAULO**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UDBL**

## **PESQUISA DE SATISFAÇÃO OSESP E SALA SÃO PAULO**

A Fundação Osesp contratou no ano de 2021 a empresa MC15 Envirosell para que realizasse uma pesquisa de satisfação onde foram pesquisadas a imagem e satisfação do público com a OSESP e com a Sala São Paulo.

A pesquisa foi realizada através de entrevistas online. Foram enviados convites via email para todos os públicos: compradores avulsos, assinantes novos, assinantes antigos e assinantes série flexível (listagens fornecidas pela OSESP). A coleta foi realizada entre dias 01 e 15/10/2021.

O estudo teve caráter branded, ou seja, os respondentes souberam que o solicitante da pesquisa foi a Fundação OSESP. Os resultados de 2021 foram comparados com 2016, 2017, 2018 e 2019 sempre que possível.

Todas as informações apontam para a grande aceitação pelo público pesquisado dos projetos realizados pela Fundação Osesp, superando as metas estabelecidas no período de abril a dezembro de 2021.



Job – 21178  
11 | 2021



projeto  
**SATISFAÇÃO 2021**

# OBJETIVO E METODOLOGIA

## Avaliar o nível de satisfação do público da OSESP

- § Através de entrevistas online
- § Via email-convite para todos os públicos: compradores avulsos, assinantes novos, assinantes antigos e assinantes série flexível (listagens fornecidas pela OSESP)
- § Data de coleta: entre dias 01-15/10/2021
- § O estudo teve caráter branded, ou seja, os respondentes souberam que o solicitante da pesquisa é a Fundação OSESP.
- § Os resultados de 2021 estão sendo comparados com 2016, 2017, 2018 e 2019 sempre que possível.





# COM QUEM FALAMOS

- § Homens e mulheres;
- § Acima de 16 anos;
- § Espectadores dos concertos da OSESP;
- § Frequentadores da Sala São Paulo;
- § Assinantes e Compradores de Ingressos Avulsos em 2020 e 2021

PERFIL	Universo 2021	REALIZADO 2019	MARGEM DE ERRO
<b>TOTAL</b>	<b>39.930</b>	<b>1.053</b>	<b>3%</b>

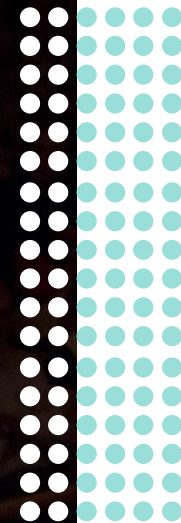
ANO	Universo	Realizado
2019	35.946	1.682
2018	18.619	1.392
2017	28.646	1.168
2016	29.524	1.313





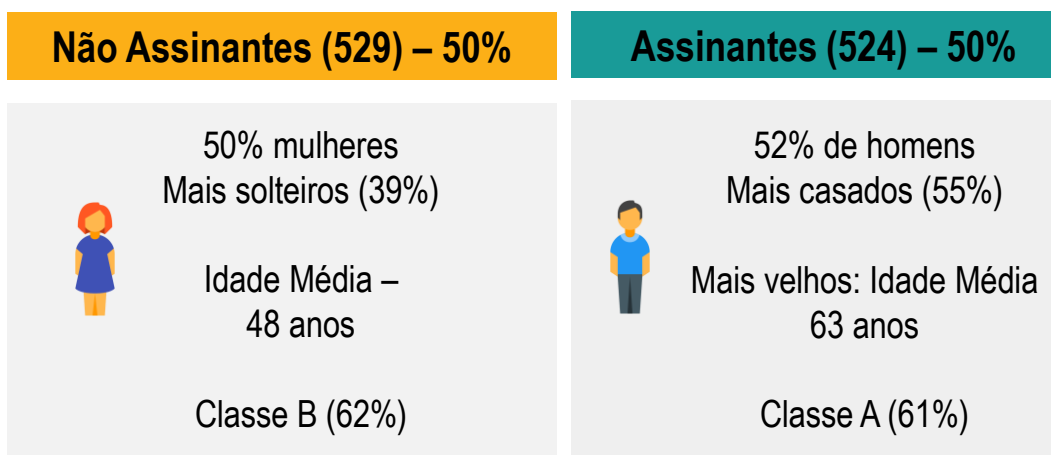
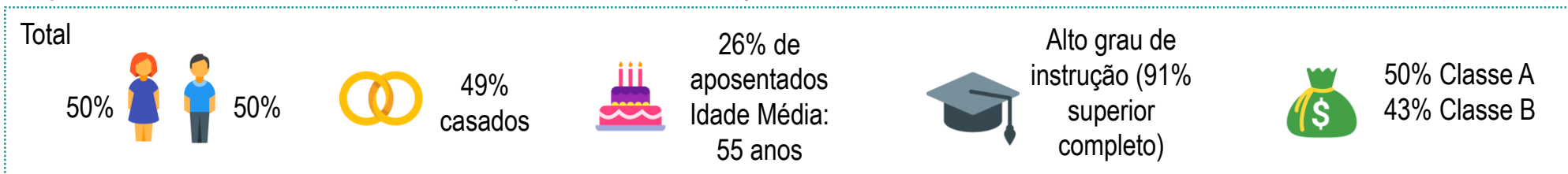


# QUEM É O PÚBLICO



# COM QUEM FALAMOS

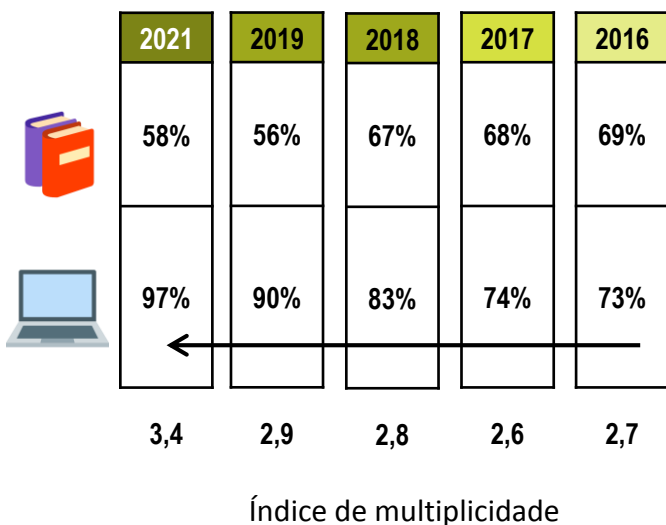
*Aumento da participação do público mais velho (idade média passou de 49 para 55 anos)  
Ligeiro crescimento da classe A (44% para 50%)*



# COMO SE INFORMAM?

Número de pontos de contatos continuam crescendo (diversificação das “mídias”)

Mídias Sociais ganham ainda mais relevância, principalmente Instagram e YouTube



Digital consolidada sua posição como mídia principal entre os dois públicos: assinantes e não assinantes:

**Assinante**  
73% convencional X 99% digital

**Não Assinante**  
96% digital X 43% convencional

Uso do Site

**Assinante**  
62% X 63% (2019)

**Não Assinante**  
63% X 77% (2019)

%	2021	2019	2018	2017	2016
<b>MÍDIA CONVENCIONAL</b>					
Livreto de assinaturas da Temporada de concertos	25	22	33	36	39
Revista Osesp Anual	17	15	24	30	32
Folders distribuídos na Sala São Paulo	-	18	25	20	16
Jornais	25	16	18	20	22
Amigos ou parentes	12	16	12	8	8
Revistas	9	8	10	12	12
Rádio	15	9	10	12	11
<b>MÍDIA DIGITAL</b>					
<b>Site da OSESP</b>	<b>62</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>63</b>
Emails enviados pela OSESP	78	50	27	0	15
Aplicativo OSESP	13	12	18	///	///
<b>MÍDIA SOCIAL</b>					
Facebook	17	22	14	11	10
Instagram	26	14	///	///	///
YouTube	22	2	1	///	///
Twitter	2	2	1	///	///

Base: Amostra Total:  
2019 – 1053  
2019 – 1682  
2018 – 1392  
2017 – 1168  
2016 – 1313



# PANDEMIA AFETOU A FREQUÊNCIA DE ATIVIDADES CULTURAIS

Base: Amostra Total - 1.053

## Museus/Exposições



**85% (X 94% em 2019)**

Uma vez a cada três meses\*  
(em 2019 – 1 vez a cada 2 meses\*)

## Cinema



**76% (X 93% em 2019)**

Uma vez a cada 2 meses\*  
(metade da frequência de 2019)

## Teatro



**73% (X 85% em 2019)**

1 vez ao ano\*  
(em 2019 – 3 vezes por ano\*)

\*Mediana

P60. Você costuma frequentar...? Se sim, qual a frequência:

# CAI AUDIÊNCIA DE OUTRAS ORQUESTRAS NO GERAL

## ORQUESTRA SINFÔNICA MUNICIPAL DE SÃO PAULO RETRAI MAIS ENQUANTO QUE ORQUESTRA JAZZ SINFÔNICA CRESCE UM POUCO

**45% assistem outras Orquestras além da OSESP (52% em 2019)**

Além da OSESP assistem a:	2021	2019	2018	2017	2016
Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo	<b>14%</b>	25%	20%	20%	17%
Orquestra Jazz Sinfônica	<b>20%</b>	16%	10%	10%	9%
Orquestra Sinfônica Brasileira	5%	4%	4%	4%	5%
Orquestra do Theatro São Pedro	10%	12%	12%	///	///
Orquestra Sinfônica da USP	5%	14%	11%	11%	10%
Orquestra Bachiana Filarmônica	6%	7%	6%	11%	7%
<b>Orquestras e Grupos Internacionais</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>

Cultura Artística	24%
Outros - Orquestras e Grupos Internacionais que assistiu	83%
Mozarteum Brasileiro	17%
Tucca - Orquestras e Grupos Internacionais que assistiu	8%


Base: Amostra Total - 1053

P2. De quais orquestras você assistiu a pelo menos um Concerto/Ensaio nos últimos 12 meses? Assinale quantas alternativas forem necessárias (RM)

# 2 capítulo

## IMAGEM E SATISFAÇÃO





# OSESP SEGUE SENDO RECONHECIDA PELO SEU PRESTÍGIO INTERNACIONAL E POR SER PRINCIPAL REFERÊNCIA NA MÚSICA SINFÔNICA NO BRASIL E AMÉRICA LATINA

	2021	2019	2018	2017	2016
Goza de Prestígio Internacional	92%	91%	87%	89%	87%
Contribui efetivamente para o cultivo da música brasileira	86%	88%	83%	//	//

Novas afirmações	2021	2019
Principal referência na música sinfônica no Brasil e na América Latina	89%	87%
A OSESP é uma orquestra que contribui efetivamente para a democratização da música clássica	84%	84%

*Top 2 Boxes (Concordo totalmente + concordo)*

Base: Amostra Total - 1053

P8. O quanto você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir?  
Por favor, use uma escala de 1 a 5, onde 1 é discordo totalmente e 5 é concordo totalmente

# PROJETOS OSESP MAIS CONHECIDOS

CRESCE EM 11p.p. CITAÇÃO À TRANSMISSÃO DE CONCERTOS AO VIVO PELA INTERNET AO PASSO QUE CAI A MENÇÃO À ENSAIOS GERAIS OSESP, IMPACTADO PELO ANO DE PANDEMIA

## Projetos Mais Citados (pelo menos 70% )

	2021	2019	2018	2017	2016
Festival de Inverno Campos do Jordão	95%	92%	90%	92%	93%
Transmissão de concerto ao vivo pela internet	95%	74%	64%	60%	63%
Concertos Matinais	92%	92%	90%	89%	91%
Ensaio gerais da Osesp	82%	87%	85%	87%	86%
CDs gravados pela Osesp	80%	71%	78%	80%	82%
Concertos fora do estado, no Brasil e exterior	75%	74%	72%	78%	80%
Visitas monitoradas à Sala São Paulo	82%	82%	78%	80%	79%

Base: Amostra Total - 1053

## Projetos Menos Citados (Inferior a 70%)

	2021	2019	2018	2017	2016
Programa Descubra a Orquestra	58%	53%	49%	53%	56%
Academia de Música da Osesp	69%	62%	56%	56%	53%
Selo Digital Osesp	59%	42%	45%	53%	47%
Passe Livre Universitário	46%	43%	46%	42%	44%
Editora da Osesp	48%	43%	43%	44%	41%
Minuto Osesp	47%	38%	41%	38%	38%
Mediateca	28%	24%	23%	24%	22%
Sou Osesp   Plano Azul	56%	51%	50%	59%	59%
Sou Osesp   Plano Verde	50%	49%	47%	--	--
Programa Sua Orquestra	--	--	--	59%	59%
Revista Osesp	74%	66%	76%	81%	84%
Falando de Música na Osesp	--	56%	70%	67%	67%
Semibreve	26%	--	--	--	--

P13. Quais dos seguintes projetos e serviços você conhece, mesmo que seja apenas de ter ouvido falar? Assinale quantas alternativas forem necessárias. (RM – RODIZIAR)

# IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS:

CRESCE RELEVÂNCIA DA ACADEMIA DE MÚSICA QUE ULTRAPASSA OS CONCERTOS MATINAIS, VOLTANDO AO PANORAMA DE 2018

Base: Amostra Total - 1053

## Projetos Mais Citados (pelo menos 30%)

	2021	2019	2018	2017	2016
Concertos Matinais	54%	60%	54%	51%	47%
Academia de Música da Osesp	59%	56%	57%	54%	50%
Programa Descubra a Orquestra	47%	51%	48%	45%	43%
Festival de Inverno Campos do Jordão	45%	43%	37%	35%	31%
Transmissão de concertos por Internet ao Vivo	47%	38%	35%	32%	30%
Passê Livre Universitário	37%	37%	34%		

## Projetos Menos Citados (Inferior a 30%)

Visitas monitoradas à Sala São Paulo
Concertos fora do Estado, no Brasil e exterior
Ensaio gerais
Falando de Música na Osesp
Editora da Osesp
CDs gravados pela Osesp
Mediateca
Selo Digital Osesp
Revista Osesp
Sou Osesp   Plano Azul
Minuto Osesp
Sou Osesp   Plano Verde

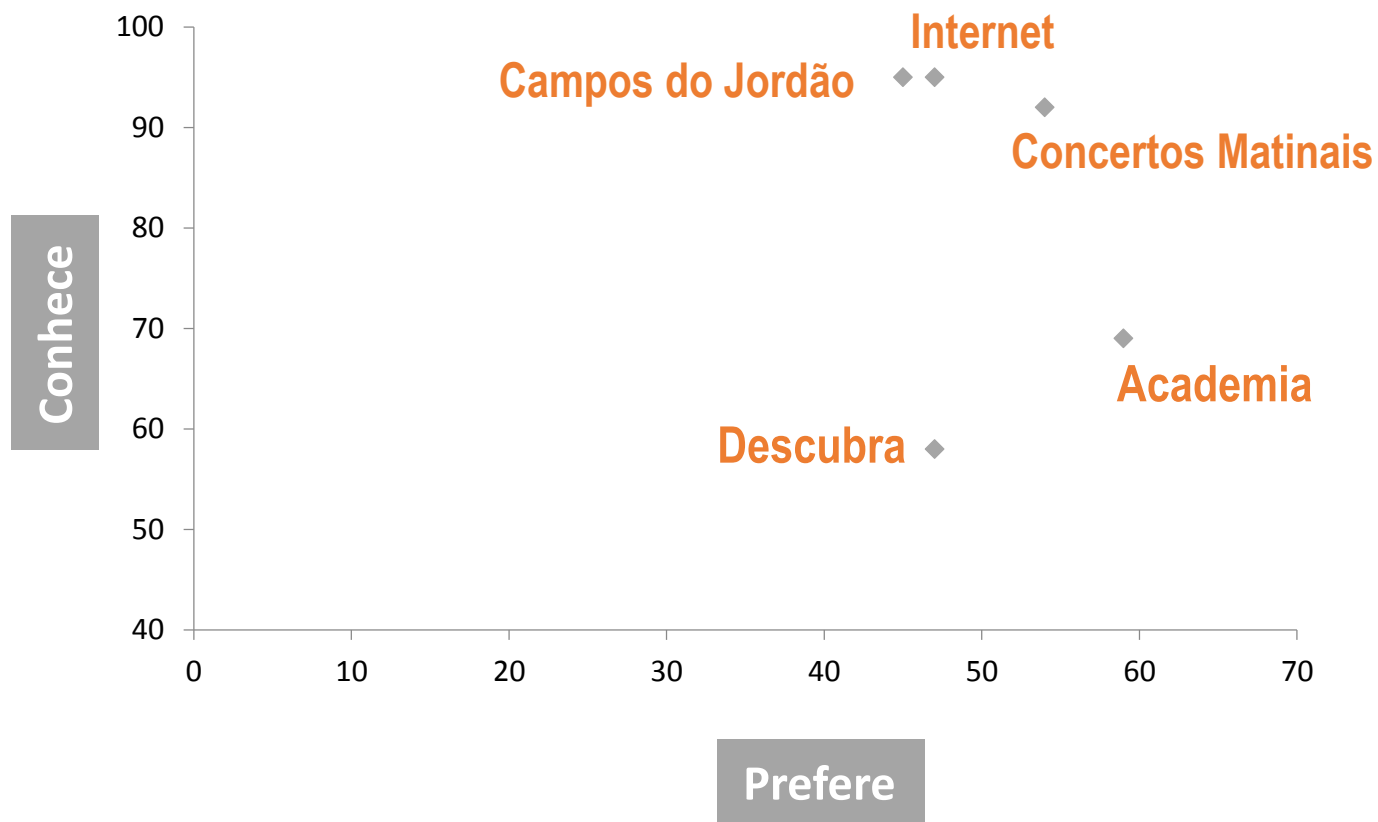
## Transmissão de Concerto Online ganha relevância



# ACADEMIA DE MÚSICA E TRANSMISSÃO PELA INTERNET GANHAM MAIS RELEVÂNCIA



Academia de Música da Osesp  
 Concertos Matinais  
 Programa Descubra a Orquestra  
 Transmissão por internet  
 Festival de Inverno Campos do Jordão



P13. Quais dos seguintes projetos e serviços você conhece, mesmo que seja apenas de ter ouvido falar? Assinale quantas alternativas forem necessárias. (RM – RODIZIAR)

P13a. Dos 5 (cinco) projetos/serviços assinalados, por favor, indique o 1º mais importante, o 2º mais importante, sucessivamente até o 5º.

# SATISFAÇÃO GERAL:

MÉDIAS APRESENTAM CRESCIMENTO, IMPACTADAS PELA AVALIAÇÃO MAIS POSITIVA ENTRE OS ASSINANTES

**Assinantes apresentam crescimento em relação à última onda**

**Assinante – 9,4**

2019 → 9,2  
2018 → 9,2  
2017 → 9,0  
2016 → 8,9

**Notas 9 e 10**  
2021 – 88%  
2019 – 89%  
2018 – 79%  
2017 – 74%  
2016 – 68%

**Comprador Avulso – 9,6**

2019 → 9,7  
2018 → 9,4  
2017 → 9,4  
2016 → 9,3

**Notas:**  
2021 – 9,5  
2019 – 9,2  
2018 – 9,3  
2017 – 9,2  
2016 – 9,1

	2021	2019	2018	2017	2016
Notas 6 ou -	0%	0%	1%	2%	2%
Notas 7 e 8	12%	11%	16%	19%	23%
Notas 9 e 10	88%	89%	83%	79%	75%

←

Base: Amostra Total - 1053

P4. Considerando a execução dos concertos da OSESP, qual a sua avaliação deles de uma forma geral? Por favor, dê uma nota de 1 (péssimo) a 10 (excelente). Assinale somente uma alternativa (RU)

# AVALIAÇÃO SE MANTÉM POSITIVA, COM CRESCIMENTO PARA SOLISTAS E REGENTE TITULAR

Média

	2021	2019	2018	2017	2016
Instrumentistas da OSESP	9,7	9,6	9,5	9,5	9,4
Regentes convidados pela OSESP	9,5	9,4	9,4	9,4	9,3
Solistas	9,5	9,1	9,4	///	///
Coralistas do Coro Sinfônico da OSESP	9,5	9,4	9,3	9,4	9,2
Regente titular - <b>Thierry Fischer</b>	9,5	9,3	9,2	9,2	9,1
Programação Coral	9,1	9,1	8,9	8,9	8,8
Programação Sinfônica	9,1	9,8	8,8	8,6	8,6
Programação de Câmara (recitais, grupos, Quarteto Osesp)	9,2	9,2	///	///	///
<i>BASE</i>	1.053	1.682	1.392	1.168	1.313

Mas no geral notas mantiveram-se estáveis, com tendência mais positiva entre os assinantes

	Não Assinantes					Assinantes				
	2021	2019	2018	2017	2016	2021	2019	2018	2017	2016
Instrumentistas da OSESP	9,7	9,7	9,6	9,6	9,5	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>
Regente titular - <b>Thierry Fischer</b>	9,5	9,5	9,2	9,3	9,2	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
Coralistas do Coro Sinfônico	9,6	9,5	9,3	9,5	9,2	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>
Regentes convidados	9,5	9,5	9,4	9,5	9,5	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>
Programação Coral	9,1	9,2	8,9	9,0	8,9	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>
Programação Sinfônica	9,2	9,2	8,9	8,9	8,8	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>

# RECOMENDAÇÃO

NPS (NET PROMOTER SCORE)



**Promotores: 95%**  
(soma das notas 10 + 9)



**Neutros: 4%**  
(soma das notas 8 + 7)



**Detratores: 1%**  
(soma das notas 6 a 1)

NPS

94

NPS (2019)

93

# RECOMENDAÇÃO:

## Mulheres seguem como maiores promotoras da OSESP

### Crescimento entre as assinantes

NPS (NET PROMOTER SCORE)



Promotores: 95%  
(soma das notas 10 + 9)



Detratores: 1%  
(soma das notas 6 a 1)

	Promotores		
	2021	2019	2018
Homens	93%	92%	90%
Mulheres	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>94%</b>
18-39 anos	94%	95%	94%
+ 39 anos	95%	93%	91%
Assinante	<b>95%</b>	90%	91%
Não Assinante	95%	96%	93%

	Detratores		
	2021	2018	2019
Homens	1%	2%	1%
Mulheres	1%	0	0
18-39 anos	2%	0	1%
+ 39 anos	1%	3%	1%
Assinante	1%	2%	1%
Não Assinante	1%	0	2%

# 3 capítulo

## SALA SÃO PAULO





# SALA SÃO PAULO:

AVALIAÇÃO SE MANTÉM ESTÁVEL, COM CRESCIMENTO ENTRE OS ASSINANTES

**Notas:**  
 2019 – 9,5  
 2019 – 9,4  
 2018 – 9,3  
 2017 – 9,2  
 2016 – 9,3

Base: Amostra Total - 1053

	2021	2019	2018	2017	2016
<b>Assinante</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,2</b>
<b>Não Assinante</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>

	2021	2019	2018	2017	2016
Notas 6 ou -	1%	1%	1%	2%	1%
Notas 7 e 8	12%	12%	17%	19%	17%
Notas 9 e 10	<b>87%</b>	<b>86%</b>	82%	79%	82%

**P9.** Considerando a Sala São Paulo, qual a sua **avaliação** de uma forma geral? Por favor, dê uma nota de 1 (péssimo) a 10 (excelente). Assinale somente uma alternativa (**RU**)

# Sala São Paulo:

AVALIAÇÃO SE MANTÉM POSITIVA, COM DESTAQUE PARA ATENDIMENTO, ILUMINAÇÃO NAS ÁREAS DE CIRCULAÇÃO, BANHEIROS E AR CONDICIONADO

Base: Amostra Total - 1053

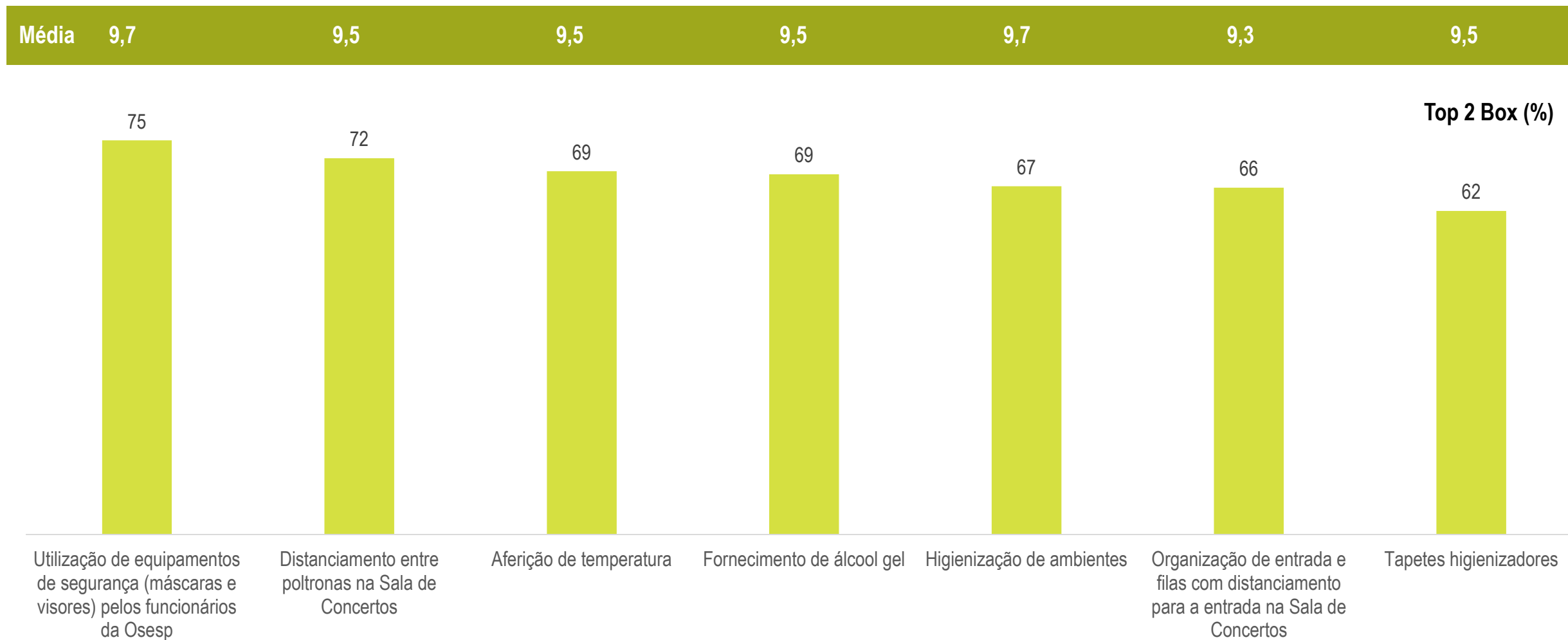
Aspectos de Alta Satisfação (pelo menos 50% de nota 10)						Aspectos de Satisfação Média (pelo menos 1/3 de nota 10)						Aspectos de Satisfação Menor (menos de 1/3 de notas 10)					
	2021	2019	2018	2017	2016		2021	2019	2018	2017	2016		2021	2019	2018	2017	2016
Acústica	84%	83%	76%	71%	72%	Conforto das poltronas	46%	44%	33%	///	///	Facilidade de acesso para deficientes físicos	30%	27%	22%	23%	22%
(Não) Interferência de ruídos	77%	79%	71%	69%	69%												
Iluminação da sala de concertos	79%	79%	71%	69%	69%												
Atendimento dos funcionários	73%	67%	62%	58%													
Iluminação nas áreas de circulação	68%	64%	59%	58%	57%												
Banheiros	78%	55%	51%	52%	52%												
Ar condicionado	65%	61%	55%														

Mais do que mal avaliado há um grande desconhecimento sobre o fato. Maioria não sabe avaliar:  
 2021 – 53%  
 2019 – 54%  
 2018 – 58%  
 2017 - 53%  
 2016 - 55%

**P10.** Agora, vamos considerar alguns aspectos específicos da Sala São Paulo. Por favor, atribua uma nota de 1 a 10 para cada um dos seguintes aspectos. Lembrando que a nota 1 é totalmente insatisfeito e a nota 10 é totalmente satisfeito (**RU em cada atributo**)

# AVALIAÇÃO POSITIVA DOS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ADOTADOS DEVIDO À PANDEMIA

Base: Amostra Total - 1053



**P11.** Sobre o cumprimento dos Protocolos de Segurança seguidos pela Sala São Paulo devido à pandemia de Covid-19, por favor, atribua uma nota de 1 a 10 para cada um dos seguintes aspectos. Lembrando que a nota 1 é totalmente insatisfeito e a nota 10 é totalmente satisfeito.

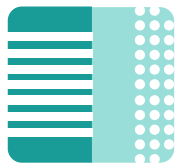
# CRESCER A UTILIZAÇÃO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS E AVALIAÇÃO DO LOJA D E DO CAFÉ DA SALA

Base: Amostra Total - 1053

UTILIZA	2021	2019	2018	2017	2016
Café da Sala	85	77	81	84	82
Estacionamento	83	74	81	86	87
Cafeteria Lilás Pastia	63	77	79	79	77
Loja Clássicos	78	68	73	75	76
Loja Zona D	64	58	59	45	46
Restaurante da Sala	///	74	55	51	51
Táxi	36	36	36	///	///

MÉDIA GERAL	2021	2019	2018	2017	2016
Loja Clássicos	9,1	9,7	8,6	8,6	9,2
Táxi	8,7	8,6	8,6	///	///
Loja Zona D	9,0	8,5	8,5	8,5	9,9
Estacionamento	8,9	8,6	8,4	8,3	8,6
Cafeteria Dulca	8,5	8,2	8,3	8,2	8,8
Restaurante da Sala	///	8,4	8,2	8,3	9,6
Café da Sala	8,5	8,1	8,0	7,9	8,4

# 4 capítulo



## INGRESSOS

Aquisição/ no show





# ASSINANTES ANTIGOS

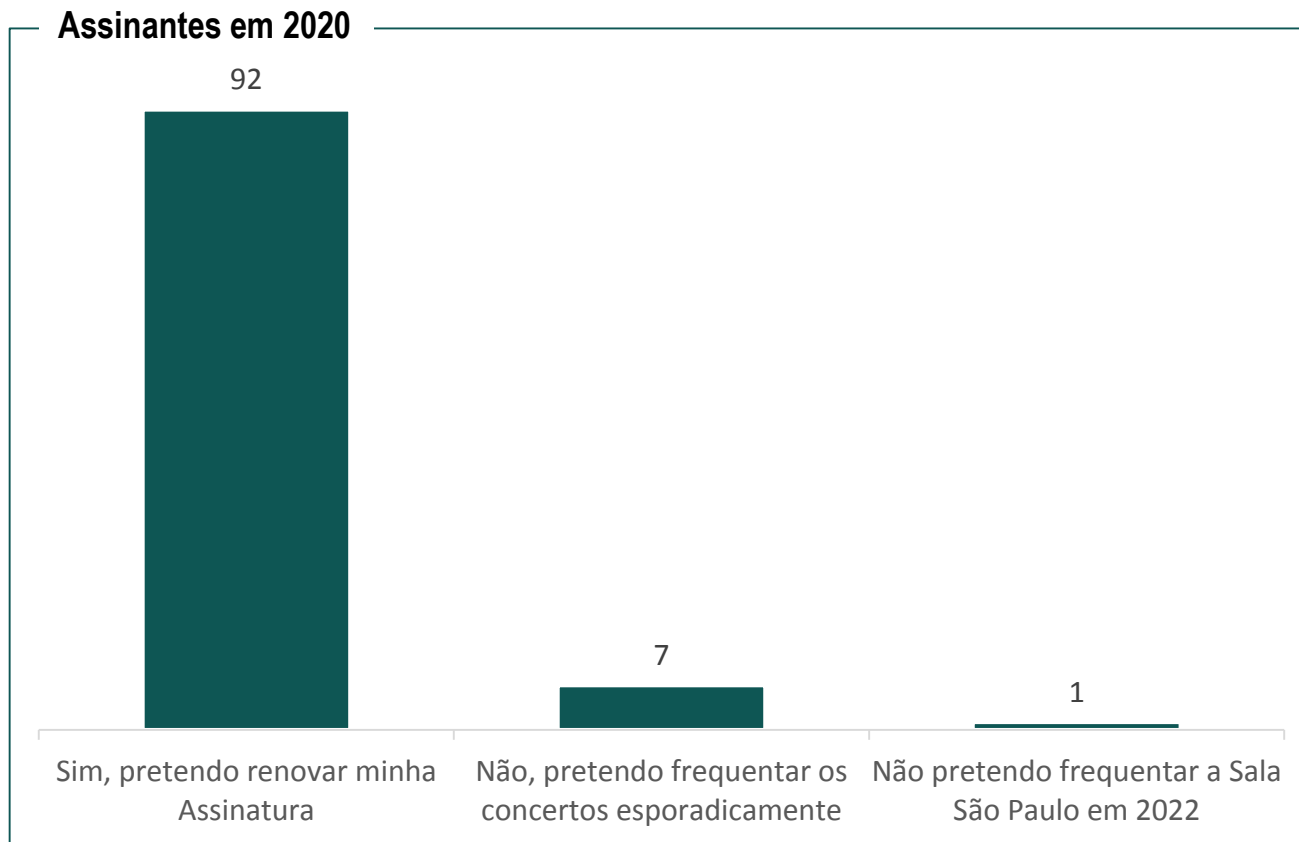
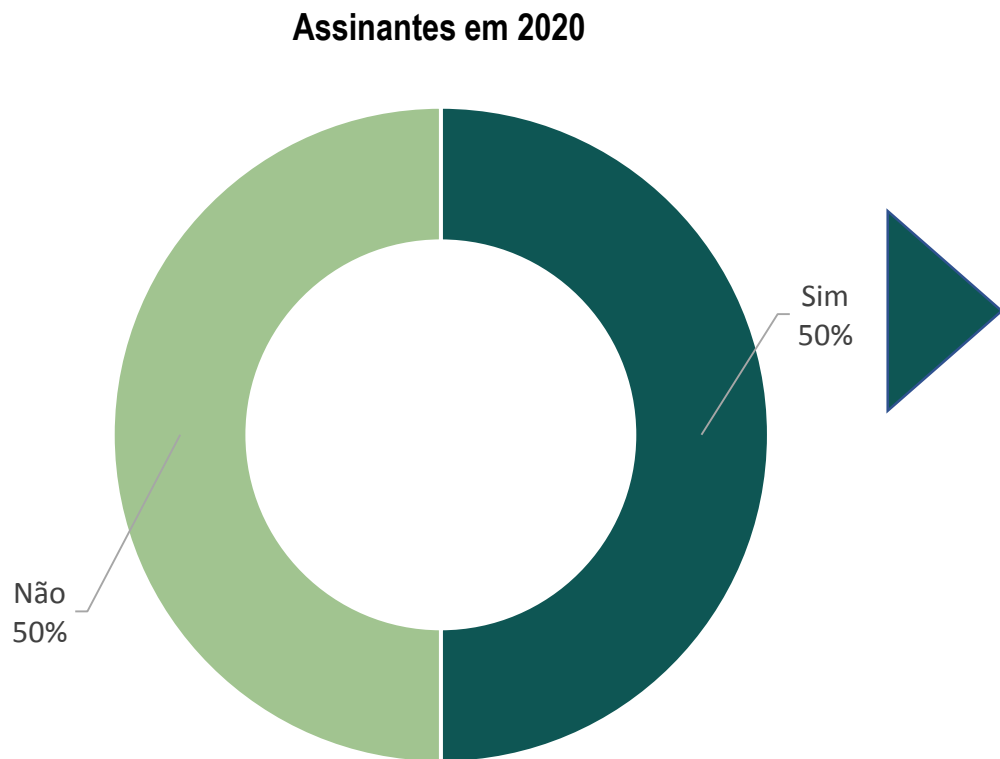
- ✓ Processo de Compra
- ✓ Renovação





# GRANDE PARTE DOS ASSINANTES EM 2020 PRETENDE RENOVAR A SUA ASSINATURA NO PRÓXIMO ANO

Base: Amostra Total - 1053



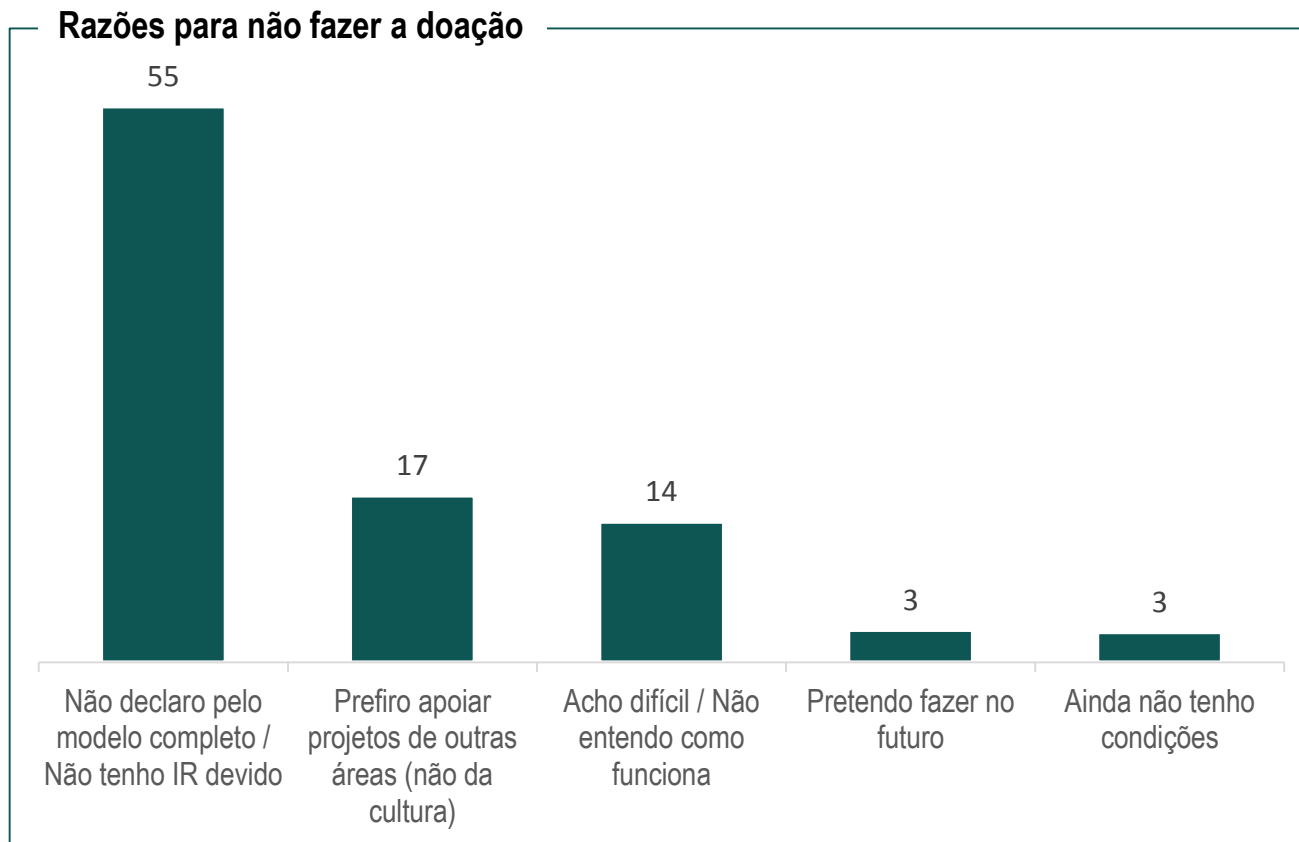
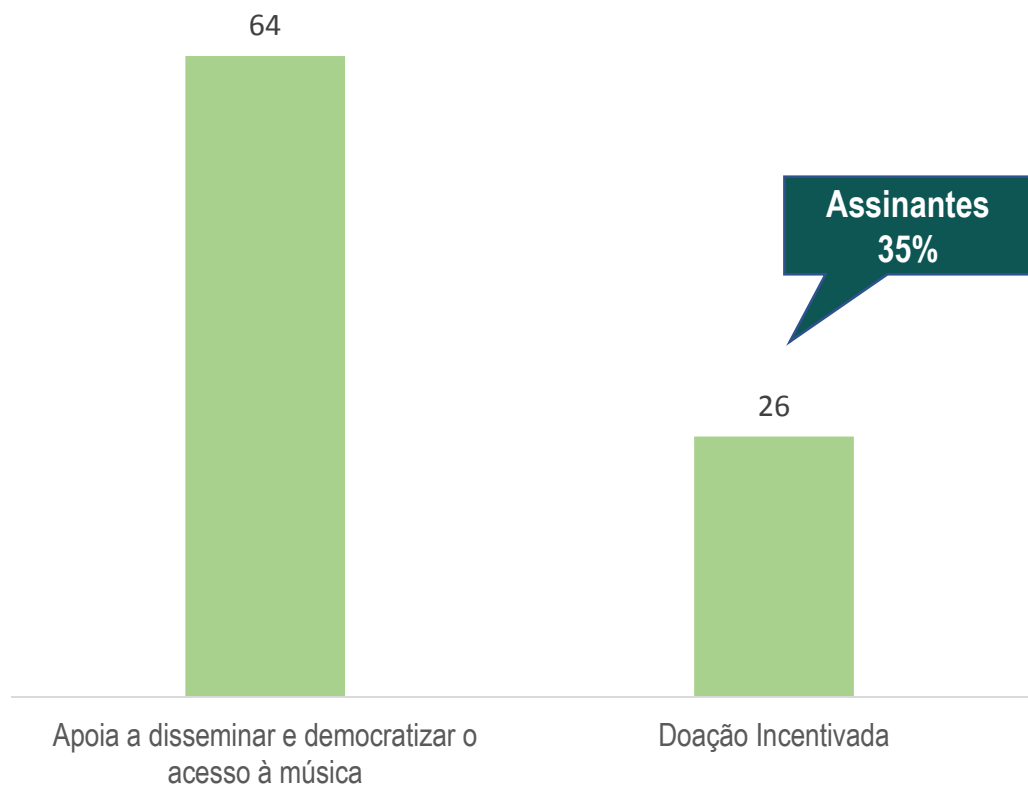
Base: Assinantes- 529

P21. Você foi Assinante da Osesp em 2020?

P22 Você pretende renovar sua(s) Assinatura(s) quando a Osesp retomar a venda desta modalidade?

# APROXIMADAMENTE 1/4 DA AMOSTRA JÁ FEZ DOAÇÕES À OSESP. ENTRE OS ASSINANTES, MAIS DE 1/3 JÁ FEZ ALGUMA DOAÇÃO

Base: Amostra Total - 1053



Base: Assinantes- 529

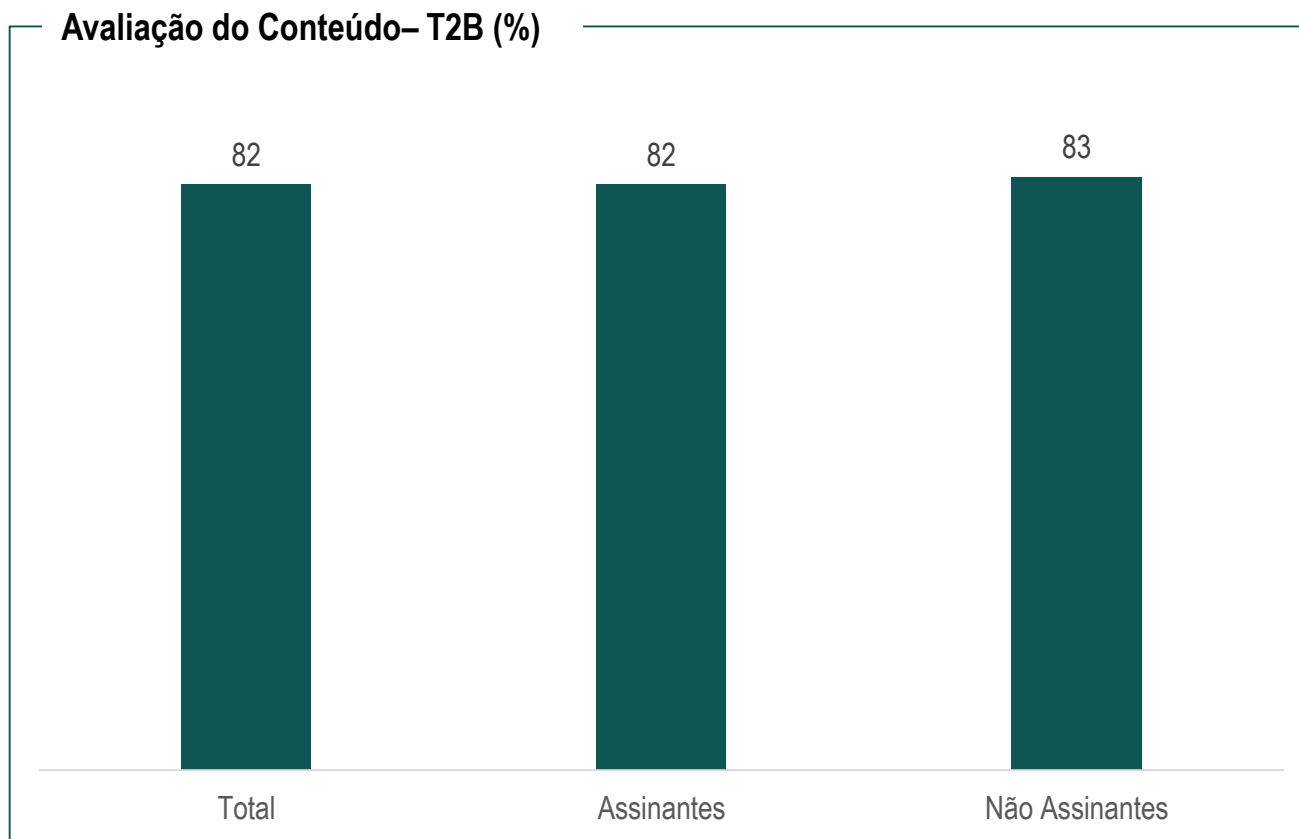
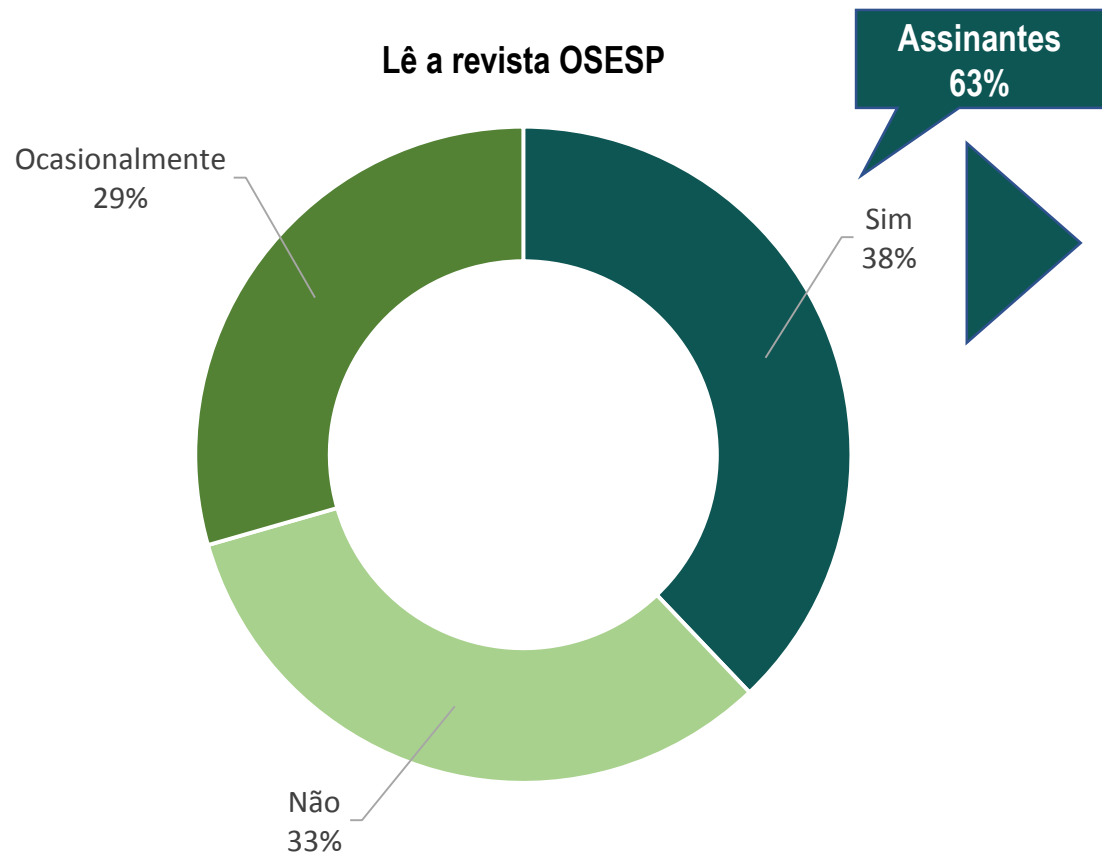
P14. Na prática, você apoia a Osesp e ajuda a disseminar e democratizar o acesso à música a custo zero?

P14A. Você já faz uma doação incentivada para a Osesp?

P14B. Razão de não doar?

# GRANDE PARTE DA AMOSTRA LÊ A REVISTA OSESP, AINDA QUE OCASIONALMENTE. O CONTEÚDO É CONSIDERADO RELEVANTE ENTRE OS LEITORES

Base: Amostra Total - 1053



Base: Assinantes- 709

P15. Você lê a Revista Oseps?

P15A. Você considera o conteúdo da Revista Oseps relevante?

# Compradores Avulsos:

SITE DA OSESP CONTINUA SENDO O PRINCIPAL CANAL DE COMPRA DE INGRESSOS AVULSOS



Base: Comprador Avulso: 775

## Onde adquiriram os ingressos:

	2021	2019		2018	2017	2016
<b>Pelo site da Osesp</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	Site Ingresso Rápido	72%	75%	79%
Na bilheteria da Sala São Paulo	11%	20%	Bilheteria da Sala SP	25%	28%	28%
Pelo aplicativo da Osesp	9%	8%	Pelo aplicativo da Ingresso Rápido	31%	18%	12%
Nos totens de autoatendimento	4%	7%	Pontos de Venda Ingresso Rápido	2%	4%	4%

# PROCESSO DE COMPRA:

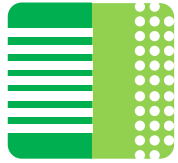
AVALIAÇÃO DE COMPRA E NAVEGAÇÃO DO SITE DA OSESP É POSITIVA

	Bilheteria Sala São Paulo				Site da Osesp		Site da Ingresso Rápido		Totens de Autoatendimento		Ponto de Venda da Ingresso Rápido	
	2021 (82 casos)	2019 (234 casos)	2018 (197 casos)	2017 (169 casos)	2021 (677 casos)	2019 (1000 casos)	2018 (567 casos)	2017 (449 casos)	2021 (33 casos)	2019 (79 casos)	2018 (13 casos)	2017 (27 casos)
NOTA GERAL	8,8	8,7	8,7	8,4	8,6	8,7	7,9	8,0	8,2	7,92	7,1	7,8
Facilidade de efetivar a compra	8,9	8,8	8,8	8,6	8,7	8,9	8,2	8,3	8,2	8,0	7,5	7,7
Preço dos ingresso	7,8	7,7	7,6	7,5	8,2	7,9	7,0	7,1	8,3	7,7	7,2	7,3
Horário de funcionamento	8,0	8,4	8,3	7,9	///	///	///	///	///	///	7,5	8,0
Treinamento dos atendentes	9,2	8,8	8,9	8,7	///	///	///	///	///	///	7,4	7,6
Cordialidade dos atendentes	9,4	9,1	9,1	8,7	///	///	///	///	///	///	7,7	7,7
Facilidade de navegação pelo site	///	///	///	///	8,4	8,6	///	///	///	///	///	///

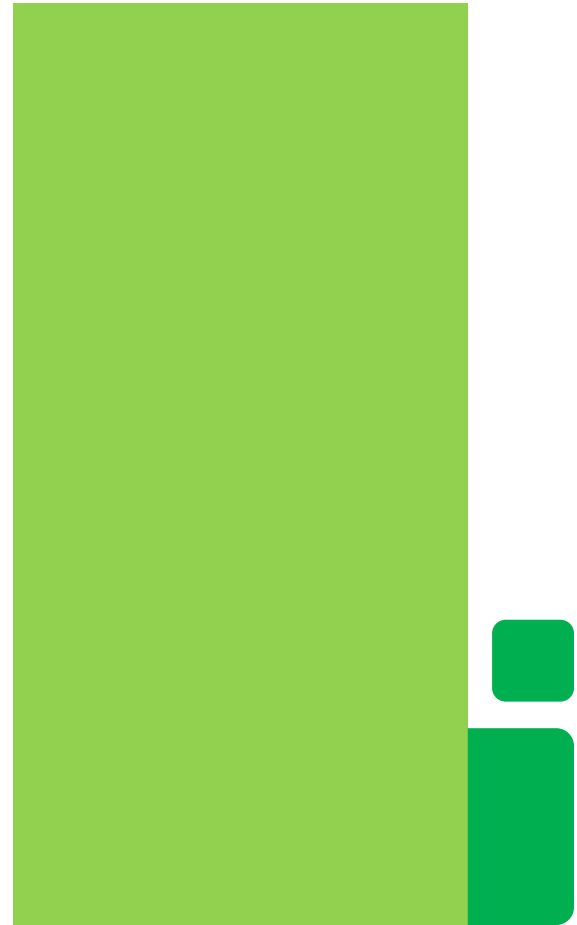
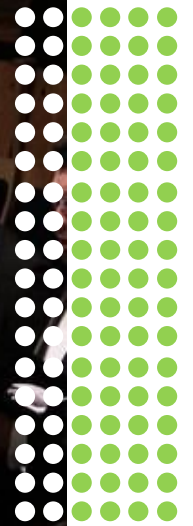
**P17/18/19.** Considerando a compra avulsa na **BILHETERIA DA SALA SÃO PAULO/ TOTEL/ SITE INGRESSO RÁPIDO**, qual a sua **avaliação** de uma forma geral? Por favor, dê uma nota de 1 (péssimo) a 10 (excelente).

**P17A/18<sup>a</sup>/19A.** Qual o seu grau de **satisfação** com os seguintes aspectos relacionados à aquisição de ingressos avulsos para os concertos da OSESP na **BILHETERIA DA SALA SÃO PAULO/ TOTEM/ RÁPIDO/ SITE INGRESSO RÁPIDO**

# 5 capítulo



## APRENDIZADOS





# 2021: O ANO DA RETOMADA

Num cenário de Pandemia, onde os eventos culturais sofreram bastante (queda de frequência em teatros, cinemas, outras orquestras), a OSESP mantém sua boa performance.

De modo geral, as avaliações de satisfação são positivas com destaque para o crescimento das avaliações entre os assinantes que revelaram uma alta intenção de renovação de assinatura para o próximo ano.

E dentro deste contexto, destacamos:

- A consolidação do Digital, inclusive entre os assinantes, tanto quanto um canal de informação sobre a OSESP e concertos como um local para aquisição de ingressos.
- A transmissão de concertos ao vivo pela Internet apresenta crescimento de relevância assumindo o 2º, lugar entre os projetos mais citados pelos entrevistados.
- A boa avaliação dos protocolos de segurança adotados durante a pandemia



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO PROGRAMAS EDUCACIONAIS – FUNDAÇÃO OSESP

A equipe do Programa Educacional aplicou para professores do Descubra a Orquestra Digital, o programa educacional que leva estudantes e professores na sua maioria da rede pública de ensino, questões relacionadas à qualidade das aulas, preparo do professor, demandas dos alunos, organização geral do curso, experiência na Plataforma Osesp Educação, qualidade dos materiais educativos, relevância dos conhecimentos tratados.

Foram consolidados os resultados de 305 questionários aplicados, conforme tabelas abaixo. 86% consideraram o material apresentado como excelente (nota 5) e 80% consideraram muito relevante a aplicação na vida pessoal e profissional os conhecimentos adquiridos durante o curso, conforme números apresentados nas tabelas abaixo.

Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 a nota mais baixa e 5 a mais alta, quanto você daria para a qualidade do material utilizado em sala da aula virtual?		
1	0	0%
2	2	1%
3	4	1%
4	36	12%
5	263	86%
TOTAL	305	100%



Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 a nota mais baixa e 5 a mais alta, quanto você daria para a relevância e aplicabilidade em sua vida pessoal e profissional dos conhecimentos e conteúdos ministrados?		
1	0	0%
2	3	1%
3	9	3%
4	50	16%
5	243	80%
TOTAL	305	100%



De maneira geral o público entrevistado foi bastante positivo quanto ao projeto como um todo (cursos, material, horários, conteúdo etc), considerando que 86% do público entrevistado deu nota máxima para a organização geral do projeto.

Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 a nota mais baixa e 5 a mais alta, quanto você daria para a organização geral do curso?		
1	0	0%
2	1	0%
3	5	2%
4	38	12%
5	261	86%
TOTAL	305	100%

