



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

2º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 03/2018, QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A ASSOCIAÇÃO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO, QUALIFICADO COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E DO PAÇO DAS ARTES.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO - APAF, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por **MARCOS CAMARGO CAMPAGNONE**, Diretor de Gestão e Finanças, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 9.725.607 e do CPF/MF nº 040.852.358-18, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 2006732/2018, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto atividades a serem desenvolvidas junto ao **Museu da Imagem e do Som** instalado na Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP e ao **Paço das Artes**, instalado na Avenida Higienópolis, 758 – Higienópolis – CEP 01238-000 – São Paulo /SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos Anexo II (Plano de Trabalho – Ações e Mensurações), Anexo III (PLANO ORÇAMENTÁRIO) e Anexo V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO) dos recursos orçamentários para o exercício de 2020.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o parágrafo primeiro da **CLÁUSULA SÉTIMA** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

(...)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 67.386.762,58** (sessenta e sete milhões, trezentos e oitenta e seis mil, setecentos e sessenta e dois reais e cinquenta e oito centavos).

(...)

CLÁUSULA TERCEIRA

Ficam alterados o caput e o Parágrafo Segundo da **CLÁUSULA OITAVA** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de **2020**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 19.842.041,64** (dezenove milhões oitocentos e quarenta e dois mil quarenta e um reais e sessenta e quatro centavos reais), mediante a liberação de **12 (doze)** parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 19.842.041,64** (dezenove milhões oitocentos e quarenta e dois mil quarenta e um reais e sessenta e quatro centavos reais), que onerará a rubrica **13.391.1214.5732.0000** no item **33.90.39 – 75** no exercício de 2020, na seguinte conformidade:

1 – **90%** (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 17.857.837,48** (dezesete milhões oitocentos e cinquenta e sete mil oitocentos e trinta e sete reais e quarenta e oito centavos) serão repassados através de **12 (doze)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – **10%** (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.984.204,16** (um milhão novecentos e oitenta e quatro mil duzentos e quatro reais e dezesseis centavos), serão repassados através de **12 (doze)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

(...)

CLÁUSULA QUARTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, de *April* de 2020.

CONTRATANTE
SÉRGIO SÁ LEITÃO
Titular da Pasta
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

MARCOS CAMARGO CAMPAGNONE
Diretor de Gestão e Finanças
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

Testemunhas:

Nome: *Anderson Brito*
RG: *33.051.149*

Nome: _____
RG: _____



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA**

ANEXO TÉCNICO II

APAF - ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PLANO DE TRABALHO 2020

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referentes aos museus MIS E PAÇO DAS ARTES



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA**

PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

**Associação do Paço das Artes Organização Social de Cultura – para gestão do MIS –
Museu da Imagem e do Som e do Paço das Artes**

OS: ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO	OBJETO: MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM / PAÇO DAS ARTES
--	--

APRESENTAÇÃO

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM / PAÇO DAS ARTES

O ano de 2019 foi de grandes novidades e desafios. No decorrer do ano foram tomadas todas as providências necessárias para a abertura da nova sede do Paço das Artes no Casarão Nhonhô Magalhães, em 25 de janeiro de 2020. Grande conquista para a cidade de São Paulo, para a nossa OS e para o Paço das Artes.

Em novembro de 2019 inauguramos a Exposição “Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio “, criada pela empresa internacional Grande Exhibitions, a mais completa Exposição já realizada sobre da Vinci.

A exposição foi realizada através de patrocínio das empresas Bradesco, Cielo, Fiat, Pirelli, Sabesp e Vale e sucesso de mídia e público com cerca de 200 mil visitantes em 2 meses (Novembro e Dezembro).

Para 2020, o valor do orçamento previsto pela SEC será de \$19 milhões para o MIS e para o Paço das Artes.

Esses recursos cobrem aproximadamente os custos fixos, como: pessoal, segurança, limpeza, utilidades públicas, locação e outros serviços.

Para manter a nossa programação com exposições temporárias, atividades culturais, itinerância de exposições, aperfeiçoamento e ampliação do Programa Pontos MIS no interior e ações do Educativo, buscaremos captar recursos através de patrocínios de empresas privadas e através de receitas de locação de espaços e bilheteria.

Todos os recursos integrantes da viabilização deste Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas e nos documentos fiscais correspondentes e estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Serviços em 2020 - MIS – Museu da Imagem e do Som:

Aberto ao público de terças a sextas, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 10h às 20h
A permanência na exposição é de até 2h após o último horário.
Midioteca funciona de terças a sábados, das 12h às 19h; dom e feriados 14h às 18h - gratuito
O MIS não abre no Natal, no Ano Novo e em suas vésperas: 24, 25 e 31 de dezembro e 01 de janeiro.
Os bilhetes para as exposições começam a ser vendidos/retirados a partir da abertura da recepção.
O número de ingressos por dia é limitado e está sujeito à disponibilidade.
O acesso à exposição é liberado de hora em hora, também em número limitado.
Aceitamos dinheiro e cartões de débitos e através do site da Simpla
Atendimento prioritário restrito à pessoa mais um acompanhante.
É proibida a entrada na exposição com qualquer mochila ou bolsa maior que 30cmx30cm. Por isso, o MIS possui um guarda-volumes gratuito, que pode ser utilizado durante a visita.
Os ingressos para todas as exposições do térreo são gratuitos.
Para as exposições do primeiro e segundo andar, os ingressos na recepção do Museu custam R\$ 20,00 (inteira) e R\$ 10,00 (meia). As terças, a entrada é gratuita.
Dispõe de estacionamento, café e acessibilidade para pessoas com deficiência.
Agendamento de visitas: no site <http://www.mis-sp.org.br/>

Serviços em 2020 – Paço das Artes:

Aberto ao público de terças a sábado, das 10h às 20h; domingo e feriado, das 12h às 18h.
O Paço das Artes não abre no Natal, no Ano Novo e em suas vésperas: 24, 25 e 31 de dezembro e 01 de janeiro.
Os ingressos para todas as exposições são gratuitos.
Dispõe de estacionamento e acessibilidade para pessoas com deficiência.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA**

AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – ANO 2020

**(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Trim	
	2º Trim					
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.2	Meta-Resultado	12,76% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	
	2º Trim					
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	R\$2.236.338,59
					ICM	100%
2	(PGTG) Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	51,78% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	
	2º Trim					
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	R\$9.075.702,80
					ICM	100%

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
3	(PA) Pesquisa do acervo	3.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisado	1º Trim	75
					2º Trim	125
					3º Trim	125
					4º Trim	75
					META ANUAL	400
					ICM	100%
4	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	4.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1º Trim	25
	2º Trim				75	
					3º Trim	75
					4º Trim	50
					META ANUAL	225
					ICM	100%
	(PA) Produção de artigo sobre as	4.2	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim	
	2º Trim					
					3º Trim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

	pesquisas do cervo				4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
5	(PA) Preservação dos acervos e coleções	5.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	1º Trim	460
					2º Trim	
					3º Trim	820
					4º Trim	820
					META ANUAL	2300
					ICM	100%
6	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	(PA) Atualização da Política de Acervo	7.1	Meta-Produto	Atualização da Política de Acervo finalizada	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
8	(PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos institucionais	8.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
9	(PEPC) CineMIS	9.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (CineMIS)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
						4º Trim	
						META ANUAL	1
						ICM	100%
	(PEPC) CineMIS	9.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
						4º Trim	12
						META ANUAL	12
						ICM	100%
10	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	10.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (Exposição Nova Fotografia)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
						4º Trim	
						META ANUAL	1
						ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	10.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas (Exposição Nova Fotografia)	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
11	(PEPC) Eventos temáticos: -Aniversário da Cidade; -Semana Nacional de Museus -Dia Inter da Mulher - Dia da Consciência Negra	11.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos realizados	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
12	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu) <u>Exposições,</u> <u>Programação Cultural,</u> <u>Midioteca e Outros</u> <u>Atendimentos</u>	1º Trim	260.000
					2º Trim	
					3º Trim	100.000
					4º Trim	185.000
					META ANUAL	545.000
					ICM	100%
13	(PEPC) Exposição com obras de terceiros	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
14	(PEPC) Exposições com obras de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições com obras de terceiros, realizadas	1º Trim	4
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	1
					META ANUAL	7
					ICM	100%
15	(PEPC) Exposição temporária com acervo do museu	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições temporárias com acervo do museu, realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
16	(PEPC) Palestras / Debates / bate papo relacionados aos filmes exibidos, fotografias, músicas etc.	16.1	Meta-Produto	Quantidade de palestras, debates ou bate papos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
17	(PEPC) Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	1º Trim	5
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	5
					META ANUAL	12
					ICM	100%
18	(PEPC) Estéreo MIS	18.1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS, realizados	1º Trim	3
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%
19	(PEPC) Cinematographo	19.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizado	1º Trim	3
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%
20	(PEPC) Notas Contemporâneas	20.1	Meta-Resultado	Quantidade de Notas Contemporâneas realizadas	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
21	(PEPC) Maratona Infantil	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Maratonas realizadas	1º Trim	3
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%
22	(PEPC) CineCiência	22.1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizadas	1º Trim	3
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

23	(PEPC) Cinema e Psicanálise	23.1	Meta- Produto	Quantidade de Cinema e Psicanálise realizados	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
24	(PEPC) Cine Kids	24.1	Meta- Produto	Quantidade de Cine Kids realizados	1º Trim	3
					2º Trim	
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
25	(PEPC) Exibição de filmes	25.1	Meta- Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Trim	10
					2º Trim	
					3º Trim	10
					4º Trim	10
					META ANUAL	30
					ICM	100%
26	(PEPC) Produção de mostras e festivais de cinema	26.1	Meta- Produto	Quantidade de projetos realizados	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
27	(PSISEM) Exposições itinerantes	27.1	Meta- Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
28	(PSISEM) Intercâmbio MIS-SISEM	28.1	Meta- Produto	Estágios técnicos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
29	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	29.1	Meta- Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
30	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Dados Extras	Nº mínimo de visitantes virtuais (únicos)	1º Trim	100.000
					2º Trim	100.000
					3º Trim	100.000
					4º Trim	100.000
					META ANUAL	400.000
					ICM	100%
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.2	Dados Extras	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Trim	
2º Trim						
3º Trim						
4º Trim					3.000.000	
META ANUAL					3.000.000	
ICM					100%	
31					(PCDI) inserções na mídia	31.1
	2º Trim	200				
	3º Trim	200				
	4º Trim	200				
	META ANUAL	800				
	ICM	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PPONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
32	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	32.1	Meta-Produto	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Trim	120
					2º Trim	120
					3º Trim	120
					4º Trim	120
33	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	33.1	Meta-Resultado	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
34	(PPONTOSMIS) Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário)	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		34.2	Meta-Resultado	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	90
META ANUAL	90					
ICMS	100%					
35	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o público geral relacionados aos Pontos MIS	35.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas e palestras para o público geral dos Pontos MIS realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	60
					4º Trim	120
					META ANUAL	180
		ICM	100%			
		35.2	Meta-Resultado	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1500
					4º Trim	1800
META ANUAL	3300					
ICM	100%					
36	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais nos Pontos MIS	36.1	Meta-Produto	Quantidade de exibições realizadas nos Pontos MIS	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	250
					4º Trim	300
					META ANUAL	550
					ICM	100%
36.2	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em Pontos MIS	36.2	Meta-Resultado	Número de espectadores nos Pontos MIS	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	9550
					4º Trim	10000
					META ANUAL	19.550
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
37	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas -	1º Trim	2000
					2º Trim	
					3º Trim	8000
					4º Trim	10000
					META ANUAL	20000
					ICM	100%
38	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas MIS+60 (público idoso)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido MIS+60 (público idoso)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	50
					4º Trim	
META ANUAL	50					
ICM	100%					
39	(PE) Projeto Acesa MIS (pessoas com deficiências)	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiências)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
	ICM	100%				
	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (pessoas com deficiências)	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim	50	
				4º Trim		
META ANUAL				50		
ICM	100%					
40	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		40.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	50
					4º Trim	
META ANUAL	50					
ICM	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

41	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
41	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	20
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	20
					ICM	100%
42	(PE) Cursos para Professores	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	120
					4º Trim	120
					META ANUAL	240
					ICM	100%
42	(PE) Cursos para Professores	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	50
					4º Trim	50
					META ANUAL	100
					ICM	100%
43	(PE) Programação de Férias	43.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS) realizados	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
					ICM	100
44	(PE) Primavera dos Museus	44.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100
45	Cursos (+MIS)	45.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos realizados	1º Trim	10
					2º Trim	
					3º Trim	5
					4º Trim	5
					META ANUAL	20
					ICM	100%
		45.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Trim	275
					2º Trim	
					3º Trim	100
					4º Trim	100
					META ANUAL	575
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
46	(PED) Renovação do AVCB	46.1	Meta Produto	AVCB renovado	3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
47	(PED) Obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	47.1	Dado Extra	Obtenção de Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
48	(PED) Renovação do Seguro Predial	48.1	Meta Produto	Seguro Renovado	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Nº	Metas Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
49	Projeto LABMIS - Nova sede	49.1	Dado Extra	Obra e Funcionamento (R\$12 milhões)	3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
50	Rooftop MIS	50.1	Dado Extra	Obra e Funcionamento (R\$8 milhões)	3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM	
					1º Trim	
					2º Trim	
51	Reforma dos banheiros	51.1	Dado Extra	Obra realizada (R\$ 100 mil)	3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICM	100
					1º Trim	
					2º Trim	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA**

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**

Para 2020, o Plano de Trabalho referente ao MIS – Museu da Imagem e do Som prevê a realização de 45 mensurações de produtos e resultados, pactuados em 34 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsão Anual
Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1
Nº de peças do acervo pesquisado	400
Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	225
Nº de itens digitalizados / fotografados	2300
Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1
Política de Acervo atualizada	1
Nr de novas parcerias estabelecidas com organizações	1
Número de Convocatória Realizada (CineMIS)	1
Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	12
Número de Convocatória Realizada (Exposição Nova Fotografia)	1
Quantidade de exposições (Exposição Nova Fotografia)	3
Quantidade de eventos temáticos	3
Quantidade de exposições com obras de terceiros	1
Quantidade de exposições itinerantes	1
Estágios técnicos realizados (Intercâmbio MIS-SISEM)	1
Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1
Nº mínimo de inserções na mídia	800
Nr de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	120



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	2
Quantidade de eventos de articulação e apoio aos PontosMIS realizados	1
Quantidade de oficinas e palestras para o publico geral dos Pontos MIS realizados	180
Quantidade de exposições realizadas nos PontosMIS	550
Nº mínimo de ações realizadas (MIS+60 (público idoso))	1
Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiência)	1
Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1
Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	1
Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	240
Nr de eventos Férias no MIS	2
Nr de eventos realizados Primavera dos Museus	1
Quantidade de Cursos +MIS realizados	20
Seguro MIS Renovado	1
AVCB Renovado	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
Recursos financeiros captados via leis de incentivos – 12,76% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 2.236.338,59
Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 51,78% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.074.690,56	R\$ 9.075.702,80
Nr de artigos publicados em períodos e/ou sites (pesquisas do acervo)	1
Público (visitantes presenciais no museu)	545.000
Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	90
Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	3300
Número de espectadores nas exposições de filmes nos Pontos MIS	19.550
Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	20.000
Nº mínimo de público atendido (MIS+60 (público idoso))	50
Nº mínimo de público atendido (pessoas com deficiência)	50
Nº mínimo de público atendido (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	50
Nº mínimo de público atendido (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	20
Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	100
Número de matriculados nos cursos +MIS	575

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de outras 16 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

AÇÕES E MENSURAÇÕES

PAÇO DAS ARTES – ANO 2020

(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)
PAÇO DAS ARTES

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo	1.1	Meta-Resultado	39,60% do repasse do exercício no contrato de gestão	3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	R\$1.200.000,00
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de venda de produtos, captação através de parcerias, etc.	2.1	Meta-Resultado	51,81% do repasse do exercício no contrato de gestão	3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	R\$917.177,02
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
3	PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	3.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados/ fotografados	3º Trim	
					4º Trim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
4	(PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	4.1	Meta-Produto	Nº de itens preservados/ higienizados de acordo com o Plano de Conservação	3º Trim	10
					4º Trim	
					META ANUAL	10
					ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
5	(PA) Pesquisa de Acervo Documental	5.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisadas	2º Trim	10
					3º Trim	05
					4º Trim	05
					META ANUAL	20
					ICM	100%
					1º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

6	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	6.1	Meta- Produto	Nº de peças do acervo documentadas	1º Trim	04
					2º Trim	09
					3º Trim	09
					4º Trim	08
					META ANUAL	30
					ICM	100%
7	(PA) Palestra OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta- Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	
					META ANUAL	01
					ICM	100%

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	(PEPC) Exposições do Programa Temporada de Projetos	8.1	Meta- Produto	Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
9	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	9.1	Meta- Produto	Número de Convocatórias para a Temporada de Projetos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	01
					META ANUAL	100%
					ICM	
10	(PEPC) Programação Cultural de Férias (Férias no Museu)	10.1	Meta- Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	01
					ICM	100%
11	(PEPC) Programa Cultural de Férias (Férias no Museu)	11.1	Meta- Resultado	Número mínimo de visitantes na Programação de Férias	1º Trim	15
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	15
					ICM	100%
12	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário de São Paulo, ou Semana de Museus ou Dia da Consciência Negra).	12.1	Meta- Produto	Quantidade de eventos temáticos	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	02
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

13	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	13.1	Meta- Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	1º Trim	10.000
					2º Trim	
					3º Trim	8.000
					4º Trim	12.000
					META ANUAL	30.000
					ICM	100%

Nº	Metas Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
14	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Regina Silveira e Isaac Julien)	14.1	Meta- Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	
					META ANUAL	02
					ICM	100%
15	(PEPC) Seminário Internacional do Paço das Artes	15.1	Meta- Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	
					META ANUAL	01
					ICM	100%
16	(PEPC) Sonora Paço	16.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
17	(PEPEC) Performa Paço	17.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO (2020)

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
18	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	18.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	02
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	03
					ICM	100%
19	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário).	19.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	500
					2º Trim	
					3º Trim	400
					4º Trim	450
					META ANUAL	1.350
					ICM	100%
20	(PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições	20.1	Meta-Produto	Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	1º Trim	04
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	05
					ICM	100%
21	(PE) Paço Criança	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	02
					ICM	100%
	(PE) Paço Criança	21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim	06
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	06
					META ANUAL	12
					ICM	100%
22	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição.	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição).	1º Trim	03
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	01
					META ANUAL	05
					ICM	100%
	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição.	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição).	1º Trim	15
					2º Trim	
					3º Trim	05
					4º Trim	05
					META ANUAL	25
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

23	(PE) Cursos para Professores	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	01
	ICM	100%				
	(PE) Cursos para Professores	23.2	Meta-Resultado	Número de vagas ofertadas	1º Trim	20
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	20
	ICM	100%				
	(PE) Cursos para Professores	23.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim	10
					2º Trim	
					3º Trim	
4º Trim						
META ANUAL					10	
ICM	100%					

Nº	Metas Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	
24	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	24.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	10
					ICM	100%
25	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento).	25.1	Meta-Produto	Número de visitantes atendidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	5.000
					ICM	100%
26	(PE) Paço Criança (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	06
	ICM	100%				
	(PE) Paço Criança (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
META ANUAL					36	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

27	(PE) Cursos para Professores (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	ICM	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	02
ICM	100%					
28	(PE) Cursos para Professores (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	28.1	Meta-Resultado	Número de vagas ofertadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM	100%
	(PE) Cursos para Professores (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	280.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM	100%

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
29	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	01
					4º Trim	01
					META ANUAL	02
					ICM	100%
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público das exposições itinerantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	250
					4º Trim	250
					META ANUAL	500
					ICM	100%
30	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas SISEM	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO (2020)

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
31	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Dados Extras	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Trim	3000
					2º Trim	4000
					3º Trim	6000
					4º Trim	8000
					META ANUAL	21000
	ICM	100%				
	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.2	Dados Extras	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twiter e facebook).	1º Trim	8500
					2º Trim	9000
					3º Trim	9500
					4º Trim	4000
META ANUAL					31000	
ICM	100%					
32	(PCDI) Inserções na mídia	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	04
					2º Trim	06
					3º Trim	07
					4º Trim	11
					META ANUAL	28
					ICM	100%
33	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	33.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

Nº	Metas Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	2º Trim
34	(PCDI) Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	34.1	Meta-Produto	Quantidade catálogos produzidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	03
					ICM	100%
35	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	35.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (vídeos)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	10
					ICM	100%
36	(PCDI) Lançamento de novo website	36.1	Meta-Produto	Website lançado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

do Paço das Artes				4º Trim	
				META ANUAL	01
				ICM	100%

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Metas Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
37	(PED) Renovação do Seguro Predial	37.1	Meta Produto	Seguro Renovado	1º Trim	01
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	01
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020
PAÇO DAS ARTES

Para 2020, o Plano de Trabalho referente ao Paço das Artes e do Som prevê a realização de 30 mensurações de produtos e resultados, pactuados em 24 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsão Anual
Nr de itens digitalizados / fotografados	10
Nr de itens preservados / higienizados de acordo com o Plano de Conservação	10
Nº de peças do acervo pesquisadas	20
Nº de peças do acervo documentadas	30
Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	01
Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos	10
Nr de Convocatórias para a Temporada de Projetos	01
Quantidade de eventos realizados – Férias no Museu	01
Quantidade de eventos temáticos	02
Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	03
Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	05
Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	02
Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	05
Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	01
Quantidade de exposições itinerantes realizadas	02
Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

realizadas SISEM	
Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas SISEM	20
Nº mínimo de inserções na mídia	28
Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	10
Renovação do Seguro Predial	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Metas - Resultado	Total Previsão Anual
Recursos financeiros captados via leis de incentivos, 51,81% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 1.200.000,00
Recursos financeiros captados via geração de venda de produtos, captação através de parcerias e etc	R\$ 917.177,02
Nr de visitantes na programação de férias	15
Público (visitantes presenciais no museu)	30.000
Nr de inscritos para o Programa de Residência 2020	50
Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1.350
Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	12
Nr de público atendido (Projeto Equipaço)	25
Nr de vagas ofertadas, cursos para professores	20
Nr de público atendido – cursos para professores	10
Nº mínimo de público das exposições itinerantes	500

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de outras 12 ações condicionadas à aporte adicional ou captação de recursos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

(será parte integrante do Plano de Trabalho – Ações e Mensurações no Contrato de Gestão firmado)

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotina do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo II do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

- 1- Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 03/2018. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 2- Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
- 3- O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretária seja integralmente efetuado).



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA**

ANEXO DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020 - MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES MIS 2020

REVELANDO HILDA HILST

01 de fevereiro a 15 de março | Expositivo térreo e Nicho

Comemoração dos 90 anos da escritora, poeta e dramaturga Hilda Hilst. A exposição, com curadoria do artista plástico Jurandy Valença, traz uma série de retratos inéditos de Hilda pelo olhar de fotógrafos como Eder Chiodetto, Gal Oppido e Eduardo Simões além de objetos pessoais da escritora e desenhos da coleção particular da família Hilst, assinados por Hilda. A mostra se completa com uma instalação interativa da cineasta Gabriela Greeb, leituras dramáticas com inserções audiovisuais e um debate sobre a presença feminina na literatura erótica brasileira.

DREAM BIG, PRINCESS [SONHE GRANDE, PRINCESA]

01 a 30 de março | Foyer térreo

Exposição realizada pela Walt Disney Company que celebra a personalidade de contadoras de histórias e criadoras de mudanças para o futuro. A curadoria da exposição fotográfica destaca a importância das mulheres escolherem seus próprios caminhos, evidenciando fotografias bastante inspiradoras de figuras femininas de diversas idades ao redor do mundo. A mostra contém imagens dos Estados Unidos, China, Alemanha, Índia, Rússia, Brasil e Austrália e trazem mulheres e meninas na frente e atrás das câmeras. A mostra foi idealizada em parceria com a Girl Up, iniciativa das nações Unidas para promoção do desenvolvimento da liderança de jovens mulheres no mundo.

JOHN LENNON EM NOVA YORK BY BOB GRUEN

05 de março a 05 de maio | Galerias 1º andar

Numa grande comemoração aos 80 anos de nascimento e 40 anos de legado de um dos maiores músicos da história do mundo a exposição exhibe imagens do fotógrafo Bob Gruen do dia-a-dia de John Lennon em Nova York. Bob Gruen é um dos maiores fotógrafos da cena rock 'n roll mundial ainda em atividade na contemporaneidade. Através de uma curadoria inédita em seu precioso acervo a mostra trará além de fotografias nunca exibidas, objetos da época e itens pessoais da artista Yoko Ono.

50 ANOS DE MÚSICA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

20 de maio a 26 de julho | Galerias 1º andar

Celebração dos 50 anos do MIS a partir de uma radiografia completa da produção e do cenário musical brasileiro. A exposição, dividida em setores década a década, ressalta o mais simbólico das ondas musicais que fizeram parte do cenário nacional, influenciando e sendo influenciadas por costumes, comportamentos e atividades sociais. A mostra também aproveita para uma releitura expositiva do acervo de elementos tridimensionais do próprio MIS com uma linha do tempo da evolução tecnológica dos equipamentos dedicados ao consumo, divulgação ou ampliação da música.

MIS 50 ANOS

20 de maio a 26 de julho | Galerias 2º andar

A partir do projeto "50 depoimentos para os 50 anos" a exposição desvenda os tesouros do Acervo do MIS, enquanto conta sua trajetória através de um gigantesco quebra-cabeça de testemunhos sobre o museu e sobre os últimos 50 anos do cenário cultural brasileiro. A mostra evidenciará os ícones mais simbólicos da gigantesca coleção do acervo do museu e poderá contar com uma instalação interativa.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL MIS

Em 2020 iremos manter a programação regular do museu, como Estéreo MIS, Maratona Infantil, Notas Contemporâneas, Cinematographo e Cine Kids e abaixo as principais atividades da programação cultural.

MOSTRA TILDA SWINTON – DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Março/2020

Celebrando o Dia Internacional da Mulher, o MIS apresenta a Mostra Tilda Swinton, em comemoração aos 60 anos da atriz britânica. Tradicionalmente o MIS exhibe uma mostra especial em março exaltando o trabalho de grandes atrizes do cinema internacional, a exemplo de Isabelle Huppert, Viola Davis, Meryl Streep e Cate Blanchett, homenageadas em anos anteriores. Tilda Swinton recebe em 2020 um panorama do mais representativo de sua carreira, que incluem sessões de filmes que lhes renderam diversos prêmios como "Precisamos falar sobre o Kevin" [2011], "Conduta de risco" [2007], "Até o fim" [2001] e "Expresso do amanhã" [2013], além de "Queime depois de ler" [2008], "Um sonho de amor" [2009] e "Orlando" [1993].

90 ANOS DE CLINT EASTWOOD

Maió/2020

Mostra em comemoração aos 90 anos de idade e 65 anos de carreira do ator, diretor, produtor, compositor e político Clint Eastwood. Nascido em São Francisco, Califórnia, em 1930, Clint começou a atuar na década de 50 em pequenos papéis em filmes como "A revanche do monstro" [1955] e "Tarântula" [1955], foi na década de 1960, como o Homem sem nome da trilogia dos dólares de Sergio Leone que Clint alcançou a fama em papéis memoráveis de grande destaque. A mostra traz ainda exemplares de Clint na direção dos seus próprios



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

longas-metragens, tradição inaugurada em 1971 com “Perversa Paixão”, com filmes premiados no século 21 como “Menina de ouro” [2004], “Gran Torino” [2008], “Invictus” [2009] e “J. Edgar” [2011].

RETROSPECTIVA CHRISTOPHER NOLAN 50 ANOS

Agosto/2020

Christopher Nolan é um dos mais aclamados diretores da contemporaneidade, figurando nas listas de indicações a grandes prêmios do cinema desde o lançamento de seu segundo longa, “Memento”, em 2000, no Festival Internacional de Veneza. A retrospectiva conta com a exibição de toda a obra em longa-metragem do diretor britânico contando com seu primeiro, “Following” [1998] até seu mais recente, “Tenet” [2020]. As sessões contarão com a trilogia de Batman, dirigida, produzida e roteirizada pelo homenageado com “Batman Begins” [2005], “Batman: o cavaleiro das trevas” [2008] e “Batman: o cavaleiro das trevas ressurgido” [2012].

CINEFANTASY – 10ª EDIÇÃO (CO-REALIZAÇÃO MIS)

Setembro/2020

O Festival Internacional de Cinema de Fantasia chega a sua 10ª edição com sua sede no MIS, em sintonia com as comemorações de 50 anos do museu. Através da exibição de filmes em curta e longa-metragem do Brasil e diversas partes do mundo, o festival destaca o mais tocante da produção contemporânea de filmes inseridos completamente no universo do realismo fantástico. O festival conta ainda com palestras e oficinas de temas relacionados ao gênero.

CICLO DE CINEMA E PSICANÁLISE

Mensal

Em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo o MIS realiza mensalmente um ciclo com exibição de filmes e debates que levantam as questões mais proeminentes da sociedade contemporânea no que diz respeito ao comportamento humano. A equipe de programação do MIS seleciona filmes com a psicanalista e escritora Luciana Saddi, responsável pela mediação das conversas. A cada mês um psicanalista e um jornalista cultural são convidados para abordar, respectivamente, aspectos psicológicos dos personagens, seus enredos e tramas e os aspectos culturais, estéticos e artísticos das obras. A plateia, em seguida, pode fazer perguntas e interagir com os convidados agregando também novas percepções dos filmes.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

ANEXO DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E POLÍTICA DE PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO MIS

Ao entendermos a exposição como a principal forma que os museus se apresentam para a sociedade e afirmam a sua missão institucional¹, em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da **Política de Exposições** aqui apresentada:

- Exposição de acervos museológico e arquivístico do MIS; Conexão dos acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas; Realização de parcerias com instituições brasileiras e estrangeiras para produção de exposições; Panoramização da maior maneira possível de todos os temas relacionados à imagem e som; Equilíbrio entre as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais; Promoção, simultânea, de mais de uma exposição no museu; Concepção de exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo; Aplicação do conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada; Adaptação de exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial; Busca por temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais; Promoção do espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público; Conexão com públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos; Desenvolvimento de exposições itinerantes; Promoção e encorajamento de produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomento à pesquisa em curadoria e exposições; Desenvolvimento de exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos, debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Assim como a sua definição técnico-conceitual, a tipologia de acervos de Imagem e Som é múltipla e pode ir além de “sons gravados, produções radiofônicas, cinematográficas, televisivas, videográficas, digitais e outras que contenham imagens em movimento e/ou sons gravados, destinados prioritariamente ou não à veiculação pública”.²No âmbito desta pluralidade, os Museus da Imagem e do Som (MISEs) reivindicam como acervo museológico a multipluralidade das linguagens artísticas do cinema, fotografia, música, rádio, televisão, teatro, design e arte contemporânea.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a **Política de Exposições** do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes.

Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da **Política de Exposições** não se limitará à temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência sensorial e imersiva que extrapole os limites físicos do museu.

Serão elementos propiciadores da realização prática dos princípios da Política de Exposições e Programação Cultural aqui expressos a criação e a atuação do Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual (CPRA-MIS) e a reformulação do NECMIS.

Sabe-se que os Centros de Pesquisa e Referência possuem suas bases na interdisciplinaridade e na integração dos diferentes setores e núcleos que compõe as áreas fins das instituições. No âmbito da Política de Exposições e Programação Cultural isso não será diferente; o CPRA-MIS será uma iniciativa que agregará diferentes áreas do Museu – formado por profissionais que atuam no CEMIS, na Programação Cultural, no Educativo, na Comunicação – com o objetivo comum de pesquisar, expor e produzir conhecimento a partir dos acervos do MIS.

Também cabe destacar que o NECMIS será reformulado com o propósito de vincular as pesquisas produzidas por seus residentes ao acervo do Museu. Com o intuito de operar de forma integrada e participativa, tem-se como um dos eixos da **Política de Exposições** a atuação em conjunto da equipe de Programação Cultural com o CPRA-MIS e os residentes do NECMIS - Núcleo de Estudos Contemporâneos do MIS. Para Tanto, as **linhas curatoriais** das convocatórias anuais do **NECMIS** estarão em pleno diálogo com as principais temáticas traçadas para as exposições temporárias (de acervos de terceiros) e de longa duração (acervo MIS), considerando a diversidade das tipologias de acervo em imagem e som (Música, Cinema, Teatro, Ópera, Rádio, Fotografia, Design, Novas Mídias, Jogos eletrônicos, etc.).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

No plano prático, sabe-se que nos próximos anos, possivelmente entre 2019 e 2020, o Paço das Artes voltará a ter uma sede própria, com área de 537,37 m², localizada dentro do 'Casarão de Carlos Leôncio de Magalhães', no bairro de Higienópolis. Conforme já exposto, esse será um momento de reinvenção da instituição e do adensamento de suas práticas. Ao longo de mais de dois anos - com a perda da sua sede em 2016 - o Paço das Artes ocupa um espaço significativo do prédio do MIS, no que se refere tanto às salas administrativas como aos espaços expositivos. Com a futura mudança do Paço das Artes para sua sede definitiva, o MIS poderá explorar, ainda mais, a exibição do seu acervo com a criação da GALERIA ACERVO MIS.

A GALERIA ACERVO MIS será um importante passo na consolidação do acervo do museu como fonte fixa e inesgotável de pesquisa, cultura e conhecimento. Através de um espaço expositivo situado no pavimento térreo - e, portanto, com acesso gratuito em todos os dias da semana, entrada livre de classificação indicativa ou qualquer limitação arquitetônica - o público terá acesso à mostras de longa duração com o acervo permanente da coleção do MIS. A proposta é criar uma área, após a ocupação do Paço das Artes em sua nova sede, onde o público possa se conectar primeiramente com o acervo do museu, antes de acessar as exposições temporárias, criando e consolidando a imagem da instituição e de seu conteúdo acervístico e museológico multi-linguagem.

Em complemento a estes, salienta-se que todas as ações destacadas estão condicionadas a implantação do CPRA-MIS (Centro de Pesquisa e Referência do Audiovisual do MIS). Além de servir como polo propulsor e gerador de pesquisa, reflexão e estudos no âmbito da imagem e som, o CPRA-MIS se tornará responsável também pela geração de novas exposições e recortes a partir do acervo do MIS. Os resultados dos processos exploratórios de investigação e debate resultarão em exposições físicas para o espaço expositivo do MIS, mas também poderão ser voltadas para a alimentação mais constante da plataforma de exposições virtuais, ampliando a capacidade de comunicação do acervo e dos resultados de curto e médio prazos do CPRA-MIS.

A **Política de Programação Cultural do MIS**, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas.

A busca constante de transcender os limites físicos do museu, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congrege interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

Os objetos da Política de Programação Cultural incluem:

- Exploração dos mais diversos espaços do museu;
- Apoio e complemento ao conteúdo e aos temas das exposições em cartaz;
- Maior oferta de possibilidades de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Desenvolvimento de projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolvimento de projetos esporádicos temáticos;
- Expansão dos limites do museu, tornando-o um espaço museal de conagração cultural;
- Criação de identificação do público com temas do museu;
- Fidelização do público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realização de parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Concessão ao espaço do museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna; Fomento constante à pesquisa em programação cultural.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

ANEXO DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020 - PAÇO DAS ARTES

Com a confirmação da mudança para a nova sede do Paço das Artes em janeiro, e durante o desenvolvimento e aplicação das adequações prediais implementadas no **Casarão Nhonhô Magalhães**, o Paço das Artes encerra o ano de 2019 ainda ocupando as instalações do MIS - Museu da Imagem e do Som (equipamento cultural gerido pela mesma Organização Social) com as suas ações administrativas, as exposições da **Temporada de Projetos** e com a maioria de sua programação de formação e de difusão. Durante a estadia no MIS, o Paço das Artes realizou 35 exposições ininterruptas da Temporada de Projetos ao longo de quatro anos.

O ano de 2020 será norteado pelo reconhecimento do novo território onde o Paço das Artes funcionará a partir de 25 de janeiro no Casarão Nhonhô Magalhães em Higienópolis, região central de São Paulo. O entorno, o público e a equipe do Shopping Pátio Higienópolis (empresa proprietária do casarão onde a instituição estará instalada) serão elementos importantes de análise e entendimento deste novo momento, especialmente no que diz respeito ao relacionamento com os administradores do SPH (Shopping Higienópolis, que pertence ao grupo Iguatemi), uma vez que parte dos espaços do imóvel serão compartilhados, como, por exemplo, o anfiteatro.

Nesse sentido, a programação de 2020 está articulada em torno deste novo momento, na implantação de projetos atuais e programação variada, pensada para girar em torno das grandes exposições: a mostra de abertura **“Limiares” de Regina Silveira**, **“Stones Against Diamonds” do artista britânico Isaac Julien** e a **Temporada de Projetos 2020**. Além disso, a programação foi pensada no sentido de problematizar o novo local, entenda-se, a questão arquitetônica e a memória, como no caso da exposição de Regina Silveira que utiliza elementos da arquitetura da casa como parte de suas obras e instalações e, também na mostra de Isaac Julien que apresentará questões relacionadas à arquitetura de Lina Bo Bardi. As exposições da Temporada de Projetos 2020 marcarão a celebração do cinquentenário do Paço das Artes. Assim, a instituição apresentará três blocos de mostras ao longo do ano, ao invés de quatro, para que se possa estudar o novo ambiente em que estamos inseridos e criar a programação paralela em diálogo com as mostras em cartaz.

Além do lançamento do tradicional **Edital para a Temporada de Projetos**, no primeiro semestre, neste ano também será apresentado o **Seminário Internacional de Arte Contemporânea** que trará uma programação em diálogo com a mostra **Stones Against Diamonds** de Isaac Julien no 4º semestre em conexões com o pensamento Pós-Colonialista.

O **Núcleo Educativo** continuará o atendimento de público escolar e não escolar, além de se preparar, com a realização de pesquisas e prospecções diversas, para a recepção de públicos mais segmentados na futura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

sede do Paço das Artes. Será oferecido um **Curso para Professores** tendo como tema principal a arte contemporânea, e nomes como Paulo Portela, Pablo Tavalera e Sheila Ortega estão sendo cotados para ministrarem o mesmo. O **Projeto Paço Criança** e o **Projeto Equipaço**, já em andamento, serão pensados e estruturados para o novo local e o desenvolvimento de **Conteúdos Educativos em Apoio às Exposições** será continuado.

Outra importante questão a ser trabalhada pelo Paço das Artes em 2020, mas que vem sendo estabelecida desde 2019 é a implantação do banco de dados que faz parte do processo de musealização da instituição, a ser lançado no mês de março. Neste momento, será celebrada, também, a aquisição das cinco primeiras obras do acervo artístico, doadas pela artista Regina Silveira: Campo, A Arte de Desenhar, Morfas, Lunar e Limiar. A intenção é que o acervo do Paço das Artes se torne referência em obras nato digitais, no contexto contemporâneo, na produção brasileira e latino-americana. Além disso, a instituição, neste atual contrato de gestão, está implantando, ainda, o **Núcleo de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, cuja função inicial é a de desenvolver as diretrizes de funcionamento da área, com a elaboração das **Políticas de Acervo Institucional, Artístico e de Preservação Digital**, em fase de finalização. Da mesma forma, está sendo desenvolvido e implementado o **Plano Museológico** do Paço das Artes, cuja redação está em desenvolvimento.

A participação do Paço das Artes junto ao **Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM)**, reassumida em 2019 com a itinerância da exposição Mulheres em Cena (com curadoria de Priscila Arantes) na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu e no MARP em Ribeirão Preto, terá continuidade no ano de 2020, com a mostra "Limiares", da artista Regina Silveira.

Finalmente, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terá a missão de trabalhar em uma forte frente de comunicação para contemplar todas as ações do Paço das Artes em 2020. Neste momento o núcleo lançará seu reposicionamento de marca que englobará o novo logotipo, a nova identidade visual, além de um website mais moderno, responsivo e intuitivo alinhado ao acervo digital. Esta nova marca será reforçada em produtos a serem comercializados em uma loja (canecas, agendas, chaveiros, etc.) e por meio de ações de marketing e nas redes sociais. Além das já previstas ações com objetos de difundir, propagandear, registrar e sedimentar todas as iniciativas estabelecidas da programação da instituição, como promover inserções na mídia e produzir conteúdo para as plataformas digitais (website, redes sociais e MaPA – Memória Paço das Artes), o núcleo atuará, também, juntamente com a direção artística, em uma frente de Relações Institucionais que contemplará as tratativas com os agentes das mais diversas áreas do SPH e do Grupo Iguatemi, além de potenciais investidores e parceiros institucionais. Com relação aos projetos editoriais, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional seguirá com o reforço do selo **ArteHoje!**. Em 2020, o primeiro exemplar da coleção será o livro da Temporada de Projetos 2019. Também durante o primeiro trimestre, o núcleo iniciará estudos para desenvolvimento e implementação do "Paço Amigo", projeto que terá o objetivo de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

sistematizar e divulgar meios de captação, fidelização de público e sustentabilidade econômica do Paço das Artes.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)

A fim de dar continuidade à sua programação de qualidade e seguindo com o compromisso institucional de difusão, fortalecimento e expansão dos campos de atuação em torno das artes contemporâneas o Paço das Artes propõe, para 2020, a seguinte programação:

1. Temporada de Projetos

Data prevista para a abertura Julho /Agosto (Condicionada à reabertura da sede física)

A vocação experimental do Paço das Artes é constatada, principalmente, por meio da Temporada de Projetos, que foi criada com o objetivo de abrir espaço à produção, fomento e difusão da prática artística jovem. Concebida em 1996, a Temporada de Projetos teve sua primeira exposição realizada em 1997 e se tornou, ao longo dos anos, um rico celeiro para a cena da jovem arte contemporânea brasileira. Anualmente, a Temporada abre uma convocatória nacional selecionando nove projetos artísticos e um projeto de curadoria para serem desenvolvidos e produzidos com o respaldo do Paço das Artes. Os selecionados recebem acompanhamento crítico, a publicação de um catálogo sobre suas obras e um cachê de exibição. Desde seu surgimento, quando ainda era bienal (tornando-se anual em 2009), o programa possibilita a emergência de inúmeros artistas, curadores e críticos, muito deles presentes na cena artística atual.

Paço 50 anos - Em 2020 será comemorado o cinquentenário do Paço das Artes. As atividades comemorativas serão realizadas paralelamente à mostra da Temporada de Projetos, que completa 25 anos em 2021.

2. Exposições Temporárias

2.1 - Limiares - Regina Silveira - Meta Condicionada

Data prevista para abertura: 25 de janeiro (Abertura da Nova Sede)

Curadoria: Priscila Arantes

Regina Silveira é uma das artistas brasileiras contemporâneas de maior renome internacional e sua produção transita por diferentes linguagens e mídias, contando com instalações, objetos e obras bidimensionais. Participou de diversas bienais internacionais, dentre elas: XII Bienal de La Habana (2015); Bienal de Poznan (2012); XI Bienal de Cuenca (2011); Bienal do Mercosul (2011 e 2001); Bienal de Taipei (2006); Bienal de São Paulo (1983 e 1998). Ganhadora de diversos prêmios e residências foi contemplada com bolsas da John Simon Guggenheim Foundation, Fulbright Foundation e Fundação Civitella Ranieri. Figura nas coleções do Blanton Museum of Art (EUA), MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo e Bahia, e do Museu de Arte de Santa Catarina, entre outras. Para a exposição de abertura da nova sede, serão exibidas duas instalações inéditas, "Cascata" e "Dobra", em diálogo com o espaço expositivo e as obras em vídeo "Lunar", "Limiar",



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

"Campo", "Arte de Desenhar" e "Morfas", estas últimas, doadas pela artista ao Paço das Artes, para fazerem parte do acervo da instituição.

2.2 - Stones Against Diamonds - Isaac Julien - Meta Condicionada

Data prevista para abertura: Outubro (Condicionada à reabertura da sede física, caso não ocorra esse ano, será adiada para 2021).

Curadora: Priscila Arantes

Isaac Julien, um dos mais importantes e influentes artistas britânicos no campo das instalações e cinema, traz para o Paço das Artes a instalação Stones Against Diamonds, que dialoga com o trabalho da arquiteta Lina Bo Bardi e estreou em 2015, durante a 56ª bienal de Veneza. Ao longo da mostra será exibido também um Ciclo de Vídeos com obras de destaque do artista.

3. Seminário Internacional de Arte Contemporânea - Meta Condicionada

Data prevista para realização: 18 e 19 de setembro (Condicionada à reabertura da sede física e ao realinhamento com a Bienal 2020, parceria do Seminário nessa edição)

O Paço das Artes desenvolve, desde 2005, o Seminário Internacional de Arte Contemporânea, que se tornou uma referência nas discussões relacionadas à cultura e à arte contemporâneas. Dentre os seus participantes destacam-se: Frederico Moraes, Hector Zamora, Lucia Santaella, Moacir dos Anjos, Pablo Lafuente, Rosalind Krauss, Solange Farkas, dentre outros. Na próxima edição, em 2020, o Seminário Internacional propõe uma discussão cujo tema norteador é o pós-colonialismo. O título do Seminário será: "Quando fomos pós-coloniais?" e acontecerá paralelamente à mostra do artista Isaac Julien.

4. Eventos

4.1 - Sonora Paço - Meta Condicionada

Data Prevista: Ao longo de 2020

Um programa de música contemporânea com apresentações musicais, que teve sua primeira edição em 2012, e que será reeditado para a nova sede do Paço das Artes, abrindo espaço para jovens compositores e músicos contemporâneos. O objetivo é tornar o programa bimestral, buscando a fidelização do público para suas edições.

4.2 - Performa Paço - Meta Condicionada

Data Prevista: Ao longo do ano.

A fim de propiciar uma aproximação entre a temática do Museu e o público do Paço das Artes, a instituição propõe a realização de palestras, oficinas e cursos ao longo do ano.

4.3 - Férias no Museu

Data Prevista: Primeiro trimestre

Sinopse: A atividade propõe a realização de programação voltada para o público infantil no período das férias.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

4.4 – Eventos Temáticos: (Aniversário da Cidade de São Paulo e Mês da Consciência Negra)

Data Prevista: Janeiro e Novembro

Sinopse: A atividade propõe a realização de programação para o mês de Janeiro em 25/01/2020, que será a Abertura da nova sede do Paço das Artes. Em novembro no dia da Consciência Negra.

5. Lançamento de Convocatórias

5.1 - Convocatória Temporada de Projetos

Data Prevista: Agosto

Lançamento da Convocatória da Temporada de Projetos que selecionará 10 projetos - 9 de artistas e 1 de curadoria - para exposição em 2021.

PROGRAMA SISEM (PSISEM)

1. Itinerância de Exposições

Data prevista: Terceiro e quarto trimestres de 2020

A realização dessas ações de dará a partir de estratégias que visem à descentralização, à democratização e à diversificação do acesso ao patrimônio museológico da população do interior, do litoral, da região metropolitana e das regiões periféricas da capital paulista. Para esse ano a itinerância se dará com a mostra de abertura da nova sede do Paço das Artes "Limiares" da artista Regina Silveira. As tratativas iniciais projetaram e itinerância para o MARP em Ribeirão Preto e a Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu.

PLANO DO NÚCLEO DE ACERVO: CATALOGAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (PA)

A fim de manter o compromisso institucional de proteger e promover o patrimônio cultural material e imaterial que está sob sua salvaguarda e gestão, este núcleo, por meio de seus setores de **Acervo Documental**, **Pesquisa** e **Acervo Artístico**, propõe as seguintes ações a serem executadas no decorrer de 2020:

1. Acervo Documental

1.1 - Base de Dados do Paço das Artes

Acompanhar o processo de desenvolvimento e implementação da base de dados de gestão dos acervos artístico e documental do Paço das Artes dando continuidade ao trabalho que começou a ser planejado e orçado no segundo semestre de 2019 e que deverá ser executado ao longo do primeiro trimestre de 2020. A partir daí, diversos ajustes técnicos ainda poderão ser realizados de acordo com as necessidades identificadas pela equipe técnica ao longo do processo de alimentação dessa plataforma digital.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

1.2 – MaPA

Em 2020 a plataforma MaPA será continuamente alimentada, conforme novas exposições do programa Temporada de Projetos sejam realizadas.

1.3 - Catalogação e Documentação

Em 2020 será iniciado o processo de avaliação dos documentos digitais produzidos e acumulados pelos núcleos da instituição e que estão armazenados nas pastas da rede institucional e em HDs externos. Os documentos considerados de caráter permanente passarão pelo processo de arranjo e descrição arquivística e, posteriormente, serão encaminhados para salvaguarda digital no servidor da instituição e também serão inseridos na base de dados que está sendo desenvolvida com a finalidade de disponibilizar seu conteúdo ao público pesquisador. Também daremos continuidade ao trabalho de arranjo e descrição dos dossiês de eventos culturais formados pela documentação analógica de caráter permanente.

1.4 - Preservação Documental

Os documentos analógicos do Fundo Paço das Artes deverão passar por um Diagnóstico de Conservação, instrumento por meio do qual poderemos identificar o estado de conservação atual destes documentos. Com base nesse parecer, teremos condições de elaborar um Plano de Conservação, instrumento que irá direcionar a execução da higienização dos itens que realmente necessitarem de alguma intervenção. Também buscaremos cumprir as metas de digitalização previstas para o ano de 2020 estabelecendo parcerias com instituições que disponham de espaço, equipe técnica e equipamentos adequados para realizar a digitalização de itens de acervo. Essa digitalização terá como objetivo a difusão dos documentos digitalizados, que serão disponibilizados para o acesso de pesquisadores internos e externos à instituição por meio de sua base de dados, preservando, assim, suas versões originais analógicas, que deverão permanecer salvaguardadas.

2. Pesquisa

2.1 - Curadoria de Acervo Artístico e Documental: Disponibilização de conteúdo e auxílio no desenvolvimento de pesquisas e projetos curatoriais autônomos e em parcerias com outras instituições.

2.2 - Cursos, oficinas, palestras: Elaboração de uma ação de formação que poderá ser uma palestra, ou uma oficina, ou um curso relativo à temática do museu e de acordo com as características de seus acervos.

3. Acervo Artístico

3.1 – Plano de Aquisição de Coleções Museológicas: Com base nas linhas conceituais abordadas na Política de Acervo, elaborar o Plano de Aquisição de Coleções Museológicas.

PROGRAMA EDUCATIVO (PE)

A Ação Educativa do Paço das Artes, nomeada Paço Educativo, promove processos educacionais não formais relacionados à recepção, vivência, reflexão, descoberta e aprendizagem da arte contemporânea. Planeja-se,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

para 2020, dar continuidade o pleno desenvolvimento das atividades, estruturadas em três grandes eixos de atuação:

1. Programa de Mediação

Data prevista: durante o período de todas as exposições

Em busca de ampliar a experiência no espaço museológico, o Paço Educativo procura ter uma escuta qualificada que leve em consideração a diversidade de repertório e propõe uma relação dialógica entre seus visitantes, suas exposições e objetos museais. Este programa comporta projetos e ações considerados fundamentais para o atendimento de público, assim como a pesquisa de novos formatos de acolhimento, sobretudo escolar.

1.1 - Projeto de Atendimento de Público Escolar – Meta Condicionada

Data prevista: durante o período de todas as exposições.

Pesquisa, planejamento e articulação das demandas escolares, sobretudo públicas, e das Secretarias de Educação e Cultura, no atendimento de estudantes e professores.

Dois fatores influenciam esta meta: a compreensão do fluxo dos estudantes x fluxo de público do Shopping; a manutenção do projeto “Paço de ônibus”, ofertado pela Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho – Organização Social de Cultura, para a manutenção do atendimento de escolares.

1.2 - Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições

Data prevista: durante o período de todas as exposições.

Em apoio às visitas mediadas elaboradas pela equipe, serão desenvolvidos materiais educativos com o intuito de potencializar o atendimento do público nas exposições.

1.3 - Pesquisas de Satisfação do Público Escolar com as Visitas Mediadas

Data prevista: durante o período de todas as exposições.

Serão feitas com todos os professores acompanhantes dos grupos e com os estudantes participantes, seus resultados monitorados sistematicamente.

1.4 - Projeto de Atendimento de Público não escolar

Data prevista: durante o período de todas as exposições.

Atendimento à demanda do público espontâneo para visitas mediadas às exposições nas exposições em cartaz.

Atendimento de outros grupos, não escolares, em visitas mediadas agendadas;

Pesquisas de Satisfação do Público não escolar com as Visitas Mediadas serão feitas, e seus resultados monitorados sistematicamente.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

2 - Projeto Paço Criança

Data prevista: 1º e 3º trim

Atividades educativas e/ou recreativas bimestrais, voltadas para crianças de 05 a 12 anos, acompanhadas de seus familiares. Em diálogo com as exposições em cartaz, estão previstas algumas atrações voltadas para o público infantil, dentre os nomes cotados estão: Grupo Manuí – “Nhandervuçu, o menino trovão” teatro de sombras; Urga Maira, Cia Faisca “A Sombra dos Contos em Paisagens Mágicas” e “Kiara Terra” contadora de histórias.

3. Programa de Formação

Atividades autônomas, paralelas e em diálogo com as exposições do Paço das Artes, necessariamente vinculadas à arte, educação, museu e cultura contemporâneas:

3.1 Cursos para Professores

Data prevista: 1º trimestre

Serão realizados dois **Cursos para Professores** sobre arte contemporânea, alguns dos nomes cotados são: Paulo Portela, Pablo Talavera e Sheila Ortega.

3.2 Equipaço

Data prevista: 1º, 3º e 4º trimestre

O projeto Equipaço, prevê o atendimento e a recepção dos funcionários e prestadores de serviço do Paço das Artes nas exposições da instituição.

4. Palestras OU Oficinas OU Cursos Relativos à Temática do Museu

Data Prevista: Ao longo do ano.

A fim de propiciar uma aproximação entre a temática do Museu e o público do Paço das Artes, a instituição propõe a realização de palestras, oficinas e cursos ao longo do ano.

NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI)

Em **2020** o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Paço das Artes, agora com dois integrantes (Flávio Silva e Renata Forato), pretende trabalhar não somente em suas ações de divulgação da programação da instituição e, mas também ampliar seu escopo de atuação, incorporando um braço de Relações Institucionais, Negócios e Captação. Esta nova área de trabalho trará, por período indeterminado e com carga horária parcial, um funcionário que atualmente acumula as funções de produtor e assistente de negócios e captação (Lucas Ribeiro). Além da incorporação destas atividades, o núcleo desenvolverá um programa de sócios e patronos, inicialmente batizado de Paço Amigo, com o objetivo de captar regular e sistematicamente, fundos para financiamento das exposições e da programação da instituição. Para além das



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

atividades de captação, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional dedicará parte de suas atividades para estudar o novo momento e o novo ambiente em que o Paço das Artes estará inserido a partir de janeiro de 2020. Isto significa que, além das funções rotineiras, deve-se pensar em uma frente de atuação de relacionamento com o Grupo Iguatemi e o com Shopping Pátio Higienópolis (SPH), grupo de empresas que gere o imóvel onde a instituição estará instalada. No entendimento do núcleo, tendo como base as tratativas com o SPH nos últimos meses que antecederam a oficialização da inauguração do Paço das Artes no mês de janeiro, é fundamental que a instituição organize e apresente todos os detalhes de suas ações e de sua programação para que sejam avaliadas a viabilidade dos processos operacionais. O núcleo também lançará seu reposicionamento de marca que englobará o novo logotipo, a nova identidade visual, além de um website mais moderno, responsivo e intuitivo alinhado ao acervo digital. Esta nova marca será reforçada em produtos a serem comercializados em uma loja (canecas, agendas, chaveiros etc) e por meio de ações de marketing e nas redes sociais. Além disso, há um projeto para a criação e comercialização de múltiplos de artistas convidados: o primeiro será realizado com a artista Regina Silveira, com dez exemplares da obra "Clic".

1 - Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público (Meta-Resultado)

1.1 – Público virtual

O número mínimo de visitantes únicos do website do Paço das Artes será atingido por meio das campanhas de lançamento da nova plataforma a ser inaugurada em meados do mês de janeiro

1.2 – Redes sociais

Os seguidores das redes sociais da instituição serão atingidos por meios de posts frequentes e temáticos, sempre em diálogo com a programação

2 - Inserções na mídia (Meta-Produto)

O núcleo trabalhará para que a programação de qualidade do Paço das Artes, além da visibilidade que receberá em razão do novo espaço que estará inserido, seja reconhecida por diversos veículos de imprensa, especializados ou não. Para isto, além do trabalho já realizado de relacionamento com a imprensa, foi contratada uma empresa especializada (Pool de Comunicação) para auxiliar a instituição durante o primeiro trimestre.

3 - Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA (Meta-Produto)

Todo o conteúdo que será produzido para a plataforma MaPA (dez imagens, vídeos e textos) acontecerão após a abertura da Temporada de Projetos 2020 em meados do segundo semestre

4 - Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMICA CRIATIVA

Para o ano de 2020 serão produzidos, ao menos, quatro publicações: o catálogo da exposição Limiares de Regina Silveira no 1º trimestre, o catálogo da exposição *Stones against Diamonds* de Isaac Julien no 2º trimestre, o livro do Seminário Internacional de Arte Contemporânea 2020 no 3º trimestre e Temporada de Projetos 2020 no 4º trimestre.

5 - Lançamento de novo website do Paço das Artes

O lançamento do novo website do Paço das Artes acontecerá em meados do mês de janeiro.

6 – Lançamento do programa Paço Amigo

Os estudos para o lançamento do programa de sócios acontecerá durante o primeiro trimestre do ano e a implementação (a depender de aportes financeiros de parceiros e patrocinadores) será no trimestre seguinte.

7 – Desenvolvimento da loja Paço das Artes

Alguns produtos com a nova marca do Paço das Artes serão lançados a título de teste durante o primeiro trimestre. E o desenvolvimento e lançamento da loja deverá acontecer até o segundo trimestre.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO III

APAF - ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PLANO DE TRABALHO 2020

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Exercício: 2020

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Organização Social: Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho

Objeto Contratual: Gestão do MIS/Paço das Artes

Contrato de Gestão: 03/2018

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2020

CONTA		Orçamento 2020
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	19.292.898,56
1.1	Repasse Contrato de Gestão	19.842.041,64
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	-549.143,08
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-300.619,42
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-248.523,66
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00
1.3	Outros Receitas	0,00
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00
1.3.2	Outros saídos	0,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	320.000,00
2.1	Investimento do CG	320.000,00
3	Recursos de Captação	13.429.218,41
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	13.429.218,41
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.812.079,82
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	3.436.338,59
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	0,00
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	32.588.182,97
4.1	Receita de Repasse Apropriada	18.972.898,56
4.2	Receita de Captação Apropriada	13.429.218,41
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.812.079,82
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	3.436.338,59
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	186.066,00
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	6.377.684,80
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	6.377.684,80
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		
6	Total de Despesas	-32.588.182,97
6.1	Subtotal Despesas	-32.588.182,97
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-13.902.952,25
6.1.1.1	Diretoria	-1.902.503,08
6.1.1.1.1	Área Meio	-458.909,87
6.1.1.1.2	Área Fim	-1.443.593,21
6.1.1.2	Demais Funcionários	-11.915.083,23
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.666.991,76
6.1.1.2.2	Área Fim	-9.248.091,47
6.1.1.3	Estagiários	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00
6.1.1.4	Aprendizes	-85.365,94
6.1.1.4.1	Área Meio	-20.766,12
6.1.1.4.2	Área Fim	-64.599,82



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-6.866.936,01
6.1.2.1	Limpeza	-1.357.071,67
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-4.151.068,41
6.1.2.3	Jurídica	-130.174,78
6.1.2.4	Informática	-134.181,96
6.1.2.5	Administrativa / RH	-15.666,05
6.1.2.6	Contábil	-201.108,54
6.1.2.7	Auditoria	-63.571,59
6.1.2.8	Outras Despesas (Publicações relatórios, manuais, etc)	-814.093,01
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-1.995.913,42
6.1.3.1	Locação de imóveis / Armazenamento de equipamentos e mobiliários / Transporte	-120.000,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	-1.153.800,00
6.1.3.2.1	Água	-342.000,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-556.000,00
6.1.3.2.3	Gás	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-185.800,00
6.1.3.2.5	Telefonia	-70.000,00
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPs	0,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	0,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-279.664,29
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-263.215,93
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-179.233,20
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	0,00
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-889.040,22
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-644.828,60
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-50.800,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-84.120,00
6.1.4.5	Outras despesas (acessibilidade, alvará e etc)	-109.291,62
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-8.683.949,07
6.1.5.1	Programa de Acervo	-110.366,00
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico / bibliográfico	0,00
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	-10.000,00
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	-54.606,00
6.1.5.1.5	Outras despesas (site)	-45.760,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-7.418.854,36
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-6.497.594,30
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização expos.	0,00
6.1.5.2.3	Programação Cultural (discriminar)	-921.260,06
6.1.5.3	Programa Educativo	-220.728,71
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	-100.000,00
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	-120.728,71
6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	0,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-34.000,00
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-34.000,00
6.1.5.4.2	Ações em Rede	0,00
6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.5.6	Programa Específico Pontos MIS	-900.000,00
6.1.5.6.1	Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS	-130.000,00
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-100.000,00
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-20.000,00
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-10.000,00
6.1.5.6.2	<u>Palestras, cursos, capacitação e atividades afins</u>	-730.000,00
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-560.000,00
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-60.000,00
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-30.000,00
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais, etc)	-80.000,00
6.1.5.6.3	<u>Materiais para oficinas</u>	-20.000,00
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-20.000,00
6.1.5.6.4	<u>Comunicação</u>	-20.000,00
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-20.000,00
6.1.6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	-249.392,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-85.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-117.000,00
6.1.6.3	Publicações	0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-47.392,00
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	0,00
6.2.1	Depreciação	0,00
6.2.2	Amortização	0,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	0,00
6.2.4	Outros (especificar)	0,00
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	Investimentos com recursos vinculados ao Contratos de Gestão	-320.000,00
8.1	Equipamentos de informática	-170.000,00
8.2	Móveis e utensílios	-50.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	-60.000,00
8.4	Software	-40.000,00
8.5	Benfeitorias	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
9	Recursos públicos específicos para investimento no Contrato de Gestão	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00
9.2	Móveis e utensílios	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00
9.4	Software	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00
10.2	Móveis e utensílios	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00
10.4	Software	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Exercício: 2020

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Organização Social: Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho

Objeto Contratual: Gestão do MIS/Paço das Artes

Contrato de Gestão: 03/2018

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - 2020

CONTA	Orçamento 2020
-------	----------------

I - REPASSES E OURTOS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	17.073.889,42
1.1	<u>Repasse Contrato de Gestão</u>	17.526.058,64
1.2	<u>Movimentação de Recursos Reservados</u>	-452.169,22
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-237.350,25
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-214.818,97
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00
1.3	<u>Outros Receitas</u>	0,00
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00
1.3.2	Outros saldos	0,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	280.000,00
2.1	Investimento do CG	280.000,00
3	Recursos de Captação	11.312.041,39
3.1	<u>Recursos de Captação voltados a Custeio</u>	11.312.041,39
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	8.941.702,80
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	2.236.338,59
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	134.000,00
3.2	<u>Recursos de Captação voltados a Investimentos</u>	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	28.274.243,51
4.1	Receita de Repasse Apropriada	16.793.889,42
4.2	Receita de Captação Apropriada	11.312.041,39
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	8.941.702,80
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	2.236.338,59
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	134.000,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	168.312,70
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	4.120.000,00
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	4.120.000,00

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

6	Total de Despesas	-28.274.243,51
6.1	Subtotal Despesas	-28.274.243,51
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-11.633.914,68
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	-1.466.669,08
6.1.1.1.1	Área Meio	-458.909,87
6.1.1.1.2	Área Fim	-1.007.759,21
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	-10.088.368,66
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.423.641,19
6.1.1.2.2	Área Fim	-7.664.727,47
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-78.876,94
6.1.1.4.1	Área Meio	-14.277,12
6.1.1.4.2	Área Fim	-64.599,82



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-6.035.628,42
6.1.2.1	Limpeza	-1.247.290,68
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-3.539.241,81
6.1.2.3	Jurídica	-105.174,78
6.1.2.4	Informática	-85.781,96
6.1.2.5	Administrativa / RH	-6.712,05
6.1.2.6	Contábil	-201.108,54
6.1.2.7	Auditoria	-63.571,59
6.1.2.8	Outras Despesas (Publicações relatórios, manuais, etc)	-786.747,01
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-1.789.913,42
6.1.3.1	Locação de imóveis / Armazenamento de equipamentos e mobiliários / Transporte	-60.000,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	-1.077.800,00
6.1.3.2.1	Água	-342.000,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-556.000,00
6.1.3.2.3	Gás	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-135.800,00
6.1.3.2.5	Telefonia	-44.000,00
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	0,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	0,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-244.664,29
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-248.215,93
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-159.233,20
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	0,00
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-829.040,22
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-614.828,60
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-40.800,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-64.120,00
6.1.4.5	Outras despesas (acessibilidade, alvará e etc)	-109.291,62
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-7.836.354,77
6.1.5.1	Programa de Acervo	-80.366,00
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico / bibliográfico	0,00
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	0,00
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	-34.606,00
6.1.5.1.5	Outras despesas (site)	-45.760,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-6.801.260,06
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-6.130.000,00
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização expos.	0,00
6.1.5.2.3	Programação Cultural (discriminar)	-671.260,06 0,00
6.1.5.3	Programa Educativo	-40.728,71
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	-20.000,00
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	-20.728,71
6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	0,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-14.000,00
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-14.000,00
6.1.5.4.2	Ações em Rede	0,00
6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00
6.1.5.6	Programa Específico Pontos MIS	-900.000,00
6.1.5.6.1	Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS	-130.000,00
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-100.000,00
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-20.000,00
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-10.000,00
6.1.5.6.2	<u>Palestras, cursos, capacitação e atividades afins</u>	-730.000,00
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-560.000,00
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-60.000,00
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-30.000,00
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	-80.000,00
6.1.5.6.3	<u>Materiais para oficinas</u>	-20.000,00
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-20.000,00
6.1.5.6.4	<u>Comunicação</u>	-20.000,00
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-20.000,00
6.1.6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	-149.392,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-55.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-47.000,00
6.1.6.3	Publicações	0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-47.392,00
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	0,00
6.2.1	Depreciação	0,00
6.2.2	Amortização	0,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	0,00
6.2.4	Outros (especificar)	0,00
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	Investimentos com recursos vinculados ao Contratos de Gestão	-280.000,00
8.1	Equipamentos de informática	-160.000,00
8.2	Móveis e utensílios	-40.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	-50.000,00
8.4	Software	-30.000,00
8.5	Benfeitorias	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
9	Recursos públicos específicos para investimento no Contrato de Gestão	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00
9.2	Móveis e utensílios	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00
9.4	Software	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00
10.2	Móveis e utensílios	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00
10.4	Software	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Exercício: 2020

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Organização Social: Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho

Objeto Contratual: Gestão do MIS/Paço das Artes

Contrato de Gestão: 03/2018

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA - PAÇO DAS ARTES - 2020

CONTA		Orçamento 2020
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	2.219.009,14
1.1	<u>Repasse Contrato de Gestão</u>	2.315.983,00
1.2	<u>Movimentação de Recursos Reservados</u>	-96.973,86
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-63.269,17
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-33.704,69
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00
1.3	<u>Outros Receitas</u>	0,00
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00
1.3.2	Outros saldos	0,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	40.000,00
2.1	Investimento do CG	40.000,00
3	Recursos de Captação	2.117.177,02
3.1	<u>Recursos de Captação voltados a Custeio</u>	2.117.177,02
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	870.377,02
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.200.000,00
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	46.800,00
3.2	<u>Recursos de Captação voltados a Investimentos</u>	0,00
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	4.313.939,46
4.1	Receita de Repasse Apropriada	2.179.009,14
4.2	Receita de Captação Apropriada	2.117.177,02
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	870.377,02
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.200.000,00
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	46.800,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	17.753,30
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	2.257.684,80
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.257.684,80
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		
6	Total de Despesas	-4.313.939,46
6.1	Subtotal Despesas	-4.313.939,46
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-2.269.037,57
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	-435.834,00
6.1.1.1.1	Área Meio	0,00
6.1.1.1.2	Área Fim	-435.834,00
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	-1.826.714,57
6.1.1.2.1	Área Meio	-243.350,57
6.1.1.2.2	Área Fim	-1.583.364,00
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-6.489,00
6.1.1.4.1	Área Meio	-6.489,00
6.1.1.4.2	Área Fim	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-831.307,59
6.1.2.1	Limpeza	-109.780,99
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-611.826,60
6.1.2.3	Jurídica	-25.000,00
6.1.2.4	Informática	-48.400,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	-8.954,00
6.1.2.6	Contábil	0,00
6.1.2.7	Auditoria	0,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Publicações relatórios, manuais, etc)	-27.346,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-206.000,00
6.1.3.1	Locação de imóveis / Armazenamento de equipamentos e mobiliários / Transporte	-60.000,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	-76.000,00
6.1.3.2.1	Água	0,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	0,00
6.1.3.2.3	Gás	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-50.000,00
6.1.3.2.5	Telefonia	-26.000,00
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	0,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	0,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-35.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-15.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-20.000,00
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	0,00
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-60.000,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-30.000,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-10.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-20.000,00
6.1.4.5	Outras despesas (acessibilidade, alvará e etc)	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-847.594,30
6.1.5.1	Programa de Acervo	-30.000,00
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico / bibliográfico	0,00
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	-10.000,00
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	-20.000,00
6.1.5.1.5	Outras despesas (site)	0,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-617.594,30
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-367.594,30
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização expos.	0,00
6.1.5.2.3	Programação Cultural (discriminar)	-250.000,00
6.1.5.3	Programa Educativo	-180.000,00
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	-80.000,00
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	-100.000,00
6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	0,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-20.000,00
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-20.000,00
6.1.5.4.2	Ações em Rede	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00
6.1.5.6	Programa Específico Pontos MIS	0,00
6.1.6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	-100.000,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-30.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-70.000,00
6.1.6.3	Publicações	0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	0,00
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	0,00
6.2.1	Depreciação	0,00
6.2.2	Amortização	0,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	0,00
6.2.4	Outros (especificar)	0,00
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	Investimentos com recursos vinculados ao Contratos de Gestão	40.000,00
8.1	Equipamentos de informática	10.000,00
8.2	Móveis e utensílios	10.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	10.000,00
8.4	Software	10.000,00
8.5	Benfeitorias	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
9	Recursos públicos específicos para investimento no Contrato de Gestão	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00
9.2	Móveis e utensílios	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00
9.4	Software	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00
10.2	Móveis e utensílios	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00
10.4	Software	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO V

APAF - ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 - 30/06/2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**
PAÇO DAS ARTES



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho, o montante de **R\$ 67.386.762,58** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2019 e 2023, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Sendo que, o montante de **R\$ 67.045.308,64** onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Museus em Conexão e o valor de R\$ 341.453,94 corresponde à reversão do saldo do Fundo de Contingência e captação de recursos operacionais do Contrato de Gestão nº 06/2013 que serão transferidos para o Contrato de Gestão nº 03/2018.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	14.689.517,00			Reversão dos saldos do Fundo de Contingência e Conta de Repasse do contrato de gestão nº 06/2013	No 1º dia de vigência contratual*	-	341.453,94
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2019	1	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2019	6	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2019	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2019	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2019	10	800.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	11	305.500,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	30/12/2019	12	1.684.017,00
TOTAL GERAL:							R\$ 14.689.517,00
<i>* Trata-se de saldos de recursos de captação do CG nº 06/2013 que não deve ser somado como valor repassado em 2018, pois não onerará a rubrica orçamentária, porém é contratualizado no montante global do valor do Contrato de Gestão.</i>							
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	19.842.041,64	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	6	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2020	12	1.838.004,60
TOTAL GERAL:							R\$ 19.842.041,64



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	13.005.500,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2021	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2021	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2021	6	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	10	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	11	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	12	1.205.500,00
TOTAL GERAL:							R\$ 13.005.500,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	13.005.500,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	1.205.500,00
TOTAL GERAL:							R\$ 13.005.500,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	6.502.750,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	1.300.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	1.300.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	1.300.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	1.300.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	1.302.750,00
TOTAL GERAL:							R\$ 6.502.750,00