



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 03/2018, QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA E A ASSOCIAÇÃO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO, QUALIFICADO COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E DO PAÇO DAS ARTES.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO - APAF, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por Jacques Kann, Diretor de Gestão e Finanças brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 5.966.983-4 e do CPF/MF nº 011.177.418-77, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 2006732/2018, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto atividades a serem desenvolvidas junto ao **Museu da Imagem e do Som** instalado na Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP e ao **Paço das Artes**, que hoje está instalado na Av. Europa, 158 mas, que será transferido para a Avenida Higienópolis, 758 – Higienópolis – CEP 01238-000 – São Paulo /SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos Anexo II (Plano de Trabalho – Ações e Mensurações), Anexo III (PLANO ORÇAMENTÁRIO) e Anexo V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO) dos recursos orçamentários para o exercício de 2019.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o parágrafo primeiro da **CLÁUSULA SÉTIMA** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS**

(...)

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste **CONTRATO DE GESTÃO**, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a **CONTRATANTE** repassará à



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 60.550.220,94** (Sessenta milhões, quinhentos e cinquenta mil, duzentos e vinte reais e noventa e quatro centavos).

(...)

CLAÚSULA TERCEIRA

Ficam alterados o caput e o Parágrafo Segundo da **CLÁUSULA OITAVA** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de **2019**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 14.689.517,00 (Quatorze milhões, seiscentos e oitenta e nove mil e quinhentos e dezessete reais), mediante a liberação de **12 (doze)** parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de 14.689.517,00 (Quatorze milhões, seiscentos e oitenta e nove mil e quinhentos e dezessete reais), que onerará a rubrica **13.391.1214.5732.0000** no item **33.90.39 – 75** no exercício de 2019, na seguinte conformidade:

1 – **90%** (noventa por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a R\$ R\$ 13.220.565,30 (treze milhões, duzentos e vinte mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e trinta centavos) serão repassados através de **12 (doze)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – **10%** (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 1.468.951,70 (Um milhão, quatrocentos e sessenta e oito mil, novecentos e cinquenta e hum reais e setenta centavos)**, serão repassados através de **12 (doze)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

(...)

CLAÚSULA QUARTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, ²⁷ de Dezembro de 2019.

CONTRATANTE
SÉRGIO SÁ LEITÃO
Titular da Pasta
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

JACQUES KANN
DIRETOR DE GESTÃO E FINANÇAS
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

Testemunhas:

Nome: Genoveva Figueiredo de Moraes
RG: 7.390.805

Nome: _____
RG: _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II

APAF - ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 - 30/06/2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**
PAÇO DAS ARTES

PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

**Associação do Paço das Artes Organização Social de Cultura – para gestão do MIS
– Museu da Imagem e do Som e do Paço das Artes**

OS: ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO	OBJETO: MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E PAÇO DAS ARTES
--	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2019

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Em 2019, o valor referencial orçamentário estabelecido pela Secretaria é o mesmo de 2016. Considerando-se a redução do repasse de 2015 para 2016, os dissídios de pessoal, reajustes dos terceirizados e o impacto da inflação nas compras em geral desde 2016, há significativa e efetiva perda de recursos para o MIS.

Buscaremos patrocínios e parcerias para manter a nossa programação habitual e a realização de exposições temporárias com obras do acervo e de terceiros, ampliar as exposições itinerantes, oficinas de capacitação nos municípios de São Paulo, e ações específicas do educativo. Essas ações estarão dentro de metas condicionadas, pois, dependem de aporte adicional ou captação de recursos por leis de incentivo.

O principal desafio para o MIS no ano de 2019 é buscar o equilíbrio nas suas exposições e atividades entre sua atuação como centro cultural e a sua função museológica de pesquisa, preservação e comunicação de seu acervo. Para isso a estratégia será criar o Centro de Pesquisa Referência em Audiovisual – CPRA-MIS; Elaborar o Plano para exposição de longa duração; criar o plano de reestruturação do NECMIS – Núcleo de Estudo Contemporâneas do MIS; Comitê de Acessibilidade (ver abaixo); e a formação do Conselho de Orientação Artística.

Todos os recursos integrantes da viabilização deste Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, inclusive dispostas no Sistema de Monitoramento e Valiação (SMAC), é os



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

Serviços em 2019 - MIS – Museu da Imagem e do Som:

Aberto ao público de terças a sextas, das 10h às 20h; domingo e feriado, das 09h às 18h
A permanência na exposição é de até 2h após o último horário.
Midioteca funciona de terças a sábados, das 12h às 19h; dom e feriados 14h às 18h - gratuito
O MIS não abre no Natal, no Ano Novo e em suas vésperas: 24, 25 e 31 de dezembro e 01 de janeiro.
Os bilhetes para as exposições começam a ser vendidos/retirados a partir da abertura da recepção.
O número de ingressos por dia é limitado e está sujeito à disponibilidade.
O acesso à exposição é liberado de hora em hora, também em número limitado.
Aceitamos dinheiro e cartões de débito.
Atendimento prioritário restrito à pessoa mais um acompanhante.
É proibida a entrada na exposição com qualquer mochila ou bolsa maior que 30cmx30cm. Por isso, o MIS possui um guarda-volumes gratuito, que pode ser utilizado durante a visita.
Os ingressos para todas as exposições do térreo são gratuitos.
Para as exposições do primeiro e segundo andar, os ingressos na recepção do Museu custam R\$14,00 (inteira) e R\$7,00 (meia). Às terças, a entrada é gratuita. Os ingressos antecipados para essa exposição são vendidos no site e no aplicativo da Ingresso Rápido por R\$30,00 (inteira) e R\$15,00 (meia).
Dispõe de estacionamento, café e acessibilidade para pessoas com deficiência
Agendamento de visitas: no site <http://www.mis-sp.org.br/>

PAÇO DAS ARTES

O Paço das Artes sofre das mesmas contingências orçamentárias acima descritas.

O ano de 2019 será marcado pela reestruturação do organograma do Paço das Artes que passará, então, a contemplar a figura do **diretor artístico estatutário** e a do **Conselho Artístico do Paço das Artes** que, em diálogo, estabelecerão as linhas conceituais da instituição, suas curadorias, exposições e parcerias nacionais e internacionais. A partir do primeiro ano do novo contrato de gestão será implantado, ainda, o **Núcleo de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, cuja função inicial será a de desenvolver as diretrizes de funcionamento da área, com a elaboração das **Políticas de Acervo Institucional, Artístico**



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

e de Preservação Digital. Ao final de 2019 será implementado o **Plano Museológico** do Paço das Artes, cuja redação será elaborada ao longo do ano.

Com a perspectiva de mudança para uma nova sede, ao longo do ano serão desenvolvidos projetos e adequações prediais no **Casarão de Carlos Leôncio de Magalhães**. Assim sendo, o Paço das Artes continuará, muito provavelmente, na maior parte do ano, ocupando as instalações do Museu da Imagem e do Som com as suas ações administrativas, com as exposições da **Temporada de Projetos** e com a maioria de sua programação de formação e de difusão.

Estão previstos o **Edital para a Temporada de Projetos** e o primeiro **Edital de Residência do Paço das Artes**, com vistas a realização no ano seguinte, já nas novas instalações.

O êxito encontrado no estabelecimento de **parcerias** com outras instituições para a realização de exposições será almejado com uma exposição conjunta ao **Memorial da Resistência/ Pina**, cuja abertura está prevista para maio e apresentará a produção de uma seleção de artistas mulheres que expuseram no Paço das Artes em algum momento de suas carreiras.

O **Núcleo Educativo** continuará o atendimento de público escolar e de público não escolar, além de se preparar, com a realização de pesquisas e prospecções diversas, para a recepção de públicos mais segmentados na futura sede do Paço das Artes. Será oferecido um **Curso para Professores** baseado na obra da artista Regina Silveira, como ação preparatória para a exposição de inauguração do Paço das Artes no casarão em Higienópolis. Ainda que de forma acanhada devido à falta de espaço próprio, será retomado o **Projeto Paço Criança** e o **Projeto Equipaço**. O desenvolvimento de **Conteúdos Educativos em Apoio às Exposições** será continuado.

A ação extramuros do Paço das Artes, nomeada **Paço Comunidade**, acolherá em 2019 a sua 8ª edição – tratativas foram iniciadas para que venha a ocorrer em parceria com o Museu Afro Brasil.

A participação do Paço das Artes junto ao **Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM)** será reassumida com a proposição de duas exposições itinerantes, uma no segundo e uma no quarto trimestre, acrescida de uma ação formativa.

Para difundir, propagandear, registrar e sedimentar todas as ações estabelecidas, o **Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** abastecerá, continuamente, a plataforma MaPA, além de ampliar a visitação nos canais de comunicação e as inserções na mídia. O selo **ArteHoje!** iniciará suas publicações referentes às exposições que serão realizadas e o das Temporadas de 2018. Serão feitas tratativas e estudos para implantar, ainda em 2019, o novo site da instituição, juntamente com a nova



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

logomarca do Paço das Artes, a fim de que possa espelhar os novos anseios institucionais. Terá início, também, o projeto “**Paço Amigo**”, desenvolvido para captação e fidelização de público.

Durante o final do exercício de 2019 teremos a reforma do Casarão Nhonhô Magalhães para recebimento das equipes, aquisição de equipamentos e mobiliário e pré produção da exposição inaugural **Limiões de Regina Silveira**

Algumas outras ações estão condicionadas à captação de recursos por vias diversas e mudança de sede, como, por exemplo, a exposição “**Retrospectiva Regina Silveira: do analógico ao digital**”, prevista para inaugurar a nova sede.

AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – ANO 2019

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: 2 META ANUAL: 3
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	17% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.026.814,70	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: R\$ 2.026.814,70
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	18% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.126.814,70	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: R\$ 2.126.814,70
3	(PGTG) Pesquisa de	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do	1º trim: = ou > 80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	Público – Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico			público geral =ou>80%	2º trim: =ou>80% 3º trim: =ou>80% 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º trim: =ou>80% 2º trim: =ou>80% 3º trim: =ou>80% 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
6	(PA) Pesquisa do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de peças dos acervos pesquisas	1º trim: 50 2º trim: 100 3º trim: 100 4º trim: 50 META ANUAL: 300
7	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	7.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1º trim: 25 2º trim: 50 3º trim: 50 4º trim: 25 META ANUAL: 150
	(PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	7.2	Meta-Produto	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 2
8	(PA) Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	1º trim: 500 2º trim: 750 3º trim: 750 4º trim: 500 META ANUAL: 2500
9	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática	1º trim: 2º trim: 3º trim:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	museu			do museu)	4º trim: 1 META ANUAL: 1
10	(PA) Atualização da Política de Acervo	10.1	Meta-Produto	Política de Acervo atualizada	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
11	(PA) Elaboração do projeto de criação do Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual – CPRA-MIS	11.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 1
12	(PA) Elaboração da Política de Preservação Digital	12.1	Meta-Produto	Política de Preservação Digital elaborada	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
13	(PA) Elaboração de Plano para exposição de longa duração	13.1	Meta-Produto	Plano para exposição de longa duração elaborado	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
14	(PA) Elaboração do Plano de reestruturação do NECMIS – Núcleo de Estudos Contemporâneos do MIS	14.1	Meta-Produto	Plano de reestruturação do NECMIS elaborado	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
15	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições (temporária com acervo próprio)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
16	(PEPC) CineMIS	16.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (CineMIS)	1º trim: 1 2º trim: 1 3º trim: 1 4º trim: 1 META ANUAL: 4
	(PEPC) CineMIS	16.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes	1º trim: 3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

				realizados (CineMIS)	2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 12
17	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (Exposição Nova Fotografia)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições (Exposição Nova Fotografia)	1º trim: 1 2º trim: 2 3º trim: 1 4º trim: 2 META ANUAL: 6
18	(PEPC) Dança no MIS	18.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (Dança no MIS)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
19	(PEPC) Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS"	19.1	Meta-Produto	Prêmio realizado (Dança no MIS)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
20	(PEPC) Programação cultural de Férias Férias no MIS – Primavera, te amo	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS – Primavera, te amo)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 1
21	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade – Conexão Cultural), (Virada Cultural – Esquenta Virada Cultural 2019), (17ª Semana Nacional de Museus), (Dia Internacional da Mulher	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos	1º trim: 2 2º trim: 2 3º trim: 1 4º trim: 1 META ANUAL: 6



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	- Mostra Juliette Binoche), Primavera dos Museus e (Dia da Consciência Negra)				
22	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	1º trim: 100.000 2º trim: 30.000 3º trim: 30.000 4º trim: 40.000 META ANUAL: 200.000
23	(PEPC) Convocatória Residências Artísticas e/ou Culturais	23.1	Meta-Produto	Convocatória para Residência NECMIS	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
24	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a dez de 2019 Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	24.1	Meta-Resultado	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º trim: 90 2º trim: 90 3º trim: 90 4º trim: 90
25	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	25.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	1º trim: 01 2º trim: 01 3º trim: 01 4º trim: 01 META ANUAL: 04
26	Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminários)	26.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos PontosMIS realizados	1º trim: 01 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 02
	Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminários)	26.2	Meta-Resultado	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	1º trim: 90 2º trim: 3º trim: 4º trim: 90 META ANUAL: 180
27	(PPONTOSMIS) Oficinas	27.1	Meta-produto	Quantidade de oficinas e	1º trim: 30



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	e palestras para o publico em geral relacionados aos Pontos MIS			palestras para o publico geral dos Pontos MIS realizados	2º trim: 90 3º trim: 90 4º trim: 50 META ANUAL: 260
	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o publico em geral relacionados aos Pontos MIS	27.2	Meta-Resultado	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	1º trim: 300 2º trim: 900 3º trim: 900 4º trim: 900 META ANUAL: 3000
28	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em PontosMIS	28.1	Meta-Produto	Quantidade de exibições realizadas nos PontosMIS	1º trim: 200 2º trim: 500 3º trim: 500 4º trim: 300 META ANUAL: 1500
	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em PontosMIS	28.2	Meta-Resultado	Número de espectadores nas exibições de filmes nos Pontos MIS	1º trim: 2000 2º trim: 15000 3º trim: 1500 4º trim: 8000 META ANUAL: 40000
29	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º trim: 1000 2º trim: 2000 3º trim: 2000 4º trim: 1000 META ANUAL: 6000
30	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (MIS+60 (público idoso)	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 1
	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (MIS+60 (público idoso)	1º trim: 2º trim: 50 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 50
31	(PE) Projeto ACESSA MIS (pessoas com	31.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º trim: 1 2º trim:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	deficiência)			(pessoas com deficiência)	3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 2
	(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiência)	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (pessoas com deficiência)	1º trim: 50 2º trim: 3º trim: 50 4º trim: META ANUAL: 100
32	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 2
	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º trim: 2º trim: 50 3º trim: 50 4º trim: META ANUAL: 100
33	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º trim: 1 2º trim: 1 3º trim: 1 4º trim: 1 META ANUAL: 4
	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	1º trim: 20 2º trim: 20 3º trim: 20 4º trim: 20 META ANUAL: 80
34	(PE) Cursos para Professores	34.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º trim: 2º trim: 120 3º trim: 120 4º trim: 120 META ANUAL: 360
	(PE) Cursos para Professores	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º trim: 2º trim: 50 3º trim: 50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

					4º trim: 50 META ANUAL: 150
35	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudante) e índice de satisfação	1º trim: 50 2º trim: 100 3º trim: 100 4º trim: 50 META ANUAL: 200
	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	35.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80% (professor e estudante) e índice de satisfação	1º trim: =ou>80% 2º trim: =ou>80% 3º trim: =ou>80% 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
36	(PSISEM) Exposições itinerantes	36.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 2
37	(PSISEM) IntercâmbioMIS-SISEM	36.2	Meta-Produto	Estágios técnicos realizadas (IntercâmbioMIS-SISEM)	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 2
38	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	38.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º trim: 2º trim: 1 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL: 2
39	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º trim: 100.000 2º trim: 100.000 3º trim: 100.000 4º trim: 100.000 META ANUAL: 400.000
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.2	Maeta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (Instagram, Twiter e Facebook)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 3.000.000 META ANUAL: 3.000.000
40	(PCDI) inserções na	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na	1º trim: 200



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	mídia			mídia	2º trim: 200 3º trim: 200 4º trim: 200 META ANUAL: 800
41	(PED) Renovação de Seguros	41.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º trim: 1 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 1

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
42	Exposições com obras de terceiros Brasil Profundo Cidade Oculta Bjork Digital Mês da Fotografia Martin Scorsese	42.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições com obras de terceiros realizadas	1º trim: 2º trim: 3 3º trim: 1 4º trim: 1 META ANUAL: 5
43	(PSISEM) Exposições itinerantes	43.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes realizadas	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: 1 META ANUAL: 2
44	(PEPC) Exposição temporária com acervo do museu	44.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições temporárias com acervo do museu realizadas	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 1 META ANUAL: 1
45	(PEPC) Palestras ou debates	45.1	Meta-Produto	Quantidade de palestras ou debates realizados	1º trim: 2º trim: 3º trim: 1 4º trim: META ANUAL:
46	Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	46.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	1º trim: 27 2º trim: 2 3º trim: 3 4º trim: 4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

					META ANUAL: 36
47	Eventos Periódicos Estéreo MIS	47. 1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS realizados	1º trim: 3 2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 12
48	Eventos Periódicos Cinematographo	48. 1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizados	1º trim: 3 2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 12
49	Eventos Periódicos Notas Contemporâneas	49. 1	Meta-Resultado	Quantidade de Contemporâneas realizados	1º trim: 2 2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 2 META ANUAL: 10
50	Eventos Periódicos Maratona Infantil	50. 1	Meta Produto	Quantidade de Maratona Infantil realizados	1º trim: 3 2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 12
51	Eventos Periódicos CineCiência	51. 1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizados	1º trim: 3 2º trim: 3 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 12
52	Exibição de filmes/mostras/festivais	52. 1	Meta-Produto	Quantidade de filmes/mostras;festivais exibidos	1º trim: 1 2º trim: 2 3º trim: 6 4º trim: 3 META ANUAL: 12
53	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	53. 1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º trim: 500 2º trim: 1500 3º trim: 1500 4º trim: 1500 META ANUAL: 5000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Para 2019, o Plano de Trabalho referente ao MIS – Museu da Imagem e do Som prevê a realização de 54 mensurações de produtos e resultados, pactuados em 42 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsão Anual
Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	3
Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1
Nº de peças dos acervos pesquisas	300
Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	150
Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	2
Nº de itens digitalizados / fotografados	2500
Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1
Política de Acervo atualizada	1
Projeto Elaborado – CPRA	1
Política de Preservação Digital elaborada	1
Plano para exposição de longa duração elaborado	1
Plano de reestruturação do NECMIS elaborado	1
Quantidade de exposições (temporária com acervo próprio)	1
Número de Convocatória Realizada (CineMIS)	4
Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	12
Número de Convocatória Realizada (Exposição Nova Fotografia)	1
Quantidade de exposições (Exposição Nova Fotografia)	6
Número de Convocatória Realizada	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

(Dança no MIS)	
Prêmio realizado	1
(Dança no MIS)	
Quantidade de eventos	1
(Férias no MIS – Primavera, te amo)	
Quantidade de eventos temáticos	6
Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	4
Quantidade de eventos de articulação e apoio aos PontosMIS realizados	02
Quantidade de oficinas e palestras para o publico geral dos Pontos MIS realizados	260
Quantidade de exposições realizadas nos PontosMIS	1500
Nº mínimo de ações realizadas (MIS+60 (público idoso))	1
Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiência)	2
Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	2
Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	4
Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	360
Nº mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudante) e índice de satisfação	200
Quantidade de exposições itinerantes	2
Estágios técnicos realizadas (IntercâmbioMIS-SISEM)	2
Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2
Nº mínimo de inserções na mídia	800
Metas - Resultado	Total Previsto Anual



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

17% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 1.967.060,26	R\$ 1.967.060,26
18% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.067.060,26	R\$ 2.067.060,26
Índice de satisfação do público geral =ou>80%	=ou>80%
Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	=ou>80%
Público (visitantes presenciais no museu)	200.000
Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	90
Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	180
Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	3000
Número de espectadores nas exposições de filmes nos Pontos MIS	40000
Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	6000
Nº mínimo de público atendidos (MIS+60 (público idoso))	50
Nº mínimo de público atendidos (pessoas com deficiência)	100
Nº mínimo de público atendidos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	100
Nº mínimo de público atendidos (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	80
Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	150
Índice de satisfação =ou>80% (professor e estudante) e índice de satisfação	=ou>80%
Número de Artistas / profissionais beneficiados: Residência NECMIS	4
Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	400.000
Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	3.000.000

Espera-se também, no ano de 2019, a realização de outras 12 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MIS

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – ANOS 2020 A 2023

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 0
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	17% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 6.868.141,25	2020: R\$ 1.965.060,26 2021: R\$ 1.962.980,26 2022: R\$ 1.960.817,06 2023: R\$ 979.283,67
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	18% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 7.251.280,58	2020: R\$ 2.069.060,26 2021: R\$ 2.071.140,26 2022: R\$ 2.073.303,46 2023: R\$ 1.037.776,60
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
6	(PA) Pesquisa do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de peças dos acervos	2020: 300



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

				pesquisas	2021: 300 2022: 300 2023: 100
7	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	7.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	2020: 150 2021: 150 2022: 150 2023: 50
	(PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	7.2	Meta-Produto	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
8	(PA) Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	2020: 2500 2021: 2500 2022: 2500 2023: 700
9	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
10	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições (temporária com acervo próprio)	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 1
11	(PEPC) CineMIS	11.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (CineMIS)	2020: 4 2021: 4 2022: 4 2023: 2
	(PEPC) CineMIS	11.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
12	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	12.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (Exposição Nova Fotografia)	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	12.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições (Exposição Nova Fotografia)	2020: 6 2021: 6 2022: 6



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					2023: 0
13	(PEPC) Dança no MIS	13.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada (Dança no MIS)	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
14	(PEPC) Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS"	14.1	Meta-Produto	Prêmio realizado (Dança no MIS)	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
15	(PEPC) Programação cultural de Férias	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS - Primavera, te amo)	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
16	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade), (Virada Cultural), (Semana Nacional de Museus), (Dia Internacional da Mulher), Primavera dos Museus e (Dia da Consciência Negra)	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos	2020: 6 2021: 6 2022: 6 2023: 2
17	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	17.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	2020: 200.000 2021: 200.000 2022: 200.000 2023: 80.000
18	(PEPC) Residências Artísticas e/ou Culturais	18.1	Meta-Produto	Número de Artistas / profissionais beneficiados: Residência NECMIS	2020: 4 2021: 4 2022: 4 2023: 0
19	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a dez de 2019 Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	19.1	Meta-Resultado	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	2020: 90 2021: 90 2022: 90 2023: 90
20	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	20.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	2020: 4 2021: 4 2022: 4 2023: 2
21	Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminários)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos PontosMIS realizados	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

	Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminários)	21.2	Meta-Resultado	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	2020: 180 2021: 180 2022: 180 2023: 90
22	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o publico em geral relacionados aos Pontos MIS	22.1	Meta-produto	Quantidade de oficinas e palestras para o publico geral dos Pontos MIS realizados	2020: 260 2021: 260 2022: 260 2023: 130
	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o publico em geral relacionados aos Pontos MIS	22.2	Meta-Resultado	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	2020: 3000 2021: 3000 2022: 3000 2023: 1500
23	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em PontosMIS	23.1	Meta-Produto	Quantidade de exibições realizadas nos PontosMIS	2020: 1500 2021: 1500 2022: 1500 2023: 700
	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em PontosMIS	23.2	Meta-Resultado	Número de espectadores nas exibições de filmes nos Pontos MIS	2020: 40000 2021: 40000 2022: 40000 2023: 20000
24	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	24.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2020: 6000 2021: 6000 2022: 6000 2023: 3000
25	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (MIS+60 (público idoso))	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 0
	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	2020: 50 2021: 50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

				(MIS+60 (público idoso))	2022: 50 2023: 20
26	(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiência)	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiência)	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
	(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiência)	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (pessoas com deficiência)	2020: 100 2021: 100 2022: 100 2023: 50
27	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	2020: 100 2021: 100 2022: 100 2023: 50
28	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	2020: 4 2021: 4 2022: 4 2023: 2
	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (Projeto Oficinas de Criatividade (famílias))	2020: 80 2021: 80 2022: 80 2023: 40
29	(PE) Cursos para Professores	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	2020: 360 2021: 360 2022: 360 2023: 150
	(PE) Cursos para Professores	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	2020: 150 2021: 150 2022: 150 2023: 70
30	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudante) e índice de satisfação	2020: 200 2021: 200 2022: 200 2023: 100
	(PE) Pesquisa de Perfil e	30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	2020: =ou>80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação			=ou>80% (professor e estudante) e índice de satisfação	2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
31	(PSISEM) Exposições itinerantes	31.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 1
32	(PSISEM) IntercâmbioMIS-SISEM	32.2	Meta-Produto	Estágios técnicos realizadas (IntercâmbioMIS-SISEM)	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 0
33	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	33.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 1
34	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2020: 100.000 2021: 100.000 2022: 100.000 2023: 50.000
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	2020: 3.500.000 2021: 3.600.000 2022: 3.700.000 2023: 4.000.000
35	(PCDI) inserções na mídia	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2020: 200 2021: 200 2022: 200 2023: 100
36	(PED) Renovação do AVCB	36.2	Dado Extra	AVCB renovado	2020: 2021: 2022: 1 2023:
37	(PED) Renovação de Seguros	37.1	Dado Extra	Seguro Renovado	2020: 1 2021: 2022: 2023:
38	Exposições com obras de terceiros	38.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições com obras de terceiros realizadas	2020: 3 2021: 3 2022: 3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

					2023: 1
39	Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	39.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	2020: 15 2021: 15 2022: 15 2023: 5
40	Eventos Periódicos Estéreo MIS	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS realizados	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
41	Eventos Periódicos Cinematographo	41.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizados	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
42	Eventos Periódicos Notas Contemporâneas	42.1	Meta-Resultado	Quantidade de Contemporâneas realizados	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 5
43	Eventos Periódicos Maratona Infantil	43.1	Meta Produto	Quantidade de Maratona Infantil realizados	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
44	Eventos Periódicos CineCiência	44.1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizados	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
45	Exibição de filmes/mostras/festivais	45.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes/mostras;festivais exibidos	2020: 12 2021: 12 2022: 12 2023: 6
46	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2020: 5000 2021: 5000 2022: 5000 2023: 2000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

AÇÕES E MENSURAÇÕES
PAÇO DAS ARTES – ANO 2019

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Resultado	14,95% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 472.804,48	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: R\$ 472.804,48
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outras	2.1	Meta-Resultado	1,42% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 45.000,00	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: R\$ 45.000,00
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral =ou>80%	1º trim: 2º trim: =ou>80% 3º trim: 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º trim: 2º trim: =ou>80% 3º trim: 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
5	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico elaborado	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
6	(PA) Elaboração da Política de Acervo Institucional/Documental	6.1	Meta-Produto	Política de Acervo Institucional elaborada	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					META ANUAL: 01
7	(PA) Elaboração da Política de Acervo Artístico	7.1	Meta-Produto	Política de Acervo Artístico elaborada	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
8	(PA) Elaboração de Política de Preservação Digital	8.1	Meta-Resultado	Política de Preservação Digital Elaborada	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
9	(PA) Pesquisa de Acervo Documental	9.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisadas	1º trim: 2º trim: 30 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 30
10	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	10.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo documentadas	1º trim: 2º trim: 3º trim: 30 4º trim: META ANUAL:
11	(PA) produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros / publicações (pesquisas do acervo)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
12	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º trim: 2º trim: 01 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 01
13	(PEPC) Exposições do Programa Temporada de Projetos	13.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos	1º trim: 2 2º trim: 2 3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 10
14	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	14.1	Meta-Resultado	Número de visitantes da Temporada de Projetos	1º trim: 2500 2º trim: 2500 3º trim: 2500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

					4º trim: 2500 META ANUAL: 10.000
15	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	15.1	Meta-Produto	Número de Convocações para a Temporada de Projetos	1º trim: 2º trim: 3º trim: 01 4º trim: META ANUAL: 01
16	Eventos	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º trim: 2º trim: 3º trim: 01 4º trim: META ANUAL: 01
17	(PEPC) Programa Cultural de Férias (Férias no Museu)	17.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes na Programação de Férias	1º trim: 2º trim: 3º trim: 20 4º trim: META ANUAL: 20
18	(PEPC) Eventos temáticos (Semana Nacional de Museus e Dia da Consciência Negra.	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos	1º trim: 2º trim: 01 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 02
19	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	19.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	1º trim: 5000 2º trim: 7500 3º trim: 10000 4º trim: 7500 META ANUAL: 30.000
20	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	20.1	Meta-Produto	Número de Convocações para a Residência Paço das Artes 2020	1º trim: 2º trim: 3º trim: 01 4º trim: META ANUAL: 01
21	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	21.1	Dado-Extra	Nº de inscritos para Programa de Residência em 2020	1º trim: 2º trim: 3º trim: 50 4º trim: META ANUAL: 50
	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos	21.2	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU	1º trim: 2 2º trim: 2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	relativos à temática do museu			Cursos relativos à temática do museu)	3º trim: 3 4º trim: 3 META ANUAL: 10
22	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário)	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º trim: 300 2º trim: 1800 3º trim: 1800 4º trim: 600 META ANUAL: 4.500
	(PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições	22.2	Meta-Produto	Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	1º trim: 01 2º trim: 03 3º trim: 03 4º trim: 01 META ANUAL: 08
23	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pesquisas aplicadas ((professor e estudante)	1º trim: 10 2º trim: 45 3º trim: 45 4º trim: 10 META ANUAL: 120
	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80% ((professor e estudante)	1º trim: 2º trim: =ou>80% 3º trim: 4º trim: =ou>80% META ANUAL: =ou>80%
24	(PE) Paço Criança	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
	(PE) Paço Criança	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (Paço Criança)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 10 META ANUAL: 10
25	(PE) Projeto de Ação Extra Muro - Paço Comunidade	25.1	Meta-Produto	Quantidade de programa realizado (Ação Extra Muro - Paço Comunidade)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					4º trim: META ANUAL: 01
	(PE) Projeto 60+ e Patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso)	25.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas (Projeto 60+ e Patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso))	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
26	(PE) Projeto ACESSA PAÇO (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto ACESSA PAÇO (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave))	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
27	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º trim: 2º trim: 02 3º trim: 02 4º trim: 01 META ANUAL: 05
	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º trim: 2º trim: 10 3º trim: 10 4º trim: 05 META ANUAL: 25
28	(PE) Cursos para Professores	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
	(PE) Cursos para Professores	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 20 META ANUAL: 20
29	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições itinerantes	1º trim: 2º trim:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretario

					3º trim: 01 4º trim: 01 META ANUAL: 02
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público das exposições itinerantes	1º trim: 2º trim: 3º trim: 250 4º trim: 250 META ANUAL: 500
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.3	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas SISEM	1º trim: 2º trim: 3º trim: 01 4º trim: 01 META ANUAL: 02
30	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas SISEM	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 15 META ANUAL: 15
31	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	31.1	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas SISEM	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	31.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 15 META ANUAL: 15
32	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º trim: 3000 2º trim: 4000 3º trim: 5000 4º trim: 8000 META ANUAL: 20.000
	(PCDI) Canais de Comunicação com os	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias	1º trim: 8500 2º trim: 9000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	diversos segmentos de público			socialis (instagram, twiter e facebook)	3º trim: 9500 4º trim: 3000 META ANUAL: 30.000
33	(PCDI) Inserções na mídia	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º trim: 03 2º trim: 04 3º trim: 07 4º trim: 10 META ANUAL: 24
34	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	34.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	1º trim: 01 2º trim: 02 3º trim: 03 4º trim: 04 META ANUAL: 24
35	(PEPC) Pré produção de exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Exp. Limiares de Regina Silveira)	35.1	Meta-Produto	Quantidade de pré produção de exposições a realizar no início de 2020	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01
36	(PED) Desenvolvimento de projetos de arquitetura, instalações elétricas, instalações hidráulicas, combate a incêndio, ar condicionado/ventilação, bem como, a execução dos serviços e pequenas obras necessárias a partir dos projetos, visando adequar os espaços para áreas administrativa e expositiva com aprovação de todos os projetos nos órgãos de preservação (Conpresp e Condephaat), na PMSP, no Corpo de Bombeiros e concessionárias, além da	36.1	Meta-Resultado	Nova sede adaptação	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: 01 META ANUAL: 01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	aquisição de equipamentos e mobiliário				
--	--	--	--	--	--

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
37	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Mulheres)	37.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 01
38	(PEPC) Realizar o Sonora Paço	38.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 01
39	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário (Condicional a manutenção Projeto Cultura Ensina da FDE)	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 145
40	(PE) Pesquisa de Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação (Condicional a manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)	40.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: =ou>80%
41	(PE) Curso para Professores	41.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 01
42	(PE) Paço Criança	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º trim: 2º trim:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					3º trim: 4º trim: META ANUAL: 04
	(PE) Paço Criança	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 40
43	(PCDI) Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	43.1	Meta-Produto	Quantidade catálogos produzidos	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 02
44	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	44.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (vídeos)	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 10
45	(PCDI) Lançamento de novo website do Paço das Artes	45.1	Meta-Produto	Website lançado	1º trim: 2º trim: 3º trim: 4º trim: META ANUAL: 01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019

PAÇO DAS ARTES

Para 2019, o Plano de Trabalho referente ao Paço das Artes e do Som prevê a realização de 44 mensurações de produtos e resultados, pactuados em 33 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsão Anual
Plano Museológico elaborado	01
Política de Acervo Institucional elaborada	01
Política de Acervo Artístico elaborada	01
Nº de peças do acervo pesquisadas	30
Nº de peças do acervo documentadas	
Nº de itens criados – livros / publicações (pesquisas do acervo)	01
Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	01
Número de Convocatórias para a Temporada de Projetos	01
Quantidade de eventos realizados	01
Quantidade de eventos temáticos	02
Número de Convocatórias para a Residência Paço das Artes 2020	01
Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	10
Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	08
Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	01
Quantidade de programa realizado (Ação Extra Muro - Paço Comunidade)	01
Quantidade de ações realizadas (Projeto 60+ e	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso))	
Nº mínimo de ações realizadas (Projeto ACESSA PAÇO (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	01
Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	05
Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	01
Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	01
Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas SISEM	15
Nº mínimo de inserções na mídia	24
Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	24
Quantidade de pré produção de exposições a realizar em 2020 – Regina Silveira	01

Metas - Resultado	Total Previsão Anual
14,95% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 472.804,48	R\$ 472.804,48
1,42% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
Índice de satisfação do público geral =ou>80%	=ou>80%
Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	=ou>80%
Política de Preservação Digital Elaborada	01
Quantidade de exposições realizadas na Temporada de	10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Projetos	
Número de visitantes da Temporada de Projetos	10.000
Número de visitantes da Temporada de projetos	10.000
Número mínimo de visitantes na Programação de Férias	20
Público (visitantes presenciais no museu)	30.000
Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	4.500
Nº mínimo de pesquisas aplicadas ((professor e estudante)	120
Índice de satisfação =ou>80% ((professor e estudante)	=ou>80%
Nº mínimo de público atendidos (Paço Criança)	10
Nº mínimo de público atendidos (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	25
Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	20
Quantidade de exposições itinerantes	02
Nº mínimo de público das exposições itinerantes	500
Quantidade de cidades atendidas SISEM	02
Quantidade de cidades atendidas SISEM	01
Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	20.000
Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twiter e facebook)	30.000
Desenvolvimento de projetos, execução dos serviços e pequenas obras necessárias, além da aquisição de equipamentos e mobiliário	01

Espera-se também, no ano de 2019, a realização de outras 10 ações condicionadas à aporte adicional ou captação de recursos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

AÇÕES E MENSURAÇÕES

PAÇO DAS ARTES – ANOS 2020 A 2023

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Resultado	32% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 1.639.902,98	2020: R\$ 471.004,48 2021: R\$ 469.132,48 2022: R\$ 467.185,60 2023: R\$ 232.580,42
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 172.412,70	2020: R\$ 46.800,00 2021: R\$ 48.672,00 2022: R\$ 50.618,88 2023: R\$ 26.321,82
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
5	(PGTG) Pesquisa de Acervo Documental	5.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisada	2020: 20 2021: 20 2022: 20 2023: 20
6	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	6.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo documentadas	2020: 30 2021: 30 2022: 30 2023: 15
7	(PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	7.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10
8	(PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	8.1	Meta-Produto	Nº de itens preservados / higienizados de acordo com o Plano de Conservação	2020: 10 2021: 10 2022: 10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

					2023: 10
9	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
10	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições da Temporada de Projetos realizadas	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10
11	(PEPC) Temporada	11.1	Meta-Produto	Número de Convocações para a Temporada de Projetos	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 1
12	(PEPC) Programação cultural de Férias (Férias no Museu)	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
13	(PEPC) Programação cultural de Férias (Férias no Museu)	13.1	Meta-Resultado	Número de mínimo de visitantes na Programação de Férias	2020: 30 2021: 30 2022: 30 2023: 15
14	(PEPC) Eventos temáticos Semana Nacional de Museus e Dia da Consciência Negra.	14.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 1
15	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	15.1	Meta-Resultado	Público	2020: 40.000 2021: 40.000 2022: 45.000 2023: 25000
16	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	16.1	Meta-Produto	Número de Convocações para a Residência Paço das Artes 2020	2020: 1 2021: 1 2022: 1
17	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	17.1	Meta-Resultado	Número de inscritos para Programa de Residência	2020: 02 2021: 02 2022: 02
18	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à Temática do Museu	18.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	2020: 10 2021: 10 2022: 10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					2023: 05
19	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	19.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2020: 5000 2021: 5000 2022: 5000 2023: 5000
20	(PE) Produção de Conteúdo em Apoio à Exposições	20.1	Meta-Produto	Quantidade de material produzido	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 5
21	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2020: 150 2021: 150 2022: 150 2023: 75
	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
22	(PE) Paço Criança	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020:06 2021: 06 2022: 06 2023: 06
	(PE) Paço Criança	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2020: 36 2021: 36 2022: 36 2023: 18
23	(PE) Projeto de Ação Extra Muro - Paço Comunidade	23.1	Meta-Produto	Quantidade de programa realizado	2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 1
24	(PE) Projeto 60+ Patrimonial	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 2 2021: 2 2022: 4 2023: 2
	(PE) Projeto 60+ Patrimonial	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2020: 10 2021: 10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

					2022: 20 2023: 10
25	(PE) Projeto ACESSA PAÇO (Atendimento de pessoas com deficiências)	25.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 02 2021: 02 2022: 04 2023: 02
	(PE) Projeto ACESSA PAÇO (Atendimento de pessoas com deficiências)	25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2020: 10 2021: 10 2022: 20 2023: 10
26	(PE) Projeto para pessoas em situação de vulnerabilidade social	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 02 2021: 02 2022: 04 2023: 02
	(PE) Projeto para pessoas em situação de vulnerabilidade social	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2020: 10 2021: 10 2022: 20 2023: 10
27	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 05 2021: 05 2022: 05 2023: 02
	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2020: 25 2021: 25 2022: 25 2023: 10
28	(PE) Cursos para Professores	28.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	2020: 02 2021: 02 2022: 02 2023: 01
	(PE) Cursos para Professores	28.2	Meta-Produto	Número de vagas ofertadas	2020: 20 2021: 20 2022: 20 2023: 10
	(PE) Cursos para Professores	28.3	Meta-Resultado	Número de público atendido	2020: 20 2021: 20 2022: 20 2023: 10
29	(PSISEM) Exposições	29.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2020: 2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

	itinerantes				2021: 2 2022: 2 2023: 1
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2020: 500 2021: 500 2022: 500 2023: 250
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.3	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
30	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.2	Meta-Produto	Número de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas	2020: 20 2021: 20 2022: 20 2023: 20
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.3	Meta-Resultado	Número de cidades atendidas	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.4	Meta-Resultado	Número de Público atendido	2020: 15 2021: 15 2022: 15 2023: 15
31	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de publico	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2020: 21000 2021: 22000 2022: 23000 2023: 12000
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de publico	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidosnas mídias sociais (instagram, twiter e facebook)	2020: 31000 2021: 32000 2022: 33000 2023: 33500
32	(PCDI) inserções na midia	32.1	Meta-Produto	Numero mínimo de inserções na midia	2020: 28 2021: 32 2022: 36 2023: 20



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

33	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	33.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10
----	---	------	--------------	--	--

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual
34	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu	34.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2020: 02 2021: 02 2022: 02 2023: 01
35	(PEPC) Seminário Internacional de Arte Contemporânea do Paço das Artes	35.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2020: 01 2022: 01
36	(PEPC) Sonora Paço	36.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
37	(PEPC) Plataforma Paço	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2020: 01 2021: 01 2022: 01 2023: 01
38	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário. (Condicionada a manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)	38.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2020: 6.500 2021: 6.500 2022: 6.500 2023: 3.000
39	(PE) Pesquisa de perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação (Condicionada a	39.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pesquisas aplicadas	2020: 145 2021: 145 2022: 145 2023: 73



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

	manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)				
	(PE) Pesquisa de perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação (Condicional a manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)	39.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	2020: =ou>80% 2021: =ou>80% 2022: =ou>80% 2023: =ou>80%
40	(PCDI) Produzir livros de exposições e de eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	40.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 2
41	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	41.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (vídeos)	2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

(será parte integrante do Plano de Trabalho – Ações e Mensurações no Contrato de Gestão firmado)

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotina do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo II do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

- 1- Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº XX/20XX. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 2- Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
- 3- O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

“total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

ANEXO DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019 - MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

PROGRAMAÇÃO DE EXPOSIÇÕES 2019

QUADRINHOS | 13 de novembro de 2018 a 24 de março de 2019

Exposição desenvolvida inteiramente pelo MIS com suporte cultural de diversas coleções brasileiras e internacionais, públicas e privadas, “Quadrinhos” conta com inúmeros elementos do universo dos HQs no Brasil e no mundo. Partindo de uma extensa linha do tempo que compreende desde as primeiras narrativas rupestres até o mais moderno desenvolvimento de histórias ilustradas sequenciadas da contemporaneidade.

Desenhos inéditos, primeiras versões, protótipos de personagens e cenários e roteiros embrionários integram a exposição. Um detalhamento imersivo e interativo de todas as etapas de produção dos quadrinhos como a criação do enredo, escrita dos diálogos, desenvolvimento de personagens e cenários, processo de colorização, edição, finalização, entre outros.

Além disso, os desdobramentos e produtos audiovisuais originários de HQs estão presentes como filmes, séries, jogos de vídeo game, clipes, etc. A mostra conta com curadoria de Ivan Costa, cofundador do Estúdio Chiaroscuro e sócio da CCXP Comic Con Experience, e projeto expográfico do estúdio CaseLúdico (responsável por projetos como “Castelo Rá-Tim-Bum – a exposição”, “O Mundo de Tim Burton” e “Silvio Santos vem aí!”).

BRASIL PROFUNDO | 04 de maio a 09 de junho

Exposição concebida pelo Festival de Arte da Serrinha para celebrar seus 15 anos. Fruto de intensa investigação da antropologia cultural brasileira e seus desdobramentos propõe uma leitura poética e atual do país através do olhar de dez ícones de diferentes vertentes artísticas.

A expedição “Brasil Profundo” propôs uma viagem ao coração cultural do Brasil, nas localidades de Serra da Moeda (MG), Zona da Mata (PE), Ilha de Marajó (PA) e Serrinha (SP) para mostrar um retrato vivo e atual do Brasil contemporâneo através da visão e das produções de artistas brasileiros de diferentes linguagens. Em



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

cada parada os viajantes entraram em contato a cultura viva de cada localidade, registraram suas experiências e realizam várias proposições artísticas e oficinas para as comunidades visitadas.

O material produzido é levado ao público através de um livro, um filme e desta exposição, que inclui trabalhos de e propostas interativas de Hugo França, Diógenes Moura, Neca Mena Barreto, Lu Brites, Ronaldo Fraga, Beto Brant, Fábio Delduque, Laura Vinci, Benjamin Taubkin e Luiz Braga.

CIDADE OCULTA | 04 de maio a 09 de junho

Exposição da fotógrafa Lúcia Adverse, onde o expressionismo alemão é a principal inspiração para uma releitura da paisagem urbana das cidades de São Paulo, Nova Iorque e Berlim. Com curadoria do galerista Ricardo Fernandes, a seleção inclui, além das imagens, uma vídeo arte desenvolvida exclusivamente para a exposição no MIS.

Lúcia Adverse dedica-se ao estudo da relação entre o *cinema noir* e a arquitetura contemporânea, usando de suas referências do design, das artes plásticas e da decoração. A fotógrafa já realizou mostras na Maison Européenne de La Photographie, na Biblioteca Kandinsky – Centro George Pompidou, na Biblioteca Nacional da França – setor de Fotografia Contemporânea, entre diversos outros, sendo esta sua primeira coletânea exposta em São Paulo.

BJÖRK DIGITAL | 21 de junho a 11 de agosto

Exposição-instalação “Björk Digital”. Através de setores e galerias onde a tecnologia e a arte se unem para ilustrar de forma contemporânea e artística as imagens poéticas das músicas da cantora islandesa Björk, a mostra multi-sensorial “Björk Digital” convida o visitante a um mergulho profundo que une inovação, imagem, som e arte.

Björk é conhecida por explorar os limites da vanguarda misturando música, artes visuais e tecnologia. Todos esses elementos estão reunidos nas instalações que já passaram por Tóquio, Barcelona, Cidade do México, Moscou, Montreal, Sidney, Londres, Los Angeles e outras.

Clipes de álbuns como “Vulnicura” e “Biophilia”, transformados em experiências completas de pura imersão, foram dirigidos por Andrew Thomas Huang, artista de Los Angeles e comissionado pelo Museu de Arte Moderna de Nova Iorque. Outros clipes na mostra tem direção do cineasta Michel Gondry e roteirista e produtor Spike Jonze.

MÊS DA FOTOGRAFIA NO MIS 2019 | 24 de agosto a 06 de outubro

Espaço na agenda de programação anual do MIS para ocupação de suas galerias com exposições de fotografias com obras de artistas nacionais e internacionais, com destaque especial para uma exposição exclusiva, com curadoria inédita, com itens do Acervo do museu.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Em 2019, a mostra apresenta as exposições “Todos iguais, todos diferentes”, do fotógrafo francês Pierre Verger, com uma seleção de 200 retratos realizados entre as décadas de 1930 e 1970 na Bahia; “A primeira”, remontagem da primeira exposição individual do fotógrafo Thomaz Farkas e primeira exposição de fotografia realizada num museu de arte no Brasil, realizada no MASP em 1948; “Caretas de Maragojipe”, de João Farkas, sobre o carnaval como patrimônio imaterial do recôncavo baiano; “Mulheres do Mar”, de Luciano Candisani, que retrata a vida das Haenyeos, grupo de mulheres que vivem na Coreia do Sul e seguem a tradição secular de mergulhar utilizando apenas o ar de seus pulmões, para colher produtos marinhos.

Além destas, a edição ainda apresenta um dos seis trabalhos escolhidos no programa Nova Fotografia - seleção de novos fotógrafos escolhidos pela inovação de seus trabalhos para uma exposição individual, através de convocatória anual.

O destaque da exposição fica por conta de uma curadoria exclusivamente desenvolvida por um pesquisador convidado a promover junto com a equipe de pesquisa do MIS uma investigação exploratória ao acervo do museu.

MARTIN SCORSESE | 23 de outubro de 2019 a 26 de janeiro de 2020

A exposição “Martin Scorsese” destaca as fontes de pesquisa e inspiração do diretor e apresenta um claro quadro pictórico de seu estreito relacionamento entre vida e trabalho. A mostra inclui fragmentos dos seus mais importantes filmes em grandes telas, acompanha mais de 400 objetos e documentos, incluindo fotografias, cenários e *storyboards* do arquivo pessoal de Scorsese e de Robert De Niro que nunca antes tinham sido exibidos ao público. Há também croquis de cenografia de Dante Ferretti, figurinos de Sandy Powell e fotos originais dos bastidores das filmagens de Brigitte Lacombe. Cenas de mais de 30 filmes de Scorsese estão presentes no percurso da exposição em diversas instalações.

Além disso, a exposição inclui cenas de documentários que Scorsese fez sobre a história do cinema, e trechos em áudio onde ele e sua editora de som, e parceira por longos anos, Thelma Schoonmaker, comentam o que é exibido. Um setor é destinado amplamente à música, que sempre exerceu um dos papéis principais no trabalho de Scorsese. Ele colaborou intensamente com compositores fundamentais na história do cinema como Bernard Herrmann e Philip Glass, e também dirigiu clássicos documentários sobre a banda Rolling Stones e o cantor Bob Dylan. A exposição se divide em diversos segmentos e temas que são recorrentes na obra de Scorsese: Família, Irmãos, Homem e Mulher, Heróis Solitários, Nova Iorque, Cinema, Cinematografia, Edição e Música.

A mostra já passou por diversas cidades como Berlim, Paris, Nova Iorque, Monterey, Amsterdã e Sydney é exibida pela primeira vez no Brasil. Além de contar com todo o conteúdo dos acervos pessoais que integram a curadoria, exclusivamente em São Paulo serão integrados itens do acervo do MIS na exibição. A exposição conta com larga programação paralela em desenvolvimento em parceria com a Cinemateca Alemã, organizadora da exposição, a partir de sugestões, influências e preferências do próprio Martin Scorsese.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2019 – DESCRITIVO MÊS A MÊS

Além das atividades destacadas abaixo, constam também os eventos sistêmicos mensais descritos no “Programa de Exposições e Programação Cultural”

JANEIRO

Estúdio ao Vivo – Thony Silas | 05 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Thony Silas é pernambucano e possui um estilo inconfundível, seus desenhos são dinâmicos e cinéticos. Tem trabalhos publicados em grandes editoras como *Marvel Comics* e *DC Comics* e passagem pela *Valiant Comics*, desenhando diversas capas. Recentemente foi o responsável pelo desenho do *Captain Marvel*.

Estúdio ao Vivo – Rogê Antônio | 06 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Rogê Antônio trabalha com quadrinhos e ilustração para o mercado nacional e internacional há 10 anos, é coautor da HQ “Pontomorto”, feita em parceria com Rafael Corrêa. Entre seus trabalhos mais recentes destacam-se *Nightwing* e *Batgirl and the birds of prey* para a *DC Comics*.

Estúdio ao Vivo – Adriana Melo | 12 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Adriana Melo é uma artista bastante conhecida por seu estilo original e exuberante. Já trabalhou para grandes editoras como *Marvel Comics*, *DC Comics* e *Image Comics*. Em 2016 tornou-se desenhista da revista *New Adventures of the Ninth Doctor*, inspirada na série de TV “Doctor Who”, e no seguinte estreou como co-roteirista ao lado do escritor regular da série, Cavan Scott.

Estúdio ao Vivo – Allan Jeff | 13 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Allan Jeff é ilustrador e quadrinista de Minas Gerais. Iniciou sua carreira com 14 anos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

fazendo charges e logo passou a desenhar HQs independentes em um estúdio de Belo Horizonte. Há 12 anos estreou na *DC Comics* e desde então já teve trabalhos publicados em diversas editoras americanas.

Estúdio ao Vivo – Bruno Oliveira | 19 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Bruno Oliveira começou sua carreira aos 16 anos ilustrando para as revistas *Nintendo World* e *Clube Magazine*. Depois de trabalhar com animação, produziu sua primeira HQ para a editora dinamarquesa *Kool Comics*. Desde 2016 trabalha para a *Marvel Comics* na revista *Deadpool*.

Aniversário do POPEYE – “Popeye Day” | 19 de janeiro

Evento de celebração de 90 anos de nascimento do personagem Popeye. O marinheiro foi criado pelo cartunista norte-americano Elzie Crisler Segar em 17 de janeiro de 1929, e publicado na tira do jornal *Thimble Theatre* em 1933. O evento contará com exibição de episódios clássicos da série animada de TV, exibição do filme “Popeye”, de Robert Altman, de 1980, diversas oficinas de desenho e colorização dos personagens, presença de *live characters* para fotos e atividades infantis, entre outros.

Estúdio ao Vivo – Cris Bolson | 20 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Cris Bolson produz HQs independentes no Brasil e no exterior desde os anos 1990, atua como desenhista, arte-finalista e ilustrador no mercado internacional de quadrinhos desde 2000 com trabalhos publicados pela *Dynamite Entertainment*, *Radical Comics* e *Marvel Comics*. Atualmente suas obras são publicadas na editora inglesa *Titan Books*, na série *Doctor Who: The Ninth Doctor*.

Conexão Cultural | 25 de janeiro

Através de uma completa programação multicultural que inclui exposições de cinema, oficinas, feira gastronômica, exposição, concurso cultural, atividades infantis e outras. O projeto procura sublinhar as relações e influências de culturas externas presentes no dia-a-dia da cidade de São Paulo, já tendo tido edições dedicadas à presença nordestina, japonesa e francesa na cidade. O CEMIS, em parceria com o Núcleo Educativo, oferece para este dia uma visita guiada especial ao acervo do museu fazendo um destaque de itens relacionados com a cultura influente escolhida como protagonista.

Estúdio ao Vivo – Eduardo Ferigato | 26 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Eduardo Ferigato trabalha com quadrinhos desde 2004, foi artista regular na HQ *The Last Phantom* por 12 edições e foi vencedor do troféu HQMIX em 2013 e 2015. Em 2016 lançou sua *graphic novel* atual, “Opala 76”.

Estúdio ao Vivo – Diógenes Neves | 27 de janeiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Diógenes Neves tem estilo claro e dinâmico. Estreou como desenhista de quadrinhos em 2006 com *Road to Hell* para *IDW Publishing*, desde então já desenhou títulos notáveis para *Marvel Comics* e *DC Comics*, como Lanterna Verde, Batman e Superman. Atualmente se dedica ao título *Deathstroke*.

25 anos de “A lista de Schindler” e Dia Internacional da Lembrança do Holocausto | 24 a 27 de janeiro

Em comemoração aos 25 anos de lançamento no Brasil do filme “A lista de Schindler”, de Steven Spielberg, e em referência e homenagem ao ‘Dia Internacional da Lembrança do Holocausto’ (27/01), o MIS apresenta uma sessão especial do filme em cópia restaurada e remasterizada. O tratamento técnico foi desenvolvido pela Universal Studios exclusivamente para esta ocasião que contará com exibições simultâneas em diversos lugares do mundo.

FEVEREIRO

Estúdio ao Vivo – Daniel HDR | 02 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Daniel HDR tem trabalhos publicados nos Estados Unidos desde 1995, tendo passado por editoras como *Image Comics*, *Marvel Comics*, *Dark House Comics* e *Dynamite Entertainment*. Começou a ser publicado pela *DC Comics* em 2010.

Estúdio ao Vivo – Eduardo Pansica | 03 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Eduardo Pansica estreou no mercado internacional em 2003 e desde 2009 desenha para a *DC Comics*, editora para a qual produziu, entre outras obras: *Blackest Night JSA*, *Superman*, *Wonder Woman Odyssey*, *Teen Titans* e *Superboy*. Atualmente é um dos desenhistas regulares da revista *Green Lanterns*.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Estúdio ao Vivo – Márcio Fiorito | 09 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Márcio Fiorito trabalha há mais de 16 anos como ilustrador profissional, produzindo artes para livros, jogos de RPG, publicidade e muitas outras mídias. Iniciou sua carreira nos quadrinhos como artista exclusivo da *Dynamite Entertainment* e já trabalhou também para a *Titan Comics* e *Lion Forge Comics*.

Estúdio ao Vivo – Geraldo Borges | 10 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Geraldo Borges é cearense e começou sua carreira produzindo HQs independentes e fanzines. Atua no mercado internacional desde 2007, onde já teve seus trabalhos publicados pela *DC Comics*, *Marvel*, *Image Comics*, entre outras.

Estúdio ao Vivo – Lucas Werneck | 16 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Lucas Werneck estreou no mercado internacional há dois anos e já tem trabalhos publicados em importantes editoras americanas, bem como uma HQ independente publicada no Brasil. Atualmente desenha uma HQ original baseada na série de TV “Sons of Anarchy”, publicada pela *BOOM! Studios*.

Estúdio ao Vivo – Felipe Watanabe | 17 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Felipe Watanabe é designer gráfico, ilustrador, quadrinista e professor de arte. Em atividade no mercado criativo desde 2003, já teve seus trabalhos publicados pela *Marvel* e pela *DC Comics*. Em 2016 publicou seu projeto autoral “JINN: Fúria”.

Estúdio ao Vivo – Leonardo Romero | 23 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

criação do quadrinista. Leonardo Romero tem estilo arrojado com visuais que remetem a Alex Toth e Wally Wood. Seu trabalho mais recente foi a revista *Hawkeye*, para a *Marvel Comics*.

Estúdio ao Vivo – Marcelo Costa | 24 de fevereiro

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Marcelo Costa foi vencedor do Prêmio HQMIX na categoria ‘Desenhista Revelação’ de 2011. Coloriu diversas artes, incluindo dos Estúdios Mauricio de Sousa, de Ivan Reis, e o pôster oficial da CCXP de 2014.

MARÇO

Abertura Nova Fotografia PROJETO #1 | 01 de março

Recepção de abertura do primeiro projeto da temporada 2019 do programa “Nova Fotografia”. Através de uma convocatória para novos fotógrafos, 6 projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.

Estúdio ao Vivo – Ivan Reis | 02 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Ivan Reis trabalha no mercado de quadrinhos há mais de 25 anos. É artista exclusivo da *DC Comics* e atualmente é o desenhista oficial da “Liga da Justiça da América”, um dos principais títulos da editora.

Estúdio ao Vivo – Júlio Brilha | 03 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Júlio Brilha é designer gráfico, ilustrador e quadrinista. Produz HQs principalmente na cena independente e em ações publicitárias. Estreou no mercado internacional em 2010 na *Image Comics*. Atualmente dedica-se a sua HQ autoral.

Mostra Juliette Binoche – Dia Internacional da Mulher | 05 a 08 de março

Mostra em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, homenageando a atriz francesa Juliette Binoche que comemora 55 anos no dia 9 de março. A seleção de filmes contempla o mais significativo da obra da atriz, incluindo “O Paciente Inglês”, de Anthony Minghella, que lhe rendeu o Oscar de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Melhor Atriz Coadjuvante em 1997, “Cópia Fiel”, de Abbas Kiarostami, onde sua interpretação a elegeu como Melhor Atriz no Festival de Cannes, e outros como “A insustentável leveza do ser”, de Philip Kaufman, “Caché” e “Código Desconhecido”, de Michael Haneke, “Perdas e Danos”, de Louis Malle, além dos filmes “A igualdade é branca”, “A liberdade é azul” e “A fraternidade é vermelha”, conhecidos como ‘a trilogia das cores’ de Krzysztof Kielowski.

Estúdio ao Vivo – Marcelo Di Chiara | 09 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Marcelo Di Chiara começou ilustrando para a editora francesa *Semic*. Em 2006 estreou no mercado americano na *Marvel Comics*. É desenhista regular da série *Teen Titans GO!*, baseada na animação do Cartoon Network.

Estúdio ao Vivo – Ronan Cliquet | 10 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Ronan Cliquet nasceu em Santos e começou sua carreira, aos 17 anos, na *Marvel Comics*. Em 2016 lançou sua HQ autoral: “A Fonte”. Atualmente é um dos desenhistas regulares da revista *Green Lanterns*.

Estúdio ao Vivo – Wilton Santos | 16 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Wilton Santos trabalha desde 2011 no mercado independente de quadrinhos tendo participado como desenhista do álbum *The Lost Kiss: Seeking Samarkand*, do Coletivo 321 Fast Comics, e do livro *Steampunk Ladies: Vingança a vapor*, da Editora Draco.

Estúdio ao Vivo – Ricardo Jaime | 17 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Ricardo Jaime trabalha na indústria de quadrinhos há mais de 10 anos, como desenhista, arte-finalista e colorista, teve trabalhos publicados por várias editoras, entre elas a *Zenoscope Entertainment*.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Estúdio ao Vivo – Robson Rocha | 23 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Robson Rocha produz HQs desde 2010 para a *DC Comics*, onde se tornou artista exclusivo há 2 anos, graças a sua versatilidade. Atualmente é o principal desenhista da revista *Green Lanterns*.

Estúdio ao Vivo – Rafael Grampá | 24 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Rafael Grampá é roteirista, ilustrador e quadrinista. Alçado à fama com sua HQ “Mesmo Delivery”, ganhou o *Eisner Awards* e se tornou um dos artistas mais celebrados de sua geração.

Estúdio ao Vivo – RB Silva | 30 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. RB Silva atua no mercado internacional de quadrinhos há 10 anos já tendo publicado trabalhos em diversas editoras americanas como *DC Comics*, *Marvel Comics* e *Dark Horse Comics*.

Estúdio ao Vivo – Rodney Buchemi | 31 de março

Ativação da instalação “estúdio do artista”, parte integrante da exposição “Quadrinhos”, na área térrea do museu, onde um convidado passa o dia demonstrando ao vivo os detalhes de seu trabalho desenhando junto ao público e contando sobre sua carreira e obra, numa atividade de contato ao vivo com a rotina de trabalho e criação do quadrinista. Rodney Buchemi tem trabalhos publicados no Brasil e no exterior por diversas editoras como *Marvel Comics* e *DC Comics*. Seu trabalho mais recente foi *Death of Hawkman*, pela *DC Comics*.

ABRIL

Record Store Day | 20 de abril

Celebração internacional que comemora a cultura da loja independente de discos. O evento reúne feira de comércio e exibição de discos de vinil raros, vitrolas e demais aparatos relacionados ao tema, programação de palestras e bate-papos com convidados, além de *pocket shows* de artistas independentes.

Abertura Nova Fotografia PROJETO #2 | 21 de abril

Recepção de abertura do segundo projeto da temporada 2019 do programa “Nova Fotografia”. Através de uma convocatória para novos fotógrafos, 6 projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

MAIO

Abertura da exposição e premiação "MOBGRAFIA 2019" | 03 de maio

Recepção de abertura da exposição que destaca os melhores do ano de 2018 no formato de fotografia feita com aparelhos celulares. Além da mostra fotográfica, acontece a cerimônia de premiação que conta com diversas categorias como arte em mobgrafia, documental, paisagem, preto e branco, retrato e *street*.

Abertura da exposição "BRASIL PROFUNDO" | 04 de maio

Recepção de abertura da Mostra "Brasil Profundo", parceria do MIS com Festival de Arte da Serrinha, com instalações, performances e obras criadas a partir da expedição realizada na Serra da Moeda (MG), Zona da Mata (PE), Ilha de Marajó (PA) e Serrinha (SP) pelos seguintes artistas de diferentes áreas Hugo França, Diógenes Moura, Neca Mena Barreto, Lu Brites, Ronaldo Fraga, Beto Brant, Fábio Delduque, Laura Vinci, Benjamin Taubkin e Luiz Braga.

Abertura da exposição "CIDADE OCULTA" | 09 de maio

Recepção de abertura da exposição "Cidade Oculta", da fotógrafa Lúcia Adverse, onde o expressionismo alemão é a principal inspiração para uma releitura da paisagem urbana das cidades de São Paulo, Nova Iorque e Berlim. Lúcia Adverse dedica-se ao estudo da relação entre o *cinema noir* e a arquitetura contemporânea, usando de suas referências do design, das artes plásticas e da decoração.

Mostra Audrey Hepburn 90 anos | 09 a 12 de maio

Comemoração dos 90 anos da atriz Audrey Hepburn com mostra de cinema culminando com exibição especial no Dia das Mães de "Bonequinha de Luxo", de Blake Edwards, filme pelo qual a atriz mais é reconhecida. Audrey Hepburn foi a quinta artista, e a terceira mulher, ganhar os quatro principais prêmios do entretenimento norte-americano: Emmy, Grammy, Oscar e Tony. Sua obra integram filmes de diferentes gêneros, mas que sempre sublinham a delicadeza e a atuação precisa da atriz. A seleção de filmes contará com a exibição, entre outros títulos, de "Minha querida dama", de George Cukor, "Cinderela em Paris", de Stanley Donen, "Infâmia", de William Wyler e "Sabrina", de Billy Wilder.

Esquentando Virada Cultural 2019 | 18 de maio

Show na área externa do museu antecipando as atividades da programação da Virada Cultural 2019. As atrações do MIS funcionam como uma prévia das atividades culturais que ocupam toda a cidade, oferecendo ao público a possibilidade de aproveitar por mais tempo a gratuidade nos eventos artísticos.

17ª Semana Nacional de Museus | 14 a 20 de maio

Programação a ser definida em sintonia com o tema da 17ª Semana Nacional de Museus. Em comemoração ao dia Internacional dos Museus, 18 de maio, todas as exposições tem entrada gratuita.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Retrospectiva Wes Anderson 50 anos | a definir

Mostra retrospectiva da obra completa do diretor norte-americano Wesley Wales Anderson, conhecido como Wes Anderson, que completa em maio 50 anos. Vencedor de diversos prêmios de cinema, é conhecido por um traço estético único nas telas que o distingue largamente dos demais diretores de sua geração. Desde os primeiros filmes de sua carreira, passando pelo que o deixou conhecido mundialmente “Os excêntricos Tenenbaums”, até o filme pelo qual recebeu duas indicações ao Oscar, de Melhor Direção e Melhor Filme, “O Grande Hotel Budapeste” passando por animações como “O Fantástico Sr. Raposo” e “A Ilha dos Cachorros”, seu último filme, serão exibidos.

Aniversário do MIS 49 anos | 31 de maio

Happy Hour de aniversário de 49 anos do MIS com *pocket show* na área externa, instalação audiovisual mapeada na entrada do museu e DJ set de artistas convidados da cena independente paulistana.

JUNHO

Abertura da exposição “BJÖRK DIGITAL” | 21 de junho

Recepção de abertura da exposição-instalação “Björk Digital”. Através de setores e galerias onde a tecnologia e a arte se unem para ilustrar de forma contemporânea e artística as imagens poéticas das músicas da cantora islandesa Björk, a mostra multi-sensorial “Björk Digital” convida o visitante a um mergulho profundo que une inovação, imagem, som e arte.

Abertura Nova Fotografia PROJETO #3 | 25 de junho

Recepção de abertura do terceiro projeto da temporada 2019 do programa “Nova Fotografia”. Através de uma convocatória para novos fotógrafos, 6 projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.

Festival de Finos Filmes | a definir

Festival de cinema desenvolvido a partir de curadoria que busca destacar o mais inovador e autoral da cena cinematográfica brasileira. Além de propor debates e palestras sobre os novos modos de realização de cinema na contemporaneidade e as múltiplas formas de financiamento para projetos, promove encontros de especialistas com realizadores iniciantes.

JULHO

Conexão Cultural | 09 de julho



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Através de uma completa programação multicultural que inclui exposições de cinema, oficinas, feira gastronômica, exposição, concurso cultural, atividades infantis e outras. O projeto procura sublinhar as relações e influências de culturas externas presentes no dia-a-dia da cidade de São Paulo, já tendo tido edições dedicadas à presença nordestina, japonesa e francesa na cidade. O CEMIS, em parceria com o Núcleo Educativo, oferece para este dia uma visita guiada especial ao acervo do museu fazendo um destaque de itens relacionados com a cultura influente escolhida como protagonista.

Férias no MIS – “Primavera, te amo” | 20 de julho

O projeto Férias no MIS recebe o aniversário de 5 anos do Festival “Primavera, te amo”. Com uma programação que integra feira de produtores independentes, discotecagem em vinil, bate-papos sobre diversidade, atividades infantis, oficinas e shows colaborativos na área externa do museu.

Cine Music Björk | a definir

Seleção de clipes icônicos, inspiradores e que se inspiraram na estética da cantora islandesa Björk. Com curadoria do jornalista e pesquisador Duda Leite, a mostra contará com bate-papos e palestras sobre a obra da artista. A atividade integra a programação paralela da exposição “Björk Digital”.

AGOSTO

Festival de Cinema Judaico | a definir

Mostra de cinema com seleção de títulos de temática judaica em seus mais diversos aspectos. Não apenas incluindo cineastas judeus, o festival busca filmes que tratam da questão judaica desde formas bastante sutis. Fazem parte da curadoria filmes de ficção e documentários, além de sessões especiais retratando o panorama de algum país selecionado.

Abertura da exposição “MÊS DA FOTOGRAFIA NO MIS 2019” | 24 de agosto

Recepção de abertura do projeto anual de exposição fotográfica do MIS, criado em 2012, onde todos os espaços expositivos são ocupados com mostras de fotografia. Na curadoria de 2019 destacam-se as exposições “Todos Iguais, Todos Diferentes”, do francês Pierre Verger; “Caretas de Maragogipe”, de João Farkas; “A primeira vez” [título provisório], de Thomaz Farkas; “Mulheres do mar”, de Luciano Candisani; e uma coletânea fruto de curadoria e investigação inédita e original do Acervo MIS.

30º Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo | 15 a 31 de agosto

Edição de 30 anos do Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo que acontece desde a primeira edição no MIS. Com programação repleta de curtas de diversas partes do mundo o festival conta com mostras competitivas e retrospectivas e se destaca por ser um dos poucos a dar a lançar luz no universo dos filmes de curta duração.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

SETEMBRO

Abertura Nova Fotografia PROJETO #4 | 06 de setembro

Recepção de abertura do quarto projeto da temporada 2019 do programa “Nova Fotografia”. Através de uma convocatória para novos fotógrafos, 6 projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.

Foto-feira Cavalete | 07 de setembro

Evento que oferece todo e qualquer objeto fotográfico, como impressões, fotozines, livros de artista, livros de fotografia, caixas de fotografias, filmes, fotos soltas, roupas, objetos de decoração entre outros. A busca é por estimular o colecionismo e culto à fotografia tanto em sua forma comercial como fonte de apreciação e pesquisa de gêneros e linguagens visuais. A atividade integra a exposição “Mês da Fotografia no MIS 2019” com visitas especiais guiadas à exposição do Acervo.

14º Festival de Cinema Italiano | a definir

Mostra retrospectiva de algum ícone da cultura italiana escolhida pela curadoria que marca o *preview* do 14º Festival de Cinema Italiano. Já tendo passado em edições anteriores nomes como Giancarlo Giannini, Marcello Mastroianni e Sophia Loren, o festival acompanha a fala de um especialista na obra do homenageado.

Sexta-feira 13 no MIS | 13 de setembro

Maratona de filmes de terror na madrugada que ocupa sempre as noites de sexta-feira 13 no MIS. A edição de setembro conta com uma seleção de três filmes onde o mistério fica por conta de zumbis! Mortos-vivos sempre estiveram presentes na história do cinema de horror e ganharam destaque na contemporaneidade com séries, livros e telefilmes. Para embarcarmos na onda convidamos o público a conhecer os clássicos incontornáveis do gênero.

Aniversário ESTÉREO MIS | 14 de setembro

Aniversário do programa “Estéreo MIS” que completa 8 anos em 2019. O projeto recebe mensalmente uma banda ou cantor autoral expoente da nova safra da música brasileira para um show intimista no auditório do museu. Na edição especial de aniversário, a apresentação acontece gratuitamente na área externa.

Primavera dos Museus | 17 a 23 de setembro

Visitas diárias guiadas especialmente desenvolvidas pelo Núcleo Educativo em parceria com o Centro de Memória e Informação do MIS. As visitas procuram fazer uma abordagem e apresentação do acervo do museu, apresentando os caminhos e pesquisas que conduziram à curadoria que gerou a exposição do acervo em cartaz no contexto da mostra “Mês da Fotografia no MIS 2019”.

Retrospectiva Pedro Almodóvar 70 anos | 18 a 23 de setembro



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Mostra retrospectiva da obra completa do cineasta espanhol Pedro Almodóvar que completa 70 anos em setembro de 2019. Com organização e programação do pesquisador e jornalista Breno Lira Gomes as sessões contam com toda a filmografia em longa-metragem do diretor aclamado por filmes como “Tudo sobre minha mãe”, “Má Educação”, “Fale com ela”, “Carne Trêmula” até seu último filme, lançado em 2006, “Julieta”. A mostra conta ainda com palestras, cursos sobre a obra do cineasta e a exibição de três documentários, além de uma *masterclass* com a pesquisadora Silvia Oroz, uma das especialistas brasileiras na trajetória profissional de Almodóvar.

Music Video Festival | 28 e 29 de setembro

Festival anual que celebra a produção e realização de videoclipes no Brasil. O evento inclui palestras, oficinas, talks com especialistas, instalações imersivas de arte e tecnologias sonoras, pocket shows, convidados internacionais e a premiação anual dos melhores videoclipes lançados.

OUTUBRO

Mostra de Cinema Atual Espanhol | a definir

Mostra de cinema que exhibe o mais significativo da produção contemporânea do cinema espanhol. São escolhidos pela curadoria filmes de destaque na cena espanhola produzidos e lançados em 2018 e 2019, em geral com reconhecimento de festivais internacionais e pelo público local.

Abertura Nova Fotografia PROJETO #5 | 25 de outubro

Recepção de abertura do quinto projeto da temporada 2019 do programa “Nova Fotografia”. Através de uma convocatória para novos fotógrafos, 6 projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.

43ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo | 18 a 31 de outubro

O MIS é anualmente um dos pontos de exibição da tradicional Mostra Internacional de Cinema de São Paulo que é um festival cinematográfico realizado desde 1976. Concebido e organizado desde sua primeira edição pelo crítico de cinema Leon Cakoff, hoje segue capitaneado pela produtora de cinema Renata de Almeida, sendo um dos mais relevantes festivais de cinema do América Latina.

Abertura da exposição “MARTIN SCORSESE” | 23 de outubro

Recepção de abertura da exposição “Martin Scorsese”, organizada pela Cinemateca Alemã, pela primeira vez no Brasil. Através de uma curadoria que reúne mais de 400 itens originais, a maioria proveniente da coleção particular do próprio diretor, a mostra retrata vida e obra de um dos cineastas mais premiados e reconhecidos da contemporaneidade. A exposição já passou por diversas cidades como Paris, Nova Iorque, Monterrey, Sydney, Amsterdã e conta com uma grande variedade de itens que incluem fotos de bastidores, figurinos originais, objetos de cena, *storyboards*, cartas, móveis, entre outros.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Klezttival – Festival Internacional de Música Judaica | a definir

Festival musical que ocupa diversos locais e traz à cidade de São Paulo companhias, grupos, corais e cantores de cultura judaica de várias partes do mundo. Com apresentações que incluem filmes musicais, fanfarras temáticas, workshops e debates o evento celebra um grande intercâmbio cultural.

NOVEMBRO

Feira Des.Gráfica | 02 e 03 de novembro

Feira anual de exposições e comércio de publicações independentes na área da literatura e artes visuais. Concentram-se diversas editoras, gráficas e artistas autorais que promovem debates, oficinas e falas sobre os temas correlacionados. Celebra-se também o lançamento das publicações fruto da convocatória organizada pelo MIS que seleciona 5 projetos inéditos, através de júri especializado.

“Inspirando Martin Scorsese”, mostra de cinema | a definir

Mostra de cinema com exibição dos filmes que inspiraram o diretor Martin Scorsese. A partir de curadoria desenvolvida exclusivamente pelo cineasta para o MIS, as sessões contam com os filmes que pautaram o imaginário do diretor sobre cinema de vanguarda, cinema europeu e cinema hollywoodiano.

Dia da Consciência Negra no MIS | 20 de novembro

Programação musical, gastronômica e cinematográfica que destaca a presença afro-brasileira e exalta a consciência negra em São Paulo. Com edições que se dedicaram ao samba, chorinho e ao hip hop, o evento também conta com a exibição de uma pequena mostra de cinema homenageando uma figura emblemática da cultura audiovisual nacional.

Virada Nerd | 23 e 34 de novembro

Maratona de 32 horas onde diversos espaços do museu são ocupados com temática *geek*. Há palestras, feira de objetos colecionáveis, livros e revistas, oficinas, competições de RPG, exibição de filmes, lançamentos de jogos de videogame, atividades interativas de arte e tecnologia e uma pequena exposição.

DEZEMBRO

Prêmio de Criação “Residência Dança no MIS” | 30 de novembro e 1 de dezembro

Apresentação do resultado do projeto para artistas-dançarinos desenvolverem uma obra inédita em algum dos espaços do museu. A partir de uma convocatória anual o artista escolhido recebe apoio financeiro para a criação no período de três meses, com orientação de um profissional consagrado da dança. A curadoria do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

projeto é da Natália Mallo. Ao final do processo, há um bate-papo do artista e seu orientador com o público sobre o processo.

Feira de Discos e Vitrolas | 07 de dezembro

Festival de exaltação do colecionismo popular através de feira de exibição e comércio de discos de vinil e objetos relacionados ao universo musical. Participam diversos colecionadores e aficionados pela tradição dos long-plays.

Abertura Nova Fotografia PROJETO #6 | 13 de dezembro

Recepção de abertura do sexto e último projeto da temporada 2019 do programa "Nova Fotografia". Através de uma convocatória para novos fotógrafos projetos são escolhidos para ocupar uma galeria no térreo do museu numa exposição individual, além da série ser incorporada ao acervo do MIS.

Sexta-feira 13 no MIS | 13 de dezembro

Maratona de filmes de terror na madrugada que ocupa sempre as noites de sexta-feira 13 no MIS. A edição de dezembro traz ao público uma seleção de filmes protagonizados por crianças aterrorizantes que sempre fizeram todos os adultos tremerem de pânico. Desde os filmes clássicos aos mais atuais do gênero, sempre são encontradas algumas crianças sensíveis, pálidas e com olhos penetrantes que desconcertam as plateias.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANEXO DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E POLÍTICA DE PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO MIS

Ao entendermos a exposição como a principal forma que os museus se apresentam para a sociedade e afirmam a sua missão institucional¹, em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da **Política de Exposições** aqui apresentada:

- Exposição de acervos museológico e arquivístico do MIS; Conexão dos acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas; Realização de parcerias com instituições brasileiras e estrangeiras para produção de exposições; Panoramização da maior maneira possível de todos os temas relacionados à imagem e som; Equilíbrio entre as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais; Promoção, simultânea, de mais de uma exposição no museu; Concepção de exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo; Aplicação do conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada; Adaptação de exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial; Busca por temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais; Promoção do espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público; Conexão com públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos; Desenvolvimento de exposições itinerantes; Promoção e encorajamento de produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomento à pesquisa em curadoria e exposições; Desenvolvimento de exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos, debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Assim como a sua definição técnico-conceitual, a tipologia de acervos de Imagem e Som é múltipla e pode ir além de “sons gravados, produções radiofônicas, cinematográficas, televisivas, videográficas, digitais e outras que contenham imagens em movimento e/ou sons gravados, destinados prioritariamente ou não à veiculação pública”.²No âmbito desta pluralidade, os Museus da Imagem e do Som (MISEs) reivindicam como acervo museológico a multipluralidade das linguagens artísticas do cinema, fotografia, música, rádio, televisão, teatro, design e arte contemporânea.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a **Política de Exposições** do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes.

Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da **Política de Exposições** não se limitará à temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência sensorial e imersiva que extrapole os limites físicos do museu.

Serão elementos propiciadores da realização prática dos princípios da Política de Exposições e Programação Cultural aqui expressos a criação e a atuação do Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual (CPRA-MIS) e a reformulação do NECMIS.

Sabe-se que os Centros de Pesquisa e Referência possuem suas bases na interdisciplinaridade e na integração dos diferentes setores e núcleos que compõe as áreas fins das instituições. No âmbito da Política de Exposições e Programação Cultural isso não será diferente; o CPRA-MIS será uma iniciativa que agregará diferentes áreas do Museu – formado por profissionais que atuam no CEMIS, na Programação Cultural, no



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Educativo, na Comunicação – com o objetivo comum de pesquisar, expor e produzir conhecimento a partir dos acervos do MIS.

Também cabe destacar que o NECMIS será reformulado com o propósito de vincular as pesquisas produzidas por seus residentes ao acervo do Museu. Com o intuito de operar de forma integrada e participativa, tem-se como um dos eixos da **Política de Exposições** a atuação em conjunto da equipe de Programação Cultural com o CPRA-MIS e os residentes do NECMIS - Núcleo de Estudos Contemporâneos do MIS. Para Tanto, as **linhas curatoriais** das convocatórias anuais do **NECMIS** estarão em pleno diálogo com as principais temáticas traçadas para as exposições temporárias (de acervos de terceiros) e de longa duração (acervo MIS), considerando a diversidade das tipologias de acervo em imagem e som (Música, Cinema, Teatro, Ópera, Rádio, Fotografia, Design, Novas Mídias, Jogos eletrônicos, etc.).

No plano prático, sabe-se que nos próximos anos, possivelmente entre 2019 e 2020, o Paço das Artes voltará a ter uma sede própria, com área de 537,37 m², localizada dentro do 'Casarão de Carlos Leôncio de Magalhães', no bairro de Higienópolis. Conforme já exposto, esse será um momento de reinvenção da instituição e do adensamento de suas práticas. Ao longo de mais de dois anos - com a perda da sua sede em 2016 - o Paço das Artes ocupa um espaço significativo do prédio do MIS, no que se refere tanto às salas administrativas como aos espaços expositivos. Com a futura mudança do Paço das Artes para sua sede definitiva, o MIS poderá explorar, ainda mais, a exibição do seu acervo com a criação da GALERIA ACERVO MIS.

A GALERIA ACERVO MIS será um importante passo na consolidação do acervo do museu como fonte fixa e inesgotável de pesquisa, cultura e conhecimento. Através de um espaço expositivo situado no pavimento térreo – e, portanto, com acesso gratuito em todos os dias da semana, entrada livre de classificação indicativa ou qualquer limitação arquitetônica – o público terá acesso à mostras de longa duração com o acervo permanente da coleção do MIS. A proposta é criar uma área, após a ocupação do Paço das Artes em sua nova sede, onde o público possa se conectar primeiramente com o acervo do museu, antes de acessar as exposições temporárias, criando e consolidando a imagem da instituição e de seu conteúdo acervístico e museológico multi-linguagem.

Em complemento a estes, salienta-se que todas as ações destacadas estão condicionadas a implantação do **CPRA-MIS** (Centro de Pesquisa e Referência do Audiovisual do MIS). Além de servir como polo propulsor e gerador de pesquisa, reflexão e estudos no âmbito da imagem e som, o CPRA-MIS se tornará responsável também pela geração de novas exposições e recortes a partir do acervo do MIS. Os resultados dos processos exploratórios de investigação e debate resultarão em exposições físicas para o espaço expositivo do MIS, mas também poderão ser voltadas para a alimentação mais constante da plataforma de exposições virtuais, ampliando a capacidade de comunicação do acervo e dos resultados de curto e médio prazos do CPRA-MIS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

A **Política de Programação Cultural do MIS**, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo “imagem e som”. Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas.

A busca constante de transcender os limites físicos do museu, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congrega interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

Os objetos da Política de Programação Cultural incluem:

- Exploração dos mais diversos espaços do museu;
- Apoio e complemento ao conteúdo e aos temas das exposições em cartaz;
- Maior oferta de possibilidades de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Desenvolvimento de projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolvimento de projetos esporádicos temáticos;
- Expansão dos limites do museu, tornando-o um espaço museal de conagração cultural;
- Criação de identificação do público com temas do museu;
- Fidelização do público para a manutenção da presença em suas ações futuras;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

- Realização de parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Concessão ao espaço do museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna; Fomento constante à pesquisa em programação cultural.

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019 - PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)

A fim de dar continuidade à sua programação de qualidade e seguindo com o compromisso institucional de difusão, fortalecimento e expansão dos campos de atuação em torno das artes contemporâneas o Paço das Artes, para 2019, propõe a seguinte programação:

1. Temporada de Projetos

Data prevista para as aberturas: Ao longo do ano de 2019

A vocação experimental do Paço das Artes é constatada, principalmente, por meio da Temporada de Projetos, que foi criada com o objetivo de abrir espaço à produção, fomento e difusão da prática artística jovem. Concebida em 1996, a Temporada de Projetos teve sua primeira exposição realizada em 1997 e se tornou, ao longo dos anos, um rico celeiro para a cena da jovem arte contemporânea brasileira. Anualmente, a Temporada abre uma convocatória nacional selecionando nove projetos artísticos e um projeto de curadoria para serem desenvolvidos e produzidos com o respaldo do Paço das Artes. Os selecionados recebem acompanhamento crítico, a publicação de um catálogo sobre suas obras e um cachê de exibição. Desde seu surgimento, quando ainda era bienal (tornando-se anual em 2009), o programa possibilita a emergência de inúmeros artistas, curadores e críticos, muitos deles presentes na cena artística atual.

2. Exposições Temporárias

2.1 - Mulheres Resistentes (Parceria Memorial da Resistência/Estação Pinacoteca) - Meta Condicionada

Data prevista para abertura: Maio

Curadoria: Priscila Arantes

A curadoria, em parceria com o Memorial da Resistência/Estação Pinacoteca, prevê uma mostra de jovens artistas mulheres, que dialogam com o contexto da arte contemporânea e cujo enfoque do trabalho esteja na resistência - seja de gênero, política, ética ou estética. Contará com nomes como: Bárbara Wagner, Virgínia de Medeiros, Berna Reale, Ana Hupe, Regina Parra, Rosana Paulino, Rosângela Rennó, Cinthia Marcelle, Rosa Luz, Raquel Kogan, Laís Myrrha, Sônia Gugsberg, Kara Walker, Guerrilha Girls, dentre outros.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

2.2 –Pré produção da Exposição Limiares de Regina Silveira

Data prevista para abertura: Inauguração da nova sede em janeiro/2020

Curadora: Priscila Arantes

A mostra, que se dará na inauguração da sede nova, prevê uma retrospectiva do trabalho da artista Regina Silveira, nome central da arte contemporânea mundial, juntamente com a possível inauguração da nova sede do Museu Paço das Artes que está prevista para janeiro de 2020. Regina Silveira é uma das artistas brasileiras contemporâneas de maior renome internacional e sua produção transita por diferentes linguagens e mídias, contando com instalações, objetos e obras bidimensionais. Participou de diversas bienais internacionais, dentre elas: XII Bienal de La Habana (2015); Bienal de Poznan (2012); XI Bienal de Cuenca (2011); Bienal do Mercosul (2011 e 2001); Bienal de Taipei (2006); Bienal de São Paulo (1983 e 1998). Ganhadora de diversos prêmios e residências, foi contemplada com bolsas da John Simon Guggenheim Foundation, Fulbright Foundation e Fundação Civitella Ranieri. Figura nas coleções do Blanton Museum of Art (EUA), MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo e Bahia, e do Museu de Arte de Santa Catarina, entre outras.

3. Eventos

3.1 - Sonora Paço - Meta Condicionada

Data Prevista: Abertura da Sede

Um programa de música contemporânea com apresentações musicais, que teve sua primeira edição em 2012, e que será reeditado para a nova sede do Paço das Artes, abrindo espaço para jovens compositores e músicos contemporâneos.

3.2 - Palestras OU Oficinas OU Cursos Relativos à Temática do Museu

Data Prevista: Ao longo de 2019

A fim de propiciar uma aproximação entre a temática do Museu e o público do Paço das Artes, a instituição propõe a realização de palestras, oficinas e cursos ao longo do ano.

3.3 - Férias no Museu

Data Prevista: Julho

Sinopse: A atividade propõe a realização de programação voltada para o público infantil no período das férias.

3.4 - Mês da Consciência Negra

Data Prevista: Novembro

Sinopse: A atividade propõe a realização de programação para a mês do dia da Consciência Negra.

4 - Lançamento de Convocatórias

4.1 - Convocatória Temporada de Projetos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Data Prevista: Agosto

Lançamento da Convocatória da Temporada de Projetos que selecionará 10 projetos - 9 de artistas e 1 de curadoria - para exposição em 2020.

4.2 - Convocatória Residência Paço das Artes

Data Prevista: Setembro

Lançamento da Convocatória da Residência Paço das Artes que selecionará um artista nacional e um artista internacional para residência e exposição em 2020.

PROGRAMA SISEM (PSISEM)

1. Itinerância de Exposições

Data prevista: Segundo e quarto trimestres de 2019

A realização dessas ações de dará a partir de estratégias que visem à descentralização, à democratização e à diversificação do acesso ao patrimônio museológico da população do interior, do litoral, da região metropolitana e das regiões periféricas da capital paulista. Para tal a instituição atuará através de uma programação que privilegie as mostras de arte contemporânea, com a seleção de alguns trabalhos apresentados nas Temporadas de Projetos.

2. Realização de Palestras OU Cursos OU Oficinas - INTERCÂMBIO ENTRE INSTITUIÇÕES - (Meta Condicionada)

Data prevista: Segundo e quarto trimestres de 2019

Prevê-se ainda a implantação do Projeto Intercâmbio Paço/Sisem, com a acolhida de profissionais de Museus do SISEM no Paço das Artes, para troca de ideias e realização de oficinas com profissionais da instituição, seja na área de acervo, gestão cultural, educativo, produção e/ou comunicação institucional. Profissionais dos diferentes núcleos do Paço das Artes poderão, também, participar de debates e oficinas em outras instituições museais.

PLANO DO NÚCLEO DE ACERVO: CATALOGAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (PA)

Prestes a comemorar 50 anos, e consciente da diversidade de tipologias de museus surgidos no século XXI, o Paço das Artes está comprometido com a implantação de um **Núcleo de Acervo: Catalogação, Documentação e Pesquisa**, com a contratação de dois funcionários especializados, para atuação na área. O museólogo contratado pela Organização Social e os novos profissionais da instituição, estabelecerão, em **2019**, as diretrizes para uma **Política de Acervo do Paço das Artes**, bem como aquelas para uma **Política de Preservação Digital**.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Este núcleo será estruturado em três setores: **Acervo Documental**, **Acervo Artístico** e **Pesquisa** que para **2019** se propõem a:

ACERVO DOCUMENTAL: Este setor será responsável pelo registro, ordenação, catalogação, descrição, conservação e disponibilização dos documentos institucionais produzidos em torno das exposições do Paço das Artes, conforme os parâmetros da Arquivologia.

- **MaPA:** em 2019 a plataforma MaPA será continuamente alimentada, conforme novas exposições do programa Temporada de Projetos sejam realizadas. Prevê-se, como novidade, disponibilizar nesta plataforma os projetos dos artistas selecionados.

Catálogo e Documentação: Início do processo de descrição arquivística dos documentos produzidos pelos núcleos da instituição (peças gráficas, folders, livros, catálogos, materiais educativos, registros em vídeo, fotografias, dentre outros).

- **Sistematização da Informação:** Em 2019 serão estabelecidas as diretrizes de sistematização dos documentos.

ACERVO ARTÍSTICO: Em 2019, serão desenvolvidas as seguintes ações:

- Elaborar e desenvolver junto ao museólogo da OS a **Política de Acervo Artístico** em consonância com os pressupostos da UPPM e especificidades do Paço das Artes.

- Estabelecimento de uma **Política de Preservação Digital do Acervo Artístico**, que será formado por meio de Doações e de obras em mídias digitais participantes da Temporada de Projetos.

- Colaboração na escrita das **diretrizes conceituais e técnicas, a serem inseridas do Edital da Temporada de Projetos**, para a composição de um Acervo de obras artísticas no Paço das Artes (em 2019).

- Pesquisa e indicação das mídias adequadas para conservação das obras que serão acondicionadas no Acervo Artístico do Paço das Artes.

PESQUISA: Em 2019 serão desenvolvidas as seguintes ações:

-**Curadoria de Acervo Artístico e Documental:** Disponibilização de conteúdo e auxílio no desenvolvimento de projetos curatoriais autônomos e em parcerias com outras instituições.

PROGRAMA EDUCATIVO (PE)

A Ação Educativa do Paço das Artes, nomeada Paço Educativo, promove processos educacionais não formais relacionados à recepção, vivência, reflexão, descoberta e aprendizagem da arte contemporânea. Planeja-se, para **2019**, a contratação de mais um educador a fim do pleno desenvolvimento das seguintes atividades, estruturadas em três grandes eixos de atuação:

- **PROGRAMA DE MEDIAÇÃO:** Este programa comporta projetos e ações considerados basais dentro de um modelo tradicional de atendimento de público, sobretudo escolar, bem como a pesquisa de novos formatos de acolhimento. A consideração do repertório dos públicos e de suas escutas são



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

valores na relação dialógica que se planeja estabelecer em face das exposições e dos objetos museais.

- **Projeto de Atendimento de Público Escolar:** pesquisa, planejamento e agenciamento das demandas escolares, sobretudo públicas, e das Secretarias de Educação e Cultura, no atendimento de estudantes e professores.

- Serão atendidos **grupos de estudantes** em visitas mediadas nas exposições da “**Temporada de Projetos**” realizadas ao longo do ano em salas expositivas no MIS e na “**Retrospectiva Regina Silveira: do analógico ao digital**”, **condicionada** a abertura da nova sede do Paço das Artes.

- Caso mantenha-se o projeto “**Cultura Ensina**”, ofertado pela Fundação para o Desenvolvimento da Educação/ FDE, órgão ligado à Secretaria de Educação do Governo do Estado, a ampliação da capacidade de atendimento de escolares se ampliará consideravelmente, estabelecendo parâmetros para uma **Meta Condicionada**.

- **Pesquisas de Satisfação do Público Escolar com as Visitas Mediadas** serão feitas com todos os professores acompanhantes dos grupos e com os estudantes participantes, e seus resultados monitorados sistematicamente;

- **Projeto de Atendimento de Público não escolar:**

- Atendimento à demanda do público espontâneo para visitas mediadas às exposições da **Temporada de Projetos** e na exposição **Retrospectiva Regina Silveira: do analógico ao digital**”, **condicionada** a abertura da nova sede ;

- Atendimento de outros grupos, não escolares, em visitas mediadas agendadas;

- Pesquisas de Satisfação do Público não escolar com as Visitas Mediadas serão feitas, e seus resultados monitorados sistematicamente.

• **PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE E SOCIOCULTURAL:** focado nos públicos com maior dificuldade de acesso às exposições, este programa prevê o trabalho com (e não para) sujeitos periferizados na dinâmica da arte contemporânea. Diante da nova localização do Paço das Artes, uma primeira iniciativa deste programa, a ser iniciada em **2019**, é a realização de um diagnóstico do novo contexto. São projetos deste programa:

- **Paço Comunidade:** Será dada continuidade a este projeto, criado em 2013, visando ao apoio às necessidades e aos interesses culturais, estéticos e/ou artísticos das populações locais identificadas como em situação de vulnerabilidade e/ou de risco social.

Estão sendo feitas articulações para que a **8ª Edição do Paço Comunidade**, a ser realizado em **2019**, seja feito em parceria com o **Museu Afro Brasil**. (Em setembro de 2018 foi realizada a primeira reunião com o Museu Afro Brasil).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

- **Acessa Paço:** Ações voltadas para o mais adequado acolhimento das pessoas com deficiências.

- Em **2019** serão feitas prospecções de instituições, sobretudo no entorno da futura sede do Paço das Artes, para o estabelecimento de parcerias para o atendimento de público a partir de 2020.

- Serão feitas **consultorias para as adequações prediais e de sinalização** do novo prédio para a recepção de pessoas com deficiências.

- O **atendimento** deste público, já em 2019, está **condicionado** à mudança para nova sede e à captação de recursos.

- **Projeto +60 Patrimonial:** Atividades focadas no público idoso.

- Em **2019** será feito um levantamento, no entorno da nova sede do Paço das Artes, das instituições especializadas no atendimento do público.
- O atendimento deste público, já em 2019, está condicionado à mudança para nova sede e captação de recursos.

- **Paço Criança:** atividades educativas e/ou recreativas mensais, voltadas para crianças de 05 a 12 anos, acompanhadas de seus familiares.
- Em **2019** será oferecida uma oficina dentro do projeto Paço Criança.

- A oferta de outra oficina, vinculada conceitualmente à exposição **“Retrospectiva Regina Silveira: do analógico ao digital”**, está **condicionada** a abertura da nova sede do Paço das Artes e à captação de recursos.

- **PROGRAMA DE FORMAÇÃO:** atividades autônomas, paralelas e em diálogo com as exposições do Paço das Artes, necessariamente vinculadas à arte, educação, museu e cultura contemporâneas:
 - Cursos, oficinas, palestras:** oferta de aulas teóricas e/ou teórico-práticas relacionadas à crítica, curadoria, arte e cultura contemporâneas, oferecidas pelos profissionais do Paço das Artes, pelos artistas participantes das exposições e por docentes convidados.
 - Prevê-se a realização, em maio, de um curso, em parceria com o Programa de Acervo, em diálogo com a exposição “Mulheres Resistentes (Parceria Memorial da Resistência/Estação Pinacoteca) - à captação de recursos para a realização da exposição. (Observação: Caso a exposição não aconteça, será necessário programar outro curso do Programa de Acervo).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

- Será realizado um **Curso para Professores**, junto ao Programa de Acervo (PA), alicerçado no acervo do Paço das Artes que será exposto na mostra "Mulheres Resistentes (Parceria Memorial da Resistência/Estação Pinacoteca) - Meta Condicionada à captação de recursos para a realização da exposição.

- Será oferecido um **Curso para Professores** sobre a artista Regina Silveira, a fim de prepará-los para a exposição "Retrospectiva Regina Silveira: do analógico ao digital".

- Serão realizadas Pesquisas de Satisfação do público participante das atividades formativas e seus dados serão monitorados para as necessárias adequações.

-Estágios Supervisionados: Em 2019 será feito um levantamento de instituições de ensino superior e técnico que possam vir a serem parceiras na oferta de estágios.

-Equipaço: Reativação do projeto Equipaço, de recepção dos funcionários e prestadores de serviço do Paço das Artes nas exposições da instituição. Em 2019, as exposições do Paço das Artes serão visitadas pelo projeto.

NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI)

Em **2019** serão desenvolvidas as seguintes ações:

- Elaboração, implementação e difusão de um novo *website*
- Desenvolvimento do projeto institucional "Paço Amigo", de fidelização de público;
- Desenvolvimento e implementação do "Canal Paço", inicialmente para o novo *website*
- Ampla divulgação da nova sede do Paço das Artes na grande mídia e em mídias especializadas por meio de assessoria de imprensa, boletins, site e mídias sociais;
- Divulgação da Temporada de Projetos 2019 (assessoria de imprensa, site e redes sociais);
- Produção e difusão das entrevistas com os artistas participantes da Temporada de Projetos 2019 no "Canal Paço" e nas redes sociais;
- Divulgação (assessoria de imprensa, site e redes sociais) do edital de abertura da Residência Paço das Artes 2020;
- Fortalecimento e difusão da coleção "ArteHoje!";
- Desenvolvimento de pesquisa de reconhecimento e de satisfação de público
- Criação de identidade visual, desenvolvimento e produção de comunicação visual e divulgação (assessoria de imprensa, site e redes sociais) de todos os eventos e programação institucional.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO V

APAF - ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 - 30/06/2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**
PAÇO DAS ARTES



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SISTEMA DE PAGAMENTO / CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho, o montante de **R\$ 60.550.220,94** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2019 e 2023, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Sendo que, o montante de **R\$ 60.208.767,00** onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus e o valor de R\$ 341.453,94 corresponde à reversão do saldo do Fundo de Contingência e captação de recursos operacionais do Contrato de Gestão nº 06/2013 que serão transferidos para o Contrato de Gestão nº 03/2018.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	20.986.978,00			Reversão dos saldos do Fundo de Contingência e Conta de Repasse do contrato de gestão nº 06/2013	No 1º dia de vigência contratual*	-	341.453,94
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2019	1	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2019	6	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2019	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2019	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2019	10	800.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	11	305.500,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	30/12/2019	12	1.684.017,00
TOTAL GERAL:							R\$ 14.689.517,00
<i>* Trata-se de saldos de recursos de captação do CG nº 06/2013 que não deve ser somado como valor repassado em 2018, pois não onerará a rubrica orçamentária, porém é contratualizado no montante global do valor do Contrato de Gestão.</i>							
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	20.986.978,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	6	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2020	12	1.205.500,00
TOTAL GERAL:							R\$ 13.005.500,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	20.986.978,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	1.100.000,00
					20/02/2021	2	1.100.000,00
					20/03/2021	3	1.100.000,00
					20/04/2021	4	1.100.000,00
					20/05/2021	5	1.100.000,00
					20/06/2021	6	1.100.000,00
					20/07/2021	7	1.100.000,00
					20/08/2021	8	1.100.000,00
					20/09/2021	9	1.100.000,00
					20/10/2021	10	1.100.000,00
					20/11/2021	11	1.100.000,00
					20/12/2021	12	1.205.500,00
TOTAL GERAL:							R\$ 13.005.500,00
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	20.986.978,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	1.100.000,00
					20/02/2022	2	1.100.000,00
					20/03/2022	3	1.100.000,00
					20/04/2022	4	1.100.000,00
					20/05/2022	5	1.100.000,00
					20/06/2022	6	1.100.000,00
					20/07/2022	7	1.100.000,00
					20/08/2022	8	1.100.000,00
					20/09/2022	9	1.100.000,00
					20/10/2022	10	1.100.000,00
					20/11/2022	11	1.100.000,00
					20/12/2022	12	1.205.500,00
TOTAL GERAL:							R\$ 13.005.500,00
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	10.493.489,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	1.300.000,00
					20/02/2023	2	1.300.000,00
					20/03/2023	3	1.300.000,00
					20/04/2023	4	1.300.000,00
					20/05/2023	5	1.302.750,00
TOTAL GERAL:							R\$ 6.502.750,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO

CONTRATO DE GESTÃO

Contratante	SECRETARIA DA CULTURA
Contratada	Associação Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho
Nº do Ajuste na Origem	03/2018
Objeto	Fomento, operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades na área cultural referentes ao Museu da Imagem e do Som e Paço das Artes.
Advogado(s) ^(*)	

^(*)Facultativo. Indicar quando já constituído.

Na qualidade de Contratante e Contratada, respectivamente, do Termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damo-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar Estadual nº 709, de 14 de janeiro de 1993, precedidos de mensagem eletrônica aos interessados.

LOCAL e DATA: São Paulo, 22 de Dezembro de 2019

ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE

Nome e cargo: Sérgio Sá Leitão – Secretário da Secretaria de Cultura
Email: sergio.saleitao@sp.gov.br
shslf@mac.com

Assinatura:

ORGANIZAÇÃO SOCIAL CONTRATADA

Nome e cargo: Jacques Kann – Diretor de Gestão e Finanças – Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho
E-mail institucional: jkann@mis-sp.org.br

Assinatura: