

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

CG nº: 10/2016	OS: A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros	UGE: UPPM
OBJETO CONTRATUAL: Museu da Casa Brasileira		

Relatório de Atividades da Comissão de Avaliação dos Contratos de Gestão da SEC
4º trimestre/anual 2021

Este relatório analisa conclusivamente os resultados atingidos a partir da execução do contrato de gestão em tela no exercício de 2021, atendendo ao inciso III, do Artigo 7º do Decreto Estadual nº 60.681 de 23 de julho de 2014, que dispõe como atribuição da Comissão de Avaliação dos Contratos de Gestão:

- analisar os resultados atingidos com a execução do contrato de gestão;
- elaborar e encaminhar ao Secretário de Cultura e Economia Criativa relatório conclusivo contendo a análise;
- encaminhar à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, por intermédio do Secretário de Cultura e Economia Criativa, os relatórios de suas atividades.

Com a abertura dos espaços públicos e a diminuição das restrições sanitárias, a expectativa para 2021 era a de retorno das atividades culturais, artísticas e criativas de forma presencial. No entanto, o segundo ano de pandemia da COVID-19 foi marcado por uma onda do novo coronavírus ainda mais forte, pelo surgimento de novas variantes do vírus e, novamente, o fechamento dos equipamentos públicos e a suspensão das atividades presenciais. Assim, em decorrência da continuidade da pandemia, os equipamentos culturais paulistas ficaram fechados até julho de 2021 e o retorno presencial aconteceu, de fato, nos últimos 3 meses do ano.

Neste contexto, verificou-se que os Termos de Aditamentos dos Contratos de Gestão foram pactuados em um momento de expectativas positivas para o ano de 2021, de forma que os resultados alcançados pelos contratos refletem, muitas vezes, a mudança do cenário com relação à pandemia. Se por um lado ficou claro, em muitos contratos, o avanço na execução do plano de trabalho com relação à 2020, por outro lado percebe-se, também em alguns deles, a baixa realização frente ao previsto para o ano.

Ao mesmo tempo, as OS continuaram adequando as atividades para as plataformas digitais e alcançando novos públicos virtuais. Esta Comissão de Avaliação vem sugerindo, nas reuniões realizadas desde o início da pandemia, que o acesso à arte e à cultura por meio digital não retroaja, mesmo com o fim do isolamento. Por conseguinte, para embasar a avaliação do plano de trabalho dos contratos nas duas modalidades (presencial e virtual), se apresenta neste relatório tanto os resultados finalísticos do CG quanto alguns destaques das ações virtuais.

Sobre estas últimas, a SEC está trabalhando junto às OSs no desenvolvimento de uma matriz de ações e públicos virtuais, de forma a aprimorar a mensuração dessas atividades. Portanto, e dada a sua importância, nos relatórios da CA são apresentados alguns desses resultados, mas de forma ainda não parametrizada entre os diferentes CGs.

Além disso, organizou-se um quadro com as principais rubricas da execução orçamentária do CG entregue pelas OSs por meio de uma planilha orçamentária junto à prestação de contas anual: repasse da SEC às OSs, a parcela da captação do CG utilizada para a realização do plano de trabalho (total de captação apropriada), o total de receitas/despesas do exercício, a despesa com RH (CLT), além da despesa específica com os programas de trabalho de área fim. Importante elucidar

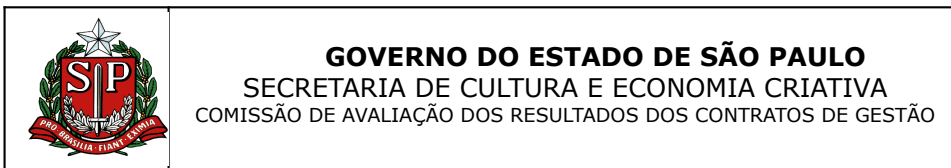
Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

1



SCECDC|2022|1101



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

que esta despesa não engloba gastos administrativos e institucionais, com edificações, nem com Recursos Humanos, tanto na forma CLT quanto PJ.

Feitas essas considerações, a Comissão passa à análise do cumprimento das principais metas previstas, apresentadas na prestação de contas da OS, referente ao 3º quadrimestre/anual de 2021, conforme seguem informações abaixo:

1. Principais Resultados Finalísticos

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS Ação/público/etc.	2019	2020	2021		
	Realizado	Realizado	Previsto	Realizado	R/P
Nº de exposições realizadas	13	9	6	6	100%
Nº de eventos realizados	179	36	17	24	141%
Público educativo*	4.832	710	-	1.080	-
Público total**	151.127	31.020	-	63.201	-
Recursos captados pela OS -R\$	4.183.632	1.079.919	1.043.108	2.409.120	231%

Fonte: Portal da Transparência na Cultura e Parecer Técnico 2021 e Relatório Anual da OS.

* A UGE informou (Parecer Técnico, p.6) que a OS não contabilizou o público previsto nas metas condicionadas do Programa Educativo, o que contabilizaria o total de 1.285 pessoas.

** A OS não contabilizou 69 atendimentos das metas condicionadas, o que contabilizaria o total de 1.149 pessoas.

2. Destaques das Ações Virtuais

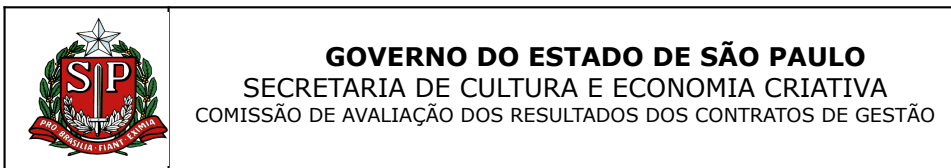
- “Seminário Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus e para a Museologia em Homenagem aos 50 anos do MCB”;
- Projeto ‘Música no MCB’ por meio do perfil Spotify;
- Parceria com a Drone Studio, para desenvolver diversos vídeos das exposições e demais espaços do MCB produzidos com drones para divulgação institucional através de um tour virtual, tendo os vídeos sido divulgados nas plataformas digitais do MCB;
- Exposição Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro;
- Exposição Jean Gillon: artista-designer;
- Exposição A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado;
- 23 publicações do projeto Conexões: Casa Brasileira e Café, de uma parceria com o Museu do Café (Santos), tem como objetivo apresentar mensalmente publicações nas redes sociais com os acervos de ambas instituições, relacionados ao preparo e consumo do café;
- Oficina Virtual: Que objeto é esse?;
- Oficina Virtual: De olho na casa;
- Atendimento virtual (e presencial) à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil-EMEI;
- Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Fonte: Relatório Anual OS

Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





3. Execução Orçamentária

	2020	2021			
	Realizado' (R')	Previsto (P)	Realizado (R)	R/P	R/R'
Repasse para o CG (em R\$)	5.786.775	7.694.098	7.694.098	100%	133%
Recursos de Captação (em R\$)	1.079.919	1.043.108	2.409.120	231%	223%
Total de Receitas/Despesas	7.767.158	11.051.539	9.326.011	84%	120%
Despesa com Recurso Humano	4.950.602	8.119.614	5.679.242	70%	115%
Despesas com Programa de Trabalho de Área Fim	177.992	249.980	280.062	112%	157%

Fonte: Planilha Orçamentária Anual da OS, 2020 e 2021

Diante do exposto e do conjunto de informações dos demais pareceres elaborados pela SEC que essa Comissão de Avaliação utilizou como referência, temos a ressaltar:

1. O fato da pandemia ter prejudicado em muito, o positivo foi a OS ter utilizado as plataformas digitais, alcançando novos públicos. Com relação ao quadro de ações, nota-se que a OS superou o previsto, tanto com relação ao público total, quanto ao número de eventos realizados e aos recursos captados.
2. Com relação à captação de recursos, parabenizamos a OS pela expressiva superação da meta de captação.
3. Ficou evidente para a CA que tanto o previsto quanto o realizado ficaram abaixo da série histórica devido à pandemia. Nesse sentido, a CA acolhe as justificativas das Unidades Gestoras quanto às variações de públicos presenciais e a dificuldade de os Objetos Culturais padronizarem uma mensuração de acessos e públicos virtuais. Todavia, endossamos que a SEC e as OSs envidem esforços para que no próximo exercício consigam melhor parametrizar e prever as metas de públicos virtuais nos contratos de gestão.
4. Agradecemos e parabenizamos a OS ACASA pela excelente gestão do Museu da Casa Brasileira nos últimos 16 anos. Ressaltamos que a OS foi consagrada vencedora do Prêmio APCA na categoria de Arquitetura - Gestão Cultural. A partir de 2021 o museu estará sob a gestão da Fundação Padre Anchieta, por meio de um convênio firmado pela SEC. A CA reitera a recomendação da UM à UGE, em seu Parecer Anual: "que o modelo de gestão escolhido a partir de 2022 garanta para os próximos exercícios a ampliação da captação e a diversificação de fontes de receitas previstas em orçamento, bem como as devidas estratégias para viabilizar isso, de modo a fazer frente à possibilidade de redução dos repasses públicos e garantir a devida realização do Plano de Trabalho".

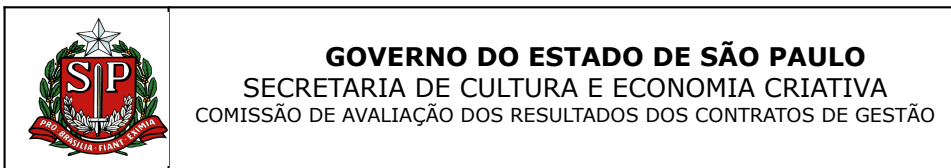
Registramos que o Parecer da Unidade Gestora avaliou como **SATISFATÓRIO** o trabalho exercido pela organização social neste 3º quadrimestre/ano de 2021. Assim, reiteramos a importância de que sejam observadas as recomendações e que as OS atendam as solicitações feitas pela Unidade Gestora, visando melhorar tanto o desempenho e o resultado da execução contratual quanto a qualidade de registro das realizações e da prestação de contas. Ressaltamos que a organização social é a responsável pela veracidade das informações por ela prestadas e pela comprovação das atividades técnicas, administrativas e financeiras realizadas nos termos pactuados e de acordo com a legislação vigente.

Por fim, os membros da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão, levando em consideração o desempenho obtido na execução do contrato de gestão no 3º quadrimestre e no exercício de 2021 e após análise e discussão dos votos dos seus membros, deliberaram sobre os resultados da execução contratual examinada, qualificando-os como: **SATISFATÓRIO**.

Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão, 24 de junho de 2022.

Letícia Nascimento Santiago

Presidente da Comissão de Avaliação

Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

4



Assinado com senha por LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - PRESIDENTE / CACG - 27/06/2022 às 12:02:24.
Documento Nº: 45378651-1812 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=45378651-1812>



SCECDCI202211101