

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

CG nº: 04/2021	OS: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari – ACAM Portinari	UGE: UPPM
OBJETO CONTRATUAL: Museu Casa de Portinari, Museu de Esculturas Felícia Leirner, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e ações do SISEM-SP		

Relatório de Atividades da Comissão de Avaliação dos Contratos de Gestão da SEC
4º trimestre/anoal 2021

Este relatório analisa conclusivamente os resultados atingidos a partir da execução do contrato de gestão em tela no exercício de 2021, atendendo ao inciso III, do Artigo 7º do Decreto Estadual nº 60.681 de 23 de julho de 2014, que dispõe como atribuição da Comissão de Avaliação dos Contratos de Gestão:

- analisar os resultados atingidos com a execução do contrato de gestão;
- elaborar e encaminhar ao Secretário de Cultura e Economia Criativa relatório conclusivo contendo a análise;
- encaminhar à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, por intermédio do Secretário de Cultura e Economia Criativa, os relatórios de suas atividades.

Com a abertura dos espaços públicos e a diminuição das restrições sanitárias, a expectativa para 2021 era a de retorno das atividades culturais, artísticas e criativas de forma presencial. No entanto, o segundo ano de pandemia da COVID-19 foi marcado por uma onda do novo coronavírus ainda mais forte, pelo surgimento de novas variantes do vírus e, novamente, o fechamento dos equipamentos públicos e a suspensão das atividades presenciais. Assim, em decorrência da continuidade da pandemia, os equipamentos culturais paulistas ficaram fechados até julho de 2021 e o retorno presencial aconteceu, de fato, nos últimos 3 meses do ano.

Neste contexto, verificou-se que os Termos de Aditamentos dos Contratos de Gestão foram pactuados em um momento de expectativas positivas para o ano de 2021, de forma que os resultados alcançados pelos contratos refletem, muitas vezes, a mudança do cenário com relação à pandemia. Se por um lado ficou claro, em muitos contratos, o avanço na execução do plano de trabalho com relação à 2020, por outro lado percebe-se, também em alguns deles, a baixa realização frente ao previsto para o ano.

Ao mesmo tempo, as OS continuaram adequando as atividades para as plataformas digitais e alcançando novos públicos virtuais. Esta Comissão de Avaliação vem sugerindo, nas reuniões realizadas desde o início da pandemia, que o acesso à arte e à cultura por meio digital não retroaja, mesmo com o fim do isolamento. Por conseguinte, para embasar a avaliação do plano de trabalho dos contratos nas duas modalidades (presencial e virtual), se apresenta neste relatório tanto os resultados finalísticos do CG quanto alguns destaques das ações virtuais.

Sobre estas últimas, a SEC está trabalhando junto às OSs no desenvolvimento de uma matriz de ações e públicos virtuais, de forma a aprimorar a mensuração dessas atividades. Portanto, e dada a sua importância, nos relatórios da CA são apresentados alguns desses resultados, mas de forma ainda não parametrizada entre os diferentes CGs.

Além disso, organizou-se um quadro com as principais rubricas da execução orçamentária do CG entregue pelas OSs por meio de uma planilha orçamentária junto à prestação de contas anual: repasse da SEC às OSs, a parcela da captação do CG utilizada para a realização do plano de trabalho (total de captação apropriada), o total de receitas/despesas do exercício, a despesa com RH (CLT), além da despesa específica com os programas de trabalho de área fim. Importante elucidar

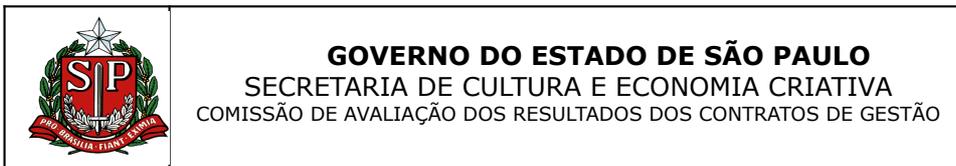
Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

1



SCECDC|2022|1093



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

que esta despesa não engloba gastos administrativos e institucionais, com edificações, nem com Recursos Humanos, tanto na forma CLT quanto PJ.

Feitas essas considerações, a Comissão passa à análise do cumprimento das principais metas previstas, apresentadas na prestação de contas da OS, referente ao 3º quadrimestre/anual de 2021, conforme seguem informações abaixo:

1. Principais Resultados Finalísticos

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS					
Ação/ Público/ etc.	2019	2020	2021		
	Realizado	Realizado	Previsto	Realizado	R/P
Museu da Casa Portinari					
Nº de exposições	0	1	3	3	100%
Nº de eventos	46	24	34	65	191%
Público educativo	14.957	45.334	-	108.061	-
Público total	43.737	9.871	-	12.242	-
Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro					
Nº de exposições	1	1	1	1	100%
Nº de eventos	36	54	17	40	235%
Público educativo	4.985	74.835	-	58.605	-
Público total	133.791	35.314	-	36.799	-
Museu Índia Vanuíre					
Nº de exposições	1	1	4	4	100%
Nº de eventos	46	44	18	24	133%
Público educativo	9.889	69.308	-	24.808	-
Público total	22.675	3.214	-	-	-
Ações de Apoio ao SISEM-SP					
Nº de exposições	5	-	0	0	0%
Nº de ações realizadas	37	8	42	44	105%

Fonte: Relatório de Prestação de Contas 2021 ref. 2020 e Parecer UGE de 2020 e 2021

Em Relatório Anual 2021, foi realizada a diferenciação entre ações/públicos virtuais, a UM somou as ações/públicos que foram apresentadas da seguinte forma: MCP - Nº de exposições (previsto: 2 presenciais e 1 virtual; realizado: 2 presenciais e 1 virtual); Nº de eventos (previsto: 10 presenciais e 24 virtuais e realizado: 2 presenciais e 1 virtuais); Público educativo (previsto: 50 presencial e virtual: 330) e (realizado: 10.334 presencial e 97.727 virtual); Público total (1.200 presencial) e (12.242 presencial). MFL - Nº de exposições (previsto: 1 virtual e realizado: 1 virtual); Nº de eventos (previsto: 5 presencial e 12 virtual) e (realizado: presencial e 12 virtual); Público educativo (previsto: 40 e virtual: 200 e (realizado: 36.275 presencial e 22.330 virtual); Público total (previsto: 9.00 e realizado: 36.799 presencial); MIV - Nº de exposições (previsto: 3 presencial e 1 virtual) e (realizado: 3 presencial e 1 virtual); Nº de eventos (previsto: 5 presencial e 13 virtual; realizado: 3 presencial e 21 virtual); Público educativo (previsto: 100 presencial e 150 virtual) e (realizado: 103 presencial e 24.705 virtual) e Público total (previsto: 3 presencial e 1 virtual) e (realizado: 3 presencial e 1 virtual); SISEM-SP Nº de ações realizadas (previsto: 15 presencial e 27 virtual) e (realizado: 17 presencial e 27 virtual). Em decorrência de inconsistência no Quadro-Resumo encaminhado pela OS, a UGE solicitou retificação.

2. Destaques das ações virtuais

- Campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados; destaques feitos pela OS: oficinas educativas, lives, exibição de documentários, quizzes culturais e de conhecimento, como jogos educativos, exposições virtuais, projeto de história oral e Visita/Tour virtual.

Rua Mauá, 51 – Luz
 01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

- O Museu Felícia Leirner recebeu o 51º Festival de Inverno e Verão de Campos do Jordão, com 39 apresentações no Auditório Cláudio Santoro, sendo os concertos também transmitidos em formato de live nas redes sociais do Festival;
- Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, versão virtual;
- Duas exposições sobre as obras do artista plástico José Lanzellotti, de forma híbrida - presencial e virtual;
- Atividades virtuais para julho, substituindo o programa Férias no Museu;
- Visita virtual, na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público.

Fonte: Relatório Anual OS

3. Execução Orçamentária

	2020	2021			
	Realizado* (R')	Previsto (P)	Realizado (R)	R/P	R/R'
Repasse para o CG (em R\$)	9.714.069	15.577.947	15.577.947	100%	160%
Recursos de Captação (em R\$)	190.814	311.559	348.308	112%	183%
Total de Receitas/Despesas	10.148.021	5.861.843	5.177.269	88%	51%
Despesa com Recursos Humanos	4.573.989	2.798.513	2.549.041	91%	56%
Despesa com Programa de Trabalho de Área Fim	1.383.398	561.797	300.772	54%	22%

Fonte: Planilha Orçamentária Anual da OS, 2020 e 2021

Diante do exposto e do conjunto de informações dos demais pareceres elaborados pela SEC que essa Comissão de Avaliação utilizou como referência, temos a ressaltar:

1. Chama atenção desta Comissão a inexistência, por exemplo, do Plano Anual em 2021, já que a inscrição em leis de incentivo é prática reiterada dessa organização social ao longo do cumprimento dos muitos contratos de gestão já celebrados. O gestor cultural sabe que o incentivo à cultura no Brasil dá-se, principalmente, por renúncia fiscal decorrente das leis de incentivo. A inexistência de Plano Anual, sem dúvida nenhuma, tem como a indesejável consequência do não cumprimento das metas de captação presentes no Contrato de Gestão em tela.
2. Congratulamos a OS pelo sucesso da iniciativa da reformulação do sítio eletrônico relativo aos equipamentos de cultura sob a gestão desta OS, bem como da observância dos critérios de transparência ali presentes.
3. Ficou evidente para a CA que tanto o previsto quanto o realizado ficaram abaixo da série histórica devido à pandemia. Nesse sentido, a CA acolhe as justificativas das Unidades Gestoras quanto às variações de públicos presenciais e a dificuldade de os Objetos Culturais padronizarem uma mensuração de acessos e públicos virtuais. Todavia, endossamos que a SEC e as OSs envidem esforços para que no próximo exercício consigam melhor parametrizar e prever as metas de públicos virtuais nos contratos de gestão.
4. Consideramos oportuno reforçar que a SEC, as OSs em particular, e o setor cultural como um todo só tem a se beneficiar com informações mais ágeis e precisas, portanto manifestamos nosso apoio à viabilização de uma solução informatizada e automatizada para persecução deste objetivo.
5. Essa Comissão reitera ainda o compromisso que as Organizações Sociais parcerias devem ter com a transparência ativa e o acesso à informação, preceitos constitucionais e que devem pautar toda a execução e gestão do contrato de gestão.

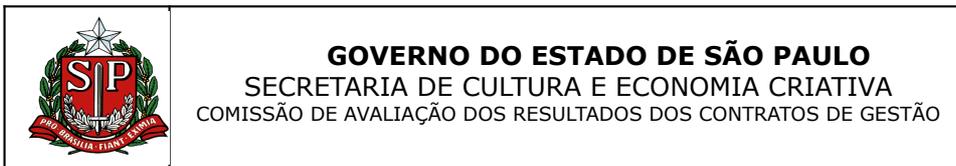
Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

3



SCECDCI202211093



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Registramos que o Parecer da Unidade Gestora avaliou como **SATISFATÓRIO** o trabalho exercido pela organização social neste 3º quadrimestre/ano de 2021. Assim, reiteramos a importância de que sejam observadas as recomendações e que as OS atendam as solicitações feitas pela Unidade Gestora, visando melhorar tanto o desempenho e o resultado da execução contratual quanto a qualidade de registro das realizações e da prestação de contas. Ressaltamos que a organização social é a responsável pela veracidade das informações por ela prestadas e pela comprovação das atividades técnicas, administrativas e financeiras realizadas nos termos pactuados e de acordo com a legislação vigente.

Por fim, os membros da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão, levando em consideração o desempenho obtido na execução do contrato de gestão no 3º quadrimestre e no exercício de 2021 e após análise e discussão dos votos dos seus membros, deliberaram sobre os resultados da execução contratual examinada, qualificando-os como: **SATISFATÓRIO**.

Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão, 24 de junho de 2022.

Letícia Nascimento Santiago

Presidente da Comissão de Avaliação

Rua Mauá, 51 – Luz
01028-900 – São Paulo, SP – Brasil

55 (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

4



SCECDCI202211093