

ÍNDICE

RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2021	2
RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em aten. Art. 9º 1º Da lei 846/98 e inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE) 4	
QUADRO DE METAS.....	234
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	250

RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2021

A CASA MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS

Equipamento: Museu da Casa Brasileira - Exercício – 2021

O primeiro semestre do exercício de 2021 foi completamente marcado pela incerteza tanto quanto à renovação do comodato da edificação com a Fundação Padre Anchieta como, em decorrência, pelo destino da própria instituição. As negociações para essas decisões foram feitas entre o Governo do Estado e a Fundação Padre Anchieta, sem que a Organização Social gestora participasse ou tivesse conhecimento das opções em pauta. A Secretaria de Cultura e Economia Criativa providenciou o aditamento do Termo de Permissão de Uso do imóvel, que venceria em março/2021, estendendo essa permissão até dezembro/2021, para que fosse possível a execução do Plano de Trabalho prevista para o exercício, assim como o cumprimento integral do contrato de gestão assinado, com vencimento em dezembro de 2021.

Ao final do primeiro semestre, a Organização Social foi comunicada oficialmente sobre a decisão final dessa negociação: não haveria a renovação do comodato da edificação, que expirou em março de 2021, mas a Fundação Padre Anchieta havia autorizado a permanência da Organização Social gestora no imóvel até dezembro de 2021, para cumprimento integral do contrato de gestão assinado. Ao final do contrato, o Governo do Estado havia optado por transferir a gestão do Museu da Casa Brasileira, a partir de janeiro/2022, por convênio, para a Fundação Padre Anchieta; não haveria, portanto, nova chamada pública para que Organizações Sociais interessadas apresentassem suas propostas para gestão do equipamento. A partir de julho/2021 uma sala na edificação do MCB foi providenciada para que um representante da Fundação Padre Anchieta, Sr. Maurício Toni, desse início ao processo e providências necessárias à transição da gestão. Também a partir desta data, a Organização Social iniciou entendimentos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa para as providências necessárias ao encerramento definitivo do contrato; essas providências não estavam inicialmente previstas, visto que havia a possibilidade de uma nova chamada pública, podendo ser esta mesma Organização Social a vencedora, o que permitiria a continuidade. Descartada essa possibilidade face a decisão tomada, iniciou-se o planejamento conjunto SECEC e OS para o encerramento definitivo do contrato.

O cenário inicial de incerteza quanto ao futuro da instituição e a decisão final tomada não interferiram, entretanto, na execução do plano de trabalho previsto para o exercício, que se deu de acordo com o que havia sido inicialmente planejado, tendo sido cumpridas todas as metas conforme indicadores estipulados. Ao final do exercício, a melhora no contexto da pandemia permitiu relaxamento nas exigências de protocolos de segurança estabelecidas; seria possível o início, com cautela, da retomada de programação paralela presencial, através de eventos menores que os usualmente feitos, porém já presenciais. Visto que essas ações seriam possíveis apenas no último trimestre, optamos por não fazê-las: exigiria da equipe um esforço imenso de planejamento e produção, e iríamos sinalizar ao público o início da retomada de uma programação que não sabíamos se seria mantida pela nova gestão; optamos por cumprir o plano de trabalho como estava previsto, apenas com a agenda expositiva e a virtual, sem inclusão das ações de retomada da agenda de programação paralela presencial. Com consequência, visto que não haveria eventos presenciais na agenda do museu que não os da agenda expositiva, o restaurante pôde permanecer, ainda no último trimestre, ocupando a área adicional, que havia sido concedida em caráter excepcional em função dos protocolos de segurança. Apesar das restrições orçamentárias no que se refere ao repasse, e das dificuldades do contexto para a captação de recursos próprios, o equilíbrio orçamentário previsto para o exercício foi obtido. Houve a necessidade de um aditamento para inclusão dos recursos necessários ao encerramento definitivo do contrato, contemplando as demissões necessárias e as necessidades operacionais para o período adicional para prestação de contas.

Neste período cabe ressaltar a manutenção do crescimento anterior da atuação do Museu em seus programas nos meios digitais, combinado à abertura ao público presencial ocorrida gradualmente desde outubro de 2020. A rede de parcerias para programação temporária se manteve, com destaque à realização de duas mostras retrospectivas históricas sobre os designers Jean Gillon e Bernardo Figueiredo, que geraram inclusive novas incorporações ao acervo. A programação virtual expandida permitiu a bem-sucedida continuidade das oficinas semanais pelo Serviço Educativo, da programação virtual do projeto 'Música no MCB' por meio do perfil Spotify e programação dos perfis-homenagem, das publicações nas redes dos conteúdos de Acervo, Mostras, Prêmio e demais programas do museu, além da realização de lançamentos e debates, entre outros, ativando potencialmente o canal Youtube do MCB.

Importantes parcerias de conteúdo foram feitas e continuadas, tais como as estabelecidas com a ArQXP, Editora Senac SP, Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal da Bahia, Universidade de Harvard, com uma programação virtual vinculada à exposição Urbanismo Ecológico 2020 e com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP, iniciada em 2020, cujo "Seminário Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus e para a Museologia em Homenagem aos 50 anos do MCB" ocorreu on line em 2021. Destacamos também a parceria com o Museu do Café, para um compartilhamento inédito de conteúdo relacionado

ao preparo e consumo do café. Outras ações importantes para a difusão do MCB extramuros foram realizadas, como a parceria com as empresas Via4 e Viamobilidade, que permitiu a apresentação em diversas estações de metrô, dos conteúdos das exposições **Museu da Casa Brasileira 50 anos - exposições e música no MCB** e **Casas do Brasil: conexões paulistas**; e o acordo de empréstimo de 18 obras do acervo MCB para a Fundação Itaú Cultural, que foram apresentadas na “Exposição Geraldo de Barros- Imaginação, Construção e Memória”. Instituto de Estudos Brasileiros, parceria para a realização do Evento “Seminário 50 anos do MCB/ Contribuições de Waldisa Rússio e Ernani Silva Bruno para o Museu da Casa Brasileira e para os museus. Fundação Itaú para a Educação e Cultura, parceria com Itaú que propiciou o restauro de 42 maquetes de móveis da linha “Hobjeto” produzido por Elias Mousa.

Esta política para o estabelecimento de parcerias, públicas e privadas, foi fundamental também para o melhor desempenho institucional nas suas mais diversas áreas de atuação, como por exemplo: As áreas de Comunicação e Eventos, estabeleceram parcerias de difusão com o São Paulo Convention & Visitors Bureau e o Google Inc., via Google Grants, que investiu R\$281K em 2021 para a divulgação das diversas atividades culturais e contribuiu com o crescimento dos indicadores (KPI’s) de métricas de marketing digital como número de visitantes ao site, sessões, visualizações de página além de impulsionar as doações recebidas e divulgação do espaço para a realização de eventos. A área de Captação/Projetos, estabeleceu parcerias para cessão de benefícios vinculados ao programa Amigos MCB, firmadas com o MAM - Museu de Arte Moderna, a Associação do Museu Afro, o Restaurante Capim Santo Ltda, a Casa da Cultura Francesa – Aliança Francesa de São Paulo, IT DESIGN – Comércio de artigos de decorações Ltda., Livraria Cultura S.A., e Oficina do Chocolate, Industria, Comercio, Importação e exportação Ltda. Através da parceria com a Drone Studio, desenvolvemos diversos vídeos das exposições e demais espaços do MCB produzidos com drones para divulgação institucional através de um tour virtual. Os vídeos foram divulgados nas plataformas digitais do MCB

Restará comprovado no relato das ações abaixo que foi possível cumprir o Plano de Trabalho de forma bastante satisfatória, tendo sido alcançados ótimos resultados ainda que em contexto altamente desfavorável. Mesmo neste cenário, foi possível a repetição do sucesso, que já vinha sendo obtido em exercícios anteriores, na realização de boa parte das metas condicionadas, tendo sido excedidas as ações previstas em várias delas, o que garantiu, mais uma vez, a construção de uma agenda cultural diversa, capaz de manter o relacionamento com o público e a consolidação da imagem da instituição em suas áreas de vocação.

A Organização Social A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros encerra assim seus 12 anos de gestão do Museu da Casa Brasileira tendo demonstrado resultados expressivos durante todo o período, deixando um projeto de expansão do espaço físico do imóvel, consonante com o legado fortalecido por esta gestão, de uma instituição sólida, consolidada em suas áreas de vocação dentro e fora do país, inserida no mapa cultural da cidade e com ótimos resultados de público e projeção na mídia.

Agradecemos a oportunidade e desejamos sucesso à nova gestora.

São Paulo, 03 de janeiro de 2022

Miriam Lerner
Diretora Geral

Marco Antonio L. Alves
Diretor Financeiro

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em aten. Art. 9º 1º Da lei 846/98 e inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE)

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

O programa de gestão museológica, em período de funcionamento regular do museu, mantém o empenho na captação de recursos e/ou estabelecimento de parcerias que possibilitem a realização das ações condicionadas, garantindo ao MCB uma agenda cultural com uma programação intensa e diversificada, sempre vinculada às áreas de vocação específicas da instituição. No exercício em análise, em função do fechamento da instituição à visitação presencial em decorrência das necessárias medidas de isolamento social no contexto da pandemia, o empenho foi na continuidade das ações pactuadas para a manutenção do equilíbrio orçamentário, considerada a abrupta queda na captação de recursos próprios, os cortes havidos nos repasses do contrato e os custos não previstos para a implantação dos protocolos de segurança necessários conforme demonstrado neste relatório.

Esta gestão mantém ainda o empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados.

Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O orçamento do MCB está consolidado com o balancete contábil em anexo.

No decorrer do período foi central a manutenção do empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados. Abaixo estão relacionadas todas as atividades e processos revistos durante o ano, com o objetivo de melhorar a eficiência e reduzir os custos da instituição.

Primeiro Quadrimestre 2021

Desde março de 2020 os impactos financeiros causados pela Covid-19 foram significativos no planejamento orçamentário do museu que estão descritos neste relatório.

Durante todo o período esta gestão manteve o empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados.

Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O orçamento do MCB está em consolidado com o balancete contábil anexo.

Diante das medidas de isolamento social decorrentes da pandemia, foi necessário manter o modo de trabalho dos nossos colaboradores, disponibilizando o acesso remoto aos computadores do museu, possibilitando a continuidade das atividades através do home office.

Continuamos com o relatório de atividades diárias que está sendo anexado aos prontuários de cada colaborador, com supervisão da gerência ou coordenação da área.

Substituímos o sistema de ponto eletrônico da MyWork pela Dimep que integra ao sistema de ponto presencial trazendo mais agilidade para departamento de recursos humanos conferir as marcações e justificativas de ponto.

Com base na análise dos novos processos de solicitação dos documentos pelas auditorias externas, todos os documentos financeiros e Recursos Humanos passaram a ser digitalizados o que facilitou os atendimentos.

Todos os documentos de gestão administrativa financeira estão atualizados no menu Transparência do site do MCB.

Atendendo à solicitação da auditoria do TCE em relação a transparência, foi implantado no site do museu no menu “Transparência” a divulgação sintética dos atendimentos e ocorrências recebidas presencialmente e virtualmente.

O relatório pode ser acessado através do link abaixo:

https://mcb.org.br/wp-content/uploads/2021/04/Relatorio-de-Atendimento-as-Ocorrencias-recebidas_20_2021-1.pdf

Recebemos o relatório de encerramento do TCE referente a auditoria do exercício de 2019 com parecer sem ressalvas para a execução física e financeira do contrato de gestão.

Atendendo as melhores práticas de governança, desenvolvemos o código de ética da entidade e demonstra os princípios e diretrizes que definem as regras que regem e orientam a conduta e padrões de comportamento responsável, ético, transparente e de respeito mútuo entre todos, a serem observados por aqueles em atuação em nome da CASA ou no seguimento de seus interesses e atividades, tais como seus Integrantes e Parceiros, bem como no seguimento dos interesses e atividades de quaisquer dos equipamentos públicos geridos pela CASA, como o Museu da Casa Brasileira.

Implantamos em nossos sites as Políticas de Privacidade elaborada em conformidade com a Lei Geral de Proteção e Dados Pessoais (Lei 13.709/18).

Foi descrito em todos os novos contratos e termos de parceria uma cláusula específica sobre o uso de dados pessoais e empresariais pelo museu.

Ambos os documentos estão disponíveis no site do MCB podendo ser acessados através do link abaixo:
<https://mcb.org.br/pt/transparencia/documentos/>



Segundo Quadrimestre 2021

Desde março de 2020 os impactos financeiros causados pela Covid-19 foram significativos no planejamento orçamentário do museu que estão descritos neste relatório.

Durante todo o período esta gestão manteve o empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados.

Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O orçamento do MCB está em consolidado com o balancete contábil anexo.

Diante das medidas de isolamento social decorrentes da pandemia, foi necessário manter o modo de trabalho dos nossos colaboradores, disponibilizando o acesso remoto aos computadores do museu, possibilitando a continuidade das atividades através do home office.

Continuamos com o relatório de atividades diárias que está sendo anexado aos prontuários de cada colaborador, com supervisão da gerência ou coordenação da área.

Com base na análise dos novos processos de solicitação dos documentos pelas auditorias externas, todos os documentos financeiros e Recursos Humanos passaram a ser digitalizados o que facilitou os atendimentos.

Todos os documentos de gestão administrativa financeira estão atualizados no menu Transparência do site do MCB.

Em agosto, inserimos novos relatórios e formatos de arquivos no menu “Transparência” do site do MCB, conforme orientações recebidas da UM em 24/08/21,

Em julho iniciamos a auditoria do exercício de 2021 com a KPMG. O período de 01/01 a 31/05/21 já está concluído.

Através da parceria com a Drone Studio, desenvolvemos diversos vídeos das exposições e demais espaços do MCB produzidos com drones para divulgação institucional através de um tour virtual. Os vídeos foram divulgados nas plataformas digitais do MCB.



Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro

Conheça a exposição “Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro”, uma realização do Museu da Casa Brasileira em parceria...

Museu da Casa Brasileira

10 de ago · 3,8 mil visualizações



Jean Gillon: artista-designer

Visite o Museu da Casa Brasileira e conheça a exposição “Jean Gillon: artista-designer”, que fica aberta à visitação até 12 de dezembro de...

Museu da Casa Brasileira

17 de ago · 2 mil visualizações



A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado

No início da década de 70, o Museu da Casa Brasileira (MCB) ganhou sede definitiva no solar neoclássico construído entre os anos 1942 e...

Museu da Casa Brasileira

25 de ago · 2,3 mil visualizações

Os vídeos podem ser acessados através dos links:

<https://www.facebook.com/museucasabrasileira/videos/262605662339348>

<https://www.facebook.com/museucasabrasileira/videos/4345824222141256>

<https://www.facebook.com/museucasabrasileira/videos/584174122606100>

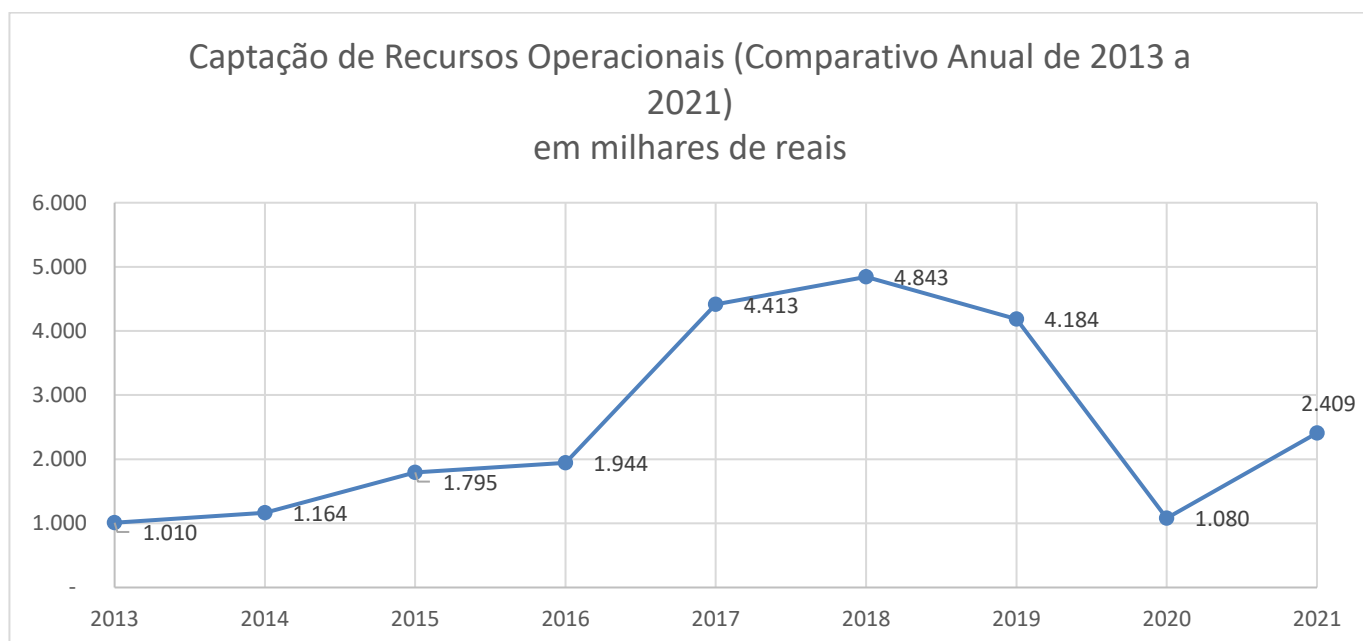
Terceiro Quadrimestre 2021

Início dos trabalhos para o fechamento do exercício de 2021, em conjunto com a auditoria independente KPMG.

Neste quadrimestre, o TCE auditou o exercício de 2020, tendo sido atendidas, no prazo, todas as requisições feitas pelos auditores.

Geralmente o último trimestre do ano sempre concentra uma receita maior com a cessão onerosa do espaço para evento privados, e com a liberação para a realização no museu, foram realizados 16 eventos captando 422.455,67, superando as expectativas.

O valor total captado no ano foi de R\$ 2.409.119,76, com crescimento de 123% em relação a 2020 conforme demonstrado no gráfico abaixo;



A Pesquisa de satisfação de público geral (**ação 1**) realizada a partir de totem eletrônico obteve neste quadrimestre o índice de satisfação de **95,90%**, considerando as avaliações "ótimo, bom e regular" demonstrando a eficiência desta gestão no desenvolvimento da agenda cultural do museu. No relatório abaixo é possível verificar a satisfação dos visitantes em relação as exposições temporárias e de longa duração e apresentações musicais, além do restaurante. Em relação ao grau de satisfação, foram 99 opiniões que representou **0,33%** em relação ao público visitante total do museu. (Público visitante total de **29.763**). Neste quesito deve-se considerar, entretanto, as limitações da metodologia utilizada, detalhadamente mencionadas em relatórios anteriores (totem eletrônico, sem controle estatístico de amostragem).

Relatório Consolidado

Pesquisa: MCB

Filtros:

- avaliações entre 01/09/21 e 31/12/21

1. Selecione o idioma / Select your language / Seleccione su idioma:



2. Qual o seu grau de satisfação geral com o Museu?



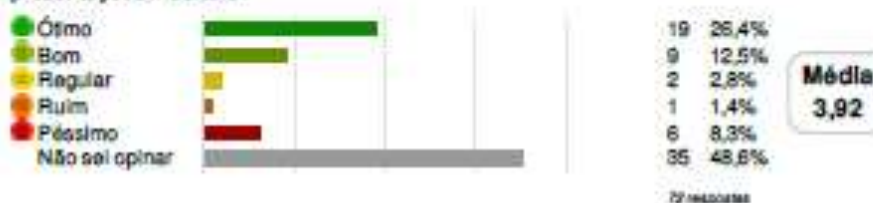
3. Por favor avale o seu grau de satisfação com: Exposições temporárias



4. Exposições de longa duração (Coleção MCB e Crespi-Prado)



5. Apresentações musicais



A ação 2 foi satisfatoriamente cumprida. Neste quadrimestre foram captados **R\$1.216.687,02**, conforme demonstrado abaixo;

Captção de Recursos Operacionais (Comparativo Anual de 2013 a 2021)

Ano	Meta Prevista	1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total
2021	1.043.107,92	509.992,72	682.440,02	1.216.687,02	2.409.119,76

O total acumulado no contrato de gestão foi de 16.929.093,92, sendo 91% superior ao estabelecido em contrato como meta prevista, demonstrando a excelente gestão da Organização Social A Casa.

Captção de Recursos Operacionais (Comparativo Anual de 2017 a 2021)

Ano	Meta Prevista	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Total
2021	1.043.107,92	509.992,72	682.440,02	1.216.687,02	2.409.119,76
2020	624.704,88	305.292,18	191.730,19	582.896,98	1.079.919,35
2019	2.358.744,36	792.232,57	1.577.344,16	1.814.055,06	4.183.631,79
2018	2.231.000,00	1.119.708,03	1.366.509,88	2.356.950,92	4.843.168,83
2017	2.586.993,86	828.768,83	2.038.568,65	1.545.916,71	4.413.254,19
Totais	8.844.551,02				16.929.093,92

Principais Fontes de Receita de 2021

(Em milhares de reais)

	1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total	% em rel. ao Total
Comparativo por Grupo					
Bilheteria	43.968,83	229.409,15	250.403,01	523.780,99	21,74%
Cessão Onerosa, Trabalhos Voluntários, e demais	443.548,83	393.890,15	957.702,87	1.795.141,85	74,51%
Eventos	-	-	422.455,67	422.455,67	17,54%
Trabalho voluntário e Parcerias	311.872,32	184.353,33	220.216,55	716.442,20	29,74%
Trabalho Voluntário do Conselho	-	-	112.966,53	112.966,53	4,69%
Restaurante	108.227,88	168.423,58	159.490,79	436.142,25	18,10%
Estacionamento	23.448,63	41.113,24	42.573,33	107.135,20	4,45%
Taxas de Inscrições/ Concursos/ Prog. Amigos	1.600,00	45.468,60	-	47.068,60	1,95%
Prêmios e Concursos	-	44.668,60	-	44.668,60	1,85%
Cursos, Treinamentos e Oficinas	-	-	-	-	0,00%
Programa de Amigos	1.600,00	800,00	-	2.400,00	0,10%
Doações	3.668,44	6.433,18	8.581,14	18.682,76	0,78%
Pessoa Jurídica	800,00	850,61	5.056,67	6.707,28	0,28%
Pessoa Física	844,46	3.100,02	2.341,84	6.286,32	0,26%
Online	2.023,98	2.482,55	1.182,63	5.689,16	0,24%
Leis de Incentivo	17.206,62	7.238,94	-	24.445,56	1,01%
Lei Proac Editais NR 036-2019 Ver Dentro	17.206,62	7.238,94	-	24.445,56	1,01%
TOTAL	509.992,72	682.440,02	1.216.687,02	2.409.119,76	100,00%

Pontos relevantes e desafios que foram implantados e continuados para atingir resultados 2021;

- ✓ Continuação da digitalização dos documentos financeiros e de recursos humanos para atender as auditorias
- ✓ Continuação do home office com ótimo desempenho nas atividades executadas pelos colaboradores e na redução de custos operacionais.
- ✓ Ampliação da parceria com o Google que resultou no aumento da divulgação do museu nos sites de busca.
- ✓ Parceria com a empresa Drone Studio para o desenvolvimento de vídeos institucionais.
- ✓ Retorno dos eventos privados para a captação de recursos, reduzindo as despesas e custos de desmobilização.
- ✓ Revisão de todos os ativos e bens para a transferência da gestão a FPA.
- ✓ Apoio a Secretaria da Cultura e Economia Criativa e a FPA no andamento da transição de gestão.

ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucro

Em 02 de setembro de 2015 o Conselho Federal de Contabilidade, alterou a ITG 2002 que trata de entidades sem finalidade de lucros. As alterações realizadas na versão R1 da norma tem como principais objetivos esclarecer sobre o tratamento contábil que deve ser dispensado ao trabalho voluntário e a renúncia fiscal. Dessa forma, a referida Instrução Normativa esclarece que o trabalho dos integrantes da administração das entidades deve ser incluído como trabalho voluntário e que os tributos objeto de renúncia fiscal não precisam ser registrados como se fossem devidos, bastando relacioná-los nas notas explicativas.

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	(PGM) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre		82,90%
					2º Quadrimestre		92,90%
					3º Quadrimestre	80%	95,90%
					META ANUAL	80%	95,90%
					ICM	100%	120%
2	(PGM) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	13,56% do repasse anual de 2021	1º Quadrimestre		509.992,72
					2º Quadrimestre		682.440,02
					3º Quadrimestre	1.043.107,92	1.216.687,02
					META ANUAL	1.043.107,92	2.409.119,76
					ICM	100%	231%

Justificativas

Ação 2 - Recursos financeiros captados (Eixo 3)

Previsto: 1.043.107,92

Realizado: 2.409.119,76

Em 2021, foi possível obter este resultado excecute devido aos fatores relacionados abaixo:

- Parcerias e voluntários (***R\$716**) para o desenvolvimento da programação cultural e crescimento do museu na mídia.
- Com a alteração na gratuidade do museu para as terças-feiras, foi possível obter o melhor resultado financeiro da instituição (**R\$523**).
- A cessão onerosa do restaurante, obteve um crescimento expressivo devido à manutenção da concessão excepcional feita para que as suas instalações ocupassem também o ambiente externo, o que diante da pandemia de covid-19 teve uma grande aceitação do público; e, com o gradual relaxamento das exigências quanto aos protocolos de segurança estabelecidos, essa concessão, excepcional, aumentou a capacidade de atendimento do restaurante aumentando seu faturamento (**436**).
- O retorno dos eventos privados que não estavam planejados no orçamento original devido a pandemia, contribuiu no aumento da receita. (**422**).

*Valores em milhares de reais.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ao longo dos dois primeiros quadrimestres as Ações do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa foram cumpridas sem ressalvas, conforme previsto.

Neste terceiro quadrimestre, estavam previstas 3 (três) ações, são elas: nº 5; nº 6, e nº 8.

Ação nº 5 – (PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo

Esta ação inserida dentro do Plano de Trabalho do Programa de Acervo e prevista para o **terceiro quadrimestre**, tem como objetivo regularizar um número significativo de objetos pertencentes ao acervo do Museu da Casa Brasileira (MCB) que foram transferidos de forma irregular para 17 instituições do Estado de São Paulo a partir da década de 1980.

Para o calendário de 2021 seguimos com o intuito de regularizar os acervos depositados no Museu da Imigração (SP), tendo em vista que ainda não havia condições sanitárias para visitas técnicas. Em 22 de dezembro de 2020, encaminhamos por meio da correspondência OFMCB 159-20-MCB, o pedido de formalização do empréstimo 06 itens do nosso acervo, como parte do processo de regularização de um conjunto de 51 itens do acervo MCB, depositados no Museu da Imigração.

Em reunião realizada em 31 de agosto de 2021, ficou pactuado com o Comitê de Política de Acervo da SECEC, que apenas o empréstimo dos objetos seria regularizado em 2021. No entanto, devido ao final do contrato de gestão da atual OS gestora do MCB, a assinatura do comodato somente ocorrerá quando a nova instituição gestora assumir o museu, a partir de janeiro de 2022. **(ver anexo)**

Ação nº6 – (PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB.

Durante o ano de 2021 demos sequência ao projeto “Acervo Revelado” que tem como objetivo apresentar ao público pequenos textos sobre as peças do acervo, sempre correlacionadas com as temáticas da instituição.

No segundo quadrimestre apresentamos o décimo terceiro artigo da série, com o título **Oratórios – artefatos de devoção doméstica, de autoria** do gerente de Preservação, Pesquisa e Documentação, Wilton Guerra, que faz reflexão sobre a presença dos oratórios na casa brasileira. O texto, assim como os demais, está disponível para download em formato “pdf” no site do MCB, como segue o link: https://mcb.org.br/wp-content/uploads/2021/08/GUERRA_Wilton_Oratorios_artefatos-de-devocao-domestica.pdf



Neste **terceiro quadrimestre** apresentamos o décimo quarto artigo da série, com o título **Cadeiras, sofás, canapés: o corpo no ambiente doméstico do século XIX**, de autoria da Analista de Preservação e Pesquisa, Erica de Oliveira, que trata das transformações nas formas de sentar ocorridas ao longo do século XIX a partir da difusão de mobiliários de assento, como cadeiras, sofás e canapés, até então escassos. O texto, assim como os demais, está disponível para download em formato “pdf” no site do MCB, como segue o link: <https://mcb-assets.us-east-1.linodeobjects.com/assets/2021/12/OLIVEIRA-ERICA.Cadeiras-sofas-canapes-o-corpo-no-ambiente-domestico-do-seculo-XIX-.pdf> **(ver anexo)**



Ação nº7 – (PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu

No segundo quadrimestre apresentamos o relatório referente ao Projeto Acervo Revelado, que tem por objetivo realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu, tanto de forma mais conceitual, no sentido de uma discussão temática, quanto de forma técnica, com informações que ajudem a identificar melhor aspectos físicos, de função, materiais, e preservação desse acervo.

Na quinta edição do projeto definimos como escopo os objetos premiados pelo Prêmio Design MCB pertencentes ao acervo da instituição, mais especificamente as peças referentes às primeiras edições do Prêmio, com o intuito de complementar a lacuna existente no acervo em relação a elas. O objetivo do encontro foi reunir a equipe interna do Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação, o Prof. Dr. Marcos da Costa Braga e a pesquisadora Mariana Barbosa Firigato a fim de ampliarmos o conhecimento sobre os aspectos constitutivos, funcionais e estéticos das peças, além de seu contexto social e em relação à premiação.

Ação nº8 – (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC

Ao longo do ano, prosseguimos com a publicação nas mídias sociais de pequenos textos sobre os acervos, objetivo é levar ao público informações sobre os objetos e seus contextos de uso (post museológico), assuntos ligados ao bibliográfico e arquivístico (post bibliográfico/ arquivístico), dicas e procedimentos sobre conservação e acondicionamento de objetos (post conservação), além de outras postagens sobre o núcleo.

Neste ano a ação foi ampliada com a formalização de uma parceria com o Museu do Café (Santos), por meio de sua OS gestora, para realização do projeto **Conexões: Casa Brasileira e Café**, que tem como objetivo apresentar mensalmente publicações nas redes sociais com os acervos de ambas instituições, relacionados ao preparo e consumo do café.

No primeiro quadrimestre foram realizadas **9 (nove) publicações**, número 125% superior ao pactuado para o período.

Já no segundo quadrimestre, a ação previa 4 (quatro) publicações, mas, foram realizadas **7 (sete) publicações** no facebook, sendo quatro delas relativas ao projeto **Conexões: Casa Brasileira e Café** e, as demais sobre dicas de conservação e um objeto do acervo MCB. Houve um acréscimo de 75% no número de postagens realizadas.

No **terceiro quadrimestre**, foram realizadas **07 (sete) publicações** no facebook, sendo 4 (quatro) delas relativas ao projeto **Conexões: Casa Brasileira e Café** e, as demais sobre o acervo museológico e dicas de conservação do acervo MCB. **(ver anexo)**

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 1	1 1
					ICM	100%	100%
6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de artigos no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 1 2	1 1 2
					ICM	100%	100%
7	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 1	1 1
					ICM	100%	100%
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	4 4 4 12	9 7 7 23
					ICM	100%	100%

Justificativa

Ação 8: PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC

Previsto:04

Realizado: 07

O acréscimo de **75%** no número de postagens realizadas na **ação de nº 8** no terceiro quadrimestre, justifica-se pela possibilidade de ampliação de ações que visaram uma maior difusão dos acervos e atividades desenvolvidas pelo núcleo responsável pela gestão dos acervos. Entre elas, a parceria no projeto **Conexões: Casa Brasileira e Café**, realizado com o Museu do Café (Santos). Entendemos que tal acréscimo é positivo, tendo em vista que busca um maior engajamento nas redes sociais, e não implica em prejuízo às demais ações previstas no Plano de Trabalho.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 15: Estabelecimento de parcerias de captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

Em 2021 foram realizadas 6 exposições temporárias em parceria ou captação própria, conforme abaixo:

1º QUADRIMESTRE DE 2021

Exposição Museu da Casa Brasileira 50 anos – exposições e música no MCB

11 a 29 de janeiro de 2021 – público estimado de 30.000 pessoas

Metrô Faria Lima

Casas do Brasil: conexões paulistanas

01 a 26 de fevereiro de 2021 – público estimado de 28.000 pessoas

Metrô Higienópolis-Mackenzie

2º QUADRIMESTRE DE 2021

Casas do Brasil: conexões paulistanas

03 a 31 de maio de 2021 – público estimado de 150.000 pessoas / dia

Metrô São Paulo – Morumbi

Jean Gillon – artista-designer

12 de junho a 12 de dezembro de 2021

Bernardo Figueiredo – designer e arquiteto brasileiro

17 de julho a 12 de dezembro de 2021

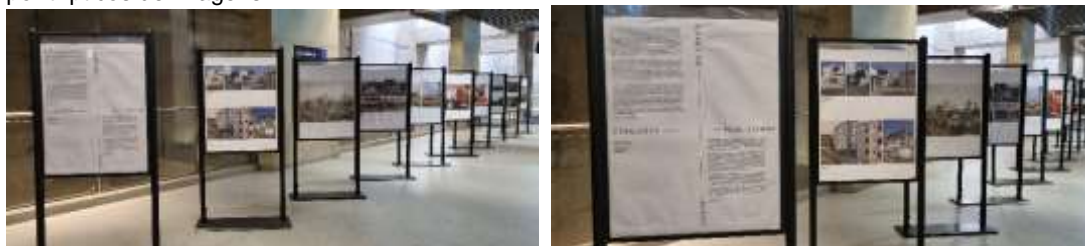
3º QUADRIMESTRE DE 2021

Casas do Brasil: conexões paulistanas

01 a 28 de novembro de 2021 – público estimado de 28.000 pessoas/dia

Estação Eucaliptos do Metro

Os painéis no metro apresentam um recorte da mostra que esteve em cartaz no MCB até 03/05/2021. Ao longo de sete anos, o fotógrafo Marcos Freire visitou e fotografou 94 dos 96 subdistritos da cidade de São Paulo, produzindo fotos que trazem um olhar singular sobre o território paulistano. A mostra apresentou a diversidade do território paulistano a partir de tramas constituídas por trípticos de imagens.



Fotos da montagem na estação Eucaliptos (créditos: Viamobilidade)

Ação 16: (PEPC) Recebimento de público presencial no museu

O público recebido presencialmente no museu neste quadrimestre foi de **29.763** e neste ano (**ação 16**) foi de 63.201 pessoas, ultrapassando em 58% a meta esperada para o ano. O número inicialmente previsto considerava a perspectiva de um recebimento reduzido de visitantes em função da pandemia. Respeitando os protocolos sanitários de funcionamento e as orientações de reabertura progressiva do centro de contingência da Covid-19, foi possível receber um número superior ao

esperado, resultado do sucesso dessa da gestão na manutenção do programa de exposições, com estabelecimento de parcerias para das mostras temporárias: **Bernardo Figueiredo: Designer e Arquiteto Brasileiro, Jean Gillon: Artista-Designer, Casas do Brasil 2020 – Conexões Paulistanas, Urbanismo Ecológico 2020, Campos De Altitude.** Também foram mantidas em cartaz as exposições de longa duração: **A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado** (reaberta no terceiro quadrimestre), **Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB**, sempre vinculadas às áreas de vocação da instituição. Contribuiu ainda de forma significativa para este resultado o forte empenho das áreas de comunicação do MCB e da SEC na divulgação da programação oferecida pela instituição.

Ação 17: (PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB

Em 2021 foram produzidos 58 conteúdos para a publicação da memória da agenda de programação do MCB. Foram listadas abaixo as datas das ações, divididas nas temáticas de Mostras e Prêmio Design.

1º QUADRIMESTRE DE 2021

MOSTRAS (11 postagens)

- **7/janeiro:** Exposição Diálogo Design: Polônia Brasil (2017)
- **21/janeiro:** Exposição Primeiras Impressões - O nascimento da cultura impressa e sua influência na criação da imagem do Brasil (2007)
- **4/fevereiro:** Exposição Móveis de madeira reutilizada – Carlos Motta (2010)
- **18/fevereiro:** Exposição A Caminho do contemporâneo: um olhar sobre os anos 50 (2010)
- **4/março:** Exposição Giugiaro: 45 anos de design italiano (2013)
- **11/março:** Exposição Viagem à Liberdade: em busca da alma japonesa de um bairro (2008)
- **18/março:** Exposição Design Brasil: 101 Anos de história (2010)
- **1/abril:** Exposição A mão livre do vovô (2015)
- **8/abril:** Exposição Mulheres no design espanhol (2010)
- **15/abril:** Exposição Indústria Artesanal – Atelier Oi (2018)
- **29/abril:** Exposição Joias Contemporâneas: Brasil-Dinamarca (2012)

PRÊMIO DESIGN (8 postagens)

- **16/janeiro:** 20º Prêmio Design MCB (2006), Poltrona Diz, 1º lugar na categoria “Mobiliário”, Autor: Sergio Rodrigues, Produção: Linbrasil
- **30/janeiro:** 23º Prêmio Design MCB (2009), Cadeira Atibaia, 1º lugar na categoria “Mobiliário”. Autores: Luís Fagner Koga Suzuki e Paulo Alves da Silva Filho; Produção: Marcenaria São Paulo
- **13/fevereiro:** 27º Prêmio Design MCB (2013), Nichos organizadores de cozinha, 2º lugar na categoria “Utensílios”. Autores: Juliana Desconsi, Fernanda Gava e Franciele Meotti – Intervento Design; Produção: Masutti Copat
- **27/fevereiro:** 28º Prêmio Design MCB (2014), Design Total – Cauduro Martino, 1º lugar na categoria “Trabalhos Escritos Publicados”. Autor: Celso Longo; Produção: Cosac Naify
- **6/março:** 28º Prêmio Design MCB (2014), Quadrados, 1º lugar na categoria “Têxteis”. Autoria e Produção: Fernanda Yamamoto
- **20/março:** 29º Prêmio Design MCB (2015), O Gráfico Amador: As origens da moderna tipografia brasileira, 1º lugar na categoria “Trabalhos Escritos”. Design/Autores: Guilherme Cunha Lima, coord. Editorial e iconografia de Valéria Fernandes Lamego e projeto gráfico de Mayumi Okuyama; Produção: Verso Brasil Editora
- **3/abril:** 30º Prêmio Design MCB (2016), Linha de Organização Loft, 1º lugar na categoria “Utensílios”. Autoras: Cristina Caprara Zatti e Mirela Sousa Rosa; Produção: COZA
- **17/abril:** 31º Prêmio Design MCB (2017), Coleção Renovação, 1º lugar na categoria “Têxteis”. Autora: Clarisse Bueno Romeiro; Produção: Veredas Atelier e Fiana Tec

2º QUADRIMESTRE DE 2021

MOSTRAS (7 postagens)

- **13 de maio:** Exposição Patrimônio Paulista (2010-2013)
- **3 de junho:** Exposição Sottsass Olivetti Synthesis (2017)

- **17 de junho:** Exposição Marginais Heróis (2016)
- **1 de julho:** Exposição Marcas Registradas (2014)
- **22 de julho:** Exposição Tavoletta (2013)
- **12 de agosto:** Exposição Hugo França: Escalas em Contraste (2016)
- **26 de agosto:** Exposição Todd Bracher - A essência das coisas (2012)

PRÊMIO DESIGN (9 postagens)

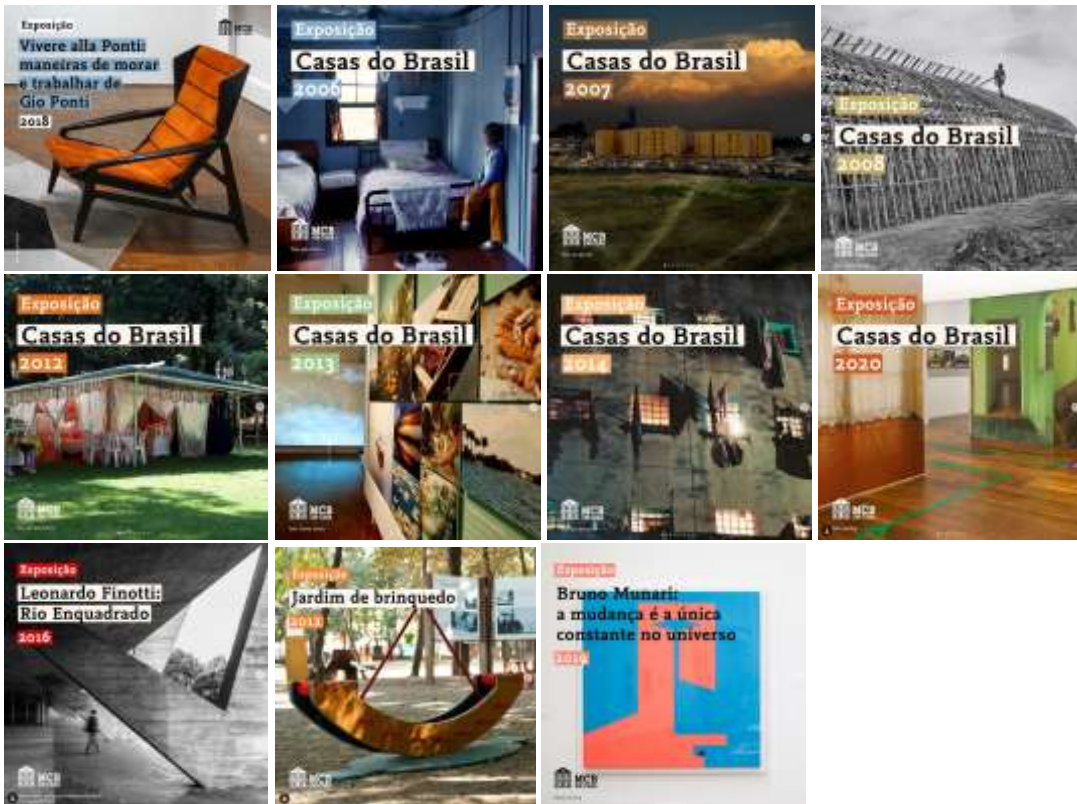
- **1 de maio:** 32º Prêmio Design MCB (2018), Caixa térmica 32 litros, 1º lugar na categoria Utensílios. Autores: Matheus De Luca Moreira Pinto, Moises Hansen, Henrique Azevedo, Bruna Dipp, Geovana Dalarosa, José Carlos Broch, Samuel Lengler Abentroth; Produção: Valkiria Inteligência Criativa e Termolar S/A
- **15 de maio:** 32º Prêmio Design MCB (2018), Coleção de vasos Cumbuca, Menção honrosa na categoria Utensílios. Autores: Paulo Biacchi, Carolina Armellini, Marcelo Rosenbaum e Adriana Benguela; Produção: Rosenbaum e o Fetiche e VASAP DESIGN.
- **29 de maio:** 29º Prêmio Design MCB (2015), Banco Ratoeira, 1º lugar na categoria Mobiliário. Autores: Mariana Betting Ferrarezi e Roberto Hercowitz; Produção: Em2 Design.
- **12 de junho:** 3º Prêmio Design MCB (1988), Mesa Ubá e Banco Ressaquinha, Prêmio na categoria Móveis Residenciais. Autor: Maurício Azeredo; Produção: Maurício Azeredo
- **26 de junho:** 33º Prêmio Design MCB (2019), Máquina de Lavar Brastemp 12k Titânio – Água Quente com Ciclo Tira Manchas Pro e Ciclo Antibolinha, 1º lugar na categoria Eletroeletrônicos. Autores: Francesca M Rech, Marcos L. Costa, Rogerio Possamai Jr., Paulo M. Petry, Marina B. Cabral, Rodrigo G. Dias, Renzo Menegon; Produção: Whirlpool Corporation
- **10 de julho:** 27º Prêmio Design MCB (2013), Banco Osso, 1º lugar na categoria Mobiliário. Autores: Otavio Guercia Mesquita Coelho e Rafic Jorge Farah; Produção: Movelaria Boá
- **24 de julho:** 11º Prêmio Design MCB (1997), Porta-filtros, 1º lugar na categoria Utensílios Domésticos. Autores: Gustavo Chelles e Miriam Romi Hayashi; Produção: Melitta
- **7 de agosto:** 23º Prêmio Design MCB (2009), Pocotó, 2º lugar na categoria Mobiliário. Autor: Zanini de Zanine (Doiz Design); Produção: Componenti
- **21 de agosto:** 11º Prêmio Design MCB (1997), Aparelho de som E-1000, 2º lugar na categoria Eletroeletrônicos. Autor: Michael David Pimentel; Produção: Gradiente

3º QUADRIMESTRE DE 2021

No 3º quadrimestre de 2021 foram viabilizadas 18 publicações referentes à memória da agenda de programação do MCB referentes às Exposições e ao Prêmio Design MCB.

MOSTRAS (11 postagens)

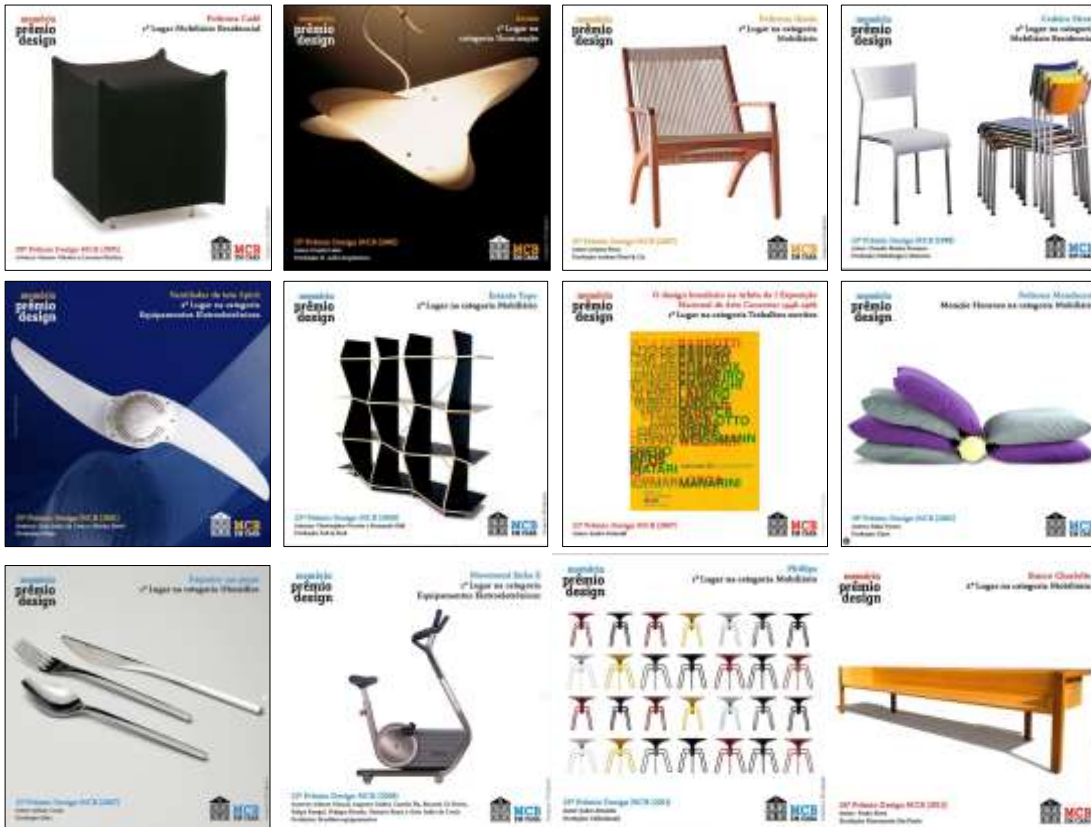
- **9 de setembro:** Exposição “Vivere alla Ponti - maneiras de morar e trabalhar de Gio Ponti”
- **23 de setembro:** Exposição Casas do Brasil (2006)
- **30 de setembro:** Exposição Casas do Brasil (2007)
- **7 de outubro:** Exposição Casas do Brasil - A Casa Xinguana (2008)
- **14 de outubro:** Exposição Casas do Brasil – Barraca Cigana (2012)
- **21 de outubro:** Exposição Casas do Brasil - Habitação Ribeirinha na Amazônia (2013)
- **28 de outubro:** Exposição Casas do Brasil - Sobrevivências (2014)
- **4 de novembro:** Exposição Casas do Brasil: conexões paulistanas (2020)
- **11 de novembro:** Exposição Rio enquadrado (2016)
- **18 de novembro:** Exposição Jardim de Brinquedo (2012)
- **02 de dezembro:** Exposição Bruno Munari (2019)



Posts publicados no 3º quadrimestre para divulgação da memória de Exposições MCB

PRÊMIO DESIGN (12 postagens)

- **4 de setembro:** 9º Prêmio Design MCB (1995), Poltrona Cadê, 1º lugar na categoria “Mobiliário Residencial”. Autores: Gerson Oliveira e Luciana Martins
- **18 de setembro:** 15º Prêmio Design MCB (2001), Arraia, 1º lugar na categoria “Iluminação”. Autor: Daniel Lafer. Produção: D. Lafer Arquitetura
- **9 de outubro:** 21º Prêmio Design MCB (2007), Poltrona Gisele, 1º lugar na categoria “Mobiliário”. Autor: Aristeu Pires. Produção: Aristeu Pires & Cia
- **23 de outubro:** 12º Prêmio Design MCB (1998), Cadeira Street, 2º lugar na categoria “Mobiliário Residencial”. Autor: Claudio Mattos Fonseca. Produção: Metalúrgica Universo
- **27 de outubro:** 15º Prêmio Design MCB (2001), Ventilador de teto Spirit, 2º lugar na categoria “Equipamentos Eletroeletrônicos”. Autor: Guto Índio da Costa e Martin Birtel. Produção: Plajet
- **31 de outubro:** 22º Prêmio Design MCB (2008), Estante Topo, 2º lugar na categoria “Mobiliário”. Autores: Christopher Procter e Fernando Rihl. Produção: Tok & Stok
- **7 de novembro:** 21º Prêmio Design MCB (2007), Publicação “O design brasileiro na órbita da I Exposição Nacional de Arte Concreta: 1948-1966”, 1º lugar na categoria “Trabalhos Escritos”. Autor: André Stolarski
- **9 de novembro:** 19º Prêmio Design MCB (2005), Poltrona Mandacaru, Menção Honrosa na categoria “Mobiliário”. Autora: Baba Vacaro. Produção: Dpot
- **13 de novembro:** 21º Prêmio Design MCB (2007), Faqueiro 130 peças, 1º lugar na categoria “Utensílios”. Autor: Arthur Casas. Produção: Riva
- **25 de novembro:** 22º Prêmio Design MCB (2008), Movement linha E, 1º lugar na categoria “Equipamentos Eletroeletrônicos”. Autor: Aduino Marçal, Augusto Seibel, Camila Fix, Claudia Soares Rubio, Felipe Rangel, Felipe Bicudo, Gustavo Russi, Guto Índio da Costa e Índio da Costa Design Ltda. Produção: Brudden equipamentos
- **27 de novembro:** 25º Prêmio Design MCB (2011): Philips, 1º lugar na categoria “Mobiliário”. Autor: Jader Almeida. Produção: Sollosbrasil
- **29 de novembro:** 26º Prêmio Design MCB (2012), Banco Charlotte, 2º lugar na categoria “Mobiliário”. Autor: Paulo Alves, Produção: Marcenaria São Paulo.



Ação 18: (PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação digital do projeto "Música no MCB"

O Museu da Casa Brasileira seguiu em 2021 com a programação virtual do projeto 'Música no MCB' por meio do perfil Spotify. Foram viabilizadas 4 playlists do projeto ao longo do ano conforme detalhadas a seguir.

1º QUADRIMESTRE DE 2021

PLAYLISTS MÚSICA NO MCB (1 atualização)

Playlist Música no MCB | Fevereiro, Março e Abril de 2021

Data de divulgação ao público: 21 de fevereiro

1. **Fluxo**, Interpretada por Benjamim Taubkin e Rodrigo Bragança
2. **Suíte carapiana**, Interpretada por Trio Carapiá
3. **Boas vidas**, Interpretada por Laércio De Freitas
4. **Baião**, Interpretada por Oswaldinho do Acordeon
5. **O Trenzinho Do Campo**, Interpretada por Banda Savana
6. **Miedo del oscuro**, Interpretada por Projeto Meretrio
7. **Ladeira da Preguiça**, Interpretada por Banda Urbana
8. **Corta Jaca**, Interpretada por Big Band da Santa
9. **Terra do Sol**, Interpretada por Dani & Debora Gurgel Quarteto
10. **Los Perros**, Interpretada por Jônatas Sansão, Michel Leme e Richard Metairon
11. **Cravo e Canela**, Interpretada por Caíto Marcondes e Passarim
12. **Muita hora nessa calma**, Interpretada por Paulo Braga
13. **Os mistérios de "Be"**, Interpretada por Cau Karam

14. **Todo o Sentimento – Instrumental**, Interpretada por Conrado Paulino
15. **Sobrou Meio**, Interpretada por Danilo Brito
16. **Astor's Place (to Astor Piazzolla)**, Interpretada por Fernando Tarres
17. **Imagina (Valsa Sentimental)**, Interpretada por Daniel Murray
18. **Fato Consumado**, Interpretada por Quinteto Fina Flor
19. **Libertango**, Interpretada por Michael Andreasson
20. **Paisagem da Janela**, Interpretada por André Mehmani, Bia & Nino
21. **Eu quero é sossego**, Interpretada por Choronas
22. **Simple**, Interpretada por Choro de Varanda
23. **Ronda**, Interpretada por Dani Mattos e Toque de Bambas
24. **Esquece o Mal - 3 Saudades**, Interpretada por Arrigo Barnabé, Hilton Raw, Paulo Braga e Tetê Spíndola
25. **Tropicália - Remastered 2006**, Interpretada por Caetano Veloso, Manoel Barenbein, Regência: Maestro Júlio Medaglia

2º QUADRIMESTRE DE 2021

PLAYLISTS MÚSICA NO MCB (2 atualizações)

Playlist Música no MCB | Maio, junho e julho de 2021

Data de divulgação ao público: 23 de maio

1. **7x1** - Interpretada por Jazzmin's Big Band
2. **Serafim** - Interpretada por Guga Stroeter, Orquestra HB e Tietê
3. **Bella Ciao** - Interpretada por Mawaca
4. **A Cidade: Salve Rainha** - Interpretada por Anna Maria Kieffer
5. **La Valse** - Interpretada por Agenor de Lorenzi, Gabriel Alterio, Igor Pimenta e Neymar Dias
6. **Encontro das Águas** - Interpretada por Tavinho Moura
7. **Las Minas** - Interpretada por Camilo Zorrilla, Emiliano Castro, Isadora Nefussi, Javier Colina, Jorge Pardo, Luciano Khatib e Mû Mbaná
8. **Suspiro** - Interpretada por Meretrio e Pedro Assad
9. **Quero Ir Embora** - Interpretada por Christianne Neves
10. **Na Volta Que o Mundo Dá** - Interpretada por Bruno Conde, Conrado Goys, Guilherme Ribeiro, Igor Pimenta, Mateus Sartori e Thiago Big Rabello
11. **Platônica** - Interpretada por Hércules Gomes
12. **Extremosa Rosa** - Interpretada por Roberto Corrêa e Siba
13. **Sonora Garoa** - Interpretada por Passoca
14. **Madeira Que Cupim Não Rói** - Interpretada por Antônio Nóbrega
15. **Sem Desatino** - Interpretada por João Evangelista Rodrigues, Pereira da Viola e Wilson Dias
16. **Fator Rh** - Interpretada por Amoy Ribas e Gilson Peranzetta
17. **Capricho** - Interpretada por Elder Costa
18. **Lamento Nordestino** - Interpretada por Paulo Tiné
19. **O Trem Tá Feio** - Interpretada por Dino Barioni
20. **Mereklezmer** - Interpretada por Meretrio
21. **São Gonçalo** - Interpretada por Paulo Freire
22. **Comitiva Esperança** - Interpretada por Almir Côrtes e João Paulo Amaral
23. **Catira do Vale** - Interpretada por Bruno Sanches
24. **Amálgama** - Interpretada por Ricardo Vignini
25. **Garabato** - Interpretada por Germán Prentki, Hugo Fattoruso e Rey Tambor

Playlist Música no MCB | Agosto/setembro/outubro de 2021

Data de divulgação ao público: 22 de agosto

1. **De Sol a Sol** – Interpretada por Toninho Ferragutti, Adriana Holtz, Adriana Schincariol, Liliana Chiriac, Luiz Amato, Zé Alexandre Carvalho
2. **Suíte Boteguiana, No. 2: Bracarense, III Mov. (Samba-Saideira)** – Interpretada por Abrideira, Andre Ribeiro, Danilo Penteado, Eduardo Lobo, Joana Queiroz, Maria Beraldo
3. **Suspiro** – Interpretada por Meretrio, Pedro Assad
4. **Triste Berrante** – Interpretada por Conversa Ribeira

5. **Seu Nome na Areia** – Interpretada por Christianne Neves, Sonia Polonca, Ana Eliza Colomar
6. **Diploma de Sambista** – Interpretada por Dona Inah
7. **Teletransportar** – Interpretada por Rafa Castro
8. **Pro Digão** – Interpretada por Rodrigo Digão Braz, Fi Maróstica, Salomão Soares
9. **Cavaleiro Andaluzia** – Interpretada por Rogério Rochlitz
10. **Amor Indiferença** – Interpretada por Paulo Serau, Grande Banda, Sergio Santos
11. **Rego da Agua** – Interpretada por Trio José, Victor Mendes
12. **Flor do Mato** – Interpretada por Nelson Ayres
13. **Extravagante** – Interpretada por Guilherme Ribeiro
14. **Junto** – Interpretada por Amilton Godoy, Jorge Potalej, Jônatas Sansão, Tico d'Godoy
15. **Oya Oya** – Interpretada por O Bando de Lá, Roberta Oliveira
16. **I Can't be Satisfied** – Interpretada por Adriano Grineberg
17. **Ya Taier Sallamli Ktir** – Interpretada por Sami Bordokan
18. **Little Paul, Burn!** – Interpretada por Reteté Big Band
19. **O Mundo É um Moinho** – Interpretada por Quinteto Fina Flor
20. **Branca** – Interpretada por Zequinha De Abreu, Paulo Paschoal
21. **Nós e Ele** – Interpretada por Quatro a Zero, Daniel Müller, Danilo Penteado, Eduardo Lobo, Hermeto Paschoal, Lucas Casacio
22. **Tempo Velho** – Interpretada por Douglas Germano
23. **Answer to Ronnie** – Interpretada por Nuno Mindelis, The Cream Crackers
24. **Sereno** – Interpretada por Izaías e Seus Chorões
25. **Bachianas Brasileiras No. 4** – Interpretada por Paulo Paschoal

3º QUADRIMESTRE DE 2021

No último quadrimestre de 2021 foi publicada uma nova versão da playlist do projeto Música no MCB, disponibilizada em outubro ao público, conforme detalhada abaixo:

PLAYLISTS MÚSICA NO MCB (1 atualização)

Playlist Música no MCB | novembro, outubro, novembro de 2021

Data de divulgação ao público: 24 de outubro

1. **Ainda Mais** - Dona Inah
2. **O Tema Que Não Entrou no Filme** - André Mehmarí
3. **Chuva, Suor e Cerveja** - Laércio De Freitas
4. **Domingo no Parque** - Amilton Godoy, Edu Ribeiro
5. **Hora de Sonhar** - Rogério Botter Maio
6. **Foi Batendo o Pé na Terra** - Kiko Dinucci
7. **Pimenta Mumuíla** - Lenna Bahule, Mateus Aleluia, Pastoras do Rosário, Thiago França
8. **Sabalafon** - Mawaca
9. **A Dança das Estrelas** - Benjamim Taubkin
10. **Upa Neguinho** - Carlos Malta, Duofel, Robertinho Silva
11. **Céu de Outono** - Nelson Ayres, Ricardo Herz
12. **Delta Estácio Blues** - Juçara Marçal
13. **Três Estrelinhas – Instrumental** - André Mehmarí, Danilo Brito
14. **Estória de Cantador** - Conversa Ribeira
15. **Fronteira** - Okka, Orquestra Mundana Refugi
16. **Maracatu Misterioso** - Antônio Nóbrega
17. **Mungu** - Badi Assad, Carlinhos Antunes
18. **Isso É o Que Se Diz Irmão** - Guilherme Held, Maria Gadú, Romulo Fróes
19. **Me Olha e Manda** - Romulo Fróes
20. **Samba da Utopia** - Ceumar, Dinho Lima Flor, Eva Figueiredo, Jonathan Silva, Karen Menatti, Luciana Rizzo, Rodrigo Mercadante, William Guedes
21. **Rompi Rompi** - Orkestra Bandida
22. **Semillas Al Viento** - André Mehmarí, Antonio Loureiro, Edu Nali, Igor Pimenta
23. **Flor de Lis** - Ari Colares, Gianluca Littera, Gil Jardim, Orquestra de Câmara da Eca/usp
24. **Canção Tonificante** - Grand Bazaar

25. Extravagante - Guilherme Ribeiro



Playlist Música no MCB de outubro/novembro/dezembro



Divulgação da Playlist Música no MCB de outubro/novembro/dezembro nas redes sociais

Ação 19: (PEPC) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital do projeto "Música no MCB"

Em 2020 o projeto Música no Museu foi adaptado aos canais digitais e permaneceu com uma intensa programação virtual também em 2021. Além das ações detalhadas a seguir, foram viabilizadas publicações de outros projetos vinculados ao programa de música que foram contabilizadas na meta condicionada nº 33 deste relatório, realizadas por meio de parcerias.

1º QUADRIMESTRE DE 2021

MÚSICA NO MCB | AÇÕES VIRTUAIS (8 postagens)

- **10 de janeiro:** Divulgação playlist Música no MCB atualizada em dezembro
- **17 de janeiro:** Perfil homenagem Maestro Júlio Medaglia
- **24 de janeiro:** Divulgação do perfil Spotify do MCB
- **31 de janeiro:** Perfil homenagem Maestro Roberto Sion
- **14 de fevereiro:** Perfil homenagem Benjamin Taubkin
- **28 de fevereiro:** Perfil homenagem Arrigo Barnabé
- **7 de março:** Perfil homenagem Myriam Taubkin
- **4 de abril:** Perfil homenagem Anna Maria Kieffer

2º QUADRIMESTRE DE 2021

MÚSICA NO MCB | AÇÕES VIRTUAIS (7 postagens)

- **16 de maio:** Perfil homenagem Guga Stroeter
- **6 de junho:** Perfil homenagem Magda Pucci
- **20 de junho:** Perfil homenagem Antônio Nóbrega
- **4 de julho:** Perfil homenagem Hércules Gomes
- **18 de julho:** Perfil homenagem Pedro Assad
- **1 de agosto:** Perfil homenagem Christianne Neves
- **15 de agosto:** Perfil homenagem Guilherme Ribeiro

3º QUADRIMESTRE DE 2021

Neste quadrimestre foram viabilizadas 6 postagens referentes ao projeto Música no MCB vinculadas a esta ação e para divulgação em meio digital. Seguem listadas a seguir as datas e um breve descritivo dos músicos homenageados nesta ação.

MÚSICA NO MCB | AÇÕES VIRTUAIS (6 postagens)

- **5 de setembro: Perfil homenagem Nelson Ayres**

Nelson Ayres é uma das figuras mais importantes da música instrumental brasileira contemporânea. O artista já teve músicas autorais gravadas por nomes célebres como Milton Nascimento, Herbie Mann, Monica Salmaso e muitos outros, além de ter composições eruditas executadas por grandes orquestras em todo o mundo como a Orquestra Sinfônica de Jerusalém, New York Symphony Brass Quintet e mais. A homenagem ao músico foi publicada em 5 de setembro no site e nas redes sociais do museu.

- **26 de setembro: Perfil homenagem Paulo Serau**

Em 26 de setembro o MCB homenageou o músico Paulo Serau, parceiro em diversas ações do Projeto Música no MCB. Paulo Serau é compositor, arranjador e produtor de música popular brasileira, além de carregar os títulos de professor em processos fonográficos e especialista em História da Arte. O músico já trabalhou ao lado de nomes como Cauby Peixoto, Elba Ramalho, Inezita Barroso, Leci Brandão, Marcelo Jeneci, Zezé Motta, dentre outros, e vem fomentando o cenário musical nacional por meio de projetos atrelados – também – à Secretaria Municipal de Cultura.

- **10 de outubro: Perfil homenagem Amilton Godoy**

Considerado um dos maiores pianistas do mundo, Amilton Godoy foi dos palcos de Bauru (SP) aos palcos do Brasil e do mundo. Nascido em uma família de músicos, iniciou-se na música erudita, mas se encontrou na música popular e fez história assim. Marcou o cenário musical brasileiro com o Zimbo Trio e se apresentou ao lado de grandes nomes da MPB como Elis Regina, Milton Nascimentos, Jair Rodrigues, Wilson Simonal e muitos outros. O MCB organizou a homenagem ao músico em 10 de outubro.

- **31 de outubro: Perfil homenagem André Mehmari**

André Mehmari é pianista, arranjador e compositor carioca considerado pela crítica como um talento musical único, vibrante e generoso. Atuou na trilha sonora da primeira série brasileira produzida para a plataforma Netflix, 3%, e vem marcando os palcos do Brasil e do mundo por meio das músicas erudita e popular. Acesse <https://bit.ly/3pGqnhN> (link nos stories) e prestigie conosco a trajetória deste ilustre parceiro do projeto #MúsicaNoMCB. A ação em homenagem ao músico foi divulgada em 31 de outubro pelo MCB.

- **14 de novembro: Perfil homenagem Dona Inah**

Ícone do samba brasileiro, Dona Inah começou a carreira na década de 50 cantando em rádios e clubes de Araras (SP), onde foi a primeira mulher negra a cantar no famoso Araras Clube, reduto da elite local à época. Mudou-se para São Paulo (SP) alguns anos depois e passou a alternar a atividade artística com o trabalho de doméstica e babá, que fazia durante o dia. Na década de 60, abandonou a carreira musical porque o marido não queria que ela cantasse, mas em 1971 retornou aos palcos após o divórcio. A partir da década de 80, apresentou-se em diversos palcos do Brasil e do mundo, conquistando a Europa e – também – a África.

- **28 de novembro: Perfil homenagem Laercio de Freitas: Maestro, compositor, arranjador e ator; Laércio de Freitas é**

um artista multifacetado que vem atuando ao lado de outros grandes nomes da música brasileira como Erasmo Carlos, Radamés Gnattali, Emilio Santiago, Martinho da Vila, Wilson Simonal e muito mais. Acesse <https://bit.ly/3F6ymt5> (link nos stories) e confira a homenagem do Museu da Casa Brasileira a esse grande artista promotor da cultura do piano e do choro.



Postagens para divulgação digital do projeto "Música no MCB" entre outubro e dezembro de 2021

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	15	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
16	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	16	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Quadrim		9.119
					2º Quadrim		24.319
					3º Quadrim	40.000	29.763
					META ANUAL	40.000	63.201
					ICM	100%	100%
17	(PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB	17	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrim	16	19
					2º Quadrim	16	16
					3º Quadrim	16	23
					META ANUAL	48	58
					ICM	100%	100%
18	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	18	Meta-Produto	Nº de atualizações da lista	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
19	(PEPC) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	19	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrim	6	8
					2º Quadrim	6	7
					3º Quadrim	6	6
					META ANUAL	18	21
					ICM	100%	100%

Justificativas

Ação 16 - (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu.

Meta prevista anual: 40.000

Meta realizada: 63.201

O público recebido presencialmente no museu neste ano (**ação 16**) foi de 63.201 pessoas, ultrapassando em 58% a meta esperada para o ano. O número inicialmente previsto considerava a perspectiva de um recebimento reduzido de visitantes em função da pandemia. Respeitando os protocolos sanitários de funcionamento e as orientações de reabertura progressiva do centro de contingência da Covid-19, foi possível receber um número superior ao esperado, resultado do sucesso dessa da gestão na manutenção do programa de exposições, com estabelecimento de parcerias para das mostras temporárias: **Bernardo Figueiredo: Designer e Arquiteto Brasileiro, Jean Gillon: Artista-Designer, Casas do Brasil 2020 – Conexões Paulistas, Urbanismo Ecológico 2020, Campos De Altitude**. Também foram mantidas em cartaz as exposições de longa duração: **A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado** (reaberta no terceiro quadrimestre), **Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB**, sempre vinculadas às áreas de vocação da instituição. Contribuiu ainda de forma significativa para este resultado o forte empenho das áreas de comunicação do MCB e da SEC na divulgação da programação oferecida pela instituição.

Ação 17: (PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB

Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais: 48

Realizado: 58

Para a ação de pesquisa e publicação de posts semanais para a divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do museu, foi possível superar a meta prevista de 48 posts em 21%. A superação da meta se deveu à diligência da equipe de comunicação para com as redes sociais do museu, mantendo-as ativas e dinâmicas, sendo então possível realizar mais publicações do que o inicialmente esperado para o ano, sem que isso acarretasse em prejuízo à realização das demais ações previstas no Plano de Trabalho. Há que se considerar ainda que a agenda digital foi uma ação nova, introduzida em 2020, para a qual não havia um histórico consistente quando do estabelecimento dos indicadores para as ações para o Plano de Trabalho.

PROGRAMA EDUCATIVO

O Educativo MCB tem a intenção de democratizar o acesso ao Museu de uma maneira ampla. Considerando que os espaços de cultura do país são eventualmente excludentes pela própria constituição arquitetônica de suas fachadas, a equipe do Museu como um todo, trabalha pela inclusão e abertura desta instituição para os mais diversos públicos. O trabalho educativo em instituições culturais é bastante recente e, por tratar de relações humanas e processos educacionais é, em sua grande parte invisível para o público não envolvido diretamente, acontecendo no campo das sutilezas

O Educativo MCB vem construindo ao longo dos últimos anos várias parcerias com instituições educacionais, culturais e de atendimento social visando a qualidade em suas ações e um número maior de atendimentos, através de práticas que articulam o olhar, o fazer e o pensar. No contexto atual, a estratégia se mantém, porém, não mais visando um número maior de atendimentos, e sim um maior envolvimento do público atendido e aprofundamento dos conteúdos apresentados.

A pandemia deflagrada em março de 2020 alterou os rumos dos projetos, fechou algumas portas, mas abriu muitas janelas. Com o apoio fundamental da Diretoria do Museu, a equipe se fortaleceu no sentido de renovar ainda mais a confiança da necessidade deste trabalho em uma instituição como o Museu da Casa Brasileira

Em 2021 com a esperada queda no número de atendimentos presenciais, os conteúdos desenvolvidos pela equipe se mantém; o Educativo do MCB está desempenhando um importante papel na construção de conteúdos para a nova agenda no ambiente digital.

As oficinas virtuais semanais continuaram a ganhar protagonismo nesse terceiro quadrimestre de 2021. Todos os sábados foram oferecidas atividades de desenho relacionadas ao tema central do museu que é A Casa Brasileira.

Essas oficinas têm força e adesão do público que se compromete em enviar o resultado dos seus desenhos para elaborarmos conteúdos que abastecem as redes sociais do museu.

O ano de 2021 foi atípico e desafiador segue um panorama das metas alcançadas com as atividades propostas pelo educativo do MCB:

Número do público nas oficinas virtuais intituladas: e Que Objeto é Esse? De olho na Casa

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Oficinas Virtuais (Educativo)	35	24	69	92	102	47	42	48	29	32	28	-	548

A oficina **Que objeto é esse?** Acontece quinzenalmente aos sábados, abertas a todas as idades e gratuitas ao público, de forma síncrona, pela plataforma Zoom. São oficinas de desenho e compartilhamento de histórias que acontecem a partir de um determinado objeto. São realizadas proposições bastante diversas, sempre acompanhadas de uma playlist musical feita para cada um dos objetos propostos, também disponibilizada ao público.

A oficina “De olho na casa” foi pensada e planejadas especialmente para crianças 5 a 12 anos, toda a família é convidada, e nestes meses contamos muitas vezes com a participação de mães, pais, tias, irmãos mais velhos e mais novo para um fazer compartilhado e divertido.

Nos três quadrimestres tivemos um público virtual de **548 participantes** que ficaram on-line conosco durante duas horas todos os sábados. Nesse período trabalhamos com temas relacionadas as casas como por exemplo: cadeira, chuveiro, cobertor, espelho gaveta entre outros, no total foram 20 objetos trabalhados. A cada encontro onde eram sempre propostos fazer desenhos dos objetos do dia os participantes poderiam soltar sua imaginação ao som de músicas referente ao objeto escolhido cuidadosamente pelos educadores.

Curso de capacitação para Professores e Guias de Turismo (Virtuais)

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Curso de capacitação para Professores e Guias de Turismo (Virtuais)	-	-	-	-	-	24	13	19	-	-			56

A parceria museu-escola que estabelecemos com a EMEI Dona Leopoldina favorece a realização de um processo de formação continuada dos educadores da escola. A dinâmica da formação se dá por meio de reuniões virtuais com a direção e a coordenação e encontros mensais com as professoras, com duração de duas horas. As trocas entre as equipes das duas instituições são muito instigantes para todos os envolvidos na parceria, e isto se deve ao fato das questões que nos movem não serem as mesmas, mas complementares. Nossos encontros com a equipe de professoras acontecem mensalmente, na quinta-feira, das 15:30 às 17:30. Estamos realizando as formações virtualmente, via plataforma Zoom. A escola está em modo híbrido, com algumas crianças em casa, e outras frequentando a escola presencialmente. Sendo que no mês de novembro conseguimos fazer um encontro presencial com 13 professores da EMEI Dona Leopoldina.

Atendimento virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI

Atendimento alunos virtual.

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Atendimento virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI							176	-	-	26	40		242

Como alternativa ao atendimento do museu às crianças, organizamos uma agenda cultural em que fazemos uma divulgação das oficinas “de olho na casa”, convidando as famílias a participarem. A escola está em um momento de readaptação, com menos crianças e menos adultos, para evitar aglomerações e manter o distanciamento social, ainda muito necessário. Optamos conjuntamente, por dar continuidade a uma frente importante da parceria, que é colocar em prática, junto às crianças, o que está sendo trabalhado na formação. Antes da pandemia, isto era feito presencialmente e agora, incluímos na formação a proposta de realização de registros e uma documentação que possa ser objeto de reflexão nos encontros de formação, e também garantir que as crianças estejam sendo atendidas.

Atendimento alunos presencial

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Educação Formal - Escolas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240	-	240

No mês de novembro conseguimos fazer **atendimento presencial** na EMEI Dona Leopoldina para os **240 alunos** matriculados na escola.

Instagram do Educativo

Seguiu em 2021 com boa aceitação do público virtual o Instagram somente do Educativo do MCB: <https://www.instagram.com/educativomcb/> é uma forte ferramenta de contato com o público externo do museu. Na rede social foi postado várias atividades do educativo, como por exemplo, as postagens das devolutivas dos participantes nas oficinas virtuais. Atividades relacionadas ao CAPS Itaim Bibi,



O projeto **Casas do Sertão** que organizou seis volumes do projeto que trouxe as histórias dos utensílios domésticos das casas brasileiras. As atividades de pesquisa do projeto casas do sertão teve um forte apoio da equipe do acervo do museu que juntos fizeram ligações dos objetos guardados no museu com os utensílios que são comuns às casas dos brasileiros. O **Cháismo** ganhou nova forma e conteúdo. Pelas redes sociais do museu e do educativo o público pode acompanhar e participar das sessões de escuta em formato leituras, poemas prediletos, autorais ou não, que forma enviados em formato de áudio ou texto no e-mail. E para ampliar as possibilidades de diálogos, criamos sessões de escuta nas quais trocamos causos, sons e provocações poéticas para que se observem. O Instagram do educativo está com **1072 seguidores**.



Projetos

Casas do Sertão

Casas do Sertão é um projeto do Educativo MCB em parceria com a Casa de Cultura do Sertão do Morro da Garça, Minas Gerais. Iniciado em 2019, o projeto consiste em uma investigação sensível e poética das casas sertanejas e de seus objetos, tendo a cozinha como eixo.

Nas viagens a campo levamos cadernos, tintas, carimbos, tecidos, linhas, e com estes materiais registramos e compartilhamos descobertas e aprendizados que fizemos, tanto em visitas às casas de moradores, quanto em oficinas públicas que ministramos.

Durante estes meses demos continuidade a produção do oitavo volume do projeto de publicações **Casas do sertão, uma coleção poética de objetos** dedicada ao **Café**, que em breve será publicada nas redes sociais do museu acompanhado pelo lançamento de uma playlist pública no spotify do MCB.



Para produzir esta série de volumes, conectamos materiais recolhidos e produzidos *in loco* no sertão mineiro com o acervo *Equipamentos da Casa Brasileira, Usos e Costumes*, concebido pelo historiador Ernani Silva Bruno, como a textos poéticos de diferentes autores e textos produzidos pelo núcleo de Preservação Pesquisa e Documentação do MCB. Convidando o público a mergulhar conosco nesta investigação através deste conjunto de publicações, todas disponibilizadas para visualização e download gratuito no site do MCB: https://mcb.org.br/pt/educativo_mcb/casas-do-sertao/

SPOTIFY:

As propostas das oficinas são sempre inusitadas e acompanhadas de uma playlist musical feita para cada um dos objetos propostos. A seleção musical cria uma atmosfera propícia para a criação e para a realização dos desenhos. A produção é embalada pelo som, que pode ter relação literal com o tema, ou pode ser somente instrumental, com relações metafóricas ou analógicas com o objeto da vez. Muitas vezes, a música é a própria proposta de desenho.



Considerando este protagonismo frequente que as seleções musicais têm nas oficinas, a equipe decidiu comemorar um ano de oficinas fazendo o lançamento das playlists no perfil de spotify do museu, disponibilizando ao público esta parte tão importante dos encontros.



Abaixo segue o relato, em texto e imagem, dessas ações realizadas neste quadrimestre:

Ação 34 - (PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB. Foram realizadas **13 oficinas (34.1) | 89 participantes (34.2)**.

Oficina Virtual Que objeto é esse?

As oficinas intituladas. Que objeto é esse? Acontecem quinzenalmente aos sábados, abertas a todas as idades e gratuitas ao público, de forma síncrona, pela plataforma Zoom. São oficinas de desenho e compartilhamento de histórias que acontecem a partir de um determinado objeto.



São realizadas proposições bastante diversas, sempre acompanhadas de uma playlist musical feita para cada um dos objetos propostos, também disponibilizada ao público. As oficinas realizadas neste formato completaram um ano em junho de 2021, contando com participantes de diversos estados do Brasil e outros países do mundo. Se com a pandemia o encontro presencial foi impossibilitado, os encontros virtuais abriram novas possibilidades e pessoas que não poderiam participar presencialmente tem a chance de estar presentes virtualmente.



Para comemorar este novo espaço de compartilhamento tão íntimo e afetivo, tão necessário neste momento de isolamento social, estão sendo realizadas postagens comemorativas e o lançamento para o público das cuidadosas playlists musicais que são parte importante dos encontros. Em um ano em que grande parte das pessoas se manteve em casa, foi um movimento importante de fortalecimento pela poesia presente nas memórias, histórias, vivências e experiências. As oficinas geraram o encontro de diversidades e singularidades em atividades gratuitas cuidadas com esmero.



De olho na casa.

A oficina é uma proposta especialmente planejada para crianças de 5 a 12 anos e suas famílias, que são sempre bem-vindas, para um investigar e desenhar juntos. A oficina das crianças acontece a cada quinze dias, sempre aos sábados, das 10h às 12h, pela plataforma Zoom, intercalando-se com a Oficina Que objeto é esse? Voltada aos adultos “De olho na casa”. No último quadrimestre, focamos as propostas no desenho de espaços imaginários.



Iniciamos as propostas pensando em arquiteturas imaginárias, casas impossíveis e casas invisíveis, baseadas nas casas de bichos e inspiradas em arquitetos que tem como referência os elementos da natureza. Depois, planejamos oficinas para que as crianças inventem casas vizinhas, bairros e mobiliário urbano, cidades, países, mundos, até chegar no universo. A ideia das propostas é que cada participante da oficina exerça seu potencial criador, acreditando na importância do sonho e imaginação. E quando tudo parece dormir, nós sonhamos novos mundos. Não podemos deixar essa potência que temos de adormecer. E, assim, nos sentimos fortalecidos para transformar o mundo.



Continuamos a realizar as devolutivas das oficinas em forma de documentação com atenção ao compartilhamento dos desenhos realizados durante a oficina e enviado para nós por e-mail, além de explicitar aos passos das propostas, para que outras crianças possam participar de modo assíncrono.

Ação 35 - (PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI. Foram realizadas 03 visitas (35.1) | 306 alunos (35.2).

“Para melhor alcançarmos a criança, devemos compreender que a imaginação é um mundo. É um quarto reino, da natureza, como diz Bachelard, integrando os outros três reinos, - mineral, vegetal e animal. A criança, portanto, advém desse mundo imaginal, está confiada a esse universo.” Gandhy Piorski

Durante o terceiro quadrimestre, o trabalho de formação na Emei Dona Leopoldina concentrou-se na realização de oficinas com as crianças, inspiradas e planejadas a partir da leitura do livro “Brinquedos do Chão”, de Gandhy Piorski. Muitas crianças retornaram às aulas presenciais, e por terem ficado tanto tempo dentro de casa, chegaram à escola com muita vontade e necessidade de correr, brincar, movimentar o corpo, e tanto elas como nós adultos concordamos que é melhor que isso seja feito, sempre que possível, ao ar livre.



A equipe da escola, - diretora, coordenadoras, professoras e famílias, organizaram o espaço da escola e as propostas para acolher as crianças, e em nossas conversas para definir os temas a serem trabalhados neste momento, consideramos coletivamente que aprofundar propostas relacionadas ao brincar e suas relações com a arte, principalmente a linguagem corporal, os elementos da natureza e as materialidades.

Os registros fotográficos e as próprias experiências das crianças e das professoras foram objeto de reflexão nos encontros de formação, dedicado à elaboração de uma documentação do trabalho realizado durante nossa parceria, uma vez que este também era um aspecto que correspondia a uma necessidade de aprofundamento na formação da equipe docente da escola.



Além do atendimento a EMEi Dona Leopoldina fizemos nesse período atendimentos virtuais para turmas que vieram visitar o museu. Foram encontros virtuais, como um acolhimento, foi apresentado o museu e suas exposições como também levando ao grupo um repertório de como seria uma visita guiado ao museu para aproveitar o momento de uma forma mais aprofundado aos conteúdos do MCB.

Ação 36 - (PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social. Foram realizadas **02 visitas**

Nos anos de 2020 e 2021, durante a Pandemia da Covid-19, pela impossibilidade de realizar encontros presenciais, passamos um longo período investigando formas de sustentar o trabalho junto aos profissionais e usuários do Caps Itaim Bibi. Nos vimos dentro de um labirinto e estando perdidos, com mais dúvidas do que certezas, propusemos a elaboração conjunta de perguntas sobre o que estávamos e estamos vivendo neste contexto pandêmico: Que barreira é essa? Que labirinto é esse? Como sobrevoar o labirinto? Quais sons nos aprisionam? Quais sons nos libertam? Como tornar visível o invisível? Como tornar visíveis os nossos jardins? Como cultivar os nossos jardins? Um labirinto que é um jardim! Nunca me vi nem achei!



Sou minha própria paisagem, assisto à minha passagem. A vida é feita de fases. Ou fazes ou não fazes. Pega na mão de todo mundo e vai assim, por baixo de um túnel. A seriema é um pássaro protetor. Perguntas que nos levaram a palavras: Labirinto; Jardim; Cabeça; Som; Asa; Porta. Palavras que nos levaram a uma série de narrativas visuais e sonoras, que unem depoimentos, imagens, temas musicais e referências literárias, dando forma a situações que pulsam no cotidiano dos profissionais e usuários do Caps Itaim.



São atos poéticos, são coletes salva-vidas, são tentativas de capturar os invisíveis que atravessam nossa rotina, é assumir que estamos perdidos no labirinto mas seguimos em busca de nossos jardins. Os encontros com os profissionais e usuários do Caps acontecem neste momento de maneira virtual, de 15 em 15 dias, com 2 horas de duração.

Ação 37 - (PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu. Foram realizadas **04 visitas(37.1) | 23 participantes(37.2)**.

O projeto Seu Museu visa a realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários / os de distintas áreas do museu (financeiro, administrativo, recepção, CEDOC, comunicação, captação, eventos, RH, orientadores de público, manutenção, direção, núcleo técnico, limpeza e segurança).



As ações ocorridas dentro deste projeto contam com proposições elaboradas pela equipe do educativo do museu e guarda como intuito articular seus diferentes núcleos pela via dos saberes e fazeres, mas igualmente estimulando o estabelecimento de vínculos de afinidade e afetividade entre trabalhadoras e trabalhadores da instituição.



Durante o terceiro quadrimestre a equipe do educativo realizou quatro sessões do programa Seu Museu junto as equipes dos diferentes núcleos da instituição. Um marcador significativo neste ciclo de ações foi a retomada do trabalho presencial e a possibilidade de encontro dentro do espaço expositivo, em diálogo com as exposições dos artistas e designers Bernardo Figueiredo e Jean Gillon.



Tomamos como foco da a prática do acolhimento destas pessoas que assim como a própria equipe do educativo permaneceu longo tempo fisicamente afastada do museu. Das exposições temporárias em cartaz aproveitamos a possibilidade de contato com a coleção de cadeiras para experimentar o corpo e conversar a respeito de ergonomia, relações entre o trabalho home office e o trabalho in loco, bem como nos utilizamos de bancos e cadeiras de espaços como o jardim para dialogar sobre expectativas em um momento de transição tão delicado como este pelo qual o museu passa.

Ação 38 - (PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo foram realizadas **17 postagens**.

Com a intenção de tornar visíveis os processos e resultados dos projetos realizados pelo Educativo MCB, são realizadas postagens periódicas nas redes sociais do Museu. A equipe elaborou uma maneira diferente de realizar as postagens para cada projeto, unindo forma e conteúdo, em sintonia com a natureza do trabalho realizado, fluxos, faixa etária do público, e as intenções de interatividade e compartilhamento. Apresentaremos abaixo as especificidades das postagens realizadas para cada um dos projetos desenvolvidos pelo Educativo MCB.

Setembro



Outubro



Novembro





4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
34	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	34.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrim	12	12
					2º Quadrim	15	18
					3º Quadrim	15	13
					META ANUAL	42	43
					ICM	100%	102%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Quadrim	95	220
					2º Quadrim	120	239
					3º Quadrim	120	89
					META ANUAL	335	548
					ICM	100%	100%
35	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	200	176
					3º Quadrim	600	306
					META ANUAL	800	482
					ICM	100%	60%
36	(PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social	36	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim		2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	4
					ICM	100%	100%

37	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares, presenciais ou virtuais para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
37	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares, presenciais ou virtuais para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Quadrimestre	10	11
					2º Quadrimestre	20	16
					3º Quadrimestre	20	23
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
38	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	38	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrimestre	13	13
					2º Quadrimestre	16	21
					3º Quadrimestre	15	17
					META ANUAL	44	51
					ICM	100%	100%

Justificativas

Ação 34 - (PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB.

Ação 34.2 – nº previsto de público: 120 pessoas

Realizada: 89 pessoas

Justificativa: Com a retomada das aulas presenciais, perdemos um pouco do público nas nossas oficinas virtuais aos sábados. Mas mesmo assim, dados os excelentes resultados de público obtidos nos quadrimestres anteriores, conseguimos exceder a meta anual com a grande participação do e interesse do público por nossas atividades virtuais. A reorganização da equipe do educativo MCB para que se dedicasse exclusivamente à produção virtual, permitiu a pesquisa para produção intensa de conteúdos digitais relacionados às oficinas presenciais que vinham sendo realizadas pelo educativo MCB, para divulgação virtual dos mesmos. O empenho da equipe na produção deste conteúdo, assim como a boa aceitação do mesmo pelo público, permitiu que as pesquisas para postagens passassem a ser semanais, com ampla superação do indicador planejado para ação. Mais uma vez, trata-se de projeto novo, para o qual não tínhamos dados históricos que nos permitissem um indicador preciso das possibilidades da ação, quando da elaboração do Plano de Trabalho. Foi um projeto bastante bem-sucedido, com bons resultados nos comentários, curtidas e compartilhamentos pelas redes sociais do museu. Dado este resultado, que mostrou ótima aceitação, seria interessante que a nova gestão desse continuidade ao projeto, ainda que se normalize o atendimento presencial, ampliando os canais de comunicação do Educativo.

Ação 35 - (PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI.

Ação 35.2 - Nº mínimo de público nas atividades – 600

Realizada: 306

Justificativa: A UPPM autorizou a retomada do atendimento presencial de grupos escolares a partir do dia 15/11. Considerando-se que a partir dessa data faltaria menos de um mês e meio para o final do ano; que haveria feriados (15 e 20/11, 25/12 e vésperas de Natal e Ano Novo) e que as escolas estariam em processo de fechamento do calendário escolar, o que afetaria os agendamentos de visitas aos museus, a UGE informou que se utilizaria da razoabilidade para análise dos relatórios anuais devido ao contexto da pandemia; houve certamente impacto no cumprimento total da meta inicialmente estabelecida. No caso do MCB, particularmente, há que se considerar ainda o processo de transição da gestão pelo qual a instituição passava no período, que representou uma dificuldade adicional no estabelecimento de novas ações e também que houve momentos de greve nas escolas parceiras, dificultando ainda mais as possibilidades de atendimento. Procurando atender o número de participantes estabelecido como indicador para a ação fizemos três encontros, um presencial e dois virtuais. De forma virtual foram realizadas propostas para os alunos que estavam em atividade presencial e também foi disponibilizado para os alunos que estão em aulas virtuais. As atividades estão dentro do processo de trabalho com os professores e assim as atividades são replicadas aos alunos. Apesar das dificuldades momentâneas o resultado foi positivo com a parceria entre professores, coordenadores e equipe de educadores do MCB. Não foi possível, entretanto, atingir o indicador, que havia sido estabelecido em contexto de bastante dificuldade de previsão daquele que seria o cenário real do exercício.

Ação 36 - (PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Nº mínimo de ações realizadas – 1

Realizada: 02

Justificativa: Nesse quadrimestre continuamos com as conversas com os coordenadores do CAPS Itaim Bibi para dar continuidade nas atividades com os frequentadores da instituição. E dentro desses encontros tivemos a presença de alguns frequentadores onde realizamos atividades virtuais e presencial. Foi possível realizar dois encontros nesse quadrimestre, onde conseguiremos manter uma regularidade nas propostas de atividades.

REALIZAÇÃO DA AÇÃO 31 DE 2020 PENDENTE CONFORME INFORMADO NO PARECER ANUAL DA UPPM.

A ação 31, pendente em 2020 foi realizada e entregue no segundo quadrimestre deste ano conforme relatado abaixo:

Ação 31 (PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo. 10 professores.

A ação foi realizada através da parceria museu-escola que estabelecemos com a EMEI Dona Leopoldina, viabilizando um processo de formação continuada dos educadores da escola. A dinâmica da formação se dá por meio de reuniões virtuais com a direção e a coordenação e encontros mensais com as professoras, com duração de duas horas.



As trocas entre as equipes das duas instituições são muito instigantes para todos os envolvidos na parceria, e isto se deve ao fato das questões que nos movem não serem as mesmas, mas complementares.



Nossos encontros com a equipe de professoras aconteceram no horário das 15:30 às 17:30, virtualmente, via plataforma Zoom. A escola estava em modo híbrido, com algumas crianças em casa, e outras frequentando a escola presencialmente.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Ação 43: Oferecimento de oficinas virtuais pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do Sisem.

Em 2021 foram realizadas 1 oficina, um estágio técnico e uma palestra, conforme abaixo:

1º QUADRIMESTRE DE 2021

Não houve ação realizada.

2º QUADRIMESTRE DE 2021

Atividade: Oficina “Expografia e projeto gráfico de exposições”

Data de realização: 26/08/2021 – 15 :00 – 16:30

Municípios atendidos: 36

Ananindeua, Belo Horizonte, Brasília, Brodowski, Campinas, Chapecó, Contagem, Cotia, Curitiba, Feira de Santana, Florianópolis, Fortaleza, Foz do Iguaçu, Franca, Itapevi, Itapira, João Pessoa, Jundiaí, Muriaé, Niterói, Osasco, Ouricuri, Ouro Preto, Paulista Pinheiral, Poços de Caldas, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, São Cristóvão, São Gonçalo, São Paulo, Serra, Teresina, Ubatuba.

Público virtual participação: 119

A oficina apresentou processo de criação de projetos expositivos a partir de alguns estudos de caso de mostras realizadas no Museu da Casa Brasileira por sua equipe interna. Abordou criação do conceito, desenvolvimento do projeto executivo e projeto gráfico; as equipes e papéis desenvolvidos pelos vários profissionais envolvidos na exposição, desde sua concepção até a montagem. Foram apresentadas também referências de projetos realizados em outras intuições por outros profissionais. O objetivo foi oferecer noções sobre o processo de criação e planejamento de projetos de exposição.

3º QUADRIMESTRE DE 2021

Estágio técnico

Conservação preventiva

Data: 25/10/2021 das 13h às 17h

Objetivo:

Demonstrar práticas de higienização mecânica em objetos museológicos de tipologias, tamanhos e materiais diferentes; apresentar diversos recursos (acessíveis) para execução das ações de conservação preventiva; apresentar alternativas práticas e viáveis para acondicionamento de pequenos objetos;

Oferecimento

Marcio Robson Julião - Graduado em publicidade e propaganda é técnico em Museologia, pelo Centro Paula e Souza no curso de museologia da ETEC Parque da Juventude. Em 2018, estagiou na área de conservação do Museu da Imigração. Desde 2019, integra a equipe do núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do MCB, atuando na área de conservação preventiva e desenvolvimento de métodos de acondicionamento.

Participantes

Nikele Milani - Departamento de planejamento, urbanismo e ambiente, FCT/UNESP - Presidente Prudente/SP

Brenda Alves Marques - Departamento dos Museus Municipais - Museu Da Cidade De São Paulo

Municípios atendidos: 2

São Paulo, Presidente Prudente

Desenvolvimento da atividade:

A atividade teve início as 13h do dia 25/10, conforme planejado e teve o seguinte desenvolvimento:

- Apresentação dos espaços do museu.
- Apresentação do acervo do MCB em exposição.
- Apresentação do acervo da Fundação Crespi Prado.
- Apresentação e demonstração das rotinas de higienização:
 - *Periodicidade - Acervos / semanalmente.
 - Cadeiras na estante de espelho / mensalmente.
 - Vitrine do acervo / trimestralmente.
- Apresentação da reserva técnica.
- Higienização na reserva técnica, rotatividade dos três nichos.
- Demonstração dos objetos e suas particularidades, diferenças de suportes (madeira, metal, vidro e etc).
- Monitoramento e controles climáticos (desumidificadores e termo higrômetros).

- Pausa para café

- Apresentação dos matérias e ferramentas utilizadas na higienização (flanelas, trinchas, aspirador de pó), técnica do swab (por que usar/onde?).

- **Exercício prático** - Higienização mecânica dos objetos.
 - Acondicionamentos simples, modelos e possibilidades.
 - Demonstração de modelos de acondicionamentos em diferentes suportes de objetos.
 - Reutilização de materiais e possibilidades.

- **Exercício prático** – Reproduzir um modelo de acondicionamento simples.

Considerações

Realizamos a oficina de conservação com a participação da Nikele, que trabalha no museu de Presidente Prudente e da Brenda que trabalha no museu da cidade, foram apresentados os espaços expositivos do museu, e posteriormente o acervo do MCB. Demonstramos a importância em criar e manter as rotinas de higienização do acervo exposto e em reserva técnica e o ganho que os objetos obtiveram ao longo do tempo com essa periodicidade.

Na reserva técnica, apresentamos os diferentes suportes de que são constituídos o acervo do MCB e também as ferramentas e materiais utilizados na rotina de higienização desses diferentes objetos. Falamos sobre o monitoramento e controles climáticos dos espaços e dos aparelhos usados nessas medições.

Após uma pequena pausa para o café, foram propostos dois exercícios práticos, um de higienização mecânica em alguns objetos e outro sobre acondicionamento simples. Onde discutimos as infinitas possibilidades de embalagens e acondicionamentos que podem ser feitos com reaproveitamento de material. Encerramos a oficina às 17:20.

Fotos da atividade





Fotos: Ana Heloisa Santiago

Avaliações das participantes:

OFICINA
Conservação Preventiva (2021)

Período: 25/10/2021

Carga horária: 4 horas

Local: Museu da Casa Brasileira/SP

Ministrante: Márcio Julião (núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação)

Nome do participante: Banda Alves Marques

Avaliação das Atividades

Este instrumento tem por finalidade avaliar se expectativas e objetivos do curso foram alcançados.

Instruções: assinale com um (X) no quadro desejado.

ITEM	CONCEITO			
	Ótimo	Bom	Regular	Insuficiente
1 – Domínio do conteúdo	X			
2 – Habilidade na socialização do conhecimento	X			
3 – Utilização de equipamentos, materiais e recursos didáticos	X			
4 – Metodologia empregada	X			
5 – Local de realização do curso	X			
6 – Importância dos conteúdos, informações para aplicação prática	X			
7 – Organização da oficina	X			

8 – Considera que as expectativas e os objetivos propostos foram alcançados?

<u>Sim</u>

9 – Sugestões / Comentários

AUTO-AVALIAÇÃO

Instruções: assinale com um (X) no quadro desejado.

ITEM	CONCEITO			
	Ótimo	Bom	Regular	Insuficiente
1 – Interesse	X			
2 – Participação nas atividades práticas			X	
3 – Relação interpessoal (com colegas e facilitador)	X			

OFICINA
Conservação Preventiva (2021)

Período: 25/10/2021
Carga horária: 4 horas
Local: Museu da Casa Brasileira/SP
Ministrante: Márcio Julião (núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação)

Nome do participante: Nike Máximo Milani

Avaliação das Atividades

Este instrumento tem por finalidade avaliar se expectativas e objetivos do curso foram alcançados

Instruções: assinale com um (X) no quadro desejado.

ITEM	CONCEITO			
	Ótimo	Bom	Regular	Insuficiente
1 - Domínio do conteúdo	X			
2 - Habilidade na socialização do conhecimento	X			
3 - Utilização de equipamentos, materiais e recursos didáticos	X			
4 - Metodologia empregada	X			
5 - Local de realização do curso	X			
6 - Importância dos conteúdos, informações para aplicação prática	X			
7 - Organização da oficina	X			

8 - Considera que as expectativas e os objetivos propostos foram alcançados?

Sim. Eu aprendi muito, obtive várias informações muito interessantes. O que aprendi pode ser colocado em prática.

1

9 – Sugestões / Comentários

<p>O curso foi muito prático, gostei muito por causa disso. Tudo o que foi ministrado é possível aplicar.</p>

AUTO-AVALIAÇÃO

Instruções: assinale com um (X) no quadro desejado.

ITEM	CONCEITO			
	Ótimo	Bom	Regular	Insuficiente
1 – Interesse	X			
2 – Participação nas atividades práticas	X			
3 – Relação interpessoal (com colegas e facilitador)	X			

Palestra

'A Transformação Digital e As Instituições de Memória – Uma Reflexão'

Objetivo: Introduzir o público ao tema da transformação digital que, acelerada pela pandemia, trouxe a necessidade para os profissionais das instituições que trabalham com a memória, seja ela em museus, centros de documentação e outras instituições, a reflexão sobre como disponibilizar para o público, seus acervos de valor histórico.

Data: 08/11/2021 das 16h às 18h

Oferecimento: Maria Cristina Santos Borrego - Graduada em História pela Universidade de São Paulo com especialização em Arquivologia pela Escola de Comunicação e Artes - USP e Gestão do Conhecimento pela FGV. Com 25 anos de experiência na área de gestão de documentos e informações, atualmente é consultora contratada da empresa Memória e Identidade, e sócia fundadora da empresa Nexo Gestão de Documentos e informações.

Público alvo: profissionais das instituições de Preservação e Memória (centros de memória, arquivistas, museus) e público em geral;

Público virtual-participação: 35

Municípios Atendidos: 15 [7 estados]

Arujá	SP
Brasília	DF
Canoas	RS
Curitiba	PR
Diadema	SP
Florianópolis	SC
Niterói	RJ
Osasco	SP
Pedreira	SP
Porto Alegre	RS
Rio de Janeiro	RJ
Salvador	BA
Santo André	SP
São Bernardo do Campo	SP
São Paulo	SP

Instituições participantes:

Agência Vision Comunicação
Arquivo Público do Estado de São Paulo
Associação Pró-Dança
Centro de Memória de Diadema
Escola Eliezer Max
Fiocruz
Fundação Biblioteca Nacional
Fundação Salvador Arena
GOL Linhas Aéreas
LAFF Digitalizações 3D
Memória & Identidade Empresarial Ltda.
Museu da Casa brasileira
Museu Histórico de Pedreira
Museu Moda e Têxtil UFRGS (Conselho Consultivo)
Oficina três comunicação
PUCPR
UFRJ
Unilasalle
UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA- UNEB
Universidade La Salle

Desenvolvimento da atividade: A palestra 'A Transformação Digital e As Instituições de Memória – Uma Reflexão' que aconteceu no dia 08 de novembro, às 16h, com participação da historiadora Maria Cristina Santos Borrego (Memória & Identidade/Nexo), começou com a fala do Gerente do Núcleo de Pesquisa e Conservação do MCB, Wilton Guerra. O profissional explicou como seria a dinâmica da atividade e também falou de como o Museu começou a se adequar aos meios digitais em plena pandemia, além de contar um pouco sobre o acervo da instituição.

A palestrante Maria Cristina explanou por, aproximadamente, uma hora sobre a importância de refletir sobre a transformação digital - acelerada pela pandemia. Ademais, comentou sobre a necessidade dos profissionais e instituições de memórias em disponibilizarem seus acervos de valor histórico para acesso público, de modo democratizado e multiplataforma. Foram abordados os temas:

O que é transformação digital - TD?

- Memória, Tempo e Acervos Históricos – questão atual
- O desafio do digital para as instituições de Memória: disponibilizar acervos e informações em meio digital
- O trabalho do profissional das instituições de Memória em transformação
- Reflexão e ação para a TD

Material de divulgação:

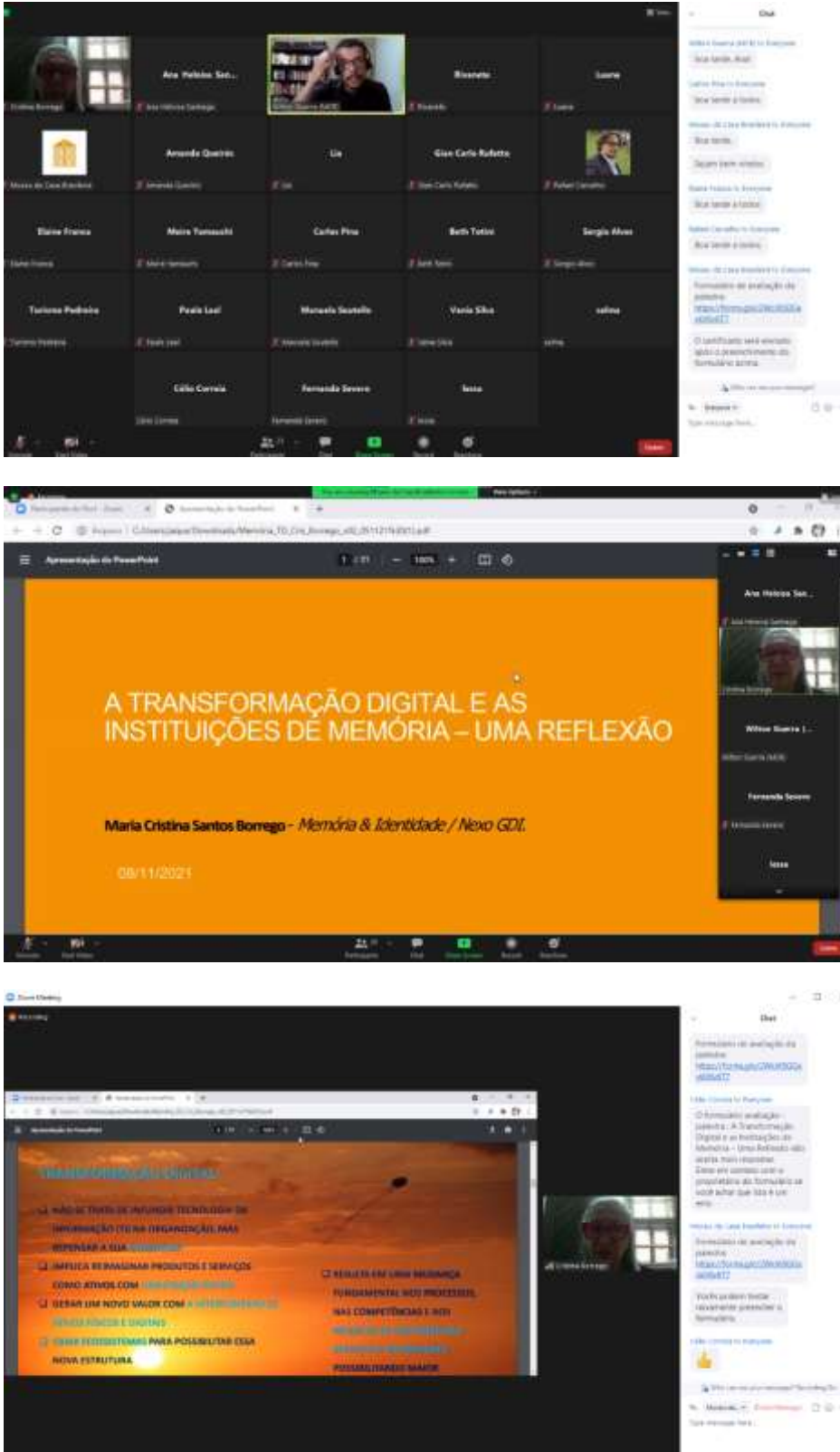


Convites eletrônicos



Posts para redes sociais

Imagens da transmissão:



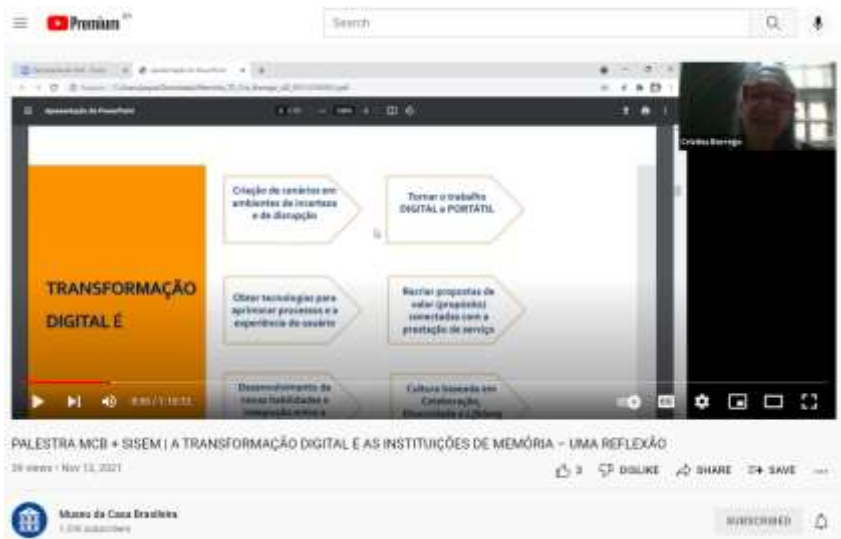
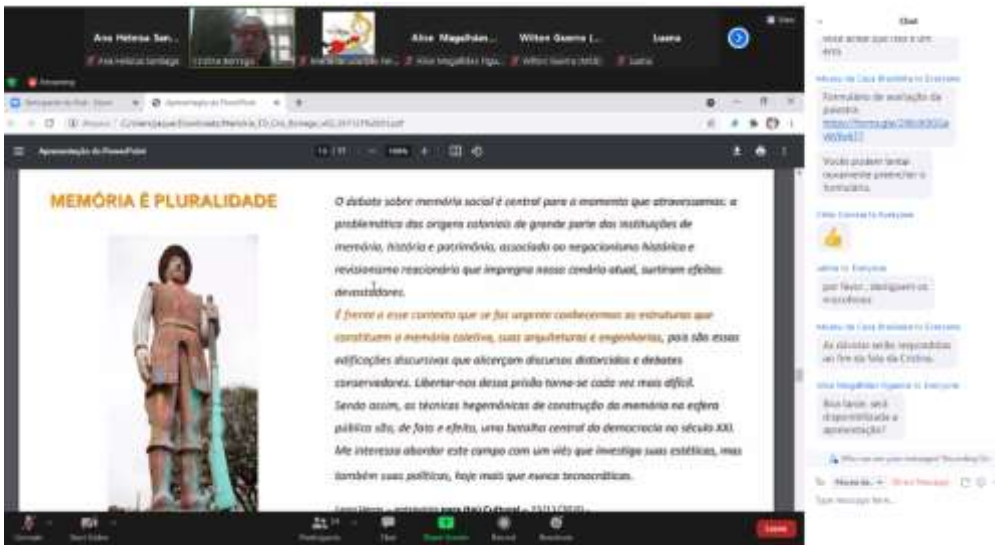
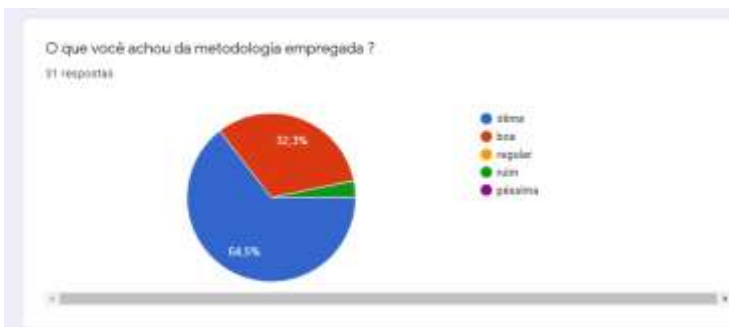
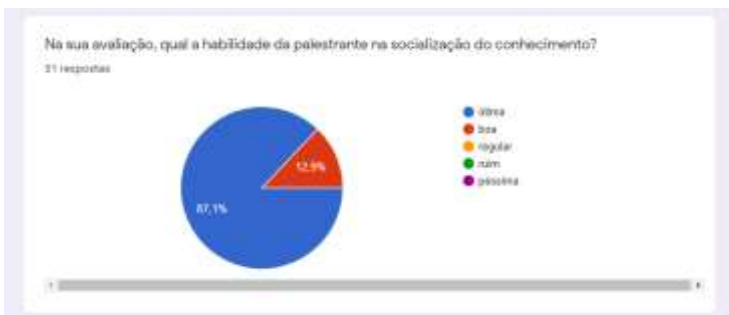
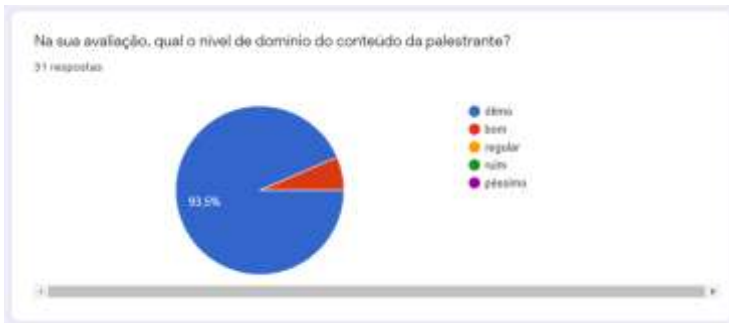


Imagem do vídeo da palestra no Youtube do museu, no ar desde 12/11, com 39 visualizações.

Avaliação da atividade

Foram recebidas 31 respostas ao formulário de avaliação, tendo sido possível uma mensuração dentre os participantes do evento, com os seguintes resultados:





Se quiser, deixe um comentário abaixo!

13 respostas

BOSTEI MUITO DÁ PALESTRA E GOSTARIA DE FICAR MANTENDO CONTATO COM O MUSEU!

Parabéns ao MCB e à palestrante pelo evento!

Excelente iniciativa, continuem!

Que iniciativa ótima!! Espero assistir mais palestras sobre o Design e suas vertentes. Tragam mais designers que estão na penumbra mas estão algum projeto diferenciado que não estão na mídia, assim como tragem mais palestrantes com assuntos diversificados.

Demonstração prática de como é feito o processo!

Tema extremamente pertinente e bem apresentado. A palestra foi ótima!

O TRABALHO DA EMPRESA É MUITO BOM ASSIM COMO O DA PALESTRANTE.

Que tenhamos mais eventos como esse.

Se quiser, deixe um comentário abaixo!

18 respostas

A palestra foi ótima e o retorno de vocês foi muito melhor do que eu esperava!! Vocês são a primeira palestra que eu participei este ano que além de providenciar um certificado ainda entregam o material apresentado em pdf!! Fantástico continuem assim... inovando!!

Infelizmente, os slides ficaram cortados pq a tela do powerpoint não estava em tela cheia.

Amei a palestra

somente agradecer muito a oportunidade de poder ter acesso da forma mais democrática possível a todo esse conhecimento, e parabéns para a Cristina.

A reflexão humana do papel do curador e o desenvolvimento de estratégias entre a gestão do acervo e do conhecimento é muito importante. As referências são ótimas.

Boa iniciativa do MCB. Façam mais eventos on line. Obrigada

Os conteúdos da palestra foram tão importantes para mim que resolvi rever junto com a minha Equipe. Obrigada! Parabéns!

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	(PSISEM) Oficinas virtuais oferecidas pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do SISEM	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	36
					3º Quadrim	1	16
					META ANUAL	2	45
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

Justificativa

Ação 43.1 e 43.2 (PSISEM) Oficinas virtuais oferecidas pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do SISEM

Nº mínimo de municípios atendidos: 2

Número total de municípios atendidos no ano: 45

Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidas: 2

Nº de estágios técnicos ou oficinas realizadas: 3

Em 2021, devido à realização de atividades virtuais de formação, foi possível atender a um número de municípios muito maior do que a meta estabelecida para o ano. O sucesso de público nessas atividades se deveu à qualidade da programação desenhada, alinhada às demandas do Sisem, e aos esforços conjuntos de divulgação da equipe do Sisem e d'A Casa. Com relação ao número de atividades realizadas, após programarmos o estágio técnico do 3º quadrimestre, tivemos a oportunidade de realizar a palestra "A Transformação digital em instituições de memória", que julgamos muito adequada ao público do Sisem. Assim, em acordo com a diretoria responsável na SECEC, decidimos oferecer a palestra no âmbito do Programa de Apoio ao Sisem, excedendo o número de atividades previstas para o ano em 50%.

Tendo sido realizadas 3 atividades no ano, o número total de municípios atendidos no ano foi calculado levando em conta municípios atendidos em mais de uma atividade, conforme abaixo:

2o quadrimestre - oficina

Ananindeua	PA
Belo Horizonte	MG
Brasília	DF
Brodowski	SP
Campinas	SP
Chapecó	SC
Contagem	MG
Cotia	SP
Curitiba	PR
Feira de Santana	BA
Florianópolis	SC
Fortaleza	CE
Foz do Iguaçu	PR

3o quadrimestre - palestra

Arujá	SP
Brasília	DF
Canoas	RS
Curitiba	PR
Diadema	SP
Florianópolis	SC
Niterói	RJ
Osasco	SP
Pedreira	SP
Porto Alegre	RS
Rio de Janeiro	RJ
Salvador	BA
Santo André	SP

Franca	SP
Itapevi	SP
Itapira	SP
João Pessoa	PB
Jundiá	SP
Muriae	MG
Niterói	RJ
Osasco	SP
Ouricuri	PE
Ouro Preto	MG
Paulista	PE
Pinheiral	RJ
Poços de Caldas	MG
Porto Alegre	RS
Recife	PE
Ribeirão Preto	SP
Rio de Janeiro	RJ
São Cristóvão	SE
São Gonçalo	RJ
São Paulo	SP
Serra	ES
Teresina	PI
Ubatuba	SP

São Bernardo do Campo	SP
São Paulo	SP

3o quadrimestre - estagio

Presidente Prudente	SP
São Paulo	SP

soma dos quadrimestres	53
em mais de uma atividade	7 + 1 (nas 3 atividades)
total atendido	45

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Em 2021, o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional continuou trabalhando fortemente nas redes sociais e site, devido a continuidade da pandemia da COVID-19 (Coronavírus). Além disso, atuou constantemente nas ações de assessoria de imprensa, principalmente, na divulgação das exposições temporárias 'Jean Gillon: artista-designer' e 'Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro' - ambas abertas para visitação no 2º quadrimestre - e no retorno do 34º Prêmio Design MCB – importante premiação do segmento desde 1986.

Os objetivos deste Programa de 2021 abrangem a ampla divulgação da programação cultural, exposições, ações de pesquisa e serviços prestados pelo museu, assim como a divulgação das atividades virtuais desenvolvidas, acervo, cursos e palestras. Nesse sentido, foram desenvolvidas as seguintes ações:

Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu

A programação e os serviços são amplamente divulgados, tanto diretamente ao público quanto por meio da imprensa.

O site do museu é atualizado semanalmente com informações da programação – como exposições, debates e palestras, cursos e oficinas, lançamentos, projetos e programas do Educativo, ações do Prêmio Design como divulgação do resultado da edição de 2021 e lançamento da Revista ArqXp com o encarte do catálogo com os premiados e selecionados, homenagens aos músicos e grupos que participaram do projeto Música no MCB, artigos e atualizações do acervo, releases e publicações na mídia (clipping) e outras atividades culturais.

No 3º quadrimestre o site também passou por novas implementações como a inclusão de novas páginas dentro da categoria do Educativo. As novas subcategorias criadas pela equipe de comunicação têm como missão apresentar os trabalhos desenvolvidos pelo educativo durante os últimos anos. Entre elas estão as parcerias com o CAPS Itaim e as EMEI's, e os projetos Residência Quintal Aberto e o curso de formação de professores, dentre outras.

Desde o segundo trimestre de 2020, o Museu da Casa Brasileira implementou no site institucional aplicativos que dão suporte de libras, controle de contraste, aumento das letras, dentre outros, para as pessoas com limitações auditivas ou visuais. Essas ferramentas continuam ativas, assim como as traduções em inglês e espanhol continuam sendo realizadas a cada nova publicação

As redes sociais Facebook, Twitter e Instagram também são atualizadas diariamente, com informações sobre a programação e todas as áreas do MCB. O público virtual das redes do MCB é crescente. Em dezembro, o perfil do Facebook passou dos 54.400 mil seguidores; do Twitter 62.400 mil; do Instagram 83.000. Além disso, a rede social profissional LinkedIn continuou sendo utilizada na divulgação da programação, assim como pautas relacionadas ao bem-estar de colaboradores, dentre outras. Hoje, a página conta com mais de 4.500 mil seguidores. O YouTube do Museu também cresceu e atualmente possui mais de 1.500 inscritos.

Outro meio de comunicação direto com o público são os boletins quinzenais com as atividades do Museu, além dos convites virtuais, enviados por e-mail, reforçando o chamado para a programação. O número total de e-mails cadastrados no mailing do MCB totaliza 63.860 contatos.

Em 2021, o site teve um total de 252.810 visitantes.

Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico

O MCB tem uma variedade de atividades e é feito um planejamento semanal de divulgação buscando um equilíbrio entre: exposições temporárias e de longa duração, oficinas do Educativo, ações do Prêmio Design, homenagens e parcerias do projeto Música no MCB, palestras, além de postagens sobre o acervo do Museu – museológico, bibliográfico e arquivístico –, artigos da equipe de Preservação, Pesquisa e Documentação.

Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social

Sempre alinhada com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, a divulgação para imprensa do Museu da Casa Brasileira trabalhou o resultado do Prêmio Design MCB e a visitação nas exposições temporárias: 'Jean Gillon: artista-designer' e 'Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro'. Além da palestra "A Transformação Digital e As Instituições de Memória – Uma Reflexão" ministrada pela historiadora Maria Cristina Santos Borrego (Memória & Identidade/Nexo) e a Roda de conversa sobre o resultado e lançamento do catálogo da 34ª edição do Prêmio Design.

As atividades do MCB na 15ª Primavera dos Museus, parte da programação especial da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e do Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), contou com visitação às exposições temporárias e de longa duração (A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado; Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB; Vitrine – Utensílios da Cozinha Brasileira; Jean Gillon: artista-designer; Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro), além da oficina online de desenho 'Que Objeto é Esse?', realizada pelo Educativo do MCB.

A plataforma Google Arts and Culture continua atualizada com as exposições de longa duração do MCB: 'Remanescentes da Mata Atlântica e Acervo MCB', e 'A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado'. No site, os visitantes podem conhecer ambas as mostras. O link do Museu na plataforma é: <https://artsandculture.google.com/partner/museu-da-casa-brasileira>.

Comunicação Interna

No final de cada mês, é elaborado o boletim interno MCB do mês subsequente, voltado aos funcionários e colaboradores terceirizados, com informações sobre atividades administrativas e culturais do Museu. O boletim também conta com pautas voltadas para capacitação e qualidade de vida, entrevistas relacionadas ao mundo corporativo e sobre o dia a dia das equipes da instituição. O boletim circulou normalmente nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, assim como nos demais meses de 2021.

Metas de Comunicação

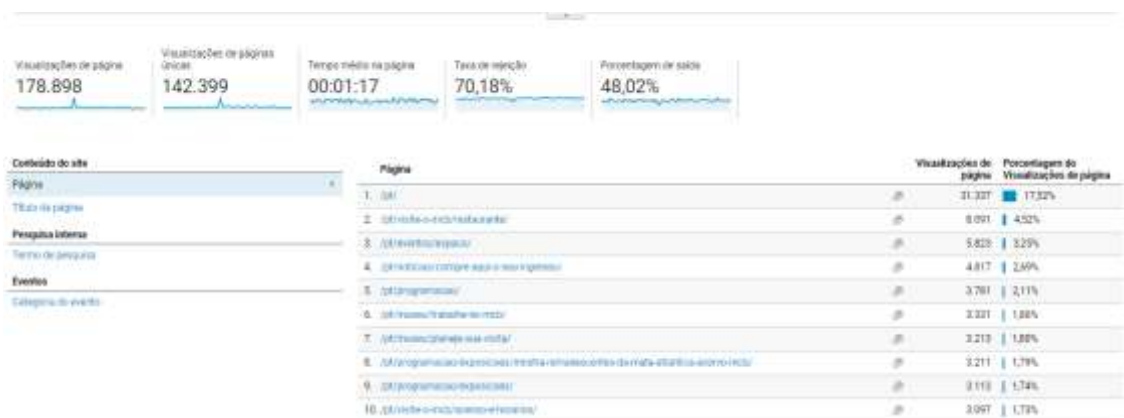
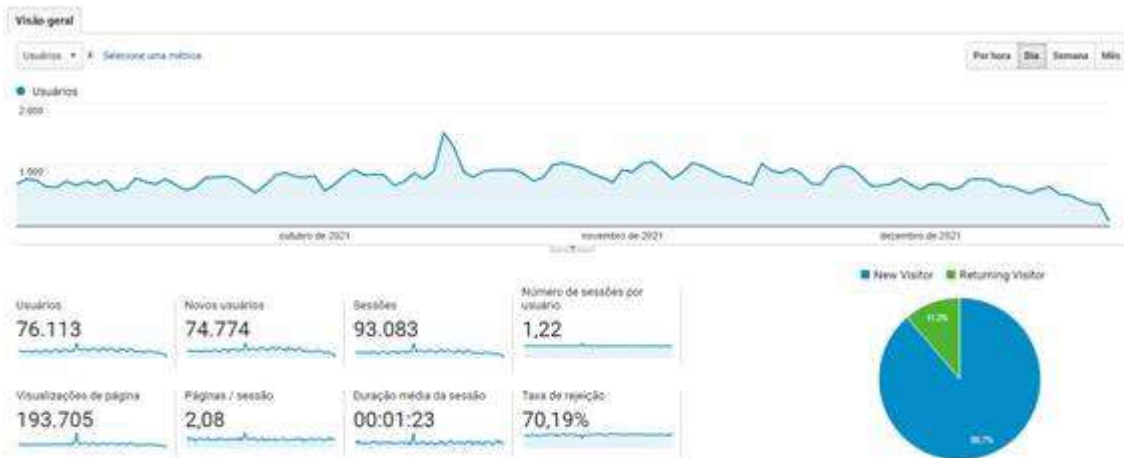
Em cumprimento à **ação nº 45**, as inserções de mídia do quadrimestre atingiram o número de 399 publicações em veículos de jornal, revista, rádio, TV, blogs e sites.

Com relação à **ação nº 46**, referente aos canais de comunicação com os diversos segmentos de público, o número total de seguidores foi de 200.058 nas redes sociais Facebook, Twitter e Instagram.

Quanto à **ação nº 47**, o número total de visitantes virtuais no site chegou a 252.810 no terceiro quadrimestre.

À **ação nº 48**, produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB foi de 8 entre setembro de dezembro de 2021.

Já em cumprimento à **ação nº 49**, foram produzidas 58 divulgações no quadrimestre elaboradas pelo PA, PEPC, PE.



A página mais acessada foi a inicial (17,52%) seguida pela seção 'Visite o MCB – Restaurante' (4,52%) e pela sessão 'Eventos – Espaço' (3,25%).



Os maiores índices de acesso são a busca orgânica (61,1%), seguido por links patrocinados (16,4%) e acesso direto (14,8%).

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	400	400
					2º Quadrim	300	487
					3º Quadrim	300	399
					META ANUAL	1.000	1.286
					ICM	100%	100%
46	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Quadrim	188.000	190.620
					2º Quadrim	189.000	195.629
					3º Quadrim	190.000	200.058
					META ANUAL	190.000	195.629
					ICM	100%	100%
47	(PCDI) Visitantes Virtuais	47	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	65.000	70.386
					2º Quadrim	65.000	89.341
					3º Quadrim	70.000	93.083
					META ANUAL	200.000	252.810
					ICM	100%	100%
48	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	48	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	8	8
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
49	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	49	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim	30	55
					3º Quadrim	30	58
					META ANUAL	90	157
					ICM	100%	100%

Justificativa

Ação 45 - Inserções na mídia

Previsto: 300

Realizado: 399 inserções

O número de inserções na mídia neste quadrimestre foi de 399, superior ao mínimo esperado de 300. Esse número reflete o retorno do trabalho de Comunicação diante do grande interesse da imprensa nas atividades virtuais e presenciais do MCB, que neste quadrimestre trabalhou intensamente na difusão do resultado da 34ª edição do Prêmio Design MCB.

Ação 47 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público.

Previsto: 70.000

Realizado: 93.083

O maior número de visitantes no site do Museu no 3º quadrimestre, se deve a procura pelo resultado do 34º Prêmio Design MCB que foi divulgado em outubro. Além disso, continuamos com a ação de divulgação dos links do site nas redes sociais.

Ação 49 - Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE

Previsto: 30

Realizado: 58

O número maior do que esperado, se deve ao aumento das publicações de devolutivas das oficinas realizadas pelo educativo e o aumento da publicação das lembranças de antigas exposições (#TBTs).

METAS CONDICIONADAS

Ação 3: (PGM) Investimento em treinamento da equipe

1º QUADRIMESTRE

No 1º quadrimestre de 2021 dez colaboradores CLT participaram de **sete** cursos gratuitos, conforme descritos abaixo:

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/Bolsa	Descritivo do Curso	Realizado em	Qtd Horas	Valores
293	Raiza Costa Pereira	Introdução dos conceitos de Libras	O treinamento para língua de sinais, homologada e reconhecida como meio legal de comunicação pela Lei 10.436 de 2002, contribuirá substancialmente para a equipe de atendimento ao público, para aplicação durante o desempenho das atividades, contribuindo significativamente para o aperfeiçoamento das atividades durante a receptividade e orientação ao público visitante. Por se tratar de um material de apoio de estudo oferecido pela USP na modalidade EAD, não haverá emissão de certificados.	19/03/2021	30	-
304	Viviam Lopes Fernandes de Souza			19/03/2021	30	-
159	Amanda Rodrigues de Freitas			19/03/2021	30	-
20	Gisele Dias Rodrigues			19/03/2021	30	-
303	Jessica da Silva Baptista			19/03/2021	30	-
229	Leandra Florentino			19/03/2021	30	-
302	Melissa Oliveira de Andrade			19/03/2021	30	-
296	Vinicius Atanazio Lopes			19/03/2021	30	-
159	Amanda Rodrigues de Freitas	Para fazer uma exposição	O Curso sobre processos executivos para exposição em museus contribuirá significativamente para a equipe de atendimento ao público para ampliação do conhecimento museológico.	24/03/2021	20	-

307	Matheus Gastão de Matos Batista	Acessibilidade em Museus	O Curso sobre de acessibilidade em museus contribuirá significativamente para a equipe de atendimento ao público para atendimento e acolhimento dos diferentes tipos de deficiências e a importância da acessibilidade universal nos museus.	24/03/2021	20	-
296	Vinicius Atanazio Lopes			24/03/2021	20	-
303	Jessica da Silva Baptista			01/04/2021	20	-
20	Gisele Dias Rodrigues			25/03/2021	20	-
293	Raiza Costa Pereira	Documentação de Acervo Museológico	O Curso sobre Documentação de Acervo Museológico contribuirá significativamente para a equipe de atendimento ao público para o aprofundamento do conhecimento da área museológica, durante a realização das atividades in loco de orientação ao público.	06/04/2021	40	-
304	Viviam Lopes Fernandes de Souza			12/04/2021	40	-
159	Amanda Rodrigues de Freitas			06/04/2021	40	-
20	Gisele Dias Rodrigues			05/04/2021	40	-
303	Jessica da Silva Baptista			08/04/2021	40	-
229	Leandra Florentino			06/04/2021	40	-
307	Matheus Gastão de Matos Batista			06/04/2021	40	-
302	Melissa Oliveira de Andrade			09/04/2021	40	-
299	Milena Fernandes de Oliveira			06/04/2021	40	-
296	Vinicius Atanazio Lopes			07/04/2021	40	-
293	Raiza Costa Pereira	Introdução à Audiodescrição	O Curso introdução à audiodescrição contribuirá significativamente para a equipe de atendimento ao público para o aprofundamento do conhecimento técnico sobre o recurso de acessibilidade comunicacional, colaborando para a auxílio, durante a realização das atividades in loco de orientação ao público.	16/04/2021	40	-
304	Viviam Lopes Fernandes de Souza			16/04/2021	40	-
159	Amanda Rodrigues de Freitas			14/04/2021	40	-
303	Jessica da Silva Baptista			13/04/2021	40	-
307	Matheus Gastão de Matos Batista			14/04/2021	40	-
302	Melissa Oliveira de Andrade			12/04/2021	40	-
296	Vinicius Atanazio Lopes			12/04/2021	40	-

293	Raiza Costa Pereira	Atendimentos ao Público	O Curso de atendimento ao público contribuirá significativamente para a equipe de atendimento ao público para o aprofundamento do conhecimento técnico sobre as técnicas de comunicação, durante a realização das atividades in loco de orientação ao público.	25/03/2021	10	
304	Viviam Lopes Fernandes de Souza			24/03/2021	10	
159	Amanda Rodrigues de Freitas			22/04/2021	10	-
303	Jessica da Silva Baptista			22/04/2021	10	-
20	Gisele Dias Rodrigues			24/04/2021	10	-
307	Matheus Gastão de Matos Batista			20/04/2021	10	-
302	Melissa Oliveira de Andrade			22/04/2021	10	-
296	Vinicius Atanazio Lopes			23/04/2021	10	-
293	Raiza Costa Pereira	Postura e Imagem Profissional	O Curso postura e Imagem profissional contribui para um crescimento profissional.	23/04/2021	10	-
304	Viviam Lopes Fernandes de Souza			21/04/2021	10	-

2º QUADRIMESTRE

No 2º quadrimestre, quinze colaboradores CLT participaram de **seis** cursos gratuitos ou pagos pela instituição, conforme descritos abaixo:

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/Bolsa	Descritivo do Curso	Realizado em	Qtd Horas	Valores
152	Alisson Ricardo da Silva	Design Gráfico: Processos Criativos e Experimentação	A realização tem como objetivo promover experimentações gráficas a partir de simples problemas visuais e fomentar a reflexão e a discussão sobre a produção e os processos criativos de designers gráficos.	29/06/2021	8	-
295	Marcio Robson Julião			29/06/2021	8	-
294	Barbara Sayuri Gonçalves Niwano			29/06/2021	8	-
207	Dayves Augusto Vegini			29/06/2021	8	-
84	Renata Prioste de Lima			29/06/2021	8	-

285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva	Pintura externa de madeira e metais	O treinamento sobre pintura externa e externa de madeiras e metais, contribuirá substancialmente para orientação adicional durante as atividades de natureza civil da equipe de manutenção. O Treinamento abordará as técnicas necessárias para a pintura e proteção de madeiras e metais em ambientes externos e a solução dos principais inconvenientes relacionados à repintura destas superfícies.	28/06/2021	1	-
186	Paulo Henrique Guimarães Mayer			28/06/2021	1	-
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos			28/06/2021	1	-
310	Adriano Monteiro da Silva			01/07/2021	1	-
142	Luzia Camargo Falaschi	CIPA - NR 5	Tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.	14/07/2021	20	290,00
306	Marisa Szpigel	Curso de Gandhi Piorski	Caminhos reflexivos com questionamentos pedagógicos, que despertem a ação desses elementos em favor de maior contato das crianças com suas qualidades e potencialidades.	18/07/2021	30	110,00
276	Marcos Vinicius Felinto dos Santos			17/07/2021	30	130,00
310	Adriano Monteiro da Silva	NR 10	O treinamento sobre Segurança em Serviços com Eletricidade contribuirá substancialmente durante a realização das atividades do colaborador descritas do descritivo da função de Oficial de Manutenção, prezando pelos cuidados e segurança nos serviços com eletricidades, conforme previsto na NR-10, item 10.8	22/07/2021	40	200,00

308	Gustavo Martins de Paula	Palestra - Design: Chegamos onde queríamos? E agora?	Esta palestra virtual, ministrado pelo designer Levi Girardi, tem como objetivo apresentar características e potencialidades do design. A participação de colaboradores das mais diversas áreas do MCB visa ampliar a compreensão sobre o campo do design e contribuirá para que as equipes estejam alinhadas às pautas e programações abordadas pela instituição.	10/08/2021	01:30	-
280	Priscilla Regina Mendes			10/08/2021	01:30	-
295	Marcio Robson Julião			10/08/2021	01:30	-
240	Jaqueline Caires			10/08/2021	01:30	-

3º QUADRIMESTRE

Visando o crescimento profissional da equipe, sete colaboradores CLT participaram neste quadrimestre de três atividades, dois cursos gratuitos e um curso obrigatório pago pelo museu, conforme descritos abaixo;

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/Bolsa	Descritivo do Curso	Realizado em	Carga horária	Valores
310	Adriano Monteiro da Silva	NR-6 Uso guarda e conservação de EPI'S	O treinamento sobre Uso, guarda e conservação de EPI'S contribuirá substancialmente durante à realização das atividades dos colaboradores operacionais.	20/09/2021	8h	100,00
274	Everton Gustavo de Araujo Costa			20/09/2021	8h	100,00
285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva			20/09/2021	8h	100,00
186	Paulo Henrique Guimarães Mayer			20/09/2021	8h	100,00
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos			20/09/2021	8h	100,00
160	Gian Carlo Rufatto	Palestra - A Transformação Digital e As Instituições de Memória	A palestra teve como objetivo refletir sobre a transformação digital e os impactos em instituições de memórias.	08/11/2021	8h	-
174	Meire Assami Yamauchi			08/11/2021	8h	-
310	Adriano Monteiro da Silva	Pintura externa de madeira e metais	O treinamento Pintura externa de madeira e metais contribuirá para a realização das atividades executadas pelos colaboradores operacionais.	18/11/2021	7min	-
285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva			18/11/2021	7min	-
186	Paulo Henrique Guimarães Mayer			18/11/2021	7min	-
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos			18/11/2021	7min	-

Ação 4: (PGM) Elaboração do Plano Museológico

Não houve aporte ou captação adicional para a realização desta ação que, de qualquer forma, não poderia ser realizada dado o cenário de mudança de gestão para o próximo exercício.

Ação 9: (PA) Estabelecimento de parcerias com museus, instituições culturais e de pesquisa, para aprimoramento das ações de preservação, pesquisas e outras que contribuam para melhor gestão dos acervos

1º QUADRIMESTRE

Em 24 de fevereiro foi firmada parceria com o Museu do Café (MC) para realização do projeto "Conexões: Casa Brasileira e Café". Uma parceria inédita de compartilhamento de conteúdo, trocando informações e construindo coletivamente novos textos baseados nos resultados das pesquisas, com o objetivo de divulgar os acervos das duas instituições relacionados ao preparo e consumo do café.

O resultado desse intercâmbio começou a ser publicado mensalmente nas mídias sociais do MCB e MC, de forma alternada, a partir de abril. Os conteúdos foram apresentados na meta nº 8 (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC).

2º QUADRIMESTRE

Não houve novas atividades relativas a essa ação no 2º quadrimestre. A parceria entre MCB e Museu do Café para a produção de conteúdos ao público teve continuidade também neste quadrimestre. Os conteúdos foram apresentados na meta nº 8 (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC.

3º QUADRIMESTRE

Não houve novas atividades relativas a essa ação no 3º quadrimestre. A parceria entre MCB e Museu do Café para a produção de conteúdos ao público teve continuidade também neste quadrimestre. Os conteúdos foram apresentados na meta nº 8 (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC.

Ação 10: (PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"

Não houve atividades relativas a essa ação em 2021; não seriam pertinentes, dado o cenário de mudança de gestão.

Ação 11: (PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação

1º QUADRIMESTRE

No mês de janeiro foi realizada a compra de 01 (uma) Cadeira, modelo 1001, da marca CIMO, para o acervo do MCB.

A Móveis Cimo, fundada em 1921, em Rio Negrinho (SC), é uma empresa genuinamente brasileira, criada por imigrantes, se destacou como uma das empresas de referência do século XX, pelo desenvolvimento de produto e tecnologia na produção em grande escala, para consumo em massa, de forma a se mostrar já na sua concepção um design que se popularizou, evidenciando sua função social, destacando-a na inovação tecnológica, para a época.

Entre os diversos móveis produzidos pela empresa, a Cadeira CIMO, modelo 1001, é uma das mais importantes. Primeiro pelo seu processo produtivo que possibilita facilidade de montagem e transporte da peça, formada por 9 partes de fácil montagem. Segundo, por sua larga difusão que ao longo das décadas lhe conferiu representatividade. Dessa forma, a Cadeira permitirá ao museu ampliar a problematização da gênese do design brasileiro.

2º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 2º quadrimestre.

3º QUADRIMESTRE

Entre os meses de outubro e novembro foram formalizadas para a UGE a incorporação por doação de 05 (cinco) itens para o acervo MCB. A saber:

Fogão Cosmopolita/ Roberto Stocchi, outubro - Os fogões a gás foram introduzidos nos anos 1950, conquistando os lares rapidamente, devido sua praticidade, diferente dos fogões elétricos, introduzidos nas residências de classe média a partir das décadas de 1930 e 1940. Ao que tudo indica a marca Cosmopolita, foi uma das que teve grande sucesso no período. A incorporação desse equipamento abre a possibilidade de introdução de outros itens de grande representatividade, como os fogões Walig e Dako, que se consolidaram no mercado com fogões a gás (GLP).

Luminária Tetra/ Andre Vainer, outubro - A luminária em questão representa um dos segmentos do acervo MCB, que retrata dois aspectos relevantes. O primeiro, relacionado ao próprio de transformação das formas de iluminação dentro da residência, associado aos meus e materiais disponíveis em cada período, Já o segundo, está relacionado ao design e os aspectos construtivos e formais de produtos ligados a iluminação.

Batedeira Walita “Jubileu Topa-tudo/ A Casa/ Rachel Heilborn, outubro - introdução dos eletrodomésticos na cozinha causou uma grande revolução no preparo dos alimentos, no tempo de trabalho, sem falar na mudança da disposição dos equipamentos e até da postura de trabalho na cozinha. No Brasil, algumas empresas como a Walita foram precursoras dessa introdução, utilizando a tecnologia desses equipamentos, mas buscando adaptá-las as características culturais do nosso país. A bateadeira Jubileu - Topa Tudo já é da série de projetos inteiramente brasileiros, desenvolvidos pela equipe de desenho industrial Walita - chefiada por Antônio Célio Silvar e, representa a excelência do design de eletrodoméstico.

Poltrona Carioca e Cadeira Bahia/ Wilson Afonso Schuster, novembro – A obra de Bernardo Figueiredo, traduz o amplo espectro de sua atuação no campo da arquitetura, representado pela diversidade de sua trajetória profissional como arquiteto e designer [...]. No campo do design, promoveu uma reflexão aplicada desde a procura do móvel que estivesse alinhado às demandas de alcance popular, à produção dos mais significativos exemplares de representação nacional da cultura palaciana, por meio de sua contribuição para a construção dos interiores do Palácio Itamaraty em Brasília, estabelecendo uma delicada relação entre os móveis e a arquitetura inovadora de Oscar Niemeyer [...] sua trajetória criativa, marcada pelo uso do jacarandá, do couro e da palhinha, compondo com sua obra mais uma etapa característica da consolidação da produção do móvel moderno pós-Brasília, que estabeleceu as matrizes essenciais associadas à identidade cultural do design no Brasil.

Ação 12: (PA) Restauro de peças do Acervo Museológico

1º QUADRIMESTRE

No 1º quadrimestre foi firmado acordo com a Fundação Itaú para a Educação e Cultura para a viabilização do restauro de 42 Maquetes do acervo como contrapartida de empréstimo, que foram contabilizadas nesta ação e detalhadas no “Anexo – Relatório Trimestral de Restauros, Empréstimos de Novas Aquisições”. O expressivo “número de peças restauradas” justifica-se porque o conjunto de maquetes não estavam entre os itens planejados, somente foram incorporadas em decorrência da parceria mencionada.

2º QUADRIMESTRE

Os 42 restauros previstos no acordo firmado com a Fundação Itaú para a Educação e Cultura no primeiro quadrimestre foram concluídos no mês de junho, com o retorno das maquetes restauradas. O relato detalhado faz parte do Anexo – Relatório de Restauros, Empréstimos de Novas Aquisições.

3º QUADRIMESTRE

Entre 01 de novembro e 08 de dezembro, foram restaurados 11 itens do acervo MCB, são eles: Castiçal (MCB00384); Poltrona (MCB01033); Poltrona de ferro – Zanini (AQ_00078/16); Bule de chá (AQ_00194_03/18); Leiteira (AQ_00244_02/20), Cama (MCB00138); Cama (MCB00228); Banco Mocho (MCB01123); Cadeira Thonet (MCB01175); Carrinho de Chá (MCB01193); Cadeirão Infantil (AQ_00257/20). Os objetos receberam a autorização para restauro por meio dos Ofícios SCECOFI202100917A e SCECOFI202100918A.

Ação 13: (PA) Contratação de Seguro para peças do Acervo e Exposições Temporárias

1º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 1º quadrimestre.

2º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 2º quadrimestre.

3º QUADRIMESTRE

Foi contratado em 22 de setembro, por meio da LIBERTY SEGUROS S/A, Apólice 71-93-000.415, seguro para 03 conjuntos de objetos em comodato no MCB, integrantes da mostra “Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB”, com vigência para o período de 02 de novembro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Ação 14: (PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e bibliográfico

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 20: (PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus

1º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 1º quadrimestre.

2º QUADRIMESTRE

Entre 18 e 23 de maio, o Museu da Casa Brasileira participou da 19ª Semana Nacional de Museus, realizada anualmente pelo IBRAM. Com o tema: ‘O Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar’, instituições museológicas de todo o Brasil refletiram sobre o campo museal. O MCB, além das exposições em cartaz, promoveu a oficina online de desenho ‘Que Objeto é Esse?’. Seguem abaixo os detalhes da programação:

- Oficina online de desenho ‘Que objeto é esse’ | Sábado, 23 de maio, das 10h às 12h, via Zoom mediante inscrição prévia no site do Museu.
- Mostra itinerante: Casas do Brasil: conexões paulistanas (Estação São Paulo-Morumbi)
- Exposição Remanescentes da Mata Atlântica e Acervo MCB.
- Exposição Campos de Altitude.
- Exposição Urbanismo Ecológico 2020
- Vitrine Expositiva Utensílios da Cozinha Brasileira

3º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 3º quadrimestre.

Ação 21: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais

1º QUADRIMESTRE

No primeiro quadrimestre de 2021 foi viabilizado o lançamento online do catálogo da exposição ‘Campos de Altitude’, detalhado a seguir:

Lançamento virtual do catálogo “Campos de Altitude”

Dia 07 de abril, quarta-feira, às 18h

Transmissão ao vivo pelo YouTube MCB, gratuito

O Museu da Casa Brasileira realizou em 7 de abril uma roda de conversa virtual para o lançamento do catálogo da exposição Campos de Altitude. O evento, transmitido ao vivo pelo Youtube do MCB, contou com mediação do diretor técnico do Museu, Giancarlo Latorraca, e presença da fotógrafa Kitty Paranaçuá, da curadora e pesquisadora Júlia Lima, e da pós-doutora em fotografia e antropóloga visual Yara Schreiber Dines. O encontro online abordou histórias e significados por trás da série fotográfica que registrou moradias, moradores e paisagens em diferentes morros cariocas e celebrou – também – a realização do encarte de 24 páginas com textos e imagens sobre a mostra, disponível na 5ª edição da revista ArqXP. Houve um pico de 42 espectadores simultâneos e 182 visualizações até o fim de 2021.

2º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 2º quadrimestre.

3º QUADRIMESTRE

No terceiro quadrimestre foram viabilizados dois lançamentos online de livros, detalhados a seguir:

Lançamento virtual do livro “Bernardo Figueiredo: Designer e Arquiteto Brasileiro”

07 de outubro, quinta-feira, às 18h.

Transmissão: YouTube MCB, gratuito

Participação: Amanda Beatriz Palma e Karen Matsuda. Mediação: Giancarlo Latorraca (MCB).

No dia 7 de outubro, o Museu da Casa Brasileira e a Editora Olhares se reuniram para o lançamento do novo livro “Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro”. A obra dialoga com a exposição homônima – aberta à visitação no MCB até 12 de dezembro de 2021 – e, ainda, apresenta a vida e carreira de uma das figuras icônicas do período modernista brasileiro em detalhes. Houve um pico de 41 espectadores simultâneos e 251 visualizações até o fechamento deste relatório.



Divulgação do lançamento virtual nas redes sociais.



Lançamento virtual transmitido pelo Youtube do MCB.

Lançamento virtual do livro “Jean Gillon: artista-designer”

13 de outubro, quarta-feira, às 18h

Transmissão: YouTube MCB, gratuito

Participação: Graça Bueno, Enock Sacramento e Giancarlo Latorraca

No dia 13 de outubro às 18h, o Museu da Casa Brasileira e a Editora Olhares realizaram o lançamento virtual do livro “Jean Gillon: artista-designer”. O evento foi gratuito e aconteceu pelo YouTube MCB, com participação dos três autores da obra: Graça Bueno, Enock Sacramento e Giancarlo Latorraca. A obra dialoga com a exposição homônima – aberta à visitação no MCB em 12 de junho e em cartaz até 12 de dezembro de 2021 – e, ainda, apresenta a vida e carreira de uma das figuras icônicas do período modernista brasileiro em detalhes. Houve um pico de 29 espectadores simultâneos e 176 visualizações até o fechamento deste relatório.



Divulgação do lançamento virtual nas redes sociais.



Lançamento virtual transmitido pelo Youtube do MCB.

Ação 22: (PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, Mês da Mulher, etc. através de ações presenciais ou virtuais.

1º QUADRIMESTRE

O Museu da Casa Brasileira participou em **quatro** eventos temáticos no primeiro quadrimestre de 2021, sendo eles: Museu Selfie Day, Aniversário de São Paulo, Carnaval e Mês das mulheres. As ações foram detalhadas a seguir:

Participação do MCB no Museu Selfie Day

20 de janeiro de 2021

O Museu da Casa Brasileira participou em 20 de janeiro da campanha 'Museum Selfie Day', uma mobilização internacional em divulgação aos museus. A ação contou com divulgação no site e nas redes sociais da instituição.

Aniversário de São Paulo

25 de janeiro de 2021

O Museu da Casa Brasileira promoveu uma programação virtual especial para celebrar o aniversário de 467 anos da capital paulista no dia 25 de janeiro de 2021. A comemoração contou com uma oficina online de desenho realizada pelo Educativo MCB a partir da escuta de músicas e reflexão acerca do imaginário paulistano, além da divulgação de novos posts apresentando itens do acervo MCB que homenagearam a cidade e uma parceria com as orquestras Mundana Refugi e Orquestra de Câmara da ECA/USP (OCAM), detalhadas abaixo:

- Que objeto é esse? – Edição especial de aniversário de São Paulo
- Lançamento do videoclipe "Raízes Profundas"
- Influência da cidade de São Paulo sobre o Acervo MCB

Carnaval

Devido ao avanço da pandemia causada pela COVID-19, o ponto facultativo referente ao carnaval não foi contemplado em São Paulo. Contudo, nos dias 16 e 17 de fevereiro o Museu da Casa Brasileira operou normalmente, com protocolos rígidos de higiene e segurança, e os visitantes puderam ter acesso às exposições em cartaz: Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB, Casas do Brasil: conexões paulistanas, Campos de Altitude e Urbanismo Ecológico 2020.

Mês das mulheres

Em comemoração ao mês da mulher, o Museu da Casa Brasileira promoveu uma roda de conversa virtual no dia 9 de março, com transmissão pelo YouTube, pautada pelo tema: "Liderança e gênero na arquitetura: conquistas e desafios", com participação de Nádya Somekh, Maria Elisa Baptista, Angélica Benatti Alvim e mediação de Gustavo Curcio, fruto de uma parceria estabelecida

com a ArqXP. Também como parte da programação especial, o MCB apoiou institucionalmente a realização do Festival Jazzmin's: Mulheres Na Música, realizado entre os dias 24 e 27 de março.

- **Liderança e Gênero na Arquitetura: conquistas e desafios**
9 de março às 17h, com transmissão pelo YouTube do MCB
Com Angélica Benatti Alvim (Diretora da FAU Mackenzie), Nádia Somekh (Presidente do CAU/BR – Mackenzie), Maria Elisa Baptista (Presidente da Direção Nacional do Instituto de Arquitetos do Brasil – PUC Minas) e Gustavo Curcio (FAUUSP/ArqXP). Esta atividade foi melhor detalhada na ação 26 deste relatório.
- **Festival Jazzmin's: Mulheres Na Música**
24 e 27 de março, às 19h, pelo Youtube da banda Jazzmin's Big Band
O festival contou com apresentações musicais, palestras e mesas redondas que buscaram conscientizar sobre o papel da mulher na música e aprofundar os debates acerca da desigualdade de gênero nas artes. Esta atividade foi melhor detalhada na ação 33 deste relatório.

2º QUADRIMESTRE

No segundo quadrimestre foram viabilizadas **duas** ações especiais em datas comemorativas: Aniversário do MCB e Museum Week, detalhadas abaixo.

Aniversário do MCB

O Seminário “As Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus e para a Museologia em Homenagem aos 50 anos do MCB” foi um evento originalmente concebido para ser realizado presencialmente no espaço físico do Museu da Casa Brasileira em maio de 2020, em celebração aos 50 anos do MCB. A ação foi reagendada para 2021 e precisou ser adequada ao formato online por conta das restrições sanitárias e de segurança necessárias a contenção da Pandemia de COVID-19.

O seminário contou com três mesas-redondas ocorridas nos dias 25, 26 e 27/05 pelo Facebook do IEBUSP, uma programação paralela composta por uma conferência e depoimentos pré-gravados disponibilizados em 28/05, e com uma oficina educativa que ocorreu no dia 29/05 através da plataforma Zoom do Museu da Casa Brasileira. O descritivo completo da oficina educativa está disponível no relato da ação 25. As mesas redondas e conferência foram detalhadas na ação 26 deste relatório.

Museum Week

O Museu da Casa Brasileira participou do festival digital e cultural Museum Week, viabilizado em 2021 entre os dias 7 a 13 de junho. As postagens viabilizadas pela instituição foram detalhadas abaixo:

- **#EraUmaVezMW | 7 de junho**
Para o primeiro dia da #MuseumWeek 2021 o Museu da Casa Brasileira preparou um vídeo falando um pouco sobre sua história e de como os modos de habitação no país mudaram ao longo dos séculos e dos acontecimentos que se sucederam desde os primeiros hábitos, usos e costumes de nossos ancestrais nativos até a colonização e a globalização como vivenciamos hoje.
- **#NosBastidoresMW | 8 de junho**
Foi apresentado um pouco mais sobre os bastidores do Museu da Casa Brasileira, com informações sobre planejamento e organização de exposições, pesquisas e aplicações de metodologias que buscam traduzir o conteúdo de cada mostra.
- **#PelosOlhosDasCriançasMW | 9 de junho**
Foi apresentado o trabalho do Educativo MCB, com propostas de experiências lúdicas e divertidas que envolvem crianças e adultos criativos, dando espaço à imaginação.
- **#EurecaMW | 10 de junho**
O quarto dia da #MuseumWeek foi dedicado a inventores e suas invenções. Na postagem preparada pelo MCB, foram destacadas algumas criações que foram apresentadas nas mais diversas edições do Prêmio Design MCB, existente desde 1986.
- **#LegendelstoMW | 11 de junho**
A proposta para este dia foi pautada pela pergunta ‘Se você pudesse dar um nome para essa peça olhando para a imagem e conhecendo um pouco de sua história, qual nome seria?’. Foi publicada uma foto de uma peça do Acervo MCB, um artesanato popular do século XIX. Em feitiço de roda d’água e pinho, é composta por pinos de madeira, cuja engrenagem faz tocar um jogo de pás, a partir de manivela de madeira. Era comumente usada em casas que produziam manteiga.
- **#ArteEmTodaParteMW | 12 de junho**

Na postagem referente à hashtag #ArteEmTodaParteMW, o MCB incentivou o público a olhar atentamente cada canto da instituição para perceber que existe arte em todo lugar. Na arquitetura e na bela paisagem do jardim há poesias ocultas a serem descobertas.

- **#PalavrasProFuturoMW | 13 de junho**

Encerramos nossas comemorações ao festival digital internacional #MuseumWeek com palavras de Miriam Lerner – diretora-geral do Museu da Casa Brasileira (MCB) – para o futuro desta organização museológica, que vem atuando como um centro de preservação e referência nas questões ligadas à morada brasileira, à arquitetura e ao design desde 1970.

3º QUADRIMESTRE

No terceiro quadrimestre de 2021 foram viabilizadas 2 ações especiais em datas comemorativas, detalhadas abaixo.

Programação MCB para feriado da Independência do Brasil

7 de setembro, feriado, entrada gratuita

O Museu da Casa Brasileira preparou um material de divulgação da programação do museu para o feriado da Independência do Brasil. As mostras de curta duração abertas – “Jean Gillon: artista-designer” e “Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro” – apresentam um panorama do design e da arquitetura nacional no período modernista a partir de duas figuras que viveram na mesma época e influenciaram o cenário brasileiro e internacional em diferentes segmentos como: tapeçaria, mobiliário e outros. As exposições de longa duração, “Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB” e “A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado”, apresentam – respectivamente – reflexões acerca da produção de utensílios com madeiras nativas e da vida de uma importante família que viveu e influenciou a cidade de São Paulo (SP) na década de 40. Na ocasião, as entradas foram gratuitas no MCB.



Material de divulgação da programação MCB no Feriado da Independência do Brasil

Primavera dos Museus

20 a 26 de setembro

De 20 a 26 de setembro, o Museu da Casa Brasileira participou da 15ª edição da Primavera dos Museus. Nesta temporada, o evento teve como tema “Museus: perdas e recomeços” e refletiu sobre o papel das instituições museológicas diante do cenário atual. O MCB participou da programação com exposições e uma oficina online oferecida pelo Educativo MCB.

- **Exposições:** A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado | Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB | Vitrine – Utensílios da Cozinha Brasileira | Jean Gillon: artista-designer | Bernardo Figueiredo: designer e arquiteto brasileiro
- **Oficina online de desenho “Que objeto é esse?”**
Dia 25 de setembro, sábado, às 10h. Gratuita. Classificação livre.



Divulgação da programação do MCB para a 15ª edição da Primavera dos Museus

Ação 23: (PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 24: (PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 25: (PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais

1º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 1º quadrimestre.

2º QUADRIMESTRE

Entre maio e agosto de 2021 foram viabilizadas **3 atividades** contabilizadas nesta meta: 'Oficina Arquiteturas imaginárias: como você imagina um museu da criança?', 'Encontro virtual para orientações sobre a 34ª edição do Prêmio Design MCB' e 'Curso Design gráfico: Processos criativos e experimentação', cujos relatos seguem a seguir:

Oficina Online | Arquiteturas imaginárias: como você imagina um museu da criança?

29 de maio, 10h às 12h30, via plataforma ZOOM

Em 2021, as comemorações do aniversário do Museu da Casa Brasileira foram marcadas por uma programação realizada em parceria com o Instituto de Estudos Brasileiros da Universidade de São Paulo (IEB-USP) que refletiu sobre a história e legado de Waldisa Rússio, uma figura importante para o MCB no decorrer de seus 50 anos que, também, atuou na assistência a diversos museus em âmbito nacional e na viabilização da especialização em Museologia no Brasil. Como parte deste evento, a oficina educativa "Arquiteturas Imaginárias: como você imagina um museu da criança" ocorreu no dia 29/05 entre 10h e 12h30 através da plataforma Zoom do Museu da Casa Brasileira. Somente essa atividade do evento foi condicionada a inscrições prévias pelo site do MCB. Foi ministrada em parceria entre a ex-bolsista de Iniciação Científica do Projeto Jovem Pesquisador Sophia de Oliveira Novaes e as educadoras do Museu da Casa Brasileira Flávia Mielnik e Zá Szpigiel. O evento contou com 17 participantes online, entre crianças e pessoas da terceira idade, de diferentes estados e cidades brasileiras e uma participante de Portugal. A atividade foi pensada para articular conceitos e ideias de Waldisa Rússio sobre o Museu da Criança, junto de exercícios de criação relacionados ao fazer arquitetônico. Por isso, foi organizada nas seguintes etapas: i) acolhimento, ii) Museu da Criança de Waldisa Rússio, iii) Arquiteturas Imaginárias, iv) Pensando um Museu da Criança, v) Partilha.

No acolhimento, os participantes se apresentaram e disseram se haviam participado do seminário. Em seguida, na etapa ii foi apresentado uma série de slides feitos por Sophia Novaes para auxiliar na mediação da proposta, visando oferecer um breve panorama do legado de Waldisa e suas ideias para o Museu da Criança. Na etapa iii, foram feitos exercícios de criação, em desenho e maquetaria, pensando elementos e práticas do fazer arquitetônico, como: porta, janela, vazio e escada. Depois, foram feitas algumas perguntas a serem respondidas coletivamente pelos participantes: "O que você gostaria de fazer no Museu da Criança?" e "O que este espaço precisaria ter?". A partir disso, foi feito o convite para que todos pudessem pensar individualmente um Museu da Criança a ser instalado no Parque da Água Branca, ou em qualquer outro Parque que conhecessem. Depois de 20 minutos, os participantes compartilharam suas criações.

Encontro virtual para orientações sobre a 34ª edição do Prêmio Design MCB

10 de junho, das 16h às 17h, via plataforma ZOOM, com equipe do Prêmio Design

A 34ª edição do Prêmio Design MCB foi retomada em 2021 com mudanças significativas em seu formato e edital. Por isso, a equipe do Museu da Casa Brasileira realizou um encontro para sanar dúvidas dos interessados em participarem desta edição. A programação online, gratuita, foi realizada no dia 10 de junho, das 16h às 17h, mediante inscrição prévia. Foram recebidas 78 inscrições e houve participação de 23 pessoas.

Curso Design gráfico: Processos criativos e experimentação

Datas: 8, 15, 22 e 29 de junho de 2021

Professor: Leopoldo Leal (Senac)

Horário: das 19h às 21h, via ZOOM; Carga horária total: 8 horas

Investimento: R\$400,00 (50% de desconto para estudantes e 25% para amigos do MCB)

Em junho de 2021 foi viabilizado o curso pago “Design Gráfico: Processos Criativos e Experimentação”, ministrado pelo professor Leopoldo Leal (Senac). A realização teve como objetivo promover experimentações gráficas a partir de simples problemas visuais e fomentar a reflexão e a discussão sobre a produção e os processos criativos de designers gráficos. A cada aula, o aluno pôde compreender que quanto mais se experimenta, maior é a probabilidade de encontrar uma boa ideia; que conectar elementos, coisas, pessoas e lugares é um poderoso recurso para se confrontar com situações ou ideias nunca imaginadas. Dessa maneira, o aluno teve a oportunidade de vivenciar processos experimentais e debater sobre a importância da prática no design gráfico.

Os encontros foram viabilizados na plataforma ZOOM nos dias 08, 15, 22 e 29 de junho, das 19h às 21h. Foram realizadas aulas expositivas sobre processos de criação e experimentação em design gráfico, discussões a partir dos textos da bibliografia do curso, desenvolvimento de experimentos gráficos propostos em cada aula e análise dos resultados desses experimentos. O curso contou com a participação de 22 alunos no total, dos quais: 14 estudantes, 3 profissionais e 5 colaboradores do MCB.

3º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 3º quadrimestre.

Ação 26: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

1º QUADRIMESTRE

Parceria MCB e ArqXP

Em 2021 foi renovada a parceria com a ArqXP para a organização conjunta de Rodas de conversa trimestrais, transmitidas via Youtube do MCB. Esta parceria contempla também a publicação de informações da programação do Museu da Casa Brasileira encartados à revista impressa e cujo conteúdo também fica disponível para consulta no site da parceira. Neste primeiro quadrimestre foi realizado um debate virtual em 9 de março, que integrou a programação do mês das mulheres. A ação foi detalhada abaixo:

_ Roda de conversa virtual | Liderança e gênero na arquitetura: conquistas e desafios

Dia 9 de março às 17h, transmissão ao vivo pelo YouTube MCB

Convidadas: Angélica Benatti Alvim (Diretora da FAU Mackenzie), Nádia Somekh (Presidente do CAU/BR - Mackenzie), Maria Elisa Baptista (Presidente da Direção Nacional do Instituto de Arquitetos do Brasil - PUC Minas). Mediador: Gustavo Curcio (FAUUSP/ArqXP). O evento virtual abordou questões como responsabilidade de comando, racionalização de processos e a diversidade de gênero como fator essencial para a gestão em posições de liderança, especialmente, no mercado de trabalho de arquitetura. A *live* contou com um pico de 25 espectadores simultâneos e até o fechamento deste relatório totalizou 153 visualizações no canal YouTube do museu.

Parceria MCB e Senac SP

Neste quadrimestre foi viabilizada uma roda de conversa virtual acerca do livro ‘Processo de criação em design gráfico: Pandemonium’, publicada pela Editora Senac São Paulo. A programação é fruto de uma colaboração firmada entre o Museu e o Senac São Paulo, que vêm desde o 28º Prêmio Design MCB permitindo que autores premiados com trabalhos escritos não publicados passem por um conselho editorial altamente qualificado e recebam instruções para a publicação de suas obras. Essa

parceria já contemplou o lançamento dos livros: “Branding + design: a estratégia na criação de identidades de marca” – de Sandra Ribeiro Cameira – que teve Menção Honrosa no 28º prêmio Design MCB, na categoria de trabalhos escritos não publicados, sob orientação de Marcos da Costa Braga; “Mobilinea: Design de um estilo de vida (1959-1975)” – de Mina Warchavchik Hugerth – que venceu o 1º lugar no 29º Prêmio Design MCB, na categoria de trabalhos escritos não publicados, sob orientação de José Tavares Correia de Lira/USP e, agora em 2021, lançou “Processo de criação em design gráfico: Pandemonium” – de Leopoldo Leal – que levou o 1º lugar no 33º Prêmio design, na categoria de trabalhos escritos não publicados, sob orientação de Vicente Gil Filho/USP.

_ Roda de conversa virtual sobre o livro | Processo de criação em design gráfico: Pandemonium

Dia 14 de abril às 17h, transmissão ao vivo pelo YouTube MCB

Participação de Giancarlo Latorraca (diretor técnico do MCB), Alécio Rossi (Senac) e Leopoldo Leal, autor da obra recém-lançada “Processo de Criação em Design Gráfico: Pandemonium”.

Pandemonium foi criado, inicialmente, como tese de doutorado e se constitui de uma pesquisa prática e teórica baseada nas oito fases do processo criativo descrito por Robert Keith Sayer. O livro foi montado como uma espécie de “caderno de experimentações e vivências” que pode ser lido por inteiro ou folheado livremente, representando a estrutura dos processos de criação que – nem sempre – ocorrem de maneira linear. O trabalho foi classificado como 1º lugar no 33º Prêmio Design, na categoria de trabalhos escritos não publicados, e por meio da parceria entre MCB e Editora Senac São Paulo foi avaliado pelo comitê editorial, publicado e lançado ao público em 2021. O evento teve como objetivo estimular o conhecimento em sua multiplicidade de formas presentes no dia a dia dos profissionais de design, além de abordar o processo criativo em suas fases distintas por meio de uma visão focada no trabalho de Leopoldo Leal. A atividade contou com um pico de 85 espectadores simultâneos e um total de 625 visualizações até o fechamento deste relatório.

Parceria com a FAUFBA

Aula online para o curso de extensão – Relatos sobre a arquitetura de Lelé

No dia 08/04, a Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal da Bahia promoveu em parceria com o MCB a aula “A arquitetura de Lelé: Fábrica e Invenção” com a participação de Giancarlo Latorraca, arquiteto e diretor técnico do Museu da Casa Brasileira, e o professor Max Risselada, da TUDelft. A apresentação foi conduzida pelos professores José Fernando Minho e Ceila Cardoso. A aula foi gravada e disponibilizada posteriormente no Youtube do Museu.

Parceria exposição Urbanismo Ecológico 2020

O Museu da Casa Brasileira firmou em 2020 uma parceria com a Universidade de Harvard para a viabilização da exposição ‘Urbanismo Ecológico 2020’ que celebrou o lançamento do livro ‘Urbanismo Ecológico na América Latina’ e apresentou uma síntese da publicação, destacando propostas da cidade de São Paulo, Colômbia e Cidade do México, dentre outras. A curadoria, arquitetura e comunicação visual da exposição é de Marina Correia e Fabiana Araújo, arquitetas graduadas na Faculdade de Pós-Graduação em Arquitetura da Universidade Harvard.

Além da exposição, que esteve em cartaz no MCB até junho de 2021, houve uma programação virtual especial sobre assuntos acerca do tema Urbanismo Ecológico e os projetos apresentados na exposição, com a participação de Nelson Brissac, Shundi Iwamizu e Marina Correia, dentre outros. Os conteúdos online relacionados à exposição foram atualizados no primeiro quadrimestre para ampliar o debate acerca de mudanças climáticas e sustentabilidade no entorno urbano. Foi organizada uma *Playlist* “Encontros virtuais | Exposição Urbanismo Ecológico 2020” no YouTube do MCB. Esta parceria não foi contabilizada neste quadrimestre, uma vez que a parceria foi estabelecida em 2020. Foi apresentado neste documento apenas por terem sido publicados novos conteúdos em abril deste ano.

Conteúdo virtual vinculado à exposição:

- Antecipar: O bate-papo reúne Luiz Orsini Yazaki, consultor, ex-diretor do Centro Tecnológico de Hidráulica da Poli-USP, e Alexandre Gonçalves, do Estúdio Laborg e do TIDD da PUC-SP. Eles conversam sobre os caminhos das águas e dos pés na várzea do rio Tietê. Mediação: Nelson Brissac (ZL Vórtice).
- Incluir – Arte e laboratório na várzea: Nessa conversa, Regina Silveira, uma das mais importantes artistas do país, e o engenheiro Rafael Pileggi, do Laboratório de Microestrutura e Ecoeficiência dos Materiais da Poli-USP, falam sobre o projeto de calçadas permeáveis que estão desenvolvendo para o Jardim Pantanal, na várzea do rio Tietê na zona leste de São Paulo. Mediação: Nelson Brissac (ZL Vórtice).
- Praças da Paz: Nesse vídeo, o arquiteto e urbanista Cesar Shundi fala sobre o projeto Praças da Paz (Sou da Paz), que, no início dos anos 2000, promoveu requalificação de inúmeros espaços públicos na periferia de São Paulo (SP).

- Favela do Sapé: Nesse vídeo, a arquiteta e urbanista Marina Grinover fala sobre o projeto que vem – desde 2010 – revitalizando o perímetro da Favela do Sapé por meio do desenho de pontos de conexão entre ecologia e urbanismo nas áreas livres do bairro, além da inclusão de seus moradores no direito à cidade.

Parceria Instituto de Estudos Brasileiros da USP (IEB-USP) (ação contabilizada no 2º quadrimestre)

Em 29 de abril foi firmada parceria com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP (IEB-USP), para a realização do Evento “Seminário Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus e para a Museologia em Homenagem aos 50 anos do MCB”, que será realizado em formato on-line, entre os dias 25 a 27 e, 29 de maio de 2021, totalizando 4 (quatro) dias de duração. Apesar das tratativas terem sido realizadas e formalizadas em abril, esta parceria foi contabilizada no 2º quadrimestre, quando as ações online foram de fato executadas e viabilizadas ao público.

2º QUADRIMESTRE

Parceria com a FAUFBA (ação contabilizada no 1º quadrimestre)

Disponibilização, no canal Youtube do museu, da gravação da aula online realizada em 08/04, com a participação de Giancarlo Latorraca, arquiteto e diretor técnico do Museu da Casa Brasileira, e o professor Max Risselada, da TUDelft. A apresentação foi conduzida pelos professores José Fernando Minho e Ceila Cardoso. A ação já havia sido contabilizada no 1º quadrimestre, quando foi executada. Até o fechamento deste relatório foram contabilizadas 102 visualizações do vídeo.

Roda de conversa virtual | 34º Prêmio Design MCB

20 de maio, às 17h, com transmissão ao vivo pelo Youtube MCB

No dia 20 de maio, Miriam Lerner (diretora geral do MCB) e Meire Assami (gerente do Prêmio Design MCB) se reuniram ao vivo pelo YouTube da instituição com Gerson Lessa e Teresa Riccetti, coordenadores da comissão julgadora nas modalidades de produtos e trabalhos escritos, respectivamente, para um ‘bate-papo’ sobre o 34º Prêmio Design MCB. A premiação – realizada desde 1986 – teve sua 34ª edição interrompida após o Concurso do Cartaz devido à pandemia de Covid-19 e, em 2021, retomou suas atividades com as inscrições para o concurso de produtos e trabalhos escritos.

O encontro teve como objetivo apresentar o calendário do evento e explicar as principais mudanças na realização, incluindo informações sobre: novo formato (online), novo regulamento para inscrições, categorias para concorrência, avaliação do júri, divulgação dos premiados nos meios digitais e muito mais. Durante a transmissão houve um pico de 53 espectadores. Até o fim deste relatório foram contabilizadas 818 visualizações do material no Youtube.

Parceria Instituto de Estudos Brasileiros da USP (IEB-USP) (4 rodas de conversa virtuais)

Foi firmada parceria com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP (IEB-USP), para a realização do “Seminário Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus e para a Museologia em Homenagem aos 50 anos do MCB”. O Seminário on-line foi realizado através da página do Facebook do IEB-USP, da página do Facebook do Projeto Waldisa Rússio e do canal de oficinas educativas do Museu da Casa Brasileira pelo Zoom, entre os dias 25 e 29 de março de 2021.

O evento, originalmente concebido para ser realizado presencialmente no espaço físico do Museu da Casa Brasileira em maio de 2020, precisou ser adequado ao formato on-line por conta das restrições sanitárias e de segurança necessárias a contenção da Pandemia de COVID-19. O evento foi gratuito e aberto ao público em geral. As mesas-redondas ocorridas nos dias 25, 26 e 27/05 pelo Facebook do IEBUSP contaram com aproximadamente 100 participantes online.

Para promover acessibilidade comunicacional aos participantes com deficiência foram oferecidos interpretação em Libras nas mesas-redondas e audiodescrição realizada pelos próprios palestrantes (auto-descrição e descrição sucinta de slides das apresentações, quando utilizadas). Nos depoimentos pré-gravados e conferência foram inseridas legendas em português. Os serviços de acessibilidade comunicacional para pessoas surdas e tradução e legendagem da conferência de Gael de Guichen em português foram custeados com recursos do Projeto Jovem Pesquisador financiado pela FAPESP.

Mesa redonda: Os museus da SEC/SP – novas atuações e reflexões propostas por Waldisa Rússio e pelo grupo técnico de museus.

Com: Wilton Guerra (Museu da Casa Brasileira), Marcelo Tápia (Casa Guilherme de Almeida), Beatriz Augusta Correa da Cruz (Museu de Arte Sacra) e Renata Motta (IDBrasil/ICOM Brasil).

Mediação: Cristina Bruno (MAE-USP).

Dia 25 de maio, terça-feira, às 14h (ao vivo).

Transmissão: ao vivo pela página do IEB-USP no Facebook.

Gratuito e com interpretação em Libras

Este conteúdo contabilizou 979 visualizações até o fechamento deste relatório.

_ Mesa redonda: Formação e pesquisa em museus.

Com: Cristina Bruno (MAE-USP), Heloisa Barbuy (USP) e Priscilla Arigoni (UFOP).

Mediação: Paula Talib Assad (Museu da Cidade).

Dia 26 de maio, quarta-feira, às 14h (ao vivo).

Transmissão: ao vivo pela página do IEB-USP no Facebook.

Gratuito e com interpretação em Libras

Este conteúdo contabilizou 622 visualizações até o fechamento deste relatório.

_ Mesa redonda: Educação e acessibilidade em museus.

Com: Amanda Tojal (Arteinclusão), Pedro Federsoni (Museu do Instituto Adolfo Lutz) e Carlos Barnak (ex-coordenador do Educativo MCB).

Mediação: Viviane Sarraf (IEB-USP).

Dia 27 de maio, quinta-feira, às 14h (ao vivo).

Transmissão: ao vivo pela página do IEB-USP no Facebook.

Gratuito e com interpretação em Libras

Este conteúdo contabilizou 492 visualizações até o fechamento deste relatório.

_ Conferência “Pioneirismo de Waldisa na preservação do patrimônio e docência no Brasil” com: Gael de Guichen – ICCROM Rom.

Depoimentos gravados de: Nayte Vitielo (ex-aluna Curso de Especialização em Museologia da FESP-SP e Museóloga do Museu do Instituto Biológico), Fábio Soares (arquiteto que atuou como monitor mirim das Oficinas Infantis e Exposição do Museu da Indústria no Metrô São Bento), Tânia e Miriam Camargo Guarneri (sobrinhas de Waldisa Rússio).

Dia 28 de maio, sexta-feira, às 14h

*Programação gravada e disponível na página do Projeto Waldisa Rússio no Facebook.

Gratuito

O conjunto de quatro vídeos que compõe esta ação (conferência e depoimentos) contabilizou no total 239 visualizações até o fechamento deste relatório.

Por fim, integrando a programação deste evento, foi realizada a oficina educativa “Arquiteturas Imaginárias: como você imagina um museu da criança” ocorreu no dia 29/05 entre 10h e 12h30 através da plataforma Zoom do Museu da Casa Brasileira. Esta atividade foi detalhada na ação 25 deste relatório.

Parceria MCB e ArqXP (1 roda de conversa virtual)

Roda de conversa virtual | Design de interiores: Desafios para a formação e reconhecimento dos profissionais.

29 de junho, 17h, Youtube do MCB

O Museu da Casa Brasileira promoveu um debate online pelo Youtube do MCB acerca da qualidade do espaço interno das habitações e a importância crescente dos profissionais em Design de Interiores. Com a pandemia do novo coronavírus (Covid-19), a importância de viver em uma casa equipada, amigável e aconchegante aumentou exponencialmente e – portanto – pessoas passaram a adequar seus ambientes às novas necessidades práticas e estéticas. Diante desse cenário, surgem dúvidas sobre a diferença entre Arquitetura e Design, juntamente com questões ligadas à importância do profissional qualificado em Design de Interiores, profissão regulamentada desde 2016 que vem conquistando espaço de atuação. Ainda mais recentemente, em maio de 2021, os profissionais de São Paulo adquiriram o direito de registro no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de São Paulo (CREA-SP).

O debate contou com a participação de Alexandre Salles (IED São Paulo/ Estúdio Tarimba) e Sueli Garcia (Belas Artes-SP/ ABD/ P.O Box Design), sob mediação de Gustavo Curcio (ArqXP/ FAUUSP). A roda de conversa contaria com a participação também de Silvana Carminati, presidente da ABD, mas por questões de saúde não pôde comparecer. A transmissão contou com a participação de 38 espectadores ao vivo e 185 visualizações até o fechamento deste relatório.

Palestra | Design: chegamos onde queríamos? E agora?

10 de agosto, terça-feira, das 19h às 20h30

Palestrante: Levi Girardi | Apresentação: Giancarlo Latorraca

Taxa de inscrição: R\$60,00 (50% de desconto para estudantes e 25% para amigos do MCB).

No dia 10 de agosto o MCB realizou a palestra “Design: chegamos onde queríamos? E agora?”, com participação do designer Levi Girardi e apresentação do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca. O evento virtual aconteceu ao vivo pelo Zoom e foi exclusivo para inscritos.

O design como disciplina tem se transformado radicalmente nos últimos anos, tanto no exterior como no Brasil. Além de ser fundamental para a concepção de novos produtos, marcas e serviços, vem se posicionando como atividade estratégica fundamental ligada – também – aos negócios, chegando a um patamar de importância vital para as corporações, uma posição há tempos almejada por toda a categoria. No entanto, este novo lugar exige novas competências, visões e comportamento empreendedor, que nem sempre foi o foco dos designers. A atividade buscou responder à pergunta ‘Como lidar com este novo e desafiador cenário?’. A atividade contou com a participação de 19 pessoas.

3º QUADRIMESTRE

Parceria MCB e ArqXP (2 rodas de conversa virtual)

Roda de conversa virtual | Design de interiores: Desafios para a formação e reconhecimento dos profissionais.

19 de outubro, 17h, Youtube do MCB

No dia 19 de outubro, o Museu da Casa Brasileira e a ArqXP promoveram um debate virtual sobre o tema “Design e tecnologia: obsolescência programada, ciclo de vida de produto e descarte”. A programação aconteceu ao vivo pelo YouTube do MCB e contou com participação de Lia Assumpção (janelaestudio), Valkiria Pedri Fialkowski (ARBO Design) e mediação de Gustavo Curcio (ArqXP). A discussão se deu em torno do questionamento: em que medida o designer é, de fato, responsável pela escolha de materiais, ciclo de vida e descarte ao projetar equipamentos eletrônicos?

A roda de conversa abordou, ainda, o conceito de Internet das Coisas (Internet of Things – IoT), design de produtos, integração digital de equipamentos, conectividade, comportamento sustentável e a obsolescência programada sob a ótica de duas designers atuantes no mercado e pesquisadoras das interfaces entre tecnologia, uso de dados e descarte responsável de produtos eletrônicos. A *live* contou com um pico de 37 espectadores simultâneos e até o fechamento deste relatório totalizou 202 visualizações no canal YouTube do museu.



Divulgação da Roda de conversa nas redes sociais.



Roda de conversa transmitida pelo Youtube do MCB.

Roda de conversa virtual | 34º Prêmio Design MCB 23 de novembro, 17h, Youtube do MCB

No dia 23 de novembro, o Museu da Casa Brasileira e a ArqXP se reuniram virtualmente para o lançamento da edição de novembro da revista, que traz encartado o catálogo da 34ª edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, apresentando os premiados deste ano.

A programação aconteceu pelo YouTube do MCB a partir das 17h e contou com participação de Giancarlo Latorraca (diretor técnico do Museu da Casa Brasileira), Gerson Lessa (coordenador de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Produtos), Teresa Riccetti (coordenadora de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Trabalhos Escritos) e mediação de Gustavo Curcio (ArqXP). Os participantes falaram sobre a realização da primeira edição totalmente virtual do Prêmio Design MCB. Realizado desde 1986, o concurso teve sua 34ª edição interrompida em 2020 após a realização do Concurso do Cartaz, devido às incertezas trazidas pelo contexto da pandemia de Covid-19. Em 2021, houve tempo para planejar as atividades de avaliação de forma que a edição se desse em formato virtual, driblando as adversidades, tanto orçamentárias, como do cenário ainda incerto. O concurso recebeu um total de 431 inscrições, sendo que a edição apresentou o maior número de trabalhos escritos dos últimos anos, 75 trabalhos, dos quais: 18 publicados e 57 não-publicados.

A live contou com um pico de 32 espectadores simultâneos e até o fechamento deste relatório totalizou 111 visualizações no canal YouTube do museu. Após a roda de conversa, a revista que encarta o catálogo pôde ser adquirida gratuitamente nas versões digital e física pelo site arqxp.com ou pelo Instagram [@arq_xp](https://www.instagram.com/arq_xp).



Divulgação da Roda de Conversa nas redes sociais.



Roda de Conversa com transmissão ao vivo no Youtube do MCB.

Ação 27: (PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica

Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 28: (PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 29: (PEPC) Pesquisa para produção de *playlists* relacionadas aos conteúdos de vocação do museu ou complementares ao projeto Música no MCB*

1º QUADRIMESTRE

Criado em 2020, o perfil do MCB no Spotify disponibiliza ao público *playlists* produzidas para o projeto Música no MCB e também relacionadas aos conteúdos de vocação do museu. No 1º quadrimestre foram realizadas em 19 de janeiro e 11 de março postagens reforçando a divulgação da série de *playlists* do projeto Casas do Sertão, viabilizadas pelo Núcleo Educativo produzidas no ano de 2020. Além disso, foi lançada em 21 de março uma nova *playlist* com Curadoria do Maestro Júlio Medaglia, detalhada a seguir.

Playlist Curadoria | Maestro Julio Medaglia

Divulgação: 21 de março

Assinada por Júlio Medaglia e com o objetivo de fomentar o projeto Música no MCB, a nova coletânea disponível no Spotify do Museu da Casa Brasileira apresenta cerca de 40 interpretações de grandes artistas clássicos como: Mozart, Beethoven, Chopin, Debussy, Tchaikovsky, Vivaldi, Heitor Villa-Lobos e mais. Essa é a primeira seleção musical do MCB dedicada exclusivamente à música erudita e conta com curadoria do maestro, que já atuou no projeto de música da instituição e que vem ampliando o acesso ao gênero por meio de livros, artigos e programas de rádio.

1. 3 Gymnopedies (orch. Debussy): Gymnopédie No. 2; Interpretada por Ondrej LenardSlovak, Radio Symphony Orchestra; Composta por Claude Debussy/Erik Satie
2. Italian Capriccio, Op. 45, TH 47: Capriccio Italien, Op. 45; Interpretada por Adrian Leaper Royal Philharmonic Orchestra; Composta por Pyotr Ilyich Tchaikovsky
3. Symphony No.5 In C Minor, Op.67: 3. Allegro; Interpretada por Berliner Philharmoniker, Herbert von Karajan; Composta por Ludwig van Beethoven
4. An der schönen blauen Donau, Op. 314; Interpretada por Wiener Philharmoniker, Willi Boskovsky; Composta por Johann Strauss II
5. Largo Al Factotum Della Città; Interpretada por Riccardo Chailly; Composta por Cesare Sterbini e Gioachino Rossini
6. Piano Concerto No.20 in D minor, K.466: 1. Allegro; Interpretada por Cleveland Orchestra, Mitsuko Uchida; Composta por Wolfgang Amadeus Mozart
7. Fantaisie-Improptu In C Sharp Minor, Op. 66; Interpretada por Daniil Trifonov; Composta por Frédéric Chopin
8. Symphony No.5 In C Sharp Minor: 1. Trauermarsch (In gemessenem Schritt. Streng. Wie ein Kondukt) [Symphony No.5 in C sharp minor / Part 1]; Interpretada por Pierre Boulez, Wiener Philharmoniker; Composta por Gustav Mahler
9. Tchaikovsky: Serenade In C, Op. 48 - 1. Pezzo In Forma Di Sonatina; Interpretada por Orpheus Chamber Orchestra; Composta por Pye Hastings
10. Boris Godunov: Introduction — Polonaise; Interpretada por USSR State Symphony Orchestra, Yevgeny Svetlanov; Composta por Modest Mussorgsky
11. Histoire Du Tango: I. Bordel 1900 (Piazzolla); Interpretada por Roberto Fabbriciani & Edoardo Catemario; Composta por Astor Piazzolla
12. Capriccio Espagnol, Op.34: 2. Variazioni; Interpretada por Berliner Philharmoniker/Lorin Maazel; Composta por Nikolai Rimsky-Korsakov
13. Valsa de esquina No. 1; Interpretada por Marcel Worms; Composta por Francisco Mignone
14. Milagre e Palhaços; Interpretada por Orquestra Sinfônica Do Estado De São Paulo, Roberto Minczuk; Composta por Antônio Carlos Jobim, Claus Ogerman Deodato, Dori Caymmi, Mario Adnet, Nelson Riddle, Paulo Jobim
15. Hungarian Dance No.1 in G Minor, WoO 1; Interpretada por Claudio Abbado, Wiener Philharmoniker; Composta por Johannes Brahms
16. Asturias; Composta por Isaac Albéniz
17. Harpsichord Suite No.5 in E HWV 430 "The Harmonious Blacksmith": Air - Double 1-5; Interpretada por Lisa Smirnova; Composta por George Frideric Handel
18. Caprice, Op. 1, No. 24; Interpretada por John Williams; Composta por Niccolò Paganini
19. Moleque; Interpretada por Ulisses Rocha
20. Carmen Suite No.1: 1. Prélude; Interpretada por Orchestre de Paris/Semyon Bychkov; Composta por Georges Bizet
21. Le Cid Suite: I. "Castillane"; Interpretada por London Symphony Orchestra/Robert Irving; Composta por Jules Massenet
22. Don Giovanni, K. 527, Act I: Sinfonia (Orchestra); Interpretada por Riccardo Muti, Wiener Philharmoniker; Composta por Wolfgang Amadeus Mozart

23. Don Pasquale: Overture; Interpretada por Roberto Abbado; Composta por Gaetano Donizetti e Giovanni Ruffini
24. L'elisir d'amore: Overture (Preludio); Interpretada por James Levine, Metropolitan Opera Orchestra; Composta por Eugène Scribe, Felice Romani e Gaetano Donizetti
25. Piano Concerto No. 21 in C Major, K. 467 "Elvira Madigan": II. Andante; Interpretada por Howard Shelley, London Mozart Players; Composta por Wolfgang Amadeus Mozart
26. Piano Concerto No.1 In E Flat, S.124: 3. Allegretto vivace – Live; Interpretada por Ion Marin, Martha Argerich, Orchestra della Svizzera Italiana; Composta por Franz Liszt
27. La Ronde des Lutins - scherzo fantastique, Op.25; Interpretada por Gil Shaham, Jonathan Feldman; Composta por Antonio Bazzini
28. Havanaise, Op.83, R.202; Interpretada por Itzhak Perlman, New York Philharmonic, Zubin Mehta; Composta por Camille Saint-Saëns
29. Massenet: Thaïs: Méditation; Interpretada por Itzhak Perlman, Lawrence Foster; Composta por Jules Massenet
30. Romanian Rhapsody No. 1 in A Major; Interpretada por George Enescu Oskar, Danon, Royal Philharmonic Orchestra
31. Adagio : Allegro Non Troppo (Symphonie N° 6 En Do Mineur, Op. 67 « Pathétique » - Piotr Ilitch Tchaïkovski); Interpretada por Herbert von Karajan, Wiener Philharmoniker; Composta por Pyotr Ilyich Tchaikovsky
32. Symphony No.9 In D Minor, Op.125 - "Choral" - Excerpt From 4th Movement: 4. Presto; Interpretada por Berliner Philharmoniker Herbert von Karajan; Composta por Ludwig van Beethoven
33. Tristan und Isolde, WWV 90, Act III: Isoldens Liebestod; Interpretada por Andrés Orozco-Estrada; Composta por Richard Wagner
34. Prélude à l'après-midi d'un faune, L. 86; Interpretada por Leonard Bernstein New York Philharmonic; Composta por Claude Debussy
35. Pierrot Lunaire, Op.21 (1912) / Part 1: 1. Mondestrunken; Interpretada por Christine Schäfer, Ensemble Intercontemporain, Pierre Boulez; Composta por Albert Giraud, Arnold Schoenberg
36. Rhapsody On A Theme Of Paganini - From "Somewhere in Time"; Interpretada por John Debney, Royal Scottish National Orchestra, Sergei Rachmaninoff; Composta por Sergei Rachmaninoff
37. Recorder Concerto in C Major, RV 443: I. Allegro; Interpretada por Michala Petri; Composta por Antonio Vivaldi
38. Cello Concerto No. 1 in C Major, Hob. VIIb:1: II. Adagio; Interpretada por English Chamber Orchestra, José-Luis Garcia, Yo-Yo Ma; Composta por Franz Joseph Haydn
39. Concerto for Harpsichord, Strings, and Continuo No.1 in D minor, BWV 1052: I. Allegro; Interpretada por Karl Richter, Münchener Bach-Orchester; Composta por Johann Sebastian Bach
40. Villa-Lobos: Bachianas Brasileiras No. 1, W246: I. Introdução (Embolada); Interpretada por Academy of St. Martin in the Fields, Die 12 Cellisten der Berliner Philharmoniker, Sir Neville Marriner; Composta por Heitor Villa-Lobos

2º QUADRIMESTRE

No segundo quadrimestre foi lançada em 13 de junho uma nova *playlist* com Curadoria de Guga Stroeter, detalhada a seguir.

Playlist Curadoria | Guga Stroeter

Divulgação: 13 de junho

O convidado para a terceira edição da *playlist* "Curadoria MCB" é o músico, produtor, empresário cultural e escritor Guga Stroeter, que atuou em 2010 como um dos curadores do projeto Música no MCB, selecionando artistas para as apresentações noturnas "Quintas no Museu".

A coletânea, organizada pessoalmente pelo artista, é como uma "autobiografia sonora" que passeia por seus diversos projetos e participações musicais ao longo de mais de 35 anos de carreira. A seleção inclui canções gravadas com o Nouvelle Cuisine (grupo formado por Stroeter nos anos 1980), gravações acompanhando com ícones da Música Popular Brasileira como Caetano Veloso e Marisa Monte, e também seus trabalhos mais recentes. Abaixo a relação de músicas que fazem parte da *Playlist*:

1. Notas, interpretada por Nouvelle Cuisine
2. My Funny Valentine, interpretada por Nouvelle Cuisine
3. All of You, interpretada por Nouvelle Cuisine
4. Céu do Brasil, interpretada por Nouvelle Cuisine
5. Canto Índio, interpretada por Guga Stroeter, HB Jazz Combo e Liena Centeno
6. Mata Siguaraya, interpretada por Guga Stroeter, HB Jazz Combo e Liena Centeno
7. Janelas Abertas, interpretada por Guga Stroeter, HB Jazz Combo e Rita Braga
8. As Praias Desertas, interpretada por Guga Stroeter, HB Jazz Combo e Rita Braga

9. Mood Indigo, interpretada por Guga Stroeter e HB Jazz Combo
10. I Got It Bad and That Ain't Good, interpretada por Guga Stroeter e HB Jazz Combo
11. Dendê, interpretada por Dora Stroeter e Guga Stroeter
12. São Benedito, interpretada por Guga Stroeter, Orquestra HB e Sapopemba
13. Choros No. 7, interpretada por Guga Stroeter, Orquestra HB e Sapopemba
14. Assanhado, interpretada por Dino Barioni, Guga Stroeter, Guga Stroeter & Orquestra HB, Orquestra HB e Zulma Stroeter
15. As Três Lágrimas, interpretada por Dino Barioni, Guga Stroeter, Guga Stroeter & Orquestra HB, Orquestra HB e Zulma Stroeter
16. Desesperadamente, interpretada por Guga Stroeter, Orquestra HB e Zulma Stroeter
17. As Pastorinhas, interpretada por Guga Stroeter, Orquestra HB e Zulma Stroeter
18. Oxaguian, interpretada por Guga Stroeter
19. Xaxará, interpretada por Guga Stroeter
20. Não Se Aborreça, interpretada por Guga Stroeter, Patricia Secchis e Pepe Cisneros
21. IJEXÁ (OXUM), interpretada por Guga Stroeter e Orquestra HB
22. IBI ALUJÁ (XANGÔ), interpretada por Guga Stroeter e Orquestra HB
23. Minha Arte de Amar, interpretada por Guga Stroeter, Nei Lopes e Projeto Coisa Fina
24. Retrato Cantado de um Amor, interpretada por Guga Stroeter, Nei Lopes e Projeto Coisa Fina
25. Brasilliance, interpretada por Guga Stroeter e Orquestra HB
26. Metal no Metal, interpretada por Guga Stroeter, Lucio Agra e Renato Soares
27. Bless You Is My Woman Now – Ao Vivo, interpretada por Marisa Monte e Nouvelle Cuisine
28. Cheek To Cheek, interpretada por Caetano Veloso e Cauby Peixoto
29. Agdavis, interpretada por HB Tronix
30. Antropofagia, interpretada por HB Tronix

Cada faixa selecionada para a lista foi comentada pelo curador e este conteúdo está disponível no site do MCB pelo link: <https://mcb.org.br/pt/programacao/musica/musica-no-mcb-playlist-curadoria-mcb-guga-stroeter/>

3º QUADRIMESTRE

No terceiro quadrimestre foram viabilizadas 2 ações nesta meta: divulgação do conjunto de playlists das oficinas “Que objeto é esse?” viabilizadas pelo Educativo MCB e a publicação da Playlist Curadoria organizada por Myriam Taubkin sobre o Projeto Memória Brasileira, ambos detalhados a seguir:

Conjunto de Playlists das oficinas 'Que objeto é esse?', promovidas pelo Educativo MCB

Divulgação: 1 de setembro

Em junho foi celebrado um ano da oficina virtual “Que objeto é esse?” e, para comemorar, foram disponibilizadas ao público playlists relacionadas à esta atividade no Spotify. As músicas foram selecionadas especialmente para cada objeto contemplado nas ações e foram escolhidas para embalar os momentos de reflexão e desenho, organizados durante todo o último ano. As manhãs de sábado tornaram-se espaço de ricas trocas entre pessoas de diversas partes do Brasil e do mundo.





Conjunto de Playlists das oficinas 'Que objeto é esse?', promovidas pelo Educativo MCB



Divulgação das Playlists das oficinas 'Que objeto é esse?', nas redes sociais

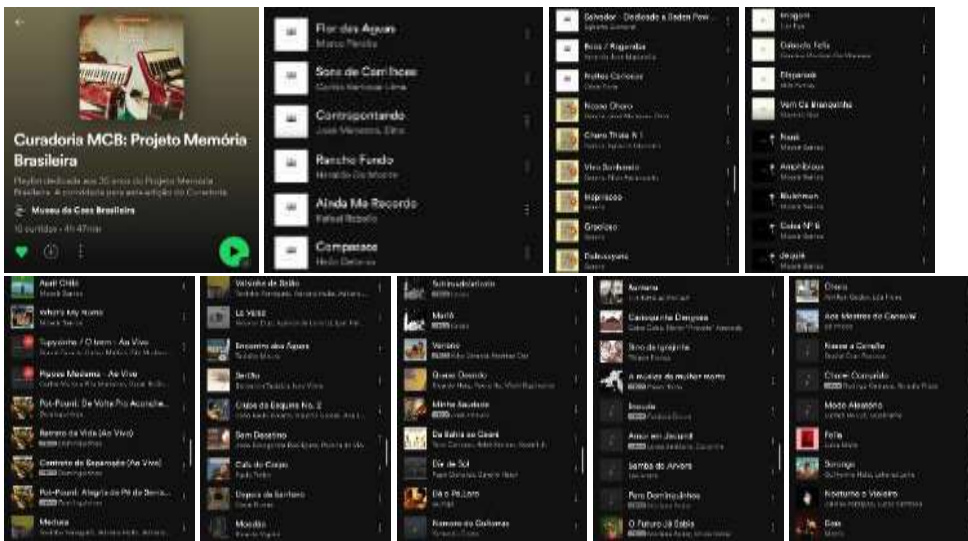
Playlist Curadoria | Myriam Taubkin e Projeto Memória Brasileira

Divulgação: 19 de setembro

No dia 19 de setembro, domingo, o projeto #MúsicanoMCB apresentou ao público a *playlist* "Curadoria MCB: Projeto Memória Brasileira", organizada por Myriam Taubkin e disponível no perfil Spotify do Museu da Casa Brasileira. Esta foi a quarta coletânea da série "Curadoria MCB" e se dedicou ao Projeto Memória Brasileira, que vem mapeando a musicalidade do país por meio de espetáculos e gravações com artistas consagrados e revelações. O projeto, existente desde 1987, é dirigido por Myriam Taubkin e Gabriel Fontes Paiva. Abaixo a relação de músicas que fazem parte desta *Playlist*:

1. Medusa Adriana Holtz - Adriana Schincariol, Liliana Chiriach, Luiz Amato, Toninho Ferragutti, Zé Alexandre Carvalho
2. Valsinha de Salão - Adriana Holtz, Adriana Schincariol, Liliana Chiriach, Luiz Amato, Toninho Ferragutti, Zé Alexandre Carvalho
3. Clube da Esquina No. 2 - Alberto Luccas, Ana Luiza, Cleber Almeida, João Paulo Amaral
4. Choro - Amilton Godoy, Léa Freire
5. Pipoca Moderna, Ao Vivo - Andrea Ernest Dias, Bernardo Aguiar, Carlos Malta e Pife Muderno, Marcos Suzano, Oscar Bolão
6. Ecos / Rugendas - Antonio Jose Madureira
7. Da Bahia ao Ceará - Bebê Kramer, Swami Jr., Teco Cardoso
8. Sertão - Benjamim Taubkin, Ivan Vilela
9. Tupyzinho / O trem - Ao Vivo - Bernardo Aguiar, Carlos Malta e Pife Muderno, Durval Pereira, Marcos Suzano
10. Depois da Sanfona - Cacai Nunes
11. Cariquinha Dengosa - Caixa Cubo, Nailor "Proveta" Azevedo
12. Sons de Carrilhões - Carlos Barbosa-Lima
13. Caboclo Feliz - Carolina Cardoso De Meneses
14. Noites Cariocas - Cesar Faria
15. O Futuro Já Sabia - Chico César, Mariana Aydar
16. Subirusdoistiozin - Criolo

17. Mariô - Criolo
18. Amor em Jacumã - Curumim, Lucas Santtana
19. Disparada - Dick Farney
20. Nosso Choro - Dino, Garoto, José Menezes
21. Contrapontando - Dino José Menezes
22. Pot-Pourri: De Volta Pro Aconchego/ Gostoso Demais/ Tenho Sede (Ao Vivo) - Dominginhos
23. Retrato da Vida (Ao Vivo) - Dominginhos
24. Contrato de Separação (Ao Vivo) - Dominginhos
25. Pot-Pourri: Alegria de Pé de Serra/ Isso Aqui Tá Bom Demais/ Pedras Que Cantam (Ao Vivo) - Dominginhos
26. Salvador - Dedicado a Baden Powell - Egberto Gismonti
27. Choro Triste N 1 - Egberto Gismonti, Garoto
28. Escudo - Fabiana Cozza
29. Inspiração - Garoto
30. Gracioso - Garoto
31. Debussyana - Garoto
32. Vivo Sonhando - Garoto, Nico Assumpção
33. Sorongo - Guilherme Held Letierez Leite
34. Dá o Pé, Loro - Guinga
35. Compassos - Helio Delmiro
36. Rancho Fundo - Heraldo Do Monte
37. Minha Saudade - João Donato
38. Sem Desatino - João Evangelista Rodrigues, Pereira da Viola, Wilson Dias
39. Nocturno o violeiro - Juliana Perdigão
40. Veneno - Kiko Dinucci, Rodrigo Ogi
41. Samba do Arvore - Léa Freire
42. Folia - Luisa Maita
43. Imagem - Luiz Eça
44. Santana – Lulinha Alencar
45. Modo Aleatório - Lurdez Da Luz
46. Vem Ca Branquinha - Maestro Gaó
47. Flor das Aguas - Marco Pereira
48. Para Dominginhos - Mariana Aydar
49. Quase Caendo - Michi Ruzitschka, Pedro Ito, Ricardo Herz
50. Nanã - Moacir Santos
51. Amphibious - Moacir Santos
52. Bluishmen - Moacir Santos
53. Coisa Nº 6 - Moacir Santos
54. Jequié - Moacir Santos
55. April Child - Moacir Santos
56. What's My Name - Moacir Santos
57. faixa Doía - Morris
58. La Valse - Neymar Dias, Agenor de Lorenzi, Gabriel Alterio, Igor Pimenta,
59. A música da mulher morta - Passo Torto
60. Nasce a Canção - Passoca e Duofel
61. Cais do Corpo - Paulo Freire
62. Dia de Sol - Pepe Cisneros, Sandro Haick
63. Ainda Me Recordo - Rafael Rabello
64. Moedão - Ricardo Vignini
65. Chorei Comprido - Rodrigo Campos
66. Encontro das Águas - Tavinho Moura
67. Sino da Igrejinha - Thiago França
68. Namoro de Guitarras - Yamandu Costa
69. Aos Mestres do Carnaval - Zé Pitoco



Playlist Curadoria Myriam Taubkin e Projeto Memória Brasileira



Divulgação da Playlist Curadoria Myriam Taubkin e Projeto Memória Brasileira nas redes sociais

Ação 30: (PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto “Música no Museu”

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 31: (PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

1º QUADRIMESTRE

O MCB iniciou no 1º quadrimestre de 2021 a retomada do 34º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira para as categorias de produtos e trabalhos escritos, em continuidade à edição iniciada com o Concurso do cartaz da 34ª edição em 2020 e interrompida em decorrência da pandemia do Covid-19. A edição deste ano apresentou diversas alterações, tais como: avaliação inteiramente digital dos projetos e veiculação dos trabalhos selecionados pelas comissões julgadoras apenas em meio virtual.

O cartaz selecionado no concurso de 2020, autoria de Leonardo Sá Rocha Sarabanda com orientação de Celso Longo e Daniel Trench, foi adaptado para a divulgação deste ano. Foram viabilizados esforços no primeiro quadrimestre para a formação das comissões julgadoras.

2º QUADRIMESTRE

No segundo quadrimestre foi dada continuidade às ações para a retomada da 34ª edição do Prêmio Design MCB. O regulamento foi divulgado ao público em 20 de maio, data que que foi realizada uma Roda de Conversa, com participação de Miriam Lerner (diretora geral), Meire Assami (gerente do Prêmio Design) e dos coordenadores de júri Gerson Lessa (coordenador de produtos) e Teresa Maria Riccetti (coordenadora de trabalhos escritos) para que pudessem ser apresentadas ao público as principais alterações da edição. Esta atividade virtual foi melhor detalhada na ação 26 deste relatório.

Para realização do 34º Prêmio Design foi renovada a parceria com o Senac São Paulo visando o estímulo e desenvolvimento educacional, profissional e a aproximação com as práticas de mercado na área de Design. Nesta edição do concurso os trabalhos premiados em 1º, 2º e 3º lugares, na modalidade Trabalhos Escritos Não Publicados, foram encaminhados para avaliação pela Editora Senac São Paulo, que forneceu no último quadrimestre um parecer elaborado por sua equipe técnica sobre a viabilidade de publicação dos trabalhos, apontando sugestões e orientações. A colaboração firmada entre o MCB e o Senac São Paulo acontece desde o 28º Prêmio Design MCB e já contemplou o lançamento de trabalhos premiados na 28ª, 29ª e 33ª edição.

As inscrições ocorreram entre 20 de maio e foram encerradas em 4 de agosto. A taxa de inscrição foi de R\$ 98,00, com desconto de 50% para estudantes e 25% aos associados ao programa Amigos do MCB. Não houve alteração na estrutura de categorias e os participantes puderam inscrever projetos de Mobiliário, Iluminação, Utensílios, Têxteis, Construção, Transportes, Eletroeletrônicos e Trabalhos escritos.

Foram contabilizadas **431 participações** nesta edição e houve um aumento expressivo na categoria Trabalhos Escritos, que recebeu 75 inscrições. Frente a este aumento, a comissão julgadora desta categoria, antes composta por 37 membros, foi ampliada para 51 jurados. As primeiras reuniões de avaliação desta comissão, coordenada pela profa. Teresa Maria Riccetti, ocorreram no 2º quadrimestre, em 17 e 18 de agosto pela plataforma Zoom e tiveram continuidade em 5 e 6 de outubro, quando foram definidos os trabalhos premiados e selecionados desta edição.

A comissão de trabalhos escritos foi composta por: Teresa Riccetti (coordenadora), Ana Paula Calvo, Agda Carvalho, Alécio Rossi, Alexandre Penedo, Ana Claudia Maynardes, Ana Paula Coelho de Carvalho, Anamaria Amaral Rezende, Andréa de Souza Almeida, Auresnede Pires Stephan, Celio Teodorico, Cibele Haddad Taralli, Clarissa Paulillo, Claudia Facca, Clíce de Toledo Sanjar Mazzilli, Cristiane Aun Bertoldi, Cyntia Malaguti, Daniele Cristine de Carvalho Joukhadar, Debora Carammaschi, Débora Gigli Buonano, Deborah Christo, Denise Dantas, Eduardo Augusto Costa, Eduardo Camillo Kasperevics Ferreira, Eleida Pereira de Camargo, Fernanda Jordani, Gabriel Patrocínio, Gabriela Botelho Mager, Grace Kishimoto, Gustavo Curcio, Ivo Pons, João de Souza Leite, José Roberto D'Elboux, Marcelo J. O. de Farias, Maria Stella Tedesco Bertaso, Myrna Nascimento, Nancy Betts, Nara Sílvia Marcondes Martins, Nelson José Urssi, Norberto Gaudencio Junior, Olavo Aranha, Priscila Lena Farias, Regina Lara, Rosana Vasques, Sandra Harabagi, Sara Goldchmit, Sueli Garcia, Tatiana Gentil Machado, Virginia Borges Kistmann, Viviane Nicoletti e Zuleica Schincariol.

A comissão julgadora de produtos, coordenada pelo prof. Gerson Lessa, se reuniu em 31 de agosto via plataforma Zoom. O grupo composto por especialistas e acadêmicos realizou uma primeira votação individual dos trabalhos encaminhados e se prepararam para os próximos encontros que ocorreram ao longo do mês de setembro, deliberando sobre os projetos de destaque desta edição. O grupo foi formado por: Gerson Lessa (coordenador); Giorgio Giorgi Junior e Fernanda Fanti Tissot como jurados de Iluminação; Alexandre Nascimento Salles, Natasha Schlobach, Freddy Van Camp, Giancarlo Latorraca e Mariana Betting Ferrarezi como jurados de Mobiliário; Fernando Mascaro e Anael Silva Alves como jurados de Utensílios; Clarisse Romeiro e Yorrana Priscyla Maia de Souza como juradas de Têxteis; Tatiana Sakurai e Ana Lúcia de Lima Pontes Orlovitz como juradas de Construção; Carlos Marcelo Teixeira e Fernando Morita como jurados de Transportes; Luis Alexandre F. Ogasawara e Valkiria Pedri Fialkowski como jurados de Eletroeletrônicos.

3º QUADRIMESTRE

O 34º Prêmio Design MCB foi concluído com êxito no 3º quadrimestre de 2021, com a divulgação do resultado final publicado no site e nas redes sociais em 14 de outubro.

A comissão julgadora de **Trabalhos escritos**, sob coordenação de Teresa Riccetti, foi dividida em dois sub-grupos: uma para avaliação dos publicados e outra para a leitura e análise dos não publicados. Todos os encontros foram viabilizados de forma online, via plataforma Zoom. O grupo de **Trabalhos Escritos Publicados** se reuniu pela primeira vez em 17 de agosto quando foram discutidos os critérios de avaliação. Os livros impressos, entregues pelos participantes desta modalidade, foram encaminhados aos jurados para que pudessem ser lidos e avaliados. Cada trabalho foi avaliado por 3 jurados e após consolidação das notas individuais no sistema de avaliação do Prêmio Design, o grupo se reuniu novamente em 5 de outubro para deliberar sobre os trabalhos que seriam premiados e selecionados. O segundo grupo, dedicado aos **Trabalhos escritos não publicados**, teve um primeiro encontro em 18 de agosto e recebeu os trabalhos em formato PDF para leitura. Durante os meses de agosto e setembro cada trabalho inscrito foi lido por 3 avaliadores e tiveram as notas compiladas para posterior discussão em conjunto. O grupo se reuniu novamente em 6 de outubro para deliberar sobre os premiados e selecionados da 34ª

edição. Ao final do processo de avaliação a comissão julgadora de trabalhos escritos selecionou um total de **40 trabalhos** dentre premiados, menções honrosas e selecionados nesta categoria.



Reuniões da Comissão julgadora de Trabalhos escritos, viabilizada em agosto de 2021.

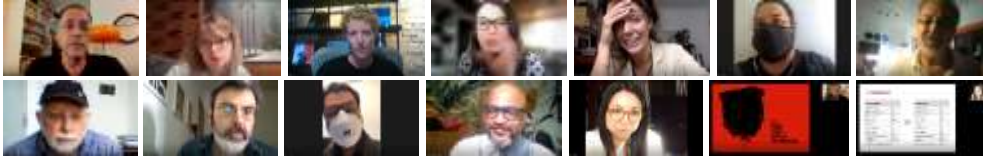


Reuniões dos grupos de avaliação criados para análise dos trabalhos escritos publicados e não publicados realizadas em outubro.



Reuniões da comissão julgadora de Trabalhos escritos do 34º Prêmio Design MCB para consolidação do resultado.

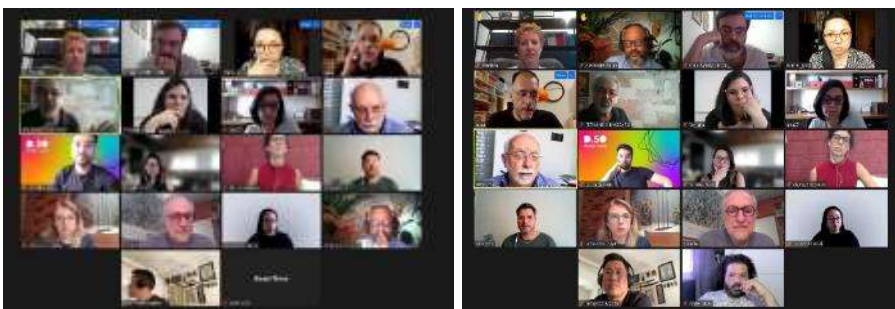
A comissão julgadora responsável por avaliar as **Categorias de Produtos** do 34º Prêmio Design MCB, coordenada por Gerson Lessa, teve um primeiro encontro realizado em 31 de agosto via plataforma Zoom para consolidação dos critérios de análise dos projetos. Foram liberados os acessos para o sistema de avaliação do Prêmio Design e cada jurado pôde fazer sua análise individual até a data do segundo encontro, desta vez divididos em grupos menores para facilitar a discussão e aprofundamento das discussões. Os encontros foram organizados da seguinte maneira, sempre com acompanhamento do coordenador da comissão e da equipe do Prêmio Design: Grupo 1, composto por jurados de **mobiliários**, que se reuniram em 20 e 22 de setembro; Grupo 2, formado pelos jurados de **iluminação**, reunidos em 14 de setembro; Grupo 3, composto por jurados das categorias **Têxteis e Utensílios**, que se encontraram em 21 de setembro no período da manhã; Grupo 4, formado pelos jurados de **Eletroeletrônicos, Construção e Transportes**, que se reuniram em 21 de setembro no período da tarde. Após escolhas dos premiados e selecionados pelos grupos foi realizada uma última reunião em 28 de setembro, para consolidação do resultado final por toda a comissão. Todos os encontros foram viabilizados de forma online, via plataforma Zoom. De um total de 356 projetos inscritos nas categorias de produtos em 2021, a comissão julgadora definiu um conjunto de 74 trabalhos classificados como premiados e selecionados nesta edição.



Reunião da Comissão julgadora de Produtos, viabilizada em agosto de 2021.



Reuniões dos grupos específicos, viabilizados entre 14 e 22 de setembro de 2021.



Reunião final do grupo em 28 de setembro para validação do resultado.

O resultado final de premiados e selecionados por ambas as comissões desta edição, produtos e trabalhos escritos, foi divulgado em 14 de outubro no site do Museu da Casa Brasileira e nas redes sociais. Como resultado da 34ª edição do Prêmio foram selecionados 114 produtos e trabalhos escritos classificados como 1º, 2º, 3º lugares, menções honrosas e selecionados. Foram listados abaixo os projetos premiados e selecionados no 34º Prêmio Design MCB:

CONSTRUÇÃO



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00206, Torneira Click. Autores: Matheus De Luca Moreira Pinto, Moises Reinaldo Hansen, Henrique Azevedo, Bruna Dipp, Geovana Montagna e Deca P&D. Escritório: Valkiria Inteligência Criativa. Fabricante: Dexco. / **2º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00360, Cobogó Lança. Autora: Aline Siemenskoski Delgado. Fabricante: Maski / **3º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00411, Linha de Cubas de Sobrepor Redonda com Textura Seda e Diamante. Autor: Felipe de Braga Castro. Fabricante: DURATEX S.A / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00026, Cuba LS-50 - Cuba Cerâmica. Autor: Fabio Mauricio Faria Melo. Fabricante: Lorenzetti S/A Ind. Bras. Eletrometalúrgicas. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00025, Loren Shower Ultra - Chuveiro Elétrico. Autor: Fabio Mauricio Faria Melo. Fabricante: Lorenzetti S/A Ind. Bras. Eletrometalúrgicas. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00097, Azulejo Flor Partida. Autoras: Helena Leopardi e Flávia Esperante. Escritório: Atelier Leopardi. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00471, Cobogó Molusca. Autores: Erico Gondim e Meton Alexandre. Escritório: Erico Gondim Studio. Fabricante: Manufatti Revestimentos. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00487, Cubas cimentícias quadrada. Autores: Felipe Augusto Teles Salgado Franco e Felipe de Braga Castro. Fabricante: Castelatto. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00496, Cubas cimentícias retangular. Autores: Felipe Augusto Teles Salgado Franco e Felipe de Braga Castro. Fabricante: Castelatto.

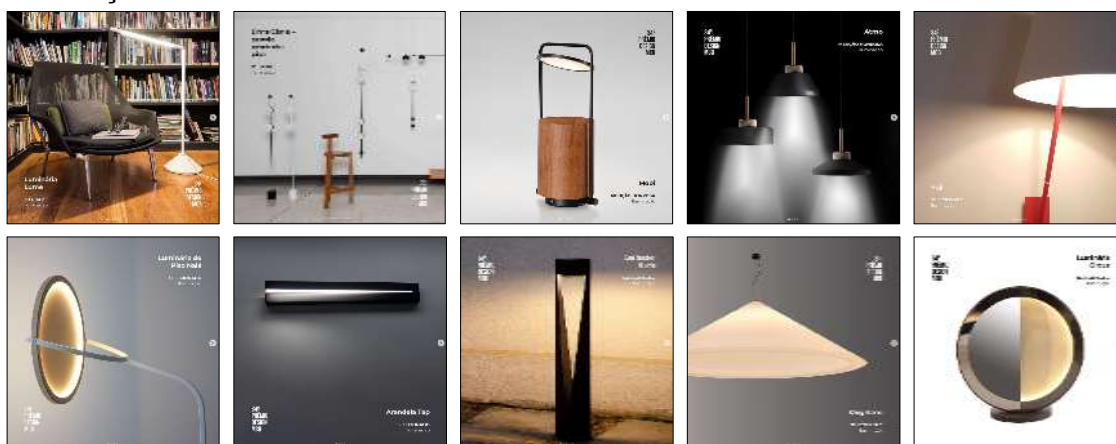
ELETRÔNICOS



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00508, Adam Robô AI 4.0. Autores: Carl Kawasaki, Juliano Coelho, Rafael Couto, Enrico Doherty Andrade, Felipe Martins De Oliveira, Thiago Oliveira da silva, Augusto Dias Siqueira, Bruno Villas Boas De Oliveira, Walfrido Nivaldo Barnack Filho, Andre Dias, Claudemir De Oliveira Jano, Lidia Gomes Mendonça e Adilson Joao Jenck. Escritório: Instituto Senai de Tecnologia em Metalomecânica. / **2º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00288, Geladeira Frost Free Duplex 450 litros com Espaço Flex cor Inox Com Painel Eletrônico Externo. Autores: Francesca M. Rech, Eduardo C. Sanches, Cauã C. Melila, Bruno S. Leite, Marina B. Cabral, Giseli C. Costa e Paulo R. Franskowiak Jr. Fabricante: Whirlpool S.A. / **3º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00453, Grandior Aura. Autores: Carl Kawasaki, Juliano Coelho, Rafael Couto, Enrico Doherty Andrade, Felipe Martins De Oliveira, Thiago Oliveira da silva, Augusto Dias Siqueira, Bruno Villas Boas De Oliveira, Walfrido Nivaldo Barnack

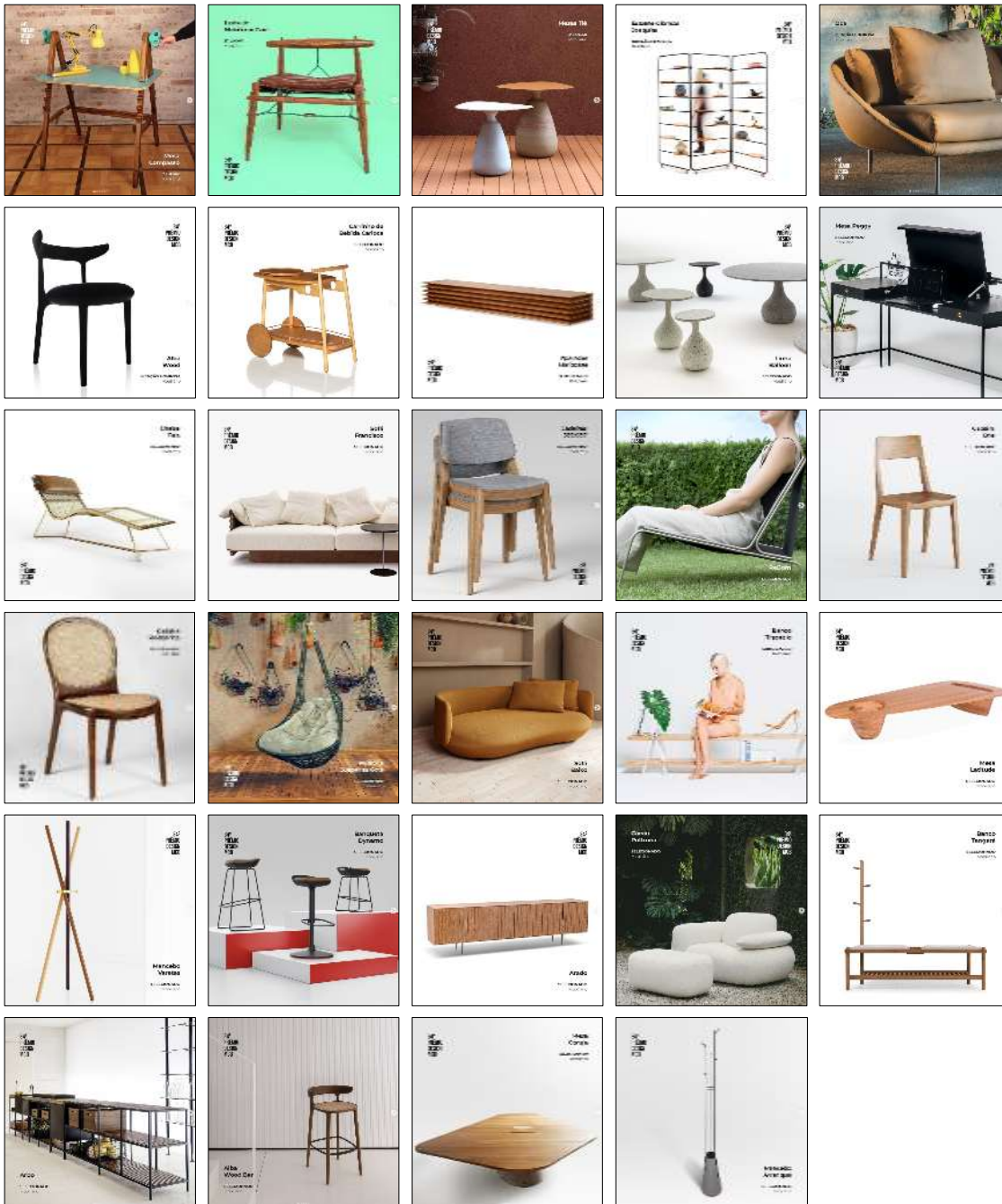
Filho, Andre Dias, Claudemir De Oliveira Jano e Lidia Gomes Mendonça. Escritório: Instituto Senai de Tecnologia em Metalomecânica. Fabricante: Amr Robotics / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00350, Nobreak ATTIV. Autores: Pedro Augusto Rocha, Michel Pereira Dias, Virgínia Salum Pereira Fernandes, Fabrício Pires Lima e Isabela Souza da Natividade. Fabricante: Intelbras / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00283, Bebedouro Gela Mais. Autores: Francesca M. Rech, Victor H. Fagundes, Marina B. Cabral, Andrius Francisco Rezende e Giseli C. Costa. Fabricante: Whirlpool S.A. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00284, Máquina de Lavar 15kg Titanium com Dispenser Auto Dosagem e Função Mais Roupas. Autores: Francesca M. Rech, Rogerio Possamai Jr., Marcos L. Costa e Bruno Leite. Fabricante: Whirlpool S.A. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00290, Inverse 4 Frost Free 543 litros cor Inox com Convertible Space. Autores: Francesca M. Rech, Eduardo C. Sanches, Cauã C. Melilla, Marina B. Cabral e Giseli C. Costa. Fabricante: Whirlpool S.A.

ILUMINAÇÃO



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00576, Luminária Lume. Autores: Gabriel De La Cruz Mota e Manoel Fonseca. / **2º LUGAR** Inscrições: 2021-2-00226 | 2021-2-00225 | 2021-2-00211, Linha Glória – Piso, Pendente e Parede. Autor: Alberth Diego Murta Ribas. Escritório e fabricante: DSGNSelo. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00115, Mobi. Autor: Fernando Prado. Fabricante: Lumini / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00240, Atmo. Autor: Ricardo Fahl De Oliveira. Fabricante: Omega Light. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00042, Fuji. Autor: Claudinei Murari Junior. Fabricante: Omega Light. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00112, Luminária de Piso Naiá. Autor: Bruno Diego Felipe. Escritório: Studio Accord. Fabricante: Accord Iluminação / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00233, Arandela Tap. Autora: Ingrid Vieira Peixoto. Fabricante: Interpam Iluminação. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00260, Balizador Huria. Autor: Geraldo Fuzaro. Fabricante: Revoluz Iluminação. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00381, King Kone. Autor: Ronaldo Mafra. Fabricante: Iluminar / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00492, Luminária Circus. Autora: Bia Rezende. Escritório: Estúdio Bia Rezende. Fabricante: Lightsource /

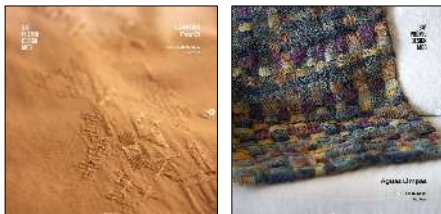
MOBILIÁRIO



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00145, Mesa Compasso. Autores: Giulia Motti, Felipe Aranega, Fernando Falkiewicz, Rachel Hoppe e Rafaella de Bona. Escritório: Produteca. Fabricante: Habitable. / **2º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00215, Linha de mobiliário Caré. Autor: Leonardo Ferreira Guimarães. Escritório: leoferreiro. / **3º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00351, Mesas Tiê. Autores: Daniela Ferro, Bruna Lazaroto, Guilherme Bassani e Alexandre Rocha. Escritório: Asadesign. Fabricante: Donaflor Móveis. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00049, Estante-biombo Joaquim. Autor: Pedro Luiz Barbosa Galaso. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00277, Oca. Autora: Roberta Banqueri. Fabricante: PiuMobile Estofados Ltda. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00544, Alba Wood. Autor: Jader Almeida. Escritório: jaderalmeida Design & Architecture. Fabricante: Sollos. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00059, Carrinho de Bebida Carioca. Autor: Alexandre Kasper. Fabricante: CGS Móveis. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00120, Aparador Horizonte. Autora: Lia Siqueira. Fabricante: Etel / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00121, Linha Balloon. Autores: Flavio Borsato e Maurício Lamosa. Escritório: estudiobola. Fabricante: Goloni Mobiliário

Urbano. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00170, Mesa Peggy. Autor: Bruno Alves Niz. Escritório: Estúdio Niz. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00175, Chaise Falx. Autor: Fernando Sá Motta. Fabricante: Móveis Tremarin. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00274, Sofá Francisco. Autor: Bruno De Carvalho. Fabricante: +55 design / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00329, Cadeiras 387/687. Autor: Everton Gelatti Visentini. Fabricante: Móveis Delucci / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00344, ReBorn. Autor: Louis Robert Ferraz. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00357, Cadeira One. Autor: Everton Gelatti Visentini. Fabricante: MEMOR Design Brasileiro. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00406, Cadeira Medalinha. Autor: Lucas Bond Schwartzburd. Fabricante: Decormade / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00426, Poltrona Suspensa Gota. Autores: Pedro Moog e Leonardo Lattavo. Escritório: Lattoog. Fabricante: Donaflor Móvelia / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00444, Sofá Baixo. Autor: Guilherme Wentz. Fabricante: Wentz / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00454, Banco Trapézio. Autor: Bruno Alves Niz. Escritório: Estúdio Niz. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00468, Mesa Latitude. Autores: Camila Fix, Flavia Pagotti Silva, Amelia Tarozzo e Rejane Carvalho Leite. Escritório: Plataforma4. Fabricante: Go Green ind e comercio LTDA. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00480, Mancebo Varetas. Autor: Leandro Garcia. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00498, Banqueta Dynamo. Autores: Rodrigo Cesar Leme Silva, Thiago Viana, Arthur Felice, Juliano Gheno, Adir Schoier, Guilherme Ferreira, Cláudio Muzi e André Voros. Escritório: Grupo Criativo. Fabricante: Flexform. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00504, Arado. Autora: Roberta Banqueri. Fabricante: Todo. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00513, Cacau Poltrona. Autora: Roberta Banqueri. Fabricante: PiuMobile Estofados LTDA. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00540, Banco Tangará. Autores: Camila Fix, Amelia Tarozo, Flavia Pagotti Silva e Rejane Carvalho Leite. Escritório: Plataforma4. Fabricante: Moveis James / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00541, Arbo. Autor: Jader Almeida. Escritório: jaderalmeida Design & Architecture. Fabricante: Sollos / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00546, Alba Wood Bar. Autor: Jader Almeida. Escritório: jaderalmeida Design & Architecture. Fabricante: Sollos / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00583, Mesa Coruja. Autores: Lourenço Urbano Gimenes, Rodrigo Marcondes Ferraz, Fernando Forte e Gabriel De La Cruz Mota. Escritório: FGMF. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00588, Mancebo Arranque. Autores: Lourenço Urbano Gimenes, Rodrigo Marcondes Ferraz, Fernando Forte e Gabriel De La Cruz Mota. Escritório: FGMF.

TÊXTEIS



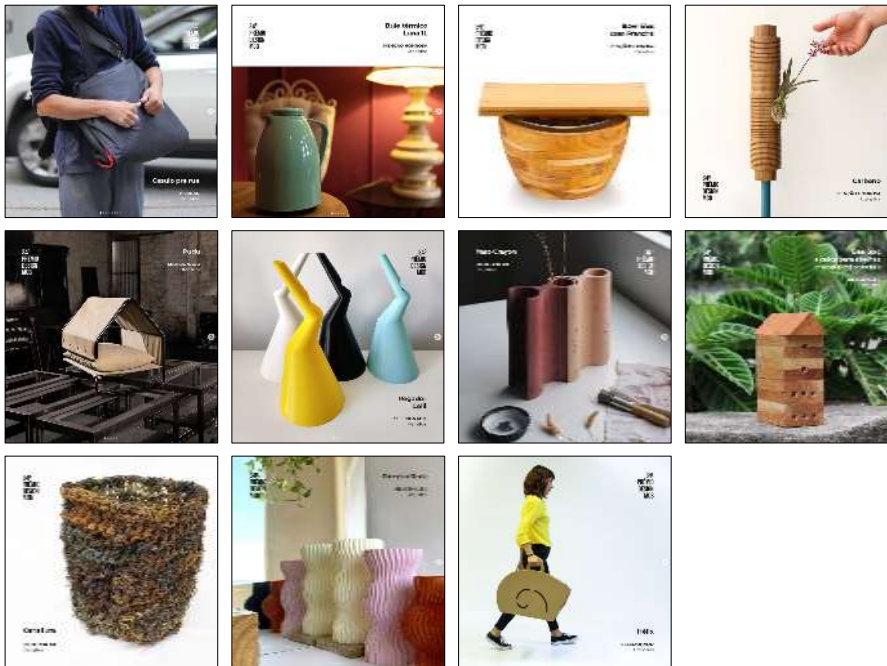
SELECIONADO Inscrição: 2021-2-00157, Coleção Foz 01. Autor: Antonio Cesar de Moura Castro Neto / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00189, Águas Limpas. Autora: Nara Evangeline Guichon Ferrari.

TRANSPORTES



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00333, Pulse. Autores: Peter Fassbender, Team Stellantis Design South America. Escritório: Stellantis Design South America. Fabricante: Stellantis South America. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00243, Essencial. Autores: Luis Gustavo Boacnin Martins, Juliano Savio Silva, Daniel Lopes Galante e Natalia Zanotti. Fabricante: Caloi Norte. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00238, Suspensão Spider. Autores: Guilherme Rodrigues de Carvalho Castellini, Paulo Kazuo Inoue e César Tonoli. Escritório: Centro de Design Integrado SENAI. Fabricante: Proshock. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00451, Strada. Autores: Peter Fassbender, Team Design Stellantis South America. Escritório: Stellantis Design SA. Fabricante: Stellantis South America.

UTENSÍLIOS



1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00034, Casulo pra rua. Autora: Beatriz Fragelli. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00093, Bule térmico Luna 1L. Autores: Samuel Lengler Abentroth, José Carlos Broch, Roberto Wickert, Cláudia Telles de Souza, Ana carolina Benfica, Vinicius Santos da Luz, Natiele Carvalho Barbosa e Bruna Fraga Ritt. Fabricante: Termolar SA. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00382, Bowl Elos com Prancha. Autores: Alisson Quissini Fabro, Douglas Primo e Gertri Bodini. Fabricante: Go Green Industria de Utilidades Ltda. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00460, Carbono. Autor: Patrick Afornali. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00023, Pudu. Autor: Gabriel Antunes Henke Carrano Fabricante: Ricardo Schneider Moveis Me – PROA / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00113, Regador Colli. Autora: Anna Beatriz Lopes Machado. Fabricante: Ateliê Recul. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00119, Vaso Crayon. Autoras: Luisa Parrado e Lilian Parrado. Escritório: Estúdio Parrado. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00326, Bee Box, a caixa para abelhas e vespas não sociais. Autor: Flávio Amaral Yamamoto. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00346, Cartallum. Autora: Nara Evangeline Guichon Ferrari. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00557, Coleção Onda. Autor: Vítor Luiz Curti Marques. Escritório: É Pedra Ateliê. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00565, Hélix. Autores: Gustavo Oscar Monteiro Righetto, Mairon Lucas Rodrigues de Souza e Rafael Sliwinski Teixeira. Escritório: Design Prout. Instituição de ensino: Universidade Positivo. Orientadores: Hélcio Fabri e Marianne Rohrig.

TRABALHOS ESCRITOS PUBLICADOS

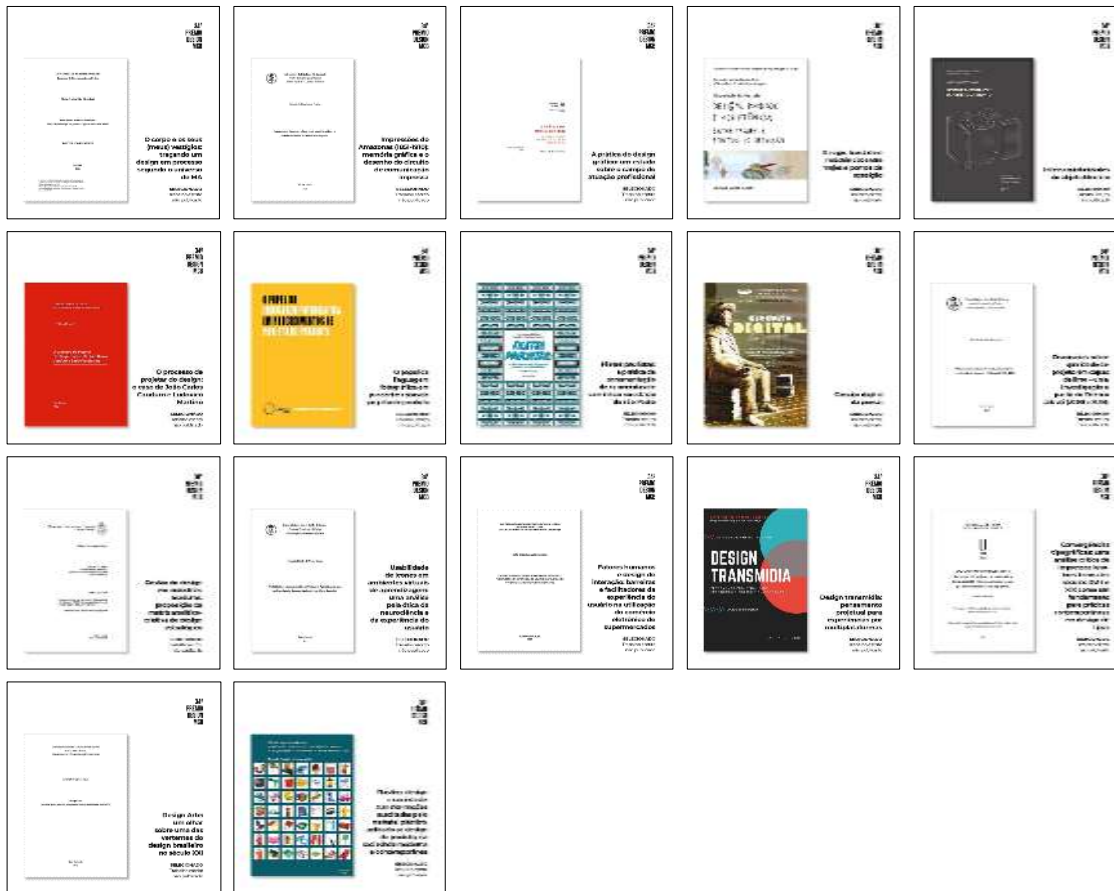




1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00341, Art deco no Brasil - Coleção Fulvia e Adolpho Leirner. Autores: Ana Paula Cavalcanti Simioni e Luciano Migliaccio. Editora: Olhares. / **2º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00352, José Zanine Caldas. Autores: Amanda Beatriz Palma de Carvalho, Maria Cecília Loschiavo dos Santos e Lauro Cavalcanti. Editora: Olhares. / **3º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00140, Escritos de Design: Um percurso narrativo. Autor: Dijon Moraes Júnior. Editora: Blucher. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00050, William Morris — Sobre as Artes do Livro. Autor: Gustavo Piqueira | Textos originais: William Morris. Editora: Ateliê Editorial. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00184, Histórias do Design no Rio Grande do Sul. Organização: Maria do Carmo Gonçalves Curtis e Marcos da Costa Braga. Instituição de ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Editora: Marca Visual. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00345, Atílio e Gregório. Autor: Ricardo Oliveira Lima. Editora: Olhares. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00137, Ecovisões Projetais: Pesquisas em Design e Sustentabilidade no Brasil – Volume 2. Autores: Andréa Franco Pereira, Chiara Del Gaudio. Editora: Blucher. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00144, Identidades Visuais Flexíveis. Autor: Jair Alves da Silva Junior. Editora: Blucher. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00218, Interiores da casa brasileira: artefato, gênero e espaço. Autora: Fanny Schroeder de Freitas Araujo. Editora: Altamira Editorial. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00251, Laboratório O Imaginário: uma trajetória entre design e artesanato. Autores: Ana Maria Queiroz de Andrade, Virginia Pereira Cavalcanti, Germannya D'Garcia, Tiberio Tabosa, Erimar Cordeira, Ana Carolina Reis, Vinicius Botelho e Danyelle Marques. Instituição de ensino: Universidade Federal de Pernambuco. Orientadora: Virginia Pereira Cavalcanti. Editora: Zoludesign. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00264, Design contemporâneo no Brasil. Autores: Fernando Serapião, Livia Debanné e Clarissa Schneider. Fotos: Ruy Teixeira. Editora: Monolito. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00339, Patadesign: notas pendentes de soluções imaginárias. Autores: Henrique Burnett Aboud Souza da Eira e Isabella von Mühlen Brandalise. Editora: Estereográfica. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00359, Noel Marinho: o uso imaginoso dos azulejos. Autores: Heloisa Amaral Peixoto, Patrícia Marinho e Manuele Colas. Editora: Olhares.

TRABALHOS ESCRITOS NÃO PUBLICADOS





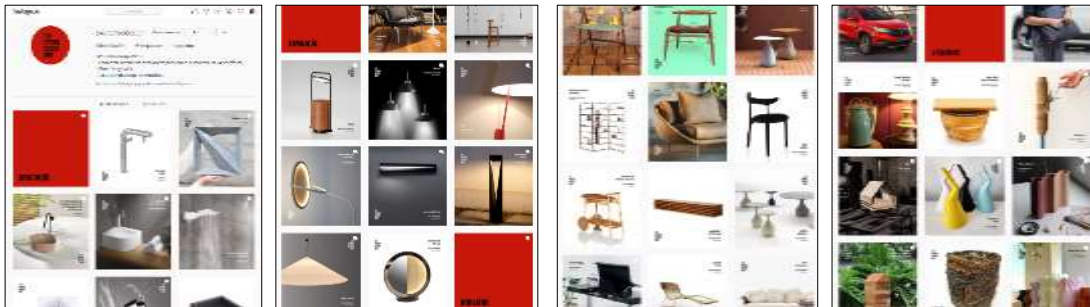
1º LUGAR Inscrição: 2021-2-00485, Das poéticas do porvir ao devir cultural: os discursos de design nos artefatos de tendências. Autora: Clarissa Martins Alves Lopes. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi. Orientador: Gilberto dos Santos Prado. / **2º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00033, O drama do projeto: uma teoria acional do design. Autor: Felipe Kaizer Santos. Instituição de ensino: Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI/UERJ). Orientador: João de Souza Leite. / **3º LUGAR** Inscrição: 2021-2-00085, O Design Centrado no Humano Conectado e Colaborativo. Autora: Iana Garófalo Chaves. Instituição de ensino: Universidade de São Paulo (USP). Orientador: Cibele Haddad Taralli. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00018, Os fundamentos ontológicos das relações entre design e arte. Autor: Sérgio Luciano da Silva. Instituição de ensino: Universidade do Estado de Minas Gerais. Orientador: Dijon Moraes Junior. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00038, O design de livro das editoras independentes paulistanas. Autora: Luciana Lischewski Mattar. Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Orientador: Marcos da Costa Braga. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00126, Leitura a dois: design de livro com foco no ouvinte adulto. Autora: Thais Cristina Martino Sehn. Instituição de ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Orientadora: Jose Luis Farinatti Aymone. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00172, Modelo para avaliação da qualidade do valor ambiental percebido: adoção de aprendizagem de máquina para auxílio à tomada de decisões estéticas em projetos de embalagens ecologicamente orientadas. Autora: Thamyres Oliveira. Instituição de ensino: Universidade Federal de Pernambuco. Orientadores: Amilton José Vieira de Arruda e Itamar Ferreira da Silva. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00186, Forma Função: design como instrumento de soberania e desenvolvimento. Autor: Edison Barone. Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Orientador: Paulo Eduardo Fonseca de Campos. / **MENÇÃO HONROSA** Inscrição: 2021-2-00418, Design de moda e ludicidade: minimização do medo e estresse de crianças em tratamento de câncer. Autora: Marina Campos Silva Pimentel. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi. Orientadores: Cristiane Mesquita e Geraldo Lima (coorientador). / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00024, Design Cenográfico: um estudo sobre a exposição Renato Russo. Autor: Alceu Paulo da Silva Neto. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi. Orientadora: Priscila Almeida Cunha Arantes. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00044, O corpo e os seus (meus) vestígios: traçando um design em processo segundo o universo de MA. Autora: Cristina Elias. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi - PPG Design. Orientadora: Priscila Arantes. /

SELECIONADO Inscrição: 2021-2-00051, Impressões do Amazonas (1851-1910): memória gráfica e o desenho do circuito de comunicação impressa. Autor: Rômulo do Nascimento Pereira. Instituição de ensino: Escola Superior de Desenho Industrial ESDI / UERJ. Orientadora: Ligia M. Medeiros. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00057, A prática do design gráfico: um estudo sobre o campo de atuação profissional. Autora: Mariana Misk. Instituição de ensino: Escola de Design - Universidade do Estado de Minas Gerais. Orientadora: Maria Regina Álvares Correia Dias. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00061, Design, bordado e resistência: entre trajes e pontos de oposição. Autora: Fernanda do Nascimento Cintra. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi. Orientadora: Cristiane Mesquita. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00068, Intersemiotidades do objeto literário. Autor: Marc Barreto Bogo. Instituição de ensino: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), cotutela Université de Limoges. Orientadora: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00072, O processo de projetar do design: o caso de João Carlos Cauduro e Ludovico Martino. Autora: Wilma Ruth Temin. Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Orientadora: Cristiane Aun Bertoldi. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00084, O papel da linguagem fotográfica em procedimentos de projeto de produto. Autor: Júlio César Riccò Plácido da Silva. Instituição de ensino: Universidade de São Paulo (USP). Orientadora: Cibele Haddad Taralli. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00089, Filetes Paulistas: a prática da ornamentação de carrocerias de caminhão no estado de São Paulo. Autor: Jonas Silva Queiroga. Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Orientadora: Priscila Lena Farias. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00118, Circuito digital da poesia. Autor: Vladimir Barros de Souza. Instituição de ensino: Cesar School. Orientadores: Eduardo Gonçalves e Luiz Araújo / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00143, Discussões sobre qualidade de projeto em capas de livro – uma investigação a partir do Prêmio Jabuti (2000 a 2018). Autor: Pedro Paulo Giudice de Menezes. Instituição de ensino: Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPDESDI UERJ). Orientadores: Washington Dias Lessa e Helena de Barros Ezequiel. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00197, Gestão do Design em indústrias maduras: proposição da Matriz Analítico-criativa de Design Estratégico. Autora: Márcia Bergmann. Instituição de ensino: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ). Orientador: Cláudio Freitas de Magalhães. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00202, Usabilidade de ícones em Ambientes Virtuais de Aprendizagem: uma análise pela ótica da neurociência e da experiência do usuário. Autora: Fernanda Mendes de Vuono Santos. Instituição de ensino: ESDI/UERJ. Orientador: Sydney Fernandes de Freitas. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00203, Fatores humanos e design de interação: barreiras e facilitadores da experiência do usuário na utilização do comércio eletrônico de supermercados. Autor: João Gabriel Danesi Morisso. Instituição de ensino: Universidade Estadual de Santa Catarina. Orientador: Marcelo Gitirana Gomes Ferreira. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00237, Design Transmídia: Pensamento projetual para experiências por multiplataformas. Autor: Dario de Souza Mesquita Júnior. Instituição de ensino: Universidade Anhembi Morumbi. Orientador: Sérgio Nesteriuk Gallo / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00298, Convergências tipográficas: uma análise crítica de impressos luso-brasileiros dos séculos XVIII e XIX como um fundamento para práticas contemporâneas em design de tipos. Autor: Emerson Nunes Eller. Instituição de ensino: Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa. Orientador: Doutor Jorge Manuel dos Reis Tavares Duarte; Sérgio Antônio Silva (coorientador). / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00347, Design Arte: um olhar sobre uma das vertentes do design brasileiro no século XXI. Autora: Adriana Nely Dornas Moura. Instituição de ensino: Universidade do Estado de Minas Gerais. Orientadora: Marcelina das Graças de Almeida. / **SELECIONADO** Inscrição: 2021-2-00398, Plástico, design e sociedade: transformações suscitadas pelo material plástico, aplicado ao design de produto, na sociedade moderna e contemporânea. Autora: Maria do Rosário Gonçalves Mira. Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - Universidade de São Paulo (FAUUSP). Orientador: Luís Cláudio Portugal do Nascimento.



Divulgação do resultado final do 34º Prêmio Design MCB no site e redes sociais em 14 de outubro.

Nesta edição não houve premiação em valores monetários aos primeiros colocados e não foi possível viabilizar uma exposição dos projetos no museu. A veiculação dos premiados e selecionados se deu inteiramente em meio virtual, no site e nas redes sociais. Para dar maior visibilidade aos projetos, o MCB criou um perfil especial no Instagram, **@34premiodesign**, para apresentação dos premiados e selecionados nesta edição e divulgação dos textos redigidos pelos jurados para cada um dos trabalhos.



Perfil especial criado no Instagram para apresentação dos projetos premiados e selecionados nesta edição.

Como parte da estratégia de divulgação da 34ª edição, a equipe de Comunicação do MCB viabilizou uma entrevista com os coordenadores de júri que falaram, na opinião deles, sobre a relevância da realização do Prêmio Design no momento atual, os impactos da pandemia nas produções avaliadas, indicaram os desafios enfrentados na avaliação viabilizada inteiramente virtual e apontaram sugestões para as produções de design do futuro. Para a divulgação deste conteúdo foi produzido um boletim especial, disparado ao mailing do museu e da premiação.



Boletim especial com entrevista realizada com os coordenadores das comissões julgadoras.

Por fim, foi produzido um catálogo compilando os projetos premiados e selecionados nesta 34ª edição do Prêmio Design MCB, detalhado na ação 54. O material foi encartado à Revista ArqXP de novembro por meio da parceria estabelecida com a ArqXP. O lançamento deste material foi celebrado com a realização de uma Roda de conversa virtual em 23 de novembro, transmitida ao vivo pelo Youtube do MCB, com participação de Giancarlo Latorraca (diretor técnico do Museu da Casa Brasileira), Gerson Lessa (coordenador de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Produtos), Teresa Riccetti (coordenadora de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Trabalhos Escritos) e mediação de Gustavo Curcio (ArqXP). A *live* foi melhor detalhada na ação 26 deste relatório. Após a roda de conversa, a revista que encarta o catálogo pôde ser adquirida gratuitamente nas versões digital e física pelo site arqxp.com ou pelo Instagram [@arq_xp](https://www.instagram.com/arq_xp).



Algumas páginas do catálogo do 34º Prêmio Design MCB encartado à Revista ArqXP de novembro.

Ação 32: (PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira.

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação. Os projetos selecionados pelas comissões julgadoras do 34º Prêmio Design MCB foram anunciados no site da instituição e veiculados em meio digital, nas redes sociais.

Ação 33: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto Música no MCB

O projeto Música no Museu foi adaptado aos canais digitais, com criação e atualização constante de *playlists* no Spotify, criação de perfis homenagens no site MCB e veiculados nas redes sociais, e recomendações de projetos viabilizados pelos músicos parceiros ao projeto. Em 2021 foram estabelecidas parcerias que possibilitaram o oferecimento de uma diversificada programação ao público do MCB. As ações foram detalhadas a seguir.

1º QUADRIMESTRE

Parceria OCAM e Orquestra Mundana Refugi para lançamento do vídeo Raízes Profundas

Divulgação: 25 de janeiro

No aniversário de São Paulo, a OCAM lançou o videoclipe “Raízes Profundas”, realizado em parceria com a Orquestra Mundana Refugi. O projeto foi o quarto vídeo concebido pelo diretor artístico da OCAM, Gil Jardim, durante a pandemia e o isolamento social, e contou com direção audiovisual de Anderson Penha. A realização teve apoio institucional do Museu da Casa Brasileira e apresentou como foco a diversidade de povos que habitam a cidade de São Paulo. O vídeo foi publicado no canal YouTube da Orquestra de Câmara da ECA/USP.

Parceria Dani Mattos e Toque de Bambas para divulgação do projeto ‘Cronistas da cidade’

Divulgação: 14 de março

“Cronistas da Cidade” é um álbum digital de Dani Mattos e Toque de Bambas lançado no aniversário da cidade, 25 de janeiro de 2021, pela tratore.ffm.to e disponível para ser ouvido pelas principais plataformas de streaming de áudio como Spotify e Deezer. O trabalho do grupo foi realizado com incentivo da lei ProAC ICMS de São Paulo – iniciativa do Governo do Estado de São Paulo para o Programa de Ação Cultural da Secretaria da Cultura – e une prosa e samba em versos que homenageiam grandes compositores paulistas e paulistanos como: Adoniran Barbosa, Paulo Vanzolini e Germano Mathias. A ideia do álbum nasceu como uma adaptação para internet, pós-pandemia, do espetáculo Cronistas da Cidade, que sempre levou ao público rodas de samba com poesias de Vanzolini e diálogos cômicos criados por Adoniran e Osvaldo Moles para as típicas personagens das novelas de rádio. O projeto Cronistas da Cidade foi antecedido por um EP homônimo lançado pelo selo 7melodica em 2019 e ainda conta com vídeos que podem ser visualizados pelo Youtube e compõem essa realização multimídia. O MCB colaborou com a divulgação deste trabalho por meio da ação ‘MCB Recomenda’, com publicação no site e redes sociais em 14 de março.

Parceria para realização do festival Jazzmin’s Mulheres na Música

Realização: 24, 25, 26 e 27 de março, sempre às 19h pelo canal YouTube do grupo Jazzmin’s Big Band.

Em comemoração ao mês das mulheres, o Museu da Casa Brasileira apoiou institucionalmente, por meio de uma parceria, a realização do Festival Jazzmin’s: Mulheres Na Música, viabilizado entre os dias 24 e 27 de março, sempre a partir das 19h pelo Youtube da banda. Jazzmin’s Big Band é um grupo musical parceiro do MCB e composto por 17 mulheres que vêm inovando no cenário musical desde 2016, quando consolidaram um trabalho pioneiro como banda instrumental exclusivamente feminina em um universo majoritariamente masculino. A formação ainda se destaca pela sonoridade particular, que une vibrafone, clarinete, clarone, trompa e flautas a instrumentos tradicionais de uma big band. O festival contou com o Edital ProAC 60-2020 eixo Premiação, Mostras e Festivais e teve sua realização ao longo de quatro dias com uma programação de músicas nacionais e autorais, palestras e mesas redondas que buscaram conscientizar sobre o papel da mulher na música e aprofundar os debates acerca da desigualdade de gênero nas artes. A palestra promovida no primeiro dia do festival e as rodas de conversa contaram com intérprete de libras.

Parceria para divulgação do Festival Online Violeiros do Brasil

Realização: 9 a 25 de abril

Violeiros do Brasil é fruto do Projeto Memória Brasileira, criado por Myriam Taubkin em 1987, com a proposta de realizar um mapeamento detalhado da música brasileira e reuniu 14 violeiros em sete apresentações online. Em cada apresentação, um mestre violeiro fez seu show e, em seguida, tocou em duo com o convidado, que terminou com sua performance. O festival

aconteceu nos dias 09, 10 e 11 de abril, e nos dois fins de semana seguinte, 17, 18 e 24 e 25 de abril, com trechos gravados e inserção de conteúdos do histórico do projeto, como shows e o DVD Violeiros do Brasil.

Para celebrar o lançamento desta edição do projeto, o MCB promoveu uma roda de conversa virtual com transmissão ao vivo pelo YouTube do MCB, no dia 09 de abril, sexta-feira, às 19h. O bate-papo contou com a presença de Carmelita de Moraes (coordenadora do projeto Música no MCB), Myriam Taubkin (criadora do Projeto Memória Brasileira, idealizadora e diretora musical do festival Violeiros do Brasil) e os artistas Roberto Corrêa, Pereira da Viola, Laís de Assis e Neymar Dias. A roda de conversa contou com um pico de 95 espectadores simultâneos e um total de 851 visualizações até o fechamento deste relatório.

Programação do festival:

09/04, sexta-feira – Tavinho Moura apresenta Fabrício Conde.

10/04, sábado – Marco Vilalba, o Passoca faz as honras para Neymar Dias.

11/04, domingo – Pereira da Viola e Ricardo Vignini.

17/04, sábado – Adelmo Arcoverde abre caminho para Laís de Assis.

18/04, domingo – Paulo Freire divide o palco com João Paulo Amaral.

24/04, sábado – Ivan Vilela recebe Bruno Sanches.

25/04, domingo – Roberto Correia convida Cacai Nunes.

Transmitidos no canal YouTube do Projeto Memória Brasileira

Parceria de divulgação do projeto Foxtrot e a Música Brasileira: 1920 a 1960

Data: 26 de abril

No dia 26 de abril, às 22h, aconteceu o lançamento do projeto “Foxtrot e a Música Brasileira: 1920 a 1960” em um concerto online viabilizado por meio da Lei Emergencial de Apoio à Cultura (Edital Proac Expresso Lei Aldir Blanc 39.2020 – Produção e temporada de música com apresentações online) e executado pelo Ricardo Baldacci Trio, grupo composto pelos instrumentistas Ricardo Baldacci, Billy Magno e Danilo Vianna. O projeto consiste em uma série de apresentações virtuais que busca unir, em seus repertórios, leituras jazzísticas de composições que se tornaram clássicas em todo o mundo e – ainda – fizeram sucesso no Brasil por meio das interpretações de Francisco Alves, Orlando Silva, Anysio Silva e Lucio Alves, além de canções nacionais, que ganharão nova “roupagem” sob swing e improvisações minimalistas características do gênero. O MCB colaborou com a divulgação deste lançamento por meio da ação ‘MCB Recomenda’, convidando o público do museu a acompanhar a apresentação no canal YouTube do músico.

Parceria para divulgação da apresentação online “Orquestra Mundana Refugi”

Data: 27 de abril

No dia 27 de abril, às 19h, aconteceu a primeira apresentação do espetáculo “Orquestra Mundana Refugi”, um concerto online realizado pela orquestra homônima e dividido em seis partes. Concebido por meio da Lei Emergencial de Apoio à Cultura (Edital Proac Expresso Lei Aldir Blanc 39.2020 – Produção e temporada de música com apresentações online), o evento apresentou ao público as canções e temas instrumentais mais representativos dos dois álbuns da Orquestra Mundana Refugi (OMR), além de temas inéditos e exclusivos desenvolvidos – especialmente – para a ocasião. Entre os destaques da apresentação de lançamento estiveram: “Caravanas”, composto por Chico Buarque em 2018, em uma suíte com “As caravanas” e “Deus lhe pague”, sucesso do último álbum da Orquestra Mundana Refugi, denominado “Caravana Refugi”; o tema, já “clássico” do repertório da Orquestra, agora ganhou uma reinterpretação para o show virtual ao vivo. O Museu da Casa Brasileira colaborou com a divulgação deste projeto por meio da ação ‘MCB Recomenda’ no site e nas redes sociais da instituição.

2º QUADRIMESTRE

Parceria Jazzmins Big Band | Lançamento de CD e Roda de conversa

9 e 13 de maio

No dia 09 de maio (domingo), o Museu da Casa Brasileira colaborou com o lançamento do CD “Quando eu te vejo”, novo trabalho do grupo Jazzmin’s Big Band e viabilizado com recursos ProAC Edital. Transmitido ao vivo pelo canal da Jazzmin’s Big Band no Youtube a partir das 11h, o evento online foi gratuito e aberto ao público.

O grupo exclusivamente feminino realizou ainda um debate acerca do tema “Como é formada uma Big Band?”. Esse encontro online e gratuito que aconteceu no dia 13 de maio pelo Youtube do MCB, às 19h, contou com abertura de Carmelita de Moraes,

coordenadora de Música do MCB, e Lis de Carvalho e Paula Valente, que compõem a banda Jazzmins e representam grande influência no cenário da música instrumental brasileira, que falaram sobre o processo de formação de Big Bands. A Roda de conversa contabilizou 16 espectadores simultâneos e 103 visualizações até o fim deste relatório.

MCB Recomenda | Projeto 'Fox Trot e a Música Brasileira' – 3º episódio

16 de junho

O MCB colaborou com a divulgação do terceiro episódio do projeto “Fox Trot e a Música Brasileira” disponibilizado no perfil Facebook e YouTube do músico Ricardo Baldacci. Com o tema “Seleções especiais: Lúcio Alves e Carlos Galhardo”, a realização apresenta os músicos Ricardo Baldacci, Billy Magno e Danilo Vianna executando clássicas canções da Era do Rádio. O projeto foi viabilizado com apoio da Lei Emergencial de Apoio à Cultura (Edital Proac Expresso Lei Aldir Blanc 39.2020 – Produção e temporada de música com apresentações online).

MCB Recomenda | Emiliano Castro – Álbum 7 Caminos

27 de junho

O MCB colaborou com a divulgação de “7 Caminos”, o novo álbum de Emiliano Castro, músico que se dedica ao flamenco e aos elementos africanos e latino-americanos. Esse é o segundo álbum solo do artista e, em meio à pandemia e suas limitações geográficas, remonta junto ao público temáticas relacionadas aos caminhos imaginários pelo Atlântico. Nesse projeto, Emiliano assina a produção musical e artística e executa violão de sete cordas, viola caipira e canta ao lado de uma banda multicultural com presença de uma dançarina que – no disco – atua pelo sapateado.

MCB Recomenda | Cordel Viajante – Espetáculo musical Banda Forró do Candeeiro

11 de julho

Em 11 de julho o MCB colaborou com a divulgação da banda Forró do Candeeiro e do espetáculo musical “Cordel Viajante”. A apresentação foi disponibilizada gratuitamente ao público e para acesso por tempo limitado, até 18 de julho. O show traça a jornada de Juarez (Rosa Piscioneri), que viaja pelo sertão nordestino buscando reencontrar sua amada, Maria, e suas raízes. A história, ainda, homenageia e personifica a força do povo nordestino, castigado pela saudade de viver em sua terra natal ao longo de gerações migrantes Brasil afora.

MCB Recomenda | Regional Fina Estampa – Álbum Abridgeira

25 de julho

Em 2021 a regional Fina Estampa relança seu primeiro trabalho produzido em estúdio. Abridgeira foi originalmente lançado em 2008 e conta com 12 faixas, entre as quais o estilo choro conflui com diálogos sonoros ampliados sobre a Música Brasileira contemporânea. A obra traz contribuições de grandes nomes do gênero como Maurício Carrilho e influências de artistas como Radamés Gnattali. Seu relançamento se caracteriza como uma homenagem a Lucas Rosa, querido baterista da banda, que faleceu em 2009, aos 31 anos. O MCB colaborou com a divulgação deste trabalho e recomendou o álbum ao público.

MCB Recomenda | Quinteto BrassUka – projetos

8 de agosto

O MCB convidou o público a conhecer o trabalho do quinteto de metais BrassUka. Além de completar uma década de carreira com uma longa história de apresentações e projetos bem-sucedidos, o grupo camerístico também lança, em agosto, o projeto Quinteto Brasileiro.

MCB Recomenda | Projeto 'Fox Trot e a Música Brasileira' – 4º episódio

11 de agosto

O MCB recomendou em 11 de agosto o quarto episódio do projeto Fox Trot e a Música Brasileira*, de Ricardo Baldacci. A apresentação foi disponibilizada pelo Facebook e YouTube do artista. Nesse episódio, o grupo Ricardo Baldacci Trio executou o gênero fox trot em uma seleção de canções que une trabalhos de artistas desde Lamartine Babo à Ivete Sangalo.

MCB Recomenda | Toninho Ferragutti – Projetos desenvolvidos no período de pandemia

29 de agosto

O MCB recomendou ao seu público o trabalho de Toninho Ferragutti, acordeonista, compositor, arranjador e parceiro do projeto Música no MCB. Ao longo da carreira, o músico – que já foi indicado três vezes ao Grammy Latino e diversas vezes a prêmios nacionais – gravou nove álbuns, além de ter realizado inúmeras parcerias para produções em estúdio e em palcos Brasil

afora. Durante o período de pandemia, que vem se estendendo desde meados de 2020, Ferragutti também vem se reinventando e realizando projetos online com o objetivo de difundir a cultura da música brasileira e do acordeom.

3º QUADRIMESTRE

MCB Recomenda | Conversa Ribeira

12 de setembro

O trio Conversa Ribeira vem realizando um trabalho de estudo e popularização da música caipira há quase duas décadas e desde 2020 atua junto ao Programa de Ação Cultural do Governo do Estado de São Paulo (ProAC) para viabilizar novas realizações artísticas. Apenas no último ano, o grupo lançou novos singles, videoclipes e podcasts com a participação do violeiro Paulo Freire e da cantora Monica Salmaso. O MCB recomendou em 12 de setembro, com postagens nas redes sociais, o trabalho do trio.



Posts MCB Recomenda | Conversa Ribeira

MCB Recomenda | Neymar Dias

5 de outubro

Neymar Dias é um dos maiores violeiros e multi-instrumentistas brasileiros da atualidade. Parceiro do projeto Música no MCB, o artista já foi homenageado pela campanha #MCBemCasa, em 2020, e entrou para as indicações do MCB Recomenda com dois de seus trabalhos mais recentes: “Neymar Dias e Quarteto de Cordas” e “Neymar Dias Trio”, com postagens viabilizadas em 5 de outubro nas redes sociais.



Posts MCB Recomenda | Neymar Dias

MCB Recomenda | Cuadra Flamenca, projeto “Isto é Flamenco”

7 de novembro

O MCB recomendou ao público em 7 de novembro o novo projeto da companhia Cuadra Flamenca, realizado de forma virtual, que busca incentivar a prática da arte flamenca por meio de aulas teóricas e práticas, além de shows de músicas. O Tablado 3 foi lançado no dia 04 de novembro no YouTube da Cuadra Flamenca e o, Tablado 4, aconteceu no dia 02 de dezembro, quinta-feira. O projeto “Isto é Flamenco” foi contemplado pelo edital da 1ª edição do Prêmio Aldir Blanc de Apoio à Cultura da Cidade de São Paulo.



Posts MCB Recomenda | Cuadra Flamenca, projeto “Isto é Flamenco”

MCB Recomenda | Orquestra de Câmara da ECA/USP (OCAM)

21 de novembro

A ação ‘MCB Recomenda’ viabilizou em 21 de novembro uma postagem indicando o novo espetáculo da Orquestra de Câmara da ECA/USP (OCAM), disponibilizado no canal Youtube da OCAM. “Cantares” é uma produção que celebra as nuances e as conexões da música e conta com participação especial da cantora Mônica Salmaso em um repertório repleto de nuances musicais. Com regência do maestro Gil Jardim, diretor artístico e regente titular da OCAM, e de André Bachur, regente adjunto da OCAM, o vídeo foi gravado no Estúdio 185, com André Magalhães no áudio e Beto Mendonça na gravação e edição do vídeo.



Posts MCB Recomenda | Orquestra de Câmara da ECA/USP (OCAM)

Ação 39: (PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores, educadores e guias de turismo

1º QUADRIMESTRE

Não houve captação de recursos adicionais ou estabelecimento de parcerias para realização desta ação no primeiro quadrimestre.

2º QUADRIMESTRE

A parceria museu-escola estabelecida com a EMEI Dona Leopoldina favoreceu a realização de um processo de formação continuada dos educadores da escola e também das crianças. A dinâmica da formação se deu por meio de reuniões virtuais com a direção e a coordenação e encontros mensais com as professoras, com duração de duas horas. As trocas entre as equipes das duas instituições foram instigantes para todos os envolvidos na parceria pelo fato das questões que nos movem não serem as mesmas, mas complementares. Elas emergem nos nossos encontros e possibilitam a invenção de um território comum de ações educativas.

A demanda mais emergencial, foi colocada pela diretora, que quis dar continuidade ao trabalho com elementos da natureza e principalmente potencializar a ocupação dos espaços externos da escola, antecipando o retorno das crianças depois de um ano de isolamento.

Para aprofundar conhecimentos sobre os elementos da natureza, ficou acordado que alguns educadores das duas instituições fariam o curso “A criança e os quatro elementos” (via Zoom), ministrado por Gandhi Piorski, com o objetivo de juntos encontrarmos um caminho a ser trilhado durante este período tão desafiador para a educação e para a cultura. Marisa Szpigel e Marcos Felinto fizeram o curso, e as contribuições de Piorski ajudaram a entrelaçar nossas ações com um referencial teórico filosófico que nos permitiu mergulhar e também compreender mais a fundo a natureza da criança e a importância do contato com

a natureza. O contexto que estamos vivendo também nos indica o quanto estas questões são urgentes e que precisamos refletir e apoiar as crianças que ficaram por um longo tempo recolhidas.

Iniciamos o curso “A criança e os quatro elementos” e ao mesmo tempo, algumas conversas com a diretora e coordenadora para elaborar um plano de trabalho inicial, com a duração de um trimestre, a partir das questões discutidas e das ideias abordadas por Piorski. Traçamos uma linha inicial que tem o corpo e seus gestos como eixo. Escolhemos alguns objetos do mobiliário escolar para que, ao mesmo tempo em que pudéssemos atender as necessidades de ter as crianças o maior tempo possível nas áreas externas da escola, também fosse possível apoiar as professoras no acolhimento das crianças que ficaram por muito tempo em suas casas.

Escolhemos a cadeira, o banco e a mesa para pensar sobre a seguinte questão: Como está o corpo na escola? A cadeira foi o primeiro objeto de investigação, e ainda estamos nela, pois nem nós e nem a equipe da Leopoldina podia imaginar o quanto colocar o próprio corpo na cadeira e tomar consciência de todos os significados deste objeto que está muito presente no cotidiano, mas nunca paramos para sentir e refletir sobre ele e nossos corpos em relação a ele. Conversamos sobre descanso, disciplina, transgressão, protocolos de distanciamento, cadeiras dentro da sala e fora da sala, a cadeira das crianças e a cadeira do professor. Questões presentes desde sempre na instituição escolar e ao mesmo tempo tão atuais.

Nossos encontros com a equipe de professoras aconteceram no 2º quadrimestre, mensalmente, às quintas-feiras, das 15:30 às 17:30. As formações foram realizadas virtualmente, via plataforma Zoom. A escola esteve em modo híbrido, com algumas crianças em casa, e outras frequentando a escola presencialmente.

3º QUADRIMESTRE

No 3º quadrimestre de 2021 o Educativo MCB deu andamento à parceria estabelecida com a EMEI Dona Leopoldina. A adesão dos professores e o comprometimento da equipe fez com que o projeto tenha ganhando força, contudo, no segundo semestre os encontros foram sendo cancelados por questões e horários e greve da escola. Isso refletiu no nosso planejamento, tendo sido viabilizados poucos encontros durante o período. Foi viabilizado 1 atendimento no 3º quadrimestre de 2021, em novembro que contou com a participação de 13 professores. Apesar de terem sido viabilizados poucos atendimentos, o retorno dos professores com relação à parceria e às atividades propostas foi positivo.

Ação 40: (PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo

Não houve captação de recursos adicionais ou estabelecimento de parcerias para realização desta ação em 2021.

Ação 41: (PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI

Não houve captação de recursos adicionais ou estabelecimento de parcerias para realização desta ação em 2021.

Ação 42: (PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha

Não houve captação de recursos adicionais ou estabelecimento de parcerias para realização desta ação em 2021.

Ação 44: (PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 50: (PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação.

Ação 51: (PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros

1º QUADRIMESTRE

Publicação do catálogo da exposição Campos de Altitude na Revista ArqXP

5ª Edição, março-abril-maio/2021

Em 2021 foi renovada a parceria com a ArqXP para a organização conjunta de Rodas de conversa virtuais e para a publicação de conteúdos da programação do Museu da Casa Brasileira na revista. Neste primeiro quadrimestre o MCB viabilizou o catálogo da exposição Campos de Altitude, que contou com um evento online de lançamento em abril, detalhado na ação 21 deste relatório.

A exposição da fotógrafa carioca Kitty Paranaguá apresenta 15 fotografias produzidas nas comunidades Pavão Pavãozinho, Tavares Bastos, Chapéu Mangueira, Cantagalo, Vidigal e Rocinha. Inspirada pelo trabalho 'Câmara Escura', de Abelardo Morell, a fotógrafa decidiu contrapor a vista dos moradores de morros do Rio de Janeiro às suas vivências cotidianas. O encarte de 24 páginas com textos e imagens sobre a mostra está disponível na 5ª edição da revista ArqXP e pode ser conferida também pelo site <https://arqxp.com/>.

2º QUADRIMESTRE

Publicação de artigo Projeto Acervo Revelado na revista ArqXP

6ª Edição, junho, julho, agosto /2021

Neste segundo quadrimestre de 2021, o MCB viabilizou um encarte especial de 19 páginas na 5ª edição da revista ArqXP, que possui tiragem impressa e pode ser conferida em versão digital também pelo site <https://arqxp.com/>.

O encarte apresenta um pouco do trabalho do Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do MCB, por meio do artigo 'Berços – um olhar sobre o universo infantil'. O projeto "**Acervo Revelado**", iniciado em 2016, tem como objetivo apresentar ao público informações sobre objetos do acervo do Museu da Casa Brasileira, além de possibilitar aos interessados contribuir com dicas e sugestões sobre as peças apresentadas nos 12 artigos publicados até o momento no site do MCB.

3º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 3º quadrimestre.

Ação 52: (PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC

1º QUADRIMESTRE

Campanha 'Estante do MCB'

Data: a partir de janeiro de 2021, com postagens ao longo de todo o ano

Em 2021, o Museu da Casa Brasileira seguiu difundindo o canal 'Estante do MCB', um espaço virtual que conta com publicações, catálogos e entre outros materiais elaborados pelo Museu. A campanha foi viabilizada nas redes sociais e no site MCB. Abaixo as postagens veiculadas no primeiro quadrimestre:

- 11/janeiro: Coleção Ernani Alimentação
- 23/janeiro: Coleção Ernani Construção
- 6/fevereiro: Coleção Ernani Costumes
- 20/fevereiro: Coleção Ernani Equipamentos
- 13/março: Coleção Ernani Objetos
- 27/março: Coleção Ernani Alimentação
- 10/abril: Casas do Brasil 2014 – Sobrevivências/ uma exposição sobre vivências: Carandiru

Campanha de adesão ao programa Amigo do MCB

Data: janeiro de 2021

O MCB promoveu em janeiro de 2021 a campanha 'Seja um amigo do MCB', com o objetivo de aproximar ainda mais o público das atividades oferecidas pela instituição e de incrementar a captação de recursos para elaboração de sua agenda de programação cultural. Foram realizadas 2 postagens relacionadas à esta ação:

- 5/janeiro: Seja um amigo do MCB
- 27/janeiro: Conheça os benefícios de ser um Amigo do MCB

Campanha 'MCB em Casa'

Frente a pandemia do Coronavírus, o museu criou em 2020 a campanha 'MCB em Casa' para apresentação de conteúdos virtuais. Esta campanha foi retomada em março de 2021 e contou com uma publicação reforçando os canais digitais da instituição, no período em que o museu esteve temporariamente fechado ao público, seguindo as medidas do Plano São Paulo para contenção da pandemia causada pelo COVID-19. Por meio da *hashtag* #MCBemCasa, o público pode encontrar conteúdos complementares às exposições temporárias, uma exposição virtual disponível nas redes sociais, informações sobre oficinas, rodas de conversa e outras programações.

- 28/março: Divulgação dos canais digitais do MCB

2º QUADRIMESTRE

Campanha 'Gestão'

Divulgação: 31 de maio

O Museu da Casa Brasileira, administrado pela OS A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiro desde 2008, acumulou resultados expressivos nos últimos anos. Esses resultados vão desde captação de recursos próprios até visitantes presenciais ou virtuais, além do número de eventos da agenda cultural. Os dados foram publicados nas redes sociais e no Youtube do MCB em 31 de maio de 2021.

Campanha 'Estante do MCB' (ação já contabilizada no 1º quadrimestre)

No segundo quadrimestre de 2021 o MCB seguiu difundindo o canal 'Estante do MCB', as publicações, catálogos e entre outros materiais elaborados pelo Museu. A campanha foi viabilizada nas redes sociais e no site MCB e contou com as seguintes postagens:

- 5/junho: Coleção 'Equipamentos, usos e costumes da casa brasileira'
- 19/junho: Livro 'A arquitetura de Lelé: fábrica e invenção'
- 3/julho: Livro 'Maneiras de Expor - Arquitetura Expositiva de Lina Bo Bardi'
- 14/agosto: Livro 'Alex Wollner Brasil: Design Visual' e reedição de um dos cartazes mais emblemáticos da carreira de Alexandre Wollner

Campanha 'MCB em Casa' (ação já contabilizada no 1º quadrimestre)

O MCB deu continuidade à campanha 'MCB em Casa' para apresentação de conteúdos virtuais, reforçando os canais digitais da instituição. Por meio da *hashtag* #MCBemCasa, o público pode encontrar conteúdos complementares às exposições temporárias, informações sobre oficinas, rodas de conversa e outras programações.

3º QUADRIMESTRE

Campanha 'Estante do MCB' (ação já contabilizada no 1º quadrimestre)

Em setembro de 2021 o MCB seguiu difundindo o canal 'Estante do MCB' para a divulgação de publicações, catálogos e entre outros materiais elaborados pelo Museu. A campanha foi viabilizada nas redes sociais e no site MCB e contou com as seguintes postagens:

- 11/setembro: Livro "Coleção Museu da Casa Brasileira" publicado em 2007
- 29/setembro: Catálogo "Casas do Brasil: Conexões Paulistas" publicado em 2020.



Postagens da campanha 'Estante do MCB' viabilizadas neste quadrimestre

Campanha 'MCB em Casa' (ação já contabilizada no 1º quadrimestre)

A campanha 'MCB em Casa' seguiu reforçando os canais digitais da instituição também no 3º quadrimestre. O público pode encontrar conteúdos complementares às exposições temporárias, informações sobre oficinas, rodas de conversa e outras programações utilizando a hashtag #MCBemCasa.



Algumas postagens da campanha #MCBemCasa viabilizadas neste quadrimestre para reforçar os canais digitais da instituição ao público.

Campanha de Encerramento de gestão da Organização Social de Cultura A Casa

Em 16 de dezembro foi veiculada – com aprovação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo - uma campanha para comunicar que a Organização Social (OS) de Cultura A Casa – Museu de Artes e Artefatos Brasileiros encerra sua gestão de 12 anos no Museu da Casa Brasileira (MCB) em 31 de dezembro de 2021. O fim da gestão é marcado por resultados significativos conquistados ao longo da última década, considerando aumentos de 157,3% no número de visitantes presenciais, 580% nos recursos financeiros provenientes de captação, 238,7% no número de eventos da agenda cultural e 192,8% no número de funcionários entre os anos de 2008 e 2019. A instituição preparou um vídeo com os resultados alcançados e a campanha foi viabilizada nas redes sociais e no site MCB. O release com informações sobre o encerramento da gestão foi disparado ao mailing do museu que conta, atualmente, com mais de 63mil e-mails cadastrados.





Postagens da campanha de Encerramento de gestão da Organização Social de Cultura A Casa, viabilizadas neste quadrimestre.

Ação 53: (PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais

Ao longo de 2021 foram viabilizados 1208 links patrocinados, ficando dentro do previsto no planejamento.

1º QUADRIMESTRE

No primeiro quadrimestre, entre janeiro e abril, foram veiculados **412** links patrocinados dentro das redes sociais do Museu.

2º QUADRIMESTRE

Entre maio e agosto foram veiculados **517** links patrocinados dentro das redes sociais do Museu.

3º QUADRIMESTRE

No último quadrimestre de 2021 foram veiculados **279** links patrocinados dentro das redes sociais do Museu.

Ação 54: (PCDI) Publicação de catálogo físico ou virtual com os premiados na edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

1º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 1º quadrimestre.

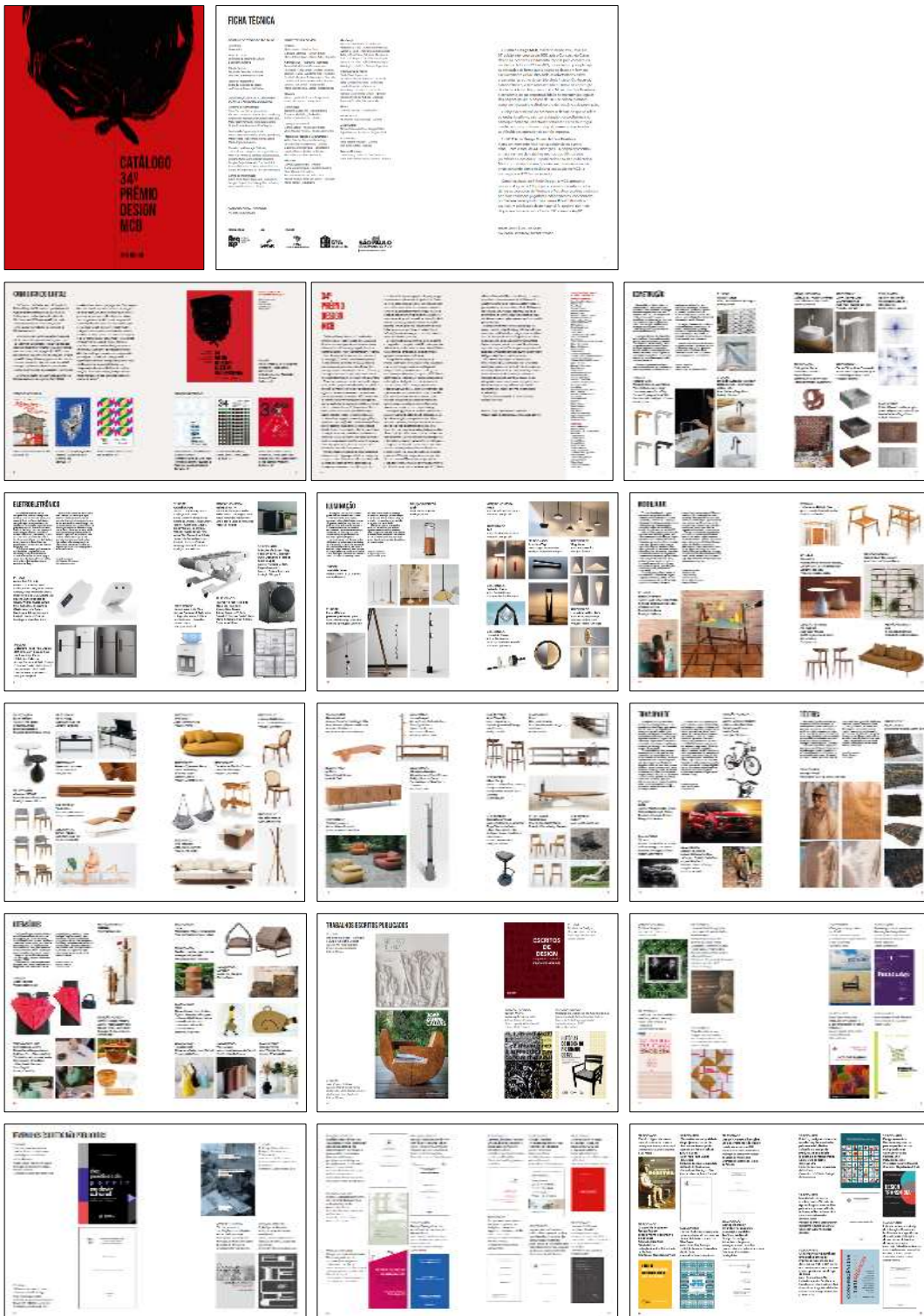
2º QUADRIMESTRE

Não houve atividades relativas a essa ação no 2º quadrimestre.

3º QUADRIMESTRE

Para conclusão das ações vinculadas ao Prêmio Design MCB em 2021, foi produzido um catálogo com o resultado da 34ª edição. O material foi encartado à Revista ArqXP de novembro por meio da parceria estabelecida com a ArqXP. O lançamento deste material foi celebrado com a realização de uma Roda de conversa virtual em 23 de novembro, transmitida ao vivo pelo Youtube do MCB, com participação de Giancarlo Latorraca (diretor técnico do Museu da Casa Brasileira), Gerson Lessa (coordenador de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Produtos), Teresa Riccetti (coordenadora de júri do 34º Prêmio Design MCB na categoria Trabalhos Escritos) e mediação de Gustavo Curcio (ArqXP). A *live* foi melhor detalhada na ação 26 deste relatório. Após roda de conversa, a revista que encarta o catálogo pôde ser adquirida gratuitamente nas versões digital e física pelo site arqxp.com ou pelo Instagram [@arq_xp](https://www.instagram.com/arq_xp) e disponível também pelo site do MCB.

O material conta com 35 páginas e apresenta um texto institucional redigido pela diretoria do MCB, o resultado do Concurso do Cartaz realizado em 2020 e cuja identidade norteou as peças de comunicação da edição de 2021, um texto conjunto dos coordenadores do júri, informações sobre os produtos e trabalhos escritos premiados e selecionados e entrevistas viabilizadas com os coordenadores das comissões sobre o processo de avaliação e demais informações sobre a realização desta edição.





Catálogo do 34º Prêmio Design MCB encartado à Revista ArqXP de novembro.

Ação 56: (PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Ação não executada em 2021. O detalhamento está no anexo técnico em manutenção deste relatório.

Ação 57: (PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas Orçamentárias e de Consultoria

Não houve captação de recursos adicionais para realização desta ação, além de quando seria pertinente a sua realização dado cenário de mudança de gestão..

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	(PGM) Investimento em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Quadrim		7
					2º Quadrim		6
					3º Quadrim	20	3
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%
4	(PGM) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com museus, instituições culturais e de pesquisa, para aprimoramento das ações de preservação, pesquisas e outras que contribuam para melhor gestão dos acervos	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

11	(PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação	11	Meta-Produto	Nº de peças adquiridas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	15 15 100%	1 5 6 40%
12	(PA) Restauo de peças do Acervo Museológico	12	Meta-Produto	Nº de peças restauradas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	10 10 100%	42 11 53 530%
13	(PA) Contratação de Seguro para peças do Acervo e Exposições Temporárias	13	Meta-Produto	Seguro Contratado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 1 1 100%
14	(PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e Bibliográfico	14	Meta-Produto	Software instalado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	(PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus	20	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 1 1 100%
21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais	21	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 100%	1 2 3 150%
22	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, Mês da Mulher, etc através de ações presenciais ou virtuais.	22	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 2 2 8 100%	4 2 2 8 100%
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%

24	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	24	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%
25	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais	25	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 5 5 100%	3 3 60%
26	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	26	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 8 8 100%	3 7 2 12 150%
27	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	27	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%

28	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	28	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 2 100%	0 0%
29	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu ou complementares ao projeto Música no MCB'	29	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	4 4 100%	1 1 2 4 100%
30	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	30.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 1 3 100%	0 0%
		30.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		

31	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	31.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	1 1 100%
		31.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		431 431 100%
		31.3	Dado Extra	Premiados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		41 41 100%
32	(PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira".	32.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	
		32.2	Dado Extra	Nº Itens em Exposição	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		
33	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto Música no MCB	33	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	8 100%	6 8 4 18 225%

4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
39	(PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrimestre	0	3
					2º Quadrimestre	6	
					3º Quadrimestre	6	1
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrimestre	0	56
					2º Quadrimestre	50	
					3º Quadrimestre	50	13
					META ANUAL	100	69
					ICM	100%	69%
40	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	40	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Quadrimestre	2	0
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
41	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre	200	0
					2º Quadrimestre	400	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	600	0
					ICM	100%	0%

42	(PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	42	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
44	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	44.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	50	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 2 1 5 100%	0 0 0 0 0%

51	(PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	51	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 1 1 100%	1 1 2 200%
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial pela SEC	52	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 2 2 6 100%	3 1 1 5 83%
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	400 400 400 1200 100%	412 517 279 1.208 101%

54	(PCDI) Publicação de catálogo físico ou virtual com os premiados na edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	54	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	56	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		
57	(PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas Orçamentárias e de Consultoria	57.1	Meta-Produto	Projetos contratados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%
		57.2	Dado Extra	Número de projetos entregues	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		

JUSTIFICATIVAS

Ação 4: (PGTG) Elaboração do Plano Museológico

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação; não seria de qualquer forma pertinente, dado o cenário de mudança de gestão.

Ação 10: (PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do “Morar Brasileiro”

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação; não seria de qualquer forma pertinente, dado o cenário de mudança de gestão.

Ação 11: (PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação

Meta prevista: 15

Realizado: 6

Justificativa: Em janeiro de 2021 foi realizada a compra de 01 item (Cadeira modelo 1001, da marca CIMO) para o Acervo do MCB. Entre os diversos móveis produzidos pela empresa, este item é um dos mais importantes, primeiro pelo seu processo produtivo que possibilita facilidade de montagem e transporte da peça e, segundo, por sua larga difusão que ao longo das décadas lhe conferiu representatividade.

Além da aquisição acima, entre os meses de setembro e novembro foram formalizadas para a UGE a incorporação de 05 (cinco) itens para o acervo MCB: Fogão Cosmopolita, doado por Roberto Stocchi; Luminária Tetra, doado por Andre Vainer; Batedeira Walita “Jubileu Topa-tudo”, doado por Rachel Heilborn; Poltrona Carioca e Cadeira Bahia, doados por Wilson Afonso Schuster.

A meta condicionada prevista para 2021 considerava a aquisição de 15 itens, no entanto não houve aporte ou captação adicional que permitisse a aquisição de outros itens ao Acervo Museológico da instituição.

Ação 12: (PA) Restauro de peças do Acervo Museológico

Nº de peças restauradas: 10

Realizada: 53

Justificativa: Em 2021 foi firmado acordo com a Fundação Itaú para a Educação e Cultura contemplando 42 maquetes do acervo e que, como contrapartida do empréstimo, foram restauradas e contabilizadas nesta meta. No 3º quadrimestre foram restaurados 11 itens do acervo MCB, sendo eles: Castiçal (MCB00384); Poltrona (MCB01033); Poltrona de ferro – Zanini (AQ_00078/16); Bule de chá (AQ_00194_03/18); Leiteira (AQ_00244_02/20), Cama (MCB00138); Cama (MCB00228); Banco Mocho (MCB01123); Cadeira Thonet (MCB01175); Carrinho de Chá (MCB01193); Cadeirão Infantil (AQ_00257/20). Os objetos receberam a autorização para restauro por meio dos Ofícios SCECOFI202100917A e SCECOFI202100918A.

O expressivo número de peças que excedem os indicadores desta ação justifica-se porque o conjunto de maquetes restauradas pela Fundação Itaú para a Educação e Cultura não estavam entre os itens planejados, e foram possíveis somente em decorrência da parceria mencionada.

Ação 14: (PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e bibliográfico

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 21: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais

Meta prevista: 2

Realizado: 3

Justificativa: Em 2021 foram viabilizados os lançamentos virtuais de três publicações, tendo sido possível exceder o indicador previsto para esta ação. O lançamento do catálogo da exposição “Campos de Altitude” foi viabilizado em parceria com a Revista ArqXP e os lançamentos dos livros “Bernardo Figueiredo: Designer e Arquiteto Brasileiro” e “Jean Gillon: artista-designer”, organizados em parceria com a Editora Olhares.

Ação 23: (PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 24: (PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 25: (PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais

Meta prevista: 5

Realizado: 3

Justificativa: No 1º quadrimestre de 2021 houve, mais uma vez, a necessidade de fechamento da instituição à visitação pública, em cumprimento às determinações do Plano São Paulo. Com o retorno gradual das atividades presenciais, as equipes estiveram dedicadas à execução das ações pactuadas no Plano de trabalho. Foi possível a viabilização parcial de atividades contabilizadas nesta meta, tendo sido executadas 3 atividades: 'Oficina Arquiteturas imaginárias: como você imagina um museu da criança?', viabilizado com participação de equipe interna e parceria, 'Encontro virtual para orientações sobre a 34ª edição do Prêmio Design MCB', realizado por equipe interna, e 'Curso Design gráfico: Processos criativos e experimentação', com docente convidado e dentro do Programa de cursos pagos. Cabe ressaltar que outras ações virtuais foram viabilizadas pela instituição, tal como detalhados na ação 26, que permitiu o oferecimento de uma programação ampla e diversificada ao público do museu.

Ação 26: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

Meta prevista: 8

Realizado: 12

Justificativa: A meta prevista para esta ação foi superada em 2021, tendo sido viabilizadas 12 atividades. Foram realizadas importantes parcerias durante o ano, tal como estabelecido com a ArqXP, Editora Senac SP, Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal da Bahia, Universidade de Harvard e vinculada à exposição Urbanismo Ecológico 2020, Instituto de Estudos Brasileiros da USP. Além disso, foi promovida uma Roda de conversa sobre a retomada do 34º Prêmio Design e uma palestra, dentro do programa de cursos pagos, viabilizado pelo designer Levi Girardi com o tema "Design: chegamos onde queríamos? E agora?". Houve um esforço das equipes internas e da diretoria do MCB ao longo de 2021 para a promoção de atividades virtuais vinculadas aos eixos temáticos da instituição, que permitiu a superação desta meta.

Ação 27: (PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 28: (PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

Meta prevista: 2

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação. As exposições temporárias viabilizadas pela instituição no exercício de 2021 foram contabilizadas e relatadas na ação 15.

Ação 30: (PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"

Meta prevista: 3

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação em 2021, além de terem sido considerados os cenários ainda não favoráveis para apresentações presenciais em função da pandemia.

Ação 32: (PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira.

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Além de questões orçamentárias, que permitiram a viabilização da 34ª edição da premiação com avaliação dos projetos apenas em meio virtual, por conta do encerramento do contrato de gestão em vigência até 31/12, optou-se pela não realização de uma exposição física de projetos selecionados, encerrando todas as etapas desta edição do Prêmio Design dentro da vigência do contrato. Além disso, não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação, também em meio virtual.

Ação 33: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto Música no MCB

Meta prevista: 8

Realizado: 18

Justificativa: O projeto Música no Museu foi adaptado aos canais digitais e contou com uma ação especial, MCB Recomenda, cujas postagens foram contabilizadas nesta meta, para a indicação de projetos viabilizados pelos músicos parceiros. Houve um esforço da coordenação do projeto e da diretoria do MCB ao longo de 2021 para a viabilização de parcerias para a manutenção de uma programação ampla e diversificada do projeto Música no MCB nos canais virtuais, que permitiu a superação desta meta.

Ação 39: (PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores, educadores e guias de turismo

Ação 39.1 - Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo

Meta anual: 12

Meta Realizadas: 4

Ação 39.2 - Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo.

Meta anual: 100

Meta Realizadas: 69

Justificativa: A meta não foi atingida por completo porque tivemos que seguir as rotinas da escola e encaixar nossos encontros dentro dos horários disponíveis. Com isso conseguimos realizar um encontro por mês que começou a partir de junho. A adesão dos professores e o comprometimento da equipe fez com que o projeto tenha ganhando força, contudo, no segundo semestre os encontros foram sendo cancelados por questões de horários e greve da escola. Isso refletiu no nosso planejamento e embora tenham sido viabilizados poucos encontros durante o período, o retorno dos professores nas atividades propostas foi positivo.

Ação 40: (PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo

Meta prevista: 2

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 41: (PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI

Meta prevista: 3

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 42: (PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha

Meta prevista: 2

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 44: (PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação

Ação 50: (PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu

Meta prevista: 5

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte, captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação

Ação 51: (PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros

Meta prevista: 1

Realizado: 2

Justificativa: Em 2021 foi renovada a parceria com a ArqXP, que permitiu ao MCB a publicação de conteúdos da programação na revista, excedendo o indicador previsto para esta meta. Foram viabilizadas as seguintes publicações: Catálogo da exposição “Campos de altitude” e Artigo “Berços – um olhar sobre o universo infantil”, do Projeto Acervo Revelado, coordenado pelo Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do MCB.

Ação 56: (PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Meta prevista: -

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional que permitisse a realização desta ação.

Ação 57: (PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas Orçamentárias e de Consultoria

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional que permitisse a realização desta ação, além de que não seria pertinente dado o cenário de mudança de gestão.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva

Durante o ano de 2021 o Núcleo de Manutenção desenvolveu as atividades de acordo com o Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, considerando três pilares de atuação – Manutenções Preventivas, Corretivas, Obras, Intervenções e Demandas Programadas, conforme descreveremos resumidamente abaixo:

Manutenções Preventivas foram realizadas nos sistemas prediais: (Climatização, Elétrica, Hidráulica, Civil, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito nos relatórios dos serviços de manutenção.

Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva foram tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas foram realizadas de acordo com os apontamentos constantes do relatório de Manutenção Preventiva e/ou de acordo com as necessidades identificadas na rotina de trabalho. Abaixo alguns exemplos de manutenções realizadas:

Pinturas diversas em alvenarias, esquadrias, bases expositivas, muros, salas de trabalho, etc.)

Recuperação pontual de trechos da pavimentação.

Substituição de componentes elétricos como lâmpadas, receptáculos, dispositivos de proteção e reparos elétricos.

Conserto de mobiliário.

Consertos e substituições de peças hidráulicas, como sifões, chuveiro, tubulações e desentupimentos.

Higienizações intensivas.

Anexo Acompanhamento de execução do Plano de Manutenção e Conservação consolidado de todos os quadrimestres.

Entre as ações realizadas no decorrer deste ano, destacamos:

Primeiro Quadrimestre de 2021:

Como ação estratégica, ainda no primeiro quadrimestre, de acordo com as orientações do Centro de Contingência do Governo do Estado de São Paulo, o Núcleo de Manutenção, realizou a equalização das atividades, de acordo com o cronograma de fechamento temporário das atividades presenciais ao público e cronograma de reabertura das atividades presenciais, entre as ações realizadas no decorrer do quadrimestre, destacamos:

Conservação da recepção administrativa

Pintura das paredes e teto da recepção administrativa.

Higienização dos reservatórios de água

Limpeza semestral dos reservatórios de água do subsolo, sótão intermediário e sótão superior, de acordo com o Decreto Estadual nº 12.342, de 27/09/1978, Artigo 10, § 2. • Comunicados CVS 006, de 12/01/2011 CVS 36, de 27/06/1991 e – Secretaria de Estado da Saúde

Conservação chapelaria

Pintura das paredes da chapelaria, atual sala de guarda de objetos das equipes de atendimento ao público.

Análise físico-química da qualidade da água

Coleta e análise da qualidade da água dos pontos de consumo das copas dos colaboradores e sanitários, bimestralmente, onde as análises seguiram os padrões da PRC nº 5, de 28 de setembro de 2017, Anexo XX sobre os procedimentos de controle e de vigilância da qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade. (Origem: PRT MS/GM 2914/2011, Art. 1º).

Controle de pragas

Controle integrado de pragas realizado quinzenalmente para roedores, desinsetização bimestralmente, e inspeção para controle de cupins trimestralmente.

Revisão do anel sanitário perimetral, passando a ser 30 armadilhas com iscas e 4 armadilhas com cola de captura. Realizada barreira química anual preventiva ao redor da edificação para prevenção de cupins.

Conservação bilheteria

Pintura das paredes da bilheteria

Montagem e Desmontagem de Exposições Itinerantes, Eventos, Prêmio Design e Oficinas Educativas

Realizado ajuste no suporte central da base da sala expositiva nº2 – Conexões Paulistas.

Conservação do estacionamento

Realizado pintura da sinalização das bases dos limitadores de vaga do estacionamento do pátio central.

Realizado pintura das vagas do bicicletário.

Conservação telhados

Manutenção corretiva de um trecho de telhas e calha da fachada norte do telhado do pavimento superior do Crespi.

Conservação civil do revestimento do banheiro masculino e copa

Realizado processo de recuperação do rejunte das pastilhas de revestimento do banheiro feminino do hall do restaurante e da copa de refeição dos colaboradores.

Manutenção equipamentos de combate ao incêndio

Pintura de três caixas de hidrante externa do pavimento térreo.

Pintura de uma faixa de demarcação do hidrante localizado em frente a sala do Núcleo Técnico.

Substituição de duas sirenes indicadoras de incêndio localizadas no Terraço e Reserva Técnica.

Substituição de três detectores de fumaça localizados na Recepção Administrativa, Sala expositiva que abriga a exposição do Acervo MCB e CEDOC.

Conservação dos equipamentos de ar condicionado

Manutenção corretiva do equipamento nº 1 do CEDOC, corrigido vazamento na tubulação de fluido refrigerante e completada a carga de gás.

Higienização caixas de gordura e esgoto

Limpeza de duas caixas de gordura e cinco caixas de esgoto com aplicação de esgotamento, jateamento das paredes e hidrojateamento da tubulação de captação e escoamento.

Conservação civil da sala técnica dos reservatórios de água

Realizado pintura geral da sala técnica dos reservatórios de água superiores, localizada no sótão do Crespi.

Melhoria dos metais sanitários dos banheiros

Executado melhoria dos metais dos sanitários masculino e feminino do hall do restaurante para redução do consumo de água, com a instalação de 4 torneiras por acionamento temporizado e 6 válvulas de descarga com duplo acionamento.

Conservação civil da sala técnica do elevador de passageiros

Realizado pintura geral da sala técnica do elevador, localizada no sótão do Crespi.

Manutenção corretiva da pavimentação

Correção de um ponto do piso lateral, com trabalho de remoção da pedra, obturação na base e reassentamento.

Conservação civil da sala da cabine primária e secundária

Realizado pintura geral das paredes e piso das cabines primária e secundária.

Pintura da tela de limitação da cabine primária.

Conservação lona do terraço

Higienização da face externa da lona do terraço.

Conservação do totem de entrada, banner fachada e cordões do gramado frontal

Higienização dos totens indicativos da calçada.

Realizado pintura das bases dos totens indicativos.

Pintura dos cordões decorativos do gramado frontal, situado à Avenida Brigadeiro Faria Lima.

Substituição dos banners da fachada.

Conservação do jardim

Finalizado processo de conservação anual arbórea do jardim, com a execução do serviço de poda em 3 exemplares arbóreos e remoção de 3 exemplares arbóreos. O trabalho de poda foi realizado de acordo com as especificações técnicas do Manual Municipal de Podas, e o trabalho de remoção de acordo com as orientações de manejo de remoção com supressão, ambos trabalhos acompanhados por responsável técnico habilitado.

Os trabalhos de plantio compensatório, foram realizados, conforme descrito nos relatórios anteriores.

Realizada poda nos gramados frontais, jardim e varanda do pavimento superior.

Realizada remoção de uma colmeia de abelhas que apresentava risco de queda, de acordo com as orientações e autorização da Secretaria Municipal de Saúde / Coordenadoria Regional de Saúde Oeste / Supervisão Técnica em Saúde Lapa / Pinheiros e Vigilância em Saúde Ambiental Lapa / Pinheiros, que atestou a espécie, bem como autorização para realização da remoção.

Pintura da sala de equipamentos de jardinagem.

Renovação Anual do RIA do elevador

Realizada inspeção anual do elevador de passageiros junto à empresa especializada, de acordo com o artigo 9º da Lei nº 10.348 de 04 de setembro de 1987 e Artigo 6º da Lei nº 12.751 de 05 de novembro de 1998.

Conservação hall principal

Pintura da parede do hall principal de acesso aos sanitários e banheiros, para retirada de uma mancha superior.

Conservação dos portões de acesso

Realizado reparo do fecho do portão da saída da Rua Gumercindo Saraiva.

Pintura geral dos portões de acesso das Ruas Gumercindo Saraiva e Avenida Brigadeiro Faria Lima.

Ações de higienização predial

Manutenção dos procedimentos de limpeza e desinfecção dos ambientes, prezando pela aplicação de produtos eficientes ao combate da Covid-19.

Lavagem das grades perimetrais.

Lavagem dos muros de todo perímetro.

Lavagem do piso de pedras do pátio central e lateral da Rua Gumercindo Saraiva.

Limpeza geral do sótão do Restaurante/Núcleo Técnico e sótão administrativo.

Lavagem do piso, balaústres e calçada do terraço.

Higienização da base do piso elevado da sala do Núcleo Técnico.

Lavagem dos guarda-sóis do gramado do jardim.

Higienização e desinfecção dos capachos das portas de entrada principal, salas 1, 2 e 3 e recepção administrativa.

Lavagem dos portões de acesso.

Segundo Quadrimestre de 2021:

Como ação estratégica, no segundo quadrimestre, de acordo com as orientações do Centro de Contingência do Governo do Estado de São Paulo, o Núcleo de Manutenção, realizou a equalização das atividades, de acordo com o cronograma de horário de funcionamento das atividades presenciais ao público, entre as ações realizadas no decorrer do quadrimestre, destacamos:

Ações de controle da covid-19

Manutenção do cumprimento dos protocolos sanitários.

Implantação de procedimento para abertura e fechamento de uma janela da sala expositiva nº 6, climatizada no pavimento superior, para melhoria da qualidade do ar ambiente, proporcionando aumento da captação do ar externo para assistência na renovação do ar interior, para auxílio no combate à Covid-19, considerando o retorno da visitação ao ambiente.

Manutenção do distanciamento mínimo de 2m no interior da edificação, considerando a especificidade dos espaços internos, fluxo e acessos.

Higienização e desinfecção dos capachos das portas de entrada principal, salas 1, 2 e 3, hall banheiros, copa e recepção administrativa.

Aumento do efetivo de vigilância patrimonial para auxílio na orientação e controle de público aos finais de semana, considerando a ocupação de visitação às exposições, áreas externas e restaurante.

Controle de utilização do elevador de passageiros para acesso ao pavimento superior, prezando pelo uso de pessoas com mobilidade reduzida.

Lavagem mensal do piso do terraço, devido ao fluxo de visitação.

Lavagem quinzenal do piso da lateral da Rua Gumercindo Saraiva, devido o fluxo de acesso.

Ampliação temporária do espaço para realização de refeições, para garantia do distanciamento social, e diminuição do contato pessoal entre colaboradores, proporcionando assim, melhor rastreabilidade para acompanhamento de casos suspeitos e confirmados de contaminação causado pela Covid-19.

Desinfecção diária dos bancos do jardim e guarda-sóis do gramado, considerando o contato direto pelos visitantes.

Reforço dos procedimentos de desinfecção dos ambientes, prezando pela utilização de produtos homologados pela ANVISA.

Substituição dos elementos filtrantes das janelas do corredor do acervo, salas 4 e 5 e banheiro da casa.

Retorno da visitação à exposição do pavimento superior Crespi Prado, após o anúncio da vacinação da população adulta.

Implantação de pontos adicionais para higiene das mãos no pavimento superior, terraço e banheiros.

Abertura das janelas das salas 4 e 5, junto a inauguração da exposição: Jean Gillon-artista designer, para aumento da oferta de ventilação natural no ambiente.

Higienização dos reservatórios de água potável

Limpeza semestral e desinfecção dos reservatórios de água do subsolo, sótão intermediário e sótão superior, de acordo com o Decreto Estadual nº 12.342, de 27/09/1978, Artigo 10, § 2. • Comunicados CVS 006, de 12/01/2011 CVS 36, de 27/06/1991 e – Secretaria de Estado da Saúde

Renovação do seguro predial

Realizado renovação anual do seguro predial, com vigência entre o dia 21/08/2021 às 24h do dia 21/08/2022, sob apólice nº 118 44 4013113 junto à Porto Seguro.

Manutenção anual dos equipamentos de proteção da cabine primária

Executado manutenção anual dos equipamentos de proteção individual e coletiva da cabine primária, compreendendo: Ensaio dos equipamentos, submetendo a teste elétrico obedecendo os padrões estabelecidos pela NR-10 / NBR-16295:2014 / ASTM D120-14ª / ASMT F496-14ª / IEC-60903:2014 / NBR-10622 / NBR-14039:2005.

Análise físicoquímica para controle da qualidade da água

Coleta e análise da qualidade da água dos pontos de consumo das copas dos colaboradores e sanitários, bimestralmente, onde as análises seguiram os padrões da PRC nº 5, de 28 de setembro de 2017, Anexo XX sobre os procedimentos de controle e de vigilância da qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade. (Origem: PRT MS/GM 2914/2011, Art. 1º).

Análise para controle da qualidade do ar ambiente

Coleta e análise da qualidade do ar ambiente, dos seguintes ambientes climatizados: Sala expositiva nº 6 exposição A Casa e a Cidade, CEDOC, CPD, Sala Administrativo Financeiro e Sala do Núcleo Técnico. As análises seguiram os parâmetros da Resolução RE 09 de 16 de janeiro de 2003 – Anvisa e Portaria 3.523 do Ministério da Saúde.

Controle de pragas

Controle integrado de pragas realizado quinzenalmente para roedores, desinsetização bimestralmente, e inspeção para controle de cupins trimestralmente.

Instalação de 1 porta isca adicional no barracão que abriga o mobiliário das programações musicais e na área destinada para atividades do Núcleo educativo, localizado na área externa do jardim lateral da rua Escócia.

Realizada inspeção trimestral preventiva para identificação de focos de cupim na edificação, foi identificado que um dos bancos do jardim, objeto de uma obra artística do designer Hugo França apresentou focos internos de cupim, foi realizado plano de ação para tratamento junto ao Núcleo de Preservação e Pesquisa para tratamento para posterior descarte, considerando o atingimento do tempo de vida útil da obra de arte, que foi produzido em 2016 com árvores objeto de remoção por comprometimento no processo de conservação arbórea do jardim.

Conservação de salas de trabalho, adequação de ambientes

Realizado pintura da sala da antiga loja, para uso destinado à Fundação Padre Anchieta.

Instalação de nichos elevados na sala do CEDOC, para auxílio no trabalho de conservação do acervo.

Realocação de materiais e livros da antiga loja MCB, para disponibilização para a Fundação Padre Anchieta.

Instalação de mobiliário na sala da antiga loja MCB, compreendendo mesa, cadeira, computador, mesa para reunião para uso da Fundação padre Anchieta.

Ativação de ramal e implantação de ponto de rede na sala da antiga loja MCB, para uso da Fundação Padre Anchieta.

Instalação de uma geladeira na copa 2, para auxílio na manutenção do distanciamento social.

Pintura grelhas da varanda – Crespi Prado

Realizado pintura das grelhas do sistema de captação e escoamento da área permeável da varanda do pavimento superior Crespi Prado.

Montagem e desmontagem de exposições para programação artística

Realizado recuperação geral das salas expositivas 1, 2, 3, 4 e 5 e do hall de acesso, referente as exposições: Campos de Altitude, Casas do Brasil e Urbanismo Ecológico

Pintura das janelas das salas expositivas 4 e 5.

Realizado pintura geral das paredes e base salas expositivas 1, 2, 3, 4 e 5 e do hall de acesso, referente as exposições: Bernardo Figueiredo-designer e arquiteto brasileiro e Jean Gillon-artista designer. No processo de recuperação, os painéis das salas 4 e 5 foram reabertos, para que a ventilação natural fosse privilegiada.

Recuperação do lambe lambe indicativo dos muros da fachada, referente as exposições: Bernardo Figueiredo-designer e arquiteto brasileiro e Jean Gillon-artista designer.

Realizado afinação geral da iluminação das salas expositivas das salas 1, 2, 3, 4, 5 e hall.

Conservação das salas expositivas:

Substituição geral da iluminação por LED da sala expositiva nº 6 exposição: A CASA E A CIDADE.

Realizado reparo no revestimento da antessala das salas 4 e 5.

Aplicação de cera nos pisos de madeira das salas expositivas: 1, 2, 3, 4 e 5.

Durante o período, os móveis da exposição: Bernardo Figueiredo-designer e arquiteto brasileiro, foram incluídos na rotina de higienização para auxiliar os cuidados no combate à Covid-19.

Realizado ajuste corretivo no piso elevado das salas expositivas 4 e 5, exposição: Jean Gillon-artista designer.

Higienização dos bebedouros

Realizado higienização semestral dos bebedouros da recepção, copa e área externa.

Conservação do estacionamento

Realizado manutenção corretiva em 5 pontos do piso do estacionamento, devido ao tráfego contínuo de veículos. A atividade compreendeu: remoção do revestimento em pedra, recuperação da base, ajuste para nivelamento, assentamento das pedras e rejuntamento.

Conservação telhados

Manutenção corretiva de dois trechos de telhas e calha da fachada norte do telhado do sótão administrativo.

Manutenção equipamentos de combate ao incêndio

Substituição das baterias da central de monitoramento dos detectores de fumaça e alarme contra incêndios.

Realizado parametrização do endereçamento dos pontos de detecção do sótão do administrativo e do restaurante.

Substituição de um detector da sala do núcleo técnico que apresentou falha durante os testes.

Substituição das placas de sinalização fotoluminescentes dos equipamentos de prevenção e combate ao incêndio da edificação, conforme diretrizes do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo.

Manutenção preventiva anual dos equipamentos de combate ao incêndio: recarga dos extintores e teste hidrostático das mangueiras dos hidrantes, conforme NBR 12962 e NBR 12779.

Conservação dos equipamentos de ar condicionado

Manutenção corretiva equipamento de ar condicionado do CPD, substituído flange e porca e completado carga do fluido refrigerante.

Realizado carga para equalização da pressão das linhas de fluido refrigerante dos equipamentos de ar condicionado que atende ao CEDOC e a SALA EXPOSITIVA nº 6, exposição A CASA E A CIDADE.

Conservação do elevador

Substituição do kit fechador de porta do elevador utilizado para acesso ao pavimento superior, considerando a reabertura a visita.

Manutenção banheiros

Executado melhoria dos metais dos sanitários, instalado mecanismo de retenção/acionamento para auxiliar na redução do consumo de água das descargas dos banheiros, masculino e feminino do hall do restaurante

Conservação do terraço

Higienização da face interna e externa da lona do terraço.

Limpeza geral da estrutura e ajuste da iluminação do ambiente.

Melhoria do sistema de drenagem calçada terraço

Realizado reativação do sistema de drenagem da calçada do terraço, compreendendo:

Substituição dos receptores e condutores de água pluvial.

Troca do elemento envoltório filtrante

Ampliação da área de captação de águas pluviais.

Readequação da tubulação, proporcionando maior vazão e fluidez do trânsito da água.
Instalação de elemento retentor para auxílio no processo de limpeza das folhas do jardim.
Reconstrução do piso para acesso ao terraço, garantido acessibilidade e segurança para acesso ao ambiente.
Implantação de tubulação para passagem de condutores temporários de energia e dados, objeto de programações de eventos.

Lavagem das pedras decorativas da base de captação.

Conservação fachada

Substituição dos banners da fachada, de acordo com a nova identidade visual estabelecida pelo Governo do Estado.

Conservação lona provisória do deck restaurante

Substituição do revestimento da lona de cobertura provisória do deck do restaurante, devido a furos provenientes da queda de galhos.

Conservação do jardim

Realizada poda nos gramados frontais, jardim e varanda do pavimento superior.

Realizado acompanhamento das espécies recém-plantadas no processo de conservação arbórea.

Treinamentos

Realizado capacitação semestral da equipe operacional de manutenção, através da ministração de um módulo junto a empresa Coral, sobre: Pintura externa de madeiras e metais.

Devido a movimentação de quadro da equipe operacional de manutenção, um colaborador foi submetido ao treinamento de NR-10 (Segurança em instalações e serviços em eletricidade).

MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO – 3º QUADRIMESTRE (SET | OUT | NOV | DEZ) 2021

Conforme Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, no terceiro quadrimestre de 2021 foram realizadas as seguintes ações:

Manutenções Preventivas (Elétrica, Hidráulica, Civil, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito no relatório completo e detalhado dos serviços de Manutenção Preventiva conforme documento em anexo:

Anexo Acompanhamento de execução do Plano de Manutenção e Conservação do quadrimestre.

Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva serão tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas Executado de acordo com a demanda e incluso na rotina de trabalho da equipe e alguns pontos foram transformados em plano de ação corretivo.

Obras, Demandas e Intervenções programadas:

Conservação elétrica Sistema de Proteção Contra Descargas Atmosféricas “Para raio” – Instalações elétricas e Análise termográfica

Vistoria anual das instalações elétricas, conforme: (NBR/5410 e NR-10 avaliação das condições de segurança das instalações elétricas, NBR5419/15 sistema de proteção contra descargas atmosféricas e NBR'S 16292:2014 | 15572:2013 | 15866:2010 | 15763:2009 | 15718:2009 | 15424:2006 inspeção termográfica);

Instalação de sinalização

Realizado instalação de placa suspensa indicativa para orientação do público para acesso aos banheiros do hall do restaurante, para melhor controle do fluxo de visitantes.

Higienização semestral das caixas de gordura e esgoto

Realizado limpeza semestral com esgotamento dos detritos das caixas de esgoto e gordura.

Manutenção corretiva cobertura temporária deck restaurante

Reparo corretivo de dois pontos de infiltração da lona cristal de cobertura do deck do restaurante.

Higienização de bebedouros

Realizado higienização dos bebedouros da copa, recepção, núcleo técnico, marquise e música.

Conservação civil de áreas de trabalho

Pintura da alvenaria dos vestiários das equipes de limpeza e manutenção.

Pintura da guarita de monitoramento do pátio.

Pintura da copa de serviço.

Instalação do quadro do 34º Prêmio Design, na sala de reuniões.

Pintura dos armários de guarda de uniformes.

Conservação civil e de equipamentos de áreas técnicas

Pintura da base dos containers de descarte de resíduos orgânicos.

Pintura da ferramenta de uso coletivo, esquadrejadeira instalada no container técnico do Núcleo de Manutenção.

Pintura da tubulação elétrica dos sótãos administrativo e do restaurante.

Pintura da face externa do arco do corredor que abriga a exposição Remanescentes da Mata Atlântica.

Manutenção corretiva do ponto de alimentação de água da varanda do pavimento superior.

Manutenção corretiva do ponto de detecção de fumaça da cozinha.

Análise da qualidade do ar ambiente

Análise da qualidade do ar ambientes dos seguintes ambientes: Núcleo Técnico, Cedoc, Sala Expositiva nº 6 Crespi Prado, CPD, Administrativo-financeiro, de acordo com os padrões estabelecidos pela Resolução 09 de 16/01/2003 da ANVISA.

Manutenção anual da cabine primária de entrada de energia elétrica e QGBT

Realizado parada geral do sistema elétrico para inspeção, limpeza, reaperto, análise do óleo do transformador de tensão da cabine primária de entrada de energia elétrica, conforme NR 10: Instalações e Serviços em Eletricidade, NBR 5410: Instalações Elétricas de Baixa Tensão, NBR 14039: Instalações de Média Tensão, NBR 10898: Sistema de Iluminação de Emergência.

Atividade executada em 2 etapas devido a disponibilização de agenda da concessionária Enel.

Conservação elétrica entrada de energia

Manutenção corretiva dos leds indicativos do painel de acionamento primário.

Substituição do nobreak do comando de acionamento.

Implantação de banco capacitivo na cabine secundária para correção dos parâmetros de medição de energia elétrica, após análise de rede.

Análise físicoquímica da qualidade da água

Análise da qualidade da água dos pontos de consumo da copa e banheiro, conforme PRC nº 5, de 28 de setembro de 2017, Anexo XX sobre os procedimentos de controle e de vigilância da qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade. (Origem: PRT MS/GM 2914/2011, Art. 1º)

Atividade de movimentação de bens

Realizado atividade de movimentação de bens patrimoniais para descarte, conforme entendimentos junto a área administrativa sobre bens inservíveis.

Controle de pragas

Aplicação de gel repelente nas platibandas dos telhados para prevenção da nidificação de pombos.

Remoção de um banco de madeira do jardim, com foco de cupim, após análise dos Núcleos de Manutenção e Museologia, sobre a viabilidade de combate das pragas.

Realizado controle de roedores quinzenalmente, desinsetização bimestralmente, e inspeção para controle de cupins trimestralmente.

Realizado ação corretiva para combate de roedores com iscagem na área dos containers, próximo a tubulação de acesso a cabine primária e gramado frontal.

Realizado barreira química anual de prevenção contra cupins.

Teste tubulação de gás natural

Realizado teste de estanqueidade da tubulação de gás dos pontos do restaurante e copa, conforme portaria 1082 de 18 de dezembro de 2018 da NR-13 - Caldeiras, Vasos de Pressão, Tubulações e Tanques Metálicos do Ministério do Trabalho; às ABNTs 15358 e 15526 e à IT-29 do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de SP. Atividade realizado pelo restaurante, com acompanhamento da equipe do MCB.

Montagem e Desmontagem de Exposições Itinerantes, Eventos, Prêmio Design e Oficinas Educativas

Manutenção corretiva do piso elevado das salas expositivas 4 e 5 exposição Gian Gillon, realizado pintura para recuperação do piso devido ao fluxo natural de visitação.

Substituição da película de proteção da porta da sala expositiva nº3.

Manutenção corretiva das bases das salas expositiva 1, 2, 3 exposição Bernardo Figueiredo realizado pintura para recuperação das bases de alocação do mobiliário exposto.

Recuperação geral das salas expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e hall principal após o encerramento das mostras: Bernardo Figueiredo e Gian Gillon.

Conservação do piso das calçadas

Realizado manutenção corretiva do passeio lateral da Rua Gumercindo Saraiva, com aplicação de reparação das pedras, guia e canteiro.

Conservação de vidros

Manutenção corretiva dos vidros de proteção dos seguintes ambientes: banheiro guarita, vestiário limpeza, quadro 24º Prêmio Design, Copa de serviços, porta da sala expositiva nº 3, lâmpião de iluminação da fachada lateral a Rua Gumercindo Saraiva.

Ações de limpeza predial

Lavagem periódica do piso do terraço.

Higienização periódica dos ambientes de trabalho com a manutenção da aplicação de produto com eficiência contra a Covid-19.

Lavagem das cortinas de fechamento do terraço.

Limpeza periódica das áreas de trabalho.

Manutenções dos repasses programados nos ambientes de uso comum.

Desinfecção programada dos capachos das portas de acesso.

Manutenção corretiva platibandas e calhas da área de captação e escoamento das águas pluviais dos telhados do térreo.

Remoção do revestimento de acabamento em reboco das platibandas da face interna, até atingir a alvenaria. Acabamento contemplando: chapisco, emboço, reboco e aplicação de impermeabilizante de forma que garanta a estanqueidade e proteção da área;

Área de intervenção: 232 m²

Remoção das calhas de captação e escoamento de águas pluviais totalizando 120 metros lineares;

Remoção do material e descarte na caçamba de entulhos a ser disponibilizada pela contratante;

Instalação de forma a garantir a estanqueidade e escoamento na estrutura atual e os 120 metros lineares de calha instaladas;

Remoção das calhas de água furçada pluviais totalizando 16 metros lineares;

Instalação de forma a garantir a estanqueidade e escoamento de 16 metros lineares de calhas de água furçada;

Remoção dos rufos totalizando 120 metros lineares;

Remoção do material e descarte na caçamba de entulhos a ser disponibilizada pela contratante;

Instalação de forma a garantir a estanqueidade e escoamento de 120 metros lineares de rufo;

Ações de combate a pandemia para retorno presencial das equipes

Implantação de barreira acrílica física no refeitório, para garantia do distanciamento social e disponibilização de uso simultâneo de 4 colaboradores por vez.

Implantação de barreira acrílica física na sala do Núcleo educativo, para garantia do distanciamento social e disponibilização de uso simultâneo de 4 colaboradores por vez.

Manutenções dos cuidados de rastreabilidade sobre casos suspeitos e confirmados de Covid-19.

Ações sustentabilidade ambiental

Coletas de resíduos orgânicos, não orgânicos e recicláveis são realizadas semanalmente por empresa contratada, e com destinação final em aterro regulamentado, com cadastro ativo junto à AMLURB/PMSP.

Realizado renovação anual do cadastro junto a AMLURB/PMSP. Considerando o encerramento do contrato de gestão, o cadastro será cancelado em 30/12/2021, onde o futuro gestor informou que haverá um novo cadastro para 2022.

Manutenção da utilização de produtos não tóxicos para processos auxiliares de limpeza, unidos aos cuidados dos protocolos sanitários contra à covid-19, e que não causam danos ao meio ambiente sob cadastro junto à ANVISA nº 25351228577201609.

Monitoramento dos consumos de água e energia, são realizados semanalmente através de ferramentas internas de controle, com objetivo de acompanhar o desempenho dos sistemas prediais.

Nos horários de ponta onde tarifação de energia elétrica apresenta custo superior ao horário normal, como ação é realizado remanejamento e revezamento dos sistemas e motores, com objetivo de reduzir o consumo de energia elétrica.

Acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida

Não foram realizadas intervenções na estrutura do imóvel, no que diz respeito a adequação para atendimento acessibilidade, devido ao encerramento do contrato de gestão.







Durante o e terceiro quadrimestre o processo seguiu ativo junto a Prefeitura do Município de São Paulo, sob nº 2017-0.063.709-2.

Considerando o encerramento do contrato de gestão, o processo será descontinuado em nome da Organização Social, responsável pelo uso do imóvel até 31/12/2021. Foi realizada reunião junto a futuro gestor e proprietário do imóvel, Fundação Padre Anchieta para atualização do processo e apresentação da consultoria contratada que iniciou o processo, para definição da tratativa do mesmo a partir de 01/01/2022.

Treinamentos

Realizado capacitação semestral da equipe de manutenção com tema pintura de alvenarias externas junto a empresa Coral.

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (SETEMBRO/2021)

	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>
	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>
	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)







Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)

	
<p>Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)</p>	<p>Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)</p>
	
<p>Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)</p>	<p>Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)</p>
	
<p>Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)</p>	<p>Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)</p>



Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)



Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)



Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)



Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)

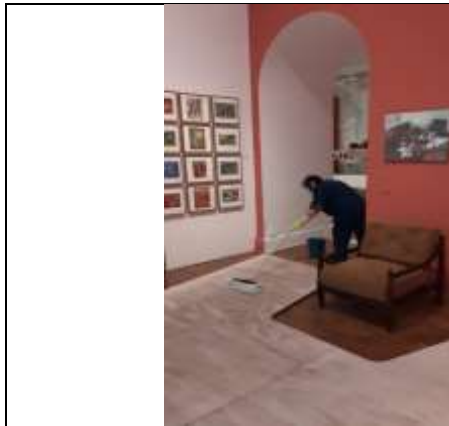


Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)

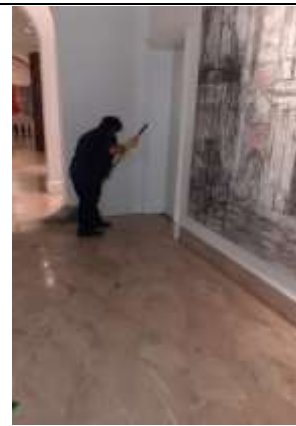


Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)

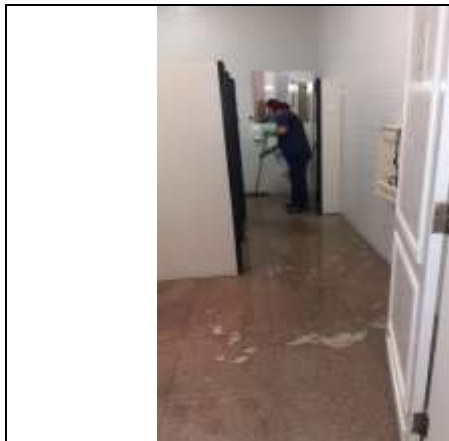
	
<p>Limpeza das caixas de gordura e esgoto (Semestral)</p>	<p>Limpeza das caixas de gordura e esgoto (Semestral)</p>
	
<p>Limpeza das caixas de gordura e esgoto (Semestral)</p>	<p>Limpeza das caixas de gordura e esgoto (Semestral)</p>
	
<p>Limpeza das salas expositivas</p>	<p>Limpeza das salas expositivas</p>



Limpeza das salas expositivas



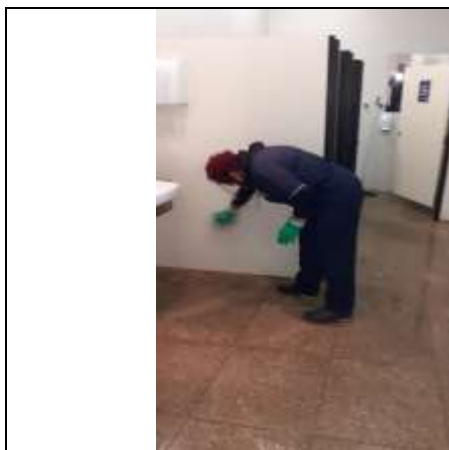
Limpeza das salas expositivas



Limpeza dos banheiros



Limpeza dos banheiros



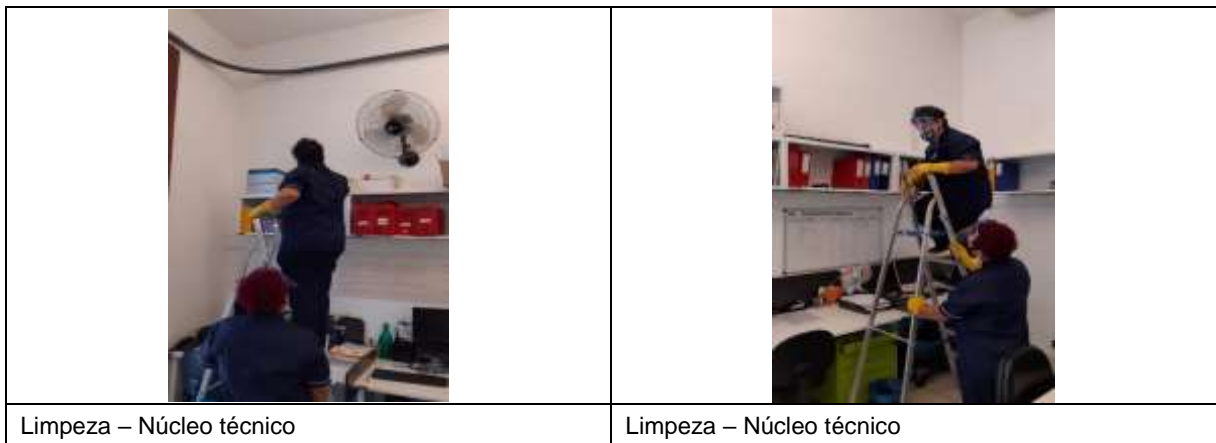
Limpeza dos banheiros



Limpeza dos banheiros

			
<p>Limpeza do refeitório</p>		<p>Limpeza do refeitório</p>	
			
<p>Limpeza da Copa 1</p>		<p>Limpeza da Copa 1</p>	
			
<p>Limpeza da copa 2</p>		<p>Limpeza da copa 2</p>	

	
<p>Limpeza – Guarita</p>	<p>Limpeza – Guarita</p>
	
<p>Limpeza – (Guarita - Central de Alarmes)</p>	<p>Limpeza do banheiro – (Guarita - Central de Alarmes)</p>
	
<p>Limpeza – Sala de trabalho cedida a Fundação Padre Anchieta</p>	<p>Limpeza – Sala de trabalho cedida a Fundação Padre Anchieta</p>



	
<p>Lavagem dos guarda-sóis</p>	<p>Lavagem dos guarda-sóis</p>
	
<p>Limpeza e conservação dos bancos do jardim</p>	<p>Limpeza e conservação dos bancos do jardim</p>
	
<p>Limpeza das placas de sinalização da praça localizada próximo ao Ateliê do Educativo</p>	<p>Limpeza das placas de sinalização da praça localizada próximo ao Ateliê do Educativo</p>

	
<p>Limpeza das esculturas localizadas próximo ao Ateliê do Educativo</p>	<p>Limpeza das placas de sinalização localizadas próximo a praça de pedrisco do Restaurante.</p>
	
<p>Retirada de folhas das calhas dos containeres</p>	<p>Retirada de folhas das calhas dos containeres</p>
	
<p>Retirada de folhas das calhas dos containeres</p>	<p>Retirada de folhas das calhas dos containeres</p>



Retirada de folhas das calhas



Retirada de folhas das calhas



Confecção de nova tampa para o reservatório de água



Confecção de nova tampa para o reservatório de água




Ajuste na lona da cobertura do Deck do Restaurante









Ajuste na lona da cobertura do Deck do Restaurante

	
<p>Ajuste nos balizadores do jardim</p>	<p>Ajuste nos balizadores do jardim</p>

	
<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>	<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>

	
<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>	<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>

		
<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>		<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>
		
<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>		<p>Reparo no passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>
		
<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Hall de entrada da Copa</p>	<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Hall de entrada da Copa</p>	

		
<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Elevador</p>		<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Elevador</p>
		
<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Escada Crespi</p>		<p>Substituição de lâmpadas queimadas – Escada Crespi</p>
		
<p>Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5</p>		<p>Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5</p>



Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5



Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5



Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5




Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5









Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5





Pintura do piso elevado – Salas Expositivas 4 e 5

	
<p>Pintura das bases expositivas – Exposição Bernardo Figueiredo</p>	<p>Pintura das bases expositivas – Exposição Bernardo Figueiredo</p>
	
<p>Pintura das bases expositivas – Exposição Bernardo Figueiredo</p>	<p>Pintura das bases expositivas – Exposição Bernardo Figueiredo</p>
	
<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>	<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>

			
<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>		<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>	
			
<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>		<p>Vistoria anual do Sistema de Preventiva contra Descargas atmosféricas (SPDA)</p>	
			
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>		<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>	

	
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>	<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>
	
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>	<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – NR 10</p>
	
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>	<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>

	
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>	<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>
	
<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>	<p>Vistoria Anual das Instalações Elétricas – Termografia</p>
	
<p>Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção</p>	<p>Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção</p>

	
Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção	Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção
	
Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção	Pintura dos vestiários da Limpeza e Manutenção

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (OUTUBRO/2021)

	
Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)	Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)

	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>
	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>
	
<p>Vistoria da cabine primária (Mensal)</p>	<p>Vistoria da cabine primária (Mensal)</p>

			
Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)		Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)	
			
Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)		Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)	
			
Análise de potabilidade em atendimento a portaria 2.914/2011 – Ministério da Saúde (Bimestral)		Análise de potabilidade em atendimento a portaria 2.914/2011 – Ministério da Saúde (Bimestral)	

	
<p>Instalação de barreira acrílica - Refeitório</p>	<p>Instalação de barreira acrílica - Refeitório</p>
	
<p>Instalação de barreira acrílica - Refeitório</p>	<p>Instalação de barreira acrílica - Educativo</p>
	
<p>Instalação de barreira acrílica - Educativo</p>	<p>Instalação de barreira acrílica - Educativo</p>



Substituição de vidros danificados



Substituição de vidros danificados



Substituição de vidros danificados



Substituição de vidros danificados



Manutenção Anual – Cabine primária



Manutenção Anual – Cabine primária



Manutenção Anual – Cabine primária



Manutenção Anual – Cabine primária



Substituição dos leds do painel de acionamento remoto



Substituição dos leds do painel de acionamento remoto



Substituição de nobreak da cabine primária



Substituição de nobreak da cabine primária



Separação e descarte de bens inservíveis



Separação e descarte de bens inservíveis



Separação e descarte de bens inservíveis









Separação e descarte de bens inservíveis

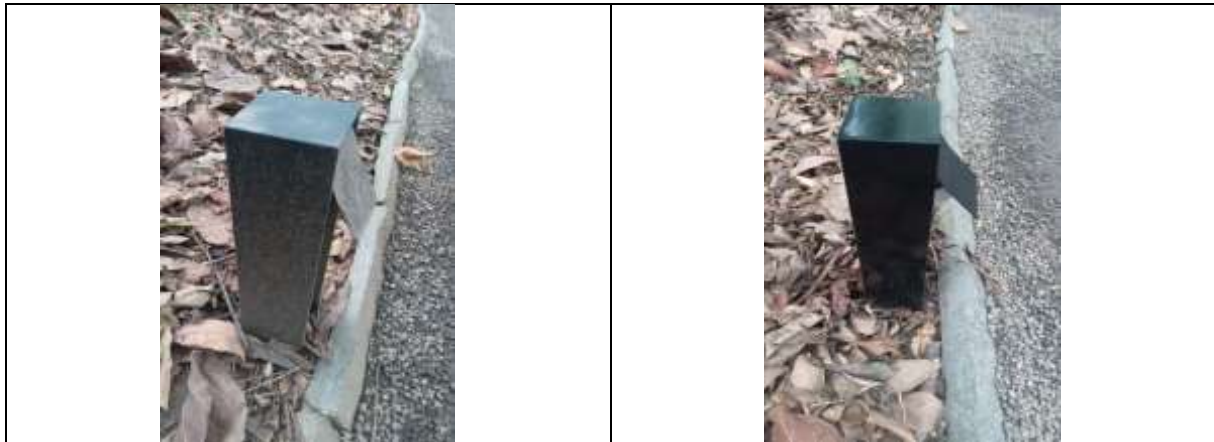


Instalação de película de proteção – Sala Expositiva 3



Instalação de película de proteção – Sala Expositiva 3

	
Substituição de telhas danificadas	Substituição de telhas danificadas
	
Substituição de telhas danificadas	Substituição de telhas danificadas
	
Limpeza das luminárias do jardim	Limpeza das luminárias do jardim



Limpeza das luminárias do jardim

Limpeza das luminárias do jardim



Manutenção das luminárias da fachada

Manutenção das luminárias da fachada



Manutenção das luminárias da fachada

Manutenção das luminárias da fachada





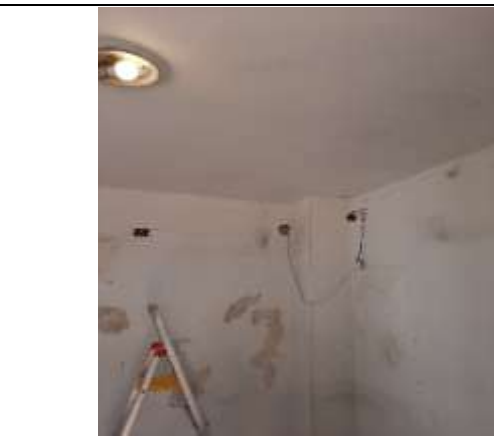
Pintura – Esquadrejadeira – Oficina da manutenção



Pintura – Esquadrejadeira – Oficina da manutenção



Pintura e recuperação - Guarita



Pintura e recuperação – Guarita



Pintura e recuperação – Guarita



Pintura e recuperação – Guarita

	
<p>Pintura e recuperação - Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>
	
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação - Guarita</p>
	
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>

	
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>
	
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>
	
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>	<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>

		
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>		<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>
		
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>		<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>
		
<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>		<p>Pintura e recuperação – Guarita</p>

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (NOVEMBRO/2021)

	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>
	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>
	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>

	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)

			
Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)		Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)	
			
Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)		Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)	
			
Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)		Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)	



Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)



Desinsetização – Controle de Pragas (Bimestral)



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Teste de estanqueidade das tubulações de gás



Teste de estanqueidade das tubulações de gás



Teste de estanqueidade das tubulações de gás



Teste de estanqueidade das tubulações de gás



Lavagem – Piso do pátio lateral









Lavagem – Piso do pátio lateral



Lavagem – Piso do pátio lateral



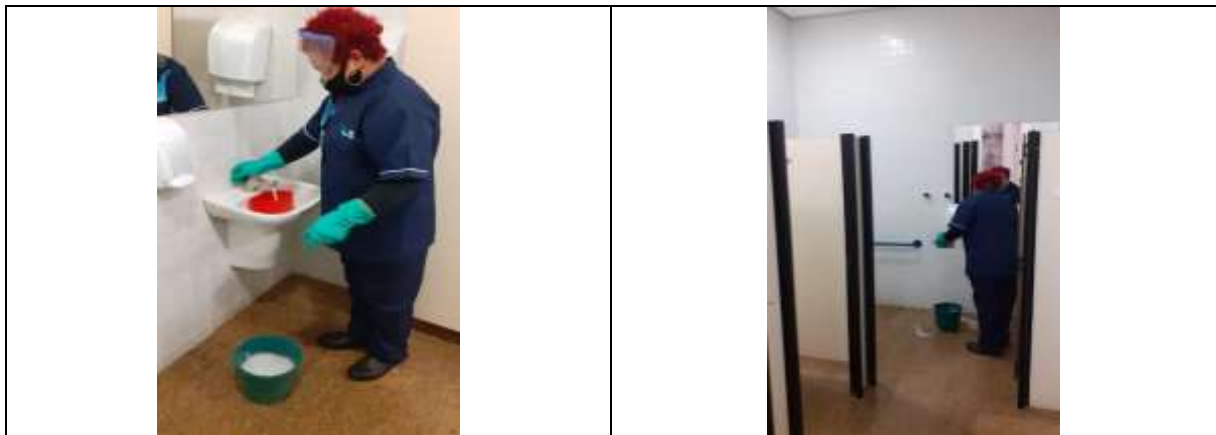
Lavagem – Piso do pátio lateral

		
<p>Lavagem – Piso do pátio lateral</p>		<p>Lavagem – Piso do pátio lateral</p>
		
<p>Lavagem – Piso do pátio lateral</p>		<p>Lavagem – Piso do pátio lateral</p>
		
<p>Limpeza – Refeitório</p>		<p>Limpeza – Refeitório</p>



Limpeza – Copa de funcionários

Limpeza – Copa de funcionários









Limpeza – Banheiros

Limpeza – Banheiros









Limpeza – Banheiros

Limpeza – Banheiros

	
<p>Higienização do piso elevado – Núcleo Técnico</p>	<p>Higienização do piso elevado – Núcleo Técnico</p>
	
<p>Higienização do piso elevado – Núcleo Técnico</p>	<p>Higienização do piso elevado – Núcleo Técnico</p>
	
<p>Higienização dos ventiladores</p>	<p>Higienização dos ventiladores</p>

		
<p>Limpeza – Reserva técnica</p>		<p>Limpeza – Reserva técnica</p>
		
<p>Limpeza – Reserva técnica</p>		<p>Limpeza – Reserva técnica</p>
		
<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>		<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>

		
Limpeza – Salas Expositivas		Limpeza – Salas Expositivas
		
Limpeza – Salas Expositivas		Limpeza – Salas Expositivas
		
Limpeza - Terraço		Limpeza – Terraço

	
<p>Limpeza – Terraço</p>	<p>Limpeza – Terraço</p>
	
<p>Limpeza - Terraço</p>	<p>Limpeza - Terraço</p>
	
<p>Higienização – Cortinas do Terraço</p>	<p>Higienização – Cortinas do Terraço</p>

					
Higienização – Cortinas do Terraço		Higienização – Cortinas do Terraço			

					
Conservação do jardim		Conservação do jardim			

					
Conservação do jardim		Conservação do jardim			



Conservação do jardim

Conservação do jardim



Retirada de folhas – Cobertura do Terraço

Retirada de folhas – Cobertura do Terraço



Instalação do quadro do 34º Prêmio Design

Instalação do quadro do 34º Prêmio Design



Aplicação de gel repelente contra pombos



Aplicação de gel repelente contra pombos



Aplicação de gel repelente contra pombos



Aplicação de gel repelente contra pombos



Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França



Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França

		
<p>Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França</p>		<p>Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França</p>
		
<p>Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França</p>		<p>Descarte de banco de madeira condenado – Hugo França</p>
		
<p>Limpeza da área destinada a Cabine primária</p>		<p>Limpeza da área destinada a Cabine primária</p>



Limpeza da área destinada a Cabine primária



Limpeza da área destinada a Cabine primária



Finalização - Manutenção anual da cabine primária



Finalização - Manutenção anual da cabine primária



Finalização - Manutenção anual da cabine primária



Finalização - Manutenção anual da cabine primária

	
<p>Instalação de banco de capacitores para correção do fator de potência</p>	<p>Instalação de banco de capacitores para correção do fator de potência</p>






	
<p>Apoio ao Núcleo Administrativo para separação de itens do Ativo</p>	<p>Apoio ao Núcleo Administrativo para separação de itens do Ativo</p>

	
<p>Apoio ao Núcleo Administrativo para separação de itens do Ativo</p>	<p>Apoio ao Núcleo Administrativo para separação de itens do Ativo</p>

	
<p>Manutenção preventiva – EL-001</p>	<p>Manutenção preventiva – EL-001</p>
	
<p>Manutenção preventiva – EL-001</p>	<p>Manutenção preventiva – EL-001</p>
	
<p>Manutenção preventiva mensal – EL-004</p>	<p>Manutenção preventiva mensal - EL-004</p>

	
<p>Manutenção preventiva mensal – EL-004</p>	<p>Manutenção preventiva mensal – EL-004</p>
	
<p>Manutenção preventiva mensal – HD-002</p>	<p>Manutenção preventiva mensal – HD-002</p>
	
<p>Manutenção preventiva mensal – HD-004</p>	<p>Manutenção preventiva – HD-004</p>

			
Manutenção preventiva – HD-004		Manutenção preventiva – HD-004	
			
Manutenção preventiva – HD-004		Manutenção preventiva – HD-004	
			
Manutenção preventiva – HD-005		Manutenção preventiva – HD-005	

	
<p>Manutenção preventiva – HD-006</p>	<p>Manutenção preventiva – HD-006</p>
	
<p>Manutenção preventiva – HD-008</p>	<p>Manutenção preventiva - HD-008</p>
	
<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>	<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>

		
<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>		<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>
		
<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>		<p>Manutenção preventiva –IN-001</p>

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (DEZEMBRO/2021)



Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)



Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)



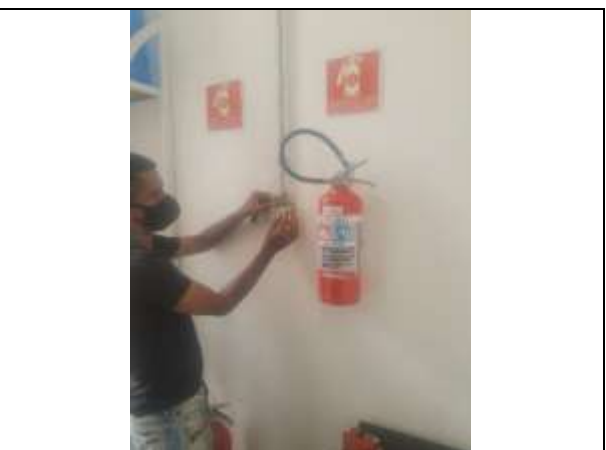
Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)









Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de Incêndio (Mensal)</p>
	
<p>Substituição de detector de incêndio – Cozinha Restaurante</p>	<p>Substituição de detector de incêndio – Cozinha Restaurante</p>
	
<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>	<p>Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)</p>



Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)



Manutenção preventiva do Elevador (Mensal)



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Manutenção preventiva das câmeras (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Vistoria da cabine primária (Mensal)



Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)



Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)



Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)



Desratização – Controle de Pragas (Quinzenal)

	
<p>Descupinização preventiva – Parte externa</p>	<p>Descupinização preventiva – Parte externa</p>
	
<p>Descupinização preventiva – Parte externa</p>	<p>Descupinização preventiva – Parte externa</p>
	
<p>Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Praças (Trimestral)</p>	<p>Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Praças (Trimestral)</p>

	
Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)	Vistoria trimestral de possíveis focos de cupim – Controle de Pragas (Trimestral)

	
Análise de potabilidade da água, conforme portaria 2.914/MS do Ministério da Saúde (Bimestral)	Análise de potabilidade da água, conforme portaria 2.914/MS do Ministério da Saúde (Bimestral)

	
Análise de potabilidade da água, conforme portaria 2.914/MS do Ministério da Saúde (Bimestral)	Análise de potabilidade da água, conforme portaria 2.914/MS do Ministério da Saúde (Bimestral)



Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 - Anvisa



Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 – Anvisa



Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 – Anvisa









Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 - Anvisa









Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 – Anvisa








Análise da qualidade do ar ambiente, conforme Resolução RE09 – Anvisa

		
<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>		<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>
		
<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>		<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>
		
<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>		<p>Higienização do piso – Pátio Lateral</p>

		
<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>		<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>
		
<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>		<p>Limpeza – Salas Expositivas</p>
		
<p>Higienização do piso da sala cedida à Fundação Padre Anchieta.</p>		<p>Higienização do piso da sala cedida à Fundação Padre Anchieta.</p>

Higienização do piso da sala cedida à Fundação Padre Anchieta.		Higienização do piso da sala cedida à Fundação Padre Anchieta.

Limpeza – Ateliê Educativo		Limpeza – Ateliê Educativo
Limpeza – Ateliê Educativo		Limpeza – Ateliê Educativo

	
<p>Limpeza e conservação – Jardim próximo ao Ateliê Educativo</p>	<p>Limpeza e conservação – Jardim próximo ao Ateliê Educativo</p>
	
<p>Limpeza e conservação – Jardim próximo ao Ateliê Educativo</p>	<p>Limpeza e conservação – Jardim próximo ao Ateliê Educativo</p>
	
<p>Limpeza e conservação - Jardim</p>	<p>Limpeza e conservação - Jardim</p>

	
Limpeza e conservação – Jardim	Limpeza e conservação - Jardim

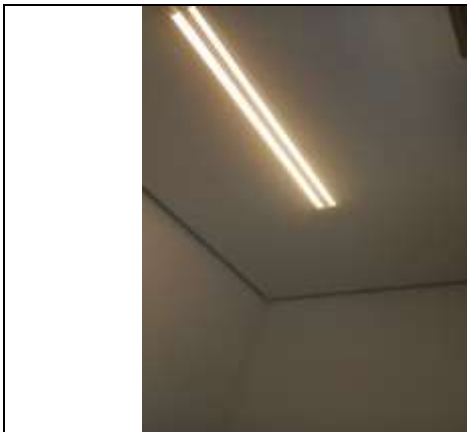
	
Remoção de ervas daninhas da cobertura lateral (Crespi Prado)	Remoção de ervas daninhas da cobertura lateral (Crespi Prado)
	
Remoção de ervas daninhas da cobertura lateral (Crespi Prado)	Remoção de ervas daninhas da cobertura lateral (Crespi Prado)



Pintura da base do contentor de resíduos orgânicos



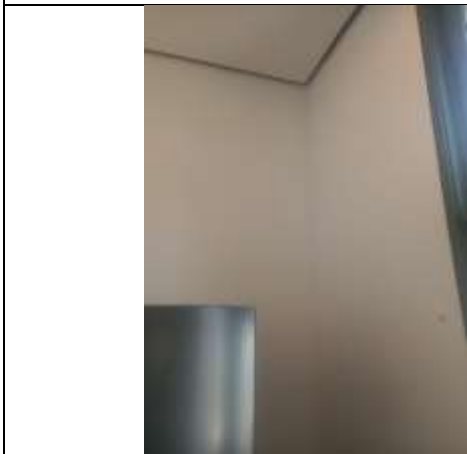
Pintura da base do contentor de resíduos orgânicos



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Copa de funcionários 2



Pintura – Sótão ADM



Pintura – Sótão ADM



Pintura – Sótão ADM



Pintura – Sótão ADM

			
<p>Pintura – Sótão ADM</p>		<p>Pintura – Sótão ADM</p>	
			
<p>Pintura – Sótão ADM</p>		<p>Pintura – Sótão ADM</p>	
			
<p>Pintura – Sótão ADM</p>	<p>Pintura – Sótão ADM</p>		

	
<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>	<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>
	
<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>	<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>
	
<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>	<p>Pintura da tubulação – Sótão Restaurante</p>



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas








Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas










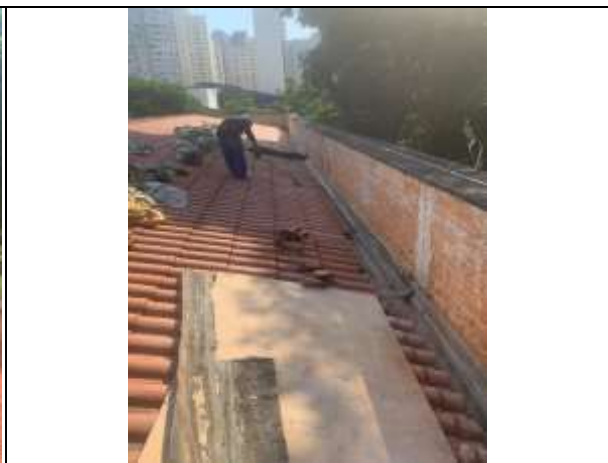
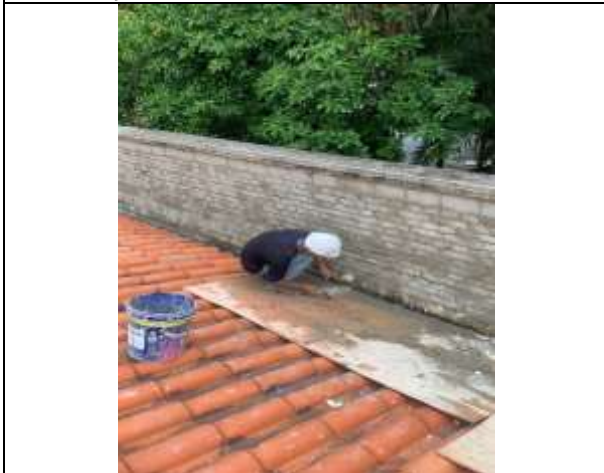
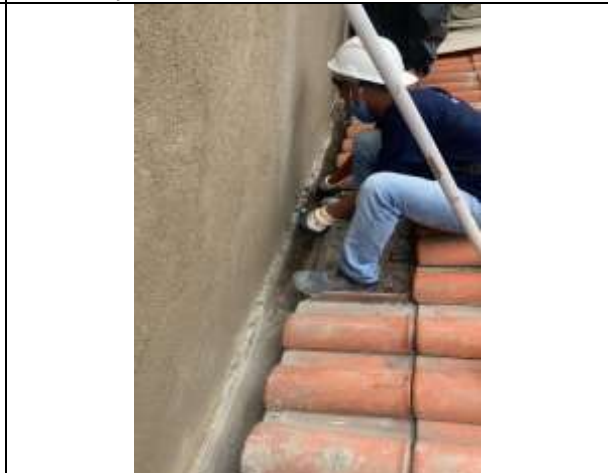


Manutenção corretiva das calhas e platibandas







	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>

	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>

	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>

	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>

	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>

	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas



Manutenção corretiva das calhas e platibandas

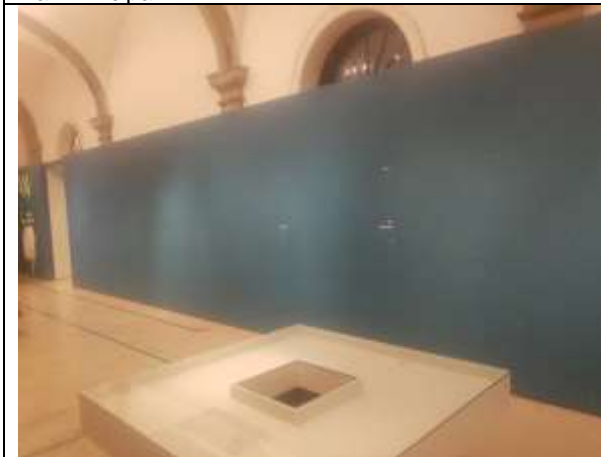
	
<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>	<p>Manutenção corretiva das calhas e platibandas</p>
	
<p>Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal</p>	<p>Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal</p>
	
<p>Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal</p>	<p>Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal</p>



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal

Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal

Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal

Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



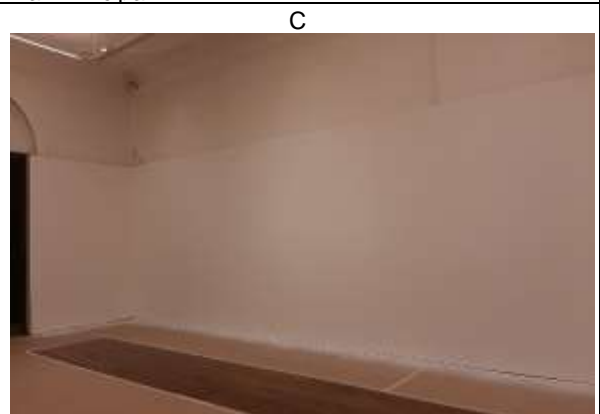
Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal



Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal

Recuperação das Salas Expositivas 1, 2, 3, 4, 5 e Hall Principal

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	(PED) Renovação de Seguros	55	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1
					ICM		

QUADRO DE METAS

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	(PGM) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	80%	82,90%
					2º Quadrim		92,90%
					3º Quadrim		95,90%
					META ANUAL		95,90%
					ICM	100%	120%
2	(PGM) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	13,56% do repasse anual de 2021	1º Quadrim	1.043.107,92	509.992,72
					2º Quadrim		682.440,02
					3º Quadrim		1.216.687,02
					META ANUAL		2.409.119,76
					ICM	100%	231%
2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM	100%	100%

6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de artigos no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 1 1 2 100%	 1 1 2 100%
7	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 1 1 1 100%	 1 1 1 100%
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 4 4 4 12 100%	 9 7 7 23 100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	15	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
16	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	16	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Quadrim		9.119
					2º Quadrim		24.319
					3º Quadrim	40.000	29.763
					META ANUAL	40.000	63.201
					ICM	100%	100%
17	(PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB	17	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrim	16	19
					2º Quadrim	16	16
					3º Quadrim	16	23
					META ANUAL	48	58
					ICM	100%	100%
18	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	18	Meta-Produto	Nº de atualizações da lista	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%

19	(PEPC) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	19	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrimestre	6	8
					2º Quadrimestre	6	7
					3º Quadrimestre	6	6
					META ANUAL	18	21
					ICM	100%	100%
4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
34	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	34.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrimestre	12	12
					2º Quadrimestre	15	18
					3º Quadrimestre	15	13
					META ANUAL	42	43
					ICM	100%	102%
34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Quadrimestre	95	220		
			2º Quadrimestre	120	239		
			3º Quadrimestre	120	89		
			META ANUAL	335	548		
			ICM	100%	100%		
35	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre		2
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	3	5
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	100%
35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre		176		
			2º Quadrimestre	200	306		
			3º Quadrimestre	600	482		
			META ANUAL	800	60%		
			ICM	100%			

36	(PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social	36	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 1 1 100%	2 2 4 100%
37	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares, presenciais ou virtuais para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 4 4 10 100%	2 4 4 10 100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	10 20 20 50 100%	11 16 23 50 100%
38	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	38	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	13 16 15 44 100%	13 21 17 51 100%
5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	(PSISEM) Oficinas virtuais oferecidas pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do SISEM	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 1 1 2 100%	36 16 45 100%
		43.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	 1 1 2 100%	1 2 3 150%

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	400	400
					2º Quadrim	300	487
					3º Quadrim	300	399
					META ANUAL	1.000	1.286
					ICM	100%	100%
46	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Quadrim	188.000	190.620
					2º Quadrim	189.000	195.629
					3º Quadrim	190.000	200.058
					META ANUAL	190.000	195.629
					ICM	100%	100%
47	(PCDI) Visitantes Virtuais	47	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	65.000	70.386
					2º Quadrim	65.000	89.341
					3º Quadrim	70.000	93.083
					META ANUAL	200.000	252.810
					ICM	100%	100%
48	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	48	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	8	8
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
49	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	49	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim	30	55
					3º Quadrim	30	58
					META ANUAL	90	157
					ICM	100%	100%
7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	(PED) Renovação de Seguros	55	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	0	1
					ICM		

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	(PGM) Investimento em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Quadrim		7
					2º Quadrim		6
					3º Quadrim	20	3
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%
4	(PGM) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com museus, instituições culturais e de pesquisa, para aprimoramento das ações de preservação, pesquisas e outras que contribuam para melhor gestão dos acervos	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

11	(PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação	11	Meta-Produto	Nº de peças adquiridas	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	15	5
					META ANUAL	15	6
					ICM	100%	40%
12	(PA) Restauro de peças do Acervo Museológico	12	Meta-Produto	Nº de peças restauradas	1º Quadrimestre		42
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	10	11
					META ANUAL	10	53
					ICM	100%	530%
13	(PA) Contratação de Seguro para peças do Acervo e Exposições Temporárias	13	Meta-Produto	Seguro Contratado	1º Quadrimestre		0
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
14	(PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e Bibliográfico	14	Meta-Produto	Software instalado	1º Quadrimestre		0
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	(PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus	20	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Quadrimestre		0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais	21	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

22	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, Mês da Mulher, etc através de ações presenciais ou virtuais.	22	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
24	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	24	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
25	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais	25	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre		3
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	5	
					META ANUAL	5	3
					ICM	100%	60%

26	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	26	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	8 8	3 7 2 12
					ICM	100%	150%
27	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	27	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 1	0
					ICM	100%	0%
28	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	28	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2	0
					ICM	100%	0%

29	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu ou complementares ao projeto Música no MCB'	29	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre	4	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
30	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	30.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	1	
		30.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
31	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	31.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
		31.2	Dado Extra	Número de inscritos	3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
31.3	Dado Extra	Premiados	1º Quadrimestre				
			2º Quadrimestre				
			3º Quadrimestre		431		
			META ANUAL		431		
			ICM		100%		
			1º Quadrimestre				
			2º Quadrimestre				
			3º Quadrimestre		41		
			META ANUAL		41		
			ICM		100%		

32	(PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira”.	32.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 1	
					ICM	100%	
		32.2	Dado Extra	Nº Itens em Exposição	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		
33	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto Música no MCB	33	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrimestre		6
					2º Quadrimestre		8
					3º Quadrimestre		4
					META ANUAL	8	18
					ICM	100%	225%

4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
39	(PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	0 6 6 12	3 1 4
					ICM	100%	33%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	0 50 50 100	56 13 69
					ICM	100%	69%

40	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	40	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 2 100%	0 0%
41	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 2 3 100%	0 0%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	200 400 600 100%	0 0%
42	(PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	42	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 2 100%	0 0%

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	44.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0%

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	50	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 1 5 100%	0 0%

51	(PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	51	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC	52	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	2	1
					3º Quadrimestre	2	1
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Quadrimestre	400	412
					2º Quadrimestre	400	517
					3º Quadrimestre	400	279
					META ANUAL	1200	1.208
					ICM	100%	101%

54	(PCDI) Publicação de catálogo físico ou virtual com os premiados na edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	54	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		
ICM	100%	100%					

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
56	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	56	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		
57	(PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas Orçamentárias e de Consultoria	57.1	Meta-Produto	Projetos contratados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0 0%
		57.2	Dado Extra	Número de projetos entregues	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM		

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)



Exercício: 2021

UGE: UPPM

Organização Social: A CASA MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS

Objeto Contratual: MCB

Contrato de Gestão nº: 010-2116

RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO

I - REPASSES PÚBLICOS

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Repasse para o Contrato de Gestão						
1.1	<u>Repasse Contrato de Gestão</u>	7.694.098,00	1.919.372,00	2.352.320,00	3.422.406,00	7.694.098,00	100,00%
1.2	<u>Movimentação de Recursos Reservados</u>	2.299.903,65	102.019,74	304.480,26	1.898.040,40	2.304.540,40	100,20%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva		0,00	0,00	0,00	-	-
1.2.2	Constituição Recursos de Contingência	-34.445,31	-11.500,00	-23.000,00	0,00	-34.500,00	100,16%
1.2.3	Reversão de Recursos Reservados (Saldo 2020 e 2021)	718.100,00	113.519,74	327.480,26	277.100,00	718.100,00	100,00%
1.2.4	Reversão de Recursos Reservados (Fundo de Contingência)	1.000.248,96			1.004.940,40	1.004.940,40	100,47%
1.2.5	Reserva de Provisão de Férias	616.000,00			616.000,00	616.000,00	100,00%
1.3	<u>Repasse Líquidos Disponíveis</u>	9.994.001,65	2.021.391,74	2.656.800,26	5.320.446,40	9.998.638,40	100,05%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação Incentivada	25.627,75	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00	78,04%
3.1	Custeio	25.627,75	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00	78,04%
3.2	Investimentos		-	-	0,00	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4.1	<u>Receita de Repasse Apropriada</u>	9.994.001,65	2.272.553,07	2.088.928,22	2.487.377,93	6.848.859,22	68,53%
4.2	<u>Receita de Captação Apropriada</u>	1.043.107,92	509.992,72	682.440,02	1.216.687,02	2.409.119,76	230,96%
4.2.1	<u>Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)</u>	713.480,17	180.913,78	490.847,75	883.503,94	1.555.265,47	217,98%
4.2.2	<u>Captação de Recursos Incentivados</u>	25.627,75	17.206,62	7.238,94	-	24.445,56	95,39%
4.2.3	<u>Trabalho Voluntário e Parcerias</u>	304.000,00	311.872,32	184.353,33	220.216,55	716.442,20	235,67%
4.2.4	<u>Trabalho Voluntário do Conselho</u>		-	-	112.966,53	112.966,53	-
4.3	<u>Total das Receitas Financeiras</u>	14.429,64	12.306,96	23.779,07	31.946,11	68.032,14	471,47%
5	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	11.051.539,21	2.794.852,75	2.795.147,31	3.736.011,06	9.326.011,12	84,39%
6	TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS						

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	-8.119.613,81	-1.673.172,39	-1.781.045,86	-2.225.023,82	-5.679.242,07	69,94%
7.1	Salários, encargos e benefícios						
7.1.1	Diretoria	-2.548.701,38	-443.063,61	-500.555,34	-709.225,46	-1.652.844,41	64,85%
7.1.1.1	Área Meio	-731.190,37	-137.222,79	-117.208,78	-146.297,59	-400.729,16	54,81%
7.1.1.2	Área Fim	-1.817.511,01	-305.840,82	-383.346,56	-562.927,87	-1.252.115,25	68,89%
7.1.2	Demais Funcionários	-5.366.619,73	-1.180.398,86	-1.237.265,00	-1.489.240,85	-3.906.904,71	72,80%
7.1.2.1	Área Meio	-1.010.520,69	-254.354,31	-245.726,73	-246.607,38	-746.688,42	73,89%
7.1.2.2	Área Fim	-4.356.099,05	-926.044,55	-991.538,27	-1.242.633,47	-3.160.216,29	72,55%
7.1.3	Estagiários	-26.099,88	-12.253,64	-6.000,89	-	-18.254,53	69,94%
7.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
7.1.3.2	Área Fim	-26.099,88	-12.253,64	-6.000,89	-	-18.254,53	69,94%
7.1.4	Aprendizes	-178.192,82	-37.456,28	-37.224,63	-26.557,51	-101.238,42	56,81%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
7.1.4.2	Área Fim	-178.192,82	-37.456,28	-37.224,63	-26.557,51	-101.238,42	56,81%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-1.317.742,68	-369.733,69	-367.927,17	-420.677,36	-1.158.338,22	87,90%
8.1	Limpeza	-212.186,82	-70.728,92	-70.728,92	-70.728,92	-212.186,76	100,00%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	-579.422,52	-188.193,00	-188.193,00	-177.770,58	-554.156,58	95,64%
8.2.1	Vigilância	-419.473,98	-134.876,84	-134.876,84	-124.454,42	-394.208,10	93,98%
8.2.2	Portaria	-159.948,54	-53.316,16	-53.316,16	-53.316,16	-159.948,48	100,00%
8.3	Jurídica	-132.000,00	-34.000,00	-34.051,30	-34.000,00	-102.051,30	77,31%
8.4	Gestão Tecnológica	-64.382,80	-18.427,60	-20.474,90	-15.923,60	-54.826,10	85,16%
8.5	Administrativa / RH	-28.500,00	-4.623,25	-2.885,75	-1.358,00	-8.867,00	31,11%
8.6	Contábil	-194.790,54	-52.650,92	-40.950,92	-51.188,64	-144.790,48	74,33%
8.7	Auditoria	-105.350,00	-	-10.642,38	-69.707,62	-80.350,00	76,27%
8.8	Organização Arquivística	-1.110,00	-1.110,00	-	-	-1.110,00	100,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Realizado	Real x Orçado
9	Custos Administrativos e Institucionais	-484.027,14	-146.177,45	-193.630,45	-347.201,44	-687.009,34	141,94%
9.1	Locação de imóveis	-23.000,00	-	-	-	-	0,00%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	-206.269,14	-61.222,52	-68.026,40	-96.138,06	-225.386,98	109,27%
9.2.1	Água	-59.107,20	-13.248,09	-21.282,30	-22.892,04	-57.422,43	97,15%
9.2.2	Luz	-103.437,60	-37.914,89	-36.603,59	-62.692,49	-137.210,97	132,65%
9.2.3	Telefone	-20.638,99	-3.810,06	-3.891,03	-4.304,05	-12.005,14	58,17%
9.2.4	Internet	-23.085,35	-6.249,48	-6.249,48	-6.249,48	-18.748,44	81,21%
9.3	Uniformes e EPIs	-5.051,00	-2.508,84	-583,80	-852,75	-3.945,39	78,11%
9.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-33.600,00	-9.448,03	-14.528,24	-16.268,18	-40.244,45	119,78%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	-26.300,00	-7.295,82	-13.687,85	-13.279,34	-34.263,01	130,28%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-90.816,00	-32.662,04	-41.831,67	-29.620,00	-104.113,71	114,64%
9.8	Treinamento de Funcionários	-3.000,00	-	-490,00	-740,00	-1.230,00	41,00%
9.9	Despesas com Informática	-30.308,00	-16.510,83	-13.184,11	-6.277,38	-35.972,32	118,69%
9.10	Despesas com Eventos Privados	-26.843,00	-9.002,01	-8.282,90	-70.729,68	-88.014,59	327,89%
9.11	Trabalho Voluntário do Conselho	-	-	-	-112.966,53	-112.966,53	-
9.12	Despesas com Palestras e Cursos	-	-	-1.200,00	-	-1.200,00	-
9.13	Loja MCB store Online	-2.000,00	-962,74	-741,74	-613,35	-2.317,83	115,89%
9.14	Outras Despesas	-1.000,00	-	-144,11	-363,50	-507,61	50,76%
9.15	Parcerias-Administração	-	-	-	-	-	-
9.16	Despesas Covid-19	-35.840,00	-6.564,62	-30.929,63	647,33	-36.846,92	102,81%

10	Programa de Gestão Museológica	- 4.560,00	- 6.623,00	- 21.020,00	- 1.520,00	- 29.163,00	639,54%
10.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
10.2	Planejamento Estratégico	-	- 5.103,00	-	-	- 5.103,00	-
10.3	Pesquisa de público	- 4.560,00	- 1.520,00	- 1.520,00	- 1.520,00	- 4.560,00	100,00%
10.4	Compliance	-	-	-	-	-	-
10.5	Parcerias-Gestão	-	-	- 19.500,00	-	- 19.500,00	-
11	Programa de Edificações	- 382.676,64	- 105.256,90	- 78.625,56	- 175.212,84	- 359.095,30	93,84%
11.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 316.000,93	- 88.242,21	- 53.624,99	- 163.140,89	- 305.008,09	96,52%
11.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 13.500,00	- 5.428,62	- 9.587,72	- 4.862,00	- 19.878,34	147,25%
11.3	Equipamentos / Implementos	-	- 567,03	-	-	- 567,03	-
11.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 12.480,00	- 3.371,41	- 4.564,37	- 4.614,33	- 12.550,11	100,56%
11.5	Processo para obter AVS (Auto de Verificação e Segurança)	- 23.808,82	-	- 6.200,00	3.884,13	- 2.315,87	9,73%
11.6	Acessibilidade	- 1.806,89	- 177,52	-	- 1.716,55	- 1.894,07	104,82%
11.7	Parcerias-Manutenção	-	-	-	-	-	-
11.8	Sustentabilidade	- 15.080,00	- 7.470,11	- 4.648,48	- 4.763,20	- 16.881,79	111,95%
12	Programas de Trabalho da Área Fim	- 742.918,94	- 452.846,93	- 310.644,27	- 380.093,94	- 1.143.585,14	153,93%
12.1	Programa de Gestão de Acervo	- 249.980,48	- 81.060,11	- 91.357,41	- 107.644,27	- 280.061,79	112,03%
12.1.1	Aquisição de acervo museológico/ bibliográfico	- 2.000,00	-	-	-	-	0,00%
12.1.2	Reserva Técnica Externa	- 219.435,48	- 73.144,88	- 73.145,16	- 73.145,16	- 219.435,20	100,00%
12.1.3	Transporte de acervo	- 10.000,00	-	- 965,00	-	- 965,00	9,65%
12.1.4	Conservação	- 1.600,00	- 1.600,00	-	-	- 1.600,00	100,00%
12.1.5	Restauro	- 6.685,00	- 5.272,00	-	- 17.570,00	- 22.842,00	341,69%
12.1.6	Higienezação	-	-	-	-	-	-
12.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	-
12.1.8	Centro de Referência/ Pesquisa/Projeto de historia oral	-	-	-	-	-	-
12.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
12.1.10	Banco de Dados	- 3.260,00	-	-	- 9.500,00	- 9.500,00	291,41%
12.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
12.1.12	Outras despesas Cedoc	- 7.000,00	- 1.043,23	- 17.247,25	- 7.429,11	- 25.719,59	367,42%
12.1.13	Parcerias-Cedoc	-	-	-	-	-	-
12.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 193.459,47	- 239.350,86	- 88.863,26	- 169.836,24	- 498.050,36	257,44%
12.2.1	Manutenção de Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	-
12.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	-
12.2.3	Exposições Temporárias	- 17.164,92	- 881,64	- 5.327,86	- 1.441,31	- 7.650,81	44,57%
12.2.4	Exposições Temporárias- Proac Ver Dentro	- 25.627,75	- 17.206,62	- 7.238,94	-	- 24.445,56	95,39%
12.2.5	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-
12.2.6	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-
12.2.7	Programação Cultural	- 41.850,00	- 14.877,00	- 12.051,92	- 13.872,44	- 40.801,36	97,49%
12.2.8	Prêmio Design	- 8.816,80	- 1.885,60	- 13.344,54	- 7.544,12	- 22.774,26	258,31%
12.2.9	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-
12.2.10	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
12.2.11	Acessibilidade (PC)	-	-	-	-	-	-
12.2.12	Sustentabilidade (PC)	-	-	-	-	-	-
12.2.13	Parcerias-Exposições e Programação Cultural	- 100.000,00	- 204.500,00	- 50.900,00	- 146.978,37	- 402.378,37	402,38%
12.3	Programa Educativo	- 15.813,48	-	- 213,84	- 154,12	- 367,96	2,33%
12.3.1	Programas/ Projetos Educativos	-	-	-	-	-	-
12.3.2	Ações Extra Muros	-	-	-	-	-	-
12.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-
12.3.4	Materiais e recursos Educativos	- 15.813,48	-	- 213,84	- 154,12	- 367,96	2,33%
12.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materias	-	-	-	-	-	-
12.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
12.3.7	Transporte grupos escolares	-	-	-	-	-	-
12.3.8	Parcerias-Educativo	-	-	-	-	-	-
12.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-	-	- 269,41	- 68,85	- 338,26	-
12.4.1	Exposições Itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-
12.4.2	Ações de Formação(Oficinas, palestras, estágios, etc)	-	-	- 269,41	- 68,85	- 338,26	-
12.4.3	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em	-	-	-	-	-	-
12.4.4	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-	-	-
12.4.5	Ações de Fomento (chamadas públicas para exposições, com	-	-	-	-	-	-

12.5	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	- 283.665,52	- 132.435,96	- 129.940,35	- 102.390,46	- 364.766,77	128,59%
12.5.1	Plano de Comunicação e Site	- 36.885,52	- 10.721,80	- 12.280,24	- 15.222,32	- 38.224,36	103,63%
12.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	- 12.000,00	- 4.498,00	- 4.627,64	- 3.218,94	- 12.344,58	102,87%
12.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-
12.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	- 29.780,00	- 9.843,84	- 12.579,14	- 10.711,02	- 33.134,00	111,26%
12.5.5	Parcerias-Comunicação	- 204.000,00	- 107.372,32	- 100.453,33	- 73.238,18	- 281.063,83	137,78%
12.5.6	Acessibilidade (COM)	-	-	-	-	-	-
12.5.7	Despesas de relacionamento	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
13	SUBTOTAL DESPESAS	-11.051.539,21	-2.753.810,36	-2.752.893,31	-3.549.729,40	-9.056.433,07	81,95%
14	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	- 41.042,39	- 42.254,00	- 186.281,66	- 269.578,05	-
14.1	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	- 41.042,39	- 42.254,00	- 186.281,66	- 269.578,05	-
15	DESPESAS TOTAIS	-11.051.539,21	-2.794.852,75	-2.795.147,31	-3.736.011,06	-9.326.011,12	84,39%
16	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	-	-	-	-	-	-

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim	Realizado	Real x Orçado
17	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	14.155,75	2.467,00	4.215,78	20.838,53	-
17.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA CG	-	5.275,79	1.699,00	-	6.974,79	-
17.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS CG	-	2.808,45	768,00	2.499,00	6.075,45	-
17.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS CG	-	5.171,51	-	1.716,78	6.888,29	-
17.4	SOFTWARE CG	-	900,00	-	-	900,00	-
17.5	BENFEITORIAS CG	-	-	-	-	-	-
17.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO CG	-	-	-	-	-	-
17.7	EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES CG	-	-	-	-	-	-
18	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	-
18.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA INV	-	-	-	-	-	-
18.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS INV	-	-	-	-	-	-
18.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS INV	-	-	-	-	-	-
18.4	SOFTWARE INV	-	-	-	-	-	-
18.5	BENFEITORIAS INV	-	-	-	-	-	-
18.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO INV	-	-	-	-	-	-
18.7	EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES INV	-	-	-	-	-	-
19	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	-
19.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA INC	-	-	-	-	-	-
19.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS INC	-	-	-	-	-	-
19.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS INC	-	-	-	-	-	-
19.4	SOFTWARE INC	-	-	-	-	-	-
19.5	BENFEITORIAS INC	-	-	-	-	-	-
19.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO INC	-	-	-	-	-	-
19.7	EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES INC	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	PROJETOS A EXECUTAR	Orçamento Anual	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim
21.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO	1.393.696,63	1.393.696,63	1.070.230,78	1.364.953,23
21.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS		1.922.200,58	2.345.087,96	3.422.406,00
21.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS		-2.231.510,68	-2.046.674,22	-2.301.096,27
21.4	RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA			-	0,00
21.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG		-14.155,75	-2.467,00	-4.215,78
21.6	RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC			-1.224,29	2.429.259,59
21.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO		-323.465,85	294.722,45	1.117.093,95
21	SALDO PROJETOS A EXECUTAR	1.393.696,63	1.070.230,78	1.364.953,23	2.482.047,18

21	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
21.1	Recurso de Reserva		4.657,70	-	-
21.2	Recurso de Contingência		959.463,88	993.107,73	-
21.3	Projetos Incentivados		9.751,68	-	-
21.4	Captação		572.762,04	658.337,63	1.582.558,79
21.5	Conta de Repasse SEC		304.780,56	521.597,70	1.083.618,33
21.6	Demais (Caixas)		34.862,42	38.382,53	2.771,70
Total			1.886.278,28	2.211.425,59	2.668.948,82

Notas Explicativas:

Todos os dados utilizaram o regime contábil de competência. O orçamento está conciliado com balanço contábil apresentado neste relatório. Para facilitar a leitura, inserimos o relatório 'de-para' com as referências entre o orçamento e o Balancete contábil do contrato de gestão. A planilha orçamentaria está salva em arquivo aberto no CD.

O valor total recebido do estado em 2021 foi de R\$7.694.098,00 conforme item 1 do orçamento, sendo R\$1.070.000,00 através do 8º aditamento referente ao custo original de desmobilização.

Recebemos o valor de 20.000,00 conforme item 3 do orçamento referente ao saldo do projeto Proac Editais NR036-19 finalizado em 2021 e aprovado pela Secretaria de Cultura e Economia criativa com saldo devolvido de R\$1.224,29 em 18/06/21.

DEMONSTRATIVO DOS RECURSOS DISPONÍVEIS NO EXERCÍCIO				
DATA PREVISTA REPASSE (2)	VALORES PREVISTOS (R\$)	DATA DO REPASSE	NÚMERO DO DOCUMENTO DE CRÉDITO	VALORES REPSSADOS (R\$)
CG010-16 Exercício 2021	6.624.098,00	01/02/2021	120001000012021OB00127	479.843,00
		22/02/2021	120001000012021OB00230	479.843,00
		16/03/2021	120001000012021OB00714	479.843,00
		20/04/2021	120001000012021OB00971	479.843,00
		31/05/2021	120001000012021OB01175	479.843,00
		18/06/2021	120001000012021OB01261	588.090,00
		22/06/2021	120001000012021OB01334	108.247,00
		20/07/2021	120001000012021OB01467	588.090,00
		20/08/2021	120001000012021OB01652	555.299,75
		30/08/2021	120001000012021OB01697	32.750,25
		08/09/2021	120001000012021OB01744	40,00
		20/09/2021	120001000012021OB01844	588.090,00
		20/10/2021	120001000012021OB02026	588.090,00
		20/11/2021	120001000012021OB02384	588.090,00
		20/12/2021	120001000012021OB02670	588.096,00
		20/12/2021	120001000012021OB02699	1.070.000,00
PROAC EDITAIS NR 036-19	20.000,00	06/04/2021	120030000012021OB00107	20.000,00

Foram aplicados no fundo de contingência o montante **R\$34.500,00**, 0,52% do valor do repasse anual conforme descrito no item 1.2.2, desconsiderando o repasse referente a desmobilização de 1.070.000,00 feito em 20/12/21.

O valor total das receitas veiculadas ao PT de 2021 foi de **R\$ 9.326.011,12** conforme grupo 4.do balancete contábil e item 5 do orçamento.

Captação de Total Recursos – Todos os dados estão descritos no programa de Gestão Museológica deste relatório.

Receitas Financeiras

Os rendimentos financeiros obtidos através da aplicação dos recursos de captação e dos repasses superaram os resultados previstos. A atual administração negociou **94% do CDI**, com rendimento médio de **0,22% a.m.** A resultado decorre também da boa administração do fluxo de caixa, que permitiu a manutenção das aplicações financeiras, e do resultado da receita de captação operacional, resultando na manutenção de valores aplicados em médio prazo.

Despesas vinculadas ao CG

Grupo 7 - Recursos Humanos

A administração deste equipamento busca otimizar os recursos e capacitar os seus colaboradores, buscando a eficiência no desenvolvimento das funções. Em 2021 todas as metas referentes às despesas com Recursos Humanos foram atingidas conforme demonstrado no quadro abaixo;

	1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim-21 e 1º Quadrim-22	2021/22		
Despesas Previstas	3.683.846,40	3.683.846,40	3.683.846,40	11.051.539,21		
Limite com Remuneração e Vantagens (Demais Empregados)						
Total Projetado Demais Empregados						Limite Contratual
Folha de pagamento com encargos e benefícios	1.856.970,81	1.856.970,81	1.856.970,81	5.570.912,43	50,41%	Previsto 54,00%
Realizado	1.230.108,78	1.280.490,52	1.515.798,36	4.026.397,66	36,43%	realizado
Limite com Remuneração e Vantagens (Empregados Diretoria)						
Total Projetado Diretoria						Limite Contratual
Folha de pagamento com encargos e benefícios	849.567,13	849.567,13	849.567,13	2.548.701,38	23,06%	Previsto 24,00%
Realizado	443.063,61	500.555,34	709.225,46	1.652.844,41	14,96%	realizado
			Previsto Total	8.119.613,81		
			Realizado Total	5.679.242,07		
			% Real vs Orçado	70%		
			Limite Contratual	8.620.200,58		
			% Real vs Limite Contratual	66%		

O total realizado de **R\$5.679.242,07 (Grupo 7 do orçamento)** e os índices previstos estão abaixo do real devido a previsão de desmobilização feita em outubro de 2021 onde foi considerado 14(quatorze) funcionários entre eles gerentes, coordenadores da área fim para a prestação de contas de 01/02 a 25/02/2022 para o desenvolvimento do relatório anual. Em dezembro, mês de transição da gestão do equipamento para a FPA, através do intermédio com a Secretaria de Cultura, através de um esforço de todas as áreas, foi possível antecipar as entregas das áreas fim para ser possível que estes mesmos funcionários pudessem ser contratados pela nova gestora a partir de janeiro e que o museu pudesse ser aberto ao público em 04/01/2022.

Diante disso, os valores das rescisões contratuais tiveram elevada redução, sendo que apenas 8 funcionarios estão finalizando a prestação de contas, que ocorrerá até o final de fevereiro-22, após a finalização do fechamento, contábil, auditorias e entrega da prestação de contas.

No relatório conclusivo será anexada os valores acima demonstrados atualizados até o final da prestação de contas.

Grupo 8 - Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)

As despesas com prestadores de serviço atingiram o resultado de **87,90%**. Este índice ficou dentro das expectativas (Previsto Vs Realizado) conforme demonstrado na planilha orçamentária.

Grupo 9 - Custos Administrativos e Institucionais

As despesas com custos administrativos atingiram o resultado de **141,94%**.

A despesa com energia atingiu 132,65%, devido aos constantes reajustes que Aneel aplicou nas das bandeiras amarela, vermelha patamar 1 e vermelha patamar 2 (que já existiam), A bandeira vermelha patamar 2, que estava em vigor, aumentou 52%. Em agosto, a agência criou uma nova bandeira, chamada de escassez hídrica. A taxa é ainda mais cara, de R\$ 14,20 por 100 kWh consumidos. Esse é o valor que está em vigor atualmente. Ele representa um aumento de 49,6% em relação ao anterior, de R\$ 9,49 por 100 kWh.

As Despesas tributárias e financeiras atingiram 130,28% em decorrência o Imposto retido na Fonte (IRRF linha 2.01.01.04.01.008 do balancete contábil, este ocasionado pelas rescisões contratuais causadas pelo encerramento do contrato de gestão em 31/12/21.

Grupo 10 - Programa de Gestão Museológica

As despesas deste grupo atingiram o resultado de 639,54% devido a renovação da associação com o ICOM que custou R\$5.103,00 detalhada no 1º quadrimestre e com a despesa sem desembolso financeiro de R\$19.500,00 referente a parceira com a empresa Drone Studio que desenvolveu vários vídeos institucionais veiculados nas mídias sociais e no site do museu, mas sem prejuízos na execução dos demais programas.

Grupo 11 - Programa de Edificações

A despesa com o programa de edificações atingiu o índice satisfatório de 93,84%. Destaque para as despesas com o Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB que atingiu **111,23%** devido a recarga dos extintores compra de mangueiras de hidrantes informada no relatório do segundo quadrimestre.

Grupo 12.1 - Programa de Gestão de Acervo

As despesas com o programa do Acervo atingiram o resultado de 112,03%. Destaque para a linha de conservação e restauro que atingiu o índice de 341,69% devido aos serviços de restauros que foram possíveis executar no exercício e detalhados no programa e de Banco de Dados que atingiu o índice de 291,41%, mediante a necessidade de intensificação da inserção de dados na plataforma de gestão do acervo museológico (Inpatrimonium.net) e a confecção de laudos de conservação do acen/o museológico/ em atendimento as demandas extraordinárias relacionadas ao término do atual contrato de gestão. Buscamos, uma empresa que tivesse conhecimento da plataforma In.Patrimonium/ para maior agilidade e eficácia no cumprimento dos prazos, além de mitigar possíveis erros. Mas, que pudesse também executar laudos de conservação do acervo MCB. Dessa forma, a empresa SISTEMA DO FUTURO que é a desenvolvedora da plataforma In.Patrimonium e possui representação aqui em São Paulo, se mostrou apta e disponível para realização dos serviços necessários. Justifica-se a escolha pelo conhecimento de uso da plataforma e alta capacidade de mitigar erros de inserções de dados sobre o acervo MCB.

Grupo 12.2 - Programa de Exposições e Programação Cultural

O programa de exposições apresentou o índice de 257,44%. Sem as parcerias de 402.378,37 (linha 12.2.13 do orçamento) o índice será de 49,45%. Destaque para as despesas do Prêmio Design que atingiram 258,31% devido a utilização dos recursos captados (R\$44.668,60) com as cursos e palestras desenvolvidos pela área e inscrições do concurso que possibilitaram realização a edição 34ª edição este ano.

Grupo 12.3 - Programa Educativo

As despesas com o programa Educativo atingiram o resultado de 2,33%% devido a não realização de oficinas presenciais no museu causada pela pandemia de Covid-19.

Grupo 12.4 - Programa de Integração ao SISEM-SP

Para este exercício não havia previsão orçamentária mas houve 338,26 referente aos custos envolvidos nas atividades online realizadas.

Grupo 12.5 - Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

As despesas com Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional atingiram o resultado de 128,59% devido a parceira com o Google que investiu 281.063,83. Desconsiderando este investimento, o índice será de 29,51%.

Investimento / Imobilizado

Em 2021 foram imobilizados **R\$20.838,53** conforme discriminado abaixo;

TIPO	CLASSIFICAÇÃO	CONTRATO DE GESTÃO	EMISSION DA NOTA/ IMOBILIZAÇÃO	QTDE.	DESCRIMINAÇÃO(MARCA/MODELO)	FORNECEDOR	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
compra	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	010	04/01/2021	1	HD SEAGAT E EXTERNO EXPANSION 6TB, USB 3.0 – STEB6000403	KABUM COMERCIO ELETRONICO S.A	R\$ 799,90	R\$ 799,90
compra	SOFTWARES	010	21/01/2021	1	Samplitude Music Studio 2021 (US) MAGIX Vandal (US) Voucher for MAGIX Independence Pro Stan AUDIO PLUGIN UNION quickFX Volume Fo - (Software edição de audios do educativo)	Magix Computer Products Intern. Co	R\$ 534,63	R\$ 534,63
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	20/01/2021	1	Cadeira cimo - mod. 1001 com estrutura de madeira, com assento e encosto em madeira laminada	Ivo Rodrigues Salomão	R\$ 500,00	R\$ 500,00
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	22/03/2021	1	Escada Alumínio Dupla 11 Degraus - 3,60 / 6,00 m (real)	Rm escadas LTDAEPP	R\$ 595,00	R\$ 595,00
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	22/03/2021	2	Escada Alumínio Domestica residencial 05 degraus (Aulev)	Rm escadas LTDAEPP	R\$ 205,00	R\$ 410,00
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	2	Parafusadeira 3/8" 12v2.0AH 110/220V2BAT C/ CARR 21 ACCESS MALETA 06019G80E2 GSR 120-LI BOSCH	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 761,27	R\$ 1.522,54
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Furadeira Imp 1/2" 760W VER 110V KIT BROCAS HP1640X2-127V MAKITA	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 506,79	R\$ 506,79
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Serra Tico Tico 75mm 710w EL 110V06015880D8 GST 75E BOSCH	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 690,19	R\$ 690,19
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Serra Marmore 4.3/8" 1300W 220V C/REG 2 Discos 4100NH3z2-220V MAKITA	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 440,80	R\$ 440,80
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Martelete Perf/Romp 24mm 800m VER 220V Malela Makita	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 889,22	R\$ 889,22
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Lixadeira Orbital 115x107mm 220W 110V 3 lixas 06012A80D0 GSS 140 BOSCH	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 294,38	R\$ 294,38
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	01/04/2021	1	Plaina 82mm 0 A2.5mm 620W 220v KP0800-220V Makita	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 827,59	R\$ 827,59
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	01/04/2021	1	Alicate AMP Dig 1000A (AC) Cat III ET -3200B	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 309,20	R\$ 309,20
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	01/04/2021	1	Termometro Dig Laser Minipa	Anhanguera Comercio de Ferramentas Ltda	R\$ 295,25	R\$ 295,25
compra	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	010	09/04/2021	1	Microcomputador Dell Vostro 3681	Dell Computadores do Brasil Ltda	R\$ 4.475,89	R\$ 4.475,89
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	29/04/2021	1	Cofre Top 17 Digital	PM C LTDA	R\$ 699,00	R\$ 699,00
compra	SOFTWARES	010	20/04/2021	1	Sanches Condensed Bold fonte tipografica - (Software Exposições)	Myfont INC	R\$ 365,37	R\$ 365,37
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	17/06/2021	1	Estante em aço Chapa 24	New Union - Moveis para Escritorio e Planejados Eireli	R\$ 768,00	R\$ 768,00
compra	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	010	27/07/2021	1	SWITCH HPE ARUBA 1820 (J9980A) 24P 10/100/1000 2-SFP L2 GERENCIAV.	TNT INFO COMERCIO DE MATERIAIS DE	R\$ 1.699,00	R\$ 1.699,00
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	02/09/2021	1	Armario de aço com prateleiras internas	New Union - Moveis para Escritorio e Planejados Eireli	R\$ 1.890,00	R\$ 1.890,00
compra	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	010	14/10/2021	1	Nobreak Senoidal 1200 via Entrada 220 V - Saída 220 V	Engeletrica Industria, Comercio e Serviços	R\$ 1.716,78	R\$ 1.716,78
compra	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	010	25/10/2021	1	Microondas Eletrolux MEF41 31L	Via Varejo S/A	R\$ 609,00	R\$ 609,00
Total							R\$	20.838,53

Projetos a Executar

A conta de projetos a executar demonstra a movimentação com saldo final de **R\$2.482.047,18** conforme demonstrado no **item 20** e conciliado com a conta 2.01.01.07 do balancete contábil.

Concluindo, o saldo de disponibilidades mais o realizável a curto prazo que são as contas a receber a vencer (conta 1.01.02 do balancete contábil), menos o passivo da entidade, demonstra a consolidação da conta de projetos a executar conforme a conta 2.01.01.07 do balancete contábil.

2021		dez/21
DISPONIBILIDADES		2.668.948,82
REALIZAVEIS A CURTO PRAZO		33.249,62
PASSIVO	-	220.151,26
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS		-
PROVISÕES TRABALHISTAS	-	175.714,85
ENCARGOS SOCIAIS E PREVIDENCIA		-
OBRIGAÇÕES TRIBUTARIAS		-
OUTRAS OBRIGAÇÕES	-	44.436,41
ADIANTAMENTOS		-
PROJETOS A EXECUTAR		2.482.047,18

Outras Reservas Saldos

A conta demonstra os saldos das contas correntes e caixas conforme a conta "Disponibilidades" do balancete contábil, totalizando **R\$2.668.948,82**. O saldo de R\$1.004.940,40 da conta do fundo de contingência foi transferido para a conta de repasse em 16/12/21 para pagamento das rescisões.

21	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	Orçamento Anual	1º Quadrim	2º Quadrim	3º Quadrim
21.1	Recurso de Reserva		4.657,70	-	-
21.2	Recurso de Contingência		959.463,88	993.107,73	-
21.3	Projetos Incentivados		9.751,68	-	-
21.4	Captação		572.762,04	658.337,63	1.582.558,79
21.5	Conta de Repasse SEC		304.780,56	521.597,70	1.083.618,33
21.6	Demais (Caixas)		34.862,42	38.382,53	2.771,70
Total			1.886.278,28	2.211.425,59	2.668.948,82

Nota Final

Com a reestruturação do museu devido aos cortes orçamentários e da redução de captação de recursos causados pela pandemia da Covid-19 iniciada em 2020 e que permaneceu durante o exercício de 2021, esta administração conseguiu manter o orçamento dentro do total planejado para o exercício, realocando recursos, sem diminuir a qualidade e a prestação de serviços para o público do Museu da Casa Brasileira diante do atual cenário, permitindo ainda a realização de ações não previstas no desenho inicial do orçamento como os investimentos nos protocolos de segurança necessários à reabertura do museu. Todos os dados deste relatório estão em conformidade com o balancete contábil referente ao contrato de gestão. A área meio (Finanças/Contratos e RH) ao longo desde anos, atua na implantação de novos controles com monitoramento das informações da instituição junto com o apoio contábil, mesmo com o déficit de colaboradores na instituição.

Nossos principais desafios foram;

- ✓ Reestruturar as despesas previstas para atender a nova previsão orçamentária, sem a previsão de captação através de eventos privados até setembro de 2021.
- ✓ Desenvolver ações para disponibilizar aos colaboradores condições para a realização das atividades em regime de home office.
- ✓ Diminuir o impacto da nova realidade orçamentária na prestação de serviço à população.
- ✓ Revisar dos controles financeiros e de contratos para maximizar a produtividade.
- ✓ Atender na totalidade o Tribunal de contas referente ao TC 00011359.989.21-7 de 2021 que trata sobre a transparência.
- ✓ Foi possível manter em 2021 a inclusão da cobertura para os equipamentos, móveis e materiais de escritório da instituição sem que houvesse acréscimo no valor contratado da apólice de seguros.
- ✓ Neste ano TCE auditou o exercício de 2020, tendo sido atendidas, no prazo, todas as requisições feitas pelos auditores.

Com base na análise dos novos processos de solicitação dos documentos, foi mantido a digitalização dos documentos financeiros

e Recursos Humanos referente ao exercício de 2021, o que facilitará os atendimentos futuros.

- ✓ Foi implantado o código de conduta (ética) do museu.
- ✓ Foi adequado o site do museu em relação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)
- ✓ Aumentar a receita com bilheteria alterando o dia semanal de gratuidade.

Indicação de até três principais desafios de 2021 da execução contratual.

Esta gestão enfrentou o desafio de desenvolver uma agenda de programação cultural diversificada e completamente afinada às áreas de vocação do museu sem que haja, para esta finalidade, previsão orçamentária em seu Plano de Trabalho. A cada ano, renova-se o desafio de possibilitar a captação adicional e/ou estabelecimento de parcerias para este fim. No exercício de 2021, foi necessário fazer o planejamento financeiros e do PT adequando à atual realidade causada com a pandemia que estamos vivendo. Considerando a redução da receita operacional e o contexto econômico nacional, que somente a partir de outubro foi possível a captação de recursos próprios através de cessão onerosa neste exercício.

A redução da equipe trouxe uma sobrecarga de trabalho para os colaboradores e a direção atuou diretamente com o objetivo de atender todas as necessidades para o desenvolvimento das atividades na forma remota ou presencial, com prioridade para as questões de segurança quanto à epidemia de Covid 19. A mesma prioridade foi dada na implantação dos protocolos para a reabertura da instituição ao público.

Ficou demonstrado que a captação de recursos é essencial para a manutenção e crescimento do museu, mas em contexto desfavorável, compromete as ações estabelecidas no Plano de Trabalho. Conforme relatado detalhadamente neste relatório a resposta desta gestão aos desafios enfrentados foi extremamente positiva, tendo sido a bem-sucedida manutenção do equilíbrio orçamentário nesse contexto um grande desafio.

Atender as solicitações de entrega de documentos ao Tribunal de Contas de forma digital que permitiu o desenvolvimento de um novo processo de trabalho, incorporando este formato, implantado desde 2020.

Marco Antonio Leonardo Alves

Diretor Administrativo Financeiro

De- Para DRE Balancete vs Orçamento

Para facilitar a análise e a localização dos dados orçamentários, segue abaixo o “de-para” entre o orçamento apresentado e o balancete contábil.

EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA CG

1.02.03.06.01.001

EQUIP PROCESSAMENTOS DE DADOS

EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES CG	1.02.03.06.01.002	EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICACOES
MÓVEIS E UTENSÍLIOS CG	1.02.03.06.01.005	MOVEIS E UTENSILIOS
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS CG	1.02.03.06.01.006	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS
SOFTWARE CG	1.02.03.06.01.007	SOFTWARE
BENS USADOS ADQUIRIDOS DOAÇÃO	1.02.03.06.01.008	BENS USADOS ADQUIRIDOS DA AAMCB
BENFEITORIAS CG	1.02.03.06.01.009	BENFEITORIA IMOVEIS DE TERCEIROS - ELETRICA
BENFEITORIAS CG	1.02.03.06.01.010	BENF. IMOVEIS DE TERCEIROS- TELHA/TOLDO
BENFEITORIAS CG	1.02.03.06.01.011	BENFEITORIA IMOVEIS DE TERCEIROS - JARDIM
BENFEITORIAS CG	1.02.03.06.01.012	BENFEITORIA IMÓVEIS DE TERCEIROS - CEDOC
Área MeioDiretoria	3.01.01.01.01	AREA MEIO
Área FimDiretoria	3.01.01.01.02	AREA FIM
Área MeioDemais Funcionários	3.01.01.02.01	AREA MEIO
Demais Funcionários		
Área FimDemais Funcionários	3.01.01.02.02	AREA FIM
Estagiários	3.01.01.03	ESTAGIARIOS
Área FimEstagiários	3.01.01.03.02	AREA FIM
Área FimAprendizes	3.01.01.04.02	AREA FIM
Aprendizes		
Área FimAprendizes	3.01.01.04.03	APRENDIZ COVID 19
Contábil	3.01.02.01.01.024	CONTABIL
Jurídica	3.01.02.01.01.026	JURIDICA
Auditoria	3.01.02.01.01.027	AUDITORIA
Limpeza	3.01.02.01.01.082	LIMPEZA
Portaria	3.01.02.01.01.105	PORTARIA
Vigilância	3.01.02.01.01.122	VIGILANCIA
Gestão Tecnológica	3.01.02.01.01.133	GESTÃO TECNOLÓGICA
Administrativa / RH	3.01.02.01.01.134	ADMINISTRACAO /RH
Contábil	3.01.02.01.01.162	PUBLICAÇÃO BALANÇO
Organização Arquivística	3.01.02.01.01.261	ORGANIZAÇÃO ARQUIVISTICA
Luz	3.02.01.01.02.001	ENERGIA ELETRICA
Internet	3.02.01.01.02.002	INTERNET
Água	3.02.01.01.02.003	AGUA E ESGOTO
Telefone	3.02.01.01.02.004	TELEFONE
Uniformes e EPis	3.02.01.01.03	UNIFORMES E EPIS
Material de consumo, escritório e limpeza	3.02.01.01.05	MATERIAL DE CONSUMO, ESCRIT E LIMPEZA
Despesas tributárias e financeiras	3.02.01.01.06	DESPESAS TRIBUTARIAS E FINANCERIAS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.001	ESTACIONAMENTO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.022	ALIMENTAÇÃO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.023	ASSINATURA E JORNAIS E REVISTAS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.036	CARTORIO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.037	CHAVEIRO/CARIMBO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.049	XEROX
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.051	CORREIO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.055	DESPESAS DIVERSAS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.076	IMPOSTOS E TAXAS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.084	LOC CONTAINERS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.086	LOCACAO DE EQUIPAMENTOS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.097	MOTOBOY
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.123	SEGUROS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.129	TRANSPORTE
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.135	TAXI
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.144	CONDUÇÃO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.156	ETIQUETAS DE PUBLICO
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.192	FRETE/TAXA ENTREGA E ADMINISTRATIVA
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.193	SUPRIMENTOS DE RH
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.226	ASSOCIACOES
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.235	MANUTENÇÃO MAQUINAS E EQUIPAMENTOS
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.268	GUARDA EXTERNA
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.272	CERTIFICADO DIGITAL
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	3.02.01.01.07.301	ASSINATURA DIGITAL
Despesas com Informática	3.02.01.01.08	INFORMÁTICA E SOFTWARE

Treinamento de Funcionários	3.02.01.01.10	TREINAMENTO DE FUNCIONARIOS
Outras Despesas	3.02.01.01.14	INVESTIMENTOS MÓVEIS E UTENSÍLIOS
Trabalho Voluntário do Conselho	3.02.01.01.15	GRATUIDADES CONSELHO
Despesas com Eventos Privados	3.02.01.01.16	DÊSPESAS COM EVENTOS PRIVADOS
Despesas com Palestras e Cursos	3.02.01.01.17	CURSOS E TREINAMENTOS
Loja MCB store Online	3.02.01.01.18	LOJA ONLINE
Outras Despesas	3.02.01.01.20	PROGRAMA DE AMIGOS
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.049	COPIADORA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.054	DEDETIZACAO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.061	ELETRICISTA/MANUT CABINE PRIMARIA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.078	JARDIM-MANUTENCAO E REPAROS
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.084	LOC CONTAINER
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.089	MANUTENCAO DE ELEVADOR
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.093	MATERIAL DIVERSOS
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.094	MATERIAL ELETRICO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.097	MOTOBOY
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.103	PAPELARIA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.107	PREDIAL - MANUTENCAO E REPAROS
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.120	REMOCAO DE ENTULHO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.122	VIGILANCIA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.132	MATERIAL HIDRAULICO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.135	TAXI
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.141	MATERIAL PINTURA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.142	MANUTENCAO CAIXA ESGOTO/GORDURA
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.144	CONDUCAO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.149	LIMPEZA,DESINFECÇÃO E ANÁLISE
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.165	ESTRUTURA MDF/MADEIRA/FERRO/VIDRO

Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.192	FRETE
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.204	ALIMENTAÇÃO
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.208	LAUDOS TÉCNICOS
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.251	MANUTENÇÃO MÁQ.EQUIP.E UTENS.
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.03.01.01.01.266	JARDINAGEM
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB Seguros (predial, incêndio, etc.)	3.03.01.01.02	SISTEMA DE MONITORAMENTO DE SEG E AVCB SEGUROS (PREDIAL, INCENDIO E ETC)
Equipamentos / Implementos	3.03.01.01.06	INVESTIMENTOS
Processo para obter AVS (Auto de Verificação e Segurança)	3.03.01.01.08	AVS
Acessibilidade	3.03.01.01.13	CERTIFICADO DE ACESSIBILIDADE
Sustentabilidade	3.03.01.01.15	SUSTENTABILIDADE
Reserva Técnica Externa	3.03.01.01.16	RESERVA TÉCNICA EXTERNA
	3.04.01.01.02	
Transporte de acervo	3.04.01.01.03	TRANSPORTE DE ACERVO
Conservação	3.04.01.01.04.054	DEDETIZAÇÃO
Restauração	3.04.01.01.04.167	RESTAURACAO
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.036	CARTORIO
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.049	COPIADORA
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.051	CORREIO
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.093	MATERIAL DIVERSOS
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.097	MOTOBOY
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.103	PAPELARIA
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.129	TRANSPORTE
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.135	TAXI
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.144	CONDUCAO
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.155	LIVROS
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.158	TRADUÇÃO/LEGENDA/TRANSCRIÇÃO
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.166	CESSAO DE IMAGEM
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.171	DESENVOLVIMENTO DE PAGINAS ELETRONICAS
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.183	PARCERIAS
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.185	TAXAS
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.192	FRETE
Outras despesas Cedoc	3.04.01.01.05.235	MANUTENÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
Banco de Dados	3.04.01.01.08	BANCO DE DADOS
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.022	ALIMENTAÇÃO
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.040	COMUNICACAO VISUAL
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.086	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.093	MATERIAL DIVERSO
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.123	SEGUROS
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.135	TAXI
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.141	MATERIAL PINTURA
Parcerias-Exposições e Programação Cultural	3.05.01.01.01.169	PARCERIA
Exposições Temporarias	3.05.01.01.01.205	EQUIPE MONT E DESMONTAGEM - PJ
Prêmio Design	3.05.01.01.06.040	COMUNICACAO VISUAL
Prêmio Design	3.05.01.01.06.049	COPIADORA
Prêmio Design	3.05.01.01.06.051	CORREIO
Prêmio Design	3.05.01.01.06.084	LOC CONTAINERS
Prêmio Design	3.05.01.01.06.098	MOTOBOY
Prêmio Design	3.05.01.01.06.171	DESENVOLVIMENTO DE PAGINAS ELETRONICA
Parcerias-Exposições e Programação Cultural	3.05.01.01.06.183	PARCERIAS
Prêmio Design	3.05.01.01.06.194	HOSPEDAGEM E DOMÍNIO
Programação Cultural	3.05.01.01.07	MUSICA / PROGRAMAÇÃO CULTURAL
Programação Cultural	3.05.01.01.08.022	ALIMENTAÇÃO
Programação Cultural	3.05.01.01.08.030	BOMBEIRO

Programação Cultural	3.05.01.01.08.046	COORDENADOR DE PRODUCAO
Programação Cultural	3.05.01.01.08.061	ELETRICISTA
Programação Cultural	3.05.01.01.08.082	LIMPEZA
Programação Cultural	3.05.01.01.08.097	MOTOBOY
Programação Cultural	3.05.01.01.08.117	RECEPCIONISTA
Programação Cultural	3.05.01.01.08.122	VIGILANCIA
Parcerias-Exposições e Programação Cultural	3.05.01.01.08.183	PARCERIAS
Materiais e recursos Educativos	3.06.01.01.05	MATERIAIS E RECURSOS EDUCATIVOS
Ações de Formação(Oficinas, palestras, estágios, etc)	3.07.01.01.01.022	ALIMENTAÇÃO
Ações de Formação(Oficinas, palestras, estágios, etc)	3.07.01.01.01.124	SOFTWARE
Plano de Comunicação e Site	3.08.01.01.01	PLANO DE COMUNICACAO E SITE
Projetos gráficos e materiais de comunicação	3.08.01.01.02.028	BANNER IMPRESSÃO
Assessoria de imprensa e custos de publicidade	3.08.01.01.02.038	CLIPPING
Assessoria de imprensa e custos de publicidade	3.08.01.01.02.040	COMUNICACAO VISUAL
Assessoria de imprensa e custos de publicidade	3.08.01.01.02.077	MAILING
Projetos gráficos e materiais de comunicação	3.08.01.01.02.155	DISPARO DE CONVITE ELETRONICO
Projetos gráficos e materiais de comunicação	3.08.01.01.02.245	GRAVACAO DE TEXTOS
Parcerias-Comunicação	3.08.01.01.03.078	PARCERIAS
Assessoria de imprensa e custos de publicidade	3.08.01.01.03.249	MIDIA ONLINE
Pesquisa de público	3.09.01.01.01	PESQUISA DE PÚBLICO
Parcerias-Gestão	3.09.01.01.04	PARCERIAS E RELACIONAMENTO
Planejamento Estratégico	3.09.01.01.05	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO
Exposições Temporarias- Proac Ver Dentro	3.11	PROJETO VER DENTRO
Despesas Covid-19	3.12	DESPESAS COVID_19
Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	3.15.01.01.01	DEPRECIACAO E AMORTIZACAO
Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	3.16.01.01.01	BAIXA DE IMOBILIZADO
Receita de Repasse Apropriada	4.01.01.01.01.001	REPASSE CONTRATO DE GESTAO
ESTACIONAMENTO	4.01.01.02.01.001	ESTACIONAMENTO
RESTAURANTE	4.01.01.02.01.002	RESTAURANTE
EVENTOS	4.01.01.02.01.003	EVENTOS
BILHETERIA	4.01.01.02.02	RECEITA - BILHETERIA
PESSOA FISICA	4.01.01.02.03.001	PESSOA FISICA
PESSOA JURIDICA	4.01.01.02.03.002	PESSOA JURIDICA
PESSOA FISICA-ONLINE	4.01.01.02.03.005	DOAÇÕES ONLINE
Prêmios e Concursos	4.01.01.02.04	RECEITA - TAXAS INSCR CONCURSO
PARCERIAS	4.01.01.02.05.014	PARCERIAS
Trabalho Voluntário do Conselho	4.01.01.02.05.017	GRATUIDADES CONSELHO
PROGRAMA DE AMIGOS	4.01.01.02.06	PROGRAMA DE AMIGOS
Captação de Recursos Incentivados	4.01.01.02.07	PROJETO VER DENTRO
Total das Receitas Financeiras	4.01.01.03	RECEITA FINANCEIRA

Relatório de atividades e anexos Técnicos Responsável Cargo

Programa de Gestão Museológica	Marco Antonio Leonardo Alves	Diretor Administrativo Financeiro
Programa de Gestão de Acervos	Wilton Guerra	Gerente de Preservação Pesquisa e Documentação
Programa de Exposições e Programação Cultural	Ana Heloisa Santiago	Gerente de Núcleo Técnico
Programa Educativo	Miriam Lerner / Giancarlo Latorraca	Diretoria Geral e Técnica
Programa de Integração ao Sisem-SP	Ana Heloisa Santiago	Gerente de Núcleo Técnico
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	Jaqueline Caires	Coordenadora de Comunicação
Programa de Edificações	Marco Antonio de Jesus Neves	Coordenador de Manutenção
Metas Condicionadas	Meire Assami	Gerente Prêmio Design

São Paulo 24 de janeiro de 2022.

Marco Antonio L. Alves

Diretor Administrativo Financeiro

Miriam Lerner

Diretora Geral