

RELATÓRIO ANUAL (JANEIRO A JUNHO DE 2021) C.G. 005/2016

Trata o presente Relatório de uma compilação das principais ações e dos resultados obtidos na execução do último semestre do Contrato de Gestão nº 005/2016, 1º e 2º trimestres de 2021, pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus.

Encerrou-se mais um ciclo da Organização Social, com cinco anos de muito esforço e trabalho árduo para garantir o cumprimento das missões propostas para as Instituições geridas pela ACAM de preservar, pesquisar e comunicar suas respectivas coleções e conteúdos, cada museu no seu âmbito.

Informamos que durante o presente período, segundo determinação do Governo do Estado de São Paulo, os Museus geridos pela ACAM Portinari tiveram que ser fechados temporariamente, devido à COVID-19, impossibilitando a realização de algumas ações presenciais previstas no Plano de Trabalho para o 1º semestre de 2021, bem como os equipamentos, quando abertos estavam em operação especial com protocolos que restringiram horários e capacidade de espaço para recebimento de visitantes.

A pandemia surpreendeu e fez com que os equipamentos culturais entrassem também em quarentena, sem visitantes e atividades presenciais. A antiga rotinada equipe educativa dos museus permaneceu suspensa. Entre os desafios, estava realizar ações on-line para um público diferente, comidades, gostos e interesses distintos. As habilidades técnicas da equipe sobressaíram-se. Aprendeu-se de tudo: áudio, luz, cenário, postura cênica e, muitos conteúdos foram estudados e desenvolvidos. Transmissões ao vivo e bate-papo estiveram em pauta. Parcerias permaneceram e novas foram realizadas.

Ações inéditas estão sendo programadas com foco no mundo virtual, levando cultura para todas as casas.

As ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social está empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência.

A seguir, relatamos as ações que se destacaram nos museus e SISEM-SP.

Para o Museu Casa de Portinari destacou-se no 1º Semestre de 2021 a ação **Galeria Para Portinari**. O equipamento sempre recebeu inúmeras produções da comunidade em homenagem a Portinari. São trabalhos de artistas plásticos, artesãos, poetas e escritores que, sempre procuraram, por meio de múltiplas linguagens, homenagear o artista.

A equipe do museu acreditou ser oportuno disponibilizar ao público tantas manifestações neste momento tão inusitado que o mundo está passando, com o propósito de proporcionar arte e cultura mesmo para quem está em casa.

Na galeria, qualquer pessoa que tenha feito algum trabalho em homenagem ao artista, pode enviar sua arte à instituição que ela será publicada no site e nas redes sociais. Uma atividade que promove novos talentos e perpetua ainda mais Candido Portinari como um dos maiores artistas de todos os tempos.

Ainda, dentro do Programa de Edificações do Museu Casa de Portinari que contempla a Manutenção Predial, inclusive a área ajardinada da instituição, a Conservação Preventiva e a Segurança Institucional, visando garantir cada vez mais a segurança do público e do patrimônio, semestralmente, são realizados exames de tomografia no interior das árvores do Museu e da esplanada.

A **tomografia** é uma técnica que avalia o interior da madeira, por meio de um sensor e de ondas mecânicas, baseada na cronometragem, com auxílio de um computador que interpreta e decodifica os resultados. Sua finalidade é determinar a qualidade das árvores, encontrar possíveis problemas no tronco e, principalmente, evitar acidentes futuros, o que se torna mais importante num edifício tombado como o Museu Casa de Portinari.

Durante o 1º trimestre de 2021, **onze árvores** foram avaliadas, dentre elas dois ciprestes e um ipê branco no jardim do museu. Já na esplanada, foram oito árvores.

O jardim do Museu é formado por mais de 50 espécies de plantas separadas por 4 grupos: ervas; arbustos e trepadeiras; árvores e palmeiras; roseiras. Sendo que a maioria delas datam da época em que a família Portinari morava no local.

Também, no dia 1º de março, a Capela da Nonna completou 80 anos e, para homenagear o lugar preferido da avó paterna de Portinari, o Museu compartilhou o espetáculo de som e luz.

Ainda, dentro do Programa de Edificação, foram implementadas medidas de sustentabilidade, visando a economicidade dos recursos hídricos utilizados pelo Museu Casa de Portinari, além de gestão de resíduos sólidos através da coleta seletiva do lixo, produzido no setor administrativo.

Nessa perspectiva, objetivando a captação de água pluvial, utilizando-a na irrigação dos jardins e sanitários, foi instalada uma cisterna de 10 mil litros no terreno aos fundos do museu.

Foram realizadas ações para zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, a minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e nova estruturação da coleta seletiva.

E dia 14 de março, foi a vez do Museu comemorar 51 anos. Para celebrar, no dia 21 de março, que também é comemorado o Dia Mundial da Poesia, foram lançadas as "Árvores de Poesia", uma exposição a céu aberto com poemas de Portinari espalhados pelas árvores de Brodowski.

Ainda em março, foi lançado o projeto "Ateliê Portinari: patrimônio cultural, artes e ofícios, um polo de incentivo à economia criativa e ao desenvolvimento sustentável" que iniciou as atividades com os cursos online: técnicas sobre papel, pintura e sustentabilidade ambiental, disponibilizados no site e no Youtube.

Também, no referido período, houve o lançamento da exposição virtual "Santo Antônio". A **Exposição Virtual Santo Antônio** apresentando ao público dados históricos sobre a construção da primeira igreja matriz de Brodowski, localizada no interior de São Paulo, construída em 1905. O projeto nasceu a partir de uma pesquisa realizada pelo Centro de Referência do Museu Casa de Portinari, que intensificou os estudos sobre a história da Capela, da tela "Santo Antônio", de Portinari e da Praça Candido Portinari. A obra do artista e a Capela de Santo Antônio são mostradas virtualmente pelas lentes do fotógrafo Leandro Lé, por meio de galerias, no site oficial da exposição, onde também é possível encontrar sermões, orações, simpatias e depoimentos sobre os milagres concebidos pelo famoso Santo casamenteiro.

Ainda, no período foi realizado o **encontro virtual "Prosa Web"**, que reuniu o Museu Casa de Portinari e os museus da região administrativa de Ribeirão Preto, em apoio ao SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus), com debates de tópicos pertinentes ao desenvolvimento de ações e de boas práticas com as instituições participantes. O programa faz parte de uma proposta colaborativa de integração, realizada pelo SISEM-SP, dentro de um processo de trabalho que envolve questões do setor museológico. Por isso, a reunião contou com a presença virtual de profissionais e representantes regionais que abordaram assuntos e conceitos sobre comunicação digital; importância das redes sociais para a divulgação; cadastro estadual de museus e a nova definição de museu segundo o ICOM (Conselho Internacional de Museus).

Ainda, durante o 2º trimestre, foi oferecido um **curso de História da Arte** com práticas de Ateliê para adultos acima de 18 anos, além de uma programação especial de festa junina on-line com o objetivo de fomentar o fazer artístico e o conhecimento cultural, bem como consolidar a parceria com diferentes entidades de benemerência e cunho sociocultural inclusivo, que em parceria com o Museu Casa de Portinari uniram-se somando dez entidades em campanha solidária pela arrecadação de gêneros para distribuição de cestas a famílias em situação de vulnerabilidade, agravada pela pandemia.

Também, num esforço de gestão, foi possível a organização de publicações, que reuniram conteúdos resultantes de pesquisas feitas ao longo dos últimos anos pelo museu, via Centro de Pesquisa e Referência, tanto de caráter interno, pelas próprias equipes, como por pesquisadores externos. Nessa perspectiva, não só o registro encerra em si mesmo

grande importância, bem como possibilita ampliar, democratizar e fazer reverberar o acesso e a fruição desse patrimônio museológico, contribuição de forma clara e essencial para o cumprimento da missão do Museu Casa de Portinari de promover o conhecimento e difundir o legado de Candido Portinari.

Uma das conquistas mais importantes no período, no programa de acervo, foi a intervenção para restauro dos murais e relevos feitos na casa contígua cedida ao Museu Casa de Portinari, em comodato, pelo filho do pintor, a qual será aberta para visitação pública, oportunizando acesso a obras inéditas reveladas pelo restauro, cuja pesquisa prosseguirá para gerar conteúdos e novos conhecimentos sobre os processos criativos de Candido Portinari.

Destaca-se, ainda no período a instalação de containers para abrigar serviços administrativos, liberando totalmente a casa para área expositiva e serviços ao público, que ampliarão o conhecimento e a interpretação do legado deixado pelo pintor em sua residência, bem como, ampliará as informações sobre sua vida e trajetória artística. Ainda, cabe ressaltar a importante manutenção com a amarração dos telhados, de forma artesanal, telha a telha, conforme práticas orientadas e recomendadas pelo IPHAN, que garantirão proteção ao telhado histórico do conjunto da edificação.

Também, o Museu Casa de Portinari, no seu **Programa Travessias**, destinado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, realizou importante parceria institucional com diferentes Centros de Progressão e Ressocialização para atendimento de pessoas em situação prisional, oportunizando a experiência de interação com o museu a partir do "Tour Virtual 360º" com mediação de seus educadores, com o atendimento de cinco penitenciárias, totalizando 432 pessoas privadas de liberdade.

Dando continuidade à sua consolidada atuação **extramuros**, o Museu Casa de Portinari realizou a Exposição Temporária, a Céu Aberto, no conceito de Museu de Rua, a exemplo de iniciativas anteriores com a Poesia de Portinari, a Exposição GIARDINO Portinari, apresentando réplicas interativas de obras do pintor com a temática da terra natal, dialogando com a população local e visitantes, trazendo elementos presentes na curadoria do museu como a memória ferroviária e a memória da imigração, reunindo apoiadores pelas pautas do Museu Casa de Portinari, como a Sustentabilidade, em seus diferentes eixos: ambiental, cultural, social e econômico.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destacou-se no período a acessibilidade em atividades virtuais.

Com o objetivo de promover atividades educativas e culturais para atender o maior número possível de pessoas, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro realizaram uma ampliação das ações de acessibilidade, a fim de proporcionar inclusão social na programação desenvolvida virtualmente, reforçando o papel que as instituições têm com a comunidade.

Em uma live realizada em janeiro, com o Grupo Êba, o público pôde assistir à apresentação narrada em Português e Libras. Para ampliação do áudio, contou com sons, gestos, ritmos corporais e vibrações mais fortes, uma ação totalmente pensada na inclusão de quem acompanha o Museu e o Auditório pelas redes sociais.

Mensalmente, a programação contou ainda com ações destinadas ao público em geral. Para as pessoas com deficiência ficou disponível o "Programa Mais Sentidos" com narração e descrição das imagens nos vídeos. Para os idosos, a programação ficou por conta do "Programa Outono". E para o público em vulnerabilidade o "Programa Todos no Museu".

Também, para fomentar os laços culturais entre Portugal e Brasil por meio de música e teatro, durante o mês de março, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro compartilharam nas redes sociais duas ações em parceria com a Companhia de Música Teatral de Portugal, promovendo um diálogo intercambial e intercultural.

Na abertura do espetáculo "Andakibebé", gravado na Casa da Música da cidade do Porto, em 6 de março, cuja intenção é ser uma proposta de comunicação que explora a atmosfera sonora e visual do público da primeira infância, Helena Rodrigues, diretora artística da Companhia, contextualizou o projeto.

Também, no dia 13 de março, foi exibido o poema audiovisual "Para ouvir um pássaro cantar". Nessa edição, a equipe do Museu e Auditório conversou com Paulo Maria

Rodrigues, diretor artístico, educador e integrante da Companhia, que contou um pouco do processo criativo do grupo, promovendo um encontro cultural entre os países.

Ainda, é importante destacar que, por ser uma das vertentes do Museu Felícia Leirner, ocorreram várias ações durante a Semana do Meio Ambiente; entre elas, a realização da Exposição virtual "Aves da Serra da Mantiqueira" em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, sendo a mostra, repleta de dados e fotografias sobre a avifauna da Serra da Mantiqueira pelo olhar do fotógrafo, biólogo e especialista em ornitologia, Douglas Santos. "Aves da Serra da Mantiqueira" visa apresentar o mapeamento das aves regionais e suas principais características, as quais são compostas por formações vegetais pertencentes ao domínio natural da Mata Atlântica. Na região de Campos do Jordão o destaque é para a Mata de Araucária, que, por se tratar de formações com particularidades específicas, ligadas a altitudes elevadas e ao clima regional, a biodiversidade encontrada nesses ambientes é composta por diversas espécies consideradas endêmicas ou raras. Essas características tornam a Serra da Mantiqueira um dos principais hotspots do Brasil e do mundo.

Além disso, Museu e Auditório realizam constantemente intervenções que valorizam a fauna e a flora regional da Serra da Mantiqueira, por meio de atividades que visam a promoção e a manutenção de ações de sustentabilidade, como preservação dos espaços naturais, além das parcerias com unidades de conservação.

Também, como destaque, foi compartilhado com o público o documentário "AMANTIKIR: O Berço das Águas Jordanenses", um projeto que foi idealizado e dirigido por Marina Baldin, Gestora Ambiental que atua como monitora ambiental em Unidades de Conservação do estado de São Paulo. O documentário traz o debate sobre a gestão dos Recursos Hídricos e incentiva o debate sobre os usos da água na sociedade, mostrando as riquezas naturais e históricas da cidade de Campos do Jordão, situada no coração da Serra da Mantiqueira. A filmagem contou com a diretoria cinematográfica de Caio Maruiya e com a presença dos convidados: Clara Cardoso, Professora de Biologia, e Alexandre Gonçalves, Engenheiro Agrônomo, ambos atuantes no município de Campos do Jordão. A produção do documentário contou com o apoio da Lei Aldir Blanc que incentivou diversos artistas do país a desenvolverem arte e cultura no ano de 2021.

Ainda, sobre o Museu e Auditório, dentro do Programa de Edificação, e sempre pensando na preservação da integridade física dos acervos e garantir a segurança, a acessibilidade, o conforto e o bem-estar dos visitantes e colaboradores dos equipamentos, foram instalados corrimãos no auditório, houve a aplicação de antichamas nas cortinas e carpetes como ação preventiva, e foi reconstruído o muro ao lado da portaria, danificado devido à queda de uma árvore durante uma forte chuva. Além dessas ações, as instituições seguem com um cronograma de manutenção e conservação dos espaços com ações periódicas e preventivas, sempre respeitando os protocolos exigidos, inclusive durante o período de pandemia.

Também é importante destacar a reestruturação e instalação do Centro de Pesquisa e Referência, visando consolidar e fortalecer as ações com acervo, notadamente de pesquisa e disponibilização de referências a pesquisadores, interessados e público em geral sobre os temas do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, para tanto as equipes do museu contaram com o apoio de profissionais especializados, organização de espaços e conteúdos para oportunizar, ampliar e democratizar o acesso do público às informações oportunizadas pelos equipamentos, o trabalho seguirá o seu processo nos próximos períodos.

Já para o Museu H. P. Índia Vanuíre, durante o período destacou-se o apoio à campanha "Uma causa por outra causa".

O Museu adquiriu exemplares do livro "Quando eu caçava TATU e outros bichos". O escritor da obra é Tiago Nhandeva, Guarani-Nhandeva, morador da Terra Indígena Araribá localizada em Avaí (SP) e parceiro do museu, para serem utilizados pelos projetos educativos e para compor a bibliografia do Centro de Referência Kaingang.

O título retrata as aventuras dos meninos indígenas na infância e na adolescência, com os objetivos de promover diversão, emoção e quebrar estereótipos relacionados à cultura indígena. Lançada oficialmente em junho, a publicação tem o propósito de incentivar a leitura e a escrita entre os indígenas.

O lucro da venda seria revertido em projetos culturais, porém, com a pandemia, Tiago decidiu utilizar o dinheiro para ajudar no combate ao coronavírus na aldeia e promoveu a campanha "Uma causa por outra causa". O valor recebido foi revertido à comunidade por meio de produtos de higiene e segurança para o combate à doença.

Ainda, dentro do Programa de Edificação, devido à implantação de uma cisterna, para captação da água da chuva no jardim do museu, foi realizada a revitalização do local. Após a inserção do equipamento, e de um sistema de irrigação, a água da chuva poderá ser reaproveitada para regar o espaço, contribuindo com as ações do Plano de Sustentabilidade Ambiental da instituição.

O cenário também já não é mais o mesmo. Com esses serviços realizados, também foi necessária uma adequação no paisagismo, para tanto, tendo sido contratada uma empresa especializada, sendo acrescentado grama, coqueiro fênix e arbustos, mais conhecido como buchinha.

Essa atitude sustentável, por meio do reuso da água, evita o desperdício e ainda respeita o meio ambiente. Uma mistura entre beleza e sustentabilidade presentes no jardim do museu.

Também, com o objetivo de estreitar as relações entre o museu e as terras indígenas do Oeste Paulista - Vanuíre, Icatu e Araribá - o Museu Índia Vanuíre formalizou o comitê que já se reunia com o objetivo de abordar assuntos destinados aos povos indígenas, como proposta de dar visibilidade e voz a esses parceiros.

As reuniões, - que já aconteciam desde o início dessa parceria, mas agora foram formalizadas através deste comitê - têm o intuito de dialogar sobre as ações do Museu que envolvem os indígenas e, também, de ser um espaço destinado à escuta e à troca de conhecimentos e informações, como forma de fomentar a cultura e a educação.

Também, vale informar a comemoração ao Dia do Índio, em versão virtual, devido à pandemia. O museu contou com a parceria das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá onde vivem os povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani e o intuito da ação foi abordar assuntos como o olhar do indígena sobre os povos; rotinas das mulheres; força espiritual; as manifestações culturais; os impactos e desafios; jogos e gincanas; pintura corporal; preservação das referências indígenas e comidas típicas, assim, o museu incentiva a aproximação das culturas indígenas das não indígenas, demonstrando a pluralidade cultural brasileira e, visando, principalmente, as questões da região oeste de São Paulo e de Tupã, que se constituem pelas diversidades.

Outra ação que merece destaque para o Museu Índia Vanuíre, é a realização da exposição virtual autonarrativa "AtóJagíBorumKrenak - Saberes do Povo Krenak", que aborda temas como a revitalização cultural e os costumes dos povos indígenas. A mostra conta com um acervo de peças confeccionadas pelos próprios indígenas, como adornos corporais, vestimentas tradicionais, armamentos e trançados, exibidos ao público por meio de galeria de fotos e vídeos. Além disso, tem como objetivo apresentar a cultura do povo Krenak, desde a saída de Minas Gerais, até a chegada ao Estado de São Paulo, onde se estabeleceram na Terra Indígena Vanuíre. Depoimentos dos curadores da exposição também estão na pauta.

Também, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, prepararam atividades visando fomentar a cultura, o conhecimento e o respeito por todas as mulheres, além de celebrarem a luta e as conquistas femininas.

Uma intervenção a céu aberto fez parte da programação do Museu Casa de Portinari, realizada em parceria com a artista urbana Joy, compartilhada ao vivo pelo Instagram. Além dessa ação, foram publicados vídeos em homenagem às mulheres artistas parceiras da instituição. E no dia 14, o Domingo com Arte Virtual ganhou uma edição especial com uma mulher, representando as artistas.

O Museu Índia Vanuíre realizou a "Semana da Mulher Indígena", de 8 a 13, com debates que abordaram temas como educação, histórias, liderança e cultura indígena. E nos dias 18, 19, 24 e 25, foram publicadas homenagens às mulheres indígenas que já nos deixaram.

Já o Museu Felícia Leirner preparou a oficina "Autorretrato: Frida Kahlo", no dia 11, com o objetivo de ensinar a produção de autorretratos como exercício de conhecimento

peçoal. Também foi realizado um vídeo especial pelas colaboradoras da instituição, com o intuito de abordar conquistas, desejos e lutas das mulheres. E de 8 a 12, foi apresentada a vida e a obra de mulheres das artes do Brasil e do mundo dentro da campanha #5MulheresArtistas.

Dentro desse contexto, vale informar a participação da Diretora da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, no Bate-Papo promovido pelo Museu do Futebol, no dia 29 de março de 2021, onde foram discutidas pautas ligadas à representatividade das mulheres na cena contemporânea, e a Diretora contou sua trajetória pessoal e sua visão sobre a participação das mulheres no corpo técnico e diretivo dos museus.

Visando a capacitação profissional, nos dias 3 e 4 de março, as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari participaram do curso "Como planejar experiências para público", com o propósito de abordar as principais estratégias que auxiliam no atendimento aos visitantes de instituições culturais, visando proporcionar vivências e sensações que integram à população, à cultura e à arte.

Referente às ações de apoio ao SISEM-SP – Sistema Estadual de Museus, destaca-se a realização, em seu canal no Youtube, da live "Museus no agora: conhecendo públicos virtuais pela Plataforma ADA". O encontro apresentou mais um indicador a ser preenchido pelas instituições inscritas no Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP): a atualização dos números de público virtual. Com a intensificação da oferta de programação em ambiente virtual disponibilizada pelos museus em virtude da pandemia de Covid-19, fomentou-se ainda mais a necessidade de adotar novos procedimentos de contabilização de público na plataforma do CEM-SP. Os dados de público virtual permitirão aos museus acompanharem a evolução de seus públicos e, a partir daí, desenvolverem projetos com o intuito de atrair novos visitantes on-line. Os números também são importantes para que o SISEM-SP desenvolva políticas para ampliação e diversificação de públicos virtuais.

Uma importante ação realizada em apoio aos museus em municipalização foi a contratação de serviços especializados para elaboração de projeto técnico expográfico, curatorial e educativo para a exposição temporária da Casa de Cultura "Dona Narcisca Stettener Pires", no município de Porto Feliz, como forma de valorizar e complementar o projeto de restauro do Museu. As ações de cooperação técnica entre as partes estendem-se desde então, e enquanto se aguarda a Execução do Restauro do Sobrado Coronel Esméδιο e o retorno de seu acervo museológico à sua sede, será montada uma exposição temporária com o objetivo de restabelecer o contato entre a população local e o acervo museológico, criando novamente, através de ações de comunicação museológica, diálogos entre os sujeitos e o acervo. Afinal, as exposições como processos de comunicação compreendem um dos pilares de uma instituição museológica, é por meio dela que se dá a aproximação direta entre o museu e o seu público.

Além disso, no presente período, para celebrar a história e garantir um vasto acervo de informações relativas ao maior encontro do setor museal paulista, o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), o Fórum Permanente e a Organização Social de Cultura ACAM Portinari lançaram o e-book "Panorama Reflexivo – 11 anos de Encontro Paulista de Museus". O livro digital reúne conceitos, políticas, redes, ações, público e memória em um vasto material composto por textos dos principais dirigentes envolvidos em mais de uma década de construção e manutenção de uma política pública voltada aos museus do Estado. A obra conta também com uma seleção de relatos críticos produzidos para cada edição, além de um relato crítico retrospectivo sobre as principais mesas e desdobramentos gerados por cada EPM, entre outros materiais inéditos.

Também, os museus participaram da ação #MuseumWeek promovida por instituições culturais do mundo inteiro, que nesse ano, teve como tema "Era uma Vez", que apareceu nas redes sociais com a hashtag #EraUmaVezMW. O Museu Casa de Portinari explorou a vida e a carreira de Candido Portinari, por meio de uma contação de história. Já o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro apresentaram referências da vida da escultora, bem como as características artísticas atreladas à sua obra e o Museu Índia Vanuíre, exibiu depoimentos do indígena Cleidilson Alves Marcolino, Guarani-Nhandewa, da Aldeia Nimuendajú, sobre a rotina da aldeia do seu povo.

Ainda, os três museus realizaram uma live numa ação integrada e colaborativa entre as três equipes para apresentar ao público o que às vezes não é visto durante as visitas aos

museus. A transmissão foi simultânea pelas redes sociais dos equipamentos através da hashtag #NosBastidoresMW.

Já para a hashtag #PelosOlhosDasCriançasMW, o Museu Casa de Portinari mostrou o olhar de uma criança sobre o museu, a brincadeira cambalhota fez parte da infância de Portinari e foi retratada por ele em 1958, por isso, a ação mostrou releituras da obra realizada por crianças. O Museu Felícia e Auditório, em parceria com escolas da rede municipal de Campos do Jordão, convidaram os alunos para um tour virtual, a fim de desenvolver um olhar atento e criativo sobre o acervo. Após o tour, os alunos puderam soltar a criatividade expressando, a partir da criação de desenhos, a perspectiva individual sobre as esculturas da artista Felícia Leirner e o Museu Índia Vanuíre, por possuir um rico acervo em exposição, com detalhes que podem ser vistos por diferentes olhares, disponibilizou depoimentos de crianças visitantes do equipamento sobre os objetos que mais chamaram a atenção delas.

Com a ação #EurecaMW, no MCP foi apresentado como é executada uma das técnicas de pintura mais antigas: o afresco, método de pintura mural que foi bastante utilizada pelo artista. No MFL/ACS foi revelado o segredo acústico que acontece no percurso expositivo do Museu onde, ao se posicionar de uma determinada forma, o visitante tem a voz propagada no espaço como se estivesse sido amplificada por um microfone. Os educadores explicaram cada conceito e a experiência física que o local proporciona e o MIV apresentou o acervo de máquinas fotográficas que estão expostas no Museu.

Já na ação #LegendeIstoMW no MCP, o público pôde mostrar a sua criatividade legendando a foto de Portinari nas mídias sociais, o MFL E ACS exibiram uma leitura criativa da escultura O Segredo, de Felícia Leirner, realizada pelo público, de acordo com cada interpretação e no MIV apresentou um objeto que pertence ao povo Yanomami.

Para a ação #ArteEmTodaParteMW o MCP mostrou que a arquitetura do Museu também revela arte, apresentou detalhes do balaústre do muro da instituição, já o MFL e ACS compartilharam fotografias que revelam a arte entrelaçada ao cotidiano e o MIV compreendendo que as cores são importantes para a vida, pois transmitem suavidade, tranquilidade, atitude e alegria, foi exibido os módulos expositivos do Museu, afim do público observar as diferenças das cores.

Por fim, na ação #PalavrasProFuturoMW os museus sugeriram que o público e colaboradores registrassem uma palavra para as gerações futuras pela tag, no MFL e ACS as palavras foram inseridas em uma árvore dos sonhos das Instituições.

Também, os museus da ACAM Portinari participaram de 19ª Semana Nacional de Museus em comemoração ao Dia Internacional dos Museus, celebrado em 18 de maio. No dia 19, às 20h, o Museu Casa de Portinari realizou a live "O Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar", com o diretor do SISEMSP Davidson Kaseker. Já o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, nos dias 17, 19, 20 e 21, apresentaram atividades sobre as perspectivas em relação ao futuro dos museus e como os espaços culturais podem se tornar locais de troca de experiências. No dia 22, às 10h, a Consultora e Empreendedora Cultural Marina Falsetti, participou de um bate papo a fim de promover diálogos e reflexões sobre dados obtidos em pesquisas da área. E, no dia 23, teve apresentação musical com o DJ Maszo. E o Museu Índia Vanuíre abriu a agenda com o lançamento da Exposição Virtual "AtóJagíBurumKrenak - Saberes do Povo Krenak" no dia 17. Além disso, de 17 a 23, exibiu depoimentos de visitante e de indígenas sobre a relação dos museus e a convivência com a sociedade e também apresentou o trabalho desenvolvido por cada setor do museu.

Também, os museus da ACAM, dando continuidade às ações dos seus respectivos Planos de Sustentabilidade Ambiental, adquiriram a atualização do selo "CarbonFree". As instituições geridas pela ACAM Portinari participam, por diversos anos, do programa Iniciativa Verde, projeto que visa à recuperação ambiental por meio da compensação de emissões do efeito estufa pela restauração florestal de áreas degradadas.

Além de todos esses destaques, como forma de demonstrar o esforço das instituições em se manterem em contato com seu público, mesmo em períodos de fechamento, foram realizadas nos três museus atendimentos on-line ao público escolar, e novamente o resultado foi surpreendente, pois o retorno obtido pelo público foi muito positivo, além disso, incentiva a visita presencial assim que o cenário permitir.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local,

regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 356 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 285 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 225 inserções no 1º semestre de 2021.

A programação on-line, bem como o tour virtual do Museu Casa de Portinari foram os grandes destaques de imprensa do segundo trimestre, noticiados em jornais impressos, sites e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em fevereiro, a programação sobre o Carnaval foi destaque no Bom Dia Cidade da EPTV Ribeirão, com entrada ao vivo direto do Museu para falar sobre as oficinas de acessórios carnavalescos e as demais atividades do mês. Em abril, a programação e também a reabertura presencial foram ênfase no SBT Verdade, com entrevista via Skype, direto do Museu para falar sobre as novas experiências devido à pandemia da Covid-19, além de abordar as demais atividades do mês. Em junho, o portal Exame evidenciou a Exposição Virtual: Santo Antônio.

Entre janeiro e março, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também apareceram na imprensa com as atividades ministradas de forma on-line e, ainda, com o tour virtual. Os equipamentos foram noticiados em jornais impressos e portais de notícias com ampla divulgação.

Em maio, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também apareceram na imprensa para abordar como os setores culturais estão se reinventando atualmente, por meio de entrevista para o Link Vanguarda, da TV Vanguarda, afiliada da Rede Globo. Além disso, as atividades ministradas de forma on-line e, ainda, o tour virtual foram noticiados em portais de notícias com ampla divulgação. Em junho, o portal Exame evidenciou a Exposição Virtual: Aves da Serra da Mantiqueira.

O Museu Índia Vanuíre continuou sendo divulgado de forma expressiva pelo jornal impresso de Tupã (SP): o Diário.

Destaque para a 49ª Semana do Índio, com entrevista ao vivo para o Bom Dia Cidade, da TV Tem, de Bauru, realizada direto do museu. Matérias sobre a programação on-line e o tour virtual foram as mais divulgadas em veículos locais e regionais, como Jornal da Manhã (Marília) e Diário de Taubaté (Taubaté) e também em sites populares na cidade e na região como Primeira Página, Tupã City e Mais Tupã.

Destaque para a Semana da Arte Moderna, realizada simultaneamente pelos três museus geridos pela ACAM Portinari.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 21 de fevereiro de 2021



Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

OBSERVAÇÃO:

Durante o presente período, devido à Pandemia de Covid-19, houve períodos de fechamento temporário dos museus. Mesmo assim, as equipes mantiveram-se empenhadas para que as ações, dentro das possibilidades, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público.

1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2021)							
ACAM PORTINARI							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	0	-
					2º Trim	27.889,74	-
					META ANUAL	27.889,74	-
					ICM%	100%	-
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros/operacionais (Eixo 3) *Obs.: a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,50% do repasse anual de 2021 *Referente ao Contrato de Gestão	1º Trim	40.000,00	29.799,84
					2º Trim	43.669,21	40.947,43
					META ANUAL	83.669,21	70.747,27
					ICM%	100%	84,6%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	80,00	98,61%
					META ANUAL	80,00	98,61%
					ICM%	100%	100%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	80,00	99,51%
					META ANUAL	80,00	99,51%
					ICM%	100%	100%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	80,00	99,31%
					META ANUAL	80,00	99,31%
					ICM%	100%	100%

ÍNDIA VANUÍRE							
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1° Trim	0,00	-
					2° Trim	80,00	-
					META ANUAL	80,00	-
					ICM%	100%	-
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1° Trim	0,00	-
					2° Trim	80,00	-
					META ANUAL	80,00	-
					ICM%	100%	-
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1° Trim	0,00	-
					2° Trim	80,00	-
					META ANUAL	80,00	-
					ICM%	100%	-

JUSTIFICATIVA:

META Nº 1.2 - Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus/0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão, um assunto importante a ser comentado neste relatório é referente à captação de recursos via Leis de Incentivo, pois, embora a Organização Social não tenha conseguido atingir os índices previstos para o período, muito em função do cenário da pandemia, é imprescindível reforçar que existe uma grande mobilização, por parte da Organização Social, em encontrar alternativas para concretização da captação através de projetos elaborados, para tanto, vale dizer que no presente período foi apresentado Projeto da ACAM Portinari para a empresa Nubank, entre outras empresas,

META Nº 2.1 - Captação de recursos financeiros/operacionais (Eixo 3)/1,50% do repasse anual de 2021 *Referente ao Contrato de Gestão, a Organização Social justifica que dados os Protocolos do Plano São Paulo de enfrentamento à PANDEMIA, afetaram de forma direta a captação via geração de receita, tendo em vista que os fechamentos, horários alternativos, restrições de atividades presenciais, redução de capacidade de público e distanciamento, entre outras, impossibilitaram a movimentação normal e as ações que costumeiramente compõem a geração de recursos no museu e auditório.

Outrossim, ressalta que o Museu Casa de Portinari atuou de forma efetiva para adesão de novas empresas para o Programa de Parceiros, conseguindo reunir no período mais de duas dezenas de empresas apoiadoras para os projetos institucionais.

O total de receitas do 2º Trimestre de 2021 foi de R\$ 40.947,43 distribuídos da seguinte maneira:

Receitas com Cessão Onerosa Espaço R\$ 3.575,01

Receitas com Biheteria do Museu Felícia Leirner e Eventos no Auditório Claudio Santoro - R\$ 23.747,50

Receitas com vendas da Loja do Museu Casa de Portinari - R\$ 496,41

Receitas com doações e Programa de Parceiros e Sócios - R\$ 5.600,00

Receitas Com Doações de Bens/Serviços de Termo de Parceiros – R\$ 7.528,43

METAS Nº 6.1, 7.1 E 8.1 - Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MCP/MFL/MIV – A Organização Social informa e justifica que, devido à Pandemia do COVID-19, houve a suspensão temporária de atividades presenciais, inviabilizando a aplicação de questionários de pesquisas de satisfação do público de palestras, oficinas e cursos.

**AÇÕES CONDICIONADAS
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2021)
ACAM PORTINARI**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
9	Realizar pesquisa bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	9.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregue	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Roda de Conversa)	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
		10.2	Meta-Produto	Nº de publicação on-line (artigo)	ICM%	100%	100%
					1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
					1º Trim	1	3
		11.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados virtualmente	2º Trim	1	-
					META ANUAL	2	3
					ICM%	100%	150%
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	1º Trim		14
					2º Trim		-
					META ANUAL		14
					ICM%		-
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Meta-Produto	Manutenção realizada	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

JUSTIFICATIVAS:

METAS 11.1 E 11.2 - Encontro de Representantes Regionais/Nº de eventos realizados, a Organização Social informa e justifica que o referido evento previsto presencialmente não pôde ser realizado conforme previsto, devido ao agravamento da pandemia do COVID-19 no presente período, porém, referente à META 11.2, que previa encontros virtuais, foram antecipados no 1º trimestre de 2021, por deliberação do GTC SISEM-SP em decorrência do processo de construção colaborativa da programação e formatação das atividades do Encontro Paulista de Museus Itinerante, cujas discussões necessitaram de prazo dilatado para atendimento de demandas trazidas pelos Representantes Regionais do SISEM-SP.

**AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
14	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	14.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
15	(PSISEM) Assessoramento Técnico e Capacitação- ASTECA	15.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
16	(PSISEM) Publicação	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
17	(PSISEM) Curso EAD	17.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
18	(PSISEM) Exposições Itinerantes	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	1º Trim	3	-
					2º Trim	3	
					META ANUAL	6	
					ICM%	100%	
19	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus Itinerante – EPMI	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
20	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	20.1	Meta Produto	Nº de ações Exposição temporária	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		20.2	Meta Produto	Nº de ações Ação Educativa Paraexposição temporária	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		20.3	Meta Produto	Nº de ações Gestão do acervo	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

Foram realizadas ações de nº 16.1 e 19.1, seus descritivos seguem no Relato Complementar que faz parte dos anexos do Programa Específico do SISEM-SP.

No caso da **META 20.1 E 20.2** - Apoio técnico e operacional a museus em municipalização, a Organização Social informa e justifica que, devido às restrições decorrentes da pandemia, causada pela COVID-19, em comum acordo com o SISEM-SP, optou-se pela execução da meta condicionada, com a elaboração de Projeto de Exposição Temporária e Projeto de Ação Educativa de Exposição Temporária para o Museu de Porto Feliz, vinculada ao restauro do referido museu.

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2021)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
21	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	21.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
22	(PA) Centro de Pesquisa e Referência – Ações de Pesquisa: Casa – entendida como Objeto Museológico	22.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
23	(PA) Centro de Pesquisa e Referência – Ações de Pesquisa: Portinari – O Pintor	23.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
24	(PA) Centro de Pesquisa e Referência – Ações de Pesquisa: Coleção Almeida	24.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
25	(PA) Centro de Pesquisa e Referência – Publicações disponibilizadas no site da Instituição	25.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Trim		342
					2º Trim		188
					META ANUAL		530
					ICM%		-
26	(PA) Centro de Pesquisa e Referência – Conteúdos disponibilizados no site	26.1	Meta-Produto	Ação virtual – Nº de conteúdos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	1	3
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	4
					ICM%	100%	200%
	26.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		8.627	
				2º Trim		1.667	
				META ANUAL		10.294	
				ICM%		-	
27	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	27.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
	27.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		119	
				2º Trim		139	
				META ANUAL		258	
				ICM%		-	
28	(PA) Depoimentos de História Oral	28.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	28.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História	1º Trim	0	-	
				2º Trim	1	1	
				META ANUAL	1	1	
				ICM%	100%	100%	

				Oral disponibilizados no site da Instituição		
		28.3	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1° Trim	143
					2° Trim	125
					META ANUAL	268
					ICM%	-
29	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	29.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1° Trim	0
					2° Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
30	(PA)Acervo em Segundos	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de vídeos produzidos	1° Trim	6
					2° Trim	6
					META ANUAL	12
					ICM%	100%
		30.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1° Trim	18.540
					2° Trim	9.248
					META ANUAL	27.788
					ICM%	-

JUSTIFICATIVA:

META Nº 26.1 - Centro de Pesquisa e Referência – Conteúdos disponibilizados no site/Ação virtual – N° de conteúdos realizados #CulturaEmCasa, a Organização Social informa que durante o presente período foi cumprida 01 ação, conforme previsto, porém, vale justificar que a equipe técnica do Museu Casa de Portinari conseguiu desenvolver 02 ações não previstas no total, que conforme já justificado anteriormente, foram vídeos para o quadro "DOCuriosidades", dentro da série "Personalidades da Arte", que fala sobre a visita de amigos famosos de Candido Portinari, tais como outros artistas, escritores e pessoas ligadas às artes, os quais são pesquisados pelo CPR do museu e divulgados. E, por ser ações que não oneraram o orçamento previsto, tão pouco prejudicaram a realização de outras ações previstas, e, firmando o compromisso com a missão do museu na pesquisa e divulgação da vida e obra de Candido Portinari, foi possível ser realizado um número maior de ações previstas no total do semestre.

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021) MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
31	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
32	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	32.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		32.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações #CulturaEmCasa	1º Trim		11.137
					2º Trim		6.576
					META ANUAL		17.713
					ICM%		-
		32.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	-
					2º Trim	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM%	100%	-
		32.4	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
33	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	33.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	1	0
					2º Trim	1	4
					META ANUAL	2	4
					ICM%	100%	200%
		33.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		47.666
					META ANUAL		47.666
					ICM%		-
34	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	34.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	1	0
					2º Trim	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		34.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		44
					META ANUAL		44
					ICM%		-
35	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		35.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		108
					META ANUAL		108
					ICM%		-
36	(PEPC) Eventos periódicos - Fazendo Arte	36.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		36.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de	1º Trim		8.173
					2º Trim		5.327

				visualizações# CulturaEmCasa	META ANUAL		13.500
					ICM%		-
37	(PEPC) Eventos periódicos – Feira de Artesanato	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	-
					2º Trim	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM%	100%	-
		37.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
		37.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
37.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações# CulturaEmCasa	1º Trim		8.268		
			2º Trim		4.202		
			META ANUAL		12.470		
			ICM%		-		
38	(PEPC) Programa Férias no Museu	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados#Cul turaEmCasa	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações# CulturaEmCasa	1º Trim		5.233
					2º Trim		-
					META ANUAL		5.233
					ICM%		-
		38.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	-
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
38.4	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-		
			2º Trim		-		
			META ANUAL		-		
			ICM%		-		
39	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	39.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		2.033
			META ANUAL		2.033		
			ICM%		-		
40	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	40.1	Meta- Resultado	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim	2.400	1.224
					2º Trim	3.200	1.094
					META ANUAL	5.600	2.318
					ICM%	100%	41,4%

JUSTIFICATIVAS:

METAS Nº 32.3, 37.1 E 38.3 - Eventos periódicos - Domingo com Arte/Feira de Artesanato e Programa Férias no Museu, durante o presente período havia a intenção de uma ação para retomada das atividades presenciais, entretanto com a instalação de uma nova onda de Pandemia pelo Covid-19 o museu foi novamente fechado, conforme Plano São Paulo, impossibilitando o cumprimento das metas. Dessas ações, algumas já puderam ser realizadas no ambiente virtual e as equipes do museu estão preparadas para no próximo período realizar presencialmente, se o cenário permitir.

METAS Nº 33.1 E 33.2 - Eventos periódicos - Oficinas Andantes, a Organização Social informa que no presente período as Oficinas Andantes foram adaptadas de forma a se realizarem, porém, sem gerar aglomeração de público, assim, apresentando, intervenção artística com Arte Urbana para diversos bairros de Brodowski. O Projeto Árvores, do artista plástico Jonathas Levy Miguel, levou intervenções artísticas em vários espaços da cidade. No anexo "Relato Complementar" do presente programa descrevemos com mais detalhes e fotos essa ação que teve tanto sucesso.

META Nº 40.1 - Recebimento de visitantes presenciais no Museu, a Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre de 2021 houve períodos de fechamento temporário do Museu Casa de Portinari por causa da nova onda de Pandemia do Covid-19, impossibilitando o cumprimento total previsto. Ainda, no período, o museu se manteve em operação especial, com protocolos que restringem horário de visitação e capacidade de público. Vale ressaltar que o não cumprimento da meta ocorreu devido a fatores que a Organização Social não teve controle, e que está havendo um grande esforço das equipes para prestar atendimento ao público, mesmo que virtualmente.

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
41	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	41.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2021)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	(PE) Projeto Família Legal	42.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	3	6
					2º Trim	3	5
					META ANUAL	6	11
					ICM%	100%	183,3%
		42.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		15.772
					2º Trim		8.813
					META ANUAL		24.585
					ICM%		-
43	(PE) Projeto Pela Janela	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	6	6
					2º Trim	6	6
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		19.225
					2º Trim		9.104
					META ANUAL		28.359
					ICM%		-
44	(PE) Portinari Por Ele Mesmo	44.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	6	6
					2º Trim	6	6
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%
		44.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		25.255
					2º Trim		17.981
					META ANUAL		43.236
					ICM%		-
45	(PE) Portinari Por Eles	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	3	4
					2º Trim	3	5
					META ANUAL	6	9
					ICM%	100%	150%
		45.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		9.408
					2º Trim		8.322
					META ANUAL		17.730
					ICM%		-
46	(PEPC) Jogos	46.1	Dado Extra	Ação Virtual -	1º Trim		17.393

	Educativos site institucional			Nº de visualizações	2º Trim		14.663
					META ANUAL		32.056
					ICM%		-
47	(PEPC) Boletins para Educadores	47.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		47.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		1.467
					2º Trim		1.450
					META ANUAL		2.917
					ICM%		-

JUSTIFICATIVAS:

METAS Nº 42.1 E 45.1 – Projeto Família no Museu/Portinari Por Eles, a Organização Social informa e justifica que foi possível disponibilizar mais ações virtuais do que o previsto pois, além de serem atividades desenvolvidas pela própria equipe do museu, não onerando o orçamento previsto, foi possível observar que as ações em questão geraram bastante interesse e interação do público, conforme prova o número de visualizações, incentivando, assim, o desenvolvimento de mais ações desse tipo. Também, é importante reforçar, que a realização de ações a maior só ocorre se não prejudicam o cronograma previsto de outras ações pactuadas.

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
48	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	48.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais no site	1º Trim		44.062
					2º Trim		56.848
					META ANUAL		100.910
					ICM%		-
		48.2	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok)	1º Trim		198.186
					2º Trim		121.318
					META ANUAL		319.504
					ICM%		-
49	(PCDI) Inserções na mídia	49.1	Dado Extra	Nº de inserções na mídia	1º Trim		160
					2º Trim		196
					META ANUAL		356
					ICM%		-
50	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	50.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		11
					2º Trim		26
					META ANUAL		37
					ICM%		-

METAS Nº 48.1 E 48.2 - Dentre os canais de comunicação, durante o 2º trimestre, o nº de visitas virtuais no site totalizou 56.848 visitantes únicos, destacando a inserção de novos conteúdos na página #CulturaEmCasa, uma nova exposição virtual e um novo Boletim para Educadores e também de Acervo. E o nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas totalizou 68.697 pessoas alcançadas dentre as redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok.

META Nº 49.1 - Quanto ao nº de inserções na mídia, o Museu Casa de Portinari teve 196 inserções durante o 2º trimestre. Entre os destaques estão as matérias que abordam a programação on-line, bem como o tour virtual, noticiados em jornais impressos, sites e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em abril, a programação e também a reabertura presencial foram ênfase no SBT Verdade, com entrevista via Skype, direto do Museu para falar sobre as novas experiências devido à pandemia da Covid-19, além de abordar as demais atividades do mês. Em junho, o portal Exame evidenciou a Exposição Virtual: Santo Antônio.

META Nº 50.1 - Parcerias:

- 1 - Live Série Conexões –parceria com o Museu do Café
- 2 - Realização da ação “ProsaWeb” em parceria com o Sistema Estadual de Museus
- 3 - Casa do Acolhimento – Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 4 - Lar da Fraternidade - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual

- 5 – Fundo Social de Solidariedade - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 6 – Rotary Club - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 7 – Espaço Criança - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual

- 8 – Lions Clube de Brodowski - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 9 – Sociedade São Vicente de Paulo - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 10 – Associação Protetora dos Animais - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 11 – Projeto Amanhecer - Parceria na realização do 1º Sarau Musical Especial de São João - Edição Virtual
- 12 – Projeto Iluminando Vidas - Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer
- 13 – Projeto Arco-Íris - Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer
- 14 – Casa de Acolhimento - Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer
- 15 – Aço Prime – parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 16 – Madeireira São José - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 17 – Nosso Supermercado - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 18 – Pontoinfo Internet Fibra Ótica - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 19 – Supermercado 3 Jota - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 20 – Amil Gramas e Plantas - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 21 – Regional Concreto - parceria para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
- 22 - Penitenciária Feminina de Guariba – Parceria do Programa Travessias para o público em Vulnerabilidade Social
- 23 - Penitenciária Feminina “Sandra Aparecida Lário Vianna” de Pirajuí - Parceria do Programa Travessias para o público em Vulnerabilidade Social
- 24 - Centro de Ressocialização de Marília - Parceria do Programa Travessias para o público em Vulnerabilidade Social
- 25 - CPP Jardinópolis - Parceria do Programa Travessias para o público em Vulnerabilidade Social
- 26 - Centro de Ressocialização de Jaú - Parceria do Programa Travessias para o público em Vulnerabilidade Social

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2021) MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
					1º Trim	2º Trim	META ANUAL
51	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	51.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					META ANUAL		1
					ICM%		-
52	(PED) Campanhas: Mude Para Mudar o Mundo	52.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		52.2	Dado Extra	Ação virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		8.053
					2º Trim		8.219
					META ANUAL		16.272
					ICM%		-
53	(PED) Campanha - Ofereça Sombra - Plante Uma Árvore	53.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		53.2	Dado Extra	Ação virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		10.820
					2º Trim		7.512
					META ANUAL		18.332
					ICM%		-

**AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
54	(PA) Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	54.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
55	(PA) Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	55.1	Meta-Produto	Nº de seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
56	(PA) Encontro Temático: Museus Casas	56.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
57	(PEPC) Ciclo de Palestras, Cursos, Seminários para difusão e aprofundamento do conhecimento da pintura mural/diversas técnicas	57.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Palestras, Cursos ou Seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
58	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	58.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
59	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares - Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	59.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
60	(PE)"Desafio Portinari" versão física	60.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
61	(PE) Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Portinari							
62	(PED) Construção provisória pré-moldados para abrigar serviços de administração, cozinha, almoxarifado, educativo e estoque da loja e administração, na área aos fundos do museu, tendo em vista a expectativa da cessão dos lotes ao museu e SCEC pelo IPHAN – atual proprietário dos terrenos	62.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
63	(PGTG) PROAC – Implantação de Projeto aprovado	63.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
64	(PGTG) PRONAC - Implantação de Plano aprovado	64.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
65	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	65.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
66	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	66.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
		66.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
67	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	67.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
68	(PEPC) Exposições temporárias	68.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
69	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	3
					META ANUAL	1	3
					ICM%	100%	300%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		3.121
					META ANUAL		3.121

					ICM%		-
70	(PE) Ações de capacitação para professores	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		70.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		180
META ANUAL					180		
					ICM%		-
71	(PED) Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	71.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
72	(PED) Implantação de Containers para atendimento a necessidades prementes de espaço	72.1	Meta Produto	Containers instalados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

Foram realizadas as ações de nº 68.1, 69.1, 69.2, 70.1, 70.2 e 72.1.

Nesse sentido, seus descritivos seguem no "Relato Complementar" dos seus respectivos Programas.

**AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
73	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	73.1	Meta-Produto	Nº de escolas atendidas	1º Trim	4	-
					2º Trim	4	-
					META ANUAL	8	-
					ICM%	100%	-
		73.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
74	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	74.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
		74.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
75	(PE) Programa Encontros para público idoso	75.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
76	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	76.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	6
					META ANUAL	2	6
					ICM%	100%	300%
		76.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		431
					META ANUAL		431
					ICM%		-
77	(PE) Projeto Família Legal	77.1	Meta-Produto	Nº de ações / programas / projetos realizados	1º Trim	7	-
					2º Trim	7	-
					META ANUAL	14	-
					ICM%	100%	-
		77.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
78	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	78.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos	1º Trim	60	-
					2º Trim	1000	148
					META ANUAL	1060	148
					ICM%	100%	13,96%
79	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de	79.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-

público escolar modelo SCEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	79.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	ICM%	100%	-
				1º Trim	0	-
				2º Trim	80%	-
				META ANUAL	80%	-
				ICM%	100%	-

Foram realizadas as ações de nº 76.1, 76.2 e 78.1.

Nesse sentido, seus descritivos seguem no "Relato Complementar" dos seus respectivos Programas.

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO- PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2021)

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
80	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	80.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		80.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		1.186
					2º Trim		1.170
					META ANUAL		2.356
			ICM%		-		
81	(PA) Depoimentos de História Oral	81.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		81.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		81.3	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Trim		1.184
					2º Trim		1.194
META ANUAL					2.378		
ICM%					-		
82	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	82.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		82.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações#CulturaEmCasa	1º Trim		-
					2º Trim		758
					META ANUAL		758
			ICM%		-		

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
83	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	83.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
84	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	84.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2
					2º Trim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM%	100%	200%
		84.2	Dado-Extra	Nº de participantes	1º Trim		6.511
					2º Trim		1.614
					META ANUAL		8.125
					ICM%		-
85	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2	4
					2º Trim	2	2
					META ANUAL	4	6
					ICM%	100%	150%
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		11.796
					2º Trim		1.393
					META ANUAL		13.189
					ICM%		-
86	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim	3	4
					META ANUAL	5	6
					ICM%	100%	120%
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		5.270
					2º Trim		11.125
					META ANUAL		16.395
					ICM%		-
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		4.652
					META ANUAL		4.652
					ICM%		-
88	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	88.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		2.796
					META ANUAL		2.796
					ICM%		-
89	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	89.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		89.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		3.563
					META ANUAL		3.563
					ICM%		-
90	(PEPC) Programa	90.1	Meta-Produto	Ação Virtual -	1º Trim	1	1

	Férias no Museu			Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	2º Trim	0	-		
					META ANUAL	1	1		
					ICM%	100%	100%		
		90.2	Dado Extra			Ação Virtual - Nº de visualizações#C ulturaEmCasa	1º Trim		21.935
							2º Trim		-
							META ANUAL		-
		90.3	Meta-Produto			Nº de eventos realizados	ICM%		-
							1º Trim	1	-
							2º Trim	0	-
		90.4	Dado Extra			Nº de participantes das ações extramuros	META ANUAL	1	-
							ICM%	100%	-
							1º Trim		-
91	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	91.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais no museu	2º Trim		-		
					META ANUAL		-		
					ICM%		-		
					1º Trim	5.800	5.144		
					2º Trim	9.100	9.660		
					META ANUAL	14.900	14.804		
					ICM%	100%	99,4%		

JUSTIFICATIVAS:

META Nº 84.1 – Programa Fora da Caixa, a Organização Social informa e justifica que foi possível disponibilizar mais ações virtuais do que o previsto pois, além de ser uma atividade desenvolvida pela própria equipe do museu, não onerando o orçamento previsto, observamos que a ação em questão gera bastante interesse e interação do público, conforme prova o número de visualizações, incentivando, assim, o desenvolvimento de mais ações desse tipo. Também, é importante reforçar, que a realização de ações a maior só ocorre se não prejudicam o cronograma previsto de outras ações pactuadas.

META Nº 85.1- Evento periódico –Encontro com Arte, a Organização Social informa que durante o presente período foi cumprida 02 ações, conforme previsto, porém, vale justificar que, conforme informado em relatório anterior, além de ser uma atividade desenvolvida pela própria equipe do museu, não onerando o orçamento previsto, observamos que a ação em questão gera bastante interesse e interação do público, conforme prova o número de visualizações, incentivando, assim, o desenvolvimento de mais ações desse tipo. Também, é importante reforçar, que a realização de ações a maior só ocorre se não prejudicam o cronograma previsto de outras ações pactuadas.

META Nº 86.1- Eventos periódicos - Domingo Musical, a Organização Social informa e justifica que no presente período foi possível disponibilizar mais ações virtuais do que o previsto pois, além de ser uma atividade desenvolvida pela própria equipe do museu, não onerando o orçamento previsto, observamos que a ação em questão gera bastante interesse e interação do público, conforme prova o número de visualizações, incentivando, assim, o desenvolvimento de mais ações desse tipo. Também, é importante reforçar, que a realização de ações a maior só ocorre se não prejudicam o cronograma previsto de outras ações pactuadas.

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
92	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	92.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2021)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
93	(PE) Oficinas temáticas	93.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de oficinas realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	1
					META ANUAL	1	2
		93.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	ICM%	100%	200%
					1º Trim		851
					2º Trim		691
META ANUAL		1.542					
ICM%		-					
94	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	94.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	2
					META ANUAL	3	5
		94.2	Dado extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	ICM%	100%	166,66%
					1º Trim		1.642
					2º Trim		1.254
META ANUAL		2.896					
ICM%		-					
95	(PE) Programa Outono para público idoso	95.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	1
					META ANUAL	3	4
		95.2	Dado extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	ICM%	100%	133,33%
					1º Trim		2.408
					2º Trim		566
META ANUAL		2.974					
ICM%		-					
96	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	96.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações realizadas#CulturaEmCasa	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	2
					META ANUAL	2	4
		96.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	ICM%	100%	200%
					1º Trim		2.306
					2º Trim		1.422
META ANUAL		3.728					
ICM%		-					
97	(PE) Projeto Família no Museu	97.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	5
					META ANUAL	6	8
		97.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações#CulturaEmCasa	ICM%	100%	133,33%
					1º Trim		3.317
					2º Trim		4.373
META ANUAL		7.690					
ICM%		-					
98	(PE) Cursos para guias de turismo	98.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1

				#CulturaEmCasa	ICM%	100%	100%
		98.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações#CulturaEmCasa	1° Trim		3.533
					2° Trim		97*
					META ANUAL		3.630
					ICM%		-
99	(PEPC) Jogos Educativos site institucional	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1° Trim		13
					2° Trim		28
					META ANUAL		41
					ICM%		-
100	(PEPC) Boletins para Educadores	100.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	1° Trim	1	1
					2° Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		100.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1° Trim		780
					2° Trim		144
					META ANUAL		924
					ICM%		-

* Público virtual de ação realizada em período anterior que continuou disponível nas redes sociais.

JUSTIFICATIVAS:

METAS Nº 93.1, 94.1, 95.1 E 96.1 - Oficinas temáticas/Programa Mais Sentidos para público com deficiência/Programa Outono para público idoso ePrograma Todos no Museu para público em vulnerabilidade social, a Organização Social justifica que, buscando sempre oferecer ao público uma programação diversificada e coerente, mesmo não pertencendo às metas do 2º trimestre, as referidas ações, que compõem este Programa, foram realizadas pelo setor educativo e disponibilizadas nas redes sociais do Museu e Auditório nos meses de abril, maio e junho. Lembrando que, além de serem atividades desenvolvidas pela própria equipe do museu, não onerando o orçamento previsto, observamos que as ações em questão geram bastante interesse e interação do público, conforme prova o número de visualizações, incentivando, assim, o desenvolvimento de mais ações desse tipo. Também, é importante reforçar, que a realização de ações a maior só ocorre se não prejudicam o cronograma previsto de outras ações pactuadas.

METAS Nº 97.1 -Projeto Família no Museu, a Organização Social informa e justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior na referida meta. Vale reforçar que a equipe educativa do museu sempre avalia a interação do público nas ações desenvolvidas e sempre que possível a Instituição atende à demanda do público, além disso, é uma forma indireta de constatar a satisfação que nossas ações geram nas pessoas e isso é gratificante para todas as equipes e instituições geridas pela ACAM Portinari.

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
101	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	101.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		15.667
					2º Trim		18.531
					META ANUAL		34.198
					ICM%		-
		101.2	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok)	1º Trim		196.324
					2º Trim		66.449
					META ANUAL		262.773
					ICM%		-
102	(PCDI) Inserções na mídia	102.1	Dado Extra	Nº de inserções na mídia	1º Trim		97
					2º Trim		128
					META ANUAL		225
					ICM%		-
103	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	103.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		21
					2º Trim		14
					META ANUAL		35
					ICM%		-

METAS Nº 101.1 E 101.2 -Dentre os canais de comunicação, durante o 2º trimestre, o nº de visitas virtuais no site totalizou 18.531 visitantes únicos, destacando a inserção de novos conteúdos na página #CulturaEmCasa, uma nova exposição virtual e um novo Boletim para Educadores e também de Acervo. E o nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas totalizou 25.523 pessoas alcançadas dentre as redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok.

META Nº 102.1 -Quanto ao nº de inserções na mídia, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tiveram 128 inserções durante o 2º trimestre. Entre os destaques: entrevista para o Link Vanguarda, da TV Vanguarda, afiliada da Rede Globo, para falar como os setores culturais estão se reinventando atualmente. Além disso, as atividades ministradas de forma on-line e, ainda, o tour virtual foram noticiados em portais de notícias com ampla divulgação. Em junho, o portal Exame evidenciou a Exposição Virtual: Aves da Serra da Mantiqueira.

META Nº 103.1 - Parcerias:

1-Documentário "AMANTIKIR: O Berço das Águas Jordanenses",projeto idealizado e dirigido por **Marina Baldin**, Gestora Ambiental que atua como monitora ambiental em Unidades de Conservação do estado de São Paulo

2- Compartilhado o vídeo da violinista Jéssica Messias interpretando a música "La Catedral" de Agustín Barrios

3- Compartilhado o vídeo Canção "Eu só Quero um Xodó", de Dominginhos e Anastácia, com interpretação de NáOzetti, Marcelo Pretto, FernandoSeijiSagawa e Franco Galvão

4- A banda Bek e os Tiozão, formada por Bek Di Giorgio, Rodrigo Di Giorgio, Beto Homem e Anderson Fio, fez gravação no Auditório Claudio Santoro para compor a meta Domingo Musical

5- Foram compartilhados, respectivamente, os vídeos do Grupo Passarinheiros, a "História de Pedro Pedrinho", um menino apaixonado por futebol e "Reinações de Narizinho", do escritor Monteiro Lobato

6- Foi exibida a apresentação musical com o DjMeszo, gravada no Auditório Claudio Santoro

- 7- Em comemoração ao Dia da Cidade, 29 de abril, foi compartilhado o vídeo da Banda Alquimistas Sonorus que apresentou a história "Lenda dos Três Pinheiros", a mais famosa de Campos do Jordão, com a união de música e teatro
- 8- Foram exibidos dois vídeos do músico Adailson Araújo nomeados de 'PoesiLúdio: Música & Poesia'. Os vídeos fizeram parte do projeto apresentado à Lei Aldir Blanc em Campos do Jordão e foram gravados no palco do Auditório Claudio Santoro
- 9- Foi apresentado "Prelúdio em Pontos Turísticos" por Wesley de Melo
- 10- Para a 19ª Semana Nacional de Museus, aconteceu o "Bate-Papo Virtual: O Museu que Queremos e o Museu que Podemos", com Marina Falsetti
- 11- Foi exibida a história da "Linda Rosa Juvenil", cantada por Geiciane Rios
- 12- Ação "Experimentações Musicais" com Duo Ara Lume
- 13- Foi publicado vídeo em que as educadoras do Projeto Peace de Campos do Jordão, Daniela Siqueira e Ana Lúcia apresentaram um pouco do projeto, além de fornecerem dicas de como cultivar boas práticas ambientais em casa
- 14- Aconteceu o "Bate-papo com Diana Poepcke: O panorama dos Museus do Vale do Paraíba"

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2021) -MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
104	(PED) Renovação do AVCB	104.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					META ANUAL		1
					ICM%		-
105	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	105.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					META ANUAL		1
					ICM%		-
106	(PED) Renovação de Seguros	106.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					META ANUAL		1
					ICM%		-

**AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
107	(PA) Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	107.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
108	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	108.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	1º Trim	0	-
					2º Trim	3	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
109	(PE) Projeto Concerto Virtual	109.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
110	(PGTG) - PROAC - Implantação de Projeto aprovado	110.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
111	(PGTG) - PRONAC - Implantação de Plano aprovado	111.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
112	(PEPC) Exposições temporárias	112.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
113	(PED) Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	113.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
114	(PE) Ações de capacitação para professores	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	2	1
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM%	100%	50%
					1º Trim		4.041
					2º Trim		49*
				META ANUAL		4.090	

					ICM%		-
115	(PEPC) Atualização de Expografia	115.1	Meta-Produto	Atualização realizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
116	(PED) Adequações na sala de vidro para instalação do Centro de Pesquisa e Referência	116.1	Meta-Produto	Adequação realizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

* Público virtual de ação realizada em período anterior que continuou disponível nas redes sociais.

AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
117	(PEPC) Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2	-
					2º Trim	3	-
					META ANUAL	5	-
					ICM%	100%	-
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
118	(PE) Oficinas temáticas	118.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
		118.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
119	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	119.1	Meta-Produto	Nº de escolas atendidas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
		119.2	Dado Extra	Nº de público escolar atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
120	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	120.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
		120.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
121	(PE) Programa Outono para público idoso	121.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	-
					META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
		121.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
122	(PE) Programa Todos no Museu	122.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	-

	para público em vulnerabilidade social	122.2	Dado Extra	Nº de público atendido	META ANUAL	3	-
					ICM%	100%	-
					1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
123	(PE) Projeto Família no Museu	123.1	Meta-Produto	Nº de ações /programas / projetos realizados	1º Trim	9	-
					2º Trim	12	-
					META ANUAL	21	-
					ICM%	100%	-
		123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
124	(PE) Cursos para guias de turismo	124.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
		124.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
125	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	125.1	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Trim	100	-
					2º Trim	150	-
					META ANUAL	250	-
					ICM%	100%	-
126	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SECEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	126.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
		126.2	Dado Extra	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Trim	0	-
					2º Trim	80%	-
					META ANUAL	80%	-
					ICM%	100%	-

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2021) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
127	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	127.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
128	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	128.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
129	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	129.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM%	100%	200%
130	(PA) Depoimentos de História Oral	130.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		130.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
		130.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Trim		112
					2º Trim		74
					META ANUAL		186
					ICM%		-
131	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	131.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		131.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		56
2º Trim					45		
META ANUAL					101		
					ICM%		-
132	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	132.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
133	(PEPC)	133.1	Dado Extra	Ação Virtual -	1º Trim		142

Publicações disponibilizadas no site institucional			Nº de visualizações	2º Trim	48
				META ANUAL	190
				ICM%	-

META 129.1 -Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá), a Organização Social justifica que, por se tratar de uma meta que depende de solicitações dos indígenas, ela é variável. Como o Museu teve mais de uma solicitação nesse trimestre, optou-se por realizar mais de uma ação visando apoiar as demandas culturais dos povos indígenas da região onde o museu está inserido. Vale lembrar que a realização a maior não onerou orçamento previsto, tão pouco prejudicou a realização de outras metas pactuadas.

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
134	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	134.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
135	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	4
					META ANUAL	6	7
					ICM%	100%	116,6%
	135.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		1.781	
				2º Trim		1.699	
				META ANUAL		3.480	
				ICM%		-	
136	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
	136.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		2.528	
				2º Trim		2.041	
				META ANUAL		4.569	
				ICM%		-	
137	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
	137.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		10.747	
				2º Trim		718	
				META ANUAL		11.465	
				ICM%		-	
138	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	138.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim	900	164
					2º Trim	2000	129
					META ANUAL	2.900	293
					ICM%	100%	10,1%
139	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	139.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	139.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		24.697	
				META ANUAL		24.697	
				ICM%		-	
140	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	140.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		4.883	
				META ANUAL		4.883	
				ICM%		-	
141	(PEPC) Programa Férias no Museu	141.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados#CulturaEmCasa	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
141.2	Dado Extra	Ação Virtual -	1º Trim		12.793		

			Nº de visualizações# CulturaEmCasa	2º Trim		-
				META ANUAL		12.793
				ICM%		-
	141.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	-
				2º Trim	0	-
				META ANUAL	1	-
				ICM%	100%	-
	141.4	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
				2º Trim		-
				META ANUAL		-
				ICM%		-

JUSTIFICATIVAS:

META Nº 135.1 -Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco, a Organização Social justifica que no presente trimestre foi realizada uma ação a mais do que o previsto por considerar o conteúdo enriquecedor de extrema importância. O vídeo disponibilizado foi o "Plano de Cura", primeiro episódio da série que resultou da live "Maracá - Emergência Indígena". Uma mobilização nacional e internacional realizada pela Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (APIB) em prol dos povos indígenas do país durante a pandemia.

META Nº 138.1 - Recebimento de visitantes presenciais no Museu, a Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre de 2021 houve períodos de fechamento temporário do Museu H. P. Índia Vanuíre por causa da nova onda de Pandemia do Covid-19, impossibilitando o cumprimento total previsto para o trimestre. Ainda, no período, o museu além da operação especial com protocolos que restringem horário de visitação e capacidade de público, teve que atender a Decreto Municipal que endureceu as regras do Plano São Paulo determinando o fechamento do Museu por tempo indeterminado. Vale ressaltar que o não cumprimento da meta ocorreu devido a fatores que a Organização Social não teve controle, e que está havendo um grande esforço das equipes para prestar atendimento ao público, mesmo que virtualmente.

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2021)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
143	(PEPC) Jogos Educativos site institucional	143.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		110
					2º Trim		1.180
					META ANUAL		1.290
					ICM%		-
144	(PEPC) Boletins para Educadores	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		144.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Trim		85
					2º Trim		110
					META ANUAL		195
					ICM%		-

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
145	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	145.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		5.839
					2º Trim		8.416
					META ANUAL		14.255
					ICM%		-
		145.2	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTubeTikTok)	1º Trim		64.592
					2º Trim		69.689
					META ANUAL		134.281
					ICM%		-
146	(PCDI) Inserções na mídia	146.1	Dado Extra	Nº de inserções na mídia	1º Trim		110
					2º Trim		175
					META ANUAL		285
					ICM%		-
147	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	147.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		6
					2º Trim		6
					META ANUAL		12
					ICM%		-

METAS Nº 145.1 E 145.2 – Dentre os canais de comunicação, durante o 2º trimestre, o nº de visitas virtuais no site totalizou 8.416 visitantes únicos, destacando a inserção de novos conteúdos na página #CulturaEmCasa, uma nova exposição virtual e um novo Boletim para Educadores e também de Acervo. E o nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas totalizou 29.509 pessoas alcançadas dentre as redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok.

META Nº 146.1 – Quanto ao nº de inserções na mídia, o Museu Índia Vanuíre teve 175 inserções durante o 2º trimestre. Entre os destaques estão as matérias que foram divulgadas de forma expressiva pelo jornal impresso de Tupã (SP): o Diário. Destaque para a 49ª Semana do Índio, com entrevista ao vivo para o Bom Dia Cidade, da TV Tem, de Bauru, realizada direto do museu. Matérias sobre a programação on-line e o tour virtual foram as mais divulgadas em veículos locais e regionais, como Jornal da Manhã (Marília) e Diário de Taubaté (Taubaté) e também em sites populares na cidade e na região como Primeira Página, Tupã City e Mais Tupã.

META Nº 147.1 - Parcerias:

- 1- Em parceria com a aldeia Kopenoti, o Museu Índia Vanuíre destacou a importância da pintura para o povo indígena, disponibilizando em formato de vídeo e oficinas online nas redes sociais da instituição
- 2- Em parceria com a aldeia Tereguá, através da edição "Saberes e Fazeres", foram apresentados nesse trimestre, depoimentos e oficinas em formato de vídeo disponibilizado nas redes sociais do Museu Índia Vanuíre
- 3- Depoimento de Paulo José no "Refletir o hoje para construir o amanhã" – A perspectiva de um visitante sobre o futuro do MIV
- 4- Família no Museu - Nesse trimestre, a instituição ensinou a brincar de Jokenpo, popularmente conhecida no Brasil como pedra-papel-tesoura e explicou que no Japão essa brincadeira é muito popular e existem até campeonatos. Foi apresentado um vídeo com as primas GeovanaBononi Justino e Ana Carolina Justino Caunetto.

- 5- Em parceria com a Casa do Garoto, o Projeto Museu Jovem realiza atividades educativas voltadas ao público em situação de vulnerabilidade social atendido por instituições de assistência social
- 6- Projeto "Vem que te conto um conto" - a história da Érika Saito, que contou sobre a cultura japonesa

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2021)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
148	(PED) Renovação do AVCB	148.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-
149	(PED) Renovação de Seguros	149.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					META ANUAL		-
					ICM%		-

OBSERVAÇÕES:

META Nº 148.1 – O AVCB tem validade de 2 anos, devendo ser renovado em 2022.

META Nº 149.1 – A validade do seguro é até novembro desse ano.

AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS							
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
150	(PED) Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	150.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-
151	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	151.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
152	(PSISEM) Elaboração de Exposição para Itinerância	152.1	Meta-Produto	Nº de exposições itineradas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
153	(PSISEM) Itinerância da Exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – de Geração em Geração	153.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
154	(PED) Implantação do Espaço OCA	154.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
155	(PED) Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	155.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
156	(PGTG) - PROAC – Implantação de Projeto aprovado	156.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
157	(PGTG) - PRONAC – Implantação de Plano aprovado	157.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
158	(PEPC) Exposições temporárias	158.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
159	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	159.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
160	(PA) Projeto de pesquisa especializada	160.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-

	com o acervo etnográfico				ICM%	100%	-
161	Publicação de livro institucional do museu	161.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
162	(PEPC) Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	162.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	ICM%	100%	-
					1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
		162.2	Dado Extra	Nº de participantes	META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
					1º Trim		-
163	(PE) Capacitação para professores	163.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2º Trim	1	4
					META ANUAL	2	6
					ICM%	100%	300%
		163.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		1.105
					2º Trim		2.454
					META ANUAL		3.559
164	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia Virtual	164.1	Dado Extra	Nº de eventos virtuais realizados	ICM%		-
					1º Trim		1
					2º Trim		-
		164.2	Dado Extra	Nº de visualizações	META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
					1º Trim		5.935
165	Implantação do Sistema de Energia Fotovoltaico	165.1	Meta-Produto	Sistema Implantado	2º Trim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

* Público virtual de ação realizada em período anterior que continuou disponível nas redes sociais.

AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
166	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	166.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	3
					2º Trim	2	2
					META ANUAL	3	5
		166.2	Dado Extra	Nº de público atendido	ICM%	100%	166,66%
					1º Trim		3.873
					2º Trim		1.481
167	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	167.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	META ANUAL	2	3
					ICM%	100%	150%
					1º Trim		1.093
		167.2	Dado Extra	Nº de público atendido	2º Trim		426
					META ANUAL		1.519
					ICM%		-
168	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	168.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2
					2º Trim	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM%	100%	150%

		168.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		1.489
					2º Trim		776
					META ANUAL		2.265
					ICM%		-
169	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	169.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2
					2º Trim	1	2
		META ANUAL	2	4			
		ICM%	100%	200%			
169.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		16		
			2º Trim		19		
			META ANUAL		35		
			ICM%		-		
170	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	170.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2
					2º Trim	2	2
		META ANUAL	3	4			
		ICM%	100%	133,33%			
170.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		1.687		
			2º Trim		1.146		
			META ANUAL		2.833		
			ICM%		-		
171	(PE) Projeto Família no Museu	171.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	12	12
					2º Trim	12	13
		META ANUAL	24	25			
		ICM%	100%	104,16%			
171.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		9.354		
			2º Trim		8.152		
			META ANUAL		17.506		
			ICM%		-		
172	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	172.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos	1º Trim	160	-
					2º Trim	1000	562
					META ANUAL	1.160	562
					ICM%	100%	48,44%
173	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SECEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	173.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
		META ANUAL	1	-			
		ICM%	100%	-			
173.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Trim	-	-		
			2º Trim	80,00	-		
			META ANUAL	80,00	-		
ICM%	100%	-					

Foram realizadas as seguintes ações: 166.1, 167.1, 168.1, 169.1, 170.1, 171.1 e 172.1. Nesse sentido, seus descritivos seguem no "Relato Complementar" que faz parte dos anexos dos seus respectivos Programas.