

ÍNDICE

RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2020.....	2
RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em aten. Art. 9º 1º Da lei 846/98 e inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE).....	4
QUADRO DE METAS.....	145
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	157

RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2020

A CASA MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS

Equipamento: Museu da Casa Brasileira - Exercício – 2020

O exercício de 2020 foi completamente atípico, trazendo a essa gestão inúmeros desafios. O bem-sucedido equilíbrio orçamentário obtido, considerando-se o corte havido, e o cenário da pandemia que praticamente inviabilizou a captação de recursos próprios, exigiu atuação atenta e permanente da administração no desenvolvimento de todas as ações previstas no Plano de Trabalho.

Fez-se urgente e necessária uma rápida rearticulação da equipe para a manutenção do relacionamento da instituição com seu público em cenário de fechamento do museu à visitação e ao trabalho presencial. A construção de uma nova agenda de programação virtual, permitindo o sucesso na manutenção deste relacionamento, mostrou a agilidade desta gestão, assim como a excelência de sua equipe, para o enfrentamento de uma situação inédita e muito adversa, ainda que com recursos orçamentários e tecnológicos bastante limitados.

Neste período cabe ressaltar o crescimento da atuação do Museu em seus programas nos meios digitais, fato que viabilizou, por exemplo, a participação nas oficinas virtuais do Educativo e do SISEM, de maior número de inscritos de outros estados. A rede de parcerias para programação temporária se manteve, com destaque à interação com universidades ligadas aos estudos dos temas de vocação do museu, em seu debate histórico e contemporâneo, por meio da interação com instituições culturais públicas como o Instituto de Estudos Brasileiros (IEB-USP), a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP), o Center for Design da Northeastern University e a Harvard University Graduate School of Design, dentre outras. Destaca-se também a apresentação de uma série de exposições do Museu em estações de metrô, por meio da parceria estabelecida com a Concessionária da Linha 4 do Metrô de São Paulo S.A.

Foram inúmeras parcerias de conteúdo que viabilizaram a apresentação de exposições e a realização e difusão da programação de eventos e debates: o Centro de Pesquisa e Documentação por exemplo, apresentou atividade junto ao Museu do Café, à Casa Mario de Andrade, e desenvolveu projeto de pesquisa ligado ao acervo "Equipamentos da Casa Brasileira, Usos e Costumes - Arquivo Ernani S. Bruno, junto à Universidade de São Paulo e Biblioteca Brasileira Guita e Jose Mindlin (BBM); o núcleo do Prêmio Design, promoveu ciclo de debates com a empresa Content XP Comunicação Ltda, e ampliou a difusão de atividades em parcerias com a Associação Brasileira de Empresas de Design - ABEDESIGN, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC, a Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento ASPACER, a Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC) e a Editora Lumière Ltda EPP ("LUMIÈRE").

Esta política para o estabelecimento de parcerias, públicas e privadas, foi fundamental também para o melhor desempenho institucional nas suas mais diversas áreas de atuação, como por exemplo: As áreas de Comunicação e Eventos, estabeleceram parcerias de difusão com o São Paulo Convention & Visitors Bureau e o Google Inc., via Google Grants, que investiu R\$288K em 2020 para a divulgação das diversas atividades culturais e contribuiu com o crescimento dos indicadores (KPI's) de métricas de marketing digital como número de visitantes ao site, sessões, visualizações de página além de impulsionar as doações recebidas e divulgação do espaço para a realização de eventos. A área de Captação/Projetos, estabeleceu parcerias para cessão de benefícios vinculados ao programa Amigos MCB, firmadas com o MAM - Museu de Arte Moderna, a Associação do Museu Afro, o Restaurante Capim Santo Ltda, a Casa da Cultura Francesa – Aliança Francesa de São Paulo, IT DESIGN – Comércio de artigos de decorações Ltda., Livraria Cultura S.A., e Oficina do Chocolate, Industria, Comercio, Importação e exportação Ltda.

Deve-se considerar na análise deste relatório que o Plano de Trabalho foi desenvolvido com a premissa da reabertura do museu ao público em julho, com sua programação habitual, visto que não se previa à época a abrangência e duração da pandemia; não se conhecia também as restrições que se fariam necessárias em decorrência dos protocolos de segurança, estabelecidos posteriormente. Assim, a execução de algumas ações teve que ser adaptada ou readequada à realidade que efetivamente se apresentou. Há que se considerar ainda, que muitos dos indicadores fixados para a atuação virtual referiam-se a ações novas, para as quais não havia série histórica que permitisse o estabelecimento de um indicador exato.

O exercício foi marcado ainda pelo empenho do Governador João Dória para viabilizar reforma que permitisse a readequação completa do imóvel sede do MCB. O estudo preliminar para este fim foi aprovado e haviam recursos previstos para a assinatura de um aditamento, ainda no exercício de 2020, para a contratação dos projetos executivos necessários à inscrição de projeto na Lei Roanet, tendo como objeto a referida reforma. O processo, já bastante adiantado, foi, entretanto, interrompido dada a falta de formalização da renovação do comodato firmado com a Fundação Padre Anchieta para uso do imóvel pelo Estado, que se expira em março/2021. Não só para que seja retomada a discussão sobre a readequação do imóvel, mas também para seja possível cumprir o contrato de gestão assinado, espera-se esta formalização para os primeiros meses de 2021.

Feitas essas considerações, restará comprovado no relato das ações abaixo que ainda assim foi possível cumprir o Plano de Trabalho de forma bastante satisfatória, tendo sido alcançados ótimos resultados ainda que em contexto altamente desfavorável. Mesmo neste cenário, foi possível a repetição do sucesso, que já vinha sendo obtido em exercícios anteriores, na realização de boa parte das metas condicionadas, tendo sido excedidas as ações previstas em várias delas, o que garantiu, mais uma vez, a construção de uma agenda cultural diversa, capaz de manter o relacionamento com o público e a consolidação da imagem da instituição em suas áreas de vocação.

Miriam Lerner
Diretora Geral

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em aten. Art. 9º 1º Da lei 846/98 e inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE)

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

O programa de gestão executiva, transparência e governança, em período de funcionamento regular do museu, mantém o empenho na captação de recursos e/ou estabelecimento de parcerias que possibilitem a realização das ações condicionadas, garantindo ao MCB uma agenda cultural com uma programação intensa e diversificada, sempre vinculada às áreas de vocação específicas da instituição. No exercício em análise, em função do fechamento da instituição à visitação presencial em decorrência das necessárias medidas de isolamento social no contexto da pandemia, o empenho foi na continuidade das ações pactuadas para a manutenção do equilíbrio orçamentário, considerada a abrupta queda na captação de recursos próprios, os cortes havidos nos repasses do contrato e os custos não previstos para a implantação dos protocolos de segurança necessários conforme demonstrado neste relatório.

Esta gestão mantém ainda o empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados.

Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O orçamento do MCB está consolidado com o balancete contábil em anexo.

No decorrer do período foi central a manutenção do empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados. Abaixo estão relacionadas todas as atividades e processos revistos durante o ano, com o objetivo de melhorar a eficiência e reduzir os custos da instituição.

Primeiro trimestre 2020

Neste trimestre os impactos financeiros causados pela Covid-19 foram relevantes conforme demonstrado neste relatório, devido ao fechamento do museu em 17/03/2020.

Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O orçamento do MCB está em consolidado com o balancete contábil anexo.

Diante das medidas de isolamento social decorrentes da pandemia, foi necessário adequar o modo de trabalho dos nossos colaboradores, disponibilizando o acesso remoto aos computadores do museu, possibilitando a continuidade das atividades através do home office.

Implantamos o relatório de atividades diárias que está sendo anexada aos prontuários de cada colaborador, com supervisão da gerencia ou coordenação da área.

Segundo trimestre 2020

Em atendimento ao TC 11423/989/20 referente a “Fiscalização Ordenada 2020 - Transparência nas Entidades de Terceiro Setor”, informamos que todas as solicitações foram atendidas conforme publicação no Diário Oficial de 07/07/2020 e descritas no anexo técnico da Comunicação e Desenvolvimento Institucional.

Foram introduzidas as Medidas Provisórias nº 927, de 22 de março de 2020, e nº 936, de 1º de abril de 2020, para suspensão de contratos de trabalho por 60 dias dos colaboradores que não tem possibilidade de executar as suas atividades remotamente e redução de 25% nos salários e jornada de trabalho dos demais colaboradores.

Desde o início da quarentena, 64% dos colaboradores desenvolveram suas atividades em home office, 24% tiveram seus contratos suspensos e 12% em rodízio presencial no museu, utilizando-se do uso de máscaras e álcool em gel disponibilizados nos ambientes, fornecidos pelo museu.

Instalamos os programas “Anydesk”, “Conexão Remota do Windows” para liberação do acesso remoto aos desktops e o sistema de ponto eletrônico “MyWork” para monitoramento dos colaboradores que desenvolvem suas atividades remotamente.

No curso regular do Contrato, sobreveio a Declaração de Emergência em Saúde Pública de Importância Internacional pela Organização Mundial da Saúde (“OMS”) em 30 de janeiro de 2020, em decorrência da alta possibilidade contaminação humana pelo novo Coronavírus, causador da doença denominada COVID-19, reconhecida como pandemia global pela OMS no dia 11 de março de 2020, fato que obrigou diversos países a implementar políticas de restrição de circulação de pessoas nos territórios nacionais, como forma de conter a proliferação do vírus;

No Brasil diversas medidas restritivas foram implementadas para a tentativa de contenção da disseminação do vírus, inclusive a publicação dos Decretos Governamentais de São Paulo, Decreto nº 64.862 e Decreto nº 64.865, ambos de 13 de março de 2020, que recomendam a suspensão de eventos com mais de 500 (quinhentas) pessoas, bem como a publicação do Decreto Estadual nº 59.283 de 16 de março de 2020, o qual determina o fechamento de museus, bibliotecas, teatros e centros culturais públicos enquanto durar a situação de emergência, nos termos da Lei nº 13.979/2020;

Nesse contexto, a Entidade disponibilizou, por um período determinado estabelecido pelo departamento de recursos humanos, utilizando-se como base o período em que o museu esteve fechado ao público, aos seus colaboradores que impreterivelmente precisaram atuar presencialmente no Museu da Casa Brasileira, e que recebem vale transporte e utilizam o transporte público, o taxi como transporte seguro de ida e volta para sua residência.

Terceiro trimestre 2020

Neste trimestre renovamos junto à empresa Porto Seguro o seguro predial do museu conforme está descrito na ação pactuada nº 51, tendo sido possível negociar a inclusão da cobertura para os equipamentos, móveis e materiais de escritório da instituição sem que houvesse acréscimo no valor contratado.

De acordo com a Lei 14.020/20 do Decreto 10.422/20, mantivemos as suspensões dos contratos de trabalho por 60 dias para os colaboradores que não tem possibilidade de executar as suas atividades remotamente e redução de 25% no mês de agosto nos salários e jornada de trabalho dos demais colaboradores. As suspensões dos contratos foram determinadas com base nas orientações do TCE explicitadas na Live “Orientações ao Terceiro Setor” transmitida em 06/07/2020; nessa ocasião, o TCE esclareceu que não poderia haver pagamento de salários para funcionários cujas atividades não pudessem ser realizadas em Home Office. Aliadas às citadas reduções salariais, as suspensões colaboraram também no equacionamento do equilíbrio orçamentário.

Neste trimestre o TCE auditou o exercício de 2018, tendo sido atendidas, no prazo, todas as requisições feitas pelos auditores. Com base na análise dos novos processos de solicitação dos documentos, iniciamos a digitalização dos documentos financeiros e Recursos Humanos referente ao exercício de 2020, o que facilitará os atendimentos futuros.

Recebemos da prefeitura de SP os pareceres referentes aos pedidos de isenção de ISS dos exercícios de 2015 a 2018, tendo sido todos eles indeferidos, visto que foram considerados improcedentes face a “não incidência” do referido tributo sobre os repasses. Visto não serem incidentes, não haveria porque se falar em isenção. Enviamos para nossa consultoria jurídica que analisou os documentos e orientou para não protocolássemos o pedido de isenção em 2020, dado o entendimento de “não incidência” já expresso nos pareceres referentes aos exercícios anteriores. (Os documentos recebidos e o parecer jurídico foram enviado no relatório do terceiro trimestre).

Para atender as determinações da CLT, desenvolvemos a política de tele trabalho (“home office”), que iniciou em 17/03/2020, diante da determinação do Estado de encerrar as atividades presenciais do Museu em razão da pandemia do COVID-19. Desta forma, tivemos que fazer um plano de emergência para manter o museu funcionando com as atividades remotas realizadas somente com funcionários que pudessem estar nestas condições.

A política está no portal da transparência e poderá ser acessada através do endereço https://mcb.org.br/wp-content/uploads/2020/10/Politica_Interna_Teletrabalho_Home-Office_2020.pdf.

Devido à preocupação da Administração com seus colaboradores, agravada pelo contexto da pandemia, foi feita a contratação do seguro de vida empresarial incluindo cobertura por morte por covid-19, com carência de 90 dias a partir do dia 17/08/2020.

Neste sentido, foi necessário a atualização do Manual de Recursos Humanos, que foi aprovado pelo conselho de administração em 15/10/20, e está sendo encaminhado anexo neste relatório.

Ainda no intuito de manter o equilíbrio orçamentário renegociamos os contratos de vários prestadores de serviço gerando uma economia de R\$80.599,84 conforme demonstrado abaixo;

Empresa	Serviço	Desconto Total
QL Advogados	Advocacia	12.800,00
Hadron Tecnologia	Suporte Presencial	3.045,48
Hadron Tecnologia	Suporte Geral	2.888,00
Hadron Tecnologia	Locação	1.341,16
Quality Serviços	Contabilidade	7.346,25
Amanda de Campos	Coord Musica	7.900,00
KPMG	Auditoria (Valor Anual)	15.800,00
MundiVox	Internet	1.406,13
Cle Armazenamento	Armazenagem Acervo	16.335,00
Solvis	Total	753,00
Viavoz	PABX	1.435,92
Viavoz	CFTV	525,00
Clipping Service	Clipping	1.350,00
Engeletrica Serviços	Cabine Primaria	1.650,00
Dinamize	Disparo de Convite eletrônico	1.230,00
Elevadores Atlas	Elevador	1.523,28
Winservice	Impressoras	920,52
Dolma	Containers	1.650,00
Fio Digital Design	Manutenção WebSite	700,00
Totais		80.599,74

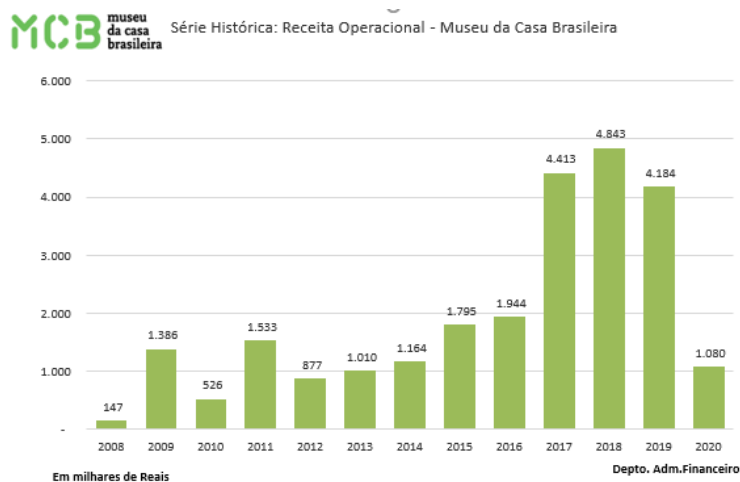
Quarto trimestre 2020

Início dos trabalhos para o fechamento do exercício de 2020, em conjunto com a auditoria independente KPMG.

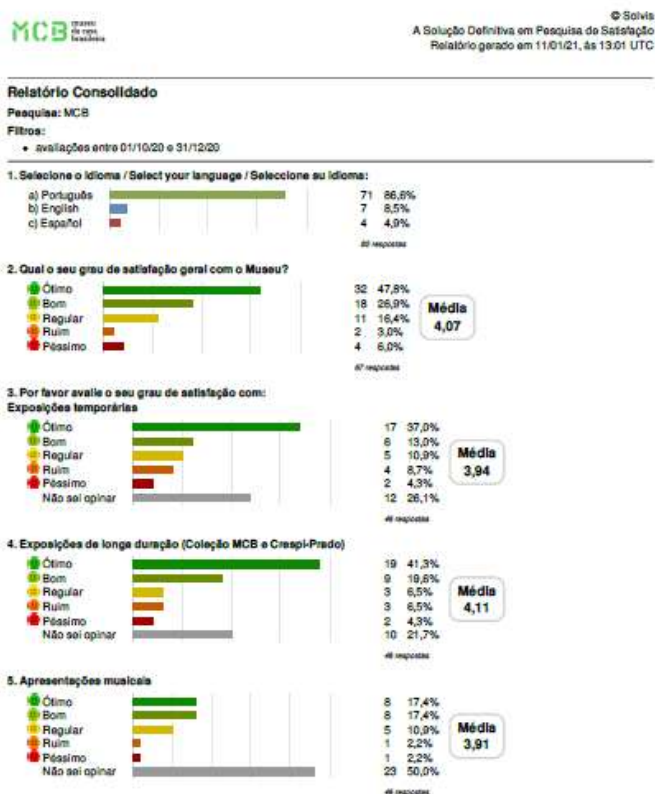
Neste trimestre o TCE auditou o exercício de 2019, tendo sido atendidas, no prazo, todas as requisições feitas pelos auditores.

Geralmente o último trimestre do ano sempre concentra uma receita maior com a cessão onerosa do espaço para evento privados, mas devido a pandemia foram realizados apenas dois eventos e uma cessão de fotos.

O valor total captado no ano foi de R\$1.079.919,15, com queda de 74,19% em relação a 2019 conforme demonstrado no quadro abaixo;



A Pesquisa de satisfação de público geral (**ação 1**) realizada a partir de totem eletrônico obteve neste trimestre o índice de satisfação de **91,10%**, considerando as avaliações “ótimo, bom e regular” demonstrando a eficiência desta gestão no desenvolvimento da agenda cultural do museu. No relatório abaixo é possível verificar a satisfação dos visitantes em relação as exposições temporárias e de longa duração e apresentações musicais, além do restaurante. Em relação ao grau de satisfação, foram 356 opiniões que representou **1,15%** em relação ao público visitante total do museu. (Público visitante total de **31.020**). Neste quesito deve-se considerar, entretanto, as limitações da metodologia utilizada, detalhadamente mencionadas em relatórios anteriores (totem eletrônico, sem controle estatístico de amostragem).



A **ação 2** foi satisfatoriamente cumprida. No quarto trimestre foram captados **R\$468.485,15**, conforme demonstrado abaixo;

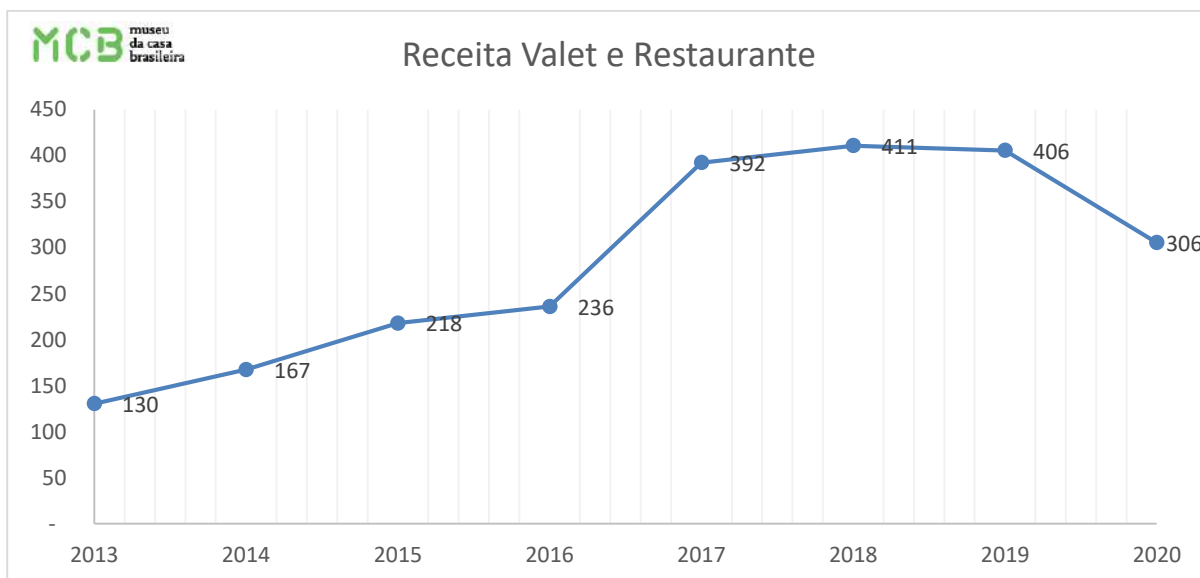
Captação de Recursos Operacionais (Comparativo Anual de 2013 a 2020)

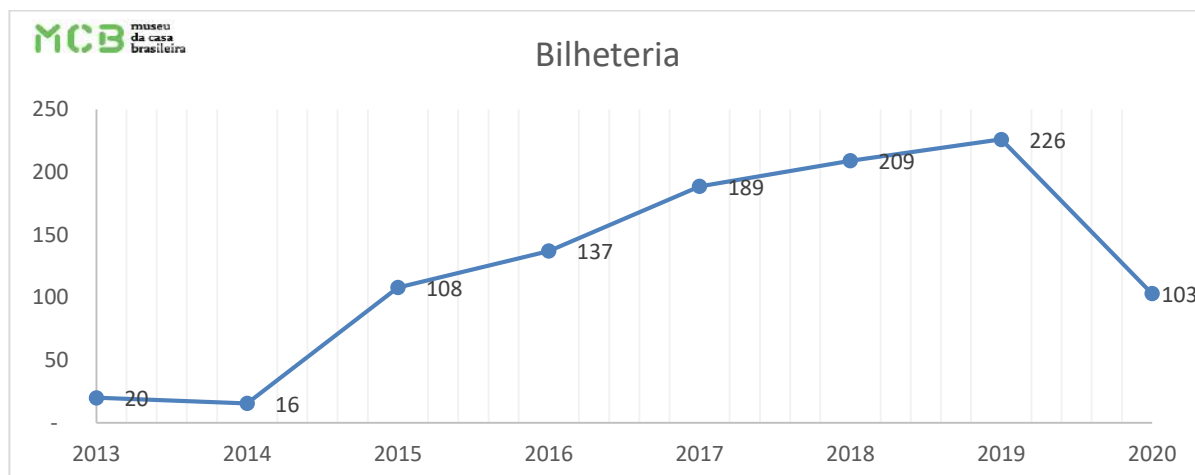
Ano	Meta Prevista	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Total
2020	624.704,88	265.212,31	140.560,50	205.661,39	468.485,15	1.079.919,35
2019	2.358.744,36	485.823,62	1.238.919,63	945.937,60	1.512.950,94	4.183.631,79
2018	2.231.000,00	517.281,61	1.441.053,99	788.050,87	2.096.782,36	4.843.168,83
2017	2.586.993,86	228.821,41	2.235.016,70	793.102,53	1.156.313,55	4.413.254,19
2016	1.100.000,00	190.920,15	519.421,55	378.076,02	855.171,09	1.943.588,81
2015	875.000,00	252.963,04	460.854,27	373.417,95	708.097,41	1.795.332,67
2014	520.000,00	165.922,48	217.983,69	351.417,56	428.270,23	1.163.593,96
2013	515.000,00	68.057,59	195.197,20	216.476,15	530.304,73	1.010.035,67

Comparativo por Grupo	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	%
Bilheteria	51.045,00	-	-	52.065,70	103.110,70	9,55%
Cessão Onerosa, Trabalhos Voluntários, e demais	181.161,82	115.093,25	165.279,48	409.478,42	871.012,97	80,66%
Eventos	40.753,16	4.495,60	-	39.773,65	85.022,41	7,87%
Trabalho voluntário e Parcerias	69.122,47	83.815,47	94.461,85	125.378,85	372.778,64	34,52%
Trabalho Voluntário do Conselho	-	-	-	107.688,30	107.688,30	9,97%
Restaurante	48.112,95	26.782,18	60.390,19	105.291,28	240.576,60	22,28%
Estacionamento	23.173,24	-	10.427,44	31.346,34	64.947,02	6,01%
Cessão de Imagem	-	-	-	-	-	0,00%
Loja	-	-	-	-	-	0,00%
Taxas de Inscrições/ Concursos/ Prog. Amigos	800,00	16.443,00	600,00	-	17.843,00	1,65%
Prêmios e Concursos	-	16.443,00	-	-	16.443,00	1,52%
Cursos, Treinamentos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
Programa de Amigos	800,00	-	600,00	-	1.400,00	0,13%
Convênios e Parcerias com recursos	-	-	-	-	-	0,00%
					-	0,00%
Doações	3.550,00	1.400,00	3.282,40	3.805,47	12.037,87	1,11%
Pessoa Jurídica	920,00	600,00	600,00	1.956,92	4.076,92	0,38%
Pessoa Física	2.470,00	-	250,00	903,18	3.623,18	0,34%
Online	160,00	800,00	2.432,40	945,37	4.337,77	0,40%
Permuta PJ						0,00%
Leis de Incentivo	28.655,49	7.624,25	36.499,51	3.135,56	75.914,81	7,03%
Lei Rouanet						0,00%
Lei Proac Editais NR 036-2019 Ver Dentro	28.655,49	7.624,25	36.499,51	3.135,56	75.914,81	7,03%
TOTAL CG	265.212,31	140.560,50	205.661,39	468.485,15	1.079.919,35	100,00%

Principais Fontes de Receita de 2020

(Em milhares de reais)





Gestão Técnica Projetos ativos em Leis de Incentivo 2020

Projetos ativos em Lei de Incentivo

Museu da Casa Brasileira – Plano Anual 2020

Lei de Incentivo à Cultura – Pronac: 200180

Valor Aprovado: R\$3.448.923,25

Projeto homologado e autorizado a captação de recursos: 16/04/2020.

Encaminhado para a empresa: Deutsche Bank S.A. – Banco Alemão, Banco MUFG Brasil S.A.

Música no MCB

ProAC ICMS – Código do Projeto: 29667

Valor Aprovado: R\$692.834,87

Projeto aprovado em 03/04/2020.

Os recursos do ProAC foram encerrados em outubro/2020. O projeto continua vigente.

Projetos Inscritos na Lei de Incentivo à Cultura

Educativo MCB

Lei de Incentivo à Cultura – Proposta: 338250

Valor Inscrito: R\$878.095,66

Projeto inscrito em novembro, porém foi arquivado no exame preliminar de admissibilidade pelo motivo que a proposta tem como objetivo a manutenção de atividades culturais de caráter permanente e continuado durante o ano de 2021, ou seja, considerado um plano anual.

Instrumental MCB

Lei de Incentivo à Cultura – Proposta: 338653

Valor Inscrito: R\$404.139,12

Projeto foi inscrito em novembro, duas diligências foram respondidas e está em análise inicial na Lei.

Casas do Brasil: Origens

Lei de Incentivo à Cultura – Proposta: 338896

Valor Inscrito: R\$771.576,20

Projeto foi inscrito em novembro, uma diligência foi respondida e está em análise inicial na Lei.

Projeto em Editais

Ver Dentro (novo nome “Casas do Brasil: conexões paulistanas”)

Edital ProAC nº10-2019 Exposições Inéditas de Artes Visuais - Protocolo nº: 20190717882806

Inscrição realizada dia 17/07/2019

Valor: R\$100.000,00

Projeto contemplado, resultado final dia 17/10/2019.

Assinatura do contrato dia 23/10/2019 e recebimento da 1ª parcela, no valor de R\$80.000,00 no dia 25/novembro/2019.

A abertura da exposição ocorreu dia 16/10/2020, o lançamento do catálogo foi dia 11/11/2020 em uma live no Youtube e no dia 05/12/2020 foi disponibilizado no site do MCB e no Youtube a visita técnica a exposição.
Foi desenvolvido e encaminhado o relatório parcial referente a 1ª parcela ao ProAC Edital.
Foi realizada 3ª readequação no projeto para estender a duração da exposição e encaminhada para o ProAC Edital dia 22/12/2020 e estamos aguardando o retorno de aprovação.

ProAC Editais de 2020

Projeto: O Museu da minha casa

Nº: 69457

Proponente: A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros

Projeto inscrito no Edital ProAC nº 11/2020 - Registro e licenciamento de espetáculos de música para difusão online, resultado Em novembro foi publicado DOESP informando que o projeto não foi selecionado.

Projeto: MCB 50 anos – Seminários do Museu da Casa Brasileira

Nº: 69631

Proponente: A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros

Projeto inscrito no Edital ProAC nº 13/2020 - Modernização de museus, arquivos e acervos
Em novembro foi publicado DOESP informando que o projeto não foi selecionado.

Projeto: Mobiliário Brasileiro - Raízes, Identidade e Design

Nº: 70094

Proponente: IBDM - Instituto Brasileiro de Design do Móvel - São Paulo

Projeto inscrito no Edital ProAC nº 13/2020 - Modernização de museus, arquivos e acervos
Em novembro foi publicado DOESP informando que o projeto não foi selecionado.

Projeto: Bailes, materialidades sonoras: design, identidade cultural e casa paulistana

Nº: 71746

Proponente: Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros

Projeto inscrito no Edital ProAC nº 09/2020 – Produção de Exposições Inéditas de Artes Visuais.
Em novembro foi publicado DOESP informando que o projeto não foi selecionado.

Captação

Mazzucco & Mello Advogados

Envio de proposta de patrocínio institucional em novembro, retornaram informando que iriam analisar, contato foi feito, porém não deram retorno até o momento.

Programa Amigos do MCB

Parceria:

MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo

Parceria renovada para o ano de 2021.

Alinhando como serão aplicados os benefícios.

MAB – Museu Afro Brasil

Contatos sobre renovação da parceria foram feitas, demonstraram interesse, porém ocorreu inúmeras mudanças no MAB e não conseguiram nos dar retorno para renovação ainda em 2020. Novo contato será feito em 2021.

Entrada/ Renovação de Amigos do MCB:

Não tivemos entrada de novos Amigos.

Com a reabertura do MCB, encaminhamos e-mail para todos os Amigos do MCB o comunicado de abertura e estendemos a validade de todos os associados o período que o Museu ficou fechado, com o cartão digital com a nova validade

Parcerias até Dezembro/2020:

MAM, Pati Piva, Livraria Cultura, Aliança Francesa, Restaurante Capim Santo (no MCB).

Novo levantamento será feito se permanecerá para no primeiro trimestre de 2021.

Doações MCB

Instituto Solidare: Doação mensal de R\$200,00 para o MCB nos meses de outubro a dezembro, e envio dos recibos.

Pontos relevantes e desafios que foram implantados para atingir resultados 2020;

- ✓ Início da digitalização dos documentos financeiros e de recursos humanos para atender as auditorias
- ✓ Implantação do home office
- ✓ Aplicação das medidas provisórias emergenciais que possibilitaram a manutenção dos empregos.
- ✓ Renegociação dos contratos de prestadores de serviços recorrentes.
- ✓ Ampliação da parceria com o Google que resultou no aumento da divulgação do museu nos sites de busca.

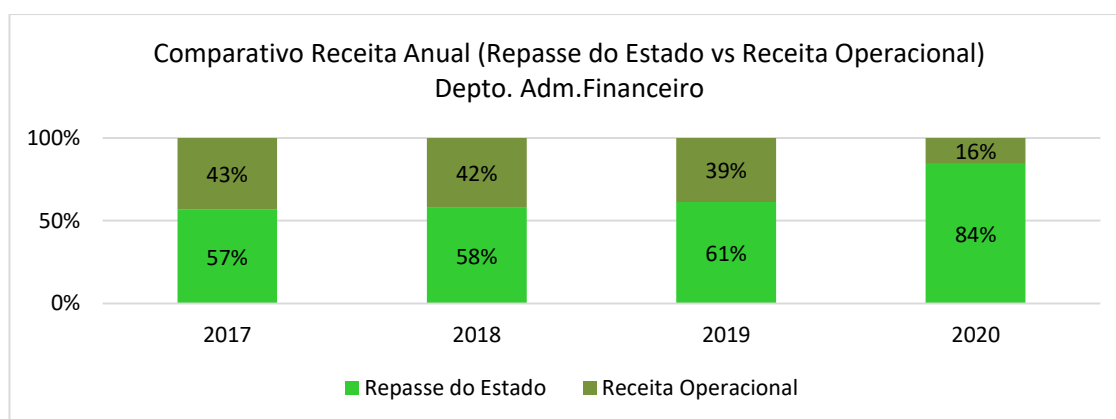
Comparativo Repasse vs Captação de Recursos MCB

O quadro abaixo demonstra que em 2018 e 2019, 42% e 39% do orçamento respectivamente haviam sido obtidos através de recursos gerados diretamente no equipamento e 58% e 61% através de repasse público. Em 2020, devido a pandemia houve uma queda de 74% na receita operacional em relação a 2019, mas o orçamento foi adequando a esse novo contexto.

Participação Estado vs Captação Própria

	2017	2018	2019	2020
Receita Operacional	4.413.254,19	4.843.168,83	4.183.631,79	1.079.919,35
Repasse do Estado	5.758.118,00	6.613.228,00	6.623.897,97	5.786.775,03
Total	10.171.372,19	11.456.396,83	10.807.529,76	6.866.694,38

	2017	2018	2019	2020
Repasse do Estado	57%	58%	61%	84%
Receita Operacional	43%	42%	39%	16%
Total	100%	100%	100%	100%



ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucro

Em 02 de setembro de 2015 o Conselho Federal de Contabilidade, alterou a ITG 2002 que trata de entidades sem finalidade de lucros. As alterações realizadas na versão R1 da norma tem como principais objetivos esclarecer sobre o tratamento contábil que deve ser dispensado ao trabalho voluntário e a renúncia fiscal. Dessa forma, a referida Instrução Normativa esclarece que o trabalho dos integrantes da administração das entidades deve ser incluído como trabalho voluntário e que os tributos objeto de renúncia fiscal não precisam ser registrados como se fossem devidos, bastando relacioná-los nas notas explicativas.

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PGTG) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00	95,90% 0,00% 0,00% 91,10% 93,50%
2	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	10,80% do repasse anual de 2020	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 624.704,88 META ANUAL 624.704,88	265.212,31 140.560,50 205.661,39 468.485,15 1.079.919,35

Justificativas

Ação 2 - Recursos financeiros captados (Eixo 3)

Previsto: 624.704,88

Realizado: 1.079.919,35

Em 2020, foi possível estabelecer parcerias e voluntários (*R\$372) para o desenvolvimento da programação cultural e crescimento do museu na mídia online que representou 35% da receita total sendo: *R\$ 5 com a Fix Design Industria e Comércio Ltda para a exposição virtual "Nossa Casa", *R\$ 30 com Content XP Comunicação Ltda para a realização e divulgação da programação do Museu da Casa Brasileira e ações desenvolvidas pela instituição no segundo semestre, *R\$ 288 com o Google patrocínio de visibilidade de acessos online e *R\$ 45 de voluntários do programa Museu realizado no primeiro trimestre antes do fechamento do museu.

*Valores em milhares de reais.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ao longo dos três primeiros trimestres as Ações do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa foram cumpridas conforme previsto. Cumpre destacar que a Ação nº 8 (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC), foi incorporada ao Plano de Trabalho do núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação no segundo trimestre, como forma de difundir o acervo e ações do núcleo nas mídias, devido às restrições impostas pela pandemia da Covid-19.

Neste quarto trimestre, estavam previstas 3 (três) ações, são elas: nº 5; nº 7 e nº 8.

Ação nº 5 – (PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo

Esta ação inserida dentro do Plano de Trabalho do Programa de Acervo e prevista para o **quarto trimestre**, tem como objetivo regularizar um número significativo de objetos pertencentes ao acervo do Museu da Casa Brasileira (MCB) que foram transferidos de forma irregular para 17 instituições do Estado de São Paulo a partir da década de 1980.

Com base na Política de Gestão de Acervos do MCB, foram estabelecidos critérios que auxiliassem o corpo técnico e o Conselho de Orientação Cultural do MCB (COC-MCB) na avaliação da pertinência ou não para reincorporação do acervo disperso. Entre os critérios estão: preenchimento de lacunas tipológicas (mobiliário, utensílios e equipamentos domésticos); recomposição de conjuntos desmembrados; reincorporação de peças sem similares dentro do atual acervo; documentação material do Prêmio Design MCB. A partir dos critérios expostos, ficou estabelecido que a regularização desse acervo se dará pela reincorporação, transferência definitiva ou baixa.

Para o calendário 2020 demos andamento na regularização dos acervos depositado no Museu da Imigração (SP). (**ver anexo**)

Ação nº 06 – (PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB.

Durante o ano de 2020 demos sequência ao projeto “Acervo Revelado” que tem como objetivo apresentar ao público pílulas de informação sobre as peças do acervo, sempre correlacionadas com as temáticas da instituição.

No primeiro trimestre apresentamos o décimo primeiro artigo da série, com o título “*Artefatos de cozinha – os utensílios domésticos em evidência nos inventários e relatos de viajantes*”, de autoria do gerente de Preservação, Pesquisa e Documentação, Wilton Guerra, que apresenta um mapeamento de utensílios e equipamentos de cozinha utilizados entre o século XVI e XIX, com objetivo de auxiliar na curadoria de novos objetos para o acervo MCB. O texto está disponível para download em formato “pdf” no site do MCB, como segue o link: <https://mcb.org.br/pt/acervo/artigo-artefatos-de-cozinha-os-utensilios-domesticos-em-evidencia-nos-inventarios-e-relatos-de-viajantes-por-wilton-guerra/>



No terceiro trimestre, apresentamos o décimo segundo artigo da série, com o título *Notas sobre leitura, escrita e estudos nas casas do século XIX e início do século XX*, o texto da Analista de Preservação e Pesquisa no MCB, Erica de Oliveira, fala brevemente sobre a escrita, leitura e estudos, ou seja, determinados processos físico-mentais e como estes poderiam ser realizados nas casas urbanas, com foco em São Paulo e Rio de Janeiro, de meados do século XIX e início do século. O texto, assim como os demais, está disponível para download em formato “pdf” no site do MCB, como segue o link: <https://mcb.org.br/pt/acervo/artigo-gabinetes-e-escrivaninhas-notas-sobre-leitura-escrita-e-estudos-nas-casas-do-seculo-xix-e-inicio-do-seculo-xx-por-erica-de-oliveira/>



Ação nº 7 – (PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu.

O projeto Acervo Revelado, tem por objetivo realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu, tanto de forma mais conceitual, no sentido de uma discussão temática, quanto de forma técnica, com informações que ajudem a identificar melhor aspectos físicos, de função, materiais, e preservação desse acervo.

Nesta quarta edição definimos como recorte a continuidade da investigação dos objetos de plástico existentes no acervo do MCB, com foco nos 167 utensílios de cozinha fabricados pela Goyana S.A., incorporados a partir do início 2019, com o acréscimo de dois grandes conjuntos no final do mesmo ano, doados pelo designer e pesquisador da área de plásticos, Gerson Lessa.

Os objetos produzidos pela empresa se destacaram nas décadas de 1950, 1960 e 1970 pelo design, estética moderna e qualidade dos materiais empregados no contexto de introdução e ampliação do uso do plástico nas casas. Dessa forma, para compreender as especificidades dessas peças, além de ampliar os conhecimentos acerca desse lote de objetos em específico, convidamos Gerson Lessa para participar do projeto na edição de 2020. **(ver anexo)**

Ação nº8 – (PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC

No segundo trimestre retomamos as postagens nas mídias sociais de pequenos textos sobre o acervo museológico, com objetivo de levar ao público informações sobre os objetos do acervo e seus contextos de uso (post museológico), além de procedimentos de conservação e acondicionamento de objetos (post conservação). Foram realizadas 8 (oito) postagens entre abril e junho, superando em 33% a meta estabelecida, que era de 6 postagens (ver relatório do trimestre). Em abril a postagem “O que é Reserva Técnica” alcançou 8.727 pessoas e teve 1.351 reações (maio número entre todas as postagens), o que mostra que assuntos relacionados as práticas cotidianas da instituição, também possuem apelo. No mesmo mês a tripla postagem sobre “Iluminação”, no post “parte II”, alcançou de 11.506 pessoas e teve 97 reações. Em maio, o título “Acondicionamento simples para objetos frágeis”, foi outro tema relacionado as práticas cotidianas que teve grande sucesso, alcançando 16.638 pessoas. Por fim, no mês junho uma tripla postagem, relacionada aos berços do acervo MCB, também obteve grande sucesso, o título “Berço Patente”, alcançou 21.658 (o maior número de todo ano) e teve 597 reações, mostrando que os móveis Patente possuem grande apelo entre o público do museu.

No terceiro trimestre foram realizadas outras 8 (oito) postagens entre os meses de julho e setembro, superando em 167% a meta estabelecida, que era de 3 postagens (ver relatório do trimestre). Em julho a postagem “Os rádios do MCB” alcançou 4.837 pessoas e teve 317 reações. Em agosto, o destaque foi a publicação “Conservação preventiva”, que alcançou 8.047 pessoas (o maior número entre todas no trimestre), o que reforça o constatado no trimestre anterior, assuntos relacionados as práticas de conservação possuem grande receptividade entre os seguidores. No mês de setembro, as duas postagens realizadas também foram sobre o tema conservação, a publicação “A importância do acondicionamento” foi a segunda com o maior número de alcance no trimestre, 7.336 pessoas, com 303 visualizações das imagens. Vale destacar que o post “Acondicionamento em Ethafoam escavado (PreservAções)”, é um compartilhamento da publicação feita na página do projeto PreservAções, em parceria com o Museu da Imigração. No total, as publicações do Núcleo alcançaram 36.788 pessoas, sendo que os posts museológicos tiveram um alcance de 17.976 pessoas e, os posts sobre conservação 18.812 pessoas.

Postagens acervo museológico								
Data da Publicação	Tema	Pessoas alcançadas	Reações, comentários e compartilhamentos	Curtidas e reações na postagem original	Curtidas e reações em compartilhamentos	Compartilhamentos diretos	Comentários	Visualizações da foto
10/04/20	O que é Reserva Técnica	8.727	1.351	1.300	51	41	10	41
25/04/20	Iluminação – parte I	6.588	345	331	9	5	1	29
25/04/20	Iluminação – parte II	11.506	286	260	12	8	6	74
26/04/20	Iluminação – parte III	6.491	303	290	9	4	1	22
09/05/20	Acondicionamento simples para objetos frágeis	16.638	104	46	43	11	6	1.019
08/06/20	Berço Ferro Forjado	14.423	238	213	9	13	3	372
15/06/20	Berço “estilo” Patente	9.235	276	191	61	19	5	218
22/06/20	Berço Patente	21.658	597	405	57	74	62	908
13/07/20	A biblioteca do MCB e sua importância	3.304	192	154	26	9	3	13
20/07/20	EPs em museus	2.591	174	97	62	9	6	12
27/07/20	Os rádios do MCB	4.837	317	275	9	25	25	39
03/08/20	Conservação Preventiva	8.047	459	425	18	16	16	175
24/08/20	As práticas de higiene se transformam	4.569	155	126	18	10	2	88
31/08/20	A higiene e o design de objetos	5.266	458	322	68	51	17	52
14/09/20	A importância do acondicionamento	7.336	221	183	28	7	3	303
21/09/20	Acondicionamento em Ethafoam escavado (Preservações)	838	17	14	0	3	0	3

Neste **quarto trimestre** apresentamos as últimas postagens do ano nas mídias sociais sobre o acervo do museológico do MCB, com objetivo de levar ao público informações sobre seus contextos de uso, além de procedimentos de conservação e acondicionamento de objetos (post conservação). Foram realizadas 3 (três) postagens entre outubro e dezembro, conforme meta estabelecida para o trimestre. **(ver anexo)**

A meta anual de 12 postagens foi **superada em 58%**, foram realizados 19 posts. O acréscimo se justifica porque o Núcleo Preservação, Pesquisa e Documentação, antes da inclusão da Ação nº8, já havia programado ações de pesquisas que se reverteriam em postagens com intuito de informar ao público sobre o acervo e atividades internas do setor. Com a atualização do novo Plano de Trabalho, houve apenas um acréscimo. Somado a isso, a excelente receptividade às postagens relacionadas às atividades/procedimentos internos do setor, mobilizou o Núcleo a intensificar publicações com esse tema, acarretando em um número de publicações superior ao inicialmente previsto.

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	1 1 2
7	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1 1
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Trim 2º Trim 6 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	8 8 3 19

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 11: (PEPC) Realização da edição anual do Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira

Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

A edição do Prêmio Design realizada em 2019 foi concluída no início 2020 com o fim da exposição do 33º Prêmio Design MCB, prevista inicialmente até 2 de fevereiro e prorrogada até 8 de março de 2020. O público total computado ao longo do período expositivo foi de 39.531 visitantes.

Em 2020 o 34º Prêmio Design MCB foi realizado parcialmente, com finalização do Concurso do cartaz (ação 11) e suspensão da edição de produtos e trabalhos escritos diante da pandemia. Foram divulgados em 12 de fevereiro a comissão julgadora e o regulamento do Concurso do cartaz, que contou pela primeira vez com um tema para a elaboração dos trabalhos: 'A função social do design', conteúdo que foi debatido por Ruth Klotzel, Marcos Braga e Rico Lins em conversa no MCB, em 7 de março, visando ampliar o pensamento crítico sobre o papel do design gráfico diante do cenário contemporâneo.

Diante das orientações do Centro de Contingência do Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo adotou a medida de suspensão do funcionamento de museus a partir de 17 de março de 2020. Frente a este cenário e com a equipe trabalhando remotamente, optou-se por adequar o escopo do concurso que já tinha sido iniciado e estava em andamento. As inscrições, antes previstas até 2 de abril, foram prorrogadas até 17 de abril e foi cancelada a etapa de recebimento de cartazes impresso no concurso. Foram recebidas no total 403 inscrições, com participantes de 18 estados. A comissão julgadora foi composta por: Ruth Klotzel (coordenadora), Guto Lacaz, Maria Cau Levy, Oga Mendonça e Thiago Lacaz. A avaliação dos trabalhos ocorreu excepcionalmente em meio digital com encontros realizados nos dias 27 de abril e 5 de maio.

A comissão julgadora elegeu o vencedor, seis cartazes classificados como menção honrosa e outras 15 peças pré-selecionadas para compor, quando possível, uma exposição. O cartaz vencedor é de autoria de Leonardo Sá Rocha Sarabanda, estudante da Associação Escola da Cidade, orientado por Celso Longo e Daniel Trench.

Ainda com relação ao Prêmio Design MCB, em 30 de abril a instituição informou ao público sobre a reorganização da programação e a suspensão do 34º Prêmio Design MCB de produtos e trabalhos escritos, em decorrência da pandemia do novo coronavírus. A informação foi divulgada no site da instituição e nas redes sociais.

Para manter o objetivo do Prêmio Design em fomentar e debater a importância do design na sociedade a equipe do projeto viabilizou uma série de ações ao longo do ano: parceria com a FAU-USP (detalhado na meta condicionada 37 (Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo) para a realização do Desafio Internacional Design for Emergency Semeando Ideias e a parceria com a ArqXP na realização de Rodas de conversa com transmissão via Youtube, descritas na ação 25 (Estabelecimento de parcerias para realização de palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu). A equipe do Prêmio Design MCB participou ativamente da realização de ações digitais da instituição, num esforço coletivo dos colaboradores, contribuindo também com a reestruturação da programação de Música em meio digital, detalhadas nas ações 15, 16 e 28.

Ação 12: (PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto 'Música no Museu'

1º, 2º E 3º TRIMESTRE

Em 2020 o projeto Música no Museu realizou no primeiro trimestre de 2020 um total de 4 apresentações presenciais gratuitas:

_**Orquestra Instituto GPA – Aniversário de São Paulo.** 25/01/2020, Público de 419 pessoas

_**Sainha de Chita.** 02/02/2020, Público de 2.357 pessoas

_**Bloco Afro Afirmativo Ilu Inã.** 09/02/2020, Público de 453 pessoas

_**Traditional Jazz Band.** 08/03/2020, Público de 1.379 pessoas

Orquestra Instituto GPA – Aniversário de São Paulo

25/01/2020

Público: 419

Fotos: Carmelita Moraes



Sainha de Chita

02/02/2020

Público: 2.357

Fotos: Ana Paula Tósca e Miriam Lerner



Bloco Afro Afirmativo Ilu Inã

09/02/2020

Público: 453



MARÇO

Traditional Jazz Band

08/03/2020

Público: 1.379



A partir de 17 de março de 2020, no entanto, o Museu da Casa Brasileira foi fechado à visitação do público em cumprimento das normas determinadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Não sendo possível a realização das apresentações

:\\Usuários\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2020\Anual

Página 19 de 177

presenciais, o projeto Música no Museu (ação 12) foi adaptado aos canais digitais, com criação de playlists (ação 16) no Spotify, criação de perfis homenagens no site MCB de músicos/grupos e recomendações de Lives realizados pelos músicos selecionados no projeto. Essas realizações de homenagens e criação de perfis no site MCB, veiculadas em meio digital, visto que não se tratam de apresentações presenciais como as previstas na Ação 12 do projeto Música no MCB, e sim de pesquisa para divulgação de conteúdo digital da programação do MCB, foram contabilizadas na Ação 15 (PEPC) 'Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB', descrita na sequência.

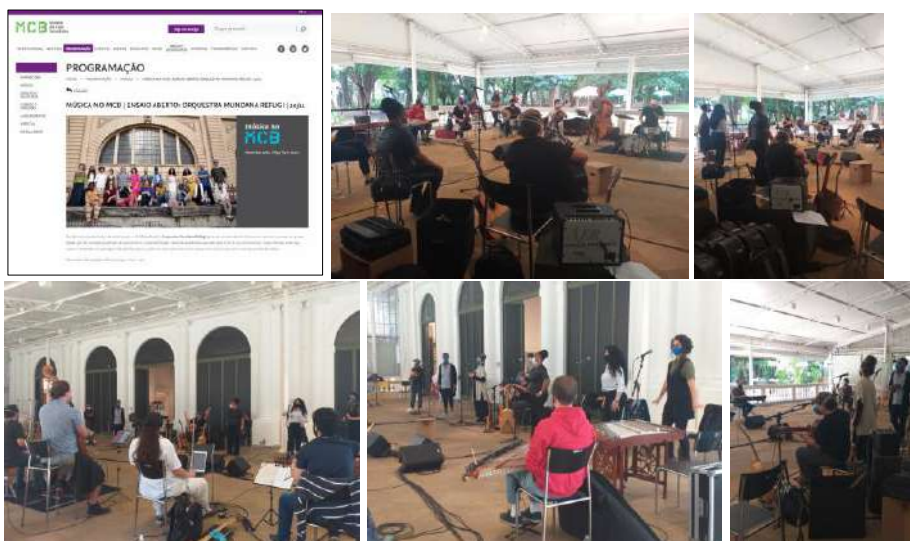
4º TRIMESTRE

Ensaio aberto Orquestra Mundana Refugi

Data: 20/11, 6ª feira, das 10h às 13h. Atividade com presença de 19 músicos e 6 membros da produção, viabilizada no terraço do MCB. Público: 15 pessoas.

O Museu da Casa Brasileira, que foi reaberto ao público no dia 16 de outubro operando com horário reduzido e normalizando o funcionamento a partir de novembro, acolheu em 20/11, 6ª feira, a Orquestra Mundana Refugi para um ensaio aberto, o primeiro encontro do grupo desde que foi instituído o isolamento frente à pandemia, viabilizado no terraço do museu. O grupo conta com músicos refugiados de diversos países e inclui em seu repertório composições próprias e temas tradicionais da Palestina, do Irã, da Guiné, do Congo e do Brasil, além de cantos árabes e persas. Seus integrantes utilizam instrumentos como kanun, acordeom, piano, violino, cítara chinesa, bouzouki, dentre outros.

A atividade seguiu todos os protocolos de higiene e segurança e optou-se por não divulgar amplamente a ação nas redes sociais da instituição de modo a evitar aglomerações ou riscos para músicos, visitantes ou colaboradores. Foi publicada uma nota no site da instituição para conhecimento do público e o ensaio pôde ser assistido por quem estava no museu. O público estimado que acompanhou o ensaio do jardim do MCB foi de 15 pessoas.



Informe no site e fotos do ensaio aberto da Orquestra Mundana Refugi no terraço do MCB.

Ação 13: (PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

1º trimestre

A exposições previstas para serem realizadas no espaço expositivo do MCB nos 3 primeiros trimestres de 2020 não puderam ser inauguradas devido à determinação de fechamento dos espaços culturais a partir da segunda quinzena de março de 2020.

2º trimestre de 2020

No segundo e terceiro trimestres de 2020, puderam ser inaugurada a itinerância da exposição 50 anos de Museu da Casa Brasileira – Música e Exposições temporárias em estações da linha amarela e lilás do metro de São Paulo. Neste trimestre, a mostra percorreu as estações Moema e Largo Treze.

3º trimestre e 4º trimestre

As demais itinerâncias da mostra, bem como exposições temporárias inauguradas no espaço expositivo do MCB, foram descritas nas Metas Condicionadas deste relatório.

Ação 14 - (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu.

1º trimestre: 17.736

2º trimestre: 0 (por determinação do Governo do Estado de São Paulo, não recebemos nenhum visitante presencial neste trimestre)

3º trimestre: 0 (por determinação do Governo do Estado de São Paulo e Prefeitura Municipal de São Paulo, não recebemos nenhum visitante presencial neste trimestre)

4º Trim 13.284

Ação 15: (PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB

PROGRAMAÇÃO VIRTUAL MÚSICA NO MCB:

A partir de 17 de março de 2020, com o fechamento do MCB à visitação do público em cumprimento das normas determinadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o projeto Música no Museu (ação 12) foi adaptado aos canais digitais. Assim, a partir do 2º trimestre foram viabilizadas postagens referentes ao projeto, mas visto que não se tratam de apresentações presenciais, foram contabilizadas no indicador desta ação.

12/4: Homenagem Conversa Ribeira

19/4: Homenagem Orquestra de Câmara da ECA/USP

26/4: Homenagem Orquestra Mundana Refugi

3/5: Homenagem Rafa Castro

10/5: MCB Recomenda *Live* Paulo Paschoal

24/5: MCB Recomenda *Live* Luciano Ruas

31/5: Homenagem Magnífica Orchestra Paulistana de Músicas do Mundo

6/6: MCB Recomenda *Live* Ricardo Baldacci

14/6: Homenagem Martha Galdos

21/6: Homenagem Mawaca

28/6: MCB Recomenda *Live* Adriano Grineberg

5/7: Homenagem Kerlaveo

12/7: MCB Recomenda *Live* Coletivo Tarab

19/7: Homenagem Igor Pimenta

26/7: MCB Recomenda *Live* Celina Charlier

2/8: Homenagem Freedom Big Band

9/8: MCB Recomenda *Live* Sexteto da Camerata Darcos

16/8: Homenagem Maestro Rodrigo Vitta

23/8: MCB Recomenda *Live* Quinta Essentia

30/8: Homenagem Carlinhos Antunes

6/9: Homenagem Maestro Murilo Alvarenga

13/9: Homenagem Quatro a Zero

20/9: Homenagem Maestro Gil Jardim

27/9: MCB Recomenda *Live* Rafa Castro

4º TRIMESTRE (8 posts Música no MCB)

4/10: Homenagem Fizz Jazz

Influenciada pelos ritmos não lineares e pela improvisação musical surgida entre o fim do século XIX e início do século XX em comunidades de Nova Orleans (EUA), a Fizz Jazz atua como uma das bandas brasileiras de forte expressão no jazz tradicional e swing. Foi criado um perfil do grupo no site do MCB e realizadas postagens nas redes sociais em 4 de outubro.

18/10: Homenagem Maestro João Carlos Martins

João Carlos Martins é regente e pianista brasileiro aclamado pela crítica nacional e internacional como um dos maiores intérpretes de Johann Sebastian Bach do século XX. O maestro também participou como curador do projeto Música no MCB (antigo 'Música no Museu') em 2008 e marcou a história do Museu da Casa Brasileira. A homenagem foi publicada no dia 18 de outubro.

25/10: Homenagem Maestro Daniel Misiuk

Daniel Misiuk é trompista, professor de orquestra e desde 1999 realiza um importante trabalho à frente da preparação de jovens músicos de Osasco e Santos (SP) em parceria com o Instituto GPA. Realizou grandes trabalhos dentro e fora do país e é de doutor em música pela Pensacola Christian College (EUA). O MCB prestou a homenagem ao maestro que também já passou diversas vezes pelo palco do museu em 25 de outubro.

1/11: Homenagem Toninho Ferragutti

Toninho Ferragutti é um dos mais inventivos e talentosos acordeonistas do Brasil. Participou de inúmeras orquestras como Orquestra de Maria Schneider (USA), Orquestra Jazz Sinfônica de São Paulo e Orquestra de Câmara da ECA/USP (OCAM), gravou discos com grandes nomes da MPB como Zé Ramalho, Maria Bethania e Gilberto Gil, realizou trilhas sonoras para o cinema e a televisão, ganhou indicações ao Grammy latino. O perfil homenagem ao músico foi publicado no site do museu e nas redes sociais em 1 de novembro.

8/11: Homenagem Maestro Edmundo Villani-Côrtes

Edmundo Villani-Côrtes nasceu em Juiz de Fora (MG) e ganhou o mundo atuando como pianista e arranjador até se tornar uma das figuras mais importantes na cena nacional que flui entre a música erudita e popular. O também maestro carrega uma trajetória de conquistas importantes no Brasil e no exterior e ao longo de sua carreira, desenvolveu mais de 300 obras escritas para diversas formações. A homenagem, viabilizada em parceria com o Grupo AUM, foi publicada no dia 8 de novembro, data que o maestro completou 90 anos.

22/11: Homenagem Neymar Dias

Neymar Dias é autodidata, aprendeu a tocar viola caipira, guitarra, violão, baixa elétrico, guitarra havaiana e bandolim antes mesmo de iniciar os estudos regulares no curso de música pela FAAM - Faculdade de Artes Alcântara Machado, onde se formou em composição e regência. Ao longo de sua trajetória, Neymar aprofundou os conhecimentos em música regional brasileira e também desenvolveu projetos como contrabaixista, compositor e arranjador tanto na música erudita quanto na música popular brasileira (MPB) junto a grandes nomes como: Inezita Barroso Nelson Aires, Tinoco, Monica Salmaso, Ivan Lins, Theo de Barros, Nana Vasconcellos, André Mehmari, Toninho Ferragutti, entre outros. O perfil do músico foi publicado no dia 22 de novembro

6/12: Concerto virtual Orquestra Instituto GPA

No dia 23 de novembro o Museu da Casa Brasileira recebeu o maestro Daniel Misiuk e a Orquestra Instituto GPA em formação reduzida. Nesta data, com o museu fechado ao público, foi viabilizada uma gravação de um concerto especial ao ar livre que foi divulgado ao público no dia 6 de dezembro às 11h no Youtube do Instituto GPA, com difusão da informação no site e redes sociais do MCB. Essa foi a primeira vez, desde o começo da pandemia, que os musicistas da Orquestra realizaram um concerto fora de suas casas e escolas de música. A atividade seguiu todos os protocolos de higiene e segurança.

13/12: Homenagem Rogério Botter Maio

Rogério Botter Maio é baixista acústico e elétrico, compositor, arranjador e produtor musical. Natural da cidade de Assis – interior de São Paulo – estudou música na UNICAMP, na Hochschule für Musik (Graz, Áustria) e na Berklee College of Music (Boston, EUA). Ao longo de 37 anos de carreira, Botter Maio construiu uma história consistente no cenário musical, dentro e fora do país. Atualmente, Rogério Botter Maio está produzindo um curso online e seu primeiro *songbook* (ou “livro de tablaturas”). Porém, o músico também compõe e arranja para formações camerísticas, além de tocar projetos próprios em formações de trio, quarteto e noneto, sendo que este último teve sua estreia no Museu da Casa Brasileira (MCB) em 2016. A homenagem à Rogério Botter Maio foi divulgada no dia 13 de dezembro.





Material de divulgação de ações digitais do projeto Música no MCB realizadas no 4º trimestre

MEMÓRIA PRÊMIO DESIGN MCB:

Com o cancelamento do 34º Prêmio Design MCB de produtos e trabalhos escritos frente à pandemia, a instituição buscou manter viva a memória da premiação, apresentando ao público alguns depoimentos de importantes atores e projetos de destaque que fizeram parte desta história. As publicações referentes ao Prêmio foram detalhadas a seguir:

- 08/04: depoimento Roberto Duailibi captado em 2011
- 15/04: depoimento Miriam Lerner, diretoria geral do MCB, captado em 2011
- 22/04: depoimento Carlos Motta, captado em 2011
- 29/04: dica de leitura, Livro 30 anos do Prêmio Design MCB
- 06/05: projeto Filtro de pia, premiado em 1999 no 13º Prêmio Design MCB
- 20/05: projeto Master System, menção honrosa em 1993 no 7º Prêmio Design MCB
- 05/06: projeto Garrafa térmica Aladdin Futura, premiado em 1997 no 11º Prêmio Design MCB
- 20/06: projeto Triciclo Samba, premiado em 2002 no 16º Prêmio Design MCB
- 04/07: 19º Prêmio Design MCB (2005). Válvula Duo Flux, 1º lugar em Equipamentos de Construção
- 18/07: 16º Prêmio Design MCB (2002). Máquina de costura, 1º lugar em Equipamentos Eletroeletrônicos
- 01/08: 10º Prêmio Design MCB (1996). Estojo para escova de dente, 1º lugar de Utensílios Domésticos
- 15/08: 26º Prêmio Design MCB (2012). Livro: Linha do tempo do design gráfico no Brasil, 1º lugar em Trabalhos escritos publicados
- 05/09: 26º Prêmio Design MCB (2012). Abridor de Latas, Menção honrosa de Utensílios, modalidade Protótipo.
- 19/09: 25º Prêmio Design MCB (2011). Ducha Advanced Eletrônica, 1º lugar em Equipamentos de Construção

4º TRIMESTRE (08 posts Memória Prêmio Design MCB)

- 3/10: 3º Prêmio Design MCB (1988). Linha Targa, Prêmio na categoria Materiais de acabamentos de moradias, modalidade objetos
- 17/10: 1º Prêmio Design MCB (1986). Cadeira Paulistano, Prêmio Móveis
- 31/10: 1º Prêmio Design MCB (1986). Energy, Gradiente, Prêmio especial Materiais de Construção
- 14/11: 2º Prêmio Design MCB (1987). Cadeira São Paulo, 1º lugar na categoria Móveis
- 28/11: 11º Prêmio Design MCB (1997). Hidrômetro Linha 9000, 1º lugar Equipamentos de Construção
- 12/12: 12º Prêmio Design MCB (1998). Lavadora Pop Tank, 2º lugar na categoria Equipamentos Eletroeletrônicos.
- 19/12: 7º Prêmio Design MCB (2003). Poltrona Pelicano, 1º lugar na categoria Mobiliário.
- 26/12: 19º Prêmio Design MCB (2005). Luminária Bossa, 1º lugar na categoria Iluminação.





Publicações da memória do Prêmio Design MCB nas redes sociais do 4º trimestre

MEMÓRIA DAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS:

Ao longo de 2020 foram realizadas pesquisas para a produção de posts resgatando a memória de exposições temporárias realizadas ao longo dos anos pela instituição:

- 02/04: Um novo cardume, 2008
- 09/04: Maneiras de expor, 2014
- 16/04: Coleção MCB – novas doações, 2016
- 23/04: Casas do Brasil, 2006 a 2014
- 30/04: Design na Aviação brasileira, 2017
- 07/05: Colheres de Bambu, 2012
- 21/05: Tapas: design espanhol para gastronomia, 2015
- 28/05: O espirito das formas, 2014
- 04/06: Pioneiros do design brasileiro: Fulvio Nanni e Nanni movelaria, 2015
- 11/06: Desenho anônimo: legado da imigração no sul do Brasil, 2007
- 25/06: Prêmios do design nórdico, 2011
- 09/07: Design holandês hoje: objetos que indicam a casa amanhã, 2016
- 16/07: Ícones do design França/ Brasil, 2009
- 23/07: A rua é nossa, é de todas nós, 2011
- 06/08: A arquitetura do desenho, 2012
- 20/08: Bienal Iberoamericana de design, 2013
- 03/09: A cidade e suas margens, 2008
- 10/09: Happyland, 2006
- 25/09: Gloria Coelho - Linha do tempo, 2011

4º TRIMESTRE (5 posts Memória Exposições temporárias)

- 01/10: Harry Seidler: arquitetura, arte e design colaborativo, 2014
- 15/10: Robert Polidori, fotografias, 2009
- 29/10: Design Mirim, 2016
- 12/11: Neco Stickel: desenhando a cidade, 2017
- 24/12: Arquitetura da Madeira no século XXI, 2011





Ação 16: (PEPC) Pesquisa para produção de *playlists* para divulgação digital do projeto ‘Música no MCB’

Em decorrência da pandemia do novo coronavírus (covid-19) e a reorganização da programação do MCB em meio digital, foi criado um perfil do Museu da Casa Brasileira no Spotify para dar continuidade às ações do projeto Música no MCB (ação 12). Assim, a *Playlist* Música no MCB foi criada em abril, atualizada em agosto, outubro e dezembro. Além disso, no 3º trimestre foi criada uma nova *playlist* com curadoria convidada, que nesta primeira edição ficou a cargo de Carmelita Rodrigues de Moraes, e que permanecerá disponível ao público também no Spotify.

PLAYLISTS MÚSICA NO MCB

***Playlist* Música no MCB | Abril/Maio**

1. Cheiro de Mar – Rafa Castro
2. Pot-Pourri Milton Nascimento – Orquestra Mundana Refugi
3. As Caravanas – Carlinhos Antunes
4. Moda da Onça – Conversa Ribeira
5. Ogó – Ilu Inã
6. Kerlaveo – Kerlaveo
7. Fibers, Yarn and Wire – Alexandre Lunsqui (1969), Orquestra de Câmara da Eca/USP
8. Cantina Band – Fizz Jazz
9. Xotinho – Gabriel Levy, Beto Angerosa, Carlinhos Antunes, Mario Afonso III, Regina Machado, Rogério Botter Maio, Thomas Howard, Toninho Carrasqueira
10. Nós e Ele – Quatro a Zero, Daniel Müller, Danilo Penteado, Eduardo Lobo, Hermeto Paschoal, Lucas Casacio
11. Min Bêriya Te Kirye / Grande Poder – Mawaca
12. Bonse Aba – Adriano Grineberg
13. Caminho do Meio – Casa 7
14. Chorando São Paulo – Izaías e Seus Chorões
15. Caminho do Meio – Caetano Ribeiro
16. Batuque (Ao Vivo) – Dinho Nogueira, Zé Barbeiro
17. Espera – Beba Zanettini, Gudino Miranda, Victor Kutlak
18. Boiadeiro Errante – Toninho Ferragutti, Neymar Dias
19. Feita de Rendas – Hilda Maria
20. Serra da Canastra – Quarteto Novas Tendências
21. Wrong and Beautiful – Emiliano Sampaio Bereneu Project
22. Brasil Geral – Carla Casarim
23. Fantasia do Caos – Pedro Assad, Meretrio
24. Reconciliação – Maiara Moraes, Salomão Soares, Marcos Paiva, Pedro Henning
25. Sweet Lorraine – Ricardo Baldacci, Martin Pizzarelli, Larry Fuller

***Playlist* Música no MCB | Junho/Julho**

1. Ingá – Martha Galdos
2. O Sonho de Lara – Igor Pimenta, Tatiana Parra, Rafa Castro
3. Hara Mahadeva – Adriano Grineberg
4. Misirlou – Mawaca
5. Balada – Orkestra Bandida
6. Liberdade – Carlinhos Vergueiro, Hilda Maria

7. Sorriu para Mim – Grande Banda, Paulo Serau, Sergio Santos
8. Gaúcho (O Corta-jaca) – Hércules Gomes
9. Afoxé do Vagabundo – Bora Barão
10. Me Embelezo – Xaxado Novo, Bruno Duarte
11. Lamento Nordestino – Paulo Tiné
12. Rebuscado – Noneto de Casa, Cássio Ferreira
13. Vou jogar as Contas Pro Céu – Christianne Neves, Edimar Costa
14. Na Lona – Danilo Gonzaga Moura, Amilcar Lobosco, Andre Rass, Pedro Macedo
15. Sweet Lorraine – Ricardo Baldacci, Martin Pizzarelli, Larry Fuller
16. Baião de Cinco – Kerlaveo
17. Maracatu Urbano – Brazú Quintê
18. Cosmos No. 8 – Caio Milan
19. Raoni – Bruno Duarte
20. Mulher, Patrão e Cachaça – Dani Mattos e Toque de Bambas
21. Ginga – Magno Bissoli, Ensemble Brasileiro
22. Uma mulher – Rogério Botter Maio
23. Amuleto – Camará
24. Desafinado – Quinta Essentia
25. Islamwissenschaften – Emiliano Sampaio, Mega Mereneu Project

Playlist Música no MCB | Agosto/Setembro

1. Procissão das Velas – Igor Pimenta, Neymar Dias, André Juarez, Salomão Soares
2. Teletransportar – Rafa Castro
3. O Abaporu – Freedom Big Band
4. Carvão – Rodrigo Digão Braz, Fi Maróstica, Salomão Soares
5. #32 – Gestos Sonoros
6. Maracatu – Maiara Moraes
7. Esquentando – Cangarussu
8. Correnteza – Duo Fryvan
9. She's Leaving Home – Duofel
10. São Roque – Jorge Shy
11. Nelson – Rogério Rochlitz
12. Furiosa (Maxixe) – Quaternaglia
13. Para Ver as Meninas – Grupo Dedo de Moça
14. Boi de semi colcheira – Carlinhos Antunes
15. Chora tamborim – André Parisi
16. Encontros – Jonecir Fiori, Thiago Paccola
17. Perto do Coração – Nelson Ayres
18. Há Braço – Camará
19. Piston de Gafieira – João Macacão
20. Duas Contas – Grande Banda, Paulo Serau, Sergio Santos
21. Terra e Lua – Gabriel Levy
22. Acabei Cum Meus Bois Preto – Trio José, Victor Mendes
23. Samba da Lana – Vento em Madeira
24. Dançar Eu Vou – Folk na Kombi
25. Naked Soul – Soundscape Big Band

4º TRIMESTRE (2 playlists)

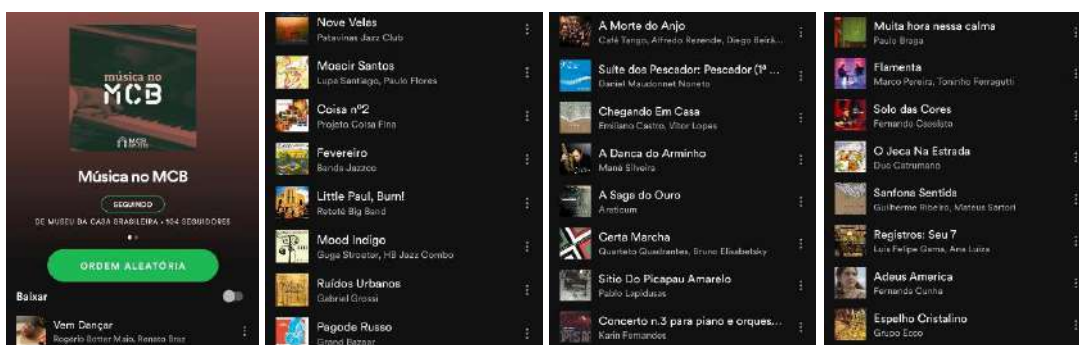
No 4º trimestre foram viabilizadas e divulgadas 2 atualizações na lista Música no MCB no Spotify, detalhadas abaixo:

Playlist Música no MCB | Outubro/Novembro

Data de publicação: 11 de outubro

1. Frevo Paulista – Grupo Aum
2. Saci – Nelson Ayres
3. Modinha – Roberto Sion, Toninho Ferragutti
4. Acredite Ou Não – Badi Assad, Carlos Malta, Zeca Assumpção e Marco Suzano
5. Vou seguindo – Beba Zanettini
6. Canto de Cachuera – Carol Andrade

13. A Dança do Arminho – Mané Silveira
14. A Saga do Ouro – Araticum
15. Certa Marcha – Quarteto Quadrantes, Bruno Elizabetsky
16. Sítio Do Pica-Pau Amarelo – Pablo Lapidusas
17. Concerto n.3 para Piano e Orquestra – impressões do Terrestre Convívio – Karin Fernandes
18. Muita hora nessa calma – Paulo Braga
19. Flamenta – Marco Pereira, Toninho Ferraguti
20. Solo das Cores – Fernando Caselato
21. O Jeca Na Estrada – Duo Catrumano
22. Sanfona Sentida – Guilherme Ribeiro, Mateus Sartori
23. Registros: Seu 7 – Luis Felipe Gama, Ana Luiza
24. Adeus America – Fernanda Cunha
25. Espelho Cristalino – Grupo Ecco



Playlist Música no MCB de dezembro 2020 a janeiro de 2021



Divulgação da Playlist Música no MCB de dezembro/janeiro nas redes sociais

PLAYLISTS CURADORIA MCB

Playlist Curadoria MCB (Setembro/2020)

O Museu da Casa Brasileira lançou no 3º trimestre de 2020 a primeira *playlist* assinada por grandes nomes que já passaram pela curadoria do projeto Música no MCB. A primeira convidada para criação da *playlist* 'Curadoria MCB' foi Carmelita Rodrigues de Moraes, coordenadora do Música no MCB há mais de 17 anos. A *playlist* assinada por Carmelita relembra alguns artistas que já passaram pelo palco do MCB, mostrando a pluralidade dos concertos que ocorreram no museu ao longo dos anos. Abaixo as músicas e artistas contemplados nesta lista.

1. Vale do Jucá - Metá
2. Mitli Mitlac - Carlinhos Antunes e Orquestra Mundana
3. O Sorriso da Manu - Toninho Ferragutti
4. Candombe 28 - Gérman Prentik, Mariana Ingold, Martín de Avila, Nicolás Cogan, Germán Craruchetti
5. Eyliyohu Hanovi- The klezmatics
6. Elijah Rock - The klezmatics
7. Lobo-Guará - Paulo Bira, Kennya, Marcos Bowie, Mano Bap
8. Pro Moa - Sizão Machado
9. Aka Tombo - Camilo Carrara
10. Miguilim - Grupo Nhambuzim

11. Vento em Madeira - Léa Freire
12. Bordões ao Luar - Hércules Gomes
13. Norwegian Wood - Neymar Dias, Igor Pimenta
14. Escapa do Bom - Mustaches e os Apaches
15. Assum Preto - Guilherme Ribeiro, Mateus Sartori
16. Olodumaré - Antonio Nóbrega
17. Llegó la Banda - Puerto Candelaria
18. Cidade Oculta - Arrigo Barnabé, Paulo Braga
19. Prêt-a-Porter de Tafeté - Banda Mantiqueira, Nailor Proveta
20. O Morro Não Tem Vez - Benjamin Taubkin
21. Na gafeira - Thiago França
22. Dança do Saci Pererê - Pau Brasil
23. Bachianas Brasileiras nº 5 - Amilton Godoy, Gabriel Grossi
24. Bodas de Ouro - Dona Inah
25. Keyboard Concerto in F minor, BWV 1056 (I. Allegro) - João Carlos Martins
26. Keyboard Concerto in F minor, BWV 1056 (II. Largo) - João Carlos Martins
27. Keyboard Concerto in F minor, BWV 1056 (III. Presto) - João Carlos Martins

Não houve atualização desta lista no 4º trimestre.

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
11	(PEPC) Realização da edição anual do Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira	11.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	1 1
		11.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	403 403
		11.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1
		11.4	Dado Extra	Nº de Cartazes criados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	403 403
12	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	12.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 6 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 6	4 1 5
		12.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	4.608 15 4.623

13	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	13	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	2 2
14	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	14	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Trim 20.000 2º Trim 3º Trim 5.000 4º Trim 15.000 META ANUAL 40.000	17.736 13.284 31.020
15	(PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB	15	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Trim 2º Trim 15 3º Trim 25 4º Trim 20 META ANUAL 60	30 27 21 78
16	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	16	Meta-Produto	Nº de atualizações da lista	1º Trim 2º Trim 2 3º Trim 2 4º Trim 2 META ANUAL 6	2 2 2 6

Justificativa

Ação 14

Meta prevista anual: 40.000

Meta realizada: 31.020

Justificativa:

O público recebido presencialmente no museu neste ano (ação 14) foi de 31.020 pessoas, número que corresponde a 77,5% do previsto para 2020. A meta prevista considerava o período de fechamento ao público em razão da pandemia da covid-19, porém contava com a reabertura em julho, o que não ocorreu em função da determinação da Prefeitura Municipal de São Paulo de não reabrir os equipamentos culturais até que o município atingisse a fase verde do Plano São Paulo, o que aconteceu apenas no início do terceiro trimestre. Quando da elaboração do Plano de Trabalho, não se previa também as restrições que vieram a ser impostas com a implantação dos protocolos de segurança para reabertura ao público. Ainda assim, foi alcançado um número consideravelmente próximo da meta de 40.000 pessoas.

Destacamos algumas das ações representativas da contagem de público presencial no museu: Música no MCB: Orquestra Instituto GPA – (419 pessoas). Sainha de chita (2.357 pessoas). Bloco Afro Afirmativo Ilu Iña – (453 pessoas). Tradicional Jazz Band – (1.379 pessoas). Outro grande destaque de público foi a Roda de Conversa - A função do Social de Design - (200 pessoas). E por fim destacamos as ações realizadas pelo educativo em suas Oficinas no Museu (ação educativa) - 133 participantes.

PROGRAMA EDUCATIVO

O Educativo MCB foi construindo ao longo desse ano ações educacionais e culturais voltadas ao público virtual, mas sempre visando à qualidade das suas ações, através de práticas que articulam o olhar, o fazer e o pensar.

O Educativo organizou encontros virtuais com a oficina Que Objeto é esse? Quinzenalmente aos sábados de manhã. Além de fazer semanalmente postagens nas redes sociais do museu com as Oficinas na Calçada e os projetos Casas do Sertão e Chaísmo. Todas as atividades virtuais do programa, estão ligadas aos eixos temáticos do museu, com o intuito de manter viva as relações com educadores, estudantes e público geral, ainda que não presencialmente.

Conforme apontamos nos relatórios dos trimestres anteriores as ações do Educativo foram reformatadas e algumas até eliminadas, em função dos cortes orçamentários, da data de reabertura do museu ao público e dos protocolos que vieram a ser estabelecidos para o início do relaxamento do isolamento social.

O ano de 2020 foi atípico e desafiador segue um panorama das metas alcançadas com as atividades propostas pelo educativo do MCB:

Oficinas virtuais no MCB

As oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB tiveram continuidade em 2020 virtualmente. Aos sábados, quinzenalmente, foram oferecidas atividade de desenhos com objetos da casa brasileira. Durante o ano realizamos 16 ações (**ação 29.1**) com a presença de 286 participantes (**ação 29.2**). Assim, atingimos e ultrapassamos a meta estabelecida para o ano. Em 2021, mesmo com a volta das atividades presenciais, pretendemos dar continuidade nas ações virtuais

Neste trimestre a **Ação 29** Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB. Foram realizadas 06 oficinas com 75 pessoas.

Oficina Virtual Que Objeto é esse?

Durante o quarto trimestre de 2020 o educativo do Museu da Casa Brasileira permaneceu com a oferta de oficinas virtuais realizadas com o uso da plataforma Zoom.

10/10/2020 – (10 pessoas) - Colher

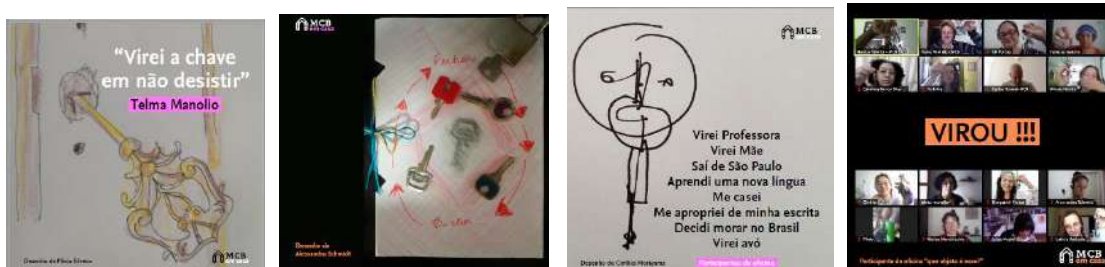


24/10/2020 – (12 pessoas) – Processadores.



A oficina "que objeto é esse?" Permaneceu na programação de ações regulares oferecidas pelo Educativo do MCB. E no quarto trimestre, percebemos que houve uma maior adesão do público, assim como, uma relação de proximidade dos participantes com educadores, que além de se renovar, também se mostrou fiel nas outras oficinas.

07/11/2020 – (19 pessoas) – Chave



21/11/2020 – (15 pessoas) – vaso



A oficina segue com a proposição de pesquisa do imaginário e da cultura popular. A partir do desenho de utensílios e móveis, é capaz de explorar um maior campo de investigação.

05/12/2020 – (05 pessoas) – Jornada do Patrimônio – Acervo MCB.



19/12/2020 – (14 pessoas) – Copo.



Durante o ano de 2020, a proposta foi aprimorando sua conexão com as outras produções realizadas pelo educativo, como por exemplo, a elaboração de novos cadernos para o projeto Casas do Sertão, que recebeu conteúdos que fossem trocados durante as oficinas quinzenais.

Foram desenvolvidas 14 atividades extramuros (**ação 30.1**) que contaram com **84 pessoas (ação 30.2)** de janeiro a março, nas nossas atividades na frente do Museu. Essas ações tiveram uma boa resposta do público. Foram apresentadas 07 atividades diferentes que passaram por rodízios quinzenais, conforme segue: A Casa Bordada, A Casa Estampa, Desenho sua Casa, Que objeto é Esse? Manual de instrução, Misticismo Doméstico, As Palavras e as Casas. Todas as atividades são ligas ao tema central do museu que é a Casa Brasileira.

Número de agendamento de 2020.

No primeiro trimestre tivemos um público escolar agendado de **165 estudantes (ação 32)** que visitaram o museu. Nesse período trabalhamos com as exposições em cartaz, o acervo fixo e o histórico do Museu da Casa Brasileira. Todas as nossas visitas foram finalizadas com oficinas práticas de desenho, pintura, colagem, entre outros elementos.

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Educação Formal - Escolas Privadas	21	-	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165

No primeiro semestre de 2019 o educativo do MCB iniciou uma parceria com a EMEI Ricardo Gonçalves, dando continuidade à um modelo de ação conjunta já experimentado com a EMEI Dona Leopoldina. As ações propostas em 2019 foram avaliadas na intenção de dar continuidade ao trabalho em 2020. Em conversa com a Coordenadora da escola, surge a ideia realizar, também, um trabalho com a turma de professoras da tarde, até então só atendíamos as professoras da arte da manhã. Mas infelizmente o trabalho foi interrompido em razão da Covid-19, suspendendo temporariamente os encontros seguintes. A primeira tentativa de trabalho remotamente foi a elaboração uma série de impressos, em diálogo com as ações educativas em curso na escola, que seguiria em conjunto com o jornal oferecido pela escola às famílias das crianças da comunidade escolar. O educativo programou três volumes impressos, que devido a questões orçamentárias não pode ser concretizado. Após isso foram realizadas conversas para que houvesse a continuidade da parceria. Em novembro foi possível realizar o primeiro encontro entre o corpo docente da escola e a equipe do educativo por via plataforma Zoom. No encontro foram abordadas as soluções encontradas pelas professoras no sentido de manter o contato com crianças e famílias, mas também as invenções estéticas que permitiram a prática educativa. Deste encontro resultou a elaboração de uma série de postagem que serão publicadas em 2021 via redes sociais do museu.

O público de terceiro setor apresentou, nesse mesmo período, **175 pessoas (ação33)** que conheceram um pouco mais sobre o MCB.

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Terceiro Setor - englobando idosos, vulnerabilidade social, público com deficiência, Programa de Inclusão e outros	53	118	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	175

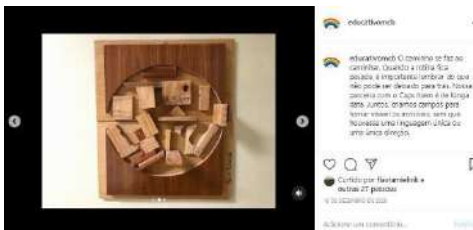
Tivemos que fazer novos planejamentos, pensar em novas formas de continuar atendendo ao público nesse momento de pandemia. E para aproximá-lo das nossas atividades virtuais surgiu em junho as oficinas virtuais do educativo. Aos sábados de manhã, quinzenalmente, é realizada oficina virtual: Que Objeto é esse? Em cada oficina são apresentados objetos referente a casa brasileira e os participantes são convidados a desenhar. Nesse período **153 internautas** fizeram parte das nossas atividades.

Categoria	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Oficinas Virtuais (Educativo)					-	7	26	34	11	22	34	19	153

O atendimento a grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha teve a participação de 175 pessoas (**ação 33**). Esse número se refere ao primeiro trimestre onde as atividades presenciais ainda estavam abertas.



Durante a pandemia mantivemos o relacionamento com a instituição parceria, CAPS Itaim Bibi, que resultou em postagens no Instagram do Educativo das ações que foram realizadas na instituição com temas relacionados aos MCB.



O Paulo é o artista da obra citada no vídeo e também frequentador do CAPS Itaim Bibi.

4. PROGRAMA EDUCATIVO (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
29	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	29.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Trim 3 2º Trim 1 3º Trim 2 4º Trim 3 META ANUAL 8	3 1 6 6 16
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Trim 30 2º Trim 7 3º Trim 20 4º Trim 30 META ANUAL 80	133 7 71 75 286
30	(PE) Oferecimento de atividades extra muros para atração do público do entorno	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Trim 20 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 22	14 0 14
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Trim 100 2º Trim 3º Trim 4º Trim 6 META ANUAL 106	84 0 84
31	(PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	31.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim - 1 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	0 0
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim - 10 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 10	0 0
32	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	32	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Trim 250 2º Trim 3º Trim 30 4º Trim 30 META ANUAL 310	165 0 0 165

33	(PE) Atendimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	33	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas	1º Trim 100 2º Trim 3º Trim 4º Trim 75 META ANUAL 175	175 175
34	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	34.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Trim 2 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim 2 META ANUAL 5	0 0 0 0
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Trim 10 2º Trim 3º Trim 5 4º Trim 10 META ANUAL 25	0 0 0 0
35	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	35	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Trim 2º Trim 5 3º Trim 6 4º Trim 6 META ANUAL 17	17 0 0 17

Justificativas

Ação 29 Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB.

Ação 29.1 - Nº de oficinas oferecidas: 03.

Realizada: 06.

Ação 29.2 - Nº mínimo de público recebido nas oficinas: 30.

Realizada: 75.

Justificativa: A reorganização da equipe do educativo MCB para que se dedicasse exclusivamente à produção virtual, permitiu a pesquisa de conteúdo para realização das oficinas em número superior ao inicialmente previsto, acarretando na superação do indicador planejado para ação. Trata-se de projeto novo, para o qual não tínhamos dados históricos que nos permitissem um

indicador preciso das possibilidades da ação, quando da elaboração do Plano de Trabalho. Foi um projeto bastante bem-sucedido, com bons resultados nos comentários, curtidas e compartilhamentos pelas redes sociais do museu. Dado este resultado, que mostrou ótima aceitação, pretendemos dar continuidade ao projeto, ainda que se normalize o atendimento presencial, ampliando os canais de comunicação do Educativo MCB com seu público.

Ação 30 Oferecimento de atividades extramuros para atração do público do entorno

Ação 30.1 - Nº mínimo de atividades oferecidas: 02.

Realizada: 00.

Ação 30.2 – Nº mínimo de público nas atividades: 06

Realizada: 00

Justificativa: A meta não foi atingida na sua totalidade porque o Museu da Casa Brasileira seguiu a orientação do Centro de Contingência do Covid-19 e adotou a medida de suspensão de funcionamento de todos museus ligados a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do estado de São Paulo. O projeto "Oficinas na Calçada" vem investindo no conhecimento e aproximação do público externo na intenção de criar vínculos com os conteúdos apresentados no MCB. Pensando nessa aproximação fizemos virtualmente postagens nas redes sociais do MCB com o nome "Calçadas Virtuais".

Ação 32 - Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário).

Ação 32 - Nº mínimo de estudantes atendidos: 30

Realizada: 00

Justificativa: A meta não foi atingida na sua totalidade porque o Museu da Casa Brasileira seguiu a orientação do Centro de Contingência do Covid-19 e adotou a medida de suspensão de funcionamento de todos museus ligados a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Como também escolas e universidades ficaram fechadas durante todo esse período a execução da meta ficou inviabilizada. Não teria sido possível fazer esta previsão quando da elaboração do Plano de Trabalho.

Ação 33 - Atendimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha

Ação 33 - Nº mínimo de público recebido nas visitas: 75

Realizada: 00

Justificativa: A meta não foi atingida na sua totalidade porque o Museu da Casa Brasileira seguiu a orientação do Centro de Contingência do Covid-19 e adotou a medida de suspensão de funcionamento de todos museus ligados a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Como também as instituições de atendimento aos públicos de terceiro setor

ficaram fechadas durante todo esse período a execução da meta ficou inviabilizada. Não teria sido possível fazer esta previsão quando da elaboração do Plano de Trabalho.

Ação 34 - Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu

Ação 34.1 - Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas: 02

Realizada: 00

Ação 34.2 - Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares: 10

Realizada: 00

Justificativa: A meta não foi atingida na sua totalidade porque o Museu da Casa Brasileira seguiu a orientação do Centro de Contingência do Covid-19 e adotou a medida de suspensão de funcionamento de todos museus ligados a Secretária de Cultura e Economia Criativa do estado de São Paulo. O projeto “Seu Museu” vem investindo no conhecimento e aproximação de todos os colaboradores do museu com as especificidades, rotinas e desafios de cada um de seus departamentos específicos, com o intuito de promover a coesão da equipe e facilitar a interação cotidiana entre as várias áreas. Não foi possível atender a meta porque nesse período de pandemia grande parte dos funcionários, incluindo os do Programa Educativo, estão em trabalhos home office.

Ação 35 - Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo

Ação 35 - Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais: 06

Realizada: 00

Justificativa: A meta total do ano foi atingida no segundo trimestre, assim as demais postagens ao longo de 2020 estão relacionadas na meta condicionada número 47.

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Ação 40. Estágios técnicos ou oficinas oferecidas em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do Sisem.

1º e 2º trimestres

Não havia meta e não houve ação desenvolvida nesses trimestres.

3º trimestre

No terceiro trimestre de 2020 foi realizada a oficina “Gestão de redes sociais”, antecipando uma das atividades previstas do 4º trimestre para o mês de setembro. Em razão da pandemia da Covid-19, optou-se pela realização da atividade em forma virtual, o que possibilitou maior alcance tanto em número de participantes quanto em número de municípios, conforme descritivo abaixo. Foi possível também, no formato digital, disponibilizar vagas ilimitadas e prescindir do processo de inscrição prévia, tornando o evento mais acessível.

Oficina – Gestão de Redes Sociais

Teve objetivo introduzir os conhecimentos básicos de marketing digital nas redes sociais de forma qualificada. A aula abordou assuntos acerca de como planejar, executar e acompanhar ações criadas nas mídias digitais.

Programa:

- Principais Redes Sociais e suas definições (Instagram, Facebook e Twitter);
- Como construir uma linha editorial;
- Como trabalhar sua marca nas redes;
- Planejamento, estratégias e métricas;
- Instagram: Saiba a diferença entre o Stories e o Feed.
- Finalização com perguntas/dúvidas.

Oferecimento

Jaqueline Caires: Jornalista formada pela USJT e pós-graduada em Jornalismo Contemporâneo pelo Mackenzie, especialista em SEO, conteúdo e marketing digital. Coordenadora de comunicação do Museu da Casa Brasileira, com atuação em e-commerce, jornalismo impresso e assessoria de imprensa.

Duração: 1 horas

Vagas: ilimitadas - transmissão via zoom

Público-alvo: profissionais de comunicação ou que desejam trabalhar com marketing digital. Data: 17 de setembro.

Público virtual-participação: 76

Municípios: 14 (descritos na tabela de participantes que declararam município de origem)

Participantes:

A atividade atingiu um pico de **76** pessoas durante a transmissão, mantendo uma média de 65 participantes até sua finalização. Dentre os participantes que informaram suas localidades, foram contabilizados **14 municípios**: São Paulo, Campinas, Santos, Piracicaba, Guararema, São Caetano, São Bernardo do Campo, Itu, Tabapuã, Jundiá (SP), Brasília (DF), Porto Alegre (RS) Carambeí (PR), Salvador (BA).

4º trimestre

Oficina virtual - implantação de protocolos técnicos e sanitários para reto

A oficina propôs uma análise sobre a elaboração e gestão dos protocolos técnicos e sanitários para reabertura das atividades presenciais ao público, a partir do estudo de caso do Museu da Casa Brasileira. A partir dos protocolos implantados pela equipe técnica do MCB, apresentou modelos aplicáveis a outras instituições para controle e manutenção de protocolos de higiene e segurança durante a pandemia. Os participantes tiveram oportunidade de adquirir conhecimentos sobre:

- Planejamento para recebimento dos visitantes e treinamento de colaboradores, com análise dos termos técnicos e sanitários, aplicados à especificidade da edificação;
- Fluxo de visitação e experiência dos visitantes;

Oferecimento

Marco Neves – engenheiro e coordenador de manutenção do MCB

Giancarlo Latorraca – arquiteto e diretor técnico do MCB

Duração: 1h30min

Vagas: ilimitadas - transmissão via zoom

Público-alvo: Profissionais de museus, interessados na gestão de protocolos sanitários

Material de divulgação – disponibilizado ao Sisem veiculado nas redes e mailing do museu:



WORKSHOP

**IMPLANTAÇÃO DE PROTOCOLOS
TÉCNICOS E SANITÁRIOS PARA
RETORNO DAS ATIVIDADES
PRESENCIAIS**


MARCO NEVES
Engenheiro e coordenador
de manutenção do MCB


GIANCARLO LATORRACA
Arquiteto e diretor técnico
do MCB

A atividade propõe uma análise sobre a elaboração e gestão dos protocolos técnicos e sanitários para reabertura das atividades presenciais ao público, a partir do estudo de caso do MCB.

16 DE DEZEMBRO, QUARTA-FEIRA, ÀS 15H
CLIQUE AQUI PARA A TRANSMISSÃO VIA ZOOM

SIN D'ACAO

SISEM
MCB
SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Convite eletrônico

WORKSHOP

**IMPLANTAÇÃO DE PROTOCOLOS
TÉCNICOS E SANITÁRIOS PARA
RETORNO DAS ATIVIDADES
PRESENCIAIS**

MCB
50 ANOS



MARCO NEVES

Engenheiro e coordenador
de manutenção do MCB



GIANCARLO LATORRACA

Arquiteto e diretor técnico
do MCB.

16 DE DEZEMBRO, QUARTA-FEIRA, ÀS 15H

TRANSMISSÃO VIA ZOOM

A atividade propõe uma análise sobre a elaboração e gestão dos protocolos técnicos e sanitários para reabertura das atividades presenciais ao público, a partir do estudo de caso do MCB.

MCB
50 ANOS

WORKSHOP

**IMPLANTAÇÃO DE PROTOCOLOS
TÉCNICOS E SANITÁRIOS PARA
RETORNO DAS ATIVIDADES
PRESENCIAIS**



MARCO NEVES

Engenheiro e coordenador
de manutenção do MCB



GIANCARLO LATORRACA

Arquiteto e diretor técnico
do MCB.

A atividade propõe uma análise sobre a elaboração e gestão dos protocolos técnicos e sanitários para reabertura das atividades presenciais ao público, a partir do estudo de caso do MCB.

16 DE DEZEMBRO, QUARTA-FEIRA, ÀS 15H

TRANSMISSÃO VIA ZOOM

Posts para redes sociais

Detalhes do desenvolvimento da atividade:

A atividade foi realizada no dia 16 de dezembro, entre 15h e 16h30, conforme planejamento estabelecido. Os palestrantes apresentaram as ações adotadas para retomada das atividades presenciais do Museu da Casa Brasileira. Foram abordadas as adaptações do espaço para o público, sinalização, instalação de dispositivos para higiene e isolamento social, treinamento da equipe para atendimento ao público bem como daqueles que retomaram o trabalho presencial sem atendimento ao público. A palestra contou com uma média de 20 participantes ao longo de toda a transmissão.

A atividade foi feita com transmissão via sala fechada no zoom. A opção pela sala fechada se deveu à maior possibilidade de controle dos participantes, com o intuito de recolher, tanto quanto possível, informações sobre municípios e instituições participantes. Foram disponibilizados contatos dos profissionais das áreas técnicas do MCB

:\Usuários\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2020\Anual

Página 43 de 177

para emissão de certificado, envio de materiais discutidos e possíveis dúvidas. Não foi possível disponibilizar a gravação no canal do MCB no Youtube devido a problemas técnicos que inviabilizaram a gravação de toda a transmissão. A oficina virtual substituiu o estágio técnico previsto para este trimestre, atendendo à solicitação da equipe do Sisem.

Participantes:

Público virtual-participação: 19

Dentre os participantes que informaram suas localidades, foram contabilizados 7 **municípios todos do estado de São Paulo**, conforme lista abaixo:

participante	instituição	cidade	estado
Ana Sbrissa	Fundacao energia e saneamento	Itu	SP
Aluane		São Paulo	SP
Andrea Amaral Biella	MAC-USP	São Paulo	SP
Cristiana		São Paulo	SP
Elaine Jardim	Autonoma	São Carlos	SP
Gisele	Museu da Xilogravura	Campos do Jordao	SP
Joceli Cerqueira Lazier	Centro Cultural Martha Watts	Piracicaba	SP
Marcia Barbosa	Não informado	Não informado	SP
Marco Carvalheiro	Não informado	Não informado	SP
Morgana Viana	Museu da inclusão	São Paulo	SP
Rafael Celi	Não informado	Não informado	SP
Rejane	MAC-USP	São Paulo	SP
Susana Costa	Autonoma Museu ILSL	Bauru	SP
Leila Cristina Antero Cordeiro	Museu da inclusão	São Paulo	SP
Pedro Scavacini	Museu da Energia	Itu	SP
Thais Creolezio	Museu Histórico de Jaboticabal	Jaboticabal	SP
Renata Casatti	MAC-USP	São Paulo	SP
Vanessa Franca	Museu do Instituto Butantan	São Paulo	SP

Premissas para elaboração dos protocolos

Os procedimentos apresentados foram elaborados com base nas informações oficiais das associações:

- **ICOM** (International Council of Museums)
- **IBRAM** (Instituto Brasileiro de Museus)
- **ABRAVA** (Associação Brasileira de refrigeração, ar condicionado, ventilação e aquecimento)
- Protocolos sanitários fornecidos pelo Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa
- Protocolo da ABRAOSC
- Notas técnicas da Anvisa
- Publicações da OMS
- Protocolo oficial da autoridade Municipal, emitido para o setor cultural

MCB museu da casa brasileira

Elaboração do protocolo

- **DISTANCIAMENTO SOCIAL**
- **HIGIENE E SANITIZAÇÃO**
- **COMUNICAÇÃO – ORIENTAÇÃO A CLIENTES E COLABORADORES**
- **COLABORAÇÃO COM ESFORÇO DE TESTAGEM**

MCB museu da casa brasileira

Distanciamento social

- Ocupação simultânea de até 25 visitantes;
- Espaçamento mínimo de 2 metros;
- Serviço de estacionamento com a opção de valet, prezando pela orientação do próprio visitante estacionar seu veículo;
- Estações de trabalho com espaçamento mínimo de 2m;
- Aquisição de livros ofertado por pagamento virtual;
- Uso de banheiros com limitação de até 3 pessoas por vez;
- Aplicação de demarcação da área externa do jardim;
- Limitação de visitação dos espaços expositivos;

PREVENÇÃO

Distanciamento nos ambientes de trabalho do museu

Mesas vizinhas nunca devem ser ocupadas concomitantemente

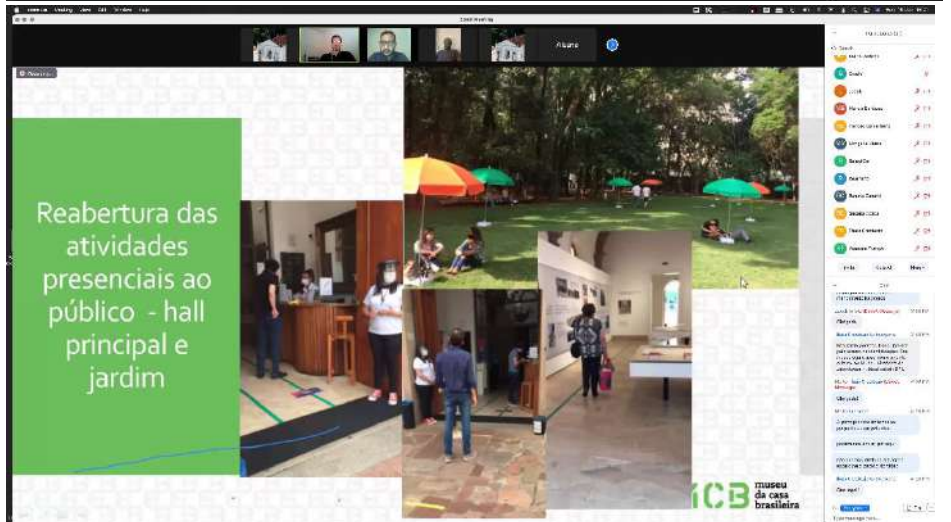
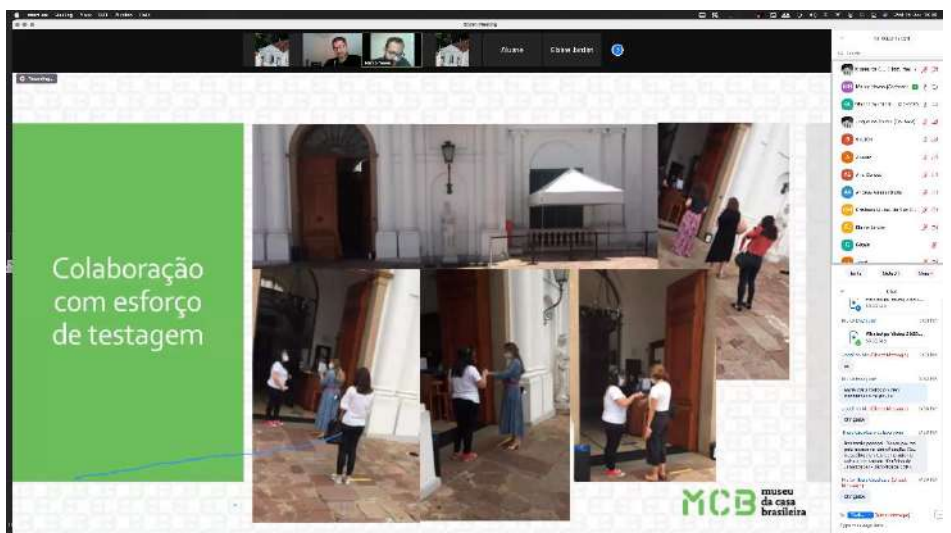
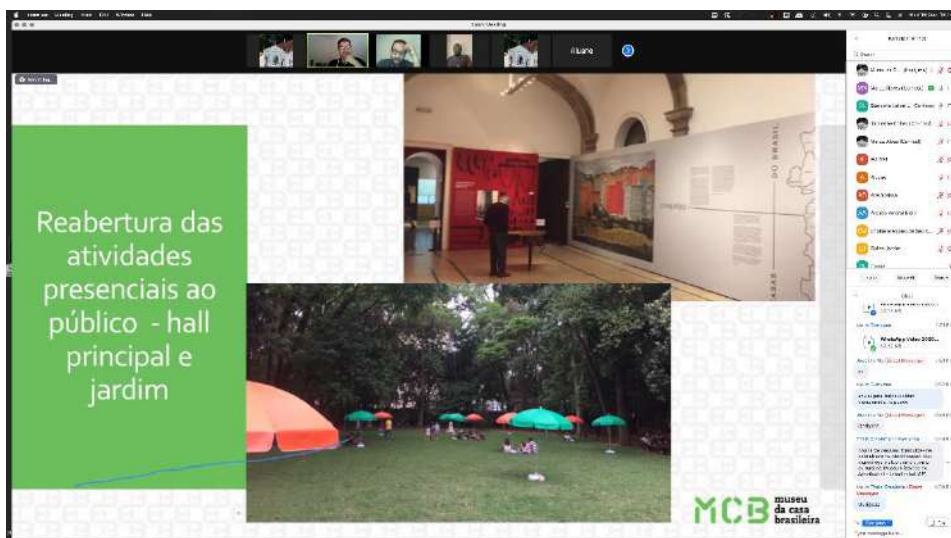
MCB museu da casa brasileira

PREVENÇÃO

Distanciamento nos ambientes de trabalho do museu

Mesas vizinhas nunca devem ser ocupadas concomitantemente























MCB museu da casa brasileira



Registros durante a transmissão

▼ Participants (22)

Q Search

-  Museu da Cas... (Host, me) 🔇 🔇
-  MN Marco Neves (Co-host) + 🔇 🔇
-  GL Giancarlo Latorraca (Co-host) 🔇 🔇
-  Jaqueline Caires (Co-host) 🔇 🔇
-  Marco Alves (Co-host) 🔇 🔇
-  9 9vLTG1 🔇 🔇
-  A Aluane 🔇 🔇
-  AS Ana Sbrissa 🔇 🔇
-  AA Andrea Amaral Biella 🔇 🔇
-  CM Cristiana Museu de Sao Carlos 🔇 🔇
-  EJ Elaine Jardim 🔇 🔇
-  G Gisele 🔇
-  J Joceli 🔇 🔇
-  MB Marcia Barbosa 🔇 🔇
-  mc marcão carvalho 🔇 🔇
-  MV Morgana Viana 🔇 🔇
-  R RafaelCeli 🔇 🔇
-  R Rejane76 🔇 🔇
-  RC Renata Casatti 🔇 🔇
-  SC Susana Costa 🔇 🔇
-  TC Thais Creolezio 🔇 🔇
-  VF Vanessa França 🔇 🔇

Registro da lista de participantes

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
40	(PSISEM) Estágios técnicos ou oficinas oferecidos em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	14 7 18
		40.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	 1 1 2

Justificativa

40.1 Estágios técnicos ou oficinas oferecidas em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM

Nº mínimo de municípios atendidos: 2

Nº mínimo de municípios realizado (nos dois trimestres): 18. No 3º trimestre foram atendidos 14 municípios (no relatório do 3º trimestre foram informados 13 municípios, mas após revisão ajustamos neste relatório) e no 4º trimestre foram atendidos 07, sendo três municípios (São Paulo, Piracicaba e Itu) em ambos.

3º Tri	4 tri
Brasília	
Campinas	
Carambeí	
Guararema	
Itu	Itu
Jundiaí	São Carlos
Piracicaba	Campos do Jordao
Porto Alegre	Piracicaba
Salvador	Bauru
Santos	Jaboticabal
São Bernardo do Campo	São Paulo
São Caetano	
São Paulo	
Tabapuã	

Total 3 tri	Em ambos	Total 4 tri	Total Geral
14	-3	7	18

Devido ao modelo virtual adotado em razão da pandemia, foi possível alcançar um número substancialmente maior de municípios nas duas oficinas e superar o número de participantes que poderíamos atender em formato presencial.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Em 2020, o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalhou fortemente nas redes sociais e site, seguindo as metas e o novo planejamento estabelecido em decorrência da pandemia da COVID-19 (Coronavírus). Além disso, a equipe atuou constantemente nas ações de assessoria de imprensa, principalmente, na divulgação dos 50 anos do Museu da Casa Brasileira e na reabertura do MCB para o público.

Os principais objetivos eram comunicar e levar para a população, não apenas de São Paulo - onde a instituição está localizada - um pouco da história do Museu e uma agenda de programação cultural com a extroversão de conteúdos digitais que estimulam o pensamento crítico nos temas relacionados a vocação do Museu da Casa Brasileira (a cultura material da casa brasileira, design, arquitetura, urbanismo, dentre outros). Dentro do planejamento foram desenvolvidas as seguintes ações:

Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu

A programação e os serviços foram amplamente divulgados, tanto diretamente ao público quanto por meio da imprensa.

O site do museu continua sendo atualizado semanalmente ou diariamente, dependendo do período do mês, com informações das antigas e novas exposições e a programação virtual – como debates, cursos e oficinas, eventos especiais –, projetos e programas do Educativo, ações do Prêmio Design, homenagens para os músicos que participaram do projeto Música no MCB, artigos e atualizações do acervo, releases e publicações na mídia (clipping).

No 4º trimestre, o site também passou a ter uma nova página, dentro da categoria institucional que leva o nome de 'Planeje sua visita'. Nela, o público encontra detalhes de como fazer uma visita segura e a cartilha de todos os procedimentos de segurança do MCB. Na área 'Acervo', a equipe de comunicação em conjunto com o Núcleo de Preservação e Conservação do Museu, começou a atualização das imagens e informações das peças do acervo. Ademais, as revisões quinzenais continuam sendo realizadas.

As redes sociais Facebook, Twitter e Instagram também são atualizadas diariamente, com informações sobre todas as áreas do MCB. O público virtual das redes do MCB é crescente. Em dezembro, o perfil do Facebook passou dos 54.010 mil seguidores; do Twitter 61.849 mil; do Instagram 71.228 mil.

Outro meio de comunicação direto com o público são os boletins quinzenais com a programação virtual do Museu e convites de atividades presenciais ou virtuais. O número de e-mails cadastrados no mailing do MCB totalizou no fim de 2020: 62.269 contatos.

Em 2020, o site teve um total de 223.172 visitantes.

Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico

O MCB possui um conteúdo diversificado dentro da área de atuação, por isso existe um planejamento semanal de divulgação buscando um equilíbrio entre: exposições, oficinas online do Educativo, ações de parceria do Prêmio Design, homenagens dentro do projeto Música no MCB, eventos virtuais, palestras, além de postagens sobre o acervo do Museu – museológico, bibliográfico e arquivístico.

Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social

Sempre alinhada com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, a divulgação para imprensa do Museu da Casa Brasileira trabalhou neste 4º trimestre a reabertura do MCB para o público e a abertura das exposições: 'Casas do Brasil: Conexões Paulistanas', 'Campos de Altitude' e 'Urbanismo Ecológico 2020'; rodas de conversas virtuais, a Jornada do Patrimônio 2020, dentre outros temas relevantes da instituição.

Constaram também, no plano de comunicação, as atividades do Educativo MCB da qual fez parte a oficina online de desenho 'Que objeto é esse?' e a divulgação das devolutivas dessas oficinas realizadas aos sábados, além do projeto Casas do Sertão.

A Comunicação também trabalhou em parceria com a SEC em 2020 em campanhas e ações como #museumselfie, Semana dos Museus 14ª Primavera dos Museus, bem como em pautas conjuntas ("pautões"), como a "Sonhar o Mundo", feriados e datas comemorativas, entre outras

Ademais, a plataforma Google Arts and Culture continua atualizada com as exposições de longa duração do MCB: 'Remanescentes da Mata Atlântica e Acervo MCB', e 'A Casa e a Cidade – Coleção Crespi Prado'. No site, os visitantes podem conhecer melhor ambas as mostras. O link do MCB é na plataforma: <https://artsandculture.google.com/partner/museu-da-casa-brasileira>.

Comunicação Interna

No final de cada mês, é elaborado o boletim interno MCB do mês subsequente, voltado aos funcionários e colaboradores terceirizados, com informações sobre atividades administrativas e da programação presencial e virtual do MCB. Com sugestões de pauta de todas as áreas, além de ser enviado para toda a base de e-mails dos colaboradores, o boletim também é impresso e afixado em pontos estratégicos de uso comum. O Boletim Interno circulou normalmente em todos os meses do ano.

Metas de Comunicação

Em cumprimento à **ação nº 42**, as inserções de mídia do trimestre atingiram o número de 389 publicações em veículos de jornal, revista, rádio, TV, blogs e sites.

Com relação ao **ação nº 43**, referente aos canais de comunicação com os diversos segmentos de público, o número total de seguidores foi de 187.087 nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram.

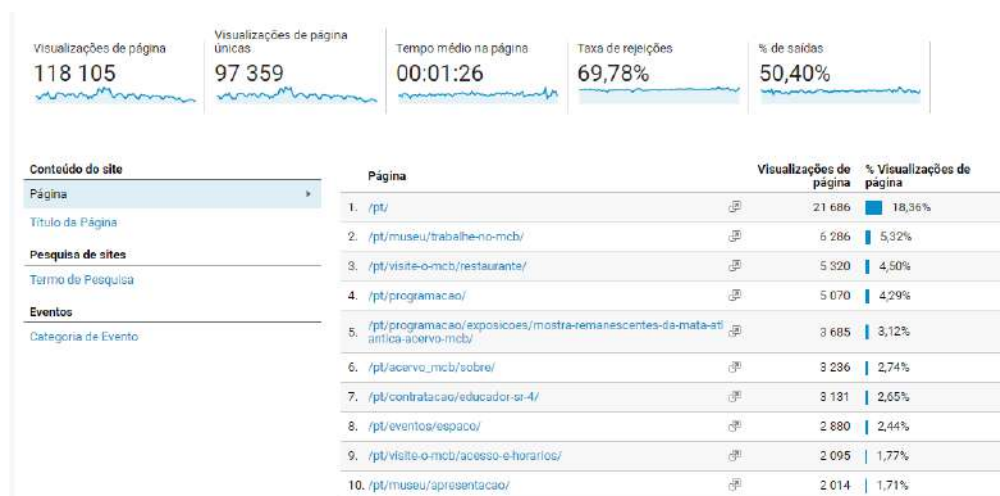
Quanto à **ação nº 44**, o número total de visitantes virtuais no site chegou a 59.524 no quarto trimestre.

À **ação nº 45**, a produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB foi de 5 entre outubro e dezembro de 2020.

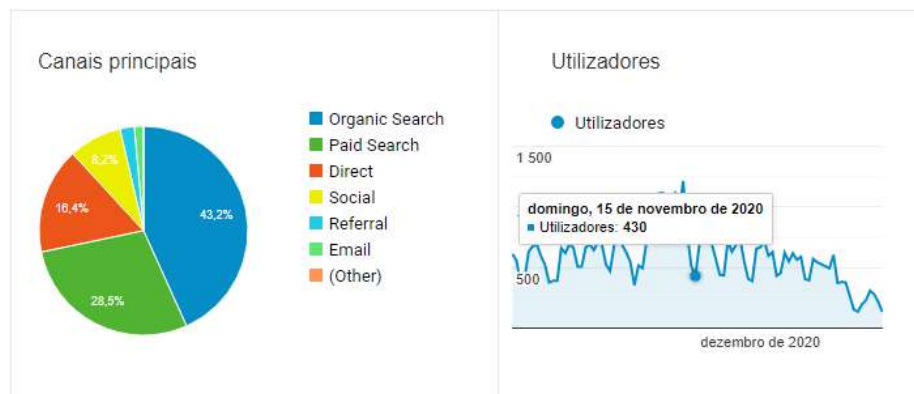
Já em cumprimento à **ação nº 46**, foram produzidas 42 divulgações no trimestre elaboradas pelo PA, PEPC, PE.



A página mais acessada foi a inicial (18,36%) seguida pela 'Trabalhe no MCB' (5,32%) e pela página do Restaurante Capim Santo do MCB (4,50%).



Os maiores índices de acesso são de busca orgânica (43,2%), seguido por links patrocinados (28,5%) e acesso direto (16,4%).



6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PCDI) Inserções na mídia	42	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim 400 2º Trim 150 3º Trim 150 4º Trim 100 META ANUAL 800	486 358 195 389 1.428
43	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Trim 150.000 2º Trim 150.000 3º Trim 150.000 4º Trim 150.000 META ANUAL 150.000	180.279 182.643 184.556 187.087 187.087
44	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	44	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Trim 60.000 2º Trim 50.000 3º Trim 40.000 4º Trim 40.000 META ANUAL 190.000	60.146 50.404 53.098 59.524 223.172
45	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	45	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Trim 2º Trim 5 3º Trim 5 4º Trim 5 META ANUAL 15	7 6 5 18
46	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Trim 2º Trim 60 3º Trim 80 4º Trim 80 META ANUAL 220	108 61 42 211

Justificativas

Ação 42 - Inserções na mídia

Previsto: 100

Realizado: 389 inserções

O número de inserções na mídia neste trimestre foi de 389, superior ao mínimo esperado de 100 inserções. Esse número reflete o retorno do trabalho de Comunicação diante do grande interesse da imprensa nas atividades virtuais e presenciais do MCB, que neste quarto trimestre continuou a difusão da campanha de comemoração dos 50 anos do MCB, a reabertura do Museu para o público e a abertura das novas exposições temporárias.

Ação 43 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)

Previsto: 150.000

Realizado: 187.087 seguidores

Redes sociais estão em constante mudança e evolução, canais onde o MCB vem fortalecendo sua presença e onde totalizou 187.087 seguidores neste quarto trimestre. O número elevado é reflexo de um esforço interno no fortalecimento destes canais, por meio das postagens constantes e diárias, com linguagem apropriada para cada rede social, gerando cada vez mais seguidores e engajamento nos canais institucionais e conteúdo do museu.

Ação 44 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público.

Previsto: 40.000

Realizado: 59.524

O maior número de visitantes no site do Museu no 4º trimestre, se deve a maior difusão de links relacionados as páginas do site nas redes sociais. Foi intensificado também, a postagem dos links nos Stories, ferramenta do Instagram, direcionando para o site.

Ação 46 - Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE

Previsto: 80

Realizado: 42 postagens

Com a intensificação de postagens da campanha de 50 anos do MCB, da reabertura do MCB, dos protocolos de segurança, novas exposições e de outras demandas como a Estante do MCB, o número de posts produzidos pelo PA, PEPC e PE ficou abaixo do previsto; trata-se de uma ação, sem série histórica que possibilitasse o estabelecimento de um indicador mais preciso quando da elaboração do Plano de Trabalho.

METAS CONDICIONADAS

Ação 3: (PGTG) Investimento em treinamento da equipe

1, 2º e 3º TRIMESTRE

Treinamentos da equipe viabilizados no 1º trimestre de 2020: seis colaboradores participaram de treze cursos gratuitos.

Cód	Funcionário	Solicitação Treinamento/ Bolsa	Data Solicitação	Data da Aprovação	Realizado Em:	Qde. Horas	Valores
295	Marcio Robson Julião	Conceitos Básicos , Constituição física dos acervos	21/02/2020	21/02/2020	21/02/2020	40	-
292	Adriana Gonçalves Ribeiro	Documentação de Acervo Museológico - EAD	19/03/2020	19/03/2020	20/03/2020	40	-
292	Adriana Gonçalves Ribeiro	Excel 2016 - Básico - EAD	24/03/2020	24/03/2020	26/03/2020	15	-
293	Raiza Costa Pereira	Excel 2016 - Básico - EAD	19/03/2020	19/03/2020	20/03/2020	15	-
293	Raiza Costa Pereira	Excel 2016 - Intermediário - EAD	24/03/2020	24/03/2020	25/03/2020	20	-
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Excel 2016 - Básico - EAD	19/03/2020	19/03/2020	23/03/2020	15	-
289	Veronica Dias Santos	Excel 2016 - Básico - EAD	19/03/2020	19/03/2020	23/03/2020	15	-
289	Veronica Dias Santos	Excel 2016 - Intermediário - EAD	23/03/2020	23/03/2020	27/03/2020	20	-
289	Veronica Dias Santos	Excel 2016 - Avançado - EAD	24/03/2020	24/03/2020	27/03/2020	30	-
289	Veronica Dias Santos	Word 2016 - Básico - EAD	27/03/2020	27/03/2020	30/03/2020	9	-
300	Luiz Felipes Santos Leite	Excel 2016 - Intermediário - EAD	19/03/2020	19/03/2020	23/03/2020	20	-
300	Luiz Felipes Santos Leite	Excel 2016 - Avançado - EAD	25/03/2020	25/03/2020	30/03/2020	30	-
300	Luiz Felipes Santos Leite	Word 2016 - Intermediário - EAD	30/03/2020	30/03/2020	31/03/2020	15	-

No 2º trimestre dois colaboradores participaram de seis cursos gratuitos conforme descritos a seguir.

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/Bolsa	Data da Solicitação	Data da Aprovação	Realizado em	Qtd Horas	Valores
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Excel 2016 - Intermediário - EAD	01/04/2020	01/04/2020	01/04/2020	20	-
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Excel 2016 - Avançado - EAD	06/04/2020	06/04/2020	06/04/2020	30	-
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Word 2016 - Básico - EAD	09/04/2020	09/04/2020	09/04/2020	9	-
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Word 2016 - Intermediário - EAD	13/04/2020	13/04/2020	20/04/2020	12	-
235	Marcia Cristiane da Silva Soares	Introdução a Adm.	22/04/2020	22/04/2020	24/04/2020	12	-
289	Veronica Dias Santos	Word 2016 - Intermediário - EAD	06/04/2020	06/04/2020	06/04/2020	12	-

Na listagem abaixo, estão relacionados os treinamentos viabilizados no 3º trimestre de 2020, dos quais nove colaboradores participaram de onze cursos gratuitos.

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/ Bolsa	Data da Solicitação	Data da Aprovação	Realizado em	Qtd Horas	Valores
291	Emanuele Silva Costa	CIPA	02/07/2020	02/07/2020	15/07/2020	4	300,00
292	Adriana Gonçalves Ribeiro	Plano Museológico	02/07/2020	02/07/2020	09/07/2020	40	-
293	Raiza Costa Pereira	Acessibilidade em Museus	02/07/2020	02/07/2020	10/07/2020	20	-
289	Veronica Dias Santos	Microsoft Office Outlook 2013	02/07/2020	02/07/2020	20/07/2020	12	-
289	Veronica Dias Santos	Introdução a Adm.	22/07/2020	22/07/2020	22/07/2020	12	-
159	Amanda Rodrigues de Freitas	Acessibilidade em Museus	24/07/2020	24/07/2020	24/07/2020	20	-
229	Leandra Florentino	Acessibilidade em Museus	08/07/2020	08/07/2020	08/07/2020	20	-
299	Milena Fernandes de Oliveira	Acessibilidade em Museus	01/07/2020	01/07/2020	01/07/2020	20	-

296	Vinicius Atanazio Lopes	Acessibilidade em Museus	03/07/2020	03/07/2020	03/07/2020	20	-
290	Yasmin Oliveira Leal	Acessibilidade em Museus	03/07/2020	03/07/2020	03/07/2020	20	-
291	Emanuele Silva Costa	Gestão Emocional – O poder da atenção	06/08/2020	06/08/2020	12/08/2020	1	-

4º TRIMESTRE

Na listagem abaixo estão relacionados os treinamentos viabilizados no 4º trimestre de 2020, dos quais 17 colaboradores e 04 terceirizados participaram de três treinamentos.

Cód.	Funcionário	Solicitação Treinamento/Bolsa	Realizado em	Qtd Horas	Valores	Obs.:
279	Marco Antonio de Jesus Neves	NR 10 - Segurança em instalações elétricas	01/10/2020	20	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva		01/10/2020	20	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
108	Paulo Cesar Santos Teles		01/10/2020	20	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
186	Paulo Henrique Guimarães Mayer		01/10/2020	20	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos		01/10/2020	20	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
279	Marco Antonio de Jesus Neves	NR-35 - Trabalho em altura	09/10/2020	8	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva		09/10/2020	8	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
108	Paulo Cesar Santos Teles		09/10/2020	8	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)

186	Paulo Henrique Guimarães Mayer		09/10/2020	8	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos		09/10/2020	8	217,50	Museu - valor total R\$ 2.175,00 (NR10 e NR35)
298	Alexsandra Santos Lima	Formação de brigada de incêndio voluntária - NR 23	21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
230	Erica de Oliveira Nascimento		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
274	Everton Gustavo de Araujo Costa		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
20	Gisele Dias Rodrigues		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
300	Luiz Felipes Santos Leite		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
235	Marcia Cristiane da Silva Soares		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
295	Marcio Robson Julião		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
279	Marco Antonio de Jesus Neves		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
285	Marco Antonio Leandro Silverio da Silva		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
299	Milena Fernandes de Oliveira		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
108	Paulo Cesar Santos Teles		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
301	Rachel de Brito Barbosa	21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00	
293	Raiza Costa Pereira	21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00	

304	Viviam Lopes Fernandes de Souza		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
245	Vivian Mendes Pinheiro		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
42	Washington Luiz Bernardo dos Santos		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
*	José Armando da Silva		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
*	Loami Bento da Silva Santos		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
*	Terezinha de Jesus Pereira		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00
*	Jorge Luiz da Silva		21/12/2020	8	115,00	Museu - valor total R\$ 2.300,00

Ação 4: (PGTG) Elaboração do Plano Museológico

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 9: (PA) Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos

3º e 4º TRIMESTRE

Além do estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos, inicialmente previstas na ação, no 3º trimestre foi possível estabelecer uma parceria com a Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin (BBM), com escopo voltado a pesquisa e difusão.

A BBM é órgão da Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária da Universidade de São Paulo (USP), criada em janeiro de 2005 para abrigar e integrar a mais importante coleção brasileira sobre a história e a cultura do país.

A parceria firmada, visa a cooperação documental, científica e cultural, para concepção, desenvolvimento e implementação de plataforma integrada online e interativa denominada “Atlas da Casa Brasileira”, que visa a preservação e difusão do acervo “Equipamentos da Casa Brasileira, Usos e Costumes – Arquivo Ernani Silva Bruno” (MCB) e o acervo da BBM.

O Instrumento Particular de Parceria foi firmado entre as partes em 08 de dezembro e terá validade até 31 de dezembro de 2021. Tem como objetivo a cooperação documental, científica e cultural, para concepção, desenvolvimento e implementação de

:\\Usuários\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2020\Anual

Página 58 de 177

plataforma integrada online e interativa denominada “Atlas da Casa Brasileira” (“Plataforma”), que visa a preservação e difusão do acervo “Equipamentos da Casa Brasileira, Usos e Costumes – Arquivo Ernani Silva Bruno” do MCB e o acervo da BBM (“Acervos”).

Ação 10: (PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do “Morar Brasileiro”

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 17: (PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus

2º TRIMESTRE

O Museu da Casa Brasileira participou no 2º trimestre, entre 11 a 17 de maio, da Semana dos Museus / *MuseumWeek*, festival internacional viabilizado nas redes sociais de diversos museus ao redor do mundo, neste ano buscou fortalecer a campanha #Fiqueemcasa. Na edição de 2020 foram estabelecidos sete temas diferentes e sete *hashtags*, viabilizados pelo MCB em ação digital, conforme apresentados a seguir:

11/05, Segunda-feira #HeroesMW: No primeiro dia da campanha, o MCB prestou sua homenagem aos trabalhadores que estão na linha de frente contra o Covid-19.

12/05, Terça-feira #CultureInQuarantineMW: No 2º dia da Semana Mundial dos Museus 2020, o MCB apresentou fotos do filtro de barro da exposição ‘Vitrine: Utensílios da Cozinha Brasileira’ e convidou o público a encaminhar imagens do utensílio nas diversas casas brasileiras.

13/05, Quarta-feira #togetherMW: No terceiro dia de #MuseumWeek2020 o MCB fez um tributo à coletividade e aos esforços conjuntos para uma comunidade mais forte, unida e protegida em tempos de quarentena, e relembra a exposição A Casa Xinguana – Casas do Brasil, de 2008.

14/05, Quinta-feira #MuseumMomentsMW: Foram apresentadas exposições que ocuparam o MCB nos últimos 10 anos. A Semana dos Museus 2020 permitiu rever #MomentosMuseuMW e a pluralidade de temas alcançados quando discutimos o morar e o design.

15/05, Sexta-feira #climateMW: No quinto dia de #MuseumWeek2020 fomos convidados a pensar sobre uma das questões mais desafiadoras que enfrentamos atualmente: as mudanças climáticas e nossos processos diante deste tema. O MCB apresentou ao público imagens da Mostra Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB, com curadoria de Ricardo Cardim, que tem como objetivo refletir sobre a transformação da floresta brasileira, passando pela exuberância das árvores de grande porte, até o desaparecimento de espécies.

16/05, Sábado #technologyMW: O MCB revisitou o uso da tecnologia a serviço da cultura. Na exposição Design na aviação brasileira, de 2017, um simulador permitia explorar o espaço interno do modelo KC-390, avião militar multimissão da Embraer

17/05, Domingo #dreamsMW: Como podemos sonhar o futuro? Com essa pergunta o MCB encerrou sua participação na Semana dos Museus. No sétimo dia de postagem, a #MuseumWeek2020 nos instigou ao compartilhamento de planos, de projetos e de sonhos na construção de um futuro melhor. O Museu da Casa Brasileira relembrou a parceria do Educativo MCB com o CIAM – Centro Israelita de Apoio Multidisciplinar – na exposição ‘Sabe-se – Não se sabe o suficiente’, que em 2017 apresentou 12 painéis com imagens e textos que representaram o respeito às singularidades e à construção de vínculos efetivados ao longo deste trabalho. O desenvolvimento em conjunto deste material mostrou o quão importante é para os frequentadores do CIAM se reconhecerem como participantes ativos da vida da cidade de São Paulo.

Ação 18: (PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu

A ação teria início após o cumprimento das apresentações previstas na meta 12 (PEPC). Em função dos cortes orçamentários havidos e dos cenários que se apresentaram em decorrência da pandemia esta ação não foi executada em 2020.

Ação 19: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros para o público

Algumas ações previstas pelo MCB no 1º trimestre não foram realizadas em decorrência da pandemia de COVID-19. A programação de lançamentos foi retomada no 4º trimestre pela instituição, de forma virtual e presencial, conforme detalhadas abaixo:

4º TRIMESTRE

Lançamento do catálogo 'Casas do Brasil: Conexões Paulistanas'

Data: 11 de novembro às 18h. Evento virtual transmitido no Youtube MCB

Público: Durante a transmissão via Youtube houve um pico de 46 expectadores simultâneos.

No dia 11 de novembro foi viabilizada uma roda de conversa virtual para o lançamento do catálogo da mostra 'Casas do Brasil: Conexões Paulistanas'. A atividade contou com a participação do fotógrafo Marcos Freire, da designer e curadora Dídiana Prata, do professor da FAUUSP Gustavo Curcio e com mediação do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca. Os detalhes deste catálogo foram apresentados na ação 48 deste relatório. Entre a realização desta atividade até o fechamento deste relatório, foram contabilizadas **258** visualizações da roda de conversa.



Divulgação e roda de conversa promovida para o lançamento do catálogo 'Casas do Brasil: Conexões Paulistanas'

Lançamento do livro 'Prédios do Brasil'

Data: 5 de dezembro, evento presencial com horários previamente agendados.

Público: 75 pessoas

No dia 5 de dezembro (sábado), o MCB recebeu o público e convidados a partir das 11h para o lançamento do novo livro da editora Brava: Prédios do Brasil. O evento aconteceu mediante agendamento de horário e com entrada gratuita, respeitando os protocolos de segurança.

Com autoria de Matteo Gavazzi, Milena Leonel, Camila Raghi, Octavio Pontedura e Rafael Sorrigitto, a obra retrata uma busca extensa por “tesouros arquitetônicos verticalizados” inseridos nos mais diversos momentos históricos, artísticos e culturais das principais cidades brasileiras. O livro conta em 312 páginas o processo de desenvolvimento da verticalização em diferentes áreas urbanas e ainda dá sequência às produções de sucesso do grupo, que anteriormente realizou três volumes da obra ‘Prédios de São’ e o livro ‘São Paulo e Suas Casas’, também lançados em parceria com o MCB.



Divulgação do lançamento nas redes sociais



Fotos do lançamento do livro ‘Prédios do Brasil’

Ação 20: (PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, SP Gastronomia, 50 Anos MCB, através de ações presenciais ou virtuais.

Ao longo de 2020 o Museu da Casa Brasileira participou de diversos eventos comemorativos, detalhados a seguir:

MUSEUM SELFIE DAY

Data: 15 de janeiro

No dia 15 de janeiro, o MCB participou da campanha mundial também altamente difundida pela Secretaria de Cultura e Economia do Estado de São Paulo, #Museumselfieday, que incentiva o público a visitar museus e tirar *selfies* para comprovar o passeio, publicando as imagens nas redes sociais com o uso da *hashtag* acima mencionado. Em 2020, a SEC ofereceu ingressos gratuitos aos participantes da ação e o MCB marcou presença na campanha.

ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO

Data: 25 de janeiro

Em 25 de janeiro o MCB comemorou o aniversário da cidade de São Paulo com programação especial. A Orquestra Instituto GPA abriu a 21ª temporada do projeto Música no MCB com um concerto no terraço do MCB, celebrando os 466 anos da terra da garoa às 11h. O repertório foi composto por grandes obras como *Happy Birthday Variations* (arr. Hugo Ksenhuk), *Rock around the Clock* (James Myers e Max Freeman) e canções especiais como Sampa (Caetano Veloso) e Trem das onze (Adoniran Barbosa).

À tarde os visitantes do Museu puderam sentir o clima praiano no meio da avenida Brigadeiro Faria Lima. O Educativo MCB ofereceu, das 14h30 às 16h30, a oficina Casa na Praia, proporcionando diversão para adultos e crianças com atividades como frescobol, peteca, *frisbee*, esguicho, banho de sol e esculturas de areia, ao som de Tom Jobim, que também comemoraria mais um ano de vida no dia 25 de janeiro de 2020.

CARNAVAL

Data: 2 a 9 de fevereiro

Nos dias 02 e 09 de fevereiro, o MCB proporcionou uma folia musical ao público do projeto Música no MCB.

Para celebrar o carnaval, data comemorativa nacional, subiram ao palco do Museu dois representantes das atividades carnavalescas paulistanas: o Sainha de Chita, a versão infantil do bloco Saia de Chita, e o Bloco Afro Afirmativo Ilu Inã.

O Sainha interagiu com as crianças no dia 02, compartilhando com eles o gosto e o espírito da festa democrática de rua. A apresentação do grupo no projeto Música no MCB levou temas regionais como samba, frevo, ijexá, axé e carimbó, além de composições autorais como 'Tô de Férias', 'Quente Queimado', 'Artistas mambembes' e 'E o neném fica com quem?' ao palco do Museu. Na semana seguinte, quem levou o Carnaval para o palco do MCB foi o Bloco Afro Afirmativo Ilu Inã com o show 'Carnaval e Resistência', uma homenagem às sociedades e instituições de legado afro brasileiro que fizeram do carnaval um grito de luta em meio à folia.

DIA DAS MULHERES

Data: 8 de março

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, em 08 de março, o Museu da Casa Brasileira recebeu a Traditional Jazz Band em uma apresentação especial, que também celebrou os 55 anos de carreira do conjunto. A banda formada por Austin Roberts (trumpet), Marcos Mônaco (clarinete, sax-alto, sax-tenor, sax-soprano e flauta), William "Willie" Anderson (Trombone), Luchin Montoya (piano), Eduardo "Dudu" Bugni (banjo e violão), Carlos Chaim (contrabaixo) e Alcides Lima, o Cidão (bateria e washboard), nasceu em 1964 com a proposta de recriar o jazz primitivo e desde lá lançou 23 CD's. O repertório da banda no show do MCB foi formado por composições de grandes mestres da origem do jazz como Fats Waller, King Oliver, Louis Armstrong, Jelly Roll Morton bem como de alguns grandes nomes da era das 'big bands' Duke Ellington, Count Basie, Benny Goodman entre outros.

14ª PRIMAVERA DE MUSEUS

Data: 21 a 27 de setembro

O Museu da Casa Brasileira participou da 14ª edição da Primavera dos Museus, que teve como tema "Mundo Digital: Museus em Transformação". O evento, uma iniciativa do IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus), teve como objetivo promover os museus

brasileiros durante uma semana, em torno de atividades para todos os públicos. Em 2020, a programação especial aconteceu entre os dias 21 e 27 de setembro.

O MCB contou com três atividades neste período: Roda de conversa virtual com Giancarlo Latorraca (arquiteto e diretor técnico do MCB) e Ana Heloísa Santiago (arquiteta e gerente do núcleo de mostras do MCB) acerca do tema 'Expografias no MCB – design de exposições temporárias e de acervo', no dia 23/09, com transmissão ao vivo pelo YouTube do Museu, detalhada na ação 24 deste relatório. Outra atividade que fez parte desta programação foi viabilizada pelo Educativo MCB, que promoveu no dia 26/09, sábado, às 10h, a oficina online de desenho 'Que Objeto é Esse?' com o tema 'fogão'. Esta ação foi detalhada na meta 29 do Programa Educativo. E por fim, no dia 27/09, domingo, o artista Rafa Castro se apresentaria diretamente do acervo do MCB com um repertório de músicas de seu trabalho mais recente, o álbum 'Teletransportar', a clássicos da MPB. Devido à problemas técnicos relacionados à internet do MCB, a *live* precisou ser interrompida.

ANIVERSÁRIO 50 ANOS DO MUSEU DA CASA BRASILEIRA

Data: a partir de 29 de maio, durante todo o ano

Para comemorar o cinquentenário, o MCB lançou uma campanha #MCB50anos, que teve o objetivo de reunir, nas redes sociais, as experiências, emoções e vínculos do público com sua própria casa, suas vivências e memórias de convívio com a instituição ou convidando-o ainda a falar sobre o papel do Museu da Casa Brasileira na preservação e difusão da materialidade da casa pelo viés da arquitetura e do design. A campanha, já contabilizada no 2º trimestre, foi iniciada em 29 de maio, com a publicação de um vídeo comemorativo da instituição, seguido de um vídeo da diretora geral do MCB, Miriam Lerner, convidando a todos para participarem da campanha encaminhando depoimentos sobre o MCB ou sobre a própria casa. Os vídeos encaminhados foram compartilhados no canal Youtube do MCB, no site da instituição e nas redes sociais. A ação se estendeu ao longo de todo o ano e contou com uma diversidade bastante grande de depoimentos:

- Miriam Lerner – Diretora geral MCB
- Gilberto Gil – Cantor
- Giancarlo Latorraca – Arquiteto e Diretor técnico MCB
- Antônio Lessa – Coordenador da Unidade de Preservação Museológica na Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo
- Erik Klung – Presidente da Japan House São Paulo
- Pieter Tjabbes – Presidente do Conselho de Administração do MCB
- Lilia Schwarcz – Historiadora e antropóloga
- Ricardo Goldenberg – Psicanalista
- Michele Giadroni – Diretor do Istituto Italiano di Cultura
- Marco Antonio Alves – Diretor administrativo financeiro do MCB
- Carlos Lemos – Arquiteto e conselheiro do MCB
- Carlos Moreno – Ator
- Antonio Nobrega – Artista brasileiro
- Breno Lerner, escritor e palestrante da história da gastronomia
- Guto Lacaz, arquiteto e artista plástico
- Gisele Dias, supervisora de orientadores de público do MCB
- Júlio Medaglia, maestro
- Isabel Leite, designer de interiores
- Rogerio Batagliesi, arquiteto
- Elisa Saintive, produtora cultural
- Renato Soares, fotógrafo
- Hugo Kovadloff, designer e fotógrafo
- João Carlos Martins, maestro
- Magda Pucci, diretora musical do grupo Mawaca
- Raul Juste Loes, diretor da Veja São Paulo
- José Roberto Giffoni, organizador da Feira Sabor Nacional
- Guilherme Meneguzzi, estudante de arquitetura
- Roberto Duailibi, publicitário

- Ana Rita Suassuna, estudiosa da cultura alimentar do Sertão
- Claudia Matarazzo, jornalista
- Fortuna, cantora
- Equipe financeiro-administrativa MCB
- Marcelo Araujo, museólogo e diretor geral do Instituto Moreira Salles
- Maria Ignez Mantovani, museóloga e diretora da Expomus
- Nilza Ruth, arte-educadora
- Leonardo Posternak, pediatra
- Mary Lou Paris, editora
- Guilherme Queiroz, advogado
- Mara Gama, jornalista
- Alex Flemming, artista plástico
- Olga Bongiovanni, jornalista
- Cristina Bruno, museóloga
- Lilian Roizenblit, psicóloga
- Gustavo Piqueira, designer gráfico
- Isay Weinfeld, arquiteto
- Fernando Mascaro, arquiteto e designer
- Solange Ferraz, historiadora/ Museu Paulista
- Eduardo Pocard, chef
- Karen Worcman, fundadora e curadora do Museu da Pessoa
- Gal Oppido, artista visual, designer gráfico e músico
- Joana Mello, professora da Faculdade de Arquitetura da USP

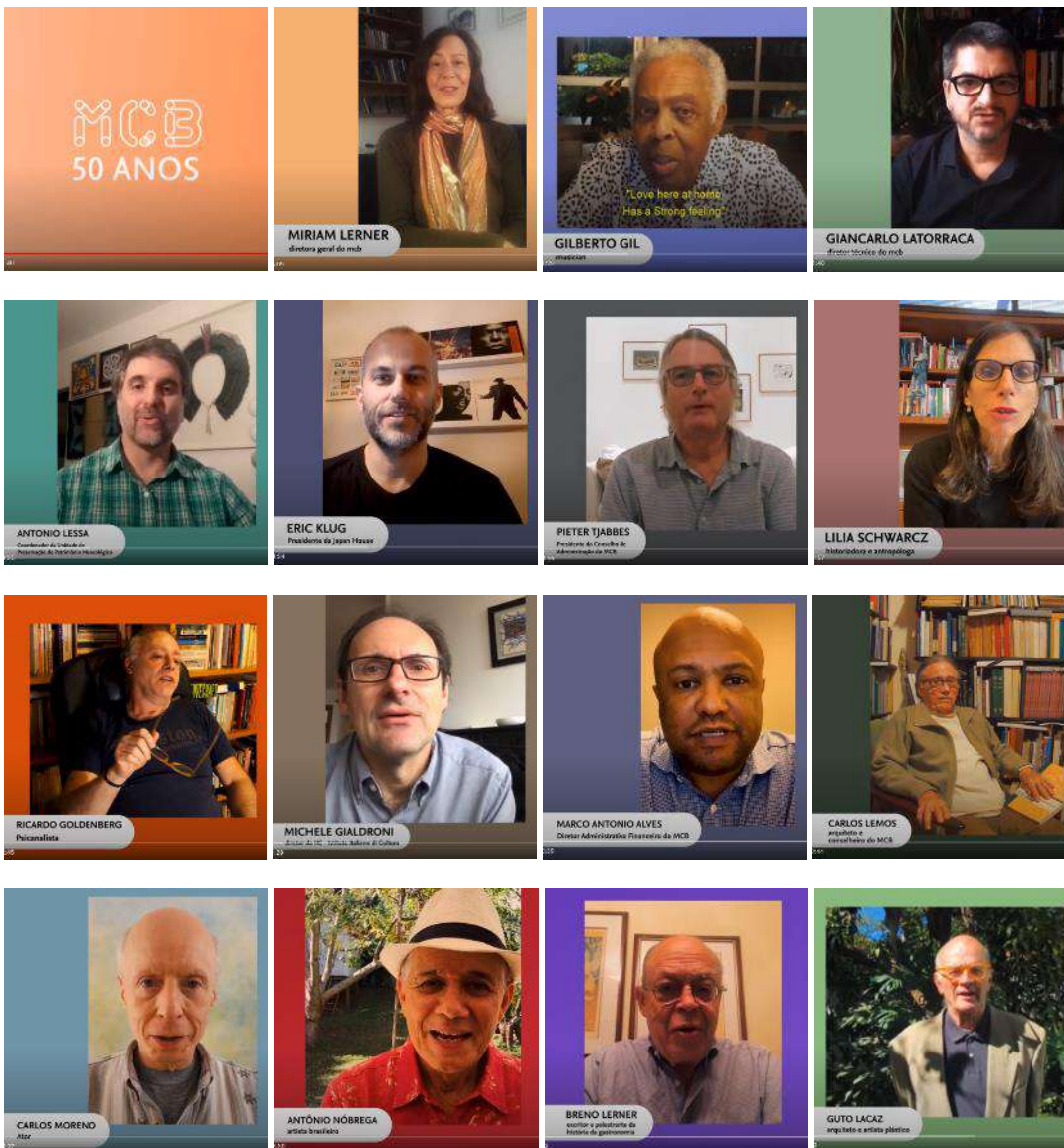
DEPOIMENTOS PUBLICADOS NO 4º TRIMESTRE

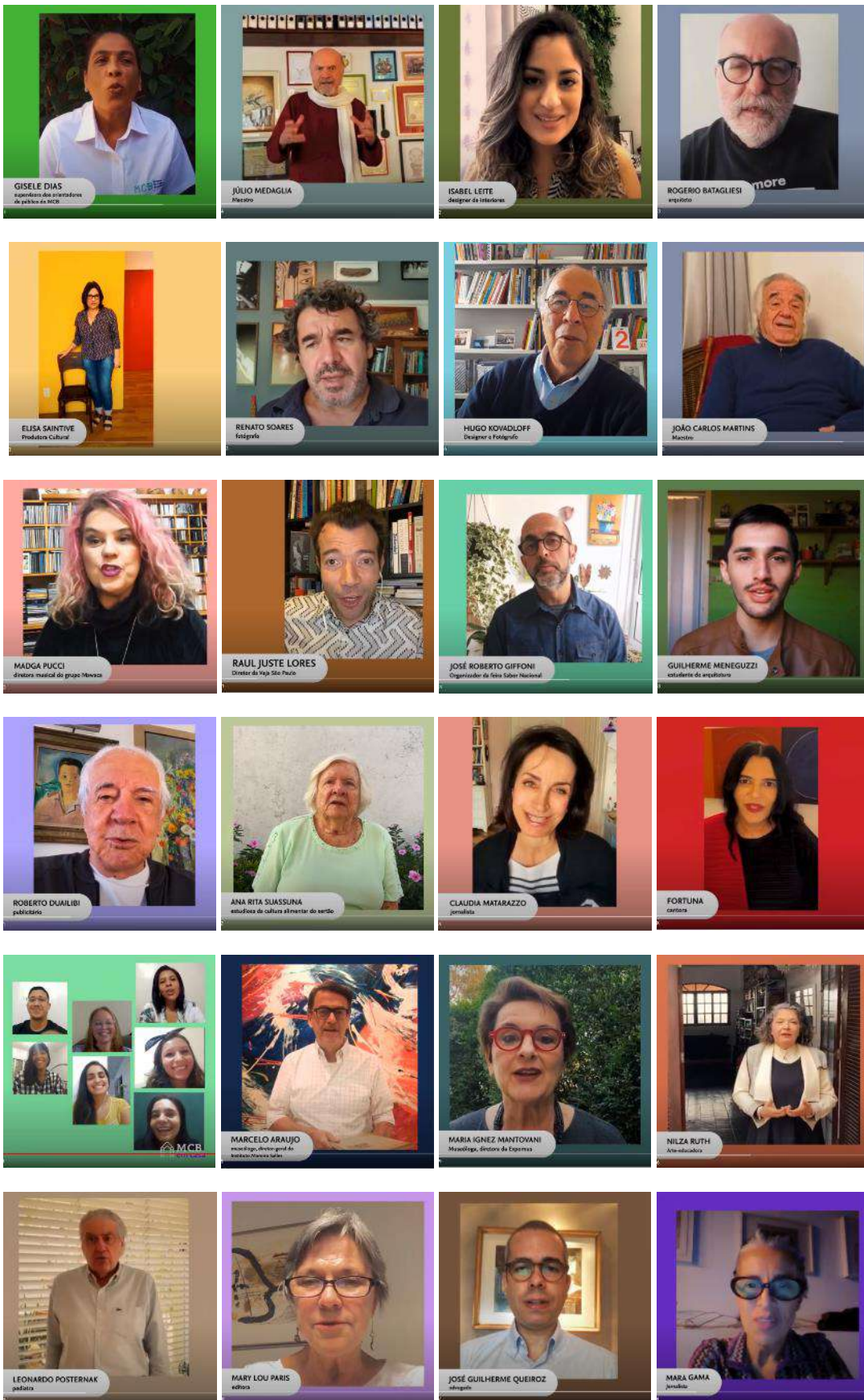
- Ricardo Cardim, botânico e paisagista
- Vicente Sá, poeta
- Renata Motta, presidente do ICOM Brasil
- Ed Teodoro, músico e psicólogo
- Giovanni Vannucchi, arquiteto e designer
- Mariana Luz, CEO da fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- Antônio Maita, 4 anos
- Morena Leite, chef
- Nurit Bensusan, bióloga
- Savina Nicolini, arquiteta
- Bea Meira, arte educadora
- Gabriel Marão, membro do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas
- Maureen Bisilliat, fotógrafa
- Ana Regueira, gerente do Capim Santo
- Cristiane Alves, coordenadora do educativo da Fundação Ema Klabin
- Gerson de Oliveira, designer da #vírgulaovo
- Sergio Campos da Artemobilia Galeria
- Túlio Borges, cantor, compositor e poeta
- Ruy Teixeira, fotógrafo
- Gabriel Levy, músico
- Fábio Prado Saldanha, Pesquisador em inovação social pela HEC Montreal (Canadá)
- Fernando Brandão, arquiteto e designer
- Juliana de Campos Bloch, educadora
- Graça Bueno, Antiquária - Passado Composto Século XX
- Ruy Ohtake, arquiteto
- Cristina Barreto, arqueóloga
- Wesley Sacardi, designer de mobiliários
- Mary Lou Paris, editora
- Márcia Pacheco Brito, artista plástica

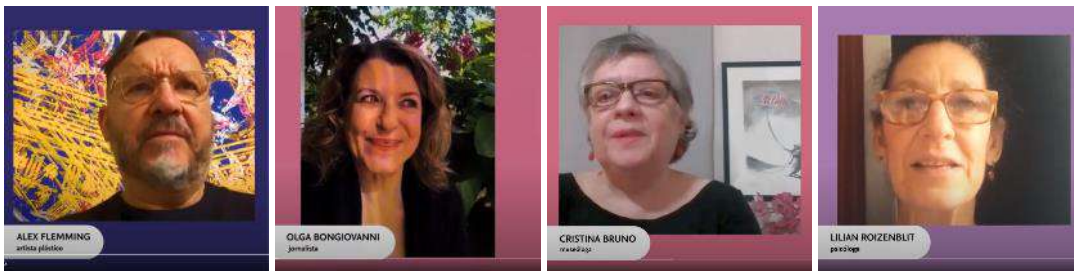
- Dani Mattos, artista
- Beto Cocenza, idealizador da BOOMSPDESIGN



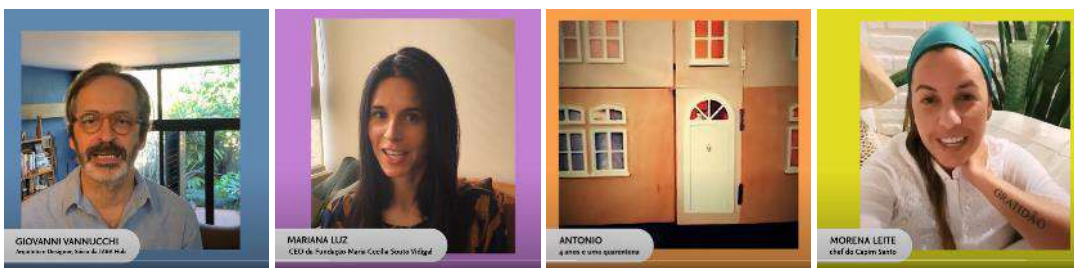
Publicação de vídeo em celebração aos 50 anos do MCB em maio/2020.

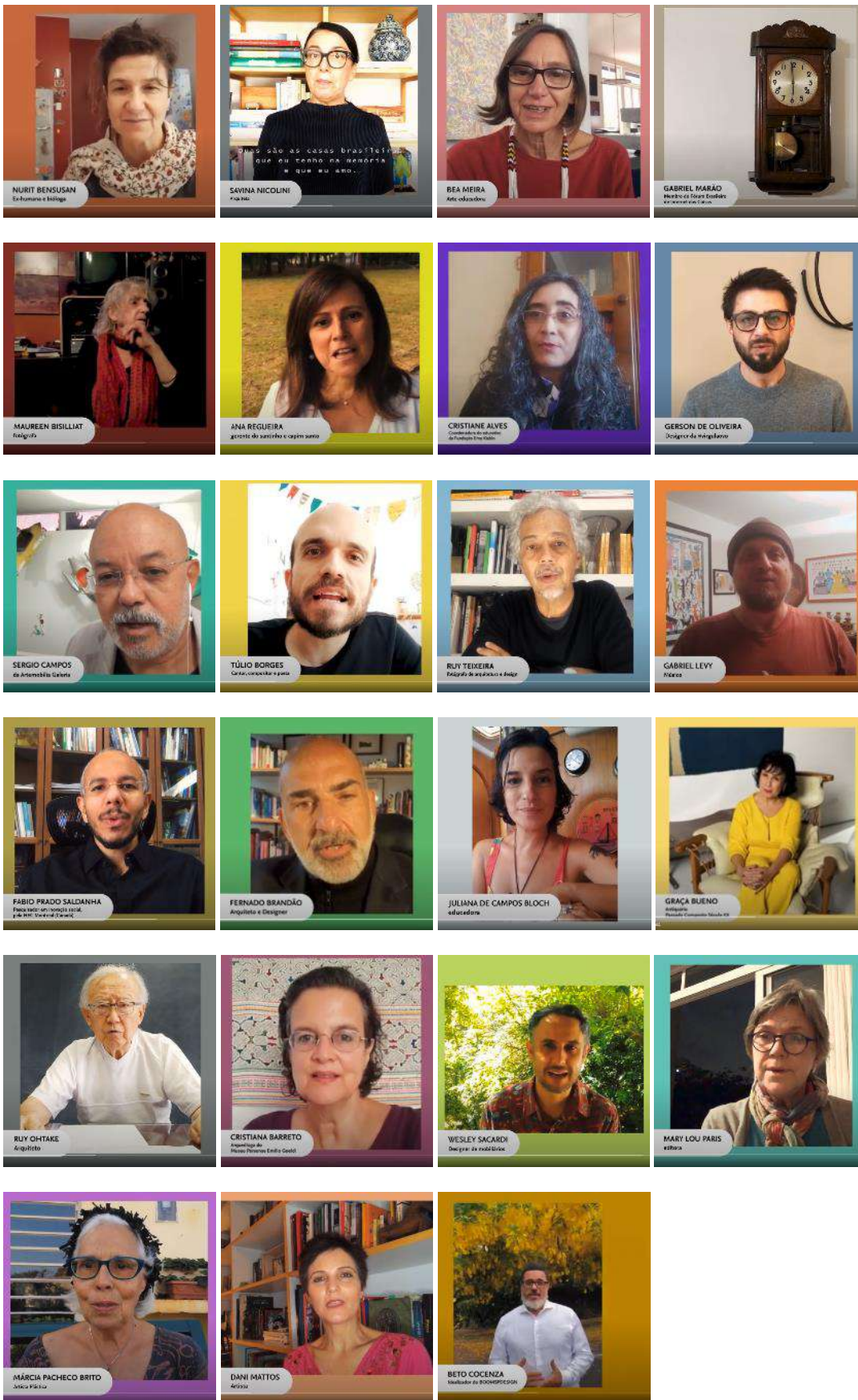






Vídeos de depoimentos da campanha #MCB50anos publicados no 2º e 3º trimestre.

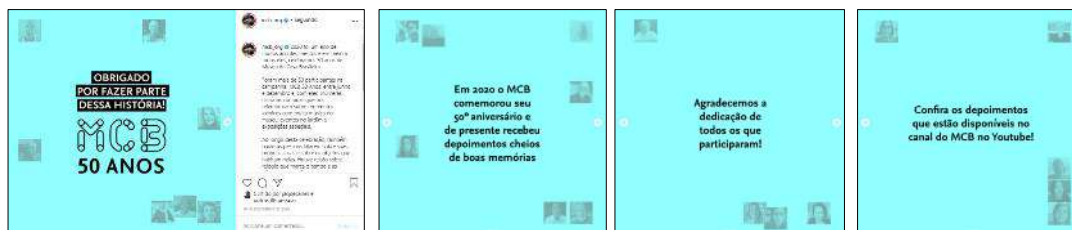




Vídeos de depoimentos da campanha #MCB50anos publicados no 4º trimestre.

:\Usuários\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2020\Anual

Página 68 de 177



Post de encerramento da campanha MCB 50 anos, publicado em 30/12/2020.

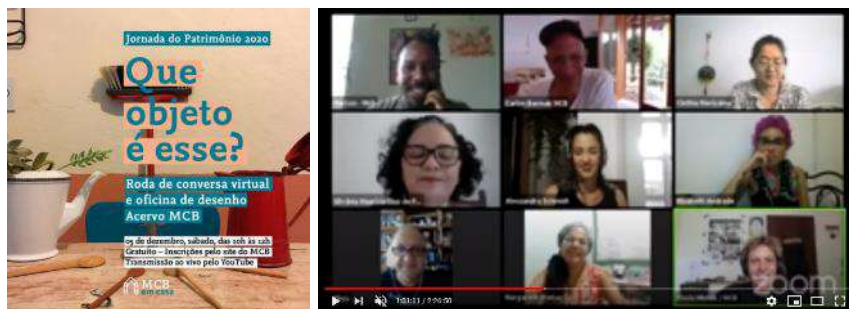
JORNADA DO PATRIMÔNIO

Data: 5 de dezembro

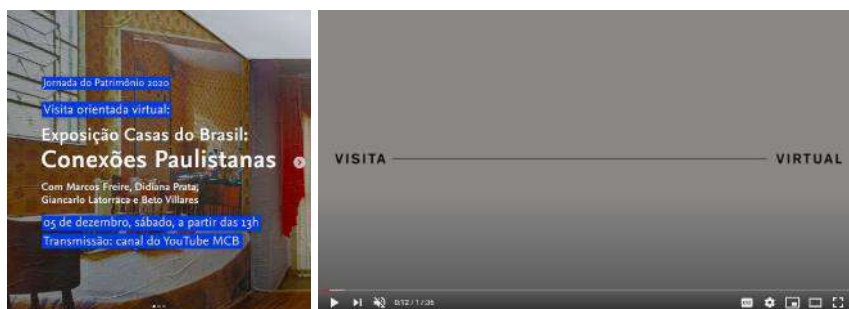
No dia 05 de dezembro, o Museu da Casa Brasileira participou da 6ª Jornada do Patrimônio. A programação anual teve como objetivo valorizar os bens culturais materiais e imateriais da cidade de São Paulo. Seguindo o tema proposto para este ano – “Nossa cidade, nossas memórias” – o MCB participou com as seguintes atividades:

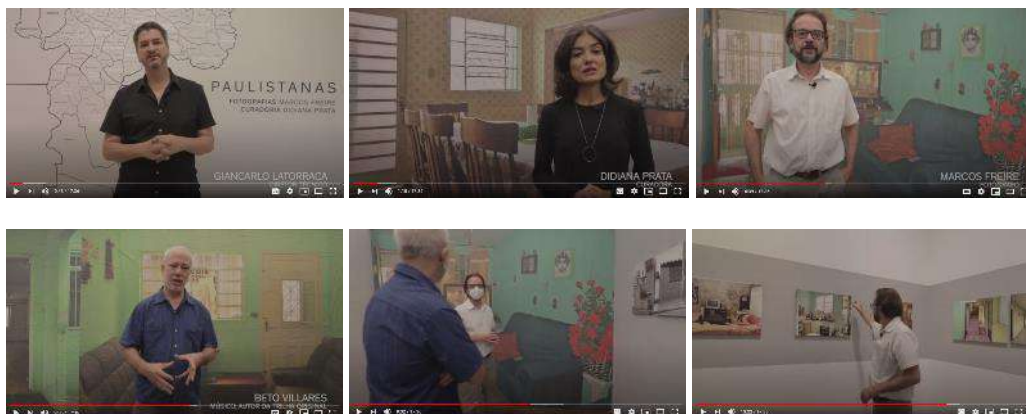
_ A partir das 10h: roda de conversa do Educativo, que foi seguida por uma edição especial da oficina online de desenho ‘Que objeto é esse?’. Trocas em torno dos objetos guardados no acervo do MCB foram proporcionadas além da apresentação dos registros do acervo de “*experiências estéticas*” organizada nas edições passadas da oficina virtual de desenho. Foi contabilizado um pico de 8 espectadores simultâneos e 78 visualizações até o fechamento deste relatório

_A partir das 13h, pelo Youtube do MCB, foi disponibilizada uma visita orientada online pela exposição ‘Casas do Brasil: conexões paulistanas’ com o acompanhamento de Marcos Freire, Didiana Prata, Giancarlo Latorraca e Beto Villares. Até o fechamento deste relatório foram contabilizadas 109 visualizações da visita no canal Youtube do MCB.



Roda de conversa do Educativo, seguida por oficina online de desenho ‘Que objeto é esse?’





Visita orientada online pela exposição 'Casas do Brasil: conexões paulistas'

CAMPANHA SONHAR O MUNDO

Data: 10 de dezembro, às 17h

No dia 10 de dezembro, o Museu da Casa Brasileira participou da Campanha Sonhar o Mundo, ação organizada pelo Sistema Estadual de Museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – que mobiliza os museus paulistas a se unirem pelos Direitos Humanos.

O encontro contou com a participação do educador Marcos Felinto, o coordenador do educativo MCB Carlos Barnak e de um inscrito. Eles debateram questões acerca da Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH) e da habitação popular. A conversa aconteceu em torno de um repertório musical especialmente selecionado pelo Educativo MCB para o evento.



Encontro do educativo MCB via Zoom na campanha #SonharoMundo

Ação 21: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes

Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 22: (PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil

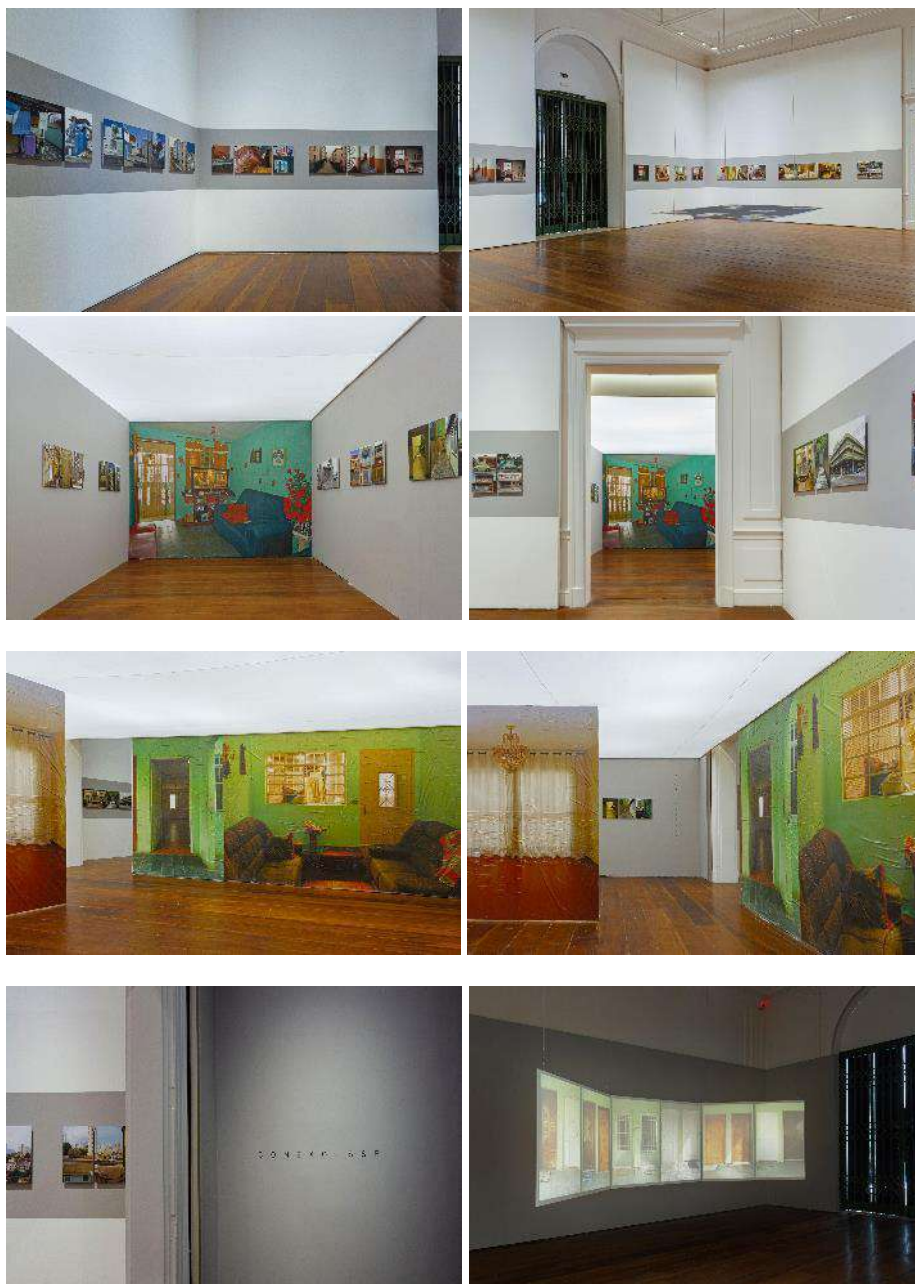
1º, 2º E 3º TRIMESTRE

Em 2020 o museu captou recursos para a realização do projeto Casas do Brasil, por meio do ProAC edital. A exposição, que seria inaugurada ainda no primeiro trimestre, no dia 28/03/2020 não pode ser ocorrer devido à determinação de fechamento dos equipamentos culturais públicos por parte do Governo do Estado de São Paulo, que entrou em vigor no dia 16/03. No primeiro e segundo trimestres, a equipe de produção seguiu com a produção do catálogo e montagem. Foram instaladas as projeções no terceiro trimestre, ainda durante o período em que o museu fechado ao público, sem custo adicional, o que possibilitou a filmagem de uma visita orientada com a curadora, Didiana Prata, o artista, Marcos Freire e o compositor da trilha original, Beto Villares.

4º TRIMESTRE

A exposição pode ser inaugurada a partir da autorização de reabertura dos espaços culturais por parte da prefeitura municipal de São Paulo. Casas do Brasil: Conexões Paulistanas apresenta modos de morar na cidade de São Paulo. Esse inventário documental – produzido a partir de 990 visitas a 94 dos 96 subdistritos da capital ao longo de sete anos – se apresenta como uma potente arqueologia contemporânea. Em um jogo de aproximações e composições em diferentes escalas, as imagens, organizadas em trípticos, se conectam a partir de suas composições formais, cores, padrões construtivos, funcionalidades ou tipologias arquitetônicas. A exposição é composta de mais de 50 imagens impressas e centenas de imagens apresentadas em projeções. Uma das salas apresenta as fotografias em grande formato, proporcionando uma experiência imersiva ao visitante.





Imagens da exposicao (fotos: Alisson Ricardo)

Em 11 de novembro de 2020, foi lançado o catálogo da mostra, com debate virtual promovido pelo MCB em que participaram o fotógrafo Marcos Freire, a designer e curadora da exposição, Didiana Prata, e o professor da FAUUSP Gustavo Curcio, autor do texto crítico da publicação. A roda de conversa foi transmitida ao vivo pelo canal do museu no Youtube, e teve mediação de Giancarlo Latorraca (diretor técnico do Museu da Casa Brasileira). Até a data da elaboração deste relatório, o vídeo contou com 258 visualizações.



Fotos da publicação

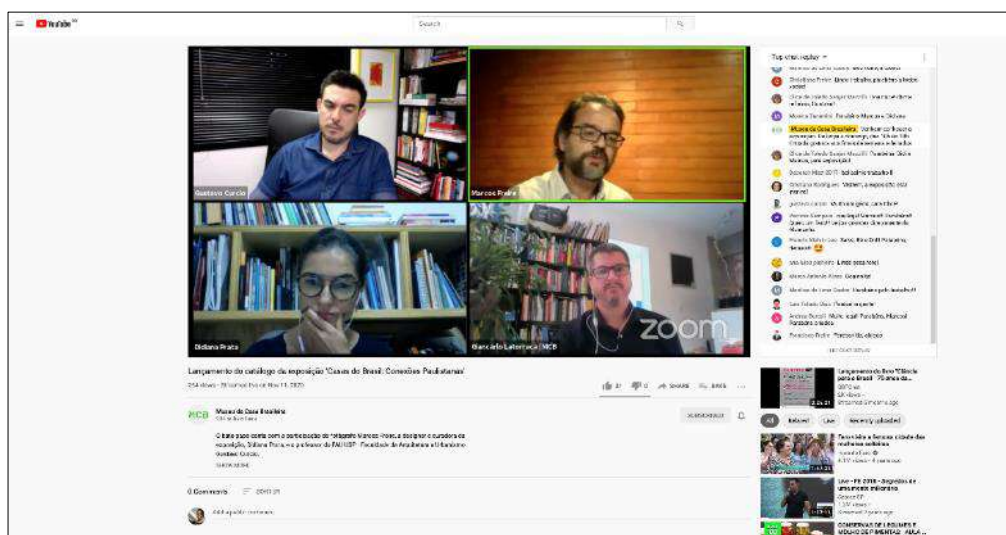
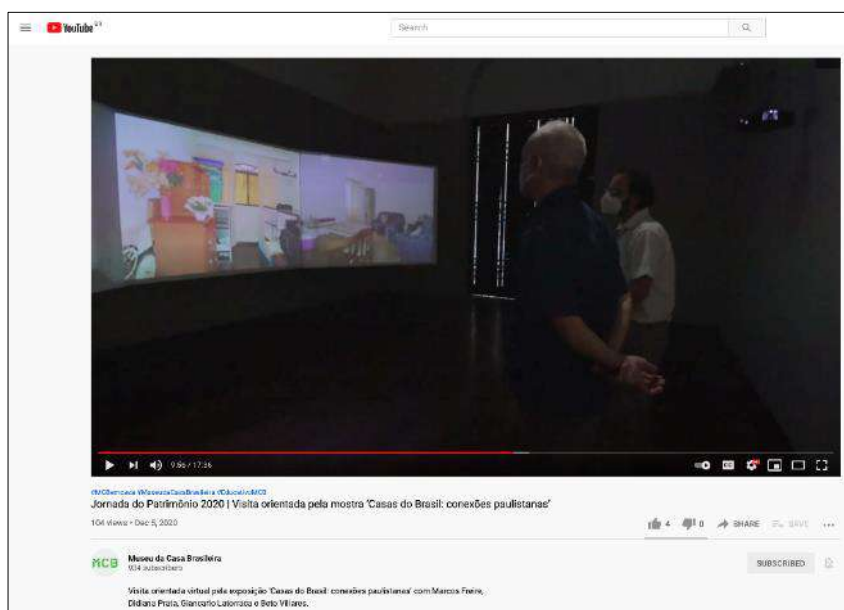


Imagem da transmissão do Youtube

Em 05/12/20 foi disponibilizado no canal do Museu no Youtube o vídeo com a visita orientada virtual, no âmbito do evento Jornada do Patrimônio. O vídeo apresenta o depoimento da curadora, Didiana Prata, acerca da seleção das imagens e núcleos de conteúdo da exposição; do fotógrafo Marcos Freire, discorrendo sobre o processo de realização das imagens e a lógica de agrupamento entre elas; e do compositor e produtor musical Beto Villares, que fala sobre a trilha original que compôs para a instalação audiovisual 'Conexõessp'. Até o momento da elaboração deste relatório, o vídeo contou com 109 visualizações.



Fotos da filmagem da visita orientada (fotos: Didiana Prata)

Ação 23: (PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design

Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 24: (PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops para o público em geral

3º TRIMESTRE

No 3º trimestre foram realizadas 3 atividades referentes à esta meta condicionada, detalhados a seguir.

Curso Gestão de Acervos Museológicos: Núcleo de Pesquisa e Documentação do Museu da Casa Brasileira, com Wilton Guerra.

Dias 5 e 12 de agosto, das 19h às 21h. Via *Google Hangouts Meet*. Viabilizado pela Casa Mário de Andrade.

O curso online 'Gestão de Acervos Museológicos: Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do Museu da Casa Brasileira', com carga horária total de 4h, foi oferecido pela Casa Mário de Andrade e ministrado pelo museólogo e gerente do Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do MCB, Wilton Guerra. Foi apresentada histórico de formação do acervo, Política de Acervo e as estratégias de pesquisa do núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação para difusão do acervo da instituição. A atividade foi viabilizada na plataforma *Google Hangouts Meet* em link enviado aos inscritos por e-mail. O curso contou com um total 300 inscritos, dos quais 174 estiveram presentes no primeiro encontro e 139 participantes na segunda aula.

Roda de conversa virtual | A história do MCB e do solar que abriga a instituição

Dia 19 de agosto às 19h. Transmitido pelo Youtube do MCB. Com Giancarlo Latorraca e Wilton Guerra.

Dando sequência às ações de comemorações ao cinquentenário do MCB, foi viabilizada uma roda de conversa virtual sobre a história do Museu e do solar Fábio Prado, edifício que abriga a instituição. O bate-papo foi conduzido por Giancarlo Latorraca, diretor técnico do Museu, e Wilton Guerra, museólogo e gerente do Núcleo de Preservação e Conservação do MCB, em 19 de agosto, transmitido no Youtube da instituição. Houve um pico de 40 espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo. Entre o dia da atividade e o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 217 visualizações do vídeo.

Roda de conversa virtual | Expografias no MCB: Design de exposições temporárias e de acervo

Dia 23 de setembro às 19h. Transmitido pelo Youtube do MCB. Com Giancarlo Latorraca e Ana Heloisa Santiago

No dia 23 de setembro, quarta-feira, às 19h, o Museu da Casa Brasileira promoveu uma roda de conversa virtual com transmissão ao vivo pelo YouTube do MCB como parte da programação da 14ª Primavera de Museus e integrando as ações de comemoração do cinquentenário da instituição. O tema da discussão foi: 'Expografias no MCB' e reuniu Giancarlo Latorraca (arquiteto e diretor técnico no MCB) e Ana Heloísa Santiago (arquiteta e gerente de mostras no MCB) falando um pouco sobre os processos para a realização de mostras de curta duração e de exposições permanentes. Houve um pico de 37 espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo. Entre o dia da atividade e o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 226 visualizações do vídeo.

4º TRIMESTRE

No 4º trimestre foram viabilizadas 2 ações referentes a esta meta:

IEBinário 'Contribuições de Waldisa Russio para os museus paulistas'

Dia 20 de outubro. Transmitido pelo Facebook IEB.USP. Participação de Wilton Guerra, Museólogo e Gerente do Núcleo de Preservação e Conservação do MCB.

No dia 20 de outubro, terça-feira, das 14h às 16h, o MCB e o IEB promoveram o 'IEBinário – Contribuições de Waldisa Rússio para os Museus Paulistas'. O bate-papo contou com a participação de a professora titular Maria Cristina Oliveira Bruno (MAE-USP); Wilton Guerra, (Museólogo e Gerente do Núcleo de Preservação e Conservação do MCB); e Paula Talib Assad (ex-bolsista do Projeto Jovem Pesquisador "O Legado Teórico de Waldisa Rússio para a Museologia Internacional" e mestrande do PPGmus-USP). A mediação da discussão foi realizada por Viviane Panelli Sarraf (Pesquisadora Colaboradora do IEB-USP e Pesquisadora Responsável pelo Projeto Jovem Pesquisador "O Legado Teórico de Waldisa Rússio para a Museologia Internacional"). A transmissão foi viabilizada no Facebook IEB USP e contou com um pico de 41 espectadores ao vivo. Foram contabilizadas mais de 1000 visualizações na plataforma até a data de fechamento deste relatório.



Divulgação do evento nas redes sociais do MCB

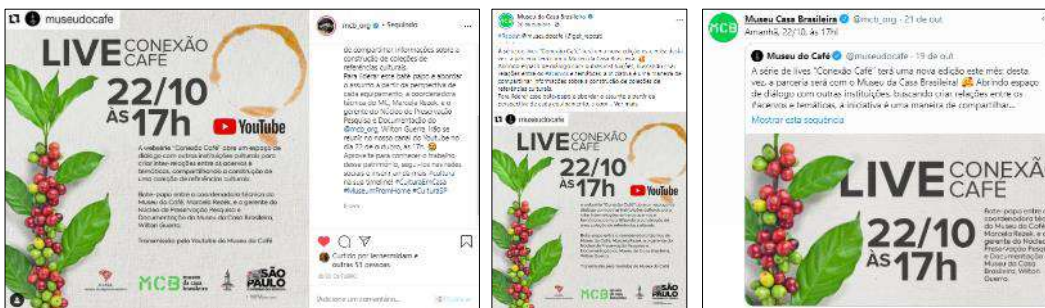


Evento transmitido via Facebook IEB USP

LIVE Conexão Café

Dia 22 de outubro. Transmitido pelo Youtube do Museu do Café. Participação de Wilton Guerra, Museólogo e Gerente do Núcleo de Preservação e Conservação do MCB.

O MCB participou da série de *lives* "Conexão Café" em parceria com o Museu do Café em 22 de outubro às 17h. Abrindo espaço de diálogo com outras instituições, buscando criar relações entre os acervos e temáticas, a iniciativa é uma maneira de compartilhar informações sobre a construção de coleções de referências culturais. O bate-papo foi realizado entre a coordenadora técnica do Museu do Café, Marcela Rezek, e o gerente do Núcleo de Preservação Pesquisa e Documentação do MCB, Wilton Guerra. A transmissão foi realizada no canal do Youtube do Museu do Café. Foram contabilizados 12 espectadores simultâneos e um total de 141 visualizações até a data de fechamento deste relatório.



Divulgação do evento nas redes sociais do MCB



Evento transmitido via Youtube do Museu do Café

Ação 25: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

1, 2º e 3º TRIMESTRE

No 1º trimestre de 2020 foram realizadas 2 atividades presenciais contabilizadas nesta meta. Em função do fechamento da instituição à visitação pública a partir de março, as palestras antes presenciais ficaram inviabilizadas, sendo substituídas por ações virtuais. As atividades executadas nos três primeiros trimestres foram detalhadas a seguir, seguidas das ações realizadas entre outubro e dezembro de 2020:

Roda de Conversa 'A função social do design'

Data: 7 de março de 2020, sábado, das 11h às 13h.

Presencial com entrada gratuita, com transmissão ao vivo via Instagram MCB e gravação posteriormente disponibilizada no Youtube do MCB.

No dia 07 de março, sábado, das 11h às 13h, foi realizada uma roda de conversa com o tema 'A função social do design'. O debate foi mediado pelo professor Marcos da Costa Braga e contou com a presença de Ruth Klotzel, coordenadora da comissão julgadora do Concurso do Cartaz 2020, e do designer Rico Lins. A roda de conversa teve a missão de promover uma reflexão sobre qual seria a função social do design gráfico diante do cenário contemporâneo. Nas últimas décadas, novos meios de comunicação, mudanças tecnológicas e culturais e novas e antigas crises desafiaram o design gráfico a se desenvolver, se reinventar e se posicionar. O debate também pretendeu dar subsídios aos candidatos que participaram do Concurso do Cartaz do 34º Prêmio Design MCB. A ação contou com um público presencial de 200 pessoas. Foi viabilizada a transmissão ao vivo via Instagram. O vídeo completo do debate foi disponibilizado posteriormente e divulgado no site da instituição e nas redes sociais àqueles que não puderam assistir presencialmente o debate. Até o fechamento deste relatório foram contabilizadas 1716 visualizações da gravação no Youtube do MCB.

Roda de Conversa 'Arquitetura & Emoção'

Data: 10 de março de 2020, às 14h.

Expo Revestir, Transamérica Expo Center. Atividade presencial com participação de Giancarlo Latorraca, diretor técnico do MCB.

No dia 10 de março o Museu da Casa Brasileira esteve presente na Expo Revestir, que mobiliza o setor de design, arquitetura, design de interiores e construção, realizado no pavilhão do Transamérica Expo Center em São Paulo. Em ocasião ao lançamento da edição de março/2020 da Revista ArqXP, parceira do MCB na divulgação do Prêmio Design e demais ações promovidas pelo museu, e sob organização de Gustavo Curcio, fundador da revista, foi realizada uma conversa com o tema 'Arquitetura & Emoção' que contou com a participação de Jéssica Filla, jornalista e designer de interiores e do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca. A conversa contou com um público estimado de 30 pessoas.

Participação MCB na Live promovida pelo Bazar da Cidade

Data: 30 de junho de 2020, às 17h.

Transmissão Instagram Bazar da Cidade. Participação de Miriam Lerner, diretora geral do MCB.

No dia 30 de junho, terça-feira, a diretora geral do MCB, Miriam Lerner, participou de uma *Live* promovida no perfil Instagram do Bazar da Cidade. Durante a conversa, a organizadora do Bazar, Bel Pereira, e Miriam Lerner, puderam falar sobre a história da instituição que em 2020 celebra 50 anos e sobre as ações digitais que estão sendo implantadas nesse período de isolamento social. Até a data de fechamento deste relatório foram contabilizadas na plataforma 327 visualizações da *Live*.

Roda de conversa virtual | Desafio internacional Design for Emergency Semeando Ideias

Data: 2 de julho, às 18h.

Transmitido pelo Youtube do MCB. Atividade com mediação do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca.

Denise Dantas e Sara Goldchmit, do grupo de pesquisa Design em Ação, da FAUUSP, apresentaram o projeto internacional *Design for Emergency* - iniciativa lançada no contexto da pandemia para entender as necessidades, hábitos e emoções das pessoas vivendo em isolamento social. Elas comentaram sobre as etapas de coleta, análise e resultados da versão brasileira da pesquisa. Os dados apresentados informaram e mobilizaram designers a participar do Desafio Internacional Semeando Ideias, concurso lançado em parceria entre a FAUUSP e o MCB, com inscrições inicialmente previstas entre 15 de junho a 15 de julho, e prorrogadas até 23 de julho de 2020. A mediação foi realizada por Giancarlo Latorraca, diretor técnico do MCB. O pico de espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo foi de 123 pessoas. Entre o dia da atividade e o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 543 visualizações do vídeo.

Participação MCB na Live promovida pela Associação Mobiliário e Design Moderno Brasileiro

Dia 15 de julho, às 20h.

Transmitido pelo Instagram @amdmb.brasil. Participação de Giancarlo Latorraca, diretor técnico do MCB.

Entrevista com Giancarlo Latorraca, diretor técnico do MCB, promovida pela Associação Mobiliário e Design Moderno Brasileiro (AMDMB). A conversa teve como tema os 50 anos do Museu da Casa Brasileira e as comemorações virtuais que estão sendo realizadas no período de isolamento social. A *live* contou com aproximadamente 20 espectadores simultâneos e a gravação no IGTV totalizou 135 visualizações até a data de fechamento deste relatório.

Roda de conversa virtual MCB+ARQXP | A casa brasileira e a pandemia: problemas sociais em evidência

Data: 25 de agosto, às 16h

Transmitido pelo Youtube do MCB. Com Ana Paula Koury, Tainá de Paula e Gustavo Curcio (mediação).

O MCB promoveu em parceria com o ArqXP uma discussão com o tema 'A casa brasileira e pandemia: problemas sociais em evidência'. O bate-papo foi mediado pelo arquiteto e professor doutor Gustavo Curcio e contou com a participação da professora doutora da Universidade São Judas Tadeu e pós doutora pelo Instituto de Estudos Brasileiros da USP, Ana Paula Koury e da arquiteta, mestre em urbanismo pela Universidade Federal do RJ e presidente do Instituto dos Arquitetos do Brasil, Rio de Janeiro, Tainá de Paula. Nessa conversa, Ana Paula e Tainá falaram sobre a habitação autoconstruída, o coronavírus nas periferias, problemas de acesso à saúde e a dificuldade do isolamento no contexto da habitação popular. Contrastes urbanos e as vulnerabilidades foram a pauta dessa discussão. Houve um pico de 42 espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo. Entre o dia da atividade e o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 180 visualizações do vídeo.

Roda de conversa virtual MCB+ARQXP | Ensino de Design e Arquitetura em tempos de pandemia

Data: 29 de setembro, às 17h

Transmitido pelo Youtube do MCB. Com Teresa Maria Riccetti, Eleida Pereira de Camargo, Anália Amorim e Gustavo Curcio (mediação).

O MCB promoveu em parceria com o ArqXP uma segunda discussão virtual, desta vez com o tema 'Ensino de Design e Arquitetura em tempos de pandemia'. O bate-papo foi mediado pelo arquiteto e professor doutor da FAUUSP Gustavo Curcio e contou com a participação da docente e pesquisadora da Universidade Presbiteriana Mackenzie, no curso de Design, Teresa Riccetti; da professora da Escola da Cidade e da FAU-USP, Anália Amorim; e da professora dos cursos de Artes, Design, Moda e Arquitetura do grupo FMU/FIAM/FAAM, Eleida Pereira de Camargo. Em abril de 2019, o CAU BR rejeitou o registro de bacharéis em Arquitetura e Urbanismo de cursos EAD (Ensino à distância). No entanto, diante da necessidade de isolamento social por conta da pandemia, a grande maioria das escolas de arquitetura adotou o chamado EED (Ensino Emergencial à Distância). Diante desta possível contradição, foram realizadas reflexões como: de que maneira o ensino remoto nos cursos de arquitetura e design tem sido conduzido; como tem sido realizadas as disciplinas práticas de projeto; quais heranças desse período ficarão para os modelos pedagógicos dos cursos de design e arquitetura, dentre outras questões referentes ao tema. Houve um pico de 51 espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo. Entre o dia da atividade e o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 235 visualizações do vídeo no Youtube do MCB.

4º TRIMESTRE

No 4º trimestre foram viabilizadas 6 ações referentes a esta meta:

Palestra sobre o Prêmio Design MCB na Semana de estudos aplicados Belas Artes

Data: 7 de outubro, às 19h30.

Evento online via ZOOM para alunos da instituição. Participação de Meire Assami Yamauchi, gerente do Prêmio Design MCB.

Entre os dias 5 e 9 de outubro foi realizada a Semana de Estudos Aplicados no Centro Universitário Belas Artes, evento que tem como objetivo levar assuntos de mercado e cultura que sejam pertinentes à formação dos alunos. Dentro desta programação foi viabilizada em 7 de outubro uma palestra aos alunos de 4º e 6º semestres dos cursos de Design de Produto, Moda, Interiores e Gráfico sobre o Prêmio Design MCB, apresentando a trajetória e a importância da premiação no campo do design. A atividade foi viabilizada na plataforma ZOOM e contou com a presença de 77 alunos.



Convite da atividade e palestra realizada aos alunos do Centro Universitário Belas Artes

1º Encontro: Exposição Urbanismo Ecológico 2020 | ANTECIPAR

Data: 16 de novembro

Conversa virtual disponibilizada no Youtube do MCB

A programação da mostra 'Urbanismo Ecológico 2020' vai além do contato com as obras distribuídas pelo hall do Museu da Casa Brasileira. A novidade apresentada por essa parceria entre o MCB e a Universidade de Harvard contempla também uma série de ações virtuais com o objetivo de fomentar os debates acerca da ação urbanística e do meio ambiente. Dessa maneira, teve início no dia 16 de novembro, segunda-feira, às 18h, um encontro sobre as inundações urbanas e o manejo da água mediada por Nelson Brissac (ZL Vórtice) com participação de Luiz Orsini Yazaki (Centro Tecnológico de Hidráulica POLI USP) e Alexandre Gonçalves (Estúdio Laborg). O evento transmitido pelo canal oficial do MCB no Youtube marcou o início das programações virtuais previstas para a exposição 'Urbanismo Ecológico 2020' e a ampliação do conhecimento sobre o assunto. Foram contabilizadas 77 visualizações.



Divulgação nas redes sociais e 1ª atividade vinculada à mostra Urbanismo Ecológico 2020

2º Encontro: Exposição Urbanismo Ecológico 2020 | INCLUIR

Data: 24 de novembro

Conversa virtual disponibilizada no Youtube do MCB

A roda de conversa 'Incluir - Arte e laboratório na várzea' faz parte da programação virtual realizada de forma complementar à exposição 'Urbanismo Ecológico 2020', aberta à visitação no Museu da Casa Brasileira até maio de 2021. Com moderação de Nelson Brissac (ZL Vórtice) e participação de Regina Silveira e Rafael Pileggi, a realização busca fomentar os debates acerca da ação urbanística e o meio ambiente. Nesta conversa aberta, a artista Regina Silveira aborda os desafios de conceber um espaço público em Jardim Pantanal (Várzea do Tietê), apresentando um projeto de calçadas permeáveis atualmente em processo de implementação. Em colaboração com a artista, o engenheiro Rafael Pileggi traz a dimensão técnica do projeto, as questões de drenagem e o desenvolvimento do material e fôrmas para a produção do pavimento junto à comunidade. Este encontro está disponível no canal Youtube do MCB e até o momento contabilizou 38 visualizações.



Divulgação nas redes sociais e 2ª atividade vinculada à mostra Urbanismo Ecológico 2020

3º Encontro: Exposição Urbanismo Ecológico 2020 | ADAPTAR

Data: 27 de novembro

Aula aberta viabilizada na plataforma ZOOM pela PUC Rio. Com participação especial do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca

No dia 27 de novembro às 14h, Marina Correia, arquiteta e co-editora do livro Urbanismo Ecológico na América Latina, publicado pela Universidade de Harvard e a GG editora em 2019, apresentou os debates teóricos e práticos acerca do tema do livro, em conversa com Laís Bronstein na PUC-Rio. Além disso, as urbanistas Cecília Herzog e Elena Tudela apresentaram os projetos Rio+Verde, da floresta ao mar e o Sistema de Chinampas no México, inserindo-os nos debates mais recentes sobre ecologia, paisagem, cultura e cidade. O encontro contou com a participação especial de Giancarlo Latorraca, arquiteto e diretor técnico do Museu da Casa Brasileira.



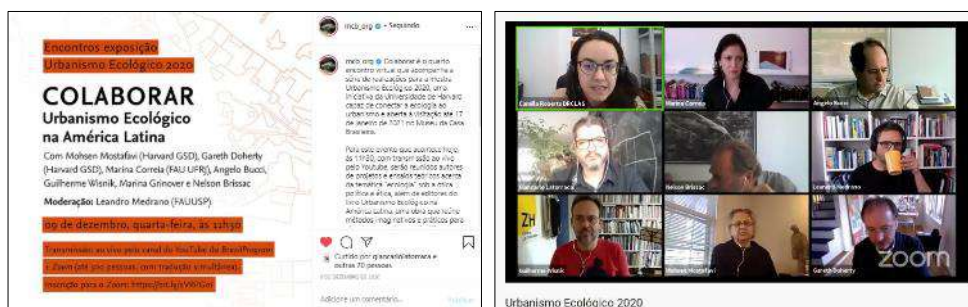
Divulgação nas redes sociais da 3ª atividade vinculada à mostra Urbanismo Ecológico 2020

4º Encontro: Exposição Urbanismo Ecológico 2020 | COLABORAR

Data: 9 de dezembro

Encontro realizado na plataforma ZOOM com tradução simultânea mediante inscrição prévia e transmitido no canal Youtube da Brazil Program. “Colaborar” foi o quarto encontro virtual que acompanha a série de realizações para a mostra Urbanismo Ecológico 2020, uma iniciativa da Universidade de Harvard que discute a realidade das metrópoles do século XXI abordando questões que conectam a ecologia ao urbanismo.

Para este evento, realizado em 9 de dezembro às 11h30, com transmissão ao vivo pelo Youtube no canal BrasilProgram, participaram Marina Correia (FAU UFRJ), Moshen Mostafavi (Harvard GSD), Angelo Bucci (FAU USP e Harvard), o crítico de arquitetura Guilherme Wisnik e os autores de dois projetos expostos, Marina Grinover e Nelsson Brissac. Foram apresentados ensaios teóricos acerca da temática “ecologia” sob a ótica política e ética, além de projetos desenvolvidos com métodos imaginativos e práticos para abordar as mudanças climáticas e a sustentabilidade no entorno urbano. A atividade contou com uma fala de abertura do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca e foi moderada por Leandro Medrano (FAU USP).



Divulgação nas redes sociais da 4ª atividade vinculada à mostra Urbanismo Ecológico 2020

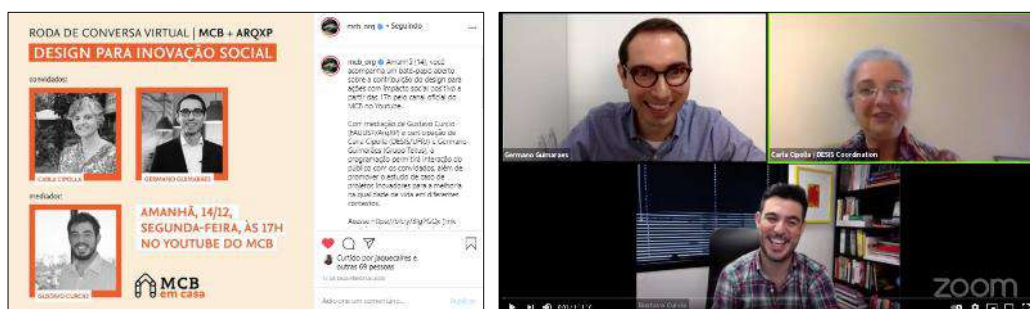
O último encontro da série de atividades relacionadas à mostra Urbanismo Ecológico 2020 (**5º Encontro: Exposição Urbanismo Ecológico 2020 | INCLUIR**) está programado para março de 2021. A conversa virtual que será disponibilizada no Youtube do MCB. A exposição que estava inicialmente prevista para encerrar em 17 de janeiro foi prorrogada até 2 de maio.

Roda de conversa virtual MCB+ARQXP | Design para inovação social

Data: 14 de dezembro, às 17h

Transmitido no canal Youtube do MCB

No dia 14 de dezembro às 17h foi realizada mais uma Roda de conversa do MCB em parceria com o ArqXP acerca das possibilidades de contribuição do design para ações com impacto social positivo. Na ocasião foi celebrado o lançamento da edição de novembro da Revista ArqXP que apresentou um encarte especial em comemoração aos 50 anos do MCB. A atividade contou com mediação de Gustavo Curcio (FAUUSP/ArqXP) e participação de Carla Cipolla (DESI/UF RJ) e Germano Guimarães (Grupo Tellus), que juntos apresentaram casos de inovação em diferentes contextos abordando desde a concepção de novos projetos com foco em melhoria de qualidade de vida até suas respectivas concepções. Durante a transmissão via Youtube houve um pico de 37 expectadores simultâneos. Entre a realização desta atividade até o fechamento deste relatório, foram contabilizadas 145 visualizações da roda de conversa no Youtube do MCB.



Roda de conversa virtual MCB+ARQXP | Design para inovação social

Ação 26: (PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 27: (PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

1º TRIMESTRE

Devido à determinação de fechamento dos espaços culturais, não houve realização de novas exposições temporárias neste trimestre

2º TRIMESTRE

As exposições temporárias realizadas neste trimestre (Museu da Casa Brasileira 50 anos – exposições e música no MCB – metro Moema e Largo 13) foram descritas no Plano de Exposições e Programação Cultural deste relatório.

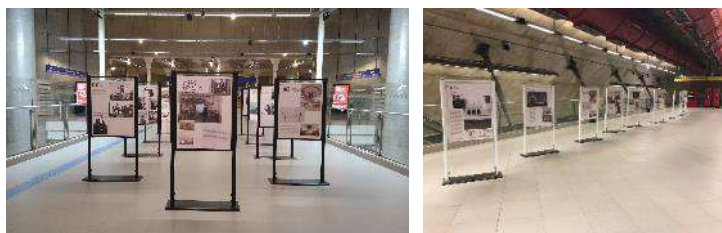
3º TRIMESTRE

Exposição Museu da Casa Brasileira 50 anos – exposições e música no MCB

01 de julho a 30 de julho de 2020 – Estação Adolfo Pinheiro (público estimado: 30.000 pessoas)

03 de agosto de 2020 a 31 de agosto de 2020 – Estação Oscar Freire (público estimado: 58.000 pessoas)

A exposição apresenta um conteúdo comemorativo dos 50 anos do MCB, com uma retrospectiva de exposições dos últimos 10 anos e fotos do programa Música no Museu no ano de 2019, cedidas pelo fotógrafo e jornalista Victor Saavedra.



Fotos da exposição na estação Adolfo Pinheiro e Oscar Freire

4º TRIMESTRE

Urbanismo Ecológico 2020

16/10/20 a 02/05/21

A exposição conta com maquetes e desenhos inéditos que exploram seu conteúdo, ampliando seu alcance a audiências diversas, inserindo-o de maneira crítica e interativa no contexto cultural, ambiental e político das cidades brasileiras. A iniciativa realizada em parceria com a Faculdade de Pós-Graduação em Arquitetura da Universidade de Harvard evidencia métodos imaginativos e práticos para abordar as mudanças climáticas e a sustentabilidade no entorno urbano, entendendo a ecologia como um projeto ético e político que abarca o meio ambiente, não apenas como realidade física, mas também sob o aspecto das relações sociais e da subjetividade humana. Em 2014 foi publicado em espanhol e português o primeiro volume de 'Urbanismo ecológico', uma compilação dos textos surgidos dessa linha de pesquisa e ação urbanística. O surgimento daquele volume acarretou uma série de encontros e debates em diversos países da América Latina e o conjunto de ensaios e obras estão reunidos em Urbanismo ecológico na América Latina. Este novo volume foi editado por Mohsen Mostafavi, Gareth Doherty, Marina Correia, Ana María Durán Calisto e Luis Valenzuela. A publicação ainda apresenta a realidade complexa e poliédrica da América Latina com base em sete eixos temáticos – antecipar, colaborar, sentir, incluir, mobilizar, curar, adaptar –, dialogam com a publicação original, explorando novas interpretações.

A mostra foi acompanhada de uma série de debates sobre assuntos acerca do tema Urbanismo Ecológico e os projetos apresentados na exposição. A curadoria, arquitetura e comunicação visual da exposição é de Marina Correia e Fabiana Araújo, arquitetas graduadas na Faculdade de Pós-Graduação em Arquitetura da Universidade Harvard.





Fotos: Alisson Ricardo

Campos de Altitude

16/10/20 a 18/04/21

Inspirada pelo trabalho 'Câmara Escura', de Abelardo Morell, a fotógrafa Kitty Paranagua contrapõe a vista dos moradores de morros do Rio de Janeiro às suas vivências cotidianas, a partir de projeções das paisagens externas nos interiores de 13 casas cariocas e seus moradores. O trabalho da fotógrafa trouxe ao público do museu um recorte especial sobre a forma de habitar nos morros cariocas, por meio da documentação da paisagem projetada sobre os interiores das casas e de seus próprios moradores, cujos depoimentos fazem parte da mostra por meio de instalações sonoras.



Fotos: Alisson Ricardo

Mostra Virtual Nossa Casa – mostra virtual de arte e design: uma reflexão sobre o habitat na pandemia

A partir de 26/11/20

Com curadoria da arquiteta Camila Fix e Jorn Konjin, designers e artistas de destaque nacional se reuniram para expressar uma reflexão acerca das mudanças no espaço em que vivemos após a experiência de isolamento social ocasionada pela pandemia de COVID-19. A exposição virtual apresenta trabalhos de Regina Silveira, Marcelo Cipis, Ricardo Ribenboim, Guto Lacaz,

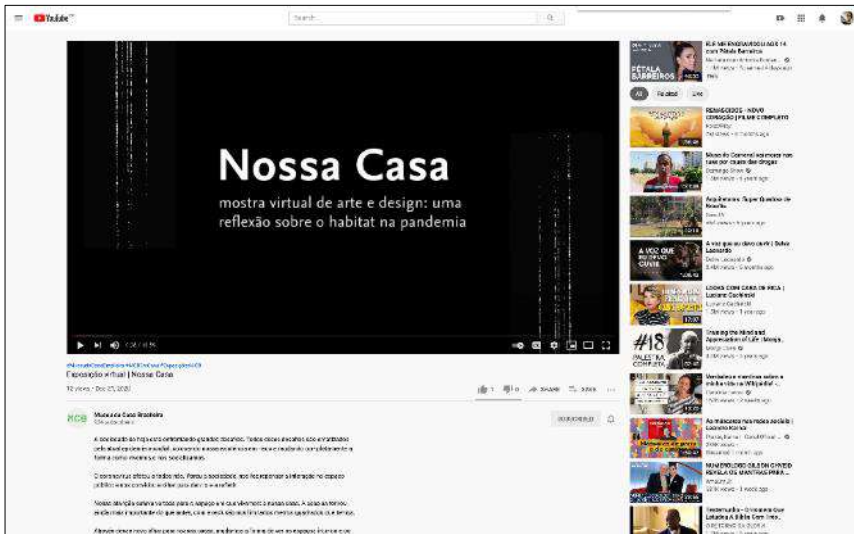
:\Usuários\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2020\Anual

Página 85 de 177

Alexandre Dacosta, Marcelino Melo e dos designers, Ronald Saasson, Claudia Moreira Sales, coletivo Plataforma4, Estúdio Guto Requena, Inês Schertel, Giorgio Bonaguro e Gustavo Martini. Os vídeos foram lançados, três de cada vez, semanalmente até o final de dezembro e permanecem disponíveis para visualização no site e redes sociais do MCB.



Peças de divulgação



Disponibilização do vídeo no Youtube



Disponibilização do vídeo no site do museu



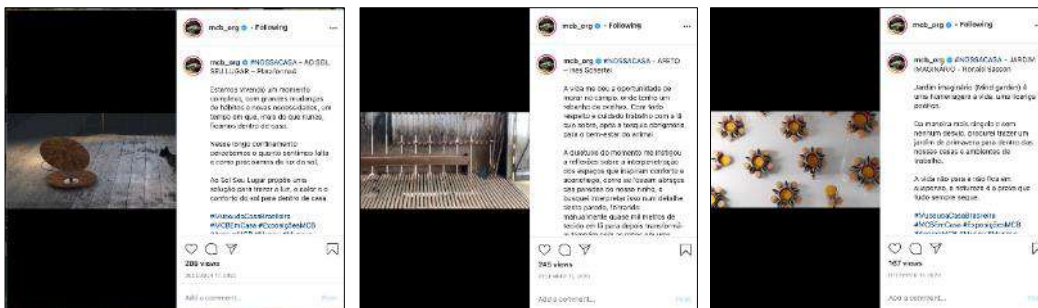
Posts semanais: Alexandre Dacosta, Marcelo Cipis, Regina Silveira



Posts semanais: Ricardo Ribenboim, Claudia Moreira Sales, Guto Lacaz



Posts semanais: Giorgio Bonaguro, Gustavo Martini, Guto Requena



Posts semanais: Plataforma 4, Ines Schertel, Ronald Sasson



Post curadoria: Camila Fix e Jorn Konjin

Exposição Museu da Casa Brasileira 50 anos – exposições e música no MCB

01/12/2020 a 08/01/21 - Estação Paulista



Fotos acervo ViaQuatro

Ação 28: (PEPC) Pesquisa para produção de *playlists* relacionadas aos conteúdos de vocação do museu

2º TRIMESTRE

Playlist CEDOC | A casa brasileira nas ondas do rádio

Divulgação: 2 de maio

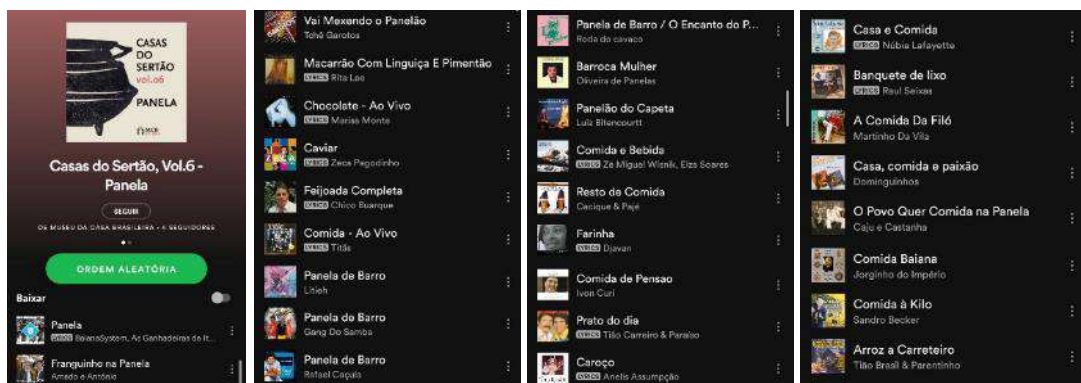
No 2º trimestre de 2020 foi criada uma *playlist* intitulada ‘A casa brasileira nas ondas do rádio’ com o intuito de ambientar a leitura do artigo de mesmo nome, disponível no site da instituição e escrito por escrito por Wilton Guerra, do Núcleo de Preservação, Pesquisa e Documentação do MCB, que apresenta uma breve reflexão sobre a introdução do rádio no cotidiano da casa brasileira. A seleção, publicada em 2 de maio, apresenta 25 canções populares entre 1920 e 1950.

4º TRIMESTRE

Playlist EDUCATIVO | Casas do Sertão volume 6: Painela

Divulgação: 10 de novembro

Ao longo deste ano, o Educativo MCB realizou uma pesquisa em torno de temas musicais que se relacionam aos objetos de nossas casas, hábitos, histórias e memórias. Esta investigação foi publicada no perfil Spotify do MCB, reunindo uma série de objetos que atravessam tanto o projeto ‘Casas do Sertão’ – uma coleção poética de objetos disponível para consulta e download no site do MCB – quanto aos encontros virtuais realizados quinzenalmente e abertos ao público, nas oficinas virtuais de desenho ‘Que objeto é esse?’



Playlist 'Casas do Sertão volume 6: Panela' no Spotify MCB.



Publicação da playlist 'Casas do Sertão volume 6: Panela' nas redes sociais

Ação 36: (PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 37: (PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo

2º e 3º TRIMESTRE

Parceria FAUUSP | Design for Emergency

O Museu da Casa Brasileira viabilizou em junho de 2020 uma parceria com a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP) para o desenvolvimento da última etapa brasileira da campanha mundial *Design for Emergency*, que congrega o levantamento de iniciativas simultâneas, em diversos países, que visam refletir sobre como o design pode ajudar a enfrentar a emergência do COVID-19. O projeto foi lançado pelo Center for Design da Northeastern University, localizado em Boston, sob liderança dos professores Sara Colombo e Paolo Ciucarelli. A versão brasileira foi coordenada por Denise Dantas, líder do Grupo de Pesquisa Design em Ação da FAUUSP e contou com o Museu da Casa Brasileira em sua etapa final, na organização e divulgação do **Desafio Internacional Design for Emergency Semeando Ideias**.



Projeto criado pelo Center for Design da Northeastern University que teve desdobramentos no Brasil com participação da FAUUSP e do MCB.

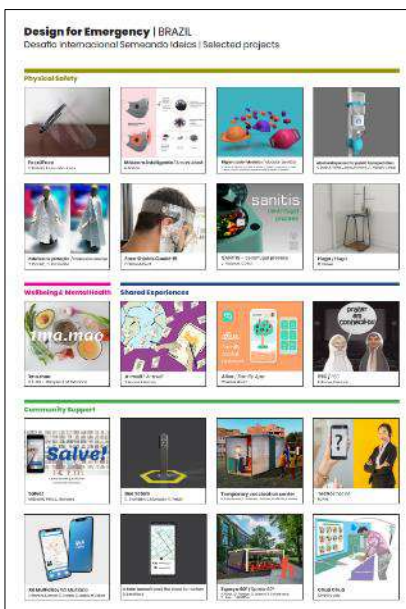
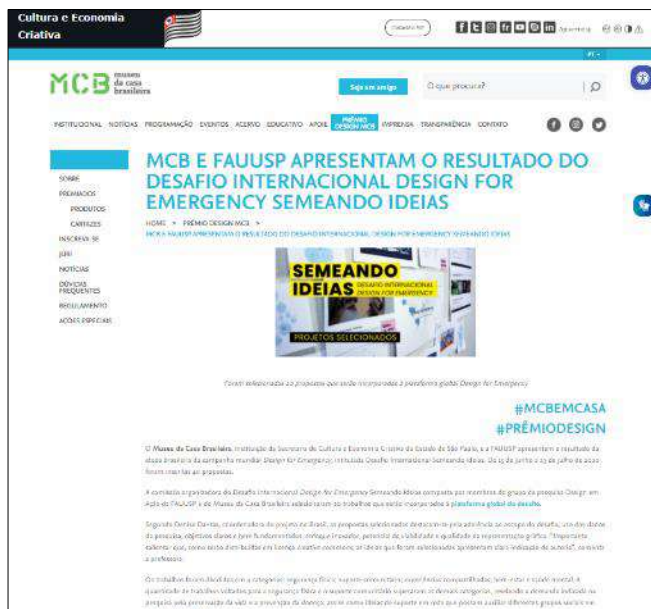


Peças de divulgação do desafio brasileiro e Roda de conversa promovido pelo MCB em parceria com a FAUUSP.

O concurso teve como objetivo engajar designers para proporem soluções compartilhadas em plataforma aberta, que podem ser implementadas por empreendedores locais em qualquer país, sob licença *Creative Commons*. As propostas podiam endereçar problemas, necessidades e emoções das pessoas vivendo em isolamento e seguindo medidas de distanciamento social. Mesmo se tratando de um desafio global, a versão brasileira do Semeando Ideias incentivou trabalhos que considerassem as especificidades de países em desenvolvimento, cujas situações de vulnerabilidades mais diversas pudessem ser minimizadas através de soluções de design de impacto social. O projeto buscou contribuições com alcance social abrangente, que atendessem não somente pessoas que já consomem design em seu cotidiano. O MCB, neste contexto atípico, buscou valorizar o design como ferramenta importante para a reflexão e a proposição de ideias. Neste ano, em que houve a suspensão do 34º Prêmio Design, esta parceria se mostrou ainda mais importante para que houvesse continuidade das reflexões acerca dos temas e vocação do museu, contribuindo para o pensamento crítico em diversos temas.

O Desafio Internacional *Design for Emergency* Semeando Ideias recebeu entre 15 de junho a 23 de julho de 2020 40 propostas. A comissão organizadora do Desafio brasileiro, composta por membros do grupo de pesquisa Design em Ação da FAUUSP e do Museu da Casa Brasileira, selecionou 20 trabalhos que foram incorporados à plataforma global do desafio (<https://designforemergency.org/seed-ideas>). Os trabalhos foram divididos em 4 categorias: segurança física; suporte comunitário; experiências compartilhadas; bem-estar e saúde mental. A quantidade de trabalhos voltados para a segurança física

e o suporte comunitário superaram as demais categorias, revelando a demanda indicada na pesquisa pela preservação da vida e a prevenção da doença, assim como ideias de suporte em rede que possam auxiliar diferentes grupos sociais em suas necessidades. A lista de projetos selecionados no Desafio foi publicada no site e nas redes sociais do MCB no dia 13 de agosto.



Publicação de projetos selecionados no Desafio Brasileiro *Design for Emergency*

Ação 38: (PE) Oferecimento de atividades extra muros: Casa na Rua para atração do público do entorno

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 39: (PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI-

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 41: (PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM

Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 47: (PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu

2º e 3º TRIMESTRE

A meta anual prevista na PE 35 foi cumprida com sucesso e as ações excedentes a partir do 2º trimestre foram relatadas neste item. Foram realizadas pesquisas para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo detalhadas a seguir:

- 23/6: Projeto Casas do Sertão Volume 3: Ralo.
- 7/7: Calçada virtual. Como expandir a luz da sua casa?
- 21/7: Sessão de escuta, Chaísmo #4
- 28/7: Casas do Sertão Volume 4: Ferro de passar
- 4/8: Sessão de escuta, Chaísmo #5
- 11/8: Como você passa o tempo?
- 18/8: Que desenhos faz a sua vassoura?
- 25/8: Panela velha é que faz...
- 28/8: O apito da chaleira
- 2/9: Casas do Sertão Volume 5: Vassoura
- 23/9: "O filtro virou um veleiro e eu coloquei o veleiro na lua"

4º TRIMESTRE

- 20/10: "me animei com o desenho do fogão, e o arroz queimou na panela..."
- 10/11: Casas do Sertão Volume 6: Panela (publicação + vídeo)
- 12/11: "o desenho da colher me lembra a palavra oi"
- 28/11: "de um limão, faça uma limonada"
- 5/12: "vira vira vira..."
- 12/12: "O vaso me disse: acolhe-te"
- 19/12: post com registros da oficina Jornada do Patrimônio 2020





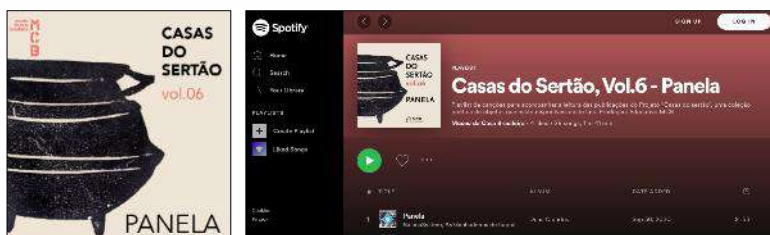
Postagens do núcleo educativo realizadas no 4º trimestre.

Casas do Sertão

Vamos destacar o projeto Casas do Sertão por ser um grande trabalho de pesquisa onde envolveu outras áreas do museu para ser construindo e o resultado é um arquivo rico sobre os objetos da casa brasileira. Casas do Sertão é um projeto do **Educativo MCB** em parceria com a Casa de Cultura do Sertão do Morro da Garça, Minas Gerais. Iniciado em 2019, o projeto consiste em uma investigação sensível e poética das casas sertanejas e de seus objetos, tendo a cozinha como eixo. Nas viagens a campo levamos cadernos, tintas, carimbos, tecidos, linhas, e com estes materiais registramos e compartilhamos descobertas e aprendizados que fizemos, tanto em visitas às casas de moradores, quanto em oficinas públicas que ministramos.

Durante o 4º trimestre demos continuidade a produção dos volumes da publicação **Casas do sertão, uma coleção poética de objetos**. A **Panela vol. 6**, foi publicada nas redes sociais do museu acompanhado pelo lançamento de uma *playlist* pública no Spotify do MCB e melhor detalhada na **ação 28** deste relatório (<https://open.spotify.com/playlist/1807V1abxbuRsMsPdbfDeK?nd=1>), dedicada a temas musicais que se relacionam a **Panela**.

Realizamos uma extensa pesquisa e produção para tornar pública a coleção completa dos temas musicais relacionados a todos os objetos já abordados pelo projeto Casas do Sertão, a saber: Pilão, Lamparina, Ralo, Ferro de Passar, Vassoura e Panela, que será lançada em breve. Ainda acompanhando a **Panela vol. 6** lançamos um vídeo com narrativas deste objeto coletadas no Morro da Garça, disponível no canal Youtube do MCB <https://www.youtube.com/watch?v=x-2c-0q7BD8>. Ainda durante este trimestre produzimos **Fogo, Forno, Fogão, vol. 7**, que está em etapa de finalização para ser lançada em breve.



Para produzir esta série de volumes, conectamos materiais recolhidos e produzidos *in loco* no sertão mineiro com o acervo *Equipamentos da Casa Brasileira, Usos e Costumes*, concebido pelo historiador Ernani Silva Bruno, como a textos poéticos de diferentes autores e textos produzidos pelo núcleo de Preservação Pesquisa e Documentação do MCB. Convidando o público a mergulhar conosco nesta investigação através da publicação disponibilizada no site: https://mcb.org.br/pt/educativo_mcb/casas-do-sertao/

Ação 48: (PCDI) Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros

4º TRIMESTRE

Catálogo 'Casas do Brasil: Conexões Paulistas'

Em 11 de novembro de 2020 foi lançado o catálogo da mostra 'Casas do Brasil: Conexões Paulistas'. A publicação apresenta um amplo e importante registro sobre a forma de morar de boa parte da população paulistana. Produzido na sétima edição do projeto Casas do Brasil, o Museu da Casa Brasileira realiza a exposição homônima ao catálogo até maio de 2021. A mostra tem curadoria de Didiana Prata e fotografias de Marcos Freire. Ao longo de sete anos, Freire realizou 990 visitas a 94 dos 96 subdistritos de São Paulo, produzindo vinte mil fotos que trazem um olhar singular sobre o território paulistano. O catálogo conta com texto de Gustavo Curcio. O projeto foi contemplado e realizado por meio do ProAC edital 10-2019 – Exposições inéditas de artes visuais.



Imagens do catálogo e fotos do catálogo, lançado no 4º trimestre

Ação 49: (PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC

Campanha de adesão SEJA UM AMIGO DO MCB

Data: janeiro de 2020

Em janeiro de 2020 o MCB promoveu, em parceria com o Restaurante Santinho MCB, a campanha Seja um amigo do MCB, com o objetivo de aproximar ainda mais o público das atividades oferecidas pela instituição, que se dedica à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, e de incrementar a captação de recursos para elaboração de sua agenda de programação

cultural. Em janeiro os novos associados ganharam dois almoços oferecido pelo restaurante Santinho MCB, válido de terça a sexta-feira.

A campanha vigorou no site, redes sociais do MCB e foi também divulgada através de disparo de mailing para mais de 61 mil contatos.

Estante do MCB

Data: a partir de fevereiro de 2020, com postagens ao longo de todo o ano

Em fevereiro de 2020, o Museu da Casa Brasileira difundiu o canal Estante do MCB, o espaço virtual que conta com as publicações, catálogos e a reedição de um dos cartazes mais emblemáticos da carreira de Alexandre Wollner, entre outros materiais elaborados pelo Museu. A campanha passou a fazer parte dos Boletins e 'E-mail marketings' do Museu, atingindo com periodicidade, mais de 61 mil contatos cadastrados. A campanha foi também impulsionada através das redes sociais e do site MCB.

A ação, já contabilizada no relatório do 1º trimestre, teve ação continuada. As postagens viabilizadas no 4º trimestre foram apresentadas a seguir:

24/10: Post 'Conheça as publicações e catálogos do MCB: estante do MCB'

21/11: Post 'Casas do Brasil: Conexões Paulistas'

5/12: Post 'Conheça as publicações e catálogos do MCB: estante do MCB'



Postagens referentes à campanha Estante do MCB viabilizadas no 4º trimestre.

Concurso do Cartaz 2020 e Amigos do MCB

Data: março/2020

Em conjunto com o Concurso do Cartaz – 34º Prêmio Design MCB, o Museu da Casa Brasileira disponibilizou uma campanha de 50% de desconto nas inscrições para os associados do programa 'Amigos do MCB'. A ação vigorou até abril, quando se encerraram as inscrições para o concurso. A divulgação da campanha foi feita por meio de release, redes sociais, site e e-mail marketing.

Encarte na Revista ArqXP

Data: Edição de março/2020

Em fevereiro de 2020 foi viabilizada uma parceria de divulgação com a Revista ArqXP, com foco nos segmentos de design, arquitetura e engenharia. A edição de março contou com uma matéria especial do histórico de cartazes do Prêmio Design do

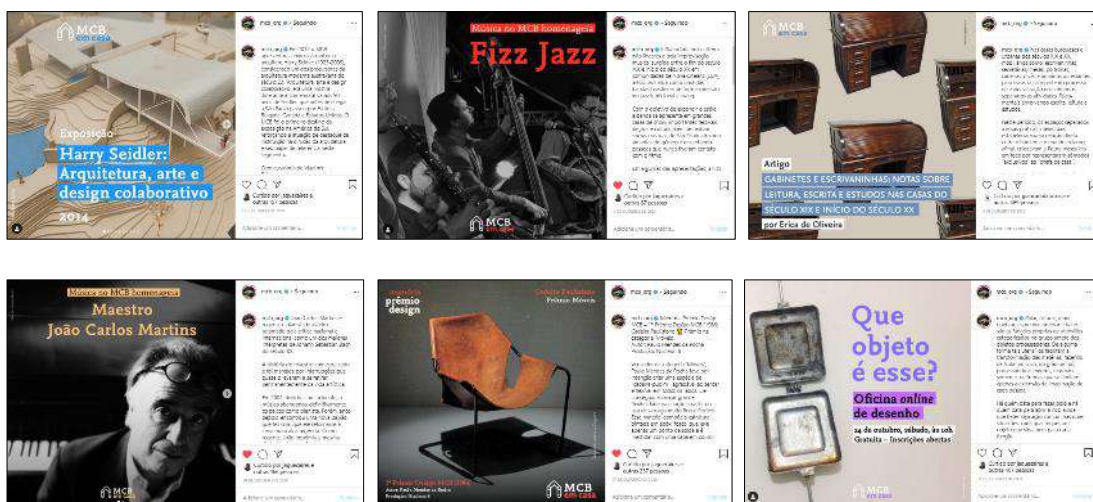
Museu da Casa Brasileira e na ocasião do lançamento, foi realizada uma roda de conversa com o tema “Arquitetura & Emoção”, com participação do diretor técnico do MCB, Giancarlo Latorraca

CAMPANHA #MCBEMCASA

Data: a partir de abril e com postagens ao longo de todo o ano

Frente a pandemia do novo Coronavírus e com o Museu fechado temporariamente ao público o MCB criou em abril, inspirada na campanha #Culturaemcasa da SECEC, o MCB criou a campanha #MCBemcasa para apresentação de um conteúdo interativo, instigante e acessível remotamente pelo público. Para diferenciarmos a produção gerada neste período foi criada a marca “MCB em casa”, amplamente utilizada nas peças gráficas, comunicação digital, informativos e demais ações que estão sendo implementadas nesta temporada de isolamento social.

A campanha foi contabilizada em abril mas teve desdobramentos ao longo de todo o ano. Foram apresentados a seguir alguns exemplos veiculados no 4º trimestre:



Logo da campanha #MCBemcasa e aplicação em peças de divulgação veiculados no 4º trimestre

Encarte na Revista ArqXP

Data: Agosto/2020

Por meio da parceria de divulgação com a Revista ArqXP, especializada nos segmentos de design, arquitetura e engenharia, a edição de agosto de 2020, impressa e disponível também em formato online, contou com um encarte especial do MCB, apresentando o resultado do Concurso do Cartaz 2020 e uma matéria especial sobre o projeto *Design for Emergency*, desenvolvido em parceria com a FAUUSP. Foram viabilizadas entrevistas com Sara Colombo, uma das coordenadoras e idealizadoras do projeto, docente da Northeasten University (Boston), e com as professoras Denise Dantas e Sara Goldchmit, do grupo de pesquisa Design em Ação da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Foram apresentados alguns dados da pesquisa viabilizada no Brasil entre abril e maio que mostram sentimentos e problemas enfrentados durante o isolamento social imposto pela pandemia.

Dia do cliente

Data: 15 de setembro

No dia 15/09, terça-feira, em comemoração ao dia do cliente, foi disparado para a lista de clientes que já realizaram eventos no Museu da Casa Brasileira um cartão especial. O disparo foi para 2.555 contatos cadastrados.

Encarte na Revista ArqXP

Data: Novembro/2020

Por meio da parceria de divulgação com a Revista ArqXP, especializada nos segmentos de design, arquitetura e engenharia, a edição de novembro de 2020, impressa e disponível também em formato online, contou com um encarte especial em comemoração ao cinquentenário do Museu da Casa Brasileira. O projeto gráfico apresenta uma linha do tempo que acompanha fatos desde a criação da instituição passando por algumas das exposições memoráveis do MCB. A publicação ainda conta com uma matéria sobre a mostra Casas do Brasil: conexões paulistanas, em cartaz até maio de 2021.



Postagens sobre a revista ArqXP de novembro com encarte especial de 50 anos do MCB.

Ação 50: (PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais

1, 2º e 3º TRIMESTRE

No que diz respeito a links patrocinados, a instituição concluiu 376, 619 e 429 ações respectivamente nos primeiros três trimestres de 2020.

4º TRIMESTRE

Neste último trimestre do ano, a instituição concluiu 408 links patrocinados entre outubro e dezembro.

Ação 53: (PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

As ações para obtenção do alvará de funcionamento da edificação, são objeto de tratativa adicional junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa conforme descrito no relatório de Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva.

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
3	(PGTG) Investimento em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	13 6 11 3 33
4	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 0 1
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
17	(PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus	17	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	1 1
18	(PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu	18.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0 0
		18.2	Dado Extra	Público	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 0	0
19	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros para o público	19	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	2 2
20	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, SP Gastronomia, 50 Anos MCB, através de ações presenciais ou virtuais.	20	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 7 META ANUAL 7	5 1 1 2 9

21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes	21	Meta-Produto	Nº de projeções com debates realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0
22	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	22	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 1 1
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0 0
24	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops para o público em geral	24	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	 3 2 5
25	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	25	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	2 1 4 6 13

26	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	26	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0
27	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	27	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	2 4 6
28	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu	28	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 1 2
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior	36	Meta-Resultado	Nº de participantes no programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 Meta ANUAL 1	0 0
37	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	37	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1

38	(PE) Oferecimento de atividades extra muros: Casa na Rua para atração do público do entorno	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1 Trm 5 2 Trim 3 Trim 4 Trim META ANUAL 5	0
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1ºTrim 50 2 Trim 3 Trim 4 Trim Meta ANUAL 50	0
39	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI-	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1ºTrim 1 2 Trim 3 Trim 4 Trim 1 Meta ANUAL 2	0
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1ºTrim 138 2 Trim 3 Trim 4 Trim 10 Meta ANUAL 148	0
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
41	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	41.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
		41.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
47	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	47	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 10 7 18

48	(PCDI) Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	48	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
49	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC	49	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	4 1 2 1 8
50	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	50	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 500 META ANUAL 500	376 619 429 408 1.832
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
52	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	52	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0

Justificativas

Ação 3: (PGTG) Investimento em treinamento da equipe

Meta prevista: 10

Realizado: 33

Justificativa: Em função da pandemia e fechamento da instituição durante os meses de março a outubro, alguns colaboradores que tiveram alteração na rotina de trabalho de atendimento presencial viabilizaram cursos, grande parte gratuitos, de Excel, Word, Introdução à Administração, Acessibilidade em Museus, dentro outros, que contribuirão para a atuação destes profissionais dentro da instituição. No último trimestre foram realizados os cursos: Brigada de Incêndio com funcionários e equipe terceirizada conforme normas de segurança, NR 10 (Segurança em instalações elétricas) e NR-35 (Trabalho em altura) pela equipe de Manutenção da instituição.

Ação 4: (PGTG) Elaboração do Plano Museológico

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 10: (PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do “Morar Brasileiro”

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 18: (PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu

Meta prevista: 2

Realizado: 0

Justificativa: A ação teria início após o cumprimento das apresentações previstas na meta 12 (PEPC). Esta ação não foi executada em 2020 em função dos cortes orçamentários havidos, não havendo aporte ou captação adicional, e dos cenários que se apresentaram em função da pandemia.

Ação 20: (PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, SP Gastronomia, 50 Anos MCB, através de ações presenciais ou virtuais.

Meta prevista: 7

Realizado: 9

Justificativa: O planejamento considerava 7 eventos temáticos ou datas comemorativas a serem viabilizadas no ano de 2020. No entanto, devido à ampliação de campanhas junto à rede de museus e à SEC, foi possível a realização de 9 ações. Somado a isso, em 2020 foram ampliadas as formas de comunicação em meio digital em função da pandemia, visando o engajamento do público durante o período em que a instituição permaneceu fechada à visitação. O sucesso das estratégias de comunicação adotadas pela instituição permitiu a superação da meta.

Ação 21: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 23: (PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 25: (PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

Meta prevista: 2

Realizado: 13

Justificativa: Em 2020 estavam previstas 2 atividades nesta meta. Em função do fechamento da instituição à visitação pública a partir de março, e para manter viva a oferta de programação cultural promovido pela instituição, as palestras antes presenciais foram substituídas por ações virtuais. Foram realizadas importantes parcerias durante o ano que permitiram a superação desta meta, tal como estabelecido com a ArqXP na promoção de Rodas de conversa com reflexões sobre o ensino, design e arquitetura no contexto da pandemia, bem como a promoção de uma programação virtual realizada de forma complementar à exposição 'Urbanismo Ecológico 2020', aberta à visitação no Museu da Casa Brasileira até maio de 2021.

Ação 26: (PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 27: (PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

Meta prevista: 1

Realizado: 6

Justificativa: Após executadas as metas previstas no PEPC (ação 13), as exposições excedentes foram contabilizadas nesta ação condicionada. Foram contabilizadas nesta meta seis exposições em parceria, superando a meta prevista para este ano. Este número é resultado do empenho e sucesso dessa gestão no estabelecimento de parcerias para realização da programação cultural alinhada às áreas de vocação da instituição. A equipe técnica e diretoria do MCB realizam também o esforço contínuo para que essas exposições sejam sempre realizadas com qualidade de conteúdo e excelência de execução, de modo que suas montagens estejam sempre dentro de padrões adequados de acessibilidade.

Ação 36: (PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 38: (PE) Oferecimento de atividades extramuros: Casa na Rua para atração do público do entorno

Meta prevista: 5

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação. Em função da pandemia as atividades presenciais não foram realizadas.

Ação 39: (PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI-

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação. Em função da pandemia as atividades presenciais não foram realizadas.

Ação 41: (PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM

Meta prevista: 2

Realizado: 0

Justificativa: Não houve captação para a realização desta ação em 2020.

Ação 47: (PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu

Meta prevista: 1

Realizado: 18

Justificativa: Em função da pandemia e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo para controle da evolução dos casos de Covid-19, as atividades presenciais não foram realizadas e a programação do Núcleo Educativo foi adaptado aos meios digitais. A meta anual prevista na PE 35 foi cumprida com sucesso e as ações excedentes a partir do 2º trimestre foram relatadas neste item. A reorganização da equipe para estruturação da agenda virtual permitiu um número muito maior de postagens do que o inicialmente previsto; trata-se de ação nova, para a qual não havia série histórica que permitisse o estabelecimento de um indicador mais exato.

Ação 49: (PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC

Meta prevista: 4

Realizado: 8

Justificativa: A meta anual de realização de campanhas de marketing e publicidade prevista era de 4 inserções, tendo sido superada. Ao todo foram realizadas 8 campanhas, resultado das estratégias implementadas pela equipe de Comunicação e de

frutíferas parcerias que possibilitaram a veiculação em revistas, aplicativos e nos canais do MCB. O novo contexto trazido pela pandemia permitiu uma concentração de esforços nas ações virtuais, tendo sido obtidos bons resultados.

Ação 50: (PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais

Meta prevista: 500

Realizado: 1.832

Justificativa: A meta anual era de 500 inserções, mas foram veiculados 1.832 links patrocinados. Isso foi possível pela atuação da equipe de comunicação do MCB, que dedicou sua atuação ao cumprimento de uma excelente campanha nos meios digitais. A parceria com o Google AdGrants foi também um impulsionador deste indicativo.

Ação 53: (PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Meta prevista: 1

Realizado: 0

Justificativa: As ações para obtenção do alvará de funcionamento da edificação, são objeto de tratativa adicional junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa conforme descrito no relatório de Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva.

Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva

Durante o ano de 2020 o Núcleo de Manutenção desenvolveu as atividades de acordo com o Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, considerando três pilares de atuação – Manutenções Preventivas, Corretivas, Obras, Intervenções e Demandas Programadas, conforme descreveremos resumidamente abaixo:

Manutenções Preventivas foram realizadas nos sistemas prediais: (Climatização, Elétrica, Hidráulica, Civil, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito nos relatórios dos serviços de manutenção.

Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva foram tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas foram realizadas de acordo com os apontamentos constantes do relatório de Manutenção Preventiva e/ou de acordo com as necessidades identificadas na rotina de trabalho. Abaixo alguns exemplos de manutenções realizadas:

- Pinturas diversas em alvenarias, esquadrias, bases expositivas, muros, salas de trabalho, etc.
- Recuperação pontual de trechos da pavimentação.
- Substituição de componentes elétricos como lâmpadas, receptáculos, dispositivos de proteção e reparos elétricos.
- Conserto de mobiliário.
- Consertos e substituições de peças hidráulicas, como sifões, chuveiro, tubulações e desentupimentos.
- Higienizações intensivas.

Entre as ações realizadas no decorrer deste ano, destacamos:

Primeiro Trimestre

- Higienização semestral de cinco reservatórios de água, sendo três inferiores e dois superiores.
- Aplicação de barreira química para tratamento preventivo no solo, para prevenção de cupins.
- Combate de 19 pontos de focos de cupins nas árvores e solo do jardim.
- Combate de 3 pontos de vespa.
- higienização com bomba de auto vácuo das caixas de gordura e de esgoto.
- Instalação de cobertura provisória para eventos de 128,10 m² no deck do restaurante.
- Plantio de 24 unidades de árvores no jardim, divididas em 7 espécies arbóreas (Jaracatiá -Cabeludinha – Cambuci – Uvaia – Grumixama Mirim – Guabiroba Rugosa e Palmeira Juçara); o processo de plantio contou com a parceria entre o MCB, FSN (Feira do Sabor Nacional) e quadro Verdejando da Tv Globo. Ação ligada à conservação e processo de poda e remoção.
- Implantação do contrato de manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos de ar condicionado que atendem os seguintes ambientes: financeiro e rh – núcleo técnico – CPD - cedoc – e sala expositiva superior 6. A implantação do contrato atende o previsto na Lei Federal nº 13.589 de 4 de janeiro de 2018 com serviço especializado e responsável técnico pelo sistema.

- Implantação do contrato de manutenção preventiva e corretiva do sistema de detecção e alarme contra incêndios, com aplicação de serviço especializado e responsável técnico pelo sistema.
- Pintura do teto, paredes e rodapés do hall de acesso ao restaurante e banheiros.
- Recuperação e pintura do portão de ferro de acesso à Rua Gumerindo Saraiva.
- Pintura do teto, paredes, porta, janela do banheiro do hall do principal.
- Recuperação e impermeabilização da laje da guarita e da central de monitoramento de alarmes.
- Pintura das bases e rodapés do terraço.
- Substituição de 5 faixas de película de proteção solar das portas das salas expositivas 1, 2 e 3.
- Pintura da porta do armário fixo da copa de refeição dos colaboradores.
- Correção de um trecho da tubulação de escoamento de águas pluviais da laje da central de detecção e alarme contra incêndio.
- Pintura do teto, paredes, porta e janela da central de monitoramento e detecção de alarme contra incêndios.
- Suporte à montagem e desmontagem das Exposições Temporárias, Eventos e Oficinas, de acordo com o calendário de programação do Museu, sendo realizadas as recuperações das salas, realizado os ajustes elétricos necessários e montagens de espaços e palcos, sendo:
- Suporte na desmontagem da 33ª edição do Prêmio Design nas salas expositivas 1 – 2 – 3 – 4 – 5 e hall principal.
- Recuperação e preparação das salas com recuperação, pintura geral, ajustes elétricos e iluminação, confecção de suportes e carregamentos diversos para receber as exposições: Urbanismo ecológico, Casas do Brasil – conexões paulistas e Campos de Altitude.
- Montagens de palcos e espaços para as programações de Música.
- Montagens para oficinas diversas do Núcleo Educativo.

Segundo Trimestre

Foram realizadas as seguintes ações descritas abaixo, ainda realizadas antes do fechamento do museu em 17/03/2020, segundo instruções do Centro de Contingência do Covid-19 para a suspensão de funcionamento de todos museus ligados a Secretária de Cultura e Economia Criativa do estado de São Paulo. Durante o período de suspensão das atividades presenciais ao público, o núcleo de manutenção do MCB redimensionou o planejamento para atividades de rotina com o objetivo de minimizar os riscos e manter as ações essenciais para preservação da edificação. O planejamento previu a continuidade à execução do plano de conservação das instalações prediais realizadas pela equipe fixa de manutenção, em forma de rodízio presencial e redução de valores e demandas de serviços contratuais com terceiros, como equipe de segurança e limpeza. No trimestre foram aplicados procedimentos adicionais de higienização da edificação, conforme descrito abaixo:

- Implantação de medidas adicionais de higienização dos ambientes.
- Aumento da frequência dos repasses de limpeza nos banheiros da edificação.
- Limpeza intensificada a cada hora de superfícies sensíveis ao toque como: equipamentos eletrônicos, portas, relógio de ponto e ambientes de uso compartilhado.
- Disponibilização de álcool em gel 70º no interior da edificação e nos pontos de circulação do público.

- Implantação da obrigatoriedade de uso de máscara de proteção facial para acesso à edificação.
- Foi elaborado pela equipe técnica do Museu, à partir das orientações da Organização mundial de Saúde (OMS) , dos protocolos oficiais do Estado e dos modelos propostos pelo Instituto Nacional de Museus (IBRAM) e Conselho Internacional de Museus (ICOM), um primeiro manual visando novos procedimentos à abertura, contendo os protocolos necessários às novas condições sanitárias e de convívio social (Condições de distanciamento social, Higienização e Sanitização, Comunicação, Esforço de testagem e Condições de segurança). Esta documentação seguiu para aprovação da SECEC e será a base para o estabelecimento seguro de todos os procedimentos de acesso e comunicação com o público e funcionários quando da retomada das atividades presenciais.
- Restauro de um pilar e grade, lateral à Rua Gumercindo Saraiva, esquina com a Av Brigadeiro Faria Lima.
- Substituição de um trecho do conjunto de tubulações das instalações hidráulicas do barrillete localizado no sótão do crespí, trecho que se origina nos reservatórios e se deriva para as colunas de distribuição do sistema de água potável.
- Exposição berços da coleção MCB: Pintura do piso e regulagem da iluminação.
- Exposição remanescentes da mata atlântica e acervo MCB: Pintura de dois painéis expositivos.
- Exposição a casa e a cidade: Pintura da porta de acesso a exposição e dos batentes de acesso as varandas laterais.
- Teste de operação e recarga de 56 unidades de extintores de incêndio, e teste hidrostático de 11 mangueiras do sistema de hidrantes conforme NBR 12779 | NBR 12962.
- Análises de potabilidade da água em quatro pontos da edificação, seguindo os parâmetros da portaria 2.914 do Ministério da Saúde.
- Análise da qualidade do ar ambiente de cinco ambientes climatizados da edificação, seguindo os parâmetros da Resolução 09 da Anvisa e Portaria 3.523 do Ministério da Saúde.
- Higienização de cinco bebedouros de água.
- No período foram realizadas as seguintes ações: Desratização quinzenal de roedores e insetos rasteiros, Desinsetização bimestral, e vistoria trimestral para acompanhamento preventivo contra cupins na edificação e jardim.
- Realizado renovação anual do RIA “Relatório de Inspeção Anual”, junto à Prefeitura da Cidade de São Paulo conforme, Artigo 9º da Lei nº 10.348 de 04 de setembro de 1987 e Artigo 6º da Lei nº 12.751 de 05 de novembro de 1998, do elevador de passageiros que dá acesso ao pavimento superior da exposição a casa e a cidade.
- Preparação do solo, plantio e acompanhamento do desenvolvimento de 1250 m² de grama modelo: Zoysia Japônica “Gramma-esmeralda”, no jardim com objetivo de atração ao público, oferecendo a possibilidade de atividades ao ar livre.
- Recuperação de dois bancos “Hugo França”.
- Pintura geral da sala de trabalho do núcleo técnico.
- Pintura geral do corredor de acesso ao CEDOC.
- Pintura geral do refeitório dos colaboradores.
- Pintura das portas das salas expositivas 1,2 e 3 de acesso à área externa.
- Substituição das bandeiras do mastro do poder público: Municipal, Estadual e Federal.
- Finalização da recuperação das salas expositivas 1, 2, 3, 4, e 5 e hall principal para receber as exposições: Casas do Brasil – conexões paulistanas e Campos de Altitude.

Terceiro Trimestre

Execução de medidas e adaptações físicas para reabertura e retomada das atividades presenciais (Prevenção Contra o COVID-19), para a retomada de atividades presenciais ao público, foram realizadas intervenções e adequação das instalações prediais e elaboração de protocolos prontos para recebimento do público, tão logo seja determinada sua reabertura. Tratam-se de medidas de treinamento adotadas, sinalização e equipamentos instalados para que os visitantes da instituição possam visitar o local em segurança.

Com o planejamento antecipado à reabertura, o MCB mapeou as possibilidades de riscos e criou um conjunto de ações para evitá-las; promovendo, assim, uma futura visitação segura.

Desse modo, o uso de máscaras nas dependências do Museu segue obrigatório, enquanto cada sala expositiva passa a comportar até 4 (quatro) pessoas por visitação. No conjunto de medidas, incluem-se também: percursos orientados por funcionários, controle de fluxo de entrada e saída de visitantes e acomodação de lixeiras específicas para descarte de máscaras e lenços.

Os procedimentos apresentados foram elaborados com base nas informações oficiais das associações: ICOM (International Council of Museums) IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus), ABRAVA (Associação Brasileira de refrigeração, ar condicionado, ventilação e aquecimento), protocolos sanitários fornecidos pelo Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Prefeitura da Cidade de São Paulo por meio da Secretaria Municipal de Cultura e notas técnicas da Anvisa e comunicações da OMS.

Medidas de prevenção adotadas:

- Controle de ocupação simultâneo de até 25 pessoas nas áreas expositivas do interior da edificação;
- Espaçamento mínimo entre pessoas de 2 metros, reorganizando o ambiente de visitação para atendimento desse distanciamento, com demarcação das áreas reservadas à circulação de pessoas para evitar aglomerações;
- O serviço de valet no estacionamento será utilizado apenas em caso de lotação das vagas em que o visitante poderá estacionar sozinho, e será realizada a higienização das partes necessárias no veículo para garantir a segurança do visitante e manobrista, seguindo o protocolo aprovado de higiene e controle do setor de estacionamentos;
- Limitação do uso dos banheiros para até três pessoas por vez;
- Para área externa do jardim será permitido o fluxo de visitantes com distanciamento mínimo de 2 metros com sinalização. Instalação de guarda-sóis na área externa do jardim para demarcação do isolamento social, durante as visitações;
- Disponibilizado álcool em gel nas entradas e saídas da edificação, nas estações de trabalho, nos ambientes compartilhados, junto ao refeitório/copa, nas salas de reuniões e em áreas comuns para uso dos funcionários, clientes e terceiros, através da instalação de dispensers automáticos.
- Utilização obrigatória de máscara de proteção pelos visitantes e colaboradores;
- Implantação de procedimento para abertura das janelas das salas expositivas e manutenção da abertura dos acessos, para aumento da oferta de renovação de ar, privilegiando a ventilação cruzada nos ambientes, instalado filtros para auxílio da conservação da sala do acervo
- Aferição de temperatura de toda equipe e do público para acesso;
- Instalação de barreiras de proteção antiviral nos ambientes de atendimento direto ao público: bilheteria, valet e recepção;
- Implantação de procedimentos técnicos para higienização, com aplicação de limpeza periódica programada nas áreas administrativas, técnicas e visitáveis;
- Compromisso de monitoramento, acompanhamento e testagem da equipe;
- Iniciado aplicação de treinamento para os colaboradores de atendimento direto ao público, para preparação à reabertura das atividades presenciais.
- Implantação de procedimentos adicionais de higienização, conservação e desinfecção dos ambientes.

- Elaboração em conjunto com a equipe técnica e direção, de um manual de instruções para retorno às atividades presenciais dos colaboradores com atividade presencial.
- Realizado renovação anual do seguro patrimonial, sob apólice número 118 44 400 77 54, válida até às 24 h do dia 21/08/2021 junto à Porto Seguro.
- Higienização semestral de quatro reservatórios de água, sendo dois inferiores e dois superiores no mês de julho.
- Monitoramento em todo perímetro da edificação, com raticida para controle de roedores e insetos rasteiros.
- Execução de duas aplicações de desinsetização nos meses de Julho e Setembro.
- Vistoria trimestral para identificação preventiva de focos de cupins na área verde do museu no mês de Agosto.
- Higienização nas caixas de gordura e esgoto com bomba de auto vácuo e hidrojateamento da tubulação, no mês de setembro.
- Análise bimestral da qualidade da água, no mês de agosto.
- Realizado reparo na cobertura do deck da área externa restaurante.
- Acompanhamento do processo de desenvolvimento do gramado implantado no segundo trimestre
- Realizado tramitação para pedido de autorização para conservação arbórea junto aos órgãos de proteção ao patrimônio, Municipal e Estadual, onde a mesma foi deferida em 30/09/2020, no âmbito Estadual pelo Condephaat.
- Realizada ação de manutenção corretiva dos equipamentos de ar condicionado da sala do núcleo técnico para correção dos parâmetros da análise da qualidade do ar ambiente.
- Manutenção corretiva do equipamento de climatização do CPD, correção dos terminais do comando da unidade de troca de calor, condensadora, alocada no telhado.
- Substituição de sete detectores do sistema de detecção contra incêndios dos seguintes locais: Corredor do acervo, Hall do pavimento superior da sala 6, Sala da diretoria geral, Sótão Crespi e sala do Núcleo técnico. Necessidade de substituição foi apontada durante os processos de manutenção preventiva do sistema.
- Pintura do teto, paredes e rodapés da chapelaria.
- Pintura das paredes e rodapés da parte externa do 1º Andar – Crespi Prado.
- Pintura geral dos vestiários das equipes operacionais de manutenção e limpeza.
- Reparo e vedação das luminárias da fachada MCB.
- Manutenção de três pontos do pavimento externo (Estacionamento Lateral e Entrada do Terraço)
- Conservação da pavimentação das calçadas laterais.
- Vistoria anual das instalações elétricas, conforme: (NBR/5410 e NR-10 avaliação das condições de segurança das instalações elétricas, NBR5419/15 sistema de proteção contra descargas atmosféricas e NBR'S 16292:2014 | 15572:2013 | 15866:2010 | 15763:2009 | 15718:2009 | 15424:2006 inspeção termográfica);
- Manutenção anual dos EPI'S e EPC'S da subestação de entrada de energia elétrica: (Teste isolante das condições seguras para utilização dos equipamentos, conforme previsto na NR-10 / NBR-16295:2014 / ASTM D120-14a / ASMT F496-14a / IEC-60903:2014 / NBR-10622 / NBR-14039:2005)

- Preparação das salas com ajustes elétricos e iluminação, confecção de suportes, ajustes nas mesas e carregamentos diversos para receber as exposições: Urbanismo ecológico, Casas do Brasil – conexões paulistanas e Campos de Altitude.
- Montagens e suporte operacional nas realizações das lives realizadas conforme programação artística do museu.
- Iniciado treinamento através de plataforma virtual sobre segurança durante as atividades com instalações elétricas para equipe de manutenção, previsto para ser concluído no mês de outubro.

MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO – 4º TRIMESTRE (OUT | NOV | DEZ) 2020

Conforme Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, no quarto trimestre de 2020 foram realizadas as seguintes ações:

Manutenções Preventivas (Elétrica, Hidráulica, Civil, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito no relatório completo e detalhado dos serviços de Manutenção Preventiva conforme documento em anexo:

Anexo *_Acompanhamento_ de _execução_ do_ Plano_ de_ Manutenção_ e_ Conservação_*.

Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva serão tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas Executado de acordo com a demanda e incluso na rotina de trabalho da equipe e alguns pontos foram transformados em plano de ação corretivo.

Obras, Demandas e Intervenções programadas:

Análise da qualidade do ar ambiente

Análise da qualidade do ar ambientes dos seguintes ambientes: Núcleo Técnico, Cedoc, Sala Expositiva nº 6 Crespi Prado, CPD, Administrativo-financeiro, de acordo com os padrões estabelecidos pela Resolução 09 de 16/01/2003 da ANVISA.

Manutenção anual da cabine primária de entrada de energia elétrica e QGBT

Realizado parada geral do sistema elétrico para inspeção, limpeza, reaperto, análise do óleo do transformador de tensão da cabine primária de entrada de energia elétrica, conforme NR 10: Instalações e Serviços em Eletricidade, NBR 5410: Instalações Elétricas de Baixa Tensão, NBR 14039: Instalações de Média Tensão, NBR 10898: Sistema de Iluminação de Emergência.

Análise físico-química da qualidade da água

Análise da qualidade da água dos pontos de consumo da copa e banheiro, conforme PRC nº 5, de 28 de setembro de 2017, Anexo XX sobre os procedimentos de controle e de vigilância da qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade. (Origem: PRT MS/GM 2914/2011, Art. 1º)

Controle de pragas

Realizado controle de roedores quinzenalmente, desinsetização bimestralmente, e inspeção para controle de cupins trimestralmente. Foi identificado um ponto de cupim em uma peça do acervo que se encontrava alocada na reserva técnica, onde, foi necessário a aplicação de conduta e tratamento especializado, tratativas que foram acompanhadas pelo Núcleo de Preservação e Pesquisa do MCB.

Realizado combate corretivo contra cupins em 14 árvores do jardim.

Teste tubulação de gás natural

Realizado teste de estanqueidade da tubulação de gás dos pontos do restaurante e copa, conforme portaria 1082 de 18 de dezembro de 2018 da NR-13 - Caldeiras, Vasos de Pressão, Tubulações e Tanques Metálicos do Ministério do Trabalho; às ABNTs 15358 e 15526 e à IT-29 do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de SP. Atividade realizado pelo restaurante, com acompanhamento da equipe do MCB.

Higienização de bebedouros

Realizado higienização dos bebedouros da copa, recepção, núcleo técnico, marquise e música.

Montagem e Desmontagem de Exposições Itinerantes, Eventos, Prêmio Design e Oficinas Educativas

Realizado instalação de suporte no painel da sala expositiva nº 2

Conservação do piso das calçadas

Realizado manutenção corretiva do passeio lateral da Rua Gumercindo Saraiva, com aplicação de reparação das pedras e guia.

Conservação do estacionamento

Realizado manutenção corretiva do piso do pátio central

Conservação do revestimento do banheiro masculino e copa

Realizado processo de recuperação do rejunte das pastilhas de revestimento do banheiro masculino do hall do restaurante e da copa.

Conservação da sala técnica dos reservatórios de água

Realizado pintura geral da sala técnica dos reservatórios de água inferiores

Conservação escadaria de acesso ao sub solo

Realizado pintura das paredes, corrimão e tubulações da escadaria de acesso à reserva técnica e sala técnica dos reservatórios de água inferiores.

Conservação do jardim

Realizado plantio de 12 espécies arbóreas, poda de 51 exemplares, corte de 32 exemplares.

Implantação de base para lixeira

Realizado implantação de uma base de alvenaria para área dos containers de lixo orgânico, aplicação de piso com sistema lavável e dreno para escoamento de água.

Alteração do layout da dos containers estacionários

Realizado instalação de um container adicional para ampliação do espaço e guarda do restaurante e melhoria do fluxo e circulação do ambiente

Ações de controle para reabertura das atividades presenciais ao público

Execução de treinamento técnico, teórico e prático para as equipes de atendimento direto ao público, orientadores de público, bilheteiros e recepcionistas, ministrado pelo núcleo de manutenção e diretoria.

Acompanhamento e monitoramento dos casos de Covid-19, junto à diretoria da instituição e Recursos Humanos, prezando pelo cumprimento dos protocolos sanitários.

Limpeza periódica dos ambientes de trabalho

Higienização dos capachos das portas

Higienização das estações de trabalho

Higienização ampliada dos sanitários

Desinfecção dos ambientes com produto eficaz contra o vírus sars cov 2(covid-19)

Substituição dos filtros das janelas do acervo, para promoção do aumento da oferta de renovação de ar ambiente, e para controle da sujidade das peças do acervo.

Treinamentos

Treinamento anual para formação de brigadistas voluntários, conforme Decreto Estadual nº 63.911/2018 e tabela B.2 da IT 17/19, prezando pelos cuidados de distanciamento e higiene durante a formação teórica e prática.

Formação e reciclagem da NR-10 Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade, conforme exigência da NR 10 portaria nº 598 de 7 de dezembro de 2004 do MTE -DOU 8/12/2004.

Formação e reciclagem NR-35 Trabalho em Altura - conforme exigência da NR 35 e Portaria N ° 313, de 23 de Março de 2012, prezando pelos cuidados de distanciamento e higiene durante a formação prática.

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (OUT | NOV | DEZ)

	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>



Manutenção Preventiva – Câmeras (mensal)



Manutenção Preventiva – Câmeras (mensal)



Vistoria – Cabine primária (mensal)



Vistoria – Cabine primária (mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)

	
Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)	Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)
	
Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)	Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)
	

Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)	Controle de pragas – Aplicação de gel contra formigas e baratas (quinzenal)
---	---



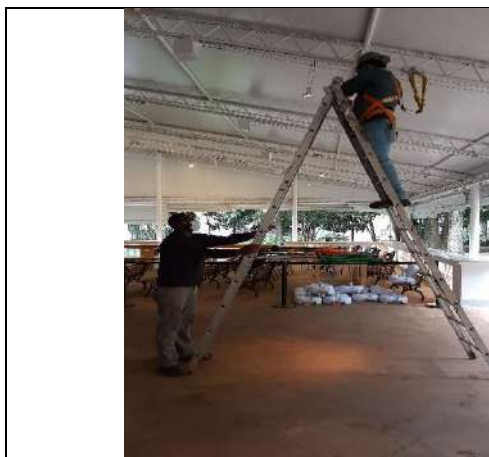
Análise de Potabilidade, conforme a Portaria 2914, do Ministério da Saúde. (bimestral)	Análise de Potabilidade, conforme a Portaria 2914, do Ministério da Saúde. (bimestral)
--	--



Análise de Potabilidade, conforme a Portaria 2914, do Ministério da Saúde. (bimestral)	Análise de Potabilidade, conforme a Portaria 2914, do Ministério da Saúde. (bimestral)
--	--



Ajuste na iluminação – Exposição Berços	Ajuste na iluminação – Exposição Berços
---	---



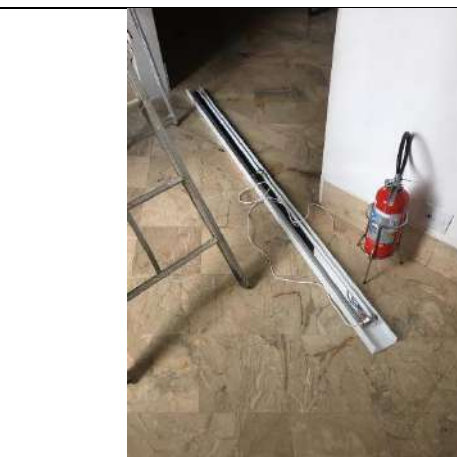
Ajuste na iluminação – Terraço MCB



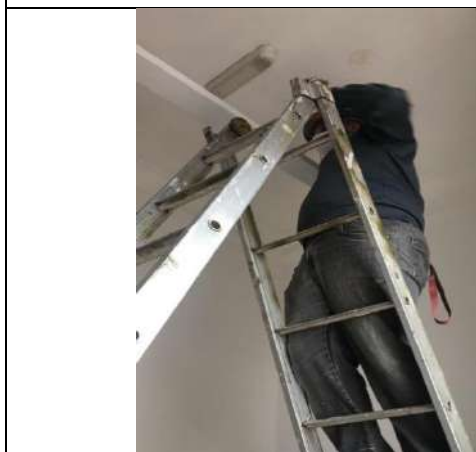
Ajuste na iluminação – Terraço MCB



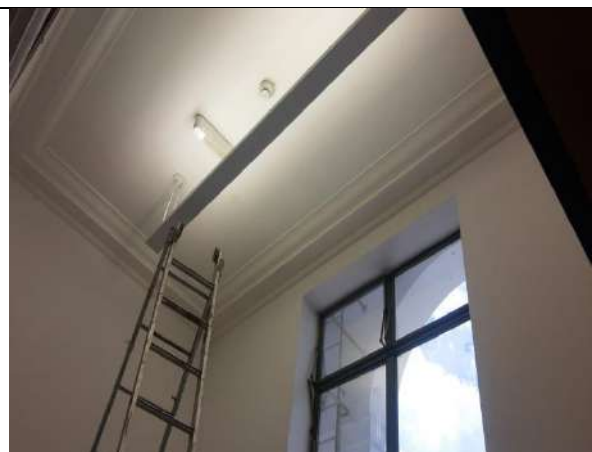
Instalação de Luminária – Hall Crespi Prado



Instalação de Luminária – Hall Crespi Prado



Instalação de Luminária – Hall Crespi Prado



Instalação de Luminária – Hall Crespi Prado



Limpeza rotineira das instalações do Museu



Limpeza rotineira das instalações do Museu



Desinfecção rotineira dos capachos de acesso as áreas internas do Museu



Desinfecção rotineira dos capachos de acesso as áreas internas do Museu



Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária



Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária

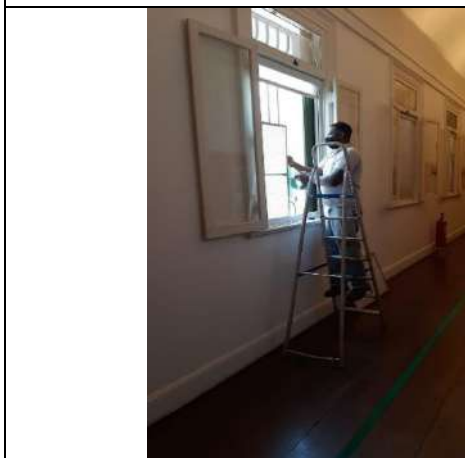
	
<p>Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária</p>	<p>Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária</p>
	
<p>Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária</p>	<p>Limpeza rotineira da área destinada à Cabine Primária</p>
	
<p>Conservação do passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>	<p>Conservação do passeio lateral – Rua Gumercindo Saraiva</p>



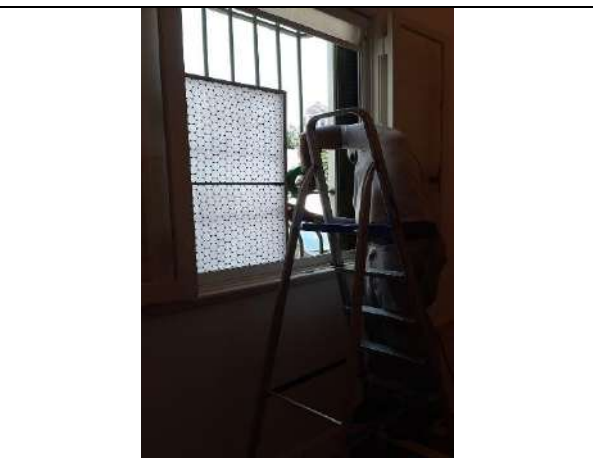
Poda e conservação do gramado frontal MCB



Poda e conservação do gramado frontal MCB



Instalação de filtros de ar nas janelas do MCB



Instalação de filtros de ar nas janelas do MCB



Adequação civil da área do container de resíduo orgânico



Adequação civil da área do container de resíduo orgânico



Adequação civil da área do container de resíduo orgânico



Adequação civil da área do container de resíduo orgânico



Instalação de container, adequação layout.



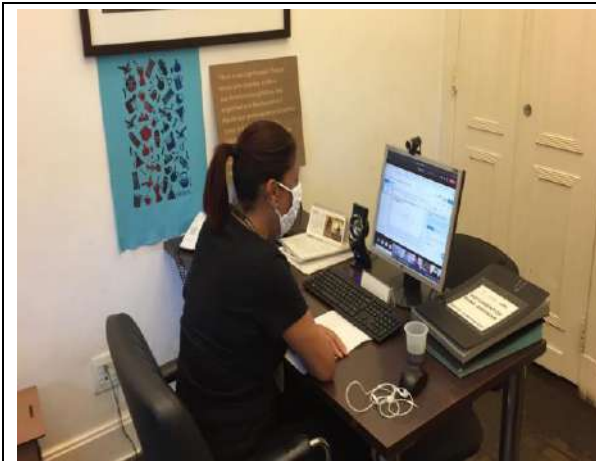
Instalação de container, adequação layout.



Instalação de container, adequação layout.



Instalação de container, adequação layout.



Treinamento interno – Orientadores de Público



Treinamento interno – Orientadores de Público



Treinamento interno – Orientadores de Público



Treinamento interno – Orientadores de Público



Treinamento de NR 35 – Equipe de Manutenção MCB



Treinamento de NR 35 – Equipe de Manutenção MCB



Treinamento de NR 35 – Equipe de Manutenção MCB



Treinamento de NR 35 – Equipe de Manutenção MCB



Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)



Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)



Vistoria – Cabine primária (mensal)



Vistoria – Cabine primária (mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)



Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)



Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)



Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)



Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)



Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)




Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)



Controle de pragas – Aplicação de gel contra formigas e baratas (quinzenal)



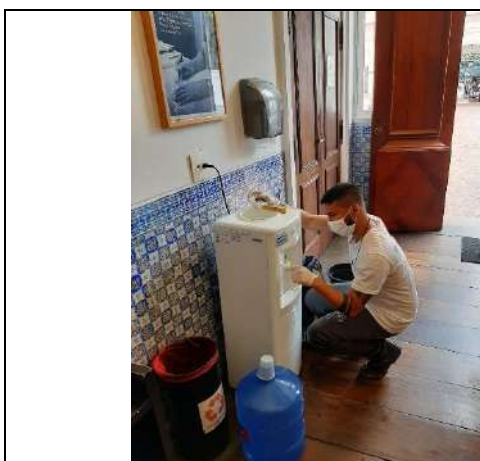
Controle de Pragas – Desinsetização – (bimestral)	Controle de Pragas – Desinsetização – (bimestral)
	
Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim	Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim
	
Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim	Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim
	
Poda e conservação do jardim MCB	Poda e conservação do jardim MCB



Poda e conservação do jardim MCB



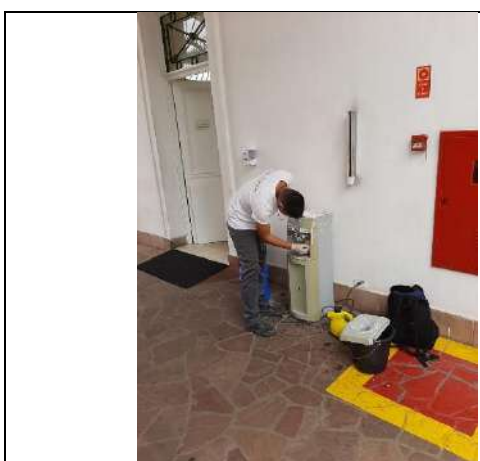
Poda e conservação do jardim MCB



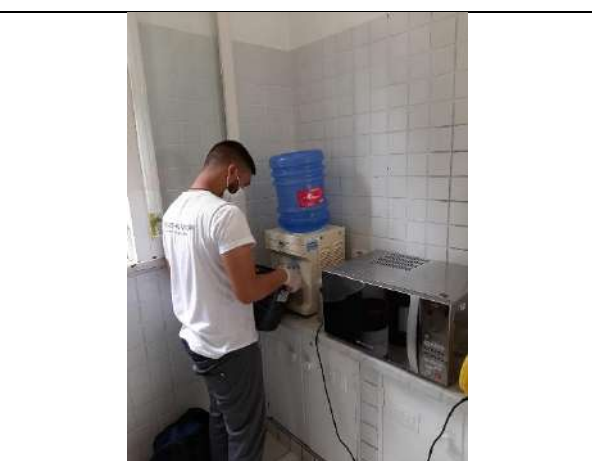
Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Higienização semestral dos bebedouros



Manutenção Anual da Cabine primária



Manutenção Anual da Cabine primária



Manutenção Anual da Cabine primária









Manutenção Anual da Cabine primária

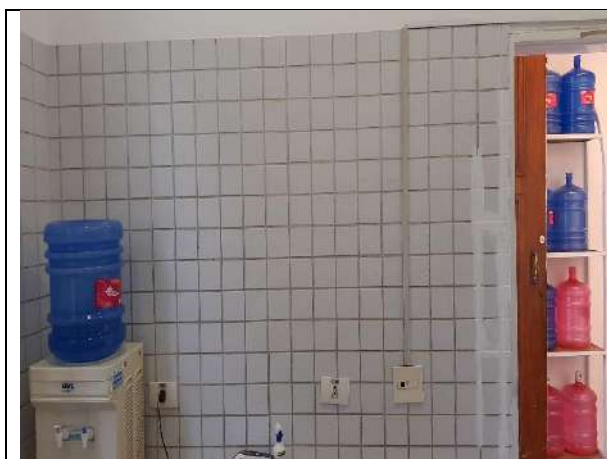


Ajustes no Sistema de Prevenção contra Descargas Atmosféricas (SPDA)



Ajustes no Sistema de Prevenção contra Descargas Atmosféricas (SPDA)

	
Conservação do piso do pátio central.	Conservação do piso do pátio central.
	
Conservação do piso do pátio central.	Conservação do piso do pátio central.
	
Conservação do piso do pátio central.	Conservação do piso do pátio central.



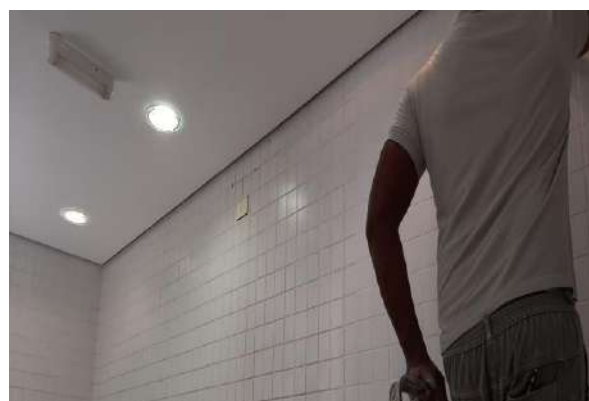
Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.



Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.



Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.



Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.



Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.



Renovação do rejunte da Copa de funcionários e Banheiro Masculino.






	
<p>Pintura da área técnica destinada ao reservatório inferior – Subsolo MCB</p>	<p>Pintura da área técnica destinada ao reservatório inferior – Subsolo MCB</p>
	
<p>Pintura da área técnica destinada ao reservatório inferior – Subsolo MCB</p>	<p>Pintura da área técnica destinada ao reservatório inferior – Subsolo MCB</p>

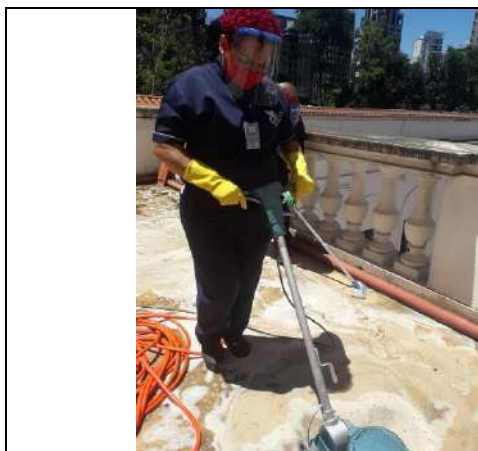
	
<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Ar Condicionado (Mensal)</p>

	
<p>Vistoria – Câmeras (mensal)</p>	<p>Vistoria – Câmeras (mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva – Central de alarme de incêndios (mensal)</p>

	
<p>Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)</p>	<p>Manutenção Preventiva do Elevador (mensal)</p>

	
<p>Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)</p>	<p>Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)</p>
	
<p>Controle de pragas – Vistoria dos porta-iscas (quinzenal)</p>	<p>Controle de pragas – Aplicação de gel contra formigas e baratas (quinzenal)</p>
	
<p>Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim</p>	<p>Controle de Pragas – Descupinização de árvores com focos de cupim</p>



Lavagem rotineira do piso da cobertura Crespi Prado



Lavagem rotineira do piso da cobertura Crespi Prado



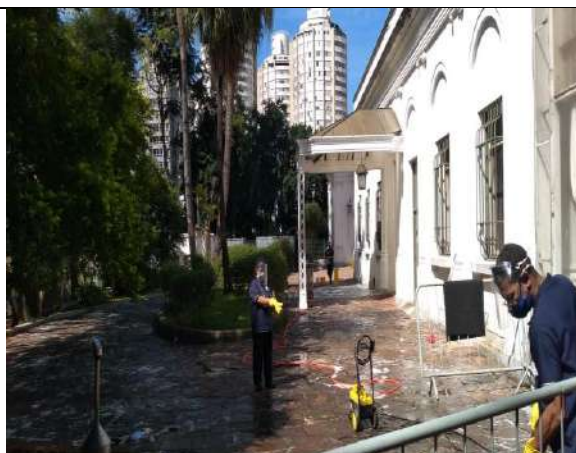
Lavagem rotineira do piso da cobertura - Crespi Prado



Lavagem rotineira do piso da cobertura - Crespi Prado



Lavagem rotineira do piso externo - Pátio lateral



Lavagem rotineira do piso externo - Pátio lateral



Lavagem rotineira do piso externo - Pátio lateral



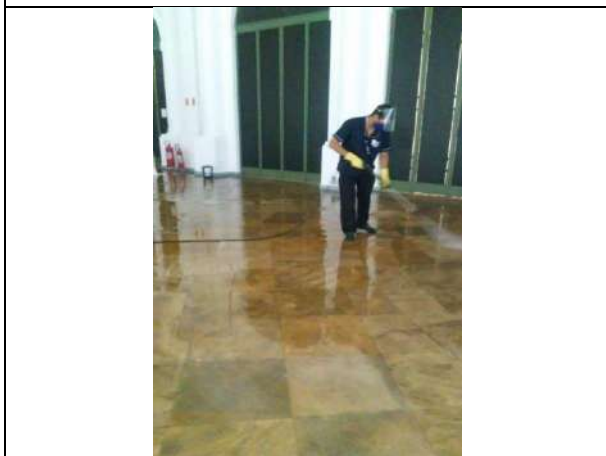
Lavagem rotineira do piso externo - Pátio lateral



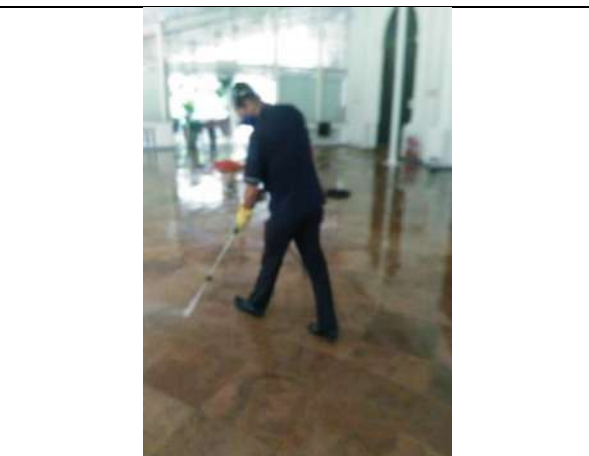
Lavagem rotineira do piso do estacionamento



Lavagem rotineira do piso do estacionamento




Conservação do piso do terraço, controle de higiene.



Conservação do piso do terraço, controle de higiene.

	
<p>Conservação elétrica rotineira na área externa, próximo aos containers.</p>	<p>Conservação elétrica rotineira na área interna, corredor CEDOC e Copa.</p>

	
<p>Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003</p>	<p>Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003</p>

	
<p>Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003</p>	<p>Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003</p>



Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003



Análise da qualidade do Ar Ambiente, segundo Resolução RE 09 da Anvisa de 16 de janeiro de 2003



Análise de Potabilidade da água – segundo a Portaria 2914 do Ministério da Saúde



Análise de Potabilidade da água – segundo a Portaria 2914 do Ministério da Saúde



Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



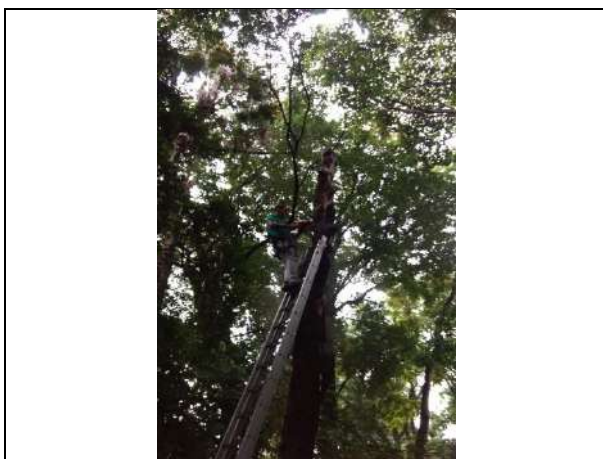
Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



Treinamento de Brigada Voluntária de Incêndio, em atendimento à Norma Regulamentadora 23 (NR 23).



Conservação arbórea, processo de poda.



Conservação arbórea, processo de corte.

			
<p>Conservação arbórea, processo de corte.</p>		<p>Conservação arbórea, processo de corte.</p>	
			
<p>Conservação arbórea, processo de corte.</p>		<p>Conservação arbórea, processo de corte.</p>	
			
<p>Conservação arbórea, plantio compensatório complementar de 12 exemplares arbóreos.</p>		<p>Conservação arbórea, plantio compensatório complementar de 12 exemplares arbóreos.</p>	



Conservação arbórea, plantio compensatório complementar de 12 exemplares arbóreos.



Conservação arbórea, plantio compensatório complementar de 12 exemplares arbóreos.



Instalação de forro de bambu do deck do restaurante e reforço na estrutura.



Instalação de forro de bambu do deck do restaurante e reforço na estrutura.



Instalação de forro de bambu e melhoria no deck do restaurante



Instalação de forro de bambu e melhoria no deck do restaurante

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
51	(PED) Renovação de Seguros	51	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1

QUADRO DE METAS
A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros CG Nº 10/2016 - Entidade Publica

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PGTG) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00	95,90% 0,00% 0,00% 91,10% 93,50%
2	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	10,80% do repasse anual de 2020	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 624.704,88 META ANUAL 624.704,88	265.212,31 140.560,50 205.661,39 468.485,15 1.079.919,35

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 1 1
6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	1 1 2

7	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Trim 2º Trim 6 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	8 8 3 19

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
11	(PEPC) Realização da edição anual do Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira	11.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	1 1
		11.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	403 403
		11.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1
		11.4	Dado Extra	Nº de Cartazes criados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	403 403

12	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	12.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 6 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 6	4 1 5
		12.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	4.608 15 4.623
13	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	13	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	2 2
14	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	14	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Trim 20.000 2º Trim 3º Trim 5.000 4º Trim 15.000 META ANUAL 40.000	17.736 13.284 31.020
15	(PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB	15	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Trim 2º Trim 15 3º Trim 25 4º Trim 20 META ANUAL 60	30 27 21 78
16	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	16	Meta-Produto	Nº de atualizações da lista	1º Trim 2º Trim 2 3º Trim 2 4º Trim 2 META ANUAL 6	2 2 2 6

4. PROGRAMA EDUCATIVO (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
29	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	29.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Trim 3 2º Trim 3º Trim 2 4º Trim 3 META ANUAL 8	3 1 6 6 16
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Trim 30 2º Trim 3º Trim 20 4º Trim 30 META ANUAL 80	133 7 71 75 286
30	(PE) Oferecimento de atividades extra muros para atração do público do entorno	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Trim 20 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 22	14 0 14
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Trim 100 2º Trim 3º Trim 4º Trim 6 META ANUAL 106	84 0 84
31	(PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	31.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	0 0
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 10 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 10	0 0

32	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	32	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Trim 250 2º Trim 3º Trim 30 4º Trim 30 META ANUAL 310	165 165
33	(PE) Atendimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	33	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas	1º Trim 100 2º Trim 3º Trim 4º Trim 75 META ANUAL 175	175 175
34	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	34.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Trim 2 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim 2 META ANUAL 5	0 0
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Trim 10 2º Trim 3º Trim 5 4º Trim 10 META ANUAL 25	0 0
35	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	35	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Trim 2º Trim 5 3º Trim 6 4º Trim 6 META ANUAL 17	17 17

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
40	(PSISEM) Estágios técnicos ou oficinas oferecidos em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	14 7 18
		40.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 1 2
6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PCDI) Inserções na mídia	42	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim 400 2º Trim 150 3º Trim 150 4º Trim 100 META ANUAL 800	486 358 195 389 1.428
43	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	43	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Trim 150.000 2º Trim 150.000 3º Trim 150.000 4º Trim 150.000 META ANUAL 150.000	180.279 182.643 184.556 187.087 187.087
44	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	44	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Trim 60.000 2º Trim 50.000 3º Trim 40.000 4º Trim 40.000 META ANUAL 190.000	60.146 50.404 53.098 59.524 223.172
45	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	45	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Trim 2º Trim 5 3º Trim 5 4º Trim 5 META ANUAL 15	7 6 5 18

46	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Trim 2º Trim 60 3º Trim 80 4º Trim 80 META ANUAL 220	108 61 42 211
7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2020)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
51	(PED) Renovação de Seguros	51	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
3	(PGTG) Investimento em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	13 6 11 3 33
4	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0 0
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0 1
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0 0

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
17	(PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus	17	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1	1 1
18	(PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu	18.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0 0
		18.2	Dado Extra	Público	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 0	 0
19	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros para o público	19	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	2 2
20	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, SP Gastronomia, 50 Anos MCB, através de ações presenciais ou virtuais	20	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 7 META ANUAL 7	5 1 1 2 9
21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes	21	Meta-Produto	Nº de projeções com debates realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0

22	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	22	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0
24	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops para o público em geral	24	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	3 2 5
25	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	25	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	2 1 4 6 13
26	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	26	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0 0
27	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	27	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	2 4 6

28	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu	28	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 1 2
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior	36	Meta-Resultado	Nº de participantes no programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 Meta ANUAL 1	0 0 0
37	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	37	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1 1
38	(PE) Oferecimento de atividades extra muros: Casa na Rua para atração do público do entorno	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1 Trm 5 2 Trim 3 Trim 4 Trim META ANUAL 5	0 0 0
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1ºTrim 50 2 Trim 3 Trim 4 Trim Meta ANUAL 50	0 0 0
39	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI-	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1ºTrim 1 2 Trim 3 Trim 4 Trim 1 Meta ANUAL 2	0 0 0
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1ºTrim 138 2 Trim 3 Trim 4 Trim 10 Meta ANUAL 148	0 0 0

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
41	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	41.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0 0
		41.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0 0
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
47	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	47	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 10 7 18
48	(PCDI) Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	48	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
49	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC	49	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	4 1 2 1 8

50	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	50	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Trim	376
					2º Trim	619
					3º Trim	429
					4º Trim	408
					META ANUAL 500	1.832

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
52	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	52	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0