



MCB
museu
da casa
brasileira



ÍNDICE

RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2018	2
RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em atendimento Art. 9º 1º Da lei 846/98 e Inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE)	3
QUADRO DE METAS	107
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	117



RESUMO EXECUTIVO REFERENTE A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2018

A CASA MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS

Equipamento: Museu da Casa Brasileira - Exercício – 2018

O principal desafio do o exercício de 2018 foi o de manter a qualidade da agenda cultural e os patamares de público já alcançados, considerando o desfavorável contexto econômico, dificultando a captação de recursos próprios através de leis de patrocínios. Este cenário fez com que uma das importantes ações do exercício tenha sido a consolidação da reformulação e continuidade da requalificação da equipe e estratégia de captação de recursos próprios, ação que foi extremamente bem-sucedida, com resultado excepcional de captação no exercício.

Paralelamente, esta gestão investiu na ampliação da sua já bastante consolidada rede de parcerias que, somada ao resultado da captação realizada, permitiu a construção de uma agenda cultural rica e diversa, completamente afinada às áreas de vocação do museu, com grande repercussão de mídia e de público. Neste exercício, houve continuidade na realização de eventos formadores de público, com aumento e diversificação do perfil de público recebido.

Foi ainda importante ação no exercício a consolidação da requalificação, reformulação e redirecionamento da equipe e estratégia do Serviço Educativo, qualificando de maneira bastante significativa as ações ofertadas e possibilitando ampliação do número de atendimentos, com forte empenho na consolidação e ampliação das parcerias realizadas com outras instituições, públicas e privadas.

O resultado das ações acima citadas foi o aumento no patamar de público já alcançado, excepcional se considerado o desfavorável contexto do exercício e o fortalecimento da instituição em suas áreas de vocação, junto à mídia, público geral e público especializado, nacional e internacional.

Como destaques das ações no exercício, citamos, dentre outras:

- ✓ O bem-sucedido empenho na captação de recursos próprios e no estabelecimento e consolidação de parcerias, que permitiram, além da plena execução do Plano de Trabalho proposto, a realização de grande parte das metas condicionadas, apesar da forte restrição orçamentária e do econômico desfavorável, com decorrente aumento no patamar de público recebido e diversificação de seu perfil.
- ✓ A edição do 32º Prêmio Design MCB.
- ✓ O cumprimento de todas as ações pactuadas e treze condicionadas.
- ✓ Realização de 165 eventos e 14 Exposições.
- ✓ 7.826 atendimentos do Educativo.
- ✓ A realização de treze feiras culturais promovendo a sustentabilidade desta cadeia produtiva e a diversificação do público recebido.
- ✓ A manutenção de ações no SISEM-SP, com atendimento a 2 municípios através de exposições temporárias e 4 municípios com estágios técnicos oferecidos.
- ✓ O fortalecimento das ações de Comunicação através das redes sociais e das parcerias estabelecidas, com consequente aumento da visibilidade da instituição tanto junto a seu público cativo como junto ao público potencial, além de contribuir com a captação de recursos da instituição.
- ✓ Consolidação, fortalecimento a ampliação, na construção da agenda de programação cultural, das atividades formadoras de público.

A repetição do sucesso, que já vinha sendo obtido em exercícios anteriores, na realização da maioria das metas condicionadas, tendo sido excedidas as ações previstas em várias delas, o que garantiu a construção de uma agenda cultural diversa, capaz de ampliar o patamar de público já alcançado e consolidar a imagem da instituição em suas áreas de vocação.

Miriam Lerner
Diretora Geral



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (Em atendimento Art. 9º 1º Da lei 846/98 e Inciso VIII Art 40 In Nº 1 TCE)

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No programa administrativo financeiro, esta gestão manteve, durante o exercício de 2018, o empenho na captação de recursos e/ou estabelecimento de parcerias que possibilitaram a realização das **ações** condicionadas, garantindo ao MCB uma agenda cultural com uma programação intensa e diversificada, sempre pertinente às áreas de vocações específicas da instituição.

Durante o todo o exercício a captação de recursos foi priorizada, fazendo com que fosse possível ao museu cumprir com todas as suas obrigações contratuais e com o plano de trabalho, apesar do cenário econômico nacional bastante desfavorável que contextualizou o período.

No decorrer do período foi central também a manutenção do empenho no aprimoramento dos processos e rotinas que possibilitem a eficiência e transparência na utilização dos recursos e no atendimento às auditorias, instâncias de controle e pedidos adicionais de informações, com foco nos modelos solicitados e prazos estipulados. Abaixo estão relacionadas todas as atividades e processos revistos durante o ano, com o objetivo de melhorar a eficiência e reduzir os custos da instituição.

Primeiro trimestre 2018

- ✓ Planejamento do cronograma em conjunto com a KPMG para a execução da auditoria do exercício de 2018.
- ✓ Continuidade no acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis.
- ✓ Com um cenário econômico desfavorável, impactando diretamente no orçamento de 2018, esta gestão manteve o foco na redução de custos operacionais do museu.
- ✓ Foco na captação de recursos e no fechamento de novas parceiras.
- ✓ Foi estabelecida rotina sólida para o contínuo acompanhamento mensal do orçamento através do regime de competência, conforme as regras e diretrizes contábeis. O modelo da planilha orçamentária de 2018 do MCB está em conformidade com o SMAC. Foram separadas as despesas com utilidades públicas e portaria e segurança.
- ✓ A Receita operacional do trimestre (**ação nº 24**), gerou um montante R\$ **517.281,61**, apresentando o melhor resultado para a ação desde 2013.

Segundo trimestre 2018

- ✓ Iniciamos no segundo trimestre os trabalhos de planejamento para auditoria independente do exercício de 2018, executados pela KPMG Auditores Independentes.
- ✓ Considerando ainda o contexto atual, a captação de recursos próprios foi prioritária no programa, tendo sido a receita operacional do trimestre (**ação nº 24**), no montante R\$ **1.441.053,99**, o melhor resultado desde 2013.

Terceiro trimestre 2018

- ✓ Iniciamos os preparativos para a segunda fase da auditoria de 2018 que correu em novembro-18.
- ✓ A Receita operacional total do trimestre (**ação nº 24**), gerou um montante R\$ **788.050,87**.
- ✓ Para viabilizar o programa “música no MCB”, rotinas de manutenção e publicidade e propaganda online, e exposições temporárias em 2018, esta gestão estabeleceu parcerias com grandes instituições nacionais e internacionais, que haviam investido montante de R\$ **1.203.860,65** até o terceiro trimestre de 2018.

Em continuidade aos demais trimestres, grandes parceiros como Google, Tadeu Luiz da Costa-ME, Fahrenheit Comunicação e Publicidade EIRELLI, FIX DESIGN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA., Instituto Cidade em Movimento, Instituto Italiano de Cultura, Leonardo Yu Marins, Tomara Educação e Cultura Ltda-ME, Weimar Empreendimentos Artísticos Ltda e vários músicos que se apresentaram no Programa “Musica no Museu” que contribuíram para a captação de recursos próprios e para a construção e divulgação da agenda de programação cultural da instituição..



Quarto trimestre 2018

Início dos trabalhos para o fechamento do exercício de 2018, em conjunto com a auditoria independente.

- ✓ Como de praxe, o último trimestre do ano sempre concentra uma receita maior com a cessão onerosa do espaço para eventos privados, com ênfase no mês de dezembro, quando foi realizado um grande número de eventos. O espaço ficou plenamente ocupado nas primeiras semanas, apresentando bons índices de faturamento no período.
- ✓ Já os eventos públicos, que integram a agenda de programação cultural da instituição, tiveram um pico de concentração no mês de novembro. O motivo é interesse por parte dos parceiros na realização de atividades relacionadas ao tema vocacional do Museu. No mês de dezembro houve uma ocupação plena da agenda para a realização dos eventos privados.
- ✓ Um diferencial deste ano foi a realização de treze feiras artesanais no jardim do museu, que geraram mais de R\$203.000 mil reais de receita. Este novo projeto desenvolvido desde 2015, além de propiciar captação de recursos adicionais, promove a sustentabilidade desta cadeia produtiva (pequenos produtores e artesões) e aumenta a visibilidade da instituição, atraindo um grande número de visitantes aos finais de semana, com diversificação do perfil do público recebido; a iniciativa foi, portanto, bastante bem-sucedida.
- ✓ Como um novo plano de captação implantado desde 2013, os resultados obtidos demonstraram o amadurecimento da instituição na captação de recursos financeiros ou através de parcerias. O valor total captado no ano, no total de R\$ 4.843.168,83 mostrou-se o melhor ano da série histórica do museu, demonstrando que os objetivos foram plenamente atingidos, e até superados.

Receita Operacional Total

Ano	Receita em Reais	Status	% de cres em relação aos anos anteriores
2013	1.010.035,67	Realizado	
2014	1.163.593,96	Realizado	15,20%
			Em relação a 2014
2015	1.795.332,67	Realizado	54,29%
			Em relação a 2015
2016	1.943.588,81	Realizado	8,26%
			Em relação a 2016
2017	4.413.254,19	Realizado	127,07%
			Em relação a 2017
2018	4.843.168,83	Realizado	9,74%

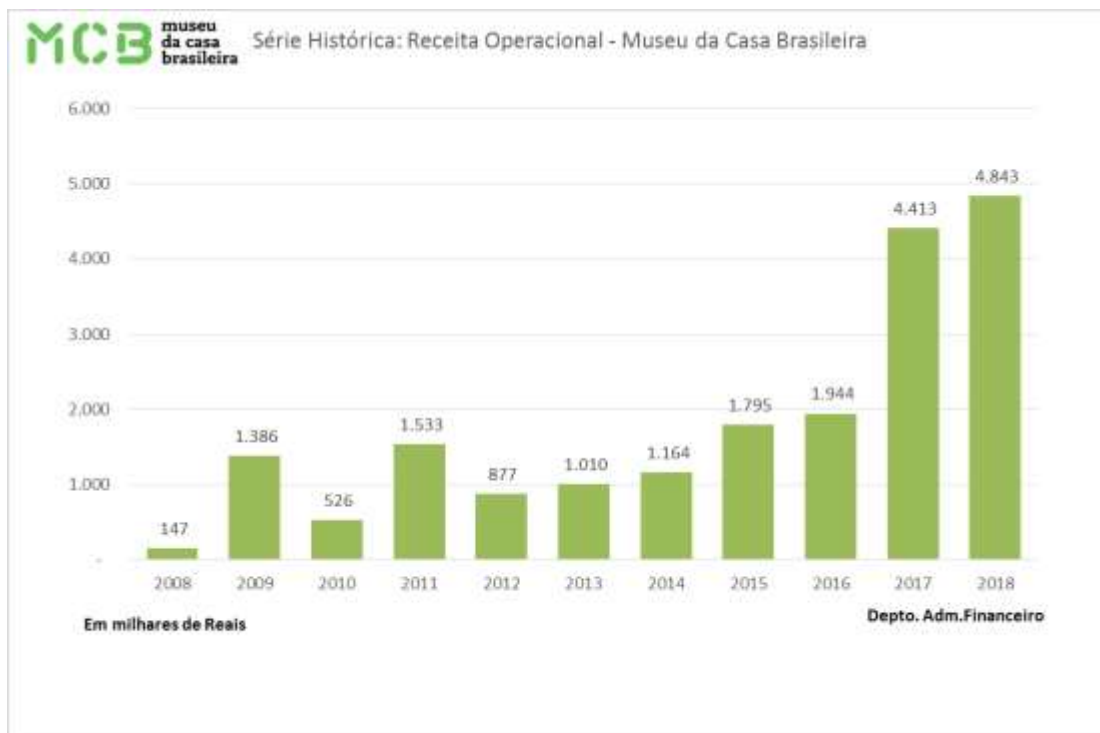
A ação nº 24 foi satisfatoriamente cumprida. No quarto trimestre foram captados **R\$2.096.782,36**, 81,33% superior a 2017 e o melhor trimestre da série história conforme demonstrado abaixo;

Captação de Recursos Operacionais (Comparativo Anual de 2013 a 2018)

Meta Prevista	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Total	Cresc. Anual
2013	515.000	68.058	195.197	216.476	530.305	1.010.036
2014	520.000	165.922	217.984	351.418	428.270	1.163.594
2015	875.000	252.963	460.854	373.418	708.097	1.795.333
2016	1.100.000	190.920	519.422	378.076	855.171	1.943.589
2017	2.586.994	228.821	2.235.017	793.103	1.156.314	4.413.254
2018	2.231.000	517.281,61	1.441.053,99	788.050,87	2.096.782,36	4.843.169
Var 2018 - 2017		126,06%	-35,52%	-0,64%	81,33%	



Comparativo por Grupo	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	%
Bilheteria	52.810	52.145	56.090	48.163	209.208	4,32%
Cessão Onerosa, Trabalhos Voluntários, e demais	447.280	1.283.874	590.668	1.980.139	4.301.961	
Eventos	214.779	338.043	232.531	464.812	1.250.165	25,81%
Trabalho voluntário	125.632	832.536	245.693	1.317.803	2.521.664	52,07%
Trabalho Voluntário do Conselho				89.036	89.036	1,84%
Restaurante	68.413	69.663	71.501	66.000	275.577	5,69%
Estacionamento	29.305	36.986	33.788	35.238	135.317	2,79%
Cessão de Imagem					-	0,00%
Loja	9.150	6.646	7.156	7.049	30.002	0,62%
Food Truck					-	0,00%
Programa de Amigos				200	200	0,00%
Taxas de Inscrições	-	14.925	53.545	5.500	73.970	
Prêmios e Concursos		14.925	53.545	5.500	73.970	1,53%
Doações	17.192	90.110	87.748	62.980	258.030	
Pessoa Jurídica	2.056	73.565	54.944	46.540	177.104	3,66%
Pessoa Física	15.136	16.545	32.804	16.441	80.926	1,67%
Permuta PJ					-	0,00%
TOTAL CG	517.282	1.441.053,99	788.051	2.096.782	4.843.168,83	100,00%





Principais Fontes de Receita de 2018

Receita com Captação de Eventos	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2013	19.000	46.000	36.177	228.952	330.129	
2014	79.780	82.710	190.674	210.850	564.014	70,85%
2015	141.000	225.092	150.110	344.394	860.596	52,58%
2016	81.100	239.839	123.660	333.975	778.574	-9,53%
2017	62.480	235.924	188.190	395.685	882.279	13,32%
2018	214.779	338.043	232.531	464.812	1.250.165	41,70%
Var 2018-2017	244%	43%	24%	17%		

Estacionamento + Restaurante	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2013	13.502	33.798	40.516	42.676	130.492	
2014	27.663	52.938	43.218	43.679	167.498	28,36%
2015	52.304	57.421	54.835	53.476	218.037	30,17%
2016	55.261	60.037	56.765	63.954	236.017	8,25%
2017	81.195	104.001	106.419	100.758	392.373	66,25%
2018	97.718	106.649	105.288	101.238	410.894	4,72%
Var 2018-2017	20%	3%	-1%	0,48%		

Biheteria	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2013	9.232	4.556	3.170	3.033	19.991	
2014	3.758	3.164	5.304	3.282	15.508	-22,43%
2015	15.238	31.110	33.267	28.374	107.989	596,34%
2016	37.447	35.207	31.430	33.065	137.148	27,00%
2017	42.147	39.104	58.451	48.985	188.687	37,58%
2018	52.810	52.145	56.090	48.163	209.208	10,88%
Var 2018-2017	25%	33%	-4%	-2%		

Doações	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2013	7.015	5.683	23.001	17.747	53.446	
2014	11.721	24.062	13.594	83.899	133.276	149,37%
2015	4.391	7.591	19.272	56.814	88.067	-33,92%
2016	1.572	20.845	36.443	90.614	149.475	69,73%
2017	6.096	344.268	35.356	94.846	480.565	221,50%
2018	17.192	90.110	87.748	62.980	258.030	-46,31%
Var 2018-2017	182%	-74%	148%	-34%		



Programa de Amigos	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2018	-	-	-	200	200	

Projetos ativos em Leis de Incentivo

Abaixo detalhamos os projetos ativos em nome do Museu da Casa Brasileira e aptos à captação de recursos:

Projeto Exposição: Casas do Brasil- Arquitetura Residencial Cafezista do Brasil

ProAC ICMS – Código: 25983

Valor Aprovado: R\$ 402.617,00

Captação até 2019, enquanto tiver recursos.

Atualização: respondemos em junho/2018 a diligência do projeto, o mesmo foi aprovado dia 29/junho/2018, a conta foi aberta e a documentação da abertura da conta encaminhada ao Proac.

Verba finalizada em 14/setembro/2018.

Apresentamos para as seguintes empresas: Entrepasto (o valor não foi possível, baixo e não chegaria), Syngenta, Aché, Nespresso, Café Três Corações, Café Pacaembú, Café Melitta, Café Cacique, Café Mitsui, Café Utam, Café Jaguari, Café Canecão, Café Noivacolinense

Música no Museu da Casa Brasileira

ProAC ICMS – Código: 25927

Valor Aprovado: R\$ 498.564,00

Captação até 2019, enquanto tiver recursos.

Verba finalizada em 14/setembro/2018.

Apresentamos para as seguintes empresas: Cristália, EMS Farmacéutica (pela captadora Direção Cultura), Raízen.

Museu da Casa Brasileira – Plano Anual 2019

Lei Rouanet – N°Proposta: 288460

Valor Solicitado: R\$7.368.358,87

Em análise, projeto encaminhado dia 29/setembro/2018.

Projeto Lei Rouanet – Solicitação de Arquivamento

Projeto Exposição: Casas do Brasil- Arquitetura Residencial Cafezista do Brasil

Lei Rouanet – PRONAC: 154421

Valor Aprovado: R\$ 538.582,00

Captação até 31/10/2018



Solicitação de Arquivamento em 27/09/2018, aguardando retorno do MinC.

Apresentamos para as seguintes empresas até a primeira quinzena de setembro: Aché, Nespresso, Café Três Corações, Café Pacaembú, Café Melitta, Café Cacique, Café Mitsui, Café Utam, Café Jaguari, Café Canecão, Café Noivacolinense

Projeto Lei Rouanet – Arquivado

Música no Museu da Casa Brasileira

Lei Rouanet - PRONAC: 177359

Valor Aprovado: R\$ 723.970,80

Captação até 31/12/2018

Empresas prospectadas:

Projeto arquivado em 27/09/2018.

Apresentamos para as seguintes empresas: Cristália, EMS Farmacêutica (pela captadora Direção Cultura), Raízen, Allergan.

Acompanhamento de Prospecção

Contato estabelecido para apresentar Casas do Brasil (ProAC e Rouanet): Café Guaxupé, Grupo Catuay, Cooxupé, Tirolez, ADM do Brasil, Agro Amazônia, Agrícola Famosa, Alliance One, Ingredion, Ourofino agronegócio, Stoller, Terrena, Timac Agro, Usina Nova América, Danone, Embaré, Italac, Jussara, Nestlé, Parmalat, Piracanjuba, Quatá, Yakult, Catupiry, Itambé

Outros contatos estabelecidos: LG, Lenovo, Atlantica Hotels, ABCasa.

Inscrição em Editais

IBRAM – Modernização de Museus: Inscrição do projeto “Requalificação de Gestão Museológica e Adequação de Reserva Técnica do MCB” em 05/09/2018.

Feiras Literárias 2018: Inscrição do projeto “Feira de publicações de Design e Arquitetura do Museu da Casa Brasileira 2019”.

Editais prospectados para inscrição:

-Direitos Difusos – Ministério da Justiça: inscrição até 17/outubro/2018

-BNDES Fundo Cultural – Patrimônio Cultural Brasileiro: envio até 07/novembro/2018

Projeto Amigos do MCB

Os Projetos Amigos do MCB têm por objetivo captar recursos de pessoas físicas por meio de um programa de associados, tal qual um clube de assinatura, em que o sócio (amigo) tem benefícios na instituição associada e de seus parceiros. A plataforma virtual intermediadora do trâmite do programa está sendo negociada junto à empresa INTI. Neste trimestre, foram discutidas as cláusulas para assinatura do contrato.

Benefícios MCB: carteirinha virtual Amigo MCB; entrada gratuita no MCB; programação do MCB por e-mail; convites



para visitas especiais com educadores do MCB.

Parcerias estabelecidas: Santinho, Tororó, Livraria Cultura, Aliança Francesa, Fresto e Pati Piva.

Status: os Termos de Parceria estão em redação para assinatura dos parceiros do Projeto.

Implementação: prevista para ocorrer entre julho e agosto de 2018.

-Assinatura dos Termos de Parceria com os parceiros.

-Desenvolvimento da arte e da comunicação do Programa Amigos do MCB .

-Lançado em 01/outubro/2018, até dia 03/outubro/2018 01 associado.

-Prospectando ações nos dias do Música no MCB e no Dia de Doar.

Acompanhamento de Projetos em Parceria

Design Plástico: Fernando aguarda retorno da Plastivida sobre o projeto inscrito no ProAC, para que o MCB de seguimento. O projeto está prospectado para 2020.

Projetos a serem analisados para elaboração

50 anos do MCB: desenvolver projeto para inscrever na lei de incentivo.

Exposição Wollner: levantamento do contato de possíveis empresas patrocinadoras, aguardando projeto da Mostra para dar seguimento.

A estratégia de captação de recursos utilizada em 2018 buscou parceiros de curto, médio e longo prazo. Desta forma, estamos trabalhando em três diferentes eixos de captação.

- 1- Empresas com forte ligação com os temas dos projetos do MCB:
 - Empresas ligadas à arquitetura, urbanismo, construção, mobiliário e café (para o projeto Exposição Casas do Brasil – A Arquitetura Residencial Cafezista do Brasil);
 - Empresas que buscam alto retorno de público e divulgação (para o projeto Música no MCB).
 - 2- Maiores empresas patrocinadoras.
 - 3- Calendário de aportes das empresas em projetos de leis de incentivo.
- Essas linhas de atuação servirão também para estreitar o relacionamento com as empresas em 2019.

A Pesquisa de satisfação de público geral (**ação 24**) realizada a partir de totem eletrônico obteve neste trimestre o índice de satisfação de 94,50%, considerando as avaliações “ótimo, bom e regular” demonstrando a eficiência desta gestão no desenvolvimento da agenda cultural do museu. No relatório abaixo é possível verificar a satisfação dos visitantes em relação as exposições temporárias e de longa duração e apresentações musicais, além do restaurante e da loja. Em relação ao grau de satisfação, foram **3.820** opiniões que representou **2,25%** em relação ao público visitante total do museu. (Público visitante total de **169.756**). Neste quesito deve-se considerar, entretanto, as limitações da metodologia utilizada, detalhadamente mencionadas em relatórios anteriores.

Pontos relevantes e desafios que foram implantados para atingir resultados 2018;

- ✓ Consolidação da receita da bilheteria.
- ✓ Crescimento da receita operacional com o aumento das feiras abertas ao público.
- ✓ Desenvolvimento de parcerias nacionais e internacionais.
- ✓ Amadurecimento da área de captação de recursos, mesmo em um ano com crescimento esperado do PIB de 1,4%
- ✓ Fortalecimento da ferramenta Microsoft CRM Dynamics, para a gestão da carteira de clientes do museu. Esta solução demonstra que com planejamento e acompanhamento dos resultados, é possível melhorar os processos de captação de novos clientes e reter os clientes ativos, além de gerar indicadores de performance para a equipe e diretoria online.
- ✓ Fortalecimento do relacionamento com parceiros realizadores de feiras, ex-clientes de eventos privados e com o Google, que alavancaram a receita com cessão onerosa em, 41,70% em relação a 2017.
- ✓ Manutenção das parcerias para construção da agenda de programação cultural



Receita com Captação de Eventos	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Total	% em Rel ao ano anterior
2013	19.000	46.000	36.177	228.952	330.129	
2014	79.780	82.710	190.674	210.850	564.014	70,85%
2015	141.000	225.092	150.110	344.394	860.596	52,58%
2016	81.100	239.839	123.660	333.975	778.574	-9,53%
2017	62.480	235.924	188.190	395.685	882.279	13,32%
2018	214.779	338.043	232.531	464.812	1.250.165	41,70%
Var 2018-2017	244%	43%	24%	17%		

Comparativo Repasse vs Captação de Recursos MCB

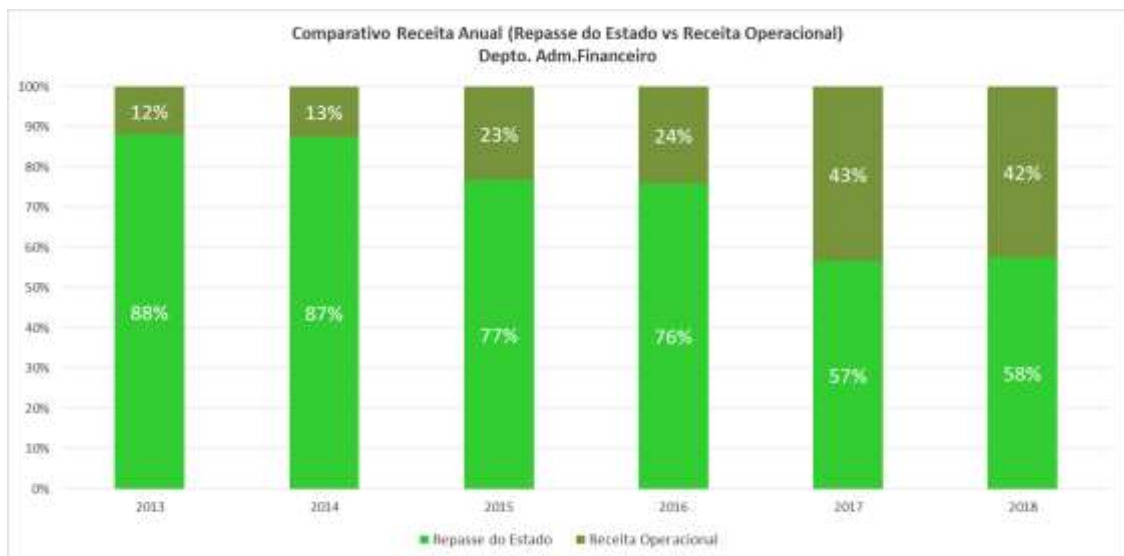
O quadro abaixo demonstra que 42% do orçamento de 2018 foi através de recursos gerados diretamente no equipamento e 58% através de repasse público. O desenvolvimento de novas ações de captação, demonstra pelo segundo ano consecutivo a participação da Organização Social acima dos 40% do orçamento do museu.

Participação Estado vs Captação Própria

	Realizado	Realizado	Realizado	%	Realizado	%	Realizado	%	Realizado	%
	2013	2014	2015		2016		2017		2018	
Repasse do Estado	7.430.000	8.145.000	5.950.000	77%	6.165.000	76%	5.758.118	57%	6.613.228	58%
Receita Operacional	1.010.036	1.163.594	1.795.333	23%	1.943.589	24%	4.413.254	43%	4.843.169	42%

Total	8.440.036	9.308.594	7.745.333	8.108.589	10.171.372	11.456.397
-------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Repasse do Estado	88%	87%	77%	76%	57%	58%
Receita Operacional	12%	13%	23%	24%	43%	42%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%





ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucro

Em 02 de setembro de 2015 o Conselho Federal de Contabilidade, alterou a ITG 2002 que trata de entidades sem finalidade de lucros. As alterações realizadas na versão R1 da norma tem como principais objetivos esclarecer sobre o tratamento contábil que deve ser dispensado ao trabalho voluntário e a renúncia fiscal. Dessa forma, a referida Instrução Normativa esclarece que, o trabalho dos integrantes da administração das entidades deve ser incluído como trabalho voluntário e que os tributos objeto de renúncia fiscal não precisam ser registrados como se fossem devidos, bastando relacioná-los nas notas explicativas.



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
24	(PGTG) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	24.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00	91,13% 94,10% 92,40% 94,50% 93,03%
25	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	25.1	Meta-Resultado	33,74 %do repasse anual de 2018	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2.231.000,00 META ANUAL 2.231.000,00	517.281,61 1.441.053,99 788.050,87 2.096.782,36 4.843.168,83

Justificativas

Ação 4 - Recursos financeiros captados (Eixo 3)

Previsto: 2.231.000,000

Realizado: 4.843.168,83

Conforme detalhado no relatório de gestão executiva demonstrando todas as fontes de receita do exercício, e em conformidade com os dados contábeis, várias ações foram desenvolvidas neste exercício e abaixo descrevo as principais;

- Crescimento da receita de captação com eventos privados em 41,70%. (882.279 em 2.018 contra 1.250.165 em 2.017)
- Crescimento no número de eventos públicos com cessão onerosa (13 em 2.018 contra 7 em 2.017)
- Crescimento do público semanal, devido a programação das exposições e atividades culturais.
- Crescimento da receita com Valet devido ao aumento do público
- Desenvolvimento de novas parceiras nacionais e internacionais, para a agenda de exposições e música que representaram 2.521.663,99.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA.

Ao longo dos três primeiros trimestres as Ações do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa foram cumpridas conforme previsto. O mesmo ocorrendo neste quarto trimestre, onde havia apenas uma ação (nº 16) prevista.

Abaixo um breve resumo das as Ações propostas e cumpridas no Programa de Acervo ao longo do ano.

Ação nº 15 – (PA) Desenvolvimento de projeto para o Centro de Pesquisa e Referência do “Morar Brasileiro”.

O Museu da Casa Brasileira, por meio do núcleo de Preservação Pesquisa e Documentação, nos últimos anos vem implementando esforços no sentido de melhorar processo de apresentação e gestão de seus acervos. Tais ações, buscam consolidar o trabalho do núcleo e preparar terreno para a implantação do Centro de Referência do Morar Brasileiro, que terá por objetivo difundir seus acervos, fomentar questões ligadas aos campos de interesse do MCB, com foco na casa, no morar e nos seus equipamentos domiciliares.

No terceiro trimestre apresentamos o macroprojeto do Centro de Referência do Morar Brasileiro (CRMB) desenhado para captação de recursos com vistas a implantação.

No quarto trimestre, aproveitando a oportunidade de abertura do Edital para formação de Banco de Projetos, do Fundo de Defesa de Direitos Difusos, vinculado ao Ministério da Justiça, submetemos o projeto de “*Estruturação e implantação do Centro de Referência do Morar Brasileiro (CRMB) do Museu da Casa Brasileira*”. Com resultado publicado no último dia 10 de dezembro, o projeto do Centro de Referência não foi contemplado na primeira rodada de seleção. Os detalhes serão apresentados, como parte do Anexo 7 das Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Acervo, no primeiro trimestre de 2019.

Ação nº 16 – (PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo

Esta ação inserida dentro do Plano de Trabalho do Programa de Acervo, tem como objetivo regularizar um número significativo de objetos pertencentes ao acervo do Museu da Casa Brasileira (MCB) que foram transferidos de forma irregular para 17 instituições do Estado de São Paulo a partir da década de 1980.

Com base na Política de Gestão de Acervos do MCB, foram estabelecidos critérios que auxiliassem o corpo técnico e o Conselho de Orientação Cultural do MCB (COC-MCB) na avaliação da pertinência ou não para reincorporação do acervo disperso. Entre os critérios estão: preenchimento de lacunas tipológicas (mobiliário, utensílios e equipamentos domésticos); recomposição de conjuntos desmembrados; reincorporação de peças sem similares dentro do atual acervo; documentação material do Prêmio Design MCB. A partir dos critérios expostos, foi estabelecido que a regularização desse acervo se dará pela reincorporação, transferência definitiva ou baixa.

Para o calendário 2018 estabelecemos como meta concluir a regularização do acervo depositado no Museu da Imigração (SP), e iniciarmos as tratativas com a Prefeitura Municipal de Campinas, que tem no “Casarão” do Parque Ecológico Monsenhor Emílio José Salim, 37 objetos do acervo MCB. (ver anexo)

Ação nº 17 – (PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB.

Durante o ano demos sequência ao projeto “Acervo Revelado” que tem como objetivo apresentar ao público pílulas de informação sobre as peças do acervo, sempre correlacionadas com as temáticas da instituição. No primeiro trimestre, apresentamos o sétimo artigo da série, agora com uma breve pesquisa sobre “Camas”. Com o título “Camas – em busca do repouso”, o texto narrativo assinado pelo gerente de Preservação, Pesquisa e Documentação, Wilton Guerra, busca a partir de fontes mapear o uso da cama no Brasil do século XVI ao início do XX. O destaque fica por conta de duas camas do acervo MCB, a primeira, a Cama de Bilros do século XVII e a segunda, a Cama Patente, do início do XX, juntas contextualizam dois momentos distintos do uso desses equipamentos domiciliares.

No terceiro trimestre, o artigo “Higiene: algumas práticas no corpo e na casa” é assinado pela Analista de Preservação e Pesquisa, Erica de Oliveira, apresentou três objetos referentes às práticas de higiene do corpo na casa: um jarro (MCB00935) e bacia (MCB00936), utilizados na lavagem parcial do corpo, doados por Geraldo de Menezes Gomes, e uma cadeira retrete (MCB00007), antecessora dos vasos sanitários, transferida do Museu de Arte Sacra de São Paulo.

Ação nº 18 – (PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu.

No terceiro trimestre, apresentamos mais uma etapa do projeto Acervo Revelado, que tem por objetivo realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu, tanto de forma mais conceitual, no sentido de uma discussão temática, quanto de forma técnica, com informações que ajudem a identificar melhor aspectos físicos, de função, materiais, e preservação desse acervo. Na segunda edição o recorte temático privilegiou as peças produzidas pela Indústria Cama Patente – L. Liscio S/A, depositadas no acervo do MCB. A convidada foi a especialista Angélica Santi, graduada em artes plásticas na Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP (1973) e pós-graduada na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAU/USP (2000). O encontro trouxe um retorno bastante satisfatório a respeito do conhecimento técnico e histórico sobre os objetos e seu fabricante, que foi devidamente incorporado aos registros documentais e base de dados da instituição.



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
15	(PA) Desenvolvimento de projeto para o Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	15.1	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1	1 1
16	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	16.1	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
17	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB.	17.1	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	1 2
18	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	18.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1	1 1



PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

RESUMO ANUAL DO 32º PRÊMIO DESIGN MUSEU DA CASA BRASILEIRA

As atividades relativas ao Prêmio Design MCB foram concluídas com êxito em 2018, com o Concurso do Cartaz no 1º semestre (ação 1), a realização do 32º Prêmio Design MCB no 2º semestre (ação 2) e a consolidação da exposição dos projetos selecionados na edição anual no último trimestre de 2018 (ação 8).

1º TRIMESTRE

O **Concurso do Cartaz do 32º Prêmio Design MCB** foi iniciado no 1º trimestre com a divulgação da comissão julgadora e do regulamento em 15 de fevereiro. As inscrições tiveram início em 5 de março e estavam previstas até 10 de abril, mas foram prorrogadas até 13 de abril. Neste ano foram mantidos os descontos de 50% para todos os estudantes. Foram contabilizadas participações de 15 estados, com um total de 424 inscrições, das quais 251 com desconto para estudantes.

Foram produzidos cartazes e folhetos para a divulgação em todo o país, estimulando a participação e a reflexão sobre o cartaz como meio de expressão cultural. A divulgação também foi realizada em meio digital, com foco nas redes sociais, site institucional, newsletters e convites eletrônicos enviados ao mailing de ex-participantes, profissionais do segmento, professores e estudantes.

Neste ano o Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira teve importantes atualizações. Em sua 32ª edição foram adicionados dois pontos aos critérios de avaliação: facilidade de produção e de distribuição e, também, a não exigência do envio do cartaz em prancha rígida, este último para reduzir os custos de produção para os inscritos. Além disso, a fim de contribuir para a impressão dos cartazes, o MCB disponibilizou aos participantes uma relação de gráficas parceiras (Alphagraphics, Powergraphics e Paper Express) que ofertaram descontos especiais e possibilidade de entrega do trabalho diretamente no museu, facilitando principalmente aos inscritos de outros estados. A ação buscou auxiliar participantes que encontravam obstáculos em viabilizar a impressão no formato estabelecido no concurso, bem como àqueles que enfrentavam dificuldades para o envio dos cartazes pelos Correios. O resultado se mostrou positivo e cerca de 150 cartazes foram produzidos pelas gráficas parceiras.

2º TRIMESTRE

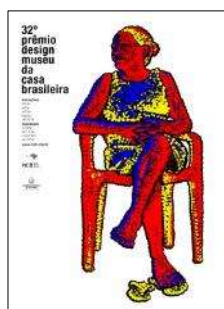
Do total de 424 inscrições, foram recebidos 398 cartazes impressos que foram avaliados no 2º trimestre por uma comissão julgadora coordenada pelo fotógrafo e designer Gal Oppido e composta por Flávia Nalon, Chico Homem de Melo, Luís Bueno e Gabriel Ribeiro, que se reuniram em 23 de abril e elegeram o cartaz vencedor, com autoria do designer Celso Hartkopf Lopes Filho, de Recife (PE), que norteou toda a identidade visual da edição de 2018. O resultado foi divulgado no site da instituição em 7 de maio de 2018. Além do vencedor, que recebeu uma premiação em dinheiro e um contrato para a criação de outras peças gráficas da edição, o júri selecionou, dentre as inscrições que atendiam aos requisitos do regulamento, mais 10 cartazes de destaque e outros 90 trabalhos para compor a Mostra do Concurso do Cartaz, que nesta edição foi realizada juntamente com a exposição de produtos e trabalhos escritos.

O cartaz vencedor do concurso foi impresso com tiragem de 1000 exemplares para distribuição em todo o país. O autor desenvolveu juntamente com a equipe do MCB alguns outros materiais gráficos de divulgação do Prêmio Design, seguindo a identidade da peça premiada.





Fotos da reunião de avaliação do Concurso do Cartaz de 2018 (Fotos: Vinicius Stasolla)



Cartaz vencedor: Inscrição: 2018-1-00667, Celso Hartkopf Lopes Filho, Recife/PE



10 destaques selecionados pelo júri: **1)** Inscrição: 2018-1-00230, Ronaldo Arthur Vidal, Laís Ikoma e Marcelo Siqueira, São Paulo/SP, Empresa: Estúdio Arco. **2)** Inscrição: 2018-1-00251, Rodrigo Fiorin Pinheiro, Porto Alegre/RS, Empresa: Top Agência. **3)** Inscrição: 2018-1-00316, Leonardo Tavares, Londrina/PR, Empresa: Estúdio Room. **4)** Inscrição: 2018-1-00322, Maurício Firmino da Silva Junior e Marcelo José Tavares Silva, São Paulo/SP. **5)** Inscrição: 2018-1-00333, Gabriela Pagliusi Gennari, São Paulo / SP, Universidade de São Paulo. **6)** Inscrição: 2018-1-00465, Lucas Parra, Marina de Aquino, Andrea Freitas e Maurício Ackermann, São Paulo/SP, Empresa: Casa de 28. **7)** Inscrição: 2018-1-00532, Caio Camarinha, São Paulo/SP, Empresa: Camarinha Comunicação. **8)** Inscrição: 2018-1-00542, Heitor Calado Simonetti e Fábio Santos Silva, Rio Claro/SP, Universidade Metodista de Piracicaba. **9)** Inscrição: 2018-1-00600, Rafael Amato Bruno de Lima, Contagem/MG. **10)** Inscrição: 2018-1-00643, Felipe da Cunha Ribeiro, Belo Horizonte/MG, Empresa: Na Lupa Design

As inscrições para o **32º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (ação 2)** tiveram início no 2º trimestre, em 20 de junho e estiveram disponíveis até 8 de agosto, para as categorias de produtos (construção, eletroeletrônicos, iluminação, mobiliário, têxteis, transportes, utensílios) e trabalhos escritos.

Para a divulgação foram desenvolvidos materiais gráficos impressos (cartaz e folheto) e peças para veiculação em meio digital, divulgadas nas redes sociais, site e enviado para o mailing de ex-participantes, empresas, instituições de ensino e instituições culturais. Além disso, foi possível divulgar a premiação também aos profissionais e empresas do segmento por meio de parcerias estabelecidas com importantes associações do setor: Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign), Associação de Designers de Produto (ADP), Associação de Designers de Interiores (ABD), além de parcerias de com Revista abcDesign, Arco Editorial, Revista L+D (Editora Lumière), Paralela, Revista Projeto, Revista 29horas, Restaurante Santinho MCB e Hotel Meliã. Por fim, foi renovado o acordo de parceria com a Editora Senac visando o estímulo educacional e profissional. Nesta ação os trabalhos premiados da modalidade Trabalhos escritos não-publicados desta 32ª edição do Prêmio Design MCB, foram encaminhados para análise do Comitê Editorial do Senac, que viabilizou pareceres técnicos sobre a capacidade de publicação dos trabalhos, apontando sugestões e orientações.

3º TRIMESTRE

A etapa de inscrição foi finalizada no 3º trimestre. Entre 20 de junho e 8 de agosto foram recebidas **663 inscrições** de todo o país (13% superior a 2017), das quais 614 nas categorias de produto e 49 de trabalhos escritos. Foram contabilizados 554 participações com valor integral de R\$87,00, 86 inscrições com desconto de 50% para estudantes e 23 inscrições com desconto de 20% para associados ABD, Abedesign, ADP e leitores das revistas L+D e abcDesign.

A **comissão julgadora das categorias de produtos** foi composta pelo coordenador, Levi Girardi, designer formado pela FAAP-SP, CEO e sócio fundador do estúdio de design e inovação Questtonó, e outros 16 profissionais: Teresa Riccetti, Barão Di Sarno, Sérgio Fahrer e Marieta Ferber na categoria **Mobiliário**; Olavo Aranha e Gustavo Gatti Casagrande na categoria **Iluminação**; Robinson Salata e Cristiane Aun em **Utensílios**; Luis Alexandre Ogasawara e Gustavo Chelles em **Eletroeletrônicos**; Débora Carammaschi e Renata Meirelles em **Têxteis**; Tatiana Sakurai e Ana Lucia Orlovitz na categoria **Construção**; Marcelo Oliveira e Indaiá Militão avaliando projetos de **Transportes**.

Os jurados foram organizados em 4 grupos de discussão, sendo o **Grupo 1** composto por membros especialistas em Mobiliário; **Grupo 2**, formado pelos jurados da categoria Iluminação; **Grupo 3**, composto por membros de Eletroeletrônicos, Utensílios e Têxteis; **Grupo 4**, com jurados para avaliação dos projetos inscritos nas categorias Construção e Transporte. Nesta nova organização, implementada em 2017 e mantida em 2018, verificamos que houve um importante aprofundamento das discussões e análises dos projetos, em função do menor número de trabalhos avaliados por cada um destes grupos. As avaliações dos produtos foram iniciadas em agosto, nos dias 18 e 25, quando foram aprovados para a 2ª etapa 164 projetos do total de 614 inscritos nas sete categorias de produto. Após divulgação dos aprovados para a 2ª fase em 30 de agosto no site do Museu da Casa Brasileira, os autores dos projetos selecionados enviaram as peças físicas ao museu entre os dias 10 e 20 de setembro. Os produtos encaminhados puderam ser novamente avaliados pela comissão julgadora no dia 26 de setembro, quando foi definido o conjunto de peças que fizeram parte da exposição da edição. Os grupos de avaliação se reuniram novamente em 27 de setembro para uma rodada de questionamentos e reflexões sobre as peças escolhidas, com a contribuição de todos os membros da comissão, consolidando a lista de projetos premiados e selecionados nesta edição.

Abaixo, imagens das reuniões da 1ª fase de avaliação das categorias de produto, realizadas nos dias 18 e 25 de agosto:



Reuniões da 1ª fase de avaliação das categorias de produto. Fotos: Vinícius Stasolla.

A seguir, imagens das reuniões da 2ª fase de avaliação das categorias de produto, realizadas nos dias 26 e 27 de setembro:



Reuniões da 2ª fase de avaliação das categorias de produto. Fotos: Vinícius Stasolla.

A **comissão julgadora de trabalhos escritos** foi coordenada por Cibele Haddad Taralli, graduada, com mestrado e doutorado em Arquitetura e Urbanismo pela FAU USP. Atualmente é professora da USP nos cursos de graduação em Arquitetura e em Design e no curso de Pós-graduação em Design. Além da coordenadora, fizeram parte da comissão outros 31 profissionais: Ágata Tinoco, Alécio Rossi, Alexandre Salles, Anamaria Amaral Rezende Galeotti, Andréa de Souza Almeida, Anna Paula Silva Gouveia, Auresnede Pires Stephan, Cláudia Alquezar Facca, Clíce de Toledo Sanjar Mazzilli, Cyntia Malaguti, Débora Gigli Buonano, Eleida Pereira de Camargo, Fabio Ferrero, Gustavo Curcio, Iana Garófalo Chaves, José Carlos Plácido da Silva, Julio Cesar de Freitas, Luís Antônio Jorge, Mara Martha Roberto, Marcos da Costa Braga, Maria Angélica Santi, Myrna Nascimento, Nara Martins, Nelson José Urssi, Norberto Gâudencio Junior, Patricia Amorim Costa Silva, Patrícia Helena Soares Fonseca, Rosana Vasques, Sara Goldchmit, Tatiana Gentil Machado e Zuleica Schincariol.

A primeira reunião desta comissão aconteceu em 20 de agosto, quando os trabalhos foram distribuídos aos jurados para leitura e avaliação. Abaixo, imagens da comissão julgadora de trabalhos escritos durante a reunião de distribuição das publicações:



Reunião de distribuição dos trabalhos escritos. Fotos: Vinícius Stasolla.

As reuniões de discussão dos trabalhos foram realizadas no 4º trimestre, em 8 e 9 de outubro. Nesta etapa os integrantes da comissão julgadora trouxeram os resultados de suas análises para discussão e entregaram ao MCB todas as publicações avaliadas. Foram definidos nestas reuniões os premiados e selecionados para a exposição.

O resultado final de projetos selecionados por ambas as comissões desta edição, produtos e trabalhos escritos, foi divulgado no 4º trimestre, em 23 de outubro, no site do Museu da Casa Brasileira. Foram 50 trabalhos premiados (1º, 2º, 3º lugares e menções honrosas) e 70 trabalhos selecionados nas categorias de produtos e trabalhos escritos, entre as modalidades de produtos e protótipos, trabalhos escritos publicados e não publicados.

CONSTRUÇÃO

PRODUTOS



1º lugar: Sistema deslizante Evo; de Rodrigo Cesar Leme Silva, Thiago Silva Viana, Lucas Arthur de Souza Couto, Renata Guedes, Juliano Gheno, Anderson Antonioli e Marcus Rigo; Escritório: Grupo Criativo; Produção: Rometal | **2º lugar:** Lúmina; de Eduardo Gomes; Produção: Palazzo Revestimentos

3º lugar: Icaro; de Jader Almeida; Escritório: Jader Almeida Design & Architecture; Produção: Oficina Portobello | **Menção honrosa:** Revestimento Eclipse; de Reginaldo Pereira; Escritório: Traço | **Selecionado:** Monocomando Gourmet Soft Touch; de Pedro Martins e Caio del Giorno Vasone; Produção: Deca – Duratex | **Selecionado:** Coleção NA; de Paula Otto, Eduardo L. Maurmann e Elen B. N. Maurmann; Escritório: Arquitetura Nacional; Produção: Brasil Imperial | **Selecionado:** Orvalho Cobogó; de Sueli Garcia e Ila Rosete; Produção: Cerâmica Burguina | **Selecionado:** Angolo; de Eduardo Gomes; Produção: Palazzo Revestimentos | **Selecionado:** Cuba Lis; de Camila Fix, Maria Amélia Tarozzo, Flavia Pagotti e Rejane de Carvalho Leite; Escritório: Plataforma4; Produção: Colormix

PROTÓTIPO

Não foram premiados ou selecionados projetos na modalidade protótipo, categoria Construção, nesta edição.

ELETROELETRÔNICOS

PRODUTOS



1º lugar: Máquina de lavar roupas 15kg Double Wash; de Luiz Carlos Bittencourt Junior, Marcos L. Costa, Francesca M. Rech, Thayane V. Micheviz, Rogério Possamai Jr, Paulo M. Petry, Italo Renzo Menegon e Marina B. Cabral. Produção: Global Consumer Design - GCD Whirlpool | **2º lugar:** Moto Power Pack & DTV; de Ricardo Eduardo Hugo Flores Meneses; Escritório: Motorola CXD Brasil; Produção: Motorola Mobility, Brasil | **Menção Honrosa:** Frog; de Leandro Cardoso de Vasconcelos e Gilberto Bueno; Escritório: Kury; Produção: Valemam | **Menção Honrosa:** Esteira X; de Luiz Augusto de Siqueira Indio da Costa, Guilherme de Baère, Pedro Antunes, Felipe Palermo e Flavio Santos; Escritório: Indio da Costa A.U.D.T.; Produção: Movement | **Selecionado:** Purificador Bubble Expert; de Luiz Carlos Bittencourt Junior, Victor H. Fagundes, Thayane V. Micheviz, Andrea S. Alvares, Paulo M. Petry, Marina B. Cabral, Italo Renzo Menegon e Giseli C. Costa; Produção: Global Consumer Design - GCD Whirlpool | **Selecionado:** Moto Camera 360; de Ricardo Eduardo Hugo Flores Meneses; Escritório: Motorola CXD Brasil; Produção: Motorola Mobility Brasil | **Selecionado:** smartbeer_; de Luiz Carlos Bittencourt Junior, Carlos F. Deunizio, Francesca M. Rech, Marina B. Cabral, Paulo M. Petry, Giseli C. Costa, Italo Renzo Menegon e Rafael P. Dalzochio; Produção: Global Consumer Design - GCD Whirlpool | **Selecionado:** Refrigerador Brastemp Inverse 3; de Luiz

Carlos Bittencourt Junior, Eduardo C. Sanches, Francesca M. Rech, Giseli C. Costa, Marina B. Cabral, Italo Renzo Menegon e Bruno S. Leite; Produção: Global Consumer Design - GCD Whirlpool | **Selecionado:** Projeto: Fogão 5 bocas de embutir; de Luiz Carlos Bittencourt Junior, Guilherme Nehring, Marina B. Cabral, Paulo M. Petry, Italo Renzo Menegon e Silvana S. Silva; Produção: Global Consumer Design - GCD Whirlpool

PROTÓTIPO



Selecionado: Cadeira Ginecológica Gina; de Helen Cristina dos Santos Araújo, Débora Matsuda, Amanda Moraes, Luisa Sadeck e Melissa Kuroiwa; Instituição de ensino: Universidade de São Paulo; Orientador: Marcelo Silva Oliveira | **Selecionado:** M30; de Valkiria Pedri Fialkowski e Daniel Kroker; Escritório: ARBO design; Produção: Midea do Brasil | **Selecionado:** Piano Valente; de Tiago Valente; Escritório: Estúdio VACA

ILUMINAÇÃO

PRODUTOS



1º lugar: Amarcord; de Daniel Simonini e Nicollò Adolini; Escritório: Adolini+Simonini; Produção: Martinelli Luce | **2º lugar:** Lanterna; de Fernando Prado; Produção: Lumini, soluções em iluminação | **3º lugar:** Luminária Luiza; de Chico Margarita; Produção: Ophicina São Francisco | **Menção Honrosa:** nk55mk01; de Marcio Kogan e Mariana Ruzante; Produção: Viabizzuno | **Menção Honrosa:** Fina; de Fernando Prado; Produção: Lumini, soluções em iluminação | **Menção Honrosa:** Luminária Uma; de Ricardo Heder; Produção: Reka Iluminação | **Selecionado:** Projetor Petra; de Lucas Bittar; Produção: Vira Iluminação | **Selecionado:** Copacabana; de Mauricio D'ávila; Produção: Geo Luz & Cerâmica | **Selecionado:** Pendente Vittra; de Clarissa Mellim Albanesi e Fellipe Viana Sales; Produção: Startec | **Selecionado:** Luminária Dhari – Modelo RAS-24220; de Geraldo Fuzaro e José Marcos Fuzaro; Produção: Revoluz Iluminação | **Selecionado:** Nomade; de Roque Frizzo; Produção: Luxion Iluminação | **Selecionado:** Luminárias Vela – piso; de Vinicius Siega; Escritório: Vinicius Siega Design; Produção: Luxion Iluminação | **Selecionado:** Cyli Clamp; de Alberth Diego Murta Ribas; Produção: DSGNSelo Light Lab | **Selecionado:** Sistema Corisco; de Fabio Falanghe; Escritório: Luz ao Cubo Iluminação; Produção: Light Tools | **Selecionado:** Luminária Marias; de Chico Margarita; Produção: Ophicina São Francisco | **Selecionado:** Sistema PEG; de Ricardo Fahl de Oliveira; Produção: Omegalight | **Selecionado:** Luminária Quick Snap; de Adriano Gois de Andrade e Alexandre Alves Rautemberg; Produção: Ledplus | **Selecionado:** Luminária Cargueiro; de Juliano Fernandes Martins da Costa, Andre Carvalho e Victor Campos; Escritório e produção: Farpa | **Selecionado:** Luminária Ita; de Adriana Maria Yazbek | **Selecionado:** Pendente Semente; de Aleverson Ecker e Luiz Pellanda; Produção: Holaria | **Selecionado:** Luminárias Ferrão; de Mariana de Freitas Ramos e Ricardo E. Veloso Innecco; Escritório: Estúdio Rain | **Selecionado:** Luminária Camping; de Ricardo Heder; Produção: Reka Iluminação | **Selecionado:** BIS; de Jader Almeida; Escritório: Jader Almeida Design & Architecture; Produção: Sollos

PROTÓTIPOS



1º lugar: Luminária Tulipa; de Pedro Felipe Celestini Navarro; Escritório: Argand | **Menção Honrosa:** Contour Luminária de Mesa; de Italo Renzo Menegon | **Selecionado:** Luminária de mesa – Flow Lamp; de Tiago Medeiros; Produção: Infinita Surfaces | **Selecionado:** Luminária Girafa – Upcycling; de Cristina Simão; Instituição de ensino: Senai-PR; Orientador: Vagner Martins | **Selecionado:** Luminária Anna; de Fernando Gonçalves de Almeida

MOBILIÁRIO

PRODUTOS



1º lugar: Cadeira AVA (Linha Machina & Manus); de Luiz Augusto de Siqueira Índio da Costa, Guilherme de Baère, Marcus Ribeiro e Raphael Crespo; Escritório: Índio da Costa A.U.D.T; Produção: San German

2º lugar: Mancebo Mandacaru; de Rafael Studart Alencar; Produção: Arte em Cadeiras | **Menção Honrosa:** Cadeira Jataí; de Luciana Simonsen Cardoso de Almeida Sobral e José Machado; Escritório: José Machado Design; Produção: MAQMÓVEIS | **Menção Honrosa:** Colmeia; de Vitor Araujo, Emy Shyota, Lorena Vaccarini, Roni Hirsch, Pollyana Amaral, Helo Paoli, Davi Sommerfeld e Adilson Conceição dos Santos; Escritório e produção: Erê Lab | **Menção Honrosa:** Buffet Aero; de Amélia Tarozzo, Camila Fix, Rejane Carvalho Leite e Flávia Pagotti Silva; Escritório: Plataforma4; Produção: Lider Interiores | **Menção Honrosa:** Espelho Loop; de Luisa Parrado e Lillian Parrado; Produção: Estúdio Parrado | **Selecionado:** Poltrona Emmê; de Ronald Scliar Sasson; Produção: Tecline Móveis | **Selecionado:** Prateleira Wing; de Luisa Parrado e Lillian Parrado; Escritório e Produção: Estúdio Parrado | **Selecionado:** Cadeira LEP (Linha Machina & Manus); de Luiz Augusto de Siqueira Índio da Costa, Guilherme de Baère, Marcus Ribeiro e Raphael Crespo; Escritório: Índio da Costa Design; Produção: San German | **Selecionado:** Sofá Moara; de Daniela Ferro, Patricia Kojima e Bruna Lazaroto; Produção: Brisa Casa; Escritório: Asa Design

PROTÓTIPOS



1º lugar: Poltrona Débora; de Guilherme Ciampolini Rocco | **2º lugar:** Rafa; de Rodrigo Bittar | **Selecionado:** Estante Mocó; de Bruno Matias; Escritório: Più Design | **Selecionado:** Berço Womb; de João Carlos Nehring Ferreira; Escritório: Designo Design; Produção: Matic Móveis

TÊXTEIS

PRODUTOS



1º lugar: Leveza - Cores e Formas da Mata Atlântica; de Luciano Fonseca Pinheiro | **2º lugar:** Coleção Vagalume; de Clarisse Bueno Romeiro; Escritório: Veredas Atelier | **Menção Honrosa:** Surface.d; de Dreyfus Zola Teixeira; Orientadora: Tatiana Azzi Roizenbruch; Escritório/instituição: Zola Teixeira Studio e UEMG | **Selecionado:** Rede Trance; de Romero Pereira de Sousa | **Selecionado:** Biomas Brasileiros; de Juliana Pelegrinello | **Selecionado:** Coleção Pura Tecidos; de Nara Evangeline Guichon Ferrari | **Selecionado:** Escultura "LIMO"; de Ana Vaz; Produção: Lider Interiores | **Selecionado:** Jacquard Monstera; de Marco Aurelio Domingues Julio e Marcelo Brandt Fialho; Escritório: O Tropicalista Design Ltda ME; Produção: HACO Etiquetas Ltda

PROTÓTIPO



Menção Honrosa: Seacycle, de Thays Ramos, Victória Piffero e Aline Kauffmann; Orientadores: Evelise Anicet Ruthschilling e Fábio Pinto da Silva; Instituição: UFRGS | **Selecionado:** Objetos têxteis; de Alexandre Heberte

TRANSPORTES

PRODUTOS



1º lugar (empate): Versa; de Gabriel Delfino e Pedro Diniz; Produção: Sense Bike | **1º lugar (empate):** Gamefish; de Jean Gilbert Dupont; Produção: Freeport Sports

PROTÓTIPO



1º lugar: Triciclo para PCD – APUAMA; de Fernanda Moreira, Guilherme Rodrigues de Carvalho Castellini, Paulo Kazuo Inoue e Flávio Rodrimar Rodrigues; Escritório: Instituto SENAI de Inovação/Rede Design SENAI SP; Produção: Calfér Usinagem Industrial LTDA

UTENSÍLIOS

PRODUTOS



1º lugar: Caixa térmica 32L; de Matheus De Luca Moreira Pinto, Moises Hansen, Henrique Azevedo, Bruna Dipp, Geovana Dalarosa, José Carlos Broch e Samuel Lengler Abentroth; Escritório: Valkiria Inteligência Criativa; Produção: Termolar S/A | **Menção Honrosa:** Carrinho hospitalar; de MM DESIGN; Produção: Lanco Ltda | **Menção Honrosa:** Yuze Afiador de Facas; de Guilherme Oliveira de Eiras; Escritório: Brainbox Design Estratégico | **Menção Honrosa:** Coleção de Vasos Cumbuca; de Paulo Biacchi, Carolina Armellini, Marcelo Rosenbaum e Adriana Benguela; Escritório: Rosenbaum e o Fetiche; Produção: VASAP Design | **Selecionado:** Prato Flux; de Dimitri Lociks Cavalcanti de Gusmão e Simone Turíbio Brígido; Escritório: Choque Arquitetura e Design | **Selecionado:** Garrafão Térmico Supertermo 5 L; de Samuel Lengler Abentroth e José Carlos Broch; Produção: Termolar | **Selecionado:** Protetor de Porta para Crianças Gira Miga; de Daniel Prujá, Liliana Curra e 3P Projeto de Produto; Produção: Hug Kids | **Selecionado:** Tábua Diem; de Tiago Datti e Fernanda Maleski; Escritório e produção: Estúdio Carmine | **Selecionado:** Sobre a Pia Flat; de Patrícia Sandrin, Nicolas Araújo, Jaqueline Brognoli, Daniel Scotti da Silva e Fabiano Bonatto; Produção: Brinox Metalúrgica | **Selecionado:** Linha Cozinha e Decora – Carimbo e Cortador de Biscoitos; de Rodrigo Cesar Leme Silva, Juliano Gheno, Lucas Arthur de Souza Couto, Rafaela Stillner, Renata Guedes, Thiago Silva Viana e Mariana Stangherlin; Escritório: Grupo Criativo | **Selecionado:** Vaso Decorativo Autoirrigável; de Ricardo Takeo Kuwabara, Mateus Serafim, Clarissa Cortelletti e Ricardo Akira Eck Kuwabara; Escritório: Plantié

PROTÓTIPOS



1º lugar: Churrasqueira Ceraflame; de Jéssica Stiegler, Fabiane Salomom, Caio Schütz e Pedro Andrade Miranda; Produção: Certa Produtos Cerâmicos Ltda. | **2º lugar:** Convexo; de Jean Victor Colhado e Leonardo Mendes; Escritório: Victor Colhado Design Studio | **3º lugar:** Relógio HS; de Arthur de Mattos Casas; Escritório: Arthur Casas Design | **Menção Honrosa:** O Bicho Pega!; de Daniel Miyuki Matsumoto, Caroline Ploennes, Laraíne Roque e Leticia Brito Silva; Orientadoras: Denise Dantas e Tatiana Sakurai; Instituição: USP

TRABALHOS ESCRITOS

PUBLICADOS



1º Lugar: Jayme C. Fonseca Rodrigues | Arquiteto; de Hugo Segawa, Juliana H. Suzuki e Nilce Aravecchia Botas. Edição: BEI Editora | **2º lugar:** Fortuna Crítica – Sergio Rodrigues; de Renata Aragão Tiburcio e Afonso Luz. Edição: Instituto Sergio Rodrigues | **3º Lugar:** Domesticidade, gênero e cultura material; de Silvana Barbosa Rubino, José Tavares Correia de Lira, Joana Mello de Carvalho e Silva e Flávia Brito do Nascimento. Instituição: USP e Unicamp; Edição: EDUSP e CPC USP | **Selecionado:** Oficina-Escola de Restauro de mobiliário Moderno; de Fernanda Freitas Costa de Torres e Frederico Hudson Ferreira; Instituição: Instituto Federal de Brasília; Editora: IFB | **Selecionado:** Por que Design é linguagem?; de Frederico Braidá Rodrigues de Paula e Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima; Orientadora: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima; Editora: Funalfa; Ed. UFJF | **Selecionado:** Brasil Faz Design: criatividade brasileira no cenário internacional; de Marili de Lima Ferreira Brandão, Christian Ullmann e Sandra Nedopetalski; Editora: Olhares | **Selecionado:** Territórios Criativos: Design para a valorização da cultura gastronômica e artesanal; de Daniela Luz de Oliveira, Lia Krucken e André Mol; Editora: Atafona | **Selecionado:** Para documentar a história da moda: James Laver às blogueiras fashion; de Fausto Viana; Editora: ECA USP | **Selecionado:** Kajinoki; de Katsutoshi Mori e Julia Junqueira Ribeiro Pinto; Edição: Katsutoshi Mori | **Selecionado:** Giuseppe Scapinelli 1950: o Designer da Emoção; de Sergio Campos; Editora: Artemobilia Galeria Publicações

NÃO-PUBLICADOS



1º lugar: Memória gráfica em museus de arte: Pinacoteca do Estado de São Paulo; de Jade Samara Piaia, Orientador: Edson do Prado Pfützenreuter; Instituição: Unicamp | **2º lugar:** Em busca da cor: construção cromática e linguagem gráfica de rótulos cromolitográficos do Arquivo Nacional e da Biblioteca Nacional (1876-1919), de Helena de Barros, Orientadores: Guilherme Cunha Lima e Washington Dias Lessa; Instituição: ESDI/UERJ | **3º lugar:** Os Currículos Mínimos de Desenho Industrial de 1969 e 1987: origens, constituição, história e diálogo no campo do Design; de Eduardo Camillo Kasperevics Ferreira, Orientador: Marcos da Costa Braga; Instituição: USP | **Menção Honrosa:** AK-47: a marca da paz. Reflexões sobre as táticas discursivas do design da guerra; de Laura Scofield Cardoso, Orientadora: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro; Instituição: UEMG | **Menção Honrosa:** Estudos sobre tipografia: letras, memória gráfica e paisagens tipográficas; de Priscila Lena Farias; Instituição: USP | **Menção Honrosa:** O Fator Interacional no desenvolvimento do projeto de produto: contribuição metodológica de Bornancini e Petzold; de Maria do Carmo Gonçalves Curtis, Orientadora: Liane Roldo; Instituição: UFRGS | **Menção Honrosa:** Letras e letreiros: manifestações do Art Déco nos projetos arquitetônicos paulistanos (1928-1954); de José Roberto D'Elboux, Orientadora: Priscila Lena Farias; Instituição: USP | **Menção Honrosa:** A cooperação design de games e neurociência como estratégia à superação do cybersickness; de Felipe Servilha Moreno, Orientadora: Rachel Zuanon; Instituição: Universidade Anhembi Morumbi | **Selecionado:** A Cor no Branding: um estudo sobre design de marca e comunicação visual estratégica; de Flavia Iglori Gonsales; Instituição: USP; Orientador: Sandra Maria Ribeiro de Souza | **Selecionado:** Situações lúdicas para o brincar no espaço urbano: experimentações para processos projetuais sensíveis às perspectivas das crianças; de Graziela Giacomini Nivoloni de Almeida Escobar; Instituição: USP; Orientador: Clice de Toledo Sanjar Mazzilli | **Selecionado:** Crítica da experiência como mercadoria no Campo do Design; de Fabiana Oliveira Heinrich; Instituição: PUC – Rio; Orientador: Alberto Cipiniuk | **Selecionado:** Aurélio Martinez Flores: A Produção do Arquiteto Mexicano no Brasil (1960-2015); de Felipe de Souza Silva Rodrigues; Instituição: Universidade Presbiteriana Mackenzie; Orientador: Abilio Guerra | **Selecionado:** Projeto em Moda - O material e o Imaterial no Campo Acadêmico; de Leilane Rigatto Martins; Instituição: USP; Orientador: Sérgio Régis Moreira Martins | **Selecionado:** Personalizando com Algoritmos: projetos de design para criação de peças únicas; de Andréa Pennino Graciano; Instituição: Universidade Anhembi Morumbi; Orientador: Gilberto Prado | **Selecionado:** Projetar e construir com madeira: o legado de José Zanine Caldas; de Amanda Beatriz Palma de Carvalho; Instituição: USP; Orientador: Maria Cecília Loschiavo dos Santos | **Selecionado:** A contribuição do Design para o Desenvolvimento da Experiência Empática em Crianças de Idade Escolar; de Roberta Rech Mandelli; Instituição: Unisinos; Orientador: Leandro Miletto Tonetto | **Selecionado:** Design de Moda e Neuroeducação: o desenvolvimento de uma metodologia de desenvolvimento projetual aplicado a pessoas com deficiência visual; de Geraldo Lima; Instituição: Universidade Anhembi Morumbi; Orientador: Rachel Zuanon Dias | **Selecionado:** A infografia na divulgação científica; de Susana Narimatsu Sato; Instituição: USP; Orientador: Sandra Maria Ribeiro de Souza | **Selecionado:** A formação visual do leitor por meio do Design na Leitura: livros para crianças e jovens; de Maira Gonçalves Lacerda; Instituição:



PUC – Rio; Orientador: Jackeline Lima Farbiarz | **Selecionado:** Design de Superfície na Indústria Brasileira de Móveis planejados; de Fernando Cecchetti; Instituição: UFPR; Orientador: Dalton Luiz Razera

4º TRIMESTRE

A exposição do 32º Prêmio Design MCB (**ação 8**) foi realizada no 4º trimestre, com abertura no 10 de novembro, sábado, das 10h às 20h. A exposição, que permanecerá em cartaz até 10 de fevereiro de 2019, conta com 50 peças premiadas e 70 selecionadas pela comissão julgadora, junto à mostra do Concurso do Cartaz que traz a peça gráfica vencedora do concurso realizado 2º trimestre, além de 10 destaques e 90 trabalhos selecionados. Os visitantes podem participar da votação popular ao receber uma cédula para votar no cartaz favorito. A abertura da exposição, que ganhou novo formato em 2017, trocando a cerimônia de premiação por uma feira de publicações especializadas em arquitetura e design, ocorreu em caráter de festival, contando com lançamento de livros, oficinas educativas e *food trucks*, além do tradicional encontro aberto com a comissão julgadora e os premiados.



Fotos da exposição: Renato Parada



Fotos do evento de abertura: Vinicius Stassola, Alécio Cezar e Roberto Assem

Viabilizado das 11h às 13h no dia 10 de novembro, o Encontro com o júri e premiados contou com a presença dos coordenadores das comissões julgadoras do Concurso do Cartaz, das Categorias de Produtos e da Categoria Trabalhos Escritos, Gal Oppido, Levi Girardi e Cibele Haddad Taralli, respectivamente, e com a participação de outros jurados que buscaram apresentar, além dos critérios de avaliação e comentário gerais sobre a edição, o olhar do júri sobre os trabalhos selecionados para a exposição. Também estiveram presentes autores de peças premiadas e selecionadas, além de representantes das empresas produtoras, que puderam conversar com os jurados sobre detalhes da criação e do processo produtivo. Este encontro possibilitou uma intensa troca de experiências entre participantes, jurados, estudantes e público em geral, fortalecendo o papel do Prêmio Design e do Museu da Casa Brasileira como importante espaço para reflexão sobre o design brasileiro.





Fotos: Vinicius Stassola, Alécio Cezar e Roberto Assem

Houve um esforço contínuo das equipes internas e da diretoria do MCB para viabilizar as ações com adequada otimização de recursos, frente ao cenário de crise. Neste contexto, as equipes do Prêmio Design e do Centro de Documentação e Pesquisa trabalharam em conjunto para organizar a 2ª edição da Feira de publicações de design e arquitetura. Foi realizada a curadoria criteriosa das editoras convidadas e dos títulos que foram comercializados, selecionados prioritariamente pela relevância e por alinhamento à temática trabalhada pela instituição.

Participaram do evento: Bei, Blucher, Edições SESC, Edusp, Gustavo Gili, Monolito, Romano Guerra, Olhares, Perspectiva, Senac e Ubu, que disponibilizam aos visitantes publicações com 20% de desconto. A feira contou também com a participação dos parceiros de mídia: Revista Projeto, Revista 29Horas, Revista abcDesign, Revista L+D, além de contar com uma bancada especial para disponibilização, parte delas por meio de doações sugeridas, dos títulos publicados pelo Museu da Casa Brasileira (livros e catálogos de exposições realizadas).

Apenas nesta data foram distribuídas gratuitamente ao público, além dos catálogos da 32ª Prêmio Design MCB, 455 catálogos de edições anteriores do Prêmio Design MCB (26º, 27º, 28º, 29º e 31º Prêmio) e 87 publicações do MCB em caráter de doação sugerida, tendo sido arrecadados R\$2380,00. Na edição de 2017 foram arrecadados nesta mesma ação o valor de R\$830,00. Além da captação de recursos esta ação foi importante para a difusão do conteúdo trabalhado pela instituição ao público geral.

Outro resultado importante da Feira de publicações foi a possibilidade de estreitar a relação com editoras referências no campo. Para que fosse possível a viabilização sem comprometer o orçamento da premiação, o MCB estruturou uma proposta para que as editoras participantes (com exceção das revistas parceiras) arcassem com parte dos custos de infraestrutura do evento. Além disso, com parte das contrapartidas para a participação, as editoras doaram um total de 111 títulos ao acervo bibliográfico do museu, estimado em R\$8.854,14. A ação foi realizada com êxito e com a mobilização de grande número de colaboradores da instituição que atuaram no atendimento ao público ao longo do dia.



Fotos: Vinicius Stassola, Alécio Cezar e Roberto Assem

LANÇAMENTOS DE LIVROS

Como parte da programação do 32º Prêmio Design MCB foram viabilizados no evento de abertura, em 10 de novembro, três lançamentos de livros: **'Dez ensaios sobre memória gráfica'**, da Editora Blucher, e **'Percival Lafer – design, indústria e mercado'** e **'Dezuito graus'**, ambos da Editora Olhares. Os lançamentos, bem como as rodas de conversa com autores, organizadores do livro e representantes das editoras foram melhor detalhados na **ação 30** deste relatório.



Fotos: Vinicius Stassola, Alécio Cezar e Roberto Assem

Ao longo do dia foram oferecidas oficinas gratuitas ao público visitante, com distribuição de senhas 1 hora antes de cada atividade. Além do envolvimento da equipe do Educativo MCB, foram viabilizadas três atividades por meio da parceria com a Fedrigoni Brasil Papéis e Editora Gustavo Gili. Tais atividades foram melhor detalhadas na **ação 42** deste relatório.



Fotos: Vinicius Stassola, Alécio Cezar e Roberto Assem

No que diz respeito à Semana dos Museus e no MicSul (**ação 6**), o Museu participou dos dois eventos no trimestre de suas realizações (2º e 3º trimestres, respectivamente).

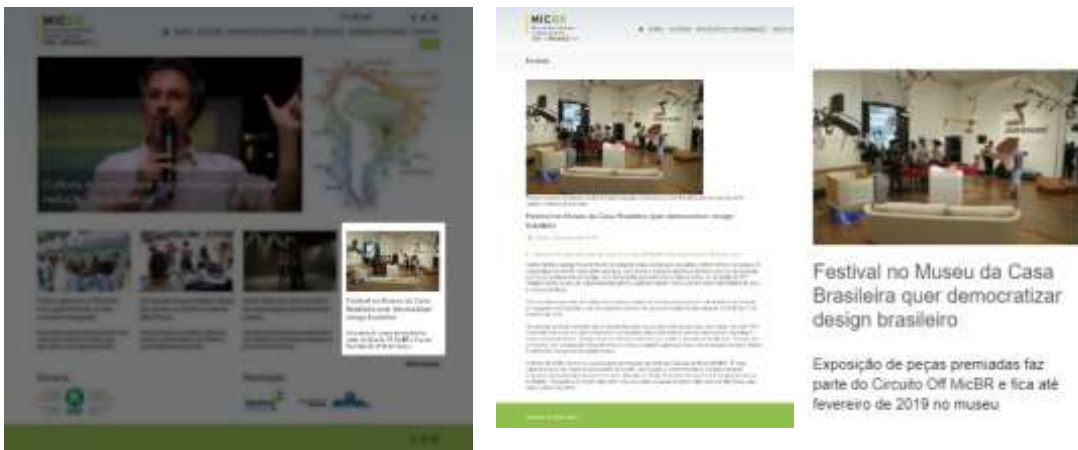
2º TRIMESTRE

Com relação à Semana dos Museus, além de conferir as exposições em cartaz, os visitantes puderam participar das oficinas gratuitas na calçada e assistir à palestra especial da mostra 'Design aerodinâmico - Metáfora do futuro' com a curadora Patrícia Fonseca. No dia 18/5, a entrada foi gratuita. A divulgação se deu nas redes sociais.



4º TRIMESTRE

O Museu da Casa Brasileira participou da primeira edição do Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MicBR) no dia 10/11, megaevento de negócios realizado de 5 a 11/11 pelo Ministério da Cultura (MinC) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), que reuniu centenas de empresas e milhares de criadores e empreendedores dos setores culturais e criativos do Brasil e de outros países. A programação do 32º Prêmio Design MCB integrou o Circuito Off do MicBR, realizado em paralelo às apresentações culturais da Av. Paulista. Público: 1.562 visitantes



Durante o ano de 2018, foram realizadas 10 exposições em parceria com os conteúdos das áreas de vocação do museu (**ação 7**), excedendo, um número 150% maior do que o esperado para o ano, resultado do esforço dessa gestão no estabelecimento de parcerias para formação de uma agenda cultural de qualidade para a instituição. Abaixo, um resumo das mostras recebidas:

1º TRIMESTRE

Passagens – Espaço de transição para a Cidade do Século XXI 17/02/2018 a 08/04/2018

Mostra internacional do Instituto Cidade em Movimento (IVM), que trata das passagens – pequenos espaços da mobilidade como túneis, escadarias, passarelas e pontes, determinantes na qualidade dos deslocamentos a pé pelas metrópoles. ‘Passagens’ apresentou diferentes áreas, cada uma tratando de diferentes aspectos, seu conceito e evolução histórica.



[fotos: Renato Parada]

Vivere alla Ponti – Maneiras de morar e trabalhar de Gio Ponti 17/02/2018 a 08/04/2018

Realizada em parceria com o Istituto Italiano di Cultura a mostra teve curadoria de Francesca Molteni e Franco Raggi, a mostra apresentou as experiências arquitetônicas projetadas por Gio Ponti no século XX. Estiveram expostos vídeos, fotografias de arquivos, móveis e a reprodução de desenhos inéditos. As peças apresentadas na mostra foram idealizadas entre 1935 e 1970 incluindo poltronas, mesas de centro, cadeiras e estantes, algumas usadas pela família do designer. Documentos e fotografias expostos retrataram a relação íntima que o artista desenvolvia com seus projetos arquitetônicos. O evento fez parte da segunda edição do **IDD (Italian Design Day)** – Jornada do Design Italiano no Mundo.

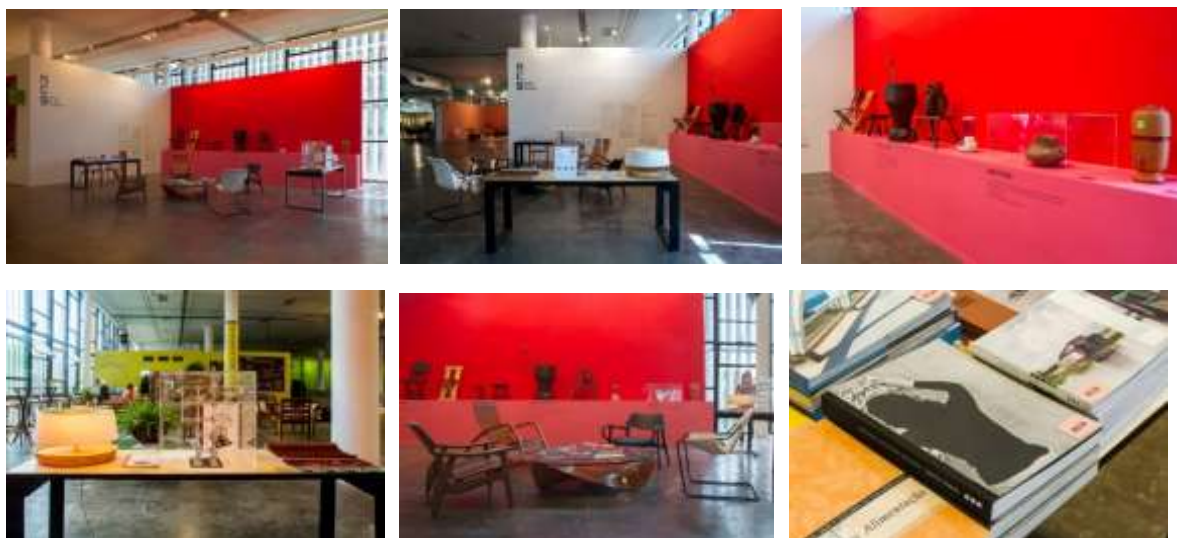




2º TRIMESTRE

Museu da Casa Brasileira na SP-Arte 2018 11/04/2018 a 15/04/2018

De 11 a 15 de abril, o Museu da Casa Brasileira participou da 14ª edição da SP-Arte – Festival Internacional de Arte de São Paulo, mais importante evento do setor na América Latina. O Museu esteve presente no segmento da feira dedicado ao design. Durante os cinco dias do evento, o MCB apresentou em seu estande oito peças representativas da diversidade tipológica e temporal de seu acervo, que contempla mobiliário e utensílios contemporâneos, modernos e históricos. A seleção expressou o esforço de requalificação da coleção que vem sendo feito nos últimos anos. Em parceria com a Dpot, foi montada ainda uma sala de estar disponível para uso dos visitantes da feira, composta por cinco peças selecionadas em diversas edições do Prêmio Design, além de cinco trabalhos escritos e três exemplares de diferentes categorias e colocações, representando a 31ª edição da premiação, realizada em 2017. Catálogos do MCB foram disponibilizados para retirada com valor sugerido para doação.



As palavras e as casas 28.04.2018 a 15.07.2018

A mostra apresentou os poemas feitos sobre as casas dos funcionários do Museu na atividade do Educativo MCB 'As Palavras e as Casas'. O tema morar foi a proposta da oficina. Os participantes, funcionários do MCB, deram os seus relatos afetivos e a partir disso a equipe de artistas-educadores do próprio MCB elaboraram transcrições poéticas com máquinas de escrever.



Design aerodinâmico – metáfora do futuro 21/04/2018 a 03/06/2018

A exposição “Design aerodinâmico – Metáfora do futuro” apresentou no MCB mais de 250 peças significativas do *streamline*, estilo de desenho industrial que surgiu nos Estados Unidos como uma resposta à crise econômica de 1929, que se caracterizou pela aplicação dos princípios aerodinâmicos próprios de veículos como os trens e aeronaves em produtos de uso cotidiano. Os objetos, representativos de vários segmentos, de meios de transporte a utensílios domésticos, pertencem às coleções de Giacomo Favretto, Renato Oliva, Gilberto Moscovich e da família Bosworth, e foram selecionados pelas curadoras Adélia Borges e Patrícia Fonseca.



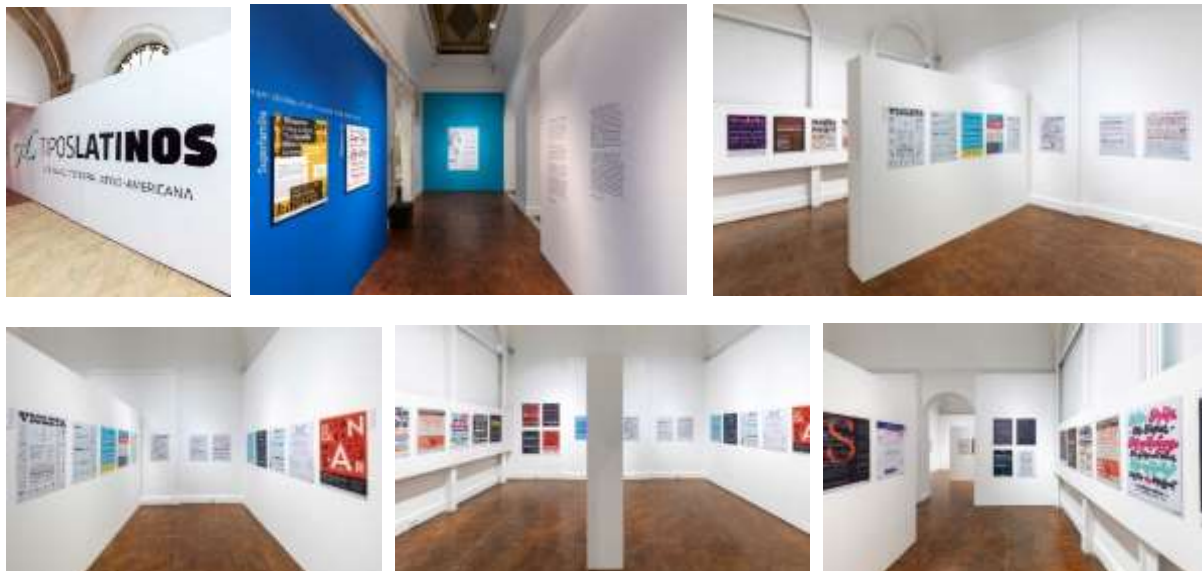
Experimentando Le Corbusier - Interpretações contemporâneas do modernismo **16/06/2018 a 12/08/2018**

Com curadoria de **Pierre Colnet** e **Hadrien Lelong**, da Cremme – Editora de Mobiliário, via Instituto Cremme, associação que tem como compromisso atuar nas esferas social, educacional e artística por meio da promoção de atividades de fomento à cultura, a mostra apresentou uma reflexão sobre o modernismo no Brasil e sobre o trabalho do arquiteto franco-suíço Le Corbusier. A mostra reuniu de forma interdisciplinar trabalhos de artistas, arquitetos e designers que se basearam na filosofia e estética de Le Corbusier para criar obras especialmente para a mostra.



Tipos Latinos - 8ª Bienal de tipografia Latino-Americana **23/06/2018 a 26/08/2018**

A exposição da 8ª Bienal de tipografia Latino-Americana Tipos Latinos apresentou, no MCB 73, trabalhos de desenho de tipografia selecionados e premiados no concurso. Desses, 15 são de designers brasileiros, selecionados entre os 444 inscritos – 116 projetos do Brasil, 83 do Chile e 81 da Argentina. O júri, composto por Ricardo Esteves (Brasil), Diego Aravena (Chile), Fernanda Cozzi (Argentina), Isaías Loaiza (México), Rubén Salinas (Bolívia) e Felipe Calderón (Colômbia), reuniu-se em Bogotá, na Colômbia, em março, para selecionar os vencedores, que integram a exposição. Este ano, houve a inclusão da categoria Novos Talentos (Emergentes), em que concorreram estudantes e profissionais sem experiência prévia na publicação comercial de tipos; além de subdivisões em outras seis categorias: Texto, Título, Manuscritas, Superfamílias, Experimentais e Miscelâneas. A abertura contou com as palestras “A Tipografia corporativa no projeto LATAM”, de Daniel Sabino (designer de tipos da Blackletra), e “Gerente Criativo/Interbrand”, de Gil Botari (gerente criativo da Interbrand). Os representantes do Comitê Tipos Latinos, Ricardo Esteves, coordenador técnico, e Andrea Kulpas, designer gráfico com especialização em tipografia, apresentaram um panorama dos inscritos desta edição. Houve ainda uma homenagem ao designer Alexandre Wollner, que faria 90 anos em 2018. O público também pode acompanhar a produção de cartazes com a técnica de impressão tipográfica. A mostra contou ainda com extensa programação paralela que ocorreu durante os meses de julho e agosto de 2018.

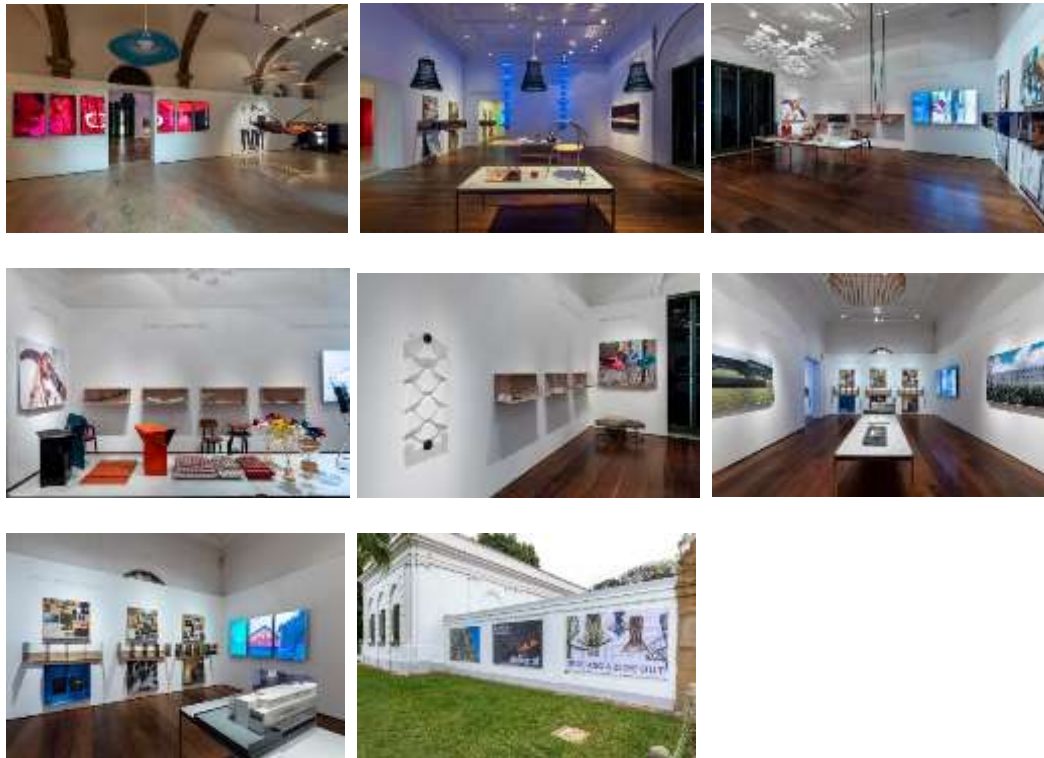


3º TRIMESTRE

Indústria Artesanal - atelier oï **25/08/2018 a 21/10/2018**



Realizada na sequência da retrospectiva dos 27 anos do atelier oi, recentemente exibida no Museum Fur Gestaltung, em Zurique, a mostra no MCB apresentou um retrato de possibilidades técnicas e uso de materiais na concepção de produtos bem-sucedidos como respostas a demandas de ampla penetração no mercado global e de luxo. Os sócios do escritório suíço, Aurel Aebi, Armand Louis e Patrick Reymond, trabalham para diversas marcas conhecidas mundialmente no campo do design, desde a concepção de produtos, arquitetura de interiores, cenografia, até arquitetura. A exposição marca um capítulo de caráter experimental relevante no importante do universo da arquitetura e do design contemporâneos.



Peconheiros – Projeto de Design na Amazônia

11/09/2018 a 14/10/2018

A mostra apresentou o projeto das designers polonesas Monika Bauscht e Dorota Kabala e da brasileira Carolina Menezes, que desenvolvendo soluções que visam aumentar a segurança e o conforto dos coletores de açaí (os chamados peconheiros). Tradicionalmente, esses profissionais subiam os pés de açaí para apanhar alimento para suas famílias, mas, atualmente, com o aumento da demanda comercial pela fruta, cresceu também a atividade diária desses profissionais e, com isso, as difíceis condições de trabalho e o cansaço resultam em acidentes mais frequentes. O trabalho das designers e de toda a equipe teve como objetivo melhorar as condições de segurança dos trabalhadores, por meio de equipamentos que respeitam o contexto local e as habilidades dos profissionais no dia a dia.





Nossa Casa
29/08/2018 a 02/12/2018

Com o propósito de suscitar questões acerca da identidade do design feito por profissionais brasileiros, o painel apresentou 12 propostas de objetos pensados como representativos simbólicos da “nossa casa”, a casa brasileira; ou o que conceberam esses designers escolhidos, como ideia de objetos para a casa brasileira contemporânea. Os participantes provêm de diferentes regiões do país, com intuito de apresentar a pluralidade da cultura brasileira, reunindo trabalhos de Ronald Sasson, Inês Schertel, Guto Requena, Carol Gay, Gustavo Martini, Andrea Bandoni, Studio MK27, Plataforma4, Mula Preta, Alva Design e Adolini+Simonini. Instalada em frente ao restaurante do MCB, a mostra retratou, por meio de objetos fabricados pela técnica de impressão 3D, a resposta dos participantes provocados pelos curadores, expressas em objetos e protótipos que foram também apresentados na Semana do Design em Milão deste ano, dentro do programa “Be Brazil” organizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).



4º TRIMESTRE

As atividades relativas ao Prêmio Design MCB foram concluídas com êxito em 2018, com o Concurso do Cartaz no 2º trimestre (**ação 1**), a realização do 32º Prêmio Design MCB no 3º trimestre (**ação 2**), não havendo, para essas ações, atividades previstas para o 4º trimestre.

O Museu da Casa Brasileira participou da primeira edição do Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MicBR) (**ação 6**), no dia 10/11, megaevento de negócios realizado de 5 a 11/11 pelo Ministério da Cultura (MinC) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), que reuniu centenas de empresas e milhares de criadores e empreendedores dos setores culturais e criativos do Brasil e de outros países. A programação do 32º Prêmio Design MCB integrou o Circuito Off do MicBR, realizado em paralelo às apresentações culturais da Av. Paulista

Não foi realizada, no 4º trimestre de 2018, nenhuma exposição em parceria (**ação 7**), uma vez que a mostra do 32º Prêmio Design MCB ocupou todas as salas a partir do início do mês de novembro. As demais exposições, que a antecederam, tiveram início e foram devidamente relatadas no 3º trimestre deste mesmo ano, excedendo a meta anual de 4 mostras já no 2º trimestre. Foram realizadas, ao total 10 exposições em parceria no ano de 2018. No relatório de metas condicionadas, segue descrita a mostra “Pioneiros do Design Brasileiro – Percival Lafer”, que ocupou o hall do museu junto à mostra do Prêmio Design a partir do mês de novembro.



Público: 1.562 visitantes



A exposição do 32º Prêmio Design MCB (ação 8) foi realizada no 4º trimestre, com abertura no 10 de novembro, sábado, das 10h às 20h. A exposição, que permanecerá em cartaz até 10 de fevereiro de 2019, conta com 50 peças premiadas e 70 selecionadas pela comissão julgadora, junto à mostra do Concurso do Cartaz que traz a peça gráfica vencedora do concurso realizado 2º trimestre, além de 10 destaques e 90 trabalhos selecionados. Os visitantes podem participar da votação popular ao receber uma cédula para votar no cartaz favorito. A abertura da exposição, que ganhou novo formato em 2017, trocando a cerimônia de premiação por uma feira de publicações especializadas em arquitetura e design, ocorreu em caráter de festival, contando com lançamento de livros, oficinas educativas e food trucks, além do tradicional encontro aberto com a comissão julgadora e os premiados.



Fotos da exposição do 32º Prêmio Design MCB: Renato Parada / MCB

Foram recebidas, no 4º trimestre de 2018, 39.388 pessoas presencialmente no museu (**ação 27**).

O número de visitantes recebidos presencialmente no museu em 2018 foi de 169.756 pessoas, superando em 89% a meta prevista de 90.000 pessoas para o ano. Esse número é resultado do sucesso da gestão no estabelecimento de parcerias para realização da programação cultural, como exposições, palestras, apresentações musicais, lançamentos, feiras culturais, viabilizando inclusive a realização parte das metas condicionadas, e oferecendo uma agenda de programação cultural rica e diversificada, sempre vinculada às áreas de vocação da instituição. Contribuiu ainda de forma significativa para este resultado o forte empenho das áreas de comunicação do MCB e da SEC na divulgação da programação oferecida pela instituição.



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PEPC) Realização da edição anual do Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira	1.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 0 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 1	1 1
		1.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 424
		1.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 1
		1.4	Dado Extra	Nº de Cartazes criados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 398
2	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	2.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 0 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim 0 META ANUAL 1	1 1
		2.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 663
		2.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 50 50
		2.4	Dado Extra	Nº Objetos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 120 120



4	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	4.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2 2º Trim 11 3º Trim 11 4º Trim 6 META ANUAL 30	3 22 5 30
		4.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	2.453 14.349 2.140 18.942
6	(PEPC) Realização de programas temáticos Participação na Semana dos Museus e no Micsul	6.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim 2º Trim 2 3º Trim 4º Trim META ANUAL 2	1 2
7	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	7.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4	2 5 3 10
8	(PEPC) Exposição dos produtos selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	8.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 1 1
27	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Trim 15.000 2º Trim 25.000 3º Trim 25.000 4º Trim 25.000 META ANUAL 90.000	29.838 55.560 44.970 39.388 169.756

Justificativas

Ação 7 - Estabelecimento de parcerias para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB

Meta Resultado prevista: 1

Meta realizada: 0

No quarto trimestre não foram realizadas exposições em parceria pois o espaço expositivo de exposições temporárias esteve ocupado com as mostras do 32º Prêmio Design MCB, painel expositivo Pioneiros do design brasileiro e a exposição em cartaz desde o trimestre anterior Nossa Casa. A meta prevista para essa ação foi cumprida já no 2º trimestre de 2019, e o total anual ultrapassou em 150% o esperado, resultado do empenho dessa gestão e equipe técnica no estabelecimento de parcerias que possam oferecer programação de qualidade no espaço do MCB.



MCB museu da casa brasileira



Ação 27 - Recebimento de visitantes presenciais no museu.

Meta Resultado prevista: 25.000

Meta realizada: 39.388

O público recebido presencialmente no museu neste trimestre (**ação 27**) foi de 39.388 pessoas, superando em 57,55% a meta prevista. Esse número é resultado do sucesso da gestão no estabelecimento de parcerias para realização da programação cultural, como exposições, palestras, apresentações musicais, lançamentos, feiras culturais, viabilizando inclusive a realização parte das metas condicionadas, e oferecendo uma agenda de programação cultural rica e diversificada, sempre vinculada às áreas de vocação da instituição. Contribuiu ainda de forma significativa para este resultado o forte empenho das áreas de comunicação do MCB e da SEC na divulgação da programação oferecida pela instituição.

PROGRAMA EDUCATIVO

O Educativo MCB propõe práticas que articulam o olhar, o fazer e o pensar. Queremos que os visitantes assumam o papel de investigadores, pesquisando os conteúdos que o museu oferece numa perspectiva contemporânea, relacionando a visita ao MCB com suas vidas.

O ano de 2018 continuou com as propostas de investigações, pesquisas e parcerias. Aprofundamos nossos vínculos internos e externos, inauguramos espaços de experiências e ampliamos o público a partir de propostas e planejamentos continuados. A proposição de que o trabalho coletivo nos levará a experiências e resultados muito ricos se confirmou plenamente.

O trabalho em parceria propiciou encontros de qualidade e transformou nosso grupo em uma grande rede de relacionamentos. Encaramos esses encontros como um desafio para a elaboração de projetos compartilhados, uma imersão na busca de possibilidades de relação entre os conteúdos do museu e seus espectadores.

Os retornos recebidos através das pesquisas de satisfação de público escolar (**Ação 23.1 e 23.2**) foram positivos. A média ao longo do ano foi de **96,95%** atingindo plenamente a meta prevista e programada.

Abaixo segue um panorama das metas alcançadas em 2018 com as atividades propostas pelo educativo do MCB:

Número dos visitantes agendados de janeiro a dezembro 2018.

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
25	88	251	620	931	383	111	611	757	896	768	373	5814

As ações, programas e projetos desenvolvidos para público de inclusão e 3º setor (**ação 14.1**), teve continuidade com as parcerias entre o Educativo do MCB com Centro Israelita de Atendimento Multidisciplinar – CIAM, Centro de Atenção Psicossocial – CAPS Itaim Bibi e Associação São Joaqui apoio à Maturidade. Nesse ano foi apresentado um vídeo produzido pelo educativo com os frequentadores da Associação São Joaquim onde eles protagonizaram as falas contando um pouco de suas histórias pessoais. Com o CAPS foi realizado no dia dos Direitos Humanos um evento público no Largo da Batata e com o CIAM foram realizadas visitas externas, como por exemplo, no mercado municipal de pinheiros.

Realizamos atividades na calçada que atende a ação (**ação 26 e 27**). Atingindo e ultrapassando a meta plenamente.

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
14	89	109	79	200	123	40	145	82	52	97	47	1077

Oferecimento de oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB (**Ação 3.1 e 3.2**) voltado para famílias e público em geral teve uma boa aceitação do público com as **109 oficinas** oferecidas ao longo do ano e um público de **1.077 pessoas**. Começamos esse ano com oferecimento de 08 oficinas de desenho, uma por mês, com artistas plásticos convidados. Em todas as oficinas estava presente um intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) para atender ao público surdo presente. A aceitação do público foi muito positiva e em todas as oficinas tivemos fila de espera na inscrição. Em 2018, continuou com força o grupo de estudos e as oficinas Era Uma Casa Muito Engraçada que direciona as atividades para bebês de zero a quatro anos. Além das oficinas especiais que aconteceram em datas específicas como, por exemplo, no começo do ano com a oficina A Casa na Praia, no dia das crianças com a oficina Contacriação e na feria Sabor Nacional com a oficina Investigando o Ambiente.

Oferecimento de atividades extramuros para atração do público do entorno (**Ações 10.1 e 11.2**). Foram oferecidas 07 propostas de oficinas extramuros intercaladas quinzenalmente: Desenho sua Casa, A casa estampada, As palavras e as casas, A Casa bordada, Manual de Instruções e Que objeto é esse? Além da calçada na frente do MCB, em 2018 começamos

itinerar as oficinas para a calçada da parceria com a Casa Tombada. As atividades estão crescendo em oferecimento de oficinas e também em público onde faz com que atividade tenha continuidade no próximo ano.

Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo (**Ação 11.1 e 11.2**). Participaram **91 professores**, em **06 encontros**, atingindo e ultrapassando plenamente a meta prevista e programada. O curso foi realizado no MCB aos sábados de manhã com quatro horas de duração. E também, o Educativo do MCB iniciou, o processo de acessibilidade, para surdos, no Curso de formação para Educadores. As intérpretes contratadas, com experiência nas áreas da cultura e educação, colaboraram para o entendimento e o interesse do público surdo no curso.

Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu (**Ações 26.1 e 26.2**), que proporcionou encontros e aproximações entre os funcionários. Foram realizados 09 encontros, com atividades relacionadas aos temas das exposições, como: Visitas a exposição, além das oficinas de sacolas como os banners do museu, oficina explorando o jardim, oficina de confecção de cartaz,

No **4º Trimestre de 2018** o Educativo MCB atendeu **2.084 visitantes**. A seguir segue o relato de cada projeto desenvolvido pela área nesse período.

Oficinas no MCB

A **Ação 03** que visa o oferecimento de oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB apresentou **10 propostas (ação 3.1)** de oficinas ao longo do trimestre totalizando **171 participantes (ação 3.2)**. As propostas se relacionaram direta ou indiretamente com as exposições temporárias organizadas pelo MCB.

Realizamos as seguintes oficinas:

Oficina de desenho: Neste último trimestre, a programação foi composta pelos artistas: Alex Cerveny, Jejo Cornelsen e Marcos Gorgatti. As aproximações com o universo do desenho foram bastante diversas e estimulantes. Os artistas partiram de suas poéticas para convidar os participantes a olhar, observar, movimentar o corpo, escutar, imaginar e perceber o mundo através de outras perspectivas. Foram manhãs de sábados muito prazerosas em que todos saíram felizes do museu. Nossa intenção é que no próximo ano a Programação de Desenho continue. O Educativo do MCB iniciou, nesse ano, o processo de acessibilidade, para surdos, nas Oficinas de Desenho. As intérpretes contratadas têm experiência nas áreas da cultura e educação e, assim, tem colaborado muito para o entendimento e o interesse do público surdo nas atividades do museu.

Oficina de Desenho – 20 / 10 | Alex Cerveny - (35 pessoas).**Oficina de Desenho – 17 / 11 | Jejo Cornelsen - (21 pessoas).****Oficina de Desenho – 08 / 12 | Marcos Gorgatti - (15 pessoas).****Grupo de Estudos e Oficina Era Uma Casa Muito Engraçada – (50 pessoas)****Grupo de estudos.**

Outubro: 03, 09, 17, 31 – (17 pessoas)

Oficinas.

Outubro: 21 – (33 pessoas)

Durante o mês de outubro, o grupo de estudos dedicou-se a pensar as relações entre pais e mães com seus bebês e crianças bem pequenas, em função do tema arte e cultura. As leituras e conversas realizadas tiveram como foco refletir e analisar propostas que potencializassem as ações, os gestos e os movimentos de descoberta dos bebês ao brincar, e como os adultos podem estar próximos e estabelecer um contato harmonioso e de respeito, aberto a observação e a escuta. A partir destas conversas, planejamos a oficina “Sirva-se”, organizando utensílios de cozinha e brinquedos artesanais, como em uma mesa de piquenique, para que as crianças escolhessem com o que queriam brincar.



Oficina: Abertura de Mochilas: O que você leva a campo e o que você traz de volta - (03/10 - 22 pessoas).

O encontro marcou os processos únicos de trabalho de cada investigador/artista, em um encontro para relatos e cruzamentos de bagagens dos processos criativos em campo. Acreditamos que discutir procedimentos, indo além da metodologia, é uma forma de validar e oficializá-los. Dentro dessa perspectiva, percebemos que alguns precisam ir a campo com a bolsa vazia, e deixar-se levar pelas forças que surgem durante o trabalho. Outros já sabem os materiais e minúcias que carregam quando se deslocam a um novo território. As perguntas que inspiram esse encontro foram: o que o investigador carrega na mala quando vai a campo? Imerso em uma residência, o que trazemos de volta na bagagem? O que fazemos depois que voltamos de campo? Um procedimento é um método? Quais são as perguntas que nos acompanham? Foram convidadas para mediar o encontro as artistas Laura Gorski e Renata Cruz. Após retornarem da imersão do LABVERDE, uma residência na floresta amazônica, as artistas abriram suas mochilas e trocaram seus processos e inspirações, em uma conversa com as residentes, aberta ao público. Como resultados, nos permitimos de certa forma uma quebra do protocolo formal de pesquisa. Esse protocolo diferencia o que é processo, tem cunho pessoal, íntimo, e abrange todos os caminhos, inspirações e movimentos que brincam o corpo do investigador/artista, daquilo que é entrega formal, resultado concreto, a ponta da cadeia, que traz uma estranha sensação de conclusão. O encontro foi muito importante para definirmos, a partir de então, o tom ou o plano de fundo de todas as residentes, incluindo e validando não só aquilo que foi conclusivo, mas todos os desvios, as perguntas, as pequenas coisas que foram deixadas para trás ou ficaram incompletas, agora partes significativas do processo.



Oficina: Dia das Crianças - Contacriação - (12/10 - 43 pessoas)

Atividade para as crianças e suas famílias na horta do Museu. Vamos observar de perto a criação de solo fértil pelas minhocas e inventar histórias e aventuras das passagens dessas e outras incríveis criaturas em seus buracos e túneis, cheios de mistério, escuridão e transformação. Com Coletivo Batatas Jardineiras.

**Oficina: Banquetinho com Arte na horta - (14/11 - 07 pessoas)**

Conversa sobre a vida dos insetos do subterrâneo e criação coletiva de histórias com um banquetinho de frutas e raízes na horta do Museu. Intervenção com a artista convidada Bruna Frez. Esta oficina resultará em uma publicação no formato de cordel, que será distribuído gratuitamente ao público do museu.

**Oficina: Virada Inclusiva - (01/12 - 03 pessoas)**

A ação aconteceu no sábado de manhã na frente do MCB. Os educadores Guilherme Reis Ranieri e Beth Ziani ofereceram, como proposta de atividade, carimbos com temas variados. Nesse dia participaram da atividade dois integrantes do CAPS Itaim Bibi que optaram em usar os carimbos para fazer temas relacionados à casa, como por exemplo, muros e pilares. Após a atividade eles visitaram o museu onde estava acontecendo a Feira Mercado Manual.



Dia dos Direitos Humanos - Sonhar o Mundo. (11/12 – 31 pessoas)

A ação aconteceu no Largo da Batata, na parte da manhã. Estavam presentes frequentadores do Caps Itaim Bibi, CAPS Perdizes (que ficou sabendo através da divulgação), CIAM Aldeia Esperança. A atividade começou com uma passarela onde os participantes caminharam por um tecido deixando as marcas dos pés e após foi feito frontagem dos pés no tecido. Em seguida a serigrafia, com a Monique, sempre com uma grande concentração de pessoas. Na estampa está escrito os 30 artigos dos direitos Humanos. Seguiu com uma Leitura Coletiva dos direitos Humanos pelos participantes. E por fim teve o cordão musical do Bibitãntã – formado pelos frequentadores do CAPS Itaim Bibi, CAPS Butantã, CAPS, Perdizes, CAPS Lapa, CECCO Previdência que trabalham com percussão.

**Oficinas Extramuros**

A **ação 10** visa o oferecimento de atividades extramuros para atração do público do entorno com o oferecimento de **20 oficinas (ação 10.1)** de com a participação **196 pessoas (ação 10.2)**. Atendendo a meta estabelecida pelo trimestre.

O projeto se propõe a ativar o espaço externo do museu, como espaço vivo, tecendo relações com o público passante, além de atuar como interrupção ao fluxo natural de uma grande via da cidade. Os passantes são convidados a participar das propostas, compartilhando experiências, lembranças, afetos, memórias relacionados ao tema da casa. Abaixo, segue algumas fotos das oficinas, ilustrando como as atividades estão sendo bem recebidas pelo público. Hoje contamos com 06 propostas de atividades que acontecem de terça-feira à sexta-feira, que são: “A Casa estampada”, “A Casa bordada”, “Desenho sua casa”, “As palavras e as casas”, “Que objeto é esse? ”, “Manual de instruções” e “Cantando no chuveiro”.

A Casa Estampada – 133 pessoas**Outubro – 23/10 (24 pessoas)****Novembro – 06/11 - (18 pessoas) e 13/11 - (29 pessoas)****Dezembro – 11/12 (31 pessoas) e 18/11 – (31 pessoas)**

:\Usuarios\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2018\Anual

Página 44 de 133



No quarto semestre a oficina a Casa estampada realizou as atividades na calçada em frente do MCB e também participou de três ações do museu. A artista Monique Shoenacker, junto com as educadoras Beth Ziani e Flávia Mielnik, visitou o CAPS Itaim Bibi no dia 09 de outubro. E junto com os frequentadores do CAPS estamparam, em panos de parto e camisetas, o desenho de um boneco que foi construído por eles e batizado de Cazumbá. No dia 11 de dezembro a artista foi até o Largo da Batata para participar da ação Sonhar o Mundo. Neste dia Monique estampou as declarações dos direitos humanos. Vários frequentadores do Centro de Atenção Psicossocial CAPS e do Centro Israelita de Apoio Multidisciplinar - CIAM participaram da atividade. E no dia 18 de dezembro a estampa escolhida estava relacionada aos objetos exposto no museu no 32º Prêmio Designer. Nesse dia os passantes na frente do MCB tiveram a oportunidade de aprender técnicas de serigrafia e também conhecer um pouco mais sobre o museu e a exposição que está em cartaz.



Desenho Sua Casa – 03 pessoas

Outubro – 05/10 - (01 pessoa)

Novembro - 09/11 - (02 pessoas)

Na oficina Desenho sua casa a ferramenta e suporte para despertar e abrigar histórias sobre as pessoas e suas casas é o próprio desenho. Com imagens construídas através de uma conversa o desenho via criando formas, cores, memórias e simbolismos. As oficinas ocorrem semanalmente na calçada do Museu da Casa Brasileira e também na calçada da parceria “A Casa Tombada”. Os passantes das duas calçadas têm a oportunidade de ver concretizado, em desenho, as histórias por eles contadas. As formas de traduzir estas narrativas para o papel se expandiram e hoje incluem novos elementos como a palavra e outros materiais gráficos além da aquarela.



Casa bordada – (03 pessoas)

Outubro – 09/10 - (03 pessoas)

As oficinas de bordado na calçada tiveram o objetivo de desenvolver um bordado com a colaboração dos passantes e interessados em “dar uns pontinhos” em um painel coletivo. A proposta foi criar um espaço de compartilhamento onde as pessoas aprendessem alguns pontos de bordado e colaborassem com o projeto. A liberdade de escolher as linhas e o local de intervenção no pano oferecia a possibilidade de soltar-se pelo desenho, colorindo-o com as cores desejadas, explorando pontos e texturas. Neste trimestre, a ação expandiu-se para o ponto de ônibus e muitas pessoas aceitaram o desafio. O painel “A Casa bordada” está concluído e a proposta é realizar em 2019, no Museu da Casa Brasileira, um encontro com todas as pessoas que participaram do painel.



As Palavras e as Casas – (40 pessoas).

Outubro – 03/10 - (05 pessoas) e 18/10 - (03 pessoas)

18/10 - Oficina As Palavras e as Casas (Casa Tombada) - (07 pessoas)

Novembro – 07/11 - (11 pessoas) e 20/11 - (09 pessoas)

14/11 - Oficina As palavras e as Casas (Casa tombada) - (05 pessoas)

A oficina “*As palavras e as casas*” passou por uma reformulação nesse semestre. Agora, a educadora Beth Ziani vai até o público, ou seja, ela não espera que a pessoa chegue para começar a oficina. E assim, com poemas nas mãos, a oficina acontece. A leitura é feita pela educadora em voz alta e o público ouve atentamente o poema, que sempre traz referências sobre a casa, estimulando um diálogo entre a educadora e o público. Neste semestre, escolhemos poemas com temas específicos, como: jardim, relógio, quartos, entre outros e, a partir da leitura a memória afetiva dos ouvintes era estimulada e muitos fizeram relatos de experiências pessoais. Os textos literários são fontes potentes de recordações e de referências geográficas o que possibilitou realizarmos um extenso levantamento sobre a casa brasileira. No final, o participante leva, em um envelope, o poema que acabou de ouvir. E, também, a ação ganhou mais espaço acontecendo na calçada da parceria “A Casa Tombada”. As educadoras Mariana Galender e Cibele Lucena propõem um diálogo reflexivo sobre as várias formas de morar. E para isso foi elaborado um painel com vários tipos de casa como, por exemplo, Casa Museu, Casa Favela, Casa Cigana, Casa Negra, Casa Rua, Casa Surda, Casa Criança, Casa Jovem, Casa Trans, Casa Cuidado, só para citar algumas. Essas palavras ficam dispostas na mesa e em um painel metálico o participante vai criando o que você gostaria que tivesse perto ou na sua casa. Além da placa são usados outros elementos para a construção da casa como papel, caneta, canetão e cartolina.



Manual de instrução – (15 pessoas)

Outubro – 19/10 - (02 pessoas) e 26/10 - (07 pessoas)

Novembro – 09/11 - (05 pessoas) e 23/11 - (08 pessoas)

Manual de Instruções é uma coleção de gestos e ações ligados a objetos domésticos, da casa, recolhidos no contexto do espaço público. Livremente inspirada no acervo permanente do Museu da Casa Brasileira, essa atividade integra as Oficinas da Calçada do Educativo MCB. Ao longo do ano de 2018, as artistas e educadoras Suiá Burger Ferlauto, Mariana Galender e Flavia Mielnik organizaram atividades em frente ao museu e convidaram os passantes da Avenida Faria Lima a fazer parte dessa coleção. As ações tinham, como disparador, proposições envolvendo diferentes objetos da casa. Os objetos eram levados pelas artistas para a calçada, em uma área delimitada por um quadrado de madeira medindo 130x130 cm, que servia de contorno para a atividade. Cada participação foi registrada em imagens, passando a compor um arquivo de memória imaterial, um 'Manual de Instruções'. Essas imagens estão sendo organizadas em fascículos correspondentes a cada objeto visitado, num total de doze proposições. Entre os meses de julho e dezembro, foram realizadas as proposições: Quer passar tempo? Com objetos de passar roupas; Inspire, Expire, Aspire, com o aspirador de pó; Quem tem fama deita na grama?, Sobre arrumar a cama, fazer a cama; Como a TV te vê?, sobre a televisão e outros dispositivos contemporâneos; e para fechar o ano, Como você leva suas chaves?, um convite aos transeuntes contarem as histórias das chaves que levam consigo. Nossas últimas experiências nos levaram a pensar nessas proposições como possibilidades de acessar memórias e afetos para além dos gestos capturados em imagens. Suely Rolnik fala das 'ações como corte na superfície do mundo', como interrupção. Parar para pensar, para conversar, para tomar um cafezinho, para passar roupa, para não fazer nada. Esse é o convite das Oficinas da Calçada. No Manual de Instruções, passamos a colher e colecionar também pensamentos, o que está presente em cada uma de nossas ações.



Oficina: Quintais Invisíveis – (07/12 –13 pessoas)

Na calçada do MCB e no jardim, celebramos o fechamento da Residência Quintal Aberto. Durante quatro meses, as residentes Julia Paranaçu, Marla Rodrigues e o Coletivo Batatas Jardineiras fundaram procedimentos e realizaram

:\Usuarios\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2018\Anual

Página 47 de 133



investigações no quintal-jardim do MCB, que agora serão compartilhados em uma ação coletiva aberta ao público. Abrimos o encontro na calçada do MCB levando para a rua elementos de fundo de quintal. Tendo como linha condutora os princípios de ENREDE-SE, MUDE-SE, DOE-SE, DECOMPONHA-SE, ativamos a calçada com uma instalação e atividades simultâneas, incluindo: oficina de caligrafia, oficina de compostagem, banquete de frutas, nadismo (momento de pausa e isolamento do fluxo da avenida), doação de roupas e livros, serigrafia de tecidos, doação de mudas de plantas de poder, banho de mangueira e cangas esticadas para espaço de leitura ou contemplação. Participaram dessa atividade os transeuntes e o público espontâneo da avenida. Em cortejo, seguimos para o gramado do Museu, onde fizemos uma apreciação das materialidades realizadas pelas residentes, e uma roda de conversa com o público. O ateliê do Educativo esteve aberto com os processos e as investigações realizadas.



Curso de Educadores e Professores

(PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo

Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo **realizado 01 (ação 11.1) nos dia 27/10** com a presença **de 10 professores (ação 11.2)**.

O curso de formação tem fornecido subsídios para o educador potencializar sua visita ao museu. Isso fica visível nos grupos que recebemos – quando o conteúdo e as perspectivas que abordamos reverberam no que os visitantes têm vivido, estudado e apreendido, os jovens e crianças participam mais, fazem mais relações e entram em um estado de reflexão e observação mais profundo. Utilizamos parte das estratégias criadas no curso de formação no atendimento aos grupos do FDE, que nos visitam quinzenalmente no Museu. Com esses grupos, apesar de não realizarmos um trabalho anterior à visita, procuramos conversar com os professores para saber sobre suas expectativas e quais os conteúdos abordados. Dessa forma, deixamos pontas soltas para que eles possam dar continuidade às nossas atividades em sala de aula.

Para o próximo ano, como alterações que pretendemos colocar em prática, listamos: Trabalhar com os educadores de forma contínua, abrangendo mais de um encontro, aprofundando as leituras de referência. Desta forma, trabalharíamos bimestralmente com cada grupo, realizando um grande encontro com convidados, no fechamento anual do processo. Testar as estratégias elaboradas e trabalhar as perspectivas de dentro da sala de aula. A adição de uma hora permitiu que as atividades tivessem um encerramento com menos atropelos, tendo sido esta uma alteração que gostaríamos de manter.

Visita EMEI Brigadeiro Eduardo Gomes

No dia oito de outubro atendemos duas turmas de crianças de quatro e cinco anos da EMEI Brigadeiro Eduardo Gomes. As professoras fizeram o curso de Formação de Educadores do MCB e no curso criaram eixos para visitar o museu com os alunos. Antes de acontecer à visita fizemos algumas conversas preparatórias por telefone: as professoras compartilharam conosco seus eixos e ideias e, a partir deles, preparamos materiais e detalhamos as estratégias da visita. Uma das professoras escolheu focar o trabalho no quintal a partir do eixo “árvores, memórias e preservação; a outra professora escolheu trabalhar o eixo “cidade, ritmos, sons” no trajeto da calçada (rua) até o quintal. Após a visita fizemos uma avaliação



com as professoras e definimos que o próximo passo deste processo formativo (iniciado no curso) será a ida de alguns educadores do museu à escola. A intenção é desdobrar no território cotidiano das crianças as atividades realizadas no museu.

Acessibilidade em Libras

O educativo MCB tem acessibilizado parte de sua programação para o público surdo por meio da contratação de tradutores intérpretes de Libras. Tanto as oficinas de desenho quanto os cursos de formação de educadores. A presença deste público tem nos trazido reflexões e percepções acerca do que é acesso e acessibilidade. Ao frequentarem o museu, os surdos pontuam a importância de acessibilizarmos não apenas programações isoladas, mas sim todo o museu.

Atendimentos a Estudantes.

Ação 13 - (PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário) – **1.698 alunos (Ação 13)** atendidos no trimestre. Esse número poderá ser conferido no anexo técnico e abaixo segue uma descrição da atividade realizada com a EMEI Dona Leopoldina.

EMEI Dona Leopoldina.

No último trimestre aconteceu o fechamento da parceria deste ano com a EMEI Leopoldina, tanto na frente de ação com as crianças como na frente de ação com as professoras. Com as crianças construímos os móveis das casas dos Gnomos em argila, pintamos, encontramos os possíveis locais que pudessem abrigar uma casa de gnomos e dispusemos os móveis lá. Buscamos assim desenvolver o entendimento de casa, lugar de habitar e pensamos o que é necessário para transformar um espaço em casa. Além disso, começamos a conversar sobre as diversas casas que existem e que não percebemos, como a de insetos ou seres minúsculos. Por fim conversamos da importância de todos terem um lugar privado para se sentirem acolhidos. Já com as professoras, finalizamos um percurso sobre o desenho, suas possibilidades expressivas e seus elementos de comunicação. Partimos do desenho expressivo, passamos pelo abstrato e chegamos à linha tridimensional. Dessa maneira buscou-se uma abertura do entendimento do desenho para além da representação figurativa e narrativa, acrescentando a percepção formalista. Além disso, aprimoramos o olhar para enxergar desenho em qualquer lugar, reconhecendo os elementos do desenho em uma arquitetura, paisagem, corpo humano dentre outros.





Residência Quintal Aberto

A Residência Quintal Aberto foi a primeira edição deste projeto, planejado e coordenado pelo setor Educativo do Museu da Casa Brasileira. Propusemos um edital aberto, buscando diversidade de visões e abordagens que envolvessem a relação entre o quintal, a casa e sua vocação, tendo como principal objetivo ativá-los enquanto espaço de experimentação e investigação, enquanto acervo vivo. A residência ocorreu de agosto a novembro de 2018. As propostas recebidas refletem essa abertura e diversidade. Dentro de um período curto de inscrição recebemos 35 propostas de diferentes linguagens. Os projetos passaram por leitura minuciosa, considerando alguns critérios que precisavam ser atendidos, como clareza, consistência, exequibilidade, que tivessem abertura para trabalhar e permear os demais projetos, que se relacionassem com a vocação do Museu e que talvez não ocorresse em outro lugar senão no quintal da Casa. As participantes foram Julia Paranaçuá, com o projeto *Ler quintais como quem tinge memórias*; Coletivo Batatas Jardineiras (Maria Eudóxia Pilotto de Carvalho; Mariana de Toledo Marchesi e Roberta Moraes Curan), com a proposta *Tecendo relações no quintal do museu: a compostagem e a horta*; e Marla Fernanda dos Santos Rodrigues, com *Quintal: convivência, memórias e saberes*. As suplentes foram Natame Diniz com o *Inventário afetivo das plantas e árvores da cidade* e Mariana Demuth *O jardim, a casa e seus habitantes*.

Resultados

Todos os trabalhos desenvolvidos pelas residentes reverberam as tecnologias utilizadas pelo educativo em suas atividades, que são focadas na experiência, na ativação de memórias e do campo poético dos visitantes. O trabalho das residentes incluiu atividades com os transeuntes da rua e também com o público que frequenta as feiras e os eventos do Museu, incluindo nesse escopo diversas dinâmicas com o próprio corpo de colaboradores e funcionários. Durante o processo de acompanhamento das residentes produzimos textos, mapas cartográficos e imagens, que estarão disponíveis online para consulta do público.

Público de inclusão e 3º Setor

A **Ação 14** que visa o recebimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha atendeu **329 pessoas**, esse número poderá ser conferido no anexo técnico e abaixo está uma descrição das atividades realizadas nesse trimestre.

- **Centro Israelita de atendimento Multidisciplinar – CIAM.**

A parceria com o CIAM foi centrada em visitas ao mercado Municipal de Pinheiros. Na continuidade das nossas pesquisas conjuntas sobre a memória da casa e os cinco sentidos, conduzimos o grupo por visitas sequenciais ao Mercado como campo de exploração e vivências. Nesse processo, estimulamos a comunicação dos participantes com os vendedores e transeuntes e aprofundamos a percepção dos sentidos do tato, visão e paladar, circulando pelo hortifrúti e focando em frutas conhecidas



e exóticas. Ao final das caminhadas, ocorria a degustação de alguns frutos escolhidos pelos participantes. Uma cartografia em tecido do percurso pelo Mercado foi criada com destaque para a trajetória realizada por cada integrante. As sensações e imagens estimuladas pelas degustações e pelos percursos foram registradas em pedaços de tecidos coloridos onde cada um deu forma às experiências vivenciadas. Os últimos encontros foram realizados no Museu da Casa Brasileira em que resgatamos a memória das vivências através dos registros realizados: cartografia dos percursos e os registros individuais em tecido com o objetivo de integrar todo o processo numa representação estética. Vale ressaltar a participação do grupo do CIAM na ação coletiva em defesa dos Direitos Humanos realizada no Largo da Batata em Pinheiros com o nosso outro parceiro CAPS ITAIM. A integração entre os grupos foi potente e a participação do CIAM nas atividades nos surpreendeu e mostrou a importância da apropriação de espaços diversos como estratégia de estímulo à autonomia e da apropriação dos espaços públicos.



- **Centro de Atenção Psicossocial - CAPS – Itaim Bibi.**

Neste ano, o trabalho com o CAPS trilhou caminhos em torno da valorização social e a descoberta do espaço público. Para tanto, recorremos ao tema Homenagem. O estímulo inicial foi pensar os monumentos na cidade, as estátuas, as placas de ruas, de avenidas e praças. Quem são essas pessoas petrificadas? Por que elas têm destaque na cidade? Estas foram algumas perguntas que compuseram o início do nosso trabalho, acrescida de mais uma: Podemos nos homenagear? A partir dessa ideia, a reflexão sobre homenagem passou por um trocadilho com a palavra almenagear – colocar alma. Iniciamos um processo para almenagear os frequentadores do CAPS: distribuídas medalhas e criamos uma passarela em que cada um desfilou. Nessa perspectiva, iniciamos a criação de esculturas/monumentos a partir da modelagem de partes do corpo dos participantes em papel manilha e fita adesiva craft: cabeça, mãos, pés, pernas e braços. A proposta era integrar as partes em um corpo coletivo com uma estrutura em tubos de papelão. À medida que o corpo tomava forma, o grupo tentava definir seu gênero, encontrar seu nome e o motivo de ter três cabeças, questões que seguem abertas e latentes até hoje. Em paralelo, trabalhamos outra perspectiva: a criação de placas de rua com o nome deles ou de quem gostariam de homenagear. Como continuidade do processo, retomamos todo o processo criativo vivenciado e desenvolvemos um trabalho com fotos e colagens. Os participantes recortaram as fotos e destacaram as cenas/elementos de interesse, para depois realizarem a colagem. Os resultados foram algumas pranchas com o registro de todas as etapas do projeto em um novo suporte de criação.



Nesse trimestre, o bonecão foi batizado por Cazumbá, sugestão de um dos usuários. Como entidade relacionada ao bumba-meu-boi do Maranhão, passou a ser protetor e integrante do grupo, participando de todas as ações realizadas. Desenvolvermos neste período, vivências na rua, realizamos frotagens em grandes panos. Em cada encontro foi realizado um percurso pelos arredores da instituição com o objetivo de os usuários reconhecerem espaços do entorno, de estimular a observação e a escolha de elementos a serem destacados. Como encerramento do ano, realizamos uma ação em defesa dos Direitos Humanos, no Largo da Batata em Pinheiros. Participaram da atividade CAPS ITAIM, CIAM, CAPS Perdizes e o grupo de percussão BIBITANTAN, composto por usuários. A proposta foi realizarmos uma manifestação a partir da leitura em voz alta Direitos Humanos e a distribuição dos artigos aos passantes. O encontro dos usuários das instituições foi potente e emocionante; houve espaço para mostras dos resultados criados no ano de 2018, frotagens (Caps Itaim), cartografia em tecido (CIAM) e o Cazumbá (bonecão). Impressão em serigrafia dos Direitos Humanos em panos de prato realizada pela artista Monique Shoemaker teve o seu momento de destaque, como também a leitura em voz alta pelos usuários dos artigos. O fechamento da ação foi realizado pelo grupo Bibitantan com os usuários tocando e cantando. O processo realizado no Caps Itaim foi registrado em vídeo e a sua edição será concluída no início de 2019.





- **Associação São Joaquim de Apoio à Maturidade.**

Não repare na bagunça – (24/11 - 60 pessoas)

O projeto Não Repare na Bagunça consiste na criação de uma coleção de objetos da casa brasileira marcados pelo seu valor afetivo e que presentificam histórias, trajetórias e memórias de pessoas. A intenção é fazer uma exposição com o material coletado. Para isso, os educadores do museu já realizaram visitas as casas, onde as pessoas elegeram objetos significativos para compartilhar suas narrativas. O lugar que o objeto ocupa na casa, a forma que o anfitrião abre a sua casa para receber as visitas, os cheiros, os sons, o caminho e todos os elementos que compõe o cenário foram importantes na

Neste ano, realizamos visitas a quatro casas a partir da parceria com a Associação São Joaquim, localizada em Carapicuíba, voltada para o público idoso. Visitamos a casa da Sra. Zulmira Ana da Conceição, que elegeu como objeto uma leiteira e compartilhou suas memórias como cozinheira; a casa do Sr. Antônio Domingos do Nascimento, que através da sua tarracha nos contou sua história de vida como encanador; a casa de dona Rute dos Santos Moreira, onde o vestido de noiva guarda toda a memória da sua vida como costureira; e a casa a casa da Dona Cleuza dos Santos Pondadera, que escolheu o seu troféu da Avon, mérito do seu trabalho como vendedora da marca. Nestas visitas escutamos e coletamos as histórias de objetos das casas, produzimos registros em vídeo, fotografia e desenho.

Como encerramento desse processo, um vídeo documentário foi produzido com os depoimentos dos entrevistados. Esse vídeo foi exibido na Associação São Joaquim, dia 24 de novembro, no evento anual *Portas Abertas*, com a presença de todos os participantes do projeto, funcionários e parentes.

Foi um momento de celebração muito importante, em que os educadores do museu puderam contar para o público presente todas as ações que envolveram a parceria com a São Joaquim, desde o começo do ano, e os idosos falaram da experiência de receber os educadores nas suas casas. As reverberações foram bastante positivas, outros idosos manifestaram o desejo de receber os educadores para novas visitas. Algo importante para avaliarmos que a continuidade do projeto faz sentido para o grupo. Nesta ocasião, também foi distribuído o livro *Oficina da palavra: memórias e momentos no Museu da Casa Brasileira*, produzido pela Associação São Joaquim sobre todo o trabalho da parceria com o educativo do Museu da Casa Brasileira.



Seu Museu

A **ação 26** visa à realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu. Foram realizadas **02 atividades (ação 26.1) no dia 14/11** com a participação de **18 funcionários (ação 26.2)** atingindo a meta.

A primeira atividade do Seu Museu, desse quarto trimestre, aconteceu no Jardim do Museu no dia 14/10. Por meio de traçados delineados entre os lugares preferidos de cada funcionário foi criada uma cartografia no espaço, que guiou na invenção de uma poderosa flora composta por passados e futuros possíveis. A atividade foi conduzida pela Julia, residente do Quintal Aberto e pelo Guilherme, do Educativo, por meio de conversas que começaram nas salas de trabalho e caminhadas pelo jardim o museu. No final do processo de residência, em dezembro, foi entregue aos participantes um exemplar da ilustração resultante desta conversa.



A segunda atividade do seu museu aconteceu no dia 13/12 e teve como proposta criar cartazes. Os materiais usados foram papel, tinta guache, carimbos, canetões. Os funcionários liberaram a criatividade e apresentaram trabalhos com ele vários tipos de elementos, cores e formas.





Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
3	(PE) Oferecimento de oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	3.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Trim 3 2º Trim 3 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	8 15 19 10 52
		3.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 25 META ANUAL 25	200 192 245 171 808
10	(PE) Oferecimento de atividades extra muros para atração do público do entorno	10.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Trim 20 2º Trim 20 3º Trim 20 4º Trim 20 META ANUAL 80	27 37 25 20 109
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Trim 200 2º Trim 200 3º Trim 200 4º Trim 200 META ANUAL 800	212 402 267 196 1.077
11	(PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	11.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	3 2 1 6
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 0 2º Trim 10 3º Trim 10 4º Trim 0 META ANUAL 20	48 33 10 91
13	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	13.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Trim 350 2º Trim 450 3º Trim 350 4º Trim 350 META ANUAL 1.500	163 1.508 1.117 1.698 4.486



14	(PE) Recebimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	14.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas	1º Trim 100	201
					2º Trim 200	378
					3º Trim 200	329
					4º Trim 100	329
					META ANUAL 600	1.237
23	(PE) Realização de pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SEC)	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisa realizadas	1º Trim	1
					2º Trim 1	
					3º Trim	1
					4º Trim 1	
					META ANUAL 2	2
23	(PE) Realização de pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SEC)	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação de acordo com a pesquisa modelo SEC (= ou > 80%)	1º Trim	96,88%
					2º Trim	
					3º Trim	97,03%
					4º Trim 80,00	
					META ANUAL 80,00	96,96%
26	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	26.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Trim 2	2
					2º Trim 2	2
					3º Trim 2	3
					4º Trim 2	2
					META ANUAL 8	9
26	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Trim 10	69
					2º Trim 10	10
					3º Trim 10	30
					4º Trim 10	18
					META ANUAL 40	127

Justificativas

Ação 3 - Oferecimento de oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB.

Ação 3.1 Meta Prevista de ações: 03

Realizada: 10

Ação 3.2- Meta Prevista público: 25

Realizada: 171

Justificativa: As Oficinas no MCB que aconteceram aos sábados e domingos tiveram um aumento significativo nesse trimestre, resultante do investimento no projeto dada a boa receptividade do público às primeiras iniciativas; a reestruturação do setor através de equipe interna qualificada permitiu a oferta de um número significativamente maior de oficinas, sem que, entretanto, isso viesse a onerar de forma desproporcional o orçamento previsto, ou prejudicar o cumprimento integral das demais ações



previstas no Plano de Trabalho. As oficinas oferecidas estão ligadas aos temas do museu, passando pelo jardim e também junto com os eventos; a título de exemplo, nas três Oficinas de Desenho com os artistas Alex Cerveny, Jejo Cornelsen, Marcos Gorgatti, e os grupos de estudo e oficinas do projeto Era Uma Casa Muito Engraçada. Com isso, as metas foram atingidas e amplamente superadas.

Ação 10.1 - Meta prevista de ações: 20

Realizada: 20

Ação 10.2 - Meta prevista público: 200

Realizada: 196

Justificativa: O projeto foi ampliado, dentro da mesma lógica explicitada acima, na ação 3. Dentro do mesmo raciocínio, as oficinas na calçada tiveram um grande avanço nesse trimestre. Com o oferecimento de 07 oficinas com temáticas diferentes, o público pode ter contato com atividades ligadas ao bordado, a poesia, a serigrafia, ao desenho, a performance e ao canto. Houve ainda a ampliação através da possibilidade parcerias para a realização de duas oficinas “extra-muros”, ou seja: realizadas em outros locais como, por exemplo, na calçada da “A Casa Tombada”, parceira do educativo. Com isso, tivemos um maior número de ações, que também refletem no aumento do público.

Ação 11 - Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo

Ação 11.1 - Meta prevista de ações: 00

Realizada: 01

Ação 11.2 - Meta prevista público: 00

Realizada: 10

Justificativa: Também nesse caso a estruturação do setor com equipe interna qualificada permitiu um maior número de ações sem que houvesse prejuízo, seja do orçamento previsto, seja das demais metas pactuadas. A meta foi superada com sucesso graças ao planejamento de novo formato do curso de formação de educadores para esse trimestre, com um curso por mês com duração de três horas. Com especial investimento na divulgação da ação, também através de equipe interna, houve um bom retorno do público presente; foi possível neste novo formato ofertar também tradutores de LIBRAS (língua brasileira de sinais), abrindo-se a possibilidade à participação no curso também de professores e educadores surdos.

Ação 13 - Ações, programas e projetos desenvolvidos para público escolar (professores e estudantes)

Meta prevista público: 350

Realizada: 1.698

Justificativa: No quarto trimestre de 2018 demos continuidade a estratégia iniciada no ano anterior, priorizando as parcerias continuadas com escolas públicas do entorno e nas proximidades do MCB, o que amplia, de forma considerável, a possibilidade de atendimentos; mais uma vez, sem que haja prejuízo orçamentário ou das demais metas pactuadas. Além desta estratégia, houve a manutenção das visitas agendadas pelas instituições de ensino, com um resultado bastante positivo.

Ação 14 - Recebimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha



Meta prevista público: 100

Realizada: 329

Justificativa: Através das parcerias firmadas, com: Centro de Atenção Psicossocial - CAPS-ITAIM, Centro Israelita de Apoio Multidisciplinar – CIAM e Associação São Joaquim (terceira idade) ampliamos o nosso raio de atendimentos, o que possibilitou a superação da meta estabelecida no trimestre. Além das visitas agendadas onde atingimos e ultrapassamos a meta prevista para esse trimestre. Mais uma vez, essa superação não implicou em prejuízo orçamentário ou de realização das demais metas pactuadas.

A **ação 26** visa à realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu.

Ação 26.1 - Meta prevista de ações: 02

Realizada: 02

Ação 26.2 - Meta prevista público: 10

Realizada: 18

Justificativa: As ações realizadas com os funcionários do MCB são pensadas de forma que não atrapalhe o fluxo do trabalho. Com isso os funcionários mostram interesse em fazer as atividades propostas pelo educativo que reflete no número de participações há cada ação do semestre.



PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Em 2018, foram realizadas duas exposições itinerantes, atendendo a 2 municípios previamente indicados pelo SISEM, conforme plano de trabalho (**ação 9**).

2º TRIMESTRE

Foi realizada a mostra “Casas do Brasil - Habitação Ribeirinha na Amazônia” no Museu da Cidade / Palácio das Artes na Praia Grande. A mostra é uma versão concisa daquela originalmente apresentada em 2013. O projeto Casas do Brasil propõe a formação de um inventário sobre a diversidade do morar no país. O recorte para a mostra itinerante revela aspectos da arquitetura das habitações ribeirinhas na região de Nhamundá, município localizado a 570 km de Manaus (AM). Com curadoria da geógrafa Sandra Lencioni e socióloga Maria Ruth Amaral de Sampaio e por meio das fotografias de Eduardo Girão, são apresentadas palafitas e casas flutuantes adotadas na região que representam as soluções do morar encontradas em função do contexto apresentado pelas condições do meio ambiente local. A mostra esteve em cartaz de 26/06/2018 a 02/09/2018.

Fotos da montagem



Durante o ano de 2018, foram oferecidos 4 estágios técnicos, sendo 1 no 2º trimestre, 2 no 3º trimestre e 1 no 4º trimestre (**ação 12**). Os estágios técnicos do MCB têm o objetivo, em geral, de introduzir o participante à rotina dos profissionais da equipe técnica do museu. O intuito é que o participante possa absorver, a partir da vivência de atividades específicas, conteúdos práticos, de forma livre.

2º TRIMESTRE

1. Gestão de reserva técnica

Data: 19/04/2018

Período: das 10h às 17h

Vagas: 1

Supervisão: Wilton Guerra – Gerente de Pesquisa e Documentação

Município atendido: São Paulo

O estágio propôs desenvolvimento de práticas de organização e higienização de objetos tridimensionais (mobiliário) em reserva técnica.

Atividade: A partir de atividades de rotina desenvolvidas pela equipe de preservação do MCB, foram apresentadas diversas

ações que auxiliam na preservação e gestão do acervo museológico do MCB. O participante teve oportunidade de adquirir conhecimento prático sobre:

- Práticas/ técnicas de movimentação de acervo tridimensional;
- Higienização preventiva, utilizando instrumentos de fácil acesso;
- Identificação de acervo com a inserção de etiquetas associadas aos objetos;
- Organização de espaço em reserva técnica;
- Condições de espaço apropriadas para armazenamento e conservação



3º TRIMESTRE

2. Fotografia de peças em exposição

Data: 24/07/2018

Período: das 10h às 18h

Vagas: 1 pessoa

Supervisão: Ana Heloisa Santiago – Gerente de Núcleo Técnico / Wilton Guerra – Gerente de Pesquisa e Documentação

Município atendido: Rio Claro

O estagiário teve a oportunidade de acompanhar um dia de fotografias de peças atualmente em exposição no MCB para inclusão em um livro da respectiva mostra. A atividade demonstrou o manuseio adequado de peças do acervo e formas de documentação fotográfica das mesmas, auxiliando na compreensão das etapas envolvidas e dos cuidados necessários ao manusear o patrimônio museológicos. A supervisão foi feita em conjunto pelos gerentes de Pesquisa e Documentação e do Núcleo Técnico do Museu. As fotografias foram feitas pelo fotógrafo especializado em registro de arquitetura e objetos, Gui Gomes. O objetivo foi que o participante pudesse se informar com mais detalhes sobre como um ensaio fotográfico de objetos é feito, por meio da observação e eventual suporte na atividade.



3. Controles gerenciais de Biblioteca de Museus

Data: 11/09/2018

Período: das 10h às 18h

Vagas: 1 pessoa

Supervisão: Patrícia de Oliveira – Bibliotecária do Centro de Documentação

Município atendido: Atibaia

Ferramentas de controle gerencial são os instrumentos utilizados para administrar as diversas atividades necessárias para o funcionamento de uma biblioteca. Elas são determinadas não somente pelas demandas administrativas advindas da gestão institucional, mas, sobretudo, pelas demandas do cotidiano do bibliotecário responsável. Com essas ferramentas, é possível manter um controle diário da movimentação do equipamento e, ao mesmo tempo, preservar a memória das ações de forma

quantitativa enquanto apoiam a projeção futura de eventos. Esses controles fornecem uma visão ampla do trabalho exercido pelo profissional responsável e também informam os pontos fortes e fracos de cada acervo/serviço. Cada biblioteca pode construir as suas ferramentas a partir de suas atividades específicas. Entretanto, existem pontos de partida que são comuns a todas as unidades: circulação de usuários, pesquisas, empréstimos, aquisição e doação são exemplos. A proposta desse estágio foi de apresentar um modelo de utilização de controles a partir de um software de uso simples – Excel, e como construir fórmulas que facilitem a obtenção dos resultados, se combinados com outros, como os softwares de gerenciamento de acervo.



4º TRIMESTRE

No quarto trimestre de 2018, conforme o plano de trabalho, foi realizada a itinerância da exposição “Casas do Brasil – Habitação Ribeirinha na Amazônia” no município de Itaquaquetuba (**ação 9**), com abertura em 11 de dezembro de 2018 e duração até 10 de março de 2019. O projeto Casas do Brasil propõe a formação de um inventário sobre a diversidade do morar no país. O recorte da mostra original apresentado na Secretaria Municipal de Cultura de Itaquaquetuba revela aspectos da arquitetura das habitações ribeirinhas na região de Nhamundá, município localizado a 570 km de Manaus (AM). Com curadoria da geógrafa Sandra Lencioni e socióloga Maria Ruth Amaral de Sampaio e por meio das fotografias de Eduardo Girão, são apresentadas palafitas e casas flutuantes adotadas na região que representam as soluções do morar encontradas em função do contexto apresentado pelas condições do meio ambiente local. Em Itaquaquetuba, são exibidas mesas de luz com cerca de 100 fotos em pequeno formato que ressaltam a diversidade do registro realizado pelo fotógrafo.

Abaixo, seguem as imagens do material de divulgação e fotos da expografia:



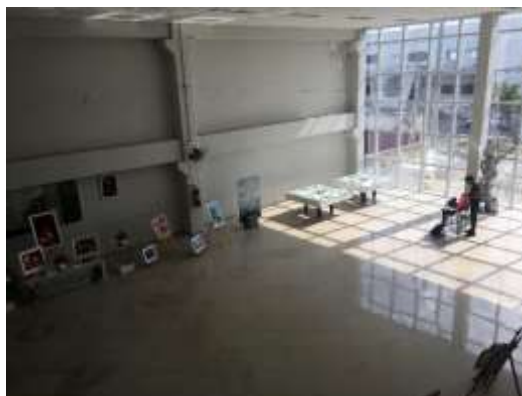
Convite virtual – formato horizontal



Convite virtual – formato vertical



Post para redes sociais



Respondendo às demandas do Sisem, o Museu da Casa Brasileira organizou junto à responsável técnica na SEC Thais Romão, 1 estágio técnico realizado no quarto trimestre de 2018 (**ação 12**). Os estágios técnicos do MCB têm o objetivo, em geral, de introduzir o participante à rotina dos profissionais da equipe técnica do museu. O intuito é que o participante possa absorver, a partir da vivência de atividades específicas, conteúdos práticos, de forma livre.

No quarto trimestre foi oferecido o estágio “ Montagem fina de exposições”

Data: 08/11/2018

Período: das 10h às 18h

Vagas: 1 pessoa

Supervisão: Ana Heloisa Santiago – Gerente de Núcleo Técnico

Município atendido: São Paulo

O estágio procurou introduzir o participante a um dia típico de finalização de montagem de exposição no Museu da Casa Brasileira. O participante teve a oportunidade de acompanhar atividades montagem das peças a serem expostas no espaço museológico, instalação da comunicação visual, afinação de luz e acertos finais de expografia. O trabalho apresentou a coordenação das diversas equipes envolvidas na montagem final de uma exposição. Para esta atividade, o Museu recebeu o participante Higor Advenssue, que atua como representante regional do Sisem em São Paulo, além de ser artista plástico, produtor cultural independente e diretor de cultura de sua cidade natal, Auriflamma.





Imagens dos trabalhos de montagem final do 32º Prêmio Design MCB.

Em colaboração com o Sisem e com as instituições articuladas por ele, foi possível viabilizar 4 estágios técnicos com atendimento a 3 municípios (São Paulo, Atibaia e Rio Claro) diferentes ao longo do ano, excedendo a meta prevista de 1 município para o 2018 (**ação 12.2**). Isso foi possível graças a disponibilidade dos participantes de arcar com os próprios custos de transporte, sendo a eles garantido, sem custo, o conteúdo e material para o estágio.



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
9	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	9.1	Meta-Produto	Nº de Itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 0 4º Trim 1 META ANUAL 2	1 1 2
		9.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2	1 1 2
12	(PSISEM) Estágios técnicos oferecidos em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 2 1 3
		12.3	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 2 4º Trim 2 META ANUAL 4	1 2 1 4

Justificativas

Ação 12 - Estágios técnicos oferecidos em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM

12.1 - Nº Mínimo de municípios atendidos: 1

Realizado: 3

12. - Nº de estágios técnicos oferecidos: 2

Realizado 4

Em colaboração com o Sisem e com as instituições articuladas por ele, foi possível viabilizar o atendimento a 3 (São Paulo no 2º e 4º trimestres, Atibaia e Rio Claro no 3º trimestre) municípios diferentes ao longo do ano, excedendo a meta prevista de 1 município para o 2018 e com um maior número de participantes, 4. Isso foi possível graças a disponibilidade dos participantes de arcar com os próprios custos de transporte, sendo a eles garantido, sem custo, o conteúdo e material para o estágio. Os participantes dos estágios, assim como os municípios a serem atendidos, são escolhidos e selecionados pela coordenação interna do Sisem.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

No ano de 2018, o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do MCB trabalhou constantemente nas ações de assessoria de imprensa e também na divulgação da programação e do caráter do Museu com a missão de comunicar a população todas as atividades, exposições e eventos realizados dentro do Museu da Casa Brasileira.

Exposições, atividades culturais, lançamentos de livros, oficinas educativas, apresentações musicais, informativos sobre o 32º Prêmio Design, sobre o acervo do MCB e eventos em geral foram trabalhados nas seguintes mídias: site, convites eletrônicos (por e-mail), boletins semanais e mensais (por e-mail), redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram), banner na fachada e lambe-lambe no muro do Museu.

O MCB tem uma variedade de atividades e, por isso, é feito um planejamento mensal e semanal de divulgação, que busca o equilíbrio entre: exposições de curta e de longa duração, oficinas do Educativo, ações do Prêmio Design e Concurso do Cartaz, atrações do projeto Música no MCB, lançamentos de livros, eventos gratuitos como as feiras aos finais de semana, palestras, além de postagens sobre o acervo do Museu - museológico, bibliográfico e arquivístico, que são elaboradas pela equipe de Preservação, Pesquisa e Documentação.

O Museu da Casa Brasileira manteve o número de plataformas online com informações atualizadas diariamente (site, Facebook, Twitter e Instagram). Nas redes sociais, o conteúdo privilegia tanto as atividades do MCB quanto seu acervo. No Facebook, criamos "eventos" para todas as exposições e atividades realizadas no Museu, o que amplia o público virtual e chama atenção para a diversidade das atividades. Também fazemos postagens quinzenais sobre o acervo, para reforçar a característica principal do MCB: a casa brasileira.

O número de seguidores nas redes sociais do MCB aumentou em todas as plataformas. Comparando os números de dezembro de 2017: Facebook passou de 40 mil seguidores para 49mil; Twitter de 57 mil para 61 mil; e Instagram que tinha 14 mil seguidores, passou para 37 mil, consolidando-se como o maior aumento.

Além disso, em 2018 o site teve um total de 313.865 visitas, aumentando seu público virtual em relação a ano anterior, em que a visitação totalizou 280.621.

A estratégia de disparo dos boletins semanais com a programação de terça a domingo do museu foi mantida. Além disso, uma vez por mês um calendário eletrônico com a programação mensal também é enviado ao público.

Outro ponto importante de contato com os visitantes do Museu são os envios de convites eletrônicos. A cada evento é enviado para o público cadastrado em nosso mailing o convite eletrônico com os detalhes do acontecimento (data, horário e descrição da atividade). Assim, o público recebe de diversas formas a programação, e consegue visualizar a pluralidade de atividades do Museu.

Para a imprensa especializada, a Comunicação do Museu enviou em 2017, um total de 89 releases divulgando: abertura de exposições, projeto música no MCB, eventos, feiras e ações do Educativo. Esse número de disparos resultou em 2.569 inserções na mídia, com resultados de destaques com eventos como a Feira Sabor Nacional, Mercado Manual, Mercado das Madalenas, Bazar da Cidade, Festival Comgás Transforma e com as aberturas de mostras como Passagens, Design Aerodinâmico e Atelier Oi, para mencionar alguns exemplos.

A Comunicação trabalhou em parceria com a SEC em campanhas e ações como #museumselfie, 12ª Primavera dos Museus, além de pautas em conjunto ("pautões"), como a Sonhar o Mundo, É Dia de Museu, feriados e datas comemorativas, entre outras.

Para finalizar, o MCB manteve em 2018 a comunicação com seus colaboradores. No início de cada mês é elaborado o boletim interno MCB, voltado aos funcionários, com informações das atividades e informações administrativas do Museu. Além de ser enviado para a base de e-mails dos colaboradores, o boletim também é impresso e afixado em alguns pontos de uso comum.

No quarto trimestre de 2018, demos continuidade ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Os objetivos deste Programa abrangem a ampla divulgação da programação cultural, exposições, ações de pesquisa e serviços prestados pelo museu. Nesse sentido, são desenvolvidas as seguintes ações:

Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu

A programação e os serviços são amplamente divulgados, tanto diretamente ao público quanto por meio da imprensa.

O site do museu é atualizado diariamente, com informações de programação - como exposições, música, debates e palestras, cursos e oficinas, lançamentos, eventos especiais -, projetos e programas do Educativo, ações do Prêmio Design, atrações de Música, artigos e atualizações do acervo, releases e publicações na mídia (clipping) e outras atividades culturais.

As redes sociais Facebook, Twitter e Instagram também são atualizadas diariamente, com informações sobre a programação e todas as áreas do MCB. O público virtual das redes do MCB é crescente. Em dezembro, o perfil do Facebook chegou a 49 mil seguidores; do Twitter 61 mil; do Instagram 37 mil.

Outro meio de comunicação direto com o público são boletins semanais e a agenda mensal, com as atividades do Museu, além dos convites virtuais, enviados por email, reforçando o chamado para a programação. O número total de e-mails cadastrados no mailing do MCB totalizaram 55.966 e-mails.

Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico

No quarto trimestre de 2018 o MCB realizou, em parceria com o botânico Ricardo Cardim, curador da mostra de mesmo nome apresentada no museu, e com a Editora Olhares, o livro “Remanescentes da Mata Atlântica – As grandes árvores da floresta original e seus vestígios”. Decorrente da mostra, a publicação documenta e amplia seu conteúdo. O livro apresenta as maiores árvores da Mata Atlântica em diâmetro e altura, além da maior figueira, localizada na reserva Legado das Águas, em São Paulo, com uma circunferência de 21,4m e 40m de altura. Para essas descobertas, Ricardo, junto ao fotógrafo Cássio Vasconcellos e ao também botânico Luciano Zandoná, fizeram seis expedições, nas quais percorreram 12,5 mil quilômetros entre Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Espírito Santo, Bahia e Alagoas. Os registros desta empreitada, produzidos com uso de drone, estão presentes no livro. Além disso, foram registradas, uma a uma, as ferramentas e móveis mais representativos da mostra, em capítulo com texto de Angélica Santi. A publicação foi feita em co-edição entre o MCB e a Editora Olhares, com projeto gráfico realizado pela equipe técnica do Museu.

Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social

Sempre alinhada com a Secretaria da Cultura, a divulgação para imprensa do Museu da Casa Brasileira trabalhou a abertura da exposição do 32º Prêmio Design MCB, além do painel expositivo Pioneiros do Design – Percival Lafer, reforçando a vocação do MCB especializada em arquitetura e design.

Nesse último trimestre, foram trabalhados eventos que atraem bastante público e geram mídia espontânea em canais que apresentam a programação da cidade, como: os lançamentos de livro “Looking out for Alice” (Walter Ono), “Uma arquitetura - Escritos de Lina Bo Bardi” (Marina Grinover), “Belonging: Always!” (Fernando Brandão) e “Remanescentes da Mata Atlântica – as grandes árvores da floresta original e seus vestígios” (Ricardo Cardim, em parceria com o MCB e Editora Olhares); evento especial de Dia das Crianças, com oficina “Contacriação: as histórias do subterrâneo”, do Educativo do MCB, e os lançamentos de livros “A Fazedora de Sonhos” e “Conversa com a Chuva” (Betânia Farias) e “O Rei Careca” (Thiago Franco); e as edições de fim de ano da Feira Sabor Nacional, Mercado Manual e Mercado das Madalenas.

As atividades do Educativo MCB foram trabalhadas com imprensa especializada em educação, terceiro setor e infância, com destaques para a atividades Abertura de Mochilas e Banquetinho com Arte na Horta, as oficinas de desenho com Alex Cervený, Jejo Cornelsen e Marcos Gorgatti, e a divulgação da residência Quintal Aberto. Além disso, a divulgação das oficinas na calçada e das oficinas aos sábados foi reforçada nos meios digitais, dando enfoque à gratuidade e ao estilo de cada atividade desenvolvida.

O projeto Música no Museu, realizado aos domingos, contou com cinco apresentações no período, incluindo o concerto especial Orquestra Pinheiros e o Coral - Tempo de Natal 2018, diversificando a agenda cultural do museu.

Comunicação Interna

No final de cada mês, é elaborado o boletim interno MCB do mês subsequente, voltado aos funcionários e colaboradores terceirizados, com informações sobre atividades administrativas e culturais do Museu. Com sugestões de pauta de todas as áreas, além de ser enviado para toda a base de e-mails dos colaboradores, o boletim também é impresso e afixado em pontos estratégicos de uso comum.

Metas de Comunicação

Em cumprimento à **ação nº 20** as inserções de mídia do trimestre atingiram o número de 546 publicações em veículos de jornal, revista, rádio, TV, blogs e sites.

Com relação ao à **ação nº 21**, referente aos canais de comunicação com os diversos segmentos de público, o número total de seguidores foi de 149.127 nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram.

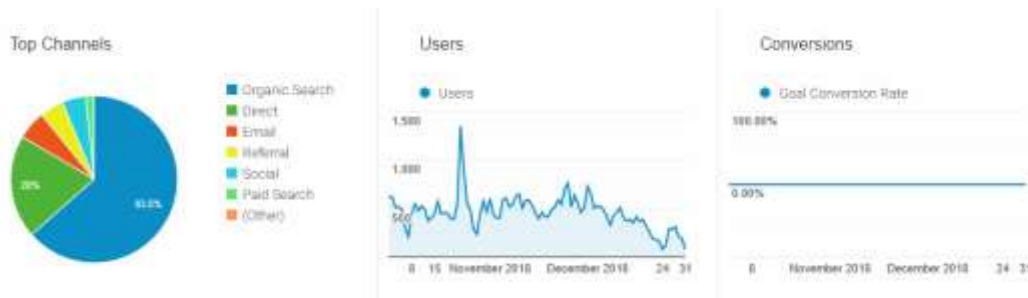
Quanto à **ação nº 22**, o número total de visitantes virtuais no site chegou a 48.800 no quarto trimestre.



A página mais acessada foi a inicial (19,07%), seguida por programação (6,38%) e notícias (4,71%).



Os maiores índices de acesso são a busca orgânica (63,5%), seguido por acesso direto (20%).





Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
20	(PCDI) Inserções na mídia	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim 300 2º Trim 300 3º Trim 300 4º Trim 300 META ANUAL 1.200	549 873 626 546 2.594
21	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	21.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 110.000,00 META ANUAL 110.000,00	121.263 131.956 140.443 149.127 149.127
22	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Trim 50.000 2º Trim 50.000 3º Trim 50.000 4º Trim 50.000 META ANUAL 200.000	81.828 104.352 78.885 48.800 313.865

Justificativas

Ação 20 - Inserções na mídia

Previsto: 300

Realizado: 546

O número de inserções na mídia neste trimestre foi de 546 publicações, superior ao mínimo esperado de 300 inserções. Esse número decorre do aumento de eventos na agenda de programação cultural, em função das parcerias realizadas, e reflete o retorno do trabalho de Comunicação diante o grande interesse da imprensa nas atividades do MCB, como lançamentos de livros, Prêmio Design, atividades do Educativo, programa de Música no Museu e eventos especiais, como Dia das Crianças e feiras.

Ação 21 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)

Previsto: 110.000

Realizado: 149.127

Redes sociais estão em constante mudança e evolução, canais onde o MCB vem fortalecendo sua presença e alcançando 149.127 seguidores neste quarto e último trimestre. O número elevado é reflexo de um esforço interno no fortalecimento destes canais, por meio das postagens constantes e diárias, com linguagem apropriada para cada rede social, gerando cada vez mais seguidores e engajamento nos canais institucionais e conteúdo do museu; sobretudo na plataforma Instagram, que obteve crescimento de 264% passando de 14 mil seguidores em janeiro para 37 seguidores em dezembro.

Ação 22 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | Nº mínimo de visitantes virtuais no site

Previsto: 50.000

Realizado: 48.800

Embora os visitantes virtuais no site neste trimestre estejam dentro da meta estabelecida para o período, a previsão anual de 200 mil visitantes foi superada. Ultrapassamos com um total de 313.865, por conta da crescente programação cultural do MCB e consequente divulgação nas redes sociais, ocasionando aumento de interesse do público em encontrar informações online sobre a agenda, atividades educativas, artigos museológicos, entre outros serviços presentes no site.

METAS CONDICIONADAS

Ação 29 - Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu.

O projeto Música no Museu realizou 10 apresentações em 2018, sendo 5 no terceiro trimestre com público total de 2.581 pessoas e outras 5 apresentações no último trimestre de 2018 com 426 pessoas, através de captação adicional, sendo: Brazú Quinte com 426 pessoas; Mawaca com 797 pessoas; Caio Milan Quarteto com 402 pessoas; Zarabanda Live com 584 pessoas; e Bruno Duarte com 372 pessoas; Brazú Quinte; Mawaca com 797 pessoas; Caio Milan Quarteto com 402 pessoas; Zarabanda Live com 584 pessoas; e Bruno Duarte com 372 pessoas.



BRAZÚ QUINTE



MAWACA



CAIO MILAN QUARTETO



ZARABANDA LIVE



BRUNO DUARTE



BIG BAND DA EMESP



ORQUESTRA SINF. FIAMFAAM

DANI MATTOS QUARTETO



MAGNO BISSOLI QUARTETO



ORQUESTRA PINHEIROS E O CORAL

Ação 30 - Lançamento de livros para o público

No último trimestre do ano, o Museu promoveu o lançamento de dez livros: “Looking out for Alice” (Walter Ono), “Uma arquitetura - Escritos de Lina Bo Bardi” (Marina Grinover), “Belonging: Always!” (Fernando Brandão), “A Fazedora de Sonhos” e “Conversa com a Chuva” (Betânia Farias) e “O Rei Careca” (Thiago Franco), além de “Remanescentes da Mata Atlântica – as grandes árvores da floresta original e seus vestígios” (Ricardo Cardim, em parceria com o MCB e Editora Olhares), resultado a partir da mostra Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB. Durante a abertura do 32º Prêmio Design MCB, foram lançados os livros “Dez ensaios sobre memória gráfica” (Priscila Lena Farias e Marcos da Costa Braga), “Percival Lafer – design, indústria e mercado” (Jayme Vagas) e “Dezoito graus” (Lauro Cavalcanti).

**Ação 32** - Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Criança, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend.

No primeiro trimestre, o MCB participou de duas datas comemorativas: Aniversário da Cidade de São Paulo (25/1). Público: 415 visitantes. Dia Internacional das Mulheres (8/3). Público: 154 visitantes – 111 entradas gratuitas. E recebeu a sexta edição da Feira Sabor Nacional, nos dias 24 e 25/3. Público: 7.580 visitantes.

O Museu da Casa Brasileira integrou três datas comemorativas no segundo trimestre: Dia das Mães (13/5). Público: 1.005 visitantes. Dia Internacional dos Museus, em que foi lançada a campanha “É Dia de Museu”, no período que abrangeu a Semana Nacional de Museus e a participação na Campanha do Agasalho 2018. Público: 306 visitantes. Dia dos Namorados - “É Dia de Museu com o Crush”. Público: 166 visitantes. Ainda no segundo trimestre, o MCB comemorou 48 anos com programação especial. Público - 323 visitantes. E a Tororó, a loja do MCB, sediou o lançamento das novas coleções.



O MCB participou de três eventos temáticos no terceiro trimestre: Dia dos Avós (26/7). Público: 248 visitantes. Dias dos Pais - "É Dia de Museu com Quem Cuida de Mim" (12/8). Público: 708 visitantes. Design Weekend SP (29/8 a 2/9). Público total: 2.303 pessoas.



No último trimestre do ano, o MCB participou de três eventos temáticos: no Dia das Crianças (12/10), o Museu participou da campanha É Dia de Museus com uma programação gratuita que contou com a oficina "Contacriação: as histórias do subterrâneo" e com os lançamentos dos livros "A Fazedora de Sonhos" e "Conversa com a Chuva", da autora Betânia Farias, e o "O Rei Careca", de Thiago Franco. Público: 878 visitantes. Entre os dias 18 e 21 de novembro, a Faculdade Zumbi dos Palmares e a Prefeitura de São Paulo realizaram a Virada da Consciência, como parte da programação, no dia 18, domingo, às 11h, o Museu da Casa Brasileira recebeu o grupo Magno Bissoli Quarteto com o show "O balanço do samba", em

homenagem ao Dia da Consciência Negra. Público: 792 visitantes. O MCB participou da 9ª edição da Virada Inclusiva, promovida de 1 a 3/12 pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, no primeiro dia da Campanha, aconteceu a Oficina na Calçada, em frente ao Museu, com atividade de desenho, pintura, colagem e carimbo. Público: 3 visitantes.



Ação 33 – Projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes

A exposição Passagens contou com a exibição de curta-metragens sobre ‘passagens’ durante o primeiro trimestre, dentro das salas expositivas. No dia 28/3, aconteceu no MCB uma palestra gratuita como parte integrante da mesma exposição Passagens – Espaço de Transição para a Cidade do Século XXI, com Mireille Apel-Muller, diretora do IVM internacional, Pascal Amphoux, membro do Conselho IVM, Estúdio + 1 e liderança do Jardim Ângela.

No terceiro trimestre, nas salas expositivas 4 e 5 do MCB, houve exibição de um vídeo que conta a história dos coletores de açaí, os chamados peconheiros. Durante a abertura da mostra, as curadoras Monika Brauntsch, Dorota Kabala e Carolina Menezes, designers que participaram do projeto, debateram junto ao público visitante o objetivo de melhorar as condições de segurança dos trabalhadores, por meio de equipamentos que respeitam o contexto local e as habilidades dos profissionais no dia a dia.



Ação 36 - Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design

No quarto trimestre de 2018, foi possível realizar, paralelamente à exposição do 32º Prêmio Design MCB, o painel expositivo “Pioneiros do design brasileiro”. Este ano destacamos a prolífica carreira de Percival Lafer. Filho de imigrantes, de origem polonesa e ucraniana, formou-se arquiteto pela FAU – Mackenzie (1959) e, com a morte prematura de seu pai, Benjamim, assumiu, a partir de 1961, a continuidade da já tradicional Casa de Móveis Lafer, fundada por ele, em 1927. Desenhou, desde então, inúmeras séries de mobiliário, visando atender ao mercado da classe média com produtos industrializados pensados cuidadosamente desde os pequenos detalhes. O arquiteto segue trabalhando até hoje, com 82 anos, e sua produção, de extrema aceitação pelo mercado interno e externo, prima por experimentações de tecnologia e pela busca de inovação. A exposição no museu apresenta, até fevereiro de 2019, um pequeno recorte cronológico que permite visualizar a criação de peças que acabaram por integrar a memória da casa de muitos brasileiros, destacando também a diversidade de sua abrangência como designer, ao reproduzir o carro britânico MG TD em uma versão nacional – o MP Lafer, que se tornou um ícone de muitas gerações. A novidade do painel Pioneiros desse ano é que nossa homenagem foi complementada pelo lançamento do Livro **Percival Lafer – design, indústria e mercado**, pela editora Olhares, com texto de Jayme Vargas e

prefácio de Mina Warchavchik Hugerth, e pela doação de uma de suas peças, a poltrona MP1, que integrará a coleção de mobiliário moderno do Acervo MCB. Trata-se de uma pequena operação, que revela a importância dos passos necessários à consolidação da história do nosso design, ainda por ser construída, recuperando trajetórias ainda não mapeadas que permanecem desconhecidas às novas gerações.



Ação 42 - Realização de cursos, oficinas e workshops para o público em geral.

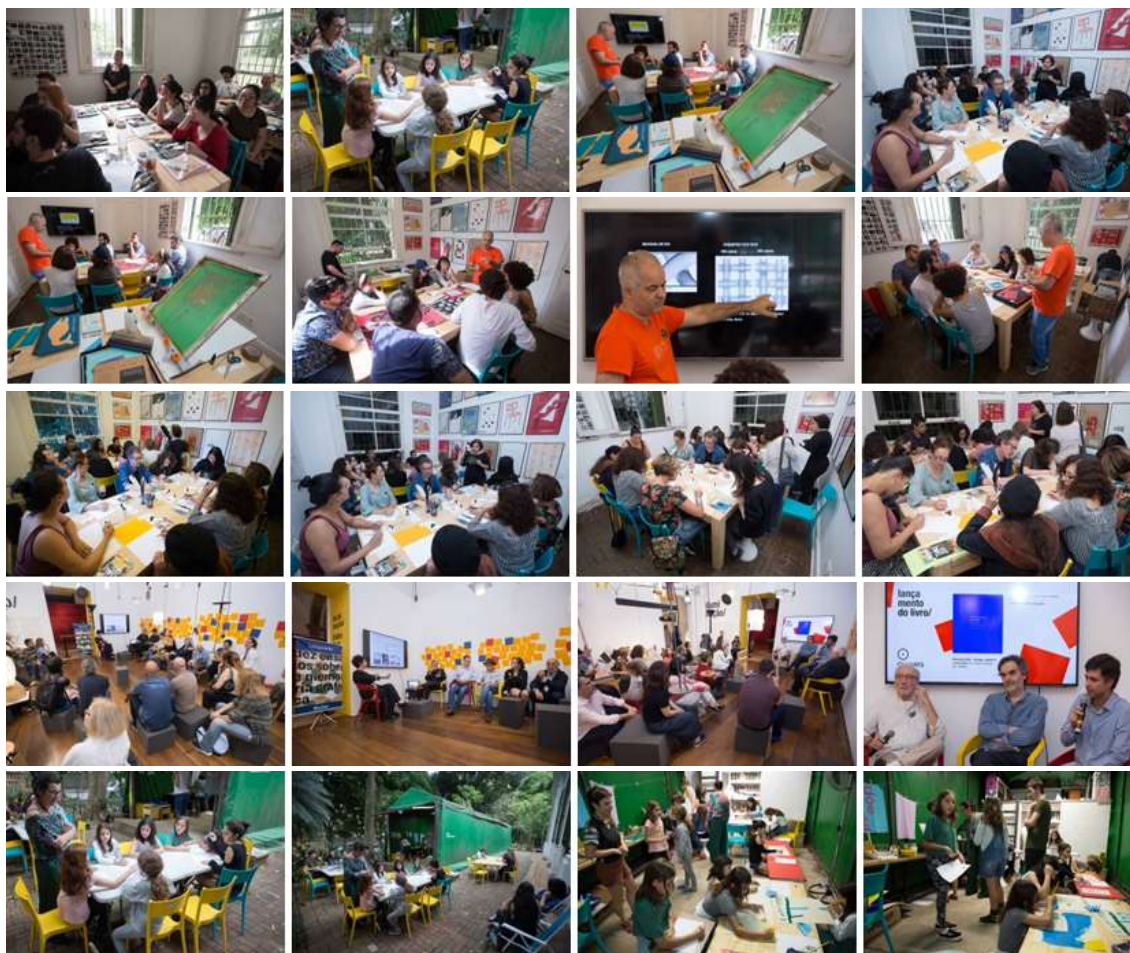
No primeiro trimestre, durante a Feira Sabor Nacional, em 25 e 25/3, aconteceram três oficinas, sendo duas edições de Monte e customize seu próprio caderno de receitas (com KikaPS Paper) e uma de Oficina de crochê – fazendo um descanso de panela (com Atelier Dois Barbudos). Já no segundo trimestre, aconteceram as oficinas gratuitas Fazeres Manuais, oficina de brinquedos Erê Lab e oficina Kombi dos Sonhos durante o Mercado Manual, em 5 e 6/5. Cada oficina foi realizada uma vez no sábado e outra no domingo. Em 9 e 10/6 foi a vez da Feira Sabor Nacional, com as oficinas Acervo Vivo: Explorando o quintal do museu (promovida pela equipe Educativo MCB e Guilherme Ranieri) e Aprenda a fazer charutos de uva como se faz na Síria (por Migraflin) no sábado. No domingo, aconteceram as oficinas de pintura para crianças de 3 a 10 anos com tintas produzidas a partir de pigmentos naturais e ervas aromáticas (por Cores e Aromas – Oquecabeaqui?) e encadernação simples com aplicação de carimbos (com KikaPS Papers), sendo duas vezes cada uma por dia.

Como parte da programação paralela da mostra Tipos Latinos, no terceiro trimestre, foram realizadas três oficinas entre julho e agosto: Oficina Da Caligrafia ao Lettering (7/7), ministrada por Aline Kaori e Guilherme Menga; Oficina na Calçada – Serendípias (17/8), ministrada por QStampa; e Oficina Da Caligrafia ao Lettering (18/8), ministrada por Aline Kaori e Guilherme Menga. Em primeiro de setembro, aconteceu a oficina 'Café e suas impressões' que marcou o plantio das primeiras mudas de café no jardim do museu; além da atividade promovida pelo Educativo do MCB, com produção de marcadores de páginas usando tinta à base de café, houve um bate-papo com o Dr. Sérgio Parreiras Pereira, pesquisador científico do Centro de Café 'Alcides Carvalho' do Instituto Agrônomo de Campinas (IAC), e degustação com os produtores do Café Campo Místico, de Bueno Brandão (MG). No dia 21/9, ocorreram duas turmas da oficina "Exploração da cor como forma de expressão em design", com Ana Rezende, a primeira no período da manhã, das 10h às 13h, e segunda à tarde, das 14h30 às 17h30. Durante as feiras, ocorreram diversos cursos, oficinas e workshops para o público. Nos dias 4 e 5/8, durante o Vinho na Vila, a programação contemplou dois bate-papos sobre Espumantes Brasileiros, oferecidos pelo Ibravin, e dois bate-papos sobre Vinhos Brasileiros, oferecidos pelos Vinhos do Brasil. O Bazar da Cidade, realizado dias 17 e 18/8, ofereceu as oficinas para adultos "Ervas, Especiarias e Masalas: Pitadas afetivas de aromas e sabores" e "Pães chatos e especiarias: metendo a mão na massa", por Marcelo Nastari, Grão Vizir Masalas & Especiarias; e "Grafismos e Cubismos – Estamparia Manual com Carimbos", por Ivone Rigobelo, arquiteta e designer de estamparia; e para as crianças "Fábrica de Máscaras" e "Estamparia", pelo grupo "O Que Cabe Aqui?". No Mercado das Madalenas, entre os dias 14 e 15/9, aconteceram duas oficinas para crianças Atelier Zig Zag com Silvinha Moraes com construção de fantasias; duas aulas de Meditação com Prem Ratna; uma aula de Organização e Harmonização com Karis Brito; uma aula de Yoga com Valéria Rinaldi; uma aula de Tai Chi Chuan com Luciana Bertola e oito oficinas: Feng Shui com Cris Ventura, Reconectar-se com Hilda Pontes, Empreendedorismo Sustentável com Ricardo Côrrea, Alimentação Orgânica com Ricardo Corrêa, Flower Lab: Arranjos florais com Lov & Inspire, Percussão Corporal com Charlez Rasze, Paper Cutting com Ariádine Menezes, e Estamparia com Stencil com Renata Ribak. A Feira Sabor Nacional trouxe, nos dias 22 e 23/9, duas edições das oficinas "Quais as memórias do seu quintal?", desenvolvidas pelo Educativo do MCB, e a "Massas e Cores – Oquecabeaqui?", oficina de produção de massas coloridas com pigmentos vegetais naturais.

No último trimestre de 2018, no dia 20/10, o MCB promoveu o lançamento do livro "Uma ideia de arquitetura – escritos de Lina Bo Bardi", de Marina Grinover. Na ocasião, a autora se reuniu com José Tavares Correia de Lira (Professor FUAUSP), Renato Anelli (IAU-USP) e Ana Maria Belluzzo (FAUUSP) para uma mesa de debate.



Como parte da programação da abertura do 32º Prêmio Design MCB, em 10/11, foram realizadas quatro oficinas: Encadernação com Anna Jankov (Fedrigoni e Ed. Gustavo Gili), Oficina de Cartazes E Agora? (Educativo MCB), Serigrafia com Ricardo Sutto (Fedrigoni e Ed. Gustavo Gili), Caligrafia e Lettering com Silvia Cavalcanti (Fedrigoni e Ed. Gustavo Gili). Após lançamento do livro "Dez ensaios sobre memória gráfica", de Priscila Lena Farias e Marcos da Costa Braga, ocorreu uma mesa de debate com os organizadores da publicação e Gustavo Piqueira, da Casa Rex, responsável pelo projeto gráfico do livro, com mediação de Eduardo Blucher. Junto ao lançamento do livro "Percival Lafer – design, indústria e mercado", de Jayme Vagas, houve um bate-papo com o autor da publicação e o próprio Percival Lafer, com mediação de Otávio Nazareth, sócio-fundador da Editora Olhares. Em função do lançamento do livro "Dezoito graus", de Lauro Cavalcanti, o autor e Otávio Nazareth conversaram sobre a publicação e responderam perguntas do público.



Durante as feiras, ocorreram diversos cursos, oficinas e workshops para o público. Nos dias 24 e 25/11, durante a Feira Sabor Nacional, foram realizadas duas oficinas: "Como ter uma horta de temperos orgânicos em casa", com Silvia Jeha (Sabor de Fazenda), e "Da mandioca à tapioca", com Oquecabeaqui?, voltada para crianças de 3 a 10 anos. Entre os dias 1 e 2/12, o Mercado Manual promoveu cinco oficinas, sendo "Oficina de licor", por Taste Me!, "Oficina de pão de queijo", com Luciana



Ubaldo (Dona Celina Pão de Queijo), duas edições da “Oficina de Guirlandas de Natal”, com Coletivo NaLã, e “Oficina Fazendo Tambor”, com com Ateliê Brasil no Fio. O Mercado das Madalenas trouxe, em 15 e 16/12, um total de 11 atrações, sendo dois workshops para crianças de construção de fantasias com o Atelier Zig Zag, com Silvinha Moraes; quatro oficinas: “Arranjo de Flores Naturais”, com Cris Sanches, “Produção de imagens e utilização de carimbos artesanais”, com Renata Ribak, “Caderno de Colagem”, com Sofia Lemos e “Flores em Papel”, com Marcia Chicaoka; além de cinco aulas: “Imagem Pessoal e Empoderamento”, com Karis Brito, “Poder das Afirmações e Intenções” e “Feng Shui e Prosperidade para 2019”, com Cris Ventura, e duas edições de “Meditação com Prem Ratna”.

Ação 43 – Realização de Palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

No dia 28/3, aconteceu no MCB uma palestra gratuita como parte integrante da mesma exposição Passagens – Espaço de Transição para a Cidade do Século XXI, com Mireille Apel-Muller, diretora do IVM internacional, Pascal Amphoux, membro do Conselho IVM, Estúdio + 1 e liderança do Jardim Ângela.

No dia 4/4, aconteceu no MCB a primeira uma palestra Arq!Palestra do ano com o tema - Triptyque “Arquitetura Sensorial”. No mesmo mês, durante o Festival Comgás Transforma, foram ministradas gratuitamente quatro palestras com os chefs Fernando Perin, Pedro Siqueira, Erick Jacquin e Rodrigo Oliveira. Em maio, com parte da programação paralela da mostra Design Aerodinâmico: Metáfora do futuro, ocorreram quatro palestras. No dia 9 o tema foi "O streamline e os eletrodomésticos"; dia 16 foram comentados os trabalhos dos profissionais considerados os primeiros designers profissionais que se tornaram expoentes desse estilo (Raymond Loewy, Henry Dreyfuss, Walter Dorwin Teague e Norman Bel Geddes); dia 23 o debate ocorreu em torno das feiras de Chicago e de Nova York - onde foi instalada a Futurama, imensa maquete de uma cidade do futuro; e no dia 29 o assunto central tratou da influência do streamline no design gráfico. Dando sequência ao ciclo do Arq!Palestra, aconteceu em 6/6 a palestra com o tema “MMBB: Da Cidade à Casa”. Para finalizar o trimestre, três palestras marcaram a abertura da exposição Tipos Latinos - 8ª Bienal de Tipografia Latino-Americana, a primeira do Comitê Tipos Latinos, com Ricardo Esteves e Andréa Kulpas, seguida por “A Tipografia corporativa no projeto LATAM”, por Daniel Sabino, e encerrando com Gil Botari, Gerente Criativo/Interbrand.



No dia 1/8, aconteceu no MCB a terceira edição do ano do Arq!Palestra o tema Andrade Morettin: O IMS e a transformação da Avenida Paulista, Os convidados foram os sócios do escritório Andrade Morettin Arquitetos – Vinicius Hernandez de Andrade, Marcelo Morettin, Renata Andrulis e Marcelo Maia Rosa para palestrar sobre tema “O IMS e a transformação da Avenida Paulista”.



Ação 44 - Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior

A Residência Quintal Aberto foi a primeira planejada e coordenada pelo setor Educativo do Museu da Casa Brasileira. Propusemos um edital aberto, buscando diversidade de visões e abordagens que envolvessem a relação entre o quintal, a casa e sua vocação, tendo como principal objetivo ativá-los enquanto espaço de experimentação e investigação. Tivemos autonomia para considerar propostas alinhadas com nossa estratégia de trabalho, tendo como premissa que estivessem abertas a realizar conexões e investigar novas abordagens ao quintal, enquanto acervo vivo.

As propostas recebidas refletem essa abertura e diversidade. Dentro de um período curto de inscrição recebemos 35 propostas de diferentes linguagens. Os projetos passaram por leitura minuciosa, considerando alguns critérios que precisavam ser atendidos, como clareza, consistência, exequibilidade, que tivessem abertura para trabalhar e permear os demais projetos, que se relacionassem com a vocação do Museu e que talvez não ocorresse em outro lugar senão no quintal da Casa.

As participantes foram Julia Paranaquá, com o projeto “Ler quintais como quem tingem memórias”; Coletivo Batatas Jardineiras (Maria Eudóxia Pilotto de Carvalho; Mariana de Toledo Marchesi e Roberta Moraes Curan), com a proposta “Tecendo relações no quintal do museu: a compostagem e a horta”; e Marla Fernanda dos Santos Rodrigues, com “Quintal: convivência, memórias e saberes”. As suplentes foram Natame Diniz, com o “Inventário afetivo das plantas e árvores da cidade”, e Mariana Demuth, com “O jardim, a casa e seus habitantes”.

Ação 45 – Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo

O Educativo do MCB manteve parcerias com as seguintes instituições: EMEI Dona Leopoldina, Centro de Apoio Psicossocial – CAPS Itaim e Centro Israelita de apoio multidisciplinar – CIAM. Neste primeiro trimestre, foi firmada a parceria com a Associação São Joaquim de Apoio à Maturidade, voltada ao atendimento à terceira idade.

No segundo trimestre, o Educativo do MCB firmou parceria com A Casa Tombada – Produções Culturais Ltda. para realização do projeto REDE-CASA, que tem como objetivo estabelecer vizinhanças com casas da cidade de São Paulo que potencializam encontros e novas formas de produção de cultura, arte e educação. Casas que se pensam enquanto casa e que pulsam como organismos vivos, produzindo novos parâmetros de produção de conhecimento, gestão e programação cultural, em conexão com a cidade e suas demandas. A intenção do projeto é mapear casas que desenvolvem atividades alinhadas com o pensamento do educativo do MCB para estabelecer com elas uma parceria. O Educativo do MCB leva para cada casa a expertise das “Oficinas de Calçada” - As palavras e as Casas, Desenho a sua Casa e A Casa Bordada – e, em troca, recebe no museu atividades propostas pelas casas parceiras, sempre em conexão com nossas linhas de pesquisa.

Ação 47 - Investimento em treinamento da equipe

Quatro colaboradores concluíram cursos de aperfeiçoamento no primeiro semestre, sendo estes “Programa École Nationale Supérieure D'Architecture De Paris-Bellevill”, “Palestra - Kairos Pro - Dimep - relógio de ponto”, “Curso Reforma Trabalhista e Seus Reflexos” e “Tipologia documental para organização de documentos acumulados”.

No segundo trimestre, 17 colaboradores concluíram cinco cursos de aperfeiçoamento, sendo estes "Curso da CIPA - NR5", "Curso de Educação Multidisciplinar", "Treinamento Trabalho em Alturas NR 35", "Curso NR6 - EPI" e "Workshop sobre Pragas em Patrimônio Histórica".

Quatro cursos de aperfeiçoamento foram concluídos por 22 colaboradores no terceiro trimestre, sendo estes "Curso Excel 2016 Avançado", "Seminário de Capacitação / MinC", "Workshop e performance em língua de sinais" e "Treinamento de Brigada de Incêndio".

No último trimestre de 2018, três colaboradores concluíram quatro cursos de aperfeiçoamento, sendo estes "Treinamento de Brigada de Incêndio", "MICBR - Mercado das Industrias Criativas do Brasil 2018", "Simpósio IBPAD - Estudando Comunicação com Mídias Sociais" e "Curso de Google Adwords".

Ação 48 - Produção de publicação com os premiados da 32ª edição Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Para dar visibilidade aos projetos de destaque no 32º Prêmio Design MCB, concurso do cartaz e premiação de produtos e trabalhos, foi viabilizada a produção de um catálogo com o registro dos projetos premiados e selecionados nesta edição - um volume com de 148 páginas, colorido, com tiragem de 2000 unidades - distribuídos no dia da abertura e disponibilizado aos visitantes ao longo do período da exposição. O material seguiu a identidade visual baseada no cartaz escolhido no concurso realizado no primeiro semestre. Trata-se de um importante registro da produção nacional em 2018, com destaque para autores e empresas produtoras, com textos e análises dos jurados que colaboraram na avaliação dos trabalhos.

Nesta edição, afim de tornar a exposição e o conteúdo da premiação mais acessível, foi contratada uma tradutora para que fosse possível viabilizar textos de parede, legendas dos projetos e também o catálogo da edição em inglês, este último disponibilizado apenas em versão digital no site institucional.



Algumas páginas internas do catálogo do 32º Prêmio Design MCB, versão em português, disponível em versão impressa e digital.



Algumas páginas internas do catálogo do 32º Prêmio Design MCB, versão em inglês, disponível apenas em versão digital no site MCB.



QR code para disponibilização dos catálogos digitais aos visitantes do 32º Prêmio Design.

Ação 51 - Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros

Em parceria com a Editora Olhares, no dia 27/11 o MCB lançou o livro “Remanescentes da Mata Atlântica – as grandes árvores da floresta original e seus vestígios”, de autoria do botânico e paisagista Ricardo Cardim. A obra deriva da exposição Remanescentes da Mata Atlântica & Acervo MCB, que apresenta uma história visual desde a floresta primitiva original até o que restou do bioma atualmente, incluindo desenhos dos viajantes dos séculos passados, fotografias, registros do processo de desmatamento e vestígios materiais, tais como mobiliário (incluindo acervo do MCB), construções e ferramentas.



Ação 52 - Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial pela SEC.

Catálogo da Paralela

Foi veiculado no mês de fevereiro 01 anúncio com informações sobre as inscrições para o Concurso do Cartaz do 32º Prêmio Design MCB no catálogo da 33ª edição da Paralela, feira especializada em design, decoração e artesanato contemporâneo, realizada nos dias 19 a 21 de fevereiro. A parceria de divulgação com a Paralela foi firmada em janeiro de 2018.



(Divulgação do Concurso do Cartaz no catálogo da 33ª Paralela, em fevereiro de 2018.)

Revista Projeto

A instituição efetivou campanhas de publicidade e marketing institucional com anúncios na revista Projeto (Ed. Arcoweb) – anúncio das mostras Passagens, Vivere Alla Ponti e Design Aerodinâmico (esta com abertura em abril). E também anúncio do 32º Prêmio Design MCB na revista Projeto (Ed. Arcoweb) – edições de junho e novembro/dezembro. As divulgações foram realizadas por meio de contrapartidas resultantes das parcerias estabelecidas junto aos departamentos de Comunicação e Captação Institucional do MCB e do Prêmio Design.



(Divulgação das mostras Passagens – edição janeiro/fevereiro – Vivere Alla Ponti e Design Aerodinâmico – edição março/abril – na Revista Projeto de 2018.)



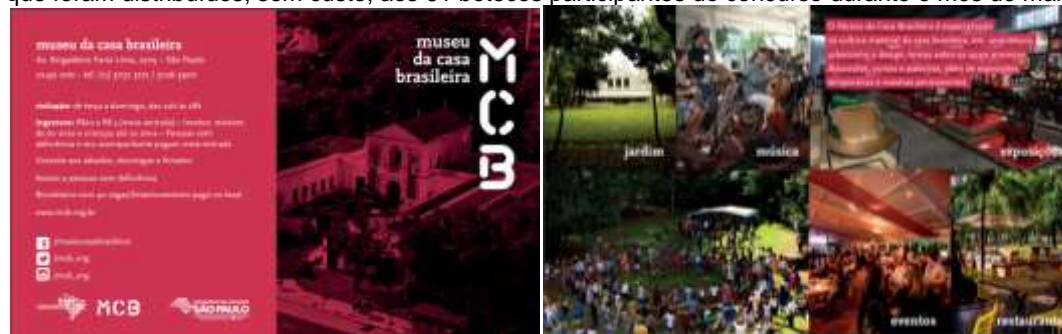
(Divulgação do 32º Prêmio Design MCB – edição junho – Revista Projeto de 2018)



(Anúncio 32º Prêmio Design MCB na Revista Projeto de novembro/dezembro de 2018)

Comida Di Buteco

Em virtude da realização do evento Comida Di Buteco em julho de 2018 no MCB, foram produzidos 36.600 flyers institucionais que foram distribuídos, sem custo, aos 61 botecos participantes do concurso durante o mês de maio.



Matéria sobre o Prêmio Design MCB – Revista 29Horas

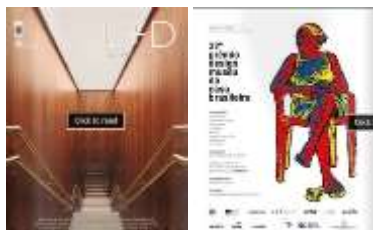
Foi veiculado no mês de julho uma matéria com informações sobre as inscrições para o 32º Prêmio Design MCB na revista 29Horas, mídia aeroportuária que tem como foco principal os aeroportos executivos por onde trafegam milhões de pessoas.



Matéria Revista 29Horas de julho/2018.

Anúncio 32º Prêmio Design MCB – Revista L+D

Foram encaminhadas à Revista L+D, do segmento de iluminação, anúncios com informações sobre as inscrições para o 32º Prêmio Design MCB para publicação na edição de julho de 2018 e com informações sobre as inscrições e sobre o evento de abertura do 32º Prêmio Design MCB para publicação na edição de novembro/dezembro de 2018.



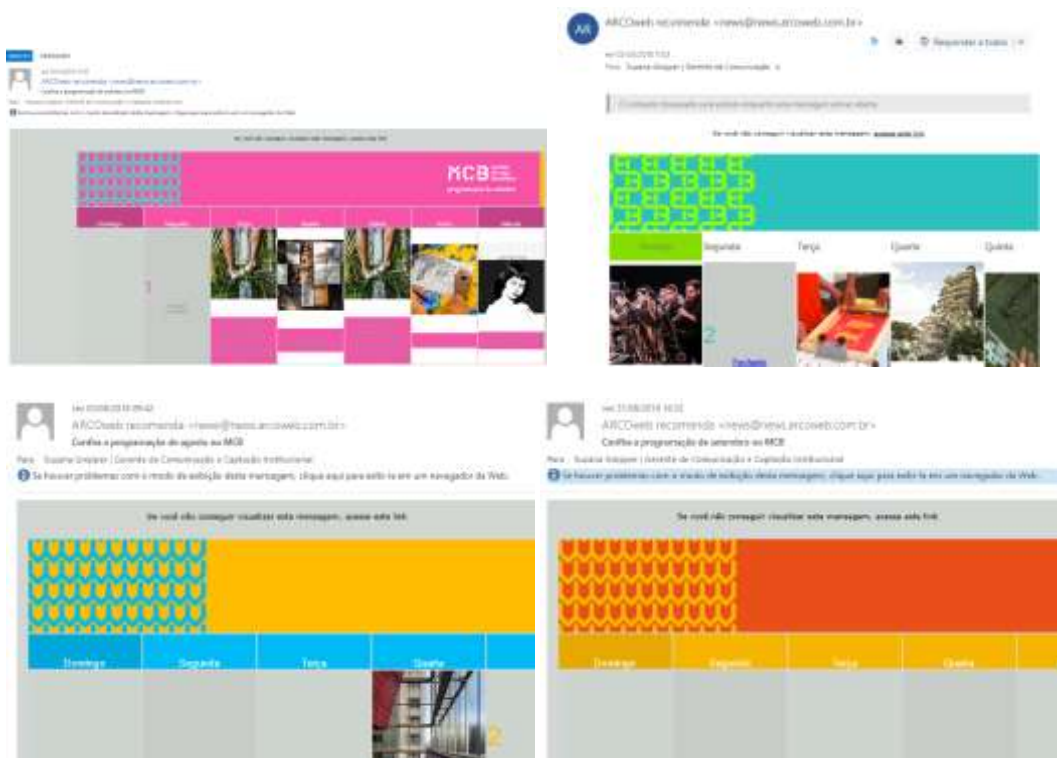
Anúncio Revista L+D de julho-agosto/2018.



Anúncio do Prêmio Design MCB na Revista L+D de novembro/dezembro de 2018.

Editora Arcoweb – ARCOweb

Por meio da parceria estabelecida junto ao Prêmio Design, a Editora Arcoweb envia mensalmente a seu mailing o boletim com a agenda de programação do MCB, sendo realizado, a cada trimestre de 2018, o total de três envios, para um público total de mais de 70.000 e-mails/mês, por meio do canal “ARCOweb recomenda”.



Ação 53 - Veiculação de Links patrocinados em redes sociais

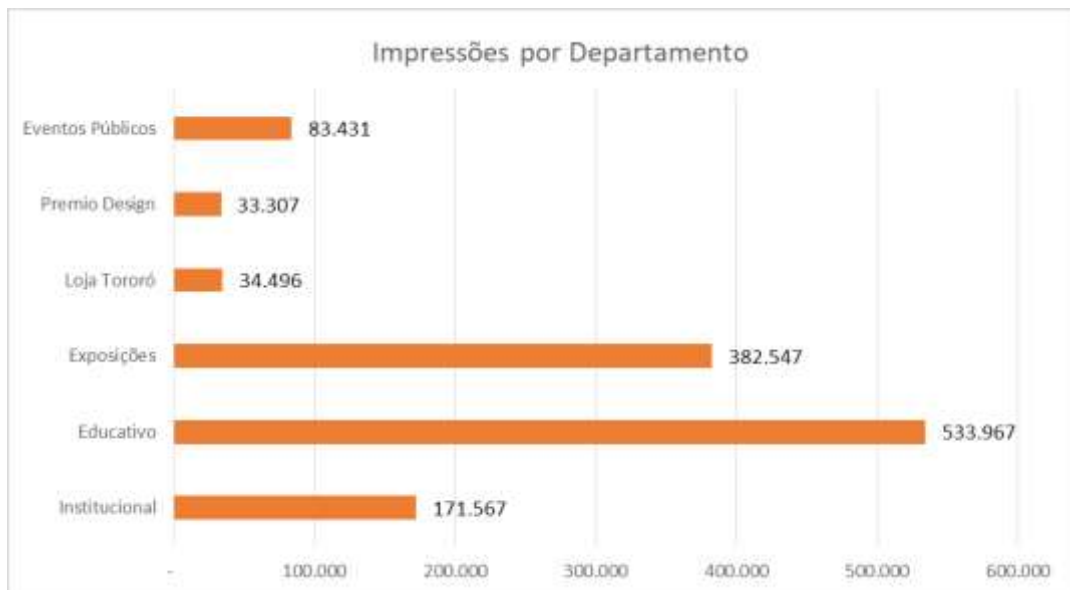
No que diz respeito a links patrocinados, a instituição concluiu no primeiro trimestre 169 ações, das quais 142 referem-se a links patrocinados no Facebook e 18 referem-se a links patrocinados via Google AdWords (9 anúncios publicados por três meses), por meio da parceria estabelecida via Google AdGrants.

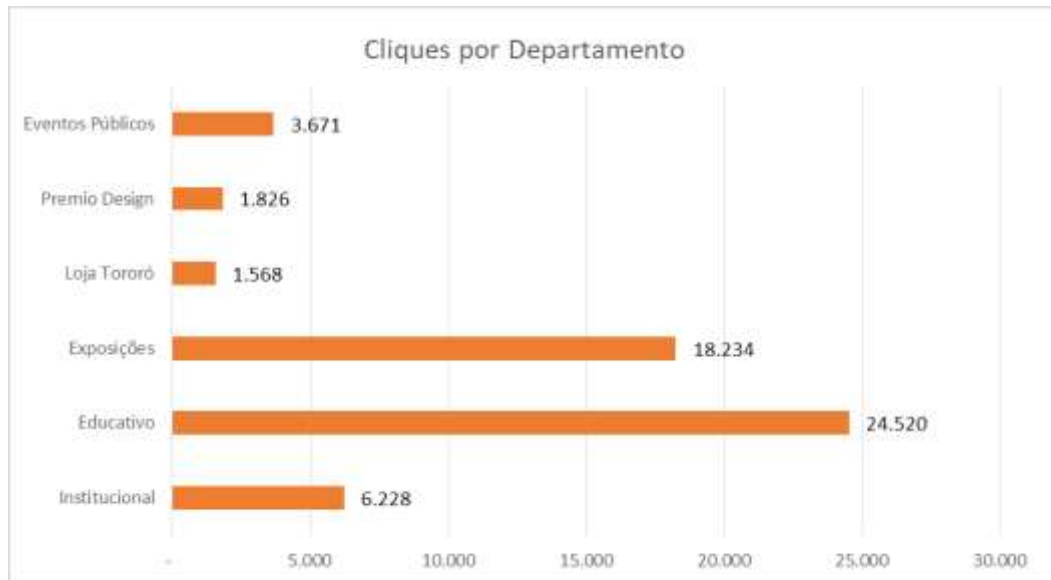
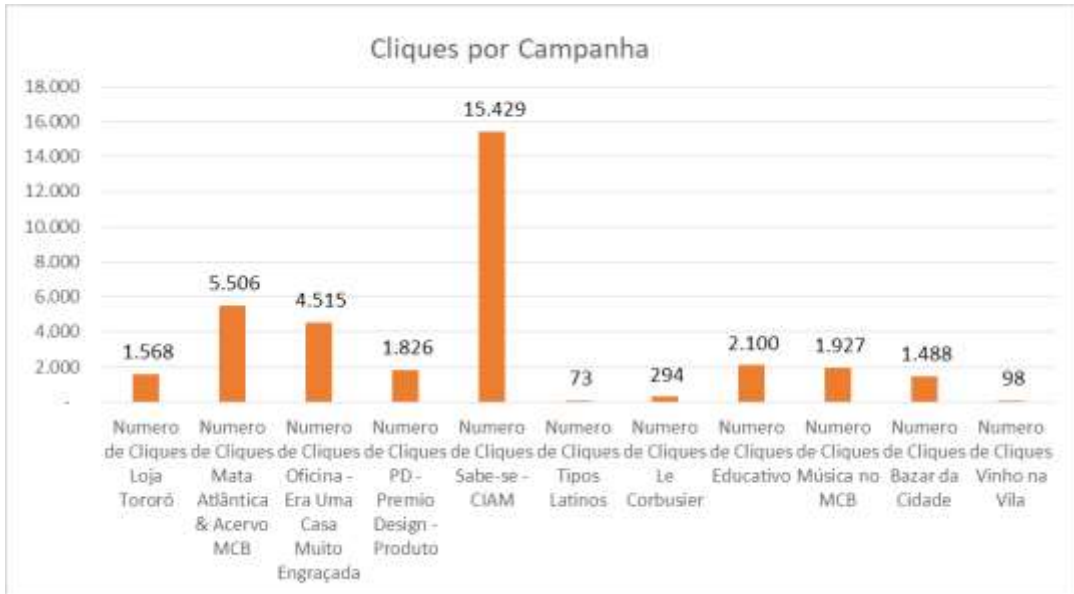
Já no segundo trimestre, os números foram de 227 ações, das quais 142 referem-se a links patrocinados no Facebook e 15 referem-se a links patrocinados via Google AdWords (5 anúncios publicados por três meses), por meio da parceria estabelecida via Google AdGrants.

No trimestre seguinte, o MCB concluiu 528 ações, das quais 176 referem-se a links patrocinados no Facebook e 352 referem-se a links patrocinados via Google Ads (59 campanhas publicadas por três meses), por meio da parceria estabelecida via Google AdGrants.

Os links patrocinados no último trimestre do ano foram concluídos em 537 ações, das quais 136 referem-se a links patrocinados no Facebook e 401 referem-se a links patrocinados via Google Ads (43 campanhas publicadas por três meses), por meio da parceria estabelecida via Google AdGrants.

Os gráficos representam dados de janeiro a dezembro de 2018 no Google Ads, sendo “Impressões” a quantidade de vezes que o anúncio foi exibido e “Cliques” quantas vezes o anúncio foi clicado:







Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
28	(PE) Projeto "A Casa que Anda": unidades móveis do Educativo promovem atividades relâmpago relacionadas aos eixos temáticos do MCB em diversos pontos da Cidade	28.1	Meta-Produto	Nº de atividades relâmpago realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	0
29	(PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu	29.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	5 5 10
		29.2	Dado Extra	Público	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	2.581 2.734 5.315
30	(PEPC) Lançamento de livros para o público	30.1	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	10 10
31	(PEPC) Parceria com MuseoMixBR para ação no MCB	31.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
32	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend	32.1	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	3 3 1 3 10
33	(PEPC) Projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes	33.1	Meta-Produto	Nº de projeções com debates realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	10 1 11
34	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	34.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0



35	(PEPC) Realização de exposição do projeto Desenhando a Cidade	35.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
36	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
37	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	37.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
		37.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
38	(PE) Projeto "Aorta": Oficinas de cultivo de plantas brasileiras e desenvolvimento de hortas itinerantes	38.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
39	(PE) Projeto de formação profissional - educadores em museu - para jovens e adolescentes oriundos de instituições de atendimento sócio educativo	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de educadores participantes do programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	0
40	(PA) Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos	40.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
41	(PE) Projeto "Encontros no Quintal": conversas e atividades complementares com a equipe do Educativo MCB e profissionais convidados	41.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 8 META ANUAL 8	0



42	(PEPC) Realização de cursos, oficinas e workshops para o público em geral	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	3 12 34 26 75
43	(PEPC) Realização de Palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	43.1	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	1 13 1 5 15
44	(PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior	44.1	Meta-Resultado	Nº de participantes no programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 4 5
45	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	45.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 1 2
46	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	46.1	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
47	(PGTG) Investimento em treinamento da equipe	47.1	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	5 17 22 4 48
48	(PCDI) Produção de publicação com os prêmios da 32ª edição Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações produzidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
49	(PCDI) Produção mensal de folder com a programação do museu	49.1	Meta-Produto	Nº de folders produzidos	1º Trim 3 2º Trim 3 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	0



50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	50.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
51	(PCDI) Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	51.1	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC	52.1	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	3 4 5 5 17
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53.1	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	169 212 528 537 1.446
57	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	57.1	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 1 0

Justificativas

Ação 28 - Projeto "A Casa que Anda": unidades móveis do Educativo promovem atividades relâmpago relacionadas aos eixos temáticos do MCB em diversos pontos da Cidade

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 30 - Lançamento de livros para o público

Meta prevista: 5

Realizado: 10

Justificativa: O planejamento era realizar 5 lançamentos de livros com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu no ano de 2018. No entanto, devido a diferentes parcerias estabelecidas, foi possível a realização de 10 lançamentos de livros durante o ano, o que fez superar no em 200% a meta anual.

Ação 31 – Parceria com MuseoMixBR para ação no MCB

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.



Ação 32 - Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend.

Meta prevista: 5

Realizado: 10

Justificativa: O planejamento era realizar 5 eventos temáticos ou datas comemorativas no ano de 2018. No entanto, devido a ampliação de campanhas junto à rede de museus e à SEC, em especial "É Dia de Museu", foi possível a realização de 10 eventos temáticos ou datas comemorativas, o que fez superar no em 200% a meta anual.

Ação 33 – Projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes

Meta prevista: 1

Realizado: 11

Justificativa: O planejamento era exibir 1 filme relacionado com arquitetura e design no ano de 2018. Entretanto, em virtude das exposições realizadas, sobretudo Passagens, foi possível a exibição de 11 filmes, superando em 275% a meta anual.

Ação 34 – Realização de exposição do projeto Casas do Brasil

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 35 – Realização de exposição do projeto Desenhando a Cidade

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 37 - (PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM.

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 38 – Projeto "Aorta": Oficinas de cultivo de plantas brasileiras e desenvolvimento de hortas itinerantes.

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 39 – Projeto de formação profissional - educadores em museu - para jovens e adolescentes oriundos de instituições de atendimento sócio educativo

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 40 – Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 41 – Projeto "Encontros no Quintal": conversas e atividades complementares com a equipe do Educativo MCB e profissionais convidados

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 42 - Realização de cursos, oficinas e workshops para o público em geral.

Meta prevista: 4

Realizado: 75

Justificativa: Por meio das parcerias firmadas para 2018, ampliamos de forma considerável a quantidade de atividades oferecidas ao público, de cursos, oficinas e workshops, no âmbito das metas condicionadas, superando no 4º trimestre em 1875% a meta anual. O planejamento era realizar 4 cursos, oficinas e workshops para o público em geral no ano. Contudo,



em função das parcerias estabelecidas com os parceiros organizadores dos eventos públicos Mercado Manual, Feira Sabor Nacional, Mercado das Madalenas, Bazar da Cidade, Mercado EnoCriativo, Bazar do Elo7 e Festival Comgás, foram oferecidas uma vasta programação em diversas edições dos eventos, composta de atividades distintas. Foram viabilizadas, ainda, uma série de oficinas na abertura da exposição do 32º Prêmio Design MCB, oferecidas gratuitamente ao público, além de atividades paralelas como parte da programação da mostra Tipos Latinos, superando, no total, em 1875% a meta estabelecida ao ano.

Ação 43 – Realização de Palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu

Meta prevista: 5

Realizado: 15

Justificativa: O planejamento era realizar 5 palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu no ano de 2018. Porém, em função das mostras recebidas este ano - em especial Passagens, Design Aerodinâmico e Tipos Latinos - e da parceria estabelecida parceria com o portal de notícias Arq!Bacana para a realização da série Arq!Palestra, além do evento público Festival Comgás Transforma, que trouxe chefs nacionais ministrando aulas gratuitas acerca da culinária brasileira, foram realizadas 15 palestras no decorrer do ano; superando em 300% a meta estipulada.

Ação 44 - Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior

Meta prevista: 2

Realizado: 5

Justificativa: A intenção da residência é abrir espaço para investigações sobre o Museu e seu acervo vivo, como as árvores, o quintal e a horta. Por meio dessa residência, estimular a reflexão, o debate, a pesquisa e a difusão das artes, buscando consolidar o uso dos espaços verdes do MCB como um acervo vivo. A proposta é que o quintal do Museu seja visto como um laboratório vivo. Sendo assim, o número de participantes superou a meta anual em 250%, tendo como resultado um trabalho que envolveu todas as áreas do museu.

Ação 46 – Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 47 - Investimento em treinamento da equipe

Meta prevista: 10

Realizado: 48

Justificativa: Através de várias parcerias para a realização de 48 cursos gratuitos, em 2018 foi possível que 31 colaboradores do museu participassem de cursos para o seu crescimento profissional. Vinte participaram do curso de Brigada de Incêndio, válido por um ano, conforme as normas de segurança do Museu, e outros vinte participaram de cursos diversos, sendo 39 pagos pelo Museu e 9 gratuitos.

Ação 49 – Produção mensal de folder com a programação do museu

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 50 – Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação.

Ação 52 - Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC.

Meta prevista: 4

Realizado: 17

Justificativa: Em relação a campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, o MCB efetivou 17 ações em 2018, 425% a meta anual prevista. Ocorre que, além da parceria já estabelecida com a Editora Arcoweb, que previa anúncio impresso na revista Projeto, e envio de boletim online com a



programação mensal, houve a divulgação pontual nas publicações catálogo da Paralela, Revista 29 Horas e Revista L+D. Em virtude da realização do evento Comida Di Buteco em julho, foram produzidos flyers institucionais que foram distribuídos, sem custo, aos botecos participantes do concurso durante o mês de maio. Dessa forma, a meta foi superada em 425%.

Ação 53 - Veiculação de Links patrocinados em redes sociais

Meta prevista: 10

Realizado: 1446

Justificativa: Quanto à veiculação de links patrocinados em redes sociais, o Museu concluiu 1446 ações em 2018, ultrapassando em 1446% a meta anual. Trata-se da manutenção da parceria junto ao Google AdGrants, por meio da qual foi possível viabilizar uma série de campanhas via Google Ads, e ao impulsionamento de posts via links patrocinados no Facebook.

Ação 57 – Elaboração do Plano Museológico

Não houve aporte ou captação adicional ou ainda parceria específica que permitisse a realização desta ação, que depende também da definição sobre o destino que será dado ao imóvel-sede da instituição, considerando-se que há correspondência da Fundação Padre Anchieta enviada à SEC, informando não ser de seu interesse a renovação do comodato feito com o Estado.



Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva

Durante o ano de 2018 a área de Manutenção desenvolveu as atividades de acordo com o Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, considerando três pilares básicos de atuação – Manutenções Preventivas, Corretivas e, Obras, Intervenções e Demandas Programadas, conforme descreveremos resumidamente abaixo:

Manutenções Preventivas (Ar Condicionado, Elétrica, Hidráulica, Civil, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito nos relatórios completos e detalhados dos serviços de Manutenção Preventiva (Check List ou Plano de Manutenção). Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva foram tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas – realizadas de acordo com os apontamentos constantes do relatório de Manutenção Preventiva e/ou de acordo com as necessidades identificadas na rotina de trabalho. Abaixo alguns exemplos de manutenções realizadas:

- Pinturas diversas (alvenaria, esquadrias, bases expositivas, vandalismos, etc.).
- Reparos em pisos.
- Troca de Lâmpadas ou reparos elétricos (quando a ocorrência se deu após as manutenções preventivas).
- Consertos de mobiliários devido a danos ocasionais.
- Conserto ou substituição de equipamentos danificados ou obsoletos, como extintores, câmeras, ferramentas.
- Consertos, reparos e substituições de peças hidráulicas, como sifões, chuveiro, tubulações e desentupimentos.
- Limpezas intensivas.

Obras, Intervenções e Demandas programadas

Entre as várias ações realizadas no decorrer deste ano, destacamos:

Primeiro Trimestre

- Inspeção, manutenção e ampliação do sistema de drenagem do gramado (jan).
- Instalação de TV na sala de reuniões (jan)
- Reforma da mesa da sala de reuniões (jan)
- Substituição total da lona do toldo e cortinas do terraço (fev).
- Limpeza e pintura das treliças para receber o novo toldo (fev)
- Plantio da grama tipo São Carlos Plus no jardim posterior -1.500 m² (fev).
- Substituição do quadro de alimentação do elevador (fev)
- Manutenção corretiva do elevador – Limpeza, pintura, correção de vazamento e troca de óleo (fev)
- Regularização do piso da área do barracão oficina (mar)
- Manutenção anual da cabine primária, com desligamento programado de energia junto à AES Eletropaulo (mar)
- Balanceamento dos quadros de elétrica (mar)
- Pintura dos hidrantes e tubulações (mar)
- Reforma do vestiário feminino (mar)
- Pintura da copa menor (mar)
- Descupinização do Container do Prêmio Design (mar)

Segundo Trimestre

- Início da reforma do restaurante para implantação do Bar Santinho (jun).
- Pintura geral da sala do Núcleo Técnico com eliminação das paredes com pintura tipo lousa, tendo em vista saúde ocupacional dos usuários (jun).
- Plantio da grama tipo São Carlos Plus no jardim posterior -1.500 m² (jun).
- Conclusão do Laudo de Fitossanidade do Arboreto do MCB (mai).
- Treinamento sobre Trabalho em Alturas de acordo com a NR-35, para 06 funcionários da equipe de Manutenção.
- Treinamento sobre Uso e Conservação dos Equipamentos de Proteção Individual de acordo com a NR06 – EPI, para 08 funcionários da equipe de Manutenção.



- Workshop sobre Pragas em Patrimônio Histórico no I Simpósio Nacional de Pragas e Vetores (Sinaprave) para a gerente de manutenção Marcela Camargo.
- Remoção de Abelhas pela PMSP / SUVIS LA/PI (abr.)
- Instalação de refletores no terraço (abr.)
- Manutenção das câmeras de segurança (abr.)
- Instalação de ramal telefônico na Reserva Técnica (abr.)
- Poda do gramado do jardim frontal do museu (abr.)
- Plaquetamento dos exemplares arbóreos (mai.)
- Higienização semestral dos bebedouros de água (mai.)
- Higienização dos equipamentos de ar condicionado (mai.)
- Substituição do No Break da cabine primária (jun.)
- Repintura do muro frontal (jun.)
- Recarga de todos os extintores do prédio (56 equipamentos) e realização dos testes hidrostáticos das mangueiras dos hidrantes (jun).

Terceiro Trimestre

- Finalização da obra para implantação do Bar Santinho (ago).
- Instalação de equipamentos de ar condicionados nas salas do Núcleo Técnico e Administrativo Financeiro
- Reestruturação e ampliação da área dos Containers para remanejar o Oficina de Manutenção e Estoques.
- Criação do Atelier Educativo no antigo barracão da Manutenção
- Treinamento anual de Brigada de Combate ao Incêndio com a formação de 20 Brigadistas (set).
- Readequação e balanceamento do QDF do restaurante (jul)
- Instalação de novo QDF para o restaurante (jul)
- Instalação de QDF para os equipamentos de ar condicionado do museu (jul)
- Construção de bases de apoio para novos containers (jul)
- Execução de infraestrutura elétrica para alimentação dos containers (jul)
- Higienização dos Reservatórios de Água (ago)
- Levantamento das Instalações Elétricas para emissão de Laudo anual (set)
- Levantamento das Instalações de SPDA para emissão laudo anual (set)

MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO – 4º TRIMESTRE (OUT | NOV | DEZ) 2018

Conforme Plano de Conservação e Manutenção Predial estabelecido para o Museu da Casa Brasileira, no quarto trimestre de 2018 foram realizadas as seguintes ações:

Manutenções Preventivas (Elétrica, Hidráulica, Civil, Ar Condicionado, Combate ao Incêndio, Segurança, Combate às Pragas e Ronda Operacional) – Realizados todos os testes, verificações, aferições, medições, limpezas e correções pertinentes a cada especialidade e periodicidade de determinada instalação e/ ou equipamento, conforme descrito no relatório completo e detalhado dos serviços de Manutenção Preventiva (Check List ou Planilha de Acompanhamento) em anexo. Os itens não passíveis de correção no ato da manutenção preventiva serão tratados, tão logo possíveis, como manutenção corretiva ou demanda programada.

Manutenções Corretivas – realizadas de acordo com os apontamentos constantes do relatório de Manutenção Preventiva e/ou de acordo com as necessidades identificadas na rotina de trabalho.

Obras, Demandas e Intervenções programadas:

Pintura das Salas do Administrativo Financeiro e Núcleo Técnico

No trimestre passado realizamos a instalação dos equipamentos de ar condicionado nas salas do Administrativo Financeiro e Núcleo Técnico e, em decorrência desta intervenção, houve a necessidade de abertura nas paredes para a passagem das tubulações de elétrica e hidráulica. Neste sentido, em outubro realizamos a repintura das salas para regularizar a situação.

Podas e Remoções

Sobre o processo 2018-0.082.383-1 – Pedido de remoção do exemplar da espécie Incenso (*Pittosporum undulatum*) com placa de controle 306, a Coordenadoria de Manutenção da Infraestrutura Urbana da Prefeitura Municipal de São Paulo

:\Usuarios\direcao03\New Finance Director\Secretaria da Cultura\Relatorios Trimestrais SEC\2018\Anual

Página 93 de 133



autorizou a poda de 07 árvores, conforme publicação abaixo no Diário Oficial da Cidade de São Paulo em 16/10/2018, entretanto, esta autorização refere-se ao processo 2018-0.082.389-0, solicitação para poda das árvores lindeiras ao calçamento da Rua Gumercingo Saraiva que afetam o cabeamento de energia elétrica, podendo causar interrupções na rede de distribuição de energia, que deverá ser executada pela equipe de zeladoria urbana da PMSP – Prefeitura Municipal de São Paulo.

SISTEMA MUNICIPAL DE PROCESSOS
 PROTOCOLO DE ATUACAO

NUMERO DO PROCESSO
 * 2018 - 0.082.389 - 1 *

DADOS DO PROCESSO
 ASSUNTO: 002-004
 AREA VERDE E LAZER
 AJARDINAMENTO/URBANIZACAO/PAISAGISMO
 MOTIVO: SOLICITA AUTORIZACAO PARA REMOCAO DE ARVORE (INTERNA)
 AV BRIG FARIA LIMA 2705
 PR-PI
 AUTUADO POR: 60-50-00-065 - PR-PI/PA/AUT EM: 16/08/2018

DADOS DO INTERESSADO
 CQC: 03.031.145/0002-29
 NOME: A CASA-MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS
 ENDERECO: AV BRIGADEIRO FARIA LIMA 2705
 BAIRRO: JD.PAULISTANO TELEFONE: 02307-4207
 ENDERECO ELETRONICO :giovanna@appos.con.br

LOCALIZE SEU PROCESSO
 NA INTERNET: www.prefeitura.sp.gov.br/processos
 OU PELA CENTRAL DE ATENDIMENTO156

SISTEMA MUNICIPAL DE PROCESSOS
 PROTOCOLO DE ATUACAO

NUMERO DO PROCESSO
 * 2018 - 0.082.389 - 0 *

DADOS DO PROCESSO
 ASSUNTO: 002-004
 AREA VERDE E LAZER
 AJARDINAMENTO/URBANIZACAO/PAISAGISMO
 MOTIVO: SOLICITA AUTORIZACAO PARA PODA DE ARVORE (INTERNA)
 RUA GUMERCINGO SARAIVA ENTRE OS NUM 34 E 350
 PR-PI
 AUTUADO POR: 60-50-00-065 - PR-PI/PA/AUT EM: 16/08/2018

DADOS DO INTERESSADO
 CQC: 03.031.145/0002-29
 NOME: A CASA-MUSEU DE ARTES E ARTEFATOS BRASILEIROS
 ENDERECO: AV BRIGADEIRO FARIA LIMA 2705
 BAIRRO: JD.PAULISTANO TELEFONE: 02307-4207
 ENDERECO ELETRONICO :giovanna@appos.con.br

LOCALIZE SEU PROCESSO
 NA INTERNET: www.prefeitura.sp.gov.br/processos
 OU PELA CENTRAL DE ATENDIMENTO156



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

PREFEITURA REGIONAL
PINHEIROS

Folha de informação n°

Em 01/10/2018.(a)... 10

Do Processo n° 2018-0.082.383-1

Interessado: A Casa - Museu de Artes e Artefatos Brasileiros.

ASSUNTO: Poda de Árvore (s)

DE S P A C H O

I. À vista do parecer técnico da Unidade hábil, de Áreas Verdes às fls.15,17,19,21,23,25 e 27 verso que acolho, autorizo a poda de 07 (sete) árvore(s), na Avenida Brigadeiro Faria n° 2705, Jardim Paulistano com fundamento no(s) inciso(s) II do artigo 11° da Lei Municipal 10.365/87

II- A execução dos serviços será programada em conformidade com a Lei Municipal 10919/91. As pessoas ou entidades que discordarem da poda poderão apresentar recurso, devidamente fundamentado, junto à PR-PI, no prazo de 06 (seis) dias, contados da data desta publicação, nos termos do artigo 4°, do Decreto 29.586/94.

III. À CPO para publicação e prosseguimento.

São Paulo, 01 de outubro de 2018

Juliana Ribeiro
Prefeita Regional
Pinheiros

mts/RMCM

CPO / STLP – Sra. Supervisora
De ordem da Senhora Prefeita, para prosseguimento.
SP, ___/___/___

PR – PI / Publicado em 01/10/18
Lista n° 12



Plantio de Grama

Iniciamos em 26 de dezembro o preparo do terreno do jardim interno para plantio de grama programado para início de janeiro. Aproveitamos a oportunidade para realizar a manutenção das caixas e tubulações de drenagem do jardim.

Montagem e Desmontagem de Exposições Itinerantes, Eventos, Prêmio Design e Oficinas Educativas

Realizamos o suporte à montagem e desmontagem das Exposições Temporárias, Eventos e Oficinas, de acordo com o calendário de programação do Museu, sendo realizadas as recuperações das salas, feitos os ajustes elétricos necessários e montagens de espaços e palcos, sendo:

- Suporte às desmontagens das Mostras “*Indústria Artesanal – Atelier Oi*” e “*Peconheiros*”, e do Painel “*As Palavras e Casas*”.
- Suporte às montagens das Mostras “*32º Concurso do Cartaz*”, “*32º Prêmio Design do MCB*”, e do Painel “*Pioneiros do Design Brasileiro – Percival Lafer*”.
- Preparação das salas com pinturas, ajustes elétricos e iluminação, confecção de suportes e carregamentos diversos para receber as mostras.
- Montagens de palcos e espaços para as programações de Música, lançamentos de livros, palestras e eventos.
- Montagens para oficinas diversas do Núcleo Educativo.

Treinamentos, Certificações e Outros

- Não houve ações neste trimestre.

Demais demandas

As demandas mais expressivas executadas no quarto trimestre estão abaixo apresentadas no relatório fotográfico.

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO (OUT | NOV | DEZ)



Substituição das mangueiras de hidrantes condenadas durante teste hidrostático (out)



Substituição das mangueiras de hidrantes condenadas durante teste hidrostático (out)



Manutenção / Limpeza Cabine Primária (out)



Manutenção / Limpeza Cabine Primária (out)



Pintura Sala ADM - Antes



Pintura Sala ADM – Depois (out)

	
<p>Pintura Sala ADM - Antes</p>	<p>Pintura Sala ADM – Depois (out)</p>
	
<p>Pintura Sala ADM - Antes</p>	<p>Pintura Sala ADM – Depois (out)</p>
	
<p>Pintura Sala Núcleo Técnico - Antes</p>	<p>Pintura Sala Núcleo Técnico – Depois (out)</p>



Poda gramado frontal (out)



Poda gramado frontal (out)



Remoção de colmeia de abelhas africanas pela equipe de Zoonoses da PMSP alojadas na base da árvore n. 21 / Abacateiro (out)









Remoção de colmeia de abelhas africanas pela equipe de Zoonoses da PMSP alojadas na base da árvore n. 21 / Abacateiro (out)



Manutenção do jardim (out)



Manutenção do jardim (out)

	
Impermeabilização da laje da guarita (out)	Impermeabilização da laje da guarita (out)
	
Manutenção preventiva mensal do Elevador (out)	Manutenção preventiva mensal do Elevador (out)
	
Manutenção preventiva mensal do Elevador – limpeza fosso (out)	Manutenção preventiva mensal do Elevador – limpeza fosso (out)



Registro de danos na porta pantográfica do elevador (nov).



Registro de danos na porta pantográfica do elevador (nov).



Higienização semestral dos bebedouros de água (nov)



Higienização semestral dos bebedouros de água (nov)



Higienização semestral dos bebedouros de água (nov)



Higienização semestral dos bebedouros de água (nov)



Desinsetização bimestral (nov)



Desinsetização bimestral (nov)



Manutenção mensal da Cabine Primária (nov)



Manutenção mensal da Cabine Primária (nov)



Manutenção mensal da Cabine Primária (nov)



Manutenção mensal da Cabine Primária (nov)



Abertura em piso para passagem de tubulação hidráulica para alimentação de bebedouro de pressão (dez)



Abertura em piso para passagem de tubulação hidráulica para alimentação de bebedouro (dez)



Lavação da marquise e pilares antes da instalação do bebedouro (dez)



Lavação da marquise e pilares antes da instalação do bebedouro (dez)



Pintura dos pilares da marquise lateral (dez)



Pintura dos pilares da marquise lateral (dez)



Instalação do Bebedouro (dez)



Instalação do Bebedouro (dez)



Manutenção Para-raios (dez)



Manutenção Para-raios (dez)



Manutenção sanitário guarita (dez)



Manutenção sanitário guarita (dez)



Poda da grama do jardim frontal (dez)



Manutenção de bebedouro de galão (dez)



Manutenção das caixas de drenagem do jardim (dez)



Manutenção das caixas de drenagem do jardim (dez)



Preparo do terreno do jardim posterior para plantio de grama (dez)



Preparo do terreno do jardim posterior para plantio de grama (dez)



Referente às **ações extras 54,55 e 56**, não houve atividades previstas para este trimestre, no entanto, o descritivo do desenvolvimento das ações segue no relatório “Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Edificações”.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	54.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0
55	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	55.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0
56	(PED) Renovação de Seguros	56.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1



QUADRO DE METAS
A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros CG Nº 10/2016 - Entidade Publica

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
24	(PGTG) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) com mensuração dos resultados	24.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00	91,13% 94,10% 92,40% 94,50% 93,03%
25	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	25.1	Meta-Resultado	33,74 %do repasse anual de 2018	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2.231.000,00 META ANUAL 2.231.000,00	517.281,61 1.441.053,99 788.050,87 2.096.782,36 4.843.168,83
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
15	(PA) Desenvolvimento de projeto para o Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	15.1	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1	1 1
16	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	16.1	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
17	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de posts no site do MCB.	17.1	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	1 1 2
18	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	18.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1	1 1



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
1	(PEPC) Realização da edição anual do Concurso do Cartaz do Museu da Casa Brasileira	1.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 0 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 1	1 1
		1.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 424
		1.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 1
		1.4	Dado Extra	Nº de Cartazes criados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 398
2	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	2.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Trim 0 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim 0 META ANUAL 1	1 1
		2.2	Dado Extra	Número de inscritos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 663
		2.3	Dado Extra	Premiados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 50 50
		2.4	Dado Extra	Nº Objetos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	 120 120



4	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	4.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2 2º Trim 11 3º Trim 11 4º Trim 6 META ANUAL 30	3 22 5 30
		4.2	Dado Extra	Número de Público das apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	2.453 14.349 2.140 18.942
6	(PEPC) Realização de programas temáticos Participação na Semana dos Museus e no Micsul	6.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim 2º Trim 2 3º Trim 4º Trim META ANUAL 2	1 1 2
7	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	7.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4	2 5 3 10
8	(PEPC) Exposição dos produtos selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	8.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1 1
27	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Trim 15.000 2º Trim 25.000 3º Trim 25.000 4º Trim 25.000 META ANUAL 90.000	29.838 55.560 44.970 39.388 169.756
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
3	(PE) Oferecimento de oficinas com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	3.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Trim 3 2º Trim 3 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	8 15 19 10 52
		3.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 25 META ANUAL 25	200 192 245 171 808



10	(PE) Oferecimento de atividades extra muros para atração do público do entorno	10.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Trim 20 2º Trim 20 3º Trim 20 4º Trim 20 META ANUAL 80	27 37 25 20 109
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Trim 200 2º Trim 200 3º Trim 200 4º Trim 200 META ANUAL 800	212 402 267 196 1.077
11	(PE) Realização de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	11.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 2	3 2 1 6
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Trim 0 2º Trim 10 3º Trim 10 4º Trim 0 META ANUAL 20	48 33 10 91
13	(PE) Atendimento à estudantes de escolas públicas e privadas, através de agendamento ou parcerias continuadas (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	13.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Trim 350 2º Trim 450 3º Trim 350 4º Trim 350 META ANUAL 1.500	163 1.508 1.117 1.698 4.486
14	(PE) Recebimento de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	14.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas	1º Trim 100 2º Trim 200 3º Trim 200 4º Trim 100 META ANUAL 600	201 378 329 329 1.237



23	(PE) Realização de pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SEC)	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisa realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2	1 1 2
		23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação de acordo com a pesquisa modelo SEC (= ou > 80%)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00	96,88% 97,03% 96,96%
26	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	26.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Trim 2 2º Trim 2 3º Trim 2 4º Trim 2 META ANUAL 8	2 2 3 2 9
		26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Trim 10 2º Trim 10 3º Trim 10 4º Trim 10 META ANUAL 40	69 10 30 18 127
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
9	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	9.1	Meta-Produto	Nº de Itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 0 4º Trim 1 META ANUAL 2	1 1 2
		9.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2	1 1 2
12	(PSISEM) Estágios técnicos oferecidos em áreas internas do MCB a serem indicadas pela coordenação do SISEM	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 2 1 3
		12.3	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 2 4º Trim 2 META ANUAL 4	1 2 1 4



Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
20	(PCDI) Inserções na mídia	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim 300 2º Trim 300 3º Trim 300 4º Trim 300 META ANUAL 1.200	549 873 626 546 2.594
21	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	21.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 110.000,00 META ANUAL 110.000,00	121.263 131.956 140.443 149.127 149.127
22	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Trim 50.000 2º Trim 50.000 3º Trim 50.000 4º Trim 50.000 META ANUAL 200.000	81.828 104.352 78.885 48.800 313.865
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	54.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0
55	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	55.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	0
56	(PED) Renovação de Seguros	56.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1 1
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
28	(PE) Projeto "A Casa que Anda": unidades móveis do Educativo promovem atividades relâmpago relacionadas aos eixos temáticos do MCB em diversos pontos da Cidade	28.1	Meta-Produto	Nº de atividades relâmpago realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	0



29	(PEPC) Realização de apresentações musicais do projeto Música no Museu	29.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	5 5 10
		29.2	Dado Extra	Público	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 0 META ANUAL 0	2.581 2.734 5.315
30	(PEPC) Lançamento de livros para o público	30.1	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	10 10
31	(PEPC) Parceria com MuseoMixBR para ação no MCB	31.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
32	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend	32.1	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	3 3 1 3 10
33	(PEPC) Projeção de filmes relacionados com arquitetura e design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes	33.1	Meta-Produto	Nº de projeções com debates realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	10 1 11
34	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	34.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
35	(PEPC) Realização de exposição do projeto Desenhando a Cidade	35.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0



36	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
37	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	37.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
		37.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
38	(PE) Projeto "Aorta": Oficinas de cultivo de plantas brasileiras e desenvolvimento de hortas itinerantes	38.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	0
39	(PE) Projeto de formação profissional - educadores em museu - para jovens e adolescentes oriundos de instituições de atendimento sócio educativo	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de educadores participantes do programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	0
40	(PA) Estabelecimento de parcerias com outros museus para aprimoramento das ações de preservação e conservação preventiva dos acervos	40.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	0
41	(PE) Projeto "Encontros no Quintal": conversas e atividades complementares com a equipe do Educativo MCB e profissionais convidados	41.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 8 META ANUAL 8	0
42	(PEPC) Realização de cursos, oficinas e workshops para o público em geral	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	3 12 34 26 75



43	(PEPC) Realização de Palestras com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	43.1	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 5 META ANUAL 5	1 13 1 15
44	(PE) Programa de residência e troca de experiência com educadores de outras instituições culturais e educacionais do país e do exterior	44.1	Meta-Resultado	Nº de participantes no programa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 4 5
45	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	45.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	1 1 2
46	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	46.1	Meta-Produto	Empresa Contratada.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0
47	(PGTG) Investimento em treinamento da equipe	47.1	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	5 17 22 4 48
48	(PCDI) Produção de publicação com os premiados da 32ª edição Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações produzidas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 1 1
49	(PCDI) Produção mensal de folder com a programação do museu	49.1	Meta-Produto	Nº de folders produzidos	1º Trim 3 2º Trim 3 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12	 0
50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	50.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 2	 0



51	(PCDI) Publicação de livros com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	51.1	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	1 1
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da proposta editorial pela SEC	52.1	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 4 META ANUAL 4	3 4 5 5 17
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53.1	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 10 META ANUAL 10	169 212 528 537 1.446
57	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	57.1	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1	 0