

APRESENTAÇÃO

O presente Relatório Anual é um instrumento público de prestação de contas das atividades realizadas pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus no cumprimento do que foi estabelecido no Plano de Trabalho 2016 do Contrato de Gestão 05/2016.

Ainda, a Organização Social informa que no ano de 2016 houve a renovação do Contrato de Gestão com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, com vigência a partir de 01 de julho de 2016.

Para tanto, do total das 216 Metas pactuadas para o 2º semestre de 2016, dentro das quais significativas atividades foram desenvolvidas, a totalidade foi cumprida, observando-se 01 (um) cumprimento parcial, devidamente justificado por envolver terceiros na execução da ação, ainda, vale registrar a ocorrência de casos com superação de índices que resultaram importantes resultados para a execução do Plano de Trabalho para o período.

No entendimento da ACAM Portinari, uma gestão museológica que para além das responsabilidades com as ações técnicas, administrativas e comunicacionais tem pautado um compromisso com a relevância social dos museus e o seu papel fundamental com as localidades onde estão inseridos e atuam, ainda, sob a premissa básica que um museu e o patrimônio cultural que ele representam não podem jamais ser isolados de seus contextos territorial e comunitário, ou seja, museus integrados aos seus respectivos territórios.

Uma gestão que tem buscado criar e ampliar diálogos com diferentes públicos e parceiros, em que pesem suas diferentes dinâmicas, fazendo prevalecer pontos de convergência que permitam a construção de pontes e parcerias que promovam e potencializem o patrimônio cultural e sua apropriação pela sociedade, em favor à cidadania, contribuindo, ainda, para a descentralização da oferta cultural e inserção do interior no circuito cultural.

Partindo de um cenário de muitas fragilidades ao início do trabalho da ACAM Portinari com os museus do interior é possível, hoje, se afirmar que muitas e importantes conquistas foram efetuadas, as quais devem ser mantidas, fortalecidas e ampliadas.

Também, um aspecto importante a ser levado em consideração é a experiência que a ACAM Portinari vem acumulando com a gestão dos museus do interior, no aprofundamento do conhecimento de cada instituição, nas suas peculiaridades e dinâmicas locais o que contribui para o aprimoramento contínuo do trabalho com esses museus, o que pode ser considerado um elemento diferenciador, que permitirá conduzi-los a curto, médio e longo prazos, a novos patamares.

Ações estruturantes e execução de diferentes programas articulados entre si, sob princípios de economicidade, transparência e qualidade possibilitaram à ACAM Portinari, no âmbito de uma gestão transversal, os resultados obtidos para os museus estaduais do interior, que em diferentes regiões, com suas especificidades e peculiaridades protagonizam um papel diferenciado nos respectivos cenários em que atuam, em prol do desenvolvimento social e econômico potencializado por meio da ação cultural desses museus, dentre outros aspectos na geração de empregos diretos, indiretos, contratação de serviços, fomento à atividade turística e à economia criativa.

Em comum a todos os museus cabe pontuar a formação de equipes, com a implementação de uma política de Recursos Humanos que valoriza e estimula os colaboradores, mantendo assegurados os seus direitos, por meio de relações formais de trabalho, da ampliação sempre que possível de benefícios e investimento contínuo na qualificação técnica e profissional.

Atualmente, todos os museus sob responsabilidade da ACAM Portinari possuem Plano Museológico, Plano de Conservação Preventiva das Edificações, Plano de Contingência e Gerenciamento de Riscos, AVCB, Seguros Multirrisco e de Responsabilidade Social, Alvarás de Funcionamento, Plano de Conservação e Política de Acervo, Política de

Exposições, Plano de Sustentabilidade Ambiental, com destaque para o Projeto Museu Verde, de compensação ambiental; Plano Educativo e Plano de Comunicação.

Nesse sentido, foi elaborado e implementado um Plano de Desenvolvimento Institucional visando criar um planejamento com definição de estratégias para fortalecimento da ACAM Portinari e dos museus vinculados a ela e geração de receitas, por meio das ações elencadas no Plano de Mobilização de Recursos, cabe ressaltar, ainda, os Projetos aprovados em Leis de Incentivo e Editais e o esforço contínuo da Organização Social para a captação de recursos.

Também, com destaque vale fazer uma referência ao Programa de Integridade Compliance anticorrupção, que foi adotado pela ACAM Portinari no presente período. O programa em questão tem por escopo estabelecer normas e diretrizes internas e a terceiros (Padrões de Conduta e Código de Ética), instituir o Comitê Interno Anticorrupção e de Ética Profissional, criar os Canais de Denúncia, reger os treinamentos periódicos da entidade e medidas disciplinares no caso de violações, visando a absoluta lisura dos atos praticados pela entidade e por seus funcionários, conselheiros e diretores. A ACAM Portinari se compromete ao estrito e regular cumprimento das normas anticorrupção, uma vez que coloca como prioridade a preservação do erário e a execução das finalidades da entidade e do Contrato de Gestão, para tanto, o documento já está disponível no site da Organização Social.

E, alinhada com o fomento à cultura da doação, foi implantado nos museus geridos pela ACAM Portinari o Programa de Parceiros, que objetiva a arrecadação de recursos financeiros para apoiar a sustentabilidade institucional dos Museus vinculados a ACAM, oferecendo em contrapartida a doação de recursos, benefícios e descontos aos parceiros do programa. Portanto, o objetivo desse programa é a mobilização de recursos, e também a formatação de uma rede de parceiros comprometidas com a sustentabilidade das instituições, a partir do reconhecimento do importante papel social que os museus cumprem em suas respectivas regiões. Doações também previstas via Leis de Incentivo, a partir de atingido, pela instituição, o valor mínimo para movimentação das contas dos projetos aprovados.

Com relação ao Museu Casa de Portinari, para o período, vale destacar a realização da 41ª Semana de Portinari, de 13 a 22 de agosto. O evento teve como objetivo comemorar o aniversário de 103 anos de Brodowski e homenagear um dos principais pintores nacionais, Candido Portinari. Com programação diversificada, contemplou diversas manifestações artísticas, e suas linguagens, com ênfase àquelas relacionadas às artes visuais. Entre as atividades, destaca-se a Pintura Mural, momento em que a cidade é transformada em uma galeria a céu aberto, com a realização de obras no espaço urbano. A Semana, ainda contou com a tradicional festa de culinária e música italiana Piazza Della Nona, que aconteceu na esplanada do Museu reunindo a população local e visitantes em vários dias de atividades.

Ainda, o Museu Casa de Portinari teve uma presença destacada no X Encontro de Museus-Casas e Palácios realizado pela Curadoria do Acervo Artístico-Cultural dos Palácios do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com a Casa Guilherme de Almeida e a Fundação Ema Klabin, de 19 a 21 de setembro, com o tema "Museus, Identidades e Territórios". A Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, participou do Painel com o tema "A Visita Como Experiência", abordando aspectos sobre o que o museu pode e deve fazer para que esse encontro seja prazeroso, informativo, que desperte o interesse, a curiosidade, o entendimento dos conteúdos e sua apropriação por parte do visitante, para que de alguma forma seja enriquecedor ao visitante, que ele seja tocado e ocorra o seu encantamento.

Também, no dia 05 de dezembro de 2016, durante o III Simpósio SENAI/ABER de Inovação, Desenvolvimento e Tecnologia na Preservação de acervos, realizado na Escola SENAI Theobaldo de Nigris, em São Paulo, o Museu Casa de Portinari apresentou seu Programa de Acervo e discorreu sobre a instalação do "Higrom" em vitrines com desenhos originais de Candido Portinari.

Quanto ao Museu Índia Vanuíre, destaca-se para o período a realização da 5ª edição da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, através de ações que enfatizaram a exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang –

De Geração em Geração”; vídeos e documentários seguidos por roda de conversa sobre aspectos que norteiam diversas culturas indígenas em nosso país e ações de apoio aos indígenas para elaboração de projetos para Edital Proac. O objetivo da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas é aproveitar a data de 9 de agosto para ampliar reflexões sobre as questões indígenas na atualidade, assim como aproximar o cidadão de Tupã e de outros municípios do modo de vida indígena, em particular daqueles que coabitam as TIs Vanuíre, Icatu e Arariba, os Kaingang, Krenak, Guarani e Terena.

Também, vale destacar que, no dia 21 de setembro de 2016 o Museu Índia Vanuíre, a Secretaria da Cultura e o SISEM lançaram o e-book “Museu Indígenas-Saberes e Ética, Novos Paradigmas em Debate”. O lançamento ocorreu simultaneamente em Tupã e no auditório da Secretaria da Cultura. Lideranças Kaingang estiveram presentes para expor suas considerações sobre a importância dessa publicação para o fortalecimento das culturas indígenas.

Também, com o intuito de celebrar o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência (3 de dezembro) e manter próximo todos os públicos, o Museu Índia Vanuíre realizou a I Mostra Temporária O Olhar é o Sentir Pelas Mãos: Mãos que Sentem, Mãos que Criam. O projeto é resultado da programação desenvolvida durante todo o ano com deficientes visuais. Elaborada em parceria com o Programa Vida Iluminada da Unimed, a exposição trouxe ao público algumas das obras produzidas pelos participantes com materiais reciclados.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destaca-se no período a abertura da Exposição “Tesouros da Mantiqueira” com gravuras dos artistas Samuel Ornelas e Rafael Kenji que tratam do modo de vida e da paisagem da Serra da Mantiqueira. A mostra é uma parceria com o Museu da Mantiqueira e ocorreu até o dia 23 de outubro.

Ainda, destaca-se no período o lançamento de duas novas séries da programação do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro: “O Palco é Seu” e “Ensaio Aberto” - ambas criadas com o objetivo de ampliar as possibilidades de acesso aos equipamentos como espaços propícios ao desenvolvimento de novos projetos e ações na área artístico-cultural.

Além disso, vale destacar a realização da 2ª edição do “Projeto Pôr do Sol” realizado dentro da programação de Férias no Museu. O projeto vem se consolidando, com a realização de apresentações e vivências artístico-culturais no horário do pôr do sol e com a participação de um número cada vez mais elevado de público.

Com relação às ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus, no 2º semestre de 2016, foi realizado o lançamento oficial da fase piloto do Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP). O Cadastro dará amparo para o delineamento de políticas públicas que ampliem os compromissos sociais dos museus do Estado de São Paulo, buscando a democratização do acesso e do pleno exercício dos direitos culturais dos cidadãos paulistas.

Também, destaca-se a implementação do novo portal do Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP), que além de ser um difusor de informações da área museológica, das ações das unidades da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e de todas as atividades que são realizadas mensalmente pelo SISEM - como oficinas, palestras, exposições etc., também disponibiliza várias publicações que podem ser consultadas ou baixadas pelos internautas.

Ainda, como forma de otimização dos recursos, entendido de forma cíclica e crescente, baseado em interferências de avaliação e controle, durante o 4º trimestre de 2016 foi elaborado um Plano de Comunicação Institucional para o SISEM.

Vale dizer, que no presente período todos os museus geridos pela ACAM Portinari participaram da 10ª Primavera dos Museus. Os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro ofereceram uma programação diversificada, seguindo o tema desta edição: “Museus, Memórias e Economia da Cultura”.

Também, no dia 17 de setembro os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, participaram da 3ª Mostra de Museus, realizada em São Paulo pela Secretaria da Cultura, no Parque da Água Branca, na Barra Funda,

reunindo 19 equipamentos culturais estaduais, oferecendo mais de 50 atividades. O objetivo do evento foi apresentar um pouco do que cada local oferece, a fim de aproximar os visitantes das instituições da capital, interior e litoral. A programação dos museus do interior contou com jogo da memória, quebra-cabeça, brincadeiras antigas, oficinas de desenho, fabricação de peteca, adornos corporais indígenas e modelagem em argila.

Também, comendo as atividades que celebraram a Semana dos Direitos Humanos, com o compromisso de contribuir para a conscientização de nossa sociedade de que as características individuais e coletivas, sendo elas de ordem religiosa, cultural, racial, sexual e linguística entre outras, devem ser respeitadas, o Museu Casa de Portinari, o Museu H. P. Índia Vanuíre e o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro participaram da ação "Sonhar O Mundo", no período de 5 a 11 de dezembro de 2016, onde os 19 museus pertencentes à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, incluíram em suas rotinas, atividades relacionadas à importância de combate ao preconceito de forma geral. Além das atividades, os museus realizaram um movimento nas mídias sociais, compartilhando em suas páginas, conteúdos relacionados à ação, sinalizando as postagens com a hashtag #XôPreconceito.

Também, é importante informar que, compreendendo a necessidade de se estabelecer uma dinâmica institucional para a definição de critérios conceituais e curatoriais relacionados à programação, exposições, ações e atividades realizadas, além do levantamento de potenciais fragilidades nas questões de segurança, durante o presente período foram implantados nos museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, Comitês Curatoriais e de Segurança, formados por um representante de cada setor nas respectivas instituições.

Além disso, no presente período, visando maior comodidade aos visitantes dos museus, foram instalados fraldários nos banheiros das instituições.

Por fim, vale informar a continuidade do Projeto "Museu Verde" nos museus, que busca soluções para compensar os impactos causados nas atividades das unidades e pela recepção de visitantes. No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, a natureza é uma preocupação constante e um dos eixos de atuação das instituições, uma vez que os espaços estão localizados em uma reserva de Mata Atlântica. A reforma e restauro do Museu Casa de Portinari também foram pautados para atender vários preceitos de sustentabilidade. Outra medida adotada é o plantio de árvores em áreas públicas, que necessitam de reflorestamento.

O sucesso de todas as iniciativas e estratégias buscadas pela ACAM Portinari passa pela internalização dos pressupostos da gestão pelas equipes, seu envolvimento e mobilização. Para isso, é fundamental fortalecer o diálogo e disseminar as informações, contribuindo para que os colaboradores tenham cada vez mais conhecimento da gestão e das instituições as quais estão vinculados, nesse sentido, Museus e Sede receberam treinamento sobre questões administrativas.

Vale destacar, a participação da Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, em diversos eventos importantes realizados durante o período em questão, como no Seminário "Políticas Culturais em Foco – Jornada de Debates sobre Políticas Culturais e Gestão da Cultura" realizado no dia 04 de novembro de 2016 no auditório da Secretaria da Cultura; na Conferência Internacional de Museus "Museus para quê?" – Programa Transform de Museus, realizado pelo British Council com correalização do Museu do Amanhã no Rio de Janeiro nos dias 21 e 22 de novembro de 2016.

Também, participou como conferencista e convidada nos seguintes eventos: Workshop "Museus: fechados para obras, abertos para o público" realizado pelo Museu Paulista da USP e o Centro de Pesquisa e Formação do SESC nos dias 28 e 29 de novembro de 2016; no Seminário "Informação, Cultura e Cidade" realizado no dia 24 de outubro de 2016 no auditório da Biblioteca Brasileira da USP em São Paulo.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 259

inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 238 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 321 inserções no 2º semestre de 2016.

No período, a Organização Social avalia o resultado geral do período como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que as mesmas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 17 de fevereiro de 2017.

Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretor Adm/Financeiro

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2016) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------|---|----------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 01 | Elaborar e implantar o Programa de Integridade - Compliance anticorrupção (Eixo 02) | Programa entregue | 3º Trim | 00 | 00 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 02 | Submeter Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus | Indicativo de Resultados Plano Anual submetido | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 03 | Implantação de Programa de Sócios (Eixo 03) | Indicativo de Produtos Programa implantado | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | 00 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 04 | Elaborar e implantar Plano de Mobilização de Recursos (Eixo 3) | Indicativo de Produtos Plano de Mobilização de Recursos entregue | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | 00 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 05 | Captar recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus, e demonstrada nos respectivos programas de cada museu | Indicativo de Resultados 3% do repasse anual de 2016 *Referente ao Contrato de Gestão | Previsão Anual | | Realizado |
| | | | META em R\$ | R\$ 164.216,67 *Trata-se de valor único para os 3 museus sendo repetido nos respectivos quadros de metas de cada museu | R\$ 357.592,47 |
| 06 | Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | Indicativo de Produtos Nº de relatórios entregues | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 07 | Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | Indicativo de Resultados Índice de satisfação (= ou > 80%) | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | = ou > 80% | 94,58% |
| | | | 4º Trim | = ou > 80% | 95,92% |
| | | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% |
| | | ICM % | = ou > 80% | > 80% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

O Programa tem como objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC e contempla ações em cinco eixos principais: Eixo 1 - Plano museológico e Planejamento Estratégico; Eixo 2 - Gestão administrativa e financeira; Eixo 3 - Financiamento e Fomento; Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público e Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVA:

META 05 - Captar recursos financeiros (Eixo 3), a Organização Social informa e justifica o índice a maior de 117,75% de cumprimento da meta em reais, resultante de uma mobilização de esforços, equivalente à 6,53% dos repasses anuais do Contrato de Gestão, recursos obtidos no período através de receitas oriundas de cessão onerosa de espaço e locação do espaço da cafeteria localizada no Auditório Claudio Santoro, receita de vendas da loja do Museu Casa de Portinari, doações, e captação para o Plano Anual de Atividades 2017 ACAM Portinari – PRONAC 164230. Seguem valores detalhados:

| | |
|--|----------------|
| Cessão Onerosa de Espaço/Cafeteria: | R\$ 58.906,50 |
| Receita de Loja Museu Casa de Portinari: | R\$ 67.703,97 |
| Doações | R\$ 15.982,00 |
| Captação PRONAC | R\$ 215.000,00 |
| Total | R\$ 357.592,47 |

2.PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2016) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------------|------|-----------|-----|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 08 | | Realizar projetos de pesquisa com o acervo | 3º Trim | 00 | 00 | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 09 | Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 00 | 00 |
| | | | 4º Trim | | 08 | 08 |
| | | | META ANUAL | | 08 | 08 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 10 | | Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 35 | 256 |
| | | | 4º Trim | | 34 | 34 |
| | | | META ANUAL | | 69 | 290 |
| | | ICM % | 100% | 420% | | |
| 11 | | Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | | 02 | 02 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 12 | Adotar critérios e procedimentos baseados em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 04 | 04 |
| | | | 4º Trim | | 04 | 04 |
| | | | META ANUAL | | 08 | 08 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 13 | | Indicativo de Resultado | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 04 | 04 |
| | | | 4º Trim | | 04 | 04 |
| | | | META ANUAL | | 08 | 08 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 14 | Coletar depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | | 02 | 02 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 15 | Transcrever e editar depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 00 | - |
| | | | 4º Trim | | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 16 | Disponibilizar no site da Instituição para consulta pública depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | | 00 | - |
| | | | 4º Trim | | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Acervo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo. As ações de conservação de acervo ficam a cargo da equipe técnica do museu, especialmente constituída para esta finalidade, em processo constante de capacitação; contando ainda com assessoria técnica especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade de melhoria nos processos de trabalho com as coleções. Ainda, com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVAS:

META 10 – Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo, a Organização Social informa e justifica que a superação do índice ocorreu, pois a documentação institucional carecia de um novo padrão de localização, que foi aplicado no 3º trimestre de 2016 do BDA. Nessa perspectiva, a pesquisa e documentação de informações, dados, fatos e peculiaridades, torna-se imprescindível, tanto para enriquecer o que chamamos de contextualização subjetiva, como para ancorar o fato histórico propriamente dito.

Com base nas mudanças e nas permanências, auxilia a identificar a continuidade ou descontinuidade de fatos históricos e processos de trabalho.

Ainda, esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2016) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | |
|--------------------------|---|--|----------------------------|----------------|------------------|---------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 17 | | Nº de exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 3º Trim | 01 | 01 | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 18 | | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Periódicos: - Domingo Com Arte (06) - Oficinas Andantes (04) - Curso de Pintura (01) - Portinari na Escola Tiradentes (01) | 3º Trim | 04 | 03 | |
| | | | 4º Trim | 08 | 09 | |
| | | | META ANUAL | 12 | 12 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 19 | Desenvolver e executar programação cultural e de exposições temporárias a partir dessa política | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Temáticos: - Primavera dos Museus (01) - Consciência Negra (01) - Semana de Portinari (01) - Semana dos Direitos Humanos (01) - Mostra de Museus (01) - Natal de Portinari – apresentações artísticas (01) | 3º Trim | 03 | 03 | |
| | | | 4º Trim | 03 | 03 | |
| | | | META ANUAL | 06 | 06 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 20 | | Nº de eventos realizados na programação cultural - Programa Férias no Museu (01) | 3º Trim | 01 | 01 | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 21 | | Indicativo de Resultados Nº de visitantes presenciais no museu | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | No mín.: 6.315 | | 13.860 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 3.100 | | 11.297 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 9.415 | | 25.157* |
| | | ICM % | 100% | 267% | | |
| 22 | Implantar Comitê Curatorial composto por 01 representante de cada setor do Museu | Indicativo de Produtos Comitê implantado | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | 00 | | - |
| | | | 4º Trim | 01 | | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | | 01 |
| | | | ICM % | 100% | | 100% |

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

As atividades previstas para o programa em questão, visam não só dar continuidade a um trabalho sistemático realizado junto à comunidade brodowskiana, ao longo de aproximadamente três décadas, como também, diversificar a sua área de atuação, buscando sempre um público potencial, carente muitas vezes de um contato mais significativo com a arte e a cultura local, envolvendo aspectos de interesse social individual e coletivo.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

* A programação do Museu é bastante divulgada pelos meios de comunicação, o que gera o interesse do público e um aumento significativo do público visitante durante o exercício. Além do mais, a instituição é a principal referência pública sobre Candido Portinari, um dos mais importantes expoentes da arte e cultura brasileiras e tem procurado desenvolver uma política cultural que possibilite o seu aprimoramento enquanto instituição de preservação, de pesquisa, comunicação e divulgação da memória e obra do pintor, atentando às necessidades de interatividade com o público, em seus diversos perfis, características e necessidades.

**4. PROGRAMA EDUCATIVO (2016)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------|----------------|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 23 | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Projeto Viagem pelos Caminhos de Portinari | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 24 | | Curso de Capacitação Para Professores | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 25 | | Projeto O Museu vai à Escola | 3º Trim | 02 | 02 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 03 | 03 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 26 | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto Viagem pelos Caminhos de Portinari | 3º Trim | No mín.: 2.500 | 2.345 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 2.500 | 2.345 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 5.000 | 4.690 |
| ICM % | | | 100% | 94% | |
| 27 | | Nº mínimo de público escolar atendido no Curso de Capacitação Para Professores | 3º Trim | No mín.: 30 | 30 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 30 | 30 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 60 | 60 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 28 | | Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto O Museu vai à Escola | 3º Trim | No mín.: 522 | 655 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 979 | 1.070 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 1.501 | 1.725 |
| | ICM % | | 100% | 115% | |
| 29 | Realizar visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Capacidade de atendimento por trimestre de estudantes de escolas públicas e privadas em visitas educativas (dias de abertura do museu no trimestre x horários disponíveis para visitação por dia) | 3º Trim | No mín.: 160 | 160 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 160 | 160 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 320 | 320 |
| ICM % | | | 100% | 100% | |
| 30 | | Capacidade de atendimento por trimestre de outros grupos agendados em visitas educativas (dias de abertura do museu no trimestre x horários disponíveis para visitação por dia) | 3º Trim | No mín.: 91 | 91 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 91 | 91 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 182 | 182 |
| | ICM % | | 100% | 100% | |

| | | | | | |
|----|---|--|----------------------------|----------------|------------------|
| 31 | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 3º Trim | No mín.: 4.204 | 4.324 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 2.101 | 5.093 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 6.305 | 9.417* |
| | | ICM % | 100% | 149% | |
| 32 | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº de ações do Programa Sentidos para público com deficiência | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 33 | | Nº de ações do Programa Encontros para público Idoso | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | | ICM % | 100% |
| 34 | Desenvolver ações, programas e projetos para públicos específicos | Nº de ações do Programa Travessias para público em Vulnerabilidade Social | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | | ICM % | 100% |
| 35 | | Nº de ações para público específico -Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | | ICM % | 100% |
| 36 | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº mínimo de públicos específicos atendidos em ações/programas/projetos educativos | 3º Trim | No mín.: 90 | 176 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 90 | 109 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 180 | 285** |
| | | ICM % | 100% | 158% | |
| 37 | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº de ações / programas / projetos realizados para famílias -Projeto Família Legal | 3º Trim | 12 | 35 |
| | | | 4º Trim | 12 | 40 |
| | | | META ANUAL | 24 | 75 |
| | | ICM % | 100% | 313% | |
| 38 | Desenvolver ações/ programas/ projetos para famílias | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº mínimo de público atendido nas ações para famílias | 3º Trim | No mín.: 72 | 179 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 72 | 173 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 144 | 352 |
| | | ICM % | 100% | 244% | |
| 39 | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº de relatórios entregues | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| 40 | Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 3º Trim | = ou > 80% | 99,54% |
| | | | 4º Trim | = ou > 80% | 99,38% |
| | | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% |
| | | ICM % | = ou > 80% | > 80% | |

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índices, os quais serão justificados abaixo.

Ressaltamos a importância do Educativo na mediação com o público visitante da instituição, e nas visitas desses educadores aos estabelecimentos de ensino da Rede Pública e Particular do município de Brodowski. Assim, o programa educativo, desenvolvido pelo Museu Casa de Portinari, visa ampliar as possibilidades de relacionamento e interação com os diversos perfis de público da instituição e das atividades por ela propostas, fortalecendo laços com as gerações atuais e preparando para as futuras.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVAS:

META 26 - Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto Viagem pelos Caminhos de Portinari, a Organização Social informa e justifica que o índice a menor ocorreu, devido à uma demanda interna da Secretaria Municipal de Educação, com a adequação da jornada de trabalho docente e implantação da Lei 11.738/2008, os alunos do Ensino Fundamental II, não foram contemplados com o respectivo projeto, como previsto inicialmente, permanecendo os alunos do ensino infantil e fundamental I.

METAS 37 E 38 - Nº de ações / programas / projetos realizados para famílias-Projeto Família Legal, a Organização Social informa e justifica que o número de visitantes, grupos familiares, foi superior ao previsto para o período, portanto, houve a necessidade de ampliação de atendimento e atividades desenvolvidas para estes grupos específicos.

Ainda, esclarecemos que as ocorrências nos índices a maior/menor não prejudicaram a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

* Durante o período houve aumento significativo de agendamentos de escolas públicas e particulares.

** Houve grande interesse do público pelas atividades oferecidas pelo Museu.

**5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2016)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------|------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 41 | Atuar para o fortalecimento da Rede Temática de Museus Casas | Nº de ações realizadas -Reuniões -Palestras | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 03 | 03 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 42 | Elaborar mapeamento de ações potenciais para integração do SISEM-SP dentre as ações planejadas em diversas áreas técnicas da OS | Indicativo de Produtos Mapeamento elaborado e entregue | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Integração ao SISEM-SP no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O objetivo do Programa é atuar para o fortalecimento da Rede Temática de Museus Casas, tornando o Museu Casa de Portinari ponto de apoio e referência às ações do SISEM, bem como dos polos articuladores regionais, por meio de reuniões temáticas, encontro e grupos de estudo dessa natureza para reflexões, trocas de experiências, difusão de boas práticas, articulação de ações em parceria desses museus e seus profissionais nas suas respectivas especificidades.

Com relação à meta prevista para o 4º trimestre de 2016, foi cumprida em sua totalidade, o Museu Casa de Portinari realizou no dia 21 de dezembro de 2016, duas ações, uma de articulação e uma de capacitação em parceria com a R.A. Região Administrativa de Ribeirão Preto.

**6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2016)
 MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|--|--|---------------------|-----------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produto | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 43 | | Nº de canais de comunicação implantados Digitais: Website, Boletim Eletrônico, Convites Eletrônicos e SMS Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, YouTube e Tripadvisor Comunicação Interna: Mural e Blog | 3º Trim | 12 | 12 |
| | | | 4º Trim | 12 | 12 |
| | | | META ANUAL | 24 | 24 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 44 | Atualizar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu | Nº de parcerias/projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu | 3º Trim | No mín.: 07 | 07 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 07 | 08 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 14 | 15* |
| | | | ICM % | 100% | 107% |
| 45 | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 50 | 142 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 40 | 117 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 90 | 259** |
| 46 | | Monitorar nº de visitantes virtuais | 3º Trim | No mín.: 15.000 | 45.157 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 10.000 | 34.801 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 25.000 | 79.958*** |
| | | | ICM % | 100% | 320% |

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

As ações realizadas permitiram que ao longo do exercício de 2016 o Museu Casa de Portinari, enquanto equipamento público do governo do Estado de São Paulo, tivesse grande visibilidade pública em emissoras de TV, rádios, jornais impressos, sites, redes sociais consolidando o trabalho da instituição e permitindo o acesso do público às atividades e serviços oferecidos pelo museu.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação, o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do Museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

* A parceria fortalece a ambos, o Museu e o seu colaborador e o principal beneficiado é o cidadão, a cultura brasileira e o nosso patrimônio. Nesse sentido, durante o presente período foram firmadas as seguintes parcerias:

1. Arquidiocese de Ribeirão Preto, para realização do serviço de conservação preventiva das obras "Santa Cecília" e "Santo Antônio" de Candido Portinari; 2. Rede Protetiva Dos Direitos Sociais – Unir é Fazer Valer - Trata-se de uma parceria estabelecida com o Departamento Social do Município, o Ministério Público e Sociedade Civil, e tem por finalidade tratar de problemas locais recorrentes e de difícil solução, de pessoas em risco de vulnerabilidade social; 3. Secretaria Municipal da Educação – Projetos "O Museu Vai à Escola" e "Viagem Pelos Caminhos de Portinari"; 4. Fundação Casa – parceria na realização de oficinas culturais, propiciando a Jovens Infratores, inclusive do próprio município de Brodowski a inserção cultural, numa interlocução profícua buscando desenvolver competências e habilidades específicas relacionadas ao fazer artístico; 5. Centro de Progressão Penitenciária de Jardinópolis – realização de workshops, palestras e cursos, contribuindo para a inclusão e reinserção sociocultural de pessoas privadas de liberdade; 6. Clubes de Serviços, para a realização de atividades educativas e culturais, como por exemplo a Piazza Della Nonna, evento alusivo à Semana de Portinari, contribuindo para a manutenção e ampliação dos serviços prestados por essas entidades junto à comunidade local; 7. Hospital de Clínicas de Ribeirão Preto – HC Criança, para a implantação de espaço educativo e cultural, oportunizando às crianças que necessitam de tratamentos específicos e ficam internadas por um longo período na instituição, usufruírem de recursos materiais, informativos e tecnológicos para complementação de sua formação cultural e educacional; 8. Parceria com o Circuito SESCOOP - SP de Cultura, que há mais de 15 anos, leva arte cultura e entretenimento a todo Estado de São Paulo em parceria com as cooperativas paulistas, abrangendo as mais variadas linguagens artísticas, com opções de teatro, música, dança e cinema, entre outras atrações.

** Houve ampla divulgação de atividades especiais durante o período.

*** Ocorreu ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o período.

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2016)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | | |
|--------------------------|---|---|-------------------------------|------|----------------------------|--|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| 47 | Elaborar a organização de informações sobre as características técnicas das edificações | Documento com informações sobre as características técnicas das edificações elaborado e entregue | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 48 | Elaborar a organização de informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes | Documento com informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 49 | Atualizar o sistema de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações | Documento/Sistema para monitoramento de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 50 | Atualizar o sistema de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação | Documento/Sistema para monitoramento de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 51 | Implantar Comitê de Segurança composto por 01 representante de cada setor do museu | Comitê implantado | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Edificações no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O Programa tem como objetivo garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários e funcionários, criando condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum, ampliando ainda a sustentabilidade ambiental da instituição. O processo de trabalho é desenvolvido através do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, foram cumpridas em sua totalidade

8. METAS CONDICIONADAS (2016)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

| Nº | Ação | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | VALOR | Realizado |
|-----------|---|---|----------------------|------------------|
| 52 | Realizar Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais | 01 Ciclo de Encontros e Conferências realizado | R\$ 30.000,00 | - |
| 53 | Realizar Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro. | 01 Seminário realizado | R\$ 60.000,00 | - |
| 54 | Realizar o Encontro Temático: Museus Casas | 01 Encontro realizado | R\$ 60.000,00 | - |
| 55 | Realizar Ciclo de Palestras, Cursos, Seminários para difusão e aprofundamento do conhecimento da pintura mural/diversas técnicas | 01 Ciclo de Palestras, Cursos ou Seminários realizados | R\$ 20.000,00 | - |
| 56 | Digitalizar material bibliográfico e disponibilizar para consulta pública | Material bibliográfico disponibilizado | R\$ 50.000,00 | - |
| 57 | Realizar exposição temporária a partir da política de exposições do museu a partir dos conteúdos do museu e pesquisa própria | 01 exposição temporária realizada a partir do acervo | R\$ 40.000,00 | - |
| 58 | Realizar exposição temporária a partir de acervo de terceiros | 01 exposição temporária realizada a partir de acervo de terceiros | R\$ 50.000,00 | - |
| 59 | Eventos realizados na Programação Cultural | 12 eventos realizados na Programação Cultural -Realizar 02 cursos, oficinas, workshops ou palestras para público em geral Eventos Periódicos: - Realizar 01 Projeto "As Voltas dos Caminhos de Portinari" | R\$ 30.000,00 | - |
| 60 | Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval | Projeto realizado | R\$ 15.000,00 | - |
| 61 | Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes | Projeto realizado | R\$ 20.000,00 | - |
| 62 | Projeto Natal de Portinari | Projeto realizado | R\$ 95.000,00 | - |
| 63 | Projeto "Colorindo a 3ª Idade" | Projeto realizado | R\$ 5.000,00 | - |
| 64 | Disponibilizar para itinerância a Exposição Capela da Nonna | Exposição disponibilizada e 04 itinerâncias executadas | R\$ 98.000,00 | - |
| 65 | Disponibilizar e itinerar a | Exposição disponibilizada e 05 | R\$ 25.000,00 | - |

| | | | | |
|----|---|--------------------------------|-----------------------|---|
| | Exposição: O Carnaval na Paleta de Portinari | itinerâncias executadas | | |
| 66 | Realizar Projeto "Caminhos de Portinari" Fase 2 - Prospecção de Obras de Restauo e manutenção/elaboração de projetos | Projeto Realizado | R\$ 300.000,00 | - |
| 67 | Implantar Espaço Ateliê | Espaço implantado | R\$ 213.900,00 | - |
| 68 | Realizar Seminário sobre Arte Educação | Seminário realizado | R\$ 160.000,00 | - |
| 69 | Realizar Projeto "Brodowski-Galeria a Céu Aberto" | Projeto realizado | R\$ 30.000,00 | - |
| 70 | Produzir "Desafio Portinari" versão física e eletrônica | Desafio Portinari produzido | R\$ 172.000,00 | - |
| 71 | Manter em funcionamento o espaço do Museu Casa de Portinari no HC Criança | Ação realizada | R\$ 72.000,00 | - |
| 72 | Produzir Exposição Pedagógica para Escolas e Espaços afins | Exposição Pedagógica produzida | R\$ 80.000,00 | - |
| 73 | Produzir material de apoio a professores | Material produzido | R\$ 25.000,00 | - |
| 74 | Criar e implantar no site o "Espaço Professor" | Espaço implantado | R\$ 10.000,00 | - |
| 75 | Realizar Cursos de Atualização profissional: Curso de Atualização Gramatical, Curso de atendimento à Imprensa, Curso de Cerimonial Básico, Curso de Como falar em público | Cursos realizados | R\$ 20.000,00 | - |
| 76 | Elaborar e desenvolver projeto de restauro e melhorias na edificação anexa ao Museu. Objeto de Comodato | Projeto desenvolvido | R\$ 600.000,00 | - |
| 77 | Elaborar Programa de Necessidades e Projeto de Ocupação do terreno vizinho ao Museu, se cedido pelo IPHAN | Programa Elaborado | R\$ 250.000,00 | - |
| 78 | Construção provisória pré-moldados para abrigar serviços de administração, cozinha, almoxarifado, educativo e estoque da loja e administração | Construção realizada | R\$ 60.000,00 | - |
| 79 | Implantação do Café | Café implantado | R\$ 300.000,00 | - |

A Organização Social informa que segue com os esforços e os encaminhamentos necessários para a realização das metas condicionadas, com ações que vão desde a colocação de projetos em Leis de Incentivo até a busca por parcerias que viabilizem os projetos.

**1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2016)
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------|---|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 80 | Elaborar e implantar o Programa de Integridade - Compliance anticorrupção (Eixo 02) | Programa entregue | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 81 | Implantação de Programa de Sócios (Eixo 03) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Programa implantado | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 82 | Elaborar e implantar Plano de Mobilização de Recursos (Eixo 3) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Plano de Mobilização de Recursos entregue | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 83 | Captar recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus, e demonstrada nos respectivos programas de cada museu | Indicativo de Resultados | Previsão Anual | | Realizado |
| | | 3% do repasse anual de 2016 *Referente ao Contrato de Gestão | META em R\$ | R\$ 164.216,67 *Trata-se de valor único para os 3 museus sendo repetido nos respectivos quadros de metas de cada museu | R\$ 357.592,47 |
| 84 | Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº de relatórios entregues | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 85 | Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 3º Trim | = ou > 80% | 92,29% |
| | | | 4º Trim | = ou > 80% | 94,98% |
| | | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% |
| ICM % | = ou > 80% | > 80% | | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual foi justificado na META 05, lembrando que a Meta é comum aos 03 museus geridos pela ACAM Portinari.

O Programa tem como objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de

seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC e contempla ações em cinco eixos principais: Eixo 1 - Plano museológico e Planejamento Estratégico; Eixo 2 - Gestão administrativa e financeira; Eixo 3 - Financiamento e Fomento; Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público e Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2016) M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------|--------------|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 86 | | Realizar projetos de pesquisa com o acervo | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 87 | | Disponibilizar relação de títulos da Coleção Bibliográfica em site institucional | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 88 | | Desenvolver o Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 89 | Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição | Indicativo de Resultado Nº de peças dos acervos pesquisadas (Objetos Osteológicos Kaingang) | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 37 | 37 |
| | | | 4º Trim | 37 | 34 |
| | | | META ANUAL | 74 | 74 |
| 90 | | Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo | 3º Trim | No mín.: 300 | 834 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 300 | 541 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 600 | 1.375* |
| | | | ICM % | 100% | 229% |
| 91 | | Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 92 | Adotar critérios e procedimentos baseados em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | Indicativo de Produtos Adotar/Desenvolver procedimentos de gestão de acervos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 04 | 04 |
| | | | 4º Trim | 04 | 04 |
| | | | META ANUAL | 08 | 08 |
| 93 | | Indicativo de Resultado Nº de procedimentos de gestão de acervo desenvolvidos/implantados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 04 | 04 |
| | | | 4º Trim | 04 | 04 |
| | | | META ANUAL | 08 | 08 |
| 94 | Coletar depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos Nº de depoimentos de História Oral coletados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| 95 | Transcrever e editar depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos 1 depoimento de História Oral transcrito e editado | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| 96 | Disponibilizar no site da Instituição para consulta pública depoimentos de História Oral | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
|----|---|--|---------------------|------|-----------|
| | | | 3º Trim | 00 | |
| 96 | | 1 depoimento de História Oral disponibilizado no site da Instituição | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | | | | |
| 97 | Monitorar o desenvolvimento do serviço de referências (localização de coleções de outros museus e instituições de pesquisa, de pesquisas desenvolvidas e em andamento, de fundos arquivísticos e referências bibliográficas; difusão dos conjuntos de informação) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | |
| 97 | | Nº de relatórios de monitoramento entregues | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | | | | |
| 98 | Adquirir itens bibliográficos visando ampliar a coleção do Centro de Referência | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | |
| 98 | | 05 títulos adquiridos através de compra | 4º Trim | 05 | 05 |
| | | | META ANUAL | 05 | 05 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | | | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Acervo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O acervo do Museu H. P. Índia Vanuíre, cujas coleções etnográficas têm as suas especificidades e fragilidades pelos seus materiais constituintes, também nos objetos históricos diversificados torna imprescindível um trabalho criterioso e contínuo, tanto nos aspectos de conservação, quanto de pesquisa e documentação, isto posto, a Organização Social destaca a regularidade das ações de conservação e documentação das coleções e o importante trabalho na linha de pesquisa e política de acervo. Também, para a Reserva Técnica são implementadas adequações constantes visando a melhoria dos processos de trabalho.

Ainda, com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

* Durante o presente período, foi possível documentar/registrar um número maior de peças no banco de dados, devido à existência de novas fichas e novos itens.

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2016) M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | |
|--------------------------|--|---|---|---------------------|----------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 99 | Desenvolver e executar programação cultural e de exposições temporárias a partir dessa política | Nº de exposições temporárias realizadas a partir do acervo | 3º Trim | 00 | - | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 100 | | Realizar exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas | | 3º Trim | 00 | - |
| | | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 101 | | Desenvolver e executar programação cultural e de exposições temporárias a partir dessa política | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Periódicos: -Em Cartaz no Museu (06) -Índio no Museu (04) | 3º Trim | 04 | 06 |
| | | | | 4º Trim | 06 | 13 |
| | META ANUAL | | | 10 | 19 | |
| | ICM % | | | 100% | 190% | |
| 102 | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Temáticos: -Primavera dos Museus (01) -Consciência Negra (01) - Semana dos Direitos Humanos (01) -Mostra de Museus (01) -Coral Inclusivo Natalino(01) | | | 3º Trim | 01 | 02 |
| | | | | 4º Trim | 04 | 03* |
| | | | | META ANUAL | 05 | 05 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 103 | Desenvolver e executar programação cultural e de exposições temporárias a partir dessa política | | -Programa Férias no Museu (01) | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | META ANUAL | | 01 | 01 | |
| | | ICM % | | 100% | 100% | |
| 104 | | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | | 3º Trim | No mín.: 3.600 | 6.781 |
| | | | | 4º Trim | No mín.: 1.881 | 5.279 |
| | | | | META ANUAL | No mín.: 5.481 | 12.060** |
| 105 | | Implantar Comitê Curatorial composto por 01 representante de cada setor do Museu | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | | Comitê implantado | | |
| | 3º Trim | | | 00 | - | |
| | 4º Trim | | | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVA:

META 101 - Nº de eventos realizados na programação cultural-Eventos Periódicos, a Organização Social informa e justifica que, durante o período houve grande interesse do público em participar das atividades oferecidas pelo Museu.

Ainda, esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

* O evento temático “Mostra de Museu” estava previsto nas Metas Condicionadas do 3º trimestre de 2016 e foi realizado no mês de setembro de 2016, conforme informado em relatório anterior, porém, houve aditamento ao Plano de Trabalho 2016 e equivocadamente esse evento foi considerado no 4º trimestre. Para tanto, a Organização Social esclarece que o ocorrido não prejudicou a meta anual prevista.

** Ocorreu um trabalho intensivo do Museu H. P. Índia Vanuíre para realizar ações diversificadas com o objetivo de atrair o público, além de atender a demanda de escolas, instituições e diferentes grupos, contribuindo assim, para o aumento de público visitante no período.

| 4. PROGRAMA EDUCATIVO (2016) | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|------------------|------------------|-----|
| M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ | | | | | | | |
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| 106 | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Projeto Difusão Cultural | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 107 | | Projeto "Vem que te Conto um Conto" | | 3º Trim | 03 | 03 | |
| | | | | 4º Trim | 03 | 05 | |
| | | | | META ANUAL | 06 | 08 | |
| | | | | ICM % | 100% | 133% | |
| 108 | | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | | Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto Difusão Cultural | 3º Trim | No mín.: 60 | 91 |
| | 4º Trim | | | | No mín.: 00 | - | |
| | META ANUAL | | | | No mín.: 60 | 91* | |
| ICM % | 100% | | 152% | | | | |
| 109 | Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto "Vem que te Conto um Conto" | | | 3º Trim | No mín.: 60 | 123 | |
| | | | | 4º Trim | No mín.: 60 | 168 | |
| | | | | META ANUAL | No mín.: 120 | 291 | |
| | | | | ICM % | 100% | 243% | |
| 110 | Realizar visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | | Capacidade de atendimento por trimestre de estudantes de escolas públicas e privadas em visitas educativas (dias de abertura do museu no trimestre x horários disponíveis para visitação por dia) | 3º Trim | No mín.: 160 | 160 |
| | | | | | 4º Trim | No mín.: 160 | 160 |
| | | | | | META ANUAL | No mín.: 320 | 320 |
| ICM % | | | 100% | | 100% | | |
| 111 | | | Capacidade de atendimento por trimestre de outros grupos agendados em visitas educativas (dias de abertura do museu no trimestre x horários disponíveis para visitação por dia) | | 3º Trim | No mín.: 91 | 91 |
| | | | | | 4º Trim | No mín.: 91 | 91 |
| | | META ANUAL | | | No mín.: 182 | 182 | |
| | | ICM % | | | 100% | 100% | |
| 112 | | Indicativo de Resultados | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | | 3º Trim | No mín.: 1.680 | 2.044 | |
| | | | | 4º Trim | No mín.: 1.250 | 1.415 | |
| | META ANUAL | | | No mín.: 2.930 | 3.459 | | |
| 113 | Desenvolver ações, programas e projetos para públicos específicos | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| | | | Nº de ações do Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência | 3º Trim | 04 | 05 | |
| | | | | 4º Trim | 04 | 05 | |
| | | | | META ANUAL | 08 | 10 | |
| ICM % | 100% | 125% | | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|----------------------------|--------------|------------------|
| 114 | | Nº de ações do Projeto Aguçando as Memórias para público idoso | 3º Trim | 03 | 04 |
| | | | 4º Trim | 03 | 04 |
| | | | META ANUAL | 06 | 08 |
| | | | ICM % | 100% | 133% |
| 115 | | Nº de ações do Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência | 3º Trim | 03 | 03 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 05 | 04 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 116 | | Nº de ações do Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 117 | | Nº de ações para público específico -Palestra Técnica/conservação e restauro de acervo | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 118 | | Indicativo de Resultados Nº mínimo de públicos específicos atendidos em ações/programas/projetos educativos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 220 | 437 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 200 | 287 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 420 | 724** |
| | | | ICM % | 100% | 172% |
| 119 | | Indicativo de Produtos Disponibilizar no site da Instituição imagens do acervo | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 120 | | Indicativo de Resultados Nº de objetos do acervo disponibilizados no site da Instituição | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 05 | 05 |
| | | | 4º Trim | 05 | 05 |
| | | | META ANUAL | 10 | 10 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 121 | | Indicativo de Produtos Nº de ações / programas / projetos realizados para famílias Família no Museu | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 12 | 12 |
| | | | 4º Trim | 12 | 13 |
| | | | META ANUAL | 24 | 25 |
| | | | ICM % | 100% | 104% |
| 122 | Desenvolver ações/ programas/ projetos para famílias | Indicativo de Resultados Nº mínimo de público atendido nas ações para famílias | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 60 | 61 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 60 | 77 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 120 | 138 |
| | | | ICM % | 100% | 115% |
| 123 | Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação | Indicativo de Produtos Nº de relatórios entregues | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 124 | | Indicativo de Resultados Índice de satisfação (= ou > 80%) | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | = ou > 80% | 99,73% |
| | | | 4º Trim | = ou > 80% | 100% |
| | | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% |

| | | | | | |
|--|--|--|-------|---------------|-------|
| | | | ICM % | = ou > 80% | > 80% |
|--|--|--|-------|---------------|-------|

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índices, os quais serão justificados abaixo.

O Museu H. P. Índia Vanuíre conserva a sua exposição de longa duração, visando a valorização de suas coleções, numa exposição informativa e atraente, distribuída em módulos que contemplam a diversidade das coleções, sua importância e representatividade, bem como a missão da instituição, a qual é regularmente mantida e atualizada sempre que necessário.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVAS:

METAS 107 e 109 - Projeto "Vem que te Conto um Conto", a Organização Social justifica que o número superior à meta estimada para o período ocorreu, devido à grande procura de escolas pela atividade oferecida, e, buscando ampliar o conhecimento sobre as culturas que integram as exposições do Museu por meio de atividades culturais socioeducativas, o Museu realizou duas atividades a mais, superando, ainda, a meta prevista para o público participante.

META 113 - Nº de ações do Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência, a Organização Social informa e justifica que o número superior à meta incidiu, para atender à solicitação das instituições participantes, e considerando-se que o objetivo da atividade é a inclusão sociocultural dos participantes, o Museu realizou duas atividades a mais.

META 114 - Nº de ações do Projeto Aguçando as Memórias para público idoso, a Organização Social informa e justifica que o índice a maior ocorreu, pois o Museu seguiu com a parceria com a UNATI (Universidade aberta a terceira idade - UNESP), o que gerou o desenvolvimento de mais atividades do que o previsto durante o período.

Ainda, esclarecemos que as ocorrências nos índices a maior não prejudicaram a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

* Durante o presente período, o Museu firmou novas parcerias com instituições de ensino interessadas em participar das atividades oferecidas, proporcionando a um número maior de docentes a oportunidade de conhecer o trabalho do Núcleo de Educação do Museu H. P. Índia Vanuíre.

** Além de manter, o Museu firmou novas parcerias e ofereceu programação diversificada aumentando a procura e interesse do público.

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2016)
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------|------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 125 | Atuar para o fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e Etnologia | Nº de ações realizadas -Reuniões -Palestras | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 03 | 03 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 126 | Elaborar mapeamento de ações potenciais para integração do SISEM-SP dentre as ações planejadas em diversas áreas técnicas da OS | Indicativo de Produtos Mapeamento elaborado e entregue | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Integração ao SISEM-SP no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O objetivo do Programa é fortalecer as redes temáticas de museus de arqueologia e etnologia, propondo ações que objetivam integrar e contribuir para a difusão dos conhecimentos museológicos de preservação, pesquisa e comunicação.

Com relação à meta prevista para o 4º trimestre de 2016, foi cumprida em sua totalidade, o Museu H. P. Índia Vanuíre realizou nos dias 06 e 08 de dezembro de 2016 uma palestra ministrada pelo arqueólogo Robson Rodrigues que discorreu e discutiu o tema: "A importância da arqueologia para a preservação da memória" e uma roda de conversa com os Kaingang de Apucarantina/SP sobre a importância da salvaguarda de objetos para a preservação da memória e difusão do conhecimento para gerações futuras.

**6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2016)
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|--|--|---------------------|----------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 127 | | Nº de canais de comunicação implantados Digitais: Website, Boletim Eletrônico, Convites Eletrônicos e SMS Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, YouTube e Tripadvisor Comunicação Interna: Mural e Blog | 3º Trim | 12 | 12 |
| | | | 4º Trim | 12 | 12 |
| | | | META ANUAL | 24 | 24 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 128 | Atualizar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu | Nº de parcerias/projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu | 3º Trim | No mín.: 05 | 08 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 05 | 08 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 10 | 16* |
| | | | ICM % | 100% | 160% |
| 129 | | Indicativo de Resultados Nº mínimo de inserções na mídia | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 40 | 128 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 50 | 110 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 90 | 238** |
| 130 | | Monitorar nº de visitantes virtuais | 3º Trim | No mín.: 2.000 | 4.354 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 3.000 | 4.777 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 5.000 | 9.131*** |
| | | | ICM % | 100% | 183% |

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

As ações realizadas permitiram que ao longo do exercício de 2016 o Museu H. P. Índia Vanuíre, enquanto equipamento público do governo do Estado de São Paulo, tivesse grande visibilidade pública em emissoras de TV, rádios, jornais impressos, sites, redes sociais consolidando o trabalho da instituição e permitindo o acesso do público às atividades e serviços oferecidos pelo museu.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação, o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do Museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

* A parceria fortalece a ambos, o Museu e o seu colaborador e o principal beneficiado é o cidadão, a cultura brasileira e o nosso patrimônio. Nesse sentido, durante o presente período foram firmadas as seguintes parcerias:

1. UNATI, Casa dos Velhos – Projeto Aguçando as Memórias; 2. Clínica Dom Bosco e APAE de Tupã - Museu e Cidadania; 3. UNIMED, Escola Estadual Professora Helena Pavaneli Porto – O Olhar é o Sentir Pelas Mãos; 4. Igreja Seicho No Ie, Casa Abrece e Clube Recreativo Alto

Sumaré - Museu Jovem; 5. Diretoria de Ensino, Faculdades Faccat E Esefap - Difusão Cultural; 6. Escolas Públicas e Privadas e Outras Instituições Interessadas - Vem Que Te Conto Um Conto; 7. Terra Indígena Vanuie e 8. Prefeitura Municipal de Tupã.

** Houve ampla divulgação de atividades especiais durante o período.

*** Ocorreu ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o período.

**7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2016)
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | | |
|--------------------------|---|---|-------------------------------|------|----------------------------|--|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| 131 | Elaborar a organização de informações sobre as características técnicas das edificações | Documento com informações sobre as características técnicas das edificações elaborado e entregue | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 132 | Elaborar a organização de informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes | Documento com informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| 133 | Atualizar o sistema de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações | Documento/Sistema para monitoramento de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| 134 | Atualizar o sistema de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação | Documento/Sistema para monitoramento de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| 135 | Implantar Comitê de Segurança composto por 01 representante de cada setor do museu | Comitê implantado | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Edificações no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O Programa tem como objetivo garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários e funcionários, criando condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum, ampliando ainda a sustentabilidade ambiental da instituição. O processo de trabalho é desenvolvido através do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, foram cumpridas em sua totalidade.

8. METAS CONDICIONADAS (2016)
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ

| Nº | Ação | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | VALOR | Realizado |
|-----|---|--|----------------|-----------|
| 136 | Implantação da Loja do Museu (física e virtual) | Lojas física e virtual implantadas | R\$ 35.000,00 | - |
| 137 | Conservação e acondicionamento de acervo fotográfico | 150 peças acondicionadas | R\$ 5.000,00 | - |
| 138 | Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração | Exposição atualizada | R\$ 150.000,00 | - |
| 139 | Exposições temporárias realizadas a partir de acervo de terceiros | Exposição realizada | R\$ 25.000,00 | - |
| 140 | Disponibilizar para itinerância a Exposição "Harald Schultz" | Exposição disponibilizada e 05 itinerâncias executadas | R\$ 25.000,00 | - |
| 141 | Disponibilizar para itinerância a Exposição "Cores do Xingu" | Exposição disponibilizada e 05 itinerâncias executadas | R\$ 25.000,00 | - |
| 142 | Disponibilizar para itinerância a Exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – de Geração em Geração" | Exposição disponibilizada e 05 itinerâncias executadas | R\$ 25.000,00 | - |
| 143 | Eventos realizados na Programação Cultural | 08 eventos realizados na Programação Cultural -Realizar 02 cursos, oficinas, workshops ou palestras para público em geral | R\$ 2.000,00 | - |
| 144 | Semana Tupã em Comemoração aos Povos Indígenas | Semana realizada | R\$ 50.000,00 | 01 |
| 145 | Implantação do Espaço OCA | Oca implantada | R\$ 30.000,00 | - |
| 146 | Digitalizar e disponibilizar para consulta pública coleção do cervo arquivístico | Número de jornais digitalizados | R\$ 250.000,00 | - |
| 147 | Realizar Cursos de Atualização profissional: Curso de Atualização Gramatical, Curso de atendimento à Imprensa, Curso de Cerimonial Básico, Curso de Como falar em público | Cursos realizados | R\$ 20.000,00 | - |
| 148 | Elaborar e desenvolver Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã | Projeto realizado | R\$ 20.000,00 | - |
| 149 | Projeto Conhecer Pelas Mãos PROAC | Projeto realizado | R\$ 72.400,00 | - |

No 3º trimestre de 2016 o Museu realizou a 5ª edição da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, através de ações que enfatizaram a exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – De Geração em Geração"; vídeos e documentários seguidos por roda de conversa sobre aspectos que norteiam diversas culturas indígenas em nosso país e ações de apoio aos indígenas para elaboração de projetos para Edital Proac. A Semana Tupã foi criada em 2012, quando foi rememorado os 100 Anos da "pacificação" Kaingang no oeste de São Paulo, trazendo à luz das discussões atuais o processo de colonização do Oeste de São Paulo e o que isto acarretou e acarreta aos Kaingang da região. O objetivo da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas é aproveitar a data de 9 de agosto para ampliar reflexões sobre as questões indígenas na atualidade.



5ª edição da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------|---|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 150 | Elaborar e implantar o Programa de Integridade - Compliance anticorrupção (Eixo 02) | Programa entregue | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 151 | Implantação de Programa de Sócios (Eixo 03) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Programa implantado | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 152 | Elaborar e implantar Plano de Mobilização de Recursos (Eixo 3) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Plano de Mobilização de Recursos entregue | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 153 | Captar recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus, e demonstrada nos respectivos programas de cada museu | Indicativo de Resultados | Previsão Anual | | Realizado |
| | | 3% do repasse anual de 2016 *Referente ao Contrato de Gestão | META em R\$ | R\$ 164.216,67 *Trata-se de valor único para os 3 museus sendo repetido nos respectivos quadros de metas de cada museu | R\$ 357.592,47 |
| 154 | Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Nº de relatórios entregues | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 |
| ICM % | 100% | 100% | | | |
| 155 | Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 3º Trim | = ou > 80% | 95,45% |
| | | | 4º Trim | = ou > 80% | 95,16% |
| | | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% |
| ICM % | = ou > 80% | > 80% | | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual foi justificado na META 05, lembrando que a Meta é comum aos 03 museus geridos pela ACAM Portinari.

O Programa tem como objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes

da SEC e contempla ações em cinco eixos principais: Eixo 1 - Plano museológico e Planejamento Estratégico; Eixo 2 - Gestão administrativa e financeira; Eixo 3 - Financiamento e Fomento; Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público e Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

**1. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------------------------|------|----------------------------|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Resultado | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 156 | Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da Instituição | Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites | 3º Trim | 01 | 01 | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 157 | Adotar critérios e procedimentos baseados em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | Adotar/Desenvolver procedimentos de gestão de acervos | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | Realizado |
| | | | 3º Trim | 02 | 02 | |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 | |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 | |
| 158 | Adotar critérios e procedimentos baseados em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | Nº de procedimentos de gestão de acervo desenvolvidos/implantados | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | Realizado |
| | | | 3º Trim | 02 | 02 | |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 | |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 | |
| 159 | Coletar depoimentos de História Oral | Depoimentos de História Oral coletados | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 02 | 02 | |
| 160 | Transcrever e editar depoimentos de História Oral | 1 depoimento de História Oral transcrito e editado. | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| 161 | Disponibilizar no site da Instituição para consulta pública depoimentos de História Oral | 1 depoimento de História Oral disponibilizado no site da Instituição | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Acervo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O acervo do Museu Felícia Leirner possui situação peculiar de exposição ao ar livre, em ambiente de mata mista, onde a absorção do impacto das variações climáticas é sentida diretamente pelas peças, por esse motivo, é realizado monitoramento e acompanhamento preventivo do estado de conservação das esculturas regularmente.

Ainda, com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

**3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------|-----------------|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 162 | | Nº de exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 163 | | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Periódicos: -Encontros Com Arte (06) -O Palco é seu (06) -Ensaio Aberto no Auditório (06) | 3º Trim | 09 | 10 |
| | | | 4º Trim | 09 | 12 |
| | | | META ANUAL | 18 | 22 |
| | | | ICM % | 100% | 122% |
| 164 | Desenvolver e executar programação cultural e de exposições temporárias a partir dessa política | Nº de eventos realizados na programação cultural Eventos Temáticos: -Primavera dos Museus (01) -Consciência Negra (01) - Semana dos Direitos Humanos (01) - Mostra de Museus(01) | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 03 | 03* |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 165 | | -Programa Férias no Museu | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 166 | | Indicativo de Resultados Nº de visitantes presenciais no museu | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 46.470 | 58.968 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 20.100 | 34.624 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 66.570 | 93.592** |
| | | | ICM % | 100% | 141% |
| 167 | Implantar Comitê Curatorial composto por 01 representante de cada setor do Museu | Indicativo de Produtos Comitê implantado | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

JUSTIFICATIVA:

META 163 - Nº de eventos realizados na programação cultural-Eventos Periódicos, a Organização Social justifica que o índice a maior ocorreu, devido ao sucesso obtido dos eventos oferecidos aos artistas da região. E por tratarem-se, em sua maioria, de eventos que apoiam os artistas e grupos em sua profissionalização, na medida em que abrem espaço para que compartilhem seus trabalhos, os eventos atraíram o interesse dos jovens artistas locais que divulgaram entre si a oportunidade e nos procuraram como interesse de estabelecer parcerias.

Vale esclarecer que estes eventos não demandam grandes investimentos, uma vez que a contrapartida obtida pelos interessados é a divulgação de seu trabalho em todos os meios utilizados pelo Museu e Auditório em sua comunicação com os diferentes públicos.

Ainda, destacamos que, muito embora não estivesse acordado em meta específica, foi realizada entre os dias 16 de dezembro de 2016 e 29 de janeiro de 2017 a exposição temporária "Natureza em Preto e Branco", do fotógrafo jordanense Marco Cidale. O trabalho do artista revela paisagens da natureza local e regional sob um olhar específico. Apenas durante o mês de dezembro, calcula-se que aproximadamente 5.270 pessoas tenham passado pela exposição, exibida junto à Sala de Acolhimento do Museu e Auditório. A parceria estabelecida com o fotógrafo prescindiu qualquer aporte financeiro e contribuiu com a divulgação de seu trabalho artístico dialogando de forma muito direta com o trabalho realizado no Museu Felícia Leirner.

* O evento temático "Mostra de Museu" estava previsto nas Metas Condicionadas do 3º trimestre de 2016 e foi realizado no mês de setembro de 2016, conforme informado em relatório anterior, porém, houve aditamento ao Plano de Trabalho 2016 e equivocadamente esse evento foi considerado no 4º trimestre. Para tanto, a Organização Social esclarece que o ocorrido não prejudicou a meta anual prevista.

** A programação do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro está cada vez mais reconhecida, pois oferece uma gama bastante ampla de opções, com temáticas atuais e dialógicas. Para além disso, o trabalho vem sendo paulatinamente reconhecido pela comunidade local, regional e nacional.

**4. PROGRAMA EDUCATIVO (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|----|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| 168 | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Curso para Professores | 3º Trim | 01 | 04 | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 02 | 05 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 169 | | Oficinas Temáticas | 3º Trim | 02 | 02 | | |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 | | |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 170 | | Projeto Museu vai à Escola | 3º Trim | 03 | 04 | | |
| | | | 4º Trim | 03 | 03 | | |
| | | | META ANUAL | 06 | 07 | | |
| | | | ICM % | 100% | 117% | | |
| 171 | | Desenvolver ações, programas e projetos para público escolar (professores e estudantes) | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | | 3º Trim | No mín.: 30 | | 30 |
| | | | | 4º Trim | No mín.: 30 | | 30 |
| | | | | META ANUAL | No mín.: 60 | | 60 |
| 172 | Nº mínimo de público escolar atendido nas Oficinas Temáticas | | 3º Trim | No mín.: 40 | 89 | | |
| | | | 4º Trim | No mín.: 40 | 50 | | |
| | | | META ANUAL | No mín.: 80 | 139* | | |
| | | | ICM % | 100% | 174% | | |
| 173 | Nº mínimo de público escolar atendido no Projeto Museu vai à Escola | | 3º Trim | No mín.: 90 | 120 | | |
| | | | 4º Trim | No mín.: 90 | 97 | | |
| | | | META ANUAL | No mín.: 180 | 217** | | |
| | | | ICM % | 100% | 121% | | |
| 174 | Realizar visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| | | | 3º Trim | No mín.: 160 | | 160 | |
| | | | 4º Trim | No mín.: 160 | | 160 | |
| | | | META ANUAL | No mín.: 320 | | 320 | |
| 175 | | Capacidade de atendimento por trimestre de outros grupos agendados em visitas educativas (dias de abertura do museu no trimestre x horários disponíveis para visitação por dia) | 3º Trim | No mín.: 176 | 176 | | |
| | | | 4º Trim | No mín.: 176 | 176 | | |
| | | | META ANUAL | No mín.: 352 | 352 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |

| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
|-----|---|--|---|----------|------------------|
| | | 176 | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 3º Trim | No mín.: 400 |
| | | 4º Trim | No mín.: 600 | 644 | |
| | | META ANUAL | No mín.: 1.000 | 1.292*** | |
| | | ICM % | 100% | 129% | |
| | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 177 | Desenvolver ações, programas e projetos para públicos específicos | Nº de ações do Programa Mais Sentidos para público com deficiência | 3º Trim | 02 | 02 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 178 | | Nº de ações do Programa Outono para público Idoso | 3º Trim | 02 | 02 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 179 | | Nº de ações do Programa Todos no Museu para público em Vulnerabilidade Social | 3º Trim | 02 | 02 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 04 | 04 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 180 | | Nº de ações para público específico -Palestra Técnica/conservação e restauro de acervo | 3º Trim | 00 | - |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 181 | Nº mínimo de públicos específicos atendidos em ações/programas/projetos educativos | 3º Trim | No mín.: 80 | 95 | |
| | | 4º Trim | No mín.: 80 | 96 | |
| | | META ANUAL | No mín.: 160 | 191 | |
| | | ICM % | 100% | 119% | |
| | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 182 | Desenvolver ações/ programas/ projetos para famílias -Família no Museu | 3º Trim | 25 | 26 | |
| | | 4º Trim | 25 | 29 | |
| | | META ANUAL | 50 | 55 | |
| | | ICM % | 100% | 110% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 183 | Nº mínimo de público atendido nas ações para famílias | 3º Trim | No mín.: 125 | 160 | |
| | | 4º Trim | No mín.: 125 | 145 | |
| | | META ANUAL | No mín.: 250 | 305**** | |
| | | ICM % | 100% | 122% | |
| | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 184 | Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação | 3º Trim | 01 | 01 | |
| | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | META ANUAL | 02 | 02 | |
| | | ICM % | 100% | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 185 | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 3º Trim | = ou > 80% | 90,83% | |
| | | 4º Trim | = ou > 80% | 98,21% | |
| | | META ANUAL | = ou > 80% | > 80% | |
| | | ICM % | = ou > 80% | > 80% | |

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O objetivo do Programa Educativo é colaborar com a preservação de patrimônio cultural e natural por meio de experiências relevantes de apreciação oferecidas a todos os visitantes. O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro acreditam que um caminho importante é o fortalecimento dos laços com os educadores, que têm um contato bem maior com os educandos e comunidade escolar, podendo assim, serem fortes aliados na aproximação e contato destes com o patrimônio cultural sob tutela dos museus.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, todas foram cumpridas em sua totalidade. Para tanto, segue anexo Relato Complementar com informações adicionais das ações realizadas durante o período.

* Optou-se por uma ação temática no lugar da tradicional visita educativa. Os formatos das oficinas também contribuíram para a acolhida de grupos maiores em uma mesma ação, o que despertou o interesse dos professores em misturar faixas etárias e proporcionar uma vivência multietária num ambiente diferenciado.

** O número de estudantes está diretamente atrelado à realidade da escola atendida, sendo interessante e inevitável o atendimento de turmas completas.

*** Foram adotadas estratégias de divulgação das visitas educativas, além disso, o reconhecimento da comunidade em relação às ações realizadas pelo Museu e Auditório aumentou.

**** Houve crescente reconhecimento do público em relação à variedade de ações e programação do Museu/Auditório, bem como proposições de atendimento educativo aos finais de semana.

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------|------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 186 | Atuar para o fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arte, integrando questões de Meio Ambiente | Nº de ações realizadas -Reuniões -Palestras | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 02 | 02 |
| | | | META ANUAL | 03 | 03 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 187 | Elaborar mapeamento de ações potenciais para integração do SISEM-SP dentre as ações planejadas em diversas áreas técnicas da OS | Indicativo de Produtos Mapeamento elaborado e entregue | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 |
| | | | 4º Trim | 00 | - |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| | | ICM % | 100% | 100% | |

Todas as metas previstas para o Programa de Integração ao SISEM-SP no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O objetivo do Programa é tornar o Museu/Auditório ponto de apoio e referência às ações do SISEM, bem como polo articulador regional, através de reuniões temáticas, encontros e grupos de estudo para reflexões, trocas de experiência, difusão de boas práticas, articulação de ações voltadas à Museus de Arte, integrando questões de Meio Ambiente.

Com relação à meta prevista para o 4º trimestre de 2016, foi cumprida em sua totalidade, o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro realizou nos dias 17 de novembro e 09 de dezembro de 2016 a palestra "Museus e Guias de Turismo – Uma relação valiosa", ministrada por Neiva Mota - analista do setor educativo do Museu do Café, e, mesa redonda "A Inclusão de Pessoas com Deficiência em Ambientes Culturais", com a presença da equipe responsável pela implementação do Programa de Acessibilidade do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro: Amanda Tojal e Lívia Motta.

**6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | |
|--------------------------|--|--|---------------------|----------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produto | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 188 | | Nº de canais de comunicação implantados Digitais: Website, Boletim Eletrônico, Convites Eletrônicos e SMS Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, YouTube e Tripadvisor Comunicação Interna: Mural e Blog | 3º Trim | 12 | 12 |
| | | | 4º Trim | 12 | 12 |
| | | | META ANUAL | 24 | 24 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 189 | Atualizar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu | Nº de parcerias/projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu | 3º Trim | No mín.: 03 | 03 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 03 | 03 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 06 | 06* |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 190 | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | No mín.: 30 | 143 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 40 | 178 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 70 | 321** |
| 191 | | Nº mínimo de inserções na mídia | ICM % | 100% | 459% |
| | | | 3º Trim | No mín.: 4.000 | 10.022 |
| | | | 4º Trim | No mín.: 3.500 | 10.302 |
| | | | META ANUAL | No mín.: 7.500 | 20.324*** |
| | | | ICM % | 100% | 271% |

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

As ações realizadas permitiram que ao longo do exercício de 2016 o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, enquanto equipamentos públicos do governo do Estado de São Paulo, tivesse grande visibilidade pública em emissoras de TV, rádios, jornais impressos, sites, redes sociais consolidando o trabalho da instituição e permitindo o acesso do público às atividades e serviços oferecidos pelo museu.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação, o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do Museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

* A parceria fortalece a ambos, o Museu e o seu colaborador e o principal beneficiado é o cidadão, a cultura brasileira e o nosso patrimônio. Nesse sentido, durante o presente período foram firmadas as seguintes parcerias:

1. - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo; 2. Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau e 3. Prefeitura Municipal de Campos do Jordão.

** Houve ampla divulgação de atividades especiais durante o período.

** Houve ampla divulgação de atividades especiais durante o período.

*** Ocorreu ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o período.

**7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO**

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | | |
|--------------------------|---|---|-------------------------------|------|----------------------------|--|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | |
| 192 | Elaborar a organização de informações sobre as características técnicas das edificações | Documento com informações sobre as características técnicas das edificações elaborado e entregue | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | | |
| 193 | Elaborar a organização de informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes | Documento com informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | 4º Trim | 00 | - | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 194 | Atualizar o sistema de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações | Documento/Sistema para monitoramento de providências relativas aos documentos técnico-administrativos do Programa de Edificações elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 195 | Atualizar o sistema de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação | Documento/Sistema para monitoramento de atividades de manutenção com informações de cada componente de edificação elaborado e entregue | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |
| 196 | Implantar Comitê de Segurança composto por 01 representante de cada setor do museu | Comitê implantado | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | 3º Trim | 00 | - | | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | | |
| | | ICM % | 100% | 100% | | | |

Todas as metas previstas para o Programa de Edificações no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O Programa tem como objetivo garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários e funcionários, criando condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum, ampliando ainda a sustentabilidade ambiental da instituição. O processo de trabalho é desenvolvido através do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência.

Com relação às metas previstas para o 4º trimestre de 2016, foram cumpridas em sua totalidade.

8. METAS CONDICIONADAS (2016)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO

| Nº | Ação | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | VALOR | Realizado |
|-----------|---|--|-------------------------|------------------|
| 197 | Implantação da Loja do Museu (física e virtual) | Lojas físicas e virtuais implantadas | R\$ 60.000,00 | - |
| 198 | Efetuar pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra | Pesquisas realizadas | R\$ 396.000,00 | - |
| 199 | Realizar exposição temporária a partir de acervo de terceiros | 1 exposição temporária realizada a partir de acervo de terceiros | R\$ 25.000,00 | - |
| 200 | Eventos realizados na Programação Cultural | 03 eventos realizados na Programação Cultural Eventos Periódicos: - Realizar Série Museu Com Orquestra - Realizar Série Claudio Santoro - Realizar Série Ópera no Museu | R\$ 72.000,00 | - |
| 201 | Realizar Oficinas e Workshops | 03 Oficinas ou Workshops realizados para público em geral | R\$ 6.000,00 | - |
| 202 | Projeto Luminotécnico para Exposição de Longa Duração | Projeto realizado | R\$ 500.000,00 | - |
| 203 | Realizar Cursos de Atualização profissional: Curso de Atualização Gramatical, Curso de atendimento à Imprensa, Curso de Cerimonial Básico, Curso de Como falar em público | Cursos realizados | R\$ 20.000,00 | - |
| 204 | Jogo Digital de Criação Artística PRONAC | Projeto realizado | R\$ 1.103.100,00 | - |
| 205 | Projeto Auditório Claudio Santoro para a Região PROAC | Projeto realizado | R\$ 474.600,00 | - |
| 206 | Projeto Concerto Virtual | Projeto realizado | R\$ 400.000,00 | - |
| 207 | Elaborar e desenvolver o Projeto Executivo para o estacionamento do Museu/Auditório em conformidade ao Plano Diretor do espaço | Projeto realizado | R\$ 3.000.000,00 | - |
| 208 | Implantar Plano de Gestão Ambiental, para o Programa de Patrimônio Ambiental- a ser inserido no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro | Plano implantado | R\$ 1.200.000,00 | - |

A Organização Social informa que segue com os esforços e os encaminhamentos necessários para a realização das metas condicionadas, com ações que vão desde a colocação de projetos em Leis de Incentivo até a busca por parcerias que viabilizem os projetos.

SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2016)

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | | | | |
|--------------------------|---|---|--|----------------------------|------------------|------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 209 | Desenvolver ações/ programas /projetos de integração ao SISEM-SP no interior do Estado, região metropolitana e litoral | Apoio aos museus em processo de municipalização -Visitas técnicas - Conferência de Acervo | 3º Trim | 02 | 02 | |
| | | | 4º Trim | 03 | 03 | |
| | | | META ANUAL | 05 | 05 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 210 | | Atualização e manutenção de site institucional | 3º Trim | 00 | - | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | | | META ANUAL | 01 | 01 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| 211 | | Encontro de Representantes Regionais | 3º Trim | 00 | - | |
| | | | 4º Trim | 01 | 01 | |
| | META ANUAL | | 01 | 01 | | |
| | ICM % | | 100% | 100% | | |
| 212 | Indicativo de Resultados | Nº mínimo de municípios atendidos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | 3º Trim | No mín.: 01 | 02 | |
| | | | 4º Trim | No mín.: 02 | 03 | |
| | | | META ANUAL | No mín.: 03 | 05* | |
| 213 | CEM – SP – Implantação e acompanhamento da fase – piloto - aplicação em caráter experimental do Cadastro para as Instituições Museológicas de uma região administrativa | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | Execução de fase-piloto em 01 Região Administrativa de São Paulo | 3º Trim | 00 | - |
| | | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | | 100% | | 100% | | |
| 214 | | Indicativo de Produtos | Visitas técnicas para implantação e acompanhamento do CEM-SP | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | | | | 3º Trim | 00 | - |
| | | | | 4º Trim | 19 | 09 |
| | | | | META ANUAL | 19 | 09 |
| 215 | | Contratação do SGBD para o CEM-SP | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| | 01 Banco de Dados contratado | | | 3º Trim | 00 | - |
| | | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | | 100% | 100% | | | |
| 216 | Elaboração de Plano de Comunicação Institucional | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | Plano elaborado | 3º Trim | 00 | - |
| | | | | 4º Trim | 01 | 01 |
| | | | | META ANUAL | 01 | 01 |
| ICM % | 100% | 100% | | | | |

Todas as metas previstas para o Programa Específico – SISEM-SP no exercício de 2016 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

A ACAM Portinari viabiliza por meio de seu Plano de Trabalho uma efetiva parceria com o SISEM-SP no fomento e articulação aos museus paulistas, contribuindo para que o Sistema Estadual de Museus desenvolva suas ações de forma o mais abrangente possível.

JUSTIFICATIVA:

META 214 - Visitas técnicas para implantação e acompanhamento do CEM-SP, a Organização Social informa e justifica que, o projeto Piloto de Implantação do CEM-SP (Cadastro Estadual de

Museus do Estado de SP) na Região Metropolitana da Baixada Santista, foi planejado utilizando-se as informações disponíveis, sobre a realidade museológica da região. O levantamento realizado em 2009-2010, chamado "Mapeamento das Instituições Museológicas do Estado", identificou na ocasião 19 instituições museológicas em funcionamento. Em 2012 o GTC SISEM-SP solicitou ao grupo de Representantes Regionais apoio para realização de uma atualização desse mapeamento, como resultado, os representantes da RMBS identificaram 25 instituições que se reconheciam como museus, ou de preservação da memória e patrimônio.

O principal motivo da realização de somente 9 das 19 visitas planejadas, se deve ao atraso no cronograma de execução da fase piloto, que previa o encerramento da fase 1 no mês de setembro e o encerramento da fase 2 em dezembro. Por solicitação dos representantes regionais, que identificaram algumas dificuldades dos gestores locais em responder aos procedimentos de cadastramento, requisito essencial para a realização da visita de aferição, a fase 1 encerrou-se somente em novembro. Outro fator relevante é a não adesão, até o momento, de algumas instituições da baixada santista ao CEM-SP, que de modo geral, não reconhecem esse importante instrumento de política pública e qualificação técnica.

Assim, considerando-se o caráter de fase piloto da ação e a participação de atores externos, em que pese o esforço para a realização das atividades previstas a resposta das instituições museológicas das regiões definidas para teste de implantação do CEM não foi a esperada, inviabilizando o cumprimento total justificando assim o cumprimento parcial.

Mas, pela importância da ação o trabalho terá prosseguimento.

* Apoio aos museus em processo de municipalização.

METAS CONDICIONADAS (2016)
SISEM – PROGRAMA ESPECÍFICO

| Nº | Ação | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS | VALOR | Realizado |
|-----|---|---|-----------------------|-----------|
| 217 | ASTECA- Acompanhamento de implantação dos projetos em Bauru e Santo André | 02 cidades atendidas | R\$ 6.000,00 | 01 |
| 218 | Realizar Oficinas de Capacitação | 06 Oficinas realizadas | R\$ 30.000,00 | - |
| 219 | Itinerar Exposições | 02 Temas 06 cidades atendidas | R\$ 40.000,00 | - |
| 220 | Apoio Técnico a Museus – Elaborar Plano Museológico e/ou demais documentos norteadores para a instituição | Apoio técnico a Museus realizado | R\$ 50.000,00 | - |
| 221 | Programa de Modernização de Museu | Ações realizadas | R\$ 120.000,00 | - |

META 217 – ASTECA - Acompanhamento de implantação dos projetos em Bauru e Santo André, as Ações de Assessoramento Técnico e Capacitação são as novas ferramentas de políticas públicas que visam a congregação, por meio de atividades direcionadas e da participação do público inscrito, entre elementos de assessoria técnica a uma instituição museológica do interior, sediando a ação e atuando como “laboratório” para a realização dos trabalhos in loco, e formação e qualificação de profissionais da área que atuam em museus do interior do Estado de São Paulo. Durante o 1º semestre de 2016, conforme relatado em relatórios anteriores, iniciou-se as ações na Casa do Olhar “Luiz Sacilotto”, no município de Santo André e no Museu Ferroviário Regional, no município de Bauru. Durante o 3º trimestre de 2016, houve o acompanhamento das atividades e foi possível realizar a entrega oficial dos documentos elaborados ao gestor local.