

## RELATÓRIO DE PESQUISA DE PERFIL E DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO PARTICIPANTE DE CURSOS, OFICINAS, WORKSHOPS

Relatório anual - Oficinas no Museu - 2017

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO - Oficinas no Museu

Encontros realizados no semestre	24
Total de público	640
Avaliações	74

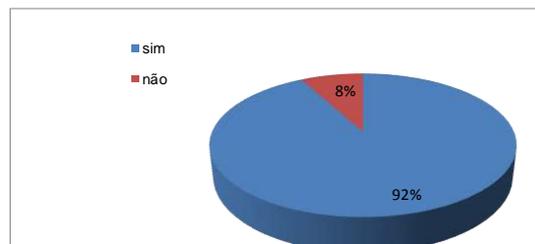
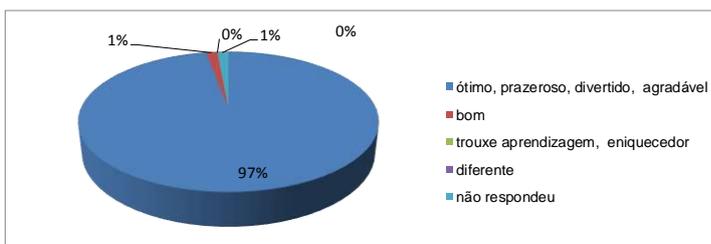
Faixa etária dos participantes

JOVEM	8
CRIANÇA	5
ADULTO	61

### 1 - Como foi passar uma tarde no museu com sua família e amigos? Você conheceu novas pessoas?

ótimo, prazeroso, divertido, agradável	68	97%
bom	1	1%
trouxo aprendizagem, enriquecedor	0	0%
diferente	0	0%
não respondeu	1	1%
total	70	

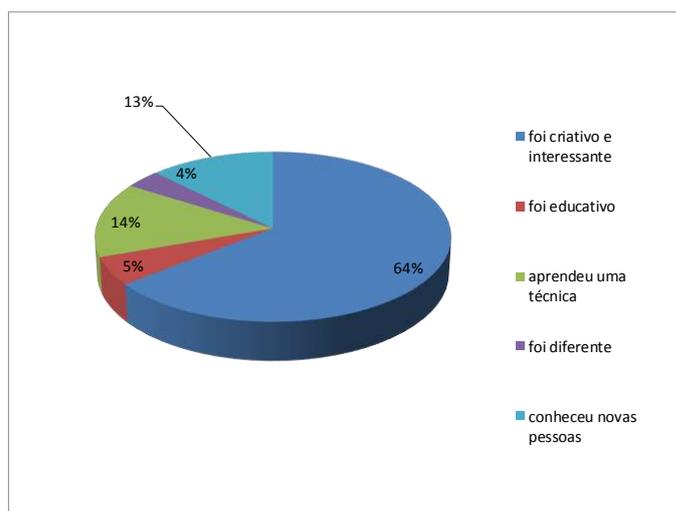
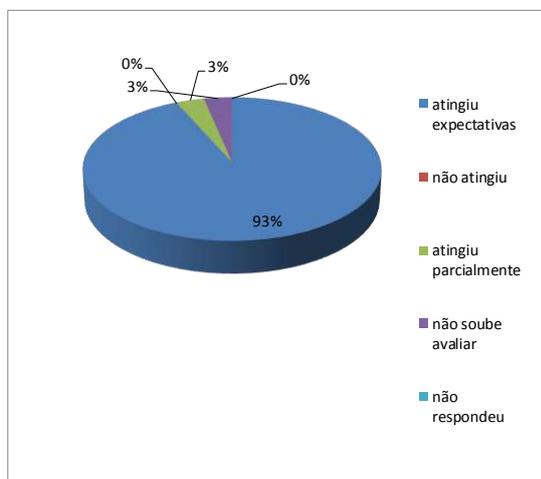
sim	35	92%
não	3	8%
total	38	



### 2 - Quais eram suas expectativas ao participar da programação de Oficinas no museu? Elas foram atingidas? Justifique

atingiu expectativas	28	93%
não atingiu	0	0%
atingiu parcialmente	1	3%
não soube avaliar	1	3%
não respondeu	0	0%
total	30	

foi criativo e interessante	36	64%
foi educativo	3	5%
aprendeu uma técnica	8	14%
foi diferente	2	4%
conheceu novas pessoas	7	13%
total	56	

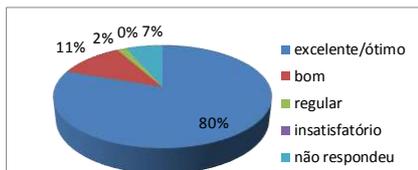


**3 - Avalie em uma escala de 0 a 5 onde 0 é insatisfatório e 5 é excelente os itens que compõe a atividade Uma Tarde no Museu**

**Estratégias educativas:**

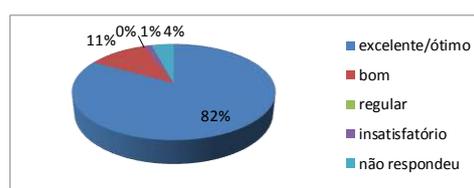
**1 - visita a exposição**

excelente/ótimo	49	80%
bom	7	11%
regular	1	2%
insatisfatório	0	0%
não respondeu	4	7%
total	61	



**2 - jogos e oficinas**

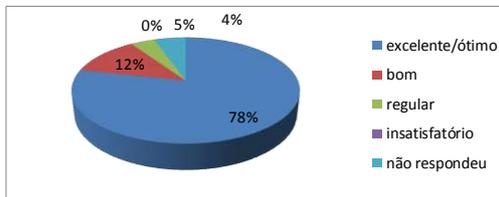
excelente/ótimo	59	82%
bom	8	11%
regular	1	0%
insatisfatório	1	1%
não respondeu	3	4%
total	72	



**Organização**

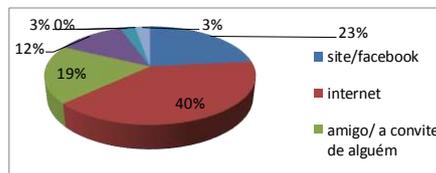
**1- espaços físicos utilizados**

excelente/ótimo	58	78%
bom	9	12%
regular	3	4%
insatisfatório	0	0%
não respondeu	4	5%
total	74	



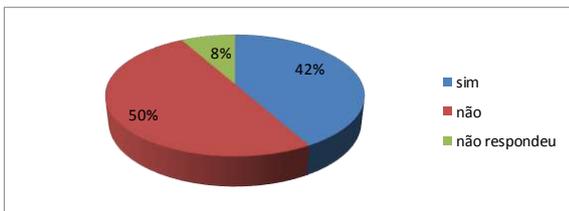
**4 - Como você ficou sabendo da programação?**

site/facebook	17	23%
internet	29	40%
amigo/ a convite de alguém	14	19%
já estava no museu	9	12%
impresso	2	3%
folder	0	0%
não respondeu	2	3%
total	73	



**5 - Você conhece ou já participou de atividades como essa em outras instituições?**

sim	31	42%
não	37	50%
não respondeu	6	8%
total	74	



## RELATÓRIO DE PESQUISA DE PERFIL E DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL (COM ÍNDICES DE SATISFAÇÃO) - (HÁ REFERÊNCIA SEC PARA O MODELO DE PESQUISA A SER APLICADA)



Solvis - Resultados que realmente importam  
© Relatório gerado em 04/01/18, às 13:02 UTC

### Relatório Consolidado

Pesquisa: MCB

Filtros:

- avaliações entre 01/10 e 31/12

#### 1. Selecione o idioma / Select your language / Seleccione su idioma:

a) Português		885	73,6%
b) English		204	17,0%
c) Español		113	9,4%

1.202 respostas

#### 2. Qual o seu grau de satisfação geral com o Museu?

😊 Ótimo		581	54,9%
🙂 Bom		283	26,7%
😐 Regular		82	7,8%
😞 Ruim		17	1,6%
😡 Péssimo		95	9,0%

**Média**  
**4,17**

1.058 respostas

#### 3. Por favor avalie o seu grau de satisfação com:

##### Exposições temporárias

😊 Ótimo		339	36,6%
🙂 Bom		182	19,7%
😐 Regular		64	6,9%
😞 Ruim		21	2,3%
😡 Péssimo		62	6,7%
👉 Não sei opinar		258	27,9%

**Média**  
**4,07**

926 respostas

#### 4. Exposições de longa duração (Coleção MCB e Crespi-Prado)

😊 Ótimo		308	33,3%
🙂 Bom		180	19,4%
😐 Regular		70	7,6%
😞 Ruim		25	2,7%
😡 Péssimo		60	6,5%
👉 Não sei opinar		283	30,6%

**Média**  
**4,01**

926 respostas

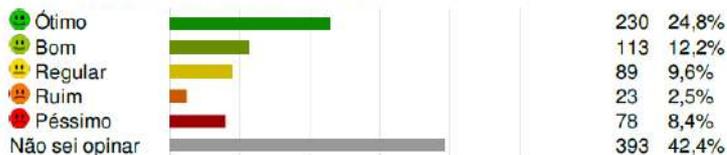
#### 5. Apresentações musicais

😊 Ótimo		278	30,0%
🙂 Bom		96	10,4%
😐 Regular		98	10,6%
😞 Ruim		15	1,6%
😡 Péssimo		71	7,7%
👉 Não sei opinar		368	39,7%

**Média**  
**3,89**

926 respostas

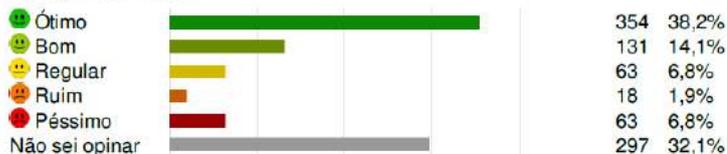
**6. Cursos, oficinas e lançamentos de livros**



**Média**  
**3,74**

926 respostas

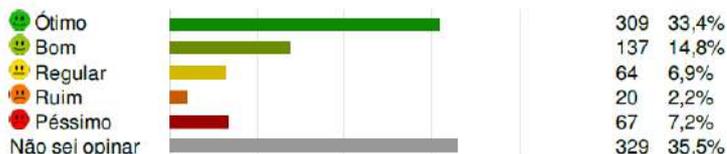
**7. Instalações do Museu**



**Média**  
**4,10**

926 respostas

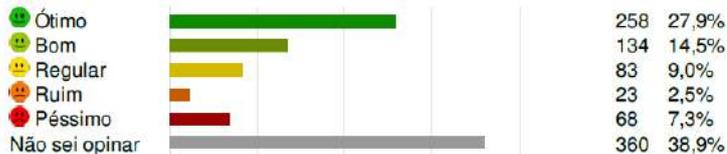
**8. Restaurante do Museu**



**Média**  
**4,01**

926 respostas

**9. Loja do Museu**



**Média**  
**3,87**

926 respostas

**10. Se você deseja receber a programação do Museu da Casa Brasileira, deixe seu e-mail:**

Pergunta de email - gráfico não disponível

## “Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação do Público Escolar” (REFERÊNCIA Caderno de Orientações)

Relatório Semestral de Pesquisa de Público Escolar - 4º Trimestre 2017.

Estudantes e Professores. (Ações 32 e 33)

Responsáveis pelo relatório:

Carlos Barmak – Coordenador do Educativo MCB

Dayves Augusto Vegini – Assistente de Coordenação do Educativo MCB

### 1. A pesquisa

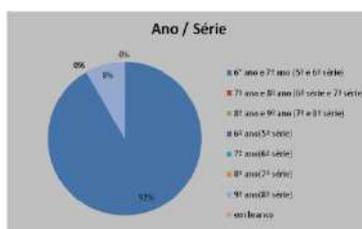
As pesquisas foram aplicadas nos meses de julho, agosto, setembro, outubro e novembro sendo 24 para estudantes do Ensino Fundamentais Ciclo II (6º ao 9º ano) e 25 pesquisas para professores da Educação Infantil, Ensino Fundamental Ciclo I, Ensino Fundamental Ciclo II, Ensino técnico, Ensino Superior (Graduação).

#### Tabulação dos resultados para realização da análise.

Os dados dos questionários para estudantes e professores foram compilados em uma planilha do Excel padrão da UPPM. A planilha contém as mesmas informações das avaliações nas quais a tabulação alimenta outras planilhas com gráficos demonstrativos das repostas apresentadas. E a aplicação das avaliações seguiu a orientação do ofício circular de 2017 que orienta que para professores a pesquisa é entregue no final da visita pelo educador e preenchidas tanto por professores quanto por acompanhantes do grupo como, agentes de orientação de escolas, coordenadores e diretores de qualquer ciclo de ensino (escolas públicas, e escolas particulares). E as pesquisas para os estudantes foram aplicadas somente a alunos do ciclo II do ensino fundamental de escolas públicas e particulares (6º ao 9º ano).

### 2 – Pesquisa com os Estudantes.

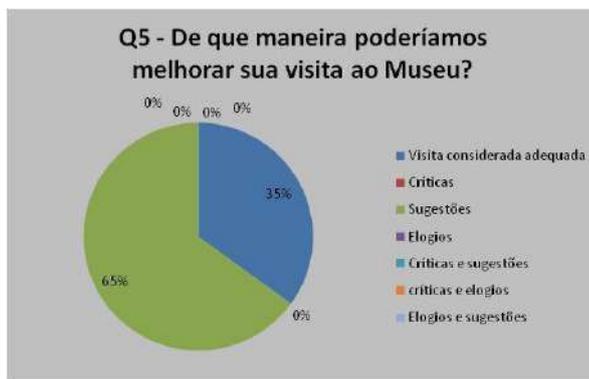
Os alunos que responderam o questionário estão representados pelos 6º ano e 7º ano (5ª e 6ª série). O interesse dos alunos pelo espaço, atividades, acervo e exposição têm uma expressiva aceitação atingindo 92% de satisfação.



Os alunos destacam o conteúdo e o acervo como os itens mais interessantes da visitação. A vinda até o museu desperta a curiosidade nos alunos pela novidade e também, se mostra muito produtiva com a interação entre os alunos e conteúdo, entre a comunicação, que se dá de forma linear, do educador com trocas de ideias e experiências individuais e coletivas. As exposições



Nessa primeira pesquisa de 2017 pudemos observar um dado interessante que foi 50% dos alunos acharam a visita adequada e 50% deram sugestões para as próximas visitas. Podemos perceber que já existe um olhar crítico por parte dos alunos que visitam o museu com a escola onde já podem apontar como gostariam de receber a visita. Uma construção de ideias, saberes, familiarização com o local e segurança em expressar suas opiniões.



O monitoramento do índice de satisfação ( $\geq 80\%$ ) para os questionários voltados aos estudantes, levando em conta a questão 01 - A visita foi interessante? e a questão 03 – Assinale SIM ou NÃO nos itens abaixo que chamaram sua atenção durante a visita ao Museu: O assunto do museu; As obras observadas durante a visita; e/ou O espaço/prédio do museu. Verificamos, portanto, que o nível de satisfação mensurado a partir das duas questões da pesquisa equivale a 96,88% ou seja, é  $>80\%$ .

Média ponderada das questões 1 e 3		
Questão	Nível de Satisfação (%)	Média ponderada   Nível de Satisfação total  (soma do nível de satisfação das questões 1 e 3, dividido pelo número de questões) (%)
1	95,83%	96,88%
3	97,92%	

### 3 - Anexo

**MCB** museu da casa brasileira

Olá estudante!  
Queremos ouvir a sua opinião para melhorar o nosso trabalho.

**GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO**  
Secretaria da Cultura

Nome da Escola: \_\_\_\_\_

Ano Escolar/Série:

6º ano (5ª série)    7º ano (6ª série)    8º ano (7ª série)    9º ano (8ª série)

A visita foi interessante?

SIM    MAIS OU MENOS    NÃO

Por quê? \_\_\_\_\_

Marque com um  o que mais chamou sua atenção no educador do museu que fez a visita com seu grupo: (marque no máximo 2 alternativas)

Deu informações, tornando a visita interessante.

Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo.

Não deu oportunidade para o grupo participar da visita.

Outro. O que? \_\_\_\_\_

Estimulou a participação do grupo.

Assinale SIM ou NÃO nos itens abaixo que chamaram sua atenção durante a visita ao Museu:

 O assunto do museu (Arte, Ciências, História, Literatura, etc.)

SIM    NÃO

   As obras observadas durante a visita

SIM    NÃO

 O espaço/prédio do Museu

SIM    NÃO

O que você aprendeu ou descobriu nesta visita?

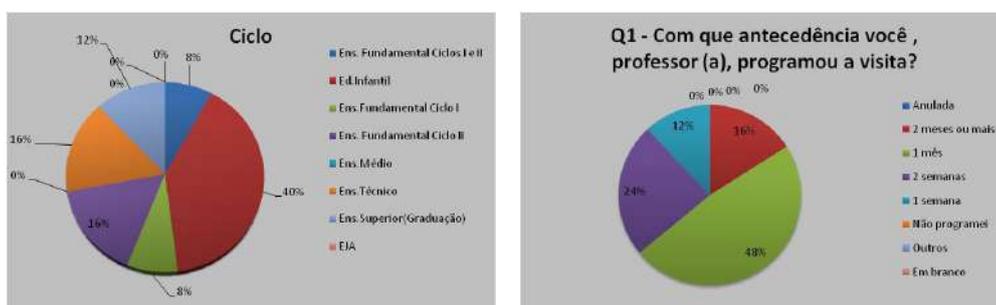
De que maneira poderíamos melhorar sua visita ao Museu? Dê sua sugestão.

Educador do Museu: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ nº \_\_\_\_\_

Formulário de pesquisa aplicado aos estudantes do Ensino Fundamental Ciclo II que participaram de visitas educativas no Museu da Casa Brasileira.

#### 4 - Sobre a Visita – Professores.

Os professores que responderam o questionário configuram: 10 – Educações Infantil, 02 - do Ensino Fundamental Ciclo I, 04 - do Ensino Fundamental Ciclo II, 04 - Ensino Técnico, 03 - Ensino Superior (Graduação). Para avaliação de professores, seguimos as orientações referentes à aplicação da pesquisa 2017 que aponta para os museus com pequena amostragem, a avaliação terá que ser aplicada para todos os professores de todos os ciclos atendidos. A pesquisa aponta que a maioria dos professores se preparam com antecedência de 01 mês para a visita.



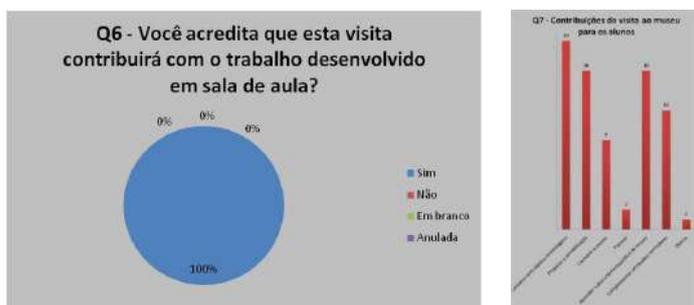
A pesquisa aponta um equilíbrio entre sites, internet, redes sociais e escolas como fontes de informação para fazer a visita ao MCB. Nesta pesquisa as maiores dificuldades para fazer a visita foram: o transporte, o tempo de locomoção e estrutura da escola.



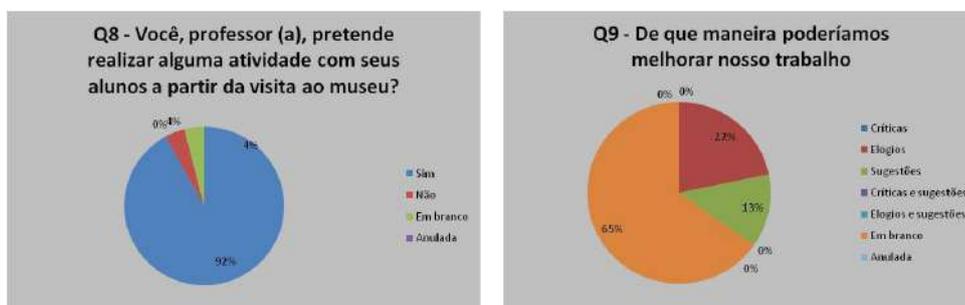
As visitas acontecem de forma linear, com construção de pensamentos, diálogos, discussões e aberturas para exposição de ideias com conteúdo do museu. O educador não fica entre a obra e o expectador ele está junto desenvolvendo o poder de percepção de análise dos visitantes. Nesse sentido o modo de visitar o museu com orientador tem sido aceito com grande satisfação pelos professores conforme aponta os dados abaixo.



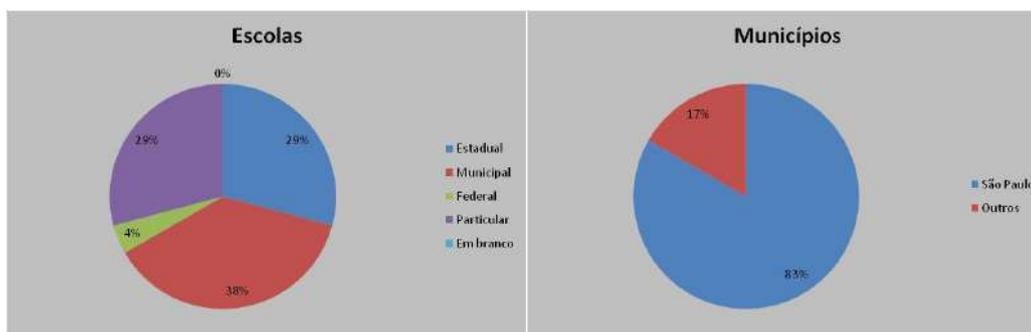
Tivemos uma repetição de resultados no segundo semestre referente à questão 06 onde pergunta aos professores se eles acreditam que o conteúdo do museu pode contribuir com o trabalho desenvolvido dentro de sala de aula, a resposta foi 100% sim. Os relatos são que podem conversar sobre os temas abordados, contribui para a formação cultural, amplia o repertório histórico e tecnológico dos alunos, ampliação de referências e repertórios. Nessa pesquisa o quem mais se destacou foi o contato com os objetos museológicos do acervo permanente e a coleção da família Crespe – Prado.



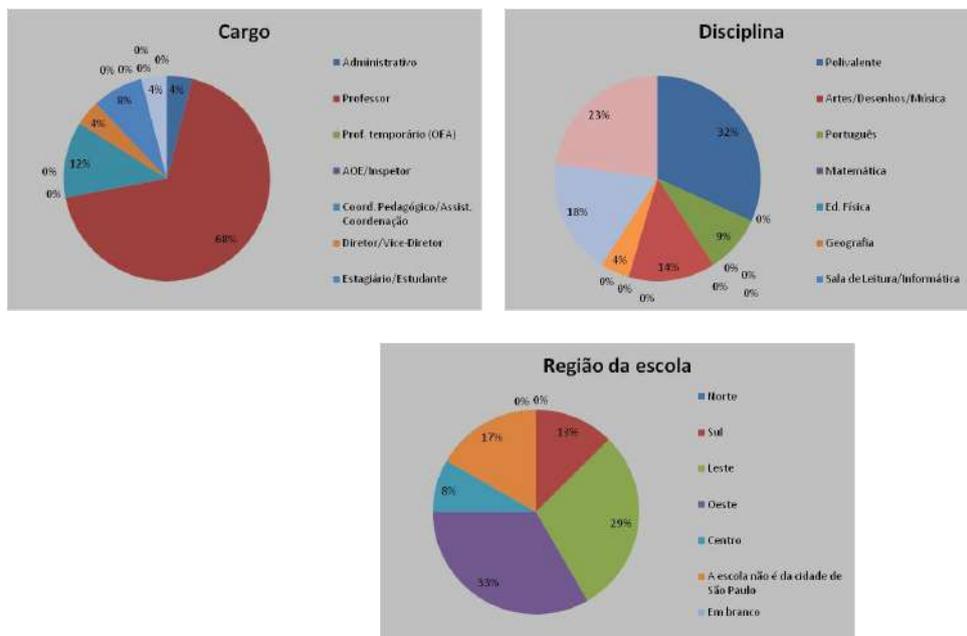
Os professores apontam a visita no museu como um ponto de partida, de continuidade ou de conclusão de assuntos abordados em sala de aula. Os temas do museu como moradia, design, arquitetura, maquetes, mobiliário, construção, aliados aos temas abordados pelo educativo como mediação cultural, trabalhos coletivos, desenhos de observação, linguagem são bem recebidos pelos professores que acreditam que possam realizar trabalhos coletivos com a turma na escola e também unificá-las com as outras disciplinas. Eles apontam que podem utilizar a visita para conversar sobre os temas abordados, produção textual, desenvolver um projeto mobiliário, desenho e criação de objetos de casa, exposição de trabalhos (desenhos), rodas de conversa. Com isso percebemos que os professores fazem sugestões para melhorar o nosso trabalho como por exemplo, ampliar a divulgação das ações nas escolas. Alguns aproveitam o espaço para elogiar o trabalho e os educadores.



O município de São Paulo destaca-se como a cidade que mais visitou o museu nesse período com uma adesão de 83% dos visitantes escolares. E as escolas estaduais, municipais e particulares foram as que tiveram um número mais expressivo de visitação.



O cargo de professores é o que aparece com mais destaque na pesquisa, são eles os responsáveis pelo agendamento e a acompanham a visita com os alunos. Os professores polivalentes são a maioria, mas podemos perceber a presença de professores de outras matérias que estão juntos, geralmente estão elaborando trabalhos com interdisciplinares. E as regiões leste e oeste são as mais representativas conforme aponta o gráfico abaixo.



O monitoramento do índice de satisfação ( $\geq 80\%$ ) para os questionários voltados aos professores, levando em conta a questão 4- Como você avalia a atuação do (a) educador (a) do museu em relação à: Linguagem adequada à faixa etária; Abordagem do conteúdo; e Abertura ao diálogo e participação, e a questão 6 – Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula? Verificamos que o nível de satisfação mensurado a partir das duas questões equivale a 93,80%, ou seja, é  $>80\%$ .

Média ponderada das questões 4 e 6		
Questão	Nível de Satisfação (%)	Média ponderada   Nível de Satisfação total (soma do nível de satisfação das questões 1 e 3, dividido pelo número de questões) (%)
4	87,59%	93,80%
6	100,00%	

## 6 - Anexo

**MCB** museu da casa brasileira **PESQUISA PROFESSORES** GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO Secretaria da Cultura

1 Com que antecedência você, professor(a), programou a visita?  
 2 meses ou mais  1 Mês  2 semanas  1 semana  Não Programei  Outro: \_\_\_\_\_

2 Por quais meios informou-se sobre o museu visitado?  
 Site/Blog do museu  Redes Sociais  Folder  Internet  Escola  Não me informei  
 Outros. Quais? \_\_\_\_\_

3 Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para realizar a visita?  
 Transporte  Tempo de Locomoção  Infraestrutura do Museu  Infraestrutura da escola  
 Nenhuma  Outras. Quais? \_\_\_\_\_  
Comentários: \_\_\_\_\_

4 Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à:  
Linguagem adequada a faixa etária:  Ótimo  Bom  Regular  Ruim  
Abordagem do conteúdo:      
Abertura ao diálogo e participação:

5 Como você avalia o interesse dos alunos em relação à:  
Participação na visita:  Ótimo  Bom  Regular  Ruim  
Exposição visitada:      
Temática do museu (ex: arte, história, ciências, etc):

6 Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula?  
 Sim  Não. Por quê? \_\_\_\_\_

7 Em caso afirmativo, assinale até 3 contribuições da visita ao museu para seus alunos:  
 Contato com objetos museológicos  Aprender sobre o tema específico do museu  Passear  
 Propiciar a sociabilização  Complementar conteúdos curriculares  Conhecer o museu  
 Outros: \_\_\_\_\_

8 Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao museu?  
 Sim. Qual? \_\_\_\_\_  
 Não. Por qual razão? \_\_\_\_\_

9 De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão: \_\_\_\_\_

Nome da Escola: \_\_\_\_\_  
Município: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_  
Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola:  
 Norte  Sul  Leste  Oeste  Centro  A escola não é da cidade de São Paulo  
Cargo ocupado na escola: \_\_\_\_\_ Caso seja professor, qual disciplina leciona: \_\_\_\_\_  
E-mail do professor (opcional): \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Horário: \_\_\_\_\_ Educador do Museu: \_\_\_\_\_  
Ciclo:  
 Ed. Infantil  Ens. Fundamental Ciclo I  Ens. Fundamental Ciclo II  Ens. Médio  EJA  Ens. Técnico  Ens. Superior n° \_\_\_\_\_

Formulário de pesquisa aplicado aos professores de todos os ciclos que participaram de visitas educativas no Museu da Casa Brasileira.

## 7 - Considerações Finais da Pesquisa Apresentada.

O Educativo MCB propõe práticas que articulam o olhar, o fazer e o pensar. Queremos que os visitantes assumam o papel de investigadores, pesquisando os conteúdos que o museu oferece numa perspectiva contemporânea, relacionando a visita ao MCB com suas vidas. Ativar o espaço e criar desafios para que os visitantes levantem questões a partir de suas próprias memórias e experiências, relacionando suas vidas ao principal tema do museu: a casa brasileira.

Como fazer da visita uma atividade maior do que um simples passeio? Equalizar o aspecto descontraído da visita com as possibilidades de aprendizado que o museu oferece, é sempre um grande desafio. As expectativas, os interesses, as curiosidade em produzir uma proposta que faça sentido, são grandes motivações para a equipe, para receber as escolas e instituições que vem ao museu.

Com a intenção de criar condições que favoreçam uma experiência significativa dentro do museu, o educativo do MCB oferece às escolas atividades, oficinas e dinâmicas que despertem a curiosidade de explorar o museu e suas exposições. Tais propostas são construídas a partir dos assuntos de interesse dos alunos e de uma maior ou menor familiaridade com os temas do museu. Além disso, o educativo tem um olhar sensível às dinâmicas estabelecidas nas relações entre os alunos, o (a) educador (a) e a instituição (espaço expositivo, objetos musicológicos, funcionários do museu e etc.) que direciona as conversas a fim de afirmar o

O índice geral de satisfação do público escolar da pesquisa realizada com professores e alunos foi de 95,34% **(ação 33)**.

Média dos Grupos de Professores e Alunos
Nível de Satisfação (%)
95,34%