



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

## **PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2021**

REFERENTE À

**ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA - SP LEITURAS**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA - UDBL**

### **CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021**

OBJETO: Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa Lobos, Programa de Leitura do Estado de São Paulo, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano e Biblioteca Digital "BSP Digital", que passará a ser nomeada Biblioteca Digital "Biblion"

1



SCECDCI202206673A



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**ÍNDICE**

**Conteúdo**

|  |    |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO .....   | 03 |
| I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO. ....   | 03 |
| II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS; .....   | 05 |
| III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE; .....  | 05 |
| IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS; .....   | 06 |
| V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE; .....  | 06 |
| VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS; ..... | 06 |
| VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA; .....   | 40 |
| VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA; .....  | 40 |
| IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES; .....   | 41 |
| X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM; .....  | 41 |
| XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL; .....  | 41 |
| XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO; .....  | 41 |
| XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS; .....   | 42 |
| XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER. ....   | 43 |
| CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO .....   | 60 |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

## APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 01/2021, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2021, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no **artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020** do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre/anual, consolidadas para o exercício 2021.

Convém ressaltar que, com a edição do Decreto nº 65.563, de 11 março de 2021 (Institui medidas emergenciais, de caráter temporário e excepcional, destinadas ao enfrentamento da pandemia de COVID-19, e dá providências correlatas), os equipamentos culturais foram novamente fechados e sua reabertura gradual obedeceu às orientações do Plano São Paulo, com restrições de horário e capacidade de lotação de público, impactando assim as metas presenciais de 2021.

### I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.

#### Localização:

- **SP Leituras:** Rua Faustolo, 576, Água Branca, São Paulo/SP - CEP 05041-000. (Sede OS)
- **Biblioteca de São Paulo:** Parque da Juventude - Av. Cruzeiro do Sul, 2.630, Santana, São Paulo/SP - CEP 02030-100. (Equipamento)
- **Biblioteca Parque Villa Lobos:** Parque Villa-Lobos - Av. Prof. Fonseca Rodrigues, 2001, Alto de Pinheiros, São Paulo/SP - CEP 05461-010. (Equipamento)
- **Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano** - Rua Tomé de Souza, nº 997, 14º Subdistrito da Lapa/SP - CEP: 05079-100 (Equipamento)

#### O regular funcionamento da entidade:

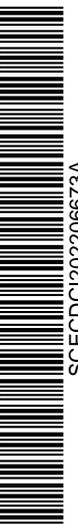
O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas, e pelas visitas técnicas presenciais e virtuais realizadas por essa UGE ao longo do exercício.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com o artigo 4º de seu Estatuto Social de 15/07/2020 é:

“A SP LEITURAS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literária e educacional, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para gerenciar equipamentos culturais, desenvolver programas, projetos, ações de incentivo, disseminação da leitura e literatura, ampliação, formação do público leitor, fomento e manutenção de espaços de leitura, de acordo com o artigo 2º, I, “a”, da LC 846/98.”

Para alcançar seus objetivos, de acordo com o artigo 5º de seu Estatuto de 15/07/2020, a SP Leituras poderá:

- a) *Promover campanhas de esclarecimento junto à comunidade para fomentar a cultura de valorização da leitura, destacando sua importância na construção da cidadania, de modo a mobilizar a opinião pública para garantir acesso gratuito às coleções e espaços de leitura, bem como para participar ativamente das atividades;*





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

- b) *Desenvolver, realizar, patrocinar e promover cursos, conferências, seminários, debates, congressos e encontros de diversas naturezas que garantam o acesso da população à cultura, educação e cidadania ou que propiciem o intercâmbio entre profissionais, estudantes, entidades e Poder Público ligados às áreas de leitura, bibliotecas e correlatas;*
- c) *Promover o gosto pela leitura por meio da instalação e manutenção de espaços permanentes de leitura (bibliotecas e salas), assim como criar atividades voltadas para aproximar os cidadãos dos mais diferenciados suportes de escrita e leitura nestes equipamentos ou em espaços menos convencionais (parques, praças, unidades móveis, hospitais, entre outros);*
- d) *Executar ações de treinamento, capacitação, formação continuada e especialização técnica de recursos humanos nas áreas de leitura e biblioteca, incentivando a sua formação e desenvolvimento pessoal e profissional;*
- e) *Produzir, publicar e divulgar materiais impressos ou eletrônicos que contribuam para o incentivo à leitura, disseminação da literatura, apoio às atividades de mediação da leitura e/ou fortalecimento de bibliotecas e salas de leitura;*
- f) *Prestar serviços de apoio técnico através de acordos operacionais ou outra forma de ajuste, com instituições públicas e privadas, tanto nacionais quanto internacionais, no campo da pesquisa e implantação de projetos culturais voltados para os objetivos da SP LEITURAS;*
- g) *Atuar junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual, municipal, visando aperfeiçoar ou propor normas legais pertinentes a área de leitura e biblioteca;*
- h) *Estabelecer ajustes com o Poder Público e iniciativa privada para aquisição de acervo e divulgação do patrimônio de leitura e biblioteca do Estado e da SP LEITURAS;*
- i) *Manter ou auxiliar na manutenção do acervo cultural decorrente de seus objetivos;*
- j) *Firmar contratos, convênios, termos ou acordos com o Poder Público, em todos os níveis, ou com a iniciativa privada, para gestão e gerenciamento de equipamentos culturais e implantação e desenvolvimento de programas de governo na área de biblioteca e leitura; e*
- k) *Gerenciar e explorar os imóveis e equipamentos, cujo uso lhes for permitido, utilizando-os exclusivamente para o fim especificado, vedado seu uso de forma diversa para qualquer outra finalidade, não podendo cedê-los ou transferi-los, no todo ou em parte, exceto quando expressamente autorizado pela autoridade competente, nos termos da legislação em vigor.*

Descrição do Objeto

O Contrato de Gestão Nº 01/2021 tem por **OBJETO** o fomento e a operacionalização da gestão e execução, pela Organização Social Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – SP Leituras, das atividades e serviços na área cultural na Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano, SiSEB (Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo) e a Biblioteca Digital “BSP Digital”, cujo nome foi alterado para Biblioteca Digital “Biblion” em conformidade com o “Anexo Técnico II – Plano de Trabalho”, que integra o referido contrato. Administrar em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leituras, as Bibliotecas Estaduais e os programas de leitura do Estado. Atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas – SISEB, em estreita consonância com a política e diretrizes do Estado estabelecidas pela UDBL/SEC.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS;

| Valores Transferidos (Repasse feito pela SEC) -<br>De 01/01/2021 a 31/12/2021 |                                 |                      |                      |                     |
|---|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Repasse   | Comprovante<br>(ordem bancária) | Datas dos<br>Repasse | Valor (R\$)          | Fonte de<br>Recurso |
| 1ª parcela  | 2021OB00979                     | 19/04/2021           | 1.245.896,02         | 001001001           |
| 2ª parcela  | 2021OB01127                     | 14/05/2021           | 1.245.896,02         |                     |
| 3ª parcela  | 2021OB01272                     | 17/06/2021           | 1.245.896,02         |                     |
| 4ª parcela  | 2021OB01485                     | 19/07/2021           | 1.245.896,02         |                     |
| 5ª parcela  | 2021OB01633                     | 19/08/2021           | 1.245.896,02         |                     |
| 6ª parcela  | 2021OB01857                     | 17/09/2021           | 1.245.896,02         |                     |
| 7ª parcela  | 2021OB02010                     | 19/10/2021           | 4.745.896,02         |                     |
| 8ª parcela  | 2021OB02292                     | 16/11/2021           | 1.995.896,02         |                     |
| 9ª parcela  | 2021OB02679                     | 14/12/2021           | 1.995.896,02         |                     |
| <b>TOTAL</b>  |                                 |                      | <b>16.213.064,18</b> |                     |

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD - 2021, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram: **R\$ 151.403,08**.

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade.

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE;

| Prestações de Contas                                    | Data do<br>Recebimento |
|---|------------------------|
| 1º relatório quadrimestral                              | 01/06/2021             |
| 2º relatório quadrimestral                              | 30/09/2021             |
| 3º relatório quadrimestral integrado ao relatório anual | 15/03/2022             |

Atestamos que o relatório do 3º quadrimestre/anual 2021 de prestação de contas foi parcialmente recebido em 15/03/2022, tendo sido complementado em 29/03/2021 e 29/04/2022. Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS;**

| Objeto  | Valor repasse (R\$)                             | Eventual Glosa (R\$) |
|---|---|----------------------|
| Gestão da Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano, SiSEB (Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo) e Biblioteca Digital "BSP Digital" | <b>16.213.064,18</b><br>repasso em 2021 (*)     | -                    |
|   | <b>17.626.791,18</b><br>valor global em 2021(*) |                      |

\* Conforme 1º Termo de Aditamento do contrato.

**V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;**

Não houve devolução de valor glosado.

Não houve devolução de saldos no exercício de 2021, devendo a OS utilizar o recurso remanescente da conta de repasse para quitação de despesas contabilizadas no exercício e que precisarão ser quitadas no exercício subsequente (conforme DIRD) ou para complementar os recursos do exercício que farão frente às despesas vinculadas à execução do plano de trabalho.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;**

**Quadro Resumo**

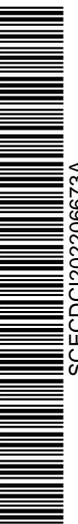


**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

|   |   |
|---|---|
| <b>Objetos culturais:</b> Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, Sistema de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SISEB) e Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano e BSP Digital. | <b>OS:</b> SP Leituras Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – SP Leituras |
| <b>CG:</b> 01/2021  | <b>Vigente:</b> 1º TA   |

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021**

| (I) CONFORMIDADE                                  | 2021         | FONTE                     | Observação UGE   |
|---|--------------|---------------------------|--|
| Orçamento previsto para RH (R\$)                  | 6.671.879,89 | Plano Orçamentário        | (*)1 Na planilha do relatório previsto x realizado da OS, o valor total previsto com RH constante é o valor de R\$ 7.396.529,79                |
| Total despendido com RH (R\$)                     | 6.591.215,83 | Plano Orçamentário        | (*)2 Na planilha do relatório previsto x realizado da OS, o valor total despendido com RH constante é o valor de R\$ 6.674.863,59              |
| Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$) | 724.652,90   | Plano Orçamentário        | ✓  |
| Total despendido com diretoria (R\$)              | 764.575,74   | Plano Orçamentário        | (*)3 Na planilha do relatório previsto x realizado da OS, o valor total despendido com Diretoria constante é o valor de R\$ 752.413,36         |
| Número de empregados CLT (em 31/12/2021)          | 88           | Relatório Sintético de RH | ✓  |
| Número de demissões em 2021                       | 11           | Relatório Sintético de RH | ✓  |
| Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)      | 31.417,43    | Informado pela OS         | (*)4 Não é possível identificar o valor despendido com rescisões nem no relatório previsto x realizado, tampouco no relatório sintético de RH. |
| Percentual limite para gastos de RH               | 57%          | CG /último TA             | 57% do total anual de despesas previstas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens para os empregados                               |
| Percentual limite para gastos de Diretoria        | 15%          | CG /último TA             | 15% do total anual de despesas no plano orçamentário para remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores                       |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| (II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE                                | 2021 | FONTE             | Observação UGE   |
|--|------|-------------------|--|
| Nº de mensurações pactuadas previstas                      | 115  | Plano de Trabalho | (*)5 = 114   |
| Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)     | 78   | Plano de Trabalho | (*)6 = 83  |
| Nº de mensurações condicionadas previstas                  | 40   | Plano de Trabalho |  |
| Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%) | 4    | Plano de Trabalho | ✓  |
| Índice de satisfação do público/aluno                      | 95%  | Plano de Trabalho | Satisfação público com capacidades - 94% / Satisfação público com serviços BSP - 95% / Satisfação público com serviços BVL - 94% / Satisfação público com serviços Aúthos Pagano - 92% / (*) 7 Média geral = 94% |

| (III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS         | 2019      |           | 2020   |           | 2021     |           |
|--|-----------|-----------|--|-----------|----------|-----------|
|  | REALIZADO | REALIZADO | PREVISTO   | REALIZADO | PREVISTO | REALIZADO |
| <b>SISEB-SP</b>                                  |           |           |  |           |          |           |
| Nº de municípios atendidos com ações do SISEB-SP |           |           | 450 (*)8 = Não há meta no plano de trabalho 2021 com previsão do número de municípios atendidos com ações do SISEB |           |          | 461       |
| <b>Biblioteca de São Paulo</b>                   |           |           |  |           |          |           |
| Nº de obras adquiridas para o acervo             | 2.063     | 2.006     | 1.800  |           |          | 1.831     |
| Nº de atividades culturais realizadas            | 707       | 338       | 483  |           |          | 491       |
| Nº de usuários atendidos                         | 314.455   | 70.045    | 124.000  |           |          | 91.253    |
| Público das atividades                           | 15.132    | 86.945    | 4.077  |           |          | 29.928    |
| <b>Biblioteca Parque Villa Lobos</b>             |           |           |  |           |          |           |
| Nº de obras adquiridas para o acervo             | 2.060     | 2.008     | 1.875  |           |          | 1.909     |
| Nº de atividades culturais realizadas            | 712       | 332       | 478  |           |          | 484       |
| Nº de usuários atendidos                         | 346.828   | 62.416    | 124.000  |           |          | 91.573    |
| Público das atividades                           | 16.669    | 66.702*   | 5.195  |           |          | 22.014    |

(\*) Considerou público virtual

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2021, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

|   |         |         |
|---|---------|---------|
| (IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? | ( ) NÃO | (X) SIM |
|---|---------|---------|

Em caso positivo, exemplifique: O trabalho é realizado anualmente através da contratação do Instituto Fonte para o Desenvolvimento Social, este trabalho é realizado na organização social desde de 2013. Relatório anexo no relatório anual.

|  |         |         |
|--|---------|---------|
| (V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021? | (X) NÃO | ( ) SIM |
|--|---------|---------|

Em caso positivo, especifique com qual(is):

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021</b> |  |  |
|--|--|--|

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

|                          |                         |                |
|--------------------------|-------------------------|----------------|
| ( ) VALIDA INTEGRALMENTE | (X) VALIDA PARCIALMENTE | ( ) NÃO VALIDA |
|--------------------------|-------------------------|----------------|

Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.

A UDBL valida todas as informações constantes na coluna Observações UGE e do REALIZADO, com exceção dos itens (\*1), (\*2), (\*3), (\*4), (\*5), (\*6), (\*7) e (\*8)

|  |    |
|--|----|
| Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE | 31 |
|--|----|

|  |         |                   |
|--|---------|-------------------|
| A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos? | ( ) NÃO | (X) SIM, em parte |
|--|---------|-------------------|

Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)

A UDBL, no que tange as ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises quadrimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.

A UDBL, no que tange a avaliação dos resultados qualitativos, esclarece que é responsável "pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação" (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura - SP LEITURAS - Organização Social de Cultura.

Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

### Quadro de Metas

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano 2021, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Serão apresentadas justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas e/ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo de 20% do previsto.

Em sua apresentação no relatório anual 2021, a OS informa:





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

“Atendendo as restrições e orientações do Plano São Paulo de enfrentamento da Covid, os equipamentos gerenciados pela SP Leituras passaram a atender com 100% de sua capacidade de público, em horário normal, e com retorno de algumas ações presenciais, a partir de 17 de agosto de 2021, ou seja, nas últimas duas semanas do 2º. Quadrimestre. As restrições (e sua eventual e progressiva suspensão), aplicadas de modo diferente nos vários municípios do Estado, também impactaram todos os programas executados pela OS. O retorno do público vem ocorrendo gradativamente, em parte para evitar aglomerações, em parte pela própria natureza dos equipamentos, e em parte porque as previsões feitas em 2020 para o ano de 2021 incorporaram uma visão otimista com relação à evolução da pandemia – que infelizmente não se cumpriu (...) O lançamento da biblioteca digital foi postergado para o primeiro quadrimestre de 2022, tendo em vista a necessidade de selecionar e contratar plataforma e serviços de comunicação, e de em seguida desenvolver propostas de marca e de programas de lançamento para discussão e seleção em conjunto com a Secretaria, bem como para complementar o carregamento da plataforma com os cerca de 15 mil livros iniciais, através de curadoria e seleção feita pela equipe de acervo das bibliotecas.”

| EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO |  |     |                        |   |                   |                |               |
|--|--|-----|------------------------|---|-------------------|----------------|---------------|
| Nº   | Ações pactuadas  | Nº  | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsto          | Realizado      |               |
| 1  | Atender usuários da biblioteca <sup>1</sup>  | 1.1 | Meta-resultado         | Nº de frequência de usuários                                    | 1º Quadri.        | 13.167         | 1.344         |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 58.167         | 24.966        |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 52.666         | 64.943        |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>124.000</b> | <b>91.253</b> |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>    | <b>74%</b>    |
| 2  | Manter sócios ativos da biblioteca <sup>2</sup>  | 2.1 | Meta-resultado         | Nº de sócios ativos   | 1º Quadri.        | 28.000         | 31.858        |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 28.000         | 29.096        |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 28.000         | 27.500        |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>28.000</b>  | <b>27.500</b> |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>    | <b>98%</b>    |
| 3  | Circulação de acervo <sup>3</sup>  | 3.1 | Meta-resultado         | Quantidade de itens circulados                                  | 1º Quadri.        | 4.834          | 520           |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 20.833         | 6.306         |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 19.333         | 18.572        |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>45.000</b>  | <b>25.398</b> |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>    | <b>56%</b>    |
| 4  | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções <sup>4</sup> | 4.1 | Meta-produto           | Quantidade de itens adquiridos                                  | 1º Quadri.        | 184            | 189           |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 883            | 884           |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 733            | 758           |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1.800</b>   | <b>1.831</b>  |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>    | <b>102%</b>   |
| 5  | Realizar cursos abertos ao público <sup>5</sup>  | 5.1 | Meta-produto           | Cursos presenciais realizados                                   | 1º Quadri.        | 0              | 0             |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 2              | 2             |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 2              | 2             |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>       | <b>4</b>      |
|  |  | 5.2 | Dado-extra             | Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização | 1º Quadri.        | 0              | 0             |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadri.        | 1              | 1             |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadri.        | 1              | 1             |
|  |  |     |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>       | <b>2</b>      |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|  |  |     |                |   |                   |             |             |
|--|--|-----|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|  |  |     |                | em plataforma digital   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  | 5.3 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores                                       | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 22          | 211         |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 23          | 22          |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>45</b>   | <b>233</b>  |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>518%</b> |
|  |  | 6.1 | Meta-produto   | Oficinas presenciais realizadas   | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 7           | 7           |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 7           | 7           |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>15</b>   |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  | 6.2 | Dado-extra     | Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 3           | 3           |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 4           | 4           |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    | <b>7</b>    |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  | 6.3 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores                                       | 1º Quadri.        | 6           | 38          |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 42          | 167         |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 42          | 119         |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>90</b>   | <b>324</b>  |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>360%</b> |
|  |  | 7.1 | Meta-produto   | Eventos presenciais realizados  | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 3           | 3           |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 3           | 3           |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    | <b>7</b>    |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  | 7.2 | Dado-extra     | Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital  | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 3           | 3           |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 3           | 3           |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    | <b>7</b>    |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |  | 7.3 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores                                       | 1º Quadri.        | 26          | 23          |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 117         | 75          |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 117         | 186         |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>260</b>  | <b>284</b>  |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>109%</b> |
|  |  | 8.1 | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças                                | 1º Quadri.        | 24          | 12          |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 98          | 99          |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 98          | 99          |
|  |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>220</b>  | <b>210</b>  |
|  |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>95%</b>  |
|  |  | 8.2 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de  | 1º Quadri.        | 100         | 89          |
|  |  |     |                |   | 2º Quadri.        | 390         | 603         |
|  |  |     |                |   | 3º Quadri.        | 390         | 822         |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|----|---|------------|----------------|---|-------------------|-------------|--------------|
|    | outras ações que dialoguem com esse público <sup>8</sup>  | 8.3        | Meta-produto   | espectadores presencial   | <b>META ANUAL</b> | <b>880</b>  | <b>1.514</b> |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>172%</b>  |
|    |   |            |                |   | 1º Quadri.        | 3           | 15           |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 16          | 16           |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 16          | 16           |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>35</b>   | <b>47</b>    |
|    |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>    | <b>134%</b>   |                   |             |              |
|    |   | 8.4        | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais        | 1º Quadri.        | 54          | 309          |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 288         | 673          |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 288         | 521          |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>630</b>  | <b>1.503</b> |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>239%</b>  |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
| 9  | Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público <sup>9</sup>                                    | 9.1        | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens           | 1º Quadri.        | 1           | 1            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 15          | 13           |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 14          | 16           |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   | <b>30</b>    |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   | 9.2        | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais     | 1º Quadri.        | 10          | 8            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 195         | 62           |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 185         | 210          |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>390</b>  | <b>280</b>   |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>72%</b>   |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   | 9.3        | Meta-produto   | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens              | 1º Quadri.        | 2           | 2            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 6           | 9            |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 7           | 7            |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>18</b>    |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>120%</b>  |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   | 9.4        | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais        | 1º Quadri.        | 20          | 21           |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 132         | 107          |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 133         | 49           |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>285</b>  | <b>177</b>   |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>62%</b>   |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
| 10 | Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público <sup>10</sup> | 10.1       | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos | 1º Quadri.        | 1           | 0            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 8           | 1            |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 9           | 9            |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>18</b>   | <b>10</b>    |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>56%</b>   |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   | 10.2       | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais     | 1º Quadri.        | 5           | 0            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 47          | 19           |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 48          | 98           |
|    |   |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100</b>  | <b>117</b>   |
|    |   |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>117%</b>  |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   | 10.3       | Meta-produto   | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos                     | 1º Quadri.        | 2           | 3            |
|    |   |            |                |   | 2º Quadri.        | 4           | 11           |
|    |   |            |                |   | 3º Quadri.        | 4           | 4            |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |
|    |   |            |                |   |                   |             |              |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|      |   |                                      |                | adultos e idosos  | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   | <b>18</b>     |  |
|------|---|--------------------------------------|----------------|---|-------------------|-------------|---------------|--|
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>180%</b>   |  |
|      |   | 10.4                                 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais                | 1º Quadri.        | 28          | 1.379         |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 56          | 2.220         |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 56          | 568           |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>140</b>  | <b>4.167</b>  |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>2.976%</b> |  |
|      |   | 11.1                                 | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos          | 1º Quadri.        | 6           | 5             |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 24          | 20            |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 25          | 27            |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>55</b>   | <b>52</b>     |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>95%</b>    |  |
|      |   | 11.2                                 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais             | 1º Quadri.        | 26          | 38            |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 179         | 111           |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 180         | 927           |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>385</b>  | <b>1.076</b>  |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>279%</b>   |  |
|      |   | 11.3                                 | Meta-produto   | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos             | 1º Quadri.        | 5           | 6             |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 15          | 20            |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 15          | 15            |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>35</b>   | <b>41</b>     |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>117%</b>   |  |
|      |   | 11.4                                 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais                | 1º Quadri.        | 90          | 3.465         |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 270         | 9.407         |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 270         | 6.914         |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>630</b>  | <b>19.786</b> |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>3.141%</b> |  |
| 11   | Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público <sup>11</sup> |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   | 12.1                                 | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência | 1º Quadri.        | 1           | 1             |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 12          | 12            |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 13          | 13            |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>26</b>   | <b>26</b>     |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |  |
|      |   | 12.2                                 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais             | 1º Quadri.        | 2           | 2             |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 24          | 95            |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 26          | 98            |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>52</b>   | <b>195</b>    |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>375%</b>   |  |
|      |   | 12.3                                 | Meta-produto   | Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência    | 1º Quadri.        | 1           | 1             |  |
|      |   |                                      |                |   | 2º Quadri.        | 1           | 1             |  |
|      |   |                                      |                |   | 3º Quadri.        | 2           | 2             |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>4</b>      |  |
|      |   |                                      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |  |
| 12.4 | Meta-resultado  | Quantidade mínima de público / nº de | 1º Quadri.     | 5   | 9                 |             |               |  |
|      |   |                                      | 2º Quadri.     | 5   | 4                 |             |               |  |
|      |   |                                      | 3º Quadri.     | 10  | 50                |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
| 12   | Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público <sup>12</sup>                                       |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |
|      |   |                                      |                |   |                   |             |               |  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

|    |  |      |                | espectadores virtuais   | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   | <b>63</b>   |
|----|--|------|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>315%</b> |
| 13 | <b>Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você</b> <sup>13</sup> | 13.1 | Meta-produto   | Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas        | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadri.        | 4           | 4           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadri.        | 4           | 4           |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>9</b>    | <b>9</b>    |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |  | 13.2 | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais | 1º Quadri.        | 15          | 26          |
|    |  |      |                |   | 2º Quadri.        | 60          | 116         |
|    |  |      |                |   | 3º Quadri.        | 60          | 67          |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>135</b>  | <b>209</b>  |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>155%</b> |

1 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 05, 06, 07, 09, 010, 011 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 2, 5 a 13 (eixo 1); 14, 15, 18 a 26 (eixo 2); 27, 30 a 33 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 46 e 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 50 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas); 52, 55 a 57 (eixo 3 – metas condicionadas).

2 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 05, 06, 07, 09, 010, 011 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 1, 3, 4 (eixo 1); 14 a 17 (eixo 2); 32 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 44, 45 e 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 48, 49 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas).

3 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08, 09, 010, 011, 012 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 1, 2 e 4 (eixo 1); 14 a 17 (eixo 2); 28, 29 (eixo 3); 44, 46, 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 48, 50 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas); 54, 58, 59 e 67 (eixo 3 – metas condicionadas)

4 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04 e 010 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 1, 2, 3, 5 a 13 (eixo 1); 14 a 26 (eixo 2); 28 e 29 (eixo 3); 44 (eixo 1 – metas condicionadas); 48 (eixo 2 – metas condicionadas); 54, 58, 59 e 67 (eixo 3 – metas condicionadas).

5 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05, 08, 010, 012 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 6 (eixo 1); 18 e 19 (eixo 2); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 e 40 (M&A); 52, 56, 57, 63, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

6 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05, 08, 010, 012 e 016.  
 Ação vinculada às ações: 5 (eixo 1); 18 e 19 (eixo 2); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 a 40 (M&A); 52, 56, 57, 63, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

7 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 05, 010, 011, 016 e 017.  
 Ação vinculada às ações: 20 (eixo 2); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 e 40 (M&A); 53, 56, 57, 60 e 62 (eixo 3 – metas condicionadas).

8 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 21 (eixo 2); 31 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 55, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

9 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 22 (eixo 2); 31 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 55, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

10 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 23 (eixo 2); 31 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

11 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 24 (eixo 2); 31 (eixo 3); 39 e 40 (M&A); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

12 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 25 (eixo 2); 31 (eixo 3); 39 a 40 (M&A); 46 (eixo 1 – metas condicionadas); 50 (eixo 2 – metas condicionadas); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

13 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04, 05, 08 e 010.  
 Ação vinculada às ações: 26 (eixo 2); 33 (eixo 3); 39 (M&A).





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

**Justificativa da OS:**

**Meta 1 – Atender usuários da biblioteca, Meta 2 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 3 – Circulação de Acervo**

Em atendimento às restrições/orientações do Plano São Paulo, a Biblioteca de São Paulo, passou a atender 100% da sua capacidade de público só a partir de 17 de agosto de 2021. Diferentemente de outros equipamentos culturais, bibliotecas não vivem de grandes eventos, capazes de rapidamente atrair públicos grandes, mas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Assim, a volta dos públicos não se dá em função de algum grande evento, mas ocorre lenta e progressivamente. Por esta razão, as metas de público, estabelecidas em 2020, e que se baseavam na ideia de retorno “ao novo normal”, não previam o recrudescimento da pandemia durante o ano de 2021. Diante do exposto não foi possível cumprir em 100% a meta de atender usuários da biblioteca, manter os sócios ativos e a circulação de acervo.

**Meta 4 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções** – A BSP mantém um fluxo permanente de compras semanais em que são cotejadas solicitações de fontes diversas (equipe de bibliotecários, programação cultural, solicitação de sócios e usuários, equipe de atendimento, equipe de serviço social, etc.) e as entregas dos distribuidores. No final do exercício houve um excedente da meta que não onerou o orçamento da área. Relatório à página 36.

Ao longo do ano, durante o período de restrições, algumas ações com metas presenciais foram convertidas em ações virtuais.

**Meta 5.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores** - Como as ações foram realizadas em formato virtual, no 2º quadrimestre, houve a possibilidade de atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 38.

**Meta 6.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores** - Como parte das ações foram realizadas em formato virtual, nos primeiros quadrimestres, houve a possibilidade de atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 39.

**Meta 7.3 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores** - Como as ações foram realizadas no formato virtual, nos primeiros quadrimestres, houve a possibilidade de atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 40

**Meta 8.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais** – As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 8.3) nos primeiros quadrimestres.

**Meta 8.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais.**

A meta mínima foi largamente ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

**Meta 8.3 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões virtuais**

A quantidade excedente é referente a meta presencial (8.1).

**Meta 8.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais**

A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações do terceiro quadrimestre aparecem no Relatório anexo página 41.

**Meta 9.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais**

Embora tenha sido feita a divulgação do programa, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. Note-se que alguns grupos específicos de público estão retomando lenta e gradativamente a ocupação do espaço. Relatório à pág 42.

**Meta 9.3 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens** - A quantidade excedente é referente a meta presencial (9.1) ainda que as ações tenham sido realizadas virtualmente no segundo quadrimestre.

**Meta 9.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais** - Embora tenha sido feita a divulgação do programa, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante.

3





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**Meta 10.1 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos/idosos**

As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 10.3), no segundo quadrimestre.

**Meta 10.2 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais**

A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

**Meta 10.3 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos**

A quantidade excedente é referente a meta presencial (10.1), oferecidas em formato virtual no segundo quadrimestre.

**Meta 10.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais**

A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações das ações do terceiro quadrimestre aparecem no Relatório anexo à página 45.

**Meta 11.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos**

As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 11.3), nos primeiros quadrimestres.

**Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais**

A meta foi largamente ultrapassada, devido ao programa Domingo no Parque realizado ao ar livre no terceiro quadrimestre, momento que as restrições da pandemia ficaram mais brandas.

**Meta 11.3 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos**

A quantidade excedente é referente a meta presencial (Meta 11.1) ainda que as ações tenham sido oferecidas em formato virtual, nos primeiros quadrimestres.

**Meta 11.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais**

A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada no terceiro quadrimestre, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo página 46.

**Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa conserva um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo em momento de distanciamento social. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta, embora com efetividade diferente.

**Meta 12.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho dedicado à aproximação do público junto às instituições, o que resultou em um grande número de participações. Relatório à página 47

**Meta 13.2 – Oferecer programa permanente BSP até você | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Algumas atividades ao ar livre possibilitaram receber mais público. Todas as sessões foram realizadas no Espaço de Leitura no Parque da Água Branca. Relatório à página 48.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**Comentários da UGE:**

Em sua apresentação, a OS informa: *“Atendendo as restrições e orientações do Plano São Paulo de enfrentamento da Covid, os equipamentos gerenciados pela SP Leituras passaram a atender com 100% de sua capacidade de público, em horário normal, e com retorno de algumas ações presenciais, a partir de 17 de agosto de 2021, ou seja, nas últimas duas semanas do 2º. Quadrimestre. As restrições (e sua eventual e progressiva suspensão), aplicadas de modo diferente nos vários municípios do Estado, também impactaram todos os programas executados pela OS. O retorno do público vem ocorrendo gradativamente, em parte para evitar aglomerações, em parte pela própria natureza dos equipamentos, e em parte porque as previsões feitas em 2020 para o ano de 2021 incorporaram uma visão otimista com relação à evolução da pandemia – que infelizmente não se cumpriu.”*

Em suas justificativas para cumprimento parcial nas metas 1, 2 e 3, a OS reforça o exposto na apresentação e acrescenta que a volta dos públicos presenciais vem ocorrendo de maneira lenta e progressiva.

Portanto, esta UGE acolhe as justificativas da OS para cumprimento parcial das metas de público presencial e ações correlacionadas como é o caso das metas de resultado 1.1, 2.1 e 3.1, bem como da meta 9.3.

Esta UGE também acolhe as justificativas da OS para cumprimento parcial das metas de produto 8.1, 10.1 e 11.1 (quantidade de sessões presenciais dos programas permanentes para Crianças, Adulto/Idoso e Todos os Públicos), que na inviabilidade de serem realizadas presencialmente nos quadrimestres anteriores, foram devidamente realizadas e compensadas virtualmente através das metas de produto 8.3, 10.3 e 11.3 (quantidade de sessões virtuais dos programas permanentes para Crianças, Adulto/Idoso e Todos os Públicos).

Em relação ao cumprimento parcial da meta de resultado 9.4 (quantidade de público virtual do programa permanente voltado aos jovens), a OS justifica que apesar da divulgação realizada, o público virtual não correspondeu ao esperado.

A Organização Social também justifica que *“durante o período de restrições, várias das ações com metas presenciais foram convertidas em ações virtuais nos 2 primeiros quadrimestres, como é o caso das metas 5.3 e 6.3. Desta forma, as metas mínimas de público referente a essas ações foram largamente ultrapassadas. Isto se deu, no mais das vezes, em virtude de apontamentos tanto das participações em programas em que era prevista interação, quanto das visualizações no período.”*

Neste momento, onde não há ainda a parametrização do conceito de “público virtual”, tampouco históricos de anos anteriores para referência, para a mensuração do público virtual foram considerados os números totais de visualizações somados ao total de participações em atividades virtuais, justificando assim, a larga superação do público virtual referente às metas 8.4, 10.4, 11.4 e 12.4

Assim sendo, de modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas na medida do possível, adaptando-se à realidade imposta.

**EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS**

| Nº | Ações pactuadas                      | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                   | Previsto          |                | Realizado     |
|----|--------------------------------------|------|------------------------|------------------------------|-------------------|----------------|---------------|
|    |                                      |      |                        |                              |                   |                |               |
| 14 | Atender usuários da biblioteca 1     | 14.1 | Meta-resultado         | Nº de frequência de usuários | 1º Quadri.        | 13.167         | 1.101         |
|    |                                      |      |                        |                              | 2º Quadri.        | 58.167         | 32.961        |
|    |                                      |      |                        |                              | 3º Quadri.        | 52.666         | 57.511        |
|    |                                      |      |                        |                              | <b>META ANUAL</b> | <b>124.000</b> | <b>91.573</b> |
|    |                                      |      |                        |                              | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>    | <b>74%</b>    |
| 15 | Manter sócios ativos da biblioteca 2 | 15.1 | Meta-resultado         | Nº de sócios ativos          | 1º Quadri.        | 24.000         | 16.512        |
|    |                                      |      |                        |                              | 2º Quadri.        | 24.000         | 14.046        |
|    |                                      |      |                        |                              | 3º Quadri.        | 24.000         | 10.865        |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>24.000</b> | <b>10.865</b> |
|-------------------|--|-------------|----------------|---|-------------------|---------------|---------------|
|                   |  |             |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>45%</b>    |
| 16                | Circulação de acervo <sup>3</sup>  | 16.1        | Meta-resultado | Quantidade de itens circulados  | 1º Quadri.        | 6.166         | 369           |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 25.167        | 9.359         |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 24.667        | 33.430        |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>56.000</b> | <b>43.158</b> |
|                   |  |             |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>77%</b>    |
| 17                | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções <sup>4</sup> | 17.1        | Meta-produto   | Quantidade de itens adquiridos  | 1º Quadri.        | 184           | 189           |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 958           | 958           |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 733           | 762           |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1.875</b>  | <b>1.909</b>  |
|                   |  |             |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>102%</b>   |
| 18                | Realizar cursos abertos ao público <sup>5</sup>  | 18.1        | Meta-produto   | Cursos presenciais realizados   | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 2             | 2             |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 2             | 2             |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>      | <b>4</b>      |
|                   |  |             |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |
|                   |  | 18.2        | Dado-extra     | Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital   | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>      | <b>2</b>      |
|                   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |                   |               |               |
|                   |  | 18.3        | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores                                       | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 20            | 99            |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 20            | 36            |
| <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>  |             |                |   | <b>135</b>        |               |               |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>338%</b> |                |   |                   |               |               |
| 19                | Realizar oficinas para o público <sup>6</sup>  | 19.1        | Meta-produto   | Oficinas presenciais realizadas   | 1º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 3             | 3             |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 3             | 3             |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>      | <b>7</b>      |
|                   |  |             |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |
|                   |  | 19.2        | Dado-extra     | Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                |   | 2º Quadri.        | 2             | 2             |
|                   |  |             |                |   | 3º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>      | <b>3</b>      |
|                   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |                   |               |               |
|                   |  | 19.3        | Meta-resultado | Quantidade mínima de  | 1º Quadri.        | 5             | 23            |
| 2º Quadri.        | 16   |             |                |   | 84                |               |               |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |  |                   |              | público / nº de espectadores   | 3º Quadri.   | 17             | 56   |            |     |     |
|-------------------|--|-------------------|--------------|--|--|----------------|--|------------|-----|-----|
|                   |  |                   |              |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>38</b>      | <b>163</b>   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>    | <b>429%</b>  |            |     |     |
| 20                | Realizar eventos para os diversos públicos 7   | 20.1              | Meta-produto | Eventos presenciais realizados   | 1º Quadri.   | 1              | 1  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 2º Quadri.   | 2              | 2  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 3º Quadri.   | 4              | 4  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>7</b>       | <b>7</b>   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  |  |                |  | 1º Quadri. | 1   | 1   |
|                   |  | 20.2              | Dado-extra   | Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital | 2º Quadri.   | 1              | 1  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 3º Quadri.   | 1              | 1  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>3</b>       | <b>3</b>   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  |  |                |  | 1º Quadri. | 26  | 23  |
|                   |  |                   |              |  | 20.3   | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores            | 2º Quadri. | 142 | 147 |
| 3º Quadri.        | 142  | 475               |              |  |  |                |  |            |     |     |
| <b>META ANUAL</b> | <b>310</b>   | <b>645</b>        |              |  |  |                |  |            |     |     |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>208%</b>       |              |  |  |                |  |            |     |     |
|                   |  |                   | 1º Quadri.   | 24   |  |                |  | 12         |     |     |
| 21                | Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público 8 | 21.1              | Meta-produto | Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças                               |  |                |  | 2º Quadri. | 100 | 103 |
|                   |  |                   |              |  | 3º Quadri.   | 101            | 102  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>225</b>     | <b>217</b>   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>    | <b>96%</b>   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 21.2   | Meta-resultado | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial | 1º Quadri. | 98  | 85  |
|                   |  |                   |              |  |  |                |  | 2º Quadri. | 903 | 710 |
|                   |  | 3º Quadri.        | 909          | 1.025  |  |                |  |            |     |     |
|                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.910</b> | <b>1.820</b>   |  |                |  |            |     |     |
|                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>95%</b>   |  |                |  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  |  |                |  | 1º Quadri. | 3   | 13  |
|                   |  | 21.3              | Meta-produto | Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças                                  | 2º Quadri.   | 16             | 16   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 3º Quadri.   | 16             | 16   |            |     |     |
| <b>META ANUAL</b> | <b>35</b>  |                   |              |  | <b>45</b>  |                |  |            |     |     |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |                   |              |  | <b>129%</b>  |                |  |            |     |     |
| 21.4              | Meta-resultado   |                   |              |  | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais | 1º Quadri.     | 108  | 570        |     |     |
|                   |  |                   |              |  |  | 2º Quadri.     | 576  | 825        |     |     |
|                   |  | 3º Quadri.        | 576          | 1.089  |  |                |  |            |     |     |
|                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.260</b> | <b>2.484</b>   |  |                |  |            |     |     |
|                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>197%</b>  |  |                |  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  |  | 1º Quadri.     | 1  | 1          |     |     |
| 22                | Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras   | 22.1              | Meta-produto | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens                                | 2º Quadri.   | 15             | 12   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | 3º Quadri.   | 14             | 14   |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>30</b>      | <b>27</b>  |            |     |     |
|                   |  |                   |              |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>    | <b>90%</b>   |            |     |     |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
|------------|---|--|-------------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|            | ações que dialoguem com esse público <sup>9</sup>   | 22.2   | Meta-resultado    | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais     | 1º Quadri.        | 3           | 4           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 37          | 55          |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 35          | 26          |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>75</b>   | <b>85</b>   |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>113%</b> |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
|            |   | 22.3   | Meta-produto      | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens              | 1º Quadri.        | 2           | 2           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 6           | 10          |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 7           | 7           |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>19</b>   |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>127%</b> |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
| 22.4       | Meta-resultado  | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais | 1º Quadri.        | 20  | 42                |             |             |
|            |   |  | 2º Quadri.        | 116   | 115               |             |             |
|            |   |  | 3º Quadri.        | 134   | 215               |             |             |
|            |   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>270</b>  | <b>372</b>        |             |             |
|            |   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>138%</b>       |             |             |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
| 23         | Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público <sup>10</sup> | 23.1   | Meta-produto      | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 9           | 2           |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 10          | 10          |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   | <b>13</b>   |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>65%</b>  |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
|            |   | 23.2   | Meta-resultado    | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais     | 1º Quadri.        | 5           | 5           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 41          | 25          |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 44          | 72          |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>90</b>   | <b>102</b>  |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>113%</b> |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
|            |   | 23.3   | Meta-produto      | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos    | 1º Quadri.        | 3           | 3           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 6           | 13          |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 6           | 6           |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>22</b>   |
| <b>ICM</b> | <b>100%</b>   |  |                   |   | <b>147%</b>       |             |             |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
| 23.4       | Meta-resultado  | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais | 1º Quadri.        | 42  | 283               |             |             |
|            |   |  | 2º Quadri.        | 84  | 2.837             |             |             |
|            |   |  | 3º Quadri.        | 84  | 2.355             |             |             |
|            |   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>210</b>  | <b>5.475</b>      |             |             |
|            |   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>2.607%</b>     |             |             |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
| 24         | Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse       | 24.1   | Meta-produto      | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos  | 1º Quadri.        | 6           | 4           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 27          | 23          |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 27          | 28          |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   | <b>55</b>   |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>92%</b>  |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
|            |   | 24.2   | Meta-resultado    | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais     | 1º Quadri.        | 42          | 6           |
|            |   |  |                   |   | 2º Quadri.        | 189         | 125         |
|            |   |  |                   |   | 3º Quadri.        | 189         | 511         |
|            |   |  |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>420</b>  | <b>642</b>  |
|            |   |  |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>153%</b> |
|            |   |  |                   |   |                   |             |             |
| 24.3       | Meta-produto  | Quantidade   | 1º Quadri.        | 3   | 5                 |             |             |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |   |      |                |   |                   |  |                   |             |             |
|-------------------|---|------|----------------|---|-------------------|--|-------------------|-------------|-------------|
|                   | público <sup>11</sup>   |      |                | de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos                        | 2º Quadri.        | 8  | 12                |             |             |
|                   |   |      |                |   | 3º Quadri.        | 9  | 9                 |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>  | <b>26</b>         |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>130%</b>       |             |             |
| 24.4              | Meta-resultado  |      |                | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais                | 1º Quadri.        | 57   | 2.124             |             |             |
|                   |   |      |                |   | 2º Quadri.        | 161  | 4.020             |             |             |
|                   |   |      |                |   | 3º Quadri.        | 162  | 3.475             |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>380</b>   | <b>9.619</b>      |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>2.531%</b>     |             |             |
| 25                | Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público <sup>12</sup> | 25.1 | Meta-produto   | Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência | 1º Quadri.        | 1  | 0                 |             |             |
|                   |   |      |                |   | 2º Quadri.        | 12   | 12                |             |             |
|                   |   |      |                |   | 3º Quadri.        | 13   | 13                |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>26</b>  | <b>25</b>         |             |             |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>96%</b>  |
|                   |   | 25.2 | Meta-resultado |   |                   | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais          | 1º Quadri.        | 2           | 0           |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 2º Quadri.        | 24          | 131         |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 3º Quadri.        | 26          | 107         |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>52</b>   | <b>238</b>  |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>458%</b> |
|                   |   | 25.3 | Meta-produto   |   |                   | Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência | 1º Quadri.        | 1           | 2           |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 2º Quadri.        | 1           | 1           |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 3º Quadri.        | 2           | 2           |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>5</b>    |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>125%</b> |
|                   |   | 25.4 | Meta-resultado |   |                   | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais             | 1º Quadri.        | 5           | 21          |
| 2º Quadri.        | 5   |      |                |   |                   |  | 8                 |             |             |
| 3º Quadri.        | 10  |      |                |   |                   |  | 26                |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   |      |                |   |                   |  | <b>55</b>         |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>275%</b>       |             |             |
| 26                | Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você <sup>13</sup>   | 26.1 | Meta-produto   | Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas                    | 1º Quadri.        | 1  | 1                 |             |             |
|                   |   |      |                |   | 2º Quadri.        | 4  | 4                 |             |             |
|                   |   |      |                |   | 3º Quadri.        | 5  | 7                 |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>  | <b>12</b>         |             |             |
|                   |   |      |                |   |                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>120%</b> |
|                   |   | 26.2 | Meta-resultado |   |                   | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais          | 1º Quadri.        | 12          | 15          |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 2º Quadri.        | 54          | 66          |
|                   |   |      |                |   |                   |  | 3º Quadri.        | 54          | 98          |
| <b>META ANUAL</b> | <b>120</b>  |      |                |   |                   |  | <b>179</b>        |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>149%</b>       |             |             |

1 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 05, 06, 07, 09, 010, 011 e 016.  
Ação vinculada às ações: 1, 2, 5 a 13 (eixo 1); 15, 18 a 26 (eixo 2); 27, 30 a 33 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 46 e 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 50 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas); 52, 55 a 57 (eixo 3 – metas condicionadas).

2 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 05, 06, 07, 09, 010, 011 e 016.  
Ação vinculada às ações: 1, 2, 3, 4 (eixo 1); 14, 16 e 17 (eixo 2); 32 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 44, 45 e 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 48, 49 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas).





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

3 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O5, O8, O9, O10, O11, O12 e O16.

Ação vinculada às ações: 1 a 4 (eixo 1); 14, 15 e 17 (eixo 2); 28, 29 (eixo 3); 44, 46, 47 (eixo 1 – metas condicionadas); 48, 50 e 51 (eixo 2 – metas condicionadas); 54, 58, 59 e 67 (eixo 3 – metas condicionadas)

4 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4 e O10 e O16.

Ação vinculada às ações: 1 a 13 (eixo 1); 14 a 16 e 18 a 26 (eixo 2); 28 e 29 (eixo 3); 44 (eixo 1 – metas condicionadas); 48 (eixo 2 – metas condicionadas), 54, 58, 59 e 67 (eixo 3 – metas condicionadas).

5 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5, O8, O10, O12 e O16.

Ação vinculada às ações: 5 e 6 (eixo 1); 19 (eixo 2); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 e 41 (M&A); 52, 56, 57, 63, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

6 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5, O8, O10, O12 e O16.

Ação vinculada às ações: 5 e 6 (eixo 1); 18 (eixo 2); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 a 41 (M&A); 52, 56, 57, 63, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

7 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O5, O10, O11, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 7 (eixo 1); 30 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 e 41 (M&A); 53, 56, 57, 60 e 62 (eixo 3 – metas condicionadas).

8 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5 e O10.

Ação vinculada às ações: 8 (eixo 1); 31 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 55, 64, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

9 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5 e O10.

Ação vinculada às ações: 9 (eixo 1); 31 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 55, 65, 66 e 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

10 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O5, O8 e O10.

Ação vinculada às ações: 10 (eixo 1); 31 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

11 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5 e O10.

Ação vinculada às ações: 11 (eixo 1); 31 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

12 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O5 e O10.

Ação vinculada às ações: 12 (eixo 1); 31 (eixo 3); 39 e 41 (M&A); 46 (eixo 1 – metas condicionadas); 50 (eixo 2 – metas condicionadas); 55, 65 e 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

13 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5, O8 e O10.

Ação vinculada às ações: 13 (eixo 1); 33 (eixo 3); 39 (M&A).

**Justificativa da OS:**

**Meta 14 – Atender usuários da biblioteca, Meta 15 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 16 – Circulação de Acervo**

Em atendimento às restrições/orientações do Plano São Paulo, a Biblioteca de São Paulo, passou a atender 100% da sua capacidade de público só a partir de 17 de agosto de 2021. Diferentemente de outros equipamentos culturais, bibliotecas não vivem de grandes eventos, capazes de rapidamente atrair públicos grandes, mas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Assim, a volta dos públicos não se dá em função de algum grande evento, mas ocorre lenta e progressivamente. Por esta razão, as metas de público, estabelecidas em 2020, e que se baseavam na ideia de retorno “ao novo normal”, não previam o recrudescimento da pandemia durante o ano de 2021. Diante do exposto não foi possível cumprir em 100% a meta de atender usuários da biblioteca, manter os sócios ativos e a circulação de acervo.

**Meta 17 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções**

A BSP mantém um fluxo permanente de compras semanais em que são cotejadas solicitações de fontes diversas (equipe de bibliotecários, programação cultural, solicitação de sócios e usuários, equipe de atendimento, equipe de serviço social, etc.) e as entregas dos distribuidores. No final do exercício houve um excedente da meta que não onerou o orçamento da área. Relatório à página 49.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Ao longo do ano, durante o período de restrições, algumas ações com metas presenciais foram convertidas em ações virtuais.

**Meta 18.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores**

Como as ações foram realizadas em formato virtual, no 2º quadrimestre, houve a possibilidade de atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 51.

**Meta 19.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores**

Como as ações foram realizadas em formato virtual, nos primeiros quadrimestres, houve a possibilidade de atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 52.

**Meta 20.3 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público/nº de espectadores**

No terceiro quadrimestre com a flexibilização das regras de restrição do Plano São Paulo, recebemos um público maior que o previsto na meta. Relatório à página 53.

**Meta 21.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais**

As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 21.3), nos primeiros quadrimestres. Relatório à página 54.

**Meta 21.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais**

Embora tenha sido feita a divulgação dos programas, ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. Além disso, algumas sessões foram oferecidas em formato virtual.

**Meta 21.3 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões virtuais**

A quantidade excedente é referente a meta presencial (21.1) oferecidas em formato virtual, nos primeiros quadrimestres.

**Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais**

A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações do terceiro quadrimestre aparecem no relatório anexo à página 54.

**Meta 22.1 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens**

As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 22.3), no 2º quadrimestre.

**Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais**

A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado.

**Meta 22.3 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens**

A quantidade excedente é referente a meta presencial (22.1) oferecidas em formato virtual, no segundo quadrimestre.

**Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais**

A meta mínima foi ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada no terceiro quadrimestre, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo na página 55

**Meta 23.1 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos/idosos**

As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 23.3), no segundo quadrimestre.

**Meta 23.2 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais**

A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado, embora com graus de envolvimento e interação diferentes.

**Meta 23.3 – Oferecer programa permanente para adulto/idoso | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos/idosos**

A quantidade excedente é referente à meta presencial (23.1) ainda que as ações tenham sido oferecidas em formato virtual, no segundo quadrimestre.

**Meta 23.4 – Oferecer programa permanente para adulto/idoso | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações e de visualizações das ações do terceiro quadrimestre aparecem no relatório anexo à página 57. Além disso a quantidade de sessões presenciais foi realocada para o quadro de meta das sessões virtuais, no segundo quadrimestre.

**Meta 24.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos** - As sessões não realizadas foram oferecidas em formato virtual (Meta 24.3), nos primeiros quadrimestres.

**Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais** - A quantidade de público foi ultrapassada, devido ao programa Domingo no Parque realizado ao ar livre, no terceiro quadrimestre, momento que as restrições da pandemia ficaram mais brandas.

**Meta 24.3 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos** - A quantidade excedente é referente a meta presencial (Meta 24.1) ainda que as ações tenham sido oferecidas em formato virtual, nos primeiros quadrimestres. Relatório à página 59.

**Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada no terceiro quadrimestre, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no relatório anexo à página 59.

**Meta 25.1 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade de sessões presenciais** - A sessão não realizada em formato presencial foi oferecida em formato virtual (Meta 25.3), no primeiro quadrimestre. Relatório à página 60.

**Meta 25.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido a pandemia foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa conserva um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo em momento de distanciamento social. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

**Meta 25.3 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade de sessões virtuais** - A quantidade excedente é referente a meta presencial (Meta 25.1), ainda que as ações tenham sido oferecidas em formato virtual, no primeiro quadrimestre.

**Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais** - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho dedicado à aproximação do público junto às instituições, o que resultou em um grande número de participações.

**Meta 26.1 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade de sessões presenciais** - A quantidade excedente é referente às ações realizadas na Vila de Natal, solicitação feita pelo Fundo Social por meio da UDBL

**Meta 26.2 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais** - A meta mínima foi ultrapassada. Algumas atividades ao ar livre possibilitaram receber mais público. Parte das sessões foram realizadas no Espaço de Leitura no Parque da Água Branca. Relatório à página 61.

**Comentários da UGE:**

Em sua apresentação, a OS informa: “Atendendo as restrições e orientações do Plano São Paulo de enfrentamento da Covid, os equipamentos gerenciados pela SP Leituras passaram a atender com 100% de sua capacidade de público, em horário normal, e com retorno de algumas ações presenciais, a partir de 17 de agosto de 2021, ou seja, nas últimas duas semanas do 2º. Quadrimestre. As restrições (e sua eventual e progressiva suspensão), aplicadas de modo diferente nos vários municípios do Estado, também impactaram todos os programas executados pela OS. O retorno do público vem ocorrendo gradativamente, em parte para evitar aglomerações, em parte pela própria natureza dos equipamentos, e em parte porque as previsões feitas em 2020 para o ano de 2021 incorporaram uma visão otimista com relação à evolução da pandemia – que infelizmente não se cumpriu.”





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

Em suas justificativas para cumprimento parcial nas metas 14,15 e 16, a OS reforça o exposto na apresentação e acrescenta que a volta dos públicos presenciais vem ocorrendo de maneira lenta e progressiva.

Portanto, esta UGE acolhe as justificativas da OS para cumprimento parcial das metas de público presencial e ações correlacionadas como é o caso das metas de resultado 14.1, 15.1 e 16.1 e 21.2.

Esta UGE também acolhe as justificativas da OS para cumprimento parcial das metas de produto 21.1, 22.1, 23.1, 24.1 e 25.1 (quantidade de sessões presenciais dos programas permanentes para Crianças, Jovem, Adulto/Idoso, Todos os Públicos e Pessoas com Deficiência), que na inviabilidade de serem realizadas presencialmente nos quadrimestres anteriores, foram devidamente realizadas e compensadas virtualmente através das metas de produto 21.3, 22.3, 23.3, 24.3 e 25.3 (quantidade de sessões virtuais dos programas permanentes para Crianças, Jovem, Adulto/Idoso, Todos os Públicos e Pessoas com Deficiência).

A Organização Social também justifica que *“durante o período de restrições, várias das ações com metas presenciais foram convertidas em ações virtuais nos 2 primeiros quadrimestres, como é o caso das metas 18.3 e 19.3. Desta forma, as metas mínimas de público referente a essas ações foram largamente ultrapassadas. Isto se deu, no mais das vezes, em virtude de apontamentos tanto das participações em programas em que era prevista interação, quanto das visualizações no período.”*

Neste momento, onde não há ainda a parametrização do conceito de “público virtual”, tampouco históricos de anos anteriores para referência, para a mensuração do público virtual foram considerados os números totais de visualizações somados ao total de participações em atividades virtuais, justificando assim, a larga superação do público virtual referente às metas 23.4, 24.4 e 25.4

Assim sendo, de modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas na medida do possível, adaptando-se à realidade imposta.

**EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB**

| Nº                | Ações pactuadas  | Nº          | Atributo da mensuração | Mensuração                       | Previsto          |               | Realizado     |
|-------------------|--|-------------|------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
|                   |  |             |                        |                                  |                   |               |               |
| 27                | Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais <sup>1</sup>                              | 27.1        | Meta-produto           | Reuniões presenciais realizadas  | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                        |                                  | 2º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                        |                                  | 3º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                        |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>      | <b>1</b>      |
|                   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>            | <b>100%</b>                      |                   |               |               |
|                   |  | 27.2        | Meta-produto           | Reuniões virtuais realizadas     | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |  |             |                        |                                  | 2º Quadri.        | 1             | 1             |
|                   |  |             |                        |                                  | 3º Quadri.        | 0             | 1             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>   |             |                        |                                  | <b>2</b>          |               |               |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>200%</b> |                        |                                  |                   |               |               |
| 28                | Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público <sup>2</sup> | 28.1        | Meta-produto           | Quantidade de itens arrecadados  | 1º Quadri.        | 7.500         | 7.967         |
|                   |  |             |                        |                                  | 2º Quadri.        | 7.500         | 14.039        |
|                   |  |             |                        |                                  | 3º Quadri.        | 7.500         | 4.658         |
|                   |  |             |                        |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>22.500</b> | <b>26.664</b> |
|                   |  |             |                        |                                  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>119%</b>   |
| 29                | Realizar a distribuição de   | 29.1        | Meta-produto           | Quantidade de itens distribuídos | 1º Quadri.        | 3.000         | 3.600         |
|                   |  |             |                        |                                  | 2º Quadri.        | 8.500         | 16.505        |

23

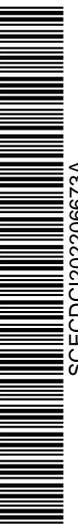


SCECDC:202206673A



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |   |   |                   |  |                   |               |               |
|-------------------|---|---|-------------------|--|-------------------|---------------|---------------|
|                   | materiais arrecadados para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público <sup>3</sup> |   |                   |  | 3º Quadri.        | 11.000        | 3.500         |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>22.500</b> | <b>23.605</b> |
|                   |   |   |                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>105%</b>   |
| 30                | Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos <sup>4</sup>                              | 30.1                                    | Meta-produto      | Quantidade de sessões de capacitação presencial  | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 2º Quadri.        | 3             | 3             |
|                   |   |   |                   |  | 3º Quadri.        | 12            | 12            |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>     | <b>15</b>     |
|                   |   | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  |                   |               |               |
|                   |   | 30.2                                    | Meta-resultado    | Quantidade mínima de participantes presenciais   | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 2º Quadri.        | 30            | 160           |
|                   |   |   |                   |  | 3º Quadri.        | 155           | 641           |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>185</b>    | <b>801</b>    |
|                   |   | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       | <b>433%</b>  |                   |               |               |
|                   |   | 30.3                                    | Meta-resultado    | Quantidade de sessões de capacitação virtual   | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 2º Quadri.        | 15            | 15            |
|                   |   |   |                   |  | 3º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>     | <b>15</b>     |
|                   |   | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  |                   |               |               |
|                   |   | 30.4                                    | Meta-resultado    | Quantidade mínima de participantes virtuais  | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
| 2º Quadri.        | 375   |   |                   |  | 2.681             |               |               |
| 3º Quadri.        | 0   |   |                   |  | 0                 |               |               |
| <b>META ANUAL</b> | <b>375</b>  |   |                   |  | <b>2.681</b>      |               |               |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>715%</b>                             |                   |  |                   |               |               |
| 31                | Realizar o programa Viagem Literária <sup>5</sup>   | 31.1                                    | Meta-produto      | Quantidade de eventos presenciais oferecidos   | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 2º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 3º Quadri.        | 14            | 26            |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>14</b>     | <b>26</b>     |
|                   |   | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       | <b>186%</b>  |                   |               |               |
|                   |   | 31.2                                    | Dado-extra        | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital | 1º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 2º Quadri.        | 0             | 0             |
|                   |   |   |                   |  | 3º Quadri.        | 11            | 11            |
|                   |   |   |                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>11</b>     | <b>11</b>     |
|                   |   | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  |                   |               |               |
| 31.3              | Meta-resultado  | Quantidade mínima de público presencial | 1º Quadri.        | 0  | 0                 |               |               |
|                   |   |   | 2º Quadri.        | 0  | 0                 |               |               |
|                   |   |   | 3º Quadri.        | 1.900  | 2.143             |               |               |
|                   |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1.900</b>   | <b>2.143</b>      |               |               |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>113%</b>                             |                   |  |                   |               |               |
| 31.4              | Meta-resultado  | Municípios atendidos                    | 1º Quadri.        | 0  | 0                 |               |               |
|                   |   |   | 2º Quadri.        | 0  | 0                 |               |               |
|                   |   |   | 3º Quadri.        | 14   | 14                |               |               |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|    |  |                   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>14</b>    | <b>14</b>    |
|----|--|-------------------|--|--|-------------------|--------------|--------------|
|    |  |                   |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  |
| 32 | Realização de ações de difusão de conteúdo ( <i>advocacy</i> , programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais ( <i>newsletter</i> , jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) 6 | 32.1              | Meta-produto   | Ações realizadas                               | 1º Quadri.        | 1            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 2º Quadri.        | 4            | 8            |
|    |  |                   |  |  | 3º Quadri.        | 4            | 8            |
|    |  | <b>META ANUAL</b> | <b>9</b>   | <b>16</b>                                      |                   |              |              |
|    |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>178%</b>                                    |                   |              |              |
|    | 32.2   | Dado-extra        | Municípios atendidos                                     | 1º Quadri.                                     | 400               | 0            |              |
|    |  |                   |  | 2º Quadri.                                     | 400               | 401          |              |
|    |  |                   |  | 3º Quadri.                                     | 400               | 401          |              |
|    |  |                   |  | <b>META ANUAL</b>                              | <b>400</b>        | <b>401</b>   |              |
|    |  |                   |  | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  |              |
| 33 | Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social 7   | 33.1              | Meta-produto   | Quantidade de mediações presenciais realizadas | 1º Quadri.        | 1            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 2º Quadri.        | 5            | 8            |
|    |  |                   |  |  | 3º Quadri.        | 4            | 2            |
|    |  | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>  | <b>10</b>                                      |                   |              |              |
|    |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>100%</b>                                    |                   |              |              |
|    | 33.2   | Meta-resultado    | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos | 1º Quadri.                                     | 10                | 0            |              |
|    |  |                   |  | 2º Quadri.                                     | 65                | 240          |              |
|    |  |                   |  | 3º Quadri.                                     | 50                | 179          |              |
|    |  |                   |  | <b>META ANUAL</b>                              | <b>125</b>        | <b>419</b>   |              |
|    |  |                   |  | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>       | <b>335%</b>  |              |
| 34 | Circulação Internacional de Autores  | 34.1              | Meta-resultado   | Mínimo de autores participantes                | 1º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 2º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 3º Quadri.        | 2            | 3            |
|    |  |                   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>     | <b>3</b>     |
|    |  |                   |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>150%</b>  |
| 35 | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções  | 35.1              | Meta-produto   | Quantidade de itens adquiridos                 | 1º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 2º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 3º Quadri.        | 4.285        | 4.868        |
|    |  |                   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4.285</b> | <b>4.868</b> |
|    |  |                   |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  | <b>114%</b>  |
| 36 | Publicar caderno Notas de Biblioteca   | 36.1              | Meta-produto   | Caderno impresso e disponível online           | 1º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 2º Quadri.        | -            | 0            |
|    |  |                   |  |  | 3º Quadri.        | 1            | 1            |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

|  |  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|--|--|--|--|-------------------|-------------|-------------|
|  |  |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

1 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O8, O10, O11, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 1 (eixo 1); 14 (eixo 2); 30 e 32 (eixo 3); 39 e 42 (M&A); 52, 53, 54, 56, 57, 59 e 67 (eixo 3 – metas condicionadas).

2 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O9, O10, O11, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 4 (eixo 1); 17 (eixo 2); 29 (eixo 3); 37 (financiamento e fomento), 44 (eixo 1 – metas condicionadas); 48 (eixo 2 – metas condicionadas); 54, 58 e 59 (eixo 3 – metas condicionadas).

3 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O9, O10, O11, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 1 a 3 (eixo 1); 14 a 16 (eixo 2); 31 e 33 (eixo 3); 39 (M&A); 45 (eixo 1 – metas condicionadas); 49 (eixo 2 – metas condicionadas); 53, 54, 55, 58 e 59 (eixo 3 – metas condicionadas).

4 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5, O8, O9, O10, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 5 a 7 (eixo 1); 18 a 20 (eixo 2); 27, 31 e 33 (eixo 3); 35 (eixo 4); 39 e 42 (M&A); 52, 55, 56, 57, 59 e 63 (eixo 3 – metas condicionadas).

5 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O4, O5, O10, O11, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 8 a 13 (eixo 1); 21 a 26 (eixo 2); 29, 30 e 33 (eixo 3); 35 (eixo 4); 38 (financiamento e fomento); 39 (M&A); 52, 53, 55, 56, 57 e 58 (eixo 3 – metas condicionadas).

6 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O5, O8, O9, O10, O11, O12, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 27 e 30 (eixo 3); 39 (M&A); 52, 56, 57 e 59 (eixo 3 – metas condicionadas).

7 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – O1, O3, O4, O5, O8, O9, O10, O16 e O17.

Ação vinculada às ações: 1 e 13 (eixo 1); 14 e 26 (eixo 2); 29, 30 e 31 (eixo 3); 38 (financiamento e fomento); 39 (M&A); 45 e 46 (eixo 1 – metas condicionadas); 49 e 50 (eixo 2 – metas condicionadas); 53 a 59 e 63 a 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

**Justificativa da OS:**

**Meta 27.2 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões virtuais realizadas**

Com aprovação da Unidade Gestora, a atividade presencial prevista no Plano de Trabalho para o 3º quadrimestre aconteceu no formato virtual. Ao invés da realização de uma reunião com duração de duas horas, o GT optou por realizar duas reuniões com uma hora cada, no formato virtual. Relatório anexo à página 62.

**Meta 30.2 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes presenciais**

No 3º quadrimestre aconteceram 11 sessões de capacitação virtuais (substituição às formações presenciais) e uma capacitação presencial em São Bento do Sapucaí. As atividades contaram com 641 participações de profissionais e interessados de 116 cidades brasileiras, sendo 91 municípios paulistas e outros 25 de 15 Estados e Distrito Federal. Em função da alteração do formato, a quantidade mínima de participantes ficou 414% acima do estabelecido para o período e 433% maior que a meta anual, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Em função da continuidade da pandemia de Covid-19 e na impossibilidade da maioria dos profissionais das bibliotecas paulistas se deslocarem de suas cidades para participarem de formações em outros municípios, seja por ausência de recursos financeiros e humanos, ou pela retomada parcial das ações e reabertura gradual dos equipamentos, as capacitações presenciais previstas no Plano de Trabalho 2021 foram executadas no formato virtual. Para isso e em cumprimento ao edital de 2020 (<http://siseb.sp.gov.br/editais/>), com execução alterada para 2021, 14 municípios selecionados (Adamantina, Bauru, Brotas, Franca, Ilha Solteira, Indaiatuba, Itapeva, Jacareí, Jujutiba, Lins, Ribeirão Preto, São Paulo, Taiaçu e Votuporanga) concordaram com a postergação das atividades e tiveram prioridade de vagas/seleção para as formações do 2º e 3º quadrimestres (agosto a dezembro), sem necessidade de realização de novo edital. Relatório anexo à página 65.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

**Meta 31.1 – Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de eventos presenciais oferecidos**

O módulo Contação de Histórias: Contos Populares, da 13ª edição do programa Viagem Literária, contou com o apoio de recurso advindo por Emenda Parlamentar, viabilizado pela Secretaria Especial da Cultura, do Ministério do Turismo do Governo Federal. Em função do acordo estabelecido no Termo de Fomento para repasse/captação do recurso, foram realizados 124 eventos, em 60 cidades paulistas, com participação de 6.517 pessoas. As metas do contrato estão divididas nas ações de nº 31 (metas obrigatórias) e 85 (metas condicionadas). Na parceria firmada com o Ministério do Turismo, o quantitativo das metas 31.1 a 31.4 e 85.1 a 85.4 eram superiores ao acordado no contrato de gestão, o que ainda assim não gerou ônus para a execução do módulo.

Antecipadamente registramos que o município de Itajobi manifestou formalmente desistência de participação neste módulo e, por esta razão, as duas intervenções previstas para acontecerem na cidade foram realizadas no formato virtual e transmitidas pelo canal do SisEB do Youtube no dia e nos horários planejados. Relatório anexo à página 75.

**Meta 32.1 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Ações realizadas**

A meta ficou 200% acima do estabelecido para o período e 178% maior que a meta anual, pois foram publicados dois informativos por mês (de maio a dezembro) ou seja, estabeleceu uma periodicidade quinzenal para a publicação, o que não gerou ônus adicional para o contrato de gestão. O quantitativo será readequado para o Plano de Trabalho 2022. Relatório anexo à página 107.

**Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos** - No 3º quadrimestre aconteceram duas intervenções, sendo uma presencial e outra virtual. Em função da realização de ações no formato virtual, a quantidade mínima de participantes ficou 358% acima do estabelecido para o período e 335% maior que a meta anual, o que não gerou ônus para o contrato de gestão. Relatório anexo à página 111.

**Meta 34.1 – Circulação internacional de autores | Mínimo de autores participantes** - Três vencedores do Prêmio São Paulo de Literatura de 2019 e 2020 integraram a programação cultural da Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FIL) em 2021, realizada no formato presencial com um público de mais de 251 mil pessoas. A delegação brasileira contou com a participação de Claudia Lage, Marcelo Labes e Tiago Ferro, que participaram das mesas de debate do programa Destinação Brasil, criado em 2011 por meio de uma aliança entre a Embaixada do Brasil no México, a FIL Guadalajara, a Câmara Brasileira do Livro, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e a Fundação Biblioteca Nacional. Mais informações em: <https://siseb.sp.gov.br/noticia/vencedores-do-premio-sao-paulo-de-literatura-representam-o-brasil-na-feira-internacional-do-livro-de-guadalajara>.

**Meta 35.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | Quantidade de itens adquiridos** – A meta de aquisição foi superada por obtenção de melhores condições de compra, sem onerar o orçamento previsto.

**Comentários da UGE:**

Em função da continuidade da pandemia de Covid-19 e retomada gradativa das ações, além da impossibilidade de locomoção dos participantes e carência de recursos financeiros e humanos, algumas das atividades inicialmente previstas para ocorrerem presencialmente tiveram que ser mescladas às virtuais - caso da meta 30.1 (quantidade de capacitações presenciais) e 33.1 (quantidade de mediações presenciais) que conforme justificativas da OS foram feitas de forma virtual, impactando positivamente o número do público virtual das capacitações (meta 30.2) e das mediações ( metas 33.2) sem que isso acarretasse ônus financeiro ao orçamento.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Sobre a ampla superação do público das capacitações virtuais (meta 30.4), no 2º relatório quadrimestral, a OS havia informado que se devia pela variedade das formações ofertadas no período, especialmente as do Seminário Internacional Biblioteca Viva, realizado de 2 a 6 de agosto. Esta UGE acolhe as justificativas apresentadas pela OS e considera que, de modo geral, as metas pactuadas deste Eixo foram devidamente cumpridas, alcançando os objetivos anuais esperados.

| EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO |   |      |                        |  |                   |             |             |
|--|---|------|------------------------|--|-------------------|-------------|-------------|
| Nº   | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração   | Previsto          | Realizado   |             |
| 37   | Elaboração de projeto para nova ocupação do espaço <sup>1</sup>   | 37.1 | Meta-produto           | Quantidade de estudo de ocupação entregue  | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 1           | 1           |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|  |   |      |                        |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 38   | Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa) <sup>2</sup> | 38.1 | Meta-produto           | Quantidade de atividades realizadas  | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 2           | 2           |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 2           | 2           |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>4</b>    |
|  |   |      |                        |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|  |   | 38.2 | Meta-resultado         | Quantidade mínima de público / nº de espectadores  | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 10          | 52          |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 10          | 44          |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   | <b>96</b>   |
|  |   |      |                        |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>480%</b> |
|  |   | 38.3 | Dado-extra             | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital | 1º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 0           | 0           |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 1           | 1           |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|  |   |      |                        |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

<sup>1</sup> Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08, 010, 011, 012, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 36 e 38 (financiamento e fomento); 60 (eixo 1 – metas condicionadas); 61 (eixo 2 – metas condicionadas).

<sup>2</sup> Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 04 e 08.  
Ação vinculada às ações: 4 a 7 (eixo 1); 17 a 19 (eixo 2); 30, 31 e 33 (eixo 3); 36 e 38 (financiamento e fomento); 39 e 43 (M&A); 52, 55, 56, 57, 63 a 66 (eixo 3 – metas condicionadas).

**Justificativa da OS:**  
**Meta 38.2 - Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa) | Quantidade mínima de público/nº de espectadores**  
A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a atividade em formato virtual em alguns casos permite, neste momento de restrições, atender um público maior do que o previsto presencialmente, embora com graus de envolvimento e interação diferentes. Relatório à página 122.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**Comentários da UGE:**

Todas as metas pactuadas deste Eixo foram devidamente realizadas, cumprindo os objetivos anuais previstos e a UGE acolheu a justificativa apresentada pela Organização Social para a superação da meta 38.2.

| EIXO 5 – GESTÃO DA BSP DIGITAL |   |      |                        |   |                   |               |           |
|--------------------------------|---|------|------------------------|---|-------------------|---------------|-----------|
| Nº                             | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsto          |               | Realizado |
| 39                             | Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo                         | 39.1 | Meta-produto           | Implementação e gestão da biblioteca para o Estado de São Paulo | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 1             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>      | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
|                                |   | 39.2 | Meta-resultado         | Municípios Atendidos  | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 200           | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>200</b>    | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
| 40                             | Circulação de acervo digital  | 40.1 | Meta-resultado         | Quantidade de itens circulados                                  | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 15.000        | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>15.000</b> | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
| 41                             | Realizar seminário virtual de lançamento da Biblioteca Digital de São Paulo | 41.1 | Meta-produto           | Quantidade de sessões de capacitação virtual                    | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 3             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>      | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
|                                |   | 41.2 | Meta-resultado         | Quantidade mínima de participantes virtuais                     | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 300           | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>300</b>    | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
|                                |   | 41.3 | Meta-resultado         | Municípios atendidos  | 1º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 2º Quadri.        | -             | 0         |
|                                |   |      |                        |   | 3º Quadri.        | 50            | 0         |
|                                |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>50</b>     | <b>0</b>  |
|                                |   |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>0%</b> |
|                                |   | 41.4 | Meta-produto           | Quantidade de produção de conteúdo em vídeo                     | 1º Quadri.        | -             | 0         |
| 2º Quadri.                     | -   |      |                        |   | 0                 |               |           |
| 3º Quadri.                     | 2   |      |                        |   | 0                 |               |           |
| <b>META ANUAL</b>              | <b>2</b>  |      |                        |   | <b>0</b>          |               |           |
| <b>ICM</b>                     | <b>100%</b>   |      |                        |   | <b>0%</b>         |               |           |
| 42                             | Promover  | 42.1 | Meta-                  | Quantidade de   | 1º Quadri.        | -             | 0         |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|      |   |                      |                   |   |                   |             |           |
|------|---|----------------------|-------------------|---|-------------------|-------------|-----------|
|      | capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos                                      |                      | produto           | sessões de capacitação virtual              | 2º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 3º Quadri.        | 8           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>8</b>    | <b>0</b>  |
|      |   |                      |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>0%</b> |
|      |   |                      |                   |   | 1º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 2º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   | 42.2                 | Meta-resultado    | Quantidade mínima de participantes virtuais | 3º Quadri.        | 320         | 0         |
|      |   |                      |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>320</b>  | <b>0</b>  |
|      |   |                      |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>0%</b> |
|      |   |                      |                   |   | 1º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 2º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 3º Quadri.        | 30          | 0         |
| 42.3 | Meta-resultado  | Municípios atendidos | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>                                   | <b>0</b>          |             |           |
|      |   |                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                 | <b>0%</b>         |             |           |
|      |   |                      | 1º Quadri.        | -   | 0                 |             |           |
|      |   |                      | 2º Quadri.        | -   | 0                 |             |           |
|      |   |                      | 3º Quadri.        | 30  | 0                 |             |           |
|      |   |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>                                   | <b>0</b>          |             |           |
| 43   | Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da Biblioteca Digital de São Paulo | 43.1                 | Meta-produto      | Quantidade de projeto entregue              | 1º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 2º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 3º Quadri.        | 1           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>0</b>  |
|      |   |                      |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>0%</b> |
|      |   |                      |                   |   | 1º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   | 43.2                 | Meta-produto      | Implantação realizada                       | 2º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 3º Quadri.        | 100%        | 0         |
|      |   |                      |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b> | <b>0</b>  |
|      |   |                      |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>0%</b> |
|      |   |                      |                   |   | 1º Quadri.        | -           | 0         |
|      |   |                      |                   |   | 2º Quadri.        | -           | 0         |

**Justificativa da OS:**

**Metas Eixo 5 – Gestão da BSP Digital** - Em função do adiamento do cronograma de lançamento da Biblioteca Digital. Estas metas foram incorporadas, em acordo com a UDBL, às metas de 2022. Entretanto o piloto da BSP Digital continuou operando, e algumas ações de preparação foram empreendidas durante o ano de 2021.

**Comentários da UGE:**

Alem da justificativa acima, em sua apresentação no relatório anual 2021, a OS informa: “O lançamento da biblioteca digital foi postergado para o primeiro quadrimestre de 2022, tendo em vista a necessidade de selecionar e contratar plataforma e serviços de comunicação, e de em seguida desenvolver propostas de marca e de programas de lançamento para discussão e seleção em conjunto com a Secretaria, bem como para complementar o carregamento da plataforma com os cerca de 15 mil livros iniciais, através de curadoria e seleção feita pela equipe de acervo das bibliotecas.”

A inclusão do Eixo 5 – Gestão da Biblioteca Digital ocorreu com a assinatura do 1º aditamento, em 07 outubro de 2021 e com os atrasos no cronograma, a implantação da Biblioteca Digital e todas as ações desse Eixo foram postergadas para o 1º quadrimestre de 2022, com a anuência desta Unidade Gestora. Desse modo, todas as metas desse Eixo passarão a constar como metas pendentes de exercício anterior e deverão ser incluídas no plano de trabalho 2022, devendo a OS cumprir integralmente tais metas, sem aporte adicional de recursos financeiros e ainda prestar contas de suas realizações em 2022.





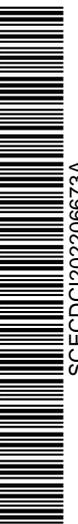
**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| FINANCIAMENTO E FOMENTO |   |      |                        |                               |                   |                  |
|-------------------------|---|------|------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------|
| Nº                      | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                    | Previsto          | Realizado        |
| 44                      | Recursos de captação <sup>1</sup>   | 44.1 | Meta-resultado         | Mínimo de 3,50% sobre repasse | 1º Quadri.        | 0                |
|                         |   |      |                        |                               | 2º Quadri.        | R\$ 1.000,00     |
|                         |   |      |                        |                               | 3º Quadri.        | R\$ 468.420,47   |
|                         |   |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b> | ≥ R\$ 567.457,25 |
|                         |   |      |                        |                               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>      |
| 45                      | Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros <sup>2</sup> | 45.1 | Meta-resultado         | Mínimo de 0,55% sobre repasse | 1º Quadri.        | R\$ 1.530,30     |
|                         |   |      |                        |                               | 2º Quadri.        | R\$ 68.236,70    |
|                         |   |      |                        |                               | 3º Quadri.        | R\$ 26.950,00    |
|                         |   |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b> | ≥ R\$ 89.171,85  |
|                         |   |      |                        |                               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>      |
| 46                      | Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo <sup>3</sup>    | 46.1 | Meta-produto           | Mínimo de 10 inscrições       | 1º Quadri.        | 2                |
|                         |   |      |                        |                               | 2º Quadri.        | 6                |
|                         |   |      |                        |                               | 3º Quadri.        | 3                |
|                         |   |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b> | ≥ 10             |
|                         |   |      |                        |                               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>      |

1 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08, 010, 011, 012, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: todas.

2 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08, 010, 011, 012, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 28 (eixo 3).

3 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 03, 04, 05, 08, 010, 011, 012, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: todas





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**Justificativa da OS:**

**Meta 44 – Recursos de captação | mínimo de 3,50% sobre repasse** – As metas de captação foram altamente comprometidas pelo prolongamento da pandemia, e pela inconstância na abertura dos equipamentos e no funcionamento dos programas. As locações praticamente reduziram-se a zero, e as captações de patrocínio foram muito prejudicadas. Ainda assim a SP Leituras conseguiu atingir 83% da meta.

**Meta 45 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | mínimo de 0,55% sobre repasse** – A soma dos quadrimestres excede a meta anual em 8%, sem gerar ônus para o contrato de gestão.

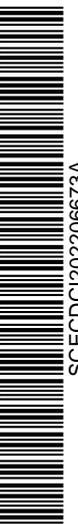
**Meta 46 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo | mínimo de 10 inscrições** – comprovantes no relatório anexo página 123.

**Comentários da UGE:**

As metas do Eixo Financiamento e Fomento são metas anuais.

Em relação à meta 44, esta refere-se ao percentual mínimo fixado de 3,5% na assinatura do contrato de gestão, na qual a OS compromete a captar recursos correspondentes ao mínimo de 3,5% do valor repassado anualmente. Deve considerar a captação total, não apenas a captação operacional das bibliotecas, mas também a captação por doações, patrocínios diretos (sem isenção fiscal) e por leis de incentivo fiscal ou outra qualquer que de alguma forma possa ser monetizada. Considerando esse ano totalmente atípico, esta UGE entende que as ações foram executadas da melhor maneira possível, acolhe a justificativa apresentada pela Organização Social, não sem contudo frisar a importância de a Organização Sociais continuar redobrando esforço no desenvolvimento institucional e captação de recursos.

| MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS |  |      |                        |   |                   |             |             |
|---|--|------|------------------------|---|-------------------|-------------|-------------|
| Nº                                      | Ações pactuadas  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsto          | Realizado   |             |
| 47                                      | Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas <sup>1</sup> | 47.1 | Meta-produto           | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | 1º Quadri.        | 1           | 1           |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadri.        | 1           | 1           |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadri.        | 1           | 1           |
|   |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>    |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 48                                      | Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP <sup>2</sup>                                     | 48.1 | Meta-resultado         | Índice mínimo de 70% de satisfação de público                   | 1º Quadri.        | ≥70%        | 100%        |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadri.        | ≥70%        | 91%         |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadri.        | ≥70%        | 95%         |
|   |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>≥70%</b> | <b>95%</b>  |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 49                                      | Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL <sup>3</sup>                                     | 49.1 | Meta-resultado         | Índice mínimo de 70% de satisfação de público                   | 1º Quadri.        | ≥70%        | 100%        |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadri.        | ≥70%        | 87%         |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadri.        | ≥70%        | 95%         |
|   |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>≥70%</b> | <b>94%</b>  |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 50                                      | Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos)                                   | 50.1 | Meta-resultado         | Índice mínimo de 70% de satisfação de público                   | 1º Quadri.        | ≥70%        | 0           |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadri.        | ≥70%        | 94%         |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadri.        | ≥70%        | 94%         |
|   |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b> | <b>≥70%</b> | <b>94%</b>  |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

|    | presenciais e EAD, palestras e eventos) 4   |      |                |   | ICM               | 100%        | 100%        |
|----|---|------|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
| 51 | Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Aúthos Pagano 5         | 51.1 | Meta-resultado | Índice mínimo de 70% de satisfação de público | 1º Quadri.        | -           | 0           |
|    |   |      |                |   | 2º Quadri.        | ≥70%        | 95%         |
|    |   |      |                |   | 3º Quadri.        | ≥70%        | 88%         |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>≥70%</b> | <b>92%</b>  |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 52 | Medir satisfação do público com ações e serviços prestados na Biblioteca Digital de São Paulo | 52.1 | Meta-resultado | Índice mínimo de 70% de satisfação de público | 1º Quadri.        | -           | -           |
|    |   |      |                |   | 2º Quadri.        | -           | -           |
|    |   |      |                |   | 3º Quadri.        | ≥70%        | -           |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>≥70%</b> | <b>0%</b>   |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>0%</b>   |

1 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 08, 09, 010, 011, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 4 a 13 (eixo 1); 17 a 26 (eixo 2); 27 e 29 a 33 (eixo 3); 40 a 43 (M&A); 44 a 47 e 60 (eixo 1 – metas condicionadas); 48 a 51 e 61 e 62 (eixo 2 – metas condicionadas); 52 a 59 e 63 a 68 (eixo 3 – metas condicionadas).

2 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 08, 09, 010, 011, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 1 e 4 a 13 (eixo 1); 39 (M&A); 44, 45 e 47 (eixo 1 – metas condicionadas).

3 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 08, 09, 010, 011, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 14 e 17 a 26 (eixo 2); 39 (M&A); 48 a 51 (eixo 2 – metas condicionadas).

4 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 08, 09, 010, 011, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 29 (eixo 3); 39 (M&A); 52, 56, 57 e 63 (eixo 3 – metas condicionadas).

5 Ação vinculada a ODS da Agenda ONU 2030 – 01, 08, 09, 010, 011, 016 e 017.  
Ação vinculada às ações: 35 (eixo 4); 39 (M&A).

**Justificativa da OS:**

**Meta 50 - Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Índice mínimo de 70% de satisfação de público**

Como não houve atividades no mês de abril (correspondente ao primeiro quadrimestre) naturalmente não houve medição de satisfação.

**Meta 52 - Medir satisfação do público com serviços prestados na Biblioteca Digital de São Paulo | Índice mínimo de 70% de satisfação de público**

Como os serviços da biblioteca digital não foram lançados em função do cronograma de lançamento feito em conjunto com a Secretaria, não houve medição de satisfação.

**Comentários da UGE:**

Todas as metas pactuadas deste Eixo foram cumpridas, alcançando os objetivos anuais previstos, à exceção da meta 52, que em função da alteração do cronograma de lançamento da Biblioteca Digital de São Paulo, não pode ser realizada. De igual modo, tal meta passará a constar como meta pendente de exercício anterior e deverá ser inserida no plano de trabalho 2022, devendo a OS cumprir integralmente a meta, sem aporte adicional de recursos financeiros e ainda prestar contas de sua realização em 2022.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**METAS CONDICIONADAS A REPASSES ADICIONAIS - 2021**

| <b>EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO</b>  |   |      |                        |  |                   |              |          |
|--|---|------|------------------------|--|-------------------|--------------|----------|
| Nº   | Ações condicionadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração   | Previsto          | Realizado    |          |
| 60   | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | 60.1 | Meta-produto           | Itens adquiridos   | 1º Quadri.        | 166          | -        |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 667          | -        |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 667          | -        |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.500</b> | <b>-</b> |
|  |   |      |                        | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>-</b>     |          |
| 61   | Implantação de ações da biblioteca nos demais parques estaduais                             | 61.1 | Meta-produto           | Implantações realizadas  | 1º Quadri.        | 1            | -        |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 2            | -        |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 2            | -        |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>     | <b>-</b> |
|  |   |      |                        | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>-</b>     |          |
| 62   | Realizar ações de acessibilidade  | 62.1 | Meta-produto           | Ações realizadas   | 1º Quadri.        | 5            | -        |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 5            | -        |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 5            | -        |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>    | <b>-</b> |
|  |   |      |                        | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>-</b>     |          |
| 63   | Implantação da Biblioteca Digital   | 63.1 | Meta-produto           | Implantação realizada de programa piloto para disseminação para interior e litoral | 1º Quadri.        | -            | -        |
|  |   |      |                        |  | 2º Quadri.        | 1            | -        |
|  |   |      |                        |  | 3º Quadri.        | 0            | -        |
|  |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>     | <b>-</b> |
|  |   |      |                        | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>-</b>     |          |
| <b>Justificativa da OS:</b>  |   |      |                        |  |                   |              |          |
| <b>Comentários da UGE:</b><br>Não foram realizadas metas condicionadas deste eixo neste exercício. Ressalte-se que as metas condicionadas só serão realizadas caso a Organização Social capte recursos no mercado via patrocínios ou apoios e/ou aportes extras negociados junto à Secretaria. |   |      |                        |  |                   |              |          |

| <b>EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS</b> |   |      |                        |                  |                   |              |          |
|---|---|------|------------------------|------------------|-------------------|--------------|----------|
| Nº  | Ações Condicionadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração       | Previsto          | Realizado    |          |
| 64  | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de | 64.1 | Meta-produto           | Itens adquiridos | 1º Quadri.        | 166          | -        |
|   |   |      |                        |                  | 2º Quadri.        | 667          | -        |
|   |   |      |                        |                  | 3º Quadri.        | 667          | -        |
|   |   |      |                        |                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.500</b> | <b>-</b> |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|    |   |      |              |  |                   |             |   |
|----|---|------|--------------|--|-------------------|-------------|---|
|    | desenvolvimento de coleções                                     |      |              |  | ICM               | 100%        | - |
| 65 | Implantação de ações da biblioteca nos demais parques estaduais | 65.1 | Meta-produto | Implantações realizadas  | 1º Quadri.        | 1           | - |
|    |   |      |              |  | 2º Quadri.        | 2           |   |
|    |   |      |              |  | 3º Quadri.        | 2           |   |
|    |   |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    | - |
|    |   |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
| 66 | Realizar ações de acessibilidade                                | 66.1 | Meta-produto | Ações realizadas   | 1º Quadri.        | 5           | - |
|    |   |      |              |  | 2º Quadri.        | 5           |   |
|    |   |      |              |  | 3º Quadri.        | 5           |   |
|    |   |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | - |
|    |   |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
| 67 | Implantação da Biblioteca Digital                               | 67.1 | Meta-produto | Implantação realizada de programa piloto para disseminação para interior e litoral | 1º Quadri.        | -           | - |
|    |   |      |              |  | 2º Quadri.        | 1           |   |
|    |   |      |              |  | 3º Quadri.        | 0           |   |
|    |   |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | - |
|    |   |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |

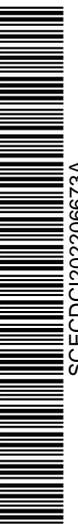
**Justificativa da OS:**

**Comentários da UGE:**

Não foram realizadas metas condicionadas deste eixo neste exercício. Ressalte-se que as metas condicionadas só serão realizadas caso a Organização Social capte recursos no mercado via patrocínios ou apoios e/ou aportes extras negociados junto à Secretaria.

**EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB**

| Nº         | Ações Condicionadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                         | Previsto          |             | Realizado         |             |   |
|------------|---|------|------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|---|
|            |   |      |                        |                                    |                   |             |                   |             |   |
| 68         | Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial | 68.1 | Meta-produto           | Seminário realizado                | 1º Quadri.        | 0           | -                 |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | 2º Quadri.        | 0           |                   |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | 3º Quadri.        | 1           |                   |             |   |
|            |   |      |                        |                                    |                   |             | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | - |
|            |   |      |                        |                                    |                   |             | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
|            |   | 68.2 | Meta-resultado         | Quantidade mínima de participantes | 1º Quadri.        | 0           | -                 |             |   |
| 2º Quadri. | 0   |      |                        |                                    |                   |             |                   |             |   |
| 3º Quadri. | 700   |      |                        |                                    |                   |             |                   |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>700</b>  | -                 |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | -                 |             |   |
| 69         | Realizar Feira Literária no interior ou litoral                                     | 69.1 | Meta-produto           | Feira realizada                    | 1º Quadri.        | 0           | -                 |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | 2º Quadri.        | 0           |                   |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | 3º Quadri.        | 1           |                   |             |   |
|            |   |      |                        |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | -                 |             |   |
|            |   |      |                        |                                    |                   |             | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
|            |   | 69.2 | Meta-                  | Municípios                         | 1º Quadri.        | 0           | -                 |             |   |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |   |                      | resultado  | atendidos                                       | 2º Quadri.                         | 0                            |                                    |              |  |
|-------------------|---|----------------------|--|---|------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------|--|
|                   |   |                      |  |   | 3º Quadri.                         | 6                            |                                    |              |  |
| 70                | Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | 70.1                 | Meta-produto   | Quantidade de itens adquiridos                  | <b>META ANUAL</b>                  | <b>6</b>                     | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>ICM</b>                         | <b>100%</b>                  | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 1º Quadri.                         | 0                            | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 2º Quadri.                         | 5.000                        |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 3º Quadri.                         | 5.000                        |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>META ANUAL</b>                  | <b>10.000</b>                | -                                  |              |  |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | -                    |  |   |                                    |                              |                                    |              |  |
| 71                | Realizar o programa Viagem Literária  | 71.1                 | Meta-produto   | Quantidade de eventos oferecidos                | 1º Quadri.                         | 0                            | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 2º Quadri.                         | 0                            |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 3º Quadri.                         | 200                          |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>META ANUAL</b>                  | <b>200</b>                   | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>ICM</b>                         | <b>100%</b>                  | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 1º Quadri.                         | 0                            | -                                  |              |  |
|                   |   | 71.2                 | Meta-resultado   | Quantidade mínima de público                    | 2º Quadri.                         | 0                            |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 3º Quadri.                         | 7.000                        |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>META ANUAL</b>                  | <b>7.000</b>                 | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>ICM</b>                         | <b>100%</b>                  | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 1º Quadri.                         | 0                            | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 2º Quadri.                         | 0                            |                                    |              |  |
| 71.3              | Meta-resultado  | Municípios atendidos | 3º Quadri.   | 80  |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   |                      | <b>META ANUAL</b>  | <b>80</b>                                       | -                                  |                              |                                    |              |  |
|                   |   |                      | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>                                     | -                                  |                              |                                    |              |  |
|                   |   |                      | 1º Quadri.   | 0   | -                                  |                              |                                    |              |  |
|                   |   |                      | 2º Quadri.   | 0   |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   |                      | 3º Quadri.   | 80  |                                    |                              |                                    |              |  |
| 72                | Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos presenciais                   | 72.1                 | Meta-produto   | Quantidade de sessões de capacitação presencial | 1º Quadri.                         | 0                            | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 2º Quadri.                         | 5                            |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 3º Quadri.                         | 0                            |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>META ANUAL</b>                  | <b>5</b>                     | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | <b>ICM</b>                         | <b>100%</b>                  | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  |   | 72.2                               | Meta-resultado               | Quantidade mínima de participantes | 1º Quadri.   | 0  |
|                   |   | 2º Quadri.           | 125  |   |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   | 3º Quadri.           | 0  |   |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   | <b>META ANUAL</b>    | <b>125</b>   | -   |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   | <b>ICM</b>           | <b>100%</b>  | -   |                                    |                              |                                    |              |  |
|                   |   | 73                   | Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos virtuais | 73.1  |                                    |                              |                                    | Meta-produto | Quantidade de sessões de capacitação virtual |
|                   |   |                      |  |   | 2º Quadri.                         | 5                            |                                    |              |  |
| 3º Quadri.        | 10  |                      |  |   |                                    |                              |                                    |              |  |
| <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   |                      |  |   | -                                  |                              |                                    |              |  |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |                      |  |   | -                                  |                              |                                    |              |  |
| 73.2              | Meta-resultado  |                      |  |   | Quantidade mínima de participantes | 1º Quadri.                   | 0                                  |              |  |
|                   |   |                      |  | 2º Quadri.                                      |                                    | 50                           |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  | 3º Quadri.                                      |                                    | 100                          |                                    |              |  |
|                   |   |                      |  | <b>META ANUAL</b>                               |                                    | <b>150</b>                   | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  | <b>ICM</b>                                      |                                    | <b>100%</b>                  | -                                  |              |  |
|                   |   |                      |  | 74  |                                    | Publicar jornal Espalhafatos | 74.1                               | Meta-produto | Jornal impresso e                            |
| 2º Quadri.        | 2   |                      |  |   |                                    |                              |                                    |              |  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|    |                                       |      |              |                                      |                   |             |   |
|----|---------------------------------------|------|--------------|--------------------------------------|-------------------|-------------|---|
|    |                                       |      |              | disponível online                    | 3º Quadri.        | 3           |   |
|    |                                       |      |              |                                      | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    | - |
|    |                                       |      |              |                                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
| 75 | Publicar caderno Notas de Bibliotecas | 75.1 | Meta-produto | Caderno impresso e disponível online | 1º Quadri.        | 0           | - |
|    |                                       |      |              |                                      | 2º Quadri.        | 0           | - |
|    |                                       |      |              |                                      | 3º Quadri.        | 1           | - |
|    |                                       |      |              |                                      | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | - |
|    |                                       |      |              |                                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |

**Justificativa da OS:**

**Comentários da UGE:**

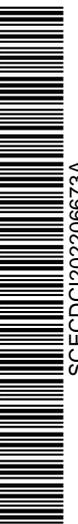
Não foram realizadas metas condicionadas deste eixo neste exercício. Ressalte-se que as metas condicionadas só serão realizadas caso a Organização Social capte recursos no mercado via patrocínios ou apoios e/ou aportes extras negociados junto à Secretaria.

**METAS CONDICIONADAS A CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2021**

| EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO   |  |      |                        |                                  |                   |             |   |
|--|--|------|------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------|---|
| Nº   | Ações Condicionadas                    | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                       | Previsto          | Realizado   |   |
| 76   | Realizar editais de ocupação artística | 76.1 | Meta-produto           | Quantidade de editais realizados | 1º Quadri.        | 0           | - |
|  |  |      |                        |                                  | 2º Quadri.        | 6           | - |
|  |  |      |                        |                                  | 3º Quadri.        | 6           | - |
|  |  |      |                        |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | - |
|  |  |      |                        |                                  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
| <b>Justificativa da OS:</b>  |  |      |                        |                                  |                   |             |   |
| <b>Comentários da UGE:</b>   |  |      |                        |                                  |                   |             |   |
| Não foram realizadas metas condicionadas deste eixo neste exercício. Ressalte-se que as metas condicionadas só serão realizadas caso a Organização Social capte recursos no mercado via patrocínios ou apoios e/ou aportes extras negociados junto à Secretaria. |  |      |                        |                                  |                   |             |   |

| EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS |  |      |                        |                                  |                   |             |   |
|--|--|------|------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------|---|
| Nº   | Ações Condicionadas                    | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                       | Previsto          | Realizado   |   |
| 77   | Realizar editais de ocupação artística | 77.1 | Meta-produto           | Quantidade de editais realizados | 1º Quadri.        | 0           | - |
|  |  |      |                        |                                  | 2º Quadri.        | 6           | - |
|  |  |      |                        |                                  | 3º Quadri.        | 6           | - |
|  |  |      |                        |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | - |
|  |  |      |                        |                                  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |
| 78   | Realizar                               | 78.1 | Meta-produto           | Exposição                        | 1º Quadri.        | 0           | - |

37





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                             |  |           |                   |             |   |
|-----------------------------|--|-----------|-------------------|-------------|---|
| exposição<br>Painel da Vida |  | realizada | 2º Quadri.        | 1           |   |
|                             |  |           | 3º Quadri.        | 0           |   |
|                             |  |           | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | - |
|                             |  |           | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | - |

**Justificativa da OS:**

**Comentários da UGE:**

Não foram realizadas metas condicionadas deste eixo neste exercício. Ressalte-se que as metas condicionadas só serão realizadas caso a Organização Social capte recursos no mercado via patrocínios ou apoios e/ou aportes extras negociados junto à Secretaria.

**EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB**

| Nº                | Ações pactuadas                                   | Nº         | Atributo da mensuração | Mensuração           | Previsto          |           | Realizado |
|-------------------|---|------------|------------------------|----------------------|-------------------|-----------|-----------|
|                   |   |            |                        |                      |                   |           |           |
| 79                | Realizar oficina de mediação de clubes de leitura | 79.1       | Meta-produto           | Oficina realizada    | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 1         |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
|                   |   |            |                        |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>  | -         |
|                   |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>            | -                    |                   |           |           |
|                   |   | 79.2       | Meta-resultado         | Municípios atendidos | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 10        |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   |            |                        |                      | -                 |           |           |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                       | -          |                        |                      |                   |           |           |
| 80                | Realizar oficina do programa Lê no Ninho          | 80.1       | Meta-produto           | Oficina realizada    | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 1         |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
|                   |   |            |                        |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>  | -         |
|                   |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>            | -                    |                   |           |           |
|                   |   | 80.2       | Meta-resultado         | Municípios atendidos | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 10        |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   |            |                        |                      | -                 |           |           |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                       | -          |                        |                      |                   |           |           |
| 81                | Realizar oficinas maker (faça você mesmo)         | 81.1       | Meta-produto           | Oficinas realizadas  | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 24        |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
|                   |   |            |                        |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>24</b> | -         |
|                   |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>            | -                    |                   |           |           |
|                   |   | 81.2       | Meta-resultado         | Municípios atendidos | 1º Quadri.        | 0         | -         |
|                   |   |            |                        |                      | 2º Quadri.        | 90        |           |
|                   |   |            |                        |                      | 3º Quadri.        | 0         |           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>90</b>   |            |                        |                      | -                 |           |           |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|            |   |            |                |  |            |       |       |
|------------|---|------------|----------------|--|------------|-------|-------|
| 82         | Realizar oficinas de letramento digital                         | 82.1       | Meta-produto   | Oficinas realizadas  | ICM        | 100%  | -     |
|            |   |            |                |  | 1º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 3     | -     |
|            |   | META ANUAL | 3              | -  |            |       |       |
|            |   | ICM        | 100%           | -  |            |       |       |
|            |   | 82.2       | Meta-resultado | Municípios atendidos   | 1º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | 0     | -     |
| 3º Quadri. | 30  |            |                |  | -          |       |       |
| META ANUAL | 30  |            |                |  | -          |       |       |
| ICM        | 100%  | -          |                |  |            |       |       |
| 83         | Disponibilizar acervo digital – Biblioteca Digital              | 83.1       | Meta-produto   | Implantação realizada para disseminação para capital, interior e litoral | 1º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | 1     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | META ANUAL | 1     | -     |
| ICM        | 100%  | -          |                |  |            |       |       |
| 84         | Realizar ações vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos | 84.1       | Meta-produto   | Oficinas realizadas  | 1º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | 3     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 2     | -     |
|            |   |            |                |  | META ANUAL | 5     | -     |
|            |   | ICM        | 100%           | -  |            |       |       |
|            |   | 84.2       | Meta-produto   | Criação e implementação de hot site                                      | 1º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | 0     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 1     | -     |
| META ANUAL | 1   |            |                |  | -          |       |       |
| ICM        | 100%  | -          |                |  |            |       |       |
| 85         | Realizar o programa Viagem Literária                            | 85.1       | Meta-produto   | Quantidade de eventos presenciais oferecidos                             | 1º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 96    | 98    |
|            |   |            |                |  | META ANUAL | 96    | 98    |
|            |   | ICM        | 100%           | 102%   |            |       |       |
|            |   | 85.2       | Meta-resultado | Municípios atendidos   | 1º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 39    | 49    |
|            |   |            |                |  | META ANUAL | 39    | 49    |
|            |   | ICM        | 100%           | 126%   |            |       |       |
|            |   | 85.3       | Meta-resultado | Quantidade mínima de público presencial                                  | 1º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 2º Quadri. | -     | -     |
|            |   |            |                |  | 3º Quadri. | 3.700 | 4.374 |
|            |   |            |                |  | META ANUAL | 3.700 | 4.374 |
|            |   | ICM        | 100%           | 118%   |            |       |       |
|            |   | 85.4       | Dado-extra     | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para            | 1º Quadri. | -     | -     |
| 2º Quadri. | -   |            |                |  | -          |       |       |
| 3º Quadri. | 36  |            |                |  | 44         |       |       |
| META ANUAL | 36  |            |                |  | 44         |       |       |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

|  |  |  | disponibilização<br>em plataforma<br>digital | ICM | 100% | 122% |
|--|--|--|--|-----|------|------|
| <b>Justificativa da OS:</b><br><b>Meta 85 - Realizar o programa Viagem Literária</b><br>O módulo Contação de Histórias: Contos Populares, da 13ª edição do programa Viagem Literária, contou com o apoio de recurso advindo por Emenda Parlamentar, viabilizado pela Secretaria Especial da Cultura, do Ministério do Turismo do Governo Federal. Em função do acordo estabelecido no Termo de Fomento para repasse/captação do recurso, foram realizados 124 eventos, em 60 cidades paulistas, com participação de 6.517 pessoas. As metas do contrato estão divididas nas ações de nº 31 (metas obrigatórias) e 85 (metas condicionadas). Na parceria firmada com o Ministério do Turismo, o quantitativo das metas 31.1 a 31.4 e 85.1 a 85.4 eram superiores ao acordado no contrato de gestão, o que ainda assim não gerou ônus para a execução do módulo. Relatório anexo à página 75.<br>Foram realizadas 15 diferentes contações de histórias com a participação de 15 grupos/contadores de histórias. Dos 124 eventos, 59 foram filmados e transmitidos ao vivo via redes sociais das bibliotecas e/ou prefeituras parceiras. A meta está dividida com a meta 31.4. A gravação dos eventos foi de responsabilidade das bibliotecas que sediaram o módulo, contando com planejamento e execução espontâneos das equipes, o que justifica os 22% acima do estabelecido para a meta. Relatório anexo à página 75. |  |  |  |     |      |      |
| <b>Comentários da UGE:</b><br>A OS informa que as metas condicionadas a captação 85.1, 85.2, 85.3 e 85.4 foram realizadas com o aporte de recurso viabilizado pelo Ministério do Turismo do Governo Federal, advindo de Emenda Parlamentar no valor de R\$ 200.000,00 e assim sendo, como não houve repasse de recurso do contrato de gestão para a realização de tais metas, a prestação de contas desse recurso deverá ser feita diretamente entre a Organização Social e o órgão federal.   |  |  |  |     |      |      |

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, elas foram executadas, não havendo pendências.

**VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;**

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura - Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral no que lhe coube, dentro do cenário imposto, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 01/2021 durante o exercício de 2021, conforme verificado em visitas presenciais e virtuais, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

**VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA;**

A UDBL, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação”, focando primordialmente a verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido pela entidade, havendo uma complementaridade das ações de controle pela Unidade de Monitoramento da Pasta, que emite anualmente um Parecer Econômico-Financeiro de

40





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

Prestação de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

Cabe também dizer que todos os originais dos documentos comprobatórios dos gastos da entidade (validados pelo seu contador) permanecem, a qualquer tempo, disponíveis para consulta pela Pasta e pelos órgãos de controle.

**IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;**

De acordo com o § 1º do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 1/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;**

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

**XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;**

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2021, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;**

Informamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato 01/2021, durante o exercício de 2021 com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura ([www.transparenciacultura.sp.gov.br](http://www.transparenciacultura.sp.gov.br)). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas, incluindo a publicação de nomes, cargos e salários de seu quadro de funcionários, em atendimento ao Comunicado SDG nº 16/2018.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

**XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria e gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 01/2021, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006 e do Decreto Estadual nº 61.832/2016. A coordenação da Unidade no exercício de 2021 foi realizada por Christiano Lima Braga, portador do CPF/MF nº 528.857.715-34 (período de 01/01/2021 a 31/12/2021).

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo Paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.

**RELATÓRIO DE VISITAS TÉCNICAS E REUNIÕES – SP LEITURAS – 1º QUADRIMESTRE DE 2021**

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                 | Reunião técnica SP Leituras                          |
| <b>Local:</b>   | Virtual  |
| <b>Data:</b>  | 12/04/2021   |
| <b>Participantes</b>  | Christiano Braga, Natália Moriyama e Pierre Ruprecht |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos observados</b> | Ações para novo contrato de gestão                   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                 | Webnar IFLA  |
| <b>Local:</b>   | Virtual  |
| <b>Data:</b>  | 15.04.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                 | Ilíria   |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos observados</b> | Bibliotecas Públicas e inovação em tempos de COVID |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                 | Reunião técnica SP Leituras  |
| <b>Local:</b>   | Virtual  |
| <b>Data:</b>  | 30/04/2021   |
| <b>Participantes</b>  | Christiano Braga, Natália Moriyama, Ilíria Pilissari e Pierre Ruprecht |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos observados</b> | Bibliotecas Digitais e parceria FUSP para Espaço de Leituras           |

**RELATÓRIO DE VISITAS TÉCNICAS E REUNIÕES – SP LEITURAS – 2º QUADRIMESTRE DE 2021**

|  |   |
|--|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>      | Reunião Equipe UDBL   |
| <b>Local:</b>                                    | Virtual   |
| <b>Data:</b>                                     | 06.05.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                      | Natalia Moriyama, Maura Crostini e Miriam Nakamura  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos</b> | Aditamento, suplementação orçamentária e transferência de fundos do contrato de gestão anterior |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>observados</b> |  |
|-------------------|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião com SP Leituras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 10.05.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Miriam Nakamura, Iliria Pillissari, Pierre Ruprecht + Equipe SPleituras                     |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Apresentação de Plano de Trabalho da SP Leituras que será apresentado para o Fundo Social – Espaço de Leitura |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião com o Fundo Social  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 12.05.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Iliria Pillissari, Miriam Nakamura + Pierre Ruprecht e equipe do Fundo Social |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Apresentação do plano de trabalho da SPleituras ao Fundo Social para o Espaço de Leitura.                         |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião equipe UDBL  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 25.05.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Maura Crostini e Miriam Nakamura, Maria Carolina de Freitas, Iliria Pillissari |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Finalização de contrato de gestão  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião Seminário Biblioteca Viva   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 01.06.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pillissari+ Curadoria do Seminário                                 |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Primeiras propostas de convidados e assuntos para o evento que acontecerá em agosto de 2021 |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b> | Webinar: Avaliação e monitoramento de projetos de Leitura da Rede Leqt |
| <b>Local:</b>                               | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>                                | 01.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                 | Iliria Pillissari  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Plataforma Pró-Livro, Levantamento dos Mapas de Leitura Nacional |
|---|--|

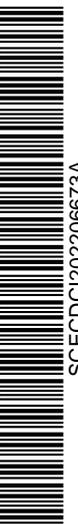
|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião com SNBP   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 07.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria e Alaide + Coordenadores Estaduais                          |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Acordo de Cooperação Federativa, Plano de Trabalho e novos ajustes |

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião Seminário Biblioteca Viva  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                     |
| <b>Data:</b>  | 08.06.21                           |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pillisari |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Planejamento do Evento             |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião com Equipe do Fundo Social e SP Leituras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 09.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Iliria Pillisari, Miriam Nakamura + Pierre Ruprecht e equipe do Fundo Social |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Discussão sobre as propostas apresentadas anteriormente.   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião de Equipe UDBL  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 22.06.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Maura Crostini, Iliria Pillisari, Daniela Perazolo, Maria Carolina de Freitas, Miriam Nakamura, Julie Hasushi |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Alinhamento das atividades e fluxo prestação de contas anual 2020 ao TCE  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b> | Reunião com SNBP  |
| <b>Local:</b>                                   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>                                    | 24.06.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                     | Natalia Moriyama, Iliria Pillisari+ Coordenação do SNBP e Coordenadores Estaduais |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Acertos sobre o Acordo de Cooperação Federativa  |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião com SNBP e Representantes Regionais  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 28.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pillissari  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Acertos sobre o Acordo de Cooperação Federativa  |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião com Gabinete do Secretário e SPLeituras  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 28.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Christiano Braga, Pierre Ruprecht e Gabinete do Secretário   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Andamento dos trabalhos para obtenção dos AVCB dos equipamentos geridos pela SPLeituras                |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião com SNBP e SP Leituras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 30.06.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Moriyama, Maura Crostini, Iliria Pillisari, Míriam Nakamura e Giovanna Sant'Ana da SP Leituras |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Dar ciência sobre o Plano de Trabalho que teremos junto ao Acordo de Cooperação Federativa.            |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião Curadoria do Seminário Biblioteca Viva   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 08.07.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natália Moriyama e Iliria Pillisari + Curadoria  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Seleção de painéis e apresentações   |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião sobre Prêmio SP de Literatura  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 08.07.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pillisari e Giane Geraldello  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |   |
|---|---|
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Alinhamento para as ações de avaliação das obras inscritas do prêmio          |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião com SNBP  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 13.07.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pillisari e Miriam Nakamura  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Funcionamento do SisEB  |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião de Equipe UDBL  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 26.07.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Moriyama, Maura Crostini, Maria Carolina de Freitas e Miriam Nakamura |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Detalhamento do encerramento de contrato de gestão                            |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Seminário Biblioteca Viva   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | De 02 a 06.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pillisari , Natalia Moriyama e Miriam Nakamura                         |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Evento direcionado às Bibliotecas   |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Entrevista ao vivo para TV Alesp  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual, via Skype</b>   |
| <b>Data:</b>  | 05.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Christiano Braga  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Entrevista sobre o Seminário Internacional de Biblioteca Viva                 |
| <b>Acompanhamento de</b><br><b>Programação/Evento</b>                             | Reunião equipe UDBL   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 06.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Miriam Nakamura e Giane Geraldello        |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | 1º Aditamento e itinerância dos vencedores do Prêmio São Paulo de Literatura  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>observados</b> |  |
|-------------------|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Live: Bibliotecas Digitais e a Resolução do Conselho Federal de Biblioteconomia |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 10.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria Pilissari  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Apresentação sobre a Resolução 240/2021 de 30.06.21                             |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião com Sistema Estadual de Bibliotecas da Bahia                     |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 20.08.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria Pillisari + SP Leituras + Sistema de Bibliotecas da Bahia + Telos |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Dados Estatísticos das Bibliotecas                                       |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião GT Governança SisEB   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 30.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Alaide César, Miriam Nakamura + SP Leituras + Representantes Regionais  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Continuidade ao Projeto de Governança do SisEB com sugestões para consolidação das Diretrizes da Política das Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                     | Reunião com SNBP e Coordenadores Estaduais                                       |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 30.08.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Giovanna Sant'Ana + Representantes Estaduais |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Acordo de Cooperação Federativa, Metabooks e Iberbibliotecas.                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b> | Reunião com Unidade de Monitoramento e Organizações Sociais da Cultura  |
| <b>Local:</b>                               | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>                                | 31.08.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                 | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Maura Crostini, Miriam Nakamura + equipe da Unidade de Monitoramento e Diretores das Organizações Sociais |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Reunião técnica sobre IT – índice de Transparência |
|---|--|

**RELATÓRIO DE VISITAS TÉCNICAS E REUNIÕES – SP LEITURAS – 3º QUADRIMESTRE DE 2021**

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                                       | Sessão Inaugural do Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas                     |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 10.09.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras                                |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Abertura do curso realizado pelo Iberbibliotecas para os Coordenadores Estaduais |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                                       | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas            |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                      |
| <b>Data:</b>  | 22.09.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 1ª parte |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                                       | Reunião equipe UDBL  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 23.09.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Moriyama, Maura Crostini, Ilíria Pilissari, Míriam Nakamura + equipe |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Alinhamento de ações da UDBL   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                                       | Reunião Técnica com representantes das Bibliotecas de Pardinho e de Itanhaém |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 23.09.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Moriyama, Ilíria Pilissari, Giovanna, Rosane, Maraléia               |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos</b><br><b>observados</b> | Apresentação de sugestões e solicitações para o SisEB.                       |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b> | Reunião GT Governança SisEB – Encontro 2 |
| <b>Local:</b>                               | <b>Virtual</b>                           |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Data:</b>  | 28.09.2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Miriam Nakamura + SP Leituras + Amanda Leal + Representantes Regionais   |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Continuidade ao Projeto de Governança do SisEB com apresentação de questionário e sugestões para consolidação das Diretrizes da Política das Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas            |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                      |
| <b>Data:</b>  | 29.09.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 2ª parte |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 30.09.2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Miriam Nakamura e Giovanna Sant'Ana da SP Leituras                        |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Desdobramentos da reunião com as representantes regionais da Baixada Santista e Sorocaba e planejamento SisEB |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Entrevista                                     |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                 |
| <b>Data:</b>  | 30.09.2021                                     |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Christiano Braga                               |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Entrevista Rádio Web – Módulo Viagem Literária |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Visita técnica   |
| <b>Local:</b>   | <b>Centro Cultural Aúthos Pagano</b>   |
| <b>Data:</b>  | 01.10.2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Christiano Braga, Natália moriyama, Miriam Nakamura e Pierre Ruprecht e João Conde da SPLeituras |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Visita às instalações do Centro Cultural Aúthos Pagano   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas |
|---|--|





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |   |
|---|---|
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                      |
| <b>Data:</b>  | 06.10.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 3ª parte |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas            |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                      |
| <b>Data:</b>  | 13.10.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 4ª parte |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Reunião com ONG Recode e Tocalivos                    |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 14.10.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras     |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Nova parceria para as bibliotecas públicas do estado. |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Reunião com equipe da Secretaria de Cultura de Mato Grosso  |
| <b>Local:</b>   | <b>SCEC – sala 202</b>  |
| <b>Data:</b>  | 19/10/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Carolina Santos, Ilíria Pilissari, Míriam Nakamura e equipe da Secretaria de Cultura de Mato Grosso             |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Panorama da Secretaria de Cultura de São Paulo e saneamento de dúvidas do modelo de OS's no estado de São Paulo |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Congresso Iberoamericano das Bibliotecas                               |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | De 19.10.21 a 21.10.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Ilíria Pilissari   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Tipos de bibliotecas, pandemia, ações, povos indígenas, boas práticas. |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b> | Reunião com Unidade de Monitoramento e SPLeituras |
| <b>Local:</b>                               | <b>Virtual</b>                                    |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |   |
|---|---|
| <b>Data:</b>  | 20/10/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Gisela Colaço, Marina Sequetto, Míriam Nakamura, Silmara Novo e Cristiane da Quality Associados |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Dúvidas sobre preenchimento da planilha orçamentária online e planilha de público virtual       |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 20/10/2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Christiano Braga, Pierre Ruprecht e representantes CBL |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Bienal do Livro 2022                                   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião com SPLeituras  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 22/10/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Míriam Nakamura e Silmara Novo  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Alinhamento da UDBL e da SPLeituras a respeito da planilha de público virtual |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião com Unidade de Monitoramento  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 25/10/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Gisela Colaço, Ana Beatriz de Oliveira, Carolina Santos, Maura, Crostni, Míriam Nakamura e técnicas da UDBL |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Monitoramento de público virtual pela UDBL  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas            |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>                                      |
| <b>Data:</b>  | 27.10.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Ilíria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 5ª parte |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b> | Visita de vistoria técnica com Grupo de Acompanhamento de Projetos e Acompanhamento de Obras |
| <b>Local:</b>                                   | <b>Centro Cultural Aúthos Pagano</b>   |
| <b>Data:</b>                                    | 27/10/2021   |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |   |
|---|---|
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Araújo do GPAO, Míriam Nakamura, Silmara Novo e João Conde da SPLeituras                      |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Acompanhamento de vistoria técnica  |
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião equipe UDBL   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 05/11/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Maura Crostini, Míriam Nakamura e técnicas da UDBL                                  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Desdobramento da reunião com Unidade de Monitoramento sobre planilha de público virtual               |
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Webinar IFLA – Bibliotecas Públicas, respostas em tempos de crise                                     |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 11.11.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria Pilissari  |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Atendimentos das bibliotecas em tempos de pandemia  |
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 12.11.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Iliria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras   |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – 6ª parte   |
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Reunião   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 12.11.21  |
| <b>Participantes da SEC</b>                                     | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Alaíde Siqueira, e Giovanna Sant'Ana e Sueli Motta da SP Leituras |
| <b>Pauta<br/>Objetivos<br/>Principais pontos<br/>observados</b> | Parte 2 – Discussão material apresentado pelas RRs Sorocaba e Baixada Santista                        |
| <b>Acompanhamento de<br/>Programação/Evento</b>                 | Encontro Nacional de Coordenadores Estaduais de Bibliotecas Públicas                                  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 22.11.21 a 23.11.21   |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Encontro entre os Coordenadores Estaduais e a Coordenação Geral do Sistema nacional de Bibliotecas Públicas. Um tema específico foi tratado diariamente.   |
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Visita de vistoria técnica com Grupo de Acompanhamento de Projetos e Acompanhamento de Obras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Biblioteca Parque Villa-Lobos</b>   |
| <b>Data:</b>  | 24/11/2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Araújo do GPAO, Míriam Nakamura e João Conde da SPLeituras   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Acompanhamento de vistoria técnica   |
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Visita de vistoria técnica com Grupo de Acompanhamento de Projetos e Acompanhamento de Obras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Biblioteca de São Paulo</b>   |
| <b>Data:</b>  | 25/11/2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Araújo do GPAO, Míriam Nakamura e João Conde da SPLeituras   |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Acompanhamento de vistoria técnica   |
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Curso Estudo de Valor do Iberbibliotecas – Resultado Final e Fechamento  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 01.12.21   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Iliria Pilissari e Giovanna da Equipe SP Leituras  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Encerramento do curso com a presença dos representantes de todos os Estados e o DF. A compilação dos dados levantados será apresentada em março de 2022.   |
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Reunião com SPLeituras   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 06/12/2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Míriam Nakamura + Pierre Ruprecht da SPLeituras  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Status sobre Aúthos Pagano: reforma, investimentos, programação. Bienal 2022: projeto, programação, custos. Espaço de Leitura Água Branca: encerramento das atividades. Biblioteca Digital: apresentação, projeto, custos. |
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Reunião GT Governança SisEB – Encontro 3   |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>   |
| <b>Data:</b>  | 17/12/2021   |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Natalia Moriyama, Iliria Pilissari, Míriam Nakamura + Pierre Ruprecht da SP  |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

|   |  |
|---|--|
|   | Leituras + Amanda Leal + Representantes Regionais  |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | GT Governança. Aprovação final do documento "Diretrizes para Biblioteca Pública", Biblioteca Digital SP, próximo Seminário Virtual, Publicações virtuais |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acompanhamento de Programação/Evento</b>                             | Reunião Governança  |
| <b>Local:</b>   | <b>Virtual</b>  |
| <b>Data:</b>  | 20/12/2021  |
| <b>Participantes da SEC</b>   | Christiano Braga, Natalia Moriyama, Ilíria Pilissari, Míriam Nakamura + Pierre Ruprecht da SPleituras |
| <b>Pauta</b><br><b>Objetivos</b><br><b>Principais pontos observados</b> | Plano de Trabalho 2022, Advocacy, Biblioteca Digital, Bienal 2022, Aúthos Pagano.                     |

**EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE**

Míriam Mayumi Nakamura (Executiva Pública) - técnica responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão e elaboração do Parecer Técnico  
Natália Moriyama (Diretora Técnica III)  
Maura Crostini (Assistente Técnico de Coordenação)  
Ilíria Pilissari (Diretor Técnico II)  
Alaíde S. César (Analista Sociocultural)





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

## CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A "Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura SPLeituras – Organização Social de Cultura" apresentou à UDBL e à Comissão de Avaliação, o Relatório de Atividades Anual de 2021, na data de 15/03/2022, tendo sido complementado em 29/03/2021 e 29/04/2022.

O relatório referente ao ano de 2021, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 1º aditamento ao Contrato de Gestão nº 01/2021 pela equipe técnica da UDBL, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

Convém ressaltar que, com a edição do Decreto nº 65.563, de 11 março de 2021 (Institui medidas emergenciais, de caráter temporário e excepcional, destinadas ao enfrentamento da pandemia de COVID-19, e dá providências correlatas), os equipamentos culturais foram novamente fechados e sua reabertura gradual obedeceu às orientações do Plano São Paulo, com restrições de horário e capacidade de lotação de público, impactando assim as metas presenciais de 2021.

Destacamos a seguir as principais ações realizadas e os resultados alcançados pela Organização Social neste ano:

### PACTUADAS:

- Gestão da Biblioteca São Paulo: com frequência de 91.253 pessoas, 25.398 itens circulados, 1.831 itens adquiridos, 491 atividades culturais oferecidas e público das atividades culturais presenciais e virtuais de 29.928 pessoas.
- Gestão da Biblioteca Parque Villa Lobos: com frequência de 91.573 pessoas, 43.158 itens circulados e 1.909 itens, 484 atividades culturais oferecidas e público das atividades culturais presenciais e virtuais de 22.014 pessoas.
- Realização de 1 módulo do Programa Viagem Literária em 11 municípios, ofertando 26 eventos com público de 2.143 pessoas;
- Realização de 15 sessões de capacitação à distância para equipes das bibliotecas integrantes do SisEB, com participação virtual de 2.681 pessoas e 15 sessões de capacitação presencial para 801 participantes;
- Atualização dos acervos das bibliotecas públicas municipais: 4.868 itens adquiridos, 26.664 itens arrecadados para doação e 23.605 itens distribuídos pelo SisEB
- Realização de 8 ações de difusão de conteúdo para as bibliotecas
- Realização de 03 reuniões de governança do SisEB com representantes regionais
- Publicação de 01 caderno Notas de Biblioteca
- Promoção do Prêmio São Paulo de Literatura, com a itinerância de 03 autores vencedores em feiras nacionais ou internacionais
- Realização de 10 mediações para público em situação de vulnerabilidade social com a participação de 419 pessoas;
- Entrega de 01 estudo para nova ocupação do Centro Cultural Aúthos Pagano
- Realização no Centro Cultural Aúthos Pagano de 04 atividades virtuais para 96 participantes

### CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO:

Além das metas pactuadas, foram realizadas as seguintes metas condicionadas:  
**Promoção de Ações de Apoio ao SISEB:** Programa Viagem Literária em 49 municípios, ofertando 98 eventos com público de 4.374 pessoas;

O ano de 2021 foi o décimo ano de administração da Biblioteca São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos e dos Programas de Leitura do Estado de São Paulo pela SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, que assinou o contrato de gestão anterior nº 03/2016 com esta Secretaria em primeiro de abril de 2016. Necessário se faz mencionar que com o término do contrato de gestão nº 03/2016 em





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

31/03/2021, foi lançada nova convocação pública em outubro de 2020 para gerir estes mesmos equipamentos culturais, tendo sido a SPLeituras novamente vencedora e escolhida para assinar novo contrato de gestão nº 01/2021, que passou a vigorar a partir de 01/04/2021.

De modo geral, neste ano, as ações pactuadas foram cumpridas na medida do possível, adaptando-se à realidade imposta e os objetivos previstos para os programas de trabalho foram, em sua grande maioria, atingidos. As metas parcialmente cumpridas ou muito superadas, devidamente justificadas no relatório da OS e avaliadas pela UGE, não causaram prejuízo aos objetivos previstos no Plano de Trabalho. No que diz respeito às metas muito superadas, cabe ressaltar que a OS vem concentrando esforços na realização das ações previstas, buscando a otimização e o bom uso dos recursos públicos, respeitando-se os princípios da economicidade. Consideramos que a superação das metas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos, tendo por base os devidos cuidados em não prejudicar as demais ações pactuadas ou onerar os recursos orçamentários do Contrato de Gestão.

Considerando que não houve nenhum descumprimento imotivado de metas e que as metas não atingidas tiveram justificativas plausíveis e verificáveis, esta UGE não recomenda sanções ou penalidades.

Verifica-se que das 114 metas pactuadas, 29% foram cumpridas exatamente como previstas, ou seja, com percentual igual a 100%. Embora 44% das metas tenham sido superadas, boa parte está vinculada a metas de resultados (público virtual), cujo conceito, conforme exposto nos comentários da UGE, encontra-se em vias de parametrização, tendo sido considerados tanto o número total de visualizações como de participações em atividades virtuais.

E 27% das metas não foram atingidas. Reforçamos, todavia, que desse percentual de metas não atingidas, a grande maioria refere-se às metas de resultado (público presencial) ou estão diretamente relacionadas ao impacto do prolongamento do isolamento social. E além disso, dentre esses 27% de metas não atingidas, constam todas as metas referentes ao Eixo 5 – Gestão da BSP Digital, o que conforme já exposto nos comentários da UGE, passarão a constar como metas pendentes de exercício anterior e deverão ser incluídas no plano de trabalho 2022, devendo a OS cumprir integralmente tais metas, sem aporte adicional de recursos financeiros e ainda prestar contas de suas realizações em 2022.

As metas do Eixo 5 – Gestão da BSP Digital que ficarão pendentes para 2022 são: ação 39 (Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo), ação 40 (Circulação de acervo digital), ação 41 (Realizar seminário virtual de lançamento da Biblioteca Digital de São Paulo), ação 42 (Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos) e ação 43 (Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da Biblioteca Digital de São Paulo) e ação 52 (medir satisfação do público com serviços prestados na Biblioteca Digital de São Paulo)

No balanço geral, entretanto, importante frisar que o índice de metas cumpridas e superadas atingiu percentual de 73% do plano anual. Evidencia-se aqui uma diminuição do público presencial em contraposição ao considerável aumento do público virtual.

Destacamos ainda que, no âmbito do SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo, em 2019 iniciou-se um trabalho de construção e constituição de Governança para o sistema, com eleição de representantes regionais para participar de um processo colaborativo, bem como a remodelação da plataforma de cadastro de bibliotecas do <http://www.bibliotecaspaulistas.sp.gov.br/>.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, do ponto de vista da análise gerencial do orçamento – no que se refere aos valores totais previstos em cada programa, de modo geral, a OS cumpriu com o que fora pactuado, havendo poucas variações significativas nas grandes rubricas. Foram observadas variações significativas apenas na rubrica de Custos Administrativos e Institucionais, na de Comunicação e Imprensa e na rubrica referente ao Eixo 5 - Gestão da BSP Digital. Nas variações ocorridas acima de 25% - tanto a maior como a menor, a OS apresentou notas explicativas detalhadas no Relatório Gerencial do Orçamento Previsto x Realizado.

Com relação à captação de recursos, considerando o ano totalmente atípico, é compreensível que a meta anual de captação por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações, patrocínios diretos (sem insenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo tenha ficado





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

além do desejado, entretanto, reforçamos aqui a necessidade por parte da OS de avançar em suas estratégias de aumento de captação e desenvolvimento institucional.

Todas as rotinas técnicas e obrigações contratuais foram executadas e todas as providências cabíveis, aos casos em andamento, foram tomadas, para garantir a sua perfeita execução.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que o Plano de Trabalho 2021 atingiu regularmente os objetivos previstos desta Unidade Gestora.

Ressaltamos que a UDBL tem acompanhado a execução das atividades e mantido um canal aberto com a Organização Social. Além disso, as ações decorrentes do contrato são em sua essência prestação de serviços à população. O SISEB tem se consolidado por meio da participação dos profissionais comprometidos com seu desenvolvimento pessoal e profissional, isso pode ser verificado nos depoimentos que chegam à OS e a essa Unidade Gestora. Cabe destacar que a cada dia o trabalho das bibliotecas vem ganhando força e identidade, buscando se firmar como referência nacional e internacional na área de promoção e incentivo à leitura.

Assim sendo, acreditamos que a SPLeituras obteve resultado **REGULAR**, comprovando-se resultados alcançados e apresentação de relatório regular.

Como pontos a serem aperfeiçoados, **recomendamos urgentemente** que a Organização Social revise seus processos e procedimentos organizacionais de modo a garantir e se comprometer com a entrega de informações e relatórios de forma integral, com maior precisão e objetividade e, sobretudo, dentro dos prazos estabelecidos, sob risco de aplicação de penalidades previstas no Contrato de Gestão nº 01/2021, Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro, item 3.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 02 de maio de 2022.

**CHRISTIANO L. BRAGA**  
Coordenador da Unidade de  
Difusão Cultural, Biblioteca e Leitura

