

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2021
Referente à
**POIESIS - INSTITUTO DE APOIO A CULTURA, A LINGUA E A
LITERATURA**
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020
OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor "B".



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO -
10/05/2022 às 10:24:56.
Documento Nº: 41295233-2619 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=41295233-2619>



SCECDCI202207241



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	- 4 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	- 4 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	- 6 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	- 7 -
IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	- 8 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	- 8 -
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	- 8 -
QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS.....	- 11 -
BIBLIOTECA	- 11 -
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	- 15 -
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	- 17 -
TRILHAS DE PRODUÇÃO	- 29 -
MOSTRA DE PROCESSOS.....	- 36 -
PROJETO ESPETÁCULO	- 38 -
OFICINAS DE FÉRIAS	Erro! Indicador não definido.
FOLIA – CURSO LIVRE DE ARTES CIRCENSES	- 46 -
FÁBRICA ABERTA	- 48 -
FÁBRICA ABERTA (ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA)	- 55 -
ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO	- 57 -
ESTIMATIVA DE PÚBLICO.....	- 57 -
ATIVIDADES ONLINE	- 66 -
NÚCLEO LUZ	- 68 -
QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	- 77 -
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	- 79 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA..... - 79 -

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES - 80 -

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM..... - 80 -

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL..... - 80 -

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO..... - 81 -

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS - 82 -

XIV -INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER - 83 -

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:..... - 83 -

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO..... - 83 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 03/2020, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2021, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2021.

Dentro do cenário imposto pelo avanço da Covid-19, muitos desafios foram enfrentados no decorrer do já encerrado exercício de 2020. Naquele ano, em que as atividades tiveram de ser rapidamente adaptadas, pôde ser observada uma ampliação da capacidade de atendimento por meio digital e que teve impactos em alguns resultados. Observou-se, com isso, que a utilização dos meios digitais se tornou uma necessidade permanente, abrindo caminho para novas ações a serem adotadas definitivamente a partir do exercício de 2021.

Contudo, houve no mês de março uma segunda onda de casos de Covid-19 no Brasil, atingindo também o Estado de São Paulo, que teve de tomar novas medidas mais restritivas a fim de se obter maior controle do avanço da doença, o que acabou por fazer com que os equipamentos culturais do Estado de São Paulo interrompessem, novamente, as atividades presenciais a partir de 15 de março.

A partir da estrutura já utilizada no exercício de 2020, os aprendizes continuaram sendo atendidos, por meio das plataformas digitais, no primeiro semestre de 2021, tendo sido garantida a manutenção e continuidade da maioria dos serviços da Fábrica de Cultura.

No final do segundo quadrimestre de 2021, pudemos observar uma retomada gradual das atividades presenciais, notadamente com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, quando os índices de infectados e internações começaram a retroceder gradativamente, tendo sido autorizada a abertura dos equipamentos culturais, ainda que com restrições. Assim, observaremos que algumas atividades continuaram a ser oferecidas em ambiente virtual, enquanto algumas outras já começaram a ser realizadas presencialmente, seguindo-se todos os protocolos sanitários a fim de garantir a segurança dos usuários dos serviços





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Obviamente, essa ampliação da capacidade de atendimento por meios digitais gerou impactos em alguns resultados. Na seara das atividades que contam com a presença de público espontâneo (tanto as didáticas como as de difusão) ou participantes, que foram originalmente pensadas para serem realizadas em locais de apresentação com capacidade limitada de público, a realização por meio de canais digitais acabou por potencializar o alcance destas atividades. Veremos que muitas metas de público e participantes acabaram por superar o previsto em níveis muito acima do estipulado, justamente por essa razão.

Observa-se com isso, que a utilização dos meios digitais se tornou uma necessidade durante também durante o exercício de 2021, face a manutenção do distanciamento social e a impossibilidade de ações presenciais durante boa parte do ano.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

- **Sede da entidade:** Rua Lubavitch, 64, CEP 01123-010, Bom Retiro, São Paulo – SP;
- **CFC Vila Nova Cachoeirinha:** Rua Franklin do Amaral, 1.575, CEP 02479-001, Vila Nova Cachoeirinha, São Paulo – SP;
- **CFC Jardim São Luís:** Rua Antônio Ramos Rosa, 651, CEP 05822-010, Jd. São Luís, São Paulo – SP;
- **CFC Jaçanã:** Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138, CEP 02281-213, Jaçanã, São Paulo – SP;
- **CFC Capão Redondo:** Rua Algard, 82, CEP 05885-680, Capão Redondo, São Paulo – SP;
- **CFC Brasilândia:** Av. Inajar de Sousa, 7.001, CEP 02675-070, Brasilândia, São Paulo – SP;
- **CFC Diadema:** Rua Vereador Gustavo Sonnewend Netto, 135, CEP 09920-710 - Centro - Diadema – SP;
- **Núcleo Luz:** Rua Talmud Thorá, 52, CEP 01126-020 - Bom Retiro, São Paulo – SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para administrar equipamentos culturais e educacionais; para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; para a preservação da língua portuguesa; e para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “B” (Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia e Diadema) e do Projeto “Núcleo Luz.

Em 2021, foram incluídas as unidade de Iguape e de Osasco no objeto das unidades gerenciadas pela Catavento Cultural e Educacional, as quais serão inauguradas somente em 2022.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios e prestações de contas periódicas.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
2021NE00007	120001000012021OB00165	08/02/2021	3.139.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB00244	19/02/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB00774	17/03/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB00975	19/04/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB01155	19/05/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB01286	17/06/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB01481	19/07/2021	3.589.430,00	001
2021NE00048	120001000012021OB01561	30/07/2021	721.140,00	001
2021NE00019	120001000012021OB01695	27/08/2021	3.589.430,00	001
2021NE00048	120001000012021OB01696	27/08/2021	121.140,00	001





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2021NE00019	120001000012021OB01849	17/09/2021	3.710.570,00	001
2021NE00019	120001000012021OB02005	19/10/2021	3.589.430,00	001
2021NE00019	120001000012021OB02299	16/11/2021	3.831.710,00	001
2021NE00078	120001000012021OB02671	14/12/2021	5.947.531,46	001
2021NE00019	120001000012021OB02672	14/12/2021	6.578.478,54	001
2021NE00048	120001000012021OB02673	14/12/2021	484.560,00	001
TOTAL			53.250.000,00	

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 478.037,91 (quatrocentos e setenta e oito mil, trinta e sete reais e noventa e um centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º Relatório Quadrimestral	11/06/2021
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2021
3º Relatório Quadrimestral integrado ao Relatório Anual	15/03/2022

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2021.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Saldo do exercício anterior:	1.152.407,82
Repasse públicos no exercício:	53.250.000,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	478.037,91
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	274.937,88
Total de recursos públicos:	55.155.383,61
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	55.155.383,61
Total de despesas pagas no exercício:	32.859.828,57
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	22.295.555,04

Não houve devolução de valor glosado.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Não houve glosa de recursos no exercício de 2021. Vale dizer, contudo, que se trata do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão nº 03/2020, o qual trouxe, em sua primeira parcela, saldo oriundo do Contrato de Gestão nº 02/2016, este encerrado no dia 31 de dezembro de 2020, conforme autorização desta Pasta, visto que o novo instrumento foi firmado com a mesma Entidade, qual seja, a POIESIS.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS



QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	28.994.551,00	Plano Orçamentário	<input type="checkbox"/>
Total despendido com RH (R\$)	27.509.601,80	Plano Orçamentário	<input type="checkbox"/>
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	810.116,00	Plano Orçamentário	<input type="checkbox"/>
Total despendido com diretoria (R\$)	848.045,60	Plano Orçamentário	<input type="checkbox"/>
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	378	Relatório Sintético de RH	<input type="checkbox"/>
Número de demissões em 2021	47	Relatório Sintético de RH	<input type="checkbox"/>
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	492.150,11	Informado pela OS	<input type="checkbox"/>
Percentual limite para gastos de RH	83%	CG /último TA	Contrato de Gestão. Percentual do total anual de despesas no plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	2%	CG /último TA	Contrato de Gestão. Percentual do total anual de despesas no plano orçamentário

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	479	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	229	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mensurações condicionadas previstas	-	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	-	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Índice de satisfação do público/aluno	(*)	Plano de Trabalho	

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS Ação/público/etc	2019	2020	2021	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Programa Ateliês de Criação - matriculados	N/A	N/A	9.500	7.585
Programa Trilhas de Produção - matriculados	N/A	N/A	3.120	3.424
Projeto Espetáculo - apresentações	N/A	N/A	48	15





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Fábrica Aberta - eventos	N/A	N/A	622	499
Núcleo Luz - aprendizes em dança	N/A	N/A	80	84
Público total atendido	N/A	N/A	968.750	360.207

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2021, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(X) SIM
Pesquisa de satisfação com aprendizes e frequentadores das fábricas de cultura.		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021?	(X) NÃO	() SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is):		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
(X) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		6
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		(X) NÃO () SIM
Em 2021, por conta das medidas restritivas de combate a pandemia causada pela COVID-19, que impôs o distanciamento social, não foi possível a realização de visitas <i>in loco</i> .		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2021, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

BIBLIOTECA

BIBLIOTECA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	37	36	37	36	50	36	38	36	45	36	50	36
					2º Quad	38	39	38	39	52	39	40	39	46	39	52	39
					3º Quad	37	39	37	39	50	39	38	39	45	39	50	39
					Meta Anual	112	114	112	114	152	114	116	114	136	114	152	114
					ICM %	100%	102%	100%	102%	100%	75%	100%	98%	100%	84%	100%	75%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	740	1.340	726	1.060	900	1.469	726	1.019	753	808	966	1.083
					2º Quad	740	681	728	889	900	926	728	884	754	918	968	1.156
					3º Quad	740	1015	726	606	900	1.148	726	881	753	705	966	1.054
					Meta Anual	2.220	3.036	2.180	2.555	2.700	3.543	2.180	2.784	2.260	2.431	2.900	3.293





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					ICM %	100%	137%	100%	117%	100%	131%	100%	128%	100%	108%	100%	114%			
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					Meta Anual	12														
					ICM %	100%														
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual – Participação [Mínimo]	1º Quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º Quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º Quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					Meta Anual	-														
					ICM %	-														
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Quad	160	162	160	162	160	169	160	160	160	160	160	160	160	163	
					2º Quad	160	171	160	165	160	164	160	160	160	160	165	160	160	161	
					3º Quad	160	167	160	168	160	167	160	189	160	189	160	174	160	228	
					Meta Anual	480	500	480	495	480	500	480	509	480	509	480	499	480	552	
					ICM %	100%	104%	100%	103%	100%	104%	100%	106%	100%	106%	100%	104%	100%	115%	
2	Aquisição	2.1	Meta-	Itens	1º Quad	53	146	53	142	53	143	53	146	53	145	53	144			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

de Acervo	Resultado	adquiridos para Acervo	2º Quad	54	29	54	29	54	27	54	29	54	28	54	28
			3º Quad	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0
			Meta Anual	160	175	160	171	160	170	160	175	160	173	160	172
			ICM %	100%	109%	100%	107%	100%	106%	100%	109%	100%	108%	100%	108%

AVALIAÇÃO DA UGE:

As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias costumavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo on-line.

A bem de economizar recursos com contratações artísticas, cada contratação, que era antes feita em pacotes de itinerância, passou a ser única e a servir ao público de todas as Unidades. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade on-line à determinada Unidade, foi adotada a seguinte metodologia:

- Na Meta Produto: Uma mesma atividade on-line foi registrada em todas as seis Unidades já que de forma análoga ao que acontecia quando presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura, além de outros públicos alcançados pela Internet.
- Na Meta Resultado: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

As atividades, realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela Unidade territorial de origem.

As estimativas de encontros com leitores foram inicialmente baseadas em um modelo de operação presencial que não pode ser realizado em 2021 devido as medidas restritivas em combate a pandemia causada pela COVID-19. Historicamente as Fábricas de Vl. Nova Cachoeirinha, Jd. São Luís e Diadema executavam um volume maior de atividades presenciais, demandadas pela comunidade e suprida, em grande medida, pelas equipes das Bibliotecas, especialmente nas atividades lúdicas de encontros de leitores. Como durante praticamente todo o ano as atividades foram feitas de forma on-line, a dinâmica presencial nas Fábricas não ocorreu e a produção de vídeos capaz de ser realizada durante o ano foi inferior às dinâmicas históricas presenciais (Meta 1.1.)

No resultado total do ano, o público da programação de Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa em todas as Unidades ultrapassou o esperado, pois o formato em vídeo permitiu alcançar públicos além dos limites geográficos como uma forma democrática de comunicação permitindo que usuários de culturas e interesses diferentes acessassem assuntos diversos por meio dos canais de comunicação das Fábricas de Cultura, além de produzir temáticas de maior interesse do público e/ou maior engajamento nas redes sociais. (Meta 1.5.)

Os números excedentes de itens do acervo justificam-se por conta da atualização e da reposição do acervo, sem exceder o recurso estipulado no orçamento. Meta 2.1.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A migração para o universo virtual é uma experiência nova nas Fábricas de Cultura, as quais serviram como laboratório em 2020 e adotada também em 2021 pelas rápidas medidas que tiveram de ser tomadas para esta nova realidade. O comportamento do público é um registro novo que servirá de bases para os próximos exercícios, entretanto, verifica-se, na maioria dos resultados de público e participantes, que o público alcançado é potencializado pela facilidade de acesso ao conteúdo e por ir além das limitações físicas de espaços. Portanto, vimos com bons olhos o maior alcance de pessoas com as atividades desempenhadas, com os mesmos custos.

Temos a dizer, sobre a realização destas atividades como um todo, que o momento vivenciado no ano em razão das restrições impostas pela pandemia do Coronavírus, foi extremamente desafiador para as atividades culturais. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades presenciais. No início de 2021, ainda não se sabia qual seria a extensão deste período de isolamento. Entretanto, o plano de trabalho foi construído com a perspectiva mais otimista, com o breve retorno das atividades presenciais, o que não veio a ocorrer, sendo que a maior parte do ano a ação permaneceu sendo executada em plataformas digitais, as quais se mostraram adequadas para atender o público do Programa Fábricas de Cultura.

Sendo assim, mediante os resultados alcançados e justificativas apresentadas e compreendendo o desafiador atual cenário, classificamos como regular e aceitável a execução das ações do programa de bibliotecas neste ano.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	--	--	--	1	--	--	--	--	--	2	--	--
					2º Quad	10	1	10	2	10	1	10	1	10	1	10	1
					3º Quad	19	2	19	0	19	2	19	0	19	0	19	4
					Meta Anual	29	3	29	3	29	3	29	1	29	3	29	5
					ICM %	100%	10%	100%	10%	100%	10%	100%	3%	100%	10%	100%	17%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	--	--	--	31	--	--	--	--	--	27	--	--
					2º Quad	220	7	220	25	220	37	220	19	220	10	220	19
					3º Quad	418	12	418	0	418	16	418	0	418	0	418	56
					Meta Anual	638	19	638	56	638	53	638	19	638	37	638	75
					ICM %	100%	3%	100%	9%	100%	8%	100%	3%	100%	6%	100%	12%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da UGE:

Tendo em vista a quarentena motivada pelo Coronavírus, era de nosso conhecimento que, caso as medidas restritivas de combate a COVID-19 não fossem flexibilizadas, o que de fato veio a ocorrer, esta seria uma das atividades mais impactadas, já que as Saídas Pedagógicas dependem não só da frequência dos aprendizes nas Fábricas, mas, também, da disponibilidade de eventos e/ou atividades fornecidas por entidades parceiras. Considerando o afrouxamento das medidas restritivas adotadas frente à pandemia Covid-19 e o retorno gradual dos equipamentos culturais a partir do 3º quadrimestre, esta atividade pode ser iniciada. (Metas 3.1 e 3.2.)

Em parceria com o Museu Casa das Rosas, as Fábricas de Diadema e de Vila Nova Cachoeirinha levaram aprendizes para, juntamente com artistas, realizar um trabalho de grafite nos tapumes que envolvem a obra de restauração do Museu Casa. As Fábricas de Vila Nova Cachoeirinha e de Brasilândia também realizaram ações de grafite em muros das comunidades da Zona Norte.

De todo modo, a Organização Social buscou alternativas para a execução desta atividade de forma virtual em todas as Fábricas de Cultura do setor B. Foram contabilizadas duas saídas virtuais que a Fábrica Jardim São Luís realizou com a presença de 27 aprendizes no total; a participação de uma visita virtual dos aprendizes do Ateliê de Moda da Fábrica Capão Redondo à exposição “A Arte da Moda”, que esteve no Farol Santander com total de 31 participantes. No segundo quadrimestre, as seis Unidades participaram de saída virtual para assistir ao espetáculo “Vida de Circo” da Cia Circo Dança com um total de 103 aprendizes participantes. Vale relatar, também, o Ateliê de Balé Infantil, da Fábrica Capão Redondo, que realizou uma saída virtual com a presença de 14 aprendizes.

É notório o esforço da POIESIS em buscar o cumprimento das metas para esta ação, encontrando atividades online realizadas por outros programas e possibilitando “saídas virtuais”, nas quais os participantes tinham acesso a outras atividades. Obviamente, tais saídas não tem o forte apelo que as Saídas Pedagógicas presenciais possuem, mas mesmo assim é louvável a forma encontrada para realizar esta ação.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Desta forma, diante das soluções encontradas e das justificativas apresentadas, entendemos como regular a execução das atividades.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	779	775	812	825	829	750	753	825	837	800	842
					2º Semestre	775	965	775	856	825	836	750	791	825	828	800	919
					Meta Anual	1.550	1.744	1.550	1.668	1.650	1.665	1.500	1.544	1.650	1.665	1.600	1.761
					ICM %	100%	113%	100%	108%	100%	101%	100%	103%	100%	101%	100%	110%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	534	775	424	825	471	750	527	825	566	800	662
					2º Semestre	775	873	775	755	825	485	750	915	825	558	800	815
					Meta Anual	1.550	1.407	1.550	1.179	1.650	956	1.500	1.442	1.650	1.124	1.600	1.477
					ICM %	100%	91%	100%	76%	100%	58%	100%	96%	100%	68%	100%	92%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	
				2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	
				Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64	
				ICM %	100%												
	4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
				2º Semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				Meta Anual	100%												
				ICM %	100%												
	4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibiliza das em Plataformas Digitais	1º Semestre	12	13	12	19	12	18	12	12	12	8	12	9	
				2º Semestre	12	11	12	11	12	11	12	18	12	0	12	17	
				Meta Anual	24	24	24	30	24	29	24	30	24	8	24	26	
				ICM %	100%	100%	100%	125%	100%	121%	100%	125%	100%	33%	100%	108%	
4.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre														
			2º Semestre														





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				Semestre											
				Meta Anual											
				ICM %											
4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre	240	421	240	486	240	669	240	400	240	339	240	215
			2º Semestre	240	242	240	261	240	269	240	541	240	0	240	291
			Meta Anual	480	663	480	747	480	938	480	941	480	339	480	506
			ICM %	100%	138%	100%	156%	100%	195%	100%	196%	100%	71%	100%	105%

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 4.6; e o período de execução do Programa Ateliês de Criação

Avaliação da UGE:

Tendo em vista as medidas restritivas frente à Pandemia COVID-19, ao longo do ano as atividades aconteceram, em um maior período de tempo, no formato online. Ainda que com algumas variações, o número total de vagas foi devidamente disponibilizado, com uma leve superação da meta determinada, o que não traz maiores impactos face a execução em plataformas digitais. A carga horária foi atingida, graças às atividades virtuais realizadas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O cumprimento da meta de nº de matriculados, em todas as Fábricas de Cultura em análise, foi impactado pela pandemia Covid-19. Observou-se uma preocupação dos pais e responsáveis para o retorno presencial de seus filhos diante da imprevisibilidade de contenção da Pandemia, mesmo as unidades estando seguindo todos os protocolos de distanciamento e segurança. Como pode ser observado, ao longo do ano e comparando-se com o primeiro semestre, este receio foi diminuindo. No segundo semestre as matrículas foram maiores em se comparado ao primeiro semestre, à exceção, unicamente, da Fábrica de Cultura do Jardim São Luís. A Fábrica Jardim São Luís apresentou problemas técnicos para publicação de vídeos durante o ano e, por esta razão, não atingiu a meta estabelecida. Entretanto, foram compensados pelas equipes das demais Unidades, sem prejuízo ao público, uma vez que no ambiente on-line os vídeos dos Ateliês, que tem a função de degustação, são divulgados para os aprendizes de outras Unidades e vice-versa, sem limites territoriais físicos. No total, das 6 Unidades, foram produzidos e publicados 147 vídeos frente à meta de 144. O público total de 2.880 visualizações também foi superado, alcançando-se 4.134 visualizações.

Há de se considerar, ainda, a localidade onde as Fábricas de Cultura estão instaladas, em regiões vulneráveis que nem sempre o aprendiz tem condições de acessar as atividades pelo meio digital, face à falta de ferramentas (computador, tablet, internet, etc.) para poder acompanhar as atividades.

Assim, todas as Fábricas fecharam o ano com menos matrículas do que o previsto, como reflexo ainda da desconfiança de público provocado pela pandemia. A Fábrica Diadema, a mais nova e com menor histórico com a comunidade, foi a que apresentou menor número de matrículas. Em Diadema as restrições de circulação impostas pela Prefeitura foram mais severas se comparadas à cidade de São Paulo. (Meta 4.2.)

Com o avanço da vacinação e a retomada da confiança da população na retomada das atividades do dia a dia, há a expectativa de que esses resultados sejam normalizados a partir de 2022. Diante de todo o contexto vivenciado em 2021, não há que se penalizar a Organização Social,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

que sofreu os efeitos causados pela pandemia, mas nitidamente buscou alternativas para continuidade das atividades. Sendo assim, os resultados apresentados são regulares.

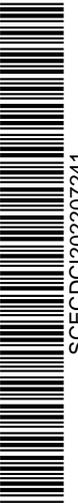
ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA -2021															
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	127	50	125	50	85	50	120	50	135
			2º Sem. Mínimo	50	236	50	85	50	150	50	172	50	120	50	153
			Meta Anual	100	331	100	212	100	275	100	257	100	240	100	288
			ICM %	100%	331%	100%	212%	100%	275%	100%	257%	100%	240%	100%	288%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	60	50	74	50	87	50	54	50	65	50	114
			2º Sem. Mínimo	50	223	50	76	50	106	50	189	50	86	50	148
			Meta Anual	100	283%	100	150	100	193	100	243	100	151	100	262
			ICM %	100%	60%	100%	150%	100%	193%	100%	243%	100%	151%	100%	262%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	5	2	5	2	4	2	5	2	6
			2º Sem. Mínimo	2	5	2	4	2	6	2	5	2	5	2	6
			Meta Anual	4	9	4	9	4	11	4	9	4	10	4	12
			ICM %	100%	225%	100%	225%	100%	275%	100%	225%	100%	250%	100%	300%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2	Ateliê de Criação relacionado a Múltiplos	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	63	50	154	50	28	50	70	50	50
			2º Sem. Mínimo	50	100	50	84	50	150	50	50	50	70	50	50
			Meta Anual	100	195	100	147	100	304	100	78	100	140	100	100
			ICM %	100%	195%	100%	147%	100%	304%	100%	78%	100%	140%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	57	50	36	50	99	50	23	50	29	50	18
			2º Sem. Mínimo	50	85	50	73	50	80	50	23	50	41	50	36
			Meta Anual	100	142	100	109	100	179	100	46	100	70	100	54
			ICM %	100%	142%	100%	109%	100%	179%	100%	46%	100%	70%	100%	54%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	3	2	7	2	1	2	3	2	2
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	7	2	2	2	3	2	2
			Meta Anual	4	8	4	7	4	14	4	3	4	6	4	4
			ICM %	100%	200%	100%	175%	100%	350%	100%	75%	100%	150%	100%	100%
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	101	50	100	50	125	50	107	50	90	50	130
			2º Sem. Mínimo	50	121	50	101	50	100	50	77	50	93	50	141
			Meta Anual	100	222	100	201	100	225	100	184	100	183	100	271
			ICM %	100%	222%	100%	201%	100%	225%	100%	184%	100%	183%	100%	271%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	67	50	55	50	88	50	81	50	63	50	111
			2º Sem. Mínimo	50	108	50	68	50	65	50	93	50	59	50	116





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Meta Anual	100	175	100	123	100	153	100	174	100	122	100	227
			ICM %	100%	175%	100%	123%	100%	153%	100%	174%	100%	122%	100%	227%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	5	2	3	2	3	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4
			Meta Anual	4	6	4	6	4	9	4	6	4	6	4	8
			ICM %	100%	150%	100%	150%	100%	225%	100%	150%	100%	150%	100%	200%
ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTISTICA -2021															
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	242	50	261	50	175	50	262	50	186	50	219
			2º Sem. Mínimo	50	240	50	264	50	176	50	250	50	180	50	246
			Meta Anual	100	482	100	525	100	351	100	512	100	366	100	465
			ICM %	100%	482%	100%	525%	100%	351%	100%	512%	100%	366%	100%	465%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	185	50	130	50	99	50	182	50	136	50	170
			2º Sem. Mínimo	50	210	50	191	50	128	50	293	50	108	50	217
			Meta Anual	100	395	100	321	100	227	100	475	100	244	100	387
			ICM %	100%	395%	100%	321%	100%	227%	100%	475%	100%	244%	100%	387%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	9	2	9	2	7	2	11	2	7	2	9
			2º Sem. Mínimo	2	9	2	9	2	7	2	11	2	7	2	9
			Meta Anual	4	18	4	18	4	14	4	22	4	14	4	18
			ICM %	100%	450%	100%	450%	100%	350%	100%	550%	100%	350%	100%	450%
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	121	50	136	50	110	50	143	50	246	50	174
			2º Sem. Mínimo	50	135	50	174	50	120	50	115	50	240	50	193
			Meta Anual	100	256	100	310	100	230	100	258	100	486	100	367
			ICM %	100%	256%	100%	310%	100%	230%	100%	258%	100%	486%	100%	367%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	83	50	84	50	47	50	99	50	190	50	134
			2º Sem. Mínimo	50	131	50	188	50	47	50	152	50	179	50	173
			Meta Anual	100	214	100	272	100	94	100	251	100	369	100	307
			ICM %	100%	214%	100%	272%	100%	94%	100%	251%	100%	369%	100%	307%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	6	2	10	2	6
			2º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	5	2	10	2	6
			Meta Anual	4	10	4	12	4	8	4	11	4	20	4	12
			ICM %	100%	250%	100%	300%	100%	200%	100%	275%	100%	500%	100%	300%
6	Ateliê de Criação relacionado ao	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	100	50	120	50	108	50	100	50	134
			2º Sem. Mínimo	50	113	50	123	50	120	50	107	50	100	50	106





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA -2021													
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	30	20	25	20	20	20	20	20	25	20	30
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	25	20	20	20	20	20	25	20	30
			Meta Anual	40	50	40	50	40	40	40	40	40	50	40	60
			ICM %	100%	125%	100%	125%	100%	100%	100%	100%	100%	125%	100%	150%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	20	21	20	19	20	6	20	13	20	11	20	8
	2º Sem. Mínimo	20	6	20	32	20	9	20	22	20	11	20	6
	Meta Anual	40	27	40	51	40	15	40	35	40	22	40	14
	ICM %	100%	68%	100%	128%	100%	38%	100%	88%	100%	55%	100%	35%
Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Meta Anual	2	3	2									
	ICM %	100%	150%	100%									

AVALIAÇÃO DA UGE

De acordo com a OS, os itens de mensuração total de vagas, total de matriculados e total de turmas se referem ao número mínimo a fim de garantir que todas as linguagens sejam contempladas pela programação de atividades.

A linguagem de literatura historicamente encontra dificuldade de penetração em um público mais amplo. A linguagem de multimeios, a depender das exigências de equipamentos, frente ao que os aprendizes têm disponíveis também é afetada, especialmente para os alunos da periferia quando as aulas são on-line.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Diferentemente dos anos anteriores, os ateliês de criação sofreram mudanças. A partir de 2021, passou a ser designado como Ateliês de Criação por Linguagem Artística passando a ter 7 modalidades voltadas para Artes Visuais, Multimeios, Teatro, Música, Dança, Circo e Literatura.

Para o Ateliê de Artes Visuais todas as Fábricas excederam o número de matriculados, já para a linguagem de Multimeios, todas alcançaram a meta exceto as unidades do Jaçanã, Jardim São Luis e Vila Nova Cachoeirinha. Na linguagem de Teatro todas as fábricas atingiram a meta a contento. Para a linguagem Música, tanto o número de vagas, matriculados e turmas os resultados foram satisfatórios, as fábricas excederam a meta. Na linguagem Dança as fábricas excederam a meta em todos os quesitos (vagas, matriculados e turmas), exceto Diadema que ficou relativamente abaixo da Meta Anual em relação aos Matriculados.

Na linguagem Circo, como na anterior, as fábricas atingiram as Metas a contento, exceto Diadema que não atingiu a Meta de Matriculados.

Na Linguagem Literatura, somente a unidade do Capão Redondo excedeu em número de matriculados, os demais quesitos foram alcançados em todas as demais unidades.

Os quadro acima tem o intuito de revelar os resultados mais detalhados quanto ao desempenho dos Ateliês de Criação, sendo que a análise conclusiva desta Unidade Gestora, encontra-se acima, onde avaliação a ação de maneira globalizada.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO - 2021																		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
5	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	5.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
					2º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	60	77	60	60	60	60	60	76	60	71	60	60	
					2º Semestre	60	75	60	60	60	75	60	89	60	62	60	60	
					Meta Anual	120	152	120	120	120	135	120	165	120	133	120	120	
					ICM %	100%	127%	100%	100%	100%	112%	100%	137%	100%	111%	100%	100%	
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matrículas dos (mínimo)	1º Semestre	60	55	60	39	60	81	60	75	60	71	60	42	
					2º Semestre	60	56	60	39	60	49	60	94	60	89	60	24	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Meta Anual	120	111	120	78	120	130	120	169	120	160	120	66	
			ICM %	100%	92%	100%	65%	100%	108%	100%	141%	100%	133%	100%	55%	
5.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (16h)	1º Semestre	20h												
			2º Semestre	20h												
			Meta Anual	40h												
			ICM %	100%												
5.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			2º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			Meta Anual	4												
			ICM %	100%												
5.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	40	19	40	91	40	47	40	25	40	42	40	44	
			2º Semestre	40	16	40	30	40	59	40	40	40	50	40	51	
			Meta Anual	80	35	80	121	80	106	80	65	80	92	80	95	
			ICM %	100%	44%	100%	151%	100%	132%	100%	81%	100%	115%	100%	119%	
5.7	Dado-Extra	Público Virtual –	1º Semestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				Visualizações [Mínimo]	2º Semestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 5.7; e o período de execução de Trilhas de Produção – Curta Duração.

Avaliação da UGE

Verifica-se que a meta definida para o número de turmas foi atendida adequadamente.

O número de vaga foi excedido em todas as unidades, se mostrando maior do que o previsto por conta da estratégia adotada pela entidade que considera a evasão que naturalmente ocorre durante a execução das atividades, conforme mencionado pela OS. Tal atitude tem respaldo desta Unidade Gestora.

O não alcance das metas número de matriculados e número de matriculados online justifica-se pelo impacto gerado pela Pandemia COVID-19, face à oscilação de participação de público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online. Tal fato é plenamente aceitável face as incertezas causadas em 2021 quanto ao reflexo que a doença causou durante todo ano, o que não permitiu uma programação concreta das atividades por conta da volatilidade das medidas restritivas de combate a COVID-19. Vale lembrar, ainda, que as Fábricas de Cultura estão instaladas, em sua maioria, em regiões de alta vulnerabilidade, onde, muitas vezes, o aprendiz não tem equipamentos que o permitam acompanhar as atividades de maneira digital.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Nesse sentido, validamos os artifícios utilizados pela Organização Social para manutenção das atividades, face ao cenário encontrado.

A carga horária prevista para as Trilhas de Produção de Curta Duração foi devidamente realizada

Diante disso, entendemos que, diante do cenário incerto de 2022 pelas razões já expostas, a Organização Social executou as medidas adequadas quanto a realização desta atividade. Isto posto, consideramos os resultados apresentados como regulares.

TRILHAS DE PRODUÇÃO – LONGA DURAÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previ sto	Realiza do	Previ sto	Realiza do	Previ sto	Realiza do	Previ sto	Realiza do	Previ sto	Realiza do	Previ sto	Realiza do
6	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
					2º Semestre	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
					Meta Anual	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6.2	Meta-	Nº de Vagas	1º	200	205	200	225	200	252	200	209	200	200	200	211		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Produto	[Mínimo]	Semestre													
					2º Semestre	200	227	200	250	200	256	200	210	200	200	200	297	
					Meta Anual	400	432	400	475	400	508	400	419	400	400	400	508	
					ICM %	100%	108%	100%	119%	100%	127%	100%	105%	100%	100%	100%	127%	
			6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	200	205	200	225	200	252	200	209	200	166	200	211
						2º Semestre	200	210	200	245	200	284	200	299	200	139	200	265
						Meta Anual	400	415	400	470	400	536	400	508	400	305	400	476
						ICM %	100%	104%	100%	117%	100%	134%	100%	127%	100%	76%	100%	119%
			6.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (32h)	1º Semestre	32h											
						2º Semestre	32h											
						Meta Anual	64h											
						ICM %	100%											
			6.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Digitais	Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	20	27	20	12	20	18	20	18	20	13	20	8
			2º Semestre	20	22	20	21	20	9	20	18	20	7	20	13
			Meta Anual	40	49	40	33	40	27	40	36	40	20	40	21
			ICM %	100%	122%	100%	82%	100%	67%	100%	90%	100%	50%	100%	52%
6.7	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre												
			2º Semestre												
			Meta Anual												
			ICM %	100%		100%		100%		100%		100%		100%	

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 6.7; e o período de execução de Trilhas de Produção – Longa duração.

AVALIAÇÃO DA UGE

Verifica-se que a meta definida para o número de turmas foi atendida adequadamente.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O número de vagas e matrículas foi excedido em todas as unidades, se mostrando maior do que o previsto por conta da estratégia adotada pela entidade que considera a evasão que naturalmente ocorre durante a execução das atividades, conforme mencionado pela OS. Tal atitude tem respaldo desta Unidade Gestora.

Ao contrário do que se notou nas Trilhas de Curta Duração, verifica-se que os aprendizes demonstraram amplo interesse em retomar esta atividade, especialmente no 2º semestre, período de retomada das atividades presenciais, onde é possível verificar a maior concentração de matriculados na maioria das Fábricas de Cultura.

Tratam-se de resultados favoráveis visto que, ao que parece, havia um anseio pelos aprendizes em retornar a esta atividade nas Fábricas de Cultura, após um longo período em que as unidades se mantiveram fechadas por conta da pandemia causada pela COVID-19. É importante notar que esta meta é estabelecida em números mínimos, sendo sua superação sempre desejada, desde que respeitado os limites de espaço e também para que não haja perda de qualidade da atividade.

Pela experiência que possui a Organização Social, nos parece que a atividade foi executada adequadamente e, ainda, entendemos como válida a postura da entidade em acolher o maior número de aprendizes possível, especialmente após um longo período destes distantes das Fábricas de Cultura. Trata-se de um momento de reencontro muito importante.

Sendo assim, os resultados apresentados são satisfatórios.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

MOSTRA DE PROCESSOS

MOSTRA DE PROCESSOS - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0
					2º Semestre	30	0	30	0	30	15	30	7	30	0	30	0
					Meta Anual	60	0	60	0	60	15	60	7	60	0	60	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	25%	100%	12%	100%	0%	100%	0%
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	0	1.300	0	2.000	0	800	0	1.300	0	1.300	0
					2º Semestre	800	0	1.300	0	2.000	345	800	2.101	1.300	0	1.300	0
					Meta Anual	1.600	0	2.600	0	4.000	345	1.600	2.101	2.600	0	2.600	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	9%	100%	131%	100%	0%	100%	0%
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	6	1	16	1	18	1	11	1	18	1	13
					2º Semestre	1	21	1	20	1	12	1	46	1	22	1	19
					Meta Anual	2	27	2	36	2	30	2	57	2	40	2	32
					ICM %	100%	1350%	100%	1800%	100%	1500%	100%	2850%	100%	2000%	100%	1600%
		7.4	Meta-	Público virtual –	1º Semestre	500	279	500	1.052	500	1.413	500	1.058	500	1.183	500	253





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Resultado	visualizações (Mínimo)	2º Semestre	500	947	500	921	500	528	500	1.951	500	805	500	799
		Meta Anual	1.000	1.226	1.000	1.973	1.000	1.941	1.000	3.009	1.000	1988	1.000	1.052
		ICM %	100%	123%	100%	197%	100%	194%	100%	301%	100%	199%	100%	105%

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento o período de execução da ação Mostra de Processos.

AVALIAÇÃO DA UGE

Verifica-se que as apresentações presenciais foram reiniciadas no 2º Semestre em algumas unidades, mas ainda assim não foi tempo suficiente para o alcance da meta proposta. As unidades de Capão Redondo, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha mantiveram a programação ainda totalmente on-line. De todo modo, verifica-se que as apresentações virtuais compensaram a os resultados pretendidos para 2022. Portanto, na soma das ações virtuais e presenciais, entendemos que o resultado é satisfatório, visto que, quando da elaboração do Plano de Trabalho, não sabíamos exatamente os reflexos da pandemia durante o ano, tampouco em que período as medidas restritivas seriam amenizadas.

No que diz respeito ao público, verifica-se que o atendimento virtual superou amplamente a meta estabelecida, pelas razões já expostas acima, visto que a realização das atividades em plataformas digitais se mostrou o melhor caminho para a continuidade desta ação em período de distanciamento social. Mesmo com a flexibilização das medidas restritivas, alguns equipamentos culturais mantiveram suas ações ainda de forma virtual, especialmente aqueles que trabalham com crianças e jovens, os quais, no final de 2021, ainda estavam iniciando suas vacinações. Nesse sentido, é aceitável que algumas atividades permanecessem neste formato, entretanto, com o avanço do combate a pandemia, as atividades presenciais devem retornar de maneira mais intensa em 2022.

Sendo assim, avaliamos o resultado desta ação como regular.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROJETO ESPETÁCULO

PROJETO ESPETÁCULO - 2021																		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		
						Previs to	Realiza do	Previs to	Realiz ado	Previsto	Realiza do	Previsto	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	
8	Projeto Espetáculo	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					Meta Anual	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quad	50	24	50	20	50	28	50	27	50	27	50	31	
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	(Mínimo)	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad	3º Quad					
						Meta Anual	ICM %	Meta Anual	ICM %	Meta Anual	ICM %	Meta Anual	ICM %	Meta Anual	ICM %	Meta Anual	ICM %				
						50	48%	50	40%	50	56%	50	54%	50	54%	50	62%				
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha					
						Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previsto	Realiza do	Previsto	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do				
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h			
					2º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	
					3º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h
					Meta Anual	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações online	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
					3º Quad	8	1	8	1	8	10	8	1	8	1	8	1	8	1	8	
					Meta Anual	8	1	8	1	8	10*	8	1	8	1	8	1	8	1	8	
					ICM %	100%	13%	100%	13%	100%	125%	100%	13%	100%	13%	100%	13%	100%	13%	100%	
		8.6	Meta-	Público	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Resultado	Virtual (Mínimo)	2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
					3º Quad	2.320	146	880	1.015	2.320	321	880	289	2.320	346	880	518
					Meta Anual	2.320	146	880	1.015	2.320	321*	880	289	2.320	346	880	518
					ICM %	100%	6%	100%	115%	100%	14%	100%	33%	100%	15%	100%	59%
		8.7	Dado-Estra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					Meta Anual	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.8	Dado-Estra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					Meta Anual	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					ICM %	100%		100%		100%		100%		100%		100%	
		8.9	Dado-Estra	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Para produzir e ensaiar um espetáculo nos espaços físicos das Fábricas, mesmo que fosse para apresentações online, era necessário reunir arte-educadores e aprendizes presencialmente. Desse modo, por medida de segurança, o Projeto Espetáculo de 2021, assim como no ano anterior, foi uma produção audiovisual que ficará permanentemente acessível no canal do Youtube.(Metas 8.5 e 8.6.)

Com relação às apresentações, a Poiesis esclareceu que, por conta da dificuldade de execução no formato online, foi preferível realizar apenas um espetáculo por Fábrica, mas que acabou não atraindo tanto o interesse do público como os espetáculos presenciais.

Vale dizer, por fim, que a Carga Horária é estabelecida em número mínimo e sua superação é desejada, e pôde ser potencializada pela facilidade proporcionada pelos meios digitais. Sendo assim, entendemos que a Entidade conseguiu atingir bons resultados no ano com relação a esse índice.

Diante dos esclarecimentos e entendendo que a Organização Social conseguiu adequar, ainda que parcialmente, as atividades presenciais ao espaço virtual, razão pela qual avaliamos como regular a realização desta ação ao longo do ano, mas que merece melhor atenção a partir de 2022, com a retomada das ações presenciais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

OFICINAS DE FÉRIAS

OFICINAS DE FÉRIAS - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do	Previs to	Realiza do
9	Oficinas de Férias	9.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0
					2º Quad	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0
					3º Quad	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					Meta Anual	36	0	36	0	36	0	36	0	36	0	36	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	320	0	320	0	320	0	320	0	320	0	320	0
					2º Quad	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0
					3º Quad	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					Meta Anual	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		9.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas	1º Quad	8	24	8	23	8	24	8	24	8	24	8	21
					2º Quad	4	24	4	24	4	24	4	24	4	24	4	27
					3º Quad	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Digitais	Meta Anual	12	48	12	47	12	48	12	48	12	48			
				ICM %	100%	400%	100%	392%	100%	400%	100%	400%	100%	400%	100%	400%	
9.4	Dado-Extra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
			2º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
			3º Quad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
			Meta Anual	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
			ICM %	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
9.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	160	1.234	160	1.067	160	1.890	160	1.155	160	1.273	160	593		
			2º Quad	80	689	80	531	80	739	80	727	80	634	80	380		
			3º Quad	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	0	
			Meta Anual	240	1.923	240	1.598	240	2.629	240	1.882	240	1.907	240	973		
			ICM %	100%	801%	100%	666%	100%	1095%	100%	784%	100%	795%	100%	405%		

Nota: O atributo de mensuração da meta 9.4, foi alterado no 1º Termo de Aditamento.

Avaliação da UGE

De acordo com a OS, pelo quadro de metas seriam realizadas 16 oficinas presenciais e 8 em plataforma digital no primeiro quadrimestre e 20 oficinas presenciais e 4 em plataforma digital no segundo quadrimestre. Entretanto, com o agravamento da pandemia no início de 2021, optou-se pela realização de 24 oficinas disponibilizadas em plataforma digital, tanto em janeiro quanto em julho. Dessa forma, foi possível ampliar o acesso ao conteúdo. (Meta 9.1). Todas as atividades foram realizadas em ambiente virtual. Conseqüentemente não houve público presencial. (Meta 9.2.)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O público atingido total das oficinas de férias foi maior do que o inicialmente previsto em todas as Unidades. (Meta 9.5)

O calendário de 2021 foi alterado ainda em razão da pandemia do Coronavírus, em que as atividades não puderam seguir a agenda regular de datas programadas, visto que imaginou-se que as medidas restritivas de combate a pandemia seriam flexibilizadas e não agravadas, como ocorreu em 2021, especialmente no 2 primeiros quadrimestres do ano.

Por outro lado, as atividades virtuais permitiram um alcance maior de pessoas, pois não estão limitadas aos espaços físicos das Fábricas de Cultura, bem como a proximidade geográfica do equipamento. Portanto, vimos o resultado como positivo. Segundo a OS, o objetivo de não limitar estas atividades a um número específico de vagas e divulgá-las em plataformas abertas foi o de que os aprendizes do Programa ficassem livres para assistir o conteúdo na hora que desejassem, assim como o público espontâneo também pudesse participar.

Por conta disso, consideramos como aceitáveis os resultados alcançados, visto que as plataformas digitais se mostraram a melhor ferramenta para a continuidade desta ação no cenário enfrentado.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FOLIA – CURSO LIVRE DE ARTES CIRCENSES

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENSES - MÓDULO I - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
10	Curso Livre de Artes Circenses	10.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	30	30
					2º Quad	--	--
					3º Quad	--	--
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	30
					2º Quad	--	--
					3º Quad	--	--
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	60h	60h
					2º Quad	200h	154h
					3º Quad	100h	123h
					Meta Anual	360h	337h
					ICM %	100%	94%
		10.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	1	0
2º Quad	3				0		
3º Quad	4				4		
Meta Anual	8				4		
ICM %	100%				50%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		10.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	50	0
					2º Quad	150	0
					3º Quad	200	126
					Meta Anual	400	126
					ICM %	100%	31%

AVALIAÇÃO DA UGE

Verifica-se que as metas de vagas e inscrições foram devidamente atendidas.

Quanto a carga horária, a Organização Social deixou de realizar 23 horas da meta anual. Justificou que tal fato se deu em razão da redução realizada no 2º quadrimestre, quando as atividades estavam totalmente on-line, por conta das medidas restritivas em combate a COVID-19. É importante pontuar que a atividade de Circo demanda encontros presenciais, os quais são essenciais para a formação dos jovens. De modo a não tornar os encontros maçantes para os alunos nas plataformas digitais, optou-se por realizar 156h ao invés de 200h no quadrimestre anterior (Meta 10.3). É compreensível o resultado alcançado, visto que se trata, de fato, de uma atividade essencialmente presencial, sendo que a manutenção das atividades online com uma grande carga horária em ações teóricas poderia gerar um desinteresse e, conseqüentemente, evasões do curso pelos alunos.

Com a retomada das atividades presenciais no 3º quadrimestre, as apresentações previstas para este período foram cumpridas, no entanto, a meta anual não pode ser atingida devido aos semestres anteriores, em que as Fábricas de Cultura permaneceram fechadas por conta das medidas de combate a COVID-19. A presença de público nas apresentações foi proporcional a quantidade de ações realizadas e pouco menor do que o esperado em cada apresentação, muito provavelmente ainda pelo receio da população em retornar a espaços compartilhados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

As atividades de artes circenses, assim como outras que trabalham expressão corporal foram uma das mais prejudicadas na pandemia, somado ao fato de que o ambiente circense, com todas as suas especificidades, é de difícil reprodução em casa.

Por conta disso, consideramos como aceitáveis os resultados alcançados.

FÁBRICA ABERTA

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
11	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	333	2	266	0	333	0	266	15	333	1	333	24
					2º Quad	367	40	300	10	367	54	300	27	367	65	367	45
					3º Quad	400	75	334	57	400	55	334	55	400	47	400	74
					Meta	1.100	117	900	67	1.100	109	900	97	1.100	113	1.100	143
					ICM %	100%	11%	100%	7%	100%	10%	100%	11%	100%	10%	100%	13%
12	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0
					2º Quad	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0
					3º Quad	10	1	10	1	10	1	10	2	10	1	10	0
					Meta Anual	32	1	32	1	32	1	32	2	32	1	32	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100%	3%	100%	3%	100%	3%	100%	6%	100%	3%	100%	0%
12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0
			2º Quad	2.267	0	2.133	0	2.267	0	2.133	0	2.267	0	2.267	0
			3º Quad	1.600	11	1.384	48	1.600	47	1.384	39	1.600	31	1.600	0
			Meta Anual	5.250	11	4.900	48	5.250	47	4.900	39	5.250	31	5.250	0
			ICM %	100%	0%										
12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	7	--	10	--	10	--	10	--	10	--	10
			2º Quad	1	9	1	6	1	6	1	8	1	8	1	12
			3º Quad	1	9	1	11	1	10	1	10	1	11	1	10
			Meta Anual	2	25	2	27	2	26	2	28	2	29	2	32
			ICM %	100%	1250%	100%	1350%	100%	1300%	100%	1400%	100%	242%	100%	1600%
12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	--	1.742	--	3.835	--	3.859	--	4.102	--	2.400	--	3.734
			2º Quad	100	1.070	100	2.005	100	1.312	100	609	100	1.140	100	1.075
			3º Quad	100	603	100	901	100	942	100	627	100	724	100	546
			Meta Anual	200	3.415	200	6.741	200	6.113	200	5.338	200	4.264	200	5.355
			ICM %	100%	1708%	100%	3371%	100%	3057%	100%	2669%	100%	2132%	100%	2678%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
13	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0
					2º Quad	9	0	8	0	9	0	8	0	9	0	9	0
					3º Quad	10	3	5	0	10	0	5	1	10	1	10	0
					Meta Anual	24	3	18	0	24	0	18	1	24	1	24	0
					ICM %	100%	13%	100%	0%	100%	0%	100%	6%	100%	4%	100%	0%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	746	0	746	0	746	0	746	0	746	0	746	0
					2º Quad	1.321	0	1.147	0	1.321	0	1.147	0	1.321	0	1.321	0
					3º Quad	1.363	235	747	0	1.363	0	747	28	1.363	4	1.363	0
					Meta Anual	3.430	235	2.640	0	3.430	0	2.640	28	3.430	4	3.430	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	5	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
					2º Quad	--	7	--	4	--	4	--	5	--	6	--	7
					3º Quad	1	6	1	6	1	11	1	7	1	10	1	11
					Meta Anual	2	18	2	16	2	21	2	18	2	22	2	24
					ICM %	100%	900%	100%	800%	100%	1050%	100%	900%	100%	1100%	100%	1200%
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	100	2.383	100	1.053	100	2.550	100	4.793	100	272	100	928
					2º Quad	--	1.208	--	1.624	--	2.169	--	671	--	429	--	1.266
					3º Quad	100	513	100	444	100	894	100	563	100	888	100	695
					Meta Anual	200	4.104	200	3.121	200	5.613	200	6.027	200	1.589	200	2.889
					ICM %	100%	2052%	100%	1561%	100%	2807%	100%	3014%	100%	795%	100%	1445%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
14	Exibição de Filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0
					2º Quad	9	0	8	0	9	0	8	0	9	0	9	0
					3º Quad	9	0	5	1	9	0	5	0	9	0	9	0
					Meta Anual	22	0	17	1	22	0	17	0	22	0	22	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	130	0	100	0	130	0	100	0	130	0	130	0
					2º Quad	208	0	160	0	208	0	160	0	208	0	208	0
					3º Quad	208	0	100	77	208	0	100	0	208	0	208	0
					Meta Anual	546	0	360	77	546	0	360	0	546	0	546	0
					ICM %	100%	0%	100%	21%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		14.3	Meta-Produto	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quad	--	1	--	4	--	4	--	3	--	4	--	4
					2º Quad	1	5	1	4	1	4	1	5	1	5	1	9
					3º Quad	--	9	--	3	--	10	--	5	--	9	--	9
					Meta Anual	1	15	1	11	1	18	1	13	1	18	1	22
					ICM %	100%	1500%	100%	1100%	100%	1800%	100%	1300%	100%	1800%	100%	2200%
		14.4	Meta-Resultado	Público Virtual Visualizações	1º Quad	--	1.613	--	228	--	1.081	--	645	--	163	--	114
					2º Quad	40	3.579	40	217	40	306	40	87	40	170	40	139
					3º Quad	--	259	--	214	--	1.051	--	444	--	261	--	129
					Meta Anual	40	5.451	40	659	40	2.438	40	1.176	40	594	40	382
					ICM %	100%	13628%	100%	1648%	100%	6095%	100%	2940%	100%	1485%	100%	955%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	3	0	2	0	3	0	2	0	3	0	3	0
					2º Quad	5	0	3	0	5	0	3	0	5	0	5	0
					3º Quad	5	1	4	0	5	0	4	1	5	0	5	1
					Meta	13	1	9	0	13	0	9	1	13	0	13	1
					ICM %	100%	8%	100%	0%	100%	0%	100%	11%	100%	0%	100%	8%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	952	0	528	0	952	0	528	0	952	0	952	0
					2º Quad	1.656	0	1.190	0	1.656	0	1.190	0	1.656	0	1.656	0
					3º Quad	2.043	15	1.532	0	2.043	0	1.532	27	2.043	0	2.043	17
					Meta	4.651	15	3.250	0	4.651	0	3.250	27	4.651	0	4.651	17
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	3	--	2	--	3	--	2	--	3	--	3
					2º Quad	1	1	1	2	1	3	1	3	1	3	1	6
					3º Quad	--	3	--	4	--	6	--	3	--	5	--	3
					Meta	1	7	1	8	1	12	1	8	1	11	1	12
					ICM %	100%	700%	100%	800%	100%	1200%	100%	800%	100%	1100%	100%	1200%
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	--	3.048	--	963	--	1.312	--	411	--	60	--	161
					2º Quad	100	87	100	225	100	1.768	100	508	100	387	100	513
					3º Quad	--	144	--	363	--	610	--	499	--	231	--	164
					Meta	100	3.279	100	1.551	100	3.690	100	1.418	100	678	100	838
					ICM %	100%	3279%	100%	1551%	100%	3690%	100%	1418%	100%	678%	100%	838%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIAÇÃO DA UGE

A ação “Fábrica Aberta” é composta por atividades essencialmente presenciais, visto que o intuito é que a população que vive em torno das Fábricas de Cultura se aproprie desses espaços. Tendo em vista que em 2021 ainda convivemos com os reflexos da pandemia causada pela COVID-19, as medidas restritivas estabelecidas no Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, impediu, na maior parte do ano, a realização desta ação de maneira adequada, visto que as unidades permaneceram fechadas para o público na maior parte do ano. Com o avanço da vacinação e a melhora dos índices em relação à doença, os espaços culturais foram liberados para o uso de 100% de sua capacidade, mas somente veio a ocorrer em novembro/2021. Com essa flexibilização, foi possível a realização das ações de forma presencial e online, entretanto, a maioria das ações presenciais não alcançaram a meta proposta para o período. Entretanto, com o intuito de realizar um maior chamamento das comunidades locais, foram realizadas atividades virtuais, visando compensar o impedimento de realização das atividades in loco.

Naturalmente, a atividade mais prejudicada foi a de “Disponibilizar espaços e equipamentos”, já que as medidas de quarentena impediam o acesso às Fábricas. Mesmo assim, algumas atividades foram contabilizadas nesta categoria por serem feitas através de parceiros que se valeram das plataformas digitais das Fábricas de Cultura do Setor “B” para realização de suas atividades.

A exibição de filme no formato presencial só foi realizada na Fábrica de Capão Redondo no único encontro FÁBRICA EM FESTA: CINEMA NO PRÉDIO E NA RUA, onde a projeção foi feita na parede do prédio da Unidade, visando a manter as regras de distanciamento social. Com a impossibilidade de realização das atividades presenciais, a maior parte das atividades foi realizada em formato on-line (Meta 14.1, 14.2 e 14.3)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Devido à pandemia e o número de atividades no formato on-line foi exponencialmente maior, substituindo a maioria das atividades que havia sido planejada para acontecer presencialmente. De maneira geral, as atividades atraíram uma quantidade considerável de público virtual, razão pela qual as estratégias adotadas pela Organização Social para manutenção destas ações, que foram criadas essencialmente para serem presenciais, se mostraram adequadas, visto que atraíram a atenção do público.

Sendo assim, no geral, classificamos como regular a execução desta atividade.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA (ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA)

FÁBRICA ABERTA - 2021 (Arte Conectividade e Tecnologia)																		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
16	EMPREENDEDORISMO	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					2º Quad	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					Meta Anual	6	6	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	
					ICM %	100%	100%	100%	83%	100%	83%	100%	83%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	7	56	7	53	7	32	7	713	7	87	7	71	
					2º Quad	14	505	14	504	14	448	14	53	14	693	14	278	
					3º Quad	21	404	21	316	21	381	21	412	21	209	21	167	
					Meta Anual	42	965	42	873	42	861	42	1178	42	989	42	516	
					ICM %	100%	2298%	100%	2079%	100%	2050%	100%	2805%	100%	2355%	100%	1229%	
17	ORIENTAÇÃO SOFTWARE E HARDWARE	17.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
					2º Quad	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	
					3º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					Meta Anual	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	
					ICM %	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	
		17.2	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º Quad	50	0	50	960	50	394	50	66	50	122	50	496	
					2º Quad	100	88	100	82	100	1002	100	78	100	53	100	130	
					3º Quad	50	3	50	90	50	308	50	42	50	22	50	48	
					Meta Anual	200	91	200	1132	200	1704	200	186	200	197	200	674	
					ICM %	100%	46%	100%	566%	100%	852%	100%	93%	100%	99%	100%	337%	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIACAO DA UGE

De acordo com a OS, houve desistências de profissionais contratados para atividades nas Fábricas de Capão Redondo, Diadema e Jaçanã. As equipes de programação, desfalcadas parcialmente por problemas de saúde familiares na pandemia, não pôde programar a reposição de tais atividades. Apesar do desfalque de profissionais, a meta ficou próxima da se alcançada. (Meta 16.1)

O número de visualizações para os conteúdos relacionados ao empreendedorismo superou todas as expectativas projetadas para a atividade. (Meta 16.2)

A meta das atividades relacionadas ao conteúdo Software e Hardware do terceiro quadrimestre foi superada em todas as Unidades, entretanto as equipes de programação, desfalcadas parcialmente por problemas de saúde familiares na pandemia, não puderam repor atividades que não foram realizadas em quadrimestres anteriores (Meta 17.1)

No terceiro quadrimestre, a meta foi superada nas Fábricas de Capão e de Diadema, onde a atividade do mês de novembro, "INTRODUÇÃO AO BRANDING COM DENIS MARTINES", atraiu 308 espectadores. No consolidado do ano, todas as Unidades superaram ou executaram as atividades com resultados próximos das metas de público. Na Fábrica de Brasilândia a atividade "CRIE O SEU PRÓPRIO BEAT COM DJ DANI MIZUTA" teve apenas 3 visualizações, não atingindo da meta de público nesta Unidade. Meta 17.2.

Apesar da facilidade com que as plataformas digitais alcançam um numero maior de pessoas, é de se esperar, muitas vezes, a impossibilidade de acesso por parte de alguns alunos, seja pela falta dos dispositivos eletrônicos ou mesmo o acesso a internet. Muitas vezes os pais ou responsáveis são os únicos que detém os smartphones e o acesso só é possível qual o retorno dos mesmos em casa, já que passam o dia todo trabalhando. No caso específico da FC de Brasilândia pareceu ser algo atípico a quantidade de visualizações e passível de verificação.

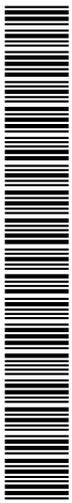




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Brasilândia		Capão Redondo		Diadema		Jaçanã		Jardim São Luís		Vila Nova Cachoeirinha	
						Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.
18	Estúdios - Atendimentos (sessões com público presente, audição técnica, visitas guiadas, faixas finalizadas, etc.)	18.1	Meta Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	15	--	15	--	15	--	15	--	15	--	15	--
					2º Quad	20	--	20	--	20	--	20	--	20	--	20	--
					3º Quad	15	5	15	13	15	7	15	19	15	10	15	7
					Meta Anual	50	5	50	13	50	7	50	19	50	10	50	7
					ICM	100%	10%	100%	26%	100%	14%	100%	38%	100%	20%	100%	14%
19	Estúdios - Eventos (apresentações palco Fábrica aberta, oficinas, aulas show, etc.)	19.1	Meta Produto	Nº de Eventos	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	2	--	2	--	2	1	2	1	2	--	2	--
					Meta Anual	2	0	2	0	2	1	2	1	2	0	2	0
					ICM%	100%	--	100%	--	100%	50%	100%	50%	100%	--	100%	--
		19.2	Meta Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	140	--	140	--	140	300	140	12	140	--	140	--
					Meta Anual	140	0	140	0	140	300	140	12	140	0	140	0
		ICM%	100%	--	100%	--	100%	214%	100%	9%	100%	--	100%	--			
		19.3	Meta Produto	Nº de Atividades Disponibiliza	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--
					3º Quad	0	1	0	--	0	1	0	--	0	2	0	2
Meta Anual	2				1	2	--	2	1	2	--	2	2	2	--		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				das em Plataformas Digitais	Meta Anual	2	1	2	0	2	1	2	0	2	2	2	2			
					ICM%	100%	50%	100%	0%	100%	50%	100%	0	100%	100%	100%	100%			
20	Estúdios - Produção Local <i>(ações gerais de fomento à produção de grupos e artistas exclusivamente do território - bate-papo, apresentações de artistas do território, ações de formação em música sob a ótica da produção local, etc.)</i>	19.4	Meta Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0		
					2º Quad	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140
					3º Quad	0	58	0	--	0	7	0	--	0	53	0	97			
					Meta Anual	140	58	140	0	140	7	140	0	140	53	140	97			
					ICM%	100%	41%	100%	0%	100%	5%	100%	0%	100%	38%	100%	69%			
		20.1	Meta Produto	Nº de Eventos	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					3º Quad	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2
					Meta Anual	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0			
					ICM%	100%		100%		100%		100%		100%		100%				
		20.2	Meta Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
					3º Quad	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140
					Meta Anual	140	0	140	0	140	0	140	0	140	0	140	0			
					ICM%	100%		100%		100%		100%		100%		100%				
		20.3	Meta Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0
2º Quad	2				--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2		
3º Quad	0				--	0	1	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0		
Meta Anual	2				0	2	1	2	0	2	0	2	0	2	0					
ICM%	100%				0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%					
20.4	Meta Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0		
			2º Quad	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140		
			3º Quad	0	0	0	45	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0		
			Meta	140	0	140	45	140	0	140	0	140	0	140	0					





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					Anual												
					ICM%	100%	0	100%	32%	100%	0	100%	0	100%	0		
21	Estúdios - Formação <i>(formação para mercado, aulas de aprofundamento técnico, formação do Artístico Pedagógico, masterclasses, palestras, oficinas, bate-papos, encontros e outras atividades voltadas ao setor musical)</i>	21.1	Meta Produto	Nº de Eventos	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--
					Meta Anual	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		21.2	Meta Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	27	--	27	--	27	--	27	--	27	--	27	--
					Meta Anual	27	0	27	0	27	0	27	0	27	0	27	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		21.3	Meta Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--
					3º Quad	0	1	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					Meta Anual	2	1	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0
					ICM%	100%	50%	100%	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	0
		21.4	Meta Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
2º Quad	140				--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--		
3º Quad	0				19	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--		
Meta Anual	140				19	140	0	140	0	140	0	140	0	140	0		
ICM%	100%				14%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Brasilândia		Capão Redondo		Diadema		Jaçanã		Jardim São Luís		Vila Nova Cachoeirinha	
						Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.
22	<i>Estúdios - Festivais (festivais dos estúdios, promoção e apoio a festivais de música locais, apoio com estúdio móvel, participação em festivais)</i>	22.1	Meta Produto	Nº de Eventos	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	2	--	3	--	2	--	2	--	2	--	2	--
					Meta Anual	2	0	3	0	2	0	2	0	2	0	2	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		22.2	Meta Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					3º Quad	200	--	300	--	200	--	200	--	200	--	200	--
					Meta Anual	200	0	300	0	200	0	200	0	200	0	200	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		22.3	Meta Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--	2	--
					3º Quad	0	--	0	--	0	1	0	--	0	--	0	--
					Meta Anual	2	0	2	0	2	1	2	0	2	0	2	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	50%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		22.4	Meta Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
					2º Quad	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--	140	--
					3º Quad	0	--	0	--	0	479	0	--	0	--	0	--
					Meta Anual	140	0	140	0	140	479	140	0	140	0	140	0
					ICM%	100%	0%	100%	0%	100%	342%	100%	0%	100%	0%	100%	0%

AVALIACAO DA UGE

As atividades dos estúdios foram, também, uma das mais impactadas durante a pandemia, que perdurou durante o ano de 2021, visto que o manuseio de equipamentos que necessitam a presença física, além de se tratarem de atividades realizadas por longos períodos em recinto





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

fechado. Trata-se de uma atividade essencialmente presencial, portanto de difícil adaptação para o meio virtual, modalidade esta que se mostrou adequada para diversas atividades do programa Fábrica de Cultura, mas imprópria para esta ação. Mesmo assim, algumas atividades ainda foram desempenhadas por este meio, como o *“Projeto Atalhos Sonoros”*, em parceria com a distribuidora musical Tratore, nas unidades de Vila Nova Cachoeirinha, Jardim São Luís, Diadema e Capão Redondo.

O número aquecido de visualizações de ações desta natureza expressa a constante busca do público por estas atividades especializadas, fazendo-se presentes em nossas plataformas digitais, em especial no YouTube. Nos encontros de *“Tira Dúvidas”* sobre carreira musical, *“O que faz uma distribuidora”* e *“Mostra de novos Artistas”*, o foco foi nas atividades formativas relacionadas à gestão de carreiras para artistas do meio musical. As atividades possuíam uma preocupação de manter uma linguagem acessível para acolher também artistas iniciantes da música.

Com o avanço da vacinação e a melhora dos índices no combate a COVID-19, houve uma flexibilização das medidas restritivas, o que permitiu uma retomada tímida desta ação durante o 2º semestre, em quantidade reduzida e controlada, priorizando a segurança de seus usuários,

Esta Unidade entende que os resultados apresentados são aceitáveis, face a todo contexto vivenciado em 2021. Acreditamos que em 2022 as atividades presenciais tomarão força com a tendência de retorno próximo do normal.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
23	Atendimento (Biblioteca)	23.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.000	--	7.167	--	7.033	--	10.167	--	5.500	--	7.033	--
					2º Quad.	6.000	486	7.167	1.240	7.033	302	10.167	746	5.500	126	7.033	205
					3º Quad.	6.000	777	7.167	1.336	7.033	872	10.167	2.052	5.500	656	7.033	801
					Meta Anual	18.000	1.263	21.500	2.576	21.100	1.174	30.500	2.798	16.500	782	21.100	1.006
					ICM %	100%	7%	100%	12%	100%	6%	100%	9%	100%	5%	100%	5%
		23.2	Dado-Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					2º Quad.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					3º Quad.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					Meta Anual	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
					ICM %	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					1º Quad.	160	1.500	160	1.222	160	1.638	160	1.179	160	968	160	1.246
					2º Quad.	160	852	160	1.054	160	1.090	160	1.044	160	1.083	160	1.317
					3º Quad.	160	1.182	160	774	160	1315	160	1.070	160	879	160	1.282
					Meta Anual	480	3.534	480	3.050	480	4.043	480	3.293	480	2.930	480	3.845
					ICM %	100%	736%	100%	635%	100%	842%	100%	686%	100%	610%	100%	801%
		23,3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
24	Atendimento (Formação)	24.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.800		6.000		10.933		6.133		8.933		9.200	
					2º Quad.	11.650	137	11.150	332	15.983	122	11.283	197	14.733	24	17.500	530
					3º Quad.	11.650	8.002	11.150	5.505	15.983	3.643	11.283	10.543	14.733	3.680	17.500	8.162
					Meta Anual	30.100	8.139	28.300	5.837	42.900	3.765	28.700	10.740	38.400	3.704	44.200	8.692
					ICM %	100%	27%	100%	21%	100%	9%	100%	37%	100%	10%	100%	20%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	0	7.796	0	5.149	0	4.099	0	8.897	0	8.587	0	10.160





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				Participação Virtual	2º Quad.	7.680	9.971	7.680	5.265	7.680	3.877	7.680	12.460	7.680	7.978	7.680	10.877				
					3º Quad.	7.680	4.170	7.680	2.885	7.680	1.585	7.680	4.661	7.680	1.801	7.680	3.811				
					Meta Anual	15.360	21.937	15.360	13.290	15.360	9.561	15.360	26.018	15.360	18.366	15.360	24.848				
					ICM %	100%	143%	100%	87%	100%	62%	100%	169%	100%	120%	100%	162%				
				24.3	Meta-Resultado		Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	647	1.874	647	1.553	647	2.668	647	1.684	647	1.612	647	808	
								2º Quad.	493	1.188	493	1.856	493	2.242	493	2.299	493	1.970	493	984	
								3º Quad.	580	1.333	580	1.886	580	578	580	2.240	580	1.151	580	1.317	
								Meta Anual	1.720	4.395	1.720	5.295	1.720	5.488	1.720	6.223	1.720	4.733	1.720	3.109	
								ICM %	100%	256%	100%	308%	100%	319%	100%	362%	100%	275%	100%	181%	
				25	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	25.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	20.200		14.033		9.533		13.900		23.300		36.867	
									2º Quad.	30.067	427	30.600	46	21.533	360	28.467	1.003	39.933	253	35.400	106
									3º Quad.	29.733	2.606	30.467	1.194	19.833	1.176	29.333	4178	38.667	291	34.233	2.005
									Meta Anual	80.000	3.033	75.100	1.240	50.899	1.536	71.700	5.181	101.900	544	106.500	2.111





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				ICM %	100%	4%	100%	1%	100%	3%	100%	7%	100%	1%	100%	2%	
				1º Quad.	613	8.854	613	7.092	613	9.228	613	10.941	613	3.109	613	6.584	
				2º Quad.	453	6.551	453	4.657	453	7.150	453	2.367	453	2.872	453	5.096	
				3º Quad.	233	16.139	233	2.394	233	4.604	233	2.762	233	2.388	233	2.516	
		25.2	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	Meta Anual	1.299	31.544	1.299	14.143	1.299	20.982	1.299	16.070	1.299	8.369	1.299	14.196
				ICM %	100%	2428%	100%	1089%	100%	1.615%	100%	1237%	100%	644%	100%	1093%	

AVALIAÇÃO DA UGE

Por conta da limitação no recebimento de público, seguindo todos os protocolos sanitários em conformidade com as fases emergenciais estipuladas pelo Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, a OS ressaltou que as Fábricas de Cultura do Setor B prestaram serviços virtuais e presenciais na maior parte do ano. Todos os atendimentos presenciais realizados no ano se deram de forma reduzida, atendendo aos protocolos sanitários e distanciamento de público e, concentradas no segundo semestre e executadas de forma lenta e progressiva, não foram o suficiente para o cumprimento da meta presencial. Apenas a partir do dia 01/11/21 os equipamentos culturais localizados no município de São Paulo (Decreto Municipal nº 60.681, de 27/10/2021) tiveram as restrições para ocupação revogadas, de horário de funcionamento ou de distanciamento mínimo entre pessoas para todos os estabelecimentos públicos e privados na Cidade de São Paulo. Isso influenciou o cumprimento das metas trimestrais e anuais, visto a limitação de capacidade atendimento como tentativa de controle da





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Pandemia. Por outro lado, observa-se uma superação substancial de frequências virtuais, tanto de participantes nas atividades virtuais quanto nas visualizações de conteúdos digitais, corroborando o esforço da Organização Social em manter as suas ofertas de atividades se adaptando ao contexto do período vigente.

Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.

ATIVIDADES ONLINE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	Brasilândia		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
26	Atividades Online Biblioteca	26.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º trim		-		-		-		-		-		-
					2º trim	9	11	9	10	9	9	9	11	9	10	9	11
					3º trim		22		22		22		22		22		22
					4º trim		35		35		35		35		35		35
					META ANUAL	9	68	9	67	9	66	9	68	9	67	9	68
					ICM %	100%	756%	100%	744%	100%	733%	100%	756%	100%	744%	100%	756%
	Atividades Online das Atividades de Formação	26.2	Meta-Produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º trim		-		-		-		-		-		-
					2º trim	200	200	200	212	200	540	200	286	200	301	200	252
					3º trim		151		226		290		317		254		213
					4º trim		160		175		275		293		398		203
					META ANUAL	200	511	200	613	200	1.105	200	896	200	953	200	668
					ICM %	100%	256%	100%	307%	100%	553%	100%	448%	100%	477%	100%	334%
	Atividades Online do Programa Fábrica	26.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º trim		-		-		-		-		-		-
					2º trim	11	10	12	24	12	12	11	20	12	12	12	10
					3º trim		26		26		25		25		26		25





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Aberta			4º trim		35		49		24		28		23		30
			META ANUAL	11	71	12	99	12	61	11	73	12	61	12	65
			ICM %	100%	645%	100%	825%	100%	508%	100%	664%	100%	508%	100%	542%

Avaliação da UGE

Quanto a esta ação, um ponto a se considerar, que suplementou os resultados de ações virtuais, foi a confecção do plano de trabalho de 2021, o qual foi elaborado em uma perspectiva mais otimista quanto a retomada da normalidade na operação da Fábrica de Cultura, imaginando que as atividades presenciais seriam permitidas na maior parte do ano, lógica esta que pode ser verificada junto as metas estabelecidas, que, apesar de divididas entre virtual e presencial, esta última apresentava índices mais robustos.

Entretanto, com o agravamento dos casos de COVID-19, houve, em março de 2021, novo recrudescimento das medidas de combate a doença, as quais vieram a fechar as Fábricas de Cultura por tempo indeterminado. De todo modo, todas as ações do programa se mantiveram em funcionamento através de plataformas digitais, as quais apresentaram resultados elevados por conta do tempo de ação junto a este procedimento.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROJETO NÚCLEO LUZ

4. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
27	CICLO I Curso de experimentação na linguagem da dança (longa duração)	27.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		27.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	50	55
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		27.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	164h	153h
					2º Quad	239h	250h
					3º Quad	219h	260h
					Meta Anual	622h	663h
					ICM %	100%	107%
		27.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	6	-
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
		27.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo I - Básico	3º Quad	420	-
					Meta Anual	420	0
					ICM %	100%	0%

AVALIACAO DA UGE

De acordo com a OS, com a adaptação do programa pedagógico do Ciclo I para o formato virtual e com a retomada cautelosa de atividades presenciais a partir de outubro, foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão.

As apresentações presenciais do Ciclo I não foram efetivadas visto que o curso não proporcionou encontros presenciais em grupo, necessário para a (re)construção de um espetáculo. Considerando que a turma é composta por 55 adolescentes e alguns ainda não haviam recebido as duas doses da vacina contra o Covid-19, optou-se por evitar aglomerá-los até que a pandemia estivesse totalmente sob controle e todos estivessem vacinados. Vale ressaltar que, apesar de não terem ocorrido ensaios coletivos, o Ciclo I teve a oportunidade de retomar algumas atividades presenciais a partir de outubro, por meio do uso das salas de aula de forma escalonada e mediante agendamento.

Com isso, nos parece que as medidas tomadas pela Organização Social foram acertadas em razão do contexto vivenciado em 2021, razão pela qual consideramos a realização desta atividade aceitável.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
28	CICLO II Curso de formação na linguagem de dança (longa duração)	28.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	30	29
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	30	29
					ICM %	100%	97%
		28.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	29
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	30	29
		28.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	376h	223h
					2º Quad	389h	383h
					3º Quad	354h	718h
					Meta Anual	1.119h	1.324h
		28.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	-	-
					2º Quad	2	0
					3º Quad	8	10
					Meta Anual	10	10
		28.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	-	-
					2º Quad	140	0
					3º Quad	1.480	4.063
Meta Anual	1.620				4.063		
					ICM %	100%	251%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIACAO DA UGE

De acordo com a OS, tendo em vista a adaptação do programa pedagógico do Ciclo II para o formato virtual e com o aumento e intensificação das atividades presenciais a partir de setembro, foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão (Meta 22.3)

De setembro a novembro, os aprendizes do Ciclo II realizaram a 1ª Mostra Virtual de Dança no Youtube e a 6ª Mostra Experimental de Dança na Oficina Cultural Oswald de Andrade. O número de público superou o previsto pois considera as 3.657 visualizações no Youtube e os 406 espectadores na platéia, sem onerar o contrato de gestão (Metas 22.4 e 22.5)

Verificou-se o empenho da OS em avaliar o incremento da carga horária baseado no aumento de aprendizes, com isso, houve a superação da meta em mais de 100%.

O 3º quadrimestre do Ciclo II começou com 29 aprendizes e no final do ano letivo houve evasão de 1 aprendiz.



NÚCLEO LUZ OFICINA - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
29	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	29.1	Meta - Produto	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Quad	-	40
					2º Quad	40	0
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		29.2	Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Quad	-	40
					2º Quad	40	0
					3º Quad	40	21
					Meta Anual	80	61
					ICM %	100%	76%
		29.3	Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Quad	-	3h
					2º Quad	48h	88h
					3º Quad	48h	86h
					Meta Anual	96h	177h
					ICM %	100%	184%

AVALIACAO DA UGE

O número de vagas foi devidamente atendido.

Quanto ao número de matriculados, verifica-se que o resultado restou abaixo da meta determinada. Justificou a Organização Social que a Turma 2-2021 da Oficina, realizada no 3º quadrimestre, abriu inscrições com a oferta de 40 vagas conforme previsto. No entanto, o número de inscitos não foi suficiente para alcançar a meta e o curso transcorreu com 21 aprendizes matriculados (Metas 23.1 e 23.2).

Trata-se de uma meta de resultado, em que o seu alcance depende do interesse da população. É fato que a Organização Social deve proceder com as divulgações a fim de que a meta seja alcançada, razão pela qual recomendamos uma maior intensidade na publicação desta atividade a fim de que a meta seja alcançada.

Por outro lado, é sabido que a pandemia afetou diretamente a execução das atividades culturais em 2021, sendo que o retorno presencial de atividades ainda gerou desconiança por parte de população, que, muito provavelmente, ainda não se sentiu completamente segura para atividades coletivas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Quanto a carga horária, a superação registrada é reflexo da adaptação do programa pedagógico da Oficina para o formato virtual, onde foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão (Meta 23.3)

Apesar do aumento da carga horária não gerar custos extras ao Contrato de Gestão, questionamos a sua necessidade, visto que se trata de quase o dobro do previsto, o que causa-nos estranheza. A Organização Social deve melhor balizar a sua carga horária com o conteúdo que pretende oferecer nessas atividades, visto que tal superação implica também em aumento de conteúdo, o que nos parece ser reflexo de um planejamento deficiente, que deverá ser sanado para 2022.

NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
30	ATENDIMENTOS	30.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Quad	3.150	0
					2º Quad	4.500	0
					3º Quad	4.050	2.127
					Meta Anual	11.700	2.127
					ICM %	100%	18%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Quad	360	2.854
					2º Quad	585	4.722
					3º Quad	585	3429
					Meta Anual	1.530	11.005
					ICM %	100%	719%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Quad	3.969	0
					2º Quad	4.050	222
					3º Quad	3.645	3.976
					Meta Anual	11.664	4.198
					ICM %	100%	36%
		30.4	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	1º Quad	297	2.225
					2º Quad	351	2.581
					3º Quad	351	3.052
					Meta Anual	999	7.858
					ICM %	100%	787%
		30.5	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Oficina	1º Quad	-	-
					2º Quad	1.152	1.081
					3º Quad	1.152	546
					Meta Anual	2.304	1.627
					ICM %	100%	71%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIACAO DA UGE

De acordo com a OS, o planejamento de 2021 para o Ciclo I previa que de segunda a sexta o curso teria 4 dias de atendimentos presenciais e 1 dia de atendimento virtual. Como foi necessário adaptar o curso para a realidade da pandemia, migrando-o quase totalmente para o formato on-line, nota-se que os resultados dessa modalidade foram, quase que totalmente, que os meios digitais que se mostraram os mais adequados em meios as medidas de restrição impostas pela COVID-19 em 2021. Sendo assim, verifica-se uma inversão do que foi planejado, visto que imaginava-se para o ano uma perspectiva mais otimista em relação a retomada das atividades presenciais, o que não veio a ocorrer. Sendo assim, os resultados verificados são aceitáveis.

Vale lembrar que as atividades presenciais somente foram flexibilizadas para 100% da capacidade dos cursos a partir de novembro de 2021.

É interessante ressaltar que há um equilíbrio cruzado entre as metas para o Ciclo I e que o total anual (se visto de forma unificada) é praticamente equivalente: ao todo, somando presenciais e virtuais, foram previstos 13.230 atendimentos e realizados 13.132.

Já no Ciclo II, a análise do total anual unificado, somando presenciais e virtuais, mostra que foram previstos 12.663 atendimentos e realizados 12.056, sem nenhum prejuízo em relação à aplicação dos conteúdos programáticos planejados para o curso de formação.

Quanto as Oficinas, conforme já informado anteriormente, a interrupção das atividades presenciais para esta ação é um fato limitador, na qual a presença física é fator essencial. No entanto, no que foi possível, a Entidade adaptou parte das atividades para os meios digitais, sendo que, no decorrer do quadrimestre, as atividades foram propostas pela equipe pedagógica e desenvolvidas com os aprendizes virtualmente, sem acarretar custos adicionais ao contrato de gestão. De todo modo, recomendamos a Organização Social uma maior intensidade na divulgação desta atividade a fim de que a meta seja alcançada nos próximos exercícios..





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Diante das justificativas apresentadas, consideramos que os resultados foram regulares para o período.

REGISTRO FOTOGRÁFICO NÚCLEO LUZ

<p>Ciclo I - Aula Online Ao Vivo - Dança-Imagem 23.11.2021</p> 	<p>Ciclo I - Aula Presencial - Dança Contemporânea 23.11.2021</p> 
<p>Ciclo I - Aula Presencial - Recreio 29.11.2021</p> 	<p>Ciclo I - Saída Pedagógica - 34ª Bienal de Artes 30.11.2021</p> 
<p>Ciclo II - Aula Online Ao Vivo - Workshop Escuta do Corpo e Presença Cênica 09.09.2021</p> 	<p>Ciclo II - 1ª Mostra Virtual - Bate-papo com público 17.09.2021 https://youtu.be/7hdCsOuHq6g</p> 





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

<p>Ciclo II - 1ª Mostra Virtual - Exibição 24.09.2021 https://youtu.be/t8w-RuvkzxU</p> 	<p>Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald 18.11.2021</p> 
<p>Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald 20.11.2021 https://youtu.be/7dS6KEeOsIw</p> 	<p>Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald 25.11.2021</p> 
<p>Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald 26.11.2021 https://youtu.be/nuKWqsKKUoI</p> 	<p>Ciclo II - Encontro Online Ao Vivo - Intercâmbio Unicamp 03.11.2021</p> 





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

<p>Oficina - Vídeo - Mostra de Processo Educação Somática https://fb.watch/a3mOPFk1sL/</p> 	<p>Oficina - Vídeo - Registros da Turma 1-2021 https://fb.watch/a3mXm7S41s/</p> 
<p>Oficina - Aula Online ao Vivo - Histórias da Dança 13.10.2021</p> 	<p>Oficina - Aula Online ao Vivo - Prática Corporal 04.11.2021</p> 

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos: (3 páginas por Fábrica);	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	-	-
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	-	-
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;	-	-
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Relatório Anual	Entregue
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "B" E DO PROJETO "NÚCLEO LUZ" na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Relatório Anual	Entregue
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue. Obtenção do AVCB do Núcleo Luz é de responsabilidade do Proprietário do imóvel, que é locado. Até a data da entrega do Relatório não havia sido renovado.
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	-	Não há, até o momento, Alvará de Funcionamento de nenhuma das Unidades. A Organização Social envida esforços para obtenção do mesmo.
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;		
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;		
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue
Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue
Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2016, durante o exercício de 2021, conforme verificado em reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATORIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2021 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2021, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 03/2020, durante o exercício de 2021, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2016 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2021 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtrar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV -INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

Não houve visitas *in loco* no exercício de 2021 por conta das medidas restritivas imposta pela pandemia da COVID-19.

Entretanto, esta unidade realizou diligências em Osasco, Iguape e no bairro de Heliópolis em São Paulo, para visitas técnicas dos locais que abrigarão novas unidades das Fábricas de Cultura, as quais passarão a incorporar o Setor “B”.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Dennis Alexandre Rodrigues De Oliveira - Coordenador da Unidade
Thiago Crocco de Camargo – Assessor Técnico





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2021 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 03/2020. Diante dos grandes desafios enfrentados no decorrer do ano impostos pelo avanço do Coronavírus e as medidas de contenção da Covid-19, pelos índices apresentados e seus resultados, que foram acompanhados atentamente por esta Unidade Gestora, podemos aferir que a Organização Social de Cultura “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” executou, de maneira geral, satisfatoriamente as atividades previstas no Plano de Trabalho referente ao mencionado período.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2021.

Conforme já havíamos aventado na apresentação do presente documento, para tornar possível a manutenção das atividades com a suspensão das atividades presenciais, o ano foi marcado por uma ampliação da capacidade de atendimentos em plataformas digitais, que trouxe um grande impacto em alguns resultados, principalmente quanto aos números de aprendizes e público atendido, que acabaram, em alguns casos, por ser amplamente superados.

Outro ponto a se considerar, que suplementou os resultados de ações virtuais, foi a confecção do plano de trabalho de 2021, o qual foi elaborado em uma perspectiva mais otimista quanto a retomada da normalidade na operação da Fábrica de Cultura, imaginando que as atividades presenciais seriam permitidas na maior parte do ano, lógica esta que pode ser verificada junto as metas estabelecidas, que, apesar de divididas entre virtual e presencial, esta última apresentava índices mais robustos.

Entretanto, com o agravamento dos casos de COVID-19, houve, em março de 2021, novo recrudescimento das medidas de combate a doença, as quais vieram a fechar as Fábricas de Cultura por tempo indeterminado. De todo modo, todas as ações do programa se mantiveram em funcionamento através de plataformas digitais, as quais apresentaram resultados elevados por conta do tempo de ação junto a este procedimento.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Somente no 3º quadrimestre, com o avanço da vacinação e a flexibilização das medidas restritivas, é que as atividades presenciais puderam ser retomadas. Mais especificamente em novembro de 2021, as Fábricas de Cultura puderam retomar as atividades com 100% da capacidade de público permitida.

Sendo assim, a análise das atividades deste parecer técnico leva em consideração a soma da meta de atividades presencial e virtual, bem como a soma do resultado das atividades presenciais e virtuais, a fim de verificarmos o rendimento de cada ação. Os comentários desta Unidade Gestora, sobre cada atividade executada, encontram-se no corpo deste parecer sendo que, no geral, a Organização Social desempenhou regularmente todas as atividades previstas no plano de trabalho, adequando as atividades no formato virtual e executando-as na maior parte do ano. Sendo assim, não há que se condenar eventual descumprimento de meta presencial ou superação exagerada de meta virtual, visto que a entidade efetuou suas ações de acordo com as medidas sanitárias permitidas nos respectivos períodos do ano.

Este cenário que verificamos nas Fábricas de Cultura foi extremamente desafiador. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades. Nesta nova onda da doença em 2021, não se sabia qual seria a extensão deste período, mas, ao compreendermos a gravidade dos dados oriundos da COVID-19, entendemos que medidas de mitigação de impactos seriam necessárias.

A entidade, entretanto, mostrou criatividade ao tentar amenizar os impactos da suspensão das atividades presenciais e reorganizá-las ao espaço virtual. O público virtual apresentou índices positivos, o que é um bom indicativo. As equipes se mantiveram focadas em buscar alternativas de continuidade das atividades de maneira digital, visando manter o programa ativo e atendendo a população, com um viés muito positivo, que é o alcance das nossas atividades além das limitações físicas e geográficas, ampliando o horizonte de atendimento. Além disso, a população ansiava por conteúdos digitais que pudessem consumir dentro de suas casas, razão pela qual consideramos a estratégia realizada bastante favorável.

Evidentemente que o distanciamento social causa um prejuízo em grande parte de nossas atividades, mas avaliamos que os meios encontrados para diminuir esta perda foram adequados e a melhor alternativa face ao cenário encontrado.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Sendo assim, as discrepâncias verificadas ao longo deste parecer nos parecem devidamente justificadas pelo momento e pelos argumentos trazidos pela Organização Social.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios impostos pelo avanço dos casos de Covid-19 no exercício de 2021 e a necessidade de ações de isolamento social.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2021, foi satisfatório; atestando que esta executou, da forma possível, o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, de 09 de Maio de 2022.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA

Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

Página - 87 - de 87



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO -
10/05/2022 às 10:24:56.
Documento Nº: 41295233-2619 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=41295233-2619>



SCECDCI202207241