



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2021
Referente à
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor "A".



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - COORDENADOR / UFC-COORDENAÇÃO - 29/04/2022 às 17:38:03.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 29/04/2022 às 15:21:16.
Documento Nº: 40456386-3822 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=40456386-3822>



SCECDCI202206557

SIGA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	- 4 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRIVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	- 5 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	- 7 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE...	- 8 -
IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	- 8 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;	- 9 -
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.....	- 9 -
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	- 12 -
BIBLIOTECA	- 12 -
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	- 17 -
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	- 20 -
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	- 24 -
PROJETO ESPETÁCULO	Erro! Indicador não definido.
TRILHAS DE PRODUÇÃO	-30-
MOSTRA DE PROCESSO	-37-
WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS	- 39 -
FÁBRICA ABERTA	- 42 -
ESTIMATIVA DE PÚBLICO.....	Erro! Indicador não definido.
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	49
ESPAÇO COWORKING E LAB MAKER	-50 e 51 -
METAS CONDICIONADAS	- 52 -
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	- 49 -
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	- 54 -
QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	- 54 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA - 57 -

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA..... - 57 -

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES - 58 -

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM - 58 -

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL - 58 -

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO - 58 -

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS - 60 -

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER..... - 61 -

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE: - 61 -

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO - 62 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 02/2020, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2021, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2021.

Dentro do cenário imposto pelo avanço da Covid-19, muitos desafios foram enfrentados no decorrer do já encerrado exercício de 2020. Naquele ano, em que as atividades tiveram de ser rapidamente adaptadas, pôde ser observada uma ampliação da capacidade de atendimento por meio digital e que teve impactos em alguns resultados. Observou-se, com isso, que a utilização dos meios digitais se tornou uma necessidade permanente, abrindo caminho para novas ações a serem adotadas definitivamente a partir do exercício de 2021.

Contudo, houve no mês de março uma segunda onda de casos de Covid-19 no Brasil, atingindo também o Estado de São Paulo, que teve de tomar novas medidas mais restritivas a fim de se obter maior controle do avanço da doença, o que acabou por fazer com que os equipamentos culturais do Estado de São Paulo interrompessem, novamente, as atividades presenciais a partir de 15 de março.

A partir da estrutura já utilizada no exercício de 2020, os aprendizes continuaram sendo atendidos, por meio das plataformas digitais, no primeiro semestre de 2021, tendo sido garantida a manutenção e continuidade da maioria dos serviços da Fábrica de Cultura.

No final do segundo quadrimestre de 2021, pudemos observar uma retomada gradual das atividades presenciais, notadamente com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, quando os índices de infectados e internações começaram a retroceder gradativamente, tendo sido autorizada a abertura dos equipamentos culturais, ainda que com restrições. Assim, observaremos que algumas atividades continuaram a ser oferecidas em ambiente virtual,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

enquanto algumas outras já começaram a ser realizadas presencialmente, seguindo-se todos os protocolos sanitários a fim de garantir a segurança dos usuários dos serviços

Obviamente, essa ampliação da capacidade de atendimento por meios digitais gerou impactos em alguns resultados. Na seara das atividades que contam com a presença de público espontâneo (tanto as didáticas como as de difusão) ou participantes, que foram originalmente pensadas para serem realizadas em locais de apresentação com capacidade limitada de público, a realização por meio de canais digitais acabou por potencializar o alcance destas atividades. Veremos que muitas metas de público e participantes acabaram por superar o previsto em níveis muito acima do estipulado, justamente por essa razão.

Observa-se com isso, que a utilização dos meios digitais se tornou uma necessidade durante também durante o exercício de 2021, face a manutenção do distanciamento social e a impossibilidade de ações presenciais durante boa parte do ano.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRIVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

Sede da entidade: Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/nº, CEP 03003-060, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP

CFC Vila Curuçá: Rua Pedra Dourada, 65, 08441-030, Vila Curuçá, São Paulo – SP

CFC Sapopemba: Rua Augustin Liberti, 300, 03977-409, Sapopemba, São Paulo – SP

CFC Itaim Paulista: Rua Estudantes da China, 500, 08131-220, Itaim Paulista, São Paulo – SP

CFC Cidade Tiradentes: Rua Henriqueta Noguez Briebe, 281, 08421-530, Cidade Tiradentes, São Paulo – SP

CFC Parque Belém: Av. Celso Garcia, nº 2.231, 03015-000, Belém, São Paulo – SP

CFC São Bernardo do Campo: Av. Armando Ítalo Setti, nº 80, 09760-281 - Baeta Neves, São Bernardo do Campo – SP;

Página - 5 - de 64





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

“Art. 2º – O CATAVENTO atuará para estimular o desenvolvimento sociocultural da população do Estado de São Paulo e tem por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; e
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições.”

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “A” (Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo).

Em 2021, foram incluídas as unidade de Ribeirão Preto e de Santos no objeto das unidades gerenciadas pela Catavento Cultural e Educacional, as quais serão inauguradas somente em 2022.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios e prestações de contas periódicas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repasse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
2021NE00021	120001000012021OB00246	19/02/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB00773	17/03/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB00982	19/04/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB01125	14/05/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB01287	17/06/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB01480	19/07/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB01642	19/08/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB01852	17/09/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB02006	19/10/2021	3.130.170,20	1
2021NE00021	120001000012021OB02316	16/11/2021	2.062.670,20	1
2021NE00071	120001000012021OB02317	16/11/2021	2.666.666,00	1
2021NE00021	120001000012021OB02694	14/12/2021	320.691,46	1
2021NE00071	120001000012021OB02695	14/12/2021	1.333.334,00	1
			34.554.893,46	

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 636.121,40 (seiscentos e trinta e seis mil, cento e vinte um reais e quarenta centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º Relatório Quadrimestral	20/05/2021
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2021
3º Relatório Quadrimestral integrado ao Relatório Anual	15/03/2022

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2021.

IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Objeto: O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor "A" (Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo)

Saldo do exercício anterior:	13.898.188,99
Repasses públicos no exercício:	35.837.236,78
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	310.976,99
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	531,32
Total de recursos públicos:	50.046.934,08
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	50.046.934,08
Total de despesas pagas no exercício:	21.332.381,72
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Não houve devolução de valor glosado.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Não houve glosa de recursos no exercício de 2021. Vale dizer, contudo, que se trata do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão nº 02/2020, o qual trouxe, em sua primeira parcela, saldo oriundo do Contrato de Gestão nº 01/2016, este encerrado no dia 31/12/2020, conforme autorização desta Pasta, visto que o novo instrumento foi firmado com a mesma Entidade, qual seja, a Catavento Cultural e Educacional.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuçá, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém e FC São Bernardo do Campo)	OS: Catavento Cultural e Educacional
CG: 02/2020	Vigente: 2º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

(I) CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 31.324.441,38	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 28.980.246,26	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 756.673,18	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 572.622,09	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	365	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	26	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	R\$ 359.875,04	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	83%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano

Página - 9 - de 64





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	2%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	655	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	288	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mensurações condicionadas previstas	2	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	<input type="checkbox"/>
Índice de satisfação do público/aluno	99,27%	Plano de Trabalho	Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2021 (média do ISG das 6 FC's).

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021	
Ação/público/etc.	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ateliê de criação nº de atividades	N/A	N/A	198	201
Ateliê de criação nº de matriculados	N/A	N/A	11.440	9.499
Trilha de produção nº de atividades	N/A	N/A	6.465	7.267
Trilha de produção nº de matriculados	N/A	N/A	7.085	7.001
Projeto espetáculo nº de apresentações	N/A	N/A	48	60
Projeto espetáculo nº de matriculados	N/A	N/A	360	241
Fábrica aberta nº de atividades	N/A	N/A	1.447	2.167
Fábrica aberta nº de público	N/A	N/A	5.620	2.662
Nº de cursos oferecidos	N/A	N/A	618	618
Total de matriculados	N/A	N/A	18.885	16.741





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Público total das Fábricas de Cultura	N/A	N/A	592.311	353.471
---------------------------------------	-----	-----	---------	---------

* 2021: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 4.5; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 4.2, Trilha de produção nº de atividades: metas nº 7.2 e 8.2, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 7.3 e 8.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 6.5, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 6.3, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº 10.1 e 10.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 10.1 e 10.3 Nº de cursos oferecidos: metas nº 4.3, 6.1, 7.1 e 8.1; Total de matriculados: metas nº 4.2, 6.3, 7.3, 8.3 e Público total atendido: metas nº 16.1, 16.2, 17.1, 17.2, 18.1 e 18.2 (representa a frequência de público nas Fábricas).

(iv) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.		

(v) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is): São Paulo Companhia de Dança (SPCD)		

(vi) RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	06	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em 2021, por conta das medidas restritivas de combate a pandemia causada pela COVID-19, que impôs o distanciamento social, não foi possível a realização de visitas in loco.		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2021, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quad	77	43	56%	77	23	30%	77	29	38%	77	42	55%	77	42	55%	77	0	0%
					2º quad	77	75	97%	77	16	21%	77	53	69%	77	66	86%	77	70	91%	77	37	48%
					3º quad	77	83	108%	77	77	100%	77	80	104%	77	78	101%	77	77	100%	77	75	97%
					META ANUAL	231	201	87%	231	116	50%	231	162	70%	231	186	81%	231	189	82%	231	112	48%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	385	181	47%	385	88	23%	385	186	48%	385	83	22%	385	197	51%	385	0	0%
					2º quad	385	283	74%	385	144	37%	385	259	67%	385	156	41%	385	300	78%	385	230	60%
					3º quad	385	642	167%	385	1.074	279%	385	870	226%	385	498	129%	385	576	150%	385	881	229%
					META ANUAL	1.155	1.106	96%	1.155	1.306	113%	1.155	1.315	114%	1.155	737	64%	1.155	1.073	93%	1.155	1.111	96%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	17	106%
					2º quad	16	20	125%	16	18	113%	16	16	100%	16	19	119%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	18	113%	16	14	88%	16	16	100%	16	17	106%	16	16	100%	16	17	106%
					META ANUAL	48	54	113%	48	48	100%	48	48	100%	48	52	108%	48	48	100%	48	50	104%
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	40	163	408%	40	124	310%	40	224	560%	40	127	318%	40	175	438%	40	229	573%
					2º quad	40	231	578%	40	134	335%	40	337	843%	40	186	465%	40	200	500%	40	362	905%
					3º quad	40	100	250%	40	196	490%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			META ANUAL	120	494	412%	120	454	378%	120	801	668%	120	467	389%	120	675	563%	120	816	680%		
1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	1.167	973%	120	519	433%	120	431	359%	120	723	603%	120	366	305%	120	1.068	890%		
			2º quad	120	2.373	1978%	120	839	699%	120	515	429%	120	1.221	1018%	120	951	793%	120	1.942	1618%		
			3º quad	120	1.703	1419%	120	1.054	878%	120	944	787%	120	1.372	1143%	120	1.023	853%	120	2.048	1707%		
			META ANUAL	360	5.243	1456%	360	2.412	670%	360	1.890	525%	360	3.316	921%	360	2.340	650%	360	5.058	1405%		
	1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quad		44	-		54	-		53	-		36	-		41	-		96	-	
				2º quad	-	6	-	-	67	-	-	28	-	-	11	-	-	10	-	-	46	-	
				3º quad	0	0	-	0	4	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
				META ANUAL	0	50	-	0	125	-	0	81	-	0	47	-	0	51	-	0	142	-	
	1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º quad		90	-		145	-		139	-		103	-		5	-		570	-	
				2º quad	-	17	-	-	85	-	-	0	-	-	24	-	-	154	-	-	634	-	
				3º quad	0	0	-	0	8	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
				META ANUAL	0	107	-	0	238	-	0	139	-	0	127	-	0	159	-	0	1.204	-	
1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	1º quad		1.976	-		1.780	-		1.628	-		1.122	-		1.144	-		4.994	-		
			2º quad	-	373	-	-	1.659	-	-	1.016	-	-	290	-	-	236	-	-	2.173	-		
			3º quad	0	5	-	0	302	-	0	3	-	0	0	-	0	12	-	0	3	-		
			META ANUAL	0	2.354	-	0	3.741	-	0	2.647	-	0	1.412	-	0	1.392	-	0	7.170	-		
2	AQUISIÇÃO DE ACERVO	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quad	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%			
					2º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					3º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					META ANUAL	80	81	101%	80	81	101%	80	81	101%	80	81	101%	80	81	101%	80	81	101%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo	1º quad	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Digital	3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				META ANUAL	30.000	30.000	100%	30.000	100%													
				1º quad	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%
				2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	105	105	100%	210	210	100%												
	2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados																			

Avaliação da UGE

Neste último quadrimestre do ano, a maioria das atividades de Biblioteca, também chamada de Bibliotech no caso da Fábrica de São Bernardo do Campo, foram realizadas de maneira presencial, face a flexibilização das medidas restritivas de combate a COVID-19, e também foram complementadas por ações online durante boa parte do ano quando houve a impossibilidade de desenvolvê-las, como foi o caso da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, que teve parte da equipe com problemas de saúde no período. Esta estratégia, adotada desde o início da pandemia, garantiu o atendimento, em sua completude e a meta anual foi cumprida adequadamente, conforme previsto (**Meta 1.1**). Para observar o cumprimento anual da meta é preciso somar os dados ao item 1.6, por conta as medidas restritivas em combate a COVID-19 (Plano São Paulo), visto se tratar da mesma atividade realizada de forma online.

No 3º quadrimestre, todas as Fábricas de Cultura do Setor A cumpriram ou superaram a meta anual. Especialmente sobre o público participantes, verifica-se que a Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes apresentou ao longo de todo ano uma menor adesão ao retorno presencial, apesar dos esforços de divulgação e apresentação dos protocolos de segurança. No entanto, este receio do retorno presencial da comunidade foi sendo trabalhado no decorrer dos meses e, como se pode notar, ocorreu uma crescente de público ao longo dos quadrimestres. Destaca-se, contudo,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

que o público virtual e visualizações (Meta - Resultado 1.4 e 1.5), das atividades superaram significativamente o previsto, o que nos mostra que o público da Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes tem acessado as atividades disponibilizadas pela biblioteca desta unidade.

A frequência de público nas unidades oscilou consideravelmente, em especial pelo cenário da pandemia Covid-19. Neste sentido, para a completude da meta de público (presencial + participante) há que se considerar a somatória dos públicos 1.2 (meta-resultado) e 1.7 (dado-extra), que demonstram a superação acentuada da meta, em especial, pela aderência do acompanhamento online.

A superação das metas Público Virtual - Participantes e Público Virtual - Visualizações em todas as unidades justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes e frequentadores das bibliotecas/tech a essas atividades virtuais desenvolvidas, sem impactar em custos adicionais. **(Metas 1.4 e 1.5).**

Como se pode ver, a Entidade realizou encontros presenciais durante o ano e complementou a meta com atividades online.

Como se verifica no relatório em análise, a Organização Social utilizou de plataformas digitais não-restritas (Youtube, Facebook, Podcast etc.) para divulgar os vídeos realizados pelos educadores com relação às atividades de Biblioteca, o que ampliou consideravelmente o número de pessoas que tiveram acesso ao conteúdo produzido nas Fábricas. Com relação ao não cumprimento das metas, a Catavento apresentou a seguinte justificativa:

Visto o fechamento das Fábricas, com a chegada da Pandemia Covid-19, o cumprimento das metas anuais de número de encontros in loco e público presente não foram possíveis de serem realizadas. Contudo, a O.S adotou como estratégia para dar sequência às ações ofertar atividades virtuais. Após a reabertura na segunda quinzena de outubro, as Fábricas retornaram algumas atividades presenciais, mas com as limitações orientadas pelo plano de retomada do Governo do Estado de São Paulo, e ainda sem grande adesão de público

Página - 15 - de 64





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

mesmo com os esforços de divulgação. Ao somar as ações presenciais às virtuais, superou-se de forma geral 80% da meta prevista. O não cumprimento de 100% das metas de oferta de atividades justifica-se, em especial, pela redução da carga horária dos profissionais das Fábricas por mais de seis meses, além de alguns terem ficado afastados com suspeita ou atestado positivo para a Covid-19.

A migração para o universo virtual é uma experiência nova nas Fábricas de Cultura, as quais serviram como laboratório em 2020 e adotada também em 2021 pelas rápidas medidas que tiveram de ser tomadas para esta nova realidade. O comportamento do público é um registro novo que servirá de bases para os próximos exercícios, entretanto, verifica-se, na maioria dos resultados de público e participantes, que o público alcançado é potencializado pela facilidade de acesso ao conteúdo e por ir além das limitações físicas de espaços. Portanto, vimos com bons olhos o maior alcance de pessoas com as atividades desempenhadas, com os mesmos custos.

Temos a dizer, sobre a realização destas atividades como um todo, que o momento vivenciado no ano em razão das restrições impostas pela pandemia do Coronavírus, foi extremamente desafiador para as atividades culturais. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades presenciais. No início de 2021, ainda não se sabia qual seria a extensão deste período de isolamento. Entretanto, o plano de trabalho foi construído com a perspectiva mais otimista, com o breve retorno das atividades presenciais, o que não veio a ocorrer, sendo que a maior parte do ano a ação permaneceu sendo executada em plataformas digitais, as quais se mostraram adequadas para atender o público do Programa Fábricas de Cultura.

Sendo assim, mediante os resultados alcançados e justificativas apresentadas e compreendendo o desafiador atual cenário, classificamos como regular e aceitável a execução das ações do programa de bibliotecas neste ano.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					2º quad	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%
					3º quad	7	1	14%	7	2	29%	7	2	29%	7	1	14%	7	4	57%	7	3	43%
					META ANUAL	16	1	6%	16	2	13%	16	2	13%	16	1	6%	16	4	25%	16	3	19%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%
					2º quad	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%
					3º quad	105	23	22%	105	37	35%	105	45	43%	105	15	14%	105	61	58%	105	46	44%
					META ANUAL	240	23	10%	240	37	15%	240	45	19%	240	15	6%	240	61	25%	240	46	19%
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quad	-	8	-	-	8	-	-	6	-	-	6	-	-	9	-	-	9	-
					2º quad	-	6	-	-	7	-	-	5	-	-	7	-	-	7	-	-	7	-
					3º quad	-	6	-	-	5	-	-	5	-	-	7	-	-	4	-	-	5	-
					META ANUAL	0	20	-	0	20	-	0	16	-	0	20	-	0	20	-	0	21	-
	3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quad	-	62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-	
				2º quad	-	77	-	-	76	-	-	94	-	-	75	-	-	67	-	-	61	-	
				3º quad	-	191	-	-	194	-	-	183	-	-	137	-	-	106	-	-	122	-	
				META ANUAL	0	330	-	0	372	-	0	338	-	0	253	-	0	242	-	0	278	-	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da UGE

Tendo em vista a quarentena motivada pelo Coronavírus, era de nosso conhecimento que, caso as medidas restritivas de combate a COVID-19 não fossem flexibilizadas, o que de fato veio a ocorrer, esta seria uma das atividades mais impactadas, já que as Saídas Pedagógicas dependem não só da frequência dos aprendizes nas Fábricas, mas, também, da disponibilidade de eventos e/ou atividades fornecidas por entidades parceiras. Considerando o afrouxamento das medidas restritivas adotadas frente à pandemia Covid-19 e o retorno gradual dos equipamentos culturais a partir do 3º quadrimestre, esta atividade pode ser iniciada. De todo modo, a Organização Social buscou alternativas para a execução desta atividade de forma virtual em todas as Fábricas de Cultura do setor A, como pode ser visualizada no Dado-Extra 3.3 N° de Saídas (Virtual). Entretanto, mesmo tendo a liberação dos equipamentos culturais no final do quadrimestre, todas as unidades realizaram pelo menos 1 saída pedagógica presencial, para retomarmos a experiência dos aprendizes nesta ação (Meta 3.1). Além disso, ainda que com um tímido retorno das atividades em outubro, a Associação entendeu ser temerário transportar aprendizes e funcionários das Fábricas em transportes coletivos, pelo alto risco de contaminação, o que é bastante compreensível.

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar estes dados ao Dado-Extra 3.3, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online. Ao considerar esta somatória, as Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo tiveram resultados acima de 120% do previsto para as Saídas Pedagógicas, levando em consideração que no 1º e 2º quadrimestres foram disponibilizadas maior quantidade desta ação em formato online aos aprendizes, para que a meta de participantes fosse atingida. Vale dizer que também foi usufruída as possibilidades que projetos culturais nos disponibilizaram, com ingressos gratuitos, provindos dos editais municipais e estaduais da Lei Aldir Blanc, ampliando a possibilidade de Saídas Pedagógicas aos nossos aprendizes, sem impactar em custos adicionais.

Assim como a quantidade de Saídas Pedagógicas presenciais da Meta 3.1 foram readequadas, a quantidade de participantes ficou conseqüentemente abaixo do previsto. Em contrapartida, ao considerar o número de participantes das Saídas Pedagógicas virtuais, referente ao Dado-Extra 3.4, o total de participantes das Saídas Pedagógicas ultrapassa a meta anual prevista, sem impactar em custos adicionais (Meta 3.2).

Página - 18 - de 64



SCECDC|202206557



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar o Meta 3.2 ao Dado-Extra 3.4, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online. As Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e São Bernardo do Campo atingiram mais de 120% da meta de participantes, visto que as Saídas Pedagógicas presenciais eram incertas se ocorreriam ou não, em detrimento aos protocolos de distanciamento social. É importante destacar, que para a realização da Saída Pedagógica se fazia necessário protocolos mais flexibilizados, já que envolve o deslocamento de crianças e jovens em ônibus, por mais de 1 hora. Com isto, houve um planejamento do cumprimento desta Meta independente da liberação do distanciamento social e da retomada das atividades culturais, com atividades virtuais, conforme já mencionado, optando-se por garantir que os aprendizes tivessem acesso a retomada das atividades culturais como público. De qualquer forma, esta superação de meta não gerou custos adicionais.

Entretanto, é notório o esforço da Catavento em buscar o cumprimento das metas para esta ação, encontrando atividades online realizadas por outros programas e possibilitando “saídas virtuais”, nas quais os participantes tinham acesso a peças de teatro, visitas a museus, entre outras atividades. Obviamente, tais saídas não tem o forte apelo que as Saídas Pedagógicas presenciais possuem, mas mesmo assim é louvável a forma encontrada para realizar esta ação.

Desta forma, diante das soluções encontradas e das justificativas apresentadas, entendemos como regular a execução das atividades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			
						2021	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
						2021	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quad	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%	
					2º quad	1.128	1.098	97%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	2.256	2.226	99%	1.974	1.974	100%	2.046	2.046	100%	1.856	1.856	100%	1.590	1.590	100%	796	796	100%	
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1.250	766	61%	1.050	792	75%	1.060	747	70%	1.005	564	56%	915	602	66%	440	417	95%	
					3º quad	1.250	1.114	89%	1.050	1.088	104%	1.060	1.151	109%	1.005	895	89%	915	849	93%	440	514	117%	
					META ANUAL	2.500	1.880	75%	2.100	1.880	90%	2.120	1.898	90%	2.010	1.459	73%	1.830	1.451	79%	880	931	106%	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	
					2º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	74	74	100%	74	74	100%	70	70	100%	64	64	100%	52	52	100%	34	34	100%	
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					2º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					3º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quad	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	11	13	118%	11	11	100%	
					2º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	



SCECDCI202206557





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Disponibilizadas em Plataformas Digitais	3º quad	11	11	100%	11	10	91%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	12	109%
			META ANUAL	33	33	100%	33	35	106%	33	34	103%									
4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	26	87	335%	26	71	273%	26	73	281%	26	118	454%	26	352	1354%	26	75	288%
			2º quad	26	202	777%	26	397	1527%	26	323	1242%	26	155	596%	26	187	719%	26	262	1008%
			3º quad	26	65	250%	26	235	904%	26	121	465%	26	225	865%	26	233	896%	26	102	392%
			META ANUAL	78	354	454%	78	703	901%	78	517	663%	78	498	638%	78	772	990%	78	439	563%
4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	330	1.537	466%	330	1.331	403%	330	380	115%	330	505	153%	330	145	44%	330	468	142%
			2º quad	330	1.806	547%	330	2.771	840%	330	1.366	414%	330	1.527	463%	330	1.671	506%	330	2.038	618%
			3º quad	330	1.256	381%	330	1.227	372%	330	811	246%	330	2.288	693%	330	1.085	329%	330	3.520	1067%
			META ANUAL	990	4.599	465%	990	5.329	538%	990	2.557	258%	990	4.320	436%	990	2.901	293%	990	6.026	609%
4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	240	-	-	395	-	-	380	-	-	179	-	-	172	-	-	284	-
			2º quad	-	341	-	-	506	-	-	405	-	-	270	-	-	238	-	-	268	-
			3º quad	-	20	-	-	0	-	-	2	-	-	15	-	-	39	-	-	0	-
			META ANUAL	0	601	-	0	901	-	0	787	-	0	464	-	0	449	-	0	552	-
4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	529	-	-	1.804	-	-	1.551	-	-	326	-	-	422	-	-	2.963	-
			2º quad	-	624	-	-	2.107	-	-	1.581	-	-	601	-	-	514	-	-	2.126	-
			3º quad	-	32	-	-	0	-	-	5	-	-	112	-	-	98	-	-	0	-
			META ANUAL	0	1.185	-	0	3.911	-	0	3.137	-	0	1.039	-	0	1.034	-	0	5.089	-
4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	3.664	-	-	2.892	-	-	1.608	-	-	2.378	-	-	3.934	-	-	880	-
			2º quad	-	5.722	-	-	2.307	-	-	1.024	-	-	3.387	-	-	4.920	-	-	204	-
			3º quad	-	266	-	-	38	-	-	0	-	-	117	-	-	1.000	-	-	0	-
			META ANUAL	0	9.652	-	0	5.237	-	0	2.632	-	0	5.882	-	0	9.854	-	0	1.084	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da UGE

Tendo em vista as medidas restritivas frente à Pandemia COVID-19, ao longo do ano as atividades aconteceram, em um maior período de tempo, no formato online, como indicado nos Dados-Extras 4.8, 4.9 e 4.10.

Os resultados apresentados foram satisfatórios para o período. Ainda que com algumas variações, o número total de vagas foi devidamente disponibilizado e a carga horária foi atingida, graças às atividades virtuais realizadas.

Considerando a demanda dos aprendizes da Fábrica de Cultura Vila Curuçá, no segundo semestre, ocorreu a substituição do curso de música de Canto Coral, que estava com baixa procura e matrículas, para um ateliê de Teclado. Diante dos equipamentos e especificidades técnicas, este ateliê ofereceu um número menor de vagas. (Meta 4.1)

O cumprimento da meta de nº de matriculados, em todas as Fábricas de Cultura da zona leste da cidade de São Paulo, foi impactado pela pandemia Covid-19. Observou-se uma preocupação dos pais e responsáveis para o retorno presencial de seus filhos diante da imprevisibilidade de contenção da Pandemia, mesmo as unidades estando seguindo todos os protocolos de distanciamento e segurança. Como pode ser observado, ao longo do ano e comparando-se com o primeiro semestre, este receio foi diminuindo. No segundo semestre as matrículas se reestabeleceram a patamares iguais ou próximos as metas. Considera-se ainda para o não atendimento da meta em sua completude que, apesar da alta adesão aos conteúdos e cursos que foram desenvolvidos de forma online, parte significativa das crianças e jovens das periferias não possuíam/possuem acesso à internet.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A Fábrica de Cultura Sapopemba atingiu a meta anual prevista de nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais, e para isto readequou a quantidade de atividades previstas para serem realizadas no 3º quadrimestre, visto que adiantou uma delas no 1º quadrimestre. (Meta 4.5)

A superação das metas *Público Virtual Participantes* e *Público Virtual Visualizações* nas Fábricas Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes as atividades virtuais desenvolvidas por estas Fábricas, sem, contudo, impactar custos adicionais, visto que estas ações não estão limitadas a espaços físicos e permitem o alcance de um maior número de pessoas. (Metas 4.6 e 4.7)

Há de se considerar a localidade onde as Fábricas de Cultura estão instaladas, em regiões vulneráveis que nem sempre o aprendiz tem condições de acompanhar pelo meio digital, face à falta de ferramentas (computador, tablet, internet, etc.) para poder acompanhar as atividades. Isto posto, não há que se fazer críticas, neste momento, por não ter um número preciso de participantes em todas as Fábricas. Tratou-se de um momento novo em razão da pandemia, onde havia uma expectativa de melhora no início de 2022, o que não veio a ocorrer, pelo contrário, uma nova onda voltou a enrijecer as medidas de enfrentamento da COVID-19, o que afetou diretamente a participação de alunos nas Fábricas pelas dificuldades já comentadas. Por conta disso, entendemos que os resultados apresentados no ano foram regulares.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					2º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					3º quad	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%
					META ANUAL	12	2	17%	12	2	17%	12	2	17%	12	2	17%	12	2	17%	12	2	17%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trihas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	98,4%	123%	80%	95,3%	119%	80%	99,0%	124%	80%	100,0%	125%	80%	98,7%	123%
					2º quad	80%	99%	123%	80%	99,47%	124%	80%	100%	125%	80%	98,60%	123%	80%	100%	125%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	95%	119%	80%	98%	123%	80%	96%	120%	80%	99%	124%	80%	98%	122%	80%	99%	123%
					META ANUAL	80%	98%	122%	80%	98%	123%	80%	97%	121%	80%	99%	124%	80%	99%	124%	80%	99%	124%
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%
					2º quad	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	96%	120%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%
					META ANUAL	80%	99%	123%	80%	98%	123%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	99%	124%
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-
					2º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-
					3º quad	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
					META ANUAL	-	10	-	-	10	-	-	10	-	-	10	-	-	10	-	-	10	-
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quad	-	126	-	-	150	-	-	128	-	-	125	-	-	125	-	-	78	-
					2º quad	-	126	-	-	149	-	-	126	-	-	124	-	-	110	-	-	92	-
					3º quad	-	314	-	-	373	-	-	315	-	-	308	-	-	279	-	-	216	-
					META ANUAL	-	566	-	-	672	-	-	569	-	-	557	-	-	514	-	-	386	-



SCECDCI202206557





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da UGE

As ações de Formação e Aperfeiçoamento de Equipes aconteceram, de forma majoritariamente, online, sendo que, no 3º quadrimestre, com a flexibilização das medidas restritivas em combate a COVID-19, foi possível voltar a realizarmos as formações de forma presencial. (Metas 5.1)

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar o resultado do item 5.1. ao dado-extra 5.4, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online.

A superação da meta 5.2 e 5.3 em todas as Fábricas de Cultura se deve a grande adesão dos nossos educadores e equipes de profissionais nas atividades de Formação ofertadas.

Assim como as demais ações, estas também tiveram que ser realizadas de maneira diversa ao que foi programado, já que os encontros presenciais eram inviáveis durante as medidas de quarentena.

Destaca-se, contudo, que se somadas as atividades realizadas de maneira presencial e as de maneira remotas, o número de atividades de formação restou dentro da meta estabelecida. Isto porque os encontros online reduzem custos e acabam sendo mais “flexíveis” se considerarmos horários e datas de agendamento. No entanto, é importante dizer que o encontro presencial tem seu valor principalmente na troca entre os participantes, na comunicação que naturalmente ocorre entre os funcionários das diferentes Fábricas de Cultura entre as palestras, o que é salutar e que, de alguma maneira, se perde no meio virtual.

De todo modo, no momento que vivenciamos em 2021, entendemos que a Organização Social tomou as melhores medidas para a continuidade desta atividade em plataformas virtuais, sendo que, ao final do ano, verifica-se a retomada das atividades presenciais, portanto a volta a normalidade quanto a execução desta atividade.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
6	PROJETO ESPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%			
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quad	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quad	60	39	65%	60	35	58%	60	42	70%	60	28	47%	60	35	58%	60	62	103%			
					META ANUAL	60	39	65%	60	35	58%	60	42	70%	60	28	47%	60	35	58%	60	62	103%			
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					2º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					3º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					META ANUAL	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quad	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%
					META ANUAL	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		[Mínimo]	3º quad	400	620	155%	400	1.052	263%	400	869	217%	400	618	155%	400	372	93%	400	341	85%			
			META ANUAL	400	620	155%	400	1.052	263%	400	869	217%	400	618	155%	400	372	93%	400	341	85%			
6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	2	4	200%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%
			META ANUAL	2	4	200%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%
6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			3º quad	100	32	32%	100	16	16%	100	21	21%	100	29	29%	100	22	22%	100	8	8%			
			META ANUAL	100	32	32%	100	16	16%	100	21	21%	100	29	29%	100	22	22%	100	8	8%			
6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			3º quad	200	475	238%	200	567	284%	200	590	295%	200	656	328%	200	452	226%	200	546	273%			
			META ANUAL	200	475	238%	200	567	284%	200	590	295%	200	656	328%	200	452	226%	200	546	273%			
6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	13	-	-	20	-	-	21	-	-	24	-	-	20	-	-	27	-			
			2º quad	-	34	-	-	39	-	-	46	-	-	38	-	-	48	-	-	45	-			
			3º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-			
			META ANUAL	0	126	-	0	135	-	0	192	-	0	289	-	0	166	-	0	640	-			
6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-			
			2º quad	-	254	-	-	248	-	-	202	-	-	221	-	-	253	-	-	525	-			
			3º quad	-	0	-	-	0	-	-	6	-	-	36	-	-	33	-	-	0	-			
			META ANUAL	0	333	-	0	324	-	0	333	-	0	484	-	0	384	-	0	1.093	-			
6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais	1º quad	-	126	-	-	388	-	-	22	-	-	0	-	-	46	-	-	162	-			
			2º quad	-	47	-	-	1.212	-	-	0	-	-	1	-	-	6	-	-	16	-			
			3º quad	-	41	-	-	24	-	-	0	-	-	0	-	-	51	-	-	0	-			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			[Mínimo]	META ANUAL	0	214	-	0	1.624	-	0	22	-	0	1	-	0	103	-	0	178	-
--	--	--	----------	------------	---	-----	---	---	-------	---	---	----	---	---	---	---	---	-----	---	---	-----	---

Avaliação da UGE

Considerando as medidas restritivas adotadas frente à pandemia Covid-19, o Projeto Espetáculo foi uma das ações mais impactadas em relação ao número de matriculados nas Fábricas de Cultura da zona leste. É importante destacar que durante o 1º e 2º quadrimestres de 2021 as aulas ocorreram majoritariamente de forma online. Neste sentido, ao investigarmos a causa deste não cumprimento, deflagrou-se um retrato da dificuldade de acesso à infraestrutura digital que os aprendizes destas unidades têm, além do fato de serem mais jovens (a partir de 12 anos) e muitos terem que se adaptar a uma nova realidade de contexto familiar, assumindo novas responsabilidades em casa, escola e/ou trabalho, a fim de compor a renda familiar.

Mesmo com as ações desenvolvidas pelas Fábricas com o intuito de facilitar o acesso dos aprendizes aos conteúdos produzidos, nota-se, com o retorno das atividades presenciais, o aumento da presença dos aprendizes em comparação à presença no formato online e, em determinadas Fábricas, a realização de novas matrículas, evidenciando o acesso muitas vezes dificultoso e a manifestação do interesse pela atividade de forma presencial nos espaços das Fábricas. Para o ano de 2022, novas estratégias de relação com os jovens, potenciais aprendizes do Projeto Espetáculo, serão estabelecidas para que os patamares de matrículas sejam novamente alcançados. **(Meta 6.3)**

O público presente na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo ficou abaixo do previsto pois a transmissão da peça-filme do projeto espetáculo foi realizada em um espaço alternativo, com limitação de capacidade máxima, impossibilitando assim atingir integralmente esta meta. **(Meta 6.6)**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Temos a destacar que a Catavento conseguiu, no que foi possível, apresentar bons resultados para esta ação, isso se considerarmos o fechamento das unidades motivado pela quarentena, obviamente.

Tendo em conta as dificuldades provocadas pela pandemia, todas as Fábricas sofreram com o número de matriculados, já que as matrículas foram interrompidas e agravadas pela baixa procura de matrículas online, pelas dificuldades já relatadas acima.

Diante dos esclarecimentos e entendendo que a Organização Social conseguiu adequar as atividades presenciais ao espaço virtual, avaliamos como regular a realização desta ação ao longo do ano.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					3º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					META ANUAL	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	35	40	114%	35	35	100%	35	50	143%	35	40	114%	35	22	63%	30	50	167%
					2º quad	50	50	100%	50	42	84%	50	75	150%	50	90	180%	50	50	100%	45	75	167%
					3º quad	50	50	100%	50	56	112%	50	60	120%	50	52	104%	50	65	130%	45	75	167%
					META ANUAL	135	140	104%	135	133	99%	135	185	137%	135	182	135%	135	137	101%	135	200	148%
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	35	16	46%	35	38	109%	35	32	91%	35	31	89%	35	39	111%	30	46	153%
					2º quad	50	28	56%	50	41	82%	50	15	30%	50	40	80%	50	46	92%	45	59	131%
					3º quad	50	15	30%	50	55	110%	50	53	106%	50	33	66%	50	43	86%	45	66	147%
					META ANUAL	135	59	44%	175	134	94%	135	100	74%	135	104	77%	135	128	95%	135	171	127%
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					2º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					META ANUAL	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quad	20	15	75%	20	23	115%	20	13	65%	20	11	55%	20	16	80%	20	17	85%
			2º quad	40	30	75%	40	48	120%	40	24	60%	40	34	85%	40	28	70%	40	58	145%
			3º quad	20	9	45%	20	22	110%	20	26	130%	20	19	95%	20	8	40%	20	10	50%
			META ANUAL	80	54	68%	80	93	116%	80	63	79%	80	64	80%	80	52	65%	80	85	106%
7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quad	-	35	-	-	44	-	-	42	-	-	43	-	-	24	-	-	23	-
			2º quad	-	121	-	-	87	-	-	144	-	-	133	-	-	115	-	-	63	-
			3º quad	-	32	-	-	50	-	-	64	-	-	93	-	-	17	-	-	24	-
			META ANUAL	-	188	-	-	181	-	-	250	-	-	269	-	-	156	-	-	110	-
7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	9	-	-	11	-	-	11	-	-	10	-	-	14	-	-	12	-
			2º quad	-	0	-	-	0	-	-	1	-	-	17	-	-	1	-	-	6	-
			3º quad	-	1	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
			META ANUAL	-	10	-	-	11	-	-	12	-	-	27	-	-	15	-	-	18	-
7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	37	-	-	79	-	-	79	-	-	53	-	-	64	-	-	103	-
			2º quad	-	0	-	-	0	-	-	3	-	-	148	-	-	4	-	-	11	-
			3º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-
			META ANUAL	-	65	-	-	248	-	-	179	-	-	213	-	-	149	-	-	166	-
7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-
			2º quad	-	52	-	-	5	-	-	0	-	-	7	-	-	20	-	-	2	-
			3º quad	-	240	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	40	-
			META ANUAL	-	320	-	-	174	-	-	97	-	-	19	-	-	101	-	-	94	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da UGE

Verifica-se que a meta definida para o número de turmas foi atendida adequadamente.

Quanto ao número de vagas ofertadas, verificou-se que as unidades de Vila Curuça, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo registraram um maior número de vagas do que a meta estabelecida. A Organização Social justificou tal fato devido a linguagem que foi oferecida, o que chamou a atenção dos interessados, e a possibilidade de inserir mais aprendizes presencialmente nas salas, face ao afrouxamento das medidas restritivas de combate a COVID-19. Por outro lado, a Fábrica de Cultura Sapopemba ficou ligeiramente abaixo da meta prevista, em apenas 1% do estabelecido, devido as especificidades das linguagens ofertadas no 2º quadrimestre, o tamanho da sala e a limitação de distanciamento. Lembramos que as metas de vagas para as trilhas de curta duração são projetadas por meio de uma média, e podem variar de acordo com a linguagem ofertada, por exemplo, enquanto uma atividade de dança pode comportar cerca de 30 aprendizes, uma de pilotagem de drones comporta 15 aprendizes. (Meta 7.2)

O não alcance das metas número de matriculados e número de matriculados online justifica-se pelo impacto gerado pela Pandemia COVID-19, face à oscilação de participação de público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online (Meta 7.3 e 7.6). Tal fato é plenamente aceitável face as incertezas causadas em 2021 quanto ao reflexo que a doença causou durante todo ano, o que não permitiu uma programação concreta das atividades por conta da volatilidade das medidas restritivas de combate a COVID-19. Vale lembrar, ainda, que as Fábricas de Cultura estão instaladas, em sua maioria, em regiões de alta vulnerabilidade, onde, muitas vezes, o aprendiz não tem equipamentos que o permitam acompanhar as atividades de maneira digital.

A carga horária prevista para as Trilhas de Produção de Curta Duração foi devidamente realizada

Diante disso, entendemos que, diante do cenário incerto de 2022 pelas razões já expostas, a Organização Social executou as medidas adequadas quanto a realização desta atividade. Isto posto, consideramos os resultados apresentados como regulares.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*				
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%		
					2º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	16	16	100%	48	48	100%	30	30	100%	30	30	100%	42	42	100%	30	30	100%		
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%		
					2º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					META ANUAL	596	596	100%	1.596	1.596	100%	962	962	100%	1.076	1.076	100%	1.450	1.450	100%	610	610	100%		
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quad	350	211	60%	860	656	76%	450	377	84%	570	373	65%	890	694	78%	335	326	97%		
					3º quad	350	304	87%	860	927	108%	450	609	135%	570	528	93%	890	881	99%	335	419	125%		
					META ANUAL	700	515	74%	1.720	1.583	92%	900	986	110%	1.140	901	79%	1.780	1.575	88%	670	745	111%		
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					2º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%		
					3º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%		
					META ANUAL	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%		
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					2º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	7	175%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					3º quad	4	4	100%	4	5	125%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					META	12	12	100%	12	13	108%	12	15	125%	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ANUAL																		
8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	25	25	100%	25	4	16%	25	12	48%	25	48	192%	25	92	368%	25	52	208%
			2º quad	25	27	108%	25	119	476%	25	34	136%	25	56	224%	25	31	124%	25	83	332%
			3º quad	25	0	0%	25	375	1500%	25	50	200%	25	0	0%	25	113	452%	25	36	144%
			META ANUAL	75	52	69%	75	498	664%	75	96	128%	75	104	139%	75	236	315%	75	171	228%
8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	566	472%	120	151	126%	120	125	104%	120	246	205%	120	156	130%	120	309	258%
			2º quad	120	257	214%	120	829	691%	120	661	551%	120	802	668%	120	449	374%	120	350	292%
			3º quad	120	219	183%	120	1.129	941%	120	412	343%	120	218	182%	120	700	583%	120	252	210%
			META ANUAL	360	1.042	289%	360	2.109	586%	360	1.198	333%	360	1.266	352%	360	1.305	363%	360	911	253%
8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	47	-	-	119	-	-	73	-	-	97	-	-	55	-	-	120	-
			2º quad	-	45	-	-	134	-	-	78	-	-	95	-	-	60	-	-	130	-
			3º quad	-	3	-	-	0	-	-	1	-	-	9	-	-	4	-	-	0	-
			META ANUAL	-	95	-	-	253	-	-	152	-	-	201	-	-	119	-	-	250	-
8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	203	-	-	501	-	-	272	-	-	406	-	-	211	-	-	917	-
			2º quad	-	272	-	-	701	-	-	260	-	-	375	-	-	147	-	-	744	-
			3º quad	-	10	-	-	0	-	-	6	-	-	113	-	-	0	-	-	0	-
			META ANUAL	-	485	-	-	1.202	-	-	538	-	-	894	-	-	358	-	-	1.661	-
8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	774	-	-	1.528	-	-	457	-	-	839	-	-	479	-	-	313	-
			2º quad	-	498	-	-	1.901	-	-	430	-	-	1.295	-	-	1.697	-	-	38	-
			3º quad	-	165	-	-	3	-	-	0	-	-	14	-	-	196	-	-	0	-
			META ANUAL	-	1.437	-	-	3.432	-	-	887	-	-	2.148	-	-	2.372	-	-	351	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

AVALIACAO DA UGE

Verifica-se que a meta anual foi devidamente atendida para: Número de Turmas, Número de Vagas e Carga Horária.

As demais ações apresentaram algumas variações. Quanto ao número de matriculados, replicamos aqui as considerações trazidas para as Trilhas de Curta Duração, que foram fortemente atingidas pelas medidas restritivas em combate a COVID-19.

Observou-se uma preocupação com o retorno presencial diante da imprevisibilidade de contenção da Pandemia, mesmo as unidades estando seguindo todos os protocolos de distanciamento e segurança. Como pode ser observado, ao longo do ano e comparando-se com o primeiro semestre, este receio foi diminuindo. No segundo semestre, apresentado agora no 3º quadrimestre, as matrículas se reestabeleceram a patamares iguais ou próximos as metas. Considera-se ainda para o não atendimento da meta em sua completude que, apesar da alta adesão aos conteúdos e cursos que foram desenvolvidos de forma online, parte significativa dos jovens e adultos das periferias não possuíam/possuem acesso à internet. (Meta 8.3)

No 3º quadrimestre, a Fábrica de Cultura Sapopemba realizou 1 atividade digital a mais, porém dentro da faixa de variação de 120% do previsto, para atender uma demanda local, sem impactar em custo adicional. Da mesma forma, a Fábrica de Cultura Itaim Paulista ultrapassou a meta anual, especialmente devido as atividades realizadas no 2º quadrimestre (Meta 8.5), mas que também não registraram custos superiores ao orçamento.

Ainda no 3º quadrimestre, as Fábricas de Cultura Vila Curuçá e Cidade Tiradentes registraram um problema de conectividade no dia da atividade que seria ao vivo, e por isto o conteúdo foi postado posteriormente, não gerando participantes ao vivo e sim visualizações. Ambas as unidades

Página - 35 - de 64





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

apresentaram valores de visualizações acima de 180% do previsto, expressando o interesse e acesso dos aprendizes nas atividades. Nas demais Fábricas do setor A a meta foi superada consideravelmente. As ações virtuais tem como benefício um alcance maior de pessoas, visto que não estão limitadas a capacidade física de salas. Vale lembrar que estamos no segundo ano de construção de dados sobre o atendimento online, que oscila devido a diversas condicionantes. A série histórica que está em construção poderá nos ajudar a prever estas metas de forma mais assertiva nos próximos anos. (Meta 8.6)

A superação da meta de público virtual/visualizações em todas as Fábricas do setor A justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes às atividades virtuais desenvolvidas por estas Fábricas, sem, contudo, impactar custos adicionais. (Meta 8.7)

Vale dizer, contudo, que compreendemos a maior dificuldade de adaptação destas trilhas, posto serem semestrais, e muitas delas necessitarem de itens que ficam nas Fábricas, como instrumentos musicais.

Por conta disso, entendemos que o resultado desta ação, como um todo, pelas circunstâncias atípicas do ano, foi regular.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	45	0	0%	61	0	0%	50	0	0%	47	0	0%	47	0	0%	32	0	0%
					3º quad	45	45	100%	61	61	100%	50	50	100%	47	47	100%	47	47	100%	32	32	100%
					META ANUAL	90	45	50%	122	61	50%	100	50	50%	94	47	50%	94	47	50%	64	32	50%
					1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		3º quad	1.000	2.004	200%	1.000	1.842	184%	1.000	1.476	148%	1.000	1.261	126%	1.000	749	75%	1.000	1.100	110%			
		META ANUAL	1.000	2.004	200%	1.000	1.842	184%	1.000	1.476	148%	1.000	1.261	126%	1.000	749	75%	1.000	1.100	110%			
		1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		2º quad	20	45	225%	24	61	254%	20	50	250%	20	47	235%	20	47	235%	12	32	267%			
		3º quad	20	39	195%	24	25	104%	20	26	130%	20	37	185%	20	46	230%	12	21	175%			
		META ANUAL	40	84	420%	48	86	358%	40	76	380%	40	84	420%	40	93	465%	24	53	442%			
		1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		2º quad	600	856	143%	720	1.042	145%	600	1.213	202%	600	705	118%	600	914	152%	210	792	377%			
		3º quad	600	1.749	292%	720	2.511	349%	600	1.305	218%	600	5.471	912%	600	6.972	1162%	210	951	453%			
		META ANUAL	1.200	2.605	434%	1.440	3.553	493%	1.200	2.518	420%	1.200	6.176	1029%	1.200	7.886	1314%	420	1.743	830%			
		1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		9.5	Dado-Extra	Nº de	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		apresentações online	2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	0	-	-	0	-	0	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	5	-	-	440	-	-	30	-	-	73	-	-	43	-	-	0	-
			3º quad	-	140	-	-	645	-	-	91	-	-	857	-	-	572	-	-	-	-
			META ANUAL	-	145	-	-	1.085	-	0	121	-	-	930	-	-	615	-	-	0	-
9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	0	-	-	0	-	0	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-

AVALIACAO DA UGE

Verifica-se que as apresentações presenciais foram reiniciadas no 3º Quadrimestre, mas ainda assim, não foi tempo suficiente para o alcance da meta proposta. De todo modo, verifica-se que as apresentações virtuais compensaram a os resultados pretendidos para 2022. Portanto, na soma das ações virtuais e presenciais, entendemos que o resultado é satisfatório, visto que, quando da elaboração do Plano de Trabalho, não sabíamos exatamente os reflexos da pandemia durante o ano, tampouco em que período as medidas restritivas seriam amenizadas.

A superação da meta de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais ocorreu, ainda que diante do contexto de pandemia, porque mais turmas quiseram disponibilizar sua mostra para que as pessoas que não puderam comparecer presencialmente conseguissem acompanhar as apresentações. Além disso, as turmas estavam divididas em grupos menores o que possibilitou a realização de mais apresentações. Estas ações reverberaram também na superação do número de visualizações em todas as unidades. (Metas 9.3 e 9.4)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

No que diz respeito ao público, todas as unidades das Fábricas de Cultura do Setor A, à exceção do Parque Belém, superaram a meta prevista de público presencial, sem impactar no custo. Na Fábrica de Cultura Parque Belém, apesar de terem realizado adequadamente o número de apresentações presenciais, o público ficou ligeiramente abaixo, porém ao considerar os participantes que acompanharam as atividades ao vivo por meio de lives, esta Fábrica também superou a meta prevista. (Metas 9.2)

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO				
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quad	55	108	196%	63	163	259%	43	88	205%	45	70	156%	45	126	280%	36	0	0%		
					2º quad	137	0	0%	155	18	12%	115	0	0%	107	0	0%	83	0	0%	83	0	0%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	192	108	196%	218	181	270%	158	88	205%	152	70	156%	128	126	280%	119	0	0%		
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	300	430	143%	300	300	100%	300	320	107%	300	186	62%	250	320	128%	300	0	0%		
					2º quad	690	0	0%	780	242	31%	585	0	0%	535	0	0%	415	0	0%	415	0	0%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	990	430	143%	1.080	542	131%	885	320	107%	835	186	62%	665	320	128%	715	0	0%		
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	68	132	194%	77	126	164%	58	110	190%	54	127	235%	42	104	248%	42	88	210%		
					2º quad	28	169	604%	32	208	650%	21	147	700%	22	157	714%	18	121	672%	18	105	583%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					META ANUAL	96	301	798%	109	334	814%	79	257	890%	76	284	949%	60	225	920%	60	193	793%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	-	
			2º quad	75	102	136%	75	260	347%	75	83	111%	75	246	328%	75	70	93%	75	79	105%	
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	75	102	136%	75	284	347%	75	83	111%	75	246	328%	75	70	93%	75	79	105%	
			1º quad	2.040	3.392	166%	1.200	2.273	189%	1.740	2.250	129%	1.300	2.476	190%	1.000	1.724	172%	1.400	2.160	154%	
10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2º quad	840	1.992	237%	960	1.849	193%	630	2.414	383%	660	1.704	258%	540	2.018	374%	540	1.971	365%	
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			META ANUAL	2.880	5.384	403%	2.160	4.122	382%	2.370	4.664	512%	1.960	4.180	449%	1.540	3.742	546%	1.940	4.131	519%	

Avaliação da UGE

Devido a pandemia causada pela COVID-19, as atividades atreladas a esta ação foram integralmente executadas de forma online, exceto na Fábrica de Sapopemba que realizou algumas atividades presenciais com restrição de circulação de público, respeitando as orientações obtidas do Plano São Paulo. Entretanto, ao somar a meta 10.3 e 10.1, verifica-se que na totalidade as atividades ofertadas superaram as metas anuais previstas. (Meta 10.1 e 10.2)

Vale pontuar aqui que as ações descritas na ação “Nº de Workshops”, também foram desempenhadas integralmente de maneira virtual, visto que a manutenção deste resultado nesta ação e não na ação “Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais” é meramente para identificarmos o número de Workshops realizados em detrimento as demais ações realizadas nas férias.

Com relação à meta resultado de participantes presenciais, como não houve atividades neste formato ou as que aconteceram em Sapopemba estavam com circulação reduzida, não foi possível alcançar a meta 10.2. Se observarmos apenas a meta 10.4, verifica-se que os resultados apresentam superação da meta estabelecida. Ao realizar a somatória dos participantes presenciais com os participantes online, o resultado ficou





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

abaixo do previsto, mesmo com o esforço de divulgação dessas atividades realizada pelas equipes das Fábricas. Isso se deve a grande oscilação de público neste período de pandemia. (Metas 10.2 e 10.4)

Houve, entretanto, uma grande adesão do público à visualização dos vídeos divulgados nas redes sociais, que fez com que a meta de visualização superasse de forma significativa o previsto. (Meta 10.5)

Apesar da adaptação das atividades para o formato online, elas tiveram um bom alcance de participantes e visualizações. A Entidade lembrou também que a quantidade de atividades online realizadas reflete o quadro de funcionários de cada unidade neste período, já que a carga horária de trabalho foi reduzida, conforme já relatado neste parecer. Diante dos resultados alcançados e das justificativas trazidas, consideramos como regular a realização destas ações ao longo do ano.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quad	334	78	23%	334	75	22%	334	64	19%	334	52	16%	334	94	28%	200	0	0%
					2º quad	334	195	58%	334	420	126%	334	173	52%	334	247	74%	334	270	81%	200	188	94%
					3º quad	332	342	103%	332	636	192%	332	387	117%	332	372	112%	332	537	162%	200	228	114%
					META ANUAL	1.000	615	62%	1.000	1.131	113%	1.000	624	62%	1.000	671	67%	1.000	901	90%	600	416	69%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	39	38	97%	39	36	92%	39	35	90%	39	35	90%	27	35	130%	27	34	126%
					2º quad	38	58	153%	38	62	163%	38	56	147%	38	59	155%	27	56	207%	27	55	204%
					3º quad	38	44	116%	38	63	166%	38	48	126%	38	48	126%	26	52	200%	26	57	219%
					META ANUAL	115	140	122%	115	161	140%	115	139	121%	115	142	123%	80	143	179%	80	146	183%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	7.900	169	2%	9.100	294	3%	12.700	107	1%	9.236	101	1%	6.060	214	4%	5.334	0	0%
					2º quad	7.900	521	7%	9.100	2.533	28%	12.700	557	4%	9.236	640	7%	6.060	995	16%	5.333	954	18%
					3º quad	7.900	12.514	158%	9.100	15.308	168%	12.700	11.704	92%	9.236	12.430	135%	6.060	7.506	124%	5.333	6.539	123%
					META ANUAL	23.700	13.204	56%	27.300	18.135	66%	38.100	12.368	32%	27.708	13.171	48%	18.180	8.715	48%	16.000	7.493	47%
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	16	54	338%	16	53	331%	16	51	319%	16	50	313%	16	50	313%	13	49	377%
					2º quad	17	77	453%	17	78	459%	17	75	441%	17	70	412%	17	70	412%	14	71	507%
					3º quad	17	41	241%	17	42	247%	17	40	235%	17	42	247%	17	41	241%	13	46	354%
					META ANUAL	50	172	344%	50	173	346%	50	166	332%	50	162	324%	50	161	322%	40	166	415%
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	250	2.238	895%	250	2.295	918%	250	2.707	1083%	250	2.600	1040%	250	2.601	1040%	200	2.880	1440%
					2º quad	250	3.619	1448%	250	4.594	1838%	250	3.903	1561%	250	3.932	1573%	250	3.668	1467%	200	4.763	2382%
					3º quad	250	2.320	928%	250	2.302	921%	250	2.146	858%	250	2.317	927%	250	2.056	822%	200	3.237	1619%
					META ANUAL	750	8.177	1090%	750	9.191	1225%	750	8.756	1167%	750	8.849	1180%	750	8.325	1110%	600	10.880	1813%
		12.5	Meta-	Público Virtual -	1º quad	2.500	11.514	461%	2.500	9.624	385%	2.500	9.430	377%	2.500	9.692	388%	2.500	10.046	402%	2.000	13.415	671%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

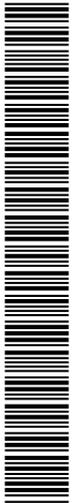
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	2º quad	2.500	10.531	421%	2.500	10.021	401%	2.500	8.748	350%	2.500	10.564	423%	2.500	10.217	409%	2.000	11.427	571%
					3º quad	2.500	4.863	195%	2.500	4.595	184%	2.500	4.881	195%	2.500	4.894	196%	2.500	6.082	243%	2.000	9.371	469%
					META ANUAL	7.500	26.908	359%	7.500	24.240	323%	7.500	23.059	307%	7.500	25.150	335%	7.500	26.345	351%	6.000	34.213	570%
					1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-
		2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		META ANUAL	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
		13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	31	238%	13	29	223%	13	27	208%	11	26	236%
					2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%
					3º quad	10	14	140%	10	15	150%	10	16	160%	10	21	210%	10	20	200%	8	13	163%
					META ANUAL	35	59	169%	35	60	171%	35	61	174%	35	65	186%	35	63	180%	27	53	196%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	4.466	103	2%	4.933	114	2%	6.333	154	2%	6.464	83	1%	2.973	89	3%	1.066	0	0%
					2º quad	4.468	261	6%	4.934	1.751	35%	6.334	467	7%	6.464	623	10%	2.973	432	15%	1.068	434	41%
					3º quad	4.466	2.143	48%	4.933	4.707	95%	6.333	2.046	32%	6.464	2.429	38%	2.974	3.623	122%	1.066	1.388	130%
					META ANUAL	13.400	2.507	19%	14.800	6.572	44%	19.000	2.667	14%	19.392	3.135	16%	8.920	4.144	46%	3.200	1.822	57%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	33	254%	13	30	231%	13	28	215%	11	26	236%
					2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%
					3º quad	10	11	110%	10	14	140%	10	13	130%	10	14	140%	10	10	100%	8	10	125%
					META ANUAL	35	56	160%	35	59	169%	35	60	171%	35	59	169%	35	54	154%	27	50	185%
		13.4	Meta-Produto	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quad	215	2.645	1230%	215	6.503	3025%	215	5.073	2360%	215	3.061	1424%	215	1.881	875%	215	4.522	2103%
					2º quad	200	1.573	787%	200	1.519	760%	200	1.465	733%	200	2.605	1303%	200	2.945	1473%	200	2.798	1399%
					3º quad	170	1.083	637%	170	1.040	612%	170	826	1856%	170	1.856	1092%	170	747	439%	170	2.413	1419%
					META ANUAL	585	5.301	906%	585	9.062	1549%	585	7.364	1259%	585	7.522	1286%	585	5.573	953%	585	9.733	1664%
		13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	1.950	5.514	283%	1.950	5.278	271%	1.950	5.570	286%	1.950	5.532	284%	1.950	4.792	246%	1.950	6.001	308%
2º quad	1.950				3.203	164%	1.950	3.004	154%	1.950	1.921	99%	1.950	4.053	208%	1.950	3.720	191%	1.950	4.962	254%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	3º quad	1.950	1.534	79%	1.950	1.696	87%	1.950	1.564	80%	1.950	3.480	178%	1.950	1.256	64%	1.950	4.748	243%			
					META ANUAL	5.850	10.251	175%	5.850	9.978	171%	5.850	9.055	155%	5.850	13.065	223%	5.850	9.768	167%	5.850	15.711	269%			
					1º quad	44	7	16%	44	9	20%	44	10	23%	44	7	16%	44	7	16%	44	1	2%			
					2º quad	48	51	106%	48	55	115%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%
					3º quad	48	49	102%	48	68	142%	48	49	102%	48	49	102%	48	48	100%	48	49	102%	48	49	102%
		META ANUAL	140	107	76%	140	132	94%	140	107	76%	140	104	74%	140	103	74%	140	98	70%						
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	700	126	18%	700	137	20%	700	200	29%	700	76	11%	700	104	15%	700	0	0%			
					2º quad	700	580	83%	700	728	104%	700	787	112%	700	816	117%	700	359	51%	700	380	54%			
					3º quad	700	1.294	185%	700	1.235	176%	700	1.811	259%	700	1.926	275%	700	665	95%	700	654	93%			
					META ANUAL	2.100	2.000	95%	2.100	2.100	100%	2.100	2.798	133%	2.100	2.818	134%	2.100	1.128	54%	2.100	1.034	49%			
1º quad	1				1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%		
15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-			
					3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%			
					META ANUAL	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%			
					1º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%			
					2º quad	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	3º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%			
					META ANUAL	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	600	0	0%			
					1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-
					3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%
META ANUAL	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%					
15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%					
			2º quad	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-		
			3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%		
15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%					
			2º quad	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-		
			3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				META ANUAL	80	22	28%	80	22	28%	80	22	28%	80	22	28%	80	22	28%	80	22	28%		
				1º quad	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478
15,5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	2º quad	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	37	-	0	37	-	0	37	-
			3º quad	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	894	447%
			META ANUAL	400	4.406	1102%	400	4.406	1102%	400	4.406	1102%	400	4.406	1102%	400	4.405	1101%	400	4.409	1102%	400	4.409	1102%

Avaliação da UGE

De acordo com a OS, em relação às metas-produto, ao acompanhar as fases emergenciais estabelecidas no Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, os espaços culturais foram liberados para o uso de 100% de sua capacidade somente em novembro/2021. Com essa flexibilização, foi possível a realização das ações de forma presencial e online. Com o intuito de realizar um maior chamamento das comunidades locais, foram realizadas atividades extras em todas as unidades, não impactando nos valores orçamentários anuais, razão pela qual, o ICM ficou acima do previsto em todas as metas de produtos apresentadas no atual plano de trabalho. Já para as metas-resultados, também houve alguns resultados discrepantes em comparação a meta.

Naturalmente, por estas serem ações inerentemente serem de natureza de difusão, foram diretamente impactadas com a suspensão das atividades presenciais.

De maneira geral, as atividades atraíram uma quantidade considerável de público virtual, razão pela qual as estratégias adotadas pela Organização Social para manutenção destas ações, que foram criadas essencialmente para serem presenciais, se mostraram adequadas, visto que atraíram a atenção do público.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Trata-se de um momento atípico, em que não se planejou totalmente a adaptação de todas as atividades, especialmente a de Fábrica Aberta que essencialmente tem como objeto ocupação do espaço pela comunidade através das mais variadas ações culturais.

Sendo assim, no geral, classificamos como regular a execução desta atividade.

ESTIMATIVA DE PUBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	3.073	640	21%	1.801	390	22%	2.800	479	17%	3.141	468	15%	1.755	607	35%	1.755	158	9%
					2º quad	4.196	1.020	24%	3.478	842	24%	2.658	1.120	42%	3.566	992	28%	3.562	1.595	45%	3.562	1.492	42%
					3º quad	4.007	2.474	62%	3.915	2.544	65%	2.377	3.356	141%	3.915	1.943	50%	3.284	2.365	72%	3.284	3.317	101%
					META ANUAL	11.276	4.134	107%	9.194	3.776	111%	7.835	4.955	200%	10.622	3.403	92%	8.601	4.567	151%	8.601	4.967	152%
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	40	253	633%	40	269	673%	40	363	908%	40	230	575%	40	180	450%	40	799	1998%
					2º quad	40	338	845%	40	219	548%	40	337	843%	40	210	525%	40	354	885%	40	996	2490%
					3º quad	40	100	250%	40	204	510%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
					META ANUAL	120	691	1728%	120	692	1730%	120	940	2350%	120	594	1485%	120	834	2085%	120	2.020	5050%
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	120	3.143	2619%	120	2.299	1916%	120	2.059	1716%	120	1.845	1538%	120	1.510	1258%	120	6.062	5052%
					2º quad	120	2.746	2288%	120	2.498	2082%	120	1.531	1276%	120	1.511	1259%	120	1.187	989%	120	4.115	3429%
					3º quad	120	1.708	1423%	120	1.356	1130%	120	947	789%	120	1.372	1143%	120	1.035	863%	120	2.051	1709%
					META ANUAL	360	7.597	6331%	360	6.153	5128%	360	4.537	3781%	360	4.728	3940%	360	3.732	3110%	360	12.228	10190%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.861	1.738	13%	14.082	1.472	10%	12.751	1.592	12%	12.888	1.032	8%	11.023	1.243	11%	11.023	0	0%
					2º quad	18.126	1.456	8%	19.424	2.650	14%	16.782	1.783	11%	16.390	1.183	7%	13.896	1.334	10%	13.896	1.003	7%
					3º quad	18.155	11.106	61%	21.298	15.237	72%	18.209	13.748	76%	17.364	9.615	55%	14.078	9.554	68%	14.078	7.166	51%
					META ANUAL	50.142	14.300	82%	54.804	19.359	96%	47.742	17.123	99%	46.642	11.830	71%	38.997	12.131	89%	38.997	8.169	58%
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	146	995	682%	146	2.704	1852%	146	2.154	1475%	146	1.221	836%	146	1.263	865%	146	4.804	3290%
					2º quad	166	1.607	968%	166	4.359	2626%	166	2.660	1602%	166	2.008	1210%	166	1.364	822%	166	4.238	2553%
					3º quad	171	311	182%	171	1.321	773%	171	364	213%	171	1.465	857%	171	1.088	636%	171	330	193%
					META ANUAL	483	2.913	1831%	483	8.384	5250%	483	5.178	3291%	483	4.694	2903%	483	3.715	2323%	483	9.372	6036%
		17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	2.490	10.087	405%	2.760	8.740	317%	2.190	4.952	226%	2.070	6.456	312%	1.710	6.565	384%	1.710	7.530	440%
2º quad	1.890				11.230	594%	2.130	11.916	559%	1.680	7.108	423%	1.710	9.428	551%	1.590	11.695	736%	1.200	5.983	499%		
3º quad	1.050				4.865	463%	1.170	5.657	484%	1.050	3.413	325%	1.050	8.958	853%	1.050	10.561	1006%	660	5.427	822%		
META ANUAL	5.430				26.182	1463%	6.060	26.313	1360%	4.920	15.473	974%	4.830	24.842	1716%	4.350	28.821	2125%	3.570	18.940	1761%		
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.466	398	3%	15.133	545	4%	20.133	461	2%	16.800	260	2%	10.133	407	4%	7.400	0	0%
					2º quad	13.068	1.362	10%	14.734	5.012	34%	19.734	1.811	9%	16.400	2.079	13%	9.733	1.786	18%	7.101	1.768	25%
					3º quad	13.466	15.951	118%	15.133	21.250	140%	20.133	15.561	77%	16.800	16.785	100%	10.134	11.794	116%	7.399	8.581	116%
					META ANUAL	40.000	17.711	132%	45.000	26.807	178%	60.000	17.833	89%	50.000	19.124	114%	30.000	13.987	139%	21.900	10.349	141%
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	505	4.883	967%	505	8.798	1742%	505	7.780	1541%	505	5.661	1121%	505	4.482	888%	455	7.402	1627%
					2º quad	450	5.214	1159%	450	6.135	1363%	450	5.390	1198%	450	6.559	1458%	450	6.635	1474%	400	7.583	1896%
					3º quad	460	3.403	740%	460	3.342	727%	460	2.972	646%	460	4.173	907%	460	2.803	609%	410	5.650	1378%
					META ANUAL	1.415	13.500	2865%	1.415	18.275	3832%	1.415	16.142	3384%	1.415	16.393	3486%	1.415	13.920	2971%	1.265	20.635	4901%
		18.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	4.650	20.508	441%	4.650	18.382	395%	4.650	18.480	397%	4.650	18.704	402%	4.650	18.318	394%	4.150	22.894	552%
					2º quad	4.450	13.772	309%	4.450	13.063	294%	4.450	10.707	241%	4.450	14.655	329%	4.450	13.974	314%	3.950	16.426	416%
					3º quad	4.650	7.285	157%	4.650	7.179	154%	4.650	7.333	158%	4.650	9.262	199%	4.650	8.226	177%	4.150	15.013	362%
					META ANUAL	13.750	41.565	907%	13.750	38.624	843%	13.750	36.520	796%	13.750	42.621	931%	13.750	40.518	885%	12.250	54.333	1329%
		18.4	Dado Extra	Público do	1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				Entorno	2º quad	-	450	-	-	1.200	-	-	864	-	-	600	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	14.850	-	-	39.600	-	-	28.512	-	-	18.800	-	-	0	-	-	0

AVALIACAO DA UGE

Por conta da limitação no recebimento de público, seguindo todos os protocolos sanitários em conformidade com as fases emergenciais estipuladas pelo Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, a OS ressaltou que as Fábricas de Cultura do Setor A prestaram serviços virtuais e presenciais entre os meses de janeiro e março. Em abril, as atividades permaneceram somente online até o mês de agosto, quando as atividades retornam presencialmente respeitando as orientações de distanciamento social, ou seja, com capacidade limitada de atendimento ao público. Apenas a partir do dia 01/11/21 os equipamentos culturais localizados no município de São Paulo (Decreto Municipal nº 60.681, de 27/10/2021) tiveram as restrições para ocupação revogadas, de horário de funcionamento ou de distanciamento mínimo entre pessoas para todos os estabelecimentos públicos e privados na Cidade de São Paulo. Isso influenciou o cumprimento das metas quadrimestrais e anuais (16.1 e 17.1), visto a limitação de capacidade atendimento como tentativa de controle da Pandemia. Por outro lado, observa-se uma superação substancial de frequências virtuais, tanto de participantes nas atividades virtuais (16.2 e 17.2) quanto nas visualizações de conteúdos digitais (16.3 e 17.3), corroborando o esforço da Catavento em manter as suas ofertas de atividades se adaptando ao contexto do período vigente.

Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	200	333	167%	200	334	167%	200	267	134%	200	302	151%	200	324	162%	200	305	153%
					3º quad	200	356	178%	200	324	162%	200	397	199%	200	311	156%	200	322	161%	200	316	158%
					META ANUAL	400	689	345%	400	658	329%	400	664	333%	400	613	307%	400	646	323%	400	621	311%
					1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	2º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	
				3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	
				META ANUAL	2	2	200%	2	2	200%	2	2	200%	2	2	200%	2	2	200%	2	2	200%	

AVALIACAO DA UGE

A superação da meta justifica-se pela adesão do público participante e frequentador das Fábricas de Cultura na ação Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados. Esta superação não ocasionou custos adicionais. (Metas 19.1)

Sendo assim, esta ação foi executada adequadamente.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	800	0	0%
					2º quadrimestre	800	93	12%
					3º quadrimestre	800	879	110%
					META ANUAL	2.400	972	122%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8	0	0%
					2º quadrimestre	8	1	13%
					3º quadrimestre	8	1	13%
					META ANUAL	24	2	25%
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80	0	0%
					2º quadrimestre	80	14	18%
					3º quadrimestre	80	68	85%
					META ANUAL	240	82	103%
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	9	-
					2º quadrimestre	-	11	-
					3º quadrimestre	-	13	-
					META ANUAL	-	33	-
		20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	103	-
					2º quadrimestre	-	91	-
					3º quadrimestre	-	160	-
					META ANUAL	-	354	-
		20.6	Dado-Extra	Público Virtual -	1º quadrimestre	-	772	-
					2º quadrimestre	-	723	-
					3º quadrimestre	-	5	-
					META ANUAL	-	1.500	-

AVALIAÇÃO DA UGE

Na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo foram adotadas medidas restritivas de combate a pandemia COVID-19 orientadas pelo Município, que limitou o acesso presencial de público até o mês de agosto, o que impossibilitou a presença de público no espaço. (Meta 20.1)

Diante das restrições provocadas pelos protocolos sanitários de contenção da pandemia, e na impossibilidade de realização presencial, as atividades atreladas ao Espaço Coworking foram readequadas para ocorrer de forma remota. Sendo assim para a correta aferição dessa meta deve-se considerar a soma dos itens 20.2 e 20.4 (dado extra) o que mostra a superação da meta anual, sem, no entanto, impactar em custos adicionais. (Meta 20.2). Já para os itens 20.3 e 20.5 deve-se considerar a soma de ambos, que resultara na superação da meta anual, no entanto, também sem custos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker; Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º trimestre	30	0	0%
					2º trimestre	32	0	0%
					3º trimestre	32	32	100%
					META ANUAL	94	32	100%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º trimestre	120	0	0%
					2º trimestre	128	0	0%
					3º trimestre	128	167	130%
					META ANUAL	376	167	130%

AVALIAÇÃO DA UGE

Devido à pandemia causada pela COVID-19, não foi possível atingir as metas anuais das atividades Lab Maker, visto que esta ação foi idealizada a partir da necessidade do indivíduo experimentar o fazer artístico presencialmente, por meio da orientação dos nossos educadores maker e utilização dos maquinários e equipamentos disponibilizados no espaço. Diante dos protocolos municipais, esta ação foi possível de ser iniciada apenas no 3º trimestre. Apesar do não cumprimento da meta anual, neste último trimestre o número de disponibilizações do espaço foi superado, devido ao grande interesse de aprendizes e público espontâneo em conhecer o espaço e utilizar dos maquinários ferramentas. (Metas 21.1 e 21.2)

Esta foi uma das ações mais impactadas pela pandemia pois necessitavam da presença física de alunos e professores.

Ainda sim esta unidade considera válidos os esforços feitos pela OS e entende como regular o atendimento desta meta, visto que o não alcance de meta não foi originado por sua culpa, visto que havia uma expectativa mais otimista da retomada de atividades presenciais em 2021.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
-	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	-	Meta Produto	Número de Turmas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					3º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					META ANUAL	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	Meta-Resultado	Número de Matriculados	2º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					META ANUAL	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%

AVALIACAO DA UGE

Em 2021 não houve realização de atividades relacionadas as metas condicionadas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

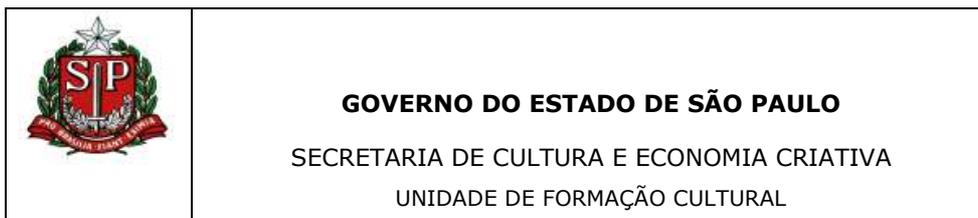
CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ação	Indicador	Meta 2021	Realizado 2021
22	CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Repasse	Mínimo de 2,0 % do valor anual repassado (R\$ 35.837.236,78)	0,81%
			R\$ 716.745,00	R\$ 287.833,16
			ICM 100%	40%

Avaliação Técnica da UGE: A entidade não tem conseguido captar recursos na mesma proporção a dos últimos anos. Segundo a Catavento, apesar dos esforços da equipe e pelo agravamento da crise causada pela Covid-19, o resultado não foi alcançado. Entendemos, contudo, a justificativa é plenamente aceitável no atual cenário que vivenciamos atualmente.

A saúde financeira do Contrato de Gestão pode ser mantida com a economia gerada em ações que não foram realizadas e com a redução na jornada de trabalho dos funcionários, que permitiu uma otimização de recursos em Recursos Humanos.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, em atendimento ao proposto para o Programa de Imprensa, coordenou as ações de divulgação das atividades de todos os setores para imprensa, site e redes sociais da instituição. Todas as ações realizadas resultaram no aumento de 331 novos seguidores e alcance de 204.450 no Facebook; 1.741 novos seguidores e alcance de 318.100 no Instagram, e 1.540 novos seguidores e 1.485.800 impressões no Youtube. A divulgação das atividades gerou um retorno espontâneo de mídia com 231 inserções, 2 ao dia. Por fim destacamos que o novo site das Fábricas de Cultura (www.fabricasdecultura.sp.gov.br) teve 25.300 acessos únicos no período apresentando importante crescimento. Os resultados são frutos de trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além da equipe de Arquitetura e Design.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no	Relatório Anual	Entregue



SCECDCI202206557





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;		
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "A" na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Relatório Anual	Entregue
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	-	Entregue
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;	Relatório Anual	Entregue
Relatório Gerencial de Orçamento Prev.x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;	Relatório Anual	Entregue
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue
Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue
Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2020, durante o exercício de 2021, conforme verificado em reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2021 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2021, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 02/2020, durante o exercício de 2021, com base, entre outras, nas seguintes constatações:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2020 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2021 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER

- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de Sapopemba – Visita Técnica – Data 11/02/2021 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira e Sérgio Sá Leitão;

Com o agravamento da pandemia e o recrudescimento das medidas de combate a pandemia causada pela COVID-19, não foi possível realizar novas visitas em 2021. Entretanto, registramos diligências realizadas em Ribeirão Preto e Santos, locais estes onde serão implantadas novas unidades das Fábricas de Cultura ainda em 2022.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Thiago Crocco de Camargo – RG 22.714.409-0

Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – RG 19.978.140-0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2021 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2020. Diante dos grandes desafios enfrentados no decorrer do ano impostos pelo avanço do Coronavírus e as medidas de contenção da Covid-19, pelos índices apresentados e seus resultados, que foram acompanhados atentamente por esta Unidade Gestora, podemos aferir que a Organização Social de Cultura “Catavento Cultural e Educacional” executou, de maneira geral, regularmente as atividades previstas no Plano de Trabalho referente ao mencionado período.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2021.

Conforme já havíamos aventado na apresentação do presente documento, para tornar possível a manutenção das atividades com a suspensão das atividades presenciais, o ano foi marcado por uma ampliação da capacidade de atendimentos em plataformas digitais, que trouxe um grande impacto em alguns resultados, principalmente quanto aos números de aprendizes e público atendido, que acabaram, em alguns casos, por ser superados.

Outro ponto a se considerar, que suplementou os resultados de ações virtuais, foi a confecção do plano de trabalho de 2021, o qual foi elaborado em uma perspectiva mais otimista quanto a retomada da normalidade na operação da Fábrica de Cultura, imaginando que as atividades presenciais seriam permitidas na maior parte do ano, lógica esta que pode ser verificada junto as metas estabelecidas, que, apesar de divididas entre virtual e presencial, esta última apresentava índices mais robustos.

Entretanto, com o agravamento dos casos de COVID-19, houve, em março de 2021, novo recrudescimento das medidas de combate a doença, as quais vieram a fechar as Fábricas de Cultura por tempo indeterminado. De todo modo, todas as ações do programa se mantiveram em funcionamento através de plataformas digitais, as quais apresentaram resultados elevados por conta do tempo de ação junto a este procedimento.

Somente no 3º quadrimestre, com o avanço da vacinação e a flexibilização das medidas restritivas, é que as atividades presenciais puderam ser retomadas. Mais especificamente em

Página - 62 - de 64





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

novembro de 2021, as Fábricas de Cultura puderam retomar as atividades com 100% da capacidade de público permitida.

Sendo assim, a análise das atividades deste parecer técnico leva em consideração a soma da meta de atividades presencial e virtual, bem como a soma do resultado das atividades presenciais e virtuais, a fim de verificarmos o rendimento de cada ação. Os comentários desta Unidade Gestora, sobre cada atividade executada, encontram-se no corpo deste parecer sendo que, no geral, a Organização Social desempenhou regularmente todas as atividades previstas no plano de trabalho, adequando as atividades no formato virtual e executando-as na maior parte do ano. Sendo assim, não há que se condenar eventual descumprimento de meta presencial ou superação exagerada de meta virtual, visto que a entidade efetuou suas ações de acordo com as medidas sanitárias permitidas nos respectivos períodos do ano.

Este cenário que verificamos nas Fábricas de Cultura foi extremamente desafiador. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades. Nesta nova onda da doença em 2021, não se sabia qual seria a extensão deste período, mas, ao compreendermos a gravidade dos dados oriundos da COVID-19, entendemos que medidas de mitigação de impactos seriam necessárias.

A entidade, entretanto, mostrou criatividade ao tentar amenizar os impactos da suspensão das atividades presenciais e reorganizá-las ao espaço virtual. O público virtual apresentou índices positivos, o que é um bom indicativo. As equipes se mantiveram focadas em buscar alternativas de continuidade das atividades de maneira digital, visando manter o programa ativo e atendendo a população, com um viés muito positivo, que é o alcance das nossas atividades além das limitações físicas e geográficas, ampliando o horizonte de atendimento. Além disso, a população ansiava por conteúdos digitais que pudessem consumir dentro de suas casas, razão pela qual consideramos a estratégia realizada bastante favorável.

Evidentemente que o distanciamento social causa um prejuízo em grande parte de nossas atividades, mas avaliamos que os meios encontrados para diminuir esta perda foram adequados e a melhor alternativa face ao cenário encontrado.

Sendo assim, as discrepâncias verificadas ao longo deste parecer nos parecem devidamente justificadas pelo momento e pelos argumentos trazidos pela Organização Social.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios impostos pelo avanço dos casos de Covid-19 no exercício de 2021 e a necessidade de ações de isolamento social.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2021, foi satisfatório; atestando que esta executou, da forma possível, o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 29 de abril de 2022.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA

Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

Página - 64 - de 64

