



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2021
REFERENTE À ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2016

OBJETO(S): operacionalização da gestão e execução, pela CONTRATADA, do São Teatros Sérgio Cardoso e Maestro Francisco Paulo Russo e programas descritos, compreendendo a realização de atividades na área cultural, bem como a sistemática administrativa e econômico-financeira da gestão, em conformidade com os Anexos Técnicos I a VI que integram o instrumento contratual.



SCECDCI202206702



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	3
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS	4
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	4
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS	5
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	5
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;	5
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	70
VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)	70
Indicador não definido.	
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES	71
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM	71
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	71
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO	71
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	72
XIV- INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER	73
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO	79
ANEXOS	81





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 07/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2021, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2021.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

A Associação Paulista dos Amigos da Arte funciona atualmente nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso, cuja localização é: Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP: 01325-000.

Teatro Sérgio Cardoso: Rua Rui Barbosa, 153 – Bela Vista – São Paulo – SP - CEP 013026-010.

Teatro Maestro Francisco Paulo Russo: Av. Dona Renata, 4901, Vl. Pastorello, Araras – SP – CEP 13600-001.

Museu da Diversidade Sexual: Estação República do Metrô, 24, Rua do Arouche – República – São Paulo- SP.

O regular funcionamento da entidade:

No que se refere ao acompanhamento técnico desta Unidade, ao longo deste ano, foram realizadas reuniões específicas e visitas técnicas que comprovam o pleno funcionamento da entidade em cumprimento às ações previstas no Contrato de Gestão. Os registros das visitas e reuniões de acompanhamento estão descritos no item “XIV - *indicação quanto à realização de visita in loco pelo órgão ou entidade conessor(a), quando houver*”.

A finalidade estatutária: Com base no artigo 5º do Estatuto Social, de 2021, a Associação tem como objetivo o fomento às atividades de natureza sociocultural e educacional, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para o desenvolvimento de atividades educacionais e artísticas em suas diversas linguagens, expressões e segmentos, e na valorização da cultura brasileira no país, através de programas e projetos que visem o desenvolvimento cultural e educacional no território nacional, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

espaços que promovam a cultura e a educação e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos.

Objeto do contrato de gestão: Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada SP, Circuito SP, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT+, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Revelando SP, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Tradição SP, Economia Criativa, Cultura em Casa, + Gestão SP e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE e ao longo do exercício.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS

Valores Transferidos (Repasse feitos pela SEC)				
Nº da Nota da OB	Valor R\$	Data	Fonte de Recurso	
2021OB00133	2.809.000,00	29/01/2021	1 13.392.1201.5709.0000	
2021OB00250	2.191.000,00	19/02/2021		
2021OB00755	1.000.000,00	16/03/2021		
2021OB01026	2.500.000,00	29/04/2021		
2021OB01128	2.500.000,00	14/05/2021		
2021OB01271	3.185.714,26	17/06/2021		
2021OB01482	3.185.714,29	19/07/2021		
2021OB01634	3.185.714,29	19/08/2021		
2021OB01854	3.810.714,29	17/09/2021		
2021OB02011	3.810.714,29	19/10/2021		
2021OB02293	3.810.714,29	16/11/2021		
2021OB02868	3.810.714,29	23/12/2021		
Total	35.800.000,00			

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos com aplicações financeiras dos repasses públicos auferidos no período de 01/01/2021 a 31/12/2021 totalizaram o montante de: **R\$ 438.799,09** conforme dados apresentados pela Organização Social no Relatório DIRD – 2021.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do recebimento
1º quadrimestre	20/05/2021
2º quadrimestre	30/09/2021
3º quadrimestre e anual	15/03/2022 e 29/03/2022

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi recebido em 15/03/2022, sendo a documentação complementada em 29/03/2022. Não existe motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto	Valor Aplicado (R\$)*	Eventual Glosa (R\$)
Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Tradição SP, Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial, #CulturaemCasa e +Gestão SP	R\$ 35.800.000,00	- - - -

Não houve devolução de valor glosado.

A Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura autoriza a Associação a utilizar o saldo remanescente no exercício seguinte.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Esta UGE informa que não houve valor glosado.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

OS: Associação Paulista dos Amigos da Arte	Objeto(s) Culturais principais: Virada Cultura Paulista; Circuito Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais; Mapa Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas; Festival da Cultura Tradicional Paulista (Revelando São Paulo); Encontro de Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo; Atendimento aos Municípios; Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial; Teatro Maestro Francisco Paulo; Teatro Sérgio Cardoso e Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual
CG: Nº 007/ 2016	TA: 14º

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação UGE (1)
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante- Estoque/Passivo Circulante)	1,22	Demonstrações Fin. Auditadas	
Relação entre receitas/despesas	1,02	Demonstrações Fin. Auditadas	
Orçamento previsto para RH (R\$)	15.456.000,00	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com RH (R\$)	10.533.848,90	Relatório Previsto x Realizado	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	1.987.000,00	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com diretoria (R\$)	1.422.699,14	Relatório Previsto x Realizado	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	68	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	15	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	140.776,08	Relatório Previsto x Realizado	
Percentual limite para gastos de RH (2)	40%	CG / último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (3)	10%	CG / último TA	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Validação UGE (4)
Nº de ações com metas previstas	30	Relatório de Atividades Anual	
Nº de ações com metas integralmente cumpridas	29	Relatório de Atividades Anual	
Nº metas condicionadas	5	Relatório de Atividades Anual	
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	3	Relatório de Atividades Anual	
Índice de satisfação do público/aluno(5)	71%	Pesquisas anexas à Prestação de Contas.	
Número de municípios com ações previstas no Plano de Trabalho (6)	N/A	Relatório de Atividades Anual	
Número de municípios atingidos com ações do Plano de Trabalho	193	Planilha de municípios	

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2021 (7)	2019	2020	2021	
Ação/público/etc.	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Virada SP (VSP)				
Número de Eventos	128	232	400	669
Público total	226.400	450.389	80	337.342
Número de Municípios participantes	2	11	-	31
Semana Guiomar Novaes (SGN)				
Número de apresentações/atividades selecionadas	26	47	40	52
Público total	8.080	61.554	42.000	44.043
Festival Paulista de Circo (FPC)				
Número de apresentações	66	198	249	438
Público total	53.970	0	45.390	50.700
Desenvolvimento de estudo de viabilidade técnica de espaço para circo de lona	-	-	1	1
Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais (AFA)				
Número de ações (apoio a atividades culturais)	1	1	1	1
Número total de público (apoio a atividades culturais)	17.090	23.728	0	13.667
Circuito SP (CSP)				
Número de apresentações	250	79	145	146
Número de municípios	81	46	0	71
Público total	74.813	4.349	69.500	100.916
Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo (EDC)				
Número de encontros	2	0	0	0
Número de regiões administrativas visitadas	2	0	0	0
Número de Municípios participantes	237	0	0	0
Tradição SP (TSP) - Antigo: Atendimento Técnico aos Municípios (ATM)				
Número de atendimentos	58	37	24	44
Número de municípios selecionados	48	40	0	44
Público total	299.235	175.950	95.680	101.275
Teatro Sérgio Cardoso (TSC)				
Sala Sérgio Cardoso				
Nº Apresentações Sala Sérgio Cardoso	186	85	96	153
Público total da Sala Sérgio Cardoso	95.948	119.508	4.960	93.108
Sala Paschoal Carlos Magno				
Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	228	111	117	248
Público total da Sala Paschoal Carlos Magno	15.604	449.268	1.911	11.226
Espaços Alternativos				
Nº Apresentações em Espaços Alternativos***	96	23	41	76
Público total em Espaços Alternativos***	5.209	697	533	14.987
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA)				
Número de apresentações	119	16	13	44
Público total	28.572	2.882	447/1.300	4.282



SCECDC|202206702





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Sala Paschoal Carlos Magno				
Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	228	111	117	248
Público total da Sala Paschoal Carlos Magno	15.604	449.268	1.911	11.226
Espaços Alternativos				
Nº Apresentações em Espaços Alternativos***	96	23	41	76
Público total em Espaços Alternativos***	5.209	697	533	14.987
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA)				
Número de apresentações	119	16	13	44
Público total	28.573	2.882	442/1.300	4.282
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBTQ+ (APLGBT+)				
Número de Atividades Culturais	16	171	51	57
Número de Municípios atingidos	15	28	0	28
Público	225.580	38.077	22.695	88.861
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual - Museu da Diversidade Sexual (MDS)				
Número de Exposições	5	7	4	7
Público	23.580	15.776	6.140	49.178
Número de Itinerâncias	9	2	0	0
Número de Municípios atingidos	9	2	0	0
Número Total de público (Itinerâncias)	2.930	250	0	0
Número de atividades - Ações Educativas	77	17	37	37
Público total - Ações Educativas	2.425	455	740	3.668
Número de atividades - Ações Culturais	20	23	32	39
Público total - Ações Culturais	177.254	2.352.572	1.536	22.152
Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo	120	1710	600	600
Mapa Cultural Paulista (MCP)				
Público total	0	0	0	0
Lançamento do Edital	0	0	0	0
Inscrições contempladas	0	0	0	0
Revelando SP (RSP)				
Número de apresentações selecionadas	297	412	480	637
Número de expositores	191	-	0	0
Público do Revelando São Paulo	380.000	36.001	47.458	115.046
Nº de Municípios inscritos	152	138	0	153
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas (ACNOE)				
Número de Eventos	8	1	65	82
Número de Municípios atingidos	3	31	-	10
Número Total de Público	7.139	13.689	8.148	28.609
Prêmio e Medalhas de Incentivo à Cultura (PMIC) [ex-Prêmio Governador do Estado de São Paulo]				
Produção do Prêmio	-	3	0	0
Economia Criativa (EC)				
Número de eventos apoiados	2	68	36	36
Número de municípios atendidos	16	-	-	-
Público total	554.700	40.503	6.600	24.309
Número de Estudos e pesquisas realizadas	-	-	1	1
Produção Técnico-Artística / Apoio Técnico				
Número de Pesquisas e/ou Estudos Realizados	-	1	1	1
Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial (PPPMI)				
Número de Encontros ou Seminários	-	0	0	0
Número de apoios aos eventos realizados	25	0	0	0
Financiamento e Fomento				
Inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	4	4	3	3
Cultura em Casa (CC)				
Número de Atividades apresentadas	-	286	525	1.555
Número total de público	-	1.398.458	157.500	841.325
Licenciamentos de conteúdo	-	162	-	-
Gestão SP (GSP)				
Gerenciamento sistêmico de estratégia e resultados para implantação e execução da Lei Aldir Blanc nos Editais da SCEC	-	2	-	-
Número de participantes	-	-	32	34
Número de municípios atendidos	-	-	-	34
TOTAL				
Total de Ações de Difusão	1.128	-	-	4.321
Público total	1.161.986	-	-	1.944.694

(V) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(x) SIM
Em caso afirmativo, a OS deve descrever objetivamente o que foi feito e quais foram os resultados da avaliação (máximo 10 linhas)	Em caso positivo, exemplifique: Juntos Pela Cultura - Relatório 2020; +Gestão - Relatório de Atividades; #CulturaEmCasa - Pesquisa de Público dez 2020 a jan 2021; Pesquisa perfil Capacitação Revelando SP; Pesquisa Impacto Econômico Juntos Pela Cultura	

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.			
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE			
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		() NÃO	() SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)			
Solicitamos que sejam enviados em pasta denominada "relatórios de pesquisa" os relatórios de pesquisa correspondentes, caso a OS tenha realizado:			
a) pesquisa de público: perfil, satisfação, impacto e outros	d) pesquisa salarial referente a compatibilidade com a média do mercado		
b) pesquisa de avaliação qualitativa dos resultados	e) pesquisa de governança		
c) pesquisa de clima organizacional	f) outras pesquisas relevantes para análise de desempenho e dos resultados		
OS:			
Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE caso considere necessário fazer observação quanto à informação apresentada pela OS.			
A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao repasse previsto, às receitas totais, às despesas totais entre outros.			
A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao total de despesas previstas com recursos humanos, às receitas totais, às despesas totais entre outros.			
Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE com tik (representando "de acordo") ou nota de rodapé para explicação de divergência identificada.			
Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.			
Preencher caso haja no plano de trabalho ação com meta de número de municípios. Observação: Se houver mais de uma ação, somar os municípios, desde que não haja repetição. Caso não haja meta relativa a isso, colocar N/A (não se aplica).			
Copiar todos os itens de ações, público etc. constantes da página do objeto cultural no Portal da Transparência - http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/ , e respectivos valores para 2014 e 2015. Para 2016, preencher os mesmos itens de 2014 e 2015, usando informação do plano de trabalho previsto e realizado. Indicar em nota de rodapé, para cada item, o número das ações que compõem o resultado apresentado (apenas para 2016). Para o realizado poderão ser somadas as realizações de metas condicionadas. Caso a OS considere importante incluir outras metas finalísticas, não contempladas no Portal da Transparência, isso poderá ser feito com inclusão de linhas, devendo ser indicada essa opção em nota de rodapé, além de apresentação dos números das metas a que se refere o resultado apresentado. Observação: o total de público presencial de 2016 deve ser igual ao total apresentado no Anexo Adm.24 (MaPA) para este item.			

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano de 2021, evidenciando que as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

O presente parecer tem como base o relatório de atividades apresentado pela OS e abrange informações acerca de seus resultados, no que tange ao atendimento aos municípios, atividades desenvolvidas, público atingido e demais itens relevantes, visando não somente a verificação das metas pactuadas, mas também para o aperfeiçoamento do Plano de Trabalho do ano subsequente.

QUADRO DE METAS

EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. SALA NYDIA LÍCIA (SNL)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentaç	1	Nº total de	Meta de	1º Quadri	16	16





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

ões de espetáculo s/ atividades culturais	ações	produto	2º Quadri	40	46	
			3º Quadri	40	91	
			ANUAL	96	153	
			ICM%	100%	159%	
	2	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	894	2.056
				2º Quadri	2.790/2.480	17.978
				3º Quadri	840/2.480	73.074
				ANUAL	4.524/4.960	93.108
				ICM %	100%	1,88%
	DADOS EXTRAS					
	1.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	3
				2º Quadri	-	34
				3º Quadri	-	19
				ANUAL	-	56
2.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	431	
			2º Quadri	-	15.676	
			3º Quadri	-	61.523	
			ANUAL	-	77.630	
2.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
			2º Quadri	-	2.010	
			3º Quadri	-	14.205	
			ANUAL	-	2.010	
2.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	2.056	
			2º Quadri	-	15.968	
			3º Quadri	-	58.869	
			ANUAL	-	76.893	
1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)						
Nº	Ação	Nº	Indicador	Atributo	Previsão Quadrimestral	Realizado





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

		Indicador		do Indicador				
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº total de ações	Meta de produto	1º Quadri	37	37	
					2º Quadri	40	81	
					3º Quadri	40	130	
					ANUAL	117	248	
					ICM%	100%	212%	
		4	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	491	920	
					2º Quadri	440/840	3.104	
					3º Quadri	440/840	7.202	
					ANUAL	1.140/1.911	11.226	
					ICM %	100%	587%	
		DADOS EXTRAS						
		3.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	11	
					2º Quadri	-	43	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	54	
		4.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	389	
					2º Quadri	-	2.301	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	2.690	
		4.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	531	
2º Quadri	-				803			
3º Quadri	-				3.539			
ANUAL	-				4.873			
4.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	389			
			2º Quadri	-	2.301			
			3º Quadri	-	3.663			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

						ANUAL	-	6.353		
1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)										
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral					
3	Atividades multilínguas em espaços alternativos do teatro e adjacências	5	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	8	8			
					2º Quadri	18	18			
					3º Quadri	15	50			
					ANUAL	41	76			
					ICM%	100%	185%			
		6	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	104	146			
					2º Quadri	234	807			
					3º Quadri	195	14.034			
					ANUAL	533	14.987			
					ICM %	100%	2.811%			
		DADOS EXTRAS								
		6.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0			
					2º Quadri	-	0			
					3º Quadri	-	500			
					ANUAL	-	500			
6.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	146					
			2º Quadri	-	807					
			3º Quadri	-	13.534					
			ANUAL	-	14.487					

Observa-se que as ações realizadas e o resultado de público superaram o previsto no plano de trabalho, para as duas salas e para os espaços alternativos.

Sala Nydia Licia





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Conforme já informado nos relatórios quadrimestrais anteriores, na Sala Nydia Licia foi iniciado um novo formato de apresentações, por meio do Teatro Sérgio Cardoso Digital – que consiste em espetáculos virtuais, com venda de ingressos e exibição online, fechada por meio da plataforma Sympla Streaming, permitindo que sejam realizadas temporadas de espetáculos e viabilizando o estudo de alternativas de receita e sustentabilidade para o teatro e para as produções artísticas.

No **1º quadrimestre**, foi realizada a transmissão gratuita e aberta das cerimônias de premiação do MVF Awards e do 4º Prêmio SIM. Foram 16 atividades realizadas, com um público de 2.056 visualizações.

Segundo a OS, *“a média de público da apresentação da sala digital ficou em 23 pessoas por espetáculo, resultado não muito distinto do planejamento das metas, que previu um público médio de 21 pessoas para esse tipo de ação. O público por atividade ainda se apresenta reduzido em relação ao público presencial pré-pandêmico e também se comparado às transmissões online gratuitas e abertas, mas se configuram como estratégia importante para a exploração de novas formas de bilheteria para a viabilidade financeira do teatro e das produções artísticas, bem como novas estratégias de oferta e consumo cultural. A meta de público, no entanto, foi amplamente superada pelo resultado das duas transmissões de cerimônias de premiação, atividades que ultrapassaram a média prevista de 300 visualizações, com respectivamente 712 e 1.012 visualizações”.*

Houve ainda a gravação de espetáculos contemplados no programa de fomento ProAC Expresso LAB, como apoio à viabilização às produções contempladas no programa de fomento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. A difusão desses conteúdos é de responsabilidade das produções e será realizada pelos mesmos de forma independente.

02º quadrimestre deu seguimento à Sala Digital, às transmissões de premiações artísticas e culturais independentes e reabriu, em junho, para o público presencial com a já tradicional temporada da São Paulo Companhia de Dança, apresentada também virtualmente na plataforma #CulturaEmCasa. Apresentou, ainda, show e espetáculos teatrais em formato híbrido, além de apresentações de dança exclusivamente presenciais. Foram realizadas no total 46 atividades, sendo 25 por meio da sala digital, 11 transmissões e 10 atividades presenciais. Destas 46, 14 se referem a apresentações híbridas, sendo 7 presenciais e 7 em sala digital, o que permitiu a realização das atividades excedentes graças à otimização dos recursos disponíveis.

Na programação da sala digital, foram realizadas as últimas apresentações da temporada de "A Despedida", realizadas as temporadas de "Começar Outra Vez", de "Sob Aquelas Palavras" junto a "Raça Por Elas", as apresentações da Mostra Feminina de Dança, e de "Auê", da Barca dos Corações Partidos. Houve ainda a transmissão aberta dos Prêmios APCA, do Prêmio Dinamite, a transmissão e o presencial dos espetáculos da São Paulo Companhia de Dança, do show "Pantera" e de "Palhaços", além das apresentações exclusivamente presenciais de Fluorescência, do Ballet Stagium.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O público por atividade em sala digital ou presencial ainda se apresentou reduzido no 2º quadrimestre, em relação ao público presencial pré-pandêmico e também se comparado às transmissões on-line gratuitas e abertas, mas se configuraram como estratégia importante para a retomada da exploração de bilheteria para a viabilidade financeira do teatro e das produções artísticas, bem como novas estratégias de oferta e consumo cultural.

Quanto à superação da meta de público, a entidade justificou que o resultado foi devido à:

A) retomada das atividades para o público presencial, que em média ocupou 201 lugares, frente aos 62 previstos, devido aos espetáculos da São Paulo Companhia de Dança, dos "Palhaços" Dedé Santana e Fioravante de Almeida, do show "Pantera", com Denise Assunção, ambos dirigidos por Alexandre Borges, e da estreia de "Fluorescência", do Ballet Stagium, em homenagem aos seus 50 anos;

b) às transmissões de espetáculos, nas quais 5 apresentações ultrapassam mais de 1000 visualizações, como as transmissões da cerimônia do Prêmio África e das exibições da temporada da São Paulo Companhia de Dança, atividades que ultrapassaram a média prevista de 300 visualizações;

c) com o resultado excepcional da curta temporada, em sala digital, das apresentações do espetáculo inédito "Sobre Aquelas Palavras", da Cia Experimental do Grupo Raça, e da série "Raça, Por Elas", do Grupo Raça Cia de Dança, com 450 ingressos em média, tendo as demais atividades de sala digital obtido, em média 24 ingressos, seguindo a previsão inicial e os resultados do primeiro quadrimestre.

No 3º quadrimestre, a Sala Nydia Lícia contou com apresentações presenciais e espetáculos virtuais com venda ou distribuição de ingressos e exibição on-line fechada, por meio da plataforma Sympla Streaming, modelo testado nos quadrimestres anteriores, pela entidade, e se provou funcional, a partir da manutenção do público nesse formato de consumo ao longo do ano de 2021, além de transmissões de atividades individuais na Plataforma #CulturaEmCasa.

A Associação destaca a realização de alguns shows musicais, por meio de parceria com a Virada Sustentável, que contou com a presença de Gal Costa e Lenine, no formato híbrido (presencial e virtual) e os shows de Zeca Baleiro e Grupo Triii, apenas no virtual. Ambos os shows foram exibidos na Plataforma #CulturaEmCasa. No formato presencial, houve o espetáculo da Cia Ópera e as apresentações da São Paulo Companhia de Dança.

Outro destaque importante da programação foi o Aniversário do Teatro Sérgio Cardoso, com 17 atividades transmitidas na Plataforma #CulturaEmCasa em outubro. O quadrimestre também teve o Prêmio Bibi Ferreira no formato on-line e presencial, em outubro, e a apresentação presencial do show Amilton Godoy 80 Anos.

Também foram realizados, de forma exclusivamente on-line, pequenas temporadas de Insônia Titus Macbeth, Auê e ESe..., num total de 27 sessões. Em





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

novembro e dezembro, o destaque da programação foi o espetáculo “A Cor Púrpura”, que representou a retomada de temporadas presenciais de teatro musical, historicamente presentes na programação anual da sala e que não ocorriam desde 2019.

Segundo a entidade, a superação da meta de atividades é consequência da ação de aniversário do Teatro, “com transmissão de atividades do acervo digital, além das temporadas digitais de espetáculos, que não sobrecarregam a agenda operacional da casa e cujos custos não são ampliados a cada nova sessão de espetáculo. Estas ações, somadas, representam 44 das 51 ações adicionais, sem que tenha havido o dispêndio de recursos adicionais ao planejado”.

O público presencial no quadrimestre foi de 14.205 e o virtual foi de 58.869, num público total de 73.074, superado, segundo relatório da OS, em decorrência expressivo público na transmissão de 11 atividades na Plataforma #CulturaEmCasa, do aumento do limite de capacidade da sala, para atividades presenciais, além da boa adesão do público ao retorno presencial.

A Amigos da Arte informa que “a memória de cálculo para o estabelecimento de meta mínima presencial considerou uma média de 62 pessoas por ação/atividade, projetada a partir do limite de 25% da ocupação da Sala (percentual de lotação vigente na fase de transição do Plano São Paulo) com 70% de margem de risco. As restrições de ocupação definidas pelos protocolos governamentais avançaram progressivamente, com a revogação, em 01/11/2021, de limite de ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo entre pessoas. A partir disso a sala pode ser ocupada 100%”

“Apesar da margem de risco calculada, a sala manteve uma ocupação nos primeiros meses do 3º quadrimestre de 208 pessoas, atingindo a média de 25% da sua ocupação, superior ao verificado no 2º quadrimestre, quando se atingiu a média de 201 pessoas. Com a revogação das medidas, a sala atingiu uma média de ocupação em 45%, atestando a adesão e engajamento do público aos eventos presenciais, além de uma programação de sucesso como a temporada do espetáculo ‘A Cor Púrpura’ que manteve uma média de mais de 350 pessoas por apresentação (representando 564% da média mínima projetada). Vale ressaltar que as metas anteriores foram propostas conforme os riscos sanitários da localidade do momento do planejamento, a melhora da situação da pandemia influencia diretamente nos resultados”.

Verificou-se na Sala Digital a média de público de 39 pessoas no 3º quadrimestre, com as apresentações dos espetáculos “Insônia Titus Macbeth”; “AUÊ”; e “E Se...”, um resultado de 185% frente a mínima inicial de 21 pessoas. A entidade atribui a superação da meta às transmissões virtuais, que obtiveram um bom engajamento de público, tal como o Prêmio Bibi Ferreira, que teve um público de 10.139 visualizações no total e os 4 shows da Virada Sustentável que somaram um público de mais de 36.000 visualizações.

A Amigos da Arte ressalta “o estabelecimento de médias “mínimas” na projeção das metas, e que o resultado é impactado pela ausência de limites físicos de capacidade de público ou despesas variáveis, conforme a lotação ou expectativa, tal como nos eventos presenciais. Dessa forma, registra-se que a ampla superação de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

público não guarda relação com as despesas orçamentárias nem pode ser prevista ou planejada de antemão com precisão". Com isso, a OS registra que as atividades excedentes não oneraram o contrato de gestão.

Por fim, em todos os quadrimestres de 2021, houve a gravação de atividades em parceria com outros programas integrantes do contrato de gestão, além da gravação de espetáculos que foram ou ainda serão transmitidos pelo Teatro Sérgio Cardoso. De acordo com a OS, *"as gravações não integram o resultado do quadro de metas, mas representam uma atividade relevante do Teatro Sérgio Cardoso no contexto da pandemia, como apoio à produção artística, viabilizando conteúdos independentes com qualidade técnica. A estrutura e know-how adquiridos no último ano destacaram a produção audiovisual como atividade significativa no âmbito do teatro, que deverá perdurar como ação permanente".*

Sala Paschoal Carlos Magno

No **1º quadrimestre**, a Sala Paschoal Carlos Magno também contou com a gravação de espetáculos para apoio à produção independente ou posterior exibição pela Amigos da Arte. Ao todo, foram realizadas 7 gravações, não contabilizadas no resultado do quadro de metas.

Nos dois primeiros meses do ano, a Sala Paschoal Carlos Magno operou com atividade aberta ao público, exclusivamente, presencial, suspendendo a temporada prevista para março, quando o país entrou na fase emergencial da pandemia, resultando na migração das atividades para a sala digital, em abril.

O **2º quadrimestre** manteve, de forma permanente, a diversificação das estratégias, com intensificação progressiva de suas atividades, realizando um total de 81 apresentações, sendo 40 exclusivamente virtuais, 11 exclusivamente presenciais e 15 apresentações híbridas (adicionando à contagem 15 apresentações digitais e 15 presenciais).

No que tange à superação da meta de apresentação, a Associação justifica que *"a previsão inicial estabeleceu a realização de pouco mais de 2 atividades semanais na sala, tal como experimentado no primeiro quadrimestre. Os meses de maio e junho seguiram a previsão, com pequenas temporadas e apresentações sequenciais. Mas em julho e agosto foi possível aumentar a oferta de atividades, a partir: a) da experimentação de mais de uma temporada na mesma semana e eventualmente nos mesmos dias, possibilitada pelo formato virtual, com gravação preliminar; b) das boas negociações com as produções dos espetáculos; c) da otimização dos serviços envolvidos nas transmissões; e d) da realização de atividades híbridas, com apresentações presenciais e virtuais simultâneas. A ultrapassagem significativa da meta não implicou em despesas adicionais às previstas no programa, considerando a otimização dos serviços envolvidos nas transmissões".*

Quanto à meta de público, a OS esclarece que *"o público médio das atividades presenciais foi de 30 pessoas, 3 vezes a previsão e 50% a mais do que o registrado no quadrimestre anterior, demonstrando uma retomada do público progressiva em atividades presenciais. Já o público médio por atividade virtual foi de 41 pessoas, 2*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

vezes a previsão e ligeiramente acima do verificado no quadrimestre anterior. A ampla ultrapassagem da meta de público se deve à quantidade adicional de atividades viabilizadas em relação à meta e, provavelmente, à progressiva confiança do público na retomada presencial, bem como à consolidação da sala digital como alternativa para o público da Sala Paschoal Carlos Magno. Ressalte-se ainda que o contingente adicional de pessoas presentes nas atividades é numericamente pequeno por atividade, ainda que implique em um aumento percentual significativo".

Na programação, as temporadas de "A Genealogia Celeste de Uma Dança", "Propriedades Condenadas", "Monstro", "Bicicleta de Papel", "Swing Era", "Sofisma", "O Super C" e "Hamlet: 16x8", além dos recitais da semifinal e premiação do "Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas".

Na **3º quadrimestre**, a programação manteve-se com espetáculos presenciais, virtuais e híbridos. Com destaque para "Hamlet: 16x8"; "Naked Boys Sing"; "Pequod – Só os Bons Morrem Jovens"; "As Cochambranças de Quaderna" e "O Homem que matou Liberty Valance". Foram 130 atividades, resultando na superação da meta. Dessas 130 atividades, 49 foram presenciais e 81 on-line.

Segundo a Amigos da Arte, a superação da meta se deu "em decorrência, sobretudo, das ações virtuais e do interesse das produções teatrais por esse mecanismo de difusão. No 3º quadrimestre, foi possível continuar o aumento de oferta de espetáculos, conforme experimentado em julho e agosto, a partir: a) da experimentação de mais de uma temporada na mesma semana e eventualmente nos mesmos dias, possibilitada pelo formato virtual, com gravação preliminar; b) das boas negociações com as produções dos espetáculos; c) da otimização dos serviços envolvidos nas transmissões; e d) da realização de atividades híbridas, com apresentações presenciais e virtuais simultâneas".

A OS informa que a superação da meta não implicou em despesas adicionais, uma vez que houve otimização dos serviços envolvidos nas transmissões.

O resultado de público foi de 7.202 pessoas, no 3º quadrimestre, sendo 3.539 presencialmente e 3.663 virtualmente. O público médio variou entre 50 a 80 pessoas por apresentação presencial, aumentando em relação ao quadrimestre anterior, e público virtual teve uma média de 87 pessoas, por espetáculo, mais que o dobro em relação ao quadrimestre anterior.

Segundo informação da entidade, a superação da meta de público se deve "à quantidade adicional de atividades viabilizadas em relação à meta e, também, à ampliação da capacidade da sala com a flexibilização dos protocolos governamentais, à progressiva confiança do público na retomada presencial, bem como à consolidação da sala digital como alternativa para o público da Sala Paschoal Carlos Magno, com sólido interesse do público e das produções".

Tal qual ocorreu na Sala Nydia Licia, a Sala Paschoal Carlos Magno também contou com a gravação de espetáculos para apoio à produção independente e em parceria com outros programas integrantes do contrato de gestão.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Espaços Alternativos

No **1º quadrimestre**, houve a retomada on-line das aulas semanais de Dança de Salão, a partir de março, cujo formato já havia sido experimentado no último trimestre de 2020. As 8 atividades previstas para o quadrimestre tiveram um bom engajamento, atingindo um público de 146 no total. Conforme informação da OS, *“a atividade teve de 12 a 20 pessoas por sessão, frente a uma previsão mínima de 13 pessoas em média. A variação do número de pessoas presentes nas atividades é numericamente pequena em relação a meta e aponta para um planejamento adequado, de forma que a ampla superação percentual se justifica pela pequena magnitude dos números absolutos”*.

No **2º quadrimestre**, as metas de produto foram cumpridas integralmente, com superação da meta de resultado. A Associação informa que manteve as aulas de Dança de Salão semanais on-line. Na última semana do 2º quadrimestre, as atividades deixaram de ocorrer por meio da plataforma Zoom para ocorrerem via transmissão direta no Facebook do Teatro Sérgio Cardoso. De acordo com a entidade, *“se por um lado, perde-se em interatividade, uma vez que o Zoom permitia que os participantes mantivessem suas câmeras abertas, como nas atividades presenciais, por outro lado, ganha-se em alcance. A medida ampliou significativamente o público, de forma que a única atividade realizada no Facebook é responsável por mais da metade do público do quadrimestre. A ampla superação da meta decorre, assim, da bem sucedida alteração de estratégia, sem desembolso de recursos adicionais aos previstos, que deverá ser mantida para o próximo quadrimestre”*.

Com mudança de estratégia, as 18 atividades previstas para o 2º quadrimestre atingiram um público total de 807. Não considerada a atividade realizada por meio do Facebook, as ações no Zoom tiveram de 11 a 43 pessoas por sessão, com uma média de 19 pessoas, frente a uma previsão mínima de 13 pessoas em média e frente a presença de 18 pessoas em média no 1º quadrimestre. Vale ressaltar que a variação do número de pessoas presentes nessas atividades do Zoom era numericamente pequena em relação à meta, apontando para um planejamento adequado, de forma que a ampla superação percentual se justifica pela *“pequena magnitude dos números absolutos”*, além da mudança de plataforma de disponibilização da ação para o público.

No **3º quadrimestre**, mantiveram-se as aulas de Dança de Salão semanais on-line. Como informado acima, a alteração na estratégia de exibição, da plataforma Zoom para o Facebook ampliou significativamente o público, de forma que uma única atividade realizada no Facebook é responsável por mais da metade do público do 2º quadrimestre. Também no 3º quadrimestre as ações de Dança de Salão no Facebook são responsáveis por 99% do público virtual, sem, no entanto, necessidade de recursos adicionais.

Foram realizadas 14 aulas de Dança de Salão, com atividades semanais até meados de dezembro. Outra atividade realizada no 3º quadrimestre foi a exibição da





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

peça gravada “A Mulher e o Corpo”, responsável pela ampla superação da meta de ações, com 50 ações, frente às 15 atividades inicialmente previstas.

A Amigos da Arte justifica: “O planejamento inicial não previa a utilização dos espaços alternativos, considerado o contexto da pandemia. Com a melhora nas condições e da confiança do público, bem como o interesse da classe artística em restabelecer as atividades após longo período em que se viu abalada, foi possível retomar o uso do espaço, mediante a otimização dos recursos disponíveis para o teatro”

A média de público das atividades da dança de salão, via Facebook, foi de 200 a 400 pessoas, sendo que uma sessão isolada teve 8.200 visualizações. Além disso, com aumento de atividades, com as exhibições do espetáculo “A Mulher e o Corpo”, também houve um aumento do público, de forma que a ampla superação se justifica pela mudança de plataforma de disponibilização e ampliação das ações para o público.

A Amigos da Arte entende que, “ao longo do ano de 2021 o Teatro Sérgio Cardoso verificou uma melhora significativa de engajamento do público, apesar das adversidades da pandemia de Covid-19, além de grande capacidade de atender à demanda artística que também se intensificou, sem resultar em custos adicionais ao programa”.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	7	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	4	25
					3º Quadri	8	18
					ANUAL	13	44
					ICM%	100%	338%
		8	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	34/100	624
					2º Quadri	136/400	1.661
					3º Quadri	272/800	1.997





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

				ANUAL	442/1.300	4.282
				ICM %	100%	329%
DADOS EXTRAS						
7.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	1	
			2º Quadri	-	21	
			3º Quadri	-	0	
			ANUAL	-	22	
8.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	624	
			2º Quadri	-	1.183	
			3º Quadri	-	0	
			ANUAL	-	1.807	
8.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
			2º Quadri	-	1.058	
			3º Quadri	-	1.916	
			ANUAL	-	2.974	
8.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	624	
			2º Quadri	-	603	
			3º Quadri	-	81	
			ANUAL	-	1.308	

No **1º quadrimestre** de 2021, houve 01 apresentação on-line do Panorama da Dança, no Teatro de Araras, cumprindo a meta proposta. O vídeo conta com obras de diferentes partes do mundo com formações, técnicas, criativas, acadêmicas e urbanas, envolvendo artistas de diversas partes do mundo: Biceptual, Fabiana Vintem, Joline Andrade, Gabriela Moriondo, Dentre Nós Cia de Dança, Sade Mamedova, Guadalupe Cano, Cora Gasparotti, Vangelis Papaevang e Molly Huey. Duas dessas coreografias foram gravadas no palco do Teatro de Araras.

Quanto à superação da meta de público, a OS justificou: *“Como a meta mínima prevê média anual e foi realizada apenas uma apresentação, é possível que o público se reequilibre próximo da meta mínima proposta conforme mais atividades forem realizadas ao longo do ano. Ainda assim é possível justificar adicionalmente a ampla superação da meta de público considerando ser a transmissão uma atividade especial*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

em comemoração ao Dia Internacional da Dança, com ampla visibilidade de divulgação e boa adesão do público”.

Em 2021, o Teatro Maestro Paulo Russo comemorou 30 anos e, no **2º quadrimestre**, contou com a reabertura das atividades presenciais para o público, bem como a abertura do projeto de sala digital, já experimentado no Teatro Sérgio Cardoso no 1º quadrimestre.

As atividades se iniciaram em maio e seguiram por todo o quadrimestre com o Festival de Humor, que contou com apresentações de stand-up e comédia musical, além de espetáculos para o público infantil. Realizou ainda apresentação do Ballet Stagium, em espetáculo que celebra seus 50 anos, possibilitado por parceria com o corpo artístico, que também se apresentou no Teatro Sérgio Cardoso, em São Paulo.

A programação de retomada apostou em linguagens que tradicionalmente obtêm bons resultados de plateia, visando reaproximar o público do teatro, que se manteve fechado no primeiro quadrimestre em razão da pandemia de Covid-19 e em longo período de 2020, quando as atividades foram retomadas em novembro.

O planejamento para o Teatro de Araras previa uma retomada de atividades pontuais, com intensificação no 3º quadrimestre. Mas com a melhoria do cenário pandêmico no município e no estado foi possível ampliar, progressivamente, o uso do teatro ao longo dos últimos meses. Como resultado, foram realizadas 25 apresentações, sendo 14 digitais e 11 presenciais.

Segundo a entidade, *“a ampla superação de meta foi viabilizada pela contratação significativa de stand-ups no conjunto da programação, tradicionalmente apresentadas por um ator solo e poucos elementos cênicos, de forma a viabilizar uma maior quantidade de cachês em relação a espetáculos de grupos artísticos com grande número de integrantes a remunerar, com montagem mais complexa e logística mais cara. O incremento decorre ainda do custo reduzido das sessões de transmissão virtual adicionais de espetáculos já gravados, como nos casos das apresentações de Rafael Cortez e Wilson Santos, além de negociações otimizadas em conjunto com outros programas, cessão de espaço para espetáculos remunerados por bilheteria, além de parcerias não onerosas como a do Ballet Stagium. Ainda assim, foi parcialmente antecipado o orçamento previsto para o último quadrimestre, já considerado um planejamento de atividades em parceria de baixo custo para os próximos meses, de forma a garantir a manutenção de atividades regulares até o fim do ano, sem prejuízo das metas estabelecidas”.*

Em decorrência da ampla superação da meta de atividades, houve superação da meta mínima de público, possibilitado por 1.058 pessoas no presencial e 603 no virtual. *“A ampliação do público, porém, não acompanhou a mesma ampliação das atividades. A média por apresentação virtual foi de 43 ingressos na sala digital, frente às 100 visualizações inicialmente previstas para transmissões, que, no entanto, estavam previstas em menor número. Já a média por apresentação presencial foi surpreendentemente quase 3 vezes maior do que a previsão mínima de 34,*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

sinalizando de forma contundente a adesão do público presencial à programação ofertada”.

No **3º quadrimestre**, houve 18 ações, 10 a mais que o previsto, sendo o destaque para o Stand –Up Comedy do Afonso Padilha, que obteve um bom público presencial.

Segundo a entidade, a superação das ações foi viabilizada devido a: a) boas negociações para contrapartida de apresentação em Araras, com produções que passaram pelo Teatro Sérgio Cardoso, tais como “O Super C”, “Gianni Schicchi”, “As Conchambranças de Quaderna”, num total de 4 apresentações; b) 3 transmissões de espetáculo gravado no mês anterior (Eros Prado); c) otimização mediante sessão dupla do Stand Up de Afonso Padilha; d) de apresentações de encerramento das escolas artísticas da região Araras, com apresentações abertas ao público.

A OS justifica a superação da meta, em razão da retomada dos eventos presenciais de encerramento de escolase que tal superação foi *“viabilizada pela contratação significativa de stand-ups no conjunto da programação, com montagem e logística de custos reduzidos; pelo custo reduzido das sessões de transmissão virtual adicionais de espetáculos já gravados; além das negociações otimizadas em conjunto com outros programas, cessão de espaço para espetáculos remunerados por bilheteria e parcerias não onerosas. Desta forma foi possível garantir os resultados sem impacto significativo na programação financeira do equipamento”.*

De acordo com o relatório da Amigos da Arte, *“foi possível verificar que a melhora da pandemia possibilitou a retomada desses eventos presenciais com a adesão do público. Foram 1.916 pessoas nos eventos artísticos presenciais contabilizados em meta no 3º quadrimestre, com resultado médio superior ao quadrimestre anterior e muito maior que a previsão da média mínima de 34 pessoas por atividade. A média virtual por apresentação virtual ficou abaixo frente à previsão de 100 visualizações por atividade. A projeção, no entanto, havia sido feita considerando transmissões abertas, em canais como o #CulturaEmCasa, dotado de um público próprio, mas visando explorar o desenho de Sala Digital já adotado no Teatro Sérgio Cardoso, as ações aconteceram mediante plataforma fechada de streaming, mesmo quando gratuita, traduzindo, portanto, resultados mais próprios deste tipo de ferramenta”.*

As metas propostas no Plano de Trabalho consideraram um número de atividades presenciais e/ou virtuais em dependência das classificações de risco sanitários a localidade e isso influencia diretamente nos resultados. Com a melhora do cenário da pandemia e a retomada de atividades tradicionais do município, houve uma ampla superação das metas que não havia como dimensionar anteriormente, devido ao cenário instável da pandemia.

1.3 MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

1.3. MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
5	Exposições	9	Nº de novas exposições	Meta de produto	1º Quadri	1	1	
					2º Quadri	2	2	
					3º Quadri	1	4	
					ANUAL	4	7	
					ICM%	100%	175%	
		10	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	1100	3.581	
					2º Quadri	2520	8.863	
					3º Quadri	2520	36.734	
					ANUAL	6140	49.178	
					ICM %	100%	801%	
		DADOS EXTRAS						
		10.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	2.267	
					3º Quadri	-	3.994	
					ANUAL	-	6.261	
10.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	3.581			
			2º Quadri	-	6.596			
			3º Quadri	-	32.740			
			ANUAL	-	42.917			
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral			
6	Itinerâncias de acervo	11	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	0	0	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral			
					1º Quadri	2º Quadri		
		12	Nº de público	Meta mínima de resultado	ANUAL	0	0	
					ICM%	100%	0	
					1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	0	0	
					ANUAL	0	0	
		ICM %	100%	0				
		DADOS EXTRAS						
		11.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	0	
		12.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	0	
		12.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
2º Quadri	-				0			
3º Quadri	-				0			
ANUAL	-				0			
7	Ações educativas	13	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	19	19	
					2º Quadri	8	13	
					3º Quadri	10	5	
					ANUAL	37	37	
					ICM%	100%	100%	
		14	Nº de	Meta	1º Quadri	380	1.683	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			público	mínima de resultado	2º Quadri	160	1.102		
					3º Quadri	200	883		
					ANUAL	740	3.668		
					ICM %	100%	496%		
DADOS EXTRAS									
		14.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	35		
					2º Quadri	-	121		
					3º Quadri	-	59		
					ANUAL	-	215		
		14.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	1.648		
					2º Quadri	-	981		
					3º Quadri	-	824		
					ANUAL	-	3.453		
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
8	Ações culturais	15	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	7	08		
					2º Quadri	13	13		
					3º Quadri	12	18		
					ANUAL	32	39		
					ICM%	100%	122%		
		16	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	336	2.142		
					2º Quadri	624	17.768		
					3º Quadri	576	2.242		
					ANUAL	1.536	22.152		
					ICM %	100%	1.442%		
		DADOS EXTRAS							
		16.A	Nº de público	Dado extra	1º Quadri	140/1.260	0		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			presencial		2º Quadri	260/2.340	0
					3º Quadri	240/2.160	0
					ANUAL	-	
		16.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	2.142
					2º Quadri	-	17.768
					3º Quadri	-	2.242
					ANUAL	-	22.152
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	de reserva técnica (catalogações / higienizações, acondicionamentos, reparos e/ou digitalização de obras de acervo)	17	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	300	171
					3º Quadri	300	429
					ANUAL	600	600
					ICM%	100%	100%
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		
10	Ações de integração ao SISEM	18	Nº de ações - elaboração de Regimento Interno	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					ANUAL	1	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			do MDS		ICM%	100%	0
--	--	--	--------	--	------	------	---

No 1º quadrimestre, o Museu da Diversidade Sexual cumpriu integralmente suas metas de produto e superou as metas de público, devido à realização da Exposição Rresetar - 3D. Com versão presencial suspensa em 2020, pro força da pandemia, a mostra foi retomada em 12 de março de 2021, em versão on-line, com obras em 3D e recurso de acessibilidade, na plataforma #CulturaEmCasa. Paralelamente, o MDS continuou com a exibição das outras 05 exposições digitais, abertas em 2020. São elas: “Queerentena”, no site do MDS, “Queerentena Inspira”, “Queerentena Expira”, “Orgulho Ocupa a Rua” e “Cartazes da Parada LGBT de São Paulo”, no Google Arts&Culture.

De acordo com o relatório da entidade, a exposição “Rresetar 3D” teve um público de 606 visualizações no quadrimestre, significativamente acima do resultado médio das exposições virtuais no último trimestre de 2020, que contabilizou 88 views por exposição mensal. Seu lançamento também impulsionou o resultado de visualizações das demais exposições nos meses de março e abril, impactando o resultado global de 3.581 views. A Associação entende que *“a ampla superação da meta estabelecida no plano de trabalho, que assinala que, em razão da possibilidade de variação da aceitação do público às exposições e às plataformas de disponibilização, que são distintas, é possível considerar a possibilidade de ultrapassagem dessas metas mínimas acima de 20% nas avaliações quadrimestrais e anuais”*.

Houve a continuação de A Luta Amada – Movimentos LGBTQIA+ desde Stonewall, em parceria com o Goethe Institut. Esta última foi uma exposição realizada presencialmente no espaço do parceiro, vista a impossibilidade de realizá-la na sede do Museu, ainda fechada devido à pandemia. A exposição foi encerrada em 28 de fevereiro.

Também houve continuidade da exposição presencial “Memória e Resistências: LGBT na Ditadura Militar”, no Memorial da Resistência, para o qual o MDS contribuiu com cessão de acervo. Essas exposições juntas atingiram adicionalmente 3.719 pessoas, informadas pelos parceiros e não contabilizadas em meta.

A respeito das ações educativas, o foco do Núcleo de Educação esteve na mediação de grupos e aplicação de demandas advindas de pesquisas de público na programação e temática das atividades, assim como no fortalecimento de redes de parceiros e na atuação conjunta com o conjunto da equipe do MDS. O primeiro quadrimestre do Núcleo de Educação foi marcado pela permanência da atuação virtual, com reuniões diárias da equipe, monitoramento do conjunto das atividades desenvolvidas, continuidade das formações mensais, mediação de grupos on-line e presenciais, com as devidas precauções sanitárias devido a mudanças de fase do Plano SP e produção de materiais educativos. Como destaque, elencamos a série de *lives* Mona Se cuida, Seama, que visou refletir sobre autocuidado, saúde e diferentes corpos através de oficinas realizadas aos sábados durante dois meses. Segundo a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

entidade, *“a ampla superação de público é resultado principalmente das lives Mona Se Cuida, Se Ama, com um público médio de 148 views, bastante acima da média de 20 pessoas projetada em meta, considerando atividades que possuem uma participação mais restrita, como as mediações de grupo focal, que tiveram em média 18 pessoas”*.

Em relação às Ações Culturais, foram 7 atividades em ambiente on-line, envolvendo as lives do Dia da Visibilidade Trans, em 29 de janeiro, do Carnaval MDS, o debate Mediação Cultural e Feminismos Plurais e o 9º Sarau LGBT #aovivoeacores, este em parceria com o Museu da Cidade de São Paulo. A meta de público teve um resultado de 1.948 visualizações, sendo que, de acordo com a justificativa da entidade, *“a meta mínima previu uma margem de risco de 40% em relação ao resultado médio de público por atividade digital em 2020, de 303 views, considerando a queda natural do público virtual, resultado da diversificação da oferta cultural digital e a própria retomada de atividades presenciais culturais e sociais. O resultado médio do primeiro quadrimestre de 2021 ficou ainda ligeiramente abaixo do resultado de 2020, mas significativamente acima da meta mínima prevista, com 278 views em média. O bom resultado global pode ser atribuído ainda à pertinência da programação e aos resultados significativos sobretudo da Live de Luiza Pessoa e do Sarau LGBT, ambas acima de 460 pessoas”*.

No 2º quadrimestre, foi aberta a exposição presencial “Memória para Autodefesa”, na Linha da Cultura do Metrô, em espaço da Estação República, mesmo local onde está instalado o espaço expositivo permanente do Museu. A exposição destaca o protagonismo de mulheres lésbicas, bissexuais, travestis e transexuais no combate à violências de gênero. Também foi aberta a exposição “HIV-AIDS e Mídia”, digital, disponibilizada no Google Arts and Culture, em parceria com o Acervo Bajubá. Ainda houve a reabertura da exposição Ressetar no mês de maio, no espaço expositivo do Museu, inaugurada no início de 2020 e suspensa até então, em razão do fechamento do espaço. Por não se tratar de nova exposição, a entidade não a contabilizou como meta. O Museu seguiu ainda com as virtuais Ressetar 3D, disponibilizada em março, Queer tena e as exposições no Google Arts And Culture já disponibilizadas em 2020.

Em relação à superação de público, cujo resultado foi de 8.863 acessos, sendo 2.267 pessoas nas exposições presenciais e 6.596 visualizações das exposições virtuais, a OS justifica que aquela *“decorre, sobretudo, da expressividade do público virtual, resultado da somatória das visitas da nova exposição on-line, juntamente com as exposições que continuam disponibilizadas virtualmente e que alcançam novos impulsos de público, quando há novos lançamentos. Se nos dois primeiros meses do ano, em média, verificava-se cerca de 122 visualizações por exposição por mês, com a inauguração de Ressetar 3D, atingiu-se em média cerca de 190 visualizações, alcançando o patamar médio de 270 visualizações por exposição em junho, após a abertura das novas exposições presenciais e virtuais. Trata-se de comportamento de público não identificado na ocasião de proposição do Plano de Trabalho e, portanto, não previsto no desenho de metas proposto. Verifica-se uma retomada ainda tímida do público presencial, se considerados os parâmetros pré-pandêmicos, mas progressiva ao longo dos meses, quase que triplicando de junho para agosto, aumentando*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

onúmero de circulação de pessoas a partir da abertura do espaço de exposição do MDS e demonstrando cenário ainda volátil às condições da pandemia”.

No âmbito das Ações Educativas, o Núcleo de Educação do MDS realizou visitas mediadas e sensibilizações de grupos agendados de forma presencial, atividades de mediação on-line, além de participação no webinar Museus, Mulheres e Ciências, integrante do Seminário de Metodologias de Pesquisa em Museus, seguindo com a aplicação de demandas advindas de pesquisas de público na programação e temática das atividades, assim como no fortalecimento de redes de parceiros. Foram mantidas as reuniões diárias da equipe e monitoramento conjunto das atividades desenvolvidas. As visitas presenciais foram operacionalizadas com as devidas precauções sanitárias, conforme as orientações do Plano SP.

No que tange à superação da meta de atividades, a OS informa que esta *“decorreu da retomada das ações de mediação em exposições presenciais no final de julho, permitindo antecipar parte das metas do 3º quadrimestre. A equipe se dedicou em realizar essas atividades de forma presencial a partir da demanda, sem onerar o orçamento além da previsão, uma vez que a realização foi executada por equipe da casa”.*

Quanto à superação da meta de público, a Associação esclarece: *“o público destas atividades foi de 276 pessoas/visualizações, com média de 21 por atividade, próxima a previsão estabelecida em meta média mínima por atividade de 20. No entanto, ao público destas atividades, somou-se o público, obtido no quadrimestre, de 826 novas visualizações das atividades disponibilizadas no quadrimestre anterior, sobretudo com a série de lives “Mona, Se Cuida, Se Ama”. Desta forma, o público do 2º quadrimestre totalizou 1.102, sem que houvesse novos esforços ou recursos empenhados para a obtenção deste público adicional”.*

Observa-se que as Ações Culturais cumpriram a meta de produto integralmente. Foram 13 atividades em ambiente on-line, com destaque para a live “25 anos de orgulho LGBTQIA+ - Palco da Diversidade”, realizada em celebração ao Dia do Orgulho e em parceria com Associação da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo e a casa noturna Blue Space, além de live sobre a exposição “Ressetar” e o lançamento do livro “Páginas de Transgressão”.

Quanto à ampla superação da meta de público, a entidade esclarece que *“se deve, sobretudo, ao número expressivo da live “25 anos de orgulho LGBTQIA+ - Palco da Diversidade”, que obteve 11.669 visualizações decorrentes da transmissão multiplataforma, realizada no âmbito das parcerias já mencionadas, e da importância da efeméride para a comunidade LGBTQ+ e para o calendário mundial de eventos. Descontada esta live, o público das lives disponibilizadas no quadrimestre anterior e a live sobre a exposição “Ressetar” (realizada entre o lançamento da versão 3D e a reabertura da exposição presencial após mais de 1 ano do Museu fechado e que obteve cerca de 600 visualizações, demonstrando o engajamento da comunidade com a retomada das atividades no espaço), as demais 11 atividades obtiveram, em média, 211 visualizações, com um resultado de 117% em relação à média de 180*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

visualizações por atividades previstas inicialmente. O bom resultado não aumentou o orçamento já alocado para a realização das ações”.

“A meta mínima previu uma margem de risco de 40% em relação ao resultado médio de público por atividade digital em 2020, de 303 views, considerando a queda natural do público virtual, resultado da diversificação da oferta cultural digital e a própria retomada de atividades presenciais culturais e sociais. O resultado médio do primeiro quadrimestre de 2021 ficou ainda ligeiramente abaixo do resultado de 2020, mas significativamente acima da meta mínima prevista, com 278 views em média. O bom resultado global pode ser atribuído ainda à pertinência da programação e aos resultados significativos sobretudo da live de Luiza Pessoa e do Sarau LGBT, ambas acima de 460 pessoas”.

No âmbito das ações previstas de Manutenção de reserva técnica, foram catalogados documentos da exposição digital Queerentena mas restou abaixo do previsto, tendo a OS informado que “as ações remanescentes serão realizadas ao longo do 3º quadrimestre cumprindo coma meta anual do produto”.

No **3º quadrimestre**, foram abertas as exposições virtuais: “Memórias de uma epidemia parte 2”, “Beijos Icônicos”, “+ Amor nas ruas” disponibilizadas no Google Arts and Culture; e a inauguração da exposição presencial “+ Orgulho e resistências”, totalizando 04 exposições novas no quadrimestre. O Museu seguiu ainda com as virtuais Rresetar 3D, disponibilizada em março, Queerentena e as exposições no Google Arts And Culture já disponibilizadas em 2020. No total, foram 17 exposições no ano, sendo 7 novas, contabilizadas em meta, resultando na superação da meta de exposições, em 75%. Segundo a Amigos da Arte, o excedente foi possível devido à otimização dos serviços em parceria com o Google Arts and Culture.

De acordo com o relatório da OS, foram 05 exposições on-line, disponibilizadas em 2020, que continuam tendo acesso do público em 2021 (Queerentena; QUEERENTENA | Expira; QUEERENTENA | Inspira; O Orgulho Ocupa a Rua; e Cartazes da Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo) e 06 novas exposições on-line, disponibilizadas em 2021 (Memória para Autodefesa; Memórias de uma epidemia - Parte 1: Imagens da aids e mídia; Memórias de uma epidemia - Parte 2: Coletivos em solidariedade; Beijos Icônicos; Amor nas Ruas e Rresetar 3d). Na modalidade presencial houve a reabertura da exposição “Rresetar” e posteriormente a inauguração da exposição “Orgulho e Resistências”, no espaço do Museu. Em parceria, foram 03 ações presenciais: “Memória e Resistências: LGBTQ na Ditadura Militar”, realizada no Memorial da Resistência; A Luta Amada – Movimentos LGBTQIA+ desde Stonewall no Goethe Institut e Memória para autodefesa (21/05) na Linha da Cultura do Metrô.

Com relação à meta de público, amplamente superada, sendo 3.994 no modo presencial, no quadrimestre, e 32.740 acessos virtuais, a OS justifica que “*verificou-se aumento progressivo do público presencial em decorrência da melhora do quadro da pandemia no estado de São Paulo, com aumento gradual em relação ao quadrimestre anterior, registrando uma média de 998 pessoas por mês, frente as 730 projetadas em meta. A projeção presencial, no entanto, foi estabelecida aplicando uma margem de risco de 40% sobre resultados pré-pandêmicos. Verifica-se ainda um resultado abaixo*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

do histórico progresso, de pouco mais de 1.200 pessoas por mês. Desta forma, ainda que com bom resultado no presencial, a ampla superação do público decorre sobretudo da expressividade do público virtual, resultado da somatória das visitas da nova exposição online juntamente com as exposições que continuam disponibilizadas virtualmente e que alcançam novos impulsos de público quando há novos lançamentos. Além disso, no 3º quadrimestre há um marco importante de comemoração e luta da comunidade LGBTQIA+ o que impulsiona ainda mais os acessos às ações”.

A Amigos da Arte entende que “os resultados alcançados decorrem de comportamento de público não identificado na ocasião de proposição do Plano de Trabalho e, portanto, não previsto no desenho de metas proposto, que considerou parâmetros mínimos. Verifica-se uma retomada ainda tímida do público presencial, se considerados os parâmetros pré-pandêmicos, mas progressiva ao longo dos meses, aumentando o número de circulação de pessoas a partir da abertura do espaço de exposição do MDS e demonstrando o cenário ainda volátil às condições da pandemia”

Acerca da meta de Itinerâncias de Acervo, não houve previsão e realização de metas em razão das restrições de circulação no estado de São Paulo que são distintas entre os municípios.

No âmbito das **Ações Educativas**, o Núcleo de Educação do MDS realizou visitas mediadas, sensibilização de grupos agendados, de forma presencial, e atividades de mediação on-line. As visitas presenciais foram operacionalizadas com as devidas precauções sanitárias, conforme as orientações do Plano SP.

Parte das metas do período foram adiantadas no 2º quadrimestre, sem, contudo, prejudicar o total previsto para o ano, que foi realizado na íntegra.

A meta de público superou o previsto em 396% e a entidade justifica que “é devido ao acumulado de acessos do público virtual nas atividades lançadas nos primeiros quadrimestres”. Segundo a OS, “esse comportamento de público virtual não foi identificado na ocasião da proposição do Plano de Trabalho e não houve novos esforços ou recursos empenhados para a obtenção deste público adicional à previsão. Vale ressaltar que o plano de trabalho prevê metas mínimas de público que podem ser amplamente superadas, sobretudo no ambiente virtual, em que não há limitações infraestruturais”.

Em relação às **Ações Culturais**, foram 18 atividades em ambiente on-line, com destaque para a *live* “Testemunho Público - Áurea Celeste da Silva Abbade”, programação que fazia parte da coleta de testemunhos com pessoas que participaram do enfrentamento à epidemia de HIV e Aids no Brasil. Além disso, no 3º quadrimestre, há um marco importante de comemoração e luta da comunidade LGBTQIA+ o que justifica o volume de atividades maior que o projetado, realizado mediante otimização de recursos do programa.

Conforme informado no relatório da OS, “a justificativa para a ampla superação de público virtual, já verificada anteriormente segue válida. A meta mínima previu uma margem de risco de 40% em relação ao resultado médio de público por atividade digital em 2020, de 303 views, considerando a queda natural do público virtual,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

resultado da diversificação da oferta cultural digital e a própria retomada de atividades presenciais culturais e sociais. O bom resultado global pode ser atribuído ainda à pertinência da programação e aos resultados significativos, sobretudo na programação do 2º quadrimestre”.

No âmbito das ações previstas de **Manutenção de Reserva Técnica**, houve 429 catalogações, resultado no quadrimestre acima do previsto devido a realização das ações remanescentes do 2º quadrimestre, resultando no cumprimento integral meta anual.

Em relação a meta produto, **Ações de Integração ao SISEM**, não foi realizada a elaboração de Regimento Interno do MDS, como previsto inicialmente. Por determinação da SEC. De acordo com seu relatório, “a Amigos da Arte realizou uma série de reformas nas instalações do Museu, visando a sua ampliação, de forma integrada à expansão e alterações previstas pela Pasta, que culminou com a publicação de Convocação Pública para gestão do Museu da Diversidade Sexual, de forma apartada da política de Difusão Cultural, e por meio da UPPM e não pela UDBL”.

Consideradas as mudanças e definições significativas para o equipamento, não concluídas ao longo do último quadrimestre, foi prudente não desembolsar os recursos previstos para a atividade, objetivando que esta seja feita já de acordo com a nova realidade do Museu, restando saldo para o orçamento do programa.

Ainda assim, as ações realizadas pela Amigos da Arte, já de acordo com as novas diretrizes da SEC, “vão ao encontro da progressiva integração do equipamento ao SISEM, viabilizando espaço adequado para a atuação, em conformidade com a política da área de Museus”. Entre as ações realizadas, pode-se destacar a instalação de projeto luminotécnico expositivo, aperfeiçoamentos nas medidas de segurança e a aprovação junto aos bombeiros da expansão do espaço do MDS de 120m² para 520m², em parceria com o Metrô, a instalação de um sistema de exaustão para melhorar a circulação de ar e a contratação de uma consultoria para o acervo.

Dessa forma, o último ano de gestão da Amigos da Arte do Museu da Diversidade Sexual, mesmo num contexto imprevisível, foi de bons resultados.

EIXO 2 – DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. VIRADA SP

2.1. VIRADA SP (VSP)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadri	2º Quadri	
11	Apresentações	19	Nº de	Meta de	1º Quadri	220	225





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

artísticas/atividades culturais		ações	produto	2º Quadri	36	58
				3º Quadri	144	386
				ANUAL	400	669
				ICM%	100%	167%
	20	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	95.480	186.622
				2º Quadri	34.720	47.321
				3º Quadri	138.880	103.399
				ANUAL	269.080	337.342
				ICM %	100%	125%
	DADOS EXTRAS					
	19.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	11
				2º Quadri	-	4
				3º Quadri	-	16
				ANUAL	-	31
	20.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	0
3º Quadri				-	0	
ANUAL				-	0	
20.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	186.622	
			2º Quadri	-	47.321	
			3º Quadri	-	103.399	
			ANUAL	-	337.342	

Devido à impossibilidade da realização de eventos presenciais de grande aglomeração, ainda em razão da pandemia, foi mantida a realização da Virada SP de forma on-line. De acordo com a OS, "o formato digital, ainda assim, promove adifusão cultural para o público dos municípios locais, fortalece a cadeia produtiva e a cena cultural do interior e litoral do estado de São Paulo, além de potencializar a capilarização de acesso do público".





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Durante o **1º quadrimestre** de 2021, de janeiro a março, foram realizadas as Viradas SP Online dos municípios remanescentes do chamamento público de 2020. Os 11 municípios contemplados pela chamada de 2020, com realização do evento em 2021 foram: Batatais, Bauru, Guaratinguetá, Indaiatuba, Itapetininga, Mauá, Peruíbe, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, Sertãozinho e Tupuranga. Juntos alcançaram o total de 11 viradas, 96 horas de evento e 225 atrações artísticas, superando as metas previstas para o período. Entre os destaques de acesso, via plataforma #CulturaEmCasa, principal canal de exibição das viradas, estão os shows dos artistas Cordel do Fogo Encantado, Sérgio Reis e O Teatro Mágico.

Quanto à superação da meta de apresentações/atividades, a Associação informa que esta é resultado da otimização de recursos. Já no que tange à meta de público, a entidade informa que *“a média de visualizações teve uma variação entre cerca de 9.500 e 26.000 visualizações por virada, com ampla superação da meta, uma vez que a média de público projetada foi de 8.680 visualizações. O quantitativo mínimo de público estabelecido em meta considerou a média do ano anterior, realizada por evento online, resultante da chamada pública de 2020, reduzido em margem de 30%. A margem foi considerada devido à queda do engajamento em geral das atividades online e a possibilidade de redução do porte e engajamento dos municípios participantes. A média por Virada este ano ficou, no entanto, acima da apurada em 2020, com quase 17.000 views. Vale ressaltar que a série histórica é recente para o público online próprio do programa. Não tendo sido significativa a superação da metade das atividades, a superação da meta de público não implicou em despesas adicionais às previstas no programa”*.

Durante o **2º quadrimestre** de 2021, em agosto, foram realizadas as Viradas SP Online dos municípios de São José dos Campos, Piracicaba, Itapevi e Itanhaém, selecionados na chamada pública ocorrida por meio da plataforma Juntos Pela Cultura, alcançando o total de 48 horas de evento e 58 atrações artísticas. Entre os destaques de acesso, via plataforma #CulturaEmCasa, principal canal de exibição do programa, estão os shows dos artistas Oswaldo Montenegro, Novos Praianos, Dudu Nobre, Maglore, Renato Teixeira, Juca Juquery e Sérgio Dias. Com estes eventos, o 2º quadrimestre teve as metas de ações e público do programa superadas.

No que diz respeito ao número de apresentações/atividades culturais, foram realizadas 58 atividades, frente a uma meta de 36. Segundo a entidade, *“eram previstas, em média, 09 atividades por evento, sendo realizadas pouco mais de 14, resultado proporcionado pela otimização de recursos de programação e pelas boas contrapartidas de investimento viabilizadas junto aos municípios na produção de conteúdos locais, como entrevistas a personalidades, com as quais não era possível contar de antemão”*.

“O percentual de superação de público não acompanha, porém, o percentual de superação de ações, considerando, justamente, a realização de atividades adicionais de menor mobilização de público, com valores reduzidos em relação aos grandes destaques de programação e público.”





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Ainda assim, em relação à meta de público, com um número total de 47.321 visualizações, a média de visualizações teve uma variação entre cerca de 8.000 e 14.000 visualizações por evento, com superação da meta, uma vez que a média de público projetada foi de 8.680 visualizações por evento, em média. O quantitativo mínimo de público estabelecido em meta considerou a média de 2020, realizada por evento online, resultante da chamada pública de 2020, reduzido em margem de 30%. A margem foi considerada devido à queda do engajamento em geral das atividades online e a possibilidade da redução do porte e engajamento dos municípios participantes. Vale destacar que os 04 municípios participantes no quadrimestre possuíam entre 100 mil e quase 800 mil habitantes, sendo considerados de grande porte populacional se considerado o perfil dos 645 municípios paulistas, sendo este certamente um dos elementos decisivos na superação da meta de público. Vale ressaltar que a série histórica é recente para o público online próprio do programa. Ao público total do quadrimestre foram somadas, ainda, mais de 4.700 novas visualizações de atividades transmitidas no quadrimestre anterior, demonstrando que a permanência dos conteúdos para visualização por demanda gera novos acessos de público para o evento, ainda que de maneira residual. A superação da meta de público não implicou em despesas adicionais às previstas no programa”.

As edições da Virada SP Online resultam de parcerias estabelecidas entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a Amigos da Arte e as prefeituras dos municípios selecionados. Ao todo foram realizados, em 2021, eventos relativos a 31 municípios, tendo sido 11 selecionados em chamada pública Juntos Pela Cultura 2020 e 20 selecionados nas chamadas de 2021.

No **3º quadrimestre**, foram realizadas 386 atividades, entre shows, entrevistas e apresentações de artes cênicas de 16 municípios, resultando em 103.399 de público virtual.

Os municípios contemplados com a realização da Virada SP Online no 3º quadrimestre foram: Bertioga, Botucatu, Franco da Rocha, Ilha Solteira, Itanhaém, Itapevi, Itapira, Mairiporã, Mirante do Paranapanema, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Ribeirão Preto, Santa Fé do Sul, São Bento do Sapucaí, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luís do Paraitinga, Serrana, Sete Barras e Ubatuba. Entre os destaques de acesso, via plataforma #CulturaEmCasa, principal canal de exibição do programa, estão os shows dos artistas Isabel Fillardis, Maria Rita, Falcão, André Prando, Gui Mogli, Chico César, Falamansa e Mississippi Devils, Otto e Letrux.

Com estes eventos, o 3º quadrimestre superou as metas previstas, nas ações e, conseqüentemente, no público. Segundo a Amigos da Arte, “eram previstas, em média, 09 atividades por evento, sendo realizadas por volta de 24, resultado proporcionado pela otimização de recursos de programação e pelas boas contrapartidas de investimento, viabilizadas junto aos municípios na produção de conteúdos locais, como entrevistas a personalidades, com as quais não era possível contar de antemão. O percentual de público não acompanha, porém, o percentual de superação de ações, considerando, justamente, a realização de atividades adicionais de menor mobilização de público, com valores reduzidos em relação aos grandes destaques de programação e público”. Ainda sobre o resultado de público, a OS acrescenta: “A média de visualizações teve uma variação entre cerca de 2.400 e





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

11.000 visualizações por evento, abaixo da média de público projetada de 8.680 visualizações por evento. O quantitativo mínimo de público estabelecido em meta considerou a média de 2020 realizada por evento online resultante da chamada pública de 2020, reduzido em margem de 30%. A margem foi considerada devido à possível queda do engajamento em geral das atividades online, a ausência de novidade no formato e a possibilidade da redução do porte e engajamento dos municípios participantes. Vale ressaltar que a série histórica é recente para o público online próprio do programa e que 12 dos municípios participantes tem porte populacional com menos de 100 mil habitantes. Ainda assim, o ICM anual ficou em 125,37%, mesmo com um ICM quadrimestral abaixo do previsto, considerando o resultado médio das ações se considerado o período anual”.

Apesar da continuidade do programa em formato on-line desde 2020, os resultados de 2021 são satisfatórios para o acesso da população a bens culturais e artísticos a partir dessa iniciativa. A #ViradaSPonline seguiu apresentando programação de bom repertório, engajando prefeituras municipais e apresentando a cultura local e nacional ao público virtual.

2.2. CIRCUITO SP

2.2. CIRCUITO SP (CSP)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado	
12	Apresentações artísticas/atividades culturais	21	Nº de ações e publicações de conteúdos gravados	Meta de produto	1º Quadri	65	65
					2º Quadri	0	02
					3º Quadri	80	79
					ANUAL	145	146
					ICM%	100%	101%
		22	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	45.500	46.612
					2º Quadri	0	1.635
					3º Quadri	24.000	52.669
					ANUAL	69.500	100.916
					ICM %	100%	145%
DADOS EXTRAS							





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

	21.B	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	45
				2º Quadri	-	2
				3º Quadri	-	40
				ANUAL	-	71
	22.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	278
				3º Quadri	-	13.550
				ANUAL	-	13.828
	22.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	46.612
				2º Quadri	-	1.357
				3º Quadri	-	39.119
				ANUAL	-	87.088

Em 2020, em razão da pandemia da COVID-19, as apresentações previstas para acontecerem presencialmente, por intermédio da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2019, foram transferidas para o formato on-line, na plataforma #CulturaEmCasa, privilegiando os artistas e/ou espaços locais, como forma de valorizar a produção cultural da região e mantendo as prefeituras como participantes na realização conjunta das atividades do CircuitoSP.

A parceria com os municípios se deu em uma curadoria compartilhada com a Amigos da Arte, trazendo artistas de renome e atrações locais para os episódios on-line na Plataforma, com os municípios fornecendo a infraestrutura para as apresentações locais. Assim, as atrações gravadas em 2020 foram transmitidas no 1º quadrimestre de 2021, resultando em 65 atividades de 45 municípios. As metas do quadrimestre foram cumpridas, tendo a de público sido um pouco superada.

No 2º quadrimestre, foi realizada a chamada pública para a seleção dos municípios participantes e iniciada a parceria com as prefeituras locais, com o início da programação e de algumas gravações, não tendo sido ainda transmitidos os conteúdos, que integrarão os resultados do próximo quadrimestre.

A OS retifica seu relatório anterior, informando que foram realizadas 02 atividades, no 2º quadrimestre, omitidas no relatório, uma vez que o município as informou após o prazo de entrega do documento. O público presencial foi de 278 pessoas e o virtual de 1.357.

A edição do Circuito SP 2021 obteve 103 inscrições na Chamada Pública, que ficou aberta no período de 11 de maio a 09 de junho. Foram 40 municípios





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

contemplados com 80 atrações no total, sendo direcionadas até 2 atrações da programação para cada município. As apresentações e ações ocorreram presencialmente em espaços municipais e foram transmitidas nas redes sociais dos municípios participantes. Dessas 40 atividades, foram realizadas 19 apresentações de teatro, 33 de música, 12 de circo, 3 de artes urbanas, 8 infantis e 6 de dança.

Os municípios contemplados foram: Araçatuba, Boituva, Bragança Paulista, Caieiras, Campos do Jordão, Caraguatatuba, Catanduva, Colina, Franca, Garça, Guaratinguetá, Hortolândia, Ilha Solteira, Itanhaém, Jacareí, Jundiá, Lençóis Paulista, Limeira, Louveira, Marília, Mauá, Mongaguá, Ourinhos, Paraibuna, Parisi, Piracicaba, Piraju, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Registro, Rio Claro, Santos, São Carlos, São Sebastião, São Vicente, Serrana, Taquaritinga, Vinhedo e Votuporanga.

No 3º quadrimestre, foram realizadas 79 ações, pois uma delas foi antecipada no quadrimestre anterior, sem, no entanto, prejudicar o total previsto para o ano, que foi de 146 ações.

Em relação ao público, a entidade justifica que *“não foi previsto inicialmente a realização de atividades abertas ao público presencial, mas conforme a melhora da situação da pandemia nas localidades, a disponibilidade e interesse dos municípios, responsáveis pelas medidas, protocolos e despesas com a abertura, foi possível que parte das atividades ocorresse de maneira híbrida, sem implicar em despesas adicionais ao Contrato de Gestão”*.

Segundo seu relatório, *“a média de visualizações foi de 164, mas 22 dos 40 municípios tiveram um público virtual acima de 600, que é o dobro do proposto inicialmente de 300 visualizações mínimas por atividade. No caso do Circuito SP, além da não previsão do público presencial na projeção inicial de meta, cabe ressaltar que a meta mínima considera os diferentes portes populacionais e perfis de município, os quais colaboram para o resultado de público, além da programação artística planejada”*.

A Amigos da Arte retifica seu primeiro relatório quadrimestral, no que tange ao número de municípios atendidos. A soma dos municípios atendidos, apresentado naquele relatório foi de 55, quando foram 45 municípios.

Muito embora a somatória de municípios totalize 87, a OS ressalta que o resultado final do Circuito SP, no ano de 2021, foi de 71 municípios atendidos, uma vez que houve repetição de alguns, não devendo serem somados.

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

O programa foi suspenso no exercício.

EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES

3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)									
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
13	Apresentações artísticas/ atividades culturais	23	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0	0		
					3º Quadri	40	52		
					ANUAL	40	52		
					ICM%	100%	130		
		24	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0	0		
					3º Quadri	42.000	44.043		
					ANUAL	42.000	44.043		
					ICM %	100%	105%		
		DADOS EXTRAS							
		24.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0		
					2º Quadri	-	0		
					3º Quadri	-	1.812		
					ANUAL	-	1.812		
		24.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0		
					2º Quadri	-	0		
3º Quadri	-				42.231				
ANUAL	-				42.231				

A 44ª Semana Guiomar Novaes ocorreu entre os dias 18 e 26 de setembro, em São João da Boa Vista, de forma presencial e on-line. A programação contou com show do músico Sérgio Britto, apresentações de ópera, dança e concertos musicais, incluindo programação de artistas locais, além da final do Concurso de Piano Guiomar Novaes, realizado por meio de chamada pública do Juntos Pela Cultura. O evento foi





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

gratuito e teve transmissão pela plataforma #CulturaEmCasa e pela TV União, de São João da Boa Vista.

No Concurso de Piano, foram 88 músicos inscritos, via chamada pública do Juntos Pela Cultura, evidenciando a importância da ação para todo o Estado. Na primeira etapa, os inscritos enviaram um vídeo contendo performance solo, sendo selecionados 20, por júri especializado, sendo 10 em piano erudito e 10 em piano popular. A segunda etapa contou com votação popular on-line por meio da plataforma #CulturaEmCasa, na qual o pianista mais votado em cada categoria recebeu o Prêmio do Público. Por fim, a terceira etapa consistiu na participação dos 20 pianistas selecionados na etapa 1, em evento presencial ao vivo, em São João da Boa Vista, onde foram escolhidos, pelo júri especializado, os vencedores do concurso, divididos em 1º, 2º e 3º lugares de cada categoria.

Somadas as ações do Concurso e a programação da Semana, foram realizadas 52 atividades. O incremento nas ações foi decorrente da otimização dos recursos do programa, bem como da parceria com a Prefeitura de São João da Boa Vista, que incrementou a programação local.

O público presencial foi de 1.812 e 42.231 virtual, totalizando 44.043, superando um pouco a meta estabelecida no plano de trabalho.

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apresentações artísticas/ atividades culturais	25	Nº de ações e transmissões de Conteúdos gravados	Meta de produto	1º Quadri	89	121
					2º Quadri	0	122
					3º Quadri	160	195
					ANUAL	249	438
		ICM%	100%	176%			
		26	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	26.700	27.518
					2º Quadri	0	13.575
					3º Quadri	18.690	9.607
ANUAL	45.390				50.700		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

					ICM %	100%	112%
					DADOS EXTRAS		
	26.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
				2º Quadri	-	0	
				3º Quadri	-	0	
				ANUAL	-	0	
	26.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	27.518	
				2º Quadri	-	13.575	
				3º Quadri	-	9.607	
				ANUAL	-	50.700	
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		
15	Desenvolvimento de estudo de viabilidade técnica de espaço para circo de lona	27	Nº de estudos realizados	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

O Festival Paulista de Circo, desde 2020, teve seu formato repaginado para a adaptação ao ambiente virtual. Conforme relatório da entidade, a chamada pública Juntos Pela Cultura de 2021, para artistas circenses, obteve 383 propostas artísticas, de 54 municípios e 11 regiões administrativas, tendo sido selecionados 272 números, oficinas, e espetáculos de companhias de repertório e circos itinerantes para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais para o festival. Os materiais produzidos e entregues no final de 2020 tiveram exibição iniciada em dezembro de 2020 e seguiram sendo transmitidos no 1º quadrimestre de 2021.

Como resultado, o formato on-line contou com 36 episódios no quadrimestre, envolvendo 89 atrações com mágicos, palhaços, acrobacias e números de artistas de diversas regiões do estado. A OS destaca a atração Circo Moscou Internacional, que teve um engajamento acima da média nas exibições, superando a meta de público.

O Festival de Circo Online de São Paulo é uma ação de valorização, promoção e difusão da prática da arte circense, organizada em um festival online com





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

apresentações e números de artistas, grupos, companhias e circos itinerantes, com comprovada relevância no Estado de São Paulo.

Já no 2º quadrimestre, muito embora não haja previsão de ações no período, foram disponibilizadas outras 122 atividades em vídeo, no Vimeo da plataforma #CulturaEmCasa, para acesso em VOD, sem integrarem janela de exibição de streaming. A OS explica que *“as atividades não integravam meta, considerando problemas na qualidade técnica destes materiais gravados pelos circenses, ainda em cenário de isolamento social, significativamente restrito e do início das experimentações audiovisuais destes artistas. No entanto, mediante otimização de recursos do programa, foi possível investir em revisão técnica e edição destes materiais para disponibilização, sempre juízo das atividades previstas para o próximo quadrimestre. Como resultado, foram 243 atividades disponibilizadas através de 77 vídeos nos dois quadrimestres, referentes a conteúdos gravados em 2020”*.

O público do 2º quadrimestre contou com as visualizações dos novos conteúdos, bem como daqueles disponibilizados no quadrimestre anterior, amplificando a difusão dos conteúdos, com 13.575 visualizações não previstas, sem impacto orçamentário ou nas metas previstas para o último quadrimestre, conforme informação da Associação.

Além disso, houve a publicação da Chamada Pública Festival de Circo Online de São Paulo, integrante do Juntos Pela Cultura 2021, disponível de 11 de maio a 9 de junho, e selecionou 200 atividades, num universo de 627 propostas inscritas, oriundas de 106 municípios e 14 regiões administrativas. Foram selecionados 200 projetos em versão on-line, sendo 20 espetáculos de circo itinerantes, 30 espetáculos de companhias de repertório e 150 números circenses. Dos selecionados, foram 98 propostas da capital e 102 do interior, litoral e região metropolitana, totalizando 44 municípios de origem. Os resultados foram divulgados em 02 de julho e, a partir de então, foi iniciado o contato com artistas, oferecida capacitação audiovisual, realizados os trâmites para entrega dos vídeos e recebimento dos prêmios, entre outras atividades de pré-produção. As transmissões foram ao ar no mês de dezembro, em um total de 195 atividades que integraram 30 episódios na plataforma #CulturaEmCasa.

As 195 ações do quadrimestre são resultado da baixa taxa de desistência, projetada no plano de trabalho em 20%, em relação às 200 atividades previstas na chamada pública 2021 e, segundo a Amigos da Arte, a superação da meta não afetou a programação orçamentária. A OS acrescenta que, além da baixa taxa de desistência, as atividades excedentes foram possíveis devido à otimização de recursos, que viabilizou a edição e disponibilização de materiais de 2020, não previstos para a difusão inicialmente.

Quanto à meta de público, a entidade esclarece: *“A memória de cálculo apresentada no Plano de Trabalho considerou uma média de 78 visualizações para 150 números circenses (apresentações em geral mais curtas, com até dois participantes) e 300 visualizações para 50 espetáculos completos de companhias artísticas e circos itinerantes. A métrica calculada considerou que espetáculos de companhias e circos itinerantes gerariam mais visualizações que as atividades de*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

números de circo. No empacotamento das atividades na execução das transmissões em 2021, ao optar pelo formato de episódios juntando as categorias diferentes em uma exibição e não por transmissões individualizadas, a contabilização tornou-se diferente. A média de visualização por episódio foi de 300 pessoas como previsto, mas com a diminuição da quantidade de exibições acabou por não atingir o número da meta como programado. Ainda assim, o ICM anual foi de 111,70%, cumprido com o pactuado de público, considerando o resultado adicional dos quadrimestres anteriores”.

O 3º quadrimestre contou ainda com a conclusão do **Estudo de viabilidade técnica de espaço para circo de lona**, referente à meta 15. O estudo apontou 02 fases, sendo a primeira de diagnóstico setorial e a segunda de estudo de implantação.

O diagnóstico inicial foi compilado a partir das informações levantadas em mais de 80 horas de entrevistas com a cadeia produtiva do circo de São Paulo e representantes do Parque da Juventude e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA), apontando diretrizes para o programa de necessidades de infraestrutura, planejamento da gestão e ocupação artística do espaço proposto. Foi mapeada a relação dos profissionais, contexto histórico, contexto atual, funcionamento, uso e programação, público e região, benefícios e desafios. Enquanto resultados, o estudo apontou uma proposta de que as ocupações artísticas se deem através de chamamentos públicos, a exemplo da experiência já realizada de forma republicana e transparente no Juntos Pela Cultura.

Sugerem-se, ainda, ações de articulação com o objetivo de mobilizar e efetivar uma busca ativa por proponentes, dada a baixa institucionalidade do setor. Foi identificada também a necessidade de uma programação constante, com o objetivo de atrair o público espontâneo, aproveitando a população volante do parque, assim como das instituições que ocupam o mesmo espaço, como a Biblioteca São Paulo e a ETEC - Escola Técnica Estadual.

A segunda parte da pesquisa contou com um diagnóstico territorial e propostas de implantação de um espaço dedicado ao circo, incluindo acessos, área de convivência, lonas etc., dedicado a receber visitantes, valorizando a experiência lúdica e afetiva do universo circense, com cenografia especialmente desenhada para atrair e encantar a todos a partir de um grande portal de entrada.

3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO”

3.3. REVELANDO SP (RSP)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Apresentações artísticas/	28	Nº de ações e publicação de conteúdos	Meta de produto	1º Quadri	220	222
					2º Quadri	0	58





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		
					1º Quadri	2º Quadri	
atividades culturais			gravados		3º Quadri	260	357
					ANUAL	480	637
					ICM%	100%	133%
		29	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	28.160	28.947
					2º Quadri	0	5.705
					3º Quadri	19.298	80.394
					ANUAL	47.458	115.046
					ICM %	100%	242%
					DADOS EXTRAS		
		28.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	66
					2º Quadri	-	25
					3º Quadri	-	93
					ANUAL	-	184
		29.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
3º Quadri	-				0		
ANUAL	-				0		
29.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	28.947		
			2º Quadri	-	5.705		
			3º Quadri	-	80.394		
			ANUAL	-	115.046		
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		
17	Capacitação de artesão e/ou culinárias	30	Nº de participantes	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	48	77
					ANUAL	48	77
					ICM%	100%	160%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O Revelando SP 2021 continuou no formato digital, estruturado em três 03 modalidades: Revelando SP Online, Concurso de Viola Caipira Revelando SP e Programa de Capacitação Revelando SP.

O Revelando SP Online também levou ao ar, na Plataforma #CulturaEmCasa, de janeiro a abril de 2021, os conteúdos audiovisuais resultantes da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2020, em formato 100% on-line. Foram 222 atividades exibidas ao longo do 1º quadrimestre, resultando em um público de 28.947, trazendo especificidades das culturas tradicionais locais de 118 municípios, a partir de conteúdos sobre artesanato, culinária, manifestações e mestres da cultura tradicional paulista, permitindo ao público conhecer um pouco mais sobre a história e costumes de cada município.

Muito embora o programa não tenha metas previstas para o 2º quadrimestre, foi possível a disponibilização de 58 atividades. Estas foram disponibilizadas em vídeo no Vimeo, da plataforma #CulturaEmCasa, para acesso em VOD, sem integrarem janela de exibição de streaming. Segundo a OS, *“as atividades não integravam meta, considerando problemas na qualidade técnica destes materiais gravados pelos contemplados no edital do Revelando SP 2020, ainda em cenário de isolamento social, significativamente restrito, e do início das experimentações audiovisuais de artistas, artesãos, culinários e municípios. No entanto, mediante otimização de recursos do programa, foi possível investir em revisão técnica e edição destes materiais para disponibilização, sem prejuízo das atividades previstas para o próximo quadrimestre. Como resultado, foram 280 atividades disponibilizadas através de 92 vídeos nos dois quadrimestres, referentes a conteúdos gravados em 2020. Os vídeos contemplaram 66 municípios, no 1º quadrimestre 25 no 2º quadrimestre. Excluída a duplicidade de municípios que tiveram vídeos em ambos os períodos, foram 75 municípios com vídeos até o momento neste ano”*.

O público do 2º quadrimestre contou com as visualizações dos novos conteúdos, bem como daqueles disponibilizados no quadrimestre anterior, ampliando a difusão dos conteúdos, com 5.705 visualizações não previstas, sem impacto orçamentário ou nas metas previstas para o próximo quadrimestre, conforme informação da Associação.

O 2º quadrimestre contou, ainda, com a publicação da Chamada Pública Revelando SP Online 2021, que selecionou 312 ações da cultura tradicional paulista, oriundas de 94 municípios, sendo 140 atividades de artesanato, 72 atividades de culinária e 100 manifestações artísticas. Foram 237 ações selecionadas na categoria 1, que iniciaram a produção de registros audiovisuais de 03 a 05 minutos de duração para difusão em redes sociais municipais, e 75 ações selecionadas na categoria 2, com a produção de registros audiovisuais de 07 a 15 minutos de duração, para disponibilização na Plataforma #CulturaEmCasa.

Ainda no âmbito do programa, foram publicadas as chamadas públicas Programa de Capacitação Revelando SP e Concurso de Viola Caipira Revelando SP. O Programa de Capacitação recebeu 145 propostas de 67 municípios e selecionou 60





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

empreendedores, 37 artesãos e 23 culinharistas de 37 municípios, que também terão gestores municipais participando de atividades direcionadas.

Já o Concurso de Viola Caipira recebeu 155 inscrições de 91 municípios e selecionou 50 violeiros evioleiras de 34 municípios. Estes receberão o Prêmio Revelando Violeiros e ficam aptos a concorrer ao Prêmio do Público, mediante votação popular online. Dentre os 50 já foram escolhidos também os ganhadores do Prêmio Viola +50 e o Prêmio Viroleira Revelando SP. Os 10 melhores colocados na primeira etapa de avaliação do Júri, já realizada, participarão de final presencial ao vivo prevista para novembro, na qual os 3 melhores violeiros receberão o Prêmio Revelando SP de Viola Caipira.

Os episódios do Revelando SP nos dois primeiros quadrimestres trouxeram especificidades das culturas tradicionais locais, a partir de conteúdos sobre artesanato, culinária, manifestações e mestres da cultura tradicional paulista, permitindo ao público conhecer um pouco mais sobre a história e costumes de cada município.

Já no 3º quadrimestre, decorrente da chamada pública Juntos Pela Cultura 2021, o Revelando SP Online teve 357 vídeos de culinharistas, artesãos e manifestações da cultura tradicional, vindos de 93 municípios, exibidos de 1 a 18 de dezembro. Foram 231 exibidos em redes sociais municipais e 76 integrantes de 18 episódios exibidos na plataforma #CulturaEmCasa.

Em novembro foi ao ar o **Concurso de Viola Caipira Revelando SP**, com 50 violeiros em competição, com média de 41 visualizações, um total de 3.194 de público. Assim, somados os 307 vídeos do Revelando SP Online 2021 aos vídeos do Concurso de Viola Caipira, chega-se a um total de 357 atividades no 3º quadrimestre, sendo a superação em decorrência da baixa desistência de participação, abaixo do esperado de 20% na projeção de metas, conforme justificativa da OS.

No resultado anual, foram 637 atividades, decorrentes dos vídeos adicionais de 2020 disponibilizados no 2º quadrimestre, inicialmente não previstos e viabilizados com otimização dos serviços contratados para o programa, e das desistências projetadas em 20% para a chamada pública de 2021, que não ocorreram em sua totalidade, não implicando em alteração das despesas orçamentárias previstas inicialmente para o programa.

Em relação a meta de público, o quadrimestre teve 80.394 visualizações, sendo 3194 nos 50 vídeos do Concurso de Viola Caipira Revelando SP, 3.300 nos 76 episódios transmitidos na Plataforma #CulturaEmCasa e 73.900 visualizações obtidas na disponibilização dos 231 vídeos nas redes sociais das prefeituras municipais.

Segundo a entidade, *“a ampla superação decorre, sobretudo, dos resultados obtidos pelos conteúdos difundidos nas redes sociais municipais. A média mínima de views projetada no Plano de Trabalho, constituída com base na experiência de disponibilização no canal do Youtube integrado à Plataforma #CulturaEmCasa, não se verificou como referência para a projeção dos resultados nas redes municipais, que utilizaram sobretudo o Facebook, considerando serem poucos conteúdos a serem disponibilizados por município. Assim, a relevância da ação local descentralizada se demonstrou pertinente e com maior atingimento do público do que a concentração de todo o volume de vídeos produzidos pelo Festival em um único canal nos quais os*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

vídeos concorrem uns com os outros, além de outros conteúdos de fôlego, como aqueles que integram a plataforma #CulturaEmCasa. Sendo ação realizada pelo município, a superação dessa meta também não impactou a programação orçamentária”.

O **Capacitação Revelando SP** teve 77 empreendedores participantes com ações estruturadas junto ao Instituto Procomum e ao Sebrae. O Programa ocorreu de 19 de novembro a 03 de dezembro de 2021 e foi organizado a partir de: Oficina Descomplicado Sebrae, realizada do dia 19/10 ao 27/10; programa de mentorias individuais, realizadas do dia 30/10 ao 30/11; e palestras que visaram qualificar e colaborar para o desenvolvimento da atividade econômica e da sustentabilidade de artesãos e culinários.

O formato das mentorias alternou atividades em grupo e individuais, que seguiram três trilhas temáticas centrais, de acordo com a demanda a ser aprimorada: Produto, Marketing e Digitalização ou Gestão do Negócio. O programa também ofertou um Workshop para Gestores Municipais realizado no dia 30 de novembro, das 10h às 12h, com a temática "Como as políticas públicas municipais podem apoiar as manifestações tradicionais e seus agentes?", além da Feira Digital Capacita para o profissional empreendedor, no dia 02 de dezembro de 09h às 11h.

De acordo com a Amigos da Arte, "os resultados dos conteúdos disponibilizados pelo Revelando SP atestam a capacidade das estratégias utilizadas no programa e a relevância cultural dos produtos ofertados, garantindo o registro inédito das tradições paulistas, a ampliação do acesso do público às histórias, personagens, tradições, curiosidades, peculiaridades locais, modos de fazer, materiais, instrumentos e ferramentas por trás de cada uma das atrações, promovendo a valorização do patrimônio imaterial paulista e o reconhecimento dos produtos tradicionais locais como ativos culturais, econômicos e turísticos dos municípios”.

3.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

3.4 APOIO A FESTIVAIS (AF)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
26	Apoio a evento	44	Nº de apoios	Meta de produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0
					ICM%	100%
DADOS EXTRAS						





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

27	Teia Virtual	44.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
					ANUAL	-	
		44.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
					ANUAL	-	
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		
27	Teia Virtual	45	Nº de apoios	Produção técnico artística	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	1	
					ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		DADOS EXTRAS					
		45.b	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	
					2º Quadri	-	
3º Quadri	-						
ANUAL	-						

Não há metas contratualizadas para o programa.

EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO

O programa foi suspenso no exercício.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)									
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
18	Apoios a eventos / ações culturais municipais	31	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	8	0		
					3º Quadri	24	44		
					ANUAL	32	44		
					ICM%	100%	137,5%		
		32	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	23.920	0		
					3º Quadri	71.760	101.275		
					ANUAL	95.680	101.275		
					ICM %	100%	106%		
		DADOS EXTRAS							
		31.A	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	-	0		
					2º Quadri	-	0		
					3º Quadri	-	44		
					ANUAL	-	44		
		32.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0		
					2º Quadri	-	0		
					3º Quadri	-	777		
					ANUAL	-	777		
		32.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0		
2º Quadri	-				0				
3º Quadri	-				100.498				
ANUAL	-				100.498				





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Não há metas contratualizadas para o 1º quadrimestre. No entanto, a OS informa o público de 4.581 visualizações no eventoon-line Samba Vivo, ocorrido em 26/02/2021, no município de Pirapora de Bom Jesus. A atividade, apoiada por intermédio da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2020, tinha tido sua data original prorrogada, por solicitação do município e com autorização da Unidade de Difusão, Bibliotecas e Leitura e da Unidade de Monitoramento, de forma que não foi possível informar o público resultante por ocasião do Relatório Anual de 2020, visto depender de envio de relatório pelo município.

Não houve a execução das metas previstas para o 2º quadrimestre devido ao adiamento do lançamento do edital, realizado pela SEC, de abril para maio. Dessa forma, as ações previstas para esse quadrimestre ficaram para o 3º quadrimestre.

No 2º quadrimestre, foi realizada uma chamada pública, por meio da plataforma Juntos Pela Cultura, tendo selecionado 42 municípios e seus eventos de difusão on-line, que serão apoiados e realizados no último quadrimestre.

O Tradição SP Online consistiu no apoio a ações culturais virtuais relacionadas a festas, celebrações, festivais, feiras e demais eventos que contribuam para a valorização da cultura local, das identidades regionais e/ou da história dos municípios do Estado de São Paulo. Dessa forma o programa pôde fomentar e fortalecer a entrada dos municípios no universo digital a partir de conteúdos culturais locais. Os materiais produzidos são exibidos nos canais dos próprios municípios, além de serem licenciados para a Amigos da Arte e Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

O programa contemplou 44 municípios no 3º quadrimestre de 2021, por meio de 44 eventos que realizaram 228 atividades. Realizado por meio de chamada pública do Juntos Pela Cultura, inicialmente foram selecionadas 42 propostas. Após uma desistência e redução orçamentária de outras propostas selecionadas, foi possível contemplar 3 suplentes. Segundo informação da entidade, *“com 32 ações projetadas inicialmente, em consideração à aplicação de margem de desistência de 20% às 40 vagas ofertadas, a superação da meta não impactou a programação orçamentária, pelo contrário, viabilizou sua utilização, e decorre do engajamento dos municípios e da gestão ágil do programa”*.

As 44 ações de difusão on-line de temáticas tradicionais obtiveram um público de 101.275 pessoas, superando também a meta de público. Tal fato, segundo a OS, é justificável pelo acúmulo das ações previstas para o 2º quadrimestre e executadas no 3º período, além da realização de atividades adicionais.

A Amigos da Arte justifica que *“variação em relação à média por atividade é compreensível frente à diversidade de municípios e eventos que o programa contempla, não havendo um padrão na relação entre investimento e resultado. Com o objetivo de difusão on-line, foi facultado aos municípios a possibilidade de realização de gravações de atividades artísticas abertas ao público presencial, conforme os protocolos estabelecidos e as condições da pandemia em cada localidade, tendo alcançado nesta modalidade 777 pessoas”*.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+)								
Nº	Ação	Nº Indica dor	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado	
					Quadrimestral			
19	Apoio a eventos/ações culturais	33	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	4	4	
					2º Quadri	22	29	
					3º Quadri	25	24	
					ANUAL	51	57	
					ICM%	100%	112	
		34	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	580	720	
					2º Quadri	7.015	24.732	
					3º Quadri	15.100	63.409	
					ANUAL	22.695	88.861	
					ICM %	100%	391,5	
		DADOS EXTRAS						
		34.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	982	
					ANUAL	-	982	
		34.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	720	
2º Quadri	-				24.732			
3º Quadri	-				62.427			
ANUAL	-				87.879			

Observa-se que a meta de ações do 1º quadrimestre foi cumprida e a de público levemente superada. Conforme informado no relatório da OS, o quadrimestre contou com a estreia da série "Mais Orgulho Personalidades" - conjunto de episódios produzidos a partir de conteúdos gravados pelas organizações selecionadas na chamada pública MaisOrgulho de 2020, realizada com o Museu da Diversidade Sexual. Com início em abril e 4 exibições de 4 diferentes municípios, o programa





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

propõe o registro imaterial da memória de personalidades da cena LGBTQ+ de 25 municípios do Estado de São Paulo.

A série Mais Orgulho Personalidades teve 32 episódios lançados semanalmente entre abril e novembro, sendo 10 no último quadrimestre. A série, produzida a partir de conteúdos gravados pelas organizações selecionadas na chamada pública Mais Orgulho de 2020, realizada em conjunto com o Museu da Diversidade Sexual, contou com depoimentos e entrevistas que trazem relatos pessoais e intimistas de processos comuns à comunidade LGBTQIA+ ao contar lembranças, memórias, histórias, vivências e experiências. O objetivo foi a criação de um mosaico no qual os depoentes contam sobre o panorama da cultura e da sociedade LGBTQIA+ da região de 23 municípios paulistas. Os episódios foram disponibilizados na plataforma #CulturaEmCasa e os depoimentos na íntegra ficaram disponíveis no canal do Youtube do Museu da Diversidade Sexual.

De acordo com a Associação, “o cálculo para meta de público em conteúdos gravados prevê média de 145 visualizações por conteúdo e o resultado garantiu uma média de 35 visualizações a mais. A variação entre o número médio de pessoas presentes nas atividades e a média prevista em meta é numericamente pequena, ainda que percentualmente represente mais de 120% do previsto, dada a pequena magnitude dos números absolutos. Ainda assim, houve uma variação de 87 a 279 pessoas, dependendo do perfil de engajamento do público do município, ainda em um contingente pequeno de atividades, sendo possível que a média se modifique nas próximas disponibilizações de conteúdos. Vale notar que desconsiderado o episódio de estreia do programa, beneficiado pela divulgação amplificada do lançamento da série, os outros três episódios reduzem a média para 147 visualizações, o que atenderia a meta quase à risca. Dessa forma, em razão da perspectiva de variação de público, diante do ineditismo do formato do Mais Orgulho Personalidades, a projeção se demonstrou relativamente adequada”.

O 2º quadrimestre contou com a continuação da série Mais Orgulho Personalidades, com lançamento semanal de episódios produzidos a partir de conteúdos gravados pelas organizações selecionadas na chamada pública Mais Orgulho de 2020, realizada em conjunto com o Museu da Diversidade Sexual.

Foram disponibilizados 16 episódios na plataforma #CulturaEmCasa, no 2º quadrimestre, e os depoimentos na íntegra ficaram disponibilizados no canal do Youtube do Museu da Diversidade Sexual, totalizando 20 episódios no ano.

Houve a exibição de 11 projetos de programação virtual de visibilidade e valorização da cultura LGBTQIA+, selecionados no Juntos Pela Cultura 2021, oriundos dos municípios de Campinas, Sertãozinho, Rio Preto, São João Da Boa Vista, Fernandópolis, São José Dos Campos, Votuporanga, Bauru, Bebedouro, Vinhedo e Peruíbe. A chamada pública selecionou, ao todo, 25 projetos, de 14 regiões administrativas do estado, dentre 77 propostas submetidas por organizações da sociedade civil sem fins lucrativos e empresas associadas a coletivos ou entidades, com comprovada atuação na promoção da cultura, direitos humanos e diversidade sexual.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Ao todo, foram disponibilizados para difusão, no 2º quadrimestre, 27 atividades, ou seja, 5 além da previsão estabelecida. Segundo a entidade, “o resultado se refere à antecipação de meta do 3º quadrimestre, não implicando em despesas adicionais ao programa.

Considerando que, nas ações referentes à chamada pública 2021, são as próprias organizações dos eventos apoiados que propõem o período de realização das atividades, a distribuição da meta entre os quadrimestres foi definida no Plano de Trabalho, considerando uma estimativa. Foi registrado um público de 24.536 visualizações, de forma que o total da previsão anual já foi ultrapassado, ainda que tenham sido realizadas somente 60% das atividades previstas.

A OS retifica as informações referentes às atividades e ao público do 2º quadrimestre, anteriormente informado. Foram apresentadas 27 atividades anteriormente, mas houve mais 2 atividades não registradas: a exibição do + Orgulho Personalidades do município de Sertãozinho, com 77 acessos, e o de São Joaquim da Barra, com 119 acessos. Sendo assim o resultado torna-se 29 atividades para um público de 24.732 acessos no 2º quadrimestre.

O 3º quadrimestre seguiu com a realização de eventos apoiados pelo Mais Orgulho 2021, iniciado em junho, com projetos de programação virtual de visibilidade e valorização da cultura LGBTQIA+, selecionados nas chamadas públicas Juntos Pela Cultura 2021.

Foram 14 eventos realizados, no 3º quadrimestre, oriundos dos municípios de Mogi Guaçu, Praia Grande, Ribeirão Preto, Presidente Bernardes, Santos, Rio Claro, São Joaquim da Barra, Itanhaém, Araraquara, Iguape, Catanduva, Mauá, Itu e Araçatuba.

Considerando os 10 episódios do Mais Orgulho Personalidades e os 14 eventos do Mais Orgulho 2021, ao todo foram disponibilizados para difusão, no 3º quadrimestre, 24 atividades. O resultado realizou uma atividade a menos do que a previsão estabelecida, em decorrência da antecipação da meta no quadrimestre anterior. A distribuição quadrimestral da meta entre os quadrimestres foi definida no Plano de Trabalho considerando uma estimativa, dado que, nas ações referentes à chamada pública 2021, são as próprias organizações dos eventos apoiados que propõem o período de realização das atividades. O ano registrou um resultado de 57 atividades, frente as 51 planejadas, sem, entretanto, utilização de recursos adicionais, conforme informado pela OS em seu relatório.

Quanto ao resultado de público, a Amigos da Arte justifica que “a realização de 14 atividades apoiadas pelo Mais Orgulho, cuja previsão de público é significativamente maior do que para a série de depoimentos, impactou significativamente o resultado de público. A meta mínima de público do Mais Orgulho SP 2021 foi estabelecida considerando a média de público verificada nos eventos similares do programa em 2020, de cerca de 1.300 visualizações, aplicada margem de variação de 30%, chegando-se ao mínimo de 910 por atividade. A aplicação de margem levou em consideração a tendência de queda do público virtual, resultado da diversificação da oferta cultural digital e a própria retomada de atividades presenciais





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

culturais e sociais, bem como a expressiva variedade de eventos propostos na chamada pública, sendo muitas vezes cabível a seleção de eventos de público não expressivo, mas de atuação local relevante. Como resultado obteve-se variações de grande magnitude no público de cada evento, que ficou entre 87 e 3.125 visualizações. Descontado o evento de Itanhaém “4º Parada LGBTQIA+ | Somos um bando de gente feliz!”, que obteve 23 mil visualizações, a média de público das atividades redonda em 1.606 visualizações, resultado próximo à média de 2020. Considerando, porém, a variedade significativa de porte, tradição e expressividade dos eventos, apesar da ampla superação, entende-se os resultados como satisfatórios e as metas, ressalte-se que mínimas, adequadas”.

“Já para o Mais Orgulho Personalidades, a previsão foi de 208 views por episódio, aplicada a margem de 30%, chegando a 145 visualizações por atividade. A média por atividade deste bloco também foi superior à prevista, com 834 acessos por atividade, se desconsiderado o episódio de Araraquara que, sozinho, atingiu 14.305 mil acessos. A superação justifica-se assim pelos bons resultados de engajamento do público no programa, com ampla variação entre a capacidade de mobilização de público de cada organização responsável pelas ações, muitas delas impulsionadas também por efemérides da comunidade”.

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Execução ou apoio a eventos/ ações culturais	35	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	65	82
					ANUAL	65	82
					ICM%	100%	126%
		36	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	8.148	28.609
					ANUAL	8.148	28.609
					ICM %	100%	351





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

DADOS EXTRAS						
	36.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	0
				3º Quadri	-	7.470
				ANUAL	-	7.470
	36.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	0
				3º Quadri	-	21.139
				ANUAL	-	21.139

O programa teve duas chamadas públicas no Juntos Pela Cultura 2021: Concurso de Batalhas de Rimas de São Paulo e Arte Urbana SP. O Concurso de Batalhas de Rimas de São Paulo, já em sua segunda edição, selecionou 32 batalhas paulistas para o evento de disputa e premiação, realizado em outubro no Teatro Sérgio Cardoso. O Arte Urbana SP, estratégia inédita estabelecida este ano para o programa, selecionou 10 municípios para apoio a propostas de murais de arte urbana e composição de galerias a céu aberto.

Foram 72 ações on-line no Concurso de Batalhas de Rimas de São Paulo, sendo 32 vídeos realizados pelas batalhas disponibilizados para votação popular on-line, 32 rimadores presentes na semifinal, dividida em dois blocos, e 8 novas performances dos rimadores selecionados na final. Somadas às 10 ações do Arte Urbana SP, totalizam-se 82 ações, garantindo um ICM de 126% para meta produto, de número de ações. A superação é decorrente de não ter havido as desistências, projetadas em 20% na celebração do plano de trabalho, que poderiam reduzir as 82 atividades para 65. A entidade ressalta que a superação da meta de atividades não implicou em novas despesas ao programa, que seguiu a programação orçamentária inicial.

Em relação à meta de público, o conjunto de atividades obteve 28.609 pessoas, sendo 7.470 presencial e 21.139 on-line. Deste público, o Arte Urbana SP foi responsável pela totalidade do público presencial, sendo contabilizadas pessoas presentes em eventos de inauguração ou circulantes no espaço no 1º dia de painéis concluídos, além de 20.131 visualizações de registros das ações produzidos e difundidos pelos municípios.

Conforme consta no relatório da OS, "a superação se deve ao ineditismo do Arte Urbana SP, que obteve uma média de visualizações de 1.400 views numa variação de 500 a 7.000 nas ações de grafite. Vale ressaltar que a série histórica é ausente para projeção do público da atividade e que não há variação de despesas orçamentárias, conforme o público neste programa. Ainda assim ressalta-se o engajamento de público nessa ação".





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Em relação ao público do Concurso de Batalhas, houve uma média abaixo do planejado, que entendesse ser decorrente da implantação de mecanismos de segurança na plataforma de votação popular on-line. A implementação de uma etapa de cadastro básico para o voto, visando inibir eventuais ações de robôs que maculassem o processo, pode ter inibido a participação do público. Assim, a redução do público virtual nas ações do Batalhas de Rimas foi compensada pela ampla adesão do público no Arte Urbana, não prevista inicialmente. As ações virtuais extras a partir dos registros dos murais realizados pelos municípios favoreceram a superação da meta de público.

4.5 PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA

4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado
28	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	46	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	
					2º Quadri	
					3º Quadri	
					ANUAL	
					ICM%	100%
		46.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	-
					ANUAL	-
		46.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	-
ANUAL	-					

Não houve metas contratualizadas para o programa.

4.6 ECONOMIA CRIATIVA (EC)

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
21	Execução e/ou apoio a eventos / atividades / ações culturais	37	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	36	36	
					ANUAL	36	36	
					ICM%	100%	100%	
		38	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	6.600	24.309	
					ANUAL	6.600	24.309	
					ICM %	100%	368%	
		DADOS EXTRAS						
		38.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	0	
		38.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
3º Quadri	-				24.309			
ANUAL	-				24.309			

A edição 2021 do #SP Gastronomia contou com a produção e exibição da série 'Chefs no Campo', na qual renomados profissionais do setor produtivo e gastronômico apresentaram a cadeia de produção de alimentos e bebidas, até a elaboração de receitas especiais. A série contou com 20 atividades, sendo 10 episódios e 10 bate-papos sobre queijo de cabra, cordeiro, mel, pães, ovo, shiitake, queijo de vaca, gin, orgânicos e café.

Houve ainda a gravação de 16 episódios do podcast 'Feito em São Paulo: Identidades Gastronômicas', abordando a culinária e cultura de diferentes regiões do estado de São Paulo, sendo 8 transmitidos em dezembro.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Foram 36 atividades no total do quadrimestre e ano, cumprindo a meta integralmente. Em relação ao público, foram 24.309 visualizações/plays no total, resultando numa ampla superação do inicialmente previsto. Destes, 23.700 foram relativos ao público do podcast. Segundo a OS, “a ampla superação da meta decorre de comportamento imprevisível do público, sem implicar de desembolso de recursos adicionais aos previstos”.

4.7 CULTURA EM CASA

4.7. CULTURA EM CASA (CC)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
22	Apresentações/atividades culturais	39	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	200	228	
					2º Quadri	235	638	
					3º Quadri	190	689	
					ANUAL	625	1.555	
					ICM%	100%	249%	
		40	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	60.000	210.686	
					2º Quadri	70.500	407.983	
					3º Quadri	57.000	222.656	
					ANUAL	187.500	841.325	
					ICM %	100%	449%	
		DADOS EXTRAS						
		40.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
40.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	210.686			
			2º Quadri	-	407.983			
			3º Quadri	-	222.656			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

					ANUAL	-	841.325
--	--	--	--	--	--------------	---	----------------

Em 2021, o #CulturaEmCasa completou um ano de existência, como a primeira plataforma destreaming de conteúdo cultural das mais diferentes linguagens artísticas, totalmente gratuita. Criada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para potencializar ações de difusão cultural no meio digital, durante a pandemia do coronavírus. A plataforma foi essencial na disponibilização de conteúdos culturais ao público em isolamento social, para a criação de novos hábitos de cultura, para a manutenção da cadeia produtiva do setor e para geração de renda para técnicos e artistas, tendo se consolidado como referência nacional para iniciativas posteriores de outras organizações.

A plataforma é composta por site e redes sociais com programação exclusiva do programa, conteúdos digitais de outras instituições do Governo do Estado de São Paulo, parceiros como outras Secretarias Estaduais de Cultura e produtores independentes, além da disponibilização de conteúdos digitais produzidos pela Amigos da Arte – Organização Social parceira - no âmbito dos programas integrantes deste contrato de gestão, colocando-se como um canal central de disponibilização de conteúdo culturais digitais diversos.

Em 21 de abril, aniversário do programa, celebrou a difusão para todo país e exterior, de mais de 3 mil conteúdos de produções artístico-culturais, entre outros resultados globais. Ao longo de todo o mês de abril, foi veiculada uma programação especial de aniversário, com shows, encontros, retrospectivas da programação e a volta do Festival #CulturaEmCasa, com shows de artistas renomados como Oswaldo Montenegro, Michael Sullivan, Erasmo Carlos, Ângela RoRo, Gilson, Tom Zé e São Paulo Companhia de Dança, com orquestra do Teatro de São Paulo.

O 1º quadrimestre de 2021 contou com a celebração do Mês dos Povos Originários, com conteúdos diversos, compondo uma programação singular, visando homenagear, discutir e propor novos olhares para a situação dos povos originários do Brasil. O projeto teve como objetivo manifestar o massacre da cultura indígena e a luta pela sua inclusão na sociedade sem abrir mão da ancestralidade. Foi também veiculada, em parceria com o Consulado da Índia, a programação da mostra de documentários indianos intitulada "Com Amor, Índia". Outra atividade de destaque no quadrimestre foi a mostra de teatro #NAConline, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, via emenda parlamentar, e o Núcleo de Artes Cênicas - NAC. A mostra consistiu na exibição virtual de repertório de peças deste tradicional núcleo de formação e produção teatral paulistana, com exposição fotográfica e um ciclo de encontros com artistas e pensadores.

Diversas outras iniciativas animaram a programação, como o Festival Popular de Teatro de Fortaleza, o Festival Paulista de Teatro Musical, a série Alguma Coisa Acontece em parceria com a SMTur-SP, a série de música e gastronomia Foodisthe New Rock, a programação especial do Mês da Mulher, os vídeos musicais do MVF Awards, rica programação do projeto de parcerias com governos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

estaduais Ponte Aérea, entre outras atividades. Há ainda mais 157 conteúdos de organizações sociais de cultura paulistas, estas não contabilizadas em meta, mas arroladas no anexo de atividades.

No 2º quadrimestre do #CulturaEmCasa foi lançado o aplicativo para celular, marcando a nova fase da plataforma. O app ampliará ainda mais o acesso à programação da plataforma, que possui mais de 3 mil conteúdos, 5,6 milhões de visualizações em 3 mil conteúdos disponibilizados, atingindo 3.500 cidades e 157 países.

O 2º quadrimestre de 2021 contou, também, com o lançamento dos primeiros podcasts da plataforma, o Podcast "Intangível", sobre cultura, patrimônios e coletividades e "Mulheres e Justiça" sobre direito e gênero. Diversas outras iniciativas animaram a Plataforma, como a rica programação do projeto de parcerias com governos estaduais "Ponte Aérea", o "Festival #CulturaEmCasa" que incluiu em sua programação show do "Pato Fu", "Wanessa Camargo", "Forró de Rabeca", "Mc Tha" entre outras atrações.

Houve também a transmissão do "51º Festival De Verão E Inverno Campos Do Jordão", a exibição da "Cerimônia de abertura do novo Museu da Língua Portuguesa" em parceria com o Museu. Também integrou a programação do #CulturaEmCasa as exposições dos programas "Festival de Circo", "RevelandoSP" e retomada da "Virada SP" dos municípios selecionados na chamada do Juntos Pela Cultura de 2021. Há ainda mais 195 conteúdos de organizações sociais de cultura paulistas, estas não contabilizadas em meta, mas arroladas no anexo de atividades. São conteúdos que foram disponibilizados em canais das organizações sociais parceiras, integrando, portanto, suas metas, mas com os links disponibilizados no site da plataforma e divulgados por estas. No total, foram 638 atividades no quadrimestre.

Houve ainda 65.521 visualizações de conteúdos disponibilizados no quadrimestre anterior, com destaque para os shows de Oswaldo Montenegro e os Gilsons no Festival #CulturaEmCasa, shows da Retrospectiva #CulturaEmCasa, especiais do Teatro Sérgio Cardoso, a conversa com Monja Cohen na mostra NAC Online, além de filmes da Mostra de Docs Indianos. *"Assim, a variedade de estratégias e parcerias utilizadas para a disponibilização de conteúdos da plataforma, a manutenção em VOD de conteúdos transmitidos anteriormente, bem como a diversidade curatorial do programa, tem possibilitado a otimização de recursos, a alavancagem de acessos à plataforma e a garantia da ampla difusão ao público heterogêneo".*

O programa contou ainda com a criação da Agenda Tarsila que reúne os eventos comemorativos do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 e traz diversos conteúdos inéditos, com informações, entrevistas e curiosidades sobre aquele que é considerado um dos marcos mais importantes da cultura brasileira. Foram 320 matérias publicadas entre setembro e dezembro, numa média de 3,5 por dia, mais de 60 mil acessos ao site, 307 eventos divulgados, 35 entrevistas exclusivas,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

além de intensa atividade no Facebook, Instagram, TikTok, Twitter e newsletter do projeto.

O 3º quadrimestre na Plataforma #CulturaEmCasa continuou com uma ampla programação de parceria e conteúdos próprios. Os destaques foram para o aniversário do Teatro Sérgio Cardoso, com re-exibições de peças; o programa “Papo de Arte”; os episódios do Intensivão #CulturaEmCasa com Lia Menezes e Ivam Cabral e o Festival #CulturaEmCasa, com os shows do PinkStar, Outras Vanguardas, Felipe Cordeiro entre outros.

Outros destaques foram as ações da Agenda Tarsila, incluindo estreia da peça “Mário de Andrade desce aos Infernos” do ator Pascoal da Conceição, e a websérie, feita a partir de episódios do espetáculo, com partes comentadas pelo ator em comemoração ao aniversário de Mário de Andrade. Ocorreu também o “Festival Raízes Black”, com uma programação especial para o dia da consciência negra; o lançamento do podcast “Feito em SP - identidades gastronômicas e cultura regional”, vinculado ao programa SP Gastronomia; a exibição da série do programa SP Gastronomia, “Chefs do Campo”; e os especiais do “Dia da MPB” e “Dia da Poesia”, além de ações do teatro Sérgio Cardoso, do Museu da Diversidade Sexual, da Virada SP, Semana Guiomar Novaes, Revelando SP, Festival Circo SP, ações do apoio a Festivais Artísticos, Apoio à Cultura LGBTQIA+, Apoio à Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Economia Criativa.

No âmbito das parcerias destaque-se a exibição do “Ponte Aérea” em parceria com o município de Curitiba; o “Dia das Crianças”, em parceria com consulado do Egito; e o “Projeto Espetáculo” com a Fábrica de Cultura.

No 3º quadrimestre foram 689 atividades. Segundo a OS, “o número de atividades amplamente superado é devido ao grande número de ações em parceria realizadas em todos os quadrimestres, proporcionando mais conteúdos, sem a necessidade de recursos adicionais de programação, de forma aliada à otimização de recursos de produção técnica e a disponibilização desses conteúdos na Plataforma. É possível mencionar ainda a realização de várias sessões de transmissão de um mesmo conteúdo, bem como a articulação com outros programas geridos pela Amigos da Arte, viabilizando boas negociações em cachês e a otimização dos recursos de programação. Tal superação atesta o know-how adquirido no último ano na operacionalização da Plataforma, possibilitando um aumento significativo de oferta de conteúdos para o público. Tal ação não resultou em despesas adicionais ao orçamento da OS”.

O público no 3º quadrimestre foi de 222.656 e, no ano foram 841.325 visualizações. Assim, para além do incremento de público decorrente da realização de número adicional de ações, é possível perceber a superação da média de público das atividades, o que ocorreu com mais força em abril e em atividades pontuais do 2º e 3º quadrimestres.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

No 3º quadrimestre, apesar do resultado total superar amplamente a meta, a média de público por atividade ficou em 323, bastante próxima à projeção de 300 views, numa relação de 107%. Os destaques de público do quadrimestre foram para: o programa “#CulturaEmCasaMusical” com os shows da Zélia Duncan e Ivan Lins, que obtiveram 13.850 e 13.710 de público respectivamente; a Mostra de Cinema Internacional que obteve 11.209 visualizações; a série “Brincar e Dançar” com 10.703; o show “40 Anos - Kleiton e Kledir” com 8.239; e a ação “Live Antropofágica” na Agenda Tarsila com 7.845. Somente essas atividades foram responsáveis por 33% do resultado quadrimestre, um total de 75.106 de público. No total, 90 atividades foram responsáveis por 70% do público no quadrimestre.

Os recursos aplicados em atividades virtuais são restritos à produção técnico-artística, cachês, licenciamentos e comunicação, sem haver investimentos diferenciados em infraestrutura e serviços conforme a expectativa ou capacidade de público, tal como ocorre no caso de eventos presenciais. Logo, as projeções orçamentárias praticadas não guardam relação direta com o indicador de público. Desta forma, ressalta-se que o planejamento é realizado considerando a garantia dos resultados mínimos, sendo sempre envidados esforços para garantir sua maximização, o que possibilitou a superação expressiva de metas ao longo de 2021.

É possível observar que a variação de público conforme programação é imprevisível, mas vale ressaltar que há atividades que proporcionam um maior engajamento, notadamente aquelas que envolvem cachês artísticos também superiores à média, atestando um trabalho de curadoria dos conteúdos que resulta em diversidade e amplo alcance.

Assim, a variedade de estratégias e parcerias utilizadas para a disponibilização de conteúdos da plataforma, a manutenção em VOD de conteúdos transmitidos anteriormente, bem como a diversidade curatorial do programa, tem possibilitado a otimização de recursos, a alavancagem de acessos à plataforma e a garantia da ampla difusão ao público heterogêneo.

Vale ressaltar que as ações e público relacionados no quadro de metas não contabilizam ações já relatadas nos demais programas integrantes deste contrato nem outras 300 ações de Organizações Sociais de Cultura paulistas cujos conteúdos são hospedados diretamente nos canais de cada instituição e somente replicados na plataforma. Somente os conteúdos de organizações sociais hospedados diretamente em canais da Plataforma #CulturaEmCasa, como o Vimeo e Youtube, são contabilizados. Com o público sendo contabilizado individualmente atividade a atividade, também não são contabilizados views de conteúdos publicados anteriormente, bem como outros conteúdos institucionais.

A metodologia, que visa identificar com mais precisão os resultados individuais das atividades diretamente vinculadas e realizadas com recursos orçamentários do programa, no entanto, deixa de fora um amplo contingente de visualizações no





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

período. Entre 2020 e 2021 foi atingindo um público virtual de 7,1 milhões, sendo 4,2 milhões contabilizados em 2021 na soma de visualizações de vídeos nas contas do programa no Youtube, Vimeo, Facebook, além de visualizações de página e usuários do site e eventuais conteúdos parceiros disponibilizados na plataforma, mas hospedados em outros canais.

4.8 +GESTÃO SP

4.8 + GESTÃO SP (GSP)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado		
23	Capacitação de gestores municipais	41	Nº de participantes	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	32	34	
					ANUAL	32	34	
					ICM%	100%	106%	
		42	Atividade para todos os inscritos	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	1	?	
					ANUAL	1		
					ICM%	100%		
		DADOS EXTRAS						
		41. A	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	34	
ANUAL	-				34			

O programa realizou a chamada pública Mais Gestão - Capacitação em Economia Criativa para Municípios, no âmbito do Juntos Pela Cultura 2021. O programa previu um conjunto de atividades formativas, com foco na organização e articulação de uma rede estadual de gestores para colaboração e impulsionamento de projetos e práticas dentro da temática da economia criativa. Foram 26 atividades formativas, entre encontros, palestras, estudos de casos e oficinas envolvendo a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

temática da Economia Criativa, realizadas entre 18 de outubro e 13 de dezembro de 2021, alcançando 34 participantes de 34 municípios.

De acordo com a OS, “as atividades tiveram como foco fazer da economia criativa um vetor de desenvolvimento dos municípios do Estado de São Paulo, com discussões sobre a relação entre redes e economia criativa, sua importância para a transformação do sistema econômico em nosso estado e as possibilidades que se abrem quando produzimos trocas horizontais entre municípios que possuem desafios semelhantes”.

A avaliação geral desta edição do programa foi considerada muito satisfatória, uma vez que 64, % dos participantes o avaliou como ótimo e 30% como bom, conforme pesquisa anexa à prestação de contas. A maioria dos municípios participantes tinham porte populacional entre 100 a 500 mil habitantes. O programa teve um alto engajamento nas palestras, workshops e encontros de estudo de caso.

EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

EIXO 5 - PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL

5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
24	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial	-	Número de apoios aos eventos realizados	1º Quadri.	Mínimo	0	
				2º Quadri.	Mínimo	0	
				3º Quadri.	Mínimo	0	
				ANUAL	Mínimo	0	
				ICM %		100 %	

Conforme o plano de trabalho do 14º aditamento, a realização do programa esteve condicionada a definição de datas e diretrizes a serem estabelecidas pela CONTRATANTE, restando a execução da meta condicionada a tal.

FINANCIAMENTO E FOMENTO





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	43	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	2
					3º Quadri	3	1
					ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%

A OS informa que, no 1º quadrimestre de 2021, atuou no planejamento da área de financiamento e fomento, com a revisão de seus projetos comerciais, análise dos projetos com maior potencial de patrocínio e iniciou prospecção junto a potenciais patrocinadores. A entidade segue sem aprovação definitiva do Plano Anual 2021, apresentado em setembro de 2020 ao PRONAC, da Secretaria Especial de Cultura Federal, apesar de todos os esforços, situação compartilhada com outras Organizações Sociais paulistas, o que dificulta a principal estratégia de captação de recursos mediante incentivo fiscal federal. Segue-se buscando interlocução com o governo federal e prospectando captações, apesar do cenário adverso.

No 2º quadrimestre de 2021, a organização social realizou 02 (duas) inscrições de projetos. Houve inscrição de 01 (um) projeto no PRO-MAC (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais), o "Batalha De Rimas - Todo Dia Uma Batalha". O projeto consiste numa programação para o Teatro Sérgio Cardoso, alinhado aos objetivos transversais do contrato de gestão, sobretudo ao Apoio a Projetos Voltados Para A Cultura Negra, Outras Etnias E Artes Urbanas (Acnoe). A outra inscrição foi referente ao projeto Revelando SP, na chamada do Instituto Cultural Vale 2021.

O 2º quadrimestre não contava com previsão de inscrição de projetos, mas houve a antecipação de atividades previstas para o 3º quadrimestre.

Foi também realizada a inscrição do Plano Anual 2022, na Lei de Incentivo à Cultura que foi arquivado pela Secretaria Especial de Cultura do Governo Federal.

A entidade segue sem aprovação definitiva do Plano Anual 2021 apresentado em setembro de 2020 ao PRONAC da Secretaria Especial de Cultura federal, apesar de todos os esforços. O projeto teve análise técnica favorável à aprovação, mas não foi homologado. A situação, compartilhada com outras instituições culturais no país, dificulta a principal estratégia de captação de recursos - mediante incentivo fiscal federal. Segue-se buscando interlocução com o governo federal e prospectando captações apesar do cenário adverso.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

A Amigos da Arte registra que "iniciou ainda esforços para mensuração, ainda em caráter preliminar, dos resultados de recursos não financeiros investidos nos programas do Contrato de Gestão, viabilizados sobretudo através das parcerias com prefeituras municipais estruturadas através do Juntos Pela Cultura. Com este intuito, a Amigos da Arte mensurou no ano de 2021 R\$1,051 milhão investidos em infraestrutura e serviços pelos municípios participantes dos programas Circuito SP Online (R\$387,5 mil), Virada SP Online (R\$434,45 mil) e 44ª Semana Guiomar Novaes (R\$230 mil). Os valores foram coletados através de declarações dos ordenadores de despesas municipais responsáveis pelas parcerias e seguem anexas à prestação de contas. O valor global apurado é ainda uma amostra pequena perante um conjunto mais expressivo, mas indica caminhos para a mensuração dos recursos despendidos para a garantia dos resultados para além dos recursos do contrato de gestão e captações financeiras tradicionalmente contabilizadas".

ACESSIBILIDADE

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					1º Quadri	234	
26	Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou medidas de acessibilidades	42	Nº de ações	Meta de produto	2º Quadri	36	147
					3º Quadri	144	570
					ANUAL	414	968
					ICM%	100%	234%

Observa-se que a meta do 1º quadrimestre foi superada. Conforme informado pela OS, foram 06 atividades com Libras no Teatro Sergio Cardoso, 07 no Museu da Diversidade Sexual, 225 na Virada SP, 09 atividades no #CulturaEmCasa e 4 em Apoios LGBTQI+.

Em seu relatório do 3º quadrimestre, a entidade retifica o número de ações do 2º quadrimestre, de 144 para 147, que não haviam sido contabilizadas na ocasião da entrega do relatório. Essas 03 ações foram: 02 atividades do Apoio LGBTQI+ e 01 atividade do Circuito SP.

Foram 147 atividades de acessibilidade em diversos programas integrantes do contrato de gestão. A previsão inicial era de realização de Libras somente nas atrações da Virada SP Online. Com a otimização de recursos dos programas, foi possível realizar 58 ações na Virada SP, 11 no Teatro Sérgio Cardoso, 16 no Museu da Diversidade Sexual, 38 no FLIV - Festival Literário de Votuporanga, 21 em Apoio LGBT.

Foram 968 atividades de acessibilidade em diversos programas integrantes do contrato de gestão no ano de 2021. A previsão inicial era de realização de Libras





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

somente nas atrações da Virada SP Online. Com a otimização de recursos dos programas, sobretudo facilitada pela atuação virtual, que possibilita a otimização logística e o ganho de escala na contratação de pacotes de serviços, foi possível ampliar o número inicialmente previsto.

As ações ocorreram majoritariamente na Virada SP, com 650 conteúdos dotados de recursos de acessibilidade. Outros programas integrantes do Juntos Pela Cultura, realizados em parceria com municípios também tiveram recursos de acessibilidade mobilizados e arcados pelas prefeituras municipais, como o Circuito SP e Tradição SP, que juntos somaram 126 ações. Outros programas que contaram com ações de acessibilidade comunicacional foram o Teatro Sérgio Cardoso, o Museu da Diversidade Sexual, o Apoio LGBTQIA+, a plataforma #CulturaEmCasa e o Apoio a Festivais.

METAS CONDICIONADAS

EIXO 3 - FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS								
3.4 APOIO A FESTIVAIS (AF)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado		
27	Apoio a evento	45	Nº de apoios	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	1	
					3º Quadri	1	0	
					ANUAL	1	1	
					ICM%	100%	100%	
		DADOS EXTRAS						
		45.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
		45.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	13.667	
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	13.667	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral			
					1º Quadri	2º Quadri	3º Quadri	
28	Teia Virtual	46	Nº de apoios	Produção técnico artística	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0	0	
					3º Quadri	1	0	
					ANUAL	1	0	
					ICM%	100%	0	
		DADOS EXTRAS						
		46.b	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-	0	
					3º Quadri	-	0	
					ANUAL	-	0	

No âmbito do programa de Apoio a Festivais, foi demandado pela SEC e executado pela Amigos daArte o apoio à 11ª edição do FLIV - Festival Literário de Votuporanga, edição on-line disponibilizada integralmente na plataforma #CulturaEmCasa e no canal do Youtube da Prefeitura Municipal de Votuporanga, entre 05 a 08 de agosto. A ação, que tradicionalmente ocorre em outubro, teve metas e orçamento antecipados. A Amigos da Arte viabilizou o apoio ao evento por meio da contratação de grandes atrações, como os shows de Toni Garrido, Margareth Menezes e Luedji Luna, além de participantes em debates, contação de histórias e saraus. O público registrado na FLIV-Online foi de 13.667 visualizações em 79 atividades.

A outorga condicionada do programa, referente à produção técnico-artística do projeto Teia Digital não foi realizada, tendo em vista que as ações preliminares necessárias, diretrizes e autorização para execução por parte da SEC não se viabilizaram. Sendo a meta condicionada à demanda da SEC, esta não foi realizada.

EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS						
4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

29	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	47	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		47.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	-	250
					ANUAL	-	250
		47.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	-	0
ANUAL	-				0		

A cerimônia do 11º Prêmio Governo do Estado de São Paulo para as Artes foi realizada em 13/12/2021, no Palácio dos Bandeirantes, com público presencial de 250 pessoas.

O evento homenageou os profissionais do setor cultural que se destacaram ao longo de 2020, por suas realizações, com prêmios de R\$ 30 mil para os vencedores de cada uma das 15 categorias, pagos diretamente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. São as categorias: Museus, equipamentos e centros culturais; Patrimônio cultural material e imaterial; Grupos, companhias e corpos estáveis; Cultura popular e tradicional; Cultura urbana; Empreendedorismo cultural e criativo; Inovação e tecnologia em arte e cultura; Estudos e pesquisas em cultura e economia criativa; Mostras, festivais, mercados e eventos culturais; Produção cultural independente; Inclusão, diversidade e acesso à cultura; Formação e capacitação em arte e cultura; Livro, leitura e bibliotecas; Comunicação cultural; Iniciativas culturais para crianças e adolescentes. As indicações para a 11ª edição do prêmio levaram em conta realizações nas áreas citadas no biênio 2019/2020.

Na ocasião, também houve condecorações com entrega das medalhas de Tarsila do Amaral (para profissionais que se destacam no campo das artes); Mário de Andrade (letras) e Mérito Museológico WaldisaRússio Camargo Guarnieri. As indicações para as medalhas consideraram a trajetória profissional de cada indicado e seu histórico de contribuições para o desenvolvimento da cultura de São Paulo e da projeção do Estado no Brasil e no exterior.

Ao todo foram homenageadas 50 personalidades do setor cultural.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
30	Estudos e pesquisas realizadas	48	Nºs de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

No 3º quadrimestre foi entregue o “Estudo de Avaliação e Levantamento de Indicadores do Impacto Econômico e Social dos Programas de Fomento Direto à Cultura e Economia Criativa”, realizado pela FGV (Fundação Getúlio Vargas). A pesquisa utilizou-se dos dados do Juntos Pela Cultura 2021 e ações realizadas diretamente pela SEC, como o Proac e a Lei Aldir Blanc, para mapear o impacto de políticas de fomento e difusão cultural no setor de cultura e economia criativa no Estado de São Paulo. Dimensionando a geração de renda e postos de trabalho.

Dentre os principais resultados, destaca-se o impacto econômico total de R\$ 688,8 milhões, sendo R\$ 413,6 milhões de forma direta e outros R\$ 275,2 milhões indiretos. Foram R\$ 110,8 milhões em tributos gerados pela movimentação econômica do setor cultural e de economia criativa. Os números totais mostram que para cada R\$ 1,00 gasto na organização/operação das atividades do setor cultural e de economia criativa, são movimentados R\$ 1,67 na economia, indicador que apresenta o quanto o setor cultural e de economia criativa consegue impulsionar a atividade econômica local.

No que se refere ao Juntos Pela Cultura, o trabalho considerou os recursos diretamente investidos pelo Estado, não sendo contabilizados os recursos investidos por prefeituras municipais das ações em parceria. A partir da análise, foi possível identificar que para cada R\$ R\$ 1,00 gasto na organização/operação das atividades do setor, são movimentados na economia R\$ R\$ 1,61. O impacto econômico foi de R\$17,2 milhões de reais e 302 postos de trabalho.

EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMONIO MATERIAL E





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

IMATERIAL (PPMI)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial	49	Nº de apoios aos eventos realizados	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		49.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	-	0
					ANUAL	-	0
		49.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	-	0
ANUAL	-				0		

A meta, condicionada à determinação da SEC, não foi realizada por não terem sido definidas as estratégias e ações pelo órgão, não tendo sido despendidos os recursos orçamentários destinados ao programa.

RELATÓRIO GERENCIAL ORÇAMENTÁRIO

O documento apresentado pela entidade está assinado por sua Diretora Geral e a Associação encaminhou notas explicativas.

Com base no Relatório Gerencial Orçamentário do 3º quadrimestre/anual, observou-se que as seguintes despesas superaram o orçamento inicial, em mais de 25%:

Custos Administrativos e institucionais

6.1.3.3 – Uniformes e EPIs: a rubrica de despesa superou seu orçamento em 66%. Em suas notas explicativas, a OS justifica: *“Diante da mudança de fase restritiva do*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Plano São Paulo – retomada consciente no último quadrimestre e, com o retorno gradativo, tanto das equipes técnico-artísticas na retomada de produções presenciais no Teatro Sérgio Cardoso, como também, da área meio, para fazer frente aos procedimentos prévios de contratações, necessários para dar segmento à operacionalização do aumento das atividades artísticas, tornou-se necessária a aquisição de equipamentos ergométricos, visando o mantimento da garantia da saúde ocupacional de nossos colaboradores e prestadores de serviços”.

6.1.3.6 – Despesas tributárias e financeiras: a rubrica de despesa superou o orçamento inicial em 42%. Segundo a entidade, *“Embasadas em projeções conservadoras diante dos cenários incertos de restrições de atividades, como no caso das receitas financeiras, tais resultados superaram as projeções prospectadas, diante da ampliação de despesas tributárias como IR, PIS, e COFINS. Ainda, outros fatores que ampliaram tais despesas originaram-se diante de tributos sobre remessas para o exterior, devido a importações de equipamentos para o Teatro Digital”.*

6.1.3.9.1 - Locação de máquinas, móveis e materiais diversos: orçamento excedente em 55%. *“Diante do prolongamento das fases de restrições governamentais e, considerando o mantimento de sistema de trabalho em home office e, ainda, considerando término do contrato de gestão em apreço, optamos pelo aluguel de notebooks em vez de aquisições de imobilizado”.*

6.1.3.9.6 – Investimentos – Equipamentos e Mobiliário: ultrapassou o orçamento previsto em 26%. Em suas notas explicativas, a entidade justifica: *“Embora próximo ao encerramento do ajuste em apreço, no qual as diretrizes orçamentárias internas da Amigos da Arte recomendavam a não aquisição de imobilizado, especificamente neste caso, optamos pela aquisição de equipamentos técnicos operacionais para a Sala Nydia Lícia, do Teatro Sergio Cardoso, diante da necessidade imediata da substituição de equipamentos danificados ou obsoletos. Tal decisão foi embasada na perspectiva de continuidade técnico operacional do equipamento público, independente de novo ajuste a ser firmado com esta ou outra Organização Social. Ainda, considerando o volume vultoso de ações e atividades artísticas apresentadas ao público em formato virtual, uma nova necessidade não prevista surgiu ao longo daquele exercício: a de mantermos HDs externos para transferência de dados e backups, gerando despesa acima do previsto, mas que, no entanto, não comprometeu o orçamento da classificação de despesa n.º 6.1.3.9 da área meio, haja vista que tais aquisições foram mantidas por saldo orçamentário da mesma classificação”.*

Teatro Maestro Francisco Paulo Russo

6.1.5.2.5 – Comunicação: orçamento superado em 112%. Segundo justificativa da OS, *“gravações de registro realizadas no mês de setembro de atividade culturais não prevista à época da elaboração de projeção orçamentário (final do ano de 2020). No entanto, as despesas puderam ser realizadas frente à economia de recursos na rubrica de serviços de produção, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.2) não comprometendo portanto, as demais ações do programa”.*

Museu da Diversidade





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

6.1.5.3.2 – Logística (transporte, alimentação e hospedagem): teve o orçamento superado em 285%. A OS justifica: “Despesas operacionais de deslocamentos entre a sede da Amigos da Arte e MDS, objetivando avaliação e catalogação de acervo frente a possibilidade de transferência de gestão a nova entidade a ser contratada através de novo chamamento público, assim como transporte de pequenas obras de acervos amigos da arte ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE 4 entre tais locais realizadas por equipe interna. De todo modo, tais despesas não comprometeram a adequada execução do programa em comento, devido a economia de receitas oriundas de outras rubricas de despesa da mesma classificação (MDS)”.

6.1.5.3.4 – Programação: superou o orçamento em 37%. Segundo a Amigos da Arte, tal superação é “resultado de uma maior atividade no último quadrimestre, com as reduções das restrições da pandemia. De toda forma, essa superação não impactou no orçamento total do programa”.

6.1.5.3.4ª – Cachês artísticos: superou em 60% o orçamento inicial. Não há menção nas notas explicativas.

Virada SP

6.1.5.4.5 – Comunicação: orçamento excedente em 49%. A OS justifica: “Ampliação do número de atividades virtuais e necessidades técnico operacionais de captação, gravação, e edição, como transmissões ao vivo das atividades culturais. No entanto, as despesas foram realizadas com estudo de adaptações de receitas orçamentárias entre as rubricas de despesas do programa, frente as economias geradas e, por conseguinte, puderam ser realizadas frente à economia de recursos nas rubricas de infraestrutura e logística, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.4) não comprometendo, portanto, as demais ações do programa”.

Circuito SP

6.1.5.5.2 – Logística (transporte, alimentação e hospedagem): superou o orçamento previsto em 98%. Segundo as notas explicativas da OS, “recorremos aqui ao princípio contábil da materialidade ou relevância. Apesar da superação em 198%, o valor monetário de R\$ 470,00 é irrelevante diante do orçamento para o programa (equivale a 0,0004% do total do orçamento). Ademais, as despesas excedentes não foram cobertas por receitas projetadas em outras rubricas dentro da mesma classificação de despesa não comprometendo, portanto, as demais ações do programa em análise”.

Apoio a projetos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas

6.1.5.11.5 – Comunicação: orçamento excedeu em 45%. A entidade esclarece: “Ampliação do número de atividades virtuais e necessidades técnico operacionais de captação, gravação, e edição, como transmissões ao vivo das atividades culturais. amigos da arte ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE 5 No entanto, as despesas foram realizadas com estudo de adaptações de receitas orçamentárias entre as rubricas de despesas do programa, frente as economias geradas e, por conseguinte, puderam ser realizadas frente à economia de recursos nas rubricas de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

infraestrutura e serviços de produção, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.11) não comprometendo, portanto, as demais ações do programa”.

Prêmios e Medalhas de Incentivo á Cultura

6.1.5.17.5 – Comunicação: orçamento excedente em 166%. Segundo a Amigos da Arte, “a comunicação do programa, quando projetada quase um ano antes de sua realização, foi pensada sobre atividades em modelo presencial, o que reduziria significativamente a necessidade de serviços de captação, edição e gravação de conteúdos virtuais. No entanto, frente a continuidade das restrições do plano SP, as atividades não puderam ser realizadas em suas totalidades no formato presencial, o que acarretou em despesas não previstas quando da formatação das projeções orçamentárias”.

6.1.5.17.6 – Despesas Diversas: o orçamento previsto para o ano foi superado em 1.870%. A Os atribui à compra de medalhas para o evento, no valor de R\$ 35.140,00.

Cultura em Casa

6.1.5.19.3 – Serviços/Produção: teve o orçamento excedente em 33%. “Ampliação do número de atividades virtuais e necessidades técnico operacionais de serviços adicionais. No entanto, as despesas foram realizadas com estudo de adaptações de receitas orçamentárias entre as rubricas de despesas do programa, frente as economias geradas e, por conseguinte, puderam ser realizadas frente à economia de recursos nas rubricas de infraestrutura, logística e outras despesas, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.19) não comprometendo, portanto, as demais ações do programa”.

Mais Gestão

6.1.5.20.5 – Comunicação: orçamento superado em 41%. “Ampliação do número de atividades formativas e necessidades técnico operacionais de captação, gravação, e edição, para transmissão de tais No entanto, as despesas foram realizadas com estudo de adaptações de receitas amigos da arte ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE 6 orçamentárias entre as rubricas de despesas do programa, frente as economias geradas e, por conseguinte, puderam ser realizadas frente à economia de recursos nas rubricas de cachês artísticos e curatoriais, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.20) não comprometendo, portanto, as demais ações do programa”.

Semana Guiomar Novaes

6.1.5.7.3 - Serviços/Produção: superou seu orçamento em 50%. “Apesar da superação em 150%, recorremos ao princípio contábil da materialidade ou relevância. O valor monetário de R\$ 3.819,00 representa apenas 1,5% do orçamento total do programa”.

Festival Paulista de Circo





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

6.1.5.8.2 – Logística: orçamento excedente em 51%. “A superação nesta rubrica se paga com a economia nas demais rubricas. O programa, como um todo, foi realizado com 99% do orçamento”

6.1.5.8.5 – Comunicação: superou seu orçamento em 148%. “Ampliação do número de atividades virtuais e necessidades técnico operacionais de captação, gravação, e edição, como transmissões ao vivo das atividades culturais. No entanto, as despesas foram realizadas com estudo de adaptações de receitas orçamentárias entre as rubricas de despesas do programa, frente as economias geradas e, por conseguinte, puderam ser realizadas frente à economia de recursos nas rubricas de infraestrutura e serviços de produção, dentro da mesma classificação de despesa (6.1.5.8) não comprometendo, portanto, as demais ações do programa”.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

Esta UGE tem a informar que a Associação Paulista Amigos da Arte entregou seu relatório do 3º quadrimestre e anual de 2021 nos moldes aprovados por esta Secretaria, em sua versão física e eletrônica.

Como parte da documentação integrante ao relatório, a Organização Social encaminhou a esta Unidade:

- E-mail contendo link do relatório de atividades do 3º quadrimestre e anual de 2021, bem como da prestação de contas 2021, do TCESP;

Anexos Técnicos: clipping e relatório de imprensa bem como a programação referente aos trimestres;

Anexos Administrativos:

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, assinado pela Diretora Geral da Associação;

- Relatório Sintético de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Geral da OS, referente ao 3º quadrimestre/anual, no qual consta a informação de força de trabalho no total de 62 pessoas celetistas (a OS não conta os aprendizes). Além disso, apresentou as despesas com dirigentes e demais funcionários, perfazendo um total de R\$ 3.641.610,53.

- Relatório Analítico de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Geral da OS;

- Relatório de captação de recursos, assinado pela Diretora Geral da OS, no qual aponta ter captado R\$ 127.689,73 no quadrimestre e R\$ 192.786,83 no ano;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

- Informe de gastos com utilidade pública, no valor de R\$ 604.407,65, assinado pela Diretora Geral;

- Documentos contábeis: Balanço Patrimonial, Balancete, Demonstração de Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado; Equilíbrio Financeiro; Demonstrações de Origens e Aplicações dos Recursos Recebidos, e Demonstrativo de Receitas x Despesas todos assinados pela Diretora Geral e pelo Contador da Entidade;

- Declaração, assinada pela Diretora Geral da Associação, de que todos os encargos trabalhistas, no âmbito do contrato de gestão, bem como os impostos retidos de terceiros e todas as contas de utilidades públicas foram devidamente recolhidos em sua data de vencimento;

- Relatório das atividades de gestão arquivística, devidamente assinado;

- Normas e procedimentos de atendimento ao público do Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras e Museu da Diversidade Sexual;

- Certidões;

- Quadro Resumo;
- Relação de municípios atendidos;

- Relatório de Comunicação.

Quanto às **Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais** executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos que foram executadas, não havendo pendências.

Quanto às **Recomendações feitas pela Comissão de Avaliação**, temos a manifestar:

Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação:
Anual de 2020 () 1º trimestre 2020 () 2º trimestre 2020 () 3º trimestre 2020 ()
Não houve recomendações feitas pela Comissão de Avaliação
Resposta da OS
Anual de 2020(x) 1º trimestre 2020 () 2º trimestre 2020 () 3º trimestre 2020 ()





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Na ocasião da entrega do 2º relatório quadrimestral de 2021, a OS apresentou uma contestação ao PA UM nº 02/2021.

Diante do exposto, de modo geral, esta Unidade Gestora entende que a Organização Social obteve desempenho regulares e satisfatórios na execução do plano de trabalho de 2021, sobretudo, considerando a atipicidade do exercício, face a uma pandemia mundial, que culminou no isolamento social, obrigando a SCEC e a OS parceira a repensarem novas formas de promover a difusão cultural e executar as atividades contidas no plano de trabalho.

Ressalta-se que a veracidade das informações prestadas no relatório da entidade é de sua inteira responsabilidade. Desta forma, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura da Secretaria de Cultura e Economia Criativa encaminha este parecer à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação.

Neste sentido, importante ressaltar que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea "c" do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Conta-se ainda com o auxílio dos relatórios de auditorias realizados pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo no que diz respeito à execução contratual e procedimentos da Organização Social e, de maneira especial, detalhado exame de prestação de contas.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 07/2016, durante o exercício de 2021, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

A UDBL, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável "pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação" (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista dos Amigos da Arte– Organização Social de Cultura.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Atestamos a regularidade dos gastos efetuados, mediante a conferência dos documentos econômico financeiros e contábeis entregues, sobretudo, observação do parecer de auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 05 de abril de 2013. Sendo assim, a Scec conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestações de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro, do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020, do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTEHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2021, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 07/2016, durante o exercício de 2021, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.

A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

· A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 007/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade no exercício de 2020 foi exercida por Christiano Lima Braga, cujo CPF é de nº 528.857.715-34.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furta-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

**XIV- INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO
OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER**

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA - 2021

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC ONLINE
Data:	20/01/2021
Participantes	Secretário Sérgio Sá Leitão e Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Circo e ocupação dos parques

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC ONLINE
Data:	10/02/2021
Participantes	Christiano Lima Braga e Carolina Oliveira
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Museu da Diversidade Sexual

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC PRESENCIAL
Data:	19/02/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta	#CulturaEmCasa





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Objetivos Principais pontos observados	
---	--

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	12/03/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	#CulturaEmCasa

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC PRESENCIAL
Data:	19/04/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Museu da Diversidade Sexual

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	03/05/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos	Apoio a projetos voltados para a Cultura Negra





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

observados	
-------------------	--

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	07/05/2021
Participantes	Christiano Lima Braga e CelsoNomoto (Assessoria de Obras)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Museu da Diversidade Sexual

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	19/07/2021
Participantes	Christiano Lima Braga, Frederico Mascarenhas, Carolina Oliveira
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Apresentação da primeira fase do Estudo de Viabilidade de Circo no Parque da Juventude.

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	21/07/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plataforma de Arte Urbana





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	12/08/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Parque Juventude - Viabilidade Circo

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SCEC
Data:	19/08/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Estudo de Viabilidade de Circo - Parque da Juventude

Acompanhamento de Programação/Evento	Entrevista
Local:	SKYPE
Data:	27/08/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	TV BandNews / Teatro Sérgio Cardoso #ViradaSP Online

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
---	---------





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Local:	
Data:	22/09/2021
Participantes	Frederico Mascarenhas e Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Circo

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	24/09/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Programa Mais Gestão

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	28/09/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de Trabalho

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	14/10/2021



SCECDCI202206702





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plataforma de Arte Urbana
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	10/11/2021
Participantes	Christiano Lima Braga, Frederico Mascarenhas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Estudo de impacto econômico FGV
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	10/11/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Circo
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	17/11/2021
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos	Reunião de produção





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Principais pontos observados	
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	29/11/2021
Participantes	UDBL e UFEC
Pauta	
Objetivos	Edital 31/2020 – Projeto: Cidade Correria
Principais pontos observados	
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	
Data:	28/12/2021
Participantes	Carolina Oliveira (UDBL) e Miriam Midori (UPPM)
Pauta	
Objetivos	Museu da Diversidade Sexual
Principais pontos observados	

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE

Tatiana Santos (Assistente de Gabinete II) – técnica responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão e elaboração do Parecer Técnico
Carolina Oliveira Santos (Diretora Técnica III)

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura - apresentou à UDBL e à Comissão de Avaliação seu Relatório de Atividades anual de 2021, na data de 15/03/2022, conforme prazo estabelecido pela Comissão de Avaliação, tendo sido complementado em 29/03/2022.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O relatório referente ao ano de 2021, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 14º Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016 e analisado pela equipe técnica da UDBL, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas e, em muitos casos, amplamente superadas, sobretudo no que tange às metas de público, não prejudicando os objetivos previstos no Plano de Trabalho, não havendo motivos para esta Unidade Gestora recomendar sanções ou penalidades.

Vale ressaltar que o quantitativo de público é uma meta de resultado, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, como capacidade dos espaços, intempéries, sazonalidade, entre outras. Sua superação é sempre desejada.

Com relação a captação de recursos, o desempenho da Organização Social foi satisfatório, tendo captado, durante o exercício de 2021 o valor de **R\$ 192.786,83**e, no 4º trimestre, o valor de **R\$ 127.689,73**.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução total das ações previstas.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que seu plano de trabalho atingiu **satisfatoriamente** os objetivos previstos por esta Unidade Gestora, reiterando o apontamento realizado no parecer anual de 2020 quanto à melhoria das justificativas e demonstrações de seus resultados.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 29 de abril de 2022.

CHRISTIANO LIMA BRAGA
Coordenador da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

ANEXO

De: Tatiana dos Santos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Enviado: segunda-feira, 18 de abril de 2022 14:06

Para: Carlos Roberto Alves Chaves <carlos.chaves@amigosdaarte.org.br>

Cc: Patrícia Dias <patriciadias@amigosdaarte.org.br>; Glaucia Costa <glaucia.costa@amigosdaarte.org.br>; Ananda Stucker <ananda@amigosdaarte.org.br>; Carolina Oliveira Santos <carolina.santos@sp.gov.br>

Assunto: Dúvidas acerca do relatório anual 2021

Boa tarde a todos!

Analisando as informações prestadas pela Associação, em seu relatório anual, fiquei com algumas dúvidas quanto aos seguintes pontos:

Sala Paschoal Carlos Magno: no quadro de metas constam 43 apresentações (indicador 3A), mas, no texto, foi informado 49. Qual é o correto?

Museu (ações culturais): no quadro de metas constam 18 atividades, mas no texto, informam 20. Qual é o correto?

Circuito SP: no quadro de metas, foram informadas 87 municípios atendidos (45+2+40), informando a soma errada de 71. No texto, também há a informação de que foram 71 municípios atendidos. Quantos municípios realmente foram atendidos no 3º quadrimestre, uma vez que há apenas a retificação acerca do número informado no 1º quadrimestre?

Acessibilidade: No relatório anual, a OS retificou o número de ações do 2º quadrimestre, de 144 para 147, mas não informa onde essas três ações foram realizadas.

Para resposta, concedo prazo até a próxima segunda-feira, **dia 25/04**.

At.te.

Ananda Stucker <ananda@amigosdaarte.org.br>

Seg, 25/04/2022 20:35

Para: Tatiana dos Santos <tsantos@sp.gov.br>; Carlos Roberto Alves Chaves <carlos.chaves@amigosdaarte.org.br> Cc: Patrícia Dias <patriciadias@amigosdaarte.org.br>; Glaucia Costa <glaucia.costa@amigosdaarte.org.br>; Carolina Oliveira Santos <carolina.santos@sp.gov.br>; Carolina Rocha <carolina.correa@amigosdaarte.org.br>

Boa noite, Tatiana.

Seguem abaixo os esclarecimentos.

Aproveito para pedir para sempre copiar a Carolina Rocha nas questões referentes a dados e relatórios de atividades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

1) Sala Paschoal Carlos Magno: no quadro de metas constam 43 apresentações (indicador 3A), mas, no texto, foi informado 49. Qual é o correto?

O indicador 3A (dado extra) é referente ao “Nº de ações em parceria” que foram 43. No texto, o quantitativo indicado de 49 ações presenciais é referente ao indicativo 3 (meta pactuada), “Nº total de ações”, que apresentou o total de 130 ações, com 49 ações presenciais e 81 online. Dessa forma, ambos os números estão corretos.

2) Museu (ações culturais): no quadro de metas constam 18 atividades, mas no texto, informam 20. Qual é o correto?

O correto são 18 atividades, no texto foi informado o número incorreto devido a erro de digitação.

3) Circuito SP: no quadro de metas, foram informados 87 municípios atendidos (45+2+40), informando a soma errada de 71. No texto, também há a informação de que foram 71 municípios atendidos. Quantos municípios realmente foram atendidos no 3º quadrimestre, uma vez que há apenas a retificação acerca do número informado no 1º quadrimestre?

O total apresentado no relatório é referente aos municípios únicos atendidos no ano, ou seja, 71. O informado nos quadrimestre são referentes aos municípios atendidos, podendo ter repetições, entre os quadrimestres. Dessa forma não é aplicável a soma, já que o recolhimento de municípios é feito de forma contínua e não somativa.

4) Acessibilidade: No relatório anual, a OS retificou o número de ações do 2º quadrimestre, de 144 para 147, mas não informa onde essas três ações foram realizadas.

As 03 ações realizadas foram: 2 atividades do Apoio LGBTQIA+ e 1 atividade do Circuito SP que aconteceu em agosto e recebemos o relatório com os resultados após o fechamento do quadri.

Obrigada,

Ananda Stücker

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
[11] 3882-8080

