



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

4º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 002/2018 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A SAMAS - ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SERGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 67.848.994/0001-71, tendo endereço à Avenida Tiradentes, nº 676 – Luz – CEP: 01102-000 – São Paulo / SP, e com estatuto registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 16.553, neste ato representado por José Carlos Reis Marçal de Barros, Diretor Executivo, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 2.439.853-6 e do CPF/MF nº 006.582.198-4, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 1974574/2018, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu de Arte Sacra de São Paulo, instalado à Avenida Tiradentes, nº 676 – Luz – CEP: 01102-000 – São Paulo / SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS II (PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANO ORÇAMENTÁRIO) E V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO) para pactuação das ações para a mudança da reserva técnica e obras na áreas administrativa e técnica.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o parágrafo primeiro da **CLÁUSULA SÉTIMA** do Contrato de Gestão nº **002/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

(...)

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos, II, III e V a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 33.752.800,00 (trinta e três milhões, setecentos e cinquenta e dois mil e oitocentos reais)**.

(...)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterada a **cláusula oitava** Contrato de Gestão nº **002/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o **exercício de 2021**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 8.350.000,00** (oito milhões, trezentos e cinquenta mil reais), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas de acordo com o Anexo V – Cronograma de Desembolso. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante **R\$ R\$ 8.350.000,00** (oito milhões, trezentos e cinquenta mil reais), que onerará a rubrica 13.391.121.457.320.000 no item 33.90.39-75, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 7.515.000,00** (sete milhões, quinhentos e quinze mil reais), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 835.000,00** (oitocentos e trinta e cinco mil reais), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação quadrimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

CLÁUSULA QUARTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, de de 2021.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CONTRATANTE
SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS
DIRETOR EXECUTIVO
ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

Testemunhas:

Nome: Paula Paiva Ferreira
Coordenadora UPPM
CPF 409.936.338-46

Nome: Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão
CPF 060.424.028-70





ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA – 4º ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

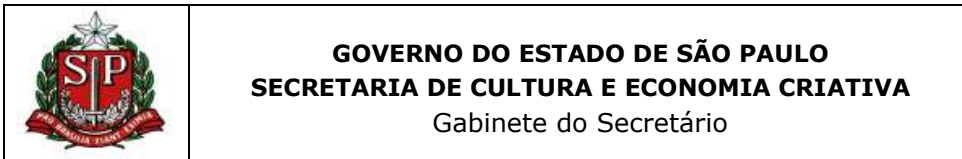
CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2018
PERÍODO: 01/01/2019 – 30/06/2023

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

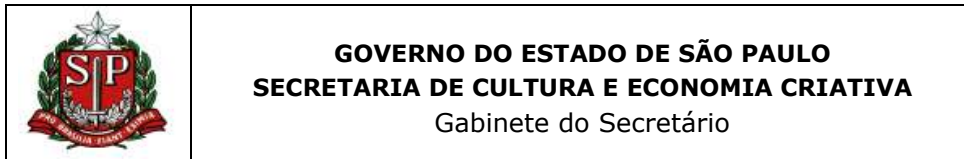




SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	4
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	4
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	6
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	7
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	9
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	13
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	16
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	17
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO	17
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	20
4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL	20
5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	21





1. APRESENTAÇÃO

Iniciamos 2021 sob o regime de quarentena, diante da crise sanitária ainda instalada, e em acordo com o Decreto Estadual nº 64.881, de 22 de março de 2020, que trata de restrições de atividades, de maneira a evitar possível contaminação ou propagação do CORONAVIRUS.

O atendimento realizado pela instituição ainda será híbrido, com os funcionários atendendo presencialmente, seguindo todos os protocolos exigidos, também virtualmente, estando eles em regime de teletrabalho, sempre que possível. De acordo com o que foi estabelecido, o museu continua a atender aos visitantes presenciais na capacidade máxima de 40% do espaço.

Sobre o trabalho efetivo do museu, neste ano, estão previstas 6 (seis) exposições temporárias. 2(duas) delas abrindo no dia 23 de janeiro de 2021, por conta do aniversário da cidade de São Paulo, quando haverá uma mostra de arte com acervo próprio, e de terceiros, com o título: "Imagens de Roca e de Vestir" nos espaços do museu, e outra, na Sala Metrô Tiradentes, "Qual a sua cruz?", além da exposição itinerante "Ver e sentir", junto às ações do SISEM-SP, no município de Itu.

Haverá a implantação do Centro de Pesquisa e Referência, cujo projeto foi encaminhado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, no último trimestre de 2020, que atuará a partir de dois núcleos integrados: Núcleo de Estudos de Arte Sacra (NEAS), focado no desenvolvimento de linhas de pesquisas relativas à arte sacra e história da arte, sob coordenação do Prof. Dr. Paulo Assunção, e o Núcleo de Documentação e Memória (NDM), que aplicará normas de gestão documental aos acervos existentes, com a perspectiva de atender quaisquer demandas de pesquisa internas ou de interessados externos.

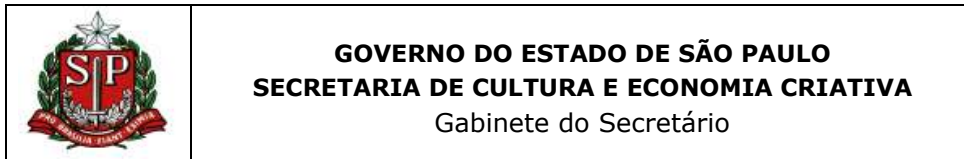
Em razão da pandemia, o Centro de Pesquisa e Referência intensificará a realização de pesquisas do acervo, de forma a auxiliar a equipe técnica na criação de uma maior oferta de produtos online, que serão disponibilizados no site do museu.

Os projetos executivos, relativos ao Projeto de Construção da Nova Reserva Técnica, foram aprovados em suas instâncias competentes, estando em fase de captação de recursos.

As demandas reprimidas, advindas dos últimos anos de sucessivas reduções orçamentárias seguem planejadas para execução tão logo se restabeleça a disponibilidade de recursos.

As ações destinadas a revigorar a captação de recursos através de novas fontes continuarão. Ações de aprimoramento de governança também fazem parte dos compromissos institucionais da SAMAS.





As metas do Programa Educativo, que se referem a ações com públicos, principalmente os escolares, passaram a ser condicionadas, no primeiro semestre, conforme orientação da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM). Todos os esforços são para que todas as metas sejam cumpridas com eficiência e economicidade.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu de Arte Sacra de São Paulo", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM)						
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via leis de	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos	1º Quadrim	-
					2º	-


4



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

	incentivo e editais			para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Quadrim 3º</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>META ANUAL</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>ICM</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </table>	Quadrim 3º	2	META ANUAL	2	ICM	100%				
Quadrim 3º	2														
META ANUAL	2														
ICM	100%														
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	2.1	Meta-Resultado	4.47% do repasse do exercício no contrato de gestão	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>2º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>3º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>META ANUAL</td><td style="text-align: center;">346.500,00</td></tr> <tr><td>ICM</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </table>	1º Quadrim	-	2º Quadrim	-	3º Quadrim	-	META ANUAL	346.500,00	ICM	100%
1º Quadrim	-														
2º Quadrim	-														
3º Quadrim	-														
META ANUAL	346.500,00														
ICM	100%														
3	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	3.1	Meta-Resultado	0,53% do repasse do exercício no contrato de gestão	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>2º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>3º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>META ANUAL</td><td style="text-align: center;">R\$ 41.000,00</td></tr> <tr><td>ICM</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </table>	1º Quadrim	-	2º Quadrim	-	3º Quadrim	-	META ANUAL	R\$ 41.000,00	ICM	100%
1º Quadrim	-														
2º Quadrim	-														
3º Quadrim	-														
META ANUAL	R\$ 41.000,00														
ICM	100%														
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação com os dados obtidos a partir do "Formulário Google" (comunicação visual com o QRCode para participação do público)	4.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>2º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>3º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>META ANUAL</td><td style="text-align: center;">> ou = 80%</td></tr> <tr><td>ICM</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </table>	1º Quadrim	-	2º Quadrim	-	3º Quadrim	-	META ANUAL	> ou = 80%	ICM	100%
1º Quadrim	-														
2º Quadrim	-														
3º Quadrim	-														
META ANUAL	> ou = 80%														
ICM	100%														
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	5.1	Meta-Produto	Número mínimo de pesquisas aplicadas	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>2º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>3º Quadrim</td><td style="text-align: center;">40</td></tr> <tr><td>META ANUAL</td><td style="text-align: center;">40</td></tr> <tr><td>ICM</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </table>	1º Quadrim	-	2º Quadrim	-	3º Quadrim	40	META ANUAL	40	ICM	100%
1º Quadrim		-													
2º Quadrim	-														
3º Quadrim	40														
META ANUAL	40														
ICM	100%														
	5.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>2º Quadrim</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> </table>	1º Quadrim	-	2º Quadrim	-							
1º Quadrim	-														
2º Quadrim	-														



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
---	---

				> ou = 80%	3º Quadrimestral	>ou=80 %
					META ANUAL	>ou=80 %
					ICM	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM)
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS
(2021)

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
6	Parcerias para desenvolvimento de Tecnologia aplicada ao museu	6.1	Meta-Produto	Projeto de parceria	1º Quadrimestral	-
					2º Quadrimestral	-
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Aplicação de tecnologia QR Code	7.1	Meta-Produto	Inserção de dados de obras em exposição	1º Quadrimestral	-
					2º Quadrimestral	-
					3º Quadrimestral	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	8.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestral	-
					2º Quadrimestral	-
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Quadrimestral	1
					2º Quadrimestral	-
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
--	---

					ICM	100%
10	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
	10.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	15	
				3º Quadrim	15	
				META ANUAL	30	
				ICM	100%	
11	Implantação do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	11.1	Meta-Produto	Centro Implantado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%


**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Estudo para ampliação do acervo do século XX	12.1	Meta-Produto	Projeto Executado R\$580.000,00	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
13	Exposição temporária com acervo próprio	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
---	---

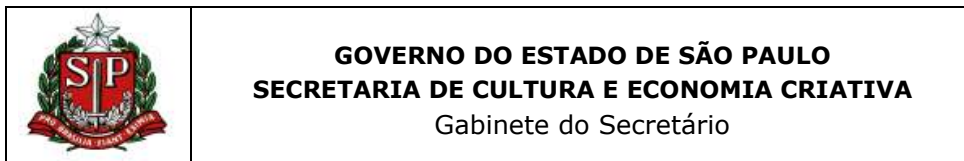
					ICM	100%
14	Exposição temporária com acervo de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	3
					ICM	100%
15	Programação Cultural de Férias (Projeto Desenhança) [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	4
					ICM	100%
	15.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrim	45	
				2º Quadrim	15	
				3º Quadrim	-	
				META ANUAL	60	
				ICM	100%	
16	Recebimento de visitantes presenciais no museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público atendido presencialmente	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	10.000
					META ANUAL	20.000
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
17	MAS Itinerante PEPC / PSISEM	17.1	Meta-Produto	MAS Itinerante - 12 cidades	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12

8





					ICM	100%
--	--	--	--	--	-----	------

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

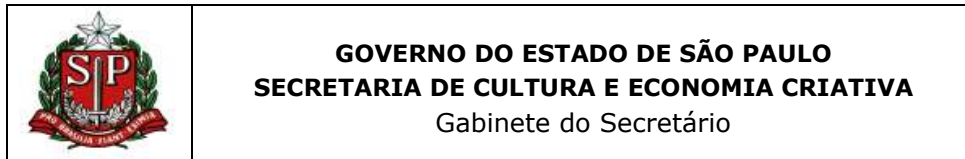
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	
					Quadrimestral	
18	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º	-
					Quadrimestral	
					2º	-
					Quadrimestral	
					3º	1
		Quadrimestral				
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º	-
					Quadrimestral	
2º	-					
Quadrimestral						
3º	15					
Quadrimestral						
META ANUAL	15					
ICM	100%					
19	Programa(s) Interessante e Interativo (famílias) [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º	-
					Quadrimestral	
					2º	2
					Quadrimestral	
					3º	2
		Quadrimestral				
		META ANUAL	4			
		ICM	100%			
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º	-
					Quadrimestral	
2º	30					
Quadrimestral						
3º	30					
Quadrimestral						
META ANUAL	60					
ICM	100%					
20.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º	3		
			Quadrimestral			
			2º	2		
			Quadrimestral			
			3º	2		
			Quadrimestral			
META ANUAL	7					
ICM	100%					
					1º	36



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

20	Cursos para professores e profissionais de turismo [Virtual]	20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	Quadrim	
					2º Quadrim	24
					3º Quadrim	48
					META ANUAL	108
		ICM	100%			
		20.3	Meta-Produto	Número mínimo de visitas virtuais integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
		ICM	100%			
		20.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido nas visitas integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	30
3º Quadrim	30					
META ANUAL	60					
ICM	100%					
20.5	Meta-Resultado	Número mínimo de materiais educativos disponibilizados para professores e profissionais de turismo no site do museu	1º Quadrim	-		
			2º Quadrim	1		
			3º Quadrim	1		
			META ANUAL	2		
ICM	100%					
21	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	21.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas virtuais	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	30
		ICM	100%			
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	600
META ANUAL	900					





	[Presencial e Virtual]				ANUAL	
					ICM	100%
22	Programas de acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º	1
					Quadrim	-
					2º	-
					Quadrim	1
					3º	1
	META ANUAL	2				
	ICM	100%				
	22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º	10	
				Quadrim	0	
				2º	0	
Quadrim				20		
3º				20		
META ANUAL	30					
ICM	100%					

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS
(2021)**


No.	Ações Condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas [presencial]	1º	-
					Quadrim	-
					2º	-
					Quadrim	1
					3º	1
	META ANUAL	1				
	ICM	100%				
	23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes das ações extramuros [presencial]	1º	-	
				Quadrim	-	
				2º	-	
Quadrim				10		
3º				10		
META ANUAL	10					
ICM	100%					
				Número mínimo de	1º	-
					Quadrim	2
					2º	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
--	---

24	Programas(s) Interessante e Interativo (famílias) [Presencial e Virtual]	24.1	Meta-Produto	ações realizadas com o público [presencial]	Quadrim			
					3º	2		
					Quadrim			
					META ANUAL	4		
							ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º	-		
					Quadrim			
					2º	20		
					Quadrim			
					3º	20		
					Quadrim			
					META ANUAL	40		
			ICM	100%				
24.3	Dado Extra	Público virtual-visualização atendido nas atividades educativas oferecidas no site do museu, na sessão "MAS em Casa"	1º	0				
			Quadrim					
			2º	0				
			Quadrim					
			3º	0				
			Quadrim					
			META ANUAL	0				
			ICM	100%				
25	Cursos para professores e profissionais de turismo [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas com o público presencial	1º	-		
					Quadrim			
					2º	-		
					Quadrim			
					3º	2		
		Quadrim						
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º	-		
					Quadrim			
					2º	-		
					Quadrim			
3º	30							
Quadrim								
			META ANUAL	30				
			ICM	100%				
25.3	Meta-produto	Número mínimo de visitas integradas para professores em parceria com instituições culturais	1º	-				
			Quadrim					
			2º	-				
			Quadrim					
			3º	1				
Quadrim								
			META ANUAL	1				
			ICM	100%				
			1º	-				
			Quadrim					





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

		25.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	15	
					META ANUAL	15	
					ICM	100%	
26	Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações realizadas	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	
						ICM	100%
	26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	-		
				2º Quadrimestre	-		
				3º Quadrimestre	20		
META ANUAL				20			
					ICM	100%	
27	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	27.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitas educativas presenciais	1º Quadrimestre	10	
					2º Quadrimestre	10	
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	
						ICM	100%
	27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrimestre	300		
				2º Quadrimestre	300		
				3º Quadrimestre	600		
META ANUAL				1200			
					ICM	100%	

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM						
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Exposições itinerantes	28.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					META	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
--	---

					ANUAL	
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	100
					ICM	100%
29	Estágios Técnicos [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público presencial atendido	1º Quadrim	-
	2º Quadrim				-	
	3º Quadrim				1	
	META ANUAL	1				
	ICM	100%				
	29.3	Meta-Resultado	Número de Municípios atendidos	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
3º Quadrim				1		
META ANUAL	1					
ICM	100%					
30	Palestras OU Oficinas OU Cursos [virtual]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de atividades de formação	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	2
		META ANUAL	2			
		ICM	100%			
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	-
	2º Quadrim				-	
	3º Quadrim				30	
	META ANUAL	30				
	ICM	100%				
	30.3	Meta-Resultado	Número mínimo de Municípios atendidos	1º Quadrim	-	
				2º Quadrim	-	
3º Quadrim				2		
META ANUAL	2					
ICM	100%					
31	Visitas de apoio técnico a instituições	31.1	Meta-Produto	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
--	---

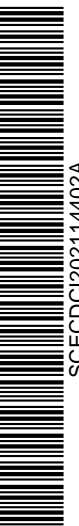
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
32	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	32.1	Meta-Produto	Projeto Preliminar de restauração do Museu de Arte Sacra de Itu (R\$100.000,00)	1º	-	
					Quadrimestral		
					2º	-	
					Quadrimestral		
					3º	1	
	META ANUAL	1					
	ICM	100%					
33	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	33.1	Meta-Produto	Projeto Executivo de restauração do Museu de Arte Sacra de Itu (R\$600.000,00)	1º	-	
					Quadrimestral		
					2º	-	
					Quadrimestral		
					3º	1	
	META ANUAL	1					
	ICM	100%					
34	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	34.1	Meta-Produto	Criação de Hotsite para apoio à rede	1º	-	
					Quadrimestral		
					2º	-	
					Quadrimestral		
					3º	1	
						META ANUAL	1
						ICM	100%
					1º	-	
					Quadrimestral		
					2º	-	
Quadrimestral							
3º	1						
	META ANUAL	1					
	ICM	100%					
35	Rede Temática de Museus (fase interior)	35.1	Meta-Produto	Projeto Executado R\$580.000,00	1º	-	
					Quadrimestral		
					2º	-	
					Quadrimestral		
					3º	1	
	META ANUAL	1					
	ICM	100%					

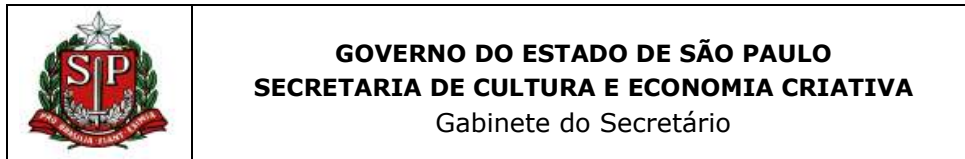


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário
--	---

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
36	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	36.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º	20.000
					Quadrimestral	
					2º	20.000
					Quadrimestral	
					3º	20.000
Quadrimestral						
					META ANUAL	60.000
					ICM	100%
37	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	37.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º	4.200
					Quadrimestral	
					2º	4.200
					Quadrimestral	
					3º	4.200
Quadrimestral						
					META ANUAL	12.600
					ICM	100%
38	Inserções na mídia	38.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º	134
					Quadrimestral	
					2º	134
					Quadrimestral	
					3º	134
Quadrimestral						
					META ANUAL	402
					ICM	100%
39	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com Organizações	39.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas	1º	1
					Quadrimestral	
					2º	1
					Quadrimestral	
					3º	2
Quadrimestral						
					META ANUAL	4
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI					
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)					
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral





40	Catálogos das exposições temporárias	40.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos (2.000) R\$62.000,00	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%

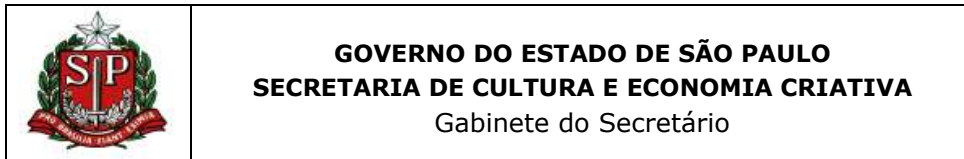
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
41	Renovação de Seguros	41.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	3
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Projeto Nova Reserva Técnica	42.1	Meta-Produto	Projeto e Obra R\$ 15.000.000,00	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

O 4º aditamento objetiva a inclusão de dotação orçamentária para realização da readequação dos espaços para mudança da reserva técnica e administração, do atual edifício locado para um novo edifício adjacente ao Museu, prevista para realização em 6 meses.

O valor adicional de receita foi alocado na rubrica do Programa de Edificações.

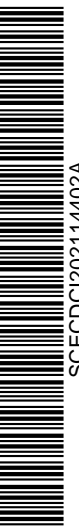


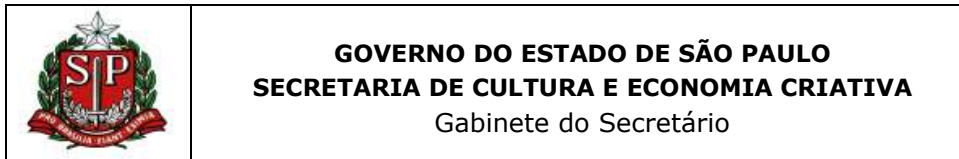


3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – Museu de Arte Sacra de São Paulo

Para 2021, o Plano de Trabalho ref. Ao CG 02/2018 prevê a realização 43 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 27 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.(PGM) Recursos Financeiros captados via leis de incentivo e editais	2
2. (PGM) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	40
3. (PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1
4. PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	2
5. (PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	2
6. (PA) Implantação do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	1
7. (PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	3
8. (PEPC) Exposição temporária com acervo e terceiros	3
9. (PEPC) Programação Cultural de Férias (Projeto Desenhanga)	4
10. (PE) Palestras OU Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	1
11. (PE) Programa(s) Interessante e Interativo (famílias) – ações realizadas com público virtual-participação	4
12. (PE) Cursos para professores e profissionais de turismo – ações realizadas com público virtual-participação	7
13. (PE) Cursos para professores e profissionais de turismo – visitas virtuais integradas para professores em parceria com instituições culturais	4
14. (PE) Programas de acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social)	2
15. (PSISEM) Exposições itinerantes	2
16. (PSISEM) Estágios técnicos	1
17. (PSISEM) Palestras OU Oficinas OU Cursos	2

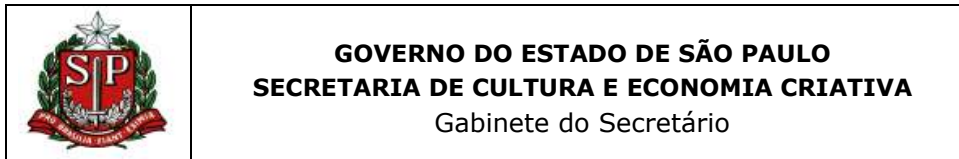




18. (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	1
19. (PCDI) Inserções na mídia	402
20. (PCDI) Desenvolvimentos Institucional a partir de parcerias com Organizações	4

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1. (PGM) Recursos Financeiros captados via leis de incentivo e editais	R\$ 346.500
2. (PGM) Recursos Financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	R\$ 41.000,00
3. (PGM) Pesquisa de Público – Índices de satisfação, com os dados obtidos a partir do “Formulário Google” (comunicação visual com QR Code para participação do público)	> ou = 80%
4. (PGM) pesquisa de Perfil de satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expográfica de mostras temporárias – Índice de satisfação	> ou = 80%
5. (PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do Museu	30
6. (PEPC) Programação Cultural de Férias (Projeto Desenhança) Público atendido virtualmente	60
7. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	20.000
8. (PE) Palestras Ou Oficinas OU Cursos relativos à temática do Museus em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural – público virtual-participação	15
9. (PE) Programa Interessante Interativo – público virtual-participação	60
10. (PE) Cursos para professores e profissionais de turismo – público virtual-participação	108
11. (PE) Cursos para professores e profissionais de turismo – público virtual-participação em visitas integradas para professores em parceria com instituições culturais	60
12. (PE) Cursos para professores e profissionais de turismo – materiais educativos disponibilizados para professores e profissionais de turismo no site do museu	2
13. (PE) Visitas Educativas para Estudantes – virtuais	30





14. (PE) Visitas Educativas para Estudantes – presenciais	900
15. (PE) Programas de acessibilidade e Inclusão Sociocultural – público virtual-participação	30
16. (PSISEM) Exposições itinerantes – público atendido	100
17. (PSISEM) Estágios técnicos – público presencial atendido	1
18. (PSISEM) Estágios técnicos – municípios atendidos	1
19. (PSISEM) Palestras OU Oficinas OU Cursos – público virtual- participação	30
20. (PSISEM) Palestras OU Oficinas OU Cursos – municípios atendidos	2
21. (PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público – visitantes virtuais únicos	60.000
22. (PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público – seguidores nas mídias sociais	12.600

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 15 ações condicionadas à captação de recursos adicionais e/ou distanciamento social.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2021 – MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

Para o ano de 2021, o Museu oferecerá 6 (seis) exposições temporárias – 3 com acervo próprio, 3 com acervo de terceiros, além de 2 (duas) exposições itinerantes junto às ações do SISEM-SP.

A programação cultural será composta por cursos livres, oficinas e workshops para o público, que possibilitará o debate e a troca de informações a respeito de temas culturais, filosóficos e teológicos

4.1 DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A política de exposições do Museu do Museu de Arte Sacra de São Paulo está calcada na missão, compromissos institucionais e acervo do museu. Visa oferecer uma programação variada ao longo do ano, a partir da ocupação do espaço expositivo de forma a otimizar a possibilidade de exibição do acervo ao público. Entende-se que a partir desta visão, que o museu atende as possibilidades de extroversão do patrimônio sob sua guarda, complementadas com ações culturais e ações educativas junto ao público em geral, frequentadores, turistas, estudiosos e escolares.

20





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Especificamente em razão do exíguo espaço existente na área do Mosteiro da Luz, sede do museu, optou-se pela utilização de todo o espaço disponível no mosteiro para a realização de exposições. E, como forma de complementar a área necessária para o cumprimento deste programa, o museu conta com uma área externa à sua sede, mas contígua a ela, localizada dentro da Estação Tiradentes do Metrô. Esta área, em um total de 128,10 m² é fruto de um convênio celebrado entre a SAMAS e a Secretaria dos Transportes Metropolitanos de São Paulo, celebrado em 2015 onde parte da área da estação foi cedida ao MAS para a realização de atividades expositivas.

A partir destas premissas o programa de exposições do museu está estruturado em três eixos, detalhadoS abaixo.

1. Exposição de longa duração: reformulada no ano de 2020 em razão do jubileu de organização do museu, privilegia a apresentação do acervo da instituição A partir de um eixo histórico-artístico. Ocupa o espaço dos quatro corredores, ao redor do Jardim do Claustro aliando a utilização de novos recursos expositivos à preservação do patrimônio edificado.
2. Exposições temporárias: a partir das metas estabelecidas nos planos de trabalho firmados junto à unidade gestora e será realizado em três modalidades distintas:
 - o Exposições temporárias realizadas exclusivamente com acervo da instituição: atendendo às recomendações e metas da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico apresentando "recortes" do acervo, verticalizando através de temáticas distintas, pontos da exposição de longa duração. São realizadas preferencialmente nas salas de exposição temporárias localizadas no edifício do Mosteiro da Luz;
 - o Exposições realizadas acervos de terceiros: nesta modalidade são apresentados projetos curatoriais aprovados pelo Conselho de Orientação ou propostos pela direção do museu com acervo e curadorias externas. Nesta modalidade o museu privilegia entre outros, o espaço localizado do Metrô Tiradentes e franqueia este espaço a jovens artistas e/ou artesãos como ferramenta para a disseminação da cultura. Faz parte da agenda permanente do museu, por exemplo, a realização anual da exposição de presépios artesanais premiados pela SUTACO. Nas propostas apresentadas por terceiros, após a entrega do plano de trabalho anual, considera-se que a instituição não dispõe de recursos para o financiamento destes projetos e, portanto, pode eventualmente oferecer seu espaço expositivo e infraestrutura

As exposições realizadas nos espaços expositivos têm sua replicação em ambiente virtual e podem ser vistas no site da instituição.

1. Exposições itinerantes:

Como parte de seu compromisso na difusão e interiorização da cultura, neste eixo, o museu disponibiliza exposições temporárias para exposições em outros museus e instituições culturais localizadas no interior do Estado atuando em parceria com o SISEM-SP e de acordo com agenda pré-estabelecida.

Para o ano de 2021, o Museu oferecerá 6 (seis) exposições temporárias a saber: 3 com acervo próprio, 3 com acervo de terceiros. Também haverá: uma exposição resultante de Edital PROAC e duas exposições itinerantes junto às ações do SISEM-SP, conforme cronograma abaixo:

JANEIRO

23/01

21

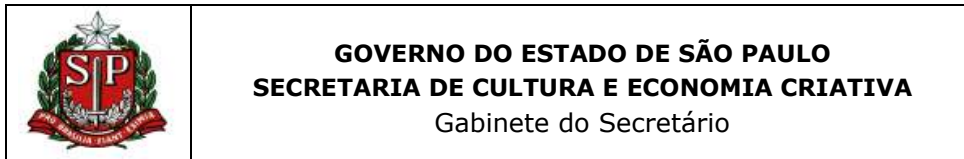
Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 22/12/2021 às 16:20:34.

Assinado com senha por JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:14:50, LUIZ HENRIQUE MARCON NEVES - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:22:45 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 22/12/2021 às 16:08:04.

Documento Nº: 31398109-174 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31398109-174>



SCECDC|202114402A



Museu : "**Imagens de Roca e de Vestir**" (Exposição temporária com acervo próprio)

Período 23/01 a 28/03/2021

Sinopse: Dentre as diversas formas escultóricas que encontramos para representar os santos, há as chamadas imagens de roca e de vestir, cujo estudo, durante muito tempo, foi "desprezado" pelos pesquisadores por serem consideradas como uma expressão artística de menor importância. Com grande popularidade no século XIX, foram largamente utilizadas no culto doméstico e nas procissões, principalmente as da Paixão de Cristo. Já durante os séculos XX e XXI, este tipo de representação ganhou notoriedade e renasceu, também, como objeto de desejo de colecionadores. Na exposição é apresentado um recorte dos diversos tipos existentes de imagens de roca e vestir, além de exemplares que ainda podem ser vistos nas procissões da Paixão e em muitos altares de igrejas paulistas, obras artísticas e religiosas, dos séculos religiosos e XVIII e XIX, que evidenciam os significados da cruz.

Metró Tiradentes: "**Qual é a Sua Cruz**" (Exposição temporária com obras de terceiros) – prorrogada até 24/04 em razão da pandemia

Período 23/01/2021 a 28/03/2021

Sinopse: Exposição composta por 70 cruzeiros elaboradas por 50 artistas do centro-oeste brasileiro, pertencentes a uma coleção privada, que permite conhecer as dinâmicas dos processos artísticos daquela região, a ampliando e iluminando as fronteiras de outras regiões do país, uma vez que São Paulo possui um potencial maior de divulgação. deste vasto país.

ABRIL

17/04

Museu (salas 6,7 e 8): "**Fruto Proibido**" (Exposição temporária com obras de terceiros)

Período: 17/04 a 13/06/2021

Sinopse: Obras da artista plástica Eva SOBAN que contrapõe duas árvores simbólicas da Bíblia: a "Árvore da Ciência do Bem e do Mal" e a "Árvore da Vida".

17/04

Museu (sala 12): "**Corpo e Alma**"(Exposição temporária com curadoria e obras de terceiros – sem custo para a instituição)

Período: 17/04 a 13/06/2021

Sinopse: Obras do artista plástico JOÃO TREVISAN que realiza esculturas e pinturas que são meditações sobre a fisicalidade e a contemplação. As pinturas "pretas" de Trevisan falam poeticamente a linguagem dos céus noturnos e suas esculturas fazem referência aos trilhos das ferrovias e à savana seca do Sertão. Trabalhando com uma variedade de mídias, a exposição é composta de obras feitas nos últimos dois anos e inclui suas "pretas" pinturas a óleo, esculturas de madeira bruta talhadas e ferro e um vídeo performance recente feita ao longo de uma ferrovia nos arredores de seu estúdio em Brasília.

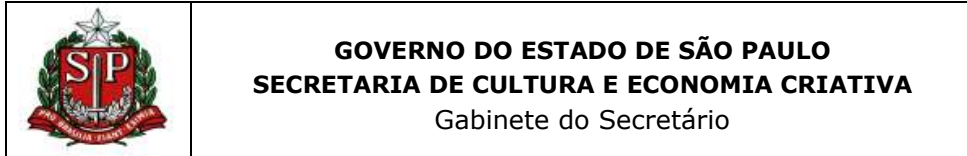
Metró Tiradentes: "**Arte Preta**" (Exposição temporária com obras do museu e de terceiros). Exposição em substituição à prevista anteriormente, por desistência da artista.

Período: 13/05 a 07/07/2021

Sinopse: Painel representativo da arte preta no Brasil, do século 18 ao 21. Obras sacras de santos do 18, 19 e 20, e peças de design do século 21, exibidas nos nichos e projetadas por toda a Sala do Metrô, formam a exposição que anuncia a oitava edição da mostra Modernos Eternos SP que se realiza no próximo mês de outubro de forma virtual,

22





tendo como base real o MAS. O pano de fundo deste evento anual é a mistura do antigo e do novo na arquitetura, no design e na arte em sítios históricos da cidade, tais como o Mosteiro de São Bento (2019), e a Casa Modernista da Rua Bahia (2020).

JUNHO

26/06

Museu (salas 6,7 e 8): **"Salão Paulista de Arte Naif"** (Cessão de espaço. Exposição temporária com curadoria e obras de terceiros. Recurso do PROAC Edital)

Período: 26/06 a 29/08

Sinopse: Mostra presencial e virtual de obras de ARTISTAS NAIFS paulistas escolhidas a partir de um edital, realizado pelos organizadores e, também, por obras de artistas convidados, e do homenageado dessa primeira edição José Antonio da Silva."

MAIO – SETEMBRO – OUTUBRO - sem abertura de exposições

NOVEMBRO

20/11

Metrô Tiradentes: **Exposição Anual de Presépios** (Exposição temporária com acervo próprio)

Período: 20/11/2021 a 09/01/2022

Sinopse: O Museu de Arte Sacra, em seu acervo, conta com uma maravilhosa coleção de presépios. Diversas culturas são reveladas nas coleções de presépios do MAS.

20/11

Museu : **"Natividade pelas mãos dos pintores"** (Exposição temporária com acervo próprio)

Período: 20/11/2021 a 09/01/2022

Sinopse: Resgatando antiga tradição, o Museu de Arte Sacra propõe uma exposição no período do advento onde cenas do nascimento de Cristo são apresentadas ao público nas mais diversas formas de pinturas relacionadas ao tema.

Exposições do SISEM:

"Arte Sacra para Ver e Sentir"

Sinopse: Exposição com 70 réplicas das obras mais representativas do acervo da instituição apresentando um panorama do Museu de Arte Sacra de São Paulo, destinado ao público em geral mas, principalmente ao público deficiente. Possui legendas e textos em braile, audioguias e material em LIBRAS.

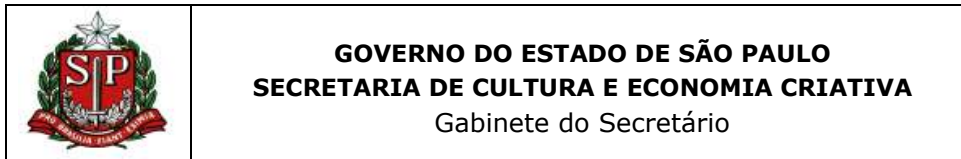
20/02 a 30/04 – Shopping Plaza Itu(realizada em parceria com a Prefeitura Municipal)

Período a definir: Piracicaba – em parceria com a Diocese de Piracicaba.

Para as efemérides, o Museu de Arte Sacra, devido às condições atuais de pandemia e fechamento à visitação presencial, tem preparado atividades virtuais, principalmente no Instagram, parceria entre os Programas de Exposição e Programação Cultural e o Programa Educativo. Assim, a cada data, um evento será preparado, informado e divulgado para que o público possa participar. Algumas datas já tem ações sendo preparadas, outras, ainda estão em estudo.

No site do Museu também está disponibilizada Exposição exclusivamente Virtual, como nova proposta de alcance de público:





Elevsis 2021 – 2023, Grécia, Capital Europeia da Cultura –

Período:

Sinopse: A exposição destaca, na história grega, grandes feitos e mistérios relativos à Eleusis e à própria Grécia, que, no período de 2021 a 2023, está considerada uma das capitais europeias da cultura.

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2018. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

24

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 22/12/2021 às 16:20:34.

Assinado com senha por JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:14:50, LUIZ HENRIQUE MARCON NEVES - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:22:45 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 22/12/2021 às 16:08:04.

Documento Nº: 31398109-174 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31398109-174>



SCECDCI202114402A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário





ANEXO III- PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

**ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 002/2018
PERÍODO: 01/01/2019 – 30/06/2023**

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 22/12/2021 às 16:20:55.
Assinado com senha por JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:14:30, LUIZ HENRIQUE MARCON NEVES - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:23:42 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 22/12/2021 às 15:39:29.
Documento Nº: 31398675-6769 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31398675-6769>





Exercício: 2021

Organização Social: ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO -SAMAS

Contrato de Gestão: 02/2018, 4º aditamento

PLANO ORÇAMENTÁRIO 2021		
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
		Orçamento Anual (R\$)
1	Recursos liquidados para o Contrato de Gestão	8.266.500
1.1	Repasse Contrato de Gestão	8.350.000
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	83.500
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	0
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	0
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	83.500
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	0
1.3	Outras Receitas	0
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0
1.3.2	Reversão de saldos de exercício anterior	0
2	Recursos de investimento do Contrato de Gestão	0
2.1	Investimento do C.G.	0
3	Recursos de captação	417.500
3.1	Recursos de captação voltados a custeio	417.500
3.1.1	Captação de recursos operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	41.000
3.1.2	Captação de recursos incentivados	376.500
3.1.3	Trabalho voluntário e parcerias	0
3.1.4	Parcerias	0
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual (R\$)
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	8.342.500
4.1	Receita de Repasse Apropriada	8.266.500
4.2	Receita de Captação Apropriada	41.000
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	41.000
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	0
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	0
4.3	Total das Receitas Financeiras	35.000
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	0
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	0
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		8.342.500
6	Total de Despesas	8.342.500
6.1	Subtotal Despesas	8.342.500
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	3.930.000
6.1.1.1	Diretoria	978.000
6.1.1.1.1	Área Meio	0
6.1.1.1.2	Área Fim	978.000
6.1.1.2	Demais Funcionários	2.876.000
6.1.1.2.1	Área Meio	1.060.000
6.1.1.2.2	Área Fim	1.816.000

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 22/12/2021 às 16:20:55.

Assinado com senha por JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:14:30, LUIZ HENRIQUE MARCON NEVES - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MAS - 22/12/2021 às 15:23:42 e PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 22/12/2021 às 15:39:29.

Documento Nº: 31398675-6769 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31398675-6769>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6.1.1.1	Diretoria	978.000
6.1.1.1.1	Área Meio	0
6.1.1.1.2	Área Fim	978.000
6.1.1.2	Demais Funcionários	2.876.000
6.1.1.2.1	Área Meio	1.060.000
6.1.1.2.2	Área Fim	1.816.000
6.1.1.3	Estagiários	24.000
6.1.1.3.1	Área Meio	0
6.1.1.3.2	Área Fim	24.000
6.1.1.4	Aprendizes	52.000
6.1.1.4.1	Área Meio	0
6.1.1.4.2	Área Fim	52.000
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	1.563.000,00
6.1.2.1	Limpeza	218.000,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	676.000,00
6.1.2.3	Jurídica	50.000,00
6.1.2.4	Informática	23.000,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	65.000,00
6.1.2.6	Contábil	112.000,00
6.1.2.7	Auditoria	50.000,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	369.000,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	1.276.000,00
6.1.3.1	Locação de imóveis	592.000,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	311.000,00
6.1.3.2.1	Água	116.000,00
6.1.3.2.2	Energia elétrica	144.000,00
6.1.3.2.3	Internet	9.000,00
6.1.3.2.4	Telefonia	42.000,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	8.000,00
6.1.3.4	Viagens e estadias	6.000,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	165.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	44.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	125.000,00
6.1.3.8	Outras despesas (loja, bilheteria e contribuição)	25.000,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	915.500,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	273.000,00
6.1.4.2	Sistema de monitoramento de segurança	14.500,00
6.1.4.3	Seguros (predial, incêndio, etc.)	28.000,00
6.1.4.4	Readequação dos espaços da nova reserva técnica e administração	600.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	492.000,00
6.1.5.1	Programa de Acervo	20.000,00
6.1.5.1.1	Transporte de acervo	6.000,00
6.1.5.1.2	Conservação preventiva	14.000,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	427.000
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	15.000
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	412.000



	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
--	--

6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	427.000
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	15.000
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	412.000
6.1.5.3	Programa Educativo	15.000,00
6.1.5.3.1	Programas/Projetos educativos	10.000,00
6.1.5.3.2	Materiais e recursos educativos	5.000,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	30.000,00
6.1.5.4.1	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital etc.)	30.000,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	166.000,00
6.1.6.1	Plano de comunicação e site	116.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	30.000,00
6.1.6.3	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	20.000,00
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	0
6.2.1	Depreciação	0
6.2.2	Amortização	0
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	0
6.2.4	Outros (especificar)	0
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00

Obs.: Item 6.1.5 "Programas de Trabalho da Área Fim" integra os Programas de Acervo, Exposições, Educativo e Sisem-SP

O presente aditamento (4º) tem por objetivo a inclusão da dotação orçamentária para realização da readequação dos espaços da nova reserva técnica e do Museu, para mudança da reserva técnica e administração do atual edifício locado para um novo edifício adjacente ao Museu, previstas para realização em 6 meses.

Além do ajuste dos valores de recursos de contingência e captação voltadas ao custeio, em função deste aumento de recursos vinculados ao contrato de gestão, também inclui a readequação da receita financeira, considerando o valor realizado até o presente momento. Este valor adicional de receita foi alocado na rubrica do Programa de Edificações.



SCECDC|202114406A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 002/2018
PERÍODO: 01/01/2019 – 30/06/2023

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

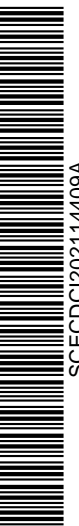
Valor Total do Contrato de Gestão **R\$ 35.190.643,93** (Trinta e cinco milhões, cento e noventa mil, seiscentos e quarenta e três reais e noventa e três centavos)

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo, o montante de **R\$ 33.752.800,00** (trinta e três milhões, cento e cinquenta e dois mil e oitocentos reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de jan/2019 e jun/2023, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir. Do valor total, o montante de R\$ 33.152.800,00 (trinta e três milhões, cento e cinquenta e dois mil e oitocentos reais) que onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 - Gestão de Museus e o valor de R\$ 1.437.843,93 (um milhão, quatrocentos e trinta e sete mil, oitocentos e quarenta e três reais e noventa e três centavos) corresponde a saldos da conta de repasse do contrato de gestão, de captação de recursos incentivados e do fundo de contingência do Contrato de Gestão nº 07/2013

Ano	Total Ano (R\$)	Fonte	Data Limite	Total Parcela (R\$)
2019		1º dia de Vigência contratual	Reversão do saldo da conta de repasse do contrato de gestão, de captação de recursos incentivados e do fundo de contingência do Contrato de Gestão nº 07/2013	1.437.843,93

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	7.750.000,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2019	01	1.870.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	02	1.870.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	03	1.870.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	04	1.870.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	05	270.000,00
TOTAL GERAL:							7.750.000,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	6.432.800,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	311.666,67





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	6	311.666,67
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	311.666,67
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	511.133,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	623.333,34
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	623.333,34
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	623.333,34
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2020	12	623.333,34
TOTAL GERAL:						6.432.800,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	8.350.000,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	2	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2021	3	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2021	4	653.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	5	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2021	6	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	7	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	8	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	9	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	10	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	11	657.083,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	12	1.257.085,63
TOTAL GERAL:							8.350.000,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	7.480.000,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	623.333,33

3





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	623.333,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	623.333,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	623.333,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	623.333,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	623.333,33
	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	623.333,33
TOTAL GERAL:						7.480.000,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	3.740.000,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	623.333,33
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	623.333,33
TOTAL GERAL:							3.740.000,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO
(REPASSES A ÓRGÃOS PÚBLICOS)

ÓRGÃO CONCESSOR: SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO

ÓRGÃO BENEFICIÁRIO: Associação Museu de Arte Sacra - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

INTERVENIENTE (se houver): _____

Nº DO CONVÊNIO: (1) _____

TIPO DE CONCESSÃO: (2) - 4º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 002/2018 – Fomento e operacionalização da gestão e execução, pela Contratada, das atividades e serviços na área cultural no Museu de Arte Sacra de São Paulo.

VALOR DO AJUSTE/VALOR REPASSADO(3): R\$ R\$ R\$ 8.350.000,00 (oito milhões, trezentos e cinquenta mil reais)

EXERCÍCIO (3): 2021

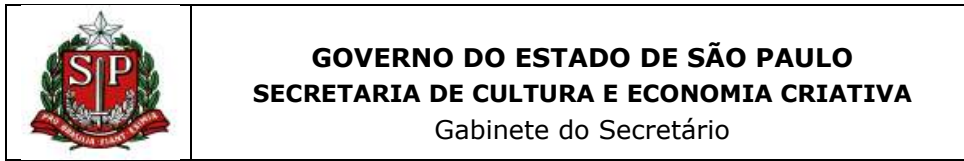
ADVOGADO (S)/ Nº OAB / E-MAIL: (4) _____

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

- a) o ajuste acima referido e seus aditamentos, bem como o processo das respectivas prestações de contas, estarão sujeitos a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;
- b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;
- c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;
- d) as informações pessoais dos responsáveis pelos órgãos conessor e beneficiário, bem como do interveniente, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa (s);





2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA: São Paulo, maio de 2021.

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

Nome: Sérgio Henrique Sá Leitão Filho
Cargo: Secretário da Secretaria de Cultura e Economia Criativa
CPF: 929.010.857-68

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

Nome: JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS
Cargo: Diretor Executivo – SAMAS – Museu de Arte Sacra
CPF: 006.582.198-04

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo

PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

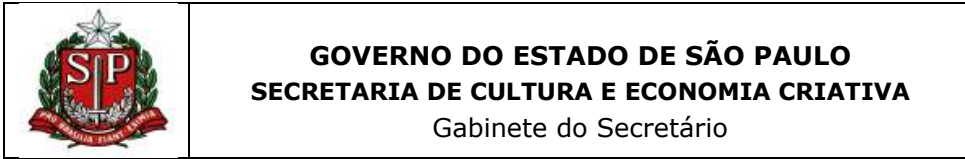
Nome: Sérgio Henrique de Sá Leitão
Cargo: Secretário da Secretaria de Cultura e Economia Criativa
CPF: 929.010.857-68
Assinatura: _____

Responsáveis que assinaram o ajuste e respectiva prestação de contas:

PELO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

Nome: JOSÉ CARLOS REIS MARÇAL DE BARROS
Cargo: Diretor Executivo – SAMAS – Museu de Arte Sacra
CPF: 006.582.198-04
Assinatura: _____





PELO INTERVENIENTE (devidamente cadastrado no sistema):

Nome: _____

Cargo (se for o caso): _____

CPF: _____

Assinatura: _____

- (1) Quando for o caso.
- (2) Convênio, Auxílio, Subvenção ou Contribuição.
- (3) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas
- (4) Facultativo. Indicar quando já constituído.

