

PÚBLICO ESPONTÂNEO | PINACOTECA DE SÃO PAULO

Luciana Conrado Martins e Maria Paula Correia de Souza
PERCEBE | PESQUISA, CONSULTORIA E TREINAMENTO EDUCACIONAL
Dezembro/2019



A consultoria realizada pela PERCEBE para a Pinacoteca de São Paulo tem como escopo o estudo do público espontâneo. Seu objetivo é:

- conhecer o perfil do público espontâneo
- avaliar a satisfação desse público quanto à exposição de longa duração

Neste relatório são apresentadas os resultados dessa pesquisa com público espontâneo, bem como análises comparativas com outras pesquisas realizadas anteriormente pela instituição.

Foram realizadas estudos junto ao público espontâneo em anos anteriores. Para fins de comparação, foram utilizados os dados relativos à visita na Pinacoteca Luz das seguintes pesquisas:

- Pinacoteca do Estado: estudo do grau de satisfação dos seus visitantes. Ano: 2009. Responsável: Adriana Mortara Almeida.
- Relatório Comparativo. Pesquisa museológica de satisfação do público visitante da Pinacoteca do Estado. Ano: 2010. Responsável: Adriana Mortara Almeida.
- Avaliação da experiência de visita. Ano: 2012. Responsável: Adriana Mortara Almeida.
- Relatório de pesquisa museológica de satisfação dos visitantes. Ano: 2013. Responsável: Adriana Mortara Almeida.

Sempre que possível, foram elaborados gráficos comparativos com as respostas das pesquisas anteriores.

1.128

Total de respostas

Período de aplicação dos questionários: 02 de outubro a 17 de novembro de 2019

Resumo dos aspectos metodológicos da pesquisa

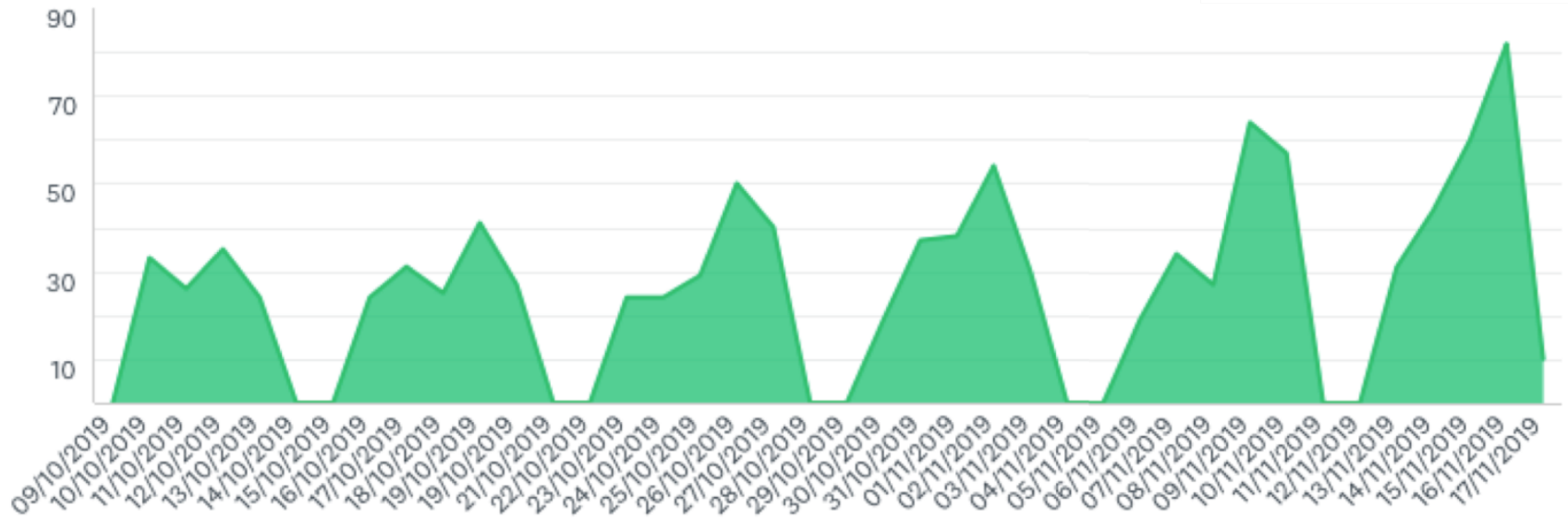
POPULAÇÃO	A população pesquisada foi os visitantes de público espontâneo da Pinacoteca, maiores de 16 anos. O público espontâneo inclui os visitantes que realizaram a visita à exposição não agendada.
QUADRO DE AMOSTRAGEM	A amostra foi coletada em diferentes dias da semana (úteis e finais de semana e feriados), durante todo o horário de funcionamento do Museu, de quarta-feira a domingo.
UNIDADE DE AMOSTRA	A unidade da amostra é o visitante individual, embora no questionário sejam coletados dados de seus acompanhantes.
MÉTODO DE AMOSTRAGEM	Os visitantes foram selecionados de forma aleatória, realizando a pesquisa no próprio hall de entrada e saída do museu, em lugar adequado. No caso de recusa ou impossibilidade de participação, foi selecionado o próximo visitante a passar. Apenas um indivíduo da família ou grupo respondeu o questionário.
TAMANHO DA AMOSTRA	Foi calculado em função do número de público total médio de 2018, com uma margem de erro de 4% e um nível de confiança de 99%, o que implicaria em uma amostra de cerca de 1.038 visitantes. O total de respondentes válidos foi de 1.039.

Resumo dos aspectos metodológicos da pesquisa

CARACTERÍSTICAS DO QUESTIONÁRIO	O Questionário possui 38 perguntas, divididas em 3 blocos: Acesso, Sua experiência na Pina e Perfil. O questionário é auto-explicativo, completado pelos visitantes de forma autônoma e independente do pesquisador.
FORMA DE DISPONIBILIZAÇÃO	O questionário foi desenvolvido no programa Survey monkey e respondido pelos visitantes em tablete.
ATUAÇÃO DOS APLICADORES	O aplicador apresentou os objetivos da proposta, tempo de duração e permaneceu à disposição dos visitantes para sanar dúvidas.
PERÍODO DA PESQUISA	De 02 de outubro a 17 de novembro, havendo dois dias de testes junto ao público. Após os testes foram realizadas alterações no questionário. O novo modelo de questionário foi aplicado a partir de 10 de outubro.
QUESTIONÁRIOS VÁLIDOS	Foram consideradas válidos os questionários completos, respondidos de 10/10 a 17/11, totalizando 1.039 respostas válidas.

APLICAÇÃO

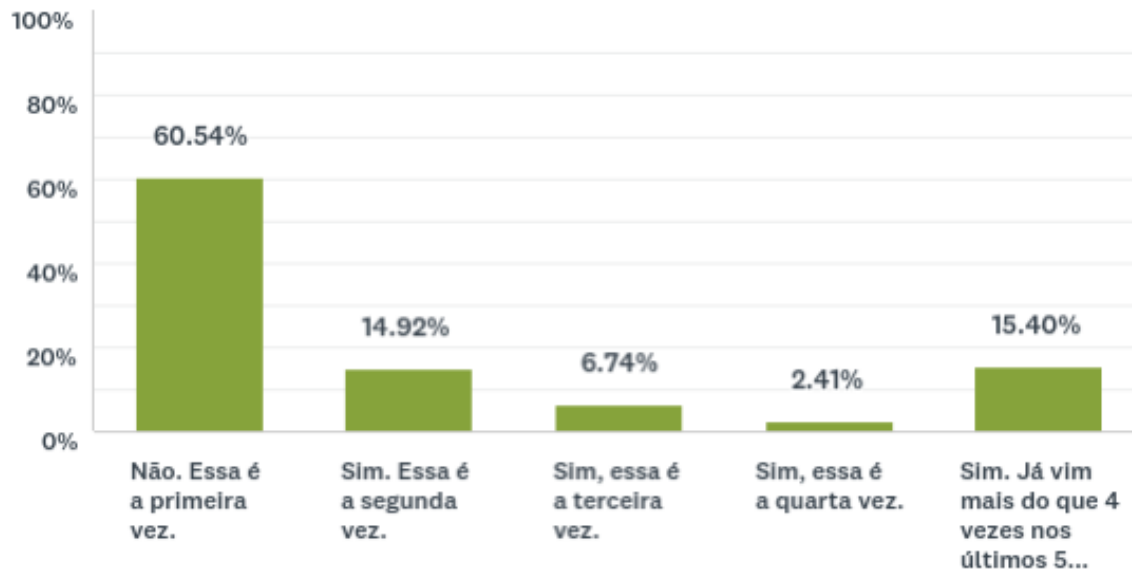
O gráfico a seguir mostra a frequência de respostas por dia ao longo do período de aplicação.



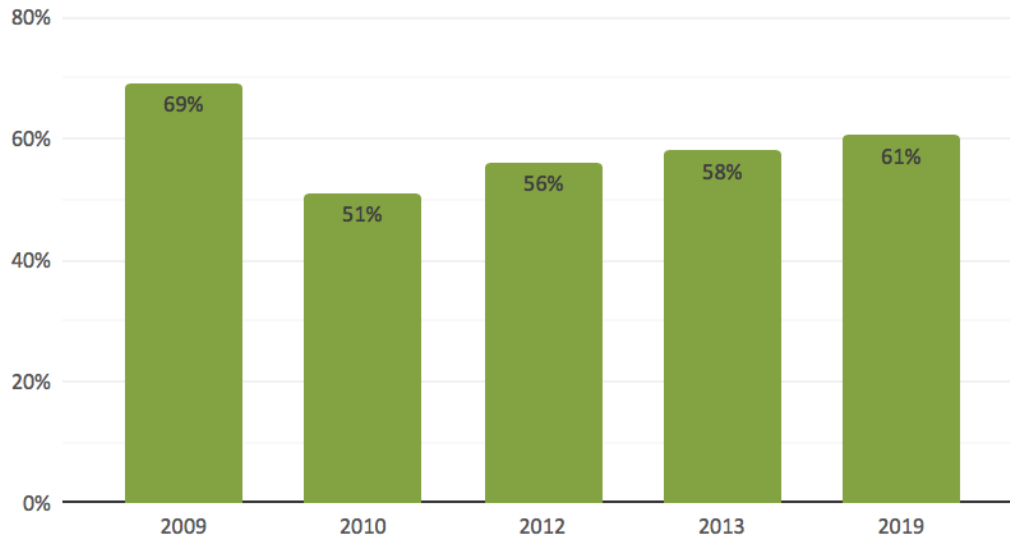
- Frequência de visitação
- Conhecimento da instituição
- Meio de transporte

Acesso

1. Você visitou a Pinacoteca nos últimos 5 anos?



Comparação com pesquisas anteriores: porcentagem de primovisitantes

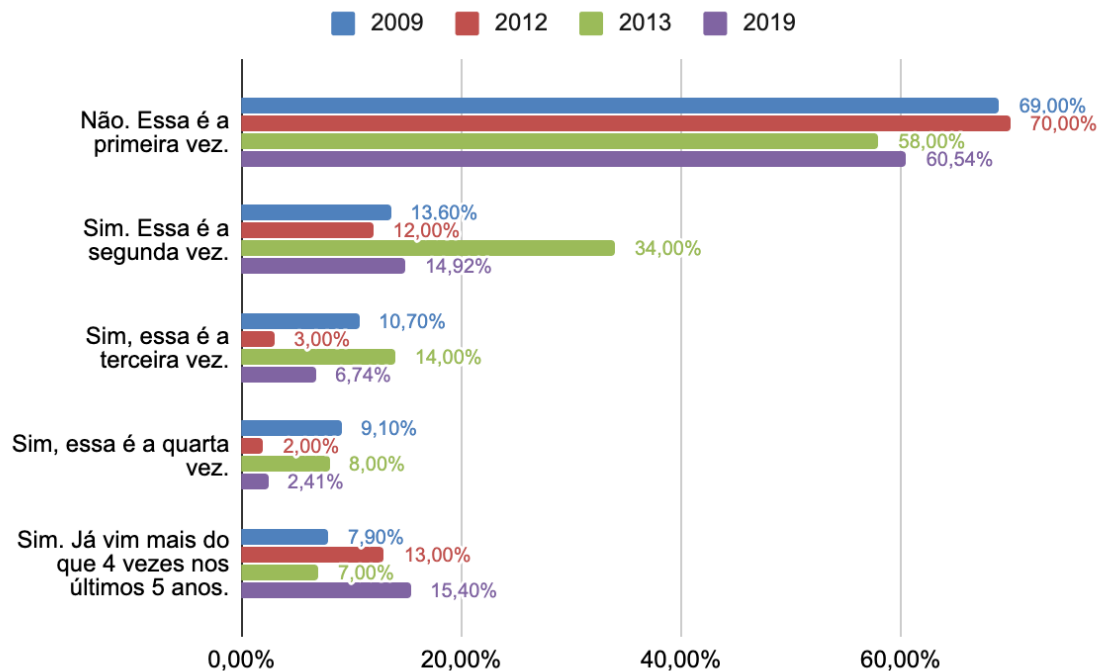


O número de primovisitantes tem se mantido estável ao longo da última década.

RESULTADOS:

Acesso

Comparação com pesquisas anteriores: Você visitou a Pinacoteca nos últimos 5 anos?

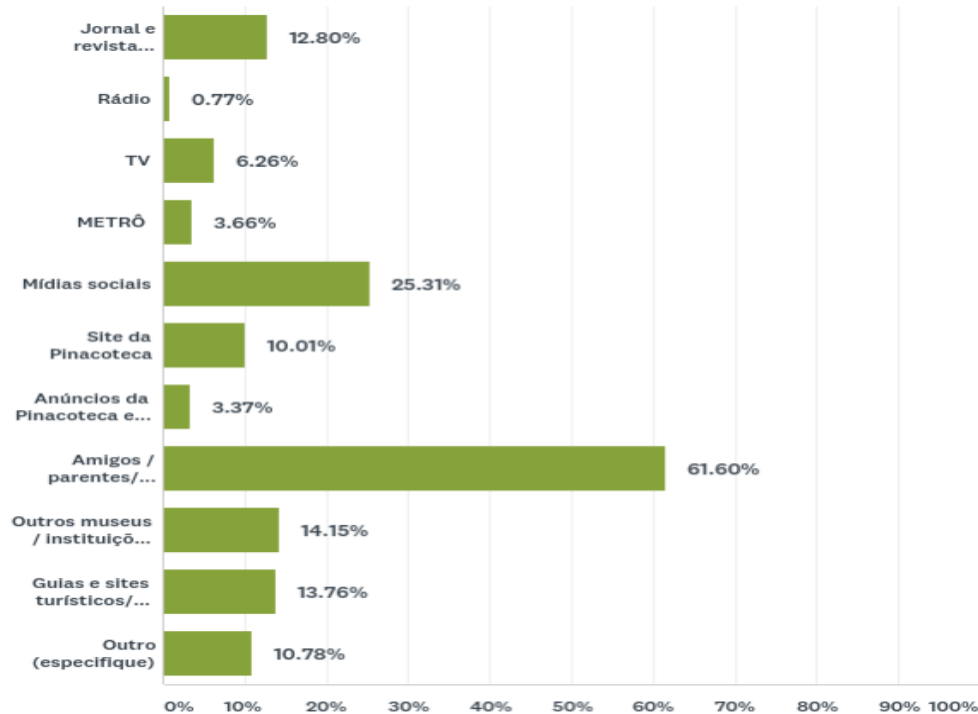


O número de primovisitantes ainda é bastante alto, mas percebe-se nos dados de 2019 uma tendência de alta naqueles que visitaram a instituição mais de quatro vezes. Recomenda-se a realização da pesquisa com maior periodicidade para que se possa avaliar a capacidade de atração e fidelização de visitantes da instituição.

RESULTADOS:

Acesso

2. Como você conheceu a Pinacoteca? Você pode escolher mais de uma alternativa.



RESULTADOS:

Acesso

Estratégias de comunicação e divulgação

- Ainda é um museu do “boca a boca”. Amigos e parentes são a principal fonte de informação.
- As mídias (site e redes sociais) ainda atingem um público restrito, apesar dos números altos de seguidores. Recomenda-se pensar em estratégias específicas, baseadas nos acervos e conteúdos institucionais, para aumentar a relevância dos canais de comunicação digitais.

Dados de comparação Instagram (número de seguidores):

Pinacoteca de São Paulo – 302 mil

MASP – 389 mil

IMS – 168 mil

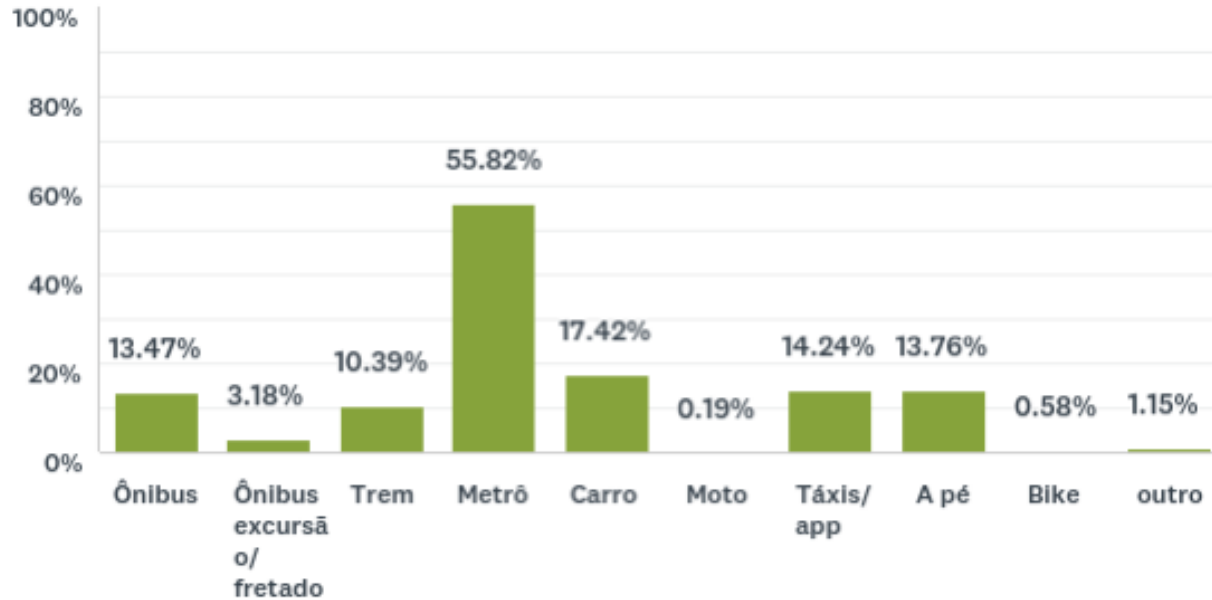
MAR – 159 mil

Museu Nacional de Belas Artes – 24,3 mil

RESULTADOS:

Acesso

3. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar até a Pinacoteca? Você pode marcar mais de uma alternativa.

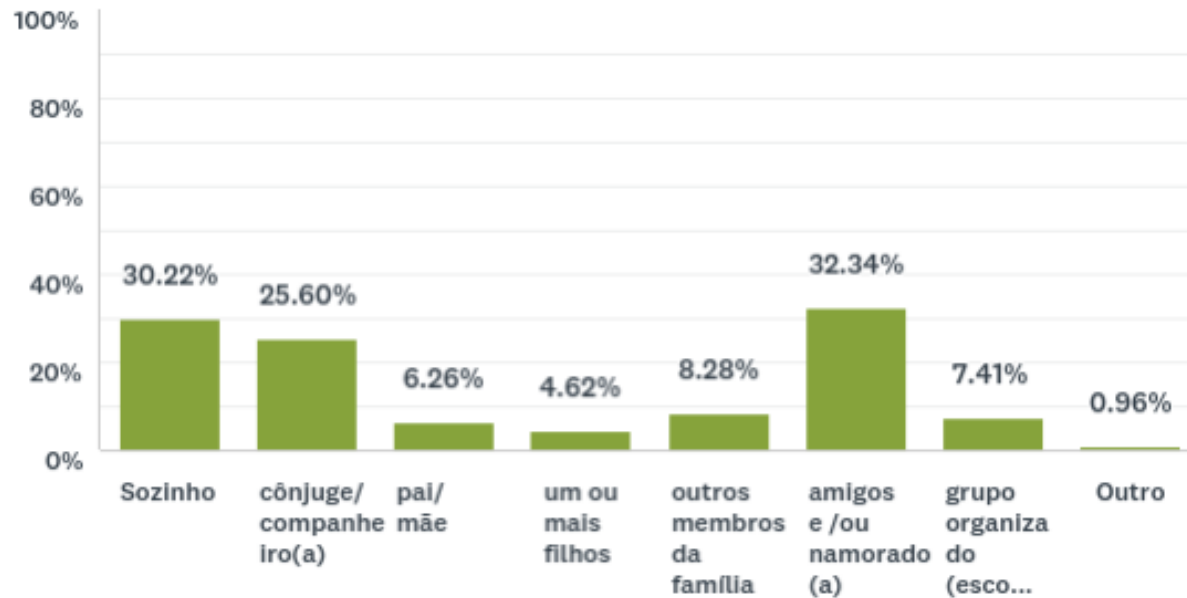


- Contexto social da visita
- Duração da visita
- Motivação da visita
- Andares visitados
- Ordem da visitação
- Palavras-chave
- Correlação entre andares
- Assuntos

Experiência na Pina

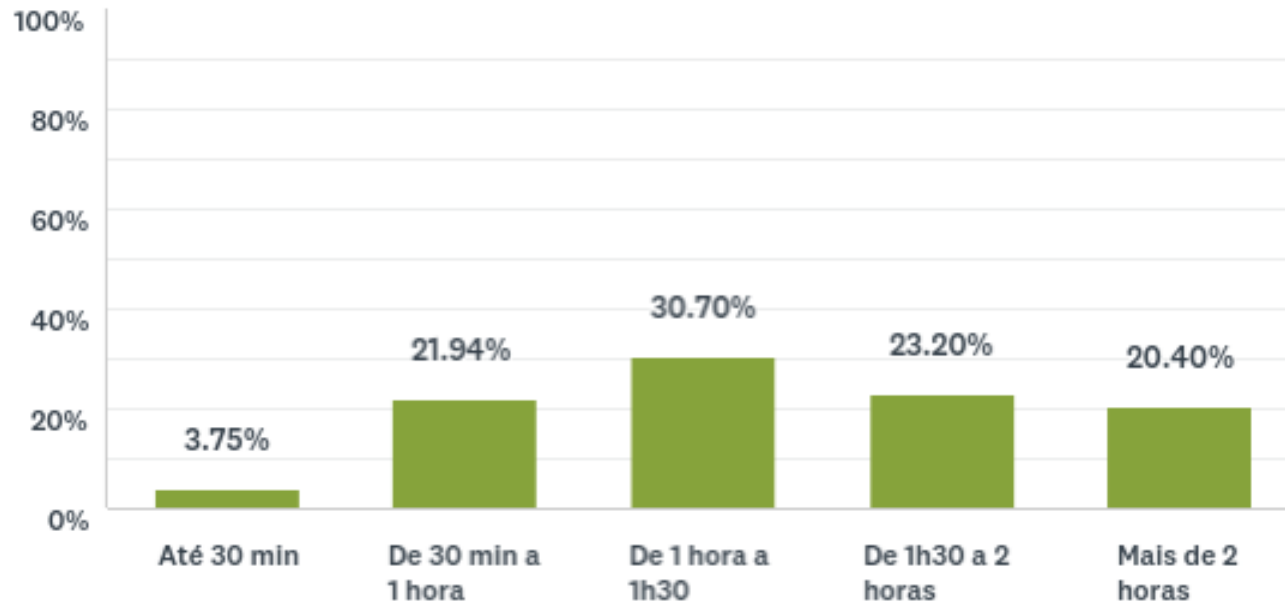
RESULTADOS: Sua experiência na Pina

4. Com quem está visitando a Pinacoteca? Você pode marcar mais de uma alternativa.



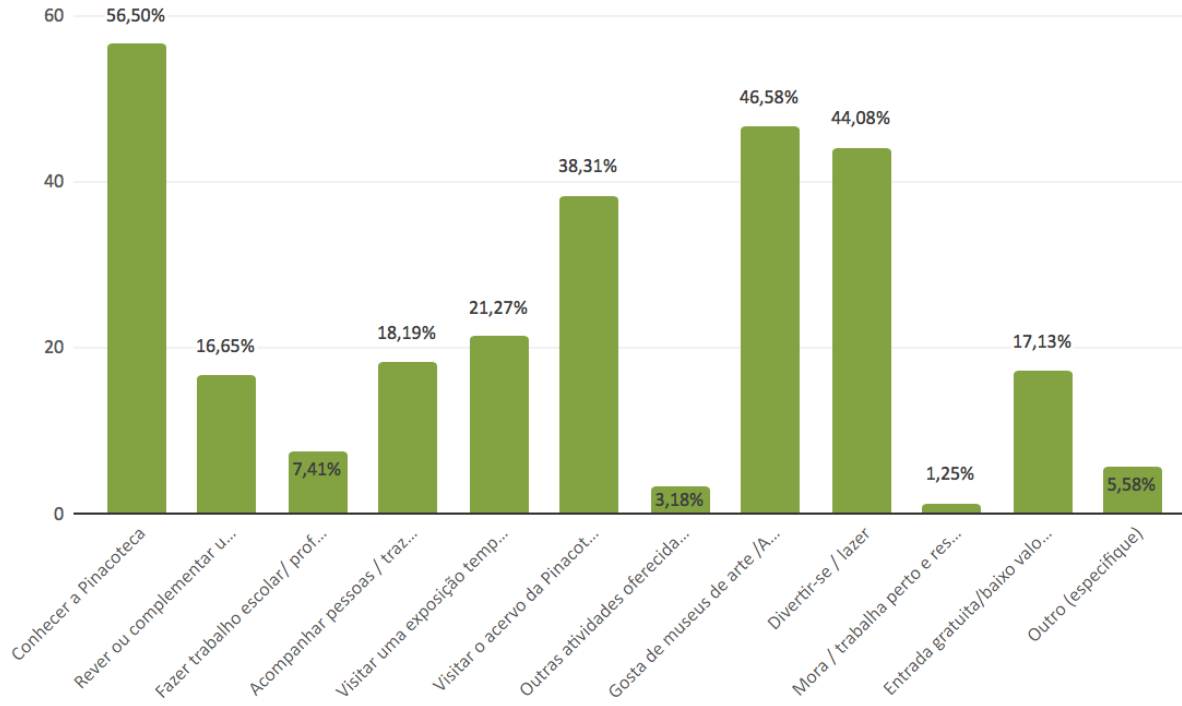
RESULTADOS: Sua experiência na Pina

5. Quanto tempo você estima que durou sua visita à Pinacoteca hoje?



RESULTADOS: Sua experiência na Pina

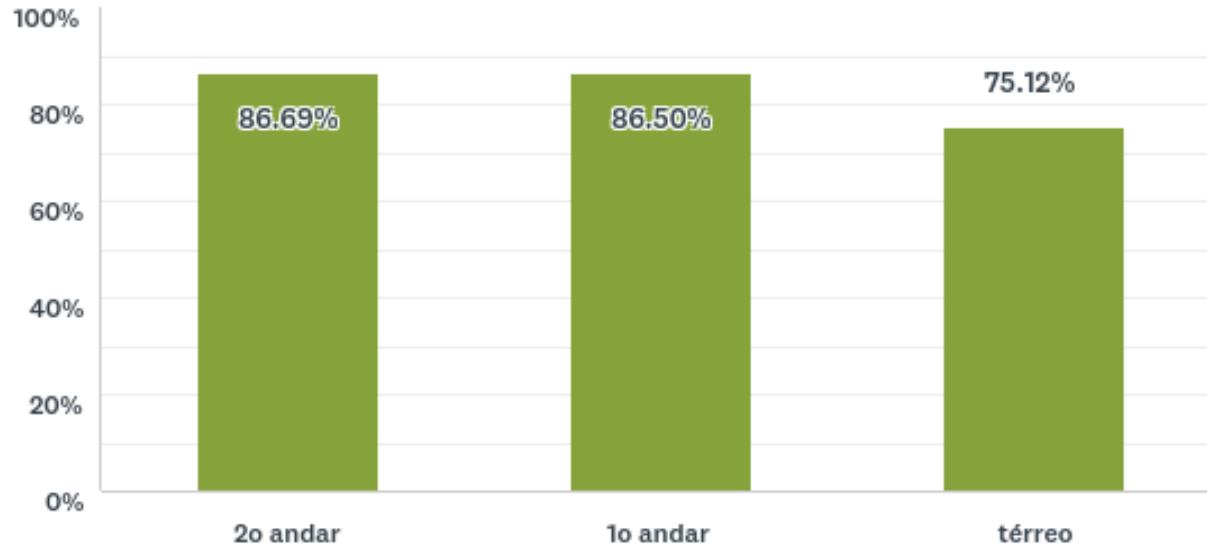
6. Por que você veio à Pinacoteca hoje? Você pode marcar mais de uma alternativa.



Conhecer a Pinacoteca ainda é o fator preponderante, alertando sobre a necessidade de fidelizar o público.

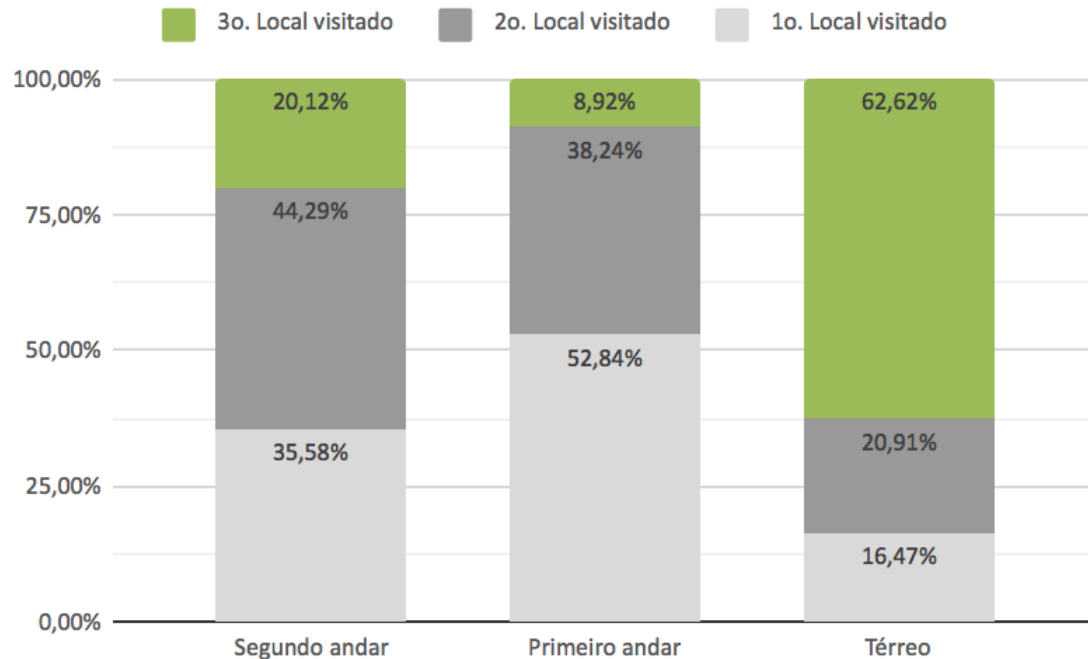
RESULTADOS: Sua experiência na Pina

7. Quais andares da Pinacoteca você visitou hoje? Você pode marcar mais de uma alternativa.



O térreo é o andar menos visitado. Uma pesquisa mais aprofundada é importante para entender o porquê desse fato.

8. Qual a ordem da sua visita?



A maior parte dos visitantes inicia a visita pelo andar da entrada, isso pode significar que o público não atenta para o fato do início da exposição "Arte no Brasil" se dar no segunda andar.

9. Que palavras e ideias vêm à sua mente sobre a exposição “Arte no Brasil” do 2º andar?

nacional acadêmica Muito interessante Orgulho Inspiração Fantástica passado Bom
Espectacular por Criatividade de ver cultura brasileira Interação Importante forma de
Muito bom Almeida Júnior Muito obras memória Tarsila Impressionante tempo
nossa história Ótima É meu país Cores Colonização história Brasil Escravidão
arte brasileira educativo da arte pintura Brasil país O aprendizado
Diversidade Não sei Beleza Não fui Arte em
Interessante Histórico e Sensacional História retrato
Cultura Conhecimento da de Belo identidade pinturas
Conhecimento natureza Incrível sentimentos que Inspirador
Maravilhosa sobre nossa da Valorização da Não visitei brasileiros Não
O
colonialismo Bonito Reflexão Brasil História meu brasileira Representatividade
Lindo um Brasilidade desigualdade cultural vanguarda Maravilhoso um Brasil Linda
de se Modernismo Evolução Riqueza Academia acervo os artistas arte europeia da nossa
como interessante ver Rica expressão

10 palavras que mais apareceram

▼ História		10,49%	109
▼ Cultura		5,49%	57
▼ Interessante		5,00%	52
▼ Arte		4,23%	44
▼ identidade		3,18%	33
▼ Beleza		2,60%	27
▼ Conhecimento		2,41%	25
▼ Incrível		2,31%	24
▼ Diversidade		2,31%	24
▼ Brasil		2,02%	21

Aspectos da história, identidade e cultura nacional são os elementos mais recorrentes na fala dos respondentes. No geral, a apreciação é positiva.

10. Que palavras e ideias vêm à sua mente sobre as exposições “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira” do 1º. Andar?



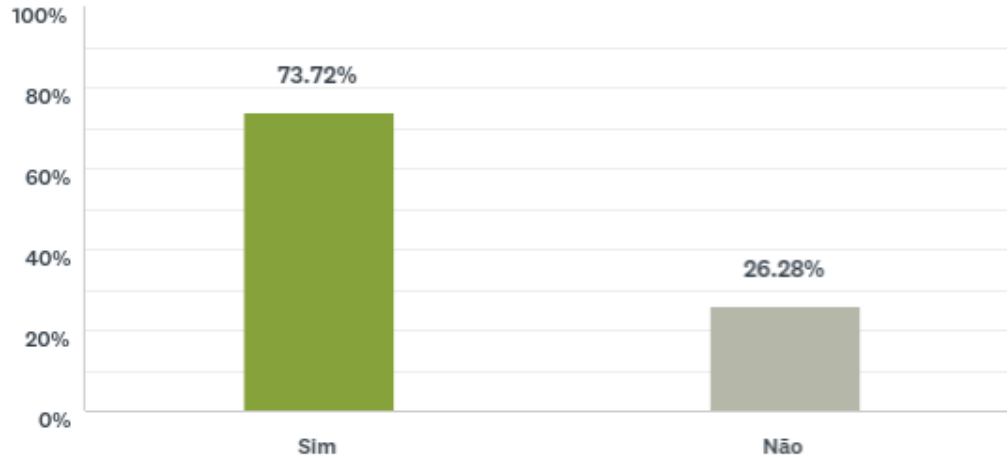
10 palavras que mais apareceram

▼ Interessante	<div style="width: 4.91%;"></div>	4,91%	51
▼ Arte	<div style="width: 4.14%;"></div>	4,14%	43
▼ História	<div style="width: 4.14%;"></div>	4,14%	43
▼ Cultura	<div style="width: 2.50%;"></div>	2,50%	26
▼ Cores	<div style="width: 2.12%;"></div>	2,12%	22
▼ Modernismo	<div style="width: 2.02%;"></div>	2,02%	21
▼ Diferente	<div style="width: 2.02%;"></div>	2,02%	21
▼ Brasil	<div style="width: 1.54%;"></div>	1,54%	16
▼ Conhecimento	<div style="width: 1.44%;"></div>	1,44%	15
▼ Tarsila	<div style="width: 1.44%;"></div>	1,44%	15

- + A exposição no primeiro andar também é percebida de forma positiva pelo público.
- + A temática modernista e mais contemporânea é percebida pelos visitantes.
- + Tarsila do Amaral é a única artista nominalmente citada.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

11. Na sua opinião, é possível estabelecer conexões entre as exposições “Arte no Brasil”, “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira” que estão no 1o e 2o andares?



Quando comparamos os dados da questão sobre a ordem da visita, notamos que não há diferenças significativas nesse percentuais. Para aqueles que começaram a visita pelo segundo andar a taxa de conexão entre as exposições é de 72%. E para aqueles que começaram no primeiro andar a taxa é de 74%.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

12. Se sim, quais?

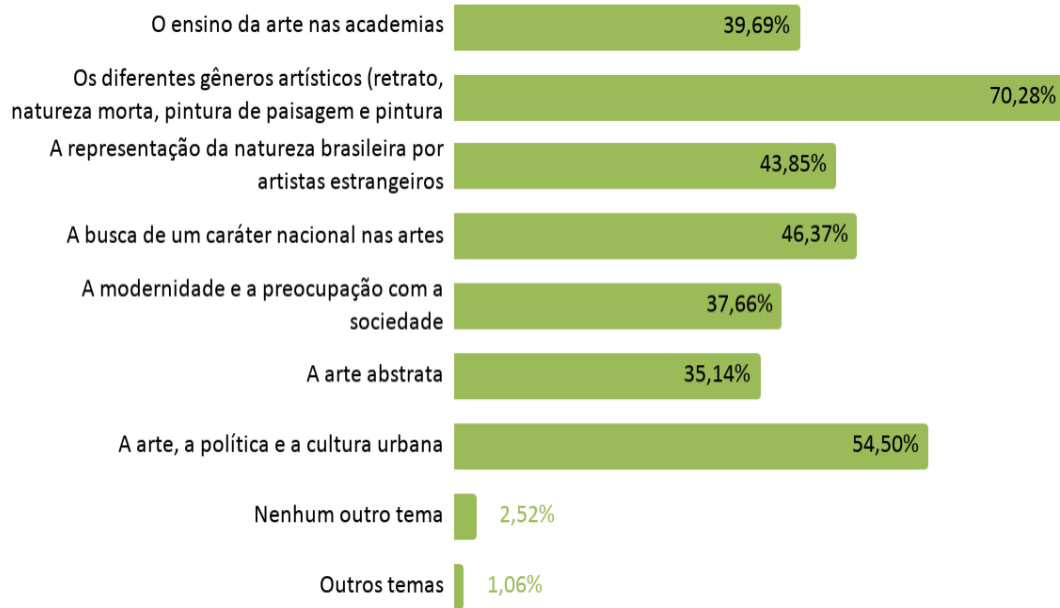
Expressões que mais apareceram



- + Para a análise dessa questão aberta, selecionamos a partir do conjunto de frases, aquelas que tematicamente poderiam ser agrupadas ou que guardavam relação temática. Dessa forma, notamos dois grupos temáticos nas conexões estabelecidas.
- + Um primeiro relacionado com a perspectiva cronológica da exposição, que é percebida pelos visitantes como o principal elo de ligação (cronologia, história, evolução, momentos, período...).
- + Outro aspecto está relacionado com as técnicas, traços e cores, que aparece em várias falas dos respondentes. Ponderamos se esse fato se deve a mudança de tipologia de obras (do mais acadêmico para o mais abstrato, etc.), mas para confirmação seria necessário uma pesquisa qualitativa mais aprofundada.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

13. Quais assuntos você identificou nas exposições “Arte no Brasil”, “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira”, no primeiro e segundo andar?



- + O principal assunto percebido pelos visitantes está relacionado aos diferentes gêneros artísticos, demonstrando que o público tem uma perspectiva mais classificatória dos temas abordados pelas obras expostas.
- + Em seguida, duas tipologias temáticas são apontadas como as mais percebidas: “arte, política e cultura urbana” e a “busca de um caráter nacional nas artes”.
- + apenas 11 pessoas sugeriram outros temas, muitos deles já retratados na exposição como questões raciais e arte moderna. Também foram sugeridas apresentação de obras com técnicas de xilogravura e litogravura.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

14. Os assuntos da exposição “Arte no Brasil” do 2º andar são apresentados de forma clara.

DISCORDO TOTALMENTE	DISCORDO PARCIALMENTE	NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO	CONCORDO PARCIALMENTE	CONCORDO TOTALMENTE	NÃO SE APLICA
0.58%	1.95%	5.45%	26.10%	61.44%	4.48%
6	20	56	268	631	46

Mais de 85% dos respondentes entende que os assuntos da exposição são apresentados de forma clara (concordam parcialmente ou totalmente).

15. Os assuntos das exposições “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira” do 1º. andar são apresentados de forma clara.

DISCORDO TOTALMENTE	DISCORDO PARCIALMENTE	NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO	CONCORDO PARCIALMENTE	CONCORDO TOTALMENTE	NÃO SE APLICA
0.88%	2.54%	6.06%	28.05%	58.65%	3.81%
9	26	62	287	600	39

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

16. Os assuntos apresentados nas exposições "Arte no Brasil", "Arte Moderna" e "Vanguarda Brasileira", do 1o. e do 2o. andar estão conectados de forma clara.

DISCORDO TOTALMENTE	DISCORDO PARCIALMENTE	NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO	CONCORDO PARCIALMENTE	CONCORDO TOTALMENTE	NÃO SE APLICA
1.37%	2.93%	9.38%	30.69%	51.03%	4.59%
14	30	96	314	522	47

Início da visita pelo 2o. andar

DISCORDO TOTALMENTE	DISCORDO PARCIALMENTE	NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO	CONCORDO PARCIALMENTE	CONCORDO TOTALMENTE	NÃO SE APLICA
1.78%	3.25%	8.28%	31.36%	50.89%	4.44%
6	11	28	106	172	15

Início da visita pelo 1o. andar

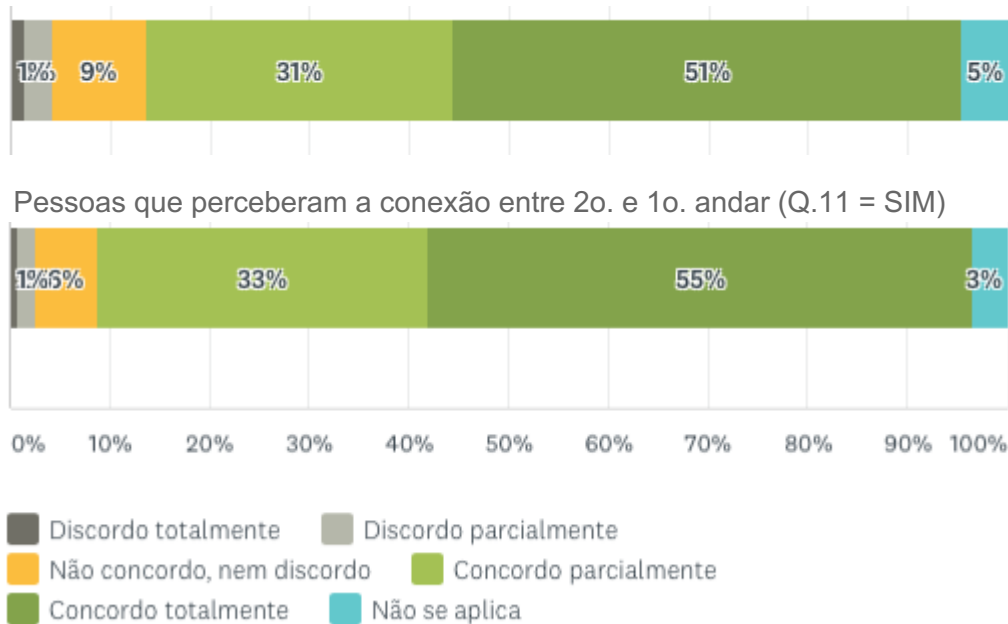
DISCORDO TOTALMENTE	DISCORDO PARCIALMENTE	NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO	CONCORDO PARCIALMENTE	CONCORDO TOTALMENTE	NÃO SE APLICA
0.78%	2.91%	11.46%	30.29%	50.10%	4.47%
4	15	59	156	258	23

+ Da mesma forma, mais de 80% dos respondentes entende que as exposições do 1o. e 2o. andares estão conectadas de forma clara (concordo parcialmente e concordo totalmente).

+ O fato de muitos deles começarem a ver a exposição pelo primeiro andar não parece interferir na compreensão dos temas expostos, quando foram feitos os cruzamentos entre as questões 8 e 16.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

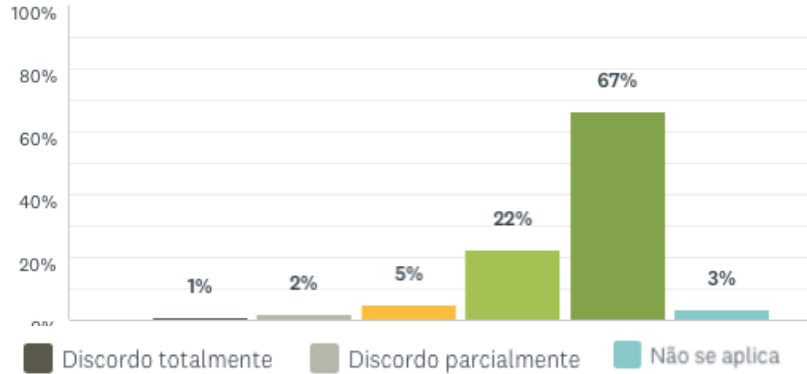
16. Os assuntos apresentados nas exposições "Arte no Brasil", "Arte Moderna" e "Vanguarda Brasileira", do 1o. e do 2o. andar estão conectados de forma clara.



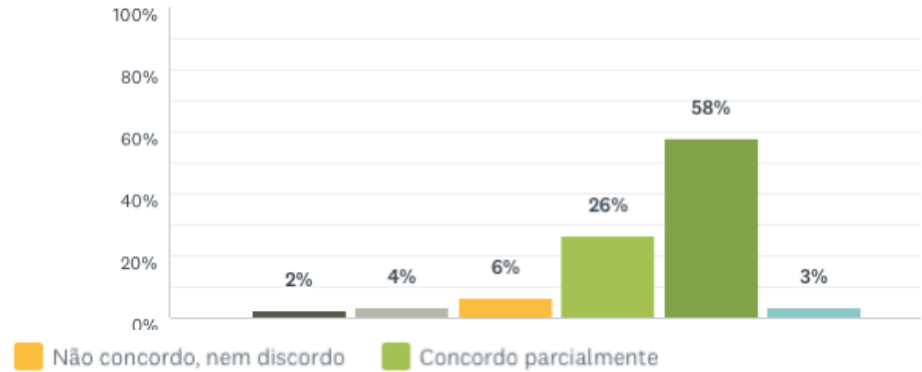
- + Dentre as pessoas que declararam perceber conexões entre as exposições do 2o. e 1o. andar (Q.11), as respostas positivas sobre a clareza das conexões (Q.16) aumenta 6 pontos percentuais.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

17. Os textos de parede auxiliam na compreensão das exposições "Arte no Brasil", "Arte Moderna" e "Vanguarda Brasileira".



18. A sinalização e a comunicação visual ajudam na compreensão da conexão entre as exposições do primeiro e do segundo andar.



- + Mais de 80% dos visitantes concorda (totalmente ou parcialmente) com a importância dos textos de parede, sinalização e comunicação visual na compreensão e conexão entre as exposições. Esses dados ressaltam a importância dos elementos de apoio (etiquetas, textos de parede, comunicação visual) na compreensão do discurso expositivo.
- + No sentido de compreender a relação com outras variáveis fizemos alguns cruzamentos dessa questão, apresentados a seguir.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

Cruzamentos das respostas positivas da questão 17 com as questões 14 e 15 (assuntos apresentados de forma clara):

Questão 14 - todos os respondentes



Clareza da exposição do 2o andar por aqueles que concordam PARCIALMENTE com a importância dos textos.



Clareza da exposição do 2o andar por aqueles que concordam TOTALMENTE com a importância dos textos.



Questão 15 - todos os respondentes



Clareza da exposição do 1o andar por aqueles que concordam PARCIALMENTE com a importância dos textos.



Clareza da exposição do 1o andar por aqueles que concordam TOTALMENTE com a importância dos textos.

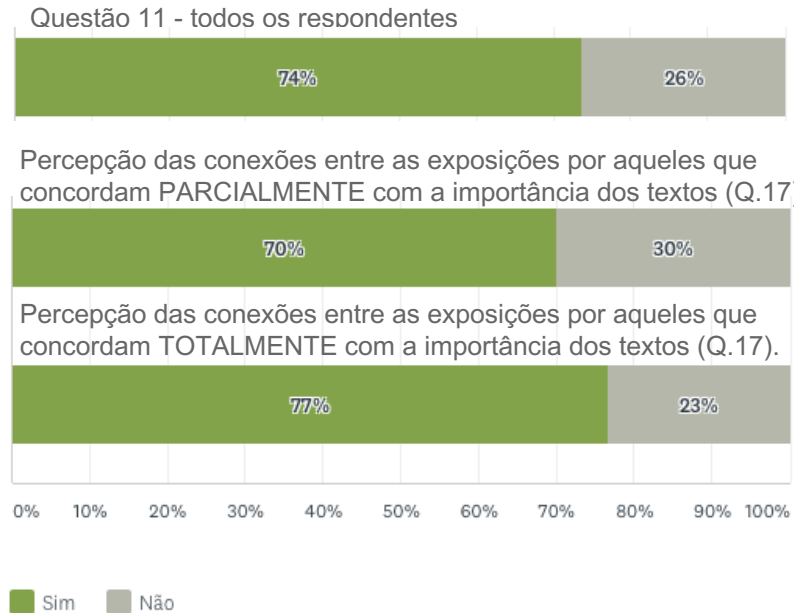


■ Discordo totalmente ■ Discordo parcialmente ■ Não se aplica ■ Não concordo, nem discordo ■ Concordo parcialmente

- + Para aqueles que declaram que os textos têm grande importância para a compreensão dos temas (concordam totalmente), a clareza com que os assuntos das exposições do 2o. e 1o. andar (Q. 14 e Q.15) é significativamente maior. Dentre aqueles que consideram os textos parcialmente relevantes, a clareza dos assuntos das exposições (Q.14 e Q.15) baixa significativamente.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

Cruzamento das respostas positivas das questões 17 e 18 (textos e sinalização) com a percepção das conexões entre as exposições (Q. 11):



- + Para aqueles que declaram que os textos têm grande importância para a compreensão dos temas (concordam totalmente), a percepção das conexões entre as exposições (Q.11) foi ligeiramente maior. Dentre aqueles que consideram os textos parcialmente relevantes, a percepção das conexões cai 4 pontos percentuais.
- + Não foram identificadas diferenças significativas no cruzamento das respostas positivas da questão 18 com a questão 11.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

Cruzamento das respostas negativas das questões 17 e 18 com a percepção das conexões entre as exposições

Questão 11 - todos os respondentes



Percepção das conexões entre as exposições por aqueles que discordam TOTALMENTE da importância dos TEXTOS (Q.17).



Percepção das conexões entre as exposições por aqueles que discordam PARCIALMENTE da importância dos TEXTOS (Q.17).



Percepção das conexões entre as exposições por aqueles que discordam TOTALMENTE da importância da SINALIZAÇÃO



Percepção das conexões entre as exposições por aqueles que discordam PARCIALMENTE da importância da SINALIZAÇÃO (Q.



■ Sim ■ Não

- + Para aqueles que declaram que os textos não têm importância para a compreensão dos temas (discordam totalmente), a percepção das conexões entre as exposições (Q.11) foi bem menor que a média dos respondentes.. Dentre aqueles que consideram os textos parcialmente irrelevantes, a percepção das conexões é igual à média.
- + Dentre os respondentes que julgaram que a sinalização não contribui ou contribui pouco para a conexão das exposições (discordam totalmente ou parcialmente há diferenças significativas quanto à percepção das conexões em relação à média.

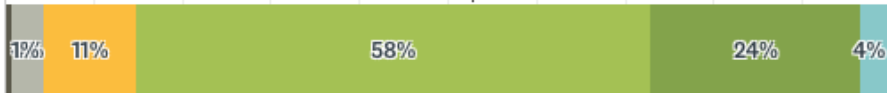
RESULTADOS: Sua experiência na Pina

Cruzamentos das respostas positivas das questões 17 com a questão sobre a clareza das conexões entre as exposições (Q.16)

Questão 16 - todos os respondentes



Clareza das conexões entre as exposições por aqueles que concordam PARCIALMENTE com a importância dos textos.



Clareza das conexões entre as exposições por aqueles que concordam TOTALMENTE com a importância dos textos.

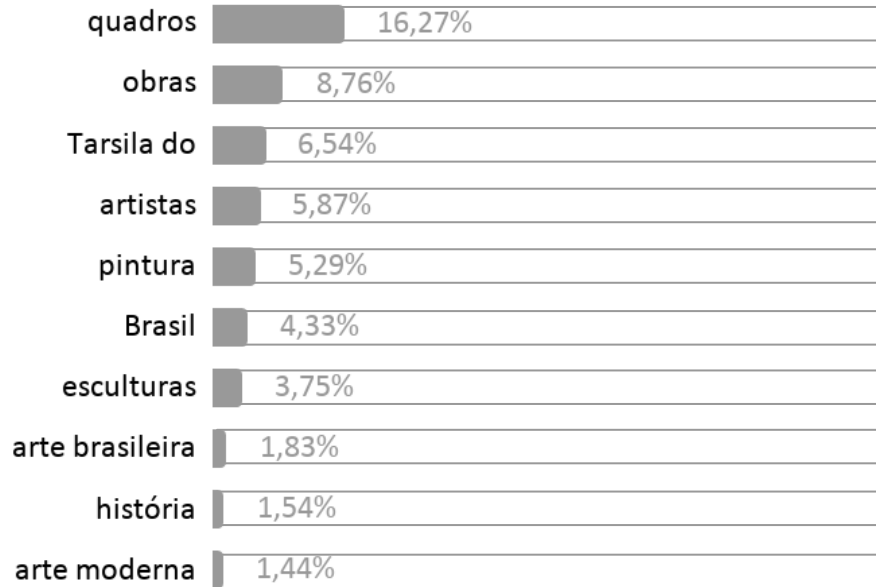


+ Para aqueles que declaram que os textos têm grande importância para a compreensão dos temas (concordam totalmente), a clareza com que as conexões entre as exposições do 2o. e 1o. andar (Q. 16) são feitas é significativamente maior. Dentre aqueles que consideram os textos parcialmente relevantes, a clareza da conexões baixa significativamente.

Considerações sobre os cruzamentos apresentados

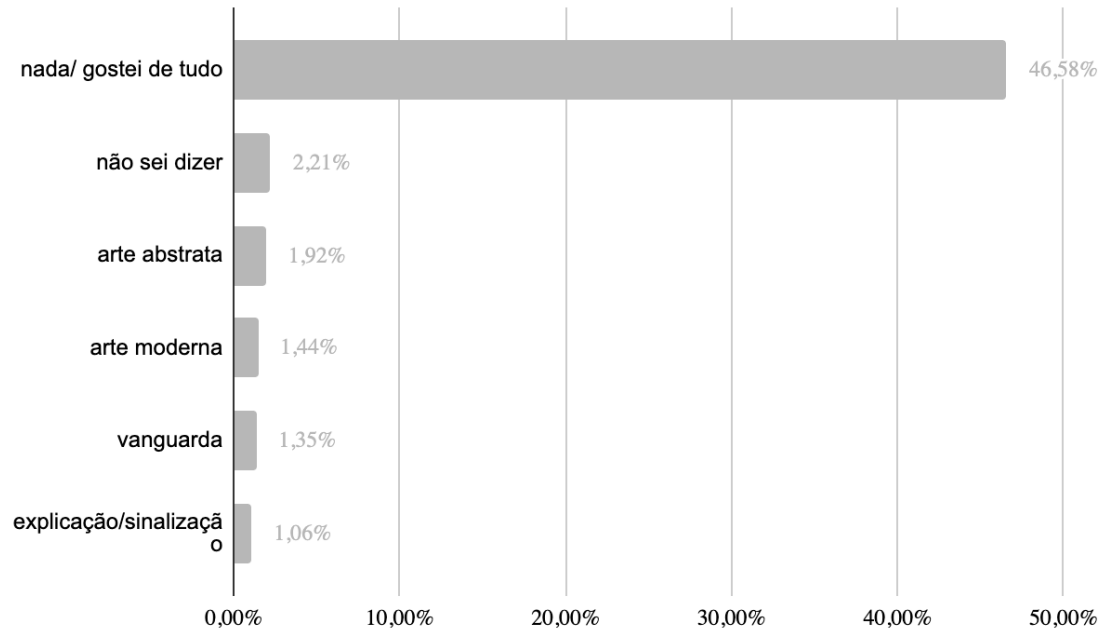
- + Com base nos cruzamentos realizados é possível notar que as pessoas que valorizam mais os textos (concordam totalmente), conseguem detectar mais claramente as conexões entre as exposições. Quando a comparação é feita com os dados de percepção das conexões (Q.11) a diferença entre aqueles que concordam plenamente (77%) e concordam parcialmente (70%) sobre a importância dos textos é menos significativa. É importante salientar que essa diferença pode mostrar a influência da distância entre as questões e o tipo de formulação delas, uma de simples escolha (Q.11) e outra de escala (Q.17).
- + Quando comparamos as respostas negativas, em especial aquelas que discordam totalmente da importância dos textos e da sinalização para a percepção das conexões entre as exposições notamos que há uma significativa queda do número de pessoas que percebem tais conexões. Isso é evidenciado também pelo número de respondentes que "pularam" a questão 12 que pedia para descrever as conexões encontradas.
- + Foram realizados cruzamentos dessas questões com os dados de idade (Q.23), gênero (Q. 24), escolaridade (Q.31) e renda (Q. 37) e não foram encontradas diferenças significativas com a média. Entende-se que o perfil dos visitantes da Pinacoteca já é altamente selecionado/escolarizado, não tendo dificuldades significativas na compreensão da proposta do discurso expositivo. Gênero e idade também não aparecem como fatores relevantes.
- + Entretanto, é importante levar em consideração que o questionário realizado não permite inferências sobre as características dessa compreensão e o quanto ela é realmente aprofundada. Dessa forma, recomenda-se aqui um estudo mais específico sobre qual é a compreensão do público acerca do discurso expositivo. Os visitantes conseguem entender as propostas curatoriais? Em que nível se dá essa compreensão?

19. O que você mais gostou nas exposições “Arte no Brasil”, “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira”?



- + Os temas mais recorrentes estão diretamente ligados com a tipologia do acervo: pinturas e esculturas.
- + Ressalta-se a ausência de temas mais elaborados conceitualmente, como os abordados na questão 13.
- + A artista Tarsila do Amaral aparece novamente como um destaque.

20. O que você menos gostou nas exposições “Arte no Brasil”, “Arte Moderna” e “Vanguarda Brasileira”?



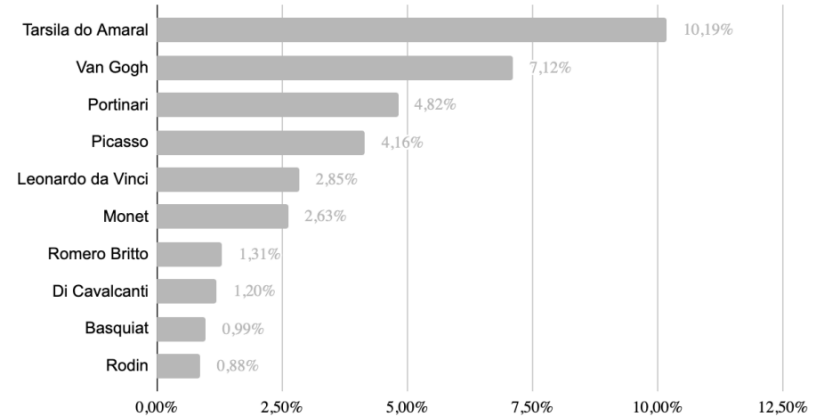
- + O único dado representativo aponta que os visitantes têm uma apreciação altamente positiva da Pinacoteca.
- + Arte abstrata, moderna e vanguardas aparecem como temas /obras não apreciados por parte pequena dos visitantes.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

21. Qual artista/exposição você gostaria de ver na Pinacoteca?



10 artistas mais citados



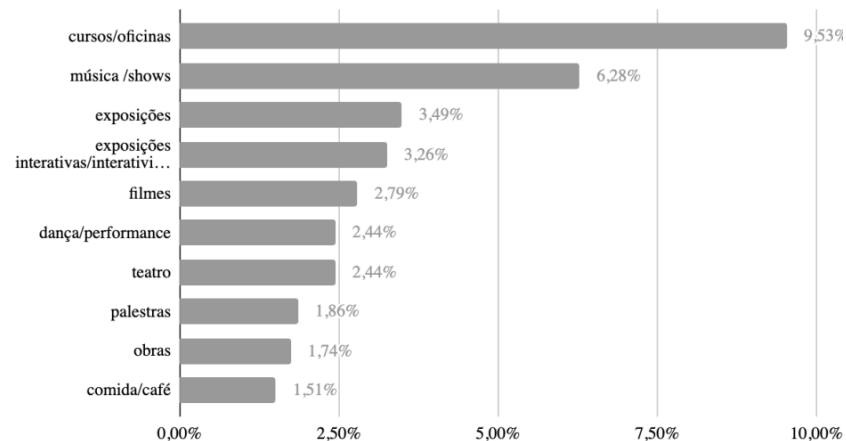
+ O destaque mais uma vez fica com a artista Tarsila do Amaral. Vários artistas europeus, que não correspondem à temática central da exposição (arte brasileira) são citados de forma recorrente pelo público.

RESULTADOS: Sua experiência na Pina

22. Quais outras atividades você gostaria de fazer na Pinacoteca?

Pintar Sem resposta Ter tudo artistas explicar Interatividade Interações Café Não se aplica palestras sobre
Música Atividade Ler tem sobre Na workshops ok Performances
história da arte momento de arte Dança e Assistir Interação arte que Acho que
shows interativa um artes Filmes Cursos de Ver Esculturas palestras
Cafe Nada Mais interação Teatro musicais Música para crianças
Cursos Atividades sensoriais mais Atividades interativas de Aulas
e Workshop de Não sei Apresentações Nenhuma Participar
Oficinas Não sei opinar exposições Não sei dizer o
Visita guiada Atividades das obras como dança interativos
interativas de pintura Oficinas de de esculturas Arte Arte interativa
Gostaria
Cinema sobre arte Exposição Cursos de arte de Nada declarar Não
Fotos Exposições interativas Oficina de para educativo de história da sobre obras
Leitura Gosto da Interação abertas Sarau Eventos Pintura mais tempo Algo peças Comer fotografia

Atividades mais citadas

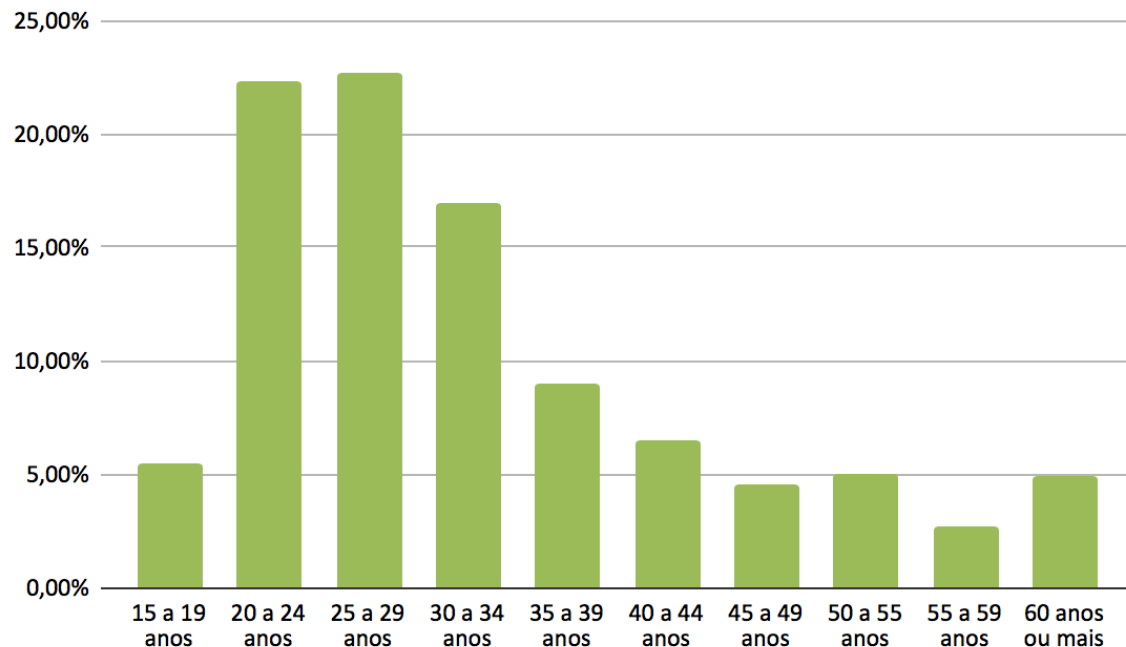


- + Essa pergunta foi pulada por 179 respondentes.
- + A maior parte das respostas solicita cursos e oficinas relacionadas ao mundo artístico de forma genérica.
- + Ressalta-se o número de respondentes que solicita mais atividades interativas.

- Idade
- Gênero
- Etnia
- Origem
- Escolaridade
- Estado Civil
- Ocupação
- Renda

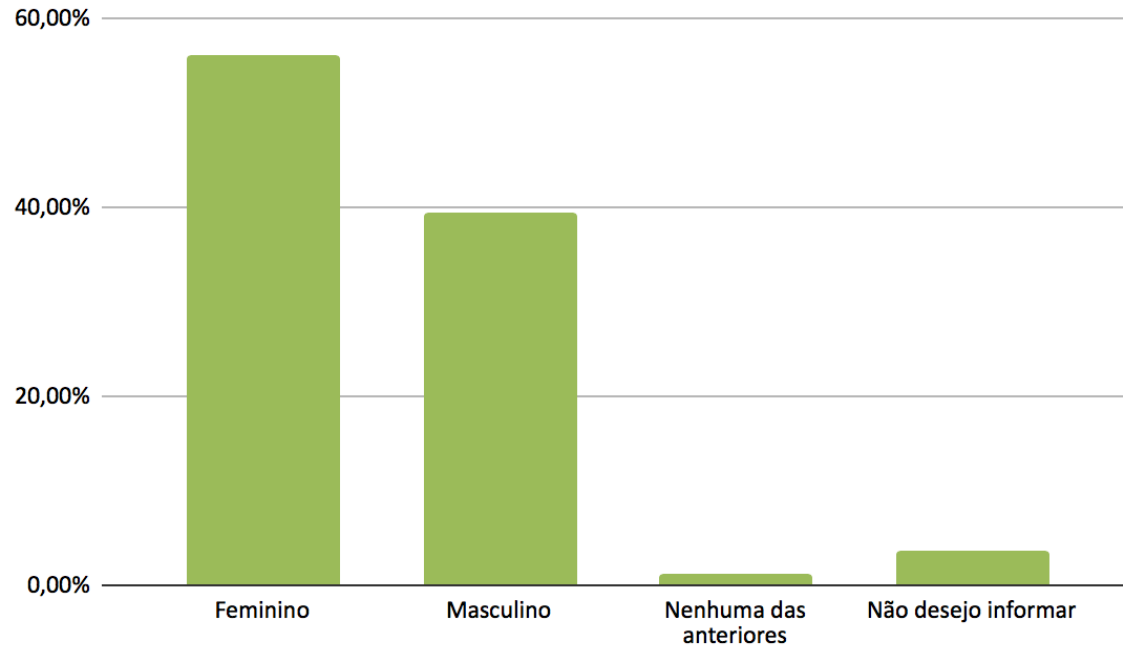
Perfil

23. Qual é a sua idade?



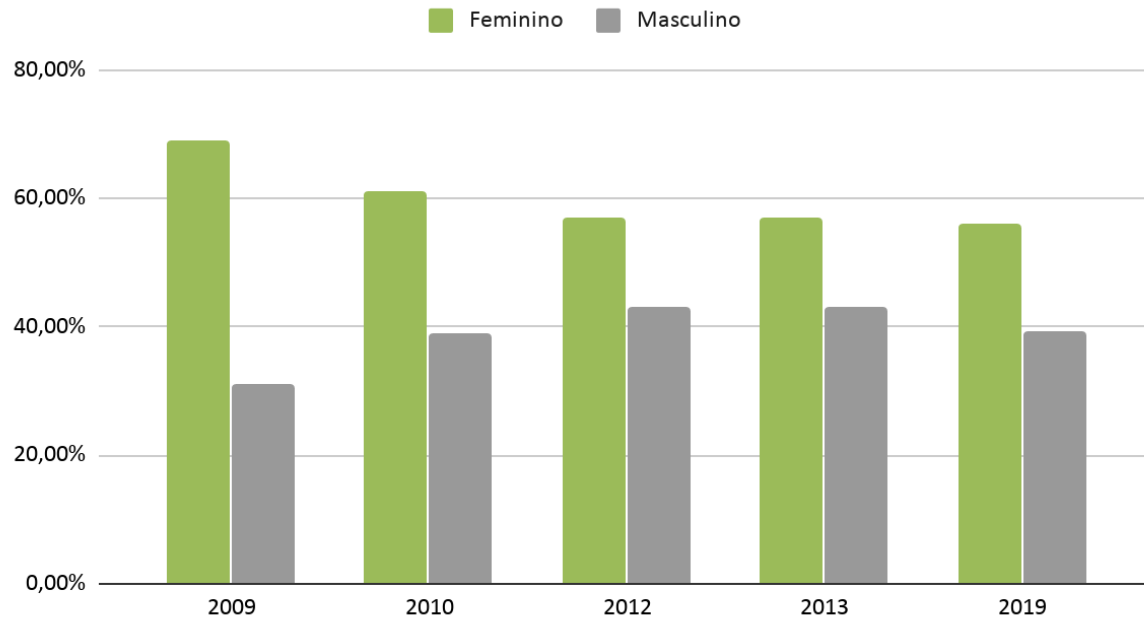
- + A faixa etária prevalente se mantém no público jovem adulto (20 a 34 anos).
- + Os dados da pesquisa de 2013, apesar de incompletos, permitem inferir que essa faixa etária também era prevalente no período anterior.

23. Qual o gênero com o qual se identifica?



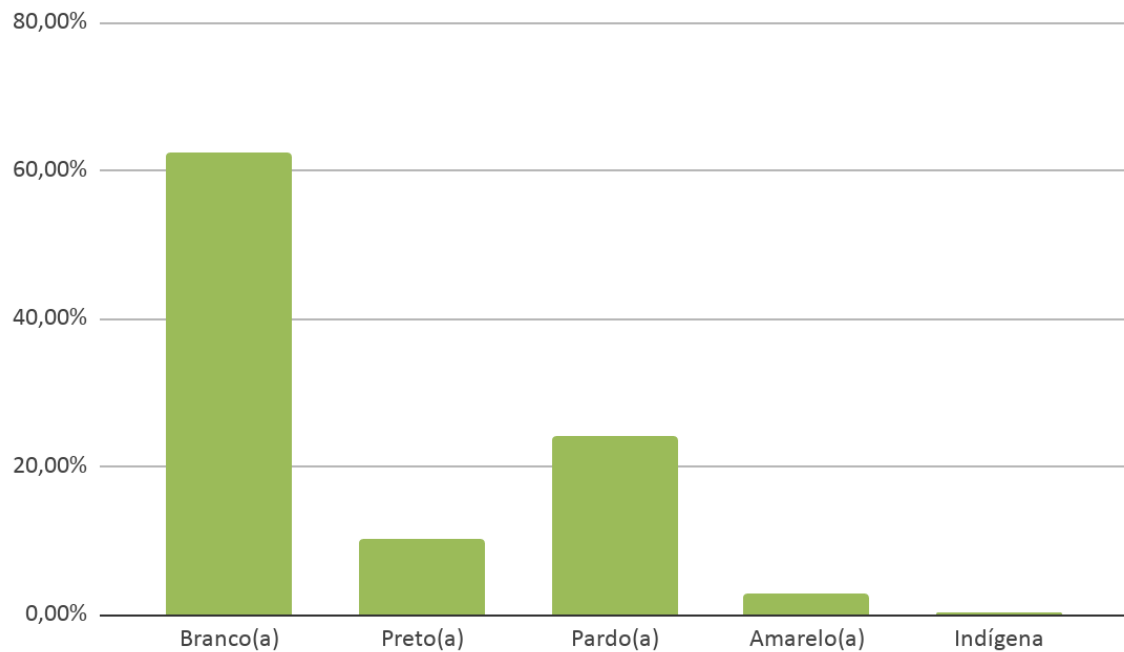
+ O público feminino é significativamente maior que o masculino, mantendo a tendência histórica da Pinacoteca.

Gênero agrupado por ano



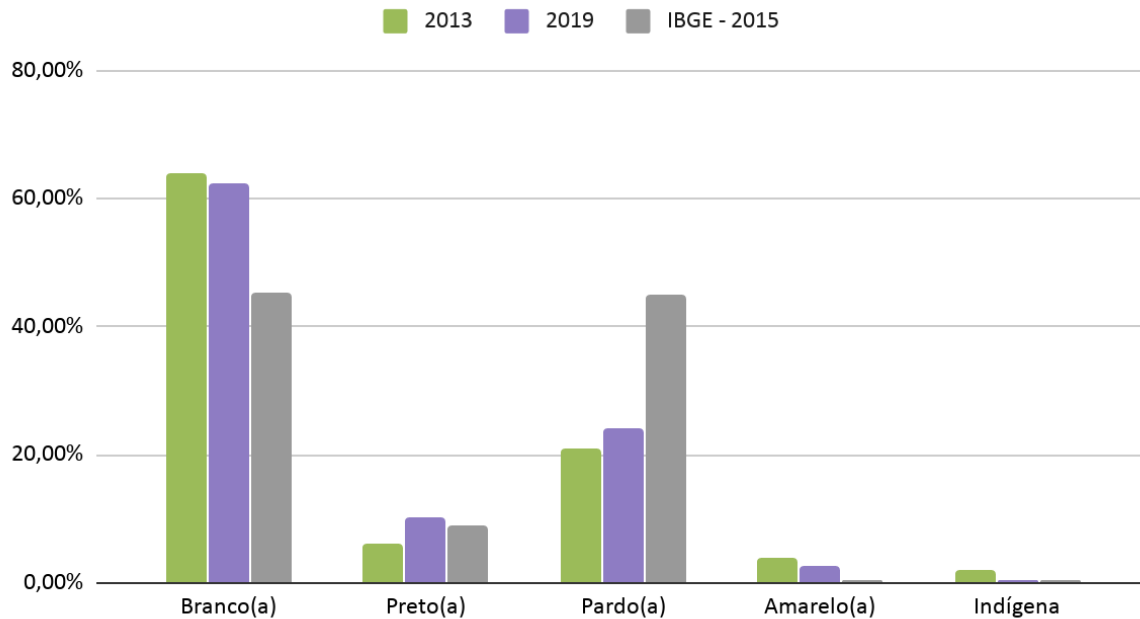
- + Excetuando o ano de 2009, os demais anos mantêm uma constância da divisão de gênero entre os visitantes da Pinacoteca.
- + Ressalta-se que nos anos anteriores a atual pesquisa não foram dadas as opções de: "nenhuma das anteriores" e "não quero responder", o que dá uma leve discrepância nos dados de 2019.

25. Como você se reconhece?



+ O perfil racial da Pinacoteca se mantém majoritariamente branco, em clara dissonância com o perfil geral da população.

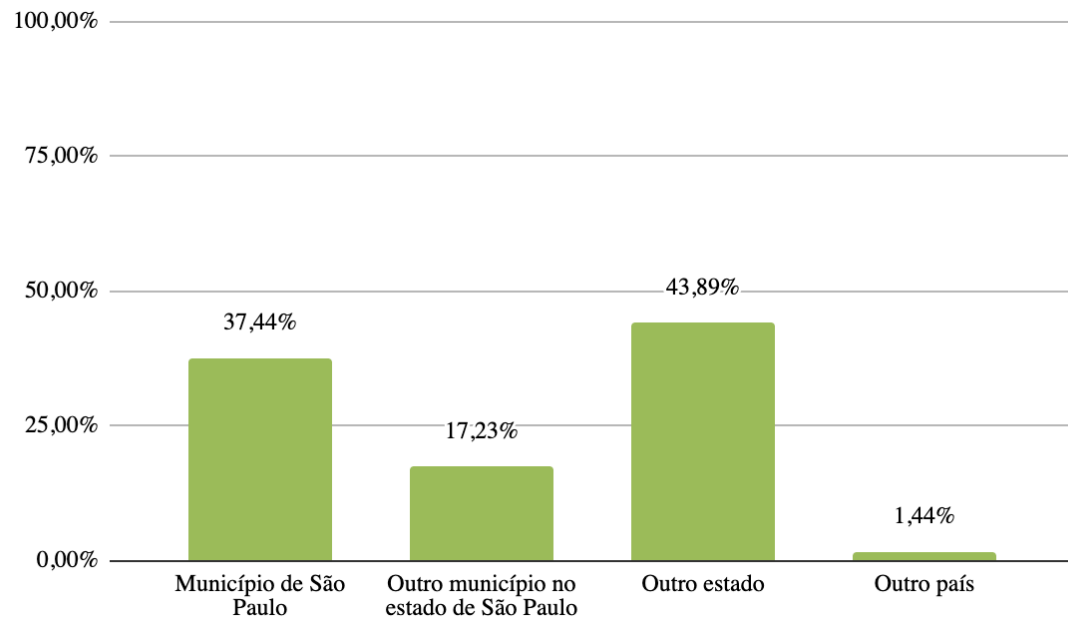
Raça/cor agrupado por ano



Mudança no perfil racial do visitante ou crescimento do orgulho racial?

+ Apesar da maioria declarada de brancos se manter, nota-se o crescimento do número de pretos e pardos de 2013 para 2019.

26. Onde você mora?



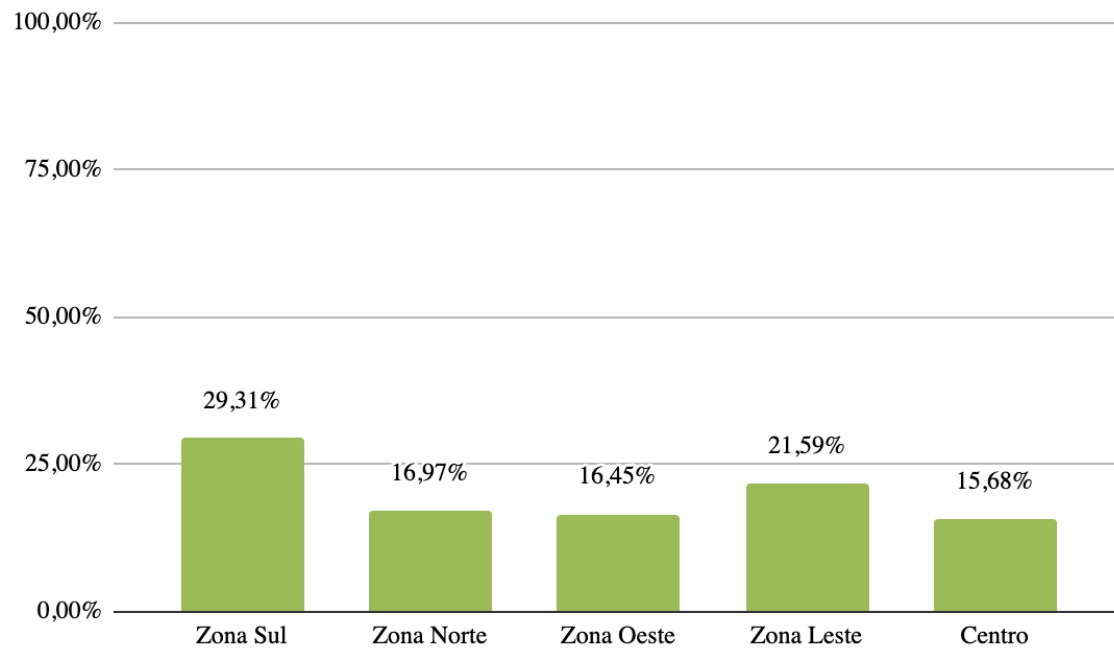
- + Outros estados aparecem com ênfase na pesquisa, evidenciando a Pinacoteca como destino turístico importante na cidade de São Paulo.

Principais municípios de origem no estado de SP

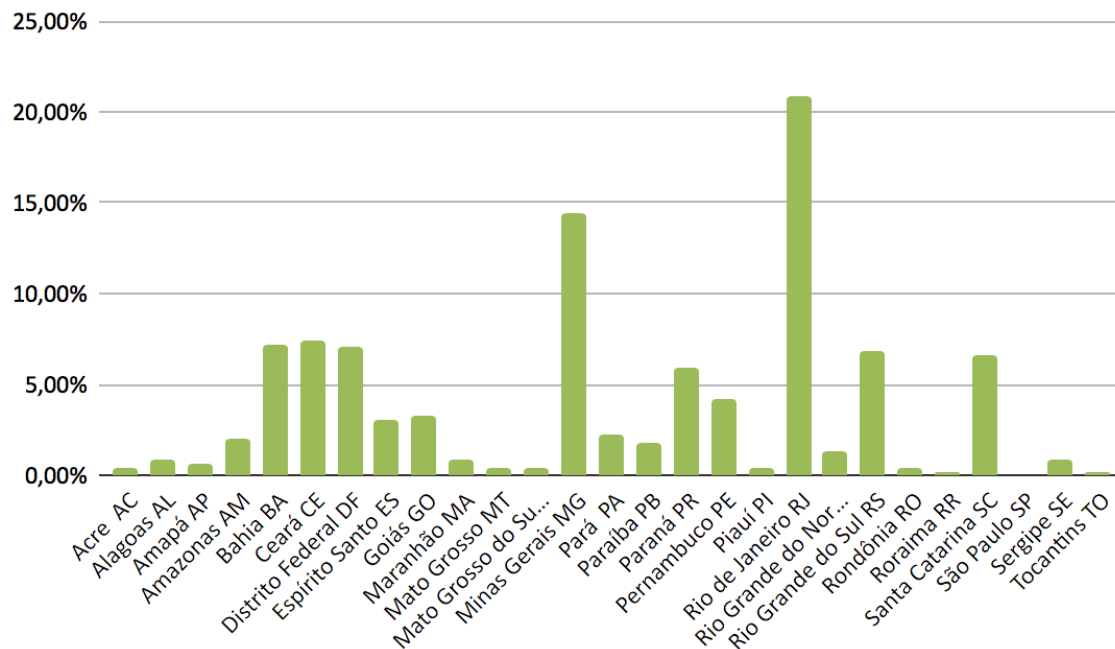
▼ Guarulhos	8,38%	15
▼ Campinas	6,15%	11
▼ Bauru	5,03%	9
▼ Santo André	4,47%	8
▼ São Bernardo do Campo	4,47%	8
▼ Sorocaba	4,47%	8
▼ Osasco	3,91%	7
▼ Jundiaí	3,35%	6
▼ Ribeirão Preto	3,35%	6
▼ Santos	2,79%	5
▼ São Caetano do Sul	2,79%	5
▼ Caieiras	2,23%	4
▼ Mogi das Cruzes	2,23%	4
▼ São José dos Campos	2,23%	4
▼ Taboão da Serra	2,23%	4
▼ Americana	1,68%	3

+ Os municípios da grande São Paulo se destacam, proporcionalmente falando (28,49%).

27. Em que região do município você mora?

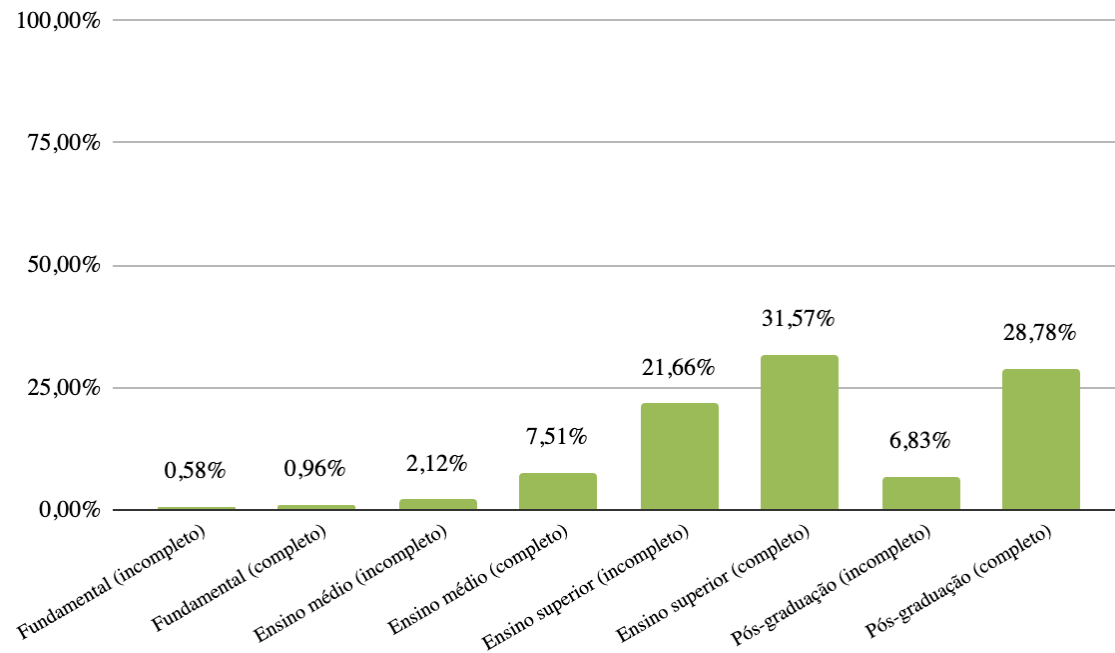


29. Se você é de fora do estado de São Paulo, indique o estado em que mora?



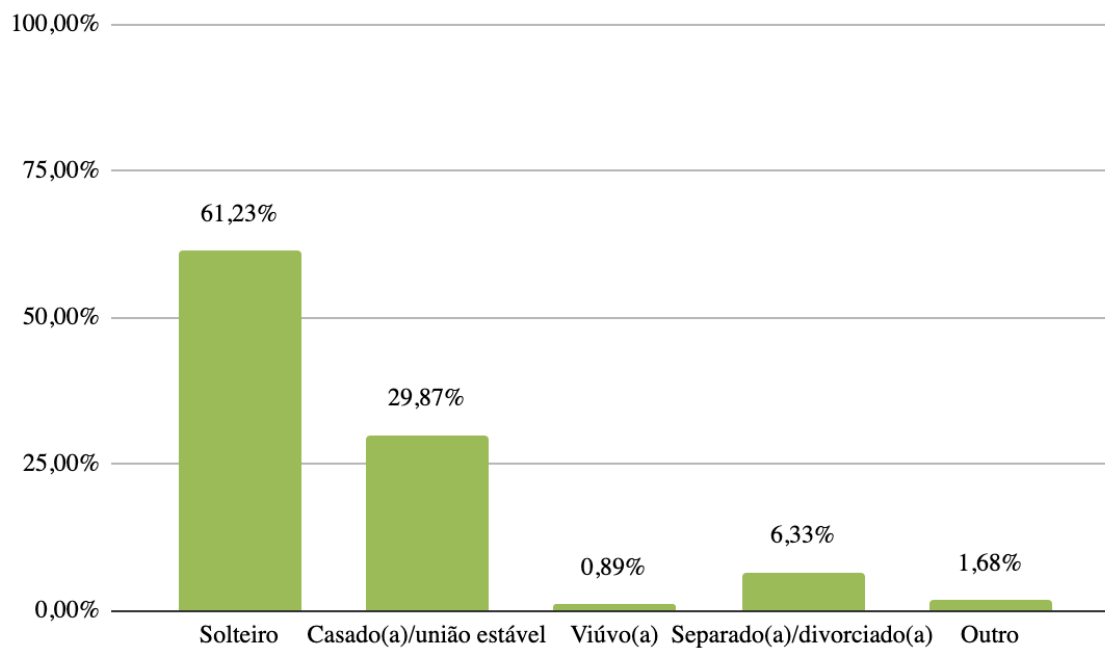
- + Os estados mais próximos (RJ, MG e PR), assim como os mais ricos (região Sul e Sudeste) aparecem mais.
- + O destaque fica por conta de alguns estados do Nordeste (BA e CE) e do Distrito Federal.

31. Qual a sua escolaridade?

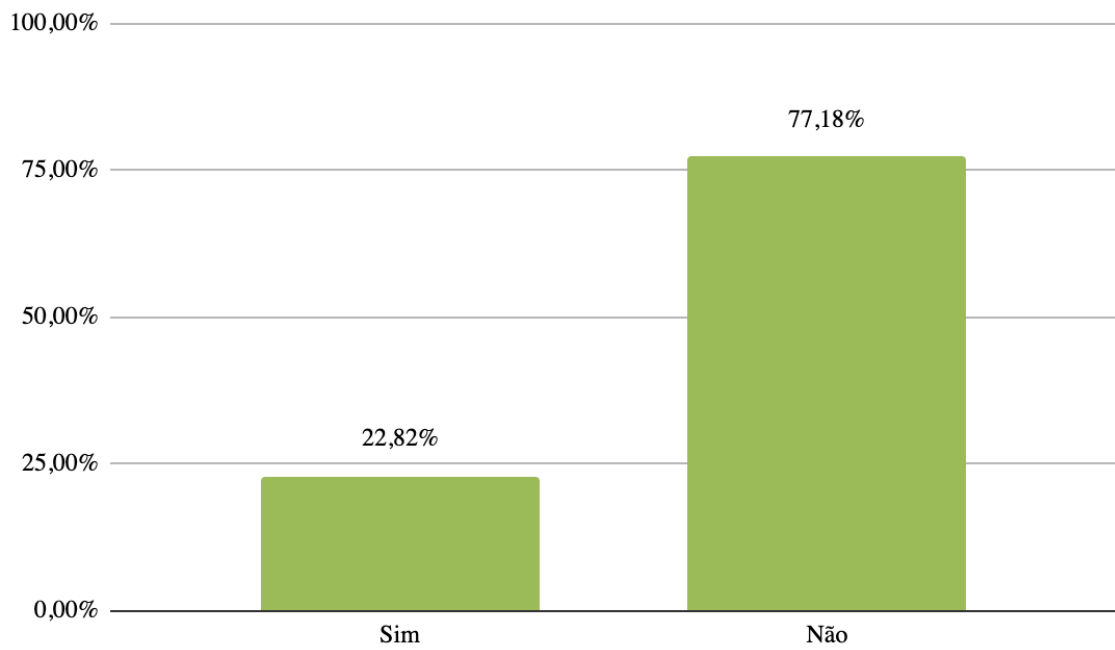


- + A alta escolaridade se mantém, destoando do perfil geral da população e em consonância com a frequência a museus tanto no Brasil quanto no exterior.
- + Os resultados são semelhantes aos obtidos em pesquisas anteriores na Pinacoteca, com exceção de 2013.

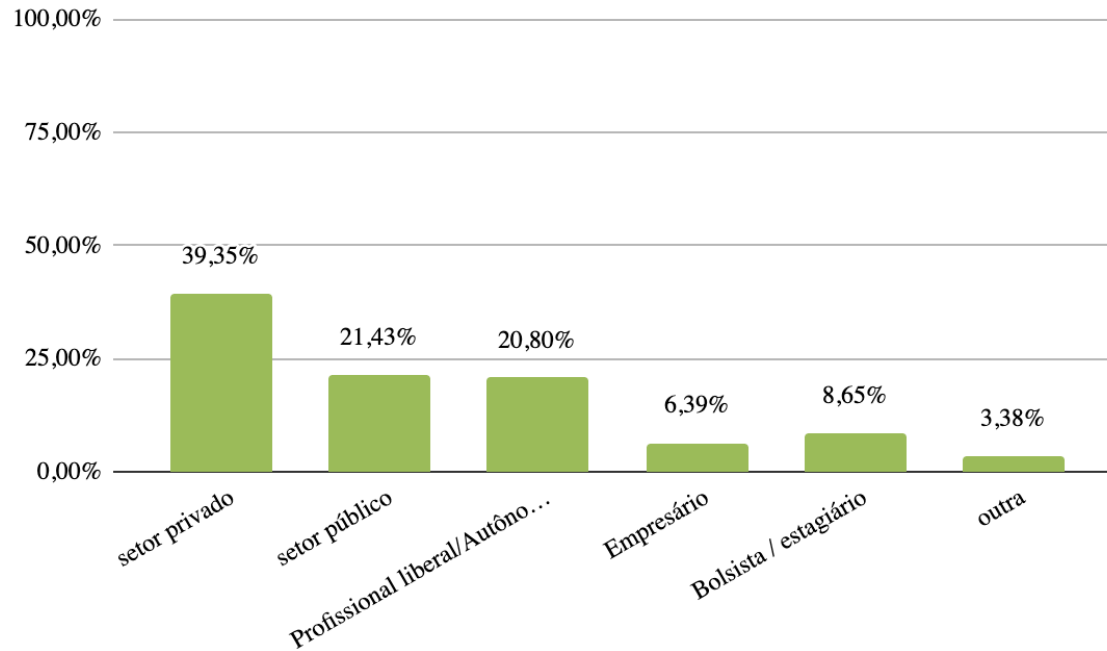
32. Qual seu estado civil?



33. Você possui filhos?

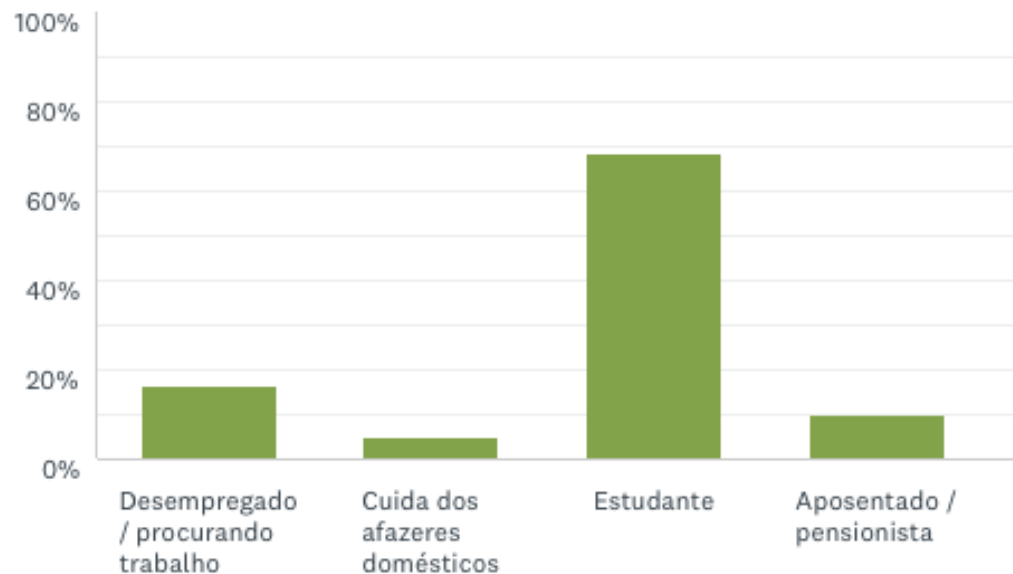


Atividade remunerada exercida



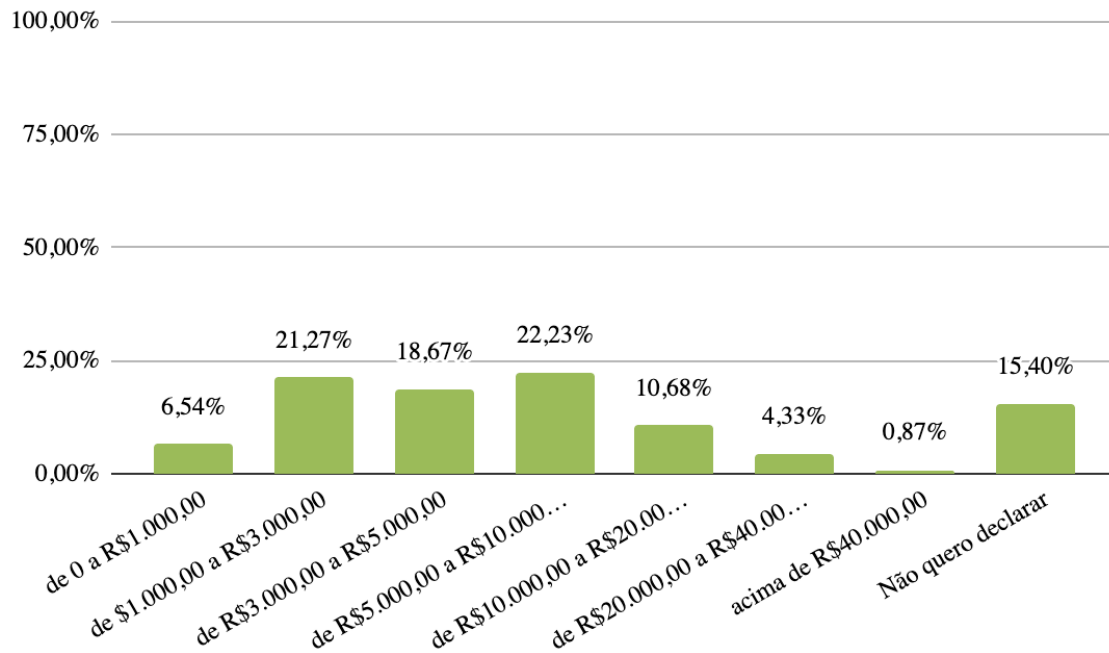
- + O comparativo com o ano de 2013 mostra que o perfil continua o mesmo.
- + A maior diferença está no número de trabalhadores do setor privado que diminuiu 10% de 2013 para 2019.

36. Caso não exerça atividade remunerada, qual a sua ocupação?



- + Salienta-se o alto número de estudantes, em consonância com a pesquisa de 2013.

36. Qual a sua renda familiar?



- + A comparação com pesquisas anteriores não é possível, já que esse dado só foi coletado em 2013 a partir de outro escopo estatístico. Entretanto, de maneira geral, é possível afirmar que o perfil de renda dos frequentadores da Pinacoteca distribui-se entre as camadas médias e altas.

- + Na medida em que foi possível estabelecer comparação com anos anteriores, o perfil do público da Pinacoteca se manteve estável. É um público característico de museus de arte, tanto no Brasil, quanto internacionalmente. Branco, com alta escolaridade e renda média/alta.
 - + Por ser um público já altamente selecionado, não encontramos relevância estatística quando cruzamos as características do perfil com a compreensão da exposição (bloco "sua experiência na Pina"). É importante considerar nessa conclusão que a Pinacoteca não parece estar ampliando sua base de inserção social. Caso haja interesse em ampliar/modificar a amplitude de público (escolaridade/classes econômicas), recomenda-se um aprofundamento na pesquisa acerca da compreensão do discurso expositivo, levando-se em consideração esses fatores.
-

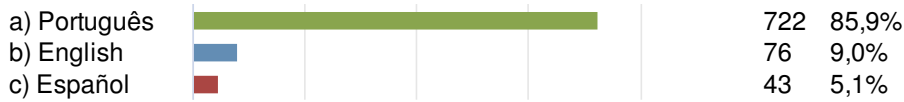
Relatório Consolidado

Pesquisa: Pinacoteca - versão curta

Filtros:

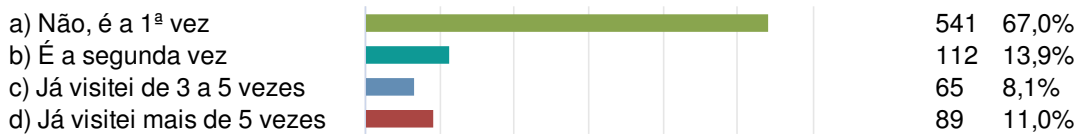
- avaliações entre 01/01/19 e 31/12/19

1. Selecione o idioma/ Select your language:



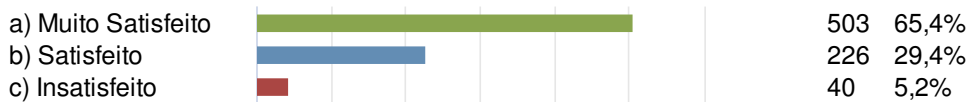
841 respostas

2. Já visitou a Pinacoteca antes?



807 respostas

3. Em relação às exposições, você ficou:

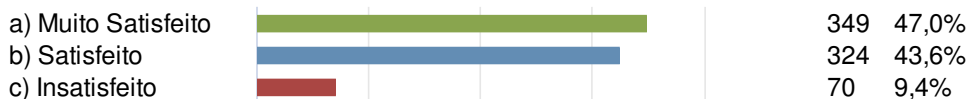


769 respostas

4. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

5. Em relação aos serviços de bilheteria, loja e café, você ficou:

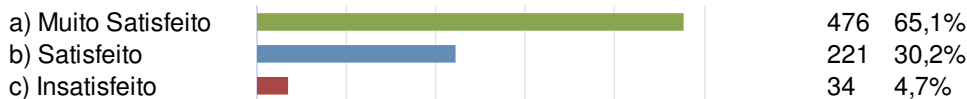


743 respostas

6. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

7. Em relação aos banheiros, salas e elevadores, você ficou:

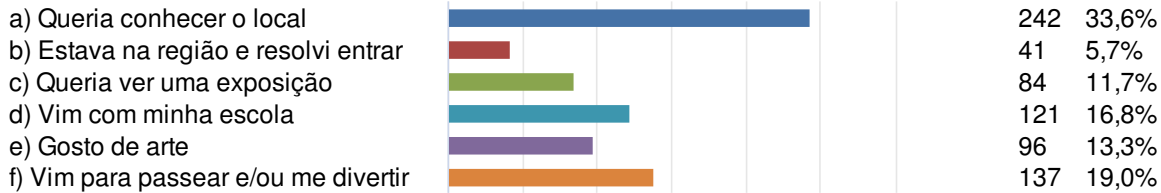


731 respostas

8. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

9. Porque visitou a Pinacoteca hoje?

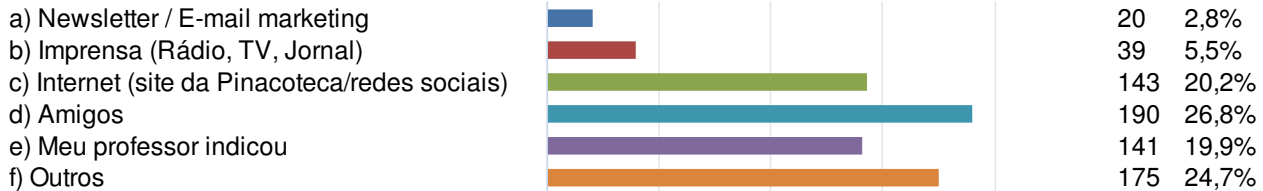


721 respostas

10. Qual?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

11. Como soube do museu/exposição:



708 respostas

12. Como soube?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

13. Você pretende voltar à Pinacoteca?

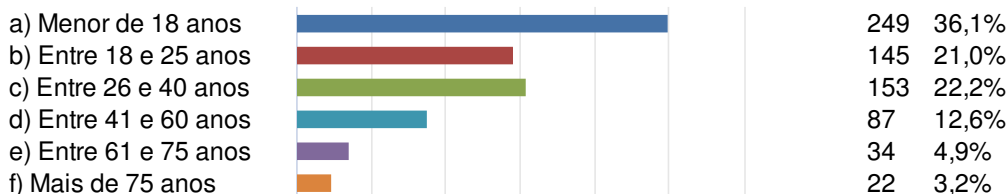


703 respostas

14. Por quê?

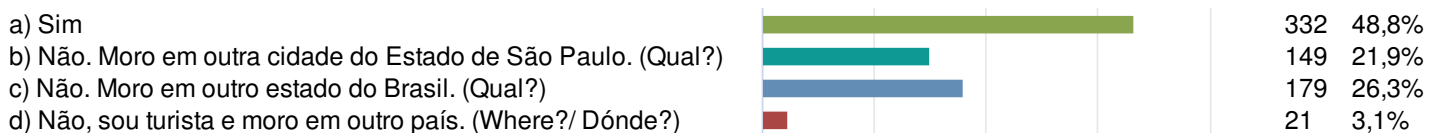
Pergunta de texto - gráfico não disponível

15. Qual a sua idade?



690 respostas

16. Você mora na cidade de São Paulo?



681 respostas

17. Se você deseja receber a nossa programação, digite aqui seu e-mail:

Pergunta de email - gráfico não disponível

Relatório Consolidado

Pesquisa: Estação/Memorial - versão curta

Filtros:

- avaliações entre 01/01/19 e 31/12/19

1. Selecione o idioma/ Select your language/ Seleccione su idioma :

a) Português		685	87,9%
b) English		52	6,7%
c) Español		42	5,4%





779 respostas

2. Qual museu você visitou hoje?

a) Estação Pinacoteca		182	24,1%
b) Memorial da Resistência		574	75,9%




756 respostas

3. Já visitou o Memorial antes?(en: Have you ever visited the Memorial before?) (es: ¿ Ya había usted visitado antes lo Memorial ?)(

a) Não, é a 1ª vez		481	85,3%
b) É a segunda vez		43	7,6%
c) Já visitei de 3 a 5 vezes		21	3,7%
d) Já visitei mais de 5 vezes		19	3,4%

564 respostas

4. Em relação à exposição de longa duração (no espaço carcerário), você ficou:




a) Muito Satisfeito		362	65,0%
b) Satisfeito		164	29,4%
c) Insatisfeito (Por quê?/ Why?)		31	5,6%

557 respostas

5. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

6. Em relação aos serviços de bilheteria, você ficou:

a) Muito Satisfeito		321	58,2%
b) Satisfeito		185	33,5%
c) Insatisfeito		46	8,3%

552 respostas

7. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

8. Em relação aos banheiros e salas, você ficou:

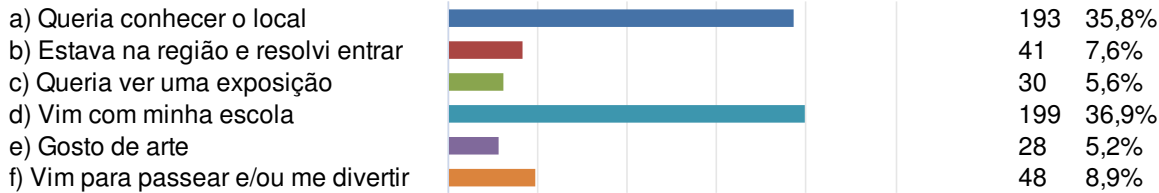
a) Muito Satisfeito		389	71,1%
b) Satisfeito		134	24,5%
c) Insatisfeito		24	4,4%

547 respostas

9. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

10. Porque visitou o Memorial hoje?

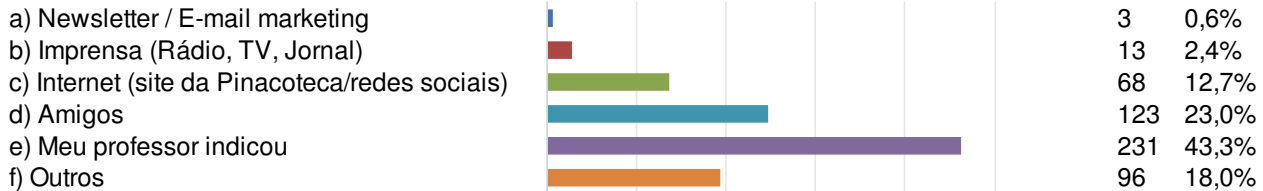


539 respostas

11. Qual?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

12. Como soube do Memorial?



534 respostas

13. Como soube?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

14. Você pretende voltar ao Memorial?

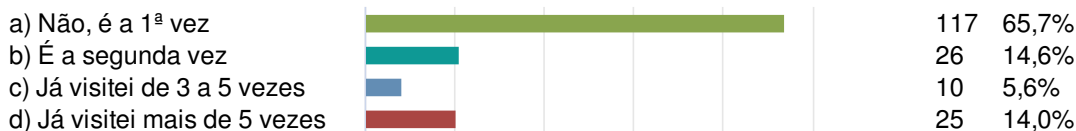


533 respostas

15. Por quê?

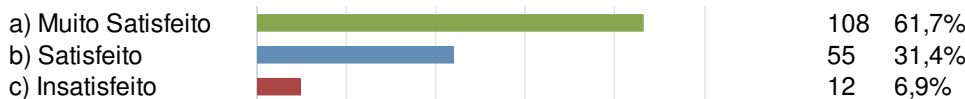
Pergunta de texto - gráfico não disponível

16. Já visitou a Estação Pinacoteca antes?



178 respostas

17. Em relação às exposições, você ficou:

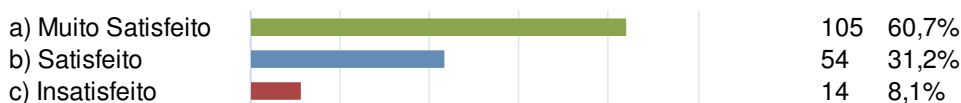


175 respostas

18. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

19. Em relação aos serviços de bilheteria, você ficou:



173 respostas

20. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

21. Em relação aos banheiros e salas, você ficou:

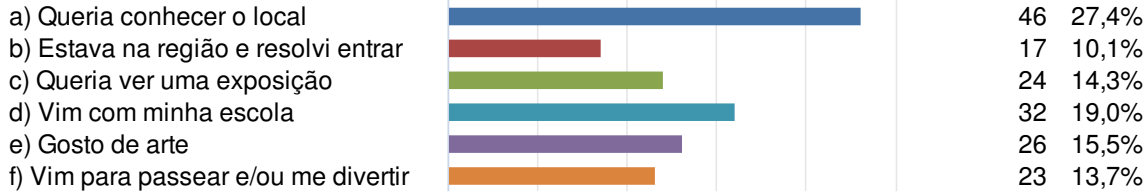


171 respostas

22. Por quê?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

23. Porque visitou a Estação Pinacoteca hoje?

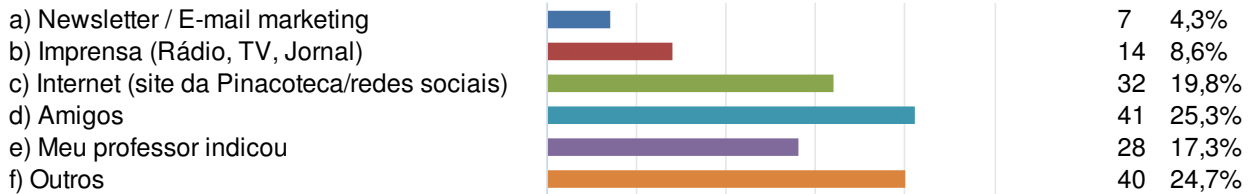


168 respostas

24. Qual?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

25. Como ficou sabendo do museu/exposição:



162 respostas

26. Como soube?

Pergunta de texto - gráfico não disponível

27. Você pretende voltar à Estação Pinacoteca?

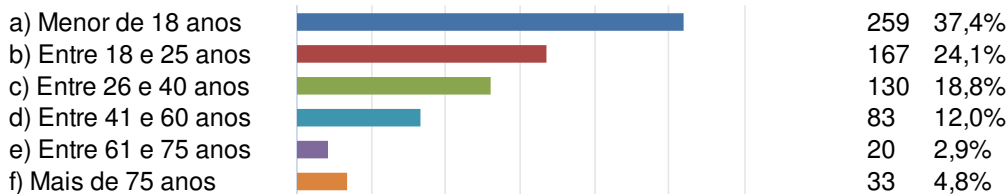


162 respostas

28. Por quê?

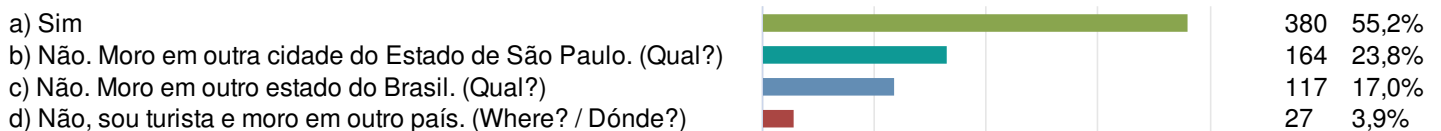
Pergunta de texto - gráfico não disponível

29. Qual a sua idade?



692 respostas

30. Você mora na cidade de São Paulo?



688 respostas