



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2019
referente à Catavento Cultural e Educacional
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2017
OBJETO(s): Museu Catavento



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Sumário

APRESENTAÇÃO	4
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	4
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	4
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	5
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS	5
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	5
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	6
Parecer da UGE sobre o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	8
Parecer da UGE sobre o Programa de Acervo	10
Parecer da UGE sobre o Programa de Exposições e Programação Cultural	13
Parecer da UGE sobre o Programa de Integração ao SISEM	18
Parecer da UGE sobre o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	20
Parecer da UGE sobre o Programa de Edificações	22
Quanto às recomendações feitas pela Comissão de Avaliação, temos a manifestar:	23
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	24
VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)	24
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES	24
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM	25
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	25
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO	25



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	26
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.....	26
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO	29



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 02/2017, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2019, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2019.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRIVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

O Catavento Cultural e Educacional se localiza no seguinte endereço: Avenida Mercúrio, s/n – Bairro Parque D. Pedro II / Palácio das Indústrias, São Paulo/SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com a última versão de seu Estatuto Social registrado em cartório, é:

Artigo 2º - O Catavento atuará para estimular o desenvolvimento sociocultural da população do Estado de São Paulo e tem por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte;
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições.

Descrição do objeto:

Fomento e operacionalização da gestão e a execução das atividades na área de cultura referentes ao Museu Catavento.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas, e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE ao longo do exercício.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repasses	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
1	2019OB00189	28/01/2019	685.309,00	1
2	2019OB00262	19/02/2019	700.000,00	1
3	2019OB00433	26/03/2019	685.000,00	1
4 e 5	2019OB00580	22/04/2019	700.000,00	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	2019OB00608	29/04/2019	271.285,54	1
6 e 7	2019OB00679	17/05/2019	655.540,97	1
	2019OB00748	30/05/2019	1.158.173,49	1
8	2019OB00864	24/06/2020	685.000,00	1
9	2019OB00990	19/07/2019	685.000,00	1
10	2019OB01178	19/08/2019	400.100,00	1
11	2019OB01308	19/09/2019	536.150,36	1
12	2019OB01521	21/10/2019	610.282,79	1
13	2019OB01539	22/10/2019	503.466,85	1

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram: R\$ 535.206,97 (quinhentos e trinta e cinco mil duzentos e seis reais e noventa e sete centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º relatório trimestral	19/07/2019
2º relatório trimestral	19/07/2019
3º relatório trimestral	18/10/2019
4º relatório trimestral integrado ao relatório anual	28/02/2020

Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto	Valor repasse (R\$)	Eventual Glosa (R\$)
Museu Catavento	R\$ 8.275.309,00	-

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Não houve devolução de valor glosado.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Quadro Resumo

I - CONFORMIDADE	2019	FONTE	Observação UGE
Orçamento previsto para RH (R\$)	6.978.371,29	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com RH (R\$)	7.402.586,22	Relatório Previsto x Realizado	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	353.658,46	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com diretoria (R\$)	406.024,32	Relatório Previsto x Realizado	
Número de empregados CLT (em 31/12/2019)	86	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2019	03	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2019 (R\$)	173.237,18	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	51%	CG	
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG	

II - EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2019	FONTE	Validação UGE
Nº de ações com metas previstas	71	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de ações com metas integralmente cumpridas	70	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº metas condicionadas	26	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	6	Relatório de Atividades Anual	✓
Índice de satisfação do público/aluno	90,94%		✓

III - PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS – 2019	2017	2018	2019	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Museu Catavento				
Nº de exposições realizadas	06	15	06	10
Nº de eventos realizados	05	12	14	15
Público educativo	168.162	183.661	155.000	163.059
Público total	632.547	740.423	472.501	774.164



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

IV - A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(x) SIM
Pesquisa de satisfação do Público em Geral, Pesquisa de satisfação do Público Escolar, Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com cursos, oficinas e workshops, Pesquisa de Público, Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico.		

V - UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2019		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
(x) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de ações com metas não executadas ou parcialmente executadas com justificativa aceita pela UGE	1	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	(x) SIM
A UPPM, no tange as ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.		

Os quadros a seguir demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados *no ano 2019*, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Serão apresentadas justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas e/ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo de 20% do previsto.

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	18% do repasse anual de 2019	1º Trim	R\$ 376.257	R\$ 700.380	186%
					2º Trim	R\$ 376.257	R\$ 609.104	162%
					3º Trim	R\$ 376.257	R\$ 1.014.708	270%
					4º Trim	R\$ 376.257	R\$ 3.224.393	857%
					META ANUAL	R\$ 1.505.026	R\$ 5.548.584,98	369%
2	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	2.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80	87,00%	1%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	80	86,00%	1%
					META ANUAL	= ou > 80%	86,50%	
3	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	3.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
4	(PGTG) Curso de Capacitação	4.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos	2º Trim	-	-	-
	3º Trim	-	-	-
	4º Trim	1	0	0%
	META ANUAL	1	0	0%

No.	Meta pendente de 2018	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%

Parecer da UGE sobre o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança

As ações executadas foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Esclarecemos que com relação à ação nº 1, a Organização Social fez correções aos valores demonstrados até o 3º Trimestre, justificando-se que “equivocadamente informaram o valor total de captação financeira e não financeira, diferentemente da descrição da ação que é “Recursos Financeiros Captados (eixo 3).”

De todo modo, a OS justifica a superação da ação nº 1 devido ao grande sucesso da programação cultural atrativa e interativa oferecida pelo Museu Catavento, tanto para grupos agendados, em sua maioria escolas e agências de turismo quanto para o público espontâneo, quanto pela captação financeira externa.

Já a ação nº 4 não foi realizada, por se tratar de meta condicionada não houve aportes para a sua realização.

Esta UGE acata as justificativas da OS.

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Pesquisa do acervo	5.1	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5	5	100%
					3º Trim	5	5	100%
					4º Trim	5	5	100%
					META ANUAL	20	20	100%
6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
		META ANUAL	1	1	100%			
		6.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
3º Trim	-				-	-		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

				gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%
7	(PA) Projetos a editais de apoio	7.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1	-	0
					META ANUAL	1	1	100%
8	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	8.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
9	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	9.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
10	(PA) Plano do Centro de Referência	10.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega do Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%
11	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	11.1	Meta-Produto	Readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
12	(PA) Rede de Museus de Ciência	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%
13	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
14	(PA) Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas através de Acessoria especializada	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

15	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Aquisição e Instalação do Mobiliário para o Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
16	(PA) Reserva Técnica	16.1	Meta-Produto	Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliários	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
17	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	17.1	Meta-Produto	Nº de termos estabelecidos com novos parceiros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%

Parecer da UGE sobre o Programa de Acervo

Todas as ações previstas para o trimestre e para o ano foram cumpridas, atingindo os objetivos previstos. Vale constar, no entanto, que a ação nº 7, prevista para o 4º trimestre, foi antecipada para o 3º trimestre visando concorrer a editais abertos no período. A UGE esteve de acordo com esta alteração.

Tal mudança possibilitou viabilizar, inclusive, o cumprimento de ações condicionadas, haja vista que o projeto foi selecionado no edital modernização de museus do IBRAM (IBRAM nº 01/DDFEM) aberto no presente ano. Com o projeto vencedor viabilizou-se a reestruturação física dos espaços de processamento técnico onde ocorrerá parte das rotinas obrigatórias deste programa.

Sobre a ação nº 6, mensuração 6.1, a ação foi considerada cumprida. No entanto, será agendada uma reunião entre a responsável pelo Comitê de Política de Acervo da UGE e os colaboradores do núcleo de acervo do museu para uma devolutiva específica sobre a Política de Gestão de Acervo.

Quanto à ação nº 8, após justificativas apresentadas pela OS, a ação foi considerada cumprida. Contudo, orienta-se que nos próximos relatórios seja informado o link para acesso aos artigos publicados.

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
18	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	1
					META ANUAL	2	2	100%
19	(PEPC) Exposições temporárias com acervo de terceiros	19.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	2	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	3	150%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

					ANUAL			
20	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	4	5	125%
21	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	3	100%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	3	3	100%
					META ANUAL	10	10	100%
22	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim	100.000	112.840	113%
					2º Trim	120.000	128.244	107%
					3º Trim	154.500	293.323	190%
					4º Trim	98.000	131.045	134%
					META ANUAL	472.500	665.452	141%
23	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	23.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	3	150%
		23.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	-	40	0%
					2º Trim	30	120	400%
					3º Trim	-	250	-
					4º Trim	30	0	0%
					META ANUAL	60	410	683%
		23.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	-	19	0%
					2º Trim	15	85	567%
					3º Trim	-	250	-
					4º Trim	15	0	0%
					META ANUAL	30	354	1180%
24	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	24.1	Meta-Produto	Nº de Programas realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	2	2	100%
25	(PEPC) Ações Extra Muros	25.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	6	0%
					2º Trim	1	2	200%
					3º Trim	-	4	-
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	2	15	750%
		25.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	49.109	-
					2º Trim	-	11.358	-
					3º Trim	-	31.253	-
					4º Trim	-	9.926	-
					META ANUAL	-	101.646	-
26	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Macaco ao Homem"	26.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

27	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Bancada de Observação"	27.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
28	(PEPC) Festival Drone Racing	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
29	(PEPC) Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	29.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
30	(PEPC) Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada	30.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
31	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Câmara Escura"	31.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
32	(PEPC) Nova Exposição de Longa Duração "Mega Fauna"	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
33	(PEPC) Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
34	(PEPC) Modernização, reformulação e atualização das instalações da exposição de longa duração (Educação para Resultados, Software e Hardware - Portinari, Sistema Canto das Aves, Externo - Origens do Universo, Gastronomia, Átomos e Ozônio)	34.1	Meta-Produto	Nº de modernizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	7	1	14%
					META ANUAL	7	1	14%
35	(PEPC) Implantação de novas instalações (inteligência artificial, rios de São Paulo, Palavras Sonoras e Gênese)	35.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de longa duração	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	4	0	0%
					META ANUAL	4	0	0%
36	(PEPC) Atualização de conteúdo cenográfico e técnico nas seções (Aventura	36.1	Meta-Produto	Nº de Atualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Sistema Solar - Nave e Viagem ao Fundo do Mar - Submarino)	4º Trim	2	0	0%
	META ANUAL	2	0	0%

Parecer da UGE sobre o Programa de Exposições e Programação Cultural

De modo geral, ações pactuadas foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Em relação à superação da ação nº 20, deve-se ao evento itinerante dos espetáculos teatrais: CURUMIM e CAIPIRA, no teatro-ônibus BuZum, tendo grande aceitabilidade pelo público.

Quanto a meta nº 22.1, também superada, deve-se ao grande número de visitação de públicos diversos, como exemplo: Grupos de Escoteiros, Igrejas, grupos de amigos, empresas, grupos agendados e etc. O setor educativo trabalha no desenvolvimento de diversas ações para manter as instalações sempre atraentes e estimulantes, para que o público possa descobrir um pouco do mundo científico de maneira instigante e de fácil entendimento. Além disso, ocorreram atividades de grande destaque na mídia e redes sociais do Museu no 4º trimestre, como as atividades/exposições: "Bolhas de sabão gigantes", "Buzum Espetáculo Caipira", que atuaram despertando o interesse e cativando diferentes grupos de pessoas.

Já para as metas nºs 23.1, 23.2 e 23.3, todas superadas, a OSC informa que foram cumpridas antecipadamente e superadas no terceiro trimestre, sem custos para o Museu.

Por fim, a superação das metas nºs 25.1 e 25.2, além de terem sido cumpridas antecipadamente, foi decorrente de mais duas ações extramuros, que não oneraram substancialmente o caixa da organização: Catavento no Shopping Taboão e Domingo Aéreo.

Todas as justificativas apresentadas pela OSC foram acatadas pela UGE.

Já as metas condicionadas não foram realizadas, tendo a OSC se justificado no seguinte sentido: "acusamos o não cumprimento destas metas devido à ausência de parceiros/patrocinadores para estas ações. A meta 34.1, item "átomos", teve sua reformulação concluída. Na seção Matéria temos o painel que dedicamos aos átomos, por se tratar de um assunto muito importante para o contexto da seção, fizemos uma reforma nesse painel, modificando a paleta de cores e readequando o conteúdo." Como as metas condicionadas são realizadas somente mediante aporte de recursos adicionais, esta unidade gestora aprova o quadro de metas apresentado.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
37	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	10.000	8.407	84%
					2º Trim	58.000	51.039	88%
					3º Trim	47.000	44.971	96%
					4º Trim	40.000	58.642	147%
					META ANUAL	155.000	163.059	105%
38	(PE) Programa Catavento Acessível (ações	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	4	10	250%
					2º Trim	4	4	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas em situação de vulnerabilidade Social/Primeira Infância			3º Trim	4	4	100%	
				4º Trim	4	5	125%	
				META ANUAL	16	23	144%	
				1º Trim	200	1.202	601%	
				2º Trim	350	2.883	824%	
38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	3º Trim	300	3.320	1107%		
			4º Trim	150	2.105	1403%		
			META ANUAL	1.000	9.510	951%		
			1º Trim	1	2	200%		
			2º Trim	1	2	200%		
39	(PE) Programa Catavento em Família	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	4	10	250%
					1º Trim	360	883	245%
					2º Trim	360	1.264	351%
39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	3º Trim	370	797	215%		
			4º Trim	360	712	198%		
			META ANUAL	1.450	3.656	252%		
			1º Trim	-	-	0%		
			2º Trim	1	1	100%		
40	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
					1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	80%	95,60%	120%
40.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	3º Trim	-	-	0%		
			4º Trim	80%	95,16%	119%		
			META ANUAL	= ou > 80%	95,38%	100%		
			1º Trim	1	1	100%		
			2º Trim	1	1	100%		
41	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%
					1º Trim	20	100	500%
					2º Trim	20	120	600%
41.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	3º Trim	20	100	500%		
			4º Trim	20	100	500%		
			META ANUAL	80	420	525%		
			1º Trim	5	87	1740%		
			2º Trim	5	90	1800%		
41.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	3º Trim	5	61	1220%		
			4º Trim	5	38	760%		
			META ANUAL	20	276	1380%		
			1º Trim	1	2	200%		
			2º Trim	1	2	200%		
42	(PE) Visitas educativas e	42.1	Meta-	Nº de encontros	1º Trim	1	2	200%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	atividades complementares para os funcionários do museu		Resultado	realizados com equipe	2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	9	900%
					4º Trim	1	4	400%
					META ANUAL	4	16	400%
					1º Trim	20	212	1060%
		42.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	2º Trim	20	72	360%
					3º Trim	20	130	650%
					4º Trim	20	290	1450%
					META ANUAL	80	704	880%
					1º Trim	1	2	200%
43	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	43.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	5	125%
					1º Trim	65	73	112%
44	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão Social	44.1	Meta-Resultado	Nº de visitas agendadas	2º Trim	65	78	120%
					3º Trim	65	67	103%
					4º Trim	65	73	112%
					META ANUAL	260	291	112%
					1º Trim	1	2	200%
45	(PE) Ações educativas Extra Muros	45.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	5	125%
					45.2	Dado-Extra	Nº de participantes das atividades extramuros	1º Trim
		2º Trim	-	90				
		3º Trim	-	160				
		4º Trim	-	83				
		META ANUAL	0	395				
		46	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	2.500
2º Trim	2.500						4.532	181%
3º Trim	2.500						5.861	234%
4º Trim	2.500						4.636	185%
META ANUAL	10.000						17.799	178%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
47	(PE) Seminário de Tecnologia e Educação	47.1	Meta-Produto	Nº de seminários	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
48	(PE) Implantação de um sistema de avaliação de	48.1	Meta-Produto	Nº de ações para	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	atividades (pesquisa de satisfação)			implantação	3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
49	(PE) Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	8.000	-	0%
					2º Trim	13.000	-	0%
					3º Trim	12.000	-	0%
					4º Trim	8.000	0	0%
					META ANUAL	41.000	0	0%

Parecer da UGE sobre o Programa Educativo:

Todas as metas foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Em relação às metas nº 38.1, 38.2, 39.2, 41.2, 41.3 e 46.1, que atingiram um valor acima de 20% do mínimo previsto para o ano, esta UGE informa que verificará a necessidade de adequação para os próximos Planos de Trabalho, e parabeniza o núcleo educativo pelos bons resultados.

Quanto à meta nº 39.1, referente ao Programa Catavento em Família, cujo número de ações realizadas teve sua meta superada no trimestre e no ano, a OSC informou que neste trimestre o “Aniversário no Catavento” teve grande adesão do público e, por tal motivo, esta meta foi superada.

No que tange à meta nº 42.1, referente às visitas educativas e complementares para os funcionários do museu, superada neste trimestre e no ano, a OSC justifica que realizou o evento “Show de Talentos” no final do ano, em que houve grande adesão dos funcionários. Faz-se necessário uma observação em relação ao propósito da meta, que consiste em a equipe interna conhecer o espaço em que atua, apropriar-se desse espaço e criar boas práticas de atuação. Há uma linha tênue entre a confraternização dos funcionários e a consciência funcional, com a qual se deve ter atenção e cuidado.

Esta UGE acata as justificativas da OSC para as metas nº 39.1 e 42.1, superadas no trimestre e no ano e solicita atenção para que no próximo relatório anual sejam enviadas também justificativas para superação das metas anuais.

Em relação à meta nº 43.1, referente à produção de materiais educativos para as atividades e exposições, superada no ano, a OSC justificou que devido ao volume de produção de conteúdos necessários para atender o público do museu, produziu-se um número de materiais educativos acima do previsto anual.

Quanto à meta nº 45.1, referente ao número de ações educativas extramuros, superada no ano, a OSC informou que houve uma parceria com a gerência de Arte e Cultura da Fundação Casa para realização de atividade com as internas da Unidade Chiquinha Gonzaga.

Esta UGE acata as justificativas da OSC para as metas superadas no ano, parabeniza o núcleo de ação educativa pelos resultados alcançados e verificará a necessidade de ajustes das metas para o próximo ano.

Em relação às metas condicionadas, houve o cumprimento da ação nº 48, concernente à implantação de um sistema de avaliação de atividades.

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
50	(PSISEM) Exposições	50.1	Meta-	Quantidade de	1º Trim	-	-	0%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	itinerantes		Produto	Exposições	2º Trim	1	1	100%			
					3º Trim	-	2	0%			
					4º Trim	1	2	200%			
					META ANUAL	2	5	250%			
					50.2	Dado-Extra	Nº de público das exposições	1º Trim	-	-	0%
								2º Trim	-	1.700	0%
								3º Trim	-	500	0%
								4º Trim	-	4180	0%
								META ANUAL	0	6.380	0%
					50.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
								2º Trim	-	1	0%
								3º Trim	-	2	0%
4º Trim	-	1	0%								
META ANUAL	0	4	0%								
51	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	51.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	1	1	100%			
					2º Trim	-	1	0%			
					3º Trim	1	1	100%			
					4º Trim	-	-	0%			
					META ANUAL	2	3	150%			
		51.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	20	20	100%			
					2º Trim	-	90	0%			
					3º Trim	20	60	300%			
					4º Trim	-	-	0%			
					META ANUAL	40	170	425%			
		51.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%			
					2º Trim	-	1	0%			
					3º Trim	-	1	0%			
					4º Trim	-	-	0%			
					META ANUAL	0	3	0%			
		51.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	45	0%			
					2º Trim	-	90	0%			
					3º Trim	-	26	0%			
					4º Trim	-	-	0%			
					META ANUAL	0	161	0%			
52	(PSISEM) Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	52.1	Meta-Resultado	Atualização Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	1º Trim	-	-	0%			
					2º Trim	1	1	100%			
					3º Trim	-	-	0%			
					4º Trim	-	-	0%			
					META ANUAL	1	1	100%			
53	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	53.1	Meta-Resultado	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%			
					2º Trim	1	1	100%			
					3º Trim	-	-	0%			
					4º Trim	1	1	100%			
					META ANUAL	2	2	100%			
		53.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%			
					2º Trim	20	30	150%			
					3º Trim	-	-	0%			
					4º Trim	20	25	125%			
					META ANUAL	40	55	138%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

		53.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	4	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	4	0%
		53.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	21	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	21	0%
54	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	2	4	200%
55	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	17	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	20	2000%
		55.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	2	200%
56	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	56.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	34	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	35	3500%
		56.2	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	3	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	4	400%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
57	(PSISEM) Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria	57.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	7	-	0%
					META ANUAL	7	0	0%

Parecer da UGE sobre o Programa de Integração ao SISEM

A Organização Social realizou todas as atividades durante o ano de 2019, cumprindo assim, com eficácia, a proposta para o Programa de Integração ao SISEM-SP.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

A superação da meta n° 54, segundo justificativas da OSC, deve-se a formação do grupo de “WhatsApp” da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia” voltado aos profissionais de museus que participaram no 3° trimestre do 4° Encontro da Rede. A criação do grupo tem o intuito de fortalecer e disseminar ainda mais as experiências entre essas instituições.

Nos dias 30 e 31 de outubro e 27 e 28 de novembro, o Museu Catavento foi a Sorocaba e a São José dos Campos respectivamente para os “Encontros Paulistas de Museus”, as participações ocorreram no intuito de expandir o contato com museus das regiões “Sudoeste” e “Vale do Paraíba e Litoral” do estado, além de propiciar o debate e a reflexão sobre as práticas estabelecidas no Museu Catavento em relação a outras instituições.

Referente à meta n° 55.1 a OSC justifica, depois de pedido de esclarecimento desta UGE, no seguinte sentido: “entendemos que a mensuração da meta seria pelo número de participantes e não pelo número de estágios oferecidos. Desta forma foram realizados dois estágios com 20 participantes ao todo, sendo um no 1° trimestre com o pessoal do “Museu Paulista” e um no 3° trimestre com o pessoal do “CCBB”. Aproveitamos para informar que no Plano de Trabalho de 2020, já está previsto a divisão das mensurações: Estágios Técnicos Realizados / Quantidade de cidades atendidas / N° de público atendido, a qual demonstrará com mais clareza os números.”

Quanto à meta n° 57, em que pese condicionada, a OSC informa que não foi possível estabelecer parcerias no sentido de atingir o cumprimento das metas condicionadas. Compromete-se para o Plano de Trabalho de 2020 fazer a adequação dessas metas condicionadas para a realidade do trabalho desenvolvido pelo “Programa de Integração ao SISEM-SP”.

Esta UGE acata as justificativas da OSC.

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
58	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	75.000	118.454	158%
					2º Trim	75.000	102.652	137%
					3º Trim	75.000	155.167	207%
					4º Trim	75.000	88.814	118%
					META ANUAL	300.000	465.087	155%
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	650	2.253	347%
					2º Trim	300	3.917	1306%
					3º Trim	650	6.219	957%
					4º Trim	300	1.374	458%
					META ANUAL	1.900	13.763	724%
		58.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	600	2.000	333%
					2º Trim	200	2.400	1200%
					3º Trim	600	7.500	1250%
					4º Trim	200	6.400	3200%
					META ANUAL	1.600	18.300	1144%
		58.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	42	84%
					2º Trim	25	62	248%
					3º Trim	50	73	146%
					4º Trim	25	66	264%
					META ANUAL	150	243	162%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

		58.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	200	40	20%
					2º Trim	100	61	61%
					3º Trim	200	135	68%
					4º Trim	100	70	70%
					META ANUAL	600	306	51%
59	(PCDI) Inserções na mídia	59.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	606	173%
					2º Trim	200	420	210%
					3º Trim	350	425	121%
					4º Trim	200	386	193%
					META ANUAL	1.100	1.837	167%
60	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
61	(PCDI) Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu	61.1	Meta-Produto	Nº de Catálogos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
62	(PCDI) Campanha em comemoração aos 10 anos do Museu Catavento	62.1	Meta-Produto	(Press kit - flyer, folder comemorativo, publicação)	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	1	100%
63	(PCDI) Anúncios	63.1	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em jornal	1º Trim	1	4	400%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	4	200%
		63.2	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em sites noticiosos	1º Trim	1	3	300%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
META ANUAL	2	3	150%					

Parecer da UGE sobre o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Apontamos o cumprimento da meta nº 58.5, abaixo do previsto. A OSC justifica que irá trabalhar a fim de promover a ferramenta. Esta UGE acata a justificativa da OSC e entende ser o *Twitter* meio utilizado geralmente por adultos, segmento este fora do público frequentador e predominante do Museu Catavento, que é composto de crianças e adolescentes.

As demais metas foram realizadas acima do mínimo previsto (58.1; 58.2; 58.3; 58.4, 58.5) comprovando que as mídias do Museu Catavento junto ao *Instagram*, *Facebook* e site, são muito acessadas, ocasionando a superação das metas.

Quanto à realização acima do previsto da meta 59.1, deu-se pela atrativa programação apresentada para o período: Mostra Cultural Fundação Casa; 2ª edição da Exposição temporária: INTEGRA – a cultura de um povo, o desenvolvimento de um país; Programação Dia das Crianças; SP Gastronomia; exposição temporária 5 R's da Moda; Consciência Negra; 4º Encontro de Professores; São Paulo Tech Week; Apresentações teatrais: “Curumim” e “Caipira” da Cia. Buzum; Programação para o Dia Internacional dos Direitos Humanos (Sonhar o Mundo) - Espetáculo “Por um futuro sustentável” e exposição temporária “Desenhando o Catavento”.

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
64	Renovação de Seguro	64.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	2	100%
					META ANUAL	0	2	100%
65	Obtenção ou Renovação do AVCB	65.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
66	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	66.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
67	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	67.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	6	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
68	(PED) Instalação de Ar Condicionado na Seção "Se liga no Lego"	68.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

					META ANUAL	1	0	0%
69	(PED) Projeto de Captação de Energia Solar	69.1	Meta-Produto	Nº de projetos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
70	(PED) Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias	70.1	Meta-Produto	Nº de implementações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
71	(PED) Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	71.1	Meta-Produto	Serviço	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%

Parecer da UGE sobre o Programa de Edificações

De modo geral as metas previstas foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos, com exceção da meta 68, que depende de aportes financeiros suplementares para execução das obras de adequação.

A ação nº 64 foi cumprida e as apólices de seguros contra incêndios, e outras coberturas, e responsabilidade civil, são válidas até 18/11/2020. Cabe ressaltar que todas as apólices de seguros foram revisadas, após a realização de laudo de avaliação do edifício, que auxiliou na mensuração real do valor a ser segurado

Em relação à ação nº 65, o Museu possui o AVCB nº 350948, válido até 23/04/2021.

Para a ação nº 66 o Museu possui Alvará de Funcionamento Local de Reunião, emitido pela Prefeitura do Município de São Paulo, válido até 01/03/2020.

Em relação à ação nº 67, a mesma está parcialmente em execução, através da contratação da empresa ECG Engenharia, vencedora do edital realizado pela OS, para os serviços que visam à readequação das instalações elétricas, cujo o cronograma previsto está sendo cumprido (foi iniciada em 09/2019 e possui previsão de duração de 11 meses). Para a execução dos serviços que visam à readequação das instalações hidráulicas a OS realizará edital para contratação de projeto, antecedendo a execução das ações. Esta UGE, conjuntamente com o Grupo de Projetos e Acompanhamento de Obras, acompanhará o desenvolvimento da ação nos próximos trimestres.

Metas de exercícios anteriores:

No.	Meta pendente de 2018	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
2	Plano Museológico elaborado /	2.1	Meta-Produto	Planejamento	1º Trim	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	2º Trim	-	-	-
		3º Trim	1	1	100%
		4º Trim	-	-	-
		META ANUAL	1	1	100%

A meta foi integralmente cumprida.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Programa de Acervo	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa de Exposições e Programação Cultural	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa Educativo	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa de Apoio ao SISEM	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa de Comunicação	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa de Edificações	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.
Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	Todos os anexos entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas com eficácia, atingindo os objetivos previstos.

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas.

Quanto às recomendações feitas pela Comissão de Avaliação, temos a manifestar:

Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação:			
Anual de 2018 (x)	1º trimestre 2019()	2º trimestre 2019 ()	3º trimestre 2019 ()
Observação: o relatório do 4º trimestre e anual de 2019 da CA será elaborado posteriormente ao presente parecer técnico.			
Resposta da OS			
Anual de 2018 ()	1º trimestre 2019()	2º trimestre 2019 ()	3º trimestre 2019 ()

Excepcionalmente em 2019, a Comissão de Avaliação foi constituída somente ao final do 1º semestre, de modo que a entrega do relatório de atividades do 3º trimestre se dará junto a do relatório



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

conclusivo anual e as respostas da OS serão enviadas no próximo relatório trimestral de prestação de contas, em 2020.

Nos trimestres anteriores não houve qualquer recomendação por parte da Comissão de Avaliação.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2017, durante o exercício de 2019, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)

A UPPM, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e alterações) e, portanto, foca, primordialmente, na verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a OS - Catavento Cultural e Educacional.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Atestamos a regularidade dos gastos efetuados, mediante a conferência dos documentos econômico financeiros e contábeis entregues, sobretudo, observação do parecer de auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013. Sendo assim, a SEC conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestação de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o § 1º do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2019, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato 02/2017, durante o exercício de 2019, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2017 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2019 foi realizada por Regina Célia Pousa Ponte, CPF nº 211.508.508-68. e Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior, CPF nº 873.726.309-91.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Data	Local	Tipo de evento	Participantes (Instituição /Cargo)	Pauta/Resumo da Reunião
15-02-2019	UPPM	Reunião de trabalho	Marcelo Cantonelli (M. Futebol)ç Ialê Cardoso(M. Futebol)ç Guilherme Pacheco (MIS), Yule Barbosa (MIS), Daniella Silva (M Café), Marina Marciano (Casa das Rosas), Alexandra Rocha (M. Casa Literária), Ana Lídia Tberga (Casa Guilherme Almeida), Telma Mosken (pinacoteca), Daivis Augusto (MCB), Angelita Fanttagussi (UPPM), Vanessa Costa (SAMAS), Pedro Jackson (Catavento), Mirian Yagui (UPPM), M. Helena (UPPM), Tayna Rios (UPPM)	Comitê Educativo
15-03-2019	UPPM	Reunião de trabalho	Alexandra Rocha (Memorial Resistência), Vanessa Costa(SAMAS), Daniella Oliveira (M. Café), Pedro Jackson (Catavento), Rafael Campos (Casa Guilherme Almeida), Liana Neves(Pinacoteca), Telma Mosken (Pinacoteca), Mirian Yagui (UPPM)	Comitê educativo
01-04-2019	UPPM	Reunião de trabalho	Aureliana Alcântara (Memorial da Resistência), Daniella Oliveira (M. Café), Ialê Cardoso (M. Futebol), Pedro Jackson (Catavento), Branda Souto (Casa Rosas), Yule Barbosa (MIS), Isabela Maia (MI), Juliana Rodrigues (MI), Mirian Yagui (UPPM), André Bispo (Casa das Rosas)	Comitê Educativo
10-05-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Danielle Silveira(MCafé), Sasha Henrique (Café), Vanessa Ribeiro (SAMAS), Rafael Domingos (Museu Afro), Pedro Jackson (Catavento), Telma Mosken (Pinacoteca), Brenda Souto (casa das Rosas), Alexandra Rocha(Museus Literários), Juliana Barroso (MI), Denis Augusto (MCB)	Reunião Comitê Educativo
29-05-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Eline Colsera (ACAM), Ana Carolina (Memorial Resistência), Iale Cardoso (M. Futebol), David Kaseker (UPPM), Amanda Souto Maior (Casa Guilherme de Almeida), André Bispo (casa das Rosas), Clara Oliveira (MCB), Luis Fitipaldi (Catavento), Liana Nunes (MIS) Mirian Yagui(UPPM), Telma Mosken (Pinacoteca), Rafael Oliveira (M Afro), Jonathan (M café), Amara Nunes (SAMAS), Isaltina (India Vanuire)	Tratamento dos dados de pesquisa de perfil e satisfação e público escolar a partir da nossa planilha de tabulação
13-06-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Eliana Colsera (ACAM), Marina Falsetti (ACAM), Pedro Jackson (Catavento), Telma Mosken (Pinacoteca), Isabela Maria (MI), Guilherme Pacheco (MIS), Ana Lídia (CGA), Alexandre Rocha , Mirian Yagui (UPPM), Vanessa Ribeiro (SAMAS)	Reunião Comitê Educativo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

19-07-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Rafael Domingos Oliveira (AFRO BRASIL), Vanessa Costa Ribeiro (Museu de arte sacra), Isabela Santos da Costa Oliveira (Museu H. P. Índia Vanuire/ACAM), Eliane Colsera (ACAM), Marcelo Continelli (Museu do futebol), Thiago Dombrowski (Paço das artes), Sueli Vital e Silva (Paço das artes), Liana das Neves (MIS), Ellen Nicolau (Museu da diversidade sexual), Isabela Leone Maia (Museu da Imigração), Daniella Silva De Oliveira (Museu do café), Rafael Velo (Casa Guilherme), Dayves Augusto (MCB), Pedro Jackson (M. Catavento), Marina Marciano (Casas das rosas), Fernanda Mazete (Casa mária de Andrade), Guilherme Pacheco (MIS), Anrelia de Alcantara (Memorial de Resistencia), Mirian. M. P. Yagui (UPPM), Marina Filsetti (MFL)	Reunião do Comitê Educativo
16-08-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Jonatha Ludson (Museu do Café), Daniella Oliveira (Museu do café), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Isabela Santosda Costa Oliveira (Museu H. p. Índia Vanuire/ ACAM), Marina Falsetti Silveira (ACAM), Ana Carolina R. R. (Memorial da resistencia), Isabela Leone Maia (Museu da imigração), Luiz G. de Camargo (Museu da Imigração), Dayves Augusto (Museu da casa Brasileira), Renan Lavrador (Museu Catavento), Renato Santos da Silva (Catavento), Pauliceia N. de Jesus (catavento) Sueli Vital e Silva (Paço das Artes), Arthur Major de Souza (CASA mario de andrade), Fabio SantanaSilva (Museu arte Sacra), Ellen Nicolau (Museu da Diversidade Sexual) Leonardo Stephens Domingues (Museu da Diversidade sexual), Gabriel Aidar (Pincacoteca), Mirian M. P. Yagui (UPPM), Alexandra Rocha (Poiesis).	Reunião do Comitê Educativo
09-09-2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Alexandra Rocha (Rede de Museus - C. Literarios), Viana Potira Ribeiro (ACAM), Débora Roquer Ffolato (ACAM), Marina Falseti V. (ACAMP) Vitor S. Molinari (ACAM), Vanessa Rodrigues (Paço das Artes), Sueli Vital e Silva (Paço das artes), Michael Lopes Argento (ACAM), Renata Cittadin (Memorial da Inclusão), Fabiana Araujo Lima (Museu do Futebol), Ligia Dona de Souza (Museu do Futebol), Renata Beltrano (IDBRASIL), Ligia Rolfam (IDBRASIL), Marcelo Continelli (Museu do Futebol), Renata dos Santos (Museu Afro Brasil), Aureli Alves Da Alcantara (Memorial da Resistência), Leticia N. Santiago (UPPM), Flavianny De Oliveira (Catavento), Ana Risa C. (Catavento), Telma Mosken (Pinacoteca), Daniella Silva de Oliveira (Museu do Café), Thais Gouveia (Pinacoteca), Vanessa Costa Ribeiro (Museu arte sacra), Thâmara efalatti (Museu da Imigração), Joanna Flora (Museu da Imigração), Marcelo Tapia (Rede de Museus Literários de SP), Dayves Augusto (Museu da Casa Brasileira), Jaqueline Caires (Museu da Casa	ACAM, Renata Cittadin (Memorial da Resistência)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

			Brasileira) Davidson Kaseker (UPPM), Mirian M. P. Yagui (UPPM)	
--	--	--	---	--

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Luciana Andrade Thomazella (Assessor Técnico de Coordenador) - responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão

Letícia Nascimento Santiago (Diretora Técnica do GPPM)

Davidson Panis Kaseker (Diretor Técnico do GTC SISEM-SP)

Roberta Martins Silva (Assessora Técnica de Coordenador) - responsável pelo Comitê de Infraestrutura - Edificações

Tayna da Silva Rios (Assessora Técnica de Coordenador) - responsável pelo Comitê de Política de Acervo

Mirian Midori Peres Yagui (Executiva Pública) – responsável pelo Comitê Educativo

Jorge Uchiyama (Responsável pela Comissão de Avaliação de Documentos de Acesso da SEC) – 4º trimestre

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O Catavento Cultural e Educacional – Organização Social de Cultura apresentou à UPPM e à Comissão de Avaliação o Relatório de Atividades anual de 2019, na data de 28 de fevereiro de 2020.

O relatório referente ao ano de 2019, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 4º Aditamento ao Contrato de Gestão 02/2017 e analisado pela equipe técnica da UPPM, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

As principais ações e realizações da Organização Social Catavento Cultural e Educacional, na gestão do Museu Catavento em 2019 são destacadas abaixo para cada um dos programas.

Quanto ao Programa de Gestão e Governança destaca-se a aplicação de pesquisas de satisfação de público adequada a museológica, cujos resultados obtidos pela iniciativa, foram compilados por levantamento de dados, atribuindo parâmetros relevantes da instituição, vindo a contribuir com a gestão do mesmo.

Ademais, foi visto ao longo do ano de 2019, grande sucesso nas captações de recursos obtidas pela OSC, superando todas as metas.

Quanto ao Programa de Acervo do Museu Catavento, responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, realizou pesquisas como parte do projeto "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa"; atualizou a Política de Acervo da instituição, devido à readequação da Reserva Técnica e o Plano de Gestão e Conservação dos Acervos; a confecção de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

artigo detalhando o processo de elaboração do Plano Museológico da instituição e as expectativas para os próximos anos; realização do minicurso "Por favor, toque!"; readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência; readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliário - compra e instalação de móveis e desocupação da Reserva Técnica e participação no evento "Encontro Paulista de Museus, Memória Ferroviária e Paisagens Culturais" promovido pelo SISEM-SP.

Quanto ao Programa de Exposições e Programação Cultural realizou ações interativas e diversificadas que contribuíram para o recebimento de milhares visitantes.

Dentre tais realizações destacamos: exposição temporária com acervo próprio "Desenhando o Catavento", reexibida em dezembro com as obras elaboradas pelos artistas da comunidade global URBAN SKETCHERS e doadas ao acervo; espetáculos teatrais "Curumim" e "Caipira" da Cia. BuZum!; programas temáticos "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia" e "Dia Internacional dos Direitos Humanos" - a realização das atividades ocorreu com as parcerias do Instituto Butantan, Mastercard, Mostra Ver Ciência e Ciência Divertida; ocorreram ainda as atividades especiais para o "SP Gastronomia", "Dia da Consciência Negra" e "São Paulo Tech Week", além da Mostra Cultural Fundação Casa. Das ações extramuros destacamos o Catavento no Shopping e Domingo Aéreo. O programa promoveu ainda a atualização e adequação do conteúdo da instalação "Do Macaco ao Homem" e "Bancada de Observação", ambas da Seção Vida.

Além disso, por meio da política de cessão de espaços, realizou a 4ª edição do Girls4Tech no Brasil, em parceria com a Mastercard a atividade compôs a programação do Museu da Semana Nacional da Ciência e Tecnologia e, além da captação de recursos extras com a cessão onerosa do espaço gerou retorno espontâneo de mídia.

Quanto as ações constantes do Programa Educativo, destaca-se o grande número de visitantes junto ao Museu Catavento, superando todas as expectativas. Destaca-se ainda: o Núcleo Catavento Acessível que promoveu ações para familiarizar e instigar de forma pedagógica os primeiros contatos com o conhecimento científico como: "Bolhas de sabão gigantes", visita mediada ONG Nossos Sonhos, atendimento dos professores da Escola Municipal Inês Cardoso da Silva, mediação para grupos em situação de vulnerabilidade social. Através do "Catavento em Família" foi possível acolher e promover aniversários no Museu; realizou o último "Encontro de Professores" do ano com o tema "A ciência e a Engenhosidade"; a promoção da integração dos funcionários no "Nosso Museu". Além disso, a implantação de dois novos recursos para os "carrinhos acessíveis" das seções Astronomia e Vida; as monitorias para grupos localizados nas periferias, além de promover ações educativas "extramuros" como experiência de realidade virtual na Unidade da Fundação Casa "Chiquinha Gonzaga".

Quanto ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional destacam-se os expressivos acessos as mídias Facebook e Instagram, aos perfis do Catavento.

Quanto ao Programa de Integração ao SISEM-SP, destacam-se as exposições itinerantes "Mudanças Climáticas" e "Paisagens Cósicas" amas com boa visitação de público e a oficina Light Painting destinada aos profissionais de museus.

Além disso, houve o estreitamento dos laços com os participantes da "Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia" com a criação de um grupo no WhatsApp e a participação de membros da equipe do Museu Catavento nas edições do Encontros Paulistas de Museus - "Sudoeste" e "Vale do Paraíba e litoral".



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Já quanto ao Programa de Edificações, destaca-se a contratação de empresa para readequação das instalações elétricas e hidráulicas do Palácio das Indústrias (sede do Museu Catavento); limpeza e desinfecção dos reservatórios da caixa d'água do Museu Catavento; renovação do seguro responsabilidade civil; renovação do seguro empresarial multirisco; modernização dos quadros elétricos e cabeamentos da seção "Do Macaco ao Homem" e "Laboratório de Inovação Lego Education", além da entrega de dois geradores de 500KVAs e sua implantação.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas rigorosamente.

Com relação à captação de recursos, o desempenho da Organização Social superou as expectativas.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução das ações previstas.

No que diz respeito às metas muito superadas, cabe ressaltar que a OS vem concentrando esforços na realização das ações previstas, buscando a otimização e o bom uso dos recursos públicos, respeitando-se os princípios da economicidade. Consideramos que a superação das metas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos, tendo por base os devidos cuidados para não prejudicar as demais ações pactuadas ou onerar os recursos orçamentários do Contrato de Gestão.

Entretanto, esta Unidade Gestora recomenda a avaliação do potencial destas metas superadas para que, no próximo Plano de Trabalho, tais metas possam ser revistas e repactuadas a partir de um cenário mais factível da capacidade de atendimento.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que o Plano de Trabalho para o **Museu Catavento** obteve resultado **SATISFATÓRIO**, alcançando os objetivos previstos desta Unidade Gestora.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 14 de maio de 2020.

Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior
Coordenador da Unidade de
Preservação do Patrimônio Museológico