



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROCESSO SCEC-PRC-2020/01016
CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

PRIMEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001-06, tendo endereço à Praça Cívica Ulisses Guimarães s/nº, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP, e com Estatuto Social registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo – SP, sob nº 33982, neste ato representado pelo Diretor Executivo REINALDO ANTONIO COUTO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.649.503-7, SSP/SP e do CPF/MF nº 271.693.678-15, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR o CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados: a Cláusula Segunda, a Cláusula Terceira, a Cláusula Quarta, a Cláusula Sexta, Cláusula Sétima e a Cláusula Oitava, bem como o, Anexo II – Plano de Trabalho, o Anexo III – Planilha



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Orçamentária, o Anexo IV – Compromissos de Informação e o Anexo V – Cronograma de Desembolso, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA
CONTRATADA

25 – Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até final do mês seguinte ao término do 1º e 2º quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme sistema informatizado ou modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao CONTRATO DE GESTÃO.

26 – Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela CONTRATANTE, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Compromissos de Informação.

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

f) quadrimestralmente, até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimestral de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentária;

28 – Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório quadrimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA TERCEIRA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA
CONTRATANTE

7 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos quadrimestrais e anuais referentes ao cumprimento: das atividades descritas no “Anexo I – Plano Estratégico de Atuação”; das metas estabelecidas no “b) Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações”, no c) Anexo III – Plano Orçamentário e dos compromissos descritos no “Anexo IV – Compromissos de Informação” nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA QUARTA
DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A Unidade Gestora elaborará pareceres quadrimestrais e anuais referentes às realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados e as exigências dos órgãos de controle SEFAZ e TCE, para envio à Comissão de Avaliação, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

CLÁUSULA SEXTA
DO PRAZO DE VIGÊNCIA

O prazo de vigência do presente Contrato será de 01/01/2021 até 31/12/2025, nos termos da legislação aplicável.

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de R\$ 227.661.350,00 (duzentos e vinte e sete milhões e seiscentos e sessenta e um mil e trezentos e cinquenta reais).

PARÁGRAFO SÉTIMO – A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancárias distintas e específicas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTÃO, conforme segue:

b) Conta de recursos de reserva e provisões: para aplicação de 3% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado, incidente sobre as parcelas do primeiro e segundo ano do presente CONTRATO DE GESTÃO, do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 5 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 3 (três) dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE.

c) Conta de recursos de contingência, a ser aberta pela CONTRATADA, na qual será depositada parte dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução do Plano de Trabalho, de 1% do valor global repassado pela CONTRATANTE, o que corresponde a R\$ 2.276.613,50 (dois milhões e duzentos e setenta e seis mil e seiscentos e treze reais e cinquenta centavos), sendo composta com o saldo da conta de recursos de contingência do Contrato de Gestão nº 01/2016 no montante de R\$ 624.088,15 (seiscentos e vinte e quatro mil e oitenta e oito reais e quinze centavos) e a diferença composta a cada parcela repassada pela CONTRATANTE, a partir do segundo ano de contrato, observados os preceitos do artigo 5º, inciso VI, alínea “g” do Decreto Estadual nº 43.493/1998.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2021, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 44.200.000,00 (quarenta e quatro milhões e duzentos mil reais), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A primeira parcela do exercício de 2021, no valor de R\$ 13.645.106,54 (treze milhões e seiscentos e quarenta e cinco mil, cento e seis reais e cinquenta e quatro centavos), referente ao saldo remanescente das contas do Contrato de Gestão nº 01/2016, será repassada na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme autorização da CONTRATANTE.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de R\$ R\$ 30.554.893,46 (trinta milhões quinhentos e cinquenta e quatro mil oitocentos e noventa e três reais e quarenta e seis centavos), que onerará a rubrica 13.392.1201.5714 no item 33.90.39-75 no exercício de 2021, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 27.499.404,11 (vinte e sete milhões quatrocentos e noventa e nove mil quatrocentos e quatro reais e onze centavos), serão repassados através de 11 (onze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 3.055.489,35 (três milhões e cinquenta e cinco mil quatrocentos e oitenta e nove reais e trinta e cinco centavos), serão repassados através de 11 (onze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o Anexo II – Plano de Trabalho, o Anexo III – Planilha Orçamentária, o Anexo IV – Compromissos de Informação e o Anexo V – Cronograma de Desembolso. Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

SÉRGIO SÁ LEITÃO

Secretário de Cultura e Economia Criativa
CONTRATANTE

REINALDO ANTONIO COUTO

Catavento Cultural e Educacional
CONTRATADA

Testemunhas:

1.

RG nº

2.

RG nº



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO – METAS E PREVISÃO

ORÇAMENTÁRIA

Catavento Cultural e Educacional

Organização Social de Cultura

Período: 2021

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

Referente às: **Fábricas de Cultura – Setor A**



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	*SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. * Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trimestre	77	77	77	77	77	77
					2º trimestre	77	77	77	77	77	77
					3º trimestre	77	77	77	77	77	77
					META ANUAL	231	231	231	231	231	231
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trimestre	385	385	385	385	385	385
					2º trimestre	385	385	385	385	385	385
					3º trimestre	385	385	385	385	385	385
					META ANUAL	1155	1155	1155	1155	1155	1155
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º trimestre	16	16	16	16	16	16
					2º trimestre	16	16	16	16	16	16
					3º trimestre	16	16	16	16	16	16
					META ANUAL	48	48	48	48	48	48
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º trimestre	40	40	40	40	40	40
					2º trimestre	40	40	40	40	40	40
					3º trimestre	40	40	40	40	40	40
					META ANUAL	120	120	120	120	120	120
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º trimestre	120	120	120	120	120	120
					2º trimestre	120	120	120	120	120	120
					3º trimestre	120	120	120	120	120	120
					META ANUAL	360	360	360	360	360	360
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-
		1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-
		1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-
2	AQUISIÇÃO DE ACFERO	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º trimestre	20	20	20	20	20	20
					2º trimestre	30	30	30	30	30	30
					3º trimestre	30	30	30	30	30	30
					META ANUAL	80	80	80	80	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º trimestre	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	30000	30000	30000	30000	30000	30000
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º trimestre	105	105	105	105	105	210
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	105	105	105	105	105	210
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.2 - A meta de público presente foi reduzida para 50% do anteriormente proposto ao considerar o cenário atual da pandemia COVID-19. A meta anteriormente projetada havia considerado a melhoria do contexto de pandemia o que possibilitaria ampliar o retorno presencial de público nas atividades de Biblioteca. * A Fábrica de Cultura de SBC, para além das atividades tradicionais de Biblioteca realiza atividades do conceito 4.0.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					2º quadrimestre	5	5	5	5	5	5
					3º quadrimestre	7	7	7	7	7	7
					META ANUAL	16	16	16	16	16	16
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	60	60	60	60	60	60
					2º quadrimestre	75	75	75	75	75	75
					3º quadrimestre	105	105	105	105	105	105
					META ANUAL	240	240	240	240	240	240
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-

3.2 - A meta de público presente foi reorganizada ao considerar o cenário atual da pandemia COVID-19. A meta anteriormente projetada havia considerado a melhoria do contexto de pandemia o que possibilitaria ampliar o retorno presencial de público nas atividades de saída pedagógica.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBÁ	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º trimestre	1128	987	1023	928	795	398
					2º trimestre	1128	987	1023	928	795	398
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	2256	1974	2046	1856	1590	796
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	1250	1050	1060	1005	915	440
					3º trimestre	1250	1050	1060	1005	915	440
					META ANUAL	2500	2100	2120	2010	1830	880
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º trimestre	37	37	35	32	26	17
					2º trimestre	37	37	35	32	26	17
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	74	74	70	64	52	34
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º trimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					2º trimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					3º trimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	11	11	11	11	11	11
					2º trimestre	11	11	11	11	11	11
					3º trimestre	11	11	11	11	11	11
					META ANUAL	33	33	33	33	33	33
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º trimestre	26	26	26	26	26	26
					2º trimestre	26	26	26	26	26	26
					3º trimestre	26	26	26	26	26	26
					META ANUAL	78	78	78	78	78	78
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [mínimo]	1º trimestre	330	330	330	330	330	330
					2º trimestre	330	330	330	330	330	330
					3º trimestre	330	330	330	330	330	330
					META ANUAL	990	990	990	990	990	990
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - ABERTURA POR LINGUAGEM

AÇÕES	Atributo da Mensuração	Indicador de Produto	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
				Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS ÀS ARTES VISUAIS	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	2	2	2	2	2	1
			2º Sem.	2	2	2	2	2	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	50	50	50	50	50	20
			2º Sem.	50	50	50	50	50	20
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	40	40	40	40	40	15
			2º Sem.	40	40	40	40	40	15
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO CIRCO	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	2	2	2	2	2	1
			2º Sem.	2	2	2	2	2	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	50	50	50	50	50	25
			2º Sem.	50	50	50	50	50	25
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	40	40	40	40	40	20
			2º Sem.	40	40	40	40	40	20
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À DANÇA	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	2	2	2	2	2	2
			2º Sem.	2	2	2	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	60	60	60	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60	60	60	60
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	50	50	50	50	50	50
			2º Sem.	50	50	50	50	50	50
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO MULTIMÍDIOS	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	1	1	1	1	1	0
			2º Sem.	1	1	1	1	1	0
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	20	20	20	20	20	0
			2º Sem.	20	20	20	20	20	0
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	15	15	15	15	15	0
			2º Sem.	15	15	15	15	15	0
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À MÚSICA	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	2	2	2	2	2	2
			2º Sem.	2	2	2	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	60	60	60	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60	60	60	60
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	50	50	50	50	50	50
			2º Sem.	50	50	50	50	50	50
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO TEATRO	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	2	2	2	2	2	1
			2º Sem.	2	2	2	2	2	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	50	50	50	50	50	25
			2º Sem.	50	50	50	50	50	25
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	40	40	40	40	40	20
			2º Sem.	40	40	40	40	40	20
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO XADREZ	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	1	1	0	1	0	0
			2º Sem.	1	1	0	1	0	0
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	20	20	0	20	0	0
			2º Sem.	20	20	0	20	0	0
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	15	15	0	15	0	0
			2º Sem.	15	15	0	15	0	0
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO ROBOTICA	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	2
			2º Sem.	-	-	-	-	-	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	30
			2º Sem.	-	-	-	-	-	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	20
			2º Sem.	-	-	-	-	-	20
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	2
			2º Sem.	-	-	-	-	-	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	30
			2º Sem.	-	-	-	-	-	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	20
			2º Sem.	-	-	-	-	-	20
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO MAKER	Indicador de Produto	Total de Turmas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	2
			2º Sem.	-	-	-	-	-	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	30
			2º Sem.	-	-	-	-	-	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Sem.	-	-	-	-	-	20
			2º Sem.	-	-	-	-	-	20



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					2º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					3º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					META ANUAL	12	12	12	12	12	12
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores/ dos Alunos/Tribunais/ Projeto Especializado Capacitados	1º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					2º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					3º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					META ANUAL	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					2º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					3º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					META ANUAL	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBÁ	ITAM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
					2021	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
6	PROJETO ESPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trimestre	1	1	1	1	1	1
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1	1	1	1	1	1
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trimestre	50	50	50	50	50	50
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	50	50	50	50	50	50
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	60	60	60	60	60	60
					META ANUAL	60	60	60	60	60	60
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º trimestre	6	6	6	6	6	6
					2º trimestre	6	6	6	6	6	6
					3º trimestre	6	6	6	6	6	6
					META ANUAL	18	18	18	18	18	18
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	8	8	8	8	8	8
					META ANUAL	8	8	8	8	8	8
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	400	400	400	400	400	400
					META ANUAL	400	400	400	400	400	400
		6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	2	2	2	2	2	2
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2
		6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	100	100	100	100	100	100
					META ANUAL	100	100	100	100	100	100
		6.9	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	200	200	200	200	200	200
					META ANUAL	200	200	200	200	200	200
		6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
		6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
		6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*
					2021	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas (Presencial)	1º trimestre	2	2	2	2	2	2
					2º trimestre	3	3	3	3	3	3
					3º trimestre	3	3	3	3	3	3
					META ANUAL	8	8	8	8	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas (Mínimo)	1º trimestre	35	35	35	35	35	30
					2º trimestre	50	50	50	50	50	45
					3º trimestre	50	50	50	50	50	45
					META ANUAL	135	135	135	135	135	120
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º trimestre	35	35	35	35	35	30
					2º trimestre	50	50	50	50	50	45
					3º trimestre	50	50	50	50	50	45
					META ANUAL	135	135	135	135	135	120
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º trimestre	16	16	16	16	16	16
					2º trimestre	16	16	16	16	16	16
					3º trimestre	16	16	16	16	16	16
					META ANUAL	48	48	48	48	48	48
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas (Online)	1º trimestre	1	1	1	1	1	1
					2º trimestre	2	2	2	2	2	2
					3º trimestre	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	4	4	4	4	4	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º trimestre	20	20	20	20	20	20
					2º trimestre	40	40	40	40	40	40
					3º trimestre	20	20	20	20	20	20
					META ANUAL	80	80	80	80	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.5 e 7.7 - Em 2021 foram projetadas metas para as turmas online de Trilhas de Curta Duração, visto isso considerou-se pertinente separar as informações de turmas presenciais e online. Os conteúdos das turmas online são transmitidos exclusivamente para os matriculados e como não há publicações destes materiais para o público externo, somente haverá dados de participantes online.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signa/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

--

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	8	24	15	15	21	15
					2º quadrimestre	8	24	15	15	21	15
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	16	48	30	30	42	30
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	298	798	481	538	725	305
					2º quadrimestre	298	798	481	538	725	305
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	596	1596	962	1076	1450	610
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	350	860	450	570	890	335
					3º quadrimestre	350	860	450	570	890	335
					META ANUAL	700	1720	900	1140	1780	670
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	32	32	32	32	32	32
					3º quadrimestre	32	32	32	32	32	32
					META ANUAL	64	64	64	64	64	64
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					2º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					3º quadrimestre	4	4	4	4	4	4
					META ANUAL	12	12	12	12	12	12
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	25	25	25	25	25	25
					2º quadrimestre	25	25	25	25	25	25
					3º quadrimestre	25	25	25	25	25	25
					META ANUAL	75	75	75	75	75	75
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					META ANUAL	360	360	360	360	360	360
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8.2, 8.3 - Devido a pandemia Covid-19 foi necessário o fechamento da Turma de Orquestra Sinfônica na Fábrica de Cultura Sapopemba, que aportava 60 vagas. A Turma de substituição, por sua vez, não poderá acolher a mesma quantidade anteriormente ofertada, projeta-se para esta um total de 20 vagas e sendo assim, adequou-se o total de matrículas de forma proporcional para 860.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE LONGA DURAÇÃO 4.0 - ABERTURA POR LINGUAGEM

AÇÕES 4.0	Atributo da Mensuração	Indicador de Produto	PERÍODO 2021	SÃO BERNARDO DO CAMPO
				Previsto
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO ROBÓTICA	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	2
			2º Sem.	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	30
			2º Sem.	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	20
			2º Sem.	20
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	2
			2º Sem.	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	30
			2º Sem.	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	20
			2º Sem.	20
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO MAKER	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	2
			2º Sem.	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	30
			2º Sem.	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	20
			2º Sem.	20
	Indicador de Produto	Nº de Atividades [Mínimo]	1º Sem.	44
			2º Sem.	50
	Indicador de Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º Sem.	176
			2º Sem.	200



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
9	Mostra de Processos	9.1	Meta- Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	45	61	50	47	47	32
					3º quadrimestre	45	61	50	47	47	32
					META ANUAL	90	122	100	94	94	64
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.2	Meta- Resultado	Público presente (Mínimo)	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	1000	1000	1000	1000	1000	1000
					META ANUAL	1000	1000	1000	1000	1000	1000
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.3	Meta- Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	20	24	20	20	20	12
					3º quadrimestre	20	24	20	20	20	12
					META ANUAL	40	48	40	40	40	24
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.4	Meta- Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	600	720	600	600	600	210
					3º quadrimestre	600	720	600	600	600	210
					META ANUAL	1200	1440	1200	1200	1200	420
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.7	Dado-Extra	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	55	63	43	45	45	36
					2º quadrimestre	137	155	115	107	83	83
					3º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					META ANUAL	192	218	158	152	128	119
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	300	300	300	300	250	300
					2º quadrimestre	690	780	585	535	415	415
					3º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					META ANUAL	990	1080	885	835	665	715
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	68	77	58	54	42	42
					2º quadrimestre	28	32	21	22	18	18
					3º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					META ANUAL	96	109	79	76	60	60
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	75	75	75	75	75	75
					3º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					META ANUAL	75	75	75	75	75	75
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	2040	1200	1740	1300	1000	1400
					2º quadrimestre	840	960	630	660	540	540
					3º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					META ANUAL	2880	2160	2370	1960	1540	1940
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

10.4 - As atividades de Oficinas de Férias aconteceram no 1º e 2º quadrimestre do ano. Foram projetados participantes virtuais para 2021, porém utilizou-se como estratégia no início do 1º quadrimestre de 2021 reaproximar os aprendizes que estavam há meses sem participação presencial nas atividades ofertadas. Desta forma, as atividades de férias aconteceram de forma presencial ou por meio de vídeos publicados nas redes sociais.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	334	334	334	334	334	200
					2º quadrimestre	334	334	334	334	334	200
					3º quadrimestre	332	332	332	332	332	200
					META ANUAL	1000	1000	1000	1000	1000	600
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	39	39	39	39	27	27
					2º quadrimestre	38	38	38	38	27	27
					3º quadrimestre	38	38	38	38	26	26
					META ANUAL	115	115	115	115	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	7900	9100	12700	9236	6060	5334
					2º quadrimestre	7900	9100	12700	9236	6060	5333
					3º quadrimestre	7900	9100	12700	9236	6060	5333
					META ANUAL	23700	27300	38100	27708	18180	16000
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	16	16	16	16	16	13
					2º quadrimestre	17	17	17	17	17	14
					3º quadrimestre	17	17	17	17	17	13
					META ANUAL	50	50	50	50	50	40
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	250	250	250	250	250	200
					2º quadrimestre	250	250	250	250	250	200
					3º quadrimestre	250	250	250	250	250	200
					META ANUAL	750	750	750	750	750	600
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	2500	2500	2500	2500	2500	2000
					2º quadrimestre	2500	2500	2500	2500	2500	2000
					3º quadrimestre	2500	2500	2500	2500	2500	2000
					META ANUAL	7500	7500	7500	7500	7500	6000
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPECTÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	13	13	13	13	13	11
					2º quadrimestre	12	12	12	12	12	8
					3º quadrimestre	10	10	10	10	10	8
					META ANUAL	35	35	35	35	35	27
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	4466	4933	6333	6464	2973	1066
					2º quadrimestre	4468	4934	6334	6464	2973	1068
					3º quadrimestre	4466	4933	6333	6464	2974	1066
					META ANUAL	13400	14800	19000	19392	8920	3200
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	13	13	13	13	13	11
					2º quadrimestre	12	12	12	12	12	8
					3º quadrimestre	10	10	10	10	10	8
					META ANUAL	35	35	35	35	35	27
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.4	Meta-Produto	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	215	215	215	215	215	215
					2º quadrimestre	200	200	200	200	200	200



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

					3º quadrimestre	170	170	170	170	170	170
					META ANUAL	585	585	585	585	585	585
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	1950	1950	1950	1950	1950	1950
					2º quadrimestre	1950	1950	1950	1950	1950	1950
					3º quadrimestre	1950	1950	1950	1950	1950	1950
					META ANUAL	5850	5850	5850	5850	5850	5850
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	44	44	44	44	44	44
					2º quadrimestre	48	48	48	48	48	48
					3º quadrimestre	48	48	48	48	48	48
					META ANUAL	140	140	140	140	140	140
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	700	700	700	700	700	700
					2º quadrimestre	700	700	700	700	700	700
					3º quadrimestre	700	700	700	700	700	700
					META ANUAL	2100	2100	2100	2100	2100	2100
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	400	400	400	400	400	300
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	400	400	400	400	400	300
					META ANUAL	800	800	800	800	800	600
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					META ANUAL	80	80	80	80	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	200	200	200	200	200	200
					2º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					3º quadrimestre	200	200	200	200	200	200
					META ANUAL	400	400	400	400	400	400
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
					2021	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quadrimestre	3.073	1.801	2.800	3.141	1.755	1.755
					2º quadrimestre	4.196	3.478	2.658	3.566	3.562	3.562
					3º quadrimestre	4.007	3.915	2.377	3.915	3.284	3.284
					META ANUAL	11.276	9.194	7.835	10.622	8.601	8.601
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					2º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					META ANUAL	120	120	120	120	120	120
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120
					META ANUAL	360	360	360	360	360	360
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quadrimestre	13.861	14.082	12.751	12.888	11.023	11.023
					2º quadrimestre	18.125	19.424	16.782	16.390	13.896	13.896
					3º quadrimestre	18.155	21.298	18.209	17.364	14.078	14.078
					META ANUAL	50.142	54.804	47.742	46.642	38.997	38.997
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	146	146	146	146	146	146
					2º quadrimestre	166	166	166	166	166	166
					3º quadrimestre	171	171	171	171	171	171
					META ANUAL	483	483	483	483	483	483
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quadrimestre	2490	2760	2190	2070	1710	1710
					2º quadrimestre	1890	2130	1680	1710	1590	1200
					3º quadrimestre	1050	1170	1050	1020	1050	660
					META ANUAL	5430	6060	4920	4830	4350	3570
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Número de Atendimentos	1º quadrimestre	13.466	15.133	20.133	16.800	10.133	7.400
					2º quadrimestre	13.068	14.734	19.734	16.400	9.733	7.101
					3º quadrimestre	13.466	15.133	20.133	16.800	10.134	7.399
					META ANUAL	40.000	45.000	60.000	50.000	30.000	21.900
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	505	505	505	505	505	455
					2º quadrimestre	450	450	450	450	450	400
					3º quadrimestre	460	460	460	460	460	410
					META ANUAL	1.415	1.415	1.415	1.415	1.415	1.265
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.3	Dado Extra	Número de visualizações em conteúdo digital	1º quadrimestre	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.150
					2º quadrimestre	4.450	4.450	4.450	4.450	4.450	3.950
					3º quadrimestre	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.150
					META ANUAL	13.750	13.750	13.750	13.750	13.750	12.250
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.4	Dado Extra	Público do Entorno	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Pesquisa de Satisfação

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	200	200	200	200	200	200
					3º quadrimestre	200	200	200	200	200	200
					META ANUAL	400	400	400	400	400	400
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

AÇÕES ESPECÍFICAS DA FÁBRICA DE CULTURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	Previsão Quadrimestral
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	800
					2º quadrimestre	800
					3º quadrimestre	800
					META ANUAL	2400
					ICM %	100%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8
					2º quadrimestre	8
					3º quadrimestre	8
					META ANUAL	24
					ICM %	100%
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80
					2º quadrimestre	80
					3º quadrimestre	80
					META ANUAL	240
					ICM %	100%
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-
					2º quadrimestre	-
					3º quadrimestre	-
					META ANUAL	-
					ICM %	100%
		20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-
					2º quadrimestre	-
					3º quadrimestre	-
					META ANUAL	-
					ICM %	100%
		20.6	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-
					2º quadrimestre	-
					3º quadrimestre	-
					META ANUAL	-
					ICM %	100%

20 - Esta ação está condicionada ao retorno das atividades presenciais em SBC.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	Previsão Quadrimestral
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker. Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	30
					2º quadrimestre	32
					3º quadrimestre	32
					META ANUAL	94
					ICM %	100%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120
					2º quadrimestre	128
					3º quadrimestre	128
					META ANUAL	376
					ICM %	100%

21 - O LabMaker é aberto ao público que queira vivenciar o espaço e desenvolver seus projetos pessoais/coletivos. Esta ação está condicionada ao retorno das atividades presenciais em SBC.

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
-	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	-	Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	2	2	2	2	2	2
					3º quadrimestre	2	2	2	2	2	2
					META ANUAL	4	4	4	4	4	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		-	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0
					2º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40
					META ANUAL	80	80	80	80	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
ATELIÊS DE CRIAÇÃO (INCLUINDO O MODELO 4.0)	20%
BIBLIOTECA	20%
PROJETO ESPETÁCULO	20%
TRILHAS DE PRODUÇÃO	15%
FÁBRICA ABERTA	10%
Não cumprimento das Rotinas Técnicas do Programa de Comunicação e Imprensa	5%
Não cumprimento das Rotinas e Obrigações de Edificações	5%
Não cumprimento das Rotinas de Gestão Administrativa	5%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo segundo, cláusula oitava do Contrato de Gestão. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a Organização Social não apresente, junto com os relatórios trimestrais, justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

QUADROS RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021

	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Nº de Encontros	1.386
1.3	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	288
3.1	Ação: Saídas Pedagógicas Mensuração: Quantidade de Saídas	96
4.1	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Total de Vagas	10.518
4.3	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	368
4.5	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	198
5.1	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: Nº de Atividades de Formação	72
6.1	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Turmas	6
6.2	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Vagas	300
6.4	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Carga Horária Semanal Mínima	18
6.5	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Apresentações	48
6.7	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12
7.1	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Turmas	48
7.2	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Vagas [Mínimo]	795
7.4	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Carga Horária mínima	288
7.5	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Turmas [Online]	24
8.1	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Turmas	196
8.2	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Vagas [Mínimo]	6.290
8.4	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Carga Horária mínima	384
8.5	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	72
9.1	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Número de apresentações	564
9.3	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	232
10.1	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Workshops [Mínimo]	967
10.3	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	480
11.1	Ação: Disponibilizar Espaços e Equipamentos Mensuração: Nº de Disponibilizações	5.600
12.1	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Nº de Eventos	620
12.3	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	290
13.1	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Nº de Eventos	202
13.3	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	202
13.4	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Virtual - Participantes	3.510
14.1	Ação: Exibição de Filmes Mensuração: Nº de Filmes Exibidos	840
15.1	Ação: Festivais Mensuração: Nº de Eventos	12
15.3	Ação: Festivais Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12
19.1	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados Mensuração: Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	2.400
20.2	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades	24
21.1	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros Mensuração: Nº de Atividades	94



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1.2	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	6.930
1.4	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	720
1.5	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2160
2.1	Ação: Aquisição de Acervo. Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Físico	480
2.2	Ação: Aquisição de Acervo Digital. Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Digital	180.000
2.3	Ação: Aquisição de Acervo Digital. Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Digital	735
3.2	Ação: Saídas Pedagógicas Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	1.440
4.2	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	11.440
4.4	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: % de turmas com carga horária de 6hs semanais	100%
4.6	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	468
4.7	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	5.940
5.2	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: % de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo	80%
5.3	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: % de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	80%
6.3	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	360
6.6	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Presente [Mínimo]	2.400
6.8	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	600
6.9	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1.200
7.3	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	795
7.6	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
8.3	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	6.910
8.6	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	450
8.7	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2.160
9.2	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Público presente [Mínimo]	6.000
9.4	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Público virtual – visualizações (Mínimo)	6.660
10.2	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	5.170
10.4	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	450
10.5	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	12.850
12.2	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Presente [Mínimo]	150.988
12.4	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	4.350
12.5	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Virtual - Visualizações	43.500
13.2	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Presente [Mínimo]	78.712
13.5	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Virtual - Visualizações	35.100
14.2	Ação: Exibição de Filmes Mensuração: Público Presente [Mínimo]	12.600
15.2	Ação: Festivais Mensuração: Público Presente [Mínimo]	4.600
15.4	Ação: Festivais Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
15.5	Ação: Festivais Mensuração: Público Virtual - Visualizações	2.400
19.2	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados Mensuração: Relatório com os Resultados das Pesquisas	12
20.1	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvases, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Número de disponibilizações	2.400
20.3	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvases, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	240
21.2	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Nº de Disponibilizações [Mínimo]	376



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO III - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021
Contrato de Gestão CG 01/2016 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2021	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2021	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2021	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2021	Fábrica de Cultura de Sapoemba 2021	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2021	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2021
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	42.249.911,85	7.431.570,72	7.083.904,01	7.103.451,44	7.072.276,47	7.227.042,45	6.331.666,76
1.1	Repasses Contrato de Gestão	44.290.000,00	7.774.582,51	7.410.868,08	7.421.318,56	7.398.704,67	7.560.614,03	6.623.911,35
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 1.950.088,15	- 343.011,79	- 326.964,88	- 327.867,11	- 326.428,20	- 333.571,58	- 292.244,59
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 1.326.000,00	- 233.237,48	- 222.326,07	- 222.939,56	- 221.961,14	- 226.818,42	- 198.717,34
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 624.088,15	- 109.774,32	- 104.638,81	- 104.927,55	- 104.467,06	- 106.753,16	- 93.527,25
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outros Receitas	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2	Outros saldos	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2021	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2021	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2021	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2021	Fábrica de Cultura de Sapoemba 2021	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2021	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2021
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	43.333.911,85	7.622.241,48	7.265.654,73	7.285.703,68	7.253.728,87	7.412.465,66	6.494.117,44
4.1	Receita de Repasse Apropriada	42.249.911,85	7.431.570,72	7.083.904,01	7.103.451,44	7.072.276,47	7.227.042,45	6.331.666,76
4.2	Receita de Captação Apropriada	884.000,00	155.491,65	148.217,38	148.626,37	147.974,09	151.212,28	132.478,23
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	884.000,00	155.491,65	148.217,38	148.626,37	147.974,09	151.212,28	132.478,23
4.3	Total das Receitas Financeiras	200.000,00	35.179,11	33.533,34	33.625,88	33.478,30	34.210,92	29.972,45
4.3.1	Receitas financeiras	200.000,00	35.179,11	33.533,34	33.625,88	33.478,30	34.210,92	29.972,45
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2021	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2021	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2021	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2021	Fábrica de Cultura de Sapoemba 2021	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2021	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2021
6	Total de Despesas	- 43.333.911,85	- 7.622.241,48	- 7.265.654,73	- 7.285.703,68	- 7.253.728,87	- 7.412.465,66	- 6.494.117,44
6.1	Subtotal Despesas	- 43.333.911,85	- 7.622.241,48	- 7.265.654,73	- 7.285.703,68	- 7.253.728,87	- 7.412.465,66	- 6.494.117,44
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 31.145.540,85	- 5.413.606,40	- 5.432.155,96	- 5.425.304,53	- 5.430.896,44	- 5.430.133,88	- 4.013.453,65
6.1.1.1	Diretoria	- 751.487,93	- 125.247,99	- 125.247,99	- 125.247,99	- 125.247,99	- 125.247,99	- 125.248,00
6.1.1.1.1	Área Meio	- 452.372,98	- 75.395,50	- 75.395,50	- 75.395,50	- 75.395,50	- 75.395,50	- 75.395,50



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

6.1.1.1.2	Área Fim	-	299.114,96	-	49.852,49	-	49.852,49	-	49.852,49	-	49.852,49	-	49.852,49	-	49.852,49
6.1.1.2	Demais Funcionários	-	29.941.462,50	-	5.217.057,81	-	5.217.057,81	-	5.217.057,81	-	5.217.057,81	-	5.217.057,81	-	3.856.173,44
6.1.1.2.1	Área Meio	-	4.347.211,49	-	724.535,25	-	724.535,25	-	724.535,25	-	724.535,25	-	724.535,25	-	724.535,25
6.1.1.2.2	Área Fim	-	25.594.251,01	-	4.492.522,56	-	4.492.522,56	-	4.492.522,56	-	4.492.522,56	-	4.492.522,56	-	3.131.638,19
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	-	452.590,42	-	71.300,60	-	89.850,16	-	82.996,73	-	88.580,64	-	87.828,08	-	32.032,21
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	452.590,42	-	71.300,60	-	89.850,16	-	82.996,73	-	88.580,64	-	87.828,08	-	32.032,21
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Outras Pessoas Jurídicas)	-	4.493.332,70	-	748.888,78	-	748.888,78	-	748.888,78	-	748.888,78	-	748.888,78	-	748.888,78
6.1.2.1	Limpeza	-	1.786.184,40	-	297.697,40	-	297.697,40	-	297.697,40	-	297.697,40	-	297.697,40	-	297.697,40
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	1.894.779,29	-	315.796,55	-	315.796,55	-	315.796,55	-	315.796,55	-	315.796,55	-	315.796,55
6.1.2.3	Jurídica	-	75.651,08	-	12.608,51	-	12.608,51	-	12.608,51	-	12.608,51	-	12.608,51	-	12.608,51
6.1.2.4	Informática	-	161.106,70	-	26.851,12	-	26.851,12	-	26.851,12	-	26.851,12	-	26.851,12	-	26.851,12
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	261.811,23	-	43.635,20	-	43.635,20	-	43.635,20	-	43.635,20	-	43.635,20	-	43.635,20
6.1.2.6	Contábil	-	192.000,00	-	32.000,00	-	32.000,00	-	32.000,00	-	32.000,00	-	32.000,00	-	32.000,00
6.1.2.7	Auditoria	-	121.800,00	-	20.300,00	-	20.300,00	-	20.300,00	-	20.300,00	-	20.300,00	-	20.300,00
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	-	2.529.744,68	-	256.923,88	-	428.966,72	-	410.155,37	-	414.957,54	-	479.289,46	-	539.451,71
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	-	1.368.718,53	-	63.686,01	-	245.316,19	-	218.313,65	-	222.434,96	-	297.879,65	-	322.988,49
6.1.3.2.1	Água	-	219.783,14	-	-	-	38.614,76	-	44.565,33	-	58.850,30	-	43.788,56	-	33.964,19
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	583.935,39	-	-	-	126.667,44	-	85.273,14	-	96.601,40	-	177.945,50	-	97.447,51
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	-	450.000,00	-	53.699,22	-	53.699,22	-	53.699,22	-	53.699,22	-	53.699,22	-	181.503,68
6.1.3.2.5	Telefonia	-	115.000,00	-	9.986,78	-	26.334,76	-	32.775,95	-	13.283,63	-	22.546,37	-	10.072,51
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	46.687,50	-	7.781,25	-	7.781,25	-	7.781,25	-	7.781,25	-	7.781,25	-	7.781,25
6.1.3.4	Viagens e Estádios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	338.545,92	-	56.424,32	-	56.424,32	-	56.424,32	-	56.424,32	-	56.424,32	-	56.424,32
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	80.000,00	-	13.333,33	-	13.333,33	-	13.333,33	-	13.333,33	-	13.333,33	-	13.333,33
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	115.936,05	-	23.608,56	-	18.565,92	-	21.162,24	-	24.064,43	-	18.304,53	-	10.230,37
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-	18.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00	-	3.000,00
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	-	560.656,68	-	88.890,41	-	84.346,71	-	91.940,58	-	87.719,05	-	82.266,38	-	125.493,95
6.1.3.9.1	Equipamentos e Mobiliário	-	100.000,00	-	12.114,27	-	7.569,57	-	15.164,44	-	10.943,52	-	5.490,24	-	48.717,95
6.1.3.9.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9.4	Locação de veículos	-	460.656,68	-	76.776,14	-	76.776,14	-	76.776,14	-	76.776,14	-	76.776,14	-	76.776,00
6.1.3.10	Pesquisa de Público	-	1.200,00	-	200,00	-	200,00	-	200,00	-	200,00	-	200,00	-	200,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	1.155.221,24	-	625.786,87	-	78.886,87	-	124.886,87	-	81.886,87	-	176.886,87	-	66.886,87
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de calha de água, limpeza de calhas, etc.)	-	409.301,24	-	89.733,54	-	39.833,54	-	47.833,54	-	42.833,54	-	149.833,54	-	39.833,54
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	294.820,00	-	237.220,00	-	18.720,00	-	6.720,00	-	18.720,00	-	6.720,00	-	6.720,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	60.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	62.000,00	-	10.333,33	-	10.333,33	-	10.333,33	-	10.333,33	-	10.333,33	-	10.333,33
6.1.4.5	Outras Despesas	-	328.500,00	-	278.500,00	-	-	-	50.000,00	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cíveis/Benfeitorias	-	328.500,00	-	278.500,00	-	-	-	50.000,00	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-	3.181.186,19	-	520.854,51	-	520.275,36	-	519.987,18	-	520.628,20	-	528.785,63	-	578.955,39
6.1.5.1	Biblioteca	-	188.000,00	-	31.522,73	-	31.522,73	-	31.522,73	-	31.522,73	-	31.522,73	-	30.386,37
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	133.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	23.000,00
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	19.000,00	-	2.500,00	-	2.500,00	-	2.500,00	-	2.500,00	-	2.500,00	-	6.500,00
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	6.000,00	-	1.022,73	-	1.022,73	-	1.022,73	-	1.022,73	-	1.022,73	-	886,37
6.1.5.1.4	Investimentos	-	30.000,00	-	6.000,00	-	6.000,00	-	6.000,00	-	6.000,00	-	6.000,00	-	-
6.1.5.2	Serviço Educativo	-	2.193.765,16	-	351.594,31	-	351.594,31	-	351.594,31	-	351.594,31	-	351.594,31	-	435.793,60



SCECDC202106717



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

6.1.5.2.1	Projeto Especial	-	335.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00	-	56.000,00
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliê	-	556.561,63	-	75.226,94	-	75.226,94	-	75.226,94	-	75.226,94	-	75.226,94	-	75.226,94	-	180.426,94
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	1.015.203,53	-	169.200,71	-	169.200,71	-	169.200,71	-	169.200,71	-	169.200,71	-	169.200,71	-	169.200,00
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	27.000,00	-	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00	-	4.500,00
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	120.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	40.000,00	-	6.666,67	-	6.666,67	-	6.666,67	-	6.666,67	-	6.666,67	-	6.666,67	-	6.666,67
6.1.5.2.8	Investimentos	-	100.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	20.000,00	-	-
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	799.421,03	-	137.437,47	-	137.158,32	-	136.870,06	-	137.511,16	-	137.668,59	-	112.775,41	-	-
6.1.5.3.1	Lanches	-	132.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00	-	22.000,00
6.1.5.3.2	Transporte	-	20.421,03	-	3.770,81	-	3.491,56	-	3.203,39	-	3.844,50	-	4.001,93	-	2.108,75	-	-
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	50.000,00	-	8.333,33	-	8.333,33	-	8.333,33	-	8.333,33	-	8.333,33	-	8.333,33	-	8.333,33
6.1.5.3.6	Eventos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	502.000,00	-	84.333,33	-	84.333,33	-	84.333,33	-	84.333,33	-	84.333,33	-	80.333,33	-	-
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	95.000,00	-	19.000,00	-	19.000,00	-	19.000,00	-	19.000,00	-	19.000,00	-	19.000,00	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	828.886,20	-	56.481,03	-	56.481,03	-	56.481,03	-	56.481,03	-	56.481,03	-	546.481,03	-	-
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	326.886,20	-	54.481,03	-	54.481,03	-	54.481,03	-	54.481,03	-	54.481,03	-	54.481,03	-	-
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	12.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	-
6.1.6.4	Outras Despesas	-	490.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490.000,00	-	-
6.1.6.4.1	Projeção MapasdaTorre de LED (Programa 4.0)	-	490.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490.000,00	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Superávit/Déficit do exercício	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2021	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2021	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2021	Fábrica de Cultura de Ilum. Paulista 2021	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2021	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2021	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2021
8	Investimentos com recursos vinculados ao contrato de gestão							
8.1	Equipamentos de informática							
8.2	Móveis e utensílios							
8.3	Máquinas e equipamentos							
8.4	Software							
8.5	Bentelorias							
8.6	Aquisição de acervo							
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)							
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão							
9.1	Equipamentos de informática							
9.2	Móveis e utensílios							
9.3	Máquinas e equipamentos							
9.4	Software							
9.5	Bentelorias							
9.6	Aquisição de acervo							
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)							



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDC202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

10	Investimentos com recursos incentivados							
10.1	Equipamentos de informática							
10.2	Móveis e utensílios							
10.3	Máquinas e equipamentos							
10.4	Software							
10.5	Benefetorias							
10.6	Aquisição de acervo							
10.7	Outros investimentos/mobilizado (especificar)							

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS

	PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2021	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2021	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2021	Fábrica de Cultura de Ilum Paulista 2021	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2021	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2021	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2021
11	Projetos a Executar (Contábil)							
11.1	Recursos líquidos disponíveis							
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores							
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão							
11.2	Receitas apropriadas							
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência							
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG							
11.5	Restituição de recursos a SEC							
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado							
12.1	Recursos captados							
12.2	Receita apropriada do recurso captado							
12.3	Despesa realizada do recurso captado							
13	Outras informações: saldos bancários							
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão							
13.2	Conta de Captação Operacional							
13.3	Conta de Projetos Incentivados							
13.4	Conta de Recurso de Reserva							
13.5	Conta de Recurso de Contingência							
13.6	Demais Saldos (especificar)							



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

**ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO – OBRIGAÇÕES DE ROTINA
E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO**

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

Cabe registrar que, em virtude da adoção do Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura pela SCEC SP, as obrigações e os compromissos poderão ser reagrupados e estruturados em outro formato no Contrato de Gestão, e as informações e documentos poderão ser alimentados no Sistema em periodicidade mensal, trimestral, quadrimestral, semestral e/ou anual, a depender do tipo de dado/informação/documento necessário e em consonância com as obrigações legais previstas e com o cronograma anual de envio de dados e documentos estabelecido anualmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

Apenas no 2º Relatório Quadrimestral do 1º Ano do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado o documento citado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado):

- Manual de Recursos Humanos
- Plano de Comunicação do objeto cultural
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
- Plano de Salvaguarda e Contingência

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º e 2º quadrimestres de cada ano, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (**2º relatório**);
- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (**2º relatório**);
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (**2º relatório**);
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover o PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC);
- Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (**2º relatório**);
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (**2º relatório**);

Anexos Administrativos do Relatório Quadrimestral

- Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SCEC)
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SCEC)
- Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SCEC)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
- Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação **(2º relatório)**
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas **(2º relatório)**
- Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes – máximo 2 páginas **(2º relatório)**
- Informar e manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo, controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais), apresentando demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);
- Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação quadrimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Porta-Vozes da SCEC.

Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas);





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados;
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências;
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC)
- Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;
- Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
- Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação
- Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo
- Cópia das apólices de seguros vigentes
- Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SCEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (**semestralmente**);

Anexos Administrativos do Relatório Anual

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SCEC)
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SCEC)
- Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SCEC)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;
- Relatório de Captação de Recursos (MODELO SCEC)
- Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SCEC)
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;
- Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;
- Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;
https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao2.asp
- Certificado de regularidade do FGTS – CRF;
<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;
<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSP0/Certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>
- Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;
www.dividaativa.pge.sp.gov.br
- Certidão de tributos mobiliários;
<http://www3.prefeitura.sp.gov.br/certidaotributaria/forms/frmConsultaEmissaoCertificado.aspx>
- Certificado do CADIN Estadual;
https://www.fazenda.sp.gov.br/cadin_estadual/pages/publ/cadin.aspx
- Relação de apenados do TCE;
<http://www4.tce.sp.gov.br/consulta-apanados>
- Sanções administrativas;
http://www.esancoes.sp.gov.br/Sancoes_ui/asp/sancoes.aspx
- Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;
[http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/\(S\(2lg05m55p2lecq55jfoay155\)\)/CertificadoPublico.aspx](http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/(S(2lg05m55p2lecq55jfoay155))/CertificadoPublico.aspx)
- Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;
www.tst.jus.br/certidao
- Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

Anualmente, com a proposta de Plano de Trabalho para o exercício seguinte:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Apresentação do Plano de Comunicação do objeto cultural junto à proposta de convocação pública e atualização do mesmo junto aos planos de trabalho dos anos posteriores;
- Política de Programação Cultural do Objeto Contratual para o ano;
- Descritivo da Programação Cultural prevista para o próximo ano.

Quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;
- Manual de Recursos Humanos;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS – UFC ¹

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º e 2º quadrimestre de cada ano e anual:

- Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;
- Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa;
- Apresentar resultados obtidos com a Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;
- Apresentar resultados obtidos com a Formação de Equipe;

A Unidade Gestora poderá solicitar, a qualquer momento, qualquer outra informação ou documento, bem como elaborar ou solicitar outros documentos e informações para os relatórios a ser entregue pela Organização Social nos períodos solicitados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 227.661.350,00 (duzentos e vinte e sete milhões e seiscentos e sessenta e um mil e trezentos e cinquenta reais).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Catavento Cultural e Educacional, o montante de R\$ 227.661.350,00 (duzentos e vinte e sete milhões e seiscentos e sessenta e um mil e trezentos e cinquenta reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2021 a 31/12/2025, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2021				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2021	R\$ 12.280.595,89	R\$ 1.364.510,65	R\$ 13.645.106,54*
2ª Parcela	Até 20/02/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
3ª Parcela	Até 20/03/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
4ª Parcela	Até 20/04/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
5ª Parcela	Até 20/05/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
6ª Parcela	Até 20/06/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
7ª Parcela	Até 20/07/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
8ª Parcela	Até 20/08/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
9ª Parcela	Até 20/09/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
10ª Parcela	Até 20/10/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
11ª Parcela	Até 20/11/2021	R\$ 1.856.403,18	R\$ 206.267,02	R\$ 2.062.670,20
12ª Parcela	Até 20/12/2021	R\$ 288.622,31	R\$ 32.069,15	R\$ 320.691,46
Total		R\$ 39.780.000,00	R\$ 4.420.000,00	R\$ 44.200.000,00

*Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão nº 01/2016. Deste montante, o total de R\$ 624.088,15 (seiscentos e vinte e quatro mil e oitenta e oito reais e quinze centavos) será destinado ao fundo de contingência, sendo este montante somado a primeira parcela do repasse anual, e o valor de R\$ 1.893.420,10 (um milhão e oitocentos e noventa e três mil e quatrocentos e vinte reais e dez centavos) corresponde às provisões de natureza trabalhista do quadro de empregados e dirigentes da CONTRATADA, correspondente a férias, décimo terceiro salário e respectivos encargos na data de encerramento contratual, sendo estes transferidos para a conta corrente do



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

novo Contrato de Gestão, assim como a correspondente obrigação de pagamento, devendo esse valor ser somado à primeira parcela do repasse anual.

Ano 2022				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
2ª Parcela	Até 20/02/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
3ª Parcela	Até 20/03/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
4ª Parcela	Até 20/04/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
5ª Parcela	Até 20/05/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
6ª Parcela	Até 20/06/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
7ª Parcela	Até 20/07/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
8ª Parcela	Até 20/08/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
9ª Parcela	Até 20/09/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
10ª Parcela	Até 20/10/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
11ª Parcela	Até 20/11/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
12ª Parcela	Até 20/12/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,13	R\$ 3.627.201,25
Total		R\$ 39.173.773,50	R\$ 4.352.641,50	R\$ 43.526.415,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ano 2023				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
2ª Parcela	Até 20/02/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
3ª Parcela	Até 20/03/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
4ª Parcela	Até 20/04/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
5ª Parcela	Até 20/05/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
6ª Parcela	Até 20/06/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
7ª Parcela	Até 20/07/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
8ª Parcela	Até 20/08/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
9ª Parcela	Até 20/09/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
10ª Parcela	Até 20/10/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
11ª Parcela	Até 20/11/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
12ª Parcela	Até 20/12/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
Total		R\$ 40.544.855,10	R\$ 4.504.983,90	R\$ 45.049.839,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ano 2024				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
2ª Parcela	Até 20/02/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
3ª Parcela	Até 20/03/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
4ª Parcela	Até 20/04/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
5ª Parcela	Até 20/05/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
6ª Parcela	Até 20/06/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
7ª Parcela	Até 20/07/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
8ª Parcela	Até 20/08/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
9ª Parcela	Até 20/09/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
10ª Parcela	Até 20/10/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
11ª Parcela	Até 20/11/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
12ª Parcela	Até 20/12/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$ 3.885.548,58
Total		R\$ 41.963.924,70	R\$ 4.662.658,30	R\$ 46.626.583,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ano 2025				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte VariávelR\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
2ª Parcela	Até 20/02/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
3ª Parcela	Até 20/03/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
4ª Parcela	Até 20/04/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
5ª Parcela	Até 20/05/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
6ª Parcela	Até 20/06/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
7ª Parcela	Até 20/07/2024	R\$3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
8ª Parcela	Até 20/08/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
9ª Parcela	Até 20/09/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
10ª Parcela	Até 20/10/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
11ª Parcela	Até 20/11/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
12ª Parcela	Até 20/12/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$ 4.021.542,75
Total		R\$ 43.432.661,70	R\$ 4.825.851,30	R\$ 48.258.513,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 02/08/2021 às 16:22:32.
Assinado com senha por REINALDO ANTONIO COUTO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCT - 21/07/2021 às 10:10:44.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 28/07/2021 às 19:47:11.
Documento Nº: 21182129-9020 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=21182129-9020>



SCECDCI202106717