RELATÓRIO ANUAL DE 2020

PROJETO GURI

(INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA)

Sustenidos- Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

Contrato de Gestão nº 06/2016
Vigência: 2017-2021
Processo SC/120762/2016

Rua Fidalga, 92 / Pinheiros
São Paulo / SP / Brasil / 05432-000

SUSTENIDOS.ORG.BR

DocuSign Envelope ID: 9DB258B6-CFD0-408E-B917-50C266993F0C

CARTA DE APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao item 22 da Cláusula Segunda (Obrigações e Responsabilidades da Contratada) do Contrato de Gestão n.º 06/2016, firmado entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e a Sustenidos Organização Social de Cultura, apresentamos o Relatório Anual de Atividades de 2020, conforme o Procedimento Operacional Parametrizado – POP_RPA_2013 e orientações adicionais.

O presente relatório contém informações contábeis e financeiras, quadros comparativos com as metas contratadas e as metas realizadas, indicadores financeiros, gastos e documentos relacionados às obrigações fiscais e Compromissos da Informação.

Informamos que durante o quarto trimestre de 2020, foram produzidas 46.959 atividades educacionais remotas enviadas aos(as) alunos(as) através dos grupos criados no WhatsApp pelos(as) coordenadores(as) dos polos de ensino. Essas atividades remotas podem ser acessadas através do link:

https://amigosdoguri-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/educacional_amigosdoguri_org_br/EkcxVJ3pzXNJpihqeWAwDUwBj1Jbq3Mm9bHy9Vq5Uw_QBg?e=YSHyMF

Ressaltamos que o acesso às atividades deve ser utilizado apenas para conferência, não sendo permitida a reprodução ou veiculação dos vídeos ou documentos sem a autorização dos(as) profissionais envolvidos(as) e ciência da Sustenidos.

DocuSign Envelope ID: 9DB258B6-CFD0-408E-B917-50C266993F0C

Além dessas atividades, foram produzidas outras 148 ações virtuais que foram disponibilizadas ao público em geral nas nossas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn e Spotify). Essas atividades tiveram um total de 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, segundo informado na MAPA enviada mensalmente à Unidade de Monitoramento.

Essas ações virtuais foram devidamente identificadas com a hashtag #CulturaEmCasa e #ProjetoGuriemCasa, conforme orientações da equipe de comunicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Todas as ações podem ser visualizadas através dos links:

https://www.instagram.com/projetoguri/
https://pt-br.facebook.com/ProjetoGuri/
https://twitter.com/Projeto_Guri
https://www.linkedin.com/company/sustenidos-cultura/
https://open.spotify.com/user/projetoguri
https://bit.ly/ProjetoGuriemCasa

Nesse mesmo período, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Neste primeiro momento, no entanto, não foi possível mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 já foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão

DocuSign Envelope ID: 9DB258B6-CFD0-408E-B917-50C266993F0C

exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.

Dentre essas produções, destaca-se a apresentação virtual de um vídeo de 30 minutos, com uma seleção de produções audiovisuais realizadas pelos Grupos de Referência, com apresentação de Carmem Costa, Supervisora Educacional. A produção foi uma contrapartida para a Lei Rouanet e, com o apoio da Secretaria Municipal de Educação de Presidente Prudente, teve o link do YouTube compartilhado para todas as unidades escolares da Rede Municipal de Ensino da cidade. Até o dia 9 de fevereiro de 2021, o vídeo contabilizava 1351 visualizações: https://youtu.be/9OkNvZH78MI

Todos os resultados apresentados são verídicos e passíveis de confirmação mediante relatórios e documentos originais que se encontram à disposição para consulta em nossa sede administrativa.

Atenciosamente,

DocuSigned by:
Alessandra Fernandez Alves da Costa
B55EECEDB426463...

Alessandra Fernandez Alves da Costa
Diretora Executiva
Sustenidos- Organização Social de Cultura

DADOS EXTRAS								
1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)								
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical								
1.1.1. DADOS EXTRAS- Atendimentos – Alunos(as) Dos Polos, Polos Regionais e Fundação Casa								
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**		**Realizado**	**ICM**	**Justificativa**
1	**Atendimentos**	1.1	Dado-Extra	**Número de alunos(as) dos Polos, Polos Regionais e Fundação CASA consolidado**	1º trim	31.553	33962	108%	Apresentamos aqui o número de atendimentos do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do I trimestre enviamos equivocadamente a média e não o número acumulado de atendimentos do trimestre.
					2º trim	36.554	36768	101%	
					3º trim	43.643	36768	84%	O número de alunos(as) matriculados(as) para o terceiro trimestre está abaixo da previsão trimestral, pois, com o adiamento do retorno das atividades pedagógicas presenciais, proposto pelo Governo do Estado, o período de matrículas também foi adiado, ocorrendo entre os meses de setembro e início de outubro. Dessa forma, nem todos os dados de alunos(as) matriculados(as) e rematriculados(as) foram inseridos ainda no nosso sistema e, considerando que contabilizamos como atendimento apenas aqueles(as) alunos(as) que permaneceram por mais de 1 mês no Projeto, os(as) novos(as) alunos(as) só serão contabilizados(as) à partir do primeiro mês do próximo trimestre.

					4º trim	47.768	40507	85%	Como informado nos trimestres anteriores e monitorado regularmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, todos os esforços foram realizados no sentido de manter os alunos e alunos matriculados no Programa, apesar de todo o cenário de incerteza que pairou durante o ano de 2020. Quando as previsões trimestrais e anuais foram estabelecidas, havia-se ainda a expectativa de retorno às atividades presenciais no segundo semestre, o que acabou não se concretizando. Ainda assim, cabe ressaltar que todas as realizações trimestrais se mantiveram dentro da margem de variação 20% a menor com relação às previsões, resultado do extremo esforço das equipes da Sustenidos em garantir a permanência e a adesão dos alunos e alunas durante todo o ano.
					Meta Anual	**47.768**	**36768**		
					ICM	**100%**	**77%**		
● *Os dados extras referem-se às informações consolidadas dos itens dos Número de alunos(as) matriculados(as) em Polos e Polos Regionais e Fundação CASA*									
1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa									
1.2.2. DADOS EXTRAS - Grupos de Referência									
2	**Grupos de referência do Projeto Guri - CONSOLIDADO**	2.1	Dados Extra	**Número de alunos(as) consolidado**	1º trim	381	355	93%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas.
					2º trim	343	350	102%	

					3º trim	343	350	102%	
					4º trim	343	348	101%	
					Meta Anual	**353**	**351**		
					ICM	**100%**	**99%**		
		2.2	Dados Extra	**Número mínimo de apresentações consolidado**	1º trim	-	2		Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto aos grupos de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
					2º trim	-	-		
					3º trim	13	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público

								dos eventos.
					4º trim	26	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**39**	**2**	
					ICM	**100%**	**5%**	
● *Os dados extras referem-se às informações consolidadas do item dos Grupos de Referência.*								
1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)								

1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical									
1.1.2. Polos e Polos Regionais									
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**		**Realizado**	**ICM Trimestre**	**Justificativa**
3	**Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri****	3.1	Meta-Produto	**Número de Polos e Polos Regionais em funcionamento**	1º trim	277	279	101%	
					2º trim	277	280	101%	
					3º trim	277	280	101%	
					4º trim	277	280	101%	
					Meta Anual	277	280		
					ICM	**100%**	**101%**		
		3.2	Meta-Produto	**Vagas Oferecidas**	1º trim	49.581	49878	101%	
					2º trim	49.581	50309	101%	
					3º trim	49.581	50309	101%	
					4º trim	49.581	50.323	101%	
					Meta Anual	**49.581**	**50205**		
					ICM	**100%**	**101%**		
		3.3	Meta-Resultado	**Alunos(as) Matriculados(as)**	1º trim	29.297	32152	110%	Apresentamos aqui o número de alunos(as) matriculados(as) do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do I trimestre enviamos equivocadamente a média e não o número acumulado do trimestre.

					2º trim	33.006	34958	106%	Apesar da paralisação das atividades presenciais no segundo trimestre, tivemos um ligeiro aumento (2.806) no número de alunos(as) comparado ao número apresentado no primeiro trimestre, que se refere ao dado do mês de março. Esse aumento se justificativa pelo fato de que alguns alunos(as) matriculados no mês de março foram inseridos no sistema apenas no mês de abril, pois as matrículas são feitas primeiramente em papel e depois inseridas no sistema WAE a fim de se evitar filas devido à lentidão da internet para acessar o sistema e esse período de fim de março e início de abril coincidiu com o início da paralisação das atividades pedagógicas, o que contribuiu ainda mais para atrasar esse processo.
					3º trim	39.083	34958	89%	O número de alunos(as) matriculados(as) para o terceiro trimestre está abaixo da previsão trimestral, pois, com o adiamento do retorno das atividades pedagógicas presenciais, proposto pelo Governo do Estado, o período de matrículas também foi adiado, ocorrendo entre os meses de setembro e início de outubro. Dessa forma, nem todos os dados de alunos(as) matriculados(as) e rematriculados(as) foram inseridos ainda no nosso sistema e, considerando que contabilizamos como atendimento apenas aqueles(as) alunos(as) que permaneceram por mais de 1 mês no Projeto, os(as) novos(as) alunos(as) só serão contabilizados(as) a partir do primeiro mês do próximo trimestre.
					4º trim	42.460	38.051	90%	Como informado nos trimestres anteriores e monitorado regularmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, todos os esforços foram realizados no sentido de manter os alunos e alunos matriculados no Programa, apesar de todo o cenário de incerteza que pairou durante o ano de 2020. Quando as previsões trimestrais e anuais foram estabelecidas, havia-se ainda a expectativa de retorno às atividades presenciais no segundo semestre, o que acabou não se concretizando. Ainda assim, cabe ressaltar que todas as realizações trimestrais se mantiveram dentro da margem de variação 20% a

									menor com relação às previsões, resultado do extremo esforço das equipes da Sustenidos em garantir a permanência e a adesão dos alunos e alunas durante todo o ano.
					Meta Anual	**42.460**	**34958**		
					ICM	**100%**	**82%**		
1.1.3. Polos FUNDAÇÃO CASA									
4	**Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri na Fundação CASA**	4.1	Meta-Produto	**Número de polos Fundação CASA em funcionamento**	1º trim	58	60	103%	Conforme informamos no relatório de prestação de contas do terceiro trimestre de 2019, ao longo dos dois últimos anos, foi-nos solicitado uma redução de turmas, e, consequentemente, de vagas, em vários dos Centros em que atuamos na FCASA, pois como a Gerência de Arte e Cultura (GAC) da Fundação CASA conta com outros parceiros desenvolvendo atividades dentro dos mesmos centros que atendemos, estes Centros não tinham alunos (as) disponíveis para todos os cursos. Negociamos com a GAC a abertura de novos polos para o ano de 2020, no intuito de compensar a redução do número de vagas nos polos que já atuamos. Assim, para o ano de 2020, como atuaríamos em um maior número de Centros para oferecermos o mesmo número de vagas dos anos anteriores, aumentamos a nossa meta de polos CASA em funcionamento de 56 para 58. Como os Polos CASA não possuem mais coordenação, apenas educadores(as), o impacto financeiro se dá apenas quando há alteração do número de turmas. Quanto ao excedente de dois polos, esse se justifica por conta do cálculo de alunos(as) matriculados(as) ser cumulativo e serem considerados todos(as) os(as) alunos(as) que estiveram matriculados(as) por mais de 1 semana nos polos Fundação CASA e mais de 1 mês nos demais polos e polos regionais, mesmo que no trimestre subsequente ele(a) já tenha sido desligado(a).

									Ressaltamos ainda que, que na Fundação CASA, o fato do número de alunos(as) ser maior que o número de vagas oferecidas, se justifica pela alta rotatividade de alunos(as) que frequentam os cursos nos polos, sendo que na Fundação CASA a entrada se dá conforme a disponibilidade de vagas ao longo do trimestre e nos demais polos, durante os períodos de matrículas, assim uma mesma vaga pode ser ocupada por mais de um aluno(a) ao longo do ano.
					2º trim	58	61	105%	
					3º trim	58	61	105%	
					4º trim	58	60	103%	
					Meta Anual	**58**	**61**		
					ICM	**100%**	**105%**		
		4.2	Meta-Produto	**Vagas Oferecidas**	1º trim	1.785	1771	99%	
					2º trim	1.785	1816	102%	
					3º trim	1.785	1816	102%	
					4º trim	1.785	1798	101%	
					Meta Anual	**1.785**	**1800**		
					ICM	**100%**	**101%**		
		4.3	Meta-Resultado	**Alunos(as) Matriculados(as)**	1º trim	2.256	1810	80%	Apresentamos aqui o número de alunos(as) matriculados(as) do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do I trimestre enviamos equivocadamente a média e não o número acumulado do trimestre.

					2º trim	3.548	1810	51%	Em decorrência da paralisação das atividades pedagógicas presenciais em função da pandemia do COVID-19, não houve ingresso de novos(as) alunos(as) nos polos Fundação CASA, que tem ciclos de 45 a 90 dias. Sendo assim nós mantivemos o número de alunos(as) matriculados(as) do momento da paralisação. É importante ressaltar que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno das atividades presenciais, da paralisação das atividades que já ocorrem há cerca de 5 meses e do cancelamento de todos os eventos presenciais, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					3º trim	4.560	1810	40%	Em decorrência da paralisação das atividades pedagógicas presenciais em função da pandemia do COVID-19, não houve ingresso de novos(as) alunos(as) nos polos Fundação CASA, que tem ciclos de 45 a 90 dias. Sendo assim nós mantivemos o número de alunos(as) matriculados(as) do momento da paralisação. É importante ressaltar que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno das atividades presenciais, da paralisação das atividades que já ocorrem há cerca de 5 meses e do cancelamento de todos os eventos presenciais, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	5.308	2.456	46%	Com relação ao cumprimento da meta de alunos e alunas da Fundação CASA, o índice abaixo do esperado é resultado do atendimento às medidas de segurança adotadas pela Instituição durante a pandemia. O número de alunos(as) atendidos por oficina, que antes era de 10 a 15 alunos(as), passou para 8 a 10 no máximo, garantindo assim o atendimento aos protocolos de segurança sanitária da Instituição e a segurança dos(as) alunos(as) e equipes de trabalho.
					Meta Anual	**5.308**	**1810**		
					ICM	**100%**	**34%**		
*O cálculo de alunos(as) matriculados(as) é cumulativo e são considerados todos(as) os(as) alunos(as) que estiveram matriculados(as) por mais de 1 semana nos polos Fundação CASA e mais de 1 mês nos demais polos e polos regionais, mesmo que no trimestre subsequente ele(a) já tenha sido desligado(a). Ressaltamos ainda que, que na Fundação CASA, o fato do número de alunos(as) ser maior que o número de vagas oferecidas, se justifica pela alta rotatividade de alunos(as) que frequentam os cursos nos polos, sendo que na Fundação CASA a entrada se dá conforme a disponibilidade de vagas ao longo do trimestre e nos demais polos, durante os períodos de matrículas, assim uma mesma vaga pode ser ocupada por mais de um aluno(a) ao longo do ano.									
**Excepcionalmente no segundo trimestre, devido à quarentena e ao contingenciamento de parte do orçamento, as aulas não acontecerão nos polos de ensino, serão realizadas atividades à distância com os(as) alunos(as) (conforme ação 11 e descritivo disponível na página 12 do VI Termo de Aditamento).									
1.1.4. Formação e Aperfeiçoamento de Equipes									
5	**Capacitar a Equipe (Capacitar a Equipe- trata-se de dois tipos de Capacitação:**	5.1	Meta-Produto	**Número de ações**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	1	100%	
					4º trim	11	11	100%	
					Meta Anual	**12**	**12**		
					ICM	**100%**	**100%**		

	Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais com 10 a 16 horas de duração cada uma e reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede com 16 horas de duração em cada reunião	5.2	Meta-Resultado	**Empregados(as) Capacitados(as)**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	100	111	111%	
					4º trim	1.000	1.014	101%	
					Meta Anual	**1.100**	**1125**		
					ICM	**100%**	**102%**		
		5.3	Meta-Produto	**Carga Horária**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	16	15	94%	Nesse ano de 2020 o formato em que ocorreu o encontro técnico foi diferenciado, totalmente online, sendo realizado pela plataforma zoom. O período total de capacitação foi de 15 horas para o encontro técnico. Contudo, ocorreram também capacitações sobre o plano de retomada das atividades, complementando a carga horária em mais três horas.
					4º trim	110	159	145%	Assim como no terceiro trimestre, as capacitações realizadas foram feitas totalmente online através da plataforma zoom. Desta forma, ainda que tenha ultrapassado a meta de carga horária oferecida, tal fato não incorreu em nenhum tipo de acréscimo orçamentário à Organização. Vale ressaltar que, de acordo com o descritivo da ação, a carga horária de cada capacitação pode variar entre 10 e 16 horas, sendo 110 horas o mínimo e 176 horas o máximo a ser oferecido neste trimestre.
					Meta Anual	**126**	**174**		

					ICM	**100%**	**138%**		
1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa									
1.2.1. Grupos musicais dos Polos									
6	**Realizar apresentações musicais dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri**	6.1	Meta-Produto	**Mínimo de Apresentações realizadas**	1º trim	43	70	163%	A superação da meta de apresentações realizadas se deu pela crescente demanda por parte das comunidades onde o Projeto Guri está inserido, como as apresentações do Bloco de Guri no carnaval e apresentações em homenagem ao Dia Internacional da Mulher que ocorreram em diversos municípios do estado no primeiro trimestre. Do ponto de vista orçamentário, esse excedente não incorreu em nenhum impacto, pois essas apresentações ocorreram nos espaços do próprio polo ou com apoio das parcerias. Do ponto de vista pedagógico, também não houve nenhum tipo de prejuízo aos(as) alunos(as), uma vez que a equipe educacional da Sustenidos está constantemente avaliando a possibilidade deste tipo de impacto para que não haja nenhum tipo de ocorrência.
					2º trim	-	-		
					3º trim	43	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos. Todavia, alguns vídeos, de execução de alunos(as) foram

									produzidos e publicados nas redes sociais 80 ações virtuais, como os vídeos da campanha #AbraUmaJanela, entre outros, todos devidamente sinalizados com a #CulturaEmCasa.
					4º trim	760	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**846**	**70**		

					ICM	**100%**	**8%**		
		6.2	Meta-Resultado	**Número mínimo de Público Presente**	1º trim	6.510	26.263	403%	O excedente de público se justificativa pelo excedente no número de apresentações e pelo alto número de apresentações que ocorreram em espaços públicos abertos, como praças. Estes locais costumam, normalmente, atrair um número maior de público.
					2º trim	-	-		
					3º trim	6.510	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos. Todavia, as 80 ações virtuais publicadas nas redes sociais, renderam 393.136 visualizações e 31.007 participações, de acordo com o informado na MAPA mensalmente.

					4º trim	113.925	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**126.945**	**26.263**		
					ICM	**100%**	**21%**		
		6.3	Meta-Resultado	**Número mínimo de alunos(as)**	1º trim	1.465	2968	203%	O excedente de alunos(as) participantes nas apresentações se justifica pelo excedente no número de apresentações.
					2º trim	-	-		

				participantes	3º trim	1.465	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	34.178	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**37.108**	**2968**		
					ICM	**100%**	**8%**		
1.2.2. Grupos de Referência									
1.2.2.1. Grupos de Referência - Público									
7	**Realizar apresentações musicais dos grupos de referência do Projeto Guri - MÍNIMO DE PÚBLICO PRESENTE**	7.1	Meta-Resultado	**Número mínimo de Público Presente**	1º trim	-	360		Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto aos grupos de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
					2º trim	-	-		
					3º trim	2.631	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao

									plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	5.649	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**8.280**	**360**		
					ICM	**100%**	**4%**		

1.2.2.2 Grupos de Referência - Apresentações									
8	**Realizar apresentações musicais dos Grupos de Referência do Projeto Guri - NÚMERO DE APRESENTAÇÕES**	8.1	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência Acif-Franca**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.2	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Araçatuba	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.3	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Bauru**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.4	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Itaberá	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.5	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Jundiaí**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.6	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Lorena	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.7	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Marília**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.8	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Piracicaba	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.9	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Presidente Prudente**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.10	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Santos	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
		8.11	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de São Carlos**	1º trim	-	1		Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto aos grupos de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público

									dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**1**		
					ICM	**100%**	**33%**		

		8.12	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de São José do Rio Preto**	1º trim	-	1		Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto aos grupos de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.

					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**1**		
					ICM	**100%**	**33%**		
		8.13	Meta-Produto	**Número mínimo de apresentações-**	1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		

				Grupo de Referência de Sorocaba	3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readequações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
					4º trim	2	-		Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar: todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que

									participarão das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
					Meta Anual	**3**	**0**		
					ICM	**100%**	**0%**		
1.2.2.3. Grupos de Referência – Alunos(as)									
9	**Número de alunos(as) nos Grupos de Referência do Projeto Guri**	9.1	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência Acif-Franca**	1º trim	20	20	100%	
					2º trim	18	20	111%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	18	20	111%	
					4º trim	18	20	111%	
					Meta Anual	**19**	**20**		
					ICM	**100%**	**105%**		
		9.2	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Araçatuba**	1º trim	14	12	86%	
					2º trim	13	12	92%	
					3º trim	13	12	92%	
					4º trim	13	12	92%	
					Meta	**13**	**12**		

					Anual				
					ICM	**100%**	**92%**		
		9.3	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Bauru**	1º trim	42	40	95%	
					2º trim	38	37	97%	
					3º trim	38	40	105%	
					4º trim	38	42	111%	
					Meta Anual	**39**	**40**		
					ICM	**100%**	**102%**		
		9.4	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Itaberá**	1º trim	37	33	89%	
					2º trim	33	36	109%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	33	34	103%	
					4º trim	33	32	97%	
					Meta Anual	**34**	**34**		
					ICM	**100%**	**99%**		
		9.5	Meta-	**Número de**	1º trim	48	45	94%	

			Resultado	**alunos(as)- Grupo de Referência de Jundiaí**	2º trim	43	45	105%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	43	45	105%	
					4º trim	43	45	105%	
					Meta Anual	**44**	**45**		
					ICM	**100%**	**102%**		
		9.6	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Lorena**	1º trim	30	29	97%	
					2º trim	27	28	104%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	27	28	104%	
					4º trim	27	27	100%	
					Meta Anual	**28**	**28**		
					ICM	**100%**	**100%**		
		9.7	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de**	1º trim	11	11	100%	
					2º trim	10	11	110%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos

				Marília					limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	10	11	110%	
					4º trim	10	11	110%	
					Meta Anual	**10**	**11**		
					ICM	**100%**	**110%**		
		9.8	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Piracicaba**	1º trim	30	28	93%	
					2º trim	27	28	104%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	27	28	104%	
					4º trim	27	28	104%	
					Meta Anual	**28**	**28**		
					ICM	**100%**	**100%**		
		9.9	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Presidente**	1º trim	47	44	94%	
					2º trim	42	44	105%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.

				Prudente	3º trim	42	44	105%	
					4º trim	42	44	105%	
					Meta Anual	**43**	**44**		
					ICM	**100%**	**102%**		
		9.10	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Santos**	1º trim	14	9	64%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas.
					2º trim	13	8	62%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas.
					3º trim	13	8	62%	
					4º trim	13	8	62%	O GR de Santos iniciou o ano já abaixo da previsão de alunos(as), no entanto, era esperado que com a retomada das atividades fosse possível realizar processo seletivo complementar para preenchimento dessas vagas, o que não foi possível devido à pandemia.
					Meta Anual	**13**	**8**		

					ICM	**100%**	**63%**		
		9.11	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de São Carlos**	1º trim	20	19	95%	
					2º trim	18	18	100%	
					3º trim	18	18	100%	
					4º trim	18	18	100%	
					Meta Anual	**19**	**18**		
					ICM	**100%**	**96%**		
		9.12	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de São José do Rio Preto**	1º trim	32	30	94%	
					2º trim	29	28	97%	
					3º trim	29	28	97%	
					4º trim	29	28	97%	
					Meta Anual	**30**	**29**		
					ICM	**100%**	**95%**		
		9.13	Meta-Resultado	**Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Sorocaba**	1º trim	36	36	100%	
					2º trim	32	35	109%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	32	34	106%	

					4º trim	32	33	103%	
					Meta Anual	**33**	**35**		
					ICM	**100%**	**105%**		
1.3. EIXO / PROGRAMA: Bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência									
10	**Conceder Bolsa para integrantes dos Grupos de Referência**	10.1	Meta-Produto	**Bolsas de estudo oferecidas**	1º trim	381	381	100%	
					2º trim	381	381	100%	
					3º trim	381	381	100%	
					4º trim	381	381	100%	
					Meta Anual	**381**	**381**		
					ICM	**100%**	**100%**		
		10.2	Meta-Resultado	**Bolsas de estudo concedidas**	1º trim	381	355	93%	
					2º trim	343	350	102%	
					3º trim	343	350	102%	
					4º trim	343	348	101%	
					Meta Anual	**353**	**351**		
					ICM	**100%**	**99%**		
1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social									
11	**Desenvolvime**	11.1	Meta-	**Alunos(as)**	1º trim				

	nto Social-Alunos(as) atendidos(as) em situação de desproteção social		Resultado	**atendidos(as) em situação de desproteção social**	2º trim				
					3º trim				
					4º trim	64%	64,80%	101%	
					Meta Anual	**64%**	**64,80%**		
					ICM	**100%**	**101%**		
**A partir de 2019, passou-se a ser utilizado um novo critério para considerar os(as) alunos(as) em situação de desproteção social: a renda familiar passará a ser de 1/2 salário mínimo per capita (ao invés de 3/4), e também serão considerados(as) vulneráveis alunos(as) em cumprimento de medidas socioeducativas de internação e egressos, ou em cumprimento de medidas de meio aberto; bem como alunos(as) negros(as), pardos(as) ou indígenas. Desta forma, a meta anual passa a ser de 64%.*									
1.5. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais									
12	**Atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação**	12.1	Meta-Resultado	**Número mínimo de participações de empregados(as) e alunos(as) da Sustenidos em atividades nas quais a Sustenidos teve participação efetiva**	1º trim	2	-		A meta de participação em eventos não possui previsão trimestral, apenas anual. Sendo assim, ela não possui ICM trimestral.
					2º trim		1		
					3º trim		-		
					4º trim		5		
					Meta Anual	**2**	**6**		Todos os anos a equipe da Sustenidos tem a oportunidade de participar de muitos eventos, ficando inclusive acima da meta. Para o ano de 2020, em acordo com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, baixamos a previsão considerando que muitos eventos seriam adiados e cancelados devido à pandemia, no entanto, a possibilidade de participação em eventos virtuais, possibilitou que a equipe pudesse participar de um número bem acima do esperado, resultando mais uma vez na superação dessa meta.

	e/ou Infância e Adolescência				**ICM**	**100%**	**300%**		
1.6. EIXO / PROGRAMA: Objetivos Sustentáveis da ONU									
13	**Ação relacionada aos Objetivos Sustentáveis da ONU**	13.1	Meta-Produto	**Atividades Socioeducativas para alunos(as) e/ou famílias relacionada ao Obj.4 - atividade realizada ao longo do ano**	1º trim	30	9		Como as atividades socioeducativas são ações que podem ocorrer a qualquer tempo do ano, conforme o cronograma de ações e as demandas de cada polo, optamos, com a concordância da Unidade Gestora, em manter apenas a previsão anual. Sendo assim essa meta não apresenta ICM trimestral, apenas ICM anual.
					2º trim		10		
					3º trim		-		
					4º trim		22		
					Meta Anual	**30**	**41**		As Atividades Socioeducativas, são atividades que tem o objetivo de promover reflexão sobre valores éticos, estéticos e políticos, ampliando os conhecimentos trazidos pelo público através de sua vivência familiar e experiências culturais. São ações que complementam o modelo pedagógico no Projeto Guri e fazem parte do programa sob a perspectiva de formação social e humana. A fim de contribuir com o cumprimento dos Objetivos Sustentáveis da ONU, a Sustenidos adotou ações institucionais de equidade de gênero em suas rotinas, promovendo ações estratégicas institucionais, diálogos, formação humana continuada e atividades socioeducativas que fortaleçam e empoderem meninas e mulheres. Estas ações são uma meta institucional do nosso Contrato de Gestão 06/2016, definidas pelo 2º Termo de Aditamento. Essas atividades podem ocorrer a qualquer tempo e de acordo com as necessidades identificadas pelas equipes educacional e de desenvolvimento social da Sustenidos. Vale ressaltar

									que a superação da meta não incorreu em déficit financeiro à Organização.
					ICM	**100%**	**137%**		
1.7. EIXO / PROGRAMA: Captação de Recursos									
14	**Captação de recursos**	14.1	Meta-Resultado	**Percentual do repasse anual (R$ 59.128.160,50)**	1º trim	4,20%	R$ 466.947,36		A meta de captação de recursos não possui previsão trimestral, apenas anual. Sendo assim, ela não possui ICM trimestral.
					2º trim		R$ 596.121,19		
					3º trim		R$ 1.150.216,70		
					4º trim		R$ 3.855.723,14		
					Meta Anual	**R$ 2.483. 382,74**	**R$ 6.069.008,39**		
					ICM	**100%**	**244%**		
1.8. EIXO / PROGRAMA: Ações Educacionais à distância									
15	**Ações educacionais**	15.1	Meta-Produto	**Número de atividades**	1º trim	-	-		
					2º trim	28.000	34.735	124%	

	à distância			**remotas enviadas aos(as) alunos(as) do Projeto Guri**	3º trim	4.000	43.821	1096%	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado, portanto a previsão do número de atividades remotas enviadas aos(as) alunos(as) era somente para o mês de julho. No entanto, devido à impossibilidade de retorno das atividades pedagógicas presenciais no mês de agosto, optamos por continuar enviando as atividades neste formato durante todo o terceiro trimestre.
					4º trim	-	46.959		Com a impossibilidade de retorno às atividades presenciais no IV trimestre, a equipe educacional da Sustenidos continuou com a elaboração e envio de atividades remotas aos(às) alunos(as) matriculados(as). Cabe ressaltar que a superação da meta não incorreu em nenhum déficit orçamentário à Organização.
					Meta Anual	**32.000**	**125515**		
					ICM	**100%**	**392%**		