

**RELATÓRIO ANUAL DE 2020
DA ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E
ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURA**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2017
**Referente ao: ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO –TOM
JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO, ORTHESP E TEATRO SÃO CAETANO**

São Paulo, 18 de fevereiro de 2021.

Relatório Anual 2020 - EMESP Tom Jobim, Theatro São Pedro, Orquestra do Theatro São Pedro e Teatro Caetano de Campos

Em cumprimento ao estabelecido no Contrato de Gestão nº. 05/2017, Processo nº SC/1380279/2017, celebrado entre esta Secretaria e a Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina – Organização Social de Cultura, encaminhamos as devidas informações relativas ao ano de 2020.

Primeiramente, informamos que, do total dos recursos repassados, foram gastos com pessoal em 2020 o montante de R\$ 7.678.066,47 e o índice de participação do custo área meio em relação ao custo total de pessoal ficou em 0,14%.

INTRODUÇÃO: Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público da EMESP Tom Jobim e do Theatro São Pedro: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts, sempre até o último dia do mês de postagem.

Para o relatório anual, realizamos a contabilização global e a atualização dos números de visualizações e alcance de todos os posts realizados durante o ano de 2020, uma vez que os conteúdos permaneceram e permanecem disponíveis ao público com objetivo de beneficiar ainda mais pessoas. Vale ressaltar que os resultados da contabilização global são maiores do que o resultado da soma dos trimestres do ano, valor este que está apresentado nos quadros dos eixos de metas e indicadores deste relatório.

Abaixo apresentamos os dados globais aferidos:

EMESP Tom Jobim

A EMESP terminou o ano com 67.973 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.319 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube da EMESP, destas 843 foram vídeos com apresentações musicais, aulas, entrevistas e afins que totalizaram 991.070 visualizações e um alcance de 3.861.381 pessoas.

67.973 seguidores

1.319 publicações

3.861.381 pessoas alcançadas

843 publicações de vídeos
991.070 visualizações.

Theatro São Pedro

O Theatro São Pedro terminou o ano com 58.971 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.097 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube do Theatro, destas 308 foram vídeos com apresentações musicais, óperas e entrevistas que totalizaram 352.647 visualizações e um alcance de 1.604.354 pessoas.

58.971 seguidores
1.097 publicações
1.604.354 pessoas alcançadas
308 publicações de vídeos
352.647 visualizações.

Nota:

- A contabilização não contempla visualizações e/ou alcance de vídeos postados anteriormente ao ano de 2020, embora eles tenham tido visualizações durante o ano.
- Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e o público virtual.

1. Programa da EMESP Tom Jobim

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares e Livres

Em 2020, o Curso de Formação de músicos da EMESP Tom Jobim teve 39 habilitações oferecidas com 636 alunos matriculados. Desde o início da pandemia, as aulas coletivas do currículo passaram a acontecer virtualmente, por meio de plataformas de videoconferência. Até o terceiro trimestre, as aulas individuais aconteceram exclusivamente por meio das plataformas WhatsApp, Facebook, Zoom e Google Meet. A partir do quarto trimestre, algumas atividades pedagógicas da escola foram retomadas de modo presencial, com muito cuidado e respeitando-se todos os protocolos sanitários vigentes. Para esta primeira fase da retomada presencial, foram escolhidos aqueles instrumentos musicais que podem ser tocados com máscara.

O Curso de Especialização teve 45 habilitações oferecidas com 164 alunos matriculados. O número de alunos do curso de especialização superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos cursos oferecidos pela EMESP Tom Jobim e grande procura por parte dos alunos que já passaram pelos cursos de formação e desejam seguir se aperfeiçoando na Escola. Além disso, em alguns dos cursos oferecidos, como composição e regência coral, as aulas são coletivas, sendo

possível acolher um maior número de alunos sem gerar desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão. Assim como nos cursos de formação, houve um pequeno acréscimo no número de alunos devido à convocação de suplentes. Reiteramos que o número de horas-aula e de docentes contratados se manteve dentro do estabelecido no Contrato de Gestão. A retomada das atividades presenciais também aconteceu nos cursos de especialização a partir do quarto trimestre, seguindo-se todos os protocolos de distanciamento social. Da mesma maneira, foram escolhidos, para a primeira fase da retomada presencial, aquelas habilitações e instrumentos que podem ser tocados com máscara.

Tivemos também 84 Cursos Livres oferecidos com 854 alunos matriculados. A meta para o número de alunos matriculados nos Cursos Livres foi superada no ano de 2020 por conta da qualidade técnica dos cursos oferecidos e também pela grande quantidade de alunos que anualmente são aprovados nos processos seletivos da escola. Diante desta situação, a EMESP Tom Jobim procurou atender o maior número possível de alunos sem, no entanto, causar qualquer tipo de prejuízo pedagógico para a realização das aulas ou mesmo trazer desequilíbrio econômico-financeiro para o Contrato de Gestão. Na atual situação, ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, estes cursos têm sido oferecidos online. O pequeno acréscimo de alunos se deve à convocação de alunos novos para os cursos livres internos, os quais só foram retomados após o término do período de redução da jornada de trabalho dos docentes. No quarto trimestre todos os cursos livres foram ministrados de modo online.

Informamos que foram realizadas no ano de 2020, 13 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres, no Youtube com 5.968 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades

Em 2020 foi realizada a 7ª edição da Revirada Musical que teve um total 125 apresentações musicais, as quais tiveram a participação de 829 alunos e 39.011 visualizações no Youtube. Devido à situação da pandemia do novo coronavírus, neste ano a Revirada Musical foi realizada exclusivamente de modo virtual entre os dias 21 e 27 de setembro de 2020. Apesar de o número de alunos participantes ter ultrapassado a meta estabelecida, informamos que não houve qualquer tipo de prejuízo pedagógico. Pelo contrário, foi possível notar grande engajamento dos alunos e alunas na preparação dos materiais audiovisuais que foram exibidos.

Realizamos em 2020 27 espetáculos musicais com um público de 47.660 pessoas. Os espetáculos musicais de 2020 foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Apesar de a meta do número de eventos ter sido superada, observa-se que não houve prejuízo pedagógico nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão uma vez que a maior parte destas apresentações musicais foi realizada de modo virtual. Além disso, por conta da

qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação.

Informamos que além das 27 ações realizadas, tivemos também nos meses de julho, novembro e dezembro mais 5 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Youtube e Facebook que somaram um total de 1.483 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos

Foram realizados em 2020 10 Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos com 326 alunos participantes e público de 7.296 pessoas. Apesar de a meta do número de concertos ter sido superada, não houve qualquer desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que todas as atividades foram desenvolvidas para serem apresentadas exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, foi possível a participação de um maior número de alunos e alunas, que gravaram suas partes individuais diretamente das suas residências. A superação da meta anual do número de alunos participantes não gerou qualquer tipo de prejuízo pedagógico aos discentes nem tampouco comprometeu a qualidade artística dos concertos. Por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

Informamos que além das 10 ações realizadas no ano, tivemos também nos meses de abril, junho e dezembro mais 14 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Facebook e Youtube que somaram um total de 5.861 visualizações de vídeos.

Eixo 3 – Desenvolvimento Social

Foram realizadas em 2020:

- 20 Oficinas socioeducativas com alunos com 12.734 participantes. Para realização das oficinas socioeducativas com alunos (as) é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de

atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais;

- 14 Oficinas socioeducativas com famílias com 12.0647 participantes. Para realização das oficinas socioeducativas com as famílias é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais;

- 5 atividades culturais. Optamos por realizar todas as atividades culturais, sejam elas remotas ou presenciais, no último semestre para não acumular com outras atividades, como as oficinas de integração entre grupos, oficinas socioeducativas com alunos e famílias. Isso não onerou a meta anual. Pelo contrário, a realização das atividades culturais no último semestre possibilitou que nossos alunos e famílias incorporassem e aderissem na sua rotina essa ação, conhecendo virtualmente espaços, equipamentos e exposições;

- 2 Oficinas de Integração entre Grupos.

O número de alunos atendidos pelo Bolsa-Auxílio em 2020, por 4 meses, foi de 66 alunos. Contemplamos os (as) alunos (as) com a bolsa auxílio transporte nos meses

de fevereiro e março de 2020, porém, com o contexto mundial da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram interrompidas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Dessa maneira, a bolsa não foi disponibilizada de abril a outubro, uma vez que todas as aulas da EMESP Tom Jobim estavam sendo ministradas online, por meio de plataformas de videoconferência. Destacamos, ainda, que seria realizada uma nova chamada de beneficiários em virtude do aumento da demanda e da definição do orçamento, sendo previsto um pequeno aumento no número de bolsistas nos dois últimos trimestres de 2020 (78 beneficiários). Contudo, com o advento da pandemia e seu prolongamento não foi possível dar continuidade à nova chamada de bolsistas. Quando as aulas presenciais foram retomadas, já no último trimestre, com a retomada das aulas presenciais foi possível retomar a oferta da bolsa auxílio transporte, disponibilizando o benefício àqueles bolsistas já selecionados no primeiro trimestre e que optaram por fazer suas aulas presenciais nos últimos meses do ano. O restante dos contemplados optaram por continuar com as aulas por meio remoto, não havendo, portanto, a necessidade de disponibilizar a Bolsa Auxílio Transporte.

Além das atividades já registradas no Eixo 3 - Desenvolvimento Social do Guri, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, junho e dezembro mais 10 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, que somaram um total de 179 visualizações de vídeo, sendo que, algumas dessas ações foram notas informativas de assuntos diversos.

Informamos que também foram realizadas, nos meses de novembro e dezembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural – Atividades Extraclasse

No ano de 2020 foram realizados 23 master classes com 98 alunos participantes e público de 961 pessoas. Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foram realizadas de modo online. No último trimestre, a master class de regência orquestral aconteceu presencialmente, respeitando-se todos os protocolos sanitários de distanciamento social. Mesmo assim, houve a transmissão ao vivo da atividade, de modo a atender todos os alunos e alunas inscritos para a atividade. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Além disso, o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos professores convidados. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos a contento por meio das plataformas virtuais. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

Realizamos 33 workshops com 14.784 participantes. Devido à situação de pandemia, a maioria dos workshops de 2020 foram realizados de modo online, apenas

as atividades do 1º trimestre aconteceram presencialmente. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. A realização de atividades online favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Cabe salientar que o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos artistas convidados, alguns deles residentes e atuantes no exterior. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos de maneira adequada por meio das plataformas digitais. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

Foram realizadas 2 palestras com público de 307 pessoas. Devido à situação da pandemia, as palestras foram realizadas de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico.

Realizamos também o Intercâmbio com professores internacionais convidados com 319 participantes. Devido à situação da pandemia, em 2020 o intercâmbio com professor internacional convidado foi realizado de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico. O intercâmbio deste ano, que foi realizado com o Conservatório de Amsterdã, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, trouxe o professor Ben Hekkema, para um webinar sobre Educação Musical.

Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Culturais - Atividades Extraclasse, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho e dezembro mais 162 ações categorizadas como meta não quantificada, no instagram, Facebook e Youtube, com 79.225 visualizações de vídeos.

Eixo 6 – Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos

Em 2020 foram realizados 24 concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos com 86 alunos participantes. Devido à situação da pandemia do novo coronavírus e a necessidade de adaptações ao projeto planejado, a princípio, para ser realizado de modo presencial, todos os concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira foram realizados no 4º trimestre. Salienta-se também que, apesar da meta de alunos (as) participantes ter sido superada, não houve qualquer tipo de prejuízo artístico-pedagógico aos participantes nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que o número de professores responsáveis pelo grupo ficou dentro do planejado e o número de concertos cumpriu exatamente a meta estabelecida.

Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas

No ano de 2020 realizamos:

- 4 concertos da Orquestra Jovem Tom Jobim com público de 19.225 pessoas. Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

-11 concertos da Orquestra Jovem do Estado com público de 13.523 pessoas. Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 2 concertos da Banda Sinfônica Jovem do Estado com público de 1.865 pessoas. Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, tendo público presencial e também o público virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 4 concertos do Coral Jovem do Estado com público de 8.316. Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 2 concertos da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro com público de 9.265 pessoas. Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Além das atividades realizadas no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho e julho mais 34 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Youtube e Facebook, com 83.786 visualizações de vídeos.

2 – Programa de Bolsas de Estudo

Em 2020 tivemos:

- 17 bolsistas na Orquestra Jovem Tom Jobim. No primeiro semestre de 2020 a Orquestra Jovem Tom Jobim não teve todas as vagas preenchidas, após o primeiro processo seletivo ocorrido em dezembro de 2019. Por conta do isolamento social e da impossibilidade do desenvolvimento de atividades pedagógicas presenciais, decorrentes da pandemia de Covid 19, o processo para vagas remanescentes, que estava agendado para abril de 2020, teve que ser cancelado;
- 47 bolsistas na Banda Jovem do Estado de São Paulo;
- 98 bolsistas na Orquestra Jovem do Estado de São Paulo;
- 45 bolsistas no Coral Jovem do Estado de São Paulo;
- 32 bolsistas da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro;
- 17 bolsistas da Academia do Theatro São Pedro.

Ao longo do ano, alguns bolsistas dos Grupos se desligam do Programa e por conta disso, suplentes são chamados para suas vagas, e /ou, eventualmente, novos processos seletivos são abertos. Dessa forma, os números indicados de bolsistas dos grupos: Banda Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e Academia do Theatro São Pedro, ultrapassam a meta estipulada no ano, porém, nesses casos, o número de alunos ativos em cada um desses grupos permaneceu dentro da meta.

3 – Programa dos Equipamentos Culturais

3.1 – Temporada Artística do Theatro São Pedro

Realizamos em 2020:

- 2 récitas da temporada de apresentações da Academia de Ópera do Theatro São Pedro com público de 9.265 pessoas. Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;
- 10 concertos da temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos com público de 14.755 pessoas. Na programação deste ano tivemos concertos realizados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também o virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de

seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta;

- 4 ensaios abertos com público de 1.914 pessoas. A meta anual de ensaios abertos foi superada em uma atividade. Tal ação antecedeu o início das atividades com público presencial no Theatro, e teve como foco apresentar ao público o processo criativo do Concerto Cênico "O Telefone", além de apresentar todas as medidas de segurança contidas nos protocolos de distanciamento social. Na programação de 2020 tivemos três ensaios abertos apresentados presencialmente e um online, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta;

- 20 concertos da temporada de música de câmara do Theatro São Pedro com público de 9.560 pessoas. Na programação de 2020 foram apresentadas atividades presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Além das atividades já realizadas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro mais 135 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, com 345.801 visualizações de vídeos.

O número de profissionais contratados do corpo estável da Orquestra do Theatro São Pedro em 2020 foi de 33 músicos.

3.2 – Teatro Caetano de Campos

Conforme Ofício DRAFPA/OF024/2020, de 28 de julho de 2020, da Direção da Fundação Padre Anchieta, encaminhado para a SMC através de ofício da SECEC em 08/09/2020, a Fundação Padre Anchieta solicitou a imediata transferência dos instrumentos musicais utilizados para os ensaios Orquestra Jazz Sinfônica, que se encontram armazenados no Teatro Caetano de Campos, para que seja possível retornar com suas atividades no Teatro da TV Cultura Franco Zampari. Portanto, não será mais possível o cumprimento da ação de disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica, uma vez que por deliberação da própria Fundação as atividades passarão a ocorrer nas instalações da própria TV Cultura.

3.3 Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos

Realizamos em 2020 4 concertos didáticos no Theatro São Pedro com público de 2.770 pessoas. A programação de Concertos didáticos foi desenvolvida para ser apresentada presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

4 – Programa de Desenvolvimento Institucional

O índice de satisfação dos alunos e pais com o ensino oferecido pela EMESP em 2020 foi de 95%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.

O índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas em 2020 foi de 100%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 100% de satisfação, sendo 94% de ótimo e 4% de bom. Nível de confiança: 95%.

O índice de Satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro em 2020 foi de 99%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 99% de satisfação, sendo 85% de ótimo e 14% de bom. Nível de confiança: 95%.

O valor total captado em 2020 foi R\$ 2.374.404,73 o que representa 7,8% do repasse anual.

Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no 4 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro 1.189 ações de comunicação no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 300.129 visualizações de vídeos.

Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

5 - Metas condicionadas

Informamos que a meta de Concertos de Orquestras Convidadas ficou condicionada neste plano de trabalho após o ajuste decorrente da pandemia de Covid-19. As ações lançadas foram executadas em janeiro de 2020, antes da alteração. Desta forma, justifica-se o cumprimento parcial das ações condicionadas.

Informamos também que em cerimônia realizada na Sala São Paulo, no dia 06 de dezembro de 2020, durante concerto de encerramento da temporada 2020 da Orquestra Jovem do Estado, foram feitos os anúncios dos vencedores do 9º Prêmio Ernani de Almeida Machado, integralmente patrocinado pela Machado Meyer Advogados. Em 2020, lançamos a categoria “Maria Vischinia” com intuito de realizar uma ação afirmativa para alunas, considerando a importância de ampliar e criar representatividade feminina na música de concerto. Os seis vencedores de 2020 receberão seus prêmios em 2021. Em 2020, foram pagos os prêmios dos vencedores de 2019. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada presencialmente seguindo todos os protocolos de segurança em relação ao Covid 19, e também transmitida ao vivo pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim.

Equilíbrio Econômico Financeiro – Otimizar o uso de recursos disponíveis:

- a. Índice de liquidez corrente: 0,99 (fonte: Balanço Patrimonial)
- b. Relação receitas totais / despesas totais: 1,05 (fonte: Prestação de Contas)
- c. Despesas com colaboradores da área meio / despesas com colaboradores (área meio + área fim): 0,14% (fonte: Prestação de Contas)
- d. Gastos totais com RH / Orçamento 2020: 61,0% (fonte: Relatório Orçado x Realizado)

Informamos que o índice de liquidez corrente está inferior a 1,0, pois o Passivo em 2019 apresentava um valor maior no longo prazo referente à Contingências Judiciais, isto fez com que houvesse uma maior movimentação dos recursos de projetos diminuindo o passivo circulante. Já em 2020 o Passivo apresenta-se com um valor menor no longo prazo, sendo assim, a conta de recursos de projetos se manteve maior no passivo circulante, impactando o índice de liquidez corrente.

Quadro força de trabalho: em 2020 encerramos o ano com 206 colaboradores da área fim, 52 colaboradores e 1 Jovem Aprendiz da área meio e 5 colaboradores da área fim-rateio contratados pelo regime CLT. Esclarecemos ainda

que há um rateio na remuneração dos colaboradores da área meio que executam os dois programas; os mesmos são remunerados na proporção de 43% pelo Contrato de Gestão 04/2017 – GURI e 57% pelo Contrato de Gestão 05/2017 – EMESP.

A Ata de aprovação do Conselho da Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina dos Relatórios e Prestações de Contas Anual de 2020, será encaminhada à UFC/SEC juntamente com a Prestação de Contas.

Sem mais para o momento e atestando a veracidade das informações, reiteramos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

Irmã Rosane Ghedin
Diretora-presidente

Ir. Rosane Ghedin
RG: 19.838.222-4
CPF: 128.400.028-17
Diretora Presidente

São Paulo, 18 de fevereiro de 2021.

Relatório 4º trimestre 2020 - EMESP Tom Jobim, Theatro São Pedro, Orquestra do Theatro São Pedro e Teatro Caetano de Campos

Em cumprimento ao estabelecido no Contrato de Gestão nº. 05/2017, Processo nº SC/1380279/2017, celebrado entre esta Secretaria e a Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina – Organização Social de Cultura, encaminhamos as devidas informações relativas ao 4º trimestre de 2020.

Primeiramente, informamos que, do total dos recursos repassados, foram gastos com pessoal no 4º trimestre de 2020 o montante de R\$ 7.678.066,47 e o índice de participação do custo área meio em relação ao custo total de pessoal ficou em 0,14%.

1. Programa da EMESP Tom Jobim

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares e Livres

No 4º trimestre de 2020, o Curso de Formação de músicos da EMESP Tom Jobim teve 39 habilitações oferecidas com 636 alunos matriculados. Desde o início da pandemia, as aulas coletivas do currículo passaram a acontecer virtualmente, por meio de plataformas de videoconferência. Até o terceiro trimestre, as aulas individuais aconteceram exclusivamente por meio das plataformas WhatsApp, Facebook, Zoom e Google Meet. A partir do quarto trimestre, algumas atividades pedagógicas da escola foram retomadas de modo presencial, com muito cuidado e respeitando-se todos os protocolos sanitários vigentes. Para esta primeira fase da retomada presencial, foram escolhidos aqueles instrumentos musicais que podem ser tocados com máscara.

O Curso de Especialização teve 45 habilitações oferecidas com 164 alunos matriculados. O número de alunos do curso de especialização superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos cursos oferecidos pela EMESP Tom Jobim e grande procura por parte dos alunos que já passaram pelos cursos de formação e desejam seguir se aperfeiçoando na Escola. Além disso, em alguns dos cursos oferecidos, como composição e regência coral, as aulas são coletivas, sendo possível acolher um maior número de alunos sem gerar desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão. Assim como nos cursos de formação, houve um

pequeno acréscimo no número de alunos devido à convocação de suplentes. Reiteramos que o número de horas-aula e de docentes contratados se manteve dentro do estabelecido no Contrato de Gestão. A retomada das atividades presenciais também aconteceu nos cursos de especialização a partir do quarto trimestre, seguindo-se todos os protocolos de distanciamento social. Da mesma maneira, foram escolhidos, para a primeira fase da retomada presencial, aquelas habilitações e instrumentos que podem ser tocados com máscara.

Tivemos também 84 Cursos Livres oferecidos com 854 alunos matriculados. A meta para o número de alunos matriculados nos Cursos Livres foi superada no 4º trimestre de 2020 por conta da qualidade técnica dos cursos oferecidos e também pela grande quantidade de alunos que anualmente são aprovados nos processos seletivos da escola. Diante desta situação, a EMESP Tom Jobim procurou atender o maior número possível de alunos sem, no entanto, causar qualquer tipo de prejuízo pedagógico para a realização das aulas ou mesmo trazer desequilíbrio econômico-financeiro para o Contrato de Gestão. Na atual situação, ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, estes cursos têm sido oferecidos online. O pequeno acréscimo de alunos no 3º e 4º trimestres se deve à convocação de alunos novos para os cursos livres internos, os quais só foram retomados após o término do período de redução da jornada de trabalho dos docentes. No quarto trimestre todos os cursos livres foram ministrados de modo online.

Informamos que foram realizadas nos meses de outubro, novembro e dezembro, 5 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres, no Youtube com 1.603 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades

Realizamos no 4º trimestre 15 espetáculos musicais com um público de 7.543 pessoas. Os espetáculos musicais do quarto trimestre foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Apesar de a meta ter sido superada, observa-se que não houve prejuízo pedagógico nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão uma vez que a maior parte destas apresentações musicais foi realizada de modo virtual. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos

Foram realizados no 4º trimestre 8 Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos com 306 alunos participantes e público de 2.836 pessoas. Apesar de a meta do número

de concertos ter sido superada, não houve qualquer desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que todas as atividades foram desenvolvidas para serem apresentadas exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Salientamos também que se optou por subdividir um dos concertos em 3 partes (Encontro de Corais - partes I, II e III, que foi realizado no dia 21 de dezembro, às 12h, 15h e 18h.

Como os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras, foi possível a participação de um maior número de alunos e alunas, que gravaram suas partes individuais diretamente das suas residências. A superação da meta do número de alunos participantes não gerou qualquer tipo de prejuízo pedagógico aos discentes nem tampouco comprometeu a qualidade artística dos concertos. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

Informamos que além das 8 ações realizadas no 4º trimestre, tivemos também no mês de dezembro mais 9 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram e Youtube que somaram um total de 2.836 visualizações de vídeos.

Eixo 3 – Desenvolvimento Social

Foram realizadas no 4º trimestre:

- 4 Oficinas socioeducativas com alunos com 3.612 participantes. Para realização das oficinas socioeducativas com alunos (as) é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por

todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais;

- 8 Oficinas socioeducativas com famílias com 2.807 participantes. Para realização das oficinas socioeducativas com as famílias é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais;

- 5 atividades culturais. Optamos por realizar todas as atividades culturais, sejam elas remotas ou presenciais, no último semestre para não acumular com outras atividades, como as oficinas de integração entre grupos, oficinas socioeducativas com alunos e famílias. Isso não onerou a meta anual. Pelo contrário, a realização das atividades culturais no último semestre possibilitou que nossos alunos e famílias incorporassem e aderissem na sua rotina essa ação, conhecendo virtualmente espaços, equipamentos e exposições;

- 1 Oficina de Integração entre Grupos.

O número de alunos atendidos pelo Bolsa-Auxílio em 2 meses do 4º trimestre de 2020 foi de 5 alunos. Contemplamos os (as) alunos (as) com a bolsa auxílio transporte nos meses de fevereiro e março de 2020, porém, com o contexto mundial da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram interrompidas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Dessa maneira, a bolsa não foi disponibilizada de abril a outubro, uma vez que todas as aulas da EMESP Tom Jobim estavam sendo ministradas online, por meio de plataformas de videoconferência. Destacamos, ainda, que seria realizada uma nova chamada de beneficiários em virtude do aumento da demanda e da definição do orçamento, sendo previsto um pequeno aumento no número de bolsistas nos dois últimos trimestres de 2020 (78 beneficiários). Contudo, com o advento da pandemia e seu prolongamento não foi possível dar continuidade à

nova chamada de bolsistas. Quando as aulas presenciais foram retomadas, já no último trimestre, com a retomada das aulas presenciais foi possível retomar a oferta da bolsa auxílio transporte, disponibilizando o benefício àqueles bolsistas já selecionados no primeiro trimestre e que optaram por fazer suas aulas presenciais nos últimos meses do ano. O restante dos contemplados optaram por continuar com as aulas por meio remoto, não havendo, portanto, a necessidade de disponibilizar a Bolsa Auxílio Transporte.

Além das atividades já registradas no Eixo 3 - Desenvolvimento Social do Guri, informamos que ainda foram realizadas no mês de dezembro mais 2 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram e Youtube, que somaram um total de 179 visualizações de vídeo.

Informamos que também foram realizadas, nos meses de novembro e dezembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural – Atividades Extraclasse

No 4º trimestre de 2020 foram realizados 14 master classes com 54 alunos participantes e público de 179 pessoas. Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foram realizadas de modo online. Apenas neste último trimestre, a master class de regência orquestral aconteceu presencialmente, respeitando-se todos os protocolos sanitários de distanciamento social. Mesmo assim, houve a transmissão ao vivo da atividade, de modo a atender todos os alunos e alunas inscritos para a atividade. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Como a maioria das master classes foi realizada de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Além disso, o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos professores convidados. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos a contento por meio das plataformas virtuais. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao contrato.

Realizamos 4 workshops com 317 alunos participantes. Devido à situação de pandemia, todos os workshops foram realizados de modo online. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. A realização das atividades de modo online também favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Cabe salientar que o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos artistas convidados, alguns deles residentes e atuantes no exterior. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser

atendidos de maneira adequada por meio das plataformas digitais. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao contrato.

Foram realizadas 2 palestras com público de 307 pessoas. Devido à situação da pandemia, as palestras foram realizadas de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico.

Realizamos também o Intercâmbio com professores internacionais convidados com 319 participantes. Devido à situação da pandemia, em 2020 o intercâmbio com professor internacional convidado foi realizado de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico. O intercâmbio deste ano, que foi realizado com o Conservatório de Amsterdã, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, trouxe o professor Ben Hekkema, para um webinar sobre Educação Musical.

Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Culturas - Atividades Extraclasse, informamos que ainda foram realizadas no mês de dezembro mais 7 ações categorizadas como meta não quantificada, no Youtube, com 562 visualizações de vídeos.

Eixo 6 – Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos

No 4º trimestre foram realizados 24 concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos com 86 alunos participantes. Devido à situação da pandemia do novo coronavírus e a necessidade de adaptações ao projeto planejado, a princípio, para ser realizado de modo presencial, todos os concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira foram realizados no 4º trimestre. Salienta-se também que, apesar da meta de alunos (as) participantes ter sido superada, não houve qualquer tipo de prejuízo artístico-pedagógico aos participantes nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que o número de professores responsáveis pelo grupo ficou dentro do planejado e o número de concertos cumpriu exatamente a meta estabelecida.

Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas

No 4º trimestre de 2020 realizamos:

- 3 concertos da Orquestra Jovem Tom Jobim com público de 4.993 pessoas. Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que, dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e um no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-

se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Informamos que uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas;

- 3 concertos da Orquestra Jovem do Estado com público de 4.082 pessoas. Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual e um no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 1 concerto da Banda Sinfônica Jovem do Estado com público de 791 pessoas. O concerto foi desenvolvido em formato híbrido, tendo público presencial e também o público virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Informamos que uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas;

- 3 concertos do Coral Jovem do Estado com público de 4.546. Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que, um deles foi desenvolvido para ser apresentado totalmente no ambiente virtual, e dois deles no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 1 concerto da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro com público de 1.179 pessoas. O concerto foi desenvolvido para ser apresentado no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Informamos que uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

2 – Programa de Bolsas de Estudo

No 4º trimestre de 2020 tivemos:

- 17 bolsistas na Orquestra Jovem Tom Jobim. No primeiro semestre de 2020 a Orquestra Jovem Tom Jobim não teve todas as vagas preenchidas, após o primeiro processo seletivo ocorrido em dezembro de 2019. Por conta do isolamento social e da impossibilidade do desenvolvimento de atividades pedagógicas presenciais, decorrentes da pandemia de Covid 19, o processo para vagas remanescentes, que estava agendado para abril de 2020, teve que ser cancelado;
- 47 bolsistas na Banda Jovem do Estado de São Paulo;
- 98 bolsistas na Orquestra Jovem do Estado de São Paulo;
- 45 bolsistas no Coral Jovem do Estado de São Paulo;
- 32 bolsistas da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro;
- 17 bolsistas da Academia do Theatro São Pedro.

Ao longo do quarto trimestre, alguns bolsistas dos Grupos se desligam do Programa e por conta disso, suplentes são chamados para suas vagas, e /ou, eventualmente, novos processos seletivos são abertos. Dessa forma, os números indicados de bolsistas dos grupos: Banda Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e Academia do Theatro São Pedro, ultrapassam a meta estipulada do 4º trimestre, porém, nesses casos, o número de alunos ativos em cada um desses grupos permanece dentro da meta.

3 – Programa dos Equipamentos Culturais

3.1 – Temporada Artística do Theatro São Pedro

Realizamos no 4º trimestre:

- 1 récita da temporada de apresentações da Academia de Ópera do Theatro São Pedro com público de 1.179 pessoas. O concerto foi desenvolvido para ser apresentado no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Informamos que uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas;

- 4 concertos da temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos com público de 4.679 pessoas. Na programação do quarto trimestre foram apresentados quatro concertos, sendo que, dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e dois no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 2 ensaios abertos com público de 1.797 pessoas. No quarto trimestre, a meta de ensaios abertos foi superada em uma atividade. Tal ação antecedeu o início das atividades com público presencial no Theatro, e teve como foco apresentar ao público o processo criativo do Concerto Cênico "O Telefone", além de apresentar todas as medidas de segurança contidas nos protocolos de distanciamento social. Na programação do quarto trimestre foram apresentadas duas atividades, sendo uma delas presencial e a outra online, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta;

- 16 concertos da temporada de música de câmara do Theatro São Pedro com público de 6.765 pessoas. Na programação do quarto trimestre foram apresentados dezesseis concertos, sendo que, treze deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e três no formato híbrido, com público presencial e também o virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

Além das atividades já realizadas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro, informamos que ainda foram realizadas nos meses de outubro, novembro e dezembro mais 20 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram e Youtube, com 2.817 visualizações de vídeos.

O número de profissionais contratados do corpo estável da Orquestra do Theatro São Pedro no 4º trimestre de 2020 foi de 33 músicos.

3.2 – Teatro Caetano de Campos

Conforme Ofício DRAFPA/OF024/2020, de 28 de julho de 2020, da Direção da Fundação Padre Anchieta, encaminhado para a SMC através de ofício da SECEC em 08/09/2020, a Fundação Padre Anchieta solicitou a imediata transferência dos instrumentos musicais utilizados para os ensaios Orquestra Jazz Sinfônica, que se encontram armazenados no Teatro Caetano de Campos, para que seja possível

retornar com suas atividades no Teatro da TV Cultura Franco Zampari. Portanto, não será mais possível o cumprimento da ação de disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica, uma vez que por deliberação da própria Fundação as atividades passarão a ocorrer nas instalações da própria TV Cultura.

3.3 Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos

Realizamos no 4º trimestre 3 concertos didáticos no Theatro São Pedro com público de 2.195 pessoas. A programação de Concertos didáticos foi desenvolvida para ser apresentada totalmente no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

4 – Programa de Desenvolvimento Institucional

O índice de satisfação dos alunos e pais com o ensino oferecido pela EMESP em 2020 foi de 95%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.

O índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas em 2020 foi de 100%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 100% de satisfação, sendo 94% de ótimo e 4% de bom. Nível de confiança: 95%.

O índice de Satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro em 2020 foi de 99%. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 99% de satisfação, sendo 85% de ótimo e 14% de bom. Nível de confiança: 95%.

O valor total captado no 4º trimestre de 2020 foi R\$ 120.123,39 o que representa 0,38% do repasse anual.

Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público da EMESP Tom Jobim e do Theatro São Pedro: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts. Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e público virtual.

Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no 4 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de outubro, novembro e dezembro 585 ações de comunicação no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 93.540 visualizações de vídeos.

Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

5 - Metas condicionadas

Informamos que a meta de Concertos de Orquestras Convidadas ficou condicionada neste plano de trabalho após o ajuste decorrente da pandemia de Covid-19. As ações lançadas no 1º trimestre foram executadas em janeiro de 2020, antes da alteração. Desta forma, justifica-se o cumprimento parcial das ações condicionadas.

Informamos também que em cerimônia realizada na Sala São Paulo, no dia 06 de dezembro de 2020, durante concerto de encerramento da temporada 2020 da Orquestra Jovem do Estado, foram feitos os anúncios dos vencedores do 9º Prêmio Ernani de Almeida Machado, integralmente patrocinado pela Machado Meyer Advogados. Em 2020, lançamos a categoria "Maria Vischinia" com intuito de realizar uma ação afirmativa para alunas, considerando a importância de ampliar e criar representatividade feminina na música de concerto. Os seis vencedores de 2020 receberão seus prêmios em 2021. Em 2020, foram pagos os prêmios dos vencedores de 2019. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada presencialmente seguindo todos os protocolos de segurança em relação ao Covid 19, e também transmitida ao vivo pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim.

Equilíbrio Econômico Financeiro – Otimizar o uso de recursos disponíveis:

- a. Índice de liquidez corrente: 0,99 (fonte: Balanço Patrimonial)
- b. Relação receitas totais / despesas totais: 1,05 (fonte: Prestação de Contas)
- c. Despesas com colaboradores da área meio / despesas com colaboradores (área meio + área fim): 0,14% (fonte: Prestação de Contas)
- d. Gastos totais com RH / Orçamento 2020: 61,0% (fonte: Relatório Orçado x Realizado)

Informamos que o índice de liquidez corrente está inferior a 1,0, pois o Passivo em 2019 apresentava um valor maior no longo prazo referente à Contingências Judiciais, isto fez com que houvesse uma maior movimentação dos recursos de projetos diminuindo o passivo circulante. Já em 2020 o Passivo apresenta-se com um

valor menor no longo prazo, sendo assim, a conta de recursos de projetos se manteve maior no passivo circulante, impactando o índice de liquidez corrente.

Quadro força de trabalho: no 4º trimestre de 2020 tivemos 206 colaboradores da área fim, 52 colaboradores e 1 Jovem Aprendiz da área meio e 5 colaboradores da área fim-rateio contratados pelo regime CLT. Esclarecemos ainda que há um rateio na remuneração dos colaboradores da área meio que executam os dois programas; os mesmos são remunerados na proporção de 43% pelo Contrato de Gestão 04/2017 – GURI e 57% pelo Contrato de Gestão 05/2017 – EMESP.

A Ata de aprovação do Conselho da Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina dos Relatórios e Prestações de Contas do 4º trimestre de 2020, será encaminhada à UFC/SEC juntamente com a Prestação de Contas.

Sem mais para o momento e atestando a veracidade das informações, reiteramos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

Irmã Rosane Ghedin
Diretora-presidente

INTRODUÇÃO: Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público da EMESP Tom Jobim e do Theatro São Pedro: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts, sempre até o último dia do mês de postagem. Para o relatório anual, realizamos a contabilização global e a atualização dos números de visualizações e alcance de todos os posts realizados durante o ano de 2020, uma vez que os conteúdos permaneceram e permanecem disponíveis ao público com objetivo de beneficiar ainda mais pessoas. Vale ressaltar que os resultados da contabilização global são maiores do que o resultado da soma dos trimestres do ano, valor este que está apresentado nos quadros dos eixos de metas e indicadores deste relatório.

Abaixo apresentamos os dados globais aferidos:

EMESP Tom Jobim

A EMESP terminou o ano com 67.973 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.319 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube da EMESP, destas 843 foram vídeos com apresentações musicais, aulas, entrevistas e afins que totalizaram 991.070 visualizações e um alcance de 3.861.381 pessoas.

67.973 seguidores

1.319 publicações

3.861.381 pessoas alcançadas

843 publicações de vídeos

991.070 visualizações.

Theatro São Pedro

O Theatro São Pedro terminou o ano com 58.971 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.097 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube do Theatro, destas 308 foram vídeos com apresentações musicais, óperas e entrevistas que totalizaram 352.647 visualizações e um alcance de 1.604.354 pessoas.

58.971 seguidores

1.097 publicações

1.604.354 pessoas alcançadas

308 publicações de vídeos

352.647 visualizações.

Nota:

- A contabilização não contempla visualizações e/ou alcance de vídeos postados anteriormente ao ano de 2020, embora eles tenham tido visualizações durante o ano.
- Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e o público virtual.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
1	Oferecer o curso de formação de músicos na EMESP Tom Jobim	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	META ANUAL	39	39
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	600	636
					ICM	100%	106%
2	Oferecer o curso de especialização na EMESP Tom Jobim	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	META ANUAL	45	45
					ICM	100%	100%
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	140	164
					ICM	100%	117%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS DE FORMAÇÃO DA EMESP: Desde o início da pandemia, as aulas coletivas do currículo passaram a acontecer virtualmente, por meio de plataformas de videoconferência. Até o terceiro trimestre, as aulas individuais aconteceram exclusivamente por meio das plataformas WhatsApp, Facebook, Zoom e Google Meet. A partir do quarto trimestre, algumas atividades pedagógicas da escola foram retomadas de modo presencial, com muito cuidado e respeitando-se todos os protocolos sanitários vigentes. Para esta primeira fase da retomada presencial, foram escolhidos aqueles instrumentos musicais que podem ser tocados com máscara.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO: O número de alunos do curso de especialização superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos cursos oferecidos pela EMESP Tom Jobim e grande procura por parte dos alunos que já passaram pelos cursos de formação e desejam seguir se aperfeiçoando na Escola. Além disso, em alguns dos cursos oferecidos, como composição e regência coral, as aulas são coletivas, sendo possível acolher um maior número de alunos sem gerar desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão. Assim como nos cursos de formação, houve um pequeno acréscimo no número de alunos devido à convocação de suplentes. Reiteramos que o número de horas-aula e de docentes contratados se manteve dentro do estabelecido no Contrato de Gestão. A retomada das atividades presenciais também aconteceu nos cursos de especialização a partir do quarto trimestre, seguindo-se todos os protocolos de distanciamento social. Da mesma maneira, foram escolhidos, para a primeira fase da retomada presencial, aquelas habilitações e instrumentos que podem ser tocados com máscara.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
3	Oferecer cursos livres na Emesp Tom Jobim	3.1	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	META ANUAL	84	84
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	560	854
					ICM	100%	152,5%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS LIVRES: A meta para o número de alunos matriculados nos Cursos Livres foi superada no ano de 2020 por conta da qualidade técnica dos cursos oferecidos e também pela grande quantidade de alunos que anualmente são aprovados nos processos seletivos da escola. Diante desta situação, a EMESP Tom Jobim procurou atender o maior número possível de alunos sem, no entanto, causar qualquer tipo de prejuízo pedagógico para a realização das aulas ou mesmo trazer desequilíbrio econômico-financeiro para o Contrato de Gestão. Na atual situação, ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, estes cursos têm sido oferecidos online. O pequeno acréscimo de alunos se deve à convocação de alunos novos para os cursos livres internos, os quais só foram retomados após o término do período de redução da jornada de trabalho dos docentes. No quarto trimestre todos os cursos livres foram ministrados de modo online.

OBSERVAÇÃO: Informamos que foram realizadas no ano de 2020, 13 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres, no Youtube com 5.968 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
4	Realizar a Revirada Musical	4.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	500	829
					ICM	100%	166%
5	Espetáculos Musicais	5.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	22	27
					ICM	100%	123%
		5.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	META ANUAL	440	47.660
					ICM	100%	10832%

JUSTIFICATIVA PARA REVIRADA MUSICAL: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus, neste ano a Revirada Musical foi realizada exclusivamente de modo virtual entre os dias 21 e 27 de setembro de 2020. Apesar de o número de alunos participantes ter ultrapassado a meta estabelecida, informamos que não houve qualquer tipo de prejuízo pedagógico. Pelo contrário, foi possível notar grande engajamento dos alunos e alunas na preparação dos materiais audiovisuais que foram exibidos. Informamos também que a 7ª edição da Revirada Musical teve um total 125 apresentações musicais, as quais tiveram 39.011 visualizações no Youtube.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS ESPETÁCULOS MÚSICAIS: Os espetáculos musicais de 2020 foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Apesar de a meta ter sido superada, observa-se que não houve prejuízo pedagógico nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão uma vez que a maior parte destas apresentações musicais foi realizada de modo virtual.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS ESPETÁCULOS MÚSICAIS: Os espetáculos musicais de 2020 foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação. Informamos que além das 27 ações realizadas, tivemos também nos meses de julho, novembro e dezembro mais 5 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Youtube e Facebook que somaram um total de 1.483 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
6	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos da Emesp Tom Jobim	6.1	Meta-produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%
		6.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos	META ANUAL	48	326
					ICM	100%	679%
		6.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	600	7.296
					ICM	100%	1216%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE CONCERTOS: Apesar de a meta do número de concertos ter sido superada, não houve qualquer desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que todas as atividades foram desenvolvidas para serem apresentadas exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS PARTICIPANTES DOS GRUPOS ARTÍSTICOS: Como os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras, foi possível a participação de um maior número de alunos e alunas, que gravaram suas partes individuais diretamente das suas residências. A superação da meta anual do número de alunos participantes não gerou qualquer tipo de prejuízo pedagógico aos discentes nem tampouco comprometeu a qualidade artística dos concertos.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE ALUNOS: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Informamos que além das 10 ações realizadas no ano, tivemos também nos meses de abril, junho e dezembro mais 14 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Facebook e Youtube que somaram um total de 5.861 visualizações de vídeos.

Eixo 3 – Desenvolvimento Social							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
7	Oficinas socioeducativas com alunos	7.1	Meta-produto	Oficinas	META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	META ANUAL	200	12.734
					ICM	100%	6367%
8	Oficinas socioeducativas com famílias	8.1	Meta-produto	Número de oficinas	META ANUAL	9	14
					ICM	100%	156%
		8.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	META ANUAL	90	12.064
					ICM	100%	13404%
9	Bolsa Auxílio Transporte	9.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
		9.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	78	66
					ICM	100%	85%
10	Atividades socioculturais	10.1	Meta-produto	Ações realizadas	META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
11	Oficinas de Integração entre Grupos	11.1	Meta-produto	Ações realizadas	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM ALUNOS: Para realização das oficinas socioeducativas com alunos (as) é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM FAMÍLIAS: Para realização das oficinas socioeducativas com as famílias é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA PARA BOLSA AUXÍLIO TRANSPORTE: Contemplamos os(as) alunos(as) com a bolsa auxílio transporte nos meses de fevereiro e março de 2020, porém, com o contexto mundial da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram interrompidas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Dessa maneira, a bolsa não foi disponibilizada de abril a outubro, uma vez que todas as aulas da EMESP Tom Jobim estavam sendo ministradas online, por meio de plataformas de videoconferência. Destacamos, ainda, que seria realizada uma nova chamada de beneficiários em virtude do aumento da demanda e da definição do orçamento, sendo previsto um pequeno aumento no número de bolsistas nos dois últimos trimestres de 2020 (78 beneficiários). Contudo, com o advento da pandemia e seu prolongamento não foi possível dar continuidade à nova chamada de bolsistas. Quando as aulas presenciais foram retomadas, já no último trimestre, com a retomada das aulas presenciais foi possível retomar a oferta da bolsa auxílio transporte, disponibilizando o benefício àqueles bolsistas já selecionados no primeiro trimestre e que optaram por fazer suas aulas presenciais nos últimos meses do ano. O restante dos contemplados optaram por continuar com as aulas por meio remoto, não havendo, portanto, a necessidade de disponibilizar a Bolsa Auxílio Transporte.

JUSTIFICATIVA PARA ATIVIDADES CULTURAIS: Optamos por realizar todas as atividades culturais, sejam elas remotas ou presenciais, no último semestre para não acumular com outras atividades, como as oficinas de integração entre grupos, oficinas socioeducativas com alunos e famílias. Isso não onerou a meta anual. Pelo contrário, a realização das atividades culturais no último semestre possibilitou que nossos alunos e famílias incorporassem e aderissem na sua rotina essa ação, conhecendo virtualmente espaços, equipamentos e exposições.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já registradas no Eixo 3 - Desenvolvimento Social do Guri, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, junho e dezembro mais 10 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, que somaram um total de 179 visualizações de vídeo, sendo que, algumas dessas ações foram notas informativas de assuntos diversos. Informamos que também foram realizadas, nos meses de novembro e dezembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
12	Promover master classes	12.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	16	23
					ICM	100%	144%
		12.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	48	98
					ICM	100%	204%
		12.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	80	961
					ICM	100%	1201%

34

13	Promover <i>workshops</i>	13.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	32	33
					ICM	100%	103%
		13.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	192	14.784
					ICM	100%	7700%
14	Palestras	14.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	50	307
					ICM	100%	614%
15	Intercâmbio com professores internacionais convidados	15.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	20	319
					ICM	100%	1595%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foram realizadas de modo online. No último trimestre, a master class de regência orquestral aconteceu presencialmente, respeitando-se todos os protocolos sanitários de distanciamento social. Mesmo assim, houve a transmissão ao vivo da atividade, de modo a atender todos os alunos e alunas inscritos para a atividade. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foi realizada de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Além disso, o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos professores convidados. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos a contento por meio das plataformas virtuais.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, a maioria dos workshops de 2020 foram realizados de modo online, apenas as atividades do 1º trimestre aconteceram presencialmente. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, a maioria dos workshops de 2020 foram realizados de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Cabe salientar que o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos artistas convidados, alguns deles residentes e atuantes no exterior. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos de maneira adequada por meio das plataformas digitais.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DAS PALESTRAS: Devido à situação da pandemia, as palestras foram realizadas de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DO INTERCÂMBIO COM PROFESSORES INTERNACIONAIS CONVIDADOS: Devido à situação da pandemia, em 2020 o intercâmbio com professor internacional convidado foi realizado de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico. O intercâmbio deste ano, que foi realizado com o Conservatório de Amsterdã, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, trouxe o professor Ben Hekkema, para um webinar sobre Educação Musical.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Culturas - Atividades Extraclasse, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho e dezembro mais 162 ações categorizadas como meta não quantificada, no instagram, Facebook e Youtube, com 79.225 visualizações de vídeos.

Eixo 6 – Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
					META ANUAL	ICM	
16	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	16.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	72	86
					ICM	100%	119%

JUSTIFICATIVA: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus e a necessidade de adaptações ao projeto planejado, a princípio, para ser realizado de modo presencial, todos os concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira foram realizados no 4º trimestre. Salienta-se também que, apesar da meta de alunos (as) participantes ter sido superada, não houve qualquer tipo de prejuízo artístico-pedagógico aos participantes nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que o número de professores responsáveis pelo grupo ficou dentro do planejado e o número de concertos cumpriu exatamente a meta estabelecida.

Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
17	Realizar os concertos da Orquestra Jovem Tom Jobim	17.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	19.225
					ICM	100%	2403%
18	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Estado de São Paulo	18.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	5.500	13.523
					ICM	100%	246%
19	Realizar os concertos da Banda Sinfônica Jovem do Estado de São Paulo	19.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	400	1.865
					ICM	100%	466%
20	Realizar os concertos do Coral Jovem do Estado de São Paulo	20.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	8.316
					ICM	100%	1040%
21	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	21.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.265
					ICM	100%	1158%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM JOVEM DO ESTADO DE SÃO PAULO: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DA BANDA SINFÔNICA JOVEM: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, tendo público presencial e também o público virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DO CORAL JOVEM DO ESTADO DE SÃO PAULO: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA ORQUESTRA JOVEM DO THEATRO SÃO PEDRO: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades realizadas no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho e julho mais 34 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Youtube e Facebook, com 83.786 visualizações de vídeos.

2 - Programa de bolsas de estudo							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
22	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem Tom Jobim - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	22.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	18	17
					ICM	100%	94%
23	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Banda Jovem do Estado de São Paulo - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	23.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	45	47
					ICM	100%	104%
24	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Estado de São Paulo - R\$2.000,00 (Contrato de Gestão R\$1.350,00 + Captação R\$650,00)	24.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	90	98
					ICM	100%	109%

25	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para o Coral Jovem do Estado - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	25.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	44	45
					ICM	100%	102%
26	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	26.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	31	32
					ICM	1%	103%
27	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Academia do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	27.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	16	17
					ICM	100%	106%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS: Ao longo do ano, alguns bolsistas dos Grupos se desligam do Programa e por conta disso, suplentes são chamados para suas vagas, e /ou, eventualmente, novos processos seletivos são abertos. Dessa forma, os números indicados de bolsistas dos grupos: Banda Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e Academia do Theatro São Pedro, ultrapassam a meta estipulada no ano, porém, nesses casos, o número de alunos ativos em cada um desses grupos permaneceu dentro da meta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: No primeiro semestre de 2020 a Orquestra Jovem Tom Jobim não teve todas as vagas preenchidas, após o primeiro processo seletivo ocorrido em dezembro de 2019. Por conta do isolamento social e da impossibilidade do desenvolvimento de atividades pedagógicas presenciais, decorrentes da pandemia de Covid 19, o processo para vagas remanescentes, que estava agendado para abril de 2020, teve que ser cancelado.

3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
28	Realizar a temporada de apresentações da Academia de Ópera do Theatro São Pedro	28.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Orquestra Jovem e Academia de Ópera do Theatro São Pedro	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.265
					ICM	100%	1158%
29	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	29.1	Meta-produto	Número de concertos realizados pela Orthesp	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	3.800	14.755
					ICM	100%	388%

14

30	Oferecer ensaios abertos das temporadas de ópera e de concertos líricos e instrumentais sinfônicos do Theatro São Pedro	30.1	Meta-produto	Número de ensaios abertos	META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		30.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	260	1.914
					ICM	100%	736%
31	Realizar a temporada de música de câmara do Theatro São Pedro	31.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.560
					ICM	100%	1195%
32	Corpo estável da Orquestra do Theatro São Pedro (ORTHESP)	32.1	Meta Produto	Número de músicos profissionais contratados	META ANUAL	33	33
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DA ACADEMIA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORTHESP: Na programação deste ano tivemos concertos realizados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também o virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

42

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ENSAIOS ABERTOS: A meta anual de ensaios abertos foi superada em uma atividade. Tal ação antecedeu o início das atividades com público presencial no Theatro, e teve como foco apresentar ao público o processo criativo do Concerto Cênico "O Telefone", além de apresentar todas as medidas de segurança contidas nos protocolos de distanciamento social.

JUSTIFICATIVA PÚBLICO DOS ENSAIOS ABERTOS: Na programação de 2020 tivemos três ensaios abertos apresentados presencialmente e um online, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DE MÚSICA DE CÂMARA DO THEATRO SÃO PEDRO: Na programação de 2020 foram apresentadas atividades presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro mais 135 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, com 345.801 visualizações de vídeos.

3.2 Programa dos equipamentos culturais – Teatro Caetano de Campos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
33	Disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo	33.1	Meta-resultado	Número de horas por trimestre	META ANUAL	120	117,5
					ICM	100%	98%
<p>JUSTIFICATIVA: Conforme Ofício DRAFPA/OF024/2020, de 28 de julho de 2020, da Direção da Fundação Padre Anchieta, encaminhado para a SMC através de ofício da SECEC em 08/09/2020, a Fundação Padre Anchieta solicitou a imediata transferência dos instrumentos musicais utilizados para os ensaios Orquestra Jazz Sinfônica, que se encontram armazenados no Teatro Caetano de Campos, para que seja possível retornar com suas atividades no Teatro da TV Cultura Franco Zampari. Portanto, não será mais possível o cumprimento da ação de disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica, uma vez que por deliberação da própria Fundação as atividades passarão a ocorrer nas instalações da própria TV Cultura.</p>							

3.3 Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
34	Realizar concertos didáticos no Theatro São Pedro	34.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	2.770
					ICM	100%	346%
<p>JUSTIFICATIVA: A programação de Concertos didáticos foi desenvolvida para ser apresentada presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.</p>							

44

4 – Programa de Desenvolvimento Institucional							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
35	Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados	35.1	Meta-produto	Índice de satisfação dos alunos e pais com o ensino oferecido pela EMESP	META ANUAL	Mínimo de 80%	95%
					ICM	100%	119%
		35.2	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas	META ANUAL	Mínimo de 80%	100%
					ICM	100%	125%
		35.3	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro	META ANUAL	Mínimo de 80%	99%
					ICM	100%	124%
36	Captação de Recursos	36.1	Meta-produto	Percentual do repasse anual	4% (R\$1.274.051,40)	META ANUAL	7,8%
						ICM	196%
OBSERVAÇÃO: A Pesquisa de Satisfação dos Alunos e Responsáveis da EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.							
OBSERVAÇÃO: A Pesquisa de Satisfação dos Eventos dos Grupos Artísticos de Bolsistas EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 100% de satisfação, sendo 94% de ótimo e 4% de bom. Nível de confiança: 95%							

45

OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Eventos do Theatro São Pedro foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 99% de satisfação, sendo 85% de ótimo e 14% de bom. Nível de confiança: 95%

OBSERVAÇÃO: Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no 4 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro 1.189 ações de comunicação no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 300.129 visualizações de vídeos.

Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

5 - Metas condicionadas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
37	Espetáculos Musicais	37.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		37.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0%
38	Promover master classes	38.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	12	0
					ICM	100%	0%
		38.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
39	Promover workshops	39.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		39.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%

46

40	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	40.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%
		40.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	72	0
					ICM	100%	0%
41	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para os alunos do Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro R\$ 900,00 (Contrato de Gestão)	41.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	5	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
42	Realizar a temporada de apresentações de ópera	42.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Orthesp	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%
		42.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	9.120	0
					ICM	100%	0%
43	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	43.1	Meta-produto	Número de concertos realizados por orquestras convidadas	META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		43.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.520	517
					ICM	100%	34%
44	Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro	44.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		44.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		44.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%

47

45	Concertos Itinerantes da Orthesp pelo Interior do Estado	45.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		45.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%
46	Realizar a circulação de Ópera Itinerante na Grande São Paulo e no interior e litoral do Estado	46.1	Meta-produto	Número de récitas	META ANUAL	30	0
					ICM	100%	0%
		46.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.800	0
					ICM	100%	0%
47	Mensurar as atividades do Theatro São Pedro para além do CG (eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos, etc.)	47.1	Meta-produto	Número de apresentações, concertos e/ou eventos	META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
48	Aumento do efetivo de Músicos profissionais para compor a Orthesp	48.1	Meta-produto	Número de músicos profissionais	META ANUAL	9	0
					ICM	100%	0%
49	Prêmio Orquestra Jovem do Estado	49.1	Meta-produto	Número de alunos beneficiados	META ANUAL	5	6
					ICM	100%	120%

JUSTIFICATIVA CONCERTOS DE ORQUESTRAS CONVIDADAS: A meta de Concertos de Orquestras Convidadas ficou condicionada neste plano de trabalho após o ajuste decorrente da pandemia de Covid-19. As ações lançadas foram executadas em janeiro de 2020, antes da alteração. Desta forma, justifica-se o cumprimento parcial das ações condicionadas.

JUSTIFICATIVA PRÊMIO ORQUESTRA JOVEM DO ESTADO: Em cerimônia realizada na Sala São Paulo, no dia 06 de dezembro de 2020, durante concerto de encerramento da temporada 2020 da Orquestra Jovem do Estado, foram feitos os anúncios dos vencedores do 9º Prêmio Ernani de Almeida Machado, integralmente patrocinado pela Machado Meyer Advogados. Em 2020, lançamos a categoria "Maria Vischinia" com intuito de realizar uma ação afirmativa para alunas, considerando a importância de ampliar e criar representatividade feminina na música de concerto. Os seis vencedores de 2020 receberão seus prêmios em 2021. Em 2020, foram pagos os prêmios dos vencedores de 2019. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada presencialmente seguindo todos os protocolos de segurança em relação ao Covid 19, e também transmitida ao vivo pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
1	Oferecer o curso de formação de músicos na EMESP Tom Jobim	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	39	39
					2º Trim.	39	39
					3º Trim.	39	39
					4º Trim.	39	39
					META ANUAL	39	39
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	600	631
					2º Trim.	600	628
					3º Trim.	600	636
					4º Trim.	600	636
					META ANUAL	600	636
					ICM	100%	106%
2	Oferecer o curso de especialização na EMESP Tom Jobim	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	45	45
					2º Trim.	45	45
					3º Trim.	45	45
					4º Trim.	45	45
					META ANUAL	45	45
					ICM	100%	100%
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	140	162
					2º Trim.	140	162
					3º Trim.	140	164
					4º Trim.	140	164
					META ANUAL	140	164
					ICM	100%	117%

57

NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS DE FORMAÇÃO DA EMESP: Desde o início da pandemia, as aulas coletivas do currículo passaram a acontecer virtualmente, por meio de plataformas de videoconferência. Até o terceiro trimestre, as aulas individuais aconteceram exclusivamente por meio das plataformas WhatsApp, Facebook, Zoom e Google Meet. A partir do quarto trimestre, algumas atividades pedagógicas da escola foram retomadas de modo presencial, com muito cuidado e respeitando-se todos os protocolos sanitários vigentes. Para esta primeira fase da retomada presencial, foram escolhidos aqueles instrumentos musicais que podem ser tocados com máscara.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO: O número de alunos do curso de especialização superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos cursos oferecidos pela EMESP Tom Jobim e grande procura por parte dos alunos que já passaram pelos cursos de formação e desejam seguir se aperfeiçoando na Escola. Além disso, em alguns dos cursos oferecidos, como composição e regência coral, as aulas são coletivas, sendo possível acolher um maior número de alunos sem gerar desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão. Assim como nos cursos de formação, houve um pequeno acréscimo no número de alunos devido à convocação de suplentes. Reiteramos que o número de horas-aula e de docentes contratados se manteve dentro do estabelecido no Contrato de Gestão. A retomada das atividades presenciais também aconteceu nos cursos de especialização a partir do quarto trimestre, seguindo-se todos os protocolos de distanciamento social. Da mesma maneira, foram escolhidos, para a primeira fase da retomada presencial, aquelas habilitações e instrumentos que podem ser tocados com máscara.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
3	Oferecer cursos livres na Emesp Tom Jobim	3.1	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	1º Trim.	84	84
					2º Trim.	84	84
					3º Trim.	84	84
					4º Trim.	84	84
					META ANUAL	84	84
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	560	844
					2º Trim.	560	841
					3º Trim.	560	852
					4º Trim.	560	854
					META ANUAL	560	854
					ICM	100%	152,5%

50

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS LIVRES: A meta para o número de alunos matriculados nos Cursos Livres foi superada no 3º trimestre de 2020 por conta da qualidade técnica dos cursos oferecidos e também pela grande quantidade de alunos que anualmente são aprovados nos processos seletivos da escola. Diante desta situação, a EMESP Tom Jobim procurou atender o maior número possível de alunos sem, no entanto, causar qualquer tipo de prejuízo pedagógico para a realização das aulas ou mesmo trazer desequilíbrio econômico-financeiro para o Contrato de Gestão. Na atual situação, ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, estes cursos têm sido oferecidos online. O pequeno acréscimo de alunos no 3º e 4º trimestres se deve à convocação de alunos novos para os cursos livres internos, os quais só foram retomados após o término do período de redução da jornada de trabalho dos docentes. No quarto trimestre todos os cursos livres foram ministrados de modo online.

OBSERVAÇÃO: Informamos que foram realizadas nos meses de outubro, novembro e dezembro, 5 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres, no Youtube com 1.603 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
4	Realizar a Revirada Musical	4.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	829
					4º Trim.	500	0
					META ANUAL	500	829
					ICM	100%	166%

5	Espetáculos Musicais	5.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	5
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	7	7
					4º Trim.	15	15
					META ANUAL	22	27
		ICM	100%	123%			
		5.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	1º Trim.	0	790
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	140	39.327
					4º Trim.	300	7.543
META ANUAL	440				47.660		
ICM	100%	10832%					

JUSTIFICATIVA PARA REVIRADA MUSICAL: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus, neste ano a Revirada Musical foi realizada exclusivamente de modo virtual entre os dias 21 e 27 de setembro de 2020. Apesar de o número de alunos participantes ter ultrapassado a meta estabelecida, informamos que não houve qualquer tipo de prejuízo pedagógico. Pelo contrário, foi possível notar grande engajamento dos alunos e alunas na preparação dos materiais audiovisuais que foram exibidos.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS ESPETÁCULOS MUSICAIS: Os espetáculos musicais do quarto trimestre foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Apesar de a meta ter sido superada, observa-se que não houve prejuízo pedagógico nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão uma vez que a maior parte destas apresentações musicais foi realizada de modo virtual.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS ESPETÁCULOS MUSICAIS: Os espetáculos musicais do quarto trimestre foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
6	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos da Emesp Tom Jobim	6.1	Meta-produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	2	2
					4º Trim.	6	8
					META ANUAL	8	10
		ICM	100%	125%			
		6.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	12	20
					4º Trim.	36	306
					META ANUAL	48	326
		ICM	100%	679%			
		6.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	150	4.460
4º Trim.	450				2.836		
META ANUAL	600				7.296		
ICM	100%	1216%					



ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA

METAS E INDICADORES 2020

ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO - TOM JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO E TEATRO CAETANO DE CAMPOS

CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2017



JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE CONCERTOS: Apesar de a meta do número de concertos ter sido superada, não houve qualquer desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que todas as atividades foram desenvolvidas para serem apresentadas exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Salientamos também que se optou por subdividir um dos concertos em 3 partes (Encontro de Corais - partes I, II e III, que foi realizado no dia 21 de dezembro, às 12h, 15h e 18h.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS PARTICIPANTES DOS GRUPOS ARTÍSTICOS: Como os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras, foi possível a participação de um maior número de alunos e alunas, que gravaram suas partes individuais diretamente das suas residências. A superação da meta do número de alunos participantes não gerou qualquer tipo de prejuízo pedagógico aos discentes nem tampouco comprometeu a qualidade artística dos concertos.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Informamos que além das 8 ações realizadas no 4º trimestre, tivemos também no mês de dezembro mais 9 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram e Youtube que somaram um total de 2.836 visualizações de vídeos.

54

Eixo 3 – Desenvolvimento Social							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
7	Oficinas socioeducativas com alunos	7.1	Meta-produto	Oficinas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	2
					3º Trim.	10	14
					4º Trim.	10	4
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	3.218
					3º Trim.	100	5.904
					4º Trim.	100	3.612
					META ANUAL	200	12.734
					ICM	100%	6367%
8	Oficinas socioeducativas com famílias	8.1	Meta-produto	Número de oficinas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	1
					3º Trim.	4	5
					4º Trim.	5	8
					META ANUAL	9	14
					ICM	100%	156%
		8.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	2.419
					3º Trim.	40	6.838
					4º Trim.	50	2.807
					META ANUAL	90	12.064
					ICM	100%	13404%

9	Bolsa Auxílio Transporte	9.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	2
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	2	0
					4º Trim.	3	2
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
		9.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	66	66
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	78	0
					4º Trim.	78	5
META ANUAL	78				66		
ICM	100%				85%		
10	Atividades socioculturais	10.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	2	0
					4º Trim.	3	5
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
11	Oficinas de Integração entre Grupos	11.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM ALUNOS: Para realização das oficinas socioeducativas com alunos (as) é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM FAMÍLIAS: Para realização das oficinas socioeducativas com as famílias é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizadas oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA PARA BOLSA AUXÍLIO TRANSPORTE: Contemplamos os(as) alunos(as) com a bolsa auxílio transporte nos meses de fevereiro e março de 2020, porém, com o contexto mundial da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram interrompidas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Dessa maneira, a bolsa não foi disponibilizada de abril a outubro, uma vez que todas as aulas da EMESP Tom Jobim estavam sendo ministradas online, por meio de plataformas de videoconferência. Destacamos, ainda, que seria realizada uma nova chamada de beneficiários em virtude do aumento da demanda e da definição do orçamento, sendo previsto um pequeno aumento no número de bolsistas nos dois últimos trimestres de 2020 (78 beneficiários). Contudo, com o advento da pandemia e seu prolongamento não foi possível dar continuidade à nova chamada de bolsistas. Quando as aulas presenciais foram retomadas, já no último trimestre, com a retomada das aulas presenciais foi possível retomar a oferta da bolsa auxílio transporte, disponibilizando o benefício àqueles bolsistas já selecionados no primeiro trimestre e que optaram por fazer suas aulas presenciais nos últimos meses do ano. O restante dos contemplados optaram por continuar com as aulas por meio remoto, não havendo, portanto, a necessidade de disponibilizar a Bolsa Auxílio Transporte.

JUSTIFICATIVA PARA ATIVIDADES CULTURAIS: Optamos por realizar todas as atividades culturais, sejam elas remotas ou presenciais, no último semestre para não acumular com outras atividades, como as oficinas de integração entre grupos, oficinas socioeducativas com alunos e famílias. Isso não onerou a meta anual. Pelo contrário, a realização das atividades culturais no último semestre possibilitou que nossos alunos e famílias incorporassem e aderissem na sua rotina essa ação, conhecendo virtualmente espaços, equipamentos e exposições.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já registradas no Eixo 3 - Desenvolvimento Social do Guri, informamos que ainda foram realizadas no mês de dezembro mais 2 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram e Youtube, que somaram um total de 179 visualizações de vídeo. Informamos que também foram realizadas, nos meses de novembro e dezembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
12	Promover master classes	12.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	1
					2º Trim.	0	2
					3º Trim.	9	6
					4º Trim.	7	14
					META ANUAL	16	23
					ICM	100%	144%
		12.1	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	6
					2º Trim.	0	14
					3º Trim.	27	24
					4º Trim.	21	54
					META ANUAL	48	98
					ICM	100%	204%
		12.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	7
					2º Trim.	0	15
3º Trim.	45				760		
4º Trim.	35				179		
META ANUAL	80				961		
ICM	100%				1201%		

13	Promover <i>workshops</i>	13.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	4	9
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	18	20
					4º Trim.	10	4
					META ANUAL	32	33
					ICM	100%	103%
		13.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	24	1.159
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	108	13.308
					4º Trim.	60	317
					META ANUAL	192	14.784
					ICM	100%	7700%
14	Palestras	14.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	50	307
					META ANUAL	50	307
					ICM	100%	614%

15	Intercâmbio com professores internacionais convidados	15.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	20	319
					META ANUAL	20	319
					ICM	100%	1595%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foram realizadas de modo online. Apenas neste último trimestre, a master class de regência orquestral aconteceu presencialmente, respeitando-se todos os protocolos sanitários de distanciamento social. Mesmo assim, houve a transmissão ao vivo da atividade, de modo a atender todos os alunos e alunas inscritos para a atividade. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foi realizada de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Além disso, o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos professores convidados. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos a contento por meio das plataformas virtuais.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, todos os workshops foram realizados de modo online. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, todos os workshops em 2020 foram realizados de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Cabe salientar que o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos artistas convidados, alguns deles residentes e atuantes no exterior. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos de maneira adequada por meio das plataformas digitais.



ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA
METAS E INDICADORES 2020

ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO - TOM JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO E TEATRO CAETANO DE CAMPOS
CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2017



JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DAS PALESTRAS: Devido à situação da pandemia, as palestras foram realizadas de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DO INTERCÂMBIO COM PROFESSORES INTERNACIONAIS CONVIDADOS: Devido à situação da pandemia, em 2020 o intercâmbio com professor internacional convidado foi realizado de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico. O intercâmbio deste ano, que foi realizado com o Conservatório de Amsterdã, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, trouxe o professor Ben Hekkema, para um webinar sobre Educação Musical.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Culturais - Atividades Extraclasse, informamos que ainda foram realizadas no mês de dezembro mais 7 ações categorizadas como meta não quantificada, no Youtube, com 562 visualizações de vídeos.

Eixo 6 – Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
16	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	16.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	12	0
					4º Trim.	12	24
					META ANUAL	24	24
		ICM	100%	100%			
		16.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	36	0
					4º Trim.	36	86
					META ANUAL	72	86
ICM	100%	119%					

JUSTIFICATIVA: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus e a necessidade de adaptações ao projeto planejado, a princípio, para ser realizado de modo presencial, todos os concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira foram realizados no 4º trimestre. Salienta-se também que, apesar da meta de alunos (as) participantes ter sido superada, não houve qualquer tipo de prejuízo artístico-pedagógico aos participantes nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que o número de professores responsáveis pelo grupo ficou dentro do planejado e o número de concertos cumpriu exatamente a meta estabelecida.

Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
17	Realizar os concertos da Orquestra Jovem Tom Jobim	17.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	4	3
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	14.232
					4º Trim.	800	4.993
					META ANUAL	800	19.225
					ICM	100%	2403%
18	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Estado de São Paulo	18.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	0	1
					3º Trim.	3	2
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	2.500	2.791
					2º Trim.	0	3.900
					3º Trim.	1.500	2.750
					4º Trim.	1.500	4.082
					META ANUAL	5.500	13.523
					ICM	100%	246%

19	Realizar os concertos da Banda Sinfônica Jovem do Estado de São Paulo	19.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	2	1
					META ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1.074
					4º Trim.	400	791
META ANUAL	400				1.865		
ICM	100%	466%					
20	Realizar os concertos do Coral Jovem do Estado de São Paulo	20.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	4	3
					META ANUAL	4	4
		ICM	100%	100%			
		20.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	3.770
					4º Trim.	800	4.546
META ANUAL	800				8.316		
ICM	100%	1040%					

21	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	21.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	2	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	8.086
					4º Trim.	800	1.179
					META ANUAL	800	9.265
					ICM	100%	1158%

JUSTIFICATIVA NÚMERO DE CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: Uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que, dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e um no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA ORQUESTRA JOVEM DO ESTADO: Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual e um no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA NÚMERO DE CONCERTOS DA BANDA JOVEM DO ESTADO: Uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA BANDA JOVEM DO ESTADO: O concerto foi desenvolvido em formato híbrido, tendo público presencial e também o público virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA NÚMERO DE CONCERTOS DO CORAL JOVEM DO ESTADO: Uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DO CORAL JOVEM DO ESTADO: Na programação do quarto trimestre foram apresentados três concertos, sendo que, um deles foi desenvolvido para ser apresentado totalmente no ambiente virtual, e dois deles no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA NÚMERO DE CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM DO THEATRO SÃO PEDRO: Uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA ORQUESTRA JOVEM DO THEATRO SÃO PEDRO: O concerto foi desenvolvido para ser apresentado no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

2 - Programa de bolsas de estudo							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
22	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem Tom Jobim - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	22.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	18	17
					2º Trim.	18	17
					3º Trim.	18	17
					4º Trim.	18	17
META ANUAL	18	17					
ICM	100%	94%					

23	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Banda Jovem do Estado de São Paulo - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	23.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	45	46
					2º Trim.	45	46
					3º Trim.	45	46
					4º Trim.	45	47
META ANUAL	45				47		
			ICM	100%	104%		
24	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Estado de São Paulo - R\$2.000,00 (Contrato de Gestão R\$1.350,00 + Captação R\$650,00)	24.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	90	94
					2º Trim.	90	94
					3º Trim.	90	94
					4º Trim.	90	98
META ANUAL	90				98		
			ICM	100%	109%		

25	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para o Coral Jovem do Estado - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	25.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	44	44
					2º Trim.	44	44
					3º Trim.	44	45
					4º Trim.	44	45
					META ANUAL	44	45
					ICM	100%	102%
26	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	26.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	31	31
					2º Trim.	31	31
					3º Trim.	31	32
					4º Trim.	31	32
					META ANUAL	31	32
					ICM	100%	103%

27	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Academia do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	27.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	16	16
					2º Trim.	16	16
					3º Trim.	16	17
					4º Trim.	16	17
					META ANUAL	16	17
					ICM	100%	106%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS: Ao longo do quarto trimestre, alguns bolsistas dos Grupos se desligam do Programa e por conta disso, suplentes são chamados para suas vagas, e /ou, eventualmente, novos processos seletivos são abertos. Dessa forma, os números indicados de bolsistas dos grupos: Banda Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e Academia do Theatro São Pedro, ultrapassam a meta estipulada do 4º trimestre, porém, nesses casos, o número de alunos ativos em cada um desses grupos permanece dentro da meta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: No primeiro semestre de 2020 a Orquestra Jovem Tom Jobim não teve todas as vagas preenchidas, após o primeiro processo seletivo ocorrido em dezembro de 2019. Por conta do isolamento social e da impossibilidade do desenvolvimento de atividades pedagógicas presenciais, decorrentes da pandemia de Covid 19, o processo para vagas remanescentes, que estava agendado para abril de 2020, teve que ser cancelado.

3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro							
3.1 - Temporada Artística do Theatro São Pedro							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
28	Realizar a temporada de apresentações da Academia de Ópera do Theatro São Pedro	28.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Orquestra Jovem e Academia de Ópera do Theatro São Pedro	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	1
					4º Trim.	2	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	8.086
					4º Trim.	800	1.179
META ANUAL	800				9.265		
ICM	100%	1158%					
29	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	29.1	Meta-produto	Número de concertos realizados pela Orthesp	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	2	2
					4º Trim.	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	1.520	1.380
					2º Trim.	0	723
					3º Trim.	760	7.973
					4º Trim.	1.520	4.679
META ANUAL	3.800				14.755		
ICM	100%	388%					

30	Oferecer ensaios abertos das temporadas de ópera e de concertos líricos e instrumentais sinfônicos do Theatro São Pedro	30.1	Meta-produto	Número de ensaios abertos	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		30.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	110	117
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	150	1.797
META ANUAL	260				1.914		
ICM	100%				736%		
31	Realizar a temporada de música de câmara do Theatro São Pedro	31.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	10	4
					4º Trim.	10	16
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	400	2.795
					4º Trim.	400	6.765
META ANUAL	800				9.560		
ICM	100%				1195%		

32	Corpo estável da Orquestra do Theatro São Pedro (ORTHESP)	32.1	Meta Produto	Número de músicos profissionais contratados	1º Trim.	33	33
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.	33	33
					4º Trim.	33	33
					META ANUAL	33	33
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE RÉCITAS DA ACADEMIA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO: Uma apresentação foi antecipada e realizada no terceiro trimestre para uma melhor adequação da programação artístico-pedagógica dos alunos Bolsistas.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DA ACADEMIA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO: O concerto foi desenvolvido para ser apresentado no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORTHESP: Na programação do quarto trimestre foram apresentados quatro concertos, sendo que, dois deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e dois no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ENSAIOS ABERTOS: No quarto trimestre, a meta de ensaios abertos foi superada em uma atividade. Tal ação antecedeu o início das atividades com público presencial no Theatro, e teve como foco apresentar ao público o processo criativo do Concerto Cênico "O Telefone", além de apresentar todas as medidas de segurança contidas nos protocolos de distanciamento social.

JUSTIFICATIVA PÚBLICO DOS ENSAIOS ABERTOS: Na programação do quarto trimestre foram apresentadas duas atividades, sendo uma delas presencial e a outra online, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DE MÚSICA DE CÂMARA DO THEATRO SÃO PEDRO: Na programação do quarto trimestre foram apresentados dezesseis concertos, sendo que, treze deles foram desenvolvidos para serem apresentados totalmente no ambiente virtual, e três no formato híbrido, com público presencial e também o virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro, informamos que ainda foram realizadas nos meses de outubro, novembro e dezembro mais 20 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram e Youtube, com 2.817 visualizações de vídeos.

3.2 – Teatro Caetano de Campos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
33	Disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo	33.1	Meta-resultado	Número de horas por trimestre	1º Trim.	30	117,5
					2º Trim.	30	0
					3º Trim.	30	0
					4º Trim.	30	0
					META ANUAL	120	117,5
					ICM	100%	98%
<p>JUSTIFICATIVA: Conforme Ofício DRAFPA/OF024/2020, de 28 de julho de 2020, da Direção da Fundação Padre Anchieta, encaminhado para a SMC através de ofício da SECEC em 08/09/2020, a Fundação Padre Anchieta solicitou a imediata transferência dos instrumentos musicais utilizados para os ensaios Orquestra Jazz Sinfônica, que se encontram armazenados no Teatro Caetano de Campos, para que seja possível retornar com suas atividades no Teatro da TV Cultura Franco Zampari. Portanto, não será mais possível o cumprimento da ação de disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica, uma vez que por deliberação da própria Fundação as atividades passarão a ocorrer nas instalações da própria TV Cultura.</p>							

3.3 Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
34	Realizar concertos didáticos no Theatro São Pedro	34.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	4	4
		ICM	100%	100%			
		34.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	200	575
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	600	2.195
META ANUAL	800				2770		
ICM	100%	346%					

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO: A programação de Concertos didáticos foi desenvolvida para ser apresentada totalmente no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

4 – Programa de Desenvolvimento Institucional

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão anual	Meta Realizada	
35	Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados	35.1	Meta-produto	Índice de satisfação dos alunos e pais com o ensino oferecido pela EMESP	Mínimo de 80%	1º Trim	0%
						2º Trim	0%
						3º Trim	0%
						4º Trim	95%
						ICM	119%
		35.2	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas	Mínimo de 80%	1º Trim	0%
	35.3	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro	Mínimo de 80%	2º Trim	0%	
					3º Trim	0%	
					4º Trim	100%	
					ICM	125%	
					36.1	Meta-produto	Percentual do repasse anual
	36	Captação de Recursos	36.1	Meta-produto	Percentual do repasse anual	4% (R\$1.274.051,40)	2º Trim
3º Trim							0,001%
4º Trim							0,38%
META ANUAL							7,8%
ICM							196%

OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Alunos e Responsáveis da EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.

OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Eventos dos Grupos Artísticos de Bolsistas EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 100% de satisfação, sendo 94% de ótimo e 4% de bom. Nível de confiança: 95%

OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Eventos do Theatro São Pedro foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 99% de satisfação, sendo 85% de ótimo e 14% de bom. Nível de confiança: 95%

1º TRIMESTRE	
Fonte de Recurso	Valor
Plano Anual de Atividades da Santa Marcelina Cultura 2020 - EMESP	R\$ 1.165.680,00
Plano Anual de Atividades da Santa Marcelina Cultura 2020 - Theatro São Pedro	R\$ 1.000.000,00
Bilheteria	R\$ 56.953,98
Cachês	R\$ 31.362,50
TOTAL	R\$ 2.253.996,48
2º TRIMESTRE	
Fonte de Recurso	Valor
Bilheteria	R\$ 1.158,43
TOTAL	R\$ 1.158,43
3º TRIMESTRE	
Fonte de Recurso	Valor
Bilheteria	R\$284,86
4º TRIMESTRE	
Fonte de Recurso	Valor
Cessão Onerosa	R\$105.469,00
Bilheteria	R\$14.654,39
TOTAL	R\$120.123,39

OBSERVAÇÃO: Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público da EMESP Tom Jobim e do Theatro São Pedro: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts. Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e público virtual.

Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no 4 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de outubro, novembro e dezembro 585 ações de comunicação no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 93.540 visualizações de vídeos.

Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

5 - Metas condicionadas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
37	Espetáculos Musicais	37.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	3	0
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		37.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	20	0
					4º Trim.	60	0
					META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0%

at

38	Promover master classes	38.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	3	0
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	3	0
					4º Trim.	9	0
					META ANUAL	12	0
					ICM	100%	0%
		38.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	5	0
					4º Trim.	15	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%

39	Promover <i>workshops</i>	39.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	3	0
					META ANUAL	4	0
		ICM	100%	0%			
		39.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	6	0
					4º Trim.	18	0
META ANUAL	24				0		
ICM	100%	0%					
40	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	40.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	12	0
					4º Trim.	12	0
					META ANUAL	24	0
		ICM	100%	0%			
		40.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	36	0
					4º Trim.	36	0
META ANUAL	72				0		
ICM	100%	0%					

41	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para os alunos do Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro R\$ 900,00 (Contrato de Gestão)	41.1	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	3	0
					4º Trim.	2	0
					META ANUAL	5	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	4	0
					4º Trim.	4	0
META ANUAL	4				0		
ICM	100%				0%		
42	Realizar a temporada de apresentações de ópera	42.1	Meta-produto	Número de réцитas realizadas pela Orthesp	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	24	0
					META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%
		42.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	9.120	0
META ANUAL	9.120				0		
ICM	100%				0%		

43	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	43.1	Meta-produto	Número de concertos realizados por orquestras convidadas	1º Trim.	0	2
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	4	0
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		43.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	517
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	1.520	0
					META ANUAL	1.520	517
					ICM	100%	34%

44	Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro	44.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		44.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	4	0
					4º Trim.	4	0
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		44.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	50	0
					META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%

45	Concertos Itinerantes da Orthesp pelo Interior do Estado	45.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	3	0
					META ANUAL	4	0
		ICM	100%	0%			
		45.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	250	0
					4º Trim.	750	0
META ANUAL	1.000				0		
ICM	100%	0%					
46	Realizar a circulação de Ópera Itinerante na Grande São Paulo e no interior e litoral do Estado	46.1	Meta-produto	Número de récitas	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	15	0
					4º Trim.	15	0
					META ANUAL	30	0
		ICM	100%	0%			
		46.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	900	0
					4º Trim.	900	0
META ANUAL	1.800				0		
ICM	100%	0%					

47	Mensurar as atividades do Theatro São Pedro para além do CG (eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos, etc.)	47.1	Meta-produto	Número de apresentações, concertos e/ou eventos	1º Trim.	0	0
					2º Trim.	0	0
					3º Trim.	5	0
					4º Trim.	5	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
48	Aumento do efetivo de Músicos profissionais para compor a Orthesp	48.1	Meta-produto	Número de músicos profissionais	1º Trim	0	
					2º Trim	0	
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	9	0
					ICM	100%	0%
49	Prêmio Orquestra Jovem do Estado	49.1	Meta-produto	Número de alunos beneficiados	1º Trim	0	
					2º Trim	0	
					3º Trim	0	
					4º Trim	6	
					META ANUAL	5	6
					ICM	100%	120%

JUSTIFICATIVA CONCERTOS DE ORQUESTRAS CONVIDADAS: A meta de Concertos de Orquestras Convidadas ficou condicionada neste plano de trabalho após o ajuste decorrente da pandemia de Covid-19. As ações lançadas foram executadas em janeiro de 2020, antes da alteração. Desta forma, justifica-se o cumprimento parcial das ações condicionadas.

JUSTIFICATIVA PRÊMIO ORQUESTRA JOVEM DO ESTADO: Em cerimônia realizada na Sala São Paulo, no dia 06 de dezembro de 2020, durante concerto de encerramento da temporada 2020 da Orquestra Jovem do Estado, foram feitos os anúncios dos vencedores do 9º Prêmio Ernani de Almeida Machado, integralmente patrocinado pela Machado Meyer Advogados. Em 2020, lançamos a categoria "Maria Vischinia" com intuito de realizar uma ação afirmativa para alunas, considerando a importância de ampliar e criar representatividade feminina na música de concerto. Os seis vencedores de 2020 receberão seus prêmios em 2021. Em 2020, foram pagos os prêmios dos vencedores de 2019. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada presencialmente seguindo todos os protocolos de segurança em relação ao Covid 19, e também transmitida ao vivo pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim.