

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 4º TRIMESTRE**  
**INCI – INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA**  
**IMIGRAÇÃO**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**Ano: 2020**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2016  
Museu do Café

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO.....	03	
QUADRO DE METAS .....	15	
<b>METAS TÉCNICAS</b>		
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA .....	15	
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	17	
PROGRAMA EDUCATIVO .....	20	
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP .....	30	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	32	
<b>METAS ADMINISTRATIVAS</b>		
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA.....	34	
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA.....	35	
<b>METAS CONDICIONADAS</b> .....		36
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS .....	37	
ANEXOS DE METAS E CHECK LIST DOS ANEXOS DE ROTINA E OBRIGAÇÕES		
CONTRATUAIS.....	38	

## APRESENTAÇÃO

Apesar das adversidades do ano de 2020 por conta da pandemia da Covid-19, o Museu do Café encerra o exercício como destaque dentre os equipamentos culturais mais visitados das 20 instituições do Estado de São Paulo, constando entre os cinco com maior número de visitantes presenciais, de acordo com o balanço de número de público presencial dos museus paulistas, realizado pela Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa.

Em que pese todos os impactos e desafios enfrentados em virtude do fechamento do Museu do Café por mais de 5 meses, a gestão do INCI atuou com cautela e muita preocupação, sempre adotando medidas que pudessem minimizar as consequências do coronavírus. Com o propósito de manter a integridade da equipe, foi adotado o Sistema de Home Office e a redução de jornada e salário no Museu do Café, na ordem de 50% e 25%, de acordo com as regras estabelecidas na Medida Provisória 936, de 1º de abril de 2020, para adequação ao aditamento redutivo ao Contrato de Gestão nº 009/2016.

O período foi de aprendizado para a todas as equipes, que tiveram que se reinventar de forma a manter a relação do Museu do Café com o público ativa durante o momento de distanciamento social, na tentativa de amenizar os impactos da pandemia do coronavírus na sociedade. Nesse sentido foram potencializadas as ações virtuais, convertidos os conteúdos existentes e também produzidos novos materiais para ampliar a interação com diferentes públicos. O resultado foram o lançamento de exposições virtuais, diversas lives sobre diferentes temáticas e com participação de convidados, contações de histórias, disponibilização de visitas mediadas online, além de um amplo calendário de programação cultural para o ambiente virtual.

O grande destaque do ano foi a conclusão do processo de contratação de empresa especializada para os serviços de conservação e manutenção das fachadas do edifício da Bolsa Oficial de Café, realizado durante todo o período de isolamento social, que permitiu o início da execução dos trabalhos em agosto/2020. O projeto que qualificará e valorizará ainda mais a parte externa do prédio histórico que abriga o Museu do Café, integrará as ações comemorativas do Bicentenário da Independência do Brasil.

Durante o ano foi possível ainda submeter aos órgãos de patrimônios os processos de implantação de auditório no 2º andar e de conservação e manutenção do antigo restaurante (Clube da Bolsa). Ambos os processos já foram aprovados pelo IPHAN e Condephaat. No momento aguarda-se a deliberação do Condepassa. Vale ressaltar que o INCI já dispõe de recursos para a implantação do auditório.

Outro ponto importante e complexo foi o processo de retomada das atividades presenciais. O Museu do Café foi o primeiro equipamento cultural do Estado a reabrir para a visita presencial. Em 20 de agosto, seguindo as medidas estipuladas pelos governos municipais e estaduais, o Museu iniciou um sistema híbrido de funcionamento, mantendo as ações virtuais e adotando um expediente menor para receber os visitantes presencialmente de quinta a domingo, das 11h às 17h, com o fechamento da bilheteria às 16h. Foi implantando um novo protocolo de controle de acesso, sendo permitida apenas a entrada de 40 pessoas a cada meia hora. Também foi instalada sinalização em todo o percurso de visita com a capacidade máxima de pessoas por ambiente, dispensers de álcool gel distribuídos por toda a edificação e, logicamente, a obrigatoriedade do uso de máscara e aferição da temperatura para o acesso às instalações. Foram realizados treinamentos com a equipe, internamente com o Núcleo de Preservação e com a empresa responsável pelo Programa de Saúde Operacional e Medicina do Trabalho, além de uma simulação, capitaneada pela equipe educativa, para conhecimento dos novos fluxos e procedimentos adotados pela instituição.

Cabe mencionar ainda a conclusão da primeira versão do novo Plano Museológico do Museu do Café. Elaborado de forma participativa, e com a supervisão da Professora Dra. Maria Cristina Oliveira Bruno, o documento será essencial para a instituição no que diz respeito às diretrizes para nortear as ações dos próximos anos. Submetido à apreciação desta Unidade Gestora, aguarda-se manifestação quanto a pertinência da versão apresentada para o devido encaminhamento da execução.

Na sequência será apresentado sinteticamente as principais atividades realizadas pelo Museu do Café no ano de 2020, com destaque para o 4º trimestre, de acordo com o respectivo programa de ação.

## **PROGRAMA DE ACERVO**

Como dito anteriormente, o ano foi de muitos obstáculos e entraves, mas também gerou oportunidades com a superação dos limites e a necessidade de reinvenção na forma de trabalhar e de se relacionar com os públicos de cada setor.

O trabalho em rede e compartilhado foi fundamental para a manutenção de ações e a concepção e realização de novas formas de atuação. Na área técnica foi adotada como estratégia a definição de frentes de trabalho contemplando as mais variadas demandas, são elas:

- Manter as ações de salvaguarda do acervo;
- Realizar e intensificar as ações de extroversão no formato virtual e presencial;
- Fortalecer parcerias institucionais; e
- Adaptar o atendimento e trabalho interno aos protocolos de segurança sanitária.

No programa de acervo o monitoramento foi uma das grandes preocupações. Nesse sentido, durante o período de isolamento social foi mantido um acompanhamento constante, em sistema de rodízio, e contando com a parceria dos setores de limpeza e segurança. No momento da flexibilização, os trabalhos de conservação e manutenção foram retomados como descrito nos relatórios trimestrais e de conservação.

A preocupação com a formulação do plano de retomada foi compartilhada com todas as áreas do museu, cabendo ao Núcleo de Conservação formular os novos procedimentos relacionados à manutenção dos acervos e à limpeza dos ambientes, procedendo com a atualização do manual de limpeza, bem como a formação de equipes para a execução dos novos procedimentos, além do monitoramento da execução e da medição de resultados.

Outra ação importante realizada ao longo de todo o ano foi a implantação da Política de Acervo, sendo mais que uma simples formação para os colaboradores do Museu, contando com a participação direta no monitoramento e realização dos protocolos. Em conjunto com o Setor Educativo, o Núcleo de Conservação formulou dinâmicas virtuais e presenciais, quando possível, visando a explanação, execução e análise dos procedimentos e concepções da nova Política de Acervo. No anexo do 4º trimestre, específico do tema, consta o detalhamento das atividades realizadas.

Foram continuados os projetos de pesquisa de acervo propostos para o exercício. Com o objetivo de aprofundar as informações sobre os acervos e planejamento sobre formação de coleções partindo das lacunas encontradas, foram

realizados os projetos “Café e consumo” (entregue no 2º trimestre) e segunda etapa de “Café e produção”, que propôs estudar as coleções de obras raras em busca de fontes que auxiliem nos estudos sobre os objetos do acervo museológico, mais especificamente, àqueles ligados às etapas da cultura do café definidas como Produção - preparo da terra, trato do cafezal, plantação, colheita, secagem e beneficiamento - (entregue no 4º trimestre).

Com a necessidade de adaptação do Plano de Trabalho para atender as demandas do período de fechamento dos equipamentos culturais por conta da pandemia da Covid-19, foram idealizadas ações virtuais concebidas a partir dos eixos norteadores e assuntos transversais trabalhados no âmbito da Política de Acervo, de projetos de pesquisa realizados, do próprio acervo e dos trabalhos técnicos realizados no Museu.

Dentre as atividades, foram concebidas diversas séries virtuais, algumas com tempo de vida limitada, como o caso de *Epidemia em Santos*, que trouxe uma reflexão da atual pandemia partindo da história do porto de Santos e os diversos surtos de epidemias ocorridos no local. Essa pesquisa ainda resultou no *artigo Santos "Porto Maldito e a Epidemia de Febre Amarela 1889 – 1895"*. Já outras séries, devido ao sucesso de público, ganharam sobrevida e serão ampliadas para o próximo exercício como é o caso da *“Arquitetura do Café”*, que na primeira etapa trouxe o mapeamento ligado à identificação de remanescentes arquitetônicos de casas comissárias e empresas exportadoras de café, situados no centro da cidade de Santos, e que reverberou no artigo apresentado no 4º trimestre *“Uso e ocupação da Rua do Comércio (Santos/SP) por firmas cafeeiras por meio de anuários comerciais”*. A continuação se dará com o projeto de mapeamento no interior do Estado.

Ainda foram concebidas as séries: *Por Dentro do CPPR*, que visa externar as atividades realizadas no Centro de Preservação Pesquisa e Referência; *Acervo em Rede*, que traz informações sobre acervos do Museu seguindo curadoria focada nas temáticas trabalhadas em cada período e em composição com ações de extroversão vigentes como debates e exposições; e a *Memórias do Café*, que apresenta trechos significativos de depoimentos de história oral. Os textos integrais das séries e os artigos estão disponíveis no blog do CPPR, na plataforma Medium.

No decurso do 3º e 4º trimestres/2020, foi iniciada a disponibilização para consulta das primeiras transcrições completas de quatro depoimentos do programa de história oral referentes ao projeto *Memórias do Comércio de Café em Santos*, dentro do site da instituição, na aba do CPPR.

As *lives* foram outra forte frente de atuação para comunicação com o público e trouxeram os trabalhos desenvolvidos dentro do Museu, as temáticas abordadas, o acervo da instituição e as relações com outras entidades museais. Dentro dessa seara, o Museu da Imigração se destaca como um dos grandes parceiros, inaugurando no período a série *Conversas entre o MI e MC*, que discorre sobre as transversalidades entre café e imigração, apresentando discussões sobre projetos de história oral, preservação de acervos iconográficos, epidemias e quarentena, café e imigração árabe, patrimônio partindo dos edifícios dos dois museus, formações dos acervos das duas instituições, o papel da mulher na história, projetos de pesquisa, e as redes de imigração de pessoas ligadas às atividades de exportação de café, sendo estes três últimos temas realizados no 4º trimestre.

Partindo da discussão realizada no terceiro trimestre, no âmbito do seminário virtual *Conexões: O Futuro dos Acervos*, em que foram apresentadas experiências voltadas à extroversão de coleções no ambiente virtual, desde a realização da pesquisa, como a disponibilização da informação, até transversalidades possíveis de instituições como Museu da Imigração, Museu do Café, IBRAM e Museu do Prado, foi idealizada a série de *lives Conexões* com especialistas e representantes de outras instituições. A série visa trazer as correlações que a temática café e o acervo do Museu possam ter com outras instituições e trabalhos de pesquisa, surgindo conversas sobre a arquitetura do café,

preservação de patrimônio edificado. No 4º trimestre foram tratadas as relações entre o acervo do Museu da Casa Brasileira e o Museu do Café e possíveis desdobramentos de pesquisa e extroversão conjuntas.

O período também proporcionou o lançamento do *podcast Café Sem Filtro* que segue a mesma linha curatorial das *lives* com participação de especialistas discorrendo sobre as diversas perspectivas do café. No 4º trimestre, as conversas foram com o técnico do IPHAN, José Saia Neto, com experiência de 44 anos, e abordou a formação da ideia de patrimônio cultural nacional defendida pelo IPHAN, e com Nelson Santos Dias, sobre a cidade de Santos e suas transformações urbanas.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

A estratégia de aliar pesquisa com extroversão pautada pela produção de pesquisa, também foi adotada em 2020. Dessa forma as exposições temporárias previstas partiram de pesquisas realizadas internamente pela equipe abrangendo as diversas perspectivas da temática do museu, tendo como eixo a política de exposições.

Com a realidade da suspensão das ações presenciais no Museu devido a pandemia do Covid-19 e da redução orçamentária, foi necessário realizar a potencialização das ações virtuais e adaptação das ações do Plano de Trabalho 2020. Com isso, durante o período de fechamento dos equipamentos culturais foram realizadas diversas ações virtuais de extroversão com o objetivo de ampliar a visibilidade da instituição junto aos mais diversos públicos. Dentro dessa linha, e com a oportunidade de cooptação de novos públicos mais ligados ao mundo virtual, o Museu do Café optou pela utilização da plataforma *Google Arts & Culture*, exclusivamente criada para apresentação de conteúdos de instituições culturais em todo o mundo. Durante o ano de 2020 foram publicadas as exposições virtuais: “*Calixto: Discurso do Progresso e Identidade Paulista*”, “*Pianistas de Armazém: o trabalho feminino na catação de café*”, “*Café Árabe, um símbolo de generosidade*”, e “*Design Espresso*”, sendo esta última em parceria com o Museu Macchine Caffé – Mumac, de Milão.

Em complementação às exposições virtuais, e de forma intersetorial, foram concebidas e realizadas visitas temáticas, disponibilizadas na mesma plataforma, proporcionando uma ação de acessibilidade expositiva com a participação de áudios de um educador, trazendo questionamentos sobre as exposições e temas abordados pelo Museu.

Outra ação virtual foi a série virtual *Linha do Tempo*, contemplando os conteúdos do módulo II da exposição de longa duração. Na série são apresentadas, através de referências, as datas significativas da história do café. Com a aceitação e participação do público, foi promovida uma ampliação dos conteúdos disponibilizados, gerando a realização de novas pesquisas para aprofundamento das temáticas e mapeamentos de imagens, juntamente com a produção de textos por parte do Setor de Pesquisa, permitindo uma abordagem mais extensa de algumas temáticas em relação ao apresentado na exposição física. Todos os textos originais estão disponibilizados no blog do CPPR, na plataforma *Medium*, e nas redes sociais.

Com a nova definição orçamentária, foi necessário canalizar os recursos para a realização de apenas uma exposição temporária, intitulada “Mundo em Rede: as telecomunicações e o café”, aberta no último trimestre de 2020, abordando a relação entre a evolução das telecomunicações e as mudanças na comercialização de café. A linha curatorial adotada convida o visitante para um passeio pela coleção do Museu ligada à temática, possibilitando apresentar a evolução das telecomunicações por meio dos objetos e sua influência na comercialização do café. A pesquisa, iniciada em 2019, foi pautada pelos depoimentos de história do projeto “Memórias das Telecomunicações”, assim como levantamentos em arquivos e instituições como MUSEHUM, da Oi Futuro, Biblioteca do Congresso Americano e da Revista Telebrasil. Como em todas as exposições do Museu do Café, a curadoria foi concebida de forma orgânica e participativa, trazendo as diversas perspectivas da equipe, tornando o resultado uma construção

conjunta de ações coordenadas. Em atendimento aos protocolos da Covid-19, a abertura oficial da exposição foi feita de forma restrita, contando apenas com a participação dos colaboradores do Museu em uma visita mediada pelo Setor Educativo. Na sequência foi realizada uma *live* com os educadores apresentando a exposição para o público virtual.

Vale mencionar ainda que durante o 2º e parte do 3º trimestre, a vistoria e manutenção das estruturas em exposição continuou sendo realizada com auxílio dos Setores de Infraestrutura e Acervos, sendo executada uma fiscalização visual das estruturas expositivas e de sua integridade, assim como dos equipamentos suportes utilizados nessas áreas. Quanto aos objetos em exposição, os Setores de Acervo realizaram o devido monitoramento e a higienização necessária.

Já no processo de reabertura, levando em conta a necessidade de adaptação às normas sanitárias de proteção contra a COVID-19 foram realizadas várias modificações nas áreas expositivas, dentre elas, a criação de um fluxo de visitação com sentido único, o cálculo da taxa de ocupação geral do Museu e de cada ambiente, adaptada à porcentagem definida pela resolução municipal, o desligamento de alguns recursos multimídia e a adaptação de outros para evitar a interação dos visitantes. Também foi retirada toda a folheteria, instalados novos elementos informativos de comunicação visual, alocação de totens com álcool gel por todo o percurso e realizados treinamentos para as equipes de atendimento (educativo, bilheteria, segurança) e de limpeza e infraestrutura. Outra modificação foi a atuação dos profissionais do Setor Educativo, que nesse primeiro momento seguiram como orientadores de público para auxiliar os visitantes fazendo mais agradável a adoção das medidas de segurança, humanizando a experiência de visita ao museu, tornando-a acolhedora.

No período ainda foram realizadas expografia e comunicação visual duas exposições: institucional itinerante e da resultante do Concurso da Xícara do Museu, que ficou em cartaz até 31 de janeiro de 2021.

## **PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

No último trimestre de 2020, foram mantidas ações virtuais e realizadas algumas atividades presenciais no Museu, obedecendo todos os critérios de prevenção ao Covid-19.

Uma das ações para celebrar o Dia Internacional do Café, em 1º de outubro, foi a apresentação e bate-papo sobre cafés especiais, conduzida pelo barista do Museu. A atividade deu início a uma série de programações em formato “híbrido”, que contempla o público virtual e presencial. Na oportunidade, o especialista da instituição apresentou curiosidades sobre cafés internacionais pelo Instagram e, para aqueles que estavam presencialmente no Museu, tiveram a oportunidade de realizar a degustação de um café do Sudão, país do continente africano. Complementando a programação, uma palestra online abordou o consumo de café nos Emirados Árabes e a tradição das famílias locais em torr-lo e prepará-lo em casa para os visitantes. O conteúdo foi apresentado por Cleia Junqueira, mestre de torras no *Coffee Planet*, diretamente da cidade de Dubai.

Já para comemorar o Dia das Crianças, aquelas que visitaram o Museu em 12 de outubro, puderam realizar o plantio de uma muda de café, orientadas por uma instrutora. Também foi oferecido como opção levar o kit para casa, que continha a muda, pá, vaso e um passo a passo de todo o processo do cultivo da planta. No ambiente digital, o MC promoveu a oficina “Eureka com Café”, que combinou aprendizados científicos sobre o grão e momentos artísticos criativos, com tintas naturais criadas a partir do café.

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Café Solúvel (ABICS), foi realizada a aula online sobre o universo do café solúvel, abordando um breve histórico deste item no Brasil e no mundo, diferentes tipos de produto, como prepará-lo e armazená-lo e as categorias de qualidade.

Lançado em março para comemorar os 22 anos do Museu do Café, o concurso “A xícara do Museu” recebeu inscrições de artesãos do país inteiro. No dia 24 de outubro, foi o momento de descobrir os ganhadores a partir da defesa dos 20 finalistas perante os jurados. A ação, centralizada no Salão do Pregão, teve a transmissão ao vivo pelo canal do *Youtube* do MC. As ceramistas Nadia Saad e Cristina Rocha levaram a premiação, respectivamente, nas categorias Conceitual/Artística e Utilitária/Funcional.

O projeto “Café com Música” ganhou uma nova edição em novembro, que contemplou os *coffee lovers* presentes na Cafeteria, e, também, o público em casa, por meio de transmissão ao vivo no Instagram. Responsáveis por animar os espectadores e trazer muito jazz, MBP e bossa nova, o duo Kika Willcox e Theo Canello encantou quem assistiu com um repertório amplo e dinâmico.

Ainda no dia 4 de dezembro, foi realizada uma oficina gastronômica de decoração de panetones e harmonização com cafés em formato híbrido (presencial e online), em parceria com o Curso de Gastronomia da Universidade Católica de Santos (Unisantos).

Finalizando a programação do ano e para encantar o público em casa, a orquestra do Instituto Grupo Pão de Açúcar realizou a gravação de uma apresentação musical no edifício da antiga Bolsa Oficial de Café. O conteúdo, que contou com amplo repertório, foi disponibilizado no canal do *Youtube* do Museu do Café.

## **PROGRAMA EDUCATIVO**

Com a qualificação das ações, a atualização da estrutura e dinâmica de trabalho, e com a prática do planejamento cada vez mais orgânica, foi possível realizar a adaptação das atividades do Setor Educativo e manter as parcerias já firmadas, bem como a captação de novos parceiros. Dessa forma, potencializou-se, no momento de isolamento social, os trabalhos para além dos muros da instituição, utilizando outros formatos comunicacionais e novas interlocuções, intensificando a atuação do Núcleo Educativo, responsável pelos processos pedagógicos não-formais que fortalecem o contato entre o espaço museológico e seus mais variados públicos.

Para além das atividades virtuais e remotas propostas, a reabertura do Museu demandou uma modificação da rotina de todos os setores envolvidos no atendimento, e no caso do Setor Educativo, participação ativa na montagem dos protocolos da retomada e na reformulação das normas de visitação.

Seguindo as normas delimitadas pelo Plano São Paulo, pela Prefeitura Municipal de Santos, as indicações da Unidade Gestora e os documentos referenciais, como dito anteriormente, o Museu do Café reabriu ao público no 3º trimestre, atendendo presencialmente apenas o público espontâneo. O Setor Educativo desempenhou o papel de suporte e orientação para as visitas, auxiliando e informando os visitantes sobre os protocolos e exposições, minimizando os possíveis desconfortos ou conflitos com os protocolos de segurança. Os atendimentos para grupos e ações educativas permaneceram de forma restrita até o 4º trimestre, no ambiente virtual de forma intensa.

Devido ao caráter colaborativo do Setor Educativo, também atuou em rede com outros setores do Museu dando suporte e integrando atividades como o desenvolvimento e execução das atividades de implantação da política de acervo, suporte a palestras e formações internas e externas.

A seguir será apresentado resumidamente os programas educativos realizados ao longo do ano, a saber:

Programa Semeando (escolar) – o grande parceiro dentro deste programa continua sendo a SEDUC/Santos. Para fazer o atendimento a Rede Pública escolar durante 2020 foram disponibilizados conteúdos educativos e culturais – contação de histórias, visitas virtuais mediadas e materiais educativos - na plataforma EDUCA, criada pela Prefeitura Municipal de Santos para os alunos, tendo o Museu do Café uma página exclusiva no sistema. Ainda no âmbito desse programa foi desenvolvida uma atividade com a Faculdade de História, da UNIP, adaptando o projeto *Inter\_atividades* para o atendimento virtual *Educativo Responde*, com disponibilização de conteúdos e discussões com universitários sobre o trabalho museológico e conceitos de educação patrimonial.

Programa Identidades (vulnerabilidade social) – a continuidade do convênio firmado com a Fundação CASA foi assegurada com a realização de oficinas virtuais que envolveram atividades artísticas e de preparo de café, com a disponibilização de kits com materiais de suporte e insumos, sendo a mediação realizada de modo remoto pelos educadores do Museu. O modelo se revelou efetivo em termos de acessibilidade, propiciando um atendimento de um maior número de participantes quando comparado ao modelo presencial. Apresentou bons resultados com os jovens assistidos, sendo solicitada pela instituição parceira a continuidade durante o 3º e 4º trimestres. Também foram realizadas as *Visitas Temáticas* virtuais em atendimento aos estudantes do CAMPS/Santos e a atividade *Re-Re-Co* com conceitos de reforma, conservação e restauro de bens culturais ao CAMPS/Guarujá, parceiros consolidados. As atividades apresentaram bons resultados e grande participação de público igualando aos índices presenciais.

Programa No Meu Tempo (idosos) - para o público idoso foram pesquisadas formas de tornar a atividade dinâmica e acessível. No 2º trimestre a proposta foi realizar a atividade por aplicativo de mensagens por tratar de uma ferramenta utilizada por todos os idosos atendidos no programa *Movimente-se*, da Secretaria de Saúde de Santos. Os idosos foram incentivados por um educador a compartilhar história de vida, partindo da proposição de temáticas ligadas ao café, o que resultou em diversos áudios constando memória e disponibilização fotos pessoais, incentivando a conversa e troca entre o grupo. A ação contou com um número significativo de participantes demonstrando o alcance possível e a efetividade das ações virtuais para esse público. Já no 3º trimestre foi realizado o projeto *Entrelaços*, utilizando-se de uma oficina virtual de bordado em filtro de papel como recurso para abrir um diálogo com os participantes acerca de questões de gênero e poder, tratando das condições de trabalho da mulher na cadeia produtiva do café e sua associação aos ofícios manuais. A atividade explorou o desenvolvimento motor, intelectual e social, além disso foi marcada pelo compartilhamento de experiências, o que estimulou e valorizou as memórias dos participantes. No 4º trimestre foi realizada a *Visita Panorâmica* para o grupo de idosos do curso de extensão da USP, Turismo Social – Viver São Paulo, que consistiu em uma visita virtual ao Museu, usando como suporte a visita 360º do Street View, imagens selecionadas do Museu e suas exposições, com a mediação de um educador.

Programa Ser (deficientes) – no 1º trimestre foi realizada visita extramuros no Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social Santos/Praia (CAPES). Foram realizadas atividades artísticas que compõem o projeto Studio Aberto. No 2º trimestre, após a instituição das medidas de isolamento e com a definição de conteúdos virtualmente, foram disponibilizadas no site do Museu as audiodescrições para deficientes visuais das telas do artista Benedicto Calixto, do vitral Epopeia dos Bandeirantes e do mobiliário do pregão. Já durante o 4º trimestre foi realizada a oficina *Um dia Calixto*, utilizando práticas artísticas para incentivar a educação patrimonial. No modelo virtual, atendeu dois grupos de crianças com deficiência auditiva, do CES Rio Brancos. Também foi disponibilizada na página de YouTube do Museu a contação de história *A origem do Café*, com janela em libras.

Programa Elos (interno) – durante o período de distanciamento social imposto as equipes do Museu como forma de evitar a disseminação da Covid-19, foi imprescindível manter a conexão entre os funcionários. Nesse sentido foi adotada uma estratégia para a continuidade das ações do Programa Elos. Foram realizadas diversas ações virtuais, utilizando a plataforma do WhatsApp, mantendo ativa a comunicação com os colaboradores. No projeto Zeladoria a proposta foi de realizar atividades de reflexão sobre as inter-relações entre as equipes dos diversos setores do Museu do Café, do Museu da Imigração e do INCI como um todo (*Na Rede*), conceitos base de colecionismo (*Coleção das Coleções*), discussão sobre os processos e diretrizes previstos na Política de Acervo (*Diálogos: política de acervo em tempos de crise I e II*), sendo atividades participativas executadas por aplicativo de mensagens, visando alcançar todos os colaboradores. O SIAP teve continuidade com a realização de diversos encontros virtuais em plataforma de vídeo conferência, possibilitando maior participação dos funcionários. As pautas abriram canais de conversa sobre a realidade do trabalho do remoto, ações e procedimentos adotados durante o isolamento social e as formações. O objetivo foi reconhecer o que mudou na rotina de trabalho de cada um e auxiliar no processo de adaptação aos novos procedimentos e nas formas de trabalho. Com o retorno do trabalho presencial foram realizadas diversas formações para as equipes de limpeza, infraestrutura, segurança, bilheteria e educativo para apresentação das novas normas, procedimentos e adaptações para atender as normas sanitária de combate a COVID-19.

Programa Sejam Bem-vindos (espontâneo e familiar) – No 1º trimestre/2020, no que tange ao atendimento para público espontâneo, a estratégia de diversificação de ofertas de atividades educativas e ampliação das visitas mediadas aos fins de semana refletiu diretamente na superação da meta de público anual prevista. Durante a adoção das medidas restritivas, foram idealizadas atividades informativas como a série virtual *Por dentro do educativo*, com informações sobre os programas, projetos e ações educativas, e atividades participativas, como a disponibilização das oficinas do projeto *Studio Aberto* em modelo de manuais, e de apreciação como as contações de história produzidas com a técnica *stop motion*. É importante salientar os bons números alcançados nos acessos aos materiais educativos produzidos, tanto para suporte das exposições virtuais produzidas, como nas oficinas do projeto *Studio Aberto*. Com a retomada e o retorno ao atendimento presencial foi adaptada uma ação, seguindo todos os protocolos de controle sanitário, executada no 4º trimestre, que consistiu na distribuição de kits familiares ao público visitante para a realização das atividades do Programa *Studio Aberto* em casa.

Blend (formações para professores, educadores e guias) – devido a possibilidade de realização e a facilidade de acesso foram realizadas ao longo do ano diversas formações virtuais para professores, educadores e bibliotecários de escolas, sendo a última em parceria com os setores de acervo. Nesta ocasião foram apresentados conceitos e práticas ligadas à educação não-formal estabelecidos no âmbito dos museus com o intuito de promover a compreensão tanto do processo de construção das ações, como auxiliar nas estratégias estabelecidas no âmbito da educação formal. Nesse sentido formativo também foram realizadas, no 4º trimestre, *lives* com especialistas de diversos setores atuantes na educação patrimonial e não-formal para discutir conceitos e estratégias de atuação e a integração no trabalho com a educação formal. Quanto aos guias de turismo, a atividade presencial ocorreu ainda no 1º trimestre e optou-se por demonstrar estratégias de mediação para a nova exposição temporária do temporária “Café Árabe, um símbolo de generosidade”. Foi apresentada a metodologia de trabalho adotada pelo Setor Educativo para atendimento ao público, com a disponibilização do conteúdo e folder da exposição. A ação teve o objetivo de auxiliar os guias no atendimento ao público e demonstrar as diversas perspectivas de apresentação do Museu do Café em um roteiro turístico.

## **PROGRAMA DE APOIO AO SISEM**

O Museu do Café iniciou 2020 sendo o primeiro museu a atingir o Nível 2 do Cadastro Estadual de Museu, chancelando o comprometimento e a transparência da instituição no desenvolvimento dos trabalhos e atendimento

ao público. Resultado do trabalho em rede desenvolvido pelas equipes e do amadurecimento institucional alcançado ao longo de seus 20 anos de existência, adotando como premissa a inclusão e a democratização do acesso. Todo o processo realizado contou com o apoio e suporte do corpo técnico do SISEM/CEM, trazendo as parametrizações a serem atendidas e disponibilizando pareceres técnicos de análise das informações encaminhadas.

Como todos os programas do Plano de Trabalho, o SISEM também sofreu os impactos das medidas restritivas de combate à COVID-19, mas novas possibilidades de atendimento também surgiram. Como não existem funcionários alocados exclusivamente nesse programa, foi necessário que equipes de outros programas participassem para a realização das ações propostas, dando continuidade à adoção do trabalho multidisciplinar, promovendo as adaptações das atividades presenciais para o modelo virtual e outras substituições necessárias.

No 1º trimestre foram realizadas as exposições itinerantes “À venda: propaganda de café em jornais e periódicos”, aberta no Museu de Antropologia do Vale do Paraíba – MAV, em Jacareí, e “Café e folclore Caipira”, na Biblioteca Municipal Dr. Antônio Furlan Junior, em Sertãozinho. Contudo, com a publicação do decreto do Governo Estadual para o fechamento dos museus e adoção do isolamento social para o combate ao COVID-19, a exposição montada em Sertãozinho não foi aberta para o público. Entretanto, em conversa com o grupo técnico do SISEM, foi acordado a publicação de vídeo demonstrativo da exposição nas redes sociais do parceiro e a publicação do conteúdo da exposição no site e em série nas redes sociais do Museu do Café. O mesmo procedimento foi adotado em relação a exposição itinerante “Conhecendo o Café”, sendo uma forma de disponibilizar as informações e conteúdos das exposições itinerantes mesmo sem a possibilidade de circulação presencial. Os conteúdos abordados nas exposições foram aprofundados e complementados para disponibilização virtual, tendo a íntegra dos textos publicados no blog do CPPR.

Na frente de formação foi combinado com o Grupo Técnico do SISEM a realização de três ações, mas devido a solicitação dos parceiros – SEDUC/Santos e da Representação Regional da Baixada Santista, foram realizadas quatro ações, inicialmente com caráter para atendimento mais regional, mas por ser realizada no formato virtual obteve participação de representantes de outros estados e cidades, resultado também do trabalho de divulgação conjunto dos setores de comunicação do Museu do Café e SISEM.

No 2º semestre foram realizadas duas edições da *palestra Conservação Preventiva de Acervos*, em atendimento aos bibliotecários da rede escolar municipal de Santos, em parceria com o Centro de Formação da Secretaria de Educação e o Setor Educativo de Santos, e também a palestra *Gestão de acervos museológicos: elaboração de uma política*. Na ocasião a museóloga Beatriz Cruz apresentou a importância da realização e da adoção de uma política de acervo, instrumento referencial para a gestão de coleções, que indica os eixos para a preservação.

No 4º trimestre foi realizada a palestra *A importância do Plano Museológico para nortear as ações de um museu*, ministrada pela Profa. Dra. Maria Cristina Bruno, que apresentou os caminhos para a construção de um plano museológico e o significado desse documento norteador para o planejamento e execução dos trabalhos em instituições museais, com significativa participação do público não só em número, mas também nos debates abertos pela palestrante ao longo de toda ação. Também foi realizada a palestra *Construindo uma Exposição*, onde a equipe do Museu do Café apresentou o processo de desenvolvimento de uma exposição desde da etapa de definição da temática, da realização da pesquisa, definição do discurso curatorial, até a concepção do espaço e idealização da mediação, tendo como base a nova exposição temporária *Mundo em rede: As telecomunicações e o café*, inaugurada em 15/12/2020. Todas as palestras estão disponibilizadas na página de YouTube do Museu.

Dando continuidade a parceria iniciada em 2019, com Centro de Pesquisa Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura – Cepagri, da Unicamp e com o Prof. André Argollo, pesquisador do CEPGRI, foi realizado o webinar *3º Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café*, que teve por objetivo a divulgação das ações de pesquisa e extroversão desenvolvidas no meio acadêmico e museal, apresentando as diversas perspectivas do tema café de modo transversal e interdisciplinar, assim como, estratégias para criar inter-relações na atuação de entidades ligada ao universo do café, criando uma rede de construção coletiva de saber. Ocorreu uma série de mesas de conversa com a participação do Prof. Andres Eduardo Satizábal Villegas, da Universidad Nacional de Colombia, Mariana Martins, Coordenadora Técnica do Museu da Imigração do Estado de São Paulo e Maria Candelaria Volponi Moraes de Oliveira, Coordenadora dos Cursos de História, Geografia e Arqueologia da Unimes/Santos. A ação compôs a programação da Semana Internacional dos Direitos Humanos e da ação Sonhar o Mundo, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Atuando como um canal centralizador de informações – tanto históricas, como pontuais em relação à agenda e programações –, o website do Museu do Café continuou a alcançar seu público-alvo por meio de atualizações constantes, visando a melhoria dos serviços e ampliação de conteúdo para os visitantes virtuais. Partindo do foco híbrido (atividades online e informações sobre ações presenciais), a equipe de Comunicação Institucional alimentou a agenda, a página de exposições virtuais, o espaço interativo “O que o café te faz lembrar?” e outras seções importantes para o endereço eletrônico. No total o portal somou 18.900 acessos.

Trabalhando para manter os seguidores nas redes sociais que acompanham a instituição por anos e, ao mesmo tempo, trazer novas contas para os perfis – assim aumentando a disseminação do serviço prestado pelo MC –, o setor planeja o conteúdo com cuidado e antecedência, focando em pautas que abrangem programações, curiosidades e, é claro, as séries temáticas que ganharam vida durante a pandemia, momento em que o edifício esteve fechado para visitação. Essas coleções continuam a compor o cronograma, abordando a linha do tempo do café, a arquitetura de antigas construções ligadas ao setor em Santos, o trabalho do CPPR e mais. Como resultado, as plataformas nas quais o Museu atua encerrou o 4º trimestre de 2020 **com 147.549 seguidores, um acréscimo de 4.696 pessoas** em relação ao 3º tri.

Em outubro e novembro, a instituição elaborou uma novidade para os followers: o Instagram Takeover. No mês 10, o setor de Comunicação convidou a cafeteria parisiense La Caféothèque para controlar o perfil por um dia. Na data, os baristas e gestores da empresa compartilharam fotos do espaço, os cafés utilizados, tradições locais, e pequenos momentos da rotina. A intenção foi trazer um pouco de uma cultura diferente para perto dos coffee lovers e, mais que isso, apontar as similaridades e conexões entre os dois países quando se trata de café. Já no Dia da Consciência Negra, o MC entregou a senha ao Museu Afro Brasil, que publicou posts sobre o período da escravidão e ligações entre os acervos dos dois equipamentos.

Em relação à imprensa foram 416 matérias veiculadas durante o trimestre. Podemos destacar a da TV Tribuna sobre a final do concurso “A xícara do Museu”, na Record TV sobre a inauguração da exposição “Mundo em rede: as telecomunicações e o café”, entre outras.

Como parte da campanha institucional, no período de 21 de dezembro de 2020 a 03 de janeiro de 2021, o Museu do Café efetivou uma parceria institucional com o Parque Balneário Hotel, localizado na cidade de Santos, contemplando os hóspedes de final de ano. Além da exposição institucional que apresenta o Museu e a história do grão por meio de painéis informativos, acervo pedagógico e vídeos (que permanece no local até dia 29/01), foram realizadas também

intervenções com o barista da instituição. Neste período da parceria, o hotel recebeu aproximadamente 250 hóspedes. Na ocasião, foram apresentados métodos e dicas de preparo da bebida, degustação de cafés especiais e também entrega de brindes, através de quiz com perguntas sobre a grão.

## **GESTÃO EXECUTIVA**

No que se refere ao Programa de Gestão Executiva, o ano de 2020 caminhava para ser mais uma vez bastante significativo em termos de captação de recursos, impulsionadas, especialmente, pelo período de férias escolares entre janeiro e fevereiro. Contudo, as medidas restritivas ligadas ao combate à pandemia do COVID-19, que implicou no fechamento dos museus ao público a partir de 17 março, com reabertura da Cafeteria do Museu em 28 de julho e do espaço expositivo apenas em 20 de agosto, teve efeito devastador na captação de recursos do Museu do Café.

Para contextualização, as receitas com bilheteria e vendas de souvenirs em 2020 representaram 56% das obtidas em 2019. Os cursos no Centro de Preparação de Café, por sua vez, arrecadaram apenas 33% do valor contabilizado no ano anterior. Já as cessões onerosas de espaço, puxadas especialmente pelos valores obtidos com a Cafeteria do Museu, representaram 39% do montante registrado em 2019. Como resultado, no acumulado do exercício a receita de 2020 apresentou queda de 61% em relação ao ano anterior. Todavia, vale destacar que durante o quarto trimestre os cursos voltaram a apresentar resultado satisfatório em termos de procura e arrecadação e houve também importante doação do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CECAFÉ), no valor de R\$ 15 mil. A expectativa é que para o ano de 2021, com a vacinação e, conseqüentemente, a retomada gradual das atividades e da confiança do público, o montante de captação volte a patamares mais coerentes com a série histórica até então.

Para além do impacto na captação operacional, ainda no segundo trimestre foi assinado o 5º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 009/2016, estabelecendo redução de 14% do repasse público anual anteriormente pactuado, incidindo nas parcelas relativas a maio, junho e julho. O documento também contemplou liberação parcial da Reserva de Contingência para minimizar o impacto das perdas de receitas de repasse e captação.

Este cenário exigiu grande esforço para manutenção do equilíbrio orçamentário em um contexto humanitário de preservação de postos de trabalho e manutenção de atividades, em plataformas alternativas, à população. Dessa forma, o INCI realizou diversas ações para readequação orçamentária, com contratos renegociados, postos de trabalho terceirizados redimensionados e serviços não essenciais reduzidos ou suspensos. Em relação aos Recursos Humanos, o INCI utilizou a redução de salário e jornada de trabalho prevista na MP 936/2020, conseguindo, dessa forma, não realizar demissões motivadas por questões orçamentárias nesse período especialmente delicado no cenário sanitário e econômico mundial.

É importante ainda citar o trabalho da equipe de gestão do INCI no planejamento da retomada. Antes da reabertura do museu ao público, foi oferecido a todos os funcionários curso online sobre os protocolos sanitários em relação ao COVID-19, ministrado pela empresa especializada Labormed. Foi realizada também simulação de retorno de atendimento ao público, liderada pelo serviço educativo, que elucidou as principais dúvidas das equipes de atendimento e infraestrutura. Visando também a reabertura, o Museu do Café substituiu seu sistema de venda de ingressos e controle de acesso, disponibilizando venda online e validação em forma de qr code.

Por fim, vale lembrar a finalização do trabalho de elaboração do novo Plano Museológico do Museu do Café, encabeçado pela Professora Dra. Maria Cristina Oliveira Bruno, e entregue à Unidade Gestora para análise.

## PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Os principais esforços do Museu do Café no que se refere ao Programa de Edificações ao longo de 2020 estiveram concentrados na viabilização dos serviços de conservação e manutenção das fachadas do edifício da Bolsa Oficial de Café. O processo de seleção foi encerrado com a vitória da empresa Estúdio Sarasá Conservação e Restauração, que ofertou a melhor proposta entre as oito empresas que concluíram o processo de contratação habilitadas.

Em que pese a longa espera pela emissão do alvará pela Prefeitura Municipal de Santos, acompanhada de perto pela Pasta, emitido apenas em 15 de setembro, a empresa responsável conseguiu imprimir ritmo satisfatório aos serviços. Ao longo de 2020, foram realizados testes e análises de diferentes materiais em diversos pontos do edifício, intervenções nos gradis e portas e a higienização de fachada em argamassa no balcão do primeiro pavimento. Foram também executados grande parte dos serviços previstos para as fachadas da Rua XV de Novembro e Rotunda, conforme previsto no projeto executivo, bem como iniciadas as intervenções na galeria do piso térreo. Os próximos passos contemplam o início dos serviços nas fachadas da Rua Frei Gaspar, Rua Tuiuti e Torre do Relógio.

Em 2020 foi também realizada a implantação e montagem de nova cabine primária no Museu do Café. Tal adaptação se fez fundamental pela necessidade de deslocamento do poste que alimentava a antiga cabine primária para viabilizar os serviços a serem executados na fachada. Realizado tal deslocamento, era necessária nova ligação entre o ponto de fornecimento de energia e a cabine primária. O projeto deu conta dessa demanda, além de promover modernizações para o aumento da segurança do edifício, como a substituição do transformador a óleo por um de modelo a seco.

Já no ambiente interno do edifício, para além das ações de rotina, é fundamental destacar importantes serviços de recuperação realizados no segundo andar do edifício, especialmente em salas até então não utilizadas. Essas ações fazem parte do projeto do Museu do Café de utilização de todas as áreas disponíveis no edifício, especialmente do segundo pavimento, última área a ser repassada ao Museu do Café e que carecia de maiores cuidados de manutenção. Vale por fim destacar também as adequações aos protocolos sanitários referentes ao COVID-19, com reforço nas rotinas de higienização e instalação de novos pontos de álcool em gel. Foram realizados também treinamentos com a equipe de vigilância e infraestrutura, em relação às novas rotinas com a reabertura do museu ao público

**ANEXO TÉCNICO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
01	[PA] Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição.	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa realizados com o acervo	1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de artigos publicados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	01
					3º Trim	00	01
					4º Trim	03	01
					META ANUAL	03	03
		1.3	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa realizado com a temática "As epidemias Santos e o Café" para disponibilização do conteúdo virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
		1.4	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa e mapeamento sobre arquitetura do Café em Santos (exportadora e casas comissárias) para disponibilização de conteúdo virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
2º Trim	01				01		
3º Trim	00				00		
4º Trim	00				00		
META ANUAL	01				01		
02	[PA] Estabelecer critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas.	2.1	Meta-Produto	Nº de relatórios de monitoramento da política de acervo	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
03	[PA] Programa de história oral.	3.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos de história oral entregues	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	02	02
					4º Trim	02	02
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	3º Trim
04	[PA] Seminário abordando temática pesquisada pelo museu.	4.1	Meta-Produto	Nº de Seminários realizados virtualmente	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	01
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
05	[PA] Produzir conteúdo para recomendações sobre conservação preventiva.	5.1	Meta-Produto	Nº de Projetos sobre recomendações de conservação preventiva para disponibilização virtual	1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	3º Trim
06	LabCafé - Bolsa para apoio técnico em pesquisa.	6.1	Meta-Produto	Nº ofertado de bolsas	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
07	Restaurar acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Trim	00	00
					2º Trim	03	00
					3º Trim	04	00
					4º Trim	04	00
					META ANUAL	11	00
					ICM	100%	0%
08	Readequação e ampliação do Arquivo deslizante do Setor de Acervo	8.1	Meta produto	Nº de arquivo deslizante entregue readequado e ampliado	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
09	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão – contratação de especialista.	9.1	Meta produto	Nº de parecer entregue	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

**Justificativa:**

**Meta 1.2** – Esta é uma meta acordada como anual junto a unidade gestora do contrato, portanto realizada de acordo com a possibilidade de publicação, o que aconteceu este trimestre com o artigo *Entre Nacionais e estrangeiros: uso e ocupação da Rua do Comércio (Santos-SP) por firmas cafeeiras por meio de anuários comerciais*, publicado no Blog do CPPR, na plataforma Medium. Sendo um desdobramento do projeto de pesquisa e mapeamento sobre arquitetura do Café em Santos (exportadoras e casas comissárias)

**FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) – MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
	[PEPC] Realizar Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvidas e executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural - 2019	10.1	Meta Produto	Nº de exposições temporárias realizadas a partir de pesquisas internas do museu.	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta Produto	Nº de exposições virtualis realizadas a partir de pesquisas internas do museu.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	03	03
					3º Trim	01	01
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	04	04
		ICM %	100%	100%			
		10.3	Meta Produto	Nº de eventos presenciais realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	05	05
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	04	05
					META ANUAL	09	10
		ICM %	100%	111%			
		10.4	Meta Produto	Nº de eventos virtuais realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	05	05
					3º Trim	03	08
					4º Trim	00	03
					META ANUAL	08	16
		ICM %	100%	177%			
		10.5	Dado extra	Nº mínimo de visitantes presenciais no Museu	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
1º Trim					29.007		
2º Trim					00		
3º Trim					2.900		
4º Trim					7.244		
META ANUAL					39.151		
ICM %	100%						
10.6	Dado extra	Nº mínimo de visitantes presenciais na Cafeteria do Museu	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		59.272		
			2º Trim		00		
			3º Trim		12.789		
			4º Trim		22.543		
			META ANUAL		94.604		
ICM%	100%						
10.7	Meta Produto	Nº de projeto realizado pra adaptação do conteúdo do modulo 02, da exposição de longa duração "Linha do tempo" para disponibilização virtual	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim	00	00		
			2º Trim	01	01		
			3º Trim	00	00		
			4º Trim	00	00		
			META ANUAL	01	01		
ICM %	100%	100%					

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	3º Trim
11	[PEPC] Participar do Festival Santos Café com ampla programação em parceria com a Prefeitura	11.1	Meta Produto	Nº de programação realizada	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM %	100%	0%
12	[PEPC] Realizar ações extramuros e parcerias institucionais	12.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado			
					1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim	META ANUAL	ICM %
13	LabCafé - Residência Artística partindo da temática abordada pelo museu	13.1	Meta-produto	Nº de residência artista realizada	1º Trim	00	00			
					2º Trim	00	00			
					3º Trim	02	00			
					4º Trim	00	00			
					META ANUAL	02	00			
					ICM	100%	0%			
14	Mostra Institucional Itinerante	14.1	Meta-Produto	Nº de dossiê de pesquisa entregue	1º Trim	00	01			
					2º Trim	00	00			
					3º Trim	00	00			
					4º Trim	01	00			
					META ANUAL	01	01			
					ICM	100%	100%			
		14.2	Meta-Produto	Nº de projeto expográfico entregue	1º Trim	00	01			
					2º Trim	00	00			
					3º Trim	00	00			
					4º Trim	01	00			
					META ANUAL	01	01			
					ICM	100%	100%			
		14.3	Meta-Produto	Nº de módulo expositivo montado.	1º Trim	00	00			
					2º Trim	00	00			
					3º Trim	00	01			
					4º Trim	01	00			
					META ANUAL	01	00			
					ICM	100%	100%			
15	Módulo expositivo sobre consumo no espaço da	15.1	Meta-Produto	Nº de dossiê de pesquisa entregue	Previsão Trimestral		Realizado			
					1º Trim	00	00			
					2º Trim	00	00			

	Cafeteria do Museu				3º Trim	00	00		
					4º Trim	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		
		15.2	Meta-Produto		Nº de projeto expográfico entregue	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
						1º Trim	00	00	
						2º Trim	00	00	
						3º Trim	00	00	
						4º Trim	01	00	
						META ANUAL	01	00	
						ICM	100%	0%	
						15.3	Meta-Produto		Nº de módulo expositivo montado.
		1º Trim	00	00					
2º Trim	00	00							
3º Trim	00	00							
4º Trim	01	00							
META ANUAL	01	00							
ICM	100%	0%							
16	Implantação da sonorização no Salão do Pregão	16.1	Meta produto	01 projeto realizado	<b>Previsão Trimestral</b>				
					1º Trim	00	00		
					2º Trim	00	00		
					3º Trim	00	00		
					4º Trim	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		

**Justificativas:**

**Meta 10.4** – A meta foi amplamente superada devido aos esforços da equipe em, mesmo com a abertura do Museu, manter uma programação intensa no ambiente virtual. Tal superação não onera o Contrato de Gestão.

**Meta 11.1** - A meta não foi realizada devido a pandemia do Covid 19, que não possibilitou a realização do evento pela Prefeitura de Santos.

### 3. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020) – MUSEU DO CAFÉ

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
17	[PE] Programa para público escolar (Programa Semeando)	17.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Trim	07	07
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	00
					4º Trim	03	00
					META ANUAL	10	07
					ICM %	100%	70%
		17.2	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Semeando	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	05	05
					3º Trim	02	02
					4º Trim	00	03
					META ANUAL	07	10
		17.3	Meta Produto	Nº de conteúdos do Projeto "O Museu é aqui" disponibilizados na plataforma "Educa" da SEDUC Santos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	20	23
					3º Trim	07	10
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	27	33
		17.4	Meta Produto	Nº de conteúdos adaptados e disponibilizados no projeto "Inter_Atividades_Adaptação de material suporte - Plantão Educativo on line)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
		17.5	Dado Extra	Nº de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		209
					2º Trim		00
					3º Trim		00
4º Trim					00		
META ANUAL					209		
17.6	Dado Extra	Nº de público escolar virtual atendido pelo Programa Semeando	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		00		
			2º Trim		99		
			3º Trim		00		
			4º Trim		560		
			META ANUAL		659		
17.7	Dado Extra	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		244		
			2º Trim		00		
			3º Trim		00		
			4º Trim		00		

					META ANUAL		244
					ICM %	100%	
		17.8	Dado Extra	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa (agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		55
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		55
					ICM %	100%	
18	[PE] Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades)	18.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Identidades)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	07	07
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	07	07
					ICM %	100%	100%
		18.2	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Identidades	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	13	27
					3º Trim	00	18
					4º Trim	00	10
					META ANUAL	13	55
					ICM %	100%	423%
		18.3	Dado extra	Nº mínimo de públicos presencial em situação de vulnerabilidade social atendidos pelo Programa Identidades	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		43
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		43
					ICM %	100%	
		18.4	Dado extra	Nº mínimo de públicos virtual em situação de vulnerabilidade social atendidos pelo Programa Identidades	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		0
					2º Trim		498
					3º Trim		109
					4º Trim		66
					META ANUAL		673
ICM %	100%						
18.5	Dado extra	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		43		
			2º Trim		00		
			3º Trim		00		
			4º Trim		00		
			META ANUAL		43		
			ICM %	100%			
18.6	Meta Produto	Nº de ações dentro do Projeto Cercanias" (Nº	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim	00	00		

				de Kits disponibilizados para a realização da atividade virtual.)	2º Trim	10	21	
					3º Trim	00	28	
					4º Trim	00	10	
					META ANUAL	10	49	
					ICM %	100%	490%	
[PE] Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo)	19.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa "No meu Tempo"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim	02	02		
				2º Trim	00	00		
				3º Trim	00	00		
				4º Trim	01	00		
				META ANUAL	03	02		
				ICM %	100%	67%		
	19.2	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa "No meu Tempo"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim	00	00		
				2º Trim	03	03		
				3º Trim	01	01		
				4º Trim	00	01		
				META ANUAL	04	05		
				ICM %	100%	125%		
	19.3	Dado Extra	Nº mínimo de público idoso presencial atendidos pelo Programa "No meu tempo"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim		26		
				2º Trim		00		
				3º Trim		00		
				4º Trim		00		
				META ANUAL		26		
	19.4	Dado Extra	Nº mínimo de público idoso virtual atendidos pelo Programa "No meu tempo"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim		00		
				2º Trim		63		
				3º Trim		07		
4º Trim					75			
META ANUAL					145			
19.5	Dado Extra	Nº mínimo de público idoso presencial atendidos em visitas educativas"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>			
			1º Trim		13			
			2º Trim		00			
			3º Trim		00			
			4º Trim		00			
			META ANUAL		13			
20	[PE] Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais	20.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do projeto "Guia Amigo" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	02	02	
					2º Trim	00	00	
					3º Trim	00	00	

(Programa Blend)			4º Trim	00	00	
			META ANUAL	02	02	
			ICM %	100%	100%	
	20.2	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do projeto "Professor Amigo" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>	
				1º Trim	01	01
				2º Trim	00	00
				3º Trim	00	00
				4º Trim	00	00
				META ANUAL	01	01
				ICM %	100%	100%
	20.3	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do projeto "Professor Amigo" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>	
				1º Trim	00	00
				2º Trim	00	00
				3º Trim	00	02
				4º Trim	01	00
				META ANUAL	01	02
				ICM %	100%	200%
	20.4	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do projeto "Amigo da Cultura" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>	
				1º Trim	00	00
				2º Trim	00	00
				3º Trim	00	01
				4º Trim	01	00
				META ANUAL	01	01
				ICM %	100%	100%
	20.5	Meta Produto	Nº de Seminário sobre Educação Patrimonial realizado virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>	
				1º Trim	00	00
				2º Trim	01	01
				3º Trim	00	00
			4º Trim	00	00	
			META ANUAL	01	01	
			ICM %	100%	100%	
20.6	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial de guias de turismo, professores e agentes culturais atendidos pelo Programa "Blend"	<b>Previsão Anual</b>	<b>Realizado</b>		
			1º Trim		62	
			2º Trim		00	
			3º Trim		00	
			4º Trim		00	
			META ANUAL		62	
			ICM %	100%		
20.7	Dado Extra	Nº mínimo de público virtuais de guias de turismo, professores e agentes culturais atendido pelo Programa "Blend"	<b>Previsão Anual</b>	<b>Realizado</b>		
			1º Trim		00	
			2º Trim		51	
			3º Trim		194	
			4º Trim		00	
			META ANUAL		245	

					ICM %	100%	
		20.8	Dado Extra	Nº mínimo de público presenciais de guias de turismo, professores e agentes culturais atendido em visitas educativas	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		62
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		62
					ICM %	100%	
21	[PE] Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS)	21.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Elos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	06	07
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	04
					4º Trim	06	01
					META ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
		21.2	Meta Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Elos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	02	06
					3º Trim	04	04
					4º Trim	00	05
					META ANUAL	06	15
		ICM %	100%	250%			
		21.3	Dado Extra	Nº mínimo de público interno atendimento presencialmente pelo Programa "Elos"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		61
					2º Trim		00
					3º Trim		53
					4º Trim		21
					META ANUAL		135
ICM %	100%						
21.4	Dado Extra	Nº mínimo de público interno atendido virtualmente pelo Programa "Elos"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		00		
			2º Trim		151		
			3º Trim		88		
			4º Trim		56		
			META ANUAL		295		
			ICM %	100%			
22	[PE] Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER)	22.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa "SER"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	01
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	03	03
					META ANUAL	04	04
					ICM %	100%	100%

		22.2	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo Programa "SER"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		16
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		34
					META ANUAL		50
		ICM %	100%				
		22.3	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		00
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
META ANUAL					00		
ICM %	100%						
23	[PE] Programa para públicos espontâneos e famílias (Programa Sejam Bem-Vindos)	23.1	Meta Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa "Sejam Bem vindos"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	12	12
					2º Trim	00	00
					3º Trim	06	00
					4º Trim	12	12
					META ANUAL	30	24
		ICM %	100%	80%			
		23.2	Meta Produto	Nº de ações Virtuais dentro do Programa "Sejam Bem vindos"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	05	05
					3º Trim	05	07
					4º Trim	00	01
					META ANUAL	10	13
		ICM %	100%	120%			
		23.3	Dado Extra	Nº mínimo de público espontâneo e famílias atendidas presencialmente dentro do Programa "Sejam Bem vindos"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		118
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		252
					META ANUAL		370
		ICM %	100%				
		23.4	Dado Extra	Nº mínimo de público espontâneo e famílias atendidas virtualmente dentro do Programa "Sejam Bem vindos"	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		00
					2º Trim		00
3º Trim					00		
4º Trim					13		
META ANUAL					13		
ICM %	100%						
23.5	Dado Extra	Nº mínimo de público espontâneo e famílias	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim		1.266		

				atendidas em visitas educativas presenciais	2º Trim		00	
					3º Trim		00	
					4º Trim		00	
					META ANUAL		1.266	
					ICM %	100%		
24	[PE] Material Educativo para acessibilidade	24.1	Meta Produto	Nº de material educativo para acessibilidade disponibilizado virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	00	
					2º Trim	01	01	
					3º Trim	00	00	
					4º Trim	00	00	
					META ANUAL	01	01	
					ICM %	100%	100%	
25	[PE] Material Educativo suporte	25.1	Meta Produto	Nº de material educativo suporte disponibilizado virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	00	
					2º Trim	02	03	
					3º Trim	01	00	
					4º Trim	00	00	
					META ANUAL	03	03	
					ICM %	100%	100%	
26	[PE] Curso Básico de Barista	26.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	02	02	
					2º Trim	00	00	
					3º Trim	02	00	
					4º Trim	03	05	
					META ANUAL	07	07	
					ICM %	100%	100%	
	26.2	Dado Extra			Nº mínimo de baristas formados	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim		26
						2º Trim		00
						3º Trim		00
						4º Trim		28
						META ANUAL		54
ICM %	100%							
27	[PE] Realizar módulo complementar ao Curso de Barista	27.1	Meta Produto	Nº de módulos complementares realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	02	02	
					2º Trim	00	00	
					3º Trim	02	00	
					4º Trim	03	05	
					META ANUAL	07	07	
					ICM %	100%	100%	
	27.2	Dado Extra			Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim		22
						2º Trim		00

					3º Trim		00
					4º Trim		22
					META ANUAL		44
					ICM %	100%	
28	[PE] Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito)	28.1	Meta Produto	Nº de módulos avançados realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	02	02
					2º Trim	00	00
					3º Trim	02	00
					4º Trim	03	05
					META ANUAL	07	07
					ICM %	100%	100%
		28.2	Dado Extra	Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		15
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		16
					META ANUAL	27	31
					ICM %	100%	
29	[PE] Curso de Torra	29.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
		29.2	Dado Extra	Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		00
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		03
					META ANUAL		03
					ICM %	100%	
30	[PE] Cursos de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros)	30.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	06	06
					2º Trim	00	00
					3º Trim	04	08
					4º Trim	08	06
					META ANUAL	18	20
					ICM %	100%	111%
		30.2	Dado Extra	Nº mínimo de participantes	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		28
					2º Trim		00
					3º Trim		167

					4º Trim		139
					META ANUAL		334
					ICM %	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizada
31	LabCafé –Mostra coletiva e colaborativa resultado de ação educativa	31.1	Meta-Produto	01 Mostra coletiva realizada	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

#### Justificativas:

**Meta 17.1 e 17.2** – As ações presenciais previstas dentro do programa Semeando não puderam ser realizadas devido a continuidade da suspensão das aulas presenciais, manutenção dos protocolos sanitários de combate a COVID-19, e segundo o indicado no ofício UPPM nº 248/2020, enviado a todas as Organizações Sociais pela unidade gestora. Portanto as atividades presenciais foram substituídas por atividades virtuais, como acordado com a unidade gestora e demonstrado nos indicadores, maiores detalhes podem ser encontrados nos relatórios anexos.

**Metas 17.3** – A alimentação da plataforma Educada da Secretaria de Educação de Santos foi continuada afim de manter a conexão com o público escolar e o museu, visando a manutenção dessa parceria tão importante. Sem a perspectiva de retorno das aulas presenciais optou-se por ampliar a quantidade de conteúdos disponibilizados na plataforma superando assim a meta anual prevista.

**Metas 18.2 e 18.6** – A manutenção de atendimento das parcerias foi uma das prioridades nesse período sem funcionamento presencial durante a pandemia, o convênio firmado com a Fundação Casa foi atendido através de ações virtuais piloto no 2º trimestre que obtiveram sucesso na aplicação e foi solicitado pela parceira a ampliação e continuidade das ações no 3º e 4º trimestre causando a superação das metas de ações realizadas e de entrega de kits educativos, sem onerar o orçamento previsto.

**Meta 19.1 e 19.2** – As ações presenciais previstas dentro do programa no Meu Tempo não puderam ser realizadas devido a manutenção dos protocolos sanitários de combate a COVID-19, e segundo o indicado no ofício UPPM nº 248/2020, enviado a todas as Organizações Sociais pela unidade gestora. Portanto as atividades presenciais foram substituídas por atividades virtuais, como acordado com a unidade gestora e demonstrado nos indicadores, maiores detalhes podem ser encontrados nos relatórios anexos.

**Meta 20.3** – Por solicitação da parceira, a Secretaria de Educação de Santos, a atividade foi adiantada para o 3º trimestre afim de atender a agenda de formação dos professores do ensino infantil e básico e também foi superada pois para atender a parceria a atividades foi ofertada para todos os profissionais que atendem esses ciclos na rede pública municipal.

**Meta 20.4** – A meta foi adiantada para o 3º trimestre afim de compor a programação da Primavera de Museus, portanto ampliando o potencial de atuação da atividade.

**Meta 21.1 e 21.2** – A meta anual de ações presenciais previstas dentro do programa Elos foi alcançada, devido a necessidade de adiantamento de ações presenciais no 3º trimestre para a formação das equipes na reabertura do museu e apesar que dentro do indicador trimestral apenas ter sido realizada uma atividade, devido a manutenção dos protocolos sanitários de combate a COVID-19, e segundo o indicado no ofício UPPM nº 248/2020, e nas “Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos museus visando ao bem-estar e a valorização do capital humano”, enviado a todas as Organizações Sociais pela unidade gestora. Portanto as atividades presenciais foram substituídas por atividades virtuais, como acordado com a unidade gestora e demonstrado nos indicadores, maiores detalhes podem ser encontrados nos relatórios anexos.

**Meta 22.1 e 22.2** – As ações presenciais previstas dentro do programa SER não puderam ser realizadas devido a manutenção dos protocolos sanitários de combate a COVID-19, e segundo o indicado no ofício UPPM nº 248/2020, enviado a todas as Organizações Sociais pela unidade gestora. Portanto as atividades presenciais foram substituídas por atividades virtuais, como acordado com a unidade gestora e demonstrado nos indicadores, maiores detalhes podem ser encontrados nos relatórios anexos.

**Meta 23.1 e 23.2** – Seguindo a indicação do ofício UP nº248/2020 o atendimento do público espontâneo em visitas foi retomado com a reabertura do museu e com os protocolos já introjetados pela equipe optou-se por realizar ação presencial seguindo as medidas e indicações de segurança sanitária contra Covid-19, com a disponibilização de kits educativos para atividades em família alcançando a meta trimestral mas não a anual devido a impossibilidade de realização de ações presenciais no 3º trimestre, quando houve uma ampliação das atividades virtuais na tentativa de alcançar os indicadores previstos e realização não prevista também no 4º trimestre. Maiores detalhes das ações estão nos relatórios anexos.

#### 4. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) – MUSEU DO CAFÉ

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
32	[PSISEM] Exposições Itinerantes	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	01	01
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		32.2	Dado extra	Nº de visitantes presenciais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		902
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		902
ICM %	100%	100%					
33	[PSISEM] Ações de formação - palestras/cursos/ oficinas	33.1	Meta-Produto	Nº palestras/cursos/ oficinas realizadas virtualmente	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	03
					3º Trim	01	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	03	04
		ICM	100%	133%			
		33.2	Dado extra	Nº de participantes virtuais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		00
					2º Trim		100
					3º Trim		00
					4º Trim		97
META ANUAL					197		
ICM	100%						
34	[PSISEM] Estágio Técnico	34.1	Meta-Produto	Ofertar estágio não remunerado na área técnica	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	02	02
					META ANUAL	02	02
		ICM	100%				
		34.2	Meta-Resultado	Nº de estágios técnicos ofertados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	02	02
META ANUAL	02				02		
ICM	100%	100%					
35	[PSISEM] LabCafé - Colóquio sobre processos e sistemas territoriais do Café	35.1	Meta-Produto	Nº de colóquios virtuais realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01

					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	36.1	Meta-Produto	01 relatório de mapeamento entregue	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%

#### Justificativas:

**Meta 32.1** – A exposição itinerante “Café e folclore Caipira”, foi montada na Biblioteca Municipal Dr. Antônio Furlan Junior, em Sertãozinho, desde o 1º trimestre, mas devido ao decreto do Governo Estadual para o fechamento dos museus e adoção do isolamento social para o combate ao COVID-19, não foi aberta para o público, e com as designações do Plano São Paulo e protocolos do parceiros não foi aberta até o final de 2020. Em conversa com o grupo técnico do SISEM foi acordado a publicação de vídeo demonstrativo da exposição nas redes sociais do parceiro e publicação do conteúdo da exposição no site do museu o que foi realizado e está documentado no relatório de atividades trimestrais. A exposição permanece na cidade de Sertãozinho pois em tratativa com a Prefeitura Municipal está demonstrando o interesse na abertura pública da exposição em 2021.

**Meta 33.1** - Diante da pandemia de COVID-19 e a necessidade de ofertas de formação on-line disponíveis os parceiros – SEDUC/Santos (SEFORM) e a Representação Regional da Baixada Santista/SISEM - procuraram o museu para a realização de ações conjuntas superando o índice previsto anual, mas sem onerar o orçamento.

**Meta 34.1 e 34.2** – Ficou acordado com o parceiro a Fundação Arquivo e Memória de Santos, que o estágio técnico seria realizada quando a flexibilização das medidas de isolamento possibilitasse, infelizmente no mês de dezembro este informou por e-mail que seria inviável a realização devido aos protocolos de segurança sanitária contra Covid-19 adotados pela entidade junto aos seus colaboradores. Em conjunto com a equipe técnica do SISEM definiu-se a substituição por uma ação virtual de formação sendo realizada a palestra virtual “Construindo uma exposição”, maiores detalhes sobre a ação estão no relatório em anexo.

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) – MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
37	[PCDI] Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	37.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: - Site institucional 2 - Facebook 3 - Instagram - Twitter 5 - Youtube 6 - Pinterest 7 - Flickr 8 - Spotify	1º Trim	08	08
					2º Trim		08
					3º Trim		08
					4º Trim		08
					META ANUAL	08	08
					ICM %	100%	100%
		37.2	Meta Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	800	1360
					ICM %	100%	170%
		37.3	Dado Extra	Nº mínimo de visitantes virtuais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		23.536
					2º Trim		17.469
					3º Trim		22.591
					4º Trim		18.900
					META ANUAL		82.496
		37.4	Dado Extra	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
1º Trim					3.411		
2º Trim					6.172		
3º Trim					5.206		
4º Trim					4.696		
META ANUAL					19.485		
38	PCDI] Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	38.1	Meta Produto	Nº de campanha realizada	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
39	[PCDI] Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	39.1	Meta Resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
		39.2	Meta Produto	Nº de portfólio desenvolvido	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	01
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
40	Disponibilização de	40.1	Meta Produto	Nº de conteúdos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					ICM %	100%	100%

	conteúdo para plataforma #culturaemcasa			entregues	1º Trim	03	03
					2º Trim	02	03
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	07	08
					ICM %	100%	115%
41	Produção de novos materiais em relação as medidas preventivas	41.1	Meta Produto	Nº de material entregues	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	03	03
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	03	03
					ICM %	100%	100%

**Justificativa:**

**Meta 37.1:** A meta foi amplamente superada devido aos esforços da equipe de comunicação em divulgar as ações do Museu, mesmo com a instituição fechada devido a pandemia. O setor optou em elaborar releases quinzenais com toda a programação digital, o que refletiu em um aumento das inserções nas mídias, sem onerar o contrato de gestão.

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020) - MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	[PGTG] Monitorar Implantação do Plano Museológico	42.1	Meta Produto	Nº de relatórios de monitoramento do plano museológico.	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
43	[PGTG] Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	43.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	02
					3º Trim	01	00
					4º Trim	02	01
					META ANUAL	03	03
					ICM%	100%	100%
44	[PGTG] Captar recursos financeiros	44.1	Meta Resultado	24% de captação em relação ao repasse	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	1.061.000	550.658.17
					ICM%	100%	52%
45	[PGTG] Realizar pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC	45.1	Meta Produto	Nº de relatórios entregues	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	01
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	03	03
ICM %	100%	100%					
46	[PGTG] Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	46.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
					ICM %	100%	(= ou > 80%)
47	[PGTG] Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	47.1	Meta Produto	Nº de pesquisas realizadas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	01
					2º Trim	01	01
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	04	04
		ICM %	100%	100%			
		47.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	(> ou = 80%)	(= ou > 80%)
ICM %	100%				(= ou > 80%)		

**Justificativa:**

**Meta 44.1** - Em que pese a reabertura ao público, o longo período de fechamento impactou decisivamente na captação de receitas operacionais do Museu do Café. Para contextualização, a receita obtida no quarto trimestre de 2020 equivale a menos de 39% daquela registrada no mesmo período de 2019. Da mesma forma, o resultado acumulado do ano também representa apenas 39% do que foi captado no exercício anterior.

**7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA MUSEU (2020) – MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual		Realizado
48	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	48.1	Dado extra	Alvará renovado	1º Trim		01
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		01
					ICM %	100%	
49	(PED) Renovação de Seguros	49.1	Dado extra	Seguros renovados	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim		01
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		01
ICM %	100%						

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
50	(PED) Recuperação do espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa	50.1	Dado Extra	Espaço recuperado	1º Trim		00
					2º Trim		00
					3º Trim		00
					4º Trim		00
					META ANUAL		00
					ICM	100%	00

**METAS CONDICIONADAS (2020)**

**AÇÕES A SEREM REALIZADAS**

<b>Nº</b>	<b>AÇÃO</b>	<b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b>	<b>VALOR</b>
06	(PA) LabCafé - Bolsa para apoio técnico em pesquisa.	01 bolsa ofertada	R\$ 5.000,00
07	(PA) Restaurar acervo bibliográfico	11 livros do acervo bibliográfico restaurado	R\$ 70.000,00
08	(PA) Readequação e ampliação do arquivo deslizante do Setor de Acervo	01 arquivo deslizante readequado e ampliado	R\$ 70.000,00
09	(PA) Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão – contratação de especialista	01 Parecer entregue	R\$ 20.000,00
13	(PEPGC) LabCafé - Residência Artística	02 Residências artísticas realizadas	R\$ 30.000,00
14	(PEPGC) Mostra Institucional Itinerante	Dossiê de pesquisa, projeto expográfico entregue e módulo expositivo montado	R\$ 50.000,00
15	(PEPGC) Desenvolver módulo expositivo sobre consumo no espaço da Cafeteria do Museu	Dossiê de pesquisa, projeto expográfico entregue e módulo expositivo montado	R\$ 30.000,00
16	(PEPGC) Implantação da sonorização no Salão do Pregão	01 projeto realizado	R\$ 25.000,00
31	(PE) LabCafé –Mostra coletiva e colaborativa resultado de ação educativa	01 Mostra coletiva realizada	R\$ 15.000,00
36	(PSISEM) Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	01 relatório de mapeamento entregue	R\$ 5.000,00
50	(PED) Recuperação do espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa	Espaço recuperado	650.000,00

### QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

<b>Item</b>	<b>Pontuação</b>
1.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3.Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5.Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7.Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	15
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 009/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).