

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**  
4º TRIMESTRE/ANUAL DE 2020  
**MUSEU CATAVENTO**



UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio  
Museológico  
Contrato de Gestão N° 02/2017

## ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO E DESTAQUES DO 4º TRIMESTRE DE 2020 .....</b>	<b>02</b>
<b>RELAÇÃO DE PARCERIAS FIRMADAS EM 2020 .....</b>	<b>03</b>
<b>QUADRO RESUMO .....</b>	<b>05</b>
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA .....</b>	<b>06</b>
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA.....	06
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA .....	07
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	12
PROGRAMA EDUCATIVO .....	22
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....	34
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	40
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA .....	44
METAS CONDICIONADAS.....	46
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO .....</b>	<b>50</b>
<b>INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO .....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>59</b>
<b>QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS E DO TCE .....</b>	<b>61</b>

## APRESENTAÇÃO

A OS Catavento Cultural e Educacional apresenta neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidos no Museu Catavento, tanto no 4ª trimestre quanto no exercício de 2020. Relatamos aqui, o quanto todas as equipes, sejam elas técnicas ou administrativas, precisaram se reinventar e oferecer a seus usuários, visitantes, público em geral, entre outros conteúdos culturais de qualidade e que tem uma importância tão grandiosa diante do contexto da pandemia.

A retrospectiva de 2020 mostra o quanto foi ofertado a comunidade, apesar do fechamento do equipamento em 17/03/2020 devido ao Estado de Calamidade Pública decretado em função da pandemia de COVID-19. Dentre inúmeras ações desenvolvidas ao longo de 2020, destacamos: o atendimento de 90 mil visitantes só na ação “Férias no Catavento”, de janeiro; cerca de 30 mil visitantes na Mostra “Catavento no Shopping” Aricanduva; inauguração do Centro de Referência do Museu Catavento, Modernização da Reserva Técnica e do site da instituição; captação de 1,8 milhões de reais através de leis de incentivo à cultura para manutenção do Museu em 2020; lançamento do Selo “Amigos do Catavento”, criado como estratégia de captação e ainda para prestigiar as empresas que já são parceiras do Museu; desenvolvimento e estruturação de 3 novas exposições de longa duração frutos das captações através de leis de incentivo; realização da Campanha virtual #CataventoEmCasa, para compor a programação do #CulturaEmCasa, com atendimento de um público virtual de mais de 430 mil, entre participações e visualizações; prêmio Traveller’s Choice Awards 2020, do Trip Advisor, que seleciona todos os anos os melhores destinos em todo mundo e ainda recebemos, da Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura de São Paulo, o “Selo de Direitos Humanos e Diversidade”, na categoria “Pessoas com Deficiência”, com a iniciativa campeã do Núcleo Catavento Acessível.

No 4º trimestre além do desenvolvimento de ações virtuais, iniciamos a implementação do plano de retomada das atividades presenciais. O Museu Catavento reabriu no final de outubro, seguindo todos os protocolos e orientações do Centro de Contingência do COVID-19. Apesar da redução do horário de atendimento, conforme estabelecido no Plano São Paulo, e em um formato diferente do que trabalhado antes da pandemia, o Museu Catavento recebeu com alegria o seu público, com atendimento mediante agendamento prévio, roteiro fixo e monitoria para pequenos grupos, garantindo assim que o percentual presencial previsto para cada fase fosse cumprido.

Resultado do trabalho desenvolvido no 3º Trimestre de 2020, com a organização das equipes para a retomada do atendimento presencial, conciliado com o desenvolvimento das ações virtuais, todas as rotinas foram desenvolvidas com eficiência, qualidade e tranquilidade. Com a retomada presencial, a grade de programação on-line foi ajustada quanto a sua periodicidade, porém sem prejuízo a manutenção da grade principal do #CataventoEmCasa.

No decorrer de 2020, algumas ações pactuadas, que dependiam da presença de



público ou ações fora do Museu, precisaram ser postergadas em função do fechamento do Museu por determinação do Centro de Contingência do COVID-19, e mesmo após a reabertura obedecendo as regras de distanciamento impostas em cada fase do Plano São Paulo, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.

## **RELAÇÃO DE PARCERIAS FIRMADAS EM 2020**

- Amigos da Arte
- APAE de Biritiba Mirim
- Bayer Brasil
- BIC Amazônia S.A
- Buzum Produções Artísticas e Comércio Ltda - ME
- BV Financeira Credito, Financiamento e Investimento S.A
- Caminhão Universo da Criatividade
- Campus Party Brasil
- CCBB – Centro Cultural Banco do Brasil – São Paulo
- Centro de Conhecimento da Água, espaço construído e administrado pela empresa SANASA
- Ciência Prima
- ClarinhaMar
- Forma Conhecer
- Fundação Butantan
- Fundação Casa
- Fundação Dorina Nowill
- Fusca Arduino
- G&A Comunicação Corporativa Ltda.
- Google INC
- IBM Brasil – Indústria, Máquinas e Serviços Ltda.
- Instituto Grupo Boticário
- Instituto Martius-Staden
- Instituto Tomie Ohtake
- Modulart Stands Ltda. Me
- Museu de História Nacional e Aquário de Campinas
- Nestlé Nordeste Alimentos e Bebidas Ltda.

- Pinacoteca
- Policia Militar
- Prefeitura de Biritiba Mirim, através de sua Secretaria Municipal de Cultura
- Prefeitura de Cotia, através de sua Secretaria Municipal de Esportes, Cultura e Lazer
- Projeto Kriar
- Projeto Guri
- Roda Pira Pirê
- RT2A Produções Cinematográficas Ltda.
- São Paulo Tech Week
- Science Museum
- Secretaria Municipal de Turismo
- Seral do Brasil IND. Metalúrgica (Otis Elevadores)
- Siemens
- SP para Crianças
- Tathi Piancastelli
- Tetra Pak Ltda.
- Trilhas e Tribos
- UNAS
- VR Monkey
- Woman in Blockchain Brasil

## QUADRO RESUMO



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

Objeto: Museu Catavento	OS: CATAVENTO
CG: 02/2017	TA vigente: 7º

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020**

(I) CONFORMIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 7.367.143,45	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 5.872.876,35	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 184.440,59	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 166.451,56	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	84	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2020	10	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2020 (R\$)	R\$ 29.311,73	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH sobre o total anual de despesas	51%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o total anual de despesas	7%	CG /último TA	

(II) EFCÁCIA E EFETIVIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	50	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	47	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	7	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	2	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	93,4%	Plano de Trabalho	pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize

\* Média entre o índice de satisfação de público espontâneo: 93,5% (Ação 3.1 - Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do público virtual 93,27% (Ação 30.2 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio).

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2018	2019	2020	
Ação/público/etc*	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	15	10	8	8
Nº de eventos realizados	12	15	14	110
Público Educativo	183.661	163.059	0	3.737
Público Visitante	632.486	665.452	0	127.989
Público Total **	740.423	774.164	0	157.245

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2020, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

\* 2020: Nº de exposições realizadas: ações nº 14.1, 15.1, 24.1 e 38.1, Nº de eventos realizados: ações nº 16.1, 17.1, 19.1 e 53.1, Público Educativo: ação 25.1, Público Visitante: ação 20.1 e Público Total: ações nº 20.1, 23.2 e 43.3.

\*\* Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	(X) SIM
---	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas de satisfação efetuadas.

(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2020?	( ) NÃO	(X) SIM
--	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC (Pinacoteca) e Projeto Guri.

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
( ) VALIDA INTEGRALMENTE	( ) VALIDA PARCIALMENTE	( ) NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		( ) NÃO ( ) SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

## PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 4º trimestre e ano de 2020:

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (9% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R\$ 666.211,83	R\$ 659.055,38	99%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 666.211,83</b>	<b>R\$ 659.055,38</b>	<b>99%</b>
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	0%
					2º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 900.000,00	900%
					3º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 400.000,00	400%
					4º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 400.000,00</b>	<b>R\$ 1.300.000,00</b>	<b>325%</b>
3	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80%	87%	109%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	80%	100%	125%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>93,5%</b>	<b>-</b>
4	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc.

Devido à pandemia do COVID-19, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020. Com isso, durante todo o 2º e 3º trimestre de 2020, o Museu permaneceu fechado e sem a possibilidade de captar recursos via bilheteria, estacionamento, café e cessão remunerada de espaços, e com isso condicionou-se a captação desses recursos à reabertura do Museu (meta condicionada 51.1), que aconteceu apenas em 21 de outubro de 2020.

### **Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais**

As ações de captação foram fundamentais para a sustentabilidade financeira do contrato de gestão durante o ano de 2020. No exercício de **2020** obtivemos aportes no valor de **R\$ 1.300.000,00** das parceiras Nestlé, Tetra Pak e BV Financeira, sem contrapartida, para apoio aos desafios impostos pela pandemia de COVID-19 e retomada das atividades presenciais atendendo aos devidos protocolos estabelecidos.

Todas as ações de acolhimento e consolidação de relação com os patrocinadores através do desenvolvimento e estruturação das exposições propostas, nos proporcionou a captação de **R\$ 2.871.073,49** através de aportes efetuados pelas parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens, destinados a manutenção do Museu Catavento no ano de **2021**.

### **Meta 3.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)**

Para avaliar o perfil e satisfação dos visitantes, mantemos estrategicamente instalados dois totens eletrônicos no espaço expositivo. Em 21 de outubro, foi possível retomar as atividades presenciais do Museu e assim aplicar novamente a pesquisa através dos totens. Neste 2º semestre, exatamente 17 visitantes responderam à pesquisa durante ou após realizarem suas visitas, espontaneamente. Para isso, tomamos todos os cuidados necessários, pois o monitor da Visitação era responsável por preencher a pesquisa no tablete do totem, sem interferências nas respostas. O índice de satisfação apurado no 2º semestre foi de: 100%.

### **Meta 4.1 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte**

No 4º trimestre de 2020, ofertamos o curso contabilidade para não contadores para os funcionários do administrativo financeiro que são base do *input* de quase 100% das informações para contabilidade. Para tanto é importante que a equipe tenha conhecimentos como: contabilidade; postulados, princípios e convenções contábeis; patrimônio; regime de caixa e de competência; escrituração contábil, entre outros. O curso visou trazer aos membros da equipe, sem formação específica na área contábil, familiaridade com os temas citados, de maneira que o entendimento entre financeiro e contabilidade ocorra de forma consistente. E ainda trazendo para todos a consciência da importância quanto a assertividade das rotinas realizadas, e ainda incentivando a análise crítica dos lançamentos efetuados.

## **PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA**

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma



estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo sob responsabilidade da instituição.

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	5.1	Meta-Produto	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5	5	100%
					3º Trim	5	5	100%
					4º Trim	5	5	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Produto	Atualização e Entrega do Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		6.2	Meta-Produto	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
7	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	7.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
8	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu <b>VIRTUAL</b>	8.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		8.2	Dado-Extra	Nº de público virtual participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	440	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	50	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>490</b>	<b>-</b>
		8.3	Dado-Extra	Nº de público virtual visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	1562	-
					3º Trim	-	29	-
					4º Trim	-	263	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1.854</b>	<b>-</b>

9	(PA) Plano do Centro de Referência	9.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
10	(PA) Difusão dos acervos da instituição	10.1	Meta-Produto	Nº de postagem nas redes sociais do Museu Catavento, através de fotos, vídeos, lives e afins.	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	2	9	450%
					4º Trim	2	4	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>325%</b>
11	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	7	700%
					3º Trim	1	7	700%
					4º Trim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>425%</b>
12	(PA) Projetos a editais de apoio	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos Submetidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
13	(PA) Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica	13.1	Meta-Produto	Inauguração Realizada	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 5.1 – Elaboração de dossiês dos acervos - Nº de dossiês de peças dos acervos elaborados

No 4º trimestre de 2020 a equipe do Programa de Acervo produziu 5 dossiês sobre as peças do Acervo do Museu Catavento, completando os 20 previstos para 2020. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto “Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa”, que visa democratizar e tornar acessível às informações sobre os acervos da instituição. Essas pesquisas estão sendo direcionadas para o Centro de Referência do Museu Catavento, local onde futuramente será aberto para recepção de visitantes com propósitos de pesquisas. No 4º trimestre foram realizadas pesquisas sobre os acervos:

- Bule de Ferro;
- Calculadora Olivetti;
- Ferradura;
- Máquina de Escrever;
- Panela de Ferro.

### **Meta 6.1 – Política de Gestão de Acervo - Atualização e Entrega da Política de Gestão de Acervo**

A equipe do Programa de Acervo realizou durante o último semestre a atualização da Política de Acervo da instituição. Devido à readequação da Reserva Técnica e o Plano de Gestão e Conservação dos Acervos, o documento precisou passar por uma transformação, no que se refere às novas tratativas de armazenamento e conservação.

### **Meta 6.2 – Política de Gestão de Acervo - Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados**

Meta anual realizada no 2º trimestre de 2020.

### **Meta 7.1 – Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo - N° de Artigos Publicados**

No 4º trimestre de 2020 a equipe do Programa de Acervo produziu o artigo: “A Balança de Café – A história do Café e sua Utilização”. O documento tem como objetivo apresentar a história do período cafeeiro brasileiro e como a balança de café teve um papel importante nessa história. Link da publicação do artigo: <https://museucatavento.org.br/artigo-balanca-cafe-acervo>

### **Meta 8.1/8.2/8.3 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu VIRTUAL N° de Ações Virtuais**

No 4º trimestre Pâmella Andrade, integrante da equipe de Acervo, foi convidada pelo Coletivo Museologia Kilombola, para participar da ação “Semana Mulher Negras na Museologia”, que visava comemorar o 1º ano de atividades da rede. Sob o tema “Narrativas de Mulheres Negras na Museologia”, a live teve como convidada a professora do curso de museologia da Universidade do Pará Luzia Gomes, onde ambas conversaram sobre a importância de pessoas negras na área da museologia tanto na área acadêmica, quanto na estrutura organizacional de um Museu.



Cartaz de Divulgação

**Meta 9.1 - Plano do Centro de Referência - Atualização e entrega do Plano do Centro de Referência**

Meta anual realizada no 2º trimestre de 2020.

**Meta 10.1 – Difusão dos acervos da instituição - Nº de postagem nas redes sociais do Museu Catavento através de fotos, vídeos, lives e afins.**

No 4º trimestre de 2020 realizou-se a publicação de 4 fotos dos acervos que estão sob responsabilidade do Museu Catavento, com pequenos resumos das pesquisas realizadas nos dossiês. Essa ação, que acontece quinzenalmente, tem como objetivo apresentar para o público virtual as informações históricas sobre os objetos que estão na área expositiva e na Reserva Técnica.

Uma vez que os quadros de metas não previram ações virtuais, abaixo demonstramos os resultados de público virtual do vídeo publicado no 3º trimestre:

Nº de ações virtuais realizadas do Programa de Acervo 2020		1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	
10	(PA) Difusão dos acervos da instituição	Nº de Ações Virtuais	-	-	1 vídeo/8 fotos	4 fotos
		Nº de Público Virtual Participantes	-	-	-	-
		Nº de Público Virtual Visualizações	-	-	715	158

**Justificativa:** Por causa da periodicidade das publicações, a meta foi amplamente superada devido à possibilidade de divulgar os acervos que já foram pesquisados através da elaboração dos dossiês realizados nos últimos anos.

**Meta 11.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia - Nº de eventos**

A equipe do Programa de Acervo durante o 4º trimestre de 2020, manteve sua participação em palestras, seminários e cursos, sempre pensando na atualização e formação dos membros da equipe, em assuntos relacionados às temáticas do Museu.

1º - Conversa Paulista Cultural – protocolos para a abertura: A ação realizada pela Casa das Rosas Centro Cultural FIESP, IMS Paulista, Itaú Cultural, Japan House São Paulo, MASP e SESC Avenida Paulista. No bate-papo, os porta-vozes dos Museus mencionados trouxeram a discussão sobre o processo de reabertura e como foi o preparo para receber seus visitantes.

2º - Encontro da Rede de Professores e Pesquisadores em Museologia: A programação teve como objetivo contribuir na consolidação da Rede como um espaço de reflexão do pensamento museológico e suas heterogêneas interfaces com as diversas áreas do saber.



### Meta 12.1 – Projetos a editais de apoio - Nº de projetos submetidos

No ano de 2020, foi desenvolvido um projeto visando à restauração das locomotivas na parte externa do Museu, porém ao longo do ano não foram encontrados editais que contemplassem a temática do mesmo.

### Meta 13.1 – Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica

Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No 4º trimestre de 2020, o Museu Catavento cumpriu todas as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

Vale lembrar que desde 17 de março de 2020, todas as atividades presenciais com público foram integralmente suspensas, conforme as orientações do Centro de Contingência do COVID-19 do Governo do Estado de São Paulo. Após 7 meses de quarentena, quando a cidade de São Paulo entrou na Fase Verde do Plano São Paulo, as atividades presenciais foram retomadas, com restrições. Contudo, com aumento significativo de novos casos, logo após o período eleitoral todo o Estado de São Paulo retornou para a Fase Amarela. Com as atividades seguindo os protocolos, as ações presenciais do Museu não foram afetadas.

Assim sendo, desde março, para cumprimento das metas de nosso Plano de Trabalho, o Programa de Exposições e Programação Cultural promoveu atividades virtuais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público, majoritariamente em suas redes sociais. Toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento.

Ao longo de 2020 o Setor Educativo do Museu Catavento, com a participação do Núcleo Catavento Acessível – conseguiu entender e desenvolver conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais, seguindo com o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova, tanto nas visitas virtuais, quanto nas visitas presenciais.

Assim sendo, seguem as ações que apresentamos ao nosso público visitante nas redes sociais, em cumprimento as metas do Plano de Trabalho:

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
14	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	2	2	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
15	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros <b>VIRTUAL</b>	15.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		15.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		15.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	62	-
4º Trim	-				29	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>91</b>	<b>-</b>		
16	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural <b>VIRTUAL</b>	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	21	2100%
					3º Trim	4	38	950%
					4º Trim	1	37	3700%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>1600%</b>
		17.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		17.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	33.400	-
					3º Trim	-	46.825	-
4º Trim	-				27.946	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>108.171</b>	<b>-</b>		

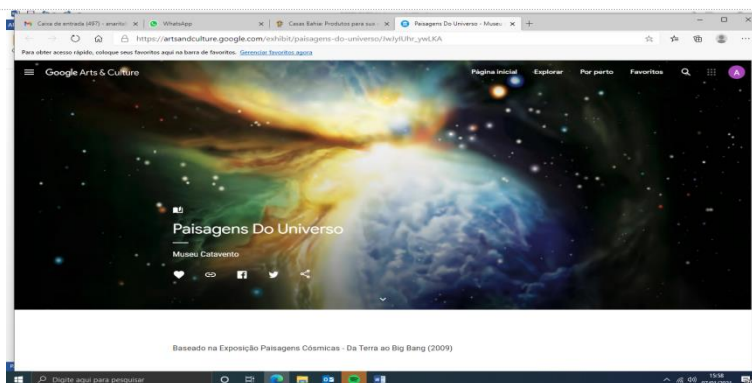
18	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin e Aniversário Catavento)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	2	67%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
19	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos)  <b>VIRTUAL</b>	19.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	2	3	150%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	3	4	133%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>167%</b>
		19.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	601	-
					3º Trim	-	20	-
					4º Trim	-	785	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1.406</b>	<b>-</b>
		19.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	2.993	-
					3º Trim	-	2.129	-
					4º Trim	-	7.045	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>12.167</b>	<b>-</b>
20	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	20.1	Dado-Extra	Público Total	1º Trim	-	121.211	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	6.778	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>127.989</b>	<b>-</b>
		20.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Trim	-	114.341	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>114.341</b>	<b>-</b>
21	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais.  <b>VIRTUAL</b>	21.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	3	300%
					3º Trim	-	5	-
					4º Trim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>500%</b>
		21.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	681	-
					4º Trim	-	161	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>842</b>	<b>-</b>
		21.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	4.457	-
					3º Trim	-	5.752	-
					4º Trim	-	2.148	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>12.357</b>	<b>-</b>

22	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Trim	3	20	667%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>667%</b>
23	(PEPC) Ações Extra Muros	23.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	23.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	29.253	-	
				2º Trim	-	-	-	
				3º Trim	-	-	-	
				4º Trim	-	-	-	
<b>META ANUAL</b>				<b>-</b>	<b>29.253</b>	<b>-</b>		
24	(PEPC) Exposição de longa duração	24.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Meta 14.1 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros**  
 Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.

**Metas 15.1/15.2/15.3 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL**

Foi realizada no 4º trimestre, a exposição temporária virtual “Paisagens no Universo” que passou a integrar o acervo digital do Museu Catavento na plataforma global Google, Arts & Culture Museu Catavento.



[Paisagens Do Universo - Museu Catavento — Google Arts & Culture](https://artsandculture.google.com/virtual/paisagens-do-universo/hwYUhr_jyEKA)



### **Meta 16.1 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros**

Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.

### **Metas 17.1/17.2/17.3 – Eventos da Programação Cultural VIRTUAL**

No trimestre foram realizados 37 eventos virtuais da Programação Cultural por meio de: #frequenciasdaciencia, #hojeediade e #historiasdocatavento. Detalhes de cada ação, assim como o link para acesso estão detalhados no Relatório Complementar do Programa de Exposições e Programação Cultural.

**#FREQUÊNCIAS DA CIÊNCIA:** Podcasts periódicos com as principais notícias do mundo da ciência e novidades do Museu Catavento. Entre os meses de outubro a dezembro foram apresentados 12 episódios.

- Episódio 8: lagos de água salgada foram encontrados em Marte; como lidar com alimentos embolorados; brasileiros têm recebido sementes misteriosas em suas compras online e sobre os projetos de combate à desigualdade no mercado de trabalho
- Episódio 9: pesquisas dos italianos sobre Marte. Países Asiáticos
- Episódio 10: relação do degelo no artigo com o surgimento de vírus e bactérias mortais, descoberta de cérebro vitrificado em evento catastrófico, perda de corais na Austrália e Neandertais e pacientes graves de COVID-19.
- Episódio 11: No episódio de hoje apresentamos uma análise do documentário Mil trutas, Mil tretas do grupo Racionais MC's Lançado em 2006 o documentário trouxe uma importante abordagem sobre a vida nas periferias, levando a um debate sobre identidade e pertencimento.
- Episódio 12: Pela primeira vez NASA detecta molécula de água no lado iluminado da lua, estudos apontam que morcegos realizam distanciamento social quando estão doentes, depósitos de metano podem estar liberando gás na atmosfera e leitura e compreensão de artigos científicos está cada vez mais até para cientistas.
- Episódio 13: Asteroide encontrado atrás de marte pode ser destroço da lua, mutação genética faz com que algumas pessoas não sintam o cheiro de peixe, savanização de florestas no Brasil causará grande impacto em espécies de animais.
- Episódio 14: Cientistas sugerem que universo está ficando mais quente, Nova espécie de primata é descoberta em Mianmar e Cientistas constroem cérebro de um dos dinossauros mais antigos.
- Episódio 15: A grande conjunção de Júpiter e Saturno, objeto misterioso é encontrado no deserto de Utah, experimento testa a percepção das cores pelo olho humano, China lança missão para recolher rochas na lua.
- Episódio 16: A grande conjunção de Júpiter e Saturno, objeto misterioso é encontrado no deserto de Utah, experimento testa a percepção das cores

pelo olho humano, China lança missão para recolher rochas na lua.

- Episódio 17: manual de libras para Ciências inova no Ensino científico para surdos; Terra está mais perto de buraco negro da Via Láctea do que se imaginava; anunciada descoberta de nova espécie de antepassado do Tiranossauro Rex em Agudo e análise em 3D indica por que Sars-CoV-2 infecta apenas alguns animais.
- Episódio 18 Nasa define prioridades da missão que levará a primeira mulher à lua, Unicamp vai validar testes de saliva para COVID-19 com resposta até 20 minutos e "Superfungo" em alerta no Brasil.
- Episódio 19 – reflexões sobre as notícias do ano – retrospectiva 2020.

**#HOJEÉDIADE:** Apresenta curiosidades do universo e calendário científico, como o aniversário dos cientistas, grandes feitos no mundo da ciência e importantes datas históricas, além das próprias datas comemorativas do Museu. Neste 4º trimestre foram apresentados 18 temas ao público virtual.

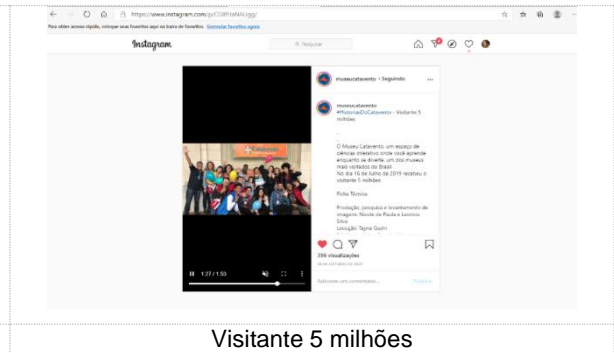
- Dia do atletismo – 9 out
- Chuva de meteoros – 10 out
- Dia do professor - 15 out
- Dia da ONU – 24 out
- Dia nacional do livro – 29 out
- Dia de lua azul – 31 out
- Dia do halloween – 31 out
- Dia do saci – 31 out
- Capela sistina – 01 nov
- Aniversário de Marie Curie – 07 nov
- Proclamação da república – 15 nov
- Aniversário de José Saramago – 16 nov
- Consciência negra na literatura – 19 nov
- Consciência negra no esporte – 20 nov
- Aniversário de Lina Bo Bardi - 05 dez
- Carl sagam – 20 dez
- Primeiro transplante de rins – 23 dez
- Natal – 25 dez

**#HISTÓRIASDOCATAVENTO:** Além de trazer fatos marcantes que aconteceram ao longo da história do Museu Catavento desde sua inauguração em 2009, "Histórias do Catavento" relembra algumas ações e interações com o público, como oficinas, espetáculos entre outros! Neste trimestre foram feitas 7 apresentações de fatos interessantes que aconteceram no Museu.

- Oficina de Bolhas de sabão Gigantes – 8 out
- Oficina Tintas Naturais – 15 out
- Visitante 5 milhões – 29 out
- Show de Talentos 2019 – 12 nov
- Virada Inclusiva – 26 nov
- Projeto PopRua – 12 dez
- PJ Maks – 31 dez



Oficina de Bolhas de sabão Gigantes



Visitante 5 milhões

**Justificativa:** A meta foi amplamente superada no trimestre, pois as equipes se na produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

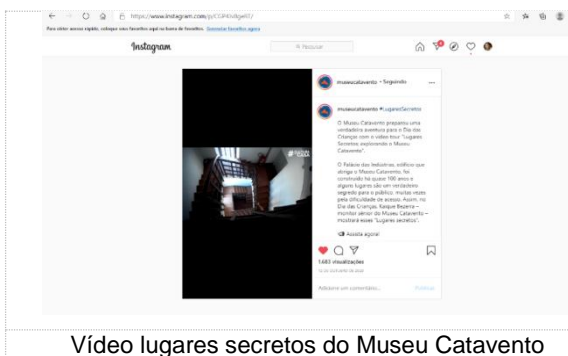
**Meta 18.1 – Eventos da Programação Cultural VIRTUAL**

67% da meta anual realizada no 1º trimestre de 2020, não sendo possível realizar o evento de “Aniversário do Catavento” devido ao fechamento do Museu em março/2020.

**Meta 19.1/19.2/19.3 – Programas temáticos - Virtual**

Realização de 03 Programas Temáticos no 4º trimestre, com 4 eventos virtuais: sendo 2 de Dia das Crianças, 1 da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e 1 de Dia dos Direitos Humanos. Para tanto, realizamos 4 atividades, superando a meta do trimestre.

- DIA DAS CRIANÇAS – 12 e 13 outubro**

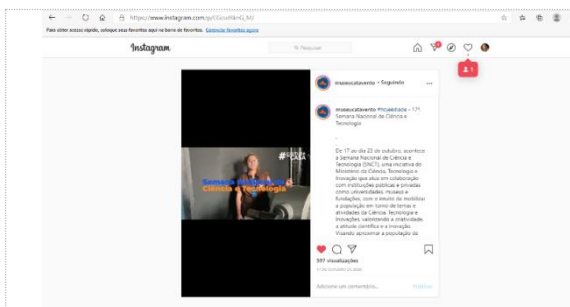


Vídeo lugares secretos do Museu Catavento

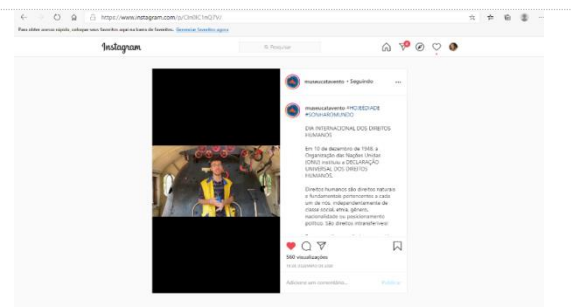


Live lugares secretos do Museu Catavento

- SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA – 17 outubro**
- DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS – 10 dezembro**  
Esta atividade fez parte da Campanha “Sonhar o Mundo”



Semana Nacional De Ciências e Tecnologia



Dia Internacional Dos Direitos Humanos

**Meta 20.1/20.2 – Recebimento de visitantes presenciais no Museu**

Desde o início da quarentena o Museu Catavento não realizava atendimentos presenciais. Após a cidade de São Paulo entrar na Fase Verde no Plano São Paulo, o Museu Catavento retomou as visitas presenciais, seguindo os protocolos de segurança sanitária. No 4º trimestre, o Museu Catavento recebeu 6.778 visitantes presenciais, exclusivamente agendados.

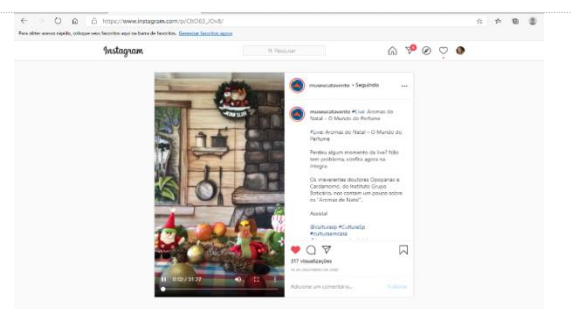
**Meta 21.1/21.2/21.3 – Seminários, formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais VIRTUAL**

Realização de 2 atividades virtuais no 4º trimestre. A meta foi superada no trimestre e no ano devido ao empenho das equipes em manter uma programação diversificada para a comunidade.

- Live OFICINA MALUCA DO PERFUME – 10 outubro
- Live AROMAS DE NATAL – 12 dezembro



Live Oficina Maluca Do Perfume



Live Aromas De Natal

**Meta 22.1 – Programação de Férias no Museu Catavento**  
Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.

**Metas 23.1/23.2 – Ações Extra Muros**  
Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.

### **Meta 24.1 – Exposição de longa duração**

Em 2020 projetamos e estruturamos 2 exposições de longa duração, porém, em virtude da pandemia COVID-19, as inaugurações destas instalações acontecerão quando os protocolos sanitários permitirem. As exposições são:

- **Exposição INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – ENSINANDO ROBÔS**

Em parceria com a empresa IBM, a nova instalação do Museu Catavento apresentará aos visitantes, o que é Inteligência Artificial - IA e como se processa o treinamento em IA. De maneira instigante e interessante, os visitantes serão agentes dos métodos de aprendizagem, utilizando as informações armazenadas nos bancos de dados dos robôs, que deverão entender os conteúdos e responder as perguntas que serão formuladas de diferentes maneiras.



Exposição de longa duração – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – ENSINANDO ROBÔS

- **Exposição COMPOSIÇÃO E CONSERVAÇÃO DOS ALIMENTOS**

Em parceria com a empresa TETRAPAK, a nova instalação do Museu Catavento apresentará aos visitantes a composição química dos alimentos por meio de alguns exemplos de moléculas.

Além disso, em aparatos de uma cozinha, como forno e geladeira, será demonstrado como se manipula a matéria e a transformação dos alimentos. Também apresentará como os alimentos se deterioram e bem como o processo de conservação, principalmente pelo resfriamento.



Exposição de longa duração – COMPOSIÇÃO E CONSERVAÇÃO DOS ALIMENTOS

### DESTAQUE: Atividade presencial

No 4º Trimestre, o Museu Catavento ofereceu ao público, de 3 a 6 de dezembro, o espetáculo O GRANDE PERIGO.

Primeira atividade extra presencial no Museu após o início da quarentena, o espetáculo apresentou em linguagem simples, os problemas causados pela poluição em nosso planeta, em especial, nos oceanos.

Com todos os protocolos sanitários, a atividade não teve divulgação para não atrair número maior de pessoas que poderíamos atender dentro das normas de segurança contra a pandemia. Assim, os visitantes foram agraciados com mais esta atividade para desfrutar após a visita guiada/agendada pelo Museu Catavento.

Cada sessão contou com o máximo de 20 espectadores, todos utilizando obrigatoriamente máscaras, inclusive os atores que atuaram no palco montado na área externa do Museu, para melhor circulação de ar.



O GRANDE PERIGO



O GRANDE PERIGO

## PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
25	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	25.1	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	3.737	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>3.737</b>	-
26	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	26.1	Meta-Produto	Nº monitorias/rotatórios realizado	1º Trim	34	34	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>
		26.2	Dado-Extra	Nº de públicos atendidos	1º Trim	-	843	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>843</b>	-
27	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	27.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	6	11	183%
					3º Trim	6	35	583%
					4º Trim	6	11	183%
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>317%</b>
		27.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	280	-
					3º Trim	-	1.123	-
					4º Trim	-	1.450	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>2.853</b>	-
		27.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	24.853	-
					3º Trim	-	45.443	-
					4º Trim	-	17.601	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>87.897</b>	-

28	(PE) Programa Catavento em Família	28.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	11	11	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>
		28.2	Dado-Extra	Nº de públicos atendidos	1º Trim	-	454	-
2º Trim	-				-	-		
3º Trim	-				-	-		
4º Trim	-				-	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>454</b>	<b>-</b>		
29	(PE) Programa Catavento em Família <b>VIRTUAL</b>	29.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	12	13	108%
					3º Trim	24	17	71%
					4º Trim	24	35	146%
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>108%</b>
		29.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	261	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>261</b>	<b>-</b>
		29.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	17.888	-
					3º Trim	-	33.712	-
					4º Trim	-	35.610	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>87.210</b>	<b>-</b>
30	(PE) Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	4	400%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>200%</b>
		30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80%	91%	114%
					3º Trim	80%	100%	125%
					4º Trim	80%	92%	115%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>93%</b>	<b>-</b>



31	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes  <b>VIRTUAL</b>	31.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		31.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	54	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>
		31.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
3º Trim	-				1.492	-		
4º Trim	-				446	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>1.938</b>	<b>-</b>		
32	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	13	1300%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>1300%</b>
		32.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	-	364	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>364</b>	<b>-</b>
33	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do Museu  <b>VIRTUAL</b>	33.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		33.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	9	-
					4º Trim	-	22	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>-</b>
		33.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
34	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	34.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições <b>VIRTUAL</b>	35.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	12	21	175%
					3º Trim	12	14	117%
					4º Trim	12	13	108%
					<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>133%</b>
		35.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		35.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	23.325	-
					3º Trim	-	25.211	-
					4º Trim	-	13.664	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>62.200</b>	<b>-</b>
36	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	36.1	Dado-Extra	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	1.821	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	6.778	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>8.599</b>	<b>-</b>
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral <b>VIRTUAL</b>	37.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	6	6	100%
					3º Trim	6	11	183%
					4º Trim	6	6	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>128%</b>
		37.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1.139	-
					4º Trim	-	458	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1.597</b>	<b>-</b>
		37.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	4.093	-
					3º Trim	-	26.354	-
					4º Trim	-	8.811	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>39.258</b>	<b>-</b>

### Meta 25.1 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

O Museu Catavento é um espaço rico em objetos científicos e ambientes interativos, que despertam a curiosidade e vontade de aprender do público geral e principalmente do público de escolas, bem como complementam e aprimoram o currículo escolar, de forma interativa e divertida, inserindo os alunos em espaços com vastos recursos interativos que auxiliam nos recursos cognitivos.

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender

as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas nesse período. Porém, mesmo diante de tal situação, o setor de agendamento realizou algumas ações para manter uma ativa relação com as instituições que já nos visitaram. No mês de outubro, foi possível reabrir o Museu, para a realização de monitorias presenciais, porém com capacidade de público reduzida ao habitual e com limitação diária, além de protocolos de higienização e distanciamento social, contudo as escolas permaneceram com as atividades presenciais suspensas, e assim não foi possível atender instituições agendadas, de todo modo, permanecemos com as divulgações das ações virtuais do corpo técnico do educativo, para que essas instituições acompanhassem tais ações por meio de e-mails informativos do mailing do sistema de agendamento.

**Meta 26.1/26.2 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social)**

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas presenciais nesse período. A equipe do Núcleo permaneceu realizando ações por meio das redes sociais, atingindo o público virtual de várias idades e classes sociais.

**Meta 27.1/27.2/27.3 – Programa Catavento Acessível (Ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/ pessoas com deficiência/ refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) - VIRTUAL**

O Programa Catavento Acessível desenvolveu, ao longo de 2020, 57 vídeos disponibilizados nas mídias sociais do Museu Catavento, sendo 11 deles somente no 4º trimestre com o intuito de impulsionar o número do público virtual, e aproximar o público de inclusão. As principais ações do 4º trimestre foram:

- **Live – Bate Papo com Clarinha Mar**

Foi feito uma live com a Influenciadora Clarinha Mar que é escritora, estudante de letras e possui Paralisia Cerebral. Foram abordados assuntos como: o que é inclusão, como as pessoas com deficiência são incluídas nas mídias sociais e outros assuntos relacionados com o tema. Batendo o recorde de visualizações de pessoas simultâneas assistindo a live.

- **Contação de histórias - #SaciCientista**

Pensando em aproximar o público infantil e temas relacionados à ciência foram elaborados no quarto trimestre contação de histórias com temas diversos. No mês de outubro para homenagear o mês das crianças e o dia do Saci em 31 de outubro, o público enviou através da **#SaciCientista** desenhos do Saci com o tema: “Se o saci fosse cientista qual invenção ele faria?”. Ao final do mês foi feito um vídeo apresentando os desenhos selecionados feito pelas crianças.



Dia do Saci



Live com Clarinha Mar

- **Ganho do Selo de Direitos Humanos e Diversidade**

O Museu Catavento foi premiado pela Secretaria dos Direitos Humanos e Diversidade na categoria Pessoas com Deficiências no ano de 2020, através das boas práticas de diversidade e inclusão.



Selo de Direitos Humanos e Diversidade

Aproveitamos para retificar o número de visualizações informado no 3º trimestre na ação 27.3, sendo o correto 45.443 e não 47.585.

**Justificativa:** A meta foi amplamente superada no trimestre, pois foi possível manter uma boa produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

**Meta 28.1/28.2 - Programa Catavento em Família**

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas e programas em família nesse período. A equipe do núcleo técnico permaneceu realizando ações por meio das redes sociais, atingindo o público virtual de várias idades e classes sociais.

### Meta 29.1 – Programa Catavento em Família – VIRTUAL

O Programa Catavento em Família desenvolveu, ao longo de 2020, 65 vídeos disponibilizados nas mídias sociais do Museu Catavento, sendo 35 somente no 4º trimestre. Os programas virtuais que fizeram parte do desenvolvimento de conteúdo voltado para a família foram: o Catavento Indica, que conta com indicações de livros, filmes, séries com temáticas voltadas a ciência e, portanto, correlatas a expografia do Museu Catavento; o programa Biografando, realizado em parceria com o Centro de Referência do Museu, contou com intérprete de Libras, uma forma de ampliar a inclusão do conteúdo disponibilizado.



**# CataventoIndica**

Catavento Indica

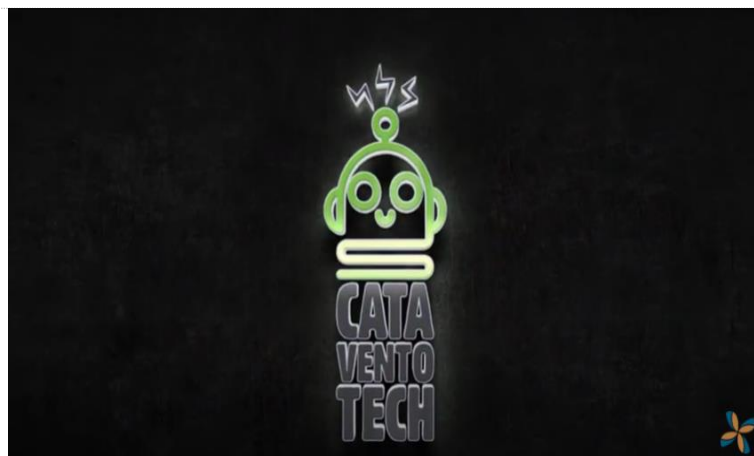


Biografando no Museu

- **Catavento Tech**

Para encerrar o ano, foram elaborados no âmbito do setor educativo uma série de 5 vídeos para falarmos sobre novas tecnologias. Cumprindo a missão de compartilhar o conhecimento científico, compreender a ciência por trás dessas tecnologias e também a sua aplicação no contexto social é de extrema relevância nas sociedades modernas.

Foram 5 episódios cada um abordando um tema, sendo eles: Inteligência Artificial, Blockchain, Nanotecnologia, Realidade Virtual e Economia Criativa. Alguns episódios contaram com a participação de especialistas da área que contribuíram com sua expertise ao projeto.



Catavento Tech

- **Live com interprete de libras**

A São Paulo Tech Week (SPTW) que é o maior festival de inovação e geração de negócio, na sua 5ª edição em Dezembro de 2020 em parceria com o Museu Catavento realizou vídeos e lives nas mídias sociais. Na live que ocorreu no dia 17 de Dezembro tivemos a primeira participação de interprete de Libras da empresa Florio & Fomin LTDA. Que pode aproximar e a participação do público com deficiência auditiva.



### Meta 30.1/30.2 – Pesquisa de Satisfação de Público Virtual- Ficha de Avaliação Virtual- Modelo Próprio.

Com a suspensão das atividades presenciais ao público, a ficha de avaliação presencial - Modelo SEC foi substituída para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual, como objetivo de interagir com o público que acompanham as redes do Museu, e avaliar o conteúdo virtual do Museu Catavento que está sendo disponibilizado nas plataformas digitais. As fichas foram postadas no Instagram, Facebook e Twitter. O detalhamento e resultado da pesquisa estão descritos no Relatório Ações Educativas Realizadas Ao Público Agendado e Espontâneo.



Permanecemos avaliando o atendimento, mesmo que de forma virtual, para melhorá-lo, garantindo a satisfação do público quanto ao conteúdo oferecido, e trazer, também, mais do conteúdo para os quais os nossos espectadores virtuais tem maior interesse.

**Meta 31.1/31.2/31.3 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – Virtual**

Realizamos durante o ano três formações, sendo uma delas no 4º trimestre. A oficina de capacitação voltada especificamente para os professores foi realizada em formato virtual. Uma das maiores dificuldades do educador é abordar um conteúdo complexo e que seja de fácil entendimento e fixação. Portanto, foi elaborado um vídeo didático e dinâmico sobre clorofila e fototropismo, em parceria com a empresa Bayer, que no Museu Catavento tem o projeto #EducaçãoParaUmaVidaMelhor. Preparado também um material de apoio para servir como guia na preparação da explicação.



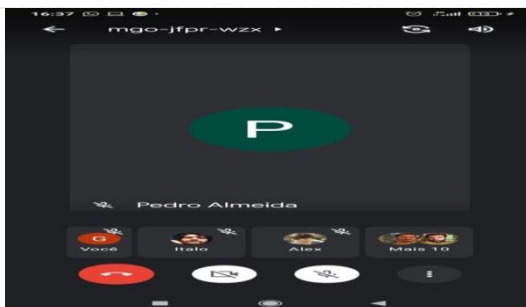
**Metas 32.1/32.2 – Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do Museu.**

Impossibilitado de oferecer visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu de maneira presencial, permanecemos realizando ações por meio das plataformas digitais.

**Metas 33.1/33.2/33.3 – Visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu – Virtual**

Foram realizadas atividades periódicas com os estagiários e demais funcionários encarregados de atendimento presencial ao público no intuito de, periodicamente, entender as limitações e particularidades da mediação dentro do contexto da Pandemia de COVID-19. As atividades ocorreram de forma virtual, através de reuniões pelo Google Meet, com as

diferentes equipes de conteúdo do Museu Catavento. No 4º Trimestre foram encabeçadas pelo Educador Gabriel Giannini e sua equipe de estagiários.



Atividade com os estagiários sobre a mediação perante contexto da Pandemia COVID 19

### Meta 34.1 – Material educativo para as atividades e exposições

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de elaborar material educativo para as atividades e exposições.

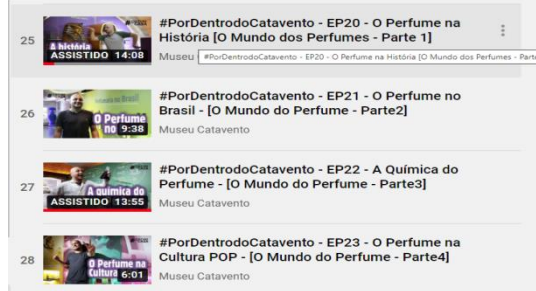
### Metas 35.1/35.2/35.3 – Material Educativo para atividades e exposições – Virtual

Com o objetivo de produzir material educativo de forma virtual, alguns programas foram desenvolvidos pelo núcleo educativo durante todo o ano. Abaixo, segue algumas realizações do 4º trimestre:

- **Por Dentro do Catavento**

No último trimestre do ano, iniciamos uma nova temporada no Programa Por Dentro do Catavento, programa que promove um tour pelos principais espaços e experimentos do Museu. Ao longo do ano foram abordadas as seções Astronomia, Terra, Engenho e especificamente no 4º trimestre o programa passou pela seção Mundo dos Perfumes.

- **Catavento em Casa:** Programa que ensina o público de casa a fazer experimentos científicos em família. Iniciamos essa série em março e no quarto trimestre atingimos a marca de 37 vídeos produzidos.



Por dentro do Catavento



Catavento em Casa



### Meta 36.1 – Visitas Mediadas – Público Geral

Com a reabertura dos espaços culturais na fase verde, o Museu Catavento teve que adotar algumas medidas de segurança para auxiliar os visitantes. Foi necessário pensar em uma logística específica com estratégias de segurança ao público visitante, tais como redução e limitação na capacidade diária de visitantes, novo roteiro de visitação, distanciamento social entre os visitantes, higienização, aferição de temperatura e certificação do uso constante de máscara na entrada e durante a visita. Após diversas reuniões para implantação de todos os recursos expostos acima, foi produzido um vídeo de orientações, com todos os procedimentos internos de visitação, assim como as regras de agendamento e circuito de visita pelo espaço.



Vídeo de instruções de reabertura do Museu Catavento

No período de 21 de outubro a 31 de dezembro, recebemos 6.778 visitantes, respeitando todos os protocolos de segurança. Para a realização de visita ao Museu Catavento foi necessário agendamento prévio por telefone, no dia da visita é organizado pequenos grupos de no máximo até dez visitantes, que por sua vez, são atendidos pelos mediadores com os devidos protocolos, equipamentos de segurança e distanciamento social.

### Meta 37.1/37.2/37.3 – Ações Educativas – Público Geral - Virtual

A referente ação pactuada voltada para público geral desenvolveu virtualmente ao longo de 2020 23 vídeos, sendo 6 deles somente no quarto trimestre. A principal ação consistiu no Programa:

- **Catavento Responde:** série de vídeos que busca oferecer mais um canal de diálogo e interação com o público virtual. Nesse programa respondemos dúvidas dos visitantes sobre o mundo da ciência consultando fontes e especialistas nas mais diversas áreas. As perguntas são enviadas geralmente por meio de enquetes no

Instagram, a equipe então seleciona as perguntas e elabora junto com o corpo técnico as respostas. Foram produzidos, no 4º trimestre, vídeos com respostas a dúvidas sobre Dinossauros, Biomas do Brasil, Corpo Humano e a vida marinha.



**Justificativa:** A meta foi superada no ano, pela possibilidade priorizar algumas ações na produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre com um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais detalhadamente nos anexos técnicos.

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
38	(PSISEM) Exposições itinerantes <b>VIRTUAL</b>	38.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		38.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	507	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>507</b>	<b>-</b>
		38.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	1.734	-
					3º Trim	-	725	-
					4º Trim	-	994	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>3.453</b>	<b>-</b>
39	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) <b>VIRTUAL</b>	39.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		39.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	2.433	-
					3º Trim	-	876	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>3.309</b>	<b>-</b>

40	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a Museus e/ou centro culturais)  <b>VIRTUAL</b>	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/ Oficinas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	2	2	100%
		40.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	862	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	5	-
					<b>META ANUAL</b>	-	867	-
		40.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	919	-
					3º Trim	-	18	-
4º Trim	-				-	-		
<b>META ANUAL</b>	-				937	-		
41	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	41.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	1	1	100%
		41.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	5	-
					<b>META ANUAL</b>	-	5	-
		41.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
4º Trim	-				-	-		
<b>META ANUAL</b>	-				-	-		
42	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	42.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	1	-
					<b>META ANUAL</b>	1	1	100%
		42.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	1	-
					<b>META ANUAL</b>	-	1	-
		42.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	0	-
		42.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
3º Trim	-				-	-		
4º Trim	-				5	-		
<b>META ANUAL</b>	-				5	-		

43	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	43.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		43.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
		43.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	3	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
4º Trim	-				-	-		
<b>META</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>					

### Metas 38.1/38.2/38.3 – Exposições Itinerantes - Virtual

- Live – Concepção e Montagem de exposições em Museus de Ciências**

Em vista da Pandemia foi inviável realizarmos uma exposição de maneira presencial, por conta disso, consultamos a Secretaria que indicou a substituição da ação por uma Live que trouxesse o tema “Concepção e Montagem de exposições”. Dessa maneira, no dia 21 de dezembro, às 17h, o Museu Catavento realizou um bate-papo virtual no seu Instagram e Facebook com o professor e mestre em educação, Anibal Fonseca, que atua há mais de 30 anos na área de Museus através de sua empresa Ciência Prima. A conversa aproveitou a expertise do convidado para abordar o tema sugerido (Concepção e montagem de exposições), sendo que foi feito um recorte específico aos Museus de ciências. A mediação foi realizada pelo educador das seções Astronomia e Engenho, Gabriel Giannini.



Live – Concepção e Montagem de exposições em Museus de Ciências



Live – Concepção e Montagem de exposições em Museus de Ciências

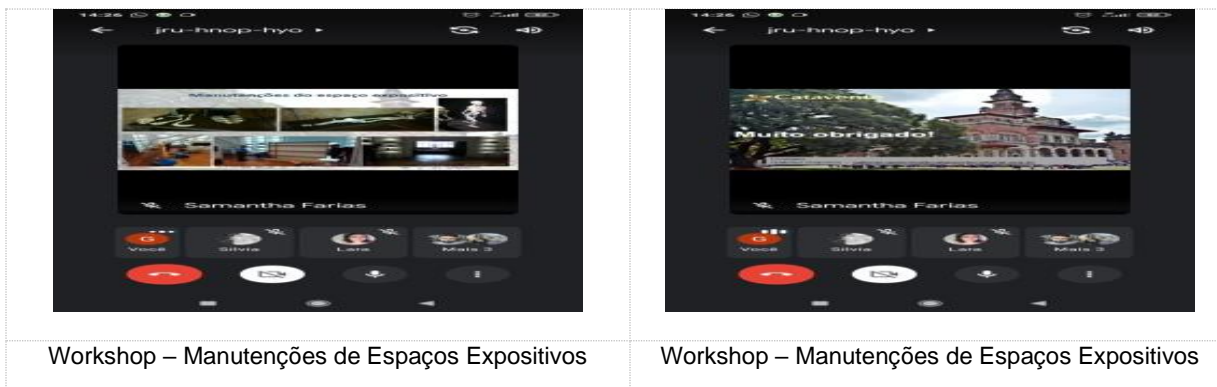
### Metas 39.1/39.2/39.3 – Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) – Virtual

Meta anual realizada no 2º e 3º trimestres de 2020.

**Metas 40.1/40.2/40.3 – Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a Museus e/ou centro culturais) – Virtual**

- **Workshop – Manutenções de Espaços Expositivos**

A meta foi cumprida com a realização de um workshop virtual sobre as manutenções de seu espaço expositivo. A ação foi promovida pelo educador e responsável pelo Programa de Apoio ao SISEM-SP do Museu Catavento, Gabriel Giannini. Durante essa atividade foram tratados os trabalhos do educativo e da equipe de Manutenção do Educativo na instituição. Essa ação foi pensada para os profissionais da área de Museus e necessitou de inscrição. As inscrições foram realizadas através do site do SISEM, no dia da atividade os inscritos receberam por e-mail o link de acesso para participar. A ação gerou certificado de participação.



**Metas 41.1/41.2/41.3 – Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM**

**Organização e Participação do “5º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia”**

Foi organizado o “5º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia” voltado aos profissionais de Museus ligados a ciência, com o intuito de fortalecer e disseminar experiências entre essas instituições. A atividade foi realizada virtualmente por conta da Pandemia e promoveu a discussão sobre a necessidade do fortalecimento da rede bem como dos intercâmbios a serem promovidos pelas instituições. Foram tratados também temas como: a Pandemia e seus impactos, o que se esperar do ano de 2021, agenda 20/30, a Sustentabilidade na área de Museus, parceria entre os setores público e privado.

Ao final desse encontro acordou-se a data de 05 de junho de 2021, para o 6º Encontro da Rede, que até será pensado e estruturado por todos os participantes da Rede bem como por aqueles que tenham interesse em participar futuramente.



Organização e Participação do “5º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia”



Organização e Participação do “5º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia”

Uma vez que os quadros de metas não previram ações virtuais, abaixo demonstramos os resultados de público virtual do vídeo publicado no 4º trimestre:

Nº de ações virtuais realizadas do Programa de Acervo 2020		4º TRIM	
41	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	Nº de Ações Virtuais	1
		Nº de Público Virtual Participantes	17
		Nº de Público Virtual Visualizações	-

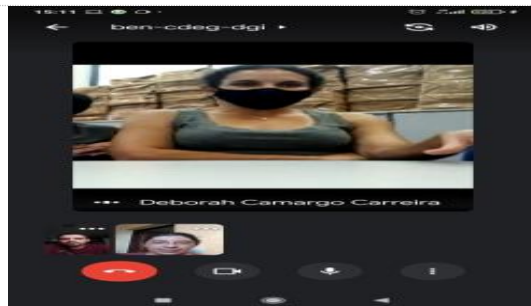
### Metas 42.1/42.2/42.3/42.4 – Estágios Técnicos (Não Remunerados)

A realização dessa meta ocorreu no 4º trimestre, porém a meta pertencia ao 3º trimestre e não havia sido realizada devido a incompatibilidade das agendas entre o Museu Catavento e o Museu Interativo de São José dos Campos. A ideia era realizar ainda com esse parceiro o Estágio, porém diante da impossibilidade fomos obrigados a estabelecer uma parceria com outra instituição. O que não impossibilitará novas parcerias com o Museu Interativo de São José dos Campos.

Essa ação foi realizada em parceria ao Centro de Conhecimento da Água que foi concebido e idealizado pela empresa SANASA, responsável pela distribuição de água na cidade de Campinas. O Museu foi inaugurado a poucos meses e ainda dá seus primeiros passos no atendimento de público. Dessa maneira, realizamos o Estágio de Técnico de maneira virtual para garantir o compartilhamento de informações e auxiliar na caminhada desse novo espaço que começa a se colocar no caminho da divulgação científica em Campinas. O Estágio Técnico foi uma excelente oportunidade das equipes se conhecerem e deixou em aberta a possibilidade de trocas presenciais e também itinerâncias entre os espaços.



Ação Pactuada 35 – Estágios Técnicos (Não Remunerados)



Ação Pactuada 35 – Estágios Técnicos (Não Remunerados)

**Metas 43.1/43.2/43.3 – Encontro com educadores do SISEM**  
Meta anual realizada no 1º trimestre de 2020.



## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 4º trimestre de 2020:

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
44	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	85.000	125.440	148%
					2º Trim	80.000	20.690	26%
					3º Trim	85.000	15.029	18%
					4º Trim	80.000	17.435	22%
					<b>META ANUAL</b>	<b>330.000</b>	<b>178.594</b>	<b>54%</b>
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	1.500	4.703	314%
					2º Trim	1.000	1.793	179%
					3º Trim	1.500	2.146	143%
					4º Trim	1.000	1.123	112%
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.000</b>	<b>9.765</b>	<b>195%</b>
		44.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	2.000	8.684	434%
					2º Trim	1.000	8.740	874%
					3º Trim	2.000	4.129	206%
					4º Trim	1.000	2.240	224%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6.000</b>	<b>23.793</b>	<b>397%</b>
		44.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	130	260%
					2º Trim	25	2.397	9588%
					3º Trim	50	670	1340%
					4º Trim	25	264	1056%
					<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	<b>3.461</b>	<b>2307%</b>
44.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	50	84	168%		
			2º Trim	50	65	130%		
			3º Trim	50	57	114%		
			4º Trim	50	41	82%		
			<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>247</b>	<b>124%</b>		

45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	455	130%
					2º Trim	200	124	62%
					3º Trim	350	239	68%
					4º Trim	200	324	162%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.100</b>	<b>1.142</b>	<b>104%</b>
46	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

### Meta 44 – Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

#### Meta 44.1 – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – Site – [www.Museucatavento.com.br](http://www.Museucatavento.com.br)

A nova página do Museu Catavento ([www.Museucatavento.org.br](http://www.Museucatavento.org.br)) continua em processo de adesão pelo público. Apesar do lançamento do novo site no final de julho, a antiga página foi mantida por conter informações do outro programa administrado pela Organização Social, cujo site passava por reformulações. O site mais antigo aparece em primeiro nas principais ferramentas de busca, o que dificultou a divulgação da nova página. De qualquer forma, dos 178.590 visitantes virtuais únicos alcançados no ano, 17.435 acessaram a página no 4º trimestre.

Visitantes únicos site 4º trimestre	
<b>Outubro</b>	<b>7.496</b>
<b>Novembro</b>	<b>6.108</b>
<b>Dezembro</b>	<b>3.831</b>
<b>Total</b>	<b>17.435</b>

#### Meta 44.2 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Facebook

Com as campanhas virtuais pensadas para o período de fechamento do Museu, as principais redes sociais do equipamento foram muito buscadas, o que gerou o aumento significativo no número esperado de novos seguidores do Facebook. Dos 9.765 novos seguidores do ano, 1.123 passaram a seguir a página no 4º trimestre. Encerramos o período com quase 80 mil seguidores na página.

Facebook - 4º trimestre	
<b>Outubro</b>	<b>481</b>
<b>Novembro</b>	<b>404</b>
<b>Dezembro</b>	<b>238</b>
<b>Total</b>	<b>1.123</b>

#### **Meta 44.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram**

Assim como ocorreu com o Facebook, o Instagram do equipamento foi muito buscado no período de fechamento, o que superou, com grande margem, o número esperado de novos seguidores. Dos 23.793 novos seguidores, 2.240 passaram a seguir a página no 4º trimestre. Encerramos o período com 52.249 seguidores.

Instagram - 4º trimestre	
<b>Outubro</b>	<b>1.215</b>
<b>Novembro</b>	<b>757</b>
<b>Dezembro</b>	<b>268</b>
<b>Total</b>	<b>2.240</b>

#### **Meta 44.4– Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Youtube**

De todas as ferramentas virtuais do Museu Catavento a que mais nos surpreendeu, em relação ao número de novos seguidores esperado e alcançado, foi o Youtube. Aplica-se a todas, mas, especialmente aqui, o conteúdo produzido com a colaboração dos demais programas do Museu foi o diferencial, além de parcerias com influenciadores digitais. Dos 3.461 novos seguidores, 264 passaram a seguir a página no 4º trimestre. Encerramos o período com 4.544.

Youtube - 4º trimestre	
<b>Outubro</b>	<b>140</b>
<b>Novembro</b>	<b>60</b>
<b>Dezembro</b>	<b>64</b>
<b>Total</b>	<b>264</b>

#### **Meta 44.5 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Twitter**

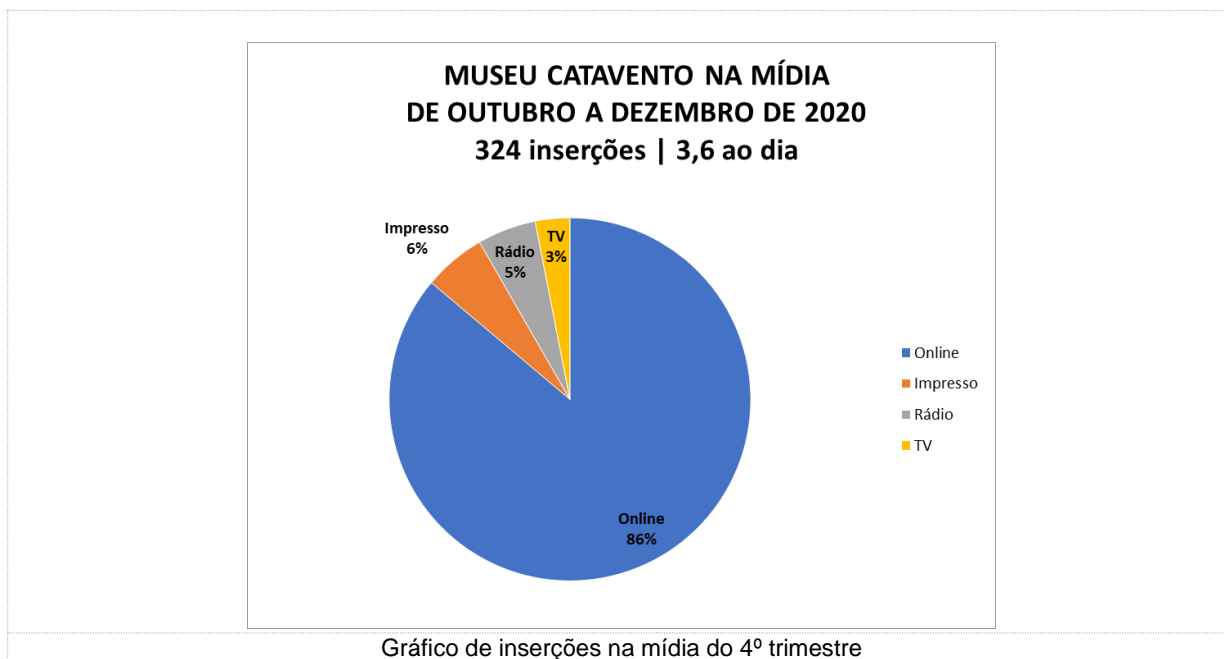
A ferramenta que menos gera resultados para o Museu Catavento, desde sua criação, é o Twitter. Ainda assim, em decorrência do período, com mais pessoas buscando conteúdos digitais, ultrapassamos o esperado também com esta ferramenta. Dos 247 novos seguidores do ano, 41 passaram a seguir a página no 4º trimestre. Encerramos o período com 572 seguidores.

Twitter - 4º trimestre	
<b>Outubro</b>	<b>10</b>
<b>Novembro</b>	<b>18</b>
<b>Dezembro</b>	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>41</b>

#### **Meta 45.1 – Inserções na mídia: Nº de mínimo de inserções na mídia**

Mesmo com o Museu fechado o número de inserções na mídia se manteve. Conseguimos atingir o número esperado, embora a programação virtual não tenha

conseguido competir com as atividades presenciais do Museu. A retomada das atividades presenciais reforçou o número de inserções. Encerramos o trimestre com o número de 324 inserções na mídia, média de 3,6 ao dia, dos 1.142 no ano.



**Meta 46.1 – Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações: Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações**

Realização de uma LIVE TOUR nas dependências do Museu Catavento, em parceria com a Agência Trilhas & Tribos Turismo Pedagógico. No final de outubro formatamos parceria para realização da atividade que foi mediada pela equipe de Visitação do Museu, nas seções Vida e Universo. A live teve custo de operação pela agência que, além de disponibilizar o conteúdo em plataforma específica, possibilitou o acesso pela equipe de Comunicação para transmissão da live nas redes sociais do Museu (Youtube e Facebook).



Equipe se preparando para iniciar a live



Stories do início da transmissão

## PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
47	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	47.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	2	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>200%</b>
		47.2	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações hidráulicas	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	-	0	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
48	(PED) Renovação de Seguro	48.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
49	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	49.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado.	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
50	(PED) Implantação do Projeto Luminotécnico	50.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 47 – Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

#### Meta 47.1 – Nº de ações Readequação das instalações elétricas

No 4º trimestre de 2020 foram realizados:

- Finalização e acionamento dos dois geradores com interligação na subestação via Barramentos Blindados;
- Finalização de todos os quadros elétricos;

- Finalização da reforma da Subestação (QGBT);
- Aprovação final junto a ENEL para agendamento da interligação da Cabine Primária;
- Instalação da infraestrutura de eletrodutos referentes ao projeto básico do luminotécnico.

A obra está nas últimas etapas com previsão de conclusão em fevereiro de 2021.



Treinamento para operação dos novos geradores

#### **Meta 47.2 – Nº de ações Readequação das instalações hidráulicas**

No 4º trimestre de 2020 foi aberto edital para contratação de empresa para atualização das plantas de instalações hidráulicas do Palácio das Indústrias e caixa d'água externa em formato DWG, o escopo do edital também contemplou a elaboração de projeto básico de reforma das instalações hidráulicas incluindo plantas em formato DWG, memorial descritivo e planilha orçamentária referencial com a referência CPOS ou SINAPI, além de estudo de viabilidade e projeto básico para reservatório de reaproveitamento de águas pluviais.

Após a contratação da empresa vencedora do edital iniciamos visitas técnicas para elaboração das atualizações das plantas e acompanhamos o desenvolvimento do projeto que está em fase final de elaboração.

#### **Meta 48.1 – Renovação de Seguro**

Os seguros foram renovados no 4º Trimestre, e o próximo vencimento ocorrerá às 24h00 do dia 31/12/2021.

#### **Meta 49.1 – Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião**

O Alvará de Funcionamento tem validade até 09/03/2021.

### Meta 50.1 – Implantação do Projeto Luminotécnico

No 4º Trimestre estávamos em fase de elaboração de texto de edital para contratação de empresa para atualização e detalhamento técnico do projeto luminotécnico.

## METAS CONDICIONADAS

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
51	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	51.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	R\$ 118.018,78	R\$ 0,00	0%
					4º Trim	R\$ 118.018,78	R\$ 45.107,12	38%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 236.037,56</b>	<b>R\$ 45.107,12</b>	<b>19%</b>
52	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	52.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
53	(PEPC) Programas temáticos: Jornada do Patrimônio	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	3	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>300%</b>
54	(PEPC) Ações Extra Muros	54.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	-	-
					3º Trim	2	0	0%
					4º Trim	2	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		54.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>					

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
55	(PE) Ações educativas Extra Muros	55.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		55.2	Dado-Extra	Nº de participantes das atividades extramuros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
56	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	56.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		56.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

**5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 2020 - MUSEU CATAVENTO**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
57	(PSISEM) Encontro Paulista do SISEM	57.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

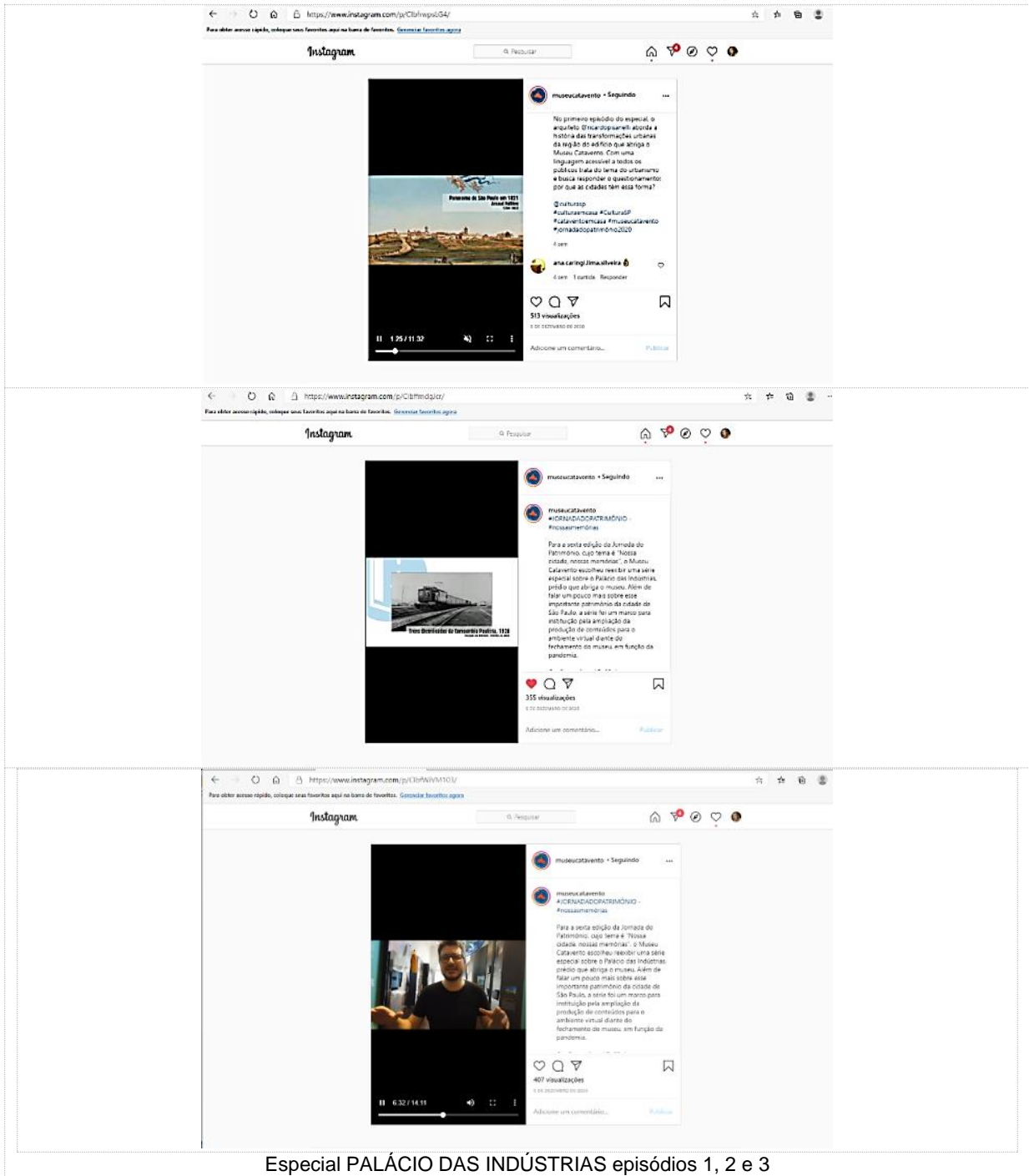
**Meta 51.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)**

A meta estava condicionada a reabertura do Museu que aconteceu somente em outubro, ainda com pouca captação devido a capacidade máxima diária que o Museu pode receber de visitantes, de acordo com os protocolos e fase do Plano São Paulo.

**Meta 53.1 – Programas temáticos: Jornada do Patrimônio**

Realização de 1 programa temático. Para tanto, foram reapresentados vídeos sobre o Palácio das Indústrias, em 3 episódios.





Uma vez que os quadros de metas não previram ações virtuais, abaixo demonstramos os resultados de público virtual do vídeo publicado no 4º trimestre:

**Nº de ações virtuais realizadas do Programa de Exposições no 4º Trim/2020**

53	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	Nº de Ações Virtuais	3
		Nº de Público Virtual Participantes	-
		Nº de Público Virtual Visualizações	1.532

**Meta 57.1 - Encontro Paulista do SISEM**

Entre os dias 23 e 27 de novembro, o Museu Catavento participou do Encontro Paulista de Museus que ocorreu virtualmente. Para a participação no evento a equipe do Educativo do Museu produziu um vídeo apresentando as ações tomadas pelo Museu durante a Pandemia. O vídeo fez parte da ação “Relatos e Reflexões”.

**Metas Condicionadas N.º 52, 54, 55 e 56:**

Não foi possível a realização das metas condicionadas no 4º trimestre e em 2020, pois algumas estavam condicionadas ao retorno presencial das atividades e pela necessidade de aporte financeiro complementar.



6.1.4	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 4.861.321,73	- 884.531,5	- 687.690,98	- 400.978,10	- 57.667,45	- 265.255,66	- 26.473,44	- 349.396,55	7,19%	- 2.322.597,09	47,78%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 61.909,9	- 5.075,00	- 32.488,34	- 24.337,37	- 37.075,15	- 20.711,79	- 82.124,31	14,95%	- 181.597,56	33,06%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 82.101,53	- 20.751,5	-	- 6.150,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 6.150,00	7,49%	- 33.051,53	40,28%
6.1.4.3	Equipamentos / implementos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 150.000,00	- 10.045,2	- 9.914,08	- 10.023,02	- 3.377,32	- 3.448,62	- 3.711,65	- 10.537,59	7,03%	- 40.519,85	27,01%
6.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	- 4.079.846,24	- 791.824,9	- 672.701,90	- 352.316,74	- 27.902,76	- 222.681,89	-	- 250.584,65	6,14%	- 2.067.428,15	50,67%
6.1.5	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 2.089.542,44	- 204.287,0	- 499.975,95	- 406.635,97	- 27.886,29	- 262.012,42	- 106.015,30	- 395.914,01	18,95%	- 1.506.812,90	72,11%
6.1.5.1	<b>Programa de Arquivo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	- 18.510,00	- 241,9	-	-	-	-	-	-	0,00%	- 241,90	1,31%
6.1.5.1.1	Aquisição de Arquivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Armazenamento de arquivo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Arquivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	- 10.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.5	Outras Despesas	- 8.510,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização de Arquivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Investimentos	-	- 241,9	-	-	-	-	-	-	-	- 241,90	-
6.1.5.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1.378.386,45	- 55.499,8	- 405.869,81	- 323.583,08	- 140,00	- 233.521,96	- 73.600,00	- 307.261,96	22,29%	- 1.092.214,65	79,24%
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	- 25.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.2.2	Programação Cultural	- 270.000,00	- 55.499,8	- 2.142,86	-	- 140,00	-	-	- 140,00	0,05%	- 57.782,66	21,40%
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Outras Despesas	- 28.698,54	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.2.6	Investimentos	- 1.054.687,91	-	- 403.726,95	- 323.583,08	-	- 233.521,96	- 73.600,00	- 307.121,96	29,12%	- 1.034.431,99	98,08%
6.1.5.3	<b>Programa Educativo</b>	- 682.645,99	- 148.545,3	- 94.106,14	- 83.052,89	- 27.746,29	- 28.490,46	- 32.415,30	- 88.652,05	12,99%	- 414.356,35	60,70%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 64.000,00	- 15.295,2	- 15.000,00	- 400,00	- 354,00	- 1.428,56	- 4.350,50	- 6.133,06	9,58%	- 36.828,26	57,54%
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-	- 2.046,0	-	-	-	-	-	-	-	- 2.046,00	-
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 618.645,99	- 124.882,3	- 73.549,54	- 76.982,89	- 25.734,29	- 24.381,90	- 28.064,80	- 78.180,99	12,64%	- 353.595,69	57,16%
6.1.5.3.4	Novas instalações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Investimentos	-	- 6.321,8	- 5.556,60	- 5.670,00	- 1.658,00	- 2.680,00	-	- 4.338,00	-	- 21.886,40	-
6.1.5.4	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	- 10.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	- 3.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 7.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.6	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 270.620,00	- 33.009,4	- 2.697,00	- 2.697,00	- 899,00	- 6.139,07	- 2.019,00	- 9.057,07	3,35%	- 47.460,49	17,54%
6.1.6.1	Plano de Comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Site	- 27.702,00	- 3.426,4	- 2.697,00	- 2.697,00	- 899,00	- 2.019,00	- 2.019,00	- 4.937,00	17,82%	- 13.757,42	49,66%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	- 18.321,0	-	-	-	- 4.120,07	-	- 4.120,07	3,75%	- 22.441,07	20,42%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	- 133.000,00	- 11.262,0	-	-	-	-	-	-	0,00%	- 11.262,00	8,47%
6.2	<b>Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado</b>	- 2.801.252,79	- 841.766,2	- 507.755,22	- 579.509,28	- 172.752,93	- 170.940,22	- 210.786,53	- 554.479,68	19,79%	- 2.483.510,34	88,66%
6.2.1	Depreciação	- 1.357.764,57	- 363.364,4	- 432.617,73	- 505.750,67	- 145.428,17	- 145.014,61	- 186.514,81	- 476.957,59	35,13%	- 1.778.690,40	131,00%
6.2.2	Amortização	- 13.668,67	- 2.964,3	- 1.867,67	- 1.315,75	- 353,53	- 342,13	- 353,54	- 1.049,20	7,68%	- 7.196,93	52,65%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 10.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.2.4	Outros (especificar)	- 1.419.819,55	- 475.437,4	- 73.269,82	- 72.442,86	- 26.971,23	- 25.583,48	- 23.918,18	- 76.472,89	5,39%	- 697.623,01	49,13%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 1.419.819,55	- 475.437,4	- 73.269,82	- 72.442,86	- 26.971,23	- 25.583,48	- 23.918,18	- 76.472,89	5,39%	- 697.623,01	49,13%
7	<b>Superávit/Deficit do exercício</b>	- 0,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%



Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional

## REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 4º TRIMESTRE/ANUAL DE 2020

Apresentamos abaixo detalhes quanto à execução orçamentária do 4º trimestre e anual de 2020:

### Repasses, Receitas e Outros Recursos vinculados ao Contrato de Gestão.

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	17.410.580,83	10.135.598,5	1.475.001,69	1.638.659,61	3.403.630,86	20%	16.652.890,68	96%
Repasso Contrato de Gestão	8.416.765,74	2.068.827,3	1.379.218,16	1.599.893,06	3.368.827,24	40%	8.416.765,74	100%
Movimentação de Recursos Reservados	404.890,55	- 9.377,8	17.352,99	- 6.889,71	- 12.127,74	-3%	- 11.042,21	-3%
Constituição Recursos de Contingência	95.109,45	- 23.377,8	- 15.585,16	- 18.078,79	- 23.377,74	25%	- 80.419,44	85%
Reversão de Recursos de Contingências	500.000,00	14.000,0	32.938,15	11.189,08	11.250,00	2%	69.377,23	14%
Outras Receitas	8.588.924,54	8.076.149,0	78.430,54	45.656,26	46.931,36	1%	8.247.167,15	96%
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.588.924,54	8.002.199,5	-	-	-	0%	8.002.199,54	93%
Outros saldos	-	73.949,5	78.430,54	45.656,26	46.931,36	-	244.967,61	-
Receitas Financeiras	-	55.539,5	78.180,27	45.640,65	46.929,36	-	226.289,74	-
Outras Receitas	-	18.410,0	250,27	15,61	2,00	-	18.677,87	-
Recursos de Captação	1.302.249,38	678.055,4	900.000,00	400.000,00	2.915.382,94	224%	4.893.438,32	376%
Recursos de Captação voltados a Custeio	1.302.249,38	678.055,4	900.000,00	400.000,00	2.915.382,94	224%	4.893.438,32	376%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	902.249,38	678.055,4	-	-	44.309,45	5%	722.364,83	80%
Captação de Recursos Incentivados	400.000,00	-	900.000,00	400.000,00	2.871.073,49	718%	4.171.073,49	1043%

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional

Reflexo das medidas adotadas pelo governo de enfrentamento da pandemia do COVID-19, onde o Estado, através do Decreto N° 64.879, de 20 de março de 2020 que reconheceu o estado de calamidade pública, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020.

Os recursos direcionados ao contrato de gestão do Museu Catavento foram reduzidos em 14% para o ano de 2020, esta redução está formalizada no 6º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 02/2017 publicado em 03/09/2020. O Museu Catavento reabriu ao público no final de outubro, seguindo todos os protocolos e orientações do Centro de Contingência do Covid. Apesar da redução do horário de atendimento, conforme estabelecido no Plano São Paulo, e formato bem diferente do que o de costume, o atendimento se deu mediante agendamento prévio, roteiro fixo e monitoria para pequenos grupos garantindo assim que o percentual presencial previsto para cada fase em vigor fosse respeitado.

Todo esse cenário vivido em 2020, além da redução dos valores de repasse, a captação operacional do Museu foi fortemente impactada, comparativamente, em relação ao valor captado em 2019, com uma redução de 75%.

Importante ressaltar que ainda em dezembro, pudemos formalizar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa o 7º Termo Aditivo, que contempla uma verba de R\$ 1.300.000,00 destinada a realização do Projeto Luminotécnico de valorização noturna das fachadas do Palácio das Indústrias, este já havia sido elaborado pela OS Catavento, tendo a planta do projeto, memorial descritivo e as aprovações dos órgãos de patrimônio histórico CONPRES P E CONDEPHAAT desde 2012, os quais planta e memorial serão atualizados através de equipe especializada. Contudo, nos últimos anos tal projeto deu espaço às prioridades de conservação do edifício, como os restauros pontuais das fachadas realizados em 2016 com recurso do FID e a reforma da infraestrutura elétrica e hidráulica.

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	20.709.263,45	4.772.384,0	3.397.455,31	3.273.589,16	3.542.821,52	17%	14.986.249,96	72%
Receita de Repasse Apropriada	18.722.014,07	3.503.276,6	3.178.368,95	3.081.654,41	3.269.063,58	17%	13.032.363,54	70%
Receita de Captação Apropriada	1.802.249,38	1.212.383,1	140.197,32	145.531,32	226.186,20	13%	1.724.297,94	96%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	902.249,38	666.211,8	7.156,45	-	45.107,12	5%	704.162,50	78%
Captação de Recursos Incentivados	400.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Trabalho Voluntário e Parcerias	500.000,00	546.171,3	147.353,77	145.531,32	181.079,08	36%	1.020.135,44	204%
<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>185.000,00</b>	<b>56.724,3</b>	<b>78.889,04</b>	<b>46.403,43</b>	<b>47.571,74</b>	<b>26%</b>	<b>229.588,48</b>	<b>124%</b>
Receitas Financeiras	185.000,00	55.539,5	78.180,27	45.640,65	46.929,36	25%	226.289,74	122%
Outras Receitas	-	1.184,8	708,77	762,78	642,38	-	3.298,74	-

Com a queda na captação operacional, a OS Catavento permaneceu ainda mais focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Em 2020 obtivemos além dos recursos financeiros a possibilidade da renovação e criação de novas áreas expositivas do Museu, sendo 3 exposições permanentes: Nutrição, Movimento e Diversão em parceria com a Nestlé (Finalizada no 3º trimestre de 2020); Ensinando Robôs em parceria com a IBM (ainda em fase de finalização) e Composição e Conservação de Alimentos em parceria com a TetraPak - finalizada no 4º trimestre de 2020, ainda sem previsão para inauguração.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso nesses últimos 3 anos, nos resultou em captações expressivas já para o Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento para 2021, sendo estes já recebidos no 4º trimestre de

2020, num montante de aportes de R\$ 2.871.073,49 das parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens.

Essa consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência pelas equipes de captação de recursos e financeiro, e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R\$ 580.000,00
2019	R\$ 2.200.000,00
2020	R\$ 1.886.725,00
2021	R\$ 2.871.073,49

Com os recursos recebidos em 2020, além dos investimentos realizados para estruturação e montagem das exposições permanentes acima descritas, o recurso também foi utilizado para manutenção e consequentemente otimização dos recursos advindos do Governo do Estado para as seguintes rubricas:

#### MINC PRONAC 2020 - PROJETO 193294

ITEM	FONTE DE RECURSO	TOTAL DE DESPESAS
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	26.724,29
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	508.128,27
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	59.410,38
Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	18.080,00
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	18.592,72
Manutenção e Materiais Hidráulicos	Incentivo Fiscal Federal	3.443,88
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	6.150,00
Elevador - manutenção	Incentivo Fiscal Federal	14.275,02
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores,...)	Incentivo Fiscal Federal	7.842,04
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	93.289,69
Recepcionista	Incentivo Fiscal Federal	11.300,58
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	56.684,62
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	9.044,64
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	20.424,34
Contador	Incentivo Fiscal Federal	36.027,68
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	29.473,50
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	254.767,86
Custo Divulgação (Max 20%)	Incentivo Fiscal Federal	107.855,15
Remuneração para Captação de Recursos (Max 10%) - Limite R\$100.000,00	Incentivo Fiscal Federal	82.131,21
	<b>TOTAL</b>	<b>1.363.645,87</b>



Gisele Silva  
 Diretora Financeira  
 Catavento Cultural e Educacional

## Despesas do Contrato de Gestão

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 7.367.143,45	- 1.927.884,5	- 1.087.159,98	- 1.218.675,46	- 1.639.156,39	22%	- 5.872.876,35	80%
Diretoria	- 184.440,59	- 90.137,8	- 13.042,85	- 14.087,64	- 49.183,31	27%	- 166.451,56	90%
Área Meio	-	-	-	-	- 24.551,09	-	- 24.551,09	-
Área Fim	- 184.440,59	- 90.137,8	- 13.042,85	- 14.087,64	- 24.632,22	13%	- 141.900,47	77%
Demais Funcionários	- 5.522.300,52	- 1.402.916,1	- 978.071,25	- 1.062.993,56	- 1.389.707,52	25%	- 4.833.688,46	88%
Área Meio	- 1.373.078,71	- 253.797,2	- 267.370,20	- 255.935,13	- 374.069,37	27%	- 1.151.171,86	84%
Área Fim	- 4.149.221,81	- 1.149.119,0	- 710.701,05	- 807.058,43	- 1.015.638,15	24%	- 3.682.516,60	89%
Estagiários	- 1.660.402,34	- 434.830,6	- 96.045,88	- 141.594,26	- 200.265,56	12%	- 872.736,33	53%
Área Fim	- 1.660.402,34	- 434.830,6	- 96.045,88	- 141.594,26	- 200.265,56	12%	- 872.736,33	53%

Para as despesas com recursos humanos foi adotada a Lei Nº 14.020 durante todo seu tempo de vigência, diante do cenário já explanado anteriormente. Desta maneira em média 94% dos contratos de trabalho foram reduzidos ou suspensos, desde maio/2020. Podemos então observar uma redução de 21% nas despesas em relação ao exercício anterior (Total de despesas com RH em 2019 R\$ 7.402.586,22), demonstrando o cumprimento do objetivo do plano de contingência enviado a esta pasta.

### 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.590.765,86	- 434.706,7	- 307.321,68	- 434.731,51	- 362.483,17	23%	- 1.539.243,02	97%
Limpeza	- 547.185,94	- 154.810,5	- 77.405,30	- 150.648,88	- 154.810,44	28%	- 537.675,08	98%
Vigilância / portaria / segurança	- 417.129,82	- 112.970,9	- 83.406,39	- 102.556,57	- 120.062,05	29%	- 418.995,94	100%
Jurídica	- 54.310,88	- 10.290,0	- 11.025,00	- 11.025,00	- 4.998,00	9%	- 37.338,00	69%
Informática	- 92.077,30	- 3.334,1	- 3.739,81	- 4.674,75	- 4.674,75	5%	- 16.423,43	18%
Administrativa / RH	- 226.315,15	- 46.495,1	- 57.681,74	- 46.430,75	- 50.584,46	22%	- 201.192,08	89%
Contábil	- 91.650,00	- 21.057,1	- 21.057,06	- 16.424,50	- 11.130,29	12%	- 69.668,91	76%
Auditoria	- 70.000,00	- 13.975,2	-	- 7.295,63	- 10.943,45	16%	- 32.214,28	46%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 92.096,77	- 71.773,8	- 53.006,38	- 95.675,43	- 5.279,73	6%	- 225.735,30	245%

Gisele Silva  
 Diretora Financeira  
 Catavento Cultural e Educacional  
 www.cataventocultural.org.br



A variação apresentada na rubrica de outras despesas refere-se aos serviços pagos sobre a captação de recursos e coordenação administrativa do Plano Anual de Manutenção do Museu 2020 calculados e pagos a partir dos aportes recebidos através do PRONAC, no montante de R\$ 188.672,50.

### 3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	- 1.728.617,18	- 446.198,8	- 304.854,50	- 230.361,84	- 232.334,65	13%	- 1.213.749,77	70%
Utilidades públicas	- 1.002.848,46	- 240.258,4	- 173.663,08	- 121.602,08	- 100.047,09	10%	- 635.570,64	63%
Água	- 385.089,56	- 91.534,3	- 96.799,24	- 52.008,69	- 31.542,11	8%	- 271.884,29	71%
Energia Elétrica	- 453.177,33	- 114.210,2	- 50.447,83	- 43.158,10	- 40.322,14	9%	- 248.138,26	55%
Internet	- 90.364,33	- 18.130,8	- 18.130,80	- 18.130,80	- 18.130,80	20%	- 72.523,20	80%
Telefonia	- 74.217,24	- 16.383,2	- 8.285,21	- 8.304,49	- 10.052,04	14%	- 43.024,89	58%
Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 11.740,6	-	-	- 3.707,00	19%	- 15.447,55	77%
Viagens e Estadias	- 10.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 281.973,98	- 70.539,2	- 33.623,00	- 39.122,11	- 39.530,22	14%	- 182.814,49	65%
Despesas tributárias e financeiras	- 74.000,00	- 21.441,7	- 26.637,22	- 7.765,07	- 22.287,72	30%	- 78.131,72	106%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 110.415,84	- 37.572,2	- 28.040,64	- 32.819,26	- 40.706,78	37%	- 139.138,89	126%
Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	-	-	-	- 199,50	1%	- 199,50	1%
Outras Despesas	- 199.378,90	- 64.646,8	- 42.890,56	- 29.053,32	- 25.856,34	13%	- 162.446,98	81%
Locação de Veículos	- 76.809,20	- 9.638,5	- 8.751,23	- 8.742,06	- 11.273,62	15%	- 38.405,42	50%
Investimentos	- 52.569,70	- 5.820,9	- 7.695,00	- 11.753,00	- 22.589,83	43%	- 47.858,71	91%
Provisões Judiciais	- 70.000,00	- 49.187,4	- 26.444,33	- 8.558,26	8.007,11	-11%	- 76.182,85	109%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do esperado para o 4º trimestre e também para o exercício de 2020, sendo que as rubricas que apresentam realização superior a 25% são:

- ➔ As Despesas Diversas foram acima do previsto devido:
  - > Aquisição de pulseiras personalizadas, utilizadas principalmente nas escolas visitantes do Museu, no montante de R\$ 7.280,00;
  - > Gasto de R\$ 20.819,92 de Uber, no período de março a junho, pois durante esse período foi liberada sua utilização para os funcionários que necessitaram ir presencialmente ao Museu, como forma de preservar a saúde de todos, e a operação no cumprimento do Plano de Trabalho e rotinas técnicas pactuadas no Contrato de Gestão.
  - > Gasto de R\$ 5.103,00, referente anuidade do ICOM 2021; e
  - > Gasto de R\$ 5.245,20, referente a aquisição de máscaras para os colaboradores.

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional

- As despesas tributárias e financeiras foram um pouco acima do previsto, reflexo da diminuição das saídas de caixa, através das medidas de contingenciamento tomadas no início da pandemia. As aplicações foram mantidas em Fundos de Investimento que tem retenção de IR semestral, obrigatoriamente, recolhidos no último dia útil dos meses de maio e novembro.
- Provisões Judiciais: engloba os pagamentos de processos, custas judiciais e serviços de perícia, e também estão registradas as atualizações contábeis das provisões judiciais trabalhistas e cíveis. Desta maneira, nem sempre sua realização representa uma saída real de caixa. Em 2020 tivemos a atualização para perda provável de 3 processos trabalhistas que geraram o desembolso monetário de R\$ 81.833,08 recolhidos através do Fundo de Contingências, não impactando os recursos destinados a operação.

#### 4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 4.861.321,73	- 884.531,5	- 687.690,98	- 400.978,10	- 349.396,55	7%	- 2.322.597,09	48%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 61.909,9	- 5.075,00	- 32.488,34	- 82.124,31	15%	- 181.597,56	33%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 82.101,53	- 20.751,5	-	- 6.150,00	- 6.150,00	7%	- 33.051,53	40%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 150.000,00	- 10.045,2	- 9.914,08	- 10.023,02	- 10.537,59	7%	- 40.519,85	27%
Outras Despesas (Investimentos)	- 4.079.846,24	- 791.824,9	- 672.701,90	- 352.316,74	- 250.584,65	6%	- 2.067.428,15	51%

As despesas referentes ao Programa de Edificações foram executadas dentro do previsto para o 4º trimestre de 2020, com uma realização abaixo de 50% para o exercício de 2020 devido ao montante vinculado ainda em 2020 para realização do Projeto Luminotécnico do Palácio das Indústrias em 2021.

A rubrica de Outras Despesas (Investimentos) foi impactada substancialmente pela readequação das instalações elétricas do Museu, pactuada no final de 2018, que teve início em setembro/2019, após todos os procedimentos legais para licitação e contratação de uma empresa especializada para execução desta obra, sendo assim as despesas com desembolso financeiro conforme a realização da obra que tem sua previsão de conclusão em fevereiro/2021 com a ligação da cabine primária dentro do terreno do Museu. Como este último item que fecha e conclui toda a obra realizada depende da empresa responsável pela distribuição de energia, não foi possível a conclusão no ano de 2020.

Quanto ao projeto de atualização da hidráulica, a atualização das plantas e projeto básico já foram finalizados, sendo o próximo passo a abertura de edital para a contratação de empresa especializada para a execução da obra em 2021.

  
 Gisele Silva  
 Diretora Financeira  
 Catavento Cultural e Educacional



## 5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 2.089.542,44	- 204.287,0	- 499.975,95	- 406.635,97	- 395.914,01	19%	- 1.506.812,90	72%
<b>Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	- 18.510,00	- 241,9	-	-	-	0%	- 241,90	1%
Conservação e Restauro	- 10.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Outras Despesas	- 8.510,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Investimentos	-	- 241,9	-	-	-	-	- 241,90	-
<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1.378.386,45	- 55.499,8	- 405.869,81	- 323.583,08	- 307.261,96	22%	- 1.092.214,65	79%
Exposições Temporárias	- 25.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Programação Cultural	- 270.000,00	- 55.499,8	- 2.142,86	-	- 140,00	0%	- 57.782,66	21%
Outras Despesas	- 28.698,54	-	-	-	-	0%	-	0%
Investimentos	- 1.054.687,91	-	- 403.726,95	- 323.583,08	- 307.121,96	29%	- 1.034.431,99	98%
<b>Programa Educativo</b>	- 682.645,99	- 148.545,3	- 94.106,14	- 83.052,89	- 88.652,05	13%	- 414.356,35	61%
Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 64.000,00	- 15.295,2	- 15.000,00	- 400,00	- 6.133,06	10%	- 36.828,26	58%
Capacitação de Profissionais	-	- 2.046,0	-	-	-	-	- 2.046,00	-
Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 618.645,99	- 124.882,3	- 73.549,54	- 76.982,89	- 78.180,99	13%	- 353.595,69	57%
Investimentos	-	- 6.321,8	- 5.556,60	- 5.670,00	- 4.338,00	-	- 21.886,40	-
<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	- 10.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Exposições Itinerantes	- 3.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 7.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%

As despesas referentes aos Programas de Trabalho da Área Fim em sua maioria foram realizadas dentro do previsto para o 4º trimestre de 2020, sendo estas com sua realização dentro do previsto para o exercício de 2020.

As despesas com investimento dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou-se acima de 25% para o trimestre refere-se substancialmente a criação da nova exposição do Museu em parceria com a TetraPak chamada "Composição e conservação dos alimentos", o investimento realizado foi de R\$ 307 mil estando englobado o detalhamento técnico, equipamentos e execução cenográfica.

Enfatizamos que em 2020 tivemos os investimentos referente às novas exposições permanentes: **"Ensinando Robôs"**, em parceria com a IBM, com investimento de R\$ 181 mil em equipamentos e execução cenográfica e **"Ciência da Vida Saudável - Nutrição, Movimento e Diversão"**, em parceria com a Nestlé, com investimento de R\$ 140 mil em equipamentos e execução cenográfica.

Gisele Silva  
 Diretora Financeira  
 Catavento Cultural e Educacional



## 6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 270.620,00	- 33.009,4	- 2.697,00	- 2.697,00	- 9.057,07	3%	- 47.460,49	18%
Site	- 27.702,00	- 3.426,4	- 2.697,00	- 2.697,00	- 4.937,00	18%	- 13.757,42	50%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	- 18.321,0	-	-	- 4.120,07	4%	- 22.441,07	20%
Assessoria de imprensa e Publicidade	- 133.000,00	- 11.262,0	-	-	-	0%	- 11.262,00	8%

As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto para o 4º trimestre de 2020 e para o exercício, mantidos apenas os custos com hospedagem/manutenção do site e clipping.

## CONCLUSÃO

Diante da pandemia do COVID-19 que iniciou já no 1º trimestre de 2020, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020.

O reconhecimento do estado de calamidade pública foi publicado através do decreto Nº 64.879, de 20 de março de 2020.

Com o início do isolamento social e a suspensão das atividades presenciais, início de trabalhos em regime de teletrabalho, e o corte de 14% da verba inicialmente proposta para 2020, todo plano de trabalho e previsão orçamentária foi revista e todas as alterações pertinentes a esses cenários estão contemplados no 6º termo de aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2017.

Nesse sentido, a OS trabalhou fortemente em conjunto com todas as áreas administrativas e operacionais, de maneira excepcional, tomando medidas inovadoras, para que as atividades continuassem sendo realizadas, em sua maioria de maneira virtual, através de conteúdos nas mídias digitais, porém sem perda da qualidade e com alcance ainda maior, aumentando assim a diversificando o seu público.

No 4º trimestre as ações desenvolvidas focaram no desenvolvimento de ações virtuais, mas se voltaram também para implementação do plano de retomada das atividades presenciais. O Museu Catavento reabriu no final de outubro, seguindo todos os protocolos e orientações do Centro de Contingência do Covid. Apesar da redução do horário de

Gisele Silva  
 Diretora Financeira  
 Catavento Cultural e Educacional



atendimento, conforme estabelecido no Plano São Paulo, e em formato bem diferente do que o de costume, o Museu Catavento recebeu visitantes presenciais, com atendimento mediante agendamento prévio, roteiro fixo e monitoria para pequenos grupos, o qual tem tido um ótimo retorno de público visitante.

Desta maneira, as 50 ações pactuadas no Plano de Trabalho de 2020, conforme Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, 47 foram integralmente cumpridas. As metas para as quais não atingimos ou superamos ICM de 100% foram devidamente justificadas ao longo do Relatório de Atividades.

São Paulo, 15 de fevereiro de 2021.



**Danielle Medina**  
Analista de  
Controladoria



**Patricia Rodrigues**  
Gerente Adm.  
Financeira



**Gisele Silva**  
Diretora Financeira



**Reinaldo Couto**  
Diretor Executivo  
Catavento Cultural e Educacional