



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



RELATÓRIO ANUAL 2020
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03 / 2018

Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes



ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES.....	00
APRESENTAÇÃO.....	03
QUADRO DE METAS - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS	07
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA.....	07
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	08
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	13
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (VIRTUAL).....	18
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	19
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	20
PROGRAMA PONTOS MIS.....	21
PROGRAMA EDUCATIVO	26
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....	30
QUADRO DE METAS -PAÇO DAS ARTES.	31
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA.....	31
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	32
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	35
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (VIRTUAL).....	41
PROGRAMA EDUCATIVO.....	41
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	52
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	53
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....	57
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO.....	58

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto do quarto aditamento do Contrato de Gestão 03/2018 e apresentar o desenvolvimento das ações do 4º trimestre 2020 do MIS, MIS Experience do Paço das Artes.

O ano de 2020 foi certamente um ano de desafios extenuantes para as instituições culturais, desafios esses que foram reflexos de uma situação muito mais ampla em escala e amplitude, que colocou todo o mundo em suspensão e num constante clima de insegurança e medo. A pandemia de COVID-19, ainda em curso, mas com perspectivas mais positivas frente às campanhas de vacinação, levantou muitas questões sobre a forma de organização da sociedade, suas premissas, valores e adversidades. Essas questões ecoaram fortemente nos equipamentos culturais, que tiveram que repensar suas atuações para além do alcance de público, mas também com a sua responsabilidade social frente às dificuldades que atravessavam o mundo.

Nesse sentido, o MIS, MIS Experience e Paço das Artes uniram seus esforços no sentido de buscar fortalecer a relação com seu público, apresentar conteúdos relevantes, abrir seus canais de escuta e pensar em equipe, maneiras de se adequar ao momento presente, vislumbrando seu fim e aprendendo com a situação que se impôs. Os desafios foram de diversas ordens, com redução de verba, cortes de funcionários, reduções salariais e de carga horária de até 70%, por períodos prolongados. Não obstante o fortalecimento do trabalho em equipe, a dedicação dos funcionários e persistência, permitiram desenvolver um trabalho de qualidade, com muito aprendizado que certamente ecoará em suas ações futuras, mesmo quando for normalizada a situação de funcionamento com as atividades presenciais.

MIS e MIS EXPERIENCE

Exposições e Programação Cultural

Pensando em desenvolver uma atividade que pudesse levar cultura para as famílias que estão em período de quarentena, o MIS Experience desenvolveu a plataforma digital Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio. Uma experiência digital que levou para o ambiente virtual a exposição física.

A partir de recursos tecnológicos mais modernos, a plataforma foi concebida com a utilização de imagem de 360 graus em altíssima resolução, o uso de realidade aumentada, vídeos e conteúdos diversos que dão ao visitante a possibilidade de conhecer ainda mais a vida e obra do maior gênio da humanidade.

Para isso, o mês de julho e início de agosto foram dedicados a estratégia, planejamento e concepção do ambiente digital.

A plataforma teve lançamento no dia 18 de agosto, com a conquista de espaços nobres na imprensa e um excelente apelo nas redes sociais.

Os conteúdos da exposição foram utilizados, também como forma de divulgação da exposição digital nas redes sociais.

Todas essas ações foram desenvolvidas em conjunto com a equipe do educativo do MIS Experience, que tem se empenhado na produção de pesquisas, criação de conteúdos e desenvolvimento de novas ideias.

No mesmo período, o espaço físico passou a uma reestruturação, obedecendo uma necessidade contratual com os detentores dos direitos da exposição. Parte da estrutura foi desmontada e um novo projeto foi desenhado para o espaço imersivo do local. Essa exposição será reinaugurada no início de 2021, com a retomada das atividades presenciais e um cenário mais seguro, com o início da vacinação.

A exposição John Lennon em Nova York com Bob Gruen inaugurada em março e 2020, no MIS, três dias antes dos fechamentos dos museus por determinação do Governo em razão da pandemia, reabriu em outubro com dedução de horários de funcionamento e de visitação, atendendo os protocolos.

Foi uma perda lastimável em relação a visitação do público às exposições John Lennon em Nova York por Bob Gruen e Leonardo da Vinci – 500 anos de um Gênio e também de receita para a Associação.

Para suprir as atividades presenciais, o MIS dedicou as atividades virtuais. No decorrer de 2020 foram realizadas 166 ações. Dentre elas, bate-papos ao vivo no youtube, conteúdos do acervo com gravações do Notas Contemporâneas, Ciclo de Cinema em Pscanálise e outros materiais de destaques do MIS. Exibimos a Mostra Internacional do Cinema Negro, na sua 16ª edição e também oferecemos 5 exposições na plataforma Google Arts e Culture.

Foram mais de 33 mil visualizações e mais de 69 mil participações no youtube.

O MIS e MIS Experience atingiram mais de 11 milhões de seguidores nas mídias sociais, instagram, twitter e facebook.

Educativo

No quarto trimestre de 2020, o Núcleo Educativo MIS dedicou-se à idealização e produção de atividades virtuais, haja vista a suspensão das atividades presenciais do museu. Desde o início da pandemia, a equipe Educativa teve redução de pessoal e suspensão de parte da equipe, nesse período não pôde dedicar-se a sua função final principal: atendimento de grupos escolares em visitas educativas, então dedicou-se a condução à distância de projetos patrocinados junto a escolas e instituições, produção de conteúdo para redes sociais e materiais educativos para professores e alunos, cursos para professores e auxílio na produção e acompanhamento dos Cursos MIS.

Pontos MIS

Devido à suspensão das atividades presenciais, o Pontos MIS dedicou-se à criação de atividades virtuais a partir de março de 2020, em 150 cidades.

Em 2020, foram realizados 37 bate-papos.

Ao todo, 5.484 pessoas assistiram aos filmes em suas casas.

Os debates já alcançaram 31.884 visualizações no youtube do museu.

Foi realizado workshop virtual sobre fotografia, com 1.443 participantes e atividades para crianças, atingindo 601 participantes.

Programa de Acervo

Dentre as atividades realizadas no decorrer de 2020, gostaríamos de destacar o atendimento ao público interessado nos acervos do Museu. O interesse desse público é bem variado: há solicitações de informações pontuais sobre um determinado item, busca por gravações relacionadas à vida pessoal ou familiar do solicitante, pesquisa acadêmica, pesquisa com finalidade jornalística, utilização de itens do acervo em produções audiovisuais e publicações, entre outros. Acreditamos que, apesar das adversidades decorrentes da atual situação sanitária do país, conseguimos atender a todos que nos procuraram.

Destacamos também a utilização do Acervo Online pelo público do Museu. O Acervo Online é o site para a consulta e acesso às informações sobre o acervo do MIS e aos itens digitalizados; em 2020 o acesso a esse site cresceu 101% em relação ao ano de 2019.

Duas novas exposições, produzidas exclusivamente com itens do acervo MIS, foram lançadas no Google Arts & Culture: *Moventes*, realizada com curadoria parceira, e *Coleção Guilherme Gaensly no Acervo MIS – Uma paisagem humana*, com curadoria interna.

O trabalho com a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico precisou ser temporariamente interrompido devido à quarentena no estado de São Paulo e às suspensões de contratos de trabalho, essa interrupção acarretou prejuízos ao cronograma de atividades previstas



para 2020 no Plano de Conservação dos Acervos. Porém, com o retorno da equipe ao trabalho, conseguimos retomar o tratamento de conservação dos acervos e iniciar a execução das ações pendentes. É importante salientar que o acervo físico do MIS recebeu toda a atenção necessária e possível durante o período no qual o Museu permaneceu fechado ao público, com a verificação periódica das condições ambientais das reservas técnicas e da Midiateca.

A documentação e a pesquisa do acervo museológico concentraram-se nas coleções de fotografias e na coleção Prêmio Estímulo, formada por filmes de curta-metragem. A ampliação da pesquisa, com o subsequente registro e disponibilização de seus resultados no banco de dados, é fundamental para a qualificação da informação oferecida ao público, além de facilitar a busca e a recuperação de itens e documentos. Em relação ao acervo arquivístico, foi essencial o desenvolvimento de uma nova ficha para a descrição arquivística desse acervo. Tal ficha foi desenvolvida pela equipe do CEMIS em cooperação com a empresa desenvolvedora do Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS, sua execução seguiu os parâmetros estabelecidos pela NOBRADE, Norma Brasileira de Descrição Arquivística.

Por fim, ressaltamos a atuação do CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS) junto às equipes de Programação Cultural, Comunicação, Audiovisual, Pontos MIS e Educativo para a realização das ações do #MISemCASA. A integração entre as equipes foi fundamental para o sucesso da programação online do Museu em 2020.

PAÇO DAS ARTES

Dentre as ações de 2020, merecem destaque os cursos desenvolvidos e oferecidos pelo Paço das Artes, a finalização do Plano Museológico (item primordial para a musealização da instituição), o início da formalização do processo de doação de cinco obras da artista Regina Silveira e a qualidade e variedade das ações pensadas e transmitidas nas redes sociais, dentro do projeto #PaçoEmTodoLugar, criado em março para substituir e, depois, complementar as atividades presenciais (na sua reabertura no mês de outubro). Parte das ações foram realizadas por meio de parcerias com universidades como a PUC SP, o Shopping Pátio Higienópolis e outras instituições culturais como a EMESP e a efetividade dessas atividades resultaram no incremento de visualizações de conteúdos e de seguidores nas redes sociais do Paço das Artes.

QUADRO DE METAS
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM e MIS EXPERIENCE
(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim	1	2
					4º Trim		
					META ANUAL	1	3
					ICM	100%	300%
	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.2	Meta-Resultado	13,91% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim		751.080,00
2º Trim							
3º Trim							
4º Trim						2.590.951,95	
META ANUAL					2.236.338, 59	3.342.031,95	
ICM					100%	149,44%	
2	(PGTG) Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	55,63% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim		6.047.938,08
					2º Trim		34.708,80
					3º Trim		513.478,54
					4º Trim		353.236,58
					META ANUAL	R\$8.941.702, 80	6.949.632,00
					ICM	100%	77,71%

METAS SUPERADAS

Meta nº 1.1 – Foram inscritos 3 projetos em lei de inventivo, sendo, 1 Promac, 1 Pronac e 1 Proac.

Meta nº 1.2 - A meta realizada de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços empenhados pela Organização Social com parceiros para patrocínio das Atividades virtuais e presenciais do MIS e retomada do MIS Experience.

Meta nº 2.1– A meta realizada de captação de recursos ficou abaixo do previsto devido ao fechamento dos equipamentos desde o dia 17 de março de 2020 por conta da pandemia do COVID-19. Todos os equipamentos da Associação passaram a realizar atividades virtuais gratuitas, não houve cessão de espaço para eventos e as receitas de locação de espaço tiveram de ser negociadas. As atividades foram retomadas apenas em 16 Outubro de 2020, porém o público visitante ainda é baixo por conta dos índices da pandemia.

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

3. Pesquisa de acervo

A pesquisa de acervo foi realizada prioritariamente de maneira remota, a partir de fontes disponíveis online. No quarto trimestre a pesquisa concentrou-se nas fotografias que formam as coleções Fotojornalismo e Memória do Futebol.

4.1. Documentação da pesquisa de acervo

As informações coletadas por meio da pesquisa foram registradas no Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS (BDMIS). Assim, a catalogação das fotografias e dos filmes citados acima foi atualizada com informações referentes aos aspectos administrativos, de conteúdo e contextuais, sendo que os seguintes campos das fichas catalográficas foram trabalhados:

- Sigla do item;
- Forma de produção; revisão do título e classificação;
- Datas de produção e de ampliação;
- Descrição física: processo;
- Notas e Observações: revisão das informações e sua inserção nos campos adequados;
- Representação temática: texto apresentando a coleção; descrição do item; descritores temáticos; descritores geográficos; descritores onomásticos;
- Informações administrativas: forma de incorporação; moeda; valor; matriz/cópia; uso e acesso; fontes de pesquisa;
- Opções de publicação.

O trabalho de documentação gerado a partir da pesquisa de acervo poderá ser verificado com o acesso os seguintes links:

- [Fotojornalismo](#)
- [Memória do Futebol](#)

5. Preservação dos acervos e coleções – Digitalização

Durante o quarto trimestre de 2020 foram digitalizadas fotografias das coleções São Paulo 1970 e Palacete Santa Helena.

O trabalho poderá ser verificado por meio dos links:

- [São Paulo 1970](#)
- [Palacete Santa Helena](#)

6. Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu

Apesar de ser uma meta prevista para o quarto trimestre, o curso [“Conservação de discos de vinil”](#) foi oferecido ainda no primeiro trimestre de 2020. Esse curso apresentou técnicas de conservação de discos, especialmente em vinil, além do conteúdo teórico, foram demonstrados alguns trabalhos realizados com o acervo do MIS e desenvolvida uma atividade de higienização de discos.

Rotinas:

Ações relacionadas à gestão e à documentação dos acervos

Ao longo de 2020 foram inventariados 297 itens pertencentes ao acervo museológico e 66 itens do acervo bibliográfico; 276 artigos de periódicos foram registrados e catalogados no BDMIS.

Os Termos de Autorização de Uso de Imagem e Som da Voz dos participantes de eventos culturais realizados pelo MIS em 2020, registrados em vídeo e incorporados aos acervos museológico e arquivístico, foram organizados e descritos.

Foram recolhidos ao acervo arquivístico - Fundo MIS - documentos dos seguintes eventos culturais: Cinematographo; Nova Fotografia; Maratona Infantil; Revelando Hilda Hilst; Musicais no Cinema; Foto MIS 2019; Estéreo MIS; Parede em Movimento; Notas Contemporâneas; Leonardo da Vinci 500 anos de um gênio; Björk Digital; Ciclo de Cinema e Psicanálise. O plano de classificação de dossiês de eventos culturais (Fundo MIS) referentes aos anos 2019 e 2020 foi atualizado.

Ainda sobre a gestão dos documentos do acervo arquivístico, vídeos e fotografias do projeto Estéreo MIS de 2013 a 2016 foram salvos no servidor dedicado ao acervo e foram incluídos no plano de classificação dos respectivos anos de produção. Arquivos digitais de fotografias e vídeos dos dossiês de eventos culturais Maratona Infantil janeiro e fevereiro de 2020; Notas Contemporâneas Edgar Scandurra; Notas Contemporâneas Simone; Revelando Hilda Hilst; Estéreo MIS com Samuca e a Selva, foram salvos no servidor e receberam suas notações arquivísticas.

Após o desenvolvimento, pela empresa contratada, da nova ficha para a descrição dos documentos do acervo arquivístico no BDMIS, foram realizados testes e feitas adequações, a partir dos resultados dos testes.

Foram incluídos, nos respectivos registros do Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS, os dados administrativos referentes à publicação das doações de Liláz de Paula Silva e de Fernando Scavone. O BDMIS foi atualizado com os dados sobre a circulação do acervo (reprodução e uso) do ano de 2020.

Ações relacionadas à preservação e salvaguarda do acervo digital

O processo de averiguação de integridade dos arquivos localizados no novo Acervo Digital

(SrvMisAce01) foi iniciado. Após o ataque de *ransomware*, a equipe de Tecnologia da Informação ficou responsável pelo reestabelecimento dos arquivos a partir de um backup feito por eles próprios. Esse backup foi finalizado em novembro, quando o acesso ao servidor foi restabelecido. Como não houve a possibilidade de controle por verificação de *hash* no processo de cópia dos arquivos, será necessário realizarmos tal verificação agora, com a utilização do programa FreeFileSync (de código aberto e uso livre), comparando com os arquivos que possuímos nos discos rígidos externos no CEMIS. Tal verificação foi iniciada pelas pastas do acervo arquivístico.

Ações relacionadas à conservação dos acervos

Até o estabelecimento da quarentena no estado de São Paulo, as ações para a conservação do acervo estiveram em acordo com o programado no Plano de Conservação dos Acervos 2019-2023. Porém, a partir do dia 19 de março as atividades estabelecidas no Plano de Conservação foram interrompidas e, durante o período no qual a equipe estava em trabalho remoto, ou com contratos de trabalho suspensos, a equipe de segurança predial realizou rondas diárias nas reservas técnicas. Semanalmente um integrante da equipe do CEMIS visitou as reservas técnicas e realizou as aferições dos níveis de temperatura e umidade relativa do ar, além de verificar visualmente as condições das salas. A limpeza das reservas técnicas foi realizada periodicamente com o acompanhamento de um membro da equipe do CEMIS. A empresa responsável pela manutenção do sistema de climatização continuou atuante e realizou visitas periódicas. A equipe do CEMIS retomou suas atividades na primeira semana de dezembro de 2020. Com o retorno, a aferição da temperatura e da umidade relativa do ar nas reservas técnicas voltou a ser realizada diariamente.

Em termos gerais, ao longo de 2020 a equipe de conservação do CEMIS realizou as seguintes atividades: higienização de 32 itens do acervo bibliográfico, de 159 ampliações fotográficas e de 860 cromos do acervo museológico; distribuição de fotografias entre suas embalagens de acondicionamento para evitar o sobrepeso; substituição do revestimento das caixas de acondicionamento dos álbuns fotográficos; tratamento de conservação de fotografias em vidro e álbuns fotográficos; higienização e acondicionamento de documentos do acervo arquivístico; instalação de capela de exaustão; aquisição de uma mesa de luz para realização de reparos em documentos em papel; confecção de escala de sujidade para monitorar o ambiente das reservas técnicas; embalagem do acervo bibliográfico, localizado na MEDIATECA, para a preparação do espaço para a reforma do edifício; acondicionamento de periódicos encadernados, publicados nas décadas de 1930 e 1940.

Ações relacionadas à preservação de obras e documentos de terceiros

Realizou-se o acompanhamento museológico das exposições “Musicais no Cinema” e “Revelando Hilda Hilst”, com a desmontagem e devolução de parte das obras e documentos expostos. No caso da exposição “John Lennon em Nova York por Bob Gruen”, a equipe participou da montagem da exposição e preparou os laudos técnicos de conservação das fotografias originais; como ação

preventiva durante o período no qual o Museu esteve fechado ao público, as fotografias originais de Bob Gruen foram retiradas dos espaços expositivos e armazenadas em reserva técnica, retornando à exposição após a reabertura do Museu.

No que diz respeito à devolução do acervo pessoal de Renato Russo ao seu proprietário, a equipe concentrou-se nas seguintes atividades: desmontagem da exposição "Renato Russo"; organização do acervo com a descrição e notação arquivística de documentos; tratamento de conservação, com higienização, reparos e acondicionamento; digitalização de fitas de áudio; e elaboração de relatório técnico de conservação para todos os gêneros documentais do acervo.

Ações de comunicação dos acervos

Em decorrência da quarentena no estado de São Paulo a MEDIATECA encerrou o atendimento ao público em 17 de março de 2020, por esse motivo o público presencial nesse espaço ficou restrito a 431 consulentes ao longo do ano. Desde 17 de março de 2020 os atendimentos a pesquisadores e demais consulentes realizaram-se exclusivamente por meio de e-mail.

Como alternativa à impossibilidade de acesso ao acervo na MEDIATECA, a divulgação do Acervo Online, interface pública do BDMIS, foi intensificada. Durante o ano de 2020 o Acervo Online teve 39.655 sessões de novos visitantes, sendo que sessões são os períodos nos quais os usuários acessam as páginas de um website, e que tal cálculo é fornecido pelo Google Analytics.

Em 2020 o MIS lançou duas novas exposições virtuais no Google Arts & Culture: "[Coleção Guilherme Gaensly no acervo MIS: uma paisagem humana](#)" e "[Moventes](#)", ambas com itens do acervo do Museu. Além dessas duas novas exposições, o MIS conta com outras três mostras virtuais na plataforma Google Arts & Culture, são elas: "[Lambe-lambe: fotógrafos de rua em São Paulo em 1970](#)", "[Cinema Paulista nos anos 70](#)" e "[A mulher na Revolução de 32](#)". Em conjunto, as cinco exposições obtiveram 14.917 acessos em 2020. Os acessos foram verificados pela ferramenta disponibilizada pela plataforma, a qual fornece as métricas mensais de visualizações.

Como poderá ser constado nos relatórios dos demais núcleos do Museu, a programação do #MISemCasa utilizou constantemente o acervo museológico do MIS, em especial entrevistas de história oral, filmes em curta-metragem e produções em vídeo. Em alguns casos, a equipe do CEMIS participou diretamente da programação, atuando em debates e bate-papos virtuais.

Com a digitalização interrompida, o técnico em digitalização atuou no apoio às ações do #MISemCASA com a edição de vídeos; disponibilização de arquivos de vídeo e foto para curadoria, exibição e divulgação; captura de arquivos salvos em DVDs e produção de vinhetas para os programas. A equipe também atuou no envio de arquivos e informações para as equipes de Comunicação, Audiovisual e Programação Cultural responsáveis pelas ações do #MISemCASA.

Foram atendidas 24 solicitações de reprodução e uso de itens do acervo museológico em 2020.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
3	(PA) Pesquisa do acervo	3.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisado	1º Trim	75	889
					2º Trim	125	1026
					3º Trim	125	125
					4º Trim	75	101
					META ANUAL	400	2141
					ICM	100%	535,25%
4	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	4.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1º Trim	25	889
					2º Trim	75	1026
					3º Trim	75	125
					4º Trim	50	101
					META ANUAL	225	2141
	ICM	100%	951,55%				
	(PA) Produção de artigo sobre as pesquisas do acervo	4.2	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
META ANUAL					1	1	
ICM	100%	100%					
5	(PA) Preservação dos acervos e coleções	5.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	1º Trim	460	663
					2º Trim		
					3º Trim	820	0
					4º Trim	820	364
					META ANUAL	2300	1027
					ICM	100%	44,65%
6	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	(PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos institucionais	7.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
ICM	100%	100%					

METAS SUPERADAS

Meta nº 3 - Pesquisa de acervo

Devido ao decreto de quarentena, desde o dia 19 de março de 2020 as atividades de parte da

equipe do CEMIS focaram-se na revisão e na atualização dos registros do BDMIS. Tal atualização foi resultado de pesquisas desenvolvidas remotamente pela equipe e gerou a revisão dos registros descritos neste relatório. Com a intensificação desse trabalho a quantidade de itens pesquisados multiplicou-se. Não houve impacto orçamentário.

Meta nº 4.1 - Documentação da pesquisa de acervo

Assim como o relatado sobre a pesquisa de acervo, desde o dia 19 de março as atividades do CEMIS focaram-se na revisão e atualização dos registros do BDMIS. Tal atualização foi resultado de pesquisas desenvolvidas remotamente pela equipe e gerou a revisão dos registros descritos neste relatório. Com a intensificação desse trabalho a quantidade de registros revisados aumentou exponencialmente. Não houve impacto orçamentário.

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 5 - Preservação dos acervos e coleções: digitalização

Por tratar-se de atividade com execução exclusivamente presencial, a digitalização do acervo museológico do MIS esteve interrompida entre 19 de março e a primeira semana de dezembro de 2020. Nesse período o técnico em digitalização atuou na disponibilização de arquivos para as equipes de Comunicação, Audiovisual e Programação Cultural do Museu. O técnico também foi o responsável por realizar edições de vídeos e fotografias, além da produção de vinhetas para a programação do #MISemCASA. Pretende-se digitalizar os 1.273 itens não digitalizados em 2020 durante o primeiro semestre de 2021.

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O 4º trimestre de 2020 foi marcado pela persistência da duração da pandemia do novo coronavírus e suas limitações, mas também por uma maior habilidade das equipes na gestão de plataformas virtuais e na capilaridade de suas ações online, fruto de intenso e constante trabalho na oferta sistêmica de eventos e ações devidamente alinhados aos propósitos do MIS.

Algumas ações foram diretamente afetadas pelas restrições indicadas no Plano São Paulo, e seguidas pela Associação, causando seu inevitável adiamento. Outras, ao contrário disso, se sobrepujaram ao número pré-estabelecido na previsão trimestral, sem ônus de nenhuma sorte à Associação e aos parceiros do museu.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	2º Trim	
8	(PEPC) CineMIS	8.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (CineMIS)	3º Trim	1	0
					4º Trim		
					1º Trim		
					2º Trim		

					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		8.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	1º Trim		
					2º Trim	-	-
					3º Trim		
					4º Trim	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM	100%	0%
					9	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	9.1
					2º Trim		
					3º Trim	1	0
					4º Trim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		9.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas (Exposição Nova Fotografia ref a convocatória de 2019)	1º Trim	6	0
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
					10	(PEPC) Eventos temáticos: -Aniversário da Cidade; -Semana Nacional de Museus -Dia Inter da Mulher - Dia da Consciência Negra	10.1
2º Trim							
3º Trim							
4º Trim							
META ANUAL	2	2					
ICM	100%	100%					
11	(PEPC) Exposição com obras de terceiros (nova ou período da exposição em cartaz estendido)	11.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições			
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	1
12	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Dado Extra	Público (visitantes presenciais no museu) <u>Exposições, Programação Cultural, Mideateca, Cursos e Outros Atendimentos</u>	1º Trim	260.000	264.028
					2º Trim		
					3º Trim	100.000	0
					4º Trim	185.000	13.970
					META ANUAL	545.000	277.998

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 8.1 – A Convocatória CineMIS está diretamente relacionada à exibição presencial de filmes

fisicamente no auditório do museu. Levando em consideração as limitações impostas pela pandemia do novo coronavírus, optou-se pelo adiamento temporário do lançamento da convocatória para quando a Associação puder estipular em seus termos as datas exatas para exibição e culminância da chamada. Os termos do chamamento estão já definidos, aguardando o momento oportuno de serem publicados. A perspectiva é que ao final do 1º trimestre de 2021, ou no início do 2º trimestre seja possível sua divulgação.

Meta nº 8.2 – A exibição de filmes, parte integrante da Convocatória CineMIS, está diretamente relacionada ao lançamento da chamada, e, por conseguinte, à retomada do funcionamento da sala de exibição do MIS, conforme descrito no item 8.1. Essa meta será realizada no decorrer de 2021.

Meta nº 9.1 - A Convocatória Nova Fotografia, que versa sobre a chamada de novos fotógrafos e séries fotográficas inéditas para uma exposição individual no MIS e a inclusão da série em seu acervo, deverá ser realizada no 1º trimestre de 2021.

Meta nº 9.2 - As exposições do Programa Nova Fotografia referente a convocatória de 2019 serão realizadas no decorrer de 2021. Houve um erro no Plano de Trabalho. Temos que realizar 6 exposições, conforme convocatória e não 1 exposição. Esse número foi corrigido nesse relatório.

Meta nº 11 – A exposição Leonardo da Vinci – 500 Anos de um Gênio foi reformulada e ganhou um novo espaço instagramável “Monalisa” Não foi possível reabrir em 2020 conforme previsto, em razão da pandemia do Covid-19. A exposição será reinaugurada no início de 2021.

No.	Metas Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
13	(PEPC) Exposições com obras de terceiros	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições com obras de terceiros, realizadas	1º Trim	4	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	7	2
					ICM	100%	28,57
14	(PEPC) Exposição temporária com acervo do museu	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições temporárias com acervo do museu, realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
	(PEPC) Palestras				1º Trim	1	5
					2º Trim		

15	/ Debates / bate papo relacionados aos filmes exibidos, fotografias, músicas etc.	15.1	Meta-Produto	Quantidade de palestras, debates ou bate papos realizados	3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,66%
16	PEPC) Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	16.1	Meta Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	1º Trim	5	5
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	5	
					META ANUAL	12	5
					ICM	100%	41,66%
17	(PEPC) Estéreo MIS	17.1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS, realizados	1º Trim	3	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
18	(PEPC) Cinematographo	18.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizado	1º Trim	3	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
19	(PEPC) Notas Contemporâneas	19.1	Meta-Resultado	Quantidade de Notas Contemporâneas realizadas	1º Trim	2	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
20	(PEPC) Maratona Infantil	20.1	Meta-Produto	Quantidade de Maratonas realizadas	1º Trim	3	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
21	(PEPC) CineCiência	21.1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizadas	1º Trim	3	3
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	37,5%
22	(PEPC) Cinema e Psicanálise	22.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinema e Psicanálise realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
					1º Trim	3	2

23	(PEPC) Cine Kids	23.1	Meta- Produto	Quantidade de Cine Kids realizados	2º Trim		
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	9	2
					ICM	100%	22,22%
24	(PEPC) Exibição de filmes	24.1	Meta- Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Trim	10	28
					2º Trim		
					3º Trim	10	
					4º Trim	10	
					META ANUAL	30	28
ICM	100%	93,33%					
25	(PEPC) Produção de mostras e festivais de cinema	25.1	Meta- Produto	Quantidade de projetos realizados	1º Trim	2	
					2º Trim		
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	0
ICM	100%	0%					
26	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	26.1	Meta- Produto	Quantidade de exposições realizadas (exposição Nova Fotografia)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	0
ICM	100%	0%					
27	(PEPC) Eventos temáticos: - Aniversário da cidade; - Semana Nacional de Museus; - Dia Internacional da Mulher; - Dia da Consciência Negra	27.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	0
ICM	100%	0%					
28	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	28.1	Dado Extra	Público (visitantes presenciais no museu) Exposições, Programação Cultural, Mideoteca, e Outros Atendimentos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
ICM							

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 13 – Exposições com obras de terceiros

Através de patrocínio o MIS realizou a exposição John Lennon em Nova York por Bob Gruen e o MIS Experience inaugurou a exposição Leonardo Da Vinci – 500 anos de um Gênio no formato digital.

Metas nº 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 e 24

Através de recursos de patrocínio e outra receitas, foi possível realizar no primeiro trimestre as atividades periódicas do museu. Atividades já consolidadas e de grande sucesso de público.

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) – AÇÃO VIRTUAL

Foram realizadas diversas atividades no trimestre.

As atividades estão detalhadas no arquivo anexo, Programação Cultural.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
29	Ações Virtuais (Postagens, materiais de apoio/produção de conteúdo, reedição de conteúdo do acervo, webnários, oficinas, apresentações (ao vivo e/ou gravadas), filmes, tour virtuais, etc)	29.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Trim		
					2º Trim	50	-
					3º Trim	10	102
					4º Trim	10	64
					META ANUAL	70	166
					ICM	100%	237,14%
		29.2	Dado Extra	Nr de visualizações (Público Facebook, Instagan, Twitter e linkedin - visualização (todas as visualizações de postagens, páginas, vídeos e etc...) + Youtube	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		21.113
					4º Trim		12.705
		29.3	Dado Extra	Nr de participações	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		39.034
					4º Trim		30.648
					META ANUAL		69.682

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 29.1 – O número de ações realizadas no 3º trimestre foi 102 e não 106 como consta no relatório do 3º trimestre. O número foi corrigido nesse relatório.

As ações se concentram em programas fixas da grade do museu, transmutados para o universo online a partir das limitações impostas pela pandemia do novo coronavírus e por atividades eventuais já desenvolvidas a partir deste formato. A extrapolação no número de ações, quando

comparado com a previsão trimestral, não acarretou nenhum gasto extra à Associação, uma vez que, as atividades cumpriram suas entregas dentro de seus respectivos orçamentos e contou com o apoio cultural de diversas instituições e parceiros terceiros do museu, além, é claro, de muitas delas serem desenvolvidas internamente pela equipe do MIS.

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
30	(PSISEM) Exposições itinerantes	30.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
31	(PSISEM) Intercâmbio MIS-SISEM	31.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
32	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	32.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 30.1 – Devido à pandemia do novo coronavírus o alcance das ações presenciais do SISEM, como por exemplo, suas exposições, ficou bastante prejudicado. Com apoio dos agentes do SISEM o MIS tentou diversos contatos com instituições parceiras, mas não foi possível consolidar nenhuma que pudesse desenvolver a ação em questão. A meta de 2020 será desenvolvida em 2021, tão logo os museus do Estado retomem suas atividades normais e atualizem seus cronogramas de exibição. O MIS permanece à disposição e em contato com possíveis parceiros.

Meta nº 31.1 – Os estágios técnicos integram um passo do Programa de Apoio ao SISEM que visa, mormente, a interatividade entre setores e funções de equipes relacionadas ao funcionamento de um museu com as práticas executadas pelo MIS-SP. Deste modo, com a limitação de atividades presenciais, tornou-se impossível executar o programa de forma plena, prezando por seu cerne que contém o relacionamento interpessoal, o conhecimento de campo, a transferência de boas práticas e o entrosamento de membros da comunidade museológica paulista. Sendo assim, o MIS dedicará mais oportunidades de estágios técnicos em 2021, a partir da retomada plena de suas atividades,

ou mesmo, nas pontuais quando esta for uma possibilidade segura e concreta, a partir do final do 1º trimestre ou 2º trimestre de 2021.

Meta nº 32.1 – As oficinas teórico-práticas do Programa de Apoio ao SISEM estavam em cumprimento parcial desde o início de 2020, organizadas para sua oferta e execução, atendendo à demanda pendente de 2019 e às demandas de 2020. Devido ao cenário imposto pela pandemia do novo coronavírus esta atividade que, em geral, preza, entre outros, pela troca de experiências e por uma camada de atividades práticas, foi sendo adiada repetidamente.

Devidamente atento ao momento presente o MIS e o SISEM conceberam exclusivamente para o ambiente virtual duas oficinas separadas, mas complementares com o tema “Introdução à preservação digital”. As atividades correspondem à meta pendente de 2019 e à meta de 2020. Estas estavam agendadas para os dias 17 e 18 de dezembro de 2020, porém, devido a uma vicissitude de ordem sanitária por parte do ministrante, houve seu adiamento para o primeiro trimestre de 2021.

As oficinas foram realizadas então nos dias 20 e 21 de janeiro de 2021, através da plataforma Zoom, com capacidade máxima de inscrições em seus dois módulos distintos.

(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
33	(PCDI) Canais de comunicação segmentos de público	33.1	Dados Extras	Nº mínimo de visitantes virtuais (únicos)	1º Trim		475.584
					2º Trim		66.589
					3º Trim		67.799
					4º Trim		91.744
					META ANUAL		701.716
		33.2	Dados Extras	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twiter e facebook)	1º Trim		
					2º Trim		5.988.725
					3º Trim		2.828.814
					4º Trim		3.159.702
					META ANUAL		11.977.241
34	(PCDI) inserções na mídia	34.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	200	1.910
					2º Trim	200	1.420
					3º Trim	200	890
					4º Trim	200	1.015
					META ANUAL	800	5.235
					ICM	100%	654,367%

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 33.2 - O número de seguidores no 3º trimestre foi de 5.988.725 e não de 6.367.962 como consta no relatório do 3º trimestre. O número foi corrigido nesse relatório.

Meta nº 34 – Mediante ao número expressivo de ações realizadas no decorrer de 2020 foi possível ampliar o número de inserções nas mídias sociais.

(PPONTOSMIS) PROGRAMA PONTOS MIS

O Pontos MIS, programa de Formação e Difusão Cultural do Museu da Imagem e do Som criado em 2012, tem como área de atuação o cinema no interior do Estado de São Paulo. A partir de parcerias com 150 cidades no interior e litoral, enviamos mensalmente mostras de cinemas, oficinas, palestras e realizamos a cada semestre cursos de formação em gestão cultural para secretários e diretores de cultura nas cidades parceiras.

Devido à suspensão das atividades presenciais pela pandemia do Covid-19, o Pontos MIS dedicou-se à criação de atividades virtuais a partir do mês de março de 2020.

Foram estruturados **3 eixos de atuação**:

Eixo 1 – Bate-papo de Cinema

Semanalmente, o Pontos MIS realiza curadoria de um filme seguido de debate ao vivo com convidados, especialistas e equipe do filme da semana. A ação, batizada de **Bate-papo de cinema**, ocorre em formato online e tem como público-alvo moradores de cidades do interior do Estado de São Paulo.

Em 2020, foram realizados **37 bate-papos**.

Ao todo, **5.484 pessoas** assistiram aos filmes em suas casas.

Os debates ao vivo já alcançaram **31.884 visualizações** no Youtube do museu (dado em 15 de janeiro de 2021).

Relação dos filmes e bate-papos:

Data	Filme	Espectadores do filme	Visualizações no bate-papo (youtube)
28/03	O Olmo e a Gaivota	136	906

04/04	Bacurau	179	1.850
11/04	O Gabinete do Dr. Caligari	198	971
18/04	Meu Amigo Hindu	257	6.173
25/04	Em Chamas	100	1.416
02/05	Vou rifar meu coração	149	496
09/05	O Grande Ditador	180	2.577
16/05	O Homem que virou suco	162	1.011
23/05	O beijo no asfalto	290	1.409
30/05	Nasce o MIS	661	661
06/06	S. Bernardo	169	533
20/06	À meia-noite levarei sua alma	241	1.910
27/06	São Paulo em HI-FI	142	1.186
11/07	A guerra dos paulistas	93	577
18/07	Obra	83	387
25/07	Eles não usam black-tie	87	501
01/08	Eleições	60	390
08/08	Domingo	111	480
22/08	Normandia Nua	104	481
29/08	Colegas	36	357
05/09	Café com canela	61	415
12/09	A hora da estrela	62	647
19/09	Histórias que só existem quando são lembradas	62	559
26/09	Torre das Donzelas	80	438
03/10	O bandido da luz vermelha	63	401
10/10	Esta noite encarnarei no teu cadáver	38	1.113
17/10	A noite amarela	56	405

24/10	A mata negra	69	510
31/10	O nó do diabo	51	390
07/11	Semente	57	340
14/11	Vaga Carne	57	388
21/11	Vozes do Trabalho	52	365
28/11	Orides onde ninguém mais	65	317
05/12	Eu Platzeck	40	192
12/12	Move Cine Arte I	67	359
19/12	Move Cine Arte II	41	260
26/12	Saneamento básico o filme	225	513

Eixo 2 - Formação

Para dar continuidade nas atividades de formação do Programa, os oficinairos e palestrantes foram divididos em grupos temáticos para desenvolvimento de atividades:

1- Fotografia: Referência para o processo criativo

O grupo de fotografia elaborou um workshop virtual, dividido em dois módulos, voltado ao público iniciante.

A ideia central do projeto foi fornecer subsídios e referências básicas da história da fotografia aos alunos.

Total de público da atividade: **1.443 pessoas**

2- Atividades para crianças "Monstros e Monstrices"

A partir do universo de cineastas como Tim Burton e Georges Méliès, as atividades passaram pelas linguagens do desenho, colagem e criação de histórias.

Total de público da atividade: **601 pessoas**

3- Orientação de desenvolvimento de curtas

Voltado para cineastas amadores do interior do Estado, o projeto abriu uma convocatória para recebimento de roteiros em que nosso grupo professores realizou consultoria personalizada para cada cineasta.

A convocatória recebeu 84 projetos e realizou o **acompanhamento de 15 roteiros**, passando pelas fases de escrita, produção e direção de um curta-metragem.

4- Podcast "Isso só acontece em novelas"

Exclusivo do Spotify, o podcast do Pontos MIS fez análises críticas referentes ao universo da telenovela brasileira, além de discutir a importância dessas narrativas no cenário audiovisual do país.

Em cada episódio, realizamos estudos de casos de obras que figuram no imaginário nacional e que, de alguma forma, refletiram as contradições do Brasil no momento em que foram exibidas.

Eixo 3 – Relação com Municípios

Para assegurar a boa comunicação conquistada durante anos com os gestores municipais de cultura, semanalmente enviamos uma newsletter em grupos regionais com intuito de divulgar nossa programação e incentivar reflexões e debates de nossos parceiros.

A publicação **Boletim Pontos MIS** atua como uma revista eletrônica e traz novidades do Programa.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado	
35	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	35.1	Meta-Produto	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Trim	120	120	
					2º Trim	120	120	
					3º Trim	120	150	
					4º Trim	120	150	
36	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	36.1	Meta-Resultado	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	1º Trim			
					2º Trim			
					3º Trim			
					4º Trim	2	0	
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0%	
37	(PPONTOSMIS) Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário)	37.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS realizados	1º Trim			
					2º Trim			
					3º Trim			
					4º Trim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			37.2	Dado Extra	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	1º Trim		
						2º Trim		
						3º Trim		
						4º Trim		
					META ANUAL		0	

38	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o público geral relacionados aos Pontos MIS	38.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas e palestras para o público geral dos Pontos MIS realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	60	0
					4º Trim	120	0
					META ANUAL	180	0
					ICM	100%	0%
	38.2	Dado-Extra	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim			
			META ANUAL		0		
39	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais nos Pontos MIS	39.1	Meta-Produto	Quantidade de exibições realizadas nos PontosMIS	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	250	0
					4º Trim	300	0
					META ANUAL	550	0
					ICM	100%	0%
	39.2	Dado-Extra	Número de espectadores nos Pontos MIS	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim			
			META ANUAL		0		

METAS SUPERADAS

Meta nº 35 - Como o Programa Pontos MIS realizou apenas atividades virtuais, foi possível atender mais cidades sem impactar o orçamento.

JUSTIFICATIVAS

Ação nr 36 – Visitas de Assessoria técnica

Em 2020 não foram realizadas visitas de assessoria técnica nas cidades parceiras do Programa pois as atividades presenciais foram suspensas. As atividades serão realizadas no exercício de 2021, condicionadas à retomadas das atividades presenciais.

Ação nr 37 – Eventos de articulação e apoio ao Pontos MIS

Em 2020, em razão do contingenciamento do Covid-19, não foram realizadas eventos de articulação em apoio. Para suprir demandas foram estabelecidas ações de comunicação com os gestores locais em discussões virtuais em grupos de whatsapp, envio de newsletter e oferecimento de bolsas nos Cursos MIS (vide anexos Relatório Complementar Pontos MIS e Boletins). Meta cumprida.

Ação nr 38 – Oficinas e palestras

Em 2020 não foram realizadas oficinas presenciais, apenas em formatos virtuais, conforme descritivo anexo. Serão cumpridas no exercício de 2021 condicionadas à retomada das atividades presenciais do Programa.

Ação nr. 39 – Exibições de Filmes

Em 2020 não foram realizadas sessões presenciais, apenas em formatos virtuais, conforme descritivo anexo. Serão cumpridas no exercício de 2021 condicionadas à retomada as atividades presenciais do Programa.

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO

Ao longo do ano de 2020, o Núcleo realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas e no quarto trimestre os finalizou e realizou as metas que restavam, com o Encontro para Professores. Nos anexos, há detalhamento das ações, abaixo um panorama:

PROJETO HYPERLINK

O Projeto Hyperlink é o projeto mais longo da área, ganhador do Prêmio Darcy Ribeiro de melhores práticas de educação em museus em 2016 pelo IBRAM. Ele consiste, em sua gênese, de aprofundar relações entre museu e escola, alunos e educadores, promovendo encontros no espaço da escola em que o MIS leva seus conteúdos em sala de aula e intercambia conhecimentos com alunos e professores atuando no museu posteriormente.

A cada edição do projeto, uma escola pública é contemplada. Em 2020, por conta do cancelamento das aulas presenciais, o projeto foi realizado todo online em parceria com as turmas do 5º ano da Escola Estadual Alfredo Paulino.

Para a edição, foram realizadas visitas virtuais à exposição *John Lennon em Nova York por Bob Gruen*, em que, com material produzido pelo Educativo MIS os professores e alunos participaram de formações ativas sobre a obra do músico e realizaram releituras das fotografias da exposição, utilizando desenho, pintura e colagem.

Em dezembro, foi realizada uma exposição virtual destas releituras nas redes sociais do Educativo MIS.

PROJETO ACESSA MIS

Em dezembro, o ACESSA MIS – área do Educativo que atua na acessibilidade para pessoas com deficiência nas exposições do museu e também com projetos em instituições e escolas – realizou as seguintes ações:

Finalização do projeto com Escola Estadual Antonio Barreta: Neste projeto, nosso educativo promoveu cursos para professores e alunos da escola sobre a importância da acessibilidade e proposições de exercícios práticos da área. Em dezembro foi finalizado o projeto com alunos interpretando músicas em libras músicas para vídeos das redes sociais do Educativo MIS.

Finalização do ACESSA MIS com Adere: com patrocínio da TozziniFreire Advogados, foi realizada uma oficina online de estampania artesanal com alunos e professores da ONG Adere, instituição que atende pessoas com deficiência intelectual. Em dezembro a ação foi finalizada e executada o relatório para o patrocinador.

PROJETO "UM ARTISTA, UMA IDEIA"

Projeto do Educativo MIS patrocinado pela *TozziniFreire Advogados*. Neste projeto, o Educativo atua a Escola Estadual Princesa Isabel oferecendo uma disciplina optativa aos alunos na área de artes, cinema e demais atuações do MIS.

Em formato aula, com entrega de trabalhos, correções, notas, etc. Em 2020 ocorreu de forma online, atingindo 340 alunos da escola em aulas quinzenais. O mote pedagógico do ano foi trabalhar, a cada módulo um artista do universo do MIS, de exposições atuais e passadas, então, a equipe, quinzenalmente, preparou materiais didáticos, com textos e propostas práticas, para realização de atividades dos alunos.

Em dezembro, com a finalização do ano letivo, foi realizada uma exposição virtual nas redes do Educativo, escola e TozziniFreire e devolutivas aos alunos.

ENCONTRO COM PROFESSORES – GÊNEROS DA FOTOGRAFIA

Durante o encontro com professores realizado em novembro, alguns gêneros da linguagem fotográfica foram apresentados através de exemplos de fotógrafos brasileiros e internacionais. Também foram compartilhadas possibilidades de trabalhar o assunto em sala de aula

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS

Por ter um público-alvo específico de professores, alunos e demais interessados na área de educação museal, o Núcleo Educativo MIS possui redes sociais próprias (com supervisão da Comunicação do MIS) para produção de conteúdos focados em seus próprios projetos:

<https://www.facebook.com/educativo.mis>

<https://www.instagram.com/educativomis/>

ORIENTAÇÃO DE PÚBLICO EXPOSIÇÃO JOHN LENNON EM NOVA YORK POR BOB GRUEN

A partir da reabertura do museu, a equipe do Núcleo Educativo passou a ser a responsável pela área de orientação de público da exposição. Dessa forma, é feita a supervisão da equipe temporária

contratada, realização de escalas de trabalho, supervisão de espaço, relação com o público e reuniões de formação.

	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
40	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	40.1	Dado-Extra	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim		12.682
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		12682
41	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas MIS+60 (público idoso)	1º Trim		3
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	4
	ICM	100%	400%				
	41.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público atendido MIS+60 (público idoso)	1º Trim		80	
				2º Trim			
				3º Trim		114	
				4º Trim			
META ANUAL					194		
42	(PE) Projeto Acesa MIS (pessoas com deficiências)	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiências)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	2
					4º Trim		1
					META ANUAL	1	3
	ICM	100%	300%				
	42.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público atendido (pessoas com deficiências)	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim			
META ANUAL					0		
43	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim		4
					2º Trim		
					3º Trim	1	0
					4º Trim		
					META ANUAL	1	4
	ICM	100%	400%				
	43.2	Dado-Extra	Número mínimo de público atendido (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim		172	
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim			
META ANUAL					172		

44	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	1	5
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	500%
		44.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público atendido Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim		676
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
				META ANUAL		676	
45	(PE) Cursos para Professores	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim	120	0
					4º Trim	120	240
					META ANUAL	240	241
					ICM	100%	100,41%
		45.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		60
					2º Trim		
					3º Trim		0
					4º Trim		48
				META ANUAL		108	
46	(PE) Programação de Férias	46.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS) realizados	1º Trim	1	2
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1	2
					ICM	100	200%
47	(PE) Primavera dos Museus	47.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM	100%	100%
48	Cursos (+MIS)	48.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos realizados	1º Trim	10	18
					2º Trim		
					3º Trim	5	19
					4º Trim	5	38
					META ANUAL	20	75
					ICM	100%	375%
		48.2	Dado Extra	Número de matriculados nos cursos	1º Trim		624
					2º Trim		
					3º Trim		442
					4º Trim		616

META
 ANUAL

1682

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 42 – Foi possível realizar mais ações sem impactar o orçamento.

Meta nº 48.1 e 48.2 – Por um erro não inserimos o realizado dos cursos do 2º trimestre no relatório do 2º trimestre. Corrigimos nesse relatório.

Os cursos são cobrados, portanto, a meta superada não compromete o orçamento.

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA- MIS (AVENIDA EUROPA)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
49	(PED) Renovação do AVCB	49.1	Dado-Extra	AVCB renovado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					META ANUAL	1	100%
50	(PED) Obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	50.1	Dado Extra	Obtenção de Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
51	(PED) Renovação do Seguro Predial	51.1	Meta Produto	Seguro Renovado	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1

Nº	Metas Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
52	Reforma dos banheiros	59.1	Dado Extra	Obra realizada (R\$ 100 mil)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA- MIS EXPERIENCE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
53	(PED) Renovação do	53.1	Dado-Extra	AVCB renovado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		

	AVCB				META ANUAL		
54	(PED) Renovação do Seguro Predial	54.1	Meta Produto	Seguro Renovado	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1

PAÇO DAS ARTES

(PGTG) PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo	1.1	Meta-Resultado	60,25% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	1.200.000,00	1.320.000,00
					ICM	100%	110%
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de venda de produtos, captação através de parcerias, etc.	2.1	Meta-Resultado	43,70% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim		6.150,36
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	870.377,02	6.150,36
					ICM	100%	0,71%

META SUPERADA

Meta nº 1.1 – A meta realizada de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços empenhados pela Organização Social com parceiros para patrocínio das Atividades através das Leis de Incentivos.

JUSTIFICATIVA

Meta nº 2.1 – A Meta de Captação ficou abaixo do esperado devido ao fechamento do equipamento desde o dia 17 de Março de 2020 devido à pandemia do Covid-19

(PA) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA**Desenvolvimento do banco de dados**

Ao longo de todo o ano de 2020, a equipe do Núcleo de Acervo deu continuidade ao projeto, iniciado em 2019, de desenvolvimento de um banco de dados com a finalidade de realizar a gestão, preservação e difusão dos acervos nato digitais e digitalizados do Paço das Artes. Ainda no primeiro trimestre, a equipe de prestadores de serviço da empresa E-Open desenvolveu e disponibilizou um ambiente virtual para que pudéssemos realizar uma série de testes de cadastro de itens, preenchimento de formulários e utilização de campos criados. Os resultados desses testes puderam ser transmitidos aos prestadores da E-Open por meio de reuniões virtuais semanais realizadas entre o final do primeiro trimestre e o início do segundo trimestre, nas quais a museóloga e o documentalista informavam as dificuldades encontradas e as modificações que deveriam ser realizadas para a utilização satisfatória do sistema.

Apesar dos resultados satisfatórios obtidos nos testes, não fosse possível lançar o Banco de Dados no site da instituição e disponibilizá-lo para consulta pública ainda em 2020.

Incorporação de acervo artístico

No segundo semestre de 2019, o Paço das Artes recebeu da artista Regina Silveira uma proposta de doação de cinco de suas obras. A partir de então, o Paço deu início aos trâmites para a incorporação dessas obras ao acervo artístico do Paço das Artes, mantendo-se em constante diálogo com os representantes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, fornecendo toda a documentação e informações necessárias ao prosseguimento dos trâmites necessários e, por fim, dando encaminhamento à UPPM ao processo que recebeu o número: SCEC 00326/2020 - Interessado: REGINA SCALZILLI SILVEIRA E LUCIANA BRITO GALERIA – LB SERVIÇOS E COMÉRCIOS DE OBRAS DE ARTE LTDA.

Participação no grupo de trabalho de Preservação Digital da SEC (GT- 6)

No decorrer do primeiro e do segundo trimestre de 2020, a museóloga Marla Prado atuou no grupo de trabalho de Preservação Digital da SEC (GT- 6) como representante do Paço das Artes. Também atuaram neste grupo representantes do MIS, Museu do Futebol, Pinacoteca, Memorial da Resistência e Museu da Língua Portuguesa, com o intuito de organizar, em um futuro próximo, um evento formativo sobre preservação digital.

Elaboração do Plano Museológico

A conclusão do Plano Museológico, cuja elaboração teve início em 2019, precisou ser adiada para este ano devido às demandas decorrentes da reinauguração da nova sede do Paço das Artes.

Sob a liderança e orientação da museóloga e da diretora artística, a equipe interna realizou reuniões e debates virtuais nos quais avaliaram a instituição por meio da identificação das características de

sua gestão e da delimitação estrutural de seus programas institucionais, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças dentro de cada programa por meio da elaboração e interpretação de quadros de análise SWOT e tendo como base teórica documentos, bibliografias e uma série de dados levantados pelo grupo especificamente para a elaboração dessa pesquisa e para a realização dos debates.

A avaliação e o diagnóstico institucional, derivados das atividades desempenhadas por esse grupo de trabalho, possibilitaram a conclusão da elaboração do Plano Museológico, que foi encaminhado para apreciação dos representantes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura e Economia Criativa no quarto trimestre deste ano.

Pesquisa

Com a iminência da inauguração da nova sede do Paço das Artes em Higienópolis e a perspectiva de uma grande exposição internacional que ainda estava em fase de negociação, o Núcleo de Acervo teve uma grande demanda de pesquisas ao longo do primeiro trimestre de 2020.

O documentalista Rodrigo Silva realizou uma pesquisa sobre a história do Casarão Nhonhô Magalhães e sobre a origem e formação do bairro de Higienópolis, utilizada no Curso de Formação de Orientadores de Público, para os educadores e recepcionistas recém contratados para atuar na instituição.

Foi realizado uma extensa pesquisa sobre a vida e sobre os trabalhos de Isaac Julien. A pesquisa serviria de base para a curadoria de uma exposição individual do artista visual britânico que estava prevista para ser realizada ainda em 2020 no Paço das Artes.

Com o fechamento dos museus devido a pandemia do COVID-19, o Núcleo de Acervo passou a realizar pesquisas em apoio às ações desenvolvidas pelos núcleos de Programação, Comunicação e Educativo nas redes sociais da instituição.

Participação nos Webnários MAC USP – Processos Curatoriais: rede São Paulo

A meta nº 7, prevista originalmente para o terceiro trimestre de 2020, pode ser cumprida no início do quarto trimestre com a realização da palestra *Curadoria, arquivo e memória: estratégias contra o esquecimento*, ministrada no dia 20 de outubro por Priscila Arantes, diretora artística e curadora do Paço das Artes. A palestra fez parte da programação dos Webnários MAC USP, que tiveram como tema central os processos curatoriais. As palestras foram realizadas por meio de plataforma virtual, devido a pandemia do COVID-19, e transmitidas ao vivo pelo canal do MAC USP no YouTube, às terças-feiras, entre os dias 22 de setembro e 27 de outubro de 2020, das 14h30 às 18h00. A palestra realizada por Priscila Arantes permanece disponível para acesso e visualização por meio do link: https://www.youtube.com/watch?v=zUXgFplr_u8

Tratamento do acervo documental

Durante o primeiro trimestre de 2020, foi realizado o levantamento de itens documentais para a elaboração de um novo vídeo institucional. Com o fechamento dos equipamentos culturais devido a pandemia do COVID-19, o documentalista passou a realizar esse levantamento documental em busca de registros que pudessem auxiliar no desenvolvimento das ações virtuais que os núcleos Educativo, de Programação e de Comunicação passaram a desenvolver nas redes sociais da instituição.

O Núcleo de Acervo adquiriu dois HDs externos reservando um deles para a cópia dos documentos digitais que haviam sido acumulados pelo Núcleo de Comunicação do Paço das Artes desde 2011 iniciando um trabalho de pesquisa e organização desses documentos. A cópia e preservação desses documentos garantem o cumprimento da Meta 4 prevista para o ano de 2020 considerando também que os documentos analógicos se encontram devidamente preservados e armazenados em guarda externa.

Uma parcela desses documentos digitais acumulados, referente ao ano de 2012, foi organizada em 19 dossiês contendo documentação gerada a partir de eventos culturais realizados no Paço das Artes naquele ano. Esses dossiês foram devidamente descritos em uma planilha, elaborada com campos de descrição da NOBRADE (Noma Brasileira de Descrição Arquivística), que será utilizada como instrumento de pesquisa interno, cumprindo assim com as Metas 5 e 6 previstas para o ano de 2020. Os dados dessa planilha serão posteriormente migrados para o Banco de Dados que o Paço das Artes está implementando para a gestão e difusão de seus acervos, mas a planilha também poderá servir de base para a elaboração de outros instrumentos de pesquisa para o público, como um novo Guia do Arquivo ou Catálogos Seletivos.

Ainda no quarto trimestre, conforme previsto, foi possível realizar o cumprimento da meta nº 3, com a digitalização de 10 ampliações fotográficas do conjunto documental Memória Paulistana, dossiê de evento cultural realizado pelo Paço das Artes em 1975 e que faz parte do Fundo Paço das Artes.

Com base nas informações contidas em nosso inventário do acervo arquivístico, as ampliações, que estavam armazenadas em depósito externo, foram selecionadas, coletadas e transportadas para o MIS. Foi realizado a conversão analógico-digital das ampliações seguindo os mesmos padrões de conversão já empregados na digitalização das ampliações fotográficas do acervo do MIS, com a produção de uma versão voltada para preservação, no formato de arquivo TIFF, com resolução de 300 DPI, profundidade de cor de 48 bits, escala 1:1 e em modo colorido. Desta digitalização também foram derivadas versões que serão disponibilizadas para o acesso, no formato de arquivo JPEG, com resolução de 75 DPI, profundidade de cor de 24 bits, escala 1:1 e em modo colorido.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
3	(PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	3.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados/fotografados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
4	(PA) Preservação dos acervos e coleções documentais	4.1	Meta-Produto	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	10	10
					4º Trim		
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
5	(PA) Pesquisa de Acervo Documental	5.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisadas	1º Trim		
					2º Trim	10	10
					3º Trim	05	05
					4º Trim	05	19
					META ANUAL	20	34
					ICM	100%	170%
6	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	6.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo documentadas	1º Trim	04	04
					2º Trim	09	02
					3º Trim	09	09
					4º Trim	08	15
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
7	(PA) Palestra OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	
					4º Trim		01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

METAS SUPERADAS

Meta nº 5 – Número de peças do acervo pesquisadas

A meta foi maior do que o previsto para este ano devido a demanda dos demais setores para a realização das atividades virtuais e também para o devido cumprimento da meta 6.

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O ano de 2020 foi um ano bastante atípico em todos os sentidos, em escala global, devido à pandemia do COVID-19. Para o Paço das Artes, em particular, ao mesmo tempo que 2020 marcou a conquista de uma nova sede, depois de uma árdua luta que vinha sendo travada desde 2016 - quando teve de sair da Cidade Universitária e instalou-se nas dependências do MIS - foi também



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



um ano bastante crítico, no qual a instituição se viu obrigada a reinventar seus modos de operação, em diferentes meios, junto aos públicos.

Desde sua inauguração o Paço das Artes vinha recebendo um fluxo intenso de público e grande visibilidade na mídia e redes sociais. A área física do Paço, embora conte com um espaço expositivo bem estruturado, numa localização privilegiada, carece de um espaço adequado para cursos, oficinas e palestras, o que levou a um levantamento de outras parcerias para viabilizar as ações que foram planejadas para o ano de 2020. Nesse sentido, uma intensificação da parceria com o Shopping Pátio Higienópolis foi firmada, o que possibilitaria o uso de outros espaços do Casarão para eventos pontuais. Além disso, foi realizado o contato com outras instituições potencialmente parceiras, pensando nos eventos programados para o ano, mas essa aproximação foi interrompida temporariamente devido à deflagração da pandemia do COVID-19.

Frente a essa situação e com as medidas de segurança adotadas pelo Governo do Estado de São Paulo, as instituições culturais tiveram suas atividades presenciais suspensas, situação que se estendeu pelo período de 7 meses (março a outubro de 2020). E levou à necessidade de uma adaptação do Plano de Trabalho por parte das equipes e de um longo processo de negociações com fornecedores, artistas e projetos que estavam em fase de desenvolvimento e previstos para acontecer ao longo do ano. Já estavam em estágio avançado de negociação a mostra do artista inglês Isaac Julien, "Stones Against Diamonds", prevista para acontecer em maio; a programação do Seminário Internacional de Arte Contemporânea do Paço das Artes, previsto para acontecer em setembro, dentro da programação da 34ª Bienal de Artes de São Paulo; e o lançamento do Edital da Residência Internacional do Paço das Artes, em parceria com a instituição AIR 351 em Cascais - Portugal, previsto para ser lançado em março.

Com a suspensão dos projetos presenciais, o Paço das Artes traçou um planejamento de ações virtuais, com eixos curatoriais temáticos, e lançou o projeto #PAÇOEMTODOLUGAR dentro do programa #CULTURAEMCASA, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, com uma programação variada de conteúdos disponibilizados nas redes sociais da instituição. As ações voltadas para as redes sociais se dividiram entre atividades interativas, artísticas e educativas, respeitando os diferentes tipos de conteúdos e formatos que cabe à cada uma das plataformas digitais. Para ampliar essas ações, o Paço das Artes estabeleceu diversas parcerias com instituições, como a PUC-SP, a EMESP, a Universidade Anhembi-Morumbi, o Shopping Pátio Higienópolis, dentre outros.

Com a PUC-SP, por exemplo, foram desenvolvidos dois programas: o "PUC no Paço" e o "Diálogos Críticos", através de parceria entre o Paço das Artes e a PUC-SP, por meio dos cursos "Comunicação e Mídias" e "Arte: História, Crítica e Curadoria". Dentro desta programação as instituições promoveram conversas com artistas, críticos e curadores, transmitindo simultaneamente nos canais

do YouTube e do Facebook do Paço das Artes e da TV PUC-SP. O programa contou com a participação dos artistas Ayrson Heráclito, Daniel Lima, Fernando Velázquez, Lenora de Barros, Lucas Bambozzi, Solange Farkas, Regina Silveira, dentre outros.

Já a parceria entre o Paço das Artes e a EMESP - Escola de Música do Estado de São Paulo - resultou num webdocumentário com 3 episódios. O fio condutor foi a obra *Cascata* (2020), desenvolvido pela artista Regina Silveira para a inauguração da nova sede do Paço das Artes. A obra, um *site specific* que apresenta a reprodução múltipla das janelas originais do novo imóvel onde o Paço das Artes está abrigado, serviu de inspiração na elaboração de peças musicais por diferentes grupos de alunos e seus respectivos professores. O resultado final é um acompanhamento desse processo criativo, intercalado por entrevista com a artista, criação entre alunos e professores, imagens da exposição e trechos das peças criadas a partir dessa interlocução.

Além das ações realizadas por meio de parcerias, o Paço das Artes também desenvolveu outras ações para seus canais virtuais, como a live realizada com a artista Vivian Caccuri e o jornalista Gustavo von Ha, e a performance musical realizada pelo artista Dudu Tsuda. Também foram expostos, nas redes sociais da instituição, os trabalhos "Talking Machine" (2020) de Vivian Caccuri, "Roda Viva" (2018) de Sonia Guggisberg, "Lapso" (2014) de Ricardo Carioba, "Present" (2015) de Thiago Honório, "Cinema Lascado" (2010) de Giselle Beiguelman, "Procu-ro-me" (2020) de Nino Cais, "Janelas" (2020) de Lucas Bambozzi, "Além Daqui" (2020) de Hugo Fortes, "Cada Estampa uma História" (2020) uma autoria compartilhada do JAMAC, "Pele" (2019) e "Toda Mulher" (2020) de Cristina Elias e "Cru" (2020) de Paula Garcia. Esses trabalhos foram pensados ou adaptados para as redes sociais, a convite do Paço das Artes, para esse momento de pandemia e isolamento social.

Além disso, foram lançados, ao longo do ano, vídeos produzidos pelos artistas selecionados pela Temporada de Projetos 2020, a convite do Paço das Artes, sobre seus processos criativos e sobre os projetos que foram selecionados pela Convocatória da Temporada de Projetos 2020, cuja mostra se dará no primeiro trimestre de 2021. Ainda dentro da programação virtual, o Paço das Artes lançou os vídeos que foram gravados para a plataforma MaPA (Memória Paço das Artes) relativos aos projetos apresentados na Temporada de Projetos 2019, ainda no MIS (Museu da Imagem e do Som).

Outra ação de destaque foi a reativação do Sonora Paço, iniciando com uma parceria com o Improfest - Festival Internacional de Improvisação e Arte Sonora que, desde 2007, atua nesta vertente em diferentes plataformas. O "Sonora Paço convida Improfest" foi lançado em novembro, com edições em novembro e dezembro, com os artistas Ken Butler e Elliott Sharp. Os artistas apresentaram peças musicais com instrumentos não convencionais em estilo de improvisação. O trabalho foi exibido pelo Youtube do Paço das Artes e do Improfest.

Não obstante, o Núcleo, que também atua na parte de negócios e parcerias, seguiu trabalhando

em conjunto com as duas captadoras autônomas, que prestam serviço para a instituição, realizando reuniões semanais, prestando assistência às captadoras, com a criação de materiais de divulgação da programação da instituição, como também estreitando relações entre a instituição e as empresas parceiras e patrocinadoras do museu.

No quarto trimestre de 2020, em outubro mais especificamente, houve a retomada das atividades presenciais, abertas ao público, em escala de horário reduzida. Antes da retomada foi desenvolvido pela equipe do Paço das Artes o Planejamento de Reabertura em consonância com os protocolos de segurança do governo do Estado de São Paulo. As adaptações foram feitas e a reabertura se deu com toda a segurança para os públicos e funcionários.

Assim sendo, o ano de 2020 representou um grande desafio para as instituições culturais. As dificuldades não foram simplesmente transformar a programação em conteúdo virtual, mas contingências de outras ordens também atingiram a equipe e o equipamento. Essas alterações levaram a uma forte mobilização, por parte desses funcionários, para a realização das ações em ambiente virtual com excelência, bem como a busca por um maior alcance das nossas redes sociais.

O trabalho em equipe, realizado de forma remota, foi bastante intenso e demandou uma grande dedicação por parte da equipe, isto permitiu que a instituição desenvolvesse uma programação de qualidade, com diversidade de conteúdos e abordagens, dentro das diferentes linguagens das artes visuais, com o projeto #PaçoEmTodoLugar. Apesar das dificuldades um novo campo de atuação se abriu e o aprendizado advindo desse momento certamente ecoará pelos próximos anos.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
8	(PEPC) Exposições do Programa Temporada de Projetos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	10	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
9	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	9.1	Meta-Produto	Número de Convocatórias para a Temporada de Projetos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	0
					4º Trim		
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%
10	(PEPC) Programação Cultural de Férias (Férias no Museu)	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim	01	01
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Trim	01	01

11	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário de São Paulo, ou Semana de Museus ou Dia da Consciência Negra).	11.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos	2º Trim		
					3º Trim		01
					4º Trim	01	
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
12	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Dado- Extra	Público (visitantes presenciais no museu – exposições ou programação cultural)	1º Trim		10.409
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		2.799
					META ANUAL		13.208

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 8 – Quantidade de exposições realizadas na Temporada de Projetos

As exposições da Temporada de Projetos 2020, previstas para acontecerem no quarto trimestre, tiveram de ser adiadas devido às medidas de segurança no enfretamento da pandemia do Covid-19. Como a mostra que havia sido inaugurada no início do ano foi interrompida antes do tempo, optamos por manter a exposição até dezembro e lançar as mostras da Temporada de Projetos no início de 2021.

Meta nº 9 – Convocatória Temporada de Projetos

A meta foi adiada para o ano de 2021 uma vez que a mostra da Temporada de Projetos 2020, cujos artistas foram selecionados em 2019, só ocorrerá no primeiro e segundo trimestre de 2021, em função da pandemia do Covid-19. Em 2021 será lançada uma Convocatória que contemplará 2020 e 2021.

Meta nº 11 – Eventos temáticos

Essa meta foi antecipada devido a parceria realizada entre o Paço das Artes e o Curso Artes: História, Crítica e Curadoria da PUC-SP, que juntos criaram o programa Diálogos Críticos, voltado para dialogar com artistas, críticos e curadores de arte. O primeiro convidado foi o artista Aryson Heráclito, cuja a pesquisa e trabalhos visuais colaboram com o debate racial e identitário. A mesa redonda online, contou com a participação de Julia Lima, Tiago Sant’Ana, Renan Vieira, com a mediação de Priscila Arantes. Não foi possível realizar o evento presencial devido o enfretamento da pandemia Covid-10. Total de 647 participantes.

Meta nº 12 – Recebimento de visitantes presenciais no museu

Houve um erro de digitação nos relatórios do 1º, 2º e 3º trimestres referente ao número de visitantes do 1º trimestre. O número correto é 10.409. A somatória dos visitantes da exposição,

programação cultural e educativo é 11.599. Mas, nesse quadro refere-se só a visitantes da exposição e programação.

No.	Metas Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
13	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Regina Silveira e Isaac Julien)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Trim	01	01
					2º Trim		
					3º Trim	01	
					4º Trim		
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
14	(PEPC) Seminário Internacional do Paço das Artes	14.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	
					4º Trim		
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%
15	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	15.1	Meta-Produto	Número de Convocatórias para a Residência Paço das Artes 2020	1º Trim		
					2º Trim	01	
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%
16	(PEPC) Sonora Paço	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%
17	(PEPEC) Performa Paço	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	
					META ANUAL	01	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 13 – Através de recursos de patrocínio em janeiro de 2020 foi inaugurada a exposição da Regina Silveira

(PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) – AÇÃO
VIRTUAL

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsão Trimestral	Realizado
18	Ações Virtuais (Postagens, materiais de apoio/produção de conteúdo, webnários, oficinas, apresentações (ao vivo e/ou gravadas), tour virtuais, etc)	18.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Trim		
					2º Trim	24	44
					3º Trim	24	70
					4º Trim	24	28
					META ANUAL	72	142
					ICM	100%	197,22%
		18.2	Dado-Extra	Nr de visualizações	1º Trim		
					2º Trim		59.577
					3º Trim		57.199
					4º Trim		26.785
					META ANUAL		143.561
		18.3	Dado Extra	Nº de participações	1º Trim		
					2º Trim		11.771
					3º Trim		5.601
					4º Trim		2.315
META ANUAL					19.687		

METAS SUPERADAS

Meta nº 18.1 - A extrapolação no número de ações, quando comparado com a previsão trimestral, não acarretou nenhum gasto extra à Associação.

(PE) PROGRAMA EDUCATIVO

A equipe, responsável pela Ação Educativa do Paço das Artes, nomeada Paço Educativo, promove dentro do museu Paço das Artes processos educacionais não formais relacionados à recepção, vivência, reflexão, descoberta e aprendizagem da arte contemporânea. Será apresentado neste relatório anual o resumo das atividades desenvolvidas ao longo do ano de 2020, com enfoque nos meses de outubro a dezembro. A Ação Educativa está estruturada em três grandes eixos de atuação: Programa de Mediação, Programa de Formação, Programa de Acessibilidade e Sociocultural. Porém, se tratando de um ano singular para a instituição, e levando em consideração o contexto global, segue primeiramente uma recapitulação dos principais acontecimentos e mudanças que envolveram a Equipe do Educativo, relativos às questões institucionais, ações realizadas, alterações na equipe e pandemia.

Durante o curto período de funcionamento da Instituição na nova sede, a Equipe do Educativo conseguiu produzir importantes ações, como: a realização do “Curso de Formação dos Orientadores de Público e Equipe da Recepção” (20/01); 8 Projetos Equipação com funcionários do Shopping Pátio Higienópolis – SPH (23 e 24/01); 1 Férias no Museu e 1 Paço Criança com a “Oficina Lúdica de Carimbos: Janelas de Brincar” (26/01); a criação de 4 materiais educativos; o primeiro encontro da oficina “5.100 passos, uma caminhada em Higienópolis” (10/03); o agendamento de 48 visitas mediadas para grupos escolares e 6 visitas mediadas para grupos não-escolares até a data de 08 de maio de 2020; 1 Curso de Formação para Professores (11/03); e a realização de 1 visita mediada para um grupo de alunos da escola E.E Raul Cortez (12/03).

Também nos debruçamos na compreensão dos diferentes públicos que procurou o Paço das Artes no seu novo endereço, a fim de desenvolvermos ações e atividades futuras.

Com o fechamento do museu para visitação e atividades presenciais, ocorreu uma abrupta interrupção do método de trabalho da instituição, focada até então em atividades *in loco*, o Paço Educativo conseguiu se adaptar com muito esforço à nova dinâmica de atividades do Paço das Artes que passou a acontecer em ambiente digital desde o dia 17 de março de 2020.

O Paço Educativo teve que readaptar todo o Plano de Trabalho de 2020, passando a atuar em conjunto com a Direção Artística e os demais Núcleos de Projetos, Comunicação, e Acervo, na elaboração, produção de conteúdo e realização das atividades online nas redes sociais do museu (website, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube e LinkedIn).

Ademais, a equipe do Educativo, desde o momento de suspensão das atividades em espaços públicos, procurou manter as suas ações de fortalecimento da equipe recentemente contratada, e conseguiu finalizar o Plano Educativo, documento entregue pela primeira vez pelo Educativo do Paço das Artes para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa (SECEC) do Estado de São Paulo em abril de 2020 juntamente com o relatório do 1º trimestre.

Além disso as metas anuais do Programa Educativo, que foram repactuadas pela direção da OS junto a SECEC, foram alcançadas ou superadas ao longo do ano de 2020, apesar de todos os desafios enfrentados em decorrência da pandemia.

Paço Educativo Virtual

Dentre os temas realizados, e nos quais a Equipe Paço Educativo esteve mais intensamente envolvido de março a julho de 2020, podemos citar: Memória do Paço das Artes e suas diversas sedes (22/03 a 31/03/2020); exposição “Limiares” da Regina Silveira, com obras e atividades de Eduardo Verderame e Lucas Bambozzi (29/03 a 11/04/2020); “ISSOÉOSSODISSO” da artista Lenora de Barros, que contou com obras e atividades de Nino Cais, Lucio Agra e Marcus Vinicius



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Santos (12/04 a 25/04/2020); "O Ciclo da Intensidade" do Charly Nijensohn, que apresentou obras e atividades de Paula Garcia, Cristina Ataíde e Stela Barbieri (26/04 a 09/05/2020); "Paradoxo(s) da Arte Contemporânea: diálogos entre os acervos do MAC USP e do Paço das Artes", que contou com ações dos artistas Thiago Honório, Giselle Beiguelman e Ana Teixeira (10/05 a 22/05/2020); "Mulheres em Cena" cujo mote curatorial eram mulheres artistas que têm como principal linguagem a performance e que já estiveram presentes na programação da instituição como Márcia Beatriz Granero e Cristina Elias (24/05 a 11/06); o relançamento do projeto Sonora Paço em uma versão virtual, trazendo nomes como Dudu Tsuda, Ricardo Carioba, Vivian Caccuri e Gustavo von Ha (14/06 a 03/07/2020); e o período de comemoração do cinquentenário do Paço das Artes, em uma retrospectiva histórica da instituição juntamente com conteúdo sobre a Temporada de Projetos de 2019 (05/07 a 01/08/2020).

Entre os formatos de conteúdo que foram utilizados, pode-se nomear alguns como: as retrospectivas com fotos e vídeos do arquivo do Paço das Artes sobre a história da instituição e exposições passadas; vídeos com depoimentos de artistas, pesquisadores, curadores e parceiros do museu; experimentação de linguagens com as ações artísticas, que consistiam em obras e produções artísticas encomendadas especificamente para o #PaçoEmTodoLugar; lives realizadas no formato de entrevistas com artistas, conduzidas pela antiga Diretora Artística e Curadora do Paço das Artes Priscila Arantes, além de programas como o "PUC no Paço" e "Diálogos Críticos" em parceria com a PUC-SP; indicações de artistas chamado de #paçoindica; ações interativas no qual uma proposição poética relacionada com a temática era realizada como uma proposta de atividade para o público virtual participar, registrar, publicar ou enviar para o museu; quizzes; cursos online gratuitos lançados no canal do Youtube do museu, como o curso "Anamorfoses", com o artista visual Eduardo Verderame, e o curso "Poesia Visual Agora", com o artista e professor da UFRB (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia) Lúcio Agra; entre outros formatos. O Educativo colaborou intensamente na pesquisa, elaboração, produção, seleção e organização dos conteúdos criados para o projeto #PaçoEmTodoLugar, abarcando textos para posts nas redes sociais, textos sobre as pesquisas realizadas, imagens, dados históricos, a criação de ações interativas, quizzes, indicações (leituras, vídeos, sites), etc.

A partir de agosto de 2020, ainda de forma remota e virtual, o trabalho do Educativo foi gradativamente retornando a atividades mais específicas de seu domínio, focando na produção dos cursos online, realizados em outubro e novembro de 2020; apropriação das plataformas Sympa e Zoom; criação e desenvolvimento de um fluxo de trabalho que abarcasse todas as etapas da pré até a pós-produção dos cursos; planejamento da reabertura do museu para visitas presenciais com a implementação dos protocolos de segurança contra o COVID-19 (em conjunto com toda a equipe do Paço das Artes); atendimento do público virtual; atendimento online de algumas instituições parceiras e escolas particulares; demandas burocráticas junto à Organização Social; estudo e elaboração dos boletins mensais e relatórios trimestrais, assim como demais demandas da Unidade

de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM/SEC).

Ao longo da quarentena a UPPM/SEC pediu a colaboração dos educativos na elaboração de documentos como: “Ações dos Núcleos Educativos no período de isolamento social – março a julho de 2020”; “Orientações para o trabalho seguro e humanizado das equipes que atuam nos Núcleos Educativos após a reabertura dos museus”; “Objetivos, rotinas técnicas e obrigações do Programa Educativo”, “Planilha de dados Reabertura dos museus à visitação Pública”, “Imagens de reabertura dos museus da SECEC” e “Parceria SECEC com a Seduc”. Documentos importantes para o fortalecimento e na busca por visibilidade interna das ações dos Educativos dentro das instituições museológicas, dessa forma esses documentos procuraram esclarecer e definir mais claramente as funções dos educativos; assim como registrar as ações realizadas durante a pandemia e no contexto de trabalho em *home office*, que muitas vezes não é reconhecido.

A Coordenadora do Educativo, Sueli Vital, tem representado o Paço das Artes nos encontros presenciais do Comitê Educativo (UPPM/SEC), cujas reuniões virtuais passaram a acontecer quinzenalmente a partir de 25 de junho de 2020. Os encontros foram um momento importante de troca de estratégias, reflexão e apoio das equipes dos diversos museus, para a compreensão dos desafios inerentes à suspensão das visitas presenciais. Durante os encontros foram levantadas as ações realizadas pelos Núcleos Educativos desde que os museus foram fechados, compartilhadas as ações que alguns museus realizaram, e atualizados os protocolos de reabertura.

Outro importante trabalho realizado foi a entrega do Plano Museológico em novembro de 2020 para ser aprovado pela SEC.

Programa de Formação

A equipe do Paço Educativo conseguiu superar as metas relacionadas ao Programa de Formação, como uma consequência positiva de um ano em que o mundo foi atingido por uma pandemia, e as atividades virtuais online – como cursos, palestras, reuniões e encontros online – foram incentivadas como alternativas para encontros e interações sociais, tornando-se até corriqueiras.

Assim, apesar do fechamento do museu para atividades presenciais devido ao COVID-19, foi possível realizar importantes ações educativas no Programa de Formação, principalmente dentro da meta 19 (PE), que inclui atividades como Palestras, Oficinas ou Cursos relacionados à temática do museu. A meta previa 3 atividades no ano, e foram realizadas 10 atividades, superando as metas pactuadas em 333%.

Entre os cursos online de Arte Contemporânea que foram realizados em outubro, está o curso “Tentativas de escapatória: pontos de contato entre design gráfico e arte contemporânea”, com o designer e editor Guilherme Falcão, no qual ele abordou as possibilidades transversais que

atravessam a arte contemporânea e o design gráfico, trazendo o trabalho de artistas e designers contemporâneos da década de 1960 até hoje, que atuam nessa intersecção. O curso também contou com a participação do artista Bruno Moreschi que falou sobre os seus trabalhos em um dos encontros. As aulas aconteceram às quintas-feiras, nos dias 08, 15, 22 e 29/10, recebendo um público de 59 pessoas no total.

O segundo curso realizado no mês de outubro foi “Natureza e Arte na Era do Antropoceno”, ministrado pelo artista e professor da Universidade de São Paulo, Hugo Fortes. O curso apresentou um panorama geral sobre arte e natureza e seus desdobramentos no mundo contemporâneo, apresentando aspectos históricos e conceituais entre esses dois temas, assim como trabalhos de artistas que pensam sobre essa questão na atualidade. As aulas foram realizadas às sextas-feiras, nos dias 09, 16, 23 e 30 de outubro de 2020, contando com a presença de 216 pessoas ao todo.

Em novembro o Paço das Artes contou com a programação do curso “Introdução a uma história afirmativa de arte brasileira”, com o curador e artista Claudinei Roberto, onde ele fez uma revisão crítica da história da arte brasileira pela perspectiva da produção simbólica das maiorias historicamente subjugadas, subalternizadas e ignoradas das narrativas vigentes, questionando o discurso eurocêntrico consagrado. As aulas online e ao vivo aconteceram às terças-feiras, nos dias 03, 10, 17 e 24 de novembro de 2020, e recebeu um público de 92 pessoas no total.

No mesmo mês aconteceu o curso “Arte & América Latina”, com a pesquisadora Julia Lima, que abordou e discutiu produções artísticas latino-americanas a partir de temas transversais, que atravessam diferentes gerações e países, como: as influências modernas europeias, as ditaduras no Chile, Argentina e Brasil, ancestralidade e os próprios corpos dos artistas, problematizando inclusive a própria noção de América Latina. Os encontros ocorreram nas quartas-feiras, nos dias 04, 11, 18 e 25 de novembro, e contaram com um público de 91 pessoas nos quatro encontros.

E por fim, o último curso do ano do Paço das Artes foi “Curadoria: Modos de fazer”, com a curadora Júlia Rebouças, sobre a pesquisa e o exercício curatorial em arte contemporânea, levando em consideração aspectos sócio-políticos, institucionais, poéticos e éticos dessa atividade.

Para isso ela trouxe a experiência de quatro exposições das quais fez parte como curadora, analisando um projeto curatorial a cada encontro, por meio de imagens e vídeos das obras, espaço expositivo (durante o processo de montagem e finalização), identidades visuais, materiais de divulgação, plantas arquitetônicas, etc. As aulas foram realizadas às segundas-feiras, nos dias 09, 16, 23 e 30 de novembro de 2020, e recebeu um público de 129 pessoas ao todo.

A Educadora Miriam Kajiki elaborou e aplicou, ao longo de cada curso, a pesquisa denominada “Pesquisa de Faixa Etária do Público e Alcance Geográfico”, através do chat privado na plataforma

ZOOM e por e-mail. O intuito dessa pesquisa era coletar a maior quantidade possível de respostas dos participantes sobre a faixa etária e localização geográfica deles. Já a “Pesquisa de Satisfação de Público dos cursos online do Paço das Artes”, também elaborada e aplicada pela Educadora, buscou aprofundar informações sobre o perfil do público (gênero, etnia, grau de escolaridade e profissão) e permitia que os alunos avaliassem diversos aspectos dos cursos, como a parte técnica (funcionamento da plataforma, suporte técnico da equipe do Paço das Artes), o formato do curso (satisfação com a duração do curso e das aulas), o curso em si (temática e avaliação do ministrante/palestrante), etc. O formulário da pesquisa foi enviado por e-mail aos alunos após o término dos cursos, e não conseguimos garantir a adesão de alguns alunos. Com os dados coletados foram geradas análises e gráficos que ajudarão na elaboração e realização dos cursos do Paço das Artes em 2021, e que compõem o documento “Dados do Público dos Cursos Online” de outubro e novembro de 2020, fundamental na elaboração do anexo do Programa Educativo “Relatório com os resultados das pesquisas e avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição” que acompanha este documento. No total obtivemos 153 respostas na primeira pesquisa, realizada durante os encontros (taxa de resposta de 88%), e 77 respostas na segunda pesquisa realizada pelo formulário online (taxa de resposta de 44%), de um universo de 173 alunos nos 5 cursos.

Dessa forma, podemos ressaltar que o público total dos cursos foi de 587 participantes. Sendo que eles residiam em 5 países diferentes (Brasil, EUA, Portugal, França e Holanda), e tinham idade entre 19 e 72 anos. A maioria dos alunos que participaram da primeira pesquisa (96%), como esperado, estavam localizados em território nacional, distribuídos em 11 estados diferentes. E na cidade de São Paulo tivemos alcance nas regiões Centro, Nordeste, Noroeste, Oeste, Centro-Sul, Sul, Sudeste e Leste 1, sendo Leste 2 a única região que não foi atendida.

A experiência geral dos alunos nos cursos de outubro e novembro, de acordo com a pesquisa de Satisfação, ficou em 94,8% para ótimo e bom. Com este dado percebe-se que apesar das dificuldades, que as plataformas e as tecnologias ofereceram, como a dificuldade de entrada e permanência de alguns participantes, palestrantes e mesmo a equipe do educativo, na sala virtual devido à queda de sinal da internet ou da energia, todos os esforços do Paço Educativo para que os cursos pudessem ser realizados da melhor maneira possível surtiram efeito direto na experiência dos alunos.

Outras importantes ações foram realizadas, como as atividades do Projeto Equipaço, na meta 23 (PE), no qual foi possível concretizar 16 atividades ao longo de 2020, superando em 320% a previsão anual inicial de 5 ações.

No 4º trimestre tivemos mais 7 ações voltadas para o Projeto Equipaço como o workshop gratuito “Aprenda a usar o Sympla Streaming (beta)”, oferecido pela Sympla para usuários organizadores



de eventos, e que aconteceu no dia 13 de agosto.

Em 15 de outubro também foi realizado um Equipaço.

Além disso na realização do #FORMAÇÃONOPAÇO, foram concedidas 10 bolsas para os funcionários da Organização Social (atendemos funcionários do Paço das Artes, MIS e Mis Experience) em cada um dos 3 cursos online realizados em novembro, contabilizando mais 3 ações do Projeto Equipaço no 4º trimestre de 2020. Das 30 vagas oferecidas, 10 bolsas foram utilizadas, assim participaram 3 bolsistas no curso "Introdução a uma história afirmativa de arte brasileira", 2 bolsistas no curso "Arte & América Latina", e mais 5 bolsistas no curso "Curadoria: Modos de fazer".

Outras 18 bolsas foram oferecidas para o Programa de Integração ao Sistema Estadual de Museus - SP (SISEM-SP), sendo 6 vagas em cada um dos 3 cursos de novembro, contabilizando 3 ações na meta condicionada 30 (PSISEM), de atividades de Palestras, Cursos ou Oficinas voltadas para o SISEM. No total foram 8 bolsistas do SISEM-SP, 3 bolsistas no curso "Introdução a uma história afirmativa de arte brasileira", 1 bolsista no curso "Arte & América Latina", e mais 4 bolsistas no curso "Curadoria: Modos de fazer". A meta-produto de quantidade de Palestras, Cursos ou Oficinas realizadas foi superada em 300%, enquanto que a meta-produto relativa ao número de vagas ofertadas foi quase alcançada, ficando em 90% realizada.

Programa de Mediação

Foi iniciado um importante trabalho de discussão e elaboração dos roteiros de mediação que serviriam de base para as visitas mediadas que seriam realizadas pela equipe na exposição "Limiares". As discussões e roteiros levavam em conta questões conceituais, poéticas, estéticas e simbólicas das obras da artista Regina Silveira presentes na mostra; a História de 50 anos do Paço das Artes, a história do Casarão Nhonhô Magalhães e abarcavam também questões de logística e produção das visitas mediadas agendadas.

O Paço Educativo conseguiu realizar, durante os 54 dias que permaneceu aberto 1.262 atendimentos presenciais para estudantes, adultos, crianças e visitas agendadas diversas. E foi possível realizar somente uma visita mediada que estava agendada para um grupo da escola E.E Raul Cortez em 12 de março, com 24 participantes, e que contou com ônibus do programa Paço de Ônibus.

Todas as outras 53 visitas escolares (públicas e privadas) e 6 visitas não-escolares que estavam previstas e haviam sido agendadas até maio tiveram que ser canceladas, totalizando um público de 2.165 pessoas que não puderam ser atendidas pelo Educativo do Paço. Da mesma forma, o programa Paço de Ônibus, que seria mantido ao longo do ano de 2020 oferecendo transporte gratuito para as escolas públicas atendidas pelo Educativo, teve que ser cancelado por tempo



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



indeterminado.

Mantivemos um contato com algumas escolas públicas e privadas, assim como ONGs, mas no primeiro momento, todos enfrentavam dificuldades com aulas e reuniões virtuais. Mas conseguimos realizar o atendimento escolar online para a Escola Vera Cruz e para o Curso de Arte: História, Crítica e Curadoria da PUC-SP.

Em relação a meta 21 (PE), de Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições, a Coordenadora do Educativo Sueli Vital criou como material de apoio 3 PowerPoint para o atendimento escolar online: para o Curso online "Histórias Afro-Brasileiras e Arte Contemporânea: um olhar possível...", foi elaborado 1 PowerPoint com o mesmo título; e para palestra virtual "Paço Educativo 2019/2020", foram elaborados 1 PowerPoint - Parte I "Paço Educativo 2019/2020" e mais 1 PowerPoint - Parte II "História do Paço das Artes". Durante o ano foram construídos 7 materiais educativos, superando em 140% a meta prevista.

Programa de Acessibilidade e Sociocultural

Tal qual o Programa de Mediação, que ficou comprometido ao longo de 2020, o Programa de Acessibilidade e Sociocultural também sofreu muito neste ano incomum. E fez parte das Ações repactuadas pela OS com a SECEC. Apesar de termos uma procura considerável de grupos em vulnerabilidade psicossocial e, principalmente 60 +, nos primeiros dias de abertura da nova sede, esse público foi um dos mais afetados com a pandemia. Nos contatos que fizemos com as instituições, os responsáveis relataram as dificuldades de acesso tecnológico que estavam enfrentando, para manter o contato com os seus grupos. Frente a este quadro e, a situação vivenciada pelos funcionários do Educativo, já citados acima, as ações do Paço Educativo relacionadas ao programa encolheram consideravelmente em decorrência do fechamento do espaço físico do museu para visitas e atividades presenciais, decretado pelo Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura da cidade como medida de combate à pandemia do COVID-19. Esse acontecimento levou os museus e instituições culturais a atuarem exclusivamente no ambiente virtual – redes sociais, plataformas online de streaming, etc. –, impedindo que os públicos, de maior vulnerabilidade e sem acesso a essas tecnologias, pudessem ser alcançados e atendidos.

Conseguimos realizar 2 atividades dentro do Programa Paço Criança em 2020, alcançando 100% da meta anual prevista. As ações foram: 1 "Oficina Lúdica de Carimbos: Janelas de Brincar" (26/01), criada e realizada pelo Educativo, que participou, a convite do Shopping Pátio Higienópolis do evento Maratona Cultural Kids, que foi uma ação da Programação Cultural Férias no Museu e Paço Criança, cumprindo as metas 10 (PEPC) e 22 (PE); e 1 edição do curso online "Histórias Afro-Brasileiras e Arte Contemporânea: Um olhar possível..." (31/08 e 11/09), ministrados pela Coordenadora do Educativo Sueli Vital para duas turmas do 2º ano EFI da Escola Vera Cruz (Associação Universitária Interamericana), em cumprimento da meta 22 (PE).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
19	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	19.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	02	02
				2º Trim			
				3º Trim		03	
				4º Trim	01	05	
				META ANUAL	03	10	
				ICM	100%	333,33%	
20	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário).	20.1	Dado Extra	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim		795
				2º Trim			
				3º Trim		53	
				4º Trim			
				META ANUAL		848	
				ICM			
21	(PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições	21.1	Meta-Produto	Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	1º Trim	04	04
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim	01	03	
				META ANUAL	05	07	
				ICM	100%	140%	
22	(PE) Paço Criança	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim	01	01
				2º Trim			
				3º Trim		01	
				4º Trim	01		
				META ANUAL	02	02	
		ICM	100%	100%			
		22.2	Dado Extra	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim		264
					2º Trim		
					3º Trim		44
					4º Trim		
META ANUAL					308		
23	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição).	1º Trim	03	08
				2º Trim			
				3º Trim	01	01	
				4º Trim	01	07	
				META ANUAL	05	16	
				ICM	100%	320%	

	prestadores de serviço da instituição.	23.2	Dado Extra	Nº mínimo de público atendido (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição).	1º Trim		90
					2º Trim		
					3º Trim		02
					4º Trim		33
					META ANUAL		125
24	(PE) Cursos para Professores	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim	01	01
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	01	01
			ICM	100%	100%		
		24.2	Meta-Resultado	Número de vagas ofertadas	1º Trim	20	20
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	20	20
			ICM	100%	100%		
		24.3	Dado Extra	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		41
					2º Trim		
3º Trim							
4º Trim							
META ANUAL					41		

METAS SUPERADAS

Meta nº 19 - Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu

Essa meta teve um número de ações maior do que o previsto, devido as oportunidades que a atuação no universo online permitiu. O convite da Escola Vera Cruz para 2 encontros com a turma do 2ºano EFI, cujo Paço Educativo criou o curso online "Histórias Afro-Brasileiras e Arte Contemporânea: Um olhar possível...". (Esta ação contemplou também a meta 22 PE Paço Criança) O Convite da PUC-SP para a palestra virtual, também criada pelo Educativo, "Paço Educativo 2019/2020" para a disciplina Curadoria e Projetos Educativos, que atendeu estudantes universitárias. A 1ª série de Cursos online #FORMAÇÃONOPAÇO nos permitiu a realização de um número maior de cursos do que os 3 inicialmente previstos, sendo que foram realizados 10 cursos ao longo de 2020, o que propiciou um alcance de público de 334 participações nos 2 cursos presenciais que aconteceram no 1º trimestre, e de 1.287 participações nos cursos online do 3º e 4º trimestre, atingindo uma frequência total de 1.621 participações durante todo o ano.

Meta nº 21 - Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições

Com a criação de 3 PowerPoint como material de apoio para o atendimento escolar online: para o

Curso online "Histórias Afro-Brasileiras e Arte Contemporânea: um olhar possível...", foi elaborado 1 PowerPoint com o mesmo título; e para palestra virtual "Paço Educativo 2019/2020", foram elaborados 1 PowerPoint - Parte I "Paço Educativo 2019/2020" e mais 1 PowerPoint - Parte II "História do Paço das Artes". Durante o ano foram construídos 7 materiais educativos, superando em 140% a meta prevista.

Meta nº 23 - Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição.

Foi realizado 1 encontros com os novos Orientadores de Públicos para a reabertura do Paço das Artes em outubro. A equipe do Educativo recebeu 3 atendimentos dos organizadores da Plataforma Sympa. Com a realização da 1ª série de cursos online #FORMAÇÃONOPAÇO foram oferecidas 10 bolsas para funcionários dos 3 museus da OS. Completando ao todo 16 ações e superando em 320% a meta inicial.

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 22 - Paço Criança

Essa meta foi antecipada, uma ação que seria realizada no mês de outubro do 4º Trimestre para o 3º Trimestre, já que consideramos a possibilidade de vir a realizar o evento presencialmente incerta, devido ao enfrentamento da pandemia Covid-19. Dessa forma foram realizados 2 encontros do curso online "Histórias Afro-Brasileiras e Arte Contemporânea: Um olhar possível..." para a Escola Vera Cruz, com o 2º ano EFI, (Esta ação contemplou também a meta 19 PE Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu). Consideramos o lançamento deste curso neste projeto, por manterem todas as características referentes a ele: a faixa-etária, a preparação do curso a partir de questões levantadas pelas próprias crianças, a realização ao vivo dos encontros, com a presença dos pais e das professoras, possibilidades possíveis pelo universo virtual, que nos permitiu o cumprimento da meta 22 (PE) Paço Criança. Contando com o total de 44 participantes virtuais. Atingindo, desta forma a meta de 100%.

Meta nº 24.3 – Houve um erro de digitação no relatório do 1º trimestre referente ao número de público atendido do 1º trimestre. O correto é 41 e não 40.

No.	Metas Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
25	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (Condicionada a	25.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos	1º Trim	
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	10	0

	disponibilidade de sala para o atendimento)			relativos à temática do museu)	ICM	100%	0%
26	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento).	26.1	Dado Extra	Número de visitantes atendidos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		0
27	(PE) Paço Criança (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	06	0
		ICM	100%	0%			
		27.2	Dado Extra	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
META ANUAL					0		
28	(PE) Cursos para Professores (Condicionada a disponibilidade de sala para o atendimento)	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL	02	0
		ICM	100%	0%			
		28.2	Dado Extra	Número de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
META ANUAL							

(PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

No.	Metas Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
		29.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições		
				1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim	01	
				4º Trim	01	

29	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Dado Extra	itinerantes Nº mínimo de público das exposições itinerantes	META ANUAL	02	0
					ICM	100%	0%
					1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		0
30	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	3
					META ANUAL	01	3
					ICM	100%	300 %
		30.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	20	18
					META ANUAL	20	18
					ICM	100%	90%

JUSTIFICATIVA

Meta nº 30 - Durante a realização da 1ª edição dos cursos online do Paço das Artes #FORMAÇÃOOPAÇO, foram ofertadas 18 bolsas para o Programa de Integração ao Sistema Estadual de Museus - SP (SISEM-SP), sendo 6 vagas em cada um dos 3 cursos de novembro. Contabilizando 3 ações na meta condicionada 30 (PSISEM), das atividades de Palestras, Cursos ou Oficinas voltadas para o SISEM, superando em 300% a estimativa inicial. Os 8 bolsistas do SISEM-SP se distribuíram da seguinte forma: 3 bolsistas no curso "Introdução a uma história afirmativa de arte brasileira", 1 bolsista no curso "Arte & América Latina", e mais 4 bolsistas no curso "Curadoria: Modos de fazer". A meta-produto relativa ao número de vagas ofertadas foi quase alcançada, ficando em 90% realizada.

(PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Conforme mencionado em relatórios anteriores, o ano de 2020 foi bastante desafiador para o Paço das Artes. O evento de inauguração em 25 de janeiro contou com mais de 2 mil pessoas, lotando o espaço expositivo da instituição, as áreas comuns do Paço das Artes e do Shopping Pátio Higienópolis e outros espaços do Casarão Nhonhô Magalhães. No entanto, em função da pandemia



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



do novo coronavírus, o Paço das Artes esteve aberto por menos de dois meses em sua nova sede, sendo fechado na segunda quinzena do mês de março. Apesar de toda a repercussão positiva ao redor da conquista de seu novo espaço autônomo (a instituição funcionou de maneira provisória por mais de quatro anos no MIS, entre 2016 e 2020), despertando interesse da mídia e sendo assunto na maioria dos veículos de imprensa da área cultural, o Paço das Artes, assim como as demais instituições artísticas e culturais, precisou reinventar sua programação e transpô-la para o ambiente virtual.

Depois de a equipe do Paço das Arte adaptar o Plano de Trabalho 2020 para que coubessem outras atividades além das previstas (interrompidas pela impossibilidade de acesso ao espaço físico), foi criado o #PaçoEmTodoLugar, que reuniu ações on-line de cunho artístico, cultural e interativo como intervenções, bate-papos, cursos e apresentações musicais. Foram dezenas de atividades, já citadas pelo Programa de Exposições e Programação Cultural e pelo Programa Educativo, todas desenvolvidas pela equipe do Paço das Artes, mas materializadas pelo Núcleo de Comunicação em conjunto com a agência Blanco (contratada para auxiliar o núcleo na gestão de redes sociais e peças gráficas) e estudadas para serem adequadamente replicadas nas redes sociais da instituição. As publicações e divulgações de tais ações possibilitaram o fortalecimento e engajamento de seu público virtual, crescente de maneira considerável desde o anúncio da conquista da nova sede, especialmente no Instagram, rede com maior interação entre seus públicos. Para se ter uma ideia sobre os números dessas plataformas, atualmente o perfil do Facebook do Paço das Artes conta com 22.812 seguidores, Twitter com 17.621, Instagram com 12.076, Youtube com 753 e LinkedIn com 235. Além da viabilização das ações digitais, o núcleo alinhou os últimos detalhes de layout e logotipia com a SECOM e lançou seu novo website, mais clean, dinâmico e intuitivo, em meados do mês de novembro.

Apesar de o Paço das Artes ter retomado suas atividades presenciais apenas no mês de outubro, com a reabertura da exposição Limiares de Regina Silveira, o Núcleo de Comunicação manteve durante todo o ano de 2020, a mesma estratégia de relacionamento e visibilidade, ativando contatos e realizando follow ups periódicos com jornalistas e veículos de imprensa especializados como ArteBrasileiros, Select e Arte que Acontece, além da distribuição de press releases para todas as outras mídias tradicionais como Ilustrada e Ilustríssima, ambas suplementos de cultura do jornal Folha de S. Paulo, além de outros jornais como O Estado de S. Paulo e Metro, revistas semanais como Veja e Época e portais de notícias on-line. No entanto, a grande repercussão entre os veículos de comunicação, conquistada no momento de sua inauguração no início do ano, não se repetiu no lançamento de suas atividades on-line, em grande parte por conta da concorrência de todas as outras instituições culturais e artísticas do país que, diariamente, disponibilizavam todos os tipos de conteúdo on-line em suas redes sociais.

Em função da reabertura para visitação no mês de outubro, a dupla do Núcleo de Comunica o se

mobilizou dias antes para que fosse realizada toda a instalação da comunicação visual e sinalização referente aos novos protocolos de funcionamento como utilização obrigatória de máscara, álcool em gel e distanciamento mínimo entre os visitantes. Dentre as peças estavam sinalizações adesivas no solo, nos banheiros, banner de parede e animação para o painel eletrônico.

O trabalho de coordenação editorial também foi realizado conforme planejamento prévio para o ano de 2020, com o lançamento virtual do catálogo da Temporada de Projetos 2019 e a finalização do catálogo da exposição Limiares, previsto para acontecer virtual e fisicamente durante o primeiro trimestre de 2021. O núcleo antecipou um pouco o planejamento da produção do catálogo da Temporada de Projetos 2020, que terá um selo comemorativo de 25 anos do edital, uma vez que a produção de um dos livros previstos precisou ser cancelada já que, em função da pandemia, a exposição *Stones Against Diamonds*, do artista britânico Isaac Julien, não foi realizada.

Também por conta do cancelamento da realização da mostra da Temporada de Projetos 2020, prevista para ser inaugurada em 19 de fevereiro de 2021, o Núcleo de Comunicação não realizou as filmagens com entrevistas dos artistas selecionados. Elas acontecerão durante a exibição da exposição, desde que as normas sanitárias permitam que elas aconteçam de maneira segura.

Assim, elas serão realizadas em dois momentos: o primeiro durante a primeira exposição (*Táticas de Desaparecimento*, projeto curatorial de Nathalia Lavigne) até 16 de maio de 2021 e, em seguida, com cada um dos nove artistas selecionados na mostra que será inaugurada, também, no mês de maio.

Todas as atividades on-line ao vivo que ocorreram durante 2020 como lives, debates e apresentações musicais foram geridas diretamente pelo Núcleo de Comunicação, que alinhava as questões técnicas com os convidados que participavam ativamente dessas decisões. Tais questões eram discutidas em reuniões e conversas para definir os melhores horários de exibição e as melhores plataformas, além da distribuição e definição de novas senhas de acesso para essas frentes. Entre as plataformas utilizadas estavam o YouTube, o Instagram, o Facebook e o StreamYard, que possibilitavam a transmissão simultânea em diversos canais, inclusive, das instituições parceiras como a PUC SP.

A saída da diretoria artística no mês de novembro e de outra integrante do núcleo de comunicação em dezembro, representou um acúmulo de atividades deste núcleo, que conta apenas com um funcionário atualmente. Além das todas as funções técnicas e administrativas herdadas da outra funcionária que ainda não foi substituída, foram acrescidas às atividades do atual responsável pelo setor, parte da curadoria e do planejamento das atividades on-line, além da efetivação de parte dos convites e confirmações dos participantes de tais ações - em geral, artistas.

Durante o ano de 2020, o Núcleo de Comunicação também se reuniu (e continua se reunindo) com a equipe de comunicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Trata-se de reuniões de alinhamento, especialmente de estratégias e orientações de comunicação, em especial para a programação virtual, batizada de #CulturaEmCasa, hashtag sempre mencionada nas ações do Paço das Artes em conjunto com o #PaçoEmTodoLugar.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
31	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Dados Extras	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Trim	7.102
					2º Trim	5.901
					3º Trim	5.385
					4º Trim	2.431
					META ANUAL	20.819
	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.2	Dados Extras	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook).	1º Trim	49.140
					2º Trim	67.348
					3º Trim	132.055
					4º Trim	59.316
					META ANUAL	307.859
32	(PCDI) Inserções na mídia	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	04
					2º Trim	06
					3º Trim	07
					4º Trim	11
					META ANUAL	28
					ICM	100%
33	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	33.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

METAS SUPERADAS

Meta nº 32.1 -Número mínimo de inserções na mídia

O aumento considerável de inserções na mídia se concentrou, principalmente, no primeiro trimestre, por conta da inauguração da nova sede do Paço das Artes, que teve grande repercussão, principalmente nos veículos de comunicação impressos e especializados.

JUSTIFICATIVAS

Meta nº 33.1 - Quantidade de material / conteúdo produzido

O conteúdo escrito, de imagens e de vídeos que deveria ter sido criados para a Plataforma MaPA - Memória Paço das Artes, não foi entregue em razão do cancelamento da montagem das exposições, uma vez que a instituição ficou fechada por mais de um semestre (entre março e outubro). As mostras deveriam ter acontecido no segundo semestre de 2020, mas foram adiadas para 2021.

No.	Metas Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
34	(PCDI) Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	34.1	Meta-Produto	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	03	0
				ICM	100%	0%
35	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	35.1	Meta-Produto	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	10	0
				ICM	100%	0%
36	(PCDI) Lançamento de novo website do Paço das Artes	36.1	Meta-Produto	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	01	0
				ICM	100%	0%

(PED) PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
37	(PED) Renovação do AVCB	37.1	Dado Extra	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL		
				ICM		

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO

CONTA		Orçamento 2020	Realizado Acumulado	%
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO				
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO				
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	17.532.791,60	19.191.630,67	109,46%
1.1	<u>Repasse Contrato de Gestão</u>	18.064.155,81	18.064.155,81	100,00%
1.2	<u>Movimentação de Recursos Reservados</u>	-531.364,21	1.120.527,70	- 210,88%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-300.619,42	831.371,01	- 276,55%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	0,00	0,00	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-230.744,79	289.156,69	- 125,31%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00	0,00	-
1.3	<u>Outras Receitas</u>	0,00	6.947,16	-
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00	0,00	-
1.3.2	Outros saldos (Receitas Financeiras)	0,00	6.947,16	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	1.320.000,00	700.365,77	53,06%
2.1	Investimento do CG	1.320.000,00	700.365,77	53,06%
3	Recursos de Captação	13.429.218,41	11.855.620,97	88,28%
3.1	<u>Recursos de Captação voltados a Custeio</u>	13.429.218,41	11.855.620,97	88,28%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.812.079,82	6.955.512,36	70,89%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	3.436.338,59	4.662.031,95	135,67%
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00	238.076,66	131,68%
3.2	<u>Recursos de Captação voltados a Investimentos</u>	0,00	0,00	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	29.838.076,01	29.430.965,83	98,64%
4.1	_ Receita de Repasse Apropriada	16.222.791,60	17.052.138,52	105,11%
4.2	_ Receita de Captação Apropriada	13.429.218,41	12.371.880,15	92,13%
4.2.1	_ Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.812.079,82	6.955.512,36	70,89%
4.2.2	_ Captação de Recursos Incentivados	3.436.338,59	5.178.291,13	150,69%
4.2.3	_ Trabalho Voluntário e Parcerias	180.800,00	238.076,66	131,68%
4.3	_ Total das Receitas Financeiras	186.066,00	6.947,16	3,73%
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	6.377.684,80	0,00	0,00%
5.1	_ Receitas para realização de metas condicionadas	6.377.684,80	0,00	0,00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

6	Total de Despesas	- 29.838.076,01	- 29.430.965,83	98,64%
6.1	Subtotal Despesas	- 29.838.076,01	- 28.284.606,53	94,79%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 12.490.887,05	- 10.958.369,66	87,73%
6.1.1	_ Diretoria	-1.902.503,08	-1.744.262,34	91,68%
6.1.1.1	Área Meio	-458.909,87	-247.376,06	53,91%
6.1.1.2	Área Fim	-1.443.593,21	-1.496.886,28	103,69%
6.1.2	_ Demais Funcionários	- 10.503.018,03	-9.153.147,65	87,15%
6.1.2.1	Área Meio	-2.656.564,76	-1.951.642,42	73,46%
6.1.2.2	Área Fim	-7.846.453,27	-7.201.505,23	91,78%
6.1.3	_ Estagiários	0,00	-33.098,08	-
6.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	-
6.1.3.2	Área Fim	0,00	-33.098,08	-
6.1.4	_ Aprendizes / Trabalho voluntário	-85.365,94	-27.861,59	32,64%
6.1.4.1	Área Meio	-20.766,12	-4.521,32	21,77%
6.1.4.2	Área Fim	-64.599,82	-23.340,27	36,13%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-6.355.391,25	-3.498.113,61	55,04%
6.1.2.1	Limpeza	-1.173.906,91	-775.054,80	66,02%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança / Bombeiro	-3.845.158,41	-2.068.758,76	53,80%
6.1.2.3	Jurídica	-130.174,78	-121.124,35	93,05%
6.1.2.4	Informática	-134.181,96	-155.899,41	116,19%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-15.666,05	-26,12	0,17%
6.1.2.6	Contábil	-201.108,54	-185.862,72	92,42%

6.1.2.7	Auditoria	-63.571,59	-34.595,66	54,42%
6.1.2.8	Outras Despesas (Publicações relatórios, manuais, etc)	-791.623,01	-156.791,79	19,81%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-1.556.416,42	-2.081.069,49	133,71%
6.1.3.1	Locação de imóveis / Armazenamento de equipamentos e mobiliários / Transporte	-120.000,00	-531.689,54	443,07%
6.1.3.2	Utilidades públicas	-837.552,00	-491.894,02	58,73%
6.1.3.2.1	Água	-258.948,00	-132.351,09	51,11%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-340.804,00	-232.306,01	68,16%
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	-
6.1.3.2.4	Internet	-173.800,00	-92.144,34	53,02%
6.1.3.2.5	Telefonia	-64.000,00	-35.092,58	54,83%
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	0,00	0,00	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	0,00	0,00	-
6.1.3.4	Viagens e Estadias	0,00	0,00	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-208.915,29	-147.526,85	70,62%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-210.715,93	-713.600,09	338,66%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-179.233,20	-196.358,99	109,56%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	0,00	0,00	-
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-889.040,22	-822.795,29	92,55%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-644.828,60	-743.919,93	115,37%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-50.800,00	0,00	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-84.120,00	-78.875,36	93,77%
6.1.4.5	Outras despesas (acessibilidade, alvará e etc)	-109.291,62	0,00	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-8.296.949,07	-10.694.941,01	128,90%
6.1.5.1	Programa de Acervo	-92.966,00	-75.741,05	81,47%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico / bibliográfico	0,00	0,00	-
6.1.5.1.2	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	0,00	0,00	-
6.1.5.1.3	Projetos de documentação, conservação e pesquisa	-4.200,00	0,00	-
6.1.5.1.4	Conservação e restauro	-43.006,00	-13.906,52	32,34%
6.1.5.1.5	Outras despesas (site)	-45.760,00	-61.834,53	135,13%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-7.388.854,36	-10.411.529,65	140,91%

6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-6.497.594,30	-7.580.709,90	116,67%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração / atualização expos.	0,00	-2.645.113,79	-
6.1.5.2.3	Programação Cultural	-891.260,06	-185.705,96	20,84%
6.1.5.3	Programa Educativo	-91.128,71	-14.629,84	16,05%
6.1.5.3.1	Oficinas, cursos, palestras	-42.400,00	0,00	0,00%
6.1.5.3.2	Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais	-48.728,71	-14.629,84	30,02%
6.1.5.3.3	Recursos e materiais de acessibilidade	0,00	0,00	-
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem-SP	-34.000,00	-557,40	1,64%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-34.000,00	-557,40	1,64%
6.1.5.4.2	Ações em Rede	0,00	0,00	-
6.1.5.5	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	0,00	0,00	-
6.1.5.5.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00	0,00	-
6.1.5.5.2	Pesquisa de público	0,00	0,00	-
6.1.5.6	Programa Específico Pontos MIS	-690.000,00	-192.483,07	27,90%
6.1.5.6.1	<u>Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS</u>	-130.000,00	-150.550,00	115,81%
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-100.000,00	-150.550,00	150,55%
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-20.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-10.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.2	<u>Palestras, cursos, capacitação e atividades afins</u>	-520.000,00	-41.237,94	7,93%
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-350.000,00	-40.839,32	11,67%
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-60.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-30.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	-80.000,00	-398,62	0,50%
6.1.5.6.3	<u>Materiais para oficinas</u>	-20.000,00	-695,13	3,48%
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-20.000,00	-695,13	3,48%
6.1.5.6.4	<u>Materiais para oficinas</u>	-20.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-20.000,00	0,00	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	-249.392,00	-229.317,47	91,95%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	-85.000,00	-196.869,57	231,61%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-117.000,00	-32.447,90	27,73%

6.1.6.3	Publicações	0,00	0,00	-
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-47.392,00	0,00	0,00%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	0,00	-1.146.359,30	-
6.2.1	Depreciação	0,00	-1.146.359,30	-
6.2.2	Amortização	0,00	0,00	-
6.2.3	Baixa de Imobilizado	0,00	0,00	-
6.2.4	Outros (especificar)	0,00	0,00	-

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)	0,00	0,00	-
----------	--	-------------	-------------	---

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	-1.320.000,00	-615.295,83	46,61%
8.1	Equipamentos de informática	-170.000,00	-104.903,19	61,71%
8.2	Móveis e utensílios	-50.000,00	-133.018,73	266,04%
8.3	Máquinas e equipamentos	-60.000,00	-81.670,85	136,12%
8.4	Software	-40.000,00	-64.464,00	161,16%
8.5	Benfeitorias	0,00	-231.239,06	-
8.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (Investimento em imóveis 3ºs)	-1.000.000,00	0,00	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no Contrato de Gestão	0,00	0,00	-
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	-
9.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	-
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	-
9.4	Software	0,00	0,00	-
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	-
9.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	-



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



10	Investimentos com recursos incentivados	0,00	-85.069,94	-
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	-
10.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	-
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00	-75.000,00	-
10.4	Software	0,00	-10.069,94	-
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	-
10.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	-