

# 2020



## RELATÓRIO ANUAL

UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL (UFC)

CONTRATO DE GESTÃO N° 04/2018  
Referente à SP Escola de Teatro – Centro de Formação das Artes do Palco

# SUMÁRIO

<b>3</b>	<b>APRESENTAÇÃO</b>
<b>6</b>	<b>QUADRO DE METAS</b>
	<b>QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS</b>
<b>17</b>	Cursos Regulares
<b>21</b>	Extensão Cultural
<b>24</b>	Programa Kairós
<b>28</b>	Projetos Especiais
<b>31</b>	Comunicação
<b>33</b>	Arquivo e Biblioteca
<b>34</b>	<b>QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS</b>
<b>100</b>	<b>QUADRO DE ANEXOS PARA O TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO - TCE</b>



*O diretor executivo da SP Escola de Teatro, Ivam Cabral, venceu o Prêmio Estado de São Paulo para as Artes 2019, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, na categoria Formação e Capacitação » foto: André Sfetano/SP Escola de Teatro*

## APRESENTAÇÃO\*

Este relatório reúne dados referentes às atividades desenvolvidas pela Associação dos Artistas Amigos da Praça (Adaap) para a gestão da SP Escola de Teatro – Centro de Formação das Artes do Palco, em 2020.

Neste ano, a Escola completou 10 anos de funcionamento, seguindo com sua missão de formar profissionais capacitados para exercer os ofícios das artes do palco. Isso é feito por meio de pilares – o curso técnico em teatro e suas oito linhas de estudo, atividades de Extensão Cultural e as iniciativas do Programa Kairós –, que funcionam de forma integrada e complementar.

### DESTAQUES

Este foi um ano de importantes mudanças e adaptações nas estruturas pedagógica e administrativa da SP Escola de Teatro. Com o isolamento social, em função da pandemia do novo coronavírus, a Escola buscou formas de se manter atuante, dando continuidade às aulas do curso técnico em ambiente virtual, além de lançar cursos de curta duração, eventos formativos e ações culturais, todas via internet.

Entre os destaques, logo no começo no ano, um artigo escrito pelo diretor da Instituição, Ivam Cabral, e o coordenador de Direção, Rodolfo García Vázquez, foi selecionado para compor a edição comemorativa de 10 anos da revista “Theatre, Dance and Performance Training”, publicada na Inglaterra pela editora Routledge.

Em janeiro, o diretor executivo da SP Escola de Teatro, Ivam Cabral, venceu o Prêmio Estado de São Paulo para as Artes 2019, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, na categoria Formação e Capacitação. A premiação se deve ao trabalho dele à frente da Escola, criada em 2009, que é referência no Brasil e no exterior em formação nas artes do palco.

Também em janeiro, organizamos a 8ª edição do SP TransVisão, evento que marca a semana da visibilidade de travestis, mulheres transexuais e homens trans. A programação contou com apresentações artísticas, debates, exibição de filmes, palestras e ações sociais.

Em fevereiro, a SP Escola de Teatro divulgou os nomes dos três vencedores do Prêmio Solano Trindade de 2019, voltado ao reconhecimento do trabalho de jovens dramaturgos negros.

Em abril, a Instituição criou um dos primeiros festivais de múltiplas linguagens artísticas na quarentena, com mais de 30 atrações do Brasil e de outros nove países, chegando a 120 mil visualizações.

Ainda naquele mês, a Associação dos Artistas Amigos da Praça (Adaap), que administra a SP Escola de Teatro, foi agraciada com o prêmio internacional Top-100 Achievements-2020, na categoria Ciência e Educação.

Os desafios criativos para um novo espaço de atuação se tornaram tema pedagógico do segundo semestre deste ano. Assim, estudantes e corpo docente trabalharam em sala de aula a virtualização de teatro, assunto debatido na aula inaugural do período, que contou com a presença virtual da atriz Dirce Thomaz e do ator Paulo Betti.

Em setembro, doze estudantes do curso de Direção participaram do projeto Alexandria Mondays, um programa europeu de estudos com aulas, seminários e oficinas online. Organizado por universidades e conservatórios de Alemanha, Lituânia, Islândia, Noruega, Suécia e Finlândia, entre outros, o projeto foi um ponto de encontro virtual de pesquisa para alunos e professores da Europa.

Em novembro, promovemos o Seminário Internacional Arte, Educação e Democracia, em formato digital, que contou com a participação de educadores, artistas e produtores culturais de mais de 16 países e de diversas regiões brasileiras, que teve como pauta principal os processos de formação artística mundo afora, no contexto de ascendência das gestões e políticas conservadoras.

Ainda em novembro, em comemoração aos 10 anos de existência da Escola, promovemos a Mostra Teatral SP 10 Anos. Formados por estudantes e artistas egressos da SP Escola de Teatro, 12 coletivos se apresentaram para espectadores de todo o país, através de nossas plataformas digitais.

# A ESCOLA EM NÚMEROS

600mil foi o número de visualizações de página do site da Escola



116mil foi o número de visualizações de vídeos no canal do Youtube da Escola



135 bolsa-auxílio foram cedidas mensalmente aos estudantes do Curso Técnico



17.051 horas-aula foram ministradas no curso técnico e nos cursos e oficinas de Extensão Cultural e Extensão Circense



1.394 estudantes participaram do curso técnico e de cursos e oficinas de Extensão Cultural e Extensão Circense



1.711 ingressos para espetáculos foram oferecidos aos estudantes



212mil atendimentos nas ações virtuais do período, tais como Territórios Culturais, seminários, mostra de estudantes, mesas de discussão, residências e eventos formativos

# QUADRO DE METAS

## EIXO 1 - CURSOS REGULARES

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
1	ATUAÇÃO	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
				ICM	100%	100,8%
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	53
				2° Trim	50	54
				3° Trim	50	52
				4° Trim	50	51
				<b>META ANUAL</b>	<b>50 estudantes*</b>	<b>52</b>
ICM	100%	104%				
2	CENOGRAFIA E FIGURINO	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
				ICM	100%	100,8%
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	51
				2° Trim	50	51
				3° Trim	50	52
				4° Trim	50	50
				<b>META ANUAL</b>	<b>50 estudantes*</b>	<b>51</b>
ICM	100%	102%				
3	DIREÇÃO	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
				ICM	100%	100,8%
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	40	40
				2° Trim	40	40
				3° Trim	40	43
				4° Trim	40	45
				<b>META ANUAL</b>	<b>40 estudantes*</b>	<b>42</b>
ICM	100%	105%				

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
4	DRAMATURGIA	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
		ICM	100%	100,8%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	32	32
				2° Trim	32	32
				3° Trim	32	32
				4° Trim	32	32
<b>META ANUAL</b>	<b>32 estudantes*</b>			<b>32</b>		
ICM	100%	100%				
5	HUMOR	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
		ICM	100%	100,8%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	54
				2° Trim	50	54
				3° Trim	50	54
				4° Trim	50	54
<b>META ANUAL</b>	<b>50 estudantes*</b>			<b>54</b>		
ICM	100%	100,8%				
6	ILUMINAÇÃO	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
		ICM	100%	100,8%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	50
				2° Trim	50	50
				3° Trim	50	53
				4° Trim	50	53
<b>META ANUAL</b>	<b>50 estudantes*</b>			<b>52</b>		
ICM	100%	104%				
7	SONOPLASTIA	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
		ICM	100%	100,8%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	55
				2° Trim	50	55
				3° Trim	50	58
				4° Trim	50	58
<b>META ANUAL</b>	<b>50 estudantes*</b>			<b>56</b>		
ICM	100%	112%				

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
8	TÉCNICAS DE PALCO	META-PRODUTO	CARGA HORÁRIA	1° Trim	320	328
				2° Trim	556	568
				3° Trim	584	320
				4° Trim	460	720
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.920 horas</b>	<b>1.936 (1)</b>
		ICM	100%	100,8%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	45	44
				2° Trim	45	43
				3° Trim	45	48
				4° Trim	45	49
<b>META ANUAL</b>	<b>45 estudantes*</b>			<b>46</b>		
ICM	100%	102,2%				
9	REALIZAR ATIVIDADES DE SUPORTE DO DEPARTAMENTO PEDAGÓGICO	META-PRODUTO	TERRITÓRIOS CULTURAIS	1° Trim	3	3
				2° Trim	0	4
				3° Trim	5	5
				4° Trim	4	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
		ICM	100%	125%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE PÚBLICO	1° Trim	1.000	1.137
				2° Trim	0	44.393
				3° Trim	3.000	8.618
				4° Trim	2.000	3.179
<b>META ANUAL</b>	<b>6.000</b>			<b>57.327</b>		
ICM	100%	955,4% (2)				

(\*) O número de estudantes refere-se a uma média anual.

(1) Carga horária – Desde 23/03, devido ao cenário de pandemia de Covid-19 e consequente isolamento social, o processo formativo dos Cursos Regulares da Escola seguiu em formato online. Cumpre informar, ainda, que o calendário do segundo semestre letivo dos Cursos Regulares foi prorrogado até fevereiro de 2021.

(2) Territórios Culturais | N° de público – Dada a pandemia de coronavírus, a Escola se estruturou, desde março do corrente, de forma pioneira, para não descontinuar nenhuma meta, oferecendo suas atividades formativas em caráter online. O fato ampliou consideravelmente o alcance das ações e número de participantes, com adesão em nível nacional; desta forma, temos uma surpreendente superação em relação ao pactuado.



## EIXO 2 – CURSOS DE EXTENSÃO CULTURAL

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
10	OFERECER CURSOS DE EXTENSÃO CULTURAL	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS	1° Trim	7	7
				2° Trim	0	3
				3° Trim	4	2
				4° Trim	4	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>15 (3)</b>
				ICM	100%	100%
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	269	201
				2° Trim	0	110
				3° Trim	154	69
				4° Trim	154	113
				<b>META ANUAL</b>	<b>577</b>	<b>493</b>
ICM	100%			85,4% (4)		
11	OFERECER MESAS DE DISCUSSÃO	META-PRODUTO	TOTAL DE ATIVIDADES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	1
				3° Trim	3	1
				4° Trim	3	4
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6 (3)</b>
				ICM	100%	100%
		META-RESULTADO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	40
				3° Trim	330	333
				4° Trim	330	735
				<b>META ANUAL</b>	<b>660</b>	<b>1.108</b>
ICM	100%			167,8%		

(3) Oferecer cursos de Extensão Cultural | Oferecer mesas de discussão – As atividades do setor (cursos e mesas de discussão), no período, dado o cenário de pandemia de Covid-19, foram oferecidas, a partir de março, de forma online.

(4) Oferecer cursos de Extensão Cultural | N° de matriculados – Foram abertas 577 vagas para os cursos em questão, todavia, com a matrícula efetiva de 493 estudantes (número informado).

## EIXO 3 – OPORTUNIDADES

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
12	OFERECER BOLSAS DE ESTUDO	META-RESULTADO	NÚMERO DE BOLSAS A SEREM CONCEDIDAS	1° Trim	75	75
				2° Trim	-	-
				3° Trim	40	60 (5)
				4° Trim	-	-
				<b>META ANUAL</b>	<b>115*</b>	<b>135</b>
				ICM	100%	117,3%

(\*) As bolsas são concedidas no início de cada semestre letivo.

(5) Oferecer bolsas de estudo – Dado o cenário de pandemia de Covid-19, após estudos internos, optou-se pela alteração, no Edital 02/20, do valor global da Bolsa-Oportunidade. Como forma de ampliar o acesso a um maior número de estudantes, em vez das 40 bolsas pactuadas em Plano de trabalho, foram oferecidas as mesmas 75 bolsas-auxílio do 1° semestre letivo, contudo, em valor inferior – as cotas foram readequadas de R\$ 650 para R\$ 425; logo, do ponto de vista orçamentário, sem qualquer variação em relação ao pactuado. A decisão se pautou, fundamentalmente, no fato de o processo formativo seguir, naquele semestre, em formato online – o que reduz, consideravelmente, custos de deslocamentos dos estudantes.

## EIXO 4 - PROJETOS ESPECIAIS

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
13	OFERECER CURSOS DE CIRCO	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS	1° Trim	2	2
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	2	3 (6)
				<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
		ICM	100%	100%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE MATRICULADOS	1° Trim	50	47
				2° Trim	0	0
				3° Trim	25	0
				4° Trim	50	77
<b>META ANUAL</b>	<b>125</b>			<b>124</b>		
ICM	100%	99,2%				
14	RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS	META-PRODUTO	TOTAL DE RESIDÊNCIAS	1° Trim	4	4
				2° Trim	0	0
				3° Trim	3	0
				4° Trim	3	19
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>23</b>
		ICM	100%	230%		
		META-RESULTADO	NÚMERO DE PÚBLICO	1° Trim	1.000	523
				2° Trim	0	0
				3° Trim	750	0
				4° Trim	750	997
<b>META ANUAL</b>	<b>2.500</b>			<b>1.520</b>		
ICM	100%	60,8% (7)				

(6) Oferecer cursos de Circo – Os cursos, no período, dado o cenário de pandemia de Covid-19, foram oferecidos, a partir de março, de forma online.

(7) Residências artísticas | N° de público – Com as medidas restritivas de isolamento social iniciadas em meados de março, dado o cenário de pandemia de Covid-19, algumas residências tiveram temporadas reduzidas e, conseqüentemente, o fato impactou o n° de público. Não obstante os esforços do setor, com a estruturação de um novo modelo de residências online a partir do 4° trimestre e ampliação do n° de ações (meta-produto), não conseguimos atingir o previsto para a meta-resultado.

## EIXO 5 - PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL			REALIZADO	
15	CAPTAR RECURSOS	META-RESULTADO	PERCENTUAL CAPTADO SOBRE O VALOR REPASSADO NO EXERCÍCIO	1° Trim	1,23%	R\$ 131.835,00	1,31%	R\$ 140.984,00
				2° Trim	0,19%	R\$ 20.329,00	0,5%	R\$ 53.042,38
				3° Trim	0,19%	R\$ 20.329,00	0%	R\$ 0,00 (8)
				4° Trim	0,19%	R\$ 20.329,01	0%	R\$ 0,00 (8)
				<b>META ANUAL</b>	<b>1,8%</b>	<b>R\$ 192.822,01</b>	<b>1,81%</b>	<b>R\$ 194.026,38</b>
				ICM		100%		100,6%

(8) Captar recursos – Muito embora não tenhamos captação no 3° e 4° trimestres, verifica-se um ICM integral nos dados consolidados do exercício.

## EIXO 6 – PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO)

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
16	ELABORAR RELATÓRIO DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO	META-PRODUTO	NÚMERO DE RELATÓRIOS APLICADOS	1° Trim	3	3
				2° Trim	3	2
				3° Trim	3	2
				4° Trim	3	3
				<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
		ICM	100%	83,3% (9)		
		METAR-RESULTADO	MONITORAR OS ÍNDICES DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO	<b>META ANUAL</b>	<b>&gt; OU = 80%</b>	<b>97,4% (10)</b>

(9) Elaborar relatórios de satisfação de público – Em função do contingenciamento orçamentário e readequação do PT do exercício, não tivemos o oferecimento de cursos de Extensão Circense no 2° e no 3° trimestres; logo, as pesquisas de satisfação foram aplicadas tão somente a estudantes dos Cursos Regulares e dos cursos de Extensão Cultural, para que a métrica não fosse alterada. Vale salientar, novamente, que as pesquisas de satisfação são internalizadas, aplicadas pelo Programa Kairós, não implicando, portanto, em custos para o CG.

(10) Composição do cálculo – Valor médio obtido entre as pesquisas aplicadas:

- 1° trimestre – Cursos Regulares (97,6%); cursos de Extensão Cultural (100%) e cursos de Extensão Circense (99,4%);
- 2° trimestre – Cursos Regulares (93%); cursos de Extensão Cultural (99,7%);
- 3° trimestre – Cursos Regulares (92%); cursos de Extensão Cultural (99,5%);
- 4° trimestre – Cursos Regulares (94,3%), cursos de Extensão Cultural (99,1%) e cursos de Extensão Circense (100%).

## EIXO 7 – METAS CONDICIONADAS

N°	AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
17	PALESTRANTES	META-PRODUTO	CONTRATAÇÃO DE 64 PALESTRANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	32	0
				4° Trim	32	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
18	ARTISTAS RESIDENTES	META-PRODUTO	CONTRATAÇÃO DE 16 ARTISTAS RESIDENTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	8	0
				4° Trim	8	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
19	CESSÃO DE INGRESSOS A ESTUDANTES REGULAMENTE MATRICULADOS	META-PRODUTO	N° DE INGRESSOS	1° Trim	250	0
				2° Trim	0	460
				3° Trim	250	1.251
				4° Trim	750	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>750</b>	<b>1.711</b>
				ICM	100	228,1% (11)
20	"MOSTRA TEATRAL DE ESTUDANTES"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	0	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				ICM	100%	100%

(11) Cessão de ingressos a estudantes – Tivemos uma maior oferta gratuita de ingressos no 3° trimestre, sem custos para o CG.

20	"MOSTRA TEATRAL DE ESTUDANTES"	META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1.200	0
				4° Trim	0	1.055
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>1.055</b>
				ICM	100%	87,9%
21	"SEMINÁRIO DE ILUMINAÇÃO CÊNICA"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	1
				3° Trim	0	0
				4° Trim	1	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				ICM	100%	100%
		META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	13.035
				3° Trim	0	4.036
				4° Trim	400	4.318
				<b>META ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>21.389</b>
				ICM	100%	5.347,2% (12)
22	"SEMINÁRIO VOCABULÁRIOS"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	0	0
				4° Trim	1	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	0	0
				4° Trim	600	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
23	OFERECER CURSOS DE EXTENSÃO CULTURAL (ADICIONAIS)	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	5	0
				4° Trim	5	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	175	0
				4° Trim	175	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>350</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
24	OFERECER MESAS DE DISCUSSÃO (ADICIONAIS)	META-PRODUTO	TOTAL DE ATIVIDADES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	3	0
				4° Trim	3	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%

(12) "Seminário de Iluminação Cênica" – Dada a pandemia de coronavírus, a Escola se estruturou, desde março do corrente, de forma pioneira, para não descontinuar nenhuma meta, oferecendo suas atividades formativas em caráter online. O fato ampliou consideravelmente o alcance das ações e número de participantes, com adesão em nível nacional; desta forma, temos uma surpreendente superação em relação ao pactuado.

24	OFERECER MESAS DE DISCUSSÃO (ADICIONAIS)	META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	330	0
				4° Trim	330	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>660</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
25	OFERECER OFICINAS (MÉDIA DE 20 HORAS-AULA)	META-PRODUTO	TOTAL DE OFICINAS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	2
				3° Trim	5	3
				4° Trim	5	8
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
				ICM	100%	130%
		META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	49
				3° Trim	100	105
				4° Trim	100	237
				<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>391</b>
				ICM	100%	195,5%
26	OFERECER WORKSHOPS (MÉDIA DE 8 HORAS-AULA)	META-PRODUTO	TOTAL DE WORKSHOPS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	5	0
				4° Trim	5	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	100	0
				4° Trim	100	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
27	OFERECER CURSOS COM ORIENTADORES ESTRANGEIROS	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	3	0
				4° Trim	3	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	105	0
				4° Trim	105	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>210</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
28	REALIZAÇÃO DO SP ONLINE	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS ONLINE	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	1	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%

28	REALIZAÇÃO DO SP ONLINE	META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0		
				2° Trim	0	0		
				3° Trim	150	0		
				4° Trim	150	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>0</b>		
				ICM	100%	0%		
29	REALIZAÇÃO DO PROJETO ESTAÇÃO SP	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0		
				2° Trim	0	0		
				3° Trim	2	0		
				4° Trim	2	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
				ICM	100%	0%		
				META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
						2° Trim	0	0
						3° Trim	120	0
						4° Trim	120	0
						<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>0</b>
						ICM	100%	0%
30	OFERECER BOLSAS DE ESTUDO (ADICIONAIS)	META-RESULTADO	N° DE BOLSAS A SEREM CONCEDIDAS	1° Trim	0	0		
				2° Trim	-	-		
				3° Trim	100	0		
				4° Trim	-	-		
				<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>0</b>		
				ICM	100%	0%		
31	OFERECER CURSOS DE CIRCO	META-PRODUTO	TOTAL DE CURSOS	1° Trim	0	0		
				2° Trim	0	0		
				3° Trim	5	0		
				4° Trim	5	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>		
				ICM	100%	0%		
				META-RESULTADO	N° DE MATRICULADOS	1° Trim	0	0
						2° Trim	0	0
						3° Trim	125	0
						4° Trim	125	0
						<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>	<b>0</b>
						ICM	100%	0%
32	OFERECER EVENTOS FORMATIVOS	META-PRODUTO	TOTAL DE EVENTOS	1° Trim	5	4		
				2° Trim	5	3		
				3° Trim	5	4		
				4° Trim	5	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>11</b>		
				ICM	100%	55%		
				META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	500	415
						2° Trim	500	121.359
						3° Trim	500	4.296
						4° Trim	500	2.255
						<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>	<b>128.325</b>
						ICM	100%	6.416,2% (13)

(13) Oferecer eventos formativos – Dada a pandemia de coronavírus, a Escola se estruturou, desde março do corrente, de forma pioneira, para não descontinuar nenhuma meta, oferecendo suas atividades formativas em caráter online. O fato ampliou consideravelmente o alcance das ações e número de participantes, com adesão em nível nacional; desta forma, temos uma surpreendente superação em relação ao pactuado.

33	OFERECIMENTO DO PRÊMIO "SOLANO TRINDADE"	META-PRODUTO	N° DE PRÊMIOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	0	0
				4° Trim	1	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE PREMIADOS	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	0	0
				4° Trim	3	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
34	"SEMINÁRIO PAULO FREIRE"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	0	1 (14)
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				ICM	100%	100%
		META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	800	0
				4° Trim	0	1.765 (14)
				<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>1.765</b>
				ICM	100%	220,6%
35	"AMOR NAS ARTES - ENCONTROS DO PRÊMIO ARCANJO DE CULTURA"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	0	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	300	0
				4° Trim	300	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
36	"AÇÕES DE ACESSIBILIDADE - FESTIVAL SEM BARREIRAS"	META-PRODUTO	TOTAL DE EDIÇÕES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	1	0
				4° Trim	0	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%
		META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
				2° Trim	0	0
				3° Trim	600	0
				4° Trim	0	0
				<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>0</b>
				ICM	100%	0%

(14) "Seminário Paulo Freire" – Dados relativos ao "Seminário Internacional – Arte, Educação e Democracia", realizado pela Entidade de 3 a 7 de novembro.

37	PUBLICAÇÃO DA REVISTA A[L]BERTO	META-PRODUTO	N° DE EDIÇÕES DA REVISTA	1° Trim	0	0	
				2° Trim	0	0	
				3° Trim	1	0	
				4° Trim	1	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
				ICM	100%	0%	
38	PODCAST PHEDRA	META-PRODUTO	TOTAL DE PODCASTS	1° Trim	0	0	
				2° Trim	0	0	
				3° Trim	6	0	
				4° Trim	6	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	
				ICM	100%	0%	
			META-RESULTADO	N° DE PARTICIPANTES	1° Trim	0	0
					2° Trim	0	0
					3° Trim	600	0
					4° Trim	600	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>0</b>
					ICM	100%	0%





A 'Mostra Teatral SP 10 anos' reuniu artistas egressos da SP Escola de Teatro » foto: Reprodução

## CURSOS REGULARES

Em 2020, a SP Escola de Teatro atendeu a uma média anual de 386 estudantes nos oito cursos regulares. Tivemos, no período, 187 ingressantes e 123 estudantes concluíram o ciclo completo da Escola, qualificando-se como artistas profissionais em diversas áreas das artes cênicas.

Em virtude da pandemia de Covid-19, a Escola optou por continuar a trabalhar de forma remota, estendendo o semestre letivo até fevereiro de 2021, utilizando-se, principalmente, da plataforma digital Zoom para aulas, encontros, palestras e processo seletivo.

No primeiro semestre (módulos verde e azul), as investigações cênicas dos núcleos de experimento estiveram centradas no operador "Elogio ao Amor", do filósofo, dramaturgo e novelista Nicolas Truong e do jornalista Alain Badiou; no segundo semestre (módulos amarelo e vermelho), a pesquisa teve como operador o líder indígena, ambientalista e escritor brasileiro Ailton Krenak e o seu livro "O Amanhã Não Está à Venda".

Temas contemporâneos que movimentam o pensamento humano e que permitiram a nossos estudantes trabalhar com o teatro e suas imbricações com a vida cotidiana.




Ao todo, 171 profissionais foram contratados para aulas, encontros, palestras, orientação de experimento, workshops e bancas de processo seletivo.

Tivemos 15 Territórios Culturais que envolveram todos os estudantes, colaboradores e o público em geral. Os mesmos foram realizados, a partir de março, virtualmente, por meio das plataformas Zoom e YouTube, com atendimento a 57.327 espectadores.

Como meta condicionada, foram oferecidos 1.711 ingressos de espetáculos a estudantes re-

gularmente matriculados, além da realização de um seminário de iluminação e de uma mostra teatral de estudantes, com um público de 22.444 pessoas.

Seguem abaixo as informações detalhadas:

 	<b>CARGA HORÁRIA ANUAL</b>		<b>NÚMERO DE ESTUDANTES</b>		
	1° trimestre: 2.624h		Jan: 0	Jun: 379	Nov: 393
	2° trimestre: 4.544h		Fev: 379	Jul: 379	Dez: 392
	3° trimestre: 2.560h		Mar: 379	Ago: 399	Jan/21: 390
	4° trimestre: 5.760h*		Abr: 379	Set: 397	Fev/21: 390
<b>Total: 15.488 horas-aula</b>	<b>Mai: 379</b>	<b>Out: 394</b>	<b>Média anual: 386</b>		

(\*) O 2° semestre letivo foi concluído em fevereiro de 2021, dada alteração de calendário.

## TERRITÓRIOS CULTURAIS

Durante do ano, foram oferecidos 15 Territórios Culturais (grande parte, em forma online), reunindo nomes como Marcélia Cartaxo, Rita Von Hunty, Paulo Betti e Ailton Krenak, dentre outros. O público mobilizado pela ação foi de 57.327 participantes.

<b>1° TRIMESTRE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“Abertura do semestre letivo”</b> Com Marcélia Cartaxo; 01/02; público: 379 participantes;</li> <li>• <b>“Terceira diáspora: Transformações da paisagem cultural no mundo Atlântico”</b> Com Goli Guerreiro; 14/02, público: 379 participantes;</li> <li>• <b>“O amor na contemporaneidade”</b> Com Pastor Henrique Vieira e Mestre Lumumba; 18/02; público: 379 participantes.</li> </ul>	<p>4.646; público/visualizações (até 31/12): 536; total: 5.182 participantes. Bate-papos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Bate-papo com Paulo Betti e Dirce Thomaz”; 29/08;</li> <li>- “Narratividade e teatro de grupo”, com os grupos Solta Cia. de Teatro (MT), In-Próprio Coletivo (MT) e Sidney Santiago Kuanza (Cia. Os Crespos/SP); 05/09;</li> <li>- “Bate-Papo com Naine Terena”; 12/09;</li> <li>- “Bate-Papo com Ailton Krenak”; 19/09;</li> <li>- “Bate-Papo com Leda Maria Martins”; 26/09.</li> </ul>
<b>2° TRIMESTRE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Série “Diálogos sobre a pandemia”</b> Plataforma: YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/31v53QI); público/visualizações (até 30/06): 44.393; público/visualizações (até 30/09): 3.972; público/visualizações (até 31/12): 2.025; total: 50.390 participantes. Episódios:</li> <li>- “Amor e pandemia”, com Rita Von Hunty; 21/05;</li> <li>- “Casa, espaço e pandemia”, com Valter Rege; 28/05;</li> <li>- “Filosofia e pandemia”, com Rodolfo Garcia Vázquez; 04/06;</li> <li>- “O corpo e a pandemia”, com Gabriela Altaf; 11/06.</li> </ul>	<p><b>4° TRIMESTRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“Princípios de luz e câmera para lives remotas”</b> Com Padu Palmério e mediação de Chico Turbiani; 03/10; plataforma: Zoom; público/visualizações: 95 participantes;</li> <li>• <b>“A transposição das perspectivas ameríndias para cena por não indígenas”</b> Com Andréia Duarte Figueiredo e mediação de Joaquim Gama; 24/10; plataforma: Zoom; público/visualizações: 390 participantes;</li> <li>• <b>“Por uma consciência negra: A arte como ferramenta”</b> Com Willi Versi (Grupo Anomia) e mediação de Ueliton Alves; 21/11; plataforma: Zoom/YouTube (bit.ly/3acfts); público/visualizações (até 31/12): 133 participantes.</li> </ul>
<b>3° TRIMESTRE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Série “Bate-papo”</b> Plataforma: YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/2SqW69P); público/visualizações (até 30/09):</li> </ul>	

## ARTISTAS CONVIDADOS

Em 2020, passaram pela SP Escola de Teatro 171 profissionais contratados para aulas, mesas de discussão, acompanhamento de experimento, workshops, bancas do processo seletivo, ateliês, palestras, devolutivas de experimento. Esses artistas foram fundamentais para os processos de cada curso e com as proposições artísticas e processuais dos experimentos cênicos.

### LISTA DE PROFISSIONAIS CONTRATADOS

Adriana Vaz, Ailton Krenak, Aldrey Hibbeln, Aldri Anunciação, Alessandra Domingues, Alessandro Toller, Alexandre Fávero, Alicia Silva, Aline Santini, Ana Luzia de Simoni, André Abujamra, André Boll, André Guerreiro, Andreia Duarte, Anna Turra, Antonio Duran, Antonio Salvador, Armazém Cia. de Teatro, Aurélio de Simoni, Ave Terrena Alves, Aysha Nascimento, Beatriz Mendes, Berillo Nosella, Bete Dorgam, Beth Lopes, Beto Bruel, Caco Mattos, Caetano Vilela, Camila Turim, Camilo Bonfanti, Carlos Ferreira, Carmen Guerra, Carol Gonzalez, Carol Pitzer, Cecília Salles, César Batista, Cezar Renzi, Christian Landi, Cia. de Teatro A Digna, Clara Carvalho, Cláudia Schapira, Cleison Ramos, Cris Lozano, Dani Nega, Daniel Veiga, Daniela Biancardi, Daniela Pastore, Danielle Meireles, Denilson Marques, Diego Moscovitch, Dione Carlos, Dirce Thomaz, Dudu Tsuda, Edézio Aragão, Eduardo Tolentino, Eduardo Tudella, Eleni Vosnadiou, Eliana Monteiro, Érica Navarro, Eugênio Lima, Fábio Retti, Fábio Vitorino, Felipe Julian, Fernanda Carvalho, Fernanda Nascimento, Flávia Junqueira, Flávia Maria Campos, Flávio Rodrigues, Frederico Cunha Santiago, Gabriela Altaf, Giorgia Massetani, Goli Guerreiro, Gregory Slyvar, Grissel Piguillen, Grupo In-Próprio Coletivo, Grupo Magiluth, Guilherme Schiapetta, Gustavo Sol, Haroldo Constanzo, Henrique Vieira, Iara Souza, Janaina Leite, Jathyles Miranda, Jé Oliveira, Jonathan Silva, Jorge Ferreira, Juliana Augusta, Karina Figueiredo, Katiana Aleixo, Kenia Dias, Laiza Fernanda, Laura Carone, Leda Maria Martins, Leona Jhovs, Leonardo Garcia, Leonardo Shamah, Ligia Chaim, Lucélia Sérgio, Luciana Bueno, Luciana Ramim, Luh Maza, Luis Felipe Labaki, Luiz Paulo Nenen, Mafalda Pequenino, Magda Pucci, Malka Julieta, Maneco Quindere, Marcélia Cartaxo, Marcelo Flecha, Márcia Nemer, Márcio Farias, Marcio Tadeu, Marcus Carvalho, Maria Beraldo, Maria Shu, Marília Velardi, Marina Reis, Marisa Bentivegna, Marithê Alves, Marllós Silva, Marta Soares, Martin Eikmeier, Matteo Bonfitto, Mau Machado, Mauricio Pazz, Maurilio Duarte, Mawusi Tulani, Mestre Lumumba, Miló Martins, Mirella Brandi, Monilson Santos, Nadja Naira, Naine Terena, Napo Masheane, Natasha Leite, Nicole Aun, Nilton Bicudo, Padu Palmerio, Patricia Gifford, Paula di Paoli, Paulo Betti, Paulo Biscaia, Paulo César Gomes Martins, Paulo Cesar Medeiros, Raphael Garcia, Renato Ihu, Renato Machado, Rhena de Faria, Rita Von Hunty, Roberta Siviero, Rodrigo Assis, Ronald Delaqua, Ronaldo Costa, Rosane Borges, Rosane Muniz, Rúbia Neiva, Sérgio Santos, Sheila Donio, Sidney Santiago Kuanza, Simone Mello, Suzana Muniz, Tabatha Melo, Tairone Porto, Talita Neves, Tâmara David, Tarik Coelho, Telma Fernandes, Valter Rege, Wallace Rios, Walter Façanha, Wolfgang Pannek.

## AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

Por conta da pandemia de Covid-19 e do distanciamento social, a pesquisa sofreu alterações para que as questões refletissem a realidade do novo contexto. O questionário ficou mais sucinto, porém com a mesma habilidade analítica e metodológica de avaliação. Como resultado, chegamos a um índice médio de 94,28%\*.

(\*) 1º trimestre: 97,63%; 2º trimestre: 93,08%; 3º trimestre: 92,05%; 4º trimestre: 94,36%.

## PROCESSOS SELETIVOS DE 2020

### VAGAS POR PROCESSO SELETIVO

2/2020: 64 vagas; 1/2021: 60 vagas

> [spescoladeteatro.org.br/edital](https://spescoladeteatro.org.br/edital)

1.396 inscritos 187 ingressantes



**LINK PARA PESQUISA  
DO 4º TRIMESTRE:**

[bit.ly/3rL60xU](https://bit.ly/3rL60xU)

## METAS CONDICIONADAS

### Atividades Externas/Cessão de Ingressos

Em virtude da pandemia de Covid-19, os teatros estiveram fechados durante quase todo o exercício, porém muitos grupos e companhias teatrais se reinventaram e produziram seus espetáculos para as plataformas digitais. Os cursos técnicos ofereceram, em 2020, dois espetáculos presenciais (“Angels in America” e “A Biblioteca de Babel”), bem como três encontros com companhias que se apresentavam digitalmente: Armazém Cia. de Teatro, com a peça “Parece Loucura Mas Há Método”; Grupo Magiluth, com “Tudo que Coube num VHS”; e a Cia. Teatral A Digna, que apresentou a montagem e desmontagem do espetáculo “Vazante”. Somados, foram oferecidos 1.711 ingressos aos estudantes regularmente matriculados.

### Lighting Studio – Seminário de Iluminação Cênica

Série de 49 entrevistas online com renomados iluminadores brasileiros.

- Plataforma: YouTube ([bit.ly/38e939i](https://bit.ly/38e939i));
- Público/visualizações (até 30/06): 13.035;
- Público/visualizações (até 30/09): 4.036;
- Público/visualizações (até 31/12): 4.318;
- Total: 21.389 participantes.

### Mostra Teatral SP 10 Anos

Parte das comemorações dos 10 anos da Entidade, a Escola promoveu uma mostra online, de 17 a 28 de novembro, reunindo 12 espetáculos de coletivos formados por estudantes egressos, com atendimento a 1.055 espectadores.

- Plataforma: SP Escola de Teatro Digital, no Symppla ([bit.ly/36CMqw3](https://bit.ly/36CMqw3)).

EMPRESA	DATA	PÚBLICO
“Comum”	17/11	42
“Bertoleza”	18/11	66
“Na Cama”	19/11	83
“Eleguá, Menino e Malandro”	20/11	64
“A Casa de Farinha do Gonzagão”	21/11	58
“Elas”	22/11	172
“O Silêncio das Coisas Quietas   Experimento Cênico”	23/11	78
“Ex Nordestines – Abertura de Processo”	24/11	107
“Tradução: Bonita”	25/11	75
“Circo de Bolso”	26/11	67
“Ânima”	27/11	178
“A Estrangeira”	28/11	65
<b>TOTAL</b>		<b>1.055</b>



As finlandesas Saana Lavaste e Saara Rautavuoma (esq.) ministraram a oficina "Arte e produção: Manifesto workshop" e Segun Adefila e Bola Stephen-Atitebi (dir.), da Nigéria, ministraram a oficina "Cultura e Práticas Yòrùbás" » foto: Reprodução

## EXTENSÃO CULTURAL

Ao longo de 2020, o setor ofereceu 15 cursos de Extensão Cultural. Foram realizadas 2.706 inscrições para 577 vagas (493 matrículas efetivamente preenchidas), obtendo-se, portanto, uma relação de 5,5 candidatos por vaga, e ministradas 960 horas-aula. Também tivemos a realização de seis mesas de discussão com público de 1.108 pessoas.

O questionário de satisfação foi respondido pelos participantes dos cursos oferecidos com um índice médio anual de 99,58% de satisfação.

Como meta condicionada, foram oferecidas 13 oficinas sem custos para o CG – quatro dessas ministradas por orientadores estrangeiros (África do Sul, Finlândia, Nigéria e Portugal). As mesmas tiveram 1.949 inscrições para 442 vagas oferecidas (391 matrículas efetivas), totalizando 283 horas-aula.



### CURSOS OFERTADOS

• **"Upcycling para styling e figurino"**

Com Renata Bonvino; 08 a 23/01; 67 inscritos; 32 matrículas; 64 horas-aula;

• **"Experimento teatral: O corpo musical"**

Com Suzana Muniz e Mau Machado; 08 a 31/01; 281 inscritos; 35 matrículas; 64 horas-aula;

• **"Oficina de teatro lambe-lambe"**

Com Pedro Cobra e Larissa Miyashiro; 08 a 31/01; 45 inscritos; 26 matrículas; 64 horas-aula;

• **"Dramaturgia da luz"**

Com Claudia de Bem; 13/01 a 05/02; 173 inscritos; 34 matrículas; 64 horas-aula;

• **"Dramaturgia infantil para teatro, cinema, televisão, circo, dança, literatura"**

Com Flavio de Souza; 13/01 a 05/02; 144 inscritos; 32 matrículas; 64 horas-aula;

• **"O objeto no teatro de formas animadas"**

Com Lilian Guerra; 13/01 a 05/02; 46 inscritos; 15 matrículas; 64 horas-aula;

• **"O narrativo e o dramático na cena"**

Com Antonio Gilberto; 13 a 19/01; 159 inscritos; 27 matrículas; 64 horas-aula;

• **"Introdução à escrita ficcional"**

Com Marcio Aquiles; 05/05 a 01/09; 440 inscritos; 35 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom;

• **"Diálogos sobre a encenação contemporânea"**

Com Juan Sebastián Peralta; 06/05 a 17/06; 474 inscritos; 40 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom e Moodle;

• **"Dramaturgia em miniatura: Pequenos textos para palcos diminutos"**

Com Alessandro Toller; 28/05 a 13/08; 111 inscritos; 35 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Jitsi e Moodle;

• **"Dramática aventura literária nas pandemias da história"**

Com Mauricio Paroni; 27/07 a 17/09; 78 inscritos; 29 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom;

• **“Iniciação em Produção Cultural e as formas de captação de recursos”**

Com Gustavo Ferreira; 01/09 a 22/10; 249 inscritos; 40 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom;

• **“Introdução em Produção Cultural e elaboração de projetos”**

Com Gustavo Ferreira; 04/11 a 16/12; 259 inscritos; 40 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom;

• **“Narratividade e investigações poéticas: Um estudo para atuantes”**

Com Christian Landi; 03/11 a 10/12; 106 inscritos; 35 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom;

• **“Eletrônica, Arduino e Internet das Coisas para artistas”**

Com Gregory Slivar; 03/11 a 12/12; 74 inscritos; 38 matrículas; 64 horas-aula; plataforma: Zoom.

## AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

Foram aplicados questionários de satisfação aos participantes dos cursos de Extensão Cultural a fim de avaliar a atividade, a estrutura da Escola e os professores. A pesquisa, organizada pelo Programa Kairós, chegou a um índice anual médio de 99,58% de satisfação.



**LINK PARA PESQUISA REFERENTE AO 4º TRIMESTRE:**

[bit.ly/3tNdTEZ](https://bit.ly/3tNdTEZ)

### MESAS DE DISCUSSÃO

• **“Do corpo para a tela – Da tela para o palco”**

Com Luisa Pinto (Portugal); 26/06; 40 participantes;

• **“Lei Aldir Blanc: Como artistas e técnicos podem acessar o benefício”**

Com Américo Córdula, Gustavo Ferreira e Miguel Arcanjo Prado; 22/09; 406 participantes (até 31/12); plataforma: YouTube ([bit.ly/3tRD0qa](https://bit.ly/3tRD0qa));

• **“Conexão diáspora: Pontes negras – África-Brasil”**

Com Mauricio Pazz, Napo Masheane e Mariana Queen; 17/10; 212 participantes (até 31/12); plataforma: YouTube ([bit.ly/3agxYMe](https://bit.ly/3agxYMe));

• **“Arte & Cultura: Anos 1970 – Século XXI releituras possíveis”**

Com Elisa Band e Sérgio Zlotnic; 26/10; 136 partici-

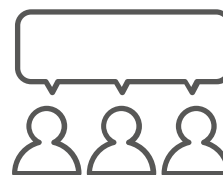
pantes (até 31/12); plataforma: YouTube ([bit.ly/3rK-FuEU](https://bit.ly/3rK-FuEU));

• **“Teatro musical na contemporaneidade: Histórico e perspectivas”**

Com Miguel Arcanjo, Marllos Silva, Ludmillah Anjos e Jamil Dias; 14/11; 168 participantes (até 31/12); plataforma: YouTube ([bit.ly/3ad8LIC](https://bit.ly/3ad8LIC));

• **“Teatro digital: atuação e produção em novo formato”**

Com Miguel Arcanjo, Ricardo Grasson e Miguel Safe; 09/12; 146 participantes (até 31/12); plataforma: YouTube ([bit.ly/377Wjls](https://bit.ly/377Wjls)).



## METAS CONDICIONADAS

### OFICINAS (PLATAFORMA ZOOM)

• **“O teatro brasileiro moderno – Encenação e dramaturgia”**

Com Antonio Gilberto; 18 a 29/05; 392 inscritos; 30 vagas; 30 matrículas; 18 horas-aula;

• **“Masculinidades na cena do Grupo Magiluth”**

Com Mateus Araújo; 15/06 a 17/07; 88 inscritos; 20 vagas; 19 matrículas; 30 horas-aula;

• **“Criação teatral: Do texto à cena”**

Com Luciano Gentile; 04/07 a 01/08; 50 inscritos; 50 vagas; 50 matrículas; 20 horas-aula; curso re-

alizado em parceria com Academia Estudantil de Letras (AEL);

• **“Introdução aos novos caminhos para produção criativa de moda e figurino – Módulo I”**

Com Renata Bonvino; 20/07 a 20/08; 151 inscritos; 40 vagas; 35 matrículas; 30 horas-aula;

• **“Teatro e sociedade: Cartografias de uma comunidade”**

Com Rui Germano (Portugal); 17 a 21/08; 116 inscritos; 35 vagas; 20 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Arte e produção: Manifesto workshop”**

Com Saana Lavaste e Saara Rautavuoma (Finlândia); 04 a 18/11; 61 inscritos; 12 vagas; 10 matrículas; 15 horas-aula;

• **“Olhares: Poéticas críticas digitais”**

Com Amilton Azevedo; 30/11 a 07/12; 26 inscritos; 15 vagas; 13 matrículas; 30 horas-aula.

---

**OFICINAS EM PARCERIA COM A  
MT ESCOLA DE TEATRO (PLATAFORMA ZOOM)**

• **“História do teatro africano”**

Com Napo Masheane (África do Sul); 05/10 a 04/11; 459 inscritos; 40 vagas; 40 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Cenas brasileiras: Um olhar sobre os teatros negros”**

Com Raphael Garcia; 13 a 27/10; 190 inscritos; 40 vagas; 35 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Dramaturgia intertextual”**

Com Diego Fortes; 20/10 a 05/11; 84 inscritos; 40 vagas; 28 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Cultura e práticas Yòrùbá”**

Com Segun Adefila e Bola Stephen-Atitebi (Nigéria); 20/10 a 12/11; 119 inscritos; 40 vagas; 38 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Narrativa como insurreição”**

Com César Baptista; 10/11 a 08/12; 70 inscritos; 40 vagas; 35 matrículas; 20 horas-aula;

• **“Teatro digital”**

Com as Cias. Os Satyros (SP), Armazém (RJ) e Magiluth (PE); 05 a 25/11; 143 inscritos; 40 vagas; 38 matrículas; 20 horas-aula.

# PROGRAMA KAIRÓS

O Programa Kairós é um dos pilares da SP Escola de Teatro, tendo como uma de suas principais funções a concessão da bolsa-auxílio chamada de Bolsa-Oportunidade. Além disso, promove ações como elaboração de projetos sociais e/ou culturais, gerencia estágios e colocação profissional de estudantes, propõe intercâmbios culturais (nacionais e internacionais), capta recursos e/ou parcerias. É um espaço de acessibilidade e de equidade social. Todas as ações do Programa Kairós são pensadas e realizadas junto à Direção Executiva e à Coordenação Pedagógica da Escola.

## BOLSA-OPORTUNIDADE

No Edital 01/2020, o valor da bolsa era de R\$ 650/parcela. Dado o cenário de pandemia de Covid-19, após estudos internos, optou-se pela alteração, no Edital 02/2020, do valor global da Bolsa-Oportunidade. Assim, como forma de ampliar o acesso a um maior número de estudantes, em vez das 40 bolsas pactuadas em Plano de Trabalho, foram oferecidas as mesmas 75 bolsas-auxílio do 1º semestre letivo, contudo, em valor inferior – as cotas foram readequadas de R\$ 650 para R\$ 425; logo, do ponto de vista orçamentário, sem qualquer variação em relação ao pactuado. A decisão se pautou, fundamentalmente, no fato de o processo formativo seguir, naquele semestre, em formato online – com reduções, consideráveis, dos custos de deslocamentos dos estudantes.

O número de bolsas disponibilizadas para os estudantes da Escola, em 2020, foi de 150, sendo 75 no Edital 01/2020 e 75 no Edital 02/2020, no entanto, nesse último semestre, somente 64 estudantes foram habilitados a receber o benefício – com um total de 542 parcelas pagas.

Os estudantes bolsistas podem ser desligados do programa por exceder limites de faltas, descumprir metas do Edital ou não entregar os relatórios das atividades de contrapartida.

No primeiro edital, não houve desistências ou perdas do benefício, e, portanto, nenhum dos 25 suplentes foi contemplado.

No segundo edital, tivemos um total de 60 contemplados. Na lista dos beneficiados, publicada em 27 de agosto, constavam 64 estudantes, entretanto dois não entregaram o Termo de Condições (Anexo I) e outros dois excederam o limite de faltas e foram desclassificados.

DADOS GERAIS DA BOLSA-OPORTUNIDADE							
	Nº DA PARCELA	PARCELAS PAGAS	BOLSAS PERDIDAS	DESISTENTES	PARCELAS SUSPENSAS	SUPLENTES CONTEMPLADOS	NÚMERO DE ESTUDANTES QUE RECEBERAM AO MENOS UMA PARCELA DA BOLSA
EDITAL 01/2020	1ª	75	-	-	-	-	75
	2ª	75	-	-	-	-	
	3ª	75	-	-	-	-	
	4ª	75	-	-	-	-	



<b>EDITAL 02/2020</b>	1ª	62	2	-	-	-	62
	2ª	60	2	-	-	-	
	3ª	60	-	-	-	-	
	4ª	60	-	-	-	-	

Durante o ano de 2020, foi pago um total de R\$ 297.850,00 aos estudantes contemplados com a Bolsa-Oportunidade, sendo R\$ 195.000,00 no Edital 01/2020 e 102.850,00 no Edital 02/2020.

<b>VALORES BOLSA-OPORTUNIDADE - 2020</b>	
<b>EDITAL</b>	<b>VALOR PAGO EM REAIS</b>
1ª (mar) Edital 01/2020	48.750,00
2ª (abr) Edital 01/2020	48.750,00
3ª (mai) Edital 01/2020	48.750,00
4ª (jun) Edital 01/2020	48.750,00
1ª (set) Edital 02/2020	26.350,00
2ª (out) Edital 02/2020	25.500,00
3ª (nov) Edital 02/2020	25.500,00
4ª (dez) Edital 02/2020	25.500,00
<b>TOTAL: R\$ 297.850,00</b>	

## CHAMAMENTOS 02/2020

A Direção da Escola tornou público o Chamamento 02/2020, em 31 de agosto, e o Segundo Chamamento 02/2020, em 1 de dezembro, convocando os estudantes devidamente matriculados em qualquer um dos Cursos Regulares a participarem do processo de seleção para o empréstimo de "equipamentos" para acesso à internet durante o 2º semestre letivo, com o objetivo contribuir com a materialização das atividades estudantis através do fornecimento dos recursos necessários para as aulas remotas.

No primeiro Chamamento, tivemos oito estudantes inscritos e todos foram contemplados com chips e tabletes ou com apenas um deles, a depender da necessidade. No segundo, tivemos seis estudantes inscritos, sendo que novamente todos foram contemplados.

## COLOCAÇÃO PROFISSIONAL

<b>ESTÁGIO OBRIGATÓRIO</b>				
<b>NOME</b>	<b>CURSO</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Jaqueline Alves Santana	Técnicas de Palco	Associação de Cultura Educação e Assistência Social Sta. Marcelina	03/11/ 20	30/06/21
Tatiane Fatima Muller	Iluminação	Associação de Cultura Educação e Assistência Social Sta. Marcelina	03/11/20	30/06/21
Thauana Garcia Renardi	Técnicas de Palco	Associação de Cultura Educação e Assistência Social Sta. Marcelina	03/11/20	31/12/21



### LINKS DO CHAMAMENTO:

2/2020: [bit.ly/3ixRx3n](https://bit.ly/3ixRx3n)

2º 2/2020: [bit.ly/3aaY2rT](https://bit.ly/3aaY2rT)

## PARCERIAS/PROJETOS SOCIAIS E CULTURAIS

PARCERIAS		
EMPRESA/PROJETO	ÁREA DE ATUAÇÃO	TIPO DE PARCERIA
Fábricas de Cultura	Educação e Cultura	Atividades de contrapartida
Faculdade São Judas	Educação	Atividades de contrapartida
Psicólogos – Pandemia	Saúde mental	Apoio psicológico

## OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO/TRABALHO

DIVULGAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO/TRABALHO		
EMPRESA/PROJETO	VAGAS	LINK DE DIVULGAÇÃO
TV Cultura	24	<a href="http://bit.ly/2URPwFz">bit.ly/2URPwFz</a>
Contratação Elenco	20	<a href="http://bit.ly/2JpocJh">bit.ly/2JpocJh</a>
Clube de livros	2	<a href="http://bit.ly/2Ooyl9k">bit.ly/2Ooyl9k</a>
BATEKOO	3	<a href="http://bit.ly/36vt1xk">bit.ly/36vt1xk</a>
Cinthyia Dias Silva	Indefinida	<a href="http://bit.ly/3nh74rY">bit.ly/3nh74rY</a>

## CAPTAÇÃO/DOAÇÕES (CAPTAÇÃO NÃO FINANCEIRA)

DOAÇÕES COM CAPTAÇÃO							
DATA	TIPO DE DOAÇÃO	EMPRESA DOADORA (NOME/CNPJ)	ESPETÁCULO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	QUANT. DOADA	PERÍODO
31/01/20	Ingresso	Instituto Odeon 026.125.90/0004-81	“Balé da Cidade 1 – A Biblioteca de Babel”	R\$ 60	R\$ 3.600	60	11, 12 e 13 de fevereiro
04/02/20	Ingresso	Periplo Produções Culturais LTDA ME, 13.025.056/0001-42	“Angels In America”	R\$ 12,5	R\$ 5.000	400	8, 9, 15 e 16 de fevereiro

Devido à pandemia de Covid-19 – e ao consequente deslocamento da produção teatral para a esfera virtual –, não firmamos desde março, como habitualmente, termo de doação de ingressos aos estudantes (o que permite uma aferição financeira mais apropriada). Todavia, como já creditado no relatório dos Cursos Regulares, os estudantes tiveram, no período, além dos 460 ingressos acima citados, outros 1.251 ingressos gratuitos para três espetáculos virtuais, totalizando 1.711 atendimentos.

## INTERCÂMBIOS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

### África do Sul (coletivos de artistas)

Organizou-se, em parceria com a Extensão Cultural, o curso online “História do teatro africano”, ministrado por Napo Masheane.

### Alemanha (Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch)

Sob coordenação da instituição alemã, a SP Escola de Teatro participou do projeto Alexandria Nova, que envolveu atividades virtuais de 7 de setembro a 21 de dezembro. Estudantes do Curso Técnico de Direção participaram das sessões chamadas Alexandria Mondays, constituídas por

aulas e seminários com professores e alunos de oito países europeus. A SP Escola de Teatro foi a única instituição de fora da Europa convidada a participar.

#### **Nigéria (Coletivos de artistas)**

Em parceria com a Extensão Cultural, organizou-se o curso virtual “Cultura e práticas Yòrùbá”, ministrado por Bola Stephen-Atitebi e Segun Adefila.

#### **Portugal (Escola Superior Artística do Porto)**

O estudante Higor Lemo realizou intercâmbio acadêmico na instituição portuguesa de 27 de fevereiro a 10 de maio. Por sua vez, no início do ano, de 17 de janeiro a 17 de fevereiro, a Sede Roosevelt recebeu a temporada do espetáculo “A Decadência dos Seres não Abstratos”, inicialmente desenvolvido pela professora Luisa Pinto, no Porto, em 2019, e que realizou temporada com elenco brasileiro composto por artistas convidados e estudantes da Escola.

#### **Quarentena Festival (vários países)**

Primeiro festival totalmente virtual envolvendo todas as linguagens artísticas do Brasil, o Quarentena apresentou ao público teatro digital, performances, filmes, saraus e shows musicais em atividades por meio de plataformas digitais, de 6 e 12 de abril, com participação de artistas de Cabo Verde, Canadá, Estados Unidos, Finlândia, Inglaterra, Portugal, Suécia, Suíça, entre outros.

#### **Seminário Internacional – Arte, Educação e Democracia (vários países)**

O evento ocorreu de 3 a 7 de novembro, com a participação de artistas e acadêmicos de 16 países, em seminários e debates sobre processos democráticos e procedimentos pedagógicos adotados ao redor do mundo.



Performances de encerramento do curso 'Corpo acrobático', ministrado por Pedro Vinicius » foto: Reprodução

## PROJETOS ESPECIAIS

Ao longo do exercício, o setor ofereceu cinco cursos de Extensão Circense. Foram realizadas 537 inscrições para 125 vagas (124 matrículas efetivamente preenchidas), obtendo-se, portanto, uma relação de 4,3 candidatos por vaga, e ministradas 320 horas-aula. Os mesmos contaram com um índice médio de satisfação de 99,73%.

Tivemos, ademais, a realização de 23 residências artísticas, com público de 1.520 espectadores.

Como meta condicionada, sem custos para o CG, fizemos, no período, 11 eventos formativos, que atingiram 128.325 participantes. Paralelamente, o setor organizou um seminário internacional discutindo as relações entre arte, educação e democracia, com um público de 1.765 participantes.

### CURSOS DE CIRCO

#### • "Palhaço e repertório"

Com Cida Almeida; 13/01 a 05/02; 157 inscritos; 25 matrículas; 64 horas-aula;

#### • "Cascata e acrobacia cômica"

Com Erickson Almeida; 13/01 a 05/02; 111 inscritos; 22 matrículas; 64 horas-aula;

#### • "Poder da bobagem: Uma introdução à arte da palhaçaria - metodologias, ofício e sustentabilidade"

Com Miguel Safe; 05/10 a 09/12; 174 inscritos; 27 matrículas; 64 horas-aula;

#### • "Descobrimo a mágica"

Com Edson Iwassaki e Kevin Iwassaki; 03/11 a 15/12; 40 inscritos; 30 matrículas; 64 horas-aula;

#### • "Corpo acrobático"

Com Pedro Vinicius; 04/11 a 16/12; 55 inscritos; 20 matrículas; 64 horas-aula.

## RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS

### • “Decadência dos Seres Não Abstratos”

Do dramaturgo Marcio Aquiles; 17/01 a 17/02; unidade Roosevelt; 231 espectadores;

### • “Um Passeio no Bosque”

Com direção de Marcelo Lazzaratto; 01 a 17/02; unidade Roosevelt; 55 espectadores;

### • “Mostra de Teatro de Objetos: Poéticas do Feminino”

Organizada pelos coletivos Clã-Estúdio das Artes Cômicas, Histórias e Objetos, Grupo Caleidoscópio e pela atriz Liz Moura; 06 a 13/03; unidade Roosevelt; 115 espectadores;

### • “Sapathos”

De Sergio Zlotnic; 06 a 13/03; unidade Roosevelt; 122 espectadores;

### • “Todos os Sonhos do Mundo”

Solo do ator e dramaturgo Ivam Cabral; 01/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 101 espectadores;

### • “L Rapsódia – Lorca, Poesia e Música”

Com o ator Sérgio Mamberti; 02/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 60 espectadores;

### • “O Príncipe” (infanto-juvenil)

Com a Indelicada Cia. Teatral; 03/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 24 espectadores;

### • “O Filho do Presidente”

Com Ricardo Cabral; 03/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 42 espectadores;

### • “Desamparos”

Com Cléo De Páris e Fabio Penna; 09 e 24/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 28 espectadores;

### • “Boquinha... E Assim Surgiu o Mundo” (infanto-juvenil)

Direção de Lázaro Ramos; 10/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 25 espectadores;

### • “O Pior de Mim”

Com Maitê Proença; 10/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 67 espectadores;

### • “Novos Normais”

Cia. Os Satyros; 16/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 62 espectadores;

### • “Brincando na Kebrada” (infanto-juvenil)

Com o coletivo BNK; 17 e 31/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 20 espectadores;

### • “História, Poesia e Música”

Com João Acaiabe; 17/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 23 espectadores;

### • “Rilke”

Com Ivo Müller; 23/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 25 espectadores;

### • “Palhaço Bambulino: Enverga, Mas Não Quebra” (infanto-juvenil)

Com Miguel Safe; 24/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 29 espectadores;

### • “Chão de Estrelas”

Com Márcia Daylin; 30/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 33 espectadores;

### • “Antônia”

Com Dione Leal e Elen Londero; 31/10; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 41 espectadores;

### • “Fragmentos de Sapathos”

De Sérgio Zlotnic; 13/11; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 62 espectadores;

### • “Mostra de Processos | Oficina Poder da Bobagem”

Com o Palhaço Bambulino; 30/11; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 66 espectadores;

### • “Oásis”

Com Hugho; 30/11; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 36 espectadores;

### • “A Ponte”

De Luccas Papp; 03, 04, 10 e 11/12; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 198 espectadores;

### • “Finalização de Curso: Descobrindo a Mágica”

Com Edson Iwassaki e Kevin Iwassaki; 15/12; SP Escola de Teatro Digital (Sympla); 55 espectadores.

## AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

Foram aplicados questionários de satisfação aos participantes dos cursos de Extensão Circense do ano, a fim de avaliar a atividade, a estrutura da Escola e os professores. A pesquisa, organizada pelo Programa Kairós, chegou a um índice médio anual de 99,73% de satisfação.



**LINK PARA A PESQUISA DO 4º TRIMESTRE:**

[bit.ly/3b0kovt](https://bit.ly/3b0kovt)

## METAS CONDICIONADAS



### EVENTOS FORMATIVOS

- **Projeto “SP Transvisão”**  
27 a 31/01; unidade Roosevelt; 247 participantes;
- **“ZAP – Slam”**  
13/02 e 12/03; unidade Roosevelt; 82 participantes;
- **“A Vida no Centro”**  
15/02; unidade Roosevelt; 78 participantes;
- **Debate: “O Teatro de Objetos e o Processo de Criação”**  
11/03; unidade Roosevelt; 8 participantes;
- **Quarentena Festival**  
06 a 12/04; Instagram; 120 mil visualizações;
- **Diário de Bordo**  
30/04 a 19/05; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/2VwKdfR); 947 visualizações (até 31/12);
- **Estudos do Contemporâneo**  
17/05 a 21/06; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/3rMBRyf); 1.521 visualizações (até 31/12);
- **SP Dramaturgias**  
06/07; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/3cW-ZldM); 100 visualizações (até 31/12);
- **“Direito de Respirar: A Arte Negra Como Válvula de Respiro”**  
10/07; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/2GyKLNE); 443 visualizações (até 31/12);
- **Lives – SP Transvisão**  
13/08 a 24/09; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/3latCss); 1.254 visualizações (até 31/12);
- **Quarentena Filmes \***  
19/03 a 15/04; YouTube da SP Escola de Teatro (bit.ly/3dJAcTS); 3.645 visualizações (até 31/12).

(\* Ação do 2º trimestre, todavia, creditada no 3º trimestre.

## SEMINÁRIO INTERNACIONAL - ARTE, EDUCAÇÃO E DEMOCRACIA

O evento ocorreu de 3 a 7 de novembro, com a participação de artistas e acadêmicos de 16 países, em seminários e debates sobre processos democráticos e procedimentos pedagógicos adotados ao redor do mundo.



**PLATAFORMA:** YouTube

**LINK:** [bit.ly/2NmntxW](https://bit.ly/2NmntxW)

**PÚBLICO/VISUALIZAÇÕES (ATÉ 31/12):**

1.765 participantes

# COMUNICAÇÃO

## AÇÕES REGULARES DO PERÍODO

Estão entre as ações realizadas regularmente pela equipe de Comunicação:

- Criação e manutenção do conteúdo do portal;
- Manutenção e desenvolvimento da estrutura do portal;
- Manutenção do conteúdo do site da Adaap;
- Atualização das redes sociais com notícias, fotos e vídeos;
- Atendimento ao público por meio do e-mail da Escola (*info@spescoladeteatro.org.br*), telefone e redes sociais, priorizando a atualização da informação;
- Manutenção do banco de imagens da Escola;
- Acompanhamento de publicações sobre a Escola em mídias impressa e digital.

## O PORTAL

No ano de 2020, foram postadas em nosso portal 494 matérias, relatando atividades da Escola, acompanhando a cena teatral do País e registrando depoimentos de importantes personalidades do teatro brasileiro. De acordo com o relatório fornecido pelo Google Analytics, no período compreendido entre janeiro e dezembro de 2020, o portal da SP Escola de Teatro recebeu aproximadamente 600 mil visitas e mais de 479 mil visitantes únicos.



## REDES SOCIAIS

No período de atividades digitais, a SP Escola de Teatro tem produzido conteúdos especiais para as redes sociais, com destaque para o nosso canal do YouTube\*, no qual passamos a exibir séries de entrevistas com artistas e pensadores sobre variados temas ligados às artes do palco.



(\* De 01/01 a 31/12/2020 - 116,2 mil visualizações no canal; 3,5 mil novos inscritos; 22 mil horas de exibição.



# ARQUIVO E BIBLIOTECA

O Arquivo e a Biblioteca da SP Escola de Teatro têm por objetivo ser uma extensão da sala de aula, contribuindo para o processo de formação, uma fonte de informação relevante para a Instituição e contribuir para o desenvolvimento das atividades pedagógico-administrativas.

## ARQUIVO

Ao longo do exercício, o trabalho desenvolvido no Arquivo seguiu o processo de gestão, controlando entrada de novos documentos e empréstimos aos departamentos. Demos, ainda, sequência ao processo de triagem e separação de arquivos que já venceram o período de guarda. Todo esse processo foi desenvolvido seguindo as diretrizes do Plano de Classificação e a Tabela de Temporalidade de Documentos da Administração Pública do Estado de São Paulo.

### OBJETIVO E FUNCIONAMENTO

Tem por objetivo a simplificação e racionalização dos procedimentos de gestão dos documentos e das informações, o que permite uma considerável redução da massa documental acumulada.

Para tal trabalho, utilizam-se o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade de Documentos das Atividades-Fim, da Secretaria da Cultura, para a área de extensão, e a aplicação teste do Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade dos Documentos das Atividades-Fim da SP Escola de Teatro, para a área pedagógica.

### ARQUIVO EM NÚMEROS

**Número total de documentos:**  
686 caixas

**Recebimento de caixas no ano:**  
0 caixas

**Empréstimos no exercício:** 0

## BIBLIOTECA

Devido à suspensão das atividades presenciais na SP Escola de Teatro, por causa do isolamento social, a partir de março, não houve atendimento ao público na Biblioteca. Entretanto, durante este período, iniciou-se a estruturação das regras e novos protocolos de funcionamento para quando houver retomada das aulas.

Nesse protocolo está previsto uma maior frequência na limpeza do espaço, a criação de uma área de quarentena para itens devolvidos e a disponibilização de anúncios que lembram a necessidade do uso de máscara e álcool em gel.

### BIBLIOTECA EM NÚMEROS

**Acervo total:** 10.138

**Doações e aquisições no ano:** 0

**Novos usuários no ano:** 0

**Empréstimos no ano:** 0

**Acesso ao portal da Escola para pesquisa e renovações no ano:** 1.826

