

## RELATÓRIO ANUAL 2020 (4º Trimestre)

### 1. PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1.1	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí	1.1.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	43	52
					2º Trim.	43	52
					3º Trim.	52	52
					4º Trim.	52	52
					<b>META Anual</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.1.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	1493	1977
					2º Trim.	1493	1977
					3º Trim.	1793	1977
					4º Trim.	1793	1977
					<b>META Anual</b>	<b>1793</b>	<b>1977</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%<sup>1</sup></b>					
1.2	Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí	1.2.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	2	3
					2º Trim.	2	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>META Anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.2.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	86	151
					2º Trim.	86	151
					3º Trim.	104	151
					4º Trim.	104	151
					<b>META Anual</b>	<b>104</b>	<b>151</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>145%<sup>2</sup></b>					
1.3	Oferecer o curso de formação de <i>luthiers</i> na cidade de Tatuí	1.3.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1

<sup>1</sup> O número de alunos superou a meta em razão da reclassificação de algumas habilitações que já tinham alunos matriculados, especialmente os cursos de Musicalização Infantil, Musicalização para Educadores e Musicografia Braille, que eram considerados cursos livres e migraram para cursos regulares.

<sup>2</sup> O aumento no número de alunos atendidos deve-se, em parte, ao acréscimo dos alunos do curso de Cenografia, agora classificado como curso regular. Em outra parte, deve-se à aprovação de um número maior do que o previsto de novos alunos no processo seletivo, o que foi possível por tratar-se de habilitações com aulas coletivas, em que o acréscimo de alunos não onera a folha de pagamento da instituição.

					<b>META Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.3.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	21	19
					2º Trim.	21	19
					3º Trim.	21	19
					4º Trim.	21	19
					<b>META Anual</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>90%<sup>3</sup></b>
1.4	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo	1.4.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	16	16
					2º Trim.	16	16
					3º Trim.	16	16
					4º Trim.	16	16
					<b>META Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.4.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	165	187
					2º Trim.	165	187
					3º Trim.	165	187
					4º Trim.	165	187
				<b>META Anual</b>	<b>165</b>	<b>187</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>113%<sup>4</sup></b>	
<b>Eixo 1 – Formação Cultural - Cursos de Especialização</b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1.5	Oferecer o curso de especialização na cidade de Tatuí	1.5.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	21	23
					2º Trim.	21	23
					3º Trim.	21	23
					4º Trim.	21	23
					<b>META Anual</b>	<b>21</b>	<b>23</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>109%<sup>5</sup></b>
		1.5.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	46	25
					2º Trim.	46	25
					3º Trim.	46	25

<sup>3</sup> Parte dos alunos selecionados no processo seletivo não efetivou matrícula. Como já é de conhecimento da UFC, não havia lista de espera para esta habilitação. Neste caso, a OS abriria novo processo seletivo para vagas remanescentes ainda no primeiro trimestre, porém, isso não foi possível em razão da suspensão das atividades causada pela pandemia de Covid-19, o que se estende até o presente.

<sup>4</sup> O número de alunos matriculados supera um pouco a meta prevista, mas não onera a folha de pagamento da instituição, pois são alunos iniciantes, que participam de aulas coletivas.

<sup>5</sup> O número de habilitações oferecidas supera a meta prevista, mas dentro da margem de variação permitida pela SEC, lembrando que aumentar a oferta de habilitações é uma das propostas da OS.

					4º Trim.	46	25
					<b>META Anual</b>	<b>46</b>	<b>25</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>54%<sup>6</sup></b>
1.6	Oferecer o curso de especialização na cidade de São José do Rio Pardo	1.6.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	5	5
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.6.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	5	0
					2º Trim.	5	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>7</sup></b>
<b>Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
1.7	Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí	1.7.a	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	1º Trim.	5	6
					2º Trim.	5	6
					3º Trim.	5	6
					4º Trim.	5	6
					<b>META Anual</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>120%<sup>8</sup></b>
		1.7.b	Meta-produto	1º Trim.	380	61	
				2º Trim.	380	61	

<sup>6</sup> Apesar da constante oferta, os cursos de especialização têm tido uma procura abaixo do esperado nos últimos anos, como já relatado em outras oportunidades. Vale ressaltar que, até o momento, estes cursos são oferecidos unicamente aos alunos já matriculados na instituição e que acabam de concluir os cursos regulares (alunos formandos). Ocorre que, ao se formar, muitos preferem voltar para suas cidades de origem, ingressar no mercado de trabalho ou ingressar em uma universidade, abrindo mão da vaga de especialização. Diante de tal constatação, a OS planejava abrir esses cursos para alunos de fora da instituição (novos alunos), o que ampliaria a ação deste tradicional e reconhecido equipamento. Tal medida seria adotada no primeiro semestre de 2020, conforme tratativas com a UFC em 2019, mas sua concretização não foi possível em razão da suspensão de atividades causada pela pandemia de Covid-19.

<sup>7</sup> Os cursos de Especialização em São José do Rio Pardo foram excluídos da grade curricular, conforme tratativas anteriores da OS junto à UFC após a constatação de que os mesmos não recebiam alunos há anos. Semelhante ao que ocorre em Tatuí, estes cursos são oferecidos unicamente aos alunos que acabam de concluir os cursos regulares da instituição. No entanto, ao se formar, os estudantes preferem ingressar no mercado de trabalho ou nas universidades. Com a extinção desta ação, as horas/aula correspondentes foram remanejadas para atendimento de alunos nas habilitações regulares. Alunos do Polo que, eventualmente, queiram cursar a especialização têm vagas garantidas nas especializações mantidas pela Sede.

<sup>8</sup> O número de cursos livres oferecidos supera a meta prevista em razão das mudanças realizadas em 2019, com anuência da UFC. Relembramos que ampliar a oferta de habilitações é uma das propostas da OS para o Conservatório de Tatuí.

				Número mínimo de alunos matriculados	3º Trim.	75	61
					4º Trim.	75	61
					<b>META Anual</b>	<b>75</b>	<b>61</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81%<sup>9</sup></b>

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
2.1	Realizar as Semanas de Música de Câmara	2.1a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					<b>META Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>10</sup></b>
		2.1b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1000	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					<b>META Anual</b>	<b>1000</b>	<b>0</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>11</sup></b>					
2.2	Realizar as Semanas de Prática de Conjunto	2.2a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					<b>META Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

<sup>9</sup> A meta prevista inicialmente considerava os quatro cursos livres que, em 2019, foram reclassificados como cursos regulares (Musicalização Infantil, Musicalização para Educadores, Musicografia Braille e Cenografia) e todos eles têm grande número de alunos (demanda que passou a ser contabilizada nos itens 1.1 e 1.2, como já mencionado). Os novos cursos livres programados para 2020 têm turmas menores e utilizam-se de espaços menores nas instalações da instituição. Desta forma, a meta de número de alunos foi reduzida. Ainda assim, ficamos abaixo do previsto. Ocorre que um dos cursos livres (Curso de Teatro para Crianças) teve suas inscrições abertas na primeira quinzena de março. Poucos dias após a divulgação do resultado deste processo seletivo, foi decretada a suspensão emergencial das atividades presenciais para coibir a disseminação da Covid-19. Desta forma, o prazo para efetivação de matrícula deste curso foi interrompido e o preenchimento das vagas ficou igualmente suspenso. Estes candidatos selecionados seriam reconvocados para matrícula tão logo as atividades presenciais fossem normalizadas, o que não ocorreu em razão da prorrogação da quarentena.

<sup>10</sup> Com a suspensão das atividades presenciais, causada pela pandemia de Covid-19 a partir de 14 de março e em vigor até o fim do ano, não foi possível realizar a ação planejada.

<sup>11</sup> Vide nota anterior.

					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>12</sup></b>
		2.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1000	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					<b>META Anual</b>	<b>1000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>13</sup></b>
2.3	Realizar as Mostras Internas	2.3a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					<b>META Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>14</sup></b>			
		2.3b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	100	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
<b>META Anual</b>	<b>100</b>				<b>0</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>15</sup></b>					
2.4	Realizar os Recitais de Alunos	2.4a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	2
					2º Trim.	20	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	30	-
					<b>META Anual</b>	<b>50</b>	<b>2</b>
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>4%<sup>16</sup></b>			
		2.4b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	11
					2º Trim.	20	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	0	-

<sup>12</sup> Com a suspensão das atividades presenciais, causada pela pandemia de Covid-19 a partir de 14 de março e em vigor até o fim do ano, não foi possível realizar a ação planejada.

<sup>13</sup> Vide nota anterior.

<sup>14</sup> As mostras internas são realizadas para apresentar o trabalho pedagógico e artístico desenvolvido pelos estudantes ao longo do período e têm peso de avaliação periódica na grade curricular dos cursos. Com a suspensão das atividades presenciais causada pela pandemia de Covid-19, não foi possível realizar estes eventos. A OS propõe ações digitais substitutivas para esta e outras ações, como será apresentado adiante.

<sup>15</sup> Vide nota anterior.

<sup>16</sup> Ainda que não estivessem previstas, foram realizadas duas apresentações no primeiro trimestre. Alunos foram convidados a participar da 2ª Mostra Estudantil TUSP. Posteriormente, foi decretada a suspensão de atividades presenciais em razão da pandemia de Covid-19, o que inviabilizou a realização de novos recitais a partir da segunda quinzena de março.

					<b>META Anual</b>	<b>20</b>	<b>11</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>55%<sup>17</sup></b>
<b>Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Pedagógicos</b>							
2.5	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos do Conservatório de Tatuí	2.5a	Meta-produto	Número de concertos dos grupos pedagógicos	1º Trim.	20	0
					2º Trim.	20	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>40</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>18</sup></b>
	2.5b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes nos grupos pedagógicos	1º Trim.	622	0	
				2º Trim.	622	0	
				3º Trim.	0	0	
				4º Trim.	0	0	
<b>META Anual</b>				<b>622</b>	<b>0</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>19</sup></b>					
<b>Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística</b>							
2.6	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos artísticos de alunos	2.6a	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	1500	0
					2º Trim.	1500	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>3000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>20</sup></b>

<sup>17</sup> Vide nota anterior.

<sup>18</sup> A realização de concertos está condicionada à preparação prévia de repertório e aos ensaios em grupo, promovidos pela disciplina de Prática de Música em Conjunto. Com a suspensão das atividades presenciais causada pela pandemia de Covid-19, tanto a preparação de repertório quanto a realização dos concertos, bem como a meta de público (item 2.7) ficam inviabilizadas no momento, não sendo possível o cumprimento destas metas. No intuito de garantir a continuidade da formação, a OS propôs e realizou ações digitais substitutivas, que serão apresentadas adiante.

<sup>19</sup> Vide nota anterior.

<sup>20</sup> A realização de ações voltadas à vivência artística ficou inviabilizada em 2020 pela pandemia de Covid-19 e suspensão das atividades presenciais. Com isso, foram propostas e realizadas ações digitais substitutivas, como apresentaremos adiante.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS							
Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
2.7	Realizar ações virtuais de Música de Câmara	2.7a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	15	23
					4º tri	15	24
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>47</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>157%<sup>21</sup></b>
		2.7b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	45	197
					4º tri	45	266
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	<b>266</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>591%<sup>22</sup></b>
2.8	Realizar ações virtuais de Prática de Conjunto	2.8a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	7	17
					4º tri	8	11
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>28</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>187%<sup>23</sup></b>
		2.8b	Meta-resultado	3º tri	100	288	
				4º tri	100	188	

<sup>21</sup> A OS determinou meta anual mínima de 30 ações digitais para a disciplina de Música de Câmara, mas, por iniciativa dos professores, foram realizadas mais ações do que o previsto. Tratando-se de ações virtuais e dentro da carga horária determinada, tal superação não onerou a folha de pagamento.

<sup>22</sup> A participação de alunos nas ações virtuais superou enormemente as expectativas da OS. As ações de vivência artística são essenciais para a formação do aluno, de modo que esta superação é desejável.

<sup>23</sup> A OS determinou meta anual mínima de 15 ações digitais para a disciplina de Prática de Conjunto, mas, por iniciativa dos professores, foram realizadas mais ações do que o previsto. Tratando-se de ações virtuais e dentro da carga horária determinada, tal superação não onerou a folha de pagamento.

				Número mínimo de alunos participantes	<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>288</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>288%<sup>24</sup></b>
2.9	Realizar Recitais virtuais de Alunos	2.9a	Meta-produto	Número mínimo de recitais virtuais	3º tri	-	-
					4º tri	17	29
					<b>META ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>29</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>170%<sup>25</sup></b>
		2.9b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-	-
					4º tri	50	316
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>316</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>632%<sup>26</sup></b>
2.10	Realizar Concursos Internos online	2.10a	Meta-produto	Número mínimo de concursos online	3º tri	-	-
					4º tri	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		2.10b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-	-
					4º tri	40	85
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>85</b>

<sup>24</sup> A participação de alunos nas ações virtuais superou enormemente as expectativas da OS. As ações de vivência artística são essenciais para a formação do aluno, de modo que esta superação é desejável.

<sup>25</sup> A OS determinou meta mínima de 17 recitais virtuais para o 4º trimestre, mas, por iniciativa dos professores e, principalmente, dos alunos – que estavam ansiosos por se apresentar, foram realizadas mais ações do que o previsto. Tratando-se de ações virtuais e dentro da carga horária determinada, tal superação não onerou a folha de pagamento.

<sup>26</sup> A participação de alunos nas ações virtuais e o grande interesse deles em mostrar o próprio desenvolvimento superaram enormemente as expectativas da OS. As ações de vivência artística são essenciais para a formação do aluno, de modo que a participação é estimulada e a superação desta meta é desejável.

					ICM%	100%	212% <sup>27</sup>
2.11	Realizar ações virtuais com Grupos Artísticos de Alunos (Grupos Pedagógicos)	2.11a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	8	17
					4º tri	12	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
					ICM%	100%	150% <sup>28</sup>
		2.11b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	100	288
					4º tri	100	206
					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>288</b>
					ICM%	100%	288%
2.12	Realizar Experimento Cênico virtual	2.12a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	-	-
					4º tri	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					ICM%	100%	100%
		2.12b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-	-
					4º tri	40	40
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
					ICM%	100%	100%

<sup>27</sup> A participação de alunos nos concursos internos também superou as expectativas da OS, especialmente por serem ações extracurriculares e, portanto, de participação voluntária. As ações de vivência artística são essenciais para a formação do aluno, de modo que esta superação é desejável.

<sup>28</sup> As ações virtuais com Grupos Pedagógicos substituem os concertos destes grupos previstos para o período, que não puderam ser realizados em razão da suspensão de atividades presenciais causada pela pandemia. Considerando-se todas as dificuldades esperadas para as ações virtuais (dificuldades de acesso à internet, de ferramentas e conhecimentos tecnológicos etc.), a OS propôs uma meta mínima tímida, tendo conseguido, no entanto, a desejada superação nos resultados, tanto de ações realizadas (150% da meta prevista no período) quanto de participação dos estudantes (288%).

Eixo 3 - Atividades extraclasse <sup>29</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
3.1	Promover <b>master classes</b>	3.1.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	3	0
					2º Trim.	3	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	12	0
					2º Trim.	12	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	105	0
					2º Trim.	105	0
					3º Trim.	0	0
4º Trim.	0	0					
<b>META Anual</b>	<b>210</b>	<b>0</b>					
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>					
3.2	Promover <b>Workshops</b>	3.2.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	3
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	2	0
					4º Trim.	3	0
					<b>META Anual</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	293
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>0</b>	<b>293</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>293%</b>
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	98
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	0	0
4º Trim.	0	0					

<sup>29</sup> As três master classes previstas para o primeiro trimestre foram substituídas por 3 workshops, realizados na primeira semana de março, na programação de volta às aulas. Da mesma forma, foram antecipados, nesta época, dois dos encontros previstos para o ano. Logo depois, na segunda quinzena de março, foi decretada a quarentena, com suspensão de todas as atividades presenciais, o que inviabilizou as demais ações planejadas. A Assessoria Pedagógica, então, estabeleceu metas de ações virtuais substitutivas, que serão apresentadas e mensuradas adiante.

					<b>META Anual</b>	<b>0</b>	<b>98</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>196%</b>
3.3	Promover encontros	3.3a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	2
					2º Trim.	5	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>40%</b>		
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	288
					2º Trim.	100	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
		<b>META Anual</b>			<b>100</b>	<b>288</b>	
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>288%</b>			
		Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	596	
				2º Trim.	50	0	
				3º Trim.	0	0	
4º Trim.	0			0			
<b>META Anual</b>	<b>50</b>			<b>596</b>			
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>					

**EIXO 3 – Atividades Extraclasse - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>30</sup>**

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
3.4	Realizar Master Classes Online	3.4a	Meta-produto	Número mínimo de Master Classes virtuais	3º tri	9	12
					4º tri	5	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>26</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>186%</b>

<sup>30</sup> As metas substitutivas foram previstas considerando-se contatos que há haviam sido realizados com convidados. No entanto, novas parcerias foram firmadas ao longo do segundo semestre, o que permitiu a realização de um número bem maior de eventos, sejam master classes, workshops e encontros. Esclarecemos que os eventos deste eixo foram integralmente realizados com participação voluntária de convidados, portanto, sem ônus extra para a instituição. Ao mesmo tempo, são ações que garantem excelentes oportunidades de trocas de saberes e enriquecimento para a formação dos estudantes. A participação dos alunos nas ações virtuais deste eixo superou a meta prevista, o que entendemos ser muito positivo, já que master classes, workshops e encontros proporcionam intenso enriquecimento à formação do aluno.

		3.4b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	45	47
					4º tri	25	48
					<b>META ANUAL</b>	<b>70</b>	<b>95</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>136%</b>
3.5	Realizar Workshops Online	3.5a	Meta-produto	Número mínimo de Workshops Online	3º tri	6	7
					4º tri	3	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>189%</b>
		3.5b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	30	150
					4º tri	15	254
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	<b>404</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>898%</b>
3.6	Realizar Encontros Online	3.6a	Meta-produto	Número mínimo de Encontros Online	3º tri	5	3
					4º tri	8	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		3.6b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	25	130
					4º tri	40	1219
					<b>META ANUAL</b>	<b>65</b>	<b>1369</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>2106%</b>

**Eixo 4 - Ações formativas abertas à comunidade - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>31</sup>**

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
4.1	Realizar Festival Big Band Online	4.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	-	-
					4º tri	5	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>
		4.1b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-	-
					4º tri	30	343
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>343</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1143%</b>
		4.1c	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	-	-
					4º tri	1000	24204
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>24204</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>2420%</b>
4.2	Realizar Festival Banda Sinfônica Online	4.2a	Meta-produto	Número mínimo de Workshops Online	3º tri	-	-
					4º tri	5	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>
		4.2b			3º tri	-	-

<sup>31</sup> O Conservatório de Tatuí promoveu vários festivais online no segundo semestre, dos quais dois foram abertos à comunidade (eixo 4): 1º Tatuí MPB/Jazz Festival e 1º Festival Banda Sinfônica. A programação de ambos teve dois tipos de eventos: master classes e workshops restritos aos inscritos (ações mensuradas no eixo 2) e *lives*, transmitidas nas redes sociais da instituição, mensuradas no eixo 4 - Ações formativas abertas à comunidade. Os festivais tiveram um número maior de *lives* do que o previsto graças à participação voluntária de convidados. Da mesma forma, o público virtual registrado mostrou-se bastante superior ao que estava previsto, o que entendemos ser desejável e extremamente positivo.

			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	4º tri	40	317
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>317</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>793%</b>
		4.2c	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	-	
					4º tri	1000	23566
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>23566</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>2357%</b>

**ESCLARECIMENTO:** Tradicionalmente, a principal ação prevista para o Eixo 4 é a Semana da Música do Conservatório de Tatuí, cuja programação baseia-se em concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas da instituição. Com a suspensão das atividades presenciais e, portanto, dos ensaios e concertos, a realização da Semana da Música deste ano teve que ser cancelada.

**Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – ORQUESTRA SINFÔNICA<sup>32</sup>**

**ORQUESTRA SINFÔNICA**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.1	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	5.1a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	5	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2000	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>2000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

<sup>32</sup> Na impossibilidade de manter ensaios e concertos presenciais durante a pandemia de Covid-19, as ações presenciais previstas para o ano foram substituídas por ações virtuais a serem realizadas no segundo semestre, com anuência da UFC/SEC – o que vale para todos os grupos deste eixo, como apontaremos a seguir.

ORQUESTRA SINFÔNICA - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS <sup>33</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.1.1	Realizar vídeos com conteúdo de Música de Câmara	5.1.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	7	10
					4º Trim.	7	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>
		5.1.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	3500	26585
					4º Trim.	3500	17757
					<b>META ANUAL</b>	<b>7000</b>	<b>44342</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>633%</b>
5.1.2	Realizar <i>lives</i> /entrevistas com convidados	5.1.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.1.2b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	250	1472
					<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>	<b>1472</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>589%</b>
5.1.3	Realizar <i>lives</i> /repertório orquestral	5.1.3a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	2	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		5.1.3b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	100	-

<sup>33</sup> A OS planejou, para a Orquestra Sinfônica, a produção de vídeos, realização de *lives* com convidados e *lives* de performance (repertório orquestral). Estas últimas seriam realizadas presencialmente pelos músicos (sem a presença de público) e estavam condicionadas à situação epidemiológica local, bem como às determinações e aos protocolos do Plano SP. Como a região permaneceu em estado de alerta para a pandemia e não tivemos autorização municipal para retomar as atividades presenciais, esta última meta não pôde ser cumprida. A Orquestra, então, produziu um número maior de vídeos. A meta de *lives* com convidados foi cumprida integralmente. Em todos os itens, a meta de público virtual superou grandemente a expectativa, o que consideramos muito satisfatório.

					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	-
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	-

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – BANDA SINFÔNICA <sup>34</sup>							
5.2	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	5.2a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	3
					2º Trim.	5	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>			
		5.2b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	1165
					2º Trim.	1500	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
<b>META ANUAL</b>	<b>1500</b>				<b>1165</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>78%</b>					

**BANDA SINFÔNICA - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.2.1	Realizar vídeos de Performance	5.2.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>
		5.2.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	3000	30712
					4º Trim.	1500	19483
					<b>META ANUAL</b>	<b>4500</b>	<b>50195</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1115%</b>					

<sup>34</sup> Apesar de não estarem planejados, foram realizados 3 concertos da Banda Sinfônica no primeiro trimestre. Isso se fez possível, em parte, porque o grupo desenvolveu repertórios com instrumentação reduzida, tornando viável a realização dos concertos apenas com a participação dos monitores. Nas ações digitais substitutivas, a meta de produção de vídeos foi cumprida, com um vídeo a mais do que o previsto e público virtual bem acima do esperado, o que consideramos muito positivo. O grupo também cumpriu a meta de realizar um Concurso Interno para Jovens Solistas. Neste caso, porém, o número de alunos inscritos ficou abaixo do esperado, pois vários alunos alegaram não dispor do instrumental necessário em casa e a instituição não pôde autorizar o empréstimo de instrumentos em respeito aos protocolos vigentes.

5.2.2	Realizar Concurso Interno de Jovens Solistas Online	5.2.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.2.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	50	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>13</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – CORO SINFÔNICO							
5.3	Realizar os concertos da Coro Sinfônico	5.3a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	3	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.3b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	500	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>500</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
CORO SINFÔNICO - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS <sup>35</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.3.1	Realizar a Série Música Sacra em vídeos	5.3.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2	2
					4º Trim.	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.3.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1400	-
					4º Trim.	3500	17706
					<b>META ANUAL</b>	<b>4900</b>	<b>17706</b>

<sup>35</sup> O Coro Sinfônico cumpriu integralmente a meta de realizar a Série Música Sacra, com produção de 7 vídeos no período. Os dois primeiros vídeos foram produzidos no terceiro trimestre e publicados no quarto trimestre. A meta de público virtual superou grandemente o previsto, o que consideramos muito positivo.

					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>361%</b>
--	--	--	--	--	--------------	-------------	-------------

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE PERCUSSÃO							
5.4	Realizar os concertos da Grupo de Percussão	5.4a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.4b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	200	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
GRUPO DE PERCUSSÃO - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS <sup>36</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.4.1	Realizar vídeos de Performance	5.4.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	1	1
					4º Trim.	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.4.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	500	5956
					4º Trim.	1500	9147
					<b>META ANUAL</b>	<b>2000</b>	<b>15103</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>755%</b>

<sup>36</sup> O Grupo de Percussão cumpriu integralmente a meta de produção de vídeos, com público virtual bem acima do previsto, o que consideramos muito positivo.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – CAMERATA DE VIOLÕES							
5.5	Realizar os concertos da Camerata de Violões	5.5a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
	5.5b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-	
				2º Trim.	100	0	
				3º Trim.	0	0	
				4º Trim.	0	0	
				<b>META Anual</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	
CAMERATA DE VIOLÕES - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS <sup>37</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.5.1	Realizar vídeos de Performance	5.5.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2	2
					4º Trim.	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.5.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000	-
					4º Trim.	1500	13029
<b>META ANUAL</b>	<b>2500</b>	<b>13029</b>					
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>521%</b>					

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE MÚSICA RAIZ							
5.6	Realizar os concertos do Grupo de Performance Histórica (Grupo de Música Raiz)	5.6a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	1
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	5.6b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	71	
				2º Trim.	50	0	

<sup>37</sup> A Camerata de Violões cumpriu integralmente a meta de produção de vídeos e o público virtual superou grandemente o previsto, o que consideramos muito positivo.

					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>71</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>142%</b>
<b>GRUPO DE MÚSICA RAIZ - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>38</sup></b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.6.1	Realizar vídeos de Performance	5.6.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2	2
					4º Trim.	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.6.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000	6419
					4º Trim.	1500	10373
					<b>META ANUAL</b>	<b>2500</b>	<b>16792</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>672%</b>

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – BIG BAND												
5.7	Realizar os concertos do Big Band	5.7a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	1					
					2º Trim.	3	0					
					3º Trim.	0	0					
					4º Trim.	0	0					
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>					
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>					
		5.7b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	1000					
					2º Trim.	750	0					
					3º Trim.	0	0					
					4º Trim.	0	0					
					<b>META ANUAL</b>	<b>750</b>	<b>0</b>					
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>					
					<b>BIG BAND - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>39</sup></b>							

<sup>38</sup> O Grupo de Música Raiz realizou um concerto presencial no dia 15 de março, um dia antes da suspensão de atividades presenciais determinada pelo Governo de São Paulo. Posteriormente, cumpriu integralmente a meta de produção de vídeos. O público virtual superou grandemente o previsto, o que consideramos muito positivo.

<sup>39</sup> A Big Band realizou um concerto presencial no dia 15 de fevereiro, a convite da Prefeitura Municipal para visita do Governador do Estado, Sr. João Doria. Posteriormente, produziu vídeos de performance e excertos, como planejado, superando a meta de vídeos com um a mais do que previsto, e de público virtual. Em ambos os casos, consideramos a superação positiva, sem ônus para a instituição.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.7.1	Realizar vídeos de Performance	5.7.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2	2
					4º Trim.	-	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>
		5.7.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000	6800
					4º Trim.	-	19648
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>26449</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>2645%</b>
5.7.2	Realizar a Série Online “Análises e Excertos de Naipes”	5.7.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	10	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.7.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	5000	13410
					<b>META ANUAL</b>	<b>5000</b>	<b>13410</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>268%</b>

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – JAZZ COMBO							
5.8	Realizar os concertos do Jazz Combo	5.8a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.8b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	300	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>300</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

JAZZ COMBO - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS <sup>40</sup>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.8.1	Realizar <i>Lives</i> /entrevistas com convidados	5.8.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	1	-
					4º Trim.	5	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.8.1b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	50	-
					4º Trim.	250	1800
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>1800</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>600%</b>
5.8.2	Realizar vídeos de Performance	5.8.2a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
		5.8.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1000	3881
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>3881</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>388%</b>

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE CHORO							
5.9	Realizar os concertos do Grupo de Choro	5.9a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	3	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.9b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	300	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
<b>META Anual</b>	<b>300</b>	<b>0</b>					

<sup>40</sup> A *live* prevista para o Grupo Jazz Combo no terceiro trimestre foi adiada para o quarto trimestre a pedido do convidado, mas todas as seis *lives* planejadas foram realizadas. O grupo superou a meta de produção de vídeos e as metas de público virtual, o que consideramos muito positivo.

					ICM %	100%	0%
<b>GRUPO DE CHORO - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>41</sup></b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.9.1	Realizar vídeos de Performance	5.9.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	1	1
					4º Trim.	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.9.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000	-
					4º Trim.	5000	12541
					<b>META ANUAL</b>	<b>6000</b>	<b>12541</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>209%</b>

<b>Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – CIA. DE TEATRO</b>							
5.10	Realizar os concertos da Cia de Teatro.	5.10a	Meta-produto	Número de espetáculos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		5.10b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	500	0
					3º Trim.	0	0
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	<b>500</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

<b>CIA. DE TEATRO - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>42</sup></b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.10.1	Realizar o projeto "Teatro em Rede"	5.10.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações digitais	3º Trim.	-	1
					4º Trim.	10	10

<sup>41</sup> O Grupo de Choro cumpriu integralmente a meta substitutiva. O vídeo produzido no terceiro trimestre foi publicado no quarto trimestre. A meta de público virtual superou grandemente o previsto, o que consideramos muito positivo.

<sup>42</sup> A Cia. de Teatro produziu um vídeo a mais do que o previsto e superou a meta de público virtual, o que consideramos muito positivo.

					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		5.10.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público alcançado (estudantes/participação)	3º Trim.	-	-
					4º Trim.	300	580
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>580</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>193%</b>

Eixo 5 – Difusão – OUTRAS AÇÕES ARTÍSTICAS DIGITAIS <sup>43</sup>							
Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.11	Realizar Radionovela “Sinfonia de Amor”	5.11a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	3	3
					4º tri	14	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.11b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	1500	5564
					4º tri	7000	17276
					<b>META ANUAL</b>	<b>8500</b>	<b>22840</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>269%</b>

## 2. PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

O Conservatório de Tatuí iniciou o Ano Letivo 2020 no dia 2 de março do corrente ano. Em 14 de março, motivado pela pandemia de Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo anunciou a suspensão gradativa das atividades presenciais – medida emergencial que logo seria estendida para suspensão integral. A quarentena foi prorrogada até o final do ano 2020, de modo que mantivemos somente ações virtuais.

<sup>43</sup> A meta foi cumprida a contento, com superação da meta de público virtual, o que consideramos muito positivo.

O Programa de Bolsas de Estudo do Conservatório de Tatuí prevê três modalidades de bolsa: Bolsa-Auxílio, Bolsa-Ofício e Bolsa-Performance. As duas primeiras são concedidas a estudantes que apresentam alta vulnerabilidade socioeconômica. No caso da Bolsa-Ofício, o aluno contemplado deve desempenhar, na escola, funções e carga horária predeterminadas. Na Bolsa-Performance, o estudante compromete-se a participar de um número mínimo de ensaios, concertos e outras atividades do Grupo Artístico de Bolsistas ao qual estiver vinculado. Em todos os casos, a concessão está condicionada ao rendimento escolar superior à média, ao cumprimento exemplar das atividades pedagógicas e artísticas de rotina e ao engajamento dos alunos nas ações desenvolvidas pela instituição.

O conjunto destas atividades é de natureza presencial. Além disso, a concessão é feita mediante um processo seletivo, em que pesam o histórico escolar, testes teóricos e práticos. Desta forma, com a suspensão das atividades presenciais, a realização dos testes e das atividades ficou inviabilizada durante todo o ano letivo de 2020, o que nos levou à não concessão das bolsas no período.

Ainda assim, todas as ações virtuais planejadas para os Grupos Artísticos de Bolsistas durante o período de suspensão das atividades presenciais foram cumpridas, com participação dos monitores e, eventualmente, participação voluntária de alunos.

### 3. PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

#### TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Meta Realizada
7.1	Locações do Teatro Procópio Ferreira	7.1a	Meta-produto	Total de Locações	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	8	-
					3º Trim.	0	-
					4º Trim.	0	0
					<b>META Anual</b>	8	0
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0%<sup>44</sup></b>

#### CONCERTOS DIDÁTICOS

Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
8.1		8.1a	Meta-produto		1º Trim.	-	5

<sup>44</sup> O Teatro Procópio Ferreira permaneceu fechado de 16 de março até o fim do ano, seguindo as determinações do Governo do Estado de São Paulo, SEC e Prefeitura Municipal. Os contratos de locação firmados no início do ano foram suspensos, adiados ou cancelados, conforme cada caso.

Realizar <i>concertos didáticos Teatro Procópio Ferreira</i>			Número de concertos	2º Trim.	5	0	
				3º Trim.	0	0	
				4º Trim.	0	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	8.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	585	
				2º Trim.	500	0	
				3º Trim.	0	0	
				4º Trim.	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>500</b>		
<b>ICM %</b>				<b>100%</b>	<b>117%</b>		
<b>VÍDEOS DIDÁTICOS - AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS<sup>45</sup></b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
8.2	Realizar e publicar vídeos didáticos	8.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações digitais	3º Trim.	40	43
					4º Trim.	40	40
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>83</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>
		8.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	40000	190561
					4º Trim.	40000	72079
					<b>META ANUAL</b>	<b>80000</b>	<b>262640</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>328%</b>

<sup>45</sup> Ainda que não estivessem previstos para o primeiro trimestre, cinco concertos didáticos presenciais previstos para o segundo trimestre foram antecipados, dentro da programação especial de Volta às Aulas, no início de março. As apresentações didáticas auxiliam na integração dos novos alunos e a participação nestes primeiros eventos realizados foi bem expressiva, com público que superou a meta anual prevista para esta ação. Posteriormente, a OS propôs a realização de vídeos didáticos como meta substitutiva. A meta de número de vídeos produzidos foi ligeiramente superada. Já a meta de público virtual superou as expectativas, o que consideramos muito positivo.



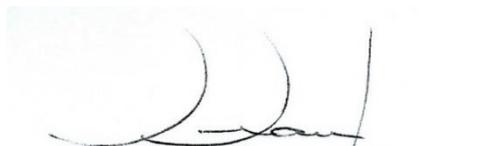
Conservatório de Tatuí / Abaçai Cultura e Arte

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820  
F 55 15 3205-8444 - www.conservatoriodetatui.org.br

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano 2020 foi um ano atípico. Com a suspensão das atividades presenciais causada pela pandemia de Covid-19, a OS propôs a realização de diversas ações digitais para substituir metas anteriormente pactuadas. Todas as ações digitais propostas foram cumpridas a contento, com uma notável superação das metas de público virtual, o que recebemos com algo muito positivo. A OS encerra o ano muito satisfeita com o grande envolvimento de alunos, professores, monitores e demais colaboradores nestas ações, mesmo diante de todas as limitações tecnológicas, redução de jornada e salários. A OS agradece a todos pelo empenho e dedicação, e parabeniza as equipes pelos ótimos resultados obtidos.

Tatuí, 26 de fevereiro de 2021.



---

Ary Araújo Júnior  
Diretor Executivo  
Abaçai Cultura e Arte – Conservatório de Tatuí

execução:



realização:



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa