



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2020
referente a
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016

OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor "A".



Assinado com senha por DENNIS ALEXANDRE RODRIGUES DE OLIVEIRA - 07/05/2021 às 11:47:01.
Documento Nº: 17206122-4871 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=17206122-4871>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	- 4 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	- 5 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	- 6 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE...	- 7 -
IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	- 8 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;	- 8 -
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.....	- 9 -
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	- 11 -
BIBLIOTECA	- 11 -
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	- 15 -
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	- 17 -
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	- 18 -
TRILHAS DE PRODUÇÃO	- 20 -
PROJETO ESPETÁCULO	- 23 -
WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS	- 25 -
FÁBRICA ABERTA	- 27 -
PÚBLICO ATENDIDO	- 31 -
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	- 33 -
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	- 33 -
QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	- 34 -
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	- 37 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA - 37 -

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES - 38 -

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM - 38 -

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL - 38 -

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO - 38 -

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS - 39 -

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER..... - 40 -

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE: - 40 -

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO - 40 -





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº01/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2020, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2020.

Destacamos que o ano de 2020 foi marcado pela Pandemia do Covid-19 e o distanciamento social como medida emergencial de contenção do avanço da Covid-19. Com isso, todos os equipamentos culturais do Estado de São Paulo tiveram suas atividades suspensas a partir de 17 de março de 2020. Dentro deste contexto, várias medidas foram tomadas no decorrer do ano a fim de que as atividades previstas pudessem ser realizadas e/ou adequadas e os programas continuados através de plataformas digitais.

Além disso, com a edição do Decreto nº 64.936/2020, que dispôs sobre medidas emergenciais de redução de despesas, considerando a necessidade de priorização de recursos para o combate à Covid-19, contingenciou aproximadamente R\$ 69 milhões do orçamento da SEC, o que equivaleu a cerca de 50% dos repasses a serem efetuados no período de maio, junho e julho. Com isso, todos os contratos de gestão da Pasta tiveram uma redução de aproximadamente 50% nos repasses deste período.

Com esta observada redução de recursos, houve a necessidade de elaboração urgente de planos de ação por parte das entidades com a consequente necessidade da redução da jornada de trabalho dos profissionais das OS nos termos da então Medida Provisória nº 936/2020, convertida na Lei nº 14.020/2020.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Dentro deste contexto, a Catavento Cultural e Educacional realizou uma readequação das atividades previstas adaptando-as a plataformas digitais, o que permitiu a continuidade do funcionamento do programa em 2020.

Obviamente, essa ampliação da capacidade de atendimento por meios digitais gerou impactos em alguns resultados. Na seara das atividades que contam com a presença de público espontâneo (tanto as didáticas como as de difusão) ou participantes, que foram originalmente pensadas para serem realizadas em locais de apresentação com capacidade limitada de público, a realização por meio de canais digitais acabou por potencializar o alcance destas atividades. Veremos que muitas metas de público e participantes acabaram por superar o previsto em níveis muito acima do estipulado, justamente por essa razão.

Observa-se com isso, que a utilização dos meios digitais se tornou uma necessidade durante todo o exercício de 2020, abrindo caminho para novas ações a serem adotadas definitivamente a partir do próximo exercício, enquanto perdurar a necessidade de distanciamento social e a impossibilidade de ações presenciais.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

Sede da entidade: Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/nº, CEP 03003-060, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP

CFC Vila Curuçá: Rua Pedra Dourada, 65, 08441-030, Vila Curuçá, São Paulo – SP

CFC Sapopemba: Rua Augustin Liberti, 300, 03977-409, Sapopemba, São Paulo – SP

CFC Itaim Paulista: Rua Estudantes da China, 500, 08131-220, Itaim Paulista, São Paulo – SP

CFC Cidade Tiradentes: Rua Henriqueta NoguezBriebea, 281, 08421-530, Cidade Tiradentes, São Paulo – SP

Página - 5 - de 43





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CFC Parque Belém: Av. Celso Garcia, nº 2.231, 03015-000, Belém, São Paulo – SP
CFC São Bernardo do Campo: Av. Armando Ítalo Setti, nº 80, 09760-281 - Baeta Neves, São Bernardo do Campo – SP;

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

“Art. 2º – O CATAVENTO atuará para estimular o desenvolvimento sociocultural da população do Estado de São Paulo e tem por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; e
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições.”

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “A” (Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo).

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios e prestações de contas periódicas.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
----------	---------------------------------	-----------------------	-------------	---------------------

Página - 6 - de 43





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2020NE00020	120001000012020OB00289	26/02/2020	4.896.743,84	1
2020NE00044	120001000012020OB00577	23/04/2020	3.703.407,37	1
2020NE00044	120001000012020OB00604	28/04/2020	1.193.336,47	1
2020NE00044	120001000012020OB00726	29/05/2020	1.240.000,00	1
2020NE00044	120001000012020OB00798	15/06/2020	1.240.000,00	1
2020NE00044	120001000012020OB00899	17/07/2020	4.640.000,00	1
2020NE00044	120001000012020OB01014	19/08/2020	4.464.750,00	1
2020NE00044	120001000012020OB01104	18/09/2020	3.614.750,00	1
2020NE00044	120001000012020OB01216	19/10/2020	3.614.750,00	1
2020NE00044	120001000012020OB01331	19/11/2020	3.614.750,00	1
2020NE00044	120001000012020OB01564	18/12/2020	3.614.749,10	1
TOTAL			35.837.236,78	--

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram DE R\$ 310.976,99 (trezentos e dez mil, novecentos e setenta e seis reais e noventa e nove centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º relatório trimestral	28/05/2020
2º relatório trimestral	22/07/2020
3º relatório trimestral	22/10/2020
4º relatório trimestral integrado ao relatório anual	26/02/2021





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2020.

IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Objeto: O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor "A" (Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do campo)

Saldo do exercício anterior:	13.898.188,99
Repasses públicos no exercício:	35.837.236,78
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	310.976,99
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	531,32
Total de recursos públicos:	50.046.934,08
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	50.046.934,08
Total de despesas pagas no exercício:	21.332.381,72
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	-

Objeto	Valor repasse (R\$)	Eventual Glosa (R\$)
	35.837.236,78	-

Não houve devolução de valor glosado.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Não houve glosa de recursos no exercício de 2020. Vale dizer, contudo, que se trata do último ano de execução do Contrato de Gestão nº 01/2016. Diante disso, os saldos remanescentes





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

das contas ligadas a este contrato foram migrados, conforme autorização desta Pasta, para contas vinculadas ao Contrato de Gestão nº 02/2020, firmado em 31 de dezembro de 2020 com a mesma Entidade, qual seja a Catavento Cultural e Educacional.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

CONFORMIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 27.848.618,09	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 21.814.895,75	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 391.602,00	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 436.593,00	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	348	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2020	35	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2020 (R\$)	R\$ 461.831,45	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH sobre o repasse	75%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o repasse	2,5%	CG /último TA	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	653	Plano de Trabalho	653 mensurações: considerando as 311 que estão pactuadas nos 6º e 7º Termos de Aditamento, e as 342 incluídas nos quadros de metas a título de dado extra, para informar a realização das ações virtuais.
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	476	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	0	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno*	98,90%	Plano de Trabalho	

* Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2020 (média do ISG das 6 FC's).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2018	2019	2020	
			PREVISTO	REALIZADO
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ateliê de criação nº de atividades	333	324	350	351





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Ateliê de criação nº de matriculados	11.831	12.427	10.860	9.676
Trilha de produção nº de atividades	206	187	222	223
Trilha de produção nº de matriculados	8.109	7.756	7.150	6.634
Projeto espetáculo nº de apresentações	45	36	41	65
Projeto espetáculo nº de matriculados	418	382	330	223
Fábrica aberta nº de atividades	8.568	7.502	6.520	3.213
Fábrica aberta nº de público	393.160	402.654	316.775	638.181
Nº de cursos oferecidos	2.475	2.221	2.273	2.183
Total de matriculados	32.273	33.430	28.965	50.153
Público total das Fábricas de Cultura	701.672	804.983	708.915	982.169

* 2020: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 7.3; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 7.2, Trilha de produção nº de atividades : metas nº 9.1 e 10.1, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 9.3 e 10.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 11.3 e 11.10, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 11.6, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº 14.1, 15.1, 15.3, 16.1, 16.3, 17.1, 17.3, 18.1 e 18.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 15.2, 15.4, 15.5, 15.6, 16.2, 16.4, 17.2, 17.4, 17.5, 18.2, 18.4 e 18.5, Nº de cursos oferecidos: metas nº 7.3, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1; Total de matriculados: metas nº 7.2, 9.3, 10.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.3 e 13.5 e Público total atendido: metas nº 19.1, 19.2, 19.3, 20.1, 20.2, 20.3, 21.1, 21.2 e 21.3 (representa a frequência de público nas Fábricas).

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(x) SIM
Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações é feita através das pesquisas efetuadas.		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2020?	() NÃO	(x) SIM
Em caso positivo, exemplifique: Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA), Associação PRO-DANÇA - São Paulo Companhia de Dança e Projeto Gurí.		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

(X) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	177	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	(X) SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2020, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO		
						Previs to	Realiza do	ICM %	Previs to	Realiza do	ICM %	Previs to	Realiza do	ICM %	Previs to	Realiza do	ICM %	Previs to	Realiza do	ICM %	Previs to	Realiza do	ICM %
1	Encontro de leitores e autores	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	2	1	50%	2	1	50%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-	-	-
					2º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-	-	-
					3º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	1	0	0%
					4º trim	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	3	150%	2	4	200%	3	0	0%
					META ANUAL	8	3	38%	8	3	38%	8	4	50%	8	5	63%	8	6	75%	4	0	0%
		1.3	Dado-Extra	Nº de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	2	-	-	0	-	-	-	
					3º trim	-	0	-	-	1	-	-	1	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
					4º trim	-	5	-	-	4	-	-	3	-	-	1	-	-	2	-	-	2	
					META ANUAL	0	5	-	-	5	-	-	4	-	-	0	3	-	0	2	-	0	2
		Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 1.1 e 1.3						8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	4	2	50%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trim	60	27	45%	60	55	92%	60	121	202%	60	49	82%	60	115	192%	-	-	-
					2º trim	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	-	-	-
					3º trim	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	15	0	0%
					4º trim	60	44	73%	60	16	27%	60	27	45%	60	12	20%	60	24	40%	40	0	0%
					META ANUAL	240	71	30%	240	71	30%	240	148	62%	240	61	25%	240	139	58%	55	0	0%
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
					3º trim	-	0	-	-	27	-	-	28	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
					4º trim	-	69	-	-	50	-	-	31	-	-	0	-	-	28	-	-	118	
META ANUAL	0				69	-	0	77	-	0	59	-	0	0	-	0	28	-	0	118			
1.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	355	-	-	0	-	-				
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	17	-	-	0	-	-				
			4º trim	-	21	-	-	21	-	-	48	-	-	36	-	-	7	-	-	283			
			META ANUAL	0	21	-	0	21	-	0	48	-	0	408	-	0	7	-	0	283			
Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 1.2, 1.4 e 1.5						240	161	67%	240	169	70%	240	255	106%	240	469	195%	240	174	73%	55	401	729%
2	Encontro de leitores	2.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	10	83%	12	12	100%	12	10	83%	12	10	83%	12	10	83%	-	-	-
					2º trim	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			3º trim	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	4	0	0%		
			4º trim	12	5	42%	12	6	50%	12	4	33%	12	5	42%	12	12	100%	712	0	0%		
			META ANUAL	48	15	31%	48	18	38%	48	14	29%	48	15	31%	48	22	46%	16	0	0%		
2.3	Dado-Extra	Nº de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	11	-	-	5	-	-	4	-	-	9	-	-	5	-	-	-	-	-	
			3º trim	-	9	-	-	7	-	-	4	-	-	8	-	-	13	-	-	2	-	-	
			4º trim	-	5	-	-	15	-	-	14	-	-	12	-	-	1	-	-	14	-	-	
			META ANUAL	0	25	-	0	27	-	0	22	-	0	29	-	0	19	-	0	16	-	-	
Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 2.1 e 2.3				48	40	83%	48	45	94%	48	36	75%	48	44	92%	48	41	85%	16	16	100%		
2.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trim	150	150	100%	120	125	104%	150	135	90%	150	136	91%	120	117	98%	-	-	-		
			2º trim	170	0	0%	150	0	0%	170	0	0%	170	0	0%	150	0	0%	-	-	-		
			3º trim	170	0	0%	150	0	0%	170	0	0%	170	0	0%	150	0	0%	40	0	0%		
			4º trim	150	38	25%	120	23	19%	150	26	17%	150	7	5%	120	62	52%	120	0	0%		
			META ANUAL	640	188	29%	540	148	27%	640	161	25%	640	143	22%	540	179	33%	160	0	0%		
2.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	
			4º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	44	-	-	
			META ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	44	0%		
2.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	1.972	-	-	936	-	-	392	-	-	1.095	-	-	328	-	-	-	-	-	
			3º trim	-	959	-	-	480	-	-	192	-	-	1.076	-	-	622	-	-	96	-	-	
			4º trim	-	232	-	-	943	-	-	260	-	-	364	-	-	114	-	-	475	-	-	
			META ANUAL	0	3.163	-	0	2.359	-	0	844	-	0	2.535	-	0	1.054	-	0	571	-	-	
Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 2.2, 2.4 e 2.5				640	3.351	524%	540	2.507	464%	640	1.003	157%	640	2.678	418%	540	1.243	230%	160	615	384%		
3	Contação de História	3.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	13	108%	12	9	75%	12	10	83%	12	10	83%	12	11	92%	-	-	
					2º trim	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	-	-	-
					3º trim	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	4	0	0%
					4º trim	12	6	50%	12	3	25%	12	1	8%	12	9	75%	12	7	58%	12	1	8%
					META ANUAL	48	19	40%	48	12	25%	48	11	23%	48	19	40%	48	18	38%	16	1	6%
	3.3	Dado-Extra	Nº de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º trim	-	10	-	-	8	-	-	5	-	-	10	-	-	8	-	-	-	-	-
				3º trim	-	9	-	-	6	-	-	7	-	-	8	-	-	12	-	-	2	-	-
				4º trim	-	5	-	-	22	-	-	13	-	-	10	-	-	5	-	-	13	-	-
				META ANUAL	0	24	-	0	36	-	0	25	-	0	28	-	0	25	-	0	15	-	-
Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 3.1 e 3.3				48	43	90%	48	49	100%	48	36	75%	48	47	98%	48	43	90%	16	16	100%		
3.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim	150	333	222%	150	128	86%	150	135	90%	150	83	56%	150	113	75%	-	-			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				2º trim	-	6.197	-	-	4.184	-	-	4.170	-	-	4.158	-	-	2.710	-	-	-	-			
				3º trim	-	4.578	-	-	6.337	-	-	4.079	-	-	4.711	-	-	1.833	-	-	893	-			
				4º trim	-	2.115	-	-	923	-	-	2.407	-	-	1.952	-	-	961	-	-	3.890	-			
				META ANUAL	0	12.890	-	0	11.444	-	0	10.656	-	0	10.821	-	0	5.504	-	0	4.783	-			
				Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 2.2, 4.4 e 4.5				2.700	13.350	484 %	2.400	12.191	508 %	2.700	11.126	412 %	2.700	11.324	419 %	2.400	6.030	252 %	450	4.913	109 2%
5	ADQUIÇÃO DE ACERVIO*	5.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º trim	40	40	100 %	40	40	100 %	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	-	-	-	-	
					2º trim	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	-	-	-	-	
					3º trim	40	80	200 %	40	80	200 %	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%	750	750	100 %	100 %	
					4º trim	40	40	100 %	40	40	100 %	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	750	750	100 %	100 %	
				META ANUAL	160	160	100 %	160	160	100 %	160	160	100%	160	160	100%	160	160	100%	1.500	1.500	100 %	1.500	100 %	

Avaliação Técnica da UGE: Como se pode ver, de maneira geral, a Entidade não realizou os encontros presenciais programados para o ano. Isto porque, por conta da quarentena motivada pela pandemia do Coronavírus, foi necessário suspender as atividades presenciais nas Fábricas de Cultura.

No entanto, visando mitigar os impactos desta suspensão, a Catavento propôs um plano de ação que teve como norte a transformação das atividades para o formato online, ou seja, as atividades projetadas inicialmente para serem presenciais, quando possível, foram reorganizadas para serem apresentadas por plataformas digitais.

Como se verifica no relatório em análise, a Organização Social utilizou de plataformas digitais não-restritas (Youtube, Facebook, Podcast etc.) para divulgar os vídeos realizados pelos educadores com relação às atividades de Biblioteca, o que ampliou consideravelmente o número de pessoas que tiveram acesso ao conteúdo produzido nas Fábricas. Entretanto, os encontros não foram realizados em sua completude. Segundo a OS, isso não foi possível, pois os funcionários estavam com sua carga de trabalho reduzidos, em atendimento a Medida Provisória que permitiu a redução da jornada de trabalho, para manter a saúde financeira do contrato de gestão, visto que o mesmo teve um corte de 14% em seu orçamento anual, por conta dos efeitos da crise causada pela pandemia.

Com relação ao não cumprimento das metas, a Catavento apresentou a seguinte justificativa:

Visto o fechamento das Fábricas, com a chegada da Pandemia Covid-19, o cumprimento das metas anuais de número de encontros in loco e público presente não foram possíveis de serem realizadas. Contudo, a O.S adotou como estratégia para dar sequência às ações ofertar atividades virtuais, que aconteceram de abril à dezembro de 2020. Após a reabertura na segunda quinzena de outubro, as Fábricas retornaram algumas atividades presenciais, mas com as limitações orientadas pelo plano de retomada do Governo do Estado de São Paulo, e ainda sem grande adesão de público mesmo com os esforços de divulgação. Ao somar as ações presenciais às virtuais, superou-se de forma geral 80% da meta prevista. O não atingimento de 100% das metas de oferta de atividades justifica-se, em especial, pela redução da carga horária dos profissionais das Fábricas por mais de seis meses, além de alguns terem ficado afastados com suspeita ou atestado positivo para a Covid-19.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

A migração para o universo virtual é uma experiência ainda não vivenciada, servida como laboratório em 2020, pelas rápidas medidas que tiveram de ser tomadas para esta nova realidade. O comportamento do público é um registro novo que servirá de bases para os próximos exercícios, entretanto, verifica-se, na maioria dos resultados de público e participantes, que os resultados de público alcançado são potencializados pela facilidade de acesso ao conteúdo e por ir além das limitações físicas de espaços. Portanto, vimos com bons olhos o maior alcance de pessoas com as atividades desempenhadas, com os mesmos custos.

Quanto às ações que não tiveram sua meta de público alcançada, recomendamos que a Organização Social potencialize suas ações de divulgação em 2021 para que as atividades alcancem minimamente o público estabelecido.

Já os itens de acervo foram adquiridos conforme meta estipulada para o ano. Ressalta-se que a unidade de São Bernardo do Campo necessitou de uma compra maior de itens, posto ser este o primeiro ano de funcionamento desta Fábrica, sendo assim foi necessária a constituição da Biblioteca.

Temos a dizer, sobre a realização destas atividades como um todo, que o atual momento de quarentena, em razão da pandemia do Coronavírus, foi, e é ainda, extremamente desafiador para as atividades culturais. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades presenciais. Num primeiro momento, não se sabia qual seria a extensão deste período, desta forma não houve substituição imediata das atividades, mas, ao compreendermos a gravidade e alcance da Covid-19, entendemos que medidas de mitigação de impactos seriam necessárias ao longo de todo o exercício.

Foi necessário um período de adaptação para entendermos as formas de adequação de parte dessas ações a serem desenvolvidas de maneira remota. Naturalmente, com o passar do tempo, encontramos as ferramentas digitais adequadas para atender o público do Programa Fábricas de Cultura.

Sendo assim, mediante os resultados alcançados e justificativas apresentadas e compreendendo o desafiador atual cenário, classificamos como regular e aceitável a execução das ações do programa de bibliotecas neste ano.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Peditivas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SAOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO					
						Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %			
6	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º trim	4	2	50%	4	3	75%	4	2	50%	4	3	75%	4	2	50%	-	-	-			
					2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-		
					3º trim	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	-	-	-
					4º trim	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	2	0	0%
					META ANUAL	16	2	13%	16	3	19%	16	2	13%	16	3	19%	16	2	13%	16	2	13%	2	0	0%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

6.3	Dado Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º trim	-	2	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	4	-	-	-	-	-
			4º trim	-	3	-	-	2	-	-	3	-	-	3	-	-	0	-	-	1	-	-
			META ANUAL	0	5	-	0	3	-	0	4	-	0	5	-	0	4	-	0	1	-	-
Somatória de Qtd. De Saídas (Presenciais e Virtuais) Apões 6.1 e 6.3				16	7	44%	16	6	38%	16	8	50%	16	6	38%	2	1	50%				
6.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º trim	150	79	53%	150	123	82%	150	71	47%	150	118	79%	150	88	59%	-	-	-	
			2º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	-	-	-	-
			3º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	-	-	-	-
			4º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	60	0	0%	-
			META ANUAL	600	79	13%	600	123	21%	600	71	12%	600	118	20%	600	88	15%	60	0	0%	
6.4	Dado Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º trim	-	14	-	-	9	-	-	5	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	-
			4º trim	-	13	-	-	21	-	-	17	-	-	16	-	-	0	-	-	10	-	-
			META ANUAL	0	27	-	0	30	-	0	22	-	0	36	-	0	20	-	0	10	-	-
6.5	Dado Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º trim	-	-	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-
			4º trim	-	-	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			META ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Somatória de Nº de Participantes/Público (Presenciais e Virtuais) Apões 1.2, 1.4 e 1.5				600	106	18%	600	153	26%	600	93	16%	600	154	26%	600	108	18%	60	10	17%	

Avaliação Técnica da UGE: Tendo em vista a quarentena motivada pelo Coronavírus, sabíamos que esta seria uma das atividades mais impactadas, já que as Saídas Pedagógicas dependem não só da frequência dos aprendizes nas Fábricas, mas, também, da disponibilidade de eventos e/ou atividades fornecidas por entidades parceiras. Como neste ano a maior parte das atividades foram interrompidas, naturalmente as saídas presenciais também tiveram que ser descontinuadas. Além disso, ainda que com um tímido retorno das atividades em outubro, a Associação entendeu ser temerário transportar aprendizes e funcionários das Fábricas em transportes coletivos, pelo alto risco de contaminação, o que é bastante compreensível.

Entretanto, é notório o esforço da Catavento em buscar o cumprimento das metas para esta ação, encontrando atividades online realizadas por outros programas e possibilitando “saídas virtuais”, nas quais os participantes tinham acesso a peças de teatro, visitas a museus, entre outras atividades. Obviamente, tais saídas não teriam o forte apelo que as Saídas Pedagógicas presenciais teriam, mesmo assim é louvável a forma encontrada para realizar esta ação.

Desta forma, diante das saídas realizadas, das soluções encontradas e das justificativas apresentadas, entendemos como regular a execução das atividades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Atividade Prestadora	Nº	Atividade de Beneficiária	Descrição	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SARPOEMBÁ			ITAM PAULISTA			CIDADE TRADICIONAIS			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO					
						Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%			
7	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	7.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º sem	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.018	1.018	100%	928	928	100%	795	795	100%	-	-	-			
					2º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3º sem	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.018	1.018	100%	928	928	100%	795	795	100%	340	365	107%	-	-	-
					4º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	2.256	2.256	100%	1.974	1.974	100%	2.036	2.036	100%	1.856	1.856	100%	1.590	1.590	100%	340	365	107%	-	-	-
		7.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas (Mês)	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º sem	1.200	1.200	100%	1.000	1.112	111%	1.000	1.177	117%	1.000	946	94%	915	915	100%	-	-	-	-		
					3º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º sem	1.200	900	75%	1.000	847	84%	1.000	804	80%	1.000	699	70%	915	630	69%	300	346	115%	-		
					META ANUAL	2.500	2.107	84%	2.100	1.959	93%	2.100	1.981	94%	2.000	1.645	82%	1.830	1.546	85%	300	346	115%	-		
		7.3	Meta-Produto	Total de Termos com carga horária de 5 horas semanais	1º sem	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	33	33	100%	26	26	100%	-	-	-			
					2º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º sem	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	33	33	100%	26	26	100%	16	17	106%			
					4º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					META ANUAL	74	74	100%	74	74	100%	70	70	100%	66	66	100%	52	52	100%	16	17	106%			
		7.4	Meta-Resultado	% de termos com carga horária de 5 horas semanais	1º sem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
					2º sem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
					3º sem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
					4º sem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
					META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
7.5	Meta-Produto	Total de Votos Aulas Anuais e Aulas Grandes	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			2º sem	-	251	-	166	-	167	-	128	-	138	-	153	-	160	-	139	-	139					
			3º sem	-	153	-	147	-	118	-	95	-	142	-	180	-	180	-	329	-	329					
			4º sem	-	215	-	251	-	300	-	142	-	180	-	180	-	180	-	329	-	329					
			META ANUAL	0	619	-	564	-	665	-	665	-	665	-	665	-	665	-	665	-	665					
7.6	Dado-Edm	Política Visual Participativa	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				2ª sem	-	299	-	-	0	-	-	16	-	-	13	-	-	277	-	-	-	-		
				3ª sem	-	187	-	-	31	-	-	15	-	-	0	-	-	144	-	-	-	-	-	-
				4ª sem	-	111	-	-	226	-	-	12	-	-	0	-	-	260	-	-	-	-	2.176	-
				META ANUAL	0	597	-	0	269	-	0	45	-	0	13	-	0	719	-	0	2.176	-	-	-
				1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2ª sem	-	11.850	-	-	9.488	-	-	11.840	-	-	10.340	-	-	6.750	-	-	-	-	-	-
				3ª sem	-	7.448	-	-	5.200	-	-	6.822	-	-	6.546	-	-	4.370	-	-	-	-	-	-
				4ª sem	-	9.482	-	-	5.746	-	-	5.753	-	-	4.926	-	-	4.320	-	-	-	-	734	-
				META ANUAL	0	29.786	-	0	30.518	-	0	34.421	-	0	31.815	-	0	15.888	-	0	734	-	-	-

Avaliação Técnica da UGE: Os resultados apresentados foram satisfatórios para o período. Ainda que com algumas variações, o número total de vagas foi devidamente disponibilizado e a carga horária foi atingida, graças às atividades virtuais realizadas.

Em relação à variação do número de participantes nas atividades online, vale dizer que esta separação entre visualizações e participações parte de um esforço da Entidade em qualificar o perfil do público que assiste às atividades, no entanto, a orientação específica com relação à melhor forma de análise desses números ainda está sendo realizada por esta Secretaria, mais especificamente por uma comissão formada por membros de várias unidades gestoras da Pasta.

Há de se considerar a localidade onde as Fábricas de Cultura estão instaladas, em regiões vulneráveis que nem sempre o aprendiz tem condições de acompanhar pelo meio digital, face à falta de ferramentas (computador, tablet, internet, etc.) para poder acompanhar as atividades.

Isto posto, não há que se fazer críticas, neste momento, por não ter um número preciso de participantes em todas as Fábricas. Trata-se de um momento novo em que a transformação dessas atividades não foi preparada, por razões óbvias. Por conta disso, entendemos que os resultados apresentados no ano foram satisfatórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO		
						Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%
8	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	6.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1ª sem	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-	-
					2ª sem	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	-	-	-
					3ª sem	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	2	0	0%
					4ª sem	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	2	67%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			META ANUAL	12	3	25%	12	3	25%	12	3	25%	12	3	25%	12	3	25%	5	2	40%			
8.4	Dado-Extra	N° de Atividades Virtuais de Formação	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2ª sem	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
			3ª sem	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	2	-
			4ª sem	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	5	-
			META ANUAL	0	10	-	-	0	10	-	-	0	10	-	-	0	10	-	-	0	10	-	0	7
Somatório de Atividades (Presencial e Virtual) Ações 6.1 e 6.4			12	13	100%	12	13	100%	12	13	100%	12	13	100%	12	13	100%	12	13	100%	5	9	180%	
8.2	Meta-Resultado	% de Educadores/ Atualiz/Tribun/ Projeo/ Espectculo/ Capacitacao	1ª sem	80%	97,50%	122%	80%	97,70%	122%	80%	89,30%	112%	80%	96,10%	120%	80%	97,10%	121%	-	-	-	-	-	
			2ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	-	-	-
			3ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-
			4ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	100%	125%
			META ANUAL	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-
8.3	Meta-Resultado	% de profissionais das areas pedagogicas capacitadas	1ª sem	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	-	-	-
			2ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	-	-	-
			3ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-
			4ª sem	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	100%	125%
			META ANUAL	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-
8.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2ª sem	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
			3ª sem	-	127	-	-	140	-	-	133	-	-	128	-	-	119	-	-	119	-	-	44	-
			4ª sem	-	189	-	-	221	-	-	202	-	-	201	-	-	177	-	-	177	-	-	100	-
			META ANUAL	0	316	-	-	370	-	-	335	-	-	339	-	-	296	-	-	296	-	-	144	-

Avaliação Técnica da UGE: Assim como as demais ações, estas também tiveram que ser realizadas de maneira diversa ao que foi programado, já que os encontros presenciais eram inviáveis durante as medidas de quarentena.

Destaca-se, contudo, que se somadas as atividades realizadas de maneira presencial e as de maneira remotas, o número de atividades de formação foi maior do que o previsto, isto porque os encontros online reduzem custos e acabam sendo mais “flexíveis” se considerarmos horários e datas de agendamento. No entanto, é importante dizer que o encontro presencial tem seu valor principalmente na troca entre os participantes, na comunicação que naturalmente ocorre entre os funcionários das diferentes Fábricas de Cultura entre as palestras, o que é salutar e que, de alguma maneira, se perde no meio virtual.

Vale apresentar a informação trazida pela Catavento sobre a realização de mais atividades do que o estipulado para a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo:

[Sobre a FC São Bernardo do Campo] a meta foi superada além das demais por serem necessários alinhamentos específicos para a inauguração desta unidade e utilização de maquinários e softwares específicos. Importante esclarecer que





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

no total foram realizadas 08 formações. No quantitativo somam-se 09, pois uma das formações presenciais de São Bernardo do Campo aconteceu de forma híbrida, ou seja, com parte dos educadores e equipes de forma online e parte presencial. Considerou-se 100% de participação presencial, pois todos os educadores e equipe pedagógica envolvida que deveriam estar presencialmente compareceram às formações. A superação desta meta, em todas as unidades, não impactou o orçamento previsto para ano.

Esta é uma atividade que pode encontrar melhorias em sua realização, mas considerando a atipicidade do momento em que nos encontramos e da necessidade de buscar ferramentas mais adequadas para realizar as atividades devidamente, entendemos que a Catavento agiu de maneira aceitável na realização da formação de equipe deste ano.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Posturas	Nº	Arbitrário de Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021	VILA CURUÇÁ			SAPORÊMA			ITAM PAULISTA			CIDADE TRACANTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO		
						Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
3	TRILHAS DE PRODUÇÃO CULTURAL (INTERIORES DE 16 MUNICÍPIOS)	51	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-	-	-
					**2º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-	-	-
					3º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-	-	-
					4º trim	2	6	300%	2	6	300%	2	6	300%	2	6	300%	2	6	300%	2	2	100%
					META ANUAL	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	2	2
		52	Meta-Produto	Nº de Vagas (horas)	1º trim	40	40	100%	40	45	113%	40	45	113%	40	45	113%	40	45	113%	-	-	-
					**2º trim	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	-	-	-
					3º trim	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	-	-	-
					4º trim	40	175	438%	40	175	438%	40	155	388%	40	180	450%	40	180	450%	40	50	125%
					META ANUAL	160	215	134%	160	220	138%	160	200	125%	160	225	141%	160	225	141%	40	50	125%
		53	Meta-Produto	Nº de Municípios (produtos)	1º trim	30	36	120%	30	54	180%	30	34	113%	30	47	157%	30	37	123%	-	-	-
					**2º trim	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	-	-	-
					3º trim	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	-	-	-
					4º trim	30	109	363%	30	112	373%	30	51	170%	30	118	393%	30	112	373%	30	60	200%
					META ANUAL	120	145	121%	120	166	138%	120	85	71%	120	165	138%	120	149	124%	30	60	200%
		54	Meta-Produto	Carga Horária (horas)	1º trim	16	8	50%	16	8	50%	16	8	50%	16	8	50%	16	8	50%	-	-	-
					**2º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	-	-	-
					3º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	-	-	-
					4º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%
					META ANUAL	64	8	13%	64	8	13%	64	8	13%	64	8	13%	64	8	13%	64	0	0%
55	Meta-Produto	Nº de Ações/Intervenções	1º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-	-	-		
			**2º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-	-	-		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			3º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	
			4º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	
			META ANUAL	8	0	0%													
66	Metas-Produtos	Total de Vagas Anual Trilhas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			***2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			4º trim	-	35	-	-	61	-	-	48	-	-	48	-	-	46	-	-
			META ANUAL	0	35	-	0	61	-	0	48	-	0	48	-	0	46	-	
67	Debito-Credito	Público Virtual participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			***2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			4º trim	-	274	-	-	336	-	-	174	-	-	393	-	-	323	-	-
			META ANUAL	0	274	-	0	336	-	0	174	-	0	393	-	0	323	-	
68	Debito-Credito	Público Virtual visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			***2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
			4º trim	-	30	-	-	0	-	-	454	-	-	0	-	-	45	-	-
			META ANUAL	0	30	-	0	0	-	0	454	-	0	0	-	0	45	-	

Avaliação Técnica da UGE: O número de turmas das Trilhas de Produção de Curta Duração previsto para o ano foi devidamente realizado, no entanto, nota-se o maior número de vagas disponibilizadas. Segundo a Entidade, isto se deu pois não se sabia como seria o desempenho desta ação se realizadas de forma online. Como se vê pelo número de matriculados, com exceção à Fábrica de Cultura do Itaim Paulista, que não atingiu o número previsto pois em uma das trilhas oferecidas não ocorreram matrículas, houve um bom número de interessados em participar das atividades. Segundo a Entidade, a superação dessa meta não impactou o orçamento anual pois já estavam previstas para ocorrerem desta forma.

Com relação à carga horária que teve uma performance abaixo do esperado, a Entidade justifica tal falta ao informar que apenas as ações do primeiro trimestre ocorreram nas unidades, sendo as demais sendo feitas de forma online, o que inviabilizou a contagem.

Já, sobre as apresentações, a Catavento informou o seguinte:

Não ocorreram apresentações, pois as trilhas aconteceram de forma online e para criar uma apresentação no modo virtual, alternativa frente às restrições do Covid, seria necessário haver muito mais horas do que a trilha de curta oferece, desconfigurando o tema de estudo.

Diante disso, entendemos que a execução desta ação poderia ter ocorrido de forma mais eficiente ao longo dos trimestres, por mais que entendamos a dificuldade do atual período, com o aumento das incertezas e maior dificuldade de se planejar. A meta anual de boa parte dos indicadores foi realizada, o que é muito positivo, mas a realização das atividades poderia ter sido iniciada no 2º ou 3º trimestre. Isto posto, consideramos os resultados apresentados como





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

regulares, mas deixando a sugestão de que a atuação em casos como estes sejam mais céleres, assim como foi em outras ações.

Nº	Ações Faturadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇA			SAPOEMBA			ITAM PAULISTA			CIDADE TRACENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO			
						Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	
10	TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONCA DOBROÇA - (mínimo de 12 trilhas/ano)	10.1	Meta- Produto	Nº de Turmas	1º trim	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	-	-	-	
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	14	15	107%	
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	16	16	100%	48	48	100%	30	30	100%	30	30	100%	42	42	100%	14	15	107%	
		10.2	Meta- Produto	Nº de Viagens (Mínimo)	1º trim	298	298	100%	838	838	100%	496	496	100%	538	538	100%	725	725	100%	-	-	-	
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3º trim	298	298	100%	838	803	96%	496	496	100%	538	538	100%	725	725	100%	280	285	110%	
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		META ANUAL	596	596	100%	1.676	1.641	98%	992	992	100%	1.076	1.076	100%	1.450	1.450	100%	280	285	110%				
		10.3	Meta- Produto	Nº de Matrículas (Mínimo)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	350	353	101%	900	881	98%	450	536	119%	570	555	97%	890	816	92%	-	-		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	350	257	73%	900	743	83%	450	401	89%	570	386	68%	890	641	72%	200	295	148%	
		META ANUAL	700	610	87%	1.800	1.624	90%	900	937	104%	1.140	941	83%	1.780	1.457	82%	200	295	148%				
		10.4	Meta- Produto	Carga Horária mínima	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	32	12	38%	32	9	28%	32	9	28%	32	9	28%	32	12	38%	-	-		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	32	27	84%	32	27	-	32	27	-	32	27	-	32	27	-	16	16		
		META ANUAL	64	39	61%	64	36	56%	64	36	56%	64	36	56%	64	39	61%	16	16	100%				
		10.5	Meta- Produto	Nº de Apreciações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	8	0	0%	24	0	0%	15	0	0%	15	0	0%	21	0	0%	-	-		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	8	0	0%	24	0	0%	15	0	0%	15	0	0%	21	0	0%	14	0		
META ANUAL	16	0	0%	48	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	42	0	0%	14	0	0%						
10.6	Meta- Produto	Total de Vídeos Áudio, Trilhas e Áudio Gerados	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			2º trim	-	23	-	-	55	-	-	26	-	-	74	-	-	37	-	-	-				
			3º trim	-	16	-	-	41	-	-	21	-	-	49	-	-	26	-	-	-				
			4º trim	-	19	-	-	64	-	-	19	-	-	72	-	-	14	-	-	85				
META ANUAL	0	58	-	0	160	-	0	66	-	0	195	-	0	77	-	0	85							
10.7	Meta- Produto	Público Virtual participante	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	55	-	-	125	-	-					
			3º trim	-	27	-	-	18	-	-	0	-	-	27	-	-	107	-	-					
			4º trim	-	0	-	-	105	-	-	0	-	-	71	-	-	56	-	-	448				





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

META ANUAL	0	27	-	0	123	-	0	0	-	0	153	-	0	288	-	0	448	-
	1ª sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2ª sim	-	2.692	-	-	3.753	-	-	1.132	-	-	5.109	-	-	1.177	-	-	-	-
3ª sim	-	488	-	-	1.977	-	-	896	-	-	3.272	-	-	688	-	-	-	-
4ª sim	-	654	-	-	1.802	-	-	592	-	-	2.613	-	-	303	-	-	403	-
META ANUAL	0	3.834	-	0	7.532	-	0	2.620	-	0	10.994	-	0	2.168	-	0	403	-

Avaliação Técnica da UGE: As Trilhas de Longa Duração tiveram desempenho semelhante às de Curta Duração, atendendo, com variações, as metas de turmas, vagas e matriculados, e não cumprindo à contento as metas de carga horária e apresentações.

Vale dizer, contudo, que compreendemos a maior dificuldade de adaptação destas trilhas, posto serem semestrais, e muitas delas necessitarem de itens que ficam nas Fábricas, como instrumentos musicais.

Por conta disso, entendemos que o resultado desta ação, como um todo, pelas circunstâncias atípicas do ano, foi regular.

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO								
						Previsto	Realizado	IGM%	Previsto	Realizado	IGM%	Previsto	Realizado	IGM%	Previsto	Realizado	IGM%	Previsto	Realizado	IGM%	Previsto	Realizado	IGM%						
11	PROJETO ESPETÁCULO	11.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%			
					META ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%			
		11.2	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1ª sim	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-	-		
					2ª sim	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-	-		
					3ª sim	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	-	-	-	-		
					4ª sim	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%
					META ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%
					META ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%
		11.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1ª sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2ª sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3ª sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4ª sim	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	1	0	0%
					META ANUAL	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	1	0	0%
					META ANUAL	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	1	0	0%
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1ª sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2ª sim	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3ª sim	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
4ª sim	1.000				151	15%	1.000	236	24%	1.000	176	18%	1.000	145	15%	1.000	114	11%	40	0	0%								
META ANUAL	1.000				151	15%	1.000	236	24%	1.000	176	18%	1.000	145	15%	1.000	114	11%	40	0	0%								
META ANUAL	1.000				151	15%	1.000	236	24%	1.000	176	18%	1.000	145	15%	1.000	114	11%	40	0	0%								
11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	ANUAL	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	0	0%					





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			META ANUAL	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	0	0%			
11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mens)	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4ª sem	60	43	72%	60	51	85%	60	48	80%	60	50	83%	60	31	52%	30	0	0%
			META ANUAL	60	43	72%	60	51	85%	60	48	80%	60	50	83%	60	31	52%	30	0	0%
11.7	Dado-Extra	Total de Vídeos Aula de Prática Especial	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	38	-	-	22	-	-	19	-	-	12	-	-	27	-	-	-	
			3ª sem	-	60	-	-	33	-	-	18	-	-	25	-	-	31	-	-	-	
			4ª sem	-	21	-	-	9	-	-	5	-	-	11	-	-	11	-	-	-	
			META ANUAL	0	119	-	0	64	-	0	42	-	0	48	-	0	69	-	0	0	-
11.8	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	400	-	-	205	-	-	176	-	-	106	-	-	258	-	-	-	
			3ª sem	-	501	-	-	143	-	-	103	-	-	140	-	-	231	-	-	-	
			4ª sem	-	119	-	-	23	-	-	25	-	-	91	-	-	61	-	-	-	
			META ANUAL	0	1.020	-	0	371	-	0	304	-	0	337	-	0	550	-	0	0	-
11.9	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	777	-	-	482	-	-	172	-	-	231	-	-	104	-	-	-	
			3ª sem	-	301	-	-	996	-	-	272	-	-	682	-	-	3	-	-	-	
			4ª sem	-	1548	-	-	305	-	-	78	-	-	328	-	-	0	-	-	-	
			META ANUAL	0	2.628	-	0	1.783	-	0	520	-	0	1.241	-	0	107	-	0	-	-
11.10	Dado-Extra	Nº de Apropriações Virtuais/Transmissões	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4ª sem	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	-	
			META ANUAL	0	3	-	0	3	-	0	3	-	0	3	-	0	3	-	0	-	-
11.11	Dado-Extra	Público Virtual Participantes de Apropriação Virtual/Transmissões	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4ª sem	-	36	-	-	38	-	-	25	-	-	66	-	-	40	-	-	-	
			META ANUAL	0	36	-	0	38	-	0	25	-	0	66	-	0	40	-	0	-	-
11.12	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações de Apropriações Virtuais/Transmissões	1ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3ª sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4ª sem	-	201	-	-	969	-	-	487	-	-	915	-	-	403	-	-	-	
			META ANUAL	0	201	-	0	969	-	0	487	-	0	915	-	0	403	-	0	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação Técnica da UGE: De antemão, precisamos informar que a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo não teve tempo hábil para constituir uma turma do projeto espetáculo, por ser esta uma atividade executada ao longo do ano, e essa unidade especificamente ter sido inaugurada somente em outubro, o que a impossibilitou de auferir resultados com esta ação.

Sobre as demais Fábricas, temos a destacar que a Catavento conseguiu, no que foi possível, apresentar bons resultados para esta ação, isso se considerarmos o fechamento das unidades motivado pela quarentena, obviamente.

Tendo em conta as dificuldades provocadas pela pandemia, todas as Fábricas sofreram com o número de matriculados, já que as matrículas foram interrompidas em março, e houve baixa procura pelas matrículas online.

Com relação ao espetáculo, a Entidade trouxe ao nosso conhecimento o que segue:

As obras do Projeto Espectáculo aconteceram em formato digital. Contou com exposições no teatro com público presencial e transmissões realizadas via plataforma Cultura em Casa e no canal do youtube TV Fábricas.

Foram realizadas mais apresentações presenciais do que as previstas em contrato como estratégia para dar oportunidade a um público maior de apreciar a obra, uma vez que a capacidade de público dos teatros diante dos protocolos sanitários estava restrita a no máximo 60 lugares.

O contexto e o formato dos espetáculos em 2020 permitiram a realização de parcerias e da apresentação em nossas redes sociais, uma importante forma de divulgar e dar visibilidade ao trabalho sem, no entanto, impactar no orçamento pois não houve custos adicionais atrelados a estas apresentações.

Diante dos esclarecimentos e entendendo que a Organização Social conseguiu adequar, ainda que parcialmente, as atividades presenciais ao espaço virtual, avaliamos como positiva a realização desta ação ao longo do ano.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

N	Ações Planejadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇA			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO				
						Previsto	Realizado	ICRP%	Previsto	Realizado	ICRP%	Previsto	Realizado	ICRP%	Previsto	Realizado	ICRP%	Previsto	Realizado	ICRP%	Previsto	Realizado	ICRP%		
12	WORKSHOPS	12.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mesmo)	1º trim	180	210	117%	210	220	105%	150	170	113%	150	180	120%	120	140	117%	-	-	-		
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	180	0	0%	210	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	120	0	0%	50	0	0%		
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	360	210	58%	420	220	52%	300	170	57%	300	180	60%	240	140	58%	50	0	0%		
		12.3	Meta-Produto	Nº de Workshops	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	-	131	-	-	140	-	-	137	-	-	100	-	-	108	-	-	30	-	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			META ANUAL	0	131	-	0	149	-	0	137	-	0	102	-	0	106	-	0	48	-	
			Somatória do Nº de Workshops (Presenciais e Virtuais) Apêns 12.1 e 12.3	360	341	95%	420	300	86%	309	307	102%	330	282	86%	240	248	103%	50	48	96%	
12.2	Meta-Resultado	Nº de Participações (Mínimo)	1º trim	1000	1549	155%	750	800	116%	1000	1302	130%	750	1096	142%	550	611	111%	-	-	-	
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			3º trim	1250	0	0%	1150	0	0%	1200	0	0%	1300	0	0%	800	0	0%	500	0	0%	
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			META ANUAL	2250	1549	69%	1900	886	47%	2200	1302	59%	2050	1066	52%	1300	611	45%	500	0	0%	
	12.4	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º trim	-	180	-	0	-	63	-	57	-	294	-	0	-					
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
				META ANUAL	0	180	-	0	0	63	-	57	-	294	-	0	0					
	12.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				3º trim	-	4679	-	3599	-	5123	-	4140	-	2550	-	1884	-					
				4º trim	-	148	-	121	-	43	-	273	-	47	-	2191	-					
				META ANUAL	0	4825	-	4020	-	5166	-	4413	-	2697	-	3875	-					
				Somatória do Nº de Workshops (Presenciais e Virtuais) Apêns 12.2, 12.4 e 12.5	2.250	6.554	291%	1.900	4.906	258%	2.200	6.531	297%	2.050	5.538	270%	1.300	3.902	299%	500	3.873	773%
	13	CURSOS DE FORMAÇÃO	13.1	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º trim	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-
2º trim						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3º trim						3	2	67%	3	2	67%	3	2	67%	3	2	67%	3	2	67%	-	-
4º trim						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
META ANUAL						5	4	80%	5	4	80%	0	0									
13.2		Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	40	40	100%	40	40	100%	40	50	125%	40	45	113%	40	50	125%	-	-	
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				3º trim	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	61	102%	-	-	
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				META ANUAL	100	100	100%	100	100	100%	100	110	110%	100	105	105%	100	111	111%	0	0	
13.3		Meta-Resultado	Vagas Ocupadas (Mínimo)	1º trim	30	40	133%	30	34	113%	30	48	160%	30	50	167%	30	60	200%	-	-	
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				3º trim	45	64	142%	45	44	98%	45	57	127%	45	56	124%	45	73	162%	-	-	
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				META ANUAL	75	104	139%	75	78	104%	75	105	140%	75	106	141%	75	133	177%	0	0	
13.4		Meta-Produto	Total de Vídeos Autas Avaliados e Autas Divulgados	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				3º trim	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	-		
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				META ANUAL	0	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	0	0	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			4º trim	24	-	25	-	23	-	22	-	26	-	20	-						
			META ANUAL	0	156	-	0	152	-	0	147	-	0	158	-	0	20	-			
			Somatória de Nº de Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 15.1 e 15.2	115	27%	24%	115	26%	23%	115	26%	115	27%	23%	115	21%	25	44	197%		
15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trim	7.100	7.604	107%	11.000	8.543	74%	9.950	9.158	92%	11.100	8.598	77%	4.970	8.368	128%	-	-	
			2º trim	9.350	0	0%	13.250	0	0%	12.200	0	0%	13.350	0	0%	7.220	0	0%	-	-	
			3º trim	9.350	0	0%	13.250	0	0%	12.200	0	0%	13.350	0	0%	7.220	0	0%	4.000	0	0%
			4º trim	6.800	0	0%	10.500	0	0%	9.450	0	0%	10.600	0	0%	4.470	0	0%	3.600	0	0%
			META ANUAL	32.400	7.604	23%	48.000	8.543	17%	43.800	9.158	21%	48.400	8.598	18%	23.880	8.368	27%	7.600	0	0%
15.4	Dados-Extra	Público do Entorno	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	12.150	-	-	32.400	-	-	23.328	-	-	16.200	-	-	0	-	-	-	-	
			3º trim	12.600	-	-	31.200	-	-	22.464	-	-	17.400	-	-	0	-	-	0	-	
			4º trim	10.350	-	-	27.600	-	-	20.736	-	-	12.000	-	-	0	-	-	0	-	
			META ANUAL	0	35.100	-	0	91.200	-	0	66.528	-	0	45.600	-	0	0	-	0	0	
15.5	Dados-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	5.043	-	-	5.698	-	-	4.742	-	-	5.261	-	-	6.421	-	-	-	-	
			3º trim	2.141	-	-	3.032	-	-	1.592	-	-	2.054	-	-	734	-	-	0	-	
			4º trim	1.410	-	-	1.447	-	-	1.630	-	-	1.161	-	-	1.381	-	-	1.961	-	
			META ANUAL	0	8.594	-	0	10.177	-	0	7.973	-	0	8.496	-	0	8.538	-	0	1.961	
15.6	Dados-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	11.650	-	-	9.909	-	-	8.706	-	-	10.238	-	-	5.880	-	-	-	-	
			3º trim	11.385	-	-	10.300	-	-	12.070	-	-	11.628	-	-	6.611	-	-	0	-	
			4º trim	8.096	-	-	5.363	-	-	5.342	-	-	4.363	-	-	5.255	-	-	5.027	-	
			META ANUAL	0	31.111	-	0	25.572	-	0	26.118	-	0	26.146	-	0	19.746	-	0	5.027	
			Somatória de Nº de Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 15.1 e 15.3	32.400	82.409	254%	48.000	133.092	281%	43.800	109.777	251%	48.400	88.838	184%	23.880	34.648	145%	7.600	8.988	92%
16	EXIBIÇÃO DE FILMES	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	35	35	100%	35	49	140%	35	33	94%	35	50	143%	35	34	97%	-	-
				2º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-
				3º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-
				4º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-
				META ANUAL	140	35	25%	140	49	35%	140	33	24%	140	56	36%	140	34	24%	0	0
16.3	Dados-Extra	Nº de Eventos (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º trim	3	-	-	3	-	-	2	-	-	3	-	-	3	-	-	-	-	
			4º trim	3	-	-	3	-	-	2	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	
			META ANUAL	0	6	-	0	6	-	0	4	-	0	4	-	0	5	-	0	0	
			Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 16.1 e 16.3	140	41	29%	140	55	39%	140	37	26%	140	54	39%	140	39	28%	0	0	
16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trim	1.600	1.071	104%	1.600	1.276	60%	1.600	1.221	76%	1.600	2.108	132%	1.600	1.072	67%	-	-	
			2º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

16	16.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-	-										
				2º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-	-										
				3º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-	-										
				4º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-	-										
				META ANUAL	6.400	1.671	26%	6.400	1.276	20%	6.400	1.221	19%	6.400	2.198	34%	6.400	1.672	26%	0	0	-							
				1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
				3º trim	369	-	-	368	-	-	254	-	-	320	-	-	274	-	-	-	-								
				4º trim	106	-	-	277	-	-	67	-	-	12	-	-	108	-	-	0	-								
				META ANUAL	0	495	-	0	595	-	0	321	-	0	332	-	0	382	-	0	0	-							
				Somatória de Nº de Público (Presencial e Virtual) Ações 16.1 a 16.3				6.400	2.166	34%	6.400	1.861	29%	6.400	1.542	24%	6.400	2.530	40%	6.400	1.454	23%	0	0	-				
				17	FESTIVALS	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
									2º trim	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	-	-			
									3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-			
									4º trim	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	-		
									META ANUAL	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	1	0	0%		
17.3	Dado-Extra	Nº de Eventos (Virtual)	1º trim						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
			2º trim						3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	2	-	-	-					
			3º trim						0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-				
			4º trim						1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-				
			META ANUAL						0	4	-	0	4	-	0	4	-	0	4	-	0	3	-	0	1	-			
			Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presencial e Virtual) Ações 17.1 a 17.3						2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	4	200%	2	3	150%	1	1	-			
			17.2						Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
											2º trim	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	-	-	
											3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
											4º trim	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	200	0	-
											META ANUAL	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	200	0	0%
				17.4	Dado-Extra	Público Virtual Participação	1º trim	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
							2º trim	0			-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-				
							3º trim	0			-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-			
							4º trim	0			-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-			
							META ANUAL	0			0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-		
17.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações					1º trim	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
							2º trim	3.225			-	-	5.091	-	-	4.412	-	-	8.364	-	-	2.024	-	-	-				
							3º trim	0			-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-			
							4º trim	1.431			-	-	1.431	-	-	1.431	-	-	1.432	-	-	1.431	-	-	1.432	-			
							META ANUAL	0			4.656	-	0	6.522	-	0	5.843	-	0	9.796	-	0	3.455	-	0	1.432	-		
							Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presencial e Virtual) Ações 17.2, 17.4 e 17.5				800	4.656	582%	800	6.522	819%	800	5.843	730%	800	9.796	1222%	800	3.455	432%	200	1.432	718%	
			18				APRESENTAÇÕES RESPECTÁVEIS	18.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	8	3	38%	8	0	0%	8	4	50%	8	0	0%	8	3	38%			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Quanto as exibições de filmes, as ações também foram prejudicadas por questões de direitos autorais para a exposição online. Com isso, vários conteúdos foram oferecidos mas de menor apelo comercial, o que acabou por não atrair tanto o interesse do público. Entretanto não se pode condenar a ação da Organização Social que buscou alternativas para a realização da atividade, não se mantendo inerte face aos desafios impostos no ano de 2020.

De maneira geral, as atividades atraíram uma quantidade considerável de público virtual. Vale dizer que está sendo pensado formas de se adaptar as demais atividades ao formato virtual.

Trata-se de um momento atípico, em que não se planejou totalmente a adaptação de todas as atividades, especialmente a de Fábrica Aberta que essencialmente tem como objeto ocupação do espaço pela comunidade através das mais variadas ações culturais.

PÚBLICO ATENDIDO

Nº	Ações Pactadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇA			SAPOEMBA			ITAM PAULISTA			CIDADE YRADERENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO		
						Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %
19	Atendimento (Biblioteca)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º sem	3.600	3.053	85%	2.500	3.155	126%	3.000	2.324	77%	4.000	2.966	72%	2.200	3.128	142%	-	-	-
					2º sem	4.100	0	0%	2.500	0	0%	3.000	0	0%	4.200	0	0%	3.100	0	0%	-	-	-
					3º sem	4.100	0	0%	3.200	0	0%	2.500	0	0%	4.000	0	0%	3.000	0	0%	490	0	0%
					4º sem	3.000	416	14%	2.100	253	12%	2.100	122	6%	3.500	322	9%	1.900	639	34%	1.900	310	16%
					META ANUAL	14.800	3.469	23%	10.300	3.468	33%	10.600	2.446	23%	15.700	3.188	20%	10.200	3.767	37%	2.390	310	13%
					19.2	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2º sem	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-			
	3º sem	0	-	-	27	-	-	28	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0			
	4º sem	69	-	-	50	-	-	31	-	-	0	-	-	28	-	-	361	-	-				
	META ANUAL	69	-	-	77	-	-	59	-	-	0	-	-	28	-	-	361	-	-				
	19.3	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	2º sem	11.172	-	-	6.113	-	-	5.159	-	-	7.468	-	-	4.058	-	-	-	-	-				
3º sem	6.484	-	-	8.078	-	-	4.697	-	-	7.702	-	-	3.558	-	-	-	-	-					
4º sem	4.013	-	-	2.815	-	-	3.052	-	-	3.548	-	-	2.158	-	-	-	-	-					
META ANUAL	21.669	-	-	17.003	-	-	12.986	-	-	18.719	-	-	9.776	-	-	-	-	-					
Somatória de Nº de Publicações/Atendimentos (Presenciais e Virtuais) Ações 19.1, 19.2 e 19.3						14.800	25.267	170%	10.300	20.488	199%	10.600	15.493	146%	15.700	21.267	135%	10.200	13.565	133%	2.390	7.296	302%
20	Atendimento (Formação)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º sem	13.000	10.518	81%	15.300	11.110	73%	15.300	10.110	66%	16.550	9.132	55%	12.000	6.772	57%	-	-	-
					2º sem	18.000	0	0%	20.200	0	0%	20.200	0	0%	21.450	0	0%	15.500	0	0%	-	-	-
					3º sem	17.000	0	0%	18.000	0	0%	18.000	0	0%	21.050	0	0%	14.500	0	0%	500	0	0%
					4º sem	14.000	1.077	8%	14.700	1.668	11%	14.700	917	6%	15.950	1.034	7%	11.000	1.254	11%	4.850	0	0%
					META ANUAL	62.000	11.595	19%	68.200	12.778	19%	68.200	11.627	16%	75.000	10.226	14%	53.000	10.026	19%	5.350	0	0%
					20.2	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

20.3	Dado-Extra	Público Visual Visualizações	2º sem	699	-	205	-	194	-	174	-	660	-	-	-							
			3º sem	1.023	-	280	-	269	-	347	-	906	-	0	-							
			4º sem	540	-	760	-	298	-	607	-	778	-	2.699	-							
			META ANUAL	2.262	-	1.245	-	669	-	1.142	-	2.344	-	2.698	-							
			1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	2º sem	15.326	-	13.723	-	13.150	-	15.680	-	6.980	-	-	-									
	3º sem	12.916	-	12.167	-	13.113	-	14.843	-	7.611	-	1.684	-									
	4º sem	12.161	-	8.342	-	7.406	-	9.056	-	5.327	-	3.380	-									
	META ANUAL	40.402	-	34.822	-	33.668	-	39.378	-	21.618	-	5.053	-									
	Somatória de Nº de PúblicoAtendimentos (Presencial e Virtual) Ações 20.1, 20.2 e 20.3			62.000	54.259	88%	68.200	48.845	72%	68.200	45.304	67%	75.000	50.746	68%	53.000	33.388	63%	5.350	7.791	145	
	21	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º sem	10.950	10.798	99%	16.300	10.320	67%	15.300	12.348	81%	16.550	12.810	77%	7.800	8.188	105	-	-	
				2º sem	15.950	0	0%	20.200	0	0%	20.200	0	0%	21.450	0	0%	12.700	0	0%	-	-	
				3º sem	15.550	0	0%	19.800	0	0%	19.800	0	0%	21.050	0	0%	12.300	0	0%	400	0	0%
				4º sem	10.550	0	0%	14.700	0	0%	14.700	0	0%	15.950	0	0%	7.200	0	0%	4.775	0	0%
				META ANUAL	53.000	10.798	20%	70.000	10.320	15%	70.000	12.348	18%	75.000	12.810	17%	40.000	8.188	20%	5.175	0	0%
		Dado-Extra	Público Visual Participações	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º sem	5.043	-	5.608	-	4.742	-	5.281	-	6.421	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º sem	6.910	-	6.670	-	5.159	-	6.655	-	5.251	-	0	-	-	-	-	-	-	
				4º sem	5.688	-	4.995	-	5.171	-	4.891	-	4.824	-	8.181	-	-	-	-	-	-	
				META ANUAL	0	17.619	0%	0	17.363	0%	0	15.872	0%	16.797	0%	16.506	0%	8.181	0%	8.181	0%	
Dado-Extra		Público Visual Visualizações	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º sem	14.875	-	15.000	-	13.118	-	18.599	-	7.904	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º sem	19.085	-	18.334	-	17.768	-	22.287	-	16.973	-	0	-	-	-	-	-	-		
			4º sem	14.489	-	15.962	-	11.521	-	12.285	-	12.859	-	22.744	-	-	-	-	-	-		
			META ANUAL	0	48.449	0%	49.296	0%	42.397	0%	53.151	0%	37.736	0%	22.744	0%	22.744	0%	22.744	0%		
Dado-Extra		Público do Entorno	1º sem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º sem	12.150	-	32.400	-	23.328	-	16.200	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º sem	12.600	-	31.200	-	22.464	-	17.400	-	0	-	0	-	-	-	-	-	-		
			4º sem	10.350	-	27.600	-	20.736	-	12.000	-	0	-	0	-	-	-	-	-	-		
			META ANUAL	0	35.100	0%	91.200	0%	66.528	0%	45.600	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Somatória de Nº de PúblicoAtendimentos (Presencial e Virtual) Ações 21.1, 21.2, 21.3 e 21.4			53.000	111.966	211	70.000	168.179	240	70.000	136.345	195	75.000	128.358	171	48.000	62.428	158	5.175	30.905	597		

Avaliação Técnica da UGE: Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

	Ação	Indicador	Meta 2020	Realizado 2020
22	CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Repasso	Mínimo de 2,0 % do valor anual repassado (R\$ 35.837.236,78)	
			R\$ 716.745	R\$ 287.833,16
			ICM 100%	40%

Avaliação Técnica da UGE: A entidade não tem conseguido captar recursos na mesma proporção a dos últimos anos. Segundo a Catavento, apesar dos esforços da equipe e pelo agravamento da crise causada pela Covid-19, o resultado não foi alcançado. Entendemos, contudo, a justificativa é plenamente aceitável no atual cenário que vivenciamos atualmente.

A saúde financeira do Contrato de Gestão pode ser mantida com a economia gerada em ações que não foram realizadas e com a redução na jornada de trabalho dos funcionários, que permitiu uma otimização de recursos em Recursos Humanos.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	Previsto	Realizado	ICM%
23	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS	23.1	Meta-Produto	Nº de Cartazes /Flyers /Folders distribuídos	1º trim	28.000	35.606	127%
					2º trim	34.000	0	0%
					3º trim	36.800	300	1%
					4º trim	42.800	0	0%
					META ANUAL	141.600	35.906	25%
24	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	24.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º trim	340	412	121%
					2º trim	360	126	35%
					3º trim	360	368	102%
					4º trim	480	526	110%
					META ANUAL	1.540	1.432	93%
25	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	25.1	Meta-Produto	Nº de CD's produzidos	1º trim	-	-	-
					2º trim	-	-	-
					3º trim	-	-	-
					4º trim	2.000	2.000	100%
					META ANUAL	2.000	2.000	100%
26	PRODUÇÃO DE DVD de Video	26.1	Meta-Produto	Nº de DVD's produzidos	1º trim	-	-	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				2º trim	-	-	-
				3º trim	-	-	-
				4º trim	1.200	1.200	100%
				META ANUAL	1.200	1.200	100%

Avaliação Técnica da UGE: A campanha com materiais impressos e/ou físicos, como CDs e DVDs, naturalmente foi impactada pela suspensão das atividades presenciais em virtude da Covid-19, pois desnecessária a produção de material físico nesse período. Já a campanha de divulgação através de mídias digitais atingiu o patamar esperado. Sendo assim, entendemos como regular o resultado desta ação.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;		
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "A" na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Relatório Anual	Entregue
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;		Entregue
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;	Relatório Anual	Entregue
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;	Relatório Anual	Entregue
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue
Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 01/2016, durante o exercício de 2020, conforme verificado em reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2020 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2020, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 01/2016, durante o exercício de 2020, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 01/2016 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2020 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais

Página - 39 - de 43





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Breve inauguração da Fábrica de Cultura – Data 29/09/2020 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira;
- ❖ Visita à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo – Inauguração da Fábrica de Cultura – Data 30/09/2020 – Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira;

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Paulo Roberto Oliveira da Silva – RG 35.604.274-1

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2020 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 01/2016. Diante dos grandes desafios enfrentados no decorrer do ano impostos pelo avanço do Coronavírus e as medidas de contenção da Covid-19, pelos índices apresentados e seus resultados, que foram acompanhados atentamente por esta Unidade Gestora, podemos aferir que a Organização Social de Cultura “Catavento Cultural e Educacional” executou, de maneira geral, satisfatoriamente as atividades previstas no Plano de Trabalho referente ao mencionado período.

Página - 40 - de 43





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Conforme já havíamos aventado na apresentação do presente documento, para tornar possível a manutenção das atividades com a suspensão das atividades presenciais, o ano foi marcado por uma ampliação da capacidade de atendimentos em plataformas digitais, que trouxe um grande impacto em alguns resultados, principalmente quanto aos números de aprendizes e público atendido, que acabaram, em alguns casos, por ser amplamente superados.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2020.

É imprescindível destacar que, neste ano, foi inaugurada a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, fruto de uma parceria estabelecida entre a Prefeitura deste município e o Governo do Estado de São Paulo. Essa é a primeira unidade a receber o modelo 4.0, que une as atividades regulares das Fábricas a ações de tecnologia e inovação.

Entretanto, como discorrido ao longo deste Parecer, as atividades desta e das demais Fábricas não puderam ser executadas em sua plenitude, por conta das medidas adotadas visando minimizar os impactos causados pelo Coronavírus.

Temos a dizer que o atual momento de quarentena em razão da pandemia da Covid-19 é extremamente desafiador. Invariavelmente, todos os programas culturais ligados a esta Pasta foram impactados pela necessária paralisação das atividades. Num primeiro momento, não se sabia qual seria a extensão deste período, desta forma não houve substituição imediata das atividades, mas, ao compreendermos a gravidade e alcance da Covid-19, entendemos que medidas de mitigação de impactos seriam necessárias. Vivemos um momento novo, nunca experienciado anteriormente em nossos projetos culturais.

Além da já comentada suspensão presencial das atividades, foi um período em que também foi registrado corte orçamentário de 14% nos contratos de gestão da Pasta. Visando minimizar os impactos sofridos, optamos, em comum acordo com as Organizações Sociais, em usufruir de alternativas como a Medida Provisória nº 936 de 2020, colocando os funcionários em regime reduzido de trabalho e com diminuição proporcional de seus salários.

A entidade, entretanto, mostrou criatividade ao tentar amenizar os impactos da suspensão das atividades ou reorganizá-las ao espaço virtual. O público virtual apresentou índices positivos, o que é um bom indicativo, mas adaptações e melhorias podem ser implementadas.

As equipes se mantiveram focadas em buscar alternativas de continuidade das atividades de maneira digital, com resultados que já se verificam no relatório em análise. Apesar dos equipamentos permanecerem fechados, o programa “Fábricas de Cultura” se mantém em pleno funcionamento através das plataformas disponíveis, mantendo formação e difusão de suas atividades.

Tratam-se de ações criativas e assertivas endossadas por esta Unidade Gestora, visando manter o programa ativo e atendendo a população, com um viés muito positivo, que é o alcance das nossas atividades além das limitações físicas e geográficas, ampliando o horizonte





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

de atendimento. Além disso, a população ansiava por conteúdos digitais que pudessem consumir dentro de suas casas, razão pela qual consideramos a estratégia realizada bastante favorável.

Cada ação do plano de trabalho foi comentada neste parecer, entretanto, no geral, o ano de 2020 se mostrou um grande laboratório para as adaptações nas atividades das Fábricas de Cultura. O ano de 2021 segue com o mesmo desafio, mas com uma bagagem trazida do ano anterior que tem servido de aprendizado para melhor conduzirmos as ações neste novo cenário que vivemos atualmente. Evidentemente, o distanciamento social causa um prejuízo em grande parte de nossas atividades, mas avaliamos que os meios encontrados para diminuir esta perda foram adequados e a melhor alternativa face ao cenário encontrado.

Sendo assim, as discrepâncias verificadas ao longo deste parecer nos parece devidamente justificadas pelo momento e pelos argumentos trazidos pela Organização Social.

Do ponto de vista orçamentário, informamos que o saldo das economias geradas ao longo de 2020 e do Contrato de Gestão nº 01/2016 fora migrados para o novo Contrato de Gestão celebrado com a Catavento Cultural e Educacional, que sagrou-se vencedora da Convocação Pública e se mantém na gestão do Setor A deste programa.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios impostos pelo avanço dos casos de Covid-19 no exercício de 2020 e a necessidade de ações de isolamento social.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2020, foi satisfatório; atestando que esta executou, da forma possível, o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, de 17 Abril de 2021.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA

Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

Página - 43 - de 43

