PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2019

REFERENTE À ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2016

OBJETO(S): operacionalização da gestão e execução, pela CONTRATADA, do São Teatros Sérgio Cardoso e Maestro Francisco Paulo Russo e programas descritos, , compreendendo a realização de atividades na área cultural, bem como a sistemática administrativa e econômico-financeira da gestão, em conformidade com os Anexos Técnicos I a VI que integram o instrumento contratual.

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO..... 3

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO..... 3

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS 4

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE 5

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS 5

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUASIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE 5

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS; 6

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA 41

VIII – A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSO(A).....41

IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES.....41

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM 42

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL 42

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO 42

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS 43

XIV– INDICAÇÃO QUANTO Á REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER.....44

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO 49

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato n° 07/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2019, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 , do Tribunal de Contas do Estado de Saõ Paulo, e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2019.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:
A Associação Paulista dos Amigos da Arte funciona atualmente nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso, cuja localização é: Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP: 01325-000.

Teatro Sérgio Cardoso: Rua Rui Barbosa, 153 – Bela Vista – São Paulo – SP - CEP 013026-010.

Teatro Maestro Francisco Paulo Russo: Av. Dona Renata, 4901, Vl. Pastorello, Araras – SP – CEP 13600-001.

Museu da Diversidadee: Estação República do Metrô, 24, Rua do Arouche – Repúplica – São Paulo- SP.

O regular funcionamento da entidade:
No que se refere ao acompanhamento técnico desta Unidade, ao longo deste ano, foram realizadas reuniões específicas e visitas técnicas que comprovam o pleno funcionamento da entidade em cumprimento às ações previstas no Contrato de Gestão. Os registros das visitas e reuniões de acompanhamento estão descritos no item "*XIV - indicação quanto à realização de visita in loco pelo órgão ou entidade concessor(a), quando houver*".

A finalidade estatutária: Com base no artigo 5º do Estatuto Social, de 2019, a Associação tem como objetivo o fomento às atividades de natureza sócio-cultural, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para desenvolvimento de atividades educacionais e artísticas, em suas diversas linguagens, expressões e segmentos e na valorização da cultura brasileira no país, através de programas e projetos que visem o desenvolvimento cultural e educacional no território nacional, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos, espaços que promovam a cultura e a educação e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos.

Objeto do contrato de gestão: Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da

Cultura de São Paulo, Atendimento aos Municípios e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE e ao longo do exercício.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS

Valores Transferidos (Repasses feitos pela SEC)			
Nº da Nota da OB	**Valor R$**	**Data**	**Fonte de Recurso**
2019OB00196	4.153.490,00	28/01/2020	1 13.392.1201.5709.0000
2019OB00399	992.959,43	19/03/2019	
2019OB00549	749.656,14	17/04/2019	
2019OB00585	1.603.894,43	22/04/2019	
2019OB00605	1.500.000,00	29/04/2019	
2019OB00685	6.000.000,00	17/05/2019	
2019OB01001	7.500.000,00	19/07/2019	
2019OB01415	2.000.000,00	02/10/2019	
2019OB01535	833.333,33	21/10/2019	
2019OB01738	833.333,33	21/11/2019	
2019OB01821	1.666.666,67	26/11/2019	
2019OB01822	833.333,33	26/11/2019	
2019OB01857	1.696.857,00	29/11/2019	
2019OB02238	833.333,33	20/12/2019	

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos com aplicações financeiras dos repasses públicos auferidos no período de 01/01/2019 a 31/12/2019 totalizaram o montante de: **R$ 413.540,76**, conforme dados apresentados pela Organização Social no Relatório DIRD – 2019.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do recebimento
1º trimestre	19/07/2019
2º trimestre	19/07/2019
3º trimestre	15/10/2019
4º trimestre e anual	28/02/2020 e 13/03/2020

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi recebido em 28/02/2020 sendo a documentação complementada em 13/03/2020. A organização social de cultura justificou o atraso parcial, inexistindo desvio de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto	Valor Aplicado (R$)*	Eventual Glosa (R$)
Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Atendimento aos Municípios e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.	R$ 31.196.856,99	- - - -

Não houve devolução de valor glosado.

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUASIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Esta UGE informa que não houve valor glosado.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;

Virada Cultura Paulista; Circuito Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais; Mapa Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a Cultura	APAA – Associação Paulista dos Amigos da Arte
CG: 07/2016	TA vigente: 10º

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2019

(I) CONFORMIDADE	2.019	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R$)	9.953.000	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R$)	9.874.755	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	1.232.000	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R$)	1.022.264	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2019)	66	Relatório Sintético de RH	1 funcionário afastado não computado.
Número de demissões em 2019	21	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2019 (R$)	513.599	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	40%	CG /último TA	OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao repasse previsto?, às receitas totais?, às despesas totais entre outros?)
Percentual limite para gastos de Diretoria	10%	CG /último TA	OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao repasse previsto?, às receitas totais?, às despesas totais entre outros?)

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2.019	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	66	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	62	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	3	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	-	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	n/a	Plano de Trabalho	Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2.017	2018	2019	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Virada SP (VSP)				
Número de Eventos	552	167	90	128
Público total	826.000	650.000	150.000	226.400
Número de Municípios participantes	22	18	3	2
Semana Guiomar Novaes (SGN)				
Número de eventos	21	22	19	26
Público total	7.515	7.680	6.175	8.080
Festival Paulista de Circo (FPC)				
Número de apresentações	69	69	54	66
Público total	40.570	65.306	35.640	53.970
Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais (AFA)				
Número de festivais	-	16	0	0
Número Total de público	-	4.163.550	0	0
Número de apresentações realizadas	-	794	0	0
Número de ações (apoio a atividades culturais)	-	195	5	1
Número total de público (apoio a atividades culturais)	-	57.222	1.500	17.090
Circuito SP (CSP)				
Número de apresentações	769	696	250	250
Número de municípios			60	81
Público total	195.576	134.194	42.500	74.813
Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo (EDC)				
Número de encontros	-		6	2
Número de regiões administrativas visitadas			6	2
Número de Municípios participantes			97	237
Tradição SP (TSP) - Antigo: Atendimento Técnico aos Municípios (ATM)				
Número de apresentações	-	417	50	58
Número de municípios apoiados			25	52
Público total	-	506.153	113.750	299.235
Teatro Sérgio Cardoso (TSC)				
Nº Apresentações Sala Sérgio Cardoso	164	255	173	186
Público total da Sala Sérgio Cardoso	88.222	122.529	57.182	95.948
Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	245	250	163	228
Público total da Sala Paschoal Carlos Magno				
Nº Apresentações em Espaços Alternativos***	145	324	96	96
Público total em Espaços Alternativos***	18.059	17.392	3.840	5.209
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA)				
Número de apresentações	97	139	108	119
Público total	27.066	35.748	20.088	28.573
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT+ (APLGBT+)				
Número de Atividades Culturais	21	18	16	16
Número de Municípios atingidos	-	15	12	15
Público	75.876	113.042	46.000	225.580
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual - Museu da Diversidade Sexual (MDS)				
Número de Exposições	14	3	5	5
Público	45.834	25.002	21.600	23.580
Número de itinerâncias	-	21	8	9
Número de Municípios atingidos	-	18	4	9
Número Total de público (Itinerâncias)	-	301.683	1.200	2.930
Número de atividades - Ações Educativas	-		52	77
Público total - Ações Educativas			1.040	2.425
Número de atividades - Ações Culturais	-		10	20
Público total - Ações Culturais			176.500	177.254
Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo			100	120
Mapa Cultural Paulista (MCP)				
Público total	-	-	0	0
Lançamento do Edital	-	1	0	0
Inscrições contempladas	-	729	0	0
Revelando SP (RSP)				
Número de apresentações	-	306	265	297
Número de expositores			169	191
Público do Revelando São Paulo	120.000	275.000	260.400	380.000
Nº de Municípios participantes	-	-	95	152
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas (ACNOE)				
Número de Eventos		10	6	8
Número de Municípios atingidos		3	3	3
Número Total de Público		18.000	2.100	7.139
Prêmio e Medalhas de Incentivo à Cultura (PMIC) [ex-Prêmio Governador do Estado de São Paulo]				
Produção do Prêmio	-	1	3	3
Economia Criativa (EC)				
Número de eventos apoiados			2	2
Número de municípios atendidos			16	16
Público total			420.000	554.700
Produção Técnico-Artística / Apoio Técnico				
Número de Pesquisas e/ou Estudos Realizados			1	1
Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial (PPPMI)				
Número de Encontros ou Seminários	-	41		
Número de apoios aos eventos realizados	-		20	25
Financiamento e Fomento				
Inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	-	9	3	4
TOTAL				
Total de Ações de Difusão	2.097	3.727	1.398	1.619
Público total	1.463.352	6.508.532	1.368.806	2.198.530

Fonte dos anos anteriores - http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2019, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

(IV)	A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	(X) SIM
	Em caso positivo, exemplifique: PESQUISA DE IMPACTO ECONÔMICO DO EVENTO REVELANDO SP		

(V)	*RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2019*			
	Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:			
	(x) VALIDA INTEGRALMENTE	( ) VALIDA PARCIALMENTE	( ) NÃO VALIDA	
	Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.			
	Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		UGE PREENCHER	
	A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		( ) NÃO	( ) SIM
	Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)			

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano de 2019, evidenciando que as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

O presente parecer tem como base o relatório de atividades apresentado pela OS e abrange informações acerca de seus resultados, no que tange ao atendimento aos municípios, atividades desenvolvidas, público atingido e demais itens relevantes, visando não somente a verificação das metas pactuadas, mas também para o aperfeiçoamento do Plano de Trabalho do ano subsequente.

QUADRO DE METAS

EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO (SSC)					
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
1	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.	34	34
			2º Trim.	37	37
			3º Trim.	49	49
			4º Trim.	23	31
			ANUAL	**143**	**151**
			ICM%	100%	105%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	11.356	16.008
			2º Trim.	12.358	17.253
			3º Trim.	16.366	26.515
			4º Trim.	7.682	17.166
			ANUAL	**47.762**	**76.942**
			ICM %	100%	161%

2	Apresentações de espetáculos em parcerias	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número de apresentações	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	11	12
			3º Trim.	4	6
			4º Trim.	14	16
			ANUAL	**30**	**35**
			ICM%	100%	117%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	314	615
			2º Trim.	3.454	6.850
			3º Trim.	1.256	2.927
			4º Trim.	4.396	8.614
			ANUAL	**9.420**	**19.006**
			ICM %	100%	202%

1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
3	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.	50	50
			2º Trim.	42	42
			3º Trim.	47	81
			4º Trim.	19	42
			ANUAL	**158**	**215**
			ICM %	100%	136%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	2.850	2.734
			2º Trim.	2.394	2.909
			3º Trim.	2.679	6.132
			4º Trim.	1.083	2.754
			ANUAL	**9.006**	**14.529**
			ICM %	100%	161%
4	Apresentações de espetáculos em parcerias	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número de apresentações	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	2	2
			3º Trim.	0	3
			4º Trim.	2	7
			ANUAL	**5**	**13**
			ICM %	100%	160%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	57	24
			2º Trim.	114	288
			3º Trim.	0	171
			4º Trim.	114	592
			ANUAL	**285**	**1.075**

			ICM %	100%	377%
1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)					
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
5	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	Número de atividades	1º Trim.	34	34
			2º Trim.	35	35
			3º Trim.	14	14
			4º Trim.	13	13
			ANUAL	**96**	**96**
			ICM %	100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	1.360	3.037
			2º Trim.	1.400	1.146
			3º Trim.	560	531
			4º Trim.	520	495
			ANUAL	**3.840**	**5.209**
			ICM %	100%	136%
6	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências realizadas em parcerias	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número de atividades	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	
			ANUAL	**0**	**0**
			ICM %	100%	0%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	
			4º Trim.	0	
			ANUAL	**0**	**0**
			ICM %	100%	0%

Observa-se que as metas do equipamento foram cumpridas além das expectativas. A Sala Sérgio Cardoso superou sua meta de apresentações, em razão da otimização de recursos e sem ter comprometido outras metas, conforme informação da Associação. Consequentetemente, a meta de público também superou o pactuado, em decorrência do aumento do número de apresentações.

A entidade atribui o sucesso de púbico ao grande sucesso das temporadas dos espetáculos “Elza” e “Dona Ivone Lara”, além das apresentações pontuais da ópera “Madame Butterfly”, em parceria com a Cia de Ópera São Paulo, e de dança, do Studio Giselle, que quase atingiram a lotação máxima da sala.

Segundo a OS, as metas de público foram estabelecidas a partir da média de ocupação dos teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da capacidade total de suas salas. No entanto, alega que os resultados são variados e de difícil previsão, uma vez que

considera ser inviável antever o comportamento do público e sua adesão a determinada proposta artística, a concorrência com a programação disponível no período, bem como outros fatores de eventualidade. A entidade entende que "a variação de público por espetáculo é, ao mesmo tempo, um resultado da diversidade de programação, pensada como estratégia para o funcionamento do Teatro", e, uma vez que são estimadas trimestralmente, em um número mínimo de público, "*é usual que haja espetáculos e temporadas com ocupação abaixo e outras acima da média"*.

Quanto ao número de apresentações em parceria, esta também superou o pactuado. No 3º trimestre, as metas excedentes ocorreram em decorrência das solicitações desta Secretaria. No 4º período, se deram em razão da otimização de recursos, por parte da entidade, e de agendas das temporadas. A adição de duas apresentações excedentes no 4º trimestre gerou um resultado de 14% de superação no período, o que está dentro da margem da variação positiva, conforme entendimento da Associação.

Quanto à meta de público dessas apresentações, ultrapassou o estimado para o 4º trimestre em 96%, tendo superado em 102% a previsão anual. Segundo a OS, as apresentações da São Paulo Companhia de Dança , responsável por 10 das 16 apresentações no 4º trimestre, manteve o bom público apresentado no semestre anterior, com um média de 572 espectadores por sessão. Além disso, tiveram as apresentações do Núcleo Luz, de uma outra OS parceira, e da Banda Metrô, que garantiram grande presença de público.

Por fim, a entidade informa que houve cessões de uso do espaço para atividades sem cunho artístico, "fortalecendo o uso social do teatro e/ou sua estratégia de captação de recursos. Tais atividades não são contabilizadas como meta.

No que tange à Sala Pachoal Carlos Magno, observa-se que todas as suas metas superaram o pactuado. O número de apresentações obteve resultado acima do dobro da estimativa, em razão do intenso aproveitamento da sala, sobretudo no mês de outubro, que contou com 30 sessões no mês. "*Tal aproveitamento foi possível dada a compatibilidade técnica da concomitância de espetáculos na mesma semana ou no mesmo dia",* informa a OS.

Conforme informado no parecer do 3º trimestre, as apresentações excedentes se deram da decisão da entidade em estender as temporadas nessa sala para as quartas e quintas, além de mais espetáculos infantis, aos sábados e domingos, além da alta procura por espaço, pela produção independente. Todavia, a superação dessas metas não onerou o contrato de gestão, tampouco impactou negativamente outras metas do programa.

O resultado de público do 4º trimestre acompanha o incremento no número de apresentações, sendo consequência das atividades excedentes.

Com relação à superação das metas de apresentações realizadas em parcerias, a Associação atribui ao fato de ter havido 05 apresentações das Fábricas de Cultura, "*que se somaram às 2 apresentações do Núcleo Luz, previstas inicialmente".* Segundo consta em seu relatório, a meta anual foi superada em razão das apresentações adicionais de organizações sociais da área de formação cultural, ocorridas no 3º e 4º trimestres.

Quanto aos Espaços Alternativos, com exceção da meta de público, que restou abaixo do pactuado nos últimos três trimestres, mas superou a previsão anual, a meta de apresentações cumpriu integralmente o previsto em todos os períodos. Como justificativa, a entidade alegou ter sido "*a variação sazonal no público das aulas semanais de dança de*

salão no segundo semestre. Frisa-se, porém, a meta mínima de público deste subprograma foi atingida no conjunto dos 3 primeiros trimestres, já tendo ultrapassado a meta mínima anual. Desta forma, é possível dizer que os resultados estão dentro do previsto, que considera que trimestres com resultado abaixo do previsto sejam compensados por trimestres com resultado acima no cômputo geral até aqui, em decorrência da oscilação de público comum à atividade" (sic).

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TFPR)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
7	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.		22	22
			2º Trim.		38	38
			3º Trim.		25	26
			4º Trim.		21	31
			ANUAL		**106**	**117**
			ICM %		100%	110%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	4.092	2.872
			2º Trim.	Mínimo	7.068	8.064
			3º Trim.	Mínimo	4.650	6.036
			4º Trim.	Mínimo	3.906	10.971
			ANUAL	**Mínimo**	**19.716**	**27.943**
			ICM %		100%	142%
8	Apresentações de espetáculos em parcerias	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de apresentações	1º Trim.		0	0
			2º Trim.		2	2
			3º Trim.		0	0
			4º Trim.		0	0
			ANUAL		**2**	**2**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	372	630

			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	0	
			ANUAL	**Mínimo**	**372**	**630**
			ICM %		100%	169%

Observa-se que as metas do equipamento foram cumpridas com eficácia, sobretudo, no que tange aquelas de apresentações, que foram cumpridas integralmente no primeiro semestre e levemente superadas no segundo.

O número de apresentações do 4º trimestre superou o previsto em 48%, tendo como justificativa da entidade a alta procura pelo teatro e sua viabilidade técnica, para apresentações de danças abertas ao público, de clubes e de escolas locais – o que *"reforça o papel social do teatro para além do já reconhecido fomento à arte e à cultura local, regional e nacional"*. Segundo informação da OS, as atividades excedentes foram possíveis com a otimização de recursos, não onerando o orçamento pactuado.

Com relação à meta de público dessas apresentações, muito embora no 1º trimestre tenha restado abaixo do pactuado, a previsão anual foi superada, sobretudo no último trimestre. Conforme consta no relatório da entidade, "*a média de espectadores por apresentação foi progressiva ao longo dos 4 trimestres e o último certamente teve impacto do engajamento comunitário das apresentações de agremiações locais*".

Já o público das atividades realizadas em parceria foi superado em virtude de duas apresentações realizadas pela São Paulo Cia. De Dança, de expressão internacional, que, historicamente, tem boa acolhida no município.

A OS justifica que as metas de público foram estabelecidas a partir da média de ocupação dos teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da capacidade total de suas salas. No entanto, alega que os resultados são variados e de difícil previsão, uma vez que considera ser inviável antever o comportamento do público e sua adesão a determinada proposta artística, além da concorrência com outras programações disponíveis na cidade.

1.3 CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL

1.3. CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
9	Exposições Temporárias na sede MDS	Número de exposições	1º Trim.		2	2
			2º Trim.		1	1
			3º Trim.		1	1
			4º Trim.		1	1
			ANUAL		**5**	**5**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	5.400	5.970

			2º Trim.	Mínimo	5.400	6.155
			3º Trim.	Mínimo	5.400	5.801
			4º Trim.	Mínimo	5.400	5.654
			ANUAL	**Mínimo**	**21.600**	**23.580**
			ICM %		100%	109%
10	Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de itinerâncias	1º Trim.		2	2
			2º Trim.		2	1
			3º Trim.		2	5
			4º Trim.		2	1
			ANUAL		**8**	**9**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	1	2
			2º Trim.	Mínimo	1	1
			3º Trim.	Mínimo	1	5
			4º Trim.	Mínimo	1	1
			ANUAL	**Mínimo**	**4**	**9**
			ICM %		100%	225%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	300	750
			2º Trim.	Mínimo	300	300
			3º Trim.	Mínimo	300	1.560
			4º Trim.	Mínimo	300	320
			ANUAL	**Mínimo**	**1.200**	**2.930**
			ICM %		100%	244%
11	Ações Educativas	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de atividades	1º Trim.	Mínimo	2	2
			2º Trim.	Mínimo	20	27

			3º Trim.	Mínimo	20	32
			4º Trim.	Mínimo	10	16
			ANUAL	**Mínimo**	**52**	**77**
			ICM %		100%	148%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	40	60
			2º Trim.	Mínimo	400	785
			3º Trim.	Mínimo	400	930
			4º Trim.	Mínimo	200	650
			ANUAL	**Mínimo**	**1.040**	**2.425**
			ICM %		100%	233%
12	Ações Culturais	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número atividades	1º Trim.		2	3
			2º Trim.		3	7
			3º Trim.		3	7
			4º Trim.		2	3
			ANUAL		**10**	**20**
			ICM %		100%	200%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	10.100	10.134
			2º Trim.	Mínimo	166.150	166.319
			3º Trim.	Mínimo	150	701
			4º Trim.	Mínimo	100	100
			ANUAL	**Mínimo**	**176.500**	**177.254**
			ICM %		100%	100%
13	Manutenção de reserva técnica	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo	1º Trim.		25	25
			2º Trim.		25	30
			3º Trim.		25	35
			4º Trim.		25	30
			ANUAL		**100**	**120**
			ICM %		100%	120%

No trimestre, houve a realização de uma exposição, cumprindo integralmente a meta para o período e superando levemente a meta de público.

Quanto às itinerâncias, houve "*rearranjo de cronograma nos três últimos trimestres, tendo garantido o cumprimento da meta anual"*. Seus resultados superaram as expectativas devido à parceria com as prefeituras interessadas, não onerando o orçamento previsto para o programa. Elas acompanharam o programa Mais Orgulho em 3 municípios: São João da Boa Vista, Iguape e Santos.

Quanto à superação das metas de público, a Associação atribuiu ao aumento do número de atividades. Destaca que estas foram estabelecidas em um número mínimo, baseada nos resultados alcançados no exercício anterior, em cidades pequenas, uma vez se tratar de atividades que dependem do interesse e concretização de parcerias locais

No que tange às Ações Educativas, observa-se que as metas foram superadas. No 4º trimestre foram realizadas 16 ações educativas, entre sensibilizações, mediações integradas e visitas agendadas, obtendo um resultado 60% acima do previsto e, juntamente com os resultados dos trimestres anteriores, obteve-se um resultado excedente de 48% da previsão anual.

Segundo a OS, "*tal intensificação das ações no MDS decorrem também das efemérides de orgulho (LGBTI+) e visibilidade (Lésbica e Bissexual). No último trimestre, a intensificação das atividades educativas pode ser atrelada ao fato de a exposição Diversa 2019 (em cartaz de 25/10 a 18/12) ter sido a primeira exposição do Museu com recursos permanentes de acessibilidade. Também foi possível ampliar o número de catalogações na manutenção da reserva técnica do MDS".* A entidade informa que todos esses resultados foram obtidos sem ônus orçamentário, mas sim em virtude da otimização de recursos para o museu, não impactando negativamente outras metas.

Com relação às Ações Culturais, foi realizada uma atividade acima do previsto, no 4º trimestre, e o dobro ao longo do ano, proporcionando, conforme entendimento da OS, o fortalecimento da atuação do Museu como espaço de encontro e difusão da produção cultural na área da diversidade sexual. Nota-se que as ações foram mais numerosas no primeiro semestre, em decorrência da Parada LGBT de São Paulo e algumas efemérides do segmento. A entidade alega que as atividades excedentes foram importantes para a garantia do cumprimento da meta de público.

A OS ressalta que as Ações Culturais e Educativas foram inseridas em seu plano de trabalho, pela primeira vez em 2019 e, como tais, possuem mensuração em caráter experimental.

EIXO 2 – DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. VIRADA CULTURAL PAULISTA (VCP)

2.1. VIRADA SP (VSP)				
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**	**Realizados**

14	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	90	128
			ANUAL	**Mínimo**	**90**	**128**
			ICM %		100,00%	142%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	3	2
			ANUAL	**Mínimo**	**3**	**2**
			ICM %		100%	67%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	150.000	226.400
			ANUAL	**Mínimo**	**150.000**	**226.400**
			ICM %		100,00%	151%

A tradicional Virada Cultural Paulista foi remodelada e alterada para Virada SP, com mudanças que visaram o alto impacto na geração de renda, emprego e turismo, conforme informação da OS. A Virada SP integra o programa Juntos pela Cultura, lançado no mês de setembro pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que destinou R$ 12,5 milhões a municípios para a realização de cinco iniciativas: Virada SP, Circuito SP, Tradição SP, Revelando SP e +Gestão SP. Todo investimento foi feito por meio de chamamento público, garantindo transparência e oportunidade a todos. O programa tem como objetivo a união do Estado com as Prefeituras para o desenvolvimento da arte, da cultura e da economia criativa em todas as regiões do Estado de São Paulo.

Com a redução do número de municípios atendidos anualmente e ampliação dos recursos investidos em cada um, bem como a realização de chamadas públicas, para a seleção das cidades, "*com formulário que permitiu conhecer de antemão o perfil e interesses das cidades, suas populações, políticas e dinâmicas culturais locais, foi possível realizar eventos mais integrados à vida local, pensados especialmente para cada situação*".

Foram 66 municípios inscritos, tendo sido selecionados 04, em três diferentes perfis populacionais, que receberam investimentos distintos relativos a cada um. A seleção dos municípios foi pautada pela distribuição e descentralização nas macroregiões do Estado de São Paulo, sendo escolhidos 02 municípios de até 75 mil habitantes, 01 entre 75 e 150 mil habitantes e 01 município com mais de 150 mil habitantes, sendo esses municípios reconhecidos como Capital Cultural do Estado.

O lançamento do chamamento público contou com a presença do Governador do Estado e do Secretário da Pasta, tendo este último demandado a realização de quatro eventos e não três, como inicialmente proposto. As apresentações foram realizadas em São José dos Campos, nos dias 30/11 e 01/12/2019, e Mongaguá, nos dias 14 e 15/12/2019. As

atividades de Ilha Solteira e Salto foram transferidas para o próximo exercício, a pedido dos municípios, em concordância desta Secretaria e da Organização Social parceira.

Em São José dos Campos, foram realizadas 66 apresentações, para um público de 185.150 pessoas. Em Mongaguá, foram feitas 62 apresentações para 41.250 pessoas. Observa-se, portanto, que as metas de apresentações e público superaram o previsto em 42% e 51%, respectivamente.

Segundo a OS, a realização excedente de metas foi possível em função da otimização de recursos, *"equacionando a programação específica de cada cidade, com grandes atrações de custo mais alto e pequenos cachês mais numerosos".*

A Associação apresentou o entendimento de que o formato anterior do programa, no qual eram atendidos um pouco mais de vinte municípios, "*trabalhava com pacotes mais padronizados" para as cidades, uma vez que o atendimento, geralmente, ocorria em dois espaços por municípios. Com a mudança na estratégia do programa, a OS entende que esta "permite que a programação seja montada 'sob medida', considerando as especificidades de cada região"*, o que possibilita a diversificação na quantidade de espaços atendidos e o perfil de programação, ampliando o número de apresentações.

Em São José dos Campos, foram 23 espaços com programação, "*oferecendo uma experiência cultural e uma vivência urbana significativamente distintas*" das Viradas Culturais realizadas anteriormente, conforme entendimento da entidade. Já em Mongaguá, foram 05 espaços com programação, uma vez que o município possui um menor porte e, conforme critérios definidos no chamamento público, recebeu porção menor de investimento.

No que tange à superação da meta de público, a Associação atribui ao resultado da combinação de diversos fatores, tais como: "*o amplo engajamento das cidades na realização de despesas de comunicação, a disponibilidade de recursos para investimento em divulgação de mídia, a própria programação pensada de forma mais integrada ao contexto local, a divulgação planejada de forma específica para cada cidade*".

2.2. CIRCUITO CULTURAL PAULISTA (CCP)

<table>
<tr><th colspan="7">2.2. CIRCUITO SP (CSP)</th></tr>
<tr><th>Nº</th><th>Ação</th><th>Indicativo de Produtos</th><th colspan="3">Previsão Trimestral</th><th>Realizados</th></tr>
<tr><td rowspan="11">15</td><td rowspan="11">Apresentações artísticas</td><td rowspan="6">Número de apresentações</td><td colspan="2">1º Trim.</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">2º Trim.</td><td>60</td><td>58</td></tr>
<tr><td colspan="2">3º Trim.</td><td>90</td><td>89</td></tr>
<tr><td colspan="2">4º Trim.</td><td>100</td><td>103</td></tr>
<tr><td colspan="2">ANUAL</td><td>250</td><td>250</td></tr>
<tr><td colspan="2">ICM %</td><td>100%</td><td>100%</td></tr>
<tr><th>Indicativo de Resultados</th><th colspan="3">Previsão Trimestral</th><th>Realizados</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Número de municípios</td><td>1º Trim.</td><td>Mínimo</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>2º Trim.</td><td>Mínimo</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td>3º Trim.</td><td>Mínimo</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td>4º Trim.</td><td>Mínimo</td><td>60</td><td>81</td></tr>
</table>

			ANUAL	**Mínimo**	**60**	**81**
			ICM %		100%	135%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	10.200	7.282
			3º Trim.	Mínimo	15.300	21.099
			4º Trim.	Mínimo	17.000	46.432
			ANUAL	**Mínimo**	**42.500**	**74.813**
			ICM %		100%	176%

Por força do 9º aditamento ao contrato de gestão, as metas deste programa sofreram alterações para o exercício de 2019, havendo redução no número de apresentações, de municípios participantes e no total de público.

O programa passou por uma grande reformulação, de acordo com a nova demanda da Pasta, sobretudo em relação ao alcance, às linguagens artísticas apresentadas e ao seu cronograma anual, resultando, inclusive, na alteração de seu nome para Circuito SP.

É importante dizer que a OS e a Pasta versaram sobre as diretrizes da nova gestão em diversas conversas, até que fosse possível retratá-las, de maneira exequível, em seu plano de trabalho – o que demandou um tempo maior de negociação e resultou na lentidão da celebração do 9º aditivo para o exercício, necessário face ao contingenciamento de recursos sofrido no contrato de gestão, à época de sua assinatura.

Nesse sentido, a primeira fase do Circuito SP foi iniciada com recursos majoritariamente de patrocínio, por meio da Lei de Incentivo Federal à Cultura, com municípios determinados no âmbito de projeto aprovado ainda em 2018.

Em maio, as atividades foram iniciadas em 30 cidades, com 06 apresentações cada, uma por mês, nas linguagens de Teatro, Dança e Circo, contemplando palcos externos e internos e horários variados. No 4º trimestre, foi realizada a última apresentação de artes cênicas, em cada um dos municípios, no total de 30, contando com até 03 apresentações reagendadas de trimestres anteriores. Das 30 cidades, 05 receberam 02 apresentações de música no último trimestre. Assim, a primeira fase do programa encerrou com 190 apresentações, sendo 43 realizadas no último trimestre.

A segunda fase do programa foi estabelecida a partir do chamamento público, com validade para 2019 e 2020, uma vez que o Circuito SP integrou a plataforma Juntos pela Cultura, lançada em setembro e contou com a inscrição de 208 municípios. Em outubro, foi divulgada a lista dos 60 municípios selecionados, tendo, cada um deles, recebido uma apresentação no último trimestre. Desta forma, com exceção das 03 atividades reagendadas do 2º e 3º trimestres, a meta de apresentações foi cumprida integralmente.

Quanto à superação de número de municípios atendidos, a Associação justifica: " *A dinâmica do programa em 2020 previa a realização de atividades em 30 municípios em sua primeira fase e 60 municípios em sua segunda fase. Ocorre que a segunda fase, com a seleção de municípios por Chamada Pública válida para 2019 e 2020 não excluiu a possibilidade de seleção de municípios já atendidos pela primeira fase. De forma que a meta mínima proposta considerou a hipótese de que fossem selecionados os 30 municípios já participantes da primeira fase, sendo apenas 30 efetivamente novos. No resultado final,*

foram selecionados 51 novos municípios e 9 que já vinham sendo atendidos pelo programa, totalizando 81 municípios atendidos no ano" (sic).

Observa-se que o resultado de público também superou o pactuado. Conforme justificativa da OS, "*tal resultado positivo foi fruto de uma mudança na estratégia de programação, a partir dos resultados e da avaliação do período anterior, buscando-se e atingindo-se assim um aprimoramento permanente da quantidade e qualidade dos atendimentos, sem onerar o orçamento planejado e pactuado para o período (ao contrário, potencializando e otimizando os recursos previstos), tampouco sem comprometer outras metas e atividades".*

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)					
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
16	Lançamento do Edital e Inscrição de obras e projetos	Lançamento de Edital	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			ANUAL	**0**	**0**
			ICM %	100%	0
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
		Inscrições contempladas	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			ANUAL	**0**	**0**
			ICM %	100%	0

Não há metas contratualizadas para 2019.

EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES

3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
17	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes e	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	10	17
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**10**	**17**
			ICM %		100%	170%

		apresentações em parcerias)				
		Indicativo de Produtos	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições (exclui as apresentações para estudantes e apresentações realizadas pela APAA)	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	3	3
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**3**	**3**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público (soma apresentações realizadas pela APAA e parceiros e exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	4.225	6.070
			4º Trim.	Mínimo	0	
			ANUAL	**Mínimo**	**4.225**	**6.070**
			ICM %		100%	144%
18	Apresentações para estudantes	**Indicativo de Resultados**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de apresentações para estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	6	6
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**6**	**6**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	1.950	2.010
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**1.950**	**2.010**
			ICM %		100%	103%

Esta Unidade Gestora entende que as metas foram executadas com eficácia, tendo sido cumpridas em sua totalidade e, em alguns casos, superadas, A edição de 2019 ocorreu entre os dias 21 e 29 de setembro e, segundo a OS, teve amplo sucesso de crítica e de público, com destaque para os shows de Ângela Ro Ro, Rael, com participação especial de Marília Medalha, o Concerto da Orquestra Jazz Sinfônica São João da Boa Vista e a apresentação da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo, além da ópera “Madame Butterfly”, da Cia Ópera de São Paulo, todos realizados no Theatro Municipal de São João

da Boa Vista. A Semana também ocupou a Praça Joaquim José, o Anfiteatro Estação das Artes, 03 escolas da rede municipal, duas igrejas, o Galpão Feira Livre e o Museu de Artes Sacra da Dioceses de São João da Boa Vista.

Conforme relatório apresentado pela OS, a superação da meta de apresentações se deu de "uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados, os quais avalia-se que foram de fato atingidos sem qualquer readequação nem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro de programa para o período, tendo sido alcançados apenas otimizando e potencializando o custeio previsto para a Semana, todas suas ações correlatas regulares e os demais recursos normais do programa, sem tampouco haver qualquer impacto em outras metas deste".

Quanto à superação da meta de público, a OS justifica que é conseqüência da realização das apresentações excedentes.

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
19	Apresentações artísticas	Número de apresentações (Apresentações realizadas pela APAA - exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	47	59
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**47**	**59**
			ICM %		100%	125,5%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público (público apresentações APAA - exclui público de apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	31.020	49.335
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**31.020**	**49.335**
			ICM %		100%	159%
20	Apresentações para estudantes	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de apresentações para estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	7	7
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	**Mínimo**	**7**	**7**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	4.620	4.635
			4º Trim.	Mínimo	0	0

			ANUAL	**Mínimo**	**4.620**	**4.635**
			ICM %		100%	100%

O 12º Festival Paulista de Circo, ocorrido no Engenho Central de Piracicaba, bem como em outros pontos da cidade, como nos bairros Água Branca e Parque dos Eucaliptos, entre os dias 16 e 18 de agosto, reuniu mais de 350 artistas, sendo muitos deles da cidade e região. A edição de 2019 contou com recursos complementares de patrocínio, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Diferente do que ocorreu na edição de 2018, na qual contou com cinco dias de atividades, a edição de 2019 se concentrou em três dias de programação, com três lonas, um palco, o Teatro Erotides de Campos e atividades no Espaço Externo de Engenho Central.

Observa-se que mesmo com uma duração menor que a do ano passado, a entidade superou a meta de apresentações realizadas por ela e, consequentemente, a de público. Conforme seu relatório, a entidade informa que esses resultados foram possíveis em razão de "*uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados. A realização de grandes atrações no espaço externo, em horário de concentração de público para a entrada nos espetáculos em lonas, permitiu o atingimento de amplo público" (sic).*

A Os ressalta que "*os resultados foram atingidos sem qualquer readequação nem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro do programa para o período, tendo sido alcançados apenas otimizando o orçamento para o Festival*".

3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – "REVELANDO SÃO PAULO"

3.3. REVELANDO SP (RSP)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
21	Apresentações artísticas/expositores no Festival	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	265	297
			ANUAL	**Mínimo**	**265**	**297**
			ICM %		100%	112%
		Indicativo de Produtos	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de expositores	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0

			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	169	191
			ANUAL	**Mínimo**	**169**	**191**
			ICM %		**100%**	113%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	260.400	380.000
			ANUAL	**Mínimo**	**260.400**	**380.000**
			ICM %		**100%**	146%
22	Municípios participantes	**Indicativo de Resultados**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de municípios inscritos	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	95	152
			ANUAL	**Mínimo**	**95**	**152**
			ICM %		**100%**	160%

Com mais de 50 edições, realizadas ao longo de 18 anos, e considerado *"um festival já consolidado como um dos maiores eventos de economia criativa do Estado de São Paulo*", e um "*grande evento de celebração multicultural*", que "*promove encontros das mais diversas manifestações culturais, objetivando a troca de experiências, a articulação entre comunidades, a extroversão dos saberes e fazeres para um público ainda maior",* o programa Revelando SP "*tem como objetivo celebrar e valorizar a cultura popular e tradicional de São Paulo",* por meio da reunião plural da culinária tradicional paulista, bem como do artesanato, da música e das diversas manifestações da cultura popular de várias regiões do Estado, valorizando, assim, seu patrimônio imaterial.

A edição de 2019 do programa Revelando SP contou com mudanças significativas na sua execução. Como já dito anteriormente, o programa foi um dos que integrou a plataforma Juntos pela Cultura, sendo estabelecido por meio de chamada pública, ocorrida em setembro/2019. O evento foi realizado no período de 13 a 17 de novembro, no Parque da Água Branca, após anos sendo realizado no Parque do Trote.

Nota-se que todas as metas do programa foram superadas e, segundo a entidade, não oneraram o contrato.

No que tange às apresentações, a OS informa que foram 92 de grupos oriundos de 56 municípios, entre eles, grupos de batuques folias, jongos, congos, comunidades indígenas, irmandades religiosas, violeiros e orquestras de violas e fandangos, além de 05 grandes shows, 01 por dia, e 200 apresentações do vídeo Estação Virtual, ao longo de todo o evento, tendo a possibilidade de reproduzi-lo em 40 sessões diárias, motivo pelo qual o ICM do indicador dessa meta ter sido superado em 12%.

O Espaço Virtual, novidade da edição de 2019, simulou uma viagem pelo interior e litoral de São Paulo, a bordo de um trem cenográfico, cujas janelas são telas de vídeo, que simulavam a viagem pelo interior e apresentavam os destaques de cada região. A instalação ficou montada e teve apresentações sequenciais durante todo o período do evento.

Quanto aos municípios participantes, estes foram selecionados mediante chamada pública, integrada à plataforma mencionada acima. Foram inscritos 152 municípios, *"representando uma adesão acima do esperado",* conforme entendimento da OS, que atribui o fato à ampla divulgação do chamamento público, que contou "*com empenho importante das autoridades do Estado".* Mais de 120 cidades foram selecionadas, algumas declinaram e obteve-se um total de 112 municípios presentes no evento, conforme relatório da Associação.

O evento contou com a participação de 130 expositores de artesanato e 61 de culinária, oriundos de 90 municípios, superando em 13% a meta prevista. A entidade apontou uma pesquisa da FGV, que identificou R$ 1,5 milhões em vendas, um gasto médio de R$ 170,00 por turista e R$ 108,00 por público residente.

No que tange à superação da meta de público, a OS acredita que se deu "*do impacto das inovações do evento em 2019, do sucesso no retorno ao Parque da Água Branca, localizado em região mais central da cidade e com grande facilidade de acesso por transporte público, bem como o sucesso na divulgação e nas parcerias de mídia realizadas* (...). *O resultado de público revela o acerto na estratégia de qualificação do programa realizada em 2019*" (sic).

Por fim, segundo informação da OS, o evento gerou mais de 1.300 postos de trabalho, R$ 12,3 milhões de arrecadação em impostos e um impacto econômico na ordem de R$ 94,9 milhões, de acordo com pesquisa da FGV.

3.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

3.4. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA)					
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
23	Apoio a atividades culturais e/ou festivais artísticos	Número de apoios e/ou atividades apoiadas	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	2	0
			4º Trim.	3	1
			ANUAL	**5**	**1**
			ICM %	**100%**	20%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**		**Realizados**

		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	600	0
			4º Trim.	Mínimo	900	17.090
			ANUAL	**Mínimo**	**1.500**	**17.090**
			ICM %		**100%**	1.139%

Muito embora existam metas previstas para os dois últimos trimestres, a OS informa que, a pedido desta Secretaria, por meio do Ofício SE nº 218/2019, de julho/2019, e da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional, as metas previstas para o segundo semestre "foram requisitadas para se realocar e concentrar em ações de apoio ao Festival Literário de Votuporanga (FLIV) de 2019, realizado no mês de outubro, portanto, no último trimestre do ano" (sic). A entidade entende que tal alteração teve impacto nas ações previstas para o programa, todavia, tal decisão foge à sua alçada, cabendo a ela atender à solicitação.

Com relação ao Festival Literário de Votuporanga, já em sua 9ª edição, foi realizado entre os dias 19 a 27 de outubro, com programação inteiramente gratuita, sendo considerado o maior e mais importante evento literário da região, mobilizando grande público.

O programa Apoio a Festivais realizou 22 atividades, entre shows musicais e saraus para grandes plateias, espetáculos teatrais e de dança, além de oficinas, reunindo 17.090 pessoas somente nessas atividades. Desta forma, o ICM do indicador superou largamente o previsto. A OS justifica que a larga superação de público foi " *resultado do investimento concentrado dos recursos em 1 só evento já tradicional e de público cativo, permitindo a realização de grandes atrações agregadoras de grande público. Fosse de outra maneira, o recurso seria pulverizado em atrações menores, atendendo também a evento de menor tradição, sem que fosse possível garantir o mesmo resultado atingindo com o apoio ao FLIV" (*sic).

EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
24	Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura	Número de encontros	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	1
			4º Trim.	Mínimo	6	1

			ANUAL	**Mínimo**	**6**	**2**
			ICM %		**100%**	33%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de regiões administrativas visitadas	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	1
			4º Trim.	Mínimo	6	1
			ANUAL	**Mínimo**	**6**	**2**
			ICM %		**100%**	33%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	220
			4º Trim.	Mínimo	97	17
			ANUAL	**Mínimo**	**97**	**237**
			ICM %		**100%**	**244%**

Embora não haja meta prevista para o 3º trimestre, por ocasião do Seminário "Juntos pela Cultura SP", realizado no dia 09 de setembro, no Palácio dos Bandeirantes, na capital paulista, uma das metas do programa foi antecipada e cumprida no 3º trimestre, contando com a participação de mais de 700 pessoas, representando 220 municípios, em resposta ao chamamento público feito pela APAA, em conjunto com esta Secretaria. A Associação entende que seu trabalho de atualização de dados, feito para garantir o recebimento do convite e confirmação dos municípios no lançamento da plataforma Juntos pela Cultura, bem como a presença do Governador do Estado e dos Secretários de Cultura e Economia Criativa e de Desenvolvimento Regional foram importantes para a adesão dos municípios ao Encontro.

A Associação ressaltou que "*o objetivo central do programa Juntos pela Cultura é ampliar o acesso à arte em todas as regiões do estado, com mais eficiência e uma visão municipalista de gestão, garantindo parcerias entre o Estado e as prefeituras para melhorar os resultados do setor. Todo o investimento será feito por meio de chamadas públicas, tendo sido 4 chamadas de 2019, referentes ao programa Tradição SP, Circuito SP, Virada SP e Revelando SP,* divulgadas *no seminário realizado por meio deste programa de Encontro de Dirigentes" (sic).*

O segundo encontro foi realizado em 15 de outubro, em função da ocorrência do Lançamento da Caravana da Cultura, na Estação do Conhecimento, em Taubaté. O evento, que tem abrangência regional, contou com a presença de dirigentes de 17 municípios e dos Secretários acima citados.

Segundo a entidade, os outros 04 encontros regionais *"não foram realizados em decorrência exclusiva da agenda dos Secretários e equipes, tendo estado a Amigos da Arte à inteira disposição para o cumprimento da meta pactuada".*

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
	Apresentações artísticas e/ou apoios estruturais a eventos municipais	Número de atendimentos para eventos	1º Trim.	Mínimo	3	4
			2º Trim.	Mínimo	6	6
			3º Trim.	Mínimo	20	3
			4º Trim.	Mínimo	21	45
			ANUAL	**Mínimo**	**50**	**58**
			ICM %		**100%**	116%
		Indicativo Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de municípios apoiados	1º Trim.	Mínimo	2	2
			2º Trim.	Mínimo	3	3
			3º Trim.	Mínimo	10	3
			4º Trim.	Mínimo	10	44
			ANUAL	**Mínimo**	**25**	**52**
			ICM %		**100%**	208%
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	55.000	56.000
			2º Trim.	Mínimo	7.500	29.500
			3º Trim.	Mínimo	25.000	32.600
			4º Trim.	Mínimo	26.250	181.135
			ANUAL	**Mínimo**	**113.750**	**299.235**
			ICM %		**100%**	263%

Conhecido, no passado, como Atendimento Técnico aos Municípios, consistindo no apoio a eventos culturais tradicionais do calendário dos municípios paulistas, o programa também passou por uma estratégia da diretriz, uma vez que integrou a plataforma Juntos pela Cultura e, portanto, sua realização parte de chamadas públicas aos municípios. Em razão desta alteração, e em comum acordo com esta Secretaria, foi decidido que as metas seriam adiadas e cumpridas no último trimestre, já em atendimento às propostas dos municípios, selecionadas pela Comissão de Seleção de Chamada Pública.

Conforme informação da entidade, com o lançamento das chamadas no mês de setembro, as atividades do programa foram concentradas no último trimestre, com exceção daquelas solicitadas por ofício pela SEC. Assim, muito embora a meta do 3º trimestre tenha restado abaixo do previsto, em decorrência na nova diretriz para o programa, o número anual foi cumprido e até superado.

Com relação à superação da meta de municípios apoiados, a OS justifica que não há previsibilidade do resultado das solicitações vindas da SEC, além do fato da chamada pública ter um efeito de descentralização do recurso, garantindo que o número de municípios fosse mais próximo ao número de atendimentos, sem a necessidade e recursos adicionais.

Quanto à superação da meta de público, mesmo diante da realização de apenas 03 atendimentos, em municípios, no 3º trimestre, houve destaque para as apresentações de

Durval e Davi, em Santa Fé do Sul, e do grupo Realidade Cruel, em Rio Claro, que atingiram, respectivamente, os públicos de 15 mil e 16 mil pessoas.

No último trimestre, houve uma larga superação da previsão pactuada para o período. A OS acredita que "*com o atendimento de municípios e eventos de porte e perfis variados, a meta mínima de público apresenta um referencial conservador. Essas eventuais oscilações de público muitas vezes são bastante variáveis e de difícil previsão com precisão, tenho em vista a inviabilidade de antever o comportamento específico do público local ou regional, sua adesão à determinada proposta artística, a concorrência com a programação disponível na cidade ou na região no mesmo período, bem como outros fatores e eventualidades. A título de exemplo, somente no 4º trimestre há oscilações entre pouco mais de 20 até 15.000 pessoas por ação. Assim, o total de público atingido pelo programa no período superou todas as melhoras expectativas. Sendo uma meta de resultado, sua variação não onera o orçamento"* (sic).

4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
26	Eventos/Ações para a cultura LGBT+	Número de eventos, ações e/ou apoios realizados	1º Trim.		0	1
			2º Trim.		3	3
			3º Trim.		11	11
			4º Trim.		2	1
			ANUAL		**16**	**16**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	0	1
			2º Trim.	Mínimo	2	3
			3º Trim.	Mínimo	8	10
			4º Trim.	Mínimo	2	1
			ANUAL	**Mínimo**	**12**	**15**
			ICM %		100%	125%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	60
			2º Trim.	Mínimo	9.500	109.000
			3º Trim.	Mínimo	34.400	114.520
			4º Trim.	Mínimo	2.100	2.000
			ANUAL	**Mínimo**	**46.000**	**225.580**
			ICM %		100%	490%

A UGE entende que as metas foram realizadas com eficácia. Observa-se que a meta de número de eventos foi cumprida integralmente, sendo 09 ações de apoio à paradas LGBT, selecionadas mediante chamada pública, encerrada em abril/2019, e 02 atividades realizadas em São Paulo, articulando ações no âmbito do calendário municipal. No último trimestre, foi realizada apenas 01 atividade, uma vez que a outra foi executada no 1º trimestre, mesmo sem haver meta prevista.

O número de municípios atendidos superou a meta anual em 25%, *"devido a oportunidade de apoiar eventos em municípios distintos a partir da demanda surgida, sem que seja necessário orçamento adicional. Visou-se assim à diretriz de atender ao máximo e da melhor forma possível as crescentes demandas locais e regionais por atividades relacionadas à temática do programa"* (sic).

Quanto à superação da meta de municípios atendidos, a OS informa que esta se deu da "diretriz de atender ao máximo, e da melhor forma possível, as crescentes demandas locais e regionais por atividades relacionadas à temática do programa.

Quanto ao resultado de público, que restou bem acima do previsto, a Associação atribui à Parada LGBT+ de Campinas, no 2º trimestre, com público de 100.000 pessoas, a Parada da Diversidade de Bauru e a 13ª Parada LGBTQI+ de Sertãozinho e na 3ª Parada da Diversidade de Marília, que atingiram, respectivamente, 55.000, 25.000 e 11.000 pessoas.

A OS ressalta que "*o quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nos apoios aos eventos representa a média de público, por trimestre, no ano de 2018 nos apoios à Parada LGBT+ em cidades grandes e pequenas atividades extras*" (sic).

Segundo a Associação, os resultados excedentes obtidos foram atingidos sem qualquer orçamento adicional ao planejamento financeiro do programa.

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
27	Execução ou Apoio a eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas	Número de eventos ou apoios realizados	1º Trim.		0	0
			2º Trim.		1	1
			3º Trim.		4	1
			4º Trim.		1	6
			ANUAL		**6**	**8**
			ICM %		100%	133%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	1	1
			3º Trim.	Mínimo	1	1
			4º Trim.	Mínimo	1	1
			ANUAL	**Mínimo**	**3**	**3**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	300	619
			3º Trim.	Mínimo	1.200	220

			4º Trim.	Mínimo	600	6.300
			ANUAL	**Mínimo**	**2.100**	**7.139**
			ICM %		100%	340%

Por força do 10º termo de aditamento ao contrato de gestão nº 07/2016, formalizado em 19/11/2019, as metas do programa foram alteradas, optando-se por um evento maior, que contemplasse o Encontro de Hip Hop, no último trimestre. Assim, ao invés de realizar 5 atividades menores, conforme pactuado no 9º aditivo, foi realizado 01 evento de maior porte.

No 4º trimestre, foi realizado o espetáculo "Consciência Negra – Novembro Plural", com diversos MCs e DJs, na noite de 20 de novembro, além do 13º Encontro Paulista de Hip Hop, com tema História, Diversidade e Economia Criativa, realizado no dia 08 de dezembro, o qual contou com eventos como: Encontro de MCs, Encontro de DJs, Encontro de Break – 30 anos da Street Breakers Crew, Encontros de Graffiti e Encontro do 5º Elemento (Conhecimento)/ Demais Elementos da Cultura de Rua, todos no Teatro Sérgio Cardoso e adjacências. Tais eventos corroboraram para a superação da meta.

Quanto à metas não atingidas, no 3º trimestre, a entidade atribui à readequação do cronograma de realização dessas, uma vez que este era redesenhado juntamente com a Pasta, desde o início do trimestre. Como dito acima, optou-se por concentrar as atividades do segundo semestre no último trimestre, em razão do Dia da Consciência Negra e do Encontro Estadual de Hip Hop, que ocorreu em dezembro. Segundo a entidade, *"para contemplar todos os elementos do Hip Hop neste encontro e ainda manter a celebração do Dia da Consciência Negra, foram realizadas 02 atividades adicionais à previsão de meta, mediante otimização de recursos do programa".*

A meta de público foi largamente superada e a Associação entende que o resultado se deu da *"construção do Encontro Paulista, durante meses, e em articulação com a comunidade do hip hop, da concentração dos investimentos em um grande evento de mais fôlego e do consequente engajamento do seu público alvo na divulgação e na participação neste" (sic).*

4.5 PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA

4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)					
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**		**Realizados**
28	Realizar a produção técnico artística do Prêmio Governador do Estado de SP, medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral	Produção do Prêmio	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	3	0
			ANUAL	**3**	**0**
			ICM %	100%	0

A cerimônia de entrega dos prêmios e homenagem aos agraciados foi remarcada para 20 de janeiro de 2020, no Palácio dos Bandeirantes, por necessidade da agenda do Governador. Por se tratar de decisão de âmbito institucional, a meta não pôde ser cumprida em 2019.

4.6 ECONOMIA CRIATIVA (EC)

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
29	Execução e/ou Apoio a ações/eventos	Número de eventos produzidos	1º Trim.		0	0
			2º Trim.		0	0
			3º Trim.		0	0
			4º Trim.		2	2
			ANUAL		**2**	**2**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	16	16
			ANUAL	**Mínimo**	**16**	**16**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de resultados	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	420.000	554.700
			ANUAL	**Mínimo**	**420.000**	**554.700**
			ICM %		100%	132%
		Indicativo de Produtos	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Produção técnico artística/Apoio Técnico	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	1	1
			ANUAL	**Mínimo**	**1**	**1**
			ICM %		100%	100%
		Indicativo de Produtos	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
		Número de pesquisas e/ou estudos realizados	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	1	1
			ANUAL	**Mínimo**	**1**	**1**
			ICM %		100%	100%

Foram apoiados 02 eventos no programa, além da produção técnico-artística realizados em 2019, contemplando as atividades dos eventos Expocine, Mesa SP e Feito em SP.

Conforme informação da Associação, *"como o maior evento da América Latina voltado à indústria cinematográfica, a Expocine reuniu os segmentos de exibição, distribuição e produção audiovisual, oferecendo aprendizado e troca de experiências para contribuir com o crescimento de um mercado em constante transformação".* Foi realizada entre os dias 01 e 04 de outubro e contou com 2.700 credenciados, contemplando, em sua programação, painéis, palestras, cursos de capacitação, rodadas de negócio, pitchings públicos, expositores diversos e apresentação de conteúdos de distribuidoras, entre outras atividades envolvendo 18 países.

O apoio ao Mesa SP, integrado ao programa SP Gastronomia, do qual o Feito SP também fez parte, *"garantiu a realização de atividades diversas no Memorial da América Latina de 24 a 27 de outubro, com destaque para aquelas desenvolvidas na Arena SP, de acesso totalmente gratuito, que viabilizou aulas de culinária, batalhas gastronômicas, cursos, happy hours, e palestras sobre turismo, alimentação saudável, agricultura e meio ambiente em um espaço especial com área de descanso, alimentação e apresentação de conteúdos".*

O Feito em SP foi um festival competitivo, para eleger pratos e produtos típicos e saborosos de São Paulo, com etapas regionais em 15 regiões administrativas do Estado, realizado no período de 2 a 18 de outubro, com escolha de 04 finalistas cada, e final no Memorial da América Latina, entre os dias 24 a 27 de outubro, com disputa entre os 60 finalistas, stands, exposição e feira de produtos e comidas, atividades gastronômicas, shows e outras atividades.

De acordo com o relatório da OS, *"as ações integradas ao SP Gastronomia garantiram os seguintes números\; 52 tipos de culinária do mundo; 780 mil postos de trabalho; 200 mil restaurantes e bares; 11 dos 18 restaurantes brasileiros estrelados no Michelin; 200 atividades gastronômicas; 16 macrorregiões do Estado; R$ 203,9 milhões de impacto econômico; 27,8 milhões em arrecadação de tributos; 552 mil pessoas em seu público total".* Assim, as 16 regiões administrativas do Estado alcançaram um total de 574.700 pessoas.

A Associação acrescentou que "a pesquisa/estudo na área de Economia Criativa foi realizada no âmbito do Programa Revelando SP, mediante orçamento inferior ao inicialmente previsto no programa de Economia Criativa, de forma a realizar economia de recursos neste último programa. O valor proposto pela SEC para a ação através do Ofício SEC/UDBL n. 74/2019 de 8 de outubro de 2019 permaneceu, desta forma, como saldo orçamentário do exercício de 2019" (sic).

EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

EIXO 5 - PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL

5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMONIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
30	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial	Número de apoios aos eventos realizados	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	20	25
			ANUAL	**Mínimo**	**20**	**25**
			ICM %		100%	125

As ações do programa concentraram-se na realização de apoio aos eventos municipais que compõem a programação da Jornada do Patrimônio Cultural SP, realizada em outubro. O projeto tem como objetivo sensibilizar o público para a valorização dos patrimônios culturais dos municípios e já está em sua 3ª edição.

FINANCIAMENTO E FOMENTO						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
31	Inscrever projetos em programas de captação de recursos incentivados	inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	1º Trim.	Mínimo	1	2
			2º Trim.	Mínimo	1	0
			3º Trim.	Mínimo	1	1
			4º Trim.	Mínimo	0	1
			ANUAL	**Mínimo**	**3**	**4**
			ICM %		100%	133%

A OS alterou os resultados informados nos trimestres anteriores.

O 4º trimestre contou com uma inscrição adicional de projeto em edital privado. Foi inscrito em dezembro no Programa de Patrocínio da Raízen o projeto do Museu da Diversidade Sexual e Mais Orgulho. Em vista desta inscrição, não prevista inicialmente, o ICM anual ficou 33% acima do pactuado.

ACESSIBILIDADE						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
32	Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou de acessibilidades	ações/apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	18	18
			3º Trim.	Mínimo	18	43
			4º Trim.	Mínimo	18	141
			ANUAL	**Mínimo**	**54**	**202**
			ICM %		100%	374%

Observa-se que o número de apresentações superou o pactuado. Das 43 demonstradas nos resultados do trimestre anterior, 04 foram realizadas no Teatro Sérgio Cardoso e 39 no Circuito SP, tendo este último antecipado, do último trimestre, recursos utilizados para a acessibilidade, considerando a programação de espetáculo.

No último trimestre, houve uma diversificação dos programas com recursos de acessibilidade, até então presentes apenas no Circuito SP e no Teatro Sérgio Cardoso, garantindo um número bastante expressivo de ações. Foram: 27 espetáculos com Libras no Circuito SP em outubro e novembro, viabilizados com o aproveitamento de recursos disponíveis de patrocínio; 97 apresentações em Libras no Revelando SP, garantindo tradução em todas as apresentações presenciais; 15 na Virada SP, em Mongaguá e 02 no Teatro Sérgio Cardoso. Segundo a entidade, as ações excedentes foram possíveis com a otimização dos recursos disponíveis para cada programa.

De acordo com o relatório da OS, "*os recursos utilizados para a acessibilidade neste programa, provenientes de captação de recursos através da Lei Rouanet, preveem a realização de tradução simultânea de espetáculos em Libras. Como apenas espetáculos com quantidade significativa de textos e falas são traduzidos, preferiu-se aproveitar a oportunidade de aplicá-los nos espetáculos possíveis no trimestre, para preservar uma maior liberdade de programação no último trimestre. Ainda assim, atividades adicionais à meta anual foram possíveis mediante otimização de recursos, oriundos sobretudo através de negociação de preços com fornecedores para baratear o custo unitário das ações, tendo em vista o seu volume*" (sic).

METAS CONDICIONADAS

EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL						
2.1. VIRADA SP (VSP) - VALE DO FUTURO						
Nº	**Ação**	**Indicativo de Produtos**	**Previsão Trimestral**			**Realizados**
33	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	36	0
			ANUAL	**Mínimo**	**36**	**0**
			ICM %		100,00%	0
			ICM ANUAL		**-**	
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	2	0
			ANUAL	**Mínimo**	**2**	**0**
			ICM %		100%	0
			ICM ANUAL		**-**	
		Indicativo de Resultados	**Previsão Trimestral**			
			1º Trim.	Mínimo	0	0

		Número total de público	2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	60.000	0
			ANUAL	**Mínimo**	**60.000**	**0**
			ICM %		100,00%	0
			ICM ANUAL		**-**	**0**

Em 19/12/2019, em calendário definido pela SEC e a Secretaria de Desenvolvimento Regional, a Associação lançou chamada pública para a seleção de 02 municípios localizados na área de abrangência do Vale do Futuro – Programa de Desenvolvimento Vale do Ribeira do Governo do Estado de São Paulo – interessados em receber a Virada SP. As inscrições se encerraram em 10 de fevereiro de 2020, sendo agendadas de imediato as duas cidades previstas.

RELATÓRIO GERENCIAL ORÇAMENTÁRIO

O documento apresentado pela entidade está assinado por sua Diretora Executiva. A Associação encaminhou notas explicativas.

Com base no Relatório Gerencial Orçamentário do 4º trimestre, observou-se que algumas despesas superaram seus orçamentos em até 25% do previsto, como também acima desse percentual. Aquelas que restaram acima do índice de 25% do orçamento são:

Captação de Recursos Operacionais: a rubrica de receita 3.1.1 superou seu orçamento em 35%, tendo a OS conseguido captar recursos acima do previsto.

Custos Administrativos e Institucionais: a rubrica 6.1.3.6 – Despesas Tributárias e financeiras – superou seu orçamento em 47%. Segundo as notas explicativas da OS, o gasto excedente foi devido ao Imposto de renda sobre aplicações, com resultado do rendimento sobre uma soma maior de recursos aplicados.

Programa de Edificações, Conservação, Manutenção e Segurança: a despesa 6.1.4.1.4 – Seguros- teve seu orçamento superado em 29%. A entidade esclarece *que "*

Houve uma superação do orçamento devido ao pagamento de franquia relativo ao sinistro com a fachada do prédio".

Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura: as despesas com Programação (6.1.5.13.4) superaram o orçamento inicialmente previsto em 210%. A OS justifica que "não estava previsto o formato exato do 'Seminário Juntos pela Cultura', por conseguinte, houve necessidade de contratação de mais um palestrante e um mestre de cerimônias para o evento".

Tradição SP: a rubrica de despesa 6.1.5.14.1 – Infraestrutura – ultrapassou o orçamento previsto em 320%. Segundo a Associação, *"o formato do programa, inicialmente, não previa a contratação de infraestrutura, eram apenas caches. Isso está refletido e não em plano orçamentário já entregue anteriormente e assinado. Ainda assim essa despesa será coberta com a economia em outras rubricas do programa"* (sic).

Pesquisa para preservação: a despesa com Comunicação (6.1.5.15.5) restou 317% acima do previsto. A entidade justificativa que *"o projeto foi reformulado ao longo do*

ano após o planejamento orçamentário estar entregue e assinado, contudo, o orçamento anual entre as rubricas ficou equilibrado".

Apoio a Festivais Artísticos: as despesas com Logística (6.1.5.9.2) e com Programação (6.1.5.9.4) superaram o orçamento inicialmente previsto em 173% e 80%, respectivamente. A Associação informa *"rubricas essas não previstas em plano orçamentário entregue e assinado e cobertas pelos saldos de outras do mesmo projeto mantendo o equilíbrio orçamentário do projeto no ano" (sic).*

Revelando SP*:* as despesas com Serviços/Produção superaram o orçamento previsto em 136%. A OS esclarece que *"no decorrer da realização do programa, fez-se necessário um gasto maior em produção do que em infraestrutura. A verba não utilizada de infraestrutura cobre esse gasto".*

Economia Criativa: a rubrica de despesa 6.1.5.18.3 – Serviços/Produção superou o orçamento previsto em 153%. Segundo a entidade, *"no decorrer da realização do programa, fez-se necessário um gasto maior em produção do que em infraestrutura. A verba não utilizada de infraestrutura cobre esse gasto".*

As demais rubricas de despesas que superaram o orçamento inicialmente previsto o fizeram entre os índices de 1% a 25%, margem aceita por esta Secretaria.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

Esta UGE tem a informar que a Associação Paulista Amigos da Arte entregou seu relatório do 4º trimestre de 2019 nos moldes aprovados por esta Secretaria, em sua versão física, e em CD.

Como parte da documentação integrante ao relatório, a Organização Social encaminhou a esta Unidade:

- Ofício de encaminhamento do relatório de atividades do 4º trimestre de 2019;

Anexos Técnicos: CD com materiais gráficos, relatórios de imprensa e repercussão de mídia, registro fotográficos dos programas e espetáculos, bem como a programação referente aos trimestres;

Anexos Administrativos:

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, assinado pelas Diretoras Executiva e Administrativa da Associação;

- Relatório Sintético de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Administrativa da OS, no qual consta a informação de força de trabalho no total de 66 pessoas celetistas (a OS não conta os aprendizes). Além disso, apresentou as despesas com funcionários da área meio e da área fim, sendo o total dessas despesas **R$ 2.310.534,59**;

- Relatório Analítico de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Administrativa da OS;

- Relatório de **captação de recursos**, assinado pela Diretora Administrativa da OS, no qual aponta ter captado **R$ 733.484,89** no trimestre e **R$ 2.079.028,62** no ano;

- Informe de gastos com utilidade pública, no valor de R$ 767.395,88, assinado pela Diretora Administrativa;

- Documentos contábeis: Balancete, Balanço Patrimonial, Demonstração de Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado; Equilíbrio Financeiro; Demonstrações de Origens e Aplicações dos Recursos Recebidos, e Demonstrativo de Receitas x Despesas todos assinados pela Diretora Administrativa e pelo Contador da Entidade;

- Declaração, assinada pela Diretora Executiva da Associação, de que todos os encargos trabalhistas, no âmbito do contrato de gestão, bem como os impostos retidos de terceiros e todas as contas de utilidades públicas foram devidamente recolhidos em sua data de vencimento;

- Relatório Trimestral das Rotinas e Obrigações do Programa de Edificações, assinado pela Diretora Administrativa;

- Relatório das atividades de gestão arquivística, assinada pela Diretora Administrativa;

- Normas e procedimentos de atendimento ao público do Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras e Museu da Diversidade Sexual;

- Certidões.

Quanto às **Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais** executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos que foram executadas, não havendo pendências.

Quanto às **Recomendações feitas pela Comissão de Avaliação**, temos a manifestar:

Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação:
Anual de 2018 (x) 1º trimestre 2019( ) 2º trimestre 2019 ( ) 3º trimestre 2019 ( )
Observação: o relatório do 4º trimestre e anual de 2019 da CA será elaborado posteriormente ao presente parecer técnico.
Resposta da OS
Anual de 2018 ( ) 1º trimestre 2019( ) 2º trimestre 2019 ( ) 3º trimestre 2019 ( )

Excepcionalmente em 2019, a Comissão de Avaliação foi constituída somente ao final do 1º semestre, de modo que a entrega do relatório de atividades do 3º trimestre se dará junto a do relatório conclusivo anual e as respostas da OS serão enviadas no próximo relatório trimestral de prestação de contas, em 2020.

Em relação aos resultados obtidos em 2019, destaca-se:

O Teatro Sérgio Cardoso obteve bons resultados no trimestre, tendo superado as metas de público, devido às temporadas dos espetáculos “Elza” e “Dona Ivone Lara” e aquela referente às apresentações da Sala Paschoal Carlos Magno. Já com relação ao público dos Espaços Alternativos, verificou-se que este restou abaixo do previsto em dois trimestres, mas também superou a previsão anual.

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo também obteve bons resultados no período, superando suas metas de apresentações e de público, tendo a OS destacado as apresentações de stand up e as atividades da Mostra de Dança.

O Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual obteve resultados acima do previsto em 2019, obtendo grande superação de público.

Com a plataforma Juntos pela Cultura, programas como Virada SP, Circuito SP, Revelando SP e Tradição SP sofreram significativas alterações em suas operacionalizações, uma vez que foram estabelecidos por meio de chamadas públicas, ocorridas em setembro/2019.

Nesse sentido, a Virada SP foi realizada em dois municípios, em 2019, e tem previsão de ocorrer em mais duas cidades, em 2020. O novo formato teve impacto na geração de renda, emprego e turismo.

Como já informado nos relatórios anteriores, o programa Circuito SP passou por uma grande reformulação, de acordo com a nova demanda da Pasta e iniciou suas atividades no mês de maio, com 30 municípios, com recursos oriundos de patrocínio. A OS manteve a dinâmica ocorrida no trimestre anterior, com até três apresentações em cada município, nas linguagens de Teatro, Dança, Circo e Música (inserido no 3º trimestre), em palcos internos e externos, com horários variados.

O programa Semana Guiomar Novaes superou suas metas de apresentações realizadas pela OS e aquelas de público, tendo amplo sucesso de crítica. A entidade atribui as metas superadas ao fato de ter procedido com “uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados”.

De igual forma, mesmo ocorrendo em apenas três dias, o Festival Paulista de Circo, superou suas metas de apresentações realizadas pela OS e de público, devido à “uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados”. R$ 12.000.000,00 de arrecadação de impostos e um impacto econômico na ordem de quase R$ 95.000.000,00, conforme pesquisa da FGV.

Para atender a demanda da SEC, houve apoio apenas à realização do Festival Literário de Votuporanga, o maior e mais importante evento literário da região, o que impactou no não cumprimento da meta prevista.

O Revelando SP, que também integrou a plataforma Juntos pela Cultura, voltou a ser realizado no Parque da Água Branca e garantiu um público de 380.000 pessoas, superando sua meta inicialmente prevista. O programa gerou mais de 1.300 postos de trabalho

O Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo, em razão do Seminário “Juntos pela Cultura”, contou com a participação de mais de 700 pessoas, representando 220 municípios.

O programa Tradição SP também passou por uma estratégia da diretriz, uma vez que integra a plataforma Juntos pela Cultura e, como tal, sua realização é precedida de chamamento público aos municípios. As metas foram superadas sem onerar o contrato de gestão.

Quanto ao programa Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, nota-se que as metas de número de eventos foram integralmente cumpridas, enquanto que o número de municípios atingidos e público foram superados, devido a diretriz de atender, dentro do possível, as crescentes demandas locais e regionais.

Já com relação ao Apoio a projetos voltados à Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas, por força do 10º termo de atendimento ao contrato de gestão nº 07/2016, as metas do programa foram alteradas, optando-se por um evento maior, que contemplasse o Encontro de Hip Hop, no último trimestre. As metas foram cumpridas e algumas, levemente, superadas.

A cerimônia do Prêmios e Medalhas de incentivo à cultura não foi realizada em 2019, tendo sido adiada para 2020, em virtude da agenda do Governador do Estado.

O novo programa Economia Criativa cumpriu todas as suas metas com eficácia. Por meio dele, foram realizadas as atividades do Expocine, SP Gastronomia e Feito em SP.

O programa Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial superou levemente sua meta prevista, com 05 apoios excedentes.

As metas de acessibilidade também superaram o pactuado, em razão da otimização de recursos por parte da OS.

Diante do exposto, de modo geral, esta Unidade Gestora entende que a Organização Social obteve desempenho regulares e satisfatórios na execução do plano de trabalho de 2019, sobretudo, considerando a atipicidade do presente exercício, que contou com uma nova gestão e novo desenho acerca dos programas geridos no contrato.

Ressalta-se que a veracidade das informações prestadas no relatório da entidade é de sua inteira responsabilidade. Desta forma, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura da Secretaria da Cultura encaminha este parecer à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação.

Neste sentido, importante ressaltar que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea “c” do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Conta-se ainda com o auxílio dos relatórios de auditorias realizados pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo no que diz respeito à execução contratual e procedimentos da Organização Social e, de maneira especial, detalhado exame de prestação de contas.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 07/2016, durante o exercício de 2019, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII – A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSO(A)

A UDBL, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável "pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação" (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Atestamos a regularidade dos gastos efetuados, mediante a conferência dos documentos econômico financeiros e contábeis entregues, sobretudo, observação do parecer de auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 05 de abril de 2013. Sendo assim, a SEC conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestações de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro, do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor,

enquanto que esse atestado aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2019, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 07/2016, durante o exercício de 2019, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura

(www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.

· A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.

· A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria e gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 007/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela "fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação", nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade no exercício de 2019 foi exercida por Christiano Lima Braga, cujo CPF é de nº 528.857.715-34.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de "realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados" e a de "elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão", bem como "recomendações anuais referentes à execução orçamentária", em ambos os casos "considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas", conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de "examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia" e "acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor", conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, "no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário", de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV– INDICAÇÃO QUANTO Á REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 1º trimestre de 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	14 de fevereiro
Participantes	Glaucia Martins, Claudia Ciarrochi (UM), Sec. Adj. Claudia Pedrozo e Douglas Ramiro (UDBL)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de Trabalho (APAA)

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 2º trimestre de 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	APAA
Data:	25 de abril
Participantes	Diretora Executiva Danielle Nigromonte, Christiano e Tatiana (UDBL)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de trabalho

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Gabinete
Data:	3 de maio
Participantes	Dra. Claudia Pedrozo, Ricardo Pandolfe (metrô), Danielle (APAA)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de trabalho

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	14 de maio
Participantes	Christiano e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	CCP, Revelando SP, Metrô – CPTM e Festival Sátyros.

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	17 de maio
Participantes	Christiano e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	CCP, Revelando SP, Metrô – CPTM e Festival Sátyros.

Acompanhamento de Programação/Evento	Reuião
Local:	SEC
Data:	13 de junho
Participantes	Secretária Dra. Claudia Pedrozo e Danielle (APAA)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Gastronomia.

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 3º trimestre de 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	03/07/2019
Participantes	Christiano Lima Braga, Antônio Lessa e APAA (Diretora Executiva)
Pauta Objetivos Principais pontos observados	SP Gastronomia

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	11/09/2019
Participantes	Christiano Lima Braga e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Plano de Trabalho 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Sede Da APAA
Data:	22/07/2019
Participantes	Christiano Lima Braga
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Editais – Juntos pela Cultura

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	02/09/2019
Participantes	Christiano Lima Braga, Roberta Brum e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Juntos pela Cultura

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	27/09/2019
Participantes	Christiano Lima Braga, APAA e CPTM
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Revelando SP

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 4º trimestre de 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	24/10/2019
Participantes	Christiano Lima Braga, Carolina Oliveira e Marcelo Igor e equipe APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Hip Hop

Acompanhamento de Programação/Evento	Revelando SP
Local:	PARQUE DA ÁGUA BRANCA
Data:	30/10/2019
Participantes	Sr. Secretário Sérgio Sá Leitão, Christiano Lima Braga e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Revelando SP

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEDE DA APAA
Data:	04/11/2019
Participantes	Christiano Lima Braga e APAA
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Participação do SEBRAE no programa Revelando SP

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	04/11/2019
Participantes	Sra. Secretária Executiva Cláudia Predrozo, Christiano Lima Braga e APAA
Pauta Objetivos	Plano de trabalho

Principais pontos observados	

Acompanhamento de Programação/Evento	Revelando SP
Local:	PARQUE DA ÁGUA BRANCA
Data:	13/11/2019
Participantes	Christiano Lima Braga e Carolina Oliveira
Pauta **Objetivos** **Principais pontos observados**	Acompanhamento da programação

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEDE DA APAA
Data:	19/11/2019
Participantes	Sra. Secretária Executiva Cláudia Predrozo, Christiano Lima Braga e APAA
Pauta **Objetivos** **Principais pontos observados**	Cerimônia Prêmio Governador do Estado de São Paulo e Museu da Diversidade

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEDE DA APAA
Data:	04/12/2019
Participantes	Sra. Secretária Executiva Cláudia Predrozo, Christiano Lima Braga e APAA
Pauta **Objetivos** **Principais pontos observados**	Ações 2020 e projetos para Lei Rouanet

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE

Tatiana Santos (Assistente de Gabinete II) – técnica responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão e elaboração do Parecer Técnico
Natalia Moriyama (Diretora Técnica III)
Carolina Oliveira Santos (Diretora Técnica III)
Maura Crostini (Assistente Técnico de Coordenação)
Giane Geraldello Batista do Nascimento (Diretora Técnica II)

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura - apresentou à UDBL e à Comissão de Avaliação seu Relatório de Atividades anual de 2019, na data de 28 de fevereiro de 2020, conforme prazo estabelecido pela Comissão de Avaliação, tendo sido complementado em 13/03/2019.

O relatório referente ao ano de 2019, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 10º Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016 e analisado pela equipe técnica da UDBL, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas e, em muitos casos, amplamente superadas, sobretudo no que tange às metas de público, não prejudicando os objetivos previstos no Plano de Trabalho, não havendo motivos para esta Unidade Gestora recomendar sanções ou penalidades. Aqui vale destacar que a diversificação das apresentações do Teatro Sérgio Cardoso e a oferta de programação qualificada atestam que isso foi fator chave na ampliação de público. Outra constatação relevante diz respeito ao aumento de público no Museu da Diversidade Sexual, fruto não só da ampliação e diversificação da oferta de programação, mas também à melhoria dos processos internos e de consolidação da dimensão museológica desse programa em crescente aperfeiçoamento. E, finalmente, vale destacar a mudança de estratégia na Virada Cultural, Circuito Cultural, Tradição e Revelando, nos quais predominaram o enfoque na parceria com os municípios do litoral e interior, onde a prefeitura da cidade escolhida, via chamada pública, entra com parcerias importantes para melhorar a oferta de shows e espetáculos na Virada, Circuito e Tradição. No que se refere ao Revelando, o ano de 2019 foi um marco no seu aperfeiçoamento, enquanto plataforma de geração de emprego, renda valorização dos produtores de cultura popular do Estado e sua qualificação.

Vale ressaltar que o quantitativo de público é uma meta de resultado, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, como capacidade dos espaços, intempéries, sazonalidade, entre outras. Sua superação é sempre desejada.

Entretanto, esta Unidade Gestora recomenda a avaliação do potencial destas metas superadas para que, no próximo Plano de Trabalho, tais metas possam ser revistas e repactuadas a partir de um cenário mais factível da capacidade de atendimento.

Isto posto, no que tange aos aspectos formais dos dados apresentados no relatório anual de atividades, encaminhados pela entidade, reforça-se o apontamento realizado no parecer anual de 2018 desta Unidade, no qual apontou que os relatórios apresentavam ausências de justificativas ou que estas eram pouco elucidativas a respeito das ações desenvolvidas e orçamento utilizado. A título de exemplo, as notas explicativas do Relatório Gerencial Orçamentário não são claras quanto aos valores excedentes gastos com algumas rubricas de despesas. Esta Unidade Gestora verificou melhora, mas tal prática ainda se manteve em 2019.

Com relação a captação de recursos, o desempenho da Organização Social superou as expectativas, tendo captado, durante o exercício de 2019, o valor de **R$ 2.079.028,62** e, no 4º trimestre, o valor de R$ 733.484,89.

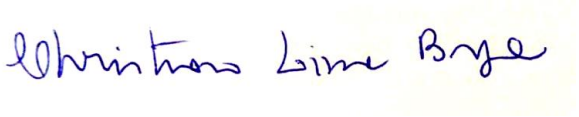
Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução total das ações previstas,

mesmo havendo discrepâncias que foram parcialmente esclarecidas pela entidade, após o questionamento desta UGE.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que seu plano de trabalho atingiu **satisfatoriamente** os objetivos previstos por esta Unidade Gestora, reiterando o apontamento realizado no parecer anual de 2019 quanto à melhoria das justificativas e demonstrações de seus resultados.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 24 de abril de 2020



CHRISTIANO LIMA BRAGA
Coordenador da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura