



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2019**

referente

**à ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES**

**FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO**

**Organização Social de Cultura**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018**  
**OBJETOS: MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E DO PAÇO DAS ARTES**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**Sumário**

APRESENTAÇÃO.....	3
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DSCRIÇÃO DO OBJETO.....	3
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS .....	4
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	5
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	5
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE .....	5
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS. ....	5
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	42
VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A).....	43
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES .....	43
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM .....	433
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL .....	44
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO .....	44
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS .....	44
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE UANDO HOVER .....	45..
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO .....	50



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

## **APRESENTAÇÃO**

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 03/2018, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2019, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre, consolidadas para o exercício 2019.

## **I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO**

A Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho se localiza nos seguintes endereços:

- Sede: Av. Europa, 158 – Jardim Europa – São Paulo/SP CEP: 01449-000;
- Museu da Imagem e do Som: Av. Europa, 158 – Jardim Europa – São Paulo/SP CEP: 01449-000;
- Paço das Artes: Av. Higienópolis, 758- Consolação – São Paulo/SP CEP: 01238-000.

Associação tem como um dos principais objetivos apoiar e fomentar o funcionamento e a gestão do PAÇO DAS ARTES ("PAÇO") e do MUSEU DA IMAGEM E DO SOM DE SÃO PAULO ("MIS-SP"), a fim de sensibilizar a sociedade para a importância da conservação de importante acervo de arte contemporânea, novas mídias e cultura digital, tais como audiovisual, fotografias, filmes, vídeos, cartazes, discos de vinil, registros sonoros e demais acervos imateriais, incluindo na política de acervo a catalogação, regularização para tombamento e aquisição de obras, de forma a contribuir para o desenvolvimento de programas sócio culturais e atividades museológicas, científicas, educacionais e de cultura digital, competindo-lhe:

- (I) Estimular o desenvolvimento de uma consciência pública sobre os grandes temas e problemas relacionados à arte contemporânea, novas mídias e cultura digital, por meio de atividades de divulgação científica, educação e pesquisa;
- (II) Fomentar atividades socioculturais, de estudo, seminários, cursos, palestras e outros eventos ligados aos objetivos da entidade;
- (III) Obter recursos para a consecução de seus objetivos junto a pessoas físicas, jurídicas, particulares e públicas, nacionais e internacionais;
- (IV) Prestar serviços aos seus associados e a terceiros, desde que para fins específicos aprovados em Assembleia;
- (V) Propiciar o diálogo com a sociedade, no que se refere à produção de conhecimentos científicos e culturais, favorecendo a educação sobre arte contemporânea, novas mídias e cultura digital;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

- (VI) Comunicar, por meio de exposições, atividades educativas e de divulgação científica, as grandes temáticas relacionadas à arte contemporânea, novas mídias e cultura digital, usando uma abordagem transdisciplinar;
- (VII) Adquirir, conservar, pesquisar, comunicar e exibir acervos e informações que contribuam para o cumprimento de seus objetivos e de sua missão;
- (VIII) Dar apoio às atividades do Paço das Artes e do Museu da Imagem e do Som, entre outras atividades culturais;
- (IX) Gerir os recursos orçamentários e bens públicos oriundos dos contratos de gestão, já celebrados, e outros a serem celebrados com o Governo do Estado de São Paulo;
- (X) Administrar os espaços do Paço das Artes e do Museu da Imagem e do Som, entre outras entidades culturais;
- (XI) Fomentar as atividades do Paço das Artes e do Museu da Imagem e do Som; e
- (XII) Zelar pelo atendimento ao público visitante do Paço das Artes e do Museu da Imagem e do Som, entre outras atividades culturais.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas, e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE ao longo do exercício.

**II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS**

Repasses	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
1ª parcela	2019OB00200	28/01/2019	2.100.000,00	1
2ª parcela	2019OB00313	28/02/2019	550.000,00	1
3ª parcela	2019OB00386	19/03/2019	950.000,00	1
4ª parcela	2019OB00440	27/03/2019	150.000,00	1
5ª parcela	2019OB00577	22/04/2019	1.650.000,00	1
6ª parcela	2019OB00690	17/05/2019	1.036.978,34	1
7ª parcela	2019OB00871	24/06/2019	2.163.021,66	1
8ª parcela	2019OB00993	19/07/2019	1.100.000,00	1
9ª parcela	2019OB01174	19/08/2019	661.100,00	1
10ª parcela	2019OB01312	19/09/2019	661.100,00	1
11ª parcela	2019OB01468	15/10/2019	1.677.800,00	1
12ª parcela	2019OB01726	21/11/2019	305.500,00	1
13ª parcela	2019OB02301	30/12/2019	1.684.016,77	1

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros auferidos no período foram: R\$ 41.463,94 (Quarenta e um mil quatrocentos e sessenta e três reais e noventa e quatro centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

**III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE**

<b>Prestações de Contas</b>	<b>Data do Recebimento (*)</b>
1º relatório trimestral	22/07/2019
2º relatório trimestral	22/07/2019
3º relatório trimestral	19/10/2019
4º relatório trimestral integrado ao relatório anual	28/02/2020

Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

**IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS**

<b>Objeto</b>	<b>Valor repasse (R\$)</b>	<b>Eventual Glosa (R\$)</b>
Museu da Imagem e do Som	14.689.516,77	-

**V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE**

Não houve devolução de valor glosado.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.**

<b>I - CONFORMIDADE</b>	<b>2019</b>	<b>FONTE</b>	<b>Observação UGE</b>
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	10.069.588,30	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	11.029.221,39	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	865.066,42	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	1.138.793,41	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em	139	Relatório Sintético	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

31/12/2019)		de RH	
Número de demissões em 2019	19	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2019 (R\$)	201.973,07	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	65,00%	CG /último TA	Relativo a despesas totais
Percentual limite para gastos de Diretoria	6,00%	CG /último TA	Relativo a despesas totais

II - EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2019	FONTE	Validação UGE
<b>PAÇO DAS ARTES</b>			
Nº de mensurações pactuadas previstas	48	Plano de Trabalho	45
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	44	Plano de Trabalho	43
Nº de mensurações condicionadas	10	Plano de Trabalho	09
Nº de mens. condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	01
Índice de satisfação do público/aluno	>80%	Plano de Trabalho	
<b>MIS</b>			
Nº de mensurações pactuadas previstas	55	Plano de Trabalho	54
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	49	Plano de Trabalho	✓
Nº de mensurações condicionadas	13	Plano de Trabalho	✓
Nº de mens. condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	10	Plano de Trabalho	✓
Índice de satisfação do público/aluno	>80%	Plano de Trabalho	

III - PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2017	2018	2019	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
<b>PAÇO DAS ARTES</b>				
Nº de exposições realizadas (Temporada de Projetos, Temporária, Sisem)	11	13	13	11
Nº de eventos realizados (Eventos, Programa de Férias, Eventos Temáticos, Palestras ou Cursos Ou Oficinas Sisem)	7	3	4	4
Público educativo	5.996	3.646	4.555	4.956
Público total	46.476	45.090	30.000	52.009
<b>MIS</b>				
Nº de exposições realizadas	18	16	13	19



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Nº de eventos realizados (Cine MIS, Prêmio de Criação de Residência Dança no MIS, Programação de Férias, Eventos Temáticos, Eventos Diversos, Estéreo MIS, Cinematographo, Notas Contemporâneas, Maratona Infantil, Cine Ciência, Exibição de Filmes, Palestras e Debates e Eventos SISEM)	283	429	131	418
Público educativo	18.025	11.121	6.480	21.849
Público total (Exposições, Programação Cultural, MEDIATECA, Outros Atendimentos, Cursos e Educativo)	310.952	303.427	206.480	496.385
<b>Pontos MIS</b>				
Nº de municípios atendidos	115	118	90	118
Nº de eventos realizados (Visitas de Assessoria técnica, Eventos de Articulação e apoio, Oficinas e palestras para o público geral e Exibições audiovisual)	2.434	484	1.766	2.791
Público educativo	7.217	7.322	3.180	6.690
Público total	80.325	39.932	14.390	47.481
Fonte dos anos anteriores - <a href="http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/">http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/</a> . Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2019, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.				

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	<input checked="" type="checkbox"/> NÃO	<input type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

<b>RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2019</b>		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	08	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM, em partes*
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas) A UPPM, no tange as ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.		

Os quadros a seguir demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano 2019, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Serão apresentadas justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas e/ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo de 20% do previsto.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARENCIA E GOVERNANÇA							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivos e editais	1.2	Meta-Resultado	17% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.026.814,70	1º Trim		R\$ 431.680,00
					2º Trim		R\$ 3.600,00
					3º Trim		R\$ 2.050.300,00
					4º Trim		R\$ 4.317.190,00
<b>META ANUAL</b>					<b>R\$ 2.026.814,70</b>	<b>R\$ 6.802.770,00</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>335,63%</b>					
2	(PGTG) Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Produto	18% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 2.126.814,70	1º Trim		R\$ 863.019,97
					2º Trim		R\$ 778.366,00
					3º Trim		R\$ 2.355.806,00
					4º Trim		<b>R\$ 6.858.408,67</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$2.126.814,70</b>	<b>R\$ 10.835.600,64</b>
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>510,41%</b>					
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral =ou>80%	1º Trim	=ou>80%	<b>91,6%</b>
					2º Trim	=ou>80%	<b>90,8%</b>
					3º Trim	=ou>80%	<b>88,4%</b>
					4º Trim	=ou>80%	<b>90,1%</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>=ou&gt;80%</b>
					<b>ICM</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de Satisfação do Público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º Trim	=ou>80%	<b>94%</b>
					2º Trim	=ou>80%	<b>92,4%</b>
					3º Trim	=ou>80%	<b>94,6%</b>
					4º Trim	=ou>80%	<b>89,8%</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>=ou&gt;80%</b>
					<b>ICM</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico da UGE Sobre o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança.**

Todas as ações executadas foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Quanto à superação da meta nº 1.2, “Recursos financeiros captados via Leis de incentivos e editais “deve-se aos esforços empenhados pela OS com parceiros para patrocinar atividades do MIS (R\$ 4.372.770,00) e do Mis Experience (R\$ 2.250.000,00). Esta UGE acata a justificativa e considera os resultados satisfatórios.

Quanto à superação da meta nº 2.1, “Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços”, a superação ocorreu devido aos esforços da OS e o sucesso das exposições *Quadrinhos, Bjork e Musicais no Cinema*, além dos cursos ministrados, e das locações de espaço. A inauguração do Mis Experience também apresentou grande receita de captação de recursos junto à bilheteria da exposição Leonardo da Vinci (R\$ 7.774.694,72). Esta UGE acata as justificativas e considera os resultados satisfatórios.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	1	1
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
6	(PA) Pesquisa do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de peças dos acervos pesquisados	1º Trim	50	50
					2º Trim	100	100
					3º Trim	100	100
					4º Trim	50	60
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>310</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>103,33%</b>
7	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	7.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/r registrados no banco de dados do acervo	1º Trim	25	25
					2º Trim	50	50
					3º Trim	50	50
					4º Trim	25	60
					<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	<b>185</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>123,33%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	(PA) Produção de artigo sobre as pesquisas do cervo	7.2	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim		
					2º Trim	1	1
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8	(PA) Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados / fotografados	1º Trim	500	500
					2º Trim	750	750
					3º Trim	750	810
					4º Trim	500	<b>1028</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>2500</b>	<b>3088</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>123,52</b>
9	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		1
					4º Trim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10	(PA) Atualização da Política de Acervo	10.1	Meta-Produto	Política de Acervo atualizada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
11	(PA) Elaboração do projeto de criação do Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual – CPRA-MIS	11.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Trim		
					2º Trim	1	1
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
12	(PA) Elaboração da Política de Preservação Digital	12.1	Meta-Produto	Política de Preservação Digital elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
13	(PA) Elaboração de	13.1	Meta-Produto	Plano para exposição de	1º Trim		
					2º Trim		



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	Plano para exposição de longa duração			longa duração elaborado	3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
14	(PA) Elaboração do Plano de reestruturação do NecMIS- Núcleo de Estudos Contemporâneos do MIS	14.1	Meta-Produto	Plano de reestruturação do NecMIS elaborado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico da UGE Sobre o Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**

De modo geral, as ações executadas foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

As ações de nº. 6, 9 e 12 foram cumpridas com eficácia alcançando os objetivos previstos.

Contudo, para a ação nº 9, não localizamos a justificativa de alteração da entrega trimestral no relatório. Esta UGE solicitou esclarecimentos através de correio eletrônico, a OS informou que "a ação foi realizada no terceiro trimestre, mas não foi relatada nos relatórios do terceiro e quarto trimestre devido a um erro da responsável pela produção dos relatórios do Programa de Acervo, que se confundiu com as datas de realização da ação". A OS esclarece ainda que "Como ocorre com os demais cursos e oficinas promovidos pelo MIS, a oficina "Conservação de Acervos Fotográficos" foi produzida e programada pela equipe do LabMIS. Esta equipe sugeriu aos técnicos do CEMIS, responsáveis pelas aulas, que sua oficina inaugurasse a temporada de cursos de férias, realizada durante o mês de julho de 2019. Tal sugestão foi aceita pelos professores, por esse motivo a oficina foi realizada no terceiro e não no quarto trimestre." Diante do exposto, esta UGE acata às justificativas apresentadas e considera a ação cumprida.

As ações nº 7 e 8 foram superadas e as justificativas apresentadas pela OS acatadas por esta UGE, haja vista que as superações não oneraram orçamentariamente.

Quanto à ação nº 10, foi considerado meta pendente. O documento final deve ser apresentado, impreterivelmente, no relatório do 2º tri de 2020.

Já na ação nº 13, o anexo apresentado não é claro o suficiente para, minimamente, compreendermos o planejado. A OS enviou em 23/04 novo anexo para a comprovação da meta e esta UGE considerou a meta cumprida. Contudo, para continuarmos acompanhando o desenrolar desta ação, haja vista que ela faz parte de um dos desafios institucionais previstos na convocação pública do equipamento, solicitamos para o 2º semestre de 2020 novo relatório sobre os desdobramentos do planejado em 2019.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**  
**MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
15	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições (temporária com	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	1



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

				acervo próprio)	4° Trim		
					<b>META ANUAL</b>	1	1
					<b>ICM</b>	100%	100%
16	(PEPC) CineMIS	16.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (CineMIS)	1° Trim	1	0
					2° Trim	1	0
					3° Trim	1	0
					4° Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>
	(PEPC) CineMIS	16.2	Meta-Produto	Quantidade de filmes realizados (CineMIS)	1° Trim	3	0
					2° Trim	3	0
					3° Trim	3	0
					4° Trim	3	20
<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>20</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>166,66%</b>					
17	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada (Exposição Nova Fotografia)	1° Trim		
					2° Trim		
					3° Trim	1	0
					4° Trim		1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PEPC) Exposição Nova Fotografia	17.2	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas (Exposição Nova Fotografia)	1° Trim	1	1
					2° Trim	2	1
					3° Trim	1	2
					4° Trim	2	2
<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>					
18	(PEPC) Dança no MIS	18.1	Meta-Produto	Nº de Convocatória realizada (Dança no MIS)	1° Trim		
					2° Trim		
					3° Trim	1	0
					4° Trim		1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

19	(PEPC) Prêmio de Criação "Residência Dança no MIS	19.1	Meta-Produto	Prêmio realizado (Dança no MIS)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
20	(PEPC) Programação de Férias - Férias no MIS, Primavera, te amo	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Férias no MIS) –Primavera, te amo)	1º Trim		1
					2º Trim		
					3º Trim	1	1
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
21	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da Cidade – Conexão Cultural), (Virada Cultural – Esquentando Virada Cultural 2019), (17ª Semana Nacional de Museus), (Dia Internacional da Mulher – Mostra Juliette Binoche), (Primavera dos Museus), e (Dia da Consciência Negra)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos temáticos realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim	2	2
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
22	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu) <u>Exposições,</u> <u>Programação Cultural, Mídia-teca</u> <u>e Outros</u> <u>Atendimentos</u>	1º Trim	100.000	106.938
					2º Trim	30.000	75.238
					3º Trim	30.000	74.019
					4º Trim	40.000	218.341
					<b>META ANUAL</b>	<b>200.000</b>	<b>474.536</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>237,26%</b>
23	(PEPC) Convocatória Residência Artística e/ou Cultural	23.1	Meta-Produto	Convocatória para Residência NECMIS	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

					ICM	100%	0%
--	--	--	--	--	-----	------	----

**Parecer Técnico da UGE sobre o Programa de Exposições e Programação Cultural**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Com relação à meta nº 16.1, a OS informa em seu relatório que “dedicou-se nos primeiros trimestres deste ano a remodelar seu formato, buscando maior adesão de público e o reforço da coerência da curadoria/seleção dos filmes”. Já no caso da ação 16.2 “o CineMIS teve uma atividade concentrada em uma semana no 4º trimestre, respeitando o mínimo de curtas e longas-metragens a serem exibidos acordados e a reabertura de uma convocatória que contemple a base de critérios dos anos anteriores”, diante do exposto, esta UGE acata às justificativas apresentadas pela OS e para o próximos planos de trabalho a UGE fará um melhor redimensionamento das ações propostas.

Com relação à ação nº 17, esta UGE através de correio eletrônico solicitou esclarecimentos sobre a divergência das informações apresentadas no relatório anual. A OS através de correio eletrônico datado de 24.4.2020, informou que “houve um erro de digitação nos relatórios do 1º, 2º, 3º trimestres. O relatório do 4º trimestre/anual está correto.

Com relação à ação nº 18, esta UGE solicitou esclarecimentos para a OS sobre a realização da ação. “A OS através de correio eletrônico data de 24.4.2020 informou que a convocatória foi realizada, conforme o link: <https://www.mis-sp.org.br/programacao/2acdaa78-b621-44b7-ac70-7cac44ca7a88/convocatorias-mis-2019-2020>”. Diante do exposto está UGE acata as justificativas apresentadas pela OS.

Com relação à ação nº 19, esta UGE solicitou esclarecimentos para a OS sobre a realização da ação. A OS através de correio eletrônico datado de 24.04.2020 informou que “não foi cumprida”. A convocatória e seleção do Prêmio de Criação “Residência Dança no MIS foi feita no 4º trimestre de 2019, sendo a divulgação do projeto selecionado e a culminância da pesquisa/residência será no 1º trimestre de 2020, devido a reorganizações de agendas dos parceiros e a própria agenda de atividades do MIS”. Esta UGE considera como meta pendente.

Com relação à ação nº 20, a OS informa que a superação não trouxe impacto orçamentário no cumprimento de outras atividades previstas. Esta UGE acata às justificativas apresentadas e considera a ação cumprida.

Com relação à ação nº. 22, a OS informa que “a superação ocorreu devido a inauguração do novo espaço, MIS Experience com a exposição do Leonardo da Vinci – 500 anos de Gênio, além das exposições de sucesso realizadas no MIS da Avenida Europa e diversas atividades culturais dentro de metas condicionadas, além das ações de divulgação na imprensa feita pela equipe de comunicação. Consideramos que a superação das metas previstas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos, tendo como consequência a superação da meta de público. O público no 3º trimestre foi digitado com erro no relatório, a OS informa sua correção”. Esta UGE acata as justificativas enviadas e parabeniza o esforço da OS na oferta de programação diversificada, na parceria com outras instituições, e na qualificação das ações de divulgação do Museu.

Quanto à ação nº 23, esta UGE solicitou esclarecimentos para a OS sobre a realização da ação. A OS através de correio eletrônico datado de 24.04.2020 informou que “não foi cumprida. A realização estava prevista para o 1º trimestre de 2020, conforme documento anexo, Plano de Reestruturação do Programa de Residência. A residência pode ser adiada por conta da



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

suspensão das atividades nos museus pela crise global de pandemia do COVID 19. Esta UGE considera como meta pendente.

PONTOS MIS								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado	
24	(PPONTOSMIS) Programação mensal de jan a fev de 2019 Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	24.1	Meta-Produto	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Trim	90	117	
					2º Trim	90	117	
					3º Trim	90	118	
					4º Trim	90	118	
					<b>META ANUAL</b>	<b>360</b>	<b>470</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>130,56%</b>	
25	(PPONTOSMIS) Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	25.1	Meta-Resultado	Quantidade de visitas de assessorias técnicas nos Pontos MIS realizadas	1º Trim	1	1	
					2º Trim	1	1	
					3º Trim	1	1	
					4º Trim	1	6	
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>225%</b>	
26	(PPONTOSMIS) Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário)	26.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS realizados	1º Trim	1	18	
					2º Trim			
					3º Trim			
					4º Trim	1	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>950%</b>	
			26.2	Meta-Resultado	Número de participantes no evento de articulação e apoio aos Pontos MIS	1º Trim	90	209
						2º Trim		
						3º Trim		
						4º Trim	90	35
						<b>META ANUAL</b>	<b>180</b>	<b>244</b>
						<b>ICMS</b>	<b>100%</b>	<b>135,55%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

27	(PPONTOSMIS) Oficinas e palestras para o público geral relacionados aos Pontos MIS	27.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas e palestras para o público geral dos Pontos MIS realizados	1º Trim	30	55
					2º Trim	90	174
					3º Trim	90	130
					4º Trim	50	<b>83</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>260</b>	<b>442</b>
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>			
		27.2	Meta-Resultado	Número de participantes em oficinas e palestras nos Pontos MIS	1º Trim	300	644
					2º Trim	900	2659
					3º Trim	900	1939
					4º Trim	900	<b>1204</b>
<b>META ANUAL</b>	<b>3000</b>				<b>6446</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>214,86%</b>					
28	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais nos Pontos MIS	28.1	Meta-Resultado	Quantidade de exibições realizadas nos PontosMIS	1º Trim	200	96
					2º Trim	500	944
					3º Trim	500	693
					4º Trim	300	588
					<b>META ANUAL</b>	<b>1500</b>	<b>2321</b>
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>154,73%</b>				
	(PPONTOSMIS) Exibições audiovisuais em Pontos MIS	28.2	Meta-Resultado	Número de espectadores nos Pontos MIS	1º Trim	200	2150
					2º Trim	1500	16825
					3º Trim	1500	9850
					4º Trim	8000	11966
<b>META ANUAL</b>					<b>11200</b>	<b>40.791</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>364,20%</b>					

**Parecer Técnico do Programa Pontos MIS**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Com relação às ações n.ºs. 24, 25, 26, 27 e 28 superadas, consideramos que a superação das metas previstas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos. Contou no trimestre com saldo de projetos incentivados, motivo pelo qual foi possível superar a meta de oficinas. Foram atendidos 118 municípios, realizadas 442 oficinas e palestras, 2.321 sessões de cinema, atingindo o total de 47.481 pessoas no ano, o público é proporcional à quantidade de sessões. Esta UGE acata as justificativas apresentadas pela OS e parabeniza o esforço na realização das ações.

PROGRAMA EDUCATIVO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
29	(PE) Visitas educativas	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos	1º Trim	1885
					2º Trim	3464



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)			em visitas educativa	3º Trim	2000	2079
				S	4º Trim	1000	10102
					<b>META ANUAL</b>	<b>6000</b>	<b>17.530</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>292,16%</b>
30	(PE) Projeto MIS+60 (público idoso)	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas MIS+60 (público idoso)	1º Trim		1
					2º Trim	1	1
					3º Trim		1
					4º Trim		2
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>500%</b>			
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido MIS+60 (público idoso)	1º Trim		96
					2º Trim	50	6
					3º Trim		101
					4º Trim		77
<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>				<b>280</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>560%</b>					
31	(PE) Projeto Acesa MIS (pessoas com deficiências)	31.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas com deficiências)	1º Trim	1	1
					2º Trim		1
					3º Trim	1	1
					4º Trim		0
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>				
	(PE) Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências)	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (pessoas com deficiências)	1º Trim	50	225
					2º Trim		167
					3º Trim	50	48
					4º Trim		0
<b>META ANUAL</b>					<b>100</b>	<b>440</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>440%</b>					
32	(PE) Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	1º Trim		1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim		4
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>350%</b>			
		32.2	Meta-	Número mínimo de	1º Trim		763



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

			Resultado	público atendido (pessoas em situação de vulnerabilidade social)	2º Trim	50	609
					3º Trim	50	157
					4º Trim		<b>426</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>1955</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>1955%</b>
33	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	1	3
					2º Trim	1	4
					3º Trim	1	5
					4º Trim	1	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>
	(PE) Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	1º Trim	20	34
					2º Trim	20	125
					3º Trim	20	113
					4º Trim	20	<b>73</b>
<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>345</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>431,25%</b>					
34	(PE) Cursos para Professores	34.1	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas (Cursos para Professores)	1º Trim		120
					2º Trim	120	120
					3º Trim	120	120
					4º Trim	120	<b>120</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>360</b>	<b>480</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>133,33%</b>
	(PE) Cursos para Professores	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		257
					2º Trim	50	16
					3º Trim	50	125
					4º Trim	50	152
<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	<b>550</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>366,66%</b>					
35	(PE) Pesquisa de Perfil de Público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas (professor e estudante) e índice de satisfação	1º Trim	50	50
					2º Trim	100	25
					3º Trim	100	100
					4º Trim	50	125
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	(PE) Pesquisa de Perfil de Público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação	35.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80% (professor e estudante) e índice de satisfação	1º Trim	=ou>80%	99,4%
					2º Trim	=ou>80%	95,3%
					3º Trim	=ou>80%	99,28%
					4º Trim	=ou>80%	99,3%
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>98,32</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer técnico da UGE sobre o Programa Educativo**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Quanto às ações nº 30 e 32, referentes respectivamente ao Projeto MIS+60 e ao Projeto MIS Todos (voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social), cujas metas foram realizadas sem previsão para o trimestre, a OSC justificou que houve necessidade do agendamento de visitas para atendimento de demandas de instituições parceiras, fato que não impactou o orçamento da área. Esta UGE acata a justificativa da OSC.

Em relação às metas nº 29.1, 30.1, 30.2, 31.1, 31.2, 32.1, 32.2, 33.1, 33.2, 34.1 e 34.2, que atingiram um valor acima de 20% do mínimo previsto no ano, esta UGE informa que verificará a necessidade e viabilidade de adequação para o próximo Plano de Trabalho, e parabeniza o núcleo educativo pelos bons resultados.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP MUSEU DA IMAGEM E DO SOM						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PSISEM) Exposições itinerantes	36.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
37	(PSISEM) Intercâmbio MIS-SISEM	37.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
38	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	38.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%

**Parecer técnico da UGE sobre o Programa de Integração ao SISEM-SP**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Cabe destacar que as metas nº 37 e 38 foram cumpridas parcialmente, todas devidamente justificadas. A UGE acatou as justificativas e considera as metas pendentes.

Com relação à ação nº 37, está parcialmente cumprida, já que apenas um estágio foi realizado. Não houve registro de outro agendamento. Esta UGE aguarda os desdobramentos para os próximos exercícios.

Com relação à ação nº 38, está parcialmente cumprida, uma vez que apenas uma oficina foi realizada no ano. A segunda, pré-agendada para dezembro, foi adiada para 2020 atendendo à solicitação do município, e ainda sem planejamento de quando será realizada.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
39	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais (únicos)	1º Trim	100.000	109.742
					2º Trim	100.000	156.193
					3º Trim	100.000	180.690
					4º Trim	100.000	<b>444.578</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>400.000</b>	<b>891.203</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>222,80%</b>
39	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	3.000.000	<b>5.400.000</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.000.000</b>	<b>5.400.000</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>180%</b>
40	(PCDI) inserções na mídia	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	200	3905
					2º Trim	200	2037
					3º Trim	200	1915
					4º Trim	200	<b>2212</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>10.069</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>1258,62%</b>

**Parecer Técnico do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Com relação às ações de nº. 39 e 40, cujas metas atingiram um valor acima de 20% do mínimo previsto no trimestre e no ano, esta UGE informa que verificará a necessidade e viabilidade de adequação para o próximo Plano de Trabalho, e parabeniza as ações de divulgação do Museu nos diversos canais de comunicação.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES, MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
41	Renovação do Seguro Predial	41.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Trim	1	1
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
--	--	--	--	--	------------	-------------	-------------

**Parecer Técnico da UGE Sobre o Programa de Edificações**

A ação foi desenvolvida com eficácia, alcançando o objetivo previsto.

Com relação à ação nº 41, as apólices de seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes foram renovadas no primeiro trimestre e são válidas até 08/01/2020.

AÇÕES CONDICIONADAS (PSISEM)							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
43	(PSISEM) Exposições itinerantes	43.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Parecer Técnico da UGE Sobre Ações Condicionadas - SISEM**

Com relação à ação nº 43, não houve aporte financeiro para a realização da ação.

ATIVIDADE EXTRA							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
	Cursos		Meta-Produto	Quantidade de Cursos realizados	1º Trim	10	12
					2º Trim	10	09
					3º Trim	10	16
					4º Trim	10	12
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>49</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>122,5%</b>
			Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Trim	200	373
					2º Trim	200	307
					3º Trim	200	472
					4º Trim	200	309
					<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>1461</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>182,62%</b>

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Os cursos oferecidos pelo LABMIS são cobrados e vale ressaltar a um valor acessível ao público, não onerando o contrato de gestão.

AÇÕES CONDICIONADAS (PEPC)						
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM						
No	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

42	(PEPC) Exposições com obras de terceiros	42.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições com obras de terceiros, realizadas	1º Trim		1
					2º Trim	3	3
					3º Trim	1	4
					4º Trim	1	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>11</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>220%</b>
44	(PEPC) Exposição temporária com acervo do museu	44.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições temporárias com acervo do museu, realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
45	(PEPC) Palestras OU Debates	45.1	Meta-Produto	Quantidade de palestras ou debates realizados	1º Trim		3
					2º Trim		3
					3º Trim	1	29
					4º Trim		9
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>44</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>4400%</b>
46	(PEPC) Eventos diversos: Apresentações musicais / audiovisuais / lançamento de livros	46.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos diversos realizados	1º Trim	27	17
					2º Trim	2	5
					3º Trim	3	7
					4º Trim	4	12
					<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>41</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>113,88%</b>
47	(PEPC) Estéreo MIS	47.1	Meta-Produto	Quantidade de Estéreo MIS, realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
48	(PEPC) Cinematographo	48.1	Meta-Produto	Quantidade de Cinematographo realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
49	(PEPC) Notas Contemporâneas	49.1	Meta-Resultado	Quantidade de Notas Contemporâneas realizada	1º Trim	2	2
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
50	(PEPC) Maratona Infantil	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Maratona realizada	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3
					4º Trim	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

51	(PEPC) CineCiência	51.1	Meta-Produto	Quantidade de CineCiência realizado	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	2
					4º Trim	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>91,66%</b>
52	(PEPC) Exibição de filmes/mostras/festivais	52.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes/mostras/festi vais exibidos	1º Trim	1	31
					2º Trim	2	71
					3º Trim	6	79
					4º Trim	3	65
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>246</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>2050%</b>

**Parecer técnico da UGE sobre Metas Condicionadas**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos, Com relação à ação nº 42, superada, a OS informa que foi inaugurada a exposição Musicais no Cinema realizada através de patrocínio e a exposição France Emotion, realizada em parceria com a Aliança Francesa. E no MIS Experience a exposição “Leonardo da Vinci, 500 Anos de um Gênio”, realizada com o apoio do Governo do Estado e de patrocinadores: Bradesco, Cielo, Fiat, Pirelli, Sabesp e Vale.

Com relação à ação nº 45, a OS informa que realizou 9 palestras/bate papos. Todos os eventos foram realizados através de parcerias e sem custo adicional para o museu.

Com relação à ação nº 46, a OS informa que realizou 12 eventos, conforme detalhamento a seguir:

- Lançamento do clipe “Mamãe Marta”, do cantor Supla e Victoria Wells;
- Feira das Ideias, Criada em 2018, a Feira busca estreitar o envolvimento do público com a economia criativa e com o consumo consciente. O objetivo é agregar pessoas, atualizar conhecimentos e promover o intercâmbio de experiências entre parceiros e visitantes;
- Performance “O Apedrejamento Nosso de Cada Dia,” monólogo da atriz e diretora Christiane Tricerri;
- Lançamento do Livro “Fãs e Artistas: Relações de Amor e Consumo”;
- Des. Gráfica 2019, idealizado pelo Museu e com curadoria geral de Rafael Coutinho, o projeto conta com parceria da editora UgraPress e apoio da EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas). O objetivo da Feira DES.GRÁFICA é dar espaço a quadrinhos, publicações e autores de diversas áreas e que, de alguma forma, também desenvolvem trabalhos narrativos de experimentação gráfico-visual;
- Kleztival, o evento traz uma seleção de filmes e atividades que celebram a música judaica em diversos espaços da capital paulista;
- Congresso Brasileiro de Fotografia;
- Parede em Movimento, terceira edição da Parede em Movimento. Dessa vez, o convidado é o grafiteiro, artista e pesquisador Otávio Fabro (Ota);
- France Emotion – programação paralela

1) Workshop com Edu Monteiro

Data 13.11

Horário 16h às 18h

Local sala de interfaces



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

- 2) exibição do filme “visages, villages”, de Agnes Varda (2017, dur.1h34, documentário) + bate papo

Data 27.11

Horário 19h30

Local auditório mis

- 3) encontro sobre dublagem musical no mis

Data 15.12.2019

Horário 18h às 20h

Local auditório Mis

- Cine-cicletada 2019

Data: 14 de dezembro de 2019

Horário mis: 20h

Local: auditório mis e auditório LabMIS

- Feira das ideias

Data 07 e 08/12

Horário 12h às 19h

Local área externa

- M-v-f awards 2019

Data 12 de dezembro

Horário: recepção 19h

Premiação às 20h30

Local: Auditório MIS

Com relação à ação nº 52, a Os informa que exibiu 65 filmes dentre eles:

- “Shoah” - documentário monumental sobre o Holocausto. Mais de 9 horas de duração;
- Cine Amigão | Filme “A Vida é uma Festa”;
- Curtas metragens, na 30ª edição do Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo;
- Semana Pedro Almodóvar |Filmes: Pepi, Luci, Bom e outras garotas de montão; Matador; Labirinto de paixões; De salto alto; Tudo sobre minha mãe; Os amantes passageiros; A flor do meu segredo; Fale com ela; Ata-me; A pele que habito; A lei do desejo; Mulheres à beira de um ataque de nervos; Volver; Kika; Que eu fiz para merecer isto?; Abraços partidos; Maus hábitos; Julieta; Matador; Má educação; Dor e glória; Ata-me!; Carne trêmula e Volver;
- Curtas metragens, no 10ª FilmWorks Film Festival;
- Sexta-feira 13 |Filmes: “Nervo”, “Corra!”, “Nós” e “Mãe”;
- Mostra de Cinema Espanhol 2019 |Filmes: “Primos”, “Maria”, “O que os homens falam” e “Te dou meus olhos”;
- 9º CineFantasy | “Mostra Espanha Fantástica”, “ O Bem Aventurado”, “Mostra Ficção Científica”, “A Cripta”, “O Obscuro Despertar”, “Morto não Fala”, “Mostra Fantasia”, “Rock´n Roll”, “A Arte do Engano”, “Ecos do Medo”, “Fakir”, “Mostra Animação”, “As Lágrimas da Casa de Qala”, “Mostra Amador”, “Você não Sai da Minha Cabeça”, “Mostra Mulheres Fantásticas”, “A Compositora”, “Mostra Estudante”, “Los Angelas”, “Profundo”, “Renascida”, “A Noite Amarela”, “Castelo Rá-Tim-Bum” o filme; “Mostra Brasil Fantástico”, “The Bobot”, “Mostra Horror”, “O Último Nascer do Sol”, “Vontade”, “Cine Pesadelo”, “Tito e os Pássaros”e “A Bruxa de Blair”;
- Cine Kids |filmes: “A Dama e o Vagabundo” e “Vida”.

Os filmes foram exibidos sem custo adicional para o museu.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

AÇÕES CONDICIONADAS (PE)							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
53	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário)	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	500	
					2º Trim	1500	
					3º Trim	1500	
					4º Trim	1500	
					<b>META ANUAL</b>	<b>5000</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
	Atendimento Turista (MIS Experience)	53.2	Dado Extra		1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		749
<b>Meta Anual</b>					<b>0</b>	<b>749</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>749</b>					

**Parecer técnico da UGE sobre Metas Condicionadas**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. No que tange às metas condicionadas nºs 53.1 e 53.2 referentes respectivamente às visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas e ao atendimento de turistas no MIS Experience, a primeira não foi realizada e a segunda foi realizada e teve seu dado extra devidamente apresentado.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**QUADRO DE METAS: PAÇO DAS ARTES**

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA							
PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via lei de incentivo e editais	1.1	Meta-Resultado	32% do repasse exercício do Contrato de Gestão – R\$ 472.804,48	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		R\$ 1.000.000,00
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 472.804,48</b>	<b>R\$ 1.000.000,00</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>211,50%</b>
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de bilheteria, cessão remunerada de uso do espaço e outras	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício do Contrato de Gestão – R\$ 45.000,00	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>	<b>R\$ 90.465,48</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>201%</b>
3	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	96,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	=ou>80%
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	(PGTG) Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	96,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	<b>80%</b>
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>=ou&gt;80%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	(PGTG) Elaboração do Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico elaborado	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**Parecer Técnico da UGE Sobre o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança.**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos, Com relação à meta nº. 1.1, superada, a OS envidou esforços com parceiros para patrocínio das atividades através das Leis de Incentivos. Esta UGE acata as justificativas apresentadas e entende que foi cumprida.

Com relação à meta nº 2.1, superada, trata-se de parcerias com a Roca Brasil e trabalho voluntário realizado pelos Conselhos de Administração e Consultivo. Esta UGE acata as justificativas apresentadas e entende que foi cumprida.

Com relação à ação nº 5, não cumprida, foi devidamente justificado através do correio eletrônico datado de 27.04.2020. A OS informa que sua realização ocorrerá para o 4º trimestre de 2020.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA							
PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
6	(PA) Elaboração da Política de Acervo Institucional /Documental	6.1	Meta-Produto	Política de Acervo Institucional elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
7	(PA) Elaboração da Política de Acervo Artístico	7.1	Meta-Produto	Política de Acervo Artístico elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8	(PA) Elaboração de Política de Preservação Digital	8.1	Meta-Resultado	Política de Preservação Digital Elaborada	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

9	(PA) Pesquisa de Acervo Documental	9.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo pesquisadas	1º Trim		
					2º Trim	30	160
					3º Trim		12
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>172</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>573,33%</b>
10	(PA) Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	10.1	Meta-Produto	Nº de peças do acervo documentadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	30	45
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>
11	(PA) Produção de livros / publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados / publicações (pesquisa do acervo)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
12	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim		
					2º Trim	01	01
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico da UGE Sobre o Programa de Acervo: Conservação, Documentação E Pesquisa**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. As ações 6,7 e 8 foram cumpridas, atingindo os objetivos. Já a ação nº 11 ainda está em andamento, portanto será considerada pendente para o ano de 2020.

Quanto à Política de Acervo entregue, ela será analisada em parecer específico e encaminhada à equipe.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**  
**PAÇO DAS ARTES**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
13	(PEPC)	13.1	Meta-	Quantidade	1º Trim 2	1



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	Exposições do programa Temporada de Projetos		Resultado	de exposições realizadas na Temporada de Projetos	2º Trim	2	4
					3º Trim	3	2
					4º Trim	3	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>
14	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	14.1	Meta-Resultado	Número de visitantes da Temporada de Projetos	1º Trim	2500	8177
					2º Trim	2500	9938
					3º Trim	2500	14053
					4º Trim	2500	12597
					<b>META ANUAL</b>	<b>10000</b>	<b>44765</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>447,65%</b>
15	(PEPC) Programa Temporada de Projetos	15.1	Meta-Produto	Número de Convocatória para a Temporada de Projetos	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
16	(PEPC) Eventos	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
17	(PEPC) Programa Cultural de Férias (Férias no Museu)	17.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes na Programação de Férias	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	20	37
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>37</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>185%</b>
18	(PEPC) Eventos	18.1	Meta-Produto	Quantidade	1º Trim		



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	temáticos (Semana Nacional de Museus e Dia da Consciência Negra)			de eventos temáticos	2º Trim	01	01
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>	<b>02</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
19	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	19.1	Meta-Resultado	Público (visitantes presenciais no museu)	1º Trim	5000	8512
					2º Trim	7500	11908
					3º Trim	10000	16252
					4º Trim	7500	15337
					<b>META ANUAL</b>	<b>30000</b>	<b>52009</b>
					<b>ICM</b>	<b>100</b>	<b>173,36%</b>
20	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	20.1	Meta-Produto	Número de Convocatórias para a Residência Paço Artes 2020	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	0
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>0</b>
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>				
	(PEPC) Programa de Residência Paço das Artes	20.2	Dado-Extra	Nº de inscritos para Programa de Residência em 2020	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	50	0
					4º Trim		
<b>META ANUAL</b>					<b>50</b>	<b>0</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>					
35	(PEPC) Pré Produção de exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Exp. Limiaries de Regina Silveira)		Meta Produto	Quantidade de pré produção de exposições a realizar no início de 2020	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico da UGE sobre o Programa de Exposições e Programação Cultural**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Com relação à ação nº 13, a OS informa que a ação prevista de exposições para a Temporada de Projetos era de 10 exposições, entretanto, conforme justificado no primeiro Relatório de 2019, foram selecionados 9 projetos de artista, mas nenhum de curadoria. Durante o processo



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

de seleção da Temporada de Projetos 2019, o júri decidiu por não selecionar nenhum projeto de curadoria. De acordo com o mesmo, os trabalhos inscritos "não contemplaram os critérios gerais norteadores da avaliação, por não se adequarem às necessidades técnicas requeridas ou por não alcançarem os padrões almejados de qualidade artística e poética". Dessa forma, a agenda anual de exposições da Temporada sofreu alterações devido à mudança no número de projetos. Foram exibidos nove ao longo do ano ao invés de dez. Esta UGE acata às justificativas apresentadas pela OS e entende que a ação foi cumprida.

Com relação à ação nº 20, não cumprida, a OS informa em seu relatório que optou por adiar o lançamento da Convocatória do Programa de Residência do Paço das Artes para o primeiro trimestre de 2020, momento em que a instituição já estará em seu novo local de atuação e ações de fortalecimento da identidade. Esta UGE acata às justificativas da OS e aguarda os desdobramentos para os próximos exercícios.

PROGRAMA EDUCATIVO PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
21	(PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	21.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu)	1º Trim	2	2
					2º Trim	2	3
					3º Trim	3	2
					4º Trim	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
22	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. (Ensino médio, técnico e universitário)	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	300	288
					2º Trim	1800	1843
					3º Trim	1800	1795
					4º Trim	600	955
					<b>META ANUAL</b>	<b>4500</b>	<b>4881</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>108,46%</b>
	(PE) Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições	22.2	Meta-Produto	Nº de material produzido (Conteúdo Educativo em Apoio às Exposições)	1º Trim	01	01
2º Trim					03	03	
3º Trim					03	04	
4º Trim					01	02	
<b>META ANUAL</b>					<b>08</b>	<b>10</b>	
<b>ICM</b>					<b>100%</b>	<b>125%</b>	
23	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de	23.1	Meta-Resultado	Número mínimo de pesquisas	1º Trim	10	28
					2º Trim	45	189



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	público			aplicadas (professor e estudantes)	3º Trim	45	172
					4º Trim	10	241
					<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>630</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>525%</b>
	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim	=ou>80%	95,6%
					3º Trim		
					4º Trim	=ou>80%	96,6%
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	<b>96,1%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
24	(PE) Paço Criança	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	10	21
					<b>META ANUAL</b>	10	21
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>210%</b>
	(PE) Paço Criança	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Paço Criança)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	10	21
<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>21</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>210%</b>					
25	(PE) Projeto de Ação Extra Muro Paço Comunidade	25.1	Meta-Produto	Quantidade de Programa realizado (Ação Extra Muro) Paço Comunidade	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	01	01
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PE) Projeto 60+ e patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso)	25.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas (Projeto 60+ e patrimonial (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público idoso)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>					



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

26	(PE) Projeto ACESSA PAÇO (elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (projeto ACESSA PAÇO elaboração de pesquisa de instituições voltadas ao público deficiente e/ou com transtorno psíquico grave)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
27	(PE) Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º Trim		
					2º Trim	02	02
					3º Trim	02	02
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>05</b>	<b>05</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PE) Projeto Equipaço voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição	27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição)	1º Trim		
					2º Trim	10	10
					3º Trim	10	15
					4º Trim	05	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
28	(PE) Cursos para Professores	28.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PE) Cursos para Professores	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido (Cursos para Professores)	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	20	29
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>29</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>145%</b>

**Parecer técnico da UGE sobre o Programa Educativo**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Com relação à superação no trimestre e no ano da meta nº 22.2, referente à produção de conteúdo educativo em apoio às exposições, a OSC justificou que houve a necessidade de complementar as visitas mediadas com mais dois dispositivos pedagógicos durante o ano, promovendo, assim, maior qualidade pedagógica. Esta UGE acata a justificativa da OSC.

Em relação à meta nº 27.2, referente ao Projeto Equipaço, voltado a funcionários e prestadores de serviço da instituição, não foi realizada no trimestre. Segundo a OSC, houve o cumprimento desta meta no 3º trimestre, devido à abertura da exposição da Temporada de Projetos. Esta UGE acata a justificativa da OSC.

Em relação às metas nº 23.1 e 28.2, que atingiram um valor acima de 20% do mínimo previsto no ano, esta UGE informa que verificará a necessidade e viabilidade de adequação para os próximos Planos de Trabalho, e parabeniza o núcleo educativo pelos bons resultados.

Solicitamos a OSC, no parecer do 3º trimestre, que retificasse no quadro de metas do relatório anual os números das metas 21.1 e 27.2, o que não foi feito. Nesse sentido, corrigimos o quadro presente neste parecer e pedimos à OSC maior atenção às solicitações desta UGE e cuidado no preenchimento do quadro de metas.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DO SISEM-SP PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
29	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.1	Meta-Resultado	Quantidade e de exposições itinerantes	1º Trim		
				2º Trim			
				3º Trim	01	01	
				4º Trim	01	01	
				<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>	<b>02</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	(PSISEM) Exposições itinerantes	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público das exposições itinerantes	1º Trim		
				2º Trim			
				3º Trim	250	324	
				4º Trim	250	322	
				<b>META ANUAL</b>	<b>500</b>	<b>646</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>129,2%</b>	
	(PSISEM) Exposições Itinerantes	29.3	Meta-Resultado	Quantidade e de cidades atendidas SISEM	1º Trim		
				2º Trim			
				3º Trim	01	01	
				4º Trim	01	01	
				<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>	<b>02</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

30	(PSISEM) palestras OU cursos OU oficinas	30.1	Meta-Produto	Quantidade e de Palestras OU Cursos OU Oficinas realizadas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	30.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em palestras OU Cursos OU oficinas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	15	15
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
31	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	31.1	Meta-Resultado	Quantidade e de cidades atendidas SISEM	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	01
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	(PSISEM) Palestras OU Oficinas	31.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	15	15
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer técnico da UGE sobre o Programa de Integração ao SISEM-SP**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Com relação à meta nº. 29.2, o número de público deve ser considerado Dado Extra, como já estabelecido anteriormente, não havendo, portanto, a suposição de superação de meta.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO e DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	
32	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais (acesso único)	1º Trim	3000	3838
					2º Trim	4000	4042
					3º Trim	5000	5482
					4º Trim	8000	8631



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

					<b>META ANUAL</b>	<b>20000</b>	<b>21993</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>109,96%</b>
	(PCDI) Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores atingidos no ano nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Trim	8500	16836
					2º Trim	9000	17974
					3º Trim	9500	16245
					4º Trim	3000	18394
					<b>META ANUAL</b>	<b>30000</b>	<b>69449</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>231,50%</b>
33	(PCDI) Inserções na mídia	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	03	03
					2º Trim	04	05
					3º Trim	07	08
					4º Trim	10	20
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>
34	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPa	34.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (textos e fotografias)	1º Trim	01	01
					2º Trim	02	02
					3º Trim	03	03
					4º Trim	04	04
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Todas as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Em relação às metas nº 32.2 e 33.1, que atingiram um valor acima de 20% do mínimo previsto no ano, esta UGE informa que verificará a necessidade e viabilidade de adequação para os próximos Planos de Trabalho, e parabeniza o núcleo educativo pelos bons resultados.

CONDICIONADAS PAÇO DAS ARTES							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	(PED) Desenvolvimento de projetos de arquitetura, instalações elétricas, instalações hidráulicas, combate a	36.1	Meta Resultado	Nova sede adaptação	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

	incêndio, ar condicionado / ventilação, bem como, a execução dos serviços e pequenas obras necessárias a partir dos projetos, visando adequar os espaços para áreas administrativa e expositiva com						
37	(PEPC) Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu (Mulheres)	37.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim	01	
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>						
38	PEPC) realizar o Sonora Paço	38.1	Meta-Resultado	Nº de eventos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>						
39	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas. Ensino médio, técnico e universitário (Condicional a manutenção Projeto Cultura Ensina da FDE)	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>145</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>						
40	Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índice de satisfação (Condicional a manutenção do Projeto Cultura Ensina da FDE)	40.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>=ou&gt;80%</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>						
	PE) Curso para Professores	40.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					<b>META</b>	<b>01</b>	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

					<b>ANUAL</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
42	(PE) Paço Criança	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>04</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
42.2		Met a-Resu ltad o	Nº mínimo de público atendido	(PE) Paço Criança	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
43	(PCDI) Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	43.1	Meta-Produto	Quantidade catálogos produzidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
44	(PCDI) Produzir conteúdo e atualizar periodicamente a plataforma MaPA	44.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido (vídeos)	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
45	(PCDI) Lançamento de novo website do Paço das Artes	45.1	Meta-Produto	Website lançado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>

**Parecer Técnico da UGE**

A ação nº 36 foi desenvolvida com eficácia, alcançando o objetivo previsto, abertura da nova sede do Paço das Artes no Casarão Nhonhô Magalhães, localizado no bairro de Higienópolis, ocorreu em 25/01/2020.

Em relação às metas condicionadas nº 39.1, 40.1, 41.1, 42.1, 42.2, não foram realizadas.

Como as metas deste programa são realizadas somente mediante aporte de recursos adicionais, esta unidade gestora aprova o quadro de metas apresentado.

**QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

<b>Rotina / Obrigação Contratual</b>	<b>Comprovação</b>	<b>Avaliação da UGE</b>
Programa de Acervo	Todos os anexos Entregues	<p><b>MIS</b> - Todas as rotinas foram cumpridas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Entretanto, solicita-se que nos próximos relatórios sobre capacitação de equipe seja relatado também os técnicos que acompanharam as atividades apresentadas no documento. Destaque para o aperfeiçoamento e a qualificação de ações técnicas para a salvaguarda digital, em especial pela entrega da Política de Preservação Digital do museu.</p> <p><b>PAÇO DAS ARTES</b> - Tendo em vista a reestruturação da instituição, as rotinas previstas para o período não se aplicam em sua integridade. Entretanto, cabe esclarecer que a equipe técnica vem apresentando nos relatórios as ações viabilizadas para atingirem todos os objetivos do programa e, conseqüentemente, cumprirem integralmente todas as rotinas previstas. Para o ano de 2020, solicita-se que a equipe técnica agende uma reunião com a responsável do Comitê de Política de Acervo da UGE para definições quanto os encaminhamentos das rotinas previstas nos próximos anos do contrato de gestão.</p>
Programa de Exposições e Programação Cultural	Todos os anexos Entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas, alcançando os objetivos previstos
Programa Educativo	Todos os anexos Entregues	<p><b>MIS</b> - Inicialmente, importa salientar que embora o Programa Educativo tenha um papel essencial dentro da instituição, seus destaques não foram citados na apresentação do relatório anual. Espera-se que os relatórios do ano de 2020, especificamente em sua apresentação, apontem destaques de <u>todos</u> os programas do Plano de Trabalho realizados pelo MIS.</p> <p>Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas com eficácia,</p>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

alcançando os objetivos previstos. Os anexos foram entregues, de modo geral, em conformidade com o solicitado pela UGE e apresentam as informações necessárias. Solicitamos atenção para que nos próximos relatórios:

- O informe dos materiais educativos traga imagens e aborde o conteúdo do material produzido;
- O relatório das ações de capacitação da equipe de educadores e das ações educativas voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu seja mais descritivo e apresente as ações de capacitação voltadas à equipe do núcleo educativo.

**PAÇO DAS ARTES** - De modo geral, as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas, alcançando os objetivos previstos. Realizamos as seguintes observações:

- Esta UGE está em diálogo com a equipe do Paço das Artes em relação à produção e entrega do Plano Educativo, pois a composição deste Plano dependia de muitas definições que só seriam possíveis após a inauguração do Paço das Artes em sua nova sede. Uma nova data de entrega deste plano será estabelecida em conjunto com esta equipe;
- O relatório complementar das ações do núcleo educativo deve ser repensado em sua estrutura para o próximo ano. Como exposto no ofício circular UPPM nº 224, de junho de 2019, o relatório complementar das ações do núcleo educativo deve apresentar:

- a) Ações educativas realizadas ao público agendado e espontâneo;
- b) Articulação de parcerias para ampliar o número de grupos atendidos em todos os horários disponíveis;
- c) Cursos de formação, workshops e palestras promovidos para professores, educadores e guias de



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

		<p>turismo (se houver); d) Programas, projetos e ações realizados de forma integrada com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SEC (se houver); e) Participação nas ações em rede promovidas pela Unidade Gestora/SEC (campanhas, eventos, impressos, etc.) e nos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria da Cultura com outros órgãos governamentais (se houver).</p>
Programa de Apoio ao SISEM	Todos os anexos Entregues	<p><b>MIS</b> - Entender o que é a visita de assessoria técnica associada ao Programa Pontos MIS, para, talvez, estabelecer e formalizar uma parceria com o Programa de Integração ao SISEM-SP. Meta 25. Da mesma forma, sobre as oficinas relacionadas no Programa Pontos MIS – Meta 27. Para os Planos de Trabalhos dos anos seguintes, sugerimos a cessão de 1 vaga, ao menos, para o SISEM-SP, do curso de capacitação para professores (meta 34), caso seja proposto.</p> <p><b>PAÇO DAS ARTES</b> - Para os Planos de Trabalhos dos anos seguintes, sugerimos a cessão de 1 vaga, ao menos, para o SISEM-SP, do curso de capacitação para professores (meta 28), caso seja proposto. Apesar das informações que constam no relatório anual, o SISEM-SP não recebeu, segundo está recomendado no contrato, os relatórios até 10 dias após ocorrido o evento. Isto impacta diretamente a comprovação da realização das atividades e impede que se faça a divulgação mensal dos números de público e municípios atendidos.</p>
Programa de Comunicação	Todos os anexos Entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas, alcançando os objetivos previstos
Programa de Edificações	Todos os anexos Entregues.	<b>MIS</b> - Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Os anexos foram entregues, de modo geral,



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

		em conformidade com o solicitado pela UGE e apresentam as informações necessárias, com exceção do plano de manutenção e conservação elaborado/atualizado, que deverá ser entregue no próximo trimestre. <b>PAÇO DAS ARTES-</b> O equipamento museológico estava, até o término do ano de 2019, provisoriamente instalado na mesma edificação que o Museu da Imagem e do Som. A abertura da nova sede do Paço das Artes no Casarão Nhonhô Magalhães, prevista para ocorrer em 25/01/2020, possibilitará a realização das rotinas previstas no contrato de gestão.
Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	Todos os anexos Entregues	Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram devidamente entregues e cumpridas, alcançando os objetivos previstos

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas.

Quanto às recomendações feitas pela Comissão de Avaliação, temos a manifestar:

Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação:			
Anual de 2018 ( )	1º trimestre 2019( )	2º trimestre 2019 ( )	3º trimestre 2019 ( )
Observação: o relatório do 4º trimestre e anual de 2019 da CA será elaborado posteriormente ao presente parecer técnico.			
Resposta da OS			
Anual de 2018 ( )	1º trimestre 2019( )	2º trimestre 2019 ( )	3º trimestre 2019 ( )

Excepcionalmente em 2019, a Comissão de Avaliação foi constituída somente ao final do 1º semestre, de modo que a entrega do relatório de atividades do 3º trimestre se dará junto a do relatório conclusivo anual e as respostas da OS serão enviados no próximo relatório trimestral de prestação de contas, em 2020.

## **VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA**

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Associação Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 03/2018 durante o exercício de 2019, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)**

A UPPM, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho – Organização Social de Cultura.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Atestamos a regularidade dos gastos efetuados, mediante a conferência dos documentos econômico financeiros e contábeis entregues, sobretudo, observação do parecer de auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013. Sendo assim, a SEC conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestação de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

**IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES**

De acordo com o § 1º do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM**

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL**

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2019, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato 003/2018, durante o exercício de 2019, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura ([www.transparenciacultura.sp.gov.br](http://www.transparenciacultura.sp.gov.br)). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

**XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 03/2018 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2019 foi realizada por Regina Célia Pousa Ponte, CPF nº 211.508.508-68 e Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior, CPF nº 873.726.309-91.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

**XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER**

<b>Data</b>	<b>Local</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Participantes (Instituição /Cargo)</b>	<b>Pauta/Resumo da Reunião</b>
15/02/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Marcelo Cantinelli (Museu do Futebol), Ialê Cardoso (Museu do Futebol), Guilherme Pacheco (MIS), Yule Barbosa (MIS), Daniella Silva de Oliveira (Museu do café), Marina Marciano (Casa das Rosas), Alexandra Rocha (Museu Casa Literária), Ana Lidia Tberga (Casa Guilherme), Telma Mosken (Pinacoteca), Daives Augusto (MCB), Angelina	Reunião do Comitê Educativo



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

			Fantagussi (UPPM), Vanessa Costa Ribeiro (Museu Arte Sacra), Pedro Jackson (Catavento), Mirian M.P. Yagui (UPPM), Maria Helena (UPPM), Thiago Massola (UPPM), Tayna Rios(SEC-UPPM)	
15/03/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Alexandra Rocha (Museu Casas Literárias), Vanessa Costa Ribeiro (Museu Arte Sacra), Daniella Silva de Oliveira (Museu do Café), Pedro Jackson (Museu Catavento), Rafael Campos Veloso (Casa Guilherme), Liana Das Neves (MIS), Neide Almeida (Museu Afro Brasil), Isabela Maia (Museu da Imigração), Gabriela Aidar (Pinacoteca), Telma C. Mosken (Pinacoteca),	2ª Reunião do Comitê Educativo
13/02/2019	MIS e Refina Metalquímica	Descarte de Acervo	MªHelena Carneiro (UPPM), Bianca Saijo (UPPM), Patricia Lira (MIS).	Coleta do acervo no MIS, e, em seguida, processos de destinação final na empresa Refina Metalquímica
01/04/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Aureli da Alcântara (Memorial da Resistência), Daniella Silva de Oliveira (Museu do Café), Ialê Cardoso (Museu do Futebol), Marcelo C (Museu do Futebol), Pedro Jackson (Museu Catavento), BrandaSouto (Casa das Rosas), Alexandra Rocha (Museu Casa Literária), Marina Mariano (Casa das Rosas), Yule Barbosa (MIS), Isabela Leone Maia (Museu da Imigração), Juliana Rodrigues Barros (Museu da imigração), Marina Toledo (MLP), Telma C. Mosken (Pinacoteca), D. Augusto (MCB), Rafael de C, Veloso (Casa Guilherme de Almeida), Andre Bispo (Casa das Rosas), Miran M. P. Yagui (SEC/UPPM)	3ª Reunião do Comitê Educativo
05/04/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Vanessa Lima (MLP), Renata B. (MIS), Tâmara Elafatti(MIS), Ravena Delgado (Museu da imigração), Jaqueline Caires (MCB), Elisabeth Costa (MIS), Davidson Kaseker (SEC), Higor Advenssude (SEC)	Jornada do Patrimônio 2019
03/05/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Mirian M. P. Yagui (UPPM), Angelica dos Santos Angelo (Museu do Futebol), Danes Augusto (MCB), Ana Paula S. Bertha (Museu arte Sacra), Bruno Angel (Museu Arte Sacra), Laís Garcia Rocha (MIS), Marina Marciano (Casa das Rosas), Liana das Neves (MIS), André Bispo (Casa das Rosas), Ian da Rocha (Pinacoteca), Telma Cristina Mosken	Encontro Educadores dos Museus 2019



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

			(Pinacoteca).	
10/05/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Daniella Silvade Oliveira (Museu do Café), Sasha C. Henrique (Museu do Café), Vanessa Costa Ribeiro (Museu da arte sacra), Rafael Domingos Oliveira (Museu Afro), Pedro Jackson Santos (Catavento), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Brenda Souto (Casa das rosas), Alexadra ROcha (Museu literarios), Juliana R. Barros (Museu da Imigração), Isabela Maia (Museu da Imigração), Danes Augusto (MCB), Gabirel Aidar (Pinacoteca), Guilherme Pacheco (MIS), Marina F. V. S. (ACAM), Alessandra Santiago Silva (Memorial Resistência), Mirian M. P. Yagui (UPPM-SEC)	4º Reunião Comitê Educativo
28/05/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	AnaCarolinaR. R. Ammon (Memorial da Resistência), Ellen Nicolau (Museu da Diversidde Sexual), Franco Reinado (Museu da Diversidade Sexual), Angelica Fabbi (ACAM), Débora Roque Fífolato (ACAM), Renata Cittadin (Memorial da Inclusão), Isabela Maia (MIS), Efrén Cocombani (Assessoria de cultura para generos e etnias), DavidsonKaseken (UPPM SEC), Nabor Jr (Museu Afro Brasil), Mariana E. Martins (Museu Imigração)	Campanha Sonhar o Mundo 2019- 1ª reunião
29/05/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Eline Colsera (ACAM), Ana Cardina R.R Anna (Memorial da Resistência), Ialê Cardoso (Museu do Futebol), Daniel Magnanezu (Museu do Futebol), Davidson Kaseker (UPPM-SEC), Amanda Souto Maior (Casa guilherme de Almeida), André Bispo (Casa das Rosas), Clara Cardoso de Oliveira (MCB), Luis José Fetipaldi (Catavento), Arthur Major de Sousa (Casa Mário de Andrade), Liana das neves (UPPM-Sec)(MIS), Mirian M. P. Yagui (UPPM-SEC), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Rafael Domingos Oliveira (Museu Afro Brasil), Jonatha Ludson (Museu do Café), Bruno Villén (MAS-SP), Anamara Emilia Aluizo Nunes (MAS-SP), Isabel Franke (MAS-SP), Pamela Silva (Museu do Café), Vanessa Costa Ribeiro (Museu de Arte Sacra), Isaltina Santos(Museu H.P. India Vanuíre)	GT3 - Tratamento dos Dados da Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar a Partir da Nova Planilha de Tabulação



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

06/06/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Mirian M. P. Yagui (UPPM-SEC), Ana Camila (Pinacoteca), Ana Paula S. (Museu de Arte Sacra), André Bispo (Casa das Rosas), Marina Marciano (Casa das Rosas), Bruno Vllen (Museu de Arte Sacra), Ian da Rocha (Pinacoteca), Angelica dos S. Angelo (Museu do Futebol), Danes Augusto (MCB), Carolina S. de Oliveira (Pinacoteca), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Liaa das Neves (MIS)	4ºEEM-GT4
13/06/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Isitina Santos da Costa Oliveira (ACAM), Eliane Colsera (ACAM), Marina Falsetti V. Silveira (ACAM-FELICIALEIRNER), Pedro Jackson (Catavento), Telma Mosken (Pinacoteca), Milene Chivatto (Pinacoteca), Isabela Maia (Museu da Imigração), Guilherme Pacheco (MIS), Liana das Neves (MISO, Ana Lúcia S. (CGA), Alexandra Rocha (Rede de Museus Literários), Miran M. P. Yagui (UPPM-SEC), Vanessa Ribeiro (MAS)	5ª Reunião do Comitê Educativo
10/07/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Mirian M. P. Yagui (UPPM), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Angelica dos S. Angelo (Museu do Futebol), Liana das Neves (MIS)	4ºEMM
19/07/2019	auditorio	Reunião de Trabalho	Rafael Domingos Oliveira (AFRO BRASIL), Vanessa Costa Ribeiro (Museu de arte sacra), Isabela Santos da Costa Oliveira (Museu H. P. India Vanuire/ACAM), Eliane Colsera (ACAM), Marcelo Continelli (Museu do Futebol), Thiago Dombrowski (Paço das Artes), Sueli Vital e Silva (Paço das Artes), Liana das Neves (MIS), Ellen Nicolau (Museu da Diversidade Sexual), Isabela Leone Maia (Museu da Imigração), Daniella Silva De Oliveira (Museu do Café), Rafael Velo (Casa Guilherme), Dayves Augusto (MCB), Pedro Jackson (M. Catavento), Marina Marciano (Casas das Rosas), Fernanda Mazete (Casa Mário de Andrade), Guilherme Pacheco (MIS), Anrelia de Alcantara (Memorial de Resistencia), Mirian. M. P. Yagui (UPPM), Marina Filsetti (MFL)	6ª Reunião do Comitê Educativo
16/08/2019	UPPM	Reunião de Trabalho	Jonatha Ludson (Museu do Café), Daniella Oliveira (Museu do Café), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Isabela Santosda Costa Oliveira (Museu H. p. India Vanuire/ ACAM), Marina Falsetti Silveira (ACAM), Ana Carolina R. R. (Memorial da Resistência), Isabela	7ª Reunião do Comitê Educativo



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

			Leone Maia (Museu da Imigração), Luiz G. de Camargo (Museu da Imigração), Dayves Augusto (Museu da casa Brasileira), Renan Lavrador (Museu Catavento), Renato Santos da Silva (Catavento), Pauliceia N. de Jesus (Catavento) Sueli Vital e Silva (Paço das Artes), Arthur Major de Souza (Casa Mário de Andrade), Fabio Santana Silva (Museu Arte Sacra), Ellen Nicolau (Museu da Diversidade Sexual) Leonardo Stephens Domingues (Museu da Diversidade sexual), Gabriel Aidar (Pincacoteca), Mirian M. P. Yagui (UPPM), Alexandra Rocha (Poiesis).	
01/11/2019	Mis Experience	Visita Técnica	Angelita Fantagusi (UPPM), Katia Galvão , Roberta M. Silva (UPPM), Luciana Thomazella (UPPM), Mirian M. P. Yagui (UPPM), Denise Parreira (UPPM), Vinicius Gomes Lins (UPPM), Thais Romão (SISEM/UPPM), Davidson Kaseker (UPPM) , Luiz Fernando Mizukami (UPPM), Tayna Rios (UPPM), Leticia N. Santiago (UPPM)	Inauguração Mis Experience
09/10/2019	MIS e Refina Metalquímica	Descarte de Acervo	Tayna Rios (UPPM), Nicole Silva (UPPM), Patricia Lira e Jorge (MIS).	Processos de destinação final do descarte junto a empresa Refina Metalquímica (a coleta no MIS havia sido feito na véspera por Patricia Lira (MIS)).

**EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:**

Kátia Galvão (Assessor Técnico IV) - responsável pela elaboração do Parecer.

Davidson Panis Kaseker (Diretor Técnico do GTC SISEM-SP)

Roberta Martins Silva (Assistente Técnico de Coordenação) - responsável pelo Comitê de Infraestrutura - Edificações

Tayna da Silva Rios (Assistente Técnico de Coordenação) - responsável pelo Comitê de Política de Acervo

Mirian Midori Peres Yagui (Executivo Público) – responsável pelo Comitê Educativo

Jorge Uchiyama (Responsável pela Comissão de Avaliação de Documentos de Acesso da SEC) – 4º trimestre.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

### **CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

A Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho – Organização Social de Cultura apresentou à UPPM e à Comissão de Avaliação o Relatório de Atividades anual de 2019, na data de 28 de fevereiro de 2020.

O relatório referente ao ano de 2019, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no Contrato de Gestão 03/2018 e analisado pela equipe técnica da UPPM, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

As principais ações e realizações da Organização Social da Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho, na gestão do Museu da Imagem e do Som e do Paço das Artes em 2019 foram:

O grande destaque de 2019 foi à exposição “Leonardo da Vinci – 500 anos de um Gênio”, inaugurada no novo espaço, MIS Experience.

A exposição “Quadrinhos”, inaugurada em 14 de novembro de 2018, ficou em cartaz até maio de 2019.

“Björk Digital” projeto de realidade virtual de Björk, conhecida por explorar os limites da vanguarda misturando música, arte visual e tecnologia, em colaboração com alguns dos maiores artistas visuais do mundo, como Andrew Thomas Huang e Jesse Kanda.

“Musicais no Cinema”, exposição sobre o universo do gênero musical no cinema que traz um longo panorama desde os primórdios do cinema musicado e dançado até “La La land”, musical lançado em 2016 e vencedor de cinco prêmios Oscar, foram outras exposições temporárias abertas durante o ano de 2019.

Exposição “France Emotion”, o projeto idealizado pela Atout France, agência de desenvolvimento turístico da França, em colaboração com o Institut Français, e produção paulistana da Aliança Francesa, foi resultante de parceria destas instituições com o MIS-SP.

O projeto Foto MIS 2019 contou com as exposições:

- “Todos iguais, todos diferentes”? do fotógrafo francês Pierre Verger;
- “Estudos fotográficos: 70 anos de memória”, remontagem da primeira exposição individual do fotógrafo Thomaz Farkas;
- “Haenyeo, Mulheres do Mar”, de Luciano Candisani, que retrata a vida de um grupo de mulheres que vivem na Coreia do Sul e seguem tradição secular de mergulhar utilizando apenas o ar de seus pulmões para colher produtos marinhos.

Em 2019, no âmbito do Comitê Educativo, ocorreram encontros mensais onde, além da troca de experiências, foram trazidas pautas concernentes aos quatro grupos de trabalho (GT) existentes. Como uma das ações dos grupos de trabalho, destacamos o 4º Encontro de Educadores dos Museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que ocorreu no Museu da Imigração, e foi planejado e realizado pelo GT4 de forma colaborativa, com o intuito de ser um espaço de diálogo, troca de experiências e formação. Outro destaque foi a atualização das ferramentas utilizadas nas pesquisas de perfil e satisfação do público escolar e treinamento para a sua utilização, pelo GT3.

Para o Programa de Edificações, o OS trabalha junto à PMSP com a tramitação de processos que visam à obtenção do Alvará de Funcionamento Local de Reunião, cumprindo



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

todas as etapas exigidas pela PMSP através de atendimentos aos “Comunique-se”. Ainda, a edificação possui AVCB- Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros nº 371551, válido até 26/08/2020, e anualmente os funcionários participam da formação de Brigada de Incêndios e Primeiros Socorros. O museu também conta com Bombeiro Civil durante todo período de funcionamento.

Na área de Edificações, importante destacar que todos os museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa possuem AVCB vigente, bem como seguros contratados contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, além de brigadas de incêndios, que são submetidas anualmente a treinamentos de reciclagem e formação de eventuais novos integrantes, sendo que em alguns museus, atendendo a Lei nº 16.312/2015, são compostas por Bombeiros Civis. Estão implantados em todas as edificações Planos de Manutenção e Conservação que garantem a satisfatória gestão dos edifícios que acolhem os equipamentos museológicos. Também merece destaque a aprovação do projeto de Restauração e Reforma da Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, no valor de R\$ 4.193.241,30, pelo Fundo de Defesa de Direitos Difusos - FDD - Ministério da Justiça e Segurança Pública e o Projeto de Restauo Pontuais das Fachadas do Palácio das Indústrias, sede do Museu Catavento, no valor de R\$ 672.000,00, pelo Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos – FID - Secretaria da Justiça e Cidadania. Também foram disponibilizados para o Museu do Café recursos na ordem de R\$ 1,9 milhão, que somados a outros R\$ 2,5 milhões oriundos de um TAC, viabilizarão o restauro das fachadas do edifício, além da requalificação de algumas áreas internas.

Na área de acervo, foram retomadas as ações para implantação da nova base de dados de gestão de acervos museológicos com vistas à qualificação dos processos de documentação, pesquisa e difusão dos acervos da Pasta. Além disso, em ano de consulta pública para a reforma da Lei de Direitos Autorais – Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 - foram realizados debates sobre o impacto desta lei na área de museus e de patrimônio cultural e feitas propostas para tal revisão da lei. O primeiro grande resultado desta discussão foi a efetiva retomada de rotinas sobre a regularização desses direitos – pactuadas nos contratos de gestão. Sobre este assunto, além de novos procedimentos e manuais para o aprimoramento da gestão desses direitos, também foram entregues os resultados de ações pactuadas nos CGs. Ademais, neste ano de 2019, foram apresentados e/ou revistos 09 (nove) documentos de Política de Acervo e 03 (três) documentos de Política de Preservação Digital, instrumentos basilares para uma gestão eficiente, eficaz e qualificada dos acervos dos museus desta Secretaria.

O Sistema Estadual de Museus do Estado de São Paulo - SISEM-SP congrega e articula os museus do Estado de São Paulo, com o objetivo de promover a qualificação e o fortalecimento institucional em favor da preservação, pesquisa e difusão do acervo museológico paulista. Em 2019, foram realizadas seis edições macrorregionais do Encontro Paulista de Museus Itinerante (EPMi), sediados em Ribeirão Preto, Campinas, Birigui, Bauru, Sorocaba e São José dos Campos. Houve nestes encontros atendimento a 148 municípios do Estado e 560 pessoas.

Em 2019, o Sistema Estadual de Museus realizou mais uma edição da Campanha #SonharoMundo. Como parte dos preparativos da campanha, ocorreu o curso “Cultura, Identidade e Cidadania”, no dia 9 de outubro, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura de São Paulo e o Museu do Futebol. Entre os dias 09 e 15



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

de dezembro, tendo como foco o tema “Cultura como Direito”, a campanha contou com programação especial e comunicação nas mídias sociais e teve a participação de museus paulistas e do público em geral.

Diante deste quadro, podemos avaliar que os objetivos previstos para os programas de trabalho foram atingidos e que as metas não cumpridas ou muito superadas, devidamente justificadas no relatório da OS e avaliadas pela UGE, não prejudicaram os objetivos previstos no Plano de Trabalho.

Considerando que não houve nenhum descumprimento imotivado de metas e que as metas não atingidas tiveram justificativas plausíveis e verificáveis, esta UGE não recomenda sanções ou penalidades.

Todas as rotinas técnicas e obrigações contratuais foram executadas completamente, não havendo pendências deste trimestre

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas rigorosamente, com ressalva de que restou as metas nº 10, 19, 23, 37 e 38 MIS e nº 05,11 e 20 Paço das Artes como pendentes indicadas neste Parecer.

Com relação à captação de recursos, o desempenho da Organização Social superou as expectativas.

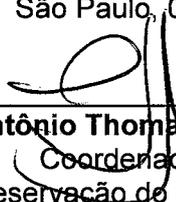
Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução das ações previstas.

No que diz respeito às metas muito superadas, cabe ressaltar que a OS vem concentrando esforços na realização das ações previstas, buscando a otimização e o bom uso dos recursos públicos, respeitando-se os princípios da economicidade. Consideramos que a superação das metas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos, tendo por base os devidos cuidados para não prejudicar as demais ações pactuadas ou onerar os recursos orçamentários do Contrato de Gestão. Entretanto, esta Unidade Gestora recomenda a avaliação do potencial destas metas superadas para que, no próximo Plano de Trabalho, tais metas possam ser revistas e repactuadas a partir de um cenário mais factível da capacidade de atendimento.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que o Plano de Trabalho para o Museu da Imagem e do Som e do Paço das Artes obteve resultado **SATISFATÓRIO**, alcançando os objetivos previstos desta Unidade Gestora.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 06 de maio de 2020.

  
\_\_\_\_\_  
**Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior**  
Coordenador da Unidade de  
Preservação do Patrimônio Museológico