GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

5º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 03/2018 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU DA IMAGEM, PAÇO DAS ARTES E MIS - EXPERIENCE.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA,** com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SERGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da carteira de identidade n° 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o n° 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por Marcos Ribeiro de Mendonça, Diretor Executivo, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 32.527.02 e do CPF/MF nº 044.310.908-78, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 2006732/2018, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao **Museu da Imagem e do Som** instalado na Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP, ao **Paço das Artes**, instalado na Avenida Higienópolis, 758 – Higienópolis – CEP 01238-000 – São Paulo /SP, e ao MIS – Experience instalado na Rua Vladimir Herzog, 75 - Água Branca – CEP 05036-025 – São Paulo/SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração das cláusulas segunda, terceira, sétima e oitava do contrato de gestão e a alteração dos Anexos I (Plano Estratégico de Atuação), II (Plano de Trabalho - ações e mensurações), III (Plano Orçamentário), IV (Obrigações de Rotina e

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

SIGA

Compromissos de Informação) e V (Cronograma de Desembolso) para pactuação das ações, mensurações, rotinas e recursos orçamentários para o exercício de 2021.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterada a **cláusula segunda, itens 10, 11, 25, 26, 28 e parágrafo 8º** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLAUSULA SEGUNDA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTAO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que regem a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

(...)

10 - A remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos diretores e empregados da contratada, deverá ser compatível com a remuneração percebida em entidades congêneres, para as mesmas funções.

11- A aprovação anual das despesas relativas a remuneração dos dirigentes e empregados da contratada dependerá da apresentação de pesquisa salarial atualizada que evidencie o enquadramento das remunerações praticadas no terceiro setor para cargos com responsabilidades semelhantes.

(...)

25 - Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º, 2º, 3º quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao CONTRATO DE GESTÃO.

26 - Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela CONTRATANTE, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTAO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentaria global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

(...)

28 – Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório quadrimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.

(...)

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá responsabilizar-se por dar ciência a todos os empregados contratados para atuar no CONTRATO DE GESTÃO, bem como aos seus diretores, a respeito da obrigação de obedecer ao contido no artigo 3º, inciso I, alínea "d", item 3 do Decreto nº 64.056/2018, que determina a divulgação da remuneração bruta e individual mensal dos cargos pagos com recursos do contrato de gestão, de todos os seus empregados e diretores.

CLAÚSULA TERCEIRA

Ficam excluídos os **parágrafos terceiro, quarto, quinto e sexto** da **cláusula segunda**:

CLAUSULA SEGUNDA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTAO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que regem a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

(...)

~~PARAGRAFO TERCEIRO -O CONTRATO DE GESTAO fica sujeito a rescisão se for descumprido o disposto nos itens 10 e 11 desta clausula, ressalvada a possibilidade de inobservância decorrentes de reajuste salarial obrigatorio que venha ocorrer após a assinatura do contrato de gestão.~~

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

~~PARAGRAFO QUARTO - O disposto nos itens 10 e 11 desta Cláusula aplica-se aos empregados e diretores da CONTRATADA, independentemente da quantidade de Contratos de Gestão que ela mantenha com a CONTRATANTE, considerando-se, para fins de incidência do limite fixado, a somatória das verbas remuneratórias de cada um.~~

~~PARAGRAFO QUINTO - O limite para remuneração de empregados e diretores previsto no item 10 desta Cláusula poderá ser acrescido:~~

~~a) em até 10% (dez por cento), caso o repasse do Estado, acrescido dos respectivos rendimentos financeiros, represente de 50% (cinquenta por cento) a 70% (setenta por cento) dos recursos do CONTRATO DE GESTAO;~~

~~b) em até 20% (vinte por cento), caso o repasse do Estado, acrescido dos respectivos rendimentos financeiros, represente de 30% (trinta por cento) a 50% (cinquenta por cento) dos recursos do CONTRATO DE GESTÃO;~~

~~c) em até 40% (quarenta por cento), caso o repasse do Estado, acrescido dos respectivos rendimentos financeiros, represente de 10% (dez por cento) a 30% (trinta por cento) dos recursos do CONTRATO DE GESTAO;~~

~~d) em até 70% (setenta por cento), caso o repasse do Estado, acrescido dos respectivos rendimentos financeiros, represente até 10% (dez por cento) dos recursos do CONTRATO DE GESTAO.~~

~~PARAGRAFO SEXTO - Para efeito do disposto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, o percentual do repasse do Estado, acrescido dos respectivos rendimentos financeiros, em face dos recursos do CONTRATO DE GESTÃO, será apurado anualmente, aplicando-se, em caso de inobservância ao respectivo limite de remuneração, o disposto no Parágrafo Terceiro desta Clausula.~~

(...)

CLÁUSULA QUARTA

Fica alterada a **cláusula terceira, item 7** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLAUSULA TERCEIRA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTAO, a CONTRATANTE se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

(...)

7 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos quadrimestrais e anuais referentes ao cumprimento: das atividades descritas no Anexo I – Plano Estratégico de Atuação; das metas estabelecidas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações, no Anexo III – Plano Orçamentário e dos compromissos descritos no Anexo IV – Obrigações de Rotinas e Compromissos de Informação nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

(...)

CLÁUSULA QUINTA

Fica alterada a cláusula quarta, parágrafo primeiro do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação

CLÁUSULA QUARTA

DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

A execução do presente CONTRATO DE GESTÃO será acompanhada pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que será responsável pela verificação e fiscalização periódica do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações, metas e obrigações previstas nos Anexos I, ll, lll e IV deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO - A Unidade Gestora elaborará pareceres quadrimestrais e anuais referentes as realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados e as exigências dos órgãos de controle SEFAZ e TCE, para envio a Comissão de Avaliação, bem como ã CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

CLÁUSULA SEXTA

Fica alterada a **cláusula sétima, parágrafos primeiro, quarto e sétimo nos itens c e c.4** do Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA DOS RECURSOS FINANCEIROS

(...)

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos, I, II, III a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R$ 82.700.228,75**.

(...)

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a 67,68% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE, num total captado, para o ano de 2021, de R$ 13.429.176,77 (Treze milhões, quatrocentos e vinte e nove mil, cento e setenta e seis reais e setenta e sete centavos), por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

PARAGRAFO SÉTIMO - A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancarias distintas e especificas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTAO, conforme segue:

(...)

c) Conta de recursos de contingência, a ser aberta pela CONTRATADA, na qual será depositada parte dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução do programa de trabalho, sendo composta de 1% do valor repassado pela CONTRATANTE a cada parcela, observados os preceitos do artigo 5º, inciso VI, alínea “g” do Decreto Estadual 43.493/1998, com as alterações do Decreto Estadual 64.056/2018. Na composição e utilização dessa conta, deverá ser observado que:

(...)

c.4) No caso excepcional do subitem anterior, ficará a CONTRATADA obrigada a encaminhar à CONTRATANTE a documentação pertinente, com os devidos esclarecimentos referentes à movimentação efetuada, no relatório quadrimestral seguinte.

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

(...)

CLÁUSULA SÉTIMA

Fica alterada a **cláusula oitava** Contrato de Gestão nº **03/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA

SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o **exercício de 2021**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R$ 19.842.041,00 (Dezenove milhões, oitocentos e quarenta e dois mil e quarenta e um reais),** mediante a liberação de 12 (doze) parcelas de acordo com o Anexo V – Cronograma de Desembolso. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante **R$ 19.842.041,00 (Dezenove milhões, oitocentos e quarenta e dois mil e quarenta e um reais)**, que onerará a rubrica 13.391.121.457.320.000 no item 33.90.39-75, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 17.857.836,90 (Dezessete milhões, oitocentos e cinqüenta e sete Il, oitocentos e trinta seis reais e noventa centavos)**), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 1.984.204,10** (Hum milhão, novecentos e oitenta e quatro mil, duzentos e quatro reais e dez centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação quadrimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender do percentual de

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

CLÁUSULA OITAVA

Fica alterado o item **4** e excluído o item **6** da **Cláusula Décima Terceira** do Contrato de Gestão nº **003/2018**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA
DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

(...)

4 – Caso a CONTRATADA seja selecionada em Convocação Pública para celebração de mais de um Contrato de Gestão simultaneamente, os recursos para remuneração de dirigentes e equipe administrativa que venham a ser comuns aos diversos Contratos de Gestão deverão ser divididos entre cada um proporcionalmente ao seu valor total, de maneira a garantir mais recursos para a realização das atividades fins de cada Contrato de Gestão, observadas as limitações impostas pelo Decreto Estadual nº 64.056/2018 para remuneração de pessoal.

~~6 – No caso de celebração contratual com organização Social cujos salários ainda não estejam ajustados ao disposto no Decreto Estadual nº 62.528/2017, será concedido prazo de até noventa dias a contar da assinatura do presente CONTRATO DE GESTÃO, para as adequações contratuais e salariais cabíveis.~~

CLÁUSULA NONA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, ... de ..... de 2021.

_____

CONTRATANTE
Sérgio Sá Leitão
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CONTRATADA

Marcos Ribeiro de Mendonça

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLIO MATARAZZO

Testemunhas:

Nome: Luis Henrique Sartoratti

Cargo: Gerente Administrativo Financeiro

CPF: 292.371.128-90

Nome: Letícia Nascimento Santiago

Cargo: Coordenadora da UPPM

CPF: 323.870.238-62

SCECDCI202104589A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:01:37, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:02:21, LETÍCIA NASCIMENTO SANTIAGO - COORDENADORA / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:11:33 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:28:49.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:29:11.
Documento Nº: 18754282-5751 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18754282-5751

Governo do Estado de São Paulo
536

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

PLANO DE TRABALHO 2021

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019–30/06/2023

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AOS MUSEUS: MIS – MUSEUS DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

SIGA

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 3
2. OBJETIVO GERAL 5
3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA 5
4. OPERACIONALIZAÇÃO 6
4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA 7
5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO 8
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 8
5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 12
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 19
5.4 PROGRAMA EDUCATIVO 29
5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 39
5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 43
5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 49
5.8 PROGRAMA PONTO MIS 52

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1. APRESENTAÇÃO

A Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho é uma Organização Social qualificada pela Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo em 16 de agosto de 2006.

Em outubro de 2020, conforme ata de alteração no estatuto a Associação passou a ser denominada ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO – ACCIM.

As principais alterações no novo estatuto foram: adoção de melhores práticas ambientais, sociais e de governança, reforçando os mecanismos de conformidade de modo a tornar o Estatuto mais adequado às diretrizes estabelecidas no Pacto Global da ONU; a inclusão da descrição dos equipamentos atualmente geridos pela Associação e esclarecer a possibilidade da assunção da gestão de outros equipamentos ou espaços culturais que estejam no escopo de atuação da Associação; inclusão da gestão, por parte da Associação, do equipamento denominado MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – EXPERIENCE ("MIS-EXPERIENCE"), localizado na capital do Estado de São Paulo, Rua Vladimir Herzog nº 75, Água Branca, CEP 05036-025; inclusão, dentre os objetos da Associação, da promoção de cursos livres à distância; adequação das atribuições da Diretoria da Associação, bem como a forma de representação legal, como forma de fortalecer os mecanismos de controle interno e conformidade; alteração dos dispositivos estatutários que descrevem a missão e as atividades da Associação, com vistas a conferir maior clareza e objetividade; e inclusão da possibilidade de criação de Comitês Técnicos Especializados, por parte do Diretor Geral, para auxiliar na gestão da Associação.

A Associação administra os equipamentos culturais Museu da Imagem e do Som – MIS, MIS Experience e Paço das Artes, com sucesso de público e crítica.

A Associação segue com rigor todos os princípios de seu Estatuto Social e Regulamentos bem como as Diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, sempre com eficiência, eficácia, inovação, economicidade, capacidade de captação de recursos e transparência.

O Museu da Imagem e do Som - MIS, com a criatividade e qualidade de suas exposições e programação cultural, excelência na função museológica de pesquisa e preservação do seu acervo, bem como ineditismo e grande abrangência do Programa Pontos MIS no interior do Estado, se tornou um importante símbolo de boa gestão em suas principais áreas de atuação como: cinema, música, fotografia, novas mídias e audiovisual em geral.

Para 2021 o MIS dará mais ênfase e visibilidade ao seu acervo, com pesquisas e exposições do seu acervo. E ainda seguirá com suas exposições com temas mais populares com a finalidade de atrair o público em geral, inclusive jovens que visitam um museu pela primeira vez. Essa é uma importante missão do MIS, formação de público.

Também está inserido em seus programas, como o de Exposição e Programação Cultural, Educativo, de Gestão de Acervos, de Integração ao SISEM, Pontos MIS e ações virtuais, que desde 2020 vêm trabalhando com as plataformas online.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

O Museu da Imagem e do Som de São Paulo, alinhado com sua vocação de longa data no trabalho transversal a múltiplos suportes e linguagens e sintonizado com uma relação com o virtual, explorada, até então, de forma limitada, usou do ano de 2020 para consolidar sua presença nas redes sociais e desenvolver uma programação cultural que casasse o contemporâneo e itens de seu próprio acervo. Desta forma, desde o dia do fechamento da instituição ao público - seguindo as recomendações do Governo do Estado de São Paulo para contenção do novo coronavírus - o museu apresenta conteúdos inéditos em suas plataformas remotas.

O cenário social e político afetado pela pandemia impactou diretamente as instituições culturais no Brasil e no mundo fazendo-as se reinventarem e buscarem sustentação na produção e reedição de conteúdos para a apropriação remota de seus diversos públicos.

O Paço das Artes, agora com a sua nova sede, no Casarão Higienópolis, desde janeiro de 2020, se mantém como instituição referência na difusão da arte contemporânea brasileira e internacional, bem como no fomento à produção, reflexão e memória da arte em suas múltiplas linguagens, em atuações com foco também nas produções não legitimadas pelo circuito oficial, oferecendo subsídios para artistas, críticos e curadores por meio de programas de fomento, atuando na revelação e desenvolvimento de jovens e talentosos artistas.

Em 2021, o Paço das Artes irá manter as atividades online iniciadas em 2020. A instituição utilizará todas as ferramentas disponíveis em suas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube) para a apresentação de conteúdos digitais como vídeos, áudios e fotografias, se valerá ainda de outras plataformas como o StreamYard, que facilita e otimiza conversas, debates e webinários no ambiente virtual. Além disso, a plataforma on-line do Paço das Artes pretende ser um espaço de experimentação de linguagens, com divulgação de trabalhos e produções artísticas pensadas e criadas para o ambiente virtual. Além de trazer uma programação com conteúdo sobre a história da instituição, ações artísticas, educativas e interativas que envolvem projetos de artistas e exposições que já passaram pelo Paço das Artes.

Já a proposta de criação do MIS Experience, conforme decreto Nº 65.536, de 24 defevereiro de 2021, origina-se como consequência direta do exitoso desempenho da programação cultural desenvolvida pelo Museu de Imagem e do Som que vem se destacando no campo dos museus paulistanos nos últimos anos e em especial no ano de 2019 por conta da Exposição "Leonardo da Vinci –500 anos de um gênio", realizada por meio do projeto denominado MIS Experience. Sucesso de público, o projeto consolidou-se como importante iniciativa para ampliação do público visitante atendido pelo museu, bem como para ampliação de receitas operacionais, em conformidade com as diretrizes do Contrato de Gestão 03/2018.

Em 2021, o MIS Experience passa a ser o mais novo espaço expositivo da cidade de São Paulo, núcleo integrante do Museu da Imagem e do Som, mediante atividades previamente deliberadas e aprovadas pelo Conselho de Administração da Associação, cujas diretrizes museológicas se alinham à missão e visão institucional de sua matriz. Do

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

ponto de vista da viabilidade e sustentabilidade, o MIS Experience se mantém como equipamento subordinado ao MIS de São Paulo. Para se manter fiel à trajetória de

uma constante readequação de seus espaços e o incremento de sua programação em busca de aumentar o acesso aos bens culturais em sua pluralidade e de criar novos olhares e releituras não apenas para as obras de arte, mas também para o papel do museu na sociedade, a proposta de criação do MIS Experience nasce como resposta à necessidade de superação das barreiras do espaço físico da sede principal e, ao mesmo tempo, com capacidade de caminhar em consonância com as novas linguagens da arte contemporânea, direcionando suas ações para criar um ambiente cultural efervescente com olhar para a memória e para os novos recursos tecnológicos e expográficos que surgem a cada dia.

Assim, o novo espaço expositivo do Museu de Imagem e do Som destinado a experiências imersivas por meio de uma exclusiva galeria com projeções, capaz de promover uma experiência interativa inédita no país,ocupa umaárea de aproximadamente 1.500 m², incluindo praça de alimentação, áreas expositivas com ampla acessibilidade física, comunicacional e atitudinal, adequada às atividades educativas para as crianças, jovens e suas famílias, além de contar com espaços disponíveis para locação destinados a eventos com a finalidade de obter receitas operacionais.

2. OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, MIS – Museu da Imagem e do Som, seu núcleo integrante MIS Experience, e Paço das Artes garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultura material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus - SISEM, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) proveniente de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.

- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e

estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4. OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio museu e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2021, MIS – Museu da Imagem e do Som, seu núcleo integrante MIS Experience e Paço das Artes continuarão abertos ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir:

MIS – Museu da Imagem e do Som					
Dias de funcionamento regular	**Horário de abertura**	**Dia dedicado a serviços internos**	**Dia de gratuidade**	**Dia com horário de funcionamento estendido**	**Dias de fechamento do museu no ano**
Terça à Domingo	Terça à Sábado – 11h às 19h Domingos e feriados – 12h às 18h	Segunda-feira	Terça-feira	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 01/01

MIS EXPERIENCE

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Dias de funcionamento regular	**Horário de abertura**	**Dia dedicado a serviços internos**	**Dia de gratuidade**	**Dia com horário de funcionamento estendido**	**Dias de fechamento do museu no ano**
Terça à Domingo	Terça à Sábado – 11h às 19h Domingos e feriados – 12h às 18h	Segunda-feira	Terça-feira	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 01/01

PAÇO DAS ARTES					
Dias de funcionamento regular	**Horário de abertura**	**Dia dedicado a serviços internos**	**Dia de gratuidade**	**Dia com horário de funcionamento estendido**	**Dias de fechamento do museu no ano**
Terça à Domingo	Terça à Sábado – 11h às 19h Domingos e feriados – 12h às 18h	Segunda-feira	Todos os dias	N/A	24 e 25/12 e 31/12 e 01/01

4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

Gratuidade

- Crianças até 7 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
543

- Profissionais da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Profissionais dos museus da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Guias de turismo credenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.
- Visitantes com Passaporte de Museus.

Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do ID Jovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.

- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:**estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação).

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.

- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento

  dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.

- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.

- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.

- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.

- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Para 2021, a Associação buscará recursos financeiros através de leis de incentivos fiscais. Para isso a Associação conta com uma equipe interna destinada a esta função, além de profissionais externos que são remunerados através de comissão, sem vínculo empregatício.

A Associação prevê melhorias nos espaços do MIS, Avenida Europa e MIS Experience, para além do aumento do espaço expositivo, o objetivo é ampliar e melhorar os espaços para atender eventos corporativos, aumentando assim, a receita da instituição, com a cessão onerosa de espaços. Para isso, a Associação conta com a mudança da área meio para outra localidade.

O espaço previsto é uma sala comercial no Edifício Itália, localizado no centro da cidade, em processo de finalização contratual. Por conta da pandemia e restrições orçamentárias, estamos estudando o melhor momento de realizar esta transferência de estrutura e recursos humanos.

A Associação conta também com outras receitas com locação de espaço para o funcionamento da loja, café, restaurante e estacionamento e bilheteria.

Com relação à acessibilidade, está prevista a implantação de melhorias no piso térreo do MIS (Avenida Europa), bem como no plano de ampliação do MIS Experience, para que possamos facilitar o acesso de pessoas com deficiência aos nossos espaços físicos. Já adotamos e pretendemos expandir a disponibilidade de recursos de acessibilidade em nossos conteúdos digitais, como interpretação em LIBRAS das transmissões ao vivo realizadas via Youtube. Bem como manter recursos inclusivos dentro de nossas exposições, que facilitem a compreensão do conteúdo apresentado por pessoas com diferentes tipos de deficiência. Além de promover e estimular a contratação de PCDs, sempre que surgir uma nova oportunidade de trabalho na Associação.

Além da busca constante por novas formas de aumentar a nossa sustentabilidade econômica, adotaremos outras iniciativas que promovam a gestão sustentável da instituição, por meio da criação e divulgação tanto de ações internas (como boas práticas ambientais, preferência de uso de materiais recicláveis, temáticas abordadas em nossa programação cultural), quanto aquelas que envolvam as comunidades em nossos entornos para que sirvam de exemplo e estímulo a toda sociedade.

Outro ponto importante é a adoção de boas práticas de gestão e segurança de dados por toda a Associação para o correto enquadramento de nossas ações com relação à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Para 2021, estamos estudando a viabilidade de criação

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

de um núcleo responsável por toda Gestão de informações e Dados do setor cultural, o qual ficaria responsável pelo desenvolvimento e controle dos fluxos de acesso às informações digitais, bem como ao treinamento das equipes necessárias.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
Diretor Geral	*1*	*Graduação em Direito*	*Estatutário*
Diretor de Gestão e Finanças	*1*	*Graduação em Direito e Pedagogia*	*Estatutário*
Analista Contábil	*2*	*Graduação em Ciências Contábeis*	*CLT*
Analista Financeiro Pl.	*3*	*Graduação em Administração; Gestão Financeira*	*CLT*
Assistente Administrativo	*3*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente ADM de Diretoria	*3*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente de Diretoria Executiva	*1*	*Graduação em Relações Públicas*	*CLT*
Gerente Administrativo	*1*	*Graduação em Administração / Ciências Contábeis*	*CLT*
Supervisora de Compras	*1*	*Formação em Administração*	*CLT*
Assistente de Compras Jr.	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Coordenadora do Depto Pessoal	*1*	*Graduação em Administração*	*CLT*
Assistente de Depto Pessoal	*2*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Coordenador de TI	*1*	*Graduação em Tecnologia da Informação*	*CLT*
Assessora da Diretoria	*1*	*Graduação em*	*CLT*

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

		Administração	
Assistente de Negócios	*1*	*Graduação em Comunicação e Produção Cultural*	*CLT*
Assistente Institucional de Diretoria	*1*	*Ensino Médio completo*	*CLT*
Estagiário(a)	*5*	*Graduação*	*Estagiário*
Assistente de Informática	*3*	*Técnico em Tecnologia da Informação*	*CLT*
Analista de Suporte Pleno	*1*	*Graduação em Tecnologia da Informação*	*CLT*
Orientador(a) de Público	*2*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Monitor	*1*	*Ensino médico completo Formação em Artes / História*	*CLT*
Coordenadora de Operações	*1*	*Graduação em Eventos / Administração*	*CLT*
Auxiliar de Operações	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Porteiro(a)	*2*	*Ensino fundamental*	*CLT*

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicospresenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562
SCECDCI202104594A

- Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Para que os objetivos específicos do Programa de Gestão de Acervos sejam cumpridos com qualidade e respeito aos padrões e protocolos nacionais e internacionais de salvaguarda e extroversão de acervos, propomos que algumas atividades executadas pelo CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS – sejam intensificadas em 2021, conforme proposta detalhada nos parágrafos seguintes.

O CEMIS foi criado com o objetivo de ser o núcleo agregador das atividades de documentação, conservação, comunicação e pesquisa dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS e sua atuação ocorre na intersecção dos conceitos e técnicas da Museologia, da Arquivologia e da Biblioteconomia. A criação do CEMIS inseriu-se no contexto de reorganização pela qual passaram diversos acervos dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No que diz respeito ao MIS, essa reorganização resultou em uma maior compreensão sobre a formação e o conteúdo dos acervos, bem como garantiu a integridade física de objetos, documentos e obras.

Nota-se que após o intenso trabalho da equipe do CEMIS na organização e identificação dos acervos, é chegado o momento de fortalecer as atividades de pesquisa e comunicação e é justamente na intensificação dessas atividades, em associação com a continuidade do trabalho técnico, que se baseia nossa proposta de trabalho para 2021.Tal proposta vai ao encontro à criação do Centro de Pesquisa e Referência do Museu da Imagem e do Som (CPR-MIS), iniciativa que agregará diferentes áreas do

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Museu com o objetivo comum de pesquisar, expor e produzir conhecimento a partir dos acervos doMIS.

A ampliação do contato do público com o acervo do MIS será outro foco do trabalho do CEMIS. Entendemos que essa ampliação poderá ser realizada por meio da reafirmação de dois aspectos presentes nos acervos do MIS: o caráter documental e o caráter artístico.

O caráter documental apresenta-se na potencialidade dos acervos em fornecer variadas fontes para a pesquisa acadêmica e para o reuso de itens e documentos em publicações e obras cinematográficas ou videográficas produzidas por terceiros e parceiros, por exemplo. Nesse sentido, a ampliação do contato com o público se dará na divulgação do conteúdo que os acervos do MIS tem a oferecer aos pesquisadores e interessados.

O MIS possui duas ferramentas digitais que serão utilizadas para a ampliação do contato do público com os acervos: o Acervo Online - interface pública do Banco de Dados para Gestão dos Acervo MIS - e o site do MIS. O Acervo Online passará por ações contínuas de qualificação, no que diz respeito à visualização de dados e à organização da informação, para tornar uma ferramenta eficaz para a pesquisa e a consulta tanto às informações sobre os acervos, quanto às obras e documentos, já que o Acervo Online dispõe de funcionalidades para exibição de imagens estáticas, áudios e vídeos. Já o site do MIS, dispõe de uma página denominada "Destaques do Acervo". Com o formato blog, tal página é alimentada com textos, imagens, vídeos e áudios que apresentam os acervos, suas temáticas e curiosidades, assim como exibem ao público alguns aspectos do trabalho técnico realizado pela equipe. Além disso, pesquisas elaboradas sobre e a partir dos acervos poderão ser difundidas com a publicação de artigos nessa página.

Já o caráter artístico do acervo museológico será trabalhado em exposições realizadas a partir de projetos curatoriais inovadores que serão produzidos tanto pelo Centro de Pesquisa como por curadores convidados. As exposições de acervo ocorrerão em diferentes espaços do Museu e se apresentarão com diferentes durações; as exposições temporárias terão lugar no espaço expositivo do primeiro andar e no piso térreo, enquanto que a exposição de longa duração também estará localizada no piso térreo, o que lhe trará maior visibilidade e acesso gratuito.

Além de contar com um grande número de itens, o acervo museológico do MIS possui uma miríade de temas a serem explorados em exposições. Portanto, propomos que as exposições de longa duração possuam uma periodicidade que proporcione ao público o maior conhecimento possível sobre o acervo do Museu.

Ao mesmo tempo em que as atividades de pesquisa e comunicação dos acervos serão fortalecidas, os aspectos relacionados à salvaguarda e ao tratamento de documentação

terão continuidade. Para tanto, foi elaborada no primeiro ano do contrato de gestão a Política de Preservação Digital que contempla os procedimentos e diretrizes técnicas para a digitalização de itens e documentos dos acervos, bem como para incorporação de obras e documentos nato-digitais. A Política de Preservação Digital também padronizou os métodos ideais para o armazenamento digital e backup, tendo em vista padrões e protocolos bem sucedidos em instituições correlatas, tanto nacionais quanto internacionais. Esse documento validou os objetivos e finalidades da digitalização dos acervos, tais como: a ampliação do acesso e da difusão; a diminuição do manuseio de originais; a atualização dos suportes, com o propósito de garantir a acessibilidade, a usabilidade e o reuso de registros, gravações e obras. Pretendemos agora manter a

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Política de Preservação Digital atualizada e aplicar os procedimentos nela estabelecidos no Laboratório de Digitalização e Preservação Digital.

No que cabe ao tratamento de documentação do acervo museológico, as atividades de pesquisa auxiliarão na continuidade da contextualização do processo de criação e de incorporação das peças e obras desse acervo. A organização, gestão e disponibilização das informações coletadas nos processos de catalogação e pesquisa ocorrem atualmente no BDMIS; pretendemos atualizar essa base de dados por meio de ações de manutenção evolutiva que irão melhorar suas interfaces e requalificar algumas funcionalidades, tendo em vista o atual desenvolvimento tecnológico de sistemas de organização da informação. Em relação ao conteúdo cadastrado no Banco de Dados é necessária uma revisão da terminologia empregada, o que irá auxiliar no futuro desenvolvimento de um vocabulário controlado para audiovisual e fotografia.

A continuidade do tratamento do acervo arquivístico estará voltada para a inserção desse acervo no BDMIS. Para fornecer fontes às pesquisas sobre a história do MIS, e atuar no resgate da história do Museu, o Fundo MIS - fundo arquivístico formado por documentos de gestão e dossiês de eventos culturais - terá prioridade nos processos de descrição arquivística. O fluxo de recolhimento para o acervo arquivístico será fortalecido em conjunto com as áreas produtoras de documentos permanentes.

O acervo bibliográfico terá sua gestão integrada à gestão dos acervos museológico e arquivístico e a catalogação de seus itens continuará a ser realizada no BDMIS.

A conservação dos acervos estará garantida com a readequação de espaços destinados às reservas técnicas, especialmente a reserva técnica 3; com a valorização dos procedimentos de rotinas técnicas; e com a reestruturação do cronograma de trabalho da equipe de conservação no sentido de priorizar as demandas estabelecidas no Plano de Conservação, sempre que a situação sanitária da cidade permitir.

Para que as atividades técnicas, de comunicação e de pesquisa dos acervos sejam realizadas com qualidade, as equipes serão continuamente capacitadas por meio da participação em atividades de formação como cursos, palestras, seminários e grupos de estudo das áreas de atuação do Programa.

As ações e conceitos colocados acima estarão explicitados na Política de Acervo do MIS, que será atualizada e consolidada objetivando a padronização de métodos e processos de aquisição, documentação, conservação e extroversão dos acervos. A Política de Acervo também preverá a ampliação qualificada do acervo museológico por meio de uma política

de aquisições, implantada em conjunto com o futuro Conselho de Orientação Cultural, que vise a supressão de lacunas no acervo já existente. Essa ampliação envolverá ainda o aprimoramento dos projetos de captação de entrevistas de História Oral, cuja presença é histórica no MIS. Na Política de Acervo também estarão presentes os parâmetros para a atualização do acervo bibliográfico, que ocorrerá com a aquisição de obras, publicadas recentemente, que tratem das áreas de atuação do Museu. Também integrará a Política

de Acervo do MIS as diretrizes sobre o uso dos acervos, e de suas reproduções, no que tange ao respeito aos direitos autorais e conexos, assim como os procedimentos empregados para a regularização patrimonial dos itens e documentos já incorporados.

A revisão e a consolidação da Política de Acervos do MIS serão fruto de discussões entre as equipes do MIS e a UPPM-SEC, bem como da participação do CEMIS nos Grupos de

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Trabalho do Comitê de Política de Acervo da UPPM-SEC. Vale destacar que a atuação de uma profissional Museóloga será fundamental para a consolidação da Política de Acervos.

No que diz respeito ao provimento de recursos para a proposta apresentada, serão desenvolvidos projetos para editais e concursos específicos da área de preservação do patrimônio e as ações de conservação, documentação, pesquisa e comunicação dos acervos constarão nas propostas elaboradas para captação via leis de incentivo. A formalização de parcerias com instituições correlatas, universidades e empresas também será um meio para o fornecimento de recursos, assim como para o desenvolvimento qualificado da preservação e da extroversão dos acervos.

PAÇO DAS ARTES

Para 2021, o Paço das Artes conta com a contratação de um supervisor exclusivo as atividades do Paço das Artes.

As ações deste Núcleo serão estruturadas em três áreas:

Acervo documental

- Estabelecimento de uma Política de Acervo
- Estabelecimento de uma Política de Preservação Digital, com o objetivo de criar protocolos para a digitalização, armazenamento digital e backup.
- Diagnóstico do estado de conservação dos documentos e desenvolvimento de um Plano de Conservação
- Prosseguimento da organização de todo o material produzido pelas áreas técnicas do Paço: exposições, programações, publicações e/ou imagens.
- Estudo de viabilidade de atualização do MaPA com o desenvolvimento de instrumentos de Controle Terminológicos, a fim de otimizar o processo de recuperação das informações inseridas.
- Será dada continuidade no cadastro de informações na plataforma digital de arte contemporânea MaPA: Memória Paço das Artes, relacionada à Temporada de Projetos (http://mapa.pacodasartes.org.br).
- Estudo de viabilidade de Implantação de um Banco de Dados Institucional, a partir das planilhas já desenvolvidas.
- Desenvolvimento de planilhas e demais dispositivos requeridos, como softwares específicos, para a adequada localização e disponibilização dos documentos preservados.
- Resgate de informações sobre exposições e ações anteriores a 2010 (quando se iniciou a organização dos dados produzidos).
- Digitalização dos documentos, de acordo com os critérios estabelecidos com a Política de Acervo e com a Política de Preservação Digital.
- Descrição dos documentos

- Registro Fotográfico de todas as exposições realizadas pelo Paço das Artes para incorporação no Acervo Documental.
- Higienização mecânica, reparos e adequado acondicionamento em envelopes, caixas e pastas confeccionadas com materiais de qualidade arquivística, de acordo com o Plano de Conservação.

- Organização dos documentos para facilidade de consulta por pesquisadores.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Acervo Artístico

- Elaborar e desenvolver junto a museóloga da OS a Política de Acervo Artístico em consonância com os pressupostos da UPPM e especificidades do Paço das Artes.
- Estabelecimento de uma Política de Preservação Digital do Acervo Artístico, que será formado por meio de Doações e de obras em mídias digitais participantes da Temporada de Projetos.
- Colaboração na escrita das diretrizes conceituais e técnicas, a serem inseridas do Edital da Temporada de Projetos, para a composição de um Acervo de obras artísticas no Paço das Artes.
- Pesquisa e indicação das mídias adequadas para conservação das obras que serão acondicionadas no Acervo Artístico do Paço das Artes.
- Documentação dos processos de incorporação das obras de arte no acervo do Paço das Artes (Termos de Doação e de Condições de Exibição, etc.).
- Elaboração de pareceres técnicos, quando requeridos, para avaliação das condições das obras a serem incorporadas ou pertencentes ao Acervo e de suas necessidades específicas.
- Disponibilização das Obras quando solicitadas para exposições e/ou pesquisas.

Pesquisa

- Incorporação das publicações editadas pelo Paço das Artes à Midiateca.
- Solicitação de ISBN na Biblioteca Nacional para os livros editados pelo Paço das Artes.
- Determinação, junto aos demais Núcleos do Paço das Artes e da diretoria, de livros, catálogos e dispositivos necessários para a estruturação de uma Midiateca de referência para a pesquisa em Arte Contemporânea.
- Aquisição de livros, catálogos, DVDs, fotografias, CD-ROM e vídeos especializados em Arte Contemporânea por meio de doações.
- Compra de livros e catálogos necessários.
- Estabelecimento de uma política de envio de publicações do Paço das Artes para instituições de referência na arte e na educação.
- Catalogação de livros e outros itens pertencentes à Midiateca.
- Estabelecimento de procedimentos de conservação para o acervo da Midiateca.
- Organização e disponibilização dos livros e demais dispositivos da Midiateca para consulta de pesquisadores.
- Organização das reuniões do 'Grupo de Pesquisa Paço das Artes' e acompanhamento de suas demandas.
- Atendimento de público.
- Participação nas reuniões relativas às melhorias e implantações do Banco de Dados de Gestão de Acervos da SEC e do in.patrimonium.net e de outras atividades do Comitê de Política de Acervo.

Todas as áreas do Núcleo de Acervo: Catalogação, Documentação e Pesquisa estarão envolvidas no atendimento às solicitações de pesquisas feitas por instituições e indivíduos, acolhendo as suas demandas sempre que possível.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência*	*Estatutário*

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

		com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social	
Supervisora	*1*	Bacharelado em História	*CLT*
***Museóloga*	*1*	Bacharelado em Museologia	*CLT*
Documentalista Pleno	*1*	Bacharelado em Biblioteconomia	*CLT*
Bibliotecária	*1*	*Bacharelado em Biblioteconomia*	*CLT*
Técnica em conservação	*1*	*Bacharelado em Psicologia*	*CLT*
Documentalista júnior	*2*	*Bacharelado em História*	*CLT*
Assistente de documentação	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente de conservação	*3*	*- Ensino médio completo* *- Bacharelado em História*	*CLT*
Auxiliar de biblioteca	*1*	*Bacharelado em Artes Visuais*	*CLT*
Técnico em digitalização	*1*	*Bacharelado em Audiovisual*	*CLT*
Técnica em registro fotográfico	*1*	*Bacharelado em Fotografia*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

*** Atua no MIS e Paço das Artes*

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Museóloga*	*1*	Graduação completa em Museologia	*CLT*
Documentalista	*1*	*Biblioteconomia*	*CLT*

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

*** Atua no MIS e Paço das Artes*

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicospresenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artísticos-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

O Programa de Exposições e a Programação Cultural do Museu da Imagem e do Som tem por princípio claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas, principalmente, pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Propõe-se pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes e temas correlatos ao universo de imagem e do som. Neste âmbito multidisciplinar, disposto a dar vazão a maior quantidade possível de conteúdos correlacionados ao conceito geral do MIS, incluem-se temas como: Cinema, Música, Novas Mídias, Fotografia, Jogos eletrônicos, Teatro, Ópera, Produção televisiva etc.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

O caráter de protagonismo do acervo do MIS em transversalidade com os diversos temas frutos de exploração do conceito do museu, já calcificados, passam pelos projetos a seguir. A proposta de manutenção dos mesmos inclui a melhoria em seu funcionamento e maior visibilidade às ações provenientes de suas etapas de trabalho. Sendo eles:

MIS ITINERANTE: Projeto voltado para a exposição e comunicação do acervo do MIS com diversas cidades do estado de São Paulo, em parceria com o SISEM (Sistema Estadual dos Museus de São Paulo) através de exposições itinerantes formadas integralmente a

partir da coleção do MIS. Percorrem-se cidades do interior, região metropolitana e litorânea diferentes buscando atender regiões administrativas distintas do Estado de São Paulo.

NOVA FOTOGRAFIA: Projeto anual que elege, através de convocatória aberta ao público, seis novos fotógrafos para uma exposição individual no museu. A seleção fica a cargo do Núcleo de Programação e curadores convidados. São selecionadas séries fotográficas inéditas, de profissionais que se distingam por sua originalidade técnica e estética. As séries escolhidas, após o período em exposição, passam a integrar o acervo do museu e estão franqueadas a diversas atividades subsequentes. O programa reúne igualmente o fomento à produção artística e à manutenção da aquisição de obras de arte para o acervo da instituição.

EXPOSIÇÕES VIRTUAIS: Através da plataforma Google Arts& Culture, largamente utilizada por diversos museus e instituições culturais nacionais e internacionais, são desenvolvidas exposições virtuais. Trata-se do desenvolvimento de mostras com curadoria específica feita com base no acervo do MIS. Os projetos destinam-se a dar vazão à exibição de um acervo gigantesco e complexo, que acaba sendo limitado quando explorado apenas no âmbito físico, seja do próprio museu ou de instituições parceiras.

Esta extroversão do acervo do MIS funciona paralelamente como um motivador e propulsor cultural para as cidades que recebem as mostras, no caso do MIS ITINERANTE, como também difusora da programação do MIS, servindo desta forma tanto ao tráfego de conteúdos quanto à adesão de público ao próprio espaço do museu. As exposições virtuais tornam irrestrito o acesso ao conteúdo do acervo do MIS, funcionando como comunicadoras e chamarizes.

A busca constante de transcender os limites físicos do museu, impregnada em sua PROGRAMAÇÃO CULTURAL, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside a adesão de público que consagra interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, dentre os quais, destacam-se, mantém-se e se busca sempre aprimorar:

ESTÉREO MIS: Evento de música ao vivo com cantores e bandas expoentes da nova safra do universo musical brasileiro. Destaca-se o projeto pelo caráter intimista e próximo do público com o artista. Além da apresentação no espaço físico do museu o artista confere ao acervo um depoimento sobre suas influências, desafios da carreira e sobretudo sobre suas perspectivas de futuro.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

NOTAS CONTEMPORÂNEAS: Programa de registro de entrevistas de história oral a partir de compositores, músicos e intérpretes renomados e representantes da história da música brasileira. Integra o evento uma apresentação ao vivo da Banda MIS realizando releituras de clássicos do artista convidado durante bate-papo ao vivo. Durante a suspensão das atividades presenciais do MIS o evento mantém-se vivo apresentando semanalmente edições inéditas baseadas no acervo da coleção.

CINEMATOGRAPHO: Apresentação que busca rememorar a antiga atmosfera das primeiras exibições de cinema com música ao vivo. Bandas, músicos e cantores são convidados a sonorizar filmes clássicos e contemporâneos.

CINE MIS: Exibição de produções audiovisuais brasileiras inéditas de curta, média e longa metragem. Focado exclusivamente em peças inéditas, em geral, produzidas por novos realizadores.

MARATONA INFANTIL: Evento com programação diversificada e gratuita voltada para o público infanto-juvenil e suas famílias. São apresentados filmes, peças de teatro, instalações sensoriais, espetáculos de mágica e ilusionismo, performances circenses, shows musicais, entre outros. Além disso oferece-se oficinas de curta duração das mais variadas formas de cultura e entretenimento.

CINE KIDS: Exibição gratuita de filmes para crianças e suas famílias, com curadorias que buscam integrar os diversos públicos de filmes infanto-juvenis, especialmente com a exibição de 'clássicos' atemporais.

CINECIÊNCIA: Exibição e debate de filmes com temas disparadores de discussões e bate-papos sobre ciências, tecnologia, novas mídias, redes virtuais, entre outros. Conta com a presença de um mediador/curador fixo e sempre convidados do universo acadêmico dispostos a fomentar a reflexão sobre os assuntos propostos. Essa programação pode ser vista presencial e nas plataformas digitais.

FEIRA DES.GRÁFICA: Feira de exposições e comércio de publicações independentes na área da literatura e artes visuais. Concentram-se diversas editoras, gráficas e artistas autorais que promovem também debates, oficinas e falas sobre os temas correlacionados. Ao museu cabe também a edição de livros exclusivos, selecionados a partir de convocatória, fomentando a produção gráfica contemporânea.

MOSTRAS DE CINEMA: Sessões de cinema realizadas em formato de Festivais, Mostras e Retrospectivas através de parcerias com diversas instituições nacionais e internacionais responsáveis pela organização de eventos relacionados a cinema ou de difusão de culturas alternativas, ou mesmo desenvolvidas pelo MIS, fruto de pesquisas do Núcleo de Programação Cultural.

VIDEOARTEPAPO: Projeto que retoma o gênero videoarte à pauta, celebrando diversos artistas nacionais e coletivos que se dedicam e dedicaram a esta linguagem. Através de conversas ao vivo em ambiente virtual o público pode interagir com artistas renomados e jovens.

ROTEIROS & ROTEIRISTAS: Encontros com roteiristas brasileiros de cinema, séries e tvs discutindo as experiências, as diferenças entre formatos e as possibilidades de futuro de uma das primeiras das muitas etapas da produção audiovisual.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
557

CICLO DE CINEMA E PSICANÁLISE: Bate-papos com psicanalistas e colaboradores diversos do grupo Folha sobre filmes em destaque no cenário contemporâneo, com uma abordagem do filme em si e de seus desdobramentos no âmbito da análise psicanalítica dos personagens, temas e tramas.

Para 2021 há também o intuito de estreitar relações com instituições na cidade de São Paulo, fora do seu centro expandido, como os CEUS e Fábricas de Cultura, com o objetivo de propiciar ações em parceria para a realização de exposições, oficinas, cursos, etc. Além disso, prevemos o início de ações de pesquisa e planejamento para a comemoração do centenário da Semana de 22.

Dessa forma, para o Plano de Trabalho 2021, estamos retomando atividades que foram suspensas durante o tempo de fechamento das instituições culturais, mas com o cuidado e a observação de compreender que a situação da pandemia ainda está presente e os processos poderão ter que ser readaptados em função disso. Esperamos que o pleno desenvolvimento dessas atividades seja possível, entretanto, compreendemos também as contingências que envolvem a total normalização do funcionamento das instituições e da fruição do público e, caso necessário, adaptaremos nossa programação para o formato virtual.

A questão da acessibilidade aos espaços e conteúdos do museu é um tema de constante discussão e preocupação. As inquietações sobre o assunto levaram o MIS à criação em 2018 do COMITÊ DE ACESSIBILIDADE. Trata-se de um grupo de estudos e trabalho, coordenado pelo Núcleo Educativo, visando o estabelecimento de diretrizes e melhorias estruturais para pessoas com deficiência. O projeto ~~já~~ continua apresentando resultados muito úteis e deverá ser cada vez mais ampliado e aperfeiçoado, não apenas para a adequação de acesso, mas servindo como um movimento de promoção de eventos e discussões direcionados às pessoas com deficiência.

Considerando tudo isto, realçam-se aqui os objetivos estratégicos do PROGRAMA DE

EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural.
- Expor os acervos museológicos e arquivísticos do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições e atividades culturais em geral;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito "imersivo expositivo" ao menos à principal mostra realizada;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Render homenagens a ícones do cenário nacional e internacional expoentes de temas de "imagem e som";
- Desenvolver atividades de formação e reflexão como debates, bate-papos, simpósios, seminários etc.
- Desenvolver exposições virtuais.
- Desenvolver atividades virtuais

MIS – EXPERIENCE

Em 2021, o Programa de Exposições e a Programação Cultural do MIS Experience se propõem a caminhar em consonância com a missão de sua sede, o Museu da Imagem e do Som, direcionando suas ações na criação de um amplo ambiente cultural efervescente que una a memória e os novos recursos tecnológicos e expográficos a fim de proporcionar experiências inovadoras, imersivas e interativas para o público visitante.

Com foco em experiências multissensoriais e na união entre arte e tecnologia, o espaço apresenta, desde novembro de 2019, a exposição **Leonardo da Vinci - 500 anos de um gênio**. Em decorrência da Covid-19, o museu viu-se obrigado a suspender suas atividades no período de março de 2020 a janeiro de 2021, estancando um crescente sucesso de público e de crítica. Ao longo deste período de suspensão, a exposição passou por um processo de adequação de seu espaço físico e de sua expografia aos novos protocolos sanitários. Reabrindo em fevereiro de 2021 com capacidade de ocupação reduzida e garantida ao público uma visitação presencial segura e, ainda assim, surpreendente, o MIS Experience passou a oferecer mais espaço para circulação e um percurso de fluxo contínuo e sinalizado, em um único piso. Todas estas adaptações proporcionam ao visitante a experiência de uma viagem completa pelo universo de Da Vinci em suas diversas frentes de trabalho e criação, conhecendo toda a extensão da genialidade do italiano. A exposição seguirá em cartaz até 09 de maio de 2021.

Mais um diferencial da programação do MIS Experience em 2021 é a realização de uma mostra paralela – **Mona Lisa Illusion** – no mezanino no museu, área anteriormente destinada a eventos. A experiência *instagramável* Mona Lisa Illusion traz cenários lúdicos que criam ilusão de ótica quando fotografados de determinados ângulos. Para além da diversão, essa atração apresenta cenas inusitadas inspiradas pelos inventos e elementos icônicos das obras de Da Vinci. O público poderá se fotografar, criando a percepção de

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

estar presente na cena, além de poder conferir de perto uma representação do último ateliê de Da Vinci. E será constantemente incentivado a postar suas fotos nas redes sociais usando as hashtags criadas para essa atividade (#davincinomis #eueamonalisa), extrapolando os muros de atuação e divulgação da instituição, aumentando sua interação com o público digital.

Seguindo o espírito inovador que está no DNA do MIS Experience, o museu segue disponibilizando, de forma gratuita desde dezembro de 2020, a **exposição Digital Leonardo Da Vinci - 500 anos de um gênio**. Com foco em ações extramuros e na tendência de proporcionar experiências digitais remotas, disponibilizando a arte para além do espaço físico da instituição – ação mais do que necessária neste cenário de pandemia e redução de circulação da população -, a versão virtual da exposição impacta pela tecnologia e qualidade das imagens apresentadas. O conteúdo da exposição digital é extremamente rico, informativo e educacional, e inclui ferramentas de realidade aumentada, imagens em 3D, audioguia e vídeos, muitos deles confeccionados exclusivamente para a plataforma digital. Esta versão conta também com educadores apresentando *Lives*diárias voltadas para o público escolar, em sua maioria da rede pública de ensino, a fim de proporcionar acesso à cultura de forma democrática e acessível não só em nossos espaços físicos, mas também no universo virtual, possibilitando que mais pessoas tenham a chance de conhecer a vida e obra desse grande artista.

Para o segundo semestre de 2021, está prevista uma exposição inédita e de grande apelo: **Mundo Pixar,** uma realização da *The Walt Disney Company Brasil,* voltada ao universo lúdico e cultural das mais famosas e premiadas obras de animações do mundo. Essa mostra pretende atingir todos os seguimentos de público, em especial o familiar. Contará com aproximadamente 15 salas temáticas com cenários que propiciam a interação direta com o visitante, cada espaço trazendo a expografia dos famosos filmes de animação da Pixar/Disney (*Procurando Nemo, Monstros S.A., Up – Nas Alturas, Toy Story, Vida de Inseto, Carros*, entre outros). Esses títulos fazem parte do imaginário do público, que poderá assistir cenas de bastidores e *making of*, além de conferirem uma linha do tempo contando a evolução das técnicas de animação aplicadas ao longo da história da produção desses filmes. Como destaque, os visitantes terão acesso a projeções imersivas com áudio e imagem de última geração, dando continuidade à missão do museu em trazer exposições inovadoras e interativas ao grande público dentro da temática relacionada à evolução da linguagem audiovisual de animação.

Para esta mostra, além da locação do espaço, o MIS Experience será responsável pela manutenção predial e pelo apoio à divulgação e comunicação do evento, ficando sob sua tutela atualizar o site e as redes sociais do museu, assim como atender às solicitações provindas do "Fale Conosco", sempre em consonância com as diretrizes acordadas com a The Walt Disney Company e mantendo a excelência de atendimento ao público que o museu tanto zela.

Em contrapartida à locação do espaço, seguiremos com visitas educativas e gratuitas para público em situação de vulnerabilidade social e/ou de baixa renda, dando continuidade ao preceito de democratização e pluralização do acesso aos bens culturais para todos os cidadãos.

PAÇO DAS ARTES

O Paço das Artes, em seu compromisso com a difusão da arte contemporânea, em toda a sua complexidade, ou seja, nas suas variadas linguagens e aproximações, seguirá

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

garantindo uma produção diversificada, de qualidade e com vistas à formação de público, valorização dos saberes e ampliação dos processos dialógicos na área da cultura. Para o ano de 2021 estão previstas duas edições da **Temporada de Projetos**, sendo uma referente à Convocatória de 2019/2020 e outra relativa à Convocatória 2020/2021. Essa organização se deu em decorrência da pandemia da Covid-19, que manteve por um longo período as instituições culturais fechadas. Situação que impactou diretamente também outro projeto que seria lançado em 2020, a **Residência Internacional do Paço das Artes**. O projeto, que previa a seleção de um artista brasileiro para residência em instituição parceira internacional, teve que ser cancelado e seguirá como meta condicionada enquanto a situação global esteja sob a pressão e incertezas da pandemia.

Para 2021 há também o intuito de estreitar relações com instituições na cidade de São Paulo, fora do seu centro expandido, como os CEUS e Fábricas de Cultura, com o objetivo de propiciar ações em parceria para a realização de exposições, oficinas, cursos, etc. Além disso, prevemos o início de ações de pesquisa e planejamento para a comemoração do centenário da Semana de 22, trazendo a discussão da Semana de Arte Moderna para o contexto contemporâneo.

Dessa forma, para o Plano de Trabalho 2021, estamos retomando atividades que foram suspensas durante o tempo de fechamento das instituições culturais, mas com o cuidado e a observação de compreender que a situação da pandemia ainda está presente e os processos poderão ter que ser readaptados em função disso. Esperamos que o pleno desenvolvimento dessas atividades seja possível, entretanto, compreendemos também as contingências que envolvem a total normalização do funcionamento das instituições e da fruição do público e, caso necessário, adaptaremos nossa programação para o formato virtual.

Em 2021 está prevista também, como meta condicionada, uma mostra de um artista nacional de renome, em fase de negociação. Todas as exposições realizadas contarão com uma programação paralela, que se dará em diálogo com esses eixos expositivos, articulados como o fio condutor de toda a programação de cursos, oficinas, visitas, eventos, mesas-redondas, palestras, dentre outros, claro, dentro das possibilidades e das orientações da OMS e do Governo do Estado de São Paulo frente à pandemia do COVID-19.

Para o planejamento que compreende o período entre 2019 e 2023 o Paço das Arte, dando continuidade à sua missão de valorizar as manifestações artísticas contemporâneas, em suas diversas modalidades e linguagens, reitera seu protagonismo no fomento, difusão e experimentalismo da produção contemporânea. Nesse sentido a instituição buscará fortalecer programas de fomento de grande sucesso - a Temporada de Projetos - e retomar a Residência Paço das Artes, em novo formato; realizar exposições com artistas e curadores nacionais e internacionais renomados; e desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental, de formação de público e reflexão sobre a arte contemporânea.

Editais de Fomento:

Temporada de Projetos: lançamento de convocatória; formação de júri; seleção de projetos; cronograma de exposições; acompanhamento crítico, produção das mostras; realização de visitas guiadas com artistas selecionados; realização das ações do Núcleo Educativo; captação de vídeos para a plataforma MaPA; realização das atividades do Núcleo de Acervo; lançamento de catálogo.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Residência Paço das Artes: contato e estabelecimento de parceria com instituições nacionais e internacionais; lançamento de convocatória; formação de júri; seleção de projetos; realização das residências; acompanhamento crítico; ateliês abertos; produção das mostras; captação de vídeos para o Canal Paço; realização das ações do Núcleo Educativo; realização de conversas com artistas selecionados; realização das atividades do Núcleo de Acervo; lançamento de catálogo.

Exposições:

Exposições Temporárias: convite aos artistas; contratação de artistas; contratação de arquiteto e designer; desenvolvimento de projeto expográfico e identidade visual; produção de obras; desenvolvimento de projeto cenotécnico; transporte e seguro de obras; abertura da mostra; captação de vídeos e fotografias; manutenção da mostra; realização das ações do Núcleo Educativo; realização de visitas guiadas com artistas e/ou curadores; realização das atividades do Núcleo de Acervo; produção de catálogo; encerramento da mostra; pós-produção.

Eventos:

Seminário Internacional de Arte Contemporânea: definição de comissão científica; contato com palestrantes; contratação de palestrantes; definição de local de realização; contratação de designer; desenvolvimento de identidade visual; produção do seminário; realização do seminário; transmissão online; captação de vídeos para o Canal Paço; realização das atividades do Núcleo de Acervo; lançamento de catálogo; pós-produção do Seminário.

Sonora Paço: convite para artistas; contratação de artistas; produção do evento; realização do evento; captação de vídeos para o Canal Paço; pós-produção do evento.

Performa Paço: convite para curadoria; contato com artistas; contratação de artistas; produção do evento; realização do evento; captação de vídeos para o Canal Paço; lançamento de publicação e pós-produção do evento.

Eventos Temáticos: Estabelecer calendário de eventos de acordo com o calendário da SEC e da UPPM, contribuindo para o fortalecimento do calendário cultural e turístico do Estado e do município.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

***Coordenador de Programação*	*1*	*Bacharelado em Letras, hab. Port-Inglês*	*CLT*
Assistente de Programação Pl.	*2*	*Bacharelado e Licenciatura em Artes Visuais; Bacharelado em Publicidade e Propaganda*	*CLT*
Assistente de Programação	*4*	*Bacharelado em Rádio e TV e Cinema.*	*CLT*
Assistente de Programação Sr.	*1*	*Graduação****	*CLT*
Assistente Produção Jr	*2*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente de Produção Cultural	*1*	*Graduação****	*CLT*
Coordenador de Audiovisual	*1*	*Graduação em Comunicação Social com ênfase em Rádio e TV*	*CLT*
Assistente de Produção Multimídia	*2*	*Graduação em Comunicação Social / Fotografia / Rádio e TV*	*CLT*
Técnico de Audiovisual	*1*	*Técnico em Produção Audiovisual*	*CLT*
Assistente de Audiovisual	*2*	*Graduação em Audiovisual*	*CLT*
Operador Cinematográfico	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente de Produção	*1*	*Ensino médio completo Graduação em Administração*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

*** Atua na Programação Cultural do MIS e SISEM do MIS*

**** Formação superior em Ciências Humanas em áreas como: Produção Cultural, Multimeios, Rádio & TV, Letras, Publicidade, História, Marketing, Comunicação Social, Museologia, História De Arte, Artes Cênicas, Artes Visuais, Cinema, entre outros.*

MIS EXPERIENCE

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
Assistente de Produção Jr.	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Assistente de Audiovisual	*1*	*Graduação em Audiovisual*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Supervisora*	*1*	*Pós-graduação em Geografia Cultural; Especialização em Gestão Pública*	*CLT*
Produtor	*2*	*Graduação em Artes Visuais / Produção Cultural*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

*** atua na Programação Cultural e SISEM do Paço das Artes*

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicospresenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
564

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos.
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Em 2021 o Núcleo Educativo pretende consolidar os projetos de promoção e inserção cultural, buscando estimular um diálogo crítico entre os visitantes e o museu, envolvendo todos os demais setores da instituição num grande elo de comunicação.

Além de promover visitas mediadas com alunos e professores da rede pública e privada de ensino, grupos de universidades e público espontâneo, o Núcleo se aprofundará na qualificação profissional de educadores da rede pública e particular, guias de turismo e educadores não formais através dos Encontros para Educadores.

Em decorrência da pandemia do Covid-19, serão priorizadas ações virtuais em todos os programas e projetos do Núcleo, visando à continuidade e adaptação dos atendimentos da área.

Os projetos de acessibilidade cultural com grupos de pessoas com deficiência, através do Acessa MIS; cidadãos da terceira idade, com o programa MIS+60; e com pessoas em situação de vulnerabilidade social, através de visitas mediadas e oficinas, serão continuados e reestruturados de forma a atender as Diretrizes da UPPM nas áreas de democratização de acesso e pertencimento de símbolos museológicos.

As ações socioeducativas promovidas pelos museus inserem-se no campo da educação não formal. Desse modo, difere-se da formal, aquela realizada em escolas, por seu caráter não-cumulativo, realizada, na maioria das vezes, em uma única oportunidade: a visita educativa.

Reconhecendo o seu papel de articulação de temas transversais, o Núcleo Educativo MIS atua na área da educação não-formal, dedicando-se, em linhas gerais, a realização de visitas educativas nas exposições em cartaz do museu, no acervo e na realização de oficinas artísticas para o público infantojuvenil e para as famílias.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

A equipe do Núcleo Educativo MIS é. e continuará, composta por educadores com formações multidisciplinares, que trabalham em período integral no museu em regime de contratação CLT. Esse formato de equipe fixa é de extrema importância para a realização dos trabalhos do Núcleo, pois os processos de avaliação, quantitativos e qualitativos, podem ser acompanhados ao longo do tempo pela mesma equipe, gerando um sistema de autoavaliação e crescimento profissional.

O atendimento a grupos em visitas educativas é comum a todos educadores. Além dessa demanda de trabalho, cada um dos educadores é responsável por um dos projetos desenvolvidos pelo Núcleo. Essa estrutura, inédita em outros museus, possibilita maior autonomia para os educadores individualmente, e dilui as responsabilidades e ações de forma equitativa na equipe, gerando assim maior eficiência na proposição de diferentes projetos.

A coordenação do Núcleo acompanhará e prestará consultoria a todos os projetos dos educadores e é responsável pela gestão da equipe, formação, avaliação e construção de projetos pedagógicos para as exposições temporárias, visando embasamento crítico e avaliação do trabalho.

O objetivo geral do Núcleo é promover a formação crítica de público através de visitas mediadas, oficinas, cursos, workshops, palestras e as mais diversas ações em torno das temáticas do Museu da Imagem e do Som. Tem como objetivos específicos:

- Democratização e pluralização do acesso aos bens culturais;
- Atendimento de alunos em fase escolar no ensino básico (Educação Fundamental I, Educação Fundamental II e Ensino Médio);
- Atendimento a grupo de universidades e cursos técnicos;
- Atendimento a usuários de ONGs e instituições de caráter público com atuação em educação não-formal;
- Atendimento pontual ao público espontâneo do Museu;
- Promoção de oficinas artísticas no Museu e no interior, através de parcerias com outros Programas (Pontos MIS);
- Promoção de qualificação profissional para educadores da rede pública e particular, educadores não formais, guias de turismo e outros através dos Encontros para Educadores;
- Promoção de aprofundamento cultural a partir de parcerias com escolas no projeto Hyperlink;
- Promoção de acessibilidade cultural para grupos de pessoas com deficiência através do Projeto Acessa MIS;
- Promoção de inserção cultural a cidadãos de terceira idade através do Programa MIS+60;
- Promoção de inserção cultural a pessoas em situação de vulnerabilidade social, através de visitas mediadas e oficinas;
- Atuar junto a escolas e secretarias de educação na formação crítica de alunos e professores;
- Ampliação do repertório cultural do público (escolar ou não) através de cineclubes, palestras e visitas mediadas;
- Realizar aproximação de públicos que não frequentam espaços culturais, promovendo assim, a sensação de pertencimento ao espaço público.

Um dos grandes desafios do Educativo do MIS é atender às demandas e expectativas da grande variedade de público recebido em conformidade com a programação do museu.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Para cumprir esse desafio, a equipe está em constante formação, sempre em duas frentes de pesquisa:

Formação Teórica em Mediação: Com leituras de textos, discussões sobre o tema "Mediação Cultural" e "Educação não-formal". Para atendimento de público, é necessária a adequação dos meios (discursos, recursos, métodos, etc) utilizados nos processos educativos para possibilitar a acessibilidade cognitiva e atitudinal na construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades, etc).

Formação de Conteúdos: O Museu da Imagem e do Som, pela amplitude de sua temática, apresenta em suas exposições temporárias um vasto espectro de assuntos a serem tratados nas visitas educativas. Essa diversidade de conteúdos torna necessária a atualização constante de repertório cultural da equipe de educadores, através de pesquisas, leituras, filmes, cursos, etc.

Dentro desse universo temático heterogêneo, as ações do Núcleo Educativo MIS se orientam em cinco conceitos norteadores:

- Formação de público de museus e espaços culturais;
- Educação não-formal complementar à escola;
- Democratização do acesso às linguagens artísticas;
- Conceito de experiência;
- Ampliação de repertório cultural.

Partindo destes conceitos, todas as atividades são pautadas no diálogo entre educador e público (entendendo diálogo como uma relação horizontal de fala e escuta). Nos diálogos, os educadores atuam como estimuladores do discurso crítico, fornecendo subsídios para a discussão e construção de linhas de pensamento no grupo.

No último Contrato de Gestão, a partir de 2014, houve uma reestruturação da equipe, bem como de suas atividades. Em consonância com a tipologia adotada pelos museus da Secretaria da Cultura, através do Comitê Educativo da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (no qual o MIS é integrante desde 2012), as ações do Núcleo foram estruturadas em Programas e Projetos*.

Dessa forma, foram criados na atual gestão do Educativo MIS os Programas, com respectivos projetos vinculados, elencados a seguir.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE PÚBLICO.

Visitas educativas: as visitas educativas do Museu da Imagem e do Som têm duração aproximada de 90 minutos. Acontecerão nas exposições em cartaz ou, se solicitado, podem ser institucionais, abordando a história do museu e prédio, dependências técnicas e acervo.

* Segundo metodologia utilizada, **PROGRAMA** refere-se a grupos de projetos relacionados que têm definições estruturais e conceituais uníssonas, duração temporal sistematizada, e que são gerenciados de modo coordenado para obtenção de benefícios estratégicos que não estariam disponíveis se eles fossem gerenciados individualmente. E **PROJETO** é um esforço temporário compreendido para criar um conjunto de serviços, produtos ou conhecimentos, visando um resultado específico, ou seja, possui um foco de intenção. Um projeto pode ser replicado quantas vezes forem necessárias.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Atualmente, o Núcleo realiza visitas por agendamento prévio (que é realizado diretamente no site do museu) ou para grupos/pessoas que solicitam visita na recepção no museu, que, dependendo da disponibilidade da equipe, são atendidos.

Conforme citado anteriormente, as visitas serão baseadas no diálogo e, em sua metodologia teórica, técnicas de leitura de imagens são compreendidas: descrição, análise, interpretação e conceituação.

Encontro com Educadores: a partir da necessidade de atualização de professores e educadores com relação a novas tecnologias em sala de aula, o Núcleo oferece encontros de formação em que, a cada encontro, são discutidos temas, e suas possibilidades de uso na pedagogia, como videoarte, fotografia, cinema, entre outros.

Novos Olhares: projeto anual em que o Núcleo realiza uma convocatória aberta a educadores de museus de todo o Estado de São Paulo para apresentação de projetos e palestras abertas ao público, fortalecendo assim a área de educação museal.

Hyperlink: A característica principal do projeto é oferecer subsídios para que os alunos participantes (oriundos da rede pública) realizem trabalho ativo em relação à arte e exposições do museu: além de conhecer as exposições temporárias e terem a oportunidade de apropriação de conteúdos como cidadãos críticos, expandindo assim seus horizontes de vivências para dentro e além do muro escolar, estabelecem contato com profissionais de áreas artísticas, curatoriais e de produção de exposições.

A realização do projeto consiste basicamente em três encontros contínuos com a mesma sala de aula nos quais os educadores do museu visitam as escolas para realização de oficinas práticas e bate-papos teóricos, os alunos visitam o MIS, especificamente a exposição Nova Fotografia no MIS e, em um terceiro momento, participam de debate com o artista (ou curador) da exposição visitada.

MIS PARA TODOS – ACESSIBILIDADE.

Acessa MIS: projeto que trabalha com edições. Em cada edição, que acompanha a temática de exposição do museu no momento, um grupo de pessoas com deficiência é

atendida (Síndrome de Down, deficiência auditiva, deficiência visual, etc.). As ações contemplam visitas educativas no museu e oficinas com equipe do Núcleo na instituição participante.

MIS+60: nos mesmos moldes do Acessa MIS, em cada edição do projeto uma instituição de acolhimento à terceira idade realiza visitas educativas no museu e oficinas com equipe do Núcleo nos espaços próprios.

O Núcleo Educativo também participará ativamente junto à área de produção e programação da acessibilidade de todas as exposições em cartaz.

Materiais educativos das exposições temporárias: em complemento à visitação, o Núcleo desenvolve materiais para professores e alunos, impressos ou virtuais. Foram realizados materiais para as exposições: David Bowie (virtual), Castelo Rá-Tim-Bum (impresso) e Truffaut – um cineasta apaixonado (virtual). O Núcleo também produz o conteúdo e é responsável pela gravação de audioguias das exposições, como, por exemplo, os

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
568

audioguias das exposições: Stanley Kubrick, Castelo Rá-Tim-Bum e Truffaut – um cineasta apaixonado.

MIS EXPERIENCE

O núcleo Educativo do MIS Experience é o setor responsável pela rotina de acolhimento do público e mediação dos conteúdos abordados nas exposições, realizando atividades de ensino e aprendizagem no espaço do museu, como visitas mediadas, jogos, programação de ateliês e oficinas para público escolar, familiar, institucional e espontâneo.

O objetivo do Educativo é aproximar os visitantes dos conteúdos apresentados pelo museu e impulsionar a formação crítica do público, oferecendo novos olhares sobre as exposições.

Tem como objetivos específicos:

- Democratização e pluralização do acesso aos bens culturais;
- Atendimento de alunos em fase escolar no ensino básico (Educação Infantil, Educação Fundamental I, Educação Fundamental II e Ensino Médio);
- Atendimento a grupos de universidades e cursos técnicos;
- Atendimento a usuários de ONGs e instituições de caráter público com atuação em educação não-formal;
- Atendimento ao público espontâneo do Museu;
- Atendimento a pessoas com deficiência;
- Atendimento a pessoas de terceira idade;
- Realização de ateliês e oficinas artísticas;
- Atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social, através de visitas mediadas e oficinas;
- Atuação junto a escolas e secretarias de educação na formação crítica de alunos e professores;
- Ampliação de repertório cultural do público (escolar ou não) através de visitas mediadas, ateliês e oficinas;
- Aproximação com públicos que não frequentam espaços culturais promovendo assim sensação de pertencimento do espaço público;
- Criação e produção de materiais educativos voltados para professores e/ou alunos a partir das exposições em cartaz;
- Ampliação do atendimento de público escolar e espontâneo a outros estados e cidades, através das visitas educativas virtuais (*lives*).

Dentro do universo heterogêneo temático do Museu da Imagem e do Som, as ações do Educativo MIS Experience se orientam em cinco conceitos norteadores:

- Formação de público de museus e espaços culturais;
- Fortalecimento do museu como espaço educativo;
- Democratização do acesso às linguagens artísticas;
- Proporcionar experiências e vivências educativas;

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

• Ampliação de repertório cultural;

Partindo destes conceitos, todas as propostas são mediadas pelo diálogo entre educador e visitante, possibilitando uma relação horizontal de trocas. Os educadores atuam como fomentadores do olhar crítico, fornecendo subsídio para reflexões e discussões, e estimulando a construção autônoma de novas linhas de pensamento.

As atividades do Núcleo estruturam-se nos seguintes Programas e projetos abaixo:

Programa de Formação de Público

Visitas educativas: as visitas educativas do MIS Experience têm duração aproximada de 90 minutos e acontecem no espaço expositivo. As visitas serão mediadas pelo diálogo entre educador e visitante possibilitando uma relação horizontal de trocas. Nas visitas educativas, os professores e alunos responderão questionários de avaliação seguindo o modelo da Secretaria da Cultura, em cálculo amostral, que serão tabulados e analisados pela coordenação do Núcleo. A equipe também realizará avaliação do trabalho constantemente: avaliando os projetos e se auto avaliando.

Oficinas de Férias: Programação de ateliês e oficinas temáticas relacionadas às exposições;

Visitas educativas à exposição virtual: visitas educativas com duração aproximada de 50 minutos que acontecerão no ambiente virtual da exposição, com interação dos visitantes via chat;

Encontros temáticos virtuais (*lives)*: Conversas e discussões temáticas virtuais relacionadas à exposição.

Programa MIS para todos (acessibilidade)

Parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (presencial e virtual): atendimento gratuito de escolas públicas da rede estadual de São Paulo;

Parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo: atendimento gratuito de ONGs e Instituições de Assistência Social;

Parceria com o Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (Fundação Casa): atendimento gratuito de adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa;

Visitas educativas em Libras (Língua Brasileira de Sinais): Atendimento gratuito às pessoas surdas ou com baixa audição;

Secretaria Municipal de Educação de São Paulo: atendimento gratuito nas exposições (presencial e lives) às escolas públicas do município de São Paulo.

Programa Além Muros

Redes sociais: o Educativo tem se dedicado a estreitar contato com o público através das páginas das redes sociais do MIS Experience, gerando conteúdos diversos, como *quizz*, curiosidades, vídeos e outros.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Itinerante: A partir da experiência museológica dos diversos públicos, o Educativo do MIS Experience proporá ações em outros espaços que não o museu, como ações nas escolas, centro culturais e outros.

Materiais educativos das exposições temporárias: Em complemento à visitação, o Educativo desenvolverá materiais para professores e alunos, impressos ou virtuais.
A produção de materiais do Educativo MIS Experience será realizada em duas atividades principais:

Almanaque para crianças: material impresso lúdico com jogos e atividades relacionados à uma exposição de grande porte do museu para distribuição gratuita a alunos da rede pública. Em 2021 pretende-se a realização de 01 (uma) edição;

Material de apoio para professores e estudantes: conteúdo para professores que realizam visita nas exposições do Museu. Abordando história, contexto do artista/obra, propostas para sala de aula e bibliografias, de acordo com o caráter da exposição. No início de 2021, como desdobramento da exposição Leonardo da Vinci - 500 anos de um gênio, foi desenvolvido pelo núcleo um material educativo comobjetivo de estimular novos interesses através da arte e da imaginação, com foco em ampliar as vias de aproximação com o contexto histórico e o legado artístico de Leonardo da Vinci a partir de propostas reflexivas e práticas. Este conteúdo surgiu da necessidade de tratar a vida e obra do artista sob o viés da exposição, possibilitando desdobramento em sala de aula do trabalho realizado pelos educadores nas visitas presenciais e online.

A atual equipe do Educativo tem formação, capacitação e experiência ampla na área, se dedicando a acolher os diversos públicos do MIS Experience. Atualmente, temos trabalhado na estruturação de programas e projetos para o setor, com autonomia de criação da equipe. Essa autonomia gera mais eficiência tanto em questões tanto qualitativas (no sentido de ampliar o escopo de público e tipos de projetos) quanto quantitativa.

Com o fechamento do museu em decorrência da pandemia, os educadores passaram a atuar no ambiente digital, em lives para público escolar e espontâneo, realizando de 2 a 4 visitas por dia, cada uma delas atendendo até 900 pessoas. O principal desafio durante o ano de 2020/21 foi, e é, a suspensão das atividades de trabalho devido à pandemia do Covid-19.

O núcleo tem estruturado as atividades educativas em consonância com os objetivos da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria da Cultura, realizando ações frutíferas para os diversos públicos e ampliando as possibilidades de ensino e aprendizagem no museu. Em 2021 pretende-se continuar dessa maneira, investindo na qualidade e aproveitamento das ações para todos os públicos.

PAÇO DAS ARTES

A Ação Educativa do Paço das Artes, nomeada Paço Educativo, promove processos educacionais não formais relacionados à recepção, vivência, reflexão, descoberta e aprendizagem da arte contemporânea.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

No período compreendido entre 2019 e 2023, o Núcleo Educativo do Paço das Artes desenvolverá ações educativas estruturadas em três programas: Programa de Mediação, Programa de Acessibilidade e Sociocultural e Programa de Formação.

Programa de Mediação:
- Serão prospectadas parcerias para o atendimento de escolas em visitas mediadas.
- Haverá o atendimento de Visitas Mediadas para grupos escolares e não escolares.
- Materiais paradidáticos de apoio às Visitas Mediadas serão produzidos.
- Serão criados dispositivos visando a autonomia dos públicos visitantes (como textos educativos, por exemplo).

Programa de Acessibilidade e Sociocultural:
- Serão prospectadas possibilidades de parceria para a realização do Paço Comunidade, levando-se em conta o novo contexto no qual o Paço das Artes estará inserido.

- Pretende se realizar quatro edições do projeto Paço Comunidade, uma por ano, em 2019, 2020, 2021 e 2022.
- Entidades atuantes junto a pessoas com deficiência serão prospectados a fim de estabelecer parcerias para o atendimento desta população em visitas mediadas.
- Serão experimentadas tipologias de Visitas Mediadas distintas para o atendimento adequado de pessoas com deficiência.
- Serão desenvolvidas atividades junto ao público pertencente a faixa etária acima de 60 anos, visando a sua melhor acolhida no Paço das Artes
- Atividades de Memória Patrimonial serão desenvolvidas junto ao público idoso.
- Atividades voltadas para crianças de 05 a 12 anos, acompanhadas de seus familiares, serão programadas mensalmente, tais como oficinas, contações de histórias e apresentações musicais ou teatrais.

Programa de Formação:
- Serão oferecidos cursos, oficinas, workshops e/ou palestras teóricos e/ou teórico-práticos relacionados à crítica, curadoria, arte e cultura contemporâneas pelos Educadores do Paço das Artes, por docentes convidados e/ou por artistas participantes das exposições, voltados para públicos diversos.
- Anualmente haverá a oferta de 'Curso para Professores', alicerçados nas exposições realizadas e acervo que será constituído no Paço das Artes.
- Serão oferecidas visitas mediadas sistemáticas, de formação continuada, aos profissionais e prestadores de serviço do Paço das Artes.
- Em todos os anos, de 2019 a 2023, serão desenvolvidas ações específicas de Férias no Museu, nos períodos de férias escolares (janeiro e julho, a exceção de 2023, que somente abarcará o período de janeiro).

Todas as atividades oferecidas pelo Núcleo Educativo do Paço das Artes serão avaliadas por meio de 'Pesquisa de Satisfação' e seus resultados monitorados, a fim de que se ateste a qualidade dos serviços prestados, promover as adequações necessárias ao bom desempenho das atividades e da plena satisfação de seus públicos.

A 'Matriz de Monitoramento do Educativo', proposto pela UPPM/ SEC, será constantemente preenchida com todas as ações desenvolvidas pelo Núcleo Educativo do Paço das Artes.

Para 2021, O Educativo do Paço das Artes pretende retomar as propostas que foram suspensas, com todos os eventos ocorrido durante o ano de 2020, como a medida de

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

isolamento social, a suspensão de público presencial nos museus e estabelecimentos públicos, necessárias para conter a disseminação da pandemia causada pelo COVID-19.

Junto com a pandemia as medidas de restrição econômica, desmontou a equipe recém-criada pelo Paço Educativo. É imprescindível que possamos recompor a nossa equipe para que, o Paço das Artes possa dar continuidade as propostas que fortalecerão os programas já existentes. Frente às incertezas, na medida do possível, daremos continuidade ao pleno desenvolvimento das atividades, estruturadas em três grandes eixos de atuação:

1. Programa de Mediação
2. Programa de Acessibilidade e Sociocultural
3. Programa de Formação

Estão previstos, para o ano, dentro do Programa de Formação, a continuidade dos cursos online #FORMAÇÃONOPAÇO para o público em geral, assim como, dará continuidade ao Curso para Professores, voltados para os conceitos e temáticas que abordarão as exposições durante o ano.

Este foi um grande aprendizado da equipe durante a pandemia. A necessidade de migrar para o formato online, nos apontou uma solução para o problema de falta de espaço que a sede em Higienópolis traz e permitiu à instituição maior independência na realização das metas referentes ao Programa de Formação. Mas para futuros cursos, oficinas e palestras presenciais, ainda dependeremos da agenda do Anfiteatro do Casarão Pátio Higienópolis, da determinação do Conselho do Shopping ou de outras parcerias.

Mesmo tendo consciência e lamentando o fato de não conseguirmos atingir todos os diferentes grupos de público no formato online, nos esforçaremos em busca de soluções para dar continuidade às ações previstas para os Programas de Acessibilidade e Sociocultural nos Museus, assim como, ao Programa de Mediação, enquanto as ações presenciais não forem autorizadas pelos órgãos governamentais e de saúde pública, garantido todas as medidas de segurança necessárias.

Quando voltarmos para o atendimento presencial, continuaremos a enfrentar o desafio em relação ao atendimento de visitas agendadas de grupos em geral e escolares, em função do trânsito de ônibus que não é permitido no endereço da Rua Albuquerque Lins.

Os estudantes e professores que participarão das visitas escolares terão que circular pelo shopping para terem acesso ao espaço expositivo, o que causa preocupação. Portanto, o Educativo iniciará os trabalhos de atendimento às visitas escolares no período da manhã, horário que o shopping tem um público reduzido e desta forma possa conhecer melhor o fluxo dos estudantes neste trajeto, para que, aos poucos, possa ampliar o seu atendimento.

Desde já o Paço das Artes vem procurando alternativas e soluções para abarcar todas as propostas pactuadas.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Coordenador*	*1**	*Formação em humanas – bacharelado em letras*	*CLT*
Educador	*3*	*Formação em humanas - graduação em artes e humanidades*	*CLT*
Estagiário	*2*	*Formação em humanas*	*Estagiário*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

** coordenador atua nos programas Educativos do MIS, MIS Experience e Programa Pontos MIS

MIS EXPERIENCE

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Coordenador*	*1*	*Formação em humanas – Bacharelado em Letras*	*CLT*
Assistente de coordenação	*2*	*Formação em humanas - graduação em artes e humanidades*	*CLT*
Estagiário	*5*	*Graduação*	*Estagiário*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

** coordenador atua nos programas Educativos do MIS, MIS Experience e Programa Pontos MIS

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562
SCECDCI202104594A

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
Coordenadora	*1*	*Artes Visuais / História C*	*CLT*
Educador	*1*	*Artes Visuais / História C*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com

deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP.
- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico tanto da área-meio quanto da área-fim para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações na Capital, Interior e Litoral do Estado de São Paulo.
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais na Capital, Interior e Litoral do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- Estabelecer ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- Propor novas ações que se coadunem com as linhas de atuação do SISEM-SP, em diálogo com o GTC SISEM-SP.
- Promover acordos de cooperação técnica com outras instituições museológicas paulistas e ações de qualificação destinadas para profissionais de museus paulistas.
- Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP, interior e litoral.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

O Programa de Integração ao SISEM é uma importante ramificação do Núcleo de Programação e Produção Cultural do MIS que pretende cada vez mais expandir seu alcance e abrangência, sobretudo no apoio e suporte à rede de museus de imagem e som e arquivos correlatos do estado de São Paulo.

No âmbito da difusão cultural e da comunicabilidade expandida do acervo do MIS conta-se com o aprimoramento do programa MIS ITINERANTE. O programa, em prática desde 2012, é responsável pelo deslocamento e montagem de exposições fotográficas do acervo do museu a diversos centros culturais, museus e galerias do interior, região litorânea e metropolitana do Estado. Busca-se atender de forma horizontalizada, contemplando de forma variada diferentes Regiões Administrativas e polos culturais conectados através da rede de museus do estado.

A atualização do programa consiste na constante inclusão de novas séries disponíveis para itinerância, provenientes do programa NOVA FOTOGRAFIA – seleção anual de novos fotógrafos, promovendo ao mesmo tempo a expansão do alcance de sua transmissão quanto aproximando novos públicos do acervo do MIS. Além disso, vídeos documentais inéditos são desenvolvidos com os artistas autores das séries e uma peça audiovisual passa a integrar a coleção para a itinerância da mesma, tornando o público mais próximo do fazer artístico do fotógrafo, introduzindo-o ao seu universo técnico, conceitual e plástico, ao mesmo tempo em que enriquece o próprio acervo do museu, criando uma ação sinergética de conteúdo.

Paralelamente ao mencionado, desenvolve-se, em parceria com o Programa Pontos MIS, uma articulação para criação de uma rede de museus da imagem e do som do estado de São Paulo. A rede pretende mapear as necessidades dos parceiros fomentando seu

constante aprimoramento e solidificando a atuação de coleções correlatas, promovendo mutuamente a expansão da capacidade comunicativa de seus acervos e práticas.

No aspecto de capacitação e apoio técnico à rede de museus do estado, o desenvolvimento das OFICINAS DO SISEM, parceria entre o Núcleo de Programação e o CEMIS (Centro de Memória e Informação) deve ser cada vez mais aperfeiçoado. A partir de demandas dos museus, núcleos acervísticos das cidades e centros de memória parceiros e do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC podem-se elaborar oficinas, palestras, workshops e atividades de formação com foco específico em casos solicitados, a partir da expertise da equipe de colaboradores da OS.

Constam, e assim devem ser mantidas, as seguintes oficinas teórico-práticas disponíveis: "Introdução à conservação de imagens em movimento" – voltado para espaços com itens como películas cinematográficas, fitas magnéticas, discos ópticos e demais suportes fílmicos; "Conservação preventiva de discos de vinil" – destinado a coleções de discos em condições inadequadas de guarda; e "Conservação preventiva de material bibliográfico" – com enfoque em instituições que possuam acervos com suportes de papel como livros, revistas, catálogos e afins, em geral bibliotecas ou similares.

Após cada atividade formativa os participantes avaliam a experiência, tornando cada vez mais eficaz a capacitação. O sistema de feedback, recebendo retornos tanto dos inscritos

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
576

no evento, quando nos gestores locais, faz com que cada oficina seja minimamente rearticulada de maneira a oferecer o melhor rendimento.

A pandemia do novo coronavírus estabeleceu um desafio novo às equipes no que diz respeito às oficinas de formação. Apropriando-se do universo virtual, meio disponível

durante os períodos de isolamento social e fechamento de espaços culturais, o MIS desenvolveu em 2020 e o tornará parte de sua grade fixa disponível a oficina "Introdução à preservação digital".

O foco da atividade é ser disponibilizada em ambiente digital com acesso territorial irrestrito, expandindo ainda mais o caráter abrangente da formação.

Além dos pontos já mencionados, um elemento de destaque das ações de capacitação, que com auxílio antecipado dos parceiros locais pode ser mais aprimorado é a investigação específica do acervo do museu ou instituição atendida. O colaborador técnico realiza, e esta prática é bastante recorrente, uma avaliação a partir do acervo local, estudando junto com a comunidade e os inscritos os detalhes e as tipicidades da conservação e da manutenção das coleções e a melhor maneira de administrá-las dentro das realidades locais. Esta prática torna a experiência de apoio técnico extremamente útil e personalizada, alcançando a produtividade máxima, em geral expectada pelos participantes, sobretudo quando funcionários e colaboradores do museu em questão.

Como forma de aumentar o alcance e fortalecer a parceria do MIS com o SISEM através da capacitação de profissionais de museus do estado, estruturou-se um novo programa, através da oferta da experiência in loco da vivência da rotina de trabalho do Museu da Imagem e do Som de São Paulo. O programa INTERCÂMBIO MIS-SISEM suscita, através de curtos períodos de imersão no trabalho de profissionais de diversas áreas do universo do museu uma vivência plena de troca de experiências e de aprendizado mútuo.

O programa de intercâmbio tem caráter exclusivamente cultural e de formação, sendo assim, cabe~~rá~~ a OS a emissão de um certificado de participação aos envolvidos. A partir de uma chamada pública para os museus associados ao SISEM, são disponibilizadas vagas anuais, de atendimento ao intercâmbio. Este pode se dar em uma ou mais áreas, como:

Acervo – durante o período de montagem ou desmontagem expositiva para o acompanhamento de preenchimento de laudos técnicos, embalagem ou desembalagem de obras, acondicionamento e acompanhamento técnico de instalação de obras.

Núcleo de Programação e Produção Cultural – durante o período de montagem expositiva no acompanhamento da supervisão da montagem cenográfica e expográfica, trâmites com os mais diversos fornecedores e demandas de produção em geral.

Núcleo de Comunicação – durante o período de finalização de montagem expositiva no auxílio de sinalização, acompanhamento da instalação de identidade visual, colocação e correção de textos, legendas e créditos e todo o cumprimento do padrão desenvolvido pelo designer do projeto.

Núcleo Educativo – durante o período de exposição em cartaz no acompanhamento de visitas guiadas, pesquisas e reuniões internas e, especialmente, adequando ao período de alguma atividade especial do calendário do departamento.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Núcleo de Edificações e Manutenção – durante o período de montagem expositiva no acompanhamento e suporte à montagem, supervisão das instalações fixas do museu e certificação do uso correto do museu, sendo suas regras, para exposições temporárias.

PAÇO DAS ARTES

A participação do Paço das Artes junto ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM), retomada em 2019, com a itinerância da exposição Mulheres em Cena na

Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu e no MARP em Ribeirão Preto, terá continuidade no ano de 2021 com projetos em diálogo com as produções do Paço das Artes - exposições, palestras e intercâmbio de informações entre instituições do Sistema, com vistas à um aprofundamento da atuação do Paço das Artes no interior do Estado.

Certamente, essas ações também ficam na dependência da normalização do funcionamento das instituições, mas com a possibilidade de serem adaptadas para o ambiente virtual, pelo menos no que concerne às ações de formação.

Realização de atividades junto ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo, através de uma programação que privilegie não só as mostras de arte contemporânea, mas também o intercâmbio entre profissionais da cultura, além de divulgar as ações que vêm sendo realizadas pela Organização Social.

Intercâmbio Paço/SISEM: estabelecimento junto à UPPM das instituições parcerias; contato com as instituições; definição dos profissionais envolvidos; realização do evento; produção de relatório do evento pelas instituições envolvidas; pós-produção das ações.

Itinerância: Definição junto à UPPM das cidades parceiras; seleção de mostra para itinerância; contratação de artistas; desenvolvimento de projeto expográfico e identidade visual; produção da mostra; manutenção da mostra; encerramento da mostra e pós-produção.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Coordenador*	*1*	*Bacharelado em Letras, hab. Port-Inglês*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

SCECDCI202104594A

*** Atua na Programação Cultural do MIS e SISEM do MIS*

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
***Supervisora*	*1*	*Pós-graduação em Geografia Cultural; Especialização em Gestão Pública*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

*** atua na Programação Cultural e SISEM do Paço das Artes*

IV) PÚBLICOS-ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.

- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu.
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, na elaboração do plano de gestão de riscos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E MIS EXPERIENCE

A fim de promover uma ampla divulgação das exposições, da programação cultural, das ações de pesquisa e dos serviços prestados pelo MIS, as seguintes ações e estratégia serão empreendidas:

- Planejamento de comunicação individual de cada exposição/evento/ação.
- Elaboração de material de divulgação, tais como releases e notas (press kit quando necessário).

- Gestão de conteúdo e geração de pauta.
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas com os porta-vozes do Museu, artistas e curadores.
- Catalogação e organização de matérias publicadas por exposição/evento.
- Elaboração e envio de clipping diário via e-mail para as demais áreas do Museu.
- Relatório final das grandes exposições.
- Atualização de mailing.
- Alinhamento e aprovação de release com a assessoria de comunicação da Secretaria da Cultura – e assessorias externas para divulgação de eventos específicos.
- Envio de catálogos e produtos MIS para jornalistas selecionados.
- Coordenação de eventos especiais, como, por exemplo, visitas guiadas para jornalistas na ocasião de abertura de grandes exposições.
- Seleção e envio de convites individuais para palestras, bate-papos, mostras, entre outros eventos especiais.
- Contato com o site de venda de ingressos para atualização de sistema, abertura de pré-vendas e vendas antecipadas de grandes exposições.

Para que sejam prestadas informações atualizadas sobre a programação e serviços do Museu, estas são as estratégias:

- Cadastramento e atualização do site com a programação integral, as ações desenvolvidas e os serviços prestados, incluindo: exposições (passadas, presentes, futuras e virtuais), eventos pontuais, cursos, projetos e ações educativas, destaques do acervo, consulta à Midiateca e ao Acervo digitalizado, projetos a serem incentivados por meio de leis de incentivo à cultural, programa de apoio ao museu (+MIS, programa de sócios do Museu), condições para locação de espaços, horários de funcionamento e regras de visitação, incluindo Lojinha do Museu e restaurante.
- Elaboração de conteúdo para posts nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Spotify) com as principais atividades do Museu.
- Monitoramento de público online (taxa de resposta e de influência, fluxo de seguidores, resposta de mensagens) para desenvolvimento de estratégias de divulgação.
- Atualização da plataforma Estado da Cultura (Secretaria) com as atividades do Museu.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

- Respostas por email ao Fale Conosco (reclamações, dúvidas de bilheteria e funcionamento geral do Museu) e à Ouvidoria.
- Produção e envio de newsletters mensais.
- Produção e envio de webflyers da programação.
- Inserção de conteúdo no painel eletrônico localizado no Museu com destaques para a programação em cartaz e para as que acontecerão nos próximos dias.
- Pesquisa constante sobre as redes sociais que surgem e as inovações nas formas de comunicação com o público.

Em relação à produção de materiais impressos e eletrônicos, bem como à sinalização visual interna e externa, as ações e estratégias são as seguintes:

- Produção editorial e gráfica, incluindo prospecção de profissionais (designer, gráfica, redator, tradutor e revisor) e de materiais (técnicas de impressão, papéis e acabamentos), sempre buscando os adequados a cada projeto e as inovações que permitem equilibrar gastos e qualidade para obter o maior alcance e aceitação junto ao público.
- Pesquisa do conteúdo das exposições para elaboração de materiais que auxiliam na divulgação (como convites e folders) e que permitem um aprofundamento de seu conteúdo (como catálogos).
- Organização e produção da comunicação visual das exposições e demais programações (textos curatoriais, textos internos, legendas das obras, banners, informações gerais ao público etc).
- Acompanhamento editorial de outras publicações, como, por exemplo, os livros realizados em parceria com a editora SESI-SP (Nova Fotografia e coleção foto–MIS).
- Estabelecimento de parcerias com grandes players do mercado para ampliar o acesso do público aos materiais, como, por exemplo, com a Amazon, que foi realizada no contrato de gestão anterior.
- Análise das necessidades de cada atividade em busca de formas precisas de sinalização para facilitar a organização do evento e da fruição do público.
- Adequação da sinalização geral do Museu (bilheteria, banheiro, elevador, acesso a espaços como auditórios, salas de cursos, espaços expositivos etc.).
- Análise das necessidades das pessoas com deficiência para que a acessibilidade seja a mais ampla possível.

No tocante às ações de relacionamento com públicos-alvo para estruturação de programas de apoio ao Museu, as ações e estratégias propostas são as que seguem:

- Monitoramento, tabulação e divulgação interna da pesquisa de público para adequação da programação e das estruturas do Museu aos anseios e necessidades do público.
- Estabelecimento de parcerias para aumentar a visibilidade do Museu e da sua programação, tais como algumas empreendidas na última gestão (Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, Destak, Catraca Livre, Rádio Rock (89,1 FM), ViaQuatro (concessionária da linha amarela do Metrô de São Paulo).
- Apoio à criação de conteúdo e planejamento de ações de divulgação do programa de sócios do Museu (+MIS).
- Aumento do engajamento do Museu em redes sociais através da criação de hashtags específicas das ações do MIS;
- Criação de mais campanhas de divulgação institucional nas redes do Museu, a exemplo da já bem-sucedida Segunda no Acervo (em que toda segunda-feira é realizado um post sobre um item presente no Acervo MIS – imagens e

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

- curiosidades que destacam junto ao público externo o trabalho do Acervo do Museu);
- Fortalecimento do papel institucional do MIS através da produção e divulgação de vídeos que vão além da programação cultural, como ações regulares do Núcleo Educativo e do CEMIS – os quais estarão alocados tanto no site quanto no canal do YouTube oficial do Museu.

Para fortalecer a presença do Museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo, eis as estratégias e ações:

- Estreitamento do relacionamento com agentes influenciadores, tais como jornalistas e digital influencers (youtubers, blogueiros e instagrammers) da área cultural, a fim de disseminar com mais eficácia a programação e ações institucionais do Museu.
- Ampliação da divulgação das atividades do MIS em veículos de circulação local e específica (jornais de bairro, empresariais e de associações) e, também, em publicações interestaduais e internacionais (portais e revistas de arte e cultura).
- Reforço da divulgação das novas ações do Museu acerca da questão da acessibilidade, em estratégia conjunta com o Comitê de Acessibilidade do MIS.
- Incremento da participação do MIS em todas as campanhas conjuntas da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, com ações casadas de comunicação e programação.
- Expandir a divulgação dos programas extramuros do Museu, como Pontos MIS e atividades em parceria com o SISEM.
- Fortalecer a comunicação de ações de formação do Museu com os Cursos MIS.

PAÇO DAS ARTES

Em 2021, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terá a missão de trabalhar em uma forte frente de comunicação para contemplar todas as ações do Paço das Artes. Com o lançamento do novo logotipo, da nova identidade visual e do website - mais moderno, responsivo e intuitivo - alinhado ao acervo digital, a nova marca será reforçada por meio de ações de marketing e nas redes sociais.

Além das já previstas ações com objetivo de difundir, propagandear, registrar e sedimentar todas as iniciativas estabelecidas da programação da instituição, como promover inserções na mídia e produzir conteúdo para as plataformas digitais (website, redes sociais e MaPA – Memória Paço das Artes), o núcleo atuará, também, juntamente com a direção artística, em uma frente de Relações Institucionais que contemplará as tratativas com os agentes das mais diversas áreas do SPH e do Grupo Iguatemi, além de potenciais investidores e parceiros institucionais.

Com relação aos projetos editoriais, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional seguirá com o reforço do selo ArteHoje!. Em 2020, o primeiro exemplar da coleção foi o livro da Temporada de Projetos 2019. Também serão retomados os estudos para desenvolvimento e implementação do "Paço Amigo", projeto que terá o objetivo de sistematizar e divulgar meios de captação, fidelização de público e sustentabilidade econômica do Paço das Artes.

O Núcleo de Comunicação do Paço das Artes tem como objetivo realizar um trabalho consistente na ampla divulgação de sua programação para, além de incrementar o número de visitantes, gerar maior interação com seus públicos. Além da promoção das

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

atividades da instituição, o núcleo elabora publicações diversas que contemplam os demais núcleos da instituição. Outra especificidade do núcleo é assegurar a presença do Paço das Artes nos veículos de comunicação, especializados ou não, com o objetivo de

fortalecer sua imagem como uma instituição museal, cultural e de interesse social para todos os seus stakeholders, ou públicos de interesse, tais como visitantes, fornecedores, parceiros e mídia em geral. Levando em consideração as necessidades e características institucionais do Paço das Artes, dentre elas, o processo de internacionalização da instituição, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, trabalhará em três frentes estratégicas, todas interligadas entre si: área editorial; comunicação institucional e site e redes sociais.

ÁREA EDITORIAL:

- publicar livros resultantes da programação institucional
- implementar coleção "ArteHoje!", que abrigará todas as publicações do Paço das Artes
- consolidar o Conselho Editorial para a coleção "ArteHoje!", composto por profissionais, pesquisadores, teóricos e críticos brasileiros e/ou estrangeiros, ligados à arte contemporânea
- organizar o conteúdo, edição, redação, preparação e revisão de textos dos materiais gráficos e de publicações online
- realizar a manutenção da padronização de todos os títulos produzidos pelo Paço das Artes, com a devida catalogação e registro no ISBN
- criar dispositivos mais efetivos para a circulação das publicações realizadas pela instituição
- elaborar conteúdo para a comunicação e identidade visual de eventos e exposições
- institucionalizar a produção bilíngue em alguns materiais da instituição, tendo em vista a internacionalização do Paço das Artes
- dar o suporte necessário para a criação da identidade visual das ações da instituição

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL:

- criar, desenvolver e implementar o "Paço Amigo", um programa de fidelização de visitantes-sócios que, ao pagarem uma taxa simbólica mensal, acumulam benefícios exclusivos como visitas periódicas a ateliês de artistas que já expuseram no Paço das Artes, visitas mediadas exclusivas nas aberturas das exposições, recebimento de múltiplos (reproduções de obras com tiragem original e limitada de um artista selecionado pela Direção Artística e pelo Conselho de Orientação Artística)
- realizar a manutenção do relacionamento com todos os veículos de comunicação, principalmente os canais especializados em arte e cultura com o intuito de consolidar o Paço das Artes como um polo de pesquisa da jovem arte contemporânea brasileira
- criar e disponibilizar folder institucional para público visitante sobre o Paço das Artes
- fortalecer os canais de comunicação diretos com seus públicos, especialmente nas redes sociais, de forma mais ágil e interativa
- implementar uma política de produção e difusão de clipping relacionado à instituição
- desenvolver e implementar pesquisas de perfil e de satisfação do público para detecção e monitoramento de potenciais ações de melhorias institucionais

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

SITE E REDES SOCIAIS:

- reformular o website do Paço das Artes, com novo layout e em um formato mais clean, moderno, responsivo e intuitivo, que atenda às necessidades de interação da instituição com seus públicos
- disponibilizar parte do conteúdo deste novo modelo de website em, ao menos, outra língua estrangeira (inglês)
- realizar a manutenção efetiva de todos os perfis do Paço das Artes nas redes sociais, com atualizações periódicas de posts, sempre com hashtags que reforcem os eventos e/ou ações da instituição
- divulgar peças de comunicação como convites e boletins eletrônicos e cartazes de divulgação de eventos relacionados à programação
- criar e divulgar conteúdo de cunho institucional para fortalecimento da imagem do Paço das Artes junto aos seus públicos
- divulgar ações institucionais por meio de postagem de vídeos e fotografias
- divulgar clipping para o público interno
- realizar manutenção efetiva da plataforma MaPa, inclusive, com a produção periódica de vídeos com entrevistas de artistas selecionados
- criar, desenvolver, implementar e difundir o "Canal Paço", ação que tem o objetivo de contribuir com a missão do Paço das Artes em ser um dos principais difusores da arte contemporânea no país, por meio da disponibilização de materiais audiovisuais como entrevistas, bate-papos, seminários e demais atividades do Paço das Artes em seu website e principais mídias sociais, além de estudar a possibilidade de expandir a ação para outras mídias como rádio e TV, públicos ou privados.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM E MIS EXPERIENCE

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
Coordenadora de Comunicação	*1*	*Graduação em Jornalismo e Pós-Graduação em Administração de Marketing*	*CLT*
Assessora de Comunicação	*1*	*Graduação em Direito e em Filosofia e Pós-Graduação em Editoração*	
Assessora de Comunicação	*1*	*Graduação em Jornalismo e em Letras e Pós-Graduação em*	

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

		Jornalismo Cultural	
Assessor de Comunicação Jr	*1*	*Graduação em Comunicação Social com habilitação em Editoração e Pós-Graduação em Gestão da Comunicação e Mídias Sociais*	*CLT*
Estagiário(a)	*1*	*Graduação*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Diretora Cultural*	*1*	*Mestre em Ciência com distinção em Gestão e Produção de Televisão Digital Interativa. Bacharel em Comunicação Social*	*Estatutário*
Assessor de Comunicação	*1*	*Graduação em Relações Públicas*	*CLT*

**Atua na área de Comunicação, Programação, SISEM, Pontos MIS, Acervo e Educativo do MIS, MIS Experience e Paço das Artes*

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicospresenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos.
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo.
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
585

segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços.

- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos.
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações.
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada.
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

Para o programa de Manutenção Predial e Conservação Preventiva do MIS, MIS Experience e do Paço da Artes a O.S. pretende continuar seguindo sua forma de trabalho, com reforçada atuação voltada para manutenção constante visando o perfeito funcionamento dos museus seguindo todas as diretrizes necessárias e as divulgadas na convocatória.

Manter à disposição dos museus em tempo integral uma equipe qualificada de funcionários para executar as demandas necessárias.

A direção da O.S. entende a manutenção predial e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infra estrutura predial como uma prioridade para garantir a integridade predial e de todas as instalações.

Para atender as ações de Manutenção predial em 2021 a OS destinou para o MIS3% do repasse, para o MIS Experience 7% e para o Paço das Artes 3%.

Para o Plano de Segurança a O.S. pretende seguir a eficiente atuação atual voltada à segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como, dos usuários e

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

funcionários. A direção da O.S. entende que a segurança é uma prioridade. Para o MIS o percentual necessário será de 14% do repasse, 31,67% para o MIS Experience e 26% para o Paço das Artes.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
Diretor de Gestão e Finanças	*1*	*Graduação em Direito e Pedagogia*	*Estatutário*
Gerente de Infraestrutura	*1*	*Graduação em Logística*	*CLT*
Coordenador de Manutenção	*1*	*Técnico em Eletrotécnica, Automação Industrial /Tecnólogo em Instalações Elétricas*	*CLT*
Supervisor de Manutenção	*1*	*Graduação em Engenharia Civil*	*CLT*

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
Oficial de Manutenção	*3*	*Ensino médio completo*	*CLT*
Auxiliar de Manutenção	*4*	*Ensino fundamental*	*CLT*

MIS EXPRIENCE

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
Oficial de Manutenção	*3*	*Ensino médio completo*	*Oficial de Manutenção*
Auxiliar de Manutenção	*3*	*Ensino fundamental*	*Auxiliar de Manutenção*

PAÇO DAS ARTES

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
Oficial de Manutenção	*1*	*Ensino médio completo*	*CLT*

IV) PÚBLICOS-ALVO: visitantes e usuários em geral

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
587

5.8 PROGRAMA PONTO MIS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O objetivo geral do Programa PONTOS MIS é fomentar a democratização cultural e a formação de público, através da circulação de obras pelo Estado de São Paulo, capacitação na área audiovisual e promoção de novos trabalhos e novos talentos.

De maneira específica, o Programa PONTOS MIS tem como objetivo:

- Possibilitar o acesso e circulação de obras cinematográficas diversas;
- Promover o acesso e capacitação através de oficinas audiovisuais diversas;
- Dinamizar os espaços culturais nas cidades e promover o desenvolvimento de processos criativos continuados;
- Capacitar os responsáveis técnicos locais.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Em forma de programa sistematizado, o Pontos MIS nasceu com o objetivo de promover a circulação e difusão audiovisual, a formação de público e a circulação de obras do cinema. Estabelecendo parcerias por todo o estado, o programa é uma parceria entre o Museu da Imagem e do Som - MIS - e as cidades do Estado de São Paulo.

O cinema está bem posicionado entre os seguidores culturais por ser uma atividade desejada e realizada pelo público. De acordo com a pesquisa "Hábitos culturais dos paulistas"†, ver filmes faz parte da vida de praticamente todas as pessoas, alcançando 93% dos entrevistados, e ir ao cinema é a atividade mais praticada entre as realizadas fora de casa, alcançando 60% dos entrevistados. Entre os motivos que afastavam as pessoas da atividade, a pesquisa mostra a relevância da questão financeira (17%), a falta de costume (15%) e a dificuldade de acesso às salas (9%).

Ao final do Contrato de Gestão, o Programa atinge 120 municípios do interior do Estado de São Paulo (alcançando todas as regiões administrativas), que realizam programações culturais regulares a partir da experiência do programa. 16% dos municípios parceiros têm menos de 10 mil habitantes e 50% menos de 30 mil habitantes, municípios pequenos que não possuem na maioria das vezes nenhum equipamento cultural em suas cidades e há décadas não contam com salas de cinema. Desde sua criação, o programa atingiu mais de 500 mil cidadãos em todas as ações.

Como desafio para o novo Contrato de Gestão, está o aprofundamento do diagnóstico e demanda das cidades parceiras para atuação em consonância com as diretrizes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, aprofundando o programa e as programações das cidades parceiras nas políticas culturais do Estado, bem como integração com o SISEM.

A operacionalização do programa será continuada, com vistas a aproximar a agenda cultural das cidades parceiras com a programação do MIS-SP, a partir de curadorias de filmes com temáticas relacionadas à programação do museu. Pretende-se, no novo

†LEIVA, João. Cultura em SP: Hábitos culturais dos paulistas. São Paulo: Tuva Editora, 2014.

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Contrato de Gestão, familiarizar o público do programa com o conceito de "museu", incentivando tanto visitas ao MIS-SP quanto a outros museus do Estado de São Paulo, na capital e interior do Estado.

Os órgãos gestores da cultura e educação são parceiros e possuem bom relacionamento com a equipe do MIS, o que possibilitou a integração da ação cultural com outros campos do conhecimento e da vida social.

ATUAÇÃO

As cidades parceiras do programa, em contato com a equipe interna de produção, elaboram a programação de filmes a partir do catálogo do Pontos MIS. Atualmente o Programa conta com um catálogo de mais de 100 filmes, nacionais e internacionais de grande diversidade temática, para atender às diversas solicitações e realidades locais.

São selecionados filmes nacionais e internacionais, adultos e infantis, temas rotineiros ou de maior complexidade e para diferentes faixas etárias. O estado de São Paulo possui municípios de realidades diversas e o atendimento de cada um deles é pensado com base nas especificidades locais. Os pedidos dos gestores locais responsáveis pelo projeto e do público participante de cada Ponto MIS é o critério utilizado para a escolha da programação de filmes, tendo como princípio o exercício da democracia cultural.

Para o novo contrato de gestão, objetiva-se duplicar a quantidade de filmes disponíveis para 200 (duzentos) títulos. Os filmes compreendem principalmente o cinema nacional, com vistas ao fortalecimento da cultura brasileira dentro dos mais diversos gêneros: drama, comédia, terror, infantil, etc.

Tendo como foco a formação de público, a cidade parceira optará por um de dois tipos de parceria:

1 - Exibições públicas semanais: na qual, toda semana, em um dia e horário fixo, a cidade exibe um filme diferente, em sessão gratuita e aberta ao público. Objetivando assim criar, em médio e longo prazo, um espaço cultural atuante e vivo.

2 - Mostras de cinema mensais: pensando em cidades com menor infraestrutura, a equipe de produção interna do programa realizará curadorias temáticas para mostras e festivais de cinema. Criando assim, eventos mensais nos municípios.

Além das exibições de cinema, o programa aprofundará a formação de público a partir das oficinas, palestras e encontros de formação em gestão cultural para os municípios.

As oficinas, de caráter teórico ou prático, têm se mostrado um grande diferencial do programa nas cidades. Para o novo Contrato de Gestão, pretende-se ampliar a quantidade de opções e temas propostos para maior alinhamento com as Diretrizes da

UPPM. No primeiro ano, o total de 45 (quarenta e cinco) opções de oficinas estarão disponíveis para realização nas cidades.

ENCONTROS REGIONAIS E OFICINAS DE CAPACITAÇÃO PARA GESTORES CULTURAIS

Serão realizados dois grandes Encontros Regionais durante cada ano do Contrato de Gestão. Para cada Encontro Regional, o estado de São Paulo é dividido em 8 ou 9 sedes e

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

são convidados os gestores municipais do entorno para participarem de uma reunião de articulação, onde a equipe do Programa PONTOS MIS é a mediadora.

A proposta desses Encontros é avaliar continuamente o Programa PONTOS MIS, como forma de solucionar problemas, aprimorar e potencializar ações e articular os municípios. A reunião é participativa e os gestores municipais conduzem a dinâmica, trazendo suas experiências e histórias de sucesso, suas dificuldades, novas ideias e perspectivas futuras. Há troca de informações e opiniões pertinentes que possibilitam a construção conjunta de um Programa melhor.

A formação de público exige trabalho e tempo para mostrar resultados qualitativos e quantitativos. Avaliações contínuas e a aproximação dos diversos pontos com o MIS são fundamentais para aprimorar e potencializar as ações do Programa.

Em cada um dos Encontros Regionais realizados durante o ano, serão oferecidas oficinas específicas para os gestores culturais. O gestor cultural tornou-se uma figura obrigatória em instituições e eventos públicos e a necessidade de capacitar algumas funções para a concretização de projetos na área da cultura é imperativa.

A proposta é aprimorar a capacidade de organizar, lidar objetivamente com ferramentas de gestão e, ao mesmo tempo, compreender a lógica da cultura e ter sensibilidade para entender processos criativos.

Entende-se que, para suprir tanto necessidades de divulgação quanto necessidades informacionais de seus possíveis participantes, a mediação cultural local é fundamental. Entender os diversos públicos, suas expectativas e hábitos requer sensibilidade e estratégias diversificadas.

Investir na capacitação dos gestores municipais influenciará diretamente nos resultados do Programa PONTOS MIS.

PONTOS MIS E SISEM.
Considerando que são dois programas com grande capilaridade no Estado de São Paulo, o Pontos MIS e SISEM, se integrados conseguem cumprir as diretrizes da UPPM e as políticas culturais estaduais de forma mais eficiente. Para integração, propõe-se:

- Mapeamento de museus ligados ao SISEM nas Pontos MIS

Criando assim uma programação triangular onde o Gestor Pontos MIS, o MIS e o SISEM possam realizar programações culturais conjuntas e ações integradas de comunicação, a fim de ampliar a divulgação tanto dos museus do interior do Estado em suas próprias localidades, quando do programa Pontos MIS.

- Oferecimento de vagas nas oficinas de capacitação de gestores Pontos MIS

Pela abordagem de temas relacionados à gestão cultural como um todo e liderança, entende-se que são temas pertinentes aos profissionais de museus do interior do Estado de São Paulo. Dessa forma, serão direcionadas vagas para nos Encontros Regionais para mobilização da rede de contatos do SISEM.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Cargo	***Número de funcionários***	***Formação requerida***	***Regime de contratação (CLT, estagiário etc)***
**Coordenador*	*1*	*Formação em humanas – Bacharelado em Letras*	*CLT*
Assistentes de produção	*4*	*Formaçao em humanas*	*CLT*

- * coordenador atua nos programas Educativos do MIS, MIS Experience e Programa Pontos MIS

IV) PÚBLICOS-ALVO:visitantes e usuários em geral

SCECDCI202104594A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:04:48, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:14 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:04.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:39:34.
Documento Nº: 18755390-562 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755390-562

Governo do Estado de São Paulo
591

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

PLANO DE TRABALHO 2021

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 – 30/06/2023

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AOS MUSEUS: MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

SIGA

Governo do Estado de São Paulo
592

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 56
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MIS 59
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 59
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 60
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 61
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO 66
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 68
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 70
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 70
2.8 PROGRAMA PONTOS MIS.....71
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 - [MIS] 74
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 75
4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 78

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MIS EXPERIENCE 88
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 88
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 88
2.4PROGRAMA EDUCATIVO 89
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 90
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 91
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 - [MIS EXPERIENCE] 91
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 92
4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 93

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES PAÇO DAS ARTES 95
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 95
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 95
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 96
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO 98
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 102
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 103
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 104

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 - [PAÇO DAS ARTES] 104
4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 106
4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 107

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 109

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas dos museus que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural dos museus: MIS – Museu da Imagem e do Som, MIS Experience e Paço das Artes, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM / MIS EXPERIENCE / PAÇO DAS ARTES

Para 2021, o MIS, MIS EXPERIENCE e PAÇO DAS ARTES continuarão com as atividades virtuais que tem demonstrado bons resultados e aceitação do público.

Com o cenário ainda incerto, a Associação se dedicará à melhoria de infraestrutura de seus equipamentos.

O Museu da Imagem e do Som passará por uma reforma a fim de ampliar os espaços expositivos e ainda criar um espaço para exposição de longa duração com obras do acervo. Para isso, a Associação contou com um recurso da Secretaria, no mês de dezembro de 2020 no valor de R$ 1 milhão. Pretende-se ainda transferir a área meio para outra localidade. O objetivo é o melhor aproveitamento da área nobre, na Avenida Europa para a realização de exposições e atividades para o público geral e ainda o

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

aumento da receita, com locações de espaços para eventos corporativos, culturais e sociais.

O espaço previsto é uma sala comercial no Edifício Itália, localizado no centro da cidade, em processo de finalização contratual. Por conta da pandemia e restrições orçamentárias, estamos estudando o melhor momento de realizar esta transferência de estrutura e recursos humanos.

Pensando ainda em melhorias, em 2021, o MIS Experience se dedicará também à ampliação de sua infraestrutura. Para isso, o museu contará com recursos de captação de patrocínio e ainda com recursos de investimento de equipamentos.

Para tanto, a Associação apresentará um Projeto de Investimento para a Secretaria ainda no primeiro semestre. O projeto propõe ampliar e renovar os equipamentos técnicos disponíveis para a execução das principais atividades dos museus, com o objetivo de equipar os espaços para que seja possível receber exposições de grande porte e ainda gerar economia, suprimindo os gastos mensais com valores de locação. Esta necessidade se torna ainda mais contundente com o projeto de renovação e expansão do MIS Experience e da reforma do MIS (Avenida Europa), os quais aumentarão consideravelmente o número de equipamentos e acessórios periféricos necessários para o bom funcionamento de suas respectivas atividades culturais, como projetores de última geração, iluminação, telas touchscreen e televisores, equipamentos de áudio, etc.

Paralelo ao projeto de melhoria, em 2021 o MIS se dedicará às exposições do Programa Nova Fotografia. Após a reabertura dos museus em razão da pandemia do Covid19, serão inauguradas 6 exposições. Essas exposições são referentesà meta pendente de 2020. Ainda em março será inaugurada a instalação Im.Fusion, no espaço redondo do primeiro andar.

No segundo semestre teremos a inauguração de outras 6 exposições do programa Nova Fotografia. Estuda-se uma exposição com obras de terceiro para setembro, mas essa exposição estará condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento e a Recursos de Captação.

O MIS Experience, inaugurado em setembro de 2019 com a exposição Leonardo da Vinci – 500 anos de um Gênio, teve o seu sucesso interrompido devido a pandemia. Em 2021 essa exposição retorna totalmente reformulada atendendo todos os protocolos de distanciamento social e também com uma nova exposição, Mona Lisa Illusion. Além de um preço ainda mais acessível para o público e a expansão dos dias gratuitos.

Além dos recursos de captação de patrocínio, trabalharemos para o aumento de recursos de receitas através de locação dos espaços. Em julho, o MIS Experience locará o espaço expositivo para a Disney (*The Walt Disney Company*). Além da receita com a locação desse espaço, o MIS Experience poderá oferecer ao público uma exposição de grande proporção, seguindo seu propósito de atrações que priorizem a imersão e a interatividade, voltada à temática do universo das animações cinematográficas. Essa parceria também proporcionará ações sociais. A cota pertencente ao MIS Experience será destinada a pessoas em vulnerabilidade social.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

O MIS Experience aproveitará o momento em que se encontra o país e o mundo para se preparar para 2022. Iniciaremos 2022 com um museu renovado e dedicado às atividades em comemoração à Semana de 22, com a inauguração da exposição PORTINARI.

O PAÇO DAS ARTES, que ganhou a sua nova sede em 2019, se dedicará as exposições do Programa Temporada de Projetos. Serão realizadas 10 exposições referentes a meta pendente de 2020 e ainda será aberta uma nova convocatória.

O orçamento previsto pela SEC para 2021 será de $19,8 milhões, sendo $11,5 milhões para o Museu da Imagem e do Som, $6 milhões para o MIS Experience e $2,3 milhões para o Paço das Artes.

Esses recursos cobrem aproximadamente os custos fixos dos 3 equipamentos como: pessoal, segurança, limpeza, utilidades públicas, locação do MIS Experience e outros serviços que tornam possíveis as suas respectivas operações. Também programações como: Exposições do Programa Nova Fotografia, exibições de filmes, atendimento a escolas, ações do Pontos MIS, ações virtuais entre outros, conforme demonstrado no quadro de metas.

Outras programações como exposições temporárias, alguns eventos culturais, ampliação da itinerância de exposições, aperfeiçoamento e ampliação do Programa Pontos MIS no interior e outras ações do Educativo, buscaremos captar recursos através de patrocínios, parcerias, locações e bilheteria.

Essas ações estarão dentro de metas condicionadas, pois, dependem desses valores captados.

Todos os recursos integrantes da viabilização deste Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
597

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM | MIS EXPERIENCE | PAÇO DAS ARTES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	2
					3º Quadriim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA– PGM MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
1	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	20,13% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 2.320.690,56
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	22,44% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 2.586.338,59
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
3	Pesquisa do Acervo	3.1	Meta-Produto	Número de peças do acervo pesquisadode scritivo mensuração	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					META ANUAL	1500
					ICM	100%
4	Documentação da pesquisa do acervo	4.1	Meta-Produto	Número de itens documentados / registrados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					META ANUAL	1500
					ICM	100%
5	Produção de	5.1	Meta-	Número de	1º Quadrim	

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	artigo sobre as pesquisas do acervo		Produto	artigos publicados	2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
6	Cine MIS	6.1	Meta-Produto	Número de Convocatória Realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Número de Convocatória realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		7.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		7.3	Mate-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim	
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	10.000
					ICM	100%
8	Vídeo Arte Papo Acervo MIS [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
		8.3	Dado-extra	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
600

				virtual-visualização	3º Quadrim	
					ANUAL	
9	Cine Ciência [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24
					ICM	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
		9.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
10	Roteiros e Roteiristas [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24
					ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
		10.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
11	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	16
					ICM	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número mínimo de públicovirtual-participação	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
		11.	Dado-Extra	Número de	1º Quadrim	

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

		3		público virtual-visualização	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
12	Notas Contemporâneas (virtual)	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizadas	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24
					ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
		12.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
13	Cursos LabMIS [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	25
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	55
					ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Quadrim	250
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	250
					META ANUAL	800
					ICM	100%
		13.3	Dado-extra	Número de frequência	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
14	Recebimento de visitantes no museu (midiateca e outros atendimentos) [Presencial]	14.1	Dado-extra	Número de visitantes (outros públicos)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
602

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
15	CINE MIS [Presencial]	15.1	Meta-Resultado	Quantidade de Filmes exibidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	120
					ICM	100%
16	Filmes diversos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	13
					3º Quadrim	13
					META ANUAL	26
					ICM	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	130
					3º Quadrim	130
					META ANUAL	260
					ICM	100%
17	Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	100
					ICM	100%
18	Cinematograph o [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		18.	Meta-	Número	1º Quadrim	
					2º Quadrim	120

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

		2	Resultado	mínimo de público	3º Quadrim	120
					META ANUAL	240
					ICM	100%
19	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	19 1.	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		19. 2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	120
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	240
					ICM	100%
20	Estéreo MIS [Presencial]	20. 1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		20. 2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	200
					ICM	100%
21	Cursos LabMIS [Presencial]	21. 1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		21. 2	Meta-Resultado	Número de Matriculados nos Cursos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	80
					ICM	100%
		21. 3	Dado-extra	Número de frequência nos cursos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
Condicionadas à Captação de Recursos						
22	Exposições	22.	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	temporárias com obras de terceiros: Im.fusion Foto MIS ou Rita Lee	1		exposições realizadas com obras de terceiros	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	90.000
					ICM	100%
23	Exposição de longa duração com o acervo do museu	23.1	Meta Produto	Apresentar Projeto	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		23.2	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		23.3	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	5.000
					ICM	100%
24	Eventos diversos: musicais, audiovisuais, lançamento de livros e etc [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	7
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
25	Atividades Infantis e Infanto-juvenis [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

		25.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	400
					ICM	100%
26	Pesquisa e pré-produção para a Semana de 22	26.1	Meta-Produto	Apresentar Programação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
27	Pré-produção Exposição Bienal Mercosul	27.1	Meta-Produto	Apresentar projeto	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
28	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual e Presencial]	28.1	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					META ANUAL	8.400
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número de estudantes presenciais atendidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1.000
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS(2021)						
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
29	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas	29.1	Meta-Resultado	Número de estudantes presencial atendidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					META ANUAL	6.000

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]				ICM	100%
30	Projeto MIS + 60 [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
31	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
32	Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		32.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	150
					META ANUAL	150
					ICM	100%
33	Projeto Oficinas de Criatividade (famílias)	33.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	3

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	[Presencial]				ICM	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	60
					ICM	100%
34	Cursos para Professores [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	120
					ICM	100%
35	Programação de férias [Presencial]	35.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		35.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
36	Palestras, oficinas e /ou cursos [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	60

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

					ICM	100%
37	Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som no Estado de São Paulo [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS(2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
38	Exposições Itinerantes	38.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	200
					ICM	100%
39	Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
40	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	40.1	Dado Extra	Número de visitantes do site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
		40.2	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Quadrim	
					2ºQuadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
41	Inserções na mídia	41.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	400
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
42	AVCB	42.1	Dado-Extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
43	Alvará	43.1	Dado-extra	Obtenção do Alvará	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
44	Seguro Predial	44.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADA (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
45	Complementação do Plano de Salvaguarda e Contingência e	45.1	Meta-Produto	Ação Realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					ANUAL	1

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança, já existentes, com a elaboração de Plano de Emergência, com base na Instrução Técnica 16/2019- Gerenciamento de Riscos de Incêndio				ICM	100%

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS- PPONTOSMIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
46	Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]	46.1	Meta-Produto	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	150
47	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	
					META ANUAL	100
					ICM	100%
48	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	48.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	16
					3º Quadrim	16
					META ANUAL	33
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

		48.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	800
					3º Quadrim	800
					META ANUAL	1.650
					ICM	100%
			Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
49	Oficinas e palestras para o público geral [Virtual]	49.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	16
					3º Quadrim	16
					META ANUAL	32
					ICM	100%
		49.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	3.200
					3º Quadrim	3.200
					META ANUAL	6.400
					ICM	100%

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS- PPONTOSMIS MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
50	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Presencial]	50.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		50.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	120
					ICM	100%
51	Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

52	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	150
					META ANUAL	150
					ICM	100%
		52.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	3.000
					META ANUAL	3.000
					ICM	100%
53	Exibições de filmes [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	3.600
					META ANUAL	3.600
					ICM	100%
		53.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	54.000
					META ANUAL	54.000
					ICM	100%
Condicionada à Captação de Recursos						
54	Exposição itinerante pelo interior de São Paulo: Zé do Caixão / Hitchcock / John Lennon / Mona Lisa Illusion e Outras	54.1	Meta-Produto	Número de Cidades atendidas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		54.2	Meta-Resultado	Número de publico	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	40.000
					ICM	100%
55	Eventos na Grande São Paulo CEUs / Fábrica de Cultura e outros [Extramuro]	55.1	Meta-Produto	Número de equipamentos culturais atendidos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		55.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META	300

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					ANUAL	
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 -MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

METAS PACTUADAS

Para 2021, o Plano de Trabalho ref. ao MIS – Museu da Imagem e do Som prevê arealização de 33 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 21 ações,conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
Qtd de Pesquisa do Acervo	1500
Qtd de itens documentados do acervo no banco de dados	1500
Nr de Artigos publicado sobre as pesquisas do acervo	1
Nr de convocatória Cine MIS	1
Nr de convocatória Nova Fotografia	1
Qtd de Video Arte Papo Acervo (Virtual)	24
Qtd de Cine Ciência (virtual)	24
Qtd de Roteiros e Roteiristas (Virtual)	24
Qtd de Ciclo de Cinema e Psicanálise (virtual)	16
Qtd de Notas Contemporâneas (virtual)	24
Qtd de Cursos LabMIS (Virtual)	55
Qtd de Palestras, oficinas e cursos SISEM (virtual)	3
Qtd de ação de articulação da rede temática (virtual)	2
Nr de inserções na mídia	400
Nr de Municípios atendido Pontos MIS (presencial e virtual)	150
Qtd de Evento de articulação de apoio ao Pontos MIS (virtual)	1
Qtd de Exibição de filmes do programa Pontos MIS (virtual)	33
Qtd de Oficinas Pontos MIS (virtual)	32

Metas - Resultado	Total Previsto Anual

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Captação de recursos através de bilheteria e outras receitas	R$ 2.320.690,56
Captação de recursos através de leis de incentivos	R$ 2.586.338,59
Qtd de Exposições do Nova Fotografia (através de convocatória)	6
Nr de Visitantes nas exposições do Nova Fotografia	10.000
Nr de público Vídeo Arte Papo de Museu (virtual)	900
Nr de público Cine Ciência (virtual)	900
Nr de público roteiros e roteiristas (virtual)	900
Nr de público Cinema e Psicanalise (virtual)	900
Nr de público Notas Contemporâneas (virtual)	900
Nr de matriculados Cursos LabMIS (virtual)	800
Nr de público escolar (virtual)	8.400
Nr de público escolar (presencial)	1.000
Nr de público em palestras e oficinas SISEM (virtual)	60
Nr de público em ações de articulação da rede temática	40
Nr de público em eventos de articulação e apoio ao Pontos MIS (virtual)	100
Nr de público em exibição de filmes Pontos MIS (virtual)	1.650
Nr de público em oficinas Pontos MIS (virtual)	6.400

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 30ações condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social e recursos adicionais.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ao entendermos a exposição como a principal forma que os museus se apresentam para a sociedade e afirmam a sua missão institucional* , em consonância com o planejamento

*

CURY, Marília Xavier. *Exposição: concepção, montagem e avaliação.* São Paulo: Annablume, 2006, 160p.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

Exposição de acervos museológico e arquivístico do MIS;Conexão dos acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;Realização de parcerias com instituições brasileiras e estrangeiras para produção de exposições;Panoramização da maior maneira possível de todos os temas relacionados à imagem e som;Equilíbrio entre as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;Promoção, simultânea, de mais de uma exposição no museu;Concepção de exposições que possuam, não

necessariamente em sua totalidade, ineditismo;Aplicação do conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;Adaptação de exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;Busca por temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais; Promoção do espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público; Conexão com públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;Desenvolvimento de exposições itinerantes;Promoção e encorajamento de produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;Fomento à pesquisa em curadoria e exposições;Desenvolvimento de exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos, debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Assim como a sua definição técnico-conceitual, a tipologia de acervos de Imagem e Som é múltipla e pode ir além de "sons gravados, produções radiofônicas, cinematográficas, televisivas, videográficas, digitais e outras que contenham imagens em movimento e/ou sons gravados, destinados prioritariamente ou não à veiculação pública". †No âmbito

†

EDMONDSON, Ray. *Filosofia e princípios da arquivística audiovisual*. Trad. Carlos Roberto de Souza. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Preservação Audiovisual/Cinemateca do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, 2013. 224p.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

desta pluralidade, os Museus da Imagem e do Som (MISEs) reivindicam como acervo museológico a multipluralidade das linguagens artísticas do cinema, fotografia, música, rádio, televisão, teatro, design e arte contemporânea.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes.

Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará à temáticas, mas sim a um Processo

Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência sensorial e imersiva que extrapole os limites físicos do museu.

Em 2021 será criada a GALERIA ACERVO MIS será um importante passo na consolidação do acervo do museu como fonte fixa e inesgotável de pesquisa, cultura e conhecimento. Através de um espaço expositivo situado no pavimento térreo – e, portanto, com acesso gratuito em todos os dias da semana, entrada livre de classificação indicativa ou qualquer limitação arquitetônica – o público terá acesso à mostras de longa duração com o acervo permanente da coleção do MIS.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
618

A busca constante de transcender os limites físicos do museu, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse.Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.
Os objetos da Política de Programação Cultural incluem:

Exploração dos mais diversos espaços do museu;
Apoio e complemento ao conteúdo e aos temas das exposições em cartaz;
Maior oferta de possibilidades de acesso de novos públicos ao espaço museal;
Desenvolvimento de projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
Desenvolvimento de projetos esporádicos temáticos;
Expansão dos limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
Criação de identificação do público com temas do museu;
Fidelização do público para a manutenção da presença em suas ações futuras;

Realização de parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
Concessão ao espaço do museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna; Fomento constante à pesquisa em programação cultural.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXPOSIÇÕES

DATA PREVISTA: 15 DE JAN À 14 FEV
CONTINUAÇÃO DA EXPOSIÇÃO JOHN LENNON EM NOVA YORK POR BOB GRUEN
Local: Espaços expositivos primeiro e segundo andar

DATA PREVISTA: ENTRE ABRIL E MAIO
EXPOSIÇÕES PROGRAMA NOVA FOTOGRAFIA (REF PT 2020)
Serão realizadas 6 exposições
Local: Espaços expositivos primeiro e segundo andar

DATA PREVISTA: ENTRE ABRIL E MAIO
INSTALAÇÃO "IM.FUSION"

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
619

Unindo arte, tecnologia e uma profunda pesquisa no universo do imaginário onírico a instalação "Im.fusion" convida o visitante a explorar os limites da imaginação, da viagem multiespacial e da criatividade humana. A partir de uma imersão multisensorial num ambiente ativado a partir do movimento e das sombras, a instalação audiovisual se conecta com o visitante criando a cada passagem uma imagem nova, em constante renovação. A interatividade completa da instalação se dá com a presença do corpo no espaço e sua relação com os jogos de luz e sombra criados a partir de sua movimentação.
Local: Espaço expositivo "redondo", primeiro andar

DATA PREVISTA: 2º SEMESTRE (À DEFINIR)
EXPOSIÇÕES PROGRAMA NOVA FOTOGRAFIA (2021)
Serão realizadas 6 exposições
Local: a definir

DATA PREVISTA: SETEMBRO
EXPOSIÇÃO COM OBRAS DE TERCEIROS (RITA LEE - A DEFINIR) – META CONDICIONADA
Local: primeiro andar

DATA PREVISTA: 2º SEMESTRE (A DEFINIR)
EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO / PERMANENTE – META CONDICIONADA
Primeira exposição concebida com caráter de longa duração/exposição permanente, leva ao público uma série de objetos inéditos provenientes do próprio acervo do MIS. A mostra faz uma imersão museológica em todos os equipamentos e artefatos usados ao longo da história para reproduzir som, desde os primeiros rádios transmissores usados por conjuntos militares até os modernos smartphones dos anos 2010. A mostra traz vitrolas, rádios, toca-discos, toca-fitas, mp3 players e toda a sorte de aparelhos eletrônicos relacionados ao som. Paralelamente a esta seleção de objetos inusitados e de memória afetiva do brasileiro, as galerias se dividem com instalações interativas.
Local: térreo

PROGRAMAÇÃO CULTURAL MIS

JANEIRO

Ciclo de Cinema e Psicanálise | "Retrato de uma jovem em chamas"
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas | Ilana Casoy, Davi Kolbe e Paulo Cursino
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

CineCiência | "O céu da meia-noite" e "O homem que mudou o jogo"
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

MIS ExLibris | "HQ Viola encarnada", de Ivan Vilela
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

VideoArtePapo | Solange Farkas
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas | Alaíde Costa, Alceu Valença e "Especial Jorge Mautner"
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

Parede em Movimento | Mari Matts
Projeto fixo que abriga a cada temporada um artista visual ocupando a parede externa lateral do museu com um exemplar de sua obra autoral. A atividade discute os limites da arte urbana e da arte-mural a partir da presença de jovens artistas, designers, desenhistas, gravadores e ilustradores. O momento é registrado, acompanhado de um depoimento do artista para o acervo do museu.

Lançamento do Selo Postal John Lennon em NY por Bob Gruen
Lançamento com exclusividade do selo comemorativo especial *John Lennon em Nova York por Bob Gruen*, fruto de uma parceria entre MIS e Correios. A peça, em desenvolvimento desde meados de 2020, celebrou conjuntamente o aniversário de 50 anos do MIS, 80 anos de nascimento de John Lennon e 40 anos de seu legado

FEVEREIRO

Ciclo de Cinema e Psicanálise | "Não estou mais aqui" e "A Tabacaria"
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de São Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

VideoArtePapo | Lyara Oliveira, Analívia Cordeiro e André Parente
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas | Francis Hime e Evandro Mesquita

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

Roteiros & Roteiristas | Maria Shu e Inés Bortagaray com Murilo Hauser
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

CineCiência | "Privacidade Hackeada" e "Escavação"
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

MIS ExLibris | "Robert Fludd: O templo da música"
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

Cerimônia | M-v-f Awards – Music Video Festival 2020
O festival acontece desde 2013 no MIS. Presencialmente com exibição de videoclipes, painéis com convidados, exposições e finalizando com a cerimônia de premiação que reconhece os melhores videoclipes nacionais e internacionais. Em 2021 a premiação de 2020 foi transmitida de forma online.

MARÇO

Ciclo de Cinema e Psicanálise | "Crime de Família" e "Os 7 de Chicago"
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas | Sylvia Palma e Rodrigo Castilho
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo | Kika Nicolela e Lia Chaia
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas | Claudette Soares, Luiz Caldas, Marcos Valle, Tetê Espindola e Danilo Caymmi
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

Microalucinações Amorosas – Uma peça videoclipe
Espetáculo interativo inspirado no universo dos videoclipes – a partir nas novas interações digitais entre o artista e o espectador que consome produções audiovisuais on-line, principalmente em redes sociais. Com essas cinco vozes de mulheres, o texto costura a metáfora daquele momento limítrofe da criação, em que uma decisão tomada, num lapso de segundo, muda para sempre a trajetória de nossas vidas.

CineCiência | "A Guerra das Correntes" e "Pequena Grande Vida"
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

M-vf – new SensationsVideo Clipes Premiados – Bate-papo
Bate-papo com os vencedores das categorias revelação em melhor direção em videoclipe nacional com mediação de Lia Visotto.

ABRIL

NOVA FOTOGRAFIA 2020
Seis exposições selecionadas no programa anual Nova Fotografia, sendo elas "Origami" de Ana Clara Muner, "Sombra de Vitória" de Daniela Torrente, "Offline" de Ana Rovati, "Nunca Enganaremos" de Paula Pedrosa, "Tarikh al-Brasil" de Marcelo Schellini e "Castelos e Ruínas" de Lucas Sirino.

IM.FUSION
Instalação audiovisual imersiva que promove uma viagem pelo universo e pela existência humana, desde o micro ao macro, discutindo, de forma lúdica e sensorial, a presença do ser humano na terra e as múltiplas possibilidades de abstração na natureza.

Ciclo de Cinema e Psicanálise | "Quando a vida acontece" e "Piecesof a Woman"
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas | Thiago Cordeiro e Lusa Silvestre
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

Notas Contemporâneas | Fafá de Belém, Geraldo Azevedo, Odair José e JulioMedaglia
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
623

VideoArtePapo | Bárbara Wagner com Benjamin de Burca e Lucas Bambozzi
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

CineCiência | "Freud, além da alma" e "Professor Polvo"
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

MIS ExLibris | "Arrancados da Terra", de Lira Neto
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

MAIO

Ciclo de Cinema e Psicanálise | "A Sun" e "Babenco - alguém tem que ouvir o coração e dizer: parou"
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas | Vitor Brandt e Tetel Queiroz
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

Notas Contemporâneas | Agnaldo Rayol, Simone, Renato Teixeira e Arrigo Barnabé
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

MIS ExLibris
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

MOBILE PHOTO FESTIVAL
Premiação que reúne os vencedores do projeto MobGraphia de cultura visual, prática de fotografia de celular, divididos nas categorias "Arte", "Retrato", "Paisagem", "Ensaio", "Documental", Street", entre outras.

19ª Semana Nacional de Museus
Atividade alinhada com a Semana Nacional de Museus e o Dia Internacional dos Museus com uma edição especial expandida do programa "Segunda no Acervo", que recupera através de preciosidades a coleção do museu uma parte do seu legado através de imagens e vídeos.

Aniversário MIS
Comemoração do aniversário de 51 anos do Museu da Imagem e do Som de São Paulo através do resgate de seus temas, homenageados e história no registro da memória oral.

JUNHO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas | Cláudio Faccio
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas | Wanderléa e Carlinhos Brown
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

VIII Festival de Finos Filmes
O Festival de Finos Filmes é uma mostra de curtas-metragens, que, em 2021, chegou à sua oitava edição. Voltada a produções de realizadores que não possuem longas-metragens no currículo, o evento nasce como uma vitrine da nova geração. Mais do que

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

um festival de filmes, o evento é principalmente um ciclo de debates, que usa as obras como ponto de partida para discussões sobre política, sociologia, identidade, urbanismo - tudo sublinhado, claro, pelo cinema.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
626

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

MIS ExLibris
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

JULHO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

MIS ExLibris
Programa de bate-papo sobre literatura que visa debater novos suportes tecnológicos a partir do lançamento de produções literárias contemporâneas ou reeditadas.

AGOSTO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
628

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

Notas Contemporâneas
Programa de registro de depoimentos de significativos nomes do cenário musical brasileiro, erudito e popular. Na #MISemCASA, uma série de edições inéditas a partir do material de seu acervo é apresentada, com organização e curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, responsável pela entrevista, pesquisa e roteiros desde a primeira edição do programa em 2011.

32º Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo
Um dos principais festivais dedicados ao formato curta-metragem no mundo, acontece desde 1990 e seleciona anualmente cerca de 400 produções do mundo inteiro para compor a programação do Festival.

Festival de Cinema Judaico de São Paulo
Uma seleção de filmes com temática judaica produzidos em diversos países, que tem por objetivo promover um intercâmbio cultural e trazer ao público paulistano a cultura, a história e o pensamento judaico através do cinema.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

Sexta-feira 13 no MIS
Tradicional evento com recorrência exclusiva em sextas-feiras 13, a edição se apropria do ambiente virtual para registrar o momento da celebração do gênero horror, terror e suspense no meio audiovisual.

SETEMBRO

Primavera dos Museus
Atividade voltada para a celebração nacional da Primavera dos Museus, organizada pelo IBRAM - Instituto Brasileiro de Museus. A ação se dá em parceria com o Núcleo Educativo.

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
630

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

OUTUBRO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

45ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo
Um dos principais eventos de cinema do Brasil apresenta há mais de 40 anos as principais produções do cinema mundial trazendo filmes que circularam os principais festivais de cinema do mundo e que refletem a identidade e os diversos olhares de produção de vários países do mundo.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

NOVEMBRO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

29º Festival Mix Brasil de Cultura e Diversidade
Festival dedicado a cultura e diversidade LGBTQI+ que traz produções de diversas linguagens como música, artes visuais, cinema, literatura, games, entre outros, reunindo debates, masterclasses, lançamentos, sessões especiais e homenageando uma figura proeminente do cenário da diversidade no Brasil e no mundo.

17ª Mostra Internacional do Cinema Negro
Mostra internacional que promove a exibição de curtas, médias e longas-metragens que realizam um esforço pela construção da imagem de afirmação positiva do afrodescendente e de minorias.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

DEZEMBRO

Ciclo de Cinema e Psicanálise
Programa que coloca em debate produções recentes do cinema sempre com a presença de um analista e um jornalista/especialista. Realizado em parceria com a Folha de S.Paulo e Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo.

Roteiros & Roteiristas
Programa que discute diversas produções do universo audiovisual brasileiro como filmes, séries, reality shows, entre outros, sempre a partir de seus roteiros. Em cada edição um ou mais convidados discutem sobre criação de personagens, construção narrativa e o mercado para roteiro no Brasil.

VideoArtePapo
Programa que apresenta um bate-papo ao vivo sobre videoarte com artistas representativos, curadores e pesquisadores, lançando luz sobre diversos trabalhos que integram o Acervo do Museu em diálogo com a contemporaneidade e a evolução do gênero.

CineCiência
Programa de bate-papo que discute produções cinematográficas sob a ótica da ciência com acadêmicos e especialistas da área.

Festival Cine MIS
Festival que celebra a diversa produção de cinema contemporânea. Curtas, médias e longas inéditos no circuito comercial, selecionados a partir dos inscritos para a convocatória homônima, fazem parte da programação.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Cerimônia| M-v-f Awards – Music Video Festival 2021
Cerimônia de premiação que reconhece os melhores videoclipes nacionais e internacionais.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

MIS EXPERIENCE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA– PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
1	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	49,52% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 2.971.012 ,24
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	66,67% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 4.000.000 ,00
					ICM	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
3	Exposição temporária com obras de terceiros Leonardo da Vinci (reformulada) e Mona Lisa Illusion	3.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		3.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	9.000
					2º Quadrim	32.500
					3º Quadrim	
					META ANUAL	41.500
					ICM	100%
4	Visitantes Exposição	4.1	Meta-Resultado	Número mínimo de	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	700

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	Leonardo da Vinci Digital			público virtual-visualização	3º Quadrim	
					META ANUAL	1.500
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Captação de Recursos						
5	Exposições temporárias com obras de terceiros: Disney | Pixar	5.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		5.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	300.000
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
6	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	6.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-participação	1º Quadrim	5.100
					2º Quadrim	4.500
					3º Quadrim	4.000
					META ANUAL	13.600
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
7	Visitas educativas	7.1	Meta-Resultado	Número de estudantes	1º Quadrim	
					2º Quadrim	

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]			presencial atendidos	3º Quadrim	2.880
					META ANUAL	2.880
					ICM	100%
8	Projeto MIS + 60 [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado Extra	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
9	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
10	Projeto MIS Todos (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

INSTITUCIONAL – PCDI
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
11	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	11.1	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
12	Inserções na mídia	12.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	400
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
13	AVCB	13.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
14	Seguro Predial	14.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
15	Alvará	15.1	Dado-extra	Alvará regularizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS(2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
Condicionada à Captação de Recursos						
16	Reforma	16.1	Meta-produto	Reforma realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 –MIS EXPERIENCE

Para 2021, o Plano de Trabalho ref. ao MIS EXPERIENCE prevê a realização de 7 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 6 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
Qtd de Exposições Temporárias com obras de terceiros	2
Nr de inserções na mídia	400

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
Captação de Recursos através de bilheteria e outras receitas	R$ 2.971.012,24
Captação de Recursos através de leis de incentivos	R$ 4.000.000,00
Nr de visitantes nas exposições (presencial)	41.500
Nr de visitantes nas exposições (virtual)	1.500
Nr de público escolar (virtual)	13.600

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 6ações condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social e captação de recursos adicionais.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A Política de Exposições e Programação Cultural do MIS Experience se propõe a caminhar em consonância com a missão e o acervo de sua matriz, o Museus da Imagem e do Som de São Paulo. Criado a partir do sucesso das iniciativas realizadas pelo MIS e da necessidade de expansão do seu espaço físico destinado às exposições e eventos culturais de grande porte, o MIS Experience vem se consolidando como um dos principais locais da cidade para a produção de eventos e atividades culturais de grande impacto, unindo a memória aos grandes avanços tecnológicos e inovações do setor expográfico.

O MIS Experience é destinado ao público das mais diversas gerações: crianças, jovens, adultos e idosos. A sua programação visa democratizar o acesso à cultura e às novas tecnologias para os mais diversos públicos, incluindo pessoas em situação de vulnerabilidade, por meio da gratuidade de ingressos em dias pré-determinados ou pela disponibilização de programas educativos criados em parceria com entidades públicas como a Secretaria da Educação, do Desenvolvimento Social, organizações não-governamentais, entre outros.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Direcionando suas ações para a criação de um ambiente cultural efervescente que proporcione experiências inovadoras e interativas para o público visitante por meio de soluções tecnológicas de ponta; o MIS Experience amplia a temática da sua matriz, oferecendo experiências expográficas multissensoriais que explorem linguagens artísticas e culturais que vão além do cinema, da música, da produção televisiva e midiática. A mostra que inaugurou o espaço, 'Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio', trouxe pela primeira vez ao público brasileiro uma experiência imersiva e grandiosa sobre a vida e obra deste ilustre polímata italiano. Através da observação de réplicas, manipulação de objetos, telas interativas, acesso a um guia em áudio, uma impactante sala de projeções e ações interativas para fotos, a mostra conquistou o público garantindo sessões lotadas e retornos de vários visitantes.

Para este novo equipamento cultural, garantir a qualidade da experiência do visitante e o aprofundamento dos mais diversos temas que cercam a humanidade por meio de novas tecnologias são aspectos fundamentais para aumentar o acesso aos bens culturais em sua pluralidade e criar novos olhares e releituras não apenas para as obras de arte, mas também para o papel do museu na sociedade.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

DATA PREVISTA: FEVEREIRO A JULHO DE 2021
REABERTURA DA EXPOSIÇÃO LEONARDO DA VINCI: 500 ANOS DE UM GÊNIO
Local: MIS Experience
A reabertura da exposição *Leonardo da Vinci: 500 anos de um Gênio* estava prevista para dia 01/01/2021.
Porém, face ao crescente número de casos e de óbitos por Covid-19 no final do ano de 2020, o Governo do Estado de São Paulo tomou uma série de medidas restritivas a fim de barrar o avanço da doença, como retornar o Estado para a fase vermelha do Plano SP, em que apenas serviços essenciais estavam autorizados a funcionar. Desta forma, ficamos impedidos de reabrir a exposição no dia 01/01/2021, apesar de todos os esforços já feitos pelo museu a fim de se adequar aos protocolos sanitários.
Em 13/02/21 foi possível realizar a reabertura ao público com uma exposição reformulada e respeitando todos os protocolos de resposta à pandemia, com compra de ingressos exclusivamente online, espaço de projeções redesenhado e nova expografia. Com mais espaço para circulação e um percurso de fluxo contínuo e sinalizado, em um único piso, o público é levado a uma viagem completa pelo universo de Da Vinci em suas diversas frentes de trabalho e criação, conhecendo toda a extensão da genialidade do italiano.
No fim do primeiro semestre deverá ser feita a desmontagem da exposição (cenografia, iluminação e projeção), além de algumas manutenções prediais para recepção da próxima exposição.

DATA PREVISTA: DE FEVEREIRO A JULHO DE 2021
ABERTURA DA MOSTRA MONA LISA ILLUSION
Local: Mezanino do MIS Experience

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Assim como a exposição de Leonardo Da Vinci, a Mostra *Mona Lisa Illusion,* situada no mezanino do museu,estava programada para ser inaugurada em 01/01/2021, e foi postergada para 13/02/2021.
A experiência *instagramável* Mona Lisa Illusion traz cenários lúdicos que criam ilusão de ótica quando fotografados de determinados ângulos. Para além da diversão, essa atração apresenta cenas inusitadas inspiradas pelos inventos e elementos icônicos das obras Da Vinci. O público poderá se fotografar, criando a percepção de estar presente na cena, além de poder conferir de perto uma representação do último ateliê de Da Vinci. O visitante será constantemente incentivado a postar suas fotos nas redes sociais usando as hashtags criadas para essa atividade (#davincinomis #eueamonalisa), extrapolando os muros de atuação e divulgação da instituição.
No fim do primeiro semestre deverá ser feita a desmontagem da mostra (cenografia, iluminação) e planeja-se que seja itinerante, condicionada ao apoio de patrocinadores.

PERÍODO: DE JANEIRO A JULHO DE 2021
EXPOSIÇÃO DIGITAL LEONARDO DA VINCI: 500 ANOS DE UM GÊNIO
Site:www.exposicaodavinci500anos.com.br
Continuidade da exposição Digital, que teve início em Agosto de 2020, com grande divulgação e aceitação do público, em especial das Escolas Públicas, que também acompanharam as *Lives* dos nossos educadores. A partir de dezembro de 2020 a Exposição Digital tornou-se gratuita, ampliando ainda mais a difusão de cultura e de conhecimento, de forma acessível e inovadora, a toda população em território nacional.

Além de impactante pela tecnologia e imagens apresentadas, fazendo-se valer de realidade aumentada, imagens em 3D, audioguia e vídeos exclusivos, o conteúdo da exposição digital é extremamente rico, informativo e educacional, revelando toda a genialidade da obra de Leonardo Da Vinci.
Com a suspensão temporária das atividades presenciais do museu devido à pandemia da Covid-19, está sendo estudada a viabilidade de prorrogação da exposição Digital para o final do primeiro semestre de 2021.

DATA: DEJULHO A OUTUBRO, PODENDO SE ESTENDER ATÉ DEZEMBRO DE 2021.
EXPOSIÇÃO MUNDO PIXAR
Local: MIS Experience
A partir de maio de 2021 se iniciarão os preparativos para a montagem da exposição da Pixar/Disney, de responsabilidade da produtora C+E, prevista para inaugurar em julho de 2021.
Essa exposição será dirigida a todos os seguimentos de público, em especial ao familiar, e reunirá mais de 15 salas temáticas em homenagem aos principais filmes de animação da Pixar, além de pontos de ativação de marcas e patrocínios em toda área externa do museu. Um diferencial será a sala de projeções imersivas com áudio e imagem de última geração, bem como uma *timeline*contando a evolução das técnicas de animação aplicadas ao longo da história da produção desses filmes, dando continuidade à missão do museu em trazer exposições inovadoras e educativas para a população.
Em contrapartida à locação do espaço, seguiremos com as visitas educativas e gratuitas para público em situação de vulnerabilidade social e/ou de baixa renda.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
640

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

PAÇO DAS ARTES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
1	Recursos captados via geração de receita através de produtos da loja e parcerias	1.1	Meta-Resultado	3,04% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 20.335,38
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	2.1	Meta-Resultado	56,13% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	R$ 1.300.000 ,00
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
3	Preservação do acervo e coleções documentais	3.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados / fotografados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
4	Higienização do acervo	4.1	Meta-Produto	Número de itens preservados / higienizados de acordo com o Plano de Conservação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
5	Pesquisa de acervo Documental	5.1	Meta-produto	Número de itens do acervo pesquisados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	20

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					ICM	100%
6	Documentação da Pesquisa de Acervo Documental	6.1	Meta-Produto	Número de itens do acervo documentados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	9
					3º Quadrim	17
					META ANUAL	30
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
7	Temporada de Projetos	7.1	Meta-Produto	Convocatória realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		7.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	7
					META ANUAL	7
					ICM	100%
		7.3	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	600
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					META ANUAL	6.600
					ICM	100%
8	Eventos temáticos (Semana de Museus) [Virtual]	8.1	Meta-produto	Evento Realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	
					META ANUAL	20
					ICM	100%
9	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, Paço 1 ano em Higienópolis,	9.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	
					META ANUAL	24

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	Comemoração 25 ano da Temporada de Projetos, dentre outros)				ICM	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
		9.3	Dado extra	Número depúblico virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
10	Evento temático (dia da Consciência Negra) [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	100
					ICM	100%
Condicionada à Captação de Recursos						
11	Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu	11.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	20.000
					ICM	100%
12	Seminário Internacional	12.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	150
					ICM	100%
13	Sonora Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
14	Performa Paço	14.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
15	Programação de Férias	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	100
					ICM	100%
16	Exposição temporária com obras de	16.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META	1

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	terceiros "Ressurreição – Siron Franco) [Extramuro]				ANUAL	
					ICM	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	50.000
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
17	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	17.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	150
					META ANUAL	150
					ICM	100%
18	Produção de Conteúdo Educativo em Apoio às exposições	18.1	Meta-Produto	Quantidade de material produzido	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
19	Cursos para professores [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
20	Paço Comunidade [Extramuro]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
21	Cursos, palestras e/ou oficinas relativos a temática do museu [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	28
					3º Quadrim	28
					META ANUAL	56
					ICM	100%
22	Projeto Equipaço voltado à funcionários e prestadores de serviços da instituição [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	3
					ICM	100%
23	Paço Comunidade em Rede [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual visualização	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	30
					ICM	100%
24	Ações Educativas	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	5
					META	13

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

	[Virtual]				ANUAL	
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual visualização	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	30
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
25	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	160
					3º Quadrim	
					META ANUAL	160
					ICM	100%
26	Cursos para professores [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
27	Projeto 60+ e Patrimonial [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número de Público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META	50

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

					ANUAL	
					ICM	100%
28	Projeto Acessa Paço [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		28-.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
29	Projeto para pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
Condicionada à Captação de Recursos						
30	Cursos, palestras e/ou oficinas relativos atemática do museu [Presencial]	30.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	14
					META ANUAL	14
					ICM	100%
31	Paço criança [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	6

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
648

				atendido	META ANUAL	6
					ICM	100%
32	Cursos para professores [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		32.2	Meta-Resultado	Número de Público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
33	Paço Comunidade [Extramuro]	33.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
34	Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de ação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
Condicionada à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social						
35	Exposições Itinerantes	35.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		35.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	200
					ICM	100%
36	Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		36.2	Meta-Resultado	Público atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
37	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	37.1	Dado Extra	Número de visitantes do site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
		37.2	Dado Extra	Número de seguidores atingidos nas midias sociais (instagram, twitter e facebook)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
38	Inserções na mídia	38.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	10

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

					META ANUAL	17
					ICM	100%
39	Produzir e atualizar periodicamente a plataforma MaPa	39.1	Meta-Produto	Quantidade de material / conteúdo produzido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
Condicionada à Captação de Recursos						
40	Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação da SEC (proposta, editorial, layout e tiragem)	40.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	3
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**	
41	Seguro Predial	41.1	Dado-extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 –PAÇO DAS ARTES

Para 2021, o Plano de Trabalho ref. ao MIS – Museu da Imagem e do Som prevê arealização de 31 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 20 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	**Total Previsto Anual**
Qtd de itens Preservados do acervo e coleções documentais	10
Qtd de itens do acervo higienizados	10

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
651

Qtdde itens do acervo pesquisados	20
Qtd de itens do acervo documentados	17
Qtd de convocatória da Temporada de Projetos	1
Evento temático Semana de Museus (virtual)	1
Qtd de ações Virtuais	24
Qtd de material produzido	3
Qtd de cursos, palestras com a temática do museu (presencial)	1
Qtd de ações Paço Comunidade (presencial)	1
Qtd de cursos, palestras com a temática do museu (virtual)	4
Qtd de ações Equipaço (virtual)	3
Qtd de ações Paço Comunidade (virtual)	9
Qtd Ações Educativas (virtual)	13
Qtd de Ações de Articulação da rede temática de museus da Arte (virtual)	1
Nr de inserções na mídia	17
Atualizar a plataforma MaPA (Comunicação)	10

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
Captação de Recursos através de produtos da loja e parcerias	R$20.335,38
Captação de Recursos através de leis de incentivos	R$ 1.300.000,00
Qtd de Exposições Temporada de Projetos	7
Nr de visitantes nas exposições da Temporada de Projetos	6.600
Nr de público semana de museus (virtual)	20
Nr de público das ações virtuais	1.000
Nr de público escolar presencial	150
Nr de público nos cursos para professores (presencial)	20
Nr de público do Paço Comunidade	20

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
652

Nr de público nos cursos, palestras e/ou oficinas relativo a temática do museu (virtual)	56
Nr de público do Equipaço (virtual)	3
Nr de público do Paço Comunidade (virtual)	30
Nr de público das ações educativas (virtual)	30
Nr de público da ação de articulação da rede temática de museus	10

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 19ações condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social e captação de recursos adicionais.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento. Para tal o Paço das Artes atua em duas frentes expositivas: a Temporada de Projetos, que anualmente seleciona 9 projetos de artistas e 1 projeto de curadoria, e as Exposições Temporárias com artistas renomados do cenário nacional e internacional. Dentro dessa lógica, as Exposições Temporárias, além de serem difusores da produção contemporânea, atuam como disparadores para a formação de público para as novas linguagens e para as experimentações estéticas. Uma estratégia do Paço das Artes, nesse sentido, sempre foi realizar mostras da Temporada de Projetos em paralelo às de artistas consagrados e, quando não simultâneas, em situações análogas, valorizando as produções artísticas mais incipientes e ainda não totalmente legitimadas pelo circuito das artes, inserindo a jovem arte contemporânea num circuito mais amplo.

Além das exposições, o Paço das Artes busca desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas. Desta forma, desenvolve projetos como o Performa Paço, o Sonora Paço, site(s) specific(s) e happenings. Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, como o Seminário

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Internacional de Arte Contemporânea que vem, desde sua retomada em 2014, propondo discussões e reflexões do universo da arte num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

Em 2021, o Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terá a missão de trabalhar em uma forte frente de comunicação para contemplar todas as ações do Paço das Artes. Com o lançamento do novo logotipo, da nova identidade visual e do website - mais moderno, responsivo e intuitivo - alinhado ao acervo digital, a nova marca será reforçada por meio de ações de marketing e nas redes sociais.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXPOSIÇÕES

DATA PREVISTA PARA A ABERTURA: 19/02 À 16/05 E 29/05 À 29/08
TEMPORADA DE PROJETOS 2020

A Temporada de Projetos 2020 que estava prevista para ser realizada no quarto trimestre daquele ano, teve que ser transferida para 2021 devido às medidas de restrição no enfrentamento do COVID-19. Dessa forma, as mostras serão realizadas entre o primeiro e o segundo trimestre de 2021, com os seguintes projetos, já selecionados:

- Amanda Mei "Encontro Marcado II"
- Ana Caroline de Lima "Um dia com os Menonitas"
- Bruno Faria "Lembranças de Paisagem"
- Fábio Menino "Objetos Funcionais"
- Fernando Soares "Força Volátil"
- Gabriel Torggler "Todo fragmento parte de um todo. Todo tempo é também fragmento"
- Higo Joseph "Simbiose"
- Rodrigo Linhares "Rebote"
- Simone Moraes "Peso da Biblioteca Ausente"
- Nathália Lavigne (curadoria) "Táticas do Desaparecimento"

DATA PREVISTA PARA ABERTURA: SETEMBRO
MOSTRA TEMPORÁRIA (NACIONAL) - META CONDICIONADA

Mostra de um artista de renome nacional, em fase de negociação. Com programação paralela e ativações mensais nas redes e canais do Paço das Artes.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

DATA PREVISTA PARA ABERTURA: SETEMBRO

EXPOSIÇÃO EXTRAMURO – "RESSURREIÇÃO" (PARCERIA COM O MEMORIAL DA - META CONDICIONADA

Está exposição inicialmente prevista para o mês de janeiro de 2021 em parceria do Mis e do Memorial da América Latina.

A surpreendente instalação de Siron Franco, composta de 365 manequins de diversos tamanhos suspensos por cabos de aço, que fazem flutuar, é uma homenagem às vitimas da CIVID-19, aos profissionais da saúde e ao mesmo tempo uma celebração à vida, pela leveza, pelo colorido, pela vitória à pandemia.

Infelizmente devido as novas restrições impostas pelo Governo do Estado, esta exposição foi adiada temporariamente com previsão de ser rediscutida no segundo semestre de 2021.

DATA PREVISTA PARA A ABERTURA: DEZEMBRO

TEMPORADA DE PROJETOS2021

A vocação experimental do Paço das Artes é constatada, principalmente, por meio da Temporada de Projetos, que foi criada com o objetivo de abrir espaço à produção, fomento e difusão da prática artística jovem. A partir de 2021, dado o espaço da nova sede do Paço das Artes, a Temporada irá selecionar, por meio de edital, o projeto de sete jovens artistas que serão desenvolvidos e produzidos com o respaldo do Paço das Artes. Os selecionados recebem acompanhamento crítico, a publicação de um catálogo sobre suas obras e um cachê de exibição. Desde seu surgimento, o programa possibilita a emergência de inúmeros artistas, curadores e críticos, muito deles presentes na cena artística atual.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

DATA PREVISTA: MAIO

EVENTOS TEMÁTICOS: (SEMANA DE MUSEUS)

DATA PREVISTA: JUNHO

CONVOCATÓRIA TEMPORADA DE PROJETOS

Lançamento da Convocatória da Temporada de Projetos, que selecionará 7 projetos de artistas, para exposição em 2021.

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

DATA PREVISTA: ENTRE SETEMBRO E DEZEMBRO

SONORA PAÇO - META CONDICIONADA

Um programa de música contemporânea com apresentações musicais, que teve sua primeira edição em 2012, e que será reeditado para a nova sede do Paço das Artes, abrindo espaço para jovens compositores e músicos contemporâneos. O objetivo é tornar o programa bimestral, buscando a fidelização do público para suas edições.

DATA PREVISTA: ENTRE SETEMBRO E DEZEMBRO

PERFORMA PAÇO – META CONDICIONADA

A fim de propiciar uma aproximação entre a temática do Museu e o público do Paço das Artes, a instituição propõe a realização de palestras, oficinas e cursos ao longo do ano.

DATA PREVISTA: DEZEMBRO

FÉRIAS NO MUSEU - META CONDICIONADA

Sinopse: A atividade propõe a realização de programação voltada para o público infantil no período das férias.

A meta está condicionada às orientações da OMS e dos órgãos governamentais da cidade e do estado de São Paulo em relação a contenção da pandemia do COVID 19, e da autorização para a abertura, dentro dos protocolos de proteção, das instituições para o público em geral.

DATA PREVISTA: 20 DE NOVEMBRO

EVENTO TEMÁTICO: (MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA) - META CONDICIONADA

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	**100%**

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 03/2018. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SCECDCI202104595A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:13, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:05:32 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:31:26.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:42:56.
Documento Nº: 18755813-2084 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18755813-2084

Governo do Estado de São Paulo
661

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO IV – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSO DE INFORMAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

PLANO DE TRABALHO 2021

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019–30/06/2023

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AOS MUSEUS: MIS – MUSEUS DA IMAGEM E DO SOM, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

SIGA

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SUMÁRIO

OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO.....3
1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA.....3
2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO.....12
2.1 CHECK LIST GERAL.....12

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

O presente documento detalha as obrigações de rotinas técnicasconcernentes a uma instituição museológica, que envolvem a gestão museológica, abrangendo as rotinas administrativas e financeiras e as atividadesde preservação, pesquisa e comunicação, que devem ser desenvolvidas cotidianamente pelas equipes do museu.

Detalha ainda os compromissos de informação a serem apresentados pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

1. OBRIGAÇÕES DE ROTINA

I) ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico

- Desenvolver/atualizar e executaros documentos norteadores da gestão museológica da instituição, submetendo-osà apreciação do Conselho de Orientação e à aprovação do Conselho de Administraçãoe da SEC.

Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão.
- Manter atualizado os nomes dos membros do conselho e diretores, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação.
- Gerenciar o museu atendendo com rigor aos requisitos de transparência, economicidade e agilidade gerencial, apoiados em um qualificado sistema de gestão integrado.
- Manter atualizados e adequados o Manual de Recursos Humanos e o Regulamento de Compras e Contratações, submetendo à prévia aprovação do Conselho da OS e da SEC, propostas de alteração e atualização.
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Contrato de Gestão. Apresentar informação anual dos índices de gastos praticados no período.
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos e modelos fornecidos pela SEC.
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos.
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação).

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

- Manter o museu associado ao ICOM Brasil (Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus), e utilizar as três associações profissionais a que o membro institucional tem direito para ter funcionários do museu participando ativamente de comitês temáticos do ICOM.
- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação.
- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente.
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade.
- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade.
- Manter site da Organização Social e dos objetos contratuais atualizados, com relação aos itens de prestação de contas e compras e contratações, à luz dos itens verificados pela Unidade de Monitoramento em seu Índice de Transparência.
- Planejar, promover e/ou viabilizar a capacitação da equipe do museu, das áreas meio e fim.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do museu.
- Prospectar e realizar parcerias com instituições diversas, com governos e organizações da sociedade civil para a consecução de ações que sejam convergentes com os objetivos do museu.
- Participar dos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria de Cultura e Economia Criativa com outros órgãos governamentais.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

- Desenvolver planejamento e ações de financiamento e fomento que possibilitem uma gestão com diversificadas fontes de recursos e a fidelização de apoiadores e patrocinadores.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

- Informar o número de visitantes presenciais mensalmente e sempre que solicitado, especificando os segmentos de público recebidos.
- Elaborar pesquisa de capacidade máxima de atendimento do museu que inclua a capacidade de público na edificação, a capacidade de pessoas em evento e a capacidade de atendimento em pesquisa, ações culturais e ações educativas.
- Desenvolver estratégias de ação envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da Instituição.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

- Realizar o monitoramento da implantação de todos os documentos norteadores da gestão museológica.
- Realizar avaliação periódica dos resultados alcançados em todos os programas.
- Realizar pesquisa de perfil e a satisfação do público com as exposições (totem).
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar.
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público virtual.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

Eixo 6 – Acessibilidade

- Promover a diversidade e equidade de oportunidades na composição das equipes e integrar ao museu profissionais bilíngues (inglês/espanhol/Libras).
- Promover periodicamente ações de capacitação da equipe para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.
- Elaborar projetos expositivos considerando-se a acessibilidade física e comunicacional, e utilizando recursos multissensoriais como audioguia, videoguia, maquetes táteis,entre outros, com o intuito de promover uma visita autônoma a públicos diversos.
- Promover acessibilidade informacional em relação aos acervos, ao conteúdo apresentado em materiais físicos (panfletos, folders, textos expositivos etc.), como em recursos digitais (sites, mídias sociais, convites eletrônicos), por meio da impressão em braile, uso de caracteres ampliados e contraste, audiodescrição, janela de Libras, legendas etc.
- Promover ações culturais e educativas acessíveis.
- Realizar programas, projetos e ações que contribuam para a promoção da inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pacientes em hospitais, reeducandos do sistema prisional, jovens em situação de medidas socioeducativas, etc.) ou que estejam no entorno do museu.
- Promover acessibilidade físicaem áreas internas e externas ao museu,em consonância com o Programa de Edificações.

Eixo 7 – Sustentabilidade

- Incorporar a sustentabilidade, em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica)nas atividades, processose áreas do museu.
- Garantir o acesso e familiarização do corpo funcional do museu ao conhecimento dos ODS para o reconhecimento da responsabilidade de todas as instituições, organismos e corporações no cumprimento de todas as legislações relevantes, no respeito dos padrões internacionais mínimos e no tratamento prioritário de todos os impactos negativos nos direitos humanos.
- Criar um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu com base em uma avaliação do seu impacto positivo e negativo, atual e potencial nos ODS através das suas cadeias de valor.
- Estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade a fim de promover a inovação e a redução de riscos.
- Desenvolver estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas e o desempenho aperfeiçoado em toda a organização.
- Materializar o compromisso da administração com o desenvolvimento sustentável medianteo alinhamento dos objetivos do museu com os ODS, com base no Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) que oferece um conjunto de conceitos e reflexões essenciais ao tema da sustentabilidade das instituições e processos museais na Ibero-América.
- Integrar a sustentabilidade na gestão e na governança, e a incorporação das metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções do museu tanto nas

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

atividades-meio como nas atividades-fim -como métodos para atingir as metas estabelecidas, a partir de objetivos compartilhados, e/ou contribuir para a solução de problemas sistêmicos do museu e do campo dosmuseus.
- Para a promoção da sustentabilidade, o museu deve realizar o engajamento em parcerias com sua rede de fornecedores, com outras instituições do setor, com governos e organizações da sociedade civil.
- Relatar e comunicar informações a respeito do avanço em relação ao desenvolvimento sustentável, utilizando sempre que couber os indicadores comuns e as prioridades compartilhadas pelo setor museal.

Eixo 8 - Gestão tecnológica

- Desenvolver, atualizar e executar protocolos, procedimentos, planos e políticas para o bom gerenciamento do parque tecnológico da instituição.
- Garantir a divulgação interna de boas práticas para o uso adequado de hardwares e softwares da instituição.
- Assegurar a segurança e a integridade digital dos dados gerados pela instituição em seus mais diversos setores.
- Aderir, no que couber, à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº13.709/18.
- Desenvolver planos de contingência para evitar casos de obsolescência, perda de dados, ataques cibernéticos dentre outros riscos ao parque tecnológico da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados na área de tecnologia.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para o desenvolvimento e manutenção de hardwares e softwares da instituição.

II) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE ACERVO

- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Gestão de Acervo.
- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, Política de Preservação Digital.
- Manter os acervos em reserva técnica, em exposição ou área de consulta em condições adequadas de umidade, temperatura e iluminância, com uso de mobiliário e equipamentos técnicos adequados para manuseio e armazenamento, conforme as características de cada acervo que o museu possuir.
- Realizar diagnóstico integrado do estado de conservação dos acervos museológicos, bibliográficos e arquivísticos do museu. A partir dos resultados do Diagnóstico, elaborar Plano de Conservação Integrado dos Acervos.
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais e internacionais pertinentes, tais como o *SPECTRUM/CollectionsTrust*, respeitando a realidade de cada instituição.
- Respeitar todos os procedimentos de aquisição, de empréstimo e de restauro dos acervos museológicos, arquivísticos e de obras raras estabelecidos pela SEC e indicados nas legislações pertinentes e nas cláusulas previstas no contrato de gestão.
- Informar por meio de relatório *os* restauros, os empréstimos e as novas aquisições incorporadas ao acervo da instituição em período pactuado no contrato de gestão.
- Atualizar e complementar os registros documentais do acervo museológico e manter completo e atualizado no banco de dados do acervo vigente, com – mas não somente – novos registros fotográficos, informações sobre o contexto de

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

produção das obras, data e forma de entrada no acervo, pesquisa de origem e procedência, movimentação, situação de regularização do uso de direitos autorais e conexos, e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registradas a localização e o estado de conservação deles.

- Atualizar e complementar os registros documentais dos acervos arquivísticos e bibliográficos, em banco de dados informatizado e compatível com padrões vigentes de intercâmbio de dados, com – mas não somente - informações sobre contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, movimentação, uso e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registrados a localização e o estado de conservação deles.
- Elaborar e manter atualizados os registros documentais de peças ou acervos de outros museus que estejam em comodato ou em depósito na instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas à gestão de acervos do Estado, por meio o Comitê de Política de Acervo.
- Manter o inventário de acervo atualizado (acervo museológico, coleções bibliográficas especiais ou de obras raras e conjuntos arquivísticos históricos).
- Manter atualizados contratos e termos de cessão de uso de imagem e som dos acervos sob responsabilidade do museu.
- Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo (mapa de localização das peças do acervo).
- Realizar, durante toda a vigência do contrato, todos os procedimentos adequados de conservação preventiva e corretiva dos acervos. Incluem-se aqui as ações de higienização mecânica periódica de todos os acervos que o museu possuir.
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento, equipados conforme a especificidade do acervo e seguros para execução dos trabalhos das equipes.
- Promover o desenvolvimento do Centro de Pesquisa e Referência do museu, realizando pesquisas sobre o acervo e as linhas de pesquisa do museu, promovendo atendimento a pesquisadores interessados. Na inexistência de um Centro de Pesquisa e Referência, fomentar o desenvolvimento das mais diversas atividades de pesquisa e/ou projetos realizados pelo núcleo de documentação, conservação e pesquisa da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados em documentação, conservação e pesquisa para todos os acervos que o museu possuir.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Acervo.
- Participar das atividades do Sistema Estadual de Bibliotecas do Estado de São Paulo (SISEB) (quando aplicável).
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, plano de gestão de riscos.

III) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- Realizar planejamento das exposições e programação cultural, incluindo as ações previstas de atuação junto ao SISEM-SP.
- Manter, atualizar e aprimorar legendas e comunicação visual nas exposições.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

- Assegurar a acessibilidade expositiva,em consonância com o Programa de Gestão Museológica, à exposição de longa duração e buscar promover a acessibilidade expositiva nas exposições temporárias e itinerantes, bem como na programação cultural oferecida.
- Participar das ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, *Museum Week*, *Museum Selfie Day,* entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar das ações de articulação da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus, Programa "Sonhar o mundo", férias nos museus, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação nas campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, e outros eventos que ocorram ao longo do ano.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Exposições e Programação Cultural.
- Assegurar que os profissionais responsáveis pelo "Programa de Edificações", em consonância com os diretores do museu e as demais equipes técnicas, quando da implantação de exposições de longa/ média duração e/ou exposições temporárias, acompanhem as instalações que interfiram na elétrica, hidráulica, estrutura, entre outros elementos existentes na edificação, e exijam de terceirizados a emissão prévia, de Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e demais documentos e/ ou laudos que sejam necessários, a fim de se comprovar a segurança dessas montagens para pessoas, edificação e acervos.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

IV) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA EDUCATIVO

- Elaborar, aprimorar periodicamente e executar oplanejamento de todas as ações vinculadas à educação museal.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do Programa Educativo.
- Planejar as rotinas da equipe do núcleo educativo, considerando o tempo de dedicação ao desenvolvimento de estudos e pesquisas inerentes ao trabalho educativo, a partir dos eixos temáticos próprios do museu, que possam gerar conteúdos que venham a contribuir com a educação não formal.
- Planejar as ações, projetos e programas educativos, desenvolvendo sua metodologia de ação, cronograma e necessidades de recursos humanos e financeiros.
- Ofertar visitas educativas, oficinas, leitura de imagens e objetos patrimoniais, dentre outras ações educativas voltadas ao público agendado e espontâneo, observando a capacidade de atendimento qualificado do público.
- Contribuir com a área de Recursos Humanos na realização de ações voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu para a integração, educação e conscientização a respeito das atividades e funções do museu e o papel e importância de cada um dentro do equipamento, bem como desenvolver com estes a compreensão do museu como espaço público de finalidade educativa.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

- Desenvolver projetos de formação, realizando cursos, oficinas, palestras e produzindo materiais de apoio que possam contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.
- Elaborar materiais e recursos educativos qualificados e em diferentes suportes (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) para apoio às ações educativas e distribuição a diferentes públicos. Deve-se considerar a contribuição de outras áreas técnicas no desenvolvimento dos materiais educativos, considerando-se as especificidades inerentes a sua produção em diferentes suportes, como a elaboração do design, o uso de tecnologias na produção de conteúdo digital, dentre outros.
- Realizar programas, projetos e ações integrados com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SEC.
- Desenvolver e executar projetos e ações educativas inclusivas e acessíveis, em acordo aos princípios estabelecidos institucionalmente, voltados a grupos sociais diversificados, excluídos socialmente e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições sociais ou do terceiro setor com função, finalidade ou interesse educativo, tais como ONGs, institutos, associações, agências de turismo, dentre outros.
- Realizar processos avaliativos visando à garantia da satisfação do público em relação ao serviço prestado e acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentar os resultados das pesquisas e avaliações em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
- Participar das reuniões e atividades do Comitê Educativo.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa Educativo.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

V) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (representações regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SISEM-SP) e com o público-alvo principal do SISEM-SP (museus paulistas e profissionais de museus). Tais ações propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP – Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.
- Apresentar cada ação proposta de forma detalhada, contendo minimamente determinação de público-alvo, cronograma de execução, período de execução e metodologia de avaliação de público e de impacto, resultados esperados.
- Atentar e obedecer os prazos mínimos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na divulgação: 45 dias antes da ação, realizar o contato com o município; 30 dias antes da ação, confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 20 dias antes da ação, aprovação da peça de divulgação; 15 dias antes da ação, início da divulgação e até 10 dias após a realização da ação, envio de relatório para o GTC SISEM-SP.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

- Coordenar junto ao GTC SISEM-SP possibilidades de parcerias institucionais com outros museus paulistas, de forma a evitar sobreposições de ações no planejamento do SISEM-SP.
- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Mapear em suas áreas de atividades-meio e de atividades-fim, possibilidades de ações para este programa.
- Assegurar investimento mínimo do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Ações de Integração ao SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus.

VI) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Desenvolver planejamento que fortaleça a presença do museu junto a diversos públicos de interesse, firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.
- Promover o museu na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Submeter à aprovação da SECpropostas de alteração de logomarca do museu.
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações de exposições e programação cultural do museu; informações sobre o SISEM e a Rede Temática da qual faz parte; serviços do museu e formas de acesso; política de gratuidade; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do museu; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; relatórios anuais; prestação de contas, remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções); links para ouvidoria/SEC, para o site da SEC e para o site do SISEM.
- Divulgar no site e também nas contas de redes sociais mantidas pelo museu informações atualizadas sobre o acervo (restauros importantes que foram concluídos, ações de atualização de informações relevantes no banco de dados do acervo e formas de pesquisa), sobre a edificação e sobre as ações educativas.
- Produzir peças de comunicação tais como convites eletrônicos, boletins eletrônicos para divulgação da programação para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.
- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SEC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites, catálogos, publicações, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SEC as minutas de release para imprensa.
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SEC / Governo do Estado.
- Participarde ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, *Museum Week*, *Museum Selfie Day;* além de eventos da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus da SEC, Campanha "Sonhar o mundo", férias nos museus, aniversário da cidade, Dia das Crianças, entre outras.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação das campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho,

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

Virada Inclusiva, Virada Cultural e outras programações que ocorram ao longo do ano.
- Monitorar público virtual, em consonância com o eixo 5 – monitoramento e avaliação dos resultados do Programa de Gestão Museológica.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação *e a Polític*a *de Porta-Vozes d*a SEC.
- Monitorar as inserções do museu nasmídias.
- Produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo.
- Em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação ao museu.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

VII) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios. Deverá incluir, além da edificação, todas as questões relacionadas àrestauro, instalações e infraestrutura predial (luminotecnia; sistema de ventilação, exaustão e climatização; elevadores e plataformas; geradores; etc.) e áreas externas.
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município.
- Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e ações para adoção de barreiras físicas impeditivas de pouso e nidificação de pombos na edificação.
- Obter e renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pelo Corpo de Bombeiros, atualizando sempre que necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
- Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu. Utilizar e atualizar sempre que necessário o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência, que deverá ser desenvolvido a partir da Norma Brasileira ABNT NBR 15219/2005 e da Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros nº 16/2011 "Plano de emergência contra incêndio", considerando as recomendações da Instrução Técnica nº 40/2011 "Edificações históricas, museus e instituições culturais com acervos museológicos", com realização de treinamento periódico, no mínimo semestral, de todos os funcionários.
- Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes, em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices de seguros a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura.
- Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

- Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente, no mínimo semestral, ações de capacitação da equipe.
- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo 10% do repasse anual do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

2. COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

A OS deverá providenciar, nos prazos indicados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Relatório Quadrimestral de Atividades e oRelatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os documentos anexos constantes noCheckList Geral.

A OS também deverá apresentar quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no DOE
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão
- Manual de Recursos Humanos

2.1 CHECK LIST GERAL	
Programa de Gestão Museológica	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Plano Museológico

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planejamento Estratégico
Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira	
2º quadrimestre do primeiroanode vigência do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado)	Manual de Recursos Humanos
Quadrimestral	Relatório Gerencial de Orçamento - Previsto x Realizado
	Relatório Sintético de Recursos Humanos
	Relatório de Captação de Recursos
	Balancete Contábil
	Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
2º e 3º quadrimestre	Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação
	Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas
	Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais
	Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes
3º quadrimestre	Relatório Analítico de Recursos Humanos
	Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet
	Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público
	Posição dos Índices do Período: Liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinadas pelos representantes legais da Entidade
	Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros
	Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ
	Certificado de regularidade do FGTS CRF

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo
	Certidão de tributos mobiliários
	Certificado do CADIN Estadual
	Relação de apenados do TCE
	Sanções administrativas
	Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE
	Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT
	Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE
	Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários
	Relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (entrega de uma cópia ao CADA).
Eixo 3 – Financiamento e Fomento	
1º quadrimestre do primeiro ano de vigênciado Contrato de Gestão e 3º quadrimestredos anos subsequentes	Plano de mobilização de recursos
3º quadrimestre	Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais
Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Comprovante de Associação ao ICOM Brasil
	Estudo de capacidade de atendimento do museu
3º quadrimestre	Relatório sobre as ações de mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público desenvolvidas por todas as áreas técnicas e administrativas
Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados	
2º e 3ºquadrimestres	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Planilhas de tabulação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do públicovirtual
3º quadrimestrea	Relatório sobre implantação do Plano Museológico

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão	Relatório sobre implantação do Planejamento Estratégico (quando houver)
Eixo 6 - Acessibilidade	
1º e 3º quadrimestres	Relatório institucional de Acessibilidade
3º quadrimestre	Diagnóstico de Acessibilidade
Eixo 7 - Sustentabilidade	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Sustentabilidade
Eixo 8 - Gestão Tecnológica	
2º quadrimestre	Política de uso e de Infraestrutura de tecnologia e telecomunicações
	Política de Privacidade e Proteção de dados
Programa de Gestão de Acervos	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições
Quadrimestral	Relatório de ações do Centro de Pesquisa e Referência
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Diagnóstico do Estado de Conservação dos Acervos
Quadrimestral	Relatório de implantação do Plano de Conservação
Quadrimestral	Relatório de atualização do BDA-SEC ou do in.patrimonium.net
3º quadrimestre dosegundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Inventários dos acervos atualizados
	Guia do Acervo Arquivístico ou sua atualização
1º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados
3º quadrimestre, a partir do segundo ano de	Planilha de status de atualização/regularização de direitos autorais e conexos

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

vigência do Contrato de Gestão	
2°quadrimestre dosegundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Política de Gestão de Acervos
	Plano de Conservação de Acervos
Programa de Exposições e Programação Cultural	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Consolidado da Planilha de programação
	Consolidado da Planilha de Público
	Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver)
	Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural
3º quadrimestre	Regulamento dos Concursos, Editais e Programas de Residência Artística / Técnica / Cultural para o ano seguinte (quando houver)
Programa Educativo	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório de ações do núcleo educativo
1º e 3º quadrimestres	Matriz de monitoramento do educativo
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano educativo
3º quadrimestre	Relatório sobre os materiais educativos (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) elaborados para os diversos públicos (impressos e virtuais)
	Relatório com os resultados das avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição.

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Programa de Integração ao SISEM-SP	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Máximo de 10 dias após a realização da atividade, e nos relatórios quadrimestrais e anual	Relatório conciso sobre a ação de formação (cursos, oficinas, palestras, workshops) realizada considerando as demandas do interior, litoral e região metropolitana de São Paulo
	Relatório conciso sobre Exposições itinerantes realizadas, considerando as demandas do interior, litoral e região metropolitana de São Paulo
	Relatório conciso sobre as Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas
	Relatório conciso sobre participação nas reuniões e atividades das Redes Temáticas
	Relatório conciso sobre estágios técnicos oferecidos para ações específicas de curta duração
1º quadrimentre	Atualização orçamentária na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (fevereiro)
2º ou 3º quadrimestres	Material referente à participação no Encontro Paulista de Museus com Painéis digitais/apresentações em mesas expositivas (se houver)
Mensalmente	Atualização do número de público visitante da instituição na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (CEM)
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal
	Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de comunicação
	Relatório anual de ações implantadas no Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do museu

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

3º quadrimestre	Especificações técnicas, proposta editorial e tiragem depropostas de publicações (livros, coleções)

Programa de Edificações	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação.
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
1º e 3º quadrimestres	Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento
	Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ ou relato das ações realizadas
	Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e / ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação
	Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas
3º quadrimestre	Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
	Planilhade acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios (consolidado das ações de todos os trimestres)
	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas
	Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência
	Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
	Comprovante do treinamento da Brigada de Incêndio

SCECDCI202104599A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:06:24, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:13 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:12.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:48:29.
Documento Nº: 18756307-7996 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756307-7996

Governo do Estado de São Paulo
679

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO V

ACCIM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILIO MATARAZZO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

PERÍODO: 01/01/2019 - 30/06/2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MUSEU DA IMAGEM E DO SOM
MIS EXPERIENCE
PAÇO DAS ARTES

SCECDCI202104600A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:50, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:08:03 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:30.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:51:48.
Documento Nº: 18756665-3374 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756665-3374

SIGA

Governo do Estado de São Paulo
680

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social ACCIM - Associação Cultural Ciccilio Matarazzo, o montante de R$ 82.700.228,75 para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2019 e 2023, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Sendo que, o montante de R$ 82.358.774,81 onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Museus em Conexão e o valor de R$ 341.453,94 corresponde à reversão do saldo do Fundo de Contingência e captação de recursos operacionais do Contrato de Gestão nº 06/2013 que serão transferidos para o Contrato de Gestão nº 03/2018.

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2019	**14.689.517,00**			Reversão dos saldos do Fundo de Contingência e Conta de Repasse do contrato de gestão nº 06/2013	No 1º dia de vigência contratual*	-	341.453,94
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2019	1	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2019	6	2.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2019	7	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	8	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2019	9	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2019	10	800.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	11	305.500,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	30/12/2019	12	1.684.017,00
						TOTAL GERAL:	**R$ 14.689.517,00**

** Trata-se de saldos de recursos de captação do CG nº 06/2013 que não deve ser somado como valor repassado em 2018, pois não onerará a rubrica orçamentária, porém é contratualizado no montante global do valor do Contrato de Gestão.*

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2020	**18.064.155,81**	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	919.002,32
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	6	919.002,32
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	919.002,32
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	1.817.125,73
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	1.838.004,63
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2020	12	2.838.004,60
						TOTAL GERAL:	**R$ 18.064.155,81**

SCECDCI202104600A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:50, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:08:03 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:30.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:51:48.
Documento Nº: 18756665-3374 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756665-3374

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2021	**19.842.041,00**	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	2	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2021	3	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2021	4	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	5	1.100.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2021	6	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	7	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	8	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	9	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	10	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	11	2.048.863,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	12	2.048.863,00
						TOTAL GERAL:	**R$ 19.842.041,00**

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2022	**19.842.041,00**	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	1.653.508,00
						TOTAL GERAL:	**R$ 19.842.041,00**

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2023	**9.921.020,00**	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	1.653.503,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-76	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	1.653.505,00
					TOTAL GERAL:		**9.921.020,00**

SCECDCI202104600A

Assinado com senha por MARCOS RIBEIRO DE MENDONÇA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:07:50, LUIS HENRIQUE SARTORATTI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MIS-PAÇO - 08/06/2021 às 13:08:03 e SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 08/06/2021 às 14:32:30.
Autenticado com senha por KELLY RIZZO TOLEDO CUNEGUNDES - Assessor Técnico IV / UPPM - 08/06/2021 às 12:51:48.
Documento Nº: 18756665-3374 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=18756665-3374