

REVELANDO SP

AVALIAÇÃO GERAL

PERFIL

VISÃO GERAL | DEMOGRAFIA

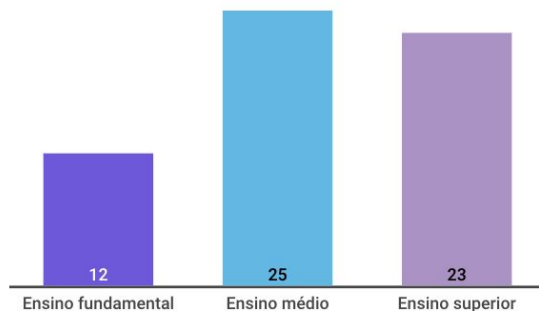
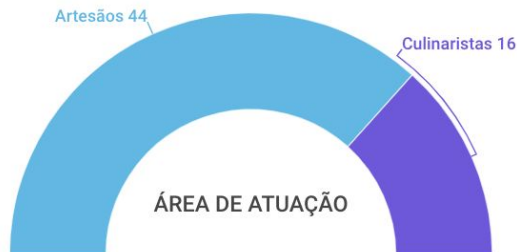
38 PARTICIPANTES indicam que
essa é a principal fonte de renda do
responsável pelo negócio

UM TERÇO [14]
está associado ou afiliado a alguma
organização setorial

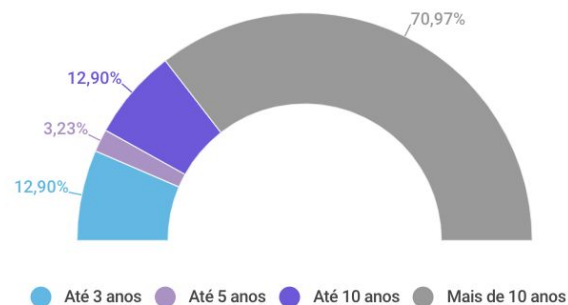
MAIS DA METADE [31]
já participou de outras atividades de
qualificação/capacitação

idade média dos participantes

55 anos

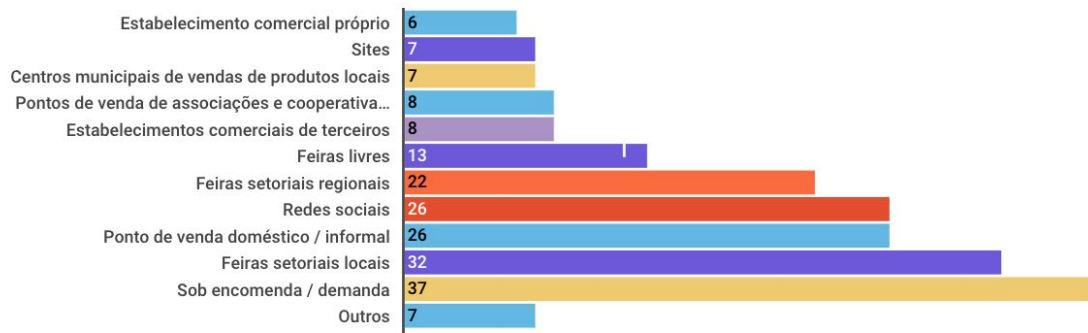


Há quanto tempo o responsável pelo negócio
trabalha com produtos artesanais e/ou culinários?

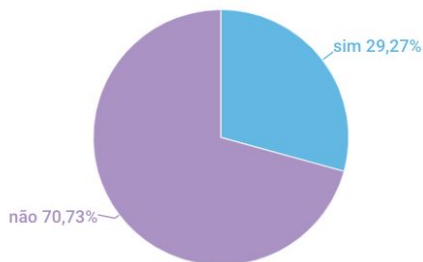


VISÃO GERAL | PRODUTO

Onde o produto é comercializado?



Para a venda dos produtos, há embalagem com rotulagem desenvolvida especialmente para o produto?



Culinaristas | produtos



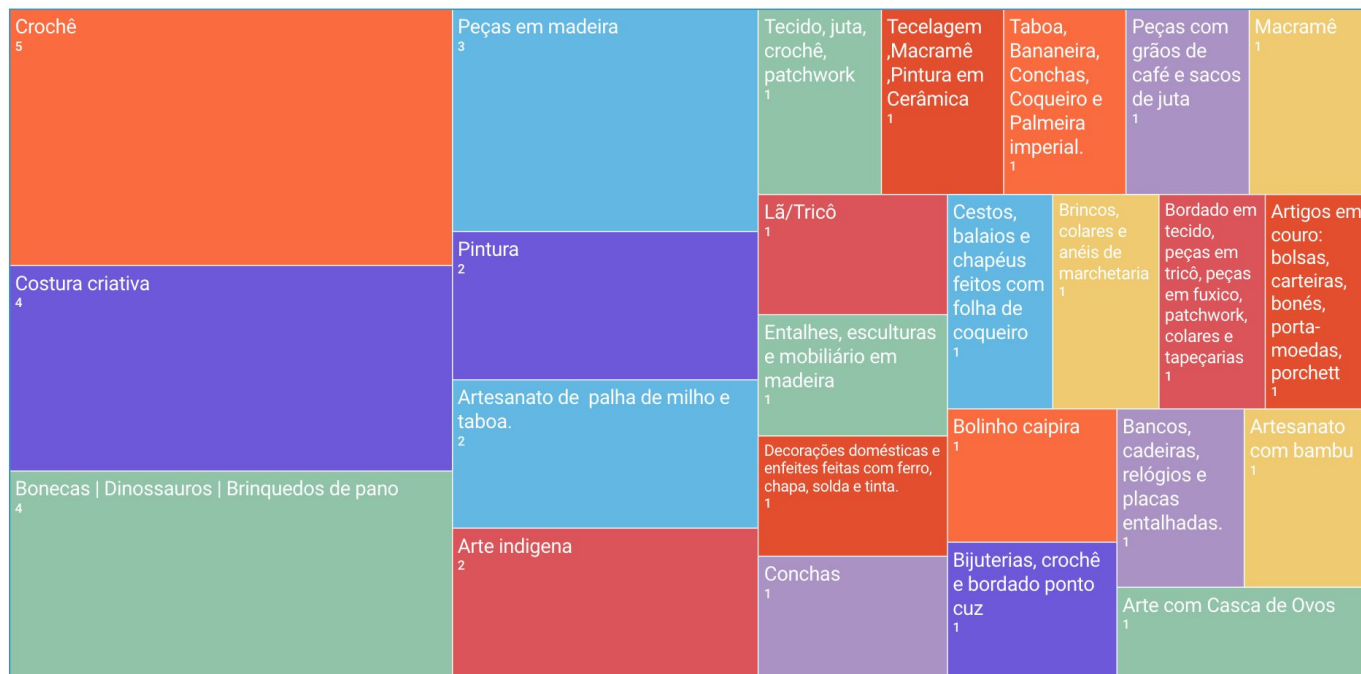
Artesãos | produtos



Culinaristas | produtos

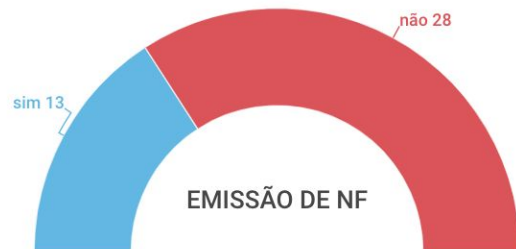
Licor, Cachaça e vinho 2	Lanche/Sandwiches/Bolos e Doces 2	Paçoca caseira, doces, salgados, pães e bolos. 1	Restaurante 1	Feijão tropeiro, vaca atolada e canjiquinha com costelinha de porco 1
Culinária a base de pinhão prutos 2				
	Pães de Fermentação Natural 1	Cachaças Saborizadas, defumados e salames artesanais 1		Moqueca Caiçara 1
Produtor rural 2	Paçoca, Café Caipira, Comida Caipira 1	Pamonha, curau, suco de milho, milho verde (In natura) e artesanto. 1		

Artesãos | produtos

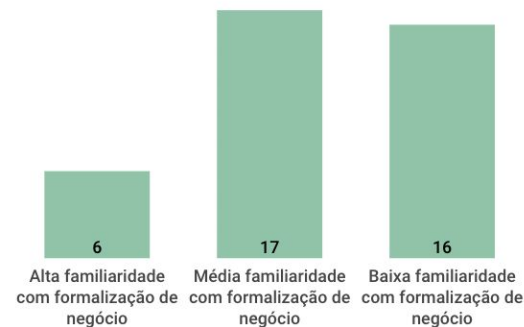


VISÃO GERAL | GESTÃO

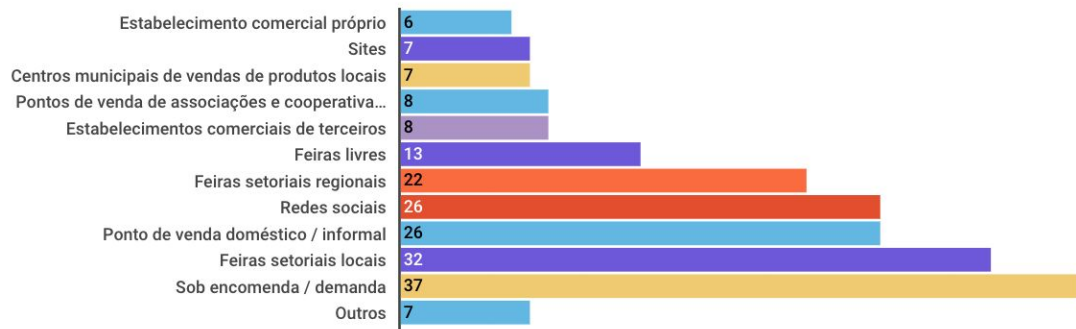
38 PARTICIPANTES indicam que
essa é a principal fonte de renda do
responsável pelo negócio



13 participantes trabalham sozinhos
apenas **2**
contam com mais de 10 pessoas



Onde o produto é comercializado?

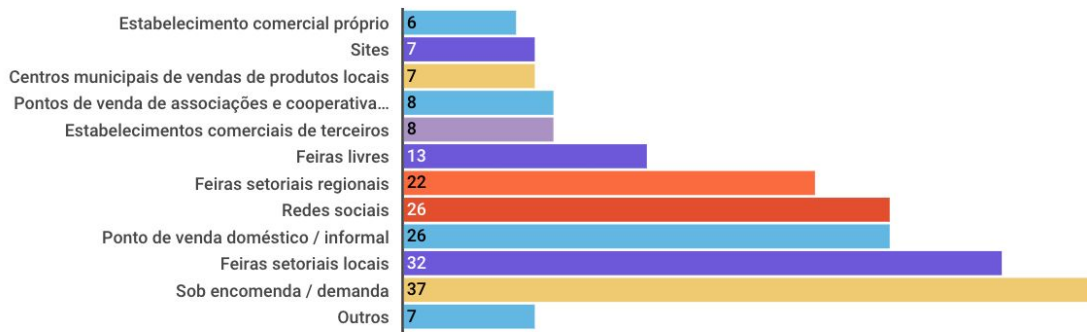


VISÃO GERAL | MKT COMUNICAÇÃO

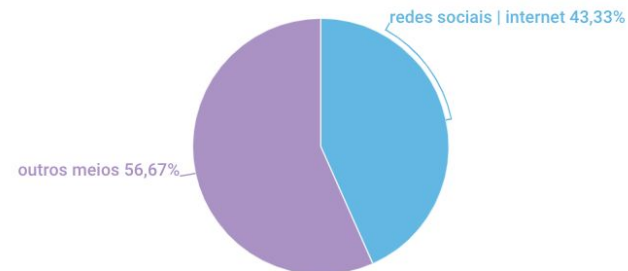
18 participantes NÃO indicam
Site e/ou links informativos dos produtos comercializados

16 participantes NÃO indicam
nome do negócio ou marca

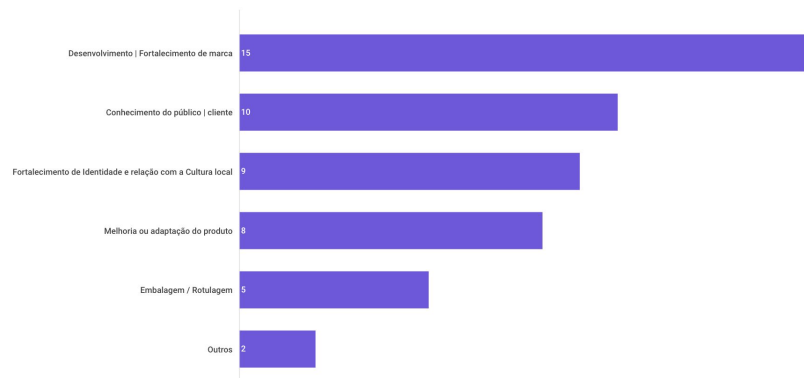
Onde o produto é comercializado?



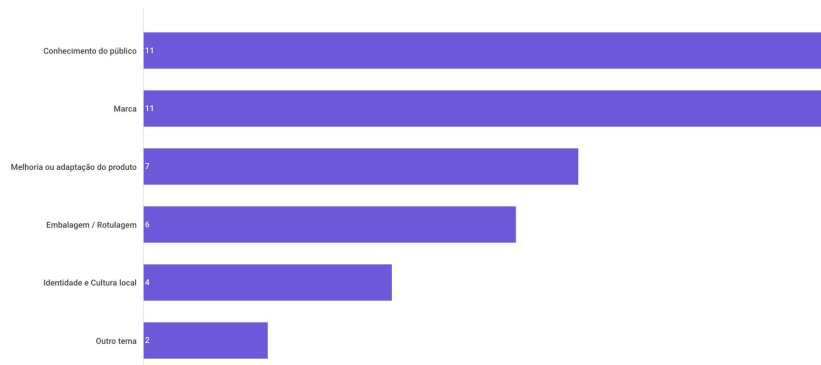
Como as pessoas ficam sabendo do negócio?



PRODUTO | TEMAS

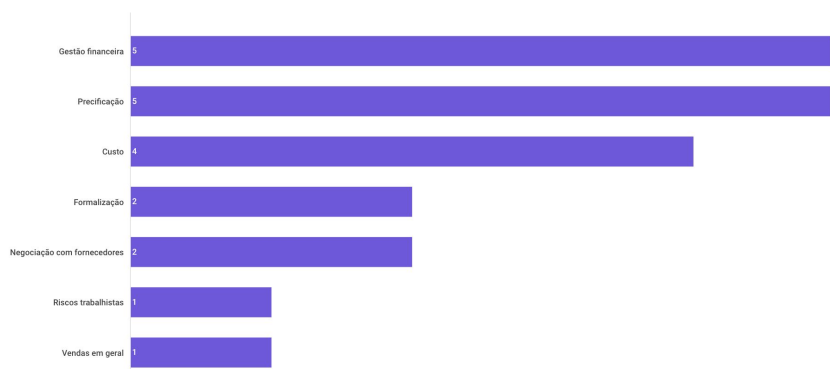


auto avaliação

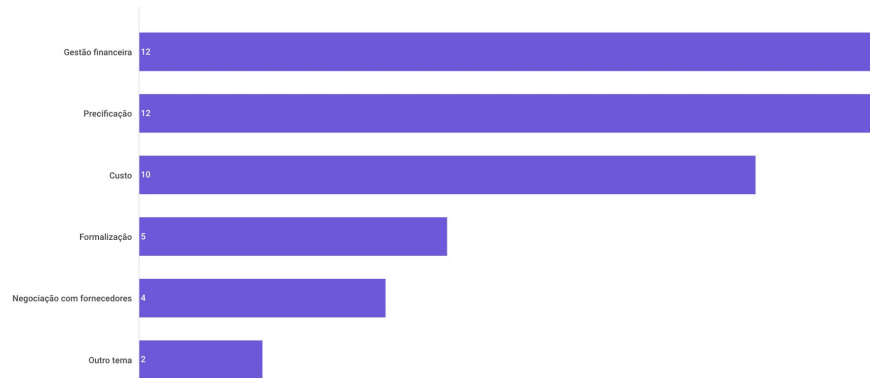


avaliação mentor

GESTÃO | TEMAS

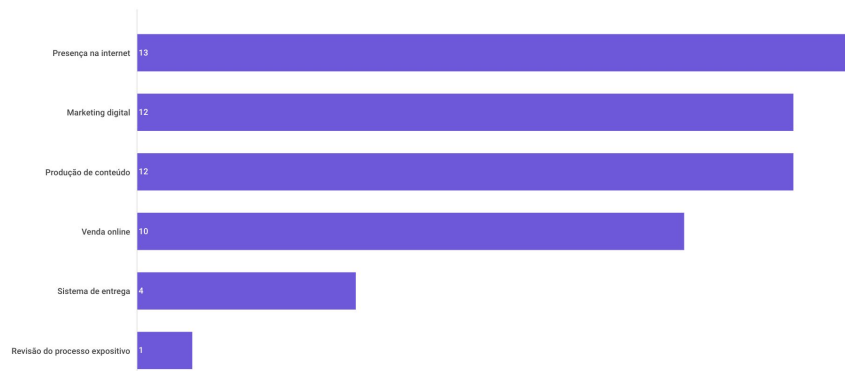


auto avaliação

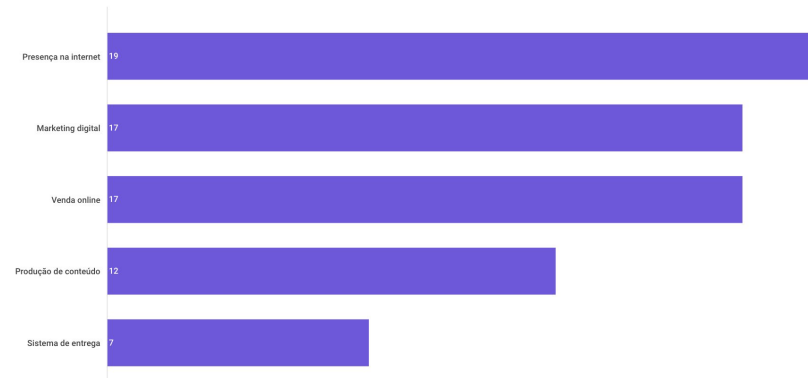


avaliação mentor

DIGITALIZAÇÃO | TEMAS



auto avaliação



avaliação mentor

AVALIAÇÃO FINAL

relatório preliminar

Metodologia e amostra

Ao final do processo de formação, os participantes receberam um questionário online para auto preenchimento, que explorava diversos aspectos do Programa.

Os resultados a seguir consideram as respostas de 54 participantes.

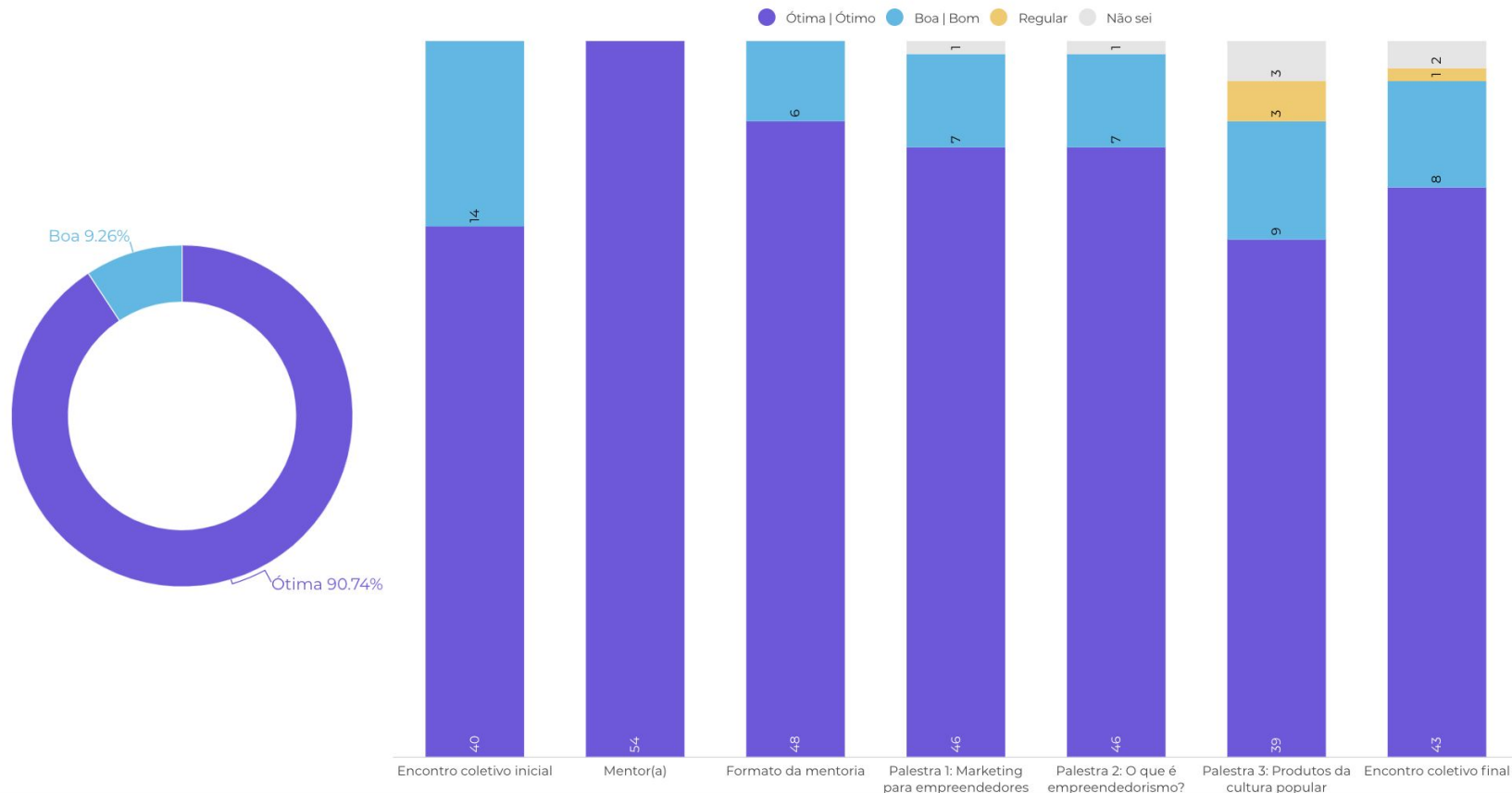
As perguntas abertas foram processadas de modo que seus resultados são apresentados de forma agrupada, por conceitos|termos convergentes.

Menções espontâneas | Top of mind



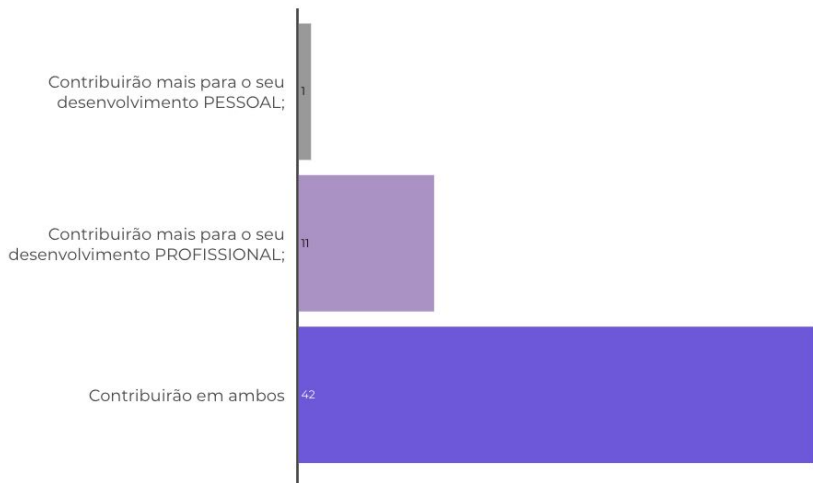
Pensando na sua participação no programa, qual é a primeira palavra ou imagem que lhe vem à cabeça?

Avaliação extremamente positiva



De maneira geral, como avalia a jornada como um todo: | E pensando em cada aspecto especificamente:

Alta contribuição do processo nas trajetórias

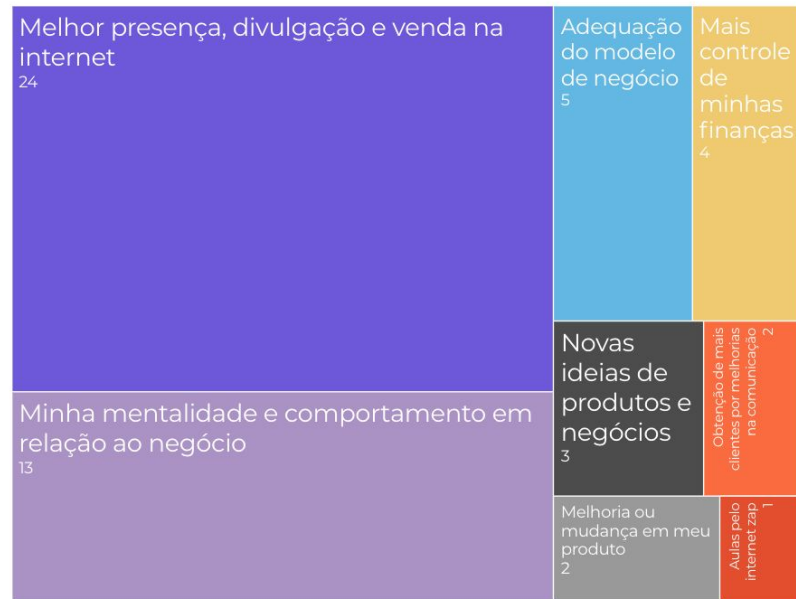
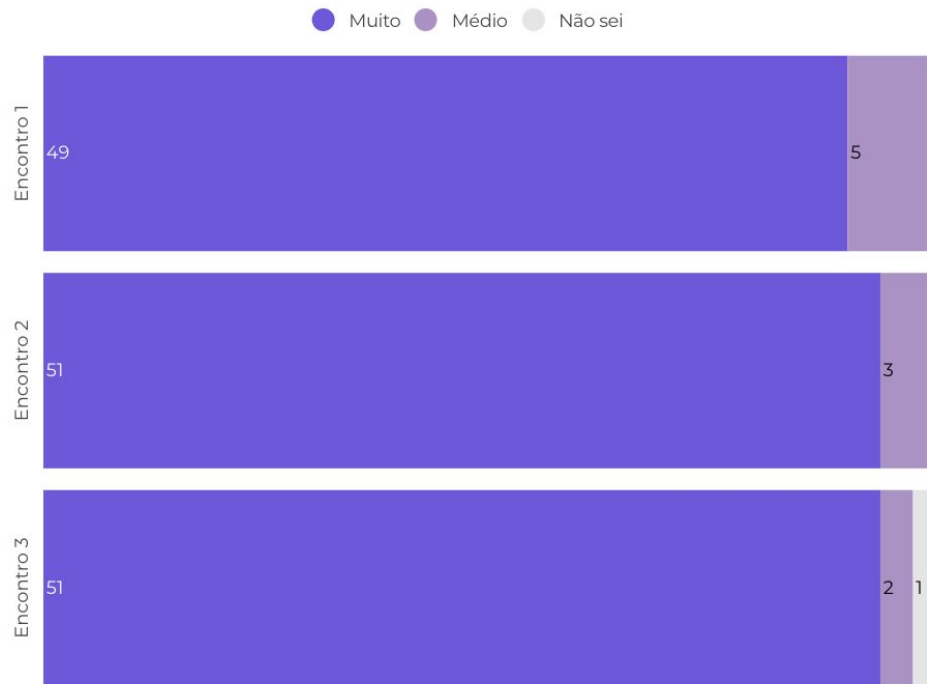


Pensando nos conteúdos e atividades trabalhados ao longo da jornada, diria que:



Considerando a melhoria do seu negócio, você diria que as capacitações foram:

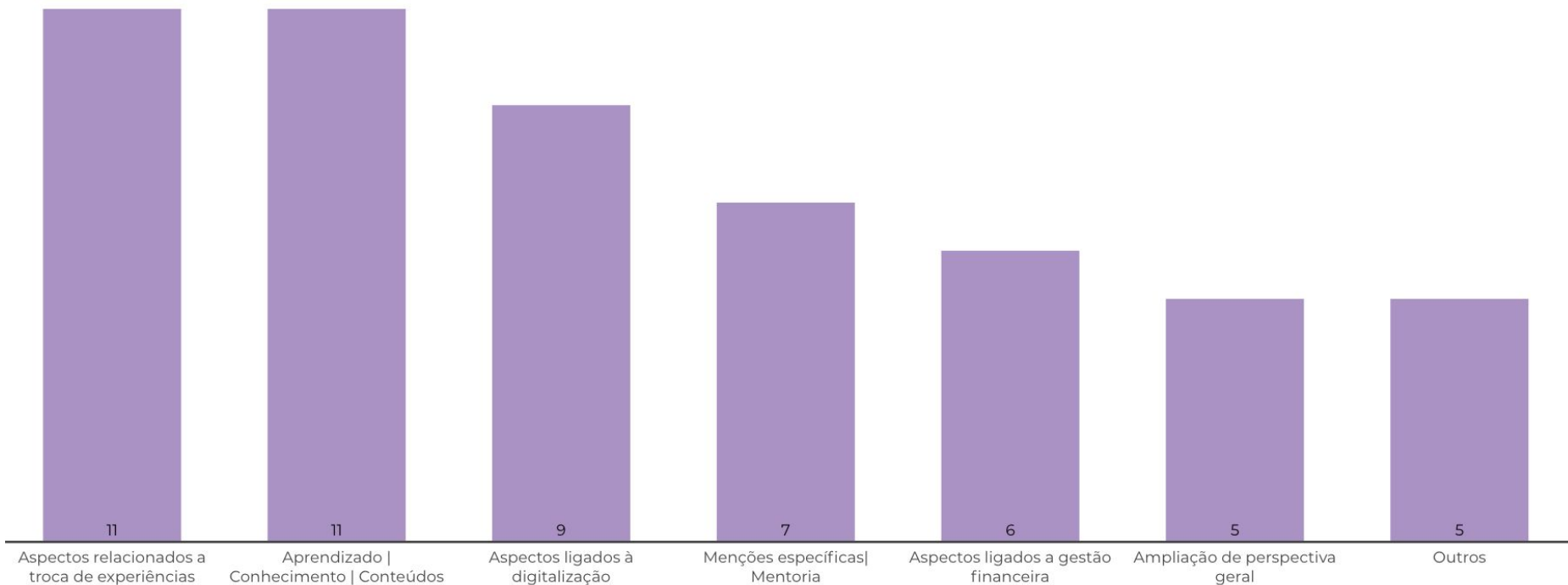
Percepção de uso intenso dos conteúdos e desdobramentos



O quanto você acha que vai utilizar os conteúdos tratados na mentoria individual em seu negócio?

Onde se darão as principais mudanças geradas pela formação?

Menções espontâneas | Aspectos positivos



Quais foram as coisas mais legais que aconteceram?

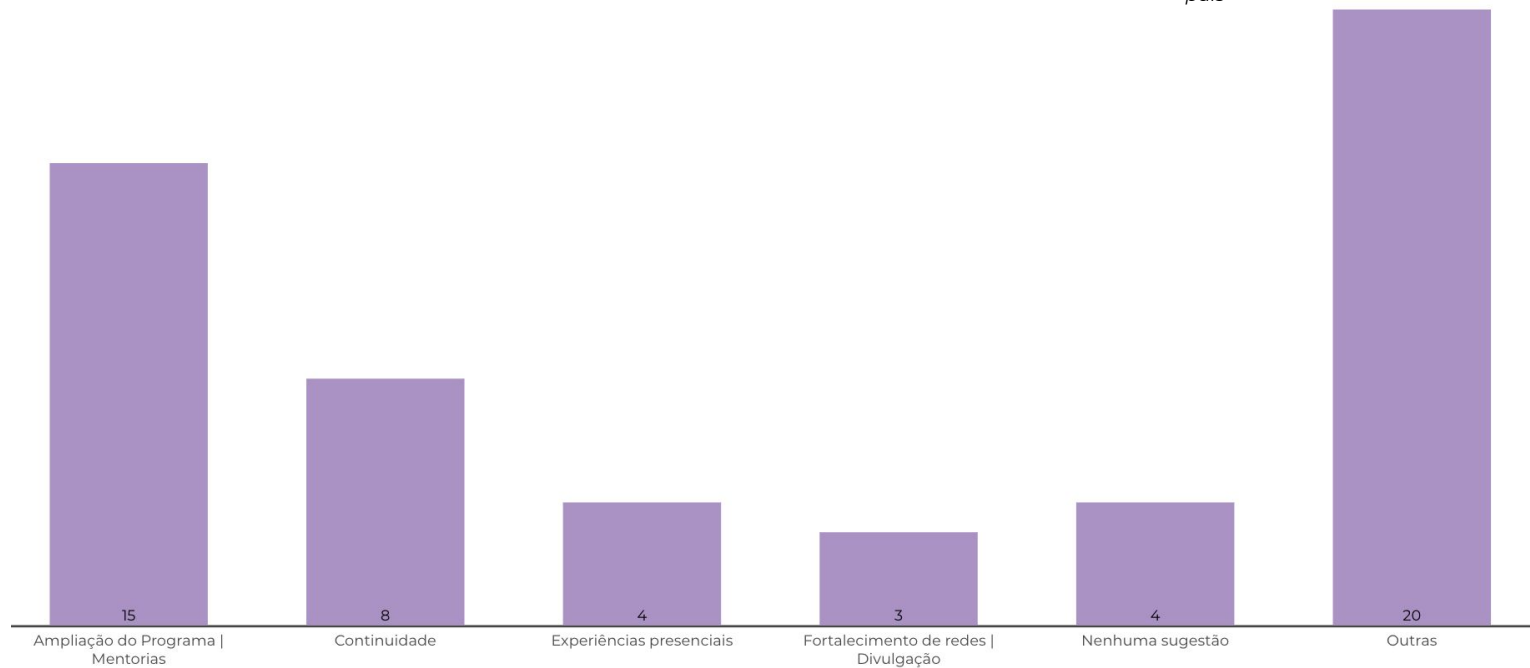
Sugestões

EXEMPLOS:

Trazer exemplos de projetos de sucesso

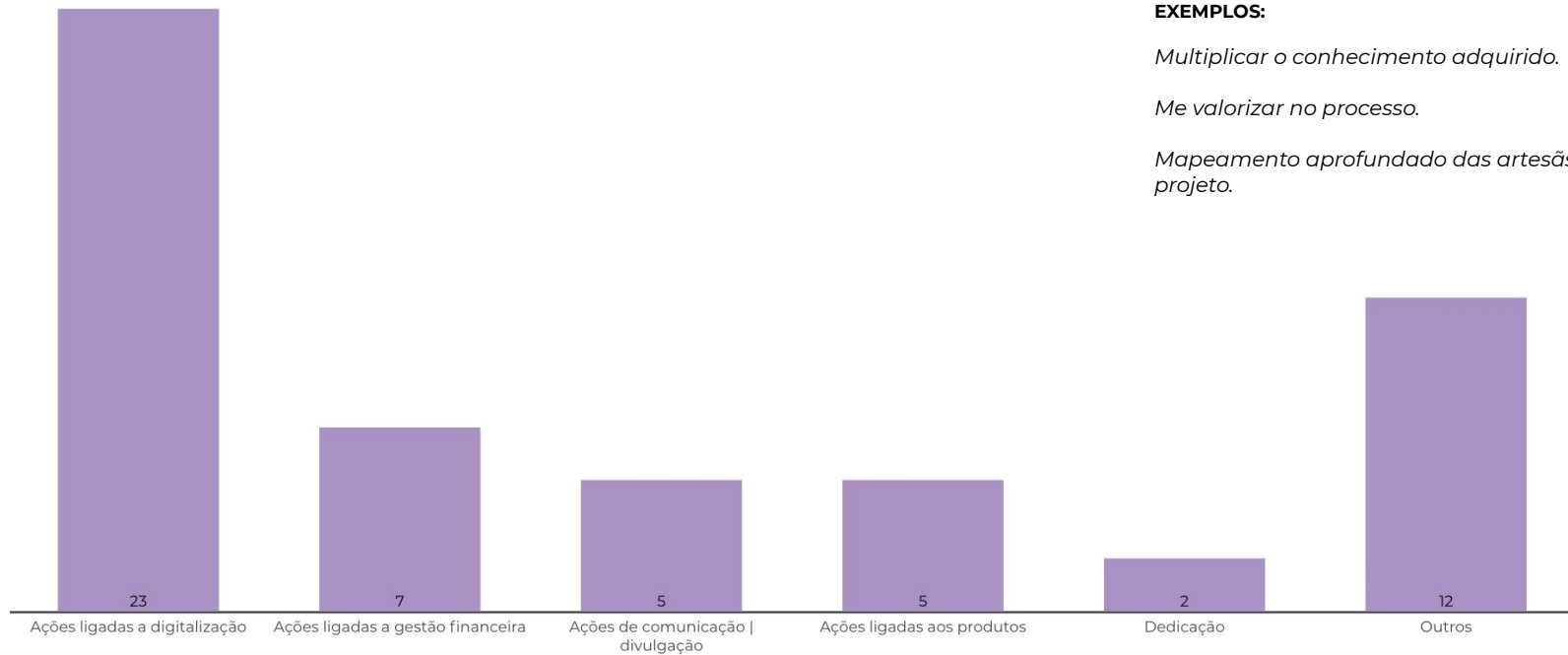
Mentoria poderia fechar com um objetivo específico a ser atingido até o final do programa...

Talvez abordar a diversidade cultural em nosso país



Quais suas sugestões para a próxima edição do Programa?

Desdobramentos práticos



EXEMPLOS:

Multiplicar o conhecimento adquirido.

Me valorizar no processo.

Mapeamento aprofundado das artesãs de nosso projeto.

Descreva uma ação que você irá realizar a partir desta jornada de aprendizagem.