



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2020
REFERENTE À ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2016

OBJETO(S): operacionalização da gestão e execução, pela CONTRATADA, do São Teatros Sérgio Cardoso e Maestro Francisco Paulo Russo e programas descritos, , compreendendo a realização de atividades na área cultural, bem como a sistemática administrativa e econômico-financeira da gestão, em conformidade com os Anexos Técnicos I a VI que integram o instrumento contratual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

SUMÁRIO

| | |
|--|--------------------------------------|
| APRESENTAÇÃO | 3 |
| I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO | 3 |
| II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS | 4 |
| III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE | 5 |
| IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS | 5 |
| V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE | 5 |
| VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS; | 6 |
| VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA | 46 |
| VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A) | Erro! Indicador não definido. |
| IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES | 47 |
| X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM | 47 |
| XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL | Erro! Indicador não definido. |
| XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO | 48 |
| XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS | 49 |
| XIV- INDICAÇÃO QUANTO Á REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER | 50 |
| CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO | 55 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 07/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2020, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2020.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

A Associação Paulista dos Amigos da Arte funciona atualmente nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso, cuja localização é: Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP: 01325-000.

Teatro Sérgio Cardoso: Rua Rui Barbosa, 153 – Bela Vista – São Paulo – SP - CEP 013026-010.

Teatro Maestro Francisco Paulo Russo: Av. Dona Renata, 4901, VI. Pastorello, Araras – SP – CEP 13600-001.

Museu da Diversidade Sexual: Estação República do Metrô, 24, Rua do Arouche – República – São Paulo- SP.

O regular funcionamento da entidade:

No que se refere ao acompanhamento técnico desta Unidade, ao longo deste ano, foram realizadas reuniões específicas e visitas técnicas que comprovam o pleno funcionamento da entidade em cumprimento às ações previstas no Contrato de Gestão. Os registros das visitas e reuniões de acompanhamento estão descritos no item “XIV - indicação quanto à realização de visita in loco pelo órgão ou entidade concessor(a), quando houver”.

A finalidade estatutária: Com base no artigo 5º do Estatuto Social, de 2020, a Associação tem como objetivo o fomento às atividades de natureza sociocultural e educacional, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para o desenvolvimento de atividades educacionais e artísticas em suas diversas linguagens, expressões e segmentos, e na valorização da cultura brasileira no País, através de programas e projetos que visem o desenvolvimento cultural e educacional no território nacional, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

espaços que promovam a cultura e a educação e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos.

Objeto do contrato de gestão: Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada SP, Circuito SP, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBTQ+, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Revelando SP, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Tradição SP, Economia Criativa, Cultura em Casa, + Gestão SP e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE e ao longo do exercício.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS

| Valores Transferidos (Repasses feitos pela SEC) | | | |
|---|--------------|------------|----------------------------|
| Nº da Nota da OB | Valor R\$ | Data | Fonte de Recurso |
| 2020OB00168 | 2.430.280,98 | 31/01/2020 | 1 13.392.1201.5709.0000 |
| 2020OB00266 | 2.769.195,18 | 20/02/2020 | |
| 2020OB00401 | 2.300.523,84 | 19/03/2020 | |
| 2020OB00581 | 1.791.250,00 | 23/04/2020 | |
| 2020OB00607 | 708.750,00 | 28/04/2020 | |
| 2020OB00657 | 1.224.558,98 | 12/05/2020 | |
| 2020OB00793 | 1.224.558,98 | 12/06/2020 | |
| 2020OB00900 | 1.224.558,98 | 17/07/2020 | |
| | | | |
| | | | |

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos com aplicações financeiras dos repasses públicos auferidos no período de 01/01/2020 a 31/12/2020 totalizaram o montante de: **R\$ 197.537,75** conforme dados apresentados pela Organização Social no Relatório DIRD – 2020.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

| Prestações de Contas | Data do recebimento |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1º trimestre | 05/06/2020 |
| 2º trimestre | 24/07/2020 |
| 3º trimestre | 22/10/2020 |
| 4º trimestre e anual | 26/02/2021 e 12/03/2020 |

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi recebido em 26/02/2021 sendo a documentação complementada em 12/03/2020. A organização social de cultura justificou o atraso parcial, inexistindo desvio de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

| Objeto | Valor Aplicado (R\$)* | Eventual Glosa (R\$) |
|---|------------------------------|-----------------------------|
| Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Tradição SP, Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial, #CulturaemCasa e +Gestão SP | R\$ 31.947.459,00 | - - - - |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Não houve devolução de valor glosado.

A Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura autoriza a Associação a utilizar o saldo remanescente no exercício seguinte.

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUASIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Esta UGE informa que não houve valor glosado.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;

| GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO | | | |
|---|---|--|--|
| SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA | | | |
| Virada Cultura Paulista; Circuito Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais; Mapa Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas; Festival da Cultura Tradicional Paulista (Revelando São Paulo); Encontro de Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo; Atendimento aos Municípios; Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial; Teatro Maestro Francisco Paulo; Teatro Sérgio Cardoso e Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual | APAA – Associação Paulista dos Amigos da Arte | | |
| CG: 07/2016 | TA vigente: 13º | | |

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

| (I) | CONFORMIDADE | 2020 | FONTE | Observação OS |
|-----|---|------------------|-----------------------|----------------------|
| | Orçamento previsto para RH (R\$) | 9.650.000,0 0 | Plano Orçamentário | |
| | Total despendido com RH (R\$) | 9.693.526,7 0 | Plano Orçamentário | |
| | Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$) | 1.338.000,0 0 | Plano Orçamentário | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | |
|---|------------------|------------------------------|---|
| Total despendido com diretoria (R\$) | 1.403.589,4 1 | Plano Orçamentário | |
| Número de empregados CLT (em 31/12/2020) | 68 | Relatório Sintético de RH | |
| Número de demissões em 2020 | 10 | Relatório Sintético de RH | |
| Total despendido com rescisões em 2020 (R\$) | 211.082,53 | Informado pela OS | |
| Percentual limite para gastos de RH | 40,00% | CG /último TA | OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao repasse previsto?, às receitas totais?, às despesas totais entre outros?) |
| Percentual limite para gastos de Diretoria | 10,00% | CG /último TA | OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao repasse previsto?, às receitas totais?, às despesas totais entre outros?) |
| (II) | | | |
| EFICÁCIA E EFETIVIDADE | 2020 | FONTE | Observação OS |
| Nº de mensurações pactuadas previstas | 58 | Plano de Trabalho | Foram desconsiderados 11 indicadores com metas zeradas das 69 integrantes do plano |
| Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%) | 55 | Plano de Trabalho | |
| Nº de mensurações condicionadas | 7 | Plano de Trabalho | Foram desconsiderados 12 indicadores com metas zeradas das 19 integrantes do plano |
| Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%) | 3 | Plano de Trabalho | |
| Índice de satisfação do público/aluno | 77% / 99% | Plano de Trabalho | Pesquisa de Público #CulturaEmCasa - Pesquisa online de 2 perguntas para 1729 participantes. Avaliações acima de 5; Pesquisa satisfação mentoria Capacitação Revelando SP. Avaliações com ótimo ou bom. Pesquisas anexas à Prestação de Contas. |

| | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-----------|
| (III) | PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | Ação/público/etc | REALIZADO | REALIZADO | PREVISTO | REALIZADO |
| Virada SP (VSP) | | | | | |
| | Número de Eventos | 167 | 128 | 167 | 232 |
| | Público total | 650.000 | 226.400 | 127.805 | 450.389 |
| | Número de Municípios participantes | 18 | 2 | 11 | 11 |
| Semana Guiomar Novaes (SGN) | | | | | |
| | Número de apresentações/atividades selecionadas | 27 | 26 | 20 | 47 |
| | Público total | 7.680 | 8.080 | 20.000 | 61.554 |
| Festival Paulista de Circo (FPC) | | | | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|---|-----------|---------|---------------|---------|
| Número de apresentações | 72 | 66 | 140 | 198 |
| Público total | 65.306 | 53.970 | 0 | 0 |
| Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais (AFA) | | | | |
| Número de festivais | 16 | 0 | 0 | 0 |
| Número Total de público | 4.163.550 | 0 | 0 | 0 |
| Número de apresentações realizadas | 794 | 0 | 0 | 0 |
| Número de ações (apoio a atividades culturais) | 195 | 1 | 1 | 1 |
| Número total de público (apoio a atividades culturais) | 57.222 | 17.090 | 0 | 23.728 |
| Circuito SP (CSP) | | | | |
| Número de apresentações | 696 | 250 | 67 | 79 |
| Número de municípios | | 81 | 45 | 51 |
| Público total | 134.194 | 74.813 | 3.540 | 4.349 |
| Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo (EDC) | | | | |
| Número de encontros | | 2 | 0 | 0 |
| Número de regiões administrativas visitadas | | 2 | 0 | 0 |
| Número de Municípios participantes | | 237 | 0 | 0 |
| Tradição SP (TSP) - Antigo: Atendimento Técnico aos Municípios (ATM) | | | | |
| Número de atendimentos | 417 | 58 | 28 | 37 |
| Número de municípios selecionados | | 48 | 40 | 41 |
| Público total | 506.153 | 299.235 | 5.600 | 175.950 |
| Teatro Sérgio Cardoso (TSC) | | | | |
| Sala Sérgio Cardoso | | | | |
| Nº Apresentações Sala Sérgio Cardoso | 255 | 186 | 73 | 85 |
| Público total da Sala Sérgio Cardoso | 122.529 | 95.948 | 11.500/46.000 | 119.508 |
| Sala Paschoal Carlos Magno | | | | |
| Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno | 250 | 228 | 111 | 111 |
| Público total da Sala Paschoal Carlos Magno | 15.462 | 15.604 | 860/453.138 | 449.268 |
| Espaços Alternativos | | | | |
| Nº Apresentações em Espaços Alternativos*** | 324 | 96 | 19 | 23 |
| Público total em Espaços Alternativos*** | 17.392 | 5.209 | 448 | 697 |
| Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA) | | | | |
| Número de apresentações | 139 | 119 | 14 | 16 |
| Público total | 35.748 | 28.573 | 1.372 | 2.882 |
| Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT+ (APLGBT+) | | | | |
| Número de Atividades Culturais | 18 | 16 | 25 | 28 |
| Número de Municípios atingidos | 15 | 15 | 25 | 28 |
| Público | 113.042 | 225.580 | 5.000/74.000 | 38.077 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual - Museu da Diversidade Sexual (MDS) | | | | |
|---|---------|---------|---------------|-----------|
| Número de Exposições | 3 | 5 | 7 | 15 |
| Público | 25.002 | 23.580 | 7.680 | 16.976 |
| Número de itinerâncias | 21 | 9 | 2 | 2 |
| Número de Municípios atingidos | 18 | 9 | 2 | 2 |
| Número Total de público (Itinerâncias) | 301.683 | 2.930 | 200 | 250 |
| Número de atividades - Ações Educativas | | 77 | 14 | 17 |
| Público total - Ações Educativas | | 2.425 | 280 | 455 |
| Número de atividades - Ações Culturais | | 20 | 18 | 23 |
| Público total - Ações Culturais | | 177.254 | 2.544 | 2.352.572 |
| Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo | | 120 | 895 | 1.710 |
| Mapa Cultural Paulista (MCP) | | | | |
| Público total | - | 0 | 0 | 0 |
| Lançamento do Edital | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Inscrições contempladas | 729 | 0 | 0 | 0 |
| Revelando SP (RSP) | | | | |
| Número de apresentações selecionadas | 306 | 297 | 288 | 412 |
| Número de expositores | | 191 | - | - |
| Público do Revelando São Paulo | 275.000 | 380.000 | 0 | 36.001 |
| Nº de Municípios inscritos | - | 152 | 103 | 138 |
| Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas (ACNOE) | | | | |
| Número de Eventos | 10 | 8 | 1 | 1 |
| Número de Municípios atingidos | 3 | 3 | 31 | 31 |
| Número Total de Público | 18.000 | 7.139 | 51.000/54.000 | 13.689 |
| Prêmio e Medalhas de Incentivo à Cultura (PMIC) [ex-Prêmio Governador do Estado de São Paulo] | | | | |
| Produção do Prêmio | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Economia Criativa (EC) | | | | |
| Número de eventos apoiados | | 2 | 68 | 68 |
| Número de municípios atendidos | | 16 | - | - |
| Público total | | 554.700 | 29.920 | 40.503 |
| Produção Técnico-Artística / Apoio Técnico | | | | |
| Número de Pesquisas e/ou Estudos Realizados | | 1 | - | - |
| Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial (PPPMI) | | | | |
| Número de Encontros ou Seminários | 41 | | 0 | 0 |
| Número de apoios aos eventos realizados | | 25 | 0 | 0 |
| Financiamento e Fomento | | | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|------------------|
| Inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares | 9 | 4 | 3 | 4 |
| Cultura em Casa (CC) | | | | |
| Número de Atividades apresentadas | | | 266 | 286 |
| Número total de público | | | 130.800 | 1.353.681 |
| Licenciamentos de conteúdo | | | 140 | 162 |
| Gestão SP (GSP) | | | | |
| Gerenciamento sistêmico de estratégia e resultados para implantação e execução da Lei Aldir Blanc nos Editais da SCEC | | | 2 | 2 |
| TOTAL | | | | |
| Total de Ações de Difusão | 3.727 | 1.128 | 2.626 | 1.843 |
| Público total | 6.508.532 | 1.161.986 | | 5.140.529 |
| (I V) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? | () | | NÃO | (x) SIM |
| Em caso positivo, exemplifique: Juntos Pela Cultura - Relatório 2019; MDS - Relações de público e gênero no Museu da Diversidade Sexual: Uma análise da III Mostra DIVERSA 2019; Relatório projeto #ChegaMais - público set a dez 2020;+Gestão - Relatório de Atividades; #CulturaEmCasa – Pesquisa de Público - dez 2020 a jan 2021; Pesquisa perfil Capacitação Revelando SP | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|----------------------|-----|---------------------|---------|------------|
| (V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2020? | () | | NÃO | (X) SIM | | |
| Em caso positivo, exemplifique: Parcerias de conteúdo no Teatro Sérgio Carodos, Museu da Diversidade Sexual e plataforma #CulturaEmCasa com 16 organizações sociais, sendo elas: ACAM PORTINARI - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari; Catavento Cultural e Educacional; Associação Pró-Dança; Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho; Abaçai Cultura e Arte; INCI - Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração; Associação Museu Afro Brasil; Associação Pinacoteca Arte e Cultura; Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura - SP Leituras; Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo – SAMAS; Adaap - Associação dos Artistas Amigos da Praça; POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura; Organização Social Sustenidos; Santa Marcelina Cultura; Fundação Osesp - Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo; IDBrasil - Cultura, Educação e Esporte | | | | | | |
| (V I) | RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020 | | | | | |
| Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE: | | | | | | |
| () | | VALIDA INTEGRALMENTE | (x) | VALIDA PARCIALMENTE | () | NÃO VALIDA |
| Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito. | | | | | | |
| Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE | | | | UGE PREENCHER | | |
| A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos? | | | () | NÃO | (x) SIM | |
| Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas) | | | | | | |

O número de municípios atendidos no Circuito e Tradição SP foram , respectivamente, 51 e 41 e não 46 e 40, como constou no quadro resumo da OS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O número correto de atividades realizadas no programa LGBT+ é 28 e não 171 como constou. De igual forma, o número correto de exposições no Museu é 15 e público 16.976. O público do programa Cultura em Casa também foi retificado.

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano de 2020, evidenciando que as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

O presente parecer tem como base o relatório de atividades apresentado pela OS e abrange informações acerca de seus resultados, no que tange ao atendimento aos municípios, atividades desenvolvidas, público atingido e demais itens relevantes, visando não somente a verificação das metas pactuadas, mas também para o aperfeiçoamento do Plano de Trabalho do ano subsequente.

QUADRO DE METAS

EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

| 1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO (SSC) | | | | | |
|----------------------------------|--|---|----------------------------|--------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| 1 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais | Número de apresentações /atividades culturais | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 11 | 12 |
| | | | 4º Trim. | 29 | 38 |
| | | | ANUAL | 66 | 76 |
| | | | ICM% | 100% | 115% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | 4.333 | 4.518 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 2.750/11.000 | 25.888 |
| 4º Trim. | 7.250/29.000 | | 60.502 | | |
| ANUAL | 10.000/40.000 | | 90.908 | | |
| ICM % | 100% | | 227% | | |
| 2 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais em parcerias | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Número de apresentações /atividades culturais | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 4 | 6 |
| | | | 4º Trim. | 2 | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | ANUAL | 7 | 9 | |
|---|--|---|---------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|
| | | | ICM% | 100% | 128,5% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | 250 | 171 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 1.000/4.000 | 25.191 | |
| | | | 4º Trim. | 500/2.000 | 3.238 | |
| | | | ANUAL | 1.500/6.000 | 28.600 | |
| | | | ICM % | 100% | 477% | |
| 1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM) | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| 3 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais | Número de apresentações /Atividades Culturais | 1º Trim. | 16 | 16 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | 16 | 16 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| | | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | Número total de público | 1º Trim. | 688 | 818 |
| | | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | ANUAL | 688 | | 818 | | |
| | ICM % | 100% | | 119% | | |
| 4 | Apresentações de espetáculos/Atividades em parcerias | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número de apresentações | 1º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 94 | 94 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 1 | 1 | |
| | | | ANUAL | 95 | 95 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| | | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | Número total de público | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | | 2º Trim. | 448.004 | 448.038 |
| | | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | | 4º Trim. | 500 | 412 |
| | | | | ANUAL | 448.504 | 448.450 |
| | ICM % | 100% | | 100% | | |
| 1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA) | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|--------------|--|---|----------------------------|------------|-------------------|
| 5 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências | Número de apresentações /atividades culturais | 1º Trim. | 11 | 13 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 8 | 10 |
| | | | ANUAL | 19 | 23 |
| | | | ICM % | 100% | 121% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | 352 | 431 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 96 | 266 |
| | | | ANUAL | 448 | 697 |
| ICM % | 100% | | 155,5% | | |
| 6 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências realizadas em parcerias | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Número de atividades | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | 0 | 0 |
| | | | ICM % | 100% | 0% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| ANUAL | 0 | | 0 | | |
| ICM % | 100% | | 0% | | |

De acordo com o relatório da OS, “o 4º trimestre foi marcado pela celebração dos 40 anos do Teatro Sérgio Cardoso e a reabertura gradual do espaço ao público. Uma intensa programação especial foi veiculada via plataforma #CulturaEmCasa. Foram lives, entrevistas, depoimentos, música, teatro, ópera, circo, dança e mais para comemorar as 4 décadas de um dos mais icônicos teatros de São Paulo. Nomes como Cláudia Raia, Elias Andreato, Nando Reis, Fafá de Belém, Bixiga 70 e João Carlos Martins, além de personalidades do Bixiga marcaram a programação intensiva, realizada de 10 a 13 de outubro, adicionalmente à série de 24 episódios, transmitida de julho a dezembro, em que compositores, músicos, cantores e atores foram convidados a se apresentar no teatro vazio, trazendo também reflexões sobre o início de carreira, a relação com as artes, o processo criativo e o novo momento provocado pela pandemia”.

Também integraram a programação especial a ópera “O Guarani”, comemorando também os 150 anos da obra de Carlos Gomes, realizada em parceria



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

com a Cia Ópera São Paulo e o projeto Dança Hoje, da São Paulo Companhia de Dança, uma coleção de coreografias contemporâneas inéditas criadas especialmente para o suporte audiovisual a partir de um fino entrosamento entre música e movimento.

Observa-se que as metas do equipamento foram cumpridas além das expectativas, com exceção apenas da meta de público das atividades realizadas em parceria, da Sala Paschoal Carlos Magno, que restou abaixo do pactuado para o ano.

A Sala Sérgio Cardoso recebeu novo nome - Sala Nydia Licia – realizou 11 apresentações/atividades excedentes, sendo 09 delas relativas à meta nº 01 e 02 relativas à meta nº 02), impactando, conseqüentemente, nas metas de público. Segundo a entidade, “O incremento das atividades frente às previstas em meta foi viabilizado pela realização das atividades presenciais por produtores independentes, que se viabilizam com receitas de bilheteria, negociações estas de difícil antecipação no contexto da pandemia, bem como pelo investimento otimizado de recursos proporcionado pela programação intensiva ao longo de três dias por ocasião do aniversário” (de 40 anos do teatro).

Quanto à meta de público no 4º trimestre, a OS entende que *“a superação expressiva certamente é resultado do produto qualificado, bem acabado e pertinente para o meio digital, da presença de grandes artistas na programação e do acerto em sua divulgação. As apresentações do dia de aniversário - 13 de outubro, da Fafá de Belém e, ainda no 3º trimestre, da São Paulo Companhia de Dança e alguns episódios da série TSC 40 anos foram os principais responsáveis pela ampla superação da média mínima de 1.000 visualizações por apresentação”*.

As atividades abertas ao público presencial foram retomadas no final de novembro, marcando a abertura gradual do Teatro Sérgio Cardoso para o público com espetáculos pontuais. O Teatro seguiu e segue, todas as determinações da prefeitura e dos órgãos de vigilância sanitária. As diversas atividades culturais realizadas seguiram todos os protocolos sanitários, permitindo a adaptação do Teatro para o retorno.

Na **Sala Paschoal Carlos Magno**, não há metas de apresentações/atividades pactuadas e realizadas no 4º trimestre (meta nº 3). Observa-se que as metas anuais foram cumpridas em conformidade com o previsto no plano de trabalho. A Sala ficou fechada na maior parte do ano, em decorrência da pandemia e tendo sido priorizada a Sala Nydia Licia para a realização de gravações e início das atividades presenciais, considerando o distanciamento social proporcionado por sua amplitude espacial.

No trimestre cumpriu-se também a atividade realizada em parceria (meta nº4), com a gravação e transmissão do show da banda Aláfia em parceria com o festival Percpan - Panorama Percussivo Mundial, inaugurando assim o protocolo de uso presencial da sala. Adicionalmente à parceria com a Cia Ópera, no 2º trimestre, realizada virtualmente com apresentações realizadas desde a casa dos participantes, a apresentação garantiu o cumprimento da meta anual, restando pouco abaixo do pactuado o público referente à meta nº 4), em razão da não realização de uma atividade, devido ao contexto da pandemia.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

No que tange às metas dos **Espaços Alternativos**, observa-se que superaram o pactuado para o ano. Foram retomadas as aulas online de dança de salão, com participação de 266 pessoas. Segundo a OS, por se tratar de atividade de baixo custo e com a economia de recursos foi possível realizar atividades adicionais.

A Associação acrescenta que diante “da situação pandêmica, na qual a grande maioria das atividades artísticas foi realizada de forma virtual, no cálculo das metas pactuadas de resultados de público, foram estimadas médias mínimas para o público de atividades presenciais e/ou virtuais, mesmo não havendo séries históricas mais amplas, o que justifica a superação majoritária das metas mínimas fixadas neste 4º trimestre para o Teatro Sérgio Cardoso”.

Diante de um cenário atípico, que exigiu a suspensão das atividades, o fechamento dos equipamentos, uma reformulação nos formatos da programação, passando-as para o ambiente online, entre outros desafios, a Unidade entende que a os resultaram previstos foram alcançados.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

| 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TFPR) | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------|--------------|-------------------|-----|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| 7 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais (Sala de espetáculos e/ou espaços alternativos adjacentes) | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | 4 | 4 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 3 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 3 | 7 | |
| | | | ANUAL | 10 | 11 | |
| | | | ICM % | 100% | 110% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 744 | 859 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 558/3.000 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 558/3.000 | 175 |
| ANUAL | Mínimo | | 1.860/6.744 | 1.034 | | |
| ICM % | | 100% | 55,5% | | | |
| 8 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais em parcerias (Sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 1 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 3 | 5 | |
| | | | ANUAL | 4 | 5 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| Indicativo de Resultados | ICM % | | 100% | 125% |
|--------------------------|---------------------|---------------|------------------|--------------|
| | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | 3º Trim. | Mínimo | 186/1.000 | 0 |
| | 4º Trim. | Mínimo | 558/3.000 | 1.848 |
| | ANUAL | Mínimo | 744/4.000 | 1.848 |
| | ICM % | | 100% | 248% |

Observa-se que as metas estipuladas para o equipamento foram cumpridas, com exceção daquela referente ao público das apresentações (meta nº 7). Muito embora as metas pactuadas para o 3º trimestre não tenham sido cumpridas, em razão de o teatro permanecer fechado devido à pandemia, no 4º trimestre foram realizadas atividades excedentes, com o intuito de alcançar a meta proposta para o ano. A entidade ressalta que tais atividades não oneraram o contrato de gestão.

Dia 28 de novembro foi marcado pela retomada de espetáculos com público presencial no teatro, com entrada gratuita e transmissão ao vivo pela plataforma #CulturaEmCasa. Todos os espetáculos seguiram os protocolos sanitários propostos pelos principais órgãos de saúde e as diretrizes do Governo do Estado de São Paulo e da Prefeitura Municipal de Araras.

Segundo consta no relatório da Associação, “Os destaques da programação foram a São Paulo Companhia de Dança (SPCD) que teve como convidada a Companhia Estável de Dança de Bauru, fazendo a estreia desta retomada. Em dezembro houve seis atividades gratuitas ligadas à companhia de Teatro Oficina Uzyna Uzona, do dramaturgo José Celso Martinez. Foram duas apresentações do espetáculo, seguidas por bate-papo virtual com o público com o Zé Celso e duas oficinas. Houve uma programação infantil de espetáculo e três atividades em parceria com produção independente”.

Entretanto, a OS constatou que as atividades realizadas pela companhia Teatro Oficina tiveram pouca adesão do público, contrastando com o histórico de atividades do grupo em São Paulo em anos anteriores. Conforme relatório da entidade, “ainda que parte das atividades fossem compostas por bate-papos e oficinas, que de antemão tinham previsão de um público mais reduzido, foi surpreendente a baixa adesão do público, que, a despeito do público também reduzido por conta da pandemia, contrastaram com um resultado de público mais razoável das atividades em parceria. Por ocorrer no fim do ano, o público escasso da programação alternativa não pode ser compensado por melhores resultados em outras atividades” (...).

Quanto à superação da meta de público da meta nº 08, a entidade esclarece que esta se deu, sobretudo, pela compensação do público virtual (num total de 1147 visualizações), uma vez que o público presencial contou com 701 pessoas. Entende-se



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

que tal resultado é decorrente da pandemia, se considerarmos o bom desempenho histórico de apresentações de Stand up e da SPCD no teatro, em anos anteriores.

1.3 MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL

| 1.3. MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS) | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------------------|-----------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | | |
| 9 | Exposições Temporárias na sede /exposições virtuais | Número de exposições | 1º Trim. | | 1 | 2 | |
| | | | 2º Trim. | | 2 | 4 | |
| | | | 3º Trim. | | 2 | 4 | |
| | | | 4º Trim. | | 2 | 5 | |
| | | | ANUAL | | 7 | 15 | |
| | | | ICM % | | 100% | 214% | |
| | | Número total de público | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | | Mínimo | 2.160 | 3.658 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 720 | 6.878 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 2.400 | 3.912 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 2.400 | 2.428 |
| ANUAL | | | Mínimo | 7.680 | 16.976 | | |
| ICM % | | | 100% | 220% | | | |
| 10 | Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo | Número de itinerâncias | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | | 2 | 2 | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | | 2 | 2 | |
| | | ICM % | | 100% | 100% | | |
| | | Número de municípios atendidos | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | | Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | | Mínimo | 2 | 2 |
| | | ICM % | | | 100% | 100% | |
| | | Número total de público | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | | Mínimo | 200 | 250 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 | 0 |
| 3º Trim. | | | Mínimo | 0 | 0 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | | |
|--------------|-----------------------------------|---|----------------------------|------------------|------------|-------------------|
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 200 | 250 |
| | | | ICM % | | 100% | 125 |
| 11 | Ações Educativas | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de atividades | 1º Trim. | Mínimo | 9 | 9 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2 | 5 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 14 | 17 |
| | | | ICM % | | 100% | 121% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 180 | 216 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 20 | 25 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 40 | 50 |
| 4º Trim. | Mínimo | | 40 | 164 | | |
| ANUAL | Mínimo | | 280 | 455 | | |
| ICM % | | | 100% | 162,5% | | |
| 12 | Ações Culturais | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número atividades | 1º Trim. | | 5 | 5 |
| | | | 2º Trim. | | 3 | 5 |
| | | | 3º Trim. | | 5 | 6 |
| | | | 4º Trim. | | 5 | 7 |
| | | | ANUAL | | 18 | 23 |
| | | | ICM % | | 100% | 128% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 240 | 245 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 144 | 2.348.271 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1.920 | 3.127 |
| 4º Trim. | Mínimo | | 240 | 929 | | |
| ANUAL | Mínimo | | 2.544 | 2.352.572 | | |
| ICM % | | | 100% | 92.475% | | |
| 13 | Manutenção de reserva técnica | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de catalogações/higiениzações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo | 1º Trim. | | 25 | 25 |
| | | | 2º Trim. | | 0 | 289 |
| | | | 3º Trim. | | 165 | 836 |
| | | | 4º Trim. | | 705 | 560 |
| | | | ANUAL | | 895 | 1.710 |
| | | | ICM % | | 100% | 191% |
| 14 | Disponibilização de plataforma de | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | 1º Trim. | | 0 | 0 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|----|--|---|----------------------------|------------|-------------------|
| | banco de dados – Portal de consulta-acervo próprio/cedido/outras | Número de disponibilização de fichas catalográficas | 2º Trim. | 0 | 289 |
| | | | 3º Trim. | 850 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | 850 | 289 |
| | | | ICM % | 100% | 34% |
| 15 | Planos de adequação às normas SISEM | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | Elaboração e início de implementação de adequação às normas | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 1 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 1 |
| | | | ANUAL | 1 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

A Unidade Gestora entende que as metas pactuadas para o equipamento foram cumpridas com eficácia, uma vez que, com exceção da meta nº 14, elas foram cumpridas e, em alguns casos, superadas.

Segundo informação da OS, no último trimestre de 2020, “ o *MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL* foi contemplado pelo Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade pelo projeto *Visibilidades LGBTQIA+!*, iniciado em 2019 com o objetivo de potencializar as importantes efemérides de orgulho, celebração e consciência com ações e atividades disponíveis ao público, promovendo o conhecimento da história LGBTQIA+ mediante programação específica ao longo das efemérides, intervenções de cunho educativo, intervenções visuais no espaço do Museu e publicações nas redes sociais. O Selo reconhece que o Museu promove boas práticas e ações de inclusão e promoção de direitos humanos e diversidade”.

No 4º trimestre, houve a continuidade das exposições digitais iniciadas no 2º trimestre, totalizando 4 exposições, com a realização de uma exposição adicional. A primeira exposição, *Queerentena*, foi disponibilizada a partir de 25 de maio no site do Museu. A partir de 14 de junho houve mais uma exposição com três diferentes formas de visualização e disposição de seu conteúdo: *Queerentena*, *Queerentena Inspira* e *Queerentena Expira*, na plataforma Google Arts and Culture, com nova forma de apresentação, disponibilização de informações e navegação.

Na mesma data foram disponibilizadas duas outras exposições: *Cartazes da Parada do Orgulho LGBTQ+* e *Orgulho Ocupa a Rua*, com fotografias da Parada LGBTQ, inspirada na mostra *Com Muito Orgulho!*, de 2018. Em 28 de outubro, foi inaugurada a exposição *A Luta Amada – Movimentos LGBTQIA+ desde Stonewall*, em parceria com o Goethe Institut, sendo que esta última foi uma exposição realizada presencialmente no espaço do parceiro, vista a impossibilidade de realizá-la na sede do Museu, ainda fechada devido à passagem do Metrô República, onde se localiza, estar interdita em função da pandemia. Previam-se apenas a exposição de fotografias e a *Queerentena*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

através do site do Museu, mas os recursos tecnológicos e humanos disponibilizados pela parceria com o Google Arts And Culture possibilitaram a realização de duas exposições adicionais, e a parceria com o Goethe Institut viabilizou a exposição presencial, mediante a economia de recursos e recursos do parceiro.

As exposições apresentaram um bom resultado de visualizações ao longo do ano, sendo possível considerar que a ampla superação seja decorrente da manutenção de 4 exposições virtuais ao longo do 2º, 3º e 4º trimestres, além da exposição presencial aberta no 4º trimestre, frente às duas inicialmente projetadas, conforme relatório da OS. Sendo uma meta mínima de resultado, o aumento de público não exigiu recursos adicionais aos previstos, não onerando o contrato de gestão.

A Associação ressalta a realização da parceria com o Memorial da Resistência, para a realização da exposição *“Orgulho e Resistências: LGBT na Ditadura”*, uma mostra fez um recorte sobre as relações entre autoritarismo e diversidade sexual e de gênero, para a qual o Museu da Diversidade Sexual realizou empréstimo de itens de seu acervo e auxiliou na curadoria, sem despesas para o contrato de gestão e não contabilizada em meta.

Em Ações Educativas, a meta para o 4º trimestre foi superada com a realização de 05 mediações virtuais integradas, entre mediações agendadas e a série *de atividades Chega Mais*, voltada para articulação, acolhimento, engajamento e reaproximação entre MDS e comunidades LGBTQIA+ diante do contexto de pandemia. Conforme esclarecimento da entidade, as atividades excedentes foram possíveis em razão da *“eficiência e economia dos recursos do Museu”*, tendo, conseqüentemente, impactado na superação da meta de público.

Nas Ações Culturais do 4º trimestre, houve 4 lives do *“Laboratório de memórias: Práticas de arquivos para pessoas LGBT+”*, em parceria com a Casa 1, a conversa +Orgulho 2020, com os organizadores de associações militantes da causa LGBTQIA+ em comemoração aos 72 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, entre outras lives, totalizando 07 de ações culturais, duas a mais do que o previsto, viabilizadas com a otimização do trabalho da equipe e recursos do Museu, além do estabelecimento de parcerias.

Em relação ao público todas as ações culturais virtuais tiveram público superior à média mínima por atividade projetada inicialmente, mas com variação significativa entre elas. No 4º trimestre, essa variação ficou entre 57 e 402 visualizações, considerando ações focadas em públicos mais circunscritos, como as ações do Laboratório de Memórias, voltadas para pessoas interessadas na discussão dos arquivos LGBT+, e ações envolvendo um público resultado de articulações mais amplas, como no caso da *live MaisOrgulho2020*, promovendo a intersecção entre o debate acadêmico, o ativismo e as políticas públicas. Vale ressaltar que as atividades virtuais foram iniciadas e testadas ao longo dos 3 trimestres de pandemia neste ano, explorando



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

os formatos, temas e públicos. Sendo a experimentação necessária, não era possível prever os ótimos resultados das atividades realizadas.

Vale ressaltar ainda o resultado da programação especial do Mês da Visibilidade e Orgulho Lésbico, em agosto, com 2.475 visualizações em 5 atividades. Além do principal responsável pelo resultado anual, a ação #Orgulho de Ser junto ao canal do YouTube da Google Brasil, que veiculou vídeo da ação que projetou imagens do acervo do MDS na cidade, celebrando o dia em que aconteceria a 24ª Parada LGBTQIA+ de São Paulo. O resultado foi condizente à representatividade do parceiro no cenário digital e da Parada LGBT de São Paulo, de representatividade mundial, sendo responsável por mais de 2,3 milhões de visualizações.

A OS retificou a informação que constou em seu relatório do 3º trimestre, informando que o correto são 5 ações realizadas no 2º trimestre, totalizando um público de 2.348.271, tal como informado no 2º trimestre. O relatório do 3º trimestre equivocadamente mostrou resultados diferentes, omitindo o público virtual de uma das ações. A informação correta é retomada neste relatório.

Houve também a ampla superação da meta de Manutenção de reserva técnica, com 1710 ações de catalogação no ano de 2020, superando o previsto em 91%. O 3º trimestre já havia antecipado metas do 4º tri, por isso a realização mais baixa do que a meta neste trimestre. De acordo com a OS, *“o incremento das ações no resultado anual deve-se à impossibilidade de ser cumprida a meta de disponibilização de fichas catalográficas ao público, além daquelas efetuadas no 2º trimestre, de forma que os esforços puderam se concentrar nesta atividade”*.

Quanto ao não cumprimento da meta de Disponibilização de plataforma de banco de dados, a entidade justifica que *“a intensificação da catalogação no 3º trimestre trouxe impeditivos técnicos para essa disponibilização das demais fichas ao público, não previstos inicialmente, devidos à necessidade de checar a autenticidade dos documentos e seus direitos autorais, se precavendo ao ônus de direitos autorais que poderiam ser causados. Desta forma, fez-se necessário seguir na catalogação do arquivo existente para, no futuro, desenvolver esse trabalho técnico adicional já com um conjunto mais amplo de obras, tendo mapeadas as dificuldades impostas, visando a disponibilização dos itens à sociedade civil, em uma descrição mais minuciosa da documentação salvaguardada pelo Museu da Diversidade Sexual”*.

A partir das exigências e recomendações para serem seguidas, foi possível dar início ao Plano de adequação às normas SISEM. Dentro do plano de ação traçado pela instituição para o atendimento a meta de elaboração e início de implementação de adequação às normas do SISEM, houve a ampliação do corpo funcional do Museu, com a contratação de profissional exclusivo para o trabalho com acervo, além da contratação, em modo de consultoria, de museóloga, que vem desenvolvendo justamente o trabalho de mapeamento e soluções para as adequações necessárias ao



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

SISEM, como o desenvolvimento do regime interno, a elaboração da política de acervos, o plano de segurança para os acervos e a atualização dos inventários do patrimônio museológico da instituição.

Apesar do ano desafiador, o MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL conseguiu integrar-se ao ambiente virtual de forma satisfatória. O ano de 2020 foi percebido pelo Museu como uma oportunidade de expandir para além das paredes do Museu, invadiu as telas com uma programação variada, ampliando alcance de público e pautando o ano todo as ações, discussões acerca do movimento LGBTQIA+.

EIXO 2 – DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. VIRADA SP

| 2.1. VIRADA SP (VSP) | | | | | | | |
|----------------------|---|---|---------------------|----------------------------|----------------|----------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados | |
| 16 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações /Atividades Culturais | 1º Trim. | Mínimo | 27 | 27 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 14 | 55 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 126 | 150 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 167 | 232 | |
| | | | ICM % | | 100,00% | 139% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de municípios | 1º Trim. | Mínimo | 1 | 1 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1 | 1 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 9 | 9 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 11 | 11 | |
| | | | ICM % | | 100% | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 38.205 | 38.500 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 14.000 | 100.000 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 75.600 | 311.889 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 127.805 | 450.389 | |
| | | | ICM % | | 100,00% | 352% | |

Como já informado no Parecer Anual de 2019, da Unidade Gestora, a Virada SP integra o programa Juntos pela Cultura, lançado no mês de setembro/2020, pela



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que destinou recursos a municípios para a realização de cinco iniciativas: Virada SP, Circuito SP, Tradição SP, Revelando SP e +Gestão SP. Todo investimento foi feito por meio de chamamento público, garantindo transparência e oportunidade a todos. O programa tem como objetivo a união do Estado com as Prefeituras para o desenvolvimento da arte, da cultura e da economia criativa em todas as regiões do Estado de São Paulo.

Com a redução do número de municípios atendidos anualmente e ampliação dos recursos investidos em cada um, bem como a realização de chamadas públicas, para a seleção das cidades, *“com formulário que permitiu conhecer de antemão o perfil e interesses das cidades, suas populações, políticas e dinâmicas culturais locais, foi possível realizar eventos mais integrados à vida local, pensados especialmente para cada situação”*.

O lançamento do chamamento público contou com a presença do Governador do Estado e do Secretário da Pasta, tendo este último demandado a realização de quatro eventos e não três, como inicialmente proposto. No exercício anterior, a Virada SP ocorreu nos municípios de São José dos Campos e Mongaguá, tendo sido transferidos para 2020 os eventos nos municípios de Ilha Solteira e Salto, a pedido dos próprios municípios e em concordância desta Secretaria e a OS.

O município de Ilha Solteira sediou o programa Virada SP, nos dias 07 e 08 de março, cumprindo a meta do período, e, nos dias 22 e 23 de agosto, houve a realização da Virada SP Online de Salto, transferindo para o ambiente virtual o evento que foi cancelado à véspera em março, devido à pandemia. Com a impossibilidade de realizar o evento presencialmente, a SEC junto com a Amigos da Arte reformularam a Virada SP para o formato virtual, de modo a manter o evento em 2020 e celebrar a força da cena cultural do interior do estado de São Paulo, promover a difusão cultural para o público dos municípios locais e fortalecer a cadeia produtiva da cultura.

O 4º trimestre foi marcado pelo resultado da Chamada Pública para municípios participantes do programa Virada SP Online e pela realização de 06 viradas, contemplando 09 municípios. As edições da Virada SP Online resultaram de parcerias estabelecidas entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a Amigos da Arte e os municípios selecionados.

O último trimestre deu início à #ViradaSPOnline Vale do Futuro, com uma edição especial realizada em parceria com os municípios de Iporanga, Registro, Apiaí e Eldorado, selecionados em 2020 a partir de chamada pública específica para a região lançada em dezembro de 2019. Seguiram-se então a realização de outros 5 eventos em parceria com os municípios de Marília, Rio Grande da Serra, Santa Bárbara D'Oeste, Araçatuba e Caraguatatuba, estes todos já selecionados na chamada pública 2020.

Conforme informação da Associação, *“a chamada de 2020 obteve a inscrição de propostas de 34 municípios e selecionou ao todo 16 destes, automaticamente reconhecidos como Capital Cultural e integrantes da Rede de Capitais Culturais do*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Estado de São Paulo. Os 11 municípios não contemplados com eventos em 2020 terão a realização no 1º trimestre de 2021”.

Houve também a final do Concurso de Viola Caipira do programa Revelando SP, transmitida ao vivo do Teatro Sérgio Cardoso, dentro da programação da #ViradaSPOnline realizada em parceria com o município de Santa Bárbara D'Oeste e na #ViradaSPOnline de Caraguatatuba foi realizada a final do Concurso de Batalhas de Rima, integrante do programa Apoio à Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas, também transmitida a partir do Teatro Sérgio Cardoso. Estas atividades estão contabilizadas apenas nos seus respectivos programas, mas integraram e valorizaram a programação da #ViradaSPOnline. A experiência da integração de outros programas na #ViradaSPOnline potencializou o público, a visibilidade e a audiência de todos os programas, veiculados na plataforma #CulturaEmCasa. Foi relevante para a experiência dos participantes dos concursos compartilhar o palco e o evento com grandes nomes da música.

Quanto à superação da meta de apresentações/atividades (meta nº 16), a Associação informa que as atividades excedentes foram possíveis em virtude *“da otimização de recursos e pela produção de conteúdos locais, como entrevistas a personalidades. Em relação à meta de público, com um número total de mais de 311 mil visualizações, o resultado do ICM trimestral foi de 412%, impulsionado sobretudo pela #ViradaSPOnline Vale do Futuro, que sozinha foi responsável por 232 mil visualizações. Com os recursos previstos para 4 municípios, uma programação de peso e dotada de ineditismo e uma divulgação regional intensificada, este evento por si só superou amplamente a média dos demais eventos online do 4º trimestre, tendo um público quase 2,8 vezes maior do que as visualizações somadas dos 5 demais eventos”.*

Vale ressaltar que não havia série histórica anterior para o público online, próprio do programa, para que seja possível traçar um perfil adequado do comportamento do público. Nota-se também que houve eventos com resultado de público mais próximo da meta mínima estabelecida, com pouco mais de 10 mil pessoas, não ultrapassando 127%. Sendo meta de resultado, a superação também não implicou em despesas adicionais às previstas no programa.

Apesar do cenário atípico que resultou numa reformulação do programa, inaugurando-o em um ambiente totalmente digital e online, a #ViradaSPOnline conseguiu criar condições para um acesso ampliado da população a bens e processos artísticos culturais, ampla difusão da produção artística dos municípios selecionados, contribuiu para a formação do público e o incremento do repertório artístico-cultural, promoveu impacto positivo para o desenvolvimento social, humano e econômico das regiões e municípios do Estado de São Paulo, contemplou municípios com portes populacionais e econômicos diversificados e promoveu a divulgação do município e sua cultura no ambiente digital. Dessa forma, os resultados apresentados do ano de 2020 que diz respeito a esse programa foram satisfatórios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

2.2. CIRCUITO SP

| 2.2. CIRCUITO SP (CSP) | | | | | | |
|------------------------|---|--|----------------------------|---------------|-------------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| 17 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | 6 | 6 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 24 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 37 | 73 | |
| | | | ANUAL | 67 | 79 | |
| | | | ICM % | 100% | 118% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número de municípios | 1º Trim. | Mínimo | 6 | 6 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 24 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 15 | 45 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 45 | 51 |
| | | | ICM % | | 100% | 113% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 1.710 | 2.718 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1.830 | 1.631 |
| ANUAL | Mínimo | | 3.540 | 4.349 | | |
| ICM % | | | 100% | 123% | | |

Como já dito anteriormente, o Circuito SP passou a integrar a plataforma Juntos pela Cultura, que procedeu com um chamamento público para a seleção dos municípios participantes, os quais 60 foram selecionados no exercício anterior, com ações previstas para serem realizadas em 2019 e 2020. Observa-se que as metas do 1º trimestre foram cumpridas, com superação da meta de público. Segundo a OS, “o resultado acima do previsto pra o trimestre pode ser explicado pelo porte dos municípios atendidos (predominantemente acima de 100 mil habitantes...)”.

Observa-se que as metas anuais foram superadas. Conforme informação da entidade, “no 4º trimestre, um número de apresentações e municípios maior do que o previsto aconteceu, sobretudo, em decorrência da pendência do 3º trimestre. A realização de algumas atividades adicionais em relação ao previsto foram possíveis mediante o empenho das prefeituras parceiras, viabilidade no contexto da pandemia não garantida no momento do estabelecimento das metas e otimização de recursos do programa”. O ICM anual de atividades foi de 118% e de municípios 113%, havendo portanto variações positivas e dentro de margem razoável.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

No 4º trimestre, após uma reformulação do programa e ampla negociação com os municípios parceiros, foi possível migrar sua programação para o ambiente digital e cumprir as metas estabelecidas no 13º aditivo, estas já adequadas à impossibilidade de realização de atividades em parceria por parte dos 60 municípios selecionados em chamada de 2019 para a realização de eventos presenciais em 2019 e 2020.

No último trimestre, foram gravados os conteúdos de 73 apresentações culturais junto a 45 municípios, com transmissão iniciada na plataforma #CulturaEmCasa em 2020, com 11 conteúdos, privilegiando os artistas e/ou espaços locais como forma de valorizar e difundir a produção cultural da região e mantendo as prefeituras como participantes na realização das atividades do Circuito SP. Os demais conteúdos serão transmitidos no início de 2021. Também no início de 2020 poderão, à critério da SEC, e condicionada à viabilidade do parceiro, ser atendidos os demais municípios que não puderam realizar as atividades em 2020. Ressalta-se que destas 73 atividades, 5 foram gravadas a partir de apresentações abertas ao público, ainda com presença bastante tímida, de 36 pessoas em média.

Quanto à superação da meta de público, a OS ressalta “o ineditismo da ação online e a conseqüente inexistência de série histórica de resultado, além do fato de que parte das veiculações de conteúdo foram transferidas para 2021 para o melhor aproveitamento da difusão e disponibilização ao público. Apesar desse resultado trimestral, ainda assim o ICM anual foi de 123%, superando a meta, resultado do bom desempenho de público no 1º trimestre. O público previsto em meta para o primeiro trimestre considerou a média das atividades realizadas em 2019 com redução de margem de 5%. De forma que o resultado acima do previsto para o trimestre pode ser explicado pelo porte dos municípios atendidos (predominantemente acima de 100 mil habitantes, perfil que no quadro geral dos 60 municípios que participam do programa responde por apenas 27% do total de municípios frente a 47% dos municípios com menos de 20 mil habitantes), bem como pelo porte das ações que iniciaram a programação do ano, todas com grande apelo de público”.

O programa atingiu seu objetivo no ano quanto à difusão artístico-cultural descentralizada no Estado de São Paulo, por meio da circulação de apresentações diversificadas, de artistas e grupos com comprovada relevância em municípios de todas as macrorregiões, com portes populacionais e econômicos diversificados, em parceria com as prefeituras municipais.

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

| 2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP) | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| - | Lançamento do Edital e Inscrição | Lançamento de Edital | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|---------------------|---------------------------------|----------------------------|----------|-------------------|
| de obras e projetos | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | ANUAL | 0 | 0 |
| | | ICM % | 100% | 0 |
| | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | Inscrições contempladas | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | ANUAL | 0 | 0 |
| ICM % | 100% | 0 | | |

Não há metas contratualizadas para 2020.

EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES

| 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN) | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|----------------------------|---------------|-----------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 18 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/Atividades artísticas selecionadas | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 20 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 47 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 20 | 47 |
| | | | ICM % | | 100% | 235% |
| | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 20.000 | 0 |
| 4º Trim. | Mínimo | | 0 | 61.564 | | |
| ANUAL | Mínimo | | 20.000 | 61.564 | | |
| ICM % | | 100% | 308% | | | |
| 19 | Apresentações/Atividades Culturais para estudantes | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de apresentações/atividades culturais para estudantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ICM % | | 100% | 0 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
|--|----------------------------|---------------------|---------------|------|------------|
| | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | Número total de estudantes | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ICM % | | 100% | 0 |

Como já informado no relatório anterior, as atividades foram postergadas para o último trimestre. Observa-se que as metas superaram o pactuado em mais de 100%. Segundo a OS, a 43ª edição da Semana Guiomar Novaes cumpriu com as 20 atividades selecionadas previstas e teve, em decorrência, 40 apresentações, sendo na final presencial e na gravada para a votação popular, obtendo, portanto, duas apresentações por candidato. Além destas, foram realizadas outras 7 apresentações, entre dança, coral e música. Foram computados apenas os 20 selecionados, mas, de acordo com a informação que consta no relatório da entidade, *“a Semana já previa recursos para a dupla apresentação destes, além da programação adicional, sendo desta forma lançadas as 47 apresentações no quadro de resultados, e implicando em um ICM trimestral de 235%, sem qualquer impacto orçamentário para o programa”*.

Quanto à superação de público, a Associação justifica que esta foi resultado do público virtual, com 60.378 visualizações, em face de um público presencial de 1.176 pessoas. A votação popular demonstrou ser um importante instrumento de mobilização do público, sendo responsável por quase 60% das visualizações e impactando significativamente a superação da meta, sem, no entanto, impactar na programação orçamentária prevista.

Em 2020, o programa *“teve um formato diferenciado, previu o desenvolvimento majoritário de suas atividades, a partir de um Concurso de Piano, estabelecido por chamada pública. A chamada ficou aberta para inscrição de 09/09/2020 a 06/10/2020 e previa a seleção e premiação de pianistas do Estado de São Paulo. As performances selecionadas integraram a programação da 43ª Semana Guiomar Novaes, que aconteceu presencialmente no Theatro Municipal de São João da Boa Vista, de 24 a 31 de outubro de 2020 e com transmissão ao vivo na Plataforma #CulturaEmCasa”*.

Foram selecionados 20 pianistas, 10 em cada categoria (piano erudito e piano popular), que receberam uma primeira premiação e ficaram aptos a participar de votação popular online, na qual o vídeo do pianista mais votado, em cada categoria, recebeu o prêmio do público, além da final, durante a 43ª edição da Semana Guiomar Novaes, na qual foram premiados os três melhores pianistas do Estado de São Paulo em cada categoria, por júri especializado. Foram 102 artistas de 48 municípios e de 11 regiões administrativas inscritos, sendo 37 inscritos da Capital e 65 inscritos de fora da Capital do Estado de São Paulo.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

| 3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC) | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---------------------|----------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados | |
| 20 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais (apresentações realizadas pela APAA - exclui aquelas para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 140 | 198 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 140 | 198 | |
| | | | ICM % | | 100% | 141% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público (público apresentações/atividades culturais APAA - exclui público de apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | |
| ICM % | | | 0 | 0 | | | |
| 21 | Oficinas culturais, palestras e workshops para estudantes e afins | Número de oficinas culturais, palestras e workshops | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 50 | 67 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 50 | 67 | |
| | | | ICM % | | 100% | 134% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 2.646 | |
| ICM % | | | 0 | 0 | | | |

Em 2020, o programa também teve seu formato repaginado para a adaptação ao ambiente virtual. A partir de uma chamada pública para artistas circenses, foram obtidas 383 propostas artísticas de 54 municípios e de 11 regiões administrativas e foram selecionados 272 números, oficinas, e espetáculos de companhias de repertório e circos itinerantes para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais para o festival.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

De acordo com o relatório da entidade, ocorreram 3 desistências de participação entre os selecionados nas categorias companhias de repertório, circos e itinerantes e números, foram gravadas 198 apresentações, superando a meta em 41%. Foram ainda realizadas a gravação de 67 oficinas, havido 4 desistências entre os selecionados, superando a meta em 34%.

A entidade entende que a superação em ambos os indicadores ocorreu, “sobretudo, das poucas desistências de participação, previstas em maior número, considerando o ineditismo dessa forma audiovisual como produto cultural para o setor e as dificuldades impostas pela pandemia. Não houve impacto no orçamento, considerando que este foi planejado em consideração ao número de selecionados, havendo saldo na rubrica de programação do programa em decorrência das desistências”.

Não há previsão de meta de público para o programa, considerando a realização da transmissão e a disponibilização dos conteúdos produzidos ao público somente em 2021. No entanto, foi possível realizar, em 21 de dezembro de 2020, uma transmissão de lançamento do Festival de Circo Online de São Paulo, na Plataforma #CulturaEmCasa, com mostra de 10 das atividades produzidas. O público atingido diretamente nesta transmissão foi de 2.646 visualizações. Não houve impacto na execução orçamentária do programa, tendo sido a transmissão realizada mediante a otimização dos recursos existentes.

3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO”

| 3.3. REVELANDO SP (RSP) | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--|----------------------------|---------------|------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 22 | Atividades no Festival | Número de apresentações/exposições/oficinas/cursos/mentorias etc. selecionadas | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 288 | 412 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 288 | 412 |
| | | | ICM % | | 100% | 143% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 36.001 |
| ANUAL | Mínimo | | 0 | 36.001 | | |
| ICM % | | | 0 | | | |
| 23 | Municípios participantes | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--------------|---------------|------------|------------|
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | Número de municípios inscritos | 3º Trim. | Mínimo | 103 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 138 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 103 | 138 |
| | | | ICM % | | 100% | 134% |
| | | | | | | |

O programa também foi adaptado para o ambiente virtual e desenvolveu suas atividades após a realização de três chamadas públicas: Revelando SP Online, Programa de Capacitação Revelando SP e Concurso de Viola Caipira Revelando SP, lançadas em 09 de setembro/2020, pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Conforme informado no relatório da OS, o **Revelando SP Online** obteve 335 propostas, de 79 municípios e de 15 regiões administrativas, com 302 selecionados. Todas as inscrições foram de municípios de fora da capital do Estado de São Paulo. O programa consiste em uma programação de vídeos em que os municípios paulistas se fazem representar por meio de suas tradições culturais, com registros documentais de artesãos, culinaristas, mestres e manifestações populares. Foram produzidos 293 vídeos, tendo em vista 9 desistências de participação. Não houve meta de público prevista para o programa, considerando a realização da transmissão e disponibilização ao público dos conteúdos produzidos somente em 2021. Mas foi possível realizar, em 20 de dezembro de 2020, uma transmissão de lançamento do Revelando SP Online na Plataforma #CulturaEmCasa, com mostra de 12 das atividades produzidas, com um público de 1.197 visualizações. As demais atividades serão veiculadas na plataforma #CulturaEmCasa a partir de janeiro de 2021.

Já o **Programa de Capacitação Revelando SP** recebeu 66 propostas, de 28 municípios e de 12 regiões administrativas, tendo sido selecionadas 60 propostas. Com atividades no período de 01 a 11 de dezembro de 2020, teve a participação de 55 artesãos e culinaristas em mentorias e 3 palestras, visando qualificar e colaborar para o desenvolvimento da atividade econômica e da sustentabilidade de seus negócios. Esses agentes são responsáveis pela produção e comercialização de produtos de origem artesanal que tem como base a valorização e a promoção das tradições culturais dos municípios e regiões do Estado de São Paulo. O formato das mentorias alternou atividades em grupo e individuais, que seguiram três trilhas temáticas centrais, de acordo com a demanda a ser aprimorada: Produto, Marketing e Digitalização ou Gestão do Negócio. O programa também ofereceu uma palestra para gestores, realizada no dia 07 de dezembro. Ao todo, as 4 palestras, disponibilizadas na plataforma #CulturaEmCasa, tiveram 856 visualizações.

O **Concurso de Viola Caipira Revelando SP** teve 128 inscrições, de 75 municípios e de 14 regiões administrativas. Para participar, cada violeiro enviou um vídeo contendo uma performance solo que demonstrasse a sua capacidade e qualidade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

técnica enquanto instrumentista. Foram selecionados 50 violeiros, que receberam uma primeira premiação e ficaram aptos a participar da votação popular online, na qual o vídeo do violeiro mais votado recebeu o prêmio do público. Os 10 violeiros mais bem pontuados participaram, adicionalmente, de um evento final, no qual foram premiados os três melhores violeiros do Estado de São Paulo por júri especializado. A final ocorreu no palco do Teatro Sérgio Cardoso, com transmissão online na plataforma #CulturaEmCasa durante a ViradaSP Online, de Santa Bárbara D'Oeste, totalizando 3.000 visualizações. Os vídeos da votação popular totalizaram 30.948 visualizações, mostrando ser um sucesso de engajamento e mobilização de público.

Para efeito de contabilização total das 412 atividades no programa, foram consideradas os 293 vídeos do Revelando SP Online, as 4 palestras e 55 mentorias do Programa de Capacitação, os 50 vídeos da votação popular e as 10 apresentações finais dos melhores violeiros na final do Concurso de Viola Caipira Revelando SP. A meta havia considerado uma margem de desistência entre os selecionados, o que não ocorreu e garantiu os bons resultados e a ampla superação da meta de atividades do programa, que registrou um ICM de 143%.

Ao todo foram 138 municípios participantes do programa, seja mediante a parceria no Revelando SP Online e Programa de Capacitação, seja mediante um violeiro inscrito por meio de chamada para artistas, garantindo uma ampla capilaridade das ações, superando a meta de municípios paulistas alcançados. A composição das três diferentes estratégias, mediante distintas chamadas públicas, para atendimento aos objetivos do programa, certamente influenciou no resultado, sobretudo se consideradas as dificuldades de inscrição dos municípios nas chamadas em setembro, com a sobrecarga de trabalho imposta pela implantação da Lei Aldir Blanc pelas prefeituras, o cenário político volátil do período eleitoral e as limitações impostas pela pandemia.

O novo formato do Programa deixou marcas importantes no ano de 2020, tornando possível a continuação de apoio e fomento à cultura popular paulista de forma qualificada, mesmo no ambiente digital.

3.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

| 3.4. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA) | | | | | |
|--|--|---|---------------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| 24 | Apoio a atividades culturais e/ou festivais artísticos | Número de apoios a Festivais e/ou atividades apoiadas | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | 0 | 0 |
| | | | ICM % | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O programa foi incluído em 2020 no conjunto de metas condicionadas e será tratado mais abaixo.

EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO

| 4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC) | | | | | | |
|---|---|---|----------------------------|---------------|-------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 25 | Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura | Número de encontros | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ICM % | | 0 | 0 |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de regiões administrativas visitadas | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ICM % | | 100% | 0 |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| ANUAL | Mínimo | | 0 | 0 | | |
| ICM % | | | 100% | 0 | | |

Não houve metas contratualizadas em 2020.

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados | |
|--------------|---|-------------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|------------|-------------------|
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| 26 | Apresentações artísticas e/ou apoios estruturais a eventos municipais | Número de atendimentos para eventos | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 1 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 12 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 16 | 36 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 28 | 37 | |
| | | | ICM % | | 100% | 132% | |
| | | Indicativo Resultados | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número de municípios selecionados | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 1 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 12 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 28 | 40 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 40 | 41 | |
| | | | ICM % | | 100% | 102,5 | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 1.000 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 2.400 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 3.200 | 174.950 | |
| ANUAL | Mínimo | | 5.600 | 175.950 | | | |
| ICM % | | | 100% | 3.142% | | | |

Em setembro, houve o lançamento do edital para o programa Tradição SP Online, que consistiu no apoio a ações culturais virtuais relacionadas a festas, celebrações, festivais, feiras e demais eventos que contribuam para a valorização da cultura local, das identidades regionais e/ou da história dos municípios do Estado de São Paulo. Desta forma, o programa pôde fomentar e fortalecer a entrada dos municípios no universo digital a partir de conteúdos culturais locais.

Com a pandemia, uma série de atividades que sempre tiveram caráter presencial não seriam realizadas no ano de 2020. Contudo, com o apoio do Tradição SP foi possível a realização desses eventos e atividades, assim como a criação de oportunidades de geração de renda para profissionais do setor, difusão dos calendários municipais e a promoção de impactos positivos para o desenvolvimento social, humano e econômico, que foram tão abalados ao longo de 2020, em virtude da pandemia da covid-19.

Foram selecionados 40 municípios, de 15 Regiões Administrativas. Destes, 4 desistiram de realizar seus projetos, tendo em vista as dificuldades impostas pela pandemia. Houve a realização de 1 apoio no 1º trimestre, em razão de solicitação da SEC, e outros 08 atendimentos excedentes, superando a meta prevista em 32%. De acordo com a Associação, "a superação decorreu da flexibilidade da SEC e da OS com



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

relação aos prazos de execução e em um empenho em construir juntos aos municípios as melhores soluções frente às adversidades, visando o atingimento dos objetivos da política pública. O calendário de lançamento da chamada, estabelecido junto à SEC inviabilizou que as ações fossem iniciadas ainda no 3º trimestre, mas o resultado anual pode ser garantido”.

Segundo consta no relatório da entidade, os projetos receberam apoio no valor de até R\$ 25.000,00, viabilizando 231 atividades artísticas e culturais integrantes de festivais online de cultura popular, caipira, caiçara, afro-brasileira e indígena, de teatro, de samba, mostras culturais diversas, autos de Natal, documentários sobre tradições locais, portais online de feiras, entre outros.

Quanto à larga superação da meta de público, a Associação justifica que “as ações tiveram grande variação de público, indo de algumas dezenas (principalmente em casos de disponibilização de conteúdos de caráter mais perene no ambiente online, sendo que o envio de relatório de visualizações da ação logo após sua publicação não pôde contabilizar seu sucesso posterior), até dezenas de milhares de pessoas. O programa, inédito em sua versão virtual e abrigoando iniciativas bastante diversificadas de cultura no ambiente digital, demonstrou ter grande sucesso, apoiando iniciativas relevantes junto ao público local, o que não podia ser previsto inicialmente, em um âmbito de planejamento. Dado se tratar de programa cuja execução depende de um parceiro, não havendo influência da Amigos da Arte na programação ou estrutura do projeto, vale ressaltar a necessidade de trabalhar com metas mínimas de público conservadoras e a possibilidade de ultrapassagem dessas metas mínimas”.

A Unidade entende que, mesmo em novo formato, o programa em sua versão online mostrou-se importante no incentivo à difusão da cultura paulista e apoio aos municípios.

4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

| 4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+) | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---|--------------------------|---|---------------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | | |
| 27 | Eventos/Ações para a cultura LGBT+ | Número de eventos, ações e/ou apoios realizados | 1º Trim. | | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | | 0 | | |
| | | | 4º Trim. | | 25 | | |
| | | | ANUAL | | 25 | | |
| | | | ICM % | | 100% | | |
| | | 112% | | | | | |
| | | Número municípios atendidos | Indicativo de resultados | | Previsão Trimestral | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 | 1 |
| 3º Trim. | | | Mínimo | 0 | 0 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | 4º Trim. | Mínimo | 25 | 27 |
|---------------------------------|-------------------------|--------------|----------------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| | | | ANUAL | Mínimo | 25 | 28 |
| | | | ICM % | | 100% | 112% |
| Indicativo de resultados | | | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 2.075 | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 5.000/74.000 | 36.002 | |
| | | ANUAL | Mínimo | 5.000/74.000 | 38.077 | |
| | | ICM % | | 100% | 761,5% | |

Observa-se que o programa cumpriu com o pactuado e obteve grandes resultados de público. Segundo o relatório da entidade, “a principal estratégia adotada para o programa foi a realização do *MaisOrgulho*, em apoio às *Paradas LGBT*, do interior e litoral paulistas. Com edital de seleção de paradas, lançado em 2019 e concluído em 2020, foi necessária ampla rediscussão das estratégias adotadas, em conjunto com os selecionados, frente à impossibilidade de realização dos eventos presenciais, visando adaptar o programa para o ambiente digital”.

Com exceção da atividade realizada no ambiente da plataforma digital #CulturaemCasa, por ocasião da celebração da Parada de São Paulo do Orgulho LGBTQ+, no 2º trimestre, as atividades foram viabilizadas somente no 4º trimestre. O novo formato desenhado consistiu em *lives* das Paradas e gravação de vídeo-depoimentos de personalidades relacionadas à história e à comunidade LGBTQ+ local. No total foram 10 *lives* das Paradas dos municípios Araçatuba, Araraquara, Santos, São Joaquim da Barra, Sertãozinho, Catanduva, São José dos Campos, Bebedouro, São José do Rio Preto e Vinhedo, além de 161 depoimentos coletados junto a um total de 27 municípios.

Com relação ao público, a Associação entende que a expressiva superação é devida ao ineditismo da ação e à ausência de histórico de indicadores, bem como ao sucesso significativo da parada de Araçatuba, que sozinha obteve mais de 20 mil visualizações, frente à meta média mínima de 200 visualizações por atividade. As paradas reproduzidas no formato *live* tiveram um número significativo de público e apesar do engajamento variado entre uma parada e outra, o público total foi expressivo.

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

| 4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE) | | | | | |
|--|------|------------------------|---------------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| 28 | | | 1º Trim. | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|--|--|----------------------------|---------------|----------------------|-------------------|
| Execução ou Apoio a eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas | Número de eventos ou apoios realizados | 2º Trim. | | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | | 1 | 1 |
| | | ANUAL | | 1 | 1 |
| | | ICM % | | 100% | 100% |
| | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | Número municípios atendidos (selecionados/inscrites) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 31 | 31 |
| | | ANUAL | Mínimo | 31 | 31 |
| | | ICM % | | 100% | 100% |
| | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 51.000/54.000 | 13.689 |
| | | ANUAL | Mínimo | 51.000/54.000 | 13.689 |
| | | ICM % | | 100% | 27% |

Em 2020, o programa foi estruturado sobre o Concurso de Batalhas de Rima de São Paulo, mediante Chamada Pública. O concurso teve como objetivo a seleção e premiação das batalhas de freestyle mais relevantes do Estado de São Paulo, bem como a premiação dos vencedores de competição organizada entre rimadores e rimadoras indicados pelas batalhas mais bem pontuadas.

A chamada pública ficou aberta para inscrições entre os dias 09 de setembro e 06 de outubro. O concurso foi realizado em três etapas. Cada batalha enviou materiais referentes à sua existência e histórico de realizações no município de origem, no Estado de São Paulo, além das informações e documentações solicitadas na inscrição online. Foram 74 batalhas inscritas de 42 municípios e de 14 regiões administrativas, tendo sido selecionadas 50 batalhas, oriundas de 31 municípios, que receberam o Prêmio Melhores Batalhas de SP e passaram para a segunda fase do concurso.

As 50 batalhas selecionadas, ficaram aptas a participar da segunda etapa, que consistiu em votação popular online, por meio do envio de um vídeo artístico que relatasse o histórico da batalha. O vídeo mais votado recebeu o prêmio do público.

As 32 batalhas mais bem pontuadas entre as 50 vencedoras do Prêmio Melhores Batalhas SP indicaram um(a) rimador(a) representante, que concorreu ao 1º, 2º e 3º lugar do Prêmio Campeã(o) do Freestyle SP. A Seletiva ocorreu em 6 de dezembro ao vivo na plataforma #CulturaEmCasa e selecionou 8 rimadores e rimadoras entre os 32 indicados(as). A Final aconteceu no dia 19 de dezembro de 2020, diretamente do Teatro Sérgio Cardoso, durante a programação da #ViradaSPOnline de Caraguatatuba, também com transmissão ao vivo.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

O público do programa foi constituído de 6.920 visualizações na seletiva, 1.200 visualizações na Final e 5.569 visualizações na Votação Popular. Apesar de apresentar um público por *live* significativamente superior à média mínima aplicada ao longo do Plano de Trabalho 2020, de 1.000 visualizações, bem como um resultado bastante superior ao realizado no programa em anos anteriores (com 18.000 pessoas em 2018 e 7.000 pessoas em 2019) a meta não foi atingida, resultando em um ICM de 27%.

O resultado da votação popular contrasta com os outros dois concursos realizados (a votação popular do Concurso de Viola Caipira teve 30.948 visualizações e a do Concurso de Piano 36.651 visualizações), mostrando que o engajamento de artistas para a votação em performances individuais teve mais sucesso do que no vídeo de histórico de coletivos, como no caso do Concurso de Batalhas.

De acordo com o relatório da OS, “a projeção do público em meta parece ter se equivocado ao considerar um público de 1.000 pessoas para cada uma das 50 batalhas. O cálculo faria sentido se de fato tivesse sido projetado um evento ao vivo para cada batalha, o que não foi o desenho do concurso definido na chamada pública junto à SEC”.

A OS entende que “o não atingimento da meta neste caso justifica-se pelo próprio equívoco em sua projeção, claramente identificado quando confrontado com metas dos demais programas”.

4.5 PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA

| 4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC) | | | | | |
|---|--|------------------------|---------------------|------|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| 29 | Realizar a produção técnica artística do Prêmio Governador do Estado de SP, medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral | Produção do Prêmio | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | 0 | 0 |
| | | | ICM % | 100% | 0 |

O programa foi incluído em 2020 no conjunto de metas condicionadas e será tratado mais abaixo.

4.6 ECONOMIA CRIATIVA (EC)

| 4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC) | | | | | |
|-----------------------------|------|------------------------|---------------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados |
| 30 | | | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Execução e/ou Apoio a ações/eventos | Apoio/Auxílio Técnico/Atividades Culturais | 3º Trim. | | 0 | 51 |
| | | 4º Trim. | | 68 | 17 |
| | | ANUAL | | 68 | 68 |
| | | ICM % | | 100% | 100% |
| | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 33.302 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 29.920 | 7.201 |
| ANUAL | | Mínimo | 29.920 | 40.503 | |
| ICM % | | 100% | 135% | | |

No 4º trimestre, houve a continuação da programação #SPGastronomia. A edição online do evento foi iniciada em 6 de julho, com *lives* de segunda a quinta, sempre às 21h30, na plataforma #CulturaEmCasa. Participaram chefs, nutricionistas e especialistas com aulas, receitas, histórias, curiosidades e debates sobre diversos temas relacionados à gastronomia de São Paulo, garantindo uma grande vitrine da diversidade e da qualidade do setor.

Com 17 atividades e um público total de 7.201, cumpriu integralmente o pactuado para o número de apoios/auxílios/atividades, superando a meta de público, *“em decorrência de visualizações dos conteúdos nos meses posteriores ao de disponibilização, responsáveis por 8.506 visualizações, sinalizando que o formato permanece atrativo para o público mesmo passado o seu lançamento”*.

4.7 CULTURA EM CASA

| 4.7. ECONOMIA CRIATIVA (EC) | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------|------------|-------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| 31 | Apresentações em plataformas virtuais | Número de atividades apresentadas | 1º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | | 90 | 131 |
| | | | 3º Trim. | | 95 | 95 |
| | | | 4º Trim. | | 81 | 59 |
| | | | ANUAL | | 266 | 286 |
| | | | ICM % | | 100% | 107,5% |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------|-------------------|------------------|
| | | Número total de público | 2º Trim. | Mínimo | 18.000 | 853.994 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 51.800 | 412.414 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 61.000 | 87.273 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 130.800 | 1.353.681 |
| | | | ICM % | | 100% | 1.035% |
| Ação | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizados | |
| | Licenciamento de conteúdo | | 1º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | | 70 | 37 |
| | | | 4º Trim. | | 70 | 125 |
| | | | ANUAL | | 140 | 162 |
| | | | ICM % | | 100% | 116% |

No 4º trimestre, o #CulturaEmCasa continuou com uma diversa programação por meio dos especiais “Festival CulturaEmCasa”, composto por *lives* de artistas renomados; o Intensivão CulturaEmCasa, com aulas e palestras de profissionais de arte e cultura e a série Diálogos Necessários, que reúne pensadores e profissionais de diversas áreas para reflexões plurais com abordagens diversificadas ou antagônicas de grandes temas contemporâneos. Foram 59 atividades veiculadas, com *lives* musicais de grande público, como a de Anelis Assunção, Renato Teixeira e Nando Reis, apresentações de Artes Cênicas, aulas e palestras, além de conversas sobre grandes temas contemporâneos, como vacinas e pandemia, Enem, política, além de temas da produção artística e cultural.

Além desta programação, foram veiculados conteúdos licenciados, como aqueles integrantes do projeto Ponte Aérea Cultural, ação de parceria entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, plataforma #CulturaEmCasa e as Secretarias de Cultura estaduais de outros estados, sendo um dos destaques dessa ação conjunta o Festival Cinema Negro em Ação, em parceria com o Governo do Rio Grande do Sul. Somente neste festival, foram veiculados 79 dos 125 conteúdos licenciados disponibilizados no 4º trimestre. No trimestre também houve a exibição do filme “Chega de Fiu-Fiu”, com duas *lives* de debate para refletir sobre importunação sexual. Com esses conteúdos licenciados foi possível o cumprimento da meta, com superação.

O final de ano teve ainda uma extensa programação de parcerias com instituições culturais vinculadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, não contabilizadas em meta. A OSESP Express, em parceria com a Fundação Osesp, trouxe uma série de pocket concertos no horário do almoço, com intuito de agilizar a fruição e buscar maior abrangência de público com esse horário pouco usual para concertos de música clássica. Entre outras atividades, houve também a Mostra Latino-Americana de Curtas, em parceria com o Memorial da América Latina, cuja proposta foi a exibição de curtas metragens dos países latino-americanos para promover a divulgação da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

produção cinematográfica contemporânea da região. Cada noite da Mostra se dedicou a um país latino-americano, com a exibição de até cinco títulos por país.

Quanto à ampla superação da meta de público, a Associação considera que “as projeções das metas estão fixadas em médias mínimas de público, logo o resultado sofreu interferência póstuma à data de realização da estimativa, o que possibilitou a superação das metas mínimas fixadas, como já previsto no Plano de Trabalho pactuado no 13º TA. O amplo número verificado no indicador demonstra o acerto na programação e estratégias de divulgação, bem como a relevância para o interesse público”.

Segundo consta no relatório da OS, “vale ressaltar que o amplo sucesso é devido principalmente ao resultado das atividades do 2º trimestre, ainda no início da pandemia, no contexto de lockdown no Estado, quando a Amigos da Arte rapidamente colou a plataforma no ar, sendo a plataforma #CulturaEmCasa pioneira na oferta de conteúdo cultural virtual. Com a progressiva flexibilização da quarentena e retomada das atividades econômicas e sociais, bem como a diversificação da oferta de conteúdo cultural digital, viu-se o público cair sucessivamente nos dois trimestres posteriores, mas ainda num patamar significativamente satisfatório, se considerado o ICM trimestral. A ampla superação da meta trimestral ficou por conta das grandes lives musicais já citadas, mas a grande maioria das demais atividades também superaram as 1.000 visualizações previstas por ação do Festival e as 200 visualizações previstas em média para cada atividade do Intensivão e Diálogos”.

De acordo com a entidade, o programa criado em meio à pandemia e que, a partir do 12º Aditivo, começou a compor o escopo desse contrato gestão, provou que é possível novas formas de fruição de cultura no estado de São Paulo com amplitude internacional. Foi um desafio que tornou possível a viabilização de várias ações e tornando um dos principais canais de distribuição de conteúdo cultural do país.

4.8 +GESTÃO SP

| 4.8 +GESTÃO SP | | | | | | |
|----------------|--|---|---------------------|---------------|----------|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 32 | Suporte técnico aos municípios para implantação da Lei Aldir Blanc | Implantação/realização sistêmica de atendimento e suporte técnico | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 2 | 2 |
| | | | ICM % | | 100% | 100% |

No 4º trimestre, houve a implantação de de suporte técnico de consultoria jurídica, referente à Lei Aldir Blanc, destinada, exclusivamente, a gestores públicos municipais do Estado de São Paulo. Foi realizado atendimento a 75 consultas, a



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

elaboração de 17 minutos de edital e 6 minutos de decretos para um total de 46 municípios, sendo que, por consultas, entende-se os questionamentos formulados que deram ensejo a resposta de conteúdo jurídico, ou ao encaminhamento de minutos de decretos, ou editais. Outros atendimentos com dúvidas não pertinentes ao escopo da consultoria, não estão registrados nos dados acima apresentados.

A consultoria iniciou-se em 21 de setembro de 2020, por meio de plataforma help desk, que permitiu que os gestores municipais inserissem os dados de seu município e formulassem suas consultas.

Além de responder aos questionamentos formulados, a consultoria elaborou um documento intitulado “Banco de Definições e Conceitos” e sete minutos de editais, com as seguintes tipologias: 1.1. Prêmio – Pessoa Física; 1.2. Prêmio – Coletivos Culturais; 1.3. Prêmio – Pessoa Jurídica; 1.4. Prêmio – Espaços Culturais; 2. Atividades Online; 3. Aquisição de Ingressos; 4. Edital de Projetos. Também foi elaborada uma minuta de decreto municipal, acompanhada de parecer jurídico sobre a necessidade de observância dos preceitos da Lei nº 8.666/93 nos regulamentos municipais.

Em um resultado anual a meta foi 100% atingida com a implantação/realização sistêmica de atendimento e suporte técnico ao longo de 2 trimestres.

EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

EIXO 5 - PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL

| 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI) | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---------------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 33 | Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial | Número de apoios aos eventos realizados | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ICM % | | 0 | 0 |

Integrante do conjunto de metas condicionadas à demanda da SEC, não tendo havido definições pela Pasta, não foram realizadas atividades em 2020.

| FINANCIAMENTO E FOMENTO | | | | | | |
|-------------------------|------|------------------------|---------------------|--------|---|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 34 | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|--|---|--------------|---------------|----------|----------|
| Inscrever projetos em programas de captação de recursos incentivados | inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares | 2º Trim. | Mínimo | 1 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 1 | 3 |
| | | ANUAL | Mínimo | 3 | 4 |
| | | ICM % | | 100% | 133% |

No 4º trimestre foi realizada a inscrição de dois projetos na chamada Vale de Patrocínios Culturais e a submissão do projeto #NACOnline para a plataforma #CulturaEmCasa, via emenda parlamentar ao orçamento da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. Assim, foi atingida a meta trimestral e anual em 133%, devido às oportunidades apresentadas no ano. Os projetos para a Chamada Vale não foram selecionados, mas teve sucesso o projeto de emenda parlamentar, tendo sido celebrado Termo de Fomento junto à SMC. As ações do projeto integrarão a programação do #CulturaEmCasa no 1º trimestre de 2021.

No 3º trimestre, foi realizada também a inscrição do Plano Anual 2021 na Lei Federal de Incentivo à Cultura, com o número PRONAC 333818. O projeto teve autorização para captação homologada e segue para análise para autorização da Execução. Vale registrar que o Plano Anual 2020, apresentado em 2019, teve extraordinária demora em sua análise, não tendo sido homologada sua execução em 2020, apesar de ter sido o projeto aprovado, inviabilizando o principal instrumento de captação de recursos da entidade bem como a execução do saldo de captação de 2019, afetando diretamente os resultados.

Segundo a OS, “o ano foi pautado pela dificuldade de estabelecer parcerias de financiamento, devido às dificuldades encontradas com a Secretaria Especial da Cultura do Governo Federal, bem como à ampla reformulação de programas devido à pandemia, o que inviabilizou a oferta dos produtos culturais ao mercado com antecedência e certeza de resultados. As perspectivas para o próximo continuam incertas e condicionadas principalmente à viabilização dos instrumentos de captação com incentivo fiscal, mas entende-se que a consolidação das experiências de 2020 permitirá um planejamento mais assertivo de ações que poderá colaborar para melhores resultados”.

| ACESSIBILIDADE | | | | | | |
|----------------|--|--|---------------------|---------------|------------|------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 35 | Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou de acessibilidades | Número de ações/apresentações realizadas | 1º Trim. | Mínimo | 27 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 8 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 9 | 40 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 144 | 211 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 180 | 259 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|--|--|-------|------|------|
| | | ICM % | 100% | 144% |
|--|--|-------|------|------|

No 4º trimestre, foram realizadas 211 atividades com acessibilidade comunicacional nos programas integrantes do contrato de gestão, superando a meta anual em 44%. Foram realizadas 39 ações com Libras no Teatro Sérgio Cardoso, audiodescrição de obras de exposições do Museu da Diversidade Sexual, Libras em toda a programação das 7 Viradas SP Online, incluindo as finais dos concursos de Viola Caipira e Batalhas de Rima, e em conteúdos licenciados e de instituições parceiras.

Não há rubrica destacada no orçamento para essa meta e os recursos destinados são oriundos dos próprios programas. Com a otimização dos mesmos, foi possível o aumento do número de ações acessíveis sem o comprometimento de outras metas. Sendo assim, a meta anual foi alcançada e superada neste 4º trimestre e também no ano, resultado sobretudo do amplo volume de atividades da #ViradaSPOnline.

A Associação retifica seu relatório do 3º Trimestre, quanto às atividades de trimestres anteriores. Os números corretos são: 40 ações no 3º trimestre, 8 ações no 2º trimestre e 0 (zero) ações no 1º trimestre, totalizando 48 ações. Corrigido assim, neste presente relatório.

METAS CONDICIONADAS

| EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|---------------|----------|-------------------|
| 2.1. VIRADA SP (VSP) - VALE DO FUTURO | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 35 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ICM % | | 0 | 0 |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ICM % | | 0 | 0 | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | |
|--|-------------------------|--------------|---------------|---|----------|
| | Número total de público | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | ICM % | | 0 | 0 |

| EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|----------------------------|----------|------------|--|
| 2.2. CIRCUITO SP | | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados | |
| 36 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ICM % | | 0 | 0 | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ICM % | | 0 | 0 | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| ANUAL | Mínimo | | 0 | 0 | | | |
| ICM % | | | 0 | 0 | | | |

| EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|----------------------------|----------|------------|
| 2.3. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizados |
| 37 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais (apresentações realizadas pela APAA – exclui as aquelas para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | ICM % | | 0 | 0 |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--------------|----------------------------|----------|----------|--|
| 38 | Apresentações Artísticas/Atividades culturais para estudantes | Número total de público (de apresentações/atividades culturais APAA – exclui o de apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ICM % | | 0 | 0 | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de apresentações/atividades culturais para estudantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | |
| ICM % | | | 0 | 0 | | | |
| Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | Realizados | | | |
| Número total de estudantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | | | |
| | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | | | |
| | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | | | |
| | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 | | | |
| | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 | | | |
| | ICM % | | 0 | 0 | | | |

| 3.4. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA) | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|----------------------------|-------------|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| 39 | Apoio a atividades culturais e/ou festivais artísticos | Número de apoios à Festivais e/ou atividades apoiadas | 1º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 1 | 1 | |
| | | | ANUAL | 1 | 1 | |
| | | | ICM % | 100% | 100% | |
| | | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | |
| | | Disponibilização de plataforma streaming para | 1º Trim. | 0 | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|--|--|--------------|-------------|----------|
| | inserção de conteúdo do Projeto Teia Digital | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | 1 | 0 |
| | | ANUAL | 1 | 0 |
| | | ICM % | 100% | 0 |

Segundo informação da OS, foi demandado pela SEC e executado pela Amigos da Arte o apoio a 10ª edição do FLIV - Festival Literário de Votuporanga, edição online disponibilizada integralmente na plataforma #CulturaEmCasa e no canal do Youtube da Prefeitura Municipal de Votuporanga, entre 10 e 13 de dezembro. A Amigos da Arte ainda foi responsável pela participação de Rashid em roda de conversa com mediação de Daniel Minchoni e por show com Zeca Baleiro. O público registrado na FLIV-Online foi de 23.728 visualizações.

A outra meta condicionada do programa, referente à disponibilização de plataforma de streaming para inserção de conteúdos do Projeto Teia Digital não foi realizada, tendo em vista que as ações preliminares necessárias, diretrizes e autorização para execução por parte da SEC não se viabilizaram. Sendo a meta condicionada a demanda da SEC, esta não foi realizada.

| 4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC) | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado |
| 40 | Realizar a produção técnico artística dos Prêmios Governador do Estado de São Paulo, Medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral | Pré-produção - parte de roteirização | 1º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 1 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | | ICM ANUAL | 0% | |

Foi iniciada no 4º trimestre a pré-produção técnico artística dos Prêmios Governador do Estado de São Paulo, Medalha Mario de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral. Ao final do 4º trimestre de 2020, foi definido o cenógrafo, o teatro foi reservado e iniciada a roteirização, que aguarda diretrizes da SEC para finalização e realização do evento em 2021.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| 4.7. CULTURA EM CASA (CC) | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------|------------------|----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | Realizado | | | |
| | | | | | | | | |
| 41 | Apresentações em plataformas virtuais | Número de Atividades apresentadas | 1º Trim. | | 0 | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | | 0 | 0 | | |
| | | | 4º Trim. | | 0 | 0 | | |
| | | | ANUAL | | 0 | 0 | | |
| | | | ICM % | | 100% | 0 | | |
| | | | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | Realizado | |
| | | | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | | | ANUAL | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | | | ICM % | | 100% | |
| | | | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| | | | | Licenciamentos de conteúdo | 1º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | | 70 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | | 70 | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 140 | 0 |
| | | | | | ICM % | | 100% | 0 |
| | | | | | 1º Trim. | | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | | 0 | 0 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|--|--|--------------|----------|----------|
| | Pré-produção Revista de Arte Moderna | 3º Trim. | 0 | 0 |
| | | 4º Trim. | 1 | 0 |
| | | ANUAL | 1 | 0 |
| | | ICM % | 100% | 0 |

Não houve a realização de metas para apresentações e público da plataforma #CulturaEmCasa. Quanto as metas de pré-produção da Revista de Arte Moderna, a SEC não deu andamento ao projeto. Não tendo sido definidas as ações pela SEC, a meta não pode ser cumprida.

| 4.8 + GESTÃO SP (GSP) | | | | | | |
|-----------------------|--|---|---------------------|---------------|----------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizado |
| 42 | Suporte técnico à SCEC para implantação da Lei Audir Blanc | Gerenciamento sistêmico de estratégia e resultados para implantação e execução da Lei Aldir Blanc nos Editais da SCEC | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 2 | 2 |
| | | | ICM % | | | 100% |

A meta foi cumprida dentro da meta 32, tendo sido mantida no quadro de metas condicionadas por equívoco.

| 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMONIO MATERIAL E IMATERIAL (PPMI) | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--------|---|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | Realizado |
| 43 | Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio | Número de apoios aos eventos realizados | 1º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | | | |
|----------------------|--------------|---------------|----------|----------|
| material e imaterial | ANUAL | Mínimo | 1 | 0 |
| | ICM % | | 100% | 0 |

A meta, condicionada à determinação da SEC, não foi realizada por ausência de estratégias definidas pela Pasta.

RELATÓRIO GERENCIAL ORÇAMENTÁRIO

O documento apresentado pela entidade está assinado por sua Diretora Executiva. A Associação encaminhou notas explicativas.

Com base no Relatório Gerencial Orçamentário do 4º trimestre, observou-se que não houve despesas acima de 25% do orçamento previsto.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

Esta UGE tem a informar que a Associação Paulista Amigos da Arte entregou seu relatório do 4º trimestre de 2019 nos moldes aprovados por esta Secretaria, em sua versão física, e em CD.

Como parte da documentação integrante ao relatório, a Organização Social encaminhou a esta Unidade:

- E-mail contendo link do relatório de atividades do 4º trimestre de 2020, bem como da prestação de contas 2020, do TCESP;

Anexos Técnicos: clipping e relatório de imprensa bem como a programação referente aos trimestres;

Anexos Administrativos:

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, assinado pela Diretora Geral da Associação;

- Relatório Sintético de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Geral da OS, referente ao 4º, no qual consta a informação de força de trabalho no total de 65 pessoas celetistas (a OS não conta os aprendizes). Além disso, apresentou as despesas com funcionários da área meio e da área fim, sendo o total dessas despesas **R\$ 2.546.279,69**. O documento anual apresentou uma despesa total com funcionários no valor de **R\$ 10.392.254,06**.

- Relatório Analítico de Recursos Humanos, assinado pela Diretora Geral da OS;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

- Relatório de **captação de recursos**, assinado pelas Diretoras Geral e Administrativa da OS, no qual aponta ter captado **R\$ 3.066,00** no trimestre e **R\$ 179.232,40** no ano;
- Informe de gastos com utilidade pública, no valor de R\$ 458.610,19, assinado pelas Diretoras geral e Administrativa;
- Documentos contábeis: Balancete, Balanço Patrimonial, Demonstração de Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado; Equilíbrio Financeiro; Demonstrações de Origens e Aplicações dos Recursos Recebidos, e Demonstrativo de Receitas x Despesas todos assinados pela Diretora Geral e pelo Contador da Entidade;
- Declaração, assinada pela Diretora Geral da Associação, de que todos os encargos trabalhistas, no âmbito do contrato de gestão, bem como os impostos retidos de terceiros e todas as contas de utilidades públicas foram devidamente recolhidos em sua data de vencimento;
- Relatório das atividades de gestão arquivística, sem assinatura;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público do Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras e Museu da Diversidade Sexual;
- Certidões.

Quanto às **Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais** executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos que foram executadas, não havendo pendências.

Quanto às **Recomendações feitas pela Comissão de Avaliação**, temos a manifestar:

| |
|---|
| Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação: |
| Anual de 2019 () 1º trimestre 2020() 2º trimestre 2020 () 3º trimestre 2020 () |
| Não houve recomendações feitas pela Comissão de Avaliação |
| Resposta da OS |
| Anual de 2019 () 1º trimestre 2020 () 2º trimestre 2020 () 3º trimestre 2020 () |

Diante do exposto, de modo geral, esta Unidade Gestora entende que a Organização Social obteve desempenho regulares e satisfatórios na execução do plano de trabalho de 2020, sobretudo, considerando a atipicidade do exercício, face a uma



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

pandemia mundial, que culminou no isolamento social, obrigando a SCEC e a OS parceira a repensarem novas formas de promover a difusão cultural e executar as atividades contidas no plano de trabalho.

Ressalta-se que a veracidade das informações prestadas no relatório da entidade é de sua inteira responsabilidade. Desta forma, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura da Secretaria de Cultura e Economia Criativa encaminha este parecer à Comissão de Avaliação, nos termos da legislação.

Neste sentido, importante ressaltar que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea “c” do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Conta-se ainda com o auxílio dos relatórios de auditorias realizados pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo no que diz respeito à execução contratual e procedimentos da Organização Social e, de maneira especial, detalhado exame de prestação de contas.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 07/2016, durante o exercício de 2020, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

A UDBL, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se além à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Atestamos a regularidade dos gastos efetuados, mediante a conferência dos documentos econômico financeiros e contábeis entregues, sobretudo, observação do parecer de auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013. Sendo assim, a SCEC conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestações de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro, do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020, do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos, carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2020, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 07/2016, durante o exercício de 2020, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.

· A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.

· A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria e gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 007/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade no exercício de 2020 foi exercida por Christiano Lima Braga, cujo CPF é de nº 528.857.715-34.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV- INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 1º trimestre de 2020

| | |
|---|---|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEC |
| Data: | 03/02/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga, Maura Crostini, Tatiana Santos |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Prestações de Contas 2016 e 2017 |

| | |
|---|------------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEDE APAA |
| Data: | 04/02/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Plano de Trabalho 2020 |

| | |
|---|------------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEDE APAA |
| Data: | 06/02/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Plano de Trabalho 2020 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 2º trimestre de 2020

| | |
|---|-----------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | ONLINE |
| Data: | 18/05/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Contrato de Gestão |

| | |
|---|-----------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | ONLINE |
| Data: | 25/05/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Prosas |

| | |
|---|--|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | ONLINE |
| Data: | 03/06/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga, Marianna Percinio M. Bonfim |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Metas digitais |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | |
|---|-----------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | ONLINE |
| Data: | 09/06/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Contrato de Gestão |

| | |
|---|---|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | ONLINE |
| Data: | 23/06/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga e Secretário Sérgio Sá Leitão |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Contrato de Gestão e Plano de Trabalho |

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 3º trimestre de 2020

| | |
|---|---|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEC ONLINE |
| Data: | 15/09/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga, Carolina Oliveira Santos |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Festival do Imigrante |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | |
|---|------------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEC ONLINE |
| Data: | 18/09/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Divulgação dos prêmios |

| | |
|---|--------------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Virada SP Online |
| Local: | TEATRO SÉRGIO CARDOSO |
| Data: | 22/08/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Acompanhamento do evento |

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 4º trimestre de 2020

| | |
|---|-----------------------|
| Acompanhamento de Programação/Evento | Reunião |
| Local: | SEC ONLINE |
| Data: | 06/10/2020 |
| Participantes | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Jornada do Patrimônio |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | | |
|---|-----------|--|
| Acompanhamento Programação/Evento | de | Reunião |
| Local: | | SEC ONLINE |
| Data: | | 14/10/2020 |
| Participantes | | Christiano Lima Braga e Carolina Oliveira Santos |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | | Circo e ocupação dos parques |

| | | |
|---|-----------|-----------------------|
| Acompanhamento Programação/Evento | de | Museu da Diversidade |
| Local: | | SEC ONLINE |
| Data: | | 14/10/2020 |
| Participantes | | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | | Reabertura do Museu |

| | | |
|---|-----------|-----------------------|
| Acompanhamento Programação/Evento | de | Reunião |
| Local: | | SEC ONLINE |
| Data: | | 04/11/2020 |
| Participantes | | Christiano Lima Braga |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | | Teia Digital |

| | | |
|--|-----------|---------------------|
| Acompanhamento Programação/Evento | de | Visita Técnica |
| Local: | | PARQUE DA JUVENTUDE |
| Data: | | 25/11/2020 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

| | |
|---|---|
| Participantes | Christiano Lima Braga e Celso (Assessoria de Obras) |
| Pauta Objetivos Principais pontos observados | Visita Técnica |

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE

Tatiana Santos (Assistente de Gabinete II) – técnica responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão e elaboração do Parecer Técnico
Carolina Oliveira Santos (Diretora Técnica III)

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura - apresentou à UDBL e à Comissão de Avaliação seu Relatório de Atividades anual de 2020, na data de 26 de fevereiro de 2021, conforme prazo estabelecido pela Comissão de Avaliação, tendo sido complementado em 12/03/2021.

O relatório referente ao ano de 2020, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 13º Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016 e analisado pela equipe técnica da UDBL, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas e, em muitos casos, amplamente superadas, sobretudo no que tange às metas de público, não prejudicando os objetivos previstos no Plano de Trabalho, não havendo motivos para esta Unidade Gestora recomendar sanções ou penalidades.

Vale ressaltar que o quantitativo de público é uma meta de resultado, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, como capacidade dos espaços, intempéries, sazonalidade, entre outras. Sua superação é sempre desejada.

Entretanto, esta Unidade Gestora recomenda a avaliação do potencial destas metas superadas para que, no próximo Plano de Trabalho, tais metas possam ser revistas e repactuadas a partir de um cenário mais factível da capacidade de atendimento.

Isto posto, no que tange aos aspectos formais dos dados apresentados no relatório anual de atividades, encaminhados pela entidade, reforça-se o apontamento realizado no parecer anual de 2019 desta Unidade, no qual apontou que os relatórios apresentavam ausências de justificativas ou que estas eram pouco elucidativas a respeito das ações desenvolvidas e orçamento utilizado. A título de exemplo, as notas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

explicativas do Relatório Gerencial Orçamentário não são claras quanto aos valores excedentes gastos com algumas rubricas de despesas. Esta Unidade Gestora verificou melhora, mas tal prática ainda se manteve em 2020.

Com relação a captação de recursos, o desempenho da Organização Social superou as expectativas, tendo captado, durante o exercício de 2020, o valor de **R\$ 179.232,40** e, no 4º trimestre, o valor de **R\$ 3.066,00**.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução total das ações previstas, mesmo havendo discrepâncias que foram parcialmente esclarecidas pela entidade, após o questionamento desta UGE.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que seu plano de trabalho atingiu **satisfatoriamente** os objetivos previstos por esta Unidade Gestora, reiterando o apontamento realizado no parecer anual de 2019 quanto à melhoria das justificativas e demonstrações de seus resultados.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 23 de abril de 2021.

CHRISTIANO LIMA BRAGA
Coordenador da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura