

Apresentação

Esta apresentação refere-se ao Relatório de Atividades do 4º Trimestre de 2019 bem como ao Relatório Anual de 2019.

As metas pactuadas, no contrato de Gestão, para o 4º Trimestre do exercício de 2019 foram cumpridas com eficácia e economicidade.

As metas que por ventura não foram cumpridas ao longo do exercício, estão devidamente justificadas dentro de cada Programa de Ação deste relatório, e as ações previstas para a realização destas durante o exercício de 2020, quando plausíveis, já estão em tratativa com a Unidade de Preservação do Patrimônio – UPPM, como desmonstrado em suas justificativas.

As ações voltadas ao Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa, apresentaram superação das metas antes estimadas, principalmente devido ao trabalho de registros fotográficos e pesquisas realizadas para as exposições temporárias, não ultrapassando o orçamento do exercício.

No Programa de Exposições e Programação Cultural destacamos a realização de 02 (duas) exposições: "*Artesões e Seus Presépios III*", em sua terceira edição, inaugurada no dia 1º de Dezembro na sala Metrô Tiradentense a no dia 08 de Dezembro a exposição "*Presépios da Vida – Uma História de Paz!*" esta dentro do próprio Museu, composta por 29 obras do acervo do Museu mas em uma montagem única, onde as famílias e amigos foram convidados a montarem as peças tradicionais do museu em uma visão própria de cada um, reunindo famílias e grupos de amigos em sua montagem. Ambas as exposições ficaram em exposição até o dia 05 de Janeiro de 2020.

Neste trimestre, fruto de um sonho antigo da Diretoria do Museu, em se fazer presente em diversas cidades e locais, inauguramos com muito orgulho no dia 12 de Novembro a primeira parada da exposição itinerante "Arte Sacra para Ver e Sentir", no Museu Municipal de Iguape. Fruto do projeto MAS Itinerante, a mostra reuniu 70 peças réplicas em 3D das principais obras do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo, através da técnica de escaneamento e fabricação em material mais leve e mais resistente do que os originais, em sua maioria barro e madeira, possibilitando além da facilidade na montagem/desmontagem e deslocamento da exposição, a possibilidade de que os visitantes, com alguma deficiência ou não, possam tocar nas obras de Arte que no espaço do Museu não são permitidas, criando um elo entre o visitante e a obra.

Já abordando o Relatório Anual: ao longo do exercício de 2018, foram realizadas 11 exposições que puderam reunir as mais diferentes técnicas e coleções, dentre as que foram realizadas ao longo do exercício, além das pactuadas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão.

As Tardes Musicais continuam a atrair um grande número de visitantes aos sábados, além de proporcionar momentos diferenciados dentro do espaço.

O interesse despertado pelas exposições realizadas neste 4º Trimestre, possibilitaram que o número de visitantes (16.405), superasse a meta estipulada (11.000).

A meta de número 11 "(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais Museu", foi superada trimestre a trimestre, face as diversas atividades desenvolvidas pelos programas de trabalho, atividades estas realizadas sem prejuízo ao acordado no Contrato de Gestão e sempre dentro dos limites financeiros estipulados no Orçamento. Ao todo o Museu recebeu neste exercício 64.723 (sessenta e quatro mil, setecentos e vinte e três) visitantes, superando a meta anual de 50.000 (cinquenta mil) visitantes em 29%.

O totem de pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante do Museu, continua instalado na bilheteria, e seus dados/resultados colhidos através das pesquisas preenchidas, servem de base para tomada de novas ações e atividades voltadas ao público.

As ações desenvolvidas no Programa de Comunicação (manutenção/ampliação do público virtual, manutenção/ampliação nas redes sociais, Facebook, Twitter e Instagram) foram desenvolvidas com eficácia e economicidade, visando manter os bons resultados alcançados ao longo dos últimos exercícios.

As ações do programa de comunicação foram cumpridas e todas as colaborações em ações e atividades da Secretaria foram desempenhadas com a maior dedicação e eficácia, alcançando números expressivos dentro das redes sociais e também entre os visitantes virtuais (site) e presenciais do Museu.

Como parte das atividades administrativas, continuamos com o preenchimento mensal do CEM – Cadastro Estadual de Museus, junto ao SISEM, com o número de visitantes gerais do Museu (presenciais extra-muros, decorrentes de ações em parceria com o SISEM).

A Samas através do Museu de Arte Sacra de São Paulo, recebeu o prêmio na categoria instalação de exposição interpretativa, pela tecnologia apresentada na exposição "Santo Sudário" realizada em 2018, no "Festival do Patrimônio Multimídia Internacional do Áudio Visual", realizado no Museu de História de Shanghai, prêmio "AVICON 2019", por intermédio do ICOM.

Neste 4º Trimestre no dia 9 de Dezembro, realizamos no Museu de Arte Sacra de São Paulo (MAS/SP), em sequência aos eventos comemorativos do seu Jubileu de Ouro – a ser completado em Junho de 2020 – o lançamento do livro "CONDEPHAAT 50 anos – Registros de uma trajetória", coordenada por Ana Luiza Martins.

Durante o exercício de 2019, a loja do Museu teve suas atividades, encerradas e no espaço assinamos parceria com a empresa TerraCotta Arte Sacra da Sra. Michelle Karine dos Santos Valladão que possui lojas especializadas e que agora cuida desta atividade no museu.

Com grande satisfação dentro do projeto de combate a incêndio atingimos a última etapa com a realização de Simulado de Abandono do Edifício, com a participação dos funcionários, o próprio Corpo de Bombeiros e as Irmãs Concepcionistas do Mosteiro da Luz, objetivando a renovação do AVCB que ocorreu no 2º Trimestre.

O Relatório em sí, como também a relação de anexos, seja das metas pactuadas, seja dos anexos comprobatórios de rotinas e atividades, chamado "check-list", foram extraídos da MaPa, sendo completadas ou corrigidas algumas informações que constaram erroneamente na planilha preenchida, por se tratar do 1º ano de sua aplicação, e por ter abrangido um período maior, que antecedeu sua implantação. Reiteramos que já equalizamos estas dificuldades.

Maiores detalhes sobre as atividades e suas realizações estão apresentados no corpo do relatório e em seus anexos.

José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor Executivo

AÇÕES E MENSURAÇÕES DO CONTRATO DE GESTÃO							
PROGRAMA DE GESTÃO, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	2
					ANUAL	1	3
	ICM	100%	300%				
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	1.2	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 224.400,00	1º Trim.	-	R\$ 3.354,36
					2º Trim.	-	R\$ 3.372,25
					3º Trim.	-	R\$ 47.616,14
					4º Trim.	-	R\$ 395,52
ANUAL					R\$ 224.400,00	R\$ 54.738,27	
ICM	100%	24%					
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	2% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 149.600,00	1º Trim.	-	R\$ 39.841,70
					2º Trim.	-	R\$ 44.466,23
					3º Trim.	-	R\$ 33.544,70
					4º Trim.	-	R\$ 21.355,78
					ANUAL	R\$ 149.600,00	R\$ 139.208,41
					ICM	100%	93%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação = ou > 80%	1º Trim.	80%	83%
					2º Trim.	80%	82%
					3º Trim.	80%	80%
					4º Trim.	80%	80%
					ANUAL	80%	108%
					ICM	100%	100%
4	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação = ou > 80%	1º Trim.	80%	86%
					2º Trim.	80%	85%
					3º Trim.	80%	83%
					4º Trim.	80%	82%
					ANUAL	80%	112%
					ICM	100%	100%
5	(PGTG) Atualização do Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	(PGTG) Reestruturação do Plano de Sócios "Sou Mais MAS"	6.1	Meta-Produto	Plano "Sou Mais MAS" reestruturado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	(PGTG) Política de Capacitação continuada de funcionários	7.1	Meta-Produto	Estudo para implantação da política de capacitação continuada de funcionários	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta 01:

1.1: Ao longo do exercício de 2019, fruto das diversas ações e parcerias da SAMAS foram apresentados 3 projetos dentro dos programas de incentivo, forão eles: " 3 Franciscos" – Pronac 170768, "Livro do Condephaat 50 anos" - PROAC 182369, "Livro das Edificações" - Proac 25734, superando assim a meta em 200%, mas sem onerar além do previsto o orçamento e sem comprometer a realização de outras ações.

1.2: Embora tenham sido apresentados 3 projetos ao longo do exercício, a dificuldade na captação de recursos junto a empresas e parceiros, levou ao cumprimento de 24,5% da meta, sendo captados R\$ 54.738,00.

Meta 03 e 04: As atividades, ações e cursos realizadas pela SAMAS, continuam sendo bem aceitas pelo público, assim superando o índice mínimo de aceitação de 80%, fruto da realocação de profissionais e idéias de ações voltadas ao público.

Meta 05: O Plano Museológico da SAMAS está pronto para ser apresentado para a Secretaria para avaliação e ajustes diante das diretrizes esperadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com data até o presente momento a ser agendada pelo Setor de Acervos da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM.

Meta 06: Embora este dado não tenha sido contemplado na MaPa, o Plano de Sócios "Sou Mais MAS", passou por uma atualização em suas tabelas e seus benefícios que será implementadas no 1º Semestre de 2020.

Meta 07: Dado faltante da MaPa, a "Política de Capacitação Continuada de Funcionários", faz parte do Manual de Recursos Humanos da SAMAS, que visa a capacitação e aperfeiçoamento de seus funcionários e colaboradores em suas áreas, além de ser tema constante nas reuniões com os Coordenadores das áreas para estruturação de ações conjuntas que beneficiem inclusive o visitante.

MENSURAÇÕES EQUIPAMENTO CULTURAL - MUSEU							
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (PA)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto	Realizado	
8	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição.	8.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%	

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
9	(PA) Pesquisa do acervo	9.1	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim.	30	163
					2º Trim.	30	49
					3º Trim.	30	34
					4º Trim.	30	137
					ANUAL	120	245
					ICM	100%	204%
10	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	10.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1º Trim.	30	1.408
					2º Trim.	30	226
					3º Trim.	30	1.173
					4º Trim.	30	0
					ANUAL	120	2.807
					ICM	100%	2339%
11	(PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	2
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	2
					ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
12	(PA) Preservação dos acervos e coleções	12.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados/fotografados	1º Trim.	30	32
					2º Trim.	30	30
					3º Trim.	30	30
					4º Trim.	30	67
					ANUAL	120	159
					ICM	100%	133%
		12.2	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	1º Trim.	30	32
					2º Trim.	30	30
					3º Trim.	30	34
					4º Trim.	30	42
					ANUAL	120	138
					ICM	100%	115%
13	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	13.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
14	(PA) Atualização da Política de Acervo	14.1	Meta-Produto	Política de Acervo atualizada	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	(PA) Estudo para desenvolvimento de um Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	15.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta 9: A meta foi superada devido ao número de ações realizadas durante o exercício que necessitaram de pesquisas sobre peças do acervo, ora para compro exposições, ora para ações educativas junto ao público.

Meta 10: Foram registradas 2.807 atualizações de dados no BDA/SEC. A meta foi superada devido ao trabalho de inserção de novos registros, padronização de dados no BDA/SEC e revisão da catalogação, que consiste no cruzamento do BDA/SEC com a documentação das pastas catalográficas e atualização dos registros. Este trabalho se estendeu ao longo de todo o ano de 2019.

Meta 11: Como demonstrado no quadro as dois artigos referentes a pesquisas de acervo, foram publicados na 1ª edição da Revista Piratininga, lançada no Museu de Arte Sacra durante o 2º Trimestre.

Ressaltamos que o número inserido na MaPa está incorreto;

Meta 12: Acompanhando as pesquisas e as atualizações realizadas no Banco de Dados (metas 09 e 10), esta meta também foi superada com a troca ou inclusão de fotos do acervo no Banco de Dados da Secretaria.

Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
16	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	2	1
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	2
					ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
17	(PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	17.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	-	2
					ANUAL	4	6
					ICM	100%	150%
18	(PEPC) Programação cultural de Férias (Projeto Desenhança)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
19	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra, Dia Internacional dos Direitos Humanos)	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	2	2
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	3	3
					ANUAL	7	7
					ICM	100%	100%
20	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim.	10.000	12.318
					2º Trim.	15.000	22.559
					3º Trim.	14.000	13.441
					4º Trim.	11.000	16.405
					ANUAL	50.000	64.723
					ICM	100%	129%

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
21	(PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	(PEPC OU PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	22.1	Meta-Produto	Quantidade de Eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

Meta 17: A possibilidade de exposições de grande aceitação do público visitante do Museu, levou a superação desta meta, levando a superação também do número de visitantes de 2019 (meta 20). Cabe ressaltar que a superação desta meta não interferiu na realização de outras metas e nem no orçamento previsto para o exercício.

Meta 20: As diversas atividades proposta pela SAMAS levaram a superação por mais um ano seguido, superando a meta em mais de 14.000 visitantes, com alto índice de aprovação nas pesquisas de satisfação dos diversos seguimentos de público.

Programa Educativo (PE)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
23	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	23.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	1º Trim.	20	84
					2º Trim.	70	102
					3º Trim.	60	53
					4º Trim.	48	71
					ANUAL	198	310
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim.	660	1.459
					2º Trim.	2.100	3.225
					3º Trim.	1.800	1.740
					4º Trim.	1.452	1.979
					ANUAL	6.012	8.403
ICM	100%	140%					
24	(PE) Visitas mediadas e acolhimentos para públicos específicos (visitantes espontâneos e grupos religiosos)	24.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas e acolhimentos ofertados	1º Trim.	36	35
					2º Trim.	36	19
					3º Trim.	32	32
					4º Trim.	34	17
					ANUAL	138	86
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim.	660	1.927
					2º Trim.	660	2.762
					3º Trim.	544	2.872
					4º Trim.	578	2.125
					ANUAL	2.442	9.686
ICM	100%	417%					

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
25	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	1	2
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	6
					ANUAL	4	12
		ICM	100%	300%			
		25.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim.	20	77
					2º Trim.	20	135
					3º Trim.	20	72
					4º Trim.	20	158
ANUAL	80				442		
ICM	100%	553%					
26	(PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social)	26.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	13
					3º Trim.	3	23
					4º Trim.	3	16
					ANUAL	12	55
		ICM	100%	458%			
		26.2	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	1	3
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	2
					4º Trim.	1	3
					ANUAL	4	11
		ICM	100%	275%			
		26.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	1º Trim.	25	150
					2º Trim.	25	342
					3º Trim.	25	322
4º Trim.	25				431		
ANUAL	100				1.245		
ICM	100%	1245%					
27	(PE) Cursos para professores e guias de turismo	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	2
					4º Trim.	2	3
					ANUAL	10	10
		ICM	100%	100%			
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim.	30	53
					2º Trim.	46	73
					3º Trim.	46	86
					4º Trim.	30	60
ANUAL	152				272		
ICM	100%	179%					
28	(PE) Programa(s) Interessante e Interativo (famílias)	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	2	2
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	5
					ANUAL	10	13
		ICM	100%	130%			
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim.	50	84
					2º Trim.	30	76
					3º Trim.	70	187
					4º Trim.	30	123
ANUAL	180				470		
ICM	100%	261%					

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado	
29	(PE) Projeto Visita Integrada para professores	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizados	1º Trim.	1	1	
					2º Trim.	1	1	
					3º Trim.	1	1	
					4º Trim.	1	1	
					ANUAL	4	4	
					ICM	100%	100%	
30	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim.	-	0	
					2º Trim.	50	216	
					3º Trim.	-	0	
					4º Trim.	50	160	
					ANUAL	100	376	
					ICM	100%	376%	
			30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Trim.	-	-
						2º Trim.	80%	98%
						3º Trim.	-	-
						4º Trim.	80%	95%
						ANUAL	80%	96%
						ICM	100%	120%
31	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	31.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim.	-	0	
					2º Trim.	-	0	
					3º Trim.	-	100	
					4º Trim.	80	0	
					ANUAL	80	100	
					ICM	100%	125%	

Meta 23: Em 2019 foram atendidos em visitas educativas 8.403 estudantes, o que representa a superação da meta anual pactuada em 40% do acordado. Essa superação deve-se às parcerias realizadas pela Ação Educativa por meio do Programa Visitas Monitoradas e do Projeto Educar em Conjunto. O primeiro deles é um convênio realizado com a Prefeitura Municipal de São Paulo para a oferta de vagas regulares às escolas municipais, que ao aderirem ao programa têm mais facilidade para locar um ônibus. Já o segundo se tratam de ações educativas continuadas estimuladas pela Ação Educativa do museu com as escolas do entorno. Vale dizer que no 4º trimestre 36% dos alunos das redes estadual e municipal que visitaram o museu, o fizeram em razão desse projeto.

Meta 24: No último ano foram atendidas 9.686 pessoas em visitas educativas e acolhimentos, o que significa a superação da meta anual pactuada em 310%. Essa amplitude no número de atendimentos deve-se à uma série de fatores: o condicionamento da abertura de salas expositivas a presença contínua de um educador, a busca expressiva do público espontâneo pela figura do educador para acolhimentos e a presença constante de um público específico da instituição, isto é, de crianças e jovens que acessam o Museu por meio das paróquias que agendam os atendimentos. Vale dizer que havíamos pactuado a meta a partir de um cenário em que não mais o educador ficasse na sala do presépio napolitano, que representa o maior volume do público atendido em 2019, 37% do total.

Meta 25: Ao longo de 2019 foram realizadas 12 ações extramuros em escolas parceiras, contatadas pela Ação Educativa para participar do Projeto Educar em Conjunto, a partir do qual realizam-se ações continuadas que englobam a comunidade escolar. O número de ações realizadas ultrapassou em 200% o previsto. Em razão da descontinuidade do Programa Cultura Ensina, fomentado pela Secretaria Estadual da Educação, entendemos que era urgente a realização de ações com as escolas públicas estaduais e também municipais a fim de equilibrar a presença desse público nos atendimentos escolares, já que por sermos um equipamento vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado temos essa missão social.

Meta 26.2: Foram previstas a realização de quatro ações com os grupos atendidos pelos programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural, entretanto realizamos 11, o que significa a superação da meta pactuada em 175%. A superação deve-se à realização de uma parceria com o Núcleo Boracea que assiste adultos em situação de vulnerabilidade social, a partir da qual realizamos duas atividades extramuros por trimestre. Em razão do fluxo menor de visitantes escolares, comparativamente ao ano de 2018, foi viável realocar os educadores para o atendimento.

Meta 26.3: Em 2019 foram atendidas 1245 pessoas em ações promovidas enquanto parte dos Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural. Tal dado indica a superação da meta prevista em 1145%. Essa superação deve-se ao fato de que pela primeira vez esse público passou a ser computado em uma meta específica, então apresentamos uma previsão conservadora de atendimentos. Além disso, em razão de uma parceria com a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania, houve um crescimento substancial de instituições que nos procuraram sobretudo as que atendem adultos em situação de rua, além de firmarmos uma parceria ao longo do ano com o Núcleo de Convivência Boracea.

Meta 27.2: No ano de 2019 participaram dos encontros para profissionais de Turismo, 272 pessoas, sendo que 76% são professores e 24% profissionais de Turismo. Em relação ao pactuado, superou-se em 79% a meta anual. Tal quadro deve-se à consolidação das ações propostas para os professores seja as pelo próprio museu ou as visitas integradas com museus parceiros, o que tem diversificado e ampliado o público. Ainda é importante mencionar que cada vez mais temos aumentado a rede de profissionais de Turismo com os quais trabalhamos. Neste ano, em especial, cabe mencionar a presença de guias das regiões administrativas de São José dos Campos, Sorocaba e Campinas.

Meta 28.1: Foram organizadas 13 oficinas destinadas às famílias e adultos que visitaram o Museu de Arte Sacra de São Paulo em seu momento de lazer em 2019, enquanto parte das ações do Programa Interessante e Interativo. Este dado indica a superação em 30% do pactuado, o que se justifica pela inclusão de duas ações no calendário que passaram a ser regulares, a saber: Jornada do Patrimônio, capitaneada pela Secretaria Municipal de Cultura, e Dia Internacional dos Direitos Humanos, esta última celebrada enquanto parte da campanha Sonhar o Mundo, fomentada pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa. Além disso, no mês de outubro foram organizadas duas ações distintas aos sábados para as crianças a fim de contemplar visitantes de diferentes faixas etárias, sem comprometer o andamento das demais ações previstas no Programa Educativo.

Meta 28.2: Em 2019, 470 pessoas participaram das oficinas ofertadas enquanto parte do Programa Interessante e Interativo, o que significa a superação da meta pactuada em 161%. Neste ano pela primeira vez esse público passou a ser contabilizado em uma meta específica, em razão disso não havia uma série histórica para sua parametrização mais assertiva. Entendemos que essa marca de pessoas alcançadas se deve à consolidação das atividades organizadas pela Ação Educativa para o público que frequenta o Museu de Arte Sacra em seu momento de lazer, o que nos coloca a necessidade da ampliação do quadro de educadores sobretudo aos finais de semana, quando as mesmas são ofertadas já que estamos com um grupo menor que o necessário.

Meta 30: O percentual da meta pactuada para aplicação de formulários de pesquisa de público escolar foi superado em 276% do previsto. Isso deve-se à aplicação da pesquisa a todos os professores e alunos do Ensino Fundamental Ciclo II participantes de visitas educativas, ao invés de trabalharmos com um cálculo amostral que devido à descontinuidade das políticas públicas poderia apresentar uma amostragem pouco significativa e que não levasse em conta a variabilidade da população inquerida.

Meta 31: Como justificado no relatório passado, a superação de 25% da meta pactuada para a aplicação de pesquisas referente à fruição da exposição temporária "Divina Geometria", deve-se

à adequação do número de questionários a média do público visitante do museu no período da exposição, o que assegura o grau de confiabilidade da pesquisa.

Programa de Integração e Apoio ao SISEM (PSISEM)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
32	(PSISEM) Exposições itinerantes	32.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		32.2	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	1	1
ANUAL	2				2		
ICM	100%	100%					
33	(PSISEM) Estágios técnicos	33.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		33.2	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
ANUAL	1				1		
ICM	100%	100%					
34	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	34.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		34.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	10	10
					ANUAL	20	20
		ICM	100%	100%			
		34.3	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		34.4	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	10	15
3º Trim.	-				0		
4º Trim.	10				20		
ANUAL	20				30		
ICM	100%	150%					

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
35	(PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	35.1	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta 34: Palestra: "Workshop sobre Zeladoria do Patrimônio", realizada no dia 06 de Novembro de 2019, no Museu Municipal de Socorro "Dr. João Baptista Gomes Ferraz", com a presença de aproximadamente 20 participantes.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
36	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Trim.	12.500	69.156
					2º Trim.	12.500	99.870
					3º Trim.	12.500	53.888
					4º Trim.	12.500	111.434
					ANUAL	50.000	334.348
		ICM	100%	669%			
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter)	1º Trim.	25.000	3.800
					2º Trim.	25.000	5.794
					3º Trim.	25.000	16.375
					4º Trim.	25.000	4.765
ANUAL	100.000				30.734		
ICM	100%	31%					
37	(PCDI) Inserções na mídia	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim.	90	86
					2º Trim.	90	81
					3º Trim.	90	80
					4º Trim.	90	94
					ANUAL	360	341
					ICM	100%	95%
38	(PCDI) Plano de Desenvolvimento Institucional	38.1	Meta-Produto	Plano desenvolvido e apresentado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
39	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	39.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
40	(PCDI) Inscrição de um projeto em uma plataforma de financiamento coletivo	40.1	Meta-Produto	Nº de projeto inscrito em plataforma de financiamento	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Meta 36.2: Como já demonstrado ao longo do exercício, esta meta foi furto de erro de digitação, onde deveria constar apenas 2.500 visitantes por trimestre e estes seriam, “novos visitantes”, pois como demonstrado no item 36.1 a meta de seguidores está bem estabelecida e esta seria apenas a renovação destes. A Meta 36.1 foi superada em mais de 284.000 seguidores. Ambas estão em revisão para o exercício de 2020.

Meta 40: Ao longo do exercício de 2019 diversos projetos foram desenvolvidos sobre a temática “MAS 50 Anos”, que comemorará o Jubileu do Museu de Arte Sacra com diversas ações, dentre elas para compensar esta meta, a SAMAS irá propor 1 Projeto por Semestre ao longo de 2020, todos voltados a este marco do Museu, o primeiro já entra em Março para captação.

Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (PED)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
41	(PED) Renovação do AVCB	41.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	-	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	(PED) Renovação de Seguros	42.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
43	(PED) Execução de simulação de abandono dos edifícios e combate a incêndio	43.1	Meta-Resultado	Simulação Realizada	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	1
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

METAS CONDICIONADAS							
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (PA)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
44	(PA) Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	44.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações R\$ 100.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
45	(PEPC) Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu (nome do programa)	45.1	Dado Extra	Nº de inscritos	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
		ICM	100%	0%			
		45.2	Meta-Resultado	Quantidade de obras criadas	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
ANUAL	1				0		
ICM	100%	0%					

Programa de Integração e Apoio ao SISEM (PSISEM)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
46	(PSISEM) Palestras/ Cursos/ Oficinas/ Estágios Técnicos específicos a cada Programa	46.1	Meta-Resultado	Ações executadas R\$ 12.000,00	1º Trim.	1	0
					2º Trim.	2	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	2	0
					ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
47	(PSISEM) Execução da 3ª fase da Rede de Museus de Arte Sacra	47.1	Meta-Resultado	Projeto Executado R\$ 1.000.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
48	(PCDI) Catálogos das exposições temporárias	48.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos R\$ 120.000,00	1º Trim.	2	0
					2º Trim.	2	1
					3º Trim.	2	0
					4º Trim.	2	0
					ANUAL	8	1
					ICM	100%	13%
49	(PGTG) Publicação da Revista "Piratininga"	49.1	Meta-Produto	Revista Publicada à partir do 2º exemplar R\$ 100.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
50	(PA) Projeto Relíquias	50.1	Meta-Produto	Estudo sobre "reliquias" R\$ 50.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
51	(PEPC) Estudo para Reserva Técnica visitável	51.1	Meta-Produto	Estudo da implantação da ação de visitas a Reserva Técnica do MAS R\$ 50.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	(PSISEM) Nova Exposição Itinerante	52.1	Meta-Produto	Formatação de 2 novas exposições Itinerantes R\$ 50.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
53	(PED) Amplicação da Sala Metro	53.1	Meta-Produto	Projeto Realizado R\$ 1.100.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
54	(PED) Estudo de Projeto para readequação dos sanitários	54.1	Meta-Produto	Estudo Realizado R\$ 100.000,00	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	-	0
					4º Trim.	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

São Paulo, 28 de Fevereiro de 2020.

Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão

José Carlos Marçal de Barros
Diretor Executivo