

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 4º TRIMESTRE**  
**INCI – INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA**  
**IMIGRAÇÃO**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**Ano: 2019**  
**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2016  
Museu do Café

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO .....	03
QUADRO DE METAS .....	10
<b>METAS TÉCNICAS</b>	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA .....	10
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	13
PROGRAMA EDUCATIVO .....	14
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP .....	23
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	25
<b>METAS ADMINISTRATIVAS</b>	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA.....	26
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA.....	28
<b>METAS CONDICIONADAS .....</b>	<b>30</b>

## **Resumo do Relatório Anual de Atividades com ênfase no 4º trimestre 2019 – Museu do Café –**

O ano de 2019 foi intenso e produtivo para o INCI à frente do Museu do Café, os resultados dos esforços empreendidos ao longo do ano demonstram cada vez mais a consolidação do equipamento cultural, que recebeu no período 367.909 visitantes, teve mais de 10 mil acessos ao site da instituição e mais de 16 mil novos seguidores nas redes sociais.

No período também foram inauguradas duas exposições temporárias – “Calixto: discurso de progresso e identidade paulista” e “Café árabe: um símbolo de generosidade”, realizados 25 eventos, além da efetiva participação no Festival Santos Café, evidenciando dessa forma a posição de destaque do Museu do Café entre os principais pontos turísticos do litoral.

O Programa Educativo também foi destaque no ano, fruto de diversas parcerias firmadas ao longo do período como as unidades da Fundação Casa da Baixada Santista e as Secretarias de Educação e de Saúde do município, entre outras, que pretendemos renovar para 2020.

A instituição realizou 93% das metas prevista no Plano de Trabalho 2019, sendo que duas das três metas não cumpridas no período estão relacionadas aos projetos (Conservação e manutenção das fachadas do edifício da Bolsa Oficial do Café e Auditório) incluídos no 4º termo de aditamento ao Contrato de Gestão 09/2016, firmado em 04 de dezembro de 2019, e que aguardam aprovação dos órgãos de patrimônio (IPHAN, Condephaat e Condepasa). A terceira meta não cumprida integralmente diz respeito à captação de recursos, que apesar do significativo crescimento da área, alcançou 91% do valor previsto originalmente (R\$ 1.403.902), sem prejuízo da execução orçamentária sendo devidamente equalizado pela Administração.

A seguir será apresentado de forma resumida as principais atividades realizadas durante o ano, com ênfase no 4º trimestre, de acordo com o respectivo programa de ação.

### **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**

Em 04 de dezembro de 2019, o INCI firmou junto à Secretaria da Cultura e Economia Criativa o 4º termo de aditamento ao Contrato de Gestão 009/2016. Tal instrumento foi de fundamental importância para o Museu do Café, pois viabilizou o complemento dos recursos obtidos pelo INCI via TCAC – assinado junto ao Ministério Público de São Paulo – para realização integral dos serviços previstos no projeto executivo de conservação e manutenção das fachadas do edifício da Bolsa Oficial de Café.

Da mesma forma, também permitirá à instituição executar o projeto já existente de implantação de auditório, o que, além de qualificar as ações do museu no atendimento aos seus públicos, poderá auxiliar no incremento de captação operacional. Por fim, o termo de aditamento também formalizou o repasse do saldo remanescente no Fundo Especial do Café, de aproximadamente R\$ 84 mil, essencial para que diversas ações relacionadas à manutenção e conservação do edifício fossem viabilizadas.

Já no que se refere às captações de recursos obtidas pelo Museu do Café, o ano de 2019 foi bastante significativo. Destaque para as receitas com bilheteria e loja de souvenirs que registraram elevação de 7% em comparação ao ano de 2018. As cessões onerosas de espaço – puxadas especialmente pela Cafeteria

do Museu, mas também fortalecidas pelo estúdio de fotos de época –, por sua vez, somaram no período aproximadamente R\$ 665 mil, representando cerca de 47% de toda a captação do Museu do Café.

Outro resultado digno de destaque foi o do Centro de Preparação de Café. Os cursos lá oferecidos geraram receita da ordem de R\$ 115 mil, superando em aproximadamente 12% o montante obtido ao longo de 2018. Vale ainda mencionar o crescimento das doações de pessoas jurídicas de aproximadamente 67% em relação a 2018, com destaque, mais uma vez, para a colaboração do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CECAFÉ).

Os esforços do INCI viabilizaram crescimento no valor total de receitas captadas em 2019 de 0,5% em relação ao registrado em 2018. Dessa forma, o montante captado pelo Museu do Café atingiu o patamar de 30% do repasse originalmente pactuado com a Secretaria da Cultura e Economia Criativa. Levando em conta os valores repassados pela Pasta no 4º termo aditivo ao CG 009/2016, assinado em dezembro de 2019, essa representatividade cai para 21%.

Importante destacar também a atualização de importantes documentos institucionais do INCI. Em 2019, foram aprimorados o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços e o Manual de Recursos Humanos, ambos devidamente aprovados pelo Conselho de Administração do INCI e divulgados com as formalidades necessárias.

Por fim, vale citar o trabalho de elaboração do novo Plano Museológico do Museu do Café, encabeçado pela Professora Dra. Maria Cristina Oliveira Bruno, que na oportunidade encaminhamos Diagnóstico Institucional e Sinopse do Plano Museológico.

## **Programa de Acervo**

No Programa de Acervo o destaque do ano ficou por conta da finalização da Política de Acervo do Museu do Café. O documento foi elaborado ao longo do ano de forma colaborativa com a participação de diversas instituições (Museu da Imigração, Museu do Futebol, e Museu da Casa Brasileira), de especialistas (José Saia Neto, Maria Cristina de Oliveira Bruno, Marilúcia Bottallo, Ana Maria Belluzzo, Fernando Teixeira da Silva, André Munhoz de Argollo Ferrão), e de representantes da UPPM (Tayna da Silva Rios, Maria Helena Calabrez Lyrio Carneiro, Mirian Midori Peres Yagui).

Já sob a égide da Política de Acervo, durante o ano de 2019 foi realizado um trabalho conjunto entre os setores de pesquisa dos acervos museológico e bibliográfico onde foi desenvolvido o “*Projeto de Referenciamento Bibliográfico de Obras Raras Sobre Produção de Café*”, ligado ao tema Café e Produção. Dividido em duas partes, no 2º Semestre deste ano a primeira etapa foi realizada e resultou no referenciamento bibliográfico da coleção de obras raras<sup>1</sup> do Museu do Café. Foram identificadas as fontes bibliográficas; analisando e fichando as obras; sistematizando a informação e fazendo o cruzamento com a coleção museológica, se delimitou cinco obras de interesse, que forneceram informações sobre vários objetos. Também foram mapeadas bibliotecas externas para continuidade do projeto e alimentação de dados sobre os objetos do acervo.

---

<sup>1</sup> O Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR) do Museu do Café, conta com um acervo de obras raras com a temática voltada para o café, que inclui impressões dos séculos XV ao XVIII, publicações editadas no Brasil até 1900, edições com tiragens reduzidas, de luxo, ou mesmo primeiras edições de obras do século XIX.

Como resultado do processo de aprofundamento de dados sobre o acervo foram apresentados 30º Simpósio Nacional de História – História e o futuro da educação no Brasil, na Universidade Federal de Pernambuco, em Recife/PE, os artigos “*Por uma política de acervo construída coletivamente*”, e “*No limite da lei: táticas de apropriação de imigrantes no cotidiano da cidade de Santos (1870 - 1900)*”.

No 4º trimestre foi publicado na revista Faces da História, da Universidade Estadual Paulista, o artigo *Memórias do Café Árabe: costumes, ritos e modos de preparo em narrativas de sírios e libaneses em São Paulo (1970 – 2019)*, que trata dos registros das narrativas de imigrantes e refugiados árabes residentes no Brasil – particularmente nas cidades de Santos e São Paulo. Tais registros integram o conjunto de entrevistas para o projeto *Memórias do Café Árabe*, que compõem a exposição temporária “*Café Árabe, um símbolo de generosidade*”, inaugurada em novembro.

Em continuidade aos projetos de história oral “*Memórias do Café Árabe*” e “*Memórias das Telecomunicações no Comércio do Café*”, foi iniciado no 4º trimestre o projeto “*Memórias da pesquisa científica do café no Estado de São Paulo*”. Este tem como propósito estudar a trajetória, desenvolvimento e a condução das pesquisas científicas voltadas ao café e à cafeicultura, conectando-os às políticas econômicas cafeeiras, às transformações técnicas e as tecnologias da produção e até a distribuição geográfica do café no território brasileiro.

Dentro dos trabalhos de rotina do Programa de Acervo, pode-se destacar a produção pelo Setor de Acervo Arquivístico no controle do acervo institucional, na produção das listagens e descarte de documentos junto ao CADA, seguindo a tabela de temporalidade, e a atualização do Guia Arquivístico, importante recurso de pesquisa disponibilizado no site do Museu. Também deve-se ressaltar o trabalho de manutenção e conservação dos acervos, seguindo os critérios do Plano de Conservação, para o mapeamento de prováveis riscos e prevenção de patologias.

Outro importante resultado do ano, trata do processo de regularização de doação de acervos pertencentes à Associação Comercial de Santos, que já estavam em situação de comodato desde a fundação do Museu, e agora fazem parte definitivamente da coleção.

Deve-se mencionar também o atendimento a pesquisadores e visitantes no CPPR, apresenta crescimento, alcançando em o total de 4.774 visitantes documentados no livro de visita até o mês de outubro, quando o espaço foi fechado para a realização da manutenção da cabine primária.

## **Programa de Exposições**

Como dito na introdução, durante o ano de 2019 foram inauguradas duas exposições temporárias no Museu do Café. A primeira, intitulada “*Calixto: discurso do progresso e identidade paulista*” no 2º trimestre, resultado de um projeto de pesquisa de acervo focado no tema Café e Arte, com um recorte sobre as obras que o artista Benedicto Calixto produziu para decorar o edifício da Bolsa Oficial de Café, em 1922. A exposição apresenta por meio de recursos expográficos um olhar aprofundado sobre as três telas do pintor, analisando individualmente suas composições, assim como sua representação enquanto conjunto, além de abordar a atuação de Calixto na formação de uma história e imagem paulista.

No 4º trimestre foi aberta a exposição “*Café Árabe, um símbolo de generosidade*”, concebida de forma orgânica, tendo a pesquisa, conteúdo, expografia, concepção de material educativo e mediação realizados internamente, resultando em uma ação intersetorial e plural. A curadoria trabalhou em duas frentes: 1. extroversão de uma coleção de objetos provenientes do Museu do Café de Dubai, composta por

instrumentos utilizados no preparo da bebida; e 2. extroversão do projeto de história oral “Memórias do Café Árabe”, que buscou identificar a presença dos costumes, práticas e tradições dessa cultura nas narrativas de imigrantes e refugiados árabes que vivem no estado de São Paulo.

A exposição “Café Árabe” organizada em 03 módulos, sendo o primeiro uma parte introdutória para contextualizar geograficamente e historicamente o tema e os objetos, com um texto sobre a introdução do café no mundo árabe, já identificada desde o século XV, e sua propagação para as outras regiões, além de um mapa com destaque para a península arábica, região do Levante e parte do norte africano. No módulo 02 foi apresentada a presença do café árabe no Brasil, que apesar de não possuir presença expressiva de imigrantes provenientes dos países que registraram o café árabe na Unesco, recebeu grande número de pessoas vindas, principalmente, da Síria e Líbano, apresentadas pelos trechos dos depoimentos de história oral. Já o 3º módulo foi dedicado ao processo de tombamento do café árabe, apresentando a espacialização do ambiente em que se serve a bebida, os ritos adotados e objetos utilizados.

Foi produzido material educativo para atender simultaneamente ao público espontâneo e aos públicos de atividades do setor educativo, concebido como suporte e auxiliando no aprofundamento da exposição de forma lúdica apresentado em um jogo de perguntas. A mediação trabalhou na proximidade de simbologia que tomar o café tem para os árabes e os brasileiros, criando assim uma relação do conteúdo com o público através de referenciais cotidianos e culturais.

O monitoramento constante das áreas expositivas e estudos para aprimorar a disponibilização de conteúdo, espacialização, e ampliação da acessibilidade se demonstraram assertivos resultando em índices de aprovação acima de 90% na pesquisa de satisfação de público, nos quesitos limpeza, conservação, conforto, iluminação, disposição de acervo e tamanho de textos. Da mesma forma ocorre em relação ao receptivo das equipes envolvidas no atendimento (bilheteria, loja, cafeteria, segurança, Centro de Pesquisa, Preservação e Referência, Centro de Preparo de Café, e Setor Educativo).

## **Programação Cultural**

No quarto trimestre de 2019, o Museu do Café contou com sete programações, voltadas para diferentes tipos de público. Como destaque do período podemos citar o Mercado Coffee, evento realizado em comemoração ao dia internacional da bebida (1º de outubro), estabelecido pela Organização Internacional do Café (OIC).

Buscando proporcionar uma experiência única aos visitantes, foram convidados expositores de diversos segmentos que trouxeram novidades e produtos selecionados ligados ao café. A programação contou também com música ao vivo, demonstrações mediadas por baristas e oficinas gastronômicas.

Para a comemoração da criançada foram realizadas, no dia 12 de outubro, oficina de minibarista, que ensinou os pequenos a prepararem os desenhos decorativos, uma Contação de Histórias, abordando diversos contos ligados ao grão e o show “O Circo vem Daí”, que proporcionou uma vivência dos aspectos mais clássicos do circo, com palhaçaria e diversas atividades interativas para a família.

Já no mês de novembro, foi realizado o seminário “A importância do café na preservação da história e desenvolvimento econômico do país” que contou com diversos representantes do setor cafeeiro, abordando temas como exportação, competitividade, sustentabilidade entre outros. Participaram aproximadamente 40 pessoas, entre docentes dos cursos de Agropecuária, Agroindústria, Alimentos e

Eventos do Centro de Capacitação Técnica, Pedagógica e de Gestão do Governo de São Paulo, além de profissionais relacionados com o setor de Cafeicultura e também o público em geral.

Para a programação da Consciência Negra, foram realizadas duas oficinas no dia 20 de novembro: a primeira de adornos para os cabelos chamada “Meu cabelo, Minha Coroa: construção da identidade da criança negra” e a segunda, intitulada “Raízes africanas: entre o contar e o brincar”, que abordou um bate-papo sobre o livro “Meu avô africano”, seguido de uma oficina da boneca Abayomi. No dia 20, encerrando a programação, foi realizada o workshop “Arte-Yilê: Carimbos Adinkra”, onde os participantes conheceram técnicas introdutórias à confecção de carimbos artesanais contendo grafismos estilizados, que remetem a ideográficos dos povos acã, grupo linguístico da África Ocidental. No mesmo mês, o Museu do Café sediou a cerimônia do 18º Concurso Estadual de Qualidade do Café de São Paulo, que premiou os produtores e as empresas campeãs.

Para celebrar as festividades de fim de ano, aconteceu uma versão inédita do “Café com Música”, no dia 07 de dezembro, na área de conveniência Cafeteria do Museu. Durante a apresentação do duo Kátia Bianco e Milton Medusa, o público pode escolher mais 70 opções de músicas.

O Museu do Café participou também da programação relacionada a Campanha Sonhar o Mundo, com a ação “Acessos – Meu mapa cultural do café”, que abordou temas ligados à paisagem cultural do café e o encerramento do programa realizado com a Fundação Casa. Finalizando a programação anual, a instituição recebeu a ONG Oficina do Futuro para uma apresentação de coral e ballet formados pelas crianças acolhidas na entidade.

## **Programa Educativo**

O trabalho desenvolvido pelo Setor Educativo encerra o ano com a superação de todas as metas propostas e com avaliações positivas a respeito de seu desempenho, resultado direto do trabalho de qualificação das ações executadas, da estruturação interna e das parcerias conquistadas ao longo do período.

A estruturação do setor permitiu uma maior integração entre as concepções e aplicações de atividades, com controle dos resultados, e atendimento de projetos continuados com parceiros que atendem públicos específicos como no projeto que foi o realizado com o público de jovens internos das Fundações Casa de toda a região da Baixada Santista, com ações intra e extramuros, e com acompanhamento e conversas constante com as coordenações dos centros para a concepção e aplicação das ações, como também para o controle no impacto junto aos jovens.

A continuidade da parceria com a SEDUC/Santos para mais um ano permitiu, para além do atendimento aos estudantes cada vez mais diversificado, propostas pedagógicas distintas, focadas na possibilidade de retorno e atendimento das necessidades de cada grupo, além da formação de professores e educadores do Programa Escola Total, apresentando a educação não-formal e patrimonial, não apenas como complemento mas aliada à educação formal.

Em 2019 foi realizado o projeto piloto “O museu é aqui” com a “UME Mário de Almeida Alcântara”, que contou com engajamento dos alunos e de toda equipe da Área Técnica do Museu do Café, onde o diálogo com a comunidade escolar do entorno do museu suscitou o seu protagonismo, desenvolveu entendimentos sobre as funções de um museu e estendeu, sobre o território do entorno, a compreensão pela lógica da educação patrimonial, se consolidando como uma proposta contínua de formação acerca de patrimônio, comunidade e território.

O Museu do Café, a exemplo dos anos anteriores, também participou da Primavera de Museus, que teve como tema “Acervo por dentro, por dentro dos acervos”. Nesta edição, propôs a abertura das reservas técnicas do museu, aos alunos de História e Arqueologia das Universidade Metropolitana de Santos e Universidade Católica de Santos e realizou o “Workshop Paralelos: relações entre o saber e a prática museológica”, que se configurou como um momento de formação suscitando uma forte integração entre as equipes das áreas meio e fim, afirmando como uma proposta de suma relevância no que se refere ao entendimento dos funcionários da instituição sobre a cadeia operatória museológica em que se inserem e acerca das concepções da preservação do patrimônio cultural utilizadas pela área técnica.

No quarto trimestre como desdobramento do atendimento de grupos fidelizados e da prospecção de novos frequentadores do museu, foram desenvolvidas nesse ciclo ações para o fechamento do processo educativo, avaliação e planejamento junto às instituições parceiras. Por isso, as ações ligadas às programações temáticas tais como Consciência Negra, Virada Inclusiva e Ação Sonhar o Mundo foram articuladas de forma simultânea ao encerramento das atividades juntos dos parceiros. Ainda foram realizadas consecutivamente, reuniões para avaliação das práticas de educação patrimonial desenvolvidas e planejamento participativo do cronograma de ações 2020 para o levantamento das expectativas e potencialidades metodológicas do Museu do Café.

Destaque dos índices de satisfação alcançados com o trabalho educativo, acima de 90%, tanto na pesquisa aplicada junto a professores e alunos, como na pesquisa aos públicos alvo e espontâneo.

### **Programa de apoio ao SISEM**

O trabalho em rede, interdisciplinar, aliado à cooperação com as representações regionais e corpo técnico do SISEM, potencializou as ações realizadas e ampliou o número de público atendido pelo Museu do Café no interior do estado de São Paulo. Durante 2019 duas exposições itinerantes (“Conhecendo o Café” e “Café e Folclore Caipira”) circularam por três municípios paulistas, recebendo um total de 5.201 visitantes no ano.

A estratégia adotada de produzir exposições de pequeno porte, com estrutura de fácil montagem e desmontagem, adaptável para diversos espaços, que trabalham conteúdos utilizados no ambiente escolar, tem se demonstrado assertiva e versátil.

Nas ações de formação houve a participação dos Núcleos de Preservação e Extroversão, que ministraram a palestra “*Conservação Preventiva em Acervos*”, na Biblioteca Municipal da cidade de Itanhaém, e “*A estrutura de equipe e concepção de Plano de Trabalho de Setores Educativos*”, realizada no 4º trimestre, nas dependências da Fundação Arquivo e Memória de Santos, apresentando a experiência do setor educativo do Museu do Café em sua estruturação, planejamento e atuação.

O esforço para o desenvolvimento de redes com outras instituições está em continuidade, com conversas com o Museu de Café de Campinas, parcerias com o Orquidário de Santos, e Fundação Arquivo e Memória de Santos e mais especificamente com a participação e apresentação sobre os trabalhos de referenciamentos do Museu do Café no “*2º Colóquio sobre processos e sistemas territoriais do Café*”. Foi nesta ocasião que as tratativas para a montagem da RedeCafé começaram com a proposição de um encontro que será composto por instituições ligadas ao tema café em suas diversas perspectivas no ano 2020 no Museu do Café. O evento será organizado em conjunto com o Núcleo do Programa de Pós-Graduação em Ensino de História e Ciências da Terra, do Instituto de Geociências da UNICAMP.

## **Comunicação**

O Museu do Café teve um ótimo desempenho no que se refere a aparições na mídia. No total foram 576 matérias veiculadas ou menções nas redes sociais. Pode-se destacar a divulgação no Jornal A Tribuna sobre a nova exposição temporária, a entrevista para a VTV sobre a programação da Consciência Negra entre outros. A equipe se dedicou a articular diversos influenciadores digitais, o que resultou em um número muito alto de citações em diversos canais.

Durante o último trimestre o Museu do Café realizou uma parceria com Via 4 da Estação de Metrô para a itinerância de uma exposição institucional. Por meio de 10 painéis, as pessoas que passarem por algumas estações da cidade de São Paulo puderam conhecer, um pouco melhor, as atividades do Museu do Café. Essa mostra ficou disponível percorrendo três locais diferentes: Estação Higienópolis – Mackenzie, Estação Paulista e Estação Fradique Coutinho. O projeto "Dica do Barista" também acompanhou a exposição e foi realizado nos dias de abertura da mostra em cada estação.

O ano de 2019 se encerra com um saldo bastante positivo nas redes sociais do Museu do Café. Com trabalho da equipe de Comunicação Institucional, o crescimento das interações, da quantidade de seguidores, likes, comentários e compartilhamentos continuou a escalar. Por fim, somaram-se 128.939 usuários em todas as mídias em que o MC participa. Dentro destes, 3.464 foram novos internautas.

Mantendo-se na média de visitação por trimestre, os últimos meses do ano contaram com a chegada de 23.666 usuários no site do Museu do Café. Ao desmembrar esse número, nota-se que quase 85% são novos acessos, enquanto 15% marcam pessoas retornando à página

## **Programa de Edificações**

Os principais esforços do Museu do Café no que se refere ao Programa de Edificações foram concentrados nos trâmites de aprovação do projeto executivo de conservação e manutenção das fachadas do edifício da Bolsa Oficial de Café.

Ao longo do ano, o referido projeto foi aprovado pelos órgãos de patrimônio responsáveis (CONDEPASA, CONDEPHAAT e IPHAN), e ficou no aguardo da decisão da Secretaria de Infraestrutura e Edificações de Santos. Nessa instância, a aprovação do projeto demorou mais do que o previsto, sendo aprovado já nos primeiros dias de 2020. Com tal aprovação, o INCI apresentará ao Ministério Público minuta do Termo de Referência para contratação de empresa responsável pela execução dos serviços e, uma vez autorizado, dará início ao processo de seleção.

Contudo, a fachada do edifício, conforme comunicado em diversas oportunidades à Unidade Gestora, inspira cuidados, visto ocorrências registradas de desprendimentos de revestimentos e ornamentos. Sendo assim, para mitigar eventuais riscos aos bens e população do entorno, o INCI realizou, em duas etapas, entelamento parcial das fachadas voltadas à Rua Frei Gaspar e Tuiuti, abarcando também a torre do edifício. Tais serviços foram executados por empresas especializadas, sob supervisão de engenheiro civil, com os respectivos recolhimentos de ARTs. Da mesma forma, o INCI comunicou formalmente à Unidade Gestora, aos órgãos de patrimônio competentes (IPHAN, CONDEPHAAT e CONDEPASA), bem como à Secretaria de Infraestrutura e Edificações de Santos (SIEDI).

Ainda em relação a ações de segurança e infraestrutura, o INCI elaborou e começou a implantar projeto executivo de adequação e montagem de nova cabine primária no Museu do Café. Tal adaptação se faz fundamental pela necessidade de deslocamento do poste que alimenta a atual cabine primária para viabilizar os serviços a serem executados na fachada. Realizado tal deslocamento, é necessária nova ligação entre o ponto de fornecimento de energia e a cabine primária. O projeto executivo dá conta dessa demanda, além de promover modernizações para o aumento da segurança do edifício, como a substituição do transformador a óleo por um de modelo a seco.

Na área de combate a pragas, o grande destaque ficou por conta da instalação de novo sistema de prevenção contra pombos na cúpula de entrada do edifício. Não perceptível, inaudível e seguro, o sistema encerrou com um problema de saúde, higiene e estética que há muitos anos assolava a entrada principal do edifício da Bolsa Oficial de Café. Os bons resultados são perceptíveis, com o afugentamento das aves que costumavam permanecer no local.

Já no ambiente interno do edifício, para além das ações de rotina, é fundamental destacar importantes serviços de recuperação realizados no segundo e terceiro andares do prédio. No segundo pavimento foram realizadas ações de reboco onde havia vigas aparentes e rachaduras, impermeabilização e pintura. Esses serviços permitiram a disponibilização de dois novos espaços para reserva e tratamento de acervo, além de dar continuidade ao processo de requalificação e ocupação do segundo andar do prédio, o último a ser disponibilizado ao Museu do Café com a desocupação do espaço pela Secretaria da Fazenda. Já no terceiro andar, os serviços foram de impermeabilização e pintura nas salas administrativas, hall de entrada do restaurante e da área externa que leva à torre do relógio.

**ANEXO TÉCNICO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**
**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019) - MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	[PA] Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição.	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa realizados com o acervo	1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de peças dos acervos pesquisadas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	05	05
					4º Trim	05	05
					META ANUAL	10	10
		1.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de itens documentados/ registrados no banco de dados do acervo	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	29
					3º Trim	00	00
					4º Trim	50	68
					META ANUAL	50	97
		1.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de artigos publicados.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
2º Trim	00				01		
3º Trim	00				02		
4º Trim	04				01		
META ANUAL	04				04		
2	[PA] Estabelecer critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas.	2.1	Meta-Produto	Nº de projeto de política de acervo implantado.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
3	[PA] Programa de história oral.	3.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos de história oral coletados e transcritos.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	02
					4º Trim	03	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

**Justificativas:**

**Meta 1.3** – No trabalho e aprofundamento sobre o acervo ocorreu a ampliação de novos dados que foram alimentados no BDA, muito alavancado pelo desenvolvimento do *Projeto de Referenciamento Bibliográfico de Obras Raras Sobre Produção de Café*.

**Meta 1.4** - Meta considerada anual neste trimestre sendo executado o último artigo, publicado na revista Faces da História V6 n.2.

**Meta 3.1** - Meta considerada anual neste trimestre ocorreu devido a captação do último depoimento seguindo agenda do depoente.

## 2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019) – MUSEU DO CAFÉ

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
5	[PEPC] Realizar Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvidas e executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural - 2019	5.1	Meta Produto	Nº de exposições temporárias realizadas a partir de pesquisas internas do museu.	1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM %	100%	100%
		5.2	Meta Produto	Nº de eventos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	06	06
					2º Trim	06	06
					3º Trim	05	06
					4º Trim	05	07
					META ANUAL	22	25
		5.3	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no Museu	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	95.000	114.656
ICM %	100%				121%		
5.4	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais na Cafeteria do Museu	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			META ANUAL	150.000	253.253		
			ICM%	100%	169%		
6	[PEPC] Participar do Festival Santos Café com ampla programação	6.1	Meta Produto	Nº de programação realizada	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	01
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
7	[PEPC] Realizar ações extramuros e parcerias institucionais	7.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	02
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	02
ICM %	100%	200%					

### Justificativas:

**Metas 5.3 e 5.4** - Os números de visitação apurados refletem as estratégias e ações do setor de Comunicação Institucional e Educativo. A superação das metas não onerou o orçamento previsto.

**Meta 7** - A meta foi superada devido a novas parcerias estabelecidas e não onerou o contrato de gestão.

### 3. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO – MUSEU DO CAFÉ

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
9	[PE] Programa para público escolar (Programa Semeando)	9.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Patrimônios do Amanhã" (Contação de História com Flanelógrafo e; Musicando o Café)	1º Trim	00	00
					2º Trim	00	11
					3º Trim	01	05
					4º Trim	00	06
					META ANUAL	01	22
					ICM %	100%	2.200%
		9.2	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Ateliê Calixto" (Um dia de Calixto; Oficina de vitral e; Oficina de Stencil)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	04
					2º Trim	00	23
					3º Trim	00	17
					4º Trim	00	10
					META ANUAL	01	54
		9.3	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Protetores da Memória" (Lugares da memória; Detetives da História e; Monte seu museu)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	05
					2º Trim	00	13
					3º Trim	00	06
					4º Trim	00	07
					META ANUAL	01	31
		9.4	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Inte_atividades_museu" (#Museu_visita_fotográfica; Visita curiosa; Oficina Fontes históricas e; Conhecendo as profissões)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	02
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	03
		9.5	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Sentidos do Café" (Mini Barista; Latte Art; Degustação; Meu Espresso e; Amostragem)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	01
					2º Trim	01	03
					3º Trim	01	02
4º Trim	01				02		
META ANUAL	03				08		
9.6	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto piloto "Museu é aqui"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim	00	00		
			2º Trim	01	01		
			3º Trim	00	00		
			4º Trim	00	00		
			META ANUAL	01	01		
9.7	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido pelo Programa Semeando	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim	50	282		
			2º Trim	50	1.518		

					3º Trim	50	904	
					4º Trim	50	634	
					META ANUAL	200	3.338	
					ICM %	100%	1.669%	
		9.8	Meta Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	500	777	
					2º Trim	7.250	10.255	
					3º Trim	4.250	4.794	
					4º Trim	3.000	6.540	
					META ANUAL	15.000	22.366	
					ICM %	100%	149%	
10	[PE] Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades)	10.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Cercanias" (Bagagem do saber e Contação de histórias nos morros, entornos e zonas periféricas)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	00	
						2º Trim	01	01
						3º Trim	01	09
						4º Trim	01	01
						META ANUAL	03	11
						ICM %	100%	367%
			10.2	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Habitar Significados" (Roteiro Paisagem Cultural do Café e; RE-RE-CO)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	00	00
						2º Trim	01	01
						3º Trim	01	02
						4º Trim	01	11
						META ANUAL	03	14
						ICM %	100%	467%
			10.3	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Sentidos do Café" (Mini Barista; Latte Art; Degustação; Meu Espresso e; Amostragem)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	01	05
						2º Trim	01	09
						3º Trim	01	10
						4º Trim	00	0
						META ANUAL	03	24
					ICM %	100%	800%	
		10.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos em situação de vulnerabilidade social atendidos pelo Programa Identidades	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	40	78	
					2º Trim	60	130	
					3º Trim	40	689	
					4º Trim	40	136	
					META ANUAL	180	1.033	
					ICM %	100%	574%	
		10.5	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidos em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	132	
					2º Trim	40	121	
					3º Trim	40	325	
					4º Trim	20	311	
					META ANUAL	100	889	

					ICM %	100%	889%
11	[PE] Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo)	11.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Memória Viva" (Nossas Histórias; Cine Café e Biblioteca Humana)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	03
					3º Trim	01	01
					4º Trim	01	02
					META ANUAL	03	06
					ICM %	100%	200%
		11.2	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Ateliê Calixto" (Um dia de Calixto; Oficina de vitral e; Oficina de Stencil)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	03
					3º Trim	00	01
					4º Trim	01	03
					META ANUAL	02	07
					ICM %	100%	350%
		11.3	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Sentidos do Café" (Latte Art; Degustação e; Amostragem)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	03
					2º Trim	01	01
					3º Trim	01	05
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	03	09
					ICM %	100%	300%
		11.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos idoso atendido pelo "Programa no meu tempo"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	20	32
					2º Trim	40	132
					3º Trim	60	77
					4º Trim	40	82
					META ANUAL	160	323
ICM %	100%				202%		
11.5	Meta Resultado	Nº mínimo de público idoso atendido em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
			1º Trim	20	72		
			2º Trim	40	161		
			3º Trim	60	77		
			4º Trim	40	74		
			META ANUAL	160	384		
			ICM %	100%	240%		
12	[PE] Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend)	12.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Guia Amigo" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	04
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00

				META ANUAL	01	04
				ICM %	100%	400%
		12.2	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Professor Amigo" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	00
					2º Trim	00
					3º Trim	01
					4º Trim	00
				META ANUAL	01	03
				ICM %	100%	300%
		12.3	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Amigo da Cultura" (Palestras; Oficinas e; Visitas técnicas)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	00
					2º Trim	00
					3º Trim	00
					4º Trim	01
				META ANUAL	01	13
				ICM %	100%	1.300%
		12.4	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Sentidos do Café" (Latte Art; Degustação; Meu Espresso e; Amostragem)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	01
					2º Trim	00
					3º Trim	00
					4º Trim	00
				META ANUAL	01	09
				ICM %	100%	900%
		12.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos de guias de turismo, professores e agentes culturais atendidos pelo "Programa Blend"	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	20
					2º Trim	25
					3º Trim	25
					4º Trim	10
				META ANUAL	80	498
				ICM %	100%	623%
		12.6	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos guias de turismo, professores e agentes culturais atendido em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	20
					2º Trim	25
					3º Trim	25
					4º Trim	10
				META ANUAL	80	298
				ICM %	100%	373%
13	[PE] Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS)	13.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Zeladoria" (Palestras; Oficinas; Visitas técnicas e; ações de integradas intersetoriais)	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
					1º Trim	01
					2º Trim	01
					3º Trim	01

					4º Trim	01	05	
					META ANUAL	04	23	
					ICM %	100%	575%	
		13.2	Meta Produto		Nº de ações dentro do projeto "SIAP" (Ações de integradas intersetoriais para qualificação do atendimento)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	01	02
						2º Trim	01	03
						3º Trim	01	03
						4º Trim	01	04
						META ANUAL	04	12
						ICM %	100%	300%
		13.3	Meta Resultado		Nº mínimo de público interno atendido pelo "Programa ELOS"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	30	74
						2º Trim	30	110
						3º Trim	30	92
						4º Trim	30	93
						META ANUAL	120	369
		14	[PE] Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER)	14.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Cercanias" (Bagagem do saber e Contação de histórias que atendam públicos com deficiência)	<b>Previsão Trimestral</b>	
1º Trim	01						01	
2º Trim	00						00	
3º Trim	01						01	
4º Trim	00						00	
META ANUAL	02						02	
ICM %	100%			100%				
14.2	Meta Produto				Nº de ações dentro do projeto "Ateliê Calixto" (Um dia de Calixto; Oficina de vitral e; Oficina de Stencil)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	00	00
						2º Trim	01	02
						3º Trim	00	02
						4º Trim	01	03
						META ANUAL	02	07
ICM %	100%			350%				
14.3	Meta Produto				"Sentidos do Café" (Mini Barista; Latte Art; Degustação; Meu Espresso e; Amostragem)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	00	00
						2º Trim	01	01
		3º Trim	00			01		
		4º Trim	01			02		
		META ANUAL	02			04		
ICM %	100%	200%						
14.4	Meta Resultado		Nº mínimo de público de pessoa com deficiência atendidos pelo "Programa Ser"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim	20	24		
				2º Trim	20	41		

15	[PE] Programa para públicos espontâneos e famílias (Programa Sejam Bem-Vindos)				3º Trim	20	87	
					4º Trim	20	47	
					META ANUAL	80	199	
					ICM %	100%	249%	
		14.5	Meta Resultado	Nº mínimo de público de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	24	
					2º Trim	20	41	
					3º Trim	00	152	
					4º Trim	20	63	
					META ANUAL	40	280	
					ICM %	100%	700%	
		15.1	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Uma pausa para um dedo de prosa" (Bagagem do saber e Peneira do Saber)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	03	06	
					2º Trim	03	05	
3º Trim	03				04			
4º Trim	03				04			
META ANUAL	12				19			
ICM %	100%		159%					
15.2	Meta Produto		Nº de ações dentro do projeto "Família Leitora" (Contação de histórias, teatro de fantoches e mediação de leitura)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				1º Trim	03	03		
				2º Trim	03	03		
				3º Trim	03	03		
				4º Trim	03	03		
				META ANUAL	12	12		
ICM %	100%	100%						
15.3	Meta Produto	Nº de ações dentro do projeto "Varandinha Pedagógica" (Espaço autônomo de aprendizado)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>			
			1º Trim	06	06			
			2º Trim	06	07			
			3º Trim	06	06			
			4º Trim	06	06			
			META ANUAL	24	25			
ICM %	100%	104%						
15.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas pelo "Programa Seja Bem-Vindo"	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>			
			1º Trim	45	114			
			2º Trim	45	95			
			3º Trim	45	106			
			4º Trim	45	138			
			META ANUAL	180	453			
ICM %	100%	252%						
15.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>			
			1º Trim	175	988			
			2º Trim	125	941			

					3º Trim	175	969
					4º Trim	125	875
					META ANUAL	600	3.773
					ICM %	100%	629%
16	[PE] Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC <sup>2</sup> (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	16.1	Meta Resultado	Nº de relatórios entregues	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM %	100%	100%
		16.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
					3º Trim	00	00
					4º Trim	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
META ANUAL	02				02		
ICM %	100%	100%					
17	[PE] Curso Básico de Barista	17.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	03	03
					2º Trim	03	03
					3º Trim	03	03
					4º Trim	03	03
					META ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
		17.2	Meta Resultado	Nº mínimo de baristas formados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	96	147
					ICM %	100%	153%
					<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	03	03
<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>					
18	[PE] Realizar módulo complementar ao Curso de Barista	18.1	Meta Produto	Nº de módulos complementares realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	03	03
					2º Trim	03	03
					3º Trim	03	03
					4º Trim	03	03
					META ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
		18.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	60	118
					ICM %	100%	197%
					<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	60	118
ICM %	100%	197%					
19	[PE] Módulo		Meta Produto	Nº de módulos avançados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>

	avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito)	19.1		realizados	1º Trim	03	03	
					2º Trim	03	03	
					3º Trim	03	03	
					4º Trim	03	04	
					META ANUAL	12	13	
					ICM %	100%	108%	
	19.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				META ANUAL	72	105		
				ICM %	100%	146%		
	20	[PE] Curso de Torra	20.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	00	01
						2º Trim	01	01
3º Trim						01	00	
4º Trim						01	01	
META ANUAL						03	03	
ICM %		100%	100%					
20.2		Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				META ANUAL	16	23		
				ICM %	100%	144%		
21		[PE] Cursos de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros)	21.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
						1º Trim	06	06
	2º Trim					06	06	
	3º Trim					06	06	
	4º Trim					06	06	
	META ANUAL					24	24	
	ICM %	100%	100%					
	21.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
				META ANUAL	168	197		
				ICM %	100%	116%		

#### Justificativas:

**Metas 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.7, 9.8** - A Secretaria Municipal de Educação de Santos mantém uma parceria contínua e importante com o Museu do Café, e no início de 2019 solicitou o atendimento em ações educativas e visitas mediadas para crianças atendidas pelos projetos "Estudo de Meio", e "Santos da gente", capitaneados pela Sessão de Projetos, e do "Escola Total". O que exigiu uma ampliação no número de ações e visitantes atendidos, sem onerar o orçamento previsto.

**Metas 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5** – Neste ano foi firmado um convênio entre o Museu do Café e a Fundação Casa para a realização de diversas atividades conjuntas de atendimento aos assistidos e colaboradores das instituições localizadas na região metropolitana da Baixada Santista, foi idealizado um plano de trabalho onde estão contempladas diversas atividades ligadas a educação patrimonial, sendo necessário a ampliação do número de ações ofertadas, e consequentemente maior número de participantes destas.

**Metas 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5** – A superação das metas deste programa se deve a parceria com o programa *Movimente-se*, da Secretaria Municipal de Saúde de Santos, que atende público de terceira idade focado na realização de atividades que contribuem para elevar a autoestima e melhoria da saúde física e psicológica, sendo necessário a adaptação das ações ofertadas, e consequentemente do número de participantes destas. Não ocorreu oneração no orçamento.

**Metas 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6** – Dentro da parceria com a Secretaria de Educação de Santos, foram acordadas ações conjuntas para a formação de educadores do programa “Escola Total”, afim de integrar as áreas da educação formal nas esferas escolar e museal, integrando as ações junto ao público infantil. Foram realizadas em todos os trimestres afim de atender a demandas e solicitações do parceiro. Não ocorreu acréscimo no orçamento previsto.

**Metas 13.1, 13.2, 13.3** – Dentro do Programa Elos, estão o projeto Zeladoria voltado ao receptivo e formação para colaboradores tendo nestes muitos atendimentos a novos colaboradores, formações sobre o acervo e exposições temporárias realizado para atender colaboradores de todos os setores. Dentro do SIAP com a constatação da melhor comunicação entre as equipes optou-se por ampliar o número de reuniões. Como são atividades absorvidas internamente não oneram o orçamento proposto.

**Metas 14.2, 14.3, 14.4, 14.5** – Para além do atendimento a instituições com parcerias consolidadas com o museu, foi iniciada uma parceria com o Centro de Atenção Psicossocial, da Secretaria Municipal de Saúde de Santos, ampliando o atendimento para portadores de transtorno mental. Sendo necessário a adaptação das ações ofertadas, e consequentemente do número de participantes destas. Não ocorreu oneração no orçamento.

**Meta 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5** - Com a manutenção de rotina dos horários para as visitas mediadas e ações ofertada para público espontâneo e familiar, aliada a divulgação focada nessas atividades, ocorreu maior procura de público e necessidade de ampliação do número de ações, o que não implicou em oneração do orçamento.

**Metas 17.2, 18.2, 19.2 e 20.2** - Os Cursos da área de Barismo tiveram uma procura maior do que a esperada, dado o trabalho de divulgação e a consolidação da grade oferecida pelo CPC. Contudo, para o Plano de Trabalho de 2020 os números de público a ser atendido foram revistos para torná-los coerentes com o crescimento apontado pela série histórica.

#### 4. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019) – MUSEU DO CAFÉ

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
22	[PSISEM] Exposições Itinerantes	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	00	01
					2º Trim	01	02
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	272
					2º Trim	250	1.333
					3º Trim	00	3.596
					4º Trim	250	00
					META ANUAL	500	5.201
ICM	100%	1.040%					
23	[PSISEM] Ações de formação - palestras/cursos/ Oficinas	23.1	Meta-Produto	Nº palestras/cursos/ oficinas realizadas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	00
					3º Trim	00	01
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	02	02
		ICM	100%	100%			
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	15	00
					3º Trim	15	24
					4º Trim	00	17
META ANUAL	30				41		
ICM	100%	137%					
24	[PSISEM] Estágio técnico	24.1	Meta Produto	Ofertar estágio não remunerado na área técnica	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	01
		ICM	100%	100%			
		24.2	Meta-Resultado	Nº de estágios técnicos não remunerados ofertados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
META ANUAL	01				01		
ICM	100%	100%					

**Justificativas:**

**Metas 22.1 e 22.2** – O trabalho de consolidação de parcerias com os representantes regionais e com o corpo técnico do SISEM, vem potencializando as ações efetuadas, resultando na ampliação do número de público, e de ações.

**Metas 23.2** – O trabalho de consolidação de parcerias com os representantes regionais e com o corpo técnico do SISEM, assim como, nova estratégia de divulgação vem potencializando as ações efetuadas, resultando na ampliação do número de público.

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019) – MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
25	[PCDI] Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	25.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: 1 – Site institucional 2 – Facebook 3 – Instagram 4 – Twitter 5 - Youtube 6- Pinterest 7 – Flickr	1º Trim	07	07
					2º Trim		07
					3º Trim		07
					4º Trim		07
					META ANUAL	07	07
					ICM %	100%	100%
		25.2	Meta Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	700	1559
					ICM %	100%	223%
		25.3	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
					META ANUAL	80.000	95.641
					ICM %	100%	120%
25.4	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>		
			META ANUAL	15.000	16.543		
			ICM %	100%	110%		
26	[PCDI] Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	26.1	Meta Produto	Nº de campanha realizada	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	01
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
27	[PCDI] Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	27.1	Meta Resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidas.	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	01	01
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
		27.2	Meta Produto	Nº de portfólio desenvolvido	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	01
ICM %	100%	100%					

**Justificativa:**

**Meta 25.2** – A meta foi amplamente superada devido ao trabalho intenso de assessoria de imprensa desenvolvido pela equipe. Em 2019, focamos também na aproximação com influenciadores digitais, que somou ao número de inserções no ambiente online. Tal superação não onerou o Contrato de Gestão.

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019) - MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado	
28	[PGTG] Elaborar Plano Museológico de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores	28.1	Meta Produto	Nº de Plano Museológico entregues	1º Trim	00	00	
					2º Trim	00	00	
					3º Trim	00	00	
					4º Trim	01	00	
					META ANUAL	01	00	
					ICM %	100%	100%	
29	[PGTG] Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	29.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	00	00	
					2º Trim	01	01	
					3º Trim	01	04	
					4º Trim	01	00	
					META ANUAL	03	05	
					ICM%	100%	166%	
30	[PGTG] Captar recursos financeiros	20.1	Meta Resultado	32,72% de captação em relação ao repasse	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>	
					META ANUAL	1.550.000	1.413.902	
					ICM%	100%	91%	
31	[PGTG] Realizar pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC	31.1	Meta Produto	Nº de relatórios entregues	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	01	01	
					2º Trim	01	01	
					3º Trim	01	01	
					4º Trim	01	01	
					META ANUAL	04	04	
					ICM %	100%	100%	
32	[PGTG] Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	32.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					META ANUAL	>ou =80%	>ou =80%	
					ICM %	100%	100%	
33	[PGTG] Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	33.1	Meta Produto	Nº de pesquisas realizadas	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
					1º Trim	01	01	
					2º Trim	01	01	
					3º Trim	01	01	
					4º Trim	01	01	
					META ANUAL	04	04	
	ICM %	100%	100%					
			33.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	<b>Previsão Anual</b>		<b>Realizado</b>
						META ANUAL	>ou =80%	>ou =80%
ICM %						100%	100%	

34	[PGTG] Atualizar Regulamento de Compras e Contratações	34.1	Meta Produto	Nº de Manual de Regulamento atualizado	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
35	[PGTG] Atualizar o Manual Recursos Humanos	35.1	Meta Produto	Nº de Manual de RH atualizado	Previsão Trimestral		Realizado
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%

**Justificativa:**

**Meta 28** – O novo Plano Museológico do Museu do Café, trabalho que vem sendo desenvolvido pela Professora Dra. Maria Cristina Oliveira Bruno, que na oportunidade encaminhamos Diagnóstico Institucional e Sinopse do Plano Museológico. segue anexa a versão preliminar do Diagnóstico Institucional e Sinopse do Plano Museológico.

**7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA MUSEU (2019) – MUSEU DO CAFÉ**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	(PED) Renovação do AVCB	36.1	Dado extra	AVCB renovado	1º Trim	00	00
					2º Trim	01	01
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM %	100%	100%
37	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	37.1	Dado extra	Alvará renovado	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	01
					2º Trim	01	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
ICM %	100%	100%					
38	(PED) Renovação de Seguros	38.1	Dado extra	Seguros renovados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	01	01
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	00	00
					META ANUAL	01	01
ICM %	100%	100%					
39	(PED) Conservação e Manutenção das Fachadas	39.1	Meta Produto	Contratação de obras e serviços	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
ICM %	100%	0%					
40	(PED) Reforma e requalificação de área localizada no segundo andar	41.1	Meta Produto	Contratação de obras e serviços	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
					1º Trim	00	00
					2º Trim	00	00
					3º Trim	00	00
					4º Trim	01	00
					META ANUAL	01	00
ICM %	100%	0%					

**Justificativas:**

**Meta 36** - O documento foi renovado no segundo trimestre de 2018 e segue vigente até 12/06/2021.

**Meta 37** - Devido à validade do documento anterior, o alvará de funcionamento do Museu do Café foi renovado ainda no primeiro trimestre, com vigência até 31/12/2019.

**Meta 39** - Conforme informado à Unidade Gestora, o projeto executivo de conservação e manutenção das fachadas estava aguardando aprovação da Secretaria de Infraestrutura e Edificações de Santos, o que demorou muito mais do que o previsto, sendo liberada apenas nos primeiros dias de 2020. Sendo assim, a meta será executada integralmente em 2020.

**Meta 40** - Considerando a data de assinatura do 4º aditamento ao CG 009/2016 (04 de dezembro de 2019), que viabilizou os recursos para atendimento a esta meta, não houve tempo hábil para abertura do processo de contratação, o que será feito em 2020. No momento o projeto está em fase final de aprovação nos órgãos de patrimônio.

## METAS CONDICIONADAS (2019)

### AÇÕES A SEREM REALIZADAS

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b>	<b>VALOR</b>
1	Restaurar acervo bibliográfico	11 livros do acervo bibliográfico restaurado	R\$ 70.000,00
2	Desenvolver módulo expositivo sobre consumo no espaço da Cafeteria do Museu	Dossiê de pesquisa, projeto expográfico entregue e módulo expositivo montado	R\$ 30.000,00
3	Ampliar espaços expositivos e áreas de acesso ao público visitante	Projeto executivo de restauro do antigo restaurante Clube da Bolsa executado	R\$ 30.000,00
4	Atualizar diretrizes institucionais	Planejamento estratégico atualizado	R\$ 40.000,00